Propuesta de servicios turísticos sostenibles para la finca Las Promesas de San Blas, comunidad La Tablazón, Dipilto

Proposal for sustainable tourism services for the Las Promesas de San Blas farm, La Tablazón community, Dipilto

Heysi Yeania Castro Castillo.

yeaniac@gmail.com

0009-0003-9841-4411

Jeyson Manuel Ayestas Marín.

jeysonayestas@gmail.com

0009-0007-4716-4036

Alberto Cayetano Sevilla Rizo

Asevilla42@yahoo.es

0000-0001-6816-2434

Resumen

La presente investigación tiene como propósito proponer un plan estratégico de servicios turísticos sostenibles para la finca Las Promesas de San Blas, ubicada en la comunidad La Tablazón, Dipilto, durante el segundo semestre de 2024. Para ello, se plantearon tres objetivos específicos: identificar los recursos turísticos existentes en la finca, describir las prácticas de sostenibilidad que se llevan a cabo en relación con dichos recursos, y diseñar un plan estratégico con enfoque sostenible. La metodología utilizada es de carácter cualitativo, empleando instrumentos como guías de entrevistas semiestructuradas y guías de observación aplicadas a seis personas claves, entre ellas, propietario de la finca, capataz y estudiantes que visitan la finca. El análisis permitió identificar los principales

recursos naturales y culturales de la finca, tales como flora, fauna, fuentes hídricas, labores culturales y métodos tradicionales de lavado de café. Asimismo, se describieron prácticas sostenibles ya implementadas, como el uso de fertilizantes orgánicos, podas sanitarias, curvas a nivel y la conservación de fuentes hídricas. A partir de los hallazgos, se propone un plan estratégico que incluye la creación de servicios turísticos, la implementación de programas de educación ambiental para visitantes y la aplicación de medidas de gestión sostenible que garanticen el desarrollo económico local sin comprometer el entorno natural. La investigación busca contribuir al desarrollo del turismo sostenible en áreas rurales y al fortalecimiento de iniciativas comunitarias en Dipilto.

Palabras clave: Recursos turísticos, sostenibilidad, prácticas de sostenibilidad, planificación estratégica, servicios turísticos.

Abstract

The purpose of this research is to propose a strategic plan for sustainable tourism services for the Las Promesas de San Blas farm, located in the La Tablazón community, Dipilto, during the second half of 2024. To this end, three specific objectives were proposed: identify the existing tourist resources on the farm, describe the sustainability practices carried out in relation to said resources, and design a strategic plan with a sustainable approach. The methodology used is qualitative in nature, using instruments such as semi-structured interview guides and observation guides applied to six key people, including the owner of the farm, foreman and students who visit the farm. The analysis allowed us to identify the main natural and cultural resources of the farm, such as flora, fauna, water sources, cultural work and traditional coffee washing methods. Likewise, sustainable practices already implemented were described, such as the use of organic fertilizers, sanitary pruning, contour curves and the conservation of water sources. Based on the findings, a strategic plan is proposed that includes the creation of tourism services, the implementation of environmental education programs for visitors and the application of sustainable management measures that guarantee local economic development without compromising the natural environment. The research seeks to contribute to the development of sustainable tourism in rural areas and the strengthening of community initiatives in Dipilto.

Keywords: Tourism resources, sustainability, sustainability practices, strategic planning, tourism services.

Introducción

La siguiente investigación está enfocada en proponer un plan estratégico de servicios turísticos sostenibles para la finca Las Promesas de San Blas, ubicada en la comunidad La Tablazón, municipio de Dipilto, la cual tiene como objetivo principal analizar el potencial turístico que tiene la finca Las Promesas de San Blas, ya que a través de un plan estratégicos proponen servicios turísticos sostenibles para aprovechar los recursos con los que cuenta la finca y poder convertirla en un destino agroturístico.

Se encontraron ocho temas relacionados con la investigación los cuales están descritos en el segundo capítulo del documento. Las investigaciones encontradas se enfocan en estudios sobre propuestas de servicios turísticos y planes estratégicos para el desarrollo turístico de destinos turísticos establecidos.

Es importante señalar que, los servicios turísticos básicos y complementarios son fundamentales para satisfacción de los turistas y en este caso la finca podría diversificar las actividades económicas y a su vez fomentar la conservación ambiental y generar un impacto positivo a la comunidad.

La falta de servicios turísticos refleja desafíos y limitaciones al no aprovechar el potencial turístico, significando la perdida de ingresos adicionales que podrían diversificar la economía de la finca y generar fuentes empleos a los comunitarios mejorando su calidad de vida y aprovechar los recursos naturales y culturales existentes a través de su promoción y preservación.

El proceso investigativo se inició con la estructuración de la fundamentación teórica compuesta por cinco ejes, los cuales son: recursos turísticos, sostenibilidad, prácticas de sostenibilidad, planificación estratégica y servicios turísticos.

Materiales y métodos

Para Hernández et al., (2018) el diseño metodológico es el abordaje general que se utilizará en el proceso de investigación, de acuerdo con esta definición se expone el siguiente capítulo donde se

aborda el tipo de investigación, las técnicas utilizadas y sus respectivos instrumentos, así como las etapas del proceso investigativo.

La investigación según Arias G. (2012) es el descubrimiento de algún aspecto de la realidad, asimismo, la producción de un nuevo conocimiento, el cual puede estar dirigido a incrementar los postulados teóricos de una determinada ciencia o tener una aplicación inmediata en la solución de problemas prácticas. (p.22)

En cuanto al tipo de investigación es cualitativa, este tipo de estudio consiste en:

…enfocarse en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto. El enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados (Hernández S., Fernández , & Baptista P. , 2018, pág. 358)

Por otra parte, Yuni y Urbano (2006) señalan que la investigación cualitativa es un "proceso de construcción de conocimiento que no es lineal y consideran que es un método para recoger y

Por tanto, esta investigación se centra en explorar la perspectiva de los sujetos participantes con el fin de conocer sus opiniones sobre el contexto de estudio, sus características, necesidades identificadas por medio de la observación y el análisis de acorde con los objetivos propuestos.

De acuerdo al nivel de investigación que "se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio" en este caso se trata de una investigación aplicada "proceso que busca aplicar los conocimientos científicos para resolver problemas de la sociedad o del sector productivo" se plantea un problema real sobre la falta de servicios turísticos en la 53 finca Las Promesas de San Blas, en el municipio de Dipilto, Nueva Segovia, además se propone plan estratégico que contribuya a la creación de servicios turísticos sostenibles.

En cuanto al período en el que se realiza, es transversal como lo define Hernández S. et al., (2018) "su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado" (154)

La finca Las Promesas de San Blas ubicada en la comunidad la Tablazón, municipio de Dipilto, Nueva Segovia, se dedica al cultivo del café a gran altura, ganadora repetidas ocasiones del certamen La taza de la Excelencia, además vende su café en grano con exportaciones a Estados Unidos, Taiwán, Australia, Noruega, y cuenta con 3 certificaciones a nivel internacional.

La finca desde el año 2012 se ha establecido como una iniciativa familiar, manejada principalmente por su propietario y su capataz como mano derecha, todos los colaboradores de la finca son temporales y son de la zona.

Arias F. (2012) explica que "La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible" (p.83)

Asimismo, señala que una muestra es representativa cuando por su tamaño y características similares a las del conjunto, permite hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población.

Para la selección de la muestra de estudio se utilizó la técnica del muestreo, en este caso un muestreo no probabilístico, que se basa en la selección de muestras sobre criterios por conveniencia o subjetivos, que no utilizó métodos estadísticos, sino, el juicio de los investigadores por accesibilidad ya que la investigación se centra en una finca en específico del municipio de Dipilto, que fue seleccionada por conveniencia ya que posee características relevantes que contribuyen a la elección de la muestra. Así queda conformada por el propietario de la finca, el capataz y los estudiantes (4) que visitan constantemente la finca.

Los criterios de selección de la muestra fueron:

- Personas en la finca que posean conocimiento del contexto del local y las prácticas sostenibles de la finca y la comunidad.
- Estudiantes que visitan la finca y que cuentan con la experiencia directa en actividades turísticas o iniciativas sostenibles en la región.
- Accesibilidad y disposición de participar en término de tiempo y colaboración.

Al efectuarse la operacionalización de las variables, Arias G., (2012) sugiere que se seleccionen las técnicas e instrumentos de recolección de datos pertinentes para verificar los supuestos y responder a las interrogantes planteadas, todo en correspondencia con el problema, objetivos y

diseño de investigación. Definiendo técnica como “el procedimiento o forma particular de obtener datos o información”

Asimismo, indica que un instrumento de recolección de datos “es cualquier recurso, dispositivo o formato en papel o digital que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (pp.67-68)

Por consiguiente, se utilizaron tres técnicas e instrumentos para recolectar los datos que darían respuesta a las interrogantes de investigación y salida a los objetivos.

La observación: es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos. (Arias G., 2012, pág. 69) en este caso, se utilizó una observación estructurada que consiste en que además de realizarse en correspondencia con los objetivos, utiliza una guía diseñada previamente en la que se especifican los elementos que serán observados.

Como instrumento de la observación se diseñó una lista de cotejo que también es conocida como lista de control o de verificación donde se indica la presencia o ausencia de un aspecto o conducta a ser observada y se divide en columnas.

La entrevista: esta técnica se basa en” el diálogo, o conversación “cara a cara” entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema determinado y donde se recoge la información requerida.” (Arias G., 2012, pág. 73) Es importante destacar que, la entrevista posee menor alcance que la encuesta debido a la cantidad de personas que pueden ser entrevistadas.

La entrevista aplicada fue estructurada o formal, esta se caracteriza por realizarse a partir de una guía prediseñada que contiene las preguntas que serán formuladas al entrevistado.

Ficha de caracterización: de acuerdo con (Alcívar & Freire, 2018) la ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos es aquella que permite tener un panorama claro sobre las características de los atractivos turísticos de la comunidad, la demanda real del atractivo, situación actual del atractivo, accesibilidad hacia el atractivo, facilidades y actividades turísticas y la calidad intrínseca del atractivo. (p. 94)

De manera similar lo expresa (León & Pita, 2021) indicando que la ficha de caracterización de atractivos turísticos es una de las herramientas más importantes para el éxito del trabajo de campo. Esta ficha se completa con datos relevantes sobre cada recurso y/o potencial atractivo turístico. Finalmente, completados los datos que la ficha solicita, la misma se encargará de calcular y calificar el recurso o atractivo, asignándole también la jerarquía correspondiente, en el caso de los atractivos. (p. 18)

Esta ficha de caracterización fue utilizada para recolectar información relevante sobre los recursos específicos de la finca. Tuvo como finalidad describir y analizar las características fundamentales de los recursos turísticos para facilitar su identificación, gestión y aprovechamiento para la elaboración del plan estratégico.

Etapas de la investigación

Etapa 1. Investigación documental

Durante esta etapa se recopiló información documental donde se realizó una búsqueda de información sobre tesis de grado relacionadas al tema de investigación sobre servicios turísticos, del mismo modo los repositorios consultados en esta investigación fueron datos de la UNAN Managua, libros digitales, informes y revistas. Este proceso sirvió para fundamentar el problema de investigación, justificar la importancia del estudio y establecer tanto el objetivo general como los objetivos específicos. Asimismo, se seleccionaron los ejes teóricos que conformaron la base para el desarrollo de la perspectiva teórica.

Etapa 2. Elaboración de los instrumentos

Para el diseño de instrumentos se tomó como referencia el cuadro de operacionalización por objetivos específicos y se trabajó con las categorías establecidas, se elaboraron entrevistas para el propietario de la finca y para el capataz, las entrevistas constan de preguntas estructuradas las cuales permitieron conocer el quehacer de la finca, y aspectos específicos en torno al tema planteado.

Se diseñaron guías de observación dirigidas a finca agroturística Las Promesas de San Blas, donde se evalúan temas como los recursos turísticos que posee la finca, prácticas de sostenibilidad que

utiliza y observaciones acerca de los posibles servicios turísticos y actividades turísticas que pueden realizarse en la finca. Una vez teniendo estos datos se utilizó la ficha de caracterización de recursos para evaluar el potencial turístico que posee cada uno, realizar el inventario de recursos turísticos y su clasificación adecuada, datos con los que se realizaron las propuestas.

Etapa 3. Trabajo en campo:

El trabajo de campo se realizó a partir del 17 de septiembre del año 2024, donde se aplicaron las entrevistas a los miembros seleccionados de la finca para recopilar información necesaria y darles salida a los objetivos específicos de la investigación, estas entrevistas fueron firmadas para garantizar la veracidad de los datos obtenidos. También se aplicaron guías de observación y fichas de caracterización de los recursos turísticos las cuales proporcionaron información significativa para el desarrollo de esta investigación.

Etapa 4. Análisis y elaboración del documento final

En esta etapa, se procedió a analizar la información obtenida en la finca a través de los instrumentos utilizados, triangulando la información de entrevistas y guías de observación. Las entrevistas fueron transcritas, editadas y organizadas por temas y subtemas para facilitar la interpretación de los resultados. Toda la información recopilada se estructuró en un documento final, siguiendo las pautas establecidas en la Guía de Modalidades de Graduación aprobada por el CUR – Estelí, UNAN Managua. Además, se realizaron propuestas de servicios turísticos para la finca Las Promesas de San Blas.

Resultados y discusión

Recursos turísticos identificados con los que cuenta la finca Las Promesas de San Blas

En referencia con el primer objetivo de la investigación que buscaba identificar los principales recursos turísticos de la finca, se entrevistó al propietario sobre los elementos que él considera más relevantes en cuanto a los recursos naturales y actividades que ofrece.

Hay ríos, aves, la finca posee bosques de pino, montañas, miradores naturales, fuentes de agua, la vida silvestre aquí es linda incluso tenemos una alianza con un organismo que se llama fundación Nicafrance entonces vienen una vez al año a amar juegos con los niños, niños de seis a

doce años, hijos de los trabajadores de la finca o vecinos y se da un día de entrenamiento de cómo cuidar la naturaleza y vienen especialistas en aves que les enseña a los niños como avistas las aves traen todos los equipos necesarios, traen binoculares que se los dan a los niños y después recorremos toda la finca. (Sr. Gonzalo Castillo, propietario de la finca Promesas de San Blas)

La respuesta del propietario refleja que está consciente del potencial turístico de la finca, ya que, destaca la presencia de elementos de la flora y fauna como ríos, aves, bosques de pino, montañas, miradores naturales y fuentes de aguas, además hace mención de la vida silvestre como un recurso que enriquece la experiencia de los visitantes.

Por lo antes mencionado, la finca Las Promesas de San Blas cuenta con recursos naturales y culturales destacados, como su biodiversidad, paisajes, un río de aguas limpias y prácticas agrícolas sostenibles, que poseen un alto potencial para transformarse en servicios turísticos. Las opiniones de los participantes muestran una percepción positiva del manejo responsable de los recursos, lo que posiciona a la finca como un destino con ventajas competitivas en el ámbito del turismo sostenible en el municipio de Dipilto.

Prácticas de sostenibilidad en conexión con los recursos turísticos que realiza la finca Las Promesas de San Blas

Las prácticas sostenibles implementadas en la finca Las Promesas de San Blas, como la reforestación, el manejo adecuado de residuos, el reciclaje de agua y el uso de paneles solares, reflejan un compromiso integral con la conservación ambiental y el turismo sostenible. La finca cuenta con certificaciones internacionales que avalan sus esfuerzos, mientras que la educación ambiental y la formación práctica fortalecen tanto a los trabajadores como a los visitantes en la sensibilización hacia la sostenibilidad. Estas acciones no solo aseguran la preservación de los recursos naturales, sino que también consolidan la reputación de la finca como un destino turístico comprometido con el medio ambiente, logrando un equilibrio entre producción, sostenibilidad y experiencia turística.

Las prácticas sostenibles implementadas, como el uso de métodos tradicionales en el cultivo de café y la conservación de la biodiversidad, permiten conectar el turismo con la sostenibilidad.

Concluyendo con el análisis del segundo objetivo sobre las prácticas sostenibles implementadas en la finca Las Promesas de San Blas, como la reforestación, el manejo adecuado de residuos, el reciclaje de agua y el uso de paneles solares, reflejan un compromiso integral con la conservación ambiental y el turismo sostenible.

Plan estratégico con enfoque de sostenibilidad para la creación de servicios turísticos para la finca Promesas de San Blas.

Etapa 1: Identificación de los recursos turísticos que posee la finca a través de los instrumentos aplicados.

Al iniciar la investigación se realizaron visitas a la finca con el fin de observar e identificar los recursos turísticos que posee la misma. Durante estas visitas se estableció contacto con el propietario, el señor Gonzalo Castillo, el cual es el encargado de llevar el control y dirección de los procesos administrativos y financieros, acompañado de su capataz, el señor Alejandro Laguna, encargado del monitoreo y cumplimiento de las tareas de la finca.

En esta etapa con la guía de observación aplicada se realizó un inventario de los principales recursos turísticos identificados, en donde se presenta una lista de los principales recursos tanto naturales como culturales para luego con la ayuda de una ficha de caracterización poder determinar su potencial para convertirlo en un servicio turístico.

Tabla 2

Recursos Turísticos Identificados

Naturales	Culturales
➢ Bosques de pino ➢ Fuentes de agua naturales. ➢ Distintos tipos de aves. ➢ Plantas medicinales. ➢ Miradores naturales.	➢ Métodos tradicionales de lavado de café. ➢ Labores culturales. ➢ Maquinarias tradicionales.

Tabla de elaboración propia con base a la guía de observación

El inventario de recursos turísticos en la finca Las Promesas de San Blas, según el objetivo 1, revela una gran variedad de activos naturales y culturales que pueden ser aprovechados para crear una oferta turística sostenible. Entre los recursos naturales se encuentran un bosque de pino con 400 árboles, una fuente hídrica en la zona norte de la finca, una rica biodiversidad de aves como oropéndolas, gorriones, tucanes y gavilanes, así como una variedad de plantas medicinales dispersas por toda la finca. El aproximado en el inventario de aves fue proporcionado por el propietario de la finca, el cual a su vez lo obtuvo gracias a la colaboración con la Fundación Nicafrance.

Además, la finca posee cinco miradores naturales distribuidos en diferentes lotes. En el ámbito cultural, se destacan los métodos tradicionales de lavado de café (melado, natural y aeróbico) y una serie de labores culturales que incluyen prácticas como el ahorro de agua, el uso de fertilizantes naturales, la reforestación, y el control orgánico de plagas e insectos. También se encuentran diversas maquinarias tradicionales, como despulpadoras, molinos manuales, secadoras tradicionales y otros equipos que permiten mantener la autenticidad del proceso de producción del café. Estos recursos no solo contribuyen al enriquecimiento de la experiencia turística, sino que, al mismo tiempo, garantizan que la finca mantenga sus prácticas sostenibles en el tiempo.

La caracterización de los recursos turísticos identificados en la finca Las Promesas de San Blas muestra un conjunto de activos naturales con gran potencial para el desarrollo de servicios turísticos sostenibles. En primer lugar, el bosque de pino *Pinus Oocarpa*, con árboles de 10 años, es una excelente opción para el ecoturismo, permitiendo actividades como senderismo, yoga, camping, avistamiento de aves y la creación de miradores naturales.

También, las plantas medicinales cultivadas en la finca, tales como canela, limón y ruda, son recursos valiosos tanto para la conservación como para la comercialización, beneficiando al propietario y a la comunidad local. Por último, los cinco miradores naturales distribuidos por la

finca, con vistas espectaculares de los paisajes y la flora circundante, ofrecen un espacio perfecto para actividades como senderismo y talleres de educación ambiental.

Describir las prácticas de sostenibilidad en conexión con los recursos turísticos que realiza la finca Las Promesas de San Blas.

Las prácticas de sostenibilidad que realiza la finca son con el objetivo de es garantizar el equilibrio entre el desarrollo económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social, promoviendo un futuro sostenible para las generaciones presentes y futuras.

Entre estas están:

- Los métodos tradicionales de lavado de café. Estas son:
- El método natural
- El método melado
- El método aeróbico
- El ahorro del agua
- El uso de fertilizantes naturales
- Elaboración de abonos orgánicos
- La reforestación de zonas desprotegidas
- Control de plagas e insectos a través de trampas naturales
- Curvas a nivel
- Poda sanitaria
- Uso de energía renovable

Propuesta de plan estratégico

Primera estrategia: Gestión y proceso de legalización de la empresa turística Las Promesas de San Blas ante el INTUR.

Requisitos de legalización para obtener licencia turística proporcionada por INTUR

- Inspección del sitio turístico hecha por INTUR
- Licencia sanitaria emitida por el MINSA

- Inspección de bomberos
- Escritura de la propiedad (original y copia)
- Copia de cedula
- Pago en la DGI
- Realizar pago como empresa nueva
- Firmar código de conducta ESSNA
- Pago e inscripción en la alcaldía

Segunda estrategia: Reclutamiento y capacitación de personal orientado al turismo.

Tabla 5

Reclutamiento

Puestos Requeridos	Cantidad	Salario
Administrador	1	C$15,000.00
Cocinera	1	C$10,500.00
Bar tender de cafetería	1	C$10,000.00
Guía turístico	1	C$10,000.00
Ama de llaves	1	C$12,000.00

Tabla de elaboración propia con base a estrategia propuesta

Una vez se contrate el personal, el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) se encargara de brindar las capacitaciones necesarias para cada puesto de trabajo en temas como: Atención al cliente, conocimientos sobre servicios básicos y complementarios, elaboración de batidos y bebidas artesanales, elaboración de bebidas calientes, gastronomía local, manejo de inventario, decoración de habitaciones, cursos para guías turísticos, turismo rural y practicas sostenibles para la conservación del medio ambiente.

Tercera estrategia: Propuesta de servicios turístico-sostenibles en la finca Las Promesas de San Blas.

- Servicios turísticos básicos y complementarios
- Alojamiento
- Alimentos y bebidas
- Talleres de educación ambiental
- Picnic
- Camping
- Yoga
- Avistamiento de aves
- Senderismo
- Visita a miradores naturales

Como parte de la propuesta, se creó una tarjeta publicitaria que contribuirá a la mayor visibilidad de la finca permitiendo que a través del código QR los turistas puedan acceder a los datos de contacto para tener una información formal y confiable para poder hacer la reservación. Al escanear el código QR lleva directamente a la página oficial de la finca, esta página fue creada y es administrada por su propietario, el sr. Castillo.

Figura 1

Tarjeta de presentación

Imagen de elaboración propia.

Se miden el impacto ambiental de esta propuesta a través de las prácticas sostenibles que realiza la finca y principalmente a través de los talleres de educación ambiental, puesto que se concientiza a los turista sobre el uso adecuado de los recursos turísticos que posee la misma y promover un una gestión empresarial sostenible enfocado en la reducción del impacto ambiental negativo.

En cuanto al impacto económico, se mide a través de la misma propuesta establecida, en donde se plantea la contratación de personal local lo que promueve el crecimiento económico de la comunidad y el municipio, permitiéndole a las familias generar ingresos con los recursos locales.

Conclusiones

Los recursos turísticos con los que cuenta la finca Las Promesas de San Blas son la base fundamental de su actividad económica, estos contribuyen a su posicionamiento como una finca modelo, ganadora de certificaciones y certámenes que contribuyen a la atracción de diversos grupos, como los inversionistas interesados en las variedades de café cultivadas y estudiantes que aprovechan las condiciones y características que posee que la finca para la realización de sus prácticas.

Estos recursos turísticos identificados son la base sobre la que se plantea el propósito de este trabajo investigativo. Estos se aprovechan y manejan de una manera sostenible lo que permite que la finca se tome como contexto de la investigación. El análisis demostró que el manejo eficiente de los recursos turísticos ha permitido implementar prácticas de sostenibilidad y estos cuentan con las condiciones necesarias para la oferta de servicios turísticos básicos y complementarios, lo que le permite destacarse y diferenciarse de las demás fincas de la zona, contribuyendo al desarrollo económico local y la conservación ambiental.

Debido a estas prácticas se cosechan variedades de café con altos estándares de calidad, mejorando así la productividad de la finca, la reducción de costos operativos, la conservación de los recursos naturales, el acceso a mercados internacionales, obtención de certificaciones, incentivos gubernamentales y financiamiento. Con el uso de estas prácticas se garantiza la sostenibilidad económica y natural de la finca, garantizando su competitividad frente a retos como el cambio climático y las demandas del mercado global.

El plan estratégico propuesto tomó como base los recursos turísticos identificados de la mano con las prácticas sostenibles para la creación y propuesta de servicios turísticos con un enfoque sostenible que beneficie a la finca a posicionarse como un destino agroturístico y así incremente la demanda, ya no solo de visitantes y excursionistas sino de diferentes tipos de turistas que no solo

hagan actividad turística, sino que también conozcan sobre el uso adecuado de los recursos, su preservación y manejo para crear conciencia de la importancia de los mismos.

Este plan contempla la oferta de los servicios turísticos básicos y complementarios, así como también propone paquetes turísticos adaptadas a las necesidades expresadas por los visitantes en las entrevistas. También plantea los pasos a seguir para la legalización de la finca como una empresa turística y las características del personal necesario para llevar a cabo las tareas diarias de la empresa.

Estos servicios turísticos propuestos contribuyen al enriquecimiento de la oferta turística no solo de la comunidad sino también del municipio, generando fuentes de empleo para los locales y la preservación de las costumbres de la comuna. Con estas acciones, se confirma el supuesto de investigación con lo cual la finca se encamina a convertirse en un referente nacional de sostenibilidad, permitiendo una integración armoniosa entre economía, medio ambiente y comunidad.

Referencias bibliográficas

Alcívar, I., & Freire, A. (2018). Caracterización Turistica. *Espirales*, 87-99. doi:file:///C:/Users/yeani/Downloads/268-Article%20Text-821-2-10-20211119.pdf

Arias G., F. (2012). Investigación científica. En F. Arias, *El proyecto de Investigación* (5 ed., pág. 136). EPISTEME C.A. Obtenido de http://www.ula.ve/ciencias-juridicas-politicas/images/NuevaWeb/Material_Didactico/ProfeYubeira/Fidias-G.-Arias-El-Proyecto-de-Investigacin-5ta.-Edicin-.pdf

Hernández S., R., Fernández , C., & Baptista P. , P. (2018). Metodología nde la Investigación . En C. F. Roberto Sampieri, *Metodología de la Investifgación* (Vol. 6). McGRAW-HILL. Recuperado el 2024, de file:///C:/Users/admin/Downloads/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

León, Y., & Pita, M. (2021). *Actualización y análisis del inventario de recursos y atractivos turísticos.* Guayaquil- Ecuador: Escuela superior politécnica del litorial. doi:chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/53608/1/T-111513%20LEON%20-%20PITA..pdf

Yuni j. , J. A., & Urbano C., C. A. (2006). investigación cualitativa . En J. A. Urbano, *Técnicas de investigación* (2 ed.). Brujas. Recuperado el 2024, de https://ies6043-sal.infd.edu.ar/sitio/upload/YUNI-URBANO-2006-Tecnicas-para-investigar.pdf