



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN-Managua

Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo

FAREM - Carazo

Departamento de Ciencias de la Educación y Humanidades



Tesis de grado para optar al grado de:

Licenciado en Ciencias de la Educación con mención en Ciencias Sociales

Subtema de investigación

El método del caso en el proceso de enseñanza en los estudiantes en el área de economía en el tema “El Mercado”, En 10 grado del colegio Mélida Lovo, Municipio La Conquista Carazo en el periodo del segundo semestre

Autores

Br.Lesbia Emilia Tenorio Aguirrez

Br. Patricia del Carmen Bermúdez Maliaños

Tutor: Msc. Pedro Silvio Conrado González

Jinotepe, diciembre del año 2015

Contenido

I.	Introducción	1
1.1.	Justificación	2
1.2.	Antecedentes	4
II.	Planteamiento del problema	7
III.	Objetivos	9
IV.	Marco Teórico y Normativo	10
V.	Preguntas Directrices	27
VI.	Metodología	28
VII.	Análisis de los resultados	34
VIII.	Conclusiones.....	61
IX.	Recomendaciones	63
X.	Anexos	66

I. Introducción

“La mejor manera de resolver los problemas que tienen los profesores para seleccionar, concretar, secuenciar y enseñar el contenido del currículo es partiendo de su propia práctica” Joan Pagé 1993

El proceso de enseñanza aprendizaje, que se desarrolla en el aula de clase debe propiciar el uso de estrategias que permitan la interacción de los estudiantes con su entorno, y a la vez los docentes, seleccionar y concretar los contenidos partiendo de su práctica.

En la enseñanza de las ciencias sociales, como disciplina humanística, se debe crear en los estudiantes competencias para la elaboración de juicios críticos en los temas abordados en el área de economía, en la que se debe hacer propuestas metodológicas, concretas que permitan que el aprendizaje sea significativo.

El contexto de este trabajo se realizó en el décimo grado del colegio Mélida Lovo, a partir de la puesta en práctica de la estrategia interactiva del método del caso, se hizo en varias etapas: la primera se realizó un análisis de la realidad educativa, aplicando una diagnosis, para luego a través de la aplicación de una unidad didáctica y las actividades establecidas en la misma, permitieron valorar el grado de conocimiento (previo y final) tanto a nivel de contenidos, como a nivel metodológico, para luego proceder a la última etapa que consistió en la recolección y análisis de los datos.

Esta investigación está estructurada de 10 partes, Introducción, justificación, planteamiento del problema, objetivos, marco teórico, diseño metodológico, análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones y los anexos.

1.1. Justificación

Los contenidos abordados en el trabajo de investigación son de gran importancia ya, que responden a la visión y misión de la educación Nicaragüense como es: Formar a los adolescentes jóvenes y adultos con conocimientos y habilidades científicos, tecnológicos y productivos, con valores que garanticen su formación integral permitiéndole enfrentar y buscar soluciones a los diferentes problemas que se le presentan en todos los ámbitos en que se desenvuelvan.

Es evidente la consideración del hallazgo de la problemática, como componente del trabajo se convierte en un elemento que incide en la búsqueda de una práctica educativa más pertinente en los procesos de aplicación de estrategias interactivas.

En efecto al desarrollar la investigación pretendemos, colaborar con nuestros aportes al proceso evolutivo que se desarrolla en la educación de nuestro país, partiendo de la formación del profesorado de ciencias sociales en el área de economía, con el fin de brindar alternativas ante el reto de mejorar la calidad educativa, siendo de gran importancia la investigación.

Tal como se ha visto el propósito de la investigación es profundizar en las estrategias interactivas el método del caso en el área de economía en el 10 grado para la formación del alumnado donde este a través de este método logre interpretar lo que ocurre actuando e interactuando en su contexto elaborando juicios críticos y desarrollando un aprendizaje significativo y un aprendizaje social.

Cabe agregar la investigación como un accionar relacionado con un diagnóstico el cual muchas veces se deja de lado en las aulas de clase y no como punto de partida en el conocimiento del estudiante. En este sentido la

investigación se relaciona con problemas que se dan en la enseñanza de las ciencias sociales por tal razón estos pueden ser validados con los participantes lo que formara parte del análisis de los datos en la investigación.

Con referencia a lo anterior estos análisis servirán para valorar como los estudiantes tienen elaborados sus conocimientos y como se da el proceso de apropiación de los mismos. Esto con el fin de intervenir el profesorado y tomar decisiones en la planificación en la secuenciación y en los métodos de enseñanza centrados en el alumno.

Nussbaum y Tusson (1996:14) indican:

“la consideración del aula como el locus apropiado donde centrar la atención para entender los complejos mecanismos que ya subyacen a la enseñanza y al aprendizaje es relativamente reciente. Hasta no hace años, la pedagogía, la psicología o la sociología educativa no consideraron lo que sucedía dentro de las aulas como algo digno de ser investigado”

En efecto retomando a Tusson lo que sucede en el aula debe ser un punto para constantes investigaciones para entender que sucede y porque sucede y dar respuestas a esto, tomándolo en cuenta como algo relevante y no desligado de nuestro accionar.

Por lo antes dicho, este trabajo de investigación, de manera indiscutible beneficiara al colectivo de docentes del colegio donde se aplica la investigación, contarán con otra herramienta para que las estrategias didácticas sean reorientadas desde nuevas coordenadas y adquieran nuevas vitalidades. en las aulas de clase en beneficio de los procesos de aprendizaje del colegio
Mélida Lovo.

1.2. Antecedentes

Resulta oportuno destacar la constancia en las estrategias iniciadas es otra dimensión estudiada últimamente. Wolters Y Rosenthal (1990) publicaron los resultados de un estudio que habían realizado sobre las relaciones del punto de inicio en la fijación de decisiones y su permanencia de los estudiantes en los trabajos iniciados. Los resultados indicaron que las tareas de valoración, orientación a metas de aprendizaje y orientación individual a metas de rendimiento se mostraban muy eficaces.

Significa entonces “que por nuestra experiencia profesional y por las investigaciones realizadas en este campo” (Sevillano 1995, 1998), podemos afirmar que, cuando los estudiantes desarrollan estrategias cooperativas, fomentan el gusto por el intercambio de la información y por coordinar los esfuerzos, se hacen a las ideas de los demás, facilita la división de tareas y promueve colaboraciones más heterogéneas

Tal como se ha visto Martínez Aznar y su equipo del departamento de didácticas de las ciencias específicas han demostrado (1996, p. 68-69) que en alumnos de bachillerato la aplicación de una metodología investigativa de resolución de problemas produce un cambio conceptual coherente y duradero. el desarrollo resolución de problemas como la definición clara de destrezas es una fase muy importante resolución de problemas como la definición clara de los términos de los mismos

En el libro enseñar y aprender ciencias sociales, geografía e historia en la educación secundaria, en el capítulo V, elaborado por Quinquer, Dolors (1997), establece: “La finalidad de la didáctica es saber transmitir correctamente a los alumnos de secundaria todo lo que he aprendido durante los cinco años de estudios de historia” Últimamente, han adquirido vigencia los métodos

centrados en la actividad del alumno, especialmente aquellos que favorecen la reconstrucción social y facilitan la comunicación y la interacción en el aula.”

Según se ha citado en La formación del pensamiento social en la enseñanza secundaria: La apuesta por el pensamiento crítico ha generado materiales curriculares concretos y ricas literaturas pero el problema, ha sido su escaso impacto en la práctica educativa cotidiana. Investigaciones recientes en España y fuera de ella por ejemplo, González ,1993 muestran que el modelo imperante en muchas aulas donde se enseña ciencias sociales ha sido y sigue siendo el modelo transmisiva, el aprendizaje, en consecuencia el aprendizaje de una gran mayoría de estudiantes ha sido, y es, repetitivo, y no ha desarrollado un pensamiento para comprender su mundo, y sus orígenes, ni les ha dotado de instrumentos para intervenir conscientemente en su construcción

En efecto según otras investigaciones de Meyer (2000.P 36) presento que la competencia en estrategia es importante, y los alumnos valoran con acierto cuales tienen y dominan sus profesores, reconociendo la gran diversidad existente a la hora de categorizar las estrategias de enseñanza aprendizaje, suele haber cierta coincidencia entre algunos autores en establecer tres grandes clases de estrategias: las estrategias cognitivas, las estrategias meta cognitivas y las estrategias de manejo de recurso.

A punta Darling Hammond (2001, p 327) que la administración educativa debe preocuparse del desarrollo de redes que hagan que los centros y profesores pongan en común lo que están haciendo. Son convenientes estrategias que promuevan una urdimbre horizontal de oportunidades para que los profesionales aprendan mutuamente.

En investigación de Quinquer, Dolors (2004). Relacionadas con las Estrategias metodológicas para enseñar y aprender ciencias sociales: interacción, cooperación y participación, describe:

“Los métodos o estrategias de enseñanza pautan una determinada manera de proceder en el aula, organizan y orientan las preguntas, los ejercicios, las explicaciones y la gestión del aula. Los métodos expositivos centrados en el profesorado pueden optimizarse si se fomenta la participación. Los métodos interactivos, en los que el alumnado es el centro de la actividad (casos, resolución de problemas, simulaciones, investigaciones o proyectos) basan el aprendizaje en la interacción y la cooperación entre iguales” (1)

Por esta razón es determinante tener antecedentes que enriquezcan y fundamenten el desarrollo de la investigación tomando en cuenta referentes, enunciados, que nos aproximan a un mejor estudio de los aciertos y desaciertos del proceso educativo.

II. Planteamiento del problema

Al elaborar el planteamiento del problema destacamos una serie de aspectos que son parte de un proceso obstaculizador en el aprendizaje de las CCSS, los que han de superarse para mejorar esos aprendizajes.

Síntomas	Causas	Pronostico	Control del pronóstico
No hacen un juicio crítico	Poca expresión oral	No poder ser crítico y autocrítico	Aplicación de una mejor metodología interactiva.
No hacen un juicio crítico Poco análisis de texto	No hay concordancia en sus ideas	Serán repetitivos y no por interacción o conocimientos	Uso de estrategias didácticas innovadoras
No hay construcción básica de ideas	Maestro no hemos potenciado bien las habilidades	Desmotivados al estudio	Preparación docente al transmitir nuevos conocimientos
	Bajo autoestima	Aprendizaje integral que lo fortalezcan para la vida	Motivación suficiente y adecuada en el alumno

Estos elementos tienen una relación como un factor obstaculizador en los procesos de aprendizaje y la construcción del conocimiento, por tanto el docente debe revisar su práctica metodológica en vías de mejorar los procesos de aula.

En los procesos de enseñanza subyacen problemáticas que no se les ha brindado respuesta, por tal razón, se ha seleccionado la siguiente problemática: las estrategias abordados en el desarrollo de las clases permiten llenar los vacíos entre los conocimientos iniciales y finales y elaborar juicios crítico de esta manera para dar respuesta y aportar solución a esta problemática. Los estudiantes no verbalizan los juicios críticos en los temas abordados en el área de economía.

Darle respuesta a los problemas planteados, sería una tarea, compleja, por lo que este trabajo se centra en identificar el problema relacionado con la elaboración de juicios críticos sobre los contenidos de las ciencias sociales y de manera específica en la asignatura de economía, por lo que se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es la incidencia en la aplicación del método del caso en el aprendizaje de los estudiantes para elaborar juicios críticos, en el área de economía en el tema “El Mercado”, en el 10 grado del colegio Mélida Lovo, municipio la conquista Carazo en el periodo del segundo semestre 2015?

III. Objetivos

Objetivo General

Describir la incidencia en la aplicación del método del caso en el aprendizaje de los estudiantes para elaborar juicios críticos, en el área de economía en el tema “El Mercado”, en el 10 grado del colegio Mélida Lovo, Municipio la Conquista Carazo en el periodo del segundo semestre 2015.

Objetivos específicos

1. Aplicar la Unidad didáctica con el fin de poner en práctica la estrategia interactiva del método del caso, en el fortalecimiento del juicio crítico en los estudiantes.
2. Identificar los conocimientos previos de los estudiantes sobre el tema mercado en el área de economía en el tema “El Mercado”, mediante la aplicación de una diagnosis.
3. Relacionar las percepciones iniciales y finales de los estudiantes en la elaboración de juicios críticos en el área de economía en el tema “El Mercado”
4. Proponer el uso de estrategias interactivas en la planificación didáctica en el área de economía.

IV. Marco Teórico y Normativo

En este apartado se pueden citar un orden de conceptos que darán pauta al proceso investigativo, las aportaciones del Ministerio de Educación, y su intención en los fundamentos teóricos, en la relevancia de las estrategias interactivas: el método del caso en el proceso de aprendizaje en economía para vencer los vacíos en los aprendizajes en las ciencias sociales

4.1. Marco normativo

La transformación educativa es un reto a largo plazo, que requiere cambios fundamentales, por tal razón, se concibe un modelo educativo fundamentado en políticas educativas,, con el fin de mejorar la calidad de la educación tanto de alumnos como de docentes a partir del 2010 decidiendo el pueblo que tipo de educación requiere para su desarrollo. Esto demanda articular al sistema educativo integrando los diferentes componentes de dicho sistema.

Con referencia a lo anterior se presenta la importancia de los elementos en los que se conforma y se fundamenta el concepto de calidad educativa y su mayor variable los aprendizajes logrados por los estudiantes para alcanzar una educación con calidad para un desarrollo sustentable.

4.1.1. La educación secundaria

Propósito

“Propiciar el desarrollo de saberes conceptuales, procedimentales, actitudinales útiles para la vida cotidiana y el mundo laboral que le permita insertarse con desempeño eficiente e las trasformaciones socioeconómicas, y culturales de la nación”. (MINED, 2011: 2-3)

Perfil del egresado

“Aplica una cultura de ahorro de racionalidad de prevención y de protección al comprar y consumir diferentes bienes, productos y servicios disponibles en el mercado para el bien comunal y nacional”. (MINED 2011: 2- 3)

Currículo nacional básico

Documento normativo donde se concentran los grandes propósitos e intencionalidades que se plante el ministerio de educación los cuales se concentran en los programas de estudio que se organizan en unidades programáticas, en términos de competencias educativas, de las que se derivan los indicadores de logros ,contenidos ,actividades sugeridas, procedimientos de evaluación. (MINED, 2011: 7)

Enfoque del currículo nacional básico

El currículo se enmarca en un enfoque centrado en la persona como ente promotor del desarrollo, personal del desarrollo social de las características culturales y de los procesos participativos que favorecen la convivencia armónica. Se organiza en competencias, en áreas disciplina para el desarrollo de los aprendizaje lleva a considerar el tipo de sociedad y de ser humano que se desea formar. (MINED, 2010:4)

El currículo

Son todas las experiencias de aprendizaje que desarrolla el estudiante en interacción con su medio ambiente natural y social y que hacen posible el desarrollo de competencias esperadas y propias de cada uno de ellos /as.

Este se deriva de la política educativa y se expresa en planes, programas de estudio orientaciones metodológicas, libros de texto, cuadernos de trabajo y otros documentos de apoyo.

Para lograr la calidad educativa se requiere de un currículo de acuerdo al MINED (2008:4-5)

- ✓ Flexible, en cuanto permite la adecuación del mismo a los distintos contextos en donde se desarrolla.
- ✓ Integrador de las diferentes disciplinas educativas que proporciona el desarrollo pleno del/la estudiante.
- ✓ Orientador de un proceso de aprendizaje construido y desarrollado por el propio estudiante, supone: aprender a aprender, pensar crítica y reflexivamente, investigar su propia realidad, resolver problemas, tomar decisiones y sobre todo a ser.
- ✓ Dinámico: lo cual supone la retroalimentación constante a través de la evaluación constante de los aprendizajes que debe considerar la exploración la evaluación de proceso y la evaluación sumativa.

Enfoque del área de ciencias sociales

El nuevo enfoque de las ciencias sociales se orienta a la superación de un tratamiento fragmentado y aislado por una visión interdisciplinaria e interrelacionada que propicia el análisis e interpretación articulada de la realidad, desde una perspectiva de integración de los conocimientos y habilidades, destrezas, valores y actitudes que conlleven a la inserción comprensiva, dinámica participativa y propositiva de los y las estudiantes en el entorno local regional y nacional. (MINED, 2009: 66)

Enfoque de la disciplina de economía

Los conocimientos básicos de economía permitirá a las y los estudiantes actuar de una manera consiente y reflexiva, propositiva en la sociedad, al valorar la producción el trabajo como fuente de progreso, de bienestar individual y social, tomar decisiones acertadas sobre asuntos económicos que le permitan actuar conscientemente como consumidor, ciudadano y futuro trabajador, para mejorar sus condiciones de vida y del entorno social en el que se desenvuelve. (MINED, 2009:68-69)

Competencias

“La capacidad para entender, interpretar y transformar aspectos importantes de la realidad, personal, social, natural o simbólica, cada competencia así entendida así como la integración de tres tipos de saberes”. MINED (2010, pág. 8)

Competencia marco

“Expresan el perfil del ciudadano, al concluir la educación básica y media son los elementos de manera integrada que deba poseer el estudiante al egresar del sistema educativo y que se logra de manera gradual en su paso por cada nivel del sistema educativo” (MINED, 2010:7)

Indicador de logro

“Proporcionan elementos de verificables hacia el logro de las competencias y objetivos de un proyecto educativo de un tema, o pregunta generadora”. (MINED, 2011: 9)

Educación

La doble etimología de la palabra educación deriva de los vocablos latinos educare y educere ha suscitado no pocas discusiones, a veces absurdas entre los teóricos de la pedagogía.

Educare: significa nutrir, alimenta, criar, la educación entendida como actividad encaminada a proporcionar enriquecer y construir desde afuera las actitudes pre existente en el sujeto que ha de ser educado.

Educere: por el contrario significa llevar, extraer del interior, que ha de desarrollar por sí mismo. En educare se descubre un claro matiz activo del educador frente a cierta pasividad del educado. En educere por el contrario, es el educando, el alumno, quien pasa a la acción.

Tanto en Educando como en Educere interviene la raíz temática indoeuropea duco, que significa, sacar, tirar, traer, llevar, salir, hacer, guiar la acción externa.es decir, Heteroeducacion y autoeducación de manera conjunta y en perfecta interacción. Entendemos así que la educación es esencialmente perfección del hombre y supone el paso de una situación a otra, de lo que “es “A lo que “debe ser” Cuadra (2008:.5).

Principio de la educación

“Toda persona tiene el deber y el derecho de educarse .Este principio ético es contemplado como un derecho de rango constitucional en diversos países. Al respecto la institución política de Nicaragua establece” los nicaragüenses tienen derecho a la educación y a la cultura (Art .58) (Cuadra, 2006).p.13

La calidad de la educación

Es un concepto multidimensional, compuesto de tres dimensiones interrelacionadas, la calidad de los recursos humanos y materiales disponibles (insumos), la calidad de los procesos de gestión y la enseñanza aprendizaje (procesos) y la calidad de los resultados (productos). (Msc Alamo Juan)

García (2008: 19-21), citando a Delors (1996) decía: “La educación tiene la misión de capacitar a cada uno de nosotros, sin excepciones, en desarrollar todos sus talentos al máximo y a realizar su potencial creativo, incluyéndola responsabilidad de sus propias vidas y el cumplimiento de los objetivos personales”

El informe también señala que la actividad educativa gira alrededor de cuatro ejes de aprendizaje, que serán los conocimientos a lo largo de la vida de cada persona y que con certeza se deberán considerar como los cuatro ejes de educación. Estas cuatro dimensiones son:

- ✓ Aprender a conocer, esto es aprender habilidades de comprensión
- ✓ Aprender a hacer:, para poder actuar sobre su entorno
- ✓ Aprender a vivir juntos, para participar y colaborar con los demás
- ✓ Aprender a ser persona que participa de los tres aprendizajes anteriores

4.2. Fundamento Teórico

En esta segunda parte se abordaran los fundamentos teóricos de la didáctica, métodos interactivos utilizados en las ciencias sociales, haciendo énfasis en el método del caso.

4.2.1. La didáctica

Es interesante iniciar el fundamento teórico explicando el concepto de didáctica aplicado a las ciencias sociales, para ello se retoman las ideas de Pagés (1997:11), que establece:

“La didáctica de las ciencias sociales deberá ocuparse de estudiar los procesos sociales, económicos culturales que operan a múltiples escalas y tiempos estudiar su impacto sobre la especificidad de los lugares para poder estudiar las variaciones y la unicidad de cada contexto en un sistema de una globalización e interdependencia crecientes. Todo ello supone utilizar escalas pequeñas y grandes en un proceso en el que se pasa de la consideración del sistema mundo a la contextualización del problema, en la sociedad, comarca, en un proceso de ida y vuelta desde la concepción global a tiempos y espacios concretos y viceversa”

A como se observa la didáctica de las ciencias sociales, plantea el estudio de los procesos sociales de una forma dinámica y contextual, tomando en cuenta los factores que influyen directamente en la sociedad, donde se deben formar individuos con conciencia crítica capaces de transformar su propio entorno

En este orden de ideas resulta oportuno resaltar la teoría crítica:

En la que nos situamos desde un profundo respeto por el rigor científico, por la personalidad del alumno y desde la atenta reflexión pos moderno- nos lleva a afirmar que el objetivo esencial justificable de la didáctica de las ciencias sociales “es la formación de nuestros alumnos como ciudadanos de un sistema democrático y alternativo” (Benejam & Pages, 1997:43)

Siguiendo el orden de las ideas anteriores García (2005), citando a Medina Rivilla (2001:158)

Al referirse a los métodos de la enseñanza universitaria, considera que, el sistema metodológico es el conjunto integrado de decisiones que toma el profesorado para comunicar su saber y configurar las situaciones de enseñanza más adecuado a cada estudiante y ambiente de clase, este principio planteado por Rivilla puede ser aplicado en los diferentes niveles y modelos educativos, incluyendo la educación secundaria.

4.2.2. Estrategias de enseñanza

Se observa claramente, que la función principal del profesorado en ayudar al alumnado en la construcción de los conocimientos, el profesor/a es quien diseña o propone la situación didáctica (caso, problema, simulación, etc.) y contribuye a la resolución mediante la gestión social del aula.

Sus funciones se centran en los siguientes aspectos, de acuerdo al criterio de DolorsQuinquer (2004:9)

1. Presenta la tarea, ayuda a que afloren las representaciones iniciales del alumnado y da instrucciones claras sobre la tarea a realizar.
2. Negocia el proceso de trabajo, el objetivo y la composición del grupo, ayuda a establecer las normas de funcionamiento.
3. Organiza el espacio y los materiales en función del trabajo cooperativo.
4. Anima a encontrar diversos procedimientos para hacer las tareas.
5. Proporciona información y recursos o vías para conseguirlos, responde a consultas, ayuda a sortear obstáculos, corrige errores. Procura garantizar el éxito de los componentes más débiles.
6. Estimula el intercambio de explicaciones y justificaciones en la realización de una tarea, en la secuencia de trabajo y en la valoración de resultados.
7. Verifica que se realicen los intercambios y controla que las tareas se ejecuten dentro del grupo

Lo antes mencionado es parte de las estrategias como modelos aplicados por el docente en el proceso enseñanza en el aula de clase, por tanto cabe agregar que, en todos los modelos las estrategias juegan un papel importante; en unos para negarlas, y en otros para ilustrar desde la reflexión su sentido para que encuentren su lugar y función dentro de una didáctica lo más científica posible.

En referencia a lo anterior la descripción y formulación de estrategias se parte normalmente de objetivos generales que, a su vez, determinan la denominación de las mismas (conocimiento, comprensión, actitud, habilidades,).

Por ello García (2005:2-3) establece “También se da por supuesto que el ámbito del aprendizaje hay objetivos, dirigidos a la adquisición de conocimientos, comprensión, actitudes o habilidades hacia los cuales tenderán las estrategias”.

Según se ha visto y retomando las ideas de Palacios (s.f:5) que cita a Quinquer (1998:108)

Las estrategias pedagógicas, en las que la interacción tiene un papel relevante, proporcionan un marco de actuación basado en la reconstrucción social de los conocimientos a través de situaciones didácticas que favorecen la verbalización y la explicitación de ideas y conocimientos que después mediante el contraste, se modifican y se reelaboran.

A como se puede observar la diversidad de estrategias, permiten elaborar secuencias didácticas, donde se organicen las actividad de forma ordenada tomando en cuenta sus tres fases, la iniciación, el desarrollo y la conclusión.

Tal como se ha visto en una secuencia didáctica independientemente del método de enseñanza que se utilice es conveniente organizar las actividades

didácticas de tal manera que contemplen una fase inicial de exploración de desarrollo e introducción de nuevos contenidos nueva información, estructuración. Quinquer (1997:19)

Después de las consideraciones anteriores los procesos formativos suelen designarse como procesos de enseñanza y de aprendizaje, sin embargo, no deben confundirse las estrategias de enseñanza que utilizan los profesores con las estrategias de aprendizaje que desarrollan los estudiantes para aprender

En relación con las ciencias sociales autores, como L. pozo, M .Asencio, M. Carretero establecen una correlación entre ambos procesos: entre la enseñanza tradicional y el aprendizaje memorístico, entre la enseñanza por descubrimiento y el aprendizaje constructivo entre la enseñanza por exposición y el aprendizaje reconstructivo. Por tal razón se evidencia la utilización de método de enseñanza

4.2.3. Estrategias interactivas de enseñanza aprendizaje en las ciencias sociales

“Los métodos pautan una determinada manera de proceder en la gestión social del aula o las actividades de evaluación que se realizan de acuerdo con un orden de actuación orientado a conseguir los fines propuestos”. (Quinquer, 1997:98-99)

Tal como se ha visto los cambios en la estructura y en las finalidades del sistema educativo plantea numerosas interrogantes sobre cuáles son los métodos más adecuados para atender a un alumnado heterogéneo y quizá poco motivado por todo lo que es académico.

En este mismo orden y dirección, se puede citar, Gine& Muñoz, (1997). “Los métodos expositivos siguen ocupando un papel muy relevante en las aulas de

geografía historia, sociología así lo señalaban los alumnos de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO)”

Sin embargo, como alternativa a los problemas de la enseñanza transmisiva, desde principio de siglo hasta ahora, se han ido gestando y experimentando diversas propuestas de innovación metodológica, aunque se ha de constatar que la mayoría de ellas no se han generalizado de forma. Últimamente, han adquirido vigencia los métodos centrados en la actividad del alumno, especialmente aquellos que favorecen la reconstrucción social de los conocimientos y facilitan la comunicación y la interacción en el aula.

Los métodos de enseñanza que se utilizan en las aulas se pueden agrupar de formas diversas según el criterio que se atribuye en el proceso didáctico al profesorado y al alumnado, podemos distinguir entre métodos expositivos, métodos interactivos y métodos centrados en el aprendizaje individual Quinquer (1997: 103)

Es evidente que el modelo didáctico interactivo prioriza los métodos didácticos centrados en la actividad del alumnado y en la interacción establece la relación entre las estrategias de enseñanza y los demás componentes que intervienen con ellas. (Quinquer; Gatel 1996):106

En ese mismo sentido los métodos centrados en la actividad y la lógica del alumnado son los que mejor responden a este enfoque, ya que las situaciones didácticas que ayudan a la comunicación favorecen el aprendizaje.

4.2.4. El Método del caso como estrategia de enseñanza aprendizaje en el estudio de ciencias sociales

Enseñar las bases metodológicas de una disciplina no significa pretender que los estudiantes se conviertan en expertos, sino que aprendan a utilizar

determinadas formas de pensamiento histórico y geográfico para hacer comprensible su mundo.

Por esta cuestión es tan importante la introducción de métodos de indagación y estudios de caso relacionados con su entorno social. Cuando los alumnos y alumnas aprenden las bases metodológicas y las técnicas de la historia o la geografía, pueden aplicar esos a otras situaciones del pasado o del presente y comprenderlas adecuadamente. (Gómez & Rodríguez, 2014:113)

De la misma manera. Un caso es la descripción de una situación concreta, hecha con la finalidad de aprender o perfeccionarse en algún campo determinado.

El caso se propone a los estudiantes para que, individual y colectivamente, lo sometan a análisis y tomen decisiones, EL método consiste en estudiar la situación, definir los problemas, elaborar conclusiones sobre las acciones que se deberían emprender; permiten contrastar ideas, justificarlas las, reelaborarlas con las aportaciones del grupo. (Quinquer 1997):110

Cabe agregar que el método del caso es la descripción de una situación concreta con finalidades pedagógicas, que acerca una realidad concreta a un grupo de personas en formación. El caso debe analizarse, definir los problemas, llegar a conclusiones sobre las acciones a emprender, buscar o analizar información, contrastar ideas, defenderlas con argumentos y tomar de decisiones.

Para ello se deben de tomar en cuenta las características, de acuerdo a Quinquer, D. (1997): 110, quien las describe así:

- ✓ La situación que se presenta ha de ser real o parecerlo porque es lógica y admisible.

- ✓ Debe ser relevante para el alumnado, para que pueda darle sentido e implicarse en su resolución.
- ✓ Ha de presentarse inacabada, sin resolver, relatando una situación problemática en la que el alumnado deberá tomar decisiones.
- ✓ No debe tener una situación única, pues la polémica y la discrepancia han de tener un espacio.
- ✓ La decisión que se tome ha de argumentarse desde la perspectiva del conocimiento de las Ciencias sociales.

De igual manera Latorre *et al* (1996: 237) señalan las siguientes **ventajas** del uso socioeducativo del estudio de casos:

- ✓ Pueden ser una manera de profundizar en un proceso de investigación a partir de unos primeros datos analizados.
- ✓ Es apropiada para investigaciones a pequeña escala, en un marco limitado de tiempo, espacio y recursos.
- ✓ Es un método abierto a retomar otras condiciones personales o instituciones diferentes.
- ✓ Es de gran utilidad para el profesorado que participa en la investigación. Favorece el trabajo cooperativo y la incorporación de distintas ópticas profesionales a través del trabajo interdisciplinar; además, contribuye al desarrollo profesional.
- ✓ Lleva a la toma de decisiones, a implicarse a desenmascarar prejuicios o pre concepciones, etc.

Es evidente que permite crear situaciones didácticas motivadoras y dinámicas proporcionan un clima diferente al de las clases transmisiva; se aprende a trabajar en grupo. El trabajo sobre un caso es útil para hacer aflorar las ideas y concepciones de los estudiantes sobre un tema, permite aplicar conocimientos teóricos a situaciones prácticas, desarrollar

habilidades comunicativas, fomentar la autonomía Y el propio conocimiento y el auto estima de los estudiantes.

En efecto se activan los conocimientos previos las concepciones de los estudiantes como sabemos para asegurar un aprendizaje real, debo asegurar que quienes aprenden sean capaces de utilizar los conocimientos previos que ya poseen sobre el tema en cuestión. Cuanto más sepan sobre el tema más probable es que adquieran cualquier conocimiento, El aprendizaje que no se relaciona con los conocimientos previos es un aprendizaje de memoria y se olvida pronto. (Lewis, 1997:45)

Resulta oportuno hacer un énfasis en lo relacionado a los conocimientos previos vemos en ellos un aporte especial en la construcción del conocimiento por lo cual se produce una reconstrucción del pensamiento por tal razón debemos asumir las teorías constructivistas.

4.2.5. Constructivismo

En este propósito se pudiera hablar de las contradicciones entre el contenido del material docente, la enseñanza y el aprendizaje pero el contenido central es la actividad constructiva que los estudiantes realizan.

Deval ,2000.p.8. Plantea:

Hay que señalar claramente que el constructivismo es una posición epistemológica y psicológica y que no se trata de una concepción educativa por ello no tiene sentido hablar de una educación constructivista sobre la formación del conocimiento, ni de las explicaciones constructivistas sobre la formación del conocimiento pueden traducirse directamente al terreno de la práctica educativa. (Deval, que cita a Pimienta, 2005)

Sobre el constructivismo, Coll, afirma Que “su utilidad reside en que permite formular determinadas preguntas nucleares para la educación, contestándolas desde un marco explicativo, articulado y coherente. y nos ofrece criterios para abundar en las respuestas que requieren informaciones más específicas” (p.34)

Se observa que lo relacionado al constructivismo no es una teoría al azar sin embargo entre los autores hay algo implícito y es que los humanos tenemos un gran don y es el conocimiento y lo construimos activamente, basado en lo que sabemos y en las relaciones sociales con los que interactuamos .A la vez vemos como las posturas constructivistas del aprendizaje tienen implicaciones decisivas para la enseñanza. Woolfolk, (1999) señala :A un que hay varias interpretaciones de la teoría constructivista casi todas coinciden en que supone un cambio notable en el intento de la enseñanza al colocar en el centro de la empresa educativa los esfuerzos del estudiante por entender.

Según se ha visto hay varios aportes en el constructivismo, tales como el innatismo y el empirismo que se remontan tiempos atrás para Piaget(1968) un término medio sería lo deseable haciendo honores a el padre del cognitivismo.

Analizaremos elementos del planteamiento constructivista de Piaget y Vygotsky, expuestos por Pimiento (2005)

- ✓ Entornos complejos que impliquen un desafío para el aprendizaje y tareas auténticas
- ✓ .Negociación social y responsabilidad compartida como parte del aprendizaje
- ✓ . Representaciones múltiples del contenido.
- ✓ Comprensión que el conocimiento se elabora,

- ✓ Instrucción centrada en el estudiante (wolfolk,1999) y en este marco el profesor debería presentar una situación problemática o pregunta desconcertante para que ellos:
- ✓ Formulen hipótesis buscando explicar la situación o resolver el problema.
- ✓ Reúnan datos para probar la hipótesis
- ✓ Extraigan conclusiones, y
- ✓ Reflexionen sobre el problema original y los procesos del pensamiento requeridos para resolverlos.

De los anteriores planteamientos se deduce el referente del constructivismo dónde asume la significancia en la elaboración de estudios de caso en los espacios de aprendizaje. Y la finalidad del método

Prats (2005) incide en que la finalidad de este método es “enseñar a los alumnos a elaborar una explicación histórica, geográfica o social del tema de estudio que sea coherente con el análisis general de la temática en la que se enmarca”. Este método es muy útil a la hora de llevar al aula propuestas didácticas en las que los conocimientos científicos se conviertan en saberes escolares socialmente útiles (Fernández, 2004)

Por tanto es importante la aplicación del método del caso es una estrategia pertinente en la construcción de aprendizajes y en la toma de decisiones en su contexto tanto del docente como del estudiante

Para algunos autores su potencialidad radica en su capacidad para generar premisa hipotética y orientarla toma de decisiones. Así, para Arnal, Del Rincón y Latorre el estudio de casos *"debe considerarse como una estrategia encaminada a la toma de decisiones. Su verdadero poder radica en su capacidad para generar hipótesis y descubrimientos, en centrar su interés en un individuo, evento o institución, y en su flexibilidad y aplicabilidad a situaciones naturales"* (Arnal, del Rincón y Latorre 1994: 206)

Con referencia a lo anterior la construcción del pensamiento se puede observar hacia la orientación a la toma de decisión y generación de ideas en su contexto permitiendo el avance del pensamiento crítico, el juicio crítico,

Giroux en Díaz (2001) explica que “es tarea del profesor desarrollar un nivel de pensamiento crítico tal que los alumnos puedan cuestionar los motivos políticos y las desigualdades sociales, de manera que se les oriente hacia una sociedad más justa y democrática” (p.4).

A si mismo se ha de construir un pensamiento crítico social que permita al estudiante comprender y tener las actitudes para comprender el mundo que habita haciendo juicio del mundo donde vive y a la vez tener aprendizajes significativos.

Como señalan Coll e I. Solé (1989, p: 18) La significatividad de los aprendizajes es una cuestión de grado, tal.

(...) los significados construidos por los alumnos son siempre incompletos o, si se prefiere, perfeccionables, de tal manera que, a través de las reestructuraciones sucesivas que se producen en el trascurso de otras tantas situaciones de enseñanza y aprendizaje, dichos significados se enriquecen y complican progresivamente, con lo que aumenta su valor explicativo y funcional. (Freixes)

De los anteriores planteamientos se deduce que: el propósito de estas teorías conllevan a colaborar con una visión formadora, que nos induce a, conocer, interiorizar la literatura referida para fortalecer los procesos de enseñanza

V. Preguntas Directrices

1. ¿Qué incidencias presenta la aplicación de una Unidad didáctica con el fin de poner en práctica la estrategia interactiva del método del caso, en el fortalecimiento del juicio crítico en los estudiantes.
2. ¿Cuáles son los conocimientos previos de los estudiantes sobre el tema mercado en el área de economía en el tema “El Mercado”, mediante la aplicación de una diagnosis?
3. ¿Cuáles son las percepciones iniciales y finales de los estudiantes en la elaboración de juicios críticos en el área de economía en el tema “El Mercado”?
4. ¿Qué tipo de estrategias interactivas se pueden utilizar en la planificación didáctica en el área de economía?

VI. Metodología

En este apartado se describe los componentes que integran la investigación aplicada, su ejecución y sus alcances recogiendo datos para su análisis y elaboración del informe de lo ejecutado en la investigación.

6.1. Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo descriptiva e interpretativa, porque nos lleva a describir como es el problema su magnitud, su incidencia y los factores que influyen, donde está presentándose el fenómeno, dando respuesta a, las interrogantes presentadas en el trabajo. La finalidad de la investigación ha de ayudar a los profesores no solo a observar su propia práctica, sino a reconocer y juzgar los principios y las creencias bases que la conducen a enseñar lo que enseñan y hacerlo de la manera que lo hace.

6.2. Enfoque de la investigación

Desarrollamos una investigación con el enfoque cualitativo ya que se pretende transformar una situación determinada, como es el aprendizaje inicial de los estudiantes frente a un tema y su aprendizaje final, para interpretar los resultados en el uso de los conocimientos producidos.

6.3. Paradigma de la investigación

Esta investigación se realiza bajo el paradigma interpretativo, debido a que comprende una relación de participación entre el investigador y el objeto investigado, además trata de comprender e interpretar la realidad, las percepciones y acciones de los sujetos objetos de estudio.

6.4. Es de corte transversal

Debido porque estudia el problema objeto de estudio en un momento dado.

6.5. Método Lógico

Método Inductivo, se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones, que parten de hechos particulares, aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general.

6.6. Contexto

El colegio Mélida Lovo fue el escenario de la aplicación de la unidad didáctica como parte del componente de la investigación. Ubicado del centro de salud dos cuadras al oeste, atiende una población semiurbana, en secundaria calificada en los diferentes componentes educativos, con un personal docente de 16 docentes y dos administrativos, los docentes en secundaria son calificados, en el área de ciencias sociales solo existe un especialista cuenta con un total 158 estudiantes en el área de secundaria, primaria 134, preescolar 57 estudiantes, su infraestructura cuenta con tres pabellones, una aula TIC, y atiende los programas de educación inicial, primaria y secundaria.

6.7. Población muestra

El universo de este estudio lo conformaran 25 estudiantes de secundaria en décimo grado un total de 5 mujeres y 20 varones. Al momento de la aplicación se encontró una muestra de 15 estudiantes. 5 mujeres y 10 varones El muestreo utilizado es a base de criterios tales como: Identificación de la población, número finito, generalización de hallazgos, las características ser estudiantes del décimo grado, las muestras las que se tomaron en cuenta al momento de la aplicación y en el análisis y la interpretación de la información.

6.8. Fuentes de recolección de los datos

6.8.1. Fuentes primaria

En este caso se dio observación directa a través de la visita y la recolección de datos con el diario de campo y la aplicación del instrumento de diagnóstico inicial y final. Aplicándola a los 8 estudiantes.

6.8.2. A la vez fuentes secundarias

La bibliografía consultada sirvió de fundamento para la realización del estudio. Permitiendo elaborar un marco, conceptual y teórico que enuncia el problema, los objetivos propuestos para ser fundamentados con los elementos importantes para el estudio del problema planteado.

6.9. Instrumentos de recolección de datos

Instrumento	Objetivo	Descripción
Evaluación diagnóstica	Para identificar los conocimientos previos de los estudiantes	Estaba estructurada de dos partes, la primera relacionada al conocimiento general del tema a tratar y la segunda relacionada con los aspectos metodológicos
Evaluación Final	Para conocer como se han estructurado los conocimientos una vez realizada la intervención.	Estaba estructurada de dos partes, la primera relacionada al conocimiento general del tema a tratar y la segunda relacionada con los aspectos metodológicos
Rubrica de Evaluación	Se utilizara para establecer los parámetros de	Estructurado para hacer Instrumento en el cual se especifican los rasgos a observar y proporcionar

	evaluación de la aplicación de la unidad didáctica.	la información
Unidad Didáctica	Aquí se establecieron las actividades, tiempo e interacción a realizar durante el proceso de intervención.	Estructurada en tres fases. inicio , desarrollo, o , culminación
Guía de Observación	Para observar y anotar los aspectos relevantes y significativos durante el proceso de aplicación.	Instrumento en el cual se diseña la forma de observar el proceso contando con una serie de preguntas.

6.10. Organización de los datos

En la organización de los datos las preguntas cerradas, se presentaran a través de la herramienta de análisis estadístico de SPSS.

Para las preguntas cerradas los datos estarán organizados utilizando el siguiente cuadro:

Respuestas de los estudiantes	Ideas generales	Categorías	Frecuencias	Memos

- 1. Las respuestas de los estudiantes:** que se transcriben textualmente de los instrumentos de recolección de los datos.

2. Ideas Generales:

Se dan del conocimiento empírico adquirido de su contexto

3. Categorías:

Se dan de las repeticiones encontradas en las respuestas

4. Frecuencias:

Del número de veces que encontramos repetición de repuestas.

5. Memos: sale de la construcción de la respuesta formando una idea generalizada.

6.11. Categorización de los datos

Se extraen de las ideas generales hasta ir formando conceptos que coinciden hasta establecer las frecuencias.

6.12. Análisis de los resultados

Tipo de Análisis		
Descriptivo	Interpretativo	Comparativo
Se realiza en dos momentos, el instrumento de evaluación diagnóstica y el instrumento de evaluación final, se toma como referencia la tabla de organización de los datos, retomando las categorías y las frecuencias, explicando que dieron a entender los estudiantes, se	Se realiza en dos momentos, el instrumento de evaluación diagnóstica y el instrumento de evaluación final, se toma como referencia la tabla de organización de los datos, extrayendo las ideas de los estudiantes, los memos, el fundamento	Se toma como referencia los análisis descriptivos e interpretativos, para explicar las incidencias, de la aplicación de la estrategia específica, identifican los cambios y las percepciones que hubiesen ocurrido.

presentan a través de tablas resúmenes.	teórico, respuestas interesantes, explicando el por qué contestaron de esa manera.	
---	--	--

VII. Análisis de los resultados

En este apartado, se describen los análisis de los resultados de los instrumentos de evaluación diagnóstico y final, primeramente se realiza un análisis descriptivo e interpretativo de los instrumentos.

7.1. Análisis descriptivo del instrumento de evaluación diagnóstico

Pregunta 1. Observe las siguientes imágenes

Categorías	Frecuencias	%
Comercio	2	25
Compra y venta	2	25
Baja economía	2	25
Trueque	1	12.5
Espacio determinado	1	12.5

En este inciso, se presentaron 4 imágenes relacionadas con el concepto de mercado, donde les pedía a los estudiantes que identificaran que observa en las imágenes.

Las respuestas fueron las siguientes 2 estudiantes relacionan con comercio que equivale a 25 %, 2 estudiantes relacionan las imágenes con compra y venta de productos con un 25%, 2 más con baja economía pues observan pobreza siendo 25%, 1 que equivale al 12.5% al termino trueque o intercambio, solo 1 lo relaciona con un espacio determinado.

Los estudiantes relacionan las imágenes al mercado entendiendo el mercado como un espacio determinado, de compra venta donde las personas acuden a adquirir sus productos así como a ser un intercambio.

Pregunta 2. ¿Qué tipo de relaciones puedes describir que ocurren entre las personas que se nos presentan en las imágenes?

Categorías	Frecuencias	%
Comprador- Vendedor	8	100

En esta pregunta los ocho estudiantes (100%) pudieron identificar en las imágenes las relaciones entre compradores- vendedores, se asocia la imagen al término mercado, como un lugar de venta de mercancías, donde acuden dos tipos de personas, los que compran y los que venden.

Pregunta 3. De los elementos descritos a continuación ¿cuáles puedes relacionarlos con las imágenes?

Categorías	Frecuencias	%
Mercado	4	50
Compra	1	12.5
Venta	0	0
Economía	3	37.5
Bien	0	0
Servicio	0	0

Esta pregunta debían seleccionar entre varias opciones, tratando de relacionarlas con las imágenes, las respuestas de los estudiantes es que la mayoría destacan en las imágenes como un elemento a los mercados, teniendo los siguientes resultados 4 (50%), que lo relacionan con el término mercado, 1 de ellos (12.5%) lo relacionan con el concepto de compra, 3 de ellos (37.5 %) con el concepto de la economía y los conceptos de venta, bien y servicio, no los asociaron con las imágenes.

Pregunta 4. ¿Por qué es necesario que las personas acudan a estos centros de compras? ¿Quién se beneficia el que compra o el que vende? ¿Por qué?

Categorías	Frecuencias	%
Necesidades económicas	3	37.5
Compradores vendedores	2	25
Rapidez en las compras	3	37.5

En este inciso 3 estudiantes destacan que se acude a un mercado para contribuir a sus necesidades económicas siendo un 37.5% dos más afirman que al asistir a un mercado se benefician tanto compradores como vendedores con un 25% y los 3 últimos con un 37.5% destacan que se asiste a los centros de compra pues hay una mejor rapidez en sus compras necesarias donde el vendedor es el que obtiene más ganancias, pudiendo haber comprendido la acción de ambos comprador y vendedor.

Pregunta 5. ¿Es importante que se realicen este tipo de relaciones? ¿Beneficia la economía local y nacional?

Categorías	Frecuencias	%
Relaciones mutuas entre Compradores y vendedores	8	100

Aquí los estudiantes respondieron en una sola dirección que se establecen relaciones mutuas entre comprador y vendedor y que ambos se benefician aportando a la economía local y nacional a la vez destacan que los productos que ofrezcan sean de calidad, siendo esto en un 100%.

Pregunta 6. ¿Cuándo usted va al mercado a comprar ropa o comida que aspectos toma en cuenta?

Categorías	Frecuencias	%
Precios	3	37.5
Buena atención	5	62.5

En este inciso tres estudiantes que equivalen al 37.5% destacan que para ir a un mercado toman en cuenta un buen precio y un buen producto el cual satisfaga sus necesidades y 5 más equivalente a 62.5% aseguran que los aspectos a tomar en cuenta al ir a un mercado son la buena atención al comprar y que los precios sean muy favorables según su bolsillo.

Pregunta 7.A continuación se te presenta una clasificación de mercados, clasifícalos de acuerdo a las imágenes

Categorías	Frecuencias	%
Mercado local	7	87.5
Mercado regional	0	0
Nacional.	0	0
Mundial.	0	0
Servicios.	1	12.5
Mercancía	0	0
Reales.	0	0

Esta pregunta permitía de una lista de ítems que los estudiantes pudiesen clasificar los tipos de mercado. En este inciso 1 estudiante que equivale al 12.5% clasifica los mercados como de servicio y mercancía 7 estudiantes con un 87.5% siendo la mayoría los clasifican como mercados nacionales, locales y mundiales haciendo una correcta clasificación de los mismos.

En la segunda parte del instrumento.

Pregunta 1. Con el desarrollo de la clase ¿qué tipo de estrategias comúnmente utiliza el docente?

Categorías	Frecuencias	%
Organizadores gráficos	5	62.5
Exposiciones	1	12.5
Trabajo grupal	2	25

En este inciso se les pregunta a los estudiantes que estrategias utiliza comúnmente el docente en el cual 5 estudiantes que equivale al 62.5% aseguran que el maestro utiliza organizadores gráficos en el que asegura les facilita su aprendizaje 1 siendo un 12.5% afirman que el docente pone en las exposiciones en el cual les gusta pues participan todos, y solo un 2% que equivale al 25% asegura que el docente pone en práctica estrategias como trabajos grupales gustándole pues así ellos interactúan más en su aprendizaje.

Pregunta 2. ¿Con cuál de las estrategias mencionadas te gustaría se impartiera la clase de economía?

Categorías	Frecuencias	%
Medio audiovisual	2	25
Estudio de caso	2	25
Organizador grafico	2	25
Trabajo grupal	2	25

En este inciso se les plantea a los estudiantes que tipos de estrategias les gustaría que el docente les impartiera la clase de economía en cual 2 que equivalen al 25% afirman les gustaría hacer uso de medios audiovisuales, otros 2 que son otro 25% el estudio de caso pues les pareció como estrategia inicial

muy interesante pues se analizan casos reales, 2 más que son otro 25% les gustaría se utilicen organizadores gráficos, y los 2 últimos siendo otro 25% plantean que los trabajos grupales son favorables pues interactúan más entre ellos.

7.2. Análisis descriptivo del instrumento de evaluación final

En este apartado, se describen los análisis de los resultados de los instrumentos de evaluación final, primeramente se realiza un análisis descriptivo e interpretativo de los instrumentos.

Pregunta 1. ¿Qué es mercado?

Categorías	Frecuencias	%
Lugar de compradores-vendedores	6	75
Lugar variedad comercio	2	25

En este inciso se presentaron una variedad de respuesta siendo que 6 estudiantes equivalente al 75% determinan el mercado como un lugar donde compradores y vendedores establecen relación de comunicación al ofertar y adquirir un producto y 2 estudiantes que son el 25% lo conocen como un lugar donde hay variedad de comercio como podemos ver hay una relación entre estos términos al tema el mercado.

Pregunta 2. ¿Consideras que las personas que asisten a un mercado establecen algún tipo de relación?

Categorías	Frecuencias	%
Cliente –comerciante	2	25
Intercambio de bien	2	25
Organización	1	12.5
Buen precio	2	25

En esta pregunta deberían de responder si al asistir al mercado se establecen algún tipo de relación en el cual 2 estudiantes que equivale al 25% establecen tener importancia de relacionarse tanto el cliente como el que comercia su producto pues de esa comunicación depende el adquirir y vender lo que se oferta dos más que serían otro 25% que la relación es de intercambio de un bien 1 que equivale al 12.5% dice que depende la relación de la organización que hay en un mercado y 2 más que son otro 25% que la relación depende de un buen precio en el cual sea favorable para este.

Pregunta 3. De los elementos descritos a continuación ? ¿Cuáles puedes relacionarlos con las imágenes

Categorías	Frecuencias	%
Venta	2	25
Compra	2	25
Bien	1	12.5
Todos los elementos	3	37.5

En este inciso la respuesta varia pues dos estudiantes que son el 25% destacan como elemento del mercado la venta, otros 2 como compra siendo en 25% 1 que es 12.5% lo relaciona como un bien 3 que equivale a 37.5% lo

relacionan todos los elementos descritos, logrando así un aprendizaje adquirido en el término mercado.

Pregunta 4. ¿Por qué es necesario que las personas asistan a los centros de compras? ¿Quién se beneficiaría el que compra o el que vende? ¿Por qué?

Categorías	Frecuencias	%
Compradores -vendedores	4	50
Necesidades de ambos	4	50

En este inciso se puede ver que 4 estudiantes que son el 50% aseguran que se benefician en un mercado compradores y vendedores pues ambos generan ganancias y los 4 demás que son el otro 50% dicen que abastecen a las necesidades de ambos pudiendo hacer una relación que establecen los estudiantes que al asistir a los centros de compras los beneficiarios serian ambos.

Pregunta 5. ¿Qué importancia tienen los mercados para la economía familiar y nacional?

Categorías	Frecuencias	%
Economía familiar	3	37.5
Precios favorables	2	25
Accesibilidad producto	1	12.5
Gastos familiares	2	25

En esta pregunta 3 estudiantes que equivalen al 37.5% expresan que los mercados mejoran la economía familiar, 2 que son el 25% aseguran que los mercados aportan a las personas con precios favorables 1 que es 12.5% que hay accesibilidad a los producto varios y los 2 últimos siendo un 25% que

ayudan a gastos familiares pues hay a veces comerciantes ofrecen precios favorables al alcance de sus bolsillos.

Pregunta 6. ¿Qué aspectos tomas en cuenta para realizar compras?

Categorías	Frecuencias	%
Respeto	1	12.5
Conveniencia	1	12.5
Valor del precio	1	12.5
Calidad del producto	2	25
Higiene persona y producto	3	37.5

En este inciso se les pregunta los aspectos que toma en cuenta para realizar sus compras en el que un 1% equivalente al 12.5% dice que para comprar toma en cuenta el respeto entre comprador y vendedor, 1 que es el 12.5 % que toma en cuenta su propia conveniencia en los precios, 1 más que son el 12.5% el valor del precio es importante para su compra, otros 2 más siendo un 25% que se centran en la calidad del producto y últimos 3 equivalente al 37.5% se fijan en la higiene de los productos a adquirir pues de esta manera mejoran su compras.

Pregunta. 7 Destaque los tipos de mercado.

Categorías	Frecuencias	%
Legales-ilegales	4	50
Negro	1	12.5
Locales, nacionales y regional	3	37.5

En este inciso vemos que 4 estudiantes destacan los tipos de mercados como legales e ilegales siendo esto un 50% 1 que es 12.5% a mercado negro que lo asocia al mercado ilegal un 37.5 % que serían 3 lo ven como los tipos de

mercados como local, nacional y regional teniendo una buena construcción sobre los tipos de mercado estudiados.

Segunda parte del Instrumento

Pregunta 1. ¿Qué estrategias utilizó el docente durante la clase?

Categorías	Frecuencias	%
Organizador gráfico.	5	62.5
Mapa conceptual.	2	25
Estudio de caso	1	12.5

En este inciso se le pregunta al estudiante que estrategias utilizó el docente durante la clase en la cual 5 que equivale al 62.5% afirma que se utilizaron organizadores gráficos en la que ellos mismos formaron durante todo el proceso, 2 equivalente al 25% se utilizaron mapa conceptuales, y solamente 1 que equivale al 12.5% asegura se utilizó el estudio de caso considerando que esta estrategia no la conocían.

Pregunta 2. ¿De las estrategias planteadas cuál de ellas te gustaría impartieran en la clase de economía?

Categorías	Frecuencias	%
Medio audiovisual	2	25
Estudio de caso	3	37.5
Organizador grafico	1	12.5
Exposiciones	1	12.5

En esta pregunta se les plantea que estrategias les gustaría se impartiera la clase de economía en la que 2 equivalente al 25% les gustaría se utilicen medios audiovisuales, 3 siendo un 37.5% les gustaría se aplicaran estudio de casos pues les pareció interesante plantear soluciones a un determinado problema, un estudiante corresponde al 12.5% le interesa se le imparta con organizadores gráficos, y 1 más siendo el 12.5% plantea la práctica de exposiciones pues permite más estudio.

7.3. Análisis Interpretativo del instrumento de evaluación diagnostico

Pregunta 1.¿ Que observas en las imágenes?

Determina las imágenes como el papel del mercado, donde se reúnen variedades de personas a comercializar en venta y compra de productos para su sobrevivencia, podemos ver que lo asocian a la parte pública, lo cual representa que el estudiante solo percibe elementos de compra y venta, notamos que la construcción del pensamiento los lleva también a otros términos de personas, sobrevivencia, transporte e intercambio esto se observa entre el E1, E8 y E6. De igual manera podemos percibir que logran asociar su esquema mental el cual es fortalecido con las imágenes que activan el paso a conformar una estructura mejorada del pensamiento, resulta oportuno que esto deja como resultado comprobar la teoría de Coll 1990.

Cuando el alumno se enfrenta a un nuevo contenido a aprender, lo hace siempre armado con una serie de conceptos concepciones representaciones y conocimientos , adquiridos en el transcurso de sus experiencia previas, que utiliza como instrumentos de lectura e interpretación y que determinan en buena parte que informaciones seleccionara, como las organizara y que tipos de relaciones establecerá entre ellas.

En este caso se pone de manifiesto la importancia del contexto social más aproximado, las interacciones con imágenes ponen de manifiesto el cambio cognitivo.

Pregunta 2. ¿Qué tipo de relaciones puedes describir que ocurren entre las personas que se nos presentan en las imágenes?

Hacen una descripción sobre las personas que venden estableciendo que buscan como mejorar su economía estrechando una relación entre comprador y vendedor, aquí utilizan otro término como es producción que inicialmente se puede tomar de un conocimiento anterior cuando vio el tema de proceso productivo pero a la vez, esto lo expresa por un vocabulario que maneja dentro de su contexto por su ubicación geográfica e hijos de campesinos que producen la tierra, a la vez podemos ver en el E7 es capaz de enlazar nuevos elementos e informaciones que lo llevan a la aplicación de una nueva idea como es la intervención de negociación, y lo asocia a las prácticas de la familia volviéndolo protagonista de la misma, el E8 contextualiza su conocimiento relacionándolo al campo a la ciudad.

Partiendo de estos resultados asumimos la teoría de pozo (1991) En que los conocimientos previos de los estudiantes obedecen a concepciones inducidas ya sea estas por la televisión sus maestros y su entorno

A sí mismo este planteamiento refleja que los estudiantes al aplicar la diagnosis fueron inducidos por el docente, valorando la importancia del uso de imágenes para inducir el conocimiento previo en el área de economía, relacionando el término de una manera más formadora para su construcción.

Cuando el docente y el alumno participan en la interacción educativa, es decir trabajan en una zona de desarrollo próximo la meta del alumno no esta

determinada por la comprensión del docente para varios alumnos la intervención del docente puede tomar direcciones diferentes.

Pregunta 3. De los elementos descritos a continuación ¿Cuáles puedes relacionarlos con las imágenes? Seleccionan una?

Los elementos que ponen en común en las imágenes están estrechamente relacionados con el término mercado en el cual todos destacan los elementos de economía, compra y venta esto se debe a que las interpretaciones que hacen los estudiantes, parte de sus experiencias, lo que vemos que el discurso del estudiante está construido a relaciones de compra y venta, señalamos que ninguno de los estudiantes asociaron los elementos de bien y servicio esto es debido a que el bien y servicio no fueron términos relevantes en la descripción de las imágenes por tal razón no lo asociaron a sus experiencias, en este mismo sentido esto se relaciona con la teoría de Pilar Benejam, en la que el alumno comprende aquello que tiene relación con lo que ya sabe., en cambio, descuida y se le resbala por la mente aquellos hechos o ideas que le son extraños que no se relacionan con su experiencia y no tienen ninguna conexión con sus construcciones mentales previas. Al seleccionar su respuesta relacionando la imagen al mercado.

Cabe destacar que es importante, lo que afirma Benejam, ya que hay que aproximar al estudiante a experiencias cercanas de acuerdo al tema con actividades tal como visitas a mercados o simulaciones de mercados.

Por consiguiente las interacciones que se producen en la enseñanza son complejas y pueden darse en dos vías en cambios creativos en lo que el docente pudiera esperar cambios que trastocan la intencionalidad del profesor.

Pregunta 4. ¿Por qué es necesario que las personas acudan a estos centros de compras? ¿Quién se beneficia el que compra o el que vende? ¿Por qué?

Hacen una relación del porque de la visita de estos centros para contribuir a sus necesidades económicas, además logran caracterizar los beneficios entre compradores y vendedores esto se puede reflejar en el E3 donde da amplitud a otros términos que se relacionan con los beneficios de ellos, en respuesta del E8 vemos como el utiliza el término de precio solo en beneficio del que vende ya que para el genera más ganancias esto se puede asociar a un contexto familiar, de esta manera podemos ver que hay una debilidad en cuanto a la relación de ganancias podemos ver como estudiante interpreta el mundo exterior y este lo lleva a cambiar e interpretar nuevos puntos de vista e interactuar en la diversidad de ideas, esto enfoca que los significados se pueden compartir ampliar y mejorar para llegar a un aprendizaje significativo con referencia a lo anterior citando a Halwachs 1995 p. 131 Pagés "se trata en definitiva de determinar algunos aspectos de la estructura de acogida de que dispone el alumnado y de recibir con éxito los nuevos contenidos

Resulta oportuno conocer que estos estudiantes obtienen la nueva información y como presentan la estructura de acogida, fundamental que en nuestra práctica docente se tome en cuenta la estructura de acogida de nuestros estudiantes.

Pregunta 5. ¿Es importante que se realicen este tipo de relaciones? ¿beneficia la economía local y nacional?

Establecen que son necesarias las relaciones mutuas entre compradores-vendedores pues ambos benefician la economía local y nacional. Siempre y cuando los productos que ofrecen sean de calidad y se puedan obtener mejores ganancias y poder pagar correctamente sus impuestos, aquí se

interpreta los beneficios que traen estas relaciones donde el E6 lo lleva a un nivel más alto como es el pago de los impuestos generando beneficios al país, esto surge de la interacción estudiante maestro pues se pudo dar en temas abordados durante el proceso escolar siendo capaz de argumentar y activar un discurso escrito, el estudiante no solo comprende el concepto de relaciones sino que lo incorpora a su lenguaje y lo contextualiza a la economía,

Con referencia a lo anterior citamos a Bruner(1985) El aprendiz debe ser guiado por una persona más experta que dirija su práctica y que vaya sosteniendo y apuntalando sus avances con lo que el alumno pueda llegar un poco más allá donde llegaría sin ayuda en este proceso de actividad guiado o de andamiaje del aprendizaje

Por tal razón podemos observar como el profesor guía al estudiante ,pero este docente debe dominar lo que enseña para lograr el proceso de acompañamiento donde se refleje la interacción comunicativa y se ajuste el discurso del estudiante y el del docente, esto da pauta para la memorización de lo dispuesto. sino de organizarlos y de reflexionar sobre ellos .

Pregunta 6. ¿Cuándo usted va al mercado (a comprar ropa o comida) que aspectos toma en cuenta?

Toman en cuenta un buen precio la atención sea agradable y para la compra de un producto haya higiene , gastando lo necesario y justo para la economía de su hogar el E6 da una respuesta donde asocia la calidad con la durabilidad del producto esto podría ser debido a una percepción cultural , el E1 asocia el valor del dinero al precio considerando que hace relación al contexto económico en que se desenvuelve es importante destacar en la diagnosis los aspectos que el estudiante selecciona,el comportamiento ante su papel como comprador.

Significa entonces que es oportuno contrastar las ideas de (Guiroux1990) el pensamiento crítico es la capacidad de problematizar lo evidente de examinar críticamente la vida.

Evidentemente que debemos propiciar la problematización para que el estudiante utilice el pensamiento crítico y elabore juicios , un punto que,es de mucho debate ya que solo nos quedamos en los contenidos .

Pregunta 7. A continuación se te presenta una clasificación de mercados, clasificalos de acuerdo a lo observado en la imagen. Puedes seleccionar mas de una opción

Destacan los tipos de mercado con variedad de aspectos siendo estos legales ilegales, nacionales e internacionales en esta respuesta el E7 hace relación a la imagen y lo logra clasificar de acuerdo a lo que ofrece, hay una producción de ideas donde asocian la imagen a los tipos de mercados asociando el mercado negro a la trata de personas. Da esta respuesta debido que a recibido capacitaciones de trata de personas y se a abordado como un mercado ilegal, el alumno da una respuesta interesante ya que establece relaciones y asocia un concepto con una actividad que viene del contexto , esta indicando una construcción del conocimiento.

Aquí se refleja la idea que lo organiza de acuerdo a la forma que se constituye, manejando solo un sinónimo de el obviando un termino paralelo pero si reconoce que este tipo de mercado hace daño a la economía según se ha visto retomando las ideas de Palacios(sf5) que cita a Quinker 1988:108). Las estrategias pedagógicas ,en las que la intercción tienen un papel relevante,proporcionan un marco de actuación basado en la reconstrucción social de los conocimientos a través de situaciones didácticas que favorecen la verbalización y la explicitación de ideas y conocimientos que despues mediante el contraste se modifican y se reelaboran.

Pregunta 8. Metodología De las estrategias que se te presentan en la pregunta anterior ¿Con cuál de ellas te gustaría que se impartiera la clase de economía para lograr un mayor aprendizaje?

Los estudiantes aseguran que para que el producto Enseñanza/Aprendizaje sea más significativo, les gustaría que el docente utilice variedades de estrategias a través de la utilización de medios audiovisuales, estudios de casos, exposición y trabajos grupales.

En cuanto a la estrategia que el docente usa comúnmente, se observa que lo más usado es el mapa cognitivo y exposiciones lo que hace evidente que no hay un uso del método interactivo ;estudio de caso ya que solo un estudiante respondió Prats (2005) incide en que la finalidad de este método es enseñar a los alumnos a elaborar una explicación histórica, geográfica o social del tema de estudio que sea coherente con el análisis general de la temática en la que se enmarca. Este método es muy útil a la hora de llevar al aula propuestas didácticas en las que los conocimientos científicos se conviertan en saberes escolares socialmente útiles (Fernández, 2004).

En consecuencia la aplicación de el método del caso abre un abanico de oportunidades al estudiante y al docente interesa y motiva y el docente hace revisión de la gestion social y los métodos abordados valora si son pocos adecuados según los resultados obtenidos

En palabras de los estudiantes se encuentra que reconocen las estrategias abordadas por el docente pero tienen la capacidad de poder enunciar otras,hacen referencia que otras acciones didácticas que sean abordadas .vemos aquí una necesidad del estudiante. Que a la vez tiene relacion con lo que dicen las ideas de palacio citado en Quinquer.

Las estrategias pedagógicas, en las que la interacción tiene un papel relevante, proporcionan un marco de actuación basado en la reconstrucción social de los conocimientos a través de situaciones didácticas que favorecen la verbalización y la explicitación de ideas y conocimientos que después mediante el contraste, se modifican y se reelaboran.

Destacan aspectos para que la enseñanza de la economía sea más significativa establecen la motivación el uso de medios audio visuales ven el trabajo grupal y hacen referencia a la práctica de valores.

7.4. Análisis interpretativo del instrumento de evaluación final

Preguntan 1. ¿ Qué es mercado?

Establecen el concepto de mercado como un espacio geográfico donde asisten tanto comerciantes como compradores y se establece algún tipo de comunicación especial entre compra y venta.

Aquí podemos ver diferentes definiciones que se encuentran como elementos comunes del mercado asociándolos a otros términos que lo conllevan a las diferentes definiciones de mercado vistas en el área de economía, importante recalcar que estos estudiantes alcanzan este concepto siendo que sus conocimientos previos estaban bien estructurados, quiere decir que el aprendizaje ha sido significativo. Esto es importante centrarlo en la utilización de los procesos individuales y en los cambios cognitivos que se llevan al iniciar un tema esto a la vez nos situa ante la práctica docente y nos centra ante los problemas del intelecto.

En efecto podemos argumentar que las competencia propuestas sean alcanzado citando que “La capacidad para entender, interpretar y transformar aspectos importantes de la realidad, personal, social, natural o simbólica cada

competencia así entendida como la integración de tres tipos de saberes” .
MINED (MINED)2010,pag.8

Pregunta 2.¿Qué tipo de relaciones puedes describir que ocurren entre las personas que se nos presentan en las imágenes?

Establecen que las personas que asisten a un mercado establecen relación de negocios e intercambian productos habiendo una debida organización entre comerciante y comprador.

A qui los estudiantes establecen en su pregunta las acciones y las relaciones que se realizan en un mercado en este momento asocian otros aprendizajes conceptuales y participativos las pueden categorizar ya que en este momento tienen experiencia previa de su entorno.

A como lo establecen los E6 y E8 que los acuerdos que se dan entre comprador y vendedor lo relaciona a formalidad y a conocimientos mercantiles,con referencia a lo anterior se cita el constructivismo, cesar coll(Col,p.34 afirma Que “su utilidad reside en que permite formular determinadas preguntas nucleares para la educacion, contestandolas desde un marco explicativo , articulado y coherente y nos ofrece criterios para abundar en las respuestas que requieren informaciones mas especificas” por tanto podemos decir,que los estudiantes hacen muchos aciertos al seleccionar las respuesta, pues ya se cuenta con un aprendizaje ya estructurado se a dado una construccion de proceso que ha llegado a un fin alcanzado.

Pregunta 3. De los elementos descritos a continuacion ¿Cuáles puedes relacionarlos con las imágenes? Seleccionan una?

Los elementos que destacan en un mercado son de venta, compra y economía relacionándolo como un bien de la población

Al establecer la relación en los elementos descritos con las imágenes los estudiantes E2, E6,E8 destacan terminos de compra y venta y lo atribuyen como un bien asociando la palabra economía atribuyendo valor a la imagen. De acuerdo con nuestro punto de vista los estudiante anteriores no lo asocian al mercado de capitales y valores selecciona la palabra economía por que lo ve ligado a sus actividades de su entorno como consumo y probablemente la asocia en la escuela pues esta se lo ha proporcionado por eso es importante citar a (Novak 198,coll 1988) la metodología para la enseñanza de las ciencias sociales puede ser muy variada siempre que resulte de ello un conocimiento significativo para el alumno es decir “un conocimiento capaz de conectar lo que el alumno aprende con lo que el alumno sabe.

Como desprende en esta descripción, vemos la relevancia de la metodología que se debe aplicar para que estas faciliten la expresión de la construcción del sujeto y sus ajustes para la nueva información. De esta manera se puntualiza que los estudiantes logran a través de las imágenes seguir orientaciones y logran avanzar en la construcción de sus ideas, logran relacionarlo al mercado con todos sus elementos.

Preguntas 4. ¿Por qué es necesario que las personas acudan a estos centros de compras? ¿Quién se beneficia el que compra o el que vende? ¿Por qué?

Podemos ver que el estudiante establece siempre la relación de que compradores y vendedores se benefician y que ambos aportan a la economía del hogar uno al vender y el otro al comprar pero uno generando más ganancia como es el vendedor y se aporta a la familia. El E7 alcanza un aprendizaje mayor afirmando que el beneficio es para todos como las comunidades ,país aplicando un sentido de justicia o un pensamiento social inducido por el contexto se puede ver entonces que este estudiante posee un análisis crítico

reflexivo que le permitió generar más significados a las relaciones presentadas

Cabe agregar la cita de (Woolfolk, 1999) A un que hay varias interpretaciones de la teoría constructivista casi todas coinciden en que supone un cambio notable en el intento de la enseñanza al colocar en el centro de la empresa educativa los esfuerzos del estudiante por entender.

A pesar que algunos estudiantes tienen acceso a la tecnología no lograron ir más allá para deducir que las compras no solo se realizan a través de un encuentro físico, de igual manera se puede hacer por correo electrónico por una simple llamada.

Pregunta 5. ¿Es importante que se realicen este tipo de relaciones? ¿beneficia la economía local y nacional?

Se puede observar que los estudiantes asemejan la importancia. De los mercados como parte del mejoramiento de la economía familiar donde se encuentran variedad de precios y accesibilidad de los mismos. En el E5 agrega un valor de estabilidad económica esto es debido en la relación con el contexto cuando se les ha dado charlas sobre la estabilidad económica de su país, logrando desarrollar las relaciones económicas para adquirir bienes y aquí puede tomar el papel del estado como regulador de la economía nacional para evitar especulaciones.

En este enunciado los estudiantes establecen relación de importancia del mejoramiento de la economía familiar, partiendo de la variedad de precios y la accesibilidad de los mismos para la familia. En respuesta de los estudiantes dan esta respuesta debido a la relación del contexto próximo en el cual ellos se involucran de manera directa en sus vivencias. “La capacidad para entender, interpretar y transformar aspectos importantes de la realidad, personal, social,

natural o simbólica, cada competencia así entendida así como la integración de tres tipos de saberes”. MINED (MINED, Educación secundaria programa de estudio, 2010), pág. 8

Pregunta 6. Cuándo usted va al mercado (a comprar ropa o comida) que aspectos toma en cuenta?

Determina que para realizar sus compras ellos valoran aspecto como higiene del lugar el precio favorable que los traten con respeto y amabilidad así como la calidad que requieren tanto del lugar como producto

Respuesta de los estudiantes hacen una valoración de lo que deben de tomar en cuenta al momento de hacer uso de la actividades de compra .Dan esta respuesta por que tienen un conocimiento estructurado a partir de un conocimiento previo

En efecto se activan los conocimientos previos las concepciones de los estudiantes como sabemos para asegurar un aprendizaje real, debo asegurar que quienes aprenden sean capaces de utilizar los conocimientos previos que ya poseen sobre el tema en cuestión. Cuanto más sepan sobre el tema más probable es que adquieran cualquier conocimiento, El aprendizaje que no se relaciona con los conocimientos previos es un aprendizaje de memoria y se olvida pronto. (Lewis, 1997:45)

Queda en evidencia la importancia de conducir un aprendizaje no para aprobar sino para construir un conocimiento significativo y relevante

Pregunta 7. A continuación se te presenta una clasificación de mercados, clasificalos de acuerdo a lo observado en la imagen. Puedes seleccionar mas de una opción.

Destacan los tipos de mercado con variedad de aspectos siendo estos legales ilegales, nacionales e internacionales en esta respuesta el E7 hace relación a la imagen y lo logra clasificar de acuerdo a lo que ofrece, hay una producción de ideas donde asocian la imagen a los tipos de mercados asociando el mercado negro a la trata de personas. Da esta respuesta debido que a recibido capacitaciones de trata de personas y se ha abordado como un mercado ilegal. El alumno da una respuesta interesante, ya que establece relaciones y asocia un concepto con una actividad que viene del contexto está indicando una construcción del conocimiento.

Aquí se refleja la idea que la organiza de acuerdo a la forma que se constituye, manejando solo un sinónimo obviando un término paralelo pero si reconoce que este tipo de mercado hace daño a la economía según se ha visto retomando las ideas de Palacios (s.f:5) que cita a Quinquer 1988:108). Las estrategias pedagógicas, en las que la interacción tienen un papel relevante, proporcionan un marco de actuación basado en la reconstrucción social de los conocimientos a través de situaciones didácticas que favorecen la verbalización y la explicitación de ideas y conocimientos que después mediante el contraste se modifican y se reelaboran.

Pregunta 8. ¿Consideras que si la clase se planteara de una forma contextualizada a través de propuestas de casos reales (estudio de casos) y conforme al entorno donde vives en la clase de economía ¿tendrías un mejor aprendizaje? ¿Por qué?

Según se ha visto y retomando las ideas de Palacios (s.f:5) que cita a Quinquer (1998:108). Las estrategias pedagógicas, en las que la interacción tiene un papel relevante, proporcionan un marco de actuación basado en la reconstrucción social de los conocimientos a través de situaciones didácticas que favorecen la verbalización y la explicitación de ideas y

conocimientos que después mediante el contraste, se modifican y se reelaboran.

De lo anterior planteado determinamos las correlaciones que deben existir al aplicarlas estrategias interactivas y las actividades planteadas en ellas para construir situaciones didácticas permitiendo elaboraciones y reelaboraciones cognitivas para evitar los fracasos escolares enfatizando en la verbalización fundamental. Para constatar el aprendizaje.

Los estudiantes categorizan y seleccionan las estrategias que se aplican durante la clase hacen referencia al estudio de caso valoran que esta práctica les permite enfocar el problema versus la resolución del mismo. Encontramos que al dar esta respuesta fundamenta la teoría de (Denwey 1944) propuso trabajar con proyectos que acerquen al niño a su realidad social y ayudara a resolver problemas concretos para lo que necesitará integrar experiencias, actividades y saberes diversos tratados tanto dentro como fuera del aula.

Tal como se ha visto lo anterior dos cosas fundamentales la gestión social del aula y la evaluación por ello hacemos énfasis en señalamientos de Rodríguez. Por esta cuestión es tan importante la introducción de métodos de indagación y estudios de caso relacionados con su entorno social. Cuando los alumnos y alumnas aprenden las bases metodológicas y las técnicas de la historia o la geografía, pueden aplicar esos a otras situaciones del pasado o del presente y comprenderlas adecuadamente. (Gómez & Rodríguez, 2014:113)

7.5. Análisis comparativo

En base a la diagnosis aplicada en el estudiante del 10mo grado con referencia al problema el juicio crítico, en el tema el mercado planteamos que cambios conceptuales se dan entre la diagnosis inicial y la final

Inicial	Final
En este momento tiene conocimientos previos de compra y venta bien organizados lo que facilito de alguna manera poderlos asociar al tema el mercado respuesta que lo acercaron al concepto.	En este aspecto podemos notar que el estudiante conservo el termino mercado asociándolos a otros términos del mismo, propiciando a un más aprendizaje significativo.
Ven la importancia del mercado como una necesidad económica, y uno de los estudiantes asegura que solo obtiene ganancias el que vende	Hacen la relación de mercado a la economía familiar describiendo acciones y relaciones tanto de compra y venta, que estos benefician a todos como comunidad y país en ej. Del E7 elabora un juicio crítico sobre la importancia del mercado, cuando habla del país y la relación social que se establece en él.
El enfrentarse a algo nuevo propicio que las dudas iniciales permitiera el paso a la construcción de un nuevo significado, esto es reforzado con las imágenes planteadas.	Se logra con la interacción en los equipos de trabajo y lo exteriorizan al concluir el análisis del estudio de caso.
Enlazó nuevos elementos e informaciones que lo llevaron a conformar nuevas ideas siendo protagonista del contexto.	Se logra con el análisis del estudio de caso, en la que refieren las siguientes ideas; tener un mercado en su localidad, juzgan el papel del gobierno ante la sequía, elaboran críticas sobre las exportaciones e importaciones del frijol.(esto propicio el método del caso)
La red sistémica sobre el tema el mercado esta activada, conociendo el papel de compradores y vendedores.	El contexto social propicia y brinda factores determinantes que lo conllevan al tema el mercado y lo consolidan con el estudio de caso una estrategia interactiva.
Reconocen algunas estrategias transmisiva y las pueden enunciar	Sugiere otros tipos de estrategias que facilitan su proceso de aprendizaje, entre ellas están el método del caso.

Verbaliza pequeñas opiniones y juicio que lo conllevan a asociar elementos sobre el tema abordado.	Se evidencia una socialización con el estudio de caso planteado en la unidad didáctica relacionándolo con su contexto social. Ej. Precio del frijol y la sequía.
	Toma en cuenta aspectos para realizar sus compras basándose en el precio la atención, higiene y gastos necesarios para la economía de su hogar asociando la calidad con durabilidad, y retoma el pago de los impuestos cuando el realiza una compra, reflejando que se activa el pensamiento crítico cuando lograr establecer que los impuestos traen beneficio al país de esta manera se evidencia como ellos juzgan interpretan situaciones desarrollando una habilidad significativa, destacando el mercado y su importancia.

7.6. Dificultades encontradas

Al aplicar la diagnosis en una de las preguntas tendía a confundir al estudiante en la cual se intervino dando las aclaraciones pertinentes.

En la diagnosis final se presentaron dificultades para su elaboración.

Los estudiantes después de receso no se sujetan a su horario.

El tiempo para la aplicación de la estrategia estudio de caso fue muy corto.

Al momento de la integración inicial algunos estudiantes se mostraban distantes.

Hay resistencia al activar el pensamiento crítico

7.7. Propuestas de mejora en la aplicación de la estrategia

Al momento de la elaboración de la diagnosis preparar bien los ítems.

Redactar los contenidos actitudinales, procedimentales, conceptuales.

Manejar bien el procedimiento de redacción del método del caso al momento de elaborarlo.

Manejo adecuado de los criterios de evaluación y darlo a conocer a los estudiantes.

Dar a conocer a los estudiantes el contrato didáctico.

Tomar en cuenta las diferencias individuales.

VIII. Conclusiones

En lo que se refiere a la elaboración del trabajo investigativo llevado a cabo en el colegio Melida Lovo segundo semestre año 2015, en consecuencia se concluye con lo siguiente:

Con respecto al objetivo general, se puso en práctica un estudio de caso el cual incidió en el aprendizaje de los estudiantes, logrando emitir juicios críticos que permitieron dar soluciones al mismo.

Contextualizaron el estudio de caso planteado con su medio social volviéndose protagonista.

Se establece la importancia de activar los conocimientos previos existentes, para la consolidación del proceso aprender a aprender.

Se estimuló la construcción de significados para la vida permitiendo al estudiante activar sus conocimientos dando respuestas asertivas al problema planteado en el método del caso.

Se establecieron variaciones en su pensamiento, que facilitaron incorporar un nuevo aprendizaje capaz de construir y reconstruir los conceptos.

La unidad didáctica fue funcional en dos vías, una como herramienta para el docente que permitió ubicarlo en nuevas coordenadas didácticas. Al formular la diagnosis inicial y final se logra medir los aciertos y desaciertos del estudiante como del docente.

El uso de estrategias interactiva propician una mayor estimulación y motivación del estudiante hacia el aprendizaje.

Para conocer cómo están estructurados los conocimientos iniciales de los estudiantes es necesario elaborar una diagnosis que permita didácticamente dar respuestas a las debilidades encontradas.

El método del caso permite activar las habilidades lingüísticas.

Que las estrategias interactivas no solo son para una área determinada estas deben predominar en cualquier disciplina del currículo.

IX. Recomendaciones

9.1. Al Ministerio de Educación

Promover la elaboración de la diagnosis inicial para conocer la situación de cada alumno con un enfoque más didáctico que beneficie extraer los conocimientos previos siendo prerrequisitos para los aprendizajes.

En efecto fomentar la aplicación de estrategias didácticas interactivas como el método del caso para propiciar una mayor interacción de los aprendizajes.

Fortalecer el aprendizaje de las ciencias sociales a través de la aplicación de las estrategias cognitivas lingüísticas. (Describir, argumentar, interpretar y verbalizar) lo que saben.

9.2. A los docentes

Que sea innovador, facilitador y constructor del aprendizaje.

Que utilice rubricas para las evaluaciones pues permiten una autorregulación del aprendizaje del estudiante.

Promover el aprendizaje como una construcción y reconstrucción de saberes y pre saberes

Que el docente sea innovador durante el proceso enseñanza aprendizaje.

Sea capaz de autoevaluarse para ver los aciertos y desaciertos que se dan durante el proceso de enseñanza.

Ayude al estudiante a superar los obstáculos.

Diversificar los instrumentos de evaluación.

9.3. A los estudiantes:

Se involucre de manera más pertinente en los trabajos en equipo.

Asuma roles dentro del proceso educativo.

Contribuya a su autorregulación durante proceso de aprendizaje.

Que sus interrogantes sean planteadas y que estas permitan hacer juicios críticos capaces de llevarlos a un mejor aprendizaje.

Establezcan negociaciones entre sus compañeros y docentes con el objetivo de dar respuestas a contratos didácticos.

X. Referencias Bibliográficas

- Alvarez, C. A. (2002). La selección de estudios de caso en investigación educativa. *gazeta* , 4.
- Claudia Gonzalez Sanchez. (2011). *programa de estudio de educación secundaria*. Managua.
- David Wray y Maureen Lewis. (1997). *aprender a leer textos de información*. Madrid: Morata.
- Deval. (2005). *Metodología Constructivista*. Mexico: Pearson.
- Educación, R. d. (2014). Revista de docencia universitaria. *REDU* , 13.
- Freixes, N. G. *Evaluación de educación secundaria*.
- García, M. L. (2005). *Estrategias innovadoras para una enseñanza de calidad*. Barcelona.
- García, M. L. (2008). *Estrategias innovadoras para una enseñanza de calidad*. Madrid: Horosori.
- Martí, N. S. (2007). *Diez ideas claves Evaluar para aprender*. España: Grao.
- Mena, N. P. *Unidad Didáctica el Aprendizaje y sus Problemas del entorno*.
- MINED. (2010). *Educación secundaria programa de estudio*. Managua.
- MINED. (2008). *Taller regional para conocer los avances del proceso de modernización*. MANAGUA.
- MINED. (2009). *Transformación curricular, paradigmas y enfoques pedagógicos*. Managua.
- Prieto, J. H. (2005). *Guía para la planeación docente*. Mexico: Pearson.
- Prieto, J. H. (2005). *Metodología constructivista*. Mexico: Pearson Educación.
- Quinquer, D. (1997). Estrategia de enseñanza los métodos interactivos. En p. b. pages, *enseñar y aprende ciencias sociales en secundaria* (pág. 119). Madrid: Horosori.
- Quinquer, D. (s.f.). *Métodos Interactivos de enseñanza*. Obtenido de http://www.uclm.es/seminarios/sehisp/archivos_master/facal/Estrategias%20metodol%C3%B3gicas%20para%20ense%C3%B1ar%20y%20aprender%20ciencias%20sociales.pdf

XI. Anexos



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN - Managua
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE CARAZO
FAREM – Carazo**

INSTRUMENTO DE EVALUACION DIAGNOSTICA

Estimado estudiante: a continuación se te presente una guía de preguntas que tienen como finalidad obtener información sobre los conocimientos previos que tienen sobre el tema “Mercado y su importancia” no tiene un puntaje acumulativo, desde ya te agradecemos tu valiosa colaboración.

Nombre _____ del _____ Colegio: _____

Sección: _____ Edad: _____ Sexo: _____ Fecha: _____

- I. Observa las siguientes imágenes y responde las preguntas que se te presentan a continuación:



1. ¿ Qué observas en las imágenes?

2. ¿Qué tipo de relaciones puedes describir que ocurren entre las personas que se nos presentan en las imágenes?

3. De los elementos descritos a continuación ¿Cuáles puedes relacionarlos con las imágenes? Selecciona una?
 - a. Mercado
 - b. Compra
 - c. Venta
 - d. Economía
 - e. Bien
 - f. Servicio

4. ¿Por qué es necesario que las personas acudan a estos centros de compras? ¿Quién se beneficia el que compra o el que vende? ¿Por qué?

5. ¿Es importante que se realicen este tipo de relaciones? ¿beneficia la economía local y nacional?

6. ¿Cuándo usted va al mercado (a comprar ropa o comida) que aspectos toma en cuenta?

7. A continuación se te presenta una clasificación de mercados, clasifícalos de acuerdo a lo observado en la imagen. Puedes seleccionar más de una opción.
 - a. Mercado Local
 - b. Mercado Regional
 - c. Mercado Nacional
 - d. Mercado Mundial
 - e. Mercado de Servicios
 - f. Mercados de mercancía
 - g. Mercados reales
 - h. Mercados financieros
 - i. Mercados de competencia

- II. La segunda parte de este instrumento tiene como objeto, identificar aspectos metodológicos de la asignatura.

1. En el desarrollo de la clase de economía ¿Qué tipo de estrategia comunmente utiliza el docente?
 - a. Conferencias
 - b. Exposiciones
 - c. Utilizacion de Medios audiovisuales (videos, datashow)
 - d. Organizadores Graficos (mapas conceptuales, cuadros sinopticos)
 - e. Trabajos en grupos
 - f. Estudio de casos
 - g. Otros.

2. De las estrategias que se te presentan en la pregunta anterior ¿Con cuál de ellas te gustaria que se impartiera la clase de economia para lograr un mayor aprendizaje?
 - a. Conferencias
 - b. Exposiciones
 - c. Utilizacion de Medios audiovisuales (videos, datashow)
 - d. Organizadores Graficos (mapas conceptuales, cuadros sinopticos)
 - e. Trabajos en grupos
 - f. Estudio de casos
 - g. Otros.

3. Consideras que si la clase se planteara de una forma contextualizada a traves de propuestas de casos reales (estudio de casos) y conforme al entorno donde vives en la clase de economia ¿tendrias un mejor aprendizaje? ¿Por qué?

4. ¿Qué sugerencias podrias mencionar para mejorar la ensenanza de economia



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN - Managua
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE CARAZO
FAREM – Carazo

INSTRUMENTO DE EVALUACION FINAL

Estimado estudiante: a continuación se te presente una guía de preguntas que tienen como finalidad obtener información sobre los conocimientos alcanzados durante el desarrollo de la clase sobre el tema “Mercado y su importancia” no tiene un puntaje acumulativo, responda según aprendido.

Nombre _____ del _____ Colegio: _____

Sección: _____ Edad: _____ Sexo: _____ Fecha: _____

1-Que es mercado?

2-¿Qué tipo de relaciones puedes describir que ocurren entre las personas que se nos presentan en las imágenes?

3-¿De los elementos descritos a continuación ¿Cuáles puedes relacionarlos con las imágenes ?

4-¿Por qué es necesario que las personas acudan a estos centros de compras? ¿Quién se beneficia el que compra o el que vende?

5-¿Es importante que se realicen este tipo de compras? ¿Beneficia la economía local y nacional?

6¿Cuándo usted va al mercado a comprar ropa o comida que aspectos toma en cuenta?

7-¿A continuación se te presenta una clasificación de mercado clasifíquelos ,de acuerdo a lo observado en la imagen?



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN - Managua
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE CARAZO
FAREM – Carazo

ESTUDIO DE CASO

Habitamos en el corredor seco, en el municipio de la conquista, hay una fuerte sequia, esto nos obliga a tomar medidas en el gasto familiar y en el consumo del mercado. El costo de algunos productos subirá su precio en el mercado local que como consumidor nos afectara.

El gobierno toma medidas que favorece la economía familiar, importando producto como: frijol y maíz, con estos se bajaran los costos y se mantendrán los precios en el mercado local combatiendo de esta manera el mercado informal (mercado negro)

A la par de esto se encuentra que en algunas zonas ha habido producción, esto llegara al mercado y los vendedores dinamizaran los productos en el mercado.

El año pasado se incrementó el precio del frijol y no hubo sequias este año, este año si hay sequia severa y el precio del frijol no se ha incrementado.

1. ¿Enumere de manera puntual los problemas que presentan el estudio de caso?
2. ¿Qué alternativa presenta el gobierno para dar solución a dicho problema? ¿Justifique?
3. Reflexione ¿Por qué se dio la diferencia de precio en el frijol el año pasado y el presente existiendo una sequía?
4. ¿Qué propuesta podrían hacer como grupo para el manejo del precio en el mercado?
5. ¿Qué recomendaciones plantearías al gobierno local sobre la importancia de los mercados en la economía?



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

UNAN - Managua

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE CARAZO FAREM – Carazo

Plantilla de Planificación de la unidad completa

Ficha de Presentación de la Unidad Didáctica.

Título Unidad: ¿Qué impacto tienen los mercados en la economía familiar, comunal y nacional?

Autoras:

Patricia del Carmen Bermúdez Mali años
Lesbia Emilia Tenorio Aguirrez.

Materia: Economía.

Clase y edad: 10mo. Grado.- 13-14 y 15 años.

Nº de sesiones: dos Duración de las sesiones: 4h/c.

Introducción a la Unidad

“ ¿ alguna vez has valorado la importancia de los mercados para la economía local y nacional ¿ qué valores éticos se observan en los oferentes en el mercado?.... En esta unidad estudiaremos los tipos de mercados, importancia de bienes y servicios importancia de los mercados aporte económico de los mercados. Para lograrlo haremos uso de estrategias de enseñanza- aprendizaje interactivas (contrastaras ideas con tus compañeros de clase y con el profesor. Elaborar juicio

Competencias y Objetivos:

Al finalizar el estudio de la unidad didáctica los estudiantes habrán desarrollado la capacidad de: interpretar el papel del precio en la compra y venta de productos
Reconocer su derecho como consumidor.

Emitir juicio sobre la compra venta de productos y la influencia del precio en los mercados.

Demostrara la importancia de los aportes del mercado a la economía nacional

Contenidos

- MERCADO
- Tipos de mercado y su importancia
- Aporte económico

CRITERIOS DE EVALUACION

De la sesión 1: conocimientos iniciales concernientes tipos de mercado y su importancia. .

Mediante la aplicación de diagnosis valorar los conocimientos previos

De la sesión: 2 RUBRICA

Caracterización para el aprendizaje alumnado puntuación 10, 5 ,3

Criterio de evaluación	M B / 10	B / 5	R / 3
organiza ideas y presenta coherencia en ellas			
Interactúa activamente con sus compañeros			
Aporta ideas al trabajo realizado			
Muestra seguridad en los argumentos			
Resuelve el problema planteado en el estudio de caso			
Mostro interés y se centró en la tarea			
Fundamenta lo expuesto demostrando conocimiento en el tema			

Presentación del tema:

La importancia de los mercados en la economía familiar y nacional este tema será abordado desde la estrategias interactivas las que permiten desarrollarla integración positiva en el marco de una unidad didáctica que está compuesta por una diagnosis en la sesión n 1 y otra sesión en la que se aborda el método del caso, facilitando así en el accionar educativo herramientas desde otras coordenadas. Para los estudian tes representa una oportunidad de

posicionar los conceptos de mercado desarrollar habilidades valorativas a la hora de elegir que comprar

Ejes transversales:

Educación para el consumo

De la sesión 1: conocimientos iniciales concernientes tipos de mercado y su importancia. .

De la sesión 2

MERCADO

Tipos de mercado y su importancia
Aporte económico

II. Desarrollo de la Unidad Sesión por sesión:

Sesión 1.

En esta sesión se pretende obtener información relacionada al conocimiento inicial de los estudiantes respecto a los mercados.

¿Qué saben los estudiantes acerca de los tipos de mercado?		21-09-15
Tiempo: 45'		
¿Qué trabajamos en clase?	Interacción	Tiempo aproximado.
Recopilar información sobre los conocimientos iniciales de los alumnos Sobre los mercados tipos, importancia, bienes y servicios a partir de la técnica S, Q, A Ver anexo .3 - - El alumno escribe sus ideas de lo que conoce, se plantea las incógnitas, verifica el aprendizaje alcanzado. haciendo uso del siguiente cuadro. - Entre todos los alumnos se elaboran las ideas del primer cuadro, luego expresaran las preguntas sobre el tema, en que consiste los mercados y su importancia. Al final de lo abordado trabajaremos el cuadro A s. -	Docente. Estudiante. Plenaria entre docente y estudiantes. Docente.	20 minutos . 20 minutos. 5 minutos.
Docente da a conocer a los alumnos el objetivo y contenido a estudiar. A través del esquema de secuencia		

Sesión 2.

Con el desarrollo de esta sesión pretendemos que el estudiante establezca la importancia del mercado en la economía nacional. A la vez, mediante el estudio de caso logre organizar ideas generales relacionadas a los mercados.

?La importancia del mercado en la economía del país		24 /9/2015
Tiempo: 90'		
¿Qué trabajamos en clase?	Interacción	Tiempo aproximado.
El docente comunica a los estudiantes el indicador y contenido a desarrollar. Orienta normas de convivencia. Organiza pequeños grupos de trabajo cooperativo de 4 miembros cada uno. Asigna roles. (Coordinador, secretario relator, secretario de actas, responsable de disciplina)	Docente	15 minutos
Profesor orienta el caso analizar: -Todos los participantes discuten con base al caso ,aportando sus ideas o soluciones -Toman sus decisiones y las justifican Trabaje el siguiente cuadro anexo 4 -Siguiendo la lectura extraiga las palabras que están en negrillas, luego extraiga ideas principales. -El secretario relator escribe los planteamientos y los presenta al pleno ubicando todas sus ideas en la casilla del -Se realiza síntesis de lo expuesto	Estudiantes organizados en pequeños grupos.	50minutos
Plenario con alumnos y alumnas para analizar las repuestas con el aporte de cada grupo. Y relacionarlas con situaciones reales que han vivido o están viviendo	Plenario Docente y estudiante.	min. 15
La profesora presenta a los estudiantes un mapa cognitivo relacionado al mercado (ver anexo 5), para consolidar ideas. Asignación de tarea.	Ponencia por la docente.	10 min. Minutos.

Tareas con carácter formador.

Con la realización de la siguiente tarea se pretende que el estudiante mediante la elaboración de un ensayo destaque la importancia de los mercados para la economía de la nación



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN - Managua**

**FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE CARAZO
FAREM – Carazo**

Guía de observación

<p>Docente Acompañamiento Reacciones Modificaciones Incidencias</p>	<p>En la conducción de la aplicación de la unidad la docente acompañó las dudas planteadas por los estudiantes al momento de realizar la aplicación</p> <p>Siendo la primera vez que se daba la relación una interacción que permitió a los estudiantes sentirse relajados</p> <p>La docente llevaba las actividades un poco aceleradas por el tiempo</p>
<p>Estudiantes Interacción Reacción</p>	<p>Estaban inquietos preguntando si la profesora de planta ya nos le daría a clase, otros que era algún trabajo de la universidad</p> <p>Se sintieron cómodos con la docente</p> <p>Preguntaron si tenía puntaje, algunos se integraron tarde debido a un mal hábito que tienen algunos de no tomar la orientación del timbre después del recreo</p> <p>Pidieron aclaraciones en la pregunta 7.</p> <p>Trabajaron con un poco de inquietud</p> <p>Ya que decían que tenían que pensar en el caso a resolver</p> <p>Unos terminaron más rápido aunque iniciaron más tarde</p>
<p>Medios que permitieron la recolección documentación puntos de vista de profesor, Alumnos, y otros docentes</p>	<p>Coincidimos que hubo problemas en la pregunta 7 pero se logró dar solución adecuada.</p>