

## **Dinámica de precios en la canasta básica y su efecto en el nivel de vida**

**Arenis Loyreth Benavidez**

Benavidezarenis@gmail.com

ORCID: 0009-0004-1807-3547

**Vania Lorena Solís Montoya**

vania.solis@unan.edu.ni

ORCID: 0000-0002-7912-1635

Docente, UNAN-Managua/CUR-Estelí

### **Resumen**

La dinámica de precios de la canasta básica es un fenómeno económico que refleja los movimientos en los precios de los productos esenciales para la vida diaria de una población. Estos precios son fundamentales para medir el nivel de vida de los hogares, la pobreza, y la estabilidad económica de un país. Para poder entender el tema se tomo el objetivo que conlleva mas a profundiza lo estudiando este seria describir la dinámica de precios de la canasta alimentaria en el municipio de Tipitapa y su efecto en el nivel de vida de las familias. La metodología utilizada es una metodología mixta donde analiza variables cuantitativas para ver las variaciones y el método cualitativo por que se analiza datos de encuestados de manera cualitativa dentro de sus variables esta dinámica de precios y nivel de vida reflejado en consumo y acceso a servicios básicos. Entre los principales resultados la dinámica de precios de la canasta básica de Nicaragua refleja las fluctuaciones económicas y las variaciones en la oferta y demanda de los productos esenciales o de primera necesidad. Después de un análisis detallado de los datos y las evidencias presentadas, de acuerdo con la hipótesis planteada en la investigación. Los resultados obtenidos respaldan una correlación significativa entre las variables estudiadas como es el precio y el nivel de vida de las familias de tal manera que me ha facilitado de forma metodológica y con claridad la aceptación de hipótesis propuesta.

**Palabras clave:** Dinámica de precios, canasta alimentaria, nivel de vida, mercados.

### **Abstract**

The price dynamics of the basic basket is an economic phenomenon that reflects the movements in the prices of essential products for the daily life of a population. These prices are fundamental to measure the standard of living of households, poverty, and the economic stability of a country. In order to understand the topic, the objective that entails going deeper into the study was taken, which would be to describe the price dynamics of the food basket in the municipality of Tipitapa and its effect on the standard of living of families. The methodology used is a mixed methodology where it analyzes quantitative variables to see the variations and the qualitative method in which data from respondents is analyzed qualitatively within its variables, this dynamic of prices and standard of living reflected in consumption and access to basic services. Among the main results, the price dynamics of Nicaragua's basic basket reflects economic fluctuations and variations in the supply and demand of essential or first-need products. After a detailed analysis of the data and evidence

presented, in accordance with the hypothesis raised in the research. The results obtained support a significant correlation between the variables studied such as the price and the standard of living of the families in such a way that it has facilitated my methodological and clear acceptance of the proposed hypothesis.

**Keywords:** Price dynamics, food basket, standard of living, markets.

## **Introducción**

En Nicaragua, el comportamiento de los precios medida por la variación mensual del IPC en el mes de abril reporta un 0.43 por ciento, con un punto porcentual menor al 2023. En tanto, la inflación acumulada se ubicó en 1.96 por ciento, mucho menos al 2.13% registrado en abril 2023; mientras la inflación interanual en 5.43 por ciento, mucho menor que el 9.53% de abril 2023 (INIDE, 2024).

En el contexto actual la dinámica de precios en la investigación representa un área de creciente interés debido a su gran relevancia. En una economía de mercado, los precios actúan como señales para los productores y consumidores, pues un aumento en el precio de un bien indica una mayor demanda o una menor oferta, incentivando a los productores a aumentar la producción y a los consumidores a reducir su consumo.

Es fundamental entender las dinámicas de precios en la economía de un país por varias razones clave una de la más importante que el precio es un indicador crucial de la inflación, que es el aumento sostenido y generalizado del nivel de precios. La presente investigación tiene como objetivo principal explorar y analizar la dinámica de precios en la canasta alimentaria y su efecto en el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa. Esto, a través de un estudio detallado que combina métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión profunda de los efectos negativos que afecta directamente a los bolsillos en los nicaragüenses y es un tema de gran impacto.

El presente artículo se desprende de una investigación aplicada más amplia titulada “Dinámica de precios en la canasta alimentaria y su efecto en el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa en el año 2024”. El municipio de Tipitapa, se caracteriza por ser un mercado natural o de un país comercializador de lo que se cosecha por su ubicación geográfica estratégica y facilidad de montar negocios que tienen que ver con la compra y venta de productos perecederos. Las actividades económicas del municipio son la agricultura con los cultivos de melón, sorgo, maíz, maní y arroz. Asimismo, la ganadería para la producción de carne principalmente; también avicultura, escultura, industria y minería no metálica (INTUR, 2024).

Para profundizar en el tema sobre la dinámica de precios en la canasta alimentaria y su efecto en el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa del período 2024, se llevó a cabo una búsqueda de trabajos de tesis en el repositorio institucional de la UNAN-Managua y la Biblioteca Urania Zelaya del CUR-Estelí.

La primera investigación consultada fue la tesis de Licenciado en Economía, fue realizada por Garnache Salazar Karla Yadel y Ramírez Flores Karen Dimara, y se titula: Estimación del costo de la canasta básica en 3 mercados del municipio de León, Departamento de León

para febrero del 2020. Este estudio es de tipo cuantitativo, con una selección de la muestra de forma evolutiva, tomando en cuenta datos de INIDE (Garnache & Ramírez, 2020). También se consultó, fue realizada por Eyling María Díaz Ruiz y María del Rosario García Iglesias y se titula: Análisis comparativo del comportamiento de los precios de los productos de la canasta básica de los mercados Mayoreo (Bisne) del municipio de Chinandega y la Terminal de Buses del municipio de León durante el periodo de Junio–Septiembre del año 2014. La investigación es de carácter mixto, con enfoque tanto cuantitativo y cualitativo su muestra son los departamentos ya mencionados en el título. Entre los principales resultados se encuentran que las ponderaciones promedio para los municipios en estudio indican que León tiene un índice de precios promedio mayor con respecto a Chinandega. (García & Díaz, 2014).

Para desarrollar el tema de estudio, se realizó la fundamentación teórica de las variables precios, canasta básica, ingreso, y, consumo. Según Arias, precio es la cantidad necesaria para adquirir un bien, un servicio u otro objetivo, suele ser una cantidad monetaria. Para que se realice una compra o una venta, tanto compradores como vendedores deben estar de acuerdo con el precio. Por ello, es un indicador del equilibrio entre consumidores y ahorradores cuando compran y venden bienes o servicios (Arias, 2024).

La canasta básica en Nicaragua, está referida a 53 productos, agrupados en tres categorías: alimentos, bienes y usos del hogar y vestuario usando como insumo la encuesta de ingreso – gasto realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) entre los años 1984-85. Estos productos fueron seleccionados de acuerdo a los requerimientos mínimos y el de consumo de una familia compuesta por seis personas, cuatro adultos y dos niños (BCN, 2013).

Respecto a la variable ingreso, en el contexto de la venta de productos, se refiere a toda aquella ganancia que se recibe por la venta de un bien o servicio, que generalmente se hace efectiva mediante un cobro en forma de dinero (Gil, 2024). En relación con la variable anterior, el consumo, es la fase final del proceso económico, principalmente del proceso productivo, que es el momento en que un bien causa alguna utilidad a la persona consumidora. Existen bienes y servicios que son directamente destruidos mediante la acción del consumo, mientras que en otros casos lo que sucede con estos es que su consumo solo consiste en una transformación parcial (Etecé, 2021).

## **Materiales y métodos**

El artículo se desprende de una investigación aplicada, según el enfoque filosófico se sustenta en el método mixto, es decir, combina el método cualitativo y cuantitativo donde se analizará datos sobre los precios de la canasta básica, y, se profundizará en los datos con la parte cualitativa. Según la profundidad del estudio es correlacional, porque busca establecer el grado de relación entre la dinámica de precios y el nivel de vida de las familias. La investigación correlacional es un método de estudio no experimental donde se analizan dos variables para medir y comprender el grado de correlación entre ellas en términos estadísticos (Lifeder, 2022). Según su temporalidad es de corte transversal, porque se miden las variables en un determinado momento del tiempo, a como lo es el segundo semestre del 2024. El área retomada para la investigación fue en el municipio de Tipitapa departamento Managua donde se ubica a 22 kilómetros al noroeste de la capital.

Una población es un conjunto de individuos de la misma especie que viven en una zona concreta y coinciden en el tiempo. Es un nivel de organización superior al de individuo (Narvaez, 2024). La población objetivo de la investigación es heterogénea, en primer lugar, son los ofertantes del mercado del municipio de Tipitapa, que son informantes claves en la dinámica de los precios a lo largo del año 2024. Por otro lado, las familias del distrito dos del municipio de Tipitapa, a los cuales se les abordará acerca de su nivel de vida, y, la afectación que tienen los precios en la misma. En ambas poblaciones se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia debido a limitantes de tiempo y espacio, en cuanto a los informantes clave se obtuvo información de 3 comerciantes reconocidos del mercado municipal, y, se encuestaron un total de 100 personas como jefes de familia.

En correspondencia con la metodología mixta, se utilizaron tanto técnicas cualitativas como técnicas cuantitativas. Se aplicaron dos técnicas de recopilación de datos la entrevista y la encuesta. La encuesta se aplicó a las familias del municipio de Tipitapa del distrito III donde se analiza el nivel de vida y sus ingresos para determinar la dinámica de los precios de la canasta alimentaria por ende de qué manera influye en su economía familiar. Por otro lado, la entrevista fue aplicado a los comerciantes representativos del mercado municipal de Tipitapa.

Para el procesamiento de datos, se realizaron procedimientos con el apoyo de programas Excel y SPSS versión 25. Esto, para la perspectiva de análisis de resultados sobre el tema de investigación que permitió una comprensión más completa sobre las dinámicas de precios en la canasta alimentaria y su efecto en el nivel de vida de las familias. Así como, el cumplimiento de los objetivos propuestos y la realización de las conclusiones y recomendaciones pertinentes además de un análisis FODA, para la redacción del informe final.

## **Resultados y discusión**

En primera instancia se realizó una construcción de la canasta alimentaria representativa de los habitantes del municipio de Tipitapa, tomando en cuenta los productos más consumidos. En Tipitapa, son aquellos que forman parte esencial de la dieta diaria, como el arroz, frijoles, maíz, azúcar y aceite. Estos productos tienen una presencia constante en las compras familiares y su consumo varía según la temporada y los precios. Por ejemplo, el arroz y los frijoles son alimentos básicos que se consumen a diario, mientras que el azúcar y el aceite son usados en menor cantidad, pero igualmente importantes para la preparación de los alimentos.

En este particular se recopiló el precio de los principales granos básicos entre ellos: arroz, frijoles, azúcar y sal. En primera instancia, la tabla 1 muestra el comportamiento del arroz, frijoles y azúcar; en el cual vemos un comportamiento similar, los meses de marzo a septiembre, con poca volatilidad en dichos meses, con tasas de crecimiento moderadas en 5%. Sin embargo, de enero a febrero, los precios subieron significativamente, en los 3 rubros, siendo el azúcar el que menor porcentaje presentó con un 28%, mientras el arroz y frijoles, tuvieron crecimientos similares con 41% y 40% respectivamente.

### **Tabla 1.**

### *Dinámica de precios de granos y aceites*

<b>GRUPO 1 GRANOS Y ACEITES</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>SEP</b>	<b>OCT</b>
<b>ARROZ</b>	41%	5%	0%	5%	5%	-5%	5%	-14%	29%
<b>FRIJOLES</b>	40%	0%	0%	0%	0%	3%	-6%	-12%	7%
<b>AZÚCAR</b>	28%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-6%	-7%
<b>SAL</b>	0%	17%	0%	0%	7%	7%	13%	11%	0%
<b>ACEITE</b>	8%	22%	1%	1%	-6%	-11%	-4%	-15%	-9%
<b>GAS</b>	5%	-3%	0%	0%	0%	0%	5%	4%	8%

*Nota:* Tabla generada según registros de los 3 puestos de venta.

Entre enero y febrero, los precios de arroz, frijoles y azúcar experimentaron aumentos significativos, destacando un incremento del 41% en arroz y frijoles, y un 28% en azúcar. Estos picos fueron seguidos por una estabilización en los meses posteriores (marzo-septiembre), donde los precios mostraron un crecimiento moderado de aproximadamente 5% en cada uno de los productos. Se denotan decrecimientos significativos en los meses de septiembre en los 3 rubros, (6%) registrado en el azúcar, (12%) en los frijoles, y, (14%) en el arroz. La tendencia de octubre es al alza de precios sobre todo en el arroz, el cual sube un 29%, y los frijoles un 7%, mientras que el azúcar registra una caída de precio con un (7%).

Como lo detalla uno de los comerciantes en entrevista:

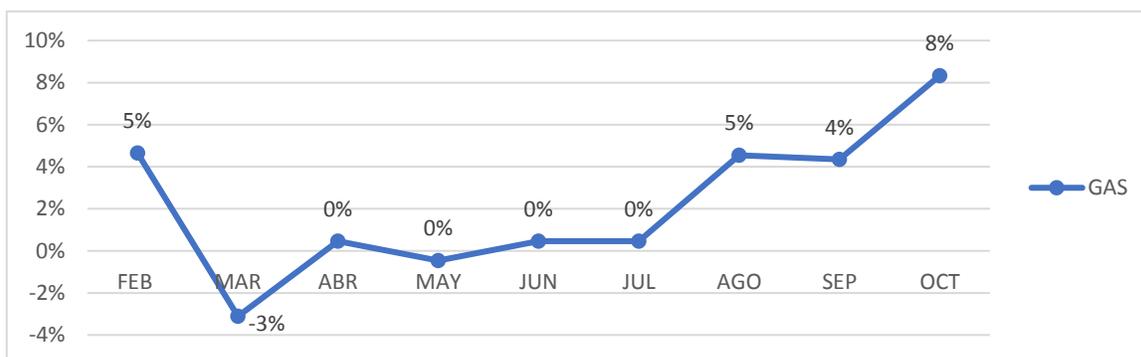
Cuando el arroz, frijoles, maíz, aceite suben de precio esto va en dependencia de sus proveedores de los cuales la mayoría son informales; el único que tiene formal son las empresas que surten los productos del uso del hogar. La mayoría de los productos que yo ofrezco son de un terciario de los cuales mis productos suben de precio por esa razón principal y la otra por que los precios suelen elevarse en temporadas de mayor demanda como es diciembre y mayo unos de los meses más afectados.

La dinámica de precios de granos básicos, ha mostrado una volatilidad moderada en el primer semestre del año, con variaciones mayormente significativas en los meses de agosto; lo que corresponde con el inicio de la temporada alta del año, que es cuando se acerca diciembre.

En los rubros de sal y aceite, si se denota una mayor dinámica en los precios, particularmente diferenciada entre los meses de junio a octubre, pues en el primer semestre del año se visualizan comportamientos similares en ambos rubros. En el mes de marzo tanto el aceite como la sal, muestran alzas significativas del 22% y 17%. Así como, una moderación en los meses de abril y mayo. Sin embargo, la sal a partir del mes de junio muestra una tendencia al alza, registrando tasas de crecimiento moderadas entre el 7% y el 13%. Por otro lado, el aceite, a partir de junio, registró reducción en los precios entre el (4%) y (15%), en el segundo semestre del año.

### **Gráfico 1**

### Dinámica de precios del gas



*Nota:* Gráfico generado según registros de los 3 puestos de venta.

El gráfico 1 representa la dinámica de precios del gas, con un crecimiento del 5% de enero a febrero, y una caída del (3%) en marzo; mostrando un comportamiento de poca variabilidad entre abril y julio. Sin embargo, a partir del mes de agosto hay una tendencia al alza significativa, hasta el 8% en el mes de octubre.

### Tabla 2.

#### Dinámica de precios tomate, cebolla y chiltoma

GRUPO 3 VERDURAS	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT
TOMATE	-7%	43%	-10%	44%	27%	-58%	100%	-46%	67%
CEBOLLA	0%	320%	2%	5%	29%	7%	-5%	-61%	22%
CHILTOMA	0%	0%	67%	-40%	33%	0%	25%	20%	17%

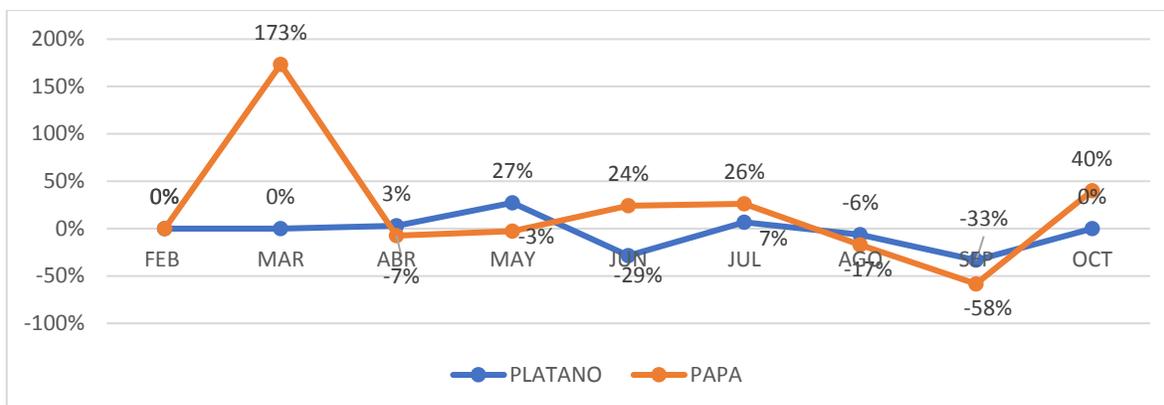
*Nota:* Tabla generada según registros de los 3 puestos de venta.

La tabla 2 muestra el comportamiento de las verduras principales, y mayormente consumidas por la población tipitapeñas. En este caso, se muestra un exorbitante aumento del precio de la cebolla en el mes de marzo con un alza de 320%, lo que implicó un duro golpe al bolsillo de las familias, pues la cebolla es de uso cotidiano. En cambio, el comportamiento del chiltoma registra un comportamiento de volatilidad moderada, pues ha tenido tasas de crecimiento del 67% en abril, una reducción significativa en mayo con (40%), y aumentos entre el 17% y 33% en los meses siguientes.

En el tomate, ha mostrado una dinámica sumamente volátil en lo que va del año, entre reducciones importantes en los meses de febrero, abril, julio y septiembre; a alzas significativas en los meses de marzo, mayo, junio, agosto y octubre. Esto implica un comportamiento sumamente variante para el consumidor, y con tendencia según la próxima temporada al alza.

### Gráfico 2

#### Dinámica de precios de plátano y papa



*Nota:* Gráfico generado según registros de los 3 puestos de venta.

En el caso de la papa, tuvo un repunte significativo en el mes de marzo con un aumento del 17.3% de su precio; y, el resto del año, se mantuvo con oscilaciones del 24% al 40%, registrando algunas bajas como en septiembre que tuvo un (58%) de reducción. Por otro lado, el plátano registro precios moderados, pues solo registra un alza en el mes de mayo del 27%, mientras que los otros meses sus variaciones han sido en caídas de precios como en junio con un (29%), y, septiembre un (33%).

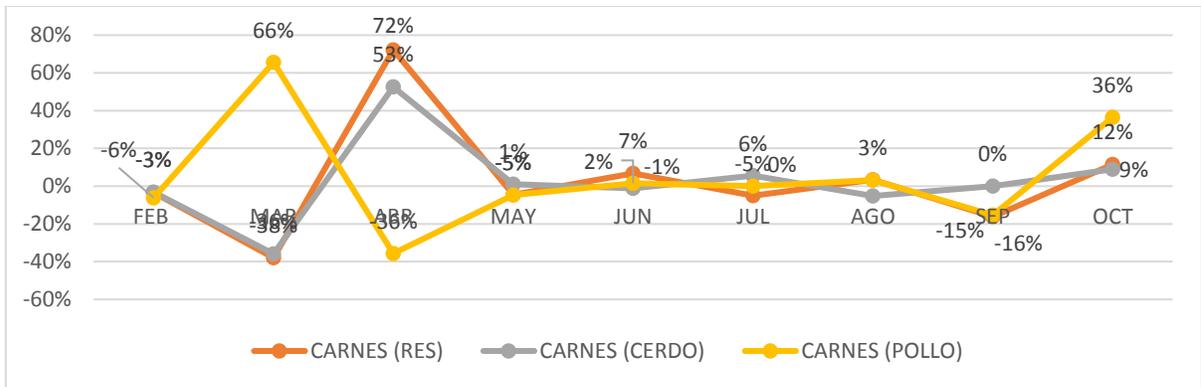
En entrevista los comerciantes expresan que sus productos se dinamizan de precios por tres criterios: por ejemplo, él toma tomando en cuenta que es comerciante y a la vez productor de verduras: como es el plátano, tomate, cebolla, repollo, pipián y chiltoma; toma en cuenta el tiempo de se tarda en producirlo, el pago a sus trabajadores y la cosecha:

A pesar de esto me afecta mis proveedores de los otros productos que no cosecho yo, pero de esa manera es como mis productos presentan esos aumentos de precios y posteriormente hasta hay meses que no vendo la cantidad que deseo en otras palabras también cuando la cosecha se pierde en ese caso le aumento el precio a mis productos para poder suplir la demanda de las verduras.

Entre febrero y mayo, los precios de las carnes mostraron una alta volatilidad, con oscilaciones que incluyeron incrementos de hasta el 7% y caídas de hasta el 5%. A partir de septiembre, tanto la carne de res como el pollo experimentaron una disminución de precios, aunque la tendencia a octubre es alcista (en aumento). Esta fluctuación refleja factores como cambios en la oferta, costos de producción, y posibles variaciones en la demanda, lo que afecta la estabilidad de los precios y puede generar incertidumbre en los consumidores, especialmente en productos tan fundamentales para la alimentación diaria.

### Gráfico 3

*Dinámica de precios de las carnes*

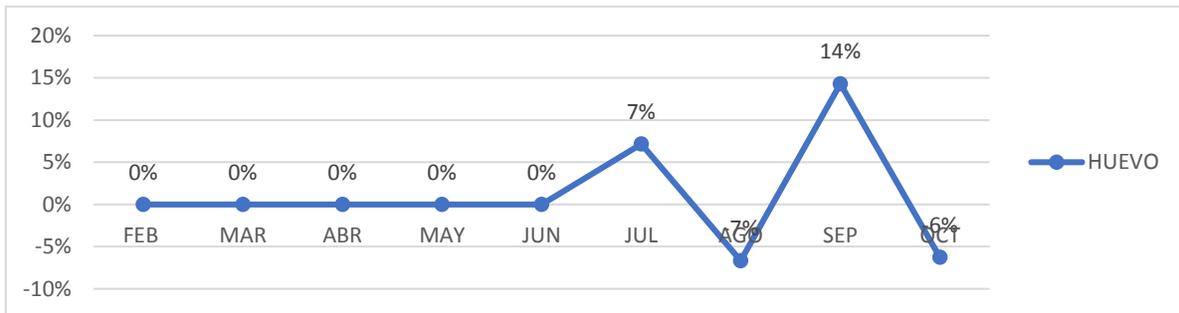


*Nota:* Gráfico generado según registros de los 3 puestos de venta.

El precio del huevo ha mostrado una estabilidad en el primer semestre, sin variaciones significativas. Sin embargo, a partir de julio, se presenta un aumento del 7%, lo cual marca un cambio en la tendencia estable. Este incremento fue seguido de una caída en agosto, lo que indica una corrección temporal, para luego experimentar un repunte más pronunciado del 14% en septiembre. Esta volatilidad en el precio del huevo es notable, ya que, siendo un alimento clave en la dieta de los hogares de Tipitapa, cualquier fluctuación impacta directamente en el presupuesto de las familias.

#### Gráfico 4

*Dinámica de precios del huevo*

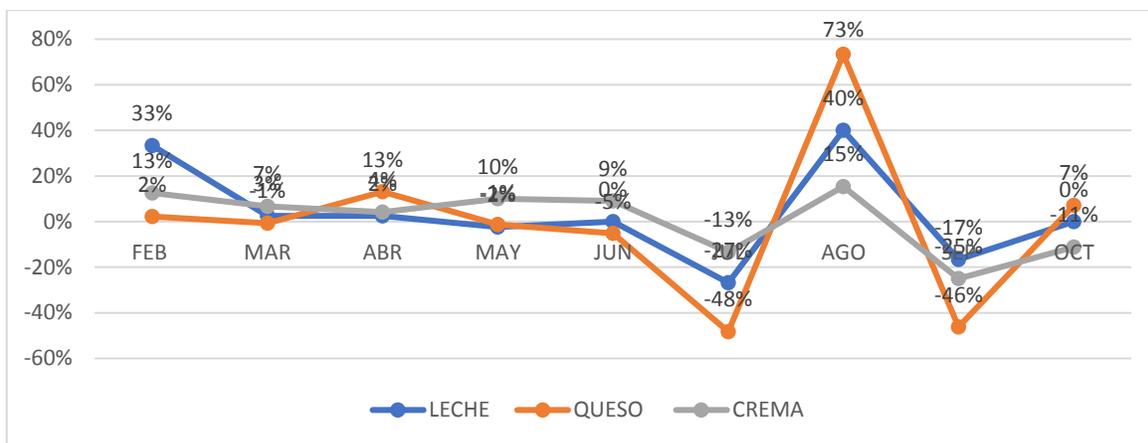


*Nota:* Gráfico generado según registros de los 3 puestos de venta.

Los precios de los lácteos han mostrado una alta volatilidad, con caídas en julio seguidas de repuntes en agosto y nuevas caídas en septiembre. Esto refleja que los precios de estos productos no están completamente controlados por los comerciantes, sino que dependen en gran medida de factores productivos y de influencias externas, como las industrias extranjeras de leche pasteurizada. Esta variabilidad pone a los consumidores en una situación de incertidumbre, afectando su presupuesto y acceso a productos lácteos, esenciales en muchas dietas.

#### Gráfico 5

*Dinámica de precios de los lácteos*

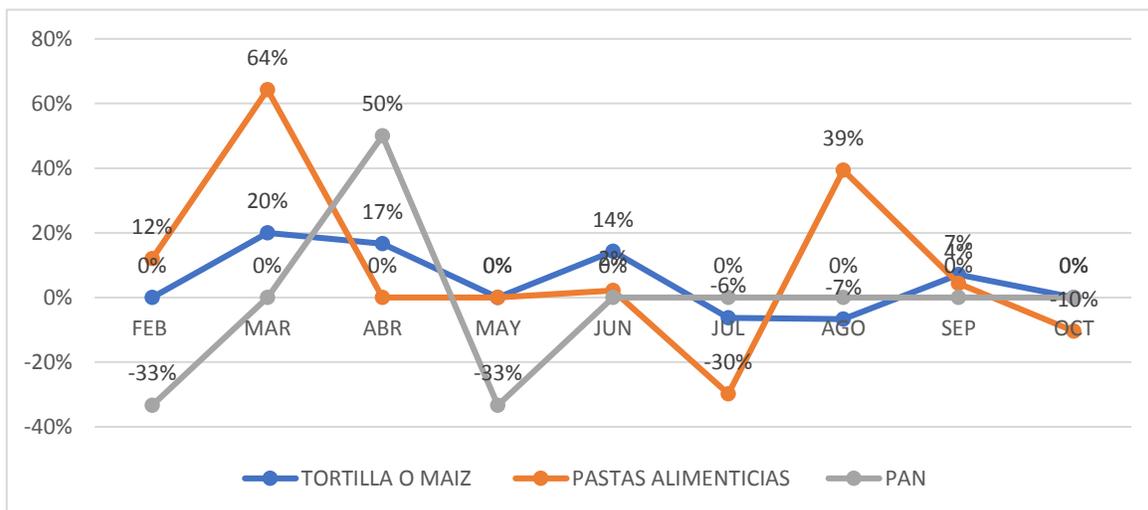


*Nota:* Gráfico generado según registros de los 3 puestos de venta.

La variabilidad en los precios de la tortilla de maíz en Tipitapa tiene un impacto directo en las familias, dada su importancia como alimento básico. En los meses de marzo, abril y junio, los precios experimentaron incrementos notables, lo que podría estar relacionado con factores como la estacionalidad de la producción de maíz o un aumento en la demanda. Por otro lado, en julio y agosto, los precios cayeron, lo que podría indicar una mayor disponibilidad de maíz o una disminución en la demanda, estabilizando los costos. Estas fluctuaciones sugieren que las familias de Tipitapa enfrentan un entorno de precios volátiles, lo que afecta su poder adquisitivo y su capacidad para planificar el gasto en alimentos esenciales.

### Gráfico 6

*Dinámica de precios de tortillas, pastas y pan*



*Nota:* Gráfico generado según registros de los 3 puestos de venta.

Según expresan los comerciantes en entrevistas, las dinámicas de precio anteriormente descritas, se puede dar de manera deliberada en los productos que se comercializan en el mercado de los cuales se tiene que ver influenciado por diversos motivos como es la oferta, demanda, el costo de producción. Por otro lado, se mencionan factores como la cosecha y

las estaciones del año; y, de tal manera hasta el estado entra involucrado por que expresaron que también afecta cuando las políticas económicas aumentan el precio de los productos ellos los aumenta para no obtener perdidas, si no que ganancias, aunque sea poca, pero de eso es una sobrevivencia y una sustentación hacia los familiares de los comerciantes.

A continuación, se analizan los estadísticos descriptivos de 2 de los grupos más consumidos por los pobladores, en primer instancia granos y verduras. En las tablas 3 y 4, se muestra la media pagada por el arroz, frijoles y azúcar es inferior a la mediana; mientras que, en la sal, aceite y gas, son superiores a la mediana.

**Tabla 3**

*Media, mediana y moda de granos*

		Estadísticos					
		ARROZ	FRIJOLES	AZÚCAR	SAL	ACEITE	GAS
N	Válido	10	10	10	10	10	10
	Perdidos	90	90	90	90	90	90
Media		20.20	33.20	15.35	7.75	67.90	452.80
Mediana		20.50	35.00	16.00	7.25	66.50	439.00
Moda		19 <sup>a</sup>	35	16	7	65	436 <sup>a</sup>
Desv. Desviación		2.869	3.393	1.203	1.477	10.918	27.892
Mínimo		14	25	13	6	50	430
Máximo		25	36	16	10	81	520

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

En cuanto al grupo conformado por verduras, solo el tomate y el huevo tienen la media por encima de la moda, mientras que, en las otras verduras como cebolla, chiltoma, plátano, papa y huevo (que se incluyó por ser un alimento importante), tiene la mediana por encima de la moda. Estos valores estadísticos muestran la variabilidad de los principales grupos consumidos por las familias de Tipitapa.

**Tabla 4**

*Media, mediana y moda del grupo verduras*

		Estadísticos					
		TOMATE	CEBOLLA	CHILTOMA	PLATANO	PAPA	HUEVO
N	Válido	10	10	10	10	10	10
	Perdidos	90	90	90	90	90	90
Media		20.80	38.00	4.30	15.15	34.60	7.20
Mediana		19.00	42.50	4.00	16.00	37.50	7.00
Moda		14 <sup>a</sup>	10	3	16	15	7
Desv. Desviación		6.779	19.437	1.418	3.198	14.683	.350
Mínimo		14	10	3	10	15	7
Máximo		33	62	7	21	58	8

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

**Arroz:** El precio promedio de 20.20 C\$ por unidad de arroz refleja una cifra razonable dentro del rango general de los productos básicos, pero con una ligera variabilidad dada por la desviación estándar de 2.869.

**Frijoles:** El precio medio de los frijoles es de 33.20 C\$, algo más alto que el arroz, lo que puede reflejar un costo adicional en la producción y comercialización de este producto básico.

**Azúcar:** Con un precio promedio de 15.35 C\$, el azúcar se posiciona como uno de los productos más económicos dentro de la muestra.

**Sal:** El precio de la sal (7.75 C\$) es uno de los más bajos de la lista, como es de esperar para un producto que generalmente tiene un bajo costo de producción y distribución.

**Aceite:** Con una media de 67.90 C\$, el aceite es uno de los productos más caros en la muestra, lo que puede estar relacionado con los costos de importación y la fluctuación de precios internacionales del petróleo.

**Gas:** El precio medio del gas es significativamente alto, con 452.80 C\$. Esto refleja no solo la fluctuación de los precios internacionales del gas, sino también los costos logísticos asociados a su distribución en Nicaragua.

Respecto a la afectación de los precios en el nivel de vida de las familias, se tomaron en cuenta variables como consumo e ingreso. Respecto al ingreso, la mayor parte con un 40% se encuentra en el rango de los C\$5,001.00 hasta C\$10,000.00 córdobas. Es decir, el rango del salario mínimo de los hogares. Seguidamente se muestra con un 37% el rango de C\$10,001.00 hasta C\$15,000.00 córdobas; lo que indica un nivel de ingreso mayor.

El 13% de los encuestados expresan tener un salario por debajo de los C\$5,000.00 córdobas, lo que implica un alto déficit de consumo. Respecto a los rangos más altos, se muestra un 6% el rango de C\$15,001.00 hasta C\$20,000.00 córdobas; y, por más de C\$ 20,000.00 córdobas el 4%. Posteriormente este dato se cruzará con la cobertura del ingreso y el consumo de la canasta alimentaria.

En cuanto al ingreso, según cálculos estadísticos la media de las familias encuestadas es de C\$ 12,400.00 córdobas, con un mínimo de C\$5,000.00 y un máximo de C\$ 25,000.00 córdobas. En cuanto al gasto, la media del gasto de los hogares en la canasta básica es de C\$ 9,086.00 córdobas, con una mediana de C\$8,000.00 y una moda del mismo valor. El mínimo del gasto es de C\$ 2,000.00 y el máximo C\$21,000.00 córdobas.

En promedio, los gastos son menores que los ingresos. Esto sugiere que, en general, las personas están gastando menos de lo que ingresan. La mediana indica que el 50% de los gastos son menores a 8000 y el 50% de los ingresos son menores a 10000. Esto refuerza la idea de que, aunque hay variabilidad, los ingresos son generalmente más altos que los gastos. La moda muestra el valor más frecuente. En este caso, el gasto más común es 8000 y el ingreso más común es 10000, lo que nuevamente indica que los ingresos tienden a ser más altos.

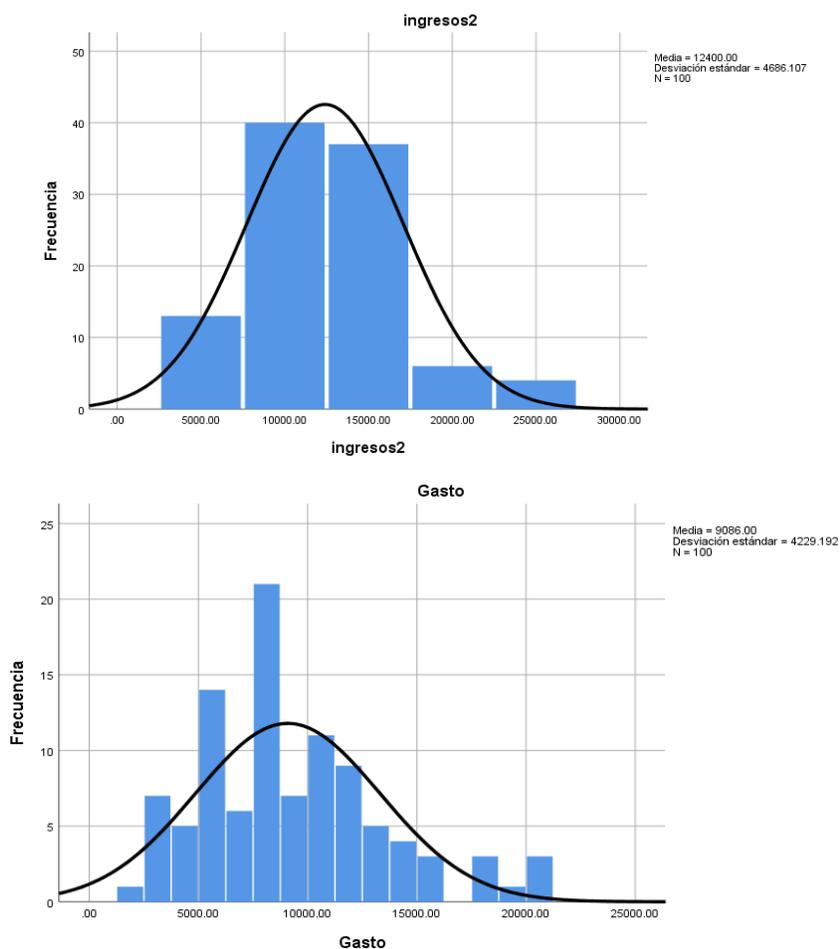
La desviación estándar mide la dispersión de los datos. Los ingresos tienen una mayor desviación estándar, lo que sugiere que hay más variabilidad en los ingresos en comparación con los gastos. Esto podría indicar que algunas personas tienen ingresos significativamente

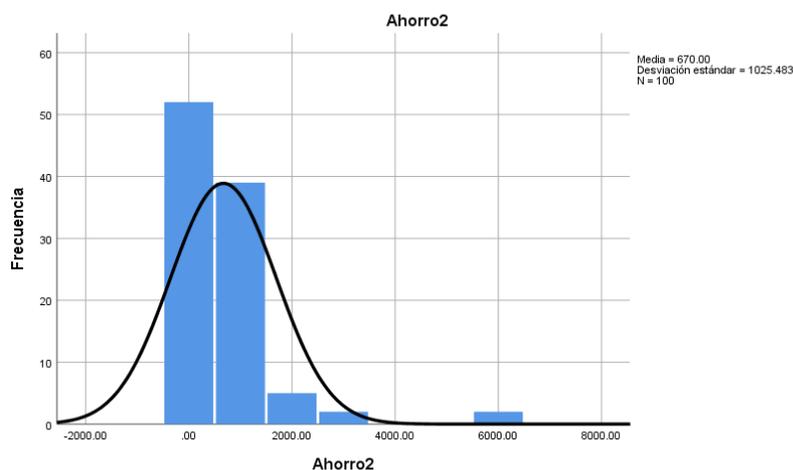
más altos que otros. Al igual que la desviación estándar, la varianza también mide la dispersión. La varianza de los ingresos es mayor, lo que refuerza la idea de que hay una mayor dispersión en los ingresos en comparación con los gastos.

La información estadística anterior, no coincide con la mostrada en el gráfico 19 donde se les consulta si tienen cobertura de la canasta básica; esto puede indicar fallos en los datos proporcionados por las mismas familias en el gasto de la canasta básica, lo que implicaría que ni si quiera ellos saben cuánto gastan de manera mensual en la canasta básica.

### Gráfico 1

*Histograma de ingreso, gasto y ahorro*





En cuanto al ahorro la media es C\$ 670.00 córdobas al mes, con un punto mínimo de cero ahorros y un punto máximo de C\$6,000.00 córdobas de ahorro. Al respecto, se pueden observar los histogramas de las 3 variables, en el gráfico 22. Se observa que los ingresos están concentrados entre C\$10,000.00 y C\$15,000.00 córdobas, mientras el gasto entre C\$5,000.00 y C\$10,000.00 córdobas; reforzando que el gasto es mucho menor que el ingreso. La línea de ingreso mínima es de C\$5,000.00 mientras la línea de ingreso mínima del gasto es C\$2,000.00 córdobas, lo que implica, que aún la medida del gasto es mucho menor a la mínima del ingreso. Por otro lado, la curva del ahorro se muestra muy cerca del 0, lo que explica que existe muy poco ahorro.

Para determinar el efecto de la dinámica de precios, vista desde el gasto de consumo en la canasta básica que realizan las familias, y que afecta el nivel de vida y de consumo, de las mismas, se realizó el cálculo y análisis de relaciones importantes entre variables de ingreso, consumo, y, ahorro. Con el fin, de determinar de qué manera se afectan unas variables con otras y establecer una correlación significativa.

Se utilizó el método de correlación de variable para determinar lo siguiente, la cual se encontró una correlación positiva significativa entre la variable ingreso y la variable gasto en la canasta básica con un valor alto de 0.893, lo que indica una correlación lata, a mayor ingreso, mayor gasto en canasta básica. En cuanto al ahorro, la correlación es baja, con un coeficiente de 0.319, lo que indica que, a mayor ingreso, no necesariamente hay mayor ahorro. Ambas correlaciones cumplen con el supuesto de significancia al ser menores a 0.01<sup>1</sup>.

Ante la problemática identificada, las estrategias que se pueden tomar para mitigar o contrarrestar efecto de la dinámica de precios en las familias nicaragüenses, se plantean como:

- Revisión y ajuste del presupuesto familiar
- Creación del fondo de Ahorro y de emergencia
- Búsqueda de alternativas de Diversificación de Ingresos
- Invertir en educación financiera y compra inteligente

<sup>1</sup> Prueba estadística de correlación de Pearson ingreso-gasto .893\*\* con una significancia del 0.000; ingreso-ahorro 0.319\*\* con significancia del 0.001

## Conclusiones

La canasta básica es un tema de gran importancia para los consumidores, siendo este un elemento representativo en su cultura, pues está por productos que satisfacen sus necesidades alimenticias. Los precios de estos productos comercializados en el mercado son influenciados con la demanda y oferta, y por supuesto el costo de producción, las estaciones del año y las políticas económicas del país.

La dinámica de precios de la canasta de Tipitapa nos refleja las fluctuaciones económicas y las variaciones en la oferta y demanda de los productos esenciales o de primera necesidad. En el caso de los granos los precios más elevados se identificaron en febrero y octubre. La papa, ha sido uno de los productos que mayor fluctuación de precios ha tenido con tendencia al alza a lo largo del 2024. El huevo y los lácteos han presentado alzas importantes en los meses de agosto y septiembre. En cuanto a los productos de higiene personal el papel higiénico tuvo un alza significativa; al igual que los fósforos, el detergente y el jabón de lavar ropa.

Los comerciantes de los mercados juegan un papel crucial en la fijación de precios de los productos de la canasta básica del municipio. Estos afirman que los precios muestran diferencias por factores como escasez, temporadas, almacenamiento y hasta importación y transporte. Los comerciantes adoptan y suelen ajustar sus precios según las condiciones que prioricen como mantenerse competitivos, asegurar su rentabilidad, y, a pesar de estos desafíos, algunos comerciantes adoptan prácticas de fidelización y promoción para atraer a sus consumidores ofreciendo ofertas y descuentos influyendo en las decisiones de las familias nicaragüenses.

Mitigar el impacto de la dinámica de precios en la economía familiar requiere una combinación de estrategias o de trabajo en equipo o unidos como una familia. La clave está en mantener un enfoque proactivo y consciente en la gestión y administración responsable del dinero familiar, ajustar los gastos cuando sea necesario, buscar fuentes adicionales de ingresos, y mantener una planificación financiera adecuada. Estas medidas pueden ayudar a que las familias mantengan su estabilidad económica incluso cuando los precios aumentan.

Después de un análisis detallado de los datos y las evidencias presentadas, se determinó que de acuerdo con la hipótesis planteada en la investigación. Los resultados obtenidos respaldan claramente la afirmación propuesta, lo que sugiere una correlación significativa entre las variables estudiadas como es el precio y la afectación en el nivel de vida de las familias; de tal manera que me ha facilitado de forma metodológica y con claridad la aceptación de hipótesis de estudio.

### I. Bibliografía

Arias, A. S. (2024). Precio: Qué es, tipos y funciones. *Economipedia*, 1.

BCN, J. C. (2013). *Canasta Basica en Nicaragua Definicion y Metodologia*. Nicaragua : VERSION PDF <http://www.bcn.gob.ni/> .

- Dimara, Garnache Salazar Karla Yadel y Ramírez Flores Karen. (2020). *Estimación del costo de la canasta básica en 3 mercados del municipio de león*. Nicaragua Departamento de León: Formato pdf pag 28.
- Equipo editorial, E. (2020). Entrevista . *Concepto* , 1.
- Equipo editorial, E. D. (2021). Consumo. *concepto*, 1.
- Española, R. A. (2024). encuesta. *Real Academia Española*, 1.
- Gil, S. (2024). Qué es un ingreso? *economipedia*, 1.
- Hernández, J. A. (2024). Investigación Cualitativa y cuantitativa y Mixta Resumen . *DOCENTES AL DÍA*, <https://docentesaldia.com/2024/03/06/investigacion-cualitativa-cuantitativa-y-mixta-resumen/>.
- INTUR. (2024). *Municipio de Tipitapa*. Obtenido de <https://www.mapanicaragua.com/municipio-de-tipitapa/#:~:text=Las%20actividades%20econ%C3%B3micas%20del%20municipio,%2C%20ma%C3%ADz%2C%20man%C3%AD%20y%20arroz.>
- Lifeder. (2022). Investigación correlacional. *Lifeder*, <https://www.lifeder.com/investigacion-correlacional/>.
- Narvaez, M. (2024). ¿Qué es una población? Definición, tipos y métodos de estudio. *QuestionPro*, <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-una-poblacion/>.