

Desarrollo turístico para la finca La Ilusión en la comunidad de Sontule – Miraflor

Tourism development for Finca La Ilusión in the Sontule community - Miraflor

Autores.

Alejandra Sarahi

Castillo Gonzáles

ORCID No:0009-0006-3174-5058

xmnbid11@gmail.com

Patricia Valeska León

Villareyna

ORCID No: 0009-0004-5853-757X

Valeskavillareyna@gmail.com

Jennifer Tamara Ticay Castillo

ORCID No: 0009-0009-8869-5129

Jc7392546@gmail.com

Tutor.

M,Sc. Alberto Cayetano Sevilla

ORCID No: 0000-0001-6816-2434

asevilla_42@yahoo.com

Resumen.

El estudio titulado Desarrollo turístico para la Finca La Ilusión aborda la propuesta de posicionar este espacio, ubicado en la comunidad de Sontule-Miraflor, Estelí, como un destino sostenible. Los objetivos principales incluyen identificar los recursos turísticos existentes, diseñar estrategias de promoción y plantear un plan integral de desarrollo. La finca cuenta con recursos valiosos como senderos naturales, biodiversidad, cabañas ecológicas y gastronomía orgánica, que ofrecen un alto potencial para fomentar el ecoturismo. Mediante una metodología cualitativa,

basada en entrevistas y observación, se determinó que el turismo rural comunitario es clave para impulsar el desarrollo turístico, promoviendo la conservación ambiental y la participación de la comunidad local. El análisis concluye que diversificar la oferta turística, implementar estrategias efectivas de promoción y colaborar con actores locales son acciones esenciales para maximizar el impacto del proyecto. Asimismo, destaca la necesidad de desarrollar infraestructura y servicios que mejoren la experiencia del visitante y fortalezcan el posicionamiento de la finca como un destino turístico competitivo. La investigación subraya la importancia de un turismo sostenible y responsable, que fomente tanto la preservación del entorno como el desarrollo económico y social de la región, consolidando a Finca La Ilusión como un modelo de turismo rural.

Palabras clave: turismo rural, ecoturismo, promoción turística, comunidad local.

Abstract

The study titled Tourism Development for Finca La Ilusión proposes positioning this space, located in the Sontule-Miraflor community in Estelí, as a sustainable tourism destination. The main objective is to identify existing tourism resources, design promotional strategies, and develop an integrated development plan. The farm offers valuable resources such as natural trails, biodiversity, eco-friendly cabins, and organic cuisine, making it an ideal location for ecotourism. Using a qualitative methodology based on interviews and observation, the study identifies community-based rural tourism as a key driver for development, promoting environmental conservation and local community involvement. The analysis suggests that diversifying the tourism offer, implementing effective promotional strategies, and collaborating with local stakeholders are essential for strengthening the project. It also emphasizes the need to improve infrastructure and services to enhance the visitor experience. The research concludes that a sustainable tourism approach, one that respects the environment while promoting economic and social development, is crucial for establishing Finca La Ilusión as a model of community-based rural tourism in the region

Key words: rural tourism, ecotourism, tourism promotion, local community.

Introducción.

La Finca La Ilusión, ubicada en la comunidad de Sontule-Miraflor, Estelí, Nicaragua, es un destino con un gran potencial turístico debido a su biodiversidad y recursos naturales. Este trabajo se centra en desarrollar un plan turístico sostenible para la finca, promoviendo el ecoturismo y el turismo rural comunitario. El objetivo es aprovechar los recursos existentes, como senderos naturales, biodiversidad, cabañas ecológicas y gastronomía orgánica, para impulsar el desarrollo económico local y la conservación del medio ambiente.

La Finca La Ilusión cuenta con una ubicación estratégica que permite aprovechar al máximo los recursos naturales y culturales de la región. La colaboración con la comunidad local ha sido fundamental para comprender mejor las necesidades y oportunidades existentes en la zona. La finca ofrece un entorno ideal para el ecoturismo, con su rica biodiversidad y paisajes naturales, lo que la convierte en un destino atractivo para turistas interesados en experiencias sostenibles.

Los objetivos principales de la investigación son identificar los recursos turísticos existentes en la finca, diseñar estrategias de promoción efectivas y proponer un plan integral para posicionar la finca como un destino sostenible. A través de una metodología cualitativa basada en entrevistas y observación, se busca comprender mejor las necesidades y perspectivas de la comunidad local y los visitantes, asegurando que las estrategias propuestas sean efectivas y sostenibles

El propósito principal de esta investigación es impulsar el desarrollo turístico sostenible en la finca, promoviendo la conservación del medio ambiente y la participación comunitaria. Al promover prácticas turísticas sostenibles, se busca asegurar un impacto duradero y positivo en la comunidad de Sontule-Miraflor. La investigación también busca contribuir al desarrollo de políticas más efectivas y sostenibles en el sector turístico.

La investigación utiliza una metodología cualitativa basada en entrevistas y observación. Este enfoque permite comprender mejor las necesidades y perspectivas de la comunidad local y

los visitantes, asegurando que las estrategias propuestas sean efectivas y sostenibles. La colaboración con la comunidad de Sontule-Miraflor y los propietarios de la finca ha sido crucial para recopilar información precisa y relevante sobre los recursos turísticos existentes y las oportunidades para mejorar la oferta turística.

Lo que se considera importante en este trabajo es su capacidad para contribuir al desarrollo local y a la conservación del medio ambiente. Además, promueve la participación comunitaria y fomenta prácticas turísticas sostenibles para asegurar un impacto duradero. La investigación subraya la importancia de diversificar la oferta turística, implementar estrategias efectivas de promoción y colaborar con la comunidad local para lograr un impacto duradero

Métodos, técnicas e instrumentos.

Línea de investigación CEC-1: Desarrollo socio productivo, emprendimiento y bienestar
Sub línea CEC-1.2: Desarrollo económico local, regional y nacional.

La presente investigación sobre las estrategias de promoción turística en Finca La Ilusión es de tipo aplicada, ya que se enfoca en analizar una problemática real de la finca con el objetivo de proponer soluciones concretas para mejorar su competitividad en el sector turístico.

Investigación Aplicada: Consiste en trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos. Está dirigida fundamentalmente hacia un objetivo o propósito específico práctico. Se realiza para determinar los posibles usos de los resultados de investigación básica, o para determinar nuevos métodos o formas de alcanzar objetivos específicos predeterminados, lo que implica un intento de solucionar problemas específicos. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2018)

Según su enfoque esta investigación es cualitativa ya que permite comprender a profundidad las motivaciones, percepciones y actitudes de los visitantes actuales y potenciales, así como de los actores clave involucrados en la promoción turística de la finca. A través de técnicas

como entrevistas y observación, se recopilará información valiosa para diseñar estrategias de promoción adaptadas a las necesidades y expectativas del público objetivo.

Tiene como objetivo identificar y describir los atractivos naturales y sociales de la finca, así como la demanda y oferta turística de la zona. El propósito principal es crear una propuesta de desarrollo turístico para la finca, que incluye la creación de empleos y divisas para los habitantes de la comunidad.

Investigación cualitativa: Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio. (Rivero, 2008)

Según el corte este estudio lo clasificamos de corte transversal, pues la investigación se llevó a cabo durante el II semestre del año 2024.

La población es finita, es en Finca la Ilusión un destino agroturístico ubicado en una comunidad rural. Esta finca es conocida por su enfoque rural comunitario y la oferta de experiencias auténticas, servirá como población de estudio para identificar, evaluar y proponer estrategias de promoción turísticas que se puedan implementar.

La investigación se realizó en Finca La Ilusión, tomando un muestreo por conveniencia, ya que se aplicaron los instrumentos de recolección de datos a fuentes de información seleccionadas, los cuales reúnen requisitos para proporcionar la información necesaria para la investigación.

Para el desarrollo de la presente investigación fue necesario el uso de técnicas de recolección de datos: La observación y la entrevista.

La observación

Es una forma discreta y sencilla de inspeccionar datos sin depender de un intermediario. Este método se caracteriza por no ser intrusivo y requiere evaluar el comportamiento del objeto de estudio por un tiempo continuo, sin intervenir. (Santos, 2022, pág. 2)

En la presente investigación, se realizó la guía de observación por fuente propia, fue aplicada en las diferentes visitas a la finca tomando en cuenta el primer objetivo caracterizar los recursos turísticos existentes en la Finca La Ilusión.

La entrevista

Este método consiste en recopilar la información formulando preguntas. A través de la comunicación interpersonal, el emisor obtiene respuestas verbales del receptor sobre un tema o problema en específico. (Santos, 2022, pág. 3)

Para la recopilación de datos se llevó a cabo entrevista a la propietaria de la finca y a su administrador, para el desarrollo de la propuesta en la finca.

Etapas de la investigación

Etapa 1: investigación documental

Para dar inicio se tomó un sitio turístico para estudiarlo, según las líneas de investigación. Seguido de esto se identificó la problemática y se empezó a realizar la documentación del estado actual del sitio, así mismo de la existencia de estudios relacionados con la temática elegida con el fin de tener la certeza de que la investigación sea de carácter innovador.

Una vez recopilada la información inicial, se procedió a realizar una exhaustiva revisión de literatura para contextualizar el estudio dentro del marco teórico existente. Se analizaron investigaciones previas, teorías relevantes y enfoques metodológicos que serán de utilidad para fundamentar el trabajo de manera sólida y coherente. Este proceso permitirá identificar vacíos de

conocimiento y establecer las bases para el desarrollo de la investigación de manera rigurosa y fundamentada.

Etapa 2: elaboración de instrumentos

Para esta etapa se diseñaron los instrumentos para la recolección de datos los cuales serán indispensables para recopilar la información, por lo cual se diseñaron de manera precisa para obtener los datos más relevantes y confiables, que contribuyan al logro de los objetivos de investigación.

En este sentido, se han establecido protocolos claros para la aplicación de los instrumentos, garantizando así la consistencia en la recopilación de datos. Además, en el segundo semestre se va a llevar a cabo el proceso de validación de los instrumentos por parte de expertos en el campo, con el fin de asegurar su eficacia y relevancia para la investigación en cuestión. Una vez finalizada esta etapa, se estuvo listo para pasar a la siguiente fase del proceso de investigación.

Etapa 3: trabajo de campo

En esta etapa se trabajó directamente con la empresa donde se recopiló toda la información documental necesaria. Se aplicó la observación directa para fundamentar las necesidades y actividades que se pueden realizar, entre otros datos que nos ayudan a elaborar nuestro plan de desarrollo.

Durante esta fase, se mantuvo una comunicación estrecha con el personal clave de la empresa para asegurar la claridad de los objetivos y recopilar datos relevantes. Se realizaron análisis detallados para identificar áreas de mejora y posibles oportunidades de crecimiento. El trabajo de campo nos permitió una comprensión profunda de la organización y nos brindó una base sólida para la creación de estrategias efectivas.

Etapa 4: elaboración de documento final

En esta etapa se analizó la información documental recopilada de la empresa. Se organizó en un documento final, cuyo contenido está basado en la Guía de Modalidades de Graduación que fue aprobado por CUR-Estelí, UNAN-Managua.

A partir de esta información recopilada, se identificaron las principales áreas de mejora y las oportunidades de crecimiento para la empresa. Es decir que con los principales hallazgos que se encontraron, se elaboraron las recomendaciones específicas que buscan optimizar su desempeño y su posición en el mercado. Además, se destacaron los aspectos positivos que pueden ser potenciados para fortalecer su competitividad y su sostenibilidad a largo plazo. Este documento final servirá como guía para la implementación de estrategias y acciones concretas que impulsen el desarrollo de la empresa hacia sus metas y objetivos establecidos.

Análisis y discusión de resultados.

Los resultados siguientes están descritos de acuerdo al orden cronológico de los objetivos específicos.

I. Caracterización de los Recursos Turísticos de la Finca La Ilusión

1. Recursos Naturales y Paisajísticos

La Finca La Ilusión se encuentra en la comunidad de Sontule, una región privilegiada dentro de la Reserva Natural Miraflor en Estelí, Nicaragua. Esta ubicación le otorga un valor turístico inigualable debido a su rica biodiversidad y a sus paisajes naturales, que combinan bosques húmedos, senderos, ríos y miradores panorámicos. Los recursos naturales más destacados incluyen la fauna endémica, que atrae a turistas interesados en el avistamiento de aves, así como una variada flora que refleja la diversidad biológica del área.

Los senderos naturales han sido diseñados para recorrer diferentes ecosistemas, permitiendo a los visitantes conectarse con la naturaleza de una forma directa y educativa. Algunos de estos senderos cuentan con estaciones de interpretación ambiental, donde se destacan los esfuerzos de conservación y la importancia de la biodiversidad para la comunidad local.

El agua, como recurso natural, es un atractivo adicional. Cascadas, arroyos y pequeñas lagunas ofrecen escenarios únicos que pueden ser utilizados para actividades recreativas o como parte de una estrategia de ecoturismo. Además, estas características refuerzan la imagen de la finca como un destino enfocado en la sostenibilidad ambiental y el turismo responsable.

2. Recursos Culturales e Históricos

El patrimonio cultural de la finca y la región de Sontule representa una de sus principales fortalezas. Este patrimonio se refleja en actividades como talleres de elaboración de productos artesanales, la preparación de platos típicos utilizando ingredientes orgánicos cultivados localmente y la organización de eventos culturales. Estas iniciativas no solo enriquecen la experiencia del visitante, sino que también fomentan la preservación de las tradiciones locales.

La interacción con la comunidad local permite que los turistas participen activamente en actividades cotidianas, como el cultivo y cosecha de productos agrícolas, lo que promueve el aprendizaje intercultural. Además, la historia de la finca está vinculada al desarrollo de la región, lo que podría aprovecharse para crear narrativas atractivas que fortalezcan la identidad del destino.

3. Instalaciones y Servicios

Las instalaciones existentes en la finca incluyen cabañas ecológicas diseñadas para integrarse con el entorno, áreas de camping, un comedor comunitario y espacios abiertos para actividades al aire libre. Sin embargo, se han identificado áreas de mejora, como la necesidad de construir más cabañas, modernizar los baños y crear espacios accesibles para personas con movilidad reducida.

Se propuso también implementar tecnologías sostenibles, como sistemas de energía solar y captación de agua de lluvia, para alinearse con los principios del ecoturismo. La falta de señalización clara en los senderos y puntos de interés es otro aspecto que debe ser atendido, ya que mejora la experiencia del visitante y la seguridad dentro del 4.

4. Actividades y Experiencias

La oferta de actividades en la finca incluye recorridos guiados por la reserva, observación de fauna, talleres de artesanía, caminatas nocturnas y participación en eventos locales. Estas actividades no solo enriquecen la experiencia del visitante, sino que también fortalecen el vínculo con la comunidad y su entorno natural.

Se recomienda ampliar esta oferta mediante actividades como el ciclismo de montaña, campamentos educativos para estudiantes y programas de voluntariado en conservación ambiental. Estas iniciativas diversificarían la experiencia turística y atraerían a un público más amplio.

II. Estrategias de Promoción Turística

1. Diagnóstico de la Promoción Actual

El análisis de las estrategias actuales revela que la finca depende en gran medida de métodos tradicionales de promoción, como recomendaciones de boca a boca y publicaciones básicas en redes sociales. Aunque estas estrategias han demostrado cierta efectividad a nivel local, resultan insuficientes para atraer turistas internacionales o incluso nacionales de otras regiones del país.

Además, no se ha establecido una marca sólida que diferencie a la finca de otros destinos similares en la región. Los materiales promocionales existentes, como folletos y publicaciones en redes sociales, carecen de elementos visuales y narrativos que resalten las experiencias únicas que ofrece la finca.

2. Propuestas para Mejorar la Promoción

Para incrementar la visibilidad de la finca, se sugirió desarrollar una estrategia de marketing digital más robusta. Esto incluye la creación de un sitio web oficial con

funcionalidades modernas, como reservas en línea, galerías fotográficas de alta calidad, testimonios de visitantes y un blog enfocado en ecoturismo. Este sitio debería estar disponible en varios idiomas (español e inglés) para atraer a turistas internacionales.

Además, se recomienda fortalecer la presencia en redes sociales mediante la producción de contenido audiovisual, como videos promocionales que muestren las actividades y experiencias que se pueden disfrutar en la finca. Estos videos podrían ser compartidos en plataformas como YouTube, Instagram y TikTok, aprovechando el auge de las redes sociales en la promoción turística.

Otra propuesta es la creación de alianzas con operadores turísticos nacionales e internacionales, quienes podrían incluir a la finca en paquetes turísticos enfocados en ecoturismo y turismo rural comunitario. Participar en ferias de turismo sostenible y ecológico también sería una oportunidad para establecer contactos y promocionar el destino ante un público especializado.

3. Innovación en las Estrategias

La finca podría diferenciarse de otros destinos mediante la implementación de campañas temáticas. Por ejemplo, promoverse como un destino ideal para viajes educativos y científicos, o como un espacio para desconectar del estrés urbano y reconectar con la naturaleza.

Además, se sugiere organizar eventos especiales, como festivales de gastronomía local, caminatas temáticas nocturnas y programas de conservación abiertos a voluntarios. Estas actividades no solo atraerían a más visitantes, sino que también contribuirían a la sostenibilidad financiera de la finca.

4. Medición de Resultados

Para evaluar la efectividad de estas estrategias, es esencial implementar un sistema de monitoreo y retroalimentación. Este sistema podría incluir encuestas de satisfacción al

cliente, análisis de métricas de redes sociales y el seguimiento del incremento en el número de visitantes.

Un enfoque basado en datos permitirá identificar qué estrategias son más efectivas y realizar ajustes en tiempo real para mejorar los resultados.

III. Propuestas de Desarrollo Turístico

1. Análisis FODA

Fortalezas

Oportunidades

<p>1. Recursos naturales y paisajísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Senderos naturales ideales para senderismo y avistamiento de aves. • Biodiversidad rica, con múltiples especies de flora y fauna. • Miradores con vistas espectaculares. <p>2. Infraestructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cabañas ecológicas construidas con materiales sostenibles. • Gastronomía basada en productos frescos y orgánicos de la finca. 	<p>1. Desarrollo del turismo rural comunitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creciente interés global por destinos eco-turísticos. <p>2. Promoción y diversificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de asociarse con agencias de viajes y plataformas digitales para aumentar la visibilidad. • Expansión de actividades como talleres de agroecología o recorridos culturales. <p>3. Impacto económico local:</p>
--	--

<p>3. Ubicación estratégica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situada en la Reserva Natural Mirafior, reconocida por su belleza natural. <p>4. Sostenibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción agroecológica y prácticas amigables con el medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleos y fomento de la economía local mediante el turismo. <p>4. Colaboración comunitaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integración de la comunidad local para enriquecer la experiencia cultural de los visitantes.
---	--

Debilidades

Amenazas

<p>1. Falta de promoción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasa visibilidad en comparación con otros destinos turísticos. <p>2. Oferta limitada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de servicios complementarios o actividades diversificadas. <p>3. Infraestructura por mejorar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de optimizar instalaciones y servicios turísticos para mayor comodidad. <p>4. Recursos financieros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limitación de fondos para implementar estrategias de desarrollo turístico. 	<p>1. Competencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Otros destinos turísticos más conocidos y con mayor promoción en la región. <p>2. Impacto ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posible deterioro de los recursos naturales si no se manejan adecuadamente. <p>3. Falta de apoyo institucional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dependencia de políticas gubernamentales y financiamiento para el turismo rural. <p>4. Condiciones climáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cambios extremos en el • clima que pueden afectar la biodiversidad y las actividades al aire libre.
---	---

La Finca La Ilusión presenta un alto potencial para el ecoturismo gracias a su biodiversidad y recursos naturales únicos, que pueden posicionarla como un destino atractivo en la región. Sin embargo, la falta de estrategias de promoción efectivas limita su visibilidad y dificulta la atracción de turistas, mientras que las deficiencias en infraestructura afectan la calidad de la experiencia del visitante.

El crecimiento del turismo sostenible se plantea como una oportunidad clave que la finca puede aprovechar mediante la diversificación de actividades y servicios para reducir la dependencia de la estacionalidad. Asimismo, la competencia regional subraya la necesidad de implementar estrategias diferenciadoras basadas en la autenticidad y los recursos propios de la finca.

Las alianzas estratégicas con actores locales e instituciones pueden ser esenciales para acceder a recursos financieros y mejorar la promoción. Finalmente, el desarrollo sostenible debe ser el eje central de cualquier plan, asegurando la conservación de los recursos naturales y el bienestar de la comunidad local.

2. Estrategias de Desarrollo

Se propusieron tres líneas de acción principales:

- 1) Sostenibilidad Ambiental: Implementar programas de conservación y prácticas sostenibles, como la reducción del uso de plásticos y el manejo adecuado de residuos.

- 2) Fortalecimiento Comunitario: Integrar a los habitantes de Sontule en actividades turísticas, como guías locales y talleres, para fomentar el sentido de pertenencia y garantizar beneficios económicos directos.
- 3) Innovación Turística: Crear nuevas experiencias personalizadas, como recorridos temáticos, estancias educativas y actividades de voluntariado ambiental.

3. Financiamiento y Colaboración

Para implementar estas estrategias, se destacó la necesidad de buscar alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales interesados en el turismo sostenible. Asimismo, se sugirió explorar fuentes de financiamiento, como subvenciones y proyectos de cooperación.

4. Evaluación Continua

Un sistema de evaluación periódico garantizará la viabilidad y sostenibilidad del proyecto. Este incluirá encuestas a los visitantes, monitoreo de la biodiversidad y análisis financiero para identificar áreas de mejora.

Conclusiones.

Luego del estudio realizado sobre desarrollo turístico para la finca La Ilusión en la comunidad de Sontule - Mirafior, departamento de Estelí, 2024 se afirma que las estrategias de promoción implementadas contribuirán al desarrollo turístico en la finca es por ello que se generó las siguientes conclusiones, a las que se llegó luego del proceso de análisis y discusión de los resultados obtenidos, para las cuales se toman como marco de referencia los objetivos específicos propuestos.

La finca se distingue por sus recursos naturales, como senderos ecológicos, una rica biodiversidad, y la oferta de experiencias culturales autóctonas que promueven el

respeto y la valorización del entorno local. Además, las prácticas de conservación implementadas a lo largo de generaciones han contribuido a mantener la riqueza ambiental de la zona, lo que refuerza su atractivo como destino de ecoturismo.

Los servicios ofrecidos en la finca, como el alojamiento en cabañas ecológicas, la gastronomía basada en productos orgánicos y de la zona, las actividades como el avistamiento de aves, los recorridos guiados a caballo y los talleres de prácticas agrícolas tradicionales, enriquecen la experiencia de los visitantes y contribuyen a la diversificación de la oferta turística.

Bibliografía

- arnandis, R. (06 de 2014). *universidad de valencia*. Obtenido de universidad de valencia: https://www.researchgate.net/publication/264002354_Recurso_cultural_recurso_turistico_y_producto_turistico_Que_creo_realmente_el_plan_piloto_de_dinamizacion_de_producto_turistico_de_Xativa_Valencia
- Banco central de Nicaragua. (21 de 02 de 2024). *BCN*. Obtenido de BCN: <https://www.bcn.gob.ni/divulgacion-prensa/bcn-publica-informe-sobre-los-ingresos-por-turismo-en-2023>
- Coppola, M. (15 de 07 de 2022). *Blog Hubspot*. Obtenido de Nlog Hubspot: <https://blog.hubspot.es/website/que-es-sitio-web#:~:text=Un%20sitio%20web%20es%20un,medio%20de%20un%20navegador%20web.>
- Di-Bella, M. G. (1991). *Introducción al turismo*. Mexico: Editorial Trillas.
- Giraldo, V. (23 de 08 de 2019). *Rockcontent*. Obtenido de Rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/publicidad/>
- Giulianotti, A. (s.f.). *Blaucomunicación*. Obtenido de Blaucomunicación: https://www.blaucomunicacion.es/el-blog-de-blau/produccion_audiovisual/4-ejemplos-de-campanas-de-comunicacion-turistica/#:~:text=Son%20aquellas%20campa%C3%B1as%20de%20comunicaci%C3%B3n,el%20destino%20o%20producto%20tur%C3%ADstico
- Lehrer, L. (08 de 05 de 2022). *definicion.com*. Obtenido de definicion.com: <https://definicion.com/actividad/>
- Muñoz, J. P. (04 de 06 de 2023). *LinkedIn*. Obtenido de LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pulse/5-pasos-en-el-dise%C3%B1o-de-experiencias-tur%C3%ADsticas-garc%C3%ADa-turismo#:~:text=Una%20experiencia%20tur%C3%ADstica%20es%20el,tipifica%20en%20el%20producto%20tur%C3%ADstico.>
- Naranjo Lluport, M., & Martínez Rodríguez, M. (05 de 08 de 2022). *ZENODO*. Obtenido de ZENODO: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (30 de 10 de 2018). *Manual de Frascati 2015*. Obtenido de Manual de Frascati 2015: <https://doi.org/10.1787/9789264310681-es>
- Peréz Porto, J., & Merino, M. (19 de 01 de 2022). *Definición.DE*. Obtenido de Definición.DE: <https://definicion.de/instalacion/>
- Rivero, D. S. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Editorial Shalom.
- Rojo Gil, R., & Martínez Leal, B. (2013). *Recursos Turísticos*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo, SA.
- Santos, D. (14 de 09 de 2022). *hubspot*. Obtenido de hubspot: <https://blog.hubspot.es/marketing/recoleccion-de-datos>

- Stewart, L. (2023). *ATLAS.ti*. Obtenido de ATLAS.ti: <https://atlasti.com/es/research-hub/estudio-transversal-investigacion>
- Ultimo, C. (12 de 01 de 2024). *Webex Blog*. Obtenido de Webex Blog: <https://blog.webex.com/es/colaboracion/que-es-la-colaboracion/#:~:text=La%20colaboraci%C3%B3n%20es%20una%20asociaci%C3%B3n,se%20generar%C3%ADa%20de%20forma%20aislada.>
- Unwto. (02 de 02 de 2021). *UN turism*. Obtenido de UN turism: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#D>
- Vidal, S. (09 de 09 de 2023). *Ilerna*. Obtenido de Ilerna: <https://www.ilerna.es/blog/tipos-servicios-turisticos#:~:text=Entendemos%20por%20servicios%20tur%C3%ADsticos%20el,%2C%20transporte%2C%20alimentaci%C3%B3n%20y%20gu%C3%ADa.>
- Vixonic. (22 de 09 de 2022). *Vixonic*. Obtenido de Vixonic: <https://vixonic.com/blog/que-son-los-canales-de-comunicacion/#:~:text=Los%20canales%20de%20comunicaci%C3%B3n%20son,instant%C3%A1n%20y%20redes%20sociales%20internas.>
- Westreicher, G. (19 de 02 de 2024). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/gestio>

