



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

## TESIS DE GRADO

*Percepción de estudiantes de la carrera Comunicación para el Desarrollo, UNAN-Managua/CUR-Estelí, sobre uso de ChatGPT en la comunicación académica e interpersonal, II semestre 2025*

Casco, Y; Morales, F; Lorío, A.

**Tutor(a)**

MSc. Filiberto Cruz Cruz

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE ESTELÍ

*¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!*



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

## Centro Universitario Regional de Estelí

### CUR-Estelí

Recinto Universitario “Leonel Rugama Rugama”

Departamento de Ciencias de la Educación y Humanidades

## Percepción de estudiantes de la carrera Comunicación para el Desarrollo, UNAN-Managua/CUR-Estelí, sobre uso de ChatGPT en la comunicación académica e interpersonal, II semestre 2025

Trabajo de investigación para optar al grado de

Licenciadas en Comunicación para el Desarrollo

### Autores

Andrea Belén Lorío Picado

Francis Nallely González Morales

Yanayling Betzaida Casco González

### Tutor

Msc. Filiberto Cruz Cruz

Diciembre, 2025





## **Agradecimientos**

*Andrea Lorío*

A Dios por regalarme la vida. A mi papá y a mi mamá, por su apoyo incondicional, por brindarme los medios y la fortaleza necesaria para culminar esta etapa. A mi hermanito, por ser una motivación constante. A mi perrita Mindy, por alegrar mis días y recordarme la importancia de los pequeños momentos. A mi tutor de tesis, por su orientación y paciencia; al Dr. Clifford Herrera y la MSc. Ivón Téllez por sus valiosas recomendaciones. Y a mis colegas y demás personas que me acompañaron en este proceso, gracias por formar parte de este logro.

*Francis Morales*

Primeramente, agradezco a Dios por haberme dado la fortaleza, sabiduría y fe necesaria para llegar hasta aquí y a la Virgen María por acompañarme con su amor y protección en cada paso de este camino. Asimismo, expreso mi más profunda gratitud a todas las personas que hicieron posible la realización de esta tesis. De manera especial, agradezco a mi mamá, cuyo amor incondicional, paciencia y apoyo constante fueron mi mayor impulso para no rendirme; su ejemplo y confianza me dieron fuerzas incluso en los momentos más difíciles. Del mismo modo, agradezco a mi papá por el apoyo brindado durante parte de mi formación profesional. Finalmente, extendo mi agradecimiento a mis profesores por su guía y dedicación, así como a mis compañeros por su apoyo y motivación a lo largo de este proceso. Cada uno de ustedes dejó una huella imborrable en este logro que, sin su presencia, apoyo y confianza, simplemente no habría sido posible.

*Yanayling Casco*

Agradezco primeramente a Dios por darme la fortaleza, la sabiduría y la oportunidad de llegar hasta esta etapa tan importante de mi vida. A mi madre, por su amor incondicional, su apoyo constante y por ser mi mayor inspiración en cada paso de este camino. Y a toda mi familia, por su confianza, comprensión y motivación porque gracias a ellos he tenido siempre razones para salir adelante y cumplir mis metas.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL, ESTELÍ  
“2025: Eficiencia y Calidad para seguir en victorias”  
Departamento de Ciencias de la Educación y Humanidades

**CARTA AVAL DEL TUTOR**

Estelí, 27 de noviembre de 2025

Por medio de la presente, en calidad de tutor(a) del trabajo de Modalidad de Graduación titulado: *Percepción de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, UNAN-Managua/CUR-Estelí, sobre uso de ChatGPT en la comunicación académica e interpersonal, II semestre 2025*, elaborado por las estudiantes:

Andrea Belén Lorío Picado	21513909
Francis Nallely Morales González,	22508959
Yanayling Betzaida Casco González,	22513216

Estudiantes de la carrera de **Comunicación para el Desarrollo**, hago constar que he brindado acompañamiento académico y metodológico durante el desarrollo de dicho trabajo, cumpliendo con lo establecido en el cronograma y en la normativa institucional vigente. Asimismo, avalo que el trabajo cumple con los requisitos formales, científicos y éticos exigidos por la Universidad, en cumplimiento de la modalidad de graduación correspondiente.

Atentamente,

MSc. Filiberto Cruz Cruz

Orcid: 0009 – 0000 – 0625 – 3680

UNAN-Managua/CUR-Estelí

CC/

## **Resumen**

Esta investigación evalúa si el uso de ChatGPT ha generado dependencia tecnológica y transformaciones en la comunicación académica e interpersonal. El objetivo principal es analizar las percepciones de los estudiantes de primero a tercer año de la carrera Comunicación para el Desarrollo (COMDES) de la UNAN-Managua/CUR-Estelí respecto al uso de esta herramienta. Mediante un enfoque mixto que incluyó encuestas a dicha población y entrevistas dirigidas a cinco docentes de carreras afines a Comunicación para el Desarrollo, se evidenció que, aunque ChatGPT es valorado por su utilidad en la comunicación académica, tanto estudiantes como docentes coinciden que su uso excesivo puede provocar una pérdida de habilidades cognitivas, expresivas y sociales. En conjunto, la percepción general advierte que el abuso de esta tecnología podría disminuir la creatividad, la ética, la originalidad y la autenticidad en trabajos académicos y relaciones interpersonales.

**Palabras claves:** Percepción; ChatGPT; Comunicación académica; Comunicación interpersonal; Estudiantes universitarios

## **Abstract**

This research evaluates whether the use of ChatGPT has led to technological dependence and transformations in academic and interpersonal communication. The main objective is to analyze the perceptions of first- to third-year students in the Communication for Development program at UNAN-Managua/CUR-Estelí regarding the use of this tool. Using a mixed approach that included surveys of this population and interviews with five teachers from fields related to Communication for Development, it was found that, although ChatGPT is valued for its usefulness in academic communication, both students and teachers agree that its excessive use can lead to a loss of cognitive, expressive, and social skills. Overall, the general perception is that the abuse of this technology could diminish creativity, ethics, originality, and authenticity in academic work and interpersonal relationships.

**Keywords:** Perception; ChatGPT; Academic communication; Interpersonal communication; College students.

## Índice

1.	Introducción.....	1
2.	Antecedentes.....	3
3.	Planteamiento del problema.....	6
4.	Justificación.....	7
5.	Objetivos de investigación .....	9
5.1.	Objetivo General.....	9
5.2.	Objetivos específicos .....	9
6.	Preguntas de investigación / Hipótesis de investigación .....	10
6.1.	Pregunta general .....	10
6.2.	Preguntas específicas .....	10
6.3.	Hipótesis .....	10
7.	Limitaciones del estudio .....	11
8.	Contexto de la Investigación.....	12
10.	Marco Teórico .....	13
	Capítulo I: Comunicación y formación académica .....	13
1.1	Comunicación académica.....	13
1.2	Tipos de comunicación académica:.....	14
1.3	Importancia de la comunicación en el proceso de enseñanza- Aprendizaje .....	16
1.4	Rol de la carrera Comunicación para el Desarrollo en le formación de competencias comunicativas .....	17
	Capítulo II: Inteligencia Artificial y Educación .....	17
2.1	Antecedentes de la Inteligencia artificial, aplicada a la educación .....	17
2.3	Tipos de Inteligencia Artificial .....	19
2.4	Usos actuales de la IA.....	20
2.5	Impacto de la Inteligencia Artificial en los procesos de enseñanza-Aprendizaje .....	21
2.6	Ética, riesgos y debates en torno al uso de la Inteligencia Artificial en el ámbito académico .....	21
2.6.1	Modelos de lenguaje y ChatGPT .....	22

2.6.2	Definición de modelos de lenguaje .....	23
2.6.3	Relaciones medidas de la Inteligencia Artificial, retos y oportunidades .....	23
Capítulo III: ChatGPT como herramienta tecnológica .....		24
3.1	Origen y características de ChatGPT .....	24
3.2	Funciones de ChatGPT en procesos educativos .....	25
3.3	Beneficios y limitaciones de ChatGPT en procesos académicos e interpersonales ...	26
Capítulo IV: Percepciones sobre ChatGPT .....		27
4.1	Concepto de percepción desde la comunicación.....	27
4.2	Factores que influyen en la percepción de las herramientas tecnológicas .....	27
4.3	Estudios previos sobre percepciones del uso de ChatGPT.....	28
Capítulo V: Comunicación Interpersonal mediada por ChatGPT .....		29
5.1	Definición de Comunicación Interpersonal .....	29
5.2	Teorías fundamentales de la Comunicación interpersonal .....	29
5.2.1	Teoría de la Reducción de la Incertidumbre .....	30
5.2.2	Teoría de Interaccionismo Simbólico (George Herbert Mead).....	30
5.3	Efectos de la comunicación interpersonal en la formación profesional de estudiantes de Comunicación para el Desarrollo .....	31
5.4	Beneficios de la comunicación interpersonal .....	32
5.5	Impacto de las tecnologías en la Comunicación Interpersonal .....	33
5.6	Estrategias de Comunicación y uso de ChatGPT .....	34
5.6.1	Enfoques de Estrategias de Comunicación Aplicadas en Educación Universitaria	34
5.6.2	Uso crítico y ético de herramientas tecnológicas .....	34
5.6.3	Propuestas para el uso responsable de ChatGPT en la formación académica.....	35
6	Diseño metodológico.....	37
6.1	Tipo de investigación.....	37
6.2	Población y muestra .....	38
6.3	Variables y categoría (operacionalización de variables).....	42
6.4	Técnicas, instrumentos y procedimiento de recolección de datos .....	48
6.5	Confiability y validez de los instrumentos .....	48

6.6	Técnicas, instrumentos y procedimientos para el procesamiento y análisis de la información .....	49
6.7	Criterios de calidad .....	49
7	Análisis y discusión de resultados.....	50
7.1	Discusión de resultados .....	68
8.	Conclusiones .....	77
9.	Recomendaciones .....	79
	<b>Referencias</b> .....	47
10.	Anexos .....	55
10.1	Validación de instrumentos .....	55
	.....	55
10.1.	Instrumentos aplicados .....	59
	Entrevista a profesionales de Comunicación, carreras afines o trayectoria en el ámbito de la Inteligencia Artificial.....	59
	Encuesta para estudiantes de la carrera Comunicación para el Desarrollo .....	62
10.2.	Encuesta para evaluar la efectividad de la campaña .....	69
10.3.	Cronograma de actividades.....	71

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> .....	52
<b>Tabla 2</b> .....	53
<b>Tabla 3</b> .....	65

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> .....	50
<b>Figura 2</b> .....	51
<b>Figura 3</b> .....	51
<b>Figura 4</b> .....	54
<b>Figura 5</b> .....	55
<b>Figura 6</b> .....	56
<b>Figura 7</b> .....	56
<b>Figura 8</b> .....	57
<b>Figura 9</b> .....	58
<b>Figura 10</b> .....	59
<b>Figura 11</b> .....	60
<b>Figura 12</b> .....	60
<b>Figura 13</b> .....	61
<b>Figura 14</b> .....	62
<b>Figura 15</b> .....	63
<b>Figura 16</b> .....	64
<b>Figura 17</b> .....	66
<b>Figura 18</b> .....	67
<b>Figura 19</b> .....	68

## 1. Introducción

En la actualidad, la inteligencia artificial (IA) se ha convertido en un fenómeno que transforma las formas de interacción social, académica y profesional. Una de las más influyentes es ChatGPT; un modelo de lenguaje de IA capaz de generar respuestas, redactar textos, producir contenidos y sostener conversaciones en tiempo real. Desde su lanzamiento preliminar en noviembre del 2022, el chatbot (programa diseñado para simular conversaciones con personas) ha alcanzado a más de un millón de usuarios brindando nuevas posibilidades para adquirir conocimientos en entornos educativos y cotidianos (Marr, 2023).

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, en el que se combinaron técnicas cuantitativas y cualitativas para comprender el fenómeno de manera integral. Se aplicaron encuestas a 51 estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo y se realizaron entrevistas a cinco docentes universitarios. Los datos recopilados a través de Google Forms fueron analizados mediante gráficos y por medio de la interpretación cualitativa de las entrevistas. Esta triangulación permitió obtener resultados consistentes y alineados con los objetivos específicos del estudio.

La presente investigación se enmarca en el área de Ciencias sociales, periodismo e información y, de acuerdo con la Clasificación Normalizada de la Educación (CINE 13), corresponde al campo amplio 03: Ciencias sociales, periodismo e información, dentro del campo específico 032: Periodismo e información, y al campo detallado 0321: Periodismo, comunicación y reportajes. Asimismo, tomando en cuenta las líneas de investigación de la UNAN-Managua, este estudio se ubica en el área de Ciencias Sociales y Humanidades, específicamente en la CSH-3: *Población, globalización y comunicación*, dentro del subapartado CSH-3.2 relacionado con la generación de conocimiento y cambio social. Este vínculo sitúa la investigación dentro de las prioridades académicas del área. Asimismo, se articula con los Ejes de la Estrategia Nacional de Educación 2024- 2026, particularmente con el Eje 11: *Investigación e Innovación* y el Eje 13: *Calidad Educativa*, los cuales promueven la integración responsable de tecnologías emergentes en los procesos formativos.

Finalmente; el estudio contribuye de manera específica diseñar una campaña de comunicación visual que permita reducir la dependencia del uso de ChatGPT en ámbitos académicos e interpersonales, no solo con los sujetos de estudios; sino que sea una estrategia que se pueda desarrollar con todos los estudiantes y en las diferentes carreras de la UNAN - Managua/ CUR - Estelí.

## **2. Antecedentes**

### **Internacionales**

En el ámbito internacional, Larico (2025) llevó a cabo una revisión exhaustiva sobre el impacto de ChatGPT en la enseñanza universitaria entre 2019 y 2024. Mediante la aplicación del protocolo (PRISMA) Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses, una guía diseñada para optimizar la presentación de revisiones sistemáticas, se identificaron 18 artículos originales que cumplían con los criterios de inclusión y exclusión definidos. Los hallazgos reflejan un interés creciente en utilizar herramientas como ChatGPT, destacando su potencial para enriquecer el aprendizaje y apoyar la elaboración de contenidos académicos. Sin embargo, también se evidenció la necesidad de capacitar mejor a los docentes y promover un uso ético de estas tecnologías, aspectos que consideramos clave para el contexto local.

Este antecedente resulta relevante para la presente investigación, ya que hace posible la comparación de las percepciones sobre ChatGPT con la de los es crucial para esta investigación, ya que ofrece la posibilidad de comparar las percepciones y experiencias de los estudiantes de la UNAN Managua-CUR Estelí. Asimismo permite examinar el impacto de estas herramientas en la comunicación académica e interpersonal, así como en los procesos formativos. Se concluye que ChatGPT y la inteligencia artificial generativa constituyen un recurso valioso para la educación superior, cuyo aprovechamiento requiere una implementación cuidadosa, ética y respaldada por la capacitación adecuada de los docentes.

### **Nacionales**

En el contexto nacional, Gámez, Loáisiga & Reyes (2024) analizaron el impacto de la inteligencia artificial en la mejora de la eficacia y calidad de los textos argumentativos. Su estudio, con un enfoque mixto, se desarrolló en universidades del distrito V de Managua, involucrando a 90 estudiantes y un docente entrevistado. Los resultados indicaron que el 63.3% de los participantes considera que la IA contribuye significativamente a optimizar aspectos como la gramática, ortografía, estructura, organización y enriquecimiento del vocabulario en sus escritos,

demostrando así el potencial de esta tecnología como un recurso valioso para el apoyo en los procesos de aprendizaje académico.

Este antecedente es especialmente relevante para esta investigación, ya que proporciona un marco de referencia para evaluar cómo el uso de ChatGPT puede influir en la comunicación académica e interpersonal de los estudiantes.

El artículo realizado por Úbeda & Gómez (2024) se enfocó en explorar cuánto conocen, cómo utilizan y qué percepción tienen los miembros de la comunidad universitaria sobre la tecnología conocida como inteligencia artificial. La investigación combinó métodos cualitativos y cuantitativos y recorrió a cuestionarios y encuestas con preguntas abiertas y cerradas, distribuidas entre 54 docentes y 256 estudiantes de las áreas de Educación, Arte y Humanidades. Los instrumentos se compartieron a través de formularios en línea y se difundieron mediante WhatsApp.

Los resultados mostraron que la mayoría de los docentes (85%) y los estudiantes (93%) estaban familiarizados con la tecnología, y que estos la ven como una herramienta que favorece una formación más personalizada y promueve el trabajo en equipo. Además, destacaron la importancia de usar esta herramienta de forma ética y responsable, reconociéndola como una aliada que complementa el proceso de enseñanza y aprendizaje, en lugar de una amenaza.

Este antecedente resulta fundamental para esta investigación, ya que demuestra que esta tecnología es conocida y utilizada en Nicaragua, especialmente en el área de la comunicación, y que su uso responsable puede potenciar los procesos educativos. También aporta una perspectiva positiva sobre su papel como un recurso que apoya tanto el aprendizaje individualizado como la colaboración, refuerzo que respalda la importancia de analizar cómo estas herramientas específicas influyen en la comunicación académica y en los procesos formativos de los estudiantes universitarios.

## **Locales**

El estudio de Lanuza (2024) constituye un antecedente importante para comprender el papel de la Inteligencia Artificial en la educación superior en Nicaragua. Su objetivo fue evaluar el nivel de familiaridad y el grado de uso de las aplicaciones de IA entre el personal académico de la Universidad Autónoma de Nicaragua, Centro Universitario Regional Estelí. La investigación adoptó un enfoque mixto, integrando encuestas, entrevistas y análisis documental aplicados a 66 docentes de dicha institución. Los resultados revelaron que el 72.1% de los docentes conocía aplicaciones de IA, aunque solo el 49.2% las utilizaba en su práctica educativa, principalmente para la elaboración de materiales didácticos, guías de trabajo, desarrollo de contenidos y evaluaciones. No obstante, se observó que la mayoría no promovía su uso directo entre los estudiantes. Además, el 91.8% manifestó interés en recibir capacitación para fortalecer sus competencias digitales y pedagógicas en torno a estas herramientas.

Este antecedente es importante para la presente investigación, ya que permite analizar cómo las percepciones, actitudes y competencias del profesorado influyen en la adopción de herramientas como ChatGPT, y cómo su integración puede repercutir en la comunicación académica e interpersonal de los estudiantes y en la eficacia del proceso formativo. En síntesis, Lanuza concluye que la inteligencia artificial representa un recurso valioso para potenciar la labor docente, aunque su aprovechamiento pleno depende de una implementación planificada, ética y acompañada de la formación adecuada.

### **3.Planteamiento del problema**

La inteligencia artificial representa una de las tecnologías más innovadoras del siglo XXI; especialmente los programas que simulan el lenguaje humano, que si bien es cierto han ofrecido nuevas oportunidades para el acceso de información, optimización de tareas y creación de contenidos, desde el ámbito de la Comunicación para el Desarrollo, también plantea grandes desafíos. El chat Generativo Preentrenado Transformador (ChatGPT por sus siglas en inglés) se posiciona como uno de los modelos de lenguaje artificial más utilizados en la actualidad. No obstante, su uso excesivo y el consumo pasivo de la información han hecho cada vez más evidente el deterioro del pensamiento crítico, la capacidad de reflexión profunda y la habilidad de construir argumentos propios.

Asimismo, ChatGPT ha generado cambios en la forma en que el ser humano se relaciona. Diversos autores y profesionales de la salud mental han expresado sus preocupaciones al respecto, señalando que esta herramienta puede manipular y llevar al usuario a actuar irracionalmente, como advierte el filósofo Mark Coeckelbergh (2023). Otras profesionales, como Constantin (2025), señala que este modelo de lenguaje artificial no establece una relación basada en emociones ni en empatía, lo que provoca una disminución de la sensibilidad social, así como el debilitamiento de valores y significados compartidos que fortalecen la interacción, la convivencia y el desarrollo óptimo de las sociedades.

Como resultado, surge un problema preocupante: la progresiva pérdida de habilidades sociales y analíticas, acompañada de una evidente falta de originalidad en los proyectos académicos y un deterioro de la ética profesional. Esta tendencia afecta directamente la calidad formativa de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo (COMDES) de la UNAN-Managua/CUR-Estelí, quienes necesitan estas competencias para promover procesos participativos, inclusivos y orientados a la transformación social. La debilitación de estos pilares no solo compromete su desempeño académico, sino también su capacidad futura para incidir de manera efectiva en el desarrollo comunitario.

#### **4. Justificación**

La presente investigación es relevante porque aborda el impacto de un fenómeno actual; la incorporación de la inteligencia artificial en los procesos comunicacionales. En especial, el desarrollo de modelos de lenguaje como ChatGPT, que está transformando no solo la manera en la que las personas adquieren información o producen contenidos, sino también la forma en la que se relacionan, dialoga y participan en entornos cotidianos, académicos y profesionales.

Esta nueva tecnología plantea un reto en la comunicación humana, entendida no solo como el intercambio de información, sino como una comunicación que construye vínculos, valores y significados compartidos (Cruthers, 2021). Para los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí, esta investigación es de gran importancia, ya que ellos son los futuros encargados de promover procesos comunicacionales que fomenten la participación, inclusión y transformación social.

Además de su relevancia social y académica, esta investigación adquiere pertinencia desde la perspectiva normativa. En Nicaragua no existe una regulación específica sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa como ChatGPT; sin embargo, normas como la Ley General de Educación (Ley No. 582) y la Ley No. 787 de Protección de Datos Personales establecen principios vinculados a la protección de información y al uso responsable de tecnologías en entornos educativos. Esta ausencia de lineamientos claros frente a las nuevas modalidades de interacción digital refuerza la necesidad de comprender cómo los estudiantes perciben y utilizan esta herramienta, y de qué manera influye en sus prácticas comunicativas y académicas.

Cabe destacar, que se trabajó bajo la línea de investigación Ciencias Sociales y Humanidades, CSH-3: Población, globalización y comunicación, CSH-3.2: Globalización, generación de conocimiento y cambio social (UNAN-Managua, 2018). Además, este estudio se desarrolló en correspondencia con la Estrategia Nacional de Educación en todas sus Modalidades “Bendiciones y Victorias” 2024 – 2026 ya que se enmarca, principalmente el Eje 11: Investigación

e Innovación, generando nuevos conocimientos sobre el impacto de las tecnologías en los procesos comunicativos.

Asimismo, se relaciona con el Eje 10: Ciencias y el Eje 13: Calidad Educativa, porque se sitúa en el campo de las Ciencias Sociales y la Comunicación y contribuye a mejorar las estrategias de formación a través de un aprendizaje práctico para la vida diaria y académica, frente a los retos de la era digital (Comisión Nacional de Educación, Tecnológico Nacional INATEC, 2024).

## **5.Objetivos de investigación**

### **5.1. Objetivo General**

Analizar la percepción de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo (COMDES) de la UNAN-Managua/CUR-Estelí, sobre el uso de ChatGPT en la comunicación académica e interpersonal durante el segundo semestre de 2025.

### **5.2. Objetivos específicos**

1. Identificar el uso que los estudiantes dan a ChatGPT en la comunicación académica e interpersonal.
2. Investigar las percepciones que tienen los estudiantes sobre los beneficios y limitaciones del uso de ChatGPT en la comunicación académica e interpersonal.
3. Diseñar una propuesta de campaña de comunicación visual que permita reducir la dependencia del uso de ChatGPT en ámbitos académicos e interpersonales.

## **6. Preguntas de investigación / Hipótesis de investigación**

### **6.1. Pregunta general**

¿Cuáles son las percepciones que tienen los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí, sobre el uso de ChatGPT en la comunicación académica e interpersonal?

### **6.2. Preguntas específicas**

¿Qué usos académicos e interpersonales dan los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de UNAN-Managua/CUR-Estelí a ChatGPT?

¿Los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de UNAN-Managua/CUR-Estelí ven a ChatGPT como un complemento que enriquece los procesos de aprendizaje y diálogo, o más bien como un suplemento que debilita la comunicación académica e interpersonal?

¿Cuál es la importancia de diseñar una campaña de comunicación visual que permita reducir la dependencia del uso de ChatGPT en ámbitos académicos e interpersonales en estudiantes de Comunicación para el Desarrollo?

### **6.3. Hipótesis**

La calidad y autenticidad del aprendizaje y las relaciones interpersonales de los estudiantes de primero a tercer año de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí se ven afectadas por el uso excesivo de ChatGPT.

## **7.Limitaciones del estudio**

Cuando se realiza un proceso de investigación es importante reconocer que existirán factores que podrían limitar su desarrollo y consecuentemente los resultados de la misma, para este estudio se identificaron los siguientes:

La falta de estudios previos sobre percepción de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí sobre el uso de ChatGPT en la comunicación académica e interpersonal; no se encontraron evidencias en la revisión bibliográfica realizada, lo que dificultó el establecimiento de antecedentes comparativos fiables.

En cuanto al tamaño de la muestra, se contempló la posibilidad de que algunos participantes no pudieran formar parte del estudio, lo que redujo su alcance final. Entre los factores limitantes se identificaron la falta de disponibilidad, la sensibilidad frente al tema abordado y el escaso interés en colaborar con la investigación. Cabe destacar, que se consideró posible que algunos participantes no proporcionaran información completa o veraz, lo que, a corto plazo podía afectar la validez de los datos recolectados. Para evitar estos riesgos se usaron estrategias de sensibilización y acompañamiento con los docentes y coordinación de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, con el fin de fomentar la confianza, reducir el sesgo y garantizar la confiabilidad de la muestra.

## **8.Contexto de la Investigación**

La presente investigación se realizó en el Centro Universitario Regional de Estelí, de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua/ CUR-Estelí. Dicha institución fue establecida en 1979 como un recinto de la UNAN León en la zona norte. Posteriormente, en 1981, se transformó en una extensión de la UNAN Managua, integrándose a la Escuela de Ciencias de la Educación, donde se impartían licenciaturas en diversas especialidades como Matemáticas, Biología, español y Ciencias Sociales (Lanzas, Blandón, & Rodríguez, 2023).

A partir de 1990, dicho centro diversificó su oferta académica incluyendo el Técnico Superior en Computación y carreras como Administración de Empresas, Contaduría Pública y Finanzas, Ecología, Psicología, Derecho, y otras relacionadas con la educación y el medio ambiente (Lanzas, Blandón, & Rodríguez, 2023).

Para el año 2024, la institución tuvo previsto ofrecer 22 carreras, tres programas de maestría y un doctorado en Gestión y Calidad de la Investigación Científica. Brindó servicios de atención psicológica a su comunidad universitaria y al público en general mediante la Clínica Psicosocial y Comunitaria. En el ámbito cultural y deportivo, cuenta con un programa de extensión universitaria que incluye grupos artísticos como la danza Jadelí y el grupo musical Cenzontle Latino, manteniéndose así hasta el día de hoy (Lanzas, Blandón, & Rodríguez, 2023).

Actualmente la universidad es un referente de educación superior en el norte de nuestro país, porque forma profesionales integrales dotados de valores fundamentales, de conocimientos científico - técnicos y competencias necesarias para ser agentes de cambio capaces de incidir positivamente en el desarrollo de la región segoviana en particular y del país en general, todo lo anterior a través del conocimiento eficaz y eficiente de las funciones académico-docente, investigativa, de extensión, proyección socio cultural y formación permanente (UNAN-Managua/CUR-Estelí, 2024).

## 10. Marco Teórico

### Capítulo I: Comunicación y formación académica

#### *1.1 Comunicación académica*

La comunicación académica es una herramienta muy importante dentro del ámbito científico y educativo. Su principal objetivo es la transmisión clara y precisa del conocimiento, para garantizar que la información compartida sea comprensible, verificable y útil por otros profesionales del área. No solo es un medio para divulgar resultados, sino que también promueve el diálogo intelectual y la colaboración entre diferentes actores como investigadores, editores, revisores, lectores, instituciones, que participan en este proceso.

Según (Codina, Morales, Pedraza, & Cortiñas, 2023) la comunicación académica es el término unificador para describir una disciplina emergente que se ocupa del amplio abanico de cuestiones que tienen que ver con las formas en las que los resultados de las investigaciones u otros conocimientos son comunicados por parte de sus autores, difundidos, mediante diferentes vectores, almacenados y tratados mediante sistemas de información, y preservados y analizados por una diversidad de sectores y actores.

Esto demuestra que la comunicación académica no solo se limita a la difusión, sino que también implica un proceso complejo de gestión, análisis y preservación del conocimiento de información en diferentes formatos y plataformas.

“La comunicación académica suele pensarse únicamente como la preservación del conocimiento. En realidad, también influye en la creación, la transformación y la difusión del mismo.” (McKee, Stamison, & Bahnmaier, 2014).

En la actualidad, la comunicación académica está en proceso de transformación debido a la incorporación de tecnologías digitales avanzadas, como la Inteligencia Artificial, que están modificando la manera en que se comparte y se produce el conocimiento en el entorno académico.

La permanencia en línea y la rapidez propia de los entornos digitales han transformado no solo los medios a través de los cuales nos comunicamos, sino también las dinámicas de interacción y la manera en que se generan y fortalecen las relaciones humanas (Abanades & Vargas, 2025) .

### ***1.2 Tipos de comunicación académica:***

La comunicación académica puede darse de muchas formas, según el medio que se utilice, el objetivo y la audiencia a la que se dirige.

#### **Comunicación escrita:**

En el contexto latinoamericano, los hábitos de lectura y escritura están fuertemente condicionados por los medios de mayor influencia. Así, aunque el idioma cuenta con una gran riqueza expresiva, los jóvenes lectores tienden a rechazar textos con oraciones extensas, vocabulario excesivamente elaborado o términos precisos, pero poco comunes en el uso cotidiano. (Sánchez, 2020).

Dentro de este contexto, la escritura juega un papel esencial al ser la herramienta que permite organizar el pensamiento y transmitirlo de forma clara. Sin embargo, estas competencias no siempre se desarrollan plenamente, en este sentido:

Según (García, 2014) para comunicarse de manera efectiva los estudiantes deben adquirir habilidades en la escritura que les permitan expresar sus ideas, intereses y aprendizajes. No obstante, dichas habilidades a menudo presentan limitaciones, especialmente en aspectos como el conocimiento de la gramática, la estructura del mensaje o la adecuación del nivel de formalidad según el contexto.

#### **Comunicación oral:**

La comunicación oral es fundamental en la formación académica, ya que facilita que los estudiantes expresen sus ideas, establezcan relaciones y participen activamente en el proceso educativo. Diversas investigaciones destacan que el desarrollo de habilidades comunicativas

orales no depende solo de la técnica, sino que también influye la dimensión personal, como la autoestima y la percepción que cada individuo tiene de sí mismo, factores que afectan directamente la forma en que se relaciona con los demás.

### **Comunicación digital**

(Arango Forero, 2013) Señala que el mundo de la comunicación digital está marcado por los avances tecnológicos, que permiten crear y transmitir mensajes mediante nuevas narrativas y medios. Asimismo, facilitan nuevas formas de interacción entre los usuarios y los contenidos, así como la formación de audiencias específicas, todo en un entorno caracterizado por la abundancia de información.

El uso creciente de estas herramientas también plantea desafíos. La dependencia tecnológica y la automatización de ciertos procesos pueden llegar a cambiar el sentido original de la comunicación.

Según (Forero, 2013) advierte “La efervescencia de los medios digitales, las autopistas informativas y la realidad virtual nos pueden situar hoy en un contexto que apunte a creer que los medios tienden a convertirse en fines en sí mismos, que en su propia naturaleza se concreta el sentido y la lógica de la comunicación. Que son infalibles y lo más riesgoso, que pueden convertirse en inobjetable”

### **Comunicación visual:**

En el ámbito académico, la comunicación no se limita únicamente al lenguaje verbal o escrito, sino que también se manifiesta a través de recursos visuales que facilitan la transmisión del conocimiento. La comunicación visual, en particular, desempeña un papel relevante porque permite comprender e interpretar información de manera más inmediata y accesible.

Según (Ferrer & Gómez, 2013) la comunicación visual se adquiere de manera natural, ya que interpretar imágenes suele ser más sencillo que comprender un texto escrito. Las imágenes, por su carácter inmediato de reconocimiento e interpretación, se consideran más accesibles e

incluso “universales”, pues trascienden barreras lingüísticas y diferencias educativas. Esto se explica porque existe una relación más directa entre una representación visual y la realidad, en contraste con la vinculación que guarda la realidad con su representación verbal.

### ***1.3 Importancia de la comunicación en el proceso de enseñanza- Aprendizaje***

La comunicación dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje constituye un elemento muy importante en el ámbito educativo, ya que influye tanto en el trabajo que se desarrolla dentro del aula como en las interacciones fuera de ella. La educación, más que un simple traspaso de información, puede entenderse como un proceso comunicativo y de socialización que requiere condiciones adecuadas para ser eficaz. Por ello, resulta esencial considerar los diferentes tipos de comunicación que se producen en el aula y las circunstancias personales que favorecen su efectividad.

Entre los aspectos que los docentes deben tener en cuenta se encuentran el uso adecuado del lenguaje, el tono de voz, las expresiones no verbales y el contexto en el que se establecen las interacciones. Asimismo, es necesario reconocer los obstáculos que pueden dificultar una comunicación fluida y analizar estrategias para superarlos. La comunicación educativa se concibe desde la perspectiva tanto del profesor como del estudiante, integrando dimensiones verbales y no verbales que contribuyen a un aprendizaje significativo.

Es por ello que en el aula de clase debe haber una buena comunicación, tanto entre estudiante y docente como entre estudiantes y centrarse en el aprendizaje de estos

(Caicedo, Corrales, & Quintana, 2018) Afirma “Es por ello, que se debe hacer de la comunicación, un proceso dialogado, entre los actores que intervienen en dicho proceso, a través de una red de comunicaciones horizontales centrado en el estudiante, poniendo el encargo social en manos de estos y su formación”.

La comunicación y las relaciones humanas juegan un papel fundamental en las estrategias didácticas o pedagógicas de los estudiantes para su formación profesional y humana, que propenderán en su formación para la vida.

### ***1.4 Rol de la carrera Comunicación para el Desarrollo en la formación de competencias comunicativas***

La carrera comunicación para el desarrollo cumple un papel muy importante en la formación de competencias comunicativas, ya que prepara a los futuros profesionales a desempeñarse en diferentes contextos sociales. Su enfoque no se limita solamente al dominio técnico de los medios, sino que promueve la construcción de mensajes orientados a la transformación social.

La formación de estas competencias no depende solo del manejo de técnicas y herramientas, sino también de la comprensión del entorno en el que se desarrolla la comunicación.

En este contexto (Intriago & Quevedo, 2016) señala que el comunicador se inserta en un contexto amplio que abarca factores culturales, sociales y político-económicos, los cuales influyen en la manera en que las personas se expresan en diferentes ámbitos, como el familiar, académico o laboral, y que este entorno determina el impacto de la comunicación sobre individuos y grupos sociales.

## **Capítulo II: Inteligencia Artificial y Educación**

### ***2.1 Antecedentes de la Inteligencia artificial, aplicada a la educación***

(Pertusa Mirete, 2023) llevó a cabo un estudio titulado “Impacto de la inteligencia artificial (IA) en los procesos de enseñanza-aprendizaje, la personalización del aprendizaje y la motivación de los estudiantes en entornos educativos”. La investigación se enfocó en comprender de qué manera la inteligencia artificial puede potenciar procesos cognitivos como la atención, la memoria, la resolución de problemas y el pensamiento crítico. Asimismo, evaluó su capacidad para favorecer la personalización del aprendizaje, optimizar la gestión educativa y mejorar la interacción entre docentes y estudiantes en plataformas virtuales.

En la investigación se emplearon metodologías mixtas que integraron tanto enfoques cuantitativos como cualitativos. Esto incluyó análisis de datos, seguimiento del rendimiento

académico y evaluación del progreso de estudiantes, junto con la observación y el análisis detallado de las interacciones y experiencias educativas. La muestra estuvo conformada por estudiantes de niveles medio y universitario, docentes, además de revisar literatura científica sobre la aplicación de la inteligencia artificial en el ámbito educativo.

Los resultados evidenciaron que la inteligencia artificial favorece la personalización del aprendizaje, fortalece habilidades cognitivas y facilita la labor docente. Sin embargo, también se resaltó la importancia de abordar la motivación estudiantil y considerar aspectos éticos y de privacidad para asegurar un uso adecuado y responsable de estas tecnologías.

## **2.2 Definición de Inteligencia Artificial**

La inteligencia artificial es un área de la tecnología que se centra en desarrollar sistemas capaces de realizar tareas que normalmente requieren la inteligencia humana. Esto abarca habilidades como la creatividad, el aprendizaje, la comprensión, la percepción del entorno y el uso del lenguaje, permitiendo que las máquinas reproduzcan algunas funciones cognitivas propias de la mente humana.

De acuerdo con lo planteado por (Ocampo & C, 2018) Definir la inteligencia artificial (IA) con exactitud resulta complicado, dado que el concepto de “inteligencia” en sí mismo no es completamente exacto. De manera general, se habla de IA cuando una máquina puede replicar funciones cognitivas humanas, tales como la creatividad, la sensibilidad, la capacidad de aprender, la comprensión, la percepción del entorno y el uso del lenguaje.

Gracias a los avances en inteligencia artificial, hoy en día muchas personas, hogares y empresas cuentan con sistemas que los ayudan a tomar decisiones en situaciones que antes habrían sido difíciles o casi imposibles. Algunos ejemplos son los sistemas asesores y los chatbots que según (Ogosi Auqui, 2021) “Smutny (2020) define como ‘es aquel programa que se basa en la inteligencia artificial, de forma específica, en NLP (Natural Language Processing). Su principal función es entablar la conversación con el hombre sea mediante texto o mensaje de voz’” (p. 11).

En estos casos no hablamos necesariamente de robots físicos, sino de herramientas que permiten, por ejemplo, elegir el mejor lugar para comer, decidir qué película ver la próxima semana, qué libro comprar o incluso facilitar trámites, todo según los gustos o necesidades de cada persona.

### ***2.3 Tipos de Inteligencia Artificial***

Según, (Valverde Bourdié, 2019) citado en (RUSSEL Y NORVIG 2017), se identifican cuatro enfoques principales de la inteligencia artificial:

Sistemas que piensan como humanos: Automatizan actividades como la toma de decisiones, el aprendizaje y la resolución de problemas. Un ejemplo claro de esto son las redes neuronales artificiales que son aquellas que reproducen el funcionamiento del cerebro humano en un ordenador.

Sistemas que actúan como humanos: Se trata de computadoras que realizan tareas de forma similar a como lo hacen las personas. Este caso, es el de los robots que son programados para que sean capaces de realizar tareas propias de seres humanos como he mencionado anteriormente.

Sistemas que piensan racionalmente: Intentan emular el pensamiento lógico racional de los seres humanos, es decir, lo que se pretende es investigar si las máquinas son capaces de percibir, razonar y actuar en consecuencia. Se engloban en este grupo los sistemas expertos que emplean conocimiento humano capturado en una computadora para resolver problemas que normalmente requieren de expertos humanos.

Sistemas que actúan racionalmente: Son aquellos que tratan de imitar de manera racional el comportamiento humano, como es el caso de los agentes inteligentes que son entidades capaces de percibir su entorno, procesar dichas percepciones y responder o actuar en dicho entorno de manera racional, es decir de manera correcta y tendiendo a maximizar un resultado esperado.

En resumen, la inteligencia artificial funciona imitando cómo pensamos y aprendemos, lo que hace que pueda usarse en muchos ámbitos, como la educación o la gestión de información. Gracias a esto, puede ayudar a que los procesos sean más personalizados y eficientes, adaptándose

mejor a lo que cada persona necesita. Así, la tecnología deja de ser algo genérico y se vuelve más cercana y útil en la vida diaria.

## ***2.4 Usos actuales de la IA***

La inteligencia artificial (IA) se ha vuelto fundamental en la computación moderna, ya que permite automatizar tareas que antes requerían intervención humana directa. Por ejemplo, en sectores como la banca y la salud, la IA ayuda a analizar grandes cantidades de datos para tomar decisiones más precisas y rápidas, mejorando tanto la eficiencia como los resultados.

(Díaz Subieta , 2024) Sostiene que la inteligencia artificial se ha vuelto cada vez más importante en el ámbito de la computación, debido a su capacidad para llevar a cabo tareas complejas que antes solo podían ser realizadas por personas.

Este avance tecnológico muestra que los sistemas automatizados no solo imitan acciones humanas, sino que también mejoran procesos complejos para ofrecer beneficios claros en áreas productivas y educativas.

La incorporación de la inteligencia artificial en la gestión empresarial se ha convertido en una herramienta clave para alcanzar metas de desarrollo sostenible. Empresas del sector energético y logístico utilizan IA para optimizar recursos, reducir desperdicios y disminuir el impacto ambiental, demostrando así que su potencial va más allá de simplemente mejorar la eficiencia.

Lo expuesto por (Martín López & Martín López , 2025) indica que La integración de la IA en la gestión corporativa puede ser una estrategia efectiva para avanzar hacia el desarrollo sostenible, optimizando procesos y reduciendo el impacto ambiental.

## ***2.5 Impacto de la Inteligencia Artificial en los procesos de enseñanza-Aprendizaje***

“La inteligencia artificial ha surgido como una herramienta poderosa en diferentes campos, y su impacto en la educación ha sido especialmente notable. Desde sistemas de tutoría inteligente hasta plataformas de aprendizaje adaptativo, la IA está cambiando la forma en que recibimos y practicamos la enseñanza” (Álvarez Merelo & Cepeda M , 2024)

La inteligencia artificial puede adaptar el aprendizaje a las necesidades individuales, detectar patrones en el rendimiento de los estudiantes y apoyar la investigación educativa mediante el análisis de grandes volúmenes de datos. Además, contribuye al desarrollo de habilidades cognitivas clave, como la concentración, la comprensión, la resolución de problemas y el pensamiento crítico, tanto en alumnos como en profesores, mejorando así la calidad del proceso educativo.

La inteligencia artificial permite adaptar el aprendizaje a cada estudiante, reconocer patrones en su desempeño y apoyar la investigación educativa procesando grandes volúmenes de información. Esto facilita tomar decisiones informadas y mejorar el proceso educativo de manera continua y personalizada.

## ***2.6 Ética, riesgos y debates en torno al uso de la Inteligencia Artificial en el ámbito académico***

La ética en el uso de la inteligencia artificial resulta fundamental, ya que su implementación no puede quedar desligada de los valores y principios que deben guiar los procesos educativos. Al mismo tiempo, surgen riesgos y debates en torno a su aplicación.

Por un lado, se habla de la dependencia excesiva de estas tecnologías, lo que puede llevar a confiar ciegamente en ellas; y por otro, de la “IA-fobia”, que refleja el miedo o rechazo a su uso. También preocupa el problema de las “alucinaciones” —cuando los sistemas generan respuestas

equivocadas o sin sustento en la realidad—, así como el fraude académico derivado de un uso inadecuado

Según (Paguay-Simbaña, 2024) citado de (Sánchez & López, 2019). Los aspectos éticos el uso de la IA en la educación, independientemente del nivel, no difieren de manera significativa de los aspectos que plantea en otras áreas de actividad, generalmente comerciales o corporativos: privacidad, propiedad, seguridad, utilización de los algoritmos.

### ***2.6.1 Modelos de lenguaje y ChatGPT***

Como señala (González Mayorga, Rodriguez, & Vidal, 2024) citado en (Bajaj et al., 2022) Los modelos GPT son capaces de resumir textos, responder a preguntas, escribir ensayos, traducir idiomas e incluso generar código como Python, un lenguaje de programación versátil usado en desarrollo de software e inteligencia artificial o HTML, un lenguaje de marcado que permite estructurar y organizar contenido en páginas web. Lo que ha supuesto un gran avance en las técnicas procesamiento de lenguaje natural al incorporar la Inteligencia Artificial Generativa al análisis del lenguaje natural y ser capaz de crear contenido, en este caso de tipo textual, a través de la aplicación de algoritmos de aprendizaje automático.

#### **Existen 6 modelos que representan una evolución en capacidad, tamaño y desempeño:**

1. GPT-1 (2018): Primer modelo de la serie; 117 millones de parámetros, demostrando que los transformadores podían generar texto coherente.
2. GPT-2 (2019): Más grande (1.5 mil millones de parámetros) y capaz de generar textos más largos y coherentes; su lanzamiento fue parcial por preocupaciones éticas.
3. GPT-3 (2020): Gran salto en capacidad (175 mil millones de parámetros); puede mantener conversaciones más naturales, redactar textos complejos y realizar tareas variadas sin necesidad de reentrenamiento
4. GPT-3.5 (2022-2023): Mejora la comprensión contextual y la coherencia en conversaciones más largas.

5. GPT-4 (2023): Mejora la comprensión contextual y la coherencia en conversaciones más largas.

6. GPT-4- turbo (2023): Versión optimizada para ser más rápida y económica en su funcionamiento, manteniendo gran capacidad de generación de texto.

### **2.6.2 Definición de modelos de lenguaje**

Los modelos de lenguaje permiten que las máquinas interactúen con el lenguaje humano de manera sofisticada, y son la base de muchas herramientas de inteligencia artificial que usamos actualmente, desde asistentes virtuales hasta sistemas de traducción automática.

Según (Franganillo, 2023) El aprendizaje profundo permite que las máquinas generen textos que parecen escritos por personas. Para esto se han creado diferentes modelos de lenguaje, y el más avanzado hasta ahora es el GPT (Generative Pre-trained Transformer) de OpenAI. Este modelo puede producir textos que imitan muy bien el estilo, el tono y la forma de escribir de un ser humano, tanto que a veces es difícil notar la diferencia con un texto redactado por una persona.

### ***2.6.3 Relaciones medidas de la Inteligencia Artificial, retos y oportunidades***

Hoy en día, la inteligencia artificial juega un papel fundamental en los sistemas tecnológicos y educativos, modificando la forma en que se maneja la información y se adapta el aprendizaje a las necesidades de los estudiantes. No obstante, su creciente uso también trae consigo importantes retos relacionados con la protección de datos personales y la privacidad.

(Rodríguez, 2022) destaca que un reto de la inteligencia artificial es el gran uso de datos en Internet y la mayor conectividad de las personas en todo el mundo, lo que genera preocupación sobre cómo las instituciones protegen la información personal y la privacidad de los usuarios.

“Cabe señalar que la inteligencia artificial y el aprendizaje instintivo utilizados para el análisis de datos también han abierto una serie de oportunidades para la personalización en la educación. A través de tal enfoque, los educadores pueden seleccionar el contenido que puede satisfacer las necesidades más específicas de los estudiantes a nivel individual. Además de un aprendizaje más efectivo, se puede decir que tal personalización es necesaria ya que cualquier aula diversa incluye estudiantes con diferentes tipos de inteligencia” (Bello, Espinoza, Gutiérrez, & Ortíz, 2025).

### **Capítulo III: ChatGPT como herramienta tecnológica**

#### ***3.1 Origen y características de ChatGPT***

En diciembre de 2015, según la fuente (ActuIA, 2025), un grupo de entusiastas de la tecnología, entre ellos Elon Musk, Sam Altman y otros visionarios, fundaron OpenAI; una empresa dedicada a la investigación y desarrollo de inteligencia artificial (IA) con el objetivo de garantizar que sus beneficios se distribuyan de manera equitativa a toda la humanidad. La empresa ha sido sostenible, destacándose especialmente por sus sistemas capaces de generar respuestas coherentes en conversaciones en tiempo real, siendo ChatGPT el ejemplo más reconocido y relevante dentro del portafolio de OpenAI.

ChatGPT es un programa gratuito o de pago, que puede responder a cualquier pregunta, generar textos, producir contenidos y establecer conversaciones en tiempo real ((AWS), S.F.). Su popularidad ha contribuido al auge de la inteligencia artificial, desarrollando incluso a competidores como Google Gemini (anteriormente conocido como Bard) y Claude de Anthropic (Stryker & Belcic, 2025). La diferencia es que ChatGPT contiene una amplia variedad de datos que ofrecen una experiencia comunicativa más precisa y personalizada, debido a que sus funciones se adaptan a las respuestas de cada usuario, simulando el contexto, estilo y tono del discurso.

### *3.2 Funciones de ChatGPT en procesos educativos*

ChatGPT se considera una herramienta valiosa en la educación actual, tanto para docentes como estudiantes, este programa permite una enseñanza más personalizada. Sin embargo, existen debates acerca de si su uso representa un progreso o retroceso para la formación académica.

En un análisis de 32 estudios sobre el funcionamiento de ChatGPT como auxiliar de enseñanza para docentes, Castañeda y Gonzáles (2025), concluyeron que esta herramienta se adapta a las competencias y necesidades lingüísticas de cada estudiante. Para el alumnado, constituye un apoyo al aprendizaje autónomo, pues facilita la exploración y profundización de sus áreas de interés, promoviendo un aprendizaje más interactivo.

Además, al ser un modelo de lenguaje capaz de imitar el tono conversacional, ChatGPT resulta especialmente útil para quienes aprenden idiomas: formular preguntas o entablar breves diálogos con la herramienta puede fortalecer las habilidades lingüísticas. Sin embargo, (Yaulema & Barreno, ChatGPT en el ámbito educativo, (2023)) advierten que el contenido generado por la IA “no sustituye la comprensión, el razonamiento, ni el pensamiento crítico humano, por lo que se requiere establecer mecanismos de control que mitiguen los riesgos derivados de un uso inadecuado”

De acuerdo con la (Comisión Nacional de Educación, Estrategia Nacional en todas sus Modalidades, 2024) en el Eje 11 de la Estrategia Nacional de Educación de nuestro país, la innovación implica aprovechar los resultados de la investigación para generar propuestas que aporten al desarrollo humano y socio productivo del país. Si los estudiantes dependen únicamente de respuestas reformuladas por ChatGPT, en lugar de participar activamente en la generación de ideas creativas, se limita su capacidad para desarrollar un pensamiento verdaderamente innovador y original (Castaneda & González-Polo, 2025).

### ***3.3 Beneficios y limitaciones de ChatGPT en procesos académicos e interpersonales***

De acuerdo a Expósito (2023), ChatGPT puede ser un aliado estratégico en la educación, ya que no solo contribuye al fortalecimiento de las competencias de los estudiantes, sino que puede aumentar la efectividad en su desempeño profesional futuro. Dentro de los beneficios más destacados: la formación continua, ya que los estudiantes pueden formular preguntas de acuerdo a intereses académicos o personales en cualquier momento y en cualquier lugar. Al mismo tiempo el reforzamiento y retroalimentación de dudas, que promueve un proceso de aprendizaje activo, personalizado y continuo. Como afirma (Roca, 2023) *“Mantenerse abierto a adoptar nuevas tecnologías que enriquezcan nuestras habilidades profesionales es una estrategia inteligente en el mundo laboral en constante evolución”*.

En las interacciones interpersonales, la inteligencia artificial puede contribuir tanto al desarrollo de habilidades comunicacionales y sociales como al bienestar emocional, siempre que se reconozcan sus limitaciones. Como señala la Dra. Wisner (2025) *“ChatGPT puede proporcionar información general sobre salud mental y, al mismo tiempo, guiar a las personas hacia un apoyo más completo y personalizado, como terapia o una evaluación mental”*. Además, esta herramienta permite practicar la redacción y el tono de los mensajes, anticipar posibles interpretaciones del receptor y recibir retroalimentación inmediata, favoreciendo una comunicación más clara, respetuosa y empática, que fortalece las relaciones interpersonales.

Como se puede observar, el uso responsable y consciente de la inteligencia artificial puede potenciar el desarrollo personal y la interacción humana. Siempre que se emplee como apoyo y no como sustituto del pensamiento crítico y la comunicación auténtica.

Por otra parte, aunque ChatGPT genera respuestas coherentes y variadas, puede ofrecer información inexacta o de autoría incierta, lo que aumenta el riesgo de plagio, aprendizaje superficial o falta de originalidad. Asimismo, de acuerdo con Guamán & Antonio (2023) su uso puede promover sesgos culturales y lingüísticos, con posibles efectos de violencia, exclusión o discriminación social.

Si bien la herramienta puede servir como apoyo inicial hacia una comunicación más efectiva y el bienestar emocional, en esta misma línea, (Guamán & Antonio, 2023) citan: "los modelos de lenguaje basados en la IA aún no pueden entender el tono emocional de las palabras en un nivel humano, lo que significa que pueden proporcionar respuestas insensibles o inapropiadas en situaciones emocionales".

## **Capítulo IV: Percepciones sobre ChatGPT**

### ***4.1 Concepto de percepción desde la comunicación***

Como afirma (Arrimada M. , 2025) "la percepción es la manera en la que nuestro cerebro hace una interpretación de aquellas sensaciones que percibimos a través de nuestros sentidos con el fin de formar una impresión del entorno físico que hay a nuestro alrededor, pudiendo ser está consciente o inconsciente". Este proceso, se ve influido por experiencias previas, la historia de vida, los valores y entorno cultural de cada persona.

En los procesos comunicacionales, la percepción desempeña un papel fundamental para fortalecer o debilitar relaciones sociales, ya que de acuerdo a (Watts, 2023), la forma de expresar las ideas influye en como las personas conectan y actúan entre sí.

### ***4.2 Factores que influyen en la percepción de las herramientas tecnológicas***

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han transformado la educación, impulsando a maestros y estudiantes a desarrollar y fortalecer sus competencias académicas y profesionales. Entre las herramientas más utilizadas en el ámbito educativo, de acuerdo a (Castillo, 2024), se encuentran Google Classroom, Meet, Teams y Zoom las cuales facilitan la colaboración, el acceso a la información y la gestión de contenidos digitales. Para algunos, estas tecnologías representan una motivación para superarse, mientras que para otros evidencian una brecha digital, marcada por la necesidad de adquirir habilidades básicas en el manejo de herramientas tecnológicas.

Un aspecto positivo es que escuelas y universidades de Nicaragua, han incorporado las TIC como un recurso clave en los procesos de enseñanza, fomentando un aprendizaje más dinámico e interactivo. Por lo otro lado, la inteligencia artificial, se está utilizando como una estrategia que fortalece la experiencia de estudiantes y docentes, al optimizar actividades repetitivas y generar retroalimentación inmediata en actividades que requieren mayor análisis crítico o uso de creatividad. Esto no solo optimiza la eficiencia educativa, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar de manera efectiva los retos de un mundo globalizado y competitivo.

### ***4.3 Estudios previos sobre percepciones del uso de ChatGPT***

Un estudio realizado por (Caluña, Diaz, & Caluña, 2025) analiza las percepciones y actitudes de estudiantes universitarios ecuatorianos hacia ChatGPT como herramienta educativa, identificando tanto los patrones de uso como los factores que influyen en su adopción. Los resultados muestran que, en términos generales, los estudiantes consideran a ChatGPT una herramienta valiosa, especialmente para la realización de tareas específicas y la personalización del aprendizaje.

Sin embargo, las características sociodemográficas, como el género, la ubicación geográfica y el tipo de universidad, afectan de manera significativa la percepción y aceptación de esta tecnología. En particular, los estudiantes de zonas rurales mostraron una menor disposición a utilizar ChatGPT en sus procesos educativos. Por lo tanto, aunque la herramienta es percibida como útil y compatible, su adopción está condicionada por el acceso a la tecnología y el contexto socio-educativo.

Un estudio realizado por (Medina, Ortiz, Prado, & Mite, 2025) en la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Técnica de Machala investigó las percepciones y el uso de ChatGPT entre sus estudiantes, demostró que la mayoría de los percibe a ChatGPT como una herramienta útil, especialmente para tareas académicas, investigación y análisis de información, así como para la adaptación a sus necesidades de aprendizaje.

No obstante, un porcentaje significativo de estudiantes mantiene opiniones neutrales sobre su efectividad, lo que indica la necesidad de familiarizarse más con la herramienta y desarrollar

criterios críticos sobre la información proporcionada. Además, las variables demográficas, como la carrera de estudio, la edad y el género, pueden influir en la percepción y aceptación de ChatGPT.

## **Capítulo V: Comunicación Interpersonal mediada por ChatGPT**

### ***5.1 Definición de Comunicación Interpersonal***

(Bello E. , 2023) explica que la comunicación interpersonal se conoce como el proceso mediante el cual se crean relaciones y conexiones entre dos o más personas. En otras palabras, se considera una interacción en la que se comparte información, ideas o pensamientos. Esta forma de comunicación se da de forma verbal o no verbal, y en ambos casos resulta importante para transmitir y comprender con claridad lo que se está comunicando.

(ETC, 2024) asegura que la comunicación interpersonal es útil para establecer y fortalecer las relaciones humanas, mejorando la comprensión mutua y la solución de conflictos. Asimismo, está influenciada por factores culturales, sociales y personales que afectan en el significado y la interpretación de los mensajes. Por ello, se valora como una herramienta importante para lograr vínculos firmes y una maravillosa convivencia.

La comunicación ha avanzado más allá de las palabras, abarcando también los gestos, silencios y emociones. Según (Webb, S.F) la comunicación va más allá de las palabras, es importante saber escuchar, empatizar y expresarse a través del lenguaje corporal, para poder emitir el mensaje de manera efectiva.

### ***5.2 Teorías fundamentales de la Comunicación interpersonal***

La Teoría de la Reducción de la Incertidumbre explica que, en el primer trato, los individuos buscan reducir la incertidumbre sobre el otro, a través de preguntas y observaciones para pronosticar su comportamiento y mejorar la comunicación. Por otro lado, la Teoría del Interaccionismo Simbólico de George Herbert Mead, resalta que las interacciones sociales se basan

en el uso de símbolos, como el lenguaje, permitiendo que las personas puedan mejorar su identidad a través del proceso comunicativo. Ambas teorías destacan la relevancia de la comunicación para comprender y relacionarse con los demás.

### ***5.2.1 Teoría de la Reducción de la Incertidumbre***

Según (communications, S.F) la Teoría de la Reducción de la Incertidumbre (TRI) fue creada por Berger y Calabrese en 1975 con el objetivo de dar a conocer cómo las personas manejan la incertidumbre al empezar a comunicarse. Esta teoría sostiene que los individuos se sienten incómodos frente a lo desconocido y, por esa razón, buscan comprender el comportamiento del otro. Se identifican tres tipos de estrategias: la pasiva, que consiste en observar sin interactuar directamente; la activa, que se basa en obtener información por medios indirectos, como terceros o redes sociales; y la interactiva, que se da a través de la conversación cara a cara.

Además, (Calabrese & J., 1975) explican que la comunicación para disminuir la incertidumbre en las primeras interacciones, puede darse de forma verbal y no verbal. Con el aumento de intercambios comunicativos entre desconocidos, la inseguridad disminuye y la conversación se hace más interesante y significativa.

Estos elementos no verbales, conocidos como expresividad conectiva, aumentan el sentido de cercanía y reducen la incertidumbre, promoviendo un ambiente más cálido y seguro para el intercambio de información. Así, la combinación de ambos tipos de comunicación facilita la interpretación de intenciones y emociones, generando confianza, conocimiento mutuo y bases sólidas para establecer relaciones interpersonales de calidad.

### ***5.2.2 Teoría de Interaccionismo Simbólico (George Herbert Mead)***

El interaccionismo simbólico, desarrollado por George H. Mead sostiene que las personas no reaccionan de manera automática a los estímulos, sino que estudian su entorno y actúan en función de los significados que se asignan a los símbolos. Con ello, el lenguaje y los gestos son

fundamentales, porque permiten desarrollar significados compartidos y, a partir de estos, orienten su comportamiento dentro de la relación social (Gadea, 2023).

George, también explica que la identidad personal se construye en la interacción con los demás, ya que el ser humano se reconoce a sí mismo a partir de cómo es percibido socialmente. De esta forma, los significados no son rígidos, más bien se ajustan y reinterpretan en cada interacción, según el contexto en que se presenten.

Por ejemplo, una niña que juega con muñecas aprende los roles sociales asociados al cuidado y la maternidad, construyendo una parte de su identidad basada en esas experiencias, pero si empieza a jugar con carros o herramientas, comúnmente asociadas a los niños, puede enfrentar reacciones diferentes de su entorno que la hacen reflexionar y adaptar su identidad. Así, la identidad personal se construye y ajusta en función de las interacciones sociales y las expectativas culturales, lo que demuestra que no es algo fijo sino un proceso que avanza con el contexto y las experiencias.

### ***5.3 Efectos de la comunicación interpersonal en la formación profesional de estudiantes de Comunicación para el Desarrollo***

A lo largo de esta investigación se ha evidenciado que la comunicación interpersonal es un elemento indispensable en la formación académica y profesional de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo, porque favorece competencias sociales, emocionales y colaborativas, indispensables en contextos comunitarios y sociales.

De acuerdo con Mazure (2025), en el ámbito profesional, la comunicación ha obtenido un gran alcance con la incorporación de tecnologías como ChatGPT. Ya que antes la producción comunicativa dependía únicamente del esfuerzo humano, la elaboración manual y tiempos de análisis. Ahora, ChatGPT optimiza procesos al programar la generación de texto, personalización rápida y soportar la toma de decisiones con análisis de información en tiempo real. Esta transformación ofrece a los estudiantes y profesionales de la comunicación enfocar su trabajo en tareas estratégicas y creativas, mejorando la eficiencia sin perder el enfoque humano que se debe mantener en la Comunicación para el Desarrollo.

Los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR Estelí son el foco de este estudio, ya que son los futuros profesionales responsables de promover procesos comunicativos inclusivos y transformadores. Su formación está siendo impactada por tecnologías como ChatGPT, que cambian la forma de aprender, comunicarse y relacionarse.

Estudiar su percepción permite identificar cómo estas herramientas afectan sus habilidades críticas y éticas, para diseñar estrategias que promuevan un uso reflexivo y balanceado de la inteligencia artificial, favoreciendo sus competencias técnicas y humanísticas, esenciales para una mejor comunicación.

#### ***5.4 Beneficios de la comunicación interpersonal***

López, Ronquillo, y Arce (2018) mencionan que la comunicación es de mucha importancia en cualquier lugar, debido a que el ser humano siempre tiene la necesidad de expresar lo que siente, lo que sabe o desea saber. Es el puente que permite conectar con otros, resolver problemas y desarrollar su identidad.

Según un estudio realizado por (Cebrián, 2019) en la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), destaca que la comunicación interpersonal ofrece beneficios significativos en varios ámbitos, especialmente en los contextos educativos y profesionales. Los beneficios más destacados son:

❖ **Fortalece las relaciones:** Permite establecer vínculos sólidos y de confianza favoreciendo la interacción social y profesional.

❖ **Facilita la expresión emocional:** Propicia un espacio seguro para la manifestación adecuada de emociones y sentimientos, lo cual mejora la estabilidad emocional y relaciones auténticas.

❖ **Resolución de conflictos:** Mediante un diálogo organizado, se promueve la detección y resolución de desacuerdos, alcanzando acuerdos satisfactorios para todas las partes implicadas de conflictos, otorgando acuerdos satisfactorios para las partes involucradas.

❖ **Optimización del intercambio de ideas y opiniones:** Se incentiva una comunicación que favorece el aprendizaje conjunto y la generación de soluciones creativas e innovadoras.

Estimulación de la empatía y comprensión mutua: La interacción directa permite la interpretación de señales no verbales como gestos o variaciones en el tono de voz, fundamentales para lograr una comprensión más profunda entre los destinatarios.

### ***5.5 Impacto de las tecnologías en la Comunicación Interpersonal***

En la opinión de (Montoya, y otros, 2015) el uso constante de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha cambiado notoriamente las relaciones interpersonales, principalmente entre estudiantes universitarios. Un estudio realizado en dos universidades de Montería, Colombia, evidenció que el acceso masivo a dispositivos móviles e Internet ha modificado la forma en que los jóvenes mantienen sus vínculos sociales, con una preferencia por la comunicación a través de redes sociales, dejando en segundo plano la comunicación cara a cara.

Este cambio causa tanto mejoras como desafíos: por un lado, las TIC han mejorado el avance de las redes sociales y el acceso a la información; por otro, se observa una relación directa con síntomas de malestar psicológico como ansiedad, irritabilidad y estrés debido al su uso excesivo.

## ***5.6 Estrategias de Comunicación y uso de ChatGPT***

### ***5.6.1 Enfoques de Estrategias de Comunicación Aplicadas en Educación Universitaria***

Según Maldonado L, García G, González S, y Guarnizo D (2024) en el ámbito universitario, las competencias incluyen la expresión oral, la escritura académica y profesional. Estas habilidades permiten al estudiante expresar ideas con claridad, comprender contenidos especializados y desenvolverse en su formación profesional.

Tal Como plantean los autores antes mencionados, las estrategias de comunicación en la educación universitaria han incrementado para adaptarse a las demandas de un entorno cada vez más globalizado. Estas van más allá de la simple divulgación de información, buscando promover una comunicación intercambiable, inclusiva y dinámica que mejore la interacción entre la comunidad académica.

La comunicación en la educación superior favorece la formación integral al desarrollar competencias claves, aunque su implementación enfrenta desafíos como la brecha digital, la resistencia al cambio y la sobrecarga informativa. Superar estos retos requiere capacitación constante y una cultura institucional que promueva la comunicación efectiva, preparando a los estudiantes para un entorno global e interconectado.

### ***5.6.2 Uso crítico y ético de herramientas tecnológicas***

Los avances tecnológicos y sus múltiples utilidades, facilitan la comunicación hasta optimizar los procesos informativos y académicos, pero también es importante destacar que cuando se emplea de manera inadecuada puede ocasionar efectos graves, como la sustitución de habilidades claves de la comunicación académica e interpersonal, la reducción del pensamiento crítico, y la manipulación de la información.

Desde el punto de vista de (Dauchess, S.F), la ética en las tecnologías de la información hace énfasis a los principios morales que rigen la conducta de las personas que utilizan la tecnología,

así como de las organizaciones responsables de crearla y desarrollarla. Cada avance digital plantea nuevos retos éticos, por lo que los profesionales del área deben recurrir a marcos éticos sólidos que les permitan afrontar estas complejidades de manera responsable.

Según (Andalucía, 2024) el uso apropiado de la inteligencia artificial en medios de comunicación conlleva asegurar la autenticidad de los contenidos generados y garantizar la claridad respecto a su origen. En línea con lo anterior, un ejemplo claro de esta aplicación ética, es que los medios deben evitar la propagación de información falsa o manipulada, informando siempre cuándo un contenido ha sido creado o asistido por IA, lo cual fortalece la confianza del público en la era digital.

### ***5.6.3 Propuestas para el uso responsable de ChatGPT en la formación académica***

Las campañas de comunicación son actividades planificadas que buscan alcanzar objetivos específicos en un período determinado, con el propósito de informar, persuadir o beneficiar a un público concreto (Getlinko, 2023).

Según Branda y Cuenya (2014) , el ámbito del diseño en comunicación visual se emplea en un contexto dinámico, caracterizado por innovaciones y nuevos desafíos que crecen de manera progresiva. En este proceso, la comunicación juega un papel crucial en la vida social, al ser el medio por el cual se construyen y comparten significados.

La comunicación visual ocupa una amplia variedad de elementos presentes en el entorno, como imágenes, colores, tipografía, las formas y la organización de los espacios. Todos estos componentes no solo transmiten información, sino que también influyen en la percepción y permiten que los mensajes lleguen de forma atractiva y efectiva. Gracias a esta interacción, la comunicación visual se convierte en una herramienta poderosa para captar la atención, reforzar ideas y establecer una conexión más directa con las personas.

Es fundamental desarrollar un uso estable de ChatGPT dentro de los procesos formativos. Es por esto que, se propone desarrollar una campaña de comunicación visual destinada especialmente a los estudiantes de primero a tercer año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo del UNAN-Managua/CUR-Estelí, aunque su alcance beneficiará también a toda la comunidad universitaria.

La campaña incluirá imágenes elaboradas en equipo con profesionales de diseño gráfico y comunicación, con el objetivo de mostrar las aplicaciones éticas y beneficiosas de ChatGPT, promoviendo su uso consciente y responsable. Esta iniciativa busca dar respuesta a uno de los principales desafíos identificados en la presente investigación.

El objetivo general de la campaña es reducir la dependencia del uso de ChatGPT en los procesos académicos e interpersonales de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo del UNAN-Managua/CUR-Estelí durante el segundo semestre de 2025.

## **6 Diseño metodológico**

La presente investigación se enmarca en el área de Ciencias sociales, periodismo e información y, de acuerdo con la Clasificación Normalizada de la Educación (CINE 13), corresponde al campo amplio 03: Ciencias sociales, periodismo e información, dentro del campo específico 032: Periodismo e información, y al campo detallado 0321: Periodismo, comunicación y reportajes. El diseño utilizado en este estudio, correspondió a un estudio mixto, ya que combinó técnicas cuantitativas y cualitativas para analizar la percepción de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí sobre el uso de ChatGPT en la comunicación académica e interpersonal durante el segundo semestre 2025. Este enfoque permite obtener tanto información estadística sobre tendencias generales como percepciones más profundas sobre experiencias y opiniones individuales.

De acuerdo con lo planteado por (Zuleyka, Mejías, & Olivety, 2022), las metodologías mixtas resultan valiosas en los procesos de investigación porque permiten responder de manera más amplia a las preguntas planteadas, facilitan al investigador la verificación de la validez de sus planteamientos y, al mismo tiempo, combinan las fortalezas de cada enfoque metodológico mientras compensan sus debilidades. De esta forma, se evidencia que el fenómeno de estudio puede analizarse desde diversas perspectivas.

### **6.1 Tipo de investigación**

El presente trabajo correspondió a una investigación aplicada, con alcance descriptivo-propositivo, ya que aporta de manera flexible, funcional y enriquecedora nuevas formas de solución a una problemática actual (Cutanda-López, 2021). Además, a partir del análisis de las percepciones de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí, se diseñó una estrategia de comunicación visual destinada a reducir la dependencia de ChatGPT en la comunicación académica e interpersonal de dicha población y toda la comunidad universitaria.

El campo de estudio fue científico-social y educativo, ya que se investigaron las percepciones y uso sobre un fenómeno actual que está cambiando la forma de relacionarse, crear, aprender y enseñar en la sociedad. Por otro lado, se buscó comprender una realidad específica para proponer acciones de mejora en el ámbito universitario e interpersonal.

En cuanto a la manipulación de variables, se trató de una investigación no experimental, ya que no se interviene ni se controlan las variables, sino que se observan en su contexto natural (Velázquez, 2025). Su alcance temporal fue transversal, dado que la recolección de datos se realizó en un único período, el segundo semestre del año 2025.

Por último, se adoptó un paradigma socio-crítico, porque analiza un fenómeno actual, con la intención de promover un uso más responsable y ético de ChatGPT, en los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí.

## **6.2 Población y muestra**

Para Hernández Sampieri, "una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones" (Tapia, 2022), lo que significa que incluye todos los individuos o elementos que cumplen ciertas condiciones que, en una investigación, se pretende estudiar.

### **La población de esta investigación, estuvo constituida en dos grupos:**

Estudiantes de primero a tercer año de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí, matriculados en el segundo semestre del 2025. Este grupo constituyó la población principal, porque se pretendió identificar el uso que brindaban a ChatGPT y analizar sus percepciones respecto a esta herramienta.

El segundo grupo fueron cinco docentes de carreras afines a Comunicación para el Desarrollo o maestros que tuvieran experiencia en procesos en el uso de IA. Este grupo aportó mediante entrevistas semi estructuradas con preguntas abierta y cerradas, para enriquecer la

investigación y evaluar las perspectivas sobre el uso que dan los estudiantes a ChatGPT en procesos de enseñanza y aprendizaje.

“La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se le llama población” Hernández Sampieri (Tapia, 2022).

Según (González, 2020) el muestreo no probabilístico por conveniencia, se elige de acuerdo con la conveniencia del investigador, lo que le permite elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio.

Una muestra censal es cuando se toma en cuenta a todas las unidades que se investigan, es decir, todas forman parte de la muestra (Mora, Gómez, & Orozco, 2015), ya que incluyó el total de 51 estudiantes de primero a tercer año de comunicación de la UNAN-Managua/CUR-Estelí, matriculados en el segundo semestre del 2025. Se optó por esta muestra ya que era accesible y de tamaño manejable; ya que en investigaciones con enfoque mixto y criterios cuantitativos; se suele seleccionar una muestra más representativa.

En el caso de los docentes universitarios; se seleccionó a cinco; considerando un muestreo no probabilístico utilizando criterios, intencional y deliberado; ya que en el enfoque cualitativo las muestras son más pequeñas. Además, se consideró que los docentes universitarios especialistas en de Comunicación o áreas afines o con experiencia en procesos de IA.

Esto permitió que la muestra incluyera usuarios frecuentes, ocasionales y no usuarios, reflejando así la diversidad real de la población y facilitando un análisis comparativo de percepciones y hábitos de uso.

### 6.3 Variables y categoría (operacionalización de variables)

Objetivos Específicos	Categorías	Definición Conceptual	Sub categorías-Indicadores	Ítems Para los instrumentos	Técnicas	Sujetos Participantes
<p><b>Identificar el uso que los estudiantes dan a ChatGPT en la comunicación académica e interpersonal.</b></p>	<p>Usos académicos e interpersonales de ChatGPT</p>	<p>Según (Expósito, Red Educanet , 2023) en el ámbito educativo, ChatGPT puede constituir un aliado estratégico, ya que no solo contribuye al fortalecimiento de las competencias de los estudiantes, sino que también puede aumentar la efectividad en su desempeño profesional futuro. De acuerdo con (T, 2024) A medida que las tecnologías de IA se vuelven más sofisticadas e integradas en nuestra vida cotidiana, están teniendo profundos efectos en la naturaleza y la calidad de nuestras relaciones personales.</p>	<p><b>Uso académico:</b> Redacción de trabajos, Búsqueda de información, Corrección de estilo.</p> <p><b>Uso interpersonal:</b> Conversación, Práctica de idiomas, Apoyo emocional Recreativo.</p> <p><b>Frecuencia e intensidad de uso.</b></p>	<p><b>¿Para qué actividades académicas lo usas?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redacción de trabajos</li> <li>2. Búsqueda de información</li> <li>3. Corrección de estilos</li> </ol> <p><b>Uso interpersonal:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conversación</li> <li>2. Resolver dudas personales</li> <li>3. Prácticas de idiomas</li> <li>4. Apoyo emocional</li> <li>5. Recreativo</li> </ol> <p><b>¿Con qué frecuencia utilizas ChatGPT?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nunca</li> <li>2. Casi nunca</li> <li>3. Algunas veces</li> <li>4. Siempre</li> </ol> <p><b>¿En qué situaciones preferís no usar ChatGPT ?</b></p>	<p>Entrevista semi estructurada con preguntas abiertas y cerradas (Docentes)</p> <p>Encuesta con preguntas cerradas (Estudiantes)</p>	<p>51 estudiantes de primero a tercer año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí, matriculados en el segundo semestre del 2025.</p> <p>05 docentes de carreras afines a Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí</p>

				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprender por mi propia cuenta</li> <li>2. Cuando la tarea requiere creatividad personal.</li> <li>3. Cuando el docente puede orientarme mejor</li> <li>4. Cuando son temas muy sensibles y privados</li> </ol>		
<p><b>Investigar las percepciones que tienen los estudiantes sobre los beneficios y limitaciones del uso de ChatGPT en la comunicación académica e interpersonal.</b></p>	<p>Percepciones sobre beneficios y limitaciones de ChatGPT</p>	<p>Como afirma (Arrimada M. , 2022) la percepción es la manera en la que nuestro cerebro hace una interpretación de aquellas sensaciones que percibimos a través de nuestros sentidos, con el fin de formar una impresión del entorno físico que hay a nuestro alrededor, pudiendo ser está consciente o inconsciente.</p>	<p><b>Beneficios:</b> Mejora de la escritura, Acceso a información, Aprendizaje autónomo. Interacción estudiante – docente.</p> <p><b>Limitaciones:</b> Dependencia, Reducción de creatividad, Errores en la información. Impacto en habilidades comunicativas.</p>	<p><b>¿Qué beneficios tienen el ChatGPT para los estudiantes?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejora de la escritura</li> <li>2. Acceso a información científica</li> <li>3. Los alumnos desarrollan capacidades para el uso de IA.</li> <li>4. Desarrolla el aprendizaje autónomo</li> <li>5. Mejora la comunicación en los estudiantes.</li> </ol> <p><b>¿Cómo influye en la interacción docente-estudiante el uso de ChatGPT?</b></p>	<p>Entrevista semi estructurada con preguntas abiertas y cerradas (Docentes)</p> <p>Encuesta con preguntas cerradas (Estudiantes)</p>	<p>51 estudiantes de primero a tercer año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí, matriculados en el segundo semestre del 2025.</p> <p>05 docentes de carreras afines a Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-</p>

				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejora la comunicación</li> <li>2. Comprensión en los contenidos y componentes</li> <li>3. Promueve la autonomía de los estudiantes</li> <li>4. Influye en la relación alumno - docente</li> </ol> <p><b>¿Cuáles son los riesgos que observa en el uso de ChatGPT en los estudiantes?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Genera dependencia en el uso de la herramienta.</li> <li>2. Reduce la creatividad del estudiante</li> <li>3. Cometan errores en la búsqueda de la información</li> </ol> <p><b>¿Cuál es el impacto en habilidades comunicativas al usar ChatGPT?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los estudiantes mejoran la expresión oral.</li> <li>2. Mejoran la expresión escrita</li> </ol>		Managua/CUR-Estelí
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------

				<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Mejora la interpretación de la información</li> <li>4. Mejora la comunicación entre estudiantes y docentes.</li> <li>5. Desarrollan habilidades creativas.</li> </ol>		
<b>Diseñar una campaña de comunicación visual que permita reducir la dependencia del uso de ChatGPT en ámbitos académicos e interpersonales</b>	<p>Campaña de comunicación visual para uso responsable de ChatGPT.</p>	<p>Tal como menciona (Soloaga, 2021) Una campaña de comunicación visual alcanza sus objetivos con contenido visual estratégico. Para ello, crea y difunde formatos de contenido de marca que transmiten la narrativa de la misma de forma clara y visual. Es habitual que estas campañas incluyan diseño gráfico, animación, interactividad e imagen que ayudan a transmitir el mensaje principal.</p>	<b>Variables</b> Mensajes Recursos Estilo Público meta Estrategia	<p><b>¿Qué tipo de mensajes o imágenes te motivarían a generar primero tus propias ideas antes de usar ChatGPT?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Que motiven mi pensamiento crítico</li> <li>2. Creatividad personal</li> <li>3. No depender del ChatGPT</li> <li>4. Desarrollen competencias profesionales</li> <li>5. Valorar un aprendizaje autónomo.</li> </ol> <p><b>¿Qué aspectos tomaría en cuenta para la redacción de mensaje para el uso responsable de ChatGPT?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etica</li> <li>2. Privacidad</li> </ol>	<p>Entrevista semi estructurada con preguntas abiertas y cerradas (Docentes)</p> <p>Encuesta con preguntas cerradas (Estudiantes)</p>	<p>51 estudiantes de primero a tercer año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí, matriculados en el segundo semestre del 2025.</p> <p>05 docentes de carreras afines a Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí.</p>

				<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Seguridad digital</li> <li>4. Pensamiento crítico</li> <li>5. Transparencia</li> </ol> <p><b>¿Qué tipo de recursos visuales se pueden utilizar?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redes sociales</li> <li>2. Afiches</li> <li>3. Carteles</li> <li>4. Video</li> <li>5. Animaciones</li> <li>6. Colores llamativos e institucionales de la universidad</li> </ol> <p><b>¿Cuáles serían las estrategias para difundir la campaña?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Medios digitales</li> <li>2. Medios impresos</li> <li>3. Talleres</li> <li>4. Foros</li> <li>5. Conferencias</li> <li>6. Programas educativos</li> </ol> <p><b>¿Qué aspectos se deben tomar en cuenta con el estilo comunicacional?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lenguaje inclusivo</li> <li>2. Lenguaje claro</li> <li>3. Lenguaje accesible y persuasivo</li> </ol>	Toda la comunidad universitaria.
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------

				<p>4. Lenguaje que sensibilice</p> <p><b>¿A qué público meta estaría dirigida la campaña de publicidad?</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Comunidad en general</li><li>2. Estudiantes</li><li>3. Docentes</li><li>4. Personal administrativo</li></ol>		
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

#### **6.4 Técnicas, instrumentos y procedimiento de recolección de datos**

Las técnicas empleadas fueron encuestas estructuradas con preguntas cerradas, y entrevistas semiestructuradas con preguntas abiertas y cerradas. Para recopilar los datos se hizo uso de un cuestionario en Google Forms que contenía una guía de preguntas acorde a los ítems de la categorización y variables de la investigación. Ambas técnicas e instrumentos fueron enviados personalmente a los estudiantes de primero a tercer año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí y a docentes de carreras afines a la Comunicación para el Desarrollo, también se tomó en cuenta a maestros que contaran con experiencia en el uso de inteligencia artificial. El propósito fue identificar percepciones y estrategias para el diseño de una campaña de comunicación visual que contribuya a reducir la dependencia del uso de ChatGPT en los procesos académicos e interpersonales.

#### **6.5 Confiabilidad y validez de los instrumentos**

Se llevó a cabo un juicio de tres expertos en investigación para validar los instrumentos. Mediante un Dossier de validación, que contenía, el tema, los objetivos, las variables y los instrumentos a aplicar, los expertos hicieron sugerencias en la mejoría de redacción y contextualización de las preguntas.

Una vez validados los instrumentos, se procedió a aplicarlos a los sujetos de estudio. Se les informó que sus respuestas serían utilizadas únicamente para el análisis de los resultados de la investigación y que sus datos personales se mantendrían en el anonimato, con el fin de garantizar un manejo ético y confidencial de la información.

## **6.6 Técnicas, instrumentos y procedimientos para el procesamiento y análisis de la información**

Se trabajó con Google Forms para facilitar la recolección y el procesamiento de datos. Posteriormente, los gráficos y tablas fueron elaborados manualmente en Excel y Word, lo que permitió contrastar los hallazgos con las respuestas obtenidas en ambos instrumentos.

Durante el análisis de la información, se implementó un cruce de respuestas de los estudiantes y los docentes, lo cual generó una interpretación más clara y concisa de los objetivos específicos del estudio, garantizando que la discusión de resultados mantuviera una relación directa y coherente con el tema de investigación.

## **6.7 Criterios de calidad**

A través de los instrumentos utilizados en el proceso de investigación se dio a conocer a los informantes que el estudio pretendía aportar al uso de la inteligencia artificial, agradeciendo su participación y enfatizando que se garantizaría la confidencialidad, el anonimato y la privacidad de sus datos. Asimismo, se indicó que el acceso a la información sería manejado exclusivamente por los investigadores.

Otros aspectos considerados fueron que los resultados reflejaran lo que se pretendía medir, que el estudio pudiera generalizarse a poblaciones similares, incluyendo a estudiantes de otras carreras ofrecidas por la UNAN-Managua/CUR-Estelí, y que la consistencia de los instrumentos y procedimientos empleados asegurara validez, confiabilidad y credibilidad. Además, se implementaron principios éticos durante la recolección y el procesamiento de la información, con el fin de evitar sesgos en el proceso investigativo.

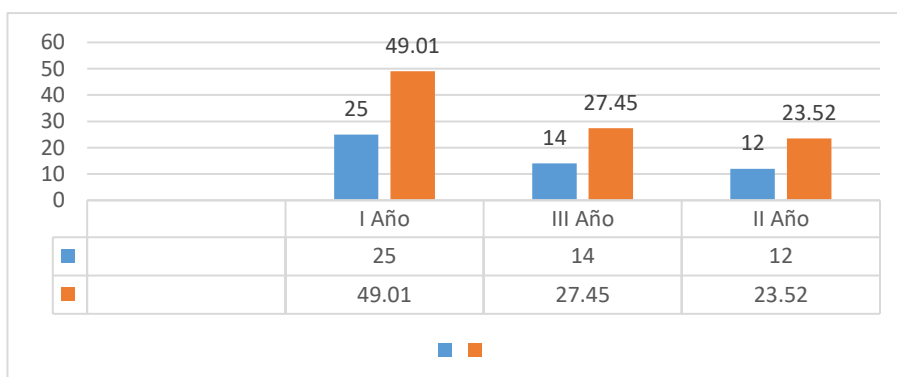
## 7 Análisis y discusión de resultados

El presente apartado expone las respuestas, el análisis y la discusión de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a estudiantes de primero a tercer año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí, así como la opinión del cuerpo docente. Los contenidos se organizan según el uso, beneficios y limitaciones de ChatGPT, e incluyen además un apartado especial sobre las principales propuestas para contrarrestar la dependencia excesiva hacia este modelo de lenguaje artificial.

### Información general de los participantes

**Figura 1**

*Escolaridad de los encuestados*

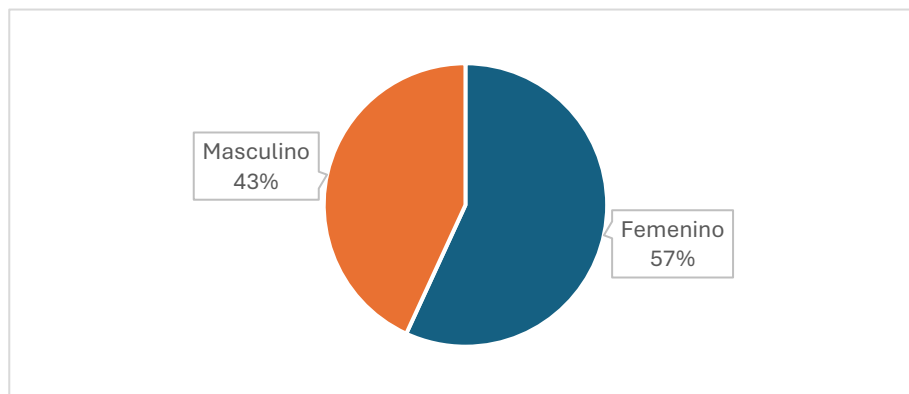


**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí

El análisis indica que el 49% (25) de los encuestados son estudiantes de primer año, el 27.4% (14) son estudiantes de tercero y el 24% (12) pertenecen al segundo año de Comunicación para el Desarrollo.

**Figura 2**

*Género de los encuestados*

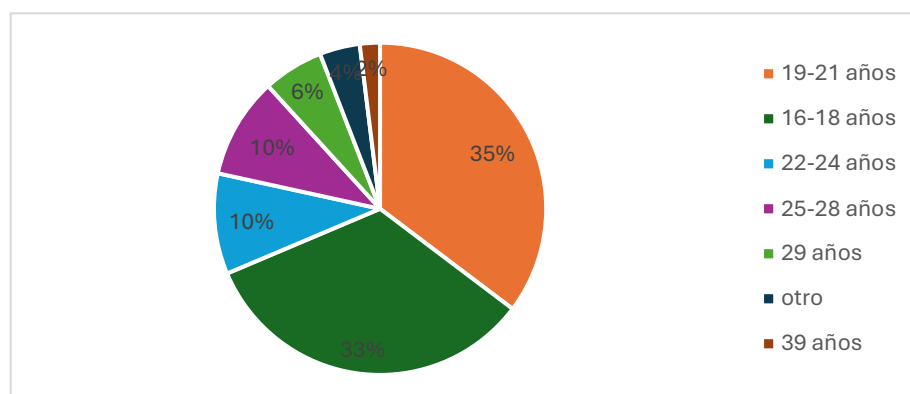


**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí

Se observa una participación mayoritaria del género femenino que representan el 57% (29 estudiantes), mientras que 43% (22 personas) se identifican con el género masculino.

**Figura 3**

*Rango de edad de los encuestados*



**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí

De los encuestados, el 35.3% (18 personas) está conformado por estudiantes entre 19 a 21 años. En segundo lugar, se encuentran aquellos con edades comprendidas entre 16 a 18 años, correspondientes al 33.3% (17 estudiantes) de la muestra. 5 estudiantes (9.8%) indicaron tener entre 22 y 24 años, 5 estudiantes más (9.8%) se ubicaron en el rango de 25 a 28 años. Por último, un 5.9% de estudiantes manifestó tener 29 años, 2 estudiantes (3.9%) señalaron otra edad diferente a los rangos establecidos y 1 estudiante (2%) reportó tener 39 años.

### **Frecuencia y usos de ChatGPT en actividades académicas e interpersonales**

**Tabla 1**

*Actividades académicas en las que los estudiantes utilizan ChatGPT*

<b>Actividad académica</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Porcentajes</b>
Búsqueda de información	31	46%
Redacción de trabajos	11	16%
Preparación de exposiciones	7	10%
Corrección de estilos	6	9%
Traducción de textos	6	9%
No uso ChatGPT	2	3%
Concretar ideas	2	3%

Comparación de escritos	1	1%
Comparación de información	1	1%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí

Se observa que los estudiantes utilizan ChatGPT con mayor frecuencia para buscar información, redactar trabajos, preparar exposiciones, corregir y traducir textos. Lo que coincide con las percepciones de los docentes entrevistados quienes que los estudiantes evitan usar esta herramienta cuando saben que los trabajos serán revisados con detectores de IA, por ejemplo, en el caso de artículos científicos destinados a revistas arbitradas, pues “ellos saben la cantidad de filtros por los cuales pasan estas redacciones antes de ser publicadas” (E.1).

**Tabla 2**

*Actividades personales o interpersonales en las que los estudiantes utilizan ChatGPT*

<b>Actividad interpersonal</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Porcentajes</b>
Dudas personales	29	46%
Recreación	14	22%
Conversaciones informales	7	11%
Práctica de idiomas	4	6%
Apoyo emocional	3	5%
Ninguno	2	3%
Programación, desarrollo web	1	2%

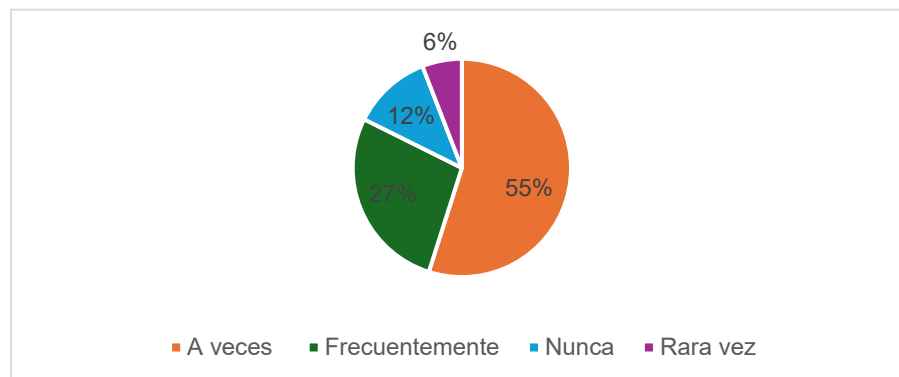
Generación de contenidos	1	2%
Utilizo otra IA	1	2%
Ejemplo de actividades	1	2%
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí

En el ámbito personal e interpersonal, se observa que la mayoría de los encuestados utilizan ChatGPT para resolver dudas personales, recrearse o generar conversaciones informales. Además, un 11% emplea el modelo de lenguaje artificial para practicar idiomas y de manera más preocupante, para buscar apoyo emocional. Este último uso coincide con la preocupación expresada por el entrevistado número 4, quien advierte que la dependencia de la IA puede limitar la interacción con el entorno social y provocar aislamiento: “Se excluyen de la sociedad debido a la falta de interacción con personas de su entorno” (E.4).

#### Figura 4

*Frecuencia de uso de ChatGPT*

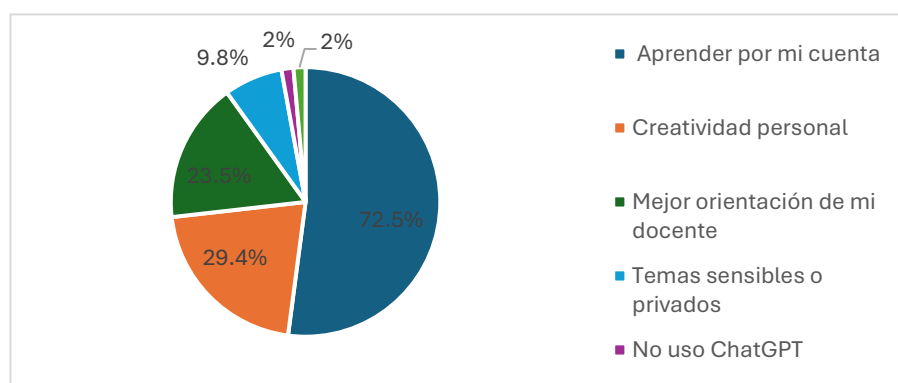


**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí

La mayoría de los estudiantes equivalente al 55% (28 personas) señaló que utiliza ChatGPT ocasionalmente. Un grupo significativo, compuesto por 14 estudiantes (28%), afirmó emplear la herramienta con frecuencia. Por otra parte, 6 estudiantes (12%) reportaron usar ChatGPT rara vez, mientras que solo 3 estudiantes (6%) indicaron que nunca han hecho uso de esta plataforma. Estos resultados reflejan una tendencia predominante hacia un uso intermitente de la herramienta entre los participantes.

**Figura 5**

*Situaciones en las que los estudiantes prefieren no utilizar ChatGPT*



**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí

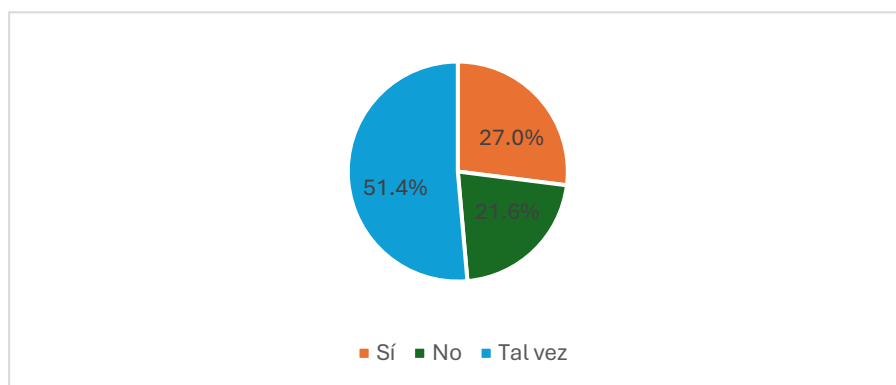
Respecto a las situaciones en las que los estudiantes prefieren no usar ChatGPT, se identificaron los siguientes patrones. Un grupo de 37 personas (73%), indicaron que no utilizan esta herramienta, para aprender de manera autónoma. Del mismo modo, 15 personas (29.4%) evitan su uso cuando la tarea demanda creatividad personal. Además, 12 personas (24%) prefieren no recurrir a ChatGPT cuando consideran que pueden obtener una mejor orientación directamente de su docente. En situaciones que involucran temas sensibles o privados, 5 personas

(10%) optan por no usar la herramienta. Finalmente, 1 persona (2%) manifestó no usar ChatGPT en general, y otra persona adicional (2%) expresó que no lo emplea en ninguna situación.

### Percepciones sobre beneficios y limitaciones de ChatGPT

**Figura 6**

*Percepción sobre el uso de ChatGPT en los procesos de aprendizaje y diálogo*

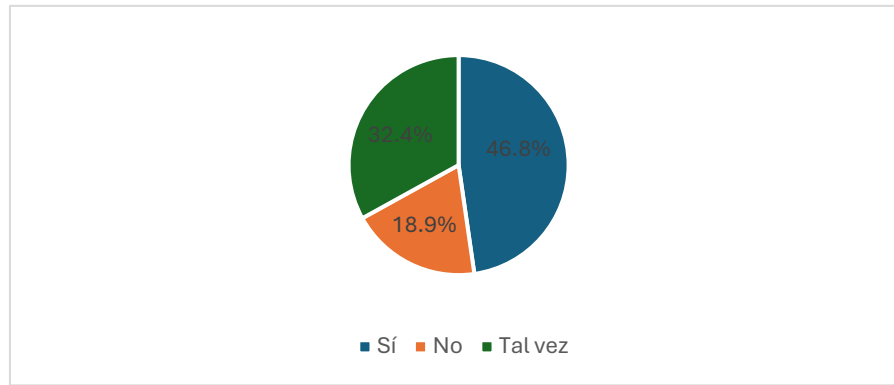


**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí

El 51.4% (19 estudiantes) de los encuestados consideran que ChatGPT tal vez enriquece los procesos de aprendizaje y diálogo, mientras que un 27 % (10) opinan que sí y un 22% (8) que no. Esto demuestra que, aunque existe cierto reconocimiento del potencial de la herramienta, aún hay dudas y percepciones divididas sobre su impacto en el ámbito educativo y social.

**Figura 7**

*Opinión de estudiantes sobre ChatGPT en la comunicación académica e interpersonal*

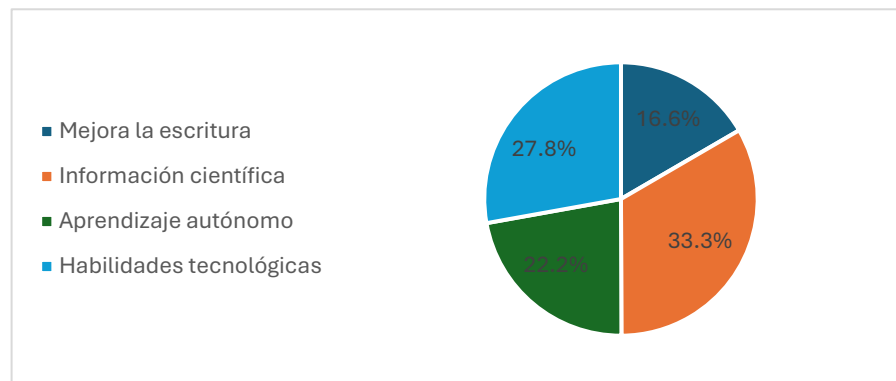


**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí

El 46.8% (18) considera que ChatGPT sí debilita la académica e interpersonal, el 32.4% (12) opina que tal vez, y el 19% (7) respondió que esta herramienta no debilita la comunicación. Esto evidencia que prevalece una percepción crítica hacia la herramienta, ya que muchos lo asocian con una posible disminución de intercambio humano y la interacción directa en los entornos educativos.

### Figura 8

*Beneficios de ChatGPT en la comunicación académica*



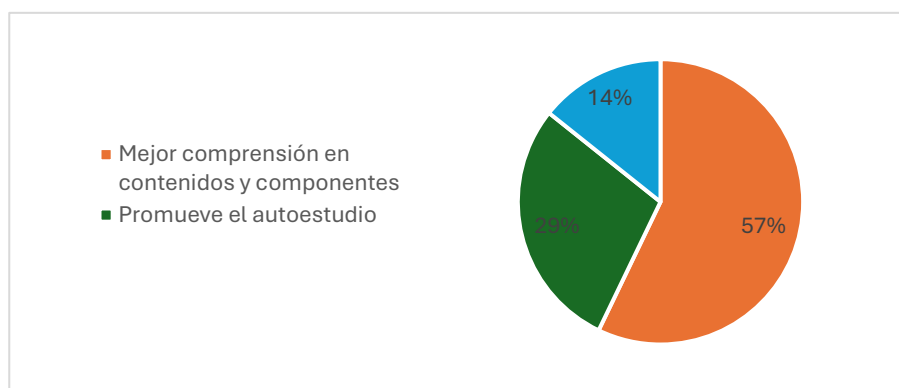
**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí

La mayoría de los encuestados señala que el acceso a información científica es el principal beneficio del uso de ChatGPT, así como el desarrollo de las habilidades tecnológicas. Asimismo, 8 personas (22.2%) mencionaron el desarrollo el aprendizaje autónomo, y 6

personas (17%) consideraron que ChatGPT contribuye a mejorar la escritura. La mayoría percibe la herramienta como un medio útil para ampliar el acceso al conocimiento y fortalecer competencias digitales y académicas. Los maestros coinciden con que ChatGPT facilita la elaboración de resúmenes, promueve el aprendizaje autodidacta y favorece la generación de ideas sobre diversos temas.

**Figura 9**

*Influencia del uso de ChatGPT en la relación docente-estudiante*

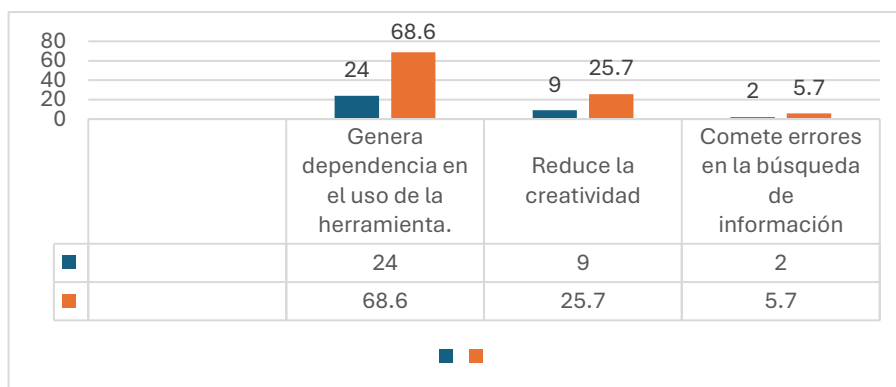


**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí

El 57% (20) de los encuestados afirma que ChatGPT influye en una mejor comprensión de contenidos y componentes. Un 29% (10) indica que promueve el autoestudio, mientras que el 14% (5) señala que mejora la comunicación en la interacción docente-estudiante. Por otra parte, los docentes señalan que muchos estudiantes utilizan ChatGPT para dividirse las tareas en trabajos grupales o elaborar presentaciones, lo cual representa otro obstáculo para el desarrollo de ciertas habilidades básicas para un profesional, como el liderazgo y la creatividad: “Las relaciones disminuyen en un mundo hiperconectado y con poco valor por las áreas creativas” (E.5).

**Figura 10**

*Riesgos sobre el uso de ChatGPT*



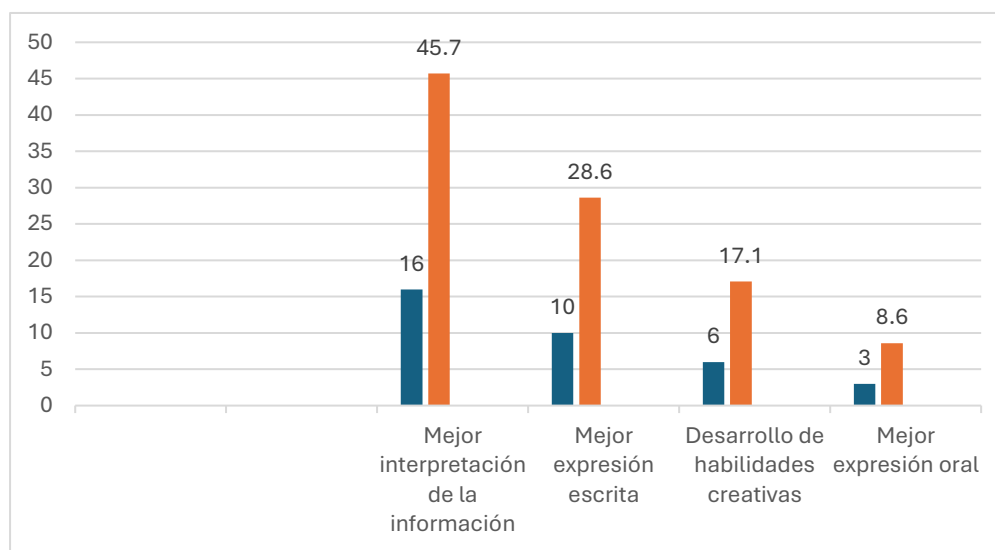
**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí

El 69% (24) de los encuestados considera que el principal riesgo del uso de ChatGPT es que genera dependencia. Un 26% (9) señala que reduce la creatividad, mientras que el 6% (2) indica que puede cometer errores en la búsqueda de información. Por otro lado, la principal preocupación docente respecto al uso de ChatGPT es la pérdida del pensamiento

crítico: “Los estudiantes están perdiendo su pensamiento crítico; ya no les gusta pensar por sí mismos ni generar espacios de debate” (E.1).

**Figura 11**

*Impacto de ChatGPT en las habilidades comunicativas*

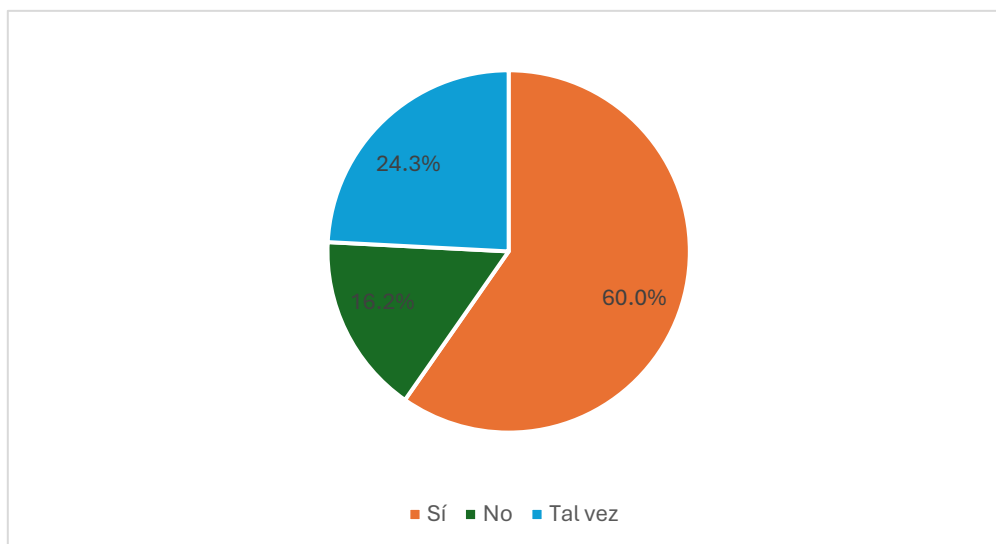


**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí

El 45.7% (16) de los encuestados indica que el uso de ChatGPT contribuye a una mejor interpretación de la información. Un 28.6% (10) señala una mejor expresión escrita, mientras que el 17.1% (6) menciona el desarrollo de habilidades creativas. Finalmente, el 8.6% (3) destaca una mejor expresión oral.

**Figura 12**

*ChatGPT y su influencia en la comunicación académica*

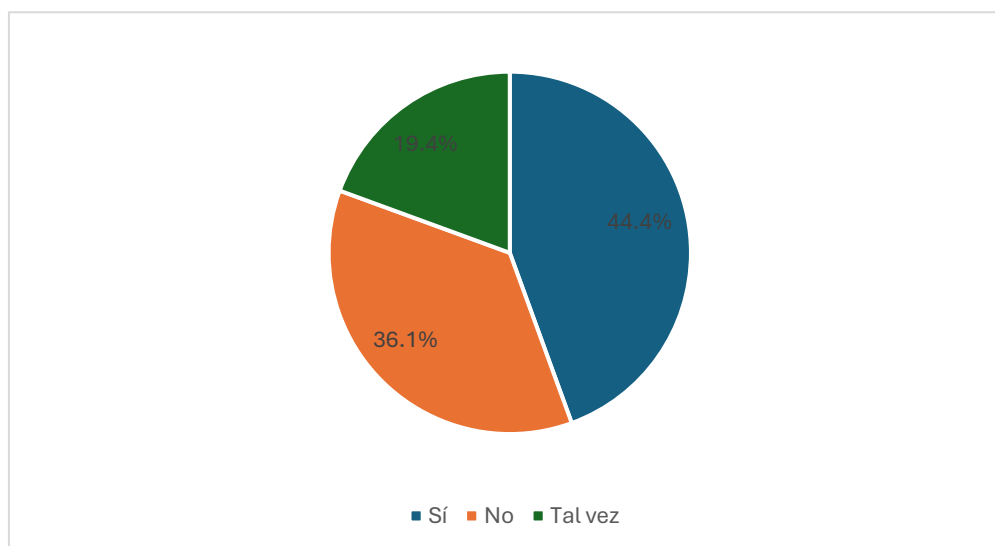


**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí

El 60% (22) de los encuestados opina que ChatGPT ha cambiado la forma en la que se comunica a nivel académico, el 24.3% (9) menciona que este modelo de lenguaje no genera ningún cambio en su comunicación académica y el 16.2% (6) piensa que tal vez su comunicación académica ha cambiado por usar ChatGPT.

**Figura 13**

*ChatGPT y su influencia en la comunicación interpersonal*

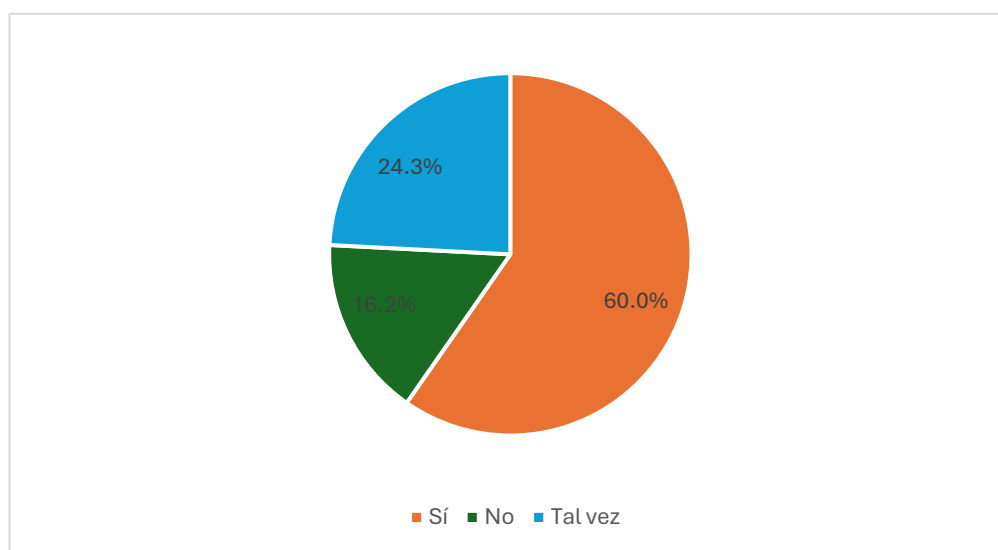


**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí

El 44.4% (16) de los encuestados opina que ChatGPT ha cambiado la forma en la que se comunica a nivel interpersonal, el 36.1% (13) menciona que este modelo de lenguaje no genera ningún cambio en su comunicación interpersonal y el 19.4% (7) piensa que tal vez su comportamiento ha cambiado por usar ChatGPT. Los docentes lo perciben: “Reduce la práctica oral o la conversación directa” expresa el entrevistado número cuatro (E.4).

**Figura 14**

*Opinión sobre el uso de ChatGPT en el aprendizaje y las relaciones interpersonales*



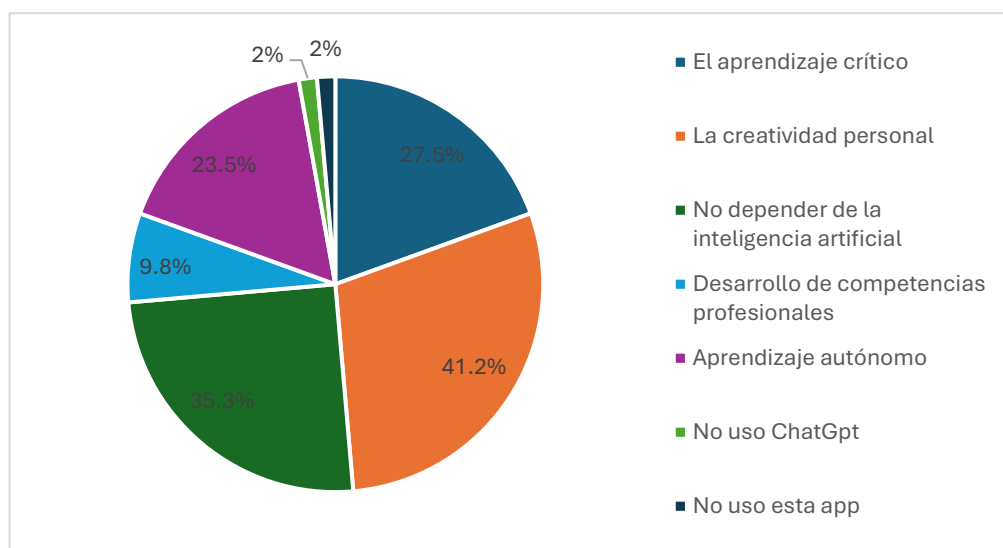
**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí

El 60% (24) de los encuestados opina que la calidad y autenticidad del aprendizaje y las relaciones interpersonales se ven afectadas por el uso excesivo de ChatGPT, el 24.3% (9) menciona que tal vez esta modelo de lenguaje artificial puede generar un cambio en estas dos situaciones y el 16.2% (4) está en total desacuerdo.

### Campaña de comunicación visual para uso responsable de IA

**Figura 15**

*Opinión de estudiantes sobre actividades que incentiven a reducir el uso de ChatGPT*



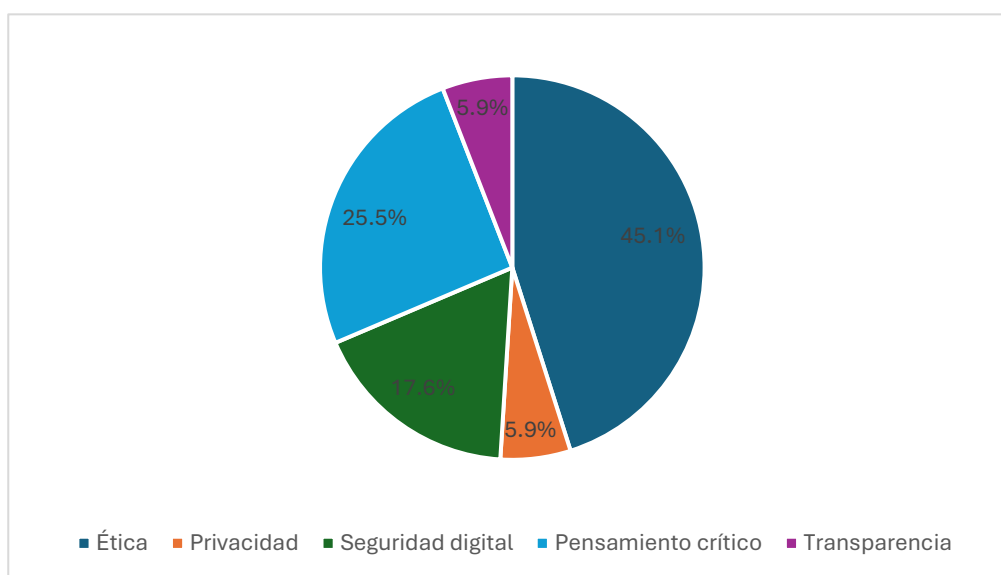
**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí

Un porcentaje mayor, 21 (41.2%), consideró importante promover actividades que impulsen la creatividad personal. Asimismo, 18 estudiantes (35.3%) destacaron la importancia de no depender exclusivamente de la inteligencia artificial. 14 estudiantes (27.5%) expresaron la necesidad de actividades que fomenten el pensamiento crítico. En menor medida, el 23.5% resaltó la valoración del aprendizaje autónomo, 5 estudiantes (9.8%) valoraron que las

actividades promuevan el desarrollo de competencias profesionales, Finalmente, 2 estudiantes indicaron no utilizar esta aplicación. Por otra parte, la mayoría de docentes, propone crear espacios formativos donde los estudiantes aprendan a redactar prompts eficaces, con el fin de mejorar la calidad de sus tareas, y fomentar la transparencia en el uso de la IA: “Enseñarles cómo redactar prompts para obtener respuestas acertadas a lo que investigan, y crear un entorno de transparencia donde muestren y expliquen en qué parte del proceso utilizaron la IA” (E.3).

**Figura 16**

*Aspectos importantes para promover el uso responsable de ChatGPT*



**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estel

En relación a los aspectos considerados importantes para promover el uso responsable de ChatGPT, 23 estudiantes (45.1%) eligieron la ética como principal factor. Un grupo de 13 estudiantes (25.5%) señaló el pensamiento crítico como clave. Además, 9 estudiantes (17.6%) destacaron la seguridad digital, mientras que 3 estudiantes (5.9%) cada uno seleccionaron la transparencia y la privacidad respectivamente. Estos resultados reflejan una marcada

preocupación por la ética y la protección en el uso de esta tecnología. Los docentes, por su parte coinciden en que los mensajes deben promover el uso responsable de la inteligencia artificial (IA), invitar al estudiantado a pensar por cuenta propia y evitar la dependencia excesiva de estas herramientas.

**Tabla 3**

*Recursos visuales efectivos para una campaña sobre el uso responsable de ChatGPT*

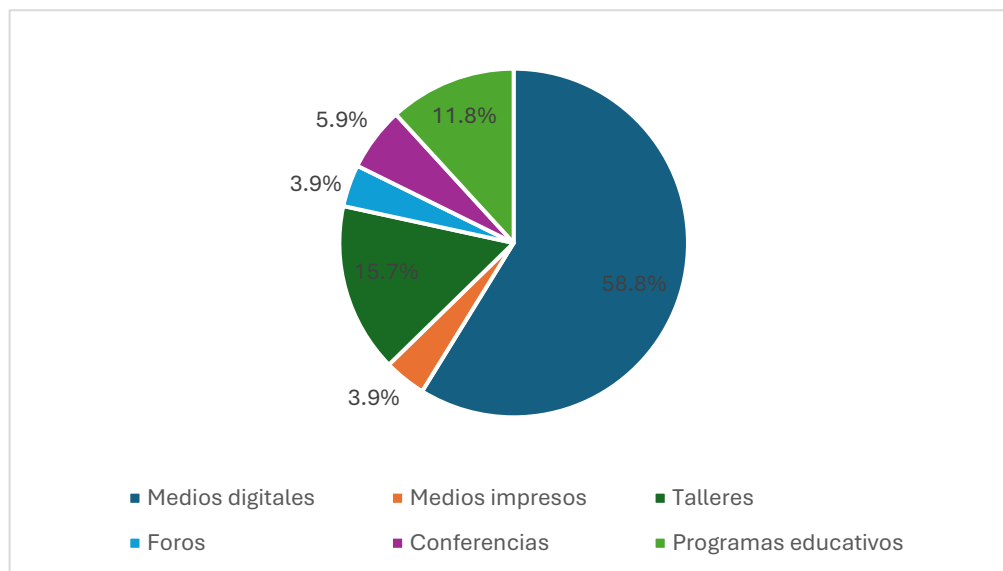
<b>Recursos visuales</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Porcentajes</b>
Publicaciones	42	57%
Afiches	10	14%
Infografías	10	14%
Carteles	9	12%
Que ChatGPT advierta de no abusar de su uso	1	1%
Videos creativos	1	1%
Otros	1	1%
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí

El 57% de los encuestados prefieren publicaciones como un recurso visual efectivo sobre el uso responsable de ChatGPT, el 14% considera que es mejor utilizar afiches, mientras que otro 14% expresa que las infografías son mejor opción. Un 12% está a favor de los carteles, mientras que un 3% está a favor de videos creativos e interactivos que promuevan el uso consciente y responsable de IA, otros no expresan su opinión y otros mencionan que el mismo ChatGPT debería advertir sobre no abusar de su uso.

**Figura 17**

*Estrategias para difundir el uso responsable de ChatGPT*

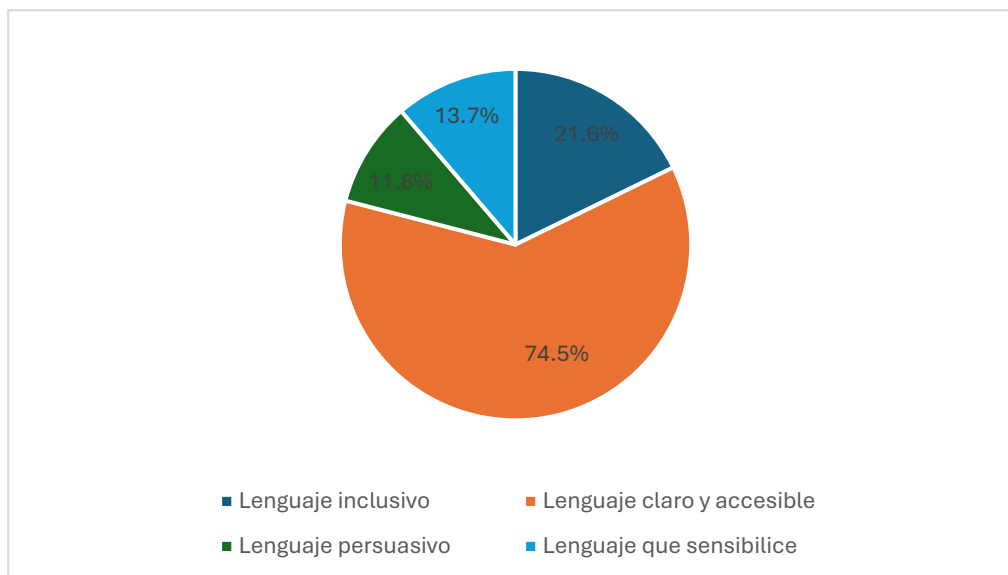


**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí

La estrategia más valorada para difundir una campaña sobre el uso responsable de ChatGPT fue el uso de medios digitales, escogida por la representación del (58.8%) de los encuestados. En menor medida, el (15.7%) consideró efectivos los talleres, mientras que un (11.8%) optó por el desarrollo de programas educativos. Las conferencias fueron señaladas por el (5.9%), y tanto los medios impresos como los foros fueron mencionados por el (3.9%). Esta variedad demuestra interés en combinar formatos digitales con actividades presenciales y educativas para asegurar un mayor alcance y eficacia de la campaña.

## Figura 18

### *Estilos de mensajes para campaña de Comunicación visual*

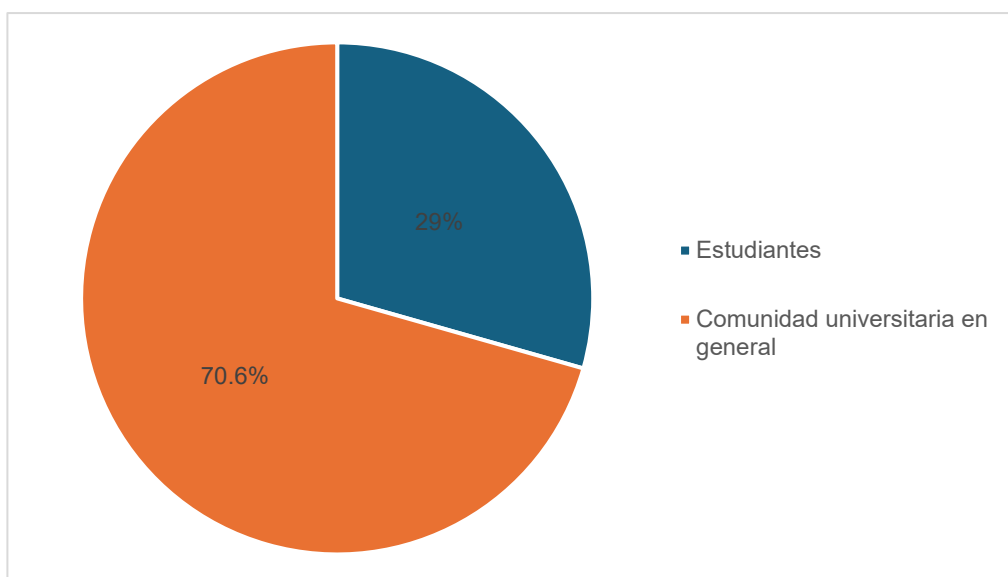


**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí

Se registraron respuestas múltiples, por lo que el total de respuestas supera el número de 51 participantes. Del total de respuestas, el (74.5%) señaló que el lenguaje claro y accesible es el aspecto más importante para una campaña de comunicación visual, seguido por el (21.1%) que considera relevante utilizar un lenguaje inclusivo. Por otra parte, un (13.7%) mencionó la importancia de un lenguaje que sensibilice y un (11.8%) resaltó el lenguaje persuasivo. Estos resultados reflejan una preferencia mayoritaria por un estilo comunicativo accesible y claro.

**Figura 19**

*Público objetivo de la campaña*



**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí

Respecto al público al que debe dirigirse la campaña sobre el uso responsable de ChatGPT, la mayoría de los participantes (70.6%), indicaron que debería enfocarse en la comunidad universitaria en general. Por otra parte, el (29.4%) consideraron que los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo son un público importante para la campaña. No se registraron respuestas para docentes ni para personal administrativo, lo cual muestra una clara preferencia por un enfoque amplio e inclusivo que abarque a toda la comunidad universitaria.

## **7.1 Discusión de resultados**

### **Usos académicos e interpersonales de ChatGPT**

Según los resultados tanto de estudiantes y docentes, ChatGPT se utiliza principalmente con fines académicos: un 46.3% de los estudiantes lo emplea para búsqueda de información, 16.4% para redacción de trabajos y 10.4% para la preparación de exposiciones. La mayoría coincide en que esta herramienta facilita la organización de ideas, la comprensión de contenidos y el

autoaprendizaje, mejorando la expresión escrita y apoyando la elaboración de trabajos académicos. La comunidad estudiantil y docentes reconocen que ChatGPT se ha convertido en un medio habitual que optimiza la eficiencia y claridad en la producción académica.

No obstante, los docentes y más del 50% de los estudiantes mencionan que el uso excesivo de ChatGPT puede generar dependencia, disminuir la creatividad y reducir el pensamiento crítico. Asimismo, señalan que esta práctica afecta la autenticidad del aprendizaje y reduce la interacción directa, impactando las habilidades sociales como la empatía, la escucha activa y la comunicación interpersonal. Esto demuestra que, aunque la herramienta tiene claras ventajas académicas, también presenta riesgos importantes si no se utiliza con criterio.

Los resultados de esta investigación coinciden con los del estudio realizado por Arias, D. (2023) titulado “Ventajas y desventajas del uso de ChatGPT para estudiantes universitarios”. Ambos estudios muestran que ChatGPT se ha convertido en una herramienta de apoyo para los estudiantes, permitiéndoles un fácil y rápido acceso en la búsqueda de información, redacción de trabajos y la comprensión de contenidos, lo que desarrolla el autoaprendizaje y la autonomía. Sin embargo, tanto en esta investigación como en la del Instituto Vida Nueva, se mencionan también algunas consecuencias negativas, como la disminución del pensamiento crítico, dependencia del uso y la reducción de la interacción entre personas. En el caso del estudio ecuatoriano, se destaca que la falta de comunicación directa afecta las habilidades sociales y emocionales, se alinea con la opinión de más del 60% de los participantes de este trabajo, quienes consideran que ChatGPT ha cambiado la forma de comunicarse a nivel académico e interpersonal. En general, ambas investigaciones coinciden en que el uso de esta herramienta debe ser equilibrado y responsable para aprovechar sus ventajas sin afectar la calidad del aprendizaje ni las relaciones humanas.

### **Percepciones sobre beneficios y limitaciones de ChatGPT**

Según las percepciones de los sujetos de los ChatGPT está modificando tanto la comunicación académica como la comunicación interpersonal. La mayoría de los docentes y estudiantes reconocen que este modelo de lenguaje artificial facilita la organización de ideas, elaboración de resúmenes y comprensión de contenidos, lo que favorece el autoaprendizaje y la expresión escrita. No obstante, la mayoría de maestros y el 69% de estudiantes coincide en que el

uso excesivo de ChatGPT genera dependencia a la inteligencia artificial, disminución del pensamiento crítico, reducción de la creatividad y deterioro en las relaciones humanas. Ya que limita la interacción directa y la conversación con otras personas.

Los resultados cuantitativos refuerzan esta percepción: el 60% de los estudiantes encuestados considera que ChatGPT ha cambiado la forma de comunicarse tanto en el ámbito académico como interpersonal, y también creen que la calidad y autenticidad del aprendizaje y de las relaciones sociales se ven afectadas, lo que fortalece la hipótesis de esta investigación e insta a promover estrategias que resulten eficaces para mejorar la calidad de y autenticidad de aprendizajes y relaciones humanas de los futuros profesionales de Comunicación para el Desarrollo.

En conjunto, los datos reflejan que ChatGPT influye de manera integral en la forma de aprender, pensar y relacionarse, ofreciendo oportunidades de desarrollo intelectual, pero también riesgos para la autonomía, la comunicación y la convivencia social si no se utiliza con criterio y responsabilidad. Los hallazgos muestran que ChatGPT está modificando la comunicación académica e interpersonal entre docentes y estudiantes de Comunicación para el Desarrollo. La mayoría reconoce que facilita la organización de ideas, la elaboración de resúmenes y la comprensión de contenidos, favoreciendo el autoaprendizaje y la expresión escrita, lo cual coincide con estudios previos que destacan los beneficios cognitivos de la IA en educación (Montalvo, Villarreal, & Atondo, 2025)

No obstante, los participantes también perciben riesgos: disminución del pensamiento crítico, reducción de la creatividad y deterioro en las relaciones humanas, al limitar la interacción directa. Estos hallazgos difieren de estudios que reportan baja dependencia de la herramienta (Montalvo, Villarreal, & Atondo, 2025) lo que sugiere que los efectos de ChatGPT dependen del contexto de uso, la frecuencia y la formación de los usuarios.

En conjunto, los resultados confirman la necesidad de estrategias educativas que promuevan un uso responsable de la IA, integrando formación en ética tecnológica y actividades que fortalezcan la interacción humana, equilibrando los beneficios de la herramienta con la autenticidad del aprendizaje y las relaciones interpersonales.

## **Campaña de comunicación visual para uso responsable de ChatGPT**

Los resultados de la presente investigación muestran que tanto estudiantes como docentes coinciden en la necesidad de promover un uso responsable de ChatGPT, preferiblemente mediante una campaña visual dirigida a la comunidad universitaria. Según la encuesta aplicada, el 57% de los estudiantes considera que las publicaciones digitales son el formato más adecuado para comunicar este tipo de mensajes, los cuales deben ser claros, breves y persuasivos. Asimismo, tanto docentes como estudiantes afirman que los medios digitales institucionales son el canal más efectivo para difundir la campaña. Esto es particularmente relevante si se toma en cuenta que el 70% de los estudiantes y los docentes entrevistados consideran que el uso excesivo de esta herramienta puede afectar habilidades sociales y cognitivas, especialmente en quienes dependen de ella de manera frecuente.

El objetivo de la propuesta es reducir la dependencia del uso de ChatGPT en los procesos académicos e interpersonales de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí durante el segundo semestre de 2025. Esta iniciativa resulta pertinente porque aporta conocimientos valiosos para que los futuros profesionales enfrenten los desafíos de la era digital con mayor conciencia y responsabilidad, fortaleciendo sus habilidades de comunicación, esenciales para construir relaciones sociales sólidas y comunidades más participativas y sostenibles.

**Indicador de logro propuesto:** aplicar una encuesta a la comunidad universitaria para evaluar la efectividad de la campaña sugerida (Se encuentra en la parte de anexos de la presente investigación).

### **Mensajes propuestos para campaña de comunicación visual:**

1. “Tu voz tiene peso. No la entregués a una IA”: Cada vez que dejás que ChatGPT hable por vos, tu pensamiento crítico se debilita. Volvé a ser protagonista de tus ideas: escribí, debatí y aprendé con tu propia voz.
2. “La universidad se construye conversando, no copiando” : Las herramientas ayudan, pero no sustituyen las relaciones humanas. Conectá, preguntá, debatí: tus ideas valen más que un texto generado en segundos.

3. “La originalidad es tu mayor ventaja. No la negocies”: El exceso de IA apaga tu creatividad y tu criterio profesional. Usá la tecnología con intención, no como reemplazo: el futuro necesita tu mente.

### Metodología propuesta

Objetivos	Técnicas	Actividades	Recursos	Tiempo de ejecución								
<p>Diseñar mensajes claros, visualmente atractivos y persuasivos que promuevan el uso responsable y de ChatGPT entre estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí.</p>	<p>Composición tipográfica.</p> <p>Jerarquía visual.</p> <p>Uso del color institucional.</p>	<p>Redactar mensajes breves y persuasivos.</p> <p>Seleccionar tipografía legible y coherente con la imagen institucional.</p> <p>Crear de bocetos digitales.</p>	<p><b>Humanos:</b> Estudiantes o profesionales de Comunicación para el Desarrollo y Diseño gráfico.</p> <p><b>Materiales:</b> Hojas, lapiceros, computadoras, softwares de diseño.</p> <p><b>Financieros:</b></p> <table border="1" data-bbox="909 1154 1732 1365"> <thead> <tr> <th>Concepto</th> <th>Cantidad</th> <th>Precio unitario</th> <th>Sub Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hojas</td> <td>10</td> <td>C\$ 3</td> <td>C\$ 30</td> </tr> </tbody> </table>	Concepto	Cantidad	Precio unitario	Sub Total	Hojas	10	C\$ 3	C\$ 30	<p>Agosto – Septiembre</p>
Concepto	Cantidad	Precio unitario	Sub Total									
Hojas	10	C\$ 3	C\$ 30									

		Validar los mensajes con un grupo focal.	Lapiceros	1 Caja	C\$ 30	C\$ 30									
			Softwares de diseño		C\$ 3,500	C\$ 3,500									
			Total			C\$ 3,560									
Crear material gráfico, atractivo y coherente con la imagen institucional de la universidad para reforzar la comunicación sobre el uso responsable de ChatGPT.	Selección de colores que transmitan confianza, ética y modernidad.  Elementos visuales que refuercen los mensajes claves.  Aplicación del mismo diseño	Elaborar dos propuestas visuales con estilos distintos (una formal y otra creativa) que reflejen la identidad institucional.  Seleccionar la propuesta más efectiva mediante revisión con docentes o el equipo de	<p><b>Humanos:</b> Estudiantes o profesionales de Comunicación para el Desarrollo y Diseño gráfico.</p> <p><b>Materiales:</b> Computadoras con acceso a Internet.  Programas de diseño (Canva, Illustrator, Photoshop, otros).</p> <p><b>Financieros:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Concepto</th> <th>Cantidad</th> <th>Precio unitario</th> <th>Sub Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Dispositivos con internet</td> <td>5</td> <td>C\$ 80</td> <td>C\$ 400</td> </tr> </tbody> </table>				Concepto	Cantidad	Precio unitario	Sub Total	Dispositivos con internet	5	C\$ 80	C\$ 400	Octubre
Concepto	Cantidad	Precio unitario	Sub Total												
Dispositivos con internet	5	C\$ 80	C\$ 400												

	en todas las piezas visuales.	comunicación y diseño.  Aplicar la propuesta seleccionada al diseño de materiales gráficos (carteles o piezas para redes sociales).	Softwares de diseño  <b>Total</b>	C\$ 3,500  C\$ 3,900	
Difundir los diseños visuales a través de redes sociales y carteles impresos en puntos	Imágenes en alta calidad.  Elegir las redes sociales correctas para	Preparar las imágenes impresas en formatos A3/A2 con buena resolución.	<b>Materiales:</b> Computadora con acceso a internet y programas de diseño.  Impresora y materiales de impresión (papel, tinta)  Acceso a redes sociales de la universidad.		Noviembre

estratégicos de la universidad.	el público correcto.  Colgar el material impreso en los lugares más transitados de la universidad.	Imprimir y colocar los afiches en lugares estratégicos de la universidad.  Programar y publicar las imágenes en redes sociales en horarios de mayor interacción para el público objetivo	<b>Financieros:</b> <table border="1" data-bbox="909 282 1734 889"> <thead> <tr> <th data-bbox="909 282 1115 415">Concepto</th> <th data-bbox="1115 282 1320 415">Cantidad</th> <th data-bbox="1320 282 1526 415">Precio unitario</th> <th data-bbox="1526 282 1734 415">Sub Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="909 415 1115 548">Dispositivos con internet</td> <td data-bbox="1115 415 1320 548">5</td> <td data-bbox="1320 415 1526 548">C\$ 80</td> <td data-bbox="1526 415 1734 548">C\$ 400</td> </tr> <tr> <td data-bbox="909 548 1115 682">Impresión de material</td> <td data-bbox="1115 548 1320 682">10</td> <td data-bbox="1320 548 1526 682">C\$ 120</td> <td data-bbox="1526 548 1734 682">C\$ 1,200</td> </tr> <tr> <td data-bbox="909 682 1115 815">Softwares de diseño</td> <td data-bbox="1115 682 1320 815"></td> <td data-bbox="1320 682 1526 815">C\$ 3,500</td> <td data-bbox="1526 682 1734 815">C\$ 3,500</td> </tr> <tr> <td data-bbox="909 815 1115 889"><b>Total</b></td> <td data-bbox="1115 815 1320 889"></td> <td data-bbox="1320 815 1526 889"></td> <td data-bbox="1526 815 1734 889">C\$ 5,100</td> </tr> </tbody> </table>	Concepto	Cantidad	Precio unitario	Sub Total	Dispositivos con internet	5	C\$ 80	C\$ 400	Impresión de material	10	C\$ 120	C\$ 1,200	Softwares de diseño		C\$ 3,500	C\$ 3,500	<b>Total</b>			C\$ 5,100	
Concepto	Cantidad	Precio unitario	Sub Total																					
Dispositivos con internet	5	C\$ 80	C\$ 400																					
Impresión de material	10	C\$ 120	C\$ 1,200																					
Softwares de diseño		C\$ 3,500	C\$ 3,500																					
<b>Total</b>			C\$ 5,100																					

## 8. Conclusiones

El estudio reveló que los estudiantes valoran el uso de ChatGPT como un recurso útil principalmente para complementar sus procesos académicos, permitiéndoles realizar tareas como la búsqueda de información, redacción y la organización de ideas. Sin embargo, también se identificó que el uso exagerado de esta herramienta puede conllevar a una dependencia tecnológica preocupante, la cual afecta negativamente el pensamiento crítico, las habilidades sociales y la capacidad de argumentación sólida.

En el ámbito interpersonal, se detectó que la frecuente utilización de ChatGPT afecta las interacciones directas entre estudiantes y docentes, así como las relaciones entre compañeros, disminuyendo habilidades sociales como la empatía, la escucha activa y la capacidad para el diálogo cara a cara. Lo señalado evidencia la disminución de las competencias comunicativas que son fundamentales para la formación integral en Comunicación para el Desarrollo.

Los resultados también reflejan que, aunque los estudiantes reconocen los beneficios de ChatGPT en aspectos como la comprensión de contenidos, el acceso a información científica y el fortalecimiento de habilidades tecnológicas, existe una percepción compartida de que su uso excesivo puede reducir la creatividad y alterar las formas tradicionales de comunicación académica e interpersonal. Muchos de los encuestados coinciden en que esta herramienta ha modificado la manera de expresarse en contextos educativos y personales, lo que evidencia un cambio progresivo en las dinámicas de interacción.

Los estudiantes utilizan ChatGPT con mayor frecuencia en actividades que demandan rapidez y eficiencia, mientras que en espacios donde se requiere creatividad y análisis profundo, la implementación de esta tecnología es más moderada, indicando una conciencia sobre sus limitaciones. No obstante, la percepción común apunta hacia el riesgo de que el abuso de este

medio facilite la reducción de habilidades sociales, creativas y éticas, así como un aumento en las probabilidades de plagio, con efectos contrarios sobre la originalidad y autenticidad académica.

La propuesta de diseñar una campaña de comunicación visual para fomentar un uso responsable de las tecnologías digitales nace como una estrategia duradera para sensibilizar y fortalecer en los estudiantes la autonomía intelectual y comunicativa. Estas iniciativas resultan indispensables para mitigar los efectos negativos asociados a la subordinación tecnológica y promover una actitud crítica frente al uso de herramientas como ChatGPT.

La hipótesis propuesta en el estudio fue validada, el criterio de calidad y autenticidad del aprendizaje y las relaciones interpersonales de los estudiantes Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estel; están afectadas por el uso excesivo de ChatGPT; es una herramienta que genera dependencia, pérdida de creatividad y la falta de pensamiento crítico.

Finalmente, el estudio destaca la necesidad de integrar el uso de ChatGPT en la formación académica e interpersonal bajo lineamientos éticos y pedagógicos que aseguren equilibrio entre el aprovechamiento tecnológico y el desarrollo del pensamiento crítico, la creatividad y las habilidades sociales, fortaleciendo así la formación profesional de los futuros comunicadores para el desarrollo.

## 9. Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, se plantean una serie de recomendaciones que buscan responder directamente a las situaciones identificadas durante el análisis.

En primer lugar, es importante que la carrera promueva espacios formativos que fortalezcan el pensamiento crítico, la argumentación y la creatividad. Para ello, se sugiere realizar talleres o sesiones prácticas donde los estudiantes puedan trabajar con ChatGPT de manera guiada, pero también desarrollar actividades que requieran reflexión propia. Esto ayudaría a evitar la dependencia tecnológica y a mantener un equilibrio entre el apoyo digital y el razonamiento personal.

Asimismo, considerando que el uso frecuente de la herramienta ha reducido la interacción directa entre estudiantes y docentes, resulta necesario organizar actividades presenciales que fomenten el diálogo y la convivencia. Debates, conversatorios, trabajos en equipo o círculos de discusión pueden contribuir a recuperar habilidades como la escucha activa, la empatía y la expresión oral, que son fundamentales en el campo de la comunicación.

También se recomienda que, dentro de las asignaturas, se promuevan proyectos que incentiven la creación original de contenidos. Esto puede incluir trabajos escritos, producciones audiovisuales o ejercicios narrativos donde el estudiante tenga que demostrar su propio proceso creativo antes de recurrir a la IA. Esta práctica ayudaría a contrarrestar la reducción de creatividad señalada por los participantes del estudio.

Por otro lado, sería conveniente que la institución establezca orientaciones claras sobre el uso de ChatGPT en tareas que requieren análisis profundo o criterios éticos. Contar con lineamientos específicos permitiría evitar el plagio, proteger la autenticidad de los trabajos y fomentar un uso responsable de estas herramientas.

En relación con la propuesta surgida del propio estudiantado, se recomienda desarrollar una campaña de comunicación visual dirigida a la comunidad universitaria. Esta campaña debería usar principalmente medios digitales, ya que fueron los más valorados por los encuestados, e incluir mensajes sencillos y cercanos que inviten al uso equilibrado y crítico de ChatGPT. Además, podría

acompañarse de afiches o materiales informativos colocados en los espacios comunes de la universidad.

Finalmente, se sugiere elaborar una guía de buenas prácticas para el uso de IA dentro de la carrera. Esta guía podría incluir orientaciones básicas para estudiantes y docentes, como recomendaciones para redactar prompts, pautas de transparencia sobre el uso de la herramienta, y sugerencias para integrarla sin sustituir procesos de aprendizaje esenciales o considerar alternativas como Tutor IA, una plataforma que permite subir documentos y crear resúmenes que luego se utilizan para evaluar el conocimiento mediante tarjetas de memoria y pruebas, fomentando el pensamiento independiente.

## Referencias

- (AWS), A. W. (S.F. de S.F. de S.F.). *AWS Amazon*. Obtenido de Amazon Web Services, Inc. o sus empresas afiliadas.: <https://aws.amazon.com/es/what-is/chatbot/>
- Abanades, S. M., & Vargas, D. J. (2025). Transformaciones de la comunicación en la era digital: un análisis comparativo entre canales tradicionales y digitales. *Revista de Comunicación de la SEECI*. Obtenido de <https://doi.org/10.15198/seeci.2025.58.e935>
- ActuIA. (S.F. de S.F. de 2025). *ActuIA*. Obtenido de ActuIA: <https://www.actuia.com/es/actors/open-ai/>
- Álvarez Merelo, J., & Cepeda M, L. (2024). El impacto de la inteligencia artificial en la enseñanza y el aprendizaje. *Latam: revista latinoamericana de ciencias sociales y humanidades*, 3-12.
- Andalucía, U. I. (26 de Diciembre de 2024). *Universidad Internacional de Andalucía* . Obtenido de [https://www.unia.es/vida-universitaria/blog/inteligencia-artificial-y-comunicacion-retos-eticos-normativas-y-soluciones-para-un-futuro-responsable?utm\\_source=perplexity](https://www.unia.es/vida-universitaria/blog/inteligencia-artificial-y-comunicacion-retos-eticos-normativas-y-soluciones-para-un-futuro-responsable?utm_source=perplexity)
- Arango Forero, G. (2013). *Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo*. Obtenido de [https://www.redalyc.org/pdf/649/64930924002.pdf?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.redalyc.org/pdf/649/64930924002.pdf?utm_source=chatgpt.com)
- Arias, D. (25 de Octubre de 2023). *Tecnológico Universitario Vida Nueva*. Obtenido de Tecnológico Universitario Vida Nueva: <https://vidanueva.edu.ec/ventajas-y-desventajas-del-uso-de-chatgpt-para-estudiantes-universitarios/>
- Arrimada, M. (04 de Abril de 2022). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/neurociencias/tipos-percepcion>
- Arrimada, M. (11 de Junio de 2025). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/neurociencias/tipos-percepcion>
- Bello, E. (24 de Abril de 2023). *IEBS*. Obtenido de Business School : <https://www.iebschool.com/hub/la-comunicacion-interpersonal-rrhh-2-0/>
- Bello, M. F., Espinoza, C. C., Gutiérrez, J. L., & Ortiz, M. M. (2025). OPORTUNIDADES, DESAFÍOS Y MEDIDAS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. *Revista Científica de Innovación Educativa y Sociedad Actual*, 274.
- Branda, M., & Cuenya, A. (2014). *Comunicación Visual Comunicación Visual*. FACULTAD DE BELLAS ARTES. Obtenido de

[https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/35993/Documento\\_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/35993/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Caicedo, L. Y., Corrales, R. D., & Quintana, V. A. (2018). La comunicación y las relaciones humanas en el proceso de enseñanza aprendizaje. *Varona. Revista Científico Metodológica*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1992-82382018000300006&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1992-82382018000300006&lng=es&tlng=es).

Calabrese, C. R., & J., R. (S.F. de S.F de 1975). *Masters in communications*. Obtenido de MastersinCommunications.com:  
<https://www.mastersincommunications.com/research/interpersonal-communication/uncertainty-reduction-theory>

Caluña, E. R., Díaz, D. J., & Caluña, C. I. (2025). *Media Education Research Journal* .

Castaneda, A., & González-Polo, R. I. (S.F. de Junio de 2025). *Revista Conrado*. Obtenido de Revista Conrado: <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/4015/4019>

Castillo, V. d. (S.F. de Abril de 2024). *Ciencia Latina*. Obtenido de Revista Multidisciplinal : <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/10631>

Cebrián, C. (04 de Julio de 2019). *Unir*. Obtenido de Universidad en internet : <https://www.unir.net/revista/salud/las-claves-de-la-comunicacion-interpersonal/>

Chaves, R. A. (11 de Abril de 2025). *Inteligencia artificial: entre beneficios y riesgos para la capacidad humana*. Obtenido de Forbes: <https://www.forbes.com.ec/columnistas/inteligencia-artificial-beneficios-riesgos-capacidad-humana-n70561>

Codina, L., Morales, V. A., Pedraza, J. R., & Cortiñas, R. S. (2023). *Comunicación académica: una disciplina que nos conviene impulsar*. index.comunicación. doi: <https://doi.org/10.33732/ixc/13/01Comuni>

Comisión Nacional de Educación, N. (2024). *Estrategia Nacional en todas sus Modalidades*. doi:58 pp. 27.5\*21.5 cm

Comisión Nacional de Educación, N. (2024). *Tecnológico Nacional INATEC*. doi:58 pp. 27.5\*21.5 cm

communications, M. i. (S.F de S.F de S.F). *Masters in communications*. Obtenido de MastersinCommunications.com:  
<https://www.mastersincommunications.com/research/interpersonal-communication/uncertainty-reduction-theory>

- Cruthers, A. (S.F de S.F de 2021). *Pressbooks*. Obtenido de Redacción comercial para todos: <https://kpu.pressbooks.pub/businesswriting/chapter/communication-is-constitutive-contextual-and-cultural/>
- Cutanda-López, M. T. (2021). MÉTODO MIXTO DE INVESTIGACIÓN: PERTINENCIA Y DIFICULTADES EN EL. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 38.
- Daniela, C. (24 de Junio de 2025). *Elle*. Obtenido de Elle: <https://www.elle.com/es/living/psico/a65167522/expertos-psicologos-hablan-sobre-el-uso-de-la-ia-como-terapeuta-las-emociones-no-se-arreglan-con-un-dato-ni-con-una-frase-perfecta/>
- Daniela, C. (24 de Junio de 2025). *Expertos psicólogos hablan sobre el uso de la IA como terapeuta: "Las emociones no se arreglan con un dato, ni con una frase perfecta"*. Obtenido de Expertos psicólogos hablan sobre el uso de la IA como terapeuta: "Las emociones no se arreglan con un dato, ni con una frase perfecta": <https://www.elle.com/es/living/psico/a65167522/expertos-psicologos-hablan-sobre-el-uso-de-la-ia-como-terapeuta-las-emociones-no-se-arreglan-con-un-dato-ni-con-una-frase-perfecta/>
- Dauchess, A. (S.F. de S.F de S.F). *Marymount University* . Obtenido de <https://marymount.edu/blog/understanding-the-importance-of-ethics-in-information-technology/>
- Díaz Subieta , L. (2024). El uso de la inteligencia artificial en la investigación científica. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9788636.pdf>
- Eso que tienes que conocer* . (24 de Abril de 2024). Obtenido de <https://www.esoquetienesqueconocer.com/post/el-uso-%C3%A9tico-de-la-tecnolog%C3%ADa-y-los-medios-digitales>
- Estupiñán, N. S., Canchingre, E. T., Ibarra, R. T., Ramírez, H. P., & Alban, T. R. (2021 de Abril de 2024). *Vitalia*. doi:10.6138
- ETC, E. (24 de Octubre de 2024). *Concepto*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/comunicacion-interpersonal/>
- Expósito, J. (31 de Julio de 2023). *Red Educanet* . Obtenido de <https://www.rededuca.net/blog/tic/chatgpt-en-educacion>
- Expósito, J. (31 de Julio de 2023). *Rededucanet*. Obtenido de EDUCA EDTECH: <https://www.rededuca.net/blog/tic/chatgpt-en-educacion>

- FAO. (S.F. de S.F. de 2014). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <https://www.fao.org/communication-for-development/es>
- Faustino, E., & Maturrano, L. (2024). Percepción de estudiantes universitarios de ChatGPT en la comunicación académica. *Revista de investigación de la Facultad de Humanidades*.
- Ferrer, F. A., & Gómez, D. (2013). Imagen y comunicación visual. *Universitat oberta de catalunya*. Obtenido de <https://facialix.com/wp-content/uploads/2022/01/Imagen-y-comunicacion-visual.pdf>
- Fonseca, M., Correa, A., Pineda, M., & Lemus, F. (2011). *Comunicación oral y escrita*. PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de <https://camtamaulipas.edu.mx/libreria/files/original/dfbaf27a80c130e5faaec14ec1850a3.pdf>
- Forero, G. A. (2013). Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. *Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0122-82852013000300002](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852013000300002)
- Franganillo, J. (2023). La inteligencia artificial generativa y su impacto en la creación de contenidos mediáticos. Obtenido de [https://revista.methaodos.org/index.php/methaodos/article/view/710/1116?utm\\_source=chatgpt.com](https://revista.methaodos.org/index.php/methaodos/article/view/710/1116?utm_source=chatgpt.com)
- Gadea, V. (09 de Agosto de 2023). *NeuroClass*. Obtenido de <https://neuro-class.com/mead-y-el-interaccionismo-simbolico/>
- Gámez, G. M., Loáisiga, H. S., & Reyes, C. J. (2024). *Eficacia y calidad de los textos argumentativos mediados por inteligencia artificial en estudiantes de tres universidades de Nicaragua, durante el I semestre de 2024*. Universidad Católica Redemptoris Mater. Obtenido de <https://repositorio.unica.edu.ni/249/1/MONO%20LyL%200002-2024-Eficacia%20y%20calidad%20de%20los%20textos%20argumentativos%20mediados%20por%20inteligencia%20artificial%20en%20estudiantes%20de%20tres%20universidades%20de%20Nicaragua,%20durante%20el%20I%20se>
- García, P. C. (2014). La comunicación escrita. *Revista Mexicano de bachillerato a distancia*. Obtenido de [file:///C:/Users/monge/Downloads/jackieb,+06\\_La\\_comunicacion\\_escrita\\_12.pdf](file:///C:/Users/monge/Downloads/jackieb,+06_La_comunicacion_escrita_12.pdf)
- Getlinko, C. d. (21 de Diciembre de 2023). *Getlinko*. Obtenido de Getlinko: <https://getlinko.com/campanas-de-comunicacion/>

- González Mayorga, H., Rodríguez, A., & Vidal, J. (2024). El uso del modelo GPT de OpenAI para el análisis de textos abiertos en investigación educativa. *Revista de medios y educación*. Obtenido de <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/102032/75542>
- González, O. H. (08 de Julio de 2020). *ResearchGate*. Obtenido de Revista Cubana de Medicina General Integral:  
[https://www.researchgate.net/publication/366367215\\_Aproximacion\\_a\\_los\\_distintos\\_tipos\\_de\\_muestreo\\_no\\_probabilistico\\_que\\_existen#:~:text=Este%20se%20conceptualiza%20como%20aquel,exclusi%C3%B3n%20\(Hern%C3%A1ndez%2C%202021\)%20.](https://www.researchgate.net/publication/366367215_Aproximacion_a_los_distintos_tipos_de_muestreo_no_probabilistico_que_existen#:~:text=Este%20se%20conceptualiza%20como%20aquel,exclusi%C3%B3n%20(Hern%C3%A1ndez%2C%202021)%20.)
- Guamán, M., & Antonio, M. (2023). Chatgpt, ventajas, desventajas y su uso. *KillKania Sociales*, (5).
- Intriago, M. C., & Quevedo, A. N. (2016). COMPETENCIAS COMUNICATIVAS PROFESIONALES EN LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*. Obtenido de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/340/188>
- Lanuza, S. E. (2024). La inteligencia artificial en la educación universitaria: Retos para docentes de UNAN-Managua/CUR Estelí en su aprovechamiento para facilitar procesos de aprendizaje. *Revista Científica Estelí*, 13 (2), 55-71. Obtenido de <https://www.camjol.info/index.php/FAREM/article/view/19807>
- Lanzas, V., Blandón, W., & Rodríguez, K. (2023). *Diagnóstico comunicacional de la coordinación de divulgación de FAREM - Estelí*. Estelí. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1IqV73TJMWw3FttgeLX6W8pKSwabQx5GO/view?usp=drivesdk>
- Larico, R. (2025). Impacto de la inteligencia artificial generativa chatgpt en la enseñanza universitaria. *Chakiñan: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1020325>
- López, G. B., Ronquillo, M. J., & Arce, L. R. (03 de Junio de 2018). *Scielo*. Obtenido de Scielo.org: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442018000300075](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000300075)
- Mack, A. P. (19 de Junio de 2024). *LT LATERCERA*. Obtenido de <https://www.latercera.com/tendencias/noticia/la-inquietante-opinion-de-noam-chomsky-sobre-la-inteligencia-artificial/4ZPWD57F45EWVLX5XUB6QURJMA/#:~:text=En%20sus%20palabras%2C%20sacrifican%20la,la%20creatividad%20con%20la%20restricci%C3%B3n>
- Maldonado L, S. B., García G, V. M., González S, M., & Guarnizo D, J. B. (S.F. de Abril de 2024). *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa*. Obtenido de REICOMUNICAR: <https://doi.org/10.46296/rc.v7i13edesab.0249>

- Marr, B. (19 de May de 2023). *Forbes*. Obtenido de Forbes:  
<https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2023/05/19/a-short-history-of-chatgpt-how-we-got-to-where-we-are-today/>
- Martín López, a., & Martín López, J. (2025). Revisión bibliográfica sobre el uso actual de la Inteligencia Artificial (IA) en la gestión corporativa para el desarrollo sostenible. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*. Obtenido de  
<https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/27508>
- Mazure, S. J. (07 de Agosto de 2025). *Sergio J. Mazure*. Obtenido de <https://sergio.ec/chatgpt-para-profesionales-mas-alla-del-texto-basico/>
- McKee, A., Stamison, C., & Bahnmaier, S. (2014). Creation, Transformation, Dissemination, and Preservation: Advocating for Scholarly Communication. *The Serials Librarian*, 189–195. Obtenido de <https://doi.org/10.1080/0361526X.2014.877298>
- Medina, J. C., Ortiz, D. E., Prado, R. G., & Mite, R. F. (20 de Febrero de 2025). *ARANDUUTIC*. Obtenido de Revista Científica Interncional- Universidad Tecnológica Interconectal:  
<https://www.uticvirtual.edu.py/revista.ojs/index.php/revistas/article/view/626>
- Montalvo, H. M., Villarreal, J. C., & Atondo, G. H. (2025). Impacto, percepciones y uso de ChatGPT en la formación de estudiantes de pedagogía y educación. *Estudios de investigación*, 82.
- Montoya, D. V., Ocampo, L. L., Plutarco, S. M., Arias, A. A., Mellao, G. P., & Salgado, A. M. (25 de septiembre de 2015). *Revisitas Universidad Simón*. Obtenido de  
<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/educacion/article/view/2374/2266>
- Mora, S. S., Gómez, J. V., & Orozco, L. P. (2015). Factores psicosociales que infleyn en el comportamiento laboral de acuerdo con los procesos de gestión administrativa y del talento humano que presentan lso empleados de la empresa Distraves S.A. de Cúcuta . *Revista Mundo Fesc*. Obtenido de  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5286658.pdf>
- Ocampo, M., & C, S. (2018). Inteligencia Artificial. *Oficina de información científica y tecnologica para el congreso de la unión*. Obtenido de  
[https://www.foroconsultivo.org.mx/INCYTU/documentos/Completa/INCYTU\\_18-012.pdf](https://www.foroconsultivo.org.mx/INCYTU/documentos/Completa/INCYTU_18-012.pdf)
- Ogosi Auqui, J. (2021). Chatbot del proceso de aprendizaje universitario: Una revisión sistemática. *Revista de Investigación Científica y Tecnológica Alpha Centauri*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8092584>
- Paguay-Simbaña, M. Y.-A.-L.-C.-G.-O. (2024). LA ÉTICA EN EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS. *Revista Científica Retos de la Ciencia*. Obtenido de <https://doi.org/10.53877/rc.8.19e.202409.12>

- Pertusa Mirete, J. (2023). INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EDUCACIÓN: EL FUTURO QUE VIENE. *Supervisión 21*. Obtenido de <https://doi.org/10.52149/Sp21/69.3>
- Roca, M. M. (17 de Septiembre de 2023). *In & Out formación creativa*. Obtenido de <https://mariamunozroca.com/innovacion-en-la-formacion-de-habilidades-interpersonales-el-poder-de-chat-gpt/>
- Rodrigo, T. (3 de Abril de 2023). Mark Coeckelbergh: "Una moratoria para detener la inteligencia artificial durante seis meses no tiene sentido, sabrán burlarla". (C. Mark, Entrevistador) Obtenido de <https://www.elmundo.es/papel/futuro/2023/04/03/642b0d0de4d4d856538b45b6.html>
- Rodríguez, J. M. (2022). Inteligencia artificial y neuroderechos. Retos y perspectivas. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-91932022000100093&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-91932022000100093&script=sci_arttext)
- Sánchez, E. G. (2020). *Medios de comunicación escrita y la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa San Camilo, Ciudad de Quevedo, año 2019*. Medios de comunicación escrita y la práctica de la lectura en los jóvenes de la Unidad Educativa San Camilo, Ciudad de Quevedo, año 2019. Obtenido de <https://dspace.utb.edu.ec/items/4f11e3e1-7180-4a87-b307-ffda19abfa55>
- Soloaga, C. D. (07 de Diciembre de 2021). *Social Media Pymes*. Obtenido de <https://www.socialmediapymes.com/comunicacion-visual-campanas-para-principiantes/>
- Stryker, C., & Belcic, I. (19 de Abril de 2025). *IBM*. Obtenido de IBM: <https://www.ibm.com/es-es/think/topics/chatgpt>
- T, F. (03 de Agosto de 2024). Obtenido de <https://www.francescatorbor.com/articles/2024/8/3/ai-and-interpersonal-communication>
- Tapia, A. (S.F. de S.F. de 2022). *Studocu*. Obtenido de <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-continental/estadistica-i/lo1-poblacion-y-muestra-ejemplo/72943528>
- Úbeda, Z. C., & Gómez, H. O. (2024). Conocimiento, uso y percepción de la inteligencia artificial en la enseñanza superior. *Revista Científica Estelí*, 128.
- UNAN-Managua, U. N. (S,F, de S.F. de 2018). *Slideshare*. Obtenido de Slideshare: [https://www.unan.edu.ni/wp-content/uploads/lineas\\_de\\_investigacion.pdf](https://www.unan.edu.ni/wp-content/uploads/lineas_de_investigacion.pdf)
- UNAN-Managua/CUR-Estelí. (05 de Noviembre de 2024). *Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua*. Obtenido de <https://www.unan.edu.ni/>: <https://www.unan.edu.ni/index.php/reportajes/unan-managua-cur-esteli-45-anos-formando-profesionales-de-calidad-en-la-region-norte-del-pais.odp>

- Valverde Bourdié, S. (2019). *APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EMPRESA*. Universidad de Cantabria. Obtenido de <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/17521/VALVERDEBOURDIE SANDRA.pdf?s>
- Velázquez, A. (S.F. de S.F. de 2025). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>
- Watts, T. (21 de Noviembre de 2023). *Study.com*. Obtenido de <https://study.com/academy/lesson/how-perception-influences-the-communication-process.html>
- Webb, K. (S.F de S.F de S.F). *Keith Webb Multiply Your Impac*. Obtenido de Keith Webb Multiply Your Impac: <https://keithwebb.com/peter-drucker-important-thing-communication/>
- Westfall, C. (14 de Enero de 2025). *FORBES*. Obtenido de <https://forbes.es/tecnologia/589372/como-manejar-el-uso-de-chatgpt-sin-caer-en-la-dependencia-estamos-abusando-de-la-ia/>
- Wisner, W. (14 de March de 2025). *Verywellmynd*. Obtenido de Verywellmynd: <https://www.verywellmind.com/using-chatgpt-for-mental-health-and-wellness-11695183>
- Yaulema, L. P., & Barreno, P. N. ((2023)). ChatGPT en el ámbito educativo. doi:10.61347
- Yaulema, L. P., & Barreno, P. N. (2023). ChatGPT en el ámbito educativo. *Revista Sprint*, 46.
- Zambrano, S. O. (2024). *Estrategia de enseñanza aprendizaje basada en la implementación de inteligencia artificial*. Jipijapa - Unesum. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/6609am/53000/6609/1/Andrade%20Zambrano%20Sim%c3%b3n%20Omar.pdf>
- Zuleyka, S. E., Mejías, M., & Olivety, M. (2022). Diseño de Metodologías Mixtas una revisión de las estrategias para combinar. *Universidad de la Patagonia Austral*. Obtenido de <https://publicaciones.unpa.edu.ar/index.php/boletindeenfermeria/article/view/904>

## 10. Anexos

### 10.1 Validación de instrumentos



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

Centro Universitario Regional Estelí (CUR-Estelí)

*"2025: Eficiencia y Calidad para seguir en Victorias"*

#### Constancia de Juicio Experto

Yo, Dr. Cliffor Jerry Herrera Castrillo, con cédula de identidad No. 241-031094-0005H, Doctor en Matemática Aplicada, por medio de la presente hago constar que he leído y revisado, con fines de validación, el instrumento de investigación titulado: "Entrevista para docentes de Comunicación, áreas afines o contextos que involucren Inteligencia Artificial", correspondiente al estudio: "Percepción de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí, sobre el uso de ChatGPT en la comunicación académica e interpersonal durante el segundo semestre 2025", elaborado por las estudiantes Andrea Belén Lorío Picado, Francis Nallely Morales González y Yanayling Betzaida Casco González, bajo la tutoría del Mtro. Filiberto Cruz Cruz.

Después de realizar la revisión técnica y metodológica del instrumento, considero que cumple con los criterios de validez de contenido, mostrando adecuada correspondencia entre los objetivos de la investigación, las dimensiones teóricas y los ítems propuestos. El instrumento presenta claridad en la redacción, coherencia interna, pertinencia temática y relevancia contextual, siendo apropiado para la población docente del estudio y para los propósitos de la investigación.

Observaciones generales:

- Las preguntas mantienen coherencia con los objetivos específicos y permiten obtener información significativa sobre percepciones y experiencias docentes.
- Se recomienda mantener una actitud empática y reflexiva durante la aplicación, favoreciendo respuestas auténticas y detalladas.
- El instrumento equilibra adecuadamente el enfoque académico, tecnológico y comunicacional, lo que fortalece su validez y aplicabilidad práctica.

Por tanto, en mi criterio profesional, el instrumento es válido y recomendable para su aplicación en campo, dentro del marco metodológico del estudio antes mencionado.

Extiendo la presente constancia en la ciudad de Estelí, a los diez días del mes de octubre del año dos mil veinticinco.

Dr. Cliffor Jerry Herrera Castrillo  
<https://orcid.org/0000-0002-7663-2499>  
[cliffor.herrera@unan.edu.ni](mailto:cliffor.herrera@unan.edu.ni)

## CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTO

Yo, **Martha Miurel Suárez Soza**, con documento de identidad N°. **161-100677-0007A**, **Doctora en Educación e Intervención Social**, por medio de la presente hago constar que he revisado y validado los instrumentos de investigación elaborados por las estudiantes Andrea Belén Lorío Picado, Francis Nallely Morales González y Yanayling Betzaida Casco González, bajo la tutoría del MSc. Filiberto Cruz Cruz, como parte del estudio titulado: "**Percepción de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí sobre el uso de ChatGPT en la comunicación académica e interpersonal durante el segundo semestre 2025**".

<b>Instrumentos revisados:</b>	Encuesta para estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo. Entrevista semi-estructurada dirigida a docentes de Comunicación o áreas afines.
--------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tras la revisión de contenido y forma, **manifiesto que los instrumentos evaluados cumplen satisfactoriamente con los criterios de claridad, pertinencia, coherencia, relevancia y redacción** establecidos en la lista de cotejo del dossier de validación. Los ítems presentan una adecuada correspondencia con los **objetivos específicos del estudio**, emplean un **lenguaje claro y accesible**, y reflejan una **coherencia metodológica** con las categorías teóricas y dimensiones propuestas.

De manera general, los instrumentos se consideran **válidos, consistentes y aplicables**, evidenciando un equilibrio entre la **rigurosidad académica, la pertinencia contextual y el compromiso ético** que caracteriza a los procesos investigativos de calidad.

A continuación, se presentan las **recomendaciones generales dirigidas al equipo de investigación**, con el propósito de fortalecer el desarrollo del estudio y garantizar la obtención de resultados fiables y significativos.

Tras la revisión de contenido y forma, les manifiesto que los instrumentos cumplen con los criterios de claridad, pertinencia, coherencia, relevancia y redacción establecidos en la lista de cotejo del dossier de validación. Los ítems presentan coherencia con los objetivos específicos del estudio, utilizan un lenguaje accesible y mantienen una adecuada correspondencia con las categorías teóricas propuestas. De manera general, los instrumentos son válidos, consistentes y aplicables, mostrando un buen equilibrio entre rigurosidad académica, pertinencia contextual y ética investigativa. A continuación, se comparten las recomendaciones generales para el proceso de investigación y su equipo de investigadores:

- Mantener la uniformidad de formato y estilo en todos los instrumentos, incluyendo los datos de identificación, el objetivo, las instrucciones y el consentimiento informado.
- Cuidar la precisión del lenguaje, evitando ambigüedades o tecnicismos innecesarios.
- Realizar un pilotaje previo para comprobar comprensión, tiempo de respuesta y ajustes menores antes de la aplicación final.
- Registrar y sistematizar los datos con rigurosidad y confidencialidad, garantizando el respeto a los principios éticos de toda investigación.
- Fortalecer el vínculo entre los resultados obtenidos y los objetivos del estudio, asegurando coherencia en el análisis y la interpretación de la información.

**En términos generales, los instrumentos demuestran una sólida calidad metodológica y una adecuada pertinencia científica, lo que contribuye a garantizar la obtención de datos fiables, relevantes y significativos. Asimismo, resalta el compromiso y la dedicación del grupo de investigación, quienes han seleccionado un tema innovador, actual y de alta complejidad académica.**

**Por consiguiente, reconozco el esfuerzo y la responsabilidad mostrada en este proceso, y los animo a continuar trabajando con ética, rigor y pensamiento crítico, asumiendo esta experiencia como una oportunidad para consolidar sus competencias investigativas y fortalecer su crecimiento profesional.**

**Para que conste a los efectos oportunos, extiendo la presente en la ciudad de Estelí, a los trece días del mes de octubre del año dos mil veinticinco.**

**Firma del experta**



**Dra. Martha Miurel Suárez Soza  
Doctora en Educación e Intervención Social**

## Constancia de validación de instrumentos de investigación

A través de la presente hago constar que se validó los instrumentos de investigación acerca del trabajo de tesis Percepción de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí, sobre el uso de ChatGPT en la comunicación académica e interpersonal durante el segundo semestre 2025. Presentado por las estudiantes Andrea Belén Lorío Picado, identificada con número de carné 21-51390-9, Yanayling Betzaida Casco González 22-51321-6 y Francis Nallely Morales González 22-50895-9, para optar al grado de Licenciadas en Comunicación para el Desarrollo.

Por tanto, en calidad de especialista en Lengua y Literatura Hispánicas, informo que los instrumentos descritos fueron revisados y corregidos, dando a conocer respectivas observaciones de mejora, las cuales fueron incorporadas. Estos cumplen con los requisitos requeridos para que puedan aplicarse y ser expuesto ante el tribunal designado al efecto.

Opción de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()



---

Mtra. Paula Yasmina González Villarreyna

Docente

UNAN-Managua/CUR-Estelí

## 10.1. Instrumentos aplicados

### **Entrevista a profesionales de Comunicación, carreras afines o trayectoria en el ámbito de la Inteligencia Artificial**

El presente formulario tiene como objetivo conocer sus percepciones y experiencias de sobre el uso de ChatGPT por los estudiantes de primero, segundo y tercer año de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí, en la comunicación académica e interpersonal.

Su participación será útil para fortalecer la práctica educativa en la universidad.

Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

### **Frecuencia y uso académico de ChatGPT**

Esta sección explora las percepciones docentes sobre el uso de ChatGPT (Frecuencia, motivos, beneficios) en las actividades académicas que los estudiantes realizan.

**¿Para qué actividades académicas considera usted que los estudiantes utilizan ChatGPT? Explique cómo lo utilizan.**

**¿Con qué frecuencia observa que los estudiantes usan ChatGPT en tareas académicas y actividades diarias?**

- Nunca
- Casi nunca

- A veces
- Casi siempre
- Siempre

**¿En qué situaciones considera usted que los estudiantes prefieren no utilizar ChatGPT? Justifique su respuesta.**

**¿Cuáles son los principales beneficios que aporta ChatGPT a la formación académica de los estudiantes?**

**¿Qué impacto tiene ChatGPT en las habilidades comunicativas de los estudiantes?**

- Mejora en la redacción escrita
- Mayor claridad en la comunicación
- Desarrollo del pensamiento crítico
- Facilita la organización
- Reduce la práctica oral o conversación directa
- Dependencia excesiva de la herramienta
- Otros: \_\_\_\_\_.

### **Influencia de ChatGPT en las relaciones interpersonales y docencia**

En este espacio se analiza como ChatGPT afecta las relaciones entre estudiantes y docentes. Observaciones sobre interacciones y posibles riesgos o preocupaciones en el ámbito de la comunicación académica e interpersonal.

**¿Cómo usan los estudiantes ChatGPT en sus relaciones con compañeros y docentes? Dé algunos ejemplos**

**¿Cómo influye ChatGPT en la comunicación entre docentes y estudiantes?**

- Mejora
- No cambia
- Empeora
- No tengo suficiente información
- Otro: \_\_\_\_\_.

**¿Has notado cambios en la forma en que los estudiantes interactúan gracias a ChatGPT?**

- Sí
- No
- Tal vez

**Si desea puede agregar un comentario adicional (Opcional)**

**¿Qué riesgos o aspectos negativos ha observado en el uso de ChatGPT por los estudiantes?**

- Plagio
- Dependencia
- Reducción de habilidades sociales
- Información incorrecta
- Otros: \_\_\_\_\_.

**¿Cuáles cree que son las principales preocupaciones docentes sobre el uso de ChatGPT?**

**Promoción del uso responsable – Mensajes, recursos y estrategias**

En esta parte se investigan las ideas clave para mensajes, recursos visuales, medios y estrategias que promuevan un uso responsable de ChatGPT dentro de la universidad.

**¿Qué aspectos considera esenciales para incluir mensajes que promuevan un uso responsable de ChatGPT?**

**¿Qué tipo de recursos visuales serían más efectivos para esa promoción?**

- Infografías
- Carteles
- Presentaciones
- Otros: \_\_\_\_\_.

**¿Qué canales o medios considera más apropiados para difundir estos mensajes en la universidad?**

- Correo institucional
- Redes sociales
- Pizarras digitales
- Clases
- Otros: \_\_\_\_\_.

**¿Qué estrategias recomendaría para motivar a los estudiantes a usar ChatGPT de forma responsable?**

### **Encuesta para estudiantes de la carrera Comunicación para el Desarrollo**

El presente formulario tiene como objetivo conocer sus percepciones y experiencias de los estudiantes de primero a tercer año de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua/CUR-Estelí, sobre el uso de ChatGPT en la comunicación académica e interpersonal.

Su participación será muy valiosa para fortalecer las prácticas educativas y las relaciones interpersonales a través del uso responsable de herramientas de inteligencia artificial.

### **Información general del participante**

#### **¿Año que cursas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo?**

- Primer año
- Segundo año
- Tercer año

#### **Género**

- Masculino
- Femenino
- Otro

#### **Rango de edad**

- 16 – 18 años
- 19 – 21 años
- 22 – 24 años
- 25 – 28 años
- Otros: \_\_\_\_\_.

### **Uso de ChatGPT en actividades académicas e interpersonales**

#### **¿Para qué actividades académicas utilizas ChatGPT?**

- Redacción de trabajos
- Búsqueda de información
- Corrección de estilo

- Traducción de textos
- Preparación para exposiciones o exámenes
- Otro (especificar): \_\_\_\_\_

**¿Para qué actividades personales o interpersonales utilizás ChatGPT?**

- Conversaciones informales
- Resolver dudas personales
- Práctica de idiomas
- Apoyo emocional
- Entretenimiento o recreación
- Otro (especificar): \_\_\_\_\_

**¿Con qué frecuencia utilizás ChatGPT?**

- Nunca
- Rara vez
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

**¿En qué situaciones prefieres no usar ChatGPT?**

- Cuando quiero aprender por mi cuenta
- Cuando la tarea requiere creatividad personal
- Cuando puedo obtener mejor orientación de mi docente
- Cuando se trata de temas sensibles o privados
- Otro (especificar): \_\_\_\_\_

**Percepciones sobre beneficios y limitaciones de ChatGPT en la comunicación académica e interpersonal**

**¿Considera que ChatGPT enriquece los procesos de aprendizaje y diálogo?**

- Sí
- No
- Tal vez

**¿Considera que ChatGPT debilita la comunicación académica e interpersonal?**

- Sí
- No
- Tal vez

**¿Qué beneficios tiene ChatGPT en la comunicación académica?**

- Mejora la escritura
- Acceso a información científica
- Desarrollo del aprendizaje autónomo
- Desarrollo de habilidades tecnológicas

**¿Cómo influye el uso de ChatGPT en la interacción docente-estudiante?**

- Mejora la comunicación
- Mejor comprensión en contenidos y componentes
- Promueve el autoestudio

**¿Cuáles son los riesgos que observa en el uso de ChatGPT?**

- Genera dependencia en el uso de la herramienta
- Reduce la creatividad
- Comete errores en la búsqueda de información

**¿Cuál es el impacto en habilidades comunicativas al usar ChatGPT?**

- Mejor expresión oral
- Mejor expresión escrita

- Mejor interpretación de la información
- Desarrollo de habilidades creativas

**¿Considera que ChatGPT ha cambiado la forma en la que se comunica a nivel académico?**

- Sí
- No
- Tal vez

**¿Considera que ChatGPT ha cambiado la forma en la que se comunica a nivel interpersonal?**

- Sí
- No
- Tal vez

**¿Está de acuerdo con que la calidad y autenticidad del aprendizaje y las relaciones interpersonales se ven afectadas por el uso excesivo de ChatGPT?**

- Sí
- No
- Tal vez

**Motivación y desarrollo personal para reducir la dependencia del uso de ChatGPT**

**¿Qué tipo de mensajes o imágenes te motivan a desarrollar tus propias ideas antes de usar ChatGPT?**

- Que fomenten el pensamiento crítico
- Que impulsen la creatividad personal

- Que inviten a no depender de la inteligencia artificial
- Que promuevan el desarrollo de competencias profesionales
- Que valoren el aprendizaje autónomo
- Otros: \_\_\_\_\_.

### **Uso responsable y promoción de ChatGPT**

**¿Qué aspectos considerarás importantes para promover el uso responsable de ChatGPT?**

- Ética
- Privacidad
- Seguridad digital
- Pensamiento crítico
- Transparencia

**¿Qué recursos visuales considerarás más efectivos para una campaña sobre el uso de ChatGPT? (Puede marcar más de una opción).**

- Publicaciones en redes sociales
- Afiches
- Carteles
- Videos
- Animaciones
- Colores institucionales y llamativos
- Otro (especificar): \_\_\_\_\_

**¿Qué estrategias pueden utilizarse para difundir una campaña sobre el uso responsable de ChatGPT?**

- Medios digitales
- Medios impresos
- Talleres
- Foros
- Conferencias
- Programas educativos

**¿Qué aspectos deben tomarse en cuenta para el estilo del mensaje de la campaña?**

- Lenguaje inclusivo
- Lenguaje claro y accesible
- Lenguaje persuasivo
- Lenguaje que sensibilice

**¿A qué público se debe de dirigir la campaña?**

- Estudiantes
- Docentes
- Personal administrativo
- Comunidad universitaria en genera

## **10.2. Encuesta para evaluar la efectividad de la campaña**

**Objetivo:** Evaluar la percepción y efectividad de la campaña visual sobre el uso responsable de ChatGPT en la UNAN-Managua/CUR-Estelí.

**¿Ha observado los materiales visuales de la campaña de Comunicación visual que promueve un uso responsable y ético de ChatGPT (carteles, publicaciones, infografías, etc.)?**

- Sí
- No
- No recuerdo

**En una escala del 1 al 5, ¿qué tan atractivos le parecieron los materiales visuales?**

- 1 - Nada atractivos
- 2 - Poco atractivos
- 3 - Aceptables
- 4 - Atractivos
- 5 - Muy atractivos

**¿Considera que los mensajes de la campaña fueron claros y fáciles de comprender?**

- Sí, completamente
- Parcialmente
- No

**¿Qué tipo de mensaje predominó en los materiales visuales?**

- Reflexivo
- Informativo

- Preventivo o de advertencia
- Motivacional

**¿A través de qué medio conoció la campaña visual?**

- Redes sociales de la institución
- Carteles
- Clases o presentaciones
- Otro: \_\_\_\_\_

**En una escala del 1 al 5, ¿qué tan efectiva considera la campaña para promover el uso responsable de ChatGPT?**

- 1 - Nada efectiva
- 2 - Poco efectiva
- 3 - Moderadamente efectiva
- 4 - Efectiva
- 5 - Muy efectiva

**¿Considera que la campaña le hizo reflexionar sobre su forma de utilizar ChatGPT?**

- Sí
- En parte
- No

**Después de conocer la campaña, ¿ha cambiado su forma de usar ChatGPT?**

- Sí, ahora lo uso con más responsabilidad
- No he cambiado mi forma de uso
- No utilizo ChatGPT

**¿Qué elemento visual considera más influyente en el mensaje de la campaña?**

- Colores y diseño gráfico
- Frases o eslóganes
- Imágenes o fotografías
- Formato o disposición visual

**En una palabra, ¿cómo describiría el mensaje general de la campaña?**  
**(Respuesta abierta)**

**¿Recomendaría continuar con este tipo de campañas dentro del ámbito universitario?**

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

**¿Qué sugerencias haría para mejorar la próxima campaña visual sobre el uso responsable de la Inteligencia Artificial?**

### **10.3. Cronograma de actividades**

No.	Actividades	AGOSTO			SEPTIEMBRE				OCTUBRE					NOVIEMBRE		DICIEMBRE
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	01
		15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	21	
1	Introducción										X					
2	Antecedentes		X	X												
3	Planteamiento del problema		X	X												
4	Justificación		X	X												
5	Objetivos de investigación		X	X												
6	Preguntas de investigación e hipótesis		X	X	X											
7	Limitaciones					X										
8	Contexto de investigación					X										
9	Marco Teórico						X									
10	Diseño Metodológico 10.1. Tipo de diseño Mixto 10.2. Tipo de investigación 10.3. Población y muestra 10.4. Variables y categoría (operacionalización de variable) 10.5. Técnicas, instrumentos y procedimiento de recolección de datos 10.6. Confiabilidad y validez de los instrumentos							X	X	X	X					

	10.7. Técnicas, instrumentos, y procedimientos para el procesamiento y análisis de la información 10.8. Criterios de calidad																	
11	Análisis y discusión de resultados									X	X	X						
12	Conclusiones												X					
13	Recomendaciones												X					
14	Referencias bibliográficas												X					
15	Anexos (figuras, tablas, esquemas, instrumentos)													X				
16	Predefensa, recomendaciones técnicas y metodológicas													X				
17	Entrega de informe final de investigación (Borrador) para revisión por el Comité													X				
18	Incorporación de recomendaciones del comité al informe final																	
19	Defensa final de informe de investigación																	X



