



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

TESIS DE GRADO

Costos de producción de las cajas de madera de la marca El aroma del Tabaco Cigars en la Comercializadora Enigma, durante primer semestre del año 2024

González, D; Sobalvarro, J; Torres, R.

Tutora

Msc. Leyla Marielka Cruz Cruz

Centro Universitario Regional, CUR-Estelí

¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

**Centro Universitario Regional de Estelí
CUR-Estelí**

Recinto Universitario “Leonel Rugama Rugama”

**Costos de producción de las cajas de madera de la marca El aroma
del Tabaco Cigars en la Comercializadora Enigma, durante primer
semestre del año 2024**

Seminario de Graduación para optar al grado de Licenciado en la carrera de
Contaduría Pública y Finanzas

Autores

Dariana Fabiola González Valdivia

Jelsi Nazareth Sobalvarro Chavarria

Rommel Amaru Torres Rocha

Tutor

Msc. Leyla Marielka Cruz Cruz

Estelí, 12 de diciembre del 2024



Agradecimiento

Agradecemos principalmente a Dios, el cual nos brindó de conocimiento y paciencia para culminar nuestra carrera, por darnos cada día la oportunidad de aprender nuevos temas que nos ayudaran en la siguiente etapa de nuestra vida.

Un agradecimiento a nuestros familiares y amigos los cuales nos apoyaron en cada momento y ser un pilar fundamental para culminar nuestra carrera.

Agradecemos a nuestra querida Msc. Leyla Marielka Cruz Cruz, la cual estuvo apoyándonos y alentándonos estos últimos tres años para formarnos como profesionales en el ámbito contable y financiero.

Dedicatoria

Dariana Fabiola González Valdivia

Ante todo, quiero dedicar esta tesis a nuestro señor Dios por guiarme y protegerme en este camino de estudios y a la virgen María por interceder por mi para que yo siga adelante.

Dedico esta tesis con mucho amor a mi madre Victoria Valdivia que ha sido mi pilar y mi apoyo incondicional a lo largo de este transcurso de 5 años de estudio, que con mucho esfuerzo ella ha desempeñado un papel de madre y padre a la vez sacándome adelante y gracias a ella puedo decir que seré toda una profesional.

A mi familia que siempre aportaron un granito de arena y aconsejaron para que yo saliera adelante, a mis amigos que siempre me apoyaron en todo momento. con mucho amor se los dedico a todos ellos.

Rommel Amaru Torres Rocha

Dedico esta tesis a mi padre Samuel Torres y a mi madre Juneyling Rocha que siempre estuvieron en los momentos más difíciles de esta etapa. Dios gracias por guiarme en este camino tan largo y tan bonito, que me permitiste conocer personas que han dejado una huella significativa en mi vida.

En cada momento estuvieron mis amigas, las cuales me apoyaron desde el comienzo de la carrera, sin su apoyo creo que no lo hubiera logrado solo, gracias por alentarme para superar cada obstáculo que se me presentara.

Por último, una dedicatoria especial a la Dr. Taylor Alison Swift, con sus consejos, canciones y letras, permitieron que cada día siguiera un objetivo que había trazado antes y que este se está logrando justo ahora.

Jelsi Nazareth Sobalvarro Chavarría

Esta tesis se la dedico primeramente a Dios por darme la salud, sabiduría, entendimiento y la fortaleza para seguir adelante y afrontar cada situación, a mis padres y hermanos por su amor incondicional, por siempre apoyarme estar para mí, creer en mí, gracias por ser mi mayor inspiración y por enseñarme el valor del esfuerzo y perseverancia.

A mis profesores por sus enseñanzas, por su orientación guiándome para ser una profesional.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE ESTELÍ
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS

“2024: Universidad Gratuita y de Calidad para seguir en Victorias”
Estelí, 12 de diciembre del 2024

CONSTANCIA

Por este medio estoy manifestando que la investigación titulada “*Costos de producción de las cajas de madera de la marca El aroma del Tabaco Cigars en la Comercializadora Enigma, durante primer semestre del año 2024*”, cumple con los requisitos académicos de la clase de Seminario de Graduación, para optar al título de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas.

Los autores de este trabajo son los estudiantes *Dariana Fabiola González Valdivia, Jelsi Nazareth Sobalvarro Chavarría, y, él estudiante Rommel Amaru Torres Rocha*; y, fue realizado en el II semestre del 2024, en el marco de la asignatura de Seminario de Graduación, cumpliendo con los objetivos generales y específicos establecidos, que consta en el artículo 9 de la normativa, y que contempla un total de 60 horas permanentes y 240 horas de trabajo independiente.

Considero que este estudio será de mucha utilidad en amplia literatura científica, con aportes metodológicos y estratégicos a los sujetos de investigación, comunidad estudiantil y las personas interesadas en esta temática.

Atentamente,

Mtra. Leyla Marielka Cruz Cruz
Docente Tutora

Número ORCID 0000-0003-4153-6955
CUR-Estelí, UNAN-Managua

Cc/Archivo

¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!

Barrio 14 de abril, contiguo a la subestación de ENEL, Tel 27137734, Ext 7430
Cod. Postal 491 Estelí, Nicaragua
dcts.curcestelo@unan.edu.ni

Resumen

El tema desarrollado es sobre la implementación de un sistema de costos por órdenes específicas en la Comercializadora Enigma ubicada en la ciudad de Estelí, esta empresa se dedica a la elaboración de cajas de madera, donde se pueden notar algunas dificultades, es en el control de los costos, esto provoca una debilidad para que se pueda determinar el costo unitario de cada una de las cajas fabricadas esto afectando a la rentabilidad de Enigma al no conocer el costo real de sus productos.

Esta investigación parte de conocer los elementos del costo que complementan un sistema de costos que incurren en la fabricación de un producto, su manejo de forma correcta, los materiales, la mano de obra utilizada y sus costos indirectos de fabricación que intervienen en el proceso. Con la realización de este trabajo se logró implementar un sistema de costos por órdenes específicas, comenzando desde la elaboración de formatos, recopilación de datos, recopilación de formatos para soportes contables, que le permitan a la Comercializadora conocer los costos de producción para así obtener el costo real de las cajas de madera, las utilidades, el buen manejo del proceso productivo como son los materiales, mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

Palabras claves: costos de producción, proceso productivo, sistema de costos por órdenes específicas, control interno, fabricación.

Summary

The topic developed is about the implementation of a cost system for specific orders in the Enigma Marketer located in the city of Estelí, this company is dedicated to the elaboration of wooden boxes, where some difficulties can be noticed, it is in the control of costs, this causes a weakness so that the unit cost of each of the boxes manufactured can be determined this affecting the profitability of Enigma by not knowing the real cost of its products.

This research starts from knowing the cost elements that complement a system of costs that incur in the manufacture of a product, its correct handling, the materials, the labor used and its indirect manufacturing costs that intervene in the process. With the realization of this work, it was possible to implement a cost system for specific orders, starting from the elaboration of formats, data collection, compilation of formats for accounting supports, which allow the Marketer to know the production costs in order to obtain the real cost of the wooden boxes, the utilities, the good management of the production process such as materials, labor and indirect manufacturing costs.

Keywords: production costs, production process, cost system by specific orders, internal control, manufacturing.

Índice

1. Introducción.....	1
2. Antecedentes	2
3. Planteamiento del Problema	4
3.1 Caracterización del Problema	4
3.2 Preguntas de Investigación.....	5
3.2.1 Pregunta General.....	5
3.2.2 Preguntas Especificas.....	5
4. Justificación.....	6
5. Objetivos	7
5.1 Objetivo General	7
5.2 Objetivos Específicos.....	7
6. Fundamentación Teórica.....	8
6.1 Fabrica	8
6.1.1 Definición	8
6.1.2 Características	8
6.1.3 Importancia	9
6.2 Contabilidad de costos.....	9
6.2.1 Principios de la contabilidad de costos.....	10
6.2.2 Características	12
6.2.3 Importancia	13
6.2.4 Tipos de costos.....	13
6.3 Costos de Producción	15
6.3.1 Concepto de Costos de Producción	15
6.3.2 Elementos del Costo de Producción.....	15
6.4 Proceso Productivo	19
6.4.1 Concepto Proceso Productivo	19
6.4.2 Etapas del Procesos Productivos.....	19
6.4.3 Tipos de Proceso Productivo.....	20
6.4.4 Importancia del proceso productivo.....	21
6.4.5 Características del proceso productivo.....	21
6.5 Control Interno	22
6.5.1 Definición de Control Interno	22
6.5.2 Objetivos del control interno	23
6.5.3 Clasificación del control Interno.....	23
6.5.4 Principios del control interno	24
6.5.5 Elementos del control Interno.....	25
6.5.6 Características del control interno	25

6.5.7	Importancia del control interno	26
6.6	Inventario.....	26
6.6.1	Definición de inventario	26
6.6.2	Métodos de evaluación de inventarios	27
6.6.3	Tipos de Inventarios.....	27
6.6.4	Características del inventario	29
6.6.5	Importancia de un inventario	29
7.	Supuesto.....	30
7.1	Supuesto.....	30
8.	Operacionalización de variables y/o matriz de categoría.....	31
9.	Diseño Metodológico.....	34
9.1	Tipo de Investigación.....	34
9.1.1	Tipo de Estudio	34
9.1.2	Según el tiempo de ocurrencia de los hechos y registros de la información.	34
9.1.3	Según periodo y secuencia del estudio	34
9.1.4	Según análisis y alcance de los resultados	34
9.2	Área de Estudio	35
9.2.1	Área de conocimiento.....	35
9.3	Población, muestra y unidad de análisis.....	36
9.3.1	Población	36
9.3.2	Muestra.....	36
9.3.3	Unidad y análisis	36
9.4	Métodos, técnicas e instrumentos para recopilación de datos.	37
9.4.1	La entrevista	37
9.4.2	Revisión documental.....	37
9.4.3	La observación.....	37
9.5	Etapas de Investigación.....	38
9.5.1	Investigación documental.....	38
9.5.2	Elaboración de instrumentos	38
9.5.3	Trabajo de campo	38
9.5.4	Elaboración de documento final	38
10	Análisis Y Discusión De Resultados	39
10.1	Describir el proceso productivo de las cajas de madera en la Comercializadora Enigma en el primer semestre del año 2024.....	39
10.1.1	Proceso Productivo	40
10.2	Calcular los costos de producción por órdenes específicas de las cajas de madera de la marca El aroma del Tabaco Cigars.....	46
10.2.1	Diseño de Sistema Contable	47
10.2.3	Cálculo de los costos	51

10.3 Analizar los resultados obtenidos de la actualización de los costos y su incidencia en los resultados financieros de la comercializadora.....	71
10.3.1 Sistema de Costos por órdenes específicas de las cajas de madera el Aroma del Tabaco Cigars.....	71
10.3.2 Incidencia de los costos de producción en la Comercializadora Enigma en sus estados financieros	76
11. Conclusiones	79
12. Recomendaciones	81
13. Bibliografía.....	82
14. Anexos	85

índice de Tablas.

Tabla 1 Matriz de Categoría	31
Tabla 2 Matriz de Categoría	32
Tabla 3 Matriz de Categoría	33
Tabla 5 Flujo del proceso Productivo	40
Tabla 6 Comprobante contable.	52
Tabla 7 Comprobante contable.	53
Tabla 8 Comprobante contable.	54
Tabla 9 Comprobante contable.	55
Tabla 10 Comprobante contable.	55
Tabla 11 Comprobante contable.	56
Tabla 12 Comprobante contable.	57
Tabla 13 Comprobante contable.	58
Tabla 14 Comprobante contable.	59
Tabla 15 Comprobante contable.	59
Tabla 16 Comprobante contable.	60
Tabla 17 Comprobante contable.	60
Tabla 18 Comprobante contable.	61
Tabla 19 Comprobante contable.	62
Tabla 20 Comprobante contable.	63
Tabla 21 Comprobante contable.	64
Tabla 22 Comprobante contable.	65
Tabla 23 Estado de Resultado.	66
Tabla 24 Balance General.	67
Tabla 25 Hoja de costo	68
Tabla 26 Hoja de costo	69
Tabla 27 Hoja de costos por órdenes específicas.	70
Tabla 28 Cuadro de comparación de precio.	72
Tabla 29 Material Directo.....	73
Tabla 30 Elementos del costo	75
Tabla 31 Cálculos de costo	76
Tabla 32 Organigrama de proceso Productivo	90
Tabla 33 Catalogo de cuenta.....	92

Tabla 34	Catalogo de cuenta.....	93
Tabla 35	Catalogo de cuenta.....	93
Tabla 36	<i>Catalogo de cuenta.....</i>	94
Tabla 37	Catalogo de cuenta.....	95
Tabla 38	Catalogo de cuenta.....	96
Tabla 39	Catalogo de cuenta.....	97
Tabla 40	Instructivo de cuenta	97
Tabla 41	Organigrama Organizacional	107
Tabla 42	Manual de Funciones	108
Tabla 43	Orden de Pedido.....	112
Tabla 44	Factura de Venta	113
Tabla 45	Libro Diario.....	114
Tabla 46	Libro Mayor	115
Tabla 47	Requisa de Materiales	116
Tabla 48	Orden de compra	117
Tabla 49	Entrada a Bodega	121
Tabla 50	Inventario	122
Tabla 51	Orden de producción	123
Tabla 52	Salida de Materiales	124
Tabla 53	Control de Entrada y Salida	125
Tabla 54	Nómina	127
Tabla 55	Cálculos de Depreciación.....	128

Indice de Ilustraciones

Ilustración 1	Área Geográfica.....	¡Error! Marcador no definido.
---------------	----------------------	--------------------------------------

1. Introducción

Los costos de producción están relacionados con la elaboración de bienes en una empresa, los cuales son fundamentales para calcular el costo real del producto terminado, así mismo esto permite determinar de manera más fácil el precio de venta de un producto teniendo mayor rentabilidad y eficiencia en la producción. Los elementos del costo son esenciales para las empresas ya que facilitan tener una operación eficiente en el proceso de producción, están divididos en los siguientes elementos: materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación los cuales se refieren a los diferentes gastos que incurren en un producto terminado, llevar un buen control de estos elementos les permite a las empresas optimizar el proceso de producción y realizar una buena toma de decisiones que ayude a obtener un mejor margen de ganancia.

La siguiente investigación que se presenta a continuación tiene como propósito determinar los costos de producción de las cajas de madera de la Comercializadora Enigma de la marca El aroma del Tabaco Cigars, durante primer semestre del año 2024. Centrado en el área de costos con el fin de analizar y determinar el costo real de las cajas de madera.

Para realizar dicho estudio hemos analizado la situación en la que se encontraba la Comercializadora Enigma, dicha problemática existente es determinar los costos de producción que influyen en la fabricación de las cajas de madera y acabar con el estancamiento de precio de esta marca de cajas debido a que hace un buen tiempo los precios de las cajas siguen siendo los mismo sin tomar en cuenta que el costo de los materiales no es el mismo. Así mismo se evidencia el estudio a través del planteamiento de los objetivos tomando en cuenta que estos están diseñados para darle una solución y respuesta a dicho problema.

Este análisis no solo ayuda a tener una visión más clara de los costos de producción, sino que también le permitirá al propietario de la Comercializadora Enigma tomar decisiones más eficientes para así obtener mayores ganancias y una mejor competitividad en el mercado. La fábrica obtendrá beneficios dado que contara con una contabilidad de costos que le permita tener un mejor control sobre los costos que incurren en la fabricación de las cajas de madera teniendo una operación más rentable y sostenible.

Para concluir con esta investigación después de haber obtenido toda la información necesaria y darles salida a nuestros objetivos implementando el marco metodológico, en el cual se estableció la metodología adecuada para demostrar con hechos la importancia de llevar una contabilidad de costos.

2. Antecedentes

Realizar estudios sobre como las variaciones en los costos de producción afecta la rentabilidad de las empresas, ha sido tema de interés en los últimos años, por ello se recolecto información por medio del Repositorio Institucional UNAN-MANAGUA y distintos sitios web, en donde se encontraron varios trabajos de seminarios de graduación, relacionados con el tema antes mencionado.

En países como Colombia, se han realizado investigaciones tales como: **“Diseño de un sistema de costos para la empresa Maderas La Quinta en Bulgalagrande Valle”**, presentada por Alba Sofía Arboleda Angrino y Stephany Bernal Hernández está para optar al título de Contador público, en la cual los investigadores presentan como objetivo la realización de un sistema de costos para la empresa Maderas La Quinta, llegando a la conclusión de que diseñar un sistema de costos por órdenes de producción, permitirá a la empresa asignar las diferentes responsabilidades para el control eficiente de las operaciones, ayudando en las toma de decisiones, fijar precios de ventas y establecer las políticas de comercialización. (Alba Sofía Arboleda Angrino, 2015)

Esta investigación, permitió darle solución a las dificultades que presentaba la empresa, la implementación de un sistema de costos, dio a conocer los costos reales de producción con los que cuenta la misma, por otro lado, llevar un mejor control en las operaciones para la toma de decisiones importantes.

Por otra parte, en Managua, Nicaragua se realizó la investigación que tiene como tema, **“Sistema de Costos por Producción, Análisis de la estructura de Costos por Ordenes Especificas a estándar a La Empresa La Madera, S.A en el primer semestre 2015”**, presentada por Sandra Alvarado, para optar al título de Contaduría Pública y finanzas en el año 2015, planteándose como objetivo, analizar la estructura de costos por órdenes especificas estándar, a través de esta investigación lograron evidenciar el proceso productivo de manera completa, cuantificar los costos y gastos de producción por medio del método de costos por órdenes especificas. (Alvarado, 2015)

A nivel local se encontró con la investigación que tiene como título, **“Implementación de un sistema de acumulación de costos por órdenes específicas para determinar los costos unitarios de los productos terminados en el Taller de Carpintería Olivera, ubicado en la ciudad de Estelí, durante el segundo semestre del año 2020”**, presentada por Jorge Chavarría, Karla Pérez y José Rocha está para optar al título de Contaduría Pública y finanzas en el año 2021, en la cual se planteó como objetivo, determinar los efectos de la implementación de un sistema de acumulación de costos por órdenes específicas para establecer los costos unitarios de los productos terminados en El Taller de Carpintería Olivera ubicada en el barrio La Chiriza- Estelí durante el segundo semestre del

año 2020, con esta investigación se logró implementar el sistema por órdenes específicas en el Taller de Carpintería Olivera, lo que permitió obtener costos reales de producción de cada caja fabricada, mejorando los procesos productivos y la actualización de los precios reales de las cajas de madera. (Jorge Chavarría, 2021)

El desarrollo de todas estas investigaciones ha aportado de manera positiva a las empresas objeto de estudio, permitiéndoles conocer de manera exacta los procesos de producción, tanto sus costos reales como los diferentes gastos presentados durante el proceso. Para nuestra investigación tomaremos como base teórica no sólo las investigaciones citadas sino la recolección de datos in situ relacionados con el manejo de los costos de producción en nuestra empresa de estudio, esperando que al finalizar logremos aportar beneficios a la empresa e influir de manera positiva en la toma de decisiones.

3. Planteamiento del Problema

3.1 Caracterización del Problema

A menudo distintas empresas no cuentan con un sistema eficiente que facilite la determinación de los costos unitarios de un producto, esto puede traer diferentes consecuencias que conlleven a la disminución de la rentabilidad de una empresa, ya que, si no se lleva un buen control de los costos, puede llegar a incurrir ciertos gastos innecesarios que afecten la rentabilidad de la empresa al colocar un precio de venta irreal.

Este es un problema que se da fuertemente en la Comercializadora Enigma ubicada en la ciudad de Estelí, la cual es una empresa que realiza la operación de fabricación de cajas de madera, elaboradas con la mejor calidad para satisfacer las necesidades de sus clientes, pero en definitiva la empresa tiene un enfoque en la calidad de sus productos, pero en la actualidad los costos de producción se han descuidado, ya que a medida que han pasado los años la empresa mantiene un precio fijo de cada una de sus cajas elaboradas.

La empresa no cuenta con una persona que evalúe los costos, provocando la falta de información eficiente para el propietario sobre las ganancias obtenidas de la comercialización de las cajas en el mercado, ya que al momento de colocar el precio unitario de las cajas se realizan de una manera empírica, sumando un porcentaje de ganancias que difiere entre el supuesto y lo real, sin contar con la mano de obra involucrada o los distintos costos indirectos que incurren durante la fabricación de la misma.

La acumulación de pedidos de ciertos clientes es una dificultad que ha venido ocurriendo en la Comercializadora Enigma, ya que no cuenta con suficiente personal, por el salario que se les ofrece, esto provocando que el trabajo realizado durante el día sea de manera lenta e ineficiente, afectando las ordenes realizadas por los clientes, provocando quejas o devoluciones de los productos, por estar inconformes con los retrasos al momento de entregar las distintas cajas.

Dada esta situación el gerente de la comercializadora Enigma teme que la desorganización en su contabilidad al no contar con un manual contable sobre los registros de sus compras, costos y gastos, haciéndole imposible determinar la cantidad de ganancias que perciben en cada pedido realizado, ya que al tener un precio fijo las ganancias son inciertas, provocando temor a una pérdida financiera, que conlleve a la clausura de la empresa, despidos masivos e incumplimientos de ciertos contratos con sus clientes.

3.2 Preguntas de Investigación

3.2.1 Pregunta General

- ¿Cómo influye en la Comercializadora Enigma mantener fijos los costos de producción de las cajas de madera en la marca El aroma del Tabaco Cigars, durante el primer semestre del año 2024?

3.2.2 Preguntas Especificas

1. ¿Cómo se establecen los costos de producción de las cajas de madera en la marca El aroma del Tabaco Cigars, durante el primer semestre del año 2024?
2. ¿Cuáles son las limitaciones que tiene la empresa para cambiar el precio de su producto?
3. ¿Cómo reducir los costos de producción sin tener que bajar la calidad del producto?
4. ¿Cuáles serían las mejoras que tendría que realizar la comercializadora Enigma para evitar pérdidas?
5. ¿Cuál es la razón que lleva al dueño de la comercializadora Enigma a no actualizar los costos de producción?
6. ¿Cuál es el efecto de los cambios de los precios de las cajas de la marca El aroma del Tabaco Cigars?

4. Justificación

Todos los sectores semiindustriales en el país requieren de un control de sus costos de producción, tomando en cuenta tres grandes aspectos: materia prima, mano de obra y los costos indirectos. Llevar un registro adecuado de los mismos, especialmente de aquellos que son variables como la materia prima, es de vital importancia para no generar pérdidas en una empresa.

Las fábricas de cajas de madera requieren de procesos contables que permitan proyectar todas las actividades en la producción, así como también darse abastecimiento con la materia prima y cumplir con las demandas requeridas de los clientes. A partir del año 2018 la Comercializadora Enigma se mantiene en un estancamiento económico, en donde los precios de las cajas no aumentan y se encuentran en un porcentaje bajo de sus ganancias.

Resulta de especial interés dar a conocer cómo llevar un adecuado control financiero, para así conocer el costo real de producción de las cajas de madera El aroma del Tabaco Cigars, durante el primer semestre del año 2024, a partir de ahí obtener datos más claros de cuánto es el costo final de cada una de las caja de madera producidas, en donde se podrá conocer la cantidad de materia prima utilizada, la mano de obra involucrada y los costos indirectos de fabricación, para así poder vender el producto a su precio real y obtener de esta manera un margen de ganancia mayor.

La investigación está orientada en establecer un sistema de costos por órdenes específicas, en donde incurren todos los procesos de elaboración, demostrando que es posible que la empresa anteriormente estaba perdiendo ingresos en lugar de aumentar sus ganancias, así como también sugerir estrategias o planes que tengan eficacia con la elaboración de las cajas, por otro lado, tener un mejor control interno y del tiempo que se lleva en la producción sin dejar de lado los requisitos de calidad de los pedidos teniendo una mejora continua en la aplicación de herramientas que permitan cada vez mejora de manera más objetiva planificando los procesos, medirlos, mejorarlos y controlarlos.

Con los resultados que se alcancen se tendrá que sugerir cambios en las estrategias aplicadas en los costos, consiguiendo un cambio en la Comercializadora Enigma, donde las ganancias sean mayores, cajas elaboradas con materiales de buena calidad y personal capacitado para las labores diarias, por lo tanto, que sus clientes queden satisfechos con sus pedidos entregados en tiempo y forma.

5. Objetivos

5.1 Objetivo General

Determinar los costos de producción de las cajas de madera de la marca El aroma del Tabaco Cigars en la Comercializadora Enigma, durante primer semestre del año 2024.

5.2 Objetivos Específicos

- Describir el proceso productivo de las cajas de madera en la Comercializadora Enigma en el primer semestre del año 2024
- Calcular los costos de producción por órdenes específicas de las cajas de madera de la marca El aroma del Tabaco Cigar.
- Analizar los resultados obtenidos de la actualización de los costos y su incidencia en los resultados financieros de la comercializadora.

6. Fundamentación Teórica

En esta parte se abordará los diferentes conceptos o teorías que se implementaran durante el desarrollo de esta investigación, por lo cual cada tema abordado es de suma importancia para su comprensión o análisis, siendo objeto de estudio las distintas definiciones de costos, control interno, inventario, entre otras definiciones que se tendrán que abordar para la comprensión del lector sobre los siguientes temas abordados en la investigación que serían: Fabricas, Costos de producción, contabilidad de costos, control interno e inventario.

6.1 Fabrica

Fabricar es un concepto asociado a la facultad que tiene el ser humano de producir, transformar la naturaleza, inventar; como la actividad propia de la inteligencia dirigida a fabricar cosas, objetos artificiales, objetos para hacer objetos. Desde tal perspectiva, una definición certera del verbo fabricar sería considerarlo como la acción humana dirigida a transformar. (Sandoval, 2024)

6.1.1 Definición

Una fábrica es un espacio físico delimitado en el cual se llevan a cabo operaciones de producción y donde se encuentra la maquinaria específica destinada a la elaboración de bienes. Dependiendo del tipo de bien a producir, la infraestructura de una fábrica puede presentar variaciones acordes a sus necesidades productivas. (Frederick, Enciclopedia Iberoamericana, 2021)

Las fábricas son un espacio físico complementado por equipos, maquinarias, herramientas y materiales requeridas para la producción de algún producto de uso o consumo, generalmente están divididas en dos partes un área que es destinada para uso administrativo en donde están ubicadas todas las oficinas que controlan y dirigen el proceso de fabricación y el área destinada directamente a la producción.

En resumen, una fábrica es un lugar donde se lleva a cabo la producción en masa de bienes o productos, utilizando maquinaria y equipos especializados y tecnología avanzada. Los trabajadores realizan tareas específicas en una línea de ensamblaje, mientras se agregan componentes y se supervisa la producción. Las fábricas modernas pueden ser más eficientes y sostenibles, utilizando tecnología avanzada y prácticas de producción amigables con el medio ambiente. (Economía Planificada, 2023)

6.1.2 Características

Para que un lugar pueda considerarse una fábrica debe cumplir con las siguientes características:

- Debe ser un lugar donde se produzcan bienes o productos en grandes cantidades.

- Suelen estar ubicadas en zonas industriales o en las afueras de las ciudades.
- Pueden ser de diferentes tamaños, desde pequeñas empresas familiares hasta grandes corporaciones multinacionales.
- Pueden producir una amplia variedad de productos, desde alimentos y bebidas hasta maquinaria y productos químicos.
- Generalmente cuentan con maquinaria y equipos especializados para la producción de sus productos.
- Emplean a cientos o miles de trabajadores, dependiendo del tamaño de la empresa.
- En ocasiones son altamente automatizadas, lo que significa que la producción se realiza en gran medida por máquinas y robots.
- Están sujetas a regulaciones y leyes ambientales para minimizar su impacto en el medio ambiente.
- Son una fuente importante de empleo y riqueza para una comunidad. (Economía Planificada, 2023)

6.1.3 Importancia

En la vida del ser humano las fábricas son importantes ya que estas hacen el trabajo más fácil y proporcionan la base productiva para el crecimiento y la prosperidad del país, está trae efectos positivos en todos los ámbitos cada producto requiere distintos procesos. Gracias a una fábrica que cuenta con el espacio, la maquinaria, herramientas, se logra que la producción sea más sencilla, rápida y eficaz.

Recordemos que las fábricas transforman la materia prima en productos utilizados en la vida cotidiana. Aparte que estas generan empleos proporcionando oportunidades educativas, fomentando el avance e innovación de las industrias y mejora la utilización de los recursos.

La especial relevancia de las fábricas se deriva del hecho de su total vinculación con la transformación de las diversas materias primas, influyendo en la actividad económica de un país o área geográfica. No en vano, es un valor que va a determinar el crecimiento de estas entidades nacionales o supranacionales. No puede olvidarse que a medida que es mayor esta actividad mayor será la riqueza económica. (Recio, 2024)

6.2 Contabilidad de costos

La contabilidad de costos, mide, analiza y reporta información financiera y no financiera para ayudar a los gerentes a tomar decisiones encaminadas al logro de los objetivos de una organización. Los gerentes usan la información de la contabilidad de costos para desarrollar, comunicar e implementar las estrategias.

También usan esta información para coordinar el diseño de productos, la producción y las decisiones de mercadotecnia y para evaluar su desempeño.

La contabilidad de costos es una parte importante de la contabilidad que se enfoca en seguir y analizar los costos relacionados con la producción y la prestación de servicios en una empresa. Ayuda a las empresas a entender cuánto les cuesta fabricar un producto o proveer un servicio, lo que les permite tomar decisiones informadas sobre precios, presupuestos y eficiencia operativa. Detallando los gastos involucrados en hacer funcionar un negocio.

La contabilidad de costos proporciona información para la contabilidad administrativa y para la contabilidad financiera. Por ejemplo, el cálculo del costo de un producto es una función de la contabilidad de costos, que responde a las necesidades de evaluación de inventarios de la contabilidad financiera, así como a las necesidades de toma de decisiones de la contabilidad administrativa. (Benavides, Contabilidad de Costos I, 2021)

6.2.1 Principios de la contabilidad de costos

La contabilidad de costos se basa en una serie de principios que guían los procesos de registro, acumulación, análisis y asignación de los costos de producción. Conocer estos principios es esencial para los contadores, gerentes y cualquier persona involucrada en la gestión de costos de una empresa.

Los principales principios de la contabilidad de costos son:

6.2.1.1 Principio de asignación de costos

La asignación de costos es uno de los principios fundamentales de la contabilidad de costos. Consiste en distribuir los costos indirectos de fabricación a los diferentes productos, centros de costos o departamentos que los ocasionaron, con el fin de determinar el costo total de cada unidad producida. (Contabilidad y Finanzas, 2024)

Existen distintas metodologías y criterios para realizar una adecuada asignación de costos, los cuales deben ser seleccionados considerando las características de la empresa y sus operaciones. Aplicar apropiadamente este principio es esencial para calcular de forma precisa el costo de los productos y para el análisis, planeación y control de costos.

Los costos se clasifican en directos e indirectos. Los costos directos son aquellos que pueden identificarse plenamente con una actividad, producto o centro de costos específico. Por ejemplo, la materia prima de un producto.

Los costos indirectos son aquellos que no pueden asignarse de forma directa a un producto, actividad o centro de costo. Por ejemplo, el alquiler de la fábrica o los sueldos de supervisores. Estos costos indirectos deben asignarse a través de una distribución razonable y coherente, aplicando los principios de contabilidad de costos.

Algunos métodos comunes para la asignación de costos indirectos son:

- Método del costo real: distribuye los costos indirectos de acuerdo a una medida del uso real de recursos por cada objeto de costo.
- Método de tasas predeterminadas: asigna costos basados en tasas establecidas con anterioridad según factores como horas de mano de obra, horas máquina, etc.
- Método de base única: utiliza una sola base para distribuir los costos indirectos, como las horas de mano de obra.
- Método de base múltiple: usa dos o más bases para asignar los costos, como horas de mano de obra y de máquina.

6.2.1.2 Principios de acumulación de costos

La acumulación de costos se refiere a la recopilación sistemática de los costos que se van incurriendo en un periodo determinado. Implica identificar, medir, registrar y reportar todos los elementos del costo de producción.

Existen dos sistemas principales de acumulación de costos: por órdenes de trabajo y por procesos. El sistema por órdenes de trabajo acumula los costos para trabajos o pedidos individuales. El sistema por procesos acumula los costos por departamento o centro de costo.

Independientemente del sistema, la acumulación apropiada de los costos es crucial para:

- Determinar con precisión el costo de los productos y generar información útil para fijar los precios.
- Facilitar el control de los costos y la detección de ineficiencias.
- Fundamentar el proceso presupuestario y apoyar la planeación a futuro.
- Sustentar la toma de decisiones gerenciales respecto a mezclas de productos, métodos de producción, fabricación o compras, entre otras.

En definitiva, los principios de acumulación de costos son indispensables para gestionar adecuadamente las operaciones de cualquier organización.

6.2.1.3 Principios de análisis de costos

El análisis de costos consiste en el estudio detallado del comportamiento y composición de los costos, con el fin de explicar las variaciones que se presentan y apoyar la toma de decisiones.

Algunas herramientas clave del análisis de costos son:

- Análisis de varianzas: compara costos reales vs estándar para identificar ineficiencias.
- Punto de equilibrio: determina el volumen de ventas necesario para cubrir los costos.

- Costeo variable: separa los costos fijos de los variables. Muy útil en decisiones a corto plazo.

En general, el análisis de costos aporta información invaluable para:

- Evaluar y controlar el desempeño operativo.
- Fundamentar decisiones estratégicas de precios, mezclas de productos, métodos de producción, entre muchas otras.
- Preparar y gestionar presupuestos de manera más eficiente.
- Estimar el impacto de cambios en los niveles de actividad sobre las utilidades.

6.2.1.4 Principios de control de costos

El control de costos consiste en políticas y procedimientos implementados para regular, monitorear y evaluar los costos reales de operación frente a los costos predeterminados o estándar.

Entre sus principales objetivos está aumentar la eficiencia operativa, detectar desperdicios o filtraciones de costos, así como garantizar que los gastos se mantengan dentro de los límites presupuestados.

Algunas de las herramientas más utilizadas para el control de costos son:

- Establecimiento de estándares.
- Presupuestos flexibles.
- Análisis de varianzas.
- Informes periódicos de desempeño. (Contabilidad y Finanzas, 2024)

6.2.2 Características

La contabilidad de costos cuenta con diversas características. Listamos las principales a continuación: (Gasbarrino, 2023)

6.2.2.1 Simplicidad

Un sistema de contabilidad de costos debe ser simple de entender y operar. Los hechos, cifras y e información proporcionados deben presentarse de una forma que sea fácil de comprender.

6.2.2.2 Adaptabilidad

La contabilidad de costos debe adaptarse a las necesidades y condiciones de una empresa. Esto también incluye tener en cuenta su tamaño, propósito y requisitos.

6.2.2.3 Escalabilidad

La contabilidad de costos no es rígida, por lo que es capaz de adaptarse a condiciones cambiantes que experimente la empresa. Así como puede manejar diferentes volúmenes de trabajo, también puede hacer frente a otros cambios o situaciones.

6.2.2.4 Rapidez

Un sistema de contabilidad de costos proporciona la información necesaria a una empresa de manera rápida, fácil y puntual. Esto se destaca al momento de analizar y registrar la información obtenida para garantizar prontitud.

6.2.2.5 Precisión

La contabilidad de costos garantiza precisión en los registros que se mantienen. Esta es una de las características más requeridas, debido a que, si la información proporcionada no es correcta o puntual, los resultados o conclusiones serán inexactos. (Gasbarrino, 2023)

6.2.3 Importancia

La contabilidad de costos es el proceso que cuantifica los desembolsos de dinero que se realizarán para alcanzar las metas trazadas dentro de una organización. Esta herramienta les permite a las empresas determinar las pérdidas económicas que tendrán en cuanto a consumos de bienes, depreciación de activos y deducciones.

Realizar este procedimiento en una empresa es clave porque facilita el rápido cálculo de costos que se invertirá en la elaboración de productos y la prestación de servicios necesarios para que la compañía continúe con sus operaciones. Ello posibilita que la empresa tenga un raudo conocimiento del estado de resultados, sin tener que esperar al final del período, cuando se calcule la contabilidad general.

Asimismo, implementar un plan de contabilidad de costos permite a las organizaciones adaptarse más rápido a los escenarios de crisis. Ello gracias a que esta herramienta facilita la medición de gastos que supondrá la implementación de estrategias que logren garantizar que la compañía puede continuar con sus operaciones. (Conexión ESAN, 2020)

En resumen, la contabilidad de costos es fundamental para el control financiero, la toma de decisiones estratégicas y la maximización de la rentabilidad en las empresas.

6.2.4 Tipos de costos

6.2.4.1 Costos Fijos

Son aquellos costos que posee una empresa más allá de la producción obtenida, es decir, que su valor no varía según lo producido. Los costos fijos solo pueden ser estipulados a

corto plazo, ya que con el correr del tiempo eventualmente varían. Algunos ejemplos son: el pago de alquileres y los impuestos. (Editorial Etecè, 2020)

6.2.4.2 Costos Variables

Costos variables. Son aquellos costos que varían en relación a lo producido, es decir, que si se aumenta la producción estos costos serán mayores y viceversa. Algunos ejemplos son: la cantidad de materia prima utilizada, el embalaje y empaquetado de los productos. (Editorial Etecè, 2020)

6.2.4.3 Costos de operación

los costos de producción o costos de operación son la serie de gastos que involucra sostener un proyecto, equipo o empresa funcionando. Pueden provenir de distintas áreas, sea la compra de insumos o materia prima, el pago del consumo de energía, el salario de los trabajadores o el mantenimiento de los equipos. (Editorial Etecè, 2020)

Por definición son gastos intrínsecos del proceso productivo. Es decir, producir, en principio, cuesta dinero. Es por eso que, una vez terminado el circuito productivo, los costos de producción se restan de los ingresos para determinar las ganancias brutas.

Si estos costos (y los demás generados a lo largo de la cadena productiva) resultan ser muy elevados, ello incide en el precio final del producto y en la rentabilidad de la operación, ya que todo inversor desea recuperar el monto gastado y recibir algún tipo de ganancia posteriormente. (Editorial Etecè, 2020)

6.2.4.4 Costos directos

Costos directos. Son aquellos costos que pueden ser asignados a cada bien o servicio en particular. Por ejemplo: el aumento de harina (que tiene una repercusión directa sobre la producción de pan) o el aumento de tinta (que impacta en la producción de libros) (Editorial Etecè, 2020)

6.2.4.5 Costos indirectos

Son aquellos costos que tienen consecuencias sobre la producción en forma total, es decir, que no pueden ser asignados a un determinado producto. Los costos deben ser repartidos equitativamente entre todos los bienes producidos. Por ejemplo: el aumento en insumos de limpieza de la fábrica o el aumento de los salarios de los trabajadores. (Editorial Etecè, 2020)

6.3 Costos de Producción

6.3.1 Concepto de Costos de Producción

Los costos de producción o costos de operación son la serie de gastos que involucra sostener un proyecto, equipo o empresa funcionando. Pueden provenir de distintas áreas, sea la compra de insumos o materia prima, el pago del consumo de energía, el salario de los trabajadores o el mantenimiento de los equipos. Es por eso que, una vez terminado el circuito productivo, los costos de producción se restan de los ingresos para determinar las ganancias brutas. Si estos costos (y los demás generados a lo largo de la cadena productiva) resultan ser muy elevados, ello incide en el precio final del producto y en la rentabilidad de la operación, ya que todo inversor desea recuperar el monto gastado y recibir algún tipo de ganancia posteriormente. (Raffino, 2021)

Los costos de producción son los diferentes procesos que reúnen toda la información necesaria sobre la fabricación de los productos, esta información es recolectada para la verificación y veracidad de los precios reales al que el producto se debería de poner a la venta.

6.3.2 Elementos del Costo de Producción

Los elementos del costo de producción son los principales factores involucrados en la fabricación de cada producto, este pasando por distintos procesos que involucran los materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación, cada uno de ellos es de suma importancia para que se lleve a cabo un producto final.

6.3.2.1 Materiales directos

6.3.2.1.1 Definición de materiales directos

Son aquellos materiales que se tiene que incorporan en el proceso de fabricación inicial de los productos, estos se pueden reconocer y cuantificados a simple vista. Estos materiales son importantes en la producción de los productos, ya que sin ellos sería imposible llegar al proceso final de la producción.

Las materias primas también conocidas como materiales tienen como principales características la susceptibilidad de ser transformadas dentro del proceso de producción o prestación del servicio y, en consecuencia, su carácter tangible. (Guarnizo Cuéllar, Cardenas Mora, & Milena, 2020)

Estos influyen de manera relativa en la contabilidad de todas las empresas involucrando el costo final de los productos, ya que son el material con mayor volumen involucrado en cada fabricación de los productos.

6.3.2.1.2 Características

Los materiales directos, ayudan a los productos a darles un mayor porcentaje de costos, esto gracias a la calidad de los materiales comprados por las empresas, ya que este es el material más visible en las unidades

- Son materiales que se pueden observar de manera fácil en la finalización de cada producto.
- Estos materiales son el ancla principal de cada unidad producida, ya que en estos se debe de tomar en cuenta la mejor calidad y volumen utilizado para cada producto.
- Los materiales se puede reconocer la cantidad de cada unidad producida, esto influye los costos de cada producto terminado.
- Los materiales directos hacen mejorar la calidad de los productos.

6.3.2.2 Materiales indirectos

6.3.2.2.1 Definición de materiales indirectos

Son materiales que están involucrados en el proceso productivo, pero son relevantes para el proceso productivo. Estos materiales son incorporados al producto, pero no se pueden reconocer entre ellos.

6.3.2.2.2 Características

Los materiales indirectos utilizados para cada producto son importantes para cada unidad producida, ya que ellos mantienen la calidad y eficiencia para cada uno de ellos, estos se deberán contabilizar al igual que los materiales directos, entre ellos las siguientes características

- Los materiales indirectos no se incorporan en el proceso productivo.
- No se pueden diferenciar los elementos utilizados.
- Se deberán de contabilizar, para determinar el precio unitario de cada producto.
- Su volumen varía dependiendo de la cantidad producida.
- Se deberá tener un control de las cantidades utilizadas en los productos.

6.3.2.3 Mano de obra directa

6.3.2.3.1 Definición de mano de obra directa

Es la mano obrera que está involucrada al 100% en la producción de cada producto, ellos son los encargados de la fabricación, incorporación y mezclado de los materiales directos cada unidad producida.

Los costos de la mano de obra directa se contabilizan con el salario establecido por cada empresa, ya sea por producción o fijo, contabilizando las horas trabajadas, días laborales y la cantidad de unidades producidas.

6.3.2.3.2 Características

La mano de obra directa es la parte fundamental en la producción, ya que sin ellos no se podría tener la cantidad necesaria para su comercialización, por ello tienen diversas características:

- Se involucran directamente en la producción de cada producto realizado.
- Se identifica de manera rápida en los costos de cada producto, ya que se encuentran involucrados con la materia prima.
- Su contabilización es de suma importancia, para la identificación de los costos unitarios de cada producto.
- Son necesarios para la elaboración de todos los productos.

6.3.2.4 Mano de obra indirecta

6.3.2.4.1 Definición de mano de obra indirecta

La mano de obra indirecta, son aquellos trabajadores que no están involucrados directamente en la fabricación o producción de los productos. Estos trabajadores realizan funciones ya sea de supervisores, empacadores, pintores o funciones de apoyo.

Estos trabajadores, son parte fundamental en el proceso productivo, y que son necesarios para la obtención de un producto terminado ya listo para su exportación y venta.

6.3.2.4.2 Características

La mano de obra indirecta es la función que hacen los trabajadores para llevar un mejor control de la producción, sin bien están involucrados directamente, pero ayudan a que el producto llegue a su acabado final.

- No se involucran directamente en la producción de los productos.
- Sus funciones solo son de apoyo, empaque o de supervisión.
- Son necesarios para la optimización de la empresa.
- Ayudan en la vigilancia en la producción de los productos

6.3.2.5 Costos indirectos de fabricación

6.3.2.5.1 Definición de costos indirectos de Fabricación

Estos costos pueden incluir el alquiler de la fábrica, los salarios del personal de mantenimiento, y otros gastos generales como la electricidad y el agua. Son cruciales para mantener las operaciones en marcha, pero no se pueden asociar directamente a la producción de un producto específico.

Entender y gestionar estos costos es vital para optimizar los recursos y mejorar la eficiencia de la empresa. Herramientas de contabilidad de costos ayudan a identificar y controlar estos gastos. Identificar y analizar los costos que nos acarrea la fabricación de un producto es fundamental para poder tomar decisiones y definir estrategias. De esta forma, si nos damos cuenta de que un costo es elevado en comparación con el impacto que genera, se podrá decidir si realizar algún ajuste o eliminarlo. (Llamas, 2024)

Son los costos que incurren en la producción de los productos, pero de una manera fija, sin afectar o desbalancear el volumen de producción, estos costos están altamente relacionados con la cantidad de materiales indirectos a utilizar durante la transformación de un producto, que van incurriendo durante el proceso fabricación, pero no se involucran en la producción de los productos, ya que no se pueden identificar en la finalización de cada una de las unidades producida. Estos costos, no se incurren en el proceso de producción, ya que no provienen de los materiales o de la mano de obra.

Estos costos que provienen de manera indirecta, pero son necesarios para el comienzo y finalización de la producción, ya sea mantenimiento de máquinas, pago de alquileres, servicio de energía eléctrica, agua potable y seguridad.

6.3.2.5.2 Tipos de Costos de producción

6.3.2.5.3 Costos Variables

Los costos variables son aquellos costos que pueden variar dependiendo de la cantidad de bienes o servicios que una empresa produce. Esto significa que, cuanto mayor sea el volumen de producción, mayor será el valor de los costos variables. Los costos variables se modifican según la cantidad de unidades producidas. Un ejemplo básico podría ser este: a mayor número de pedidos, mayor cantidad de empaques para envolverlos. (Torres, 2024)

Son los costos que incurren en la producción de los productos, pero varía su volumen dependiendo la producción realizada, estos gastos provienen de administración, pagos de energía eléctrica.

6.3.2.5.4 Costos Fijos

Los costos fijos son todos los gastos que son constantes, es decir, que no cambian durante un periodo determinado, sin importar el volumen de producción.

En algunas ocasiones, los costos fijos se consideran así en su monto global, pero unitariamente pueden ser considerados como costos variables. Un ejemplo muy claro puede ser el del almacenamiento de la mercancía: la renta de una bodega siempre será la misma, pero el costo por almacenar una sola pieza variará dependiendo de la producción mensual. (Dueñas, 2022)

6.3.2.5.5 Características

Son los costos que ayudan en la fabricación de los productos, estos costos no cambian ni se modifican, sin importar la cantidad producida, como el alquiler del local

- Se contabilizan los costos indirectos utilizados en la fabricación de los productos, ya que estos incurren en el precio unitario.
- No se involucran directamente en la fabricación de los productos.
- Son necesarios para cada unidad producida, optimizando su calidad o comercialización.

6.4 Proceso Productivo

6.4.1 Concepto Proceso Productivo

En una empresa, se denomina proceso de producción al conjunto de diversos procesos a los cuales es sometida la materia prima para transformarla, con el fin de elaborar un producto destinado a la venta. Al finalizar el proceso de manufactura, el producto terminado tendrá un valor más elevado que las materias primas que lo componen. Para producir un producto, la organización a cargo deberá contar con ideas, conocimientos y tecnología acorde, para garantizar que el proceso sea exitoso. Si bien el objetivo de este proceso es obtener un producto destinado a la comercialización a partir de insumos, el procedimiento para lograrlo no siempre es lineal o se ejecuta de la misma manera, sino que puede variar dependiendo de lo que cada empresa productiva considere más conveniente. (CETYS Educación, 2021)

El proceso productivo que lleva cada unidad hace que los productos puedan llegar a las etapas requeridas para su comercialización, en éstas están involucrados en este proceso los materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación, estos permiten que los productos sean de una mejor calidad.

El proceso productivo se compone de etapas sucesivas y es de naturaleza compleja y diversa, por lo que amerita estudio previo, planificación y la disposición de ciertos elementos básicos, conocidos como materia prima, así como de una fuente de energía (generalmente electricidad). Al término de este proceso, los bienes o servicios son ofrecidos a través de un circuito de comercialización que los hace llegar al consumidor. Además, el tránsito de una etapa a la otra le otorga al producto final un valor añadido que hace rentable el conjunto de la operación. (Raffino, Equipo editorial, 2021)

6.4.2 Etapas del Procesos Productivos

El proceso productivo conlleva diferentes etapas o pasos que son aplicados por las empresas para poder finalizar los productos realizados, dichas etapas están encargadas de

un personal altamente capacitado para la elaboración y entrega, de cada producto para la satisfacción o necesidad que presenten los diferentes clientes.

6.4.2.1 Adquisición de materiales

En esta etapa, las empresas están encargadas de encontrar los materiales adecuados para la elaboración de los productos, estos materiales a menudo son de las mejores calidades pasando por un proceso de transformación el cual garantiza las necesidades adecuadas con las que cuenta la empresa para que de esa manera, el producto terminado aumente su costo y rentabilidad.

6.4.2.2 Producción

Los materiales adquiridos por las empresas, pasan por un proceso de selección y transformación, con ayuda de la mano de obra con la que cuenta la empresa ya sea con herramientas o maquinarias, estas ayudan a dar un acabado más profesional al producto que se desea elaborar.

6.4.2.3 Adaptación del Producto

Una vez obtenido el producto, se lo adecúa a las necesidades del cliente, preparándolo para su ingreso al circuito comercial, ya sea definitivo (para los productos elaborados que adquiere el consumidor final) o intermedio (para servir de insumo a nuevos procesos productivos). (Raffino, Equipo editorial, 2021)

6.4.3 Tipos de Proceso Productivo

6.4.3.1 Producción por proyectos

Supone la fabricación de un producto exclusivo e individualizado, lo cual conlleva que cada proyecto empresarial precisará de un proceso productivo específico para él. Se trata de un proceso largo, abstracto y de gran coste.

6.4.3.2 Producción por lotes

Se caracteriza por fabricar un volumen pequeño de una gran variedad de productos, los cuales son bastante uniformes entre sí y hay una relación bastante estrecha y ligada entre las distintas tareas a realizar.

6.4.3.3 Producción artesanal

Esta producción es similar a la producción por lotes, puesto que también se fabrican gran variedad de productos, pero con la diferencia de que aquí el tamaño del lote es algo menor. Además, los productos entre sí distan algo más, debiendo adaptarse la producción en mayor medida a las exigencias de los clientes, no siendo tan uniforme como la producción por lotes.

6.4.3.4 Producción en masa

Un modelo de proceso productivo altamente mecanizado y automatizado, empleando máquinas muy especializadas que precisan del trabajo de una cantidad elevada de trabajadores. Se fabrica gran cantidad de productos uniformes y similares entre sí, y con un coste relativamente bajo. Esto se debe a que, aunque las máquinas empleadas tienen un elevado coste empresarial, la cantidad que se produce es elevadísima; por lo que el coste unitario de producción es muy pequeño.

6.4.3.5 Producción continua

Este tipo de proceso de producción es similar a la producción en masa; sin embargo, se produce un mayor volumen de productos y hay una relación bastante estrecha entre las diferentes etapas del proceso de transformación de los productos. (Nuño, 2023)

6.4.4 Importancia del proceso productivo

El proceso productivo es de vital importancia para las empresas, ya que es el proceso que garantiza la finalidad de los productos que se procederán a vender, cada producto lleva la especificación de cada cliente para poder satisfacer sus necesidades.

Para cualquier empresa, especialmente las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), es importante tener un control total sobre la elaboración de sus productos y servicios realizando un proceso de producción, a fin de garantizar el buen funcionamiento de la empresa, cumplir con los compromisos al cliente en tiempo y forma, y lograr la optimización de tiempos y costos de fabricación.

Así, el proceso de producción es una serie de pasos o etapas que se deben cumplir en la producción de bienes o servicios. Cuando una empresa crea productos o servicios para vender a los consumidores, utiliza un proceso de producción que va desde la etapa de entrada de la creación del producto, hasta la etapa de salida de la venta a los consumidores. Básicamente, se trata de un proceso de transformación. (Castro, 2022)

6.4.5 Características del proceso productivo

6.4.5.1 Responde a las necesidades de su público

Un proceso productivo debe tener en cuenta las necesidades del mercado. Muchas veces la producción de una compañía excede la demanda de productos, por lo que es importante

considerar la disponibilidad de bienes del mercado al que diriges tu negocio, así como tu capacidad de producción. Por otro lado, producir menos de lo esperado genera una demanda insatisfecha, lo cual aumenta la posibilidad de enfrentarse a nuevos competidores y que se reduzca la lealtad de los consumidores.

6.4.5.2 Propone metodologías claras

El proceso productivo representa un método de producción de bienes. La elección de los pasos a seguir en la obtención de resultados determina qué actividades deben llevarse a cabo y quiénes deben realizarlas. El diseño de esquemas operativos demanda que sean secuenciales y lógicos.

6.4.5.3 Tiene un principio y un fin

Un plan de producción debe contemplar todos los pasos a seguir en la línea de producción. Al ofrecer servicios es importante que se parta de un análisis del problema a resolver y se finalice el proceso con la producción de soluciones claras. Al ofrecer productos se deberá tener en cuenta qué materias primas serán trabajadas y cómo se transformarán en el resultado final. Comprender los límites del trabajo de una empresa permite comprender sus responsabilidades y delegar actividades a las cadenas de distribución y venta.

6.4.5.4 Cuenta con la fuerza de trabajo debida

La planificación debe considerar la necesidad de recursos humanos para efectuar las tareas relacionadas con la producción. La falta de capital humano puede retrasar la cadena productiva y dar una mala imagen a tu marca. Por otro lado, el exceso de empleados ocasionará una falta de organización y gastos operativos innecesarios. (Santos, 2021)

6.5 Control Interno

6.5.1 Definición de Control Interno

La definición de control se entiende por un conjunto de procedimientos, normas, políticas que establecen las empresas en el proceso contable, resguardando la información financiera y evitando riesgos, de esta manera hacer más efectiva la toma de decisiones, siendo vital que exista un buen sistema de control para poder lograr los objetivos deseados.

El control interno no es solamente manual de políticas e impresos. Son las personas, en cada nivel de organización, las que tienen la responsabilidad de realizarlo. Siendo estos los miembros administrativos de la empresa quienes implementarán y darán seguimiento.

El control interno trae implícito un costo, el cual representa el costo de su evidencia. Como ejemplo de elaboración de formatos de control interno, podemos mencionar los documentos

que demuestran o soportan las entradas y salidas de almacén, mismos que por control interno, normalmente en su diseño deben estar provistos de un folio consecutivo y presentar los nombres y firmas de elaboración, autorización y recepción. Este costo no lo tiene una pequeña empresa informal, sin control, donde los movimientos de entradas y salidas de inventario se pueden apuntar en una libreta o simplemente, como en muchas empresas familiares, se hacen de palabra y no pasa nada, ya que los resultados, el dueño los evalúa de manera global en función a los remanentes entre las entradas y salidas de dinero. (Palomo, 2019)

Aplicando el proceso interno se buscará lograr la eficacia de los controles de trabajo y procesos de verificación que se realizan con el objetivo de prevenir errores, omisiones o irregularidades que puedan afectar los objetivos y disponibilidad.

6.5.2 Objetivos del control interno

- Que exista una adecuada toma de decisiones y una confiable revelación de información a su Consejo de Administración, a inversionistas, a clientes, a las autoridades competentes, proveedores y al público en general contando con los sistemas de información con la calidad, suficiencia, seguridad y oportunidad requerida.
- Que los riesgos sean identificados, evaluados y monitoreados para mantener un control efectivo de los mismos y minimizar posibles pérdidas, mediante la administración adecuada de los mismos.
- Que los procesos operativos sean acordes con lo establecido por su Consejo de Administración y evaluados para verificar el funcionamiento de los controles y adoptar, en su caso, medidas correctivas de manera oportuna.
- Que la operación cumpla con la normatividad externa e interna.
- Que los funcionarios y empleados desarrollen sus funciones con disciplina, ética, entusiasmo y en franco apego a la normatividad, a consciencia de la obligación de realizar sus actividades bajo el principio de hacer las cosas bien a la primera y no descansar en las revisiones que puedan hacer otras áreas.

6.5.3 Clasificación del control Interno

Estos se clasifican en:

- Controles internos contables
- Controles internos Administrativos

6.5.3.1 Control Contable

El proceso del control interno contable es la clasificación, recolección y el registro del día a día de las operaciones de la empresa, abarcando distintos métodos y procedimientos relacionados directamente a los activos de la empresa y a la confiabilidad de los registros financieros. Incluyendo controles tales como el sistema de autorizaciones y aprobaciones con registros y reportes contables de los deberes de operación del activo y auditoría interna.

6.5.3.2 Control Administrativo

El control administrativo es el proceso empresarial que implica la toma de decisiones que facilitara el poder hacer mediaciones sobre el rendimiento organizacional, estableciendo estándares de calidad y permitiendo medir el desempeño contra las metas y planes.

6.5.4 Principios del control interno

El sistema de control interno contable está diseñado para satisfacer las necesidades específicas de sus objetivos de organización, operación y dirección, por lo tanto, los principales principios son los siguientes:

6.5.4.1 Ambiente de control interno contable

Este se refleja el establecimiento de un entorno organizacional favorable al ejercicio de buenas prácticas, valores, conductas y reglas apropiadas, para generar un buen ambiente entre los miembros de la entidad.

6.5.4.2 Plan de organización

La estructura organizacional es la que da orden a una empresa, clasificando las actividades de manera que se pueda coordinar la estructura para alcanzar los objetivos. La organización se regirá por una por cada división de los departamentos y sus miembros quienes coordinarán las diferentes actividades relacionándose de manera colaborativa.

Para que una estructura organizacional cumpla con su propósito debe tener objetivos precisos, reales y medibles que definirá puntualmente la jerarquía de las actividades de cada persona dentro de la empresa.

6.5.4.3 Autorización específica

La específica es donde se establecen las condiciones generales bajo las cuales se aprueban las operaciones. La específica comprende tanto las condiciones exactas como las personas individuales que participan.

6.5.5 Elementos del control Interno

Toda empresa tiene la responsabilidad de implementar un control que tenga los siguientes elementos

6.5.5.1 Establecimiento

Debe haber un establecimiento de objetivos y metas tanto generales como específicas, así como la formulación de los planes operativos que sean necesarios para que lo lleven a cabo.

6.5.5.2 Adopción

Levar a cabo políticas como guía de acción y procedimientos para la ejecución de los procesos, teniendo una adaptación de un sistema garantizado donde pueda permitir que la organización ejecute sus planes

6.5.5.3 Delimitación

Debe haber una delimitación precisa de la autoridad y los niveles de responsabilidad a nivel interno de la organización.

6.5.5.4 Dirección

Establecer normas para la protección y utilización racional de los recursos de la empresa, en donde se forme una dirección en la administración del personal que conforme a un sistema de organización.

6.5.6 Características del control interno

Todo sistema de control interno contable debe tener las siguientes características:

6.5.6.1 Organización

La organización es la segunda etapa del proceso administrativo, en esta se crea un sistema de control organizado para lograr las metas y objetivos establecidos en la etapa de gestión y planeación. Todo proceso debe tomar decisiones y de planeación para así dividir el trabajo y establecer mecanismos de comunicación y coordinación. La organización ayudara a lograr los objetivos planteados, así como mejorar los medios y recursos disponibles.

6.5.6.2 Segregación de funciones

Segregación de las funciones relacionadas con los distintos roles vinculados con el control interno: diseño, implementación, mejoramiento, evaluación y auditoría. O si se quiere expresar de una mejor manera: los papeles que desempeñan directivos (administradores) principales, personal de apoyo (incluye directores de auditoría / control interno) y auditores (especialmente independientes). El principio que está en la base de este principio es el que técnicamente se le conoce como 'checks and balances' (pesos y contrapesos): la diferenciación fundamental en las funciones/roles en la búsqueda del logro de objetivos compartidos. (Mantilla Blanco Mantilla B., 2013)

6.5.6.3 Eficiencia

Son todas las actividades realizadas por una empresa para proporcionar bienes y servicios de la más alta calidad al menor costo posible, esto se puede lograr cuando se realizan las mismas actividades que realizan otras empresas siendo competencia, pero de una mejor manera permitiendo diferenciarse y obtener una ventaja, para lograrlo la empresa debe implementar una serie de actividades que permitan hacer un uso óptimo de los recursos disponibles.

6.5.7 Importancia del control interno

Establecer el control interno en la empresa nos ayuda a estandarizar y replicar la operación, identificar los objetivos de medición en cada proceso y puesto (así como dejar la dependencia en personas y puestos, y centrarnos en procesos), generar mecanismos de monitoreo constante para la validación de cumplimiento de objetivos, así como en proveer confiabilidad en la información generada. (Heredia, 2023)

La implementación del control interno fortalecerá la adopción de medidas en el logro de los objetivos, el aplicarlo ayudará a obtener una gestión óptima que genera beneficios a la administración en todos los niveles, así como en todos los procesos, subprocesos y actividades en donde se implementen, fortaleciendo a la empresa a conseguir metas de desempeño, rentabilidad y prevenir la pérdida de recursos.

6.6 Inventario

6.6.1 Definición de inventario

Un inventario consiste en un listado ordenado, detallado y valorado de los bienes de una empresa. Los bienes de la empresa se encuentran ordenados y detallados dependiendo de las características del bien que forma parte de la empresa, agrupando lo que son similares y valorados, ya que se deben expresar en valor económico para que formen parte del patrimonio de la empresa. (Fernández, 2018)

La administración del inventario es una herramienta importante para tener un mejor control financiero en la empresa, ya que es el activo corriente de menor liquidez que manejan y que contribuye a generar rentabilidad.

En este caso, el control de inventario es conocer el estado de mercancía de una empresa, incluyendo materias primas, además contiene un conjunto de procesos y métodos destinados en supervisar el stock de los productos para así poder planificar y organizar los flujos dentro de la empresa.

6.6.2 Métodos de evaluación de inventarios

Los métodos de evaluación de inventario son técnicas utilizadas con el objetivo de seleccionar y aplicar una base específica para evaluar los inventarios en términos monetarios, la determinación del costo varía de acuerdo con el método y aunque las adquisiciones y los gastos sobre compra se registran por igual las salidas del almacén son distintas en cada uno.

La evaluación de inventario es considerada para determinar el costo de venta, la correcta toma de decisiones y la obtención de utilidades en un periodo y para esto es necesario utilizar la hoja Kardex que se usa para mantener un registro de las salidas y entradas de inventario

En los inventarios se puede tener diferentes tipos de costos o diferentes tipos de saldos en los almacenes, ya que Peps, Ueps y Promedio son justamente métodos que funcionan dependiendo de cuál sea la actividad que se esté realizando, por ejemplo: se utilizan lo que son las primeras entradas y primeras salidas de cada uno de materiales (Peps), esto quiere decir que lo primero que entrara va a ser lo primero que va a salir, luego está el Ueps lo último que entra es lo primero que sale y finalmente el promedio que es toda aquella materia prima que va a salir con un costo promedio según lo que se vaya ingresando en el almacén.

Elaborar un buen método de inventarios servirá para tener un manejo eficiente de los recursos con el propósito de tener un mejor orden, monitorear la cantidad de existencias, el precio de costo y el precio de venta. Con estos métodos se puede realizar un cálculo del precio real de cada producto; además de medir y comparar otros resultados de ventas y de esta manera ver el margen de ganancia, de utilidad.

6.6.3 Tipos de Inventarios

El inventario es el stock de materiales y de productos que una empresa tiene almacenado para garantizar su actividad en todo momento. Por ello, para garantizar este proceso productivo, en una empresa de debe mantener diferentes tipos de inventarios:

6.6.3.1 Inventario Periódico

Este inventario tiene lógicamente, carácter repetitivo, realizándose como mínimo una vez al año. También se realizan en caso de circunstancias especiales, como cambio de propiedad del establecimiento, robo, incendio, o cualquier accidente que ocasione pérdidas del material. (Okeranza, 2022)

6.6.3.2 Inventario de productos en procesos de fabricación

Reúne los productos que están en proceso de elaboración, pero aún no están listos para ser vendidos o utilizados. Por lo tanto, no pueden considerarse como terminados, aunque tampoco son ya materias primas.

6.6.3.3 Inventario de productos terminados

Los productos terminados son bienes que han completado todo su proceso de fabricación o que se han comprado como producto final, pero que aún no se han vendido a los clientes. Los bienes comprados en forma completa se conocen como mercancías.

Por tanto, el inventario de productos terminados es cualquier stock que un fabricante tiene listo para su venta inmediata. Se trata de una terminología interna, pues lo que una empresa define como producto terminado no siempre es válido para los demás. (admin_effio, 2022)

6.6.3.4 Inventario Mínimo

Este nivel de inventario puede entenderse como el límite inferior de cobertura permitida, ideal para reducir las probabilidades de desabastecimiento, que se compone del tiempo de reposición de la empresa proveedora (T_r) y de la demanda promedio (D_p) para el período de evaluación.

Para determinar la primera variable se debe alinear el concepto al tiempo real que se emplea para atender. Inicialmente se hace referencia al tiempo que toma la proveedora desde la emisión de la orden de compra; aunque, en la práctica, algunas empresas añaden el tiempo que transcurre desde el requerimiento hasta la emisión de la orden de compra. Este puede ser breve o extenso, dependiendo de cuán burocráticas sean las etapas de aprobación. (González, 2022)

6.6.3.5 Sistema de inventario

El sistema de inventarios es un sistema de seguimiento que informa sobre la cantidad de materias primas, suministros o productos terminados que se tienen disponibles. Garantiza que la cantidad correcta de materiales, con la calidad adecuada, esté disponible en el lugar correcto y en el momento adecuado.

Este sistema se actualiza cada vez que se vende un artículo o se utilizan materias primas para fabricar un producto, para así saber qué se tiene disponible para el día siguiente., también permite ordenar productos con antelación, para así poder tener todo lo que se necesita en todo momento.

6.6.4 Características del inventario

- **Identificación del objeto inventariado:** Cada artículo debe tener un nombre y un código de identificación único que permita su fácil reconocimiento y localización dentro del inventario.
- **Valoración del artículo:** Se debe registrar el valor económico de cada artículo para tener un control preciso de su costo y el impacto que tiene en el patrimonio de la empresa.
- **Descripción detallada:** Cada artículo debe contar con una descripción detallada que permita su identificación precisa y evite confusiones o errores en el registro.
- **Cantidad de artículos:** Es importante registrar la cantidad de artículos disponibles para un mejor control de la existencia de cada producto.
- **Tipo de movimiento:** Se debe indicar si el artículo ha sido registrado como entrada o salida del inventario, lo cual permite conocer el flujo y la dirección de los productos.
- **Estado o estatus del objeto:** Es relevante indicar el estado o estatus de cada artículo, como nuevo, usado, dañado, entre otros, para tener un control más completo de su condición.
- **Periodo de revisión:** Se debe establecer un periodo de revisión regular para actualizar el inventario y garantizar que la información esté siempre actualizada. (Estética, 2023)

6.6.5 Importancia de un inventario

Los ingresos de las empresas son generados por las ventas, teniendo un inventario controlado, se puede obtener información indispensable para conocer a ciencia cierta la disponibilidad y el estado de los productos. Esta es una de las razones más importantes del control de inventarios.

Por otra parte, es posible conocer todos los artículos del almacén, así como cuál es su valor, cuáles se venden y cuáles no, además de determinar cuándo reabastecer el stock. Favorecer el control es eficaz para aumentar ganancias, conociendo la situación real en diversos períodos comerciales.

7. Supuesto

7.1 Supuesto

Un análisis de los costos de producción en la Comercializadora Enigma, permitirá determinar el precio exacto de las cajas de madera, proporcionando mayores ingresos y una mejor rentabilidad.

8. Operacionalización de variables y/o matriz de categoría

Cuestiones de Investigación	Propósitos específicos	Categoría	Definición Conceptual	Subcategoría	Ejes de Análisis	Fuente de Información	Técnica de recolección de la información
¿Cómo Describir el proceso productivo de las cajas en la Comercializadora Enigma en el primer semestre del año 2024?	Describir el proceso productivo de las cajas en la Comercializadora Enigma en el primer semestre del año 2024	Proceso Productivo	Se conoce como proceso de producción o proceso productivo, o también como cadena productiva, al conjunto diverso de operaciones planificadas para transformar ciertos insumos o factores en bienes o servicios determinados, mediante la aplicación de un proceso tecnológico que suele implicar determinado tipo de saberes y maquinarias especializados.	<p>Sistema de Inventario: El sistema de inventarios es un sistema de seguimiento que informa sobre la cantidad de materias primas, suministros o productos terminados que se tienen disponibles.</p> <p>Proceso Productivo: El proceso productivo que lleva cada unidad hace que los productos puedan llegar a las etapas requeridas para su comercialización, en éstas están involucrados en este proceso los materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación, estos permiten que los productos sean de una mejor calidad.</p>	<p>Producto terminado</p> <p>Costos de Producción</p> <p>Materiales</p> <p>Registros contables</p> <p>Elementos del Costo</p> <p>-Recepción de pedido</p> <p>-Alistado de madera</p> <p>- Rajado de madera</p> <p>-secado</p> <p>-Cepillado</p> <p>-Alistado de piezas</p> <p>-Armado</p> <p>-Fondeo</p> <p>-Disco y banda</p> <p>-Rajado de caja</p> <p>-Pintura</p> <p>-sellador</p> <p>-Base</p> <p>-pintura</p> <p>-Brillo</p> <p>Embrochado y bisagrado</p> <p>-Lijado</p> <p>-Revisado y embolsado</p>	<p>Primaria</p> <p>Administración</p> <p>Gerencia</p> <p>Supervisor de proceso</p> <p>Secundaria</p> <p>Documentos</p> <p>Informes</p>	<p>Guía de revisión documental</p> <p>Entrevistas</p> <p>Supervisión</p> <p>Administración</p>

Tabla 1 Matriz de Categoría

Cuestiones de Investigación	Propósitos específicos	Categoría	Definición Conceptual	Subcategoría	Ejes de Análisis	Fuente de Información	Técnica de recolección de la información
¿Cómo Calcular los costos de producción de las cajas en la comercializador Enigma?	Calcular los costos de producción de las cajas de en la comercializador Enigma	Costos de Producción	Los costos de producción están conformados por tres elementos, la materia prima, la mano de obra y las erogaciones, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones de activos fijos.	Costos: Los costos se refiere al valor que se le asigna al consumo de recursos de bienes o servicios, podemos determinar que el costo es la inversión que se recupera, si necesitamos obtener un beneficio o lograr un objetivo.	Costos de producción Producción en proceso Proceso de producción terminada Costos de materiales Costos de Mano de Obra Costos de CIF Registros contables Instructivos de cuentas	Primaria Administración Gerencia Secundaria Documentos Informes Entrevistas	Guía de revisión documental Entrevistas Supervisión Administración

Tabla 2 Matriz de Categoría

Cuestiones de Investigación	Propósitos específicos	Categoría	Definición Conceptual	Subcategoría	Ejes de Análisis	Fuente de Información	Técnica de recolección de la información
¿Cómo Analizar los resultados obtenidos de la actualización de los costos y su incidencia en los resultados financieros de la comercializadora.	Analizar los resultados obtenidos de la actualización de los costos y su incidencia en los resultados financieros de la comercializadora.	Control Interno	Es un conjunto de procedimientos establecidos en la empresa en sus procesos contables para resguardar la información financiera de esta manera hacer más efectiva la toma de decisiones, para así poder lograr los objetivos deseados y se mantenga un control optimo financiero.	Control Interno: Es un conjunto de procedimientos establecidos en la empresa en sus procesos contables para resguardar la información financiera de esta manera hacer más efectiva la toma de decisiones, para así poder lograr los objetivos deseados y se mantenga un control optimo financiero.	Control de inventario Control Proceso productivo Control Interno Control de mano de Obra Control de Materiales Control de Cif Control interno	Primaria Administración Gerencia Supervisión Secundaria Documentos Informes	Entrevistas Documentos Administración Guía de revisión documental

Tabla 3 Matriz de Categoría

9. Diseño Metodológico

9.1 Tipo de Investigación

La presente investigación es de carácter cualitativo, ya que se pretende recolectar información sobre la falta de actualización de los precios de las cajas de madera en la Comercializadora Enigma. Porque al no tener los diferentes precios actualizados, los ingresos percibidos de las ventas, no es exacto al costo real que se debería de tener, al indagar ciertos datos, lograremos establecer una mejor estrategia en los costos, consiguiendo una serie de cambio para la elaboración de las cajas de madera, obteniendo materiales de calidad

9.1.1 Tipo de Estudio

9.1.2 Según el tiempo de ocurrencia de los hechos y registros de la información.

El estudio que se tomará será de carácter prospectivo, ya que se utilizará información de semestres anteriores, para la obtención de diversos datos en la Comercializadora Enigma.

9.1.3 Según periodo y secuencia del estudio

Esta investigación es de carácter transversal, ya que al contar con la diversa información recolectada durante un cierto periodo se determinarán las consecuencias de no presentar una actualización debida en los precios de las cajas de madera en La Comercializadora Enigma, provocando pérdidas financieras, al no conocer con exactitud los verdaderos costos en las cajas de madera.

9.1.4 Según análisis y alcance de los resultados

Estableciendo el análisis y el alcance de los diferentes resultados, esta investigación es de tipo explicativo, ya que se buscará responder las causas y consecuencia de la falta de actualización de los precios en las cajas de la Comercializadora Enigma.

9.2 Área de Estudio

9.2.1 Área de conocimiento

La presente investigación según CINE 13 corresponde a la línea 04. Administración de empresas y derecho y a la subárea 041 Educación comercial y administración

De acuerdo con las líneas de investigación aprobadas por la UNAN Managua, nuestra investigación, basándonos en sus características se encuentra

Línea CEC-2: Organizaciones, Gobierno y Economía Nacional.

Esta línea aborda los entornos internos y externos de las organizaciones públicas y privadas, en sus diferentes áreas, niveles, entornos y procesos técnicos, contables, financieros, mercadeo y administrativos, así como la gobernanza y las implicaciones legales, capitalización, mejoramiento, actualización, innovación y desarrollo en general. Se estudia el papel del gobierno, la formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas, el establecimiento de dinámicas de interrelación y mecanismos de alianzas y consenso público-privado y el establecimiento de directrices macro y microeconómicas para el desempeño económico y social.

Sub Línea de Investigación

Sub Línea CEC-2.1: Sistemas contables, financieros y de auditorías.

La generación del conocimiento de esta línea abordará los aspectos relacionados con las organizaciones en diferentes áreas, niveles, entornos y procesos técnicos, contables, y financieros. Se abordan estudios sobre las finanzas corporativas, la gerencia financiera y modelos de gestión financiera, que consisten en administrar sus recursos de manera óptima, la auditoría con enfoque integral, donde se pueda evaluar objetivamente la información que presenta la empresa, su estructura interna, su sistema de control interno, planeación financiera de corto y largo plazo.

2 Área Geográfica

La Comercializadora Enigma está ubicada en la ciudad de Estelí en el barrio Leyra de Compostela, con una dirección de donde fue Profamilia, cuatrocientos metros al este.

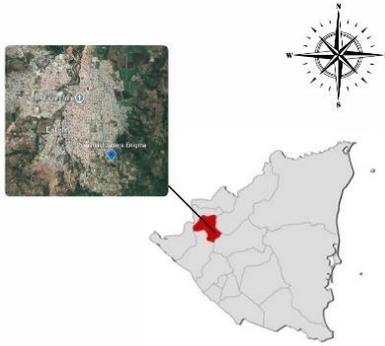


Ilustración 1 Área geográfica

Fuente: Elaboración propia

9.3 Población, muestra y unidad de análisis

9.3.1 Población

El objeto de investigación es la Comercializadora Enigma de la ciudad de Estelí. Dicha comercializadora se desempeña en la elaboración de cajas para luego venderlas a las fábricas de puros, aportando en la economía de Nicaragua y brindando empleos. Enigma elabora sus productos de forma semiindustrial en donde su materia prima principal es la madera y el plywood, ofreciendo productos de calidad y enfocándose en los deseos del cliente.

9.3.2 Muestra

La muestra es el grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población. Para que se pueda generalizar los resultados obtenidos, dicha muestra ha de ser representativa de la población. Para que sea representativa, se han de definir los criterios de inclusión y exclusión, sobre todo, se han de utilizar técnicas de muestreo apropiadas. (Carmen Fuentelsaz Gallego, 2006)

La investigación está enfocada en el área administrativa y el área de producción, en donde se desea conocer el control contable y el proceso productivo, comparando los precios de las cajas de años anteriores con el reciente año 2024, estas dos áreas nos permitirán determinar el verdadero costo de las cajas de la marca El aroma del tabaco, cigars.

9.3.3 Unidad y análisis

La unidad de análisis de esta investigación está relacionada especialmente con los inicios que genera la información de costos, con la que se ha llevado a cabo para una mejor toma de decisiones, analizando la capacidad de producción en cuanto a la materia prima que se utilice de las entradas y salidas de inventario.

Para el desarrollo de esta investigación el análisis estará generado por las personas que más influyan en la producción y comercio de las cajas, siendo así: Encargado de Bodega, jefe de producción, jefe de pintura, jefe de maquinistas, quienes son los principales que inciden en la elaboración directa de las cajas.

También estarán comprometidas las personas que se encargan del área contable, siendo la administradora y encargada de recursos humanos, brindando información en la parte financiera con el fin de analizarla mediante entrevistas, encuestas, revisión de documental, para obtener una mejor unidad de análisis.

9.4 Métodos, técnicas e instrumentos para recopilación de datos.

Para la recolección de datos utilizamos diferentes técnicas tales como entrevistas, guías de revisión documental, guía de observación, estas fueron presentadas por el jefe de la fábrica, auxiliar contable y personal encargado del área de producción. Lo que nos permitió obtener información general y precisa esto nos permitirá facilitarnos el trabajo de investigación.

9.4.1 La entrevista

Se emplearon dos entrevistas estructuradas al personal del área administrativa y al jefe de producción, esto nos permitirá obtener información necesaria para describir el proceso de producción en la materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, para así poder implementar estrategias que se emplearan en el proceso que se llevara a cabo en los costos de producción.

9.4.2 Revisión documental

Se revisan los documentos que demuestran las políticas de control interno, normativas de control, revisión de inventarios, control de materias primas, ordenes de salida, estado de pérdidas y ganancias, balance general, tarjetas Kardex, ordenes de compras y ordenes de producción.

9.4.3 La observación

La guía de observación está considerada una de las formas más directas de recopilar información en el momento en el que ocurre un error o cualquier evento en el uso o manejo de los controles, tomando en cuenta que en el momento en que apliquemos la guía observaremos todas las actividades que son vitales para el logro de los resultados de la investigación y que necesitan ser considerados detenidamente para analizar el comportamiento de los sujetos de investigación.

9.5 Etapas de Investigación

9.5.1 Investigación documental

En el transcurso de este proceso nos basamos en encontrar información con respecto a los trabajos de investigación que se han elaborado en años anteriores relacionados con llevar a cabo un sistema de costos para así demostrar la importancia que tienen los costos de producción en los que incurre una empresa para realizar un producto, la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, para lo cual procedimos a la revisión de investigaciones documentales efectuadas en años anteriores en distintas páginas web de alta confidencialidad.

9.5.2 Elaboración de instrumentos

De acuerdo con las condiciones en las que se encuentra la Comercializadora Enigma de la ciudad de Estelí, se elaboraron instrumentos como entrevistas realizadas al personal de administración y producción los cuales demuestran la franqueza de las operaciones, estos también servirán para llevar a cabo con una mejor eficiencia la investigación, dentro de estos instrumentos están anotaciones, revisión de documentos, archivos, observación, revisión de inventarios.

9.5.3 Trabajo de campo

En esta etapa nos dirigimos a visitar la Comercializadora Enigma para llevar a cabo los instrumentos de investigación, realizamos entrevistas al personal, revisamos documentos para así poder darnos cuenta de la situación de la empresa y que esto nos permitiera facilitarnos el trabajo de investigación.

9.5.4 Elaboración de documento final

En esta fase se entregará información, teórica y metodológica por encontrarse aun en su etapa de obtención de resultados para el segundo, en el momento en el que recopilamos toda la información nos tomamos el tiempo para analizar, estructurar cada detalle de la misma, para realizar el documento final según la guía metodológica presentada por la UNAN MANGUA.

10 Análisis Y Discusión De Resultados

En este capítulo se plantean los resultados de investigación que se obtuvieron a través de la aplicación de instrumentos durante este proceso, se realizaron una serie de entrevistas en la Comercializadora Enigma, a dos trabajadores que se involucran directa e indirectamente en el proceso de producción de las cajas de madera, a (Meneces, 2024), el cual es el encargado del área de bóveda, (Rugama, 2024), la cual es la Jefa de la comercializadora, (Castillo, 2024) siendo el encargado de producción, esto permitirá analizar los aspectos encontrados, los cuales conllevaran a dar salida a los objetivos planteados.

10.1 Describir el proceso productivo de las cajas de madera en la Comercializadora Enigma en el primer semestre del año 2024

La comercializadora Enigma, ubicada en la ciudad de Estelí, es una empresa fabricante de cajas de madera para puros, la empresa está inscrita ante las autoridades tributarias para operar formalmente bajo el régimen de cuota fija en donde no se presenta una contabilidad formal, careciendo de información sobre los costos reales incurridos para la elaboración de sus productos. Actualmente cuenta con una cantidad de sesenta y tres trabajadores activos, distribuidos en las diferentes áreas del proceso productivo, transformando la materia prima en productos terminados.

La empresa tiene varios años operando en dicha actividad, pero su proceso productivo se mantiene obsoleto sin presentar cambios, lo cual conlleva que las mismas presente dificultades al momento de realizar la producción de las diversas ordenes de cajas que recibe de sus clientes, sin tener un precio real que garantice cubrir los costos incurridos y poder obtener utilidades sobre las mismas, por lo cual dificulta el desarrollo interno de la empresa.

A pesar del transcurso de los años, la empresa en el mercado, con más de una década de estar operando, no ha tenido grandes cambios en su proceso productivo esto debido a la poca inversión en los medios necesarios que le ayuden a la empresa a ser más eficiente en la producción, más sin embargo esto no ha influido en mantener los altos estándares de calidad, satisfaciendo las exigencias de sus clientes, según los planes de trabajo con ellos. (Meneces, 2024)

Cuando se habla del proceso productivo, es la elaboración de cada uno de los distintos productos a realizarse, donde en estos van involucrados colaboradores los cuales desempeñan diferentes funciones, para la elaboración de las cajas al mismo tiempo se hacen usos de maquinarias industriales como: Aserrió, cierra circular de corte, lijadoras de banda, etc.

10.1.1 Proceso Productivo

El proceso productivo del cual se abordará, es sobre la elaboración de las cajas de madera, este proceso lo llevan las diferentes cajas en la Comercializadora Enigma, variando el diseño y tamaño, según las necesidades de los clientes. En este caso en la que se profundizara el proceso productivo es en la marca El Mío. Para este Proceso se elaboró un gráfico y un organigrama para visualizar los procesos productivos de las cajas de madera El aroma del Tabaco Cigars, el cual lleva los siguientes pasos: (Ver Anexo No 3)

Gráfico No 1: Flujo del proceso productivo Cajas de El aroma del Tabaco Cigars.



Tabla 4 Flujo del proceso Productivo

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se describirá el proceso de producción que llevan las cajas de madera en la Comercializadora Enigma, detallando cada una de sus etapas por la que tiene que ser intervenidas para llegar a un acabado final.

10.1.1.1 Recepción de solicitud de pedido

En este proceso la administradora tiene conversaciones telefónicas o presenciales con el cliente, los cuales llegan a un acuerdo sobre la solicitud en la elaboración de la línea de cajas y la cantidad a producir con sus características específicas. La administradora manda

a realizar con el jefe de producción una muestra con las especificaciones del cliente, ya realizada dicha muestra se envían fotografías por correo al cliente para garantizar que esté de acuerdo a los requerimientos establecidos y obtener dicha aprobación de las mismas, para así comenzar con el proceso de producción de la orden.

El jefe de producción recibe la orden del pedido respectivo de la caja a producir por parte de la administración, con las especificaciones de las cajas que desea realizar, donde se detalla entre los principales:

- Tamaño (Ya sea la vitola o la línea)
- Tipo de materia prima (Plywood o madera)
- Color (Se define el tipo de pintura)
- Forma (Ubicación de los tabacos, línea por filas)
- Tipo de cierre (Broche o bisagras)
- Diseño de serigrafía (El logo, marca o información de la caja)

Con la información necesaria por parte de administración y el encargado de producción, este baja las órdenes a los diferentes subordinados para comenzar a producir el pedido. (Meneces, 2024)

10.1.1.2 Preparación de la madera.

10.1.1.2.1 Selección de madera

Se empieza este paso con la selección de la madera a utilizar para producir las cajas, la cual se utilizará madera de Cedro Macho. Por lo general la empresa no siempre cuenta con la suficiente cantidad de madera en trozos sin rajar, por lo cual es necesario hacer la adquisición de esta con sus proveedores, a veces al no tener una reserva mínima de madera esto hará más lento el proceso productivo.

10.1.1.2.2 Aserrado de madera

La persona encargada del aserrío recibe la orden del jefe de producción, el cual se encargará de realizar una cantidad determinada de madera con el grosor y el largo necesario que el necesita para trabajar, donde extraerá reglas de un grosor aproximado de 5/8 de pulgada por 4 de ancho y un largo de 48 pulgadas. Entre las principales dificultades que se pueden presentar es en el nivel alto de depreciación con la que cuenta las máquinas y herramientas de trabajo, ya que estas al ser muy viejas pueden presentar fallas al momento de su operación. (Meneces, 2024)

10.1.1.2.3 Cepillado de madera

La madera es trasladada al área del aserradero donde esta se pasa las dos caras de la madera por una cepilladora para emparejarla por consiguiente su grosor puede reducir hasta 1/8 de espesor al mismo tiempo la recibe otro trabajador que en la misma área pasa a cantear la madera finalizado esto la madera esta lista para el siguiente proceso. (Meneces, 2024)

10.1.1.3 Área de corte y alistado.

Una vez que la madera paso los procesos anteriores llega hasta el corte y alistado donde la reglas pasan a cortarse en piezas que darán forma al marco de la caja, aquí un maquinista trabaja con una sierra circular haciendo los corte según las medidas que ya se tienen para cada una de la pieza. Dicha caja lleva dos tipos de corte: primero es un corte de noventa grados (90°) y un segundo corte a cuarenta y cinco grados (45°) en sus extremos donde se unirá correctamente la caja. En esta área los maquinistas sacan las cuatro piezas que darán forma a la caja, y antes de pasar al armado esta son lijadas en una lijadora de doble tambor con lija grano No 60 y No 100. También aquí se corta el fondo que llevara la caja, esta se prepara a partir de láminas de plywood de 3mm de espesor y la tapadera se prepara de fibra de 3/16 espesor, al igual el marco interno de la caja se corta en esta área. En dados casos el maquinista puede sacar erradas algunas medidas que se hará notar este error en el siguiente proceso. (Meneces, 2024)

10.1.1.4 Área de Armado.

Las piezas llegan hasta el armado donde un grupo de siete trabajadores comienza armar los marcos de la caja, esto se realiza de la siguiente manera:

- Un trabajador se encarga de aplicar pega blanca en los extremos o punta de las piezas.
- Un grupo de cinco trabajadores unen las piezas con ligas de hule.
- Un trabajador se encargará de rectificar que la medida interna este correcta al igual que este bien escuadra las 4 piezas y poniendo a secar los marcos en un lapso de una hora.
- Una vez seco los marcos el mismo grupo se encargarán de retirar los hules de este para mandarlo a los discos de lijado.
- Se le hace el acabado del marco donde lo pueden realizar una o dos personas para luego pasarlo al siguiente proceso. (Meneces, 2024)

10.1.1.5 Área de Fondeo.

Los marcos son llevados del acobalado hacia el fondeo donde otro grupo de trabajadores empezarán el siguiente proceso uno de ellos aplica aproximadamente medio galón de pega blanca (lomo del marco), y los otros ponen la tapadera de caja previamente trabajada la parte que quedara al interno de la caja como es la aplicación de la pintura y la serigrafía

correspondiente al igual pondrán el fondo respectivo, esta se estivan en torre de quince (15) cajas aproximadamente y para asegurar una buena unión las torres son prensadas con bloque de concreto o adoquines por una hora. En esta área A veces se hace escasa la pega ya que no se adquirió a tiempo, retrasando esta parte del proceso (Meneces, 2024)

10.1.1.6 Área de Disco y Banda.

Una vez las cajas están listas del área de fondeo pasan hasta el área de disco y banda donde se le realizara los trabajos siguientes en proceso productivo los cuales son:

10.1.1.6.1 Desejado

Las cajas son llevadas hasta una cierra donde un trabajador se encarga de cortar el excedente de la tapa y fondo de la caja.

10.1.1.6.2 Disqueado

En esta actividad unos de los trabajadores con anterioridad han preparado el disco con lija de grano No 60 y con el apoyo de una tabla donde apoyará la caja pasa los cuatros bordes externo de la caja para quitar golpe en la madera.

10.1.1.6.3 Curado

Cuando las cajas salen del disco la recibe uno de los trabajadores para realizarle el curado en las imperfecciones que tiene la madera, esto se realiza de una mezcla preparada entre aserrín de la misma madera con sellador para madera.

10.1.1.6.4 Bando

Con la cura ya seca unos de los trabajadores pasan las cajas por una lija banda N° 60 para quitar el excedente de curas al igual que las rayas que le dejo el disco a las cajas. Un segundo trabajador pasa las cajas por otra lija banda más fina esta es N° 120.

10.1.1.6.5 Rajado de cajas

En el área de alistado unos de los trabajadores comienzan a rajar o se divide las cajas donde se extrae la parte superior (tapadera) y la parte inferior (fondo) y una vez hecho esto estos pasan por el disco nuevamente las parte donde corco la cierra para emparejar, seguidamente otro trabajador recibe las cajas para hacerle una cajuela donde se pondrá la bisagras esto se hace en la parte trasera del fondo y la tapadera por medio de un ruter para hacer dicho trabajo colocado en una mesa y con las medida correspondientes. (Meneces, 2024)

10.1.1.7 Área de pintura

en esta área se realizarán todo el trabajo correspondiente a la pintura de las cajas entre las actividades que aquí se realizan son:

10.1.1.7.1 Sellado

Un pintor este encargado de sellar la madera diluido en Zener y con una pistola de pintura el primer trabajador le aplica una capa de sellador a toda la caja y las manda a secar al aire libre durante un lapso de tiempo de media hora de tiempo.

10.1.1.7.2 Lijado de sellador

Con lija de agua N° 240 se hace el lijado del sellador esta se puede realizar a mano por los trabajadores, o con una lijadora eléctrica operada por un trabajador. A veces cuando no se realiza bien el lijado o no se elimina la cura sobrante, el acabado de la pintura en la caja puede llegar a quedar áspera o peloteado.

10.1.1.7.3 Embazado

Una vez lijada la caja del sellador pasan a aplicarle una capa de base blanca, nuevamente se lleva a secar la base para hacer una recura de las cajas con pasta gypson y volver a lijarlas con lija de agua N°400 para el ultimo acabado. Si se aplicase poca base en la caja, el acabado final no dará buenos resultados y si se aplica demasiada base se habrá desperdiciado material y no dará el rendimiento estimado por galón de material, este problema se suele dar bastante recurrido.

10.1.1.7.4 Pintura

Una vez lista las cajas llegan al penúltimo paso en la pintura, es aquí donde la caja se le aplicará los colores correspondientes de las pinturas según los requerimientos en este caso la tapadera será de color azul y el fondo de color amarillo, pero en ocasiones suelen haber casos que el color de pintura requerido no se asemeja al de la muestra, por lo cual se tiene que llevar donde el proveedor que preparo la pintura que le haga los cambios necesarios para que del tono exacto que se requiere. Una de las principales maquinarias que se utiliza en el área de pintura son los compresores, estos pueden presentar fallas ya sea: tirado de aceite o agua por las mangueras y a la hora de aplicar la pintura daña el material, sino hay energía eléctrica no se puede trabajar o si se daña una pieza ya el área se tiene que parar.

Recalcando que en la empresa las maquinarias tienen una depreciación muy alta y esto afecta el tiempo estimado que solicito el cliente su pedido. (Meneces, 2024)

10.1.1.7.5 Brillo o laca

Este es el último paso de la pintura del proceso productivo en donde los pintores aplicaran el brillo con las pistolas y poniéndolas a secar en un tiempo determinado entre dos a tres horas, este proceso ayudara que la caja quede con un mejor acabado.

10.1.1.8 Embrochado

Todas las cajas pintadas y con su secado recomendado, estas son llevadas para colocar el broche de la caja en la parte del frente, por medio de una maquina diseñada para dicha labor, la cual es operada por uno de los obreros y seguidamente otros obreros a mano van atornillando una a una las bisagras de las cajas para completar el proceso de embrochado y embisagrado. (Meneces, 2024)

10.1.1.8.1 Colocación de marco interno y lijado

Unas ves terminado lo ante descrito un grupo de trabajadores pasan a colocarle el marco interno de las y seguidamente otros obreros reciben las cajas para con el apoyo de lija agua Nº 180 lijan el marco de las cajas.

10.1.1.9 Serigrafiado

Esta área recibe las cajas para colocar la serigrafia correspondiente que llevan y las trabajan asegurándose que vallan correctamente bien hecha y utilizando los materiales como: pintura, sener, xileno, tela, foid, base, así como las pantallas, prensas metálicas aplicadores y los diseños previamente trabajados (Impresión de diseño, quemado de diseño en las pantallas) En dados casos los diseños suelen dañarse y esto hace que se pare el proceso de serigrafiado.

10.1.1.10 Revisado final y envío

Para finalizar el proceso productivo un grupo de mujeres reciben las cajas para limpiar el aserrín interno que llevan las cajas con el uso de una manguera de aire y un soplete una a una las sopletea y con tela las limpian y revisan que valla bien cada una de ella, las cajas son embolsadas y empacadas en cajas de cartón para ser enviadas al cliente.

En general este es el proceso productivo que conlleva la fabricación de cajas de puros de la comercializadora Enigma, determinando que hay bastantes afectaciones en cada una de las áreas, que pueden ocasionar al retraso del pedido que se elabora y para que la empresa

pueda cumplir en tiempo y forma con sus clientes tienen que incurrir en realizar horas extras para así terminar en el tiempo establecido.

Esto afecta a los costos de producción y disminuyendo sus utilidades, sin dejar atrás la escasez de materiales por la falta de aprovisionamiento o por no contar con un stock los proveedores que le suplan para cumplir con los materiales requeridos. También que se da bastante falla en las maquinarias y herramientas de trabajo que muchas veces no se tiene previsto, así como factores externos que pueden afectar en el desarrollo de las actividades de la empresa.

10.2 Calcular los costos de producción por órdenes específicas de las cajas de madera de la marca El aroma del Tabaco Cigars

Para la elaboración de las cajas de madera se estableció el proceso que conlleva la producción de la marca El aroma del Tabaco Cigars, teniendo que pasar por un proceso diferente a las demás cajas, ya que contiene mayor cantidad de materiales, mayor intervención de mano de obra y un mejor acabado, esto influye directamente en los costos de producción.

Cada caja de madera para empezar su proceso pasa por diferentes áreas, las cuales son fundamentales para llegar a un acabado final y poder cumplir con el pedido de distintos clientes, en primera instancia se comienza con la preparación de la madera, luego pasa por el área de corte y alistado, área de Fondeo, área de pintura, terminando con el área de revisado y empaque.

Para ello, interviene la materia prima, la cual es fundamental para establecer la calidad y durabilidad de la misma, teniendo como materiales directos la madera y plywood, como materiales indirectos, tales como pintura, broches, tornillos, bisagra y pega.

El jefe de producción (Castillo, 2024) establece como mano de obra toda persona involucrada en la elaboración de las cajas de madera, teniendo como mano de obra directa, los maquinistas, pintores, lijadores, fondeadores, embrochadores y serigrafistas, por otro lado, como mano de obra indirecta tenemos los revisadores y supervisores los cuales son los encargados del acabado final de las cajas de madera.

Para finalizar como costos indirectos de fabricación son todos aquellos servicios que no interviene directamente relacionados con la producción de las cajas, pero si aumentan el costo final de cada una de ellas, como: depreciación de maquinarias, equipo rodante, servicios básicos, alquiler de establecimiento, prestaciones sociales y pago de impuestos.

Un sistema de costos de producción por órdenes específicas se refiere a los costos que se acumulan en la elaboración de las cajas de acuerdo a los pedidos solicitados por los clientes, centrándonos en los principales elementos los cuales son: mano de obra, materiales y

costos indirectos de fabricación, estos permiten determinar con más detalle los costos reales de las cajas de madera.

Para poder lograr el cálculo de los costos de producción por órdenes específicas es necesario contar con diferentes herramientas que nos garanticen analizar los datos obtenidos, por ello se debe llevar un buen control interno que brinde técnicas adecuadas que logren agilizar el proceso de producción.

Para la elaboración de cada caja de madera, es necesario llevar un control de los distintos costos que se vayan incurriendo durante la elaboración de las cajas de madera, por ello es necesario la implementación de documentos soporte que brinden una información concreta y verdadera.

Este es uno de los principales problemas de la comercializadora Enigma, ya que no cuenta con formatos o documentos que logren ser sustentados los costos que tienen cada una de las cajas, esto afecta de gran medida a la empresa, ya que la falta de formatos para cada una de las actividades realizadas ocasiona una inmovilización, tanto en las cantidades a producir como en la cantidad de horas hombre que se deberán pagar, esto se convierte en pérdidas significativas, las cuales no son observadas por el gerente de la comercializadora, afectando en gran medida las utilidades que pueden generar y manteniendo un precio que no sea exacto con los costos que incurren en la producción, generando una menor rentabilidad y llevando a la empresa a una posible clausura en sus actividades.

Enigma no cuenta con formatos adecuados para llevar un manejo eficiente en sus actividades financieras es por eso que se implementaron diversos formatos contables como: catálogo de cuentas, instructivo de cuentas, libro mayor, libro diario, control de entradas, nómina etc. Ya que anteriormente para conocer el costo de producción de cada una de sus cajas de madera lo hacían de manera inexperta colocando el precio unitario entre lo real y lo supuesto, ocasionando pérdidas significativas en sus estados financieros que afectan tanto a los colaboradores como al propietario de la Comercializadora.

10.2.1 Diseño de Sistema Contable

Se diseñaron diferentes formatos contables que sirvan como control de las diferentes operaciones que ocurran en la comercializadora Enigma.

Catálogo de cuentas contables

Este es utilizado para determinar las distintas cuentas que se utilizan en el proceso contable, estas están divididas en grupos, tanto como: activos, pasivos, capital, costos, ventas y gastos. Cada una de estas tienden a saldarse o acreditarse. **(ver anexo No 4)**

Instructivo de Cuentas contables

El instructivo de cuentas contables, nos permite reconocer las diferentes naturalezas de las cuentas, teniendo como base los conceptos de las cuentas de mayor que están presentes en el catálogo contable, esto nos ayudará a brindarnos información sobre los movimientos de cada una de estas, en cuanto si se deberá de acreditar o debitar. **(ver anexo No 5)**

Organigrama empresarial

Se implemento un organigrama empresarial, el cual ayudara a los trabajadores a conocer que demuestre la estructura organizativa **(ver anexo No 6)**

Manual de Funciones

Se implemento un manual de funciones que demuestre los cargos y funciones de los diferentes colaboradores en la Comercializadora Enigma. **(ver anexo No 7)**

Formatos Contables

Para cada movimiento realizado en la Comercializadora Enigma, deberá de estar soportado por documentos que nos garanticen la veracidad y claridad de la información que se maneja en la productividad de las cajas de madera es por ello que se elaboraron los siguientes formatos para que Enigma lleve un mejor control y registro de cada uno de sus movimientos

Orden de pedido

El cliente presenta de manera detallada la cantidad de producto a elaborar, con sus vitolas y precios correspondientes. **(Ver anexo No 8).**

Factura de Venta

Esta es elaborada una vez que el cliente realiza su pedido, donde refleja el monto a pagar pagando el cien por ciento de adelantado, el cual garantizará llevar a cabo la producción de dicho pedido. **(ver anexo No 9)**

Libro Diario

Se anotan los movimientos de las cuentas contables realizados en comprobantes de diario y comprobantes de pago. **(ver anexo No 10)**

Libro mayor

Es la anotación de cada una de las cuentas afectadas durante el movimiento, para poder determinar los saldos de cada una de ellas. **(ver anexo No 11)**

Control de materia prima

Para un mejor manejo de los diferentes materiales utilizados, es necesario llevar detalladamente formatos que permitan un control de los materiales que se necesitaran durante el proceso de producción.

Requisa de materiales

Al momento de recibir el pedido, se realiza un levantamiento, contando la cantidades, medidas y tamaños de cada una de las cajas a producir, así como los materiales necesarios que se deberán de necesitar. **(ver anexo No 12)**

Orden de Compra

Documento que se emiten a los proveedores para solicitar la cantidad de materiales que se deberán de utilizar para los pedidos, este contiene la cantidades y especificaciones de cada material que el proveedor deberá de entregar en tiempo y forma. **(ver anexo No 13)**

Entrada a Bodega

Proceso que se realiza una vez entregado el pedido por parte del proveedor, este es un formato que detalla los diferentes materiales que estarán entregando en las bodegas, este verifica el producto entregado, estén conforme a la orden de compra entregada, que estos vengan en un estado al cien por ciento. **(ver anexo 14)**

Inventario

Es la cantidad de materiales con los que cuenta la empresa, para poder llevar a cabo su actividad principal la cual es producir, esta ayuda a determinar la cantidad de productos disponibles para la producción de las cajas de madera, está facilitando la toma de decisiones para las próximas compras de materiales. **(ver anexo No 15)**

Orden de Producción

Se entrega a cada jefe de área la orden de pedido que especifica las cantidades que se deberán de producir y el tipo de caja que se deberá de realizar, tomando en cuenta el diseño de la muestra que solicito el cliente y la cual fue aprobada para su breve realización. **(ver anexo No 16)**

Salida de materiales

Esta es utilizada al momento de dar de baja los materiales que se deberán de utilizar para la orden de producción de cajas, esta facilita un mejor control del inventario que se deberá de llevar en la comercializadora Enigma. **(ver anexo No 17)**

Control de mano de obra

En esta parte se detallará formatos que ayudaran a la comercializadora Enigma la cantidad de mano de obra involucrada en el proceso de fabricación, además de tener un mayor manejo de las deducciones y prestaciones que se le deben pagar al personal conforme a la ley.

Control de entradas y salidas

Llevar un buen control de entradas y salidas ayuda al empleador a llevar un mejor registro de las asistencia y horas trabajadas de los trabajadores, siendo útil para tener información más confiable al momento de realizar pagos. **(ver anexo No 18)**

Hoja de Costos Por órdenes Especificas

Esta demostrara a la empresa el total de costos que se realizan durante la producción de las cajas de madera, especificando el total de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación que se necesitan para cada pedido.

Nomina

La nómina es una herramienta que permite realizar el pago de manera ordenada, especificando la cantidad de dinero que gana al día cada trabajador, además sirve como un registro de las deducciones y prestaciones del salario, haciendo constar que las leyes y normas de trabajo están siendo cumplidas. **(Ver anexo No 19)**

Control de costos Indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación son aquellos gastos que se realizan indirectamente durante el proceso de producción, pero influyen en los costos de las cajas de madera, tanto como alquiler de local, pago de servicios básicos y mano de obra indirecta.

Depreciación de maquinaria, planta y equipo

Esta es realizada para determinar la vida útil de cada una de las maquinarias encontradas en la comercializadora Enigma. **(ver anexo No 20)**

10.2.3 Cálculo de los costos

Para poder determinar los costos reales de las cajas de madera elaboradas en la Comercializadora Enigma mediante un sistema de costos por órdenes específicas, es necesario llevar diferentes registros que faciliten el trabajo tanto del contador como de gerencia, por ello se realizan comprobantes diarios de los diferentes movimientos realizados durante el día, como de las compras realizadas, nómina del personal o pago de servicios básicos. Cada registro debe de estar detallado conforme a la actividad que se quiera registrar.

Se detallará cada registro implementado para poder determinar los costos reales de la caja de madera el Aroma del Tabaco, para esto se deberá de seguir los siguientes comprobantes de diario realizados:

Registro de operaciones iniciales

Toda empresa comienza sus operaciones con saldos iniciales como lo son cuenta de banco, efectivo en caja, inventario, mobiliario y capital social.



COMERCIALIZADORA ENIGMA

Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este

Telefono: 2288-6565

RUC: 1612004860001T

ESTELÍ-NICARAGUA

Comprobantes de Diario

No	DESCRIPCIÓN	FEHCA		
1	Registrando asiento de apertura del mes de Febrero del año 2024	2/1/24		
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1101	Efectivo en Caja		105,000.00	
1101.01	Caja General	105,000.00		
1102	Efectivo en Bancos		725,000.00	
1102.01	Lafise U\$ 445645156645	725,000.00		
1106	Inventario		120,000.00	
1106.01	Inventario de Materia prima	120,000.00		
1201	Mobiliario, Planta Y Equipo		1,252,900.00	
1201.01	Edificio	6,600,000.00		
1201.02	Maquinaria Industrial	802,000.00		
1201.03	Equipo de Transporte	450,900.00		
3101	Capital Social			
3101.01	Capital Social Inicial	2,202,900.00		2,202,900.00
SUMAS IGUALES			C\$ 2,202,900.00	C\$ 2,202,900.00
Elaborado por:		Revisado por:		Autorizado por:
Auxiliar Contable		Contador General		Gerencia

Tabla 5 Comprobante contable.

Registro de Compra

Para poder registrar las compras de materia prima realizadas a los diferentes proveedores, es necesario que sean como se muestran en los diferentes registros, para los registros de compras de materiales indirectos se deberán de implementar como se muestran en los siguientes registros contables.

 COMERCIALIZADORA ENIGMA Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este Telefono: 2288-6565 RUC: 1612004860001T ESTELÍ-NICARAGUA				
Comprobantes de Diario				
No	DESCRIPCIÓN			FEHCA
2	Registrando compra de materia prima			2/1/24
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1106.01	Inventario de Materia prima		692,993.80	
1106.01.01	Madera Cedro macho	630,000.00		
1106.01.02	Plywood 3mm	33,694.36		
1106.01.03	Fibran 3/16	29,299.44		
6102	Gasto administrativo		103,949.07	
6102.2	Impuesto al Valor Agregado 15% (IVA Acreditable)	103,949.07		
1102	Efectivo en Bancos			796,942.87
1102.01	Lafise U\$ 445645156645	796,942.87		
SUMAS IGUALES			C\$ 796,942.87	C\$ 796,942.87
Elaborado por:		Revisado por:		Autorizado por:
Auxiliar Contable		Contador General		Gerencia

Tabla 6 Comprobante contable.



COMERCIALIZADORA ENIGMA

Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este

Telefono: 2288-6565

RUC: 161200486000T

ESTELÍ-NICARAGUA

Comprobantes de Diario

No	DESCRIPCIÓN	FEHCA		
3	Registrando compra de materiales indirectos	2/1/24		
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1106.02	Inventario de Materiales		27,279.61	
1106.02.06	Banda N° 60	2,880.00		
1106.02.07	Banda N° 100	13,356.00		
1106.02.08	Lija para disco N° 60	1,530.00		
1106.02.09	Lija para disco N° 100	1,650.00		
1106.02.10	Pega blanca	1,882.61		
1106.02.11	Lija de agua N° 180	780.00		
1106.02.12	Lija de agua N° 240	1,104.00		
1106.02.13	Lija de agua N° 400	1,242.00		
1106.02.14	Bolsas plasticas	1,700.00		
1106.02.22	Maskingtape	525.00		
1106.02.23	Presinta	630.00		
6102	Gasto administrativo		4,091.94	
6102.2	Impuesto al Valor Agregado 15% (IVA Acreditable)	4,091.94		
2101	Proveedores			31,371.55
2101.01	El halcon	31,371.55		
SUMAS IGUALES			C\$ 31,371.55	C\$ 31,371.55
Elaborado por:		Revisado por:		Autorizado por:
Auxiliar Contable		Contador General		Gerencia

Tabla 7 Comprobante contable.

 COMERCIALIZADORA ENIGMA Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este Telefono: 2288-6565 RUC: 161200486000T ESTELÍ-NICARAGUA				
Comprobantes de Diario				
No	DESCRIPCIÓN			FEHCA
4	Registrando compra de materiales indirectos			2/1/24
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1106.02	Inventario de Materiales		165,434.72	
1106.02.15	Laca listo uso	61,852.20		
1106.02.16	Pasta Gypson	16,200.00		
1106.02.17	Base blanca	15,000.00		
1106.02.18	Pintura	56,000.00		
1106.02.19	Pintura oro verdoso	4,900.52		
1106.02.20	Xileno	980.00		
1106.02.21	Sener	9,625.00		
1106.02.24	Base transparente	877.00		
6102	Gasto administrativo		24,815.21	
6102.2	Impuesto al Valor Agregado 15% (IVA Acreditable)	24,815.21		
2101	Proveedores			190,249.93
2101.02	Tienda Sur	190,249.93		
SUMAS IGUALES			C\$ 190,249.93	C\$ 190,249.93
Elaborado por:		Revisado por:		Autorizado por:
Auxiliar Contable		Contador General		Gerencia

Tabla 8 Comprobante contable.

 COMERCIALIZADORA ENIGMA Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este Telefono: 2288-6565 RUC: 161200486000T ESTELÍ-NICARAGUA				
Comprobantes de Diario				
No	DESCRIPCIÓN			FEHCA
6	Registrando compra de materiales indirectos			2/1/24
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1106.02	Inventario de Materiales		571,339.08	
1106.02.04	Broches dorados de boton	190,446.36		
1106.02.05	Bisagras Libro de oro	380,892.72		
2101	Proveedores			571,339.08
2101.03	Tienda Houston	571,339.08		
SUMAS IGUALES			C\$ 571,339.08	C\$ 571,339.08
Elaborado por:		Revisado por:		Autorizado por:
Auxiliar Contable		Contador General		Gerencia

Tabla 9 Comprobante contable.

 COMERCIALIZADORA ENIGMA Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este Telefono: 2288-6565 RUC: 161200486000T ESTELÍ-NICARAGUA				
Comprobantes de Diario				
No	DESCRIPCIÓN			FEHCA
5	Registrando compra de materiales indirectos			2/1/24
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1106.02	Inventario de Materiales		4,896.19	
1106.02.25	Foid Rojo	3,296.19		
1106.02.26	Diseño de la caja	1,600.00		
2101	Proveedores			4,896.19
2101.03	Tienda Houston	4,896.19		
SUMAS IGUALES			C\$ 4,896.19	C\$ 4,896.19
Elaborado por:		Revisado por:		Autorizado por:
Auxiliar Contable		Contador General		Gerencia

Tabla 10 Comprobante contable.

Traslado de Materiales

Para poder trasladar los materiales, es necesario realizar una requisición de materiales, los cuales se deben de contabilizar de la siguiente manera.



COMERCIALIZADORA ENIGMA

Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este

Telefono: 2288-6565

RUC: 1612004860001T

ESTELÍ-NICARAGUA

Comprobantes de Diario

No	DESCRIPCIÓN	FEHCA		
7	Registrando traslado de materiales a produccion	2/1/24		
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1106.03	Inventario de Materiales en Proceso		692,993.80	
1106.03.01.02	Materia Prima y Materiales	692,993.80		
1106.04	Costos Indirectos de Fabricación		768,949.60	
1106.04.02	Materiales Indirectos	768,949.60		
1106.01	Inventario de Materia prima			692,993.80
1106.01.01	Madera Cedo macho	630,000.00		
1106.01.02	Plywood 3mm	33,694.36		
1106.01.03	Fibran 3/16	29,299.44		
1106.02	Inventario de materiales			768,949.60
1106.02.06	Banda N° 60	2,880.00		
1106.02.07	Banda N° 100	13,356.00		
1106.02.08	Lija para disco N° 60	1,530.00		
1106.02.09	Lija para disco N° 100	1,650.00		
1106.02.10	Lija de agua N° 180	780.00		
1106.02.11	Lija de agua N° 240	1,104.00		
1106.02.12	Lija de agua N° 400	1,242.00		
1106.02.13	Pega blanca	1,882.61		
1106.02.14	Bolsas plasticas	1,700.00		
1106.02.15	Maskingtape	525.00		
1106.02.16	Presinta	630.00		
1106.02.17	Laca listo uso	61,852.20		
1106.02.18	Pasta Gypson	16,200.00		
1106.02.19	Base blanca	15,000.00		
1106.02.20	Pintura	56,000.00		
1106.02.21	Pintura oro verdoso	4,900.52		
1106.02.22	Xileno	980.00		
1106.02.23	Sener	9,625.00		
1106.02.24	Base transparente	877.00		
1106.02.25	Foid Rojo	3,296.19		
1106.02.26	Diseño de la caja	1,600.00		
1106.02.04	Broches dorados de boton	190,446.36		
1106.02.05	Bisagras Libro de oro	380,892.72		
SUMAS IGUALES			C\$ 1,461,943.39	C\$ 1,461,943.39
Elaborado por:	Revisado por:	Autorizado por:		
Auxiliar Contable	Contador General	Gerencia		

Tabla 11 Comprobante contable.

Mano de Obra

Para registrar la mano de obra involucrada durante el proceso de producción tanto directa como indirecta, se realizaron los cálculos de prestaciones sociales y aportes al estado, también tomando en cuenta la deducción del 7% que se aplica al salario bruto de cada trabajador y no se deberá aplicar la retención al trabajador, ya que la empresa está bajo el régimen de cuota fija y no recaudan impuesto sobre la renta.

 COMERCIALIZADORA ENIGMA Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este Teléfono: 2288-6565 RUC: 161200486000T ESTELÍ-NICARAGUA				
Comprobantes de Diario				
No	DESCRIPCIÓN			FEHCA
8	Registrando los costos de la mano de obra			01/02/2024
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1110.03	Inventario de produccion en proceso		360,300.00	
1110.03.01.01	Mano de Obra directa	360,300.00		
1106.04	Costos Indirectos de Fabricación		352,945.50	
1106.04.03	Sueldos Y salarios Indirectos	120,000.00		
1106.04.04	Prestaciones Sociales	120,075.00		
1106.04.05	Aportes al estado	112,870.50		
2114	Gastos Acumulados por pagar			679,624.50
2114.01	Sueldos y salarios	446,679.00		
2114.03	Vacaciones	40,025.00		
2114.03	Decimo tercer mes	40,025.00		
2114.04	Indemnizacion	40,025.00		
2114.05	Inatec	9,606.00		
2114.06	Inss Patronal	103,264.50		
2115	Retenciones por pagar			33,621.00
2115.05	Inss Laboral	33,621.00		
SUMAS IGUALES			C\$ 713,245.50	C\$ 713,245.50
Elaborado por:		Revisado por:		Autorizado por:
Auxiliar Contable		Contador General		Gerencia

Tabla 12 Comprobante contable.

Pago Mano de Obra

Al momento de pagar a los colaboradores de la empresa, se deberán de registrar como aparece en el siguiente registro.

 COMERCIALIZADORA ENIGMA Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este Telefono: 2288-6565 RUC: 1612004860001T ESTELÍ-NICARAGUA				
Comprobantes de Diario				
No	DESCRIPCIÓN			FEHCA
9	Registrando pago de mano de obra			2/1/24
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
2114	Gastos Acumulados por pagar		446,679.00	
2114.01	Sueldos y salarios	446,679.00		
1102	Efectivo en Bancos			446,679.00
1102.01	Lafise U\$ 445645156645	446,679.00		
SUMAS IGUALES			C\$ 446,679.00	C\$ 446,679.00
Elaborado por:		Revisado por:		Autorizado por:
Auxiliar Contable		Contador General		Gerencia

Tabla 13 Comprobante contable.

Servicios Básicos Para registrar los servicios básicos que tiene la empresa, se deberán de registrar como aparece en el siguiente registro.

 COMERCIALIZADORA ENIGMA Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este Telefono: 2288-6565 RUC: 1612004860001T ESTELÍ-NICARAGUA				
Comprobantes de Diario				
No	DESCRIPCIÓN			FEHCA
10	Registrando acumulacion de energia electrica y agua			2/1/24
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1106.04	Costos Indirectos de Fabricación		44,000.00	
1106.04.06.02	Energia Electrica	36,200.00		
1106.04.06.03	Agua	7,800.00		
2114	Gastos Acumulados por pagar			44,000.00
2114.09	Energia Electrica	36,200.00		
2114.1	Agua	7,800.00		
SUMAS IGUALES			C\$ 44,000.00	C\$ 44,000.00
Elaborado por:		Revisado por:		Autorizado por:
Auxiliar Contable		Contador General		Gerencia

Tabla 14 Comprobante contable.

Depreciación

La depreciación acumulada de las herramientas, maquinaria y edificio se deberá de registrar de la manera que aparece en este registro.

 COMERCIALIZADORA ENIGMA Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este Telefono: 2288-6565 RUC: 1612004860001T ESTELI-NICARAGUA				
Comprobantes de Diario				
No	DESCRIPCIÓN			FEHCA
11	Registrando depreciacion acumulada			2/1/24
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1106.04	Costos Indirectos de Fabricación		77,381.67	
1106.04.06.07	Depreciaciones	77,381.67		
1202	Depreciacion Acumulada			77,381.67
1202.01	Depreciacion de edificio	55,000.00		
1202.02	Depreciacion de equipo rodante	7,515.00		
1202.03	Deprecion de maquinaria industrial	14,866.67		
SUMAS IGUALES			C\$ 77,381.67	C\$ 77,381.67
Elaborado por:		Revisado por:		Autorizado por:
Auxiliar Contable		Contador General		Gerencia

Tabla 15 Comprobante contable.

Cancelación aportes al estado La cancelación de los aportes al estado se deberá de registrar contablemente como aparece en el siguiente registro.

 COMERCIALIZADORA ENIGMA Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este Telefono: 2288-6565 RUC: 1612004860001T ESTELÍ-NICARAGUA				
Comprobantes de Diario				
No	DESCRIPCIÓN			FEHCA
12	Registrando cancelacion de aportaciones al estado			2/1/24
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
2114	Gastos Acumulados por pagar		112,870.50	
2114.05	Inatec	9,606.00		
2114.06	Inss Patronal	103,264.50		
2115	Retenciones por pagar		33,621.00	
2115.05	Inss Laboral	33,621.00		
1102	Efectivo en Bancos			146,491.50
1102.01	Lafise U\$ 445645156645	146,491.50		
SUMAS IGUALES			C\$ 146,491.50	C\$ 146,491.50
Elaborado por:		Revisado por:		Autorizado por:
Auxiliar Contable		Contador General		Gerencia

Tabla 16 Comprobante contable.

Gastos administrativos

Los gastos administrativos realizados por la empresa como: pago de alcaldía que se paga sobre las ganancias obtenidas que tiene la empresa, tren de aseo, pago a la DGI que se estableció de acuerdo a lo que se presentó de capital al momento de inscribir la empresa y vucen que es un impuesto que se establece según a la cantidad fox de la factura para que los clientes de zona franca puedan exportar el producto que se les está vendiendo.

 COMERCIALIZADORA ENIGMA Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este Telefono: 2288-6565 RUC: 1612004860001T ESTELÍ-NICARAGUA				
Comprobantes de Diario				
No	DESCRIPCIÓN			FEHCA
13	Registrando pago de alcaldia			2/1/24
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
6102	Gastos Administrativos		3,500.00	
6102.17	Alcaldía de Estelí	3,500.00		
1102	Efectivo en Bancos			3,500.00
1102.01	Lafise U\$ 445645156645	3,500.00		
SUMAS IGUALES			C\$ 3,500.00	C\$ 3,500.00
Elaborado por:		Revisado por:		Autorizado por:
Auxiliar Contable		Contador General		Gerencia

 COMERCIALIZADORA ENIGMA Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este Telefono: 2288-6565 RUC: 1612004860001T ESTELÍ-NICARAGUA				
Comprobantes de Diario				
No	DESCRIPCIÓN			FEHCA
14	Registrando pago a la DGI			2/1/24
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
6102	Gastos Administrativos		1,500.00	
6102.16	DGI	1,500.00		
1102	Efectivo en Bancos			1,500.00
1102.01	Lafise U\$ 445645156645	1,500.00		
SUMAS IGUALES			C\$ 1,500.00	C\$ 1,500.00
Elaborado por:		Revisado por:		Autorizado por:
Auxiliar Contable		Contador General		Gerencia

Tabla 17 Comprobante contable.

 COMERCIALIZADORA ENIGMA Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este Telefono: 2288-6565 RUC: 1612004860001T ESTELÍ-NICARAGUA				
Comprobantes de Diario				
No	DESCRIPCIÓN			FEHCA
15	Registrando pago de tren de aseo			2/1/24
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
6102	Gastos Administrativos		500.00	
6102.18	Tren de aseo	500.00		
1102	Efectivo en Bancos			500.00
1102.01	Lafise U\$ 445645156645	500.00		
SUMAS IGUALES			C\$ 500.00	C\$ 500.00
Elaborado por:		Revisado por:		Autorizado por:
Auxiliar Contable		Contador General		Gerencia

 COMERCIALIZADORA ENIGMA Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este Telefono: 2288-6565 RUC: 1612004860001T ESTELÍ-NICARAGUA				
Comprobantes de Diario				
No	DESCRIPCIÓN			FEHCA
16	Registrando pago de vucen			2/1/24
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
6102	Gastos Administrativos		1,500.00	
6102.19	Ventanilla unica de comercio exterior	1,500.00		
1102	Efectivo en Bancos			1,500.00
1102.01	Lafise U\$ 445645156645	1,500.00		
SUMAS IGUALES			C\$ 1,500.00	C\$ 1,500.00
Elaborado por:		Revisado por:		Autorizado por:
Auxiliar Contable		Contador General		Gerencia

Tabla 18 Comprobante contable.

Traslado de producción en proceso

Para este registro se realiza el traslado de los costos indirectos de fabricación y del inventario de producción en proceso, donde se fabricó la marca El aroma del tabaco cigars, los cuales salen reflejados en los siguientes registros.

 COMERCIALIZADORA ENIGMA Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este Telefono: 2288-6565 RUC: 1612004860001T ESTELÍ-NICARAGUA				
Comprobantes de Diario				
No	DESCRIPCIÓN			FEHCA
17	Registrando traslado de produccion en proceso			2/1/24
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1110.03	Inventario de produccion en proceso		1,243,276.76	
1110.03.01.03	Costos indirectos de fabricacion	1,243,276.76		
1106.03	Costos Indirectos de Fabricación			1,243,276.76
1106.03.02	Materiales Indirectos	768,949.60		
1106.03.03	Sueldos y salarios indirectos	120,000.00		
1106.04.04	Prestaciones Sociales	120,075.00		
1106.04.05	Aportes al estado	112,870.50		
1106.04.06.02	Agua Potable	7,800.00		
1106.04.06.03	Energia Electrica	36,200.00		
1106.04.06.08	Depreciaciones	77,381.67		
SUMAS IGUALES			C\$ 1,243,276.76	C\$ 1,243,276.76
Elaborado por:		Revisado por:		Autorizado por:
Auxiliar Contable		Contador General		Gerencia

Tabla 19 Comprobante contable.

Traslados de producción terminada

Para contabilizar el traslado de producción de artículos terminados, se deberán de registrar como aparecen en los siguientes registros.

 COMERCIALIZADORA ENIGMA Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este Telefono: 2288-6565 RUC: 1612004860001T ESTELÍ-NICARAGUA				
Comprobantes de Diario				
No	DESCRIPCIÓN			FEHCA
18	Registrando producto terminado			2/1/24
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1106.04	Inventario de producto terminado		2,296,570.56	
1106.04.01	El aroma del tabaco Gordo 6 1/2 x 60	2,296,570.56		
1106.03	Inventario de producción en proceso			2,296,570.56
1106.03.01.01	Materia prima y materiales	692,993.80		
1106.03.01.02	Mano de obra directa	360,300.00		
1106.03.01.03	Costos indirectos de fabricacion	1,243,276.76		
SUMAS IGUALES			C\$ 2,296,570.56	C\$ 2,296,570.56
Elaborado por:		Revisado por:		Autorizado por:
Auxiliar Contable		Contador General		Gerencia

Tabla 20 Comprobante contable.

Ventas Realizadas

Determinar el precio de venta es lo fundamental para que una empresa pueda percibir ingresos, para ello se involucra los costos de ventas, inventario de producción terminado y la cantidad estimada que se tenga que vender.

 COMERCIALIZADORA ENIGMA Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este Telefono: 2288-6565 RUC: 1612004860001T ESTELÍ-NICARAGUA				
Comprobantes de Diario				
No	DESCRIPCIÓN			FEHCA
19	Registrando venta de cajas			2/1/24
CODIGO	CUENTA	PARCIAL	DEBE	HABER
1102	Efectivo en Bancos		2,925,830.89	
1102.01	Lafise U\$ 445645156645	2,925,830.89		
5101	Costos de venta de produccion		2,296,570.56	
5101.01	El aroma del habano Gordo 6 1/2 x 60	2,296,570.56		
1108	Retenciones pagadas por anticipado		59,710.83	
1108.03	Retenciones por ventas	59,710.83		
1106.04	Inventario de producto terminado			2,296,570.56
1106.04.01	El aroma del habano Gordo 6 1/2 x 60	2,296,570.56		
4101	Ventas			2,985,541.73
4101.01	El aroma del habano Gordo 6 1/2 x 60	2,985,541.73		
SUMAS IGUALES			C\$ 5,282,112.29	C\$ 5,282,112.29
Elaborado por:		Revisado por:		Autorizado por:
Auxiliar Contable		Contador General		Gerencia

Tabla 21 Comprobante contable.

Estados Financieros

Sirven para demostrar la situación financiera de la empresa, el balance general la cantidad de activos y capital con el que cuenta, también de esta manera demostrar la cantidad de pasivos que contraen durante el ciclo contable, por otro lado, el estado de resultado sirve para demostrar la cantidad de utilidad o perdida del ejercicio que posee la empresa.

Estado de Resultado

El estado de resultado demuestra la cantidad de utilidad o perdida del ejercicio que posee Enigma.

 COMERCIALIZADORA ENIGMA Direccion: De donde fue profamilia 400 mtrs al este N° Ruc:1612004860001T Telefono: 2288-6565 Esteli-Nicaragua		
ESTADO DE RESULTADO		
Ingresos		C\$ 2,985,541.73
Ventas Contado		
El aroma del tabaco gordo 6 1/2 x 56 Habano	C\$ 2,985,541.73	
Costos		C\$ 2,296,570.56
Costos de Venta por ordenes especificas		
El aroma del tabaco gordo 6 1/2 x 56 Habano		
Materiales directos	C\$ 692,993.80	
Mano de obra directa	C\$ 360,300.00	
CIF	C\$ 1,243,276.76	
Utilidad o Perdida Bruta		C\$ 688,971.17
Gastos de Operación		C\$ 139,856.22
Gastos Administrativos	C\$ 139,856.22	
Utilidad o Perdida del Ejercicio		C\$ 549,114.95
Elaborado por:	Revisado por:	Autorizado por:
Auxiliar Contable	Contador General	Gerencia

Tabla 22 Estado de Resultado.

Balance General

Se muestra el balance general, el cual contiene los activos, pasivos y capital de la Comercializadora Enigma.

COMERCIALIZADORA ENIGMA			
		Direccion: De donde fue profamilia 400 mtrs al este N° Ruc:1612004860001T Telefono: 2288-6565 Esteli-Nicaragua	
BALANCE GENERAL			
ACTIVOS			
Activo Corriente		C\$	2,538,428.36
Efectivo en Caja	105,000.00		
Efectivo en Banco	2,253,717.53		
Inventario de Materia Prima	-		
Inventario de materiales	120,000.00		
Inventario de Producción en Proceso	-		
Inventario de Producto Terminado	-		
Costos Indirectos de Fabricación	-		
Impuestos Pagados por Anticipado	-		
Retenciones Pagadas por Anticipado	59,710.83		
Activo No Corriente		C\$	1,175,518.33
Mobiliario, Planta y Equipo	1,252,900.00		
Depreciación	77,381.67		
Total Activos		C\$	3,713,946.70
Pasivos			
Pasivo Corriente		C\$	961,931.75
Proveedores	797,856.75		
Retenciones por Pagar	-		
Gastos Acumulados Por Pagar	164,075.00		
Total Pasivos			961,931.75
Patrimonio			
Capital			2,752,014.95
Capital Social	2,202,900.00		
Utilidad o Perdida del Ejercicio	C\$ 549,114.95		
Total Pasivo + Capital			3,713,946.70
Elaborado por:	Revisado por:	Autorizado por:	
Auxiliar Contable	Contador General	Gerencia	

Tabla 23 Balance General.

Hoja de Costos Estándar

Esta demostrara a la empresa el total de costos que se realizan durante la producción de las cajas de madera, mediante una hoja de costos estándar que detalla los movimientos de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

 COMERCIALIZADORA ENIGMA Direccion: De donde fue profamilia 400 mtrs al este N° Ruc:161200486000T Telefono: 2288-6565 Esteli-Nicaragua				
HOJA DE COSTOS ESTANDAR				
Cantidad a Producir	5000	No de ORDEN		8090
Materiales	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materiales Directos				C\$ 692,993.80
Madera	Pulgadas	52,500.00	12	630,000.00
Plywood 3mm	Lamina	80.00	421.17945	33,694.36
Fibran 3/16	Lamina	80.00	366.243	29,299.44
Mano de obra por Area	Cantidad de trabajadores	Cantidad de horas	Tarifa salarial	Costo Total
Mano de obra Directa				C\$ 360,300.00
Maquinista	7	8	30	73,500.00
Bandista	5	8	30	49,500.00
Fondeador	5	8	30	49,500.00
Armado y lijado de cajas	8	8	30	72,000.00
Pintor	4	8	30	48,000.00
Quemador	2	8	30	19,800.00
Serigrafista	4	8	30	48,000.00
Costos Indirectos de fabricacion				C\$ 1,243,276.76
Materiales Indirectos				C\$ 768,949.60
Broches dorados de boton	Unidad	5200	36.62	190,446.36
Bisagras Libro de oro	Pares	5200	73.25	380,892.72
Banda N° 60	Unidad	6	480.00	2,880.00
Banda N° 100	Unidad	18	742.00	13,356.00
Lija para disco N° 60	Metros	3	510.00	1,530.00
Lija para disco N° 100	Metros	3	550.00	1,650.00
Pega blanca	cupeta	1	1,882.61	1,882.61
Lija de agua N° 180	Unidad	60	13.00	780.00
Lija de agua N° 240	Unidad	80	13.80	1,104.00
Lija de agua N° 400	Unidad	90	13.80	1,242.00
Bolsas plasticas	Unidad	10	170.00	1,700.00
Laca listo uso	Galon	15	4,123.48	61,852.20

Tabla 24 Hoja de costo

Pasta Gypson	Galon	15	1,080.00	16,200.00	
Base blanca	Galon	15	1,000.00	15,000.00	
Pintura	Galon	20	2,800.00	56,000.00	
Pintura oro verdoso	Galon	2	2,450.26	4,900.52	
Xileno	Galon	2	490.00	980.00	
Sener	Barril	25	385.00	9,625.00	
Maskingtape	Unidad	15	35.00	525.00	
Presinta	Unidad	15	42.00	630.00	
Base transparente	Kilo	1	877.00	877.00	
Foid Rojo	Rollo	1	3,296.19	3,296.19	
Diseño de la caja	Unidad	4	400.00	1,600.00	
Mano de Obra Indirecta				C\$ 120,000.00	
Revisadora de cajas		2	8	30	45,000.00
Encargado de bodega		1	8	30	10,500.00
Jefe de produccion		1	8	30	13,500.00
Guarda de seguridad		1	8	30	10,500.00
Chofer		1	8	30	12,000.00
Recursos Humanos		1	8	30	13,500.00
Administradora		1	8	30	15,000.00
Otros CIF				C\$ 354,327.17	
Prestaciones Sociales				120,075.00	
Aportes al estado				112,870.50	
Energia Electrica				36,200.00	
Agua				7,800.00	
Depreciacion de edificio				55,000.00	
Depreciacion de equipo rodante				7,515.00	
Deprecion de maquinaria industrial				14,866.67	
Total de Materiales				C\$ 1,461,943.39	
Total de mano de obra				C\$ 480,300.00	
Costo total CIF				C\$ 1,243,276.76	
Costo total para la orden de caja 8093 El aroma del tabaco gordo 6 1/2 x 56 Habano				C\$ 2,296,570.56	

Tabla 25 Hoja de costo

Hoja de Costos por Ordenes Especificas

Para descubrir el costo real de producción implementaremos una hoja de costos por órdenes especificas especificando el total de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación que se necesitan para cada pedido.

Fecha		Orden de Pedido	Descripción	Materiales Directos	Mano de obra directa	CIF	Costo Total	Unidades a Producir	Costo Unitario Total
2/5/24		8093	El Aroma del Tabaco 6 1/2 x 60	692,993.80	360,300.00	1,243,276.76	2,296,570.56	5,000.00	459.31
Total				C\$ 692,993.80	C\$ 360,300.00	C\$ 1,243,276.76	C\$ 2,296,570.56	5,000.00	C\$ 459.31
Precio de Venta 30%		597.11							
Costo de Fabricación		2,296,570.56							
Utilidad Bruta		688,971.17							
Gastos Acumulados		7,000.00							
Utilidad estimada		681,971.17							

Tabla 26 Hoja de costos por órdenes específicas.

Una empresa para poder determinar el costo de un producto necesita de una contabilidad que establezca los movimientos de cada una de sus actividades, esto permite que las ventas que se deberán de realizar impulsen de manera positiva su rentabilidad, ya que esto podrá establecer los costos unitarios de cada una de sus cajas de madera. Una contabilidad lleva los registros de los materiales utilizados, mano de obra involucrada durante el proceso fabricación y los diversos costos indirectos de fabricación que incurren en la producción.

10.3 Analizar los resultados obtenidos de la actualización de los costos y su incidencia en los resultados financieros de la comercializadora.

La Comercializadora Enigma al no contar con un sistema de contabilidad que le permita ingresar sus actividades diarias como la compra de materiales, pago de nóminas, salidas de materiales, ventas de tus productos o costes de producción, provoca una decadencia en sus precios de ventas, ya que, al no contar con un sistema contable de costos, produce una pérdida en las ganancias que debería de captar diariamente.

Enigma al ser una empresa con servicios en la elaboración de cajas de madera para puros y distribuirlas a diversas empresas locales, nacionales e incluso al extranjero, produce que su costo de venta al que se van a comercializar sean erróneos ya que al no contar con un sistema de costos que se adecue a las necesidades de su giro empresarial, provoca una falta de información necesaria para poder determinar la cantidad de materiales a utilizar, la mano de obra involucrada y los diferentes costos de fabricación que se incurren durante este proceso.

Es por eso que se optó por realizar un sistema de costos por órdenes específicas que permita a su propietario conocer verdaderamente el costo de producción de cada una de sus cajas de madera, para ello se realizaron diversos registros contables para tener con certeza la cantidad de materiales comprada, la salida de esos materiales y cuánto es la cantidad que se gasta para cierto volumen en producido, tomando en cuenta la mano de obra directa e indirecta que se involucre durante el proceso de fabricación, y los costos indirectos de fabricación que incurren durante este proceso.

10.3.1 Sistema de Costos por órdenes específicas de las cajas de madera el Aroma del Tabaco Cigars.

El establecer un sistema de costos por órdenes específicas de las cajas de madera de la marca el aroma del tabaco cigars, fue esencial para fijar un precio de venta adecuado y tener una mejor toma de decisiones estratégicas al momento de comercializar el producto en el mercado. A partir del año 2018 la caja mantenía un precio fijo de \$12 dólares, pero al establecer todos los costos incurridos en la producción su precio real para el año 2024 vendría siendo de \$16 dólares esto teniendo un porcentaje mayor a los años anteriores, demostrando que la empresa en vez de generar ganancias estaba teniendo pérdidas.

CAJA DE MADERA DE LA MARCA EL AROMA DEL TABACO CIGARS	
Precio anterior Año 2018	Precio actual año 2024
Precio Unitario \$12 dólares: C\$459.31 córdobas netos.	Precio Unitario \$16 dólares: C\$597.11 córdobas netos.
En el año 2018 se inició la producción de la caja el aroma del tabaco cigars, en donde hicieron un cálculo de los costos de manera empírica, sumando un supuesto de lo que incurrió en la producción, pero sin tomar en cuenta algunos gastos y costos indirectos de fabricación.	Con el sistema de costos establecidos en la caja de madera El aroma del tabaco cigars, se tomaron en todos los elementos del costo involucrados, ya sea materiales directos, mano de obra y costos indirectos, en donde se obtuvo un costo real apegado a los precios actuales para la fabricación del producto.

Tabla 27 Cuadro de comparación de precio.

Las cajas elaboradas por la Comercializadora Enigma fueron cajas de madera para puros, que tiene por nombre el Aroma del tabaco cigars, las cuales se sacaron de la orden de producción número 8090, esta orden especifica la cantidad de cajas que se tendrán que elaborar, su descripción y las medidas que deberá de llevar la caja.

Al optar por una hoja de costos por órdenes específicas se logró determinar los costos que tienen cada una de las cajas de madera elaboradas, esto logró una influencia adecuada al reconocer que los costos al que se están comercializando son menores a los que verdaderamente se deberían de vender, eso podría traer grandes beneficios tanto a los propietarios y trabajadores, ya que, si se comercializan a su costo real, podrán optar por mejorar los salarios de sus diferentes colaboradores.

10.3.1.1 Materiales directos

Es por ello que en esta orden número 8090, se solicitaron la elaboración de 5000 unidades de la caja el aroma del tabaco cigars gordo 6 ½ x 56. Para esta caja según la encargada de la Comercializadora Enigma, se necesitan un total de 10.5 pulgadas de madera para cada una de las cajas elaboradas. (Rugama, 2024)

Al ser estas 5,000.00 cajas de puros y para aúna de ellas se necesitan 10.5 pulgadas de madera cedro macho, teniendo un total de 52,000.00 pulgadas de madera cedro macho para la elaboración de cajas de madera el aroma del tabaco cigars. El costo por pulgadas es de C\$ 12, al multiplicar las 52,000.00 pulgadas por el costo por pulgadas de C\$ 12, da como resultado un total de C\$ 630,000.00

Esta misma lleva materiales como plywood de 3mm y fibrian 3/16 para cada uno según la administradora en una lámina de plywood y fibian se realizan 62 cortes, por ello se determinó que para las cajas se necesitan 80 láminas de pywood y 80 láminas de fibiran, para poder ser elaboradas 5,000.00 unidades de cajas de maderas.

El costo unitario para el plywood de 3mm es de C\$ 421.62 multiplicado por la cantidad de láminas que son 80, da como resultado un total de C\$ 33.694.36, para el fibrian se necesitan 80 láminas al ser multiplicados por su costo unitario de C\$ 366.24 da como resultado el total de C\$ 29,299.44.

El costo total que da como resultado para los materiales directos es de C\$ 692,993.80. A Continuación se detallará un cuadro sobre los cálculos descritos anteriormente sobre los cálculos de los materiales directos involucra en la fabricación de las cajas de madera en la Comercializadora Enigma.

Cálculo Materiales Directos				
Material	Medidas	Cantidad	Costo unitario	Total
Madera	Pulgadas	52,500.00	12	C\$630,000.00
Plywood 3mm	Láminas	80	421.17945	C\$33,694.36
Fibrian 3/16	Láminas	80	366.243	C\$29,299.44
Total Materiales				C\$692,993.80

Fuente: Elaboración propia

Tabla 28 Material Directo

10.3.1.2 Mano de Obra

La comercializadora Enigma cuenta con un personal de 35 trabajadores que se encargan directamente en la producción de las cajas, ya sea en el área de: Maquinas, bandas, armado y lijado, serigrafía y pintura. En la mano de obra indirecta cuenta con 11 trabajadores que

no influyen directamente con el costo del producto, teniendo un personal que se encarga ya sea en la supervisión, revisión, entrega de cajas y administración de la empresa.

Los trabajadores ganan al día y se le paga de acuerdo en la labor que se desempeñen, trabajando 48 horas a la semana, teniendo un pago mensual y tomando en cuenta el pago del séptimo día. Para llevar un mejor control de las planillas se debe llevar un control de entradas y salidas en donde cada uno de los trabajadores debe marcar su hora de entrada y salida, esto siendo una herramienta necesaria para una mejor elaboración de la nómina.

En la realización de la planilla con la mano de obra directa sumo la cantidad de C\$360,300.00 córdobas y en la mano de obra indirecta dio la cantidad de C\$120,000.00 córdobas ambas en salario bruto. En la nómina también se tomó en cuenta las prestaciones y aportes al estado esto ayudando a cumplir conforme a las leyes del país y a la contribución social, en las prestaciones sociales sumo un total de C\$120,075.00 córdobas y en los aportes al estado un total de C\$ 112,870.50 córdobas ambos en mano de obra directa e indirecta.

La mano de obra directa e indirecta fue un gran factor importante para poder determinar los costos unitario de las cajas, ya que convierten la materia prima en el producto terminado. En la orden de pedido se tomó en cuenta el tiempo y proceso que se llevarían en la elaboración de las cinco mil cajas, dando un aproximado de un mes en terminarlasy cumpliendo con el objetivo.

10.3.1.3 Costos Indirectos de Fabricación

Los costos indirectos de fabricación son fundamentales en la fabricación de las cajas de madera El aroma del Tabaco Cigars, ya que, aunque no se puedan asignar directamente al producto, representan una parte significativa del costo total de la producción, estos costos incluyen los materiales indirectos, mano de obra indirecta, energía eléctrica, depreciaciones de maquinaria entre otros.

Al realizar un sistema de costos por órdenes especifica es crucial para el correcto manejo de la asignación y control de los costos indirectos de fabricación, debido a que así se consiguió distribuir de una manera más exacta cada uno de los costos como lo son los materiales indirectos, la mano de obra indirecta, la energía eléctrica, las depreciaciones, poder calcular estos datos correctamente nos permitió obtener un mejor resultado y establecer un costo real en la producción de las cajas de madera.

10.3.1.3.1 Materiales indirectos

Según los datos la Comercializadora Enigma, para realizar la orden de caja El Aroma del Tabaco Cigars, se utilizaron una cantidad de materiales indirectos los cuales suman un total de 768,949.60.

10.3.1.3.2 Mano de Obra Indirecta

La mano de obra indirecta es la que se no se involucra directamente en el proceso de fabricación y para calcular esta es el mismo proceso que se utiliza para mano de obra directa, la cantidad de mano de obra indirecta calculada es de C\$ 352,945.50.

10.3.1.3.3 Energía eléctrica

La orden de cajas de madera que realizo la Comercializadora Enigma es de 5,000 cajas en donde influyo un valor de energía eléctrica que dio una totalidad de 36,200.00 para lograr la elaboración de las 5,000 cajas de madera.

10.3.1.3.4 Depreciaciones

Las depreciaciones de edificio, equipo y maquinaria obtuvieron una sumatoria de 77,381.67 después de obtener estos datos logramos obtener el costo total de los costos indirectos de fabricación.

A continuación, presentamos un cuadro en donde se pueden ver más a detalle cada uno de los costos que incurrieron en la producción de las cajas de madera El aroma del Tabaco Cigars.

Elementos del costo	Costos de producción	Cantidad de cajas	Costos unitario
Material directo	692,993.80	5000	138.60
Mano de Obra Directa	360,300.00	5000	72.06
CIF	1,243,276.76	5000	248.66
Materiales indirectos	768,949.60		
Mano de obra indirecta	352,945.50		
Energía eléctrica	36,200.00		
Depreciaciones	77,381.67		
Total Costo	C\$ 2,296,570.56		C\$ 459.31

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 29 Elementos del costo

10.3.2 Incidencia de los costos de producción en la Comercializadora Enigma en sus estados financieros

La comercializadora Enigma al implementar un sistema de costos por órdenes específicas, permitió conocer un costo de producción por cada caja de madera elaborada, ya que, al registrar cada movimiento contable realizado, sobre las compras de los materiales a utilizar, el personal que se involucrara en la producción y los costos indirectos, con cada uno de estos datos se logró determinar un costo de producción real que ayudara parcialmente la estabilidad y buena función de la comercializadora.

Al determinar un costo verdadero de cada una de las cajas de madera elaboradas en la Comercializadora Enigma mediante la hoja de costos por órdenes específicas, se realizaron los diferentes registros contables que sustenten cada movimiento realizado tanto de materiales como la cantidad de trabajadores que se involucran durante el proceso productivo, es por ello que se tuvieron que sumar todos los materiales directos utilizados, la mano de obra directa involucrada durante la producción y todos los costos indirectos de fabricación que se utilizaron. Para determinar un costo unitario de cada una de las cajas de madera se debe de dividir el total de costo entre las unidades a producir, en este caso 5,000.00 unidades de cajas de madera dando un costo de C\$ 459.31. Al determinar un costo por cada unidad elaborada, para estas ser comercializadas, se estableció aplicar un treinta por ciento para cada unidad elaborada, teniendo un costo de venta de C\$ 597.11 por cada caja de madera.

A continuación, se presenta un cuadro donde se resaltan cada uno de los elementos del costo que se involucraron durante el proceso de fabricación de las cajas de madera el aroma del tabaco cigars.

Materiales Directos	Mano de obra directa	CIF	Costo Total	Unidades a producir	Costo total	Costo de venta 30%
692,993.80	360,300.00	1,243,276.76	2,296,570.56	5000	C\$ 459.31	C\$ 597.11

Fuente: Elaboración propia

Tabla 30 Cálculos de costo

Después de obtener todos los datos sobre los costos de producción de las cajas de madera de la marca El Aroma del Tabaco Cigars de la Comercializadora Enigma, se pudo constatar lo importante que es llevar un buen control de los costos y cómo influye cada uno de los elementos del costo para obtener el precio real del producto.

Los materiales directos representan todos los recursos necesarios para llevar a cabo la fabricación de las cajas de madera, registrar cuanto es lo que se va a utilizar en la elaboración del producto y así no incurrir en gastos innecesarios es vital para la Comercializadora, en este caso determinamos que el costo total de los materiales directos utilizados en el proceso de producción suma un total de 692,993.80.

El costo de la mano de obra se refiere al gasto del personal que se involucra en la elaboración de las cajas de madera, durante el periodo que evaluamos los costos de mano de obra sumaron un total de 360,300.00.

Los costos indirectos de fabricación son aquellos que no pueden ser asignados directamente al producto, pero son necesarios para la producción de las cajas, como lo son los materiales indirectos, la mano de obra indirecta, energía eléctrica, depreciaciones. El total de los costos indirectos de fabricación según los resultados que recopilamos durante el periodo de producción tiene una sumatoria de 1,243,276.76.

Una vez que se terminó el proceso de reconocer el costo unitario de cada una de las cajas de madera elaboradas, al producir un total de 5000 cajas de madera de la marca el aroma del tabaco, teniendo un costo unitario de C\$ 597.11, se tuvo ingresos de C\$ 2,925,830.89, ya que se retuvo a la Comercializadora Enigma un 2% por las ventas realizadas teniendo un total de C\$ 59,710.83.

Para la elaboración del estado de resultado y determina la utilidades o perdidas del ejercicio de la Comercializadora Enigma, se debe de tener el costo de venta total de producción y las ventas que se realizara, ya que la resta de los ingresos percibidos contra el costo de venta da como resultado la utilidad o perdida bruta, de ingresos obtenidos fue de C\$ 2,985,541.73, y el total de los costos fue de C\$ 2,296,570.56, obteniendo como utilidad o perdida bruta la cantidad de C\$ 688,971.17.

Al tener ese resultado, se restan los gastos de operación los cuales fueron los pagos de impuestos como DGI, alcaldía, vucen y ten de aseo que dieron un total de C\$ 7,000.000, una vez teniendo estos datos, se determinó que la Utilidad O perdida del ejercicio que percibió la empresa por la elaboración de las cajas es de C\$ 681,971.17.

Una vez determinada la utilidad o perdida del ejercicio, se elaboró el balance general de la comercializadora, donde se detalla la cantidad de activos, pasivos y capital con el que cuenta Enigma. La cantidad de activos con los que cuenta Enigma es de un total de C\$ 3,846,802.91, por otro lado, pasivos sumaron un total de C\$ 961,931.75, el capital más la utilidad o perdidas del ejercicio es de un total de C\$ 2,884,871.17, al sumar el total de pasivos más el capital obtenido, da como resultado la cantidad C\$ 3,846,802.91 con el que Enigma dispone.

Según la administradora de la comercializadora Enigma (Rugama, 2024) anteriormente al no utilizar un sistema de costos, las cajas de madera se comercializaban a un precio fijo el cual venía siendo arrastrado desde hace mucho tiempo, provocando una disminución en los

ingresos percibidos por la fabricación de cada unidad, ya que, al no contar con un sistema de costos, perjudico gravemente las utilidades de las empresas, al no contabilizar los materiales utilizados, mano de obra involucrada, y los diferentes costos de fabricación de cada unidad producida.

Conocer el Costo real de cada una de las cajas de maderas elaboradas, mediante el sistema de costos por órdenes específicas, logro determinar la cantidad de ganancias obtenidas por la venta de las cajas de madera de la marca el aroma del tabaco cigars, estas mismas, ayudaran a la empresa a estabilizar sus finanzas, ya que anteriormente no contaban con un sistema que se adecuara a sus necesidades.

Este mismo traerá beneficios de manera directa tanto al propietario de la comercializadora, como poder mejorar las condiciones de diferentes trabajadores en cuanto a sus sueldos, ya que al percibir más ingresos de los que percibían se podrán realizar diversos cambios en cuanto a la adquisición de nuevas máquinas o mejoras en la infraestructura de la comercializadora.

11. Conclusiones

Al finalizar los resultados planteados en nuestra investigación sobre los Costos de producción de las cajas de madera de la Comercializadora Enigma durante primer semestre del año 2024, se llegaron a diferentes conclusiones mediante la implementación de instrumentos que mejoren el funcionamiento financiero de Enigma.

Enigma al dedicarse a la fabricación de cajas de madera, debe de contar con un proceso productivo que detalle el paso a paso de las diferentes etapas por la que pasan los materiales para llegar al producto final, por ello se implementó un diagrama del proceso productivo por la que pasan sus materiales iniciando desde la solicitud del pedido, pasando por la preparación de la madera, para que de esa manera entre al área de aserrado, cepillado, corte y alisado, luego pasen por las áreas de armado, fondeo, disco y bando, para que de esta manera finalice el proceso en las áreas de pintura, embrochado, serigrafiado y revisión del producto final.

Cada uno de estos procesos es fundamental para la determinación de los costos de producción, ya que se toma en cuenta los materiales que se utilizan para la fabricación de las cajas de madera, la cantidad de mano de obra que se involucre de manera directa o indirecta durante esta etapa y los diferentes costos de fabricación que se vayan incurriendo, para que de esta manera se logre establecer un costo unitario real por cada caja de madera que se pretenda vender.

De acuerdo a todo lo analizado en la Comercializadora Enigma era crucial elaborar un sistema de costos que permitiera obtener el costo real de las cajas de madera y un manejo más eficiente dentro de la empresa, estableciendo una mejor toma de decisiones por parte del propietario al reconocer el costo de real de su producto. El crear un sistema facilito mostrar los costos incurrido en la producción, esto trayendo un buen control interno de su materia prima, materia en producción y producto terminado, además de ofrecer un producto de calidad sin tener que afectar la producción.

El sistema de costos implementando en la comercializadora Enigma ayudara a controlar mejor sus finanzas, proporcionando una estabilidad en la empresa y generando una mayor rentabilidad. También ayudara a la empresa a identificar áreas que debe mejorar tanto en la producción como en el área administrativa, reduciendo costos innecesarios y aprovechar al máximo los recursos disponibles, además de generar una transparencia financiera que facilite el crecimiento de la empresa.

La actualización de los costos de producción de las cajas de madera de la marca El Aroma del tabaco cigars, han mostrado muchos aspectos importantes y la necesidad de tener un sistema de todos los costos que influyen en la fabricación de las cajas, revisar los costos nos permitió identificar que los costos que se comercializan son menores a los costos reales utilizados en la producción, esto le puede generar a la Comercializadora tener un margen

de ganancia menor al que en realidad debería tener. En resumen, la actualización de los costos proporciona una base sólida para implementar mejoras que impulsen la eficiencia y rentabilidad de la Comercializadora Enigma a largo plazo.

En conclusión los cambios sugeridos a la Comercializadora Enigma son vitales para que esta tenga un potencial mejor en sus rendimientos y obtener mejores ganancias, tomando en cuenta que llevar un sistema de costos por órdenes específicas es de suma importancia ya que este le permite a las empresas tener un cálculo exacto de sus costos, esto le va a permitir a la Comercializadora poder tomar decisiones de manera informada de cuáles son los precios, producción y mejoras en los procesos basados en los costos que se necesitan para la producción.

12. Recomendaciones

- Recomendamos un mejor control interno en la higiene y seguridad de los trabajadores al momento de la fabricación de las cajas de madera.
- Recomendamos un mejor funcionamiento al manejo y control de materia prima utilizada durante el proceso de producción.
- Llevar un mejor control registro de la información de las ventas y ganancias obtenidas de las cajas de madera.

13. Bibliografía

- admin_effio. (17 de octubre de 2022). *Effio y Asociados* . Obtenido de <https://effio.com.pe/inventarios-activos-fijos/inventario-productos-terminados/>
- Alba Sofía Arboleda Angrino, S. B. (06 de Noviembre de 2015). *Diseño de un Sistema de costos par ala amepresa Maderas La Quinta en Bulgalagrande Valle*. Obtenido de Repositorio Institucional UCEVA: <http://hdl.handle.net/20.500.12993/351>
- Alvarado, S. (05 de Diciembre de 2015). *dificultades, por eso se tomó en cuenta la investigación que tiene como tema, "Sistema de Costos por Producción, Análisis de la estructura de Costos por Ordenes Especificas a estándar a La Empresa La Madera, S.A en el primer semestre 2015*. Obtenido de Repositorio SIIDCA: <http://repositorio.unan.edu.ni/7844/>
- Benavides, J. C. (2021). *Contabilidad de Costos*.
- Benavides, J. C. (2021). *Contabilidad de Costos I*. Managua: Universidad Nacional Autonoma de Nicaragua .
- Carmen Fuentelsaz Gallego, M. T. (2006). Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina. En M. T. Carmen Fuentelsaz Gallego, *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina* (pág. 154). Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Castillo, J. R. (10 de 09 de 2024). Entevista Producción de Cajas de Madera . (D. Gonzalez, Entrevistador)
- Castro, J. (22 de 9 de 2022). *Corponet. Recuperado el 21 de Agosto del 2024*. Obtenido de <https://blog.corponet.com/proceso-de-produccion-y-su-importancia-en-las-empresas>
- CETYS Educación. (14 de 01 de 2021). *Cetys Universidad Recuperado el 21 de Agosto del 2024*. Obtenido de <https://www.cetys.mx/educon/que-es-un-proceso-de-produccion-empresarial/>
- Conexión ESAN. (25 de Agosto de 2020). *Conexión ESAN*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/por-que-es-importante-la-contabilidad-de-costos-en-las-organizaciones>
- Contabilidad y Finanzas. (2024). *Contabilidad y Finanzas*. Obtenido de <https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-de-costos/principios-de-contabilidad-de-costos/>
- Dueñas, C. M. (17 de 10 de 2022). *Dripcapital. Recopilado el 21 de Agosto del 2024*. Obtenido de <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/finanzas-guias/costos-fijos-y-variables>
- Economía Planificada. (08 de Abril de 2023). *Economía Planificada*. Obtenido de <https://economiplanificada.com/fabrica/>
- EcuRed Contributors. (02 de Diciembre de 2019). *EcuRed*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/F%C3%A1bric>
- Editorial Etecè. (25 de Septiembre de 2020). *Enciclopedia Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/costo/>

- Estética, B. A. (27 de 09 de 2023). *Blog AgendaPro Estética*. Obtenido de <https://blog.agendapro.com/centros-de-estetica/caracteristicas-de-un-inventario-bien-gestionado>
- Fernández, A. C. (07 de mayo de 2018). *Gestión de inventarios. COML0210*. Obtenido de https://www.google.com.ni/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_inventarios_COML0210/s1cpEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0&kptab=overview
- Frederick, D. (Diciembre de 2021). *Enciclopedia Iberoamericana*. Obtenido de <https://enciclopediaiberoamericana.com/fabrica/>
- Frederick, D. (2021). *Enciclopedia Iberoamericana*. Obtenido de <https://enciclopediaiberoamericana.com>
- Freire Córdova, M. P., & Toscano Guerrero, F. E. (2015). El control de activos fijos y su incidencia en los estados financieros de la empresa CLPROYECTOS, en la ciudad de Ambato, en el año 2013. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Gasbarrino, S. (20 de Enero de 2023). *HubSpot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/contabilidad-costos#caracteristicas>
- González, M. E. (2022). Gestión de inventarios. Métodos cuantitativos. En M. E. González, *Gestión de inventarios. Métodos cuantitativos* (pág. 234). ICG Marge, SL.
- Guarnizo Cuéllar, F., Cardenas Mora, & Milena, S. (09 de Agosto de 2020). *Costos por órdenes de producción y por procesos*. Obtenido de https://www.google.com.ni/books/edition/Costos_por_%C3%B3rdenes_de_producci%C3%B3n_y_por/x6DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Heredia, A. M. (2023). *Consultor de Global Practice México*. Obtenido de <https://www.globalpractice.com.mx/post/la-importancia-del-control-interno-en-las-empresas>
- Jorge Chavarría, K. P. (12 de Agosto de 2021). *Implementación de un sistema de acumulación de costos por órdenes específicas para determinar los costos unitarios de los productos terminados en el Taller de Carpintería Olivera, ubicado en la ciudad de Estelí, durante el segundo semestre del año 2020*. Obtenido de UNAN MANAGUA : <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/15899>
- Llamas, J. (24 de 6 de 2024). *economipedia. Recopilado el 21 de Agosto del 2024*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/costos-indirectos-de-fabricacion.html>
- Mantilla Blanco Mantilla B., S. M. (2013). Auditoria de control interno. En S. M. Mantilla Blanco Mantilla B., *Auditoria de control interno* (pág. 474). Ecoe ediciones.
- Meneces, C. M. (02 de 09 de 2024). Proceso productivo de las Cajas de Madera . (D. F. Valdivia, Entrevistador)
- Nuño, P. (2023 de 9 de 2023). *EmprendePyme.net Recuperado el 21 de Agosto del 2024* . Obtenido de <https://emprendepyme.net/tipos-de-procesos-productivos.html>
- Okeranza, E. U. (24 de Febrero de 2022). *Organización del servicio de pisos en alojamientos*. Obtenido de https://www.google.com.ni/books/edition/Organizaci%C3%B3n_del_servicio_de_pisos_en_a/f_dgEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

- Palacio Valdivia, J. d. (2012). Evaluación de la efectividad de los procedimientos en el registro y manejo de propiedad, planta y equipo de acuerdo a las normas técnicas de control interno de la Contraloría General de la República, aplicables en la Facultad Regional Multidisciplinaria E. (*Tesis de maestría*). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Estelí.
- Palomo, C. A. (2019). Control Interno en las empresas . En C. A. Palomo, *Control Interno en las empresas* (pág. 152). IMCP.
- Raffino, E. e. (16 de 7 de 2021). *Enciclopedia Concepto*. Recuperado el 21 de Agosto del 2024. Obtenido de <https://concepto.de/costos-de-produccion/>
- Raffino, Equipo editorial. (5 de 8 de 2021). *Enciclopedia Concepto* Recuperado el 21 de Agosto del 2024. Obtenido de <https://concepto.de/proceso-de-produccion/>
- Recio, J. I. (Mayo de 2024). *Significado*. Obtenido de <https://significado.com/im-industria/>
- Rojas Gaitán, F. M. (2019). valuación de control interno de propiedad planta y Equipo y su incidencia en los Estados Financieros de la Empresa Náutica S. A. en el año 2016. (*Tesis de maestría*). Universidad Autónoma de Nicaragua, Managua.
- Rugama, Y. d. (02 de 09 de 2024). Proceso Administrativo de las Cajas de Madera . (D. F. Gonzalez, Entrevistador)
- Sandoval, J. R. (2024). *Conceptos Fabricas* . Obtenido de academia.edu: https://www.academia.edu/55415701/CONCEPTOS_FABRICA
- Santos, D. (25 de 11 de 2021). *Hubspot*. Recuperado el 21 de Agosto del 2024. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/proceso-productivo>
- Torres, D. (25 de 4 de 2024). *Hubspot*. Recopilado el 21 de Agosto del 2024. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/costos-variables#que-son>

14. Anexos

Anexo No 1. Bosquejo Marco Teórico

6.1 Fabrica

6.1.1 Definición

6.1.2 Características

6.1.3 Importancia

6.2 Contabilidad de costos

6.2.1 Principios de la contabilidad de costos

6.2.2 Características

6.2.3 Importancia

6.2.4 Tipos de costos

6.3 Costos de Producción

6.3.1 Concepto de Costos de Producción

6.3.2 Elementos del Costo de Producción

6.4 Proceso Productivo

6.4.1 Concepto Proceso Productivo

6.4.2 Etapas del Procesos Productivos

6.4.3 Tipos de Proceso Productivo

6.4.4 Importancia del proceso productivo

6.4.5 Características del proceso productivo

6.5 Control Interno

6.5.1 Definición de Control Interno

6.5.2 Objetivos del control interno

6.5.3 Clasificación del control Interno

6.5.4 Principios del control interno

6.5.5 Elementos del control Interno

6.5.6 Características del control interno

6.5.7 Importancia del control interno

6.6 Inventario

6.6.1 Definición de inventario

6.6.2 Métodos de evaluación de inventarios

6.6.3 Tipos de Inventarios

6.6.4 Características del inventario

6.6.5 Importancia de un inventario

Anexo No 2 Entrevista

Objetivo

El objetivo de esta entrevista realizada a Juan Daniel Castillo encargado del área de producción, Yasmina Velasquez Rugama Administradora, Carlos Mauricio Meneces encargado de bodega de la Comercializadora Enigma, es conocer los detalles del proceso productivo que tienen que incurrir las cajas de madera para su elaboración, desde la obtención de la materia prima hasta la entrega del producto final.

- ¿Cuánto tiempo tiene la Comercializadora de dedicarse a la fabricación de cajas de madera?
- ¿En qué tipo de régimen está constituida la empresa?
- ¿La Comercializadora Enigma cuenta con algún capital en efectivo?
- ¿La Comercializadora paga alquiler de local o cuenta con uno propio?
- ¿Cuántos proveedores tienen, estos les generan algún descuento?
- ¿Cuáles son sus proveedores, tienen algún contrato con ellos?
- ¿Son puntuales con las entregas de pedido sus proveedores?
- ¿Cuándo realizan un pedido lo hacen de manera presencial o por correo?
- ¿Realizan alguna muestra para la elaboración de pedidos para lograr convencer mejor a los clientes?
- ¿Cuántos clientes tiene la Comercializadora Enigma?
- ¿Utilizan alguna red social para obtener mejores?
- ¿Cómo se calcula la madera que van a utilizar para la elaboración de un pedido?
- ¿Cómo se obtiene el cálculo de madera para la producción de las cajas?
- ¿Qué tipos de cajas realizan?

- ¿Cómo se realiza la selección de la madera para las cajas?
- ¿Qué tipo de madera utilizan?
- ¿Cómo se lleva a cabo la preparación de la madera?
- ¿Cuánto tiempo se dilatan en la elaboración de un pedido?
- ¿Cómo se comienza el proceso de fabricación de las cajas de madera?
- ¿Cómo calculan el porcentaje de pintura que utilizan para 100 cajas de madera?
- ¿Cómo calculan el porcentaje de materiales que utilizan en elaborar 100 cajas?
- ¿Cuánto tiempo necesitan para realizar un pedido de 100 cajas?
- ¿Cuentan con requisita de materiales?
- ¿Qué materiales se utilizan para la elaboración de las cajas?
- ¿Qué controles se aplican para solicitar los materiales?
- ¿Cómo se registra la salida de materiales?
- ¿Cuál es la maquinaria que se utiliza en la producción?
- ¿Cada cuanto se realiza mantenimiento a la maquinaria?
- ¿Cuántos trabajadores son requeridos para la elaboración de las cajas?
- ¿Cuál es el promedio básico de salario de los empleados?
- ¿Pagan horas extras?
- ¿Cada cuanto se realiza el pago de planillas?
- ¿Cuánto pagan de servicios básicos?
- ¿Se tiene un estimado de los gastos que conlleva el proceso de producción?
- ¿Cuál es el tiempo promedio de producción de una caja de madera?

- ¿Qué tipo de control de calidad se realiza antes de la entrega de un pedido?
- ¿Cuáles son los inconvenientes que enfrenta el proceso de producción de las cajas?
- ¿Tienen algún inconveniente con los clientes al cambiar de precios las cajas?
- ¿Es rentable tener una fábrica de cajas de madera?
- ¿Existe bastante competencia en el mercado y como lo manejan?
- ¿Obtienen buenas utilidades con las cajas de madera?

Anexo No 3 Organigrama de proceso productivo.

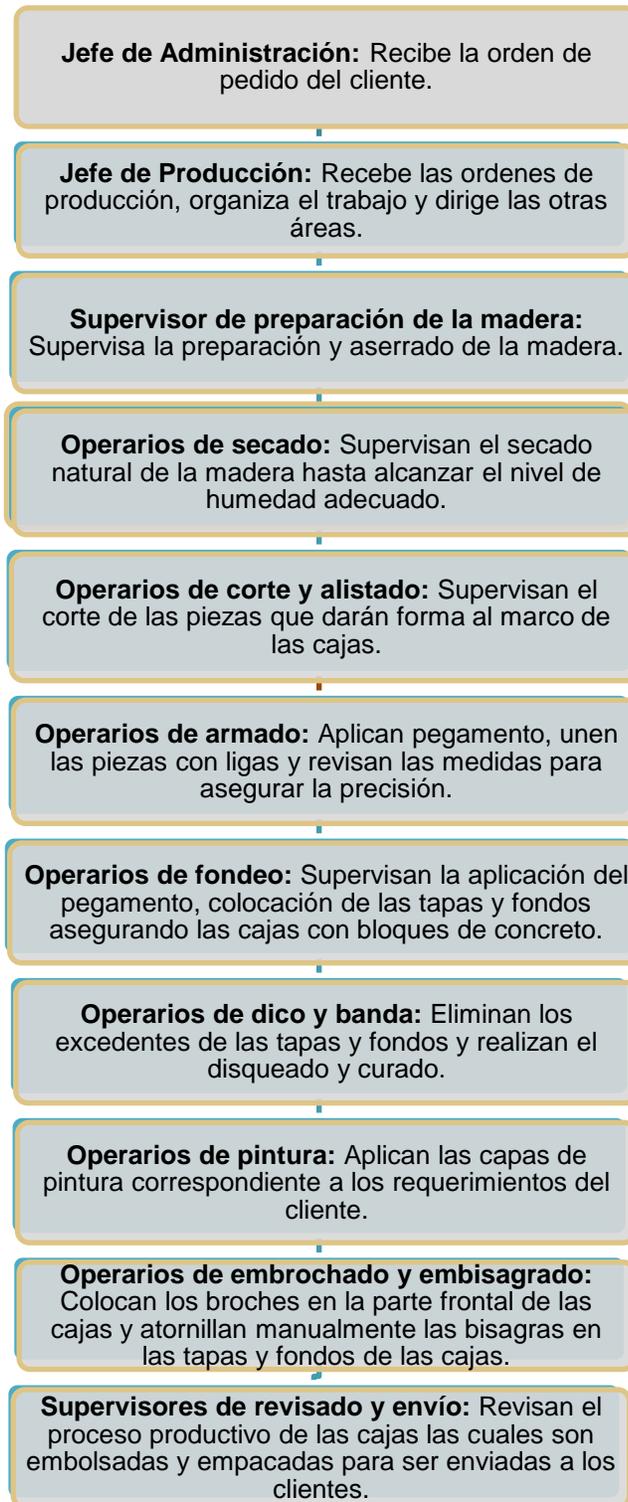


Tabla 31 Organigrama de proceso Productivo

Código de Cuenta	Descripción de Cuenta
1	ACTIVOS
11	Activo Corriente
1101	Efectivo en Caja
1101.01	Caja General
1101.02	Caja Chica
1102	Efectivo en Bancos
1102.01	Lafise U\$ 445645156645
1102.02	Banpro C\$ 6516464654
1102.03	BAC U\$ 6564654564
1103	Cientes
1103.01	Cientes Nacionales
1103.02	Cientes Extranjeros
1104	Anticipos
1104.01	Provedores
1105	Documentos por Cobrar
1105.01	Documento #1
1105.02	Documento #2
1105.03	Documento #3
1106	Inventario
1106.01	Inventario de Materia prima
1106.01.01	Madera Cedo macho
1106.01.02	Plywood 3mm
1106.01.03	Fibran 3/16
1106.02	Inventario de Materiales
1106.02.01	Madera
1106.02.02	Plywood 3mm
1106.02.03	Fibran 3/16
1106.02.04	Broches dorados de boton
1106.02.05	Bisagras Libro de oro
1106.02.06	Banda N° 60
1106.02.07	Banda N° 100
1106.02.08	Lija para disco N° 60
1106.02.09	Lija para disco N° 100
1106.02.10	Pega blanca

Anexo No 4. Inventario

1106.02.11	Lija de agua N° 180
1106.02.12	Lija de agua N° 240
1106.02.13	Lija de agua N° 400
1106.02.14	Bolsas plasticas
1106.02.15	Laca listo uso
1106.02.16	Pasta Gypson
1106.02.17	Base blanca
1106.02.18	Pintura
1106.02.19	Pintura oro verdoso
1106.02.20	Xileno
1106.02.21	Sener
1106.02.22	Maskingtape
1106.02.23	Presinta
1106.02.24	Base transparente
1106.02.25	Foid Rojo
1106.02.26	Diseño de la caja
1106.03	Inventario de Materiales en Proceso
1106.03.01	Orden de Producción
1106.03.01.01	Mano de Obra Directa
1106.03.01.02	Materia Prima y Materiales
1106.03.01.03	Costos Indirectos de Fabricación
1106.04	Inventario de Producto Terminado
1106.04.01	El aroma del habano Gordo 6 1/2 x 60
1106.05	Costos Indirectos de Fabricación
1106.05.01	Mano de obra indirecta
1106.05.02	Materiales Indirectos
1106.05.03	Sueldos Y salarios Indirectos
1106.05.04	Prestaciones Sociales
1106.05.05	Aportes al estado
1106.05.06	Otros Costos
1106.05.06.01	Transporte
1106.05.06.02	Agua Potable
1106.05.06.03	Energia Electrica
1106.05.06.04	Artículos de aseo y limpieza
1106.05.06.05	Papeleria y útiles de oficina
1106.05.06.06	Mantenimiento de Maquinaria y Equipo

Tabla 32 Catalogo de cuenta

Tabla 33 Catalogo de cuenta

1106.05.06.07	Mantenimiento de Instalaciones
1106.05.06.08	Depreciaciones
1106.05.06.09	Movilización, fletes y transporte
1107	Mercaderia en Transito
1107.01	Materia Prima
1107.02	Materiales
1108	Gatos Pagados por Anticipado
1108.01	Anticipo IR
1108.02	Impuesto al Valor Agregado 15% (IVA Acreditable)
1108.03	Retenciones por ventas
1108.04	Salarios
1108.05	Intereses
1108.06	Seguros
12	Activo No Corriente
1201	Mobiliario, Planta Y Equipo
1201.01	Edificio
1201.02	Maquinaria Industrial
1201.03	Equipo de Transporte
1201.04	Mobiliario y Equipo de Oficina
1202	Depreciación Acumulada
1202.01	Depreciacion de Edificios
1202.02	Depreciación de Equipo Rodante
1202.03	Depreciacion de Equipo Industrial

Tabla 34 Catalogo de cuenta

Codigo de Cuenta	Descripción de Cuenta
2	PASIVOS
21	Pasivo Corriente
2101	Proveedores
2101.01	El Halcon
2101.02	Tienda Sur
2101.03	Tienda Houson
2102	Intereses por Pagar
2103	Prestamos Por Pagar
2104	Gastos Acumulador Por Pagar
2104.01	Sueldos y Salarios
2104.02	Nómina por pagar
2114.03	Vacaciones
2114.03	Decimo tercer mes
2114.04	Indemnizacion
2114.05	Inatec
2114.06	INSS Aporte Patronal
2104.08	Seguros
2104.09	Energia eléctrica
2104.1	Agua Potable
2104.11	Internet
2105	Retenciones por Pagar
2105.01	IR sobre compras por bienes y servicio 2%
2105.02	IR sobre servicios profesionales 10%
2105.03	IR sobre sueldos
2105.04	Impuesto al Valor Agregado 15% por pagar
2105.05	INSS Laboral
2105.06	INSS Patronal
2105.07	IR sobre ventas 2%
2106	Impuestos Por Pagar
2106.01	Impuesto sobre la Renta
2106.02	Anticipo IR 1%
2106.03	Impuesto Municipal 1%
2107	Acreeedores Diversos
2107.01	Acreeedores Nacionales
2107.02	Acreeedores Extranjeros
2108	Otras Cuentas Por Pagar
2108.01	Cuentas por pagar a Socios
2108.02	Cuentas por Pagar
2110	Interes Por Pagar a Largo Plazo
2110.01	Intereses por Pagar Largo Plazo

Tabla 35 Catalogo de cuenta

<i>Codigo De Cuenta</i>	<i>Descripción de Cuenta</i>
3	Patrimonio
31	Capital
3101	Capital Social
3101.01	Capital Social Inicial
3102	Aporte de Capital
3102.01	Aportación de los Socios
32	Resultados
3201	Utilidades o Perdida Del Periodo
3201.01	Utilidades o Perdidas del Periodo
3202	Utilidades o Perdida Acumuladas
3202.01	Utilidades o Pérdidas Acumuladas

<i>Codigo de Cuenta</i>	<i>Descripción de Cuenta</i>
4	Cuentas De Resultado
41	Ingresos por Operaciones
4101	Ventas
4101.01	El aroma del habano Gordo 6 1/2 x 60
4201	Otros Ingresos
4201.02	Ganancia por Diferencial Cambiario
4201.03	Interés Devengados

<i>Codigo de Cuenta</i>	<i>Descripción de Cuenta</i>
5	Costos
51	Cotos de Ventas
5101	Costos de Ventas de Productos
5101.02	El aroma del habano Gordo 6 1/2 x 60

Tabla 36 Catalogo de cuenta

Código de Cuenta	Descripción de Cuenta
6	Gastos
61	Gastos de Operaciones
6101	Gastos de ventas
6101.01	Sueldos y Salarios
6101.02	Horas Extras
6101.03	Bonos
6101.04	Vacaciones
6101.05	Aguinaldo
6101.06	Indemnización
6101.07	INSS Aportes Patronal
6101.08	INATEC
6101.09	Artículos de Aseo y Limpieza
6101.10	Papelería y Útiles de Oficina
6101.11	Combustible y Lubricantes
6101.12	Energía Eléctrica
6101.13	Mantenimiento de Vehículo
6101.14	Mantenimiento de Edificio
6101.15	Trámites, Matriculas y Permisos
6101.16	Matricula Alcaldía Municipal
6101.17	Depreciación de Edificios
6101.18	Depreciación de Maquinaria Industrial
6101.19	Depreciación de Mobiliario y Equipo de Oficina
6101.20	Depreciación de Herramientas
6101.21	Impuesto Sobre la Renta (ISR)
6101.22	Impuesto Municipal 1%
6101.23	Descuentos Sobre venta
6101.24	Vucen
6102	Gastos de Administración
6102.01	Sueldos y Salarios
6102.02	Horas Extras
6102.03	Bonos
6102.04	Vacaciones
6102.05	Aguinaldo
6102.06	Indemnización
6102.07	INSS Aporte Patronal
6102.08	INATEC
6102.09	Artículos de Limpieza
6102.10	Papelería de Oficina
6102.11	Energía Eléctrica

Tabla 37 Catalogo de cuenta

6102.12	Agua Potable
6102.13	Internet
6102.14	Mantenimiento de Vehiculo
6102.15	Mantenimiento de Edificio
6102.16	DGI
6102.17	Alcaldia de Esteli
6102.18	Tren de aseo
6102.19	Ventanilla unica de comercio exterior

Tabla 38 Catalogo de cuenta

Anexo No 5 Instructivo de Cuentas

Tabla 39 Instructivo de cuenta

Efectivo en Caja			
1101			
Grupo	Activo Circulante	Naturaleza	Deudora
Registran los diferentes aumentos y disminuciones del efectivo en la empresa, esta esté representada por la moneda en curso legal.			
Débito		Crédito	
Aumenta con las diferentes ventas pagadas con efectivo.		Disminuye con los depósitos realizados en las cuentas bancarias	
Aumenta por los diferentes adelantos de las clientes realizadas con efectivo.		Por compras realizadas por la empresa con efectivo.	
Aumenta con las aportaciones de los socios.		Por el pago de nómina a los diferentes trabajadores.	
Por pagos anticipados realizados a los clientes		Por la cancelación de servicios básicos que adquiere la empresa.	

Efectivo en Bancos			
1102			
Grupo	Activo Circulante	Naturaleza	Deudora
Dinero ingresado por la empresa, en las diferentes instituciones bancarias que cuenta la empresa, son los aumentos y disminuciones realizados en las cuentas de ahorro o cuentas corrientes, ya sea en moneda nacional o extranjera.			
Débito		Crédito	

Aumenta con las diferentes ventas pagadas con depósitos.	Disminuye con los depósitos realizados en las cuentas bancarias
Aumenta por los diferentes adelantos de los clientes realizados con depósitos.	Por compras realizadas por la empresa con cuentas bancarias.
Aumenta con las aportaciones de los socios.	Por el pago de nómina a los diferentes trabajadores por cheques.
Por pagos anticipados realizados a los clientes	Por la cancelación de servicios básicos que adquiere la empresa.

Cientes			
1103			
Grupo	Activo Circulante	Naturaleza	Deudora
Registra los diferentes aumentos o disminuciones por ventas realizadas a los diferentes clientes a crédito.			
Debito		Crédito	
Aumenta por ventas realizadas a crédito		Disminuye con los abonos realizados por los clientes.	
Apertura de los libros del ejercicio anterior.		Por descuentos realizados a los clientes por sus diferentes compras.	
Por intereses ganados por el crédito otorgado.		Devoluciones realizadas por los clientes	

Anticipos			
1104			
Grupo	Activo Circulante	Naturaleza	Deudora
Registra aumentos o disminuciones del valor de las diferentes cuentas de activos.			
Debito		Crédito	
Pago a los proveedores por compra de los diferentes materiales a utilizar		Cancelación adquirida a los proveedores.	
Pagos por compras que requiera la empresa.		Cancelación de impuestos a los proveedores	
Anticipos pagados por las ventas.		Cancelación de las deudas	

Documentos por Cobrar			
1105			
Grupo	Activo Circulante	Naturaleza	Deudora
Registra los diferentes aumentos o disminuciones de obligaciones financieras otorgadas por la empresa			
Debito		Crédito	

Realización de un préstamo.	Cancelación adquirida a los proveedores.
Realización de un servicio.	Por la cancelación del del servicio realizado.
Alquiler de un equipo industrial o vehículo.	Cancelación del importe adquirido.

Inventario			
1106			
Grupo	Activo Circulante	Naturaleza	Deudora
Toda mercadería o materiales encontrados en bodega, para ser utilizados durante el proceso de producción de los productos.			
Debito		Crédito	
Aumenta con la adquisición de nueva mercadería		Mercadería vendida a los diferentes clientes.	
Inventario al iniciar la empresa.		Por la utilización de materiales durante el proceso de producción.	
Por productos en proceso o terminados durante la fabricación		Materiales devueltos por los proveedores.	
Por materiales devueltos durante el proceso de producción.		Rebajas realizadas por los proveedores.	

Mercadería en Transito			
1107			
Grupo	Activo Circulante	Naturaleza	Deudora
Toda mercadería o materiales que sea transportado para su destino final, ya sea en el proceso de producción o artículos terminados.			
Debito		Crédito	
Adquirió de materiales por proveedores		Problemas para la entrega a su destino final.	
Apertura de los libros, por el saldo del ejercicio anterior.		Mercaderías recibidas en el almacén o bodega.	
		Cierre del ejercicio por su saldo deudor.	

Gastos Pagados por Anticipado			
1108			
Grupo	Activo Circulante	Naturaleza	Deudora
Son los pagos que se realizan de manera anticipada, ya que son pagos que primordialmente se deberán de mantener al día.			

Debito	Crédito
Rentas Pagadas Por Anticipado.	Por el pago de los anticipos realizados
Intereses pagados por anticipado.	Por el pago que se deberán aplicarse cada mes.
Papelería pagada por anticipado.	Primas que se terminan cada mes.

Mobiliario, Planta Y Equipo			
1109			
Grupo	Activo no Circulante	Naturaleza	Deudora
Son los vienes con los que cuenta la empresa para la realización de sus operaciones.			
Debito	Crédito		
Por la compra de bienes que va adquiriendo la empresa para las diferentes funciones en las que se emplean, contando los costos de mantenimiento.	Por la venta o deterioro de los utensilios, ya sea herramientas, herramientas industriales, vehículos, los cuales ya llegaron a su vida útil final.		

Depreciación Acumulada			
1110			
Grupo	Activo no Circulante	Naturaleza	Deudora
Es la disminución del costo de los activos, sin incluir el terreno, representando la parte recuperada del costo de adquisición.			
Debito	Crédito		
Del importe de los saldos cuando se dan de baja los diferentes bienes.	Importe de la depreciación de mobiliario de oficina y edificio.		
Depreciación acumulada cuando se vendan.	Importe de la depreciación cuando se vende el activo.		
Disminución de la depreciación mediante abonos.	Saldo del ejercicio anterior.		
Depreciación de cuentas de edificio, mobiliario de oficina, maquinaria industrial.	Importe de depreciación de nuevos activos adquiridos.		

Proveedores			
2101			
Grupo	Pasivo	Naturaleza	Acreedora

Son los aumentos y disminuciones de las diferentes compras de mercadería realizadas únicamente a crédito.	
Debito	Crédito
Por la liquidación de las deudas adquiridas realizadas por los proveedores.	Por la compra de mercadería realizada a créditos.
Por mercadería devuelta a los proveedores	Por nuevas compras realizadas a crédito.
Por descuentos o rebajas realizadas por la compra de los proveedores.	

Intereses por Pagar			
21002			
Grupo	Pasivo	Naturaleza	Acreedora
Se registran los aumentos o disminuciones realizados por el monto del interés pactado.			
Debito	Crédito		
Con los pagos de los intereses que se vayan pagando.	Del valor del interés durante el ejercicio.		

Prestamos por Pagar			
21003			
Grupo	Pasivo	Naturaleza	Acreedora
Se registran los aumentos o disminuciones realizados los intereses realizados por las entidades financieras.			
Debito	Crédito		
Con el monto del préstamo desembolsado por las entidades financieras	Con los abonos realizados para saldar los prestamos realizados.		

Gastos Acumulados por Pagar			
2104			
Grupo	Pasivo	Naturaleza	Acreedora

Representa las diferentes deudas realizadas por compras crédito para su venta, como los gastos por mano de obra.

Debito		Crédito	
Por los pagos realizados.		Por los pagos acumulados que se tengan pendientes.	
Por los pagos realizados por completo a las empresas.		Pagos realizados por los clientes por adelantado.	
Por rebajas o comisiones recibidas.		Por las estimaciones efectuadas.	

Retenciones por Pagar			
2106			
Grupo	Pasivo	Naturaleza	Acreedora
Representa la cantidad que se debe de retener en los sueldos de los trabajadores o para el pago de los impuestos,			
Debito		Crédito	
De los pagos de impuestos que la empresa entregue a las instituciones correspondientes.		Por las retenciones de impuestos que realiza la empresa al pagar la nómina de los trabajadores.	

Acreedores Diversos			
2107			
Grupo	Pasivo	Naturaleza	Acreedora
Disminuciones o aumentos de las diversas cuentas por paga obligación de la empresa.			
Debito		Crédito	
Pagos totales realizados por la empresa.		Valor inicial al comienzo del ejercicio.	
Rebajas recibidas por la empresa.		Valor de los diferentes cobros realizados por penalidades que se aumenten a la empresa.	
Monto total para saldarla.		Pagos por adelantado recibidos por los clientes	

Otras cuentas por Pagar			
2108			
Grupo	Pasivo	Naturaleza	Acreedora

Registra los diferentes movimientos realizados por las empresas de la compra de bienes que se tengan pendientes de pago, pero que no sean sobre el rubro principal de su servicio.

Debito	Crédito
Pagos totales realizados por la empresa	Por la cifra adquirida total que se deberá de provisional.
Disminución o cancelación por los montos provisionales.	

Intereses por Pagar a Largo Plazo

2109

Grupo	Pasivo	Naturaleza	Acreedora
Registra la obligación que adquiere la empresa al adquirir un préstamo financiero, teniendo que pagar los diferentes intereses adquiridos.			
Debito	Crédito		
Valor del interés que se vaya pagando adquirido por la empresa.	Valor de los intereses adquiridos durante el ejercicio de la empresa.		

Capital Social

3101

Grupo	Capital	Naturaleza	Acreedora
Registra los diferentes capitales con los que cuenta la empresa establecida en las constituciones			
Debito	Crédito		
Importe de disminución del capital social.	Representa el capital social suscrito por los socios.		
Por el importe de su saldo para ser saldados.	Por el aumento del capital realizado por los socios.		

Aporte del Capital

3102

Grupo	Capital	Naturaleza	Acreedora
Registra los aumentos o disminuciones del capital con el que cuenta la empresa.			
Debito	Crédito		
Disminución del capital por el retiro del propietario.	Aporte de su saldo acreedor que representa la diferencia entre los activo o pasivos.		
Por el importe por el cual deberá de ser saldada.	Por el aumento del capital por nuevos aportes por la empresa.		

Utilidades o Perdida Del Periodo

3201

--

Grupo	Capital	Naturaleza	Acreedora
Representa las utilidades o perdidas del periodo, durante las operaciones de la empresa.			
Debito		Crédito	
Con la utilidad neta que se adquiriera durante el ejerció.		Por la pérdida del ejercicio.	
Por el importe por el cual deberá de ser saldada.		Amortizaciones de las pérdidas acumuladas	
		Liquidación de la sociedad-	

Utilidades o Pérdidas Acumuladas			
3202			
Grupo	Capital	Naturaleza	Acreedora
Representa las utilidades o perdidas de las ventas obtenidas, estas se calculan al reducir los ingresos de operaciones.			
Debito		Crédito	
Aplicación de las utilidades por pago de los dividendos.		Del importe de su saldo acreedor que representa las utilidades acumuladas.	
Por el importe por el cual deberá de ser saldada.		Incremento de las utilidades acumuladas.	

Ventas			
4101			
Grupo	Ventas	Naturaleza	Acreedora
Representa los aumentos o disminuciones de la actividad de venta de cajas realizadas por la empresa, representando su actividad principal.			
Debito		Crédito	
Devoluciones de ventas a su precio durante la venta.		Por las ventas de cajas realizadas ya sea al contado o créditos, al precio de venta principal.	
Diferentes rebajas realizadas por la venta.			

Otros Ingresos			
4101			

Grupo	Ventas	Naturaleza	Acreedora
Representa los aumentos o disminuciones al recibir nuevos ingresos por el diferencial cambiario al momento de cobrar o recibir un pago con una moneda que no sea la local.			
Debito		Crédito	
Ganancia del diferencial Cambiario		Errores si se llegaron a cometer al momento de realizar el registro.	

Costos			
5101			
Grupo	Costos	Naturaleza	Deudora
Registra los diferentes gastos que realiza la empresa, ya que su naturaleza depende de lo administrativo.			
Debito		Crédito	
Los costos de producción de las cajas de madera para puros.		Del total de los costos, los cuales se trasladan para gastos de ventas y gastos administrativos.	

Gastos de Ventas			
6101			
Grupo	Gastos	Naturaleza	Deudora
Registra los gastos realizados por la empresa, conforme a la actividad principal, en este caso las ventas.			
Debito		Crédito	
Todos los gastos que se realicen durante las operaciones de la empresa, conforme con la naturaleza principal del giro de las ventas.		Importe de sus saldos con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias.	

Gastos de Administración			
6102			
Grupo	Ventas Gastos	Naturaleza	Deudora
Registra los gastos realizados por la empresa, conforme a la actividad principal, en este caso los aspectos administrativos, ya sean gastos de papelería, sueldos y salarios, materiales.			
Debito		Crédito	
Todos los gastos que se realicen durante las operaciones de la empresa, conforme con la naturaleza principal del giro administrativo. .		Importe de sus saldos con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias.	

Otros Gastos

6104			
Grupo	Gastos	Naturaleza	Deudora
Registra los gastos realizados por la empresa, no conforme con las actividades principales de la empresa.			
Debito		Crédito	
Gastos incurridos por donaciones o contribuciones		Cancelación total de sus operaciones del ejercicio o del Importe de sus saldos con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias.	

Gastos Financieros			
6105			
Grupo	Gastos	Naturaleza	Deudora
Registra los gastos realizados cobrados por las entidades financieras, por la obtención de diferentes financiamientos.			
Debito		Crédito	
Valor de los intereses o recargos de las entidades bancarias.		Cancelación total de sus operaciones del ejercicio o del Importe de sus saldos con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias.	

Anexo No 6. Organigrama Organizacional

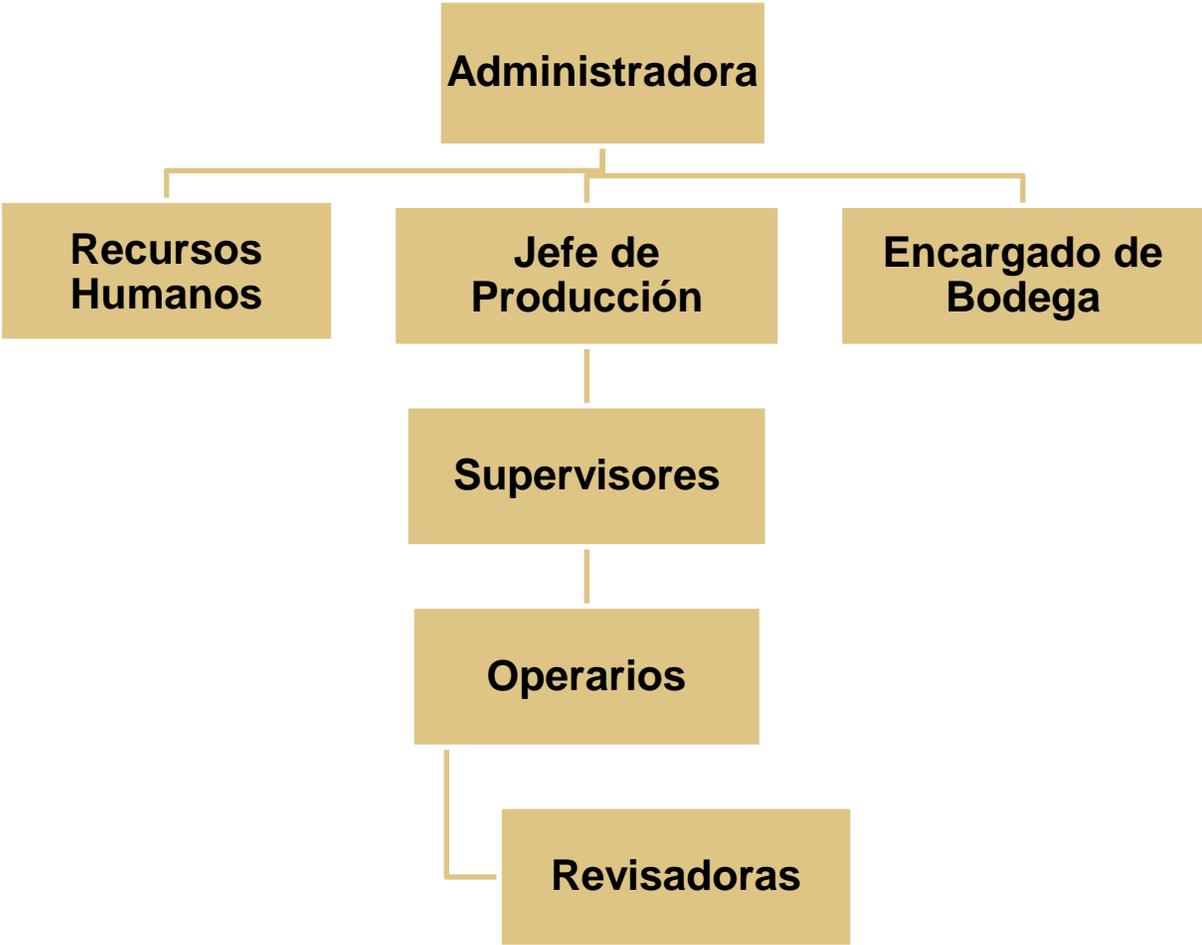


Tabla 40 Organigrama Organizacional

Anexo No 7. Manual de Funciones

Tabla 41 Manual de Funciones

Cargo	Administradora
Descripción del cargo	Tiene la responsabilidad de coordinar, supervisar las actividades operativas, administrativas y financieras de la Comercializadora Enigma.
Sus Funciones son:	
• Dirigir al personal	
• Recepción de pedidos	
• Entregar la orden de pedidos con los detalles del cliente al jefe de producción	
• Autorización de la compra de los materiales.	
• Supervisar el proceso de producción	

Cargo	Recursos Humanos
Descripción del cargo	Se encarga de gestionar todas las actividades relacionadas con el personal de la Comercializadora Enigma.
Sus Funciones son:	
• Realizar entrevistas y contratación del personal adecuado al vacante que se necesita	
• Realización de nóminas	
• Pago de nómina	
• Mantener un registro de todos los datos actualizados	

Cargo	Jefe de Producción
Descripción del cargo	Se encarga de recibir la orden de pedidos planificar, coordinar y supervisar la producción.
Sus Funciones son:	
• Organizar la elaboración de la elaboración de las cajas	
• Supervisar la producción	
• Supervisar el buen funcionamiento de cada área	
• Asegurar el mantenimiento y función de la maquinaria	
• Asegurar que los productos cumplan con los estándares de calidad	

Cargo	Revisoras
Descripción del cargo	Tienen a su cargo supervisar que cada caja de madera cumpla con los procesos y estándares de calidad.
Sus Funciones son:	
• Supervisar el proceso de producción	
• Verificar que se sigan correctamente los procedimientos en cada etapa del proceso	
• Coordinar al personal de producción	

Cargo	Maquinistas
Descripción del cargo	Se encargan de operar y mantener en buenas condiciones las máquinas utilizadas en la elaboración de las cajas asegurando que los procesos de producción se lleven a cabo.
Sus Funciones son:	
• Operar las máquinas para la producción	
• Control de calidad	
• Mantener el área de trabajo en condiciones óptimas para su buen funcionamiento	
• Mantenimiento preventivo de la maquinaria	

Cargo	Fondeo
Descripción del cargo	Están encargados de realizar diferentes actividades del proceso de fabricación de las cajas de madera, con el objetivo que estas tengan una base sólida y estable para su uso final
Sus Funciones son:	
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la pega a las cajas • Fondeo o refuerzo de las cajas • Aplicación de la pintura y serigrafía de las cajas 	

Cargo	Amado y Lijado
Descripción del cargo	Se encargan de amarrar los marcos de las cajas de madera
Sus Funciones son:	
<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar cada uno de los cortes • Amarrar cada marco de las cajas • Lijar cada parte de las cajas 	

Cargo	Bandistas
Descripción del cargo	Realizan el curado de las imperfecciones que tiene la madera utilizada para la elaboración de las cajas
Sus Funciones son:	
<ul style="list-style-type: none"> • Curado de las imperfecciones que se encuentren • Elección de la lija adecuada para quitar el excedente 	

Cargo	Pintor
Descripción del cargo	Se encarga de realizar la pintura de las cajas de madera.
Sus Funciones son:	
• Aplicar seladora a toda la caja	
• Lijado del sellador	
• Aplicación de la base blanca	
• Aplicar el color correspondiente de pintura	

Cargo	Quemador
Descripción del cargo	Aplicar un proceso de quemado controlado para lograr un acabado superficial
Sus Funciones son:	
• Preparación de la madera	

Cargo	Serigrafía
Descripción del cargo	Se encargan de la aplicación de la serigrafía correspondiente de las cajas de madera.
Sus Funciones son:	
• Selección de los materiales para la serigrafía	
• Aplicación de los diseños de las cajas	

Cargo	Encargado de bodega
Descripción del cargo	Es el responsable de supervisar todas las actividades relacionadas con el almacenamiento de los materiales dentro del almacén
Sus Funciones son:	
• Supervisar las entradas y salidas de materiales	
• Control del inventario	
• Mantenimiento de bodega	

Cargo	Guarda de seguridad
Descripción del cargo	Se encarga de la seguridad y protección de las instalaciones de la Comercializadora Enigma
Sus Funciones son:	
• Vigilancia Constante	
• Verificar y controlar el acceso de personas en las instalaciones	
• Registrar y reportar incidentes	

Cargo	Chofer
Descripción del cargo	Se encarga de conducir los vehículos destinados al transporte de las cajas, productos, materiales o mercancías de la Comercializadora
Sus Funciones son:	
• Conducir los vehículos	
• Transportar las cajas de madera	

Anexo No 8 Orden de pedido



COMERCIALIZADORA ENIGMA ORDEN DE PEDIDO DE CAJAS CLIENTE : xxx

Fecha Inicial: 02 de febrero del 2024

Fecha a entregar:

FECHA RECIBIDO	ORDEN #	DESCRIPCION	UNIDADES	ENTREGADAS	PENDIENTES	PRECIO UNIT.	MONTO C\$	PROCESO
02-feb-24	8090	El aroma del tabaco gordo 6 1/2 x 56 Habane	5000			597.11	2,985,541.73	preparando madera
		TOTAL	5000				C\$ 2,985,541.73	

	CAJAS	MONTO C\$
TOTAL GERNERAL	5,000.00	C\$ 2,985,541.73

Tabla 42 Orden de Pedido

Anexo No 9 Factura de venta

		COMERCIALIZADORA ENIGMA Direccion: De donde fue profamilia 400 mtrs al este Nº Ruc:161200486000T Telefono: 2288-6565 Esteli-Nicaragua				FACTURA N° . 5023
		FECHA: _____ FACTURADO A: _____ DIRECCION: _____		Esta factura de venta es asimilada en todos sus efectos legales		
CONDICIONES:		CONTADO <input checked="" type="checkbox"/>	CRÉDITO <input type="checkbox"/>	PLAZO: _____		
Numero de orden	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	MONTO U\$	TOTAL	
8090	5000	El aroma del tabaco gordo 6 1/6 x 60 Habano	597.11		2,985,541.73	
Entregue conforme		Recibí Conforme		SUBTOTAL C\$	2,985,541.73	
				TOTAL C\$	C\$ 2,985,541.73	

Tabla 43 Factura de Venta

Anexo No 12 Requisa de materiales

 COMERCIALIZADORA ENIGMA Direccion: De donde fue profamilia 400 mtrs al este RUC: 1612004860001T Telefono: 2288-6565 Esteli-Nicaragua					
REQUISICION DE LOS MATERIALES					
Remitido	Cantidad	Descripcion	Unidad de medida	Precio Unitario	Monto total
Orden de compra (Materia prima)	52,500.00	Madera	Pulgadas	12.00	630,000.00
	80	Plywood 3mm	Lamina	421.18	33,694.36
	80	Fibran 3/16	Lamina	366.24	29,299.44
	5200	Broches dorados de boton	Unidad	36.62	190,446.36
	5200	Bisagras Libro de oro	Pares	73.25	380,892.72
	6	Banda N° 60 y N 100	Unidad	480.00	2,880.00
	18	Sellador	Galon	742.00	13,356.00
	3	Lija para disco N° 60	Metros	510.00	1,530.00
	3	Lija para disco N° 100	Metros	550.00	1,650.00
	1	Pega blanca	cupeta	1,882.61	1,882.61
	60	Lija de agua N° 180	Unidad	13.00	780.00
	80	Lija de agua N° 240	Unidad	13.80	1,104.00
	90	Lija de agua N° 400	Unidad	13.80	1,242.00
	10	Bolsas plasticas	Unidad	170.00	1,700.00
	15	Laca listo uso	Galon	4,123.48	61,852.20
	15	Pasta Gypson	Galon	1,080.00	16,200.00
	15	Base blanca	Galon	1,000.00	15,000.00
	20	Pintura	Galon	2,800.00	56,000.00
	2	Pintura oro verdoso	Galon	2,450.26	4,900.52
	2	Xileno	Galon	490.00	980.00
	25	Sener	Galon	385.00	9,625.00
	15	Maskingtape	Unidad	35.00	525.00
	15	Presinta	Unidad	42.00	630.00
	1	Base transparente	Kilo	877.00	877.00
1	Foid Rojo	Rollo	3,296.19	3,296.19	
4	Diseño de la caja	Unidad	400.00	1,600.00	
Solicitado por:		Recibido por:		Autorizado:	
Encargado de bodega		Auxiliar contable		Administradora	

Tabla 46 Requisa de Materiales

Anexo No 13 Orden de compra

COMERCIALIZADORA ENIGMA Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este Teléfono: 2288-6565 RUC: 1612004860001T ESTELI - NICARAGUA			
			
ORDEN DE COMPRA			
Fecha:	25/05/2024	Número:	42
Señor proveedor:	Madera Zelaya		
Dirección:	El calvario, 1c al sur		
Correo electrónico:	joselopez567gmail.com		
Favor suministrar los bienes y/o servicios siguientes:			
Cantidad	Unidad de medida	Descripción	
52,500.00	Pulgadas	Madera Cedro macho	
80.00	Lámina	Plywood 3mm	
80.00	Lámina	Fibran 3/16	
Observaciones:			
_____ Firma Autrizada:			

Tabla 47 Orden de compra

COMERCIALIZADORA ENIGMA

Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este



Teléfono: 2288-6565

RUC: 161200486000T

ESTELI - NICARAGUA

ORDEN DE COMPRA

Fecha:	25/05/2024	Número:	0.2
Señor proveedor:	El Halcon		
Dirección:	El Rosario, Estelí		
Correo electrónico:	joselopez567gmail.com		

Favor suministrar los bienes y/o servicios siguientes:

Cantidad	Unidad de medida	Descripción
6	Unidad	Banda N° 60 y N° 100
3	Metros	Lija para disco N° 60
3	Metros	Lija para disco N° 100
1	Unidad	Pega blanca
60	Unidad	Lija de agua N° 180
80	Unidad	Lija de agua N° 240
90	Unidad	Lija de agua N° 400
10	Unidad	Bolsas Plásticas
15	Unidad	Maskingtape
15	Unidad	Presinta

Observaciones:

Firma Autorizada:

COMERCIALIZADORA ENIGMA

Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este



Teléfono: 2288-6565

RUC: 161200486000T

ESTELI - NICARAGUA

ORDEN DE COMPRA

Fecha:	25/05/2024	Número:	0.3
Señor proveedor:	Tienda Sur		
Dirección:	Parque central		
Correo electrónico:	joselopez567gmail.com		

Favor suministrar los bienes y/o servicios siguientes:

Cantidad	Unidad de medida	Descripción
15	Galón	Laca listo uso
15	Galón	Pasta Gypson
15	Galón	Base blanca
20	Galón	Pintura
2	Galón	Pintura oro verdoso
2	Galón	Xileno
25	Galón	Sener
1	Kilo	Base transparente

Observaciones:

Firma Autorizada:

COMERCIALIZADORA ENIGMA

Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este



Teléfono: 2288-6565

RUC: 161200486000T

ESTELI - NICARAGUA

ORDEN DE COMPRA

Fecha:	25/05/2024	Número:	0.4
Señor proveedor:	Tienda Houston		
Dirección:	De Iniser, 2c al oeste		
Correo electrónico:	joselopez567gmail.com		

Favor suministrar los bienes y/o servicios siguientes:

Cantidad	Unidad de medida	Descripción
1	Rollo	Foid Rojo
4	Unidad	Diseño de la caja
5200	Unidad	Broches dorados de boton
5200	Pares	Bisagras Libro de oro

Observaciones:

Firma Autrizada:

Anexo No 14 Entrada a bodega

COMERCIALIZADORA ENIGMA					
					
Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este Teléfono: 2288-6565 RUC: 1612004860001T ESTELI - NICARAGUA					
Reporte de Entrada de Materia Prima y Materiales a Bodega					
No	1	Tipo de entrada:	Inventario	Traslados	
Fecha:	25/05/2024		Devolución	Otros	
Factura No:					
Código de artículo	Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Valor total
1106.01.01	Madera cedro macho	Plg	52,500.00	12.00000	630,000.00
1106.01.02	Pleywood 3mm	Lámina	80	421.18	33,694.36
1106.01.03	Fibran 3/16	Lámina	80	366.24	29,299.44
1106.02.06	Banda Nº 60 y Nº 100	Unds	6	480.00	2,880.00
1106.02.08	Lija para disco Nº 60	Unds	3	510.00	1,530.00
1106.02.09	Lija para disco Nº 100	Unds	3	550.00	1,650.00
1106.02.10	Pega blanca	Unds	1	1,882.61	1,882.61
1106.02.11	Lija de agua Nº 180	Unds	60	13.00	780.00
1106.02.12	Lija de agua Nº 240	Unds	80	13.80	1,104.00
1106.02.13	Lija de agua Nº 400	Unds	90	13.80	1,242.00
1106.02.14	Bolsas Plásticas	Unds	10	170.00	1,700.00
1106.02.22	Maskingtape	Unds	15	35.00	525.00
1106.02.23	Presinta	Unds	15	42.00	630.00
1106.02.15	Laca listo uso	Galón	15	4,123.48	61,852.20
1106.02.16	Pasta gypsun	Galón	15	1,080.00	16,200.00
1106.02.17	Base blanca	Galón	15	1,000.00	15,000.00
1106.02.18	Pintura	Galón	20	2,800.00	56,000.00
1106.02.19	Pintura oro verdoso	Galón	2	2,450.26	4,900.52
1106.02.20	Xileno	Galón	2	490.00	980.00
1106.02.21	Sener	Galón	25	385.00	9,625.00
1106.02.24	Base transparente	Kilo	1	877.00	877.00
1106.02.25	Foid rojo	Rollo	1	3,296.19	3,296.19
1106.02.26	Diseño de la caja	Unds	4	400.00	1,600.00
1106.02.04	Broches dorados de botón	Unds	5200	36.62	190,446.36
1106.02.05	Bisagras libro de oro	Pares	5200	73.25	380,892.72
TOTAL:					C\$ 1,448,587.39
Entregado por:		Recibido por:		Contabilidad:	

Tabla 48 Entrada a Bodega

Anexo No 15 Inventario

 COMERCIALIZADORA ENIGMA Direccion: De donde fue profamilia 400 mtrs al este Nº Ruc: 161200486000T Telefono: 2288-6565 Esteli-Nicaragua									
METODO PEPS									
Fecha	Concepto	Unidades			Costo Unitario	Costo PEPS	Valores		
		Entrada	Salida	Existencia			Debe	Haber	Saldo

Determinación del Inventario Final					
_____	Unds	X	_____	=	_____
_____	Unds	X	_____	=	_____

Tabla 49 Inventario

Anexo No 17 Salida de materiales

COMERCIALIZADORA ENIGMA					
Dirección: De donde fue profamilia 400 mtrs al este					
Teléfono: 2288-6565					
RUC: 1612004860001T					
ESTELI - NICARAGUA					
Reporte de salida de materia prima y materiales de bodega					
Recibido por:		Jefe de producción		Fecha: 25/05/2024	
Centro de costo				Código: 003	
Código de artículo	Descripción	Unidad de	Cantidad	Precio unitario	Valor total
1106.02.01	Madera	Plg	52,500.00	12.00	630,000.00
1106.02.02	Pleywood	Lámina	80	421.18	33,694.36
1106.02.11	Lija agua 180	Unds	60	13.00	780.00
1106.02.12	Lija agua 240	Unds	80	13.80	1,104.00
1106.02.13	Lija agua 400	Unds	90	13.80	1,242.00
1106.02.04	Broches dorados de boton	Pares	5200	36.62	190,446.36
1106.02.10	Pega blanca	Cubeta	1	1,882.61	1,882.61
1106.02.18	Pintura	Galón	20	2,800.00	56,000.00
1106.02.15	Laca listo uso	Cubeta	15	4,123.48	61,852.20
1106.02.21	Sener	Galón	25	385.00	9,625.00
1106.02.24	Base transparente	Kilos	1	877.00	877.00
1106.02.26	Diseño de la caja	Unds	4	400.00	1,600.00
TOTAL:					C\$ 989,103.53
Entregado por:		Recibido por:		Contabilidad:	

Tabla 51 Salida de Materiales

Anexo No 19 Nomina

No	Código	Nombre del Trabajador	Mano de obra Directa	Salario x Día	Días Trabajados	Salario bruto	Deducciones	Total de deducciones	Total a Recibir	Recibi Conforme
							Inss Lab. 7%			
1	001	Brayan Enock Moreno Rodriguez	Maquinista	350.00	30	10,500.00	735.00	735.00	9,765.00	
2	002	Israel Rodriguez Zeledon	Maquinista	350.00	30	10,500.00	735.00	735.00	9,765.00	
3	003	Jeiner Fabricio Altamirano Vasquez	Maquinista	350.00	30	10,500.00	735.00	735.00	9,765.00	
4	004	José Mauricio Gonzalez Rivera	Maquinista	350.00	30	10,500.00	735.00	735.00	9,765.00	
5	005	Jorge Israel Diaz Rizo	Maquinista	350.00	30	10,500.00	735.00	735.00	9,765.00	
6	006	Fredy Isaias Moreno Castillo	Maquinista	350.00	30	10,500.00	735.00	735.00	9,765.00	
7	007	Marvin Josiel Rugama Flores	Maquinista	350.00	30	10,500.00	735.00	735.00	9,765.00	
8	008	Axel Antonio Lopez Hernandez	Bandista	330.00	30	9,900.00	693.00	693.00	9,207.00	
9	009	Carlos Antonio López Espinoza	Bandista	330.00	30	9,900.00	693.00	693.00	9,207.00	
10	010	Cristiam Fabricio Picado Sanchez	Bandista	330.00	30	9,900.00	693.00	693.00	9,207.00	
11	011	Cristopher Gonzalez Rodriguez	Bandista	330.00	30	9,900.00	693.00	693.00	9,207.00	
12	012	Saul Josue Montenegro Lopez	Bandista	330.00	30	9,900.00	693.00	693.00	9,207.00	
13	013	Alfonso Luis Gomez Perez	Fondeador	330.00	30	9,900.00	693.00	693.00	9,207.00	
14	014	Antony Peres Rodriguez	Fondeador	330.00	30	9,900.00	693.00	693.00	9,207.00	
15	015	Adrian Larios Gomez Velasquez	Fondeador	330.00	30	9,900.00	693.00	693.00	9,207.00	
16	016	Ervin Martinez Flores	Fondeador	330.00	30	9,900.00	693.00	693.00	9,207.00	
17	017	Marcos Douglas Espinoza Chavez	Fondeador	330.00	30	9,900.00	693.00	693.00	9,207.00	
18	018	Antonio Josue Suarez Pérez	Armado y lijado de c	300.00	30	9,000.00	630.00	630.00	8,370.00	
19	019	Armando Elias Sovalbarro Velasquez	Armado y lijado de c	300.00	30	9,000.00	630.00	630.00	8,370.00	
20	020	Andres Orlando Montenegro Gonzalez	Armado y lijado de c	300.00	30	9,000.00	630.00	630.00	8,370.00	
21	021	Alvaro Jackson Gutierrez Torrez	Armado y lijado de c	300.00	30	9,000.00	630.00	630.00	8,370.00	
22	022	Allan Bayardo Briones Montenegro	Armado y lijado de c	300.00	30	9,000.00	630.00	630.00	8,370.00	
23	023	Ernaldo Gustavo Altamira Flores	Armado y lijado de c	300.00	30	9,000.00	630.00	630.00	8,370.00	
24	024	Erick Del socorro Espinoza Lopez	Armado y lijado de c	300.00	30	9,000.00	630.00	630.00	8,370.00	
25	025	Mauricio Picado Rocha	Armado y lijado de c	300.00	30	9,000.00	630.00	630.00	8,370.00	
26	026	Wilman Vilchez Montenegro	Pintor	400.00	30	12,000.00	840.00	840.00	11,160.00	
27	027	Yecnar Hernandez Venavidez	Pintor	400.00	30	12,000.00	840.00	840.00	11,160.00	
28	028	Angel Fernando Lira Altamirano	Pintor	400.00	30	12,000.00	840.00	840.00	11,160.00	
29	029	Carlos Enock Martinez Rodriguez	Pintor	400.00	30	12,000.00	840.00	840.00	11,160.00	
30	030	Alonso Martinez Flores	Quemador	330.00	30	9,900.00	693.00	693.00	9,207.00	
31	031	Alvin Martin Saballo Vanegas	Quemador	330.00	30	9,900.00	693.00	693.00	9,207.00	
32	032	Axel Enock Salinas Valdivia	Serigrafista	400.00	30	12,000.00	840.00	840.00	11,160.00	
33	033	Victor Jasael Barahona Vilchez	Serigrafista	400.00	30	12,000.00	840.00	840.00	11,160.00	
34	034	Bryan Josue Arroliga Moncada	Serigrafista	400.00	30	12,000.00	840.00	840.00	11,160.00	
35	035	Marvin Elias Dolores Garcia	Serigrafista	400.00	30	12,000.00	840.00	840.00	11,160.00	
SUBTOTAL DE MANO DE OBRA DIRECTA				12,010.00	-	360,300.00	25,221.00	25,221.00	335,079.00	

Tabla 53 Nómina

No	Código	Nombre del Trabajador	Mano de obra Indirecta	Salario x Día	Días Trabajados	Salario bruto	Deducciones	Total de deducciones	Total a Recibir	Cubi Confor
							Inss Lab. 7%			
36	036	Alicia Lucia Torrez Zamora	Revisadora de cajas	300.00	30	9,000.00	630.00	630.00	8,370.00	
37	037	Maria del socorro Navarro Saez	Revisadora de cajas	300.00	30	9,000.00	630.00	630.00	8,370.00	
38	038	Carmen Valdivia Rodriguez	Revisadora de cajas	300.00	30	9,000.00	630.00	630.00	8,370.00	
39	039	Fabricia del Carmen Valdivia	Revisadora de cajas	300.00	30	9,000.00	630.00	630.00	8,370.00	
40	040	Xiomara Fabiola Rodriguez	Revisadora de cajas	300.00	30	9,000.00	630.00	630.00	8,370.00	
41	041	Carlos Mauricio Meneses Benavidez	Encargado de bodega	350.00	30	10,500.00	735.00	735.00	9,765.00	
42	042	Juan Daniel Castillo Rizo	Jefe de produccion	450.00	30	13,500.00	945.00	945.00	12,555.00	
43	043	Jacobo Israel Rodriguez Lopez	Guarda de seguridad	350.00	30	10,500.00	735.00	735.00	9,765.00	
44	044	Engel Aguilar Rodriguez	Chofer	400.00	30	12,000.00	840.00	840.00	11,160.00	
45	045	Fabiola de Jesus Mendez	Recursos Humanos	450.00	30	13,500.00	945.00	945.00	12,555.00	
46	046	Yasmina Velásquez Rugama	Administradora	500.00	30	15,000.00	1,050.00	1,050.00	13,950.00	
Subtotal de mano de obra Indirecta				4,000.00	-	120,000.00	8,400.00	8,400.00	111,600.00	
TOTAL C\$				16,010.00		480,300.00	33,621.00		446,679.00	

VACACIONES	40,025.00
INATEC	9,606.00

AGUINALDO	40,025.00
INSS PATRONAL	103,264.50

INDEMNIZACION	40,025.00
TOTAL CARGO	713,245.50

Descripcion	Produccion		Total
Mano de obra directa	360,300.00		
Septimo dia			
Mano de obra Indirecta	120,000.00	120,000.00	
Total devengado	480,300.00		
Inss Laboral	33,621.00		33,621.00
Neto a Pagar	446,679.00		446,679.00
Prestaciones sociales			
Vacaciones	40,025.00		40,025.00
Decimo tercer mes	40,025.00		40,025.00
Indemnizacion	40,025.00		40,025.00
Aportes al estado			
Inatec	9,606.00		9,606.00
Inss Patronal	103,264.50		103,264.50
Total cargo	713,245.50		713,245.50

Elaborado por:	Revisado por:	Autorizado por:
Auxiliar Contable	Contador General	Gerencia

Anexo No 20 Depreciación de Maquinaria, Planta y Equipo

Equipo Rodante

Nº Cant	Depreciación de activo	Vida util	Costo	Depreciación anual 20%	Depreciación mensual
1	Camión	5	450,900.00	90,180.00	7,515.00
Total					C\$ 7,515.00

Planta y Equipo

Nº Cant	Depreciación de activo	Vida util	Costo	Depreciación anual 20%	Depreciación mensual
1	Disco	5	90,000.00	18,000.00	1,500.00
1	Máquina de aserrío	5	280,000.00	56,000.00	4,666.67
1	Máquina sepilladora	5	150,000.00	30,000.00	2,500.00
1	Máquina canteadora	5	200,000.00	40,000.00	3,333.33
1	Banda	5	60,000.00	12,000.00	1,000.00
1	Compresor	5	112,000.00	22,400.00	1,866.67
Total					C\$ 14,866.67

Edificio

Nº Cant	Depreciación de activo	Vida util	Costo	Depreciación anual	Depreciación mensual
1	Edificio	10	6,600,000.00	660,000.00	55,000.00
Total					C\$ 55,000.00

Calculo de depreciacion por unidad	
Depreciacion mensual	77,381.67
El aroma del habano Gordo	5000
Total de unidades	5000
Depreciacion por unidad	15.48

Tabla 54 Cálculos de Depreciación

Imágenes de producción



