

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA  
UNAN- MANAGUA  
RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO  
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS  
DEPARTAMENTO DE FRANCÉS  
CARRERA TURISMO SOSTENIBLE



## Monografía para optar al título de Licenciatura en Turismo Sostenible

“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.

### AUTORAS:

- ✓ Gutiérrez Zapata Ichel María
- ✓ Montiel Brenes Yederling Alexa
- ✓ Padilla Hurtado Alma Dannabell

### TUTORA:

Lic. Ana Patricia Arce

Managua, Nicaragua, Mayo de 2016.

## **Resumen Ejecutivo**

Tola es uno de los destinos que presenta mayor afluencia de turistas por sus hermosas y atractivas playas, que son visitadas cada año para la práctica de deportes tales como el surf, pesca artesanal, buceo entre otros.

Con el desarrollo del turismo Residencial y el turismo de Sol y Playa, las costas de Gigante 1 y Gigante 2, se han urbanizado, siendo posible observar desde pequeñas empresas nacionales hasta construcciones residenciales. La población local ha sido participe de la actividad turística a través de pequeños establecimientos turísticos que poco a poco han sido mejorados con ayuda de diferentes proyectos.

Debido al auge de este fenómeno social han surgido impactos positivos y negativos en los diferentes ámbitos económico, sociocultural y ambiental, en este contexto se identificó que el turismo de Sol y Playa ha generado efectos negativos en el eje sociocultural y el turismo Residencial ha sido el principal causante del deterioro ambiental, sin embargo, estos dos tipos de turismo han ayudado al desarrollo económico de las comunidades en estudio.

Los residentes de estas comunidades perciben que el desarrollo turístico puede traer a la localidad tanto beneficios como perjuicios en niveles similares, su tendencia es percibir en mayor medida los impactos positivos, la percepción de estos siempre está por encima de la percepción de los impactos negativos, siendo este último uno de los principales efectos generado por la actividad turística en el ámbito sociocultural.

Los habitantes de la zona han obtenido mayores beneficios económicos a través del desarrollo del turismo de Sol y Playa, porque ha permitido mejorar el estilo de vida, con el surgimiento de nuevos empleos y de iniciativas turísticas en las que los pobladores son los propietarios de pequeños negocios ubicados a orillas de la costa de Playa Gigante, mismos que ofrecen diferentes servicio al visitante nacional y extranjero.

Por el contrario el turismo Residencial no ha aportado beneficios directos a las comunidades, debido a que los pobladores no tienen ningún tipo de contacto con los turistas que se hospedan en estas residencias. Es importante mencionar que el único beneficio generado por este tipo de turismo es el de empleos secundarios (camareras, guardas de seguridad, jardineros, cocineras, ayudantes de cocina).

El presente estudio se realizó bajo el método de investigación cualitativa con la aplicación de una herramienta cuantitativa, centrándose en la opinión de la población respecto al desarrollo turístico y los impactos que este genera en las comunidades en estudio. De esta manera ayudar a los habitantes y prestadores de servicios turísticos, a darse cuenta de los daños que el Turismo puede causar en las comunidades si se desarrolla de forma acelerada y las ventajas que pueden traer de este si es aprovechado adecuadamente.

## Índice

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
I. Introducción .....	1
II. Objetivos.....	3
III. Marco Teórico.....	4
Tema 1: Generalidades del Turismo .....	4
Tema 2. Impactos del Turismo.....	12
Tema 3: Percepción de los pobladores frente al desarrollo turístico y los beneficios generados en las comunidades. ....	14
Tema 4: Caracterización general del municipio de Tola y comunidades en estudio. ....	18
IV. Preguntas Directrices .....	23
V. Diseño Metodológico .....	24
VI. Matriz de Descriptores.....	27
VII. Resultados.....	33
1. Desarrollo turístico en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2. ....	35
1.1. Períodos del turismo .....	35
1.2 Infraestructura y servicios que promueven el desarrollo turístico. ....	40
1.3 Servicios conexos .....	42
1.4 Recursos turísticos identificados.....	43
1.5 Tipos de turismo identificados.....	46
2. Impactos generados por el desarrollo turístico en las comunidades en estudio. ....	53
2.1 Ámbito económico: .....	53

2.2	Ámbito socio cultural .....	58
2.3	Ámbito ambiental: .....	62
3.	Opinión de los pobladores frente al desarrollo turístico y los beneficios generados en las comunidades. ....	68
3.1	Involucramiento de pobladores locales en la actividad turística.....	68
3.2	Opinión sobre los efectos Económicos .....	70
3.3	Opinión sobre los efectos Socio Culturales.....	72
3.4	Opinión sobre los efectos Ambientales .....	75
3.5	Ejemplos de pobladores que expresan su opinión con respecto al desarrollo turístico. ....	79
3.6	Relación entre residentes y visitantes.....	80
3.7	Beneficios generados por la actividad turística .....	81
VII.	Conclusiones .....	85
VIII.	Recomendaciones.....	87
IX.	Bibliografía.....	89
X.	Anexos.....	91



## **I. Introducción**

El turismo a nivel mundial ha experimentado un rápido desarrollo, por lo que se ha convertido en unas de las principales actividades económicas generadoras de divisas y empleos en la gran mayoría de países, debido a esto la Organización Mundial del Turismo (OMT), expresa que la industria turística en la actualidad será considerada como el primer sector económico mundial que experimentará un mayor incremento en cuanto a inversión de capital y generación de trabajo.

Nicaragua está anuente a ser partícipe de la actividad turística lo que ha permitido que cada año el turismo incremente. En el año 2015, el Turismo se perfiló como uno de los principales motores del crecimiento en el país generando un mejor nivel de vida en los ámbitos económico, ambiental y sociocultural. Las autoridades del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) estimaron que al finalizar el 2015 el país alcanzará la meta de 1.4 millones de visitas extranjeras, lo que representará un 4.4 % de crecimiento con respecto al año 2014.

En un contexto más particular, el municipio de Tola es uno de los destinos que presenta mayor afluencia de turistas; motivados por sus hermosas y atractivas playas, que son visitadas cada año para practicar “Surf”, deporte acuático de gran auge en la actualidad, pero principalmente en las comunidades costeras de Gigante 1 y Gigante 2, la posición geográfica, clima, flora, fauna, recursos marinos en abundancia y zonas de aprovechamiento turístico han permitido el desarrollo del turismo de Sol y Playa y el turismo Residencial, mismos que han provocado impactos positivos y negativo en las comunidades.

La finalidad del presente estudio, es conocer la situación actual provocados por los impactos turísticos en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2 ante el desarrollo del turismo, surge entonces como consecuencia la necesidad de saber principalmente la opinión de la población con respecto a la actividad turística, los



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015–Abril 2016”.*

impactos que han perjudicado a los habitantes de la zona, las acciones para disminuir estos efectos, el nivel de involucramiento entre el turismo y la población local, tanto a nivel interno como externo. Y de esta manera conocer el grado de dependencia que tiene el turismo para la población, como ha contribuido al desarrollo de las comunidades desde sus inicios hasta la actualidad.

Con este estudio se pretende comprender como el desarrollo del turismo puede llegar a afectar a las comunidades si este se da de forma acelerada, provocando cambios drásticos en el estilo de vida de la población, tal como ha sido el caso de España donde el turismo ha tomado posesión, a través del Turismo Residencial generando diferentes impactos en el lugar donde se desarrolla este fenómeno.

Con la realización de esta investigación se logra hacer evidente que es necesario que la población conozca que el desarrollo turístico trae ventajas y desventajas a una comunidad, pero que este puede traer mayores beneficios a largo plazo si es aprovechado de forma adecuada y no sobre explotando los recursos existentes en el entorno.



## **II. Objetivos**

### **Objetivo general.**

- ✓ Analizar la percepción de la población local sobre el desarrollo turístico y los impactos que el mismo genera en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, municipio de Tola, período Septiembre 2015 – Abril 2016.

### **Objetivos específicos.**

- ✓ Caracterizar el desarrollo turístico de las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2 desde un enfoque antropológico.
- ✓ Identificar los principales impactos positivos y negativos en los ámbitos económicos, socioculturales y ambientales, generados por el desarrollo turístico en las comunidades en estudio.
- ✓ Valorar la percepción de la población frente al desarrollo del turismo y sus impactos en los ámbitos económicos, sociocultural y ambiental, así como los beneficios que genera a las comunidades en estudio.



### **III. Marco Teórico**

Antes de conocer el desarrollo turístico de un territorio y la percepción de los pobladores de dicha zona sobre este fenómeno social, es necesario mencionar las diferentes conceptualizaciones generales de turismo.

Para tener una visión más amplia en el momento de orientar la investigación se consultaron diversas fuentes, tales como: libros, investigaciones en línea, así como diccionarios, de los cuales se obtuvo teorías, conceptos, fundamentos, y experiencias que fueron útiles para la realización de este trabajo.

Para Sampieri, Collado & Lucio (2010), las funciones principales del marco teórico son que ayuda a prevenir errores cometidos en otros estudios, orienta sobre cómo ha de realizarse el mismo, amplía el horizonte del estudio y guía al investigador para que se centre en su problema, conduce el establecimiento de hipótesis que se someterán a prueba más tarde en la realidad, inspira nuevas líneas y áreas de investigación y provee un marco de referencia para interpretar resultados. En este contexto, a continuación, se presentan las principales referencias al tema de estudio.

#### **Tema 1: Generalidades del Turismo**

*La Organización Mundial del Turismo, OMT define al turismo de la siguiente manera:*

**Turismo:** “Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.” (OMT, 2007).



## **1.1 Tipos de Turismo:**

*Para comprender mejor los tipos de turismo que pueden encontrarse en el territorio nicaragüense, se presentan las siguientes definiciones.*

*Montaner, Atich & Arcarons (S.F) plantean que:*

**“Turismo de aventura:** Turismo que consiste en practicar deportes de aventuras o viajes de aventura ejemplo: surfing, rappel, senderismo, entre otros”. (Pag.371).

**“Turismo de balneario:** Es una actividad turística que se ejerce en un establecimiento balneario”. (Pag.371)

**“Turismo deportivo:** Es una actividad turística que consiste en la práctica de deportes como: pesca, golf, o los deportes de aventura”. (Pag.373)

**“Turismo nacional:** Actividad turística desarrollada en el país o región por los que residen en el mismo espacio, con independencia de su nacionalidad”. (Pág. 378)

**“Turismo de estancia:** Tipo de turismo que se caracteriza por la permanencia de forma prolongada, en un lugar geográfico determinado”. (Pag.373).

**“Turismo vacacional:** Corriente turística motivada por el descanso en segundas residencias o lugares para el veraneo o por el interés de conocer lugares distintos del habitual de residencia”. (Pag.383)



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015–Abril 2016”.*

**“Turismo de sol y playa:** Actividad turística que consiste en el descanso acompañado de buen clima, en zonas turísticas marítimas, donde los elementos esenciales son; el sol, la playa y los baños”. (Pag.381).

*De acuerdo con Cañada E. & Blázquez. M, (2011), en la investigación “Turismo Placebo, Managua, Nicaragua”, mencionan las siguientes características del turismo de Sol y Playa:*

### **Características del Turismo de Sol y Playa:**

#### Características de la oferta:

- Los núcleos están situados generalmente en la costa.
- El núcleo en su origen llena las calles estrechas, gran desorden urbanístico.
- Las plantas bajas de las edificaciones están dedicadas a la venta de bienes y servicios de esparcimiento y ocio.
- En general son poblaciones llenas de sonidos, colores y de vida en sus calles hasta altas horas de madrugada.
- La población autóctona se dedica directa o indirectamente al turismo.
- Los lugares están bien comunicados y son de fácil acceso.

#### Características de la demanda:

- Escaso nivel cultural.
- Poder adquisitivo medio/bajo.
- Estancia media de 15 días y muy sedentario.
- Viajes en grupo, familias o amigos, la mayoría a través de Tour Operadoras.
- El medio de transporte más utilizado es el automóvil y avión.
- La motivación principal es la búsqueda de sol y playa.



Según Beyer, M. (2007): en su estudio *“Investigación y evaluación de los posibles impactos del Turismo Residencial en el Litoral Marino del pacífico sur de Nicaragua”*, hace una breve definición del turismo Residencial y sus principales características.

**Turismo Residencial:** Se define como una actividad económica que se dedica a la urbanización, construcción y venta de viviendas que conforman el sector extra-hotelero, cuyos usuarios (principalmente extranjeros, pero también nacionales) las utilizan como alojamiento en propiedad, alquiler, crédito o de multipropiedad para veranear o residir de forma semipermanente-temporal, fuera de los lugares de residencia habitual, que responden a nuevas formas de movilidad y residencialidad de las sociedades adineradas.

**Las principales características del turismo residencial en Tola son:**

- Concentración de tierra en la franja costera destinada a la construcción de viviendas para compra de clientes nacionales y extranjeros, como segunda residencia. Predomina la demanda de extranjeros, muchos de los cuales invierten en una residencia para su jubilación.
- Privatización de áreas costeras, desplazamiento de la población local, cierre de caminos tradicionales de acceso a las costas, y restricción a la explotación artesanal de recursos naturales por parte de la población local.
- El turista residencial no utiliza servicios ni estructuras turísticas comerciales para su estancia, sino que aprovecha una estructura habitacional que compra o alquila fuera del sistema de alojamiento hotelero, generando un bajo nivel de gastos.
- Crea diversas formas de empleo, caracterizadas por ser temporales y de bajo nivel profesional.



## **1.2 Componentes del Turismo**

*A continuación se muestran los conceptos de los diferentes tipos de turista que visitan un destino turístico.*

*De acuerdo con Montaner, Atich & Arcarons (S.F)*

**Turista:** Toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua religión que entre en un lugar distinto de a que donde tiene fija su residencia habitual y que permanezca en el más de 24 horas con fines recreativos, descanso o para conocer mejor el lugar que visita.

**Turista de día:** Visitante que permanecen menos de 24 horas en el lugar que visita, pero no pernocta en él, y regresa a su lugar de residencia antes de ese período de tiempo., también incluye aquellos viajeros que realizan cruceros y a los viajeros en tránsito, en aeropuertos, que deben de permanecer unas horas en la ciudad haciendo escala también se les denomina excursionistas. (pág.385).

**“Turista residente:** Es un visitante que permanece más de 6 meses y menos de un año en el destino turístico” (pág.385).

**Actividad turística:** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleve a la presentación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos, sino también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional. (pág.11)



*La Guía Metodológica de Planificación Turística Municipal, elaborada por Instituto Nicaragüense de Turismo [INTUR] (2013) establece los siguientes conceptos relacionados al desarrollo turístico de un sitio con potencial para el surgimiento de la actividad turística.*

**Infraestructura turística y equipamiento turístico:** Este pilar incluye elementos de Infraestructura y servicios que complementan la oferta, que facilitan la movilización de turistas y mejoran el disfrute de los recursos. (Pág. 43).

**Oferta turística:** Son los elementos internos del diagnóstico y se estructura en tres pilares íntimamente relacionados entre sí, conformado por los Recursos Turísticos, Infraestructura, Equipamiento Turístico y Servicios Turísticos. (Pág. 42).

**Recursos turísticos:** En esta categoría se incluyen todos los elementos que motivan la movilización del turista. Estos pueden ser Recursos Naturales, Histórico Culturales y Socioeconómicos. (Pág. 43).

**Demanda turística:** Elementos externos que sirven de marco de referencia para conocer el comportamiento de flujos y exigencias de turistas en un contexto nacional, regional y global.

Se deberá incluir información cuantitativa y cualitativa, para tal efecto se emplearán fuentes de información primaria y secundaria sobre el perfil del turista, la demanda actual y potencial, situación e iniciativas de comercialización turística. (pág.67).

**Servicios turísticos:** “Son un conjunto de equipamientos e instalaciones que hacen posible la permanencia del turista en una localidad, esta se encuentra conformada principalmente por: oferta de alojamiento, oferta de restaurantes, oferta de servicios recreativos, agencias de viajes, Tour operadores, guías turísticos, empresas de turismo alternativo y servicios conexos al turismo.



Según Montaner, Atich & Arcarons (S.F) explican los elementos básicos que forman parte de un destino turístico:

**Temporada turística:** Período de tiempo habitual para el desarrollo de actividades turísticas. En este periodo de tiempo se produce un mayor o menor flujo o corriente de turistas hacia una zona determinada (dependiendo de la temporada, alta o baja, en la que se desarrolle), motivado por factores climáticos (verano o invierno), sociales (periodos vacacionales), (Pág. 354).

**Afluencia turística:** Llegada masiva de turistas a un determinado núcleo receptor. Coincide generalmente con los periodos de temporada alta, manifestándose como un flujo constante de llegadas y salidas. (Pág.17).

**Tipología turística:** Técnica de análisis multivariante que trata de describir la situación de los individuos de una población en relación con determinadas variables (actitudes, opiniones, comportamientos) mediante la agrupación de tipos.

La tipología trata de encontrar, dentro de una población determinada, aquellos elementos que son muy similares entre sí, para formar con ellos tipos o grupos homogéneos y distinguirlos de otros grupos o tipos (Pág. 358).

**Perfil del consumidor turístico:** Conjunto de atributos y características que distinguen a un consumidor turístico (cliente, usuario) grupos de consumidores o segmentos del mercado. (pág. 277).



### **1.3 Desarrollo turístico.**

*De acuerdo a Delgado, L. (2007), en el estudio sobre Impactos del Turismo, Recuperado el 28 de septiembre de 2015 por <http://www.fundacionluciernaga.org> define el desarrollo turístico de la siguiente manera:*

El **desarrollo del Turismo** representa una fuente de empleo para los territorios en los cuales se realiza. Sin embargo, una alta carga laboral, dependencia de las temporadas y falta de protección social son algunas de las características típicas de estas relaciones laborales. Este trabajo precario, poco calificado, estacional y con sueldos muy bajos contribuye, además, a la pérdida de empleos en sectores tradicionales como la pesca y la agricultura – poniendo en riesgo la seguridad alimentaria de zonas enteras.

*Según Barrios, A, docente del departamento de Antropología, realizó un estudio sobre Turismo y antropología. Recuperado el 05 de mayo de 2016 por: <https://es.scribd.com/doc/18973725/La-antropologia-del-turismo>.*

**Desarrollo como fenómeno socio antropológico:** Estudia al hombre, su evolución estudia las culturas humanas, describiendo y explicando, analizando e interpretando, sus similitudes y sus diferencias. La antropología del turismo es un campo dentro de la antropología social y está teniendo un gran desarrollo en las últimas décadas.

#### **Características del turismo en relación con la antropología.**

- Motivaciones y contenidos de la experiencia turística.
- Efectos socioculturales del turismo en las propias sociedades emisoras de turistas.
- Impacto del turismo en las sociedades receptoras
- Procesos generados por las relaciones entre distintas sociedades.
- El sector productivo turístico y los mercados de trabajo turístico.



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015–Abril 2016”.*

- Globalización: (el turismo intensifica la globalización, es decir, el turismo hace que la economía este más interrelacionada).
- Localización: (el turismo desarrolla la identidad local de los pueblo).

## **Tema 2. Impactos del Turismo.**

A continuación, se muestra un artículo relacionado al turismo en el municipio de Tola - departamento de Rivas, que sirve para identificar los diferentes impactos positivos y negativos que causa el desarrollo de la actividad turística en los ejes económico, sociocultural y ambiental, principalmente en las zonas costeras.

*Según estudios realizados por Bonilla, A, y Mordt, M. a través de la organización Alba Sud, sobre Turismo en el Municipio de Tola, (mayo 2011), se mencionan los siguientes impactos del desarrollo del turismo.*

### **2.1 Impactos económicos**

Los beneficios que se suelen relacionar al desarrollo del sector turístico en el nivel local, incluyen generalmente:

- La creación de empleo.
- El aumento de ingresos municipales.
- La construcción de infraestructura.
- Mejoras de carreteras.
- Dinamización de la economía, entre otros.

El tipo de trabajo disponible para la población local es de empleadas domésticas, jardineros y vigilantes. Por lo general, el personal administrativo es traído de afuera del Municipio. (Pág. 7)

Así mismo los inversionistas no están cumpliendo con los derechos laborales de los trabajadores, y recomienda una mayor coordinación con los empresarios para que respeten el pago de las prestaciones, horarios establecidos y otros derechos. (Pág. 7).



En cuanto a la dinamización de la economía a través de efectos multiplicadores, el objetivo del Gobierno Municipal ha sido encadenar los enclaves turísticos a la producción agropecuaria local; sin embargo, los proyectos actualmente en marcha importan la mayor parte de sus productos de afuera del territorio, entre otras razones a que la actividad agropecuaria local no tiene capacidad real de cubrir las necesidades y demandas de los inversionistas, y están recién iniciando a adecuar sus actividades a esas necesidades. (Pág. 8).

Una de las principales razones tras esta falta de efectos económicos se encuentra en el hecho de que la actividad que se está desarrollando en la zona, en realidad no es turismo, sino desarrollo urbanístico, en el cual los especuladores de tierra y los desarrolladores han concentrado en sus manos gran parte de la zona costera con mayor potencial de desarrollar verdadera inversión turística hotelera, que dinamizaría la economía local, generando empleo con mejores ingresos y de mayor calidad. (Pág.10).

## **2.2 Impactos socioculturales**

La exclusión de la población local es el principal efecto negativo de la actividad turística urbanística. Esta exclusión toma diferentes formas:

- Desplazamiento de la población de las áreas costeras debido a la concentración de la tierra.
- Cierre de caminos tradicionales de acceso a las playas.

Esta merma en los derechos de acceso y usufructo, produce un creciente rechazo entre los lugareños. Por otro lado, los conflictos sobre la tierra generan una inestabilidad general entre la población, inseguridad sobre la tenencia y hasta inseguridad física debido a algunos actos de violencia que se han registrado. La especulación sobre la tierra que se ha dado evidentemente provoca malestar.



A través de la llegada del turismo al Municipio ha aumentado:

- La criminalidad.
- El consumo de droga.
- La transculturización.
- La prostitución.

### **2.3 Impactos ambientales**

Los principales impactos ambientales que se han detectado en relación a los proyectos de desarrollo turístico-urbanístico hasta el momento, han sido la destrucción de manglares y el aprovechamiento no regulado e indiscriminado de insumos o recursos que son utilizados para la construcción, como madera, piedras de ríos y arena. (Pág. 12)

La inexistencia de planes reguladores urbanísticos y territoriales ha sido una debilidad en detrimento de un desarrollo turístico ordenado. El principal instrumento con el que ha contado el Gobierno municipal para regular los proyectos turísticos ha sido la constancia de uso de suelo y el permiso de construcción; los cuales en muchos casos no han sido solicitados debidamente. (Pág. 13).

### **Tema 3: Percepción de los pobladores frente al desarrollo turístico y los beneficios generados en las comunidades.**

En este acápite se presentan las siguientes definiciones que ayudan a comprender mejor la percepción de la población local frente al desarrollo turístico de un determinado territorio.

*Significado de percepción; Recuperado de <http://www.significados.com/percepcion/>*

**3.1 Percepción de los impactos generados por el desarrollo turístico en la comunidad.** “La percepción es la acción y efecto de percibir. En este sentido, el término percepción hace alusión a las impresiones que puede percibir un individuo de un objeto a través de los sentidos (vista, olfato tacto, auditivo y gusto)”.



Según el estudio realizado por Gutiérrez sobre “Las actitudes de los residentes ante el turismo”, hace mención de una serie de elementos claves que permiten valorar la actitud y percepción de los residentes ante los efectos generados por la actividad turística, dichos elementos han sido útiles y se han implementado en las comunidades de Gigante1 y Gigante 2, Rivas-Tola, para fortalecer y ampliar el estudio realizado en dichas comunidades.

*Gutiérrez Desiderio. (2009) Las actitudes de los residentes ante el turismo (Tesis doctorales, Universidad de la Laguna).Recuperado de: <ftp://tesis.bbtk.ull.es/ccssyhum/cs256.pdf>.*

### **3.2 El papel de la población frente al desarrollo turístico en la comunidad.**

El contacto con los residentes locales es importante en el desarrollo del turismo, numerosos estudios reconocen que las actitudes de los residentes pueden impactar directamente en el disfrute del turista. Existen tres contextos básicos de encuentro entre turista y residente: cuando el turista adquiere un bien o servicio del residente; cuando el residente y el turista se encuentran uno junto al otro en lugares de ocio; cuando las dos partes se encuentran cara a cara con objeto de intercambiar información que facilite su entendimiento.

La relación está determinada por las diferencias culturales y por el hecho de que ambas partes buscan una satisfacción inmediata. Por un lado, el turista es móvil y se encuentra disfrutando de su tiempo de ocio, por otro, el residente se encuentra estacionario y, en el caso de que forme parte de la industria turística, dedica gran parte de tiempo a satisfacer necesidades y deseos del turista, el rol social del turista se caracteriza, entre otros, por su transitoriedad y diferencia de estatus.

La interacción entre turistas y residentes no dejará de ser superficial y casual, lo que lleva a que esté dirigida por expectativas previas, dado el poco tiempo que los turistas permanecerán en el lugar de destino. El encuentro entre los turistas y



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015–Abril 2016”.*

residentes crean percepciones tanto positivas como negativas hacia cada uno, los aspectos culturales tanto el idioma como los valores son los factores de influencia y los resultados positivos de tal contacto están determinados por su motivación para interactuar.

Por último, el tipo de encuentro y sus resultados también variarán según la tipología del turista y del itinerario, así, los turistas que se desplacen en viajes organizados altamente institucionalizados, tienen menos oportunidades para los encuentros significativos y directos que aquellos turistas no institucionalizados.

### **3.3 Coste de vida de la población:**

La mayor demanda de bienes, servicios, suelo y viviendas puede incrementar los precios que, a su vez, incrementarán el coste de vida. Los propietarios no locales y las corporaciones pueden sacar los beneficios fuera de la comunidad, que puede tener que generar recursos (posiblemente a través de incremento de los impuestos) para mantener carreteras y sistemas de transporte, de forma similar, si se necesitara infraestructura adicional (agua, alcantarillado, energía, combustible, médica, etc.) también se podrían requerir impuestos adicionales para sufragar tales gastos.

Los beneficios que genera el Turismo Sostenible en una comunidad son muy favorecedores puesto que contribuyen al crecimiento y mejora de sus tres ejes principales tales como: sector económico, sector sociocultural y sector ambiental.

*Beneficios que se derivan del Turismo Sostenible, Recuperado el 16 de septiembre, 2015: de <https://veraangie.wordpress.com/beneficios-que-se-derivan-del-turismo-sostenible/>*

### **3.4 Beneficios de la actividad turística en la comunidad:**

- Integra a las comunidades locales a las actividades turísticas.
- Genera empleo local, tanto directo como indirecto.



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015–Abril 2016”.*

- Estimula el desarrollo de las empresas turísticas (agencia de viajes, transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, recreativas y complementarias).
- Genera divisas al Estado e inyecta capitales a la economía local.
- Diversifica la economía local.
- Estimula la mejoría de las infraestructuras de servicio al turismo (vías de comunicación, telecomunicaciones, agua potable, alcantarillado sanitario, recolección y deposición final de sólidos, aeropuertos, marinas, etc.).
- Destina parte de los beneficios para la construcción de obras de interés comunitario como escuelas, centros médicos, instalaciones deportivas, centros culturales, entre otros.
- Promueve la autoestima comunitaria.
- En definitiva, mejora la calidad de vida de las personas y consolida una concientización integral del individuo.



**Tema 4: Caracterización general del municipio de Tola y comunidades en estudio.**

*A continuación, se mostrará información general sobre el municipio de Tola, obtenida del Plan de Desarrollo Municipal 2011-2030, que será útil para conocer aspectos relevantes del municipio que son importantes durante un proceso de planificación turística.*

**Matriz N. 1.** En la siguiente matriz se presenta aspectos generales del municipio de Tola.

Municipio de Tola	
<b>Fundación</b>	Año 1750
<b>Ubicación</b>	Departamento, Rivas
<b>Coordenadas</b>	11°26" de latitud norte, 85°56" de longitud oeste.
<b>Extensión</b>	474 km <sup>2</sup>
<b>Población</b>	25,477 habitantes
<b>Distribución territorial</b>	17 micro zonas, 59 comunidades.
<b>Temperatura</b>	25° a 27° C

**4.1 Límites**

- Al Norte: Municipio de Belén.
- Al Sur: Océano Pacífico.
- Al Este: Municipios de Rivas y San Juan del Sur.
- Al Oeste: Océano Pacífico y municipio de Santa Teresa, Carazo.



Mapa del Municipio de Tola departamento de Rivas, Nicaragua.



## **4.2 Recursos Naturales**

- **Manglares:** En el municipio se ubican 29 manglares de 7 especies diferentes a lo largo de la franja de los 54 km de costas existentes, están ubicados en un área de 291.03 hectáreas que toman una línea costera de 10.4 km.
- **Flora:** Especies maderables preciosas como: Cedro, Caoba, Pochote.
- **Fauna:** Especie silvestre existente se puede mencionar: Venado, Conejo, Pavos, Armados, Iguanas, Monos carablanca y Congós, Loras, Guardas tinajas, Serpientes, Boas, Cascabel, Sabaneras, Coral, León, pantera todos en peligro de extinción.

## **4.3 Actividades Turísticas**

El litoral de Tola alcanza los 54 kilómetros de costa de las cuales solamente 7 son públicas en esta lista se encuentran: playa Gigante, Boca de Brito, El cinco entre otras, alrededor de 16 playas están siendo intervenidas de manera acelerada y desordenada, algunas de estas son: playa Guacalito, playa redonda, playa colorado entre otras todas estas ubicadas en los alrededores de playa Gigante. A lo largo de la franja costera se han desarrollado conjuntos de oferta de servicios de turismo en diferentes modalidades, desde hoteles de playa hasta viviendas residenciales de gran confort.

El potencial turístico de Tola se divide en tres zonas de aprovechamiento.

- 1- Sol y Playa, Aventura y Ecoturismo en cuenca baja – litoral Costero.
- 2- Turismo Rural, Aventura y Ecoturismo en cuenca media – alta.
- 3- Turismo Rural, Aventura y Ecoturismo en cuenca media – alta al noreste.



#### **4.4 Caracterización de las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2.**

Antes de conocer sobre el desarrollo turístico de las comunidades en estudio es necesario realizar un diagnóstico donde se identifiquen aspectos relevantes que forman parte de la actividad turística.

*En este contexto Valenzuela, Orlando (2014), en su artículo sobre playa Gigante la cara rural del turismo tomado de: [www.elnuevodiario.com.ni](http://www.elnuevodiario.com.ni), hace una breve descripción de las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2.*

##### **4.4.1 Historia**

Según expresa el poblador “Juan Delgado, Director de la escuela de Español para extranjeros que funciona en el restaurante Miradas del Mar”, que el nombre de Playa Gigante viene de una leyenda en que fue un gigante que pasó por la zona y dejó grabada la huella de su pie izquierdo en un área rocosa del mar, cerca de la costa, que solo es visible cuando baja la marea, y el otro pie lo puso cerca del poblado de La Conquista, en Carazo.

##### **4.4.2 Ubicación.**

Las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2 se encuentran ubicadas en la micro – zona 6 del municipio de Tola.

##### **4.4.3 Límites**

Estas comunidades se ubican al noroeste de Playa Amarillo e Iguana y al sur de Playa Redonda y Manzanillo.



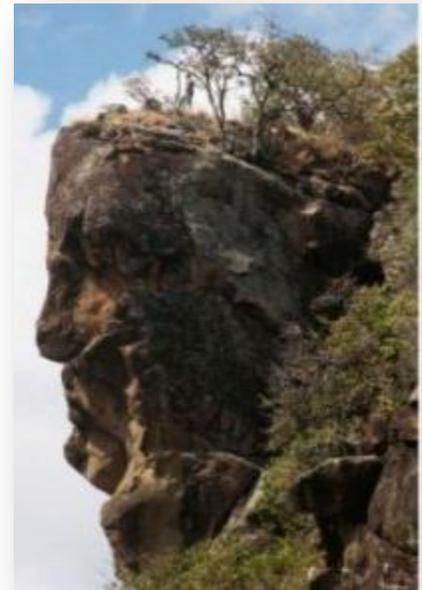
*Imagen proporcionada por alcaldía de Tola*



Las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2 se encuentran protegidas por dos murallas rocosas a ambos extremos que las encierran en una bahía, la Playa Gigante, en Tola, desde años han sido apacibles comunidades de pescadores nativos que sobreviven de las riquezas que a diario les da el mar.

Tiene una de las costas de arena fina más anchas de Nicaragua y con casi dos kilómetros de extensión. En los últimos tres años se ha visto inundada por una oleada de turistas nacionales y extranjeros que le han cambiado el rostro a este lugar y la vida a muchos pobladores que se dedican a brindarles servicios a los visitantes.

*Durante la entrevista realizada en el año 2015 al señor David Pérez, encargado del área de planificación turística de la alcaldía de Tola se obtuvo la siguiente información sobre la población de las comunidades en estudio:*



*Formación Rocosa, Gigante*

#### **4.4.4 Población**

**Matriz N.2:** En la siguiente matriz se muestra el número de habitantes que conforman las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2.

Comunidades	Población	N. de casas	Total de habitantes
<b>Gigante 1</b>	110 pobladores	22 casas	410 habitantes
<b>Gigante 2</b>	300 pobladores	64 casas	



Según Valenzuela, Orlando (2014), en su artículo sobre “playa Gigante la cara rural del turismo” tomado de: [www.elnuevodiario.com.ni](http://www.elnuevodiario.com.ni), hace una breve descripción de las actividades económicas y turísticas en las comunidades en estudio.

#### **4.4.5 Actividades económicas**

La mayoría de la población se dedica a las labores de pesca artesanal, agricultura, pequeñas pulperías y a la prestación de servicios turísticos, ofreciéndoles a los visitantes, alimentación, hospedajes, tour de pesca y expediciones a otras playas vecinas que tienen mejores olas para surfear o para practicar snorkeling, buceo y otras actividades acuáticas. Otros brindan servicios de reparación de tablas, alquiler de bicicletas, caballos y hasta cuadraciclos polaris para recorrer el litoral.

#### **4.4.6 Actividad turística**

A lo largo de la playa se encuentra una cadena de hoteles, hostales, bares y restaurantes ofreciendo: bocadillo, tragos, mariscos y alojamientos a precios accesibles al público.

En las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2 se localizan recursos de interés turístico, que presentan condiciones especiales para la atracción turística, las cuales requieren medidas de conservación y planificación integrada para promover las inversiones del sector privado.



#### **IV. Preguntas Directrices**

- ¿Cómo se ha desarrollado el turismo desde una perspectiva antropológica en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2?
- ¿Qué tipos de turismo se identifican en la zona de estudio y cuál es su demanda?
- ¿Qué impactos económicos ha generado el Desarrollo Turístico sobre las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2?
- ¿Cómo ha impactado este fenómeno social sobre las poblaciones en el ámbito sociocultural?
- ¿Cuáles han sido los impactos ambientales que la actividad turística ha provocado en las comunidades en estudio?
- ¿Es positivo o negativo la forma en que percibe la población el Turismo en las comunidades?
- ¿Qué tipo de turismo permite a la población de las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2 tener una participación más activa?



## **V. Diseño Metodológico**

1. **El tipo de investigación** es cualitativa porque se utilizaron entrevistas abiertas de las que se obtuvo la mayor parte de la información, con aplicación de una herramienta cuantitativa, además es de carácter exploratorio debido a que no se han realizados estudios de este tipo, es basada en el análisis de lo observado y de la información recopilada que se obtuvo en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, municipio de Tola, Rivas en un período de 6 meses (Septiembre 2015-Abril 2016).
2. **Es transversal:** Por el tiempo de realización que consta desde septiembre de 2015 hasta abril 2016.
3. **Universo:** La población de la comunidad está constituida por un total de 410 habitantes, que corresponden a 110 habitantes de Gigante 1 y 300 habitantes de Gigante 2.
4. **Muestra:** La muestra seleccionada fue por conveniencia donde se aplicaron 24 entrevistas en la que se tomó en cuenta:
  - Cuatro instituciones públicas, que comprenden 7 funcionarios públicos.
  - Empresas turísticas, dirigidas a 9 prestadores de servicio.
  - Pobladores de la zona, aplicadas a 3 pobladores de Gigante 1 y 5 pobladores de Gigante 2.

Las encuestas aplicadas de manera aleatoria fueron 50, distribuidas de la siguiente manera:

- 10 turistas,
- 10 pobladores de Gigante 1.



“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante

1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, periodo Septiembre 2015–Abril 2016”.

- 30 pobladores de Gigante 2.

El procedimiento para lograr el porcentaje de la muestra obtenida se realizó de la siguiente manera:

$$\frac{\text{Muestra}}{\text{Población}} \times 100 = \frac{74}{427} \times 100 = \text{La muestra de la población fue del } 17\%.$$

### 5. Instrumentos e informantes claves

Instrumentos	Informantes claves	Temática
<b>Entrevistas abiertas</b>	<b>Funcionarios de la Alcaldía.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• David Pérez (Área de Planificación turística).</li> <li>• Norlan Rodríguez (Área de Catastro).</li> <li>• Jaime Ugarte (Área de Medio ambiente).</li> </ul>	<b>Objetivo:</b> Recopilar información sobre el Desarrollo Turístico del municipio Tola y de las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2.
	<b>Funcionarios del MARENA.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pedro Aguilar y José Grijalva (Inspectores de medio ambiente).</li> </ul>	<b>Objetivo:</b> Determinar los principales impactos que el Desarrollo del Turismo ha causado en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2.
	<b>Funcionaria del INTUR.</b> María Santana (Promotora Turística).	<b>Objetivo:</b> Caracterizar los diferentes tipos de Turismo que se han desarrollado en el municipio de Tola y en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2.
	<b>Funcionario de la Policía Nacional de Tola.</b>	<b>Objetivo:</b> Confirmar el grado de delincuencia en las comunidades de



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manuel Pérez Mercado (Sub-comisionado).</li> </ul>	Gigante 1 y Gigante 2.
	<b>Población</b> 3 Pobladores seleccionados de Gigante 1 y 5 Pobladores seleccionados de Gigante 2.	<b>Objetivo:</b> Conocer la opinión de la población sobre el Desarrollo Turístico en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2.
	<b>Prestadores de Servicios.</b> 9 establecimientos turísticos	<b>Objetivo:</b> Reunir información sobre la demanda y estabilidad de los servicios que se ofrecen en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2.
<b>Encuestas</b>	<b>Población</b> 10 Pobladores Gigante 1 y 30 Pobladores Gigante 2.	<b>Objetivo:</b> Identificar la percepción de la población sobre el Desarrollo del Turismo y sus impactos en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2.
	<b>Visitantes o turistas</b> 8 turista extranjeros 2 turistas nacionales	<b>Objetivo:</b> Recopilar información confiable sobre el perfil de la demanda que visita las comunidades en estudio.
<b>Guías de observación</b>	<b>Grupo de investigación.</b>	<b>Objetivo:</b> Describir los aspectos observados que confirmen la realidad del estudio investigativo.

## 6. Equipos utilizados:

Los equipos que se utilizaron para recolectar la información fueron los siguientes:

- ✓ Computadoras.
- ✓ Cámaras fotográficas.
- ✓ Memoria USB.
- ✓ Diario de campo.
- ✓ Grabaciones



## VI. Matriz de Descriptores

Objetivo específico	Pregunta directriz	Descriptores	Sub- Descriptores	Herramientas	Fuentes
1. Caracterizar el desarrollo turístico de las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, desde un enfoque antropológico.	1. ¿Cómo se ha desarrollado el turismo desde una perspectiva antropológica en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2?  ¿Qué tipo de turismo se identifican en la zona de estudio y cuál es su demanda?	<b>Evolución del turismo en la comunidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inicios de la actividad turística</li> <li>- Tipos de turismo.</li> <li>-Oferta turística</li> <li>- Recursos Turísticos</li> <li>-Infraestructura y equipamiento turístico.</li> <li>-Servicios turísticos</li> <li>-Perfil del turista</li> <li>-Tipología turística.</li> <li>-Temporadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Entrevistas abiertas.</li> <li>-Encuestas</li> <li>-Guía de observación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Población de Gigante 1 y Gigante 2.</li> <li>- Prestadores de servicios de Gigante 1 y Gigante 2.</li> <li>-Alcaldía de Tola.</li> <li>-Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) - Rivas.</li> </ul>



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

Objetivo Específico	Pregunta Directriz	Descriptor	Sub descriptor	Herramientas	Fuentes
<b>2. Identificar los principales impactos positivos y negativos en los ámbitos económicos, socioculturales y ambientales, generados por el desarrollo turístico en las comunidades en estudio.</b>	¿Qué impactos económicos ha generado el Desarrollo Turístico sobre las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2?	<b>Ámbito Económico.</b>	<b>Impactos positivos</b> -Generación de empleo. -Aumento de ingresos. -Mejoras de infraestructura. -Dinamización de la economía. <b>Impactos negativos</b> -Disminución de las actividades económicas tradicionales. -Incremento del precio de la vivienda. -Incumplimiento de los derechos laborales. -Aumento de precio de productos y servicios.	Entrevistas abiertas.  Encuestas.  Guía de observación	Población de Gigante 1 y Gigante 2.  Instituciones públicas: MARENA de Rivas y Alcaldía de Tola.  Prestadores de servicios de Gigante 1 y Gigante 2.
		<b>Ámbito Sociocultural.</b>	<b>Impactos positivos.</b> - Conservación de actividades tradicionales. -Conocimiento de otras culturas. -Nivel de educación.		



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

¿Cómo ha impactado este fenómeno social sobre las poblaciones en el ámbito sociocultural?	¿Cuáles han sido los impactos ambientales que la actividad turística ha provocado en las comunidades en estudio?		<b>Impactos negativos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Desplazamiento.</li><li>-Privatización de playas.</li><li>-Transculturización.</li><li>-Inseguridad.</li><li>-Delincuencia.</li><li>-Prostitución.</li><li>-Fronteras entre locales y extranjeros.</li></ul>		
		<b>Ámbito Ambiental.</b>	<b>Impactos positivos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Mejor protección del medio ambiente.</li><li>-Uso adecuado de recursos tradicionales.</li><li>-Uso del suelo.</li><li>-Educación ambiental</li></ul> <b>Impactos negativos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Destrucción y explotación de los recursos naturales.</li><li>-Pérdida del paisaje.</li><li>-Desechos sólidos.</li></ul>		



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

<b>Objetivo Específico</b>	<b>Pregunta Directriz</b>	<b>Descriptor</b>	<b>Sub descriptor</b>	<b>Herramientas</b>	<b>Fuentes</b>
<b>3. Valorar la percepción de la población frente al desarrollo del turismo y sus impactos en los ámbitos económicos, sociocultural y ambiental, así como los beneficios que</b>	¿Es positivo o negativo la forma en que percibe la población el Turismo en las comunidades?	<b>Percepción positiva</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Actitud hacia un nivel de desarrollo turístico.</li><li>-Importancia de la industria Turística.</li><li>-Nivel de dependencia del turismo.</li><li>-Participación de la población.</li><li>-Beneficios de la comunidad a causa de la actividad turística.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Entrevistas abiertas.</li><li>Encuestas.</li><li>Guía de observación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Población de Gigante 1 y Gigante 2.</li><li>Prestadores de servicios de Gigante 1 y Gigante 2.</li></ul>



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

<b>genera a las comunidades en estudio.</b>		<b>Percepción negativa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Oposición al desarrollo turístico.</li><li>-Relación locales y turistas.</li><li>-Grado de apego a la comunidad.</li><li>-Cambios de estilo de vida.</li><li>-Exclusión de la población.</li><li>-Insatisfacción de los locales.</li><li>-Coste de la vida.</li></ul>		
---	--	----------------------------	--	--	--



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

	<p>¿Qué tipo de turismo permite a la población de las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2 tener una participación más activa?</p>	<p><b>Beneficios de la Población</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Mayores expectativas.</li><li>-Creación de nuevos empleos.</li><li>-Conservación de los recursos tradicionales.</li><li>-Uso de los Recursos por pobladores.</li><li>-Fomentar un turismo autóctono en pequeñas y medianas iniciativas.</li><li>-Recibir ingresos del Turismo.</li><li>-Sentimiento y Compromiso con la comunidad.</li></ul>	<p>Entrevistas abiertas.</p> <p>Guía de observación.</p>	<p>Población de Gigante 1 y Gigante 2.</p> <p>Grupo de investigación.</p>
--	--	--	---	--	---

# Resultados



# Capítulo I:

## Desarrollo turístico en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2.



*Monkey House*



*Bar Margarita  
Ariola*



*Bar open*



## **1. Desarrollo turístico en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2.**

### **1.1. Períodos del turismo**

- **Período 1980 - 1989**

En los años 80's, las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2 se encontraban despobladas. Según algunos pobladores, para esa época solamente existía una casa a orillas del mar y los terrenos aledaños se utilizaban para actividades ganaderas propias de las poblaciones locales, así mismo se afirma que no se optaba a la compra de tierras a orillas de la playa debido a la inestable situación provocada por la guerra de la época. Poco a poco, con la superación del conflicto armado dio inicio la población masiva de las dos comunidades en estudio, resultando los índices poblacionales con los que se cuenta en la actualidad.



*Playa Pie de Gigante*

- **Período 1990 -1999**



*Entrevistando a Poblador que se desplazó de la zona costera.*

En este período los inversionistas centraron sus ojos en este destino al observar que estas comunidades presentaban recursos naturales con potencial turístico para ser ofrecidos al visitante. Logrando de esta manera establecerse en las comunidades a través de la compra de los terrenos a los pobladores de la zona.



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

Se conoce que fueron más de 20 familias que se desplazaron a otras zonas de Tola por vender sus tierras a extranjeros para la construcción de empresas turísticas, un ejemplo de ello son: Gerardo Ruíz y Everth Herrera, quienes expresan que para esa época el precio de la tierra era valorado entre \$ 7,000 (dólares) a \$ 8,000 (dólares) por hectárea y en la actualidad el precio oscila entre los \$ 35,000 (dólares) a \$ 40,000 (dólares) por hectárea. Es importante mencionar que existen algunos pobladores que aún conservan sus terrenos esto principalmente en la comunidad de Gigante 1, que se encuentra próxima a la playa de Gigante.

En esta fecha surgieron 3 pequeños establecimientos que ofrecían algunos servicios como alimentación y alojamiento para los pocos visitantes que llegaban a la comunidad de Gigante 1, esto lo realizaban de manera informal, la infraestructura de estos eran de enramadas, sus dueños eran los mismos locales y otros que procedían de diferentes lugares del Municipio de Tola. Quienes más consumían estos servicios eran pobladores de las comunidades aledañas.

### **Período 2000 – 2009**

Posteriormente a los prestadores de servicios mencionados anteriormente se les presentó la oportunidad de mejorar sus negocios en el año **2002** a través del proyecto de Desarrollo Turístico que estaba a cargo del cooperante Raúl Muñoz, donde se capacitaron a prestadores de servicios turísticos, que facilitaron la compra de materiales de construcción y acondicionamiento de espacios para el visitante, que fue financiado por la municipalidad de Andalucía, la Alcaldía de Tola y el Grupo Empresarial Pellas. Además este proyecto también consistía en recibir capacitación en atención al cliente, cursos de



***Cooperante del proyecto de Capacitación a prestadores de Servicios turísticos, Raúl Muñoz.***



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

cocina y mesero barman, camarera de hotel, panadería y administración de pequeños negocios, con la finalidad de ofrecer una mejor atención al turista. Esto promovió la incursión de muchos pobladores en la industria turística por medio de la prestación de servicios. Desde ese período comienzan a surgir más establecimientos turísticos de propietarios nacionales y extranjeros, incrementándose la oferta turística.



**Pequeños establecimientos turísticos**

En el año **2006** el turismo comienza a desarrollarse a un nivel medio principalmente en la comunidad de Gigante 1, por encontrarse en las cercanías del mar. Se crean más iniciativas turísticas con mayor comodidad con el objetivo de tener diversidad de servicios para diferentes segmentos de mercado, la población es participe de las actividades que se realizan en las comunidades para el visitante o turista y se perfila el turismo como una oportunidad de desarrollo económico, lo que motiva el involucramiento en el desarrollo de nuevos negocios administrados de forma familiar.

### **Período 2010 – a la actualidad**

Desde el año 2010 hasta la actualidad el turismo se ha posicionado en un nivel medio, donde la mayoría de los servicios turísticos se localizan sobre la franja costera de la comunidad de Gigante 1. Por el contrario en la comunidad de Gigante 2 no existen establecimientos turísticos, pero la población de esta zona participa en actividades que están ligadas al turismo.



**Servicios turísticos**



Según la Guía de planificación turística municipal elaborada por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), define el significado de los servicios turísticos: “Son un conjunto de equipamientos e instalaciones que hacen posible la permanencia del turista en una localidad, esta se encuentra conformada principalmente por: oferta de alojamiento, oferta de restaurantes, oferta de servicios recreativos, agencias de viajes, Tour operadores, guías turísticos, empresas de turismo alternativo y servicios conexos al turismo.

**Matriz N.1:** A continuación en la siguiente matriz se presentan los servicios turísticos que se encuentran actualmente en las comunidades en estudio (año 2015).

<b>Servicios turísticos</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Hospedajes económicos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hospedaje Monkey House.</li><li>• Hospedaje Buena Vista.</li><li>• Hospedaje Blue Sol.</li><li>• Hostal Camino del Gigante.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sin categoría</li><li>• Sin categoría</li><li>• Sin categoría</li><li>• Sin categoría</li></ul>	4
<b>Hoteles de playa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hotel Machele’s Place.</li><li>• Hotel Aqua Resort.</li><li>• Hotel Brío.</li><li>• Hotel y Restaurante El Congo.</li><li>• Gigante Bay.</li><li>• Hotel Casa Amarilla.</li><li>• Hotel Bar Open.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 estrella</li><li>• 4 estrella</li><li>• 1 estrella</li><li>• 1 estrella</li><li>• 1 estrella</li><li>• 1 estrella</li><li>• 1 estrella</li></ul>	7
<b>Viviendas residenciales</b>	Residencial Bucaneros y El Castill.	4 estrellas	1
<b>Restaurantes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Miradas del Mar.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sin categoría</li></ul>	8



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buena Vista.</li> <li>• La Cascada.</li> <li>• Blue Sol.</li> <li>• El Congo.</li> <li>• Mirador Margarita.</li> <li>• Bar y Restaurante Quechita.</li> <li>• Camino del Gigante.</li> <li>• Bar Open</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin categoría</li> <li>• Sin categoría</li> <li>• Sin categoría</li> <li>• 1 Tenedor</li> <li>• Sin categoría</li> <li>• Sin categoría</li> <li>• 1 Tenedor</li> <li>• 1 Tenedor</li> </ul>	
<b>Tour operadoras</b>	Pastora Tours.		1
<b>Total</b>	21 establecimientos		
<b>Actividades turísticas</b>	Clases de surf, buceos, tours en pangas y otras actividades acuáticas.		
<b>Otros servicios</b>	Reparación de tablas de surf. Alquiler de bicicletas, caballos y cuadracilos Guías.		

Actualmente existen un total de 8 establecimientos turísticos de dueños nacionales que equivale a un 47 % y 9 establecimientos turísticos de propietarios extranjeros que corresponde a un 53 %, donde algunos de estos brindan 2 servicios en uno solo (Alojamiento y A & B), los precios en alojamiento varían, se brinda comodidad al turista. Además ofrecen

**Grafico N.1**





*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

una variedad de alimentos en cuanto a los restaurantes principalmente disfrutar de la comida marina, en este grafico se puede observar que los que más están invirtiendo en infraestructura turística son los extranjeros.

## **1.2 Infraestructura y servicios que promueven el desarrollo turístico.**

Para el buen desarrollo de la actividad turística en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, es necesario contar con una infraestructura turística adecuada.

Sin embargo con lo observado en la fase de campo se pudo identificar muchas debilidades con respecto a este punto. Por ejemplo:

- **Vialidad:** Las comunidades estudiadas necesitan mejorar el servicio de transporte para trasladarse hasta playa Gigante, aun no existen medios que funcionen de manera consecutiva para atender a las necesidades del visitante o bien de los mismos pobladores. De igual manera se debe mejorar los caminos que se dirigen hacia la costa de Gigante, debido a que en época de verano es transitable, pero en época de invierno es de difícil el acceso debido a los caminos de tierra, sin embargo la carretera que conduce a diferentes comunidades se encuentra adoquinada gracias al proyecto el Triángulo del Sur financiador de la embajada del Reino de los países bajos impulsado por el Grupo Empresarial Pellas.



*Transporte hacia las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2.*



*Caminos en mal estado en época de invierno*



- **Servicios básicos:** En las comunidades no existe el servicio de agua potable, anteriormente se contaba con este servicio y era apoyado por el Hotel Aqua Resort, pero luego decidieron no continuar con la ayuda debido a que esta empresa turística pagaba más por el consumo de este servicio que la misma población. Es por esa razón que los pobladores continuaron utilizando los pozos propios, por lo que puede presumirse que no existe una certeza sobre la calidad óptima que debería tener el agua para el consumo humano. Para la preparación de los alimentos se utiliza agua purificada misma que es vendida al turista a un precio muy elevado.



*Pozos en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2.*

El servicio de energía eléctrica es eficiente, todos los pobladores gozan de este servicio.

La comunicación no es muy buena solamente existe el servicio móvil de movistar y en puntos estratégicos. Esto impide que se satisfagan algunas necesidades de comunicación al visitante.

- **Desechos sólidos:** En el caso de los desechos sólidos no son manejados adecuadamente por los prestadores de servicios, ni por la población, según opiniones de los habitantes el camión de la basura debería de pasar todos los jueves,



*Depósitos de basura a orillas de la playa*



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

sin embargo esto no se cumple, lo que impide la recolección de la basura, es por eso que han decidido quemarla a orillas del mar, lo que no es bien visto para el visitante observar que la basura es quemada y no depositada en el lugar adecuado.

El sistema de aguas residuales aún no existe en las comunidades, los pobladores utilizan letrinas comunes y los prestadores de servicios son los únicos que cuentan con inodoros, utilizando sumideros propios para los desechos de estas aguas

### **1.3 Servicios conexos**

Otro aspecto muy importante para el desarrollo del turismo en estas comunidades



**Centro de Salud**



**Escuela primaria**

es contar con servicios conexos que apoyen esta actividad. Durante la fase de campo se logró identificar pulperías con precios muy elevados, una agencia Banpro y una farmacia.

Además cuentan con un centro de atención médica primaria que atiende en horario de 8:00 AM - 3:30 PM de lunes a viernes, este puesto médico se encuentra ubicado en la comunidad de Gigante 1, en caso de emergencia los pobladores son trasladados hasta el hospital Gaspar García Laviana de la ciudad de Rivas.



Este sector sólo posee centros educativos de pre-escolar y primaria, si los hijos de los pobladores desean continuar sus estudios de secundaria tienen que desplazarse hacia otras comunidades cercanas y si desean optar por un título universitario, deben viajar hasta la ciudad de Rivas y a otros departamentos del país.

#### **1.4 Recursos turísticos identificados**

Las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, tienen una belleza exuberante que ofrecer al que llega a visitar y disfrutar de la tranquilidad que en estas comunidades se encuentra.

Los recursos con los que cuentan estas comunidades son:

#### **Matriz N° 2: Tipo de Recurso: *Recurso Natural***



**Sub- tipo: Playas**

<p><b>Caracterización:</b></p>	<p>Con dos kilómetro de costa, cuenta con acceso libre al público en general, en esta playa se realiza la pesca artesanal por los mismos pobladores de la zona, es importante mencionar que en toda la franja costera se localizan diversos servicios turísticos que son ofrecidos a los que visitan este destino turístico así como practicar actividades deportivas: surf, pesca, paseos en vote entre otras.</p>
<p><b>Ubicación:</b></p>	<p>Playa Gigante frente a las costas del Océano Pacífico a 19 kilómetros del casco urbano de Tola.</p>



<b>Servicios básicos:</b>	En sus costas se encuentran pequeños hoteles que ofrecen habitaciones y servicios de alimentación a precios módicos.
<b>Vía de acceso:</b>	En vehículos a través del camino que conduce a las playas del municipio, en la comunidad de San Antonio es necesario girar hacia la izquierda para llegar a la Playa.
<b>Jerarquía:</b>	3

**Matriz N° 3: Tipo de Recurso: *Recurso Natural***



Sub- tipo: puntas

<b>Caracterización:</b>	Ubicado al otro extremo de la bahía, se encuentra el encanto natural El Arco, es una formación rocosa donde el turista puede apreciar la belleza natural de su entorno.
<b>Ubicación:</b>	Situado en Punta El Arco, contiguo a Playa Gigante 1, a 19 kilómetros del Casco Urbano de Tola.
<b>Servicios básicos:</b>	Inexistentes
<b>Vía de acceso:</b>	Debido a las características del sitio debe realizarse una caminata sobre la costa de aproximadamente 10 minutos en dirección norte desde Playa Gigante.
<b>Jerarquía:</b>	3



**Matriz N° 4: Tipo de Recurso: socioeconómico**



**Sub- tipo: Pesca Artesanal**

<b>Caracterización:</b>	La pesca deportiva está dirigida para el visitante que llega a las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, con fines de diversión, esta se da principalmente en época de verano. La pesca artesanal es practicada por los pobladores de las comunidades quienes aún conservan sus métodos y herramientas artesanales heredados por sus familiares, esto lo hacen para extraer el producto que luego será comercializado a los prestadores de servicios o bien para el consumo propio.
<b>Ubicación:</b>	Playa Gigante frente a las costas del Océano Pacífico a 19 kilómetros del casco urbano de Tola.
<b>Servicios básicos:</b>	En sus costas se encuentran pequeños hoteles que ofrecen habitaciones y servicios de alimentación a precios módicos.
<b>Vía de acceso:</b>	En vehículos a través del camino que conduce a las playas del municipio, en la comunidad de San Antonio es necesario girar hacia la izquierda para llegar a la Playa.
<b>Jerarquía</b>	2



### **1.5 Tipos de turismo identificados**

Durante el proceso de fase de campo, se logró recopilar la información necesaria sobre el desarrollo del Turismo en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, además a través de la guía de observación y las entrevistas realizadas a los pobladores, prestadores de servicios y turistas se identificó en estas comunidades el desarrollo de dos tipos de turismo, uno de ellos generando mayores oportunidades económicas a la población.

A continuación se detallan los dos tipos de turismo identificados en las comunidades en estudio:

**Turismo de Sol y Playa:** Este tipo de turismo es el que más prevalece en estas comunidades por presentar uno de los recursos naturales más bellos en este sitio como es Playa Gigante, este recurso cuenta con dos kilómetros de costa que son accesibles al público en general. Los visitantes optan por estar a orillas del mar y disfrutar de la tranquilidad que ahí se respira, así como apreciar un atardecer o amanecer con amigos o familiares, la temporada más visitada es durante el verano.

En toda la costa se encuentra una diversidad de alojamientos desde hospedajes con precios muy accesibles hasta hoteles con comodidades según el gusto y bolsillo del cliente. Además se puede degustar de una variedad de platillos tanto nacionales como internacionales, que son consumidos en los establecimientos mayores y



*Turismo en Playa Gigante*



*Encuesta a turistas alojados en hostel Monkey*



menores donde los propietarios son nacionales o extranjeros.

Con este tipo de turismo el turista o visitante entra en contacto con el poblador desde el momento en que consume sus productos pero principalmente cuando conoce y comparte la cultura, tradiciones, costumbres a través de las actividades que realiza.

### **Tipología del turista**

En las encuestas realizadas el día 21 de octubre del año 2015 a 10 turistas, se observó que los que más visitan las comunidades, son extranjeros principalmente de Estados Unidos y en una minoría los nacionales.

A través de las encuestas que se aplicaron a los turistas se logró identificar el segmento de mercado que consume este tipo de turismo, así mismo, con la ayuda que los prestadores de servicio dieron al proporcionar la información necesaria sobre a quienes ellos brindan sus servicios y mencionaban que su principal mercado eran los “Mochileros”, que buscan comodidades a un precio moderado.



**Turista extranjero**



**Turistas nacionales**



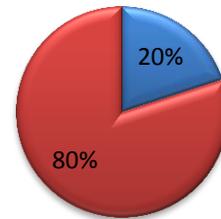
**Visitantes en época de Semana Santa**



**Grafico N.2**

**Promedio de turistas que visitan Gigante 1 y Gigante 2**

■ Turistas Nacionales ■ Turistas Extranjeros



En el siguiente gráfico se muestra el porcentaje de turistas que visitan la costa de Gigante según las encuestas realizadas en el período de fase de campo, a un total de 10 visitantes donde 8 eran de procedencia extranjera que equivale a un 80% y 2 de nacionalidad nicaragüense que corresponde a un 20%, lo que indica

que estas comunidades son más visitadas por extranjeros principalmente en temporada alta (septiembre-enero), sin embargo para la época de Semana Santa este destino es más visitado por nacionales de diferentes partes del país que viajan por motivos de recreación y disfrute de Playa Gigante.

**Matriz N.5.** En el siguiente gráfico se detalla el Perfil que tiene el turista que práctica el Turismo de Sol y Playa.

<b>Perfil del consumidor</b>					
<b>Tipo de turismo</b>	<b>Segmento de mercado</b>	<b>Perfil demográfico</b>	<b>Perfil socio económico</b>	<b>Motivaciones</b>	<b>Actividades que realiza</b>
<b>Turismo de Sol y Playa.</b>	1. Jóvenes. 2. Parejas sin hijos.	<b>Edad:</b> 18-40 años. <b>Sexo:</b> Femenino, 3 Masculino, 7 <b>Procedencia:</b> Americanos, Europeos y Nicaragüenses.	<b>Perfil educativo</b> Secundaria y superior. <b>Nivel socioeconómico.</b> Clase media.	✚ Turismo de aventura. ✚ Visita familiares ✚ Turismo de Sol y Playa.	✚ Surf ✚ Pesca. ✚ Natación. ✚ Paseos en bote.



La mayoría de estos turistas conocieron de la zona a través de amigos que les comentaron y recomendaron visitar estas comunidades.

La estadía promedio es de 2 días a una semana, viajan al lugar en transporte público, su viaje lo planifican ellos mismos y por lo general viajan solos o en parejas.

**Turismo Residencial:** Este es otro tipo de turismo que se ha desarrollado en estas comunidades y en sus alrededores, en menor escala debido a que solamente se encuentran 2 proyectos, Bucaneros y El Castill, con más de 25 villas donde los dueños y socios son americanos e Indúes.

Estos proyectos se localizan dentro del Hotel Aqua Resort, actualmente están en proceso de ampliación, se encuentran ubicados en la entrada de la comunidad de Gigante 1, donde la mayor demanda se centra en época de verano y vacaciones.

En el Turismo Residencial no existe contacto directo entre pobladores y turistas, puesto que no consumen los servicios que los establecimientos menores ofrecen al que visita, ya que son turistas que prefieren pagar más por un servicio, estos se alojan en casas o villas o bien visitar lugares con mejores condiciones donde puedan satisfacer sus necesidades.



*Turistas realizando deporte acuáticos.*



*Proyectos residenciales Bucaneros y El Castill*



*Turistas demandan servicios de calidad.*



### Tipología del turista

Basados en entrevistas aplicadas a los prestadores de servicios y a uno de los trabajadores del Hotel Aqua Resort, el señor Rigoberto Alemán, se logró identificar el segmento de mercado que consume este tipo de turismo.

### Matriz N.6: Perfil del consumidor

En la siguiente tabla se detalla el Perfil que tiene el turista que prefiere el Turismo Residencial.

Perfil del consumidor					
Tipo de turismo	Segmento de mercado	Perfil demográfico	Perfil socio económico	Motivaciones	Actividades que realiza
<b>Turismo Residencial</b>	1. Residencialista. 2. Veraneante Residencial	<b>Edad:</b> 40-70 años <b>Sexo:</b> Femenino-Masculino. <b>Nacionalidad:</b> Norte americanos, Canadienses y Nicaragüenses.	<b>Perfil educativo:</b> Superior. <b>Nivel socioeconómico.</b> Clase alta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Descanso.</li> <li>+ Vacaciones.</li> <li>+ Convivencia familiar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Actividades deportivas.</li> <li>+ Yoga.</li> <li>+ Relajación.</li> </ul>

La estadía promedio es de 6 meses para el residencialista y de 1 semana a 1 mes para el veraneante residencial, este tipo de turistas utilizan transporte privado, su viaje es planificado y por lo general viajan acompañados o en familias, su objetivo es pasar vacaciones.



*El turista residencialista viaja por motivos de relajación*



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

Con el presente estudio se llegó al análisis que el desarrollo del turismo está incrementándose en estas comunidades, aún falta muchos elementos de mejoras en infraestructura, servicios conexos y calidad para tener una oferta variada al visitante. Sin embargo la mayoría de los pobladores ya se dedican a actividades turísticas, cuentan con pequeñas empresas de restaurantes y alojamientos que les ha ayudado a mejorar su nivel de vida. A pesar de que el turismo aún no se ha expandido llegan muchos visitantes principalmente mochileros quienes buscan precios accesibles. Durante una de las encuestas un turista mencionaba que “Playa Gigante estaba bien así sin desarrollo turístico, porque si el turismo llegara a crecer cambiaría la comunidad y las bellezas que en ella se encuentran”.

Además a través de la investigación se pudieron identificar dos tipos de turismo, el de Sol y Playa que es el que ha generado mejores beneficios a las comunidades, permitiéndoles ser partícipe de la actividad turística y teniendo un contacto directo con el consumidor y el turismo Residencial donde los principales dueños de estas villas son extranjeros que invierten en infraestructura turística principalmente en zonas costeras con potencial, para ser aprovechadas por el visitante que se hospeda en estas residencias por un periodo aproximado a 7 días.

# Capítulo II:

## *Principales Impactos positivos y negativos generados por el Desarrollo Turístico en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2.*

Económico



Sociocultural



Ambiental



## **2. Impactos generados por el desarrollo turístico en las comunidades en estudio.**

El desarrollo de la actividad turística trae consigo una serie de impactos tanto negativos como positivos. Es a través de dicho estudio que se identificaron los impactos económicos, socioculturales y ambientales en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, para lograr esta identificación se aplicaron entrevistas y encuestas a la población y a algunos visitantes, durante este proceso, estos expresaron diferentes opiniones desde su punto de vista sobre las consecuencias del desarrollo turístico.

Producto de este análisis se presentan los principales impactos percibidos por la población, cabe mencionar que para la identificación de los mismos se tomó como referencia la lista de impactos presentada por *Bonilla, A, y Mordt, M, mencionada en el marco teórico.*

### **2.1 Ámbito económico:**

El desarrollo del Turismo Residencial y el Turismo de Sol y Playa no sólo ha generado inversión para la construcción de hoteles y restaurantes en las comunidades, sino que también, ha generado algunos **impactos positivos** como empleos directos, indirectos e inducidos para la población. Permitiendo aumentar la renta de las familias, por un lado, y generar impuestos públicos, por otro.



*Mejoras de infraestructura turística*



### **Matriz N.7: Empleos locales**

La siguiente tabla demuestra la cantidad de locales empleados en las distintas áreas y sus diferentes empleos: directos, Indirectos e inducidos, para ello se tomó en cuenta las entrevistas y encuestas realizadas en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2.

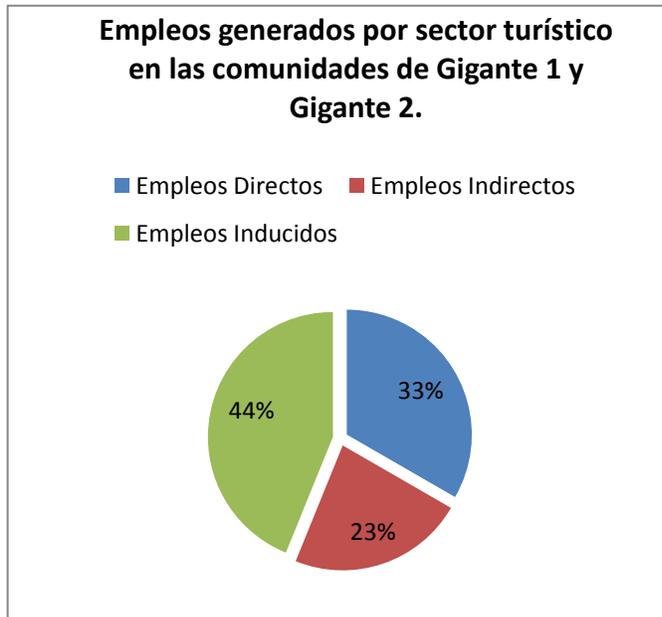
<b>Empleos</b>	<b>Área</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Sexo</b>	<b>Tipo de Turismo que lo genera.</b>
<b><u>Directos</u></b>	✓ Propietarios de negocios.	9	F - M	Turismo de Sol y Playa
	✓ Camareras.	2	F	Turismo Residencial y Sol y Playa
	✓ Meseros.	3	M	Turismo de Sol y Playa
	✓ Guías turísticos.	5	M	Turismo de Sol y Playa
<b><u>Indirectos</u></b>	✓ Transporte.	3	M	Turismo de Sol y Playa
	✓ Lavandería.	4	F	Turismo Residencial y Sol y Playa
	✓ Limpieza.	4	F	Turismo Residencial y Sol y Playa
	✓ Construcción.	2	M	Turismo Residencial y Sol y Playa
<b><u>Inducidos</u></b>	✓ Pesca.	8	M	
	✓ Agricultura	6	M	-----
	✓ Ama de casa.	11	F	
<b>Total de pobladores empleados</b>		<b>57</b>		

De las 74 personas encuestadas y entrevistadas se realizó la tabla anterior que demuestra que el turismo de Sol y Playa ha generado mayor índice de empleo a los habitantes de ambas comunidades siendo estos en su mayoría del sexo masculino, dedicándose mayormente a la innovación de negocios propios y al servicio de guiado.



A continuación se muestra el siguiente gráfico que representa los empleos generados a las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2 por el sector turístico; para ello se utilizaron herramientas como la encuesta y entrevista aplicada a los pobladores.

**Grafico N.3**



El gráfico demuestra que el 33% son empleos directos lo que equivale a 19 colaboradores y propietarios, el 23% son empleos indirectos lo que equivale a 13 colaboradores y el 44% empleos inducidos lo que equivale a 25 colaboradores.

Tales datos antes mencionados señalan que el desarrollo del Turismo Residencial y el Turismo de Sol y Playa han contribuido de

manera significativa a la economía de las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, generando múltiples efectos; uno de ellos es la generación de empleos en los diferentes establecimientos de la comunidad de propietarios nacionales y extranjeros, también la población se dedica a otras actividades propias y originarias del lugar, como la pesca y la agricultura, pero actualmente estas últimas han sido reemplazadas poco a poco por la actividad turística.



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

**Matriz N.8:** La siguiente tabla manifiesta el pago de servicios básicos y de impuestos en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, así como también el impuesto del sector pesquero.

<i>Impuestos y servicios básicos.</i>	<i>Pago de impuestos y servicios básicos.</i>	
	<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>
<i>Energía eléctrica</i>	C\$200.	C\$2,400.
<i>Desechos</i>	C\$100.	C\$1,200.
<i>Impuesto sobre servicios (establecimientos nacionales)</i>	C\$500.	C\$6,000.
<i>Impuestos sobre servicios (establecimientos extranjeros)</i>	C\$2,916.67	C\$35,000.
<b>Sector pesquero</b>		
	Licencia de conducir.	C\$250 anual.
	Carnet de pescador.	\$6 anual.
	Zarpe para navegar.	C\$30 cada 8 días.

En esta tabla se puede observar que el monto que paga la población por el consumo de los servicios es mínimo. Esto quiere decir que el salario de los habitantes es bajo lo que no permite tener variedad de electrodomésticos en las viviendas.

Es importante mencionar que el pago del servicio básico de energía eléctrica se da solamente en la comunidad de Gigante 1, debido a que los pobladores de la comunidad de Gigante 2 a través de las encuestas realizadas dijeron que en esta comunidad los pobladores para gozar de este servicio se encuentran conectados al cable principal que se extiende sobre la carretera que conecta ambas comunidades, lo que indica que están conectados ilegalmente.



Así mismo el pago de impuestos depende del tipo de negocio que tenga el propietario y que tan extenso sea. Los prestadores de servicios de dueños nacionales pagan un precio establecido porque son pequeños negocios de alojamiento y comidas. Por el contrario las grandes residencias tienen un impuesto más elevado, porque son proyectos que están asociados con varios propietarios, el dato específico de cuánto pagan estos proyectos residenciales no fue posible obtenerlo debido a que es una información confidencial. Pero es a través de este tipo de turismo que genera mayores divisas económicas al municipio y a las comunidades les permite tener un mejor desarrollo por la realización de diferentes proyectos sociales como: mejoras de carreteras, de infraestructura, proyectos de plan techo, entre otros, dependiendo de las necesidades que se observen en las comunidades.

Con respecto al sector pesquero se debe navegar legalmente teniendo en orden los papeles que permiten que se desarrolle esta actividad económica en las comunidades.

A continuación se muestra la contraparte de los efectos económicos positivos que se consiguieron por medio de la guía de observación con entrevistas a funcionarios del Ministerio de Recursos Naturales (MARENA), Alcaldía de Tola y la opinión de los pobladores encuestados de ambas comunidades.

### **Impactos negativos:**

El desarrollo del Turismo residencial y el Turismo de Sol y Playa, han provocado un aumento de precios (inflación) en las comunidades, principalmente en los granos básicos y ciertos productos ofrecidos en los establecimientos como, agua purificada, bebidas refrescantes y servicio de comida especialmente el de mariscos.



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

Así mismo el precio de la venta de lotes en la comunidad ha aumentado más del doble a raíz del avance turístico, este fenómeno inflacionista se debe, en parte, al mayor poder adquisitivo de los turistas en contraste con el de la población local.

Otro elemento notorio dentro de este impacto es la inversión extranjera o empresas extranjeras, que tienen una presencia destacada en el desarrollo de la actividad turística principalmente en la comunidad de Gigante 1 debido a que esta comunidad tiene una posición muy privilegiada, está ubicada a orillas de la costa de playa Gigante, es por eso que hay una mejor infraestructura

y ofrecen servicios más diversificados, además, el empleo de mayor nivel, es ocupado principalmente por extranjeros y los empleos secundarios son ocupados por los residentes locales, principalmente en hoteles de mayor confort y lujos en la zona.



*Aumento del precio de la tierra*

## **2.2 *Ámbito socio cultural***

En el estudio realizado en las comunidades, que es el lugar de destino donde transcurre la experiencia turística, se logró observar la relación que existe entre pobladores residentes de la zona y turistas (nacionales y extranjeros) que visitan este sitio por motivos de recreación, descanso y práctica de algunas actividades acuáticas (surf, natación, paseos en bote entre otras).



## **Impactos positivos**

- Los habitantes de estas comunidades todavía **conservan actividades propias** de la zona por ejemplo la pesca artesanal y la agricultura, aunque la franja costera de Gigante está siendo desarrollada turísticamente, hay pobladores que prefieren involucrarse en sus labores tradiciones puesto que fueron heredadas de sus ancestros.



***Pesca artesanal***

- Con el surgimiento del turismo los residentes de esta zona han tenido la oportunidad de **conocer nuevas culturas** en diferentes ámbitos:
  1. *Forma de vestir.*
  2. *Valores ( nivel de respeto)*
  3. *Nuevas actividades de recreación.*
- El desarrollo turístico ha permitido que los pobladores de estas comunidades **enriquezcan sus conocimientos** en diferentes niveles: (innovadores a través de la creación de sus propios negocios, donde los locales han tenido la oportunidad de aprender a hablar inglés empíricamente).



## **Impactos negativos**

Con el desarrollo del Turismo Residencial y Turismo de Sol y Playa en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2 se observaron diferentes impactos socioculturales negativos que han perjudicado a los residentes locales de manera directa e indirecta.

- La aparición del turismo ha provocado el **desplazamiento de la población local** a comunidades aledañas o bien a otras regiones del país, alrededor de 20 familias de estas comunidades han vendido sus terrenos por necesidad de dinero o bien por la presión de inversionistas principalmente extranjeros (norteamericanos y europeos) para aprovechar las tierras, ya sea vendiéndolas a un precio mayor del que las compran o bien para construcción de proyectos turísticos como: hoteles o restaurantes.



*Pobladora en terrenos de posesión*

Por otra parte, también ha provocado que pobladores de diferentes ciudades (Jinotepe, Diriamba, Masaya, León entre otras) emigren a estas comunidades en busca de empleos, mejores oportunidades de vida o a posesionarse de tierras que se encuentran deshabitadas.

Un ejemplo es la comunidad de Gigante 2, en ella se encuentran alrededor de 15 familias que han llegado a esta zona con el fin de tomar derechos de posesión en terrenos que pertenecen al estado.



Con el surgimiento del Turismo Residencial, en estas comunidades se ha dado la **privatización de Playa Redonda**, esta se encuentra ubicada en la comunidad de Gigante 1, actualmente es utilizada solo por los turistas que visitan el proyecto Redonda Bay. Los inversionistas han puesto compuertas entre recursos naturales y población local, y en la actualidad los habitantes no gozan de los benéficos (pesca y recreación) que les proporcionaba esta costa.



*Privatización de playa Redonda*

- **Transculturización;** Los residentes locales han absorbido otras culturas poniéndola en práctica, principalmente los jóvenes y niños, por ejemplo; la mayoría de los jóvenes practican el deporte acuático Surf, visten con chancas, short y camisola, y actualmente los jóvenes que tienen mayor contacto con los extranjeros hablan inglés callejero, expresaron los adultos de las comunidades.



*Jóvenes de las comunidades*

Cuando las poblaciones se trasladan, la delincuencia también expresó *“el sub-comisionado de la Policía Nacional de Tola, Manuel Pérez, con la aparición del turismo las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2 han sido visitadas por varios delincuentes, uno de los casos más grandes y recientes que se dio en la zona fue de una agrupación llamada chico rojita, la cual era encabezada por Francisco Bermúdez (originario de Diriamba) y Wilmor Ortiz (alias el gallo, originario de Tola), esta agrupación estaba conformada por 5 personas.*



*Las manifestaciones de visitantes y pobladores inició en abril del año 2015, los integrantes de esta agrupación iniciaron robando pequeñas cosas a gringos como: cámaras, celulares y dinero, el 31 de diciembre del año 2015 fue el último robo que se reportó en las comunidades con un asalto en playa Amarillo, este fue a unos nacionales donde les quitaron una camioneta, dinero, celulares entre otras, actualmente estos se encuentran detenidos”.*

Según opiniones de pobladores y datos obtenidos en la Policía Nacional de Tola, los habitantes residentes de las comunidades en estudio y turistas que visitan la zona se han visto perjudicados por la delincuencia e inseguridad que se ha desarrollado en el sitio, también mencionaron otros factores que ha traído la actividad turística como: el consumo de marihuana en jóvenes locales y algunos casos de trabajadoras sexuales.

### **2.3 Ámbito ambiental:**

El surgimiento del turismo en una región trae consigo ventajas y desventajas en diferentes aspectos, principalmente causa cambios en el ámbito ambiental, esta actividad tiene que desarrollarse en un determinado espacio geográfico y hacer uso de los recursos naturales que motiven el desplazamiento de los turistas que viajan por turismo de Naturaleza, de Sol y Playa o bien por aventura, donde siempre entrarán en contacto con el entorno natural, pero es a través de este segmento de mercado que cada día requiere de una mayor demanda de servicios que van originando el deterioro medioambiental o bien generar algunos elementos de conservación.

Por medio de las entrevistas realizadas a funcionarios del Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales (MARENA), Alcaldía de Tola (área de medio ambiente) y población de las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2 se lograron identificar los impactos positivos y negativos que origina la actividad turística en la zona costera, donde se han desarrollado el turismo de Sol y Playa y el turismo Residencial.



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

El desarrollo turístico ha contribuido en la generación de ciertos **impactos positivos** en su eje ambiental, a continuación se mencionan aquellos que se identificaron:

- **Educación ambiental** a la población, a cargo de dirigentes de la alcaldía municipal de Tola y el Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales (MARENA), que organizan campañas de limpieza en toda la costa, en ellas participan niños, jóvenes, adultos y principalmente los prestadores de servicios nacionales quienes son los principales beneficiados con la buena imagen de playa Gigante para el visitante o turista.
- Ciertos **prestadores turísticos** se desarrollan **con un enfoque ambiental** como es el caso del hotel Aqua Resort, que posee una infraestructura hecha de materiales naturales y se protege la flora y fauna del entorno.
- Una de las acciones positivas es que gracias a la práctica del turismo existen los **depósitos de basura** en ciertos sitios estratégicos públicos de la Comunidad de Gigante 1, con el objetivo de colocar los desechos en su respectivo recipiente, as í como clasificarla y dar una mejor impresión al visitante.



*Limpieza en las costas de Gigante. Imagen proporcionada por la alcaldía de Tola*



*Hotel con enfoque ambiental*



*Depósitos de basura a orillas de la playa*



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

- Existe una regulación y **control de la pesca artesanal** por la alcaldía municipal de Tola y el MARENA, antes de ser vendido este producto (pescados) a los acopios y prestadores de servicios de las comunidades.

En definitiva, la actividad turística contribuye a un mejor desarrollo en las comunidades, siempre y cuando el turismo sea de manera responsable y le permita a la población beneficiarse de ella a un largo plazo, utilizando los recursos que se encuentran en la zona de forma sostenible, preservándolos, cuidándolos y regenerándolos para las generaciones futuras que se beneficien del turismo, principalmente con el desarrollo del turismo de Sol y Playa que es el que ha generado actualmente estos impactos positivos y le ha permitido a la población hacer uso de los recursos que esta comunidades se encuentran. Por el contrario el surgimiento del Turismo Residencial se ha visto de forma negativa con respecto a este ámbito, por eso en este estudio no se identificó un elemento positivo que contribuyera al desarrollo de la comunidad con este tipo de turismo.

Cabe mencionar que la actividad turística no siempre es positiva, eso va a depender de que se esté desarrollando en un territorio, que beneficia o perjudica a los habitantes.

Cuando este fenómeno surge en un espacio natural lo que más prevalecen son impactos negativos de acuerdo al tipo de turismo. En este caso el que más genera estos impactos pero que no se identifica mucho en esta zona de estudio es el Turismo Residencial, que surge a causa del Turismo de Sol y Playa porque es uno de los recursos naturales que buscan los turistas para establecer sus condominios, sin embargo este último tipo de turismo perjudica a la población de estas dos comunidades, realizándolo en menor escala.



En la siguiente lista se presentan los **impactos ambientales negativos** que ha generado el desarrollo turístico con los dos tipos de turismo identificados.

#### Turismo de Sol y Playa:

- Como consecuencia del turismo de sol y playa se ha generado la **destrucción de manglares** en la bahía de playa Gigante, por la construcción de establecimientos turísticos de dueños extranjeros, actualmente esto ha generado una problemática para la población, este recurso cada vez se está volviendo escaso, principalmente porque la bahía no tiene agua para mantener los pocos manglares que quedan.



*Destrucción de manglares por construcciones turísticas*

- La construcción de proyectos turísticos a lo largo de la zona costera principalmente en la comunidad de Gigante 1 provoca la **pérdida del paisaje natural**.

#### Turismo Residencial:

- **La deforestación** ha dado lugar a la construcción de diferentes establecimientos turísticos, principalmente a condominios o casas residenciales, uno de los materiales que utilizan para estas construcciones es la madera preciosa. A través de este impacto los suelos se han vuelto infértiles para el cultivo, siendo necesario utilizar fertilizantes, insecticidas y herbicidas conllevando esto a la contaminación del medio ambiente. Además estas grandes construcciones han disminuido la fauna de las comunidades, debido a su emigración a otros lugares.



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

- Con la construcción de pozos artesanales en estos proyectos de casas residenciales como Bucaneros y El Castill, han perjudicado los pozos de las comunidades originando la **disminución del agua** para la población. Esto debido a la presión que ejerce sobre el recurso agua las grandes inversiones turísticas.

Con los datos presentados anteriormente se puede señalar que estos fueron los impactos que sobresalieron en el estudio realizado en estas comunidades, tomando en cuenta para ello las opiniones de profesionales y de la misma población, que fue entrevistada y encuestada.

Es importante resaltar que el desarrollo turístico en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, apenas está empezando a surgir y ya presenta una serie de impactos en los tres ejes turísticos. En el ámbito económico se identificó que la población es más perjudicada por la calidad de los empleos, sin embargo la mayor beneficiada es la municipalidad. Por el contrario en el ámbito sociocultural perjudica directamente a la población, porque se producen cambios en los estilos de vida de las personas desde niños hasta adultos a causa de diversos factores como la transculturización, la drogadicción y la prostitución.

Los impactos tanto positivos como negativos en el ámbito ambiental son una de las mayores problemáticas en el desarrollo turístico de una zona potencialmente turística que afecta su entorno, principalmente cuando no existe un plan medioambiental que proteja y vele por los recursos existentes en la zona y por descuido o desinterés de la población en general.

# *Percepción y Beneficios que genera la actividad turística en las comunidades en estudio.*



*Prestadores de Servicios*



*Población*



*Turistas*





### **3. Opinión de los pobladores frente al desarrollo turístico y los beneficios generados en las comunidades.**

#### **3.1 Involucramiento de pobladores locales en la actividad turística.**

Uno de los ejemplos exitosos de la incursión de la población a la industria turística es el caso de la señora María Lucrecia López Martínez, originaria de la comunidad El Coyol en el municipio de Tola, ella se dedicaba a labores domésticas en las casas de los alrededores, actualmente radica en la comunidad Gigante 1 desde el año 1989, en este sitio inició con un negocio de venta de comida ubicada en lo que se conoce popularmente como enrramada, ahí ofrecía comida corriente a los visitantes de la zona. Fue una de las beneficiarias del proyecto de desarrollo turístico para el año 2002.

Actualmente Doña María Lucrecia es propietaria del Bar y Restaurante “Quechita”, nombre con el que ella es más conocida en esta playa y sus alrededores. Cuenta que durante dos años estudió cocina en el centro de capacitación “Gaspar García La viana”, en Tola y un año más con personal especializado del complejo turístico Guacalito de la Isla, de la Fundación Centro empresarial pellas, donde aprendió a preparar platillos que ahora sirve en su negocio.

“El turismo nos ha traído ventajas porque antes vendíamos poco, pero con la llegada de turistas esto ha cambiado, nos sentimos



*Personal que labora en el Bar y Restaurante Quechita*



*Turistas que consumen servicios de alojamientos, A & B a dueños nacionales.*



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

muy alegres con Dios y los turistas”, agregó López Martínez.

Por su parte, María Magdalena Ruiz Méndez afirmó que también arribó a esta playa en el año 1989, desde la comunidad las Salinas, donde comenzó a desempeñarse como ama de casa. Luego se dedicó a vender comida en su propia casa. Recuerda que en el año 2002 fue beneficiaria del proyecto de desarrollo turístico antes mencionado, por un monto equivalente a 10 mil dólares.

“De esta comunidad fuimos beneficiadas 12 mujeres miembros de la ‘Asociación de Microempresarios de Gigante’. Nosotros pusimos la mano de obra y ellos nos dieron el material, cada familia tenía que trabajar en su proyecto y nuestro compromiso era asistir a capacitarnos, aprender para atender bien al público”, refiere Ruiz Méndez, quien ahora es dueña del hotel y restaurante Blue Sol.



**Presidente de la cooperativa  
Microempresarios de Gigante**

María Magdalena asegura que fue a partir de la realización del Campeonato Mundial de Surf en playa Iguana (2012) y luego en Playa Jiquiliste (2013), distante unos 4 kilómetros por la costa, que el turismo en Playa Gigante comenzó a desarrollarse.

“Con ese campeonato de surf estuvimos muy bien, los hoteles y restaurantes estuvieron llenísimos y desde entonces en esta playa siempre hay turistas”, dice contenta Ruiz Méndez.

Historia similar es la de la Señora Lorenza Teodolinda Palacios Pérez, propietaria del restaurante Miradas del Mar, ubicado a la orilla del estero, junto a Punta del Arco. Ella vivía en la comunidad El Astillero, donde sábado, domingo y lunes preparaba sopa de mariscos para ofrecer a los clientes.



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

“Cuando vine hace 26 años (1990), empecé bajo una humilde enramada con dos tejitas de zinc. Aquí era puro monte, no entraban ni carros porque no había carretera, no había energía eléctrica, el agua la íbamos a traer en la cabeza o en carretas de bueyes, larguísimo, ahora me siento alegre, tranquila, porque gracias a Dios los turistas están entrando todo el año; invierno o verano aquí siempre vienen turistas de todo el mundo a comerse su pescado frito, sopa marinera, langosta o su filete con tostones”, expresa Teodolinda.



*Entrevista a Doña Teodolinda*

### **3.2 Opinión sobre los efectos Económicos**

En los últimos 9 años la industria turística ha sido y continúa siendo una de las principales actividades económicas de la zona reemplazando las actividades tradicionales como la pesca y la agricultura.



*Pesca artesanal*

Durante el proceso investigativo la selección de la muestra fue por conveniencia se realizaron 50 encuestas y 24 entrevistas, teniendo como resultado a 74 personas que brindaron información clara si están a favor o en contra del desarrollo turístico en las comunidades estudiadas. Sin embargo son conscientes de los impactos negativos económicos, socio-culturales y ambientales que el mismo ocasiona si no es gestionado de forma adecuado beneficiando equitativamente a los pobladores y comunidades; 1 turista y 8 de los pobladores residentes se muestran en desacuerdo debido a que no obtienen ningún beneficio de esta actividad, los habitantes que están en desacuerdo de la actividad turística son personas mayores de edad que habitan



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

en la comunidad de Gigante 2 y un turista extranjero procedente de Argentina, quien dio su opinión sobre este fenómeno social diciendo lo siguiente:

*“Me gustaría saber qué opina la población de que se siga desarrollando el turismo en este sitio”,| “Para mi está muy bien la comunidad así, pero si se sigue desarrollando el turismo el lugar va a perder su tranquilidad”*

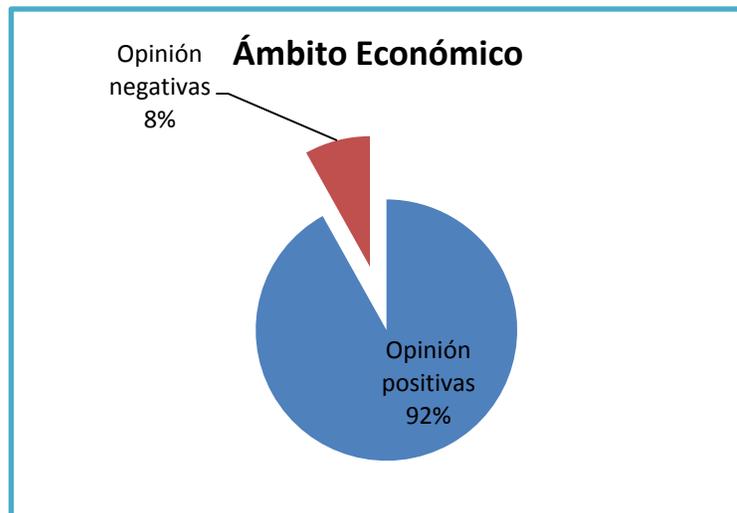


**Opinión de turistas que visitan Gigante**

En el siguiente gráfico se muestra el porcentaje de la población que está a favor y en contra de la actividad turística en el ámbito económico.

**Gráfico N.4**

Los datos apuntan con mayor énfasis a la opinión positiva en el ámbito económico, debido a que quienes están a favor del Turismo principalmente el desarrollo del turismo de Sol y Playa son personas que oscilan entre las edades de 14 a 35 años, porque son ellos



quienes tienen mayor participación y contacto con los turistas a través de los empleos que este genera y beneficios que apuntan más a los jóvenes de las comunidades y porque genera mayores ingresos económicos.



Por el contrario los pobladores con opinión negativa oscilan entre las edades de 35 a 70 años y se dedican meramente a empleos como: ama de casa, pesca, construcción y agricultura, es por tal razón que se portan negativos ante este fenómeno social, porque ellos ven un cambio rotundo en el estilo de vida principalmente en los jóvenes.

### **3.3 Opinión sobre los efectos Socio Culturales**

Con la aparición del Turismo Residencial y Turismo de Sol y Playa, la opinión de los pobladores residentes sobre los efectos socioculturales derivados de la actividad turística es negativa, debido a que se producen más efectos negativos que positivos en las comunidades.

#### ***Dimensión positiva***

La muestra tomada fue la misma que la anterior, teniendo como resultado que 15 personas están a favor del desarrollo del Turismo de Sol y Playa, porque les beneficia a través de proyectos sociales para la comunidad, compartimiento de cultura entre diferentes nacionalidades, práctica de actividades deportivas entre otros, siendo la población joven la más conforme con esta actividad.

Algunos de estos impactos positivos que identifica la población son: las clases de surf, inglés, manualidades y apoyo en algunas actividades que se les realice a los niños. Existen algunas organizaciones nacionales y extranjeras que brindan ayuda a estas comunidades con el objetivo de involucrar a los jóvenes en actividades sanas.

Expresó Doña Janeth del Socorro Castillo *“El proyecto Guacalito de la Isla ayuda en actividades de los niños, la organización Norteamérica Padre Fabretto paga dos profesores en la escuela primaria para mejorar la educación y también el programa Ola de Optimismo es el que brinda clases de inglés a los jóvenes que quieren aprender”.*



Además el señor Fabretto que tiene más de 50 años de estar en Nicaragua, beneficia directamente a las comunidades rurales de la costa Pacífica del país y atiende a varias escuelas públicas de la zona, ofreciendo los siguientes programas:



***Pobladora encuestada***

- Programa de educación primaria.
- Almuerzos escolares.
- Programa de becas.

### ***Dimensión negativa***

Con el auge del Turismo de Sol y Playa, 59 locales se muestran inconformes ya que solo perciben impactos negativos sobre la localidad, con respecto al Turismo Residencial no existe ninguna relación entre visitantes y pobladores de la comunidad.

Los residentes de la zona no muestran oposición al desarrollo turístico, es decir estos únicamente perciben los cambios que se dan en la imagen de la comunidad y de algunos jóvenes locales.

Manifestó Doña Lorenza Teodolinda Palacios Pérez *“con el desarrollo de la actividad turística se ha dado la prostitución, la drogadicción en jóvenes y mucha delincuencia en la zona”.*



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

Otra de las pobladoras encuestadas originaria de esta zona manifestó *“que con el desarrollo de la actividad turística se ha perdido la tranquilidad de la zona, ahora durante la noche ya no podemos salir solos porque tenemos temor que nos hagan algo creyendo que andamos dinero, también mostró disgusto por una fiesta llamada full Moon la cual inició hace 3 años, esta se realiza en la costa de Gigante”*



***Según el sitio web [tailandiaviaje.com](http://tailandiaviaje.com) › Koh Phangan hace una descripción del significado y las actividades que se realizan en la Fiesta de Full Moon.***

La fiesta full Moon party es un festival de playa que se realiza bajo la mística de la Luna Llena que representa la espiritualidad, la magia, renovación y encuentro; es una reunión para celebrar el amor, el respeto, la libertad, la amistad, la conexión con el planeta y el universo; Es una fiesta de valores que lleva a los mochileros a sus espaldas, a través de su recorrido por todo el planeta, fue a finales de los 80 en una pequeña isla de Tailandia que 30 viajeros organizaron una fiesta para celebrar su reencuentro en una noche de luna llena. Desde entonces, mochileros de todas partes del mundo han continuado esta tradición hasta convertirse en lo que esta fiesta es hoy en día.

Esta fiesta comenzó a celebrarse en el año 2013 en la costa de Gigante, es organizada por el extranjero **John Eames**, a esta fiesta asisten personas de diferentes partes del país y extranjeros que visitan la zona.



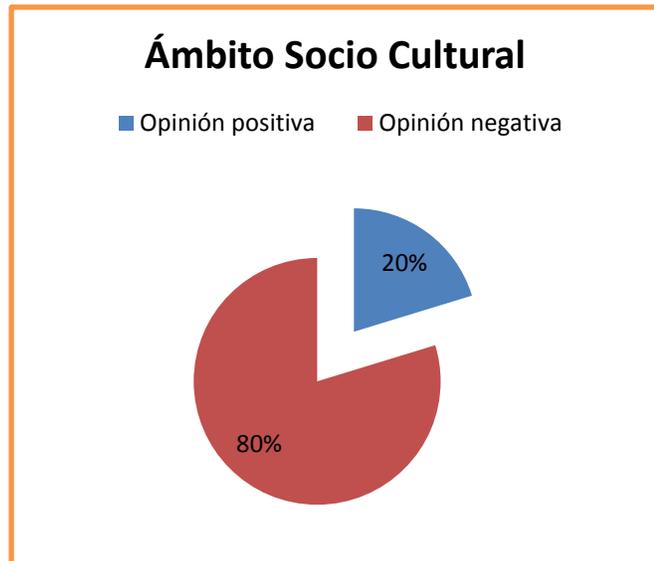


Los pobladores residentes se muestran molestos por la realización de esta fiesta porque según ellos *“es una fiesta donde consumen drogas y las mujeres caminan desnudas bañando en la playa, con respecto a esto la policía no hace nada”*. El miedo de los habitantes de la zona es que sus hijos se involucren en las actividades que se realizan en esta fiesta.

El siguiente gráfico representa el nivel en que la población perciben los impactos socioculturales, estos datos se obtuvieron de opiniones que expresaron los habitantes de las comunidades en estudio.

**Grafico N.5**

En el cuadro se muestra que un 20% está claramente a favor y un 80% en desacuerdo con los efectos que ocasiona el Turismo en este aspecto, a causa del turismo de Sol y Playa, ya que con respecto al Turismo residencial la población no percibe impactos directos en el ámbito socio cultural porque no existe relación con estos turistas.



### **3.4 Opinión sobre los efectos Ambientales**

Por medio de la identificación de los impactos ambientales del desarrollo turístico se logró conocer la opinión que tiene la población sobre ellos, que fue entre 25% positivo y 75% negativo según opiniones de los pobladores encuestados y entrevistados de las dos comunidades.

Con el Turismo de Sol y Playa los habitantes se muestran interesados en que aumente cada vez más, porque genera menos daños naturales y son leves según opiniones, además porque los establecimientos están construidos a la orilla de la



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

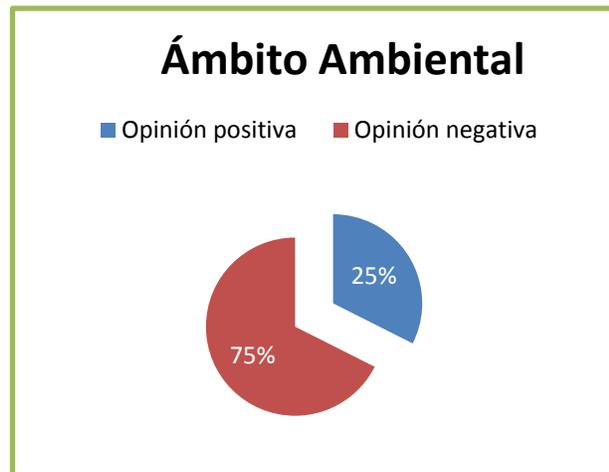
*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

costa lo que no perjudica como el Turismo Residencial. La población local opina que estas grandes residencias no son beneficiosas en este ámbito al contrario es el que destruye los hábitats de las especies de flora y fauna.

La población expresó que a pesar que no todos los habitantes tienen conocimientos sobre el turismo, ellos optan por el de Sol y Playa, porque tiene diferentes recursos que pueden ser utilizados por todas las personas que viven y visitan la zona, mientras que el otro tipo de turismo identificado (Turismo Residencial) causa daños a estos recursos principalmente al agua, suelo, manglares y bosques.

El siguiente gráfico representa el promedio de personas que opinan que el turismo de Sol y Playa y el Residencial causa tantos impactos positivos y negativos en el ámbito ambiental.

**Grafico N.6**



De las 74 personas que brindaron información con respecto a este ámbito, solamente 24 habitantes han visto positivo el desarrollo turístico en el ámbito ambiental. Según manifestó una de las pobladoras de la zona *“el proyecto de Guacalito de la isla ha venido a proteger la flora y la fauna ya sea terrestre o acuática”*, y 50 pobladores expresaron que el desarrollo turístico ha traído daños al ecosistema y con ello se ha dado la desaparición de especies propias de la zona en flora y fauna.

Uno de los habitantes de la zona manifestó *“con el desarrollo de la actividad turística se ha dado más el despale de montañas vírgenes, hay más contaminación en los suelos y aire”*, con respecto al recurso agua la población carece de este y grandes proyectos que están invirtiendo en la zona gozan de este



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

recurso ya que cuentan con pozos propios, algunos de estos proyectos son: Redonda Bay (Proyecto residencial Bucaneros y El Castell) y Guacalito de la isla.

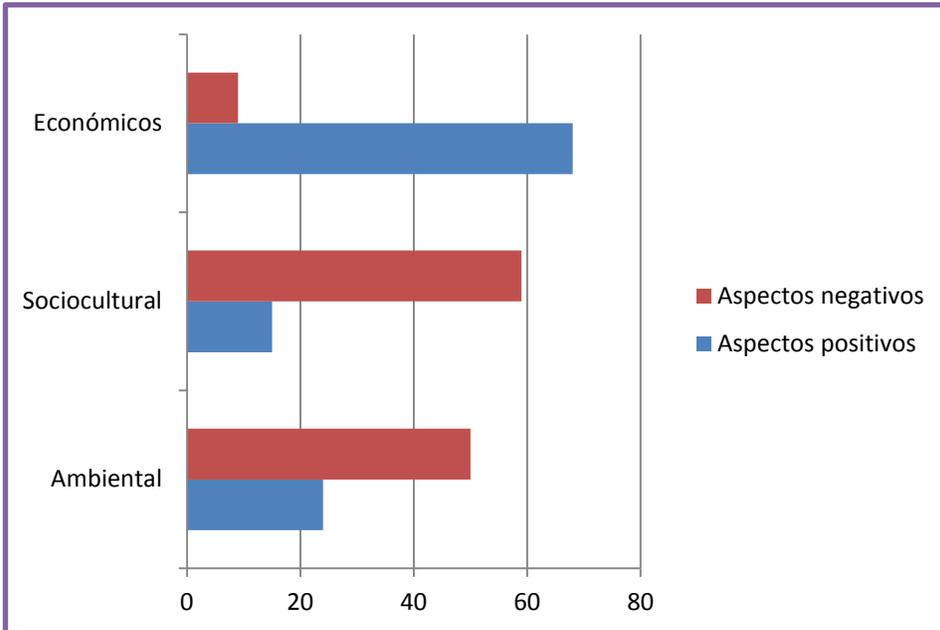
El señor Jorge Enrique Ruiz Amador es uno de los prestadores de servicios turísticos de la zona de Gigante, este poblador se muestra insatisfecho por el uso del recurso agua, debido a que grandes proyectos turísticos extraen el vital líquido que consumen día a día en sus establecimientos y la población tiene que comprar este para el consumo diario debido a que los pozos elaborados por pobladores se encuentran secos a causa de la sequía y por la elaboración de pozos artesanales, según este poblador expresa: *los pozos artesanales han traído perjuicios a la comunidad debido a que son pozos con una gran profundidad y toman todos los vertientes de agua que hay a sus alrededores dejando sin agua a la comunidad.*

Según la percepción de los pobladores residentes de las comunidades en estudio la actividad turística ha traído grandes beneficios en el ámbito económico por la generación de empleos, la población se ha involucrado en el ámbito turístico ya que en la costa de Gigante hay varios pobladores de la zona que brindan servicios turístico de A&B y alojamiento su mercado es tanto nacional como extranjero (perfil mochileros). En relación a los impactos culturales y ambientales la población percibe más efectos negativos que positivos estos se muestran en desacuerdo por los diferentes cambios que se han dado en la zona a causa del desarrollo turístico.



El siguiente gráfico muestra las diferentes opiniones de los pobladores residentes de la zona, es decir cómo perciben el desarrollo de la actividad turística en sus tres ejes: económicos, culturales y medio ambientales.

**Grafico N.7**



Como se observa en el gráfico anterior la población tiene una mayor inclinación a los efectos económicos positivos, porque han obtenido beneficios de este, pero sienten un rechazo hacia el desarrollo del turismo porque también afecta la parte sociocultural, principalmente en los jóvenes.

Según análisis sobre el desarrollo turístico en las comunidades en estudio se logró identificar que las personas mayores de edad están en desacuerdo con el desarrollo de la actividad turística, ellos sienten que esta actividad no los beneficia sino que ha llegado a invadir la tranquilidad de la zona. Tomando en cuenta



**Joven originario de la comunidad de Gigante 1.**



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

opiniones de jóvenes originarios de la zona estos se sienten bien con el desarrollo de la actividad turística debido a que se involucran en esta de diferentes formas como: guías, profesores de surf, profesores de clases de español entre otras. El joven de nombre Máximo Gutiérrez Expresó: *“con el desarrollo de la actividad turística he tenido la oportunidad de aprender a hablar inglés y relacionarme con personas de diferentes países”.*

### **3.5 Ejemplos de pobladores que expresan su opinión con respecto al desarrollo turístico.**

Según expresa la señora María Cortez *“el turismo traerá beneficio sólo a los que tienen riales”.*

La opinión de doña María Cortez no es positiva porque ninguno de sus familiares se dedica a laborar meramente en la actividad turística, sino en el sector pesquero y ama de casa.

Mientras que Jorge Enrique Ruiz Amador manifestó lo contrario *“la actividad turística es beneficiosa por que trae empleos a los pobladores de la comunidad especialmente a las mujeres”.*

Sin embargo Doña Janet del Socorro Castillo expresó que: *“algunas de las consecuencias que trae el turismo a las comunidades en el aspecto económico es el incremento del precio de la vivienda, terrenos y el coste de la vida, ya que ahora todo es más caro.”*

Es importante resaltar que los pobladores de estas comunidades manifestaron su opinión con respecto a la actividad turística presente en la zona, y expresan que ha traído consigo impactos positivos y negativos en sus diferentes ámbitos, en el ámbito económico unos ven notorio los beneficios, mientras que otros piensan que solamente una parte de la población logrará beneficiarse.



**Educación nutricional y clases de inglés por el proyecto WOO**

### **3.6 Relación entre residentes y visitantes.**

Según opiniones de los encuestados *“el turista que visita la zona de Gigante por motivos de recreación, tiene contacto solamente con los establecimientos turísticos que se encuentran en la propia costa; porque consumen sus servicios de alimentación, alojamiento u otros. Con los*

*habitantes de la localidad no existe contacto alguno solamente un adiós.”* sin embargo algunos turistas que tienen contacto con la población especialmente con los niños y jóvenes de la localidad porque les brindan clases de inglés gratis en la comunidad por el proyecto Olas de Optimismo (WOO), a algunos les dan clases de surf para que ellos aprendan y luego puedan brindar este servicio en la zona, también los que son guías establecen amistad con algunos de sus clientes extranjeros o nacionales que no son de la comunidad.

Con el turismo Residencial no hay ningún tipo de contacto entre residentes y turistas, por el contrario el poblador de estas comunidades no conoce las necesidades de este segmento de mercado que busca servicios de lujo.

A continuación se menciona una lista del tipo de contacto que cada tipo de turismo identificado genera en la población.

#### ***Turismo Residencial***

- ✨ El visitante tiene un paquete todo incluido.
- ✨ Solamente hace uso de las instalaciones del establecimiento en este caso es *“el proyecto Redonda Bay”*, ubicado en la comunidad de Gigante 1.
- ✨ Transporte privado.



### **Turismo de Sol y playa**

Los visitantes que practican Turismo de Sol y Playa tienen contacto únicamente con:

- ✦ Los prestadores de servicios que se encuentran en la franja costera de playa Gigante.
- ✦ Con los jóvenes que les brindan clases de surf y de inglés.
- ✦ Uso de transporte público y playa.



**Turistas**

### **3.7 Beneficios generados por la actividad turística**

El turismo a nivel nacional es una fuente de ingresos económicos y una alternativa más de desarrollo para aquellas comunidades que están comenzando a integrarse a las actividades turísticas, siendo ellos mismos los beneficiados directamente, a través de los servicios que esto ofrecen a un individuo o grupos de personas que llegan a consumir un producto o servicio.

Durante la fase de campo se comprobó que en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, se desarrollan dos tipos de turismo como es el turismo de Sol y Playa y el turismo Residencial, generando el primero mayores beneficios directos a la población local que el segundo.

Para aclarar mejor los beneficios generados por cada uno de estos tipos de turismo, se explicará cual es el que aporta un mejor desarrollo económico para la comunidad, permitiéndoles integrarse a las actividades turísticas y siendo ellos los principales beneficiarios.



### **Turismo de Sol y Playa y Turismo Residencial.**

Como se mencionó anteriormente estos son los dos tipos de turismo que se identificaron en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, donde se tuvo la oportunidad de entrevistar y encuestar a los pobladores.

A través de la opinión de estos se ha llegado a la conclusión de que el turismo que les permite a los habitantes tener mejores beneficios es el de **Sol y Playa**, pues es por medio de este que la mayoría ha podido tener sus propios negocios y ser independientes de empresas turísticas extranjeras que al final terminan obteniendo puestos secundarios (jardineros, seguridad y limpieza) como lo es el Turismo Residencial.

El turismo de Sol y Playa, ha permitido que los lugareños tengan mayores expectativas de desarrollo económico, ya que estos venden sus productos tradicionales directamente al consumidor y los ingresos quedan ahí mismo en las comunidades, esto ayuda a que tengan una visión más amplia de que el turismo es una alternativa más de desarrollo, aunque el mercado que consume este tipo de servicio no es de la clase alta, aun así aporta a un mejor desarrollo sostenible. Además con el turismo de Sol y Playa se logra crear nuevos empleos como: guías turísticos, realizar paseos en los botes de los pescadores artesanales, desarrollar pequeños negocios como restaurantes y hospedajes, brindar clases de español o bien crear cualquier otro negocio que sea demandado



*Genera mayores oportunidades de desarrollo*



*Interacción entre turistas y prestadores de servicio.*



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

por este tipo de mercado. La práctica del turismo de Sol y Playa ha permitido la organización de cooperativas, logrando recibir apoyo por parte de organismos y la alcaldía, ampliando sus negocios y fomentando a otros pobladores a integrarse a las actividades turísticas, otro aspecto importante de este tipo de turismo es que no priva a los lugareños a hacer uso de los recursos que se encuentran en sus alrededores, sino aprovecharlos y ofrecerlos al visitante.

Por el contrario el **Turismo Residencial**, según opiniones de los entrevistados el único beneficio que han logrado de este es recibir empleos secundarios en las áreas de limpieza, jardinería, seguridad entre otros, solamente algunos de los pobladores logran ejercer estos trabajos en temporadas altas, por lo que el turismo residencial es temporal, lo que genera un mayor ingreso económico a los dueños de estas grandes empresas turísticas siendo estos los únicos beneficiarios, en este tipo de turismo el turista no entra en contacto con el poblador, prefieren consumir los productos y servicios fuera de las comunidades, por lo que demandan comodidad sin importar el precio.

De igual manera este tipo de turismo impide el uso de algunos recursos naturales tales como las costas, como es el caso de Playa Redonda que pertenece al proyecto turístico Bucaneros y El Castell, donde la población no tiene acceso a esta. Además ha causado más daños a las comunidades, principalmente en el ámbito ambiental, debido a las grandes construcciones que realizan sin medir las posibles consecuencias.

Sin embargo ha generado beneficios al gobierno local, pues el pago de los impuestos es elevado, lo que ayuda a dinamizar la economía, tanto local como nacional. Por seguridad los entrevistados no brindaron esta información sobre el monto que estos proyectos pagan a la alcaldía e INTUR, pero si mencionaban que todo iba en dependencia de que tan grande sea el proyecto y los servicios que este ofrezca al turista.



Es importante mencionar que la mejor opción de desarrollo turístico en estas comunidades es aprovechando el turismo de Sol y Playa aunque esto no quiere decir que tampoco tenga consecuencias negativas; como se ha podido leer en otros acápite, este es uno de los principales tipos de turismo en promover impactos negativos socio culturales debido al perfil del turista (mochileros) que visita destinos costeros.

Lo que se pretende es conocer cuál de estos dos tipos de turismo resulta mejor para incrementar el desarrollo económico a través del fomento de actividades turísticas sostenibles, donde permita minimizar aquellos impactos que puedan afectar a los pobladores e incrementar las oportunidades que este ofrece, teniendo en cuenta que este turismo es una alternativa más de desarrollo complementaria a sus actividades tradicionales, así mismo que estas comunidades tengan la iniciativa de aprovechar este tipo de turismo para desarrollar otros como el Rural comunitario y el de Aventura, con el objetivo de tener una variada oferta turística a los visitantes y turistas, donde tengan la elección de consumir diversos servicios turísticos elaborados por los mismos pobladores e intercambiar culturas y costumbres.



## **VII. Conclusiones**

- La presente investigación permite la apertura de nuevos estudios de carácter inter trans y multidisciplinarios de áreas relacionadas al turismo tales como antropología, sociología entre otras.
- El Desarrollo de la actividad turística en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2 comienza en el año 2006.
- Este desarrollo se da con la ayuda del proyecto de Capacitación a prestadores de servicios turísticos, financiado por la municipalidad de Andalucía, la alcaldía de Tola y el financiador de la embajada del Reino de los países Bajos impulsado por el Grupo Empresarial Pellas.
- Existen en las comunidades dos tipos de turismo, el de Sol y Playa que es visitado por mochileros y el Residencial su principal demanda son turistas de clase alta.
- A través del turismo de Sol y Playa los prestadores de servicio han tenido éxito en sus negocios.
- El turismo ha generado diferentes impactos en las comunidades tanto económicos, socioculturales y ambientales.
- El mayor impacto que ha generado el turismo en el ámbito económico es la generación de empleo a la población.
- A mediano y largo plazo es muy probable que se generen problemas de la tenencia de la tierra debido a la llegada de precaristas, sobre todo en la franja costera.
- Hay pobladores que opinan que el turismo no trae desarrollo sino problemas a la comunidad principalmente en la parte sociocultural.
- A diferencia del Turismo de Sol y Playa, el que más genera daños ambientales es el turismo Residencial.



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

- Parte de la población local está de acuerdo con el turismo y siguen motivados por ser partícipes de esta actividad porque les genera mayores divisas económicas, sin importar los impactos que genera en los ámbitos sociocultural y ambiental.
- Se realizó un análisis de los tipos de turismo identificados y el que más beneficio genera a la población es el de Sol y playa, pues les permite estar en contacto con el consumidor y obtener los ingresos directos de los servicios que brindan al turista.



## **VIII. Recomendaciones**

- Mejorar los servicios básicos de agua y energía eléctrica, así como infraestructura de carreteras, por medio de las instituciones de ENACAL, UNION FENOSA y la Alcaldía Municipal de Tola
- Mejora del transporte público hacia las comunidades a través del MTI, para brindar un mejor servicio al visitante.
- Establecer servicio de telefonía móvil tanto claro como movistar para satisfacer necesidades del visitante.
- Construcción de centros de educación secundaria para los jóvenes de las comunidades a cargo de la Alcaldía Municipal de Tola.
- **Alcaldía Municipal de Tola:** Construcción de espacios recreativos destinados para jóvenes y niños de la localidad, con el propósito de tener otra forma de divertirse sanamente.
- Mayor regulación por parte de la Policía Nacional con respecto al consumo de drogas en las comunidades.
- **Alcaldía Municipal de Tola:** Colocar más depósitos de basura en los alrededores de las comunidades para evitar contaminación visual de la zona y posibles enfermedades.
- **MARENA:** Realizar prácticas sostenibles como la reforestación.
- **MARENA:** Mejor manejo del recurso agua.
- Instar a la población para promover y rescatar la cultura propia de la zona.
- Promover un tipo de turismo que este en armonía con el medio ambiente, con el objetivo de minimizar impactos negativos.



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

- Tomar en cuenta la opinión de la población para la construcción de proyectos turísticos en las comunidades, de esta manera evitar conflictos territoriales de derechos públicos en la zona.
- Implementación de recursos técnicos, donde se aborden temas de turismo para jóvenes y adultos dirigido por el gobierno municipal.
- Brindar capacitaciones a los pobladores y prestadores de servicios de las comunidades sobre temas de turismo y sostenibilidad a través de la Alcaldía Municipal de Tola en conjunto con INTUR.
- Motivar a los pobladores de las comunidades para que se integren en la actividad turística, a través de la innovación de nuevos negocios.
- Integración de los prestadores de servicios a gremios como CANTUR para un mayor apoyo y contribución turística en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2.



## **IX. Bibliografía**

- Alcaldía Municipal de Tola, (2010). Caracterización económica municipios-departamento de Rivas, Asociación de Municipios de Rivas, (AMUR).
- Beyer, M. (2007): *Investigación y evaluación de los posibles impactos del Turismo Residencial en el Litoral Marino del pacífico sur de Nicaragua.*
- Bonilla, A, y Mordt, M (2011), Turismo en el municipio de Tola: exclusión y resistencia local.
- Cañada Ernest & Blázquez. M, (2011), Turismo Placebo, Managua, Nicaragua.
- Chávez L & Martínez Y, (2008), Desarrollo Turístico en las playas Guasacate, Salinas, Popoyo Santa Ana y Rosado del Municipio de Tola Rivas y los efectos que genera la población local y al medio ambiente natural, Nicaragua.
- Diagnostico Turístico del Municipio de Tola, departamento de Rivas, Nicaragua, (2010), Alcaldía Municipal de Tola – Fundación ETEA para la Cooperación y Desarrollo
- Montaner J; Atich J & Arcarons R, Diccionario del turismo, editorial síntesis S.A.



### **Sitios web consultados**

- ✓ Castillo, A; Osuna, M, y López, T. (2012), “Percepción y actitudes del residente acerca del Impacto del turismo en la isla de Santiago (Cabo Verde)”, recuperado el 28 de septiembre de 2015 por <http://www.eumed.net/rev/turedes/>
- ✓ Caracterización general del municipio de Tola y proyectos vigentes, disponible en: <https://masrenace.wikispaces.com/file/view/Plan+de+Desarrollo+municipal+Tola,+Rivas,+2011+-+2030.pdf>, recuperado el 28 de febrero del 2015.
- ✓ Definición, significado, disponible en: <http://lasdoscarasdel turismo.blogspot.com/2011/12segun-lateoria-de-plog-en-toda-sociedad.html>, recuperado el lunes 28 de septiembre del 2015.
- ✓ Delgado, L. (2007), Impactos del Turismo, recuperado el 28 de septiembre de 2015 por <http://www.fundacionluciernaga.org>
- ✓ Gutiérrez, S. (2012), impactos positivos y negativos del turismo. Recuperado el 28 de septiembre de 2015 por <http://www.academia.edu>.
- ✓ (Valenzuela, Orlando 2014) playa gigante la cara rural del turismo, disponible en: El Nuevo Diario.com.ni; [www.fenitur.com.ni/es/noticia/64](http://www.fenitur.com.ni/es/noticia/64), recuperado el lunes 28 de septiembre del 2015.
- ✓ Barrios ,A, Antropología del turismo: Recuperado el 05 de mayo de 2016 por <https://es.scribd.com/doc/18973725/La-antropologia-del-turismo>

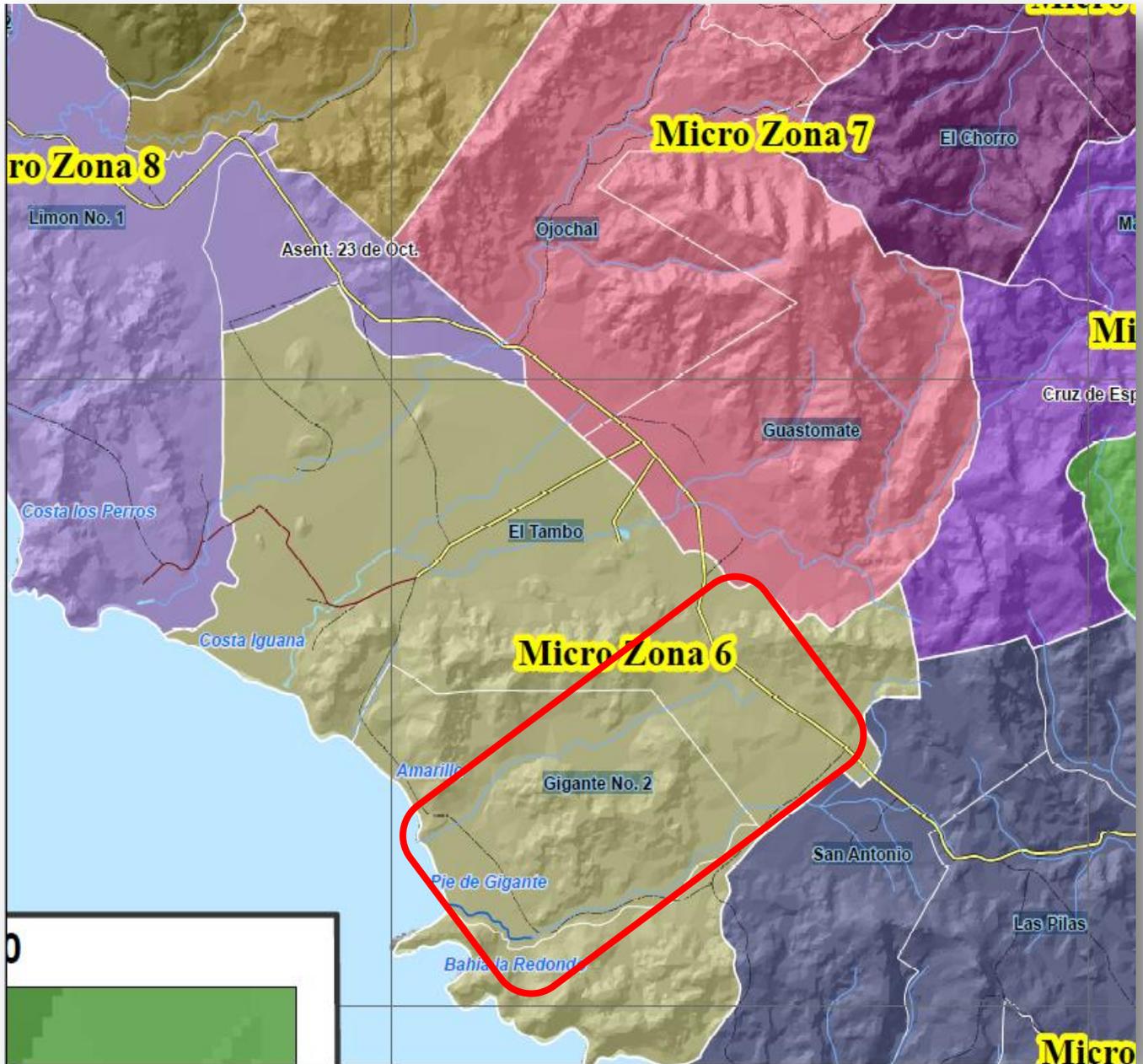


# **X. Anexos**



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

### **Mapa de Gigante 1 y Gigante 2**





### **Aplicación de Entrevistas a**



**MARENA-Rivas**



**Promotora Turística Alcaldía de Tola**



**Planificación Alcaldía de Tola**



**Medio ambiente Alcaldía de Tola**



**Promotora turística INTUR**



**Prestadores de servicios**



**Grupo de investigadoras**



**Ichel María Gutiérrez Zapata**



**Yederling Alexa Montiel Brenes**



**Alma Dannabell Padilla Hurtado**



## **1. Herramientas**

### **Entrevista #1. Funcionarios de la Alcaldía**

Esta entrevista se está realizando con el objetivo de Recopilar información confiable que sea útil para la investigación sobre el Desarrollo Turístico del Municipio de Tola y de las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2.

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

1. ¿Cómo están organizadas geográficamente las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2?
2. ¿Cuál es la población actual de cada comunidad?
3. ¿Con que servicios básicos cuenta la comunidad?
4. ¿Qué tipo de recursos naturales poseen estas comunidades?
5. ¿Qué tipos de turismo se han desarrollado en las comunidades?
6. ¿Qué proyectos turísticos se han desarrollado en estas comunidades costeras?
7. ¿Cómo han surgido estas iniciativas de proyectos turísticos?
8. ¿Cuál es la extensión territorial de estos proyectos?
9. ¿Qué requisitos debe cumplir un inversionista para la construcción de un proyecto turístico?
10. ¿Cuál es la procedencia de los inversionistas?
11. ¿Qué porcentaje asignan para el pago de impuestos a la población que tiene un negocio propio y cada cuánto lo realizan?
12. ¿Cómo maneja la alcaldía la situación de la privatización de playas y caminos?
13. ¿Cuáles considera usted que han sido los impactos ocasionados por el desarrollo turístico en las comunidades?
14. ¿Se toma en cuenta la opinión de la población para desarrollar la actividad turística en la comunidad? ¿De qué manera?
15. ¿Existe un cierto nivel de relación entre el visitante y el residente? ¿Cuál?
16. ¿Existe algún tipo de beneficios para las comunidades a través del desarrollo turístico? ¿Cuáles?



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

17. ¿Cuál ha sido la actitud de la población debido al desarrollo turístico en la comunidad?
18. ¿Cree usted que el desarrollo turístico ayuda a dinamizar la economía local? ¿De qué manera?
19. ¿Cree usted que el desarrollo turístico es el factor principal para el progreso de una comunidad? ¿Por qué?
20. ¿Cuál es su percepción a cerca del desarrollo turístico en estas comunidades y el papel que debe jugar la población local en él?



## **Entrevista # 2. Funcionario del MARENA**

Esta entrevista se está realizando con el objetivo de Determinar los principales impactos que el Desarrollo del Turismo ha causado en las comunidades de Gigante 1 y Gigante2.

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

1. ¿Existe un plan estratégico de manejo en la comunidad?
2. ¿En qué consiste el plan y de qué carácter es?
3. ¿Cuál es la principal actividad socioeconómica de la población?
4. ¿Cuáles son los principales recursos naturales que tienen las comunidades de Gigante 1 y Gigante2, y como se encuentran distribuidos?
5. ¿Cree usted que existe un nivel de desarrollo turístico en las comunidades?
6. ¿Hay existencia de proyectos turísticos en las comunidades?
7. ¿Existe en las comunidades un plan ambiental para minimizar los impactos generados por el desarrollo turístico?
8. ¿Quién es el encargado de controlar los impactos generados por los proyectos turísticos que se han desarrollado en las comunidades?
9. ¿Los recursos naturales han sido afectados por el desarrollo turístico en las comunidades?
10. ¿Se toma en cuenta algún tipo de medida para evitar la destrucción de flora y fauna?
11. ¿Ha sido afectada la extensión territorial a causa de la deforestación debido al desarrollo turístico?
12. ¿Ha habido pérdida de recursos abióticos en las comunidades?
13. ¿Realizan inspecciones en la zona donde se ha desarrollado el turismo?
14. ¿Han tenido algún problema con el desarrollo turístico en las comunidades debido al mal uso de los recursos?
15. ¿Cuál es su percepción a cerca del desarrollo turístico en una comunidad?
16. ¿Cree usted que el desarrollo turístico en las comunidades es amigable con el medio ambiente?



### **Entrevistas #3. Población de las comunidades Gigante 1 y Gigante2.**

Esta entrevista se está realizando con el objetivo de Conocer la opinión y actitud de la población sobre el Desarrollo Turístico en las comunidades de Gigante 1 y Gigante2.

1. ¿Cuáles son los tipos de turismo que usted conoce?
2. Año en que inicio a desarrollarse el turismo en las comunidades.
3. Ha ocurrido desplazamiento de la población por esta actividad turística.
4. Un aproximado de cuantas familias han emigrado de la zona.
5. A que comunidades se han desplazado.
6. ¿Cuáles han sido las principales actividad económicas de la población, Han permanecido o estas han cambiado?
7. La población cuenta con negocios propios asociados al turismo.
8. Antes de desarrollarse el turismo ¿Qué precio tenía la tierra y actualmente cuanto ha subido su valor?
9. han subido los impuestos
10. Aun la población tiene acceso a lugares públicos como playas y caminos.
11. Con el desarrollo del turismo ha existido un cambio en el estilo de vida de la comunidad, principalmente en los jóvenes.
12. Han existido problemas de convivencia entre los residentes y turistas.
13. El turista goza de privilegios que el residente no tiene.
14. Se ha Perdido la tranquilidad en zona.
15. ¿Cómo es la seguridad en estas comunidades? ¿Ha habido algún tipo de delincuencia?
16. Ha ocurrido destrucción del ecosistema local.
17. Se ha dado un aumento de la contaminación ambiental.
18. La alcaldía municipal o inversionistas de la zona promueven la conservación de animales silvestres y reforestación.
19. ¿Cuáles es su opinión sobre el desarrollo del turismo en su comunidad?
20. De manera personal ¿cómo se siente usted ante el desarrollo de la actividad turística en la zona?
21. ¿Cree usted que ha traído beneficios a su comunidad?



22. ¿De qué manera han sido beneficiados?

#### **Entrevistas # 4. Funcionario de INTUR.**

Esta entrevista se estará realizando con el objetivo de Caracterizar los diferentes tipos de Turismo que se han desarrollado en el municipio de Tola y en las comunidades de Gigante 1 y Gigante2.

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

1. ¿Cómo ha surgido el Desarrollo del Turismo en el municipio de Tola?  
¿Desde Cuándo?
2. ¿Por qué es considerado uno de los atractivos del departamento de Rivas?
3. ¿Qué tipos de turismo se practican en el municipio?
4. ¿Cuáles son los recursos naturales que los turistas visitan?
5. ¿Cuáles son las temporadas bajas y altas?
6. ¿Qué actividades turísticas practican los visitantes?
7. Aproximadamente, ¿Cuántos turistas visitan la zona?
8. ¿Quiénes la visitan más nacionales o extranjeros?
9. ¿De qué nacionalidades proceden estos visitantes?
10. ¿Cuáles son las edades de estos tipos de turistas?
11. ¿Qué los motiva a visitar este sitio?
12. ¿Cuál es el nivel económico que presentan estos visitantes?
13. Viajan en grupo o individual?
14. Organizan su viaje a través de una empresa turística o son independientes?
15. ¿Cuál es el servicio turístico que consumen en este municipio?
16. ¿Cuáles es el gasto promedio por turistas?
17. ¿Cuántos días pernoctan en la zona?
18. ¿Qué empresas se dedican a la actividad turística?
19. ¿En qué comunidades se localizan y cuantas empresas son en total?
20. Existen algunas en las comunidades de Gigante 1 y Gigante2?
21. ¿Cómo están clasificadas?



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

22. ¿Se encuentran inscritas en el INTUR?
23. ¿Cuáles son los requisitos que deben presentar para estar inscritas en el INTUR?
24. Si surge una nueva empresa antes de su construcción, ¿Qué medidas toma el INTUR antes de que surja?
25. Estas empresas están relacionadas con las actividades tradicionales de la población?
26. Existen pobladores que trabajan en conjunto con algunas empresas?
27. ¿Cómo ha evolucionado el turismo durante los últimos años?
28. ¿Qué beneficios y oportunidades genera el turismo en las comunidades?
29. ¿Cuál cree usted que son los impactos negativos provocados por la actividad turística en las comunidades?
30. ¿Cuál es su punto de vista sobre el desarrollo de la actividad turística en estas zonas?



## **Entrevistas # 5. Prestadores de Servicios de las comunidades de Gigante 1 y Gigante2.**

Esta entrevista se estará realizando con el objetivo de reunir información sobre la demanda y estabilidad de los servicios que se ofrecen en las comunidades de Gigante 1 y Gigante2.

Tipo de establecimiento: \_\_\_\_\_

Nombre del establecimiento. \_\_\_\_\_

1. ¿Qué tipo de servicios ofrece?
2. ¿Cuánto tiempo tiene el negocio de prestar su servicio al público?
3. ¿Está registrado en el INTUR?
4. ¿Cuántas personas laboran en el establecimiento, hombres y mujeres?
5. ¿Cuál es la edad de los colaboradores del establecimiento? ¿Son originarios de las comunidades?
6. ¿Cuál es el nivel de educación de los colaboradores?
7. ¿Reciben capacitación por parte de alguna institución u ONG?
8. ¿Tiene problemas con los servicios básicos, perjudican a su negocio?
9. ¿Cómo es la demanda de los servicios prestados?
10. ¿Qué tipo de turista accede a su establecimiento?
11. ¿Qué tipo de propiedad es?
12. ¿Cuál es el promedio mensual de visitantes al local?
13. ¿Por quién es administrado?
14. ¿Cómo es la competencia de los servicios que se ofrecen dentro de la comunidad?
15. ¿De cuánto es la capacidad del local?
16. ¿De qué manera se comercializan?
17. ¿Cuáles son sus temporadas altas y bajas?
18. ¿En el negocio hacen prácticas sostenibles? ¿Cuáles?
19. ¿Qué tipos de turismo se han desarrollado en la comunidad?
20. ¿Cree usted que el desarrollo turístico puede reemplazar las actividades económicas tradicionales o solo lo ve como un complemento secundario en la comunidad?



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

21. ¿Cree usted que es importante involucrar a la población local para desarrollar el turismo en la comunidad?
22. ¿Cree usted que es indispensable la participación de instituciones y ONG nacionales y extranjeras para el desarrollo turístico en la comunidad?
23. ¿Cuál es su percepción frente al desarrollo turístico en su comunidad?



## **Encuesta # 1. Pobladores de las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2.**

Esta encuesta se está realizando con el objetivo de Identificar la percepción de la población sobre el Desarrollo del Turismo y sus impactos en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2.

Edad: \_\_\_\_\_ sexo: M \_\_\_\_ F \_\_\_\_

Jefe de familia: Madre \_\_\_\_ padre \_\_\_\_ otro \_\_\_\_

Nivel académico: primaria \_\_\_\_ secundaria \_\_\_\_ técnico \_\_\_\_ superior \_\_\_\_ ninguno \_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

Propiedad que habita: propia \_\_\_\_ alquilada \_\_\_\_ comunal \_\_\_\_ otros \_\_\_\_

### **A. Situación económica**

#### **1. Trabaja actualmente**

- Si \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_

#### **2. Su trabajo está o estuvo vinculado al turismo:**

- Si \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_
- Donde y que cargo: \_\_\_\_\_

#### **3. Tuvo o tiene algún familiar vinculado al turismo.**

- Si \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_
- En qué cargo \_\_\_\_\_
- Como se benefician \_\_\_\_\_

#### **4. Usted tiene seguro de vida: \_\_\_\_\_**

#### **5. Actividades a las que se dedica la población:**

- Pesca



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

- Agricultura
- Ganadería
- Servicios turísticos
- A qué se dedica usted.....
- Salario promedio mensual:.....

## **B. Situación social**

### **6. Existe en la comunidad:**

- Centros de salud
- Hospital
- Clínicas
- Otros

### **7. Existen en la comunidad centros educativos:**

- Pre-escolar
- Escuela primaria
- Secundaria

### **8. Existen en la comunidad servicios de:**

- Agua potable \_\_\_\_\_
- Luz eléctrica \_\_\_\_\_
- Otros (cable, teléfono, etc.) \_\_\_\_\_

### **9. Cuánto paga por el consumo de estos: C\$ \_\_\_\_\_**

### **10. ¿Cómo valora estos servicios?**

- Buenos
- Muy buenos
- Regulares
- Deficientes

### **11. ¿Cómo valora usted el estado de las carreteras?**



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

- Buenas
- Muy buenas
- Deficientes

### **C. Desarrollo turístico**

**12. ¿Cómo valora el desarrollo de la actividad turística en las comunidades?**

---

---

**13. Efectos generados por la actividad turística.**

- Empleos
- Privatización de las costas
- Acceso a los servicios turísticos
- Incremento de los precios
- Explotación de los recursos naturales
- Otros:

explique \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**14. Beneficios del desarrollo turístico.**

- Mejores oportunidades de vida
- Desarrollo de las actividades económicas
- Incremento de empleos
- Interacción con la industria del turismo
- Desarrollo de proyectos para la comunidad
- Otros:

explique \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**15. Existe relación entre pobladores y turistas**

- Si \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_
- Qué tipo de relación \_\_\_\_\_



## **Encuesta # 2: Visitantes y Turistas de las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2.**

Esta encuesta se está realizando con el objetivo de Recopilar información confiable sobre el perfil de la demanda que visita las comunidades en estudio.

### **I. Descripción de su estadía**

Primera vez que visita la zona:	Si		No		Cuántas veces ha venido:	
---------------------------------	----	--	----	--	--------------------------	--

Durante su viaje visito otros lugares:	
--	--

Cuánto tiempo se quedó en la zona (noches)		Cuánto tiempo se quedó en Nicaragua (noches)	
--	--	--	--

Como conoció sobre la zona:											
Boca a boca		Radio		Brochur		Tour Operador		Revista		Evento	
Prensa		TV		Internet		Guía Turística		Promoción		Otro:	

Cuál es su principal medio de transporte:											
Taxi		Vehículo privado					Vehículo alquilado				
Transporte publico		Transporte de tour operador					Otro				

Cuál es la razón principal para visitar la región:												
Turismo		Negocios					Estudios			Viajes de solidaridad		
Trabajo		Visita familiares					Investigaciones			Otro		

Qué actividades realizó durante su visita (escoger todas la que aplican):												
Tour histórico/cultural			Agroturismo				Fiesta patronales			Museos		



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

Pesca		Senderismo		Montañismo			
Camping		Paseo en bote		Kayaking			
Sol y Playa		Escalada		Observación de flora y fauna		Otro	

Dónde se alojó durante su visita:

Hotel		Eco albergue		Camping		Casa de familiares		Otro	
-------	--	--------------	--	---------	--	--------------------	--	------	--

De qué forma organizó su viaje:

Yo mismo		Tour operadora		ONG's		Universidad		Familia	
----------	--	----------------	--	-------	--	-------------	--	---------	--

## II. Intereses

En general cuando usted viaja cuáles son sus intereses:

	NADA IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	IMPORTANTE	MUY IMPORTANTE
Sol y Playa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Deportes y Aventura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ecoturismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Misiones humanitarias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Viajar de forma organizada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Búsqueda de descanso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividad nocturna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Historia cultura y tradiciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo Rural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Cómo calificaría los servicios en los lugares turísticos que visitó:			
Servicios y Atractivos	Malo	Regular	Bueno
Hospedaje (equipamiento, alimentación, atención)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diversiones, lugares de esparcimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comercios, tiendas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relación Valor / Precios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trato brindado por los habitantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seguridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Señalización e información turística	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visitas guiadas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transporte acuático y terrestre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limpieza general del destino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### III. Gasto

Información sobre gastos:			
	El viaje cumplió sus expectativas	Si	No
	El monto presupuestado para el viaje fue adecuado	Muy bajo <input type="radio"/> Medio <input type="radio"/> Alto <input type="radio"/>	Bueno <input type="radio"/> Malo <input type="radio"/>
	¿Cuánto presupuestó para realizar su visita?	US\$	
	¿Cuánto es el presupuesto, para gastos diarios?	US\$	

### IV. Perfil

Sexo:	Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>
Edad:				
País de Residencia:				



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante*

*1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*

Si es residente en Nicaragua, especifique el departamento:									
Boaco		Matagalpa		Chontales		León		Rivas	
Carazo		Chinandega		RAAS		Nueva Segovia		Managua	
Estelí		Madriz		RAAN		RíoSan Juan		Masaya	
Granada		Jinotega							

Nacionalidad:									
Formación académica	Primaria		Secundaria		Universitaria				
Profesión:									
Ingresos mensuales:	Menos de \$1,000		Entre \$ 1000 y \$ 2500		Entre \$ 2,500 y 3,500		Más de \$ 5000		

Viaja en compañía de:	Pareja		familiares		Con amigos		En un viaje organizado		
-----------------------	--------	--	------------	--	------------	--	------------------------	--	--

Cuántas Personas viajan con usted:	Cuántos adultos		Cuántos niños			
------------------------------------	-----------------	--	---------------	--	--	--



### **Guía de observación**

Para la recolección, de la información primaria que argumentará esta investigación, se tomará en cuenta las características primordiales de las comunidades de Gigante 1 y Gigante2, con el objetivo de Describir los aspectos observados que confirmen la realidad del estudio investigativo.

#### **Datos generales:**

Nombre de las comunidades:

Ubicación:

Fecha:

Nombre de los observadores:

#### **Desarrollo:**

- Vialidad hacia las comunidades.
- Servicios básicos en las comunidades.
- Infraestructura de las comunidades.
- Calidad de vida de la población.
- Actividades económicas.
- Transporte y seguridad.
- Centros de educación y salud.
- Privatización de zonas públicas.
- Actitud de la población con respecto al desarrollo turístico.
- Tipos de turistas.
- Características del turismo desarrollado en estas comunidades.



*“Percepción de la población local sobre los impactos del Turismo, en las comunidades de Gigante 1 y Gigante 2, municipio de Tola – Rivas, período Septiembre 2015- Abril 2016”.*



***Izquierda: Lic. Yederling Alexa Montiel Brenes.***

***En el centro: Lic. Alma Dannabell Padilla Hurtado.***

***Derecha: Lic. Ichel María Gutiérrez Zapata.***