



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

## TESIS DE GRADO

Comunicación visual para la promoción de valores ambientales en  
estudiantes del Colegio Adventista Laodicea - Matagalpa, II semestre  
2025

Lanzas, V.

**Tutor**

MSc. Filiberto Cruz Cruz

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE ESTELÍ

*¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!*



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

**Centro Universitario Regional de Estelí  
CUR-Estelí**

Recinto Universitario “Leonel Rugama Rugama”  
Departamento de Ciencias de la Educación y Humanidades

**Comunicación visual para la promoción de valores ambientales en  
estudiantes del Colegio Adventista Laodicea - Matagalpa, II  
semestre 2025**

Trabajo de investigación para optar al grado de  
Comunicación para el Desarrollo

**Autora**

Verónica Gisselle Lanzas Leiva

**Tutor**

MSc. Filiberto Cruz Cruz

Diciembre, 2025





## **Dedicatoria**

A Dios, fuente y caudal de sabiduría por conceder el maravilloso don de la salud, los recursos y la inspiración necesaria para culminar con éxito mi primera meta como profesional.

A mi madre, por proveer todos los recursos necesarios para materializar este sueño.

## **Agradecimiento**

A mi apreciado asesor MSc. Filiberto Cruz Cruz por el acompañamiento docente que realizó para que este trabajo de grado se desarrollara con pertinencia y calidad.

A Dr. Cliffor Jerry Herrera Castillo por sustentar todas y cada una de las dudas que se presentaron en el desarrollo de la investigación.

A MSc. Esther Caldera de Solano por abrirme las puertas de tan prestigiosa institución como lo es el Colegio Adventista Laodicea de la ciudad de Matagalpa.

A cada uno de los docentes quienes poco a poco formaron durante los últimos cinco años a la profesional que soy hoy.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL, ESTELÍ  
“2025: Eficiencia y Calidad para seguir en victorias”  
Departamento de Ciencias de la Educación y Humanidades

### Carta aval del tutor

Estelí, 1 de diciembre 2025

Por medio de la presente, en calidad de tutor del trabajo de modalidad de graduación titulado:  
**“Comunicación visual para la promoción de valores ambientales en estudiantes del Colegio Adventista Laodicea - Matagalpa, II semestre 2025”**, elaborado por la estudiante:

Verónica Gisselle Lanzas Leiva

21508618

Estudiante de la carrera de **Comunicación para el Desarrollo**, hago constar que he brindado acompañamiento académico y metodológico durante el desarrollo de dicho trabajo, cumpliendo con lo establecido en el cronograma y en la normativa institucional vigente. Asimismo, avalo que el trabajo cumple con los requisitos formales, científicos y éticos exigidos por la Universidad, en cumplimiento de la modalidad de graduación correspondiente.

Atentamente,

---

MSc. Filiberto Cruz Cruz

Orcid: 0009-0000-0625-3680

UNAN-Managua/CUR-Estelí

CC/

¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!

Barrio 14 de abril, contiguo a la subestación de ENATREL, Tel 27137734, Ext 7424  
dceh.curesteli@unan.edu.ni

## Resumen

El presente estudio titulado “Comunicación visual para la promoción de valores ambientales en estudiantes del Colegio Adventista Laodicea - Matagalpa, II semestre 2025”, tiene como objetivo analizar la comunicación visual como una estrategia para la promoción de valores ambientales en los estudiantes de 8 a 10 años. Describe los conocimientos ambientales adquiridos en el proceso de enseñanza y aprendizaje e identifica las preferencias visuales de los estudiantes que resultan motivadoras para facilitar el aprendizaje de valores ambientales. Un estudio cualitativo de tipo descriptivo y fenomenológico que emplea una muestra de 20 estudiantes y 2 maestros, utiliza el grupo focal y la entrevista semiestructurada como instrumentos de recolección de datos. Finaliza con una propuesta de un bosquejo temático y diseño visual para la creación de un cuaderno de actividades personalizado que fomenta la promoción de valores ambientales y fortalece la formación adquirida en el proceso de enseñanza, integra elementos visuales motivadores para el aprendizaje efectivo. Esta investigación forma parte de Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ejes 4 Educación de Calidad y 13 Acción por el Clima y a la línea de investigación CED-1.5: La formación ciudadana como reto de la sociedad actual de la UNAN Managua.

**Palabras claves:** Comunicación visual; promoción de valores; medio ambiente; aprendizaje personalizado.

## **Abstract**

The present study, entitled “Visual communication for the promotion of environmental values among students at Laodicea Adventist School - Matagalpa, second semester 2025,” aims to analyze visual communication as a strategy for promoting environmental values among students aged 8 to 10. It describes the environmental knowledge acquired in the teaching and learning process and identifies the visual preferences of students that motivate them to learn environmental values. This is a qualitative, descriptive, and phenomenological study that uses a sample of 20 students and 2 teachers, employing focus groups and semi-structured interviews as data collection tools. It concludes with a proposal for a thematic outline and visual design for the creation of a personalized activity book that promotes environmental values and reinforces the training acquired in the teaching process, integrating visual elements that motivate effective learning. This research is part of the Sustainable Development Goals in areas 4 Quality Education and 13 Climate Action and the CED-1.5 line of research: Citizenship education as a challenge for today's society at UNAN Managua.

**Keywords:** Visual communication; promotion of values; environment; personalized learning.

## Índice

1. Introducción .....	1
2. Antecedentes .....	2
3. Planteamiento del problema .....	5
4. Justificación.....	7
5. Objetivos de investigación .....	8
5.1. Objetivo General.....	8
5.2. Objetivos específicos .....	8
6. Limitaciones del estudio.....	9
7. Supuestos básicos.....	10
8. Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación.....	11
9. Preguntas de investigación.....	14
9.1. Pregunta general .....	14
9.2. Preguntas específicas .....	14
10. Marco Teórico .....	15
10.1. Antecedentes teóricos y empíricos .....	15
10.1.1. Comunicación visual .....	15
10.1.2. Educación ambiental en Nicaragua .....	15
10.1.3. Principios de la Comunicación Visual .....	15
10.1.4. Aplicación en procesos de promoción de valores .....	16
10.1.5. Importancia de la Comunicación Visual en el aprendizaje.....	16
10.2. Fundamentos o bases teóricas o enfoques explicativos.....	17
10.2.1. Desarrollo cognitivo en la enseñanza .....	17
10.2.2. Teoría del aprendizaje educativo .....	18
10.2.3. Importancia en la formación de valores .....	19
10.2.4. Teoría de Jean Piaget en el desarrollo cognitivo .....	19
10.2.5. Etapa de las Operaciones Concretas .....	19
10.2.6. Hitos en el estadio de las operaciones concretas .....	20

10.2.7. Procesos importantes en el estadio de las operaciones concretas.....	20
10.2.8. Importancia de los materiales didácticos personalizados .....	21
10.2.9. Aprendizaje activo y participativo.....	21
10.2.10. Conceptos clave del aprendizaje activo y participativo.....	21
10.3. Conceptos claves definidos operativamente.....	22
10.3.1. Definición de Comunicación Visual.....	22
10.3.2. Elementos esenciales en la comunicación visual .....	22
10.3.3. Educación ambiental.....	23
10.3.4. Fundamentos de la educación ambiental .....	23
10.3.5. Conciencia ambiental .....	24
10.3.6. Desarrollo de la conciencia y responsabilidad de la niñez .....	24
10.4. Relación del marco con el problema de estudio .....	25
10.4.1. Importancia de los valores ambientales en el comportamiento de los estudiantes de primaria .....	25
10.4.2. Educación ambiental tradicional .....	25
10.4.3. Rol de la familia y la escuela.....	26
10.4.4. Ventajas del uso de ilustraciones y narrativas visuales para enseñar valores ambientales .....	27
10.4.5. Función de los materiales didácticos visuales aplicadas a temas ambientales .....	27
11. Diseño metodológico.....	28
11.1.1. Enfoque Cualitativo asumido.....	28
11.1.2. Tipo de estudio.....	28
11.1.3. Muestra teórica y sujetos del estudio.....	29
11.1.4. Métodos, técnicas e instrumentos para recolección de datos.....	29
11.1.5. Criterios de calidad aplicados .....	30
11.1.6. Métodos, técnicas e instrumentos para el procesamiento y análisis de datos e información.....	30
12. Análisis y discusión de resultados.....	32
13. Conclusiones .....	47
14. Recomendaciones.....	49
15. Referencias .....	51
16. Anexos.....	56

## **Índice de tablas**

Tabla 1 .....	11
---------------	----

## **Índice de figuras**

Ilustración 1 .....	32
Ilustración 2 .....	44
Ilustración 3 .....	45

## **1. Introducción**

El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de analizar la comunicación como una estrategia para la promoción de valores ambientales en estudiantes de 8 a 10 años. El estudio se desarrolló en el Colegio Adventista Laodicea de la ciudad de Matagalpa en el II semestre del 2025 a través de una propuesta temática y visual para la creación de un cuaderno de actividades que fomente el cuidado y la protección ambiental.

Se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo y fenomenológico para obtener información sobre los conocimientos en materia de educación ambiental adquiridos en el proceso de aprendizaje, así mismo para identificar las preferencias visuales motivadoras para facilitar el aprendizaje de valores ambientales. La propuesta diseñada fortalece los valores ambientales a través de una vista panorámica de la contaminación, también incorpora un diseño visual personalizado basado en los gustos y adherencias del grupo de estudio, esta estrategia de comunicación visual puede ser una herramienta para solucionar un problema de mal manejo de desechos sólidos que presenta la institución, porque muestra las causas y consecuencias en la calidad de la vida humana de los malos hábitos de cuidado por el ambiente.

Esta investigación forma parte de Objetivos de Desarrollo Sostenible en los ejes 4 Educación de Calidad y 13 Acción por el Clima, al y a la línea de investigación CED-1.5: La formación ciudadana como reto de la sociedad actual de la UNAN-Managua. El documento se encuentra dividido en capítulos en donde se evidencia todo el proceso de análisis de la literatura existente, bases teóricas, diseño de instrumentos, recolección de datos, discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos.

## 2. Antecedentes

Los principales antecedentes están sustentados en estudios internacionales, nacionales y locales a través de la búsqueda de información relacionada con el tema: “La comunicación visual para la promoción de valores ambientales en los estudiantes del Colegio Adventista Laodicea de la ciudad de Matagalpa en el II semestre del 2025”, las referencias son artículos de investigaciones científicas y tesis de grado, entre las cuales destacan las siguientes:

### **Internacionales:**

En primer lugar, *Investigación del papel de la comunicación visual en el ámbito educativo* Fumero (2020) desarrolló una investigación que aborda el valor de la comunicación visual en contextos de enseñanza y aprendizaje. Analizó cómo se implementa el desarrollo de temas a través de contenidos visuales, exploró las necesidades específicas que tiene el alumnado en relación al lenguaje visual y concluyó con una propuesta de métodos visuales que sustentó las limitantes encontradas en los estudiantes.

Dentro del contexto de esta investigación, el estudio realizado por Fumero (2020) es relevante desde un punto de vista teórico y metodológico ya que ambos proyectos giraron en torno a la comunicación visual desde espacios de enseñanza y promovieron el aprendizaje personalizado considerando las necesidades de los estudiantes participantes.

En cuanto a *Educar la comprensión del lenguaje visual en niños de educación primaria* Zoler & León (2020) presentaron un estudio que vincula la imagen en relación con la cognición y el aprendizaje efectivo en la niñez. Un artículo que hizo énfasis en la importancia de educar a través de la comprensión visual y propuso el desarrollo de tres competencias visuales en niños: describir, interpretar y resignificar el lenguaje a través de propuestas visuales.

El estudio de Zoler & León (2020) se vinculó con la investigación al proporcionar información sobre la comunicación visual y su relación con el desarrollo cognitivo de los niños en etapa primaria, sentó el fundamento pedagógico que se utilizó como teoría en el presente estudio.

## **Nacionales:**

Así mismo, *Estudio de los elementos del diseño gráfico en la comunicación visual para la elaboración de material didáctico en la educación de niños* Arnero y otros (2023) presentaron un estudio cualitativo con énfasis en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el área de la educación primaria, esta investigación empleó al objeto de estudio como constructor de una solución a la problemática encontrada y lo hizo participe de la creación de material didáctico enfocado en la enseñanza lúdica y creativa.

La conexión entre ambas investigaciones se estableció al emplear una metodología participativa en donde los hallazgos encontrados se utilizaron como insumos en la creación de una propuesta de enseñanza que vinculó la comunicación visual como herramienta en el fortalecimiento del aprendizaje en niños de educación primaria.

También, *El cuento ilustrado como estrategia metodológica para el desarrollo de la lectoescritura* trabajado por Ruíz y otros (2021) en el que desarrollaron una investigación que implementa la estrategia metodológica del cuento ilustrado para el desarrollo de la lectoescritura, exploró el conocimiento previo de los estudiantes y a su vez tomó en cuenta sugerencias visuales para crear una nueva propuesta metodológica de ilustración. Este estudio empleó un enfoque cualitativo de tipo constructivista.

Este antecedente reforzó la idea de emplear estrategias innovadoras de comunicación visual que integren la preferencia de los estudiantes en la forma de aprender, para construir recursos de enseñanza inclusivos, eficientes y efectivos.

### **Locales:**

El tema de investigación propuesto; adquirió relevancia al encontrar un vacío documental dentro del contexto local en la ciudad de Matagalpa. A pesar, de ser un tema de vital importancia no se encontraron antecedentes académicos sobre investigaciones realizadas. Sin embargo, se identificó un proyecto de investigación en la ciudad de Estelí donde se empleó la comunicación visual como herramienta de aprendizaje y se tomó como referencia para el estudio. Esta eventualidad garantiza la novedad y originalidad del tema.

Por último, *Diseño editorial del libro “Azul...” de Rubén Darío en los cuentos “El Rey Burgués”, “La Ninfa” y “El Fardo” utilizados en la Asignatura de Lengua y Literatura para mejorar la comprensión lectora* de Araúz y otros (2021). Tuvo como objetivo principal evaluar la efectividad de las versiones ilustradas de los cuentos de Rubén Darío. Una investigación mixta que empleó la entrevista y la encuesta como técnicas de recolección de datos con el fin de crear una propuesta de mejora en relación a la colorimetría e ilustraciones de los cuentos utilizados en el estudiantado.

La propuesta metodológica de Araúz y otros (2021) subrayó la importancia de la calidad visual dentro de los contextos de enseñanza lo que resaltó la relevancia de la propuesta de investigación que se desarrolló en este proyecto de investigación.

### 3. Planteamiento del problema

La Organización de la Naciones Unidas para la Educación, el Arte y la Cultura (UNESCO) define a la Educación Ambiental como la pedagogía que aborda de forma holística, los principios básicos para el desarrollo sostenible en todos los niveles educativos, lo que significa que los estudiantes deben aprender técnicas y habilidades para enfrentar los desafíos del medio ambiente, y a desarrollar acciones para un futuro sostenible. Un estudio global realizado por el organismo, menciona que solo la mitad de los currículos de educación ofrecen un plan de educación ambiental (Camargo, 2024, págs. 57-69).

En Nicaragua, a través del eje 7 de la Estrategia Nacional de Educación “Bendiciones y Victorias” 2024-2026 se promueven acciones pedagógicas para el desarrollo de conocimientos en torno al cambio climático y la práctica de valores solidarios con el medio ambiente (Comisión Nacional de Educación en Nicaragua, 2024, pág. 26). En los libros de textos de Ciencias Naturales proporcionados por el MINED se aborda una unidad relacionada al medio ambiente en donde se desarrolla una explicación teórica basada en la definición de conceptos, una lectura comprensiva y preguntas para consolidar conocimientos (Nicaragua Educa MINED Nicaragua , 2025).

La estrategia empleada es correcta, pero se aplica dentro de un modelo único para todos los estudiantes. De acuerdo con Vygotsky en la Teoría del Aprendizaje Socio Cultural para garantizar una estrategia de enseñanza exitosa y efectiva se debe tomar en cuenta los intereses y necesidades del aprendizaje en los alumnos dentro de su propio contexto de vida. Los estudiantes aprenden desde su interacción social (valores, creencias y estilo de vida) lo que vincula en su proceso de comprensión a los cuidadores, maestros y el enfoque educativo que se les proporciona. Las estrategias de promoción ambiental deberán desarrollarse dentro de un modelo que integre lo antes mencionado.

El Colegio Adventista Laodicea, es una institución privada que atiende a una comunidad de 180 estudiantes que provienen de contextos en donde las actividades de limpieza son desarrolladas por terceros (personal de limpieza), una dinámica familiar que ha influido en el comportamiento de los alumnos en relación a los desechos, manifestándose en un mal hábito para depositar la basura en su lugar. Un problema perceptible desde la mirada de los maestros en niños de la etapa del preescolar hasta los preadolescentes.

Cuando los estudiantes no asumen la responsabilidad de sus propios desechos, se fomenta la idea que otros deben resolver sus problemas. Lo que limita el desarrollo de la conciencia y empatía ambiental y el sentido de comunidad. La delegación de responsabilidades, impide que los niños entiendan la corresponsabilidad, lo que produce una menor conciencia cívica y ambiental, y afectará su comportamiento a largo plazo como ciudadano responsable.

La comunicación visual es una herramienta valiosa en procesos de educación y enseñanza porque permite que el estudiante desarrolle la imaginación y la creatividad de forma divertida. A través de una estrategia personalizada que integre valores ambientales y que promueva el estímulo de la conciencia, la reflexión y el aprendizaje efectivo de forma integral. Que a su vez adapte las necesidades del estudiantado en un método pedagógico lúdico y entretenido y que promueva la acción por el problema con el medio ambiente.

La finalidad de este estudio es comprender cómo la comunicación visual puede ser utilizada como una estrategia de promoción de valores ambientales en los estudiantes del Colegio Adventista Laodicea de Matagalpa. Describe el conocimiento adquirido sobre temas de educación ambiental de los estudiantes e identifica las preferencias visuales de aprendizaje que les resulten más atractivas y plantea una propuesta temática y diseño visual para un cuaderno de promoción de valores ambientales.

#### **4. Justificación**

El tema de investigación se enfoca en el estudio de la comunicación visual en la promoción de valores ambientales en los estudiantes del Colegio Adventista Laodicea de Matagalpa; describe los conocimientos adquiridos en los procesos de enseñanza, identifica las estrategias visuales de mayor preferencia para los participantes y plantea una propuesta de contenido para un cuaderno de actividades que fomente valores ambientales mediante elementos visuales motivadores. La propuesta investigativa permite obtener datos sobre las estrategias visuales en los procesos de enseñanza y un enfoque novedoso sobre las metodologías personalizadas.

El principal motivo para desarrollar este proyecto de investigación es brindar una solución a través de la comunicación para el desarrollo a la dificultad que enfrenta la institución en relación con el comportamiento y manejo de desechos sólidos por parte de los estudiantes. Un mal hábito proporcionado por una dinámica familiar en donde las responsabilidades de limpieza son referidas a terceros (personal de limpieza) y que se manifiesta en la carencia de valores sobre el abordaje de la basura.

La educación para la promoción de valores exitosa es la que motiva a estudiantes desarrollar acciones para enfrentar los problemas ocasionados por la mala gestión ambiental y desarrollar buenos hábitos en cooperación con el medio ambiente (Camargo, 2024). Para garantizar un espacio de aprendizaje efectivo se debe de tomar en cuenta la interacción social del estudiante, la metodología proporcionada y la dinámica y creatividad con la que se emplea, de esta manera se desarrolla una pedagogía personalizada y exitosa.

Este estudio es único y relevante al ser el primero en desarrollarse en la ciudad de Matagalpa, ya que contribuye a solucionar un problema en tiempo real, aporta conocimientos teóricos en relación al tema de la comunicación visual en procesos de enseñanza. Forma parte de objetivos de desarrollo sostenible en los ejes 4 Educación de calidad y 13 Acción por el clima y de la línea de investigación CED-1.5 La formación ciudadana como reto de la sociedad actual de la UNAN Managua. Se espera que los resultados del estudio sean utilizados como referencia en trabajos futuros de investigación.

## **5. Objetivos de Investigación**

### **5.1. Objetivo General**

Analizar la comunicación visual como una estrategia para la promoción de valores ambientales en los estudiantes de 8 a 10 años del Colegio Adventista Laodicea – Matagalpa en el II semestre del 2025.

### **5.2. Objetivos específicos**

1. Describir los conocimientos en educación ambiental ambientales adquiridos en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
2. Identificar las preferencias visuales de los estudiantes que resulten motivadoras en el aprendizaje de los valores ambientales.
3. Proponer un bosquejo temático y diseño visual estimulante para un cuaderno de promoción de ambiental.

## 6. Limitaciones del estudio

En el proceso de investigación se presentaron factores que limitaron el desarrollo y el resultado de la misma.

- ✓ Ausencia de estudios previos: No se encontraron evidencias en la revisión bibliográfica realizada, lo que dificultó el establecimiento de antecedentes comparativos fiables.
- ✓ Tamaño de la muestra: Se convocó a una muestra teórica de 25 estudiantes, el día de la aplicación de instrumentos, algunos no presentaron el consentimiento informado firmado por sus tutores, por tanto, no participaron. Esto disminuyó la muestra a 20 participantes.
- ✓ Disponibilidad de tiempo de los sujetos de estudio: El tiempo que disponían las maestras convocadas al proceso estaba comprometido con su labor, lo que no permitió que todas participaran de la entrevista semiestructurada. Esto impidió tomar en cuenta sus consideraciones y opiniones en relación a los elementos visuales de preferencia de los estudiantes.

## **7. Supuestos básicos**

Esta investigación asume el mal manejo de los desechos sólidos de los estudiantes del Colegio Adventista Laodicea no es por la falta de información; sino como un resultado de la realidad social y conductual construida. El comportamiento está moldeado por la interacción con su entorno lo que limita el desarrollo de la conciencia y empatía ambiental.

Parte de la premisa que el conocimiento se puede moldear a través de la construcción de procesos dinámicos, sobre una valoración de la realidad social y la experiencia práctica. La investigación describe cómo se ha construido la conciencia ambiental de los participantes y como se puede fomentar un aprendizaje ambiental práctico y efectivo mediante la comunicación visual.

La investigación tiene en un enfoque cualitativo, descriptivo y de acción. De tipo fenomenológico que busca proponer una solución particular que se basa en el contexto y en una teoría fundamentada.

## 8. Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación

**Tabla 1**

*Categorías, temas y patrones emergentes*

<b>Objetivo Específico</b>	<b>Categoría</b>	<b>Definición de Categoría</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Ítems para Instrumentos</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>	<b>Sujetos participantes</b>
1. Describir los conocimientos ambientales adquiridos en el proceso de enseñanza y aprendizaje.	Conocimientos ambientales.	Es la comprensión amplia de los hechos, ideas y conexiones ambientales. Está directamente asociado con actitudes o comportamientos en favor del medio ambiente y su preocupación por la	Nivel de conocimiento.  Reflexión sobre causas y consecuencias.  Propuesta de soluciones.	Ver formato de grupo focal para estudiantes.	Grupo focal / Preguntas directrices.	Estudiantes de 8 a 10 años.

		conservación (Zeng y otros, 2023).				
2. Identificar las preferencias visuales de los estudiantes que resulten motivadoras para facilitar el aprendizaje de los valores ambientales.	Preferencias visuales.	Es un estilo de aprendizaje en donde los estudiantes eligen utilizar imágenes, gráficos, ilustraciones, colores y formas para entender ideas y pensamientos (Glosario Top Hat, 2025).	Imágenes e ilustraciones.  Estilos de elementos visuales.  Preferencia y atracción.	Ver formato guía de preguntas para entrevista semiestructurada .	Entrevista semiestructurada /Preguntas.	Docentes de 2 y 3 grado.

<p>3. Proponer un bosquejo temático y diseño visual estimulante para un cuaderno de promoción de valores ambientales.</p>	<p>Contenido visual editorial</p>	<p>El contenido visual editorial se encarga de la distribución clara de material informativo a través de textos atractivos y elementos visuales (Escuela Británica de Artes Creativas y Tecnología , 2023).</p>	<p>Medio ambiente como sistema de vida.          Importancia de los recursos no renovables.          Contaminación y la relación con la salud.          Contaminación energética y huella de carbono.          Uso excesivo de papel y plástico.          Consumismo/compras innecesarias.          Dieta.          Contaminantes por químicos.          Agentes de cambio.</p>		<p>Grupo focal/Preguntas directrices.          Entrevista semiestructurada/Preguntas.</p>	<p>Estudiantes /          Docentes.</p>
---	-----------------------------------	---	---	--	---	---

## **9. Preguntas de investigación**

### **9.1. Pregunta general**

¿Cómo la comunicación visual puede ser una estrategia para la promoción de valores ambientales en los estudiantes de 8 a 10 años del Colegio Adventista Laodicea de Matagalpa en el II semestre del 2025?

### **9.2. Preguntas específicas**

¿Cuáles son los conocimientos ambientales adquiridos en el proceso de enseñanza y aprendizaje?

¿Cuáles son las preferencias visuales que a los estudiantes les resultan motivadoras para el aprendizaje de los valores ambientales?

¿Cómo debe ser una propuesta temática y visual de un cuaderno de actividades que resulte estimulante para la promoción de valores ambientales?

## **10. Marco Teórico**

### **10.1. Antecedentes teóricos y empíricos**

#### **10.1.1. Comunicación visual**

La comunicación visual consiste en transmitir ideas e información a través de elementos visuales de fácil percepción a la vista humana, como imágenes, gráficos, ilustraciones, tipografía, diseño y colores. Es la función entre dos disciplinas, la comunicación y el diseño gráfico. Ofrece una relación entre el arte y la codificación de mensajes (Goyes, 2020). Es una herramienta valiosa que interactúa con el sentido de la vista para impactar y comunicar un mensaje intencional de manera efectiva.

#### **10.1.2. Educación ambiental en Nicaragua**

El Ministerio de Educación en Nicaragua coordina a través de la Unidad de Gestión Ambiental acciones educativas para la promoción de buenas prácticas para el medio ambiente en los entornos escolares de educación primaria. Las actividades están orientadas a espacios participativos y comunitarios en donde los estudiantes son protagonistas en compañía de sus maestros y familias en el cuidado, protección y preservación de un ambiente natural sano y saludable (Ministerio de Educación, 2025).

Tiene un enfoque práctico y promueve la participación en concursos como coplas ambientales, elaboración de catálogos de hojas, y estrategias de amistad con los espacios verdes. Dichas actividades están ligadas a la Estrategia Nacional de Educación en Todas sus Modalidades “Bendiciones y Victorias” 2024-2026 (Ministerio de Educación, 2025).

#### **10.1.3. Principios de la Comunicación Visual**

Para Costa, (2014) la comunicación visual va más allá de ser un principio estético, es una actividad que busca impactar a su audiencia y que se desarrolla de forma intencional. Es una disciplina que responde de forma positiva a una necesidad que el público demanda. La define en los principios que se presentan a continuación:

- ✓ La comunicación visual se dirige a personas diferentes dentro de un contexto social y cultural, esto quiere decir que cada estrategia deberá ser personalizada.

- ✓ Es una actividad proyectual, está diseñada para funcionar, cubrir una necesidad y mejorar la vida de los demás. La comunicación visual es diseñar de forma responsable.
- ✓ Es promotora de la innovación.
- ✓ Es un diseño de comunicación, porque vincula la información con la semiótica, es decir que sus mensajes se perciben a través de lo estético.
- ✓ Es capaz de relacionar el tiempo pasado con el presente, lo real con lo imaginario para captar la atención de una forma significativa.

#### **10.1.4. Aplicación en procesos de promoción de valores**

Dentro de un mundo que atraviesa por cambios constantes, que vive la transformación de principios y valores y que experimenta problemas complejos, la comunicación visual permite que a través de un análisis de la realidad se realicen propuestas de transformación social y cultural.

En el valor social de la comunicación visual, Goyes, (2020) señala que el comunicador visual debe desarrollar competencias para actuar, pensar, juzgar lo ético y social para generar un conocimiento más profundo de la sociedad y de esa manera, podrá diseñar proyectos de comunicación visual que promuevan el desarrollo humano y el rescate de los valores y que sirvan como agentes transformadores.

“El comunicador visual crea, gestiona y pone en circulación proyectos éticos, estéticos, estratégicos, creativos y socialmente responsables, adecuados a los contextos donde se presenten dado que son fruto y hacen parte de los bienes culturales y creativos de la sociedad” (Goyes, 2020).

La comunicación visual tiene un enfoque al desarrollo humano, aporta a las comunidades y sensibiliza diferentes problemáticas. Promueve escenarios de creación, mejora y crea propuestas capaces de transformar realidades. Fomenta la participación ciudadana, la identidad cultural, diversidad, el patrimonio cultural y la protección del ambiente (Goyes, 2020).

#### **10.1.5. Importancia de la comunicación visual en el Aprendizaje**

Desde los principios de la humanidad con las pinturas rupestres y primitivas, el hombre ha empleado la comunicación visual para transmitir mensajes y conocimientos. En

la actualidad, en la era digital, donde la sobreinformación es constante, se tiene la necesidad de comunicar ideas de una manera relevante (Digital family, 2025).

En el contexto escolar, el uso de imágenes, gráficos, ilustraciones y otros elementos visuales puede hacer que los estudiantes comprendan mejor los conceptos. La comunicación visual en los procesos de enseñanza y aprendizaje aporta los siguientes beneficios:

**Facilita la comprensión:** Al presentar los conceptos de forma visual los estudiantes captan los conceptos de manera más rápida y eficiente. Un punto clave para optimizar los procesos de aprendizaje (Digital family, 2025).

**Mejora la retención de información:** Los estudiantes retienen el 65% de información que se presenta de manera visual. Al combinar texto con imágenes, se pueden crear lecciones que se queden en la mente de los estudiantes de forma rápida y que perdure en la memoria a largo plazo (Digital family, 2025).

**Estimulación del pensamiento crítico:** Al analizar gráficos, mapas conceptuales o esquemas los estudiantes se ven obligados a interpretar, lo que significa que promueve un aprendizaje más profundo (Digital family, 2025).

**Inclusión:** En las aulas de clases todos los estudiantes tienen diversas capacidades para aprender, los elementos visuales permiten que los alumnos accedan al aprendizaje de forma equitativa (Digital family, 2025).

## **10.2. Fundamentos o bases Teóricas o Enfoques Explicativos**

### **10.2.1. Desarrollo cognitivo en la enseñanza**

El desarrollo cognitivo es un ámbito dentro del proceso de la educación infantil. En la primera etapa de la vida, los niños desarrollan un crecimiento significativo en sus capacidades mentales. Esto les permite sentar las bases para enfrentar el aprendizaje complejo que se irá desbloqueando hasta llegar a una edad madura del cerebro. Se entiende como la evolución de las capacidades de pensamiento, memoria, resolución de problemas y el procesamiento de datos (Instituto Superior Universitario Quito Metropolitano, 2025).

En la educación primaria se muestra de diversas maneras, por ejemplo: los niños son capaces memorizar y retener información, desarrollan el pensamiento lógico a través de la resolución de problemas, comprenden el entorno mediante el conocimiento de nuevas palabras y aumentan su tiempo de concentración al estar en periodos prolongados realizando la misma actividad.

### **10.2.2. Teoría del aprendizaje educativo**

Las teorías del aprendizaje educativo son enfoques y modelos que explican como los seres humanos desarrollan habilidades, conceptos y destrezas dentro de un ambiente académico. Estas ideas se han desarrollado a lo largo del tiempo por profesionales de la psicología, médicos e investigadores de la educación (Texas A&M University - San Antonio , 2025).

A continuación, se presentan de forma breve las teorías de aprendizaje educativo más destacadas:

**Behaviorismo:** Los niños aprenden observando el comportamiento de las personas de su alrededor. La mente del alumno es un “pizarra en blanco” lista para absorber el conocimiento (Colaboradores editoriales de National University, 2022).

**Cognitivismo:** Hace énfasis en los pensamientos internos del niño como observador, propone que el aprendizaje ocurre cuando el estudiante intenta descomponer y organizar nueva información referente a su entorno en su mente (Colaboradores editoriales de National University, 2022).

**Constructivista:** Esta teoría plantea que los estudiantes aprenden interrelacionando información previa. O sea, construyen una nueva realidad basándose en sus propias experiencias (Colaboradores editoriales de National University, 2022).

**Humanismo:** Se centra en el estudiante como actor principal de su propia educación. Está basada en la idea de que los seres humanos actúan adecuadamente si sus necesidades básicas están cubiertas, entonces presta atención a las demandas emocionales de los alumnos para que ellos puedan tomar su propio rumbo (Colaboradores editoriales de National University, 2022).

### **10.2.3. Importancia en la formación de valores**

La formación de valores en los estudiantes es fundamental porque contribuye al desarrollo individual y al fortalecimiento de una sociedad justa y libre de daños. Es la base de la formación social y predispone el comportamiento de los individuos. Es brindar acompañamiento en los intereses de los estudiantes, fomentar la exploración y reflexión de creencias, valores y virtudes mediante un enfoque integral, no solamente teórico o informativo, si no también práctico y proveer la motivación para que actúen en los momentos necesarios. Es importante brindar una formación de valores integral que prepare a los estudiantes para resolver conflictos en la vida real como ciudadanos comprometidos con el bienestar social-colectivo que enfrenten los desafíos del futuro con éxito (Miranda, 2023).

### **10.2.4. Teoría de Jean Piaget en el Desarrollo Cognitivo**

La teoría del desarrollo cognitivo propuesta por Jean Piaget aborda la naturaleza de la inteligencia humana y su desarrollo a través de los años. Sitúa a la infancia en la base del desarrollo del conocimiento y su asimilación. Propone la exploración y confirmación del niño como eje central de la maduración del aprendizaje, mediante la percepción, adaptación y manipulación del ambiente que lo rodea (Bálsamo, 2022).

Es decir, el desarrollo de la inteligencia humana se da como una reorganización de realidad ambiental y propiciada por el crecimiento. Los niños construyen una realidad de lo que viven y de esa forma comprenden el mundo.

### **10.2.5. Etapa de las Operaciones Concretas**

Jean Piaget denomina la “etapa de las operaciones concretas” al desarrollo cognitivo de los niños que se encuentran en las edades de 7 a 11 años. Esta fase en el crecimiento implica el desarrollo de la lógica. Los infantes son capaces de entender conceptos abstractos y de resolver problemas concretos. El niño usará el razonamiento inductivo que es un proceso lógico en el que se combinan múltiples premisas que se consideran verdaderas para obtener una conclusión específica para resolver eventualidades y situaciones vinculadas a su propia existencia (The Human Development Teaching & Learning Group, 2023).

### 10.2.6. Hitos en el estadio de las operaciones concretas

Son capaces de distinguir entre su propio pensar y el pensar de los demás. Entienden que su concepción del mundo puede ser diferente de los que lo rodean (Bálsamo, 2022). Aumenta su capacidad para entender el mundo por clasificación, es decir, agrupan objetos por masa, número y peso (Bálsamo, 2022).

Desarrollo de la lógica para entender los objetos y eventos. Tienen a racionalizar por qué y la creación de las cosas (Bálsamo, 2022).

Capacidad para resolver ecuaciones matemáticas lógicas (Bálsamo, 2022).

### 10.2.7. Procesos importantes en el estadio de las operaciones concretas

**Clasificación:** Nombran e identifican objetos de acuerdo a su apariencia. Pueden hacer una clasificación mental jerárquica entendiendo diferencias y similitudes en las cosas (Bálsamo, 2022).

**Conservación:** Comprenden los cambios entre apariencia. Es decir, entienden el valor significativo de los volúmenes, a pesar de los cambios que pueden incidir en el mismo (Bálsamo, 2022).

**Descentramiento:** Considera múltiples aspectos para dar respuesta a un problema. Valora las opciones que tiene presente, considerando la lógica para elegir la mejor (Bálsamo, 2022).

**Reversibilidad:** Los niños entienden que las cosas o situaciones pueden cambiar de estado, transformarse y volver a su condición típica como un proceso normal (Bálsamo, 2022).

**Seriación:** Desarrollo de la habilidad para ordenar de acuerdo a la forma o por características específicas, como tamaño o forma (Bálsamo, 2022).

**Transitividad:** Orden y clasificación de objetos por relaciones y características entre sí (Bálsamo, 2022).

### **10.2.8. Importancia de los materiales didácticos personalizados**

La personalización de los materiales de aprendizaje implica adaptar las necesidades de un grupo de estudiantes y explorar los diversos métodos de enseñanza para generar un enfoque basado en competencias. La creación de material innovador permite incorporar recursos didácticos novedosos, nuevas metodologías y diseños atractivos que a su vez favorezcan a la retención de conceptos.

De acuerdo con Navas y otros (2024) la incorporación de elementos estratégicos en materiales personalizados es efectiva para despertar la motivación en los estudiantes y para reducir la brecha de aprendizaje porque promueve un entorno más inclusivo en donde los alumnos puedan aprender al mismo ritmo. De esta manera, se intenta que cada estudiante reciba educación a su manera única de aprender, fomentando su compromiso para obtener mejores resultados académicos.

### **10.2.9. Aprendizaje activo y participativo**

El aprendizaje activo y participativo es un enfoque en donde los estudiantes participan en su propio proceso de enseñanza. Este modelo fomenta el compromiso a través de la exploración, la reflexión y construcción de conocimiento significativo, lo que permite que los estudiantes desarrollen habilidades de pensamiento crítico, resolución de problemas y autonomía (Mamani y otros, 2024, pág. 12).

### **10.2.10. Conceptos clave del aprendizaje activo y participativo**

**Construcción del conocimiento:** Los estudiantes construyen su proceso de formación a través de la experiencia práctica dentro del entorno de aprendizaje y la interacción con sus compañeros (Mamani y otros, 2024, pág. 12).

**Participación activa:** Participación activa y reflexiva en el aula de clases, promoción de un entorno en donde se fomente en debate y la opinión. Desafiar a los estudiantes a pensar, explorar y explicar la forma en que entiende los conceptos (Mamani y otros, 2024, pág. 12).

**Colaboración:** Los estudiantes trabajan juntos para alcanzar sus objetivos comunes, esta interacción promueve el intercambio de ideas, la discusión y el desarrollo de habilidades para trabajar en equipos (Mamani y otros, 2024, pág. 13).

**Reflexión y metacognición:** Es la promoción de reflexión de su propio aprendizaje, esto permite monitorear, controlar y regular su propio pensamiento. Tomar conciencia de sus puntos débiles y sus fortalezas (Mamani y otros, 2024, pág. 13).

**Feedback oportuno y formativo:** Los estudiantes reciben retroalimentación asertiva sobre su desempeño, esto les permite identificar sus áreas de mejora y ajustar su enfoque (Mamani y otros, 2024, pág. 13).

### **10.3. Conceptos claves definidos operativamente**

#### **10.3.1. Definición de Comunicación Visual**

Es la actividad práctica que se encarga de utilizar elementos visuales para transmitir un mensaje, inspirar y provocar cambios en el comportamiento del consumidor visual o público específico. Utiliza un lenguaje estructurado que consiste en tipologías como el lenguaje visual publicitario, objetivo y artístico. Forma parte de la comunicación y el diseño gráfico y es esencial como medio de difusión para imágenes, signos o símbolos porque su naturaleza le permite captar la atención de la audiencia de forma inmediata (Nediger, 2024).

El punto substancial de la comunicación visual es seleccionar los elementos gráficos correctos para generar un impacto en la audiencia. Los elementos de comunicación visual más comunes son: ilustraciones, diagramas, infografías, diagramas de proceso, diagramas de flujo, hojas de ruta, tablas y gráficas, informes visuales, presentaciones y mapas mentales (Nediger, 2024).

#### **10.3.2. Elementos esenciales en la comunicación visual**

**Color:** Los colores brindan estética, pero también permiten comunicar emociones para brindar un mensaje emocional. Elegir la paleta cromática correcta permite dar vitalidad al diseño para garantizar que el mensaje llegue con precisión (Nediger, 2024).

**Tipografía:** Los tipos de letras, sus formas y pesos dan personalidad al diseño. La elección de una fuente permite que un mensaje sea percibido de la manera correcta (Nediger, 2024).

**Imágenes:** Las ilustraciones, fotografías y gráficos refuerzan la intención del mensaje escrito. Es de vital importancia utilizar imágenes coherentes y atractivas (Nediger, 2024).

**Espacio:** El uso correcto de espacios le permite al visualizador o receptor del mensaje entender con claridad sin afectar su percepción visual. Es importante garantizar un equilibrio entre los espacios de diseño y los lugares en donde debe de ir vacío. Un diseño sobrecargado causa confusión (Nediger, 2024).

### **10.3.3. Educación ambiental**

La educación ambiental es un enfoque pedagógico que consiste en la formación del individuo y su relación armoniosa con la naturaleza. Brinda los elementos para que el estudiante pueda desarrollar el pensamiento crítico y reflexionar sobre los problemas con el medio ambiente, así mismo, conocer su papel en la transformación de la sociedad, con el fin de alcanzar la calidad de la vida. Es un proceso de formación de valores para la sociedad (Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, Dirección General de Estadística , 2018).

Se fundamenta en conocimientos y saberes, valores y acciones que contribuyan a las buenas prácticas ambientales, así como al ejercicio ciudadano de respeto con un medio ambiente digno y sano. La educación ambiental debe ser impartida en todas las edades, niveles y modalidades educativas para que se comprenda la complejidad de los problemas ocasionados por la mala acción humana en el medio ambiente.

### **10.3.4. Fundamentos de la educación ambiental**

A continuación, se presentan los fundamentos de la educación ambiental:

**Enfoque interdisciplinario:** Integra diversas disciplinas como la biología, la geografía, sociología y economía. La educación ambiental va más allá de lo natural, por eso agrupa soluciones en todas las dimensiones posibles (Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, Dirección General de Estadística , 2018).

Análisis de los problemas ambientales: Evalúa las causas y consecuencias de los problemas medio ambientales para comprender la complejidad de los conflictos y brindar una solución adecuada. Busca que los individuos desarrollen una preocupación profunda por el tema (Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, Dirección General de Estadística , 2018).

Formación en valores ambientales: Promueve el respeto por la madre tierra y la responsabilidad mediante las herramientas necesarias para identificar, analizar y contribuir a la propuesta de soluciones (Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, Dirección General de Estadística , 2018).

Fomento de la participación ciudadana: Promueve la participación comunitaria para diagnosticar y dar soluciones asertivas a los distintos problemas ambientales. Impulsa a los ciudadanos a involucrarse en la búsqueda de soluciones, como protagonistas del cambio social (Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, Dirección General de Estadística , 2018).

#### **10.3.5. Conciencia ambiental**

Es la comprensión y sensibilidad que tienen las personas sobre el impacto de sus acciones en el medio ambiente. Equivale al compromiso de adoptar buenas prácticas ambientales para favorecer a la preservación y conservación de la madre tierra. El desarrollo de la conciencia ambiental es un proceso paulatino que comienza con educación y el acceso a la información sobre la condición de la naturaleza. (GES Comunicación digital , 2025).

Se fomenta desde edades tempranas y a través de experiencias prácticas como el reciclaje, la agricultura sostenible o la preservación de áreas verdes. La conciencia ambiental también es un modelo de desarrollo que implica el uso de herramientas sustentables con biodiversidad para garantizar el presente de las generaciones futuras (GES Comunicación digital , 2025).

#### **10.3.6. Desarrollo de la conciencia y responsabilidad de la niñez**

Para crear un futuro mejor en armonía con los principios naturales se debe enseñar a los niños a conectar con la naturaleza, esto les permitirá generar conciencia y una observación respetuosa. Fomentar la conciencia ambiental es la clave para formar adultos responsables

con el medio en donde viven. La educación temprana en este valor les permitirá desarrollar hábitos sostenibles que perdurarán por el resto de la vida (Melius Curriculum , 2025).

#### **10.4. Relación del marco con el problema de estudio**

##### **10.4.1. Importancia de los valores ambientales en el comportamiento de los estudiantes de primaria**

El enfoque sobre la promoción de valores ambientales que se presentan en los modelos de enseñanza a nivel primaria es primordial porque puede marcar una diferencia en la forma en que los niños perciben su relación con la naturaleza.

En algunas ocasiones, a la enseñanza en valores ambientales no se le otorga el valor suficiente, ya sea que el maestro no lo considere como un tema importante o porque no tenga la preparación suficiente para desarrollar el tema. Esto impide que el niño desarrolle las bases necesarias para desarrollar buenos hábitos, lo que puede ocasionar que crezcan sin una conexión real con el medio ambiente (Melius Curriculum , 2025).

Por otra parte, los métodos de enseñanza pueden ser emocionalmente pesados, los maestros con la intención de despertar una conexión real con el problema del medio ambiente y sus efectos exponen el tema de una forma alarmista, haciendo que los niños se responsabilicen de una carga que no puede manejar por su propia cuenta. Esto puede generar malestar emocional como estrés y ansiedad, ya que sienten que la acción está en sus manos (Melius Curriculum , 2025).

La educación ambiental en los niños debe de manejarse de forma clara, empleando estrategias que permitan que el niño desarrolle su conciencia y que a su vez le permitan desarrollar pequeñas acciones que a lo largo permitan generar impacto.

##### **10.4.2. Educación ambiental tradicional**

Para los maestros y educadores deberá ser una prioridad desarrollar programas y metodologías que sean capaces de aportar al desarrollo de una cultura ambiental adecuada, despertar los intereses de los niños por la ciencia y la promoción del medio ambiente saludable. Para Ochoa y otros, (2021) esto exige la cualificación de los procesos de formación

que se desarrollan en la actualización continua de los maestros. Sin embargo, no todos los contextos docentes permiten que se reciban capacitaciones especializadas de temas específicos.

Lo que significa que los temas relacionados a la educación ambiental se imparten desde una dinámica generalizada, sin la elaboración de un plan de clases calificado. Para garantizar que la educación ambiental se desarrolle íntegramente, se debe asegurar que todas las asignaturas promuevan el tema.

De acuerdo con Ochoa y otros, (2021) el docente es el dinamizador del campo de la educación y cae sobre él la responsabilidad de impartir los valores de conservación del medio ambiente como eje transversal y no como un componente básico. Utilizará todos los recursos disponibles para asegurar que el niño aprenda de un tema relevante de una manera novedosa. Dejando a un lado la retención de conceptos y la memorización, y empleando estrategias como la elaboración de talleres, espacios reflexivos y de participación entre sus estudiantes.

#### **10.4.3. Rol de la familia y la escuela**

La familia es el núcleo central de la sociedad. El lugar en donde a sus miembros se les provee de valores y normas de comportamiento. Los comportamientos imitativos aprendidos del modelo parental se reflejan en los medios sociales, educativos y profesionales. A partir de ahí, nace la importancia de promover valores dentro del seno familiar, para que cuando los integrantes más pequeños crezcan puedan asumir un rol colaborativo en su entorno (Conopoima, 2021).

En la actualidad, la sociedad enfrenta una agresión constante a la naturaleza y un menor grado de conciencia ambiental para su conservación. A pesar de su progresiva degradación que incluye la extinción de las especies, incluida la del hombre. Este panorama contemplativo, lleva a reflexionar sobre el rol de la familia para restablecer valores de convivencia con el medio ambiente, la proyección de rescate y defensa de la naturaleza y la garantía del bienestar de las futuras generaciones.

#### **10.4.4. Ventajas del uso de ilustraciones y narrativas visuales para enseñar valores ambientales**

La comunicación de las áreas científicas y educativas se beneficia ampliamente de la comunicación visual como estrategia porque ambas buscan despertar la conciencia mediante un enfoque creativo y funcional para la comprensión efectiva del mensaje. El uso estratégico de imágenes, formas e ilustraciones es una herramienta de comunicación efectiva porque demuestra un enfoque alentador para la sensibilización de temas sumamente importantes como el medio ambiente. Para lograr una conexión emocional con el uso de imágenes, formas e ilustraciones y la combinación de enseñanza y aprendizaje, las narrativas visuales sirven como ejes centrales efectivos (Blum & Moreno, 2023).

#### **10.4.5. Función de los materiales didácticos visuales aplicadas a temas ambientales**

De acuerdo con Chancay & Tomalá, (2023) los recursos didácticos son los mediadores entre los maestros y alumnos, permiten que el estudiante sea capaz de construir sus propias teorías en función de generar autonomía y el cumplimiento de los objetivos dentro de los requerimientos escolares. Dentro de la enseñanza, los materiales didácticos adquieren un significado especial dentro de las demandas de enseñanza y aprendizaje, mejorando la comunicación dentro del aula de clases. En el siguiente apartado se reflejan sus funciones:

Función en apoyo al aprendizaje: Favorece la comprensión y adquisición de la información.

Función de estructura: ordena y estructura de una mejor forma la información que el estudiante recibe.

Función motivadora: Capta la atención plena del estudiante y convierte el aprendizaje de forma interactiva, dirigiendo al alumno a cumplir con los objetivos de enseñanza dentro del tema curricular.

## **11. Diseño metodológico**

### **11.1.1. Enfoque de Investigación**

La presente investigación se enmarca en el área de Ciencias sociales, periodismo e información y, de acuerdo con la Clasificación Normalizada de la Educación (CINE 13), corresponde al campo amplio 03: Ciencias sociales, periodismo e información, dentro del campo específico 032: Periodismo e información, y al campo detallado 0321: Periodismo, comunicación y reportajes.

Asimismo, según las líneas de investigación de la UNAN – Managua se ubica en el área de Ciencias de la Educación, en la línea CED-1.5 formación ciudadana como reto de la sociedad actual. El estudio se desarrolló en la ciudad de Matagalpa con la participación de estudiantes y docentes del Colegio Adventista Laodicea durante el segundo semestre del 2025 en la ciudad de Matagalpa, Nicaragua.

### **11.1.2. Tipo de estudio**

De acuerdo con Hernández y otros, (2014) “los estudios cualitativos son descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones”. Se basan más en “una lógica y un proceso inductivo como explorar y describir y luego generar perspectivas teóricas” (pág.9). De esta manera, esta investigación recoge información sobre el tema: “La comunicación visual para la promoción de valores ambientales en los estudiantes del Colegio Adventista Laodicea de la ciudad de Matagalpa en el II semestre del 2025”.

Respecto a los estudios descriptivos Hernández y otros, (2014) agregan que a través de ellos “se busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (pág.92). Es decir, que pretenden reunir o medir información sobre los conceptos que se desarrollan en el estudio para explicar con precisión las dimensiones de un contexto.

Esta investigación recopiló datos sobre el tema: “La comunicación visual para la promoción de valores ambientales en los estudiantes del Colegio Adventista Laodicea de la ciudad de Matagalpa en el II semestre del 2025”.

### **11.1.3. Muestra teórica y sujetos del estudio**

Dentro de los procesos cualitativos, para Hernández y otros, (2014) la muestra equivale a “un grupo de personas eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia” (pág. 384). La investigación: La comunicación visual para la promoción de valores ambientales en los estudiantes del Colegio Adventista Laodicea de la ciudad de Matagalpa en el segundo semestre del 2025, tiene una muestra no probabilística y por conveniencia de 20 estudiantes que cumplieron con los siguientes criterios de selección: tener entre 8 y 10 años de edad, contar con el consentimiento informado firmado por sus tutores y 2 maestros que tuvieron en su aula de clases estudiantes con las características de selección.

### **11.1.4. Métodos, técnicas e instrumentos para recolección de datos**

En relación a los métodos de recolección de datos Hernández y otros, (2014) los definen como un “acopio de datos en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis” (pág. 397). En el enfoque cualitativo no se trabajan con instrumentos estandarizados, si no con varios al mismo tiempo. La investigación emplea:

Grupo de enfoque que consiste en una “reunión de grupo pequeño en donde los participantes conversan a profundidad en torno a uno o varios temas” (Hernández y otros, 2014, pág. 408) y que cumplieron con el criterio de selección y presentaron el consentimiento informado firmado por sus tutores.

Entrevistas semiestructuradas porque “el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla” (Hernández y otros, 2014, pág. 403) aplicadas a maestros que imparten clases a estudiantes que cumplieron con el criterio de selección.

Dentro del proceso investigativo; se diseñaron los instrumentos que constituye un paso importante dentro del rigor científico, y aseguró que los ítems y las técnicas empleadas

respondieran de manera adecuada a los objetivos de investigación, evitando sesgos y fortaleciendo la confiabilidad de los datos obtenidos. La importancia del proceso de validación, se realizó mediante el juicio de expertos y el pilotaje preliminar, esto contribuyó a elevar la calidad académica del estudio.

#### **11.1.5. Criterios de calidad aplicados**

Se aplicaron los criterios de calidad de la UNAN Managua:

**1. Enfoque de la mejora continua:** Se garantizó un proceso de investigación de calidad a través de la acción basada en datos comprobados de investigaciones empleadas como referentes, un diseño metodológico capaz de obtener resultados relevantes dentro del contexto de estudio y un análisis de datos riguroso con el fin de obtener coherencia metodológica y resultados creíbles.

**2. Participación y compromiso de los protagonistas:** La voz de los estudiantes y docentes participantes de este estudio es válida, se respetó su contexto y sus respuestas fueron utilizadas para obtener una respuesta al problema planteado.

**3. Gestión con base en procesos y evidencia:** La presente investigación documentó todo el proceso de investigación, desde la planificación, recolección, análisis de datos y resultados.

**4. Transparencia, ética y responsabilidad social:** Se utilizó un consentimiento informado como protección al menor participante del estudio, así mismo a los maestros. En donde se expresaron los objetivos de la investigación y la garantía que los datos obtenidos no fueron traspasados a terceros y utilizados únicamente con fines académicos.

#### **11.1.6. Métodos, técnicas e instrumentos para el procesamiento y análisis de datos e información**

Los métodos de análisis de datos para la investigación cualitativa buscan organizar, sintetizar e interpretar los datos obtenidos. La acción esencial en este proceso consiste en “explorar datos, imponerles una estructura, describir las experiencias de los participantes del estudio, descubrir las categorías, temas y patrones, comprender el contexto, vincular los datos y crear una teoría fundamentada” (Hernández y otros, 2014, pág. 418).

De esta manera, la investigación, desarrollo las siguientes etapas:

**Validación de instrumentos:** En este sentido, la colaboración de los jueces expertos constituyó un elemento esencial, pues garantizó que los instrumentos estuvieran alineados a los estándares metodológicos y a la práctica profesional de la carrera de Comunicación para el Desarrollo asegurando tanto su validez científica como su pertinencia práctica.

**Aplicación de los instrumentos:** Se aplicaron un total de 20 entrevistas semi estructuradas a estudiantes y 2 docentes que participaron en un grupo focal. La información fue grabada.

**Ordenamiento de información:** En esta etapa se realizó la transcripción literal de las entrevistas utilizando el programa Word ambiente Windows; el proceso también contempló la limpieza de la información para garantizar la calidad. Se hizo un ordenamiento de acuerdo a las categorías vinculadas a los objetivos planteados en la investigación.

**Análisis de la información:** Una vez que la información fue ordenada, se procedió a la redacción y análisis de los resultados dando salida a cada uno de los objetivos específicos, esto facilitó una mayor comprensión de la información.

**Redacción del informe final:** La última etapa fue la redacción del informe final; el cual está estructurado de acuerdo a la normativa de la modalidad de graduación de la UNAN Managua relacionado con investigación con enfoque cualitativa. El informe será presentado y validado en pre defensa ante jueces especialistas en el tema, las recomendaciones que surjan de este proceso serán incorporadas al documento final que será entregado de manera oficial a la UNAN – Managua CUR – Estelí.

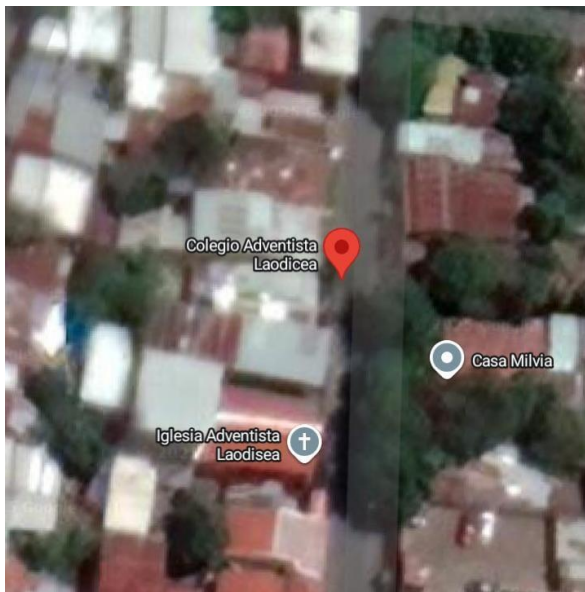
## 12. Análisis y discusión de resultados

### Descripción de los sujetos de estudio y la institución participante

El Colegio Adventista Laodicea es una institución educativa de servicio privado que opera en la ciudad de Matagalpa desde el año 2012. Ofrece las modalidades de educación inicial y primaria y atiende una población de 180 estudiantes en el año 2025. Forma parte del Ministerio de Educación de la Unión Nicaragüense de los Adventistas del Séptimo Día y se coordina bajo la dirección de los centros educativos de la Asociación Nor-occidental de Nicaragua. Ofrece un modelo de educación cristiano basado en valores bíblicos y en la doctrina adventista, promueve el desarrollo integral del estudiante a través de los enfoques: físico, mental y espiritual.

#### Ilustración 1

*Vista superior Colegio Adventista Laodicea*



**Fuente:** Google Maps.

## **Filosofía institucional**

### **Misión**

El sistema de educación del Colegio Adventista Laodicea de Matagalpa, existe con el fin de educar a niños de educación inicial y primaria en el conocimiento de Dios, procurando el desarrollo armonioso de sus facultades físicas, mentales y espirituales; preparándolos para que sirvan a Dios y a la humanidad.

### **Visión**

El sistema de educación del Colegio Adventista Laodicea de Matagalpa procura ser la mejor institución, con un personal calificado que posee valores cristianos en la tarea de preparar una generación para servir a la sociedad y heredar el reino de los cielos.

### **Valores institucionales**

- ✓ Dependencia de Dios
- ✓ Lealtad
- ✓ Honestidad
- ✓ Respeto
- ✓ Amor
- ✓ Calidad Integral
- ✓ Servicio

## **Análisis y discusión de resultados**

El siguiente apartado muestra la interpretación de los datos obtenidos para analizar la comunicación visual como estrategia para la promoción de valores ambientales en los estudiantes de 8 a 10 años del Colegio Adventista Laodicea-Matagalpa.

### **1. Conocimientos ambientales adquiridos por los estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje.**

Los datos se recopilaron a través de la técnica de grupo focal, siguiendo una línea de conversación para desarrollar la categoría: Conocimientos ambientales y las subcategorías: nivel de conocimiento sobre educación ambiental, Identificar causas y consecuencias y capacidad para proponer soluciones.

#### **A. Nivel de conocimiento sobre educación ambiental**

Al preguntar por la definición de medio ambiente los estudiantes presentaron una alta frecuencia en respuestas que definían al entorno natural desde su valor como soporte a la vida humana *“Si no cuidamos las plantas y las flores no hubiese oxígeno”, “Es lo que necesitamos para vivir”*. Predominó un enfoque reactivo para conceptualizar *“Es no contaminar ríos, no quemar..., no echar basura”, “No hay que botar cosas ni basura”*. No se definió un concepto claro ni específico.

Al abordar las medidas de cuidado sobre el medio ambiente los participantes centraron sus ideas en la gestión adecuada de los desechos sólidos *“No tirar basura”, “No hay que tirar basura en las calles”*. Se mencionó de forma breve la preservación de la flora *“Regar las plantas porque si no se secarían”, “Cuidar las plantas”*. Las respuestas fueron muy concretas, lo que indica que predomina una visión limitada sobre las acciones de cuidado ambiental y el alcance de las mismas.

Los estudiantes asociaron el deterioro de los elementos vitales como un ambiente contaminado *“No hay oxígeno”, “El agua estaría en crisis”, “Daña la capa de ozono”*. Esto denota una excelente comprensión del concepto.

En relación a los problemas ambientales que se presentan en el colegio y en la comunidad los participantes del grupo focal manifestaron que en el centro hay un problema por el mal manejo de los desechos sólidos por parte de sus compañeros y se calificaron como los causantes *“Somos desordenados ... no queremos echar la basura en el cesto”*.

Así también mencionaron la falta de agua en la comunidad, un problema que afecta a la ciudad de Matagalpa con la distribución del vital líquido de forma regular; ellos expresaron la manera en que el problema afecta como estudiantes *“Nos toca salir a las diez cuando no hay agua”, “Los niños desperdician el agua”*. La directora del centro expresó que con la inestabilidad del recurso hídrico se deben suspender las clases después de media mañana porque no es rentable económicamente suplir las necesidades del agua para beber ni para cocinar o limpiar los baños.

## **B. Reflexión sobre causas y consecuencias**

Para los alumnos existe una clara comprensión sobre las consecuencias del aire contaminado y su relación con la salud, tienen una fuerte comprensión sobre las consecuencias del aire contaminado y las consecuencias en el bienestar del cuerpo, *“Daña nuestros pulmones y las vías respiratorias”, “El humo entra por las vías respiratorias”*.

También se presentó una confusión sobre la propagación de enfermedades por vía aérea, aunque entienden el concepto de enfermedades virales la vinculación con el medio ambiente fue abstracta *“El aire se viene y se le va al otro, lo enferma y eso contamina el aire”*.

Centraron los elementos contaminantes del agua con los desechos sólidos, *“Lo que contamina el agua es la basura”*. Reconocen que una de las principales consecuencias es el daño a la vida animal. Esta respuesta reflejó un conocimiento básico sobre los contaminantes mayores y globales.

Identificaron que la razón principal para no talar indiscriminadamente los árboles es la producción y la purificación de oxígeno como parte importante en la sostenibilidad de la vida, una respuesta acertada. También reconocieron otras consecuencias como la pérdida del hábitat natural de algunas especies *“Estamos derribando la casa de los animalitos”*.

Indicaron que cuando se tira basura en lugares inadecuados se presentan problemas en diversas áreas de una comunidad como los problemas de infraestructura “*Se dañan las tuberías*”, “*Ensuciamos las alcantarillas*”, contaminación ambiental y producción de enfermedades “*Nos enfermamos*” así también el peligro de la vida animal “*Las tortugas se tragan la basura del mar*”.

### **C. Propuestas de soluciones**

Como una propuesta para cuidar los recursos hídricos y forestales enfocaron sus respuestas en la gestión adecuada de los desechos sólidos “*No tirar basura*”, ahorro y buen uso de los recursos no renovables “*No desperdiciar el agua*”. Respuestas sólidas y acertadas. Pero se evidenció la ausencia de propuestas de acciones activas como sembrar árboles o reciclar.

Expresaron que al ver a una persona depositar basura en lugares no convenientes ellos intervendrán para corregir la acción y dar instrucciones, lo que muestra una forma social de comportamiento adecuado y normas colectivas interiorizadas para ser replicadas dentro de la sociedad.

Así mismo, proponen una limpieza activa para mantener un medio ambiente sano y equilibrado “*Cuido de los recursos naturales*”, “*No cortar árboles*” y manejo adecuado de los desechos sólidos “*No tirar basura*”. Las respuestas fueron acertadas pero básicas, lo que demostró un conocimiento limitado de los contaminantes ambientales y su prevención.

### **Indicaciones para la propuesta temática del cuaderno de actividades**

Los datos indicaron que los estudiantes participantes del estudio tienen un conocimiento fuerte sobre las definiciones y conceptos claves del medio ambiente, sin embargo, persisten las ideas básicas, es necesario que el tema sea profundizado a través de contenido que refleje la complejidad del entorno ambiental como un sistema de vida.

Los participantes centraron el problema de la contaminación ambiental en el mal manejo de los desechos sólidos, se recomienda que en el contenido del cuaderno de actividades se aborden temas relacionados a otros tipos de contaminación ambiental como el consumo energético, contaminación por químicos o por gases de efecto invernadero. Así mismo se observó que hay una excelente comprensión de las necesidades de protección

ambiental en el colegio y comunidad, lo que permite aprovechar el nivel de conciencia para realizar un llamado a la acción.

En relación a las causas y consecuencias de la contaminación en la calidad de vida humana, se identificó que los participantes están conscientes de la gravedad del asunto y su conexión con la salud humana, pero confunden el tema de los virus del aire con la contaminación, se debe proponer un tema que establezca una conexión con las enfermedades que pueden ser causadas por la mala acción con el ambiente.

Sobre la contaminación del agua, el estudio indica que los participantes creen que solo se contamina por “arrojar basura a los ríos” y no manifiestan conocimientos por la contaminación pasiva y por químicos que se realizan desde casa, es necesario incluir temas sobre la agresividad paulatina de productos de limpieza que se emplean diariamente. Así mismo con el despale de los árboles, es importante agregar el tema del desperdicio de papel proveniente de bosques para la fabricación de útiles escolares y de oficina y como se debe reducir el consumo del mismo.

En las propuestas de soluciones para el cuidado del medio ambiente y natural se observó una actitud activa y reaccionaria lo que indica una moral colectiva ambiental interiorizada y se debe aprovechar promoviendo hábitos saludables y de consumo racional como el bajo consumo de carnes para evitar los gases por efecto invernadero y el zero waste o anti consumismo, de la misma forma incentivar a la participación en acciones comunitarias y ecológicas.

## **2. Identificación de preferencias visuales de los estudiantes que resulten motivadoras para facilitar el aprendizaje de valores ambientales.**

Los datos de la categoría preferencias visuales se recopilaron a través de una entrevista semiestructurada con maestros, anexo se evaluaron las siguientes subcategorías: materiales y elementos visuales, estilos de diseño y colorimetría y justificación de la preferencia. Se obtuvo la siguiente información:

## **A. Materiales y elementos visuales**

De acuerdo a los docentes entrevistados, los materiales y elementos visuales que resultan más interesantes y atractivos para los estudiantes son: crucigramas complejos y sencillos, infografías, sopas de letras y dibujos para colorear.

En relación a la comprensión del tema usando elementos visuales para desarrollar la clase, las maestras exponen que no hay mucha diferencia al no usarlos.

Una de las limitantes para emplear elementos visuales en la enseñanza es que no manejan correctamente las tecnologías que les permiten desarrollar material personalizado y que se debe imprimir muchos insumos y no siempre es posible realizar el gasto.

## **B. Estilos de diseño y colorimetría**

En la entrevista se identificó que los estilos de presentaciones visuales que más han resultado útiles en el aprendizaje de los sujetos de estudio son lo minimalista y las caricaturas.

En cuanto al color y a su preferencia, los informantes describen que no existe una paleta específica de elección, que a los estudiantes les llama la atención lo colorido.

## **C. Motivación y justificación de la preferencia**

Desde la experiencia de las maestras con los sujetos de estudio, los alumnos tienen una mayor preferencia hacia los colores variados y las ilustraciones llamativas, pero a su vez no les resulta interesante pintar elementos cargados porque se aburren con facilidad, así también con los esquemas o actividades en donde se debe completar con información. Las maestras expresan que incorporar elementos visuales en la enseñanza de los estudiantes contribuye a la motivación y a mejorar su nivel de aprendizaje.

## **Indicaciones para la propuesta visual del cuaderno de actividades**

Tomando en cuenta los datos obtenidos sobre la preferencia visual se identificó que las actividades lúdicas favoritas son variadas, esto da la oportunidad al comunicador visual para incorporar diversos tipos. Es importante considerar que para lograr el asertividad entre la enseñanza y la estimulación del aprendizaje las actividades propuestas para el cuaderno personalizado no deberán ser excesivamente complejas, sino adaptadas a la operacionalidad

de la cognición de niños entre las edades de 8 a 10 años, de acuerdo con el estadio de las operaciones concretas de Vygotsky, la cognición en la etapa de aprendizaje en la muestra de este estudio les permite realizar ejercicios mentales complejos en moderación, se recomienda evitar actividades que se desarrollen en un tiempo prolongado para evitar la frustración en los estudiantes.

El cuaderno de actividades debe ser una opción para romper con las dificultades que los docentes encuentran al desarrollar enseñanza a través de lo visual, es decir no realizar un esfuerzo extra para incorporar una metodología entretenida, a su vez la inversión monetaria se hará una sola vez y se reducirá el consumo excesivo de papel de un solo uso.

En cuanto a los estilos de diseño, se recomienda que se realice un equilibrio entre lo minimalista y colorido, que se presenten caricaturas divertidas e ilustraciones complementarias al texto informativo que estimule la captación de conocimiento y la imaginación. De acuerdo a la preferencia a una variación, no existe adherencia hacia una gama específica, por tanto, queda al criterio del experto.

### **3. Propuesta de bosquejo temático para el diseño de un cuaderno para la promoción de valores ambientales.**

Para desarrollar la propuesta de solución al problema de investigación se siguió un modelo de intervención basado en los datos encontrados. De acuerdo a los vacíos de conocimiento en relación a la educación ambiental identificados se propone el siguiente bosquejo temático:

#### **Propuesta temática desde la educación ambiental**

##### **Bloque 1 – Fortalecimiento de conceptos básicos sobre educación ambiental**

**Objetivo:** Fortalecer los conceptos generales de educación ambiental.

1. Complejidad de los sistemas de vida del medio ambiente.
2. Importancia de los recursos naturales no renovables.
3. Contaminación y su repercusión en la salud humana.

## **Bloque 2 – Consumo consiente y sostenible para el medio ambiente**

**Objetivo:** Abordar causas pasivas de contaminación desde la vida cotidiana.

4. Contaminación energética y huella de carbono.
5. Usos excesivos e innecesarios de papel y plástico.
6. Consumismo y su repercusión la contaminación ambiental.

## **Bloque 3 – Calidad de vida y sostenibilidad**

**Objetivo:** Hacer una conexión entre los principios de salud y bienestar con el medio ambiente.

7. Alimentación amigable con el medio ambiente
8. Contaminación por químicos comunes.
9. Niños como agentes de cambio.

## **Enfoque personalizado en la filosofía adventista**

Para realizar una propuesta de contenido se tomó en cuenta la filosofía institucional del Colegio Adventista Laodicea. A continuación, se presenta una propuesta de nombre para el cuaderno para la promoción de valores ambientales y los temas por cada uno de los bloques y su relación con la doctrina de los Adventistas del Séptimo Día.

Propuesta de nombre para el cuaderno de actividades: Jesús lo hizo todo perfecto. Hace referencia a la creación en donde el medio ambiente no presentaba mancha de maldad ni contaminación por la mano humana.

## **Bloque 1 – Fortalecimiento de conceptos básicos sobre educación ambiental**

**Objetivo:** Establecer una relación bíblica para el cuidado de la naturaleza

1. Mayordomía de la creación: Los seres humanos son los responsables de cuidar la creación de Dios.
2. Gratitud hacia el sustento divino: Los seres humanos son impactados por la gracia de Dios al recibir dones valiosos como el agua y el oxígeno.

3. Cuidar la naturaleza de Dios es cuidar del templo del espíritu santo que es el cuerpo.

### **Bloque 2 – Consumo consiente y sostenible para el medio ambiente**

**Objetivo:** Abordar las causas complejas de la contaminación ambiental desde las actividades cotidianas.

4. Sobriedad y ahorro doméstico: Ser buenos mayordomos de las bendiciones recibidas.

5. Anti-materialismo: Hacer uso indiscriminado de los materiales también es malgastar la creación.

6. Dios siempre proveerá lo necesario: Se debe comprar más si hay que compartir con quien no tiene.

### **Bloque 3 – Calidad de vida y sostenibilidad**

**Objetivo:** Hacer una conexión entre los principios de salud y bienestar con el medio ambiente.

7. Dieta original desde el Edén: Todo árbol y semilla que da frutos eso comerás.

8. Pureza: Un corazón limpio habita en un hogar limpio.

9. Soy un agente de cambio: Soy la luz del mundo.

### **Recomendaciones para la aplicación de los temas**

Las temáticas deben desarrollarse con una narrativa entretenida lejos de lo excesivamente teórico. Esto quiere decir que el contenido deberá ser escrito con un lenguaje comprensivo para niños y que a su vez fomente la imaginación, así el alumno percibirá empatía con el aprendizaje.

Con la intención de incorporar el entorno social de los estudiantes, el contenido del cuaderno de actividades tendrá que hacer una mezcla entre la educación en la promoción de valores ambientales y las creencias doctrinales de la institución. Las temáticas abordadas deberán incluir versículos e historias de personajes de la biblia, desde una perspectiva actual y enriquecedora en materia ambiental.

## **Ejemplo de lectura sugerida para el cuaderno de actividades**

Temática ambiental: Alimentación amigable con el medio ambiente.

Doctrina adventista: Dieta original desde el Edén – Todo árbol y semilla que da frutos eso comerás.

Nombre de la lectura: Una receta para el planeta

Elaboración propia – Verónica Lanzas

Versículo para memorizar: “Y dijo Dios: he aquí que os he dado toda planta que da semilla, que está sobre toda la tierra, y todo árbol en que hay fruto y que da semilla; os serán para comer”. Génesis 1:29 RV1960

Desde el principio de la creación, Dios diseñó todo perfecto para la humanidad. Él conocía la fórmula para que pudiéramos ser felices y de qué manera podríamos mantener la tierra saludable. ¿Recuerdas la primera receta que se dio en el Edén? ¡Exacto, la dieta original para el hombre!

En el versículo para memorizar leemos que se nos dio frutas, verduras y granos para que fueran nuestra comida. Alimentos que no necesitan de largos procesos para estar listos para comer, de esta manera la naturaleza no se ensuciaba ni mucho menos se desperdiciaban otros recursos de la tierra. Tú te preguntarás, ¿qué tiene que ver lo que comemos con la contaminación del medio ambiente? Déjame te lo voy a explicar a continuación:

Después del diluvio universal descrito en Génesis 6, la tierra quedó completamente vacía y sin vegetación. Entonces, Dios autorizó a Noé a utilizar animales como comida, desde ese entonces la humanidad consume alimentos de origen animal. Todos sabemos que es delicioso comerse un pollo frito o una hamburguesa, pero hacerlo de forma seguida trae consecuencias para el planeta.

Un informe de las Naciones Unidas indica que la ganadería destinada al consumo humano ocupa el 30% de la superficie de la tierra y el 33% de las superficies cultivables. El 70% de los bosques en América Latina que ha desaparecido se han convertido en pastizales para los animales de consumo: vacas, cerdos, corderos, cabras y gallinas. El sector ganadero es el responsable del 9% de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) en el mundo y produce un porcentaje

aún más elevado de gases por efecto invernadero. Sí, ese mismo que genera calentamiento global y por ende el cambio climático.

¡Ni hablar de la cantidad de agua que se desperdicia! Considerando que en muchos países el acceso al vital líquido es limitado y muchos mueren por no poder conseguirlo. Emplear tantos recursos naturales para producir solamente una cosa, realmente no vale la pena. Es como sacrificar demasiado por algo que podemos reemplazar.

Con esto no te digo que comer carne está mal, de hecho, necesitamos de la proteína para mantener nuestros músculos fuertes, pero si reducimos su consumo se puede aminorar la huella de carbono en el mundo. Para sustituir el requerimiento diario de proteínas podemos optar por legumbres como frijoles, garbanzos o lentejas que en cantidades suficientes pueden saciar los requerimientos básicos de nutrientes.

¡Ahora ya sabes! La solución es encontrar un equilibrio, así cuidamos la tierra y también a nosotros mismos. ¡Cómo Dios manda!

## **Comunicación visual – elementos visuales**

### **Diseño de portada**

**Ilustraciones y colorimetría:** Se recomienda emplear un diseño de portada llamativo con ilustraciones relacionadas a la temática ambiental. Esto con la finalidad de que el estudiante se sienta atraído por el contenido del cuaderno de actividades. En el diseño editorial enfocado en niños se utilizan colores brillantes y saturados combinados con colores pasteles de la misma gama ya que son ideales para centrar la atención de los niños y a su vez crean un espacio estimulante porque transmiten energía y alegría.

**Tipografías:** Es ideal que se elija entre dos o tres tipografías, no más, de preferencia San-serif porque son más fáciles para leer. Para el título del libro se recomienda combinar tipos de letras para estimular la visión de los niños, ya que será lo primero que vean en la portada. En cuanto a los tamaños y pesos, habrá que usar un tamaño adecuado, con movimiento y carácter divertido.

## Ilustración 2

### *Propuesta de diseño de portada*



**Fuente:** Elaboración propia.

### **Diseño de contenido**

**Distribución del texto:** Se deben utilizar fuentes legibles y sin remates o exceso en decoraciones para facilitar la lectura de los niños. El tamaño de los títulos deberá ser grande y sobresalir del contenido, el cuerpo de texto también debe tener un tamaño adecuado para no forzar la vista de los estudiantes e incluso para los alumnos que presenten dificultad en la visión. Se recomienda respetar los márgenes con la intención de generar un espacio visual y no sobrecargar de elementos.

**Ilustraciones:** Los participantes del estudio tiene preferencia hacia lo simple y caricaturesco así este estilo debe estar presente en el diseño del cuaderno de actividades. No se deben emplear ilustraciones sobresaturadas que causen distracciones en el proceso de aprendizaje. Los elementos visuales deben sobresalir para familiarizar a los alumnos con el contenido.

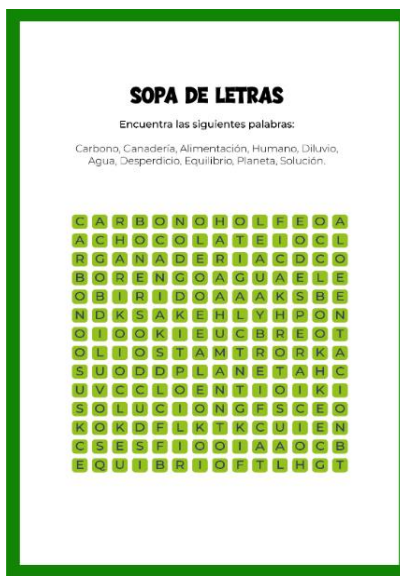
La distribución deberá ser consistente y no interrumpir el texto, se recomienda mantener un estilo uniforme para que los niños puedan seguir el orden de la página de forma natural, proporcionando una jerarquía visual.

**Paleta de colores:** Los participantes del estudio no presentan una adherencia a una paleta de colores específico, eso permite que se puedan emplear diversos tonos. Se recomienda emplear colores brillantes aptos para el diseño editorial para niños.

**Actividades de aprendizaje:** Es necesario recordar que el enfoque de las actividades es para estudiantes de 8 a 10 años, por tanto, se debe adaptar a la operacionalidad cognitiva de los estudiantes. No es adecuado que las actividades sean excesivamente complejas. El grupo de estudio presentó una alta preferencia hacia diversos tipos de actividades, eso le permite al comunicador visual emplear la creatividad y proponer diversos ejercicios.

### Ilustración 3

#### Propuesta de diseño de contenido



**Fuente:** Elaboración propia.

## **Hallazgos significativos en el proceso de investigación**

El siguiente apartado muestra los hallazgos más significativos encontrados en el proceso de investigación:

1. Propuestas de solución al problema: La actitud de los estudiantes al brindar propuestas de solución al tema de la contaminación ambiental fue reaccionaria, esto indica que presentan un fuerte sentido de compromiso con las acciones de los demás y sus consecuencias. Esta actitud puede ser aprovechada haciendo llamados a la acción en donde los alumnos se involucren en movimientos comunitarios de cuidado, rescate y promoción de un ambiente saludable, como un enfoque complementario y participativo de la enseñanza ambiental desde los salones de clases.
2. Comprensión del contexto local: La ciudad de Matagalpa presenta un problema de distribución del vital líquido en el distrito V, zona en donde se ubica el Colegio Adventista Laodicea, esta situación afecta el funcionamiento normal del centro e impide sus actividades de limpieza rutinarias. Los estudiantes participantes del grupo focal indicaron que la escasez de agua en el municipio es una causa directa de la contaminación y que los afecta a todos. Así mismo, identificaron que la institución presenta un grave problema con el manejo de los desechos sólidos por parte de los estudiantes y se muestran como los actores y responsables.
3. Importancia de la promoción de valores dentro del contexto de enseñanza: La directora del centro indicó que el material que se utiliza para impartir clases tiene un enfoque desde la filosofía del centro escolar y solicitó un diseño que incorpore su doctrina cristiana. Al conversar con los estudiantes, las respuestas incluían una comprensión del tema desde una perspectiva dogmática, lo que indica que el cuaderno personalizado podrá ser un punto clave para el aprendizaje efectivo ya que involucra su forma de comprensión de la vida.

### 13. Conclusiones

Del proceso investigativo, luego del análisis de la comunicación visual como una estrategia para la promoción de valores ambientales en los estudiantes del Colegio Adventista Laodicea de la ciudad de Matagalpa en el II semestre del 2025, se concluye lo siguiente:

**Descripción del conocimiento ambiental en los estudiantes:** El conocimiento de los participantes sobre educación ambiental es fundamental y limitado, sus respuestas se centraron exclusivamente en la gestión de los desechos sólidos como problema de contaminación y como propuesta de cuidado ambiental. Presentaron un alto entendimiento sobre las causas de la contaminación y cómo esto afecta la calidad de vida, los estudiantes demostraron desconocer formas de contaminación ambiental complejas como las químicas, domésticas y sistémicas. Reflexionaron sobre el mal hábito para depositar la basura en su lugar por parte de ellos y de sus compañeros en el colegio.

**Preferencias visuales:** Los participantes del estudio tiene preferencia hacia las actividades lúdicas variadas, lo que confirma que las estrategias visuales motivadoras y divertidas son catalizadores clave en el proceso de aprendizaje en edades tempranas. El estilo de diseño adecuado para el grupo combina lo minimalista, colorido y caricaturesco. Las dificultades manifestadas por las maestras sobre su desconocimiento para diseñar material visual y los recursos limitados representan una oportunidad de solución con el cuaderno de actividades, ya que este ofrece una estrategia visual diseñada por un profesional y de gasto único.

**Propuesta temática y visual:** Finalmente para el diseño de la propuesta temática y visual se tomó en consideración los vacíos de conocimiento manifestados por los participantes y se mezcló con la filosofía de la institución; esto dio como resultado un contenido especial y personalizado. Así también la propuesta visual integra las preferencias de los estudiantes y se espera que sea una herramienta eficaz y efectiva. El cuaderno de actividades ofrece una solución al problema del mal manejo de desechos sólidos en el colegio porque les proporciona a los alumnos una visión panorámica de la contaminación y las consecuencias de los malos hábitos con el medio ambiente.

La conclusión final; es que la propuesta de investigación realizada ha sido acertada ya que da respuesta a un problema relacionado con la comunicación visual como una estrategia para la promoción de valores ambientales en los estudiantes de 8 a 10 años del Colegio Adventista Laodicea de Matagalpa; los resultados sirvan como referencia para desarrollar estrategias educativas ambientales en otros centros de estudios y que esta experiencia se pueda institucionalizar a través del Ministerio de Educación de Nicaragua.

## 14. Recomendaciones

En base a la investigación, resultados obtenidos y objetivos, se recomiendan las siguientes recomendaciones en relación a la propuesta al problema:

- 1 El cuaderno de actividades resulta útil para otras materias ajenas a las Ciencias Naturales, tomando en cuenta la perspectiva de los temas que se abordan el material también podrá usarse en las clases: Educación Cristiana por su enfoque doctrinal, Creciendo en valores por su perspectiva de promoción de valores o como estrategia de educación ambiental institucional basada en el Eje 7 de cuidado y protección de la naturaleza de la Estrategia Nacional de Educación “Bendiciones y Victorias”.
- 2 El cuaderno de actividades es una propuesta al problema que enfrenta la institución, sin embargo, se recomienda realizar actividades activas como un refuerzo práctico al tema, como organizar brigadas de limpieza en la comunidad, proyectos de reciclaje, concursos ambientales para generar un círculo completo de aprendizaje y obtener mejores resultados.
- 3 El diseño impreso del libro esté elaborado con materiales amigables con el medio ambiente, para ser coherentes entre el contenido y la propuesta, así mismo considerar la durabilidad del material ya que es un producto dirigido a un público infantil.
- 4 Los capítulos de cuaderno de actividades pueden ser complementados con material audio visual como videos animados, se recomienda agregar un código QR que redirija a una página de divulgación ambiental centrada en públicos infantiles.

Recomendaciones para padres de familia como actores clave en la educación:

La educación ambiental empieza desde casa, para promover la responsabilidad con relación al manejo de los desechos y fomentar una mejor actitud hacia los hijos se recomienda:

1. Fomentar la participación activa desde casa, como asignar roles y responsabilidad en la limpieza del hogar.
2. Promover proyectos de reutilización como reciclaje de botellas, latas o vidrios, elaboración de manualidades que se puedan emplear en usos cotidianos o realizar compostaje como abono orgánico.

3. Enseñar que la limpieza y el manejo adecuado de los desechos sólidos no es una tarea, sino una responsabilidad para que el mundo funcione mucho mejor.

## 15. Referencias

- Araúz, C., Montano, Á., & Ferrufino, G. (2021). *Diseño editorial del libro “Azul...” de Rubén Darío en los cuentos “El*. UNAN Managua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/16683/>
- Arnuelo, A., Martínez, F., & Álvarez, I. (2023). *Estudio de los elementos del diseño gráfico en la comunicación visual para la elaboración de material didáctico en la educación de niños*. Universidad de Ciencias Comerciales - UCC Nicaragua, León, Nicaragua. Obtenido de <https://repositorio.ucc.edu.ni/1250/1/TESIS%20FINAL%20FINAL%20UCC.pdf>
- Bálsamo, M. (2022). *Teoría Psicogenética de Jean Piaget. Aportes para comprender al niño de hoy que será el adulto del mañana*. Buenos aires , Argentina: r Centro de Investigación Interdisciplinar en Valores, Integración y Desarrollo Social, Facultad Teresa de Ávila, UCA Paraná. Obtenido de <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/13496/1/teor%C3%ADa-psicogen%C3%A9tica-jean-piaget.pdf>
- Blum, J., & Moreno, J. (2023). *Diseño de cuento infantil sobre el cambio climático. Diseño de cuento infantil sobre el cambio climático*. Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil, Ecuador . Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/6b67b4e4-3544-4e7a-baed-806de2c295fe/T-114141%20ARTE-443.pdf>
- Camargo, P. d. (30 de Enero de 2024). *Educación para un mundo sostenible. Ruta Maestra, 36*, 175. Obtenido de <https://rutamaestra.santillana.com.co/wp-content/uploads/2024/01/Ruta-Maestra-36.pdf>
- Chancay, S., & Tomalá, Ó. (2023). *Recursos didácticos para la enseñanza aprendizaje de la educación ambiental en los estudiantes de básica superior. Recursos didácticos para la enseñanza aprendizaje de la educación ambiental en los estudiantes de básica superior*. Universidad Estatal de la Península de Santa Elena, La libertad, Ecuador .

Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9eec6851-aa33-43c8-935f-f5d06c341455/content>

Colaboradores editoriales de National University. (25 de Octubre de 2022). *National University*. Obtenido de <https://www.nu.edu/blog/theories-of-learning/>

Comisión Nacional de Educación en Nicaragua . (2024). *Estrategia Nacional de Educación en todas sus Modalidades "Bendiciones y Victorias" 2024-2026*. Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional , Managua . Obtenido de [https://www.tecnacional.edu.ni/media/estrategiaseducacionnacional/Estrategia\\_Nacional\\_de\\_Educaci%C3%B3n22-07-24\\_compressed.pdf](https://www.tecnacional.edu.ni/media/estrategiaseducacionnacional/Estrategia_Nacional_de_Educaci%C3%B3n22-07-24_compressed.pdf)

Comisión Nacional de Educación en Nicaragua. (2024). *Estrategia Nacional de Educación en todas sus Modalidades "Bendiciones y Victorias" 2024-2026*. Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional , Managua. Obtenido de [https://www.tecnacional.edu.ni/media/estrategiaseducacionnacional/Estrategia\\_Nacional\\_de\\_Educaci%C3%B3n22-07-24\\_compressed.pdf](https://www.tecnacional.edu.ni/media/estrategiaseducacionnacional/Estrategia_Nacional_de_Educaci%C3%B3n22-07-24_compressed.pdf)

Conopoima, C. (Diciembre de 2021). El papel de la familia en la formación de valores ambientales. *REMCA - Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(3), 78-88. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/7217/721778110010.pdf>

Costa, J. (2014). Diseño de Comunicación Visual: Un nuevo paradigma. (U. A. Barcelona, Ed.) *Gráfica: documentos de diseño gráfico*, 2(4), 89-107. Obtenido de <https://revistes.uab.cat/grafica/article/view/v2-n4-costa/pdf>

Digital family. (2025). *Digital family*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2025, de <https://digitalfamily.mx/innovandojuntos/la-importancia-de-la-comunicacion-visual-en-el-proceso-de-ensenanza/>

Escuela Británica de Artes Creativas y Tecnología . (14 de Agosto de 2023). *EBAC*. Obtenido de <https://ebac.mx/blog/disenio-editorial>

Fumero, E. (2020). *Investigación del papel de la comunicación visual en el ámbito educativo*. Universidad de la Laguna, San Cristobal de Tenerife, España . Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/20843>

- GES Comunicación digital . (09 de Abril de 2025). *Universidad Galileo*. Obtenido de <https://www.galileo.edu/ids/historias-de-exito/conciencia-ambiental-el-primer-paso-hacia-un-futuro-sostenible/>
- Glosario Top Hat . (2025). *Glosario Top Hat* . Obtenido de <https://tophat.com/glossary/v/visual-learning/#:~:text=Visual%20learning%20is%20a%20type,in%20order%20to%20learn%20it.>
- Goyes, G. (2020). El valor social de la comunicación visual. Reflexiones educativas de una formación disciplinar emergente. *El valor social de la comunicación visual. Reflexiones educativas de una formación disciplinar emergente*. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia . Obtenido de <https://share.google/JAv7kYi4Vr1LSlQyW>
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). En S. Hernández, C. Fernández, & M. Baptista, *Metodología de la Investigación* (pág. 599). México, Distrito Federal: Mc Graw Hill.
- Instituto Superior Universitario Quito Metropolitano. (2025). *ISQTMET*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2025, de ISQTMET: <https://itsqmet.edu.ec/desarrollo-cognitivo-en-la-educacion-basica/#:~:text=en%20Educaci%C3%B3n%20B%C3%A1sica-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20Desarrollo%20Cognitivo?,influido%20enormemente%20en%20la%20educaci%C3%B3n.>
- Mamani, M., Mamani, G., Vincalnqui, Y., & Castillo, W. (2024). *Aprendizaje Activo y Participativo en el Aula*. IDICAP PACÍFICO . <https://doi.org/https://doi.org/10.53595/eip.015.2024>
- Melius Curriculum . (24 de Abril de 2025). Obtenido de <https://meliusece.com/es/aprendiendo-conciencia-ambiental-desde-edades-tempranas-conciencia-ambiental-en-los-ninos/>
- Ministerio de Educación. (2025). *MINED Nicaragua*. Obtenido de <https://www.mined.gob.ni/unidad-de-gestion-ambiental/>

- Miranda, N. (2023). Formación de valores en estudiantes de educación media general: rol de la orientación educativa y análisis de tendencia. *Sinopsis educativa - Revista Venezolana de Investigación*, 23(2), 375-384. Obtenido de [https://revistas.upel.edu.ve/index.php/sinopsis\\_educativa/article/view/3653/4074](https://revistas.upel.edu.ve/index.php/sinopsis_educativa/article/view/3653/4074)
- Navas, L., Carrasco, W., Urbina, E., & Orna, K. (2024). La efectividad de los materiales educativos en la personalización del aprendizaje . *Digital Publisher* , 9(5), 805-817. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2024.5.2688>
- Nediger, M. (05 de Diciembre de 2024). *VENNGAGE* . Obtenido de <https://es.venngage.com/blog/comunicacion-visual/>
- Nicaragua Educa MINED Nicaragua . (2025). Obtenido de <https://nicaraguaeduca.mined.gob.ni/index.php/libros-primaria-2/>
- Nicaragua Educa MINED-Nicaragua. (2025). Obtenido de <https://nicaraguaeduca.mined.gob.ni/index.php/libros-primaria-2/>
- Ochoa, E., Bustamante, O., & Samacá, J. (2021). Fortalecimiento de una cultura de valores ambientales en la formación de maestros. *Fortalecimiento de una cultura de valores ambientales en la formación de maestros*. V Congreso Latinoamericano de Investigación de la Didáctica de Ciencias, Colombia . Obtenido de <https://revistas.upn.edu.co/index.php/bio-grafia/article/view/14791/9678>
- Ruíz, M., González, M., & González, Y. (2021). *El cuento ilustrado como estrategia metodológica para el desarrollo de la lectoescritura*. UNAN Managua, Managua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/15755/>
- Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, Dirección General de Estadística . (24 de Agosto de 2018). Obtenido de [https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio\\_2018/dgeiawf.semarnat.gob.mx\\_8080/ibi\\_apps/WFServleta7ab.html](https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2018/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_apps/WFServleta7ab.html)
- Texas A&M University - San Antonio . (2025). *University Library* . Obtenido de <https://libguides.tamusa.edu/c.php?g=1254555&p=9189982>

The Human Development Teaching & Learning Group. (2023). *PRESS BOOKS* . Obtenido de <https://openbooks.library.baylor.edu/lifespanhumandevlopment/chapter/middle-childhood-cognition/>

Zeng, Z., Wenjun, Z., & Shumalia, N. (2023). ¿Pueden el conocimiento ambiental y la percepción del riesgo marcar la diferencia? El papel de la preocupación ambiental y el comportamiento proambiental en el fomento del consumo sostenible. *Sustainability Review*, 15(6). <https://doi.org/10.3390/su15064791>

Zoler, B., & León, R. (2020). *Educación la comprensión del lenguaje visual en niños de educación primaria. Aportes teórico-metodológicos*. Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de <https://revistaeducacionyciencia.uady.mx/index.php/educacionyciencia/article/view/585>

## 16. Anexos

### Anexo A

#### *Formato guía de preguntas para grupo focal*



#### **Formato guía de preguntas para grupo focal**

**Objetivo:** Describir los conocimientos ambientales adquiridos en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

#### **Línea de conversación**

##### **Conocimiento en educación ambiental**

1. ¿Qué entiendes por medio ambiente?
2. ¿Cómo se debe cuidar el medio ambiente?
3. ¿Qué significa para ti un medio ambiente contaminado?
4. Menciona problemas ambientales que observas en tu colegio y comunidad.

##### **Reflexión sobre causas y consecuencias**

5. ¿Crees que la contaminación del ambiente afecta la calidad del aire que respiramos?
6. ¿Por qué no se deben talar árboles?
7. ¿Qué sucede cuando tiramos la basura en lugares inadecuados?

##### **Propuesta de soluciones**

8. ¿Qué puedes hacer para cuidar el agua y los árboles?
9. Si ves a una persona tirar basura en lugares inadecuados, ¿Cómo actuarías/ qué le dirías?
10. ¿Qué puedes hacer para tener un medio ambiente limpio?

## **Anexo B**

### *Formato entrevista semiestructurada*



### **Formato entrevista semiestructurada**

**Objetivo:** Identificar las preferencias visuales de los estudiantes que resulten motivadoras para facilitar el aprendizaje de valores ambientales.

#### **Preguntas**

##### **Materiales y elementos visuales**

1. ¿Qué materiales visuales (como crucigramas, sopas de letras, tablas, esquemas, infografías, dibujos o líneas para repintar) resultan más interesantes y atractivos para los estudiantes?
2. ¿Ha notado que el uso de imágenes, ilustraciones o dibujos facilita la comprensión del tema en comparación con no usarlos?
3. ¿Qué limitaciones o desafíos encuentra al utilizar estos materiales y elementos visuales en el aula?

##### **Estilos de diseño y colorimetría**

4. Respecto al estilo de diseño, ¿qué tipo de presentación visual ha notado que funcione mejor para el aprendizaje (ejemplo: minimalista, recargado, ¿realista o caricaturas)?
5. ¿Considera que el uso de colores despierta mayor interés y atención de clase? ¿Existe algún color en específico que les llame más la atención a los estudiantes?

##### **Motivación y justificación de la preferencia**

6. Según su experiencia, ¿qué motiva a los estudiantes a tener una mayor preferencia por ciertos materiales visuales sobre otros?
7. ¿Cree que el uso de las preferencias visuales de los estudiantes contribuye significativamente a su motivación y nivel de aprendizaje?

## **Anexo C**

### *Constancias de juicio experto*

#### **Constancia de validación de instrumentos de investigación**

A través de la presente hago constar que se validó los instrumentos de investigación acerca del trabajo de tesis La comunicación visual para la promoción de valores ambientales en los estudiantes del Colegio Adventista Laodicea de la ciudad de Matagalpa en el II semestre del 2025. Presentado por la estudiante Verónica Gisselle Lanzas Leiva, identificada con número de carné 21-50861-8, para optar al grado de Licenciada en Comunicación para el Desarrollo.

Por tanto, en calidad de especialista en Lengua y Literatura Hispánicas, informo que los instrumentos descritos fueron revisados y corregidos, dando a conocer respectivas observaciones de mejora, las cuales fueron incorporadas. Estos cumplen con los requisitos requeridos para que puedan aplicarse y ser expuestos ante el tribunal designado al efecto.

Opción de aplicabilidad:

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()



---

Mtra. Paula Yasmina González Villarreyna

Docente

UNAN-Managua/CUR-Estelí



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

Centro Universitario Regional Estelí (CUR-Estelí)

*"2025: Eficiencia y Calidad para seguir en Victorias"*

#### Constancia de Juicio Experto

Yo, Cliffor Jerry Herrera Castrillo, con cédula de identidad N°. 241-031094-0005H, Doctor en Matemática Aplicada, por medio de la presente hago constar que he leído y revisado, con fines de validación, los instrumentos de investigación: "Entrevista semiestructurada" y "Guía de preguntas para grupo focal", correspondientes al estudio titulado: "La comunicación visual para la promoción de valores ambientales en los estudiantes del Colegio Adventista Laodicea de la ciudad de Matagalpa en el II semestre del 2025", elaborado por la estudiante Verónica Gisselle Lanzas Leiva, bajo la tutoría del Mtro. Filiberto Cruz Cruz.

Después de realizar la revisión técnica y metodológica de ambos instrumentos, considero que cumplen con los criterios de validez de contenido, presentando una adecuada correspondencia entre los objetivos de la investigación, las categorías teóricas y los ítems propuestos. Los instrumentos muestran claridad en la redacción, coherencia interna, pertinencia temática y relevancia contextual, siendo apropiados para el nivel educativo y el propósito de la investigación.

Observaciones generales:

- Los ítems del cuestionario y del grupo focal presentan coherencia con los objetivos específicos planteados.
- Se recomienda cuidar el orden y formulación de algunas preguntas para garantizar fluidez y evitar redundancias.
- El lenguaje empleado es accesible y adecuado para el público meta (niños y docentes).
- Ambos instrumentos permiten una recolección de información significativa para el análisis cualitativo y la propuesta educativa.

Por lo tanto, en mi criterio profesional, los instrumentos son válidos y recomendables para su aplicación en campo dentro del marco del estudio mencionado.

Extiendo la presente constancia en la ciudad de Estelí, a los nueve días del mes de octubre del año dos mil veinticinco.

Dr. Cliffor Jerry Herrera Castrillo

<https://orcid.org/0000-0002-7663-2499>

[cliffor.herrera@unan.edu.ni](mailto:cliffor.herrera@unan.edu.ni)

*Universidad del Pueblo y para el Pueblo!*

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

El suscrito, Bonard Yoel Moreno Morán, identificado con la cédula de identidad 161-090689-0000A, Ingeniero en Sistemas de información, Máster en Seguridad Informática hace constar que ha revisado los instrumentos de investigación "Guía de preguntas para grupo focal" y "Entrevista semiestructurada" pertenecientes al trabajo de tesis titulado "La comunicación visual para la promoción de valores ambientales en los estudiantes del Colegio Adventista Laodicea de la ciudad de Matagalpa en el II semestre del 2025", elaborado por la estudiante Verónica Gisselle Lanzas Leiva, identificada con el número de carné 21-50861-8 para optar al grado de Licenciada en Comunicación para el Desarrollo.

Por tanto, se emite el juicio:

Los instrumentos de investigación presentados reúnen los criterios de validez para ser aplicados en términos de claridad, objetividad y relevancia para la medición de categorías.

Declaro:

Válido para su aplicación (X)

Válido para su aplicación después de realizar las correcciones sugeridas

No válido ( )

Extiende la presente constancia en la ciudad de Estelí a los nueve días del mes de octubre del año dos mil veinticinco,



MSc. Bonard Moreno.

UNAN Managua / CUR Estelí



## Anexo D

### *Consentimientos informados*



#### **Consentimiento informado para participación en investigación**

**Estudio:** Análisis de la comunicación visual para la promoción de valores ambientales en los estudiantes del Colegio Adventista Laodicea de la ciudad de Matagalpa en el II semestre 2025.

**Investigador:** Verónica Gisselle Lanzas Leiva      **Asesor metodológico:** MSc. Filiberto Cruz

**Afiliación:** UNAN-Managua CUR-Esteli

**Contacto:** [Veronica.lanzas21508618@estu.unan.edu.ni](mailto:Veronica.lanzas21508618@estu.unan.edu.ni)

A través del medio usted está siendo invitado a autorizar la participación de su hijo(a) en este estudio de investigación. Antes de aceptar es importante que lea la siguiente información:

El objetivo principal de esta investigación es analizar cómo la comunicación visual puede ser una estrategia efectiva para promover valores ambientales en niños de 8 a 10 años del Colegio Adventista Laodicea de la ciudad de Matagalpa durante el II semestre 2025. La participación de su hijo(a) implica la participación en un grupo de enfoque con una duración de 20 minutos en donde se preguntará sobre el tema:

1. Conocimientos ambientales: Se busca describir cuál es el nivel de conocimiento ambiental que tiene el estudiante. Se abordará a través de una conversación dirigida por preguntas.

Basándose en los resultados, se diseñará un cuaderno de actividades personalizado para reforzar la promoción de valores en la institución. La información obtenida será confidencial y será utilizada para fines académicos.

He leído y comprendido la información proporcionada y autorizo la participación de mi hijo(a) en el estudio de investigación descrito.

---

Tutor responsable.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

## CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN

La presente investigación es conducida por **Msc. Filiberto Cruz Cruz** y realizada por **Verónica Gisselle Lanzas Leiva**, estudiante de **V de Comunicación para el Desarrollo del Departamento de Ciencias de la Educación y Humanidades del Centro Universitario CUR-Estelí de la UNAN-Managua**. Tiene la finalidad de investigar sobre: **La comunicación visual para la promoción de valores ambientales en los estudiantes del Colegio Adventista Laodicea de la ciudad de Matagalpa en el II semestre del 2025.**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá que responda algunas preguntas en una entrevista que tendrá una duración de veinte minutos. Lo que se conversará dentro de la sesión será grabado, con la intención de transcribir las ideas que exprese.

La participación en el estudio es voluntaria. La información que se recoja será confidencial, sus datos no se traspasarán a terceros y no se utilizarán para otro propósito que no sea académico. Sus respuestas serán codificadas y por tanto anónimas. Si usted tiene una duda puede realizarla durante el proceso. De la misma manera, puede retirarse del estudio si se siente incómodo/a.

\_\_\_\_\_ con cédula de identidad

No. \_\_\_\_\_ he sido informado sobre los objetivos de esta investigación y decido participar voluntariamente. Reconozco que esta investigación tiene fines académicos y es confidencial y no será utilizada para otros fines sin mi consentimiento. Entiendo que una copia de esta ficha me será entregada y seré informado/a sobre los resultados del estudio. Dado en la ciudad de Matagalpa el día \_\_\_\_ del mes de \_\_\_\_\_ del 2025.

\_\_\_\_\_ Firma del participante.

## Anexo E

*Fotografías durante la aplicación de instrumentos de investigación*

Participantes del grupo focal – estudiantes de segundo y tercer grado



**Créditos:** Verónica Lanzas

Participantes del grupo focal – estudiantes de cuarto y quinto grado



**Créditos:** Verónica Lanzas

## **Anexo F**

Transcripción de los datos obtenidos en la aplicación de instrumentos



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

### **Transcripción de las respuestas del grupo focal**

**Objetivo:** Describir los conocimientos ambientales adquiridos en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

#### **Respuestas grupo #1 estudiantes de segundo y tercer grado**

##### **Línea de conversación**

##### **Conocimiento en educación ambiental**

##### **1. ¿Qué entiendes por medio ambiente?**

R1: “Entiendo como así, si nosotros cuidamos el medio ambiente, o sea la casa que nosotros nos dio Dios, Dios nos dio esta casa para que la cuidáramos y la mantuviéramos limpia. Si no cuidáramos las plantas y las flores no hubiese oxígeno”.

R2: “Qué debemos de cuidar los árboles y la tierra porque si no, no nos dan oxígeno y nos moriríamos sin oxígeno, si no tenemos las plantas que necesitamos para vivir”.

R2: “Entiendo que el medio ambiente es nuestro alrededor y lo que necesitamos para vivir”.

##### **2. ¿Cómo se debe cuidar el medio ambiente?**

R1: “No tirar basura y regar las plantas porque si no se secarían y no tuviéramos comida, ni agua, ni oxígeno”.

R2: “No hay que tirar basura en las calles ni hay que contaminar el medio ambiente ni cortar los árboles”.

R3: “Limpiar y cuidar el medio ambiente porque si no lo cuidamos la tierra va estar sucia”.

### **3. ¿Qué significa para ti un medio ambiente contaminado?**

R1: “No hay oxígeno”.

R2: “El agua estaría en crisis”-

R3: “Si el medio ambiente estaría sucio las tuberías tapan el agua, pero si el agua se llevara la suciedad por donde nosotros bebemos el agua, nosotros nos contaminaríamos”.

### **5. Menciona problemas ambientales que observas en tu colegio y comunidad**

R1: “Que tiran basura, también el agua cuando andan bebiendo ellos dejan agua y así tiran el vaso y cae el agua. Porque el agua es importante, en vez de echar el agua donde está el barril la desperdician y cuando no hay agua ellos tienen sed, por eso nosotros nos toca salir a las diez porque los maestros a nosotros nos cuidan”.

R2: “Nunca riegan las plantas y a veces el agua la botan y nunca la beben”.

R3: “Porque si no cuidamos el agua ni la tierra podemos llegar a ser un planeta que no sostuviera la vida, literalmente, y sea un planeta sucio y contaminado”.

### **Reflexión sobre causas y consecuencias**

### **6. ¿Crees que la contaminación afecta el aire que respiramos?**

R1:” Cuando nosotros respiramos y después sacamos el aire lo contaminamos porque estamos enfermos y el otro respira el aire y se va enfermar”.

R2: “Nosotros cuando estamos enfermos y ensuciamos o estornudamos y alguna vez sacamos moco así, pero nosotros estornudamos y el estornudo es una enfermedad y se van contaminando. Como que yo tenga a alguien al lado y yo venga y estornude, el aire viene y se le va al otro y lo enferma y eso contamina el aire”.

R3: “Si respiramos aire contaminado, contaminamos nuestros pulmones”.

## **7. ¿Cuáles son los elementos que contaminan el agua?**

R1: “Lo que contamina el agua es la basura, la suciedad. Los humanos tiran basura al agua y el agua del río puede venir al agua de aquí. Entonces cuando nosotros la bebemos, nosotros nos contaminamos y nos enfermamos”.

R2: “Tiramos basura y luego los peces se mueren porque se la comen”.

R3: “Los hombres se bañan en el río y lo contaminan y se contaminan”.

R4: “El río también arrastra basura”.

## **8. ¿Por qué no se deben talar los árboles?**

R1: “Porque los árboles nos ayudan a hacer el oxígeno”.

R2: “Si tálamos los árboles no vamos a tener oxígeno”.

R3: “Con la madera de los árboles se pueden fabricar muchas cosas, pero se puede dañar el medio ambiente”.

R4: “Cuando tálamos los árboles, en los árboles hay animales así viviendo y cuando tálamos estamos derribando la casa de los animalitos”.

R5: “Si taláramos todos los árboles del planeta tierra no tuviéramos sombra ni oxígeno y nada podría ser sostenible”.

## **9. ¿Qué sucede cuando tiramos la basura en lugares inadecuados?**

R1: “Se daña el medio ambiente y se dañan las tuberías”.

R2: “Se ensucia la tierra y también la basura contamina el aire y no podemos respirar bien porque la basura nos contamina”.

R3: “Si uno tira basura en el mar, se lo traga el agua y las tortugas se lo tragan”.

## **Propuesta de soluciones**

### **10. ¿Qué puedes hacer para cuidar el agua y los árboles?**

R1: “Puedo hacer una barrera para que se retenga la basura”.

R2: “No tirar basura en los ríos, también no tirar basura en los lugares incorrectos, reciclar, tirarla en los sacos de basura para que después la basurera se lo lleve”.

R3: “Obviamente no tirar basura”.

R4: “Podemos levantar la basura que tiran y no bañarnos en los ríos”.

### **11. Si ves a una persona tirar basura en un lugar inadecuado, ¿qué le dirías?**

R1: “Hay que recoger la basura y decirle que la bote en el basurero”.

R2: “Decirle que no tire basura en lugares públicos”.

R3: “Decirle que no hay que tirar la basura en los lugares responsables, que hay que tirar la basura en donde pertenece”.

R4: “Decirle que no tire la basura ahí porque en las calles hay basureros”.

### **12. ¿Qué puedes hacer para tener un medio ambiente limpio?**

R1: “Limpiarlo y botar basura en los sacos para cuidar el medio ambiente”.

R2: “Debemos de botar la basura en su lugar y cuidar el agua”.

R3: “Podemos reciclar la basura y ponerla en los botes de reciclaje para que se reciclen en cosas nuevas”.

R4: “Tenemos que limpiar, tenemos que sacar la basura de los ríos. Si limpiamos el medio ambiente el planeta es feliz y Dios también”.



## Guía de preguntas para grupo focal

**Objetivo:** Describir los conocimientos ambientales adquiridos en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

### Respuestas grupo #2 estudiantes de cuarto y quinto grado

#### Línea de conversación

#### Conocimiento en educación ambiental

#### 4. ¿Qué entiendes por medio ambiente?

R1: “El medio ambiente es no contaminar los ríos, no quemar los bosques, no echar basura”.

R2: “Lo que yo creo que es el medio ambiente es la naturaleza y como los animales se cuidan y tratan de sobrevivir”.

R2: “No hay que botar basura ni cosas de basura”

#### 5. ¿Cómo se debe cuidar el medio ambiente?

R1: “No tirando basura”

R2: “No tirando basura, porque si tiramos una basura los árboles se pueden morir”

R3: “Sembrando plantas, regándolas y no cortando los árboles”

R4: “Cuidar las plantas”

#### 6. ¿Qué significa para ti un medio ambiente contaminado?

R1: “Personas que lo estén contaminado”

R2: “Un ambiente contaminado es un lugar como un bosque, un lugar así en donde boten la basura, polvo, suciedad”

R3: “Un ambiente contaminado es tipo que estés comiendo algo y vos tires la basura afuera, ahí estás contaminando. También se contaminan los animales, por ejemplo, un día mi mamá sacó la basura y un perro se estaba comiendo la basura”.

R4: “La naturaleza no hay que contaminarla, hay que cuidar las plantas porque si no, nos quedamos sin oxígeno.

R5: “También daña la capa de ozono”

### **13. Menciona problemas ambientales que observas en tu colegio y comunidad**

R1: “Que muchos niños tiran la basura en el suelo”.

R2: “Bueno, echan basura en el aula y mantienen sucio”.

R3: “Somos desordenados, porque somos haraganes no queremos echar la basura en el cesto”.

### **Reflexión sobre causas y consecuencias**

#### **14. ¿Crees que la contaminación afecta el aire que respiramos?**

R1:” Lo afecta porque las plantas se dañan, daña las capas de la tierra y la suciedad afecta nuestros pulmones”.

R2: “Daña nuestros pulmones y las vías respiratorias”

R3: “Cuando el humo entra por lo que son las vías respiratorias, también se pueden dañar lo que son las partes de aquí, que si respiramos nos puede dar un ataque”.

R4: “Contamina el aire y contamina las plantas, entonces es lo que contamina el aire”

#### **15. ¿Cuáles son los elementos que contaminan el agua?**

R1: “La basura”.

R2: “Cuando vas en un barco y descargas petróleo y un poco de petróleo se cae al agua, eso es contaminar”.

R3: “Cuando estás en un rio y tiras basura se puede contaminar el rio”.

#### **16. ¿Por qué no se deben talar los árboles?**

R1: “Porque los árboles nos dan aire y lo purifican”

R2: “Se disminuye el aire puro”

R3: “Porque los árboles reproducen el aire y si tálamos los árboles no tendríamos aire puro”

**17. ¿Qué sucede cuando tiramos la basura en lugares inadecuados?**

R1: “Contaminamos el medio ambiente”.

R2: “Nos enfermamos”.

R3: “Hay un rio que está muy contaminado por la mano humana, el rio grande de Matagalpa”.

R4: “Ensuciamos las alcantarillas y puede ser que alguien se quede atrapado”.

**Propuesta de soluciones**

**18. ¿Qué puedes hacer para cuidar el agua y los árboles?**

R1: “No tirar basura”.

R2: “No desperdiciar el agua”.

R3: “No tirar químicos”.

R4: “No dañar la naturaleza”

**19. Si ves a una persona tirar basura en un lugar inadecuado, ¿qué le dirías?**

R1: “Que por favor no bote la basura porque está contaminando”.

R2: “No bote la basura por favor y que la recoja”.

**20. ¿Qué puedes hacer para tener un medio ambiente limpio?**

R1: “No tirar químicos”.

R2: “No tirar basura en los ríos”.

R3: “No cortar los árboles”.

## **Anexo G**

### *Transcripciones de entrevistas semiestructurada*



#### **Transcripción de entrevista semiestructurada**

**Objetivo:** Identificar las preferencias visuales de los estudiantes que resulten motivadoras para facilitar el aprendizaje de valores ambientales.

#### **Preguntas**

##### **Materiales y elementos visuales**

1. ¿Qué materiales visuales (como crucigramas, sopas de letras, tablas, esquemas, infografías, dibujos o líneas para repintar) resultan más interesantes y atractivos para los estudiantes?

Respuesta A: Crucigrama e infografía.

Respuesta B: Sopas de letras, crucigramas sencillos y dibujos.

2. ¿Ha notado que el uso de imágenes, ilustraciones o dibujos facilita la comprensión del tema en comparación con no usarlos?

Respuesta A: Sí.

Respuesta B: Algo.

3. ¿Qué limitaciones o desafíos encuentra al utilizar estos materiales y elementos visuales en el aula?

Respuesta A: Poco dominio de la tecnología, un celular acorde a una capacidad mayor de almacenamiento y programas que requieren cuentas de Microsoft.

Respuesta B: Debe imprimirse mucho material y no siempre se puede.

##### **Estilos de diseño y colorimetría**

4. Respecto al estilo de diseño, ¿qué tipo de presentación visual ha notado que funcione mejor para el aprendizaje (ejemplo: minimalista, recargado, ¿realista o caricaturas)?

Respuesta A: Minimalista.

Respuesta B: Caricaturas.

5. ¿Considera que el uso de colores despierta mayor interés y atención de clase? ¿Existe algún color en específico que les llame más la atención a los estudiantes?

Respuesta A: Si.

Respuesta B: No hay interés por un color en especial. El gusto es variado.

### **Motivación y justificación de la preferencia**

6. Según su experiencia, ¿qué motiva a los estudiantes a tener una mayor preferencia por ciertos materiales visuales sobre otros?

Respuesta A: La creatividad y colorido.

Respuesta B: Si deben colorear, no les gusta mucho que sea muy cargado, se vuelve aburrido. Esquemas donde deben completar pasa más o menos lo mismo. Dan resultados materiales creativos.

7. ¿Cree que el uso de las preferencias visuales de los estudiantes contribuye significativamente a su motivación y nivel de aprendizaje?

Respuesta A: Si mucho.

Respuesta B: Contribuye, pero no estoy segura que sea de forma significativa.

## Anexo H

*Propuesta de diseño de portada de cuaderno actividades para la promoción de valores ambientales*



Fuente: Elaboración propia

## Anexo I

*Propuesta de contenido para cuaderno de actividades para la promoción de valores ambientales*



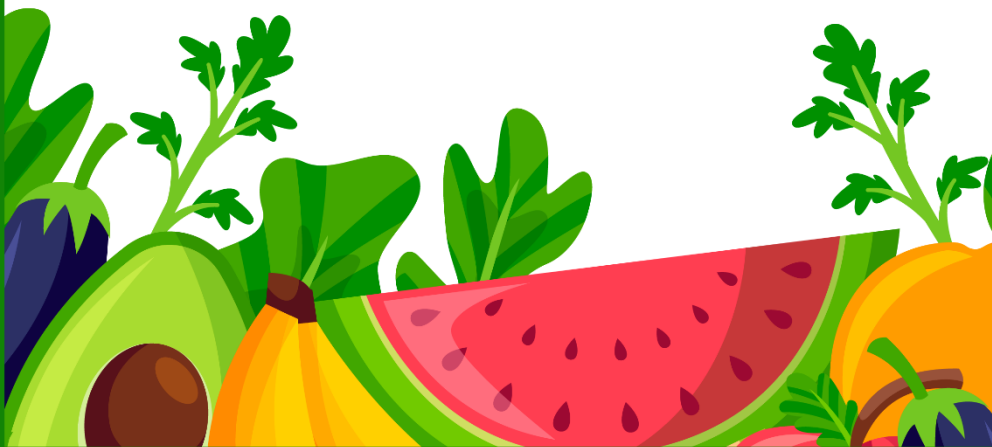
### UNA RECETA PARA EL PLANETA

Versículo para memorizar: "Y dijo Dios: he aquí que os he dado toda planta que da semilla, que está sobre toda la tierra, y todo árbol en que hay fruto y que da semilla; os serán para comer".

Genesis 1:29 RV1960

Desde el principio de la creación, Dios diseñó todo perfecto para la humanidad. Él conocía la fórmula para que pudiéramos ser felices y de qué manera podríamos mantener la tierra saludable. ¿Recuerdas la primera receta que se dio en el Edén? ¡Exacto, la dieta original para el hombre!

En el versículo para memorizar leemos que se nos dio frutas, verduras y granos para que fueran nuestra comida. Alimentos que no necesitan de largos procesos para estar listos para comer, de esta manera la naturaleza no se ensuciaba ni mucho menos se desperdiciaban otros recursos de la tierra. Tu te preguntarás, ¿qué tiene que ver lo que comemos con la contaminación del medio ambiente? Déjame te lo voy a explicar a continuación:



Fuente: Elaboración propia.

Después del diluvio universal descrito en Génesis 6, la tierra quedó completamente vacía y sin vegetación. Entonces, Dios autorizó a Noé a utilizar animales como comida, desde ese entonces la humanidad consume alimentos de origen vegetal. Todos sabemos que es delicioso comerse un pollo frito o una hamburguesa, pero hacerlo de forma seguida trae consecuencias para el planeta.

Un informe de las Naciones Unidas indica que la ganadería destinada al consumo humano ocupa el 30% de la superficie de la tierra y el 33% de las superficies cultivables. El 70% de los bosques en América Latina que ha desaparecido se han convertido en pastizales para los animales de consumo: vacas, cerdos, corderos, cabras y gallinas. El sector ganadero es el responsable del 9% de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) en el mundo y produce un porcentaje aún más elevado de gases por efecto invernadero. Sí, ese mismo que genera calentamiento global y por ende el cambio climático.



**Fuente:** Elaboración propia.



¡Ni hablar de la cantidad de agua que se desperdicia! Considerando que en muchos países el acceso al vital líquido es limitado y muchos mueren por no poder conseguirlo.

Emplear tantos recursos naturales para producir solamente una cosa, realmente no vale la pena. Es como sacrificar demasiado por algo que podemos reemplazar.

Con esto no te digo que comer carne está mal, de hecho, necesitamos de la proteína para mantener nuestros músculos fuertes, pero si reducimos su consumo se puede aminorar la huella de carbono en el mundo.

Para sustituir el requerimiento diario de proteínas podemos optar por legumbres como frijoles, garbanzos o lentejas que en cantidades suficientes pueden saciar los requerimientos básicos de nutrientes.

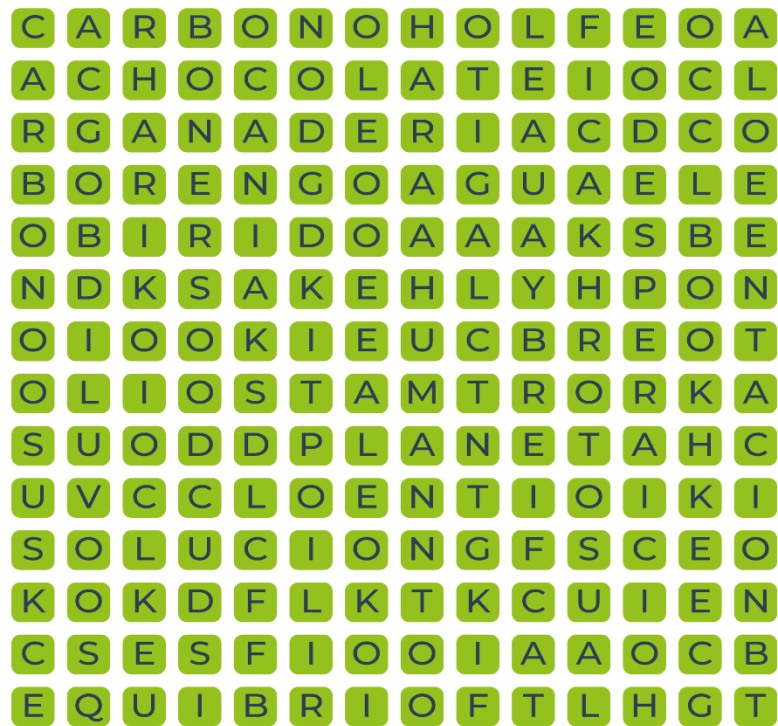
¡Ahora ya sabes! La solución es encontrar un equilibrio, así cuidamos la tierra y también a nosotros mismos. ¡Cómo Dios manda!



# SOPA DE LETRAS

Encuentra las siguientes palabras:

Carbono, Ganadería, Alimentación, Humano, Diluvio,  
Agua, Desperdicio, Equilibrio, Planeta, Solución.



Fuente: Elaboración propia.

## Anexo J

### *Cronograma de actividades*

#### **Comunicación visual para la promoción de valores ambientales en estudiantes del Colegio Adventista Laodicea- Matagalpa, II semestre 2025.**

Realizado por: Verónica Gisselle Lanzas Leiva

Asesor: MSc. Filiberto Cruz Cruz

No.	Actividades	AGOSTO			SEPTIEMBRE				OCTUBRE					NOVIEMBRE	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
		15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14
1	Portada institucional														
2	Dedicatoria														
3	Agradecimiento														
4	Carta Aval del Tutor														
5	Resumen														
6	Índice														
7	Introducción		x												
8	Objetivos y antecedentes		x												
9	Planteamiento del problema		x												

10	Justificación		x													
11	Limitaciones de estudio															
12	Supuestos básicos			x												
13	Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación			x												
14	Preguntas de investigación			x												
15	Marco Teórico				x											
16	Diseño metodológico 16.1 Enfoque de investigación 16.2 Tipo de investigación 16.3 Muestra teórica y sujetos de estudio 16.4 Métodos, técnicas e instrumentos para la recolección de datos 16.5 Criterios de calidad aplicados 16.6 Métodos, técnicas e instrumentos para el procesamiento de la información					x										
17	Análisis de resultados										x					
18	Conclusiones										x					
19	Recomendaciones										x					
20	Referencias										x					
21	Anexos										x					
22	Anexos (figuras, tablas, esquemas e instrumentos)										x					
23	Entrega de informe final de investigación (Borrador) para revisión por el Comité															x





*¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!*



