



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

TESIS DE GRADO

Análisis de la viabilidad financiera de la granja avícola “El Campesino”
ubicada en Susucayán, Nueva Segovia

Meneses, E; Carmona, M

Asesor

MSc. Wendy Elizabeth Ayerdis Amaya

ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LAS CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

**Área de Conocimiento
De las Ciencias Económicas y Administrativas**

Recinto Universitario “Rubén Darío”

**Análisis de la viabilidad financiera de la granja avícola “El
Campesino” ubicada en Susucayán, Nueva Segovia**

Tesis para optar al grado de
Licenciatura en Economía

Autores

Br. Edwing Steven Meneses Morales

Br. María Melissa Carmona Gutiérrez

Asesor

MSc. Wendy Elizabeth Ayerdis Amaya

Noviembre, 2025





Carta Aval

CARTA AVAL
"2025: Eficiencia y Calidad para seguir en Victorias"
Managua 20 de November de 2025

MSc Leonel Antonio Flores Méndez
Jefe del Departamento de Economía
Área de Conocimiento de Ciencias Económicas y Administrativas
UNAN-Managua
Su despacho.

Estimado maestro Flores:

Con fundamento Artículo 4, 5, 6, 7 y 9 de la *Normativa de Graduación de las Carreras en el Modelo por Competencias de la UNAN-Managua aprobado en Consejo de Dirección, Sesión Ordinaria 15-2025 del 28 de abril del 2025* , hago constar en mi calidad de tutora que la modalidad de graduación (Problema inherente al ejercicio profesional) con el tema **"Análisis de la viabilidad financiera de la granja avícola "El Campesino" ubicada en Susucayán Nueva Segovia"** con enfoque mixto , ha sido presentado por los bachilleres **Carmona Gutierrez María Melissa**, con carné número 21-20348-9 y **Meneses Morales Edwing Steven** con carnet número, 20-20048-6.

El trabajo presentado reúne los requisitos académicos y metodológicos establecidos para optar al título de **Licenciados en Economía** En virtud de lo anterior, y considerando que el documento ha sido revisado y cumple con los requisitos establecidos en la normativa vigente, solicito atentamente se programe la fecha para la **defensa final** correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo deseándole éxitos en sus labores.

Cordialmente,



MSc Wendy Elizabeth Ayerdis Amaya
Tutora de modalidad de graduación

Dedicatoria

Con el corazón lleno de gratitud y emoción, dedicamos este logro a quienes han sido el pilar fundamental de nuestro camino.

En primer lugar, a Dios, creador del universo, por darnos la fortaleza cuando sentimos desfallecer, por guiarnos con su luz en los momentos de incertidumbre y por enseñarnos con su palabra que los sueños se alcanzan con fe, esfuerzo y perseverancia. Su presencia constante fue el aliento que nos sostuvo en los días más difíciles y la esperanza que nos impulsó a no rendirnos.

A nuestros padres, por su amor incondicional y su ejemplo de trabajo, amor, dedicación y sacrificio que nos inspiró a cultivar nuestras metas y cosechar sueños. Su apoyo inquebrantable, sus palabras de aliento en los momentos de duda y su confianza en nuestras capacidades nos impulsaron a seguir adelante incluso en los momentos más difíciles cuando el cansancio quiso vencer.

A nuestros abuelos, quienes con su sabiduría, cariño y enseñanzas de amplia vida, valores y experiencia nos mostraron el verdadero valor del sacrificio y la humildad. En cada paso de este recorrido académico, sentimos su presencia alentadora, su fe en nosotros y su inmenso amor incondicional.

A nuestros maestros, quienes con paciencia, dedicación y compromiso sembraron en nosotros la curiosidad por aprender y el deseo de superarnos día a día. Gracias por guiarnos con su conocimiento y por inspirarnos a mirar la Economía no solo como una ciencia, sino como una herramienta para construir un mejor futuro.

Dedicamos este triunfo a todos ellos, porque este logro no solo pertenece a nosotros, sino también a todos los que pusieron un grano de esfuerzo en cosechar nuestros objetivos.

Agradecimientos

Al culminar esta etapa tan significativa de nuestras vidas, deseamos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible este logro.

En primer lugar, agradecemos a Dios, fuente de fortaleza, sabiduría y esperanza, por permitirnos llegar hasta aquí, guiando cada uno de nuestros pasos con fe y propósito.

A nuestros padres, por ser el sostén más firme y la inspiración más grande. Gracias por su sacrificio silencioso, por sus desvelos y por su amor que nunca faltó. Cada página de este trabajo lleva impreso su esfuerzo y sus enseñanzas de vida.

A nuestros abuelos, por ser ejemplo de bondad, resiliencia y amor puro. Sus consejos de vida y su fe en nosotros fueron el motor que nos empujó a continuar en los momentos más difíciles. Este logro también es suyo.

A todos nuestros docentes, quienes con entrega y profesionalismo nos acompañaron en mayor o menor medida durante toda la carrera, transmitiéndonos no solo conocimientos teóricos, sino también valores éticos y humanos que marcarán nuestra vida profesional. A cada uno, gracias por dejar huella en nuestro camino académico.

A nuestros compañeros y amigos, por su apoyo, su compañía y por hacer más llevadero el recorrido universitario, tan lleno de aprendizaje como de importantes retos, llevándonos en la memoria anécdotas, vivencias y memorias imborrables.

Este logro representa la culminación de una etapa, pero también el inicio de un nuevo capítulo en el que llevamos con nosotros todo el amor, la fe y las enseñanzas de todas las personas que nos acompañaron en este largo camino.

Resumen

La presente investigación abordó el problema de la viabilidad financiera para la implementación de propuesta de inversión de la granja avícola “El Campesino”, cuyo objetivo general fue estudiar la factibilidad financiera. El diseño metodológico se basó en un análisis financiero proyectivo a un ciclo de 18 meses, utilizando presupuestos de mercado para establecer la estructura de costos iniciales y proyecciones de flujo de caja para construir ratios financieros. La principal conclusión es que la propuesta es financieramente viable bajo una perspectiva de mediano plazo, sustentada por la solidez mostrada en dichos ratios. Sin embargo, los indicadores de inversión revelaron un lento retorno. Esto implica principalmente necesidad de optimizar los niveles de capitales de trabajo para generar rendimientos. Por otra parte, se recomienda validar la eficiencia proyectada mediante sistemas de monitoreo de los lotes, asegurando que el potencial rentable se traduzca en un retorno adecuado de inversión en el tiempo esperado.

Palabras clave: Viabilidad Financiera, Rentabilidad, Granja Avícola, Estructura de Costos, Gallinas Ponedoras

Abstract

This research addressed the issue of financial viability for the implementation of the investment proposal for the poultry farm “El Campesino”, whose overall objective was to study financial feasibility. The methodological design was based on a projected financial analysis for an 18-month cycle, using market budgets to establish the initial cost structure and cash flow projections to construct financial ratios. The main conclusion is that the proposal is financially viable in the medium term, supported by the strength shown in these ratios. However, the investment indicators showed a slow return. This mainly implies the need to optimize working capital levels to generate returns. On the other hand, it is recommended to validate the projected efficiency through batch monitoring systems, ensuring that the profitable potential translates into an adequate return on investment in the expected time frame.

Keywords: Financial Viability, Profitability, Poultry Farm, Cost Structure, Laying Hens

Índice

Introducción	1
Antecedentes	2
Planteamiento Del Problema	4
Formulación Del Problema	4
Sistematización Del Problema	4
Justificación	5
Objetivos De Investigación: General y Específicos	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
Preguntas De Investigación / Hipótesis De Investigación	7
Preguntas Directrices	7
Hipótesis	7
Limitaciones	8
Contexto De La Investigación	9
Marco Referencial	10
Marco Legal	10
Marco Teórico	11
<i>Teoría Keynesiana</i>	12
<i>Teoría Marginalista</i>	13
Diseño Metodológico	15
Tipo de diseño	15
Tipo de investigación	15
Población y Muestra	16

Variables y Categoría	17
Técnicas, Instrumentos y Procedimientos de Recolección De Datos	18
Confiabilidad y Validez De Los Documentos	18
Validez de contenido:	18
Validez de criterio:	18
Validez de constructo:	19
Confiabilidad de los instrumentos	19
Técnicas, Instrumentos y Procedimientos Para El Procesamiento y Análisis De La Información	19
Criterios de calidad	20
Rigor Metodológico	21
Coherencia interna	21
Transparencia en los procedimientos	21
Triangulación de información	21
Objetividad en el análisis	22
Actualización y pertinencia de las fuentes	22
Ética científica	22
Reproducibilidad	22
Análisis y Discusión De Resultados	22
Análisis de Mercado, Técnico y de Entorno Para Identificar La Factibilidad Avícola “El Campesino”	22
Análisis de Mercado	22
Definición del bien.	22
Análisis de Demanda	24
Análisis de Oferta	26
Comercialización.	28
Análisis Técnico	29
Tamaño.	29
Localización.	30
Macro localización.	30
Micro localización.	31
Infraestructura.	34

Aspectos legales.	35
Análisis de Entorno	37
Análisis de Entorno General.	37
Político-Legal.	37
Económico.	39
Social-Demográfico.	40
Tecnológico.	41
Ecológico.	42
Análisis de Entorno Específico.	42
Grado de Rivalidad Existente Entre Los Competidores Actuales.	42
Amenaza de Productos Sustitutos.	43
Poder de Negociación de Los Proveedores.	43
Poder Negociador de Los Clientes.	44
Estructura de Costos de Levantamiento y Puesta en Producción	45
Estructura de Costos de Construcción	45
Estructura de Costos Iniciales	47
Determinación Proyectada de Precio	52
Estados Financieros	53
Indicadores Financieros	57
Conclusiones	60
Recomendaciones	61
Referencias Bibliográficas	62
Anexos	66

Índice De Figuras

Ilustración 1 Pirámide Poblacional Expansiva “El Jícaro”	16
Ilustración 2 Variables de investigación.....	17
Ilustración 3 Summary Output.....	25
Ilustración 4 Proyección Poblacional	26
Ilustración 5 Oferta anual de la granja del 2026 al 2031.....	27
Ilustración 6 Oferta y demanda de la granja de 2026 a 2028.....	27
Ilustración 7 Logo de la granja en volantes	28
Ilustración 8 Cantidad de habitantes beneficiados de la granja.....	30
Ilustración 9 Macro localización, Departamento de Nueva Segovia.	31
Ilustración 10 Micro localización, Municipio El Jícaro.	31
Ilustración 11 Ubicación de Granja El Campesino.....	32
Ilustración 12 Alimentación en la primera fase	33
Ilustración 13 Alimentación en la segunda fase.....	33
Ilustración 14 Diseño de los galpones.....	34
Ilustración 15 Presupuesto de Construcción.....	46
Ilustración 16 Presupuesto Sistema Eléctrico	46
Ilustración 17 Presupuesto Sistema Hídrico	47
Ilustración 18 Costos Materiales Directos	48
Ilustración 19 Costos Materiales Directos	48
Ilustración 20 Costos Mano de Obra Directa	48
Ilustración 21 Costos Indirectos Fabricación	49
Ilustración 22 Costos Indirectos de Fabricación	49
Ilustración 23 Costos Iniciales	50
Ilustración 24 Amortización	50
Ilustración 25 Depreciación	51
Ilustración 26 Estructura de costos fijos y variables de producción mensual	52
Ilustración 27 Determinación del precio	52
Ilustración 28 Producción de huevos	54
Ilustración 29 Razones financieras.....	54
Ilustración 30 Flujo de efectivo	55

Ilustración 31 <i>Estado de Situación Financiera</i>	56
Ilustración 32 <i>Estado de resultado</i>	57
Ilustración 33 <i>Ratios Financieros</i>	58

Introducción

El sector avícola nicaragüense, situado en el sector primario de la economía, aunque muestra un crecimiento sostenido a largo plazo en las últimas dos décadas, donde según datos del Ministerio Agropecuario (MAG), la producción de huevos pasó de 147 millones de unidades en el año 2007 a 359 millones de unidades en el año 2021, representando un aumento del 144%, se ha visto sustancialmente afectado por diversas problemáticas inherentes a la volatilidad de su actividad. Esta situación ha provocado cierre de explotaciones, despidos, y, crucialmente, un incremento en el precio de los insumos que ha mermado la rentabilidad de las unidades productivas en el país.

En términos generales, esta actividad económica se muestra como rentable; sin embargo, se enfrenta a muchos desafíos que difieren por cada explotación. La mayoría de las granjas avícolas son de pequeña y mediana escala, y la tecnología varía según el tamaño de estas (abarcando desde sistemas de producción extensiva hasta sistemas semi intensivos e intensivos), lo cual se convierte en un tema importante de abordaje para mejorar la toma de decisiones en pro de aumentar la competitividad de la actividad avícola en Nicaragua.

En este entorno lleno de desafíos, la granja avícola “El Campesino”, ubicada en Susucayán, Nueva Segovia, se encuentra ante una oportunidad crucial y un desafío estratégico. La granja goza de un liderazgo en el mercado local y enfrenta una alta demanda que su producción actual no logra satisfacer completamente, lo que indica una clara necesidad de expansión. Sin embargo, esta decisión de crecimiento se presenta en un contexto económico de alta volatilidad e incertidumbre. Ante esta disyuntiva es menester realizar un análisis riguroso de la situación económica y financiera de la granja para fundamentar la toma de decisiones.

El objetivo principal de esta investigación fue analizar la viabilidad financiera de la granja avícola “El Campesino” ubicada en Susucayán, Nueva Segovia y determinar la posibilidad de expansión de producción. Se diagnosticó la empresa mediante un análisis de entorno general y específico. Se exploró mediante enfoque mixto, las prácticas contables (por medio de la sistematización de estructura de costos de producción de la granja) y financieras (a través de la realización de estados financieros con análisis de ratios financieros) relevantes para comprender mejor los aspectos económicos y financieros que impactan en la empresa.

Antecedentes

Si bien, hace unas décadas, la avicultura en Nicaragua era considerada una actividad de tipo rústica e importancia económica secundaria, llevada a cabo por familias campesinas, agricultores y amas de casa, hoy en día ha alcanzado estatus de industrialización, generando empleos y contribuyendo de esta manera al mejoramiento de la economía del país.

En la actualidad, la avicultura se ha transformado en una actividad sumamente especializada en la que los procesos biológicos que antes se daban en solo un espacio (reproducción, cría y levante, engorde, sacrificio y producción de huevos), se dan ahora en diferentes sitios y con instalaciones distintas. Es por esto por lo que, actualmente, las instalaciones avícolas pueden clasificarse en un principio en las propiamente productivas, de las cuales se obtendrán huevos o carne, y en las reproductivas, de las cuales se generará el material biológico necesario para las granjas productivas. Algunas de estas instalaciones son: granja de huevo fértil, incubadoras, granja de cría y levante, granja de engorde y granja de ponedoras.

El lugar donde se encuentran almacenadas dichas gallinas tiene el nombre de galpón denominado así porque “son construcciones relativamente grandes las cuales pueden ser utilizadas en diferentes situaciones, para efectos del estudio será utilizado para hacer referencia al lugar en donde se criarán las gallinas en todo el proceso hasta la obtención del producto final huevos” (Gil Rincón & Delgado, 2020)

De acuerdo con (Colaves) la gallina de postura Isa Brown cuenta con alta producción de huevo con una efectividad del 92% lo que la convierte en una ponedora confiable para la comercialización de huevo en el mercado, así también cuenta con la gran versatilidad de adaptarse a diferentes tipos de climas y diferentes sistemas de alojamiento. Esto nos da a entender que se sitúa como una de las ponedoras de huevos más eficientes, probadas y rentables del mercado dándonos altos índices de producción y valor nutricional para los consumidores.

De acuerdo, a consultas documentales realizadas en el ámbito de la avicultura, se obtuvo información para el desarrollo de esta investigación como fundamentación teórica y práctica, científica y documental publicada en medios internacionales como nacionales.

Una investigación de campo realizada en Países Bajos llamada “Guía de manejo general de ponedoras comerciales” en la que se realiza una recolección de datos con el objetivo de “ayudar

al productor a conseguir el mejor retorno a su inversión, lo que se logrará asegurando todas las condiciones para que las ponedoras prosperen” (Institut de Sélection Animale B.V., 2010).

También se consultó de Ruiz Gradiz “Análisis de viabilidad económica de la granja avícola la sirena en la producción y comercialización de huevo en el sector urbano del municipio de Estelí, correspondiente al periodo 2021”, que ha sido el principal apoyo en la investigación ya que mantiene un grado de semejanza con el estudio de la granja “El Campesino” al aplicarse un análisis empresarial de micro y macroentorno, aplicado en la contabilidad y en el análisis financiero.

Relacionado al registro estadístico de la producción del huevo en Nicaragua se encuentran organismos como el Banco Central de Nicaragua (BCN) y el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE), también con organizaciones especializadas para ello, es la Asociación Nacional de Avicultores y Productores de Nicaragua (ANAPA) con su objetivo de aprovechamiento de nuevas tecnologías desarrolladas y hacerlas funcionar en explotaciones de los agremiados y de todas aquellas personas y entidades que quieren conocer a este sector productor de alimentos de gran importancia económica para el país que tiene una gran tradición de consumo y contribuye de forma significativa a la seguridad alimentaria y nutricional de los nicaragüenses (ANAPA, 2015).

También se encuentra el trabajo de Correa Hernández titulado “Análisis de mercado para el montaje de un galpón de gallinas ponedoras en Chigorodó-Antioquia” (2021), que constituye un soporte para la investigación al enfocarse en lo comercial y relativo a la demanda. Se evidencia además el aporte del enfoque mixto y permite analizar los detalles del producto, sus etapas y canales de comercialización para caer en estrategias necesarias.

Por otra parte, se consultó la investigación de Piza Garzon (2020) titulada “Propuesta de un plan de mejoramiento para el proceso de producción de huevos campesinos de una granja avícola ubicada en el municipio de Fosca en el departamento de Cundinamarca”. Este mismo señala los puntos débiles en las condiciones técnicas que comprometen la viabilidad de implementación de propuestas de inversión en las explotaciones avícolas.

Planteamiento Del Problema

El sector avícola nicaragüense muestra un crecimiento sostenido, pero enfrenta desafíos de volatilidad e incertidumbre en su producción. Atendiendo a esto, se han aplicado estrategias y actualmente dicha actividad se puede considerar a primera vista rentable. La explotación agropecuaria en cuestión está ubicada en Susucayán, Nueva Segovia, posee rudimentaria infraestructura e insuficiente capacidad productiva que no logra satisfacer la demanda local. Actualmente cuenta con 150 gallinas cuya producción apenas alcanza a cubrir la demanda de distribuidores cercanos que aumentan considerablemente teniendo en cuenta la creciente demanda poblacional.

Para aprovechar esta oportunidad de mercado se ha planteado la necesidad de implementación de una propuesta de inversión para mejorar la capacidad productiva. Sin embargo, esta inversión es considerable e intervienen además en el sector, factores como costos volátiles y alta dependencia de los proveedores de insumos. En consecuencia, si bien la demanda es prioritaria es necesario anteponer un análisis exhaustivo de estructura de costos y demás factores, para determinar si la rentabilidad esperada justifica una prominente inversión y por ende conocer la viabilidad financiera de la propuesta.

Formulación Del Problema

¿Cuál es el nivel de viabilidad financiera en la implementación de la propuesta de inversión granja avícola “El Campesino” considerando los costos de inversión y la demanda insatisfecha en Susucayán, Nueva Segovia?

Sistematización Del Problema

- ¿Cómo se manifiesta la factibilidad de mercado, técnica y de entorno requerida para para la puesta en marcha de la granja avícola “El Campesino”?
- ¿Cuál es la composición y el monto de la estructura de costos de levantamiento y de puesta en producción de la granja avícola “El Campesino”?
- ¿Qué resultados arrojan los principales indicadores para la determinación de la rentabilidad y viabilidad económica de la propuesta de inversión?

Justificación

La presente investigación tiene como propósito conocer de manera puntual y objetiva el nivel de viabilidad financiera de la granja avícola "El Campesino", en aras de proporcionar conocimiento crucial para la toma de decisiones. Posee además una notable relevancia social dado que su actividad se encuentra en el sector primario, esencial para la seguridad alimentaria y nutricional de Nicaragua, en consonancia con el Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y Desarrollo Humano 2022-2026 (Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, 2021)

La importancia de esta investigación se centra en trasladar los resultados, conclusiones generadas y toda la información relevante que se le pueda ofrecer a los propietarios de la explotación, para convertirse en una herramienta de decisión que supere las disyuntivas actuales. En la misma medida, pueden servir como modelo de diagnóstico económico para otras pequeñas y medianas unidades productivas del país que enfrentan situaciones similares contribuyendo indirectamente al desarrollo y la sostenibilidad del sector.

Objetivos De Investigación: General y Específicos

Objetivo General

- Estudiar la viabilidad financiera de la granja avícola “El Campesino”.

Objetivos Específicos

- Realizar un análisis de mercado, técnico y de entorno para identificar la factibilidad de la granja avícola “El Campesino”.
- Determinar la estructura de costos de levantamiento y puesta en producción de la granja avícola “El Campesino”.
- Construir indicadores financieros para determinar la rentabilidad de la granja avícola “El Campesino”.

Preguntas De Investigación / Hipótesis De Investigación

Preguntas Directrices

¿Cuál es el volumen de la demanda insatisfecha de huevo para la localidad de El Júcaro y Susucayán, y qué requisitos técnicos son indispensables para la implementación de la propuesta de inversión de 800 gallinas

¿Cuál es el monto total de la inversión inicial y cuál será la estructura de costos operativos proyectadas para un ciclo productivo de 18 meses a nivel de producción de 800 gallinas?

¿Cuáles son los valores que arrojan los indicadores de la evaluación financiera y qué implican estos resultados sobre la viabilidad financiera de la implementación de propuesta de inversión?

Hipótesis

La viabilidad financiera de la implementación de una propuesta de inversión para ampliar la capacidad productiva de la granja avícola “El Campesino” está directamente determinada por la justificación de la estructura de costos de inversión con los ingresos proyectados y requiere que los ratios de viabilidad superen los niveles de riesgo implícitos del sector.

Limitaciones

La presente investigación, si bien ofrece un análisis de la viabilidad de la granja avícola “El Campesino”, está sujeto a una serie de restricciones metodológicas y de alcance.

En primer lugar, la investigación presenta una limitación estricta de carácter geográfico al estar limitados los resultados y conclusiones a las condiciones y mercado de la granja avícola “El Campesino” ubicada en la comarca Susucayán, municipio de El Jícaro, Nueva Segovia. Por consiguiente los hallazgos supeditados a la viabilidad financiera, costos y comportamiento de la demanda no son directamente extrapolables ni generalizables al sector avícola nicaragüense, sin antes realizar una validación exhaustiva en las demás explotaciones avícolas.

En segundo lugar, el estudio posee una limitación de carácter temporal, puesto que el análisis de la viabilidad financiera se circunscribe a un horizonte de proyección de año y medio (18 meses) o lo correspondiente a un ciclo productivo para el estudio de costos. Esta limitación restringe la capacidad de la investigación para evaluar la rentabilidad del negocio a largo plazo, la incertidumbre estacional del mercado y los cambios en ciclos económicos, lo cual puede subestimar o sobreestimar los resultados a largo plazo.

Existe además una tercera limitación manifestada en la disponibilidad de información contable histórica y sistematizada de la granja. Debido a que la evaluación de viabilidad financiera se realiza antes de la inversión, los resultados sobre el mismo se basan inevitablemente en presupuestos, cotizaciones, supuestos y proyecciones. Esto genera cierto margen de incertidumbre en las proyecciones financieras utilizadas en la toma de decisiones, afectando en cierto grado la precisión de los ratios construidos.

Finalmente, la viabilidad proyectada está sujeta fuertemente a la alta vulnerabilidad en los costos operativos, ya que dicha explotación avícola tiene una dependencia significativa en los proveedores de insumos críticos como el activo biológico y el alimento concentrado. Esta concentración de poder de los oferentes reduce el poder de negociación de la granja y expone la fragilidad de la estructura de costos a variaciones contingentes en precios.

Contexto De La Investigación

La presente investigación se delimita fundamentalmente para garantizar la viabilidad y profundidad de análisis del estudio. El análisis de investigación mixta se centra en una coyuntura única en la comarca Susucayán, municipio de El Jícaro, Nueva Segovia, Nicaragua. Es preciso recalcar que al circunscribir geográficamente los límites del estudio permite a los investigadores analizar de mejor manera su contexto competitivo y particular.

En relación con la temporalidad, esta se restringe al análisis de un ciclo productivo de 18 meses, período que define a prima vista una ventana para la medición de la inversión inicial y su viabilidad. Esta misma delimitación recae en el alcance de los indicadores financieros proyectados. Esta limitación no es una restricción total a la ampliación del alcance temporal, sino que establece una base contextual que podría servir en futuras investigaciones relativas donde se extienda temporalmente.

Por otra parte, la unidad de análisis principal es la granja, entendiendo esta explotación avícola como entidad microempresarial, disponiendo de la misma propietaria información primaria crucial para el desarrollo del análisis mismo, basado además en el desempeño proyectado de la producción total del activo biológico, esto en correspondencia a los datos de demanda proyectados y circunscritos a la estructura demográfica del municipio de El Jícaro y en atención a justificar la implementación de la propuesta de inversión.

Marco Referencial

Marco Legal

El presente instrumento establece los fundamentos jurídicos que regirán la implementación de la propuesta de inversión de la granja avícola "El Campesino", situada en la comarca de Susucayán, municipio de El Jícaro, Nueva Segovia. La legitimidad de este proyecto de inversión privada, orientado a la producción y comercialización de huevos de mesa, encuentra su asidero primario en la Constitución Política de la República de Nicaragua, la cual, en su Artículo 99, garantiza la libertad de empresa y reconoce el papel fundamental de la iniciativa privada en el desarrollo económico nacional. Asimismo, el Estado tutela el derecho de propiedad sobre los medios de producción y, conforme al Artículo 104 constitucional, impone la obligación ineludible de proteger los intereses de los consumidores, asegurando que los productos alimenticios ofertados cumplan con estrictos estándares de calidad e inocuidad.

En virtud de la magnitud de la inversión y las proyecciones operativas, la granja se encuadra dentro del régimen de fomento estipulado por la Ley No. 645, "Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa". De acuerdo con el Artículo 4 y Artículo 32 de dicha norma, es imperativo proceder a la clasificación formal de la empresa atendiendo a su número de trabajadores y volumen de ventas anuales, lo cual habilitará su inscripción en el Registro Único de las mipyme, administrado por el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC). Esta formalización no solo dota de legalidad institucional al proyecto, sino que faculta a la empresa para acceder a programas de fomento, asistencia técnica y financiamiento en condiciones preferenciales, así como a los incentivos fiscales previstos además en el Artículo 31 para estimular la inversión y la generación de empleo.

La materialización de la infraestructura y la operación comercial dentro de la circunscripción de El Jícaro generan obligaciones fiscales directas con la autoridad local, regidas por el Decreto No. 455, "Plan de Arbitrio Municipal". En cumplimiento de los Artículos 3, 5 y 6 de este decreto, la empresa deberá enterar anualmente el impuesto de matrícula, calculado sobre el promedio de sus ingresos brutos. Adicionalmente, la ejecución de las obras civiles para los dos nuevos galpones requiere la obtención previa del permiso de construcción estipulado en el Artículo 34, mediante la presentación de planos y presupuestos a la Alcaldía, sumado al pago mensual del impuesto sobre ingresos del 1% artículo 6.

En el ámbito de las relaciones laborales, la contratación del personal necesario para esta nueva fase operativa se sujetará estrictamente a las disposiciones de la Ley No. 185, "Código del Trabajo". La empresa formalizará los vínculos mediante contratos individuales de trabajo, tal como lo prescribe el Artículo 20, comprometiéndose a respetar el salario mínimo del sector agropecuario Artículo 85 y los límites de la jornada laboral establecidos en el Artículo 51. De igual forma, en acatamiento al Artículo 100 y siguientes sobre Higiene y Seguridad Ocupacional, el empleador suministrará los equipos de protección personal requeridos y adoptará las medidas preventivas necesarias para mitigar los riesgos propios de la actividad avícola, garantizando a su vez la afiliación de todos los colaboradores al régimen de seguridad social.

Dada la naturaleza de la actividad productiva, consistente en alimentos para consumo humano, la granja se somete a la vigilancia de la Ley No. 423, "Ley General de Salud". Conforme a los Artículos 7 numeral 27 y 60, es requisito sine qua non contar con la habilitación y Licencia Sanitaria expedida por el Ministerio de Salud (MINSA), lo cual certifica la idoneidad higiénico-sanitaria de las instalaciones. Complementariamente, y en observancia de los Artículos 69 y 72, la empresa implementará protocolos rigurosos de saneamiento ambiental para el control de vectores y el manejo adecuado de desechos sólidos, previniendo cualquier afectación a la salud comunitaria o al equilibrio ecológico de la zona.

Finalmente, la conducta comercial de la granja se regirá por los principios de lealtad y libre mercado contenidos en la Ley No. 601, "Ley de Promoción de la Competencia". La administración se abstendrá de incurrir en prácticas anticompetitivas o actos de competencia desleal tipificados en los Artículos 17 y 23, tales como la difusión de información engañosa o la concertación de precios Artículo 18, asegurando así una participación ética en el mercado que privilegie la eficiencia y el bienestar de los consumidores.

Marco Teórico

En este apartado de la investigación se presentan los resultados de la previa revisión de autores y corrientes del pensamiento económico, que se relacionan al estudio del entorno de la granja avícola "El Campesino". Teniendo en cuenta que la teoría económica formula principios y leyes a partir de métodos sistemáticos y de las observaciones propias de la economía descriptiva, lo cual posteriormente deriva en la construcción de modelos económicos que expliquen el funcionamiento económico, así como la continua exploración de propuestas para mejorarlo.

Tomando como base la teoría keynesiana para el estudio de entorno general, la cual busca estimular la demanda efectiva de la empresa, a través de la política monetaria y la política fiscal. El estudio del entorno específico se sustenta mediante la teoría marginalista, la cual se centra en la producción interna, en dicha teoría la formación de precios se encuentra en los costes de producir un bien mediante un análisis subjetivo, el cual se produce con base en la utilidad marginal.

Teoría Keynesiana

La teoría de John Maynard Keynes fomenta la intervención del Estado para estimular la demanda efectiva a través de la política monetaria y la política fiscal. Para Keynes la demanda agregada se compone de consumo e inversión. A su vez, el consumo es función de las características psicológicas de una sociedad que Keynes llamó propensión al consumo y del ingreso global o volumen de la renta. El gasto en inversión juega un papel fundamental, pues la propensión al consumo es bastante estable. Esta inversión depende de la tasa de interés y la eficacia marginal del capital. A su vez, la tasa de interés es el premio por no atesorar dinero y depende de la preferencia por liquidez del público y del volumen de dinero, este último es controlable por la autoridad monetaria.

Por otro lado, la eficacia marginal del capital a la cual Keynes le atribuye importancia capital en la generación de los ciclos depende de la previsión de beneficios que es una variable inestable, encontrándose influida por la confianza comercial, por el “animal spirit”.

Basándonos en nuestro tema de estudio, en Nicaragua la política monetaria afectaría al sector si no se controlan correctamente los efectos de la tasa de interés, tipo de cambio y la inflación. El sector avícola se vería afectado por un alza en la tasa de interés disminuyendo los préstamos y limitando el acceso a nuevas tecnologías, un tipo de cambio sólido podría mermar el poder adquisitivo extranjero para productos avícolas y la inflación afectaría la demanda del producto por el encarecimiento de las materias primas.

De acuerdo con la política fiscal, la política tributaria vigente según el Presupuesto General de la República está enfocada en garantizar más ingresos a través de la justicia fiscal y así, como política fiscal, lograr aumentar el gasto público y estimular consecuentemente el dinamismo de procesos de las mipyme, financiando programas de aumento a la producción y productividad. Es decir, el estado deberá emprender un aumento del gasto para compensar la disminución de la

inversión e impulsar el gasto de consumo con el fin de estabilizar la demanda agregada. Una inyección del gasto público conduce a una mayor actividad empresarial para el sector avícola y a un mayor gasto por parte de los ciudadanos, este gasto promueve la producción y genera más ingresos. Por consiguiente, el gasto de un consumidor se convierte en un ingreso para otro trabajador.

Teoría Marginalista

La teoría marginalista se desarrolla como contribución a la economía de las empresas y de la economía del consumo. Para el marginalismo la formación de precios se encuentra en los costes de producir un bien mediante un análisis subjetivo, el cual se produce con base en la utilidad marginal. Esta teoría tiene un enfoque realizado dentro de la percepción que se tiene de los diferentes aspectos que se encuentran dentro de la sociedad observando únicamente sus cambios relevantes dejando de lado al ser individual para la toma de decisiones económicas y tomando a la colectividad como un factor preponderante del valor fluctuante, es decir, que el valor de un bien o servicio cambiará dependiendo de las necesidades de las personas.

Uno de los conceptos del marginalismo es la utilidad marginal, esta se refiere al beneficio obtenido por el consumo de la última unidad adicional de un bien o servicio. Es importante mencionar que un bien económico, es aquel objeto adecuado para satisfacer una necesidad y cuya cantidad es limitada respecto a estas necesidades. ¿Pero cuál es el valor de un bien? Este depende de su utilidad, y la utilidad depende a su vez de su cantidad. Otro concepto de esta teoría es el coste marginal de producción, se refiere a la diferencia que existe entre el coste de producción de un solo bien con el coste de producción de ese mismo bien, pero en grandes cantidades. Es menos rentable producir un solo elemento con una mano de obra y maquinaria igual con la que se puede producir varios elementos.

Según los marginalistas, los bienes poseen escasez, utilidad y un precio de intercambio, este precio depende de la oferta y la demanda, cabe mencionar que la oferta es la cantidad disponible u ofrecida de cierto bien en el mercado, y la demanda por un lado depende de cuánto posee el consumidor por adquirir dicho bien, ósea la riqueza de los individuos, pero también dependerá de los gustos de los consumidores ya que el consumidor es libre de consumir lo que prefiere o se adecúa a la situación económica en la que se encuentra. Por estas dos cuestiones se

dice que el bien posee utilidad, es entonces que los marginalistas dicen que el precio de mercado se establecerá en torno al equilibrio de estas variables.

Dicha teoría toma en cuenta los elementos que intervienen en la producción: tierra, trabajo y capital, todo esto será atribuido según lo que aporta al proceso productivo, ósea según a su productividad marginal. Este sistema apunta a un mercado o sistema económico que funciona de manera libre, natural y que de esa manera se obtendrán beneficios.

Basándonos en la granja avícola “El Campesino” está se encuentra dentro de las variables de oferta y la demanda puesto que dicha granja se encarga de abastecer el mercado de Susucayán departamento de Nueva Segovia, el huevo es demandado por las personas de esta comunidad ya que las preferencias de los consumidores está dada según el precio y la calidad del huevo, puesto que los pobladores de la comunidad prefieren el huevo de su localidad que el transportado desde la capital con una gran pérdida de la frescura y calidad por el trayecto del viaje. Además, el precio es accesible ya que se encuentra en la misma área producida, lo que implica que el precio de este bien se diferencie de la competencia que tiene que aumentar sus costos por el transporte que conlleva.

Diseño Metodológico

La presente investigación tiene como principal objetivo estudiar la viabilidad financiera de la granja avícola “El Campesino”, esto mediante el desarrollo y alcance de los objetivos específicos que se plantearon.

Tipo de diseño

Esta investigación cuenta con un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo; determinando que es cualitativo porque con la recolección de información se pretende analizar, comprender e interpretar el funcionamiento y entorno de la propuesta de granja para determinar su rentabilidad, procesando y analizando los datos mediante el programa de Word, a través de la redacción y análisis del tópico.

Y en cuanto al enfoque cuantitativo se utilizará para procesar la información recolectada a través del análisis de costos y flujo de efectivo, mediante el programa de Excel. Para el enfoque cualitativo se hace uso de la entrevista estructurada como instrumento de recopilación de información primaria de la unidad productiva, y para hacer una proyección de la población se utilizó una regresión log-lineal como método para modelar el crecimiento exponencial de la población, utilizando el logaritmo natural de la población para obtener una relación lineal con el tiempo, a través del programa de Excel.

Tipo de investigación

La información utilizada acerca de la empresa en estudio fue recopilada de fuente primaria a través de entrevistas realizadas a la propietaria Lic. Blanca López. Sin embargo, la investigación acerca del sector en estudio fue recopilada de información secundaria y datos doctrinales sobre teorías económicas clásicas que predominan en el tema de estudio.

Esta investigación utilizará la combinación de una investigación documental con el de estudio exploratorio y descriptivo, y también información primaria con el estudio de campo dirigida a la unidad productiva y su entorno. Determinando que es exploratorio porque el equipo investigador le indujo a la investigación mediante una revisión bibliográfica que permitió conocer a fondo al sector y las teorías económicas que inciden en el tema.

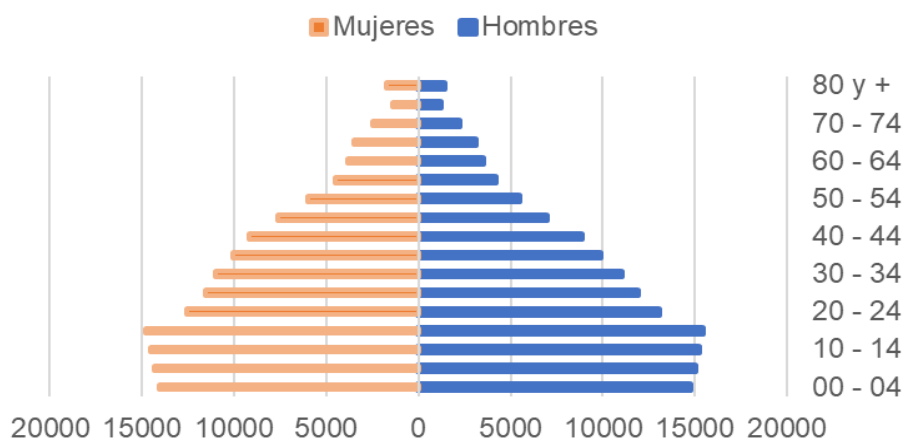
La declaración del método exploratorio y se sustenta al considerarse la investigación exploratoria tiene como fin único la aproximación a los fenómenos novedosos y se vuelve en una característica que nuestro tema de estudio cumple ya que aparte de novedoso es importante para brindar un aporte al sector a través del estudio de la granja seleccionada (porque se cuenta con poca información al respecto).

Población y Muestra

En cuanto a la estructura demográfica, una pirámide poblacional expansiva en "El Jícaro" muestra una amplia base, típica de economías en desarrollo con alta natalidad. En este tipo de pirámide, se observa una gran concentración de población joven y una menor densidad en los grupos de mayor edad. Basado en esta estructura, el consumo y uso del huevo se puede analizar en tres grupos etarios:

Ilustración 1

Pirámide Poblacional Expansiva "El Jícaro"



Elaboración propia en base a datos del INIDE

Infancia y Juventud (0-29 años): Este grupo representa la mayoría de la población. Para los niños y adolescentes, el huevo es fundamental en la dieta debido a su alto valor nutricional, que promueve el crecimiento y desarrollo físico e intelectual. Es una fuente accesible de proteínas, vitaminas y minerales esenciales. Las familias suelen consumirlo diariamente por su valor nutritivo y económico.

Adultos Jóvenes y Adultos (30-59 años): En esta etapa, el huevo es una fuente de energía para la población económicamente activa. En el caso de las mujeres, además de los beneficios nutricionales, el huevo es valorado por sus efectos en la belleza, como piel saludable, cabello fuerte

y brillante, y uñas resistentes, gracias a nutrientes como la biotina y proteínas de alta calidad. Su consumo es frecuente, pues es un alimento fácil de preparar y que contribuye al bienestar general.

Adultos Mayores (60 años o más): Aunque en menor proporción, los adultos mayores consumen huevo por sus beneficios en el envejecimiento. Es un alimento fácil de digerir que ayuda a mantener la masa muscular y la salud ósea, gracias a sus proteínas de alta calidad y nutrientes como la vitamina D y B12. Para las mujeres mayores, el huevo contribuye al cuidado de la piel y el cabello, manteniendo una apariencia saludable en la tercera edad.

Variables y Categoría

Ilustración

2

Variables de investigación

Tipo de variable	Variables	Categoría
Dependiente	Rentabilidad económica de la granja avícola	Cuantitativa continua puesto que representa el resultado final de todas las decisiones productivas, financieras y de mercado. Midiendo la eficiencia económica de la granja y su capacidad para generar beneficios a partir de los recursos invertidos.
Independientes microeconómicas	Costos, precios, productividad e inversión	Cuantitativas continuas porque determinan directamente el nivel de rentabilidad dentro del ciclo productivo.
Independientes macroeconómicas	Inflación, tipo de cambio y tasas de interés.	Cuantitativas continuas porque determinan de manera indirecta en la rentabilidad, al influir sobre los precios, costos y acceso al financiamiento.
Interviniente	Políticas públicas sectoriales	Cualitativas nominales, puesto que incide en la capacidad productiva, acceso a crédito y competitividad del sector, afectando indirectamente la rentabilidad.
Contextual	Competencia y mercado local	Cualitativa ordinal puesto que determinan las oportunidades y limitaciones estructurales de la granja dentro del entorno económico de Nueva Segovia.

Técnicas, Instrumentos y Procedimientos de Recolección De Datos

Para la recopilación de datos se utilizó las técnicas de la observación guiada, entrevistas estructuradas con preguntas abiertas a la propietaria de la empresa para estructurar la contabilidad de la empresa y determinar financiera y económicamente la rentabilidad de la misma. De igual manera, se usó Google Académico y repositorios institucionales para la indagación de investigaciones similares.

Se hizo uso de los ratios financieros como instrumentos para la determinación de la viabilidad financiera de la granja, a través del cálculo de los tipos de ratios lo cual brinda una visión clara de la salud financiera de la misma. Para el procesamiento se utilizó el programa de Excel para procesar los datos que se recopilaron a través de diferentes técnicas.

Confiabilidad y Validez De Los Documentos

Para garantizar la rigurosidad científica del estudio y la credibilidad de los resultados obtenidos, se evaluó la confiabilidad y la validez de los instrumentos utilizados en la recolección de datos, tanto cualitativos como cuantitativos. La validez hace referencia al grado en que los instrumentos realmente miden las variables que se pretende estudiar. Para asegurarla, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Validez de contenido:

Las entrevistas estructuradas y guías de observación fueron diseñadas a partir de los objetivos de investigación y del marco teórico, garantizando que cada ítem respondiera a las dimensiones operativas de las variables: estructura de costos, productividad, entorno empresarial y rentabilidad financiera. El contenido fue revisado por expertos del área económica y avícola para verificar su pertinencia y coherencia.

Validez de criterio:

Los datos cuantitativos relacionados con costos, producción, demanda y estados financieros fueron contrastados con documentos originales proporcionados por la propietaria de la granja, registros básicos y fuentes secundarias como INIDE, ANAPA y Purina. Esta triangulación permitió verificar la coherencia entre la información reportada y los registros administrativos.

Validez de constructo:

Los indicadores financieros (ratios de liquidez, endeudamiento y rentabilidad) se basaron en metodologías reconocidas en la teoría contable y financiera. Esto asegura que los cálculos realizados representan correctamente los constructos teóricos analizados.

Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad se refiere a la estabilidad y consistencia de los resultados al aplicar los instrumentos. Para obtenerla, se aplicaron los siguientes procedimientos:

Confiabilidad interna: Las preguntas incluidas tanto en la entrevista fueron organizadas de forma lógica y secuencial, evitando ambigüedades y garantizando claridad en la comprensión.

Confiabilidad en el registro contable y financiero: Los datos numéricos utilizados provienen de proyecciones recopiladas de cotizaciones en diferentes negocios para estimar los costos y gastos.

Reproducibilidad de los resultados cuantitativos: Los procedimientos de cálculo se efectuaron utilizando fórmulas estandarizadas en Excel, lo cual garantiza que los análisis puedan ser reproducidos por otros investigadores utilizando los mismos datos y parámetros.

Técnicas, Instrumentos y Procedimientos Para El Procesamiento y Análisis De La Información

El procesamiento y análisis de la información se desarrolló en correspondencia con el enfoque mixto de la investigación, integrando métodos cualitativos y cuantitativos con el propósito de obtener una comprensión amplia, objetiva y analítica sobre la viabilidad financiera de la granja avícola “El Campesino”.

En el componente cualitativo, la información recolectada a través de entrevistas estructuradas y observaciones directas fue organizada, clasificada para su análisis interpretativo. Este procedimiento permitió identificar patrones, percepciones y condiciones internas de la explotación que inciden en su gestión productiva y financiera. La sistematización de los datos

cualitativos se realizó mediante matrices categóricas, permitiendo establecer relaciones entre las variables contextuales, operativas y de mercado de la granja.

En el componente cuantitativo, los datos numéricos obtenidos mediante registros de producción, estructura de costos, flujo de efectivo y estados financieros fueron procesados utilizando el programa Microsoft Excel. Con Excel se efectuó la tabulación de datos, elaboración de tablas de costos, cálculo de ratios financieros, análisis de rentabilidad y determinación del flujo de efectivo neto. Así mismo, se empleó Excel para el análisis estadístico, específicamente en la aplicación del modelo de regresión log-lineal utilizado para proyectar el crecimiento poblacional y estimar la demanda futura del producto.

El procesamiento de la información incluyó tres etapas principales:

Depuración datos: se revisó la consistencia de la información contable recolectada para facilitar su análisis posterior.

Tabulación: los datos cuantitativos fueron organizados en tablas que muestran la proyección de la financieros.

Interpretación y triangulación de resultados: se efectuó un análisis integral combinando los hallazgos cualitativos con los resultados cuantitativos. Esta triangulación permitió validar la información, fortalecer la confiabilidad de los resultados y fundamentar las conclusiones sobre la viabilidad financiera y económica de la expansión productiva.

Los resultados fueron analizados conforme a los indicadores financieros (ratios) y a los criterios de interpretación económica establecidos en el marco teórico. La integración de ambos enfoques proporcionó una visión integral de la situación económica de la granja y permitió sustentar con evidencia empírica la toma de decisiones estratégicas para su expansión.

Criterios de calidad

Los criterios de calidad constituyen el conjunto de principios metodológicos que garantizan que el proceso investigativo se ejecute con rigor científico, transparencia y coherencia interna. En esta investigación, dichos criterios fueron aplicados para asegurar que los resultados obtenidos

sean válidos, confiables y aplicables al análisis de la rentabilidad de la granja avícola “El Campesino”. Los principales criterios que guiaron el proceso fueron los siguientes:

Rigor Metodológico

La investigación se desarrolló siguiendo un enfoque mixto, lo que implicó la aplicación sistemática de técnicas cualitativas y cuantitativas. Cada fase recolección (procesamiento, análisis e interpretación) se ejecutó respetando los procedimientos teóricos y operativos establecidos para cada enfoque, con el fin de asegurar que los hallazgos se fundamentaran en información precisa y verificable.

Coherencia interna

El diseño metodológico mantuvo una estrecha relación entre el planteamiento del problema, los objetivos, las preguntas de investigación, las variables, las técnicas de recolección de datos y los análisis efectuados. Esta coherencia permitió que todos los procedimientos respondieran de forma alineada al objetivo general: analizar la viabilidad financiera de la granja avícola “El Campesino”.

Transparencia en los procedimientos

Todos los cálculos financieros, tabulaciones, estimaciones estadísticas y análisis cualitativos fueron documentados y sustentados mediante registros contables y financieros utilizados en Excel, así como notas de campo provenientes de la entrevista y la observación directa. Esto permite replicar los procedimientos y verificar la consistencia de los resultados obtenidos.

Triangulación de información

Para fortalecer la credibilidad del estudio, se efectuó triangulación entre: fuentes primarias y secundarias, técnicas cualitativas y cuantitativas, resultados financieros, estadísticos y descriptivos. Este proceso permitió identificar coincidencias, contrastes y relaciones entre los diferentes tipos de datos, minimizando el sesgo y aumentando la robustez del análisis final.

Objetividad en el análisis

El procesamiento de la información se realizó sin introducir juicios subjetivos o valorativos ajenos a los datos. La interpretación se basó exclusivamente en evidencias derivadas de los cálculos financieros, el comportamiento del mercado, las condiciones operativas de la granja y la teoría económica utilizada como referencia.

Actualización y pertinencia de las fuentes

Las fuentes utilizadas, tanto institucionales como bibliográficas, corresponden a datos recientes y relevantes para el sector avícola y económico, lo que garantiza un diagnóstico contextualizado en el entorno actual de la actividad productiva.

Ética científica

Durante todo el proceso se respetó la confidencialidad de la información proporcionada por la propietaria de la granja, así como el uso responsable de los datos recolectados. La información se empleó exclusivamente con fines académicos y de análisis.

Reproducibilidad

Los procedimientos metodológicos y financieros fueron establecidos de manera que cualquier investigador pueda replicarlos siguiendo los mismos parámetros, lo cual fortalece la estabilidad y precisión de los hallazgos cuantitativos.

Análisis y Discusión De Resultados

Análisis de Mercado, Técnico y de Entorno Para Identificar La Factibilidad Avícola “El Campesino”

Análisis de Mercado

Definición del bien.

El huevo rojo es un bien germinativo producido por las aves en su proceso de reproducción, está constituido de la cascara (8-11%), que es una barrera protectora, estructurada de una matriz de proteínas, polisacáridos y numerosos cristales; en su disposición radial hacia el interior, se encuentra la clara (56-61%), esta es una porción líquida blanquecina, viscosa que es

una disolución acuosa de proteínas, principalmente de albuminas, con azúcares y minerales; y por último tenemos la yema (27-32%), tiene una forma esférica y se establece en el centro por las chalazas, la yema está compuesta por una serie de capas amarillentas y blancuzcas, que se alternan concéntricamente.

Los huevos están disponibles en el mercado durante todo el año y se clasifican según los diferentes registros sanitarios según su estado de conservación, como, huevos, estos son los que tienen menos de 15 días de puesta; huevos refrigerados, estos son de 15 a 30 días de su puesta a temperaturas menores de 4° C; huevos conservados, estos tienen entre 1 mes a 6 meses a temperaturas entre 0° C; huevos defectuosos con olor y sabores no característicos y huevos averiados, estos son impropios para el consumo humano. En este caso los huevos de la granja “El Campesino” se clasifican en huevos frescos rojos puestos que son distribuidos a las 2 horas después de su recolección.

Cada huevo de la granja “El Campesino” aporta 84 Kcal/unidad de tamaño medio de energía; contiene 7g de proteína, lípidos totales 6.3g, calcio 32.1g, hierro 1,1mg, yodo 29.8 µg, magnesio 6.8g, zinc 0.7mg, sodio 78.8mg, potasio 73.2mg, fosforo 113mg, selenio 6.2µg, tiamina 0.05mg, riboflavina 0.26mg, equivalentes niacina 2.1mg, vitamina B6 0.07mg, folatos 28.2µg, vitamina B12 1.4µg, vitamina A: retinol 107µg, vitamina D 0.99 µg y vitamina E 0.6g.

El huevo se puede clasificar como un bien necesario, pero también un bien normal puesto que la demanda aumenta en relación al ingreso; la elasticidad de la demanda es relativamente inelástica, es decir, que los cambios en el precio no afectan tan drásticamente la demanda, tiene una tendencia mínima a mercados monopsónicos para las empresas que compran a los avicultores, y se sitúa en un mercado de competencia oligopólica puesto que en el municipio solo existen pocas empresas productoras de huevo.

Por otro lado, la certificación de la producción de huevo en Nicaragua es un proceso importante que asegura la calidad y la seguridad de los productos. Entre las certificaciones con las que debe contar la granja están:

- Certificación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA): Esta certificación garantiza que los productos se cultivan y manejan de manera sostenible y segura, minimizando el impacto ambiental y asegurando la calidad del alimento.

- **Certificación Orgánica:** Para los productores de huevos orgánicos, esta certificación es crucial. Asegura que los métodos de producción cumplen con los estándares internacionales para la agricultura orgánica.
- **Certificación de Bienestar Animal:** Esta certificación se centra en las condiciones de vida de las gallinas. Los productores que cumplen con estos estándares pueden comercializar sus huevos como productos de bienestar animal, lo que puede aumentar su atractivo en el mercado.

La implementación de estas certificaciones no solo ayuda a los productores a acceder a mercados más amplios, sino que también fomenta la confianza del consumidor en la calidad y seguridad de los productos que adquieren.

Análisis de Demanda

Para el análisis de la demanda se evaluó tanto la demanda actual como la futura en el territorio, con un enfoque en las familias y los negocios locales. El estudio de demanda consideró el consumo anual de huevo por persona, como resultado de la investigación que realizó ANAPA de Nicaragua, la cual estipula que “en los últimos diez años, el consumo de huevo per cápita de huevo ha aumentado en 130%, pasando de un consumo per cápita de 60 huevos en 2007 a un consumo anual de 138 huevos por habitante en el 2017” (Asociación Nacional de Avicultores y Productores de Alimentos, 2018)

Este consumo medio representa un margen de mejora en el contexto socioeconómico actual, ya que el huevo es un alimento altamente nutritivo y de bajo costo. Nicaragua posee una demanda estable de huevo, que refleja una tendencia común en los países en desarrollo, donde el consumo de huevo no es tan alto en comparación con las naciones desarrolladas. Por ejemplo, mientras que en India el consumo anual per cápita es de 66 huevos, en China esta cifra llega a 300 huevos (Organización de Las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2018).

En la región de El Jícaro, se realizó un análisis estadístico del crecimiento poblacional utilizando datos del INIDE. Este análisis proyecta la demanda futura de huevo en función del crecimiento de la población, modelado mediante una regresión logarítmica natural basada en datos de 2009 a 2024.

Este método ayuda a modelar el crecimiento exponencial de la población, ya que utiliza el logaritmo natural de la población para obtener una relación lineal con el tiempo y siendo caracterizados de la siguiente forma:

Ilustración 3
Summary Output

<i>Regression Statistics</i>	
Multiple R	0.95694651
R Square	0.91574662
Adjusted R Square	0.90926559
Standard Error	0.01397241
Observations	15

Ecuación matemática

$$LN(Y) = a + bX$$

Y = Población

X = Años analizados (2009-2024)

Ecuación con los coeficientes estimados

$$LN(POB) = -9.65841626 + (1.009975053)(AÑO)$$

Este método permite capturar el crecimiento exponencial de la población, y aplicando la fórmula matemática en la regresión arroja un R² del 91.57% de confiabilidad en la correlación entre las variables dependiente e independiente, lo que nos da la confiabilidad para aplicar la ecuación econométrica según los estándares previstos para calcular el crecimiento poblacional de forma exponencial y en consecuencia calcular la demanda de consumo proyectada.

Ilustración 4
Proyección Poblacional

Año X	Población Y	Demanda por persona	Demanda proyectada
2009	28,156	138	3,885,528
2010	28,267	138	3,900,846
2011	30,141	138	4,159,458
2012	30,448	138	4,201,824
2013	30,707	138	4,237,566
2014	30,966	138	4,273,308
2015	31,224	138	4,308,912
2016	31,481	138	4,344,378
2017	31,739	138	4,379,982
2018	31,995	138	4,415,310
2019	32,252	138	4,450,776
2020	32,506	138	4,485,828
2021	32,760	138	4,520,880
2022	33,013	138	4,555,794
2023	33,265	138	4,590,570
2024	34,024	138	4,695,312
2025	34,392	138	4,746,096
2026	34,763	138	4,797,294
2027	35,138	138	4,849,044
2028	35,517	138	4,901,346

Elaboración propia

La proyección indica un ligero incremento en la población, lo que sugiere una mayor demanda de huevo, favoreciendo el crecimiento comercial de la granja “El Campesino”, que planea cubrir esta demanda a través de sus distribuidores locales.

Dado que en El Jícaro predomina la población joven, existen comercios como la “Panadería Johana”, una opción vibrante y atractiva para esta generación. Esta panadería se adapta a las tendencias de alimentación saludable, productos artesanales y opciones personalizadas, captando así el interés de los jóvenes. La panadería es un cliente potencial clave para la granja "El Campesino", que desea convertirse en su proveedor exclusivo, con una demanda de aproximadamente 20 cajillas diarias. Actualmente, la granja solo cuenta con 150 gallinas, lo cual es insuficiente para cubrir esta demanda.

Análisis de Oferta

La granja actualmente no se encuentra formalmente establecida; sin embargo, está sujeto a un presupuesto inicial para hacer constituir formalmente la granja, incluyendo el costo de adquisición de los activos biológicos (gallinas) que son importante para la puesta en marcha.

Esto se realizará con la intención de poder satisfacer las necesidades de nutrición de sectores claves dentro de la comunidad, es decir, con el presupuesto disponible para la puesta en marcha de la actividad no se podrá cubrir el total de la demanda del mercado. Conforme a lo estipulado anteriormente, la granja contará con una capacidad de 800 gallinas de la raza Isa Brown (la cual es la que posee las cualidades más indicadas para el clima de la zona y, además, es una de las razas que mejor porcentaje de postura proporciona), y se podrá ofertar un total de 264,960 huevos anuales. A continuación, se presenta la tabla de oferta.

Ilustración 5

Oferta anual de la granja del 2026 al 2031

No.	Años	Cantidad de Gallinas	Porcentaje de postura	Oferta diaria	Oferta mensual	Oferta anual
1	2026	800	92%	736	22,080	264,960
2	2027	800	92%	736	22,080	264,960
3	2028	800	92%	736	22,080	264,960
4	2029	800	92%	736	22,080	264,960
5	2030	800	92%	736	22,080	264,960
6	2031	800	92%	736	22,080	264,960
Elaboración propia						

La granja no tendrá competencia fuerte a nivel local en esta actividad; puesto que, sus únicos oferentes son “El Granjero” y “La Barranca”, sin embargo, estos no garantizan calidad en su producto por el recorrido que implica llegar hasta Susucayán, 290 km de la capital Managua al municipio.

Se llega a la conclusión que con las capacidades de producción de la Granja se podrá ofertar un total de 264,960 huevos anuales, con estos datos ya estimados se puede realizar una comparativa con la demanda total del municipio, para así determinar el porcentaje de mercado que se va a poder abordar.

Ilustración 6

Oferta y demanda de la granja de 2026 a 2028

No.	Año	Proyección de habitantes	Consumo promedio	Demanda anual de huevo	Oferta anual de huevos	Excedente o deficit	Cobertura del mercado
1	2026	34,763	138	4,797,294	264,960	-4,532,334	5.52%
2	2027	35,138	138	4,849,044	264,960	-4,584,084	5.46%
3	2028	35,517	138	4,901,346	264,960	-4,636,386	5.41%
Elaboración propia							

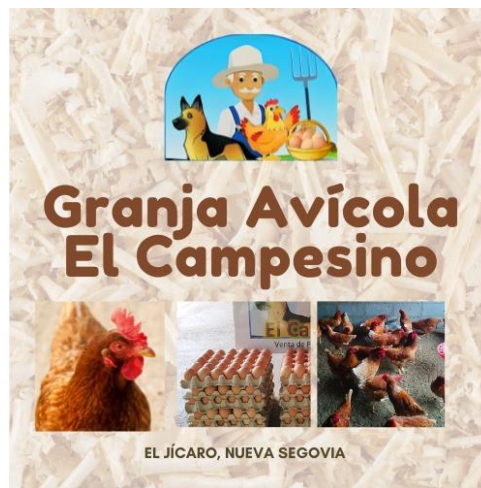
Se puede apreciar que no se cubre el total de demanda existente en el mercado, sin embargo, se observa que la granja cubre un porcentaje de 5% del total del mercado en la zona, no obstante,

por el incremento de la población y, por ende, el incremento de la demanda, la cobertura se mantiene en 5%. Es por esta razón, que se debe de ir haciendo evaluaciones anuales sobre posibles mejores o incrementos de producción en la granja.

Comercialización. En la búsqueda de maximizar el alcance y la venta del producto ofertado, se puede implementar estrategias de marketing que están arraigadas en el prestigio del negocio y priorizando la constancia en los canales de venta al por mayor, donde se han detectado demandas del mercado que se pueden satisfacer con la oferta objetivo de la granja.

Ilustración 7

Logo de la granja en volantes



La estrategia de marketing se centra en destacar la frescura y calidad de los huevos producidos, promoviendo además la cercanía de producción local y constante. Si bien el punto álgido del prestigio del negocio es su calidad, es preciso emplear una combinación de publicidad en los puntos donde se comercia el producto y un aprovechamiento de las TIC que permite acercarse a audiencias específicas que podrían convertirse en potenciales clientes del negocio. Si bien la producción es local, con un acercamiento a la presencia en redes podría captar las necesidades de posibles clientes y a su vez dar mayor visibilidad en la zona a la granja El Campesino.

En la misma línea, la venta de los huevos se realizará a través de los mismos canales que incluya la fidelización de los clientes existentes. Esta situación pone como prioridad abastecer a los establecimientos locales que demanden con anterioridad mayores volúmenes del producto, teniendo como objetivo la venta al por mayor. Si bien algunos de los clientes recogen el producto

por su cuenta, se planea priorizar la venta mediante pedidos, que priorice la utilización del equipo de transporte en zonas de acceso dentro de la localidad.

Análisis Técnico

Tamaño. El tamaño de la granja avícola se puede determinar bastante exacta por dos vías, primer por medio de la capacidad de producción que tiene la granja y, segundo, por medio de la población atendida o el mercado que va posiblemente abarcar. En el primer caso de la producción, la granja está directamente vinculada a la capacidad financiera que se tiene para así poder determinar la cantidad de huevos a producir, en este caso particular, se ha especificado de la cantidad de gallinas que se piensan tener en producción son 800.

Con esto, se sabe por estudios veterinarios previos, que la producción de cada gallina está en un rango de 85 – 94%, por lo que se toma como referencia el porcentaje de postura de 92%, dando como resultado una capacidad de producción de 736 huevos por día, lo que sería una cantidad de 22,080 mensuales, estas cifras cuadran con lo expuesto en el análisis de mercado. Se debe de aclarar que la cantidad de gallinas de producción está condicionado directamente a la capacidad presupuestaria en inversión manejada, puesto que el mercado, según estudio de mercado, tiene la capacidad de absorber la producción.

En segundo lugar, el tamaño de la inversión se estimará mediante las personas beneficiadas por el mismo, en este caso se utiliza como base estudio científico que realizó ANAPA, el cual menciona que el consumo promedio del país al año es de 138 huevos per cápita, esto quiere decir que la producción de la granja llegará a un promedio de pobladores de 1,920 habitantes de la comunidad mensual y anualmente de 23,040.

Ilustración 8

Cantidad de habitantes beneficiados de la granja

No.	Mes	Produccion por mes	Consumo por habitante al mes	Habitantes beneficiados
1	Enero	22,080	11.5	1,920
2	Febrero	22,080	11.5	1,920
3	Marzo	22,080	11.5	1,920
4	Abril	22,080	11.5	1,920
5	Mayo	22,080	11.5	1,920
6	Junio	22,080	11.5	1,920
7	Julio	22,080	11.5	1,920
8	Agosto	22,080	11.5	1,920
9	Septiembre	22,080	11.5	1,920
10	Octubre	22,080	11.5	1,920
11	Noviembre	22,080	11.5	1,920
12	Diciembre	22,080	11.5	1,920
TOTAL		264,960	138	23,040

Elaboración propia

Localización. La granja está ubicada en el Municipio de El Jícaro del Departamento de Nueva Segovia, Nicaragua.

Macro localización. La granja está ubicada en Nicaragua, siendo este el país que se encuentra en el centro del istmo Centroamericano es un país agroexportador con un porcentaje alto de campesinos y baja tecnología en la producción primaria de alimentos. Resultando la presente inversión una alternativa a la mejora de la productividad de alimentos y, así poder mejorar la seguridad alimentaria de la población. La granja está ubicada en el norte del país, en la zona del corredor seco, fronterizo con Honduras. El departamento está ubicado a unos 250 km de la capital, pero los galpones estarán a 300 km. Esto debido a que ya se ha seleccionado la población de esa zona como la beneficiaria.

Ilustración 9

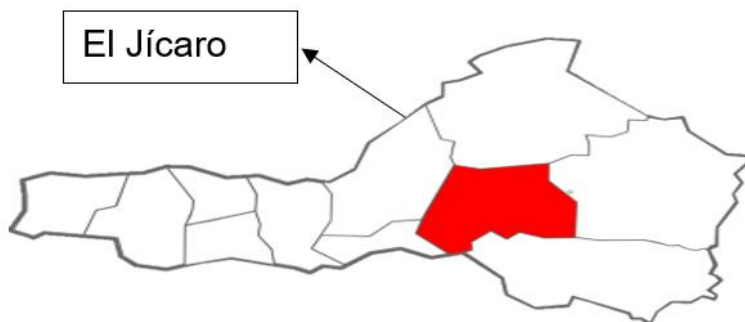
Macro localización, Departamento de Nueva Segovia.



Micro localización. En cuando a la micro localización, la granja estará ubicada en el municipio de El Jícara Departamento de Nueva Segovia, dicho municipio se encuentra a 290 km de la capital Managua, lo que hace que la producción llegue a un costo más elevado.

Ilustración 10

Micro localización, Municipio El Jícara.



Sin embargo, debido a las regulaciones sanitarias del país, el MINSA decreta que no puede existir una granja en la parte urbana del municipio, esto por los desechos y la atracción de mosquitos que existe, por esta razón, la granja se ubica a 3 km al norte del municipio en una comunidad llamada Santa Isabel.

Ilustración 11

Ubicación de Granja El Campesino



Proceso productivo. El proceso se divide en dos grandes fases: la Fase de Crianza y Desarrollo (las primeras 18 semanas) y la Fase de Postura (a partir de la semana 19 en adelante hasta el mes 18 donde termina el ciclo productivo). Estas fases están diseñadas para cubrir las necesidades nutricionales específicas de cada período de crecimiento. La fase de crianza y desarrollo es crucial para asegurar que las pollitas alcancen el peso y el desarrollo corporal adecuados antes de iniciar la producción de huevos. El programa de alimentación se divide en cuatro etapas, utilizando los alimentos de la tabla que se presenta a continuación.

Ilustración 12

Alimentación en la primera fase

Alimento	Semana	Unidad	Consumo
Bio crecentina	1	Libra	354.63
Bio crecentina	2	Libra	385.46
Bio crecentina	3	Libra	416.3
Bio crecentina	4	Libra	447.14
Bio crecentina	5	Libra	470.26
Bio startina	6	Libra	84.8
Bio startina	7	Libra	131.06
Bio startina	8	Libra	192.3
Bio startina	9	Libra	246.7
Bio startina	10	Libra	285.24
Bio startina	11	Libra	323.79
Bio Growina	12	Libra	493.39
Bio Growina	13	Libra	516.52
Bio Growina	14	Libra	539.65
Bio Growina	15	Libra	562.78
Bio Growina	16	Libra	585.9
Bio pre posturina	17	Libra	616.74
Bio pre posturina	18	Libra	647.58
Elaboración propia			

A partir de la semana 19, las gallinas Isa Brown inician su etapa productiva. La alimentación cambia a un concentrado de postura, que es rico en energía, proteínas y, fundamentalmente, calcio, para sostener la alta producción de huevos y la calidad de la cáscara, en la siguiente tabla se detalla la cantidad exacta de concentrado que se utiliza en esta fase.

Ilustración 13

Alimentación en la segunda fase

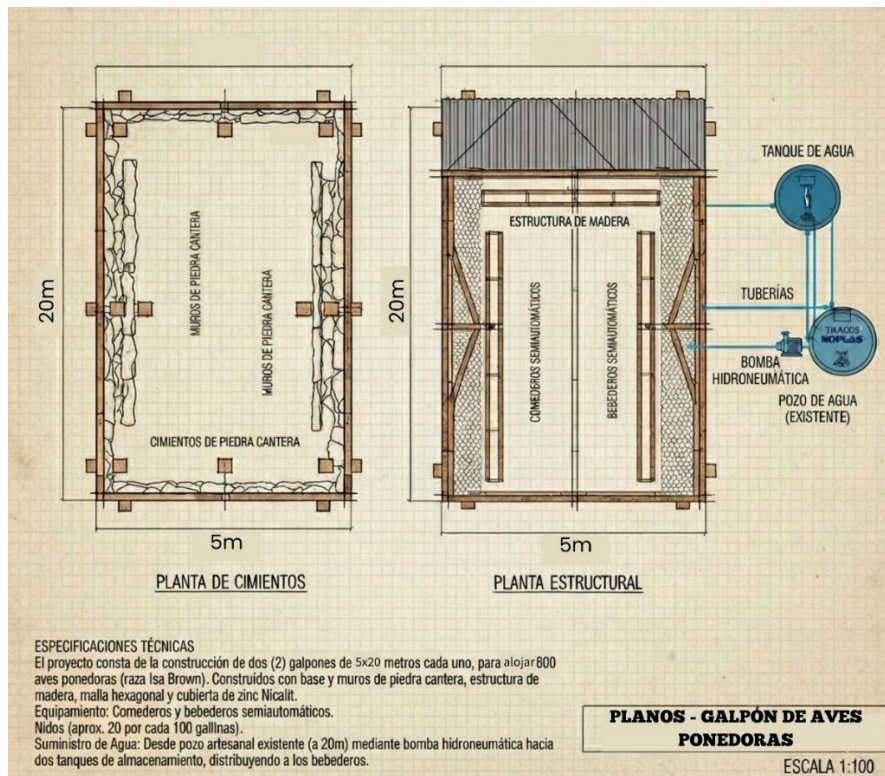
Aves	Concentrado	g/día	g/semanal	g/mensual
800	Posturina hp	89,600	627,200	2,688,000
Aves	Concentrado	QQ/día	QQ/semanal	QQ/mensual
800	Posturina hp	0.896	6.272	26.88
Elaboración propia				

Nota: Las unidades de medida utilizadas fueron g(gramos) y qq (quintales).

Lo cual se estimó con ayuda de tablas de conversión según la cantidad total de aves por alimentar, el peso de las mismas, y por supuesto, tomando mayor importancia su edad de postura.

Infraestructura. La infraestructura constará de 2 galpones de 5x20 metros cuadrados, contruidos a base de piedras canteras, madera, malla hexagonal y zinc nicalit, que alojen a 800 aves ponedoras de raza Isa Brown. Los galpones contarán con comederos y bebederos semiautomáticos, así como también con nidos con cantidad aproximada de 20 nidos por cada 100 gallinas. A continuación, se presenta una proyección de diseño de los galpones.

Ilustración 14
Diseño de los galpones



Elaboración propia

Como se observa en la ilustración anterior, el suministro de agua estará conectado a un pozo artesanal (ya existente en la finca), fuente de agua natural, ubicado a 20 metros de la ubicación donde se pretenden construir los galpones, dicho pozo estará conectada a una bomba hidroneumática que extrae agua y la enviará por el sistema de tuberías a dos tanques para almacenar el agua, cuando esté en los recipientes, el encargado del cuidado y alimentación de las gallinas se ocupará de que el agua llegue a los bebederos semiautomáticos.

Aspectos administrativos. La parte administrativa de la granja estará gestionada por un personal total de 2 colaboradores, los cuales estará dividida de la siguiente manera: 1 colaborador encargado de la operación de producción de la granja, velando por el adecuado funcionamiento de cada galpón; 1 colaborador que va a ser en encargado de las ventas, este tendrá la función de unir la producción con la distribución, y será el encargado o encargada de manejar el total del funcionamiento de la granja, tendrá la función de poder negociar precios que un cliente y promover la granja en la comunidad.

Es necesario recalcar que cada una de las áreas cuentas con sus herramientas propias para la ejecución adecuada de sus labores, en casa de la encargad@ general, contara con propio sistema online de contabilización para llegar un control general de la empresa.

El encargado de distribución, este se le asigna un vehículo para que haga las labores de distribución, además un celular con un plan pospago para que pueda comunicarse libremente con los clientes y los colaboradores. En cuanto al área de producción, cada galpón contará con sus medios de limpieza y herramientas para mantenimiento de las mismas, este mantenimiento se refiere a daños causados por las mismas gallinas, el cual es una reparación no especializada. También contará con las medidas de protección adecuadas.

Aspectos legales. La granja debe de cumplir con todas las regulaciones legales vigentes en el país para poder operar y vender el producto que esta ofrece, en este caso huevo. A continuación, se muestra las instituciones que la granja debe de acudir e inscribirse para poder operar de forma legal:

Alcaldía Municipal: Al ser la responsable de la administración local, su labor incluye la planificación y ejecución de proyectos de infraestructura, la promoción del desarrollo económico local y la atención a las necesidades de los ciudadanos.

La granja en primera instancia debe de estar inscrita en la Alcaldía Municipal, esto como primer paso para inscribirse ante la Administración de Renta, además hay obligaciones tributarias propias de la alcaldía que hay que cumplir, como el caso de Impuesto a Bienes Inmuebles y el pago del 2% sobre las ventas, también el pago de la matrícula anual y la recolección de la basura, esto se puede encontrar en el Decreto Ejecutivo No. 455. Plan de Arbitrio Municipal.

Dirección General de Ingresos: Después de estar matriculado en la Alcaldía se debe de inscribir en la Administración de Renta, esto con el objetivo de cumplir con las obligaciones tributarias nacionales, como el caso del Impuesto Sobre la Renta y el Impuesto al Valor Agregado, esto con base en la Ley 822, Ley de Concertación Tributaria.

Instituto Nicaragüense de Seguro Social: El INSS es el encargado de la seguridad laboral y la salud de los trabajadores en Nicaragua, para que una empresa pueda operar de forma legal debe tener inscrito a sus colaboradores en este seguro, este no es opcional, es un seguro obligatorio para todas las empresas que están en el mercado formal, esto se estipula en la Ley No. 539, Ley de Seguridad Social.

Ministerio de Salud: Esta institución es responsable de la promoción, prevención y atención de la salud en el país. Al ser una empresa de alimentos, este debe de estar aprobado por el MINSA, la granja debe de pasar por un proceso de supervisión por parte del MINSA, este debe de aprobar la operación de la granja, esto bajo la Ley No. 423, Ley General de Salud.

El Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y Desarrollo Humano, hace énfasis a este sector bajo los siguientes objetivos:

Eje 2: Fortalecimiento del sector agropecuario, soberanía y seguridad alimentaria

Puesto que promueve la producción sostenible de alimentos básicos y el abastecimiento del mercado nacional, reduciendo la dependencia de importaciones. La granja “El Campesino” aporta directamente a la seguridad alimentaria al aumentar la producción local de huevos, un bien de alto valor nutritivo y bajo costo.

Eje 5: Sostenibilidad ambiental y resiliencia ante el cambio climático

Ya que promueve el manejo racional de los recursos naturales y la producción limpia. La granja utiliza un sistema de aprovechamiento eficiente del agua mediante pozos y bombas hidroneumáticas, reduciendo el desperdicio. La producción local disminuye las emisiones derivadas del transporte de alimentos desde otras zonas, aportando un modelo de producción sostenible, integrando la rentabilidad económica con la responsabilidad ambiental.

El Plan Nacional se articula con los ODS de la Agenda 2030, y el tema se vincula directamente con el ODS 2 y 4.

El ODS 2, que plantea poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. La granja va a contribuir directamente a la seguridad alimentaria al producir una fuente de proteína asequible y de alta calidad (huevo), Esto mejorara la nutrición de la población, especialmente en comunidades con acceso limitado a otras fuentes proteicas.

El ODS 4, centrado en garantizar una educación inclusiva y de calidad, incide en el sector del huevo promoviendo la capacitación y el conocimiento en nutrición y seguridad alimentaria, especialmente entre los jóvenes. A través de la educación, las personas pueden conocer el valor nutricional del huevo como una fuente accesible de proteínas y micronutrientes esenciales. Además, el ODS 4 fomenta prácticas productivas sostenibles en granjas avícolas, lo que contribuye a la seguridad alimentaria y al bienestar social, particularmente en comunidades rurales y países en desarrollo donde el huevo es un alimento esencial y un recurso económico.

Análisis de Entorno

En este análisis se plantea los principales factores del entorno general que inciden en el desarrollo de la granja avícola “El Campesino”. Este establecimiento agropecuario se ubica en la comarca Susucayán, en el municipio El Jícaro del departamento de Nueva Segovia, dirigido por su propietaria la Lic. Blanca López. Esta empresa pertenece al sector primario, puesto que su actividad principal es la avicultura de puesta y cuenta con 5 años de funcionamiento en el mercado.

Análisis de Entorno General. Para su correcta comprensión, se utilizará la metodología de análisis PESTEL para lograr identificar y esbozar cuáles son los principales factores y/o agentes que afectan el correcto desarrollo y funcionamiento de la empresa.

Político-Legal. El sector avícola nicaragüense es afectado por toda norma o política que dirija el estado dentro de la vía legal y que, por tanto, esté dicho sector en la suprema obligación de rendir cuentas y obedecer a las autoridades. Dentro de las normas que el aparato gubernamental ha fomentado están distintas políticas sociales y legales.

Las políticas sociales están ligadas a los objetivos del Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y Desarrollo Humano 2022-2026 (PNLCP-DH 2022-2026.), el cual específicamente presenta distintos programas enfocados en la asistencia y capacitación social, fomento del empleo y actividades económicas. Entre ellos están iniciativas como: Financiamiento y Capacitación de la

Micro y Pequeña Producción Agropecuaria, la Promoción de Cooperativas Agropecuarias, Servicios de Sanidad Animal y Programas Productivos con Orientación a Rubros de Producción Emergente. Estos programas afectan directamente a las empresas del sector, de modo que los propietarios y empleados logran un mejor acceso y desarrollo de habilidades, incentivan las iniciativas emprendedoras mediante créditos y expanden el acceso a segmentos de mercados.

Por otra parte, las políticas legales abarcan distintas pautas que las empresas deben acatar con el fin de beneficiarse de todas las herramientas legales y a su vez beneficiar indirectamente a la sociedad, al cumplir con entereza lo que dicta el marco regulatorio nicaragüense. Dichas normas corresponden a las leyes mipyme, de promoción, de competencia, seguridad social y concertación tributaria.

La Ley N° 645 “Ley MIPYME” impone obligaciones al gobierno de promover iniciativas que faciliten el desarrollo empresarial de la mipyme, la asociatividad, la capacitación continua y el acceso a herramientas tecnológicas de vanguardia. Si bien el cumplimiento supone un reto inmenso, el sector avícola está mayormente favorecido por las mismas puesto que facilita el acceso a la asistencia y capacitación del sector privado en pro del crecimiento y desarrollo empresarial y un mayor aprovechamiento tecnológico y del capital intelectual nacional.

Por lo que se refiere a la Ley N° 601 “Ley de promoción de la competencia”, esta norma regula los distintos sectores económicos en los que pudiese darse algún tipo de práctica competitiva desleal y pudiese traer afectaciones económicas al sector mismo.

La incidencia de la ley se concreta en la medida que obliga a los agentes económicos a no manipular los precios, dividir los mercados y coordinar posturas para eliminar competidores. Por otra parte, agentes no competidores igualmente podrían atentar a la libre competencia si niegan la venta de un bien y condicionan la misma, perjudican el funcionamiento del sector. El sector se ve afectado por dicha ley puesto que promueve la justa competencia, evita los monopolios y convierte el sector en un entorno equitativo, transparente y de beneficio para el conjunto empresarial.

Por su parte, la Ley N° 822 “Ley de concertación tributaria” tiene un impacto significativo en el sector productivo nicaragüense. Dicha ley crea el impuesto de cuota fija para gravar los ingresos de pequeños contribuyentes, establece exenciones del IR para ciertos ingresos y obliga a los contribuyentes a presentar declaraciones y pagar impuestos, incluso para aquellos exentos. El

sector avícola se beneficia de las exoneraciones fiscales para productores agropecuarios y de mipyme industriales y pesqueras, siempre y cuando cumplan con indicadores de productividad, empleo, exportaciones y tecnología. En consecuencia, el incumplimiento de los mismos puede resultar en la suspensión de los beneficios otorgados, lo que reduce al sector a estar sujeto en todo momento a los lineamientos tributarios obligatorios.

Por último, la Ley N° 974 “Ley de seguridad social” establece que ciertos sujetos están obligados a tener seguro obligatorio, lo que incide directamente en el sector productivo. Esta obligación aplica, tal como dicta la ley, a personas vinculadas a otra, ya sea de forma laboral o de servicio, sin importar la naturaleza económica del empleador. Esta disposición afecta al sector avícola puesto que estas empresas deberán adquirir y mantener un seguro que brinde la protección y el bienestar de los trabajadores en caso de enfermedad, accidente o cualquier otra eventualidad. Además, esto también implica un costo adicional para las mipyme, que deberán considerar su estructura de costos y planificación financiera.

Económico. El sector avícola nicaragüense está sostenido por una serie de políticas públicas de tipo tributarias, monetarias, cambiarias e inflacionarias; cuya afectación depende de cómo el gobierno dispone recursos y distintas estrategias en el sector.

Primeramente, la política tributaria actual según el Presupuesto General de la República se enfoca en la captación de más ingresos a través de la justicia fiscal. Al ser de tipo redistributiva, se enfoca en captar más ingresos de los grandes agentes económicos, aumentar el gasto público y condicionar el dinamismo de los sectores productivos como el avícola, que se auxilia del financiamiento de programas apegados al PNLCP-DH 2022-2026.

En segundo lugar, la política monetaria nacional se ha nutrido de distintas herramientas aplicadas por el BCN, que implican ajustes en las tasas de referencia monetaria (TRM) y de deslizamiento cambiario (TDC). En el contexto actual, se aplicó una reducción del 1% en la TDC y a su vez se aplicaron siete aumentos en la TRM. El uso de ambas herramientas denota una política restrictiva que busca ejercer un mayor control de precios y la estabilidad financiera. Pero al centrarse en los efectos de estas políticas para el sector avícola hay que tomar en cuenta que se desconoce qué objetivos busca alcanzar el BCN, ya que estas medidas, por lo general, tienen un plazo corto de aplicación y su prolongación excesiva podría afectar negativamente la economía. Aun así, al mantener un tipo de cambio sin fluctuaciones importantes, el sector avícola dependiente

de la importación de insumos y material genético se beneficia inmensamente, al tener mayor certidumbre en la planificación de su estructura de costos.

Por otra parte, la política cambiaria incide en los sectores económicos en función de cómo se controlan las variaciones del tipo de cambio en el país. Adecuándonos al contexto actual, el tipo de cambio no presenta variaciones puesto que se encuentra en tipo de cambio fijo, lo que denota que la estabilidad del córdoba permitirá a los sectores económicos tener una previsión exacta de la variación del tipo de cambio, de aquellos agentes que exportan e importan, e incluso aquellos agentes que dependen de los que importan bienes necesarios para la producción. Dicho caso, el sector avícola se beneficia al punto de que se prevé no habrá grandes alteraciones de costos en los bienes que exportan como: alimento, pollos y medicamentos.

En otro aspecto, la política de control inflacionario ha sido primordialmente encauzada en lograr controlar los precios de insumos importantes en toda producción como los hidrocarburos, la energía eléctrica y el transporte. Estos mismo inciden directamente como medida paliativa al encarecimiento de materias primas y mejora el poder adquisitivo de los consumidores, lo que conlleva a dinamizar las relaciones de producción e intercambio beneficiando a oferentes y demandantes.

Social-Demográfico. Las características social-demográficas juegan un papel importante en las relaciones que una empresa establece con la sociedad y cómo estas relaciones varían dentro de los diferentes segmentos del mercado al que pertenece. En el caso de la granja avícola “El Campesino”, es importante estar atentos a los cambios que puedan surgir entre los consumidores, segregándolos según su edad, preferencias, valores, modos y estilos de vida.

Estos cambios pueden tener un impacto significativo en las decisiones empresariales y en las relaciones de producción e intercambio con los consumidores. Las creencias que la sociedad tenga sobre el producto, así como las variaciones en la tendencia demográfica de los consumidores, influyen en la toma de decisiones de los responsables de las granjas avícolas. Estas decisiones pueden reconfigurar la oferta de productos, adaptándola a las tendencias modernas de demanda que surgen en el día a día.

La edad de los consumidores es un factor a considerar, ya que diferentes grupos etarios pueden tener preferencias y necesidades distintas en cuanto al consumo de huevos. Además, la

cultura y los valores de la sociedad también pueden afectar las decisiones de compra. Por ejemplo, en algunas zonas donde el consumo de huevos tenga simbolismos o creencias alimentarias y su promedio de consumo por familia sea alto implicaría una mayor demanda en el mercado.

El modo y estilo de vida de los consumidores también son factores relevantes. Por ejemplo, si hay una tendencia creciente hacia una alimentación saludable o veganismo, esto podría influir en la demanda de productos avícolas y, por ende, en las decisiones estratégicas de la granja avícola El Campesino.

La granja avícola El Campesino debe estar atenta a los cambios en la sociedad, estudiar separadamente a los consumidores según tendencias demográficas y considerar factores como la edad, la cultura, el promedio de consumo por familia, el aumento demográfico, el modo y estilo de vida, la demanda y su poder adquisitivo. Esto permitirá tomar decisiones más acertadas, mayor beneficio empresarial y poder ajustar su oferta de productos a las necesidades y preferencias cambiantes del mercado.

Tecnológico. La tecnología es aquel conjunto de equipos, técnicas e innovaciones que influyen en los procesos productivos y deben estar a la vanguardia del más alto nivel de aprovechamiento científico e intelectual. Por lo general, estos avances se procuran aplicar en aras de la mejora del plantel donde se produce, en espera de lograr un aumento de beneficios a largo plazo. Este aprovechamiento dependerá directamente de la capacidad de las empresas de adquirir tecnología de punta y tecnificar a sus empleados.

Para el caso en cuestión, la granja El Campesino poseerá un sistema de suministro de agua con abrevaderos colgantes, cuyo vital líquido se obtiene por bomba de succión hidroneumática en un pozo artesiano. En el mismo sentido, la mejora realizada en el alimento concentrado es otra característica que incide en dicho sector, puesto que este y otros avances tecnológicos como el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para mejorar la comunicatividad; les da mayor credibilidad frente a los consumidores y a su vez, representa aumento en la eficiencia, productividad y utilidades.

Ecológico. El análisis de la incidencia ecológica abarca todas aquellas medidas que tomará la empresa en pro de la conservación ambiental, adoptando una disposición que trate de beneficiar a la empresa sin descuidar la preservación del medio ambiente. Siendo un sector de actividad agropecuaria existen diversas afectaciones que podrían ocurrir como la limitación del recurso agua, la propensión a desastres naturales, afectaciones climáticas y la dificultad de acceso de los insumos según la ubicación geográfica. Dichas incidencias deben neutralizarse con las soluciones óptimas, tratando de preservar el medio ambiente.

Afortunadamente, los procesos productivos tienen medidas de uso racional de recursos como el agua, a través del sistema de abrevaderos colgantes donde se utiliza lo necesario. Este uso racional es importante, porque podría influir en el clima y este afectar los demás recursos. Por tanto, las medidas ambientales son correctamente aplicadas y siguiendo la misma línea podría crearse alguna medida adicional que mejore la preservación de los recursos y el ecosistema.

Análisis de Entorno Específico. El presente análisis establece los principales factores del entorno específico que afectan directamente a la granja avícola El Campesino en función del sector avícola.

Grado de Rivalidad Existente Entre Los Competidores Actuales. La empresa a nivel local no cuenta con competidores directos, porque las granjas que existen en el municipio son demasiado pequeñas, de aproximadamente 50 a 100 gallinas lo cual no significa una competencia para esta explotación; sin embargo, la competencia que, si se pudiera llegar a considerar, es exterior a la localidad, que sería la empresa “El Granjero” y “La Barranca”, pero estas no son una amenaza para la granja porque esta es líder en precio y calidad a nivel local. Por tanto, se puede decir que el grado rivalidad es bajo entre estas empresas y la granja en estudio, ya que debido a la alta demanda de este bien no se puede satisfacer en su totalidad, de manera empírica se puede determinar que una posible solución a esto sería la ampliación de producción por medio de la asociación de las empresas de este sector.

Los costos fijos de la granja han presentado un incremento, principalmente en la comida de las gallinas ya que en los últimos 6 meses han tenido un aumento de precio del 66.6%. La fundamental diferencia del huevo de la granja “El Campesino” con la de las empresas externas es la calidad y frescura con la que llegan a los consumidores, para explicar un poco esto nos centramos en que debido a que esta empresa es local llega con rapidez (a una hora máximo) a los puntos de

distribución mientras que los huevos de las otras empresas tienen una gran desventaja porque les toma tiempo llegar ya que el bien pierde la frescura y tiene un mayor precio.

Amenaza de Entrada de Nuevos Competidores. La principal barrera de entrada para nuevos competidores es el capital inicial, porque para que la empresa sea rentable tiene que tener producción a escala. Al igual que sostener la empresa implica un alto costo de inversión tanto monetario como de supervisión de las gallinas, ya que si se pasa por alto algún síntoma anormal en un gallina se podría perder todo el activo biológico y toda la producción en un aproximado de 4 días. Así como la inversión de capital es importante, los conocimientos acerca del cuidado y manejo de las gallinas es fundamental, siendo esta otra barrera de entrada que posee, ya que si no cuenta con los conocimientos necesarios el empresario puede perder todo el capital invertido.

Otra dificultad que se presenta es el abastecimiento de pollitas de postura porque a nivel nacional no se producen, lo cual implica regirse a la importación de estas, en la actualidad se puede mencionar que debido a afectaciones de gripe aviar en las gallinas las importaciones fueron canceladas.

Amenaza de Productos Sustitutos. Existen numerosos productos sustitutos del huevo de gallina como puede ser el huevo de codorniz que actualmente se encuentra distribuyéndose en distintos supermercados del país, como también el huevo en polvo dicho producto es alto en niveles de nutrientes, pero también comercializado a un precio muy alto para el ciudadano promedio.

Se pudo constatar entre las relaciones existentes entre productos similares, ya sea en este caso es el huevo se encontró que a nivel de comunidad la preferencia estaría dada por la frescura y calidad en que se mantiene debido a la corta distancia en el transporte de la granja a las tiendas de abastecimientos, panaderías o pulperías y así es que las personas de la comunidad prefieren el huevo de su localidad que el transportado desde Managua con una gran pérdida de la frescura y calidad por el trayecto del viaje.

Poder de Negociación de Los Proveedores. En este rubro queda concentrado en un único proveedor en los pollitos para crianza de ponedoras siendo Purina, ya que muy pocos productores tienen la capacidad para la producción de huevo.

De los pocos proveedores de alimentos para las gallinas ponedoras siendo mayormente requerido Purina con su línea de alimento especializado para engorde llamado “Bio” con el cual

se alimentan durante toda su etapa de ponedoras con un precio promedio de 1,400 córdobas, en cuestión a los insumos, en concreto, insumos veterinarios se limita a dos únicos proveedores que serían Purina y Disatyr debido a que son las únicas empresas en vender medicamentos y vacunas especializadas para gallinas ponedoras.

El productor se encuentra restringido en la compra de cualquier alimento o insumo de diferente proveedor debido a que las gallinas son de un cuidado hermético y puede decirse muy volátiles a enfermedades de transmisión entre ellas mismas, por lo que cualquier alimento puede llegar a causarles daño o algo similar, señalando el producto que solo en casos de extrema emergencia se puede optar a insumos médicos genéricos.

En síntesis, el productor tiene poco margen de negociación contra el proveedor debido a que el proveedor no tiene competencia directa y debido a esto tiene un gran poder sobre los precios dados a las granjas avícolas.

Poder Negociador de Los Clientes. Al analizar el poder de negociación de los clientes, es importante identificar quiénes son los clientes y evaluar su influencia en el mercado. En el caso de la granja avícola “El Campesino”, sus principales clientes son establecimientos comerciales y de alimentos, como panaderías y distribuidoras que se encargan de la distribución minorista. Estos compradores ejercen un poder de compra moderado debido a su alta demanda en el comercio de huevos. La necesidad de los clientes por adquirir un producto de alta calidad, aunado a la escasez de otros oferentes en la distribución local, genera una fuerte dependencia de la producción total de la granja.

El mercado de huevos en la localidad de Susucayán, departamento de Nueva Segovia, se caracteriza por la concentración de un volumen significativo de compras, lo que implica que la granja abastece el 5% del total de la demanda de huevos en esa área. Es importante destacar que, al tratarse de un bien normal con pocos sustitutos cercanos, la alta demanda en esta localidad supera la capacidad de producción de la granja, lo que genera una rápida y casi inmediata distribución del producto.

La calidad única del producto, debido a su frescura, es un criterio de gran importancia para los compradores en su cesta de mercado. Además, al ser un ingrediente básico en la elaboración

de productos alimenticios, los compradores ejercen presión en el sector para obtener un producto de calidad al mejor precio posible.

La granja “El Campesino” depende en gran medida de las decisiones de compra de sus clientes, ya que, si estos optarán por otros competidores, la producción de huevos tendría que ser reubicada y supondría una grave crisis para la pequeña explotación. Por lo tanto, existe un grado moderado de negociación que afecta directamente los procesos de producción, distribución y comercialización de esta mipyme y su dirección debe tomar en cuenta la que puede existir la necesidad de encontrar nuevos compradores.

Además, las dificultades o problemas que enfrenten los clientes en sus propios comercios pueden tener un impacto indirecto en la granja El Campesino. Si los clientes experimentan una menor rentabilidad en sus sectores, podrían ejercer presión en el sector avícola y exigir mejores condiciones de negociación. Por otro lado, algunos consumidores poseen un amplio conocimiento sobre el mercado avícola y podrían considerar la posibilidad de producir sus propios huevos o incluso establecer su propia empresa, a pesar de las barreras de entrada que existen.

En resumen, la granja avícola El Campesino se encuentra en una posición en la que sus clientes ejercen un poder de negociación moderado. Su dependencia de los clientes y la concentración de compras en el mercado local, combinadas con la importancia de la calidad y el precio del producto, hacen que las decisiones de los clientes tengan un impacto significativo en los procesos y la viabilidad de la empresa.

Estructura de Costos de Levantamiento y Puesta en Producción

Estructura de Costos de Construcción

La estructura de costos del levantamiento y puesta en producción proyectada la granja avícola consta de un presupuesto general en el cual se reflejan los materiales de construcción requeridos para la construcción de 2 galpones, como se muestra a continuación:

Ilustración 15
Presupuesto de Construcción

Granja avícola "El Campesino"					
Presupuesto proyectado de construcciones					
Materiales y Mano de obra					
2 Galpones			Fecha: 16/11/2025		
Materiales	Cantidades	U/M	Precio unitario		Total
Lamina de zinc 12* 28	55	Laminas	C\$	430.00	C\$ 23,650.00
Malla de gallinero 6ft	90	metro	C\$	156.00	C\$ 14,040.00
Alambre de amarre	25	libra	C\$	50.00	C\$ 1,250.00
Bloque 6*8	500	unidad	C\$	22.00	C\$ 11,000.00
Clavo de 1 1/2	20	libra	C\$	53.00	C\$ 1,060.00
Arena	8	metro	C\$	700.00	C\$ 5,600.00
Bolsa de cemento	55	unidad	C\$	363.00	C\$ 19,965.00
Plástico negro	80	yarda	C\$	60.00	C\$ 4,800.00
Vigas y pilares 4*4	44	unidad	C\$	630.00	C\$ 27,720.00
Alfajillas de 2*4 madera	44	unidad	C\$	315.00	C\$ 13,860.00
Regla de 1*3*6 madera	6	Docena	C\$	1,300.00	C\$ 7,800.00
Bisagra	30	unidad	C\$	25.00	C\$ 750.00
Hierro 1/4	1	Quintal	C\$	1,600.00	C\$ 1,600.00
Hierro 3/8	2	Quintal	C\$	2,400.00	C\$ 4,800.00
				Sub total	C\$ 137,895.00
		Mano de obra			C\$ 40,000.00
				Monto neto	C\$ 177,895.00

Ilustración 16
Presupuesto Sistema Eléctrico

Sistema eléctrico					
Materiales	Cantidades	U/M	Precio unitario		Total
Lámparas LED ahorrativas	20	unidad	C\$	95.00	C\$ 1,900.00
Bujías 100 w	15	unidad	C\$	120.00	C\$ 1,800.00
Cables protoduro 3*14	25	metro	C\$	40.00	C\$ 1,000.00
Tubos PVC conduit	45	unidad	C\$	22.00	C\$ 990.00
Caja para puntos	7	unidad	C\$	52.00	C\$ 364.00
Grapas	25	unidad	C\$	45.00	C\$ 1,125.00
Codos	20	unidad	C\$	36.00	C\$ 720.00
Cepos eléctricos	20	unidad	C\$	60.00	C\$ 1,200.00
Interruptores	4	unidad	C\$	70.00	C\$ 280.00
Mufa eléctrica	1	unidad	C\$	410.00	C\$ 410.00
Cinta eléctrica	5	unidad	C\$	35.00	C\$ 175.00
Breaker	2	unidad	C\$	285.00	C\$ 570.00
Tubo galvanizado	1	unidad	C\$	280.00	C\$ 280.00
Alambres dúplex #14	1	Caja	C\$	2,400.00	C\$ 2,400.00
		Sub total			C\$ 13,214.00
		Mano de obra			C\$ 8,500.00
		Monto neto			C\$ 21,714.00

Ilustración 17

Presupuesto Sistema Hídrico

Sistema Hídrico					
Materiales	Cantidades	U/M	Precio unitario		Total
Barriles de agua	2	Unidad	C\$	1,500.00	C\$ 3,000.00
Llaves de pase	7	unidad	C\$	53.00	C\$ 371.00
Tubos PVC	14	unidad	C\$	180.00	C\$ 2,520.00
Codos PVC	15	unidad	C\$	35.00	C\$ 525.00
Pega PVC 1/4OZ	1	unidad	C\$	480.00	C\$ 480.00
Cinta teflón	4	unidad	C\$	15.00	C\$ 60.00
		Sub total			C\$ 6,956.00
		Mano de obra			C\$ 5,000.00
		Elaboracion de pozo y mat.			C\$ 30,000.00
		Monto neto			C\$ 41,956.00
Elaboración propia					

Dichos montos fueron obtenidos mediante cotizaciones a distintas ferreterías nacionales como lo son SINSA, Ferretería Jenny, mercados de comercio nacional, etc. lo anterior incluyéndose los impuestos y fletes correspondientes; se reflejan la elaboración del sistema hídrico y eléctrico de la granja, así mismo, de todo lo antes mencionado se le atribuye el monto por mano de obra, la cual de igual manera se hicieron distintas cotizaciones con especialistas en el rubro de la plomería, eléctricos y maestros de obra, obteniendo sus ofertas se estimó un monto estándar de mano de obra para cada una de las construcciones requeridas en los galpones; en este presupuesto se refleja de igual manera, todos los gastos que implica legalizar la entidad productiva, todo esto con el fin de obtener los costos iniciales.

Estructura de Costos Iniciales

Los costos iniciales son los montos incurridos y necesarios para dar paso a la producción y obtención de beneficios que se estiman alcanzar en la entidad productiva en un determinado tiempo, en busca de recuperar en su totalidad la inversión puesto que estos costos suelen darse una sola vez durante la vida de la empresa.

En el caso de la entidad productiva propuesta, gran parte de estos costos se prevén cada 18 meses.

Ilustración 18*Costos Materiales Directos*

Granja avicola "El Campesino"				
Costos iniciales de produccion				
Fecha: 16/11/2025				
Materiales directos			De 1 a 18 semanas	
Insumos, alimentos y veterinarios	Cantidades	U/M	Precio unitario	Total
Pollos para postura (Isa Brown)	800	Unidad	C\$ 68.00	C\$ 54,400.00
Concentrado Bio Startina	20.22	Quintal	C\$ 1,544.00	C\$ 31,219.68
Bio Crecentina	33.18	Quintal	C\$ 1,475.00	C\$ 48,940.50
Bio Growina	43.17	Quintal	C\$ 1,406.00	C\$ 60,697.02
Bio Pre Postina	20.22	Quintal	C\$ 1,200.00	C\$ 24,264.00
Posturina hp	6	Quintal	C\$ 1,315.00	C\$ 7,890.00
Despique	2	Lotes	C\$ 1,200.00	C\$ 2,400.00
Electrolitos	4	Sobres	C\$ 450.00	C\$ 1,800.00
Antibiotico de amplio espectro	3	Litro	C\$ 1,500.00	C\$ 4,500.00
Vacunas	3	Unidad	C\$ 1,500.00	C\$ 4,500.00
Vitaminas	2	Litro	C\$ 950.00	C\$ 1,900.00
Sulfvit	2	Sobres	C\$ 560.00	C\$ 1,120.00
Desparasitantes	2	Litro	C\$ 850.00	C\$ 1,700.00
Sub total				C\$245,331.20

Ilustración 19*Costos Materiales Directos*

Materiales directos			De de la semana 19 en adelante	
Insumos, alimentos y veterinarios	Cantidades	U/M	Precio unitario	Total
Posturina hp	362.88	Quintal	C\$ 1,315.00	C\$477,187.20

Ilustración 20*Costos Mano de Obra Directa*

Mano de obra directa				
Personal	Mes	Salario bruto	Total	
Trabajador #1	18	C\$ 6,000.00	C\$108,000.00	
Trabajador #2	18	C\$ 6,000.00	C\$108,000.00	
Despique				
Monto neto			C\$216,000.00	

Ilustración 21

Costos Indirectos Fabricación

Costos indirectos de fabricacion (CIF)					
Herramientas mayores y menores	Cantidades	U/M	Precio unitario		Total
Pala	2	Unidad	C\$	355.00	C\$ 710.00
Escoba	3	Unidad	C\$	95.00	C\$ 285.00
Alicate	2	Unidad	C\$	275.00	C\$ 550.00
Aserrin	45	Saco	C\$	25.00	C\$ 1,125.00
Prima de motocicleta	1	Unidad	C\$	4,600.00	C\$ 4,600.00
Bebederos	10	Unidad	C\$	600.00	C\$ 6,000.00
Comederos	60	Unidad	C\$	450.00	C\$ 27,000.00
Carretilla	2	Unidad	C\$	3,000.00	C\$ 6,000.00
Sub total					C\$ 46,270.00

Ilustración 22

Costos Indirectos de Fabricación

Tarifas de servicios basicos		
Servicios basicos	Tarifa mensual	Total de ciclo
Union Fenosa (Energia electrica)	C\$ 550.00	C\$ 9,900.00
Cuota fija de impuesto	C\$ 750.00	C\$ 13,500.00
Sub total		C\$ 23,400.00
Monto neto CIF		C\$ 69,670.00
<hr/>		
TOTAL	C\$	1,054,458.40
<hr/>		
Elaboración propia		

En dichos costos iniciales proyectados se incluyeron la compra de los pollitos ISA Brown en etapa de crecimiento de 1 a 18 semanas cotizados en la empresa Purina, la compra de materiales y mano de obra de la construcción de los galpones, la compra de herramientas mayores y menores, insumos veterinarios y alimenticios siendo estos estimados según conocimiento profesionales de Purina con la ayuda de tablas de cálculo y conversión, en la misma línea se reflejan las cuentas de servicios básicos e impuestos de carácter fijo y la mano de obra directa para un obtener un total de costos iniciales de C\$ 590,666.20.

Ilustración 23
Costos Iniciales

Costo total crianza	C\$ 1,054,458.40
Costo de construcción	C\$ 241,565.00
Costo inicial total	C\$ 1,296,023.40

De igual manera, se elaboró una tabla de amortización la cual nos permite visualizar de forma detallada los montos a pagar por la compra al crédito de una motocicleta en un plazo estipulado, tomando en cuenta los intereses que implica cada pago y por otro lado se elaboró una tabla depreciación lineal la cual permite ver la distribución del valor depreciable a lo largo de la vida útil de forma igual y uniforme de un activo cuyo desgaste físico u obsolescencia no sucede inmediatamente.

Ilustración 24
Amortización

Tabla de amortización Expresada en dólares							
Monto del crédito: \$3,100							
Tasa de interés (anual): 12%							
Cantidad de pagos (mensualidades): 12							
Meses	Deuda inicial	Tasa de interés	Intereses	Amortización	Pago	Pago cordobas	Deuda final
1	\$ 3,100.00	12%	20.6666667	172.222222	\$ 192.89	C\$ 7,059.73	\$2,927.78
2	\$ 2,927.78	12%	19.5185185	172.222222	\$ 191.74	C\$ 7,017.71	\$2,755.56
3	\$ 2,755.56	12%	18.3703704	172.222222	\$ 190.59	C\$ 6,975.69	\$2,583.33
4	\$ 2,583.33	12%	17.2222222	172.222222	\$ 189.44	C\$ 6,933.67	\$2,411.11
5	\$ 2,411.11	12%	16.0740741	172.222222	\$ 188.30	C\$ 6,891.64	\$2,238.89
6	\$ 2,238.89	12%	14.9259259	172.222222	\$ 187.15	C\$ 6,849.62	\$2,066.67
7	\$ 2,066.67	12%	13.7777778	172.222222	\$ 186.00	C\$ 6,807.60	\$1,894.44
8	\$ 1,894.44	12%	12.6296296	172.222222	\$ 184.85	C\$ 6,765.58	\$1,722.22
9	\$ 1,722.22	12%	11.4814815	172.222222	\$ 183.70	C\$ 6,723.56	\$1,550.00
10	\$ 1,550.00	12%	10.3333333	172.222222	\$ 182.56	C\$ 6,681.53	\$1,377.78
11	\$ 1,377.78	12%	9.18518519	172.222222	\$ 181.41	C\$ 6,639.51	\$1,205.56
12	\$ 1,205.56	12%	8.03703704	172.222222	\$ 180.26	C\$ 6,597.49	\$1,033.33
13	\$ 1,033.33	12%	6.88888889	172.222222	\$ 179.11	C\$ 6,555.47	\$ 861.11
14	\$ 861.11	12%	5.74074074	172.222222	\$ 177.96	C\$ 6,513.44	\$ 688.89
15	\$ 688.89	12%	4.59259259	172.222222	\$ 176.81	C\$ 6,471.42	\$ 516.67
16	\$ 516.67	12%	3.44444444	172.222222	\$ 175.67	C\$ 6,429.40	\$ 344.44
17	\$ 344.44	12%	2.2962963	172.222222	\$ 174.52	C\$ 6,387.38	\$ 172.22
18	\$ 172.22	12%	1.14814815	172.222222	\$ 173.37	C\$ 6,345.36	\$ -
Elaboración propia							

Ilustración 25
Depreciación

Características				
Costo neto		\$		3,100.00
Valor residual		\$		800.00
Vida útil				12
Depreciación		\$		191.67
Año	Valor en libro	Depreciación	Depreciación	Depreciación acumulada
0	\$ 3,100.00			
1	\$ 2,908.33	\$ 191.67	\$	191.67
2	\$ 2,716.66	\$ 191.67	\$	383.34
3	\$ 2,524.99	\$ 191.67	\$	575.01
4	\$ 2,333.32	\$ 191.67	\$	766.68
5	\$ 2,141.65	\$ 191.67	\$	958.35
6	\$ 1,949.98	\$ 191.67	\$	1,150.02
7	\$ 1,758.31	\$ 191.67	\$	1,341.69
8	\$ 1,566.64	\$ 191.67	\$	1,533.36
9	\$ 1,374.97	\$ 191.67	\$	1,725.03
10	\$ 1,183.30	\$ 191.67	\$	1,916.70
11	\$ 991.63	\$ 191.67	\$	2,108.37
12	\$ 799.96	\$ 191.67	\$	2,300.04
Elaboración propia				

Nota: Método de depreciación en línea recta

El principal objetivo de las tablas de amortización y depreciación antes mencionadas es para tener un control y conocimiento de pago y valor monetario del equipo de reparto a lo largo del ciclo productivo, siendo este una moto Yamaha XTZ 125.

Posteriormente, se prosiguió a identificar los costos de operación en el cual se reflejan las cuentas de costos y gastos incurridos durante la generación del bien, siendo estos necesarios establecerlos para mantener la granja en pie, la línea de proceso y garantizar un equipo eficiente y eficaz.

Ilustración 26

Estructura de costos fijos y variables de producción mensual

Materiales e insumos	Cantidad	U/M	Precio unitario	Total
Posturina hp	67.05161217	Quintal	1315	C\$88,172.87
Cajillas	736	Unidad	1	C\$ 736.00
Gasolina	42.55319149	Litros	47	C\$ 2,000.00
Monto neto				C\$90,908.87

Los costos de operación de la entidad productiva se miran reflejados el precio del alimento especializado para las gallinas de postura de acuerdo con su consumo mensual. En los costos operacionales también se refleja el precio de la cajilla como materia prima (sin huevos) y cantidades necesarias a adquirir esto según el estimado de producción mensual, que se calcula un 92% de postura en la granja, el combustible que se requiere para la motocicleta al cumplir su ruta diaria de reparto y se elaboró una nómina para determinar el pago de los colaboradores con el fin de definir con exactitud los sueldos, sus bonificaciones y deducciones correspondientes.

Determinación Proyectada de Precio

La determinación de precios para el producto tiene como objetivo central entrever la posibilidad de maximizar los beneficios de la granja avícola El Campesino, sin llegar a reducir la calidad que le diferencia del producto de la competencia. Para lograr estos objetivos se calcularon los costos a los que se debe incurrir para alcanzar el objetivo general del proyecto. Dentro de estos costos están: los costos de construcción de galpones, los costos de adquisición y manutención de pollitas y los costos indirectos de fabricación.

Ilustración 27

Determinación del precio

Determinación del precio de venta	
Costos de iníciales de producción	C\$ 1,054,458.40
Costos de construcción	C\$ 241,565.00
Total	C\$ 1,296,023.40
Producción de cajillas de huevo en el ciclo	13,248
Costo de producir una cajilla de huevo	C\$ 97.83
Margen de utilidad	45.65%
Precio de una cajilla	C\$ 180.00
Elaboración propia	

Habiendo presentado los costos en que se incurrirán se estimó cual será el costo de producir una unidad, en este caso una cajilla de 30 huevos, y cuál será el precio deseado de venta. En la tabla anterior, se observa que los componentes del costo de producción son nada más adquisición y manutención del material biológico, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación y costos de construcción de los galpones.

Con respecto al costo de producción, se manejará el precio impuesto a unidad del producto, la cajilla de huevo. Así se espera en el ciclo con un 92% de postura, una producción total al final del ciclo de 13,248 cajillas a un precio actual de C\$ 180, que arroja ingresos brutos al final del ciclo de C\$ 2,384,640.00. Teniendo entonces un total de costos de producción de C\$ 1,054,458.40 y dividiendo entre la producción del ciclo, se obtiene que el costo de producir una unidad es de C\$ 97.83, y además con un margen del 45.65% de ganancia se muestra un precio de venta de C\$ 180.

Se conoce con anterioridad que esta actividad económica maximiza sus utilidades en cuanto mayor sea la inversión al negocio mismo. No es de esperarse que, al reconocer un aumento sustancial en la inversión directa de la empresa, se reduzca en cierta cantidad los costos y por ende de paso libre a la gerencia en elegir con mayor libertad un margen de ganancias mayor.

Estados Financieros

Al obtener el costo inicial, los costos operativos y el precio proyectado de las cajillas de huevo se elaboró un flujo de efectivo reflejando los principales ingresos y egresos para poder identificar el flujo neto en un plazo de 18 meses, siendo esto la mayor herramienta para estimar o definir la rentabilidad de la entidad productiva. Así mismo, ayudará a determinar la liquidez monetaria con la que cuenta la granja avícola en un periodo de 18 meses (equivalente a un ciclo de producción), para proporcionar una visión clara de la rentabilidad de esta granja puede generar a futuro ante una posible inversión.

Sin embargo, primero se debe definir este estado financiero, se conoce como flujo de efectivo al movimiento de dinero en efectivo que entra y sale de la empresa. Esto incluye tanto los ingresos generados por las ventas, como los gastos de operación y las inversiones en activos fijos, el cual este flujo trabajó en la identificación de ingresos y costos estandarizados por la inflación mensual; por ende, el flujo de caja neta estandarizado, con un valor residual, fue de C\$160 mil, esto por la venta de gallinas en el 18^{vo} mes.

Para su elaboración se tomó en consideración los siguientes aspectos; en primer lugar, el supuesto de 800 gallinas a un nivel de postura del 92%, obteniendo una producción mensual de 736 cajillas de huevo.

Ilustración 28
Producción de huevos

Ciclo	Cantidad de aves	% Postura	Huevos al día	Mensual	Ciclo completo
1	800	92%	736	22,080	397,440

Cada elemento de la producción se verá afectado por la inflación; sin embargo, se pretende mantener el precio de la cajilla de huevo constante para establecerse competitividad en el mercado local, por ende, en el transcurso del ciclo productivo se mantendrán constantes los ingresos brutos.

También se realizó en análisis del Valor Actual Neto (VAN) que es una herramienta financiera que se utiliza para evaluar proyectos comparando el valor actual de los flujos de caja futuros con la inversión inicial, obteniendo que de la proyección de la VAN en el primer ciclo productivo no se va a recuperar la inversión inicial por lo cual a corto plazo no sería rentable; de igual manera se calculó la Tasa Interna de Retorno (TIR), se puede decir que la Tasa Interna de Retorno es el porcentaje de beneficio o pérdida que conlleva cualquier inversión, resultando que los valores de la TIR se encuentran en un porcentaje de beneficio del 1% por lo cual no sería rentable a corto plazo.

Ilustración 29
Razones financieras

VAN	-C\$859,573.01
TIR	1%

A continuación, se presenta el flujo de efectivo, el cual es sustentado por un estado de situación financiera:

Ilustración 30
Flujo de efectivo


Estado financiero																			
<u>Flujo de efectivo proyectado de un periodo productivo (18 meses)</u>																			
Granja “El Campesino”																			
																			
PERIODO (meses)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Ingresos																			
Producción (cajilla)		736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736	736
Precio de venta (cajilla)		C\$ 180.00	C\$ 180.00	C\$ 180.00	C\$ 180.00	C\$ 180.00	C\$ 180.00	C\$ 180.00	C\$ 180.00	C\$ 180.00	C\$ 180.00	C\$ 180.00	C\$ 180.00	C\$ 180.00	C\$ 180.00	C\$ 180.00	C\$ 180.00	C\$ 180.00	C\$ 180.00
Ingresos brutos		C\$ 132,480.00	C\$ 132,480.00	C\$ 132,480.00	C\$ 132,480.00	C\$ 132,480.00	C\$ 132,480.00	C\$ 132,480.00	C\$ 132,480.00	C\$ 132,480.00	C\$ 132,480.00	C\$ 132,480.00	C\$ 132,480.00	C\$ 132,480.00	C\$ 132,480.00	C\$ 132,480.00	C\$ 132,480.00	C\$ 132,480.00	C\$ 132,480.00
Gastos y costos operativos																			
Servicios básicos		C\$ 550.00	C\$ 550.00	C\$ 550.00	C\$ 550.00	C\$ 550.00	C\$ 550.00	C\$ 550.00	C\$ 550.00	C\$ 550.00	C\$ 550.00	C\$ 550.00	C\$ 550.00	C\$ 550.00	C\$ 550.00	C\$ 550.00	C\$ 550.00	C\$ 550.00	C\$ 550.00
Cajillas		C\$ 736.00	C\$ 736.00	C\$ 736.00	C\$ 736.00	C\$ 736.00	C\$ 736.00	C\$ 736.00	C\$ 736.00	C\$ 736.00	C\$ 736.00	C\$ 736.00	C\$ 736.00	C\$ 736.00	C\$ 736.00	C\$ 736.00	C\$ 736.00	C\$ 736.00	C\$ 736.00
Salario		C\$ 12,000.00	C\$ 12,000.00	C\$ 12,000.00	C\$ 12,000.00	C\$ 12,000.00	C\$ 12,000.00	C\$ 12,000.00	C\$ 12,000.00	C\$ 12,000.00	C\$ 12,000.00	C\$ 12,000.00	C\$ 12,000.00	C\$ 12,000.00	C\$ 12,000.00	C\$ 12,000.00	C\$ 12,000.00	C\$ 12,000.00	C\$ 12,000.00
Concentrado		C\$ 40,139.91	C\$ 40,139.91	C\$ 40,139.91	C\$ 40,139.91	C\$ 40,139.91	C\$ 40,139.91	C\$ 40,139.91	C\$ 40,139.91	C\$ 40,139.91	C\$ 40,139.91	C\$ 40,139.91	C\$ 40,139.91	C\$ 40,139.91	C\$ 40,139.91	C\$ 40,139.91	C\$ 40,139.91	C\$ 40,139.91	C\$ 40,139.91
Depreciación (mensual)		C\$ 7,018.96	C\$ 7,018.96	C\$ 7,018.96	C\$ 7,018.96	C\$ 7,018.96	C\$ 7,018.96	C\$ 7,018.96	C\$ 7,018.96	C\$ 7,018.96	C\$ 7,018.96	C\$ 7,018.96	C\$ 7,018.96	C\$ 7,018.96	C\$ 7,018.96	C\$ 7,018.96	C\$ 7,018.96	C\$ 7,018.96	C\$ 7,018.96
Combustible		C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00
Amortización (cuota/mes)		C\$ 172.22	C\$ 172.22	C\$ 172.22	C\$ 172.22	C\$ 172.22	C\$ 172.22	C\$ 172.22	C\$ 172.22	C\$ 172.22	C\$ 172.22	C\$ 172.22	C\$ 172.22	C\$ 172.22	C\$ 172.22	C\$ 172.22	C\$ 172.22	C\$ 172.22	C\$ 172.22
Costos y Gastos totales		C\$ 62,617.09	C\$ 62,617.09	C\$ 62,617.09	C\$ 62,617.09	C\$ 62,617.09	C\$ 62,617.09	C\$ 62,617.09	C\$ 62,617.09	C\$ 62,617.09	C\$ 62,617.09	C\$ 62,617.09	C\$ 62,617.09	C\$ 62,617.09	C\$ 62,617.09	C\$ 62,617.09	C\$ 62,617.09	C\$ 62,617.09	C\$ 62,617.09
Ingresos antes de impuesto		C\$ 69,862.91	C\$ 69,862.91	C\$ 69,862.91	C\$ 69,862.91	C\$ 69,862.91	C\$ 69,862.91	C\$ 69,862.91	C\$ 69,862.91	C\$ 69,862.91	C\$ 69,862.91	C\$ 69,862.91	C\$ 69,862.91	C\$ 69,862.91	C\$ 69,862.91	C\$ 69,862.91	C\$ 69,862.91	C\$ 69,862.91	C\$ 69,862.91
Cuota fija		750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750
Ingreso después de impuesto		C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91
Costo inicial	-C\$	1,296,023.40																	
Valor residual	C\$	160,000.00	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ 160,000.00
Flujo neto	-C\$	1,296,023.40	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 69,112.91	C\$ 229,112.91

Ilustración 31
Estado de Situación Financiera

Granja avícola "El Campesino"			
Estado de Situación Financiera proyecto para un ciclo productivo			
Del 01 de Enero de 2026 al 30 de junio de 2027			
Expresado en cordobas			
Activo		Pasivo	
Activo corriente		Pasivo corriente	
Banco	C\$ 2,384,640.00	Nomina por pagar	C\$ 200,880.00
Total de activo corriente	C\$ 2,384,640.00	INSS laboral	C\$ 15,120.00
Activos no corriente		Impuesto sobre la renta-cuota fija	C\$ 13,500.00
Terreno	C\$ 219,000.00	Total de pasivo corriente	C\$ 229,500.00
Edificio	C\$ 177,895.00	Total de pasivo	C\$ 229,500.00
Vehículo	C\$ 113,522.00		
Inventario de materiales y suministros	C\$ 1,558.46	Patrimonio	
Herramientas y enseres	C\$ 46,270.00	Capital social	C\$ 2,108,321.64
Depreciación del equipo de transporte	-C\$ 7,018.96	Utilidad neta	C\$ 1,560,438.78
Activos biológicos	C\$ 54,400.00	Total de patrimonio	C\$ 3,668,760.42
Gastos de organización e instalaciones	C\$ 241,565.00		
Gastos de constitución	C\$ 668,118.40		
Amortización para gastos de instalación	-C\$ 1,689.48		
Total de activo no corriente	C\$ 1,513,620.42		
Total de activo	C\$ 3,898,260.42	Total de pasivo+patrimonio	C\$ 3,898,260.42

Elaborado por Melissa Carmona

Revisado por Daniel Latino

Autorizado por Elvis León

Este estado financiero presenta una alta concentración de activos corrientes representado en un 61.17% (ver Anexos). La cuenta de banco representa el 61.17% del activo total. Una participación elevada implicando mayor liquidez inmediata e indica el peso de los recursos líquidos.

En cuanto a los pasivos, la totalidad de los pasivos se clasifican como corrientes, lo que representa que la granja tiene obligaciones inmediatas que deben ser pagadas en el corto plazo. Esto subraya la necesidad de una gestión cuidadosa de los recursos financieros para cumplir con estas obligaciones y mantener la liquidez necesaria. La cuenta más representativa fue nómina por pagar con promedio de 87.53% en el periodo. Lo que representa un porcentaje muy significativo en relación con los pasivos totales, indicando la proporción de obligaciones a corto plazo.

En términos de patrimonio, este representado por mayoritariamente por la cuenta de capital social con un peso porcentual de 57.47% y utilidad neta de 42.53%. Estos altos porcentajes proyectados estipulan una sólida posición de propiedad, lo que implica que la

granja es financiada en gran medida con utilidades. Además, evidencia una estabilidad financiera proyectada, ya que los activos superarán significativamente a los pasivos y, por lo tanto, existe una base sólida para el crecimiento y desarrollo de la empresa.

Ilustración 32

Estado de resultado

Granja avicola "El Campesino"	
Estado de resultado proyecto para un ciclo productivo	
Del 01 de Enero de 2026 al 30 de junio de 2027	
Expresado en cordobas	
Ventas	C\$ 2,384,640.00
Costo de venta	C\$ 545,453.22
Utilidad bruta	C\$ 1,839,186.78
Gasto operativos	C\$ 265,248.00
Gastos administrativos	C\$ 216,000.00
Gasto de venta	C\$ 49,248.00
Utilidad antes de impuestos	C\$ 1,573,938.78
Impuesto cuota fija	C\$ 13,500.00
Utilidad neta	C\$ 1,560,438.78

Elaborado por Melissa Carmona

Revisado por Daniel Latino

Autorizado por Elvis León

En el estado de resultado los ingresos están representados por la cuenta de banco, el costo de ventas representa el 22.87% de los ingresos, lo que muestra una utilidad bruta estable, los gastos operativos son de 11.12% de las ventas, lo que impacta directamente en la utilidad. Y la utilidad neta es de 65.44% reflejando la rentabilidad final.

Indicadores Financieros

Para determinar la rentabilidad financiera de esta propuesta se calcularon y analizaron tres tipos de ratios financieros, los cuales son relevantes para establecer si la empresa será rentable, líquida y solvente. Primeramente, se analizó el ratio de liquidez donde se encontró a los ratios de capital de trabajo y liquidez corriente, el capital de trabajo es la diferencia entre los activos corrientes de una empresa (todo lo que la empresa posee o se le debe, como el efectivo y las cuentas por cobrar) y sus pasivos (todo lo que debe), lo que se traduce a la granja va a disponer a pagar todas sus deudas en el corto plazo para seguir trabajando y seguir

expandiéndose bajo un Capital de Trabajo Neto (CNT) de C\$ 2,155,140.00 en promedio del ciclo productivo. Junto a esto se encuentra la razón de liquidez corriente, es la capacidad que tiene la empresa con sus activos a corto plazo o circulante, para cubrir sus deudas de corto plazo, obteniendo 10.39, lo que significa que, por cada córdoba de deuda, se tienen 10.39 córdobas para cubrir deudas a corto plazo.

Ilustración 33
Ratios Financieros

Razones de liquidez a corto plazo			
Periodo	Capital de trabajo	Liquidez corriente	
	Activo corriente-Pasivo corriente	Activo corriente/Pasivo corriente	
Ciclo productivo	C\$ 2,155,140.00	10.39058824	

Razones de solvencia a largo plazo		
Periodo	Razon de endeudamiento	Razon de apalancamiento
	Pasivos totales/Activos totales	Pasivos totales/Patrimonio
Ciclo productivo	0.058872414	0.062555189

Razones de rentabilidad			
Periodo	Margen bruto	Margen de utilidad neta	ROE
	Utilidad bruta/Ventas	Utilidad neta/Ventas	Utilidad neta/Patrimonio neto
Ciclo productivo	77.13%	65.44%	42.53%

Elaboración propia

Para determinar las razones de solvencia, en primera instancia se calculó el ratio de endeudamiento, es el cociente que muestra el grado de endeudamiento con relación al patrimonio. Este ratio evalúa el impacto del pasivo total con relación al patrimonio, para el caso en estudio se obtuvo un porcentaje de 5% indicando que la empresa dependerá en menor medida de la deuda para financiar sus operaciones y tiene un mayor porcentaje de capital propio. Esto señala una mayor estabilidad financiera, ya que la empresa tendrá menos obligaciones de pago de intereses y principalmente de deuda.

Y también, se calculó la razón de apalancamiento, es el cociente que muestra el grado de endeudamiento con relación al patrimonio. Esta ratio evalúa el impacto del pasivo total con relación al patrimonio, la proyección muestra un ponderado de 0.06 lo que explica que los pasivos (nivel de deudas) son significativamente muy bajos en comparación al patrimonio neto que se tendrá.

Por último, se proyectaron los ratios de rentabilidad, es un indicador que permite evaluar la eficiencia de la gestión empresarial. Mide la capacidad de generar beneficios y la viabilidad del negocio sin tener en cuenta el tipo de financiación. En el margen utilidad bruta es la división de las ventas brutas con el costo de ventas dando un promedio de 77.13% representando el porcentaje de ganancia luego de los costos de venta.

También se estimó el margen de utilidad neta, donde ya estaría agregado el impuesto, que en este caso solo sería el de cuota fija, por el cual se puede determinar que la división de la utilidad neta entre las ventas con un promedio de 65.44%, esto significa los ingresos generados después de los costos de ventas, gastos operativos e impuestos.

Conclusiones

El análisis de mercado, técnico y de entorno aplicado ha confirmado que la implementación de una propuesta de inversión para la granja avícola “El Campesino” posee factibilidad y solidez. La planificación técnica se basó en el cálculo de los costos de construcción y levantamiento mediante datos presupuestados dotados de fiabilidad. Desde el ámbito comercial, la propuesta dota a la granja de alta competitividad, con la proyección de 13,248 cajillas producidas en el ciclo de 18 meses con precio de venta que garantiza una ganancia bruta aproximada de 45.65%. Al contemplar este margen se puede inferir que existe a prima vista una sólida sostenibilidad financiera de la propuesta, puesto que el ciclo de operación tiene capacidad de obtención de ingresos por ventas que exceden con holgura los costos directos de puesta en marcha.

En segundo lugar, al determinar la estructura de costos se valida aún más la viabilidad. De esta se partió conociendo los costos iniciales y totales, desglosando detalladamente cada uno y diferenciándolos por fijo o variable. Se procedió a la estimación correcta de las proyecciones de egresos e ingresos en pro de asegurar un correcto cálculo de las utilidades, proporcionando a los propietarios un control preciso de los flujos y evitando las inobservancia presupuestaria manteniendo en regla la propuesta de inversión.

En conclusión, la aplicación de análisis a los indicadores financieros confirma la viabilidad certera de la propuesta, aunque con un riesgo cauteloso de un mayor retorno a mediano y largo plazo. Los datos arrojan que la granja tiene una proyección de solidez estructural en la propuesta de inversión, con una liquidez de 10.39 y una dependencia de a lo sumo 5%. Si bien es cierto los valores actuales y de retorno ya evidencian que la recuperación total prospera lentamente en el primer ciclo de producción, la inversión propuesta es financieramente viable genera rendimientos que absorben al mediano plazo los costos totales, en atención al cumplimiento del objetivo general.

Recomendaciones

- Se sugiere modular la estrategia de gestión del capital proyectado en función de la liquidez proyectada. Dado que los indicadores dejan ver un margen considerable de capital de trabajo, se recomienda no mantener ese efectivo sin circulación ni rendimiento. En virtud del conocimiento resultante, se debe formalizar reinversiones de los flujos positivos enfocándolos en activos que aumenten mayor retorno. Esto podría contemplarse en una ampliación mayor de la capacidad productiva con la construcción de más galpones, utilizando ese capital ocioso y optimizando la rentabilidad.
- Se sugiere adoptar una perspectiva de administración y gestión a mediano plazo que abarque más ciclos productivos. Los márgenes de rentabilidad sobresalientes y el bajo endeudamiento esperado garantizan una viabilidad sólida, por lo que se recomienda, utilizando dicha fortaleza, consolidar la cuota de mercado y negociar condiciones mejores con los proveedores. Esta misma debe enfocarse siempre en aumentar el volumen de ventas en aprovechamiento de los beneficios que conlleva el poder mercado y de negociación que supondría aplicar dicha estrategia.
- Se sugiere adoptar sistema de recolección de datos mediante aplicación móvil emulando a PRIMA Poultry de Hendrix Genetics, para registrar y recolectar la postura diaria por ciclo productivo. Esta medida supondría convertir un supuesto crítico como es la tasa de postura en una métrica observable y controlable. La administración podrá cuantificar con exactitud el costo unitario, pudiendo tomar acciones correctivas inmediatas ante problemas de eficiencia. Se espera mantener una base de datos para comparar y validar los flujos de caja proyectados, lo cual es indispensable en pro del cumplimiento de los objetivos establecidos.

Referencias Bibliográficas

- Arévalo Robleto, C. R., & Corea Mejía, J. A. (2022). *Estudio a nivel de prefactibilidad del proyecto de ampliación a la granja avícola Camaguey ubicada en la comarca de Nimboja en el municipio de Masatepe, Masaya*. Universidad Nacional de Ingeniería, Managua. Recuperado el 30 de Septiembre de 2025, de <https://ribuni.uni.edu.ni/4923/>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2015, 21 de octubre). *Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015 70/1. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el*. New York, United States of America. Recuperado el 30 de Septiembre de 2025, de https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_es.pdf
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (2006, 25 de noviembre). *Texto Consolidado Ley N°. 601, Ley de Promoción de la Competencia*. Managua, Nicaragua: La Gaceta Diario Oficial. Recuperado el 30 de Septiembre de 2025, de <http://digesto.asamblea.gob.ni/consultas/util/pdf.php?type=pdf&iunp=MTk1NjI%3D&valordominio=MTQ3>
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (2008, 08 de febrero). *Ley No. 645*. Managua, Nicaragua: La Gaceta Diario Oficial. Recuperado el 30 de Septiembre de 2025, de <http://legislacion.asamblea.gob.ni/gacetas/2008/2/g28.pdf>
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (2024, 09 de enero). *Texto Consolidado, Ley N° 423, Ley General de Salud*. Managua, Nicaragua: La Gaceta Diario Oficial. Recuperado el 30 de Septiembre de 2025, de <http://legislacion.asamblea.gob.ni/gacetas/2024/1/g2.pdf>
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (2024, 28 de noviembre). *Ley N°. 1225, Ley Anual de Presupuesto General de la República*. Managua, Nicaragua: La Gaceta Diario Oficial. Recuperado el 30 de Septiembre de 2025, de <http://legislacion.asamblea.gob.ni/gacetas/2024/11/g221.pdf>
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (2025, 18 de febrero). *Texto Íntegro de la Constitución Política de Nicaragua*. Managua, Nicaragua: La Gaceta Diario Oficial. Recuperado el 30 de Septiembre de 2025, de <https://www.asamblea.gob.ni/assets/constitucion.pdf>

Asociación Nacional de Avicultores y Productores de Alimentos. (2018). *ANAPA*. Obtenido de anapa.org.ni

Avilez Avilez, N. d., Aráuz Rocha, K. S., & Acuña Cruz, D. B. (2016). *Análisis de la viabilidad económica para el mejoramiento del crecimiento empresarial de la granja avícola Las Delicias del Municipio de San Nicolás, durante el periodo 2015*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Estelí. Recuperado el 30 de Septiembre de 2025, de <https://agris.fao.org/search/en/providers/124713/records/66d9bb5df995ef9c0425ad9a>

Chinchilla Culajay, N. G. (2021). *Estudio de factibilidad para el diseño e infraestructura adecuada para aumentar la producción avícola en el municipio de Palencia, Guatemala*. Universidad de San Carlos Guatemala, Guatemala. Recuperado el 30 de Septiembre de 2025, de <http://www.repositorio.usac.edu.gt/18383/>

Colaves. (s.f.). *Nuestra Isa Brown Descripción y Documentos*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2025, de Colaves: https://colaves.com/wp-content/uploads/2022/06/ISA_Brown_CS_product_guide_cage_L1211-1-ES.pdf

CONAHU. (30 de Octubre de 2023). *Radio Camoapa*. Obtenido de <https://radiocamoapa.com/2023/10/30/el-huevo-se-aleja-cada-vez-mas-de-la-mesa-de-los-nicaraguenses/>

Correa Hernández, R. (2021). *Análisis de mercado para el montaje de un galpón de gallinas ponedoras en Chigorodó-Antioquia*. Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Medellín. Recuperado el 30 de Septiembre de 2025, de <https://dspace.tdea.edu.co/entities/publication/894f9e6d-a843-4cd0-af5c-6942e9cb84ae>

Flores López, L. J., & Palacios, A. F. (2016). *Estudio de pre-factibilidad para el establecimiento de una granja avícola de ponedoras semi tecnificada en el municipio de San Sebastián de Yalí, departamento de Jinotega en el periodo (2016-2019)*. Universidad Nacional Agraria, Managua. Recuperado el 30 de Septiembre de 2025, de <https://repositorio.una.edu.ni/3342/>

- Gallardo Navarro, E. J. (2020). *Plan de negocio para el establecimiento de granja avícola de ponedoras tecnificada para la exportación de huevos hacia Trinidad y Tobago*. Universidad Monteávila, Caracas. Recuperado el 30 de Septiembre de 2025, de <http://repositoriodigital.uma.edu.ve:8080/jspui/handle/123456789/833>
- Gil Rincón, J. P., & Delgado, E. A. (2020). *Proyecto final gallinas ponedoras en el municipio de San Juan de Rioseco-Cundinamarca*. Universidad Católica de Colombia, Bogotá. Recuperado el 30 de Septiembre de 2025, de <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/fc34f4ec-db6a-4bdf-87bf-a097077bd260/content>
- Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. (2021). *Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026*. Managua, Nicaragua. Recuperado el 30 de Septiembre de 2025, de [https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnldh/PNCL-DH_2022-2026\(19Jul21\).pdf](https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnldh/PNCL-DH_2022-2026(19Jul21).pdf)
- Institut de Sélection Animale B.V. (2010). *Isa Brown Guía de Manejo General de Ponedoras Comerciales*. Recuperado el 30 de septiembre de 2025, de <https://www.avicolatoscana.com/wp-content/uploads/2020/02/Guia-de-Manejo-General-de-ponedoras-comerciales-ISA-Brown.pdf>
- Instituto Nacional de Información de Desarrollo. (2009). *Anuario Estadístico (2009-2022 ed.)*. Managua, Nicaragua.
- Moreno García, F. M., González Gutiérrez, C. M., Viáfara Ávila, R. R., & Caro Montenegro, L. M. (2019). *Fases de estudio técnico para la producción avícola y diseño integral de galpones para la finca Soplavientos*. Universidad El Bosque, Bogotá. Recuperado el 30 de Septiembre de 2025, de <https://repositorio.unbosque.edu.co/items/5ce2e424-7703-48d9-86ff-b908c7b6e9e5>
- Organización de Las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2018). *Huevos: aprovechar su potencial para luchar contra el hambre y la malnutrición*. Informe de la actividad No. 154, Foro Mundial sobre Seguridad Alimentaria y Nutrición (FSN). Recuperado el 30 de Septiembre de 2025, de

<https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/a615ac6b-815c-411f-8726-558ce0f43d8d/content>

Piza Garzón, Y. I. (2020). *Propuesta de un plan de mejoramiento para el proceso de producción de huevos campesinos de una granja avícola ubicada en el municipio de Fosca en el departamento de Cudinamarca*. Universidad Católica de Colombia, Bogotá. Recuperado el 30 de Septiembre de 2025, de <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3431095>

Presidencia de la República. (1989, 05 de julio). *Decreto Ejecutivo N°455*. Managua, Nicaragua: La Gaceta Diario Oficial. Recuperado el 30 de Septiembre de 2025, de <http://legislacion.asamblea.gob.ni/gacetas/1989/7/g144.pdf>

Ruiz Gradiz, J. J. (2021). *Análisis de viabilidad económica de la granja avícola La Sirena en la producción y comercialización de huevo en el sector urbano del municipio de Estelí, correspondiente al periodo 2021*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Managua. Recuperado el 30 de Septiembre de 2025, de <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/17917/1/17917.pdf>

Vizcaíno Paspuel, I. G. (2016). *Estudio de factibilidad para la ampliación de la capacidad instalada de la granja avícola "María Fidela" en el cantón La Concordia provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*. Universidad Técnica del Norte, Ibarra. Recuperado el 30 de Septiembre de 2025, de <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/6678?locale=es>

Anexos

Anexo 1

Análisis vertical

Granja avícola "El Campesino"					
Estado de Situación Financiera proyecto para un ciclo productivo					
Del 01 de Enero de 2026 al 30 de junio de 2027					
Expresado en cordobas					
Activo			Pasivo		
Activo corriente			Pasivo corriente		
Banco	C\$	2,384,640.00	61.17%	Nomina por pagar	C\$ 200,880.00 87.53%
Total de activo corriente	C\$	2,384,640.00	61.17%	INSS laboral	C\$ 15,120.00 6.59%
Activos no corriente				Impuesto sobre la renta	C\$ 13,500.00 5.88%
Terreno	C\$	219,000.00	5.62%	Total de pasivo corrient	C\$ 229,500.00 100%
Edificio	C\$	177,895.00	4.56%	Total de pasivo	C\$ 229,500.00 100%
Vehículo	C\$	113,522.00	2.91%		
Inventario de materiales y suministros	C\$	1,558.46	0.04%	Patrimonio	
Herramientas y enseres	C\$	46,270.00	1.19%	Capital social	C\$ 2,108,321.64 57.47%
Depreciación del equipo de transporte	-C\$	7,018.96	-0.18%	Utilidad neta	C\$ 1,560,438.78 42.53%
Activos biológicos	C\$	54,400.00	1.40%	Total de patrimonio	C\$ 3,668,760.42 100%
Gastos de organización e instalaciones	C\$	241,565.00	6.20%		
Gastos de constitución	C\$	668,118.40	17.14%		
Amortización para gastos de instalación	-C\$	1,689.48	-0.04%		
Total de activo no corriente	C\$	1,513,620.42	38.83%		
Total de activo	C\$	3,898,260.42	100%	Total de pasivo+patrim	C\$ 3,898,260.42

Elaborado por Melissa Carmona

Revisado por Daniel Latino

Autorizado por Elvis León

Anexo 2

Resultado Regresión Log-Lineal

SUMMARY OUTPUT

<i>Regression Statistics</i>	
Multiple R	0.95694651
R Square	0.91574662
Adjusted R Square	0.90926559
Standard Error	0.01397241
Observations	15

ANOVA

	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Significance F</i>
Regression	1	0.02758508	0.02758508	141.296488	2.34113E-08
Residual	13	0.00253797	0.00019523		
Total	14	0.03012305			

	<i>Coefficients</i>	<i>Standard Error</i>	<i>t Stat</i>	<i>P-value</i>	<i>Lower 95%</i>	<i>Upper 95%</i>	<i>Lower 95.0%</i>	<i>Upper 95.0%</i>
Intercept	-9.65841626	1.68422185	-5.73464609	6.8834E-05	-13.29695636	-6.01987616	-13.2969564	-6.01987616
2009	0.00992563	0.00083501	11.8868199	2.3411E-08	0.008121698	0.01172956	0.008121698	0.01172956

Anexo 3

Formato Entrevista I

1. ¿Podría describir brevemente el estado actual de la demanda de huevo en El Jicaro y Susucayán que motiva la inversión de la granja?
2. ¿Quién identifica como los competidores directos e indirectos más importantes en la localidad y la región de Nueva Segovia?
3. ¿Cree ha afectado la volatilidad de precios de insumos esenciales en los últimos 12 meses el estado actual de la granja?
4. ¿Cuál es su estrategia de fijación de precios para la nueva producción, buscando maximizar ingresos sin perder competitividad?
5. ¿Ha establecido la granja compromisos de compra de volumen con distribuidores o clientes mayoristas para asegurar la venta de la producción?
6. ¿La granja está inscrita o ha iniciado el proceso para formalizarse para acceder a posibles beneficios fiscales o de financiamiento?
7. ¿Qué riesgos percibe en el entorno político, legal o económico que podrían impactar en la ejecución de la inversión futura?
8. ¿Cuál es el porcentaje de postura promedio actual que ha observado en sus aves?
9. ¿Podría describir el proceso productivo y si aplica protocolos de bioseguridad que se implementan en los galpones?
10. ¿Quién o qué entidad validó el diseño de la infraestructura actual?
11. ¿Se ha determinado la cantidad y el tipo exacto de alimento que requieren las gallinas durante el ciclo completo?
12. ¿Qué requisitos técnicos y de experiencia exigen a la persona encargada de mitigar el riesgo de pérdida del activo biológico por enfermedades o manejo inadecuado?
13. ¿Cuál sería la capacidad máxima de almacenamiento de huevo en la granja y cómo garantizará el transporte rápido para mantener la frescura del producto?
14. ¿Se ha considerado un plan de manejo de desechos sólidos y líquidos para cumplir con las regulaciones sanitarias del MINSA y ambientales?
15. ¿Cuál es el monto exacto total de la inversión inicial con la cantidad actual de aves?
16. ¿Cuál es el costo unitario de adquisición actual de cada pollita Isa Brown en la etapa de crecimiento?
17. ¿Podría proporcionar las cotizaciones o presupuesto para estimar el costo de la mano de obra de construcción?

18. ¿Considera pagar la nómina de colaboradores, incluyendo salario, bonificaciones y las deducciones del INSS?
19. ¿Cuál ha sido el costo histórico de los insumos veterinarios y medicamentos necesarios para el ciclo de 18 meses de las aves?
20. ¿Se ha contemplado un fondo de capital de contingencia para cubrir los gastos imprevistos desde los primeros meses hasta postura?
21. ¿Qué monto mensual fijo se paga para los servicios básicos?
22. ¿Cuál es el valor residual estimado del activo biológico?
23. ¿Cuál es el porcentaje de utilidad que usted considera aceptable?
24. ¿Qué beneficios espera usted obtener de esta inversión para considerarla viable?
25. ¿Cuál es la fuente de financiamiento principal que piensa utilizar para cubrir los costos iniciales?
26. ¿Mantiene un registro contable básico para documentar los ingresos y egresos una vez que la operación comienza?
27. ¿Existe una expectativa sobre el periodo de recuperación de la inversión total que considere aceptable para su nivel de riesgo?
28. ¿Cuál es su estrategia para reinvertir o gestionar utilidades?
29. ¿Qué ratio financiero considera más crucial para monitorear la salud económica de la granja mensualmente?
30. ¿Estaría dispuesta a aumentar la capacidad productiva con más gallinas en el futuro para acelerar la rentabilidad?



¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!



