



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE MATAGALPA

UNAN – MANAGUA / CUR – MATAGALPA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Tesis para optar al título de Licenciadas en ciencias de la educación con mención en Lengua y Literatura Hispánica

TEMA

Estrategias de aprendizaje e investigación sociolingüística del español de Nicaragua, en la disciplina de Lengua y Literatura, con estudiantes de secundaria, departamento de Matagalpa, municipio de Matagalpa, durante el II semestre 2024.

SUBTEMA

Estrategias de aprendizaje para la redacción de cuentos, disciplina de Lengua y Literatura, con estudiantes de séptimo grado “A” del Instituto Nacional San José Terrabona, municipio Terrabona departamento Matagalpa durante el II semestre 2024.

AUTORAS

Br. Joseling Junieth Baez Orozco.

Br. Lidia Raquel Montenegro Gutiérrez.

Br. Urania Lissette Rayo Lúquez.

TUTORA

Dra. Basilisa Torrez Loáisiga

Noviembre, 2024



UNAN-MANAGUA/CUR-MATAGALPA

2024: “Universidad gratuita y de calidad para seguir en victorias”

La suscrita Tutora del Seminario de Graduación de la carrera de Lengua y Literatura Hispánicas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN – MANAGUA/CUR-MATAGALPA, extiende:

CARTA AVAL

A los **Br. Josseling Junieth Baez Orozco**, con número de carné: 20602570 y **Br. Lidia Raquel Montenegro Gutiérrez**, con número de carné: 20716045 , **Br. Urania Lissette Rayo Lúquez**, con número de carné: 20602844, ya que el Informe Final de Investigación de Seminario de Graduación titulado: “Estrategias de aprendizaje para la redacción de cuentos, disciplina Lengua y Literatura, con estudiantes de séptimo grado “A” del Instituto Nacional San José Terrabona, municipio Terrabona, departamento de Matagalpa, durante el segundo semestre 2024”, para optar al título de Licenciados en Ciencias de la Educación con mención en Lengua y Literatura Hispánicas, llena los requisitos científicos y técnicos requeridos para ser presentados y defendidos ante el tribunal designado.

Se extiende la presente en la ciudad de Matagalpa, República de Nicaragua, a los veintinueve días del mes de noviembre de dos mil veinticuatro.

MSc. Basilisa Tórrez Loáisiga

Tutora



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE MATAGALPA

UNAN MANAGUA / CUR -MATAGALPA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Tesis para optar al título de Licenciadas en ciencias de la educación con mención en Lengua y Literatura Hispánicas

TEMA:

Estrategias de aprendizaje e investigación sociolingüística del español de Nicaragua, en la disciplina de Lengua y Literatura, con estudiantes de Secundaria, departamento de Matagalpa, municipio de Matagalpa, durante el II semestre 2024.

SUBTEMA:

Estrategias de aprendizaje para la redacción de cuentos, disciplina Lengua y Literatura, con estudiantes de séptimo grado “A” del Instituto Nacional San José Terrabona, municipio Terrabona, departamento de Matagalpa, durante el II semestre 2024.

AUTORAS:

Br. Joseling Junieth Baez Orozco.

Br. Lidia Raquel Montenegro Gutiérrez.

Br. Urania Lissette Rayo Lúquez.

TUTORA:

Dra. Basilisa Torrez Loáisiga

Matagalpa, 2024

ÍNDICE

CARTA AVAL	II
ÍNDICE	I
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
RESUMEN.....	VII
CAPITULO I.....	1
1.1. INTRODUCCIÓN DEL TEMA Y SUBTEMA	1
CAPITULO II	14
2.1 JUSTIFICACIÓN	14
CAPÍTULO III	15
3.1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
Objetivo General	15
Objetivos Específicos	15
CAPÍTULO IV	16
4.1 DESARROLLO DEL SUBTEMA	16
1. Estrategia.....	16
1.1. Definición.....	16
1.2. Características de una estrategia.....	17
1.3. Estrategias de aprendizaje	18
1.3.1. Definición.....	18
1.3.2. Importancia de las estrategias de aprendizaje.....	19
1.3.3. Clasificación de las estrategias aprendizaje.....	21
1.3.3.1. Estrategias de ensayos	22
1.3.3.2. Estrategia metacognitiva	23

1.3.3.3. Estrategias de elaboración	24
1.3.3.4. Estrategias de manejo de recurso	24
1.3.3.5. Estrategias de organización	26
1.3.3.6. Estrategias afectivas	28
1.3.3.7. Estrategias de evaluación	29
2. LA REDACCIÓN	30
2.1. Definición.....	30
2.2. Importancia de la redacción.....	31
2.3. Características o cualidades de la redacción.....	33
2.3.1. Claridad	33
2.3.2. Concisión.....	34
2.3.3. Sencillez	34
2.4. Propiedades textuales	36
2.4.1. Definición.....	36
2.4.2. Coherencia.....	36
2.4.2.1. Ejemplo de coherencia.....	37
2.4.2.2. Características de la Coherencia.....	37
2.4.3. Cohesión.....	39
2.4.3.1. Definición	39
2.4.3.2. Tipos de cohesión	40
2.4.3.3. Elementos de la cohesión.....	41
2.4.4. Adecuación.....	43
2.4.4.1. Definición	43
2.5. Estrategias creativas para el aprendizaje de la redacción	43
2.5.1. Definición.....	43

2.5.2. Juego de historias encadenadas	44
2.5.3. Creación de personajes con tarjetas e imágenes	45
2.5.4. La ruleta de palabras.....	46
2.5.5. Creación de un mundo imaginario	47
3. Texto narrativo	48
3.1. Definición.....	48
3.2. Importación de los textos narrativos.....	49
3.3. Clasificación del texto narrativo.....	51
3.3.1. La novela.....	51
3.3.2. La leyenda	52
3.3.3. La fábula.....	52
3.3.4. Los mitos	53
3.3.5. El Cuento.....	54
3.3.5.1. Definición.....	54
3.3.5.2. Clasificación del cuento	56
3.3.5.3. Estructura del cuento	57
3.3.5.4. Elementos del cuento.....	59
3.3.5.5. Características del cuento	60
3.3.5.6. Importancia.....	62
3.3.5.7. Valor literario del cuento.....	64
4.2. PROPUESTA METODOLÓGICA	67
4.2.1. ESTRATEGIA N. 1	67
4.2.2. ESTRATEGIA N.2.....	69
CAPÍTULO V	70
5.1. CONCLUSIONES.....	70
CAPÍTULO VII.....	71

7.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	71
7.2. ANEXOS	80
ANEXO 1.....	80
ANEXO 3. ENTREVISTA DIRIGIDA A LA DOCENTE.....	101
ANEXO 5.....	4

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a Dios, por darnos la oportunidad de vivir y estar con nosotras en cada paso que damos, por fortalecer nuestro corazón e iluminar nuestra mente, por haber puesto en nuestro camino aquellas personas que han sido soporte y compañía en este periodo universitario.

A nuestros padres, por su apoyo incondicional, amor y confianza en nosotras.

A nuestros hijos quienes con amor y ternura nos han dado fortaleza para alcanzar nuestras metas.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos principalmente a Dios por regalarnos vida, salud, fortaleza y sabiduría para culminar nuestro trabajo investigativo.

A nuestras familias por el apoyo incondicional brindado en este transcurso académico.

A nuestra tutora, la Dra, Basilisa Torrez Loáisiga por sus asesoría, sugerencias y recomendaciones brindadas para la realización de esta tesis.

Agradecemos al director del Instituto Nacional San José Terrabona. Mcs. Miguel Alexander Fuentes Treminio, por permitirnos trabajar en la aplicación de instrumentos para la información de nuestro estudio, en la institución que dirige actualmente.

Agrademos a nuestros profesores de la carrera de Lengua y Literatura por transmitirnos sus diversos conocimientos y contribuir con amor a nuestra formación académica.

RESUMEN

El presente estudio tiene como tema, estrategias de aprendizaje para la redacción de cuentos en la disciplina Lengua y Literatura con estudiantes de séptimo grado del Instituto Nacional San José Terrabona, Municipio Terrabona departamento Matagalpa durante el II semestre año 2024. Con el objetivo de analizar las estrategias de aprendizaje e investigación sociolingüística del español de Nicaragua, en la disciplina de Lengua y Literatura, con estudiantes de secundaria, departamento de Matagalpa, municipio de Matagalpa, durante el II semestre 2024. Esta temática es importante porque describe y valora las estrategias de aprendizaje aplicadas en el aula, a la vez propone estrategias que contribuyen a mejorar el proceso de aprendizaje en la redacción en los estudiantes en cuanto a la escritura y enriquecer los conocimientos de los y las docentes en el área de Lengua y Literatura para que trabajen con eficacia la redacción de textos con los estudiantes. Cabe mencionar, que este documento es una investigación científica de carácter descriptivo y de corte transversal con un enfoque cuantitativo con elementos cualitativos, utilizando como técnicas para la recopilación de datos: entrevista, encuesta y guía de observación tomando como muestra 27 estudiantes de séptimo grado y la docente. Entre las principales conclusiones se obtiene que las estrategias para la redacción son importantes en el ámbito educativo y que las estrategias propuestas beneficiarán tanto a docentes como a estudiantes.

Palabras claves: Estrategia, redacción, cuento.

CAPITULO I

1.1. INTRODUCCIÓN DEL TEMA Y SUBTEMA

La escritura es el arte que al ser humano le permite expresarse sin dificultades, en la escritura descansan los sentimientos, emociones, inquietudes y todo lo demás que puede surgir del interior de una persona.

El presente trabajo de investigación estrategias de aprendizaje para la redacción de cuentos, disciplina Lengua y Literatura con estudiantes de séptimo grado A del Instituto Nacional San José Terrabona, municipio Terrabona, departamento Matagalpa durante el II semestre 2024. Tiene como objetivo general analizar las estrategias de aprendizaje e investigación sociolingüística del español de Nicaragua, en la disciplina de Lengua y Literatura con estudiantes de secundaria, departamento de Matagalpa, municipio de Matagalpa, durante el II semestre 2024.

Hoy en día la docencia tiene al alcance una gran variedad de estudios realizados donde brinda indicios sobre estrategias de aprendizaje para la redacción de textos narrativos, las que sirven para fomentar la escritura en los estudiantes y así lograr aprendizajes significativos en ellos, sin embargo, esto dependerá del empeño, dedicación y entusiasmo de parte del profesorado para brindar una enseñanza de calidad, oportuna y eficaz.

Para abordar la temática descrita los datos recopilados han sido seleccionados y comprobados de manera rigurosa logrando así el propósito de esta, la cual es analizar las estrategias de enseñanza para la redacción de cuento, identificar, describir y valorar las estrategias empleadas por la docente para la redacción de cuentos con los estudiantes de séptimo grado y a la vez proponer estrategias innovadoras, creativas y eficientes que favorezcan en los estudiantes el desarrollo de habilidades de escritura e interés por la redacción de cuento.

Tanto a nivel internacional, nacional y local se han realizado investigaciones y estudios que plantean estrategias que facilitan al docente mejorar su práctica pedagógica en el aula, para así cultivar en el estudiante el amor por la lectura y la escritura, privilegiando con ello la calidad de

sus escritos. Para realizar este trabajo investigativo fue necesaria la indagación de fuentes bibliográficas que sirvieron para el desarrollo de esta investigación.

En Perú, se encontró la tesis de Ancobar Berrospi (2015) en la Universidad San Ignacio de Loyola, en su tesis realizada, presenta el tema Estrategias Didácticas para la producción de textos narrativos en estudiantes de primer grado de Educación secundaria, propone y diagnostica como una estrategia didácticas basado en visitas al campo producirá textos escritos en los estudiantes, así mismo, analiza los fundamentos teóricos científicos que respaldan como una estrategia basado en visitas al campo producirá textos escritos en los estudiantes. La investigación aplicada proyectiva utiliza el enfoque cualitativo. La muestra estuvo conformada por tres docentes del área de comunicación y quince estudiantes del primer grado de secundaria, seleccionados mediante la técnica del muestreo intencional criterial. La autora considera que la influencia del contexto es determinante en el desarrollo del niño, en ese sentido la producción de texto escritos estimulados mediante la flora, la fauna, hechos ocurridos, temas de interés personal y familiar, facilitarán el aprendizaje y redundará en la producción de textos narrativos.

Así mismo, en Chiclayo, Perú se encontró la tesis de Gómez Navarro y Pita Segura (2018) con el tema Estrategias Metodológicas para mejorar la producción de textos narrativos en los estudiantes de primer grado de secundaria de I.E. Juan Tomis Stack, 2017, con el objetivo de demostrar que la aplicación de estrategias metodológicas mejora la producción de textos narrativos en los estudiantes. Esta investigación se desarrolló bajo un diseño experimental, con enfoque cualitativo y con el método hipotético deductivo, en una población de 142 estudiantes y una muestra de 58 estudiantes. Los resultados obtenidos lograron confirmar que la aplicación de estrategias metodológicas mejora la producción de textos narrativos en los estudiantes.

Por cuanto, los estudios realizados por los autores citados, brindan pautas para el tema que se tiene en desarrollo, y así confirmar que ya se han obtenidos buenos resultados si se implementan estrategia de aprendizaje en la redacción de textos narrativos. Es de gran importancia que como docente se haga uso de estrategias metodológicas para ayudar a los estudiantes a que desarrollen habilidades de escritura y de esa manera ser niños creativos e innovadores en los textos escritos.

En Nicaragua, se encontró el estudio de Potosme Rivas, Orellana Castilla y Perez Bermudes, (2019) titulado propuestas de una secuencia didáctica para el mejoramiento de la competencia literaria a través de los personajes, el tiempo y el espacio, como elementos para la interpretación y redacción del cuento en estudiantes de séptimo grado del colegio Gaspar García Laviana km 38 carretera a Boaco, del municipio de Tipitapa, del departamento de Managua, durante el I semestre del año 2019, en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, dicha investigación tiene como objetivos: Diseñar una propuesta de secuencia didáctica para el mejoramiento de la competencia literaria, a través de los personajes, el tiempo y el espacio, como elementos para la interpretación y redacción del cuento. Dicho estudio está basado en un tipo de investigación cualitativa, con una población constituida por 34 estudiantes, y una muestra de 10 estudiantes seleccionados al azar, utilizando como técnica la evaluación diagnóstica. Como resultado se obtiene que los estudiantes presentan dificultades en la interpretación del título del cuento. No logran clasificar los personajes primarios y secundarios, algunos logran identificar el tiempo y espacio, pero no el tiempo y espacio histórico, se evidencia dificultades en la valoración crítica, lo que les impide redactar un final distinto al que se les plantea en el cuento. Al concluir, debido a la problemática encontrada, se plantean el cuento como estrategias didácticas, para permitir un mejor proceso de enseñanza - aprendizaje y resulte novedoso e interesante para el estudiante, y lo invitará a tener un mejor hábito de lectura y escritura.

De igual forma, en Nicaragua citamos a Calderon Morales, Nieto Martínez, y Osorio Torres, (2014) en su investigación realizada en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua – León. Este trabajo monográfico tiene como tema factores que inciden en la redacción de textos por estudiantes de séptimo grado, colegio Adiact No. 1, municipio de León en el II semestre año 2013. El cual tiene por objetivos: Determinar los factores que inciden en la redacción de textos por estudiantes de séptimo grado. Este estudio es un tipo de investigación acción, de tipo descriptivo, explicativo y predictivo. Estos autores al concluir determinaron que los estudiantes no atienden de forma adecuada a su profesor, no dedican tiempo a sus estudios y realización de tareas asignadas. Asimismo, lograron que un 98% de los estudiantes aplicaran las estrategias de aprendizaje que plantearon estos investigadores, que los hicieron tener una mejor escritura al momento de redactar sus propios textos.

Los trabajos realizados tienen mucho en común, ya que sugieren estrategias metodológicas para desarrollar en el estudiante el hábito de ser un excelente redactor y plasme con claridad sus ideas, pensamiento, sentimientos, experiencias vividas y los expresen a través de la redacción de textos narrativos. Por consiguiente, aporta en gran manera al trabajo en estudio ya que fundamenta estrategias que favorecen tanto a docentes como estudiantes para mejorar la redacción.

En Matagalpa, Nicaragua se realizó una monografía de Dávila Huetes Y Granados Orozco, (2017) con el tema análisis de la aplicación de estrategias de comprensión lectora en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura, 10mo grado, turno vespertino, Instituto Rubén Darío, municipio San Dionicio, Matagalpa, I semestre 2017. Este estudio tenía como objetivo analizar la aplicación de estrategias en la asignatura de Lengua y Literatura. Dichas autoras manifiestan que el proceso de enseñanza aprendizaje se encuentra influido por diferentes factores presentes en el docente y en los estudiantes. Podemos considerar es uno de esos factores, ya que por medio de esta los individuos adquieren conocimiento sobre la información requerida, sin embargo, eso depende de la habilidad del docente para la utilización adecuada de la lectura por los estudiantes. El estudio se realizó mediante un tipo de enfoque cuantitativo, y de carácter descriptivo, con una población de 25 estudiantes y un docente. Llegaron a la conclusión que entre las estrategias que utiliza el docente se identificaron: lectura de estudio, búsqueda de palabras desconocidas, análisis de cada párrafo, lectura en voz alta, exposición del trabajo o contenido, recopilación bibliográfica.

En la Facultad Regional Multidisciplinaria Matagalpa se realizó el seminario de graduación, de Ordoñez y Laguna Morales , (2019) que tiene como tema: Estrategias de enseñanza para la comprensión lectora en la disciplina de Lengua y Literatura, con estudiantes de Educación Secundaria del departamento de Matagalpa, durante el primer semestre, año 2019. El cual tiene como objetivo general: Analizar las estrategias de enseñanza en el desarrollo para la comprensión lectora de textos narrativos en séptimo grado “A” turno vespertino, en el colegio Público Sabadell, I semestre año 2019. Esta investigación cumple con las características de la investigación descriptiva, con un tipo de enfoque cuantitativo y una población constituida por 472 estudiantes y 15 docentes, con una muestra 25 estudiantes de del 10mo grado y 1 docente. Dicho seminario presenta como conclusiones que las estrategias para la comprensión lectora en los textos narrativos

tienen que ser motivadoras e integradoras en las distintas actividades, valora que las estrategias de enseñanza para la comprensión lectora son limitadas al grupo de estudiantes y a la vez que las estrategias propuestas son innovadoras y eficaces en el proceso de enseñanza para la comprensión lectora de los estudiantes de séptimo grado.

Ambos antecedentes en el ámbito local, están relacionados con la redacción, ya que un estudiante debe comprender un texto mediante la lectura para luego ejercitar la producción de textos escritos. La escritura está asociada a la lectura y su comprensión, estas deben de formar parte de los hábitos de todo estudiante para llevar a cabo una buena redacción y así desarrollar habilidades redactoras con eficacia, no obstante, para ello será necesario comprender la lectura e ideas principales del texto. Por lo tanto, los estudios mencionados anteriormente aportan información que sirven de complemento a la investigación en curso, debido que proponen diferentes estrategias que en gran medida son útiles tanto al docente como al estudiante en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Según Franco (2011, p 118) citado por Azuero Azuero (2018) el diseño metodológico:

Es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluyen las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “como” se realizará el estudio, esta tarea consiste en hacer operativa los conceptos y elementos del problema que estudiamos (p 3).

Se considera que el diseño metodológico corresponde a un conjunto de procesos que se llevarán a cabo para desarrollar la investigación y con ello comprobar la veracidad de la hipótesis o ya sea preguntas directrices, es por ello que en la presente investigación se ha seleccionado de manera rigurosa y cuidadosa el diseño metodológico para lograr así cumplir con los objetivos propuestos y obtener datos verídicos, fieles y eficaces respecto al tema de estudio en curso.

Tipo de investigación

Según su aplicabilidad, es una investigación científica, para Arias (2012, p 22) citado por Escudero Sanches y Cortéz Suárez (2017) “la investigación científica es un proceso metódico y sistemático dirigido a la solución de problemas o preguntas científicas, los cuales constituyen la solución o respuesta a tales interrogantes” (p 15)

De esta manera, la investigación en curso es de carácter científico debido a que se han seleccionado de manera rigurosa los procesos y métodos, así como la búsqueda de teoría confiable para fundamentar las bases teóricas del estudio, de igual forma la selección de técnicas e instrumentos para la recolección de datos de manera veraz y objetiva, para lograr a través de ello resultados eficaces respecto a los objetivos propuestos.

Según su nivel de profundidad de conocimiento la investigación es descriptiva. En este sentido, Bernal Torres,(2010) afirma que:

Una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto, esta investigación se guía por las preguntas de investigación que se formula el investigador; cuando se plantean hipótesis en los estudios descriptivos, estas se formulan a nivel descriptivo y se prueban esas hipótesis. La investigación descriptiva se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental (p 113).

Según su clasificación, esta investigación es descriptiva, puesto que describe estrategias para la redacción de textos narrativos en la disciplina de Lengua y Literatura con los estudiantes de séptimo grado del Instituto Nacional San José Terrabona, durante el segundo semestre del año 2024.

Según su temporalidad, esta investigación es de corte transversal

Según Hernández Sampieri y Cols (2003 p.278-284) citado Muggenburg Rodríguez y Pérez Cabrera, (2007) manifiesta que los estudios transversales “son aquellos en los que se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito se centra en describir variables y analizar su comportamiento en un momento dado. (es como tomar una fotografía de algo que sucede)” (p 37).

Los estudios transversales son aquellos en los que adjuntamos información en un tiempo limitado, en un periodo específico, su objetivo se basa en describir cambiantes y estudiar su conducta en un determinado tiempo, dando como resultado una muestra definida.

La presente investigación se realiza a través de la aplicación de métodos teóricos y científicos, que sustentan los indicadores planteados, aplicando los niveles de lectura para así lograr profundizar en la temática abordada.

Métodos: Científico, Empírico Y Teórico.

Según Bochenski, (1981 p 28) citado por (Tourriñan López & Alonso Sáez, 2006) “el método es la forma y manera de proceder en cualquier dominio, es decir, de ordenar la actividad y ordenarla aun fin” (p 382).

Tamayo Tamayo (2003) afirma que:

El método científico es un procedimiento para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos, caracterizados generalmente por ser tentativos, verificables, de razonamiento riguroso y observación empírica, el método científico no es otra cosa que la aplicación de la lógica a las realidades o hechos observados (p 28).

En esta investigación, el método utilizado es el científico, porque este describe el procedimiento para realizar el trabajo investigativo, será esencial para la redacción del marco teórico, es decir, para la científicidad de la información y el respaldo de la investigación, también será necesario en el análisis y discusión de resultados en el que se aplicará la síntesis, deducción, análisis, comparación y contrastación de la información obtenida.

Cobas Portuondo, Romeu Valle, y Macías Carrasco (2010) “los métodos teóricos permiten revelar las relaciones esenciales del objeto de la investigación, no observables directamente. Participan en la etapa de asimilación de hechos, fenómenos y procesos” (p 6).

De igual forma, los métodos empíricos revelan y explican las características fenomenológicas del objeto estos se emplean fundamentalmente en la primera etapa de acumulación de información empírica en la tercera de comprobación experimental de la hipótesis de trabajo a la vez: permiten revelar las características fundamentos y relaciones esenciales del objeto: que son accesible a la contemplación sensorial (p 6).

En esta investigación se utiliza el método teórico ya que parte de la teoría para realizar su desarrollo en cuanto a los aportes realizados en otros estudios referentes a este tema de

investigación, a la misma vez, se utiliza el método empírico por medio de la utilización de técnicas que nos revelaron las características fundamentales del objeto de estudio.

Tipo de Paradigma

González (1997) citado por González (2004) dice que “un paradigma constituye un marco conceptual en el que se inscriben, como supuestos básicos subyacentes, creencias y valores a los cuales los integrantes del grupo que lo comparten se adhieren fuertemente, sin que sea siempre explícitos o conscientes” (p 32).

Paradigma interpretativo positivista

Martínez (2013) citado por Miranda Beltran Y Ortíz Bernal (2020) el paradigma interpretativo surge como alternativa al paradigma positivista. Toma como punto de partida la idea de la dificultad para comprender la realidad social desde las lógicas cuantitativas, razón por las que este paradigma se fundamenta en las subjetividades y da cabida a la comprensión del mundo desde la apropiación que hacen los individuos (p 9).

Paradigma Positivista

Ramos (2015) afirma que:

En el paradigma positivista la realidad es absoluta y medible, la relación entre investigador y fenómeno de estudio debe ser controlada, puesto que no debe de influir en la realización del estudio. Los métodos estadísticos inferenciales y descriptivos son la bases de este paradigma (p 16).

Por lo tanto, se obtiene que el paradigma de la presente investigación es interpretativo positivista, puesto que se analizan, se verifica y se obtienen datos objetivos concretos mediante la aplicación de métodos descriptivos sin que influya la relación entre el investigador y los campo en estudio.

Tipo de enfoque

- Según el tipo de datos la investigación es de enfoque cuantitativo con elementos cualitativos. Barbour, (2013) citado por Escudero Sanches y Cortéz Suárez, (2017)

La investigación cualitativa es aquella investigación que recaba información no cuantificable, basado en las observaciones de la conducta para su posterior interpretación. Su propósito es la descripción de las cualidades de hechos o fenómenos. Las investigaciones cualitativas se interesan por acceder a las experiencias, interacciones y documentos en su contexto natural (p 23). Asimismo, difiere que la investigación cuantitativa es aquella, en la que se realiza un análisis y estudio de la realidad objetiva, mediante el establecimiento y mediciones y valoraciones numéricas que permiten recabar datos fiables, con el propósito de buscar explicaciones contrastadas y generalizadas, fundamentadas en el campo de la estadística (p 24).

Es decir, la investigación de enfoque cuantitativo, cuantifica los hechos de forma bien medida en cantidades exactas y las puede plasmar en datos de forma numérica, mientras que la cualitativa describe e interpreta los datos de forma literal. Entonces la investigación es de enfoque cuantitativo con elementos cualitativos por las técnicas aplicadas, que es la encuesta, la entrevista y guía de observación que son técnicas del enfoque cualitativo y cuantitativo.

Población y muestra

La población es el conjunto de personas que conforman una comunidad y muestra es la cantidad de personas seleccionadas para la realización de un estudio. Para Carrillo Flores (2015) población

Es un conjunto de elementos que presentan una característica o condición común que es objeto de estudio, asimismo afirma, que una muestra parte de los elementos o subconjunto de una población que se selecciona para el estudio de esa característica o condición (p 9).

La población que constituye la presente investigación está conformada por 31 estudiantes de séptimo grado y una docente de Lengua y Literatura del Instituto Nacional San José Terrabona. La muestra seleccionada para la realización de este estudio y a los que se les aplicaron los instrumentos de recolección de información corresponde a 27 estudiantes entre ellos 15 M y 12 V de séptimo grado del Instituto Nacional San José Terrabona, más una docente en la asignatura de Lengua y Literatura, en total 28 personas, siendo una muestra no probabilística y por conveniencia de los investigadores.

Técnicas e instrumentos:

Hernandez Mendoza y Duana Avila, (2020)

Las técnicas constituyen el conjunto de instrumento en el cual se efectúa el método, mientras que el instrumento incorpora el recurso o medio que ayuda a realizar la investigación, además el uso de técnicas de recolección de información es una etapa donde se inspecciona y se transforman los datos con el objetivo de rescatar información útil, lo que sugiere conclusiones y apoyo a toma de decisiones (P 51).

Los instrumentos utilizados para la recolección de la información, constituirán un medio positivo para dar respuesta a los objetivos propuestos. Entre ellos: entrevista, encuesta y guía de observación.

Encuesta

Bernal Torres, (2010) menciona que:

Encuesta es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas. La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas (p 194).

Relacionado con lo anterior, la encuesta es una técnica que se utiliza para obtener información respecto a un tema en las que participan un grupo de personas las que voluntariamente participan. La encuesta fue dirigida a estudiantes conteniendo preguntas cerradas en fin de obtener de forma detallada datos específicos en cuanto al tema Estrategias para la redacción de textos narrativos.

Entrevista

Bernal Torres, (2010)

La entrevista es una técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información. A diferencia de la encuesta, que se ciñe a un cuestionario, la entrevista, si bien puede soportarse en un cuestionario muy flexible, tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta. Durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio (p 194).

La entrevista, por tanto, es una técnica que se utiliza para saber más información detallada sobre algo que sucede en un determinado lugar, y esta se realiza mediante el diálogo ente dos o

más personas. La entrevista se aplicó a docente de Lengua y Literatura del Instituto Nacional San José Terrabona, se estructura con preguntas abiertas con el fin de realizar una triangulación de los datos y así conocer la veracidad de los mismos en cuanto al tema estrategias de aprendizaje para la redacción de textos narrativos.

Guía de observación

Bernal Torres, (2010) “La observación, como técnica de investigación científica, es un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada” (p 257).

La guía de observación es un instrumento que se prepara con ciertos indicadores, realizados de acuerdo al tema que en él se interesa el investigador esta cumple con parámetros que permiten realizar la observación con más claridad. La observación se realizó a docente y estudiantes de la asignatura de Lengua y Literatura del Instituto Nacional San José Terrabona mediante indicadores propuestos de acuerdo a la temática en estudio.

López Fernandez, Avello Martinez, Urquiza Palemero, Gáldez Sanches, y Alvarez Quintana,(2019) afirman que:

La validación de instrumentos, es considerada, por el alcance de su rigor científico, un tipo de estudio con sus características y procedimientos. Un instrumento debe cumplir con dos elementos fundamentales: validez y confiabilidad, para que coincida con el instrumento patrón de oro. De no existir, entonces debe cumplir una serie de requisitos, para ser suficientemente confiable, como para asumir los resultados en una investigación científica (p 1 y 3)

Los instrumentos utilizados para la recopilación de datos fueron validados por especialistas o expertos en la materia, quienes determinaron la efectividad de los mismos con el fin de dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación. (Ver anexo).

Los expertos que validaron los instrumentos fueron docentes del área de Lengua y Literatura en su mayoría de la universidad. Se enumeran a continuación. Dra. Gilda González Sáenz, Dra. Basilisa Torrez Loáisiga maestras de UNAN FAREN MATAGALPA y Msc Miguel Alexander Fuentes Treminio director del Instituto Nacional San José Terrabona y docente de la Universidad Gaspar García Laviana. Las recomendaciones de manera general mejorar la redacción,

revisar ortografía y que haya relación entre los indicadores de los instrumentos de recopilación de datos.

Una variable es cualquier aspecto que se pueda medir o observar y que puede tener diferentes valores, al respecto Villasí Keever y Miranda Novale (2016) menciona:

Las variables en un estudio de investigación constituyen todo aquello que se mide, la información que se colecta o los datos que se recaban con la finalidad de responder las preguntas de investigación, las cuáles se especifican en los objetivos (p 304). Por lo tanto, para la realización del siguientes estudio se han tomado las variables, estrategias, redacción y cuento.

Procesamiento de datos

Los procesamientos de datos implican organizar, transformar y analizar la información para lograr un objetivo específico, en este sentido, Dinamarca O (2006) dice que, “el software power point permite el desarrollo de presentaciones audiovisuales, a través del uso de múltiples herramientas, mediante las cuales es posible modificar prácticamente todos los componentes de una presentación, incluyendo animaciones, imágenes, videos, transiciones y sonidos” (p 120).

Pérez González (2006) menciona que, “Excel es básicamente una hoja de cálculo electrónica, pero es mucho más, una opción muy buena para resolver la mayoría de las necesidades estadísticas de nuestras investigaciones” (p 69). González Girón, (2017) asegura que, "Microsoft Office Word es un procesador de texto que pertenece al paquete de programas Microsoft Office. Los procesadores de texto son los que crean, editan. Modifican, corrijen e imprimen un texto (p 30).

Para realizar el procesamiento de la información de estudio se ha hecho uso de los programas digitales como: Microsoft Office Word, para editar y modificar la información, se hizo uso de excel para el proceso de datos estadísticos y obtener gráficos y power point para realizar las diapositivas y presentar dicho estudio.

Dicho estudio está estructurado por siete capítulos, en el capítulo I se encuentra la introducción, que describe los antecedentes y metodología empleada para el desarrollo eficaz de esta temática. El capítulo II constituye la justificación. En el capítulo III se desatacan los objetivos propuestos, los cuales fundamentan las bases para el desarrollo de la investigación planteada y los antecedentes que sirven de soporte a la investigación realizada. El capítulo IV

detalla el desarrollo del subtema, así como las estrategias propuestas para la redacción de cuentos y las preguntas. Capítulo V menciona las conclusiones del estudio realizado Finalizando con el capítulo VI que contiene las referencias bibliográficas, y anexos que sirven como respaldo y evidencias del estudio realizado.

CAPITULO II

2.1 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación estudia las estrategias de aprendizaje para la redacción de cuentos con estudiantes de séptimo grado del Instituto Nacional San José Terrabona, el cual tiene como objetivos: Analizar las estrategias de aprendizaje para la redacción de cuentos, identificar las estrategias de aprendizaje, describir la aplicación de las estrategias por el o la docente, valorar las estrategias y asimismo proponer estrategias para la redacción cuentos.

El estudio de esta temática se debe a la importancia que tiene el aplicar las estrategias adecuadas al momento de desarrollar un contenido pues esto ayuda al o la docente que cumpla los objetivos que se ha planteado respecto a la clase y a los estudiantes les facilita el aprendizaje de dicho contenido.

Por tanto, esta investigación tiene gran impacto en el desarrollo educativo y beneficiará a docentes y estudiantes en el área de Lengua y Literatura, la que ofrece las estrategias de aprendizaje para la redacción de cuentos y de esta manera la enseñanza-aprendizaje sea más efectiva, oportuna y de calidad.

CAPÍTULO III

3.1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

- Analizar las estrategias de aprendizaje e investigación sociolingüística del español de Nicaragua, en la disciplina de Lengua y Literatura, con estudiantes de secundaria, departamento de Matagalpa, municipio de Matagalpa, durante el II semestre 2024.

Objetivos Específicos

- Identificar las estrategias de aprendizajes orientadas por la docente, en la redacción de cuentos en la disciplina de Lengua y Literatura con estudiantes de séptimo grado A, del Instituto Nacional San José Terrabona, municipio Terrabona departamento Matagalpa en el II semestre del año 2024.
- Describir las estrategias de aprendizajes implementadas por la docente, para la redacción de cuento, en la disciplina Lengua y Literatura con estudiantes de séptimo grado A, el Instituto Nacional San José Terrabona, municipio Terrabona departamento Matagalpa, durante el II semestre del año 2024.
- Valorar la aplicación de estrategias de aprendizajes en la redacción de cuento, en la disciplina Lengua y Literatura, con estudiantes de séptimo grado "A" del Instituto Nacional San José Terrabona, municipio Terrabona departamento Matagalpa, durante el II semestre del año 2024.
- Proponer diferentes estrategias de aprendizaje para la redacción de cuento, en las disciplinas Lengua y Literatura, con estudiantes de séptimo grado A, del Instituto Nacional San José Terrabona, municipio Terrabona departamento Matagalpa, durante el II semestre del año 2024.

CAPÍTULO IV

4.1 DESARROLLO DEL SUBTEMA

1. Estrategia

1.1. Definición

Estrategia se define como un plan que se repite para seguir puntualmente. Según, Álvarez Castañón Y Bolaños Evia (2010)

Estrategia puede iniciarse definiéndose como un patrón de comportamientos a través del tiempo y como consecuencia genera un plan de acción desde una perspectiva adecuada para lograr cierta posición a través de maniobras orientadas a ganarle a la competencia: por ejemplo, para posicionar un determinado producto en un mercado específico. Párrafo 6.

En este mismo contexto Contrera Sierra (2013) menciona:

En la vida diaria, el término estrategia se usa para demostrar que una persona es capaz de pensar cada paso que da, de tal manera que dichas acciones vayan conectadas y tengan relación. Algunas personas relacionan estrategias con astucia y la malicia que cada ser humano posee como don natural para lograr algo (p 158).

También Silva Murillo (2010) para referirse al término estrategia dice:

La estrategia se puede considerar como una adecuación de las actividades de una organización al entorno: esto se conoce como la búsqueda del ajuste estratégico. Es también la construcción o la "ampliación" de competencias y recursos de una organización para crear oportunidades y ser capaces de vitalizarlas (p 156).

Entonces, el término estrategia es considerada como un plan para accionar desde el punto de vista adecuado para llegar a logro de promocionar dicho producto y ganar la competencia. También, es utilizado para demostrar que una persona tiene la capacidad de pensar y medir cada paso de su día a día, para que dichas acciones puedan darse. Además, la palabra estrategia se usa para definir o referirse a personas que todo les sale bien para catalogarlo que tiene astucia o usa un

tipo de estrategia. Es una adecuación de actividades a realizarse de una organización para ser capaz y sobresalir. De acuerdo a las definiciones anteriores no hay contradicciones ya que si, la estrategia es una actividad, un plan que se da, y se forma para lograr un objetivo. La estrategia es bastante mencionada por los seres humanos, cuando se quiere alcanzar algo habrá que usar un método estratégico para lograrlo, la astucia o la idea que se trata para que dichas oportunidades se den a tiempo presente o futuro.

1.2. Características de una estrategia

Las características de una estrategia son las que dan los motivos del porque son necesarias y de gran ayuda a la vida de los seres humanos. Trejos Mejía y Máquez Vanegas, (2017, p 18) menciona que: Una estrategia debe poseer las siguientes características:

Integra y da coherencia a las decisiones en la empresa (es el pegamento o el carril bici por el que circula.) no hay nada peor ni menos rentable que “correr por fuera del surco”.

- Selecciona negocios (presentes y futuros) en los que la empresa quiera estar presente.
- Plantea objetivo a largo, medio, corto y los medios necesarios para conseguirlos, para todas las áreas de la empresa.
- Define el tipo de organización necesaria para abordar dichos negocios.
- Esta siempre condicionada por la dinámica empresa-entorno. (el entorno condiciona, y a veces determina el desenvolvimiento de la empresa).

Entonces, las características de una estrategia se convierten en las herramientas que la codifican y permiten el cumplimiento de los objetivos propuestos en un determinado proceso. Así mismo, estas características serían pasos a seguir para llegar a una meta planteada. Se considera, que el ámbito educativo las características de una estrategia de enseñanza aprendizaje deben integrar las características antes mencionadas para lograr los indicadores esperados la educación.

1.3. Estrategias de aprendizaje

1.3.1. Definición

Las estrategias de aprendizaje son procesos flexibles para alcanzar un logro propuesto. Pérez Ruiz y La cruz Zambrano, (2014) menciona:

Las estrategias de enseñanza y aprendizaje tienden a ser un conjunto de actividades, técnicas y medios, debidamente planificadas de acuerdo con las necesidades de los estudiantes (a los que van dirigidas dichas actividades) y tiene como objetivo facilitar la adquisición del conocimiento y su almacenamiento, así como hacer más efectivo el proceso de aprendizaje (p,5).

Valle, González Cabanach, Cuevas González , y Fernandez Suárez, (1998) mencionan, “las estrategias de aprendizaje constituyen actividades conscientes e intencionadas que guían las acciones a seguir para alcanzar determinadas metas de aprendizaje” (p 56).

Se considera que las estrategias de aprendizaje son un conjunto de técnicas muy bien planificadas estas van de acuerdo a las necesidades de los estudiantes y tienen el objetivo de mejorar el conocimiento y poder almacenarlos para así hacer más fácil el proceso de enseñanza aprendizaje. Así mismo, consiste en actividades que el estudiante realiza voluntariamente y estas guían las acciones para lograr la meta de aprendizaje. Entonces, las estrategias de aprendizaje usadas para hacer que la adquisición de información sea más efectiva, pero se debe tomar en cuenta que estas van de acuerdo con las diferencias del nivel intelectual de cada estudiante, conforme la capacidad que este tenga para aprender.

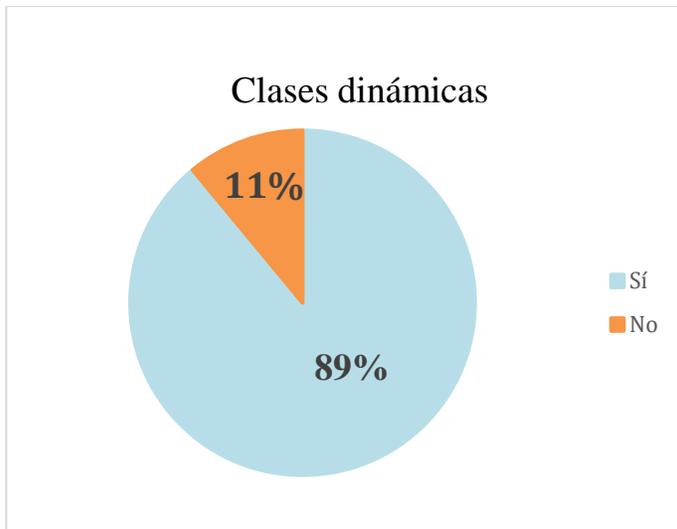


Gráfico No 1: Las clases impartidas por el o la docente son dinámicas.

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes.

Se les preguntó a los estudiantes en la encuesta ¿Las clases impartidas por el o la docente son dinámicas? El 89% afirmó que si y el 11% dijo que no.

Según la entrevista realizada a la docente se preguntó: ¿Qué estrategia utiliza para el desarrollo de la clase? ella explica que hace uso de dinámicas como “lluvia de ideas” para el desarrollo de la clase.

Mediante la observación se constata que la docente si utiliza estrategias en el desarrollo de la clase como: trabajos en grupos, dramatizaciones entre otras.

De acuerdo con los resultados los estudiantes valoran y perciben que la maestra si es dinámica al momento de impartir la clase, la maestra actúa a través de diversas estrategias para el buen desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

1.3.2. Importancia de las estrategias de aprendizaje

La importancia de las estrategias de aprendizaje radica es que ayudan a que el proceso de adquisición del conocimiento y que sea de forma más creativa, para Renoj Ramírez, (2021)

Las estrategias de enseñanza aprendizaje son de vital importancia en los procesos formativos de los estudiantes. A través de los años se ha esperado que los profesores y los estudiantes apliquen nuevas estrategias de enseñanza aprendizaje con el fin de estar a la vanguardia de un mundo globalizado que evoluciona continuamente (p 25).

Asimismo, Valle, González Cabanach, Cuevas González , y Fernandez Suárez, (1998)

Difiere que:

De forma general las estrategias de aprendizaje vienen dada por el hecho de que engloban aquellos recursos cognitivos que utiliza el estudiante cuando se enfrenta al aprendizaje. Cuando se hace referencia a este concepto no sólo se está contemplando la vertiente cognitiva del aprendizaje, si no que vamos más allá de los aspectos estrictamente cognitivos (P 54).

La estrategia de aprendizaje, además de entrenar la capacidad para comprender y resolver problemas también lo es para el desarrollo de la inteligencia de cada estudiante potencializando las habilidades. De igual manera tiene la importancia para que engloben los recursos cognitivos que es utilizado por el estudiante esto ayuda a crear agilidad en el pensamiento cognitivo. Las estrategias son elementos en la formación del estudiante y se espera que tanto el docente como el estudiante sea más estratégico en el proceso de enseñanza aprendizaje en este tiempo donde se vive en evoluciona constantemente.

Las estrategias de aprendizaje son eficaz y fundamental para el estudiante, estas le permiten agilizar, descubrir y potencializar su intelecto. Dichas estrategias deberían incrementarse debido que día a día los modelos de enseñanza y de aprendizaje cambian, asimismo, necesita un seguimiento constante y emotivo para que el plan estratégico tenga un funcionamiento satisfactorio.

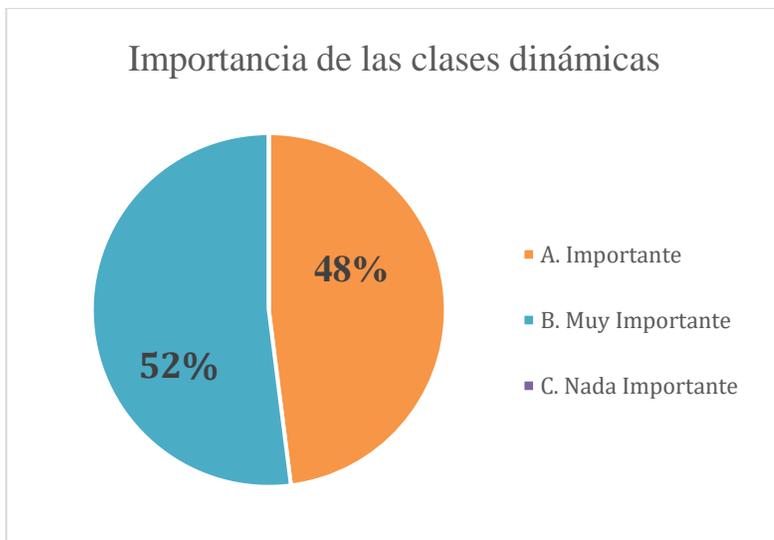


Gráfico No 2: *Qué tan importante es para usted como estudiante, que la docente desarrolle la clase mediante dinámica*

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes.

En la encuesta aplicada a los estudiantes para conocer ¿Qué tan importante es para usted como estudiantes, que la docente desarrolle la clase mediante dinámicas? El 52% afirma que muy importante y el 48% que importante.

En la entrevista se preguntó a la docente ¿Es importante la aplicación de estrategias en los estudiantes? Ella considera, que es importante la aplicación de estrategias, dado que promueve habilidades y despierta interés en los estudiantes.

En la observación se comprueba que la maestra si muestra entusiasmo y se desenvuelve de forma activa durante la aplicación de estrategias en el desarrollo de la clase. Se considera que las estrategias son una vital fuente que ha ayudado de forma incondicional a que los estudiantes desarrollen eficazmente su desempeño en el aprendizaje.

1.3.3. Clasificación de las estrategias aprendizaje

La clasificación de las estrategias de aprendizaje es muy variada con diferentes nombres y diferentes funciones, en este sentido Días Barriga y Hernández, (2007) citado por León Urquijo, Risco del Valle, y Alarcón Salvo, (2014) menciona:

En el ámbito académico, las estrategias de aprendizaje se han clasificado en: ensayo, elaboración, organización, control de la comprensión, de apoyo o efectiva y metacognitivas. Dichas estrategias conllevan a que el estudiante se convierta en autónomo, independiente y autorregulado capaz de aprender a aprender, párrafo 3.

Se deduce, que la clasificación de las estrategias serían las diferencias que tiene cada una y que se aplican de acuerdo al contexto. Estas estrategias son utilizadas en el proceso de enseñanza aprendizaje por estudiantes y maestros de cualquier asignatura, ya que de estas depende la adquisición del conocimiento significativo.

1.3.3.1. Estrategias de ensayos

Las estrategias de ensayo se trata de repetir lo que se quiere memorizar. Camizan García, Benites Segúin, y Damián Ponte, (2021) expresa:

Este tipo de estrategias se basa principalmente en la repetición de los contenidos ya sea escrito o hablado. Es una técnica efectiva que permite utilizar la táctica de la repetición con base de recordatorio. Tenemos como ejemplo: leer en voz alta, copiar material, tomar apuntes, subrayar.

Según León Urquijo, Risco del Valle, y Alarcón Salvo, (2014) “Las estrategias de ensayos, los estudiantes combinan los diferentes tipos de estas, subrayan las palabras e ideas principales, a veces repitiendo en voz alta; copian los contenidos de los temas a estudiar” párrafo 24.

Esta estrategia se trata de repetir los contenidos pueden ser escritos o hablados. Es una técnica segura que facilita usar la táctica de repetir con el objetivo de recordar, tenemos como ejemplo leer en voz alta, copiar material, hacer anotaciones y el subrayado. Se dice que en las estrategias de ensayo los estudiantes combinan todas éstas, subraya palabras e ideas principales, a veces repitiendo en voz alta; copian los contenidos de los temas que debe estudiar.

Se deduce que, esta estrategia se basa en repetición ya sea de forma escrita u oralmente esto produce que al repetir los temas sea más fácil y seguro recordar lo estudiado. Se puede destacar que al subrayar lo más principal, también debería centrarse en partes claves de la lectura esto es eficaz porque el estudiante puede convertir lo complicado en algo sencillo que puede utilizar la imaginación para construir el aprendizaje.

1.3.3.2. Estrategia metacognitiva

Las estrategias metacognitivas son acciones constantes que realiza el individuo para optimizar el aprendizaje. Para Pérez Ruiz y La cruz Zambrano, (2014) “Las estrategias metacognitivas es el conocimiento que una persona desarrolla sobre su propio conocimiento, en centro que ejerce sobre su proceso cognitivo y la posibilidad de autorregularlo” (p, 6). Según el autor define la metacognición como el conocimiento que uno tiene acerca de los procesos y productos cognitivos o cualquier otro asunto.

Según Martínez Viel , Quintero León, y Mancebo Calzado, (2022)

Las estrategias metacognitivas garantizan la planificación, control y evaluación del estudiante de su proceso de cognición y de sus resultados. Además, se despliega antes, durante y después de la realización de las tareas de aprendizaje, comprende la reflexión acerca de los conocimientos que poseen, las exigencias de las misma, las características personales y de las propias acciones que se utilizan para aprender. Al mismo tiempo, posibilitan la autorregulación del estudiante a partir de conocer, controlar y valorar qué, cómo, cuándo, en qué condiciones debe hacerlo y cómo se debe aplicar los recursos personales para lograrlo.

Estas estrategias son procesos mentales para codificar y asocia, asimismo, comprender ideas, imaginaciones o palabras que tengan relación con la organización o integración interna de la memoria a largo plazo a través de almacenamiento modular y a través de enlaces como constelaciones métricas de esquemas y redes de palabras que tiene relación por semántica léxica y enlaces morfológicos realizando un análisis más a profundidad usando la repetición sistemática generativa, utilizando asociación, sinónimos, autonomía y derivación y estipulaciones verbales y visuales este estudio hace fundamental de la psicología cognitiva por la forma en que comprendemos el mundos que nos rodea, aprendemos de las vivencias y resolvemos problemas.

De acuerdo con el argumento de los autores, por qué está metodología ayuda a los estudiantes a ser autónomos en el propio aprendizaje ayuda a que ellos tengan una actitud crítica sobre la información que obtienen. Este proceso es elemental para los estudiantes, ya que así podrá identificar sus acasos y éxitos y analizar qué tipo de estrategias es la más adecuada.

1.3.3.3. Estrategias de elaboración

Las estrategias de elaboración permiten hacer una relación de la información nueva con los conocimientos previos. Camizán García, Benites Seguí, y Damián Ponte, (2021) difiere, “Este tipo de estrategia se basa en crear uniones entre lo nuevo y lo familiar, por ejemplo: resumir, tomar notas libres, responder preguntas, describir como se relaciona la información. El escribir es una de las técnicas de refuerzo de memoria” (p 2)

Asimismo, León Urquijo, Risco del Valle, y Alarcón Salvo, (2014) difiere:

La estrategia de elaboración permite integrar y relacionar la nueva información a los conocimientos previos que tiene los estudiantes; pueden ser simples o complejas, de acuerdo al nivel de profundidad con que se instauren la unificación de los nuevos conocimientos, párrafo 28.

Este tipo de estrategias se basa en crear vínculos, entre lo nuevo y lo familiar, es decir lo aprendido y lo nuevo por aprender, resumir, tomar anotaciones, responde interrogantes, describir la relación entre la información. Se resalta que escribir es una técnica eficaz para memorizar esta permite relacionar la nueva información a los conocimientos previos que tiene el estudiante, simplemente o complejos.

De acuerdo con los autores, estos no se contradicen ya que los que comparten el mismo concepto. Si se dice que las estrategias de elaboración son de analogías, hay una relación de la información que se presenta con el conocimiento previo. Se considera, que esta estrategia es bien conocida y realista en el aula de clase, pese todo maestro a las estrategias al aula y realizar preguntas a los estudiantes está abriendo puerta a que la información nueva, con la que ya conoce el estudiante fomente más sus conocimientos en un contenido.

1.3.3.4. Estrategias de manejo de recurso

Los materiales didácticos que se utilizan para la adquisición de la información se le llaman estrategias de manejo de recursos. González y Turan (1992) citado por Valle, González Cabanach, Cuevas González, y Fernández Suárez, (1998) dice: “Las estrategias de manejo de recurso son una serie de estrategias de apoyo que incluyen diferentes tipos de recurso que contribuyen a la que la resolución de la tarea se lleve a buen término” (p 59)

Beltrán, 1996 citado por Valle, González Cabanach, Cuevas González , y Fernandez Suárez, (1998) Tienen como finalidad sensibilizar al estudiante como lo que va aprender, y está sensibilización hacia el aprendizaje integran tres ámbitos: la motivación, las actitudes y el afecto. (p 59).

Las estrategias de manejo de recurso apoyan y contribuyen recursos, estos aportan a que al resolver tareas sea hagan más fácil. Estas son de apoyo que incluyen diversos métodos para ayudar al estudiante ya que la información asignada donde se familiariza y valora al motivar al estudiante, la actitud positiva del que enseña y del que aprende y esto hace efecto positivo en el aprendizaje.

Estos autores no se contradicen pues afirman, que está estrategia van incluidos diferentes tipos de recursos como apoyo para el aprendizaje de los estudiantes si, en esta se integran tres ámbitos; motivado, actitudes y afecto. Estas tendrían que surgir de ambas partes ya que un maestro con entusiasmo motiva, y la actitud positivista que muestra ante el estudiante ayudará al estudiante a que sea capaz de lo que creía no podía realizar.



Gráfico No 3. Se utilizan recurso para la recopilación de información, durante el desarrollo de las clases tales como:

- Libros

- *Materiales didácticos*
- *Celulares*
- *Todos los anteriores*

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes.

En la encuesta aplicada a los estudiantes para conocer si utilizan recursos para la recopilación de información, durante el desarrollo de la clase tales como: libros, celulares, materiales didácticos. el 86% de los estudiantes indicó que ha utilizado libros, celulares, y material didáctico. El 11% afirma que solo ha utilizado libros y el 3% indicó que ha hecho uso nada mas de celulares.

En la entrevista se preguntó a la docente ¿Qué tipo de recursos utiliza para impartir la clase? la docente manifestó que, para impartir la clase, utiliza recursos como: celulares, libros de textos digitales, materiales didácticos, pizarra, marcadores entre otros.

En la observación sí se evidenció el uso de recursos en el desarrollo de la clase, tales como material didáctico, celulares, libros, reproductor de sonido. Durante la clase es necesario el uso de diferentes materiales didácticos y todo lo que cabe como medio de apoyo para desarrollar el contenido.

1.3.3.5. Estrategias de organización

Las estrategias de organización son un plan de acciones a realizar para alcanzar un objetivo. Vázquez (2017) citado por Camizan García, Benites Seguín, y Damián Ponte, (2021) menciona:

Este tipo de estrategia se basa en una serie de modos de actuación que consiste en agrupar la información para que sea más sencilla estudiarla y comprenderla. El aprendizaje de esta estrategia es muy efectivo porque son las técnicas de: resumir textos, esquemas, subrayados, etc. Podemos incurrir un aprendizaje más duradero no sólo en la parte de estudio sino en la parte de la comprensión. La organización deberá ser guiada por el profesor, aunque en última instancia será el alumno el que con sus propios métodos se organice (p,2).

León Urquijo, Risco del Valle, y Alarcón Salvo, (2014) menciona:

En la estrategia de organización cuando estudian un tema, los estudiantes lo organizan mediante diferente forma, el cuadro sinóptico es una estrategia de organización coherente, sencilla y

condensada, del contenido de un tema, o de las ideas y sus relaciones, en formas de expresión visual que se comunican una estructura lógica, párrafo (p 135).

Las estrategias de organización son basadas en diferentes modos de actuar, consiste en agrupar la información así será más fácil estudiar y comprender un tema. Es una técnica efectiva ya que la información ordenada ya sea resúmenes de textos, esquemas y subrayados entre otros. El aprendizaje de será más accesible de almacenar en la memoria pues con los patrones cognitivos que se forme en el cerebro producto de la organización, la información quedará por más tiempo grabada en la memoria.

Entonces teorías planteadas tienen relación, pues esta estrategia consiste en agrupar y resumir la información para que así la asimilación del conocimiento será más comprensible por el estudiante. Utilizar las estrategias de organización sea hace explícita la necesidad porque permite construir un aprendizaje significativo.



Gráfica No. 4 Ha realizado esquemas, subrayados y resúmenes para comprender la información.

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes.

El 100% de los estudiantes encuestados afirma, que ha hecho uso de las estrategias de organización como: esquemas, subrayados y resúmenes.

En la entrevista se preguntó ¿Qué resultados ha obtenido con la aplicación de estrategias de organización en el desarrollo de la clase con sus estudiantes? la maestra expresa, que entre los

resultados obtenidos es la responsabilidad de los estudiantes, la participación activa y sobre todo la asimilación de los contenidos.

Durante la observación se verifica que la docente orienta a los estudiantes a realizar esquemas, subrayados y resúmenes de la información teórica brindada.

De acuerdo a los resultados obtenidos se considera que, siempre y cuando la maestra haga uso de estrategias para el desarrollo de la clase, los estudiantes demostraran ser capaces de asimilar y participar activamente durante el proceso de aprendizaje, siendo directamente comprobado gracias a la orientación de la maestra, a realizar esquemas para una mejor comprensión de la información que se le imparte.

1.3.3.6. Estrategias afectivas

Las estrategias afectivas están relacionadas con las muestras de cariño que tiene un enseñador para con sus estudiantes, Rosa Lobo, (2007) afirma:

Las estrategias afectivas se refieren a las emociones, actitudes, motivaciones y valores, factores que influyen directamente en el proceso de aprendizaje y la mejor forma de hacerle frente es mediante el uso adecuado de estrategias que apunten hacia esos específicos, tales como: bajar la Ansiedad animarse asimismo y tomar la temperatura emocional de acuerdo con esto, un buen aprendiz de una lengua es aquel que sabe controlar sus emociones y actitudes. párrafo 19

Entonces las estrategias efectivas son aquellas que tienen que ver con las emociones, las actitudes y la motivación, estos valores tiene gran influencia en el proceso de enseñanza aprendizaje, ya que la afectividad, el mostrar empatía a interés en el estudiante le motiva a este a involucrarse en el aprendizaje. Las estrategias efectivas se deben usar como docentes, que, al momento de emplear una clase, muestre amor y se los haga saber y demostrar a cada estudiante al practicar esta estrategia demostrará que es un gran profesional y ayudará a aquel estudiante que se siente incapaz de hacer alguna actividad.



Gráfico No 5: La docente les motiva para integrarse al desarrollo de la clase.

Fuente: encuesta a los estudiantes

El 100% de los estudiantes afirma que la docente hace uso de estrategias afectivas para que se integren al desarrollo de la clase. En la entrevista se preguntó ¿Cómo motiva a los estudiantes a que se integren en el desarrollo de la clase? la docente dijo, que motiva a los estudiantes con el buen trato, práctica de valores y dinámicas.

En la observación a aula abierta se verifica que la docente es comprensiva y muestra empatía con sus estudiantes. Una maestra empática siempre será la que transmita una actitud positiva, a sus estudiantes, enseñando valores como el compañerismo, será un valor clave para que el estudiante se integre de activa en la clase.

1.3.3.7. Estrategias de evaluación

Las estrategias de evaluación son métodos usados por los docentes para valorar y evaluar el aprendizaje de los estudiantes “Los procedimientos de evaluación son determinantes del aprendizaje de los estudiantes en mayor medida que los son los objetivos del curriculum y los métodos de enseñanza”. Biggs (1996) citado por Bordas y Cabrera, (2001)

Según el Ministerio de Educación, citado por Castillo (2016)

Las estrategias de evaluación son las encargadas de verificar que el proceso de aprendizaje se lleve a cabo durante y al final del proceso, las que debe estar fundamentadas en un método. Es un sistema de planificación aplicado un conjunto articulado de acciones, permite conseguir un objetivo, sirve para obtener determinados resultados. De manera que no se puede decir que se usan estrategias cuando no hay metas hacia donde se orienta las acciones.

Es decir que las estrategias de evaluación son los recursos que se utilizan para valorar el nivel de conocimiento que ha adquirido el estudiante, para que así el docente de si valoración al respecto y así darle un juicio a cada estudiante. Actualmente el uso de estas estrategias por parte de los docentes se ha incrementado pues facilita la manera de evaluar el aprendizaje obtenido por los estudiantes, de forma clara, veraz, bajo criterios que se han realizado de acuerdo al tema asignado.

2. La redacción

2.1. Definición

La redacción es el proceso de organizar los pensamientos y expresarlos de manera que sean comprensible para el receptor. Según la Real Academia Española, el término redactar es poner por escrito algo sucedido, acordado o pensado con anterioridad.

Betancourt y Vetancourt (2010) menciona:

Que la redacción se convierte en el arte de comunicar por escrito un mensaje que lleva un ordenamiento lógico y coherente. Es por eso que redactar persigue un propósito, el cual consiste en cambiar palabras, frases, textos para dar un sentido a las ideas ya elaboradas con el objeto de expresar un buen mensaje grato y armónico capaz de ser captado por el receptor (p 17).

Salazar Duque, (1997) menciona;

No se trata de un acto cuyo dominio se practica de manera mecánica, sino de un proceso de construcción de productos escritos, su aprendizaje y su práctica demandan un cuidadoso proceso de

elaboración de su materia prima -el pensamiento- y de su forma de expresión o presentación por medio de textos escritos (p 2).

La redacción es la manera de expresar de forma escrita una idea o pensamiento del que se tiene la intención de transmitir a otras personas, en palabras simples redactar es escribir algo de manera ordenada y que tenga sentido lógico. En los estudiantes desde los primeros grados de la educación secundaria les motiva a que desarrollen la habilidad mediante las estrategias que se emplean en las aulas de clase para que este conocimiento se inserte en ellos y así logren aprender a redactar.

2.2. Importancia de la redacción

Para conocer la importancia de la redacción citamos a: Flores Ariza, Reyes Cruz, y González Hernández (2016) los que difieren lo siguiente:

El lenguaje escrito, no sólo ha representado a un medio más importante de la comunicación formal, si no una manera de llegar a muchas más personas, en cierto sentido, ha servido para democratizar el conocimiento y la ciencia, que en buena parte de la historia de la humanidad fue un privilegio de elites pensantes muy específicas. Párrafo 4.

Así mismo, Arellano Noriega (2004) menciona que:

La redacción libre es muy recomendable en el segundo grado de primaria y en todos los demás grados, si el niño inventa cuentos, hace descripciones, relata vivencias, compone versos, escribe canciones, recados, cartas y da su opinión sobre un tema, en fin, es muy importante promover situaciones de aprendizaje siempre en un clima de libertad y de gusto por escribir, entonces se estará formado un individuo con mente crítica y claridez de pensamiento tanto oral como escrito (p 12).

La importancia de redactar es que de esta manera se transmite un conocimiento de una generación a otra, es mediante los textos escritos que se hicieron anteriormente que las personas hoy en día tienen conocimiento de investigaciones o estudios realizados por otras personas y que plasmaron la información obtenida de manera escrita.



Gráfico No 6: Para usted es importante aprender a redactar correctamente

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes.

En la encuesta realizada a los estudiantes para conocer si es importante redactar correctamente el 100% de ellos afirma que si, por que les permite generar ideas claras y se comprenda lo que se quiere decir, y así evitar errores de escritura.

En la entrevista se preguntó, ¿De qué manera cree que ayudara a sus estudiantes a aprender a escribir correctamente? la maestra mencionó que ayuda sus estudiantes a aprender a escribir correctamente corrigiendo en cada momento de la clase que se está impartiendo, explicando el uso correcto de la ortografía.

En la observación realizada en el aula, se identificó que la maestra si persigue los objetivos propuestos en el plan de clase.

La maestra será la encargada de revisar y corregir la escritura del estudiante siendo un obstáculo menos en su aprendizaje, una mejor comprensión de lo que se quiere transmitir a través de lo que se escribe. El buen uso de la ortografía será eficaz para comprender un escrito.

2.3. Características o cualidades de la redacción

Una características o cualidades son las propiedades que hace que algo sea único y diferente. Según la Real Academia Española (2006) “Cualidad que da carácter o sirve para distinguir a alguien o algo de sus semejantes”.

Pérez Porto y Gardey, (2021) menciona que “una característica es una cualidad que permite identificar a algo o alguien, distinguiéndole de sus semejantes” párrafo 1. entonces, característica es lo que hace único y diferente a algo o a alguien, es lo que permite identificarse. Y por consiguiente la redacción cumple sus características y cualidades que le hacen que se realice.

Salatino(s, f) “La redacción de un texto debe cumplir con algunas condiciones para que logre captar la atención del lector y que este pueda sumergirse en la lectura. Existen muchas recomendaciones para conseguir el objetivo deseado” (p,3).

Las características es lo que hace único y diferente a algo o alguien, es lo que le permite identificarse, por consiguiente, la redacción tiene sus características para que esta sea auténtica. Entre las características o cualidades de la redacción se encuentran la claridad, Sencillez y concisión

2.3.1. Claridad

La claridad es la ausencia de confusión o dificultad de comprensión, según, Salazar Duque A. (1999)

A la claridad mental o de ideas debe corresponder un lenguaje fácil, basado en palabras transparentes y frases breves, con el firme propósito de que el pensamiento de quien escribe llegue a la mente del lector desde la primera lectura del escrito (p 2).

Según Quezada Vargas (2005) “La claridad es el lenguaje y el estilo se afinan en el acogimiento apropiado de las palabras y la construcción acertada de las oraciones, de modo tal que el destinatario pueda comprender sin dificultad el pensamiento del emisor “(p,31).

De acuerdo a las definiciones anteriores, la claridad es la transparencia al momento de redactar, de manera que la idea que se quiere exponer sea visible para las personas a las que se dirige el mensaje. Se considera, que es muy importante la claridad en un escrito, para que así el

mensaje que se desea transmitir sea más fácil de captar por el receptor. Entonces al momento de redactar es necesario utilizar ideas claras para eso ya haber definido en el pensamiento que es lo que se quiere escribir.

2.3.2. Concisión

La concisión es ser directo al momento de escribir, sin que existan rodeos, se trata de ir directamente a lo que se quiere decir. En este sentido, Latarga Patron , Ramirez Padilla, y Rodriguez Olimon, (2006) dice que: Al escribir debemos emplear palabras absolutamente precisas, sin restarle por ello claridad al escrito (p, 74). Así mismo, ” La concisión, en síntesis, genera rapidez y viveza en el estilo de nuestra redacción, mediante el empleo de verbos activos y dinámicos” (p 4) (Salazar Duque A, 1999)

Quesada Vargas (2005) afirma que “un escrito conciso se sirve solo de los términos necesarios para transmitir el concepto de forma transparente y completa.” Es decir, la concisión es la manera de transmitir un mensaje de forma rápida y clara, sin necesidad de repetir palabras o frases, a veces se comete el error como escritores de repetir con la intención de que el mensaje sea más impactante lo que viene a producir más bien, es la confusión del mensaje. La concisión es una característica de la redacción y esta debe emplearse en un texto para que se cumpla el objetivo que se plantea en un escrito.

2.3.3. Sencillez

La sencillez es la forma auténtica y directa que se tiene al momento de emitir un discurso oral o escrito. Según, Quesada Vargas M. , (2005) “la Sencillez implica expresarse con naturalidad sin afectación, se alcanza en el empleo de palabra y frases de comprensión fácil y evitando formas rebuscadas, artificiosas embrolladas” (p,33). “La sencillez consiste en expresar las ideas escuetamente y sin retorcimiento, directa y precisamente, sin adornos, sin apelar al diccionario para sacarle vocablos que nadie escucha; es decir con naturalidad” (p,5). (Salazar Duque, 1999)

La sencillez como mencionan los autores, es poder expresar de forma efectiva una idea, con un lenguaje claro que sea más fácil comprender por el receptor. Ser sencillo a la hora de escribir

un texto es de suma importancia, se hace utilizando palabras conocidas y de uso bastante natural y frecuentes.

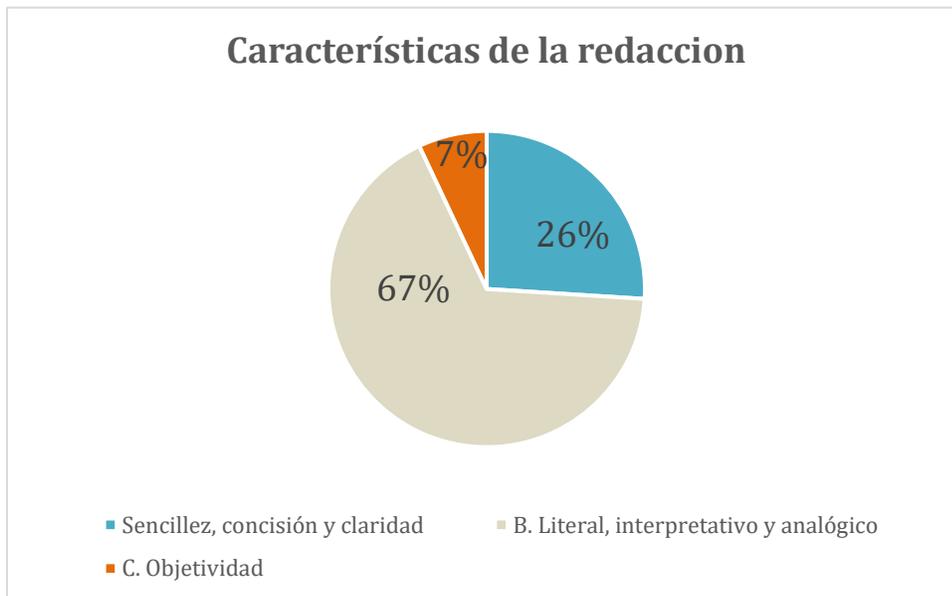


Gráfico No 7: Cuáles de los indicadores expuestos son características de la redacción.

- A. Sencillez, concisión y claridad*
- B. Literal, interpretativo y analógico*
- C. Objetividad*

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes.

En la encuesta realizada a los estudiantes para conocer cuáles de los indicadores expuestos son características o cualidades de la redacción el 67% dijo que B, el 26% que A, y el 7% marcó C.

En la entrevista se preguntó ¿Cómo hace para que sus estudiantes comprendan las características de la redacción y las utilice al momento de redactar? la maestra expresa que, hace una exploración de conocimientos previos, luego explica los pasos a seguir en la redacción y les brinda ejemplos.

En la observación se constata que la docente si utiliza las características en cuanto a la redacción, mediante la explicación que da a sus estudiantes sobre los pasos a seguir para redactar.

En base a los resultados, se puede decir que es necesario que los estudiantes tengan conocimientos claro de las características y cualidades de la redacción, pues son básicas en las diferentes áreas del aprendizaje, por tanto, la docente debe explicar el paso a paso para una buena redacción y así el estudiante adopte buenas formas de escritura.

2.4. Propiedades textuales

2.4.1. Definición

Las propiedades textuales son la estructura con las que se compone un texto. Según Melgar Hinostroza, (2011)

la organización interna de un texto es tan relevante que, si al realizarlo no lo tenemos en cuenta, lo más probable es que este resulte inaceptable. Un texto se ajusta a cinco variedades textuales: la adecuación, la cohesión, la coherencia, la gramática y la presentación (p 2).

“Las propiedades de la lingüística textual coherencia cohesión y adecuación son los requisitos que debe poseer un trabajo de investigación para estructurar y vincular las ideas, además seleccionar un lenguaje apropiado al contexto académico (p, 390) (Manuel Albarrán, 2015)

De acuerdo a las citas anteriores, las propiedades textuales son la parte fundamental que compone un texto escrito, y que es necesario que este contenga estas propiedades para que su lectura sea agradable y comprensible. entonces al redactar se hace uso de estas técnicas que componen la estructura interna y externa del texto, pues es así como se logra que con claridad y objetividad se transmita una información.

2.4.2. Coherencia

La coherencia según Betancourt y Vetancourt, (2010)

Un texto debe tener invariablemente una secuencia organizada que permitirá la comprensión de lo ahí expresado; debe manejar una conexión de ideas que le brinden al escrito significación, para que los lectores puedan asimilar el mensaje (p,28).

Melgar Hinostroza, (2011) Menciona que:

Se concibe la coherencia como la propiedad de los textos por la cual estos se construyen se perciben como algo estructurado, predecible y comprensible. Esta propiedad es el resultado de distintas operaciones que afectan a los componentes contextual, conceptual, y gramatical de la interacción verbal (p,11)

Arellano Noriega (2004) menciona que: “Un texto debe tener invariablemente una secuencia organizada que permitirá la comprensión de lo ahí expresado; debe manejar una conexión de ideas que le brinden al escrito significación, para que los lectores pueden asimilar el mensaje” (p, 28)

Entonces, coherencia es la forma como se organizan y se juntan las ideas, al hablar de un tema se debe seguir la línea de ese tema sin pasar a otro, pues, eso constituye ser incoherente para hablar o escribir. Entonces la coherencia es el sentido lógico que tiene un texto, el cómo las idea se organizan adecuadamente, en orden y con una secuencia.

2.4.2.1. Ejemplo de coherencia

Para comprender la coherencia en un texto, se brinda el siguiente ejemplo:

Texto coherente: “Las estrellas tienen luz propia, y por eso el sol es una estrella”.

Texto incoherente: “El sol brilla, sin embargo, está lejos y arde”.

Es notoria la coherencia presente en primer enunciado debido a la lógica de las ideas, no obstante, en el segundo ejemplo se denota la incoherencia en la secuencia de las palabras.

2.4.2.2. Características de la Coherencia

Las características de la coherencia son el conjunto de ideas o palabras que encajan perfectamente, fluyen juntas sin saltos ni contradicciones, creando un texto significativo y comprensible, en este sentido, Morales (2013) define dos rasgos esenciales de la coherencia:

- Es una propiedad que surge, como se ha anticipado, del trabajo interpretativo de los usuarios de la comunicación, quienes activan una serie de expectativas y experiencias de conocimiento del mundo realizar dicha interpretación.
- Tiene un carácter dinámico (no es un producto si no un proceso), por lo que es una característica que puede ser sometida a revisión y a adaptación en el devenir comunicativo.

Según Manuel Albarrán, (2015) la coherencia se logra si:

- Adecua el título al contenido del texto: un título de un escrito adelanta el contenido del texto, por lo tanto, debe tener fuerza para que esa síntesis atraiga a la persona lectora y contribuya a que realice una lectura comprensiva.
- Guarda relación la introducción, el cuerpo y la conclusión: la introducción conduce a la persona lectora a entrarse en el texto; el cuerpo expone la información, ideas, opiniones o conocimientos de la persona escritora; y la conclusión contiene la resolución que toma la persona autora después de haber expuesto el tema a lo largo del escrito (p,392).

De acuerdo a lo expresado por los autores anteriormente las características de la coherencia está en la relación que tiene el texto en su todo, el título va de la mano con el desarrollo y la conclusión. En la redacción es necesario que se cumplan las características de la coherencia pues, es allí donde el texto se le podría llamar texto coherente, que cada palabra mantenga una relación con la otra, y así la lectura del texto sea placentera.

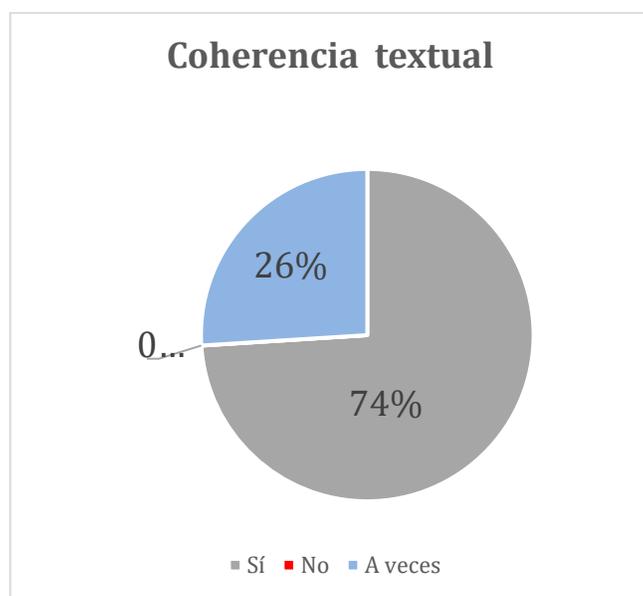


Gráfico No 8: Considera que utiliza la coherencia textual cuando escribe un texto propio.

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes.

En la encuesta aplicada a los estudiantes para conocer si utilizan la coherencia textual en sus escritos el 26% dijo que a veces y el 74% dijo que sí.

En la entrevista se le pregunta a la docente ¿Cómo introduce el hábito de usar la coherencia textual en sus estudiantes? la docente expresa que, mediante la revisión de sus escritos, explicándoles en que deben mejorar.

Se observó que la maestra, si aplica la coherencia textual, mediante la revisión de los escritos de sus estudiantes, a la vez orientando las acciones a mejorar.

En los resultados obtenidos se manifiesta que los estudiantes a pesar que dicen conocer las características de la redacción, no la emplean muy a menudo pues se capta la inseguridad de ellos al responder, ellos afirman que en ocasiones hacen uso de la coherencia, que es una de las propiedades del texto, mientras tanto la maestra afirma que si instruye a sus estudiantes al buen uso de la coherencia.

2.4.3. Cohesión

2.4.3.1. Definición

La cohesión en la característica superficial que compone un texto, la cohesión es como los materiales de construcción con los que se arma un edificio. En este término citamos a los siguientes autores: González, (2015) Menciona: “la cohesión consiste en ligar las frases de tal forma que entre una idea y la otra no haya una ruptura, sino que se note la continuidad, es decir se refiere a los mecanismos de tipo sintáctico y semántico que se emplean para articular las diversas partes del texto, ya sea palabras, oraciones o párrafos” (p 81).

Najarro Peralta y Hidalgo Baldeon, (2015)

La cohesión es la propiedad textual que hace referencia a las diferentes maneras de conectar los elementos de un texto. Las palabras, frases oraciones y párrafos se conectan a través de formas gramaticales: preposiciones, conjunciones, pronombres, sinónimos... estas conexiones son las que permiten crear textos homogéneos y, fácilmente codificable (p 7).

“implica el mecanismo morfo-sintáctico el mecanismo morfo-sintáctico que permite ligar los elementos que construyen un texto. Esta propiedad contribuye a la coherencia del texto y facilita la construcción e interpretación de los mensajes” Gómez Navarro y Pita Segura, (2018, p 3). Relacionándose a las definiciones antes mencionadas, la cohesión son las partes con las que se arma un texto, es decir está relacionado con los nexos que son los que unen las palabras para formar oraciones y luego crear párrafos.

2.4.3.2. Tipos de cohesión

Los tipos de cohesión son las piezas que encajan perfectamente para crear un texto, los diferentes tipos de cohesión son las diferentes maneras en que esas piezas se unen, al respecto, González, (2015) dice:

Las diferentes frases que componen un texto se conectan entre si formando una compleja red de relaciones. Los mecanismos que las articulan reciben el nombre de forma de cohesión, los cuales pueden ser de distintos tipos: repeticiones o anáforas (la aparición recurrente de un mismo elemento en el texto a través de la sinonimia, la pronominalización o la elipsis) relaciones semánticas entre palabras (antonimia, hiponimia), enlaces o conectores (entonación y puntuación, conjunciones) etc. (p 81).

Najarro Peralta y Hidalgo Baldeon (2015, p 8) menciona los tipos de cohesión:

Cohesión referencial. Los elementos de un texto aluden a una referencia de la que se parte. Están relacionados unos con otros. Este tipo de cohesión se clasifica en:

- Cohesión léxica: también llamada lexis. Se produce por mecanismo de repetición, de continuidad y sustitución de palabras.
- Cohesión gramatical: se produce a través de la elipsis y deixis.

Cohesión referencial léxica:

- Recurrencia léxica: el texto debe conectarse léxicamente. Esto permite al lector seguir la lectura de forma global. La recurrencia léxica se puede lograr mediante la repetición y sustitución de palabras.

- Repetición de palabras: todo texto permite una mínima repetición de palabras. No hay ningún texto que no repita o retome lo que dijo antes.

Sinónimos: nos permite evitar la repetición innecesaria que provoca falta de estilo.

Hiperónimos / Hipónimos: los hiperónimos nos ayudan a evitar también la repetición. El hiperónimo es un sustantivo jerárquicamente más abarcador que los que se desprende de él; constituye una clase o categoría de sustantivo superior, de la que se desprenden categorías inferiores que le corresponden. Nominalización: ¡son recursos lingüísticos que se basan en el uso de un sustantivo abstracto! derivado de un verbo que ya se utilizó un poco antes en el texto. La diexi: (función indicadora, señalizadora): es otro mecanismo por el cual una palabra o frase remite a otra palabra o frase escrita anteriormente en el texto y la refiere. Consiste en la referencia al contexto a través de los pronombres, determinantes y adverbios.

Entonces los tipos de cohesión son aquellos que están relacionados con la escritura de palabras siempre y cuando se cumpla con las reglas gramaticales en cada oración y en cada párrafo estos, por consiguiente, deben tener sus conectores que los unan similarmente para que este se llamado un texto cohesivo.

2.4.3.3. Elementos de la cohesión.

Los elementos de la cohesión trabajan juntos para crear un texto fácil de entender. Arellano Noriega (2004) menciona que algunos elementos de la cohesión son:

El uso de pronombre y/ o verbos para evitar repeticiones tediosas e innecesarias de enlaces y conectores que permiten coordinar y subordinar oraciones que constituyen el texto de signos de puntuación que provocan que las relaciones entre las propiedades varíen de acuerdo con la manera en que los utilicen (p 10).

Pérez Porto J (2023) menciona otros elementos de la cohesión:

- Los recursos gramaticales como la concordancia en número, género y persona, y el uso correcto de artículos, sustantivos, adjetivos, verbos y pronombres son esenciales para la cohesión textual

- Los conectores y las conjunciones son unidades que posibilitan la unión entre los segmentos del texto, estableciendo una conexión lógica entre las ideas y ayudando a su integración.

- El uso de sinónimos, elipsis, figuras retóricas y otros recursos discursivos aportan a la cohesión textual y facilitan una comunicación efectiva de las ideas (párrafo 6).

Delgado,(2020) dice entre los principales mecanismos de cohesión destacamos:

- El mantenimiento del referente a lo largo del texto. Para mantener el referente del texto se puede hacer uso de la repetición exacta (lo cual llevaría a una redundancia), utilizar algún sinónimo textual o sustituirlo por pronombres. Lo importante es tener presente que si nos alejamos del referente debemos recuperarlo para evitar que el lector pierda el hilo de la información.

- Elipsis u omisión. El caso contrario sería la elisión u omisión de determinadas palabras o expresiones para evitar las repeticiones innecesarias. Habría que establecer, por tanto, un equilibrio entre las repeticiones que pueden contribuir a seguir la idea presentada y su elisión.

- Los marcadores o conectores textuales. Son unidades léxicas, formadas por una o varias palabras, que van a servir para establecer relaciones entre los segmentos del texto. (párrafo 2)

En resumen, los elementos de la cohesión son todas las clases de palabras que se utilizan para formar oraciones y textos, además los conectores se supondrían catalogar como las cadenas con las que se forman los textos.

2.4.4. Adecuación

2.4.4.1. Definición

La adecuación es ajustar las palabras para expresarlas en un momento exacto en dependencia de la clase de discurso que se va a producir. Para Najarro Peralta y Hidalgo Baldeon, (2015) “La adecuación es la propiedad textual que se refiere a la adaptación del texto a la situación comunicativa” (p 6). según Cassany (2004), citado por Manuel Albarrán, (2015) “es un concepto pragmático que designa el grado de adaptación del discurso a su situación comunicativa” (p. 85).

González, (2015) expresa:

la adecuación es la elección del registro lingüístico, es decir, las palabras que se van a emplear para que el texto sea adecuado a la situación de comunicación. Significa saber escoger entre todas las soluciones lingüísticas de la lengua, la más apropiada para cada situación de comunicación (p 79).

De acuerdo con los autores citados anteriormente, la adecuación es la selección de las palabras para emplearlas en un texto y que este sea coherente, lo que resulta más fácil comprenderlo, además, que la adecuación permite que un texto sea percibido de una forma más estética.

2.5. Estrategias creativas para el aprendizaje de la redacción

2.5.1. Definición

Las estrategias de redacción son el conjunto de procedimientos, técnicos y recursos de que se vale el docente o el estudiante para realizar la acción de redactar. Las estrategias de redacción promueven el aprendizaje autónomo. Estas deben ser enseñadas por el docente de manera repetitiva y práctica hasta que el estudiante las aprenda y las utilicé de manera habitual por sí mismo. Las estrategias creativas son un conjunto de actividades que se realizan de forma lúdica para que la clase sea placentera, en este sentido, De la Torre,(2009) dice:

Las estrategias creativas el estudiante adquiere un protagonismo mayor que en las metodologías tradicionales. El estudiante va construyendo los conocimientos desarrollando habilidades mediante

la búsqueda del personal orientado por el profesor/a. En tal sentido resulta un aprendizaje más explicativo y por lo tanto más atrayente y motivador” (p 7).

Acurio Ponce, (2020) “La escritura creativa, es más que una redacción formal o académica, se basa en la calidad estética, autenticidad y creatividad cuyo propósito del escritor es transportar al lector a un mundo real o imaginario por medio de sus escritos” (p 10).

Conforme con lo citado por los autores el empleo de estrategias creativas para el aprendizaje de la redacción debe de tenerlo presente todo docente para desarrollar en el estudiante el hábito de lectura y redacción y sean manifestadas mediante trabajos escritos, así mismo los estudiantes de séptimo grado de secundaria comuniquen sus ideas, sentimientos, emociones y vivencias.

2.5.2. Juego de historias encadenadas

La historia encadenada es una estrategia dinámica para trabajar con los estudiantes los procesos de redacción de cuento, se fomenta la creatividad, imaginación en los estudiantes y el respeto hacia las ideas de los demás. Según, Balcázar Arichabala y Riera Cevallos, (2022) “La historia encadenada se creó que pueda a permitir la creación conjunta de historias encadenadas que además pueda traducirse en una imagen o dibujo hecho por muchas manos. El resultado sería la posibilidad de un uso lenguaje lúdico, activo e intercultural” (p 33).

Galdámez, E (2015), argumenta que el juego de historias encadenadas, consiste en:

- Un integrante al azar, iniciará un cuento diciendo una frase cualquier.
 - El segundo integrante dé continuar la otra frase, pero esta debe comenzar con la última palabra dicha por su compañero anterior.
 - Teniendo esto en cuenta se realiza la actividad hasta llegar a ala último miembro del grupo.
 - Para darle más dificultad a la actividad, se pueden validar sólo aquellas frases relacionada con el tema que haya sido previamente escogido. Mediante esta dinámica los alumnos podrán desarrollar su capacidad creativa, sus habilidades para expresarse oralmente, el trabajo en equipo y la valoración y aprecio hacia las ideas de sus compañeros.

De acuerdo con lo citado se considera esta estrategia de gran relevancia, ya que permite en el estudiante fomentar la imaginación y creatividad de manera lúdica y de interés para el estudiante, asimismo desarrollar habilidades redactadas siguiendo una secuencia de historias encadenadas. Actualmente todo docente de Lengua y Literatura debe ser creativo y llevar a cabo estrategias creativas y novedosas que permiten al estudiante aprender de manera significativa y satisfactoria, mediante ello se estará distribuyendo a una educación eficaz y de calidad.

2.5.3. Creación de personajes con tarjetas e imágenes

Domínguez Torres (2000)

Escribir a partir de una imagen es una técnica empleada a menudo por grandes autores. En el aula resulta muy útil presentarles a los alumnos fotografías, afiches, caricatura, o un simple trazo, a fin de que ellos realicen diversos ejercicios de escritura: describan a un personaje, describan lo que está haciendo los personajes narren lo que pasó antes de la escena observada a lo que pasará después (p 184)

Miler Martínez,(2017) expresa que:

A los estudiantes les resulta más atractivo inventar historias o hablar sobre personajes que viven de forma muy diferente a la suya, de allí que las imágenes sean de especial valor a la hora de desarrollar la destreza expresiva, pues les ofrece la oportunidad de crear algo nuevo, divertido e interesante (p 126).

Una de las estrategias educativas más relevantes se centra en aprendizaje de los sistemas simbólicos que permiten al comprender y participar en los intercambios comunicativos y los productos culturales de su entorno. De acuerdo con lo citado por los autores, se considera de gran importancia el empleo de imágenes durante el desarrollo de la clase como recursos didácticos empleados por el docente para facilitar de manera creativa el aprendizaje para los estudiantes. Así mismo, como estrategia para que el estudiante aprenda a redactar correctamente, ya sea creando personajes tarjetas de imágenes o historia en secuencia lógica con las imágenes presentadas.

2.5.4. La ruleta de palabras

Antolí Martínez, Díez Ros, y Pellin Buades, (2020) “La ruleta de palabras es una actividad que consiste en adivinar una palabra por cada letra del abecedario a partir de una pista, que puede consistir en texto, audio o imagen” (p 864).

Marcenaro Juárez, Genet Miranda y Morales Largaespada (2020, p 30) menciona como trabajar la ruleta de palabras:

- Va a constar de dos ruedas una siendo más grande que la otra, en la rueda grande se ubicarán 3 tipos de colores alternados siendo estos el rojo, el amarillo y el verde, en la rueda más pequeña se ubicaron los nombres de todos los estudiantes de quinto grado, y en la parte inferior se ubicó una pequeña flecha que es la que indica el resultado del nombre y del color que caiga cuando la ruleta se gire.
- El color Rojo: este color indica que el estudiante que se seleccionó si lo desea no participará en la indicación que le asigne la docente.
- El color Amarillo: este color indica que el estudiante que se seleccionó si lo desea puede elegir a un segundo participante para la asignación indicada por la docente.
- El color verde: este color indica que el estudiante seleccionado debe cumplir con la asignación indicada por la docente.
- Una vez seleccionado el participante y realizada la actividad la docente deberá aplicar la teoría del refuerzo y dar palabras de ánimo y motivación al estudiante independientemente si la asignación indicada se realizó correctamente o no, pues de esta forma ayudará a que el estudiante se sienta motivado a seguir participando y no se sienta intimidado con esta estrategia.

De acuerdo a los autores la ruleta de palabra es una estrategia que se puede implementar para que los estudiantes adquieran conocimiento y pueda memorizar conceptos y a la misma vez es de ayuda al docente porque le permite evaluar el nivel de conocimiento que haya adquirido el estudiante. En la redacción de cuentos esta estrategia se puede emplear para que los estudiantes tengan conocimiento de la estructura, el valor literario y la importancia del cuento, y así tenga el concepto de ¿Por qué?, ¿Cómo? y ¿Para qué? redactar cuentos y de esta manera les motive la redacción.

2.5.5. Creación de un mundo imaginario

La creación de mundos imaginarios se considera una estrategia innovadora para incentivar a los estudiantes a la redacción de cuentos, esta estrategia se relaciona con la capacidad de imaginar para después redactar. Cristol, (2023) expresa lo siguiente:

Los mundos imaginarios desempeñan un papel importante en el desarrollo de nuevas capacidades para innovar en la educación. Proporcionan un telón de fondo para la creatividad, permítame a los alumnos imaginar escenarios e historias que pueden servir de bases para nuevos conceptos e ideas. Los mundos imaginarios suelen ser cautivadores y envolventes, lo que puede ayudar a implicar a los alumnos en un contexto determinado” (párrafo 1)

Es decir que la creación de un mundo imaginario como estrategia de enseñanza aprendizaje en el aula, permitirá al estudiante desarrollar su propia imaginación asimismo crear a través de ello, todo esto conlleva a que el estudiante mejore sus habilidades de imaginar y redactar de forma creativa y expresiva. Hoy en día la creación de un mundo imaginario como estrategia depende emplear con los estudiantes de séptimo grado, para que relatan su mundo interior y lo plasman mediante la escritura a través de la redacción de cuentos dejando así valor de su imaginación, ilusiones, fantasías, emociones, sentimientos e ideas y sean descritas a través de la escritura.



Gráfico No 9: Cuales de las siguientes estrategias creativas ha implementado la docente

- A. Ruleta
- B. Historias
- C. Ilustraciones
- D. Todas las anteriores

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes

En la encuesta aplicada a los estudiantes para verificar cuales estrategias creativas utiliza la docente el 40% afirmó D, ruleta, historia e ilustraciones y el 52% afirmo que B, historia y el 8% dijo que C. ilustraciones.

En la entrevista se le pregunto a la docente ¿Aplica estrategias creativas para la redacción, ¿cuáles? la docente mencionó, que las estrategias creativas que utiliza son: creación de mundos imaginarios, también la recreación de historias a partir de otras, dibujar.

Mediante la observación se constata que la docente aplica estrategias creativas como: historias encadenadas e ilustraciones.

Se considera que la maestra si hace uso de estrategias para la enseñanza del cuento, esto en base a que los estudiantes si mencionas haber sido participes en estas estrategias que implementa la maestra, como soy las ilustraciones principalmente para fomentar la imaginación y así se dé el proceso de redacción.

3. Texto narrativo

3.1. Definición

Los textos narrativos se clasifican según su tipología, en dependencia de sus características y su tipo de narración Ferreras De Oleo (2022) Afirma,

Un texto narrativo es aquel que representa una sucesión de acciones en el tiempo. Esta sucesión temporal produce un cambio o transformación desde una situación de partida aun estado final nuevo, consiste en narrar una historia real o ficticia que ocurre en un lugar y tiempos concretos (p 2).

Según Alzate (2007) citado por Gómez Navarro y otros (2018) “es un escrito que nombra a manera de relato los sucesos, hechos reales o ficticios, esto sucede en un espacio y tiempo determinado”

Acevedo Buitrago, Arredondo Villegas , Cantor Marin, y Galeano Noreña (2018)

Argumenta que:

Los textos narrativos son construcciones históricas que cuentan acontecimientos y vivencias de sujetos. Esto a su vez, tiene en si un inicio, un nudo y un final, y es un conjunto de acontecimientos pueden ser de carácter real o fantástico y se desarrolla en unos lugares tiempos y espacios determinados (p 18).

Los autores coinciden en la definición de que el texto narrativo es cada uno de esos relatos propios de la vida cotidiana y que forman parte esencial de la forma de comunicarse de los seres humanos, ya que mediante la narración escrita se da a conocer una serie de sucesos reales o imaginario ocurrido en un lugar y tiempo determinado. Actualmente, se redactan textos narrativos al enviar un mensaje de texto relatando una situación vivida, o cuando experiencia sobre algo específico ejemplo de ello; un viaje, una salida, un encuentro.

3.2. Importación de los textos narrativos

Los textos narrativos son esenciales para nuestra formación como individuos y como sociedad, ayuda a comprender el mundo y a desarrollar la capacidad de pensar y sentir. Puc Sosa (2020) Difiere

La mejor manera de brindar educación y formar a la sociedad con ética ha sido a través de los textos narrativos, porque hemos sido educados a base de historias, cualquier persona ya sean niños o adultos alguna vez en nuestra vida hemos escuchado o leído algún cuento o fábula, a veces sin darnos cuenta nos adentramos en la historia que estas cuentan y creo que hasta sentimos las emociones y sentimientos de los personajes, estas lecturas son un modo de escapar de la realidad que nos distraen y nos transportan a nueva dimensiones, nos transmiten emociones, conocimientos y valores, nos dejan enseñanza que para bien o mal aplicamos en nuestra vida diaria y finalmente los transmitimos de generación en generación inculcando así una serie de valores que estas nos dejan (Pag 1).

De igual forma M, C, Ewan y Egan (1998, p 3) citado por Acevedo Buitrago y otros (2018) “la narrativa son un valioso instrumento transformador, nos permiten comprender el mundo de nuevas maneras y nos ayudan a comunicar nuevas ideas a los demás “(p 18).

De acuerdo a lo citado, es mediante un texto narrativo que se da a conocer a segundas personas las experiencias vividas e imaginaciones de igual forma se transmiten valores y enseñanzas que favorece el aprendizaje y conocimientos de otros, casi en todo momento haciendo uso de la narración ya sea de manera oral o escrita. En el ámbito educativo la aplicación de estrategias para la enseñanza de la redacción debe estar presente en totalidad debido a la importancia de este en la comunicación oral y escrita.

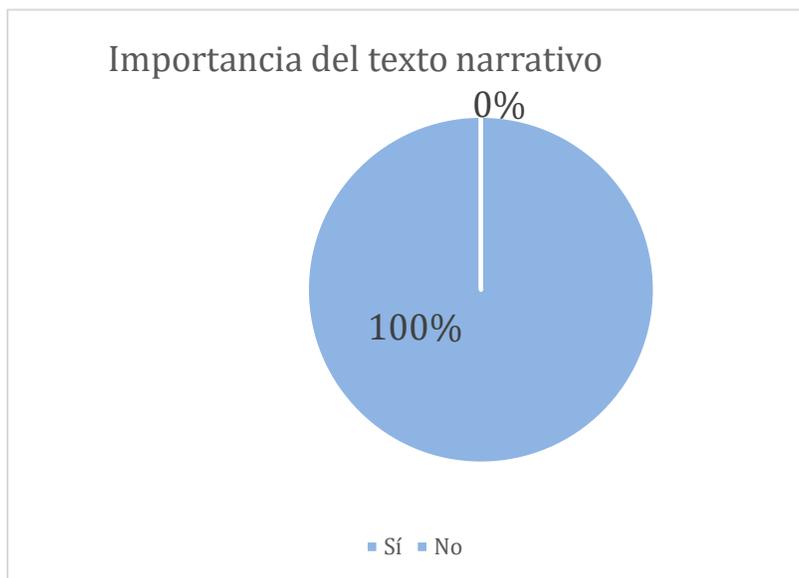


Gráfico No 10: Considera de importancia el estudio del texto narrativo

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes.

En la encuesta realizada a los estudiantes para conocer si consideran de importancia el estudio del texto narrativo el 100% de los estudiantes afirma que sí, porque, les permite desarrollar su lenguaje mejorando la expresión oral y escrita.

En la entrevista se preguntó ¿Cuál es la importancia que tiene para usted la enseñanza del texto narrativo? la docente respondió, que enseña a ser objetivos, a expresarse y proporciona información de mucho interés.

Se observó que la docente no le dio relevancia en expresa la importancia del estudio de los textos narrativos. En la observación se evidenció que la maestra no dio significación a la importancia de los textos narrativos, sin embargo, ellos son conscientes de la importancia de estos, y los aportes que estos dejan en la vida del ser humano. La importancia es que a leer novelas, cuentos, fábulas ayudan al estudiante a que tenga una mejor expresión oral y escrita, así mismo la comprensión de la lectura, generando seres imaginativos y pensantes.

3.3. Clasificación del texto narrativo

El texto narrativo se clasifica de acuerdo a la estructura, en la que interviene siempre la voz de un narrador. Juscamayta Moreno (2022) afirma, existen diversos tipos de textos narrativos que comprende diversos géneros narrativos cada uno con diversos propósitos y finalidades. Entre ellos podemos encontrar los cuentos, las fábulas, las leyendas, las novelas y entre otras (p 17)

3.3.1. La novela

Cancino Peña (2017) “menciona que la novela se define como una obra literaria en prosa de extensión indefinida, que por lo general narra hechos ficticios” (p 11).

Beltrán Almería (2019) define la novela como:

Un discurso verbal que consta de dos dimensiones: la forma y el contenido. Por forma se entiende el estilo o material verbal en términos estructuralista, el significante y por contenido su significado, es decir, la parte de la realidad de la que da cuenta, mediante la expresión de valores y noticias de la realidad. Así se entiende hoy tanto la novela como los demás géneros verbales (p 14).

Pérez Torres (2014) la novela es “una narración más extensa y compleja que el cuento, donde aparece una trama complicada o intensa, personajes sólidamente trazados ambientes descritos formalizada mente, con lo que se crea un mundo autónomo e imaginario” (p 19).

Como afirma cada autor las novelas son relatos extensos de manera escrita, en el que el escritor pone en manifiesto sus emociones, pensamientos y sentimientos según la época y el contexto vivido. Por ello hoy en día si se da la tarea de leer novelas escritas en épocas anteriores, se encuentran rasgos predominantes del contexto histórico, político y social de la época que son escritas, así como del reflejo de vivencias y todo el interior del escritor.

3.3.2. La leyenda

Para Genep, (1982) citado por Valenzuela Valdivieso (2011)

La leyenda es una narración que indica el lugar con precisión; los personajes son individuos determinados, tienen sus actos un fundamento que parece histórico y son de cualidad heroica. Asimismo, agrega que es la narración localizada, individualizada, objeto de la fe (P 8).

Garrido Gallardo (2015) define el término “Relato de hechos humanos o de la naturaleza, transmitido oralmente de generación en generación, que se presenta como verdadero” (p 1).

Zavala Gómez del campo (2018) difiere, la leyenda “como un género literario que puede definirse como una forma narrativa en prosa con valor de verdad este tipo de narración se refiere a la relación del hombre con lo sobrenatural y sus temas pueden ser religiosos o profanos”(párrafo 1). Por lo tanto, se considera leyenda como una narración que describe hechos verdaderos convertidos a situaciones ficticias, que forman parte de una cotidianidad, destacando con ello la cultura y creencias de los pueblos.

3.3.3. La fábula

La fábula es una narración corta donde sus personajes principales suelen ser animales que se personifican y al final refleja una moraleja con el objetivo de educar en valores. Según Rodríguez Ruiz (2010) difiere:

La palabra fábula proviene del latín, fabula y la podemos definir como un breve relato literario ficticio, en prosa o verso, con intención didáctica frecuentemente manifestada en una moraleja final, y en el que pueden intervenir personas, animales y otros seres animados o inanimados. En la mayoría de las fábulas aparecen animales con características humanas como el habla, el movimiento, etc. (p 19).

Carrascal Martín (2006) citando a Rodríguez, A (2010 p19). Menciona que:

La palabra fábula proviene del latín, fabula y la podemos definir como un breve relato literario ficticio, en prosa o verso, con intención didáctica frecuentemente manifestada en una moraleja final, y en el que pueden intervenir personas, animales y otros seres animados o inanimado. En la mayoría de las fábulas aparecen animales con características humanas como el habla, el movimiento, etc. Una moraleja es una enseñanza que el autor quiere transmitir como conclusión de su obra y se emplea principalmente al finalizar el relato (p10).

Es decir, que las fábulas son esos relatos que principalmente los protagonistas son animales que se comunican entre sí, y el final del relato nos deja una moraleja como enseñanza, incentivando la reflexión adquisición de valores. En la actualidad existe una gran variedad de fábula que mediante la lectura de la misma se escucha, se percibe una serie de valores que ayudan a fortalecer la convivencia armónica y la práctica de una cultura de paz en la sociedad.

3.3.4. Los mitos

Los mitos son expresiones narrativas que se consideran verdaderas, aunque no se pueda demostrar su veracidad. Según Figueroa Santiago (2022)

El mito es aquel que se separó de logos, ya que una cosa carece de razón y es la explicación sobrenatural; logos es la razón esa separación se utilizó desde la época de Talea de Mileto y es esencial para comprender gran parte de las religiones que le precedieron. Parrafo2.

López Austin (1998) citado por Taipe Campos (2004)

El mito como relato hace referencia a una irrupción del “otro tiempo “en el tiempo de los hombres” que provoca el origen de la realidad más vasta, del mundo o el origen de algo en el mundo: es decir, estamos ante la presencia de vínculos entre distintas calidades de tiempo que se expresan en el origen como fundamento y el origen como principio p 2.

De acuerdo a estos autores el mito son historias remotas, de creencias y concepción de las cosas por parte de las personas en épocas pasadas y que se conocen actualmente debido a que se nos transmitieron de manera oral. La supervivencia de os mitos sigue intacta en la actualidad, a pesar del transcurso de tiempo debido a que forma parte de una cultura y estos se transmiten de generación en generación.

3.3.5. El Cuento

3.3.5.1. Definición

El cuento pertenece al género literario que narra generalmente un suceso ficticio o imaginario, con un argumento fácil de comprender, su objetivo es formativo y lúdico. Según Pérez Torres (2014) el cuento “es una narración breve con pocos personajes y con el tiempo y espacio escasamente desarrollado” (p 19).

Cancino Peña (2017) define:

El cuento como una narración ficticia caracterizada por su brevedad, de la que se espera que permita completar su lectura sin mediar interrupciones, que a su vez es una de las principales diferencias con la novela. El cuento presenta una cantidad mínima de personajes y un argumento no tan complejo

Según Martínez Urbano (2011)

El cuento es una narración literaria, oral o escrita, de extensión variable, en la que se relata con un esquema más o menos común o arquetipo, vivencias fantásticas, experiencias, sueños, hechos reales...es decir lo fantástico y real, de forma intencionadamente artística, con dos objetivos fundamentales: divertir y enseñar (p 2).

Es decir, el cuento es un relato en el que se narran de manera oral o escrita acontecimientos reales o productos de la imaginación. En la actualidad se narran cuentos de manera consciente e inconsciente al expresar a otra persona una experiencia vivida ocurrida en un momento, al contar un suceso producto de la imaginación y fantasía en el que intervienen cierto número de personas.

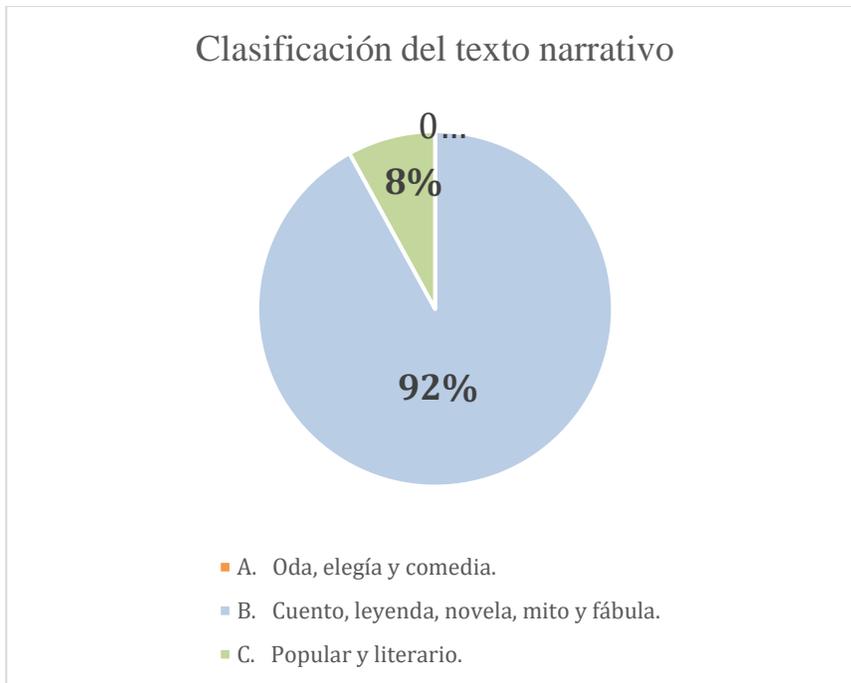


Gráfico No 11: *El texto narrativo se clasifica en:*

- A. *Oda, elegía y comedia*
- B. *Cuento, leyenda, novela, mito y fábula*
- C. *Popular y literario*

Fuente: *Encuesta realizada a los estudiantes.*

Para constatar si los estudiantes conocen la clasificación del texto narrativo el 92% afirma que B, y el 8% marco C.

En la entrevista se preguntó ¿Cómo enseña la clasificación del texto narrativo? la maestra mencionó, que a través de la proporción teórica de (cuento, fábula, leyenda, mito) estableciendo la diferencia entre ellos.

En la observación se verifica la docente si da a conocer a sus estudiantes la clasificación del texto narrativo.

Según los resultados obtenidos se percibe y se comprueba que los estudiantes conocen la clasificación de los textos narrativos, dado a que la mayoría acertó a la respuesta correcta, lo que indica que si la maestra les da a conocer sobre la clasificación de los textos narrativos

3.3.5.2. Clasificación del cuento

Martínez Urbano (2011) afirma que existen dos grandes tipos de cuentos:

El cuento popular es una narración tradicional de transmisión oral. Existen muchas versiones, pero se diferencian en los detalles. El cuento popular a su vez tiene tres subtipos:

- Los cuentos de hadas o maravillosos.
- Los cuentos de animales.
- Los cuentos costumbristas.

El cuento literario: es el concebido y transmitido por la escritura. Se presenta normalmente en una sola versión y su autor es conocido (p 3).

Según Baquero Goyanes, M (1967) citado por Morote Magán (2008)

El cuento de tradición oral es de carácter anónimo, es decir el desconocimiento de autor en la mayoría de ellos, así como la ausencia de fijeza del lenguaje, tiene un carácter lingüístico versátil, acomodaticio al narrador, de ahí que de un mismo cuento se pueden conocer infinidad de versiones y variación de motivos -variantes-, que lo conducen a una continua transformación y reelaboración propia de todos los géneros literarios de la tradición oral. Por otro lado el cuento literario tiene un autor a quien corresponda plenamente su invención, de lenguaje fijo (párrafo 30).

Cancino Peña (2017) dice,

Que es factible distinguir entre dos grandes tipos de cuentos el popular y el literario: el popular se relaciona con las narrativas costumbristas transmitidas de generación en generación a través de la oralidad; mientras que, el cuento literario se asocia con las narrativas modernas de relatos escritos por un autor definido (p 2).

Los autores coinciden en sus argumentos puesto que afirman que en el cuento popular o de tradición oral se desconoce su autor, a la vez se producen cambios en el lenguaje, mientras que en el cuento literario su autor es conocido y no se establecen variantes en el lenguaje.

3.3.5.3. Estructura del cuento

Martínez Urbano (2011) propone tres partes:

- Introducción o planteamiento. Es la parte inicial del relato en la que se sientan las bases de lo que sucederá en el nudo.
- Nudo o desarrollo. En esta parte surge el conflicto y tienen lugar los hechos más importantes.
- Final o desenlace. En esta parte tiene solución la historia y finaliza la narración (p 3).

Aldas Calapiña (2016) define las partes del cuento en:

Introducción: en esta parte es donde se presentan a los personajes, los escenarios, todo lo que contendría el cuento. Aquí se sientan los cimientos para que la siguiente parte tenga sentido.

Nudo o desarrollo: es aquí donde ya aparece el conflicto o problema de la narración, esta es la parte principal, pues allí inicia la acción del protagonista.

Final o desenlace, es la última parte del cuento infantil, en donde ya sucede la solución a la historia y finaliza la narración siempre con un final feliz, y un aprendizaje (p. 20 y 21)

De acuerdo con los autores, todo cuento independientemente de su extensión debe conformarse por cada parte mencionada anteriormente, como parte intrínseca de los mismos, los cuales a medida que se desarrollan van desencadenando una serie de sucesos que constituyen la trama para luego ser resuelta al final. Es por ello que todo estudiante debe conocer la estructura del cuento para que al momento de leer o ya sea redactar relacione y establezca de manera directa las partes que conforman.

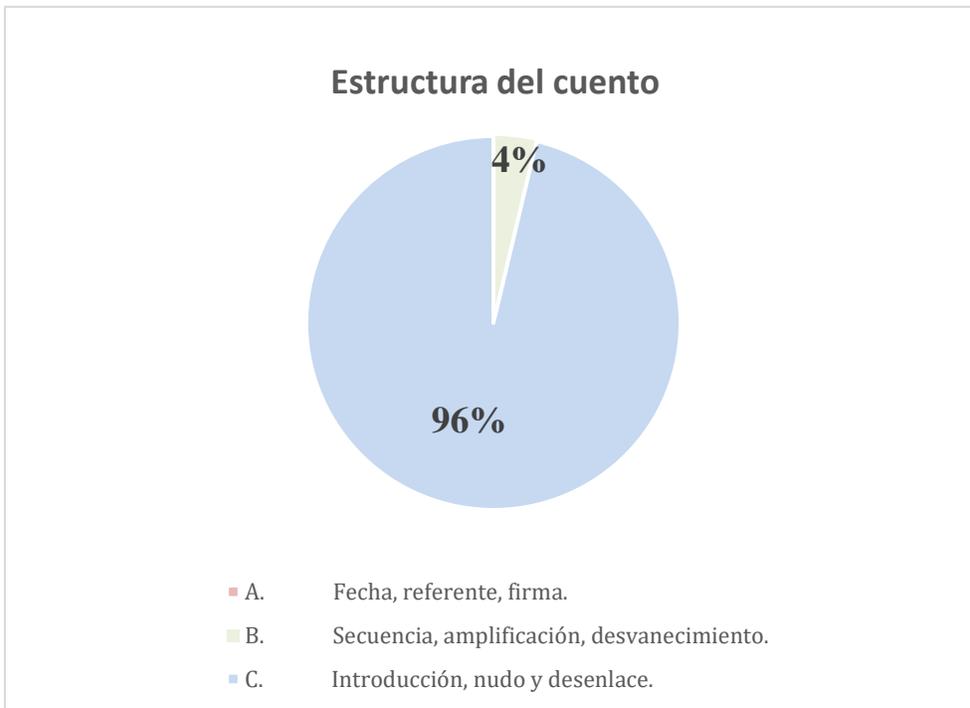


Gráfico No 12: El cuento se estructura de la siguiente manera:

- A. Fecha, referente, firma
- B. Secuencia, ampliación, desvanecimiento
- C. Introducción, nudo y desenlace

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes.

En la encuesta a los estudiantes para comprobar si conocen la estructura del cuento el 96% dijo que C Y el 4% marco B. En la entrevista se preguntó ¿Qué estructura debe tener el cuento? La maestra expresa, que la estructura que debe tener el cuento es, inicio nudo y desenlace.

En la observación se verificó que la docente dio a conocer a sus estudiantes la estructura que posee un cuento y que se debe tomar al redactar cuentos.

Según los resultados obtenidos los estudiantes comprenden la estructura del cuento ya que en su mayoría respondieron al ítem correcto, esto se debe al empeño de la maestra en manifestarles la estructura del cuento y así ellos tengan conocimiento sobre esa teoría y así ponerla en práctica en su momento dado.

3.3.5.4. Elementos del cuento

Los elementos del cuento son todas esas nociones que lo hacen ser comprensibles y auténtico a la vez. Según, Corea Pérez, Mejía Rodríguez, Serrano Carvajal, y Zelaya Herrera (2012, p 16) los elementos del cuento son:

- El título que puede tener una significación literal o simbólica.
- El motivo, o sea lo que impulsa para realizar la acción.
- El asunto, o contenido general de la narración.
- El argumento, que recoge la secuencia la secuencia de los hechos del principio a fin.
- El tema o idea central, es el mensaje que se desprende del cuento, la interpretación o modo de ver la vida que nos presenta el autor.
- El personaje, es un ente de ficción una pieza clave.
- El tiempo, según el orden cronológico de la narración lineal pasado, presente y futuro.
- El espacio la narración se desarrolla en un espacio determinado.

Según, Aldas Calapiña (2016, p 21) los elementos del cuento son:

- Tema del cuento, es el asunto del que se tratará en la historia.
- Estructura o la historia, se compone de la introducción, nudo o desarrollo y el final.
- Trama, es el conflicto que ocurre en la historia ambiente, es el entorno en donde sucede la historia los bosques, por ejemplo.
- Personajes, son aquellos que intervienen, en las acciones de cuento; no suelen ser muchos personajes.

Por lo tanto, se difiere, que todo cuento debe poseer como elementos imprescindibles para su redacción, el título, asunto, personajes, tiempo, espacio, temas que permitirán estructurar el cuento de manera objetiva, clara y sencilla.

3.3.5.5. Características del cuento

Asimismo, Matías Mateo (2011, p 4) Argumenta que las características del cuento son:

- Narrativo: está constituido a partir de una sucesión de hechos, se sostiene por la trama.
- Ficción: aunque algunas veces puede basarse en hechos reales o ser una ficción de un marcado realismo un cuento para funcionar debe recortarse de la realidad.
- Argumental: tiene una estructura de hechos entrelazados (acción consecuencias) en un formato de introducción, nudo y desenlace.
- Única línea argumental: todos los hechos se encadenan en una sola sucesión de hechos.
- Un solo personaje principal: aunque puede haber otros personajes, la historia hablaría de uno en particular que es a quien le ocurren los hechos.
- Unidad de afecto: está escrito para ser leído de principio a fin, si uno corta la lectura es muy probable que uno pierda el efecto narrativo.
- Brevedad: por y para cumplir con las demás características, el cuento debe ser breve.

Bejerano González (2011) el cuento tiene las características más significativas:

- Tiene reducido número de personaje.
- Es breve.
- Es un subgénero narrativo
- Es similar a la novela, pero se diferencia en que este es más sintético, tiene una estructura más sencilla y una acción reducida
- Existen elementos mágicos. Párrafo 4

De acuerdo a lo citado por los autores, todo cuento debe poseer sus debidas características para que sea definido como tal, y es al momento de leer que descubrimos esas características presentes en el mismo, de igual forma se deben tener en cuenta al momento de redactarlos.

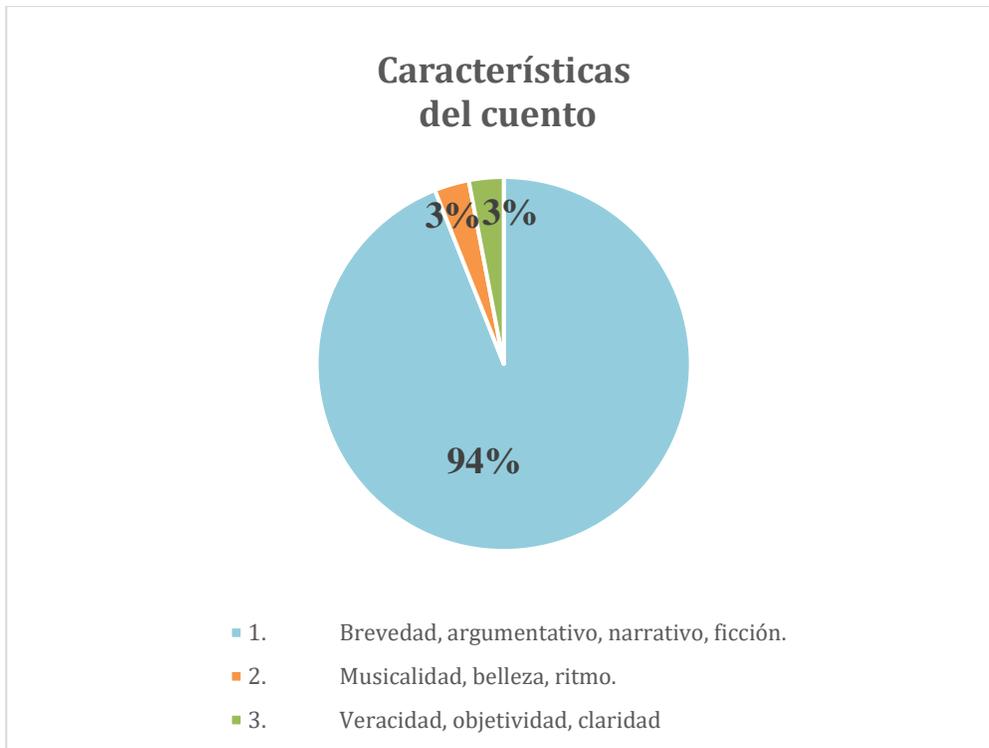


Gráfico No 13: Las características del cuento son:

1. brevedad, argumentativo, narrativo, ficción

2. musicalidad, belleza, ritmo

3. veracidad, objetividad, claridad

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes

En la encuesta realizada a los estudiantes para identificar si conoce las características del cuento el 94% marco 1, un 3% marco 2 y el otro 3% marco 3.

En la entrevista se consultó ¿Qué características debe poseer el cuento? la docente menciona, que las características que debe poseer un cuento son: ficción, brevedad, emplea un solo argumento, genera tensión narrativa.

Se observó que la docente explicó las características del cuento a sus estudiantes, durante el desarrollo de la temática.

La mayoría de estudiantes conocen las características del cuento, y es de esperar, porque este contenido se desarrolla desde los grados de primaria, además de eso que la docente está presente dándoles a conocer las características del cuento.

3.3.5.6. Importancia

El cuento es una herramienta a través de la cual, el maestro va a poder desarrollar los objetivos planteados, extrayendo aquellos contenidos que quiera desarrollar para la consecución de los mismos mediante el diseño de actividades atractivas y lúdicas.

Según, Sandoval Paz (2005)

El cuento se considera importante porque sirve como estímulo para el futuro lector, contribuye al desarrollo del lenguaje, de la creación literaria, de la imaginación de mundos posibles, entre otros. Además, porque al recrear la vida de los personajes e identificarse con ellos le permite vivir una serie de experiencias y situaciones que le ayudaran a adquirir mayor seguridad en sí mismo a integrarse y formar parte del mundo que le rodea (p 1).

Para Matías Mateo (2009 p 5)

Los cuentos tienen una gran importancia en el desarrollo psicológico del estudiante, así como en la transmisión en la herencia cultural que perdura a través de las generaciones. El valor educativo del cuento se puede resumir en estos aspectos:

- se logra un ambiente distendido en la clase al trabajarlo
- se consigue una corriente de confianza entre la maestra o maestro y su alumnado
- ayuda a asimilar valores y actitudes a través de los personajes
- ayuda a proyectar tus miedos y angustias en los personajes
- desarrolla la imaginación y el espíritu crítico
- desarrolla el lenguaje, no solo en su aspecto comunicativo si no también en el estético y creativo.
- favorece el desarrollo social en cuanto que le permite comprender roles y valores y es un medio de transmisión de ideas, de creencias y de valores
- es un vehículo de la creatividad: a través del podrán inventar nuevos cuentos o imaginar y crear personajes.

De acuerdo con lo citado es indudable la importancia del cuento para el desarrollo cognitivo, social, y emocional de los estudiantes, es innegable su valor educativo para la documentación de valores, relaciones efectivas, favoreciendo todas las capacidades del educando, por lo tanto todo docente de Lengua y Literatura debe dar a conocer la importancia del cuento a los estudiante para que ellos encuentren curiosidad por la lectura y adquieran el hábito lector y con base a ello mejoren sus habilidades de escritura.



Gráfico No 14: *Considera importantes el estudio del cuento*

Fuente: *encuesta realizada a los estudiantes*

En la encuesta aplicada a los estudiantes para conocer si consideran importante el estudio del cuento el 100% dijo que sí, porque les permite reflexionar sobre los acontecimientos de esta vida, y crear escenarios de entretenimiento para los demás, asimismo genera interés por la lectura.

A través de la entrevista se preguntó ¿Por qué es necesario dar a conocer a los estudiantes la importancia de la redacción de cuentos? La docente dice, que es necesario porque pueden desarrollar diferentes habilidades creativas en la narración, partiendo de la observación como, lo contado y crear una nueva historia sobre algún hecho real o ficticio.

En la observación se verifico que la docente si da a conocer la importa del estudio del cuento, a sus estudiantes.

La importancia del cuento permite imaginar, reflexionar, pues en los cuentos hay un mensaje por transmitir, en la encuesta los estudiantes manifiestan en un 100% que son conscientes de la importancia del cuento, así mismo la maestra resalta en la entrevista, la importancia del cuento, en la cual dijo que es importante permite a los estudiantes desarrollas diferentes habilidades en la narración.

3.3.5.7. Valor literario del cuento

El valor literario del cuento reside en la capacidad para entretener, conmover y hacer pensar al lector, es una combinación de técnica narrativa, estilo y la resonancia emocional que provoca en el lector. Para Bejerano González (2011)

El cuento tiene un gran valor educativo, puesto que este es un gran recurso metodológico en educación infantil, sirve como base de muchas actividades de enseñanza aprendizaje y constituyen al desarrollo de este proceso. Está presente en las tres, aunque sobre todo en el área de expresión y comunicación. A través del cuento se pueden desarrollar una amplia gama de objetivos como:

- Fomentar la creatividad del niño.
 - Aumentar la expresión oral.
 - Crear hábitos de sensibilidad artística mediante imágenes atractivas
 - Permite comprender los sentimientos de otros.
 - Sirve de aproximación al lenguaje oral como escrito.
 - Favorece el desarrollo social en cuanto permite comprender roles y valores, es un elemento de transmisión de creencias y elementos culturales.
- Párrafo 13.

Martínez Urbano (2011, p 49) Afirma:

El valor pedagógico del cuento se debe a que, el cuento introduce sus raíces en folklore y forma parte de la tradición, está de moda en la escuela no pudiéndosele negar de su indudable valor pedagógico:

- Nace con un género oral a destinado a ser memorizar transmitido, siguiendo un esquema simple para ser retenido fácilmente.
- Si bien pasa de generación en generación en generación por vía oral se perpetúa mediante la escritura
- Favorece la imaginación, la memoria la atención y otras funciones intelectuales.
- El cuento es simplemente por la historia que relata.
- Es un relato maravilloso que contiene cantos, poemas, expresiones líricas, por lo que integra varios géneros.
- Prepara para la vida y contribuye el desarrollo del aprendizaje.
- Satisface el deseo de aprender y proporciona enseñanza de una manera correcta, atractiva y accesible.
- Educa en la generosidad. En algunos cuentos se admira el heroísmo o el sacrificio.
- Con la dramatización contribuye a vencer la timidez.

Bratney y otros (2004) afirman:

El valor literario de un cuento se construye a partir de la selección de un conjunto de obras de distintos autores, que combinan contenido educativo y de interés, con la finalidad de fomentar valores y actitudes pro sociales y promover la identificación y el reconocimiento de habilidades imprescindibles para afrontar situaciones críticas.

Conforme a lo citado, es imprescindible valor educativo del cuento, por lo tanto, este debe transmitirse desde la infancia para contribuir con ello al desarrollo integral de cada estudiante de grandes sean formados en valores, manifestando el desarrollo de habilidades y destrezas diferentes que favorecerán sus relaciones sociales e interpersonales. Se considera no se debe omitir la enseñanza de los cuentos en la literatura y haga hincapié en la importancia de estos para beneficio de los estudiantes y una sociedad en general por lo valores que se cultivan a través de ellos.

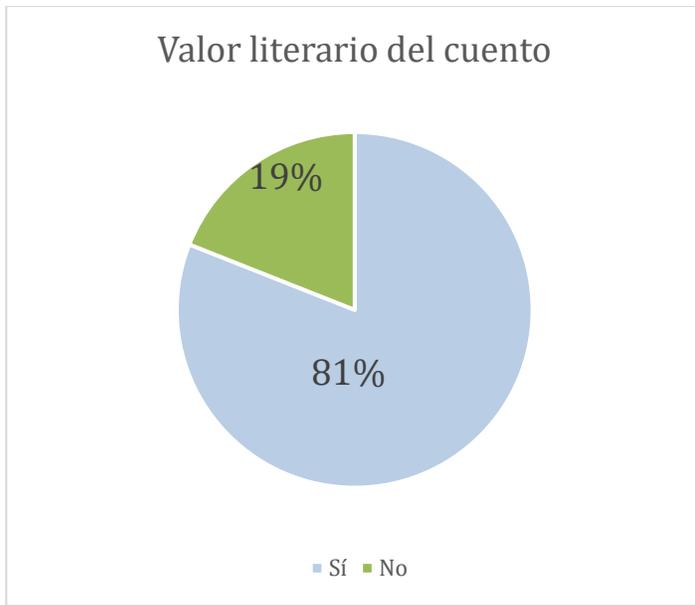


Gráfico No 15: Conoce el valor literario del cuento

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes

En la encuesta realizada a los estudiantes para verificar si conocen el valor literario del cuento el 81% dijo que si y el 19% dijo que no. En la entrevista se preguntó ¿Qué valor literario tienen los cuentos? la maestra omitió respuesta.

Durante la observación se constata que la docente no dio a conocer a sus estudiantes el valor literario del cuento.

En esta parte existe un contraste, debido a que, los estudiantes un 80% optaron por afirmar que, si conocen el valor literario del cuento, mientras la maestra omitió respuesta en la entrevista, lo que hace pensar que no tienen muy claro el valor literario sus estudiantes sobre el valor literario del cuento del cuento, y así mismo no le da relevancia a mencionar.

4.2. PROPUESTA METODOLÓGICA

4.2.1. Estrategia N. 1

Datos generales:

Grupo: individual / grupo

Grado: 7mo

Sección: A

Turno: matutino

Nombre de la asignatura. Lengua y Literatura

Fecha:

Tiempo: 90 minutos

Competencia de grado: Aplica la estructura intención comunicativa del cuento para desarrollar la narración oral y escrita.

Unidad VII: Disfrutemos y aprendamos con el cuento

Contenido: El cuento

Indicador de logro: Infiere en el cuento las características del género, empleando estrategias de lectura.

Nombre de la estrategia. Tarjetas de imágenes para redactar cuentos.

Objetivo. Ejercitar la imaginación creativa en los estudiantes de séptimo grado para redactar cuentos.

Procedimientos. Para implementar esta estrategia se necesitan imágenes llamativas deben contener personajes, lugar, espacio entre otros elementos que se puedan utilizar para facilitar la redacción. Las imágenes se pegan en la pizarra para que los estudiantes puedan observarlas y así ellos conforme a su imaginación redacten un cuento. En otoño este proceso el o la docente será motivadora y guía de sus estudiantes.

Materiales. Tarjeta de imágenes pueden ser recortes o impresas a colores, lápiz, cuaderno, borrador y pizarra.

Forma de evaluación. Lista de cotejo (Ver anexo 6)

4.2.2. Estrategia N.2

Datos Generales.

Grupo / Individual: Grupo.

Grado: 7m°

Sección: A

Turno: Matutino.

Nombre de la asignatura: Lengua Y literatura.

Fecha: 90 minutos

Unidad VII: Disfrutemos y aprendamos con el cuento

Competencia de grado: Aplica la estructura e intención comunicativa del cuento para desarrollar la narración oral y escrita.

Contenido: El cuento

Indicador de logro: Relaciona los elementos del cuento con hechos de la vida real en el análisis de textos los textos leídos

Contenido: El cuento.

Nombre de la estrategia: La historia inconclusa

Objetivo: Incentivar y fortalecer la capacidad de producción de cuento.

Procedimiento: El o la docente inicia la sesión con la presentación y lectura de un papelógrafo que contiene el inicio de un cuento inconcluso, dejando en suspenso la narración, después se realiza un análisis reflexivo sobre la importancia, estructura, elementos y características presentes en el cuento. Luego cada estudiante de manera individual en su cuaderno completa el cuento escribiendo el desarrollo y final del cuento conforme a su imaginación. Al final cada estudiante pasará a leer el cuento redactado a los demás compañeros y docente.

Recursos: papelón, marcadores, cuaderno, lápiz.

Forma de evaluación: Lista de Cotejo (Ver anexo 7)

CAPÍTULO V

5.1. CONCLUSIONES

Al finalizar el trabajo investigativo titulado estrategias de aprendizaje para la redacción de textos narrativos “el cuento”, en la disciplina Lengua y Literatura en los estudiantes de séptimo grado A, del Instituto Nacional San José Terrabona, en el municipio Terrabona, Matagalpa, durante el II semestre año 2024. Se obtienen las siguientes conclusiones:

- Se identificó que la docente trabaja estrategias creativas y de interés para que los estudiantes redactar cuentos.
- Las estrategias que implementa la docente son dinámicas, afectivas, creativas y motivadoras, así mismo, utiliza materiales didácticos y materiales digitales.
- Se valora que las estrategias de enseñanza que emplea la docente son buenas y eficaces, ya que despiertan el interés y motivación en los estudiantes para la redacción de sus escritos.
- Se proponen estrategias que beneficiarán tanto a la docente como a los estudiantes, dado que favorecen el desarrollo de habilidades para la redacción de cuentos.

CAPÍTULO VII

7.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acevedo Buitrago, L. F., Arredondo Villegas, C., Cantor Marin, L. T., & Galeano Noreña, J. (2018). *La influencia de los textos narrativos en el desarrollo de procesos orales de los niños del grado transición A del colegio Lasaye de Bello*. Medellín, Colombia, Medellín Colombia: Universidad de San Buenaventura Colombia, Facultad de Educación.

Acurio Ponce, E. B. (2020). *La escritura creativa en la producción de textos literarios*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato, .

Aldas Calapiña, D. (2016). *La narración de cuentos de hadas en el desarrollo de habilidades del lenguaje de los niños y niñas del primer año de educación general básica A y B de la escuela básica La granja Ceblag de la ciudad de ámbato, provincia de Tungurahua*. Ámbato, Ecuador: Universidad técnica de Ámbato.

Alvarez Castañón, L. D., & Bolaños Evia, G. R. (2010). *Ignovacion y estrategia: dos conceptos aparentemente contradictorios* (Vol. 3). Mexico: Escuela de Ciencias Económicas Administrativas, Universidad de la Salle Bajío, León, Guanajuato, Mexico.

Ancobar Berrospi, A. (2015). *Estrategia didáctica para la producción de textos narrativos en estudiantes de del primer grado educación secundaria*. Lima, Perú.

Antolí Martínez, J. M., Díez Ros, R., & Pellin Buades, N. (2020). *La ruleta de palabras en el aprendizaje del Derecho civil en el Grado en Turismo* (primera ed.). Redes de Investigación e Innovación en Docencia Universitaria- Universidad de Alicante.

Arellano Noriega, C. (2004). *La importancia de la redacción como medio de comunicación escrita en segundo grado de educación primaria*. Mazatlán-Sinaloa, Mazatlán- Sinaloa: Secretaría De Educación Pública y Cultura- Universidad Pedagógica Nacional .

Azuero Azuero, A. E. (2018). *Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación* (Vol. 4). Ecuador, Ecuador: Universidad Católica de Cuenca Ecuador.

Balcázar Arichabala, V. K., & Riera Cevallos, E. A. (2022). *Historietas encadenadas como estrategia didáctica activa lúdica para la enseñanzas de las ciencias integradas, con enfoques en el área de Lengua y Literatura para alumnos de la unidad educativa*

comunitaria intercultural bilingüe. Azogues, Ecuador: Universidad Nacional de Educación.

Bejerano González, F. (2011). Valor educativo del cuento. *Cuadernos de educación y desarrollo*, 3(27).

Beltrán Almería, L. (2019). *"La novela, género literario"*. España, España: Universidad de Zaragoza.

Bermudez, G. (2021). *como escribir con claridad*. Obtenido de fundacion Arte y Cultura.

Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera ed.). Sabana, Colombia: Universidad de La Sabana Colombia.

Betancourt, J., & Vetancourt, L. (2010). *La redacción como estrategia didáctica en el fortalecimiento del proceso de aprendizaje*. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales.

Bordas, M. I., & Cabrera, F. (2001). *Estrategias de evaluación de los aprendizajes centrados en el proceso*. Barcelona, España: Revista Española de Pedagogía.

Bratney, S., López Soria, M., Alonso, F., Janer Manila, G., Dahl, R., & Ende, M. (2004). *El valor de un cuento*. Obtenido de https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=1960.

Calderon Morales, R. J., Nieto Martínez, N. C., & Osorio Torres, G. L. (2014). *Factores que inciden en la redacción de textos por estudiantes de séptimo grado*. León, Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua- León.

Camizan García, H., Benites Seguí, L. A., & Damián Ponte, I. (2021). *Estrategias de aprendizaje* (Vol. 1). Tecno Humanismo. Obtenido de <https://doi.org/10.53673/ht.vli8.40>

Cancino Peña, J. S. (2017). *Texto narrativo* (primera133 ed.). Bogotá, Colombia: Fundación Universitaria del Área Andina.

Carrascal Martín, M. (2006). *La fábula como instrumento didáctica y su trabajo a partir de la dramatización*. España, España: Universidad de Valladolid, Facultad de Educación y Trabajo Social.

Carrillo Flores, A. L. (2015). *Población y muestra*. México, México: Universidad Autónoma del Estado de México, escuela preparatoria TEXCO CO.

- Cobas Portuondo, J. L., Romeu Valle, A., & Macías Carrasco, Y. (2010). *La investigación científica como componente del proceso formativo de Licenciado en cultura física*. Revista electronica ciencias e inovación tecnológica en el deporte.
- Contrera sierra, E. R. (2013). *Concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica*. Barranquilla- Colombia, Barranquilla- Colombia: Universidad del Norte.
- Corea Pérez, S. J., Mejía Rodríguez, J. D., Serrano Carvajal, C. D., & Zelaya Herrera, A. M. (2012). *Análisis de poemas y cuento en la obra " El jardín de mi juventud", de Vitor Nissing, resaltando sus aportes culturales*. León, Nicaragua: UNAN- LEÓN.
- Cortés Viniera, C. (13 de mayo de 2021). *La importancia de los cuentos*. Obtenido de portal psicología y mente: <https://psicologíaymente.com/desarrollo/importancia-cuentos>.
- Cristol, D. (2023). mundos imaginarios para desarrollar nuestros conocimientos e innovar en educación.
- Dávila Huetes, O., & Granados Orozco, R. (2017). *Análisis de la aplicación de las estrategias de comprensión lectora en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Lengua y Literatura, 10mo grado, turno vespertino, Instituto Ruben Dario*. Matagalpa, Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN- FAREM- Matagalpa.
- De la Torre, S. (2009). *La universidad que queremos estrategias creativas en el aula universitaria* (Vol. 10). Revista Digital Universitaria. Obtenido de <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art89/int89.htm>
- Delgado, A. (2020). *Lacohesión y la coherencia en el artículo científico*. Obtenido de <https://doi.org/10.391/escuela-deautore-142>
- Domínguez Torres, M. (2000). *Enseñanza de la redacción: modelo lingüístico y estrategias creativas* (Vol. 4). Mérida, Venezuela: educere- Universidad de los Andes Venezuela.
- Escudero Sanches, C. L., & Cortés Suárez, L. A. (2017). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científico* (primera ed.). Machala, Ecuador: Universidad UTMACH.
- Ferreras De Oleo, C. M. (2022). *Texto narrativo*. Santo Domingo, República Dominicana: Universidad Autónoma de Santo Domingo.
- Figueroa Santiago, T. (9 de diciembre de 2022). *La importancia del mito*. (U. Panamericana, Editor) Recuperado el 5 de octubre de 2024, de Revista Cámara:

<https://comunicacionsocial.diputados.gob.mx/revista/index.php/pruralidad/laimportancia-del-mitos>

- Flores Ariza, G. I., Reyes Cruz, J. R., & González Hernández, A. (2016). *La importancia del lenguaje redacción en el trabajo académico científico* (Vol. 3). Hidalgo, México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Garrido Gallardo, M. (2015). *Diccionario Español de Términos Literarios Internacionales*. Madrid, España: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Gómez Navarro , V. R., & Pita Segura, L. (2018). *Estrategias metodológicas para mejorar la producción de textos narrativos en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. Juan Tomis Stack, 2017*. Chiclayo- Perú, Chiclayo - Perú.
- González, F. (2004). *Qué es un paradigma, análisis teórico, conceptual y psicolingüístico del término*. (Vol. 20). UPEL-IPMAR.
- González, M. D. (2015). *Técnicas de lectura, redacción y ortografía*. Matagalpa, Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
- Gonzalez, P. (2021). *Qué es un texto narrativo, definición y características*.
- Hernandez Mendoza, S., & Duana Avila, D. (2020). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos* (Vol. 9). Hidalgo, Mexico: Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativadel ICEA.
- Klimenko, O. A. (2009). *Aprender como aprendo: la enseñanza de estrategias metacognitivas Educacion y Educadores*.
- Latarga Patron , S. L., Ramirez Padilla, N. G., & Rodriguez Olimon, K. P. (2006). *Laredacción de textos como estrategia didáctica para la libre expresión de ideas en segundo gradondenEducación Primaria*. Mazatlán-Zinaloa, México.
- León Urquijo, A., Risco del Valle, E., & Alarcón Salvo, C. (2014). *Estrategias de aprendizaje en educacion superior en un modelo curricular por competencia* (Vol. 43). México, México: Revista de la Educación Superior.
- López Fernandez, R., Avello Martinez, R., Urquiza Palemero, D. E., Gáldez Sanches, S., & Alvarez Quintana, M. (2019). *Validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones científicas* (Vol. 48). Cuba, Cuba: Ciencias Medicas ECIMED.

- Manterola , C., Hernández Leal, M. J., Otzen , T., Espinosa, M. E., & Grande, L. (2022). *Estudios de corte transversal. un diseño de investigación a considerar en ciencias morfológicas*. Temuco, Chile: Universidad de la frontera.
- Manuel Albarrán, S. (2015). *Lalinguística textual en los trabajos de investigación producidos por el alumnado universitario: enseñanza en las planificaciones de aula y libros de textos* (Vol. 19). Mérida, Venezuela: Universidad de los Andes, Facultad de Humanidades y Educación.
- Marcenaro Juárez, F. C., Genet Miranda, L. E., & Morales Largaespada, E. A. (2020). *La ruleta de palabra como estrategia lúdica para fomentar la participación y la disciplina que favorezca el proceso de enseñanza y aprendizaje en la asignatura de matemática, en los estudiantes de 5to grado de educación primaria*. Managua, Nicaragua.
- Martínez Urbano, N. (2011). *El cuento como instrumento educativo*. España, España: Innovación y Experiencias Educativas.
- Martínez Viel , Y., Quintero León, A., & Mancebo Calzado, M. (2022). *La regulación metacognitiva en el aprendizaje de los estudiantes universitarios desde los entornos virtuales* (Vol. 10). Revista de investigación, Formación y Desarrollo: Generando productividad Institucional.
- Matías Mateo, C. (2011). *El cuento: su valor educativo en los programas de intervención infantil*. Madrid, España, España: Preparadores de Oposiciones para la Enseñanza.
- Melgar Hinostroza, L. (2011). *La coherencia textual*. Perú, Perú: Universidad Nacional de San Cristobalde Huamanga.
- Miler Martínez, M. (2017). *La secuencia de imágenes: estrategia favorable en la producción de textos narrativos en los estudiantes de grado 5 de institución educativa Millán Vargas*. Universidad Surcolombiana / Facultad de Educación.
- Miranda Beltran, S., & Ortiz Bernal , J. A. (2020). *Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa* (Vol. 11). Colombia, Colombia: Universidad Externado de Colombia, Facultad de Ciencias de la educación .
- Morales, M. (2022). *Texto narrativo*. Venezuela.
- Morote Magán, P. (2008). *El cuento de tradición oral y el cuento literario: de la narración a la lectura*. (B. V. SERVANTES, Editor) Recuperado el 12 de octubre de 2024, de <https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc8w3w0>

- Muggenburg Rodriguez, M. C., & Pérez Cabrera, I. (2007). *Tipos de estudios en el enfoque de investigación cuantitativa* (Vol. 4). Distrito Federal, México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Muños Rincon, D. (2020). *propiedades que debemos tener al momento de elaborar nuestros escritos*.
- Murillo, S. (2010). *Enfoque conceptual de la direccion estrategica*. Cochabamba Bolivia.
- Najarro Peralta, D. A., & Hidalgo Baldeon, C. (2015). *Propiedades textuales orales y textos escritos*. Ayacucho, Perú: Universidad Alas Peruanas.
- Ordoñez , T. d., & Laguna Morales , C. (2019). *Estrategias de enseñanza para la comprension lectora en la disciplina de Lengua y Literatura, con estudiantes de Educacion Secundaria del departamento de Matagalpa, durante el primer semestre, año 2019*. Matagalpa, Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
- Peralta Lobo, D. (2022). *El mapa conceptual como estrategia didáctica para mejorar la comprensio lectora en textos del géneros narrativos con los estudiantes*.
- Pérez Porto, J. (2023). *Cohesion textual-que es, definición y concepto*.
- Pérez Ruiz, V., & La cruz Zambrano, A. (2014). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje de la lectura y escritura en educación primaria*. Barranquilla, Colombia: Revista del Instituto de Estudio de Educación Universidad del Norte.
- Pérez Torres, A. (2014). *Tipos de textos*. Mexico, Mexico: Universidad Autónoma del Estado de Idalgo.
- Potosme Rivas, L. I., Orellana Castilla, M. T., & Perez Bermudes, M. A. (2019). *Propuesta de una secuencia didáctica para el mejoramiento de la competencia literaria a traves delos personajes, el tiempo,y es pacios, como elementos para la interpretación y redacción del cuento,en estudiantes de séptimo grado*. Tipitapa, Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
- Puc Sosa, N. d. (2020). *Importancia que tienen los textos narrativos clásicos (fábula y cuento) en la formación de la sociedad*. Mexico, Mexico: Guias, proyectos, investigaciones de Lengua y Literatura.
- Quezada Vargas, M. (2005). *Cualidades estilisticos del texto escrito*. Costa Rica: Colegio de enfermeras de Costa Rica.

- Ramos , C. A. (2015). *Los paradigmas de la investigación científica*. Ecuador, Ecuador: Universidad de las Américas Ecuador.
- Renoj Ramírez, Y. A. (2021). *importancia de las estrategias de enseñanza aprendizaje en la formacion de estudiantes de nivel superior* (Vol. 2). Guatemala, Guatemala: Revista Docencia Universitaria. Obtenido de redaly.
- Rodríguez Ruiz, A. B. (2010). *La fábula en la educación primaria*. Pedagogía Magna.
- Rosa Lobo, E. Z. (2007). *Las estrategias socio - afectivas y su efecto motivador en situaciones de aprendizaje de una lengua extranjera*. (Vol. 28). Maracay, Maracay: Instituto Universitario Tecnológico de Ejido (IUTE).
- Salatino, E. (s.f.). *Técnicas de redacción*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala- Facultad de Ciencias Médicas- Área curricular de investidación.
- Salazar Duque , A. (1997). *La redacción: concepto, características, sus fases*. Mexico, Mexico: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xichimilco División de ciencias Sociales y Humanidades.
- Sandoval Canovas, M. (2017). "El cuento" y su valor educativo en educación infantil. *publicaciones didácticas*. Obtenido de www.publicacionesdictadas.com.
- Sandoval Paz, C. E. (2005). *El cuento infantil: una experiencia del lenguaje integral* (Vol. 1). Popayán, Colombia: Grupo de Intestigación de Lectura y Escritura, Universwidad del Cauca.
- Sierra, C. (2013). *El concepto de estrategia como fundamento de la planeacion estrategica* . Barranquilla .
- Silva Murillo, R. (2010). *Enfonque conceptual de la dirección estratégica*. Cochabamba, Bolivia, Cochabamba - Bolivia: Universidad Católica Boliviana San Pablo Bolivia.
- Taipe Campos, N. G. (2004). *Loa mitos, consensos, aproximaciones y distanciamientos teóricos*. Perú, Perú: Universidad Peruana Los Andes (UPLA).
- Tamayo Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica, incluye evaluación y administración de proyectos de investigación* (cuarta ed.). Mexico, México: LIMUSA.
- Touriñan López, J. M., & Alonso Sáez, R. (2006). *La metodología de investigación y la construcción del conocimiento de la eduación*. España, España: Universidad Complutense de Madrid.

- Trejos Mejía, A. J., & Máquez Vanegas, J. R. (2017). *Comunicaciones integradas de marketing*. Managua, Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.
- Tucuman, U. N. (Investigacion Cientifica). *descripcion de Investigacion* .
- Valenzuela Valdivieso, E. (2011). *La leyenda un recurso para el estudio y la enseñanza de la geografía*. Mexico, Mexico: Universidad Simón Bolívar.
- Valle, A., González Cabanach, R., Cuevas González , L. M., & Fernandez Suárez, A. P. (1998). *Las estreategias de aprendizaje: características basicas y su relevancia enel contexto escolar*. Victoria-Gazteis, España: Revista Psicodidáctica, Universidad del país Vasco. Obtenido de <http://www.redaly.org/articulo.oa?d=17514484006>
- Valle, E. G. (1998). *Las estrategias de aprendisaje características y su relevancia en el contecto escolar*.
- Villareal Guerra, E. (2018). *Cualidades de la redaccion*. Tula, Tepeji.
- Zavala Gómez del campo, M. (27 de abril de 2018). Leyenda. *La tradición oral del noreste de Mexico: tres formas poético - narrativas*, 239-315.

ANEXOS

7.2. ANEXOS

Anexo 1.

CUADRO DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLE

Variable	Definición	Subvariable	Indicador	Subindicador	Preguntas	Escala	Destinatario	Instrumentos
	Para Pérez Ruiz y La cruz Zambrano (2014), las estrategias de enseñanza y aprendizaje tienden a ser un conjunto de actividades, técnicas y medios, debidamente planificadas de acuerdo con las necesidades de los estudiantes (a los que van dirigidas dichas actividades) y tiene como	Estrategias de aprendizaje	Estrategia de aprendizaje		¿Las clases impartida por la docente son dinámicas?	Cerrada	Estudiantes	Encuesta
					¿Qué estrategias utiliza para el desarrollo de la clase?	Abierta	Docente	Entrevista
					Utiliza estrategias para el desarrollo de la clase.	Cerrada	Estudiantes Docente	Observación
		Importancia		¿Qué tan importante es para usted como estudiante, que	Cerrada	Estudiante	Encuesta	

Estrategias	objetivo facilitar la adquisición del conocimiento y su almacenamiento, así como hacer más efectivo el proceso de aprendizaje (p 5).				la docente desarrolle la clase mediante dinámicas? ¿Cuál es la importancia de las aplicaciones de estrategias en los estudiantes?	Abierta	Docente	Entrevista
					Muestra entusiasmo en el momento de aplicación de estrategias.	Cerrada	Estudiantes Docente	Observación
					¿Ha realizado esquemas, subrayado y resúmenes para comprender la información?	Cerrada	Estudiantes	Encuesta
			Clasificación	Estrategias de organización				

					¿Qué resultados ha obtenido con la aplicación de la estrategia de organización en el desarrollo de la clase con sus estudiantes?	Abierta	Docente	Entrevista
					Utiliza estrategias de organización, al momento de impartir las clases.	Cerrada	Estudiantes Docente	Observación

				<p>Estrategias de manejo de recursos</p> <p>Se utilizan recursos para la recopilación de información, durante el desarrollo de las clases, tales como:</p> <p>A. Libros B. Celulares C. Materiales didácticos D. Todos los anteriores</p>	Cerrada	Estudiante	Encuesta
				<p>¿Qué tipos de recursos utiliza para impartir la clase?</p>	Abierta	Docente	Entrevista

					Se utilizan recursos en el momento del desarrollo de la clase.	Cerrada	Estudiantes Docente	Observación
				Estrategias afectivas	¿La docente lo motiva para integrarse al desarrollo de la clase?	Cerrada	Estudiantes	Encuesta
					¿Cómo motiva a los estudiantes a que se integren al desarrollo de la clase?	Abierta	Docente	Entrevista
					Muestra empatía con los estudiantes.	Cerrada	Estudiantes Docente	Observación

Betancourt Vetancourt (2010) menciona, que la redacción se convierte en el arte de comunicar por escrito un mensaje que lleva	Redacción	Importancia de la redacción	¿Para usted es importante aprender a redactar correctamente?	Abierta Cerrada	Estudiantes	Encuesta
			¿De qué manera cree que les ayudará a sus estudiantes a aprender a escribir correctamente?	Abierta	Docente	Entrevista
			Persigue los objetivos expuestos en el plan de clases.	Cerrada	Estudiantes Docente	Observación

	<p>un ordenamiento lógico y coherente. Es por eso que redactar persigue un propósito, el cual consiste en cambiar palabras, frases, textos para dar un sentido a las ideas ya elaboradas con el objeto de expresar un buen mensaje grato y armónico capaz de ser captado por el receptor (p 17)</p>							
			<p>Características o cualidades de la redacción</p>		<p>¿Cuáles de los indicadores expuestos son características de la redacción?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Sencillez, concisión y claridad b. Literal, interpretativo y analógico c. objetividad 	<p>Cerrada</p>	<p>Estudiantes</p>	<p>Encuesta</p>

					¿Cómo hace para que sus estudiantes comprendan las características de la redacción y las utilicen al momento de redactar?	Abierta	Docente	Entrevista
					La docente utiliza las características en cuanto a la redacción.	Cerrada	Estudiantes Docente	Observación
					¿Consideras que utilizas la			

			Coherencia textual		coherencia textual cuando escribes un texto propio?	Cerrada	Estudiantes	Encuesta
					¿Cómo introduce el hábito de usar la coherencia textual en sus estudiantes?	Abierta	Docente	Entrevista
					Aplica la coherencia textual en la redacción de textos.	Cerrada	Estudiantes Docente	Observación

			Estrategias creativas para la Redacción		<p>¿Cuáles de las siguientes estrategias creativas ha implementado la o el docente?</p> <p>a. Ruleta b. Historias c. Ilustraciones d. Todas las anteriores</p>	Cerrada	Estudiantes	Encuesta
					<p>¿Aplica estrategias creativas para la redacción, cuáles?</p>	Abierta	Docente	Entrevista

					Aplica estrategias creativas para el desarrollo de la clase.	Cerrada	Estudiantes Docente	Observación
--	--	--	--	--	--	---------	------------------------	-------------

		Textos Narrativos	Importancia		¿Considera de importancia el estudio del texto narrativo? Si	Cerrada Abierta	Estudiantes	Encuesta

	<p>Ferreras De Oleo (2022) Afirma, “un texto narrativo es aquel que representa una sucesión de acciones en el tiempo. Esta sucesión temporal produce un</p>		<p>Clasificación del texto narrativo</p>	<p>No ¿Por qué?</p>			
				<p>¿Cuál es la importancia que tiene para usted la enseñanza del texto narrativo?</p>	<p>Abierta</p>	<p>Docente</p>	<p>Entrevista</p>
				<p>Explica a sus estudiantes la importancia que tiene el estudio del texto narrativo</p>	<p>Cerrada</p>	<p>Estudiante Docente</p>	<p>Observación</p>
				<p>El texto narrativo se clasifica en: a. Oda, elegia, comedia</p>	<p>Cerrada</p>	<p>Estudiante</p>	<p>Encuesta</p>

<p>cambio o transformación desde una situación de partida aun estado final nuevo, consiste en narrar una historia real o ficticia que ocurre en un lugar y tiempos concretos” (p 2).</p>					<p>b. Cuento, leyenda, novela, mito y fábula</p> <p>c. Popular y literario.</p>			
					<p>¿Cómo enseña la clasificación del texto narrativo?</p>	Abierta	Docente	Entrevista
					<p>Durante el desarrollo de la clase da a conocer a sus estudiantes la clasificación del texto narrativo</p>	Abierta	Estudiantes Docente	Observación
					<p>¿Considera importantes el estudio del cuento?</p>	Cerrada Y abierta	Estudiantes	Encuesta

			El cuento	Importancia	Si No ¿Por qué?			
					¿Por qué es necesario dar a conocer a los estudiantes la importancia de la redacción de cuentos?	abierta	docente	entrevista
					Manifiesta la importancia de la redacción de cuentos durante la clase	cerrada	Docente estudiantes	Guía de observación
					Las características del cuento son: 1. Brevedad, argumentativo,	cerrada	estudiantes	encuesta

				Características del cuento.	narrativo, ficción 2. Musicalidad, belleza, ritmo. 3. Veracidad, objetividad, claridad			
					¿Qué características debe poseer el cuento?	abierta	docente	entrevista
					Explica las características a tomar en cuenta durante la redacción de cuentos	cerrada	Estudiantes docente	observación

				Estructura del cuento	<p>El cuento se estructura de la siguiente manera:</p> <p>a. Fecha, referente, firma</p> <p>b. Secuencia, ampliación, desvanecimiento.</p> <p>c. Introducción, nudo, desenlace</p>	cerrada	estudiantes	encuesta
					¿Qué estructura debe poseer el cuento?	abierta	docente	entrevista
					¿Da a conocer a sus estudiantes la estructura a tomar en cuenta	Cerrada	Estudiantes Docente	Observación

--	--	--

	al redactar cuento?			
Valor literario del cuento	¿Conoce el valor literario del cuento	Cerrada	Estudiantes	Encuesta
	¿Qué valor literario tienen los cuentos?	Abierta	Docente	Entrevista
	Desarrolla el estudio del cuento dando a conocer el valor literario de este	Cerrada	Docente Estudiantes	Observación
		Cerrada	Estudiante	Encuesta

ANEXO 2. ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL

UNAN / CUR – MATAGALPA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

2024: “UNIVERSIDAD GRATUITA Y DE CALIDAD PARA SEGUIR EN VICTORIAS”

ENCUESTA

Datos generales:

Nombres y apellidos:

Fecha: Edad: Sexo F. M.

Estimado estudiante: se le solicita llenar la siguiente encuesta la cual tiene como objetivo: Analizar las estrategias de aprendizaje e investigación sociolingüística del español de Nicaragua, en la disciplina de Lengua y Literatura, con estudiantes de secundaria, departamento Matagalpa, municipio Matagalpa durante el II semestre del 2024

Pedimos sinceridad de su parte y agradecemos su colaboración.

I. Preguntas:

1- ¿Las clases impartida por el o la docente son dinámicas?

Si _____ No _____

2- ¿Qué tan importante es para usted como estudiante, que la docente desarrolle la clase mediante dinámicas?

A. Importante Muy importante C. Nada importante.

3- ¿Ha realizado esquemas, subrayado y resúmenes para comprender la información?

Si _____ No _____

4 ¿Se utilizan recursos para la recopilación de información, durante el desarrollo de la clase, tales como?

- A) Libros
- B) Celulares
- C) Materiales didácticos
- D) Todos los anteriores

5- ¿La docente lo motiva para integrarse al desarrollo de la clase?

Si _____ No _____

6- ¿Para usted es importante aprender a redactar correctamente?

Si _____ No _____ **¿Por qué?**

7- ¿Cuáles de los indicadores expuestos son características de la redacción?

- A) Sencillez, concisión y claridad.
- B) Literal, interpretativo Y analógico.
- C) Objetividad.

8- ¿Considera que utilizas la coherencia textual cuando escribes un texto propio?

Si _____ No _____ A veces _____

9- ¿Cuáles de las siguientes estrategias creativas ha implementado la o el docente?

- A) Ruleta.
- B) Historia.

- C) Ilustraciones
- D) Todas las anteriores.
- E) Ninguna de las anteriores.

10- ¿Considera de importancia el estudio del texto narrativo?

Si _____ No _____ ¿Por qué?

11-El texto narrativo se clasifica en:

- A) Oda, elegía, comedia.
- B) Cuento, leyenda, novela, mito y fábula.
- C) Popular y literario.

12- Considera importante el estudio del cuento?

Si _____ No _____ ¿Por qué?

13-Las características del cuento son:

- 1- Brevedad, argumentativo, narrativo, ficción.
- 2- Musicalidad, belleza, ritmo.
- 3- Veracidad, objetividad, claridad.

14-El cuento se estructura de la siguiente manera:

- D) Fecha, referente, firma.
- E) Secuencia, amplificación, desvanecimiento.
- F) Introducción, nudo y desenlace.

15- ¿Conoce el valor literario del cuento?

Si _____ No _____

ANEXO 3.

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA DOCENTE



CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL

UNAN / CUR – MATAGALPA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

2024: “UNIVERSIDAD GRATUITA Y DE CALIDAD PARA SEGUIR EN
VICTORIAS”

ENTREVISTA

Datos Generales:

Nombres y apellidos:

Estimado docente: se le solicita de su valioso aporte al responder la siguiente entrevista, con el objetivo de analizar las estrategias de aprendizaje e investigación sociolingüística del español de Nicaragua, en la disciplina de Lengua y Literatura, con estudiantes de secundaria, departamento Matagalpa, municipio Matagalpa durante el II semestre del 2024

Pedimos sinceridad de su parte y agradecemos su colaboración.

1. ¿Qué estrategia utiliza para el desarrollo de la clase?
2. ¿Es importante la aplicación de estrategias en los estudiantes?
3. ¿Qué resultados a obtenido con la aplicación de la estrategia de organización en el desarrollo de la clase con sus estudiantes?
4. ¿Qué tipo de recursos utiliza para impartir la clase?

5. ¿Cómo motiva a los estudiantes a que se integren al desarrollo de la clase?
6. ¿De qué manera crees que les ayudará a sus estudiantes aprender a escribir correctamente?
7. ¿Cómo hace para sus estudiantes comprendan las características de la redacción y las utilicen al momento de redactar?
8. ¿Como introduce el hábito de usar la coherencia textual en sus estudiantes?
9. ¿Aplica estrategias creativas para la redacción, cuáles?
10. ¿Cuál es la importancia que tiene para usted la enseñanza del texto narrativo?
11. ¿cómo enseña la clasificación del texto narrativo?
12. ¿Por qué es necesario dar conocer a los estudiantes importancia de la redacción de cuentos?
13. ¿Qué característica debe poseer el cuento?
14. ¿Qué estructura debe tener el cuento?
15. ¿Qué valor literario tienen los cuentos?

ANEXO 4. GUÍA DE OBSERVACIÓN



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL

UNAN / CUR – MATAGALPA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

2024: “UNIVERSIDAD GRATUITA Y DE CALIDAD PARA SEGUIR EN
VICTORIAS”

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Datos Generales

Nombre del docente visitado:

Nivel académico:

Número de estudiantes: V _____ M _____ Total _____

La presente guía de observación es dirigida a docente y estudiantes, con el objetivo de analizar las estrategias de aprendizaje e investigación sociolingüística del español de Nicaragua, en la disciplina de Lengua y Literatura, con estudiantes de secundaria, departamento Matagalpa, municipio Matagalpa durante el II semestre del 2024.

I. Observación a docente y estudiantes.

No.	Aspecto a observar	Si	No	Observación
1	Utiliza estrategias para el desarrollo de la clase.			
2	Muestra entusiasmo en el momento de aplicación de estrategias.			

3	Utiliza estrategias de organización, al momento de impartir la clase.			
4	Se utilizan recursos en el momento del desarrollo de la clase.			
5	Muestra empatía con los estudiantes.			
6	Persigue los objetivos propuestos en el plan de clase.			
7	La docente utiliza las características en cuanto a la redacción.			
8	Aplica la coherencia textual en la redacción de textos.			
9	Aplica estrategias creativas para el desarrollo de la clase.			
10	Explica a sus estudiantes la importancia que tiene el estudio del texto narrativo.			
11	Durante el desarrollo de la clase da conocer a sus estudiantes la clasificación del texto narrativo			
12	Manifiesta la importancia de la redacción cuentos durante la clase.			

13	Explica las características a tomar en cuenta durante la redacción de cuentos.			
14	Da a conocer a sus estudiantes la estructura a tomar en cuenta al redactar cuentos			
15	Desarrolla el estudio del cuento dando a conocer el valor literario de este.			

Anexo 5

Indicadores tomados del marco teórico, para el cuadro de la operacionalización, son:

Numero de cada pregunta de encuesta	Indicadores del marco teórico
Variable No. 1: Estrategias de aprendizaje	
	Estrategias de aprendizaje
	Importancia de las Estrategias
	Estrategias de organización
	Estrategias de manejo de recursos
	Estrategias afectivas
Variable No. 2: Redacción	
	Importancia de Redacción
	Características o cualidades
	Coherencia textual
	Estrategias creativas para la redacción
Variable No. 3. Textos narrativos	
	Importancia del texto narrativo
	Clasificación del texto narrativo
	Importancia del cuento
	Clasificación del cuento
	Estructura del cuento
	Valor literario del cuento

Anexo 6. Lista de cotejo para la evaluación de estrategia No. 1.

N °	Nombres Y Apellidos	Indicadores							
		Redacta cuento a partir de imágenes.		Aplica las propiedades textuales en la redacción de cuento.		Demuestra creatividad en la redacción de cuento.		Manifiesta la estructura, características, elementos y la importancia del cuento.	
		Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple

Nivel de aprendizaje	Valoración de Criterios	Puntaje
(AA) Avanzado	Cuatro Criterios demostrados	10 puntos
(AS) Satisfactorio	Tres Criterios alcanzados	9 Puntos
(AE) Elemental	Dos criterios alcanzados	5 Puntos
(AI) Inicial	Un criterio demostrado	3 Puntos

Nivel de aprendizaje	Valoración de Criterios	Puntaje
(AA) Avanzado	Cuatro criterios demostrados	10 puntos
(AS) Satisfactorio	Tres criterios alcanzados	9 Puntos
(AE) Elemental	Dos criterios alcanzados	5 Puntos
(AI) Inicial	Un criterio demostrado	3 Puntos

ANEXO. 8

Cuadro de consolidado de encuesta

N° Preguntas	Criterios	ESTUDIANTES																									TOTAL	% .		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25			26	27
1	SI	x		x			x	x	x	x		x		x			x					x		x		x		x	24	89%
	NO		x		x	x						x		x	x	x			x	x						x	x	3	11%	
2	A	x	x			x	x				x		x		x	x				x	x		x				x	x	13	48%
	B			x	x				x	x		x		x			x	x				x		x	x	x			14	52%
	C																													
3	SI	x	x	x		x		x	x	x	x	x		x		x	x		x		x		x		x		x	27	100%	
	NO																													
4	A											x																x	3	11%
	B															x													1	3%
	C																													
	D	x	x		x	x	x				x	x		x	x		x		x		x	x	x		x		x	x	23	86%
5	SI	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	27	100%	
	NO									x						x														

12	SI	x	x	x	x	x	x	x	X	X	X	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	27	100%	
	NO																												
13	1	x	x	x	x	x	x	X	X	X	X	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	25	94%	
	2						x	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		1	3%	
	3											X															1	3%	
14	A																												
	B													X													1	4%	
	C	x	x	x	x	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	26	96%	
15	SI		x	x	x	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	22	81%	
	NO	x					X				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		5	19%	

ANEXO. 9

8Análisis de los resultados

Variable	Subvariable	Encuesta	Entrevista	Observación	Opinión
Nº1 Estrategia	Estrategia de aprendizaje	En la encuesta aplicada a los estudiantes para conocer si las clases impartidas por la docente son dinámicas, en 89% afirmó que si y el 11% dijo que no.	En la entrevista la maestra explica que hace uso de dinámicas como lluvia de ideas para el desarrollo de la clase.	En la observación se constata que la docente si utiliza estrategias en el desarrollo de la clase como: trabajos en grupos, dramatizaciones entre otras.	De acuerdo con los resultados los estudiantes valoran y perciben que la maestra si es dinámica al momento de impartir la clase, la maestra actúa a treves de diversas estrategias para el buen desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.
	Importancia de las estrategias	En la encuesta aplicada a los estudiantes para conocer ¿Que tan importante considera el desarrollo de la clase mediante dinámicas? El 52% afirma que muy importantes y el 48% dice que es importante.	La docente considera que es importantes la aplicación de estrategia ya promueve habilidades y despierta el interés en los estudiantes.	Se observó que la maestra si muestra entusiasmo y se desenvuelve de forma activa durante la aplicación de estrategias en el desarrollo de la clase.	Se considera que las estrategias son una vital fuente que ha ayudado de forma incondicional a que los estudiantes desarrollen eficazmente su desempeño en el aprendizaje.
	Estrategia de organización	EL 100% de los estudiantes encuestados afirma que ha hecho uso de las estrategias de organización como: esquemas subrayados y resúmenes.	La maestra en la entrevista expresa, que entre los resultados obtenidos es la responsabilidad de los estudiantes, la participación activa y participativa y sobre todo la asimilación de los contenidos.	Durante la observación se verifica que la docente orienta a los estudiantes a realizas esquemas, subrayados y resúmenes de la información teórica brindada.	De acuerdo con los resultados obtenidos se considera que, siempre y cuando la maestra haga uso de estrategias Para el desarrollo de la clase, los estudiantes demostraran ser capaces de asimilar y participar

					activamente durante el proceso de aprendizaje, siendo directamente comprobado gracias a la orientación de la maestra en realizar esquemas para una mejor asimilación de la información que se les imparte.
Estrategia de recursos	En la encuesta aplicada a los estudiantes el 86% ha utilizado libros, celulares y material didáctico, el 11% afirma que solo ha utilizado libros y el 3% indico que había hecho uso nada más de celulares	En la entrevista la docente manifestó que para impartir la clase utiliza recursos como, celulares, libros de textos digitales, material didáctico, pizarra, marcadores entre otros.	Si se observó el uso de recursos en el desarrollo de la clase tales como: materiales didácticos, celulares, libros, reproductor de sonido.	Durante la clase ha sido muy necesario el uso de diversos materiales didácticos, así como materiales digitales y todo lo que cabe como medio de apoyo para desarrollar el contenido.	
Estrategias afectivas	El 100% de los estudiantes afirma que la docente hace uso de estrategias afectivas para que se integren al desarrollo de la clase.	Según la entrevista, la docente considera que motiva a los estudiantes con el buen trato, práctica de valores y dinámicas.	Se verifica que la docente es comprensiva y muestra empatía con sus estudiantes.	Una maestra empática siempre será la que transmita una actitud positiva a sus estudiantes, enseñando valores como el compañerismo será un valor clave para que el estudiante se integre de manera activa a la clase.	

N°2 Redacción	Importancia de la redacción	En la encuesta realizada a los estudiantes para conocer si es importante redactar correctamente el 100% de ellos afirma que si, por que les permite generar ideas claras y se comprenda lo que se quiere decir, y evitar errores de escritura.	La maestra explica en la entrevista, que ayuda sus estudiantes a aprender a escribir correctamente corrigiendo en cada momento de la clase que se está impartiendo, explicando el uso correcto de la ortografía.	La maestra si persigue los objetivos propuestos en el plan de clase.	La maestra será la encargada de revisar y corregir la escritura del estudiante siendo un obstáculo menos en su aprendizaje, una mejor comprensión de lo que se quiere transmitir a través de lo que se escribe. El buen uso de la ortografía será eficaz para comprender un escrito.
	Características o cualidades de la redacción	En la encuesta realizada a los estudiantes para conocer cuáles de los indicadores expuestos son características o cualidades de la redacción el 67% dijo que B, el 26% que A, y el 7% mar con C.	En la entrevista la maestra expresa, para que los estudiantes comprendan las características o cualidades de la redacción, hace una exploración de conocimientos previos, luego explica los pasos a seguir en la redacción y les brinda ejemplos.	En la observación se constata que la docente si utiliza las características en cuanto a la redacción, mediante la explicación que da a sus estudiantes sobre los pasos a seguir para redactar.	En base a los resultados, se puede decir que es necesario que los estudiantes tengan conocimientos claro de las características y cualidades de la redacción, pues son básicas en las diferentes áreas del aprendizaje, por tanto, la docente debe explicar el paso a paso para una buena redacción y así el estudiante adopte buenas formas de escritura.
	Coherencia textual	En la encuesta aplicada a los estudiantes para conocer si utilizan la coherencia	En la entrevista la docente expresa que introduce el hábito de usar la coherencia textual	Se observó que la maestra, si aplica la coherencia textual, mediante la revisión de los	En los resultados obtenidos se manifiesta que los estudiantes a pesar que dicen

		<p>textual en sus escritos el 26% dijo que a veces y el 74% dijo que si</p>	<p>a sus estudiantes mediante la revisión de sus escritos, explicándoles en que deben mejorar.</p>	<p>escritos de sus estudiantes, a la vez orientando las acciones a mejorar.</p>	<p>conocer las características de la redacción, no la emplean muy a menudo pues se capta la inseguridad de ellos al responder, ellos afirman que en ocasiones hacen uso de la coherencia, que es una de las propiedades del texto, mientras tanto la maestra afirma que si instruye a sus estudiantes al buen uso de la coherencia.</p>
<p>Estrategias creativas</p>	<p>En la encuesta aplicada a los estudiantes para verificar cuales estrategias creativas utiliza la docente el 40% afirmó D, ruleta, historia e ilustraciones y el 52% afirmo que B, historia y el 8% dijo que C. ilustraciones.</p>	<p>La docente mencionó, que las estrategias creativas que utiliza para la redacción son: creación de mundos imaginarios, tambien la recreación de historias a partir de otras, dibujar.</p>	<p>Mediante la observación se constata que la docente aplica estrategias creativas como: historias encadenadas e ilustraciones.</p>	<p>Se considera que la maestra si hace uso de estrategias para la enseñanza del cuento, esto en base a que los estudiantes si mencionas haber sido participes en estas estrategias que implementa la maestra, como soy las ilustraciones principalmente para fomentar la imaginación y así se dé el proceso de redacción.</p>	

<p>N°3 Textos narrativos</p>	<p>Importancia del texto narrativo</p>	<p>En la encuesta realizada a los estudiantes para conocer si consideran de importancia el estudio del texto narrativo el 100% de los estudiantes afirma que sí, porque, les permite desarrollar su lenguaje mejorando la expresión oral y escrita.</p>	<p>La docente responde en la entrevista, que la importancia que tiene la enseñanza del texto narrativo es que nos enseña a ser objetivos, a expresarse y proporciona información de mucho interés.</p>	<p>Se observó que la docente no le dio relevancia en explicar la importancia del estudio de los textos narrativos</p>	<p>En la observación se evidenció que la maestra no dio significación a la importancia de los textos narrativos, sin embargo, ellos son conscientes de la importancia de estos, y los aportes que estos dejan en la vida del ser humano. La importancia es que a leer novelas, cuentos, fábulas ayudan al estudiante a que tenga una mejor expresión oral y escrita, así mismo la comprensión de la lectura, generando seres imaginativos y pensantes.</p>
	<p>Clasificación del texto narrativo</p>	<p>Para constatar si los estudiantes conocen la clasificación del texto narrativo el 92% afirma que B, y el 8% marco C</p>	<p>En la entrevista la maestra mencionó que enseña la clasificación del texto narrativo, a través de la proporción teórica de (cuento, fábula, leyenda, mito) estableciendo la diferencia entre ellos.</p>	<p>La docente si da a conocer a sus estudiantes la clasificación del texto narrativo.</p>	<p>Según los resultados obtenidos se percibe y se comprueba que los estudiantes conocen la clasificación de los textos narrativos, dado a que la mayoría acertó a la respuesta correcta, lo que indica que si la maestra les da a conocer sobre la clasificación de los textos narrativos</p>

Importancia del cuento	En la encuesta aplicada a los estudiantes para conocer si consideran importante el estudio del cuento el 100% dijo que si, porque les permite reflexionar sobre los acontecimientos de esta vida, y crear escenarios de entretenimiento para los demás, asimismo genera interés por la lectura.	A través de la entrevista la docente dice, que es necesario dar a conocer a los estudiantes la importancia de la redacción de cuento, porque pueden desarrollar diferentes habilidades creativas en la narración, partiendo de la observación como, lo contado y crear una nueva historia sobre algún hecho real o ficticio.	En la observación se verifico que si la docente da a conocer la importancia del estudio del cuento, a sus estudiantes.	La importancia del cuento permite imaginar, reflexionar, pues en los cuentos hay un mensaje por transmitir, en la encuesta los estudiantes manifiestan en un 100% que son conscientes de la importancia del cuento, así mismo la maestra resalta en la entrevista, la importancia del cuento, en la cual dijo que es importante permite a los estudiantes desarrollar diferentes habilidades en la narración.
Características del cuento	En la encuesta realizada a los estudiantes para identificar si conoce las características del cuento el 94% marco 1, un 3% marco 2 y el otro 3% marco 3.	En la entrevista la docente menciona, que las características que debe poseer un cuento son: ficción, breve, emplea un solo argumento, genera tensión narrativa.	Se observó que la docente explico las características del cuento a sus estudiantes, durante el desarrollo de la temática.	La mayoría de estudiantes conocen las características del cuento, y es de esperar, porque este contenido se desarrolla desde los grados de primaria, además de eso que la docente está presente dándoles a conocer las características del cuento.
Estructura del Cuento	En la encuesta a los estudiantes para comprobar si conocen la	La maestra expresa, que la estructura debe tener el cuento es,	La docente dio a conocer a sus estudiantes la estructura que	Según los resultados obtenidos los estudiantes

		<p>estructura del cuento el 96% dijo que C Y el 4% marco B.</p>	<p>inicio nudo y desenlace.</p>	<p>posee un cuento y que se debe tomar en cuenta al redactar cuentos.</p>	<p>comprenden los elementos del cuento ya que en su mayoría respondieron al ítem correcto, esto se debe al empeño de la maestra en manifestarles la estructura del cuento y así ellos tengan conocimiento sobre esa teoría y así ponerla en práctica en su momento dado.</p>
<p>Valor literario del cuento</p>	<p>En la encuesta realizada a los estudiantes para verificar si conocen el valor literario del cuento el 81% dijo que si y el 19% dijo que no.</p>	<p>La maestra omitió respuesta.</p>	<p>Durante la observación se constata que la docente no dio a conocer a sus estudiantes el valor literario del cuento</p>	<p>En esta parte existe un contraste, debido a que, los estudiantes un 80% optaron por afirmar que si conocen el valor literario que posee el cuento, mientras la maestra omitió respuesta en la entrevista, lo que hace pensar que no tiene muy claro el valor literario sus estudiantes sobre el valor literario del cuento, y así mismo no le da relevancia a mencionar.</p>	

Anexo 10. Evidencias fotogrificas



Aplicando encuesta a estudiantes