



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Revista Seña Nica. 1° Edición, Aprendiendo lo
Básico de la Lengua de Señas Nicaragüense

Soza, J; Zapata, Y.

Asesor/Tutor

Dr. Otniel.L Altamirano y Msc Gerald Flores

ÁREA DE CONOCIMIENTO EDUCACIÓN, ARTE Y
HUMANIDADES

¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!



Área de Conocimiento Educación, Arte y Humanidades

Recinto Universitario “Rubén Darío”

**Nombre de Proyecto de graduación: Revista Señá Nica. 1 ° Edición,
aprendiendo lo básico de la lengua de señas nicaragüense**

Tesis para optar al grado de
La carrera Diseño gráfico y Multimedia

Autor/es

Jessie Soza

Yuliana Zapata

Asesor/es

Dr. Otniel L. Altamirano

Msc. Gerald Flores

Diciembre, 2024







1.1. Carta Aval del Docente



AREA DE CONOCIMIENTO EDUCACIÓN, ARTE Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA

“2024: Universidad Gratuita y de Calidad para Seguir en Victorias”

Licenciado en Diseño Gráfico y Multimedia

CARTA AVAL DEL TUTOR

El diseño gráfico es clave en la creación de la revista *Seña Nica*, ya que permite presentar de manera clara y atractiva los conceptos básicos de la lengua de señas nicaragüense. A través de un diseño visual intuitivo y accesible, esta primera edición no solo facilita el aprendizaje, sino que también promueve la inclusión y la comunicación efectiva con la comunidad sorda, destacando la importancia de construir un puente entre culturas y formas de expresión.

Por ello, el presente documento para optar a la Licenciatura en Diseño Gráfico y Multimedia que lleva por título principal: **Revista Seña Nica. 1º Edición, aprendiendo lo básico de la lengua de señas nicaragüense**, desarrollado por los estudiantes:

- Br. Yuliana Andrea Zapata Mongalo
- Br. Jessie del Carmen Soza Soza

Considero que la tesis, reúne los requerimientos académicos y científicos en relación al objeto de estudio, permitiéndole continuar a la siguiente fase de evaluación final para optar al título de licenciado en Diseño Gráfico y Multimedia

Dando fe de su autenticidad y trabajo realizado, extendiendo la presente a los 05 días del mes de diciembre del 2024.

Fraternalmente,

MSc. Gerald Flores Gutiérrez
Diseño Gráfico y Multimedia
Tutor



¡A la libertad por la Universidad!





1.2. Dedicatoria y agradecimientos

Dedicamos este trabajo primeramente a Dios, quien nos ha guiado y sostenido durante estos años de esfuerzo y aprendizaje, permitiéndonos culminar exitosamente esta importante etapa de nuestras vidas. A Él agradecemos por brindarnos la fortaleza, sabiduría y las oportunidades necesarias para superar los desafíos y alcanzar nuestras metas.

Extendemos nuestro más sincero agradecimiento a nuestro asesor, **Dr. Otniel López Altamirano**, cuya orientación y compromiso fueron fundamentales para la realización de este proyecto. Su disposición para compartir su experiencia y conocimiento nos impulsó a mejorar y alcanzar un excelente resultado.

Finalmente, dedicamos este logro a nuestras familias, quienes con su amor, apoyo incondicional y sacrificios constantes nos inspiraron a seguir adelante. Este trabajo es también de ellos, porque siempre creyeron en nosotros y nos ofrecieron todo lo necesario para cumplir con nuestras responsabilidades académicas. A cada persona que aportó de alguna manera, les agradecemos de corazón.





1.3. Resumen ejecutivo

La revista digital SEÑA NICA: Aprendiendo lo básico se propone como una herramienta educativa para fomentar la inclusión y la comunicación efectiva entre personas sordas y oyentes en Nicaragua. Dirigida a un público principiante e interesado en el lenguaje de señas nicaragüens, integrando en esta revista elementos visuales, educativos e interactivos que les facilite el aprendizaje de los principios básicos de esta lengua.

La creación de SEÑA NICA se fundamentó en un estudio de mercado enfocado en identificar las necesidades y preferencias de la audiencia objetivo. Este análisis guió el diseño del contenido educativo y el estilo visual, que combina diagramaciones limpias, colores atractivos e ilustraciones dinámicas.

El formato digital nos permitió una estructura temática ordenada, organizando la revista en cinco secciones, partiendo primeramente de la guía de uso que le permitirá al lector entender cómo se encuentra dividida la revista y qué encontrará en cada una de las secciones, siendo esta misma el "Punto de Partida", donde encontrará una introducción a los objetivos de la revista y el propósito educativo que guía este proyecto. Además, cuenta con páginas variadas que incluyen ejercicios y otros recursos adicionales sobre la lengua de señas, así como con una barra de progreso, notará que la barra se llena progresivamente, indicándole en qué sección está y cuánto falta para completar la revista.





1.4. Project charter

CARTA DEL PROYECTO

1. Información general del Proyecto

Nombre del Proyecto:	Revista SEÑA NICA: Aprendiendo lo básico. 1º Edición
Patrocinadores ejecutivos:	Jessie Soza Soza - Yuliana Zapata Mongalo
Patrocinador del departamento:	Msc. Gerald Flores
Impacto del proyecto:	Promoción de la inclusión social y la comunicación efectiva entre personas sordas y oyentes mediante la innovación de recursos que faciliten el aprendizaje del LSN

2. Grupo de proyecto

	Nombre	Departamento	Teléfono	Correo electrónico
Director del proyecto:	Yuliana Zapata	Educación e idiomas	85908641	yzapatamongalo@gmail.com
Miembros del equipo:	Jessie Soza Soza	Educación e idiomas	81181723	soza.jessie07@gmail.com

3. Partes interesadas

Jóvenes de la comunidad educativa

Comunidad de docentes

Personas de otros contextos interesados en aprender lengua de señas

4. Alcance del proyecto

Propósito del proyecto/justificación comercial

La justificación comercial de Señá Nica se basa en la creciente necesidad de recursos accesibles para la comunidad sorda en Nicaragua, un sector que enfrenta barreras significativas en la comunicación. Al ofrecer una revista digital interactiva, diseñada para ser accesible a personas con diversas necesidades, como baja visión y dislexia, Señá Nica responde a una demanda social importante. Además, al estar alineada con las políticas de inclusión y el uso creciente de plataformas digitales en el país, la revista tiene un alto potencial de impacto, expansión y monetización, posicionándose como una herramienta educativa clave para promover la integración social y laboral.

Objetivos en terminos comerciales

- Diseñar un manual de marca visual que defina la identidad gráfica de la revista SEÑA NICA, incluyendo logotipos, tipografías, paletas de colores y estilos gráficos basados en datos obtenidos mediante encuestas y adaptados a personas con diversas necesidades, como baja visión o dislexia.
- Crear contenido educativo atractivo que combine recursos educativos con herramientas innovadoras, como barras de progreso y ejercicios prácticos, para fomentar un aprendizaje motivador y efectivo.
- Incentivar la integración del lenguaje de señas nicaragüense en la vida cotidiana a través de artículos y reseñas sobre recursos culturales (películas, libros, música) que reflejen la vida y las experiencias de las personas sordas, ayudando a derribar estigmas y a generar empatía.

Entregables

- Revista Señá Nica. 1º Edición, aprendiendo lo básico de la lengua de señas nicaragüense
- Cartilla son el abecedario
- Trípticos con contenido de la revista

Alcance

Se llevará a cabo en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN) - Managua, centro de educación superior que es un referente para la comunidad estudiantil del país. El público objetivo serán los estudiantes de diversas carreras, particularmente aquellos interesados en el aprendizaje del lenguaje de señas nicaragüense y en la inclusión social.





Hitos del proyecto

Generalidades: 15 abril al 3 de mayo.
Diagnóstico: 8 de mayo al 20 de mayo.
Estudio de Mercado: 25 de mayo al 15 de junio.
Estudio Técnico: 17 de junio al 01 de julio.
Estudio Financiero: 23 de agosto al 01 de septiembre.

Diseño Prototipo: 04 de septiembre al 13 octubre.
Validación: 14 de octubre al 20 de octubre.
Producción: 22 de octubre al 26 de noviembre.
Entrega: 27 de noviembre al 05 de diciembre.

Principales riesgos conocidos

Falta de acceso a fuentes confiables o limitación de datos relevantes sobre lengua de señas.

Alto

Retrasos en la creación de ilustraciones, gráficos y materiales visuales debido a sobrecarga laboral.

Medio

Falta de coordinación o desmotivación entre los miembros del proyecto.

Medio

Restricciones

- El proyecto debe completarse antes de una fecha específica, limitando el tiempo disponible para cada fase, desde la investigación hasta el lanzamiento.
- Hay una restricción en la cantidad de integrantes que forma parte del proyecto, lo que puede afectar la capacidad de abordar múltiples tareas simultáneamente.
- La disponibilidad de recursos tecnológicos y educativos puede estar limitada, afectando la calidad y la cantidad del contenido producido.
- Las asociaciones con instituciones y organizaciones están limitadas por acuerdos y disponibilidad de dichas entidades, lo que puede influir en la difusión y alcance del proyecto.

Dependencias externas

- Colaboración para integrar la revista como herramienta de enseñanza y distribuirla entre estudiantes y docentes.
- Apoyo en la promoción y validación del contenido educativo por partes de organizaciones.

5. Estrategia de comunicación

- Realizar reuniones semanales para revisar el progreso y resolver cualquier problema, ya sea por medio de Google Meet o de forma presencial.
- Mantener comunicación constante para coordinar tareas, resolver problemas y asegurar el alineamiento con los objetivos del proyecto a través de WhatsApp o por medio de llamadas telefónicas.

6. Cierre de sesión

	Nombre	Firma	Fecha (DD/MM/YYYY)
Patrocinador ejecutivo:	Yuliana Zapata		02/07/2024
Patrocinador del departamento:	Gerald Flores		02/07/2024
Gerente de proyecto	Jessie Soza Soza		02/07/2024

7. Observaciones

Es fundamental asegurar que todas las partes interesadas clave acepten y se comprometan con sus roles y responsabilidades para garantizar una colaboración efectiva. La coordinación y el apoyo de instituciones educativas, organizaciones de apoyo a la comunidad sorda, plataformas de distribución digital y financiadores son esenciales para el éxito del proyecto. Cualquier falta de compromiso o retraso en la colaboración puede afectar negativamente el cronograma y los resultados esperados del proyecto.





1.5. Índice

1.1. Carta Aval del Docente.....	2-4
1.2. Dedicatoria y agradecimientos.....	2-5
1.3. Resumen ejecutivo	2-6
1.4. índice	9
2. Cuerpo del proyecto.....	11
2.1. Generalidades del proyecto	11
2.1.1. Nombre y descripción	11
Título:	11
Descripción:	11
2.1.2. Objetivos del proyecto	12
2.1.3. Justificación	13
2.1.4. Grupo meta y beneficiarios.....	14
2.1.5. Ciclo de la vida del proyecto.....	15
2.1.6. Resultados esperados.....	16
2.1.7. Matriz de enfoque de marco lógico	16
2.1.8. Matriz para la etapa del diseño	17
2.2. Estudio de mercado o diagnóstico.....	18
2.2.1. Definición del producto o servicio.....	18
2.2.2. Mercado meta o clientes.....	19
2.2.3. Selección de muestra.....	19
2.2.4. Demanda	20
2.2.5. Oferta.....	20
2.3. Estudio técnico.....	21
2.3.1. Tamaño del proyecto.....	21
2.3.2. Localización del proyecto.....	22
2.3.3. Procesos productivos	22
2.3.4. Ingeniería de proyectos	25
2.3.5. Aspectos administrativos.....	27





2.3.6.	Aspectos sociales del proyecto.....	30
2.3.7.	Aspectos económicos del proyecto	30
2.3.8.	Aspectos ambientales del proyecto	31
2.4.	Estudio financiero.....	32
2.4.1.	Inversión del proyecto.....	32
2.4.2.	Gastos de organización.....	34
2.4.1.	Fuentes de financiamiento	35
2.4.2.	Evaluación económica del proyecto.....	36
2.4.3.	Plan de sostenimiento del proyecto.....	40
2.5.	Conclusiones	41
2.6.	Recomendaciones.....	42
3.	Material complementario	43
3.1.	Bibliografía.....	43
3.2.	Anexos	44





2. Cuerpo del proyecto

2.1. Generalidades del proyecto

2.1.1. Nombre y descripción

Título:

Revista Seña Nica. 1° Edición, aprendiendo lo básico de la lengua de señas nicaragüense

Descripción:

SEÑA NICA: Aprendiendo lo básico es una revista digital diseñada para promover la inclusión y la comunicación entre personas sordas y oyentes en Nicaragua. Este proyecto se dirige a un público diverso, incluyendo personas con baja visión y dislexia, integrando elementos visuales, interactivos y educativos que facilitan el aprendizaje de los fundamentos del lenguaje de señas nicaragüense.

El desarrollo de SEÑA NICA se fundamentó en un análisis de mercado que identificó las necesidades y preferencias del público objetivo. Estos resultados guiaron la creación de nuestro slogan “Aprende, comunica y súmate”, animando a las personas a unirse a el mundo de un nuevo lenguaje y romper esas barreras de comunicación.

Inspirada en la necesidad de superar las barreras de comunicación, SEÑA NICA ofrece un enfoque innovador y educativo para abordar la exclusión social de la comunidad sorda. En un entorno donde los recursos son limitados, esta revista se posiciona como una herramienta indispensable para fomentar la integración social, cultural y laboral, destacándose por su diseño intuitivo, colores vibrantes, y contenido dinámico que hace del aprendizaje del lenguaje de señas una experiencia atractiva y accesible.





2.1.2. Objetivos del proyecto

General:

Crear una revista digital que promueva la comunicación efectiva entre personas sordas y oyentes en Nicaragua, facilitando el aprendizaje de los principios básicos del lenguaje de señas nicaragüense.

Específicos:

- Diseñar un manual de marca visual que defina la identidad gráfica de la revista SEÑA NICA, incluyendo logotipos, tipografías, paletas de colores y estilos gráficos basados en datos obtenidos mediante encuestas y adaptados a personas con diversas necesidades, como baja visión o dislexia.
- Crear contenido educativo atractivo que combine recursos educativos con herramientas innovadoras, como barras de progreso y ejercicios prácticos, para fomentar un aprendizaje motivador y efectivo.
- Incentivar la integración del lenguaje de señas nicaragüense en la vida cotidiana a través de artículos y reseñas sobre recursos culturales (películas, libros, música) que reflejen la vida y las experiencias de las personas sordas, ayudando a derribar estigmas y a generar empatía.





2.1.3. Justificación

Según la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTIC), en Nicaragua existen más de 700,000 personas con discapacidad, de las cuales una parte significativa enfrenta dificultades en su comunicación debido a la falta de conocimientos del Lenguaje de Señas Nicaragüense (LSN). Además, la Asociación Nicaragüense de Sordos (ANS) destaca que la falta de recursos educativos accesibles y la escasa formación de la sociedad en LSN contribuyen al aislamiento social y laboral de esta población.

SEÑA NICA busca llenar este vacío, ofreciendo contenido interactivo, visualmente accesible y adaptado a diferentes necesidades, como baja visión y dislexia. Su enfoque es inclusivo, orientado no solo a quienes desean aprender el lenguaje de señas, sino también a sensibilizar a la población oyente sobre la importancia de la integración y la empatía hacia la comunidad sorda. Además, al integrar elementos educativos, culturales y tecnológicos, la revista no solo pretende enseñar la lengua de señas, sino también fomentar una conciencia social sobre las personas sordas.





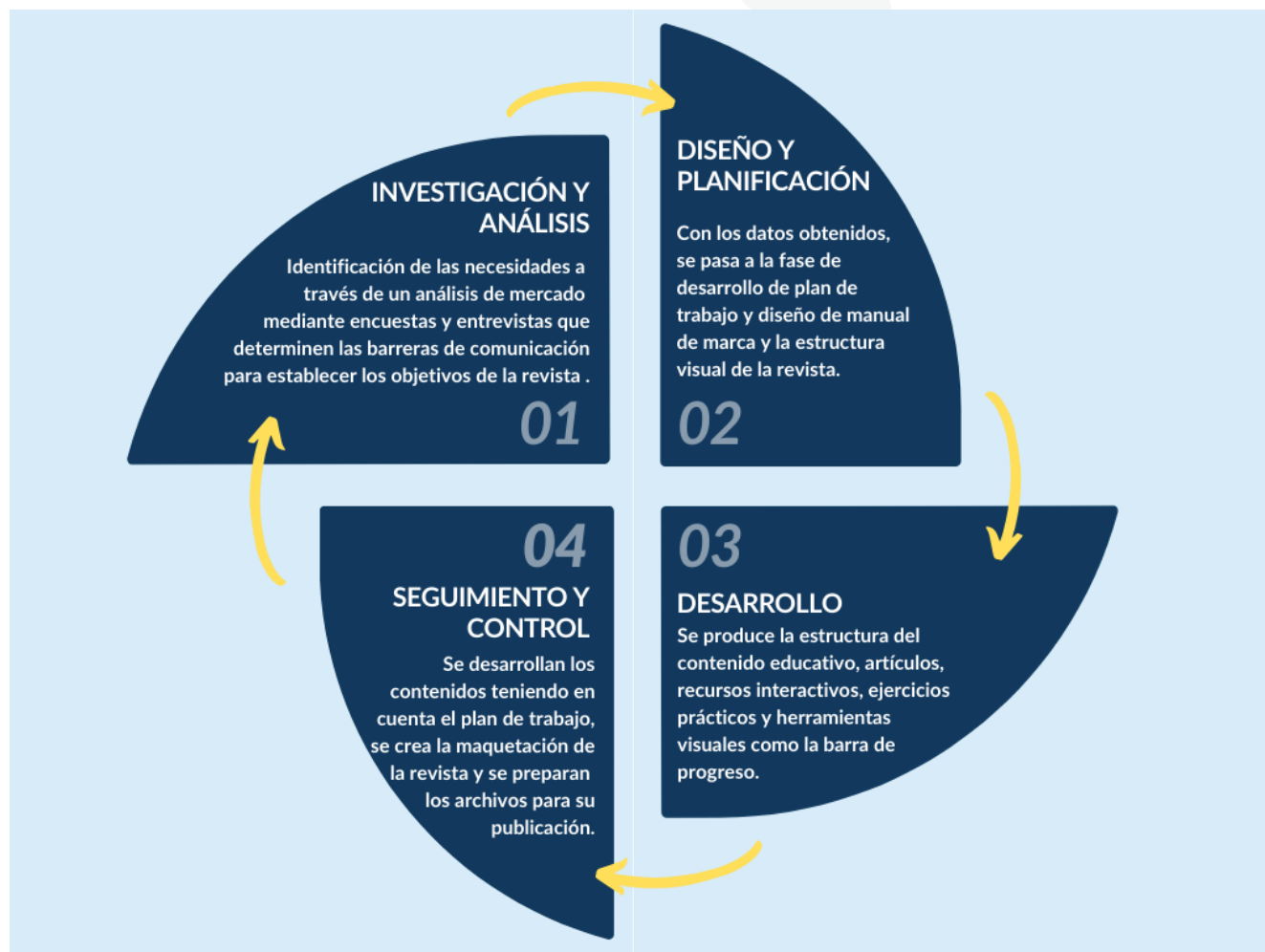
2.1.4. Grupo meta y beneficiarios

En base a la delimitación del proyecto de graduación se estableció como público objetivo los *jóvenes nicaragüenses* interesados en aprender el lenguaje de señas nicaragüense, sin embargo, existen diversos actores que se encuentran involucrados se es consciente de que en ámbitos del emprendimiento y el autoempleo existen muchos más actores y grupos sociales involucrados donde encontramos desde adultos con dificultades en la inserción laboral, personas jubiladas, trabajadores activos que aun con experiencia y empleo deciden establecer un negocio, madres solteras etc. Por tanto, a pesar de establecer una “Delimitación demográfica” la revista **ventura** no se limita a un sector poblacional estando a disposición de todos los grupos sociales anteriormente mencionados.





2.1.5. Ciclo de la vida del proyecto





2.1.6. Resultados esperados

Con la realización de este proyecto se espera una mejora significativa en la comunicación entre personas sordas y oyentes, facilitando el aprendizaje de la lengua de señas nicaragüense para los jóvenes a través de contenido interactivo y educativo. Se espera que la reduzca las barreras de comunicación y fortalezca la integración de las personas sordas en actividades cotidianas. Además, se busca concientizar sobre las realidades y experiencias de la comunidad sorda mediante la recomendación de recursos culturales, como películas y libros. Con estas acciones, el proyecto pretende impulsar el uso del lenguaje de señas en el ámbito público y generar un impacto positivo en la sociedad nicaragüense.

2.1.7. Matriz de enfoque de marco lógico

Objetivos	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Realizar un estudio de mercado dirigido a jóvenes nicaragüenses para validar la aceptación de la revista SEÑA NICA, mediante encuestas durante el primer semestre del año 2024.	Incremento en el número de personas interesadas en el aprendizaje del lenguaje de señas.	Encuestas realizadas a estudiantes antes y después de la implementación del proyecto.	Disponibilidad de recursos para realizar encuestas y análisis de datos.
Diseñar el prototipo de la revista digital con enfoque accesible para personas con baja visión y dislexia, utilizando herramientas como Adobe InDesign, Illustrator, y otros programas gráficos durante el 2° semestre del año 2024.	Cumplimiento de la planificación de contenido y diseño del prototipo.	Comparación entre el plan de contenido y la revista final.	Acceso a software y herramientas necesarias para la creación del prototipo.





Objetivos	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Elaborar contenido interactivo y educativo que promueva la integración del lenguaje de señas en la vida cotidiana, durante el primer semestre del año 2024.	Presupuesto asignado para el diseño y contenido de la revista.	Registro de los gastos y costos asociados a la producción de la revista.	Disponibilidad de personal capacitado para desarrollar el contenido.

2.1.8. Matriz para la etapa del diseño

Investigación	Diseño	Desarrollo	Materiales	Prueba
Recolección de información mediante encuestas a jóvenes nicaragüenses sobre el interés por aprender el lenguaje de señas. Investigación de recursos educativos y accesibles para personas con baja visión y dislexia.	Realizar encuestas a jóvenes nicaragüenses para identificar su interés en aprender lenguaje de señas. Diseño de la estructura gráfica de la revista, seleccionando colores, tipografías y estilo visual. Diseño de los elementos visuales de la revista para hacerlo interactivo.	Identificación de la aceptación del proyecto y las necesidades específicas de la audiencia objetivo. Maquetación de los contenidos educativos y creación de elementos multimedia interactivos. Creación de ejercicios interactivos, barras de progreso y recursos multimedia que faciliten el aprendizaje. Editar y revisar el contenido de la revista.	Uso de herramientas como Adobe InDesign, Illustrator y software adicional necesario para diseño y desarrollo. Acceso a computadoras, tabletas gráficas, teléfonos móviles y otros dispositivos tecnológicos. Maquinaria de impresión.	Resultados de encuestas realizadas antes y después de la implementación del proyecto. Validación del prototipo con jóvenes y otros usuarios para medir su aceptación y funcionalidad





2.2. Estudio de mercado o diagnóstico

2.2.1. Definición del producto o servicio

SEÑA NICA es una revista digital interactiva e inclusiva diseñada para facilitar el aprendizaje del lenguaje de señas nicaragüense, promoviendo la comunicación efectiva entre personas sordas y oyentes en Nicaragua. Este producto educativo se presenta como una herramienta accesible, adaptada para personas con baja visión y dislexia, mediante un diseño visual amigable y dinámico. La revista integra contenido educativo relevante, recursos multimedia interactivos, y ejercicios prácticos que hacen del aprendizaje una experiencia estimulante y efectiva. Además, se compone de secciones estructuradas que guían al usuario en su proceso de aprendizaje, incluyendo artículos y recursos sobre la integración del lenguaje de señas en la vida cotidiana. Con SEÑA NICA, se busca no solo enseñar, sino también sensibilizar y generar empatía entre la comunidad oyente y la sorda, favoreciendo la inclusión social, cultural y laboral.

Objetivos del estudio de mercado

- Identificar las preferencias gráficas de los jóvenes nicaragüenses interesados en aprender lenguaje de señas, explorando aspectos como el uso de colores, tipografías, ilustraciones, y elementos interactivos que optimicen la experiencia de aprendizaje y faciliten la accesibilidad.
- Analizar las necesidades de contenido educativo de los potenciales usuarios, identificando temas, recursos y secciones de interés que contribuyan a un aprendizaje efectivo del lenguaje de señas nicaragüense.
- Identificar los canales y formatos preferidos por los usuarios para acceder a contenido educativo, evaluando su disposición a interactuar con una revista digital que combine diseño accesible, funcionalidad intuitiva y una experiencia de aprendizaje innovadora.





2.2.2. Mercado meta o clientes

El mercado meta de la Revista SEÑA NICA: Aprendiendo lo básico está compuesto por jóvenes nicaragüenses interesados en adquirir herramientas para comunicarse efectivamente con personas sordas, valorando la importancia de la inclusión en diferentes entornos sociales y educativos. Este grupo se caracteriza por su apertura hacia la diversidad y su deseo de aprender nuevas habilidades que enriquezcan sus interacciones personales y profesionales.

Adicionalmente, el producto también está dirigido a familias que enfrentan el desafío de adaptarse a la llegada de un miembro sordo, brindándoles recursos prácticos para facilitar la integración y la comunicación. Aunque el enfoque principal está en los jóvenes, la revista no está limitada a ellos; está diseñada para ser inclusiva y accesible a personas de diferentes edades y contextos, como docentes, profesionales de la salud, y miembros de comunidades interesadas en promover la accesibilidad y la igualdad en la comunicación.

2.2.3. Selección de muestra

Para la realización del estudio de mercado, se realizó una encuesta y una entrevista. En la primera se encuestaron a 50 personas entre los 18-25 años de diferentes contextos, esta estaba dirigida a jóvenes, se utilizó un muestreo estratificado para garantizar la representatividad de las características de la población objetivo, dividiendo la muestra en estratos según el interés en temas de inclusión, aprendizaje del lenguaje de señas y preferencias gráficas. El tamaño de la muestra se calculó utilizando la fórmula para poblaciones finitas, estableciendo un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. Este enfoque permitió recopilar datos significativos sobre las expectativas y necesidades del mercado meta. Los resultados revelaron un alto interés por una revista que incluya contenido interactivo y visual, así como herramientas digitales que hagan el





aprendizaje más dinámico y accesible. Además, destacaron la importancia de utilizar redes sociales como el canal principal de promoción. Estos hallazgos guían el diseño y enfoque de la revista, asegurando su relevancia y aceptación entre los jóvenes nicaragüenses.

La entrevista, en cambio estaba dirigida a expertos en el ámbito de diseño gráfico y lengua de señas nicaragüense, quienes ofrecieron valiosas recomendaciones para optimizar el diseño, la accesibilidad y la efectividad del contenido educativo de la revista, asegurando su pertinencia e impacto en el público objetivo.

2.2.4. Demanda

Los resultados de la encuesta y las entrevistas con expertos indican una fuerte demanda por una revista digital sobre el lenguaje de señas nicaragüense. Los participantes expresaron un interés significativo en un contenido visualmente atractivo y accesible, que combine elementos interactivos como videos y diagramas paso a paso para facilitar el aprendizaje. Además, se destacó la importancia de incluir secciones prácticas, como consejos útiles y ejercicios, para reforzar el aprendizaje del lenguaje de señas. Se sugiere que la revista sea distribuida principalmente a través de redes sociales, con un formato amigable para dispositivos móviles, que permita llegar al mayor número posible de jóvenes interesados en mejorar la comunicación entre personas sordas y oyentes.

2.2.5. Oferta

Luego del análisis de los resultados de las encuestas y las entrevistas con expertos, se define la siguiente oferta para la revista digital SEÑA NICA: una publicación accesible, visualmente atractiva y de fácil navegación, que integrará contenido interactivo como enlaces a videos y diagramas paso a paso para facilitar el aprendizaje del lenguaje de señas nicaragüense. La revista se presentará en formato digital, con un enfoque multiplataforma, permitiendo a los usuarios





acceder a través de redes sociales y dispositivos móviles. Además, contará con secciones temáticas sobre vocabulario, expresiones, consejos prácticos y errores comunes, incluyendo páginas introductorias que expliquen la estructura y objetivos de la revista, para guiar a los usuarios en su experiencia de aprendizaje y facilitar la comunicación inclusiva entre personas sordas y oyentes.

2.3. Estudio técnico

2.3.1. Tamaño del proyecto

- El tamaño del proyecto Revista SEÑA NICA está basado en las necesidades y preferencias identificadas a través del estudio de mercado. La revista digital será una publicación interactiva centrada en el lenguaje de señas nicaragüense, con las siguientes características:
- Formato: Digital, accesible en diversas plataformas como redes sociales y dispositivos móviles.
- Contenido: La revista constará de aproximadamente 40 a 50 páginas, combinando texto, imágenes, videos tutoriales, y gráficos interactivos.
- Estructura: Se organizará en 5: Punto de partida, pasos esenciales, consejos prácticos, comunidad sorda, comunidad sorda e historia de la lengua de señas nicaragüense. Estas secciones estarán diseñadas para fomentar el aprendizaje interactivo mediante barras de progreso y ejercicios prácticos.
- Enfoque Visual: Se priorizará una maquetación visualmente atractiva, con un diseño amigable para personas con baja visión y dislexia, usando tipografía clara, contrastes adecuados y recursos





2.3.2. Localización del proyecto

El proyecto, forma parte de la modalidad de graduación para la obtención del título de Lic. en diseño gráfico y multimedia donde están involucrados tanto alumnos como docentes de la carrera de Diseño gráfico y multimedia del área de conocimiento de educación, arte y humanidades ubicada en el recinto universitario Rubén Darío de la UNAN-Managua.

2.3.2.1. Macro localización

A nivel macro el proyecto Revista SEÑA NICA, dirigida a jóvenes nicaragüenses quienes a nivel general engloban el 21.5% de la población nicaragüense total de 7.046 millones de ciudadanos en 2023 según lo indica BCIE (2023).

2.3.2.2. Micro localización

En su fase de micro localización, se llevará a cabo en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN) - Managua, centro de educación superior que es un referente para la comunidad estudiantil del país. El público objetivo serán los estudiantes de diversas carreras, particularmente aquellos interesados en el aprendizaje del lenguaje de señas nicaragüense y en la inclusión social.

2.3.3. Procesos productivos

Para la realización de la Revista Señá Nica dirigida a jóvenes nicaragüenses toman en cuenta los siguientes ámbitos:

2.3.3.1. Procesos y usos de tecnologías

El proceso de producción de la revista SEÑA NICA se desarrollará durante el segundo semestre de 2024, desde los meses de agosto hasta diciembre, con una duración de 4 meses. Este proceso se llevará a cabo en varias fases interconectadas





para garantizar la creación eficiente de la revista digital. Los pasos clave en este proceso incluyen:

- **Recolección de Información:** Se recopilarán datos relevantes, tanto bibliográficos como provenientes de encuestas realizadas a los estudiantes y expertos, para construir contenido pertinente sobre el lenguaje de señas y la inclusión social.
- **Definición de la Identidad Visual:** Se establecerán los lineamientos gráficos de la revista, incluyendo el estilo visual, la tipografía y los elementos gráficos que representarán la marca de SEÑA NICA. También se organizarán moodboards para visualizar la estructura estética y de contenidos.
- **Segmentación de Contenido:** La información obtenida será clasificada y organizada en diferentes secciones de la revista, tales como vocabulario básico, consejos prácticos y desafíos interactivos para los lectores.
- **Diseño de Elementos Gráficos:** Se diseñarán diversos elementos gráficos, fondos decorativos y otros elementos que acompañen el contenido de la revista.
- **Desarrollo de Contenido Interactivo:** Se diseñarán actividades dinámicas y desafíos interactivos para la versión digital de la revista, fomentando la participación activa de los usuarios en el aprendizaje.
- **Maquetación y Diagramación:** Se realizará la maquetación de la revista en formatos digital, asegurando la correcta distribución de los contenidos en las secciones y la accesibilidad visual.
- **Creación de Material de Apoyo:** Se diseñará una guía introductoria para los usuarios, explicando cómo utilizar la revista y sus funciones interactivas, asegurando que los lectores se beneficien al máximo del contenido.



Los equipos y softwares necesarios para la creación de entre producto son:



2.3.3.2. Capacidad de producción

Para este proyecto, nos limitaremos a 1 ejemplar en formato digital y una cartilla física con un tema en específico, al igual de trípticos con información de la revista y con stickers temáticos, debido a que no se dispone de patrocinadores o apadrinados que estén dispuestos a financiar la producción en masa de dichos materiales, nos limitaremos a hacer 1 ejemplar de cartilla, 5 trípticos y un aproximado a 20 stickers temáticos.





2.3.4. Ingeniería de proyectos

2.3.4.1. Estructura física del proyecto

El diseño y estructura de la revista de emprendimiento contendrá el siguiente contenido estructurado:

Partes de la revista

Inicio de revista

- Portada
- Frase
- Tabla de contenido
- Barra de progreso

Contenido de revista

- Presentación de sección
- Punto de partida
- Guía de uso
- Editorial
- Introducción
- Contenido de sección
- Hojas de desafío de sección
- Hoja de felicitación por completar la sección

Hojas finales de revista

- Créditos creadores/ Cierre visual
- Contra portada





2.3.4.2. Software y Hardware

Para la realización de este proyecto se hacen necesarios los siguientes medios y artículos tecnológicos:

- Computadoras de alto rendimiento con capacidad de almacenamiento de hasta 500 GB y tarjetas gráficas incluidas.
- Cámaras fotográficas para la evidencia de productos sobre emprendimiento.
- Softwares de diseño gráfico como: Adobe Indesign, Adobe Illustrator y Adobe Photoshop

2.3.4.3. Valoración de la inversión

Para tener un control administrativo del proyecto a continuación se muestran las inversiones realizadas en dicho proyecto:

Actividades	Recursos	Costos
Generalidades	2 Computadoras	C\$ 50,000
	2 recursos humanos	C\$ 1,200
Diagnóstico	Encuestas digitales	C\$ 0
	2 Computadora	C\$ 50,000
	2 recurso humano	C\$ 500
Estudio de mercado	2 Computadora	C\$ 50, 000
	2 recurso humano	C\$ 1,200
Estudio técnico	1 Computadora	C\$ 25,000
	1 recurso humano	C\$ 250





2.3.5. Aspectos administrativos

2.3.5.1. Aspectos legales del proyecto

El proyecto de la revista SEÑA NICA: Aprendiendo lo Básico se desarrollará sin fines de lucro, y su objetivo es promover la inclusión y educación del lenguaje de señas nicaragüense. La revista se distribuirá con una licencia abierta para su uso y adaptación en futuras ediciones, permitiendo que otras personas o instituciones puedan darle continuidad al proyecto. Esto se realiza bajo la premisa de que el trabajo es compartido para el beneficio social y educativo, permitiendo que cualquier persona interesada en continuar con el proyecto pueda adaptar, modificar o reeditar el contenido de acuerdo con sus necesidades, siempre y cuando se respete la autoría original y el propósito educativo de la obra.

Este enfoque permite que SEÑA NICA siga evolucionando y llegue a más personas, facilitando la inclusión de la comunidad sorda en Nicaragua y promoviendo el aprendizaje del lenguaje de señas en diferentes contextos.

2.3.5.2. Marco institucional y legal del proyecto

El proyecto se desarrolla como parte de la modalidad de graduación para los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia del Departamento de Tecnología Educativa, dentro del área de Educación, Arte y Humanidades de la Universidad Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua). Este proyecto se enmarca en las acciones institucionales de la universidad, las cuales comprenden la docencia, investigación, y gestión institucional, integrando las funciones de extensión social, internacionalización y proyección para fomentar la excelencia académica y de gestión.

Según la Constitución Política de Nicaragua, en su artículo 125, las universidades y centros de educación superior en el país disfrutan de autonomía académica, financiera, orgánica y administrativa. La Ley No. 89, Ley de Autonomía de las





Instituciones de Educación Superior, publicada en La Gaceta No. 77 el 20 de abril de 1990, garantiza que la UNAN-Managua, como universidad estatal, goce de estos beneficios y cumpla con los requisitos estipulados en dicha ley. De acuerdo con el Título II, capítulo I de la ley, se detallan los aspectos organizativos, las funciones y los mecanismos de elección de autoridades, además de asignar un porcentaje del 6% para su funcionamiento, otorgando autonomía total a las universidades públicas.

Este proyecto se apoya en la Línea Estratégica 5 de la universidad, que se centra en fortalecer la investigación como medio para generar nuevos conocimientos y contribuir a la resolución de problemas.



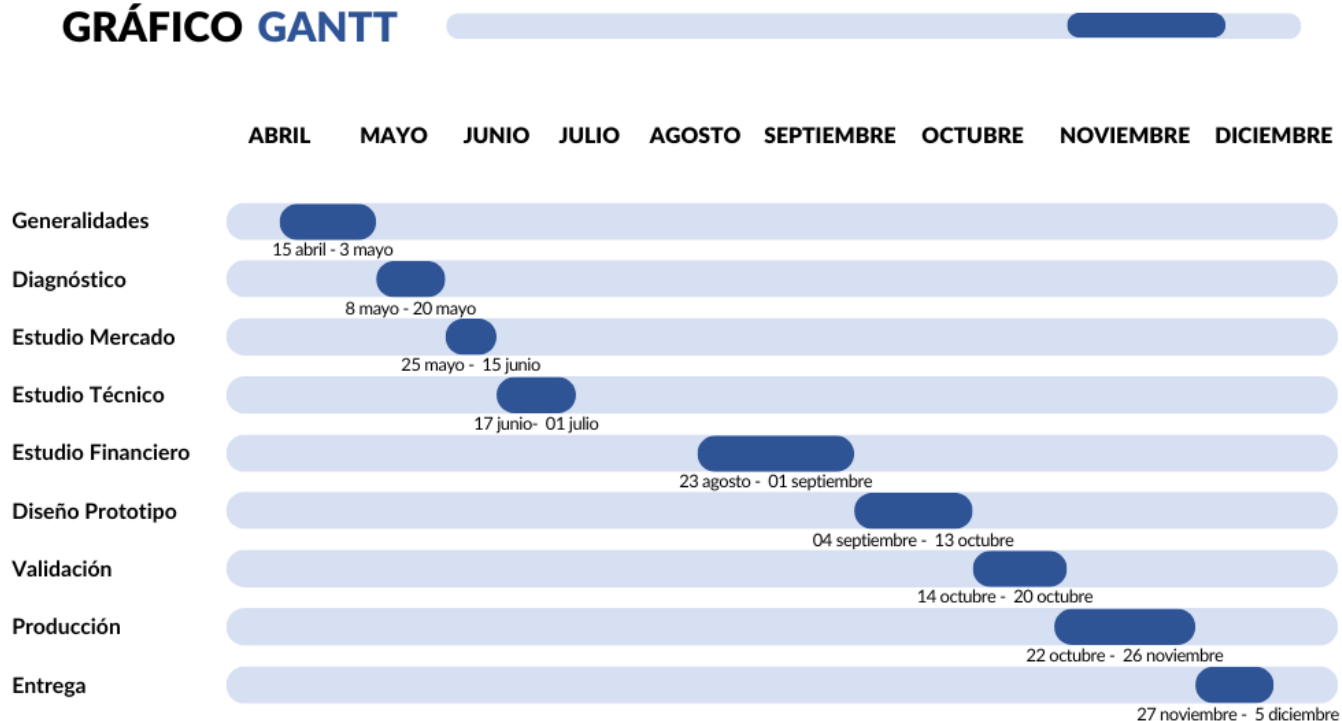


2.3.5.3. Planificación y organización de la programación y ejecución de las actividades

Actividades	Responsable	Fecha de inicio	Días	Fechas de finalización	Estado
Generalidades	Jessie	15/04/24	18 días	03/05/24	Finalizado
Diagnóstico	Jessie	08/05/24	12 días	20/05/24	Finalizado
Estudio de mercado	Yuliana	25/05/24	21 días	15/06/24	Finalizado
Estudio técnico	Yuliana	17/06/24	14 días	01/07/24	Finalizado
Estudio financiero	Jessie	23/08/24	9 días	01/09/24	Finalizado
Diseño de prototipo	Jessie/Yuliana	04/09/24	36 días	13/10/24	Finalizado
Validación	Jessie/Yuliana	14/10/24	6 días	20/10/24	Finalizado
Producción	Jessie/Yuliana	22/10/24	4 días	26/11/24	Finalizado
Entrega	Jessie/Yuliana	27/11/24	9 días	05/12/24	Pendiente

2.3.5.4. Matriz de ejecución y seguimiento

GRÁFICO GANTT





2.3.6. Aspectos sociales del proyecto

La creación de una revista digital enfocada en el lenguaje de señas nicaragüense busca ofrecer a los jóvenes nicaragüenses una herramienta educativa que promueva la inclusión y la integración de la comunidad sorda en su vida diaria. A través de este proyecto, se pretende sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia de aprender y utilizar el lenguaje de señas como una forma de fomentar la comunicación efectiva y la comprensión mutua entre personas sordas y oyentes. Además, la revista ofrecerá contenido interactivo y accesible, incorporando elementos gráficos, enlaces a vídeos y actividades prácticas, lo que permitirá a los estudiantes desarrollar habilidades en la lengua de señas de manera dinámica y atractiva. Este enfoque tiene como objetivo principal promover la equidad social, mejorar la inclusión de personas con discapacidad auditiva, y crear una conciencia colectiva que favorezca una sociedad más inclusiva y respetuosa con la diversidad.

2.3.7. Aspectos económicos del proyecto

El proyecto de la revista digital "SEÑA NICA: Aprendiendo lo Básico" se desarrolla sin fines de lucro, por lo que no tendrá ningún tipo de monetización o remuneración directa por parte del público objetivo. Los recursos y materiales empleados para la creación de la revista serán proporcionados internamente por los miembros del equipo, quienes forman parte de la modalidad de graduación de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia de la UNAN-Managua. Toda la inversión necesaria para la producción y distribución de la revista será cubierta a través de los recursos internos del proyecto, asegurando que no se generen costos adicionales para los beneficiarios. El objetivo principal es promover la inclusión y el aprendizaje del lenguaje de señas en Nicaragua, sin que el proyecto implique un beneficio económico.





2.3.8. Aspectos ambientales del proyecto

El proyecto de la revista digital "SEÑA NICA: Aprendiendo lo Básico" no presenta un impacto ambiental significativo. En cuanto a los materiales físicos, se limitará la producción a 1 ejemplar impreso de una cartilla específica, 5 trípticos con información clave sobre la revista y aproximadamente 20 stickers temáticos. Debido a la falta de patrocinadores o apoyo financiero para una producción en masa, estos materiales serán producidos en cantidades mínimas para evitar el desperdicio. Además, dado el bajo volumen de impresión, no se prevé un riesgo considerable para el medio ambiente. En caso de ser necesario, se optará por el uso de materiales reciclables o de bajo impacto ambiental para la producción de estos pocos ejemplares físicos. La versión digital, por su parte, no genera ningún impacto negativo en el entorno.





2.4. Estudio financiero

2.4.1. Inversión del proyecto

Inversión fija

Rubro	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario (C\$)	Inversión inicial (C\$)
Equipo tecnológico				
Computadora	Unidad	2	30,660	61,320
Mouse	Unidad	2	420	840
Router de wifi	Unidad	1	3,992.04	3,992
Cámara	Unidad	1	42,450	42,450
Micrófonos de Corbata Inalámbricos	Unidad	1	912	912
Subtotal				109,514 C\$
Equipo mobiliario				
Escritorio	Unidad	2	6,935	13,870
Sillas de oficina	Unidad	2	4,769	9,538
Subtotal				23,408 C\$
TOTAL INVERSION FIJA				132,922 C\$

Inversión diferida				
Rubro	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario (C\$)	Inversión inicial (C\$)
Electricidad	Unidad	1	570	570
Lic. De adobe Creative cloud	Unidad	2	3,975	7,950
Internet	Unidad	3	2,100	6,300
Agua	Unidad	3	400	1,200
Subtotal				16,020 C\$
TOTAL INVERSION DIFERIDA				16,020 C\$





Capital de trabajo				
Rubro	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario (C\$)	Inversión inicial (C\$)
Contratación del personal				
Sueldos de empleados	unidad	2	12,000	24,000
Subtotal				60,000 C\$
Gastos indirectos				
Gastos de fabricación externos	Unidad	26	60 C\$	1,560
Transporte	Unidad	2	65 C\$	130
Subtotal				1,690 C\$
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO				25,690 C\$

Presupuesto de inversión total				
Rubro	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario (C\$)	Inversión inicial (C\$)
Inversión fija	Unidad	1	132,922	132,922
Inversión diferida	Unidad	1	16,020	16,020
Capital de trabajo	Unidad	1	25,690	25,690
TOTAL:				174, 632 C\$





2.4.2. Gastos de organización

La planificación financiera es crucial para el éxito de la revista garantiza que la revista pueda ofrecer contenido de alta calidad de manera sostenible y efectiva, motivando a los jóvenes a emprender con los recursos y ejemplos necesarios. En nuestro proyecto social se realizaron estos gastos, tanto iniciales como mensuales.

Gasto	Actividad	Costo (C\$)
Impresión	Diseño gráfico y maquetación	0
	Revisión y edición del contenido	0
Distribución	Envío y manejo de producto	200
Promoción	Materiales promocionales	1,560
Otros	Contingencias y gastos imprevistos	600

Resumen de Gastos Mensuales:

Gastos	Impresión	Distribución	Promoción	Diversos	Total
Total	0 C\$	200 C\$	1,560 C\$	600 C\$	2,360 C\$





2.4.1. Fuentes de financiamiento

2.4.1.1. Planes de financiación

Recursos propios	
Aportes iniciales	C\$ 15,000
Subvenciones y becas	C\$ 5,000
Salarios	C\$ 12,000
Recursos ajenos	
Préstamos	C\$ 35,000
Crédito comercial	C\$ 14,000
Otros	C\$ 15,000
Total de fuentes de financiación	C\$ 96,000

Gestión de Fondos

Contabilidad y Control Financiero:

- Establecer un sistema contable que permita registrar y controlar de manera precisa todos los movimientos financieros, tanto ingresos como egresos.
- Diseñar y realizar un seguimiento continuo de presupuestos detallados a nivel mensual y anual.





2.4.2. Evaluación económica del proyecto

2.4.2.1. Matriz de etapa de evaluación del proyecto





2.4.2.2. Análisis y administración de los riesgos del proyecto

Actividades	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Mitigación
Investigación y recolección de información	Falta de acceso a fuentes confiables o limitación de datos relevantes sobre lengua de señas.	Media	Alta	Consultar con expertos en lengua de señas y diseño gráfico; diversificar fuentes de información para mayor confiabilidad.
Producción de contenido gráfico y multimedia	Fallas en los equipos tecnológicos necesarios para diseño o grabación de videos.	Media	Alta	Realizar mantenimiento preventivo de equipos; contar con respaldo en dispositivos externos y servicios en la nube.
Diseño y maquetación de la revista	Retrasos en la creación de ilustraciones, gráficos y materiales visuales debido a sobrecarga laboral.	Media	Media	Establecer un cronograma detallado y distribuir tareas entre los miembros del equipo para evitar saturación.
Impresión y creación de materiales físicos	Escasez de recursos financieros para producir cartillas,	Alta	Alta	Buscar patrocinadores locales, donaciones o





Actividades	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Mitigación
	trípticos y stickers temáticos.			instituciones interesadas en financiar la impresión.
Difusión del proyecto	Baja interacción o alcance limitado en redes sociales y plataformas digitales.	Media	Media	Implementar campañas de promoción dirigidas, utilizando estrategias SEO y colaboraciones con influencers o instituciones educativas.
Distribución y accesibilidad	Dificultades en hacer llegar los materiales físicos a las comunidades objetivo.	Baja	Media	Optar por una mayor distribución de materiales digitales y coordinar alianzas con organizaciones que apoyen la distribución en comunidades remotas.
Monitoreo y evaluación	Falta de retroalimentación para mejorar futuras ediciones del proyecto.	Media	Media	Diseñar encuestas post-lanzamiento y habilitar canales de comunicación para recibir





Actividades	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Mitigación
				comentarios de los usuarios.
Gestión del equipo	Falta de coordinación o desmotivación entre los miembros del proyecto.	Media	Alta	Organizar reuniones regulares para seguimiento, fomentar un ambiente colaborativo y reconocer los logros individuales y grupales.
Cumplimiento legal	Posibles infracciones de derechos de autor en materiales utilizados en la revista.	Baja	Alta	Asegurar que todo contenido utilizado sea de libre uso o contar con los permisos correspondientes; citar las fuentes adecuadamente.
Gestión financiera	Sobrepasar el presupuesto asignado debido a costos imprevistos.	Media	Alta	Mantener un control estricto del presupuesto y planificar un fondo para emergencias.
Entrega	Obsolescencia	Media	Medio	Actualización tecnológica continua.





2.4.3. Plan de sostenimiento del proyecto

1. Establecimiento de objetivos claros

Definir metas concretas a corto, mediano y largo plazo para fortalecer la inclusión y el aprendizaje del lenguaje de señas. Estas metas deben enfocarse en ampliar el impacto educativo y cultural del proyecto.

2. Actualización constante de la audiencia

Revisar y analizar regularmente las características, intereses y necesidades del público objetivo, incluyendo comunidades sordas, maestros, estudiantes y personas interesadas en temas de inclusión social.

3. Producción de contenido significativo y variado

Desarrollar materiales que combinen calidad y creatividad, como cartillas impresas, recursos digitales interactivos y actividades prácticas que promuevan la enseñanza del lenguaje de señas de manera innovadora.

4. Flexibilidad ante cambios

Implementar estrategias que permitan al proyecto ajustarse rápidamente a las tendencias sociales y tecnológicas, asegurando que los materiales sigan siendo útiles y atractivos para los usuarios.

5. Optimización de recursos financieros

Planificar de manera estratégica los recursos disponibles, buscando oportunidades de colaboración con organizaciones, instituciones educativas y posibles patrocinadores para garantizar la viabilidad económica del proyecto.

6. Fortalecimiento de redes y alianzas

Trabajar en conjunto con expertos en diseño gráfico, pedagogía y lengua de señas, así como con organizaciones que promuevan la inclusión, para enriquecer los contenidos y ampliar la difusión del proyecto.





7. Evaluación continua del impacto

Implementar mecanismos de monitoreo y retroalimentación para identificar áreas de mejora, ajustando las estrategias de acuerdo con las expectativas y necesidades del público.

8. Promoción de sostenibilidad ambiental

Reducir el impacto ambiental del proyecto mediante el uso limitado de materiales impresos y la priorización de contenidos digitales accesibles a todos los usuarios.

2.5. Conclusiones

En conclusión, la primera edición de la revista "Seña Nica: Aprendiendo lo básico" ha logrado su objetivo de promover la inclusión y la comunicación entre personas sordas y oyentes en Nicaragua, facilitando el aprendizaje del Lenguaje de Señas Nicaragüense (LSN). A través de un diseño accesible, visualmente atractivo y adaptado a diversas necesidades, como baja visión y dislexia, esta revista digital se convierte en una herramienta clave para derribar barreras de comunicación.

La inclusión de recursos educativos, herramientas interactivas, y un diseño intuitivo permite que el aprendizaje sea tanto dinámico como efectivo, acercando a los usuarios a la cultura sorda y favoreciendo la integración social, cultural y laboral.

Así, el proyecto se posiciona como una herramienta clave para promover la comprensión del LSN, con el potencial de expandirse y evolucionar en futuras ediciones, impactando positivamente en la sociedad nicaragüense.





2.6. Recomendaciones

Para el uso óptimo al momento de interactuar con la revista digital Señá Nica Digital se recomienda lo siguiente:

- Se recomienda Al explorar la revista, recomendando tomarse el tiempo para familiarizarse con la estructura y los recursos interactivos. Cada sección está diseñada para facilitar el aprendizaje del lenguaje de señas, por lo que navegar por ellas de forma ordenada ayudará a aprovechar al máximo el contenido.
- La práctica es clave cuando se aprende un nuevo lenguaje. Los usuarios deben intentar aplicar lo aprendido en situaciones cotidianas, utilizando las señas en conversaciones con personas sordas, lo que les permitirá integrar el conocimiento de manera más efectiva.

Con estas recomendaciones, los usuarios podrán aprovechar al máximo los recursos educativos que ofrece Señá Nica y contribuir al objetivo de promover la inclusión y la comunicación efectiva entre personas sordas y oyentes.





3. Material complementario

3.1. Bibliografía

Asociación Nicaragüense de Sordos (ANS). (n.d.). Informe sobre la situación de las personas sordas en Nicaragua. Recuperado de <http://www.ans.org.ni>

Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTIC). (2018). Estadísticas de discapacidad en Nicaragua. Recuperado de <https://www.digestic.gob.ni>

Ley Nicaragüense de Derechos de las Personas con Discapacidad (Ley 763). (2013). Ley 763: Ley para la protección de los derechos de las personas con discapacidad en Nicaragua. Recuperado de <https://www.asamblea.gob.ni>

Gobierno de Nicaragua. (2021). Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026. Recuperado de: [https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026\(19Jul21\).pdf](https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026(19Jul21).pdf)

Gobierno de Nicaragua. (2022). Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022 - 2026 de Nicaragua. Recuperado de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-luchacontra-la-pobreza-y-para-el-desarrollo-humano-2022-2026-de-nicaragua>





3.2. Anexos

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Entrevista para Experto de Diseño Gráfico

1. ¿Qué tipo de contenido gráfico cree que sería más útil para los lectores interesados en aprender el lenguaje de señas nicaragüense?
2. ¿Qué tipo de ilustraciones o imágenes considera que serían efectivas para explicar los principios del lenguaje de señas de manera clara y comprensible?
3. ¿Qué colores o paleta de colores serían apropiados para la revista?
4. ¿Qué tipo de diseño de página (diagramación) facilitaría la comprensión y navegación para aquellos interesados en aprender el lenguaje de señas?
5. ¿Hay algún ejemplo de revista o de material visual existente que considere debería ser un modelo a seguir para este proyecto?

Entrevista para Experto en LSN

1. ¿Cuáles son los temas más importantes que deberían abordarse en una revista digital para el aprendizaje del lenguaje de señas nicaragüense?
2. ¿Qué tipo de artículo o secciones consideras que serían más beneficiosos para los lectores interesados en aprender LS?
3. ¿Cuáles son los errores más comunes que observa en la enseñanza o aprendizaje del LSN que podrían abordarse en la revista para ayudar a los lectores a evitarlos?
4. ¿Qué tipo de contenido multimedia considera más efectivo para complementar los artículos escritos?
5. ¿Existen recursos adicionales o herramientas de aprendizaje que considere esenciales y que podrían agregarse en la revista?
6. ¿Hay alguna otra sugerencia o recomendación que le gustaría compartir?





ENCUESTA

1. ¿Tienes algún amigo, familiar o conocido que sea sordo o tenga dificultades auditivas?
 - a. Sí
 - b. No
2. ¿Tienes algún conocimiento previo sobre el lenguaje de señas nicaragüense?
 - a. Sí
 - b. No
3. ¿Has buscado recursos para aprender los fundamentos básicos del lenguaje de señas nicaragüense?
 - a. Sí
 - b. No
4. ¿Te interesaría adquirir una revista digital sobre el lenguaje de señas nicaragüense?
 - a. Sí
 - b. No
5. ¿Qué secciones en la revista serían de mayor interés para ti?
 - a. Historia del LSN.
 - b. Vocabulario y Expresiones.
 - c. Errores a Evitar.
 - d. Consejos Prácticos.
 - e. Aspectos Culturales.
 - f. Preguntas Frecuentes.
6. ¿Cuál es el factor más importante para evaluar la calidad de la revista sobre principios básicos del LSN?
 - a. Portada atractiva que capte la atención desde el principio.
 - b. Equilibrio entre imágenes y texto para una experiencia visualmente agradable.
 - c. Inclusión de videos que demuestren gestos y expresiones del lenguaje de señas nicaragüense.



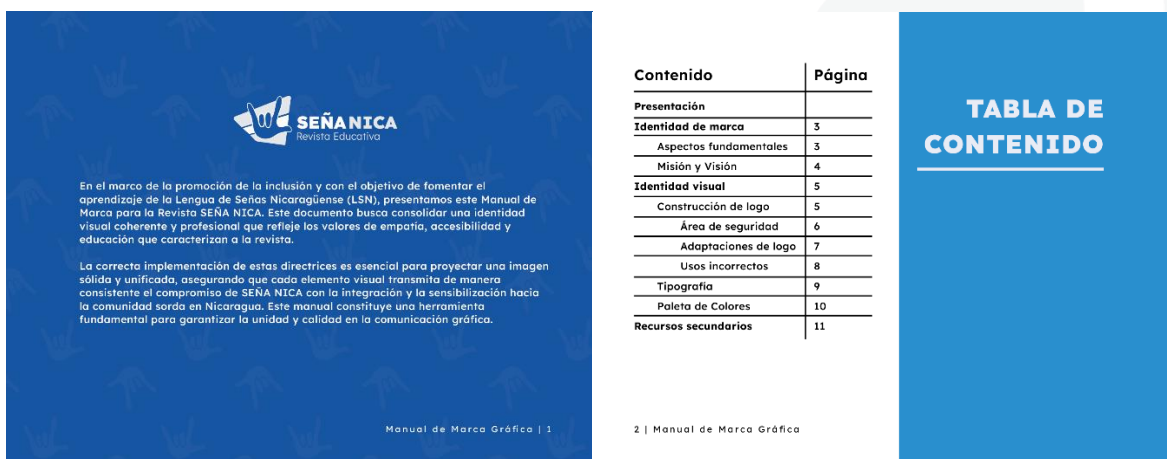


- d. Variedad de secciones que aborden diferentes aspectos del lenguaje de señas nicaragüense y la cultura sorda.
 - e. Creatividad en la presentación de conceptos y ejemplos visuales relacionados con el LSN.
- 7. ¿En qué plataforma crees que sería más fácil encontrar información sobre la revista?**
- a. Redes sociales
 - b. Sitio Web dedicado a la comunidad sorda
- 8. ¿En qué red social consideras que tendrías más oportunidades de encontrar información sobre la revista?**
- a. Facebook
 - b. Instagram
 - c. YouTube
- 9. ¿De qué forma crees que la revista podría ayudarte a mejorar la comunicación y relación con personas con discapacidad auditiva?**
- 10. ¿Tienes alguna idea o comentario que te gustaría compartir sobre la realización de esta revista?**





Manual de Marca Gráfica



Contenido	Página
Presentación	
Identidad de marca	3
Aspectos fundamentales	3
Misión y Visión	4
Identidad visual	5
Construcción de logo	5
Área de seguridad	6
Adaptaciones de logo	7
Usos incorrectos	8
Tipografía	9
Paleta de Colores	10
Recursos secundarios	11

TABLA DE CONTENIDO

IDENTIDAD DE MARCA

ASPECTOS FUNDAMENTALES

Identidad Nacional y Localización:

El término "NICA" es una abreviatura coloquialmente reconocida de Nicaragüense. Esto para enfatizar que el contenido está diseñado específicamente para abordar las necesidades del público nicaragüense en su propio entorno cultural y lingüístico.

Enfoque en el Lenguaje de Señas:

El uso de "SEÑA" en el nombre es una referencia directa al "lenguaje de señas". Esta elección de palabra aclara de inmediato el tema central de la revista y proporciona una conexión clara con el objetivo de la revista: promover y enseñar los principios básicos de este lenguaje.

Slogan de la revista:

El slogan marca el proceso de transformación de las personas en tres etapas claves: **Aprender** el lenguaje de señas nicaragüense, **Comunicar**, simbolizando la aplicación práctica del aprendizaje, y finalmente, **sumándote** al mundo de un nuevo lenguaje.

Aprende, Comunica y Súmate

Manual de Marca Gráfica | 3

MISIÓN

Promover la inclusión y la comunicación efectiva entre personas sordas y oyentes en Nicaragua a través de una revista digital educativa, facilitando el aprendizaje accesible de los principios básicos del lenguaje de señas nicaragüense mediante un contenido interactivo, atractivo y culturalmente relevante, con el fin de reducir las barreras de comunicación y fomentar la integración social y laboral de la comunidad sorda.

VISIÓN

Ser una referencia nacional en el ámbito educativo digital, contribuyendo al desarrollo de una sociedad inclusiva y consciente en Nicaragua, donde la lengua de señas nicaragüense sea ampliamente conocida y utilizada para mejorar la calidad de vida de las personas sordas, promoviendo una comunicación efectiva entre sordos y oyentes y un entorno de equidad y respeto.

4 | Manual de Marca Gráfica





IDENTIDAD VISUAL

CONSTRUCCIÓN DE LOGO



El logo de Revista SEÑANICA está diseñado dentro de una cuadrícula que proporciona una guía para la disposición de todos los elementos. La mano que realiza el signo de "Te amo" en lenguaje de señas nicaragüense se sitúa sobre un contorno estilizado del mapa de Nicaragua. Esta combinación es un elemento central del logo, brindando dimensiones que aseguran una colocación uniforme y simétrica en diferentes medios.



ISOTIPO

LOGOTIPO

Manual de Marca Gráfica | 5

Área de seguridad

El logo cuenta con un área de reserva mínima de "s", a cual debe dejarse completamente libre de texto y otros elementos gráficos. Esto proporciona al logo la identidad dentro de su propio espacio. El área mínima de protección está dada por "s" que debe corresponder a la medida del logo.



6 | Manual de Marca Gráfica

Adaptaciones de logo

La versión en blanco y negro del logotipo se utiliza en impresiones económicas, documentos formales, o aplicaciones donde no se puede reproducir color, como sellos o fondos oscuros. Estas versiones aseguran que la implementación de la identidad visual de la marca sea coherente y profesional en cualquier soporte.



Manual de Marca Gráfica | 7

Usos incorrectos del logo

Es fundamental evitar cualquier modificación o sustitución, ya que alterar su imagen implica desvirtuar su esencia gráfica, lo que puede afectar negativamente de manera significativa.

- ✗ No usar líneas
- ✗ No alterar la proporción del logo
- ✗ No cambiar los colores
- ✗ No modificar la composición de la marca
- ✗ No añadir elementos



8 | Manual de Marca Gráfica

TIPOGRAFÍA

Aa

Lexend es una tipografía diseñada con un enfoque científico y pedagógico, creado específicamente para mejorar la velocidad de lectura y la comprensión, en especial en personas con dificultades de lectura como la dislexia y la baja visión.

Lexend

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Regular Medium SemiBold Bold Black

La tipografía está disponible de manera gratuita a través de Google Fonts.

Manual de Marca Gráfica | 9

PALETA DE COLORES

La elección de la paleta de colores comprende colores cálidos, como el naranja y el amarillo, simbolizan energía, entusiasmo y accesibilidad, fomentando una conexión positiva y amigable. Por otro lado, los tonos fríos como el celeste y el azul transmiten calma, confianza y profesionalismo, esenciales para generar seguridad en el proceso de aprendizaje, siendo el gris un color neutral que equilibra la composición, asegurando que los tonos vibrantes no resulten abrumadores.

C:0 R:234
M:80.39 G:79
Y:68.24 B:71
K:0
#EA4F47

C:0 R:237
M:88.63 G:109
Y:66.27 B:82
K:0
#ED6D52

C:2.75 R:249
M:21.88 G:200
Y:66.72 B:46
K:0
#F9C82E

C:94.12 R:21
M:67.06 G:85
Y:15.57 B:161
K:0
#1555A1

C:76.86 R:39
M:51.76 G:142
Y:0 B:206
K:0
#278ECE

C:11.2 R:231
M:4.9 G:237
Y:1.7 B:246
K:0
#E7EDF6

10 | Manual de Marca Gráfica



RECURSOS SECUNDARIOS

En la utilización de recursos secundarios se permite el uso de otros recursos relacionados a la sección o tema desarrollado en la revista. De forma corporativa se debe usar el símbolo del lenguaje de señas que representa "te amo", reforzando el enfoque inclusivo y afectivo de la marca.



Manual de Marca Gráfica | 11



Aprende, Comunica y Súmate





¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!



