

Manual de identidad visual



Introduccción

En este documento vas a encontrar todos los recursos visuales necesarios para mantener una coherencia visual de la marca Visión creativa. Este documento tiene como proposito garantizar que la identidad sea trabajada de manera correcta cumpliendo con cada uno de los lineamientos establecidos en este manual.

Contenidos

01 Marca

Descripción de la marca	6
Misión / Visión	7
Valores y personalidad	8
Arquetipo de la marca	9

02 Logo

Inspiración	11
Construcción	12
Variantes	13
Color de logo	14
Usos incorrectos	16

03 Sistema gráfico

Paleta de colores	18
Tipografía	19

04 Aplicaciones

Papelería	21
Vestimenta	22
Tarjeta de visita	23
Valla	24
Redes sociales	25

01 Marca

Qué es Visión Creativa?

Visión Creativa ofrece una revista compuesta de información, imágenes, ilustraciones y un diseño vibrante y llamativo, cuyo propósito es hacer llegar el mensaje a los lectores de una forma atractiva. Dichos elementos están maquetados de una manera sistemática con el fin de enganchar al usuario

La información está organizada de manera que la trasmisión del mensaje sea consecuente, coherente y elocuente. De igual manera, las imágenes e ilustraciones, tratando de ir acorde al contenido colocado en la revista. Esta revista constará de los acápites correspondientes a este tipo de productos, con su respectiva portada y demás elementos.



Visión

Ser la revista de referencia en el ámbito de la motivación y el desarrollo personal, reconocida por su impacto positivo en la vida de las personas. Aspiramos a construir una comunidad global en la que cada individuo, independientemente de su origen o situación, se sienta inspirado y capacitado para superar sus desafíos, alcanzar su máximo potencial y contribuir al bienestar general de la sociedad.

Misión

Influir en el público a través de contenido inspirador y motivacional, fomentando la autoestima y la autosuperación. A través de historias, consejos prácticos y entrevistas con expertos, buscamos ofrecer herramientas que ayuden a nuestros lectores a alcanzar sus metas personales y profesionales, promoviendo un crecimiento positivo y una mayor confianza en sí mismos.

V A L O R E S



Solidaridad



Confianza



Libre expresión



Honestidad



Respeto

Arquetipo de la marca

En el caso de Visión Creativa, su arquetipo puede alinearse con el Creador y el Cuidador. El Creador se enfoca en la innovación, la originalidad y el desarrollo de ideas inspiradoras, lo que se refleja en el contenido creativo y práctico de la revista. Por otro lado, el Cuidador representa el deseo de ayudar a otros y fomentar su bienestar, lo que se traduce en la motivación y el refuerzo del autoestima que la revista busca ofrecer a sus lectores.

A través de este enfoque dual, Visión Creativa establece una conexión significativa con su audiencia, compuesta principalmente por jóvenes estudiantes que buscan orientación y estímulo. La mezcla del arquetipo del Creador, que simboliza el diseño atractivo y los recursos gráficos únicos, con el del Cuidador, que evoca empatía y apoyo emocional, permite que la marca sea percibida como una guía confiable y creativa. Esto refuerza no solo la identidad de la revista, sino también su impacto positivo en el desarrollo personal de los lectores.



01 Logo

Logotipo

Inspiración de la marca

El logo de Visión Creativa, formado por las iniciales 'V' y 'C', simboliza la perfecta combinación entre enfoque y originalidad. La 'V', con su diseño dinámico, representa la visión hacia el futuro, mientras que la 'C', con líneas fluidas y creativas, refleja innovación y flexibilidad. Este diseño minimalista y moderno captura la esencia de la marca, proyectando profesionalismo y versatilidad en cada uno de sus servicios. La elección de colores vibrantes y formas equilibradas refuerza su compromiso con la inspiración y la excelencia visual.





Logotipo

Construcción

Para la construcción total del Imagotipo se realizó de primera una forma abstracta con las Iniciales del nombre de la marca que son la V+C siendo esta nuestro isotipo una forma simple pero aún identificable para el público, de igual manera para el logotipo se buscó una fuente tipográfica moderna, amigable y legible para este se optó como ya habíamos mencionado una tipografía sans serif que valla de acuerdo con los atributos antes mencionados.



Imagotipo



Logotipo



Isotipo

VERSIÓN ORIGINAL



VERSIÓN ORIGINAL SOBRE FONDO BLANCO



Negativo



Positivo





No distorcionar



No utilizar otra tipografía



No utilizar stroke



No usar degradado en la tipografía



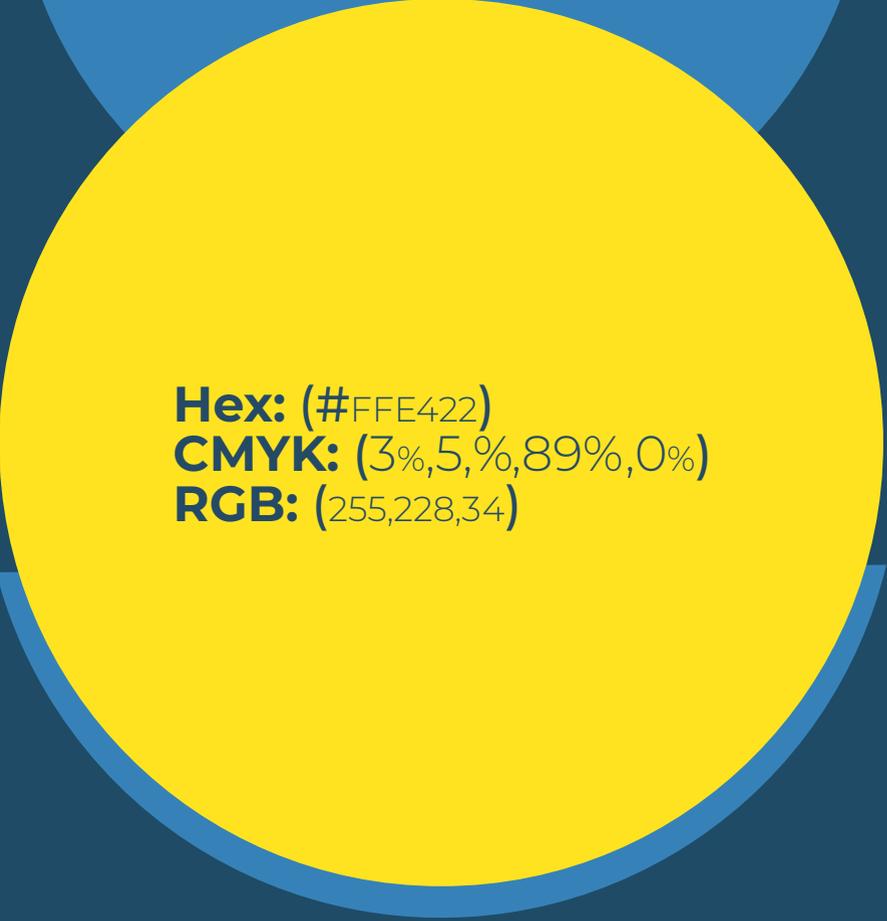
No usar otros colores fuera de la establecida

03 Sistema gráfico



Hex: (#3582B8)
CMYK: (78%,40%,10%,0%)
RGB: (53,130,184)

CELESTE :Evoca una sensación de tranquilidad y claridad mental,este color puede inspirar una sensación de paz , permitiendo que las personas se sientan más motivadas para perseguir sus objetivos sin distracciones



Hex: (#FFE422)
CMYK: (3%,5%,89%,0%)
RGB: (255,228,34)

AMARILLO :Este color se asocia con la felicidad , la energía, juventud y la creatividad.Puede estimular la mente y promover una sensación de optimismo y motivación.

Montserrat-MEDIUM

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Ww Xx Yy Zz

Dacht-REGULAR

AaBb CcDd EeFf GgHh IiJj KkLl MmNn Oo
PpQ q RrS s TtV v WwX x YyZ z

Montserrat- **BLACK**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Ww Xx Yy Zz

Tipografía

Montserrat es una tipografía de palo seco sans serif que ayuda bastante con la legibilidad y el equilibrio gracias a su estructura. Esta tipografía se seleccionó únicamente para los párrafos o bloques de textos para la marca visión creativa.

Dacht es una fuente sans serif moderna que se puede describir con la ayuda de formas geométricas simples y se utilizó para los títulos y subtítulos. La fuente está diseñada con terminales redondas ya que la marca desea resaltar algunos atributos como: confianza, optimista y amigable.

Montserrat se toma como referente esta tipografía para la construcción del logo, es una tipografía moderna y legible con gran peso visual esto ayuda a la reproducción en soportes físicos y también digitales.

03 Mockup





Quieres ser parte
de la revista

ESCANEA ESTE QR



Contactanos:
999-4586



Visión Creativa

Quieres ser parte
de la revista

ESCANEA ESTE QR



Contactanos:
999-4586



Visión Creativa





VISIÓN
CREATIVA

