



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

TESIS DE GRADO

Dinámica de precios en la canasta alimentaria y su efecto en el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa, en el año 2024

Benavidez, A.

Tutora

Mtra. Vania Lorena Solís Montoya

Centro Universitario Regional de Estelí

¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Centro Universitario Regional de Estelí
CUR-ESTELÍ

Recinto Universitario “Leonel Rugama Rugama”

**Dinámica de precios en la canasta alimentaria y su efecto en el
nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa en el año
2024**

Seminario de Graduación para optar al grado de Licenciado en la carrera de
Economía

Autora

Arenis Loyreth Benavidez

Tutora

Mtra. Vania Lorena Solís Montoya

Estelí, 06 de Diciembre, 2024



Dedicatoria

Dedico mi tesis con gratitud primeramente a Dios, a mi madre, mi maestra guía que siempre me apoyó y estuvo siempre a disposición para ayudarnos y guiarnos, a mis amistades que me apoyaron en cada proceso y a quienes siempre creyeron en mí donde me brindaron su apoyo incondicional. A mis profesores, por su guía y sabiduría, y a mis compañeros, por compartir este camino.

Agradecimiento

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han sido parte de este viaje académico. A mis profesores, por su invaluable orientación y enseñanza que me han permitido crecer como economista. A mis compañeros de estudio, por el apoyo y las ideas compartidas que hicieron este proceso más enriquecedor y único. A mi familia, por su amor constante y su creencia en mí, motivándome a perseverar incluso en los momentos difíciles. Cada uno de ustedes ha sido fundamental para la realización de este trabajo y estoy eternamente agradecido de todo corazón muchas gracias por aportar un granito de arena y tiempo para poder culminar con éxito este sueño.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE ESTELÍ
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS

“2024: Universidad Gratuita y de Calidad para seguir en Victorias”
Estelí, 27 de enero del 2025

CONSTANCIA

Por este medio estoy manifestando que la investigación titulada ***“Dinámica de precios en la canasta alimentaria y su efecto en el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa en el año 2024”***, cumple con los requisitos académicos de la clase de Seminario de Graduación, para optar al título de Licenciatura en Economía.

La autora de este trabajo la estudiante ***Arenis Loyreth Benavidez***; y, fue realizado en el II semestre del 2024, en el marco de la asignatura de Seminario de Graduación, cumpliendo con los objetivos generales y específicos establecidos, que consta en el artículo 9 de la normativa, y que contempla un total de 60 horas permanentes y 240 horas de trabajo independiente.

Considero que este estudio será de mucha utilidad para las familias del municipio de Tipitapa, la comunidad estudiantil y las personas interesadas en esta temática.

Atentamente,

Mtra. Vania Lorena Solís Montoya
Número ORCID 0000-0002-7912-1635
CUR-Estelí, UNAN-Managua

Cc/Archivo

¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!

Barrio 14 de abril, contiguo a la subestación de ENEL, Tel 27137734, Ext 7430
Cod. Postal 49 – Estelí, Nicaragua
dcts.curcestelo@unan.edu.ni

Resumen

En el contexto actual de la dinámica de precios, expone el comportamiento de la subida de precios de los productos básicos que día con día, son cotizados por los ciudadanos nicaragüenses. El objetivo del estudio es analizar la dinámica de precios en la canasta alimentaria y su efecto en el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa en el periodo del año 2024. Según el objeto de estudio es una investigación aplicada porque se analiza la dinámica de precios de la canasta básica y cómo se ve afectado el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa; con enfoque mixto, y de corte transversal. La dinámica de precios de la canasta básica de Nicaragua refleja las fluctuaciones económicas y las variaciones en la oferta y demanda de los productos esenciales o de primera necesidad. Mitigar el impacto de la dinámica de precios en la economía familiar requiere una combinación de estrategias o de trabajo en equipo o unidos como una familia. La clave está en mantener un enfoque proactivo y consciente en la gestión y administración responsable del dinero familiar, ajustar los gastos cuando sea necesario, buscar fuentes adicionales de ingresos, y mantener una planificación financiera adecuada. Los resultados obtenidos respaldan una correlación significativa entre las variables estudiadas como es la dinámica de precios y sus efectos en el nivel de vida de las familias.

Palabras clave: dinámica de precios, canasta alimentaria, familias, nivel de vida.

Abstract

In the current context of price dynamics, it exposes the behavior of the price increases of basic products that are quoted day by day by Nicaraguan citizens. The objective of the study is to analyze the price dynamics of the food basket and its effect on the standard of living of families in the municipality of Tipitapa during the period from 2024 to 2024. According to the object of study, it is applied research because it analyzes the price dynamics of the basic food basket and how it affects the standard of living of families in the municipality of Tipitapa; it uses a mixed and cross-sectional approach. The price dynamics of the basic food basket in Nicaragua reflect economic fluctuations and variations in the supply and demand of essential or basic necessities. Mitigating the impact of price dynamics on the family economy requires a combination of strategies, teamwork, or working together as a family. The key is to maintain a proactive and conscious approach to responsible management of family finances, adjusting expenses when necessary, seeking additional sources of income, and maintaining appropriate financial planning. The results support a significant correlation between the variables studied, such as price dynamics, and their effects on families' standard of living.

Keywords: price dynamics, food basket, families, standard of living.

Índice

1. Introducción	1
2. Antecedentes.....	2
3. Planteamiento del Problema	4
3.1 Caracterización del problema.....	4
4. Justificación	6
5. Objetivos.....	7
6. Marco teórico.....	8
6.1 Precios	8
6.1.1 Ley de la oferta y la demanda.....	8
6.1.2 IPC	9
6.1.2.1 Metodología de cálculo	9
6.1.3 Inflación	10
6.1.4 Dinámica de precios	10
6.1.4.1 Factores principales de la dinámica de precio	11
6.2 Canasta básica	12
6.2.1 Clasificación de la canasta básica	13
6.3 Calidad de vida	14
6.3.1 Factores que inciden en el nivel de vida	14
6.3.2 Magnitudes de medición	15
6.3.2.1 Consumo	15
6.3.2.2 Ingreso	15
6.3.2.3 Gastos	16
6.3.2.4 Salud	16
6.3.2.5 Servicios básicos	16
6.3.2.6 Endeudamiento	16
6.3.2.7 Ahorro.....	16
6.3.3 Metodologías de medición	17
6.3.3.1 Necesidades básicas insatisfechas	17
6.3.3.2 Línea de ingreso o de pobreza	18
6.3.3.3 Método integrado.....	19
6.4 Estrategias	19
7 Hipótesis.....	21

8	Operacionalización de Variables y/o Matriz de Categorías	22
9.	Diseño metodológico	24
9.1	Tipo de investigación.....	24
9.2	Área de estudio	25
9.2.1	Área de conocimiento	25
9.2.2	Área geográfica	26
9.3	Población y Muestra /Sujetos Participantes.....	27
9.3.1	Muestra	28
9.4	Métodos, técnicas e instrumentos para recopilación de datos.....	29
9.4.1	Instrumentos.....	29
9.5	Etapas de la investigación.....	30
9.5.1	Investigación documental	30
9.5.2	Diseño y elaboración de instrumentos	30
9.5.3	Trabajo de campo.....	30
9.5.4	Elaboración del informe final.....	30
10.	Análisis de resultados	32
10.1	Describir la composición de la canasta alimentaria de la canasta básica de las familias de Tipitapa.....	32
10.2	Describir la dinámica de precios de la canasta alimentaria en el municipio de Tipitapa.....	35
10.3	Determinar el efecto de la dinámica de precios en el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa.....	45
10.4	Proponer estrategias para solventar los efectos de la dinámica de precios en el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa.	57
10.4.1	Estrategias que se pueden tomar para mitigar o contrarrestar efecto de la dinámica de precios en las familias nicaragüenses.....	58
11.	Conclusiones.....	61
12.	Recomendaciones	63
13.	Referencias bibliográficas	64
14.	Anexos	67
14.1	Anexo 1. Datos estadísticos	67
14.2	Anexo 2. Encuesta	68
14.3	Anexo 3: Entrevista	71
14.4	Anexo 4: Matriz de publicaciones consultadas	73

Índice de tablas

Tabla 1 Productos de la canasta básica en Nicaragua.....	13
Tabla 2 Grupos y alimentos en la clasificación de la canasta básica	32
Tabla 3 Detalle de productos de la canasta básica de las familias de Tipitapa	34
Tabla 4 Media, mediana y moda de granos	44
Tabla 5 Media, mediana y moda del grupo verduras	44
Tabla 6 Frecuencia de compra con método de pago	48
Tabla 7 Relación entre frecuencia de adquisición y grupo de la canasta básica	50
Tabla 8 Relación de lugar de compra con grupo de la canasta básica.....	51

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Ubicación del municipio de Tipitapa.....	26
Ilustración 2 Ubicación del mercado municipal de Tipitapa	27
Ilustración 3 Caracterización de la canasta básica del municipio de Tipitapa.....	33

Índice de Figuras

Figura 1 Consumo de las familias según grupos de la canasta.....	34
Figura 2 Dinámica de precios de arroz, frijoles y azúcar	35
Figura 3 Dinámica de precios de la sal y aceite	36
Figura 4 Dinámica de precios del gas	37
Figura 5 Dinámica de precios tomate, cebolla y chiltoma.....	38
Figura 6 Dinámica de precios de plátano y papa	39
Figura 7 Dinámica de precios de las carnes	40
Figura 8 Dinámica de precios del huevo	40
Figura 9 Dinámica de precios de los lácteos	41
Figura 10 Dinámica de precios de tortillas, pastas y pan	41
Figura 11 Dinámica de precios de productos de higiene personal	42
Figura 12 Dinámica de precios de artículos de hogar	43
Figura 13 Pirámide poblacional de las familias encuestadas de Tipitapa.....	45
Figura 14 Lugar de residencia de los encuestados	46
Figura 15 Nivel educativo de los encuestados	46

Figura 16 Número de personas que dependen de su ingreso.....	47
Figura 17 Rango de ingresos de los encuestados	48
Figura 18 Frecuencia de compra con método de pago	49
Figura 19 Cobertura de la canasta básica.....	52
Figura 20 Relación entre el nivel de ingresos y la cobertura de la canasta básica	53
Figura 21 Rango de ahorro de las familias.....	53
Figura 22 Histograma de ingreso, gasto y ahorro	55

1. Introducción

En el contexto actual la dinámica de precios en la investigación representa un área de creciente interés debido a su gran relevancia. Pues expone el comportamiento de la inflación o la subida de precios de los productos básicos que día con día, son solicitados por los ciudadanos nicaragüenses.

La presente investigación tiene como objetivo principal explorar y analizar la dinámica de precios en la canasta alimentaria y su efecto en el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa. Esto, a través de un estudio detallado que combina métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión profunda de los efectos negativos que afecta directamente a los bolsillos en los nicaragüenses y es un tema de gran impacto.

Es fundamental entender las dinámicas de precios en la economía de un país por varias razones clave una de la más importante que el precio es un indicador crucial de la inflación, que es el aumento sostenido y generalizado del nivel de precios. Mantener la inflación bajo control es esencial para la estabilidad económica, ya que altas tasas de inflación pueden erosionar el poder adquisitivo de los ingresos, afectar el ahorro y la inversión, y distorsionar las decisiones económicas.

En primera instancia se muestra el alcance de la investigación con el planteamiento del problema, justificación y objetivos que brinda un panorama sobre la dinámica de precios de la canasta alimentaria y su efecto en el nivel de vida de las familias dónde se presenta un marco teórico de fundamentación en cuatro ejes: precios, metodología de medición y su teoría explicativa; IPC, conceptos y su medición; Indicadores sociales como el nivel de vida y las estrategias.

Posterior se presenta la hipótesis de investigación junto al cuadro de operacionalización de variables que permiten el diseño metodológico para proseguir con el análisis y discusiones de resultados.

2. Antecedentes

Para profundizar en el tema sobre la dinámica de precios en la canasta alimentaria y su efecto en el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa del período 2024, se llevó a cabo una búsqueda de trabajos de tesis en el repositorio institucional de la UNAN-Managua y la Biblioteca Urania Zelaya del CUR-Estelí.

La primera investigación consultada fue la tesis de Licenciado en Economía, fue realizada por Garnache Salazar Karla Yadel y Ramírez Flores Karen Dimara, y se titula: **Estimación del costo de la canasta básica en 3 mercados del municipio de león, Departamento de León para febrero del 2020**. Este estudio es de tipo cuantitativo, con una selección de la muestra de forma evolutiva, tomando en cuenta datos de INIDE. Los principales resultados reflejan que el costo de la canasta básica ha tenido un comportamiento estable en términos nominales para el periodo de 1994-2006; sin embargo, el componente alimenticio brindad 1,323 kilocalorías y la cantidad de viene y servicios no alimentarios es inferior. (Garnache & Ramírez, 2020).

La segunda investigación consultada es una tesis de monografía para optar al título de Lic. En Economía; fue realizada por Eyling María Díaz Ruiz y María del Rosario García Iglesias y se titula: **Análisis comparativo del comportamiento de los precios de los productos de la canasta básica de los mercados Mayoreo (Bisne) del municipio de Chinandega y la Terminal de Buses del municipio de León durante el periodo de Junio–Septiembre del año 2014**. La investigación es de carácter mixto, con enfoque tanto cuantitativo y cualitativo su muestra son los departamentos ya mencionados en el título. Entre los principales resultados se encuentran que las ponderaciones promedios para los municipios en estudio indican que León tiene un índice de precios promedio mayor con respecto a Chinandega, esto indica que las variaciones en los precios de los productos de la canasta básica para León con referencia al mercado Terminal de buses ha presentado menores variaciones respecto al ámbito nacional; pero un poco mayor respecto a Chinandega (referente al mercado Mayoreo), este último ha experimentado variaciones leves, por ende presenta el índice de precios promedio más bajo respecto a los otros en estudio. Para ambos municipios tales variaciones en los precios de los productos de la canasta básica presentaron causas similares, tales como escasez de los productos, fenómenos climáticos (sequía), demanda de otros productos, alza del precio del combustible, exceso de productos

(regalías por parte de las empresas proveedoras), buen clima, abastecimiento de los productos, entre otros. (García & Díaz, 2014)

La tercera investigación consultada es la tesis de licenciados de economía, fue realizada por Arlen Tamara Leiva Meza, Carolina Mercedes Orochena Reyes y Amelia Mercedes Solís Rosales, en junio 2009, y se titula: **Efectos económicos causados por las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica en los hogares del Reparto Maritza López del Municipio de León, en el período comprendido de enero a junio 2009**. El diseño de la investigación es con enfoque cuantitativo, porque se cuantifican las variables, y la recolección de los datos se realizó a través de la implementación de una encuesta a los hogares estudiados. Los principales resultados con una muestra de 70 hogares donde se observa que el costo mayor de los productos alimenticios de la Canasta Básica fue en el mes de mayo con C\$1,082.01 córdobas, seguido del mes de junio con C\$939.80 córdobas, reflejando una disminución (-13.14% por ciento) con respecto al mes de mayo, ocasionado por una leve disminución en los precios de algunos productos tales como el arroz, aceite, pollo y huevos, el costo menor de los productos alimenticios se registró en el mes de marzo con C\$803.09 córdobas. (Leiva, Orochena, & Solís, 2009).

Dicha investigación de tesis sobre la dinámica de precios y el efecto a la economía familiar de los habitantes del Tipitapa se diferenciará de las investigaciones anteriores en varios aspectos claves. En primer lugar, se enfocará en la recopilación y análisis de datos en tiempo real, lo que me permitirá identificar patrones y tendencias en los precios con mayor precisión. Además, integrará un enfoque mixto donde retome el análisis cuantitativo y cualitativo dentro del mismo considerará los factores económicos, sociales y ambientales que afecta directamente la variabilidad de los precios en la canasta básica. Por último, utilizare modelos analíticos como Figuras lineales donde detalle la dinamización del precio y así prever posibles oscilaciones a futuras ofreciendo una expectativa más clara para los siguientes investigadores que retomen mi tema como base de estudio.

3. Planteamiento del Problema

3.1 Caracterización del problema

En una economía de mercado, los precios actúan como señales para los productores y consumidores, pues un aumento en el precio de un bien indica una mayor demanda o una menor oferta, incentivando a los productores a aumentar la producción y a los consumidores a reducir su consumo.

En Nicaragua, el comportamiento de los precios medida por la variación mensual del IPC en el mes de abril reporta un 0.43 por ciento, con un punto porcentual menor al 2023. En tanto, la inflación acumulada se ubicó en 1.96 por ciento, mucho menos al 2.13% registrado en abril 2023; mientras la inflación interanual en 5.43 por ciento, mucho menor que el 9.53% de abril 2023 (INIDE, 2024).

La anterior dinámica de precios descrita, es crucial para el funcionamiento eficiente y equilibrado de la economía de Nicaragua, pues proporciona señales para la asignación de recursos, afectando la distribución de ingresos, controlando la inflación y fomentando la competencia y la eficiencia.

En el mercado nacional, los precios son el resultado de una compleja interacción entre la oferta y la demanda, los costos de producción, el nivel de competencia, la intervención gubernamental, las expectativas de los consumidores y productores, las condiciones económicas globales, los avances tecnológicos, los factores estacionales y las políticas monetarias y fiscales.

Lo anterior, pone en contexto como los vendedores del mercado municipal de cada uno de nuestros municipios, no están completamente controlados por alguna entidad que controle el establecimiento de los precios. Por lo tanto, los centros de ventas como son los mercados municipales aumentan sus precios constantemente de manera deliberada o por simples especulaciones.

En un país donde la actividad agrícola es una de las principales actividades económicas, implica afectaciones importantes para el mercado de estos productos que están

influenciados por factores estacionales y climáticos; o pueden fluctuar dependiendo de la temporada de cosecha y las condiciones meteorológicas.

El municipio de Tipitapa, se caracteriza por ser un mercado natural o de un país comercializador de lo que se cosecha por su ubicación geográfica estratégica y facilidad de montar negocios que tienen que ver con la compra y venta de productos perecederos. Las actividades económicas del municipio son la agricultura con los cultivos de melón, sorgo, maíz, maní y arroz. Asimismo, la ganadería para la producción de carne principalmente; también avicultura, escultura, industria y minería no metálica (INTUR, 2024).

El nivel de vida de las familias, depende en su mayoría de la actividad económica que realicen, y al cual se encuentran supeditados; así como, a las variaciones en su poder adquisitivo, que se derivan y afectan desde la dinámica de precios de los productos alimenticios principales, que son la prioridad de compra en el núcleo familiar.

3.2 Preguntas de Investigación

3.2.1 Pregunta General

¿Cómo es la dinámica de precios, y de qué manera afecta el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa?

3.2.2 Preguntas Específicas

1. ¿Qué productos componen la canasta alimentaria de las familias del municipio de Tipitapa?
2. ¿Cómo se describe la dinámica de precios de la canasta alimentaria en el municipio de Tipitapa?
3. ¿Cuál es el efecto de la dinámica de precios en el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa?
4. ¿Cómo las familias pueden ejecutar acciones de protección ante la dinámica de precios de la canasta alimentaria en el municipio de Tipitapa?

4. Justificación

La presente investigación surge como una respuesta necesaria a la situación actual en el municipio de Tipitapa, donde se evidencian variaciones significativas en los precios de los productos de la canasta básica. Estas oscilaciones inciden directamente en la economía de los habitantes, especialmente en aquellos de bajos recursos, generando inquietud e inseguridad respecto a la estabilidad de las finanzas familiares y el acceso a alimentos esenciales.

En este sentido, el estudio cobra relevancia social al ofrecer información precisa y actualizada sobre las dinámicas de precios en la canasta básica. Esta información permitirá a las autoridades locales y nacionales desarrollar políticas más efectivas orientadas a proteger el bienestar de la población. Además, proporcionará a la comunidad herramientas para comprender mejor los factores que influyen en los precios de los alimentos y tomar decisiones informadas en su vida diaria.

Las implicaciones prácticas de esta investigación son significativas, ya que sus hallazgos pueden servir de base para implementar medidas concretas destinadas a mitigar los efectos adversos de las fluctuaciones de precios en la canasta básica. Esto incluye la posible adopción de programas de asistencia alimentaria focalizados en grupos vulnerables, así como ajustes en las políticas económicas para promover la estabilidad de precios y el acceso equitativo a alimentos esenciales.

Desde una perspectiva teórica, este estudio contribuirá al campo de la economía, específicamente en el análisis de precios y su impacto socioeconómico. Los resultados obtenidos podrán enriquecer teorías existentes sobre la relación entre oferta y demanda, inflación y políticas gubernamentales, ofreciendo nuevas perspectivas para la comprensión de estos fenómenos en contextos locales.

Finalmente, esta investigación tiene una utilidad un marco de referencia para futuros estudios sobre dinámicas de precios en otras regiones o periodos de tiempo. Los métodos y enfoques utilizados en este estudio podrán ser replicados y adaptados por investigadores interesados en temas similares, facilitando así la generación de conocimiento en este ámbito.

5. Objetivos

5.1. Objetivo general

Analizar la dinámica de precios en la canasta alimentaria y su efecto en el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa en el período del año 2024.

5.2. Objetivos específicos

1. Describir la composición de la canasta alimentaria de las familias de Tipitapa.
2. Explicar la dinámica de precios de la canasta alimentaria.
3. Determinar el efecto de la dinámica de precios en el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa.
4. Proponer estrategias para solventar los efectos de la dinámica de precios en el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa.

6. Marco teórico

El marco teórico es esencial para comprender la dinámica de precios en la canasta alimentaria y su efecto en el nivel de vida de las familias. Este marco se centra en teorías y conceptos relacionados con los precios, mercado, especulación y nivel de vida. Un marco teórico funciona como sustento de la investigación o proyecto y sirve como base para interpretar los resultados obtenidos a partir del estudio realizado. Es por ello que debe ser una exposición coherente y ordenada de la teoría que sustenta tu trabajo. (Ramos, 2022)

Los ejes teóricos de este estudio están conformados por: Precios, Canasta básica, Nivel de Vida, Consumo, Ingreso, Gastos, Servicios básicos, Ahorro, Necesidades básicas insatisfechas y Estrategias.

6.1 Precios

El precio es la cantidad necesaria para adquirir un bien, un servicio u otro objetivo, Suele ser una cantidad monetaria; Para que se realice una compra o una venta, tanto compradores como vendedores deben estar de acuerdo con el precio. Por ello, es un indicador del equilibrio entre consumidores y ahorradores cuando compran y venden bienes o servicios. (Arias A. S., 2024)

6.1.1 Ley de la oferta y la demanda

Existe una teoría económica que sirve para representar ese equilibrio entre compradores y vendedores. Es la llamada ley de la oferta y la demanda. Esta ley determina que el valor cambia hasta que la cantidad de lo que se ofrece y lo que se busca comprar se equilibran.

La ley de la oferta y la demanda es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio explica la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto, teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto. (Sevilla & Moreno, 2024)

Los precios de los bienes y servicios están determinados, fundamentalmente, por la demanda y la oferta de los mismos. Cuando aumentan o disminuyen, se debe a que una de estas dos variables ha protagonizado un cambio.

La demanda es un concepto central en la economía que permite comprender cómo los consumidores toman decisiones de compra y cómo estas decisiones afectan la economía en su conjunto. En economía se refiere a cuántos bienes y servicios desean comprar las personas a los precios que ofrece el mercado para satisfacer sus necesidades y deseos. (Ucha A. P., 2024)

La oferta se refiere a la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a diferentes precios durante un período de tiempo específico. Es un concepto complementario a la demanda y juega un papel crucial en la determinación de los precios y la asignación de recursos en el mercado. Se refieren a la cantidad de algún bien o servicio que un productor está dispuesto a ofrecer a cualquier precio. El precio es lo que el productor recibe por la venta de una unidad de un bien o servicio. (Pedrosa, 2015)

6.1.2 IPC

Como en la economía existen muchos bienes y servicios cuyos precios pueden aumentar, disminuir o permanecer constantes en el tiempo, se necesita obtener una medida del nivel medio de los mismos, a la cual denominamos índice de precios. Un índice de precios es el cociente entre el costo monetario de un conjunto de bienes y servicios en un período dado y su costo en un período base. (Triunfo, Torello, & Berretta, 2003).

En Nicaragua el IPC con base 2006 = 100 se empezó a divulgar en enero de 2010. La nueva serie fue encadenada hacia atrás respetando la inflación histórica, por lo cual el promedio 2006 no es 100. (CEPAL, 2023)

6.1.2.1 Metodología de cálculo

El IPC es un índice que mide el ritmo al que los precios de los bienes y servicios de consumo cambian mensualmente, este mide el ritmo de la inflación de los precios conforme a la variación de precios que perciben los hogares en su papel de consumidores. Asimismo, se utiliza mucho como variable representativa de los índices: Lowe, Laspeyres, Paasche, Fisher.

El índice se calcula dividiendo el precio de la cesta de bienes y servicios en un determinado año entre el precio de la misma cesta en el año base. Esta relación se multiplica por 100, lo que da como resultado el IPC. El índice de Laspeyres compara el gasto realizado para adquirir una canasta fija, permitiendo que los precios varíen entre periodos. es el más comúnmente utilizado para medir inflación.

El índice de precios por agregación ponderada con pesos de cantidad en el año base, Laspeyres, PL , se define de la siguiente forma donde en Nicaragua se utiliza como año base 2006 por que fue donde la economía de Nicaragua estaba en un buen desempeño.

$$\text{Índice de Laspeyres} = ((P_t Q_0)) / ((P_0 Q_0)) * 100$$

Dónde:

- P_t representa el precio de cada bien o servicio en el periodo actual
- P_0 representa el precio de cada bien o servicio en el periodo base
- Q_0 representa la cantidad de cada bien o servicio en el periodo base

6.1.3 Inflación

Es el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en un país durante un periodo de tiempo sostenido, normalmente un año. Cuando el nivel general de precios sube, con cada unidad de moneda se adquieren menos bienes y servicios. Es decir, que la inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda: una pérdida del valor real del medio interno de intercambio y unidad de medida de una economía. (El Economista, 2021)

6.1.4 Dinámica de precios

La estrategia de precios dinámicos no es nueva. La idea básica de ajustar los precios a la demanda es tan antigua como la propia fijación de precios. De hecho, la fijación de precios solía basarse en el regateo. Un precio fijo parecía más "justo" y sin duda consumía menos tiempo a los minoristas. Los clientes se hicieron a la idea y ahora esperan precios fijos, especialmente en el mercado minorista. Pero eso está cambiando. (Shpanya, 2021)

Además de que existe la dinámica de precios también existe la fijación de los precios en el mercado lo cual esto siempre ha existido, pero hay muchos factores que influyentes que afectan la antes mencionado como la más comunes la demanda y oferta, el cambio climático y el valor de agregado por circunstancias alternas como la transportación.

Según Filip Stojanovic la fijación dinámica de precios es una estrategia de precios en la que las empresas ajustan el precio de sus productos o servicios en tiempo real en función de la demanda del mercado, el comportamiento de los consumidores, la competencia y otros factores variables. En otras palabras, puede vender el mismo producto a un precio diferente, a un grupo diferente de personas, en momentos diferentes. (Stojanovic, 2023)

6.1.4.1 Factores principales de la dinámica de precio

a. Demanda y Oferta: La dinámica de la demanda y la oferta son consideraciones fundamentales a la hora de fijar precios de forma dinámica. Al analizar las tendencias del mercado, las empresas pueden identificar períodos de alta demanda y ajustar los precios en consecuencia. Por ejemplo, durante las temporadas altas de viajes, las aerolíneas suelen aumentar los precios de los billetes debido al aumento de la demanda. Por el contrario, durante los períodos de menor actividad, pueden bajar los precios para atraer más clientes y llenar los asientos vacíos.

b. Precios de la competencia: monitorear y responder a los precios de la competencia es otro factor esencial en la fijación de precios dinámicos. Las empresas deben vigilar de cerca las estrategias de precios de sus competidores para garantizar que sigan siendo competitivas. Por ejemplo, si un competidor reduce sus precios, puede ser necesario ajustarlos en consecuencia para evitar perder participación de mercado. Por otro lado, si una empresa ofrece una propuesta de valor única o tiene un producto superior, es posible que pueda cobrar una prima en comparación con sus competidores.

c. Comportamiento y preferencias del cliente: comprender el comportamiento y las preferencias del cliente es crucial para tomar decisiones efectivas y dinámicas sobre precios. Al analizar datos como el historial de compras, los patrones de navegación y la información demográfica, las empresas pueden obtener información sobre la disposición a

pagar de los clientes. Por ejemplo, una plataforma de comercio electrónico puede ofrecer descuentos personalizados a los clientes que compran con frecuencia artículos de alto valor, animándolos a repetir las compras.

d. Estacionalidad y momento de compra: los factores estacionales y temporales también influyen en las decisiones dinámicas de fijación de precios. Las empresas suelen ajustar los precios en función de las fluctuaciones estacionales de la demanda. Por ejemplo, los minoristas pueden ofrecer descuentos en ropa de invierno a medida que se acerca la primavera para liquidar el inventario. Además, los factores basados en el tiempo, como el día de la semana o la hora del día, pueden afectar las decisiones de precios. Por ejemplo, los restaurantes pueden ofrecer precios más bajos durante el horario de almuerzo para atraer más clientes.

e. Factores externos: Los factores externos, como las condiciones económicas, las regulaciones gubernamentales y las tendencias de la industria, pueden afectar significativamente las decisiones dinámicas de fijación de precios. Por ejemplo, durante una recesión económica, las empresas pueden bajar los precios para estimular la demanda. De manera similar, los cambios en las regulaciones o los impuestos pueden requerir ajustes de precios. Además, las tendencias de la industria, como las tecnologías emergentes o los nuevos participantes en el mercado, pueden influir en las estrategias de precios a medida que las empresas se esfuerzan por mantenerse por delante de la competencia (FasterCapital, 2024).

6.2 Canasta básica

Según el BCN indica en su estudio que la creación de la canasta básica en Nicaragua fue el resultado de un consenso entre el gobierno, empresarios y sindicatos en los años ochenta, con el propósito de poder contar con un instrumento que sirviera como parámetro a la hora de negociar el salario mínimo.

Se establecieron 53 productos, agrupados en tres categorías: alimentos, bienes y usos del hogar y vestuario usando como insumo la encuesta de ingreso – gasto realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) entre los años 1984-85. Estos productos fueron seleccionados de acuerdo a los requerimientos mínimos y el de consumo de una familia compuesta por seis personas, cuatro adultos y dos niños. (BCN, 2013)

6.2.1 Clasificación de la canasta básica

En Nicaragua, la canasta básica corresponde a información sobre precios, derivada de una encuesta diaria a establecimientos de la cadena de distribución realizada por el Banco Central de Nicaragua (BCN).

Tabla 1

Productos de la canasta básica en Nicaragua

ALIMENTOS BÁSICOS	
Arroz	Libra
Frijol	Libra
Azúcar	Libra
Aceite	Litro
CARNES	
Posta de res	Libra
Posta de cerdo	Libra
Carne de aves	Libra
Chuleta de pescado	Libra
LÁCTEOS Y HUEVOS	
Leche	Litro
Huevos	Docena
Queso seco	Libra
CEREALES	
Tortilla	Libra
Pinolillo	Libra
Pastas alimenticias	Libra
Pan	Libra
PERECEDEROS	
Tomate de cocinar	Libra
Cebolla blanca	Libra
Papas	Libra
Ayote	Libra
Chiltoma	Libra
Plátano verde	Libra
Naranja	Libra
Repollo	Libra
TOTAL ALIMENTOS	
USOS DEL HOGAR	
Jabón de lavar ropa	Unidad
Detergente en polvo	Bolsita de 40 gramos
Pasta dental	Unidad de 115 grs
Fósforos	Cajita de 40 cerillos
Escoba	Unidad
Papel higiénico	Rollos
Jabón de baño	Unidad
Toallas sanitarias	Bolsa de 10 unid
Desodorante nacional	Unidad
Cepillo dental	Unidad
Alquiler	Valor (C\$) mensual
Gas butano	25 libras

Luz eléctrica	KWH
Agua	Galones
Transporte	Pasaje
TOTAL USOS DEL HOGAR	

Fuente: INIDE

Los precios obtenidos se refieren siempre a precios de venta efectiva, que rijan el día de visita a los establecimientos, serán precios normales de venta al contado, por lo que no se toman en cuenta precios sujetos a ofertas o promociones, etc. Estos serían los principales productos consumidos por las familias.

6.3 Calidad de vida

El significado de calidad de vida es complejo, ya que se trata de un concepto que usara para las variables de tipo económico, social y político, entre otros, que impactan directamente en la vida humana. Sin embargo, no existe un consenso respecto a lo que el nivel de vida es, por lo que existen definiciones provenientes de distintos campos del saber, como la sociología, la política, la medicina, etc.

Se conoce como nivel de vida a aquel grado de bienestar material que ha logrado un determinado individuo per sé, su familia y el “mundo” que lo rodea, o una colectividad, o en su defecto aquel bienestar que espera lograr en algún momento. Básicamente el nivel de vida es la posibilidad que tiene alguien de acceder efectivamente a comprar bienes y servicios. Ahora bien, el nivel de vida de alguien también se puede apreciar a través de el nivel de empleo que tiene, sus posibilidades de desarrollo, el acceso que tiene a la educación, a la salud, y a otros tipos de cuestiones. (Ucha, 2010)

6.3.1 Factores que inciden en el nivel de vida

Bienestar físico: Se refiere a la salud y a la integridad física de la persona. Esto implica, por ejemplo, el acceso a un hospital de calidad y el vivir en una ciudad con bajos niveles de delincuencia.

Bienestar material: Es lo referente al nivel de ingreso y a la posesión de bienes. Un individuo, por ejemplo, debería poder ganar al menos lo indispensable para poder cubrir sus necesidades básicas.

Bienestar social: Es todo lo relacionado a la interacción con otras personas. Nos referimos, por ejemplo, a gozar con un grupo sólido de amistades y un ambiente familiar saludable.

Bienestar emocional: Se trata del aspecto psicológico, se relaciona con el desarrollo de un alta autoestima y la estabilidad mental.

Desarrollo personal: Significa que la persona siente que está cumpliendo sus aspiraciones, sintiéndose realizada. (Westreicher, 2020)

6.3.2 Magnitudes de medición

6.3.2.1 Consumo

En la economía, el consumo es la fase final del proceso económico, principalmente del proceso productivo, que es el momento en que un bien causa alguna utilidad a la persona consumidora. Existen bienes y servicios que son directamente destruidos mediante la acción del consumo, mientras que en otros casos lo que sucede con estos es que su consumo solo consiste en una transformación parcial. (Equipo editorial E. D., 2021)

6.3.2.2 Ingreso

Un ingreso es toda aquella ganancia que se recibe por la venta de un bien o servicio, que generalmente se hace efectiva mediante un cobro en forma de dinero. (Gil, 2024)

- **Ingreso Personal:** Es el dinero que una persona recibe, ya sea en forma de salario, ingresos por trabajo autónomo, intereses, dividendos, alquileres u otros ingresos.
- **Ingreso Familiar:** Es la suma de todos los ingresos recibidos por todos los miembros de una familia o hogar en un período determinado. Incluye los ingresos de trabajo de todos los miembros, así como otros ingresos familiares.

6.3.2.3 Gastos

Un gasto o egreso es el consumo de un bien o servicio a cambio de una contraprestación, que suele hacerse efectiva mediante un pago monetario. (Pedrosa, Qué es un gasto?, 2024), Es el gasto realizado por los consumidores individuales en bienes y servicios para satisfacer sus necesidades y deseos personales. Incluye compras de alimentos, vivienda, transporte, educación, entretenimiento, etc.

6.3.2.4 Salud

La salud es un concepto fundamental que abarca el bienestar físico, mental y social de los individuos y comunidades. En términos generales, puede definirse como el estado completo de bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de enfermedades o dolencias en términos más específicos la salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. (Salud, 2024)

6.3.2.5 Servicios básicos

Los servicios de agua potable, luz eléctrica y telefonía, son servicios públicos inherentes a la finalidad social del Estado, su prestación eficiente a todos los ciudadanos es su responsabilidad. (Nicaragua, 2004)

6.3.2.6 Endeudamiento

El endeudamiento se entiende como el gasto que va más allá de los ingresos y que reduce las ganancias por ser un consumo diferido, es decir, la utilización del bien es previa al consumo o pago del mismo de manera más simple. Es un ratio de endeudamiento indica la proporción de financiación ajena que poseemos las familias frente a su patrimonio o también sobre la renta de las familias. (Caterina, 2021)

6.3.2.7 Ahorro

El ahorro es la parte de los ingresos que no se usa en el consumo: del dinero que ingresa, es la porción que no se gasta. Este término proviene del árabe *hurr: de condición libre* y se

refería al esclavo o prisionero que iba a ser liberado por lo que el ahorro es lo que este iba juntando para obtener su libertad. El ahorro fue, en sus orígenes, la libertad para construir futuro. (Argentina, 2023)

6.3.3 Metodologías de medición

6.3.3.1 Necesidades básicas insatisfechas

El método de medición de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) es un tipo de pobreza no monetaria que toma en consideración un conjunto de indicadores relacionados con características de los hogares en relación a necesidades básicas estructurales (Vivienda, educación, salud, infraestructura pública, etc.).

Según Ministerio de economía y finanzas Perú, el método de medición de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) es un tipo de pobreza no monetaria que toma en consideración un conjunto de indicadores relacionados con características de los hogares en relación a necesidades básicas estructurales (Vivienda, educación, salud, infraestructura pública, etc.).

Este método presta atención fundamentalmente a la evolución de la pobreza estructural, y por tanto no es sensible a los cambios de la coyuntura económica, culturales y permite una visión específica de la situación de pobreza, considerando los aspectos sociales.

Se define pobre por NBI a aquella población que reside en hogares con al menos una las siguientes necesidades básicas insatisfechas:

1. Hogares en Viviendas con Características Físicas Inadecuadas. - Toma en cuenta el material predominante en las paredes y pisos, así como al tipo de vivienda.
2. Hogares en Viviendas con Hacinamiento. - Se determina que hay hacinamiento cuando residen más de 3.4 personas por habitación.
3. Hogares en Viviendas sin Desagüe de ningún Tipo. - Porcentaje de vivienda sin desagüe de ningún tipo.
4. Hogares con Niños que No Asisten a la Escuela. - Hogares con presencia de al menos un niño de 6 a 12 años que no asiste a un centro educativo.

5. Hogares con Alta Dependencia Económica. - Porcentaje de la población en hogares con jefe con primaria incompleta (hasta segundo año) y (i) con 4 o más personas por ocupado, o (ii) sin ningún miembro ocupado.

En el caso del método de las necesidades básicas insatisfechas el INEI determina el número de ellas en cada hogar y luego, presenta la proporción de personas que tienen por lo menos una NBI (pobres) o por lo menos dos NBI (pobres extremos).

6.3.3.2 Línea de ingreso o de pobreza

La Línea de Pobreza General, se definió como el nivel de consumo total anual por persona en alimentos para satisfacer los requerimientos mínimos calóricos diarios (línea de pobreza extrema), más un monto adicional para cubrir el consumo de servicios y bienes no alimenticios esenciales, como: vivienda, transporte, educación, salud, vestuario y los de uso cotidiano en el hogar. (INIDE, 2016)

Según INE (Republica Bolivariana de Venezuela , 2016) establece que “La Línea de Pobreza relaciona el monto del ingreso, con el precio de un conjunto de alimentos y el costo de servicios prioritarios para salud y educación, elementos integrantes de la Canasta Básica.

Características de la medición:

- ✓ Se refiere a hogares que residen en viviendas familiares
- ✓ Se basa en la comparación del ingreso per cápita del hogar con la Línea de pobreza
- ✓ Para la construcción de la Línea de pobreza, se considera la estimación de una Canasta integrada por un conjunto de alimentos suficientes para cubrir las necesidades nutricionales de la población, estimadas por el Instituto Nacional de Nutrición en 2200 Calorías diarias por personas
- ✓ Se distinguen dos valores de la canasta: el valor de la canasta de alimentos (Canasta Alimentaría) y un múltiplo de esta canasta, que se denomina Canasta Básica.
- ✓ Se asume que la Canasta Básica incorpora además del costo de los nutrientes, el costo de productos y servicios que cubren un conjunto de necesidades básicas no alimentarias. El costo de la Canasta Básica se determina según: Canasta Básica £

× Canasta Alimentaria; donde $\mathcal{L}$, es un coeficiente que mide la relación entre el gasto no alimentario y el gasto alimentario en los hogares” (INIDE, 2017).

6.3.3.3 Método integrado

El método integrado de medición de pobreza (MIP) explora la pobreza desde un enfoque integrado que combina la pobreza monetaria medida por la línea de pobreza y la pobreza relacionada con las necesidades básicas insatisfechas. El MIP permite diferenciar cuatro grupos de población: pobres crónicos, pobres recientes, pobres inerciales e integrados socialmente.

El método integrado de medición de pobreza explora la pobreza desde un enfoque integrado, es decir, un enfoque donde se combina la pobreza monetaria y la relacionada con las capacidades para acceder a servicios básicos. Adicionalmente, se realiza la apuesta de estudiarla a partir de un grupo de características más amplio del desarrollo humano.

Utiliza dos formas de medir la pobreza: monetaria a través de la LP (línea de pobreza) y no monetaria a través del NBI (necesidades básicas insatisfechas). (Felipe & Camila 2022)

6.4 Estrategias

La regulación de precios desempeña un papel crucial para lograr el equilibrio del mercado, garantizar una competencia justa y proteger el bienestar de los consumidores. En esta sección profundizaremos en las diversas formas en que el gobierno puede intervenir para regular los precios de manera efectiva. (fastercapial, 2024)

1. Fijación de precios máximos:

Un enfoque común utilizado por los gobiernos es establecer precios máximos, que son precios máximos que se pueden cobrar por ciertos bienes o servicios. Esto se hace a menudo para evitar el aumento abusivo de precios en tiempos de crisis o para garantizar la asequibilidad de los bienes esenciales.

2. Implementación de precios mínimos:

Por otro lado, los gobiernos también pueden establecer precios mínimos, que son precios mínimos que deben cobrarse por ciertos bienes o servicios. Por lo general, esto se hace para apoyar a los productores y garantizar su sostenibilidad.

3. Regulación de los monopolios:

En los mercados donde domina una sola empresa, el gobierno puede intervenir para regular los precios y evitar comportamientos monopolísticos. Al establecer límites de precios, los gobiernos pueden garantizar que los monopolios no exploten su poder de mercado ni incurran en prácticas anticompetitivas.

4. Controlar las externalidades:

Otro papel importante del gobierno en la regulación de precios es abordar las externalidades negativas asociadas con ciertos productos o actividades. Las externalidades son los costos o beneficios que no se reflejan en el precio de mercado. Por ejemplo, la contaminación causada por actividades industriales impone costos a la sociedad, pero estos costos no son soportados únicamente por los productores.

7 Hipótesis

La dinámica de precios de la canasta alimentaria afecta de manera negativa el nivel de vida en las familias del municipio de Tipitapa.

Variable Independiente	Variable dependiente
Precios	Nivel de vida

8 Operacionalización de Variables y/o Matriz de Categorías

Objetivos	Variable	Conceptos	Sub Variables	Indicador	Instrumento	Fuente
Describir la composición de la canasta alimentaria de las familias de Tipitapa.	Canasta alimentaria	Se establecieron 53 productos, agrupados en tres categorías: alimentos, bienes y usos del hogar y vestuario usando como insumo la encuesta de ingreso – gasto realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) entre los años 1984-85. Estos productos fueron seleccionados de acuerdo a los requerimientos mínimos y el de consumo de una familia compuesta por seis personas, cuatro adultos y dos niños. (BCN, 2013)	Alimentos	Granos Verduras Líquido Lácteos Embutidos	Encuesta	Familias del distrito II del Municipio de Tipitapa
			Usos del hogar	Productos de higiene personal Usos del hogar		
Describir la dinámica de precios de la canasta alimentaria en el municipio de Tipitapa.	Dinámica de precios	Según Filip Stojanovic la fijación dinámica de precios es una estrategia de precios en la que las empresas ajustan el precio de sus productos o servicios en tiempo real en función de la demanda del mercado, el comportamiento de los consumidores, la competencia y otros factores variables (Stojanovic, 2023)	Precios	Registro de precios de la canasta alimentaria	Registro de precios	Vendedores claves del mercado municipal
			Factores de variación de precios	Demanda y oferta Precio de la competencia Estacionalidad y momento de compra Factores externos	Entrevista	

Determinar el efecto de la dinámica de precios en el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa.	Calidad de vida	El nivel de vida es la posibilidad que tiene alguien de acceder efectivamente a comprar bienes y servicios. Ahora bien, el nivel de vida de alguien también se puede apreciar a través de el nivel de empleo que tiene, sus posibilidades de desarrollo, el acceso que tiene a la educación, a la salud, y a otros tipos de cuestiones. (Ucha, 2010)	Línea de ingreso Necesidades básicas	Ingreso Número de personas dependientes del ingreso Nivel educativo Cobertura de la canasta alimentaria Consumo Ahorro	Encuestas	Familias del distrito II del Municipio de Tipitapa
Proponer estrategias para solventar los efectos de la dinámica de precios en el nivel de vida de las familias tipitapeñas	Estrategias	La regulación de precios, por otra parte, implica la intervención del gobierno en el mercado para controlar o influir en los precios. Esto puede lograrse mediante diversos mecanismos, como precios máximos, precios mínimos o controles de precios.	Regulación de precios	Precios mínimos Precios máximos Estabilización de precios	Análisis de la información	Vendedores del mercado municipal Familias del distrito II del Municipio de Tipitapa

9. Diseño metodológico

El diseño metodológico proporcionó a la investigación un plan de trabajo a realizar, que ha posibilitó la recopilación de información de manera clave con un eficiente manejo del tiempo y los recursos.

9.1 Tipo de investigación

Según el objeto de estudio es una investigación aplicada porque se analiza la dinámica de precios de la canasta alimentaria y cómo se ve afectado el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa. Pues se basa en datos y evidencia empírica para evaluar hipótesis, examinar relaciones causales y realizar análisis cuantitativos o cualitativos sobre fenómenos económicos. Esto implica el uso de estadísticas, econometría, encuestas, experimentos controlados, análisis de datos secundarios, aplicada se enfoca en abordar problemas económicos concretos o proporcionar soluciones prácticas para cuestiones económicas específicas. La investigación aplicada es aquella que tiene como objetivo resolver problemas concretos y prácticos de la sociedad o las empresas. (Arias E. R., 2020).

La investigación mixta es un enfoque que combina elementos de la investigación cualitativa y la cuantitativa en un solo estudio. Este enfoque permite abordar preguntas de investigación complejas desde múltiples perspectivas, complementando las fortalezas de ambos métodos y proporcionando una comprensión más completa y profunda del fenómeno estudiado. (Hernández, 2024)

Según el enfoque filosófico se sustenta en el método mixto, es decir, combina el método cualitativo y cuantitativo donde se analizará datos sobre los precios de la canasta alimentaria, y, se profundizará en los datos con la parte cualitativa. Esta combinación multienfoque, es una estrategia que permite obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno que se está investigando.

Según la profundidad del estudio es correlacional, porque busca establecer el grado de relación entre la dinámica de precios y el nivel de vida de las familias. La investigación correlacional es un método de estudio no experimental donde se analizan dos variables para medir y comprender el grado de correlación entre ellas en términos estadísticos (Lifeder, 2022). Según su temporalidad es de corte transversal, porque se

miden las variables en un determinado momento del tiempo, a como lo es el segundo semestre del 2024.

9.2 Área de estudio

9.2.1 Área de conocimiento

El estudio se basa principalmente en como la dinámica de precios en la canasta alimentaria y su efecto en el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa en el periodo del año en curso, analizando cual ha sido su cambio socioeconómico a las familias.

Área CINE 03 Ciencias Sociales, periodismo e información, 031 Ciencias Sociales 0311 Economía. Según la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE) es un marco de referencia para recopilar, compilar y analizar estadísticas comparables a nivel internacional en el ámbito de la educación. la investigación pertenece al campo amplio 03 Ciencias sociales, periodismo e información, en el campo específico de 031 Ciencias sociales y del Comportamiento, y, en el campo detallado 0311 Economía.

Línea de investigación: LÍNEA CEC-1: DESARROLLO SOCIOPRODUCTIVO, EMPRENDIMIENTO Y BIENESTAR.

Esta línea se centra en la generación del conocimiento científico aplicado a las necesidades de desarrollo socio productivo y el fortalecimiento de la capacidad adaptativa de las áreas económicas primarias, que requieren de la generación de valor agregado, que contribuyan a mejorar su competitividad en el mundo globalizado, al fortalecimiento de la industria, el comercio y los servicios, siendo el emprendimiento e innovación el enfoque que buscará encontrar nuevas soluciones a los problemas actuales y futuros. Las propuestas de productos científicos aplicados será su fin inmediato, enfocándose a la resolución de los problemas de desarrollo productivo endógeno desde lo local, territorial, país y regional, mediante la aplicación de procesos de investigación inter-multi-transdisciplinario, desde los enfoques económicos, sociales, ambientales y políticos, que contribuyan al bienestar social.

Sub Línea CEC-1.2: Desarrollo económico local, regional y nacional

Su propósito se centra en la generación del conocimiento aplicado a las necesidades de desarrollo socio productivos de las MiPymes, grandes empresas, explotación agrícola (EA),

trabajadores cuenta propia, Economía familiar y creativa, Comunitaria y Cooperativa, autogestionaria, con proyectos de innovación y emprendimiento, para resolver problemas que contribuyan al bienestar socioeconómico del país.

9.2.2 Área geográfica

Tipitapa es el municipio más extenso del departamento de Managua y se encuentra localizado a 22 kilómetros al noreste de la capital. Limita al norte con Ciudad Darío, al sur con Granada, Tisma, Masaya y Nindirí, al este con Teustepe y San Lorenzo y al oeste con Managua, el Lago Xolotlán y San Francisco Libre.

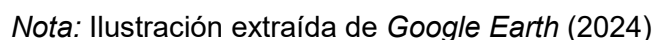
Ilustración 1

Ubicación del municipio de Tipitapa



Nota: Ilustración extraída de Google Earth (2024)

Ubicación del mercado municipal de Tipitapa



9.3 Población y Muestra /Sujetos Participantes

La población objetivo de la investigación es heterogénea, en primer lugar, son los ofertantes del mercado del municipio de Tipitapa, que son informantes claves en la dinámica de los precios a lo largo del año 2024. Por otro lado, las familias del distrito dos del municipio de Tipitapa, a los cuales se les abordará acerca de su nivel de vida, y, la afectación que tienen los precios en la misma.

9.3.1 Muestra

Una muestra estadística (o en contextos referidos explícitamente a lo estadístico, una muestra) se entiende como un subconjunto más o menos representativo de una población estadística, aislado del resto con fines de evaluación y estudio. (Etecé, 2021)

En ambas poblaciones se realizará un muestreo no probabilístico por conveniencia debido al difícil acceso a los datos de población tanto de los ofertantes del mercado municipal de Tipitapa como de las familias del distrito dos del municipio de Tipitapa en el año 2024.

Se definieron los siguientes criterios para la selección de los ofertantes del mercado:

1. Accesibilidad a la Información: Participantes con relación previa con los investigadores facilitan la recolección de datos.
2. Proximidad Geográfica: Se eligen ofertantes con negocios grandes y reconocidos por la población del municipio de Tipitapa.
3. Disponibilidad y Voluntad de Participación: Se prioriza a aquellos dispuestos a colaborar durante el periodo de recolección.

Para el estudio se contó con 3 ofertantes claves siendo los puestos de más conocidos en ventas, y, que reunían todos los criterios de selección antes mencionados.

Se definieron criterios para la selección de las familias participantes del distrito II del municipio de Tipitapa:

1. Accesibilidad a la Información: Participantes con relación previa con los investigadores facilitan la recolección de datos.
2. Proximidad Geográfica: Se eligen familias que residan en el distrito II del municipio de Tipitapa.
3. Disponibilidad y Voluntad de Participación: Se prioriza a aquellos dispuestos a colaborar durante el periodo de recolección.

El total de familias encuestadas correspondieron a 100 personas, las cuáles brindaron información fidedigna sobre su nivel de vida.

9.4 Métodos, técnicas e instrumentos para recopilación de datos

En correspondencia con la metodología mixta, se utilizaron tanto técnicas cualitativas como técnicas cuantitativas. Se aplicaron dos técnicas de recopilación de datos la entrevista y la encuesta, como se definen conceptualmente a continuación:

Encuesta

Conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa de grupos sociales, para averiguar estados de opinión o conocer otras cuestiones que les afectan. (Española, 2024). Este método se aplicó a las familias del municipio de Tipitapa del distrito III donde se analiza el nivel de vida y sus ingresos para determinar la dinámica de los precios de la canasta alimentaria por ende de qué manera influye en su economía familiar.

Entrevista

Una entrevista es un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas. Todas las personas presentes en una entrevista dialogan sobre una cuestión determinada. (Equipo editorial E. , 2020). Este método fue aplicado a los comerciantes representativos del mercado municipal de Tipitapa y las distribuidoras del distrito III del municipio de Tipitapa.

9.4.1 Instrumentos

Cuestionario: Un cuestionario es una técnica de recolección de datos cuantificables que adopta la forma de una serie de preguntas formuladas en un orden determinado. (Ortega, 2024)

Entrevista semiestructurada: Las entrevistas semiestructuradas ofrecen al investigador un margen de maniobra considerable para sondear a los encuestados, además de mantener la estructura básica de la entrevista. Incluso si se trata de una conversación guiada entre investigadores y entrevistados, existe flexibilidad. (Ortega, 2024)

9.5 Etapas de la investigación

9.5.1 Investigación documental

La investigación documental se realizó con la búsqueda de información de existente en el repositorio universitario de UNAN-Managua y artículos del tema a investigación, para conocer si anteriormente se habían realizado investigaciones sobre el mismo tema que se abordaría o si había otro relacionados posterior se procedió a las búsquedas de información de internet para tener una base científica de los conceptos a abordar en la presente tesis, aspectos de redacción y organización de los instrumentos.

9.5.2 Diseño y elaboración de instrumentos

Para que esta investigación fuese más objetiva y obtenga un respaldo metodológico se elaboró la encuesta, la cual se aplicara a las familias del municipio de Tipitapa Managua en el distrito III, con el objetivo de obtener resultados valiosos, principalmente para cumplir con los objetivos planteados al inicio de la investigación, también se procedió a elaborar entrevista para los comerciantes del mercado municipal, la cual se utiliza como información complementaria para hacer las respectivas comparaciones y establecer resultados; dentro de la elaboración de los mismo de tomo de la información conceptual y de la incógnita para dar salida a las preguntas directrices.

9.5.3 Trabajo de campo

Se aplicó encuestas y entrevistas a las familias del municipio e Tipitapa y comerciantes del mercado municipal, ya que esto es la población por conveniencia que se utilizó también tomando en cuenta que las entrevistas a los comerciantes en el periodo del 2024 por medio de estas se estarán analizando los resultados.

9.5.4 Elaboración del informe final

En esta etapa se realizaron los procedimientos de datos con el apoyo de programas Excel y SPSS versión 25. Esto, para la perspectiva de análisis de resultados sobre el tema de investigación que permitió una comprensión más completa sobre las dinámicas de precios en la canasta alimentaria y su efecto en el nivel de vida de las familias. Así como, el

cumplimiento de los objetivos propuestos y la realización de las conclusiones y recomendaciones pertinentes además de un análisis FODA.

10. Análisis de resultados

En este apartado, se describen y analizan los resultados, exponiendo la información obtenida, ya procesada de manera sistemática a través de la estadística descriptiva e inferencial. Esto con una triangulación de teoría y datos, que permitan una interpretación que aporte al tema de investigación.

10.1 Describir la composición de la canasta alimentaria de la canasta básica de las familias de Tipitapa

La canasta básica de Nicaragua está compuesta por un conjunto de bienes y servicios esenciales para el consumo diarios de las familias. Incluye alimentos fundamentales como los que se presentan en la Tabla 1; así como productos de limpieza y necesidades de higiene personal.

Tabla 2

Grupos y alimentos en la clasificación de la canasta básica

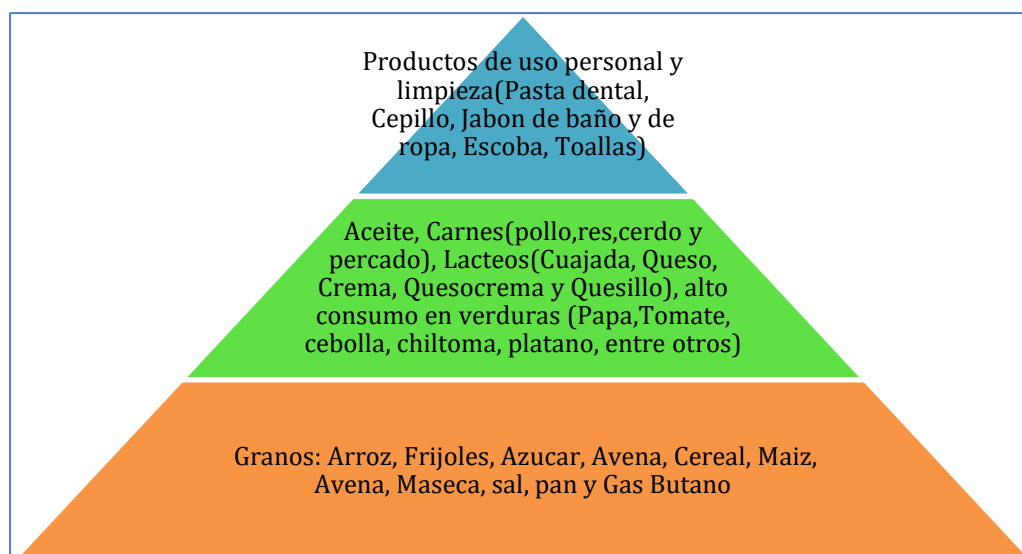
No	GRUPOS	ALIMENTOS
1	Granos	arroz, frijoles, maíz, café, azúcar, sal, avena
2	Verduras	papa, tomate, cebolla, chiltoma, aguacate, plátano
3	Líquido	aceite
4	Lácteos	queso, crema, cuajada y leche
5	Usos del Hogar	gas butano
6	Usos del Hogar	fósforos, pasta dental, cepillo, detergente, jabón y escoba
7	Embutidos	sardina, atún

Nota: Tabla elaborada con datos del BCN (2024)

En este aspecto, se dejan establecidos los productos que forman parte de la investigación, y, de los cuales se consultó el consumo en las familias de Tipitapa. La ilustración 3 de pirámide se detalla la caracterización de la canasta alimentaria de los habitantes del municipio de Tipitapa donde las primeras instancias son los granos básicos por ende los líquidos y lácteos y los de uso del hogar y algo muy importante los servicios básicos que no se detallan, pero también son parte de su canasta.

Ilustración 3

Caracterización de la canasta alimentaria del municipio de Tipitapa



Nota: Elaboración propia.

Los grupos expuestos, no corresponden a las 3 categorías incluidas en la canasta alimentaria, como lo son: alimentos, bienes y usos del hogar, y, vestuario usando como insumo la encuesta de ingreso. Sin embargo, no se consideró toda la canasta básica en su totalidad por asuntos de costos y limitaciones de tiempo e información.

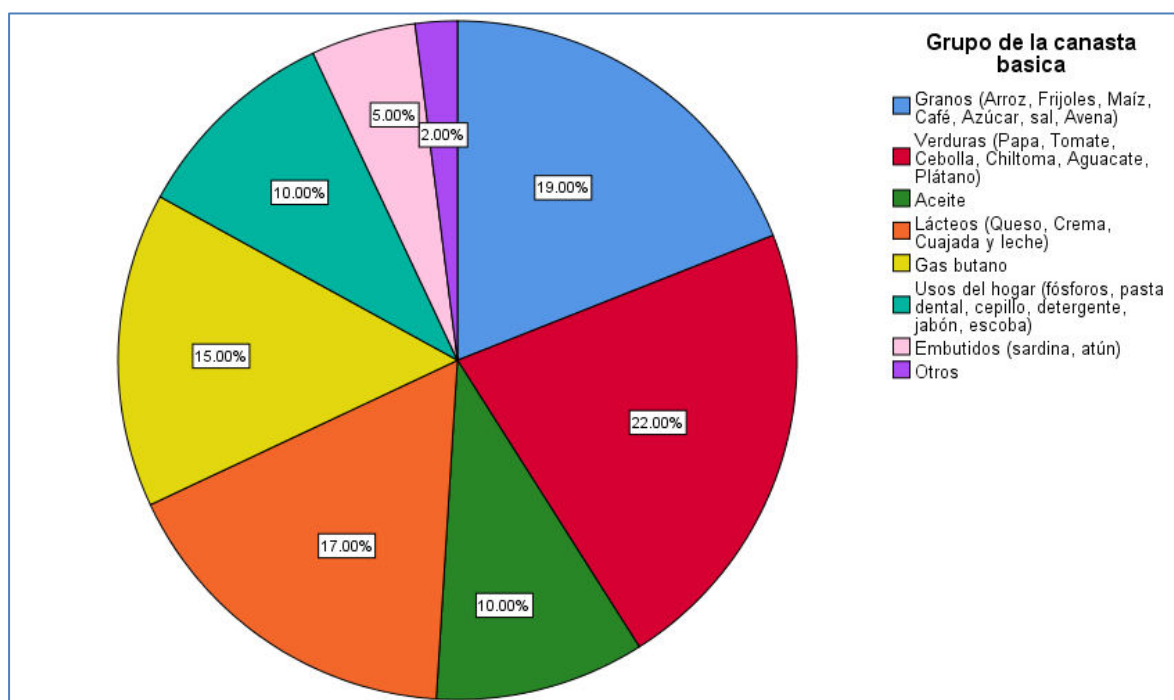
La figura 1 indica que el grupo que presenta mayor consumo e importancia, son el grupo de verduras con el 22%, mientras el grupo de granos en segunda instancia con el 19%. Como lo indica un consumidor en entrevista:

El arroz y los frijoles es lo que más compro porque, aunque no tenga para comprar la mejora siempre mantengo mis frijolitos porque es lo más barato y lo esencial que como nicaragüense consumimos como es el aceite y el maíz para las tortillas es algo que no puede faltar en mi desayuno o cena.

Así mismo, los lácteos y el gas butano, son consumidos en cantidad considerable con el 17% y 15% respetivamente. Aunque el gas butano no es un alimento, es el producto indispensable para las familias en el proceso de cocción de los alimentos. En menor medida con 10% se visualizan los usos del hogar y el aceite. Y el menos consumido es el grupo de los embutidos y otros, que vendrían siendo clasificados como productos de lujo, al representar porcentajes del 5% y 2%.

Figura 1

Consumo de las familias según grupos de la canasta



Nota: Figura generado con los datos de la encuesta aplicada a las familias de Tipitapa.

Con los datos de consumo reflejados por los encuestados, se realizó la selección de los principales grupos alimentarios de consumo, que es el objetivo de la investigación. Por lo tanto, se trabajó, con una canasta alimentaria más reducida, y, de los otros rubros, se tomó en cuenta el de productos de higiene personal y usos del hogar. Éstos se describen en la tabla 3.

Tabla 3

Detalle de productos de la canasta alimentaria de las familias de Tipitapa

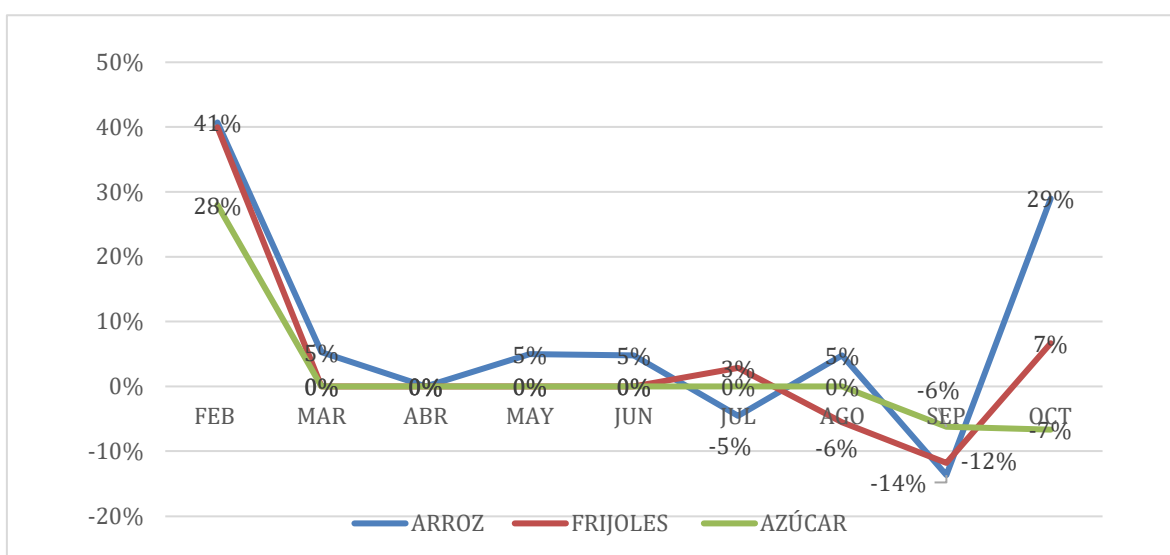
No	GRUPOS	ALIMENTOS
1	Granos	arroz, frijoles, azúcar, sal, aceite, gas butano
2	Verduras	papa, tomate, cebolla, chiltoma, plátano
3	Lácteos	queso, crema, leche
4	Usos del Hogar	fósforos, pasta dental, cepillo, detergente, jabón y escoba

10.2 Describir la dinámica de precios de la canasta alimentaria en el municipio de Tipitapa

Dentro de esta variable se tomó como base el mercado municipal de Tipitapa donde los puestos que se tomaron fueron los 3 puestos más concurridos por la población encuestada. Estos sitios son referentes de ventas en el municipio, por sus precios y variedad de productos.

Figura 2

Dinámica de precios de arroz, frijoles y azúcar



Nota: Figura generado según registros de los 3 puestos de venta.

En este particular se recopiló el precio de los principales granos básicos entre ellos: arroz, frijoles, azúcar y sal. En primera instancia, la figura 2 muestra el comportamiento del arroz, frijoles y azúcar; se presenta un comportamiento similar, los meses de marzo a septiembre, con poca volatilidad en dichos meses, con tasas de crecimiento moderadas en 5%. Sin embargo, de enero a febrero, los precios subieron significativamente, en los 3 rubros, siendo el azúcar el que menor porcentaje presentó con un 28%, mientras el arroz y frijoles, tuvieron crecimientos similares con 41% y 40% respectivamente.

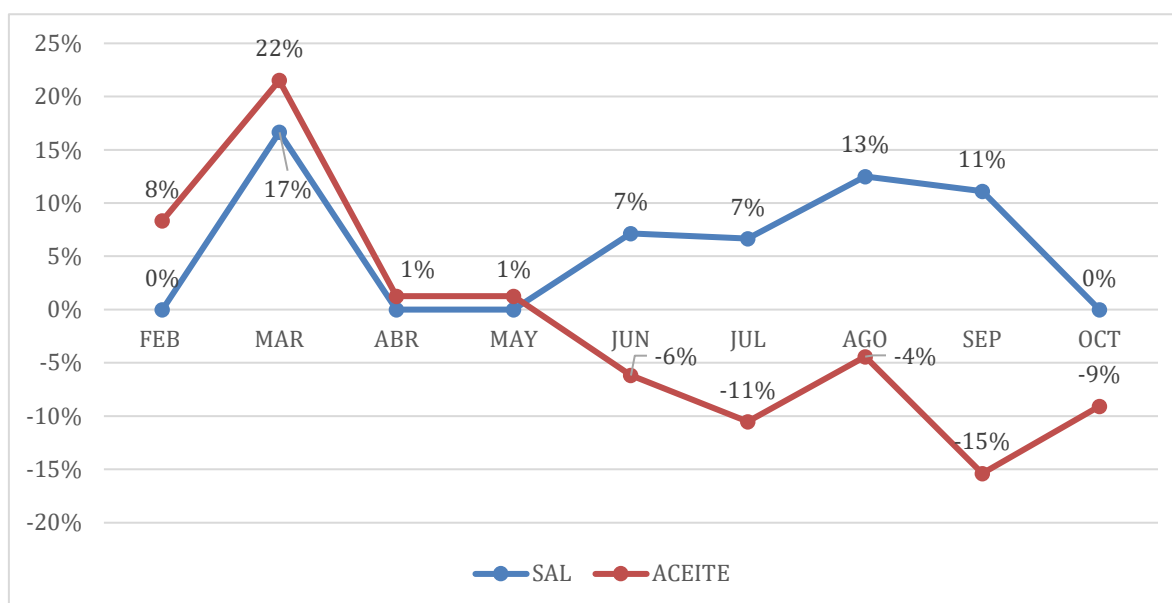
Como lo detalla uno de los comerciantes en entrevista:

Cuando el arroz, frijoles, maíz, aceite suben de precio esto va en dependencia de sus proveedores de los cuales la mayoría son informales; el único que tiene formal

son las empresas que surten los productos del uso del hogar. La mayoría de los productos que yo ofrezco son de un terciario de los cuales mis productos suben de precio por esa razón principal y la otra por que los precios suelen elevarse en temporadas de mayor demanda como es diciembre y mayo unos de los meses más afectados.

Figura 3

Dinámica de precios de la sal y aceite



Nota: Figura generado según registros de los 3 puestos de venta.

Se denotan decrecimientos significativos en los meses de septiembre en los 3 rubros, (6%) registrado en el azúcar, (12%) en los frijoles, y, (14%) en el arroz. La tendencia de octubre es al alza de precios sobre todo en el arroz, el cual sube un 29%, y los frijoles un 7%, mientras que el azúcar registra una caída de precio con un (7%).

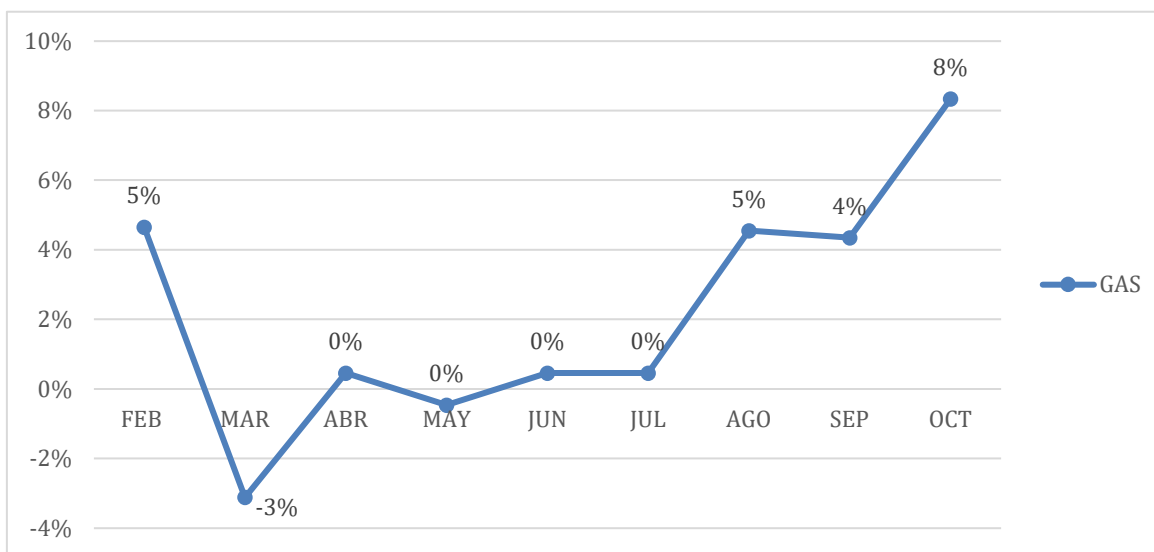
En los rubros de sal y aceite, si se denota una mayor dinámica en los precios, particularmente diferenciada entre los meses de junio a octubre, pues en el primer semestre del año se visualizan comportamientos similares en ambos rubros. En el mes de marzo tanto el aceite como la sal, muestran alzas significativas del 22% y 17%. Así como, una moderación en los meses de abril y mayo.

Sin embargo, la sal a partir del mes de junio muestra una tendencia al alza, registrando tasas de crecimiento moderadas entre el 7% y el 13%. Por otro lado, el aceite, a partir de

junio, registró reducción en los precios entre el (4%) y (15%), en el segundo semestre del año.

Figura 4

Dinámica de precios del gas



Nota: Figura generado según registros de los 3 puestos de venta.

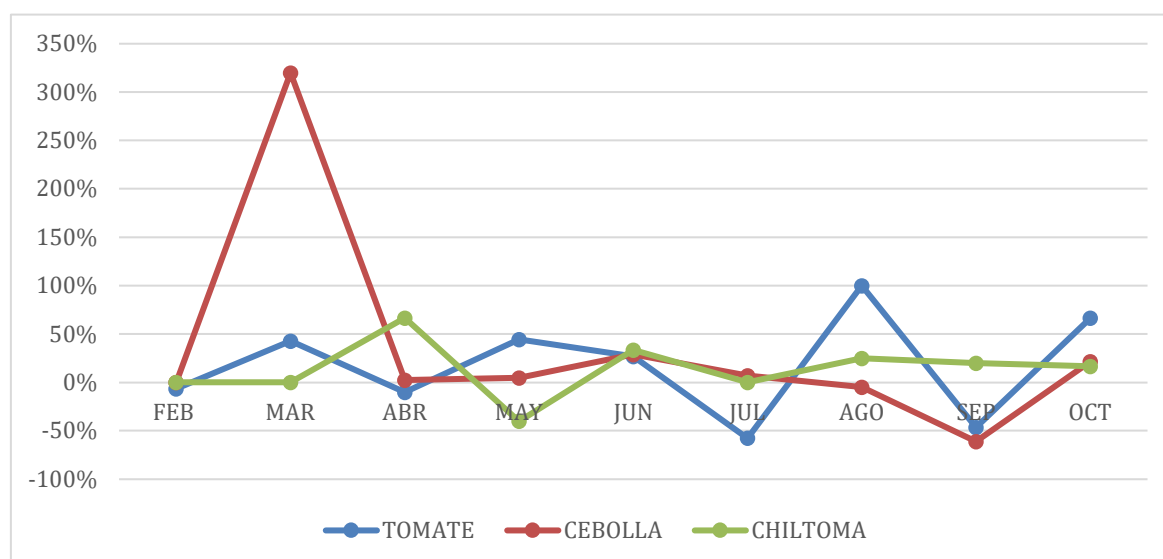
La figura 4 representa la dinámica de precios del gas, con un crecimiento del 5% de enero a febrero, y una caída del (3%) en marzo; mostrando un comportamiento de poca variabilidad entre abril y julio. Sin embargo, a partir del mes de agosto hay una tendencia al alza significativa, hasta el 8% en el mes de octubre.

La dinámica de precios de granos básicos, ha mostrado una volatilidad moderada en el primer semestre del año, con variaciones mayormente significativas en los meses de agosto; lo que corresponde con el inicio de la temporada alta del año, que es cuando se acerca diciembre.

La figura 5 muestra el comportamiento de las verduras principales, y mayormente consumidas por la población tipitapeñas. En este caso, se muestra un exorbitante aumento del precio de la cebolla en el mes de marzo con un alza de 320%, lo que implicó un duro golpe al bolsillo de las familias, pues la cebolla es de uso cotidiano.

Figura 5

Dinámica de precios tomate, cebolla y chiltoma



Nota: Figura generado según registros de los 3 puestos de venta.

En cambio, el comportamiento del chiltoma registra un comportamiento de volatilidad moderada, pues ha tenido tasas de crecimiento del 67% en abril, una reducción significativa en mayo con (40%), y, aumentos entre el 17% y 33% en los meses siguientes.

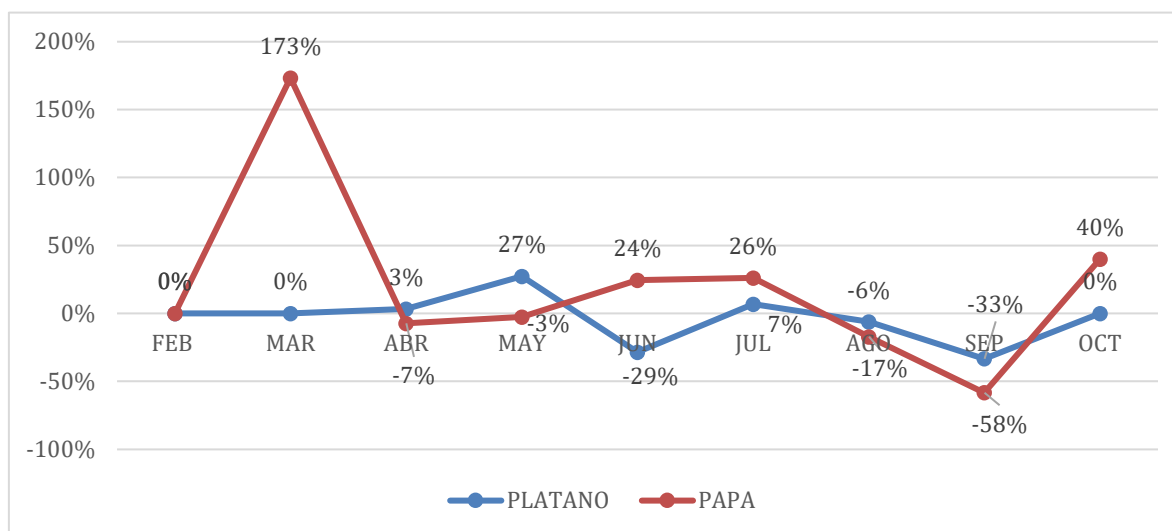
En el tomate, ha mostrado una dinámica sumamente volátil en lo que va del año, entre reducciones importantes en los meses de febrero, abril, julio y septiembre; a alzas significativas en los meses de marzo, mayo, junio, agosto y octubre. Esto implica un comportamiento sumamente variante para el consumidor, y con tendencia según la próxima temporada al alza.

En el caso de la papa, tuvo un repunte significativo en el mes de marzo con un aumento del 17.3% de su precio; y, el resto del año, se mantuvo con oscilaciones del 24% al 40%, registrando algunas bajas como en septiembre que tuvo un (58%) de reducción.

Por otro lado, el plátano registro precios moderados, pues solo registra un alza en el mes de mayo del 27%, mientras que los otros meses sus variaciones han sido en caídas de precios como en junio con un (29%), y, septiembre un (33%).

Figura 6

Dinámica de precios de plátano y papa



Nota: Figura generado según registros de los 3 puestos de venta.

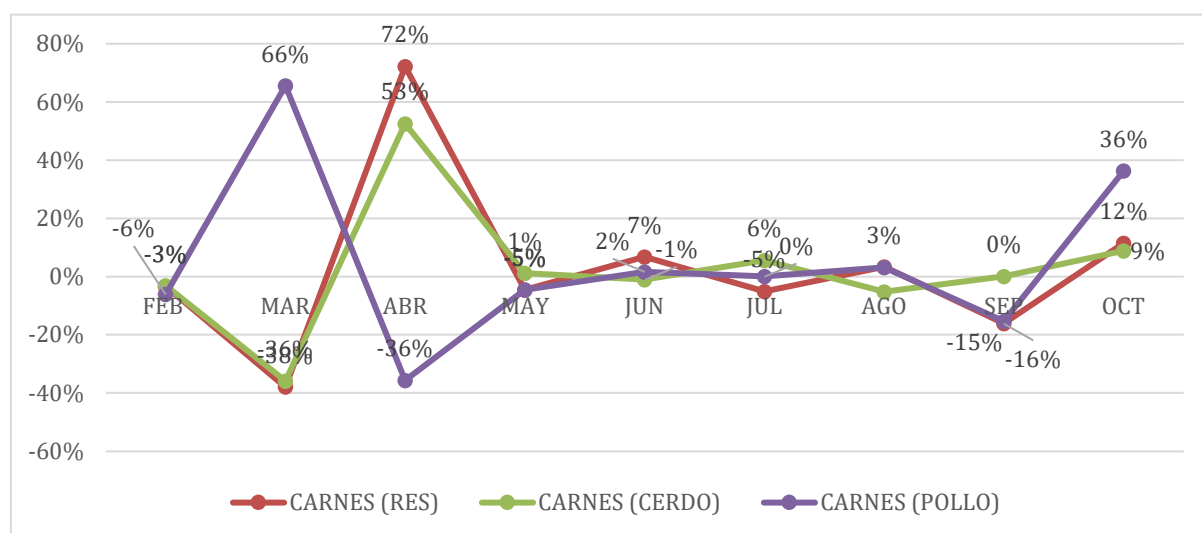
En entrevista los comerciantes expresan que sus productos se dinamizan de precios por tres criterios: por ejemplo, él toma tomando en cuenta que es comerciante y a la vez productor de verduras: como es el plátano, tomate, cebolla, repollo, pipián y chiltoma; toma en cuenta el tiempo de se tarda en producirlo, el pago a sus trabajadores y la cosecha:

A pesar de esto me afecta mis proveedores de los otros productos que no cosecho yo, pero de esa manera es como mis productos presentan esos aumentos de precios y posteriormente hasta hay meses que no vendo la cantidad que deseo en otras palabras también cuando la cosecha se pierde en ese caso le aumento el precio a mis productos para poder suplir la demanda de las verduras.

La dinámica de los precios de las carnes, mostró volatilidad en los meses de febrero a mayo; a partir del cual se ha mantenido con oscilaciones con alzas hasta de 7% y caídas del 5%. Ha sido en el mes de septiembre que la res y el pollo registraron bajas, y la tendencia al mes de octubre es hacia el alza.

Figura 7

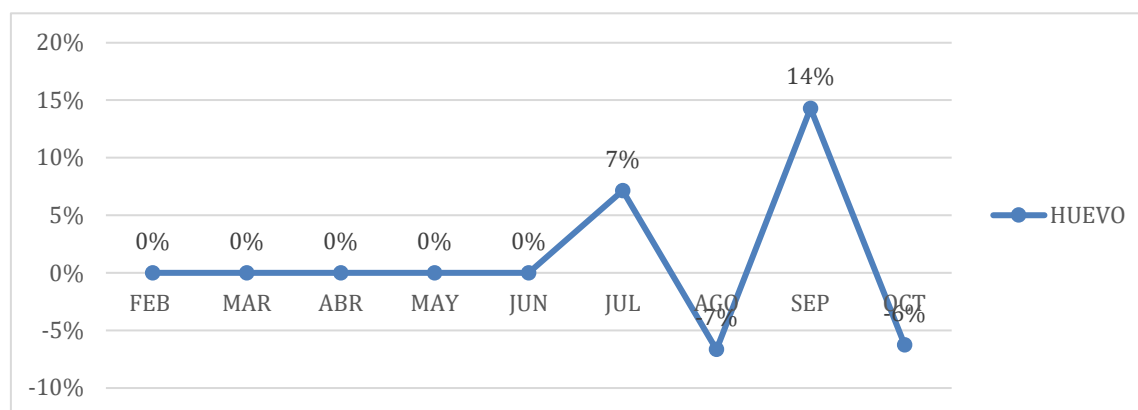
Dinámica de precios de las carnes



Nota: Figura generado según registros de los 3 puestos de venta.

Figura 8

Dinámica de precios del huevo

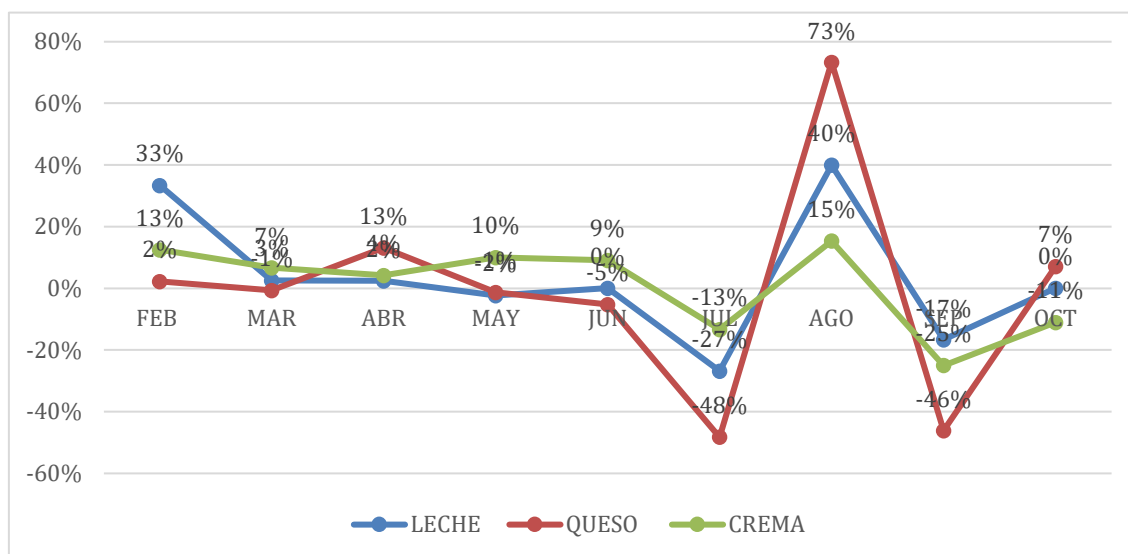


Nota: Figura generado según registros de los 3 puestos de venta.

En cuanto al precio del huevo, un importante producto de la canasta alimentaria, el comportamiento en el primer semestre ha sido estable, con nulas variaciones. Sin embargo, a partir del mes de julio se tuvo un repunte del 7%, una caída en el mes de agosto y nuevamente un alza del 14% en el precio del huevo. La volatilidad presentada en el precio del huevo, es significativo debido a que forma parte importante en la dieta de los hogares de Tipitapa.

Figura 9

Dinámica de precios de los lácteos

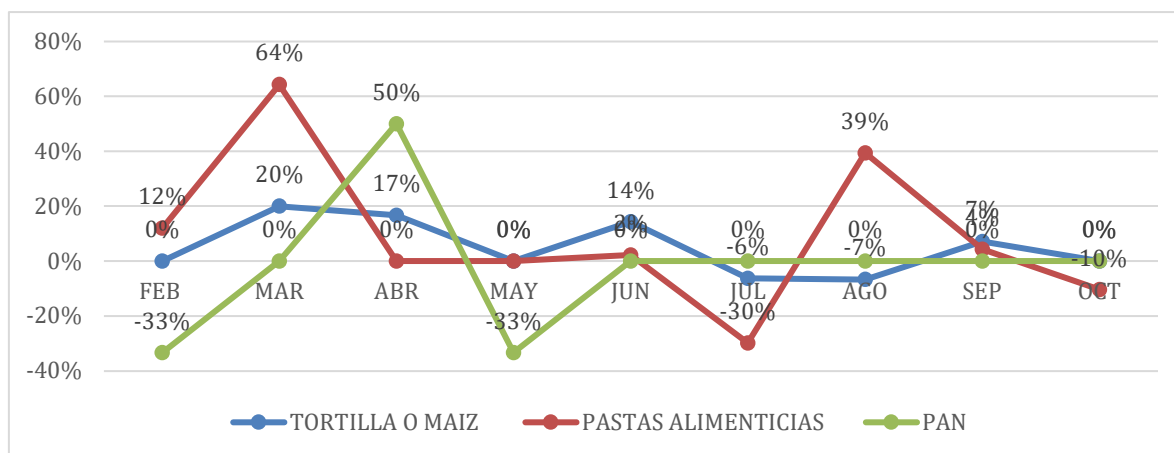


Nota: Figura generado según registros de los 3 puestos de venta.

Los lácteos han registrado precios volátiles, a partir del mes de julio se registran caídas de precios, pero con repentes en agosto, y nuevamente caídas en septiembre. Esto indica que son productos volátiles, y a los cuáles los consumidores están expuestos, debido a que son precios que no dependen de los comerciantes en este particular, tiene que ver mucho el factor productivo, y las industrias extranjeras como las de leche pasteurizada.

Figura 10

Dinámica de precios de tortillas, pastas y pan

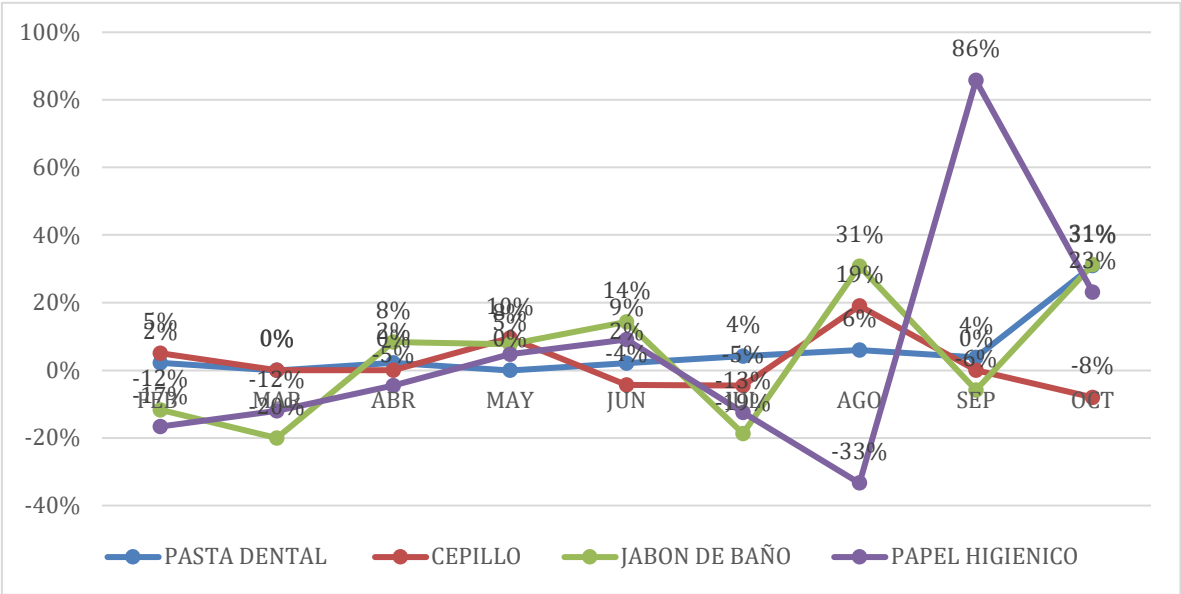


Nota: Figura generado según registros de los 3 puestos de venta.

El detalle de las variaciones de un producto como la tortilla proveniente del maíz, es sumamente significativo para las familias de Tipitapa. En este caso se visualizan variaciones importantes en los meses de marzo, abril y junio al alza; mientras que meses de caída en los precios como julio y agosto.

Figura 11

Dinámica de precios de productos de higiene personal



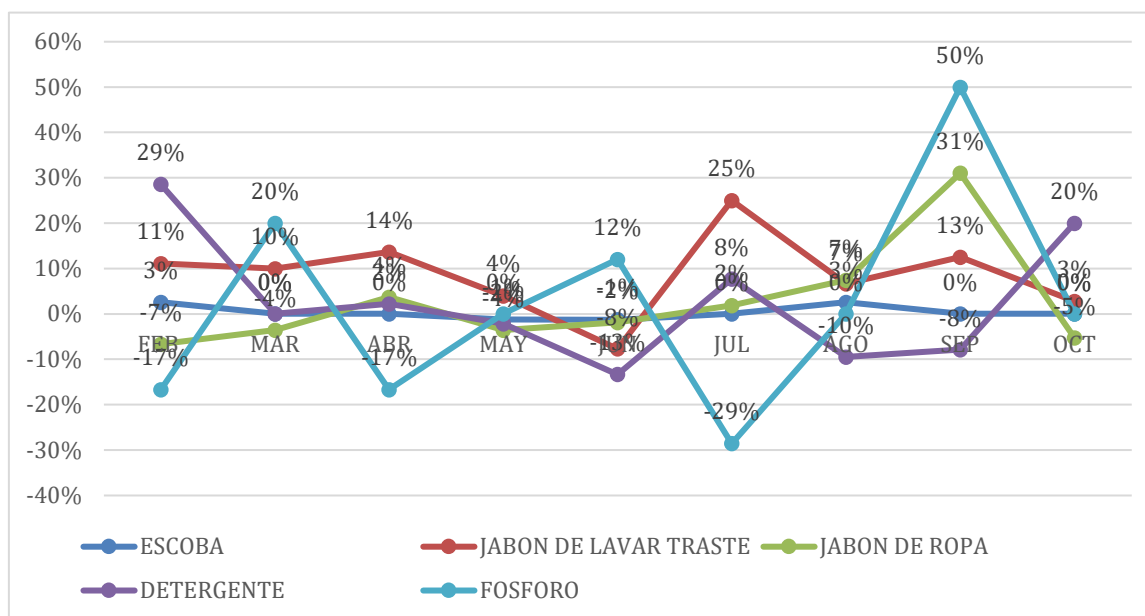
Nota: Figura generado según registros de los 3 puestos de venta.

En el caso de los productos de higiene personal, como se muestra en la figura 11, que abarcan la pasta dental, cepillo, jabón de baño y papel higiénico, se muestra una variación pronunciada a partir del mes de agosto. La pasta dental, solo mostró un alza significativa en el mes de octubre con el aumento del 31% de su precio.

Tomando en cuenta los productos del hogar, los productos con mayor volatilidad son el jabón de lavar trastes, el detergente y los fósforos. Como se aprecia en la figura 12, el jabón de lavar trastes registro alzas en abril y julio; mientras el detergente alzas significativas en febrero y octubre; el fosforo tuvo una caída importante en el mes de julio, pero aumentó en septiembre.

Figura 12

Dinámica de precios de artículos de hogar



Nota: Figura generado según registros de los 3 puestos de venta.

Según expresan los comerciantes en entrevistas, las dinámicas de precio anteriormente descritas, se puede dar de manera deliberada en los productos que se comercializan en el mercado de los cuales se tiene que ver influenciado por diversos motivos como es la oferta, demanda, el costo de producción. Por otro lado, se mencionan factores como la cosecha y las estaciones del año; y, de tal manera hasta el estado entra involucrado por que expresaron que también afecta cuando las políticas económicas aumentan el precio de los productos ellos los aumenta para no obtener perdidas, si no que ganancias, aunque sea poca, pero de eso es una sobrevivencia y una sustentación hacia los familiares de los comerciantes.

A continuación, se analizan los estadísticos descriptivos de 2 de los grupos más consumidos por los pobladores, en primer instancia granos e insumos de cocina. En la tabla 4. La media pagada por el arroz, frijoles y azúcar es inferior a la mediana; mientras que, en la sal, aceite y gas, son superiores a la mediana.

Tabla 4*Media, mediana y moda de granos*

		Estadísticos					
		ARROZ	FRIJOLES	AZÚCAR	SAL	ACEITE	GAS
N	Válido	10	10	10	10	10	10
	Perdidos	90	90	90	90	90	90
Media		20.20	33.20	15.35	7.75	67.90	452.80
Mediana		20.50	35.00	16.00	7.25	66.50	439.00
Moda		19 ^a	35	16	7	65	436 ^a
Desv. Desviación		2.869	3.393	1.203	1.477	10.918	27.892
Mínimo		14	25	13	6	50	430
Máximo		25	36	16	10	81	520

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

En cuanto al grupo conformado por verduras, solo el tomate y el huevo tienen la media por encima de la moda, mientras que, en las otras verduras como cebolla, chiltoma, plátano, papa y huevo (que se incluyó por ser un alimento importante), tiene la mediana por encima de la moda. Estos valores estadísticos muestran la variabilidad de los principales grupos consumidos por las familias de Tipitapa.

Tabla 5*Media, mediana y moda del grupo verduras*

		Estadísticos					
		TOMAT E	CEBOLL A	CHILTOM A	PLATAN O	PAPA	HUEVO
N	Válido	10	10	10	10	10	10
	Perdidos	90	90	90	90	90	90
Media		20.80	38.00	4.30	15.15	34.60	7.20
Mediana		19.00	42.50	4.00	16.00	37.50	7.00
Moda		14 ^a	10	3	16	15	7
Desv. Desviación		6.779	19.437	1.418	3.198	14.683	.350
Mínimo		14	10	3	10	15	7
Máximo		33	62	7	21	58	8

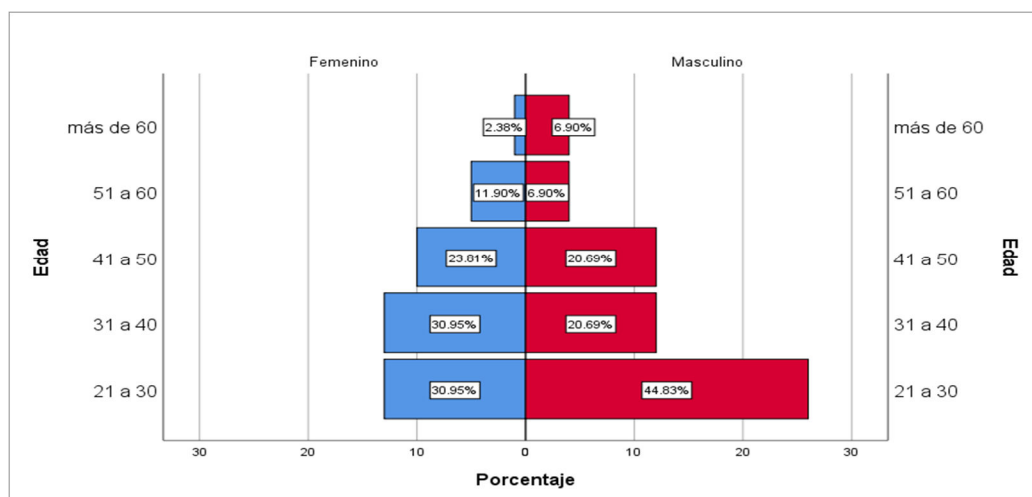
a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

10.3 Determinar el efecto de la dinámica de precios en el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa

En primera instancia se realiza una caracterización de las familias de Tipitapa, las cuáles son sujeto directo de la investigación. La figura 13 corresponde a la pirámide poblacional de las familias encuestadas, el cual se realizó en base a la muestra de 100 personas.

Figura 13

Pirámide poblacional de las familias encuestadas de Tipitapa



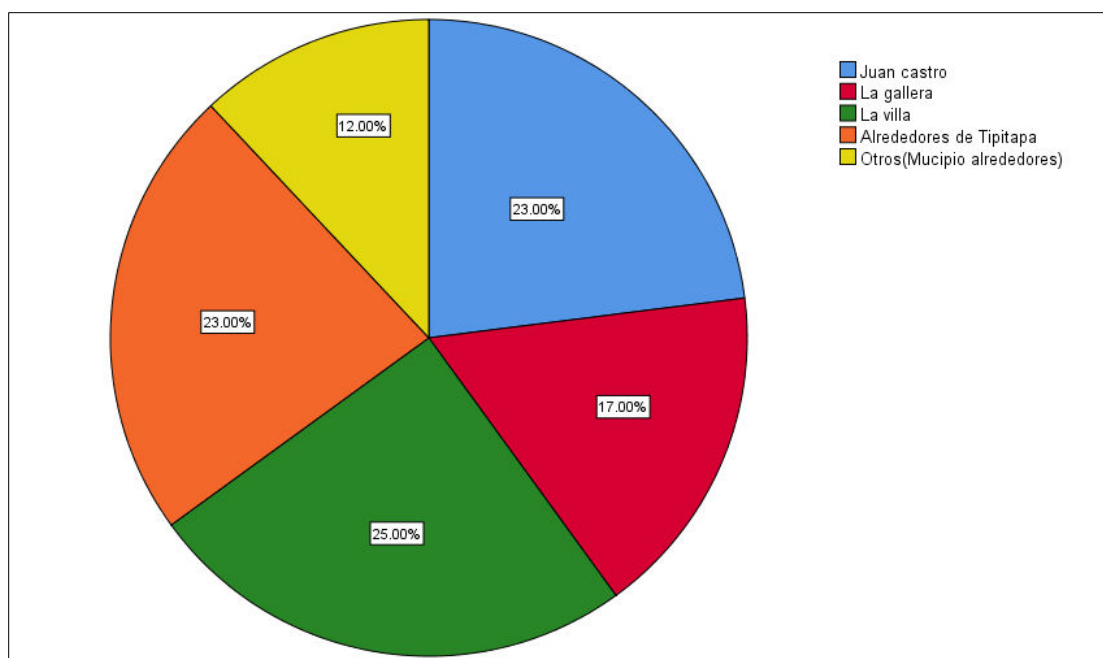
Nota: Figura generado con los datos de la encuesta aplicada a las familias de Tipitapa.

Al respecto se puede observar que la edad dominante es el rango de 21 a 30 años, con 30.95% tanto para género femenino como masculino. Seguido del rango entre 31 a 40 años, con el 30.95% en género femenino y el 20.69% en el género masculino. Esto implica una amplia representación de la población joven adulta del municipio de Tipitapa como parte de esta investigación.

La figura 14 corresponde al lugar de residencia de los pobladores encuestados en el cual se visualiza que la mayor parte procede del barrio La Villa con un 25%, seguido de los alrededores de Tipitapa y el barrio Juan Castro con el 23%. En menor medida el barrio La Gallera con 17% y de otros municipios con un 12%.

Figura 14

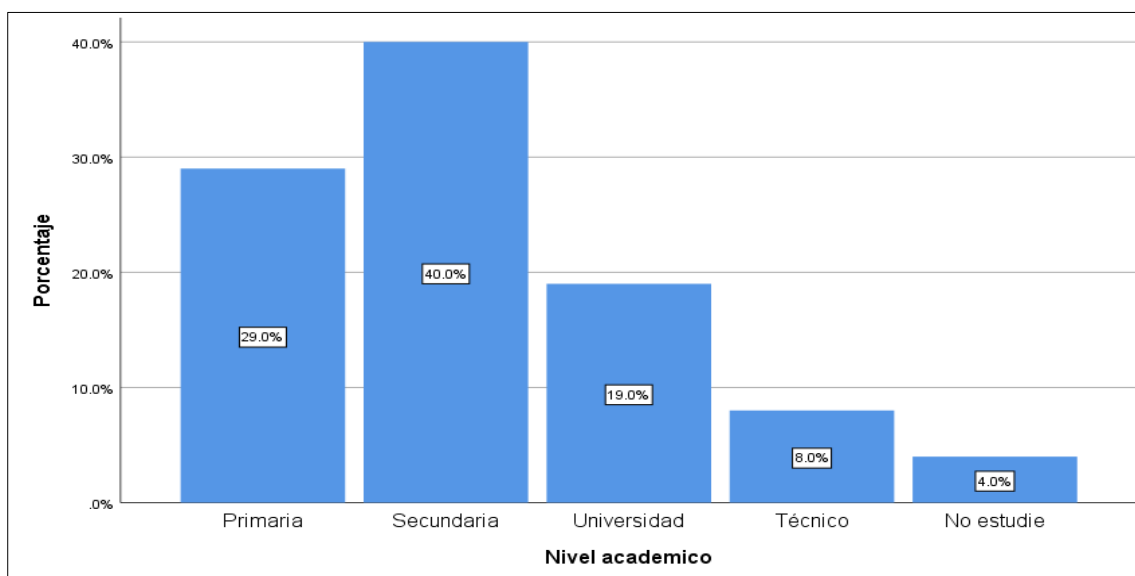
Lugar de residencia de los encuestados



Nota: Figura generado con los datos de la encuesta aplicada a las familias de Tipitapa.

Figura 15

Nivel educativo de los encuestados



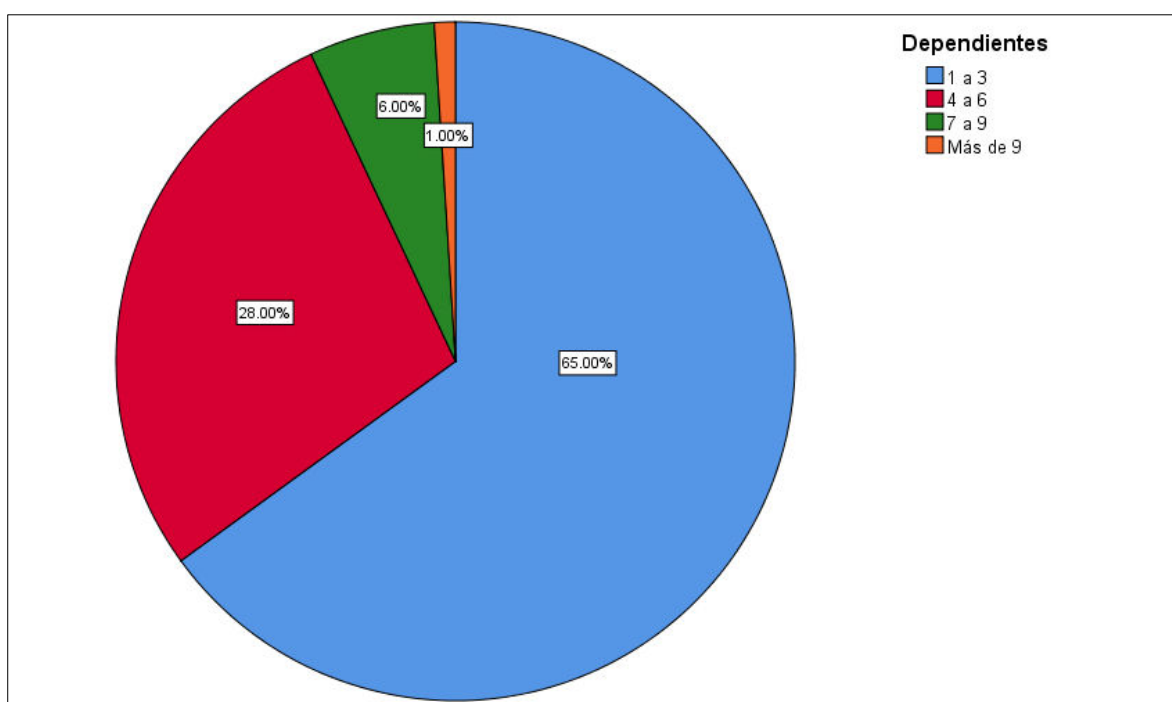
Nota: Figura generado con los datos de la encuesta aplicada a las familias de Tipitapa.

En cuanto al nivel educativo de los encuestados, la mayor parte cuenta con nivel de secundaria con 40%, seguido por primaria con el 29%. Únicamente el 19% tiene nivel de educación superior, el 8% tiene un nivel técnico y el 4% no tiene ningún nivel educativo.

Al respecto se puede analizar que las familias no poseen alto nivel educativo, lo que puede influir en sus decisiones de consumo de canasta alimentaria, y, por lo tanto, se debe relacionar posteriormente sus decisiones con el nivel educativo que poseen.

Figura 16

Número de personas que dependen de su ingreso



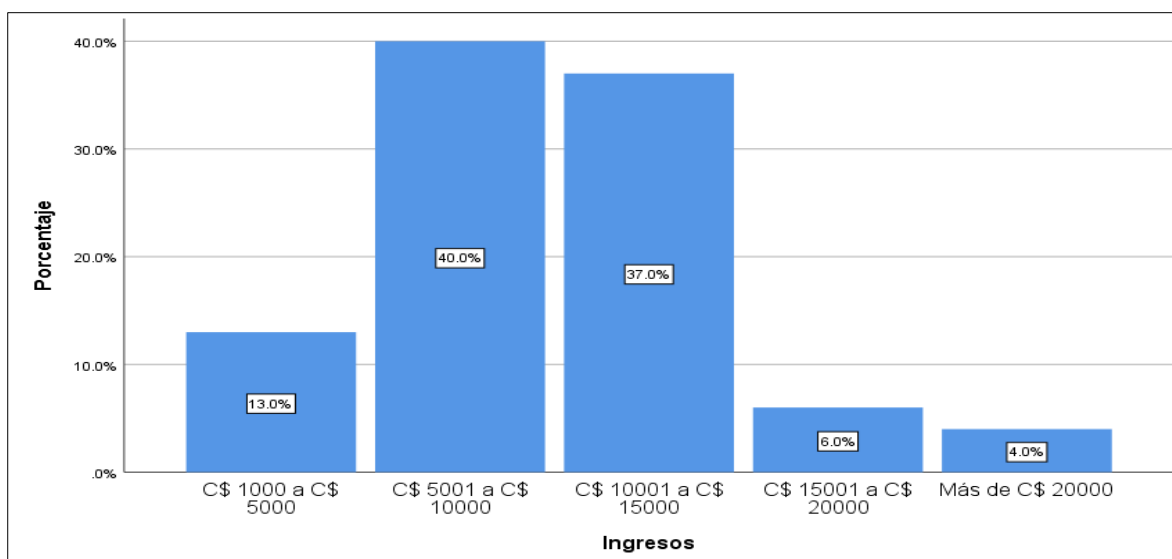
Nota: Figura generado con los datos de la encuesta aplicada a las familias de Tipitapa.

En este caso la mayor parte presenta núcleos pequeños, al tener entre 1 a 3 personas dependientes con el 65%. Seguido del rango de 4 a 6 personas dependientes con un 28%. Esto implica que la mayoría de hogares corresponde a 6 personas o menos, en una misma unidad familiar.

En menor medida se encuentra el rango de 7 a 9 personas dependientes con el 6%, y solo un 1% corresponde a más de 9 personas que dependen del ingreso del encuestado.

Figura 17

Rango de ingresos de los encuestados



Nota: Figura generado con los datos de la encuesta aplicada a las familias de Tipitapa.

En cuanto al Figura 17, muestra la escala de rango de los ingresos de los encuestados. La mayor parte con un 40% se encuentra en el rango de los C\$5,001.00 hasta C\$10,000.00 córdobas. Es decir, el rango del salario mínimo de los hogares. Seguidamente se muestra con un 37% el rango de C\$10,001.00 hasta C\$15,000.00 córdobas; lo que indica un nivel de ingreso mayor.

El 13% de los encuestados expresan tener un salario por debajo de los C\$5,000.00 córdobas, lo que implica un alto déficit de consumo. Respecto a los rangos más altos, se muestra un 6% el rango de C\$15,001.00 hasta C\$20,000.00 córdobas; y, por más de C\$ 20,000.00 córdobas el 4%. Posteriormente este dato se cruzará con la cobertura del ingreso y el consumo de la canasta alimentaria.

Tabla 6

Frecuencia de compra con método de pago

Frecuencia de adquisición	Medio de pago				Total
	Fiado	Contado	Tarjeta	Otros(préstamo)	
Semanal	4.0%	15.0%	2.0%	1.0%	22.0%
Mensual	2.0%	18.0%	8.0%		28.0%
Quincenal	10.0%	27.0%	11.0%		48.0%

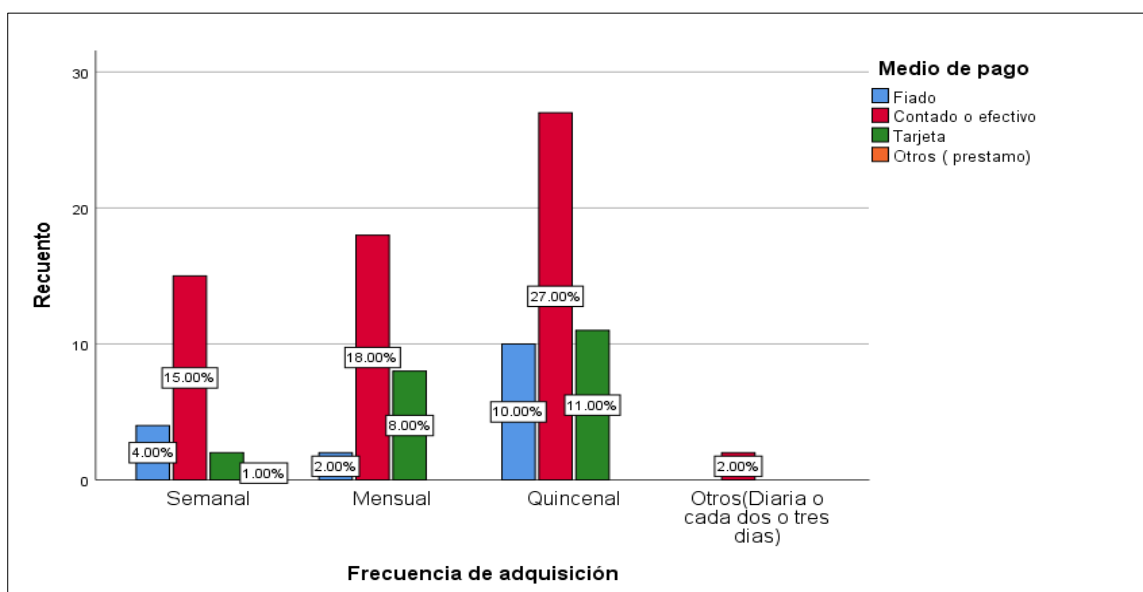
Otros (Diaria o cada dos o tres días)		2.0%		2.0%	
Total	16.0%	62.0%	21.0%	1.0%	100.0%

Nota: Tabla elaborada con datos de las encuestas de las familias de Tipitapa.

La tabla 6, es una tabla cruzada que relaciona la variable de frecuencia de adquisición con método de pago, en la cual se muestran resultados importantes. En primera instancia el 32% de los encuestados utiliza el medio de pago de contado o efectivo, de los cuáles la mayor parte, es decir, el 27% realiza las compras con frecuencia quincenal.

Figura 18

Frecuencia de compra con método de pago



Nota: Figura generado con los datos de la encuesta aplicada a las familias de Tipitapa.

Se elaboró la figura 18, donde se muestra que el método de pago con mayor porcentaje en cada una de las frecuencias de compra estudiadas, es al contado o en efectivo; tanto de la frecuencia de compra semanal, quincenal, mensual y otros.

La tarjeta es otro de los métodos utilizados, pero significativamente menor que el efectivo; por ejemplo, en la frecuencia quincenal es del 11% y en la frecuencia mensual es del 8%. Al respecto, del método de pago fiado, se encuentra el 4% en la compra semanal y el 10% en la compra quincenal.

En el aspecto acumulado, la frecuencia de compra quincenal es del 48% de los encuestados, mientras el 28% compra mensual y el 22% compra semanal. Esto es relevante en cuanto, a que tan seguido sufren los consumidores las alteraciones en las dinámicas de precios.

Tabla 7

Relación entre la frecuencia de adquisición y el grupo de la canasta alimentaria

Frecuencia de adquisición	Grupo de la canasta alimentaria								Total
	Granos	Verduras	Aceite	Lácteos	Gas butano	Usos del hogar	Embutidos	Otros	
Semanal	3.0%	8.0%	1.0%	2.0%	5.0%	2.0%	1.0%		22.0%
Mensual	6.0%	3.0%	2.0%	8.0%	3.0%	4.0%	2.0%		28.0%
Quincenal	10.0%	10.0%	7.0%	7.0%	7.0%	4.0%	2.0%	1.0%	48.0%
Otros (Diaria o cada dos o tres días)		1.0%						1.0%	2.0%
Total	19.0%	22.0%	10.0%	17.0%	15.0%	10.0%	5.0%	2.0%	100.0%

Nota: Tabla elaborada con datos de las encuestas de las familias de Tipitapa.

La mayoría de las compras 48.0% se realizan de manera quincenal, lo que sugiere que los consumidores prefieren adquirir productos en lotes más grandes, posiblemente para reducir el número de visitas a la tienda y aprovechar la economía de las familias de las cuales tiene la posibilidad de poder adquirir los productos para estas fechas con más facilidad.

Las compras mensuales representan un 28.0%. Esto puede indicar que ciertos productos, como lácteos y aceites, son comprados en mayores cantidades para garantizar un suministro durante el mes.

Con un 22.0%, las compras semanales son significativas, especialmente para productos frescos como verduras. Esto puede reflejar la necesidad de obtener alimentos de calidad y son de gran demanda del mercado.

Aunque solo representan el 2.0%, las compras más frecuentes (diarias o cada dos o tres días) podrían estar relacionadas con necesidades inmediatas o productos perecederos. Esto sugiere un enfoque más flexible y reactivo hacia la compra de alimentos.

En resumen, las Verduras 22.0% y Lácteos 17.0% son los grupos con mayor frecuencia de compra. Granos 19.0% y Gas butano 15.0% también muestran un porcentaje considerable, indicando que son esenciales en el hogar. Aceite 10.0%, Usos del hogar 10.0%, y Embutidos 5.0% tienen porcentajes más bajos, lo que podría sugerir que su compra es menos importancia o los consumen y se adquieren en menor cantidad.

Tabla 8

Relación de lugar de compra con grupo de la canasta alimentaria

		Grupo de la canasta alimentaria								Total
		Granos	Verduras	Aceite	Lácteos	Gas butano	Usos del hogar	Embutidos	Otros	
Lugar	Pulpería	4.0%	4.0%		4.0%	1.0%	2.0%	2.0%	1.0%	18.0%
donde	Mercado	6.0%	10.0%	6.0%	6.0%	8.0%	2.0%	1.0%	1.0%	40.0%
compra	Supermercados	8.0%	7.0%	4.0%	5.0%	6.0%	5.0%			35.0%
	Distribuidoras	1.0%	1.0%		2.0%		1.0%	2.0%		7.0%
Total		19.0%	22.0%	10.0%	17.0%	15.0%	10.0%	5.0%	2.0%	100.0%

Nota: Tabla elaborada con datos de las encuestas de las familias de Tipitapa.

Mercado 40% una de las opciones más populares para adquirir productos de la canasta alimentaria. Los mercados destacan especialmente en la compra de verduras 10.0% y gas butano 8.0%. Esto sugiere que los consumidores prefieren mercados por la frescura de los productos y la variedad disponible.

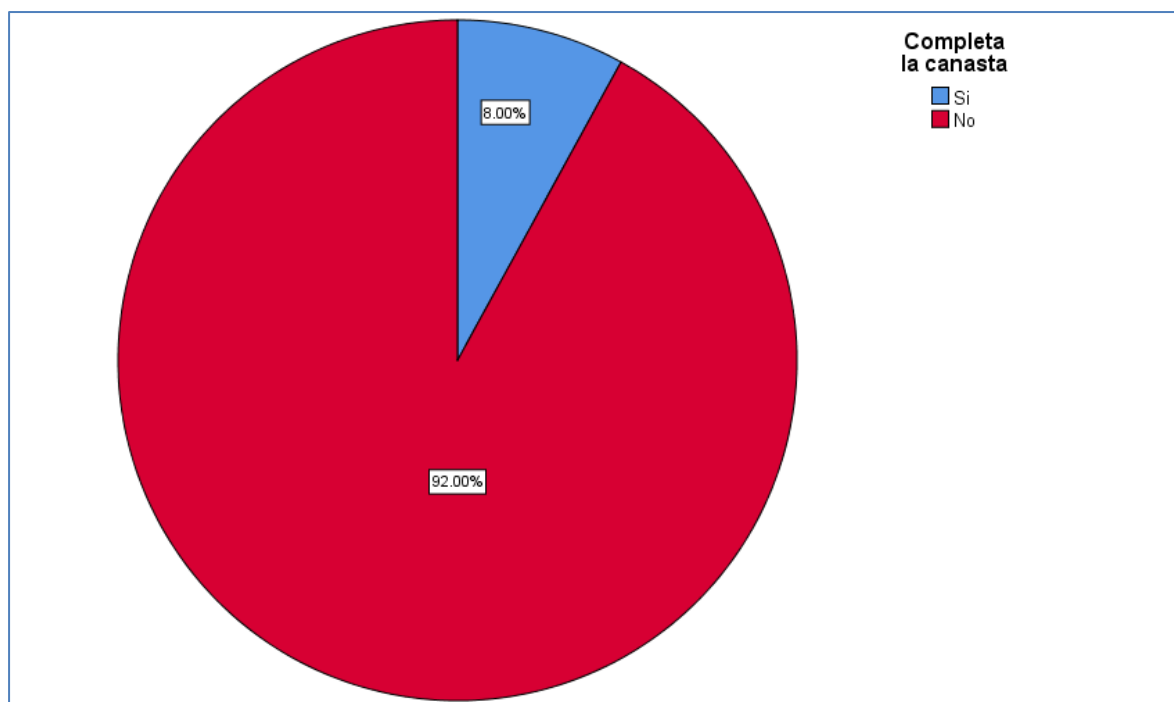
Los supermercados son la segunda opción más común, especialmente para productos como granos 8.0% y aceites 4.0%, especialmente para compras de productos básicos como lácteos 4.0% y embutidos 2.0%.

Aunque en lugar de compra es el menos utilizado. Se utilizan principalmente para productos específicos como lácteos 2.0% y embutidos 2.0%. Esto sugiere que las distribuidoras pueden estar más enfocadas en ventas al por mayor o en productos especializados.

En cuanto a la cobertura de la familia al sustento de la canasta alimentaria, únicamente el 8% afirma que si logra cubrir los componentes de la canasta alimentaria; mientras que el 92% que representa la mayoría de familias encuestadas, afirma que no puede sustentar la compra completa de la canasta alimentaria.

Figura 19

Cobertura de la canasta alimentaria



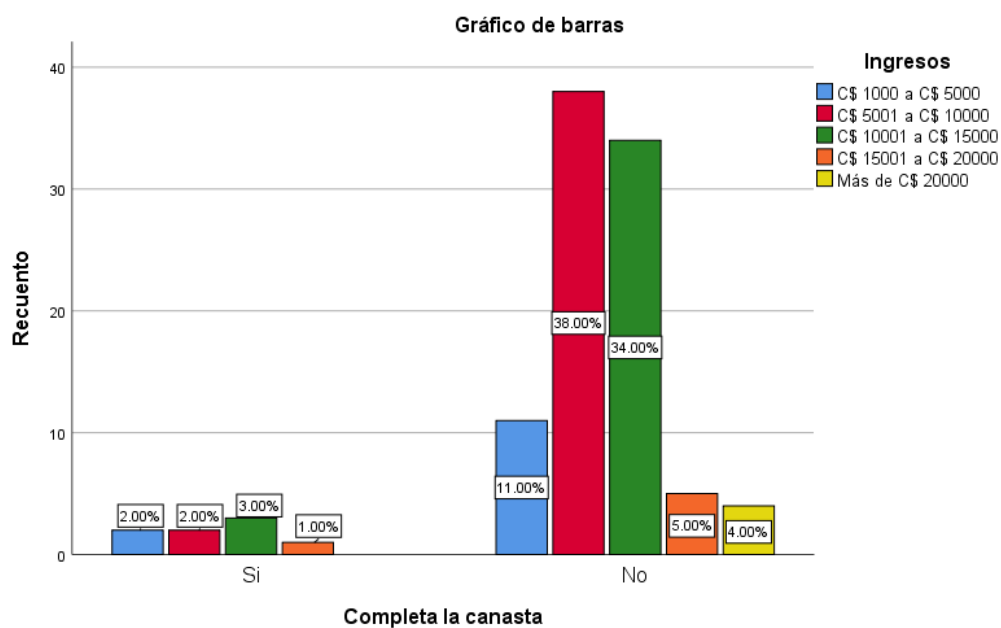
Nota: Figura generado con los datos de la encuesta aplicada a las familias de Tipitapa.

Para un análisis más profundo, se realizó la relación entre la cobertura de la canasta alimentaria, con el nivel de ingresos. En la figura 20 donde se denota, que el 8% que considera que, si cubre la totalidad de la canasta, está distribuido en todos los rangos de ingreso. Por ejemplo, en el rango 1 y 2. Ambos con el 2% considera que, si logra cubrir, un 3% en el rango 3, y, un 1% correspondiente al rango 4 de C\$15001.00 a C\$20000.00 córdobas.

En cuanto a los hogares que consideran que no le dan cobertura a la compra de la canasta alimentaria en su totalidad, que son el 92%, también se encuentran en todos los niveles de ingresos, incluso en el más alto, que implica un ingreso mensual de más de C\$20000.00 córdobas. Los rangos más significativos son los rangos 2 y 3, con 38% y 34% de las familias que no cubren la compra de todos los productos; ambos rangos abarcan ingresos mensuales desde C\$5001.00 hasta C\$15000.00 córdobas.

Figura 20

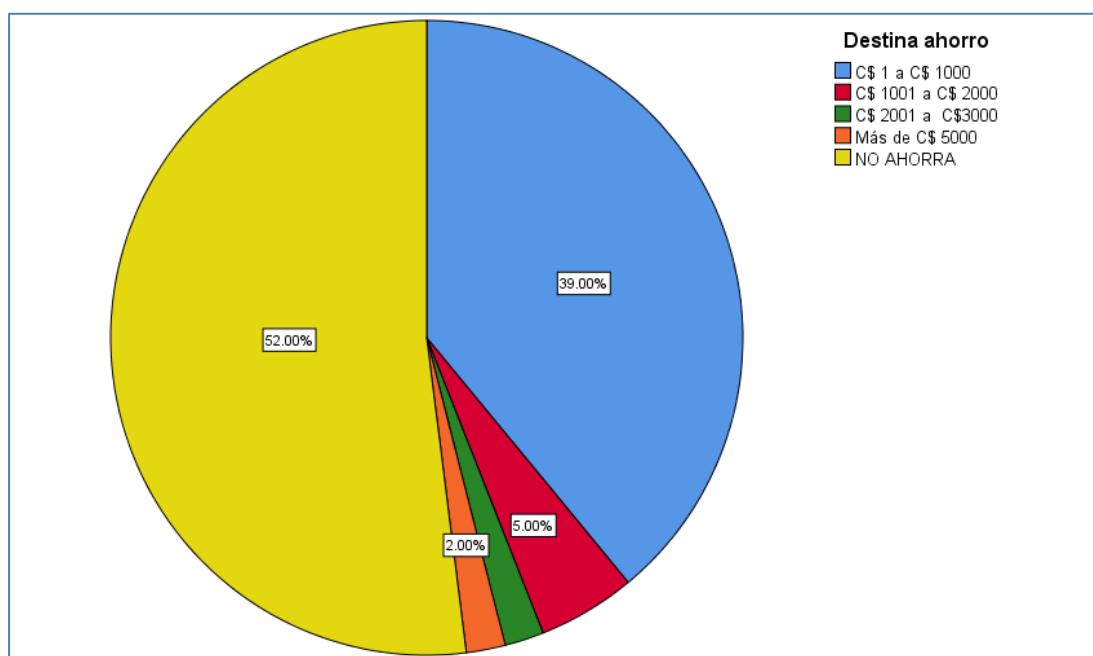
Relación entre el nivel de ingresos y la cobertura de la canasta alimentaria



Nota: Figura generado con los datos de la encuesta aplicada a las familias de Tipitapa.

Figura 21

Rango de ahorro de las familias



Nota: Figura generado con los datos de la encuesta aplicada a las familias de Tipitapa.

En cuanto al ahorro de las familias, la gran mayoría con un 52% afirma que no le es posible ahorrar, lo que va de la mano con la afirmación anterior que implica que no pueden darle cobertura a la canasta alimentaria, es una realidad que tampoco puedan destinar un porcentaje del ingreso al ahorro.

El 39% de las familias logra un rango de ahorro de hasta C\$1000.00 córdobas; un 5% logra hasta C\$2000.00 córdobas de ahorro; y, la minoría con 2% cada uno, logra ahorrar entre C\$2001.00 hasta C\$5000.00 córdobas.

Luego de analizado, lo expresado por las familias, se presentan los datos estadísticos de las magnitudes de ingreso, gasto en canasta alimentaria y ahorro. En cuanto al ingreso, según cálculos estadísticos la media de las familias encuestadas es de C\$ 12,400.00 córdobas, con un mínimo de C\$5,000.00 y un máximo de C\$ 25,000.00 córdobas. En cuanto al gasto, la media del gasto de los hogares en la canasta alimentaria es de C\$ 9,086.00 córdobas, con una mediana de C\$8,000.00 y una moda del mismo valor. El mínimo del gasto es de C\$ 2,000.00 y el máximo C\$21,000.00 córdobas (ver anexo 1).

En promedio, los gastos son menores que los ingresos. Esto sugiere que, en general, las personas están gastando menos de lo que ingresan. La mediana indica que el 50% de los gastos son menores a 8000 y el 50% de los ingresos son menores a 10000. Esto refuerza la idea de que, aunque hay variabilidad, los ingresos son generalmente más altos que los gastos. La moda muestra el valor más frecuente. En este caso, el gasto más común es 8000 y el ingreso más común es 10000, lo que nuevamente indica que los ingresos tienden a ser más altos.

La desviación estándar mide la dispersión de los datos. Los ingresos tienen una mayor desviación estándar, lo que sugiere que hay más variabilidad en los ingresos en comparación con los gastos. Esto podría indicar que algunas personas tienen ingresos significativamente más altos que otros. Al igual que la desviación estándar, la varianza también mide la dispersión. La varianza de los ingresos es mayor, lo que refuerza la idea de que hay una mayor dispersión en los ingresos en comparación con los gastos.

La información estadística anterior, no coincide con la mostrada en el gráfico 19 donde se les consulta si tienen cobertura de la canasta alimentaria; esto puede indicar fallos en los datos proporcionados por las mismas familias en el gasto de la canasta alimentaria, lo que

implicaría que ni si quiera ellos saben cuánto gastan de manera mensual en la canasta alimentaria.

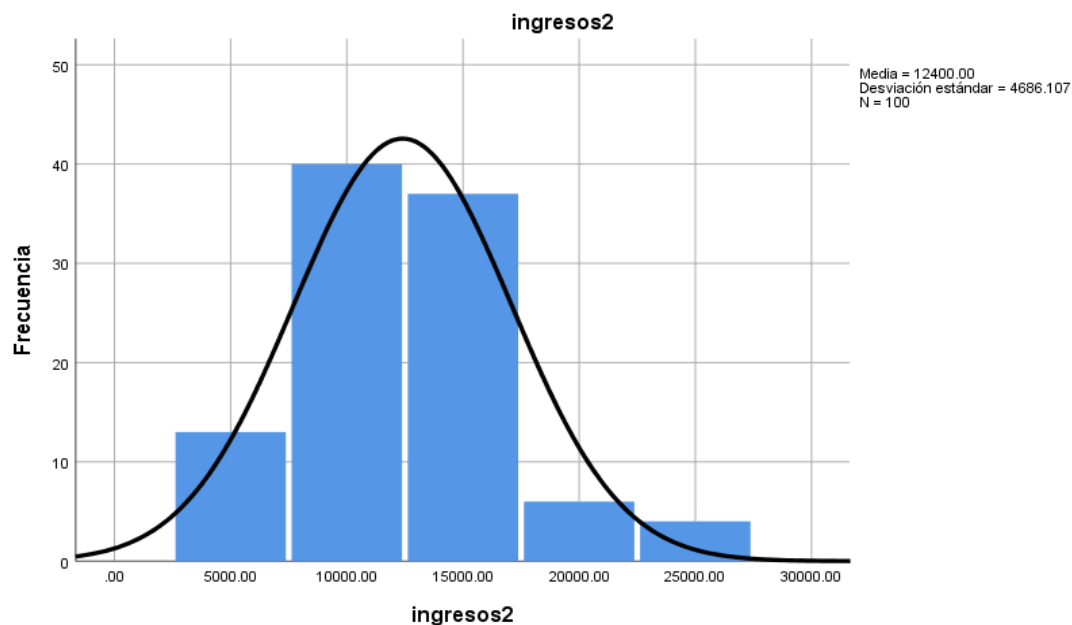
En cuanto al ahorro la media es C\$ 670.00 córdobas al mes, con un punto mínimo de cero ahorros y un punto máximo de C\$6,000.00 córdobas de ahorro. Al respecto, se pueden observar los histogramas de las 3 variables, en la figura 22.

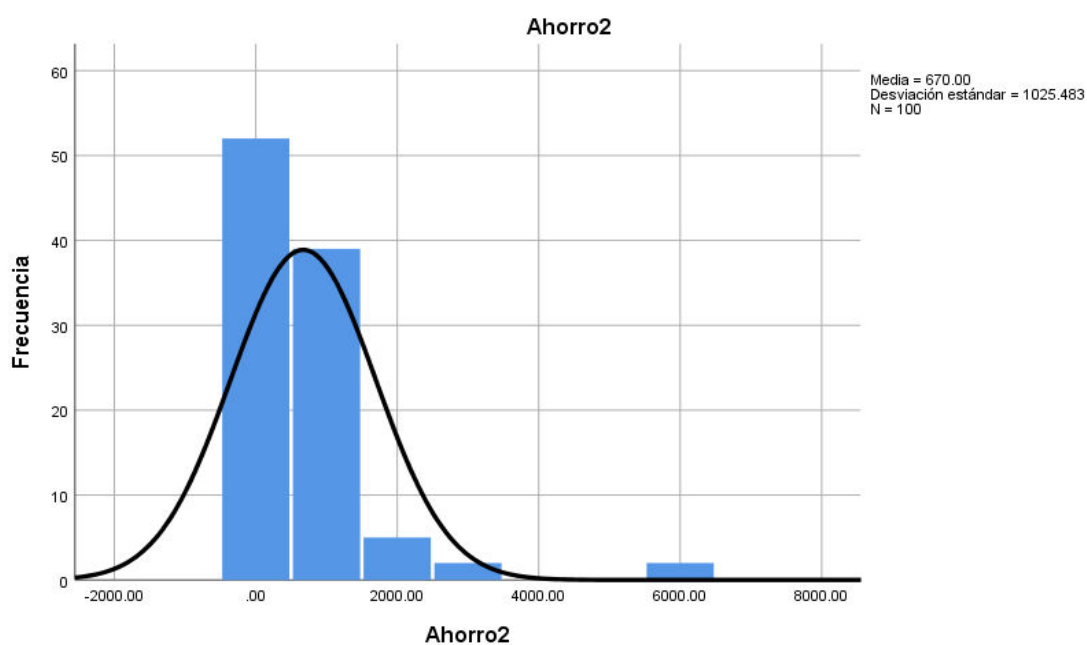
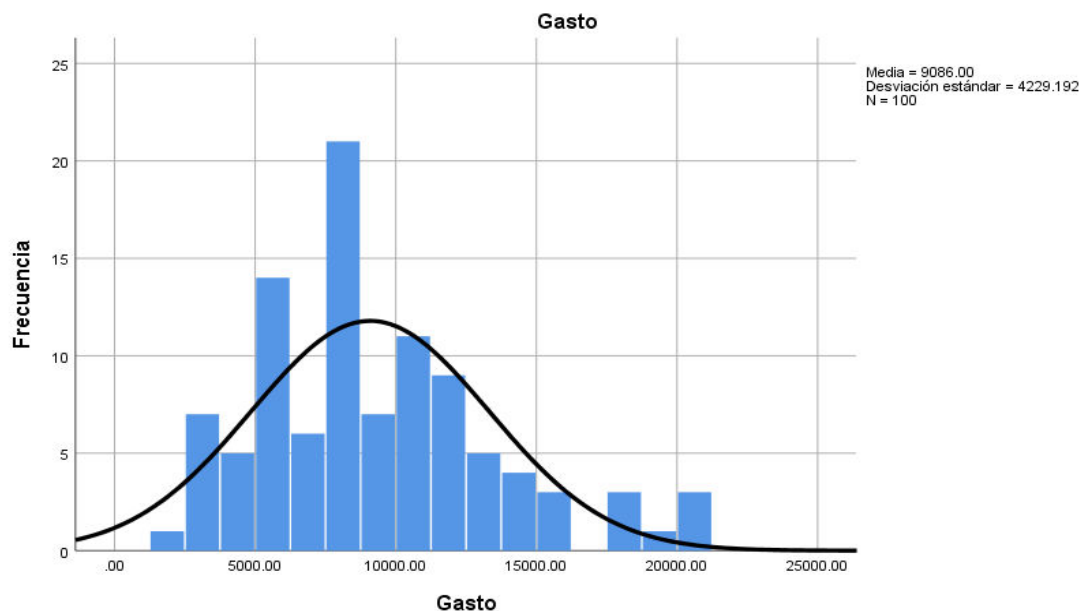
Se observa que los ingresos están concentrados entre C\$10,000.00 y C\$15,000.00 córdobas, mientras el gasto entre C\$5,000.00 y C\$10,000.00 córdobas; reforzando que el gasto es mucho menor que el ingreso.

La línea de ingreso mínima es de C\$5,000.00 mientras la línea de ingreso mínima del gasto es C\$2,000.00 córdobas, lo que implica, que aún la medida del gasto es mucho menor a la mínima del ingreso. Por otro lado, la curva del ahorro se muestra muy cerca del 0, lo que explica que existe muy poco ahorro.

Figura 22

Histograma de ingreso, gasto y ahorro





Para determinar el efecto de la dinámica de precios, vista desde el gasto de consumo en la canasta alimentaria que realizan las familias, y que afecta el nivel de vida y de consumo, de las mismas, se realizó el cálculo y análisis de relaciones importantes entre variables de ingreso, consumo, y, ahorro. Con el fin, de determinar de qué manera se afectan unas variables con otras y establecer una correlación significativa.

Se utilizó el método de correlación de variable para determinar lo siguiente, la cual se encontró una correlación positiva significativa entre la variable ingreso y la variable gasto en la canasta alimentaria con un valor alto de 0.893, lo que indica una correlación lata, a mayor ingreso, mayor gasto en canasta alimentaria. En cuanto al ahorro, la correlación es baja, con un coeficiente de 0.319, lo que indica que, a mayor ingreso, no necesariamente hay mayor ahorro. Ambas correlaciones cumplen con el supuesto de significancia al ser menores a 0.01. (ver anexo 1)

10.4 Proponer estrategias para solventar los efectos de la dinámica de precios en el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa.

Como parte del cuarto objetivo que implica proponer estrategias para solventar los efectos de la dinámica de precios en el nivel de vida de las familias, se realizó un resumen de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificadas en las familias de Tipitapa. Esto para proponer estrategias pertinentes a las problemáticas identificadas.

Fortalezas	Oportunidades
• Diversidad de la canasta alimentaria (variedad de productos de la canasta alimentaria consumidos con precios más accesibles) • Ingresos extras o externos (Remesas Familiares) • Ingreso Estable: Los miembros de la familia tienen empleos estables o negocios que generan ingresos regulares. • Educación Financiera: Los miembros de la familia tienen conocimientos básicos sobre finanzas personales (ahorro, inversión, deuda) esto de manera empírica.	• Apoyo de ayuda alimentaria por parte de la alcaldía municipal • Programas de Apoyo o Subsidios Gubernamentales: Posibilidad de acceder a programas sociales, subsidios o descuentos en educación, salud, o vivienda de los cuales ofrece la Alcaldía Municipal uno de ellos es el programa Usura Cero un programa que te ayuda a financiar un emprendimiento que desea realizar donde se benefician la parte femenina los hogares. • Diversificación de Ingresos: Crear nuevas fuentes de ingresos, como emprendimientos.
Debilidades	Amenazas
• Falta de Planificación sus gastos a largo plazo: Puede existir una falta	• Aumento de Precios: La subida de precios de productos básicos

de planificación financiera para el futuro, como para la jubilación o educación de los hijos o más importante su propia salud. • Deudas Elevadas: La familia encuestada tomando en cuenta la encuesta contiene deudas de tarjetas de crédito o préstamos personales que afectan su estabilidad financiera y económica dentro de su núcleo familiar esto se muestra en el poder de adquirir la canasta la cual el 98% de las personas respondieron que no porque sus ingresos están destinados a deudas que han adquirido para sustentar sus necesidades y deseos. • Falta de Ingresos Diversificados: Dependencia de una sola fuente de ingresos (por ejemplo, unos solos trabajos de tal manera no tienen una iniciativa de obtener otros ingresos por aparte). • Gastos Impulsivos: Tendencia a gastar de manera impulsiva en lugar de ahorrar o invertir adecuadamente como por ejemplo la compra de un automóvil, celular o motocicleta.	(alimentos, servicios) afecta el poder adquisitivo de la familia esta es una de la principal causante de las deudas. • Desastres Naturales o Emergencias: Eventos inesperados (como enfermedades, accidentes o desastres naturales) que pueden afectar las finanzas de la familia de tal manera que esto nunca es predicho y por el cual siempre afecta los bolsillos de las familias. • Aumento de las tasas de interés que puede hacer más costoso el pago de deudas o préstamos esto implementados por los bancos o empresas que las familias acuden por emergencia. • Se vuelven dependientes de los ingresos extras y sin poder explotar ese recurso que obtienen
--	--

10.4.1 Estrategias que se pueden tomar para mitigar o contrarrestar efecto de la dinámica de precios en las familias nicaragüenses

Estrategia 1: Revisión y ajuste del presupuesto

Objetivo: Dar seguimiento regular de los gastos familiares y ajustar el presupuesto cuando los precios de productos esenciales aumentan.

Acciones a ejecutar:

- Identificar áreas donde se pueden reducir gastos no esenciales, por ejemplo, entretenimiento, comidas fuera de casa.
- **Planificación de Compras:** Comprar productos en grandes cantidades o a granel cuando están en oferta para aprovechar los precios más bajos. También es útil hacer compras planificadas, evitando las compras impulsivas

que pueden generar gastos innecesarios de tal manera que llevar un control de sus comprar es muy importante y realizar una lista de los productos esenciales de tal manera que se pueda comprar productos que supla las necesidades de las familias otra medida será comprar productos similares donde estos sean a un costo económico o bajo de tal manera que disminuya el nivel de gastos.

Estrategia 2: Ahorro y fondos de emergencia

Objetivo: Establecer una meta de ahorro mensual y crear el fonde de emergencia familiar.

Acciones a ejecutar:

- Creación de un Fondo de Emergencia: Es crucial tener un fondo de emergencia para hacer frente a situaciones imprevistas, como el aumento de precios de productos básicos o emergencias familiares. Este fondo debe ser suficiente para cubrir entre 3 y 6 meses de gastos.
- Ahorro Consistente: Aprovechar cualquier oportunidad de ahorro, incluso si son pequeñas cantidades. Los ahorros pueden ayudar a suavizar el impacto de la inflación, especialmente si los ingresos no aumentan al mismo ritmo que los precios.

Estrategia 3: Diversificación de Ingresos

Objetivo: Realizar una búsqueda de alternativas para generar ingresos adicionales.

Acciones a ejecutar:

- Generar ingresos adicionales: Buscar formas de aumentar los ingresos, como trabajos adicionales o pequeñas inversiones en emprendimientos familiares (por ejemplo, la venta de productos caseros, ofrecer servicios, etc.). Esto puede ayudar a contrarrestar la pérdida de poder adquisitivo por la subida de precios.

Estrategia 4: Educación y compra inteligente

Objetivo: Fomentar el conocimiento sobre finanzas personales dentro de la familia, para tomar decisiones más informadas sobre cómo gastar, ahorrar e invertir es

Acciones a ejecutar:

- Comparación de Precios: Antes de realizar compras, comparar precios entre diferentes tiendas, ya sea físicas o en línea. Además, buscar promociones o descuentos que puedan reducir el costo total de los productos esenciales o de mayor necesidad.
- Fomentar el Consumo Responsable: Consumir de Forma Eficiente, Hacer un uso eficiente de servicios como la electricidad, el agua y el gas, para evitar el aumento en las facturas debido al consumo excesivo te puede ayudar a que tus gastos sean disminuidos.

Estrategias para comerciantes

- Diversificación de productos y presentaciones: Ofrecer una variedad de productos dentro de la canasta alimentaria en diferentes presentaciones y tamaños, como porciones más pequeñas para consumidores con menor capacidad de compra o paquetes grandes para familias numerosas.
- Establecer alianzas con proveedores locales: Formar acuerdos con productores locales o cooperativas para obtener productos frescos y a precios más competitivos. Esto también puede incluir la negociación de precios justos con proveedores mayoristas para evitar el aumento de precios excesivo debido a la inflación o los cambios en la oferta.
- Ofrecer promociones y descuentos por Volumen: Implementar programas de descuentos por compras en grandes cantidades o por combos de productos básicos. Por ejemplo, ofrecer un descuento por la compra de un paquete de arroz, frijoles y aceite. También se pueden realizar promociones especiales durante fechas clave, como fiestas nacionales o eventos locales, donde los consumidores suelen comprar más.
- Mejorar la experiencia de compra: Optimizar la experiencia de compra tanto en establecimientos físicos como en plataformas digitales. Si es posible, implementar un sistema de venta en línea con entrega a domicilio, y en la tienda, mejorar la disposición de los productos, la señalización clara y el trato amable al cliente.

11. Conclusiones

La canasta básica es un tema de gran importancia para los consumidores, siendo este un elemento representativo en su cultura, pues está por productos que satisfacen sus necesidades alimenticias. Los precios de estos productos comercializados en el mercado son influenciados con la demanda y oferta, y por supuesto el costo de producción, las estaciones del año y las políticas económicas del país.

De tal manera que la composición de la canasta alimentaria de Tipitapa identificada en el estudio está conformada por los productos: arroz, frijoles, azúcar, avena, cereal, maíz, avena, maseca, sal, pan y gas butano como la base alimenticia de los hogares encuestados. En el segundo nivel, se encuentra el aceite, carnes (pollo, res, cerdo y pescado), lácteos (cuajada, queso, crema, queso crema y quesillo), alto consumo en verduras (papa, tomate, cebolla, chiltoma, plátano, entre otros). y en un tercer nivel, con menos consumo, los productos de uso personal y limpieza (pasta dental, cepillo, jabón de baño y de ropa, escoba, toallas).

La dinámica de precios de la canasta de Tipitapa nos refleja las fluctuaciones económicas y las variaciones en la oferta y demanda de los productos esenciales o de primera necesidad. En el caso de los granos los precios más elevados se identificaron en febrero y octubre. La papa, ha sido uno de los productos que mayor fluctuación de precios ha tenido con tendencia al alza a lo largo del 2024. El huevo y los lácteos han presentado alzas importantes en los meses de agosto y septiembre. En cuanto a los productos de higiene personal el papel higiénico tuvo un alza significativa; al igual que los fósforos, el detergente y el jabón de lavar ropa.

Los comerciantes de los mercados juegan un papel crucial en la fijación de precios de los productos de la canasta alimentaria del municipio. Estos afirman que los precios muestran diferencias por factores como escasez, temporadas, almacenamiento y hasta importación y transporte. Los comerciantes adoptan y suelen ajustar sus precios según las condiciones que prioricen como mantenerse competitivos, asegurar su rentabilidad, y, a pesar de estos desafíos, algunos comerciantes adoptan prácticas de fidelización y promoción para atraer a sus consumidores ofreciendo ofertas y descuentos influyendo en las decisiones de las familias nicaragüenses.

Mitigar el impacto de la dinámica de precios en la economía familiar requiere una combinación de estrategias o de trabajo en equipo o unidos como una familia. La clave está en mantener un enfoque proactivo y consciente en la gestión y administración responsable del dinero familiar, ajustar los gastos cuando sea necesario, buscar fuentes adicionales de ingresos, y mantener una planificación financiera adecuada. Estas medidas pueden ayudar a que las familias mantengan su estabilidad económica incluso cuando los precios aumentan.

Después de un análisis detallado de los datos y las evidencias presentadas, se determinó que de acuerdo con la hipótesis planteada en la investigación. Los resultados obtenidos respaldan claramente la afirmación propuesta, lo que sugiere una correlación significativa entre las variables estudiadas como es el precio y la afectación en el nivel de vida de las familias; de tal manera que me ha facilitado de forma metodológica y con claridad la aceptación de hipótesis de estudio.

12. Recomendaciones

Como parte del aporte y análisis de la investigación, se proponen las siguientes recomendaciones:

A las familias de Tipitapa:

- Implementar las estrategias descritas para una mejor gestión de su poder adquisitivo.
- Documentarse sobre cómo protegerse o tomar cautela en la variación de precios.

A los negocios de productos de la canasta alimentaria:

- Realizar estudios sobre redes de comercio que permitan acceder a mejores precios, sobre todo de la canasta alimentaria, con productores directos, y mercados campesinos.

Al gobierno local y autoridades:

- Utiliza políticas económicas que apoyen a los consumidores, regulaciones como el precio máximo, y la regulación de precios con la oficina de defensa al consumidor.

A los estudiantes y docentes

- Continuar realizando estudios e investigaciones sobre la dinámica de precios y cómo afecta el nivel de vida de las familias.

13. Referencias bibliográficas

- Argentina, B. C. (2023). ¿Qué es el ahorro? *pagina oficial del Banco Central de la República Argentina*, 1.
- Arias, A. S. (2024). Precio: Qué es, tipos y funciones. *Economipedia*, 1.
- Arias, E. R. (2020). Investigación Aplicada . *Economipedia* ,
<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-aplicada.html>.
- Baltodano, B. (2023). Ojo, 12 productos de la canasta básica de Nicaragua bajaron de precio. *TN8*, 1.
- BCN, J. C. (2013). *Canasta Basica en Nicaragua Definicion y Metodologia*. Nicaragua :
VERSION PDF <http://www.bcn.gob.ni/> .
- Benavides, W. (2023). Hogares nicaraguenses resenten el aumento de la canasta básica .
Artículo 66, 1.
- Caterina, R. (2021). El endeudamiento familiar. *El asensor financiero*, 1.
- CEPAL. (2023). *Índice de Precios al Consumidor (mensual)*. CENTRO AMERICA: ©
CEPAL - Naciones Unidas.
- El Economista. (2021). Inflación. *elEconomista.es*, 1.
- Equipo editorial, E. (2 de febrero 2022). Concepto.de. Disponible . *concepto* ,
Concepto.de. Disponible en: <https://concepto.de/calidad-de-vida/> .
- Equipo editorial, E. (2020). Entrevista . *Concepto* , 1.
- Equipo editorial, E. D. (2021). Consumo. *concepto*, 1.
- Española, R. A. (2024). encuesta. *Real Academia Española*, 1.
- Etecé. (2021). Muestra-estadística. *conceptos.com*.
- fastercapital. (2024). Lograr el equilibrio del mercado mediante la regulacion de precios.
FasterCapital!, 1.
- FasterCapital. (2024). Obtenido de <https://fastercapital.com/es/tema/factores-que-influyen-en-las-decisiones-de-fijaci%C3%B3n-de-precios.html#:~:text=Varios%20factores%20influyen%20en%20las,de%20clientes%20y%20la%20estacionalidad>.
- Felipe, G., & Camila, E. (s.f.). *Metodo integrado de medicion de la pobreza (MIP)*.
Obtenido de <https://es.slideshare.net/slideshow/mtodo-integrado-de-medicin-de-pobreza/27037790>

- García, E., & Díaz, M. (2014). *Análisis comparativo del comportamiento de los precios de los productos de la canasta básica de los mercados Mayoreo (Bisne) del municipio de Chinandega y la Terminal de Buses del municipio de León durante el periodo de Junio–Septiembre del año 2014*. Managua Chinandega y León: PDF Pag 64.
- Garnache, K., & Ramírez, K. (2020). *Estimación del costo de la canasta básica en 3 mercados del municipio de león*. Nicaragua Departamento de León: Formato pdf pag 28.
- Gil, S. (2024). Qué es un ingreso? *economipedia*, 1.
- Hernández, J. A. (2024). Investigación Cualitativa y cuantitativa y Mixta Resumen . *DOCENTES AL DÍA*, <https://docentesaldia.com/2024/03/06/investigacion-cualitativa-cuantitativa-y-mixta-resumen/>.
- INIDE. (2016). Reporte de Pobreza y Desigualdad . *PRESENTACION PDF*, <https://www.inide.gob.ni/docs/Emnv/Emnv17/Reporte%20de%20Pobreza%20y%20Desigualdad%20-%20EMNV%202016%20-%20Final.pdf>.
- INIDE. (2024). *INIDE informa sobre el comportamiento del Índice de Precios al Consumidor (IPC) Abril 2024*. MANAGUA : INFORME.
- INTUR. (2024). *Municipio de Tipitapa*. Obtenido de <https://www.mapanicaragua.com/municipio-de-tipitapa/#:~:text=Las%20actividades%20econ%C3%B3micas%20del%20municipio,%2C%20ma%C3%ADz%2C%20man%C3%ADz%20y%20arroz.>
- Leiva, A., Orochena, C., & Solís, A. (2009). *Efectos económicos causados por las variaciones de precios en los productos de la la Canasta Básica en los hogares del Reparto Maritza López del Municipio de León*. León: PDF Pag. 60.
- Lifeder. (2022). Investigación correlacional. *Lifeder*, <https://www.lifeder.com/investigacion-correlacional/>.
- Ministerio de economía y finanzas Perú . (s.f.). Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100694&view=article&catid=750&id=4856&lang=es-ES
- Narvaez, M. (2024). ¿Qué es una población? Definición, tipos y métodos de estudio. *QuestionPro*, <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-una-poblacion/>.
- Nicaragua, A. N. (2004). Normas Jurídicas de Nicaragua. *Normas Jurídicas de Nicaragua*, 1.
- Ortega, C. (2024). Entrevista semiestructurada . *Question Pro*, 1.
- Pedrosa, S. J. (2015). Qué es y su relación con la demanda. *Economipedia.com*.
- Pedrosa, S. J. (2024). Qué es un gasto? *Economipedia*, 1.

- Raeburm, A. (1 de julio 2023). Análisis FODA: qué es y cómo usarlo (con ejemplos). *asana*, 1.
- Ramos, J. R. (2022). Cómo elaborar un marco teórico? *DuoCUC Biblioteca* , <https://concepto.de/marco-teorico/#ixzz7dUVDZ4R2>.
- Republica Bolivariana de Venezuela . (2016). *ine,gob,ve*. Obtenido de http://www.ine.gob.ve/index.php?option=com_content&id=336&Itemid=45&view=article%20%20%20%20
- Ruralvía, B. (2024). *Cómo las sequías y los aumentos de temperatura afectan a la producción de alimentos y su precio*. Blog ruralvía, 2020 © Todos los derechos reservados.
- Salcedo-Muñoz, V. (2020). *Teoria de la paridad del poder adquisitivo PPA* . Venezuela : pdf (<https://www.redalyc.org/journal/290/29065286034/29065286034.pdf>).
- Salud, O. M. (2024). Cómo define la OMS la salud? *OMS* , 1.
- Sevilla, A., & Moreno, A. (2024). *Qué es el precio?* Copyright © 2024 Economipedia.
- Shpanya, A. (2021). *Precios dinamicos: Qué es, por qué usarlo y cómo implementarlo*. SAN MATEO CA: ©2017-2024 Wiser Soluciones, Inc. (<https://blog.wiser.com/es/dynamic-pricing-what-why-how/>).
- Stojanovic, F. (2023). Qué es la fijación dinámica de precios y cómo utilizarla? *tridens technology*, 1.
- Triunfo, P. -A., Torello, M. -A., & Berretta, N. (2003). *Economía para no economistas*. Montevideo: Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la.
- Turismo, I. N. (2024). Municipio de Tipitapa. *Mapa nacional de Turismo* , Copyright 2016 – 2024.
- Ucha, A. P. (2024). Qué es la demanda? *Economipedia* , 1.
- Ucha, F. (10 de Enero de 2010). *Definicion de nivel de vida* . Obtenido de <https://significado.com/nivel-de-vida/>
- Westreicher, G. (2020). Calidad de vida . *Economipedia* , 1.

14. Anexos

14.1 Anexo 1. Datos estadísticos

14.1.1 Estadísticos descriptivos del ingreso y del gasto

		Estadísticos		
N	Válido	Gasto	ingresos2	Ahorro2
	Perdidos	100	100	100
		0	0	0
Media		9086.0000	12400.0000	670.0000
Mediana		8000.0000	10000.0000	.0000
Moda		8000.00	10000.00	.00
Desv. Desviación		4229.19196	4686.10670	1025.48338
Varianza		17886064.646	21959595.960	1051616.162
Mínimo		2000.00	5000.00	.00
Máximo		21000.00	25000.00	6000.00

14.1.2 Correlación entre las variables ingreso, gasto, y, ahorro

		Correlaciones		
		Ingreso	Gasto	Ahorro
Ingreso3	Correlación de Pearson	1	.893**	.319**
	Sig. (unilateral)		.000	.001
	N	100	100	100

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (unilateral).

14.2 Anexo 2. Encuesta



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Centro Universitario Regional, Estelí (CUR Estelí)

Encuesta dirigida a consumidores

Buenos días/tarde, soy estudiante de V año de la carrera de Economía del CUR Estelí UNAN Managua y estoy realizando una investigación cuyo objetivo es “Analizar la dinámica de precios en los productos que componen la canasta Básica y su efecto en el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa en el periodo del año 2024”, por ese motivo solicito su consentimiento y colaboración, para la recopilación de información la cual será confidencial y anónima, agradeciendo de antemano su atención y disponibilidad.

1. Edad*

De 21 a 30.

De 31 a 40.

De 41 a 50

De 51 a 60.

Mayor de 60.

Sexo

Femenino

Masculino

2. Zona de residencia. *

Juan castro

La gallera

La villa

Alrededores de Tipitapa

Otros:

3. Ocupación. *

4. Nivel académico que llevo

Primaria

Secundaria

Universidad

Técnico

No estudie

6. Cuántas personas depende de usted.

6.1 De 1 a 3

6.2 De 4 a 6

6.3 De 7 a 9

6.4 Más 9.

7. Nivel de ingreso mensual. *

6.1 _C\$ 1000 a C\$ 5,000

6.2 _C\$ 5,001 a C\$ 10,000

6.3 _ C\$10,001 a C\$ 15,000

6.4 _C\$ 15,001 a C\$ 20,000

6.5 _ Más de C\$ 20,000

8. ¿Con qué frecuencia adquiere productos de la canasta Básica? *

1. Semanal

2. Mensual

3. Quincenal

4. Otros:

9. ¿Cuál es su gasto mensual en productos de la canasta Básica?

10. Qué medio de pago utiliza con más frecuencia para adquirir los productos de la canasta Básica?

1. Fiado

2. Contado

3. Tarjeta

4. Otros:

11. Lugar donde compra los productos de la canasta Básica *

1. Pulpería

2. Mercado

3. Supermercados

4. Distribuidoras

5. Otros:

12. En qué grupo (o grupos) de productos ha sentido aumento de precios?

1. Granos (Arroz, Frijoles, Maíz, Café, Azúcar, sal, Avena)

2. Verduras (Papa, Tomate, Cebolla, Chiltoma, Aguacate, Plátano)
3. Aceite
4. Lácteos (Queso, Crema, Cuajada y leche)
5. Gas butano
6. Usos del hogar (fósforos, pasta dental, cepillo, detergente, jabón, escoba)
7. Embutidos (sardina, atún)
8. Otros

13. Tomando en cuenta el nivel de ingresos de su hogar, ¿es posible adquirir los productos necesarios para la subsistencia de su grupo Familiar?

Sí

No

Tal vez

14. ¿Qué fuentes de ingresos adicionales emplea para poder lograr la adquisición de productos de subsistencia como por ejemplo una pulpería en su hogar...?

15. De sus ingreso cuanto destina a sus ahorros en dinero ..? *

15.1 De 1 a 1,000

15.2 De 1,001 a 2,000

15.3 De 2,001 a 3,000

15.4 De 3,001 a 4,000

15.5 De 4,001 a 5,000

15.5 Más de 5,000.

15. De manera personal sienten que cubren la canasta básica tomando el dato que esta cuesta 19 800.85 córdobas con sus ingresos Mensuales.

Entrevista propuesta vendedores

14.3 Anexo 3: Entrevista



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Centro Universitario Regional, Estelí (CUR Estelí)

Entrevista dirigida a vendedores

Buenos días/tarde, soy estudiante de V año de la carrera de Economía del CUR Estelí UNAN Managua y estoy realizando una investigación cuyo objetivo es “Analizar la dinámica de precios en los productos que componen la canasta Básica y su efecto en el nivel de vida de las familias del municipio de Tipitapa en el periodo del año 2024”, por ese motivo solicito su consentimiento y colaboración, para la recopilación de información la cual será confidencial y anónima, agradeciendo de antemano su atención y disponibilidad.

Nombres y Apellidos

1. ¿Quiénes son los principales consumidores de la canasta básica que ustedes ofertan?
2. ¿Cuáles de los productos que ofrece tiene mayor demanda?
3. ¿Qué productos componen típicamente la canasta básica que ustedes monitorean??
4. ¿Cuáles son los principales factores en el comportamiento de los precios de estos productos de la canasta básica?
5. ¿Qué estrategias utilizan para mantener la lealtad de los consumidores hacia la canasta básica que ofrecen?
6. ¿Han observado variaciones recientes en los precios de la canasta básica?
7. ¿A qué se deben estos de los precios por qué cree usted que pasa este factor?

8. ¿cómo valora el comportamiento de los precios actuales de la canasta Básica con respecto hace un mes, dos o tres meses.
9. ¿Hay temporadas o momentos del año en los que los precios de ciertos productos tienden a fluctuar? ¿Cuáles son y por qué considera que pasa esto de manera explícita que considera usted??
10. ¿Qué medidas lleva usted a cabo para hacer accesibles los productos de la canasta básica a los consumidores?
11. ¿cómo valora que será el comportamiento de los precios de la canasta Básica durante los próximos meses.
12. ¿Cómo responden ustedes a cambios en la demanda de productos en términos de ajustes de precios?
13. ¿Cuál es el comportamiento de la demanda de los productos de la canasta Básica según la temporada?
14. ¿Cómo afectan los cambios económicos o sociales a la demanda de la canasta básica que ofrecen puede ser en temporada de lluvias o por poca demanda de los consumidores?
15. ¿Qué medidas están tomando para mantener la competitividad en el mercado a pesar de los aumentos de precios?
16. ¿Cómo monitorean ustedes las tendencias de precios en el mercado?
17. ¿Hay temporadas o momentos del año en los que los precios de ciertos productos tienden a fluctuar?
18. ¿Cuáles productos se demandan más de los que se compone la básica?

Explicar

19. Proveedores

20. Intermediarios

Agradezco por su participación.

Sugerencias y comentario

Despedida.

14.4 Anexo 4: Matriz de publicaciones consultadas

Ejemplo:

N º	Título de la publicación	Forma to	Tomado de	Cita original	Referencia	Tipo de fuente
1	Estimación del costo de la canasta básica en 3 mercados del municipio de león para febrero del 2020, Departamento de León	Tesis	Repositorio de la UNAN	Se buscó información en la tesis de licenciado en economía, fue realizada por Garnache Salazar Karla Yadel y Ramirez Flores Karen Dimara (Octubre 2020) y se titula: Estimación del costo de la canasta básica en 3 mercados del municipio de león, Departamento de León. Este estudio es de tipo cuantitativo. La selección de la muestra es de forma evaluativa toman en cuenta datos de INIDE. Los principales resultados reflejan que el costo de la canasta básica ha tenido un comportamiento estable en términos nominales para el periodo de 1994-2006, sin embargo el componente alimenticio brindad 1,323 kilocalorías y la cantidad de	Flores y Garnache (2020) Estimación del costo de la canasta básica en 3 mercados del municipio de león. En línea disponible en http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/9385/1/250109.pdf	Secundaria

				viene y servicios no alimentarios es inferior. (Garnache & Ramírez, 2020)		
2	Efectos económicos causados por las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica en los hogares del Reparto Maritza López del Municipio de León, en el período comprendido de enero a junio 2009. Departamento de León (2009).	Tesis	Repositorio de la UNAN	Se buscó información en la tesis de licenciados de economía, fue realizada por Arlen Tamara Leiva Meza, Carolina Mercedes Orochena Reyes y Amelia Mercedes Solís Rosales (Junio 2009) y se titula Efectos económicos causados por las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica en los hogares del Reparto Maritza López del Municipio de León, en el período comprendido de enero a junio 2009. La selección de la muestra es de forma Cuantitativo porque en nuestro estudio se cuantifican las variables, necesitando de la recolección de los datos a través de la implementación de una encuesta a los hogares estudiados dándole respuesta a nuestra interrogante planteada por medio del análisis de las causas y la identificación de las consecuencias	Arlen Leiva, Carolina Orochena y Amelia Solís Efectos económicos causados por las variaciones de precios en los productos de la Canasta Básica en los hogares del Reparto Maritza López del Municipio de León, en el período comprendido de enero a junio 2009. En línea de URL http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/205/1/214117.pdf	Secundaria

				económicas de las variaciones de precios. Los principales resultados con una muestra de 70 hogares donde podemos observar que el costo mayor de los productos alimenticios de la Canasta Básica fue en el mes de mayo con C\$1,082.01 córdobas, seguido del mes de junio con C\$939.80 córdobas, reflejando una disminución (-13.14% por ciento) con respecto al mes de mayo, ocasionado por una leve disminución en los precios de algunos productos tales como el arroz, aceite, pollo y huevos, el costo menor de los productos alimenticios se registró en el mes de marzo con C\$803.09 córdobas. (Leiva, Orochena, & Solís, 2009)		
3	Hogares nicaragüenses resienten el aumento de la canasta básica Managua 2023	Artículo 66 página de internet (Wilme	Internet artículo	Se buscó información en la página de internet artículo 66 donde se encontró datos de WILMER BENAVIDES En el mes de mayo 2023 y se titula: Hogares nicaragüenses resienten el	Benavides Wilmer (Mayo 2023) Hogares nicaragüenses resienten el aumento de la	Secundario

		r Benavides (2023)		aumento d la canasta básica Departamento de Managua. Este estudio es analítico y descriptivo. La selección de muestra es la población de Managua donde sus principales resultados arrojan que los hogares Nicaragüenses se ven golpeados una vez más por el aumento en el precio de la canasta, y la tendencia alcista ha sido obliga a la ciudadanía a mermar la cantidad de productos necesarios para su alimentación. (Benavides, 2023)	canasta básica. Managua Página URL: https://www.articulo66.com/2023/05/17/hogares-nicaraguenses-recienten-el-aumento-de-la-canasta-basica/#google_vignette	
4	Ojo, 12 productos de la canasta básica de Nicaragua bajaron de precio. Managua 2023	Reportaje de noticie ro	TN8 Nicaragua	Se encontró información de este reportaje sobre el tema en proceso de estudio fue realizado por Belén Baltodano en Managua este estudio es de carácter informativo y descriptivo donde la selección de la muestra fueron los principales mercados de la capital. Los principales resultados: El Ministerio de Fomento, Industria y Comercio de	Belén Baltodano (2023) Ojo, 12 productos de la canasta básica de Nicaragua bajaron de precio. Managua URL: https://www.tn8.tv/nacionales/ojo-12-productos-de-la-canasta-basica-de-	Secundario

				Nicaragua informaron este lunes que, durante la última semana, hay variación de precios con 24 productos de la canasta básica. Esta información fue recopilada a través de los mercados de Managua, Masaya y Granada de esta manera recalco que Aceite a granel a 50 córdobas con 87 centavos el litro; aceite sellado a 89 córdobas con 33 centavos; posta de res a 118 córdobas con 33 centavos la libra; pechuga a 65 córdobas con 53 centavos; muslo de pollo a 44 córdobas con 73 centavos la libra; pierna con muslo a 32 córdobas con 73 centavos la libra; posta de cerdo a 88 córdobas con 20 centavos y el pan a 28 córdobas con 17 centavos la libra. (Baltodano, 2023)	nicaragua-bajaron-de-precio/	
5	Análisis comparativo del comportamiento de los precios de los productos de la canasta básica de los mercados	Tesis	Repositorio de la UNAN	Se buscó información en la tesis de monografía para optar al título de Lic. En Economía; fue realizada por Eyling María Díaz Ruiz y María del Rosario García Iglesias y se titula: Análisis	Análisis comparativo del comportamiento de los precios de los productos de la canasta básica de los	Secundario

	Mayoreo (Bisne) del municipio de Chinandega y la Terminal de Buses del municipio de León durante el periodo de Junio–Septiembre del año 2014.			comparativo del comportamiento de los precios de los productos de la canasta básica de los mercados Mayoreo (Bisne) del municipio de Chinandega y la Terminal de Buses del municipio de León durante el periodo de Junio–Septiembre del año 2014. La presente investigación es cuantitativa y cualitativa su muestra son los departamentos ya mencionados en el titulo sus principales resultados arrojan Por otro lado las ponderaciones promedios para los municipios en estudio se encuentran en la parte inferior de la gráfica, indicando que León tiene un índice de precios promedio mayor con respecto a Chinandega, esto indica que las variaciones en los precios de los productos de la canasta básica para León con referencia al mercado Terminal de buses ha presentado menores variaciones respecto al ámbito nacional; pero un	mercados Mayoreo (Bisne) del municipio de Chinandega y la Terminal de Buses del municipio de León durante el periodo de Junio–Septiembre del año 2014. URL: http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/retrieve/6331	
--	--	--	--	---	--	--

				poco mayor respecto a Chinandega (referente al mercado Mayoreo), este último ha experimentado variaciones leves, por ende presenta el índice de precios promedio más bajo respecto a los otros en estudio. Para ambos municipios tales variaciones en los precios de los productos de la canasta básica presentaron causas similares, tales como escasez de los productos, fenómenos climáticos (sequía), demanda de otros productos, alza del precio del combustible, exceso de productos (regalías por parte de las empresas proveedoras), buen clima, abastecimiento de los productos, entre otros. (García & Díaz, 2014)		
--	--	--	--	---	--	--



¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!



