



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Libro ilustrado sobre el ciclo menstrual para niñas de 10 a 13 años

Valeria de los Ángeles Cajina Tenorio y Monserrath Marian Tijerino

Asesor/Tutor

MSc. Gerald José Flores Gutiérrez

ÁREA DE CONOCIMIENTO EDUCACIÓN, ARTE Y HUMANIDADES

¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

ÁREA DE CONOCIMIENTO EDUCACIÓN, ARTE Y HUMANIDADES

Recinto Universitario "Rubén Darío"

Proyecto para optar al
grado de
Diseño Gráfico y
Multimedia

Autor/es

Monserrath Marian
Tijerino
Valeria de los Angeles
Cajina Tenorio

Asesor/es

MSc. Luis Armando
Genet Cruz
MSc. Gerald José Flores
Gutiérrez





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

AREA DE CONOCIMIENTO EDUCACIÓN, ARTE Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA

“2024: Universidad Gratuita y de Calidad para Seguir en Victorias”

Licenciado en Diseño Gráfico y Multimedia

CARTA AVAL DEL TUTOR

El diseño gráfico es fundamental en la creación de un libro ilustrado sobre el ciclo menstrual para niñas de 10 a 13 años, ya que combina elementos visuales y educativos para abordar un tema delicado de manera clara y amigable. A través de ilustraciones atractivas y un lenguaje visual adecuado, este libro no solo informa, sino que también ayuda a desmitificar el tema, fomentando la confianza y una comprensión saludable sobre los cambios naturales del cuerpo en esta etapa de la vida.

Por ello, el presente documento para optar a la Licenciatura en Diseño Gráfico y Multimedia que lleva por título principal: **Libro ilustrado sobre el ciclo menstrual para niñas de 10 a 13 años**, desarrollado por los estudiantes:

- Br. Valeria Cajina Tenorio
- Br. Monserrath Marian Tijerino

Considero que la tesis, reúne los requerimientos académicos y científicos en relación al objeto de estudio, permitiéndole continuar a la siguiente fase de evaluación final para optar al título de licenciado en Diseño Gráfico y Multimedia

Dando fe de su autenticidad y trabajo realizado, extendiendo la presente a los 05 días del mes de diciembre del 2024.

Fraternalmente,

MSc. Gerald Flores Gutiérrez
Diseño Gráfico y Multimedia
Tutor



¡A la libertad por la Universidad!

Dedicatoria

A nuestras familias, por ser nuestro refugio, por creer en nuestros sueños y apoyarnos en cada paso del camino, incluso cuando parecía más difícil.

A nuestros amigos, que nos regalaron risas y motivación en los momentos de mayor estrés, recordándonos que las metas siempre son más ligeras con compañía.

A nuestros tutores y profesores, cuya guía y paciencia nos ayudaron a transformar ideas en logros, inspirándonos a dar lo mejor de nosotras mismas. Y a nosotras mismas, por no rendirnos, por crecer, aprender y llegar hasta aquí. Este proyecto es el reflejo de nuestra dedicación y esfuerzo, y un paso firme hacia nuestros sueños futuros.

Con gratitud infinita, Valeria y Monserrath.

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios, fuente de fortaleza y sabiduría, quien ha sido mi guía en cada paso de este camino. Su presencia constante me ha dado el valor necesario para superar los desafíos y avanzar con confianza en este proyecto.

A mi mamá, mi pilar incondicional, mi ejemplo de vida y mi mayor bendición. No hay palabras suficientes para expresar lo agradecida que estoy por todo lo que has hecho por mí. Tus sacrificios, tu amor infinito y tu fe inquebrantable en mí han sido el motor que me ha impulsado a seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles. Gracias por tus consejos, por tus abrazos en los días complicados, y por creer en mí cuando yo misma tenía dudas. Este logro no sería posible sin tu dedicación, tu apoyo y tu fuerza. Mamá, este triunfo es tan tuyo como mío.

A una persona muy especial en mi vida, que con sus enseñanzas y fe en mis capacidades hizo posible que este sueño se convirtiera en realidad. Gracias por tus palabras de aliento, tus consejos y la manera en que siempre me impulsaste a crecer marcaron una diferencia crucial en este proceso. Me enseñaste tanto, no solo con tus palabras, sino también con tu ejemplo, mostrándome el verdadero significado de la perseverancia, el amor y la entrega. Cada logro alcanzado tiene tu huella, porque en cada paso que di estuviste ahí, alentándome y recordándome de lo que soy capaz. Gracias por ser mi inspiración constante, mi apoyo y mi refugio en los momentos de incertidumbre. Nunca podré agradecerle lo suficiente por todo lo que has hecho por mí y por la forma en que creíste en mí incluso cuando yo misma no lo hacía. Este logro no solo es mío; es nuestro.

A una parte muy especial de mi familia y a mis amigas, quienes siempre estuvieron presentes con palabras de aliento, sonrisas y compañía en los momentos complicados. Sus muestras de cariño y apoyo fueron esenciales para recordarme que nunca estaba sola. Gracias por ser ese respaldo emocional que tanto necesité, por celebrar mis logros conmigo y por darme fuerzas cuando más lo necesitaba.

A mis profesores, cuya paciencia, conocimientos y dedicación han sido fundamentales en mi formación. Gracias por compartir no solo sus enseñanzas, sino también por motivarme a dar siempre lo mejor de mí.

A la institución que me acogió y me permitió crecer, no solo como profesional, sino también como persona. Su ambiente de aprendizaje y sus valores me han formado para enfrentar el mundo con responsabilidad y ética.

A todos ustedes, infinitas gracias. Este triunfo no es solo mío, sino también de cada persona que ha sido parte de esta historia.

Agradecimientos

Agradezco en primera instancia a Dios por brindarme sabiduría, por no dejarme sola nunca, por siempre mostrarme su infinito amor y misericordia día a día porque fue y siempre será el que mas confianza y fe tendrá en mí.

A mis padres que con sacrificio y trabajo duro solventaron mis gastos, a mi madre por haber sido la primera en creer que si podría lograrlo y por enseñarme que “yo sí puedo”, por ser un ejemplo de perseverancia y profesionalidad, a mi mami Graciela por su infinito amor y apoyo incondicional, a mi papá porque a pesar de la distancia siempre me alentó a salir a delante y a ser siempre mejor, a David y a Jennifer por ser mi refugio cuando más lo necesite, por darme ánimos y ayudarme.

A mis amigos por ser un soporte emocional, por su cariño y palabras de aliento. A quienes compartieron conmigo largas jornadas de trabajo, brindándome motivación, compañía y ánimo en cada paso de esta etapa.

Agradezco a todas las personas que de alguna manera contribuyeron con este sueño, con sus buenos deseos, oraciones y palabras de ánimo, quienes se alegraron por mí cada vez que les decía que estaba a poco tiempo de terminar la carrera.

A esta institución, que me dio la oportunidad de formarme profesionalmente, que me dio muchas pruebas y enseñanzas que me moldearon para ser mejor pero que también me brindo alegrías, amigos y muchas, muchas risas.

Y desde luego me agradezco a mí misma el esfuerzo de tantos años.

A todos y cada uno, gracias.

Resumen Ejecutivo

El proyecto “Libro Ilustrado sobre el Ciclo Menstrual para Niñas de 10 a 13 Años” con enfoque principalmente digital tiene como objetivo educar a niñas nicaragüenses sobre el ciclo menstrual de manera integral, positiva y culturalmente relevante. Este libro, diseñado con ilustraciones originales y un lenguaje sencillo, aborda temas esenciales como la anatomía femenina, cambios hormonales, manejo de la higiene menstrual y emociones asociadas, promoviendo la autoaceptación y el empoderamiento.

Índice

2.1 Generalidades del proyecto	12
2.1.1 Nombre y descripción del proyecto	13
2.1.2. Objetivos del proyecto	14
2.1.3 Justificación	15
2.1.4 Articulación entre planes, programas y proyectos	16
2.1.5 El proyecto en el marco de las políticas estratégicas de desarrollo humano del país	17
2.1.6 Grupo meta y beneficiarios	18
2.1.7 Ciclo de Vida del Proyecto	21
2.1.8 Resultados esperados	22
2.1.9 Matriz del enfoque del marco lógico	23
2.1.10 Matriz para la etapa de diseño	24
2.2 Estudio de mercado o diagnostico	24
2.2.1 Definición del producto o servicio	25
2.2.2 Demanda real	26
2.2.2.1 Demanda potencial	27
2.2.3 Oferta	28
2.2.4 Análisis de costes y de precios	29
2.2.5 Proveedores de materias primas	30
2.2.6 Comercialización o servicios	31
2.3 Estudio técnico	31
2.3.1 Tamaño del proyecto	32
2.3.2 Localización del proyecto	32
2.3.2.1 Macro localización	33
2.3.2.2 Micro localización	34
2.3.3 Procesos productivos	34
2.3.3.1 Procesos y usos de tecnologías	35
2.3.3.2 Capacidad de Producción	36
2.3.4 Ingeniería de proyectos	36
2.3.4.1 Estructura Física del proyecto	37
2.3.4.2 Hardware y Software	38
2.3.4.3 Valoración de la inversión	39
2.3.5 Aspectos administrativos	40
2.3.5.1 Aspectos legales del proyecto	40
2.3.5.2 Marco Institucional y Legal	41
2.3.5.3 Obligaciones Fiscales y Municipales	44
2.3.5.5 Matriz de ejecución y seguimiento	45
2.3.6 Aspectos sociales del proyecto	45
2.3.7 Aspectos económicos del proyecto	45
2.3.8 Aspectos ambientales del proyecto	46
2.4 Estudio financiero	46
2.4.1 presupuesto de Inversión	48
2.4.10. Estudio de riesgo	49
2.5 Conclusiones	51
2.6. Recomendaciones	52



2.1 Generalidades del proyecto

2.1.1 Nombre y descripción del proyecto

“Libro Ilustrado sobre el Ciclo Menstrual para Niñas de 10 a 13 años” es un libro ilustrado creado para niñas nicaragüenses, con el objetivo de educarlas sobre el ciclo menstrual de manera integral, positiva y respetuosa. El libro utiliza un lenguaje sencillo y atractivo, acompañado de ilustraciones coloridas y llamativas, para abordar temas relacionados con la anatomía femenina, los cambios hormonales, el sangrado menstrual, las emociones asociadas y el cuidado personal durante el ciclo.

Este proyecto se enfoca en el lado educativo ya que explica el ciclo menstrual a niñas de 10 a 13 años. El libro será diseñado con ilustraciones coloridas y un lenguaje accesible, asegurando que la información sea comprensible y atractiva para las niñas de esta edad. El contenido abarcará desde los conceptos básicos de la biología del ciclo menstrual hasta consejos prácticos para el manejo de la menstruación, mitos y realidades, y la importancia de la higiene menstrual. Además, incluirá actividades interactivas, promoviendo una participación activa y reflexiva en su aprendizaje.





2.1.2. Objetivos del proyecto

Objetivo general

- Crear un libro ilustrado sobre el Ciclo Menstrual para Niñas de 10 a 13 años de Nicaragua, promoviendo el entendimiento, la aceptación y el manejo saludable de los cambios corporales que experimentan durante la pubertad.

Objetivos específicos

- Elaborar textos y gráficos que expliquen de manera clara y sencilla las etapas del ciclo menstrual, sus implicaciones en el cuerpo y cómo manejarlas, considerando las necesidades y el contexto cultural de las niñas de Nicaragua.
- Promover valores de autoaceptación y empoderamiento con la incorporación de mensajes y actividades que refuercen la confianza, la autoestima y la importancia de cuidar la salud menstrual como parte natural del desarrollo.
- Validar el material educativo con grupos de interés a través de talleres participativos con niñas, docentes y padres para garantizar que el contenido del libro sea comprensible, relevante y accesible para el público objetivo.



2.1.5 El proyecto en el marco de las políticas estratégicas de desarrollo humano del país

El proyecto “Libro Ilustrado sobre el Ciclo Menstrual para Niñas de 10 a 13 años” se alinea con diversas políticas estratégicas de desarrollo humano del país, particularmente en lo que respecta a la salud sexual y reproductiva, la educación integral y la equidad de género. A continuación, se presenta un análisis de cómo el proyecto contribuye al cumplimiento de estas políticas:

1. Estrategia Nacional de Educación Integral en Sexualidad (2020–2030):

Objetivo 1: Fortalecer la educación integral en sexualidad en el sistema educativo nicaragüense.

Estrategia 1.2: Desarrollar e implementar materiales educativos de calidad sobre salud sexual y reproductiva para diferentes grupos de edad. El “Libro Ilustrado sobre el Ciclo Menstrual para Niñas de 10 a 13 años” es un material educativo de calidad que puede ser utilizado en el sistema educativo nicaragüense para abordar el tema de la menstruación de manera integral y positiva. El libro puede ser utilizado por docentes, padres de familia y otros actores educativos para promover una educación menstrual libre de tabúes y de mucha ayuda para las niñas.



2.1.6 Grupo meta y beneficiarios

Grupo Meta:

- Niñas nicaragüenses entre 10 y 13 años.
- Profesores y educadores que trabajan con niñas en este rango de edad.
- Padres y madres de familia que buscan información para educar a sus hijas sobre el ciclo menstrual.

Beneficios:

Para las niñas:

- Adquisición de conocimientos precisos sobre el ciclo menstrual y su funcionamiento.
- Desarrollo de una actitud positiva y libre de prejuicios hacia la menstruación.
- Empoderamiento para gestionar su higiene menstrual de forma adecuada y segura.
- Fomento del autocuidado y el bienestar emocional durante el ciclo menstrual.
- Mayor confianza en sí mismas y en su cuerpo.

Para los profesores y educadores:

- Una herramienta valiosa para abordar el tema de la menstruación en el aula de manera sensible y respetuosa.
- Recursos informativos para responder a las preguntas de las niñas sobre su ciclo menstrual.
- Apoyo para crear un ambiente escolar inclusivo y libre de discriminación por motivos menstruales.





2.1.5 El proyecto en el marco de las políticas estratégicas de desarrollo humano del país

El proyecto “Libro Ilustrado sobre el Ciclo Menstrual para Niñas de 10 a 13 años” se alinea con diversas políticas estratégicas de desarrollo humano del país, particularmente en lo que respecta a la salud sexual y reproductiva, la educación integral y la equidad de género. A continuación, se presenta un análisis de cómo el proyecto contribuye al cumplimiento de estas políticas:

1. Estrategia Nacional de Educación Integral en Sexualidad (2020–2030):

Objetivo 1: Fortalecer la educación integral en sexualidad en el sistema educativo nicaragüense.

Estrategia 1.2: Desarrollar e implementar materiales educativos de calidad sobre salud sexual y reproductiva para diferentes grupos de edad. El “Libro Ilustrado sobre el Ciclo Menstrual para Niñas de 10 a 13 años” es un material educativo de calidad que puede ser utilizado en el sistema educativo nicaragüense para abordar el tema de la menstruación de manera integral y positiva. El libro puede ser utilizado por docentes, padres de familia y otros actores educativos para promover una educación menstrual libre de tabúes y de mucha ayuda para las niñas.



2.1.7 Ciclo de Vida del Proyecto

INICIO

- Definir el propósito del libro: educar y sensibilizar sobre el ciclo menstrual en niñas.
- Identificar necesidades: contenido educativo, lenguaje accesible, ilustraciones atractivas y culturalmente apropiadas.
- Evaluar la viabilidad: consultar expertos en salud, ilustradores y editoriales.
- Acta de constitución: incluir objetivos y alcance general.
- Identificar interesados: niñas, padres, educadores, médicos y posibles editoriales.

PLANIFICACIÓN

- Crear un plan detallado:
 - o Objetivos específicos: crear capítulos educativos con ilustraciones claras y actividades interactivas.
 - o Cronograma: establecer fechas para investigación, creación de contenido, ilustraciones, revisión y publicación.
 - o Presupuesto: materiales gráficos, impresión, honorarios de colaboradores.
 - o Recursos: ilustradores, expertos en salud, diseñadores.



PLANIFICACIÓN

- Identificar riesgos: retrasos en la ilustración o problemas de impresión.
- Estrategias de mitigación: tener plazos flexibles y opciones alternativas de impresión.
- Definir indicadores: cumplimiento de cronograma, calidad del contenido e ilustraciones, y retroalimentación de pruebas piloto.
- Establecer comunicación continua con los interesados.

EJECUCIÓN

- Crear el contenido: textos claros y adaptados a la audiencia.
- Realizar ilustraciones y diseño gráfico.
- Validar el contenido con expertos.
- Gestionar recursos y asignar tareas.
- Monitorear avances en tiempo real y mantener comunicación con el equipo.



MONITOREO Y CONTROL

- Supervisar el cronograma y el presupuesto.
- Evaluar calidad de contenidos e ilustraciones mediante revisiones periódicas.
- Gestionar cambios y riesgos.
- Documentar avances y retroalimentación de interesados.

- Entregar el libro finalizado.
- Revisar y documentar lecciones aprendidas (dificultades y mejoras).
- Realizar una presentación final para interesados y obtener su retroalimentación.
- Clausurar contratos y liberar recursos utilizados.

CIERRE





Los resultados esperados del proyecto “Libro Ilustrado sobre el Ciclo Menstrual para Niñas de 10 a 13 años” son los siguientes:

Resultados de Impacto:

- Niñas nicaragüenses entre 10 y 13 años con conocimientos precisos sobre el ciclo menstrual y su funcionamiento.
- Niñas nicaragüenses entre 10 y 13 años con una actitud positiva y libre de prejuicios hacia la menstruación.
- Niñas nicaragüenses entre 10 y 13 años motivadas para gestionar su higiene menstrual de forma adecuada y segura.
- Reducción de la desinformación y los tabúes relacionados con la menstruación en Nicaragua.

Resultados de Producto:

- Una campaña de marketing y promoción efectiva para dar a conocer el libro al público objetivo.
- Un sistema de monitoreo y evaluación para medir el impacto del proyecto.

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Crear un recurso educativo integral y visualmente atractivo que eduque a niñas de 10 a 13 años en Nicaragua sobre el ciclo menstrual, promoviendo el entendimiento, la aceptación y el manejo saludable de los cambios corporales que experimentan durante la pubertad.	Fin: Niñas nicaragüenses entre 10 y 13 años empoderadas con información precisa y accesible sobre el ciclo menstrual, promoviendo una comprensión positiva y saludable de este proceso natural.	-Encuesta de conocimientos sobre el ciclo menstrual. -Grupos focales con niñas.	-El proyecto "Libro Ilustrado sobre el Ciclo Menstrual para Niñas de 10 a 13 años" será distribuido de manera efectiva en todo el colegio -Las niñas tendrán acceso al libro y lo leerán con interés.
Brindar a las niñas conocimientos básicos sobre la anatomía femenina y el funcionamiento del sistema reproductor.	Propósito: "Libro Ilustrado sobre el Ciclo Menstrual para Niñas de 10 a 13 años" creado y distribuido en Nicaragua, dirigido a niñas entre 10 y 13 años, con contenido preciso, atractivo y accesible sobre el ciclo menstrual.	- "Libro Ilustrado sobre el Ciclo Menstrual para Niñas de 10 a 13 años" un ejemplar impreso y distribuido en digital. - Campaña de marketing y promoción implementada.	- El libro será aprobado por expertos en salud sexual y reproductiva, educación y literatura infantil. - El libro tendrá un diseño e ilustraciones atractivas y acordes al público objetivo. - El libro será distribuido de manera efectiva a través de los canales de venta establecidos.
Explicar de manera clara y sencilla las fases del ciclo menstrual y los cambios hormonales que se producen en cada una de ellas.	Componente 1: Contenido del libro desarrollado y validado	- Guion del libro elaborado. - Contenido del libro revisado y validado por expertos.	-Los expertos estarán disponibles para trabajar en el proyecto. - La metodología de desarrollo de contenido será efectiva para crear un libro preciso, atractivo y accesible.
Desmitificar creencias erróneas y tabúes relacionados con la menstruación, fomentando una actitud positiva y libre de prejuicios.	Componente 2: Diseño e ilustraciones del libro creados.	-Ilustraciones del libro creadas. - Diseño del libro finalizado.	- Los diseñadores e ilustradores estarán disponibles para trabajar en el proyecto. - El estilo de diseño e ilustración será atractivo y acorde al público objetivo.
	Componente 3: Libro impreso y distribuido.	- Libro impreso. - Libro distribuido a través de los canales de venta establecidos.	





2.1.10 Matriz para la etapa de diseño

Actividad	Responsable	Recursos	Cronograma	Presupuesto
1. Definición del alcance y los objetivos del proyecto	Equipo del proyecto	Reuniones, documentos	Semana 1	
2. Análisis de los interesados	Equipo del proyecto	Reuniones, encuestas	Semanas 1-2	
3. Investigación y recopilación de información	Equipo del proyecto, expertos	Internet, libros, artículos científicos	Semanas 2-4	
4. Elaboración del guion del libro	Equipo del proyecto	Software de escritura, documentos	Semanas 4-6	
5. Diseño e ilustración del libro	Equipo de diseñadores e ilustradores (2)	Software de diseño, materiales de ilustración	Semanas 7-10	
6. Revisión y validación del contenido del libro	Expertos en salud sexual y reproductiva, educación	Reuniones, documentos	Semanas 11-12	
7. Elaboración del plan de producción	Equipo del proyecto	Software de planificación, documentos	Semanas 13-14	
8. Selección de la imprenta y proveedores	Equipo del proyecto	Solicitudes de cotización, reuniones	Semanas 15-16	
9. Obtención de permisos y autorizaciones	Equipo del proyecto	Trámites legales (En caso de tenerlos)	Semanas 17-18	
10. Impresión del libro	Imprenta	Materiales de impresión, maquinaria	Semanas 19-20	
11. Elaboración del plan de distribución y marketing	Equipo del proyecto	Software de marketing, documentos	Semanas 21-22	
12. Distribución del libro	Equipo del proyecto	Empresas de logística, Canales de venta	Semanas 23-24	
13. Implementación de la campaña de marketing y promoción	Equipo del proyecto	Empresas de marketing, Canales de comunicación, materiales, promocionales	Semanas 25-26	
14. Monitoreo y evaluación del proyecto	Equipo del proyecto	Indicadores, herramientas de evaluación	Semanas 27-28	



2.2 Estudio de mercado o diagnóstico

Objetivos del Estudio de Mercado:

- Analizar las inquietudes, dudas y expectativas de las niñas de 10 a 13 años en Nicaragua respecto al ciclo menstrual, así como las temáticas y formatos que mejor capten su interés.
- Investigar las creencias, tabúes y prácticas relacionadas con la menstruación en las comunidades nicaragüenses para asegurar que el contenido del libro sea culturalmente apropiado y efectivo.
- Analizar aspectos como el tamaño, los canales de distribución y las preferencias de los usuarios potenciales (padres, educadores y organizaciones) para diseñar una estrategia que permita un acceso amplio al material.

2.2.1 Definición del producto o servicio

El producto principal del proyecto es un libro ilustrado a todo color, titulado “Libro Ilustrado sobre el Ciclo Menstrual para Niñas de 10 a 13 años”, dirigido a niñas nicaragüenses entre 10 y 13 años. El libro tendrá un lenguaje sencillo y atractivo, acompañado de ilustraciones coloridas y llamativas, para abordar temas relacionados con la anatomía femenina, los cambios hormonales, el sangrado menstrual, las emociones asociadas y el cuidado personal durante el ciclo.

Características del producto:

- Tamaño: 21 cm x 29,7 cm (A4)
- Número de páginas: (No definidas)
- Material de la portada: Tapa dura
- Material de las páginas: Papel couche (En decisión)
- Ilustraciones: Originales y coloridas
- Lenguaje: Sencillo y atractivo para el público objetivo
- Funciones del producto:
- Brindar información precisa y accesible sobre el ciclo menstrual a las niñas.
- Promover una comprensión positiva y saludable del ciclo menstrual.
- Ayudar a las niñas para gestionar su higiene menstrual de forma adecuada y segura.
- Fomentar el autocuidado y el bienestar emocional durante el ciclo menstrual.





2.2.2 Demanda real

En Nicaragua, no existen datos específicos sobre la demanda real de libros ilustrados sobre el ciclo menstrual dirigidos a niñas entre 10 y 13 años. Sin embargo, se estima que la demanda potencial es alta, considerando que en el país hay aproximadamente 1.3 millones de niñas en este rango de edad. Además, existe una creciente conciencia sobre la importancia de la educación menstrual y la necesidad de abordar este tema de manera integral y positiva.

Indicadores de demanda real:

- Número de niñas entre 10 y 13 años en Nicaragua.
- Ventas de libros infantiles en Nicaragua.
- Interés en la educación menstrual en Nicaragua.



2.2.2.1 Demanda potencial

La demanda potencial “Libro Ilustrado sobre el Ciclo Menstrual para Niñas de 10 a 13 años” se puede ver favorecida por los siguientes factores:

- El creciente interés en la educación sexual integral en Nicaragua.
- La mayor apertura social para hablar sobre temas relacionados con la menstruación.
- La necesidad de contar con materiales educativos de calidad sobre este tema.
- El apoyo de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que trabajan en salud sexual y reproductiva.
- Estrategias para incrementar la demanda potencial:
- Implementación de campañas de marketing y promoción dirigidas al público objetivo.
- Distribución del libro a través de canales de difusión accesibles.
- Colaboración con organizaciones que trabajan con niñas y adolescentes.
- Participación en eventos relacionados con la educación menstrual y la salud sexual y reproductiva.



2.2.3 Oferta

El libro ilustrado sobre el ciclo menstrual para niñas de 10 a 13 años es un recurso educativo único en Nicaragua que combina información precisa, diseño visual atractivo y accesibilidad digital gratuita. Esta propuesta no solo llena un vacío educativo, sino que también ofrece una herramienta integral para padres, educadores y niñas, promoviendo una educación menstrual positiva y empoderadora.

Con ilustraciones originales y actividades interactivas, el libro busca fomentar la aceptación y el conocimiento del cuerpo femenino en un formato amigable y culturalmente relevante. Su versión digital asegura un alcance masivo y accesible, mientras que el único ejemplar físico garantiza un estándar de calidad para la validación y promoción del proyecto.

2.2.4 Análisis de costes y de precios

Los costos de producción del proyecto “Libro Ilustrado sobre el Ciclo Menstrual para Niñas de 10 a 13 años” incluirán:

- Diseño e ilustración del libro.
- Impresión de una copia impresa de libro.
- Distribución del libro digital.

Estimación de costos:

- Diseño e ilustración del libro:
- Impresión del libro:
- Distribución del libro:

Precio del libro:

El precio libro se establecería en función de los costos de producción, considerando un margen de ganancia razonable y asegurando que el libro sea accesible para el público objetivo. Pero nuestro objetivo es que sea un libro en digital para que ni genere costo alguno y sea accesible para los padres, tutores y maestros.



Estrategias para optimizar los costos:

- Búsqueda de proveedores de materias primas y servicios con precios competitivos.
- Negociación de descuentos con proveedores.
- Proveedores de materias primas y servicios

Tipos de proveedores:

- Diseñadores e ilustradores.
- Imprentas.
- Empresas de logística y transporte.

Criterios de selección de proveedores:

- Experiencia en el desarrollo de productos similares.
- Calidad de los productos y servicios.
- Precios competitivos.
- Compromiso con la sostenibilidad





2.2.4 Análisis de costes y de precios

Proveedores	Producto/servicio
DELL	Ordenador para la diagramación del documento
Tigo	Proveedores de internet
Adobe	Software para el desarrollo del diseño (Adobe Illustrator, Adobe InDesign)
Imprenta	Encargados de la impresión en físico del único ejemplar del libro.

2.2.6 Comercialización o servicios

Canales de venta:

- Difusión directa a escuelas y colegios: Se establecerá contacto con las autoridades educativas para ofrecer el libro a las escuelas y colegios del país.
- Organizaciones gubernamentales que trabajan en salud sexual y reproductiva: Se podría colaborar con organizaciones que trabajan en salud sexual y reproductiva para distribuir el libro a niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad.

Estrategias de marketing y promoción:

- Campañas de publicidad en redes sociales: Se realizarán campañas de publicidad en redes sociales dirigidas al público objetivo, utilizando mensajes atractivos y relevantes.
- Creación de contenido informativo y educativo: Se creará contenido informativo y educativo sobre el ciclo menstrual y la importancia de la educación menstrual para compartir en redes sociales.

Evaluación de la estrategia de comercialización:

- Se monitorearán las difusiones del libro para evaluar el éxito de la estrategia de comercialización.
- Se realizarán encuestas de satisfacción a los clientes para conocer su opinión sobre el libro y la estrategia de comercialización.
- Se analizarán los resultados de las campañas de marketing y promoción para identificar las estrategias más efectivas.





2.2.3 Oferta

El libro ilustrado sobre el ciclo menstrual para niñas de 10 a 13 años es un recurso educativo único en Nicaragua que combina información precisa, diseño visual atractivo y accesibilidad digital gratuita. Esta propuesta no solo llena un vacío educativo, sino que también ofrece una herramienta integral para padres, educadores y niñas, promoviendo una educación menstrual positiva y empoderadora.

Con ilustraciones originales y actividades interactivas, el libro busca fomentar la aceptación y el conocimiento del cuerpo femenino en un formato amigable y culturalmente relevante. Su versión digital asegura un alcance masivo y accesible, mientras que el único ejemplar físico garantiza un estándar de calidad para la validación y promoción del proyecto.



2.3 Estudio técnico

2.3.1 Tamaño del proyecto

El proyecto “Libro Ilustrado sobre el Ciclo Menstrual para Niñas de 10 a 13 años” se considera un proyecto de pequeña escala. Se prevé que la demanda del libro aumente en el futuro, lo que podría permitir realizar nuevas ediciones con mayor reproducción.

Factores que determinan el tamaño del proyecto:

- Disponibilidad de recursos financieros.
- Demanda potencial del libro.
- Capacidad de distribución del libro.

Estrategias para ampliar el tamaño del proyecto:

- Búsqueda de financiamiento adicional.
- Realización de estudios de mercado para determinar la demanda potencial del libro.
- Negociación de acuerdos con imprentas para aumentar la capacidad de producción.
- Desarrollo de alianzas con organizaciones para ampliar la red de distribución del libro.

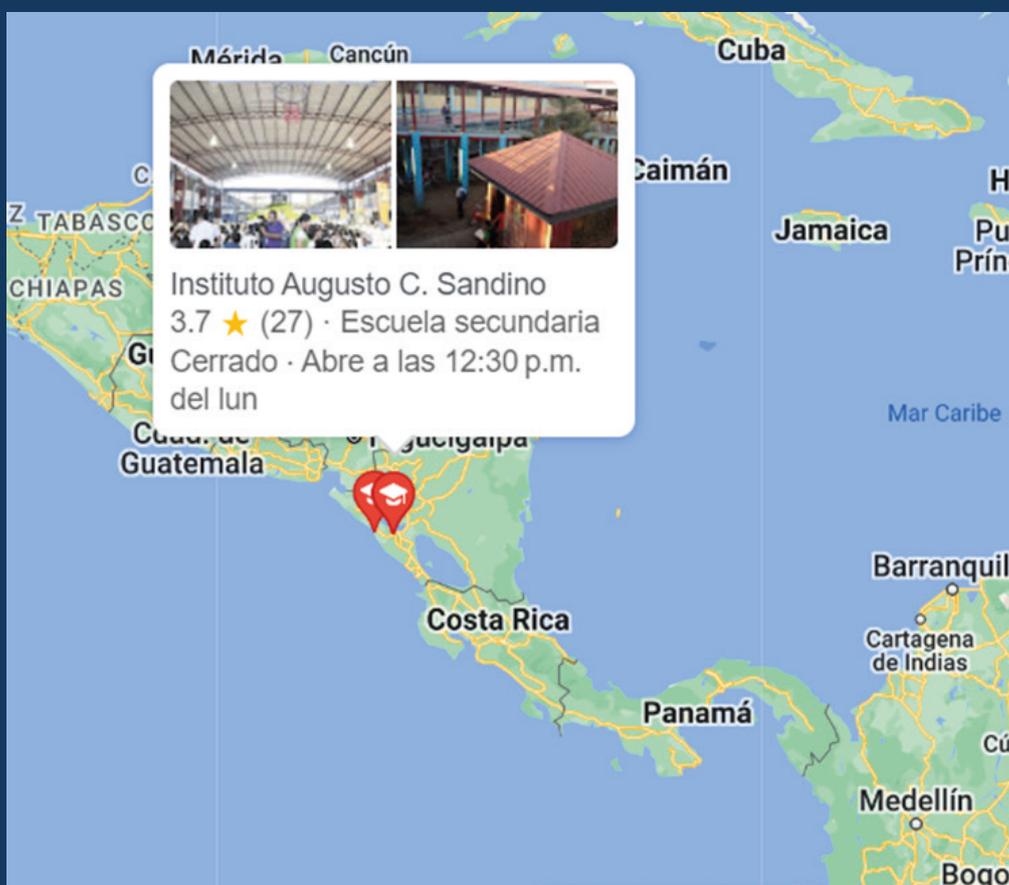




2.3.2 Localización del proyecto

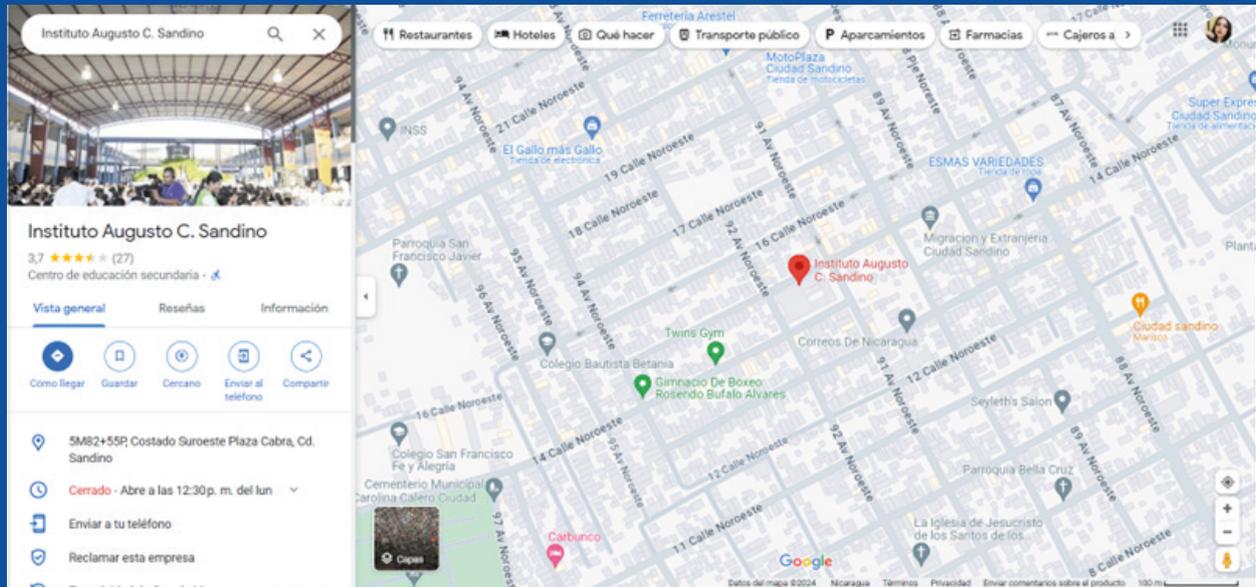
2.3.2.1 Macro localización

La ubicación del sitio se encuentra en el municipio de Ciudad Sandino, en managua, Nicaragua. El colegio queda en un lugar seguro y fácil accesibilidad para la población nacional. Esté sector está caracterizado por tener negocios muy importantes ya que encuentra en la zona concurrida de la ciudad Managua.



2.3.2.2 Micro localización

Dirección: 5M82+55P, Costado Suroeste Plaza Padre Miguel, Cd. Sandino





2.3.3 Procesos productivos

2.3.3.1 Procesos y usos de tecnologías

La producción del “Libro Ilustrado sobre el Ciclo Menstrual para Niñas de 10 a 13 años” involucrará los siguientes procesos:

Desarrollo del contenido

- Investigación: Se recaban datos sobre la menstruación con fuentes científicas y culturales para garantizar contenido relevante y veraz.
- Redacción: Se utiliza software como Microsoft Word para estructurar el guion con un lenguaje accesible y atractivo para niñas.
- Validación: El texto se revisa con expertos en salud y educación para asegurar precisión y pertinencia.

Diseño e ilustración

- Bocetos iniciales: Los diseñadores crean conceptos visuales basados en las necesidades del público objetivo.
- Creación digital: Se utiliza Adobe Illustrator e InDesign para diseñar las ilustraciones y maquetar el libro.
- Pruebas de diseño: Las versiones preliminares se evalúan en grupos focales para garantizar su atractivo y comprensión.

Producción

- Edición digital final: Se ajusta el contenido y diseño según la retroalimentación recibida.
- Impresión del ejemplar físico: Un ejemplar en tapa dura se produce como referencia y para actividades promocionales.
- Distribución digital: El libro se publica en plataformas accesibles para su uso gratuito por el público objetivo.



2.3.3.2 Capacidad de Producción

La capacidad de producción del proyecto dependerá de los siguientes factores:

- Capacidad técnica y de diseño: Los diseñadores cuentan con habilidades avanzadas en el manejo de software especializado, como Adobe Illustrator e InDesign, garantizando ilustraciones de alta calidad y un diseño profesional adaptado a la audiencia infantil. Su experiencia asegura la creación de un producto innovador y atractivo, optimizado para distribución digital.
- Capacidad de producción global: El enfoque digital permite la distribución masiva sin limitaciones físicas, mientras que la producción de un ejemplar físico se realiza con la calidad necesaria para validación y promoción. Las estrategias de subcontratación y alianzas con organizaciones amplían el alcance y garantizan la sostenibilidad operativa.
- Capacidad de la imprenta: La imprenta debe tener la capacidad de imprimir el libro en la cantidad requerida en caso de que se requiera más de un ejemplar en el tiempo establecido.
- Disponibilidad del equipo: Se debe contar con el equipo para desarrollar el contenido, diseñar e ilustrar el libro, imprimir el ejemplar y distribuir el libro en digital.
- Recursos financieros: Se deben contar con los recursos financieros necesarios para cubrir los costos de producción, distribución y marketing del libro.

Estrategias para aumentar la capacidad de producción:

- Subcontratar algunos procesos: Se pueden subcontratar algunos procesos, como la impresión a empresas especializadas.
- Adquirir nuevas tecnologías: Se pueden adquirir nuevas tecnologías para aumentar la eficiencia de los procesos de producción.





2.3.4 Ingeniería de proyectos

2.3.4.1 Estructura Física del proyecto

El proyecto no requiere de una estructura física específica, ya que la producción del libro se realizará de manera subcontratada con proveedores externos y principalmente se hará de manera digital. Sin embargo, se podría necesitar un espacio físico para realizar las ilustraciones, actividades de distribución y marketing.

Características del espacio físico:

- Ubicación accesible.
- Seguridad adecuada.
- Espacio suficiente para la comodidad del equipo
- Área de trabajo para realizar las actividades de distribución y marketing.

Estrategias para obtener el espacio físico:

- Adaptar un espacio existente.

2.3.4.2 Hardware y Software

Son necesarios para el proyecto son los siguientes:

- Computadoras: Se necesitarán computadoras para el desarrollo del contenido, el diseño e ilustración del libro, y la gestión del proyecto.
- Software: Se necesitará software de escritura, diseño, maquetación, gestión de inventarios y comunicación.
- Mobiliario: Se necesitará mobiliario de oficina, como escritorios, sillas y estantes.
- Materiales de oficina: Se necesitarán materiales de oficina básicos, como papel, tinta, lápices y bolígrafos.

Debido al trabajo que se debe realizar en este proyecto es necesaria una computadora con gran capacidad que pueda ejecutar los programas necesarios para ilustración ya que esta facilitará el movimiento dentro de estos programas y asegurar que los trazos sean lo más precisos posibles. Debido a su versatilidad y estándar de calidad se trabajará con los softwares Adobe, específicamente con los programas Illustrator y InDesign.





2.3.4.3 Valoración de la inversión

La inversión total del proyecto se estima en: (no establecido)

Fuentes de financiamiento:

- Recursos propios.
- Donaciones.

Estrategias para optimizar la inversión:

- Buscar proveedores con precios competitivos.
- Negociar descuentos con proveedores.
- Realizar actividades de marketing y promoción de bajo costo.



2.3.5 Aspectos administrativos

2.3.5.1 Aspectos legales del proyecto

Durante el desarrollo de los productos gráficos, los diseños a realizarse serán de autoría propia, pero también se hará uso de algunos recursos gráficos de licencia libre de sitios web diseñados siendo uno de estos ShareAE, siempre y cuando el creador de estos materiales de su permiso o autorización para su empleo en proyectos o comercialización de cualquier tipo.

El proyecto también cumplirá con todas las normativas legales locales, nacionales e internacionales que rigen la producción y distribución de materiales educativos. Esto incluye, pero no se limita a:

Registro Legal:

Entidad Legal: El proyecto será registrado como una entidad educativa sin fines de lucro en Nicaragua, lo que permitirá acceder a ciertos beneficios fiscales y recibir donaciones de manera legal y transparente.

Autorizaciones y Permisos: De ser necesario, se obtendrán todas las autorizaciones necesarias del Ministerio de Educación y otras instituciones gubernamentales pertinentes para la distribución de material educativo en colegios y comunidades.

Propiedad Intelectual:

Derechos de Autor: Se protegerán los derechos de autor de todo el contenido del libro, incluyendo textos e ilustraciones, para asegurar que no se reproduzca sin permiso.

Contratos con Proveedores: Se establecerán contratos proveedores de impresión para garantizar la propiedad y uso exclusivo del contenido producido.

Acuerdos de Colaboración: De ser necesario, se firmarán acuerdos con colegios y otras entidades colaboradoras para formalizar su participación y apoyo al proyecto.





2.3.5.3 Obligaciones Fiscales y Municipales

- El proyecto podría registrarse ante la Dirección General de Ingresos (DGI) de Nicaragua para obtener un número de identificación fiscal (NIF).
- Es importante cumplir con todas las obligaciones fiscales en tiempo y forma.

Obligaciones municipales:

- El proyecto debe cumplir con las normas y regulaciones municipales aplicables, como las relacionadas con el uso del suelo y la publicidad.
- Es importante obtener los permisos y licencias necesarios para realizar actividades en el municipio donde se desarrolla el proyecto.

2.3.5.4 Planificación y organización de la programación y ejecución de las actividades

Se inicia con el proceso creativo, que da inicio con la recopilación de elementos necesarios o influyentes para la creación de las ilustraciones, prosiguiendo con el proceso gráfico en donde se realizan pruebas de color y tipografía que se ajusten a lo pedido en relación con el material, finalizando con la maquetación y elaboración de las ilustraciones en base a la información obtenida.

Etapas del proyecto:

Preproducción: En esta etapa se realizarán las actividades de investigación, desarrollo de contenido, diseño e ilustración del libro.

Producción: En esta etapa se realizarán las actividades de impresión y encuadernación del libro.

Distribución: En esta etapa se realizarán las actividades de distribución del libro en digital.

Marketing y promoción: En esta etapa se realizarán las actividades de marketing y promoción del libro para darlo a conocer al público objetivo.



Preproducción	Producción	Marketing y promoción	Cronograma de actividades
Investigación y recopilación de información sobre el ciclo menstrual.	Selección de la imprenta.	Elaboración de un plan de marketing y promoción.	El cronograma de actividades se elaborará en función de la duración de cada tarea, las interdependencias entre las tareas y los recursos disponibles.
Desarrollo del guion del libro.	Impresión del libro.	Creación de materiales promocionales (folletos, carteles, etc.).	
Revisión y edición del guion del libro.	Encuadernación del libro.	Realización de campañas de publicidad en redes sociales.	
Diseño e ilustración del libro.	Control de calidad del libro.	Envío de ejemplares del libro a autoridades del colegio.	
Maquetación del libro.			

Recursos necesarios	Asignación de responsabilidades	Seguimiento y control	Evaluación
Recursos humanos: Personal para realizar las actividades de investigación, desarrollo de contenido, diseño, ilustración, impresión, distribución, marketing y promoción. (dos participantes)	Se asignarán las responsabilidades de cada tarea a los dos miembros del equipo del proyecto en función de sus habilidades y experiencia.	Se realizará un seguimiento y control periódico de las actividades del proyecto para asegurar que se estén ejecutando según lo planificado. Se utilizarán indicadores de seguimiento como el porcentaje de avance de cada tarea, los costos incurridos y los resultados obtenidos.	Al finalizar el proyecto, se realizará una evaluación para determinar si se han logrado los objetivos establecidos. Se analizarán los resultados obtenidos y se identificarán las lecciones aprendidas para mejorar la ejecución de futuros proyectos.
Recursos financieros: Presupuesto para cubrir los costos de producción, distribución, marketing y promoción del libro.			
Recursos materiales: Computadoras, software, materiales de oficina, imprenta, etc.			

2.3.6 Aspectos sociales del proyecto

El libro ilustrado alentará a las niñas de 10 a 13 años a identificarse de una manera efectiva ayudándolas así a entender de manera correcta todo sobre su cuerpo y su ciclo menstrual.

2.3.7 Aspectos económicos del proyecto

El proyecto Libro Ilustrado sobre el Ciclo Menstrual para Niñas de 10 a 13 Años en Nicaragua es un proyecto viable y rentable que tiene el potencial de generar un impacto positivo en la salud sexual y reproductiva de las niñas nicaragüenses. El proyecto cuenta con un equipo sólido, una estrategia clara y un plan financiero bien definido

2.3.8 Aspectos ambientales del proyecto

El proyecto Libro Ilustrado sobre el Ciclo Menstrual para Niñas de 10 a 13 Años en Nicaragua tiene el potencial de generar algunos impactos ambientales negativos, estos impactos pueden ser mitigados mediante la implementación de medidas adecuadas. La implementación de estas medidas contribuirá a que el proyecto sea más sostenible y respetuoso con el medio ambiente. También tomemos en cuenta que nuestro libro será digital, solo pretendemos sacar un ejemplar impreso, reduciendo así la contaminación con los materiales.





2.4 Estudio financiero

2.4.1 presupuesto de Inversión

Inversión Fija

Inversión inicial en compra de terrenos, instalaciones, maquinaria, edificios, equipamientos informáticos o de transporte.				
Rubro	Und. de medida	cantidad	Precio unitario	Inversión inicial
Computadora portátil	Und.	2	\$700	\$ 1,400.00
Escritorio	Und.	2	\$200	\$400.00
Silla de oficina	Und.	2	\$200	\$400.00
Mouse	Und.	2	\$20	\$40.00
Tablet Wacom intuos	Und.	1	\$200	\$200.00
Aire acondicionado	Und.	1	\$700	\$700.00
			Total	\$3,140.00

Inversión diferida

Inversión inicial en servicios				
Rubro	Und. de medida	cantidad	Precio unitario	Inversión inicial
Electricidad	Meses	3	\$30	\$90.00
Agua	Meses	3	\$10	\$30.00
Internet	Meses	3	\$70	\$210.00
Teléfono	Meses	3	\$20	\$60.00
Transporte	Meses	3	\$30	\$90.00
			Subtotal	\$480.00
Gastos de instalación, organización, permisos y patentes				
Rubro	Und. de medida	cantidad	Precio unitario	Inversión inicial
Licencia paquete office	Anual	2	\$20	\$40.00
Licencia Adobe creative Cloud	Anual	1	\$146	\$146.00
Impresiones varias	Meses	2	\$50	\$100.00
Consultoría a médicos especialistas	Meses	2	\$50	\$100.00
			Subtotal	\$386.00
			Total	\$866.00



Capital de trabajo

Inversión inicial en capital de trabajo				
Rubro	Und. de medida	cantidad	Precio unitario	Inversión inicial
Materia prima	Und.	1	\$50	\$50.00
Salarios	Mensual	3	\$700	\$2,100.00
Renta de local	Mensual	3	\$100	\$300.00
			Subtotal	\$2,450.00

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN TOTAL

Presupuesto de inversión				
Rubro	Und. de medida	cantidad	Precio unitario	Inversión inicial
Inversión fija				\$3,140.00
Inversión diferida				\$866.00
Capital de trabajo				\$2,450.00
			Subtotal	\$6,456.00





2.4.10. Estudio de riesgo

Riesgo	Descripción	Probabilidad	Impacto	Clasificación	Estrategias de Mitigación
Demora en la entrega de ilustraciones o diseños	Retrasos en el cronograma debido a problemas técnicos o falta de coordinación con ilustradores	Alta	Alta	Crítico	Crear un cronograma detallado con fechas límite claras; mantener comunicación constante con el equipo
Limitación de financiamiento	Insuficiencia de recursos para cubrir los costos de producción y distribución.	Media	Alta	Crítico	Buscar financiamiento adicional mediante donaciones, crowdfunding o alianzas con ONGS y empresas.
Dificultades en la validación del contenido	Retrasos en la revisión por parte de expertos en salud y educación.	Media	Media	Moderado	Establecer un cronograma estricto para la validación y contar con expertos alternativos en caso de imprevistos.
Baja aceptación del público objetivo	Que el contenido o diseño no resuene con las niñas o padres, reduciendo el impacto.	Baja	Alta	Moderado	Realizar pruebas de usabilidad con grupos pequeños antes de la producción final; recopilar feedback temprano.



2.4.11 Plan de Sostenibilidad

1. Sostenibilidad Financiera

Estrategias de Ingresos:

- Distribuir el libro digital de forma gratuita mediante alianzas con ONGS y ministerios de educación o salud.
- Solicitar financiamiento a organizaciones internacionales y locales interesadas en la educación menstrual (UNICEF, Save the Children, etc.).
- Explorar programas de responsabilidad social empresarial con empresas locales para patrocinar el proyecto..

Reducción de Costos:

- Usar software y herramientas de diseño con licencias educativas o de código abierto.
- Imprimir solo un ejemplar físico, priorizando la distribución digital.
- Establecer alianzas con imprentas para obtener tarifas preferenciales.

2. Sostenibilidad Social

Alianzas Comunitarias:

- Colaborar con escuelas, asociaciones de padres y maestros para promover el uso del libro en clases.
- Realizar talleres interactivos con niñas y educadores para reforzar el contenido del libro.

Construcción de Redes de Apoyo:

- Crear un grupo en línea donde niñas, padres y docentes puedan compartir experiencias y dudas sobre el contenido.
- Fomentar la participación de líderes comunitarios para aumentar la aceptación del libro.

3. Sostenibilidad Ambiental

Minimización de Impacto Ambiental:

- Priorizar la versión digital para reducir el uso de papel y materiales de impresión.
- Asegurar que los materiales de impresión del ejemplar físico sean de origen sostenible (papel reciclado, tintas ecológicas).
- Incorporación de Mensajes Ecológicos:
- Incluir contenido educativo sobre la gestión sostenible de productos menstruales como parte del libro.



4. Sostenibilidad Operativa

Capacitación del Equipo:

- Formar a miembros del proyecto en gestión de proyectos y sostenibilidad para garantizar la continuidad.
- Involucrar a jóvenes voluntarios interesados en temas de educación menstrual para apoyar actividades futuras.

Plan de Monitoreo y Evaluación:

- Establecer indicadores de impacto, como la cantidad de niñas beneficiadas, feedback recibido y cambios en conocimientos sobre la menstruación.
- Realizar evaluaciones anuales para identificar oportunidades de mejora y medir el alcance del proyecto.

5. Sostenibilidad Cultural

Adaptación Cultural:

- Asegurarse de que el contenido sea relevante y respete las creencias y costumbres locales.
- Utilizar ilustraciones y ejemplos que reflejen el entorno cultural de las niñas nicaragüenses.



2.5 Conclusiones

El proyecto Libro Ilustrado sobre el Ciclo Menstrual para Niñas de 10 a 13 Años en Nicaragua es una iniciativa valiosa que tiene el potencial de generar un impacto positivo en la salud sexual y reproductiva de las niñas nicaragüenses. El libro puede ser una herramienta útil para educar a las niñas sobre el ciclo menstrual de una manera amena, respetuosa y adecuada a su edad.

El proyecto cuenta con un equipo sólido, una estrategia clara y un plan financiero bien definido. Se ha realizado un análisis exhaustivo de los aspectos técnicos, legales, administrativos, económicos y ambientales del proyecto, lo que permite tener una visión completa de su viabilidad y sostenibilidad.

2.6. Recomendaciones

- Asegurar la calidad del contenido del libro mediante la revisión por parte de expertos en salud sexual y reproductiva y en educación infantil.
- Realizar pruebas de usabilidad con niñas del público objetivo para asegurar que el libro sea comprensible y atractivo para ellas.
- Implementar un sistema de gestión de proyectos eficiente para asegurar el seguimiento y control de las actividades.
- Monitorear los costos del proyecto y realizar ajustes en caso necesario.
- Realizar un seguimiento periódico del progreso del proyecto para identificar y abordar cualquier problema que pueda surgir.
- Evaluar el impacto del proyecto en la salud sexual y reproductiva de las niñas nicaragüenses al finalizar el proyecto.





¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!



