



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

TESIS DE GRADO

**Muralismo como estrategia visual en medios audiovisuales:
desde un enfoque comunicacional en Estelí, II semestre 2025**

Moreno, S.

Asesor/Tutor

Msc. Filiberto Cruz Cruz

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE ESTELÍ

¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Centro Universitario Regional de Estelí
CUR-Estelí

Recinto Universitario “Leonel Rugama Rugama”
Departamento de Ciencias de Educación y Humanidades

**Muralismo como estrategia visual en medios audiovisuales:
desde un enfoque comunicacional en Estelí, II semestre 2025**

Trabajo de investigación para optar al grado de
Licenciada en Comunicación para el Desarrollo

Autores

Samara Cristal Moreno Cornavaca

Tutor

Msc. Filiberto Cruz Cruz

Diciembre, 2025



Dedicatoria

A Dios, el que me amó aún antes de formarme en el vientre de mi madre, porque sus planes son maravillosos y he aquí donde me permitió alcanzar un logro más.

A mis padres, por ser mi soporte en todo momento.

A mi hermana, por impulsarme, amarme y cuidarme.

A mis abuelitas Claudia y Esmeralda, quienes me vieron iniciar este camino, pero no culminar.

A mi tutor Msc. Filiberto Cruz, que, con su guía, cariño y compromiso, me apoyo en cada proceso de mi profesionalización. Descansa en paz mi amigo Fili.

A mis abuelitos que me desean lo mejor.

A mis amigos y familia.

A mi país, Nicaragua y su rica cultura.

A mis estudiantes de la Escuela Dream's Art.

Y como acto de amor propio a mi persona, por dar todo de mi a la carrera, por nunca rendirse pese a las dificultades, hoy, abrazo a la niña soñadora que vive dentro de mí.

Agradecimientos

“De ti proceden la riqueza y el honor; tú lo gobiernas todo. En tus manos están la fuerza y el poder, y eres tú quien engrandece y fortalece a todos.” (1 Crónicas 29:12, Reina-Valera , 1960)

Quiero agradecer principalmente a Dios, nuestro Padre Celestial, quien me dio el milagro de la vida, me guía durante cada proceso, me respalda y me toma de la mano en las tribulaciones, a ti te agradezco porque sin ti, nada fuera posible.

A mis padres Julio Moreno y Marlyn Cornavaca por su apoyo incondicional, gracias por la oportunidad de crecer a su lado, por el privilegio de ser su hija y amarme tanto.

Gracias a mi hermana Julmara, que siempre está acompañándome en cada paso que doy, gracias por impulsarme a ser una profesional competente.

Gracias a mis abuelitas que nunca dudaron de mi capacidad, quienes vieron crecer a una niña llena de sueños y con su cariño y sencillez me enseñaron el valor de la vida. Gracias a mis familiares, que, con sus palabras de aliento, me instan a seguir adelante.

Gracias a mi mejor amiga Linda Lovo, que, a pesar de la distancia, me acompaña en cada paso que doy. Gracias a mis mejores amigos por caminar a mi lado. Asimismo, a mis compañeros de clase, a mis amigas con las que compartí grupo de trabajo e hicimos conexión.

Agradezco infinitamente a mi tutor Msc. Filiberto Cruz, que ha sido mi guía, mi maestro y mi amigo, en este camino a la profesionalización, sin su respaldo no fuese posible este logro, te quiero muchísimo y te extrañaré siempre Fili, Dios te tenga es su Santo Reino.

Gracias al equipo docente de la UNAN-Managua/CUR-Estelí que me ha enseñado de una u otra forma en estos 5 años de carrera, a Maestra Graciela Farrach y Maestro Clifford Castrillo que estuvieron apoyándonos en distintas maneras, asimismo a los que hicieron posible la apertura de nuestra carrera.

A los participantes de mi investigación, que con disposición y entrega me brindaron de su tiempo para aportar un granito de arena a la documentación de nuestra identidad.

A todos ustedes, gracias de corazón, Dios les bendiga.

Carta Aval del Tutor

Estelí, 12 de diciembre 2025

Por medio de la presente, en calidad de tutor del trabajo de modalidad de graduación titulado: “*Muralismo como estrategia visual en medios audiovisuales: desde un enfoque comunicacional en Estelí, II semestre 2025.*” elaborado por la estudiante MORENO CORNAVACA SAMARA CRISTAL con l número de carnet No. 21-50146-8.

Estudiantes de V año de la carrera de **Comunicación para el Desarrollo**, hago constar que he brindado acompañamiento académico y metodológico durante el desarrollo del trabajo investigativo, cumpliendo con lo establecido en el cronograma y en la normativa institucional vigente de la UNAN – Managua CUR Estelí. Asimismo, avalo que el trabajo cumple con los requisitos formales, científicos y éticos exigidos por la Universidad, en cumplimiento de la modalidad de graduación correspondiente.

Atentamente,



MSc. Filiberto Cruz Cruz

Orcid: 0009 – 0000 – 0625 – 3680

UNAN-Managua/CUR-Estelí

CC/Coordinador de la Carrera CPD

Resumen

En el presente estudio investigativo se abordó el muralismo como estrategia visual en medios audiovisuales desde un enfoque comunicacional en el municipio de Estelí, el cual permitió proponer estrategias pertinentes para el fortalecimiento de la proyección del muralismo como herramienta comunicacional, partiendo de las opiniones y percepciones de los participantes de dicha investigación. El estudio es de carácter cualitativo descriptivo con un enfoque fenomenológico, donde su técnica de recolección de información son entrevistas semi-estructuradas aplicadas en dos formatos, presencial y digital. De esta manera se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, con la intención de profundizar en la investigación y obtener mayor interacción de parte de los participantes del estudio, se contó con la participación de 8 profesionales, entre ellos, artistas, periodistas y un actor clave tomador de decisiones en la municipalidad. Esta investigación reafirma la importancia del muralismo en la cultura esteliana, su descendencia y su trayectoria en el país y el municipio, tomando peso con el paso del tiempo, convirtiéndose en parte de la identidad del pueblo. Además, promueve la proyección del muralismo, brindando estrategias facilitadoras de procesos en documentación del mismo.

Palabras Claves

Comunicación; muralismo; identidad; cultura

Abstract:

This research study analyzed muralism as a visual strategy in audiovisual media from a communication approach in the municipality of Estelí. This study allowed proposals of appropriate strategies to strengthen the projection of muralism as a communication tool, based on the opinions and perceptions of the research participants. The study is qualitative and descriptive, with a phenomenological approach. The data collection techniques include semi-structured interviews conducted in both face-to-face and digital formats. A non-probability sampling method by convenience was used in order to deepen the research and foster broader interaction from the participants. Eight professionals participated, including artists, journalists, and a key decision-maker body from the municipality. This research reinforces the relevance of muralism in Estelí's culture, its origin, and trajectory in the country and the municipality, gaining prevalence over time and becoming part of the people's identity. Furthermore, it fosters the development of muralism, providing strategies to enable its documentation.

Keywords

Communication; muralism; identity; culture

Índice

1.	Introducción.....	1
2.	Antecedentes.....	2
3.	Planteamiento del problema.....	5
4.	Justificación.....	6
5.	Objetivos de la investigación.....	8
6.	Limitaciones del estudio.....	9
7.	Supuestos básicos.....	10
8.	Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación.....	11
9.	Preguntas de investigación.....	15
10.	Marco teórico.....	16
11.	Diseño metodológico.....	33
12.	Análisis y discusión de resultados.....	38
13.	Conclusiones.....	57
14.	Recomendaciones.....	58
15.	Referencias bibliográficas.....	59
16.	Anexos (figuras, tablas, esquemas, instrumentos).....	64

Índice de tablas

Tabla 1 Caracterización, Temas y Patrones.....	11
Tabla 2 Propuesta de estrategias.....	49

Índice de ilustraciones

Figura 1 Mapa de división política de Estelí	38
Figura 2 Ordenanza municipal 2004.....	44

1. Introducción

El presente trabajo de investigación se realizó con el propósito de analizar el muralismo como estrategia visual en medios audiovisuales desde un enfoque comunicacional, el estudio se desarrolló en la ciudad de Estelí en el segundo semestre del año 2025 donde el resultado final es una propuesta de diferentes estrategias que promueven la proyección del muralismo en Estelí.

Desarrollado bajo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo y fenomenológico, que permite obtener información a profundidad sobre el muralismo y su historia con el paso de los años, además visualizar los cambios que se desarrollan en este proceso artístico de acuerdo a su contexto, asimismo, identificar los recursos utilizados en las producciones audiovisuales que proyectan la labor de los artistas. La propuesta elaborada parte de las necesidades encontradas en la aplicación del instrumento a la muestra, con el propósito de fortalecer la proyección del muralismo en la ciudad de Estelí, rescatando la historia, proyectando las percepciones e ideas sobre el cuidado al patrimonio cultural y la documentación de los acontecimientos del país.

Esta investigación forma parte de la Estrategia Nacional de Educación en todas sus Modalidades 2024-2026 “Bendiciones y Victorias” en el eje 4: Educación artística y cultural y el eje 5: Historia e identidad nacional y el área de Ciencias sociales y humanidades bajo la línea de investigación CSH-1: Cultura, patrimonio, territorio y desarrollo, en la sub-línea CSH-1.1 Patrimonio Integral e identidad. El estudio se encuentra dividido en capítulos donde se evidencian hallazgos teóricos, documentativo, diseño de instrumentos, recolección y análisis de datos, propuesta, conclusión, recomendaciones, referencias y anexos.

2. Antecedentes

En este capítulo se citan los diversos estudios realizados a nivel internacional, nacional y local y que tienen relación con el tema de investigación titulado: “*Muralismo como estrategia visual en medios audiovisuales: desde un enfoque comunicacional en Estelí, II semestre 2025*”. Los documentos consultados son referencias de fuentes confiables de internet, como artículos científicos y tesis; estudios previos relacionado con el tema específico de la investigación; los que proporcionan un marco referencial y metodológico del estado actual del conocimiento, identificar brechas y justificar la necesidad de realizar el estudio.

2.1. Internacional

Rosales y Picasso (2024), afirman que “Los murales en América Latina han desempeñado un papel fundamental en la construcción de la identidad cultural, la memoria histórica y la expresión política de la región.” En la investigación “Muralismo como medio de comunicación visual en el canto la libertad” donde el objeto de estudio fueron pobladores del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena en la republica de Ecuador, con el objetivo de evaluar el impacto visual de los elementos de composición de los murales y la intención comunicativa de los artistas en sus creaciones, estableciendo un enfoque a nivel exploratorio con un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo.

Este estudio; resalta la importancia del muralismo como un medio de comunicación; concepto y teoría que centra el tema de estudio la representación visual en los medios audiovisuales.

Mediante la recolección de información se encontró un estudio titulado “Conservando espacios de comunicación y expresión artística a través del muralismo en la Institución Educativa Distrital (IED), Técnico Industrial de Tocancipá”, comprende diseñar actividades pedagógicas que permitan la construcción de murales donde se demuestre el sentido de pertenencia por parte de los estudiantes del grado octavo de la institución.

Ambas propuestas “pintando y creando mi colegio voy cuidando” creada por Hodges, (2018) es un aporte a la comunidad educativa, que se encuentra comprometida con el aprendizaje integral de sus estudiantes en la profesionalización artística.

En el libro **El mural como género discursivo** de Pérez (2018) expresa que “Es interesante pensar si en realidad todo aquello que está pintado sobre una pared o un muro puede ser llamado “mural”.” Durante su narrativa explica que redefinir el “concepto mural” es una paradoja que enfrentan para segmentar lo que se considera un mural y las clasificaciones del mismo.

Nacional

“Un mural es una representación de una imagen, normalmente en una pared o un muro” Según Téllez Vado (2018) en el artículo “La importancia del muralismo: un mensajero del tiempo” de la Revista Nicaragüense de Antropología; donde reafirma el papel fundamental del muralismo para comunicar y rescatar la cultura nicaragüense.

“El Arte es una herramienta que sirve de instrumento metodológico para intervenir ante cualquier problema social, en la niñez, maestros, padres de familia, líderes comunitarios e instituciones estatales, etc.” Esto según (Obando y otros, (2014) en la investigación “Impacto del proyecto: “Prevención de la violencia contra la niñez a través del muralismo en las comunidades rurales de La Tunosa - Isidriño del municipio de Estelí, a través de los procesos artísticos aborda una problemática social que persiste con más frecuencia en las comunidades aledañas a las ciudades, convirtiéndose en pobladores vulnerables ante estas incidencias.

2.2. Local

“El arte juega un papel importante en el desarrollo de la niñez y adolescencia, ya que a través del arte se desarrollan capacidades y habilidades” según Figueroa González; et al. (2020) en la investigación Impacto social de la participación de la niñez y adolescencia a través del arte infantil, integrados en los procesos que facilita La Fundación de Apoyo al Arte Creador Infantil en sus siglas FUNARTE en el municipio de Estelí, desarrollado en el segundo semestre del año 2019.

El objetivo fue valorar el impacto social de la participación de la niñez a través del arte infantil en FUNARTE y donde se realizó un diseño cualitativo con un paradigma interpretativo y estudio descriptivo donde la muestra fue por conveniencia, seleccionando a

110 personas entre los cuales se integran madres de familia, niños, niñas y adolescentes, participantes de FUNARTE, docentes de esta organización, pobladores de la ciudad y entidades gubernamentales que laboran en la promoción cultural de Estelí.

Esta propuesta forma parte del proceso investigativo que ha tenido el muralismo y el impacto social en los diferentes sectores de la población. A nivel del municipio de Estelí no se cuenta con un estudio dedicado a la promoción del muralismo a través de las técnicas audiovisuales; aunque se cuenta con recursos como notas informativas y de prensa que comunican el quehacer de los artistas de manera limitada sobre el muralismo; es un vacío que el tema de estudio propone llenar generando aportes al conocimiento del muralismo como expresión del arte y cultura en el municipio de Estelí.

3. Planteamiento del problema

3.1. Caracterización del problema

El muralismo en la ciudad de Estelí es un referente histórico para la cultura; a través de los años ha sido el medio para comunicar los distintos acontecimientos que han transformado a la sociedad; sin embargo, a pesar del valor histórico, artístico y cultural que posee existe poca difusión efectiva a través de los medios audiovisuales, lo que limita el acceso de información a la población.

La deficiencia comunicacional, no solo perjudica el reconocimiento artístico de los creadores de cada mural, sino que también pone en riesgo la preservación de los patrimonios culturales que se encargan de comunicar las realidades, costumbres y tradiciones de los pueblos. La escasez audiovisual como: cortos, documentales y reportajes dirigidos a la proyección del muralismo en la ciudad de Estelí es notable, ya que no se cuenta con un respaldo organizado accesible a la población donde puedan conocer la trayectoria, evolución y la importancia del muralismo a través de los años.

3.2. Delimitación del problema

En Estelí se estima que existen 241 murales distribuidos en la zona urbana y en diferentes espacios; públicos y privados, según las estadísticas brindadas por Casa de Cultura y Creatividad *Ciro Molina*, (2025). Además de murales extintos debido a cambios de infraestructura y al deterioro debido a la exposición de agua y lluvia, y no dar un mantenimiento sistemático puede ser una causa irreparable de estas manifestaciones artísticas.

A medida que los murales se deterioran con el paso del tiempo y la ausencia de una documentación audiovisual sistemática, podría significar la pérdida importante de la memoria visual colectiva y de la historia que los artistas narran a través de los murales.

Ante esta problemática planteada; se propone diseñar una estrategia audiovisual participativa que fortalezca la difusión del muralismo como herramienta de comunicación cultural y de impacto social en el municipio de Estelí.

4. Justificación

“En la evolución, la pintura y el cine habrán de encontrarse en un punto desde el que partirá esa nueva modalidad plástica a la que habremos de buscarle dentro de poco su denominación” expresa David Alfaro Siqueiros en el segundo número de Arte Público de 1954 donde Uribe Solórzano (2024) a través del artículo: David Alfaro Siqueiros, de la plástica filmica al documental, donde podemos observar que antes del siglo XX existía la necesidad de documentar el muralismo utilizando los recursos audiovisuales para proyectar el arte público.

El tema de investigación “*Muralismo como estrategia visual en medios audiovisuales: desde un enfoque comunicacional en Estelí, II semestre 2025.*”; nace con el propósito de conservar la identidad e historia de la población esteliana, el muralismo es un referente desde los años ochenta, posicionándose como ciudad creativa dentro de los circuitos creativos Sones de Michigüiste, que se promueve a través de la estrategia economía creativa verde y naranja que tiene como objetivo la proyección de los departamentos del país.

Desde el punto de vista teórico, se realiza esta investigación independientemente de que existan otros estudios sobre el muralismo en Nicaragua, en la actualidad no se cuenta con investigaciones de muralismo con enfoque audiovisual como una herramienta de comunicación en la ciudad de Estelí. El estudio propone que este recurso sea accesible a toda la población y que la documentación del muralismo en Estelí.

Desde el sentido práctico, es un aporte a la conservación y promoción del patrimonio cultural de Estelí; fortaleciendo el registro histórico. Según la Ley de Protección al patrimonio de la nación en su capítulo II artículo 2, inciso d, estipula que: “Los bienes u objetos que, debido a su origen como producto de la actividad del hombre, constituyen verdaderos valores de las bellas artes o del arte nacional, ya sean estos plásticos, literarios, arquitectónicos, etc.” Ley que comprende la conservación de patrimonio cultural donde especifica en su capítulo II artículo 7 que para efecto de la ley “se considera prioritaria la conservación de todos aquellos bienes culturales de reconocido valor histórico, para el proceso de liberación del pueblo nicaragüense.” Hechos históricos que han sido documentados en las paredes de Estelí.

El tema de estudio está relacionado a la línea de investigación Ciencias Sociales y Humanística – Patrimonio, territorio y desarrollo - Patrimonio integral e identidad y relacionado con la carrera Compunción para el Desarrollo que promueve la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN – Managua a través del Centro Universitario Regional Estelí.

La propuesta de estudio forma parte de la Estrategia Nacional de Educación «Bendiciones y Victorias» 2024-2026 en los ejes Educación creativa, artística y cultural e Historia e Identidad Nacional. El aporte científico es diseñar una estrategia audiovisual con enfoque participativo orientada a fortalecer la difusión del muralismo como herramienta de comunicación cultural en el municipio de Estelí, Nicaragua.

5. Objetivos de la Investigación

5.1. Objetivo general

Analizar el muralismo como estrategia visual en medios audiovisuales: desde un enfoque comunicacional en Estelí, II semestre 2025.

5.2. Objetivos específicos:

1. Identificar los mensajes socioculturales que se comunican a través de los murales como forma de expresión artística.
2. Determinar las estrategias y recursos del lenguaje audiovisual empleados para representar el muralismo.
3. Proponer estrategias participativas orientada a fortalecer la difusión del muralismo local como herramienta de comunicación cultural.

6. Limitaciones del Estudio

Cuando se realiza un proceso investigación es importante saber que existirán factores que podrían limitar su desarrollo y consecuentemente los resultados de la misma, para este estudio se identifican los siguientes.

-La falta de estudios previos relacionado con el muralismo como estrategia visual en medios audiovisuales, que puedan ser referencias; específicamente en el municipio de Estelí.

-El estudio se realiza en un período específico; segundo semestre del 2025, por lo que las acciones relacionado con la promoción del muralismo como estrategia visual en medios audiovisuales.

-El impacto pueden ser períodos más largos, por lo que no se puede documentar los avances estacionales o de largo plazo, relacionado con estrategias comunicacionales.

-La no disponibilidad de bibliografía actualizada y documentada, lo que dificulta el establecimiento de antecedentes comparativos fiables.

-Se prevé que algunos sujetos seleccionados no accedan a formar parte del estudio disminuyendo así el tamaño de la muestra.

-El factor tiempo disponible y la sensibilidad del tema abordado en los sujetos de estudio.

-Es posible que algunos participantes no proporcionen información veraz y objetiva, lo cual podría afectar la validez de los datos recolectados.

-Sin embargo; se ha considerado implementar algunas estrategias para evitar estas limitaciones; en el proceso de diseño de instrumentos; serán validados con especialistas del tema.

-Se ha considerado que en el proceso de levantamiento de la información; brindar un acompañamiento y desarrollar procesos de persuasión y sensibilización con el fin de fomentar la confianza, reducir el sesgo y garantizar la confiabilidad del proceso investigativo.

7. Supuestos básicos

El tema del muralismo en Estelí constituye una forma de comunicación visual con identidad local; y se asume que los murales transmiten mensajes sociales, políticos y culturales que reflejan la identidad colectiva de los habitantes del municipio de Estelí.

Se asume que los medios audiovisuales reinterpretan y transmiten mensajes sobre muralismo; donde se registra la difusión de murales a través de videos, documentales o redes sociales y otros medios de masas en Estelí.

La promoción del muralismo en medios audiovisuales contribuye a la construcción de una narrativa visual sobre Estelí; donde se considera que la combinación entre arte y producción audiovisual genera discursos visuales que posicionan la ciudad como referente cultural con resto de ciudades de Nicaragua.

Los creadores audiovisuales utilizan los murales como estrategia estética y comunicacional. Se presupone que los murales no se muestran solo como fondo o decoración, sino como parte activa del mensaje audiovisual. La interacción entre muralismo y medios audiovisuales promueve procesos de comunicación comunitaria.

Se asume que esta articulación contribuye al diálogo social, la participación ciudadana y la visibilización de problemáticas locales. La recepción del público ante estos productos audiovisuales está influenciada por la carga simbólica del muralismo esteliano.

Se supone que los espectadores identifican y valoran el contenido audiovisual en función de su familiaridad con los murales y su contexto cultural. Además, que el enfoque visual permite identificar acciones comunicacionales sobre el muralismo.

Se considera que el marco legal de Nicaragua relacionado con leyes y bandos municipales dirigidos a la promoción del arte, la cultura y tradicionales a través de murales proporciona una fuente de información valiosa para el beneficio de la todos los habitantes del municipio de Estelí.

8. Categorías, Temas y Patrones Emergentes de la Investigación

Tabla 1

Caracterización, Temas y Patrones

Objetivos específicos	Categorías	Definición de categorías (con sus referencias APA 7)	Sub categorías	Ítems para instrumentos	Técnicas e instrumentos	Sujetos participantes
1. Identificar los mensajes socioculturales que se comunican a través de los murales como forma de expresión artística.	Mensajes Socioculturales	“Según la teoría sociocultural, el desarrollo cognitivo no es un proceso individual y aislado, sino que depende de las herramientas culturales que el sujeto recibe de su entorno, como el lenguaje, los símbolos, los valores, las normas, etc” (Aicad Business School, 2020) en síntesis un mensaje sociocultural es aquel que transmite valores, creencias, costumbres y normas mediante las distintas formas de comunicación, un claro ejemplo a través del arte.	Identidad cultural Memoria histórica Crítica Social	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo surge el muralismo en Estelí? • ¿Cómo conoce el muralismo en Estelí? ¿Y en qué periodo incursiona en él? • ¿Quiénes fueron los primeros en iniciar el muralismo en Estelí? • ¿Qué temas o problemáticas representan los murales que existen en Estelí? • ¿Qué elementos socio culturales contienen los diferentes murales que existen en Estelí? • ¿A través de los murales como está representada 	Entrevistas semi – estructurada Observación no participante	Artistas y muralistas de Estelí.

				nuestra historia e identidad cultural en Estelí? <ul style="list-style-type: none"> • ¿Los murales representan una crítica social, y que otro tipo de críticas representan? 		
2. Determinar las estrategias y recursos del lenguaje audiovisual empleados para representar el muralismo.	Lenguaje audiovisual	Según (Ruiz, 2024) el lenguaje audiovisual “Es un medio de comunicación que combina elementos visuales y auditivos para transmitir ideas, emociones y mensajes.” Busca generar sensaciones y sentimiento en la audiencia, crear una narrativa y transmitir ideas y conceptos de acuerdo al contenido.	Recursos técnicos Imágenes Sonidos Montaje Estrategias narrativas Estilos estéticos	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué recursos audiovisuales utilizan los artistas y muralistas de Estelí; para representar los murales? • ¿Cuándo se toma una fotografía o un video de un mural, que tipo de plano, movimiento de cámara y sonidos se emplean? • ¿Los murales que existen en Estelí, cuál es la principal narrativa que se observa, y por qué? • ¿Cómo se relaciona lo visual y lo simbólico en los murales de Estelí? • ¿Del contenido audiovisual que existe; cuales han sido los más importantes; puedes mencionar? 	Entrevistas semi – estructurada	Artistas y muralistas de Estelí.

				<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué acciones deben de tomar en cuenta los comunicadores y periodistas al realizar materiales audiovisuales para promover la visión del muralismo? • ¿De qué manera los medios de comunicación aportan a la proyección del muralismo? • ¿Qué registros históricos se han documentado a través de producciones audiovisuales en las que el muralismo se vea inmerso o sea protagonista? • ¿Cómo visualiza el futuro del muralismo esteliano como medio de comunicación cultural? 		
3. Proponer estrategias participativas orientadas a fortalecer la difusión del	Comunicación cultural participativa	Según (Arias, 2021) “Se entiende la comunicación participativa como una forma de estudiar cualquier tipo de problemática con un énfasis hacia la expresión, la interacción y el desarrollo	Estrategia de participación Producción colaborativa	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo sería la participación y comunicación entre actores para la producción audiovisual de los murales en Estelí? 	Entrevistas semi – estructurada Análisis de contenido visual	Artistas y muralistas de Estelí.

<p>muralismo local como herramienta de comunicación cultural.</p>		<p>social de forma más amplia y sin barrera alguna” se basa en el dialogo y la toma de decisiones en conjunto a los agentes relacionados, estableciendo relaciones horizontales que promueven cambios socioculturales.</p>	<p>Difusión con enfoque comunitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué actores deben de involucrarse para la producción eficiente y de calidad en la producción audiovisual de los murales? • ¿Qué plataformas y medios se deben de utilizar para la difusión de los murales y sus contenidos? • ¿Qué metodologías recomiendan para fomentar una participación efectiva y fortalecer la divulgación del muralismo en Estelí? • ¿Qué tipo de contenidos se puede trabajar colectivamente? • ¿Qué acciones recomiendan para el cuidado y preservación de los murales en Estelí? 		
---	--	--	---	---	--	--

Fuente: Elaboración propia

9. Preguntas de Investigación

Pregunta general:

¿Por qué cree que el muralismo es una estrategia visual y comunicacional en medios audiovisuales en el municipio de Estelí?

Preguntas específicas:

¿Cuáles son los mensajes socioculturales recurrentes que se transmiten a través de los murales de la ciudad de Estelí?

¿Qué estrategias y recursos del lenguaje audiovisual son efectivos para capturar y transmitir la esencia comunicacional de los murales de Estelí?

¿Qué elementos debe incluir una estrategia participativa para fomentar la proyección y apreciación del muralismo local como herramienta de comunicación cultural en Estelí?

10. Marco Teórico

Este capítulo se aborda el sustento teórico- científico que permite mencionar los principales ejes teóricos centrado en analizar el muralismo como estrategia visual en medios audiovisuales con un enfoque comunicacional en Estelí. Estas bases teóricas son de mucha importancia para analizar los resultados del estudio y elaborar una estrategia comunicacional que fortalezca la promoción del muralismo; además de tomar en cuenta el marco legal y normativas que rigen la promoción del arte y cultura en Nicaragua. Se presentan a continuación.

10.1. Fundamentos del arte y su evolución

10.1.1. Origen del arte

Según la (RAE, 2019), el arte es la “manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros” lo que engloba a todas las expresiones artísticas existentes que la humanidad ha creado, derivándose en las 7 bellas artes, donde se segmentan en la arquitectura, la escultura, la pintura, la música, la danza, la literatura y el cine. Actualmente se plantea establecer la fotografía como la octava arte, pero aún no se decreta a nivel mundial.

El arte es la forma de comunicación más antigua de la historia, nace en la prehistoria como método para registrar los movimientos que realizaban las primeras civilizaciones hace 40.000 años, en el periodo Paleolítico Superior, a través de imágenes sencillas, se podía ver las actividades que acontecían, existen registros de caza, pesca, formas de vida e incluso la evolución de la humanidad hasta la edad de los metales.

“A través del arte es posible conocer las costumbres e identidad de sociedades, culturas, tribus y comunidades. Las expresiones artísticas transmiten valores, cultura y modos de ver el mundo.” (Pirela Sojo, 2025) es por ello que se considera que el ser humano es capaz de plasmar sus conocimientos, inquietudes e ideas y proyectar sus necesidades utilizando los medios que estén a su alcance.

El libro *Historia del arte: De la prehistoria al Gótico*, explica que “El arte de la Edad de Piedra prehistórica representa los primeros logros de la creatividad humana, previos a la invención de la escritura.” (Marshman y otros, s.f.) el arte es parte esencial de la humanidad,

el periodo paleolítico da paso a las primeras narrativas visuales que documentan la vida de las primeras civilizaciones.

10.1.2. Evolución del arte

El arte ha sufrido cientos de cambios a través de los tiempos, cada periodo en la historia ha sido estudiado y registrado para permitir la documentación de las transformaciones que se ha enfrentado esta expresión.

Dentro de las etapas históricas, inicia en el paleolítico, el registro más antiguo de la vida humana, donde el arte nació antes de la escritura; con los recursos al alcance los homos sapiens que incorporaron a sus prácticas de comunicación las pinturas rupestres.

De acuerdo con Pirela Sojo (2025). En el caso de las pinturas, se aplicaba el pigmento con pinceles hechos de plumas y pelo animal o vegetal. También se usaba el aerografiado, soplando a través de un hueso o caña, y el estarcido, colocando una plantilla sobre la superficie y aplicando sobre ella el pigmento.

Esa fue la forma en la que se utilizaban los recursos del ambiente, para elaborar los materiales necesarios, que permitieron plasmar las memorias de los habitantes de la era paleolítica que comprende los años 40,000 a.C. al 10,000 a.C.

Posterior al descubrimiento de estas técnicas primitivas, se documenta desde la era de piedra dos épocas más, el periodo mesolítico que engloba los años 10,000 a.C. al 8,500 a.C. donde el arte documenta la nueva forma de vida de los pobladores, en este caso la agricultura se vuelve parte de la nueva vida, sedentaria que adoptan los antes nómadas, estas obras se encontraron en el continente europeo.

Una de las más reconocidas en esa época era: “*El Hombre de Bicorp: El Hombre de Bicorp se aferra a lianas para recolectar miel de una colmena, como se representa en una pintura rupestre de 8000 años de antigüedad cerca de Valencia, España*”. Según (Buis) en este periodo se pueden observar las primeras ideas estructurales de chozas, el uso de herramientas con mayor detalle para la casería y el cambio de climático que ocurrió en esa época donde se reflejaba más calidez en sus pinturas.

El neolítico es el último periodo de la era de piedra, donde se puntualiza el cambio al estilo de vida de los pobladores, acentuándose en distintas áreas, incrustando la cerámica y el proceso de horneado a su estilo artístico e incluso donde la arquitectura se transforma a la conformación de estructuras más sólidas.

En la edad de los metales, el arte se dirige específicamente a la elaboración de estructuras figurativas, a través de la arcilla, unificando la artesanía con la pintura para darle los matices necesarios a sus esculturas. Esto se remonta a los años 4,000 a.C. hasta los 800 d.C. pasando por los 3 periodos: edad del cobre, edad del bronce y edad del hierro en este último periodo nos trasladamos a Grecia y Roma donde inicia el famoso Arte Clásico que es la nueva visión del arte, nuevas técnicas como el fresco romano, el mosaico, con temas representativos de la mitología griega y los dioses del olimpo muy propiamente de la cultura de Grecia.

La Pompeya fue la cumbre de estas representaciones artísticas que reflejaban idealismo, dando paso a lo que ellos llamaron paredes murales hoy conocido como muralismo.

En el siglo V hasta el XV nace el arte medieval, a lo largo de los mil años de su existencia, evolucionó en distintos estilos, el bizantino, románico y gótico, con temas religiosos, mosaicos planos, sin utilizar elementos de profundidad, pasando a figuras abstractas centradas en la narrativa religiosa y por último se suma un nuevo lienzo aún más complejo de trabajar, los vitrales, que aparte de ser un complemento arquitectónico que permitía el paso a la luz, era utilizado como símbolo divino haciendo ilusión al acercamiento de la feligresía con la divinidad.

Partiendo de esta línea nace el renacimiento en el siglo XIV-XVI y se antepone a la idea del teocentrismo, y enfoca al hombre en el centro del universo, el estudio de la anatomía, la incorporación del óleo y el fresco, creando movimiento y unificando la cotidianidad con temas religiosos y mitológicos, donde al artista le reconocen su genialidad conceptual, dentro de ellos Leonardo da Vinci, Miguel Ángel y Rafael. Quienes le han dado el giro a esta era.

A finales del renacimiento, en la época alta de este, entre 1520-1580, nace una propuesta un tanto diferente llamada Manierismo, donde el estilo cambia a una anatomía

humana desfigurada, anticlásico, la expresión subjetiva cargada de tensión emocional, donde se destaca el trabajo de El Greco, Bronzino, Pontorno, entre otros, que rompen con el estereotipo del renacimiento.

Posterior a ello inicia el barroco en el siglo XVII hasta mediados del siglo XVIII según Calvo, (2015) “El arte se volvió dinámico, teatral, efectista. Busca sorprender, asombrar. Eso no quiere decir que se elimine el realismo. Todo lo contrario: se recrudece.” Aun con estos elementos se afirma que se documentaba la realidad desde una perspectiva distorsionada, cayendo al tenebrismo, artistas como Caravaggio, Rembrandt, Diego Velázquez (Las Meninas), se especializaban en retratar la burguesía y las realidades de la sociedad.

Continúa el Rococó a principios del siglo XVIII con Antoine Watteau, Jean-Honoré Fragonard, quienes introducen un estilo más sensual y romántico, plasmando momentos de conquista de parte de la nobleza o realizando actividades cotidianas con perspectiva delicada y pintoresca.

A mediados del siglo XVIII e inicios del siglo XIX regresa la influencia de Grecia y Roma la racionalidad, la moral y la estética donde lo denominan Neoclasicismo donde Jacques-Louis David retrata gestas heroicas de los romanos y destaca a Napoleón Bonaparte como una de sus principales obras al óleo, aunque existe simultáneamente un rechazo a este movimiento que da inicio a otro llamado Romanticismo que dura hasta mediados del siglo XIX, tocando temas de fantasía, drama e historia, se le reconoce este movimiento a Eugène Delacroix y Francisco de Goya.

Aun a mediados del siglo XIX se introduce otro movimiento, el realismo siendo objetivo con la vida cotidiana y los problemas sociales que traspasa la sociedad, donde contrastaba al romanticismo y retrataba la perspectiva cruda del entorno. Posterior a ello nace el Impresionismo en el año 1870 a 1886 donde se introduce un enfoque lumínico, el inicio del arte moderno, pinceladas siluetas y colores vibrantes.

Continúa el Postimpresionismo donde se enfocaron en la subjetividad, el color simbólico y la composición, partiendo del impresionismo, pero creando una conexión mayor

con sus obras, artistas como Van Gogh, Paul Cézanne y otros que dan paso a explorar la obra y conectar con ella.

En el siglo XX (1905-1945) nos enfrentamos a una ruptura tradicional, El Vanguardismo llega desde múltiples perspectivas como el Cubismo, Expresionismo, Surrealismo y Fauvismo denominados el antagonismo de lo creado en el arte, un cambio en la estructura continua que existía.

El Arte Contemporáneo nace a mediados del siglo XX hasta la actualidad, donde el arte pop, el expresionismo abstracto, el arte conceptual y el minimalismo crean una corriente artística dinámica. Las obras colectivas como el Muralismo establecen una nueva perspectiva social que da cabida a más de un artista dentro de una obra.

Aunque actualmente se retoman la mayoría de los movimientos que se han creado a lo largo de la historia, pero predominan los últimos tres siglos dentro de las líneas artísticas de los actuales pintores, muralistas y artistas plásticos.

10.2. Historia y contexto del muralismo

10.2.1. Muralismo en México

“Cuando hablamos de muralismo nos referimos a las pinturas artísticas que nos encontramos dibujadas en extensiones de pared amplias y cuyo objetivo es embellecer las mismas.” Según Mural Graffiti, (2025) un mural es el resultado de dibujar un boceto previo en una pared ya sea en exterior o interior de un espacio.

El muralismo nace como movimiento en los años 1922, en México, con el primer mural “El Árbol de la vida” por Rigoberto Montenegro, aunque anteriormente Gerardo Murillo mejor conocido como “Dr. Alt” había pintado algunos murales, pero estos no sobrevivieron y se le sede el título a Montenegro.

En los primeros murales, se utilizaron como protesta social, comunicando las necesidades del pueblo y la documentación de la conquista española y el saqueo que ocurrió en los pueblos originarios del continente americano.

El muralismo mexicano contiene 3 grandes pioneros en el movimiento social, José Orozco, Diego Rivera y David Siqueiros, cada uno con una narrativa distinta, Orozco de

carácter más expresionista y pesimista, con una crítica constante a la violencia y a la revolución, con figuras dramáticas llenas de emociones.

Diego Rivera fusiona elementos de la cultura prehispánica con la realidad social del México actual, caracterizando por su narrativa detallada, uno de sus murales emblemáticos es la epopeya del pueblo mexicano que es parte del Palacio Nacional de México.

El tercer grande era Siqueiros, militante comunista y político, tiene un estilo dinámico y experimental, decide incorporar otros estilos además del fresco, suma los esculturales, el mosaico y el uso de materiales como la fibra de vidrio.

Según Bravo(2015) *“Los tres grandes crearon murales épicos en los muros de edificios públicos de gran visibilidad utilizando técnicas como el fresco, la encáustica, el mosaico y la pintura-escultura.”* Estos fueron contratados por el gobierno mexicano con el propósito de educar en masas sobre la historia de México considerando que la mayoría de la población era analfabeta.

Siguiendo la trayectoria de Siqueiros este expresa la necesidad de documentar los murales como parte de la memoria colectiva de los pueblos y es así como la cinematografía y el muralismo se unifican dando como resultado la pintura filmica de la que Siqueiros habla en sus documentales. Solórzano (2024) afirma que *“Para Siqueiros filmar y fotografiar cada uno de sus murales fue esencial en el proceso de producción y difusión de su obra.*

El material filmico y fotográfico funcionó como matriz filmo-fotogénica, lo que permitió la masificación de su recepción.”

En México el muralismo continuo, pero según González (2025) *“Con el tiempo este movimiento se fue difuminando para dar paso a una forma artística que se enfoca más a lo decorativo que a generar una propuesta con un trasfondo político social.”* Esto es debido a los cambios sociales propios del México actual, aunque el muralismo sea una técnica viviente, el propósito cambia de acorde al motivo del artista.

10.2.2. Muralismo en Nicaragua

El Muralismo en Nicaragua está estrechamente ligado a la historia política del país, específicamente con la Revolución Popular Sandinista en 1979-1990; al igual que el contexto

mexicano, el muralismo fue el medio de expresión artística y política, herramienta para educar, difundir valores revolucionarios y reconstruir la identidad nacional de los pobladores.

El Muralismo nicaragüense estuvo integrado por artistas nacionales e internacionales comprometidos con la restitución de los derechos de todas y todos, quienes se ven en la tarea de viajar por el territorio del país para plasmar los cambios sociales que transformarán el territorio nicaragüense.

Se puede mencionar a la Escuela Nacional de Bellas Artes / ENAPUMS-DAS ubicada en San Carlos, en la década de los 80, dirigida por el maestro Leonel Cerrato estudiante predilecto de Rodrigo Peñalba, Cerrato, pintor y mosaquista, quien dirigió la escuela e incorporó las técnicas que había perfeccionado con los años, mismo lugar donde Sergio Michilini impartía clases y junto a sus estudiantes crearon murales y mosaicos representando la independencia, la historia del pueblo y el futuro del país.

Con el cambio de gobierno en los años noventa; el nuevo gobierno liberal ordenó eliminar murales que representaban los ideales sandinistas y la revolución, borrando parte de la historia, en ese periodo se contaba con cientos de murales en León, Managua y algunos en Estelí, como parte de la documentación del trabajo de los artistas David Kunzle escribió el libro “The murals of revolutionary Nicaragua 1979-1992” donde Miguel D'Escoto en su prefacio expresa que:

Este libro, al documentar murales perdidos y existentes, proclama segundas intenciones: aboga por la preservación y restauración de los sobrevivientes, por el resurgimiento del movimiento muralista y por el reconocimiento por parte de la comunidad internacional de su deber de denunciar la destrucción del pasado y prevenir la destrucción futura. D'Escoto (1995) *traducido al español en Google Traductor*. Este libro fue el respaldo a la labor existente de los artistas revolucionarios que comunicaban el contexto histórico del país, permitiendo el reconocimiento internacional de los mismos.

A pesar de la destrucción de los murales, el muralismo sigue su labor desde la clandestinidad, trabajando en espacios que eran posibles; a finales de la década de los 80 brigadistas internacionales, se habían establecido en distintos lugares de Nicaragua y

continuaron pintando murales e impartiendo clases a niños, niñas y jóvenes del territorio nicaragüense.

Actualmente el muralismo en Nicaragua se ha diversificado, aunque continúa comunicando los proyectos sociales que ejecuta el gobierno Sandinista, también se centra en la proyección de la mujer y la validación de ella en la sociedad, la lucha por la protección de la niñez y la adolescencia, el rechazo a todo tipo de violencia, el cuidado del medio ambiente y la integración de la población rural en el desarrollo del país.

10.3. Marco Legal del Muralismo en Nicaragua

En Nicaragua posterior al triunfo de la revolución se comienzan a integrar distintas leyes para la protección de los derechos de todas y todos, entre estas en 1982 se aprueba la “Ley de Protección al Patrimonio de la Nación” con el objetivo de proteger, defender, registrar y recuperar los bienes que conforman el patrimonio cultural de Nicaragua.

“Los bienes u objetos que, debido al origen como producto de la actividad del hombre, constituyen verdaderos valores de las bellas artes o del arte nacional, ya sean estos plásticos, literarios, arquitectónicos, etc.” Legislación de Nicaragua, (1982) ley que, aunque protege en general todas las manifestaciones artísticas, el muralismo nicaragüense, especialmente el producido durante el Revolución Popular Sandinista ha estado sujeto a la memoria histórica y a la voluntad política.

El Estado a través del Instituto Nacional de Cultura, es el encargado de cumplir la ley y realizar el procedimiento de inscripción de los patrimonios culturales, así mismo el control de las adaptaciones de dichos bienes nacionales.

A nivel del municipal; existen distintas ordenanzas que regulan los espacios públicos, en el caso de Managua se refieren a la instalación de rótulos en el mobiliario urbano y fachadas, la ley exige las expresiones artísticas y o murales siempre y cuando no contengan mensajes comerciales.

En Estelí el decreto que la declara como “Ciudad del Muralismo” es una ordenanza municipal del año 2004 aprobada por el Consejo Municipal de Estelí. Esta ordenanza reconoce formalmente el valor histórico y cultural de los murales existentes, de los cuales la

mayoría se remontan a la década de los 80, con el objetivo de proteger y conservar los numerosos murales que crearon artistas locales y extranjeros.

10.4. La Comunicación como proceso social y el rol de los medios de comunicación

La comunicación es un proceso social fundamental que permite la interacción, la creación de significados y la organización de la sociedad. Según Hernández (2019) “La comunicación es un proceso que no termina en la recepción del mensaje por el contrario necesita de la retroalimentación que permitirá cerrar el circuito y reiniciar el ciclo” a lo que nos referimos como elementos de la comunicación que contienen una función específica.

Los elementos que conforman esta son: el emisor, quien envía, el receptor, quien recibe, el mensaje, es lo que se desea comunicar, el canal, medio por el cual se comparte, el contexto, se refiere a donde se realiza esta acción, el código, es sistema por el cual se ejecuta, podemos mencionar que existen limitantes dentro de la comunicación y las formas de comunicar varia, la función de este es codificar o decodificar.

Puede ser el lenguaje de señas, idiomas, códigos visuales e incluso sonoro, además entra un elemento clave que la establece como un ciclo la retroalimentación, sin esta solo sería un mensaje sin respuesta, aunque se menciona un elemento más no es tomado en cuenta en el ciclo, pero si afecta en ciertos aspectos, la presencia o ausencia de ruido (distractores), que pueden interrumpir el proceso de la comunicación.

Según Giani (2025) “Los tipos de comunicación se clasifican según distintos criterios, porque este proceso es complejo y diverso, y puede darse de múltiples formas y en numerosos contextos.” La comunicación es tan compleja que se ha visto en la necesidad de clasificarla, esto debido a tres factores emisor, receptor y canal, estos ocasionan que la comunicación varíe drásticamente.

Dentro de los tipos de comunicación tenemos:

Según el código empleado:

- **Comunicación verbal o lingüística:** consiste en la utilización de idiomas o un lenguaje para transmitir el mensaje en este caso se integran la comunicación oral y escrita,

como lo es el caso de una conversación entre amigos en persona y una a distancia a través de cartas/aplicaciones de mensajería e incluso la lectura de una obra literaria.

- **Comunicación no verbal:** es el proceso de transmitir un mensaje e información a través de otros medios que no se han hablados o escritos, entre ellos lenguaje corporal o kinésica, se refiere al uso de gestos, expresiones faciales y postura, comunicación paralingüística, se refiere al como se dice, aspectos con el tono, timbre, volumen, ritmo, velocidad, silencios y pausas, esos elementos de los cuales nos abogamos para comunicar un mensaje.

Según la modalidad:

- **Comunicación directa:** se trata de una comunicación inmediata, donde los participantes se encuentran en el mismo espacio, interactuando de forma verbal o no verbal.
- **Comunicación indirecta:** es aquella que ocurre a través de un dispositivo ya sea electrónico o escrito, el medio es el que permite la bidireccionalidad del mensaje.

Según el sentido involucrado: de acuerdo al sentido involucrado se puede dividir la comunicación en 5 tipos: auditiva, olfativa, táctil, gustativa y visual.

- **Comunicación auditiva:** se establece con signos, señales o símbolos que percibe con el oído, como las palabras, el tono, volumen, timbre y ritmo.
- **Comunicación olfativa y gustativa:** se refiere a los elementos que podemos percibir a través del olfato y el gusto, aunque son menos estudiadas, se puede decir que desempeñan un rol comunicativo a nivel biológico y cultural, la olfativa puede distinguir el contexto del ambiente, identifica fragancias ambientales, perfumes y olor corporal, de acorde al entorno se puede comunicar estatus social, higiene personal y desencadenar recuerdos o asociaciones emocionales. En el caso de la gustativa se refiere a percibir el sabor de las cosas, normalmente la usamos al comer e identificar los sabores de los alimentos.
- **Comunicación táctil:** la cual está estrechamente a la percepción cultural ya que se basa en el contacto físico, donde un abrazo o un estrechamiento de manos puede significar calidez o agradecimiento, estas acciones pueden ser apropiadas de pendiendo el contexto y el país en el que se realiza.

- **Comunicación Visual:** La más dominante de la sociedad moderna, se da a través de imágenes, gráficos, textos escritos, gestos, expresiones faciales, vestimenta y lenguaje corporal; sus canales son los medios impresos, digitales, el arte y la interacción cara a cara.

Aunque existen muchas formas de comunicar y esta contiene variedad de estilos, dependiendo a los factores que se enfrente, siempre deben existir elementos principales para lograr su objetivo, comunicar.

La comunicación se ha enfrentado a muchos cambios debido a la globalización que enfrenta el mundo, dentro de esta actualmente nos preguntamos ¿Cuál es el rol de los medios tradicionales y digitales?

Para responder esta duda se debe conocer que son los medios tradicionales y cuáles son sus diferencias con los medios digitales.

Según Abimbola (2025) “Los medios tradicionales (o "antiguos") se refieren a formatos heredados como la televisión, la radio, los periódicos y las revistas. Estos canales son unidireccionales y, por lo general, más costosos y con plazos de entrega más largos.” Estos operan bajo estándares periodísticos y proceso de edición, que buscan la veracidad y la verificación de los hechos antes de su publicación.

Los medios digitales han transformado el panorama al introducir la descentralización y la interactividad según Abimbola (2025) “Los medios digitales (o "nuevos") incluyen plataformas en línea como redes sociales, sitios web, blogs, podcasts, email marketing y anuncios digitales.” Convirtiéndose en un rol revolucionario donde todos pueden ser emisores y comunicar lo que hacen, piensan o sienten.

Actualmente nos encontramos en un ecosistema mediático híbrido, donde se compete por el alcance y la veracidad del contenido, los medios tradicionales han evolucionado y se encuentran utilizando los medios digitales, con la intención de llegar a la población que no utiliza los medios tradicionales pero que necesitan de una u otra forma estar informados con los acontecimientos de su entorno.

10.5. Estrategias Comunicacionales y visuales

Dentro de la comunicación existen diferentes estrategias que funcionan de acuerdo al objetivo y al medio de estas, una de las principales y que han tomado fuerzas son las estrategias comunicacionales y visuales.

Una estrategia comunicacional se basa en el mensaje y el canal, definiendo que se dice, a quien se dice y en que medio se hace, donde se divide en 4 etapas:

- **Segmentación y targeting:** divide al público en grupos, escogiendo así a los cuales dirigirá posteriormente la información, el mensaje.
- **Posicionamiento:** Crea y establece una imagen clara y memorable de la marca, servicio o idea que desea comunicar.
- **Narrativa o Storytelling:** consiste en transmitir el mensaje a través de una historia que permite comunicar de una forma natural y conectar con el público meta.
- **Coherencia transversal:** Asegura que el mensaje, valores, sea consistente en todos los puntos de contacto existentes con la audiencia.

Las estrategias visuales se centran en cómo se ve el mensaje, utilizando elementos de composición para atraer la atención del público, simplificar el contenido y crear una armonía conceptual.

Dividiéndose en cuatro momentos: Identidad de marca, Jerarquía visual, simplificación de datos y uso de colores

10.6. Teoría de la difusión de la innovación según Everett Rogers

Según Halton (2025) “La teoría de la difusión de innovaciones describe el patrón y la velocidad con que nuevas ideas, prácticas o productos se propagan entre una población.” Ante esto Rogers identifico cuatro elementos centrales que impulsan la teoría basada en el comportamiento de la población ante las nuevas ideas y su adaptación, temprana, media o tardía.

- **Innovación:** Consiste en una idea, práctica u objeto que se percibe como nuevo para un individuo u otra unidad de adopción, para que una idea sea aceptada y utilizada

debe contener: Ventaja relativa, compatibilidad, complejidad, posibilidad de prueba y observabilidad.

- **Canales de comunicación:** Estos son los medios a través de los cuales la información sobre la innovación se distribuye, entre ellas existen dos formas. Comunicación masiva para crear conocimiento inicial de la innovación de forma efectivos, así mismo la comunicación interpersonal son importante para influir en la persuasión de las personas, ya que implican interacción cara a cara y brindan retroalimentación.
- **Tiempo:** Este es un factor crítico que se manifiesta de tres formas: a) El proceso de decisión de adopción, consiste en el tiempo que toma el individuo pasar del conocimiento inicial al proceso de aceptar o rechazar dicha idea, b) Tasa de adopción, esta indica la velocidad con la que se adopta por el sistema social y representado por una “S” y c) La curva de adopción y categorías de adoptantes, que plantea Rogers, punto importante para comprender la teoría.
- **Sistema Social:** Conjunto de unidades interrelacionadas que están inmersas en la solución de una problemática común a través de la innovación.
- **La curva de adopción y categorías de adoptantes:** Rogers clasifico en 5 categorías de adoptantes al sistema social:
- **Los innovadores:** “Los aventureros” son los primeros en adoptar, dispuestos a correr riesgos y a menudo tiene recursos y contactos.
- **Adaptadores tempranos:** El grupo líder de opinión, que actúan como agentes de cambio para el resto del sistema.
- **Mayoría temprana:** Adoptan la innovación antes que el individuo promedio, pero posterior a la aprobación de los individuos tempranos.
- **Mayoría Tardía:** Son escépticos y cautelosos, adoptan la innovación posterior a la mayoría de la población, frecuentemente por presión.
- **Rezagados:** Son tradicionales y resistentes al cambio, suelen ser los últimos en adoptarlo y solo si es necesario.

La comprensión de las distintas categorías es vital para diseñar las estrategias de comunicación efectivas, pues el mensaje debe adaptarse según las motivaciones y canales preferidas de los grupos.

10.7. El muralismo en los medios audiovisuales

El muralismo, una forma de arte público monumental, trasciende el muro físico al ser capturado y difundido a través de los medios audiovisuales. Estos medios no solo documentan la obra, sino que la transforman en un mensaje comunicacional masivo que preserva el significado de esta y amplia su rango e impacto social.

Un mural es esencialmente un acto de comunicación visual y social en un formato grande donde su contenido comunicacional expone múltiples capas de información conectándola con un registro histórico vivo que trasciende de la memoria colectiva.

Estos a menudo documentan eventos históricos, luchas sociales, héroes y mártires locales, momentos claves de que han forjado la identidad de una comunidad, obteniendo como resultado un archivo visual de la historia, expresan valores fundamentales como la justicia, la paz, la soberanía, la lucha por los derechos humanos o la defensa del medio ambiente. Así mismo, son una potente herramienta de crítica social y política, denuncia desigualdades, represión, violencia y ataque al somocismo.

Desde una vista semiológica, un mural opera como un amplio sistema de signos, el significante es el elemento físico lo perceptible del mural, incluyendo composición, color, figuras humanas, símbolos y texturas que se utilizan dentro del mural, en cambio el significado es el concepto o la idea que estos elementos provocan en el observador, el significado está profundamente ligada al contexto histórico, social y cultural del lugar.

El mensaje del mural es descifrado por la audiencia en un proceso llamado decodificación visual, donde los códigos como el color e iconografía son esenciales para transmitir la ideología o el mensaje social.

Dentro de la proyección del muralismo en los medios audiovisuales podemos decir que estos desempeñan un papel fundamental en la difusión y la permanencia del muralismo dentro del contexto artístico y social, trascendiendo la limitante geográfica del muro utilizado.

Los canales audiovisuales para la difusión se pueden segmentar en 3 formatos:

- **Fotografía:** Esencial para la documentación histórica y siendo la forma más básica y crucial del archivo, permitiendo capturar elementos como la escala la composición y el estado de la obra en un momento específico.
- **Video y Documental:** Permiten no solo mostrar el producto final, sino también el proceso de creación, la historia oral contado por los artistas participantes y los agentes que forman parte de este proceso de una u otra forma, este formato es recurrente en las notas informativas de los medios de comunicación.
- **Redes Sociales:** Estas ofrecen la difusión viral e inmediata, las plataformas se convierten en una galería virtual global, ya que no hay limitantes de visualización ocasionando que la obra sea apreciada por millones de personas más allá de su ubicación física.

La representación audiovisual permite resaltar los elementos plasmados en la obra y técnicas utilizadas que no se observan a la distancia, contextualiza en el espacio tiempo y enfatiza el rol en el arte público, a través de entrevistas con los artistas y la comunidad. En ocasiones existe la posibilidad de contar con un registro audiovisual de todo el proceso de la pared es decir de lo finalizado.

El video y la fotografía sirven como evidencia de los procesos artísticos de un mural, estos pueden ser el respaldo de los murales en deterioro o eliminados, como lo es el caso de 1990 donde se borraron los murales de la revolución.

Los audiovisuales, son herramientas que archivan y promueven la participación de la niñez y la juventud participativa en el ámbito artístico, mostrando a través de las producciones audiovisuales, el enriquecimiento a la población y el compromiso social-de parte de los artistas.

10.8. Conceptos claves

Muralismo: Según Merino & Pérez Porto (2021) “Se denomina muralismo a la creación de pinturas murales: es decir, de obras que se realizan a lo largo de un muro o pared.” Este término es aludido del arte debido a las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar dicha técnica y al movimiento que surge de este.

Medios audiovisuales: Según Farías(2025) “Se trata de medios que emplean tecnología multimedia, capaz de combinar aspectos visuales del modelo impreso con la inmediatez de la radio hablada. Este es el caso de la televisión, el cine y, más recientemente, internet.” Estos son mecanismos de comunicación masiva, que transmiten mensajes a través de canales que involucran el aspecto visual y auditivo.

Patrimonio cultural: Según Raffino (2025) “El patrimonio cultural es el conjunto de bienes materiales e inmateriales que se hallan fuertemente vinculados con la identidad social y cultural de una comunidad, recibidos de las generaciones pasadas.” Estos están conformados por lugares, objetos, monumentos, obras de arte, danzas e incluso trajes. Quienes representan la cultura de los pueblos y la memoria de las generaciones.

Comunicación visual: Según Marketing y Comunicación (2022), la **comunicación visual** es un proceso de transmisión de información a través del sentido de la vista. Se trata de una forma de comunicación innata entre los seres humanos que desde que nacen empiezan a recopilar estímulos visuales y aprenden a interpretarlos.

Comprende distintos lenguajes que permiten decodificar el mensaje y lograr ser comprendido por los receptores de dicha información.

Estrategia comunicacional: Según Sánchez (2024) “Es un plan integral diseñado para comunicar mensajes clave a un público específico de manera efectiva. Es el arte y la ciencia de transmitir información, ideas y emociones de una manera que sea tanto atractiva como comprensible para el receptor.” Esta busca traspasar todo tipo de barreras y limitantes que frecuenta la comunicación de acuerdo a su panorama.

Arte urbano: Según Arancibia (2025)“Es una forma de expresión artística que se desarrolla en espacios públicos, como calles, muros y edificios. Incluye técnicas y estilos como grafitis, murales, esténciles, pegatinas, instalaciones y esculturas. Asimismo, combina elementos de protesta, crítica social, estética y cultura popular.” Todo tipo de arte que se realiza en exterior es denominado arte urbano.

Participación cultural: Según FasterCapital (2024), La participación cultural abarca un amplio espectro de actividades, desde el consumo pasivo (como asistir a conciertos o

visitar museos) hasta la participación activa (como crear arte, organizar eventos culturales o participar en teatro comunitario).

No se trata simplemente de asistir a una ópera o leer una novela clásica; se trata de sumergirse en el rico tapiz de la expresión humana. Desde sus dos perspectivas esta es realizada por sujetos que generan un ciclo, quien crea, la obra y quien lo admira. Decodificando el hecho y el mensaje que se comunica.

11. Diseño Metodológico

El diseño metodológico hace referencia a los aspectos metodológicos que se desarrollan; justificando la selección del tipo, enfoque, métodos, técnicas e instrumentos aplicados para el diseño del proceso de investigación relacionado con el tema de estudio.

Según (School, s.f.) el diseño metodológico tiene como propósito “Definir la organización de los procesos que deben llevarse a cabo en una investigación científica, donde se debe definir qué tipo de pruebas realizar y de qué manera se tomarán y examinarán los datos a forma de esquema.” Esto permite que el investigador de a conocer de manera puntual las etapas o fases que se realiza para concretar la investigación.

El presente trabajo se enmarca en el área de Ciencias Sociales y Humanidades en la línea de investigación CSH-1: Cultura, patrimonio, territorio y desarrollo, en la sub-línea CSH-1.1 Patrimonio Integral e identidad. Además, retoma la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación CINE-13 con un campo amplio 03 Ciencias sociales, periodismo e información, campo específico 032: Periodismo e información y el campo detallado: 0321 Periodismo y reportajes.

11.1. Enfoque

El enfoque del estudio fue cualitativo, ya que “las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas” Hernández, Fernández, & Baptista (2014).

Concibiéndose este proceso como “la construcción del conocimiento se da de manera colaborativa, armónica y dinámica, siendo la reflexión, el procedimiento metodológico utilizado por excelencia, que posibilita el análisis y tratamiento de las ideas” Corona (2018).

En este caso el estudio abordó la propuesta de estrategias participativas orientadas a fortalecer la difusión del muralismo local como herramienta de comunicación cultural; como un proceso social que requieren de profundidad y comprensión de la experiencia social, lo cual es propio del enfoque cualitativo.

11.2. Tipo de estudio

Según ATLAS.ti (2025) existen diversos tipos de investigaciones dentro de ellas encontramos la investigación fenomenológica que “Se centra en la comprensión de las experiencias vividas por los individuos en relación con un fenómeno concreto. El objetivo es captar la esencia de la experiencia o los significados e interpretaciones subyacentes que los individuos asignan a sus experiencias.”

Razón por la cual; esta investigación fue de carácter fenomenológico, enfoque que permitió captar la experiencia del artista y estudiar las temáticas abordadas en los murales de la ciudad de Estelí, para obtener una visión profunda de la naturaleza universal de dicho fenómeno desde la perspectiva de quienes lo vivieron.

El tipo de investigación fué de nivel descriptivo, de corte transversal. “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio, en cuanto a la profundidad de los conocimientos” Arias, (2006)

El enfoque filosófico del estudio consistió en el paradigma interpretativo conocido también como naturalista e interpretativo. El que es correspondiente con el trabajo social, ya que su propósito no es explicar las relaciones causa - efecto de los fenómenos sociales, sino comprenderlos a través de la perspectiva de los actores involucrados Valle, (2018).

11.3. Muestra teórica y sujetos del estudio

La población según López (2004) “Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación” se pretendió conocer las percepciones que tienen acerca de dicho tema donde son participes de una u otra forma, ya sea siendo afectados por la temática o siendo protagonistas de ella.

La población estuvo conformada por el conjunto de artistas profesionales, promotores culturales y medios audiovisuales activos en el municipio de Estelí. Se cuenta con una población de 30 sujetos de estudio mencionados anteriormente.

La muestra según López (2004)“ Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros.” Es un subconjunto de población reducido que se selecciona para estudiar y obtener datos a través de ellos.

Este estudio tuvo como muestra por conveniencia a 5 artistas, 2 periodistas y un actor clave tomador de decisiones en el municipio de Estelí. Para la selección de los sujetos de estudios se tomó en cuenta los siguientes criterios de selección:

Artistas:

Ser del sexo femenino o masculino

Mayor de edad

Ser artista-muralista activo o impartir conocimientos sobre el arte.

Haber formado parte de los inicios del muralismo en el contexto esteliano.

Ser mayor de 30 años de edad.

Periodistas:

Ser mayor de edad

Proyectar temáticas socioculturales a través de los medios audiovisuales.

Tener más de 2 años de experiencia en el periodismo.

Autor clave:

Ser funcionario público

Conocedor del ámbito artístico

Mayor de edad.

Promotor cultural

11.4. Métodos, técnicas e instrumentos para recolección de datos

Según Narváez (2025) “Las técnicas de recolección de datos son un conjunto de diferentes herramientas que permiten recopilar información de forma hábil y eficaz con fines de investigación y análisis.” De acuerdo al criterio del investigador y el enfoque de la investigación se planifica el método, técnica e instrumento que permitirá la recolección de información.

Para el proceso de recolección de datos se utilizó el método cualitativo, a través de la técnica de entrevista que se aplicarán a 7 personas que conformaron la muestra y cumplieron con los criterios de selección. El tipo de instrumento que se aplicó para recolección de la información fué la entrevista semiestructurada que contuvo preguntas abiertas permitiendo conocer percepciones y experiencia de los entrevistados sobre el muralismo y los medios audiovisual.

11.5. Criterios de calidad aplicados

Según Ortega (2025) “La calidad de datos se refiere a la capacidad de los datos para cumplir con ciertos criterios específicos, incluyendo precisión, integridad, consistencia, relevancia, actualidad y validez.” Estos son importantes para tomar decisiones críticas y necesarias, evaluar y mejorar la calidad de los datos es crucial.

Es por ello que se sometieron a los criterios de confiabilidad, veracidad de contenido y credibilidad, una vez evaluados, los datos se ajustaron a las mejoras y se contemplaron junto a expertos de investigación.

La UNAN-Managua tiene como Política de calidad el mejoramiento continuo de cada uno de los procesos universitarios con eficacia, eficiencia y efectividad, mediante un sistema integrado de gestión de calidad que contribuya al establecimiento de una cultura de la calidad centrada en las personas, para lograr la formación integral de profesionales.

Por tanto, se dió cumplimiento de los fines esenciales de la educación superior fundamentado en la formación, la investigación y la extensión social, para tales fines el perfeccionamiento del talento humano, la gestión universitaria, el bienestar estudiantil, la interculturalidad, la equidad y la pertinencia son fundamentales.

11.6. Métodos, técnicas e instrumentos para el procesamiento y análisis de datos e información

Según Ramírez (2025). *“El procesamiento de los datos implica una serie de pasos que incluyen la **recopilación de datos, la limpieza y validación de estos, su transformación y análisis, y finalmente la presentación de los resultados.**”* La comprensión de esta secuencia permite organizar y analizar la información de manera, clara, precisa y concisa.

Para el análisis de la información se utilizó el análisis temático, este es uno de los enfoques de análisis cualitativo más utilizados. Se trata de una técnica versátil que puede utilizarse tanto en investigaciones exploratorias (en las que no se sabe qué patrones buscar) como en estudios más deductivos (en los que se busca lo que ya se busca). Canales, Alvarado, & Pineda, (1994).

Diseño y Validación de Instrumentos: De inicio se diseñó el instrumento que consistió en una guía de preguntas entrevistas semi estructuradas dirigida a la población muestra del estudio. El instrumento fué validado con especialistas y expertos que tienen experiencia en procesos de investigación y conocimiento del tema en estudio. Las recomendaciones se incorporaron al instrumento como una manera de reconocer los aportes y mejorar la calidad en la recopilación de la información. Se tomaron en cuenta las siguientes etapas:

a) **Aplicación del instrumento:** Las entrevistas semi – estructuradas se aplicaron a la muestra seleccionada tomando en cuenta los criterios de selección y el consentimiento informado.

b) **Transcripción y Organización:** Las entrevistas se transcribieron literalmente para garantizar la objetividad y transparencia de la información recopilada. Posteriormente se realizará un proceso de limpieza de la información. Se utilizará el programa Word en ambiente Windows Office.

c) **Codificación Abierta:** Se realizó un análisis detallado de la información recopilada; a través de la lectura y se asignarán códigos a los fragmentos de texto en base a las categorías del estudio; también se ordenaron de acuerdo a los objetivos específicos de la investigación.

d) **Organización y triangulación de la información:** Una vez que se haya codificado la información; se procedió a organizar de acuerdo a los instrumentos aplicados; entrevistas semi estructuradas y grupo focal.

e) **Interpretación y redacción de informe final:** Finalmente se organizaron la información y se procedió a la redacción del documento final. Los resultados obtenidos fueron capitulados de acuerdo a los objetivos específicos y específicamente análisis de resultados. También se estructuró todo el documento de acuerdo a la normativa de graduación de la UNAN Managua – CUR Estelí; respetando el esquema de investigación con enfoque cualitativa.

12. Análisis y Discusión de Resultados

12.1. Desarrollo del Muralismo en Estelí

La investigación; titulada “**Muralismo como estrategia visual en medios audiovisuales: desde un enfoque comunicacional en Estelí, II semestre 2025**”; se realizó en el período de agosto a noviembre del año 2025; donde participaron artistas, periodistas y actores claves brindando información relacionado con el tema de estudio.

Estelí es un municipio ubicado al norte de Nicaragua; y se conoce como “El diamante de Las Segovias”; con una economía próspera basada en la agricultura y el comercio con una altitud de más 840 metros sobre el nivel del mar. Se encuentra a 150 kilómetros de la capital Managua, Nicaragua; cuenta con una población estimada de 131,971 habitantes; con una densidad poblacional de 165.9 habitantes por kilómetros cuadrados y con una superficie de 795.7 km².

Figura 1 Mapa de división política de Estelí

Mapa de división política de Estelí



Fuente: (Instituto Nicaragüense de Turismo, 2025)

Actualmente Estelí cuenta con 241 murales distribuidos en diferentes distritos de la ciudad, los primeros murales surgen 1974. De acuerdo a los resultados del estudio algunos murales se encuentran bien conservados, en proceso de restauración y otros en fase de elaboración y propuesta, donde se segmentan en 5 tipos de acuerdo a su temática, técnica y autor, dentro de ellas se observan: Grafitis, muralismo revolucionario y de conciencia social, murales decorativos, mosaico y arte urbano. Ubicados en espacios como instituciones públicas y privadas, escuelas, restaurantes, espacios de recreación como parques y plazas, con el objetivo de comunicar a la población nacional e internacional la riqueza cultural del pueblo esteliano y su riqueza histórica a través de los procesos artísticos influyentes del municipio.

Estelí fue declarada **“Ciudad del Muralismo”** en el año 2004 por el Consejo Municipal de Estelí. Este reconocimiento a la ciudad se debe a las múltiples acciones que se vienen promoviendo con el objetivo de promover el arte en diferentes categorías y expresión artísticas. En el registro histórico Estelí cuenta con el mural más grande de tiza realizado en la ribera del río Estelí, alcanzando un Guinness Records. En este proceso participaron estudiantes de primaria y secundaria; docentes y artistas; además de instituciones como la Alcaldía de Estelí, Ministerio de Educación y otras entidades públicas. Este es un referente audiovisual con trascendencia local, nacional e internacional.

A nivel de antecedentes de los primeros murales en Estelí; se entrevistó al historiador Bayardo Gámez Montenegro (2025) quien manifiesta que los primeros murales pintados en fueron previo al año 1975, y otros fueron realizados por el en esta época. *“Los primeros murales que hice fue en el restaurante La Colina que estaba ubicada por la comunidad de El Naranjo en Estelí, propiedad de la familia Torres. En el proceso participaron varios pintores; entre ellos: Antonio Rodríguez Pérez, Ramón Castellón y Javier López Collado. Los murales se titularon “Entes espaciales” y “Caballo salvaje”. “Aunque antes del 75 están otros murales que son las reivindicaciones sociales. Por ejemplo, los murales que se*

hicieron para bienestar social por el grupo Boanerges Cerrato.” Este mural se encontraba ubicado en la zona céntrica de la ciudad.

Otro mural fue pintado en los años de 1980; en el auditorio de la Escuela Normal Román Esteban Toledo de Estelí, la temática fueron los petroglifos de Estelí. En el Instituto Nacional Francisco Luis Espinoza se encontraba un mural en homenaje a la gesta histórica de la cruzada nacional de alfabetización. Este mural fue borrado por las autoridades del Ministerio de Educación en el gobierno de Violeta Barrios de Chamorro.

En la década de los años ochenta, tres artistas extranjeros conformaron el Colectivo Muralista con el fin de promover la pintura de murales y de impartir clases de muralismo a niños, niñas y jóvenes; entre las personas protagonistas de estas acciones están: Jannet Pavone, Cecilia Herrero y Daniel Hopewell que iniciaron este proyecto.

La casa comunal del barrio Oscar Gámez fue el espacio donde se facilitaban las clases de muralismo; en ese período se atendían a niños del distrito III de Estelí, lugar donde se sembró la primera semilla de lo que hoy se conoce como “Estelí la ciudad del Muralismo” desde un contexto revolucionario y enmarcado en la educación y la conmemoración de los logros revolucionarios de los héroes y mártires.

“Nosotros quisimos hacer un taller de muralismo con niños y niñas porque creímos en el arte público, arte que tiene contenido, es accesible y es comunicativo.” Pavone & Hopewell, (1999) El propósito de los artistas fue educar para la vida a través de los murales.

Las primeras generaciones de los estudiantes crearon una brigada llamada “Niños Muralistas Carlos Núñez Téllez”; a nivel de referencia se encuentra el mural ubicado en el parque infantil Wilfred Valenzuela de Estelí.

Posterior al cambio de gobierno del gobierno Sandinista Nicaragua en el año de 1990; los murales en Estelí se ven afectados debido a que el gobierno liberal comenzó a destruirlos. Los colectivos de muralismo a nivel de demanda y protestas realizan cambios en los mensajes, comunicando la necesidad de una educación gratuita, derecho a la salud y el protagonismo de la mujer y la niñez; eran las exigencias del pueblo al gobierno neoliberal que estaba de turno.

En el año dos mil; nace la Fundación de Apoyo al Arte Creador Infantil en sus siglas (FUNARTE), fundada por niños muralista que ahora son jóvenes artistas comprometidos con el arte colectivo. Se imparte clase implementando metodologías acordes a las edades de los participantes y abordan temáticas de protección a la niñez, educar para la vida, historia y cultura del pueblo nicaragüense.

El regreso del gobierno Sandinista en el año 2006 surge un cambio significativo relacionado con el tema del muralismo, según Paramo (2018) *“Los murales tienen un giro de 180 grados en el 2006, ahora en las calles se puede observar murales como: derechos adquiridos, la felicidad de los niños, grafitis, expresión artística juvenil.”* La ciudad del muralismo refuerza su nombre al contar con la labor de más artistas que empiezan a integrar más temáticas y a compartir los cambios que vive la sociedad e incluso a introducir el arte decorativo en sus trabajos.

Los artistas de Estelí continúan realizando murales con diferentes propósitos; entre ellos continua la labor de FUNARTE, el Colectivo de Muralistas David Alfaro Siqueiros, Casa de Cultura Ciro Molina, Artistas Independientes, Voluntariado de Universidades y otros. En el año 2025 en el periodo de julio-agosto, se realizó un nuevo mural que reunió a las distintas generaciones que formaron parte de los talleres de muralismo y otros artistas que se integraron a otros espacios dirigidos por algunos ex alumnos; el mural conto con la dirección de Daniel Hopewell quien vino a Estelí con la intención de pintar un mural.

Estelí sigue siendo la ciudad del muralismo y continuara por ese camino gracias al compromiso de la población y al apoyo del Gobierno de Unidad y Reconciliación Nacional de seguir proyectando el talento y la creatividad de los artistas.

Actualmente existe el circuito creativo “Colores de Melodías Insurrectas” donde se realiza un recorrido por los murales; los que están expuestos en lugares públicos como escuelas, instituciones del estado; lugares privados; lo que se convierten en un atractivo artístico y cultural para los turistas locales, nacionales e internacionales que visitan la ciudad de Estelí.

Los sujetos de estudios: fueron ocho personas que tienen experiencia en el contexto artístico, promoción cultural y periodismo, se contó con la participación de dos periodistas

de los medios de comunicación nacionales, asimismo 5 artistas fundadores del movimiento muralista y un actor clave de la municipalidad, específicamente la Vicealcaldesa de la ciudad.

12.2. Identificación de mensajes socioculturales que se comunican a través de los murales como forma de expresión.

En este capítulo; se hace un análisis de los mensajes socioculturales que se comunican a través de los murales como forma de expresión artística. Cuando se hizo la consulta; los sujetos de estudios respondieron que los principales elementos que abordan los murales en Estelí son elementos de comunidad que tienen un enfoque educativo, formativos, mensajes de reivindicaciones sociales, mensajes de arengas políticas¹, mensajes de arte y cultura, y decorativos. *“Bueno lo que he tratado es hacer énfasis en las raíces culturales, quienes fueron los primeros pobladores de Estelí, nativos de esta región y los aborígenes”*. Gámez (2025) También expresan otros temas como fue la colonización española, la lucha por la defensa de la soberanía nacional, la lucha de Sandino y las insurrecciones en contra de la dictadura de Somoza.

En el proceso que ha vivido Nicaragua a través de los años se menciona 4 períodos de cambios sociopolíticos donde en primera instancia, se utilizó el muralismo como denuncia y expresión política al gobierno neoliberal de la dictadura Somocista en la que estaba sometido el pueblo nicaragüense; hasta el año 1979, con el triunfo de la Revolución Popular Sandinista, los muralistas nacionales y algunos extranjeros que formaban parte de la escuela de arte público en Managua, reflejaban en las paredes de las ciudades, las gestas heroicas de los combatientes que dieron su vida en la revolución, los progresos del pueblo, la reforma agraria y la Gran Cruzada Nacional de Alfabetización.

Estos mensajes dan paso a la crítica colectiva, generando espacios de debate, donde la población se involucra independientemente de su rango académico o estatus social, los

1 Arenga política se refiere a proclama, discurso pronunciado para enardecer los ánimos del público.

murales han sido el medio para educar sin barreras en temas de reivindicaciones sociales, bienestar social, así mismo daban paso a elementos de la manifestación artística, como el dibujo, la pintura, la música, la danza, el teatro, la poesía, rescatando la cultura nicaragüense y el traspaso de la historia.

Ante esto Daniel Hopewell (2025) quien fue participe de los procesos artísticos a finales de década de los 80 menciona que la sociedad estaba abierta a que niños y niñas pintaran murales.

“Nosotros empezamos en el Oscar Gámez y poco a poco pintamos muchos murales en el barrio, después otras casas comunales como Panamá Soberana y otros más, había mucha aceptación en la ciudad de que los niños y las niñas pudieran pintar murales, siendo murales infantiles. También me acuerdo en aquel entonces se hablaba mucho del protagonismo infantil y el alcalde, Doctor Jorge Ulises González Hernández², conforme un movimiento que se llamaba Alcaldes Defensores de los Derechos de la Niñez junto a otros alcaldes municipales de Nicaragua, como un movimiento de defender los derechos de la niñez, también estaba la Federación de Estudiantes de la Secundaria, la FES, asimismo existía el Movimiento de Niños y Niñas Sandinistas, la ANS, igualmente el programa de radio que se llamaba Los Cumiches, tenía niños y niñas reporteros, que iban haciendo programas de radio; junto con la revolución, era toda una cuestión de protagonismo, enfocado en las mujeres, los campesinos, incluyendo el protagonismo infantil o juvenil.”

En los años 90, el Frente Sandinista de Liberación Nacional pierde las elecciones y regresa el gobierno Neoliberal que trajo consigo un retroceso en los diferentes movimientos artísticos. Los murales fueron borrados, la historia se vio tergiversada y el apoyo a los pueblos quedó excluida a la elite neoliberal, es así donde empiezan a trabajar desde la clandestinidad, donde principalmente Estelí, aún con un gobierno nacional neoliberal, conservó su gobierno municipal sandinista periodo en el que se encontraban en oposición, tratando de mantener viva la revolución y refrescar la memoria del pueblo, en este proceso el muralismo fue el

² Doctor Jorge Ulises González Hernández, q.e.p.d. Odontólogo, deportista y ex alcalde de la ciudad de Estelí en el periodo 1990 a 1996, reconocido por su labor en la proyección del arte, la música, la danza y el deporte.

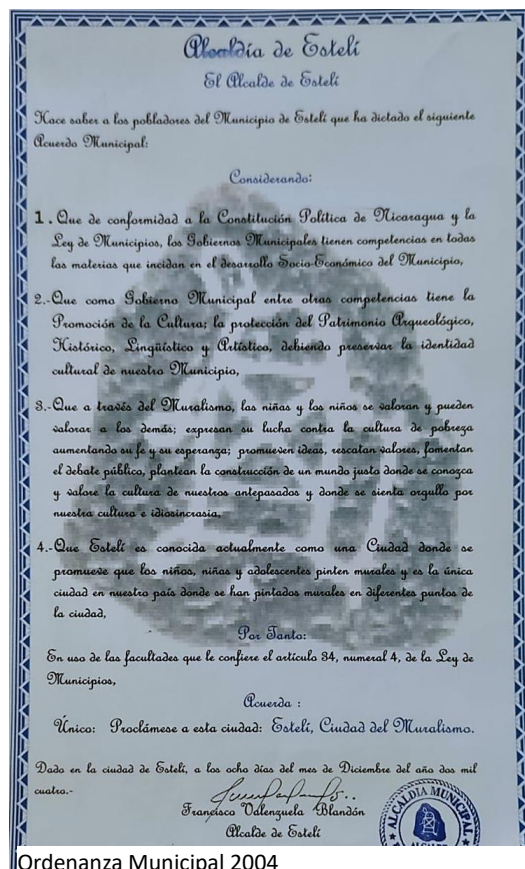
actor clave que fortaleció la lucha de los pueblos, reivindicándose y unificando a la ciudad, según Hopewell (2025) “*más de 400 niños tenían acceso a las clases de Muralismo que traían esperanza a las familias, al final hubo una enorme caldera de niños y niñas muralistas aquí en Estelí, gracias a que pudimos seguir.*”

Dentro de las experiencias de Jafet Escalante (2025) quien fue de los primeros estudiantes de los talleres de muralismo recuerda que: “*siempre estábamos reflexionando sobre temas sociales, porque la filosofía del muralismo como movimiento artístico es precisamente eso, No solamente desarrollar la parte técnica de cómo pintar un mural, sino también la parte filosófica, la parte ideológica también. Entonces era pensar siempre sobre situaciones sociales y eso es como plasmarlo a través de los murales.*” Esta metodología de enseñanza logró un equilibrio entre las técnicas y las temáticas sociales que se necesitaban comunicar a través de las paredes de la ciudad.

Además, Katty Centeno (2025) menciona que en los procesos creativos que desarrollaban junto a los facilitadores “*las temáticas eran elegidas muy cuidadosamente según nuestro contexto, según nuestra historia, según nuestras realidades, pero también el mensaje fuerte de nuestra identidad, enfocado en amarla y que creyéramos en lo que nosotros teníamos.*” Este compromiso colectivo, continuó durante casi dos décadas, siendo respaldado por el gobierno municipal y financiamientos internacionales que colaboraron de forma conjunta con los Talleres de Muralismo.

Durante los años 2000-2006, aún bajo el gobierno nacional neoliberal, presidido por Bolaños, Estelí era un municipio dirigido por el partido sandinista, específicamente en el año 2004 acontece un hecho histórico en la ciudad, donde miles de niños, niñas, jóvenes y adultos se unificaron para conseguir el

Figura 2 Ordenanza municipal 2004



Ordenanza Municipal 2004

Fuente: Alcaldía de Estelí

Guinness Récords del mural más grande de tiza sobre el pavimento en la categoría de arte efímero, donde fue declarada como “Ciudad del Muralismo” evento en el cual no solo se sumaron los artistas, sino también, la municipalidad, el Ministerio de Educación, MINED, maestras, estudiantes de todas las modalidades educativas, Bomberos Unidos de Nicaragua, Policía Nacional y Ejército de Nicaragua.

En este hecho Moreno Aguirre (2025) uno de los artistas participantes menciona que *“como resultado se logró alcanzar la categoría del mural más largo y obtuvo un Guinness récord logrando el involucramiento de la población e instituciones de manera colectiva.”* Menciona Moreno (2025) que: *“los murales nos transmiten valores y promueve una constante reflexión sobre los diferentes aspectos que como sociedad nos ha tocado vivir, los murales no son un producto meramente decorativo, son parte de nuestra identidad”*

Y estos han tomado un peso significativo en el comercio, turismo y el desarrollo del municipio. Hasta la actualidad Estelí es un referente histórico de dicho fenómeno, Moreno Aguirre (2025) expresa que *“podemos destacar a nivel local y nacional el muralismo esteliano pues ha sido y será un referente para el país, ya que tiene un carácter pedagógico que promueve el aprendizaje a través de procesos educativos a todos los niveles, preescolar, primaria, secundaria y en las universidades.”*

Actualmente a partir del año 2006, hasta la actualidad, el gobierno presidente del FSLN ha integrado a su plan nacional la promoción cultural y el rescate de nuestra identidad, a través de programas y proyectos, dando respuesta a los lineamientos, que son necesarios para el enriquecimiento cultural de la población, dentro de estos programas emblemáticos se destaca la Estrategia Nacional de Educación en Todas las Modalidades “Bendiciones y Victorias 2024-2026” que en su eje 4 titulado **Educación Artística y Cultural** menciona que este *“Contribuye al desarrollo de la formación integral para el disfrute y práctica de expresiones artísticas y culturales, que caracterizan nuestra identidad nacional.”* (2024) .

Así mismo en su eje 5: **Historia e Identidad Nacional** expresa que tiene como propósito *“Fomenta el conocimiento, el aprendizaje y la apropiación de nuestra historia de lucha y la de pueblos hermanos, aportando sentido de pertenencia, identidad de nación, orgullo patrio*

para la defensa y protección de nuestro patrimonio histórico y cultural.” (2024) ambos de la mano con las alcaldías municipales que poseen un plan de actividades que permiten el desarrollo de las mismas.

Estos y demás programas e iniciativas revolucionarias continúan fortaleciendo la cultura nacional, reforzándose de la mano de artistas de cada fenómeno, en este caso en el muralismo, se reconoce la labor de los diferentes promotores del movimiento, es así como la vicealcaldesa de Estelí Profesora Melania del Carmen Peralta (2025) menciona en la entrevista realizada en este estudio, *“los pioneros en el muralismo aquí en Nicaragua ha sido Funarte. Esto con niños y niñas. En aquel momento, después del triunfo de nuestra revolución, es cuando se da la explosión de la cultura a través del muralismo.”* Menciona también que *“la Casa de la Cultura y Creatividad a Leonel Rugama, el maestro Julio Moreno, que viene de esa generación de niños que estuvieron compartiendo con otros niños y niñas en su arte, crecieron y hoy ellos están compartiendo con otros niños y con otras niñas de este rubro.”*

Asimismo, expresa que: *“El maestro Porfirio Triminio también hoy es responsable de la Casa de la Cultura y Creatividad de Ciro Molina y allí, que ya es como gobierno municipal, que él puede compartir y transmitir lo que es el arte plástico. Vemos cómo él lo está haciendo en diferentes calles de Estelí, en diferentes paredes, y lo está llevando a la zona rural.”*

Además, se cuenta con escuelas rurales como Las Camaras y el Cebollal, espacios donde los niños que habitan la comunidad pueden recibir clases, haciéndolo más accesible para la población esteliana que no puede trasladarse con regularidad a la ciudad. Estos y demás espacios posicionan el muralismo en Estelí y lo mantienen vivo, pasando de generaciones en generaciones.

12.3 Estrategias y recursos del lenguaje audiovisual empleados para la representación de murales

En este segundo capítulo se identifican las estrategias y recursos de lenguajes audiovisuales, estos fueron recopilados a través de la técnica de entrevistas, escuchando la percepción de periodistas que se dedican al rubro, la idea o deseos que muestran los artistas

y actores claves a los medios de comunicación y como el trabajo colectivo puede aportar a la promoción cultural continua.

Durante el proceso se consultó a expertos en el área comunicacional sobre los recursos audiovisuales que se utilizan para representar los murales, entre ellos se menciona por Muñoz (2025) *“fotografías, video documentales, time-lapse del proceso de creación, entrevistas. Además, incluyen gráficos, efectos visuales, y narración en off para contextualizar los mensajes de los murales.* Estos les permiten documentar el proceso de los murales, además de informar a la población los cambios que se documentan a través de dichos recursos.

La elaboración de recursos audiovisuales para la proyección del muralismo se convirtió en un método de divulgación y reconocimiento artístico en Estelí. Talavera (2025) expresa que *“La producción de cortos y entrevistas con los muralistas son los más relevantes, ya que permiten conocer el contexto histórico, social y cultural detrás de cada mural, permitiendo entender con claridad el mensaje contenido en un mural”*

Además, resaltan que actualmente las producciones audiovisuales tienen un impacto significativo mencionando ejemplos como: *“Un sin número de notas periodísticas, difundidas en televisión nacional, local y plataformas digitales, producidas por corresponsales de medios de poder ciudadano y periodistas locales y la producción, de “youtubers” y generadores de contenido digital de otras plataformas sociales destacando el muralismo, en la artística Estelí.”* Talavera (2025)

El arduo trabajo por comunicar de parte de periodistas se ha reconocido de parte de la población, artistas mencionan que *“juegan un papel importante, son educativos e informativos. Entonces, el reto que sigue en la comunicación, es saber llevar el por qué, seguir transmitiendo los logros, qué se está haciendo para mantener, vivir lanzando la noticia sobre qué se hace. Que se empapen; yo creo que es muy importante leer e indagar.”* Centeno (2025)

Los artistas hacen mención de la necesidad de comunicar constantemente temas de muralismo, *“Mantener esa campaña constante de cómo es un elemento muy importante, algo que identifique a Estelí, en este caso son los murales, como Estelí ciudad del muralismo,*

siempre hacer esas campañas de sensibilización a través de los medios para el cuidado y protección de eso, que ese tema siempre se esté calando a toda la población” Escalante (2025)

Asimismo, la municipalidad expresa que *“el rol de los medios de comunicación es importantísimo. Sí es importante que destaquemos, ojalá que sea permanente, porque eso también es importante, inauguramos un mural, luego pasa el tiempo, la promoción de la cultura debe ser permanente porque es parte de nosotros, es parte de lo que vivimos. Entonces, que el muralismo y los medios de comunicación estén permanentemente con reportajes, conectándoles esto con el medio ambiente, con el turismo nacional y el turismo extranjero.” Peralta Ramírez (2025)*

Los artistas desean ver el proceso con mayor profundidad, que permita al público conectar con las obras públicas, así expresa Moreno Aguirre (2025) *“El antes durante, después de la elaboración de un mural, documentarlo y ver que como se desarrolla la idea para que los espectadores tengan la oportunidad de ver el proceso y entenderlo no solo como el resultado.”* Permitiendo profundizar los conocimientos de la población, reforzando la divulgación del contenido

Tomando en cuenta las diversas opiniones de los entrevistados se identificó la necesidad de estrategias que permitan proyectar el muralismo a nivel municipal, departamental, nacional e inclusive internacional.

El plan de estrategias será la oportunidad para incorporar nuevas pautas significativas, enfocado en la proyección cultural de la mano con la población y expertos en el área.

12.4 Estrategia audiovisual participativa orientada a fortalecer la difusión del muralismo local como herramienta de comunicación cultural.

En este capítulo; se presentan las opiniones de las personas entrevistadas; donde hacen propuestas concretas para definir estrategias participativas orientada a fortalecer la difusión del muralismo en Estelí. Todos los aportes se tomaron en cuenta y fueron sistematizadas en un formato que describe las acciones y estrategias vinculadas principalmente con políticas públicas existentes en el país aprobadas por el Gobierno de Unidad y Reconciliación Nacional; entre las cuales se destacan: Ley de Protección al Patrimonio Cultural de la Nación, Ley 1142; Estrategia Nacional de Educación en todas sus modalidades “Bendiciones y Victorias 2024 – 2026”; Plan de Desarrollo Humano y Plan de Lucha contra la pobreza; bando municipal que declara a Estelí “Ciudad del muralismo”; y otras políticas relacionadas con estrategias de comunicación. Esta propuesta es un aporte importante dirigido a diferentes actores; principalmente a la Alcaldía Municipal de Estelí; pintores, historiadores; universidades; Ministerio de Educación y Deportes, Ministerio de Cultura de Nicaragua Managua; líderes comunitarios y población en general del municipio de Estelí.

Tabla 2 Propuesta de estrategias

Propuesta de estrategia

Vinculación de Políticas Públicas	Objetivos específicos	Estrategia propuesta	Técnicas	Actividades	Recursos	Tiempo	Población meta	Actores involucrados	Áreas responsables
1. Documentación y protección del patrimonio cultural en Estelí									
Ley de Patrimonio Cultural	Aprobar una ordenanza para proteger,	Elaborar, consultar y aprobar propuesta	Realizar u inventario cultural de	Realización del inventario de murales completo.	Apoyo Legal de notario	Planificaci ón Anual	Artistas, historiadores, comunidad,	Alcaldía, Instituto Nacional de	Dirección de Cultura Alcaldía de Estelí, Instituto

<p>Nicaragua (Ley 1142).</p> <p>Bando Municipal de Estelí</p>	<p>registrar y declarar patrimonio cultural de Estelí los murales más representativos.</p>	<p>tomando en cuenta sistema de clasificación, valoración y declaratoria cultural de murales en Estelí.</p>	<p>todos los murales. Diseño de fichas técnicas Registro audiovisual, diagnósticos y sondeos participativos.</p>	<p>Realizar evaluación artística e histórica Declaratoria municipal de murales como patrimonio cultural. Publicación oficial de los murales protegidos y conservados. Creación del plan municipal de restauración de murales.</p>	<p>Materiales de registros Equipo técnico Cámaras Fichas Registros</p>	<p>(Cabildos públicos).</p>	<p>autoridades municipales, estudiantes Investigadores.</p>	<p>Cultura, Consejo Municipal</p>	<p>de Cultura de Nicaragua, Asociación de Artistas de Estelí. Medios de Comunicación</p>
---	--	---	--	---	--	-----------------------------	---	-----------------------------------	--

2. Producción de catálogo digital – audiovisual

<p>Ley de Patrimonio Cultural, Estrategia nacional de digitalización y estrategia de comunicación municipal de Estelí.</p>	<p>Desarrollar un área de documentación para la investigación, turismo y educación.</p>	<p>Fortalecer el CEDOC del Muralismo en la biblioteca y museo de Estelí. Elaboración de un catálogo físico y digital sobre muralismo en Estelí.</p>	<p>Toma de fotografías de manera profesional de todos los murales. Digitalización de las fotografías Diseño editorial Bases de datos (organización y resguardo de archivos).</p>	<p>Diseño y aplicación de fichas de autoría tomando en cuenta técnicas y dimensiones. Diseño de catalogo ilustrado con historia de Estelí. Diseño de CEDOC digital con buscador y restricciones de autoría Publicación en la web y redes sociales.</p>	<p>Cámaras fotográficas profesionales Escáner Diseñador Fotógrafo Software, hosting para la web. (UNI Nicaragua).</p>	<p>Planificación Anual (Cabildos públicos).</p>	<p>Estudiantes Turistas locales, nacionales e internacionales Docentes Periodistas Artistas Población en general</p>	<p>Alcaldía de Estelí Universidades Escuelas Medios de comunicación hablados y escritos</p>	<p>Alcaldía de Estelí (área de cultura, comunicación, biblioteca, museo), Ministerio de Cultura de Nicaragua. Asociaciones de artistas</p>
---	---	---	--	--	---	---	--	---	--

3. Campaña de sensibilización comunicacional y audiovisual

Política Nacional de Comunicación: Estrategia de Comunicación Artística; Ley de Patrimonio Cultural	Sensibilizar a la población sobre el cuidado y conservación del muralismo en el municipio de Estelí.	Campaña audiovisual, Definir un lema (puede ser a través de concursos educativos) relacionado con el cuidado y protección de los murales.	Spots televisivos Viñetas radiales Capsulas digitales Storytelling Testimonios Podcast	Producción de cortos sobre historia del muralismo, Valor histórico del muralismo Tipología y técnicas visuales Difusión en redes sociales, TV, radios y escuelas Diseño de vallas, afiches, calcomanías Página web	Equipo audiovisual Diseñadores Especialistas en comunicación Actores locales	Planificación Anual (Cabildos públicos).	Jóvenes, familias, turistas locales e internacionales	Medios de comunicación de Estelí MINED Artistas	Alcaldía de Estelí (área de comunicación y cultura), Medios de comunicación hablados y escritos aliados, MINDE, Ministerio de la Cultura de Nicaragua
--	--	---	---	--	---	--	---	---	---

4. Proceso educativo relacionado con patrimonio y participación ciudadana

<p>Estrategia Nacional de Educación</p> <p>Plan de Desarrollo Humano</p> <p>Plan de Lucha contra la pobreza</p>	<p>Fomento del muralismo como proceso educativo con enfoque comunitario y participativo.</p>	<p>Diseño de un proceso educativo, relacionado con: Tipos de murales, rutas turísticas y seguridad para la protección y conservación.</p>	<p>Proceso educativo popular y comunitario, intercambios y recorridos guiados.</p>	<p>Talleres educativos con la líderes comunitario, estudiantes y población urbana de Estelí (por distrito).</p> <p>Recorridos guiados a estudiantes de colegios aledaños donde están los murales.</p> <p>Conformación de brigadas de seguridad para la protección y conservación de los</p>	<p>Cartillas educativas</p> <p>Mapas de rutas turísticas</p> <p>Camisetas y logos artísticos para las brigadas</p> <p>Transporte</p> <p>Guías turísticas.</p>	<p>Planificación Anual (Cabildos públicos).</p>	<p>Niñez, jóvenes, líderes comunitarios, docentes, guías y artistas</p>	<p>MINED</p> <p>Universidades</p> <p>Alcaldía</p> <p>Barrios de Estelí</p>	<p>Alcaldía de Estelí (área de cultura y comunicación), Juventud Sandinista</p>
--	--	---	--	---	---	---	---	--	---

				murales (a través de líderes comunales).					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5. Fomento de la economía creativa y turismo cultural en Estelí

Plan Nacional de Desarrollo Humano y lucha contra la pobreza. Estrategia de Economía Creativa, Política Municipal de Turismo.	Promover el muralismo como un recurso turístico y artístico en Estelí.	Definir rutas turísticas tomando en cuenta tipología de los murales. Promover festival anual relacionado con el muralismo. Producción de productos derivados del turismo.	Gestión cultural, diseño turístico y eventos participativos con participación ciudadana	Elaborar mapas turísticos del muralismo Insertar el muralismo en festivales y ferias municipales Elaboración de souvenirs (postales, camisetas, arte impreso	Área de diseño, especialistas en diseño e impresión artísticos, logísticas para el montaje de eventos y transporte.	Planificación Anual Municipal (Cabildos ciudadanos).	Turistas Población en general	Turistas Emprendedores (incluidas agencias de viajes y casas de artesanías) de Estelí Artistas Historiadores Hoteleros Restaurantes	INTUR, Alcaldía de Estelí (área de cultura y comunicación) Cámara de Comercio Estelí Asociación de Artistas Ministerio de Transporte Instituto de Cultura de Nicaragua
--	--	---	---	--	---	--	-------------------------------	---	--

		Capacitación de guías turísticas		Señalización de rutas turísticas de muralismo dentro del casco urbano de Estelí.					
--	--	----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

6. Alianzas estratégicas comunicaciones entre actores y medios de Estelí

Política Nacional de Medios, estrategia de comunicación pública del municipio de Estelí.	Divulgar los murales como un valor social en medios de comunicación y redes sociales.	Firmas de convenios con directores de medios de comunicación en Estelí para la difusión de los murales.	Comunicados oficiales Reportajes culturales Gestión de prensa en la agenda cultural de Estelí.	En radio, televisión y prensa escrita promover “El mural del mes” Notas informativas sobre restauración de murales Reportajes sobre artistas y procesos creativos en Estelí.	Convenios Cámara de fotos y video Equipo técnico	Planificaci ón Anual – Alcaldía y Artistas	Artistas Historiadore s Comunidad Estudiantes	Autoridades Municipales Directores de Medios de Comunicación Comunidad Ministerio de Educación	Alcaldía de Estelí a través del área de cultura y comunicación Instituto de Cultura de Nicaragua
---	---	---	--	--	--	--	---	--	--

				Concursos abiertos para nuevos murales en el municipio.						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

13 Conclusiones

Teniendo en cuenta todos los datos analizados en este proceso investigativo, iniciando en el análisis del muralismo como estrategia visual en medios audiovisuales, con un enfoque comunicacional, e identificando los mensajes socioculturales que se abordan a través de estos procesos íntegrales que además son documentadas a través de estrategias y recursos audiovisuales se concluye que:

Los datos demuestran que el muralismo ha sido, es y seguirá siendo parte fundamental de la identidad cultural del municipio de Estelí, y es por ello que, es necesario continuar documentando y proyectando el trabajo colectivo de los protagonistas, esta investigación evidencia la importancia de la recopilación de información, ya que permite crear un registro de los acontecimientos históricos de un país.

La investigación *Muralismo como estrategia visual en medios audiovisuales: desde un enfoque comunicacional en Estelí, II semestre 2025* es un recurso documentativo para la población de Estelí, ya que expone la historia del muralismo desde la década de los 70 y sus mensajes socioculturales, resguardando las experiencias de los artistas que han laborado en Estelí y Nicaragua.

Se consideró, además, la percepción de periodistas que laboran en la promoción cultural sobre los recursos necesarios para la proyección del muralismo a través de las diferentes plataformas permitiendo obtener información relevante para la elaboración de las estrategias propuestas en la investigación, que permitirán proyectar con mayor alcance el muralismo esteliano.

14 Recomendaciones

En este capítulo las recomendaciones parten del análisis de datos de los resultados del plan de estudio plasmado en el plan de estrategias para la proyección del muralismo como herramienta comunicacional.

Recomendaciones de artistas a la población

- Cuidar y proteger los murales que se realizan en las diferentes zonas del departamento.
- Promover la identidad cultural a través de sus plataformas digitales.
- Permitirse conocer e indagar sobre la historia de los murales y sus creadores.

Recomendaciones de investigador a municipalidad

- Dar a conocer la propuesta de estrategias para la proyección del muralismo en los cabildos municipales.
- Tomar en cuenta la propuesta desarrollada.
- Proyectar a través de las plataformas digitales de la municipalidad la labor constante y la historia del muralismo esteliano.
- Actualizar la página web de Estelí, refrescando su contenido para mayor visibilidad de los artistas.
- Esta investigación puede ser publicada de manera digital o en un libro impreso (experiencia sintetizada)

Recomendaciones de investigador a Artistas

- Implementar herramientas digitales que les permita documentar sus procesos creativos.
- Capacitarse en el manejo de las redes sociales para impulsar la visibilidad de sus proyectos.

Recomendación de investigador para la población

- Cuidar y proteger los murales de nuestro país.
- Investigar sobre la historia de los murales y la importancia que tienen en nuestro territorio.
- Respetar la labor de los artistas.

15 Referencias

- Abimbola, A. (18 de julio de 2025). *Medios tradicionales vs medios digitales: ¿cuál genera mejores resultados para su negocio?* Obtenido de Mauco Enterprises: <https://mauconline.net/digital-media-vs-traditional-media-which-is-more-effective/>
- Abraham, R., & Picasso, J. (2024). MURALISMO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN. La Libertad, Ecuador.
- Alonso Serna, D K;. (01-05 de 2021). *Percepción*. Obtenido de UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO ESCUELA PREPARATORIA NÚMERO CINCO : <https://dspace.uaeh.edu.mx/server/api/core/bitstreams/a99db081-7912-4c45-94e5-31cabf35f149/content>
- Arancibia, C. (2025). *¿Qué es el arte urbano?: características e historia*. Obtenido de Cultura Genial: <https://www.culturagenial.com/es/arte-urbano/>
- ATLAS.ti. (2025). *Guía fundamental de la investigación cualitativa - Parte 1: Conceptos básicos*. Obtenido de Atlasti: <https://atlasti.com/es/guias/guia-investigacion-cualitativa-parte-1/metodos-de-investigacion-cualitativa>
- Bravo, D. M.-R. (09 de agosto de 2015). *Muralismo mexicano: Los Tres Grandes —David Alfaro Siqueiros, Diego Rivera y José Clemente Orozco*. Obtenido de Smarthistory: <https://smarthistory.org/mexican-muralism-los-tres-grandes-david-alfaro-siqueiros-diego-rivera-and-jose-clemente-orozco/>
- Buis, A. (s.f.). Arte mesolítico. En A. Buis, *Arte y cultura visual: de la prehistoria al renacimiento*. Pressbooks. Obtenido de Arte y cultura visual: de la prehistoria al renacimiento: <https://pressbooks.bccampus.ca/cavestocathedrals/>
- Calvo, M. (21 de 01 de 2015). *Barroco*. Obtenido de Historia-Arte: <https://historia-arte.com/movimientos/barroco>
- Canales, F., Alvarado, E., & Pineda, E. (1994). *Metodología de la Investigación. Manual para el desarrollo del personal de salud* (2a. ed.). Washington.
- Carraro, J M & Duarte , Y;. (2015). Diseño de experiencia de los usuario (UX). En J. M. Carraro, *Como sideñar interfaces digitales amigable para las personas y rentables para las compañías*. (pág. 1). Autores de Argentina . Obtenido de https://books.google.com.ni/books?hl=es&lr=&id=gzIUEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=info:a-2ORtD7QEEJ:scholar.google.com/&ots=JgFFh6ERu4&sig=la1IPZCJndAAsAvL2y3Kq2f_bGo&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true
- Casa de Cultura y Creatividad Ciro Molina. (2025). *MURALES casco urbano municipio de Estelí*.
- Centeno, K. (17 de octubre de 2025). Entrevista Semiestructurada para Artistas. (S. C. Cornavaca, Entrevistador)
- Corona , J. (18 de Abril de 2018). *Redalyc.org/Journal*. Obtenido de Univesidad Complutense Madrid: DOI: <https://doi.org/10.15178/va.2018.144.69-76>

- D'Escoto, M. (1995). Prefacio. En D. Kunzle, *The MURALS of REVOLUTIONARY NICARAGUA 1979-1992* (pág. 11). University of California Press.
- Escalante, E. J. (17 de octubre de 2025). Entrevista semiestructurada para Artistas. (S. C. Cornavaca, Entrevistador)
- Fariás, G. (16 de abril de 2025). *Medios audiovisuales*. Obtenido de Enciclopedia Concepto.: <https://concepto.de/medios-audiovisuales/>.
- FasterCapital. (2024). *Entendiendo La Participación Cultural*. Obtenido de FasterCapital: <https://fastercapital.com/es/tema/entendiendo-la-participacion-c3%B3n-cultural.html>
- Figueroa González, O. D., Merlo Herrera, O. J., & Herrera Agurcia, M. Y. (marzo de 2020). *Impacto social de la participación de la niñez y adolescencia a través del arte infantil, integrados en los procesos que facilita FUNARTE en el Municipio de Estelí, durante el segundo semestre del año 2019*. Obtenido de Repositorio Institucional de la UNAN-Managua: <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/13125/>
- FSLN. (19 de agosto de 2024). *Estrategia Nacional Educacion-2024-2026*. Obtenido de UNAN-Managua: <https://www.unan.edu.ni/index.php/institucional/estrategia-nacional-de-educacion-en-todas-sus-modalidades-bendiciones-y-victorias-2024-2026.odp>
- Gaméz Montenegro, B. (17 de septiembre de 2025). Entrevista semiestructurada para artistas. (S. C. Cornavaca, Entrevistador)
- Giani, C. (19 de julio de 2025). *Tipos de comunicación*. Obtenido de Enciclopedia Concepto: <https://concepto.de/tipos-de-comunicacion/>
- González Pérez E & Cantero García, M;. (2024 -25). *Intervención Psicosocial*. Obtenido de www.udima.es: <https://www.udima.es/intervencion-psicosocial>
- González Sánchez, J,. (7 de 03 de 2014). Los niveles de conocimiento. El Aleph en la innovación curricular. *Innovación educativa (México, DF)*, vol.14(no.65). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732014000200009#:~:text=Los%20niveles%20de%20conocimiento%20se,explica%20%20comprende%20la%20realidad.
- González, M. (15 de abril de 2025). *Muralismo y perspectivas en la actualidad*. Obtenido de La gaceta de la Universidad de Guadalajara: <https://www.gaceta.udg.mx/el-muralismo-y-su-valor-en-la-actualidad/>
- Halton, C. (27 de may de 2025). *Diffusion of Innovations Theory: Definition and Examples*. Obtenido de Investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/d/diffusion-of-innovations-theory.asp>
- Hernández, J. A. (21 de 03 de 2019). *La comunicación. Un proceso social*. Obtenido de https://uneg.gconex.com/pluginfile.php/309073/mod_resource/content/1/La_comunicacion_un_proceso_social%20%281%29.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación - Sexta Edición*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. https://doi.org/https://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/981/Investigacion_sampieri_6a_ED.pdf

- Hodges, O. (junio de 2018). *Conservando espacios de comunicación y expresión artística a través del muralismo en la IED Técnico Industrial de Tocancipá*. Obtenido de Repositorio Fundación Universitaria Los Libertadores: <https://core.ac.uk/download/pdf/250157772.pdf>
- Hopewell, D. (24 de Agosto de 2025). Entrevista Semiestructurada a Daniel Hopewell. (S. C. Cornavaca, Entrevistador)
- Instituto Nicaragüense de Turismo. (2025). *Estelí*. Obtenido de Mapa Nacional de Turismo: <https://www.mapanicaragua.com/esteli/>
- Legislación de Nicaragua. (02 de diciembre de 1982). *LEY DE PROTECCIÓN AL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN DECRETO-LEY N°. 1142*. Obtenido de Legislación de Nicaragua: <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/3133c0d121ea3897062568a1005e0f89/219c2cb0ba8db6b0062570a10057cf32?OpenDocument>
- López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 9(8), 69-74. https://doi.org/http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es.
- Marketing y Comunicación. (07 de septiembre de 2022). *¿Qué es la comunicación visual?* Obtenido de UNIR Revista: <https://www.unir.net/revista/marketing-comunicacion/comunicacion-visual/>
- Marshman, A., Nicewinter, J., & Winn, P. (s.f.). *VIVA's Pressbooks*. Obtenido de Introduction to prehistoric art: <https://viva.pressbooks.pub/arthistory/>
- Merino, M., & Pérez Porto, J. (21 de octubre de 2021). *Muralismo - Qué es, definición, características e historia*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/muralismo/>
- Montagud Ruvio , N. (2020). Reconocimiento social: qué es y cómo influye en nuestra autoestima. *PSicología Sociales y Relaciones Personales*. <https://doi.org/https://psicologiaymente.com/social/reconocimiento-social>
- Moreno Aguirre, J. C. (17 de octubre de 2025). (S. C. Moreno Cornavaca, Entrevistador)
- Muñoz, L. (OCTUBRE de 2025). Entrevista para Periodistas. (S. Moreno, Entrevistador)
- Mural Graffiti. (2025). *Muralismo*. Obtenido de Mural Graffiti: <https://muralgraffiti.es/muralismo-que-es/>
- Narvaez, M. (2025). *Técnicas de recolección de datos: Qué son y cuáles existen*. Obtenido de Questionpro logo: <https://www.questionpro.com/blog/es/tecnicas-de-recoleccion-de-datos/>
- Obando, A., Mendoza, C., & Martínez, T. (17 de octubre de 2014). *Impacto del proyecto: “Prevención de la violencia contra la niñez a través del muralismo en las comunidades rurales “Tunosa” e “Isidriño” del municipio de Estelí*. Obtenido de Repositorio UNAN-León: <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/3993/1/227463.pdf>
- Ortega, C. (2025). *Calidad de datos: Qué es y cómo evaluarla*. Obtenido de Question Pro: <https://www.questionpro.com/blog/es/calidad-de-datos/>

- Pacheco Santos, C;. (02 de 05 de 2019). *El Trabajo Social y las competencias*. Obtenido de share.google: <https://share.google/0o0kUsgeHa05kVxWL>
- Paramo, J. (07 de noviembre de 2018). *La Ciudad del Muralismo*. Obtenido de El 19 Digital: <https://www.el19digital.com/articulos/ver/83594-la-ciudad-del-muralismo->
- Pavone, J., & Hopewell, D. (1999). Introduction. En J. Pavone, & D. Hopewell, *Children'S Mural Workshop* (pág. 10). INPASA.
- Peralta Ramirez, M. d. (agosto de 2025). Entrevista para actor clave. (S. Moreno, Entrevistador)
- Pirela Sojo, F. (22 de septiembre de 2025). *Enciclopedia Concepto*, Recuperada. Obtenido de Arte: <https://concepto.de/arte/>
- RAE, R. A. (2019). *Real Academia Española*. Obtenido de Artes: <https://www.rae.es/archivos-digitales/artes>
- Raffino, E. e. (19 de septiembre de 2025). *Patrimonio cultural*. Obtenido de Enciclopedia Concepto: <https://concepto.de/patrimonio-cultural/>.
- Ramírez, S. Á. (2025). *6 Técnicas fundamentales de procesamiento de datos*. Obtenido de Euroinnova Business School S.L.: <https://www.euroinnova.com/ciencia-de-datos-e-inteligencia-artificial/articulos/tecnicas-de-procesamiento-de-datos>
- Ribas, N. (25 de octubre de 2024). *Enciclopedia de ejemplos*. Obtenido de Enciclopedia de ejemplos: <https://www.ejemplos.co/7-ejemplos-de-justificacion-de-trabajo-o-investigacion/>
- Sánchez, M. (16 de enero de 2024). *Estrategias de comunicación: Qué son, tipos, cómo hacerlas y consejos*. Obtenido de Raona: <https://raona.com/estrategia-comunicacion/>
- School, E. B. (s.f.). *Infórmate sobre qué es el diseño metodológico*. Obtenido de Euroinnova Business School S.L.: <https://www.euroinnova.com/blog/que-es-diseno-metodologico>
- Solórzano, L. P. (2024). *David Alfaro Siqueiros, de la plástica filmica al documental*. Obtenido de Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas: <https://cenidiap.net/minisitio/siq-herencia-viva/texto2.html>
- Talavera, S. (octubre de 2025). Entrevista para periodistas. (S. Moreno, Entrevistador)
- Téllez Vado, J. G. (2018). *La importancia del muralismo: un mensajero del tiempo*. Obtenido de Repositorio Institucional de la UNAN-Managua: <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/11915/2/document%20%2825%29.pdf>
- Uribe Solórzano, L. P. (2024). *David Alfaro Siqueiros, de la plástica filmica al documental*. Obtenido de Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas: <https://cenidiap.net/minisitio/siq-herencia-viva/texto2.html>
- Valle Silva, P. (03 de 2018). *Reconocimiento en el trabajo, desde la perspectiva de trabajadores ejecutores de políticas públicas del área psicosocial*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE CHILE FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA DE POSTGRADO: <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/187729/Reconocimient-en-el-trabajo.pdf?sequence=1>

Valle, M. (2018). *Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Alianza.
<https://doi.org/https://drive.google.com/file/d/0B8G14Bnn-zjsby1DODFTdV8yeU0/view?resourcekey=0-StrlDInoKAKB6d2Q0d0DSg>

16 ANEXOS (figuras, tablas, esquemas, instrumentos)

Anexo I



Entrevista semiestructurada para periodistas y actor clave de la municipalidad de Estelí

Objetivo de Instrumento:

Recopilar información relacionado con el muralismo como una estrategia visual representada en medios audiovisuales, desde un enfoque comunicacional en Estelí.

Esta entrevista tiene como propósito reunir datos con el fin de dar salida a los objetivos de la investigación que se desarrolla en el segundo semestre lectivo del año 2025, donde se ceden los derechos al uso de la información brindada por el entrevistado.

Nombre de entrevistador: _____

Nombre entrevistado: _____

Fecha: _____

Periodistas

- ¿Qué recursos audiovisuales utilizan los artistas y muralistas de Estelí; para representar los murales?
- Cuándo se toma una fotografía o un video de un mural ¿Qué tipo de recursos visuales se emplean?
- ¿Cuáles son los recursos sonoros que se emplean para la toma de videos de un mural?
- De los materiales audiovisuales producidos sobre los murales de Estelí, ¿cuáles considera más relevantes y por qué?
- ¿Cómo sería la participación y comunicación entre actores para la producción audiovisual de los murales en Estelí?
- ¿Qué actores deberían involucrarse para garantizar una producción audiovisual de calidad sobre los murales?
- ¿Qué metodologías recomiendan para fomentar una participación efectiva y fortalecer la divulgación del muralismo en Estelí?
- ¿Qué plataformas y medios se deben de utilizar para la difusión de los murales y sus contenidos?
- ¿Qué acciones recomiendan para el cuidado y preservación de los murales en Estelí?
- ¿Podría mencionar un ejemplo concreto de producción audiovisual que haya tenido impacto en la comunidad?
- ¿Qué obstáculos enfrentan para producir o difundir contenidos sobre murales?

Anexo II



Entrevista semiestructurada para artistas

Objetivo de instrumento:

Recopilar información relacionado con el muralismo como una estrategia visual representada en medios audiovisuales, desde un enfoque comunicacional en Esteli.

Esta entrevista tiene como propósito reunir datos con el fin de dar salida a los objetivos de la investigación que se desarrolla en el segundo semestre lectivo del año 2025, donde se ceden los derechos al uso de la información brindada por el entrevistado.

Nombre de entrevistador: _____

Nombre entrevistado: _____

Años de experiencia: _____

Fecha: _____

Artistas

- ¿Cómo conoce el muralismo en Esteli? ¿Y en qué periodo incursiona en él?
- ¿Quiénes fueron los primeros en iniciar el muralismo en Esteli y en qué periodo aproximado?
- ¿Qué temas o problemáticas representan los murales que existen en Esteli? ¿Y qué mensajes buscan transmitir al público?
- ¿Qué elementos socio culturales reflejan los diferentes murales que existen en Esteli?
- ¿Cómo se representa nuestra historia a través de los murales de la ciudad?
- ¿De qué manera se proyecta nuestra identidad nacional desde el muralismo esteliano?
- ¿En qué medida los murales expresan una crítica social o política en el contexto local? ¿Podría mencionar algún mural específico que represente esa temática?
- ¿Cuál considera que es la principal narrativa que expresan los murales de Esteli?

- ¿Cómo se relaciona lo visual- simbólico en los murales de Estelí?
- ¿De que manera los medios de comunicación aportan a la proyección del muralismo?
- ¿Qué acciones deben de tomar en cuenta los comunicadores y periodistas al realizar materiales audiovisuales para promover la visión del muralismo?
- ¿Qué solicitudes tienen como artistas para la municipalidad y la población nacional e internacional?
- ¿Qué registros históricos se han documentado a través de producciones audiovisuales en las que el muralismo se vea inmerso o sea protagonista?
- ¿Qué acciones recomiendan para el cuidado y preservación de los murales en Estelí?
- ¿Cómo visualiza el futuro del muralismo esteliano como medio de comunicación cultural?

Anexo III

Calificaciones de validación de instrumentos

Justificación de los instrumentos

Entrevista semi estructurada

La entrevista aplicada a docentes parte de una guía de preguntas predefinidas, pero permiten flexibilidad para profundizar en temas emergentes durante la conversación. Este formato ofrece un equilibrio entre la sistematización y la apertura, favoreciendo la exploración de percepciones, experiencias y propuestas relacionado con el tema de estudio. Además, permite a los investigadores mantener una línea temática clara, pero al mismo tiempo otorgan libertad a los participantes para expresar opiniones, sentimientos y experiencias que no siempre emergen en encuestas cerradas.

Triangulación metodológica

La investigación utiliza una triangulación de métodos e instrumentos que combinan: la entrevista semi estructurada que aporta un enfoque cualitativo que profundiza en percepciones, significados y propuestas desde la perspectiva de los artistas, periodistas y del actor clave.

Lista de cotejo de validación de instrumentos

A continuación, se presenta la lista de cotejo para la validación del instrumento. Le solicitamos valorar cada ítem de acuerdo con los criterios establecidos (claridad, pertinencia, coherencia, relevancia y redacción), utilizando la **escala sugerida de valoración**: 1 = Muy deficiente | 2 = Deficiente | 3 = Aceptable | 4 = Bueno | 5 = Excelente

Por favor, **marque con una X** la opción que corresponda según su valoración y, en caso necesario, utilice la columna de observaciones para realizar recomendaciones o sugerencias de mejora.

Calificaciones Dr. Clifford Castrillo

Guía de entrevistas para artistas

Ítem	Criterio de validación	1	2	3	4	5	Observaciones
1	Claridad: el ítem se entiende sin dificultad.				x		Las preguntas son comprensibles, pero algunas presentan estructuras dobles o ambiguas que podrían reformularse para mantener un único foco temático.
2	Pertinencia: el ítem es relevante para los objetivos de la investigación					x	Las preguntas se alinean bien con el objetivo de la investigación y el perfil del participante (artistas y muralistas).
3	Coherencia: el ítem se ajusta a la dimensión teórica correspondiente				x		Hay correspondencia entre los ítems y las categorías teóricas del estudio (mensajes socioculturales, identidad cultural, crítica social).
4	Relevancia: el ítem aporta información significativa					x	Las preguntas generan información significativa sobre el origen, evolución y simbolismo del muralismo en Estelí.

5	Redacción: el ítem está escrito de forma adecuada y comprensible				x		Lenguaje claro y adecuado, aunque se recomienda revisar conectores y evitar el uso de interrogaciones múltiples dentro de un mismo ítem.
---	--	--	--	--	---	--	--

Guía de entrevista para periodistas y actor clave

Ítem	Criterio de validación	1	2	3	4	5	Observaciones
1	Claridad: el ítem se entiende sin dificultad				x		Las preguntas son comprensibles, aunque algunas combinan más de una idea (plano–sonido–movimiento), lo que puede dispersar la respuesta.
2	Pertinencia: el ítem es relevante para los objetivos de la investigación					x	Se ajustan al objetivo de indagar la relación entre el muralismo y la producción audiovisual desde una perspectiva comunicacional.
3	Coherencia: el ítem se ajusta a la dimensión teórica correspondiente				x		Las preguntas mantienen coherencia con las categorías

							“difusión”, “participación”, “producción” y “preservación cultural”.
4	Relevancia: el ítem aporta información significativa					x	Permiten recoger percepciones técnicas y de gestión cultural desde los medios y la municipalidad.
5	Redacción: el ítem está escrito de forma adecuada y comprensible					x	Lenguaje apropiado, aunque se recomienda depurar repeticiones (“producción audiovisual de los murales”) y evitar signos innecesarios (punto y coma).

Calificación Msc. Bonard Moreno

Guía de entrevista para artistas

Ítem	Criterio de validación	1	2	3	4	5	Observaciones
1	Claridad: el ítem se entiende sin dificultad.					X	Mantener una misma estructura en cuanto al tiempo en que se redactan las preguntas, por ejemplo en presente o en pasado.

2	Pertinencia: el ítem es relevante para los objetivos de la investigación					X	Ninguna observación ya que existe una gran pertinencia
3	Coherencia: el ítem se ajusta a la dimensión teórica correspondiente					X	Ninguna observación, el desarrollo del instrumento tiene coherencia
4	Relevancia: el ítem aporta información significativa					X	Las preguntas generan información significativa sobre el origen, evolución y simbolismo del muralismo en Estelí.
5	Redacción: el ítem está escrito de forma adecuada y comprensible					X	Revisar ortografía, acentuación.

Guía de entrevista para periodistas y actor clave

Ítem	Criterio de validación	1	2	3	4	5	Observaciones
1	Claridad: el ítem se entiende sin dificultad					X	Tomar como referencia las sugerencias de la tabla anterior.
2	Pertinencia: el ítem es relevante para los objetivos de la investigación					X	
3	Coherencia: el ítem se ajusta a la dimensión teórica correspondiente					X	

4	Relevancia: el ítem aporta información significativa					X	
5	Redacción: el ítem está escrito de forma adecuada y comprensible					X	

Calificación Lic. Sarai Montenegro

Guía de entrevistas para artistas

Ítem	Criterio de validación	1	2	3	4	5	Observaciones
1	Claridad: el ítem se entiende sin dificultad.					X	Las preguntas son comprensibles, pero algunas presentan estructuras dobles o ambiguas que podrían reformularse para mantener un único foco temático.
2	Pertinencia: el ítem es relevante para los objetivos de la investigación					X	Las preguntas se alinean bien con el objetivo de la investigación y el perfil del participante (artistas y muralistas).
3	Coherencia: el ítem se ajusta a la dimensión teórica correspondiente						Hay correspondencia entre los ítems y las categorías teóricas del estudio (mensajes socioculturales,

						X	identidad cultural, crítica social).
4	Relevancia: el ítem aporta información significativa					X	Las preguntas generan información significativa sobre el origen, evolución y simbolismo del muralismo en Estelí.
5	Redacción: el ítem está escrito de forma adecuada y comprensible					X	Lenguaje claro y adecuado, aunque se recomienda revisar conectores y evitar el uso de interrogaciones múltiples dentro de un mismo ítem.

Guía de entrevista para periodistas y actor clave

Ítem	Criterio de validación	1	2	3	4	5	Observaciones
1	Claridad: el ítem se entiende sin dificultad					X	Las preguntas son comprensibles, aunque algunas combinan más de una idea (plano–sonido–movimiento), lo que puede dispersar la respuesta.

2	Pertinencia: el ítem es relevante para los objetivos de la investigación					X	Se ajustan al objetivo de indagar la relación entre el muralismo y la producción audiovisual desde una perspectiva comunicacional.
3	Coherencia: el ítem se ajusta a la dimensión teórica correspondiente					X	Las preguntas mantienen coherencia con las categorías “difusión”, “participación”, “producción” y “preservación cultural”.
4	Relevancia: el ítem aporta información significativa					X	Permiten recoger percepciones técnicas y de gestión cultural desde los medios y la municipalidad.
5	Redacción: el ítem está escrito de forma adecuada y comprensible					X	Lenguaje apropiado, aunque se recomienda depurar repeticiones (“producción audiovisual de los murales”) y evitar signos innecesarios (punto y coma).



Centro Universitario Regional Estelí (CUR Estelí)
“2025: Eficiencia y Calidad para seguir en Victorias”

Constancia de Juicio Experto

Yo, Dr. Clifford Jerry Herrera Castrillo, con cédula de identidad No. 241-031094-0005H, Doctor en Matemática Aplicada, por medio de la presente hago constar que he leído y revisado, con fines de validación, el instrumento de investigación titulado:

“Entrevista semiestructurada dirigida a artistas, periodistas y actor clave de la municipalidad de Estelí”, correspondiente al estudio: “Muralismo como estrategia visual en medios audiovisuales: desde un enfoque comunicacional en Estelí, II semestre 2025”, elaborado por la estudiante Samara Cristal Moreno Cornavaca, estudiante de la carrera Comunicación para el Desarrollo, bajo la tutoría del Mtro. Filiberto Cruz Cruz.

Después de realizar la revisión técnica y metodológica del instrumento, considero que cumple con los criterios de validez de contenido, mostrando adecuada correspondencia entre los objetivos de la investigación, las categorías teóricas y las preguntas formuladas. El instrumento presenta claridad en la redacción, coherencia interna, pertinencia temática y relevancia contextual, siendo apropiado para los informantes seleccionados y para los propósitos de la investigación.

Observaciones generales

- Las preguntas mantienen coherencia con los objetivos específicos y permiten obtener información significativa sobre los aspectos comunicacionales, artísticos y socioculturales del muralismo en Estelí.
- Se recomienda mantener una actitud empática, reflexiva y abierta durante la aplicación de las entrevistas, para propiciar respuestas auténticas y de profundidad interpretativa.
- El instrumento equilibra adecuadamente el enfoque cultural, comunicacional y metodológico, fortaleciendo su validez y aplicabilidad práctica en el contexto local.

Por tanto, en mi criterio profesional, el instrumento es válido y recomendable para su aplicación en campo, dentro del marco metodológico del estudio antes mencionado.

Extiendo la presente constancia en la ciudad de Estelí, a los doce días del mes de octubre del año dos mil veinticinco.

Dr. Clifford Jerry Herrera
Castrillo

<https://orcid.org/0000-0002-7663-2499cliffor.herrera@unan.edu.ni>



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Centro Universitario Regional Estelí (CUR Estelí)
"2025: Eficiencia y Calidad para seguir en Victorias"

Constancia de Juicio Experto

Yo, Msc. Bonard Yoel Moreno Morán, con cédula de identidad No. 162-090689-0000A, Ingeniero en sistemas y Máster en seguridad informática, por medio de la presente hago constar que he leído y revisado, con fines de validación, el instrumento de investigación titulado:

"Entrevista semiestructurada dirigida a artistas, periodistas y actor clave de la municipalidad de Estelí", correspondiente al estudio: "Muralismo como estrategia visual en medios audiovisuales: desde un enfoque comunicacional en Estelí, II semestre 2025", elaborado por la estudiante Samara Cristal Moreno Cornavaca, estudiante de la carrera Comunicación para el Desarrollo, bajo la tutoría del Mtro. Filiberto Cruz Cruz.

Después de realizar la revisión técnica y metodológica del instrumento, considero que cumple con los criterios de validez de contenido, mostrando adecuada correspondencia entre los objetivos de la investigación, las categorías teóricas y las preguntas formuladas. El instrumento presenta claridad en la redacción, coherencia interna, pertinencia temática y relevancia contextual, siendo apropiado para los informantes seleccionados y para los propósitos de la investigación.

Observaciones generales

- Las preguntas mantienen coherencia con los objetivos específicos y permiten obtener información significativa sobre los aspectos comunicacionales, artísticos y socioculturales del muralismo en Estelí.
- Se recomienda mantener una actitud empática, reflexiva y abierta durante la aplicación de las entrevistas, para propiciar respuestas auténticas y de profundidad interpretativa.
- El instrumento equilibra adecuadamente el enfoque cultural, comunicacional y metodológico, fortaleciendo su validez y aplicabilidad práctica en el contexto local.

Por tanto, en mi criterio profesional, el instrumento es válido y recomendable para su aplicación en campo, dentro del marco metodológico del estudio antes mencionado.

Extiendo la presente constancia en la ciudad de Estelí, a los doce días del mes de octubre del año dos mil veinticinco.

Msc. Bonard Yoel Moreno
Morán



¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!



Centro Universitario Regional Estelí
(CUR-Estelí) “2025: Eficiencia y Calidad
para seguir en Victorias” Constancia de
Juicio Experto

Yo, Lic. Saraí Lisbeth Montenegro Miranda, con cédula de identidad No. 001-280600-1018Y, licenciada en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, por medio de la presente hago constar que he leído y revisado, con fines de validación, el instrumento de investigación titulado:

“Entrevista semiestructurada dirigida a artistas, periodistas y actor clave de la municipalidad de Estelí”, correspondiente al estudio: “El muralismo como estrategia visual representada en medios audiovisuales desde un enfoque comunicacional en Estelí, período agosto – noviembre 2025”, elaborado por la estudiante Samara Cristal Moreno Cornavaca, estudiante de la carrera Comunicación para el Desarrollo, bajo la tutoría del Mtro. Filiberto Cruz Cruz.

Después de realizar la revisión técnica y metodológica del instrumento, considero que cumple con los criterios de validez de contenido, mostrando adecuada correspondencia entre los objetivos de la investigación, las categorías teóricas y las preguntas formuladas. El instrumento presenta claridad en la redacción, coherencia interna, pertinencia temática y relevancia contextual, siendo apropiado para los informantes seleccionados y para los propósitos de la investigación.

Observaciones generales

- Las preguntas mantienen coherencia con los objetivos específicos y permiten obtener información significativa sobre los aspectos comunicacionales, artísticos y socioculturales del muralismo en Estelí.
- Se recomienda mantener una actitud empática, reflexiva y abierta durante la aplicación de las entrevistas, para propiciar respuestas auténticas y de profundidad interpretativa.
- El instrumento equilibra adecuadamente el enfoque cultural, comunicacional y metodológico, fortaleciendo su validez y aplicabilidad práctica en el contexto local.

Por tanto, en mi criterio profesional, el instrumento es válido y recomendable para su aplicación en campo, dentro del marco metodológico del estudio antes mencionado.

Extiendo la presente constancia en la ciudad de Estelí, a los catorce días del mes de octubre del año dos mil veinticinco.

Lic. Saraí Lisbeth Montenegro Miranda

<https://orcid.org/0009-0001-5489-8616> sarai.montenegro@unan.edu.ni

Anexo V

Consentimiento informado



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Consentimiento informado para participación en investigación

La presente investigación es conducida por Msc. Filiberto Cruz Cruz y realizada por, **Samara Cristal Moreno Cornavaca** estudiante de V de Comunicación para el Desarrollo del Departamento de Ciencias de la Educación y Humanidades del Centro Universitario CUR-Estelí de la UNAN-Managua. Tiene la finalidad de investigar sobre: **El muralismo como estrategia visual representada en medios audiovisuales: desde un enfoque comunicacional en Estelí, período agosto – noviembre 2025.**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá que responda algunas preguntas a través de una encuesta la cual será digital y de una entrevista semi estructurada que tendrá una duración de veinte minutos y que puede ser grabada; o través de un formato digital.

La participación en el estudio es voluntaria. La información que se recoja será confidencial, sus datos no se traspasarán a terceros y no se utilizarán para otro propósito que no sea académico. Sus respuestas serán codificadas y por tanto anónimas. Si usted tiene una duda puede realizarla durante el proceso. De la misma manera, puede retirarse del estudio si se siente incómodo/a.

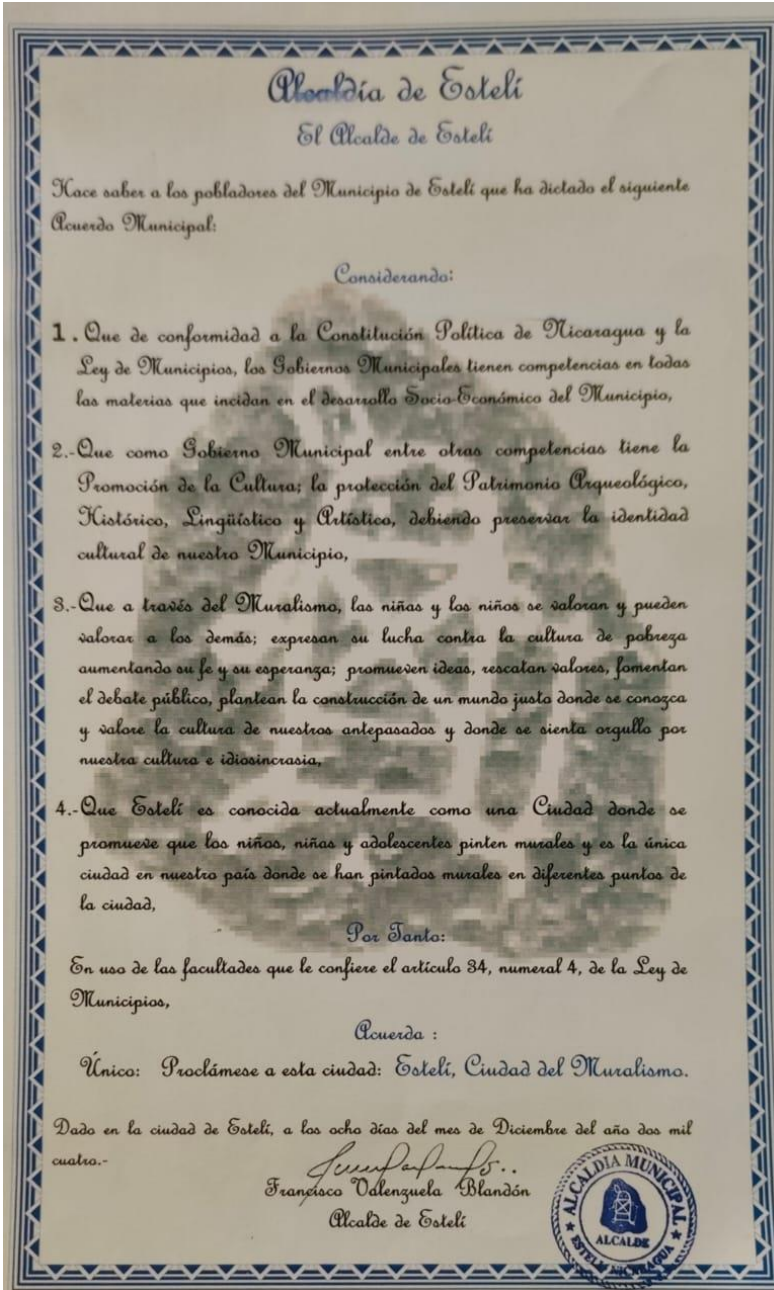
_____ con cédula de identidad

No. _____ he sido informado sobre los objetivos de esta investigación y decido participar voluntariamente. Reconozco que esta investigación tiene fines académicos y es confidencial y no será utilizada para otros fines sin mi consentimiento. Entiendo que una copia de esta ficha me será entregada y seré informado/a sobre los resultados del estudio. Dado en la ciudad de Estelí el día ____ del mes de _____ del 2025.

_____ Firma del participante.

Anexo VI

Ordenanza municipal



Anexo VII

Cronograma de actividades

Muralismo como estrategia visual representada en medios audiovisuales: un enfoque comunicacional en Estelí, segundo semestre 2025.

Realizado por: Samara Cristal Moreno Cornavaca

Asesor: MSc. Filiberto Cruz Cruz

No.	Actividades	Agosto			Septiembre				Octubre				Noviembre			Dic.	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		15
		15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14		21
1	Portada institucional																
2	Dedicatoria																
3	Agradecimiento																
4	Carta aval del tutor																
5	Resumen																
6	Índice																
7	Introducción																

8	Objetivos y antecedentes	X															
9	Planteamiento del problema		X														
10	Justificación			X													
11	Limitaciones de estudio																
12	Supuestos básicos																
13	Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación				X												
14	Preguntas de investigación					X											
15	Marco teórico						X	X									
16	Diseño metodológico 16.1 Enfoque de investigación 16.2 Tipo de investigación 16.3 Muestra teórica y sujetos de estudio 16.4 Métodos, técnicas e instrumentos para la recolección de datos 16.5 Criterios de calidad aplicados 16.6 Métodos, técnicas e instrumentos para el procesamiento de la información								X	X							
17	Validación de instrumentos									X							

18	Aplicación de instrumentos											X						
18	Análisis de resultados												X					
18	Conclusiones													X				
19	Recomendaciones													X				
20	Referencias													X				
21	Anexos													X				
22	Anexos (figuras, tablas, esquemas e instrumentos)													X				
23	Predefensa, recomendaciones técnicas y metodológicas																X	
24	Entrega de informe final de investigación (Borrador) para revisión por el Comité																	
25	Incorporación de recomendaciones del comité al informe final																	
26	Defensa final de informe de investigación																	X

Anexo VIII

Entrevista Daniel Hopewell

Más que todo, que nos cuente quién es usted, qué ha hecho y por qué. ¿Qué lo motivó a venir a Nicaragua a compartir con la población?

Yo me llamo Daniel Hopewell. Para traducir mi apellido al español, que es de Buena Esperanza. Entonces, un apellido bastante positivo. Yo llegué a Nicaragua en 1985. Vine con una brigada por una semana y media, y al final quedé en Nicaragua 15 años. De 1985 hasta casi 2000. Y la motivación, bueno, al inicio la motivación era... en aquel entonces. Y con la brigada, con quien vine, realmente fue magnífico. En 10 días, el Frente Sandinista nos llevó a todas partes del país. Conocimos a AMLAI, conocimos a ATC, conocimos a las cooperativas, fuimos de Managua a Matagalpa, a León y no sé dónde más. Y en 10 días conocimos muchísimo del país.

Bueno, yo tuve boletos de avión que me llevaban de Nicaragua de regreso a Inglaterra después de esa semana y media aquí. Pero estando aquí yo decidí que yo no quería volver a Inglaterra, quería quedarme aquí. Y tenía unos amigos que ya estaban trabajando aquí. Entonces yo hablé con ellos y me dijeron, bueno, si no te quieres ir, no te vayas. Y así me quedé. Y poco a poco el tiempo se hizo largo, sí.

Y las primeras cosas que hice era de enseñar inglés en Jalapa, en 85, en medio de la guerra. Necesitaba profesores de inglés en Jalapa. Y fui a pocas semanas de llegar a Nicaragua, ya estuve en Jalapa dando clases de inglés. en la secundaria y también en la educación de adultos. Yo y una colega dimos clases juntos y tuvimos 400 alumnos en Jalapa. Después empecé a trabajar en los asentamientos cerca de Jalapa.

Esos eran pueblitos cooperativos, agrícolas y pueblitos hechos para la gente desplazada por la guerra. y con el INSPIR, el Instituto de Seguridad y Bienestar, y empecé a trabajar con un programa con niños y niñas, pintando murales con ellos y ellas. Y también pinté un mural en la biblioteca infantil en Jalapa. Un mural que todavía está ahí, como 40 años más tarde todavía se conserva ese mural. Pero en esto descubrí que, como estaba en el norte, no sabía realmente lo que estaba pasando en Managua, pero descubrí que había una escuela de muralismo, una escuela de arte público en Managua.

Bueno, yo no había estudiado el arte público. Entonces decidí investigar la escuela de audio público de Managua y fui ahí a la escuela y pregunté si yo pudiera inscribirme como estudiante. Había también algunos otros estudiantes del exterior que estaban aquí colaborando con la Revolución. Entonces me dijeron que sí, podía inscribirme. Así me inscribí y estudié en la Escuela de Arte Público en Managua con otra gente, mayoritariamente nicaragüenses, también algunos extranjeros que estaban aquí colaborando con la Revolución. Y en la Escuela de Muralismo Yo y dos compañeros más formamos un colectivo para empezar a pintar murales nosotros. Y a la vez decidimos, había un pedido en un barrio en Managua que se llama Bartaola, de que si algunos estudiantes de la Escuela de Muralismo pudieran llegar a ese centro comunitario en Bartaola a dar clases de pintura a los niños y las niñas los sábados. Y yo y esos dos colegas fuimos ahí, hablamos con la gente, pero les decimos que no queremos dar clases de cultura, sino que queremos dar talleres de muralismo. Y así iniciamos los primeros talleres de muralismo en Managua, con niños y niñas, en el barrio Bato de la Norte. Y estuvimos ahí como un año y medio, casi dos años, trabajando en ese centro comunitario todos los sábados, con los niños y las niñas, pintando murales. Y nosotros mismos también pintamos un mural en ese mismo centro, en la capilla.

Y después tuvimos un pedido de venir aquí a Estelí, a pintar un mural aquí. Yo había también vivido en Estelí algunos meses, antes de Jalapa y después de Jalapa. Entonces tenía algunos contactos aquí en Estelí. Y había un pedido de un mural. Entonces, yo y las dos compañeras nos trasladamos aquí a Estelí y pintamos este gran mural en el Centro de Salud Leonel Rugama. Y estando aquí también, después se pidió el mural del quiabu aquí en Estelí. Entonces, ya pronto nos dimos cuenta que aquí estábamos en Estelí, nos íbamos a quedar aquí en Estelí. Entonces, nos decimos, bueno, retomando la experiencia de Bartaola, Decimos, bueno, es cuestión de hacer talleres de muralismo con los niños y las niñas. Nos fue muy bien en Managua, entonces nos propusimos hacer lo mismo aquí en Estelí. Así buscamos replicar la experiencia de Managua aquí en Estelí. Así iniciamos también talleres de muralismo con niños y niñas aquí en Estelí.

¿Cómo eligieron los murales para pintar? ¿Cómo escogieron los lugares para pintar los primeros murales?

Sí, muy interesante. Estuvimos Cecilia, Janet y yo trabajando o estudiando en la Escuela de Muralismo en Managua. Y evidentemente, a ese entonces, ya estamos hablando de 1800 o 1986, Nicaragua ya tenía muchísimos murales. El muralismo evidentemente era algo muy asociado con la revolución popular sandinista. Entonces había murales por muchos lados, hechos por gente de aquí, pintores nicaragüenses. También llegaba gente a pintar murales de afuera. Entonces el movimiento, digamos, de muralismo existía. Entonces la gente buscaba contratar a hacer murales. Los ministerios, las ONGs, los organismos. que están aquí en Nicaragua, buscaban contratar a gente que pintara murales. Y entonces no había una falta de oportunidad, claro, Una tenía que gestionar el mural, pero, por ejemplo, la gente a veces llegaba a la escuela de muralismo, la escuela de arte público en Managua, a pedir un mural. O la escuela misma gestionó murales. Nosotros todos los estudiantes fuimos una vez, por ejemplo, a una escuela de agricultura en León a pintar murales. Entonces los los docentes más los estudiantes de la Escuela de Arte Público. Nos fuimos una vez a una escuela de agricultura en León, pintamos murales, hicimos una gran escultura hecha de piezas de maquinaria agrícola, soldado, y como una gran por ejemplo entonces habían pedidos de murales y muchas veces de pintar un mural salió otro mural porque la gente se hablaba una persona de un ministerio hablaba con otro de otro ministerio y así así así se iba de un mural a otro mural y los los ministerios los programas gubernamentales eran ansiosos de tener murales, o los CDI a veces, los Centros de Desarrollo Infantil o cualquier cosa.

Muchos querían tener murales como para adornar sus paredes y muchas veces era una manera para el organismo de hablar del programa del organismo. Entonces, era una manera de comunicar, digamos, con la gente que pasaba sobre ese edificio. Es la sede de tal o tal organismo o aquí es parte del Ministerio de Bienestar Social. Y, por ejemplo, aquí en Estelí pintamos un gran mural en la calle principal que plasmaba todos los programas del Ministerio. en la cual el Ministerio podría, digamos, promover. este libro por ejemplo y también otros organismos quería murales de una forma digamos más político de hablar de la situación la situación que estaba pasando nicaragua también muchos murales al inicio en 1980 por ejemplo 81 82 venían muy a propósito de hablar precisamente del proceso revolucionario.

Claro, en aquel entonces el triunfo era cerca, era el 79, entonces dentro de pocos ya se estaban pintando murales y muchos de esos murales celebraban el triunfo de la revolución. y tenían figuras, personajes de la revolución o de la lucha antes del triunfo, inclusive. Entonces, eran para conmemorar a los héroes y mártires de la revolución, por ejemplo. O también algunos murales hablaban de la revolución sandinista en el contexto de las luchas antiimperialistas, no solamente en Nicaragua, pero también en el continente de América Latina o más allá aún. Entonces, querían ubicar la revolución popular sandinista dentro de las luchas de los pueblos alrededor del mundo a veces.

Entonces, había murales que realmente hablaban muy políticamente sobre el proceso revolucionario y otros eran más bien sobre el proceso revolucionario ya encaminado hacia los programas del gobierno, de programas de salud, programas de educación, programas de la reforma agraria, por ejemplo, y promover los programas que ya estaban caminando la revolución.

¿Qué materiales utilizaban en la época? Porque sabemos que el contexto de Nicaragua era algo distinto a lo que es hoy.

Bueno, sí. Voy a contar una... Una anécdota chistosa. El primer mural que pinté yo fue en Jalapa. Bueno, estaba trabajando en Jalapa y pinté un mural en la biblioteca infantil y también empecé a trabajar en los asentamientos cerca de Jalapa. Y sí, eran los tiempos difíciles. Había escasez de todo. bloqueado económicamente y hostiliado por la guerra también de la contra. Entonces sí, las cosas aquí estaban difíciles. Pero siempre había maneras, era chistoso. Yo nunca me olvido, una vez yo bajé de Jalapa, bueno, el mercado oriental de Managua era un gran lugar de mucha especulación también, gente moviendo las cosas por el mercado negro también, o guardando las cosas, o... Bueno, entonces yo me acuerdo, fui al mercado oriental, había una ferretería ahí, y llevé mi boceto, el dibujo del mural que quería pintar en Jalapa. Y entré a la tienda y le digo al señor, Bueno, estoy buscando pintura. El señor me dice, no hay pintura, no hay. Así era por toda Nicaragua, donde uno entraba a una tienda de cualquier cosa, uno preguntaba por tal cosa y la respuesta muchas veces, no hay, no hay. Bueno, el señor me dice, no hay, no hay pintura. Bueno, le digo, es que estoy, vengo de Jalapa y saqué el dibujo del mural y le digo, mire, Estoy pintando, quiero pintar esta mural en Jalapa y mira este

pedazo, mira este es rojo aquí, quiero pintar este pedazo rojo. Usted no tendría un poquito de pintura roja. Entonces el señor dice, bueno, vuelve a la bodega atrás y sale con un cuarto de un galón de pintura roja. Bueno, usted mira, esta parte del mural me lleva el color verde. Usted no tendría un poquito de verde por casualidad. Bueno, voy a ver atrás. Entonces, el señor sale con una latita de verde. Bueno, no sé, pero esta parte del mural, mire, ese lleva el color amarillo. Por casualidad, no tendría un poquito de amarillo. Y al final, el señor sacó una pintura de la bodega que yo pudiera llevar. Habiendo dicho, no hay pintura, aquí no hay pintura, no hay pintura.

Entonces, así era Nicaragua. uno tenía que ir con humor, un sentido de humor, buscando el lado bueno de la gente, rogando a veces, chiveando a veces, sonriendo a veces. Y yo me acuerdo una vez, yo iba de Managua hasta Jalapa con una hoja de playwood al ride. Había comprado una hoja de playwood en Managua que necesitaba para el mural y me fui hasta Jalapa pidiendo ride en los camiones del ejército y no sé qué más. Así uno andaba en aquel entonces. Entonces, sí, logré juntar la suficiente pintura y los colores que yo necesitaba y empezamos a pintar el mural en Jalapa.

Bueno, pero otra cosa. La Escuela de Arte Público en Managua lo fundó una serie de italianos. Ellos habían venido a Nicaragua durante sus vacaciones en Italia. Habían venido aquí por un mes, dos meses a pintar un mural. Al final regresaron a Italia, gestionaron un enorme proyecto con financiamiento. Entonces, de la Unión Europea, no sé qué. Bueno. suficiente dinero para montar toda una escuela de muralismo, para comprar una camioneta, pero también mandaron barcos de materiales, o mandaron materiales en barcos. Entonces, mandaron pigmentos, mandaron pintura, mandaron un sinnúmero de herramientas para que nosotros pudiéramos estudiar el arte público y que tuviéramos los materiales necesarios para estudiar el arte público.

Pero también había las empresas aquí de pintura, de casa, y a veces uno conseguía los colores, no solamente de pintar casas, pero también colores puros, amarillo, rojo, azul, etc. Entonces uno tenía que andar buscando y rebuscando. Y era una de las cosas, de alguna forma u otra, era una cosa de como tener un reto de estar en el calabozo en aquel entonces. Era como vivir teniendo un reto de conseguir los materiales que uno necesitaba. De alguna forma uno se sentía muy feliz y satisfecho. Si uno conseguía una cosa, como que fue una gran victoria,

¿no?, de conseguir algo. Entonces así uno podía ir buscando y ir buscando y al final uno hallaba las cosas, poco a poco, sí.

¿Hay algún mural en particular que tenga una historia especial, o sea, su favorito de acá en Perú?

Bueno, son para mí, bueno, muchos murales. Muchos murales que nosotros pintamos aquí en Estelí. Cada mural tiene su historia. La verdad es que cada mural tiene su historia en la manera en que nos lo contratamos. El mural por los conectes, por las amistades, por los intereses que confluían o coincidían entre nosotros y quien los pedía. Entonces, cada mural tiene su historia. Y yo creo que esto es la cosa de los murales. Los murales son de una historia de quién lo contrató o lo pidió, el organismo de quién es la pared que lo quiere, de la discusión de la temática de qué va a hacer este mural, la colaboración entre los artistas y el organismo que pidió el mural y el qué hacer de hacer el mural, de ejecutar el mural en colaboración con los trabajadores del equipo del organismo o quien sea entonces cada mural que nosotros pintamos o yo creo que cada mural que se hace realmente hay una historia y las historias son muy interesantes entonces podría nombrar muchísimos murales que tienen una historia interesante Pero para mencionar uno, una serie de murales que ya no existen más, son de lo que era el Centro de Salud Leonel Rugama.

Bueno, este fue un proyecto muy interesante. Fue un proyecto financiado por la Cooperación Española de Cataluña, El centro de salud fue diseñado por un profesor de arquitectura de la Escuela de Arquitectura de Barcelona con sus alumnos. Y realmente se diseñó en la manera de la arquitectura musulmán de España. Dentro de cada edificio hay un gran patio. que es el pulmón del edificio, es lo que mantiene la temperatura más baja cuando está muy caliente y alrededor del patio hay un camino con techo que también está bajo la sombra con pilares, pero está al aire libre, está abierto al patio. Pero uno entonces camina alrededor del patio bajo el techito. Entonces uno está protegido del sol. Y el patio adentro se siembra con árboles y plantas que también lo hacen más fresquito. Después cada consultorio del patio, del camino alrededor del patio había puertas a los consultorios y entre cada consultorio también había un pequeño patio al aire libre de arriba y también tenía los ríos hacia afuera que estaban abiertos al aire. Entonces la idea es que cada dos consultorios compartían un pequeñito patio

también, que también le daba aire fresco. Además, el techo estaba muy alto, estaba a 5 metros, que también es una característica de la arquitectura antigua, de tener techo muy alto también mantiene el calor del techo más arriba. y mucho aire por debajo que circula.

Entonces, todo el edificio tenía dos patios y una entrada cada lado. Uno entraba cada lado y ahí estaba la recepción del centro de salud, donde los pacientes iban a decir quiénes eran y qué hora suscita y no sé qué. Bueno, y tenía una serie de paredes y las paredes estaban Bueno, el arquitecto no había pensado en pintar murales. Para el arquitecto esas paredes se iban a quedar en blanco. Y nosotros, conociendo a algunos de los españoles que ya estaban trabajando con los obreros nicaragüenses, maestros de obra nicaragüenses de construir, nosotros les decimos, pero mira, tienen seis paredes que están en fila, que son enormes, son cinco metros de altura, son grandes y van a estar en blanco y esto sería magnífico para pintar un mural y el arquitecto aceptó la idea y realmente yo creo que el edificio hubiera sido mucho más pobre sin los murales entonces Ellos nos contrataron para hacer los murales y ya se estaba construyendo el edificio. Y para cuando ya empezamos a pintar, todavía se estaba construyendo.

Estaba poniendo el piso, ya estaba con las últimas de la construcción. Y lo lindo es que nosotros estuvimos pintando el mural a la par de los obreros que lo estaban terminando de construir. Inclusive en el mural hay tres o cuatro retratos de algunos de los constructores. Y en una parte del mural hay una escena donde están los bloques de cemento y los ladrillos de piso amontonados, pintados en el mural, con los constructores. Uno con una caretila y unas herramientas. están pintados dentro del mural porque el mural celebraba desde las insurrecciones de Estelí tenía Dávila Bolaños que era médico en Estelí que era doctor que trataba a los guerreros heridos durante el tiempo de Somoza en secreto en su clínica entonces Dávila en el hospital Dávila Bolaños está ahí en una de las escenas se ve la sombra de la guardia acercando mientras Dávila bolaños y una enfermera están tratando a un guerrillero que está herido. Después se celebra el triunfo. la llegada de los médicos cubanos, los primeros egresados enfermeros, la cruzada de alfabetización, la salud y después la construcción del edificio mismo se celebra en el mural. Y después, por último, los programas, por ejemplo, la Casa del Parto Natural, los curanderos que curan con hierbas, por ejemplo, o que también ha abierto una cosa en estudios sobre la medicina natural.

Entonces, todo esto se celebra de la izquierda a la derecha, toda la historia, desde las insurrecciones hasta los programas y hay una escena con el mismo edificio pintado dentro del mural entonces pero más retratos de como tres o cuatro de los constructores en el mural mismo entonces Nosotros hablamos de cuando uno piensa en los, por ejemplo, los catedrales de antes, en Europa, catedrales que ya tienen 500 años, 1000 años. Así se hacía, todo el mundo trabajando juntos. Los que ponían el piso, los que construían las columnas, los que ponían el techo, los que tallaban las bancas de madera, y igualmente los pintores pintando las escenas de la Biblia dentro de la catedral. Todos los obreros trabajaban juntos. Y así nos sentimos nosotros en el Centro de Salud Leonel Rugama.

Estábamos... Nosotros nos sentimos obreros a la par de los obreros que están construyendo el edificio, a la par del arquitecto, a la par del maestro de obra, a la par de los albañiles, los carpinteros, todos. Y nosotros los pintores, pintando todos, haciendo el mismo edificio juntos. Y nosotros decimos que así es que se tiene que hacer el arte público. Es un trabajo colectivo del edificio y el arte todos juntos. Vamos a dar una foto para que respiren. Hay tantas historias, sí. Qué bonito. Eso es lo triste, sí, que se pierden ni fotos, ni videos, nada. De esto hay fotos, pero claro, el edificio ya no es un centro de salud. La alcaldía hizo un Trueque con un comerciante, no sé quién, entonces se construyó, bueno, cambió un terreno. Es el que estaba, el de la clínica. Es el que está en la carretera, en la carretera norte, en la plana americana. Ahora es como una plaza. Hay una librería ahí, hay una farmacia, librería, y no sé qué más. Es un gran edificio. Había problemas, el terreno se llena de agua, El problema es que realmente, aunque el edificio fue sencillo y bello, y muy apto para un clima caliente, se puso en un terreno equivocado. Porque ahí viene el agua del parque, porque es en el declive, ¿no? Básicamente, del parque central viene bajando, entonces toda el agua se acumula ahí, y el agua no tiene salida porque está al Panamericano. Entonces, el agua se rebalsa ahí y ahí se queda estancado. Y realmente fue una gran equivocación ese terreno.

Sí. Pero es triste que realmente se perdieron esos murales. Pero hay cosas, hay muchas cosas...

Pero fue una experiencia muy linda trabajar ahí, realmente. Igual cambia todo al fin de cuentas. Desde la infraestructura se hace un mejor estudio de todo lo que se va a abordar,

dónde se va a hacer, cómo se va a ubicar. Si uno pinta murales, uno tiene que vivir con el hecho que Muchas veces no son permanentes, pero igualmente cuando uno pinta un mural en una casa privada, el dueño vende la casa o decide poner un garaje precisamente donde está el mural y abre un gran hoyo en la pared para poner un garaje o lo que sea.

Daniel, ¿usted cree que ha afectado los murales en la identidad de la ciudad de Estelí?

Sí, bueno, claro, ahora Estelí se conoce por la ciudad de los murales, y para decir que No estoy diciendo que todos los murales son de nosotros, para nada, pero lo que pasa aquí es que, bueno, nosotros, había murales aquí, había algunos murales aquí en Estelí cuando yo llegué aquí en 1985. en creo que 86 y después vinimos a Estelí después de estudiar en Managua y ya empezamos a pintar más murales aquí nosotros y aquí había realmente había un ambiente de la gente quería murales Estelí conocido por ser muy sandinista, había una alcaldía aquí que estaba abierta a la pintada de murales. Había los ministerios que pedían los murales aquí en este día.

Y, como digo, nosotros decidimos reproducir la experiencia de Managua de los talleres Y en este tiempo también la sociedad estaba muy abierta a que niños y niñas también pintaran murales. Y nosotros empezamos en el Oscar Gámez y poco a poco pintamos muchos murales en el Oscar Gámez. Después otros casi comunales como Panamá Soberana y otros más. Y había mucha aceptación en la ciudad, en la sociedad, de que los niños y las niñas pudieran pintar murales, siendo murales infantiles. También me acuerdo en aquel entonces se hablaba mucho del protagonismo infantil y el alcalde de aquel entonces, Ulises González, que fue el alcalde de Asturias, se formó con otros alcaldes de otros municipios de Nicaragua un movimiento que se llamaba Alcaldes Defensores de los Derechos de la Niñez. Entonces había como un movimiento de defender los derechos de la niña. También había la Federación de Estudiantes de la Secundaria, la FES. Había el Movimiento de Niños y Niñas Sandinistas, la ANS, por ejemplo. Y también había el programa de radio que se llamaba Los Cumiches. que también tenía reporteros, niños y niñas, que iban haciendo programas de radio. Entonces había, junto con la revolución, digamos, toda una cuestión de protagonismo. Protagonismo de las mujeres, protagonismo de los campesinos, protagonismo de muchas cosas, pero incluyendo protagonismo infantil o juvenil.

Además, era un país, si uno piensa quién era el gobierno en aquel entonces, los comandantes del frente también eran muy jóvenes, eran gente de 20 y pico de años. Entonces, Nicaragua realmente fue un país con un gobierno joven, inventándose de nuevo después de una dictadura con las ideas del protagonismo del pueblo, dentro de la cual calzaba la idea del protagonismo del muralismo infantil y juvenil también. Entonces, realmente, ese fue como una tierra fértil. para el movimiento de murales aquí en Estelí.

Además, Janet, Cecilia y yo, en nuestro equipo de pintar murales profesionalmente, creo que nosotros pintamos al menos una docena de murales aquí en Estelí. Había murales profesionales que nosotros estábamos pintando. Casi siempre tuvimos un pedido de un mural. Entonces nosotros pintando murales profesionalmente y además con los talleres de muralismo. A un punto yo creo que estábamos atendiendo a algo como 500 niños y niñas por semana. aquí en Estelí. Tuvimos talleres sábado en la mañana, sábado en la tarde, domingo en la mañana, domingo en la tarde, Tuvimos varios talleres durante la semana también. Tuvimos talleres de muralismo en la chacara, tuvimos talleres de muralismo con los natras, los niños y niñas trabajadores. Bueno, entonces tuvimos talleres de muralismo en la escuela de educación especial también. Entonces, ese protagonismo creó muchos murales también. Creo que, Según Porfirio, hay un catálogo de 250 murales aquí en Estelí y se habrán perdido mucho más también. Entonces, en parte esto es gracias a la labor de la Janet, Cecilia y Daniel, de lo que pintamos nosotros. En parte es gracias a la labor de otros. Y también a través del protagonismo del muralismo infantil y juvenil. Y se suma todo eso, más una alcaldía que estaba a favor de la pintada de murales. ministerios que estaban a favor de los murales más un alcalde Ulises González que estaba metido con los alcaldes defensores de la niñez y aquí había una comisión de los derechos de la niñez en lo cual yo fui miembro de esto también y todo esto concluyó a crear las condiciones digamos que Néstor Lee realmente se identificara como ciudad del muralismo. –

Y claro, con el trabajo de los talleres de muralismo con niños y niñas a través de los años, claro, formamos un equipo de enseñanza, el equipo de hoy en día que es de Funarte y varios proyectos más. También hay gente en la Casa de Cultura, Leonel Rugama y la Casa de Cultura y Creatividad Ciro Molina. Está el grupo de Rafa, que hace mosaico. También está

Osiris, que tiene su taller de pintura. Está Jafet en la universidad. Y otros, y otros, y otros más. Todos han salido de los talleres de muralismo. Y entonces se ha ido sembrando y capacitando a muchísima gente para que saben pintar murales y que siguen pintando murales o mosaicos o esculturas o cualquier de los ramos de arte público. Entonces se ha ido fomentando eso, pero con muchísimo apoyo de las instituciones, la universidad, por ejemplo. está lleno de bellas obras de arte público o que la universidad ha sido un patrocinador del arte público, por ejemplo. Entonces todo eso es muy, el Centro Cultural Felipe Urrutia también está lleno de arte público. Entonces realmente aquí en Estelí hay un ambiente y hay mucha voluntad de apoyar al muralismo y en parte eso es porque Estelí es una ciudad sandinista entonces el muralismo se identifica con la revolución sandinista entonces una alcaldía sandinista también quiere que haya murales entonces todo esto se ha hecho de Estelí una ciudad de muralismo ahora

Siente que el mensaje original de los murales sigue siendo relevante hoy en día.

Interesante. Yo estuve pensando en esta pregunta sobre los murales y las etapas del muralismo, digamos, desde el 79 hasta hoy en día son 46 años. Entonces uno piensa en cómo son las etapas en términos de las temáticas En términos de contexto, nunca se puede separar de pintar un mural del contexto. Puede ser el contexto institucional, si una institución pide un mural, evidentemente hay un contexto, digamos, neto del mural mismo, digamos, X institución pide un mural, tiene una idea de las temáticas que quiere, quiere transmitir un mensaje, etc., etc., Entonces, se diseña el mural apto para esa pared, para ese organismo, etc. Pero también, claro, hay un contexto más grande, un contexto coyuntural, un contexto histórico. ¿En qué época se va a pintar ese mural? Entonces, claro, las épocas han ido cambiando, han ido... Así es la historia, ¿no? Se va traspasando un pedazo, otro pedazo de la historia. Entonces, uno piensa... en los murales de 80, 81, 82, cuando el triunfo era muy recién, yo no estaba aquí, yo llegué en 85, pero uno puede imaginar la euforia de haber derrotado la dictadura después de Y esta idea de construir un país nuevo, de buscar una nueva identidad, de realmente recobrar la identidad nicaragüense, de celebrar lo nicaragüense, de celebrar lo nicaragüense de centenares de años de indígenas, etc., etc., de su identidad nicaragüense. y lo americano centroamericano desde los pueblos etcétera pero también

celebrar la lucha contra el somocismo la lucha para la liberación de nicaragua entonces evidentemente cuando uno ve los murales La cruzada de la alfabetización. Si uno ve la iconografía de los murales, hay muchos murales con guardia, por ejemplo, la gente enfrentando la guardia, con murales que llevan barricadas, porque las barricadas eran símbolos de la batalla contra la guardia, por ejemplo, la gente haciendo trincheras, etcétera. Entonces, de repente, Nicaragua, pobre Nicaragua, estaba enfrentando una guerra impuesta por los Estados Unidos, en la contra. Entonces, de repente, del triunfo, a poco, Nicaragua tuvo que defender la revolución. Entonces, ya ves una etapa en la cual murales empiezan a hablar del servicio patriótico militar, la revolución y no solo la tropa sino el trabajo heroico de cualquier puesto de trabajo que fuera un campesino levantando la producción que era tan necesario una maestra que iba al campo a dar clase arriesgando su vida por la agresión de la guardia por sus ataques los que iban a las cooperativas los técnicos que iban a apoyar a la copa, toda esa heroísmo de los trabajadores que estaban de alguna manera defendiendo la revolución. Entonces, eso resultó un mensaje muy importante también, pero también murales celebrando los programas de la revolución, los programas de avance a la posición de la mujer dentro de la sociedad o la alfabetización y el hecho de que todo el mundo iba a la escuela, por ejemplo. Entonces, de repente, muchos murales hablaban de los programas de la Revolución o la defensa de la Revolución. O lo ubicaba Nicaragua dentro de las luchas antiimperialistas más grandes, más mundiales, digamos. Y claro, después había un periodo bastante difícil. Estoy hablando de 90, cuando... El frente perdió el poder, perdieron las elecciones. Entonces, en este momento se borraron muchísimos murales. Inclusive, algunos sobrevivieron, por ejemplo, aquí en Estelí.

Pero en Managua, los grandes murales, incluyendo algunos de los tremendos murales que se pintaron muy poco después del triunfo, en el Parque Infantil de Managua, por ejemplo. Magníficos murales, enormes murales. Murales, por ejemplo, de Alejandro Canales, murales de Elena Serrato y otros murales. Algunos murales hechos por chilenos, el Avenida Bolívar, por ejemplo. Murales hechos por otra gente, un pintor salvadoreño Su nombre me escapa en este momento. Camino Milero, que era salvadoreño, refugiado de la lucha en El Salvador, pintó murales en la Plaza España, por ejemplo. Todos esos murales se perdieron. Y claro, en este momento, en Nicaragua como país, Era difícil de pintar murales, menos en los espacios que por algún motivo o otro lo permitían. Había gente en León que seguía pintando murales

en León. Sergio Michelini, que ayudó a fundar la Escuela de Muralismo, se refugió en un centro de convenciones que se llama SEMOA y invitó a un montón de gente a pintar murales allí. Inclusive los niños y niñas de este día fuimos a pintar murales ahí. Entonces hay un centro de convenciones que fue montado después del 90 y Sergio invitó inclusive a pintores de otros países a llegar ahí. Entonces ese centro de convenciones estaba lleno de murales. Pero ya parece entonces de 90 para acá resultó los murales muy de calle muy grandes en, digamos, en paredes que pertenecía al gobierno o que eran muy públicos, se dejaban de pintar porque ya no era posible. Entonces se tenía que ir pintando murales en ciertos lugares como Casas de Cultura, en León, como el Centro de Convenciones, Semoa, Managua, y nosotros aquí en Estelí, por suerte de la alcaldía sandinista aquí.

Pero ya, digamos, como movimiento generalizado de pintar murales, se paró, o al menos se hizo mucho menos, de noventa. Y claro, después, cuando el Frente volvió a ganar el poder, realmente el movimiento, a mi conocer, y bueno, yo salí del país en el 90, entonces tendrías que preguntar a otra gente sobre esto, pero a mí, como yo lo veo, la producción de murales de 90 para acá se redujo enormemente. Se han pintado mucho menos murales de 90 para acá que antes de 90. Y esto es interesante cuando uno piensa que el propósito de la fundación de la Escuela de Arte Público en Managua que fue una dependencia del Ministerio de Cultura. Estaba ahí con Ernesto Cardenal, que era el ministro, y la Escuela de Arte Público en Managua, donde yo estudié, y estudió Janet y Cecilia también, y fue el director en el Cerato.

El propósito de esta escuela era precisamente de formar los artistas públicos para la revolución. Era de formar No me acuerdo cuántos ingresos había cada año, como 15, 20 ingresados cada año a la escuela en un curso de tres años. Y el propósito era formar gente con técnicas de escultura, de mosaico, de pintar murales, de hacer frescos, de toda una serie de técnicas de arte público. y así formar la gente que iba a pintar los murales de la Revolución. Y claro, esto se formó en los 90 con la pérdida de las elecciones. Mientras aquí en Estelí, por suerte, por la alcaldía y por haber fundado los talleres de muralismo. Aquí el camino seguía. Porque la escuela de muralismo o la escuela de arte público en Managua se desmontó en el 90. Ya dejó de existir. El nuevo gobierno, el gobierno de la UNO, completamente lo desmontó, fue completo. Hasta que creo que desmontaron los edificios, inclusive. y Sergio,

el italiano, y más bien el director, el director, ya no había escuela. Esa escuela ya no existía más desde el 90.

Entonces ese propósito de tener una escuela de arte público en Managua, formando generación tras generación de artistas públicos, no se hizo, no se pudo llevar adelante por la pérdida de las elecciones. Mientras aquí en esta liga los talleres de muralismo con niños y niñas seguían hasta que se expandían. Después de 90 nosotros conseguimos aún más financiamiento para los talleres de muralismo aquí en Estelí. Y nosotros expandimos nuestro trabajo después de 90. Entonces aquí al final hubo una enorme caldera de niños y niñas muralistas aquí en Estelí, gracias a que pudimos seguir. Y en parte una de las razones por la cual, no solamente fue el hecho de que aquí tuvimos una alcaldía que sigue siendo sandinista durante todos estos años.

No sé qué más quería agregar usted.

Bueno, hay algo que hay que quizás hablar de a dónde va el muralismo ahora. Bueno, estuvimos aquí hace unos meses y hicimos una presentación de una película Y después un conversatorio. Y surgió la pregunta, ¿a dónde va el muralismo en Nicaragua hoy en día? Podemos pensar en las épocas del 79, 80... épocas del 79, 80 hasta el 90, después las épocas del gobierno que no favorecía al pluralismo, después de nuevo el gobierno sandinista que está haciendo muchísimo para promover la cultura hoy en día en Nicaragua. Y no solamente murales, pero de muchos ramos. Increíble. Entonces, otra vez un gobierno que promueve la cultura popular, que promueve la expresión del pueblo y que promueve la capacitación también de mucha gente. Entonces, en este contexto creo que es interesante la pregunta

Ok, hemos pasado varias épocas y etapas del muralismo aquí en Nicaragua y llegamos a hoy en día, 2025, e interesante plantear la pregunta cuál es el propósito, no el propósito, el propósito del muralismo siempre es lo mismo, cómo se incide el muralismo hoy en día en el contexto actual. Además, es un mundo diferente a lo que era antes. Es un mundo con mucha más competición visual. Si uno camina, por ejemplo, por la calle principal de Estelí, si uno fuera a pensar en la calle principal de Estelí hoy en día, casi no se miraría porque hay tanto comercio, tanta bulla visual, tanta cosa llamativa. Entonces un mural se desaparecería dentro de ese mar de comercio que hay. Entonces, y también cuál sería el mensaje del muralismo hoy en día.

¿Qué es lo que estamos queriendo promover? ¿Qué es lo que estamos queriendo decir hoy en día? en este día o en Nicaragua.

Sí, tenemos un gobierno sandinista, tenemos, muchas de las luchas son las mismas, de protagonismo, de favorecer a los pobres, de la gente que se capacita, que la gente que se realiza por sus capacidades. Nicaragua está llena de gente, todo el mundo está estudiando aquí en Nicaragua, mi Siempre me llama la atención que todo el mundo estudia, todo el mundo quiere mejorarse, digamos. Y Nicaragua está en grandes vías de progreso. Nicaragua ha cambiado tanto en los últimos años. Entonces, ¿hacia dónde va Nicaragua? ¿Hacia dónde va su desarrollo? ¿Hacia dónde quiere ir Nicaragua? Muchos hablamos de desarrollo sostenible, por ejemplo. ¿Cómo puede ser esto? Claro, el cuidado del medio ambiente, el cambio climático, por ejemplo, son igualmente el protagonismo de la mujer, el protagonismo del niño. Todavía siguen siendo temas válidos. No hay la violencia dentro de la familia, por ejemplo. Las cosas así siguen siendo importantes, pero ¿cómo las enfocamos de una manera bellísima? ¿Cuáles son los programas del gobierno que se quiere promover? ¿Cuáles son los propósitos, digamos, de Nicaragua hoy en día? Los propósitos de su soberanía, por ejemplo. Tampoco, ese tema siempre está con un vecino tan potente hacia el norte.

Entonces, esta pureza que había, digamos, después del 79, de Nicaragua redescubriéndose después de la dictadura, de redescubrir sus raíces indígenas, digamos, ya las cosas más complicadas. entonces para entonces resulta ser interesante preguntarse dentro de todo esto cómo será el muralismo que es que quiere decir el muralismo y como ser muy feliz como el muralismo pues sigue siendo relevante y válido en un mundo muy cambiante del mundo de antes yo creo que esta es una cuestión muy Hablando de eso es bastante cierto porque pues nos enfrentamos a la realidad de que ya los chavalos y las chavalas no conocen realmente qué es lo que pasó anteriormente porque incluso muchas personas adultas ya de 40 en adelante consideran de que hablar de la historia del 79 y antes del 79 ya es absurdo. porque consideran que ya no hay que marcar y seguir mencionando todo el triunfo de la revolución todos los procesos que se vivieron igual porque los chavalos Y las chavalas de hoy no se sienten totalmente identificadas como nicaragüenses, no se sienten parte de la cultura y ven como obsoleto lo que nosotros hemos vivido en otras épocas.

Entonces, ¿cuál sería también el mensaje y la expectativa que usted tenía al regresar a Nicaragua? ¿Cómo se ha enfrentado a eso? A ver que hay muchos cambios dentro del panorama que vivimos actualmente.

ANEXO IX

Entrevista Jafet Escalante

Nombre de usted, años de experiencia, cómo surge el muralismo y cómo empezó el muralismo.

Bueno, mi nombre es Enrique de Escalante. Bueno, actualmente tengo 46 años. Me inicié desde la parte del muralismo, desde talleres de muralismo, que iniciaron en 1989. O sea, tenía 10 años cuando me inicié. Entonces, digamos que fue mi primer contacto con el arte, primeramente. Sí dibujaba, digamos, pero fue como mi contacto directo ya como más intencionado, podríamos decir. Y fue a través de los talleres de muralismo que se abrieron en la casa comunal de mi barrio.

¿Qué temas o problemáticas representaban a los murales y qué mensajes querían transmitir?

En ese entonces, bueno, como lo dije anteriormente, me inicié como niño. En ese entonces, de esa época, 1989, era como lo que estaba en el contexto de ese momento. Y iba muy enfocado a lo que era el proceso de desarrollo del barrio. Entonces, muchas de las temáticas que se abordaban era qué estaba pasando en el barrio en ese entonces. En ese entonces estaba el proceso de lo que eran los proyectos de aguas negras, como país que también estaba en todo lo que era la... Se está hablando mucho de la cruzada nacional de alfabetización, cultivos de algodón, los logros de la reforma agraria, todo lo que estaba pasando en ese contexto. Entonces, muchas de las temáticas que se hablaban en ese entonces con los facilitadores, lo hacíamos en una obra de papel, tamaño pliego, Y luego de eso lo llevábamos a los murales. Digamos que cierto tiempo después, teníamos no sé, 15 años, 16 años, ya los que teníamos como más tiempo, los que nos gustaba mucho más estar involucrados en la parte del muralismo, los que habíamos desarrollado un poquito más la técnica, nos conformamos una brigada de muralistas que se llamaba Carlos Núñez Téllez, eran de jóvenes y adolescentes. Entonces era la misma orientación de lo que pasaba en ese momento, de hablar del tema de educación, del tema de cambios sociales en ese momento, de justicia, justicia social, equidad de género, el cuidado del medio ambiente.

Entonces siempre estábamos reflexionando sobre temas sociales, digamos porque la filosofía del muralismo como movimiento artístico es precisamente eso, No solamente desarrollar la parte técnica de cómo pintar un mural, sino también la parte filosófica, la parte ideológica

también. Entonces era pensar siempre sobre situaciones sociales y eso es como plasmarlo a través de los murales.

¿Cómo representaban la historia a través de los murales?

Básicamente, como parte de esa misma reflexión, se trabajaba mucho el tema de la identidad, la identidad cultural, la historia y la identidad cultural. Entonces, siempre habían, en ese entonces, nuestros profesores, buscaban diferentes medios de cómo nosotros podíamos conocer la historia. Y a veces conocíamos la historia, un poco raro, pero era la historia que te contaban en la escuela, Y la historia que no te contaban en la escuela. Por poner un ejemplo, leyendas. Entonces en la escuela te cuentan una leyenda de la carreta en agua, bueno, cualquier leyenda. Y es lo que todos los textos decían de lo que es la carreta en agua como tal, como leyenda. De que era una... una carreta con bueyes muy flacos que eran jalados por una muerte, por decir así. Pero por el otro lado nos contaban como la otra cara, por decir así, que realmente la carreta Nahua era la carreta que en el tiempo de la colonización los españoles la utilizaban para transportar indígenas que los llevaban como esclavos para venderlos en África esa era como la otra entonces era una manera de conocer como otra historia además de conocer la historia como tal de Nicaragua, la historia de Latinoamérica a través de canciones, a través de libros de poemas también se utilizaba mucho lo que era material de de Leonel Rugama, para analizar sobre nuestra historia y nuestra identidad también. Y eso pues lo plasmábamos siempre entre una obra y luego también en muchos murales, murales que pintamos en Estelí, fuera de Estelí. En ese momento hubo como un congreso para esas fechas sobre lo que era la medicina indígena, negra y popular. Y nosotros como brigada Carlos Núñez Tellez pintamos un mural en panel y era como el escenario también de eso. Entonces siempre estábamos en contacto, pues de alguna manera nuestro movimiento artístico en algunas actividades también culturales de la ciudad.

¿Cómo se relaciona lo visual y simbólico en los murales?

Bueno, a partir de una temática, digamos, siempre nosotros definíamos como un concepto, que ese concepto era cómo lo podemos llevar a una composición del boceto, del diseño. Sí utilizábamos muchos recursos como de composición, línea armónica, para ver cómo se va una relación de todos los elementos, pero además de eso, desde la parte conceptual, eso es

cómo utilizamos la parte de la simbología, ¿ya?, para que el mensaje fuera como más impactante, de que el mensaje no fuera como tan literal, sino que sea más atractivo.

Entonces desde ahí utilizamos mucho la simbología, elementos muy simbólicos, elementos muy emblemáticos también, que a veces son reconocidos a nivel nacional o internacional, pero también elementos propios que alimentaban la composición. Entonces he utilizado mucho esa imagen, dependiendo de la temática, entonces si buscamos algún tipo de símbolo, Por ejemplo, un puño alzado podría decirse, como siempre se ha utilizado el puño alzado como un símbolo de lucha. Si estamos hablando, por ejemplo, del tema de la colonización, entonces nosotros hacíamos ese análisis. Siempre nos habían dicho que el 12 de octubre se celebraba el Día de la Raza, pero en ese proceso de reflexión que hacíamos en los talleres de muralismo, ahí aprendimos que no era el Día de la Raza porque no somos animales para tener una raza, sino que tenemos cultura, tenemos identidad, y que mucha de esa cultura y identidad había sido violentada por los españoles, pues que no nos vinieron a descubrir porque ya existíamos como civilización. Entonces era cómo hacer esa reflexión y después de eso cómo comentarlo en un símbolo, por ejemplo, de lucha en contra de esos conceptos, de que no es el día de la raza, sino que es el día de la resistencia indígena, negra y popular. Y ese tema de la resistencia negra, indígena y popular, cómo lo representamos con elementos simbólicos para que estuvieran más fuertes los murales.

Porque los murales como tal son elementos como obras de arte monumentales, si son paredes grandísimas de 5 metros de alto por 100 metros de largo, entonces pasan carros a gran velocidad, se necesita que sean imágenes muy impactantes, muy fuertes. que no sean tan sutiles, sino más bien fuertes. Entonces se utiliza ese tipo de simbología para llamar mucho más la atención a toda la gente que lo pudiera ver.

¿Qué acciones recomienda para el cuidado y preservación de los murales?

Bueno, como precisamente acabo de decir, es arte público. Este tipo de arte está expuesto a la intemperie, al aire, a la lluvia, al sol. Entonces, primeramente, como material, siempre procurar utilizar el mejor material posible. O sea, a veces cuando vamos a hacer un mural, si es un mural, digamos, de una persona que nos apoya con el material, entonces nosotros le decimos, mire, este tipo de pintura es como el más idóneo. Porque es como que nosotros hemos experimentado en que, por ejemplo, el tipo de pintura que utilizamos, que es acrílico,

su tiempo de duración es cuatro, máximo cinco años. Y después vienen deterioros, pues va perdiendo los colores. Entonces uno siempre procura, aunque sea acrílico, buscar la mejor calidad. Si es un poco más costoso, pero estamos seguros de que va a durar un poco más de tiempo. Ese es un primero. Y lo otro es que como tal se tendría que tener como un plan de restauración también.

Dependiendo de la persona que esté a cargo, sea una institución, sea una casa privada, las mismas instituciones que estén a cargo de las partes culturales, también de pensarse a nivel, no sé, Digamos a nivel de Estelí, porque Estelí ya todos sabemos que en la ciudad del muralismo hay un decreto, como la ciudad del muralismo, entonces pues sí sería interesante tener como parte de esa, como un respaldo y tener como una, eso pues como, sí definir por ejemplo un catálogo de todos los principales murales y murales más emblemáticos de Estelí, pero además de eso tener también un plan de restauración, no sé qué, cada cierto tiempo, un movimiento artístico pueda llevar esos procesos de restauración. O de repente los mismos que estuvieron involucrados también por la parte del respeto a la autoría, eso es muy importante.

Entonces, que esa persona que pintó ese mural de repente pueda tener ese respaldo de poder llevar ese proceso de restauración. Y al inicio digamos que sí era un poco más difícil porque era como una... Un movimiento muy nuevo de que haya jóvenes, adolescentes, súper manchados de pintura toda su ropa. Entonces la gente como que los miraba un poco raro, ¿no? Pero ya llevamos ya 36 años llevando este proceso y ya la gente está concientizada. Ya sabe los murales, ya admira, digamos que visita los murales.

Pero todavía falta ese proceso de sensibilización del cuidado, de que no solamente es responsable del artista que elaboró esa obra, sino que, si estamos diciendo que es esta la ciudad del muralismo, sería responsabilidad de todos del cuidado y protección de su mural. Entonces, digamos que sí podría ser una campaña, una campaña visual, una campaña de sensibilización desde el tema de la comunicación, desde el tema de la sensibilización en cómo calar con las demás personas de la importancia de los murales, de que sí ha sido un recurso muy importante en estos 36 años, desde el tema de la educación, desde el tema de brindar información y desde la parte estética, pues, de que ambienta muy bonito una ciudad.

Entonces, ya no solo sería responsabilidad del artista en la elaboración, sino también sería de toda la población de estar sensible del cuidado de esos murales.

¿Cómo considera que los medios de comunicación y las redes sociales han influido en la promoción?

En gran parte, en gran parte han tenido un rol muy importante, en el sentido de que ahora es más común, como te decía, antes no se miraba tan así, pero ahora sí es más común de que si hay un artista que está haciendo una obra artística, los medios están pendientes y te visitan, te hacen una entrevista, hacen un reportaje.

Hace poco, recientemente, ha habido como digamos dos intervenciones, una de restauración y otra de elaboración, y los principales medios han hecho como un reportaje. publicándolo en los medios televisivos, en los medios masivos, así como en sus redes sociales. Entonces la gente se está dando cuenta de que están estas acciones, pero de repente también sería como sumarse a eso, lo mismo que dije anteriormente, pues sí bonito la parte de que se dé a conocer el proceso de cómo se están elaborando, qué nuevos murales se están haciendo, qué nuevos artistas jóvenes están haciendo este tipo de murales, pero además de eso también como esa campaña, mantener esa campaña constante de cómo es un elemento muy importante, algo que identifique a Estelí, en este caso son los murales, como Estelí ciudad del muralismo, siempre hacer esas campañas de sensibilización a través de los medios para el cuidado y protección de eso, que ese tema siempre se esté calando a toda la población, más por ahí. Entonces sería más que todo mantener constante la difusión de ello.

Así como, digamos, ahorita lo que está de punta son las redes sociales. Ese es un medio que está pegando muy fuerte, ¿no? Y que ahora todo lo viralizan. Entonces, así como se viralizan otras acciones, entonces de repente puede ser una campaña que ayuda a viralizar la importancia de, bueno, tenemos los murales, murales muy lindos aquí en Estelí, así como otras, digamos, intervenciones artísticas, esculturas, Entonces, siempre mantener, viralizar ese tipo de cosas también que existen, esas artísticas y la importancia de cuidarlas. Y bonito el tema ese, como te digo, que hace poco se restauró un mural, un mural que tenía 15 años más o menos. 15, 20 años de haberse hecho, ya casi estaba por desaparecer.

Y ese es un poco de cuidado, ¿no? En ese sentido, cuando a un mural no se le da, como te decía, ese proceso de restauración, de cuidado, entonces llega un momento de que pasa desapercibido, de que la gente pasa caminando en vehículo y como va perdiendo color, va perdiendo el punto de atención. Entonces se puede llegar a un punto, y así ha pasado con algunos murales, que llegó al punto hasta que ya se perdió. que los colores se perdieron completamente o como ya casi no existía, lo que hicieron fue ponerle una pintura blanca, una pintura de un color y se perdió el mural. Y murales con composiciones muy lindas y con temáticas muy importantes también.

Entonces, digamos, este mural es lo que permitió ya casi 20 años, pero qué bien que se hizo ese paso de restauración en que esto formó parte de nuestras autoridades municipales y quedó súper lindo. Se rescató ese mural.

Desde la parte comunicacional, ¿consideras que el muralismo es un medio de comunicación?

Sí, como te dije antes, bueno, el arte desde la historia ha sido como un medio muy importante de comunicación y de información. Y como te decía también al inicio, te permite hablar de temáticas muy importantes. Y como es arte público, digamos, a este tipo de arte tiene acceso muchas personas, digamos. Y eso es como el contraste con la pintura, que son pinturas muy interesantes, muy bonitas las que están en la galería, pero a veces solamente pueden ir las personas que pueden visitar una galería, ya sea en Estelí, sea en la capital, porque puedes participar en una exposición artística de artistas privados o colectivos.

Pero la gran ventaja del muralismo o de los murales es que es arte público. Entonces puede acceder cualquier persona con diferentes poderes adquisitivos, de diferentes orígenes y tiene acceso a eso. Y eso de tener acceso le permite también ver la parte comunicacional del mensaje que transmiten los murales. Entonces por eso se ha utilizado el mural o desde el muralismo no solo para la parte decorativa, que por sí ya ambienta un espacio, sino también desde la parte comunicacional, en cómo transmitir mensajes de impacto. Entonces sí se utiliza un recurso también educativo a través de los murales, que les permite conocer e informarse de muchas situaciones locales e internacionales.

Y de hecho, digamos, el muralismo como tal, su punto de origen o su antecedente del muralismo de México, que surgió como movimiento en 1920-22. Y en ese entonces, fue a

partir de la Revolución Mexicana, digamos, entonces ese contexto se retomó de ahí. Se utilizó el muralismo como movimiento, se utilizó como medio de comunicación, de educación. Entonces, si conectas eso, la educación, la ciencia y el arte, es una herramienta muy poderosa de educación y de comunicación hacia la población.

Anexo X

Bueno, Kathy Carolina Centeno Scott. Inicie como los ocho años, ocho, siete años. Yo llegué a los talleres de moralismo.

Fui conocido como artista. Y allí empezó mi historia con el contacto con el lenguaje artístico. Me gustó.

Nos contaban cuentos sobre la historia de Nicaragua, sobre la revolución. Cuentos de la naturaleza, con mucha fantasía. Cuentos populares, tradicionales, de leyendas.

Bueno, en fin, de toda la parte de identidad cultural y historia de Nicaragua. Me fue gustando y con el tiempo pasamos a pintar. Ya tenía cierta edad, pasaba a pintar murales.

Los primeros murales en los talleres de muralismo fueron en el taller de un insfop, que eran las oficinas de un insfop, que todavía creo hay un mural muy viejo sobre la historia de Nicaragua, de arte infantil. Y después pintaba, venía, en ese entonces funcionaban los talleres de moralismo sábado y domingo. Y como éramos chavales, no teníamos qué hacer.

Nosotros, venía un buen grupo del Rosario. Yo en ese entonces vivía en el Rosario. Y veníamos un buen grupo a los talleres de moralismo.

Aquí nos instalábamos, íbamos los sábados y los domingos. Instalábamos aquí en ese entonces, en Panamá Soberana, donde era la casa comunal. Estaba toda llena de murales por dentro y por suerte.

Y allí pintamos murales. Pero mis primeros murales fueron en mi acuerdo en el insfop. Ya uno pintaba así un dibujo hoy y lo pintaba el siguiente sábado.

Ya con el facilitador, los que teníamos en ese entonces. Y así me fui quedando en los talleres de moralismo. Después íbamos a pintar murales en las paredes, en los diferentes barrios.

Siempre los murales con un toque de respeto hacia el arte de la niñez. Y respetaban mucho nuestra naturaleza artística. Y pues ahora que lo veo, ahora que estoy adulta y cuando ya empecé a hacer facilitadoras, me di cuenta.

Porque las temáticas eran elegidas muy cuidadosamente para, según nuestro contexto, según nuestra historia, según nuestras realidades, pero también el mensaje fuerte de nuestra

identidad. Como que armara nuestra identidad y que creyéramos en lo que nosotros teníamos. Igual los murales, los murales eran enfoque de esa temática.

Después pues me fui quedando, pasé a ser facilitadora como a mis 15 años. Hubo un grupo de jóvenes. En ese edificio se creó un grupo de jóvenes.

Incluso fue el mural que acaban de restaurar. Ese fue en el 2001. Y si vemos ese mural, pues habla sobre toda la lucha de la resistencia indígena de nuestro país y de toda Latinoamérica y la colonización que nos hicieron.

Pero el mensaje era dar la resistencia. Y así pues fui desde joven. Tuve un momento que era joven participando en los talleres de muralismo, pero también en proceso de llegar a ser facilitadora.

Y así me fui quedando varios murales afuera. Llegué después a ser facilitadora. También igual de procesos de murales afuera de la ciudad.

Ocotal, Somoto, Managua. Y puedo decir pues que fue mi escuela para formarme como en la parte de educación. Pero sobre todo en creer que el muralismo era un proceso educativo, un lenguaje y saber que era para el pueblo y para que los que participaban en la elaboración y los espectadores sintieran que el mural era de ellos.

Y como la temática te influye, por ejemplo, en las escuelas, si pintábamos un mural de educación o algo, o de derechos, o de medio ambiente o de participación infantil, lo contextualizábamos según las escuelas, según lo que estaban viviendo los niños, según su realidad. Entonces era entender eso de que el proceso de muralismo es llegar a la gente, tanto el que participa como artista o el que participa como espectador o la comunidad. ¿En qué medida? En la medida de que, como te decía, la ventaja del muralismo es que vivís un proceso, no solo en la realización del boceto, sino un proceso en la discusión, en el debate de la temática.

No solo en lo que estás en desacuerdo, en lo que no estás en desacuerdo, o en lo que estás viviendo vos como persona sobre esa temática en el medio ambiente. ¿Qué estás viviendo vos o qué estás haciendo vos como persona? Pero también trasciende a lo colectivo. ¿Cómo

está la comunidad? ¿En qué nos afecta el medio ambiente? ¿O qué estamos haciendo? Entonces, como no solo es un proceso solo artístico, sino que tenés que estar presente en la temática.

Entonces eso incluye y está todo ligado para obtener ideas, para saber lo que estás haciendo. Si es un mural que va a hablar sobre un tema, que va a comunicar, no solo va a importar la parte artística, sino lo que vos querés proyectar, lo que vos sentís, lo que vos enfrentás hacia cierta temática, o lo que está viviendo la comunidad o lo que piensa la comunidad. Bueno, en lo visual pues se ha tratado de que sea algo realmente, estamos hablando armonioso, pero también hay que tener presente que no sé quién decía, es que todo nos entra por los ojos, todo, todo.

Si nos vamos a antojar de comer algo, es lo que ve. La imagen que veo o el plato que ve, se va a entrar por los ojos, igual es la imagen. Si en un mural o se ponen símbolos culturales, se ponen personajes, historias, o personajes de la vida cotidiana, gente común, a como es un latino, a como es o a como se viste un esteliano, eso pues es lo que vas plasmando, es el lenguaje que te está hablando, es que hay que respetar y admirar lo que somos, entonces eso es lo que no menospreciar, porque a veces creemos pues que las revistas comerciales te venden otra imagen de una mujer, por decirlo así, pero si vos pintás un mural donde no retomas esos estereotipos, retomas mejor a una persona común o de la vida cotidiana, es un mito, no es una imagen, es algo que lo vas a ver, un mural, la persona que pasa, o aunque sea esporádicamente o constantemente, eso es lo que vos le estás dando, pero si vos haces una mujer de revista en un mural, le estás tirando el mensaje que esa es la belleza aceptada.

Entonces, pues hay que tratar o ha tratado de representar a través de los elementos, símbolos o cualquier imagen, que también lo de nosotros es valioso y se puede narrar una historia o lo que sea con los elementos propios.

¿Cómo visualiza el muralismo en el futuro?

Mira, de mi forma de ver, mientras no se pierda la razón de ser, del muralismo. Hace tiempo, una compañera, Maribel, ella hizo un estudio de maestría, o doctorado, no recuerdo, pero era, creo que con el foco de trabajo social, le dije, hablando de si soñadora o lo que esperaría, pues, es que el muralismo no pierda, no se vuelva solo una decoración, que no solo se vuelva

mercantilizado o de moda, sino que, cuando nació el muralismo aquí, fue por una alternativa, que no sepultar la historia, que nosotros, pues, tuviéramos acceso a la historia, al desarrollo comunitario, que tuviéramos acceso al arte, que Estelí fuera, pues, arte para el pueblo.

Entonces, yo creo, pues, se siguen, según veo, se siguen formando y creyendo, fortaleciendo esa, que Estelí es la ciudad del muralismo. Y bien, pues, porque también, aparte que la nueva generación va a seguir teniendo acceso al arte, pero también esa parte, espero, que no pierda su razón de ser, su razón social, su razón colectiva, su razón de ser para los estudiantes. Que nosotros tengamos historia, que nosotros tengamos identidad, que promueva todo eso, que haya alguna temática que nos afecte, que logre seguir transmitiendo por los murales.

¿Cómo influyen los medios en la promoción del arte?

Pues, en el caso, pues, los medios, más ahora que hay redes, hay diferentes redes, hay tantas cosas de diseño que se han hecho y las redes sociales o la web, bueno, ahora en televisión no mucho, pero cuando tuvimos el tiempo del televisor, el televisor era tu medio, pues, donde todo lo que vos conocías o explorabas. Entonces, los medios de comunicación seguirán jugando su papel, pues. Y si lo proyectan bien, a través de los medios, a través de frases, a través de slogans, pues, se logrará manteniendo.

Juegan un papel importante, son educativos e informativos. Entonces, el reto que sigue en la comunicación, es saber llevar el por qué, seguir transmitiendo los logros, qué se está haciendo para mantener, vivir lanzando la noticia sobre qué se hace. Que se empapen, yo creo que es muy importante. Leer, indagar. También ahora con lo de las redes, que bien lo que te sale, es cierto, bien lo que te sale, y que sean, que no caigan en lo comercial, pues. De que el muralismo es decorativo o de moda.

¿Qué les recomienda a los comunicadores que abordan la temática cultural?

Simplemente que se empapen, conocer todo sobre qué ha impactado, qué ha obtenido Estelí y cómo Estelí ha ido creciendo y desarrollándose, tanto en el muralismo como en otras

expresiones culturales. O artísticas. Entonces yo creo que cuando uno transmite una noticia, o escribir, o por las redes, hacer un video, lo que sea, informativo de comunicación, tenés que tener la responsabilidad de dar una información, con esto, verificada, como se dice, una información veraz.

Y entonces, la recomendación principal es, si vas a hacer algo principalmente cultural, tenés que apropiarte de esa información, leer, indagar, informarte, para que vos así la puedas. Y es lo más válido porque tenés que saber que aparte de esa información, les va a servir a futuro. Porque, por ejemplo, los chavalos de secundaria que hacen su investigación, cuando reciben clases sobre historia de su país o las cosas, es en eso que van a ir a buscar.

Van a ir a buscar video, van a ir a buscar qué es lo que sea, hasta dónde este teléfono. Entonces esa es la recomendación, saber que, si vas a hacer algo, le va a servir tanto al que está en el momento informándose, como a futuro. Los futuros estudiantes, incluso hasta los universitarios.

Entonces eso. Pues, hasta el momento, yo creo que sí. Ahora, casi todo es por las redes, muchas veces pues.

Si uno quiere saber algo, se pone en Google o se dice, hay tal persona o tal periodista o tal alguien que promueve la parte artística. Entonces ya uno va a buscar el nombre de la persona. O sea, mientras los medios de comunicación, bueno, lo de las redes, buscándole sus ventajas, es eso. Pues que el impacto es tan grande que ahora todo el mundo, por ahí, o querés dar como un punto referente, te vas y decís. No, no.

Anexo XI

Melania Peralta Ramírez, vicealcaldesa de nuestro querido Estelí. Conocido como el diamante de la Segovia, como ciudad del muralismo. Por ser una ciudad que tenemos más de 500 murales en nuestra ciudad.

Ahora somos parte de la red creativa de economía creativa. Somos una ciudad donde prevalece mucho lo que es la música, la danza, el arte, la cultura, el muralismo, la pintura, la poesía. Bueno, es una ciudad donde siempre hay una explosión de arte y cultura.

Hablar de Estelí es hablar de ciudad del muralismo. Es la única ciudad de todo Nicaragua que tiene la mayor cantidad de murales. En la cual los autores principales que se han involucrado y continúan involucrándose son niños, niñas y adolescentes.

Lo que nos ha llevado a tener la mayor cantidad de murales. Cada uno de estos murales representan el sentimiento, las emociones, las expresiones de cada uno de estos niños, niñas y adolescentes. En la cual ellos expresan sus sentimientos, su amor, su admiración, su respeto a la naturaleza.

Pero también ellos en determinado momento lo expresan, el amor que le tienen a Nicaragua, la identidad, la cultura. Y hoy en día tenemos muchos jóvenes que fueron niños y niñas muralistas y hoy son maestros del muralismo. De manera que esto va continuando de generación en generación.

Desde la promoción y proyección del muralismo, ¿cómo lo ve usted posible desde la producción audiovisual?

Bueno, los medios de comunicación locales y nacionales han jugado un papel muy importante en dar a conocer, en promover, en reconocer, ¿verdad? Lo que a través de la historia niños, niñas y adolescentes han venido aportando a Estelí. El muralismo es un atractivo turístico a turistas nacionales y extranjeros. Les encanta el muralismo, les fascina el muralismo por lo que estos murales proyectan a ellos.

Y hoy en día vemos nosotros ahora cómo muchos jóvenes también les atrae mucho lo que es el muralismo. Son otra generación, pero sus padres fueron muralistas. Entonces se viene

transmitiendo eso y hay una combinación entre lo que ellos estudian y con lo que es el muralismo.

Entonces eso se permite proyectarse en las escuelas de primaria, en las universidades, dentro del país, fuera del país. Y nosotros sabemos que es de suma importancia lo que es la tecnología. Porque la tecnología y los medios de comunicación nos permiten que no sea solo conocido el que va, el que observa, el que interpreta, sino que llega a través de los hogares.

Juegan un papel bien importante los medios de comunicación. Llega a todo Nicaragua, pero también traspasa la frontera de Nicaragua. Entonces todo lo que son los medios de comunicación, lo que es la tecnología, a través de internet, a través de whatsapp, a través de todas las plataformas que tenemos, se continúa proyectando a Estelí como ciudad creativa de la música, pero también conocida como la ciudad del muralismo.

Entonces nosotros vemos cómo muchos turistas nacionales y extranjeros recorren la ciudad y siempre te preguntan ¿dónde encontramos muralismo? Y por eso es que a través de economía creativa se viene divulgando, fortaleciendo y se está promocionando también y se está avanzando en continuar mejorando lo que son los circuitos creativos. Dentro de esos circuitos creativos que se continúa avanzando, allí nosotros vamos a encontrar murales y se van a continuar realizando murales con diferentes temáticas.

¿Qué tipo de contenido se trabaja colectivamente? Bueno, colectivamente dentro del muralismo hay diferentes temáticas que se han abordado.

Nosotros tenemos, por ejemplo, en la Plaza Parque Domingo Gadea, nosotros tenemos un mural espectacular dedicado a la naturaleza. Allí vemos cómo la temática o el mensaje de ello es de amor y protección a la naturaleza. El mensaje que dan ellos también es que los seres humanos debemos cuidar la naturaleza porque somos parte de la naturaleza.

Los seres humanos cuidamos la naturaleza, debemos cuidarla porque también necesitamos nosotros la naturaleza. El último mural que acabamos de inaugurar en el plantel de la alcaldía de Estelí, nosotros allí veríamos cómo niños, niñas, adolescentes, que iban en turno contrario para no afectar sus clases, incluso chavalas que ya están en la universidad, iban en turno contrario. Y ahí nosotros vemos reflejado antes, durante y después de la conquista.

Entonces tiene un mensaje educativo, fortalece los valores a través de estos murales. La otra persona lo puede ver como una recreación sana en familia para que el niño y la niña vaya descubriendo colores, vaya conociendo la historia de Estelí, de Nicaragua. Entonces vemos que los murales tienen un valor grandísimo en la formación de valores, en la recreación sana en familia, en la inspiración también a otros niños y niñas, porque muchas veces hacen un juego de colores espectaculares que te permite ser atractivo visualmente y luego pasamos a la interpretación y de qué manera este mensaje se queda en tu persona y cómo vos lo compartís.

Desde la proyección de los murales a través de las producciones audiovisuales, ¿qué instituciones han formado parte para garantizar la calidad?

Bueno, los pioneros en el muralismo aquí en Nicaragua ha sido Funarte. Esto con niños y niñas. En aquel momento, después del triunfo de nuestra revolución, es cuando se da la explosión de la cultura a través del muralismo, a través del dibujo, a través de la pintura. Han sido pioneros ellos, pero aquí no se quedó solo en 1981 o 1982 aproximadamente que se inició.

No, Esos niños y niñas crecieron y nosotros tenemos, que eso en diferentes profesiones que ellos tienen, pero ellos continúan cultivando lo que es el muralismo, lo que es el dibujo, lo que es la pintura. En caso de eso, nosotros tenemos que hoy en día son maestros de lo que ellos aprendieron o compartieron cuando eran niños. No se quedan ellos con ese conocimiento, que es lo que hace que este libro continúe floreciendo en el muralismo, continúe floreciendo en la pintura, en el dibujo.

Tenemos en la Casa de la Cultura y Creatividad a Leonel Rugama, al maestro Julio Moreno, que viene de esa generación de niños que estuvieron compartiendo con otros niños y niñas en su arte, crecieron y hoy ellos están compartiendo con otros niños y con otras niñas de este rubro. El maestro Porfirio Triminio también hoy es responsable de la Casa de la Cultura y Creatividad de Ciro Molina y allí, que ya es como gobierno municipal, que él puede compartir y transmitir lo que es el arte plástico. Vemos cómo él lo está haciendo en diferentes calles de Estelí, en diferentes paredes, lo está llevando a la zona rural.

Tenemos dos escuelas de arte en dos comunidades donde ha sido un éxito rotundo en los niños y niñas. Lo tenemos en las cámaras, lo tenemos en El Cebollal. Allí él está compartiendo lo que un día con mucho cariño y dedicación a él le compartieron otras personas, ¿verdad?, cuando era niño.

Entonces vemos cómo el muralismo continúa creciendo, continúa floreciendo y esos actores están ahí, estos actores siguen motivándose, siguen motivando a otros y nuestro buen gobierno, a través de la alcaldía, acompañando, promoviendo, estimulando y reconociendo lo que es el muralismo. Por eso se trabaja en unidad con Funarte, desde el gobierno local, desde las alcaldías, porque se continúa avanzando en los muralismos en las diferentes paredes de calles de los diferentes barrios, del centro de la ciudad y también llegando a la zona rural.

¿Las alcaldías tienen conexiones con los medios de televisión y promotores culturales para la promoción de esto?

Y también ellos lo comparten, con medios nacionales también.

Pero algo bien importante también es el rol que está jugando la juventud. La juventud está jugando un rol importantísimo. La red de comunicadores de jóvenes, todos los jóvenes de hoy en día, chavalos y chavalas que estudian esta carrera de comunicación, ellos igual no solamente te pasan la noticia de algo triste, de algo doloroso, sino que les está siendo bien atractivo lo que es la cultura, lo que es el arte, lo que es el muralismo y te han hecho unos reportajes espectaculares. Si no fijémonos nosotros en el Paseo de las Flores.

En el Paseo de las Flores es un lugar de historia, es un lugar de colores, de arte, de muralismo y llegaron jóvenes ahí, y eso lo viralizaron. ¿Por qué? Porque fueron, este Paseo de las Flores fueron flores que hicieron niños entre 5, 6, 8 años, que ellos experimentaron sus primeros pasitos, en la pintura, en el dibujo, hicieron flores, florecitas. Por eso son flores, unas pequeñas, otras medianas, y tenemos flores, flores grandes que ya es la generación de este momento que ya hizo unas flores con unos colores diferentes.

Pero lo importante ahí es cómo ha ido evolucionando y creciendo la ciudad. No nos hemos quedado con los murales que se iniciaron, ya vamos llegando cerca de los 600 murales estelí y la idea es seguir avanzando en la zona rural de manera que la gente se apropie y que, si es

posible, en su casa tenga un mural. Porque eso nos identifica como estelianos, es una identidad el muralismo en Nicaragua.

¿Qué hay que les recomendar para decirles qué es el muralismo?

Bueno, una obra, una maravilla como es el mural, como es el muralismo que vienen haciendo tantas generaciones. La responsabilidad, tiene responsabilidad la población. La belleza es para disfrutarla, la belleza no es para dañarla, no es para ensuciarla, la belleza es para que la disfrutes, para que la interpretes.

Incluso hay murales que con solo verlos te van a relajar, con solo verlos te van a inspirar, te van a inspirar tranquilidad. Entonces, la responsabilidad es de todos y de todas, pero especialmente de la población. Porque significa que esos murales, así como nos los entregaron los artistas, por respeto al artista que ahí dedicó tiempo, creatividad, mucho esfuerzo, no se deben ensuciar.

Entonces tenemos que tener ese cuidado de no ensuciar, de cuidar ese muralismo, porque te puede durar muchos años si la población lo cuida. Sí, verdad, se hacen coordinaciones y desde el gobierno local también, que, en determinado momento, ya al pasar de los años, que la lluvia, que el sol, que el polvo, lógicamente verá que te lo va deteriorando un poco. Entonces es cuando se entra nuevamente, verdad, a avanzar en este sentido y a dar ese acompañamiento a los chavalos y a las chavalas, para darle, como decimos, como nicaragüense, un retoque nuevamente a ese mural.

Entonces, Esteli es danza, Esteli es música, es cultura, pero también somos de inicio la ciudad del muralismo, ya vamos llegando a los 600 murales y ya se está trabajando en circuitos relacionados con el muralismo.

Gracias al reconocimiento a todos estos niños, niñas, a todas esas generaciones que nos han regalado murales, que nos han traído belleza a Nicaragua, a Estelí, a todos esos facilitadores, maestros, maestras que han inspirado a otras generaciones a seguir haciendo muralismo. Llamado siempre a la población, es que cuidemos los jardines que tenemos, que son parte de las bellezas de Estelí, que cuidemos los murales, que no los ensuciamos, que ahí hay arte, ahí hay dedicación, hay esfuerzo, y que los murales se deben de cuidar, porque ahí está plasmado a través del muralismo están expresados los colores, lo que quieren demostrar y expresar los

niños, su imaginación, su creatividad, hay sentimientos, hay tiempo, pero sobre todas las cosas hay mucho amor de los niños y las niñas que hicieron los murales en Nicaragua a través de la historia.

¿Cómo creen que los medios de televisión que hacen este tipo de reportajes y las redes sociales incluyen el mural muralismo?

Bueno, los medios de comunicación y todo lo relacionado. Influyen ellos dentro del muralismo y el muralismo influye en ellos también. Pienso que es una retroalimentación que se da entre el comunicador, entre la comunicadora, entre el medio de comunicación y entre lo que es el muralismo.

Uno, porque es una motivación, dos, porque es una experiencia también que le pueden llevar ellos o le llevan a otras familias, a otras ciudades, a otros países. Entonces pienso que el rol de los medios de comunicación es importantísimo. Sí es importante que destaquemos, que ojalá que sea permanente, porque eso también es importante, inauguramos un mural. Y luego pasa el tiempo. Y es que la cultura debe ser permanente porque es parte de nosotros, es parte de lo que vivimos. Entonces, que el muralismo, los medios de comunicación estén permanentemente con reportajes y conectándoles esto con el medio ambiente y con el turismo nacional y el turismo extranjero.

Anexo XII

Entrevista Julio Moreno



Entrevista semiestructurada para artistas

Objetivo de Instrumento:

Recopilar información relacionado con el muralismo como una estrategia visual representada en medios audiovisuales, desde un enfoque comunicacional en Esteli.

Esta entrevista tiene como propósito reunir datos con el fin de dar salida a los objetivos de la investigación que se desarrolla en el segundo semestre lectivo del año 2025, donde se ceden los derechos al uso de la información brindada por el entrevistado.

Nombre de entrevistador: Samara Cristal Moreno Cornavaca

Nombre entrevistado: Julio César Moreno Aguirre

Años de experiencia: 36

Fecha: 29/10/2025

ARTISTAS

- ¿Cómo conoce el muralismo en Esteli? ¿Y en qué periodo incursiona en él?
El Muralismo en Esteli lo conozco como un movimiento artístico, que surge como parte de los procesos de aprendizaje en el desarrollo comunitario, con la finalidad de transmitir

aspectos de nuestra Historia cultura, en nicaragua, se da con el triunfo popular de la revolución sandinista.

IncurSIONe en el año 1989, en uno de los barrios más organizados de Estelí, como lo era el Barrio Oscar Gámez Numero uno, en la casa comunal se desarrollaban actividades artísticas, pero estas estaban orientadas más a Jóvenes, hasta la aparición de unos extranjeros quienes por primera vez después de tanto insistir que tenía la edad me permitieron entrar a lo que en el futuro se le conoce como los históricos talleres de muralismo.

- ¿Quiénes fueron los primeros en iniciar el muralismo en Estelí y en qué periodo aproximado?

Ya en Estelí habían unas experiencias previas, pero el primer mural de Estelí lo pinto la brigada de chilenos, felicita Ponce, ubicado en la fachada principal de casa de cultura Leonel Rugama, cabe señalar que producto de la experiencia en la escuela monumental de Muralismo David Alfaro Siqueiros ubicada en managua, una brigada de Muralistas vienen a Estelí y un grupo de mujeres organizadas en la casa de la Mujer les plantea que vinieran a dar clases al Oscar Gámez uno, y ellos tres dijeron que sí, sus nombres son, Cecilia Herrero de Argentina, Daniel Hopewell de Inglaterra, Janeth Pavone de Estados Unidos, ellos conformaban el colectivo de Muralistas Boanerges Cerrato, en honor a uno de los hermanos Cerratos de Estelí.

- ¿Qué temas o problemáticas representan los murales que existen en Estelí? ¿Y qué mensajes buscan transmitir al público?

Los murales en este municipio reflejan una diversidad de temáticas, como son Historia, cultura, medio Ambiente, Equidad de género, Temática relacionada a la Música, a los procesos insurreccionales de Estelí, revolución, arte y naturaleza, personajes de Estelí Nicaragua etc., los murales nos transmiten valores y promueve una constante reflexión sobre los diferentes aspectos que como sociedad nos ha tocado vivir, los murales no son un producto meramente decorativo, son parte de nuestra identidad, se ha arraigado tanto que la conocemos como ciudad del Muralismo, donde su nombramiento oficial fue

proclamado en 2004, posterior a la elaboración del mural más grande de tiza en la categoría de arte efímero como resultado se logró alcanzar la categoría del mural más largo y obtuvo un guiness récord logrando el involucramiento de la población e instituciones de manera colectiva.

- ¿Qué elementos socio culturales reflejan los diferentes murales que existen en Estelí?

Educación, Protagonismo, identidad, equidad, Historia, cultura, revolución, Naturaleza, y esa manera del esteliano de incorporar los diferentes elementos que poseen los murales en su diario vivir.

- ¿Cómo se representa nuestra historia a través de los murales de la ciudad?

Se representa a través de los diferentes procesos históricos que ha vivido nuestra ciudad, a través de como los murales hablan sobre los derechos, sobre nuestras leyendas, (identidad) elementos como el brujito, los músicos, los muralistas, en fin, representando la idiosincrasia del quehacer cultural del municipio.

- ¿De qué manera se proyecta nuestra identidad nacional desde el muralismo esteliano?

El esteliano por excelencia se da a conocer en todos los espacios, pero podemos destacar a nivel local y nacional el muralismo esteliano ha sido y será un referente para el país, ya que tiene un carácter pedagógico que promueve el aprendizaje a través de procesos educativos a todos los niveles, preescolar, primaria, secundaria y en las universidades.

- ¿En qué medida los murales expresan una crítica social o política en el contexto local?

¿Podría mencionar algún mural específico que represente esa temática?

Todos los murales expresan desde su perspectiva una crítica, solo hay que descubrir desde que perspectiva lo interpreta el espectador, pero en si hay murales que hablan sobre los derechos, equidad de género, protagonismo, inclusividad, derecho a la educación.

- ¿Cuál considera que es la principal narrativa que expresan los murales de Estelí?

Es diversa.

- ¿Cómo se relaciona lo visual- simbólico en los murales de Estelí?
Los murales por excelencia usan elementos simbólicos para llamar la atención del espectador y que el mensaje sea lo más claro posible, relacionándolo con lo visual, sería al momento de su producción haciendo la promoción del mismo a través de las redes durante su elaboración.
- ¿De qué manera los medios de comunicación aportan a la proyección del muralismo?
Cuando se cubren los procesos de elaboración dan a conocer a la población lo que se hace y le permite a su protagonista contar sus experiencias.
- ¿Qué acciones deben de tomar en cuenta los comunicadores y periodistas al realizar materiales audiovisuales para promover la visión del muralismo?
El antes durante, después de la elaboración de un mural, documentarlo y ver que como se desarrolla la idea para que los espectadores tengan la oportunidad de ver el proceso y entenderlo no solo como el resultado.
- ¿Qué solicitudes tienen como artistas para la municipalidad y la población nacional e internacional?
El respaldo, apoyo y compromiso con los presentes y futuros murales que se realicen, que se involucren en el proceso, que apoyen con políticas culturales que promuevan, la realización y preservación de los murales.
- ¿Qué registros históricos se han documentado a través de producciones audiovisuales en las que el muralismo se vea inmerso o sea protagonista?
Pocas, solo las que de manera personal uno promueve hoy en día con las redes sociales, pero hace mucha falta el involucramiento de los comunicadores.
- ¿Qué acciones recomiendan para el cuidado y preservación de los murales en Estelí?
 1. Hacer recursos virtuales que puedan presentarse en las escuelas o foros, o como pequeños cortos que promuevan el cuidado y protección de los murales.
 2. Conformar un cedoc (Centro de documentación) que pueda ser consultado por la población para fines educativos.

3. Plataformas actualizadas, en las páginas de la alcaldía poner información actualizadas en donde se visualicen a los artistas, como parte del desarrollo humano en el ámbito cultural y lo vean como aporte.
- ¿Cómo visualiza el futuro del muralismo esteliano como medio de comunicación cultural?

Con mucho protagonismo de diferentes generaciones, con nuevas capacidades técnicas.

Anexo XIII

Entrevista Bayardo Gámez

Nombre completo, a qué se dedica, años de experiencia.

Mi nombre es Bayardo Gámez Montenegro, nacido y creado en Estelí. Soy dibujante, pintor, muralista, investigador en antropología, arqueólogo grabado, docente universitario y promotor cultural. Actualmente soy docente jubilado, pero también hago algunos talleres de capacitación sobre dibujo y pintura. Por ejemplo, recién hice un taller para 10 mujeres campesinas de promover la Fundación Entre Mujeres. Y ya hemos montado toda una exposición que está actualmente en la Fundación Entre Mujeres. La van a inaugurar el 30 de octubre. Va a estar inaugurada esa exposición. Y también hago ilustraciones para libros, portadas de libros, diseño para murales y hago murales también.

¿Desde qué época está incursionando en los murales?

Bueno, los primeros murales que hice fueron en el 75. en el restaurante La Colina, que queda por el Naranjo, que era una propiedad de la familia Torres, de Fresma, Danilo. Entonces, por amistad, me encargaron unos murales para decorar ese restaurante, que tenía una vista bien atractiva, desde ahí se miraba parte de la zona de Santa Cruz. Y ahí participamos varios pintores, de aquí a estelí, Ahí estaba Antonio Rodríguez Pérez, Ramón Castellón, Javier López Collado y mi persona. Entonces, en su lugar yo pinté dos murales. Uno que se llama Entes Espaciales y otro que se llama Caballo Salvaje. Penosamente, Esa propiedad, esa casa la perdieron la familia por un préstamo al banco, que quedó hipotecada y le quedó al banco y después el banco la desmanteló, le quitó todo el cine y desaparecieron, pues se perdieron los murales. Ese es del 75.

Después hice uno, otro, cuadro grandísimo como el tamaño de todo un playwood que me encargó mi hijo el doctor Lorenzo Maldonado pues casi tipo mural, mini mural y también otros murales que hice fue en la escuela normal en los años 80 en el auditorio Román Esteban Toledo le hice un mural para el auditorio basado en los petroglifos de Estelí y penosamente una directora de La Normal después lo borró para que se viera más bonito.

Otro mural que hice para la campaña de alfabetización en el Instituto Nacional, en uno de los pasillos había un pedazo de pared. Hice un mural mediano relacionado con la alfabetización. Pero cuando vino Belly, cuando fue el ministro Belly de Educación, mandó a borrar todos los murales de las escuelas. Ahí se perdió también. Y no me quedó foto.

¿Elementos socioculturales que se abordan en los murales?

Bueno, elementos de comunidad, son educativos, formativos, mensajes de reivindicaciones sociales, mensajes de arengas políticas, mensajes de arte y cultura, y adentro que son decorativos.

Bueno, de lo que he tratado pues se hace énfasis en las raíces culturales, en los primeros pobladores, nativos de esta región, los aborígenes. También tocan los temas de la colonización española, la lucha por la defensa de la soberanía nacional, la lucha de Sandino, las insurrecciones en contra de la dictadura de Somoza.

Después están otros murales que son las reivindicaciones sociales. Por ejemplo, los murales que se hicieron para bienestar social por el grupo Boanerges Cerrato. Era un mural grandísimo aquí en la mera esquina, aquí cerca. Aparece, creo, en el libro del muralismo de Nicaragua. De este Craven. Y... Aparecen elementos de la manifestación artística, como el dibujo, la pintura, la música, la danza, el teatro, la poesía. También están los murales que son reivindicativos. Reivindicativos, miren, que visita, ¿no? Soy muy indicativo con las luchas sociales, revolucionarias, los procesos de la revolución, la defensa de la revolución en contra de la guerra de la contrarrevolución, en contra del sistema de opresión, del imperialismo norteamericano también, contra Nicaragua. Todo eso se manifiesta.

¿Qué acciones recomienda para el cuidado y preservación de los murales?

Bueno, aquí hay uno de los principales problemas que se tiene aquí. Los elementos naturales van destruyendo. Se come la pintura, el sol se come la pintura. la lluvia, el sol, el polvo.

Entonces hay una situación que, por un lado, se pintan los murales, pero después no se le da mantenimiento. Ahí se dejan todo el tiempo. Son pocos los murales que se restauran aquí. Por ejemplo, el mural de la Casa de la Cultura de Leonel Rugama ya lleva como tres restauraciones. También lo otro es que no se busca cómo proteger el mural. Como, por ejemplo, si en ese caso de la Casa de la Cultura es que hay una filtración de agua, entra por la pared y entonces rompe la pintura, la revienta. Entonces habría que hacer un mínimo techito arriba para que le dé protección contra la lluvia y el sol. Eso, por un lado.

Lo otro es que a veces no se usan los barnices de protección. O sea, se pintan y ahí quedan como se quedó la pintura. Lo otro es que en este libro hay pocos casos de vandalismo sobre los murales.

Hay una, creo que hay una conciencia de en la población de apreciar y valorar el mural. Tuvimos la experiencia de hacer un mural grandísimo, como decía, un metro, con estudiantes, niños, de la escuela Rodolfo Ruiz, en aquel barrio que está, ¿cómo se llama? Camilo II, creo que es. Entonces, se pintó un mural de 100 metros participando los niños de la escuela. Se hizo que fuera participativo con colores planos. Y lo importante es que era un barrio en riego, que tenía bandas. Y lo respetaron. Nunca se ha hecho un grafito sobre el mural. Eso es lo importante.

Lo otro es que se ha visto también que aquí en Estelí ha habido algunos elementos de manifestación de grafiti. Hay unos que son como meramente escritura, pues escritura que la hacen en semi-abstracto, manifestación como de espacios de poder y de espacio, señalización de sus espacios desde los grupos. Pero también se mira también cómo se mezclan los espacios grafiti y mural tradicional. Por ejemplo, el caso de la escuela anexa que le llamamos popularmente anexa está llena de murales, como dos o tres paredes llenas de murales. donde se comparten el espacio de los grafiteros y el mural tradicional.

¿Cómo visualiza el muralismo el futuro del muralismo esteliano como medio de comunicación?

Pues considero que el muralismo siempre va a ser una manera de comunicación social y cultural, de que no está meramente centrado al casco urbano, a la parte central de la ciudad, sino que se está viendo no puede ir a cualquier barrio de Estelí y va a encontrar murales por un lado están transmitiendo mensajes sociales políticos, culturales pero a la vez hay una recreación embellecimiento del espacio del barrio

¿Cómo ha influido los medios de comunicación en la proyección del muralismo?

Bueno, yo creo que los medios de comunicación expresan, no divulgan mucho, no divulgan mucho lo del muralismo, son escasos. Y bueno, yo veo poco los canales de Estelí, creo que solo Telenorte, a veces lo veo, algunos te sirven Telenorte, pero como que ese no es su tema principal. Aquí hay una... Si vos escuchas los noticieros de este libro, el de Radio Liberación y el del ABC del Mediodía, los temas de cultura los pones al final. Al final ya se tiraron todo el amarillismo, todos los muertos, todos los accidentes, Y al final, por último, está lo de la cultura.

¿En ese aspecto usted qué piensa de lo que deberían de hacer las nuevas generaciones?

Las temáticas. Pues que no deberían dejar la cultura de último. Debería estar en inserto. Si iban a hacer un noticiero, pues la cultura debe estar como en medio de ese noticiero. Después siguen todas las demás noticias. hacer énfasis en la formación de la población. No solo es amarillismo, amarillismo. Eso.

Desde el contexto comunicacional, ¿qué considera, qué elementos considera que se deberían de promover? Por ejemplo, ¿de qué forma podrían qué colaborar tanto medios de televisión como artistas y la municipalidad?

Por un lado, creo que debería de haber más proyectos sobre murales para los barrios periféricos. O sea, eso implica un proyecto que implica financiamiento. para comprar los materiales y de ayuda para los pintores también, una ayuda económica mínima o la alimentación del tiempo que van a estar todo el día ahí pintando. O sea que en ese sentido que haya un organismo o instituciones que apoyen y financien esos murales que se van a pintar en algunos barrios Y que los pobladores del barrio se comprometan a apoyar a los pintores en cuanto a la logística y la alimentación. Y que por parte de la alcaldía y los medios de comunicación que haya mayor divulgación de lo que se está haciendo. y darle seguimiento, darle seguimiento, mayor divulgación y seguimiento.

Desde la parte de la alcaldía decía de hacer un decreto municipal. Sí, que se necesita que haya un decreto municipal declarando, primero hacer una valoración sobre cuáles son los murales que son más representativos, que tengan una importancia como para declarar un patrimonio cultural municipal. Entonces, para eso se necesita que el Consejo Municipal haga una declaratoria tantos murales de Estelí son patrimonio cultural municipal, pero hay que

especificar cuáles son, dónde están ubicados quiénes los pintaron entonces eso ya al haber una mayor divulgación sobre el hecho de ese decreto es para que la población los cuide mucho más

¿cómo vamos a hacer nosotros los comunicadores para compartir ese tipo de cosas?

Bueno, ahí se necesita también hacer un catálogo. O sea, que la municipalidad publique un catálogo mínimo de los De los murales más representativos de este libro. O sea, que indique más o menos sobre los temas que están relacionados. Que sea explicativo, didáctico. Eso debería ser como un catálogo con imágenes, referencias, descripción. Descripción, quiénes participaron, dimensiones.

Anexo XIV

Entrevista Lennin Muñoz

1. ¿Qué recursos audiovisuales utilizan los artistas y muralistas de Estelí para representar los murales?

En Estelí se utilizan recursos como fotografías, video documentales, timelapse del proceso de creación, entrevistas. Además, incluyen gráficos, efectos visuales, y narración en off para contextualizar los mensajes de los murales.

2. ¿Cuándo se toma una fotografía o un video de un mural, qué tipo de recursos visuales se emplean?

Se emplean diversos recursos visuales como: encuadres artísticos, composición y luz natural para resaltar colores y texturas, edición, superposición de gráficos y/o texto para contextualizar sobre el mural.

3. ¿Cuáles son los recursos sonoros que se emplean para la toma de videos de un mural?

Narraciones en off, entrevistas con artistas y/o miembros de la comunidad, musicalización, sonido ambiental capturado en el lugar para dar dinámica acústica y efectos sonoros para destacar transiciones y animaciones.

4. De los materiales audiovisuales producidos sobre los murales de Estelí, ¿cuáles considera más relevantes y por qué?

La producción de cortos y entrevistas con los muralistas son los más relevantes, ya que permiten conocer el contexto histórico, social y cultural detrás de cada mural.

5. ¿Cómo sería la participación y comunicación entre actores para la producción audiovisual de los murales en Estelí?

Debe ser colaborativa y coordinada, incluyendo a todos y cada uno de los involucrados en la elaboración y creación del mural, autoridades involucradas y todo el equipo técnico de producción audiovisual.

6. ¿Qué actores deberían involucrarse para garantizar una producción audiovisual de calidad sobre los murales?

Muralistas, productores audiovisuales, historiadores, gobierno municipal, ministerios e instituciones y organizaciones de promoción artística y cultural.

7. ¿Qué metodologías recomiendan para fomentar una participación efectiva y fortalecer la divulgación del muralismo en Estelí?

Talleres, foros, encuentros, producción audiovisual “responsive” para su masificación en medios digitales

8. ¿Qué plataformas y medios se deben de utilizar para la difusión de los murales y sus contenidos?

Redes sociales, plataformas educativas y culturales, medios tradicionales, espacios públicos digitales.

9. ¿Qué acciones recomiendan para el cuidado y preservación de los murales en Estelí?

Mantenimiento periódico, capacitación en restauración de murales, protección legal y patrimonial de los murales, campañas de sensibilización sobre el valor del muralismo, digitalización de cada mural como respaldo histórico.

10. ¿Podría mencionar un ejemplo concreto de producción audiovisual que haya tenido impacto en la comunidad?

Un sin número de notas periodísticas, difundidas en televisión nacional y plataformas digitales, producidas por corresponsales de medios de poder ciudadano y la producción, un poco más artesanal de “youtubers” locales e internacionales destacando el muralismo, en la artística Estelí.

11. ¿Qué obstáculos enfrentan para producir o difundir contenidos sobre murales?

Falta de financiamiento, poca difusión en medios masivos, visto desde el desinterés en apoyar la creación de obras audiovisuales sobre el tema.

Anexo XV

Entrevista Suleydi Talavera

1. ¿Qué recursos audiovisuales utilizan los artistas y muralistas de Estelí para representar los murales?

En Estelí se utilizan recursos como fotografías, video documental, entrevista, nota de prensa y audiovisual en formato para noticieros.

2. ¿Cuándo se toma una fotografía o un video de un mural, qué tipo de recursos visuales se emplean?

Se emplean diversos recursos visuales como: encuadres artísticos, composición y luz natural para resaltar colores y texturas, edición y/o texto para contextualizar sobre el mural.

3. ¿Cuáles son los recursos sonoros que se emplean para la toma de videos de un mural?

Narraciones en off, entrevistas con artistas y/o miembros de la comunidad, musicalización, sonido ambiental capturado.

4. De los materiales audiovisuales producidos sobre los murales de Estelí, ¿cuáles considera más relevantes y por qué?

La producción de cortos y entrevistas con los muralistas son los más relevantes, ya que permiten conocer el contexto histórico, social y cultural detrás de cada mural, permitiendo entender con claridad el mensaje contenido en un mural.

5. ¿Cómo sería la participación y comunicación entre actores para la producción audiovisual de los murales en Estelí?

debe ser sencilla, eficaz, colaborativa, respetuosa y con disposición de todas las partes involucradas a lograr los objetivos que se planteen para la producción audiovisual.

6. ¿Qué actores deberían involucrarse para garantizar una producción audiovisual de calidad sobre los murales?

Muralistas, productores audiovisuales, historiadores, gobierno municipal, ministerios e instituciones y organizaciones de promoción artística y cultural y pobladores.

7. ¿Qué metodologías recomiendan para fomentar una participación efectiva y fortalecer la divulgación del muralismo en Estelí?

Talleres, foros, encuentros, producción audiovisual “responsive” para su masificación en medios digitales

8. ¿Qué plataformas y medios se deben de utilizar para la difusión de los murales y sus contenidos?

Redes sociales, plataformas educativas y culturales, medios tradicionales, espacios públicos digitales.

9. ¿Qué acciones recomiendan para el cuidado y preservación de los murales en Estelí?

Mantenimiento periódico, capacitación en restauración de murales, protección legal y patrimonial de los murales, digitalización de cada mural como respaldo histórico, concientización a la niñez y la juventud sobre la importancia de los murales así como su cuidado y conservación.

10. ¿Podría mencionar un ejemplo concreto de producción audiovisual que haya tenido impacto en la comunidad?

Un sin número de notas periodísticas, difundidas en televisión nacional, local y plataformas digitales, producidas por corresponsales de medios de poder ciudadano y periodistas locales y la producción, de “youtubers” y generadores de contenido digital de otras plataformas sociales destacando el muralismo, en la artística Estelí.

11. ¿Qué obstáculos enfrentan para producir o difundir contenidos sobre murales?

Falta de financiamiento.