



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

UNAN

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO

CUR-CARAZO



DEPARTAMENTO DE CIENCIA, TECNOLOGIA Y SALUD

SEMINARIO DE GRADUACION PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADO
EN TURISMO SOSTENIBLE

Diagnostico Del Potencial Turístico Comunitario, En la Comunidad
Amayo, Localizada en el Municipio de Diriamba, Departamento de Carazo
durante los meses de Septiembre 2009 a Enero 2010

AUTOR:

Br. Serrano Urtecho; Oda Elizabeth.

05-09001-9

TUTOR:

Msc. Ner David Arauz

ASESOR:

Esp. Tania Mojan Gago

Jinotepe; Febrero, 2010

Dedicatoria

El Presente Diagnóstico realizado bajo los principios de científicidad, objetividad y honestidad, y todos los esfuerzos y sacrificios que representaron para mí, de cuyo reto he cumplido satisfactoriamente. Lo quiero dedicar:

A una persona muy especial, el cual es además de mi diseñador, es mi redentor personal, el que entrego su propia vida amándome el primeramente. Dios padre, Hijo y Espíritu Santo.

A mis padres por apoyarme y alentarme en los momentos más cruciales de dicho trabajo.

A mis profesores y en especial a mi Tutor.

Creo y estoy segura que este Diagnóstico me proporcionó habilidades y destrezas que permitirán aplicarla en mi vida socio laboral.

Agradecimiento

Uno de los valores más grande del ser humano es ser agradecido, ya que hay veces que es más importante las intenciones de quienes desinteresadamente nos facilitan la información que los medios y herramientas para conseguirlo.

Quiero a continuación agradecerles profunda y respetuosamente a los siguientes colaboradores:

1. Ing. Jairo Mendieta

Líder comunal de la comunidad de Amayo

2. Ing. Gabriel Serrano Urtecho

3. Tec. Rafael Serrano Urtecho

4. Ing. Enrique Herrera Sánchez

Delegado Municipal INAFOR- Diriamba

5. Ing. Demetrio González

Alcaldía municipal de Diriamba

6. Sr. Abdaly Barahona

Secretario municipal Juventud Sandinista 19 de Julio- Diriamba

7. Prof. Lisandro Madrigal

8. Instituto Nicaragüense de Turismo. (Delegación- Carazo)

INDICE

Contenido

RESUMEN	7
I INTRODUCCIÓN:.....	8
II JUSTIFICACION	10
III OBJETIVOS	11
A. Objetivo general:	11
B. Objetivos específicos:	11
IV DISEÑO METODOLÓGICO	12
4.1 TIPO DE ESTUDIO.....	12
4.2 METODOLOGÍA.....	12
4.3 UNIVERSO:.....	13
4.4 POBLACION Y MUESTRA	13
4.5 INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	14
4.5.1 Entrevista.....	14
4.5.2 Guía de Observación:.....	15
4.5.3 Ficha de Atractivo	15
4.5.3 Modelo de Fuerzas competitivas según Michael Porter.....	15
4.6 HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	16
CAPITULO I ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL DE LA COMUNIDAD DE AMAYO.....	17
1.1 ANALISIS INTERNO.....	18
1.1.1 ASPECTOS FISICOS.....	18
1.1.2 ASPECTOS HUMANOS E HISTORIA DE LA COMUNIDAD	23
1.1.3 COMPORTAMIENTO ECONOMICO DEL DESTINO.....	24
1.1.4 INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS	26

1.1.5 RECURSOS TURISTICOS DE LA COMUNIDAD	27
1.1.6 OFERTA DE ALOJAMIENTO	28
1.1.7 OFERTA TURISTICA COMPLEMENTARIA	29
1.1.8 PRODUCTO TURISTICO DE LA COMUNIDAD.....	29
1.1.9 ORGANIZACIÓN Y GESTION DEL DESTINO	30
1.1.10 COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACION.....	31
1.2 ANALISIS EXTERNO.....	32
1.2.1 ENTORNO ECONÓMICO.....	32
1.2.2 DEMANDA HACIA LA COMUNIDAD.....	32
1.2.3 TENDENCIAS ACTUALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	33
1.2.4 PROYECTOS IMPORTANTES A REALIZAR EN LA COMUNIDAD	35
CAPÍTULO II ANALISIS DE FUERZAS COMPETITIVAS.....	37
2.1 INGRESO DE COMPETIDORES.....	38
2.2 PODER DE NEGOCIACION DE LOS PROVEEDORES.....	39
2.3 PODER DE NEGOCIACION DE LOS COMPRADORES.....	40
2.4 AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS.....	41
2.5 RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES EXISTENTES	42
CAPÍTULO III PROPUESTAS DE ACCIONES ESTRATÉGICAS SOSTENIBLES	45
3.1 PRODUCTOS Y SERVICIOS	46
3.2 ORGANIZACIÓN	47
3.3 MEDIO AMBIENTE.....	48
VI CONCLUSIONES	50
VII RECOMENDACIONES	52
VIII BIBLIOGRAFÍA	53
XI GLOSARIO.....	55
XII ANEXOS.....	57

Tema

Diagnostico del potencial turístico comunitario.

Subtema:

Diagnostico Del Potencial Turístico Comunitario, en la Comunidad Amayo, Localizada en el Municipio de Diriamba, Departamento de Carazo, durante los meses de Septiembre 2009 a Enero del año 2010

RESUMEN

El presente trabajo se basa en la elaboración de un diagnóstico que refleja el potencial turístico comunitario que posee la comunidad de Amayo ubicado en el municipio de Diriamba, Departamento de Carazo; para la elaboración del diagnóstico se utilizaron los siguientes instrumentos de recolección de datos como: Guía de observación, Entrevista a instituciones y pobladores de la comunidad de Amayo, Fichas de atractivo para otorgarle una jerarquía y categorización en base al Centro interamericano de Capacitación Turística (CICATUR, además se realizó visitas a la Comunidad de Amayo.

El diagnóstico comprende en primera parte un Análisis de la situación actual de la comunidad de Amayo, dividida en dos secciones: Análisis interno y Análisis externo; Análisis interno con el fin de identificar los atractivos naturales, históricos, culturales potenciales y la situación actual en que se encuentran así como conocer la disposición de los habitantes de la comunidad, el nivel de organización de los pobladores y la existencia de oferta en la comunidad.

Análisis externo muestra condiciones del entorno o ambiente externo con respecto a la tendencia actual del turismo que puede influir en el desarrollo del turismo comunitario, la demanda hacia esta comunidad y reconocer la incidencia de instituciones relacionadas con el medio ambiente, recursos naturales y apoyo a las comunidades rurales en el mejoramiento de la calidad de vida de la población de Amayo, comunidad de Amayo y medidas de protección y conservación de los recursos naturales y de la manera que están controlando el deterioro de los recursos .

La segunda parte del Diagnóstico es el Análisis de las fuerzas competitivas según Michael Porter con el fin de medir que tan competitiva pueda ser el producto turístico de la comunidad y que tan exitoso puede ser el producto turístico.

Para finalizar diagnóstico comprende la elaboración de propuestas de acciones estratégicas sostenibles para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad dirigidas a fortalecer tres áreas (Organización, Medio ambiente, Productos y servicios). Amayo, es una comunidad virgen en el sentido de que no se ha aprovechado turísticamente, como atractivo turístico principal el recurso hídrico, también se identifican otros sitios potenciales históricos y naturales como:

- ☐ Río El mero.
- ☐ Cascada El Ñagara;
- ☐ Bosque riparino-tropical seco-matorral.
- ☐ Petroglifos.



I INTRODUCCIÓN:

El turismo rural como modalidad del turismo alternativo, ofrece un amplio abanico de posibilidades para practicar esta nueva forma de descansar y de ponerse en contacto con la naturaleza, sobre todo hoy , cuando el turista busca preferentemente la naturaleza intacta y las curiosidades naturales se trata de un turismo de bajo impacto, tanto ambiental como socio-cultural, que facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista.

El turismo rural comunitario, es un tipo de turismo que está tomando mucho auge, que responde a una demanda particular y que se dirige a un segmento específico de mercado. La labor de promover y desarrollar ésta actividad, requiere de gran persistencia, de un seguimiento prolongado, hasta alcanzar la etapa de auto sustentabilidad económica, por lo que se sugiere un programa de acompañamiento personalizado que permita la implementación de acciones propuestas en beneficio de cada iniciativa. Actualmente, los beneficios económicos generados para la actividad turística constituyen aportes significativos a la economía de las familias campesinas.

Si bien esta modalidad turística se realiza de manera artesanal, es en este sentido que sus beneficios se reflejan de manera directa en el desarrollo regional y comunitario, sobre todo en aquellas zonas rezagadas o alejadas de la posibilidad de otras modalidades.

El turismo rural Comunitario presenta una serie de posibilidades para el desarrollo regional, así como bienestar para la comunidad receptora y para el visitante ocasional o frecuente- permite a las grandes ciudades tener acceso a una forma de vida y esparcimiento diferente, que compensan las frustraciones y presiones de la vida urbana, además de crear medios de comunicación entre ambas formas de vida. Reintegra al turista al ámbito de la naturaleza y a un ocio no comercializado o consumista es un reducto en el cual refugiarse y realizar modalidades más

participativas de recreación, es decir permite utilizar racional, cultural y creativamente el tiempo libre.

Considerando los aspectos antes mencionados se desarrolla el siguiente diagnóstico turístico en la comunidad Amayo, ubicada en el municipio de Diriamba a fin de destacar la potencialidad turística desde un punto de vista de turismo comunitario y valorar las condiciones para desarrollar esta actividad económica en la comunidad.

Cabe mencionar que la comunidad presenta un porcentaje de visitantes de las comunidades aledañas, atraídos por los ríos y condiciones del clima, durante los meses de verano y días feriados del año.

II JUSTIFICACION

Según el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE), el municipio de Diriamba, es un sector con pobreza baja del Departamento de Carazo, sin embargo la comunidad de Amayo, perteneciente al municipio de Diriamba, es considerada con pobreza severa, a pesar del potencial turístico que posee, es por eso, que el presente Diagnostico da una alternativa de solución para efectuar un cambio progresivo en la calidad de vida de la población de la comunidad de Amayo, a través del conocimiento de las ventajas que tiene la implementación del Turismo comunitario, y lograr la integración y participación de los habitantes de la comunidad y las instituciones involucradas.

A través de este documento, las autoridades de instituciones gubernamentales y organismos no gubernamentales correspondientes en el ámbito social, cultural, económico y ambiental, se informarán acerca de los problemas que esta comunidad presenta, para que procedan a invertir o realizar proyectos eco turísticos que contribuyan al desarrollo social que promueva la disminución de la difícil situación económica que presentan y brindar asistencia técnica en el manejo de los recursos naturales disponibles y de esa forma beneficiar a la comunidad y recursos naturales optimizando su uso.

El presente trabajo, se elaboró con fines académicos para contribuir a la formación profesional desarrollando las diversas habilidades y capacidades para poner en práctica los conocimientos científicos técnicos, adquiridos en la carrera además reunir información básica necesaria y plasmarlo en el siguiente documento acerca de la comunidad de Amayo.

III OBJETIVOS

A. Objetivo general:

- Diagnosticar el potencial turístico comunitario presente en la comunidad de Amayo, Localidad del municipio de Diriamba, Departamento de Carazo, comprendido en el periodo de Septiembre 2009 a Enero 2010.

B. Objetivos específicos:

- Describir la situación actual interna en cuanto a estructura organizacional de la población, condiciones de los atractivos turísticos de la comunidad y la oferta de servicios turísticos existentes de la comunidad.
- Identificar las condiciones del ambiente externo con respecto a las tendencias del turismo que puedan influir en el desarrollo del turismo comunitario.
- Determinar las cinco fuerzas competitivas según el modelo de Michael Porter.
- Proponer acciones estratégicas, sostenibles, de desarrollo de turismo comunitario para la comunidad de Amayo.

IV DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 TIPO DE ESTUDIO

El presente trabajo investigativo es de tipo no experimental, ya que las variables que se están estudiando, no están siendo manipuladas, en el periodo de duración de la investigación; su dimensión en el tiempo es de corte transversal, ya que se está estudiando el fenómeno en un tiempo comprendido de cinco meses.

Es una investigación cualitativa, descriptiva ya que se presentan los hechos tal y como ocurren, hechos que caracterizan la realidad observada, esta ayuda a cumplir con los objetivos de investigación que consiste en comprender un fenómeno social, el énfasis no está en medir las variables involucradas, sino en entenderlo; estudia el fenómeno en su ambiente usual.

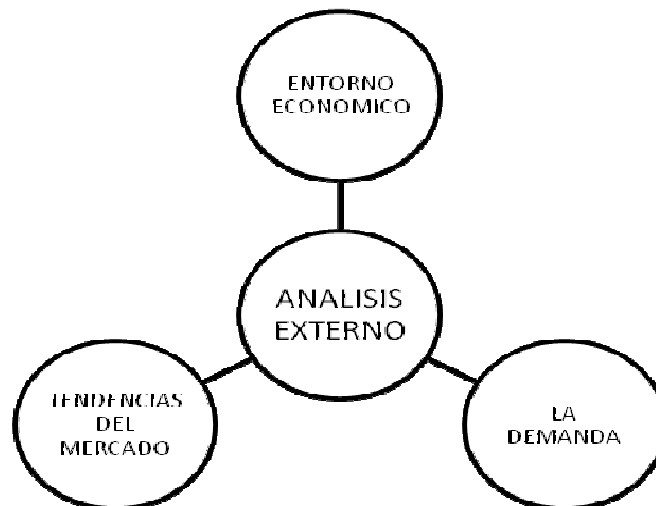
4.2 METODOLOGÍA

El proceso metodológico utilizado se basa en el desarrollo de los siguientes análisis:

- **ANÁLISIS INTERNO:** Descripción y análisis de la situación actual de la comunidad especificando aspectos como: recursos turísticos, infraestructura y servicios públicos, oferta de alojamiento, oferta complementaria, comercialización y gestión del destino, etc.



- **ANALISIS EXTERNO:** Análisis de las variables, que caracterizan la demanda turística actual, así como la demanda potencial



4.3 UNIVERSO:

El universo está conformado por los actores principales de la comunidad de Amayo y las diferentes instituciones relacionadas con el medio ambiente.

4.4 POBLACION Y MUESTRA

La población de estudio es la siguiente:

- Instituciones, tales como: MARENA (Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales), INAFOR (Instituto Nicaragüense Agropecuario y Forestal), ADECA (Asociación de Desarrollo Comunitario de Carazo), instituciones claves para el desarrollo de esta investigación.
- Los principales líderes comunidad de Amayo, informantes claves de proyectos de gestión en la comunidad.

El tipo de muestreo que se utilizó fue no probabilístico por conveniencia, se definieron los criterios o condiciones que debían cumplir los elementos para ser parte de la muestra.

La muestra de estudio está conformada por los encargados de supervisión en el área de las siguientes instituciones: MARENA, INAFOR, ADECA, y los 6 líderes comunales encargados de la ejecución de proyectos.

4.5 INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Los instrumentos constituyen para el investigador una guía que orienta la obtención de los datos que se necesitan para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación y medir las variables e indicadores definidas en el estudio¹.

Se aplicaron los siguientes instrumentos de recolección de datos.

4.5.1 Entrevista

Es la relación directa establecida entre el investigador y su objeto de estudio a través de individuos o grupos con el fin de obtener testimonios orales².

Se dirigieron entrevistas a cada representante de las distintas instituciones y comunidad que forman parte de los informantes claves, para estos fines se entrevistaron a los representantes de ADECA, INAFOR. Líder comunal.

¹ Valinda Sequeira Calero, Investigar es fácil, 2da edición 1997.

² Canales de Francisca et.al. met de la investigación, O.M.S, PASCCAP, México, 1989, Pág. 160

4.5.2 Guía de Observación:

Es el registro visual de lo que ocurre en una situación real, clasificando y consignando los acontecimientos pertinentes de acuerdo con algún esquema previsto y según el problema que se estudia³.

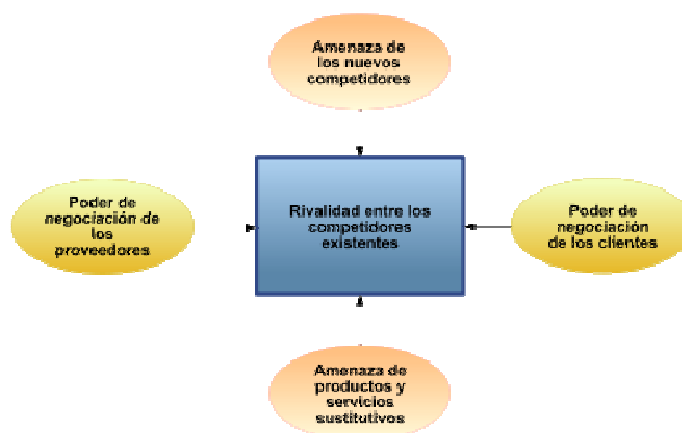
Se utilizó el instrumento guía de observación, para identificar atractivos en la comunidad.

4.5.3 Ficha de Atractivo

Con el fin de identificar atractivos y de otorgarle una jerarquía, categoría se utilizaron fichas de atractivos proporcionadas por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) que establece parámetro a considerar para llegar a inventario del patrimonio turístico, por medio del método OEA – CICATUR, el que aporta las distintas clasificaciones para el patrimonio turístico centrado en el reconocimiento en terreno y selección de los recursos turísticos (Ver Metodología de CICATUR en Anexos).

4.5.3 Modelo de Fuerzas competitivas según Michael Porter.

El modelo de las Cinco Fuerzas de Porter propone un modelo de reflexión estratégica sistemática para determinar la rentabilidad de un sector, normalmente con el fin de evaluar el valor y la proyección futura de empresas o unidades de negocio que operan en dicho sector (Ver anexos).



³ Canales de Francisca et.al. met de la investigación, O.M.S, PASCCAP, México, 1989, Pág. 160

4.6 HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se utilizaron herramientas de recolección de datos como:

Cámara digital.

Grabadora

Computadora

**CAPITULO I ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL DE LA
COMUNIDAD DE AMAYO**



1.1 ANALISIS INTERNO

1.1.1 ASPECTOS FISICOS

La comunidad de AMAYO, está ubicada en la zona rural del municipio de Diriamba, Departamento de Carazo y se localiza a 9 kilómetros, al Suroeste de esta ciudad por camino de tiempo seco y a 11 Km. por la carretera que conduce de Diriamba – Boquita –Casares, entrando por la comunidad de Apompuá, ubicada aproximadamente en el km. 57. La comunidad está estructurada por 190 viviendas, en donde residen un total de 950 habitantes, en sus mayorías estas viviendas están ubicadas a la orilla del camino que pasa por dicha comunidad y conduce al resto de poblados ubicados en esa zona.

- **LIMITES**

Norte-Nuevo cementerio

Sur-Sontole y barrio nuevo

Este-Guascayan

Oeste-Apompuá

- **CALIDAD DEL AGUA**

Ninguna de las fuentes de abastecimiento de agua utilizada se puede considerar que es agua sanitariamente segura, por lo tanto la fuente utilizada superficial y sub-superficial se consideran inadecuadas, es evidente que al consumir esta agua la población se expone a contraer enfermedades de origen hídrico que afectan más directamente a la población infantil.

El agua extraída de los pozos del río, por la mañana parece cristalina, pero una vez llegada la tarde esta se asienta y se vuelve amarillenta denotando pequeñas partículas a través del recipiente producto de la oxidación sedimentación de la partículas que contiene dicha agua⁴.

- **EDUCACION**

El centro escolar de educación primaria lleva por nombre “Tomas Echaverry” en gratitud al difunto Sr Tomas Echaverry quien donó el terreno para la construcción de la escuela en la comunidad, siendo su matrícula para el año 2009 de 250 alumnos. El resto de niños y jóvenes de nivel de secundaria deben de viajar a los institutos de las comunidades de Buena vista de Sur ubicado a 3.8 Km. al Oeste o en las centros escolares urbanos, Instituto Nacional Diriangén, Instituto Nacional La Salle, los institutos más económicos de la ciudad de Diriamba.

- **SALUD**

La comunidad no cuenta con un Centro de salud, solo con una casa base donde llegan los brigadista de salud durante las jornadas de vacunación, lo que obliga a la población a buscar atención medica primaria a los puesto de salud más cercano en días regulares o en caso de emergencia ubicados en la comunidades de la Trinidad a 6.8 km. Al Oeste o en su caso a la ciudad de Diriamba

⁴ PDDC

- **PROBLEMAS**

- *Falta de educación ambiental.
- *Crecimiento de la población local.
- *Caza indiscriminada.
- *Pesca.
- *Basura inorgánica.
- *Extracción de madera.
- *Quemas como mecanismos de producción
- *Caballos, bestia de carga, bicicletas, vehículos motorizados.
- *Descargas de drenaje, arrastre de partículas, contaminantes inorgánicas y orgánicas.
- *Uso irracional de los recursos naturales.
- *Dependencia de los habitantes aledaños del recurso hídrica.
- *Agricultura.
- *Erosión eólica e hídrica
- *No hay copias de documentos escritos de las investigaciones que han realizado los organismos no gubernamentales en la comunidad.
- *Contaminación del río por envenenamiento por pesca de camarones.
- *La zona fue utilizada por mucho tiempo para la ganadería extensiva y la posesión de tierra está en pocas manos..
- *En la comunidad no existen fuentes de trabajo, las pocas fincas que existen son trabajadas por mano de obra familiar y las otras están en abandono.
- *Durante el invierno el río es depósito de basura proveniente de la quebrada del perro (ubicada en la ciudad de Diriamba), de las aguas y desechos del rastro municipal y de las aguas pluviales que vienen desde Las Esquinas.
- *Falta de organización en la comunidad.

- **CONSECUENCIA**

*Destrucción de procesos naturales.

*Disturbios en las actividades de la fauna silvestre.

*Cambios en la conducta de los animales (reproducción, nutrición, desarrollo)

*Modifica los tipos de especies beneficiando a las especies carroñeras.

*Cambio del hábitat y poblaciones de ciertos animales.

*Deterioro constante del medio natural.

*Contaminación del río.

*Compactación del suelo.

* Aumento en la densidad del suelo.

*Disminución en la porosidad del suelo.

*Extinción de varias especies de animales y plantas.

*Daños en la vegetación.

*Destrucción del hábitat de la fauna

• **BIENES Y SERVICIOS AMBIENTALES DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA COMUNIDAD**

Incontables son los bienes y servicios ambientales que los Recursos naturales de la comunidad de Amayo brinda a toda la población, así mismo son los bienes y servicios ambientales que se han perdido, Sin embargo los Recursos naturales están en la etapa correcta para recuperarlos, regenerarlos y conservarlos para seguir obteniendo estos beneficios.

Bienes	Servicios
<p>Bosques. Árboles de la zona (neen, chaperno Carboncillo, Madero melero, Ochocuabo Chilamate laurel, Mora, Chocoyito, Quebracho, Guácimo de molenillo, de ternera, Madroño, Genízaro, Jocote, Ticuilote, Manteco, Acetuno, Cangrejo, Guanacaste Pochote.)</p>	<p>*Elimina el dióxido de carbono y libera oxígeno en el proceso de fotosíntesis. *Materia prima para muebles y productos farmacéuticos. *Leña para combustibles *Refugios de especies. *Hábitat de especies. *Regula la temperatura. *Regula el clima. *Medicina Natural. *Rentadores de agua. *Protección de suelo. *Controla la erosión *Captación y retención de agua</p>
<p>Recursos Hídricos</p>	<p>*Vital líquido. *Agua para consumo doméstico y necesidades básicas. *Hábitat de especies acuáticas *Recreación</p>
<p>Fauna Silvestre/Domésticos. Mono Congo, tigrillos, leoncillos, Animales domésticos como: gallinas, vaca, patos, bueyes, caballos, Burros, Insectos, peces, aves, Zanates, pijules, guardabarrancos, ruiseñor.</p>	<p>*Materia prima y producción de alimentos (Carnes, huevos, leche). *Control biológico. *Servicios farmacéuticos. *Polinización.</p>
<p>Suelo.</p>	<p>*Fertilidad *Uso para la agricultura *suelo Arcilloso</p>

1.1.2 ASPECTOS HUMANOS E HISTORIA DE LA COMUNIDAD

- **HISTORIA**

Según datos obtenidos por algunos pobladores de la Comunidad de Amayo vía oral, en este sitio habitaba una tribu liderada por el jefe Amayalin, descendencia del cacique Apompuá, nombre que poseía la comunidad y con el paso del tiempo el nombre se fue degenerando hasta ser nombrado Amayo.

- **RELIGION**

Predomina la religión Cristiana Evangélica

- **DEPORTE**

Predomina el deporte de Base ball

- **SISTEMA ACTUAL DE ABASTECIMIENTO DE AGUA**

En la actualidad no existen familias que se abastezcan de agua por medio de pozos excavados manualmente en sus propiedades.

Las familias se abastecen por agua superficial y sub-superficial mediante pequeños pozos excavados a la orilla del río ubicados a 600.00 mts, Hacia el norte de la comunidad trecho que tienen que caminar para acarrear el agua. Labor que recae usualmente en la mujer⁵.

La escuela "Tomás Echaverry" posee un tanque privado para agua, pero está sin utilizarse, ya que se llena con agua de lluvia.

⁵ PDDC

1.1.3 COMPORTAMIENTO ECONOMICO DEL DESTINO

- **SITUACIÓN ECONÓMICA**

La mayoría de las familias de las comunidades rurales son de escasos recursos económicos y Amayo no es la excepción. No en todos los casos las cabezas de familias son dueños de parcelas cultivadas, sino que algunos trabajan como jornaleros y otros alquilan parcela para realizar sus labores agrícolas. En algunos casos, producto de esta situación económica, se tienen que ver obligados a emigrar fuera del territorio.

La actividad económica generadora de ingresos en la comunidad es el cultivo del Sorgo con rendimientos promedios de 18 qq/mz con tecnología semi-tecnificada con bueyes. La mayoría de productores no utilizan fertilizante en los suelos de cultivos y el control de maleza se realiza en un 80% con machete y 20% por medio de quemas, el tipo de semilla utilizada para la siembra es 100% criolla. También se cultiva en menor escala el maíz, principalmente en la época de postrera (Agosto – Octubre) cuando las precipitaciones son más favorables.

La mayor parte de las tierras se encuentran en tacotales y en regeneración natural, dado que su utilización permite dar respuesta en parte a la carencia energética de la alimentación de verano del ganado bovino. La zona es apropiada para potencializar la explotación de ovinos, aves y cerdos.

La ganadería en su mayoría está compuesta por animales criollos dedicados a la producción de doble propósito. Este tipo de tecnología da como respuesta rendimientos bajos en la producción de leche y carne⁶.

⁶ Proyecto de Mejoramiento Socio-económico y ambiental de 140 familias productoras en 16 comunidades ubicadas en la Micro cuenca Noroeste de la Sub cuenca del Río Grande de Carazo-COOPAD

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Los habitantes de la comunidad se dedican a la producción de granos básicos, prestación de servicios laborales fuera de la localidad (ciudad de Diriamba y capital de Nicaragua), así como en las canteras de minas de piedra que se ubican a 1.5 Km. de la comunidad y una minoría dedicada al rubro de la ganadería.

Dedicado principalmente a la agricultura y al trabajo en el campo en esta comunidad.

Cultivos	Precio de Venta	Costo de alquiler de la Manzana de tierra	Trabajo en el campo	Salario
Maíz	CS300- CS350 C/U	CS600 y CS800	Rozar	CS500 quincena
Trigo	CS250 C/U	Producción	Cuidar	CS 1,800 mensual
Frijol	CS500 C/U	3-30 quintales		
Sorgo	CS250C/U	18 quintales por MZ		
Otros ingresos		Precio		
Venta de productos básicos				
Venta de leña en la comunidad		CS 1 la carga		
Venta de leña en la ciudad		CS 2 la carga		
Entrada a la poza		CS 2 En semana santa		

1.1.4 INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS

- **ENERGIA ELECTRICA**

La comunidad cuenta con energía eléctrica domiciliar para su alumbrado. El tendido eléctrico, de alta tensión, pasa a lo largo del camino el cual abastece a los pobladores de la comunidad de Amayo y sus alrededores.

- **TRANSPORTE**

La comunidad tiene dos vías de comunicación, Una vía es la carretera pavimentada utilizada por transporte colectivo y selectivo que salen de la terminal de buses y microbuses ubicada en el mercado de la ciudad de Diriamba, con dirección a las comunidades de la Boquita - Casares y viceversa, con un tiempo de salida de una hora de intervalo, el costo del pasaje es 10 Córdoba. La otra vía se encuentra en el camino que esta a costado norte del cementerio de Diriamba y es utilizada para transportar y comercializar los productos cosechados, el precio puede variar según criterio del transportista. Es un camino temporal por lo que en verano es inaccesible, por ambas vías de comunicación se puede acceder en transporte público: moto taxi, ciclónica (triciclo), Bus y transporte privado: Bicicleta, carro, camioneta de doble tracción y sencilla, moto con dos ruedas, carreta y caballo.

INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA DE LA COMUNIDAD

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre
Transporte	Terrestre	Vial	COTRAPADDI
Comunicación	Telefonías	celulares	Movistar Claro
Sanidad	Hospitales	Centro de Salud municipal	Casa Base Gabriela Portillo
Energía	Red eléctrica	Alumbrado público	DISSUR

1.1.5 RECURSOS TURISTICOS DE LA COMUNIDAD

Un recurso turístico es todo elemento natural, actividad humana, o cualquier producto de la actividad humana que pueda motivar un desplazamiento no lucrativo⁷

Recursos Naturales son todos aquellos que tienen como atractivo un elemento natural terrestre o acuífero, ya sea o no modificado por el hombre.⁸

Son todos aquellos elementos, ambientales o accidentes geográficos que se presentan en un territorio y que pueden ser utilizados por la población en sus diversas actividades.

La Comunidad de Amayo posee Recursos que se pueden potenciar turísticamente, tales como:

- **Río Amayo (Río Amayo):** Es un afluente de la cuenca del río grande, Inicia en la parte alta a unos 495msnm y termina en la parte baja a 225 msnm. Tiene un ancho de 2 mts, presenta un nivel de contaminación permisible, es utilizado para diferentes actividades cotidianas y recreacionales por la Comunidad de Amayo y las comunidades aledañas; por ej. como balneario recreacional por los pobladores de la ciudad de Diriamba, sirve como fuente de agua, lavadero y baño para los habitantes de la comunidad.
- **Cascada El Ñagara;** Tiene una altura de 15 metros, está ubicada en la propiedad del Sr. Tomas Echaverry.
- **Cascada El Danubio:** Tiene una altura de 8 metros, está ubicada en la propiedad del Sr. Juan Ramírez.

⁷ Plan estratégico de turismo Almería

⁸ Plan estratégico de turismo Almería

- q Petroglifo “El Mero”: Se encuentra ubicado en la sección del río Amayo conocida con el nombre de Poza El Mero⁹. Es un enorme bloque pétreo de cinco metros de largo por dos y medio de alto, semihundido en la arena; la superficie principal, plana y lisa, se orienta al Este, con largo dibujo parecido a un pez y que se extiende a lo largo de la amplia superficie rocosa y que la gente campesina relaciona con el Mero: de ahí proviene el nombre del sombreado lugar “La Poza del Mero”¹⁰. Este atractivo presenta leve deterioro, debido al agua del río que produce lama y lo está dañando, las autoridades actualmente desconocen de su situación y este petroglifo nunca lo han restaurado.
- q Agricultura: Como toda comunidad rural, se dedica a la agricultura, actividad en la cual pueden participar las personas que deseen tener estas vivencias.

1.1.6 OFERTA DE ALOJAMIENTO

Actualmente no existe oferta hotelera en el sector, hay que tomar en cuenta que el Turismo Rural Comunitario no suplanta las actividades diarias, sino que es un complemento a las actividades cotidianas y productivas asociadas al campo que la población tendrá y mejorará los ingresos, y si esto sucede, entonces mejora la calidad de vida.

El turista busca experiencias vivenciales, el turista está dispuesto a dormir en hamacas, catres en buenas condiciones, siempre y cuando forme parte de las características que identifican a la comunidad, por tal razón implementar Turismo rural comunitario en la comunidad de Amayo no requiere de gran inversión. Se necesita acondicionar algunos locales y construir ranchos tomando las medidas sanitarias necesarias para el albergar turistas.

⁹ Pez marino acantopterigio que llega a alcanzar un metro de longitud, de carne muy apreciada y que vive principalmente en el Mediterráneo. I8.ª Diccionario de la Real Academia de la Lengua I

¹⁰ María Hermano Hildeberto, Estas Piedras hablan

1.1.7 OFERTA TURISTICA COMPLEMENTARIA

Carece de infraestructura de recreación complementaria de modo que las condiciones naturales es el único atractivo que ofrece.

Existen tres ventas comúnmente conocidas como pulpería que ofrecen granos básicos, gaseosas, chiverías, frescos, helados a precios módicos.

Dos casas hornean pan en la comunidad comúnmente conocido como pan hecho a mano, solamente los días que deciden las personas que lo elaboran es decir son inconstantes. Una venta ofrece pan comprado en la ciudad de Diriamba, este vende todos los días.

1.1.8 PRODUCTO TURISTICO DE LA COMUNIDAD

Conjunto de componentes tangible e intangible que ofrecen beneficios, capaces de atraer a grupos determinados de turistas porque satisfacen sus necesidades y expectativas relacionadas con su tiempo libre.

En la comunidad de Amayo no existe producto turístico diseñado, ni puesto en marcha, sin embargo con el potencial turístico de los recursos naturales, culturales e históricos que posee la comunidad junto con la capacitación y organización en materia de Turismo Rural Comunitario para el aprovechamiento Sostenible de los mismos dirigida a los habitantes de la comunidad sirve de base para la elaboración e implementación de Turismo Comunitario.

El producto turístico ofertado sería una combinación de servicios de alojamiento, alimentación y actividades recreativas asociadas a las actividades productivas del campo y a la convivencia con las familias y las comunidades. operados de manera complementaria, directamente por los cooperativas de agricultores campesinos, o por asociaciones y las comunidades locales, logrando configurar producto que se reconoce como Turismo Rural, o Turismo Rural Comunitario. Entre las actividades recreativas se pueden mencionar: Visita al río el mero, visita a las cascadas, Observación de flora y fauna, Observación de Petroglifo, Cabalgatas.

1.1.9 ORGANIZACIÓN Y GESTION DEL DESTINO

La comunidad de Amayo no cuenta con organizaciones de gabinete turístico dirigida a desarrollar actividades turísticas en la comunidad, actualmente está organizada con fines políticos en el Gabinete de Poder Ciudadano, estructurada por 16 carteras.

El Gabinete de Poder Ciudadano está estructurado de la siguiente manera:

Gabinete del Poder Ciudadano - Comunidad de Amayo- Distrito III

- **Derecho de ciudadanía:** Flor de María González 041-051051-0005S
- **Comunicación y propaganda:** María Teresa Baltodano 042-260476-0001B
- **Seguridad ciudadana:** Rey de Jesús Alemán 042-010870-0002G
- **Derechos de la mujer:** Juana Bonilla 042-120672-0002G
- **Derechos de niños y jóvenes:** Kely Maria Castillo
- **Derechos del Adulto Mayor:** Pablo González 042-250136-0000V
- **Coordinador de la salud:** Gabriela Portillo
- **Coordinador de Educación:** Auying Mendoza
- **Coordinador de medio ambiente:** Urania Ramírez 042-010165-0013A
- **Transporte e infraestructura:** Guillermo Castillo 042-020270-0001K
- **Coordinador de desarrollo rural:** Guadalupe Jiménez 042-250175-0001K
- **Coordinador de la Cultura:** Jennifer González
- **Coordinador de Deportes:** Carlos Ramírez
- **Gobiernos locales:** Mariela Castillo
- **Promoción de empleos:** Gerardo González
- **Coordinador General:** Jairo Mendieta 042-290971-0003S

1.1.10 COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACION

Como herramienta de marketing, la comunicación tiene como objetivo dar a conocer la existencia del destino, sus características, ventajas y las necesidades que puede satisfacer, es decir, informar, persuadir y recordar, para facilitar la compra del producto.

Dentro de las políticas de comunicación se agrupan varias técnicas para dar a conocer un destino. Podemos citar:

- La publicidad: Es una forma de promoción, pagada normalmente, a través de los medios de comunicación como la televisión o la prensa.
- Las relaciones públicas: Son acciones destinadas a obtener una imagen favorable del destino entre los elementos prescriptores.
- La promoción: A diferencia de la publicidad, la propaganda no se paga; se obtiene gratuitamente).

Los Objetivos de las acciones promocionales son, básicamente, la creación de imagen, la diferenciación del producto, y el posicionamiento del destino.

Actualmente, en la comunidad de Amayo, no hay oferta turística en ningún nivel de servicios, y por ende, no hay estructura organizativa que se encargue del desarrollo de la actividad turística en la comunidad, por tanto, en aspectos relacionados a comunicación y comercialización de productos turísticos, es inexistente; sin embargo, existe en el periodo de verano, sobre todo en semana santa y los Domingos, cierto nivel de visitas de turistas locales, aprovechando la frescura de los ríos, donde la comunidad no aprovecha para realizar alguna venta de servicios que vengan a beneficiar su economía.

Una vez elaborado el producto turístico se ofrecerá a través de los diferentes medios de publicidad como: Prensa escrita, Internet, Medios de comunicación radial y televisiva, y diferentes instituciones que apoyan a esta comunidad y ofertado a tour operadoras que deseen ofertar su producto. En caso de que se llevara a cabo las acciones estratégicas propuestas en este Diagnóstico.

1.2 ANALISIS EXTERNO

1.2.1 ENTORNO ECONÓMICO

Existen instituciones y organismos como ADECA, INTUR, MARENA entre otros dispuestos a desarrollar actividades que beneficien a los pobladores de la Comunidad de Amayo y preserven sus recursos. Para lograr dicho apoyo es necesario realizar una buena gestión por parte de la organización actual para aprovechar las oportunidades de desarrollo que le ofrecen a la comunidad.

1.2.2 DEMANDA HACIA LA COMUNIDAD

En la actualidad la comunidad es visitada frecuentemente por habitantes y estudiantes de la ciudad de Diriamba, pero no tiene costo, entrar a bañarse al río, por lo que no genera ingresos para la comunidad, y por ende no se puede invertir en mejorar la calidad de los recursos. Cabe destacar que en periodo de semana santa recibe una fuerte cantidad de visitantes no cuantificada ya que no existe control de visitas.

El proceso de atraer a cierta demanda es lento pero seguro, porque el aprovechamiento de los recursos turísticos de la comunidad de Amayo, es una nueva alternativa de sostenibilidad para obtener ingresos monetarios de la mano con la conservación de la biodiversidad.

1.2.3 TENDENCIAS ACTUALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Según datos difundidos por la Organización Mundial de Turismo (OMT), en 2007 con un total de 898 millones de turistas internacionales en todo el mundo, la actividad turística creció un 6,2 frente a los 846 millones registrados para el 2006, confirmando que el mercado turístico mundial sigue creciendo por encima de las proyecciones.

En Centroamérica continúa con una evolución positiva al incrementarse durante los primeros cuatro meses del 2008 un 1.8 % los turistas que visitan el país en comparación con el mismo período del año anterior.

Según declaraciones ofrecidas por la OMT, Centroamérica continúa teniendo un rápido crecimiento desde los últimos cinco años. De acuerdo a las cifras registradas en el 2007, Centroamérica mostro un incremento del 13% en la llegada de turistas, lo que significa que cada vez más, el turismo continúa teniendo una posición importante en el PIB de los países.

En Nicaragua el turismo ha contribuido de manera notable en la dinamización de la economía nacional a corto plazo, la generación de divisas por turismo paso de US\$ 6 millones en 1989 a 255.1 millones de dólares en el año 2007, producto del gasto que los visitantes internacionales realizaron a lo interno del país durante su estadía. Esto representa un incremento del 10.6% en la captación de divisas en relación al año 2006, año en que se generó US \$ 230.6 millones.

Según cifras del Banco Central de Nicaragua, el país generó en concepto de exportaciones un total de US \$1,202.2 millones. Los ingresos generados por la actividad turística representaron 21.2% del valor total de las exportaciones del país y por séptimo año consecutivo, supera los ingresos generados por la exportación de café (US \$ 222.0 millones). Durante el año 2007 llegaron al país un total de 978,330 visitantes internacionales, los que de acuerdo a definiciones y parámetros de la Organización Mundial de Turismo (O.M.T.) 799,996 se clasificaron como turistas (81.8% del total) y 178,334 como viajeros en tránsito o excursionistas (18.2%).

Para Nicaragua, la llegada de 799,996 turistas internacionales representa un aumento de 50,812 turistas de más que ingresaron en comparación al año 2006, que fue de 749,184 turistas, lo cual representa un incremento del período del 6.8%. Cabe señalar que esta tasa de incremento obtenida está por encima del 5.7% de la tendencia estimada de crecimiento del turismo mundial por la OMT¹. Los principales países de nacionalidad de los turistas que visitaron Nicaragua en el 2007 fue el siguiente: El 21.7% de los turistas que llegaron al país son de nacionalidad hondureña, 21.3% estadounidense, 14.8% salvadoreños, 8.9% costarricenses y 8.7% guatemaltecos. La vía de ingreso más utilizada por los turistas fue la vía terrestre con una participación del 57.8% del total, seguido por la vía aérea con el 40.4% y en tercer lugar de importancia la vía acuática con 1.8%. Entre las principales acciones realizadas durante el 2007 se destacaba la promoción de Nicaragua en Estados Unidos de Norteamérica, uno de los mercados prioritarios para el turismo receptivo nicaragüense, asistencia y participación en las ferias de turismo mundial en los países de Europa, Norteamérica y Centroamérica.

Los datos estadísticos más recientes, pronostican una tasa de crecimiento similar en los próximos años, con una proyección de crecimiento de 10.8% anual se estima que para el año 2011 arribaran al país 1.175.130,28 turistas. Esta evolución y tendencia positiva, tanto en el número de llegadas de turistas internacionales como en los ingresos de divisas por turismo, confirman las amplias posibilidades de desarrollo de Nicaragua como destino turístico.

La comunidad Amayo debe aprovechar la tendencia hacia el turismo comunitario y acaparar cierta demanda para la captación de ingresos directos a la comunidad.

1.2.4 PROYECTOS IMPORTANTES A REALIZAR EN LA COMUNIDAD

La reciente incorporación del turismo, como una actividad complementaria a las actividades productivas tradicionales de las organizaciones campesinas, a obligado a las cooperativas a realizar adaptaciones en sus procesos organizacionales y a incorporar mecanismos administrativos con los que no se encuentran familiarizados, provocando resistencia de parte de sus miembros para adoptar acciones de gerencia fundamentales para garantizar el éxito de un proyecto turístico.

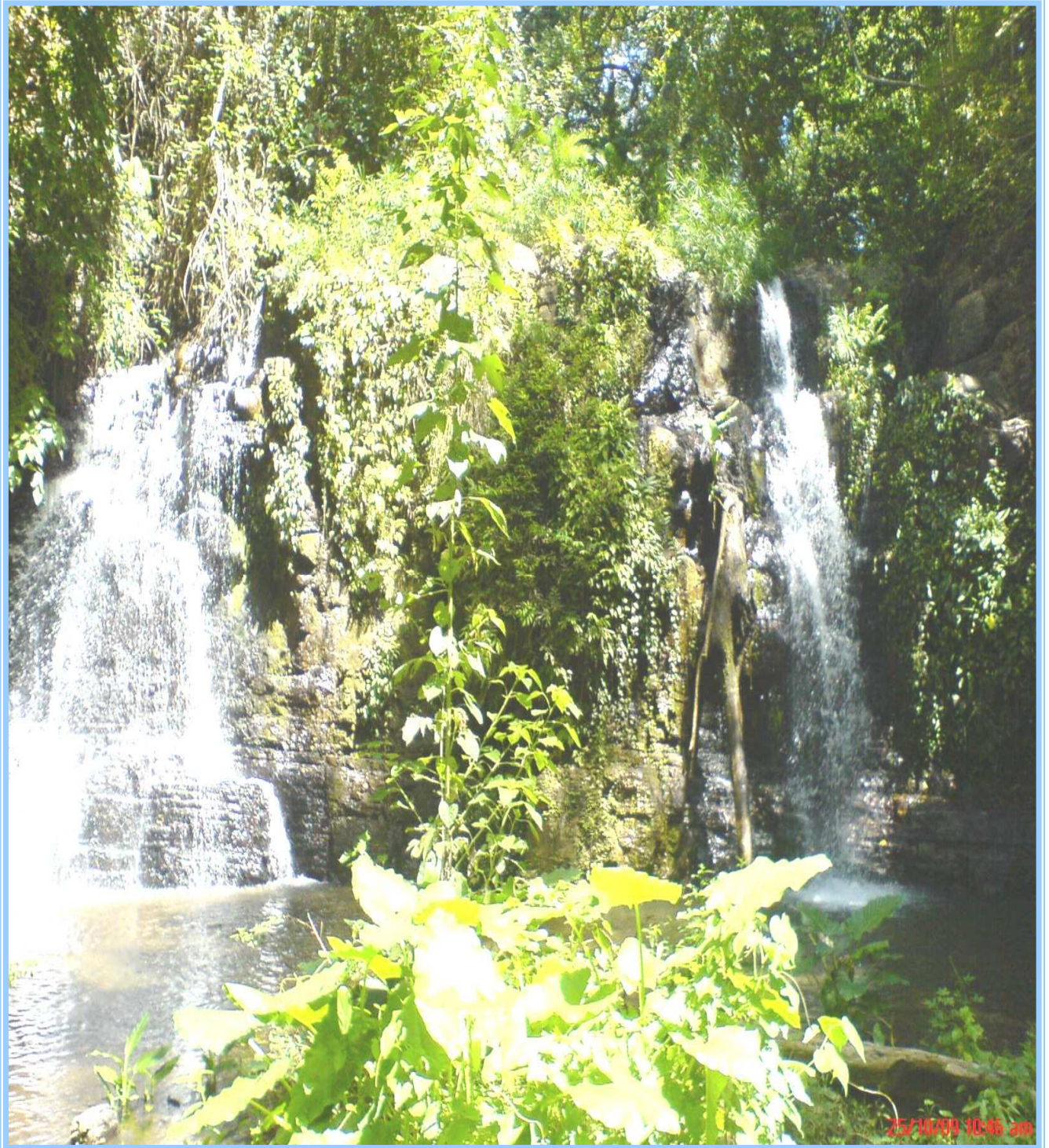
Entre los proyectos más importantes a realizar en el año 2010 se encuentran:

- ☐ Instalación de Pozo de Agua en la comunidad de Amayo, ubicado en el terreno del Sr. Pablo González. Gestionado Alcaldía de Diriamba.
- ☐ Instalación de 25 letrinas Realizado por FISE Alcaldía.
- ☐ Proyecto “Vivienda digna” realizado por ADECA. Beneficiados 12 familias.
- ☐ Mantenimiento de acceso vial a la comunidad vía costado norte Cementerio de Diriamba. Gestionado Alcaldía de Diriamba. 5 Km de tratamiento de camino.
- ☐ Bono productivo y Bono de Patio. Realizado por MAGFOR, 4 familias beneficiadas.
- ☐ Educación Ambiental a estudiantes de centros escolares rurales. ADECA
- ☐ Taller para maestros que laboran en zona rurales del Municipio de Diriamba en el museo de trópico seco de Diriamba. ADECA
- ☐ implementación de viveros comunitarios que incluyen plantas y un kits de herramientas. ADECA.
- ☐ Proyecto cocina ecológica para la comunidad. ADECA

Seminario de Graduación

- q Proyecto de Mejoramiento Socio-económico y ambiental de 140 familias productoras en 16 comunidades ubicadas en la Micro cuenca Noroeste de la Sub cuenca del Río Grande de Carazo. Período de ejecución: Enero 2,004-Diciembre 2,006. COOPPAD (Cooperativa de Proyectos Agropecuarios de Diriamba)

CAPÍTULO II ANALISIS DE FUERZAS COMPETITIVAS



2.1 INGRESO DE COMPETIDORES

El municipio de Diriamba está compuesta en su mayoría por comunidades rurales, La comunidad Amayo al proyectarse turísticamente a través de todos los medios publicitarios y canales de comercialización, resultará atractiva y despertará en las comunidades aledañas, el interés por aprovechar turísticamente sus comunidades, entonces, estas representarían una competencia fuerte al tomar en cuenta que apenas se insertaría en el mercado turístico.

En este mercado, la entrada de competidores existe, las comunidades rurales aledañas a la comunidad de Amayo o bien de todo el departamento de Carazo cuentan con recursos y atractivos suficientes e instituciones que pueden capacitar y financiarlos, hay que considerar que no hay obstáculos al respecto y que en el mediano plazo habrá nuevo ingreso de competidores, sobre todo si se organizan, coordinan y dispuestos a trabajar en este segmento de mercado turístico.

Como estrategia para establecer una barrera importante para la entrada de competidores puede ser la disminución de los costos por paquetes turísticos sin quitarle calidad o paquetes más atractivos, a través del desarrollo del mercado. También sería la primera comunidad manejada por pobladores de la comunidad capacitados por instancias respectivas en todas las materias (Manipulación de Alimentos y bebidas, atención al cliente, etc.) y los ingresos distribuidos en todos los hogares participantes beneficiando directamente a los pobladores de la comunidad.

El atender este mercado implicará un aumento de la oferta en el ámbito de industria turística, representa traslado de turistas que demanda cierto tipo de turismo y nuevos consumidores.

2.2 PODER DE NEGOCIACION DE LOS PROVEEDORES

Los proveedores tiene un poder en el mercado cuando los insumos son escasos y los clientes generan una gran demanda para obtenerlos, llevando a los clientes a una postura de negociación más débil, siempre que no existan buenos sustitutos y que el costo de cambio sea elevado¹¹. En la actualidad el poder de negociación con los proveedores es más fuerte porque existen más proveedores y esto ha venido a cambiar las condiciones del mercado en beneficio de los clientes. Los insumos y materiales que son necesarios para la prestación de servicios turísticos en oferta de alojamiento, oferta de Alimentación, se pueden encontrar en diversas empresas o negocios locales del municipio de Diriamba, ya que se pretende adquirir calidad y no marca exclusiva de producto. Por lo que no habrá limitación de aprovisionamiento, es decir que no habrá dificultad para adquirir los insumos necesarios para la prestación de servicios, logrando beneficios de precios más bajos hasta descuento, hay que tomar en cuenta que los productos en el mercado estarán en continuo alza de precio.

Insumo	Proveedores
Energía Eléctrica	Unión- Fenosa- Dissur
Granos básicos	Distribuidoras de granos básicos de Diriamba
Verdura, vegetal	Mercado municipal de Diriamba

¹¹ Porter Michael, Ejemplo de Cadena de Valor, Marketing Turístico.

2.3 PODER DE NEGOCIACION DE LOS COMPRADORES

Existen varios factores que dificulta la negociación de los clientes en el Departamento de Carazo es que Son pocos los municipios donde se practica Turismo comunitario, Otro factor es la distancia en que se encuentran estos lugares, En este caso Diriamba lleva la Ventaja a los otros municipios del Departamento de Carazo, Es el municipio con menos distancia de la capital Managua.

Los turistas a quienes se dirige pueden solicitar menores precios (Rebajas, descuentos) por los servicios turísticos que se ofertaran, pero conservando la calidad de dichos servicios, por lo que no representan pérdidas para la comunidad ya que el producto turístico estará previamente diseñado incluyendo los descuentos en las tarifas para grupos nacionales, tarifas para estudiantes, tarifas para grupos de turistas extranjero.

La demanda se divide en dos segmentos: Extranjero y Nacional, La demanda extranjera, Según El presidente de RENITURAL Sr. Harold Ramos los turistas que mas visitan la parte sur de Nicaragua están compuesta por Centro Americanos y Europeos, Hay que tomar en cuenta en la demanda extranjera la parte que se dedica a hacer investigaciones y estudios científicos que no forman directamente parte de la demanda turística; la demanda Nacional actualmente está compuesta por estudiantes y habitantes del municipio de Diriamba, que desean vacacionar por espacios no mayor a un día .No obstante estará dirigida en su mayoría a estudiantes universitarios de los otros municipios de Nicaragua, ya que están dedicados al estudio de piezas arqueológicas y a realizar investigaciones científicas o aquel segmento de excursionistas nacionales pero esta demanda no representa mayores ingresos que la extranjera puesto que las visitas o giras de campo son menores a un día.

2.4 AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS

Son todos aquellos productos que puedan suplir o reemplazar las necesidades o expectativas u experiencias por menor costo, distancia.

Cuan fácil es que un producto o servicio pueda sustituir sobre todo cuando es más barato.

Los sustitutos más cercanos son productos de un mayor precio, con demanda establecida y que en la mayoría de los casos están al alcance del mercado potencial: Reserva Ecológica Privada “La Máquina” ubicada en el 58 ½ carretera a la boquita, Reserva Natural privada “Rancho Guadalupe” ejercen competencia pero no representan una amenaza ya que el tipo de turismo que se practica es ecoturismo porque solamente cuentan con atractivos naturales mientras que la Comunidad de Amayo además de poseer atractivos naturales donde se puede implementar ecoturismo también tiene atractivos cultural- histórico potenciales como son los Petroglifos que son una herramienta que los distingue esto la convierte en un lugar polifacético; por lo que no será fácil sustituir el producto. además en los diversos municipios del Departamento de Carazo, como es el caso de Caminos del Viento en el municipio de Santa Teresa que está avanzado en el desarrollo de Turismo comunitario, inscritos en el Instituto Nicaragüense de Turismo que le otorgan beneficios de propaganda, publicidad, inspección al lugar y referencias.

2.5 RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES EXISTENTES

En este segmento de mercado turístico, hay pocos lugares que ofrecen Turismo comunitario, pero Existen una fuerte cantidad de competidores indirectos en el municipio de Diriamba y en los municipios del Departamento de Carazo, que se consideran indirectos porque no están posicionados en este segmento de mercado, como es el caso de:

- ☐ Reserva Ecológica Privada “La Makina”, Cuya propietaria es Berenice Maraño; Abarca 2 Km. de Río con una cascada de 10 metros de alto, una piscina natural, 1500 metros de bosque de galería, 13 metros de Bosque de Trópico seco. ubicado en el KM 58 ½ carretera La Boquita- Casares, el horario de atención es de 8:00a.m -6:00 p.m. Ofrece las siguientes actividades y servicios: Senderismo, Baño en cascada, Bar-restaurantes, Fotografías, Excursiones, camping, Observación de aves, Pic-nic.
- ☐ Reserva Natural privada “Rancho Guadalupe”. Es propiedad del Sr. Humberto Baltodano, Tiene una extensión de 125 Mz. constituye una quinta parte de lo que originalmente era la Maquina antes perteneciente a la familia Baltodano.
- ☐ Turismo de Sol y Playa- La Boquita; Casares; Huehueté; Tupilapa. El centro turístico La Boquita y Casares es administrado por Marcos Somarraba (Administrador interino) bajo el mando de INTUR, atiende los siete días de la semana de 8: 00 a.m en adelante. Tarifas de entrada son Buses CS120, Camioneta CS30, Automóvil CS25, Motos CS20, Bicicletas CS5.
- ☐ Turismo cultural, Religioso, Histórico- Fiestas patronales de Diriamba, Basílica Menor de San Sebastián, Estadio Diriangén, Museo del Trópico seco.
- ☐ Los Saltos en el municipio de la Conquista.
- ☐ Fiestas patronales de los municipios del Rosario, Conquista, Dolores, Jinotepe, Santa Teresa, La paz.

La Competencia directa se presenta en menor grado puesto que solo existen dos lugares:

- r **“Caminos del Viento”** (antes Lomas de Viento) pertenece a la cooperativa de Turismo La Virtud. R.L ; ubicado en el municipio de Santa Teresa Con una extensión de 2572.58m², donde se prestan los servicios turísticos de alimentación, hospedaje, Servicio de Guías turísticos, senderos, interpretación de flora y fauna, Cabalgatas, Zoocriadero, Mirador.
- r Cooperativa de Servicios Turístico **“Cosertuchaco R.L”** Ubicado en el municipio de Santa Teresa, el Gerente es Sr. Marcial Antonio Chávez Rodríguez, En la temporada masiva de anidación ofrece arribadas masivas de tortuga Paslama, en su tour nocturno incluyen hospedaje en tiendas de acampar, cena , desayuno, guía interprete local y transporte desde Santa Teresa. Además brinda:

Servicio de alimentación	Servicio de Hospedaje
Desayuno: CS 50-55	Alojamiento CS 100-150 por persona
Almuerzo: CS 70-90	
Cena: CS 70-90	

Actividades: Recorrido en el mirador los tres sombreros con vista al mar, al bosque y visita a los cultivos de la finca CS 150.

Recorrido por cascada con vista de monos congos, aves CS 150.

Cabalgatas CS 400

Deportes acuáticos, Tours, Excursiones, Vivero de Tortuga Tora, Observación de Tortugas.

La competencia directa está conformada por Cosertuchaco y Caminos del Viento ubicados en Santa Teresa que presentan las siguientes ventajas

Experiencia: Caminos del Viento y Cosertuchaco, presentan un avance, estas comunidades están constituidas legalmente y están operando de forma que tienen experiencia en la recepción de turista, además las comunidades que la integran han recibido capacitaciones impartidas por el INTUR.

Organización: Estas comunidades están organizadas y gozando de los beneficios que trae estar capacitado y organizado, ya que están aprovechando turísticamente los atractivos naturales de sus comunidades y recepcionando aquel segmento de mercado dirigido al turismo rural.

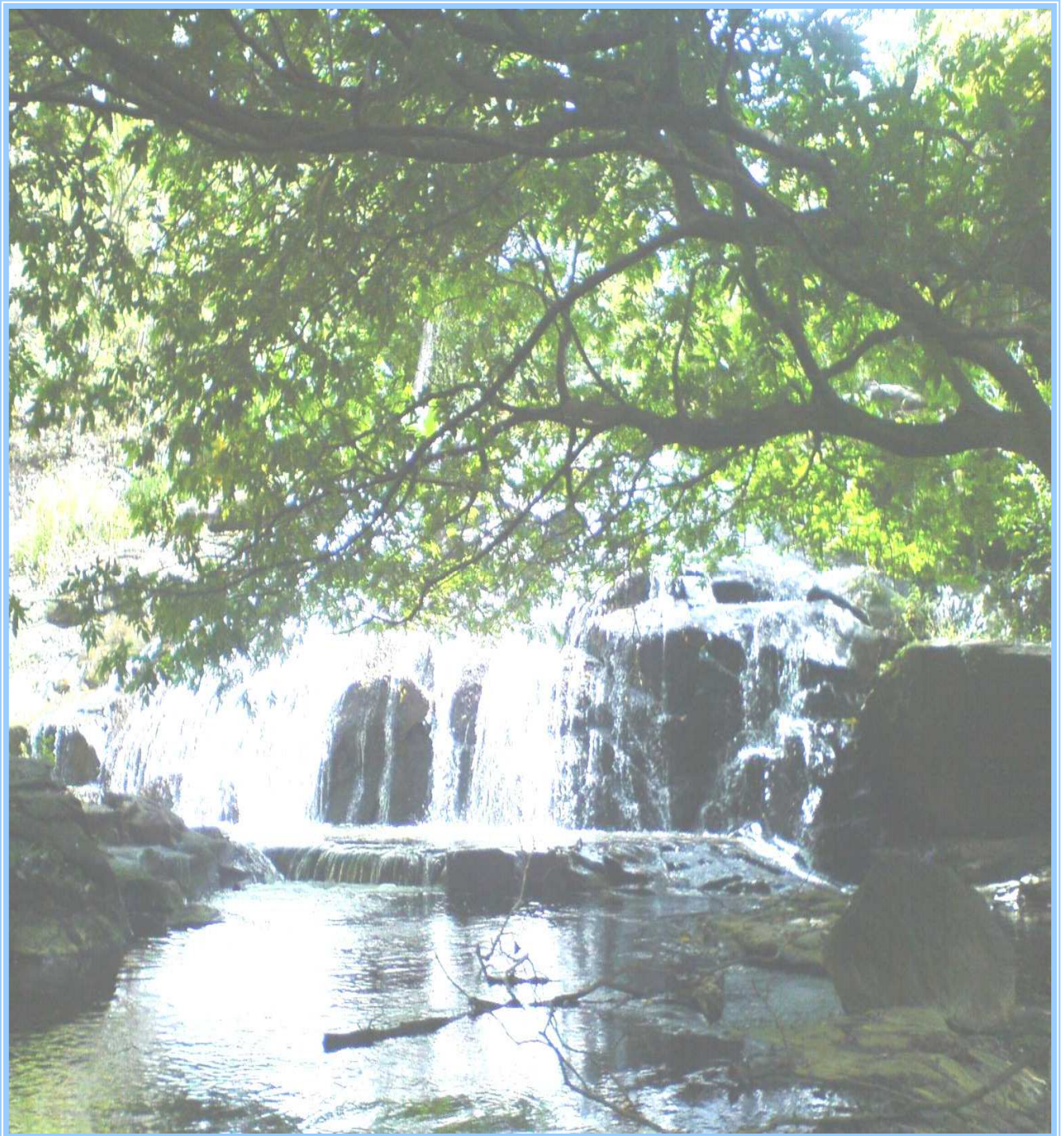
Sin embargo la comunidad de Amayo a pesar de no desarrollarse turísticamente tiene algunas ventajas con respecto a su competencia directa.

Accesibilidad: La comunidad de Amayo a pesar de estar situado en la zona rural de Diriamba es accesible en Distancia y camino.

Petroglifos: Este arte es la ventaja más importante ya que marca el punto de diferencia que caracteriza a la comunidad.

Investigaciones científicas: La comunidad de Amayo es propicia para investigaciones científicas.

**CAPÍTULO III PROPUESTAS DE ACCIONES ESTRATÉGICAS
SOSTENIBLES**



3.1 PRODUCTOS Y SERVICIOS

- ☒ Se propone implementar un circuito turístico en la zona, Para aprovechar el potencial con enfoque de sostenibilidad o bien establecer los límites de los senderos para aprovechar el tiempo.
- ☒ Elaborar piezas para la venta de souvenir.
- ☒ Establecer un control de visitantes a través de la elaboración de una Bitácora.
- ☒ Determinar casas de hospedaje de Turistas.
- ☒ Elaborar un menú de los platillos que se ofrecerá.
- ☒ Crear un centro de capacitaciones.
- ☒ Capacitar al recurso local.
- ☒ Aprovechar el estado del camino para propiciar carreras de triciclos de la ciudad.
- ☒ Ubicar Chozas y enramadas en puntos estratégicos
- ☒ Capacitar a los habitantes en preparación higiénica de alimentos y bebidas.

3.2 ORGANIZACIÓN

- ☐ Los grupos focales son una buena opción para que consideren los habitantes de la comunidad de Amayo, aunque ellos estén organizados es necesario involucrar a los demás pobladores en dichos grupos o formar asociaciones y cooperativas turísticas y ambientales, para una equidad de trabajo, beneficios y ganancias.
- ☐ Formar comité de desarrollo turístico ó conformar Gabinete turístico certificado.
- ☐ Destinar fondo de los ingresos de la actividad turística para mitigar los efectos producidos por la misma actividad.
- ☐ Capacitar a los distintos sectores de la organización de la comunidad de Amayo que participan en atención al turista, higiene y manejo de desechos, sólidos.
- ☐ Proteger a los comerciantes locales para que los ingresos queden en la comunidad para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la misma.
- ☐ Tener un cronograma de actividades a realizar para que se garantice el buen estado los caminos de acceso, control de plagas (ej. Zancudos).
- ☐ Realizar un inventario de especies venenosas, para mantener antídotos para seguridad de los visitantes.
- ☐ Rescatar y Apoyar las actividades propias del lugar.
- ☐ Inscribirse en el Instituto Nicaragüense de Turismo, para estar certificado por ente regulador a nivel turístico.

3.3 MEDIO AMBIENTE

- q Educar ambientalmente a los pobladores de la comunidad en base al desarrollo sostenible para utilizar los recursos razonablemente y defender de inversionistas que deseen explotarlos irracionalmente.
- q Capacitar a los pobladores sobre recursos humanos, conservación de la biodiversidad, ecoturismo y primeros auxilios.
- q Iniciar acciones de reforestación, saneamiento de la comunidad (campañas de higiene).
- q Rescatar los conocimientos tradicionales de la comunidad asociada al manejo de los recursos naturales.
- q Desarrollar investigaciones de Capacidad de carga, eutrofización, Inventario de flora y fauna específicas de la comunidad.
- q Aprovechar estiércol de vacas, bueyes utilizándolo como abono orgánico.
- q Implementar Turismo rural comunitario Sostenible en armonía con la naturaleza para obtener ingresos monetarios.
- q Gestionar ante las instituciones interesados en el medio ambiente (Alcaldía, MARENA, INTUR.) cierta cantidad de árboles propicia para la reforestación en la rivera del río y otras partes de la comunidad.
- q Mitigar los incendios forestales y controlar quemas forestales
- q Realizar prácticas eco turísticas.
- q Involucrar a la población en actividades de prevención, control y protección de los recursos de la Comunidad.
- q Controlar plagas y enfermedades en el bosque.

Seminario de Graduación

- q Reducir los niveles de producción de basura, implementando mecanismos de reciclaje para que sirva de materia prima en otros procesos de producción.
- q Asignar según sus características y actividades las diversas áreas de territorio, para su mejor aprovechamiento, Controlar los sistemas de producción ganadera.
- q Proteger las aguas, evitar arrojar basura en las quebradas o cauces.

VI CONCLUSIONES

- q A nivel organizacional. La población está organizada para fines políticos, ya que existe la presencia de los Gabinetes del Poder Ciudadanos, sin embargo carecen de una dirección hacia la implementación de estrategias que permitan a la comunidad insertarse en la actividad del turismo. Se identificó que existe un notorio interés, por parte de los líderes comunales, en participar en actividades a fines de crear condiciones para la implementación del turismo comunitario.
- q Existe presencia de Organismos gubernamentales y no gubernamentales que están ejecutando proyectos de viviendas, agua potable, cocina ecológica que vienen a mejorar las condiciones del medio ambiente y de esta manera a mejorar la calidad de vida de la población.
- q Existencia de atractivos turísticos. Existen diferentes atractivos naturales, con el potencial necesario para ser aprovechado como es el caso de ríos, bosques que albergan especies faunísticas, que podrían propiciar la observación de fauna a demás existen atractivos históricos como petroglifos, los que se encuentran en un abandono total por parte de las autoridades comunales.
- q En la comunidad a pesar de poseer atractivos naturales y que en época de verano es muy visitada, no existe oferta turística en la comunidad.
- q A nivel externo se identificó que la actividad turística a pesar de la crisis económica mundial, sigue siendo una alternativa económica para muchos países y por sus característica multi sectorial, es una actividad económica viable. Y la tendencia en relación al comportamiento de consumo de los turistas, el turismo rural comunitario, Turismo de naturaleza y Turismo cultural está entre las prioridades de los viajeros por lo que se concluye que de considerar las propuestas realizadas para esta comunidad, se insertaría en el mercado turístico.

- q Se identificó las cinco fuerzas competitivas de Michael Porter, para medir las ventajas competitivas del mercado y saber las posibilidades de éxito del producto turístico.
- q Las propuestas realizadas se dirigieron a fortalecer tres áreas importantes en la comunidad, que de implementarse vendrán a mejorar la imagen de la comunidad y a insertarse en la oferta nacional, estas áreas son: a nivel de diseño de productos y servicios turísticos, bajo el concepto de turismo comunitario; a nivel organizacional que permita crear una estructura organizativa que venga a dinamizar dicho sector y a nivel ambiental a fin de desarrollar un turismo sostenible, en la comunidad.

VII RECOMENDACIONES

- ☐ Realizar un estudio de suelo que incluya capacidad de carga y recurso hídrico que sirva de base para los diferentes proyectos.
- ☐ Mejorar los caminos de acceso a la comunidad de Amayo.
- ☐ Capacitar a los habitantes de la comunidad de Amayo.
- ☐ Acondicionar algunos sitios para brindar una atención de calidad a los visitantes.
- ☐ Rehabilitar el bosque de galería y limpiar la ladera de los ríos.
- ☐ Organizar a los habitantes según sus capacidades en las comisiones que sean de utilidad para la comunidad y que las instituciones requieran.
- ☐ Aprovechar el estiércol de vacas, bueyes como abono orgánico
- ☐ Detener el avance de la frontera agrícola.
- ☐ Las instituciones encargados de la conservación y protección de los recursos naturales tomen medidas necesarias para controlar plagas y enfermedades del bosque.
- ☐ INAFOR debe controlar la extracción de madera en la comunidad para que no sobre pasen los límites aceptables según la condición del bosque de la comunidad de Amayo.
- ☐ Las Instituciones encargadas de proteger los recursos naturales deben capacitar y orientar a los habitantes de la Comunidad de Amayo sobre nuevos modelos de producción amigables con el medio ambiente (Agricultura orgánica).

VIII BIBLIOGRAFÍA

Canales de Francisca et.al. met de la investigación, O.M.S, PASCCAP, México, 1989, Pág. 160

Cortez, Luis [Entrevista personal]. Realizada por Oda Serrano, el 16 de Octubre de 2009, en Jinotepe (Nicaragua).

Campos, Humberto [Entrevista personal]. Realizada por Oda Serrano, el 19 de Octubre de 2009, en Jinotepe (Nicaragua).

Hernández Díaz, Edgar Alfonso, Planificación turística. Un enfoque metodológico México, Trillas México, 2001, 59p.

Herrera, Enrique [Entrevista personal]. Realizada por Oda Serrano, el 19 de Octubre de 2009, en Diriamba (Nicaragua).

María Hermano Hildeberto, Estas Piedras hablan.

“Instituto Nacional de Información de Desarrollo INIDE” [Material gráfico].Managua, Marzo 2008.

Norma ISO 690. Norma internacional de citación Bibliográfica. [Material gráfico].

Méndez A Carlos E. “*Metodología, diseño y desarrollo del proceso de Investigación*”. Tercera edición 2001.

“Proyecto para pozo de agua comunidad Amayo” [Material gráfico]. Diriamba, Noviembre, 2009.

“Plan de Desarrollo Departamental de Carazo” [Material gráfico] Consejo de Desarrollo Sostenible del Departamento de Carazo (CODESCA)

Sequeira Calero, Valinda. Investigar es fácil. 2ª Edición 1997.

Tamayo y Tamayo Mario, *Metodología formal de la investigación Científica* México primera edición, 1979

Turismo comunitario en Internet [En línea]. <[http://www. G:\El turismo comunitario y el desarrollo.htm](http://www.G:\El turismo comunitario y el desarrollo.htm)>. [Consulta: 10.10.2009]

Turismo comunitario en Internet [En línea]. <[http://www. G:\ G:\ANALISIS SITUACIONAL DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN NICARAGUA - Red Social Turismo Rural América Latina.htm](http://www.G:\G:\ANALISIS SITUACIONAL DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN NICARAGUA - Red Social Turismo Rural América Latina.htm)>. [Consulta: 10.10.2009]

Zamorano Casal Francisco Manuel “*Turismo Alternativo*” México, Trillas México, 2002, 336p.

XI GLOSARIO

Actividades Turísticas: son aquellas actividades relacionadas con el turismo, que realiza el turista en el lugar que visita.

Atractivo Turístico: todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de atraer a una corriente turística.

Demanda Turística: es lo que efectiva o potencialmente solicitan los turistas en términos de consumo y gasto. Cabe aclarar, que en muchos casos demanda es considerada la totalidad de los turistas que arriban o pueden arribar a un centro turístico motivados por la oferta del lugar.

Desarrollo sostenible: Es el desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, para satisfacer las suyas.¹²

Oferta Turística: es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al turismo.

Recursos Turísticos: son el conjunto de elementos naturales, culturales o sociales que forman parte de la oferta turística.

Servicios Turísticos: aquellos servicios que satisfacen las necesidades de los turistas

Turismo: fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual por un periodo mayor al de 24 horas y menor al de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados¹³.

Turismo Comunitario: Comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesina y/o nativas¹⁴.

¹² Comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo (Comisión Brundtland) nuestro futuro común.

¹³ Hernández Díaz, Edgar Alfonso, Planificación turística. Un enfoque metodológico México, Trillas México, 2001, 59p.

¹⁴ Gascón Jordi, El Turismo rural comunitario: Una herramienta a favor del mundo rural en los países del sur Accióper un Turismo Responsable.

Turismo Rural:

- r Una noción muy amplia que abarca tanto el agroturismo o turismo en casa del agricultor, como cualquier actividad turística que se desarrolle en el medio rural¹⁵.
- r La actividad turística que se desarrollen en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación¹⁶.

Turismo Sostenible: Aquella actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje¹⁷.

Mero: Pez marino acantopterigio que llega a alcanzar un metro de longitud, de carne muy apreciada y que vive principalmente en el Mediterráneo¹⁸.

Visitante: Se considera visitante a todo persona que visita un país diferente de aquel en el cual tiene de ordinario su residencia, con fines distintos al de ejercer una ocupación remunerada en el país que visita¹⁹.

Esta definición comprende:

Turista: Visitantes residentes en el extranjero que temporalmente permanecen en el país un mínimo de 24 horas. Las finalidades de su viaje pueden ser: Placer, distracción, vacaciones, salud, religión, deporte, familia, oficiales, misiones y reuniones.

Excursionista: Visitantes residentes en el extranjero, que visitan el país por menos de 24 horas (Incluidos los pasajeros en crucero)

¹⁵ Mediano Lucía, La gestión del Marketing en el Turismo Rural, Pearson, Prentice Hall. Educación, S.A. Madrid 2004.

¹⁶ Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Perú. MINCETUR. Agosto 2006.

¹⁸ 18.ª Diccionario de la Real Academia de la Lengua I

¹⁹ Gómez Sandra "Modelos de Turismo y productos en el ámbito rural y rural comunitario en Nicaragua" Febrero 2009

ANEXOS

ENTREVISTA N°1

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

UNAN

Centro Universitario Regional de Carazo.

CUR-CARAZO

Guía de entrevista a pobladores de la comunidad Amayo

I Datos generales:

Nombre: _____

Comunidad: _____

Departamento: _____

¿Cuál es el nombre original de la comunidad?

¿Cuántos años tiene de habitar en el lugar?

¿A qué cuenca pertenece el río Amayo?

¿Qué piensa de Turismo como actividad económica?

¿Apoyarían la implementación del Turismo para resolver su situación económica?

¿Qué instituciones en pro del ambiente están interesadas en proteger los recursos naturales en esta comunidad?

¿Qué capacitaciones han recibidos para mejorar social, económica, Ambientalmente ustedes como comunidad?

¿Qué acciones han realizado para mejorar social, económica, Ambientalmente su comunidad?

¿Qué proyectos turísticos han realizado para el desarrollo de la comunidad?

¿Qué Proyectos están en procesos de ejecución?

¿Quiénes han implementado estos proyectos en su comunidad?

¿Cómo están dispuestos a apoyar e involucrarse en proyectos ecoturísticos en la comunidad?

¿Qué organizaciones han presentados sus iniciativas para desarrollar proyectos ecoturísticos para beneficio de la comunidad?

¿De qué forma están organizados?

ENTREVISTA N°2

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

UNAN

Centro Universitario Regional de Carazo.

CUR-CARAZO

Guía de entrevista a Pobladores de la comunidad de Amayo

I Datos generales:

Nombre: _____

Comunidad: _____

Departamento: _____

¿Cuál es la principal actividad económica en su hogar?

¿Cuáles son las fuentes de empleo secundario?

¿El terreno en que cultivan es propio o alquilado?

¿Qué valor de dinero pagan por alquilar una manzana?

¿Cuáles son los principales granos que cultivan?

¿Cuánto producen sus terrenos cultivados?

¿Cuánto es el ingreso que obtienen por quintal?

¿Cuánto es el ingreso que obtienen mensualmente?

¿Cuánto obtienen por manzana?

¿Qué hacen por conservar la biodiversidad?

¿Cuál es el modelo de producción que utilizan?

¿Emplean algún tipo de agroquímico en los cultivos?

¿De dónde obtienen la leña?

¿Dónde se comercializa la leña?

¿Qué beneficios obtienen del río?

¿Qué cantidad de visitantes reciben al mes?

¿Qué valor tiene entrar a la poza?

¿Cuánto obtienen de ganancia por prestar este servicio?

ENTREVISTA N°3

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
UNAN
Centro Universitario Regional de Carazo.
CUR-CARAZO**

Guía de entrevista a autoridades de instituciones. INAFOR, ADECA, MARENA

I Datos generales:

Nombre: _____

Cargo: _____

Institución: _____

II Objetivo

Identificar cuáles son los conocimientos que tienen las autoridades de las diferentes instituciones, con respecto a la situación actual de la comunidad

¿Qué controles ambientales realizan en la comunidad?

¿Qué factores pueden estar influyendo en la calidad ambiental de los recursos naturales?

¿Qué proyectos ambientales, sociales, económicos han realizado para el desarrollo de la comunidad?

¿Qué mecanismos de coordinación existen entre su institución y otras instituciones?

¿Cuáles son las instituciones estatales, privadas y ONG que están apoyando o financiando estos proyectos?

¿Qué proyectos están gestionando en este momento?

¿Están interesados en apoyar y desarrollar el Turismo comunitario en la comunidad?:

¿Cómo promueven el turismo en la comunidad?

¿De qué forma contribuyen a mejorar la calidad de vida de los pobladores de esta comunidad?

¿Cómo están protegiendo los recursos naturales de la comunidad?

¿Cuántos delitos ambientales se han registrado en esa comunidad?

¿Qué casos se han presentado en la comunidad?

¿Qué requisitos necesitan los representantes de la comunidad para implementar Turismo Rural?

¿Qué medios utilizan para concienciar a los pobladores sobre la conservación de los recursos naturales de la comunidad

Guía de observación

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

UNAN

Centro Universitario Regional de Carazo.

CUR-CARAZO

Guía de observación del sitio

I. Datos generales:

Departamento: _____

Municipio: _____

Ubicación: _____

II. Objetivo:

Determinar si la comunidad de Amayo cuenta con los atractivos suficientes para desarrollar el turismo.

A Desarrollar:

Criterios a evaluar	SI	NO
Cuenta con diversidad de atractivos potenciales		
Los recursos naturales se encuentra en buenas condiciones		
Existen sitios de interés históricos en la comunidad		
La población deteriora el medio ambiente		
Existen rótulos de señalización para proteger la biodiversidad		
Existen casas de hospedaje o comiderías		
Hay potes para basura en la comunidad		
Existen paisajes escénicos		
Existe índice de deforestación		
Cuenta con personal que cuide el medio ambiente		

Seminario de Graduación

Las casas de la comunidad están a distancias cortas entre ellas		
El acceso a la comunidad es camino de tierra o carretera		
Se realizan actividades que deterioren el medio ambiente		
Se observan visitantes en la comunidad		

Lista de Flora y Fauna de la comunidad de Amayo, municipio de Diriamba, Departamento de Carazo, recopilado en base a conocimientos de los pobladores de la comunidad

Lista de FAUNA

Nombre común	Nombre científico
Ardilla	<i>Sciurus deppei</i>
Abeja carpintera	<i>Xylocopa xylocopinae</i>
Boa arborícola	<i>Corallus annulatus</i>
Caballo.	<i>Equus caballus</i>
Cerdo doméstico	<i>Sus scrofa domestica</i>
Comadreja	<i>Mustela frenata</i>
Coral negro	<i>Micrurus nigrosintus</i>
Cusuco	<i>Cabassous centralis</i>
Chinche de agua	<i>Lethocerus belostomatidae</i>
Chinche de campo	<i>Lygaeus lygaeidae</i>
Escorpión de agua	<i>Ranatra nepidae</i>
Golondrina común	<i>Hirundo rustica</i>
Gorrión común	<i>Passer domesticus</i>
Guarda tinaja	<i>Agouti paca</i>
Guarda barranco	<i>Eumomota superciliosa</i>
Hormiga aterciopelada	<i>Sphaerophthalma mutillidae</i>
Iguana	<i>Conolophus subcristatus</i>
Iguana verde	<i>Iguana iguana</i>
libélula	<i>Calopteryx maculata</i>
Lechuza común	<i>Tyto alba</i>
Larva	<i>Phriganea</i>
Mariposa nocturna.	<i>Parargyractis pyralidae</i>
Mono congo	<i>Alouatta palliatta</i>
Polilla	<i>Carpocapsa pomonella</i>
Perro doméstico	<i>Canis lupus familiaris</i>
Rana	<i>Eleutherodactylus hobarismithi</i>
Tejón	<i>Gallictis vitata</i>
Tigrillo	<i>Leopardus tigrinus</i>
Tortuga de tierra	<i>Rhinoclemmys pulcherrima</i>
Tortuga de tierra	<i>Rhinoclemmys funerea</i>
Tortuga de tierra	<i>Rhinoclemmys annulata</i>
Vaca	<i>Bos taurus</i>

Lista de FLORA

Nombre común	Nombre científico
Acetuno	<i>Simarouba glouca</i>
Aguacate	<i>Persia amexicana hill</i>
Brasil	<i>Haematoxylon brasiletto karst</i>
Brasilillo	<i>Caesalpinia violacea</i>
Caimito	<i>Cheysophyllum cainito</i>
Caoba	<i>Swietenia humilis Suc</i>
Carbón	<i>Caesalpinia vesicaria</i>
Casia amarilla	<i>Cassia siamea lam</i>
Cedro real	<i>Cedrela odorata</i>
Ceibo	<i>Ceiba pentandra</i>
Chaperno	<i>Lonchocarpus minimiflorus donn</i>
Chilamate de río	<i>Picus insipida</i>
Chilamate de río	<i>Picus maxima</i>
Cornizuelo	<i>Acacia Costarricensis</i>
Cordoncillo	<i>Piper tubexculatum jaca</i>
Escobillo	<i>Myrciara floribunda</i>
Genízaro	<i>Pithecolobium saman</i>
Guachipilín	<i>Diphysa robinoides bentin</i>
Guácimo de molenillo	<i>Lucea candida</i>
Guácimo de ternera	<i>Guazuma ulmifolia lam.</i>
Guanacaste de oreja	<i>Enterolobium cyclocarpun</i>
Jiñocuabo	<i>Bursexia simarouba</i>
Jocote común	<i>Spondias purpurea.</i>
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>
Madero negro	<i>Gliricidia sepium</i>
Malinche	<i>Delonix regio</i>
Melero	<i>Thovinidium decandrum</i>
Níspero	<i>Manilkara acliras</i>
Neen	<i>Azidarachta indica</i>
Naranja agria	<i>Citrus aurantium var. amara L.</i>
Pochote	<i>Bombacopsis quinatum</i>
Ochocuabo	<i>Caesalpinia violacea</i>
Quebracho	<i>Lysiloma seemanil</i>
Mango	<i>Mangifera indica</i>
Tamarindo	<i>Tamarindus indica</i>
Maiz	<i>Zea mays</i>

Fichas de atractivos

Nombre del Atractivo	Categorías	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Petroglifo	Museos y manifestaciones culturales e históricas	Ruinas y sitios arqueológicos		2



Caracterización: Es un enorme bloque pétreo de cinco metros de largo por dos y medio de alto, semihundido en la arena; la superficie principal, plana y lisa, se orienta al Este, con largo dibujo parecido a un pez y que se extiende a lo largo de la amplia superficie rocosa y que la gente campesina relaciona con el Mero: de ahí proviene el nombre del sombreado lugar “La Poza del Mero.

Observaciones

Ubicación: En la orilla del río Amayo

Medios de Acceso: Camino de tierra

Visitantes: En su mayoría son personas del municipio de Diriamba.

Tipo de turismo: - Turismo Histórico

Fichas de atractivos

Seminario de Graduación

Nombre del Atractivo	Categorías	Tipo	Subtipo	Jerarquía
El mero	Sitios naturales	Ríos y arroyos		Jerarquía 2



Caracterización: Recibe el nombre de Amayo y es conocido popularmente como Río El Mero, tiene un ancho de Tiene un ancho de 3 mts, presenta un nivel de contaminación permisible, y es utilizado de diferentes formas; por ejm como balneario recreacional por los pobladores de la ciudad de Diriamba, sirve como fuente de agua, lavadero y baño para los habitantes de la comunidad. Colinda con la propiedad del Sr. Reyes Alemán.

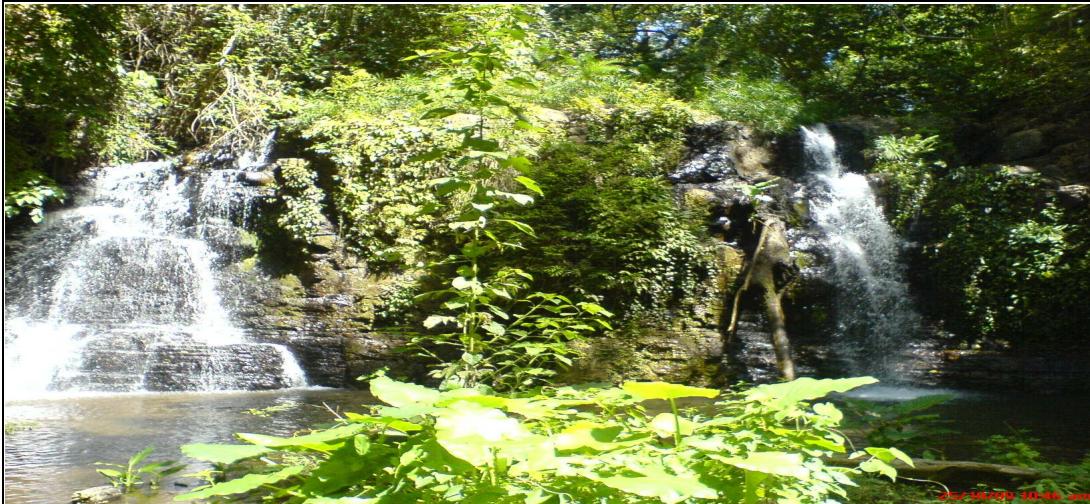
Observaciones

Medios de Acceso: Camino de tierra

Visitantes: En su mayoría son personas del municipio de Diriamba.

Tipo de turismo: - Turismo de naturaleza

Nombre del Atractivo	Categorías	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cascada EL ÑAGARA	Sitios Naturales	Caídas de agua	Vertiente	2



Caracterización:

Es llamada Cascada “El Ñagara” por habitantes de la comunidad. Esta Cascada tiene una altura aproximada de 15 mts está rodeada de un bosque ripario. Se encuentra en la propiedad de Román Echaverry

Observaciones

Medios de Acceso: Camino de tierra

Visitantes: En su mayoría son personas del municipio de Diriamba.

Tipo de turismo: - Turismo de naturaleza

Nombre del Atractivo	Categorías	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cascada El Danubio	Sitios Naturales	Caídas de agua	Vertiente	2



Caracterización: Es llamada Cascada “El Danubio” por los habitantes de la comunidad. Tiene una altura aproximada de 8 mts, está rodeada de un bosque ripario. La corriente de agua Proviene del rio la grandeza. Se encuentra en la Propiedad de un Sr Juan Ramírez


Observaciones

Ubicación:

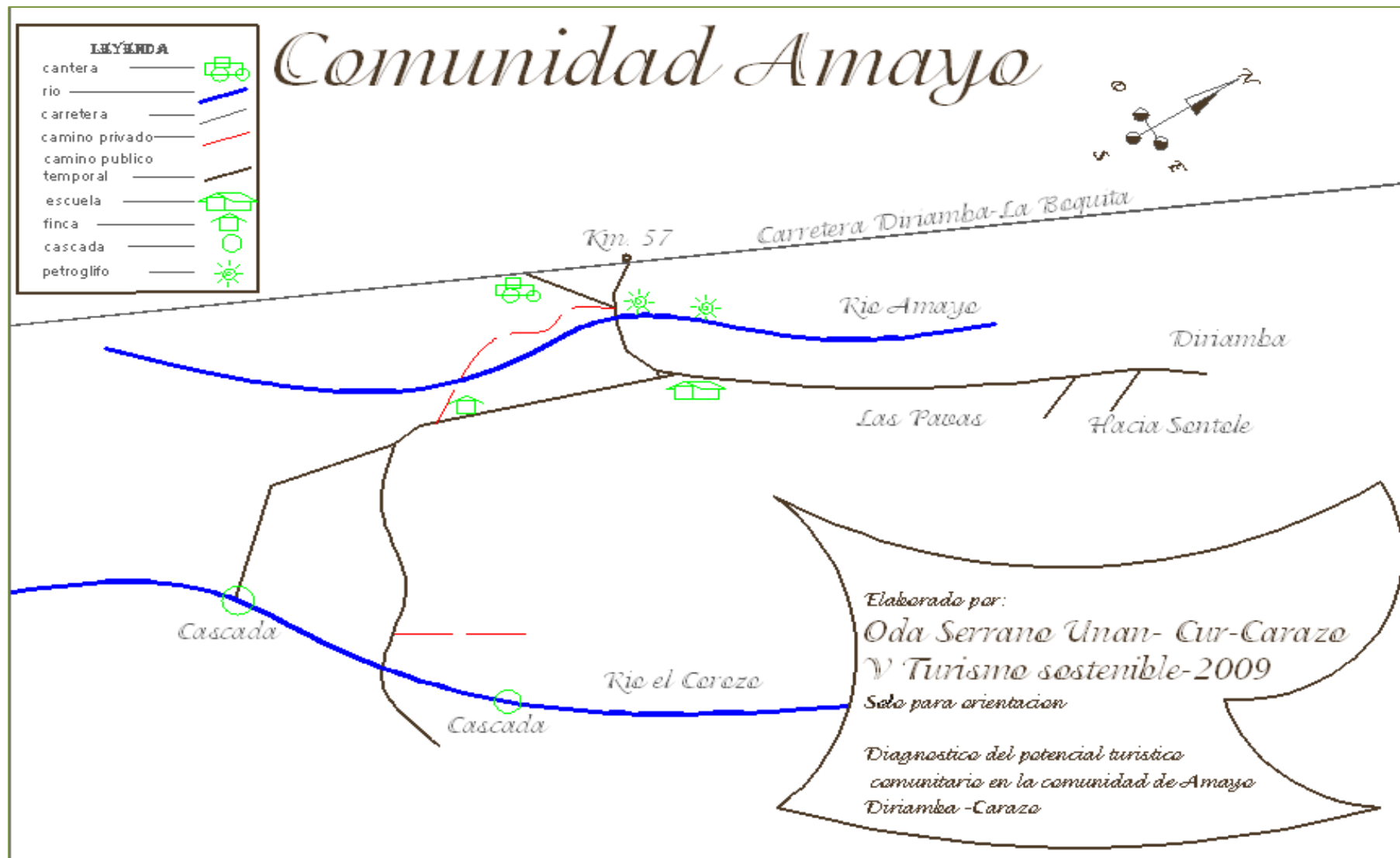
Medios de Acceso: Camino de tierra

Visitantes: En su mayoría son personas del municipio de Diriamba.

Tipo de turismo: - Turismo de naturaleza

Nombre del Atractivo	Categorías	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Belleza escénica	Sitios naturales	Lugares de observación de flora y fauna		2
				
<p>Observaciones</p> <p>Medios de Acceso: Caminos de tierra</p> <p>Visitantes: En su mayoría son personas del municipio de Diriamba.</p> <p>Tipo de turismo: - Turismo de naturaleza</p>				

Mapa de ubicación de atractivos (Solo par orientación)



Censo INIDE (Instituto Nacional de Información de Desarrollo) en la comunidad de Amayo

	Hombre		Mujer			
Ambos sexos	Menor de 15 años	De 15 años y mas	Menor de 15 años	De 15 años y mas	RDE	RHM
320	52	124	54	90	67.5	41.4
Asistencia escolar primaria hombre	Asistencia escolar primaria mujer	Asistencia escolar primaria hombre 6-12 años	Asistencia escolar primaria mujer 6-12 años	Primaria incomp.hombre	Primaria incomp.mujer	Asistencia escolar secundaria hombre
26	23	20	16	22	30	10
Asistencia escolar universitaria hombre 17-29 años	Asistencia escolar universitaria mujer 17-29 años	Población con estudios universitarios completos	PEA Hombre	PEA Mujer	PEI Hombre	PEI Mujer
1	1	3	97	18	45	90
Trabajo temporal hombre			Trabajo temporal Mujer			Ocupados sector primario
10-14 años	15-29 años	30 y mas	10-14 años	15-29 años	30 y mas	
1	6	15	-	1	4	57
Total viviendas						
Particulares	Ocupadas	Pared inadecuadas	Techo inadecuado	Piso de tierra	Vivienda inadecuada	Sin luz eléctrica
79	59	13	34	-	41	71
Hogares	Con jefe de hogar hombre	Con jefe de hogar mujer	Sin servicio higiénico	Servicio higiénico no exclusivo	Con 4 más personas por dormitorio	Cocinan con leña
72	59	13	34	-	41	71

Partos del último hijo no atendidos en establecimientos de salud	% Analf. Hombre	% Analf. Mujer	% Analf. Hombre 14-29 años	% Analf. Mujer 14-29 años	
15	28.2	29.6	7.7	13.3	
Asistencia Escolar secundaria Mujer	Asistencia Escolar secundaria Hombre 12-18 años	Asistencia Escolar secundaria Mujer 12-18 años	Secundaria incompleta Hombre	Secundaria incompleta Mujer	
4	7	3	20	12	
Trabajo permanente Hombre			Trabajo permanente Mujer		
10-14 años	15-29 años	30 y más	10-14 años	15-29 años	30 y más
1	28	43	-	4	9
Ocupadas sector primario	Ocupados sector secundario	Ocupadas sector secundario	Ocupados sector terciario	Ocupadas sector terciario	
3	16	6	21	9	
Sin agua potable	Tenencia no Propia	Con distancia al C/S mayor a 5 Km			
53	13	48			
Sin servicio de recolección de basura	Sin teléfono residencial	Con personas con discapacidad	Con actividad económica	Con emigrantes internacionales	Reciben remesas
72	72	9	27	3	1

Metodología CICATUR

CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística) establece parámetro a considerar para llegar a inventario del patrimonio turístico, por medio del método OEA – CICATUR, el que aporta las distintas clasificaciones para el patrimonio turístico centrado en el reconocimiento en terreno y selección de los recursos turísticos.

La Metodología establece las siguientes clasificaciones para lograr el Inventario del Patrimonio Turístico Comunal, subdividido en:

1) SITIOS NATURALES

MONTAÑAS

Altas montañas.

Sierras

Volcanes

Valles y quebradas.

Mesetas

Áreas nevadas.

Glaciares

PLANICIES

Llanuras

Desiertos

Salinas

Altiplanos

COSTAS

Playas

Acantilados

Islotes

Dunas

Farellones

Bahías

Salinas

Roqueros

OTROS (UNIDADES MIXTAS)

LAGOS, LAGUNAS Y ESTEROS

RÍOS

CAÍDAS DE AGUA

GRUTAS Y CAVERNAS

LUGARES DE OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA

2) MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES, TESTIMONIOS DE CULTURAS DEL PASADO.

MUSEOS, OBRAS DE ARTE Y TÉCNICA.

Pintura

Escultura

Arte decorativa

Arquitectura

Realizaciones urbanas

Obras de ingeniería

LUGARES HISTÓRICOS

RUINAS Y LUGARES ARQUEOLÓGICOS

3) FOLCKLORE, MANIFESTACIONES RELIGIOSAS Y CREENCIAS POPULARES

FERIAS Y MERCADOS, MÚSICA Y DANZAS

ARTESANÍAS Y ARTES.

Alfarería

Tejidos e indumentaria

Metales

Cueros y pieles

Maderas

Piedras

Tejidos en paja

Instrumentos Musicales

Máscaras

Objetos rituales

Pinturas

Imaginería

COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS

GRUPOS ÉTNICO

ARQUITECTURA POPULAR ESPONTÁNEA

Pueblos

Casas

Expresiones religiosas o paganas

4) REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS

EXPLOTACIONES MINERAS

EXPLOTACIONES AGRO- PECUARIAS

EXPLOTACIONES INDUSTRIALES

OBRAS DE ARTE Y TÉCNICA

Pintura

Escultura

Artesanía

Diseño industrial

Arquitectura

Realizaciones urbanas

Obras de ingeniería

CENTROS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS

Zoológicos y acuarios

Botánicos

ARTÍSTICOS

Música

Teatro

Festivales de cine

DEPORTIVOS

OTROS

Fiestas religiosas y paganas
Concursos de belleza
Convenciones y Congresos
Ferias y exposiciones
Parques de recreación
Oportunidades especiales de compras
Vida nocturna
Gastronomía
Carnavales

EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS:

Es el examen crítico de los atractivos relevados para establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comparables, asignándoles la correspondiente jerarquía. Las jerarquías se denominan, de mayor a menor, jerarquía 3, jerarquía 2 y jerarquía 1. Los atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, se consideran inferiores al umbral mínimo pudiendo denominarse de jerarquía 0. Los criterios de evaluación son:

JERARQUÍA 3: Atractivo excepcional y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

JERARQUÍA 2: Atractivo con rasgos excepcionales en un área específica, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUÍA 1: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno o externo que hubiesen llegado al área específica por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales (actuales o potenciales):

JERARQUÍA 0: Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Modelo de Porter de las cinco fuerzas

El Análisis Porter de las cinco fuerzas es un modelo estratégico elaborado por el economista y profesor de la Harvard Business School Michael Porter en 1979.

Las 5 Fuerzas de Porter es un modelo holístico que permite analizar cualquier industria en términos de rentabilidad. Fue desarrollado por Michael Porter en 1979 y, según el mismo, la rivalidad con los competidores viene dada por cuatro elementos o fuerzas que, combinadas, crean una quinta fuerza: la rivalidad entre los competidores.

Poder de negociación de los Proveedores o Vendedores: El “poder de negociación” se refiere a una amenaza impuesta sobre la industria por parte de los proveedores, a causa del poder de que éstos disponen ya sea por su grado de concentración, por la especificidad de los insumos que proveen, por el impacto de estos insumos en el costo de la industria, etc. Por ejemplo: las empresas extractoras de petróleo operan en un sector muy rentable porque tienen un alto poder de negociación con los clientes. De la misma manera, una empresa farmacéutica con la exclusiva de un medicamento tiene un poder de negociación muy alto. Entre los factores que se engloban en esta fuerza podemos citar los siguientes:

- Concentración de compradores respecto a la concentración de compañías.
- Grado de dependencia de los canales de distribución.
- Posibilidad de negociación, especialmente en industrias con muchos costes fijos.
- Volumen comprador.
- Costes o facilidades del cliente de cambiar de empresa.
- Disponibilidad de información para el comprador.
- Capacidad de integrarse hacia atrás.
- Existencia de sustitutos.
- Sensibilidad del comprador al precio.
- Ventaja diferencial (exclusividad) del producto.
- Análisis RFM del cliente (Compra Recientemente, Frecuentemente, Margen de Ingresos que deja).

Poder de negociación de los Compradores o Clientes. La capacidad de negociar con los proveedores, se considera generalmente alta por ejemplo en cadenas de supermercados, que pueden optar por una gran cantidad de proveedores, en su mayoría indiferenciados. Algunos factores asociados a la segunda fuerza son:

- Facilidades o costes para el cambio de proveedor.
- Grado de diferenciación de los productos del proveedor.
- Presencia de productos sustitutivos.
- Concentración de los proveedores.
- Solidaridad de los empleados (ejemplo: sindicatos).
- Amenaza de integración vertical hacia adelante de los proveedores.
- Amenaza de integración vertical hacia atrás de los competidores.
- Coste de los productos del proveedor en relación con el coste del producto final.

Amenaza de nuevos entrantes. Mientras que es muy sencillo montar un pequeño negocio, la cantidad de recursos necesarios para organizar una industria aeroespacial es altísima. En dicho mercado, por ejemplo, operan muy pocos competidores, y es poco probable la entrada de nuevos actores. Algunos factores que definen ésta fuerza son:

- Existencia de barreras de entrada.
- Economías de escala.
- Diferencias de producto en propiedad.
- Valor de la marca.
- Costes de cambio.
- Requerimientos de capital.
- Acceso a la distribución.
- Ventajas absolutas en coste.
- Ventajas en la curva de aprendizaje.
- Represalias esperadas.
- Acceso a canales de distribución.
- Mejoras en la tecnología

Amenaza de productos sustitutos. Como en el caso citado en la primera fuerza, las patentes farmacéuticas o tecnologías muy difíciles de copiar, permiten fijar los precios en solitario y suponen normalmente una muy alta rentabilidad. Por otro lado, mercados en los que existen muchos productos iguales o similares, suponen por lo general baja rentabilidad. Podemos citar entre otros, los siguientes factores:

- Propensión del comprador a sustituir.
- Precios relativos de los productos sustitutos.
- Coste o facilidad de cambio del comprador.
- Nivel percibido de diferenciación de producto.
- Disponibilidad de sustitutos cercanos.

Rivalidad entre los competidores. Más que una fuerza, la rivalidad entre los competidores viene a ser el resultado de las cuatro anteriores. La rivalidad entre los competidores define la rentabilidad de un sector: cuanto menos competido se encuentre un sector, normalmente será más rentable y viceversa.

El modelo de las Cinco Fuerzas de Porter propone un modelo de reflexión estratégica sistemática para determinar la rentabilidad de un sector, normalmente con el fin de evaluar el valor y la proyección futura de empresas o unidades de negocio que operan en dicho sector.

Agua sanitariamente segura²⁰

Para que el agua sea sanitariamente segura debe estar libre de sustancias nocivas a la salud humana. En lugares en donde no hay sistema de abastecimiento de agua sanitariamente segura, tratar y mantener el agua limpia debe ser responsabilidad de toda la familia, así como participar en el trabajo desde la recolección, tratamiento, y mantenimiento de su limpieza. Para evitar enfermedades, se debe consumir agua limpia, libre de microorganismos patógenos, o sea de esos seres tan pequeños que no vemos a simple vista y que causan enfermedades. Por ello, es importante que la comunidad conozca prácticas de desinfección del agua como procedimiento eficaz para disminuir el número de enfermedades transmitidas por la contaminación de la misma. Existen diferentes procedimientos para eliminar los microorganismos del agua. Unos se usan a nivel domiciliar y otros a nivel de sistema de abastecimiento comunitario.

Formas de tratamiento a nivel domiciliar

Procedimientos usuales de tratamiento de agua a nivel domiciliar:

Hervir el agua de los ríos o charcos con el fin de evitar la contaminación bacteriana. Este método no evita la presencia de productos tóxicos. Con el fin de evitar los depósitos y las partículas en suspensión, se puede tratar de decantar el agua dejándola reposar y recuperando el volumen más limpio, desechando el volumen más sucio (que se depositará al fondo o en la superficie).

a) **Hervido:** Es una forma efectiva para matar los microbios, consiste en calentar el agua hasta que hierva durante 20 minutos. Dejándola enfriar para su posterior consumo. Debe de mantenerse siempre tapada. Es un método bastante efectivo para desinfectar pequeñas cantidades de agua clara, aun si presenta contenido de materia orgánica.

²⁰ Cruz Roja. Agua y saneamiento. modulo educativo. uso y manejo del agua.

Procedimiento

1. Llene un recipiente con el agua a tratar.
2. Si el agua es un poco turbia, fíltrela mediante un paño o tela tupida antes de hervirla.
3. Hierva y deje el agua en ebullición (presencia de burbujas) entre 5 a 10 minutos.
4. Los recipientes deben encontrarse perfectamente limpios antes de verter el agua a almacenar y deberán limpiarse de nuevo al vaciarlos.
5. Almacene el agua hervida en recipientes con tapa y en lo posible con el sistema de llave balde.
6. Evite sacar el agua con otros utensilios como pocillos, vasos u otros.

b) **Cloración:** En este método se agrega cloro al agua en forma de sales de hipoclorito. El cloro es un elemento químico que está considerado un desinfectante ideal.

TÉCNICAS DE CLORACION:

Preparación y uso de la solución madre al 1%. El cloro se encuentra en los centros distribuidores o casa comerciales especializados en el ramo con el nombre de Hipoclorito de calcio o Cloro granulado al 70%. Pero para usarlo, tenemos que disolverlo preparando la solución madre al 1% dando los siguientes pasos:

- a) Utilice un litro de agua limpia, que es igual a la cantidad de 4 vasos de tamaño normal.
- b) Agregue una cucharada sin copete del cloro.
- c) Agite esta solución durante 15 segundos.
- d) Déjela reposar por 20 minutos para que se asiente.
- e) Rotúlela.
- f) Guárdela fuera del alcance de los niños y en un lugar oscuro y seguro, cada vez que la use.

Beneficios de Inscribirse en el Instituto Nicaragüense de Turismo- INTUR

1.-Capacitaciones

- q **Atención al cliente**
- q **Barthender**
- q **Guía Turístico**
- q **Elaboración de Bocadillos**
- q **Elaboración de bebidas caliente**
- q **Preparación de mesa**
- q **Etiqueta y protocolo**
- q **Preparación de Cócteles y Aperitivos**
- q **Técnicas culinarias**

2.-Intercambios con comunidades más avanzadas en el campo de Turismo rural comunitario.

3.-Formar parte de los spot publicitarios de la pagina web del INTUR

4.- Distribuir propaganda en todas las delegaciones de INTUR de Nicaragua



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

Nicaragua
Única... Original!

REQUISITOS PARA GUÍAS DE TURISTAS

1. Carta de solicitud, dirigida al Departamento de Empresas y Actividades Turísticas.
2. Copia de cedula de identidad
3. Certificado de estudios secundarios y/o universitarios
4. Dominio de un idioma extranjero, además del español (presentar certificado extendido por el centro donde realizo los estudios)
5. Certificado extendido por el intur o alguna otra entidad de haber cursado y aprobado cursos o capacitaciones de guía de turistas, con una duración mínima de 750 horas.
6. Certificado médico extendido por el centro de salud (MINSA)
7. Constancia de haber recibido curso de primeros auxilios
8. Record de policía
9. Tres constancias demostrativas de su experiencia en el campo así como de honorabilidad y ética profesional.
10. Una foto tamaño pasaporte

Nota: Renovar anualmente su licencia.

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

Hotel Crowne Plaza 1c. al sur 1 c. oeste • Email: cit@intur.gob.ni • Tel.: (505) 254-5191 / 254-5139 / 254-5171 / 254-5269/ 228-1187

www.visitnicaragua.com / EEUU 1-888 - SEE-NICA - EUROPA 91-457-3424

Br. Oda Elizabeth Serrano Urtecho



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!


Única... Original!

REQUISITOS PARA EMPRESAS DE HOSPEDAJE/EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

- 1-Carta de Solicitud para Operar, dirigida al Presidente del INTUR. Arq. Mario Salinas Pasos.
- 2-Fotocopia de Escritura de Constitución de la Sociedad (Si el propietario es Persona jurídica)
- 3- Información General del Propietario o los socios de la Empresa

Nombre y Apellidos	Estado Civil
Dirección	Nacionalidad
Profesión	Teléfono
Copia de la Cédula de Identidad (Nicaragüense)	Copia de la Cédula de Residente o del Pasaporte (Extranjero)

- 4-Fotocopia de Escritura de propiedad o contrato de arriendo en escritura pública del local donde estará ubicada.
- 5-Fotocopia del nombramiento del representante legal de la empresa (Si el propietario es persona jurídica)
- 6-Fotocopia del Registro Único de Contribuyente (RUC)
- 7-Fotocopia de la Licencia Sanitaria
- 8-Fotocopia de la Matrícula de Alcaldía Municipal
- 9- Fotocopia de la Inspección de Los Bomberos

Nota: Renovar anualmente su licencia

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO

Hotel Crowne Plaza 1c. al sur 1 c. oeste • Email: cit@intur.gob.ni • Tel.: (505) 254-5191 / 254-5139 / 254-5171 / 254-5269/ 228-1187

www.visitnicaragua.com / EEUU 1-888 - SEE-NICA - EUROPA 91-457-3424

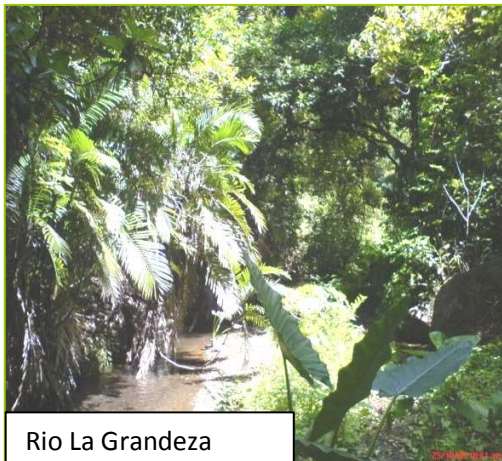
Br. Oda Elizabeth Serrano Urtecho

Objetivos	variables	Informantes claves			
		Líderes comunitarios	MARENA	ADECA	INAFOR
Describiré es la situación actual interna en cuanto a estructura organizacional de la población, atractivos turísticos de la comunidad y oferta de servicios existentes	Infraestructura	No cuentan con la infraestructura adecuada por lo que carecen de institutos de secundaria, agua potable, centros de salud y en algunas partes no hay energía eléctrica ni letrinas	No existe ninguna infraestructura turística y tienen muy poca infraestructura social y no tienen competencia solo norman y regulan	Debido a la incompleta infraestructura que ayude al desarrollo de los pobladores de la comunidad, están tomando las medidas necesarias para complementar y mejorar la infraestructura existente	En la mayoría los habitantes de la comunidad no tienen acceso a los servicios básicos
	Recursos turísticos	Existen muchos pero otros pobladores ingresan de forma gratuita y dañan	No datos	Existen investigaciones en la comunidad pero no tienen copia de ellas.	La población ignora el valor de los recursos potenciales
	Población	Están dispuestas a implementar un cambio a favor de la comunidad	No datos	Son pobladores de escasos recursos económicos dedicados a la agricultura y utilizan los recurso para su subsistencia	Amayo tiene habitantes hospitalarios y degrada los recursos
	Servicios	No venden comida ni alquilan cuartos por que los visitantes	No datos	No datos	No datos

		llevan sus comidas			
Identificar el entorno social, económico ambiental de la comunidad de Amayo	Instituciones	Están trabajando para beneficio de su comunidad	Otras instituciones son las encargadas de realizar los diferentes proyectos en la comunidad	Trabajan para el desarrollo social de la comunidad	Dispuestos a contribuir a mejorar la vista panorámica del lugar
	tendencia	No tiene información	No tiene información	No tiene información	
	Demanda	No les compete	No les compete	No les compete	No les compete
	Proyectos	instituciones privadas y estatales están realizando varios proyectos en conjunto con la comunidad	No les compete	Capacitaciones en manejo de agroquímicos, desechos sólidos, incendios forestales, organización ciudadana etc. Actualmente se está ejecutando un proyecto de educación ambiental que consiste en charlas a los niños de la escuela, posterior se le brinda a los maestros un taller en el museo ecológico de Diriamba, así como proporcionar plantas para las escuelas junto con un	Se han realizado jornadas de reforestación y educación ambiental

				juego de herramientas, otro proyecto es el de viveros comunitarios y cocina para las familias de dicha comunidad, igual se va ejecutar un proyecto de viviendas para las familias que viven en hacinamiento en condiciones de intemperie	
Proponer acciones estratégicas sostenibles de desarrollo de turismo comunitario para la comunidad de Amayo	Estrategias de desarrollo				

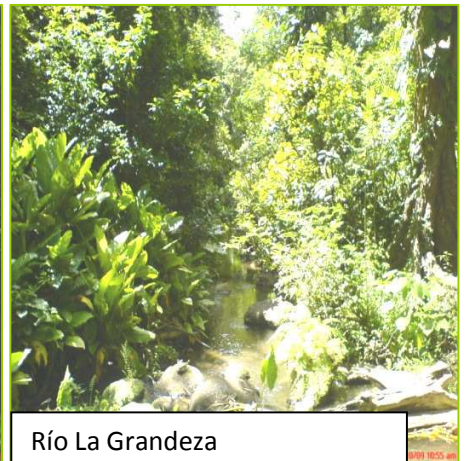
Galería de fotos



Río La Grandeza



“Cascada El Ñagara”



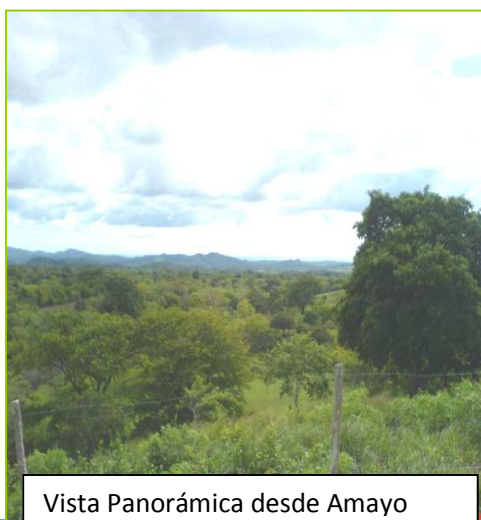
Río La Grandeza



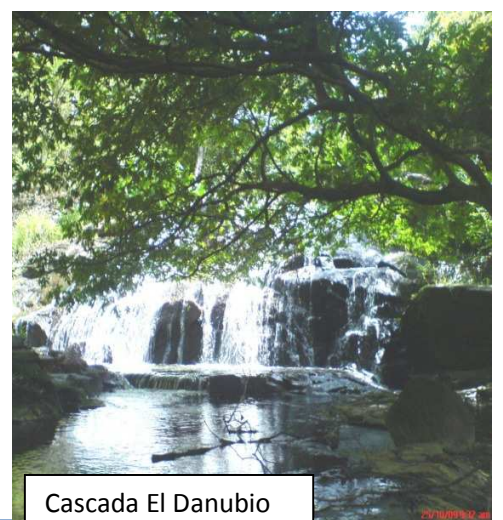
Petroglifo



Cascada EL Danubio



Vista Panorámica desde Amayo



Cascada El Danubio

Br. Oda Elizabeth Serrano Urtecho



Potrero

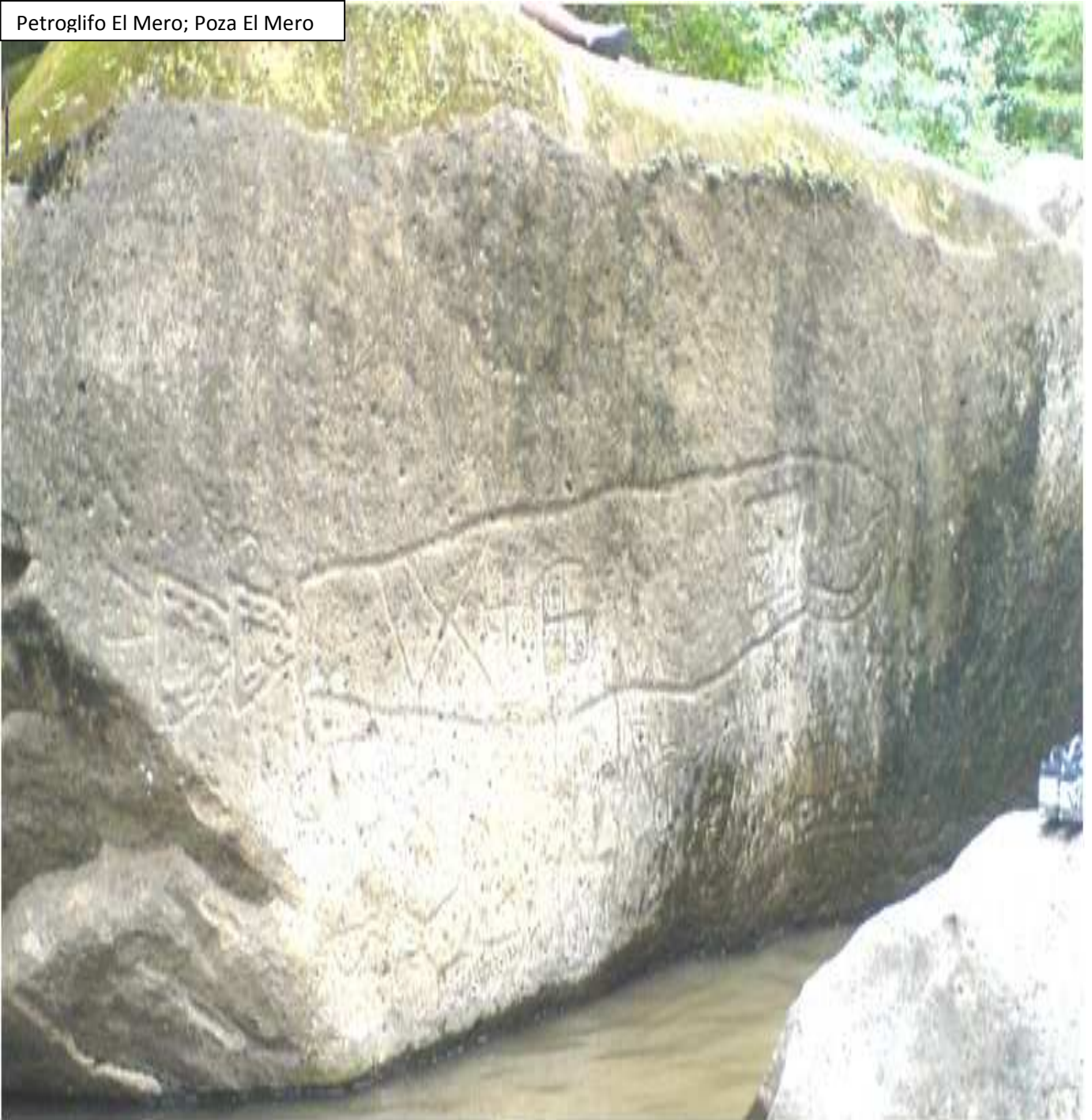


Actividades diarias



Cultivos de Trigo

Petroglifo El Mero; Poza El Mero



Br. Oda Elizabeth Serrano Urtecho



Rio donde inicia Cascada El Danubio



Escuela Tomas Echaverry



Rio donde inicia Cascada El Danubio



"Cascada El Danubio"



"Cascada El Danubio"



"Cascada El Danubio"



"Cascada El Danubio"



Camino hacia "Cascada El Danubio"



"Cascada El Danubio"



Comunidad Amayo

21/05/09 9:12 am



Aprovechamiento del Recurso hídrico

21/05/09 10:03 am



Camino hacia la Comunidad de Amayo

21/05/09 11:00 am



Aprovechamiento de recurso Forestal

21/05/09 9:10 am



Poza ubicada en el río El Mero



Vista hacia Río El Mero

21/05/09 11:02 am