



ECOLODGE

MIRADOR LOS VOLCANES

PLAN DE MARKETING



Ecolodge Mirador Los Volcanes es un hotel ecológico que cuenta con servicios de cabañas diseñadas con un enfoque sostenible y respetuoso con el medio ambiente, ofreciendo actividades de senderismo que garantiza una estadía de exploración con la naturaleza permitiendo a los huéspedes disfrutar al máximo de un entorno natural que los conecta profundamente con la naturaleza.

Introducción

Bienvenidos al Plan de Marketing de Ecolodge Mirador Los Volcanes.

El presente plan de marketing tiene como objetivo posicionar al hotel ecológico Ecolodge Mirador Los Volcanes como un destino líder en ecoturismo, aprovechando su ubicación y su enfoque sostenible.

Las estrategias están enfocadas en aumentar el reconocimiento de la marca mediante tácticas que optimicen la presencia en redes sociales, resaltando los valores del hotel, como su cercanía con la naturaleza, su rica gastronomía y su vista impresionante de dos grandes volcanes como lo son el Volcan Cocepción y Volcan Maderas.

Con este plan se busca fomentar una mayor interacción con los clientes a través de experiencias auténticas, que no solo atraigan a nuevos visitantes, sino de fortalecer la lealtad de los clientes actuales.





Tabla de contenido

01 **Información de hotel**
Ubicación
Horarios de atención
Contacto

02 **Plan de marketing**
Diagnóstico
Matriz Foda
Objetivos

03 **Segmentación y posicionamiento**

04 **Buyer person**

05 **Estrategias de marketing**

06 **Plan de contenido**

07 **Analítica web
KPIs de marketing digital**

08 **Presupuesto del plan de marketing**

01

Información de hotel

Ubicación
Horarios de atención
Contacto



Ubicación:



Dirección (ubicación física)
Moyogalpa, Isla de Ometepe, Rivas

Horario de atención:

Ec lodge Mirador Los Volcanes ofrece atención y servicios las 24 horas del día, todos los días de la semana.

Medios de contacto:



+(505) 8826 6046



Restaurante Mirador los Volcanes



restaurantemiradorlosvolcanes@gmail.com



02

Plan de marketing

Diagnóstico
Matriz Foda
Objetivos



Diagnóstico

Ecolodge Mirador Los Volcanes opera en un mercado de turismo ecológico, donde los consumidores buscan experiencias que les permita conectar con el medio ambiente, enfrentando competidores como Tree Casa Resort, que se encuentra dentro de los cinco mejores hoteles ecológicos en el mundo, según Green Matters en uno de sus artículos llamado "5 Breathtaking Eco-Friendly Hotels and Resorts From Around the World", así como Totoco Lodge, ubicado en la isla de Ometepe, convirtiéndose en su mayor competencia con respecto a la ubicación.

Dentro de las fortalezas del hotel Ecolodge Mirador Los Volcanes se destacan sus impresionantes vistas del volcán concepción, volcán Maderas y sus paisajes, que ofrecen una conexión especial con la naturaleza y el medio ambiente, acompañas de un excelente servicio al cliente, destacando su accesibilidad en precio lo que lo hace competente dentro del mercado y de otros hoteles ecológicos.

La mayoría de los hoteles ecológicos en Nicaragua centran sus promociones en destacar su compromiso con el medio ambiente, resaltando prácticas como el uso de materiales sostenibles o la conservación de los recursos naturales. Si bien estos esfuerzos son importantes, suelen comunicarlo de forma general, sin un enfoque cercano o único que realmente conecte con la experiencia de cada huésped.



Matriz foda

F

FORTALEZA

- Vista impresionante de los volcanes.
- Sostenibilidad y enfoque ecológico.
- Conexión ambiental.
- Ambiente tranquilo.

O

OPORTUNIDADES

- Apoyo gubernamental y de organismos.
- Apoyo de ONGs ambientales.
- Colaboración con organizaciones de guía turística.

D

DEBILIDADES

- Falta de proveedores aledaños.
- Baja interacción en redes sociales.

A

AMENAZAS

- Fenómenos naturales.
- Dependencia del turismo extranjero.



Objetivos

01

Incrementar la visibilidad en redes sociales a 100 interacciones en 3 meses mediante la creación de contenido publicitario como reels, historias y publicidad pagada.

02

Realizar publicaciones de conservación ecológica para los huéspedes por medio de una campaña publicitaria con una duración de 1 mes, para la promoción de sensibilización ambiental y compromiso con la sostenibilidad.

03

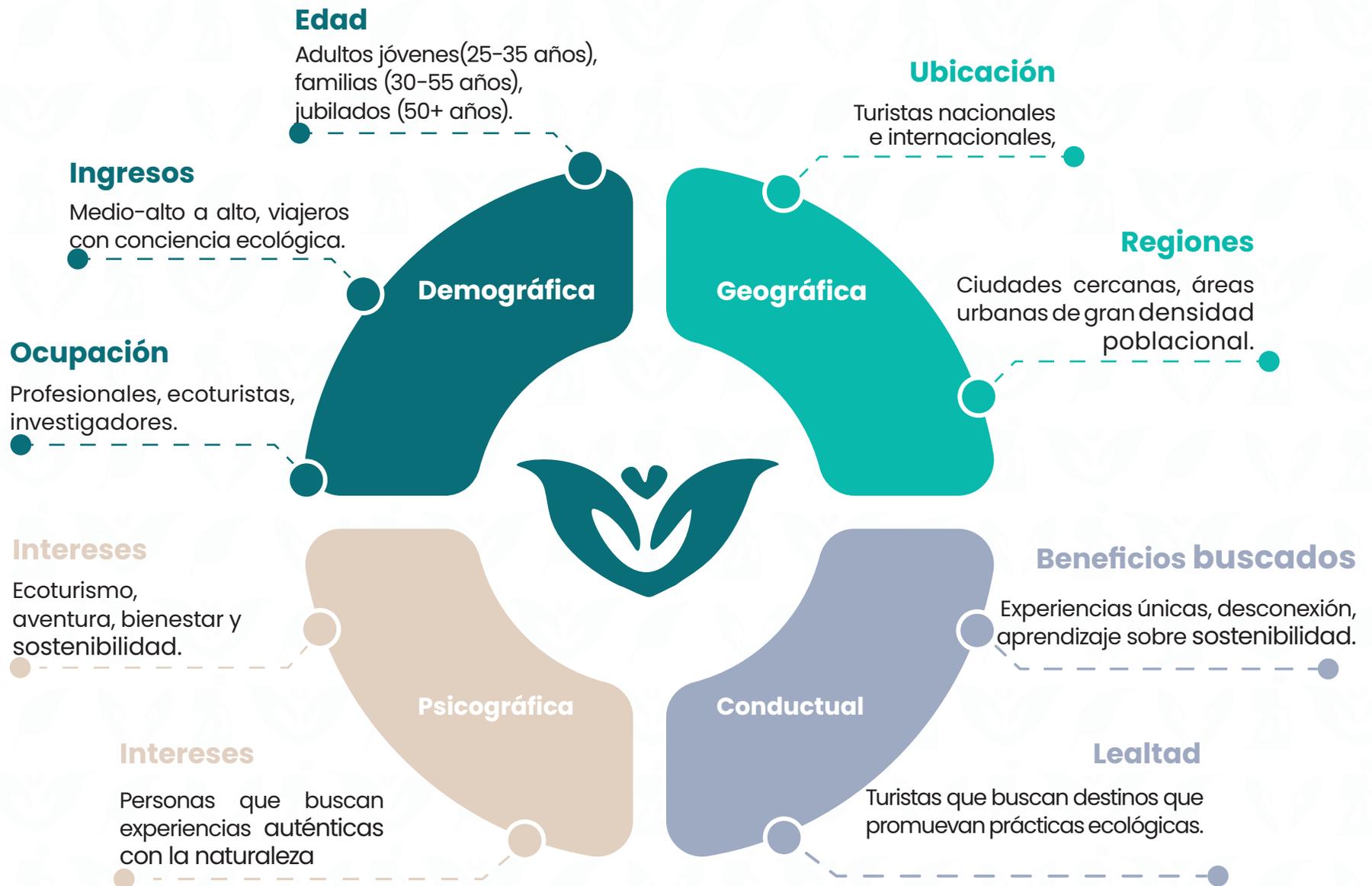
Aumentar las visitas del hotel en un 30% en un plazo de 6 meses por medio de programas exclusivos para los clientes.

03

Segmentación y
posicionamiento



Segmentación



Posicionamiento

Edad

Ecologe Mirador Los Volcanes se posiciona como un hotel sostenible que ofrece una experiencia única de conexión con la naturaleza, en un entorno que promueve el bienestar y la conservación del medio ambiente.

Sostenibilidad

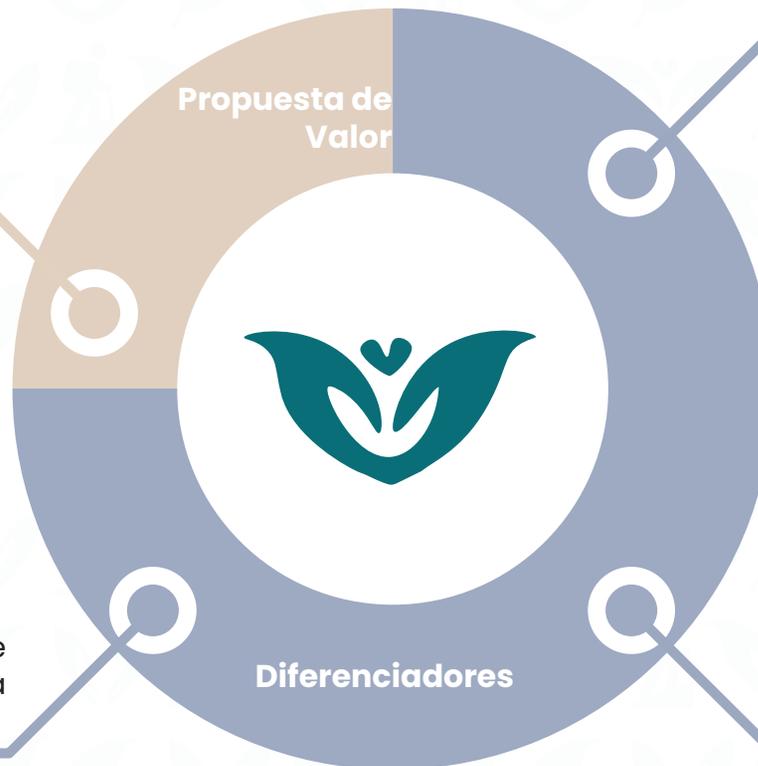
Uso de energías renovables, prácticas de conservación de agua y reciclaje.

Entorno natural

Vistas impresionantes de volcanes, rodeado de fauna y flora autóctona.

Experiencias Personalizadas

- rutas de senderismo guiadas
- talleres de ecología
- actividades al aire libre.



04 Buyer person



1. Eco-Explorador Activo

Edad:
25-40 años

Intereses:
Ecoturismo, senderismo, exploración de la naturaleza, fotografía de paisajes y conservación ambiental.

Ubicación:
Principalmente de grandes ciudades (Nueva York, Los Ángeles, Madrid, Berlín) donde buscan desconexión en la naturaleza.

Motivaciones:
Quiere una experiencia activa y auténtica, alejada del turismo convencional. Busca lugares únicos y sostenibles para explorar y compartir en redes sociales.

Objetivos:
Experimentar la flora y fauna de la isla, disfrutar de senderismo y actividades al aire libre, apoyar el turismo ecológico.

Mensaje Clave:
“Explora lo salvaje y protege el planeta en cada paso que das”.

Canales de Comunicación:
Instagram, YouTube (documentales, blogs de viajes), newsletters de ecoturismo.

2. Pareja en Búsqueda de Bienestar

Edad:
30-55 años

Intereses:
Relax, meditación, reconexión con la naturaleza, gastronomía saludable.

Ubicación:
Estados Unidos, Canadá, Europa.

Motivaciones:
Buscan un retiro para descansar y reconectarse, valoran la privacidad y los entornos naturales prístinos.

Objetivos:
Disfrutar de tratamientos de relajación, experiencias gastronómicas ecológicas, y un entorno tranquilo para su pareja.

Mensaje Clave:
“Desconéctate del ruido y conéctate con tu pareja en un refugio natural”.

Canales de Comunicación:
Blogs de bienestar, Instagram (hashtags como #wellnessretreat, #ecolodge), Facebook para mantenerse informado de eventos y promociones.

3. Familia Eco-Consciente

Edad de los padres:
35-50 años

Intereses:
Actividades al aire libre, educación ambiental para los hijos, comidas saludables, ecoturismo.

Ubicación:
América del Norte, Europa, turistas locales con interés en ecología.

Motivaciones:
Buscan unas vacaciones familiares educativas y seguras en contacto con la naturaleza, que ofrezcan diversión y aprendizaje para sus hijos.

Objetivos:
Disfrutar de actividades familiares, mostrar a sus hijos la importancia de la naturaleza y la sostenibilidad.

Mensaje Clave:
“Descubre la magia de la naturaleza en familia y deja una huella verde”.

Canales de Comunicación:
Facebook, blogs de viajes familiares, newsletters de ecoturismo y turismo educativo.

4. Nómada Digital Verde

Edad:
25-40 años

Intereses:
Trabajo remoto, sostenibilidad, turismo alternativo, networking en espacios naturales, yoga, vida sana.

Ubicación:
Principalmente América del Norte y Europa, buscando destinos que ofrezcan internet confiable y ambientes inspiradores.

Motivaciones:
Busca un espacio donde pueda equilibrar el trabajo remoto con experiencias de conexión natural y eco-friendly.

Objetivos:
Trabajar en un lugar inspirador, disfrutar de actividades de relajación y explorar el entorno sin dañar el medio ambiente.

Mensaje Clave:
“Encuentra inspiración y productividad en el corazón de la naturaleza”.

Canales de Comunicación:
LinkedIn, Instagram, plataformas de nómadas digitales como Nomad List, newsletters de coworking y eco-turismo.

5. Viajero de Lujo Consciente

Edad:
40-60 años

Intereses:
Turismo de lujo, sostenibilidad, confort, experiencias exclusivas, relajación y bienestar.

Ubicación:
Principalmente América del Norte y Europa.

Motivaciones:
Quieren una experiencia lujosa y personalizada en un entorno ecológico, valoran los detalles que combinan comodidad y conciencia ambiental.

Objetivos:
Disfrutar de alojamiento exclusivo, servicios de calidad, y sentirse tranquilos al saber que su elección de destino es respetuosa con el medio ambiente.

Mensaje Clave:
“Lujo con propósito: disfruta del máximo confort, cuidando la naturaleza”.

Canales de Comunicación:
Publicidad en revistas de viajes y lujo (Condé Nast Traveler), LinkedIn, YouTube.

6. Estudiante/Voluntario Ambiental

Edad:
18-28 años

Intereses:
Ecología, vida sostenible, voluntariado, comunidades locales, preservación del medio ambiente.

Ubicación:
Global, con un enfoque en turistas que buscan experiencias únicas y educativas.

Motivaciones:
Aprender sobre ecología y contribuir con la preservación del entorno mientras disfrutan de un lugar natural.

Objetivos:
Vivir una experiencia enriquecedora que les aporte conocimientos sobre conservación y ecología.

Mensaje Clave:
“Aprende y colabora por un planeta mejor en el paraíso”.

Canales de Comunicación:
Facebook, blogs de ecoturismo, grupos de voluntariado, universidades y redes de intercambio cultural.

05

**Estrategias de
marketing**



Estrategias de marketing digital enfocadas en cada buyer persona para el hotel ecológico Mirador Los Volcanes, ubicado en la Isla de Ometepe, Nicaragua:

1. Eco-Explorador Activo

Estrategia de Contenidos:

Publicar regularmente en Instagram y YouTube imágenes y videos sobre los senderos, paisajes y flora/fauna de la isla. Crear historias destacadas y reels mostrando aventuras de trekking y exploración de la isla.

SEO orgánico:

Búsquedas en plataformas web de manera orgánica sin pago

Campañas de Ads:

Anuncios en redes sociales orientados a intereses de naturaleza, aventura y ecoturismo, geolocalizados en ciudades metropolitanas de Europa y Norteamérica.

2. Pareja en Búsqueda de bienestar

Estrategia de Contenidos:

Crear contenido visual en redes sociales, destacando imágenes de áreas de descanso, sesiones de yoga y bienestar, y experiencias de relajación. Publicar reels o historias de momentos de relax en cabañas privadas.

Email Marketing:

Ofrecer un programa de fidelización por correo con descuentos en retiros para parejas, acceso prioritario a reservas en temporada alta, y experiencias personalizadas.

Campañas de Remarketing:

Implementar anuncios de retargeting para quienes visitaron la página del hotel o mostraron interés en actividades de bienestar, promoviendo escapadas románticas y descuentos para retiros en pareja.

3. Familia Eco-Consciente

Estrategia de Contenidos:

Publicar en Facebook e Instagram contenido familiar, como actividades de educación ambiental para niños, caminatas en la naturaleza y platos saludables para todas las edades en el restaurante.

Guía Familiar:

Crear una guía descargable en el sitio web para familias con información sobre las actividades educativas y seguras en la isla, promoviendo la conexión con la naturaleza en un entorno controlado.

Publicidad en Redes Sociales:

Dirigir anuncios en Facebook y Pinterest a padres interesados en ecoturismo y viajes familiares, destacando las opciones familiares, actividades seguras y educativas.

Programa de Lealtad:

Ofrecer descuentos especiales o paquetes familiares para clientes recurrentes que quieran enseñar valores ecológicos a sus hijos.

4. Nómada Digital Verde

Contenido en Redes Sociales:

Publicar en Facebook, Instagram y TikTok sobre espacios de trabajo inspiradores en la naturaleza, actividades de bienestar y experiencias que combinan productividad y relajación.

Campañas de Remarketing:

Utilizar retargeting para los visitantes que mostraron interés en la sección de relajación o coworking, destacando paquetes especiales de largas estancias.

Colaboraciones con Comunidades de Nómadas:

Realizar campañas en plataformas como Nomad List o foros de digital nómadas, ofreciendo beneficios para largas estancias en el hotel y experiencias personalizadas.

5. Viajero de Lujo Consciente

Contenido Visual de Alta Calidad:

Publicar en redes como Instagram y Facebook con fotografías de alta calidad de cabañas exclusivas, gastronomía gourmet ecológica y experiencias de relajación privada.

Publicidad en Medios Especializados:

Invertir en publicidad en revistas digitales de turismo de lujo y sostenibilidad, y en plataformas que atraen viajeros de alto poder adquisitivo.

SEO para Términos de Búsqueda de Lujo Sostenible:

Optimizar el sitio web para palabras clave relacionadas con "ecolodge de lujo", "retiros exclusivos en la naturaleza", y similares, captando la atención de viajeros en busca de experiencias lujosas pero responsables.

6. Estudiante/Voluntario Ambiental

Estrategia de Contenidos:

Publicar en Facebook, Instagram y TikTok videos y fotos de actividades de voluntariado, con contenido educativo sobre sostenibilidad y ecología.

SEO para Palabras Clave Educativas:

Optimizar la web para términos de búsqueda como "voluntariado ambiental en Ometepe", atrayendo estudiantes y jóvenes interesados en viajar de forma sostenible y colaborar.

Colaboraciones con Universidades y Programas de Voluntariado:

Contactar a universidades y organizaciones de voluntariado para crear convenios que ofrezcan descuentos o beneficios a estudiantes que elijan el hotel para actividades de aprendizaje práctico.

Campañas de Ads en Redes Sociales:

Anuncios geolocalizados en universidades y ciudades con un alto número de estudiantes, resaltando la oportunidad de combinar voluntariado con turismo ecológico.

Metodología de la implementación de las estrategias de marketing

1. Eco-Explorador Activo

Estrategias:

Contenido Visual Inspirador:

Publica imágenes y videos de alta calidad que muestran la belleza natural de Ometepe y las actividades de exploración, como senderismo y observación de fauna. Usa facebook para captar su atención.

Campañas de Retargeting:

Usa retargeting en Google Ads y Facebook Ads para aquellos que hayan mostrado interés en tu perfiles sociales, enfocándose en las experiencias de senderismo y aventura.

Historias de Experiencias:

Comparte las historias de otros huéspedes exploradores en blogs o publicaciones de redes sociales para crear una comunidad con contenido auténtico y valioso.

Mensaje Clave:

"Vive la aventura de explorar un ecosistema único mientras cuidas el planeta."

2. Pareja en Búsqueda de Bienestar

Estrategias:

Contenido de Bienestar y Relax en Redes Sociales:

Publica en facebook reels e historias sobre las actividades de relajación, como yoga en la playa y masajes en entornos naturales. Los videos cortos y las imágenes relajantes son ideales para captar su interés.

Paquetes de Experiencias para Parejas:

Ofrece paquetes exclusivos para parejas, como retiros de bienestar o fines de semana románticos, con descuentos o beneficios adicionales. Pública estos paquetes en redes sociales.

Mensaje Clave:

"Encuentra paz y conexión en un refugio ecológico."

3. Familia Eco-Consciente

Estrategias:

Campañas en Redes Sociales con Contenido Familiar:

Publica contenido en Facebook mostrando actividades familiares, como senderismo suave, talleres de educación ambiental y comidas familiares en el restaurante.

Email Marketing con Descuentos y Paquetes Familiares:

Envía campañas de email marketing con ofertas para familias y promociones en temporada alta. Ofrece paquetes que incluyan actividades ecológicas para padres e hijos.

Eventos Especiales para Niños:

Organiza eventos familiares y crea contenido promocional sobre ellos, como "Semana de Eco-Aventuras en Familia" y publícalo en redes y grupos de familias eco-conscientes.

Mensaje Clave:

"Vacaciones en familia que enseñan y conectan con la naturaleza."

4. Nómada Digital Verde

Estrategias:

Ofertas de Workations:

Crea paquetes de “workation” (vacaciones para trabajar) que incluyan alojamiento con acceso a internet, espacios de trabajo en entornos naturales y actividades de desconexión. Promueve estas ofertas en newsletters de coworking.

Concursos y Sorteos:

Realiza concursos en redes sociales donde el premio sea una semana de “workation” ecológica. Así, generar más leads de nómadas digitales interesados en el hotel.

Mensaje Clave:

“Inspírate y trabaja rodeado de naturaleza.”

5. Viajero de Lujo Consciente

Estrategias:

Contenido de Alta Calidad Visual en Redes Sociales:

Publica fotos y videos de calidad premium mostrando la exclusividad y el confort de las cabañas ecológicas y los servicios de relajación. Usa facebook para captar su atención.

Promociones con Agencias de Turismo de Lujo:

Colabora con agencias de turismo de lujo que ofrecen experiencias sostenibles y que compartan tu propuesta de valor.

Eventos y Experiencias Exclusivas:

Organiza eventos de lujo como cenas privadas con chefs reconocidos o sesiones de yoga en lugares únicos y promuévelos en redes y tu sitio web.

Mensaje Clave:

“Disfruta de una experiencia de lujo en armonía con la naturaleza.”

6. Estudiante/Voluntario Ambiental

Estrategias:

Publicaciones en Grupos y Redes de Voluntariado:

Comparte contenido en grupos de voluntariado y universidades, resaltando los valores del hotel y las oportunidades de aprendizaje ambiental.

Programas de Voluntariado y Educación:

Ofrece programas de voluntariado y actividades de aprendizaje sobre ecología y conservación, y promuévelos en tu sitio web y redes sociales.

Descuentos para Estudiantes:

Crea promociones especiales o descuentos para estudiantes y jóvenes que buscan una experiencia educativa. Pública estas promociones en redes sociales y sitios web de intercambio.

Contenidos Educativos en el Blog:

Publica artículos en el blog que hablen sobre conservación ambiental y ecología en la isla, aportando contenido educativo y valor para este público.

Mensaje Clave:

“Aprende, ayuda y vive una experiencia inolvidable en la naturaleza.”

06

Plan de contenido



Plan de contenido

Nº de idea	Tipo de contenido	Formato	Idea de Captión para Redes Sociales	Llamado a la Acción
1	Comparación	Carrusel	¿Playa privada o sendero verde? Descubre cuál es tu lugar ideal para relajarte en nuestra isla	Explora nuestras opciones
2	Tips	Single Post	3 tips para disfrutar al máximo de tu experiencia ecológica en nuestra isla	Reserva ahora y desconéctate!
3	Sabías que	Historia	Sabías que el 90% de nuestra energía es renovable? ¡Hospédate donde cada detalle cuida el planeta!	Conoce más en nuestras historias
4	Tutorial	Reels	Aprende a empacar sostenible para tus viajes en menos de 1 minuto con estos 5 tips.	Mira nuestro reels completo
5	Humor	Single Post	¿Por qué el wifi en nuestra isla es lento? Porque la naturaleza tiene su propio ritmo ¡Ven a desconectar!	Descubre nuestra isla sin wifi
6	Comparación	Carrusel	¿Dormir bajo el techo de palmeras o de estrellas? Elige tu refugio de descanso ideal en nuestra isla.	Elige tu opción de alojamiento
7	Tendencias de la industria	Historia	Turismo ecológico: el futuro de los viajes. Descubre cómo nuestro hotel se suma al cambio	Únete a la tendencia verde
8	Tips	Carrusel	5 maneras de relajarte en un hotel ecológico. Desde yoga en la playa hasta caminatas en la selva	¡Descubre nuestra isla!
9	Sabías que	Single Post	¿Sabías que usamos materiales reciclados para nuestras cabañas? ¡Descubre nuestro compromiso con el planeta!	Lee más en el enlace
10	Tutorial	Reels	Cómo hacer tu propia bebida refrescante de frutas tropicales Perfecto para un día de playa.	Mira el tutorial completo
11	Humor	Historia	Cuando intentas conectarte al wifi en la selva... y la naturaleza tiene otros planes	Ven a desconectar con nosotros
12	Comparación	Single Post	Amanecer o atardecer: ¿cuál prefieres en nuestra isla paradisíaca?	Reserva tu estancia para vivirlo

N° de idea	Tipo de contenido	Formato	Idea de Captión para Redes Sociales	Llamado a la Acción
13	Tendencias de la Industria	Carrusel	Turismo ecológico: el impacto positivo del alojamiento sostenible. Descubre nuestra contribución	Infórmate sobre el turismo verde
14	Tips	Historia	Tip de viaje ecológico: ¡usa bloqueador solar biodegradable! Protege el mar mientras te proteges tú	Conoce nuestros eco-tips
15	Tutorial	Single Post	Cómo disfrutar una noche bajo las estrellas sin dejar huella ¡Nuestro hotel es el lugar perfecto para intentarlo!	Reserva tu experiencia ecológica

07

**Analítica web
KPIs de marketing digital**



Analítica web

Meta Business Suite es una solución integral para administrar todas tus actividades de marketing y publicidad en Facebook. Centraliza las herramientas que te ayudan a conectarse con los clientes en todas las apps y a obtener mejores resultados comerciales.

KPIs de marketing digital

- Cantidad de interacciones mensuales
- Cantidad de publicaciones mensuales
- Cantidad de conversiones en seis meses 1.



08

Presupuesto del plan de marketing



Presupuesto del plan de marketing

Acciones de marketing a implementar	presupuesto mensual			
	enero	febrero	marzo	Total
Publicidad digital				
Redes sociales (google ads y facebook ads) orgánico				
Motores de búsqueda				
CPC	\$5	\$5	\$5	\$25.00
Creación de contenido				
Paquete: reels 2 single post 5 carrusel 4 historias 4	\$200	\$200	\$200	\$600.00
Monitoreo de evaluación				
Herramienta de analítica web (google and y facebook and) orgánico				
TOTAL				\$625.00

