



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN – MANAGUA

**CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO
CUR – CARAZO**



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS, TECNOLOGÍA Y SALUD.

**SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO SOSTENIBLE**

TEMA:

DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMUNITARIO.

SUB TEMA:

**DIAGNÒSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA
COMUNIDAD “LA GRANADILLA” EN EL MUNICIPIO DE DIRIOMO DEL
DEPARTAMENTO DE GRANADA, DURANTE LOS MESES DE AGOSTO A
NOVIEMBRE DEL AÑO 2009.**

Autores:

No. de carné

- | | |
|--------------------------------|----------|
| • Narváez Morales Arlen Isabel | 04644860 |
| • Mercado Aburto Rocío Massiel | 03439866 |

TUTOR:

- MSc. Ner David Aráuz Carrillo

Jinotepe Febrero del 2010

AGRADECIMIENTO

Agradecemos Primeramente a **Dios nuestro Padre Celestial**, por habernos dado la sabiduría y la paciencia para seguir adelante en algunos momentos cuando creímos que las cosas estaban perdidas.

A nuestros padres, por todo el apoyo incondicional que nos han brindado en este largo camino y porque nos han sabido comprender en momentos difíciles de nuestra carrera.

A nuestros profesores, por brindarnos el conocimiento durante estos cinco años, por tenernos paciencia en momentos difíciles de nuestro aprendizaje, por compartirnos consejos para ser mejores personas y mejores profesionales.

A nuestro tutor Ner David Arauz por haber compartido con nosotras sus conocimientos y de esta manera ayudarnos en la culminación de este trabajo.

También agradecemos a la comunidad “La Granadilla” y a UCA Tierra y Agua por habernos brindado la información necesaria para la realización del presente trabajo.

A Harlen López Aguilar por su apoyo y ayuda en el desarrollo de los acápites del trabajo, ya que sin él se nos habría hecho difícil la elaboración del mismo.

DEDICATORIA

Dedicamos este esfuerzo primeramente a **Dios**, por habernos dado la sabiduría, paciencia, entendimiento y principalmente la vida en la culminación de nuestra carrera profesional, así también porque Él nos ha dado da las fuerzas y fortalezas necesarias para proponernos metas y cumplir cada una de ellas.

A nuestros padres **Sr. Julio César Narvárez Santos y Sra. María Luisa Morales Velásquez, Sra. Nubia del Carmen Aburto Ortiz** dones del cielo y de la tierra quienes nos han sabido guiar por el camino del saber , dándonos su apoyo material y espiritual para hoy ver coronados nuestros anhelos.

Así mismo, a nuestros amigos y a todas las personas que de una u otra manera nos brindaron su apoyo, paciencia y comprensión en la culminación de nuestro trabajo final.

INDICE

I.- RESUMEN	1
II.- INTRODUCCION	2
III.- JIUSTIFICACION	3
IV.- OBJETIVOS	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos.	4
V.- DISEÑO METODOLOGICO	5
Enfoque y tipo de investigación	5
Fuentes de información	5
Instrumentos de recolección de datos	6
VI.- CARACTERIZACION DE NICARAGUA	7
Origen del nombre de Nicaragua	7
Aspectos demográficos y socioeconómicos	7
VII.- CARACTERIZACION DEL DEPARTAMENTO DE GRANADA	12
Fecha de fundación	12
Posición geográfica	12
VIII. CARACTERIZACION DEL MUINICIOPIO DE DIRIOMO	15
Fecha de fundación	15
Posición geográfica	15
Capítulo I. Análisis d la situación actual de la comunidad la Granadilla	17
1.1 Análisis Interno	18
1.1.1. Aspectos físicos de la comunidad	18
1.1.2. Aspectos humanos e historia de la comunidad	20

1.1.3. Comportamiento económico de la comunidad la Granadilla	25
1.1.4. Infraestructura y equipamiento	30
1.1.5. Recursos Turísticos de la Comunidad	35
1.1.6. Oferta de alojamiento	36
1.1.7. Oferta turística complementaría	36
1.1.8. El producto turístico de la comunidad	38
1.1.9. Organización y gestión de la comunidad	41
1.1.10. Comunicación y comercialización de la comunidad.	43
2.2. Análisis externo.	45
2.2.1. La demanda hacia la comunidad la Granadilla	45
2.2.2. Tendencias actuales de la actividad turística	46
2.2.3. Proyectos más importantes de la comunidad la Granadilla	50
Capítulo II. Análisis de las Fuerzas competitivas.	51
2.1. Amenazas de entradas de nuevos competidores	52
2.2. Poder de negociación de los proveedores	53
2.3. Poder de negociación de los compradores	55
2.4. Amenazas de ingresos de productos sustitutos.	56
2.5. Rivalidad entre los competidores de la zona	57

Capítulo III. Propuestas de acciones estratégicas sostenibles	59
3.1. Productos y servicios turísticos.	60
3.2. Organización.	63
3.3 Medio Ambiente	66
IX.- CONCLUSIONES	69
X.- RECOMENDACIONES	70
XI.- BIBLIOGRAFIA.	72
XII.- ANEXOS	73

I. RESUMEN

El presente documento contiene la realización de un diagnóstico turístico en la comunidad la Granadilla ubicada carretera a Granada en el km 60 y ½ entrada de Monte Verde, donde se considero la existencia de los recursos y servicios turísticos existente en la zona; con el objetivo de conocer la calidad, la demanda y el desarrollo turístico con el que cuenta la comunidad.

Este trabajo se desarrolla debido a que en la actualidad el turismo comunitario es una actividad cada vez más relevante en Nicaragua (Miraflor – Estelí, Las Pilas el Hoyo – León, la Esperanza - Granada, etc.) teniendo este una gran aceptación y demanda por los visitantes debido a que buscan nuevas experiencias.

Para la realización del trabajo se empleo un enfoque de estudio cualitativo, el cual es de tipo descriptiva, delimitado en un periodo de tiempo, siendo de corte transversal, puesto que el diagnóstico se produce en un tiempo determinado. El estudio se desarrolla en dos etapas, la primera consiste en la revisión bibliográfica, luego se efectuó una visita al lugar de estudio para la aplicación de instrumentos de recolección de datos. En la elaboración del diagnóstico turístico en la comunidad la Granadilla, se realizo, un análisis de las cinco fuerzas competitivas según Michael Porter, para conocer el grado de competitividad, compradores, proveedores y rivalidad con el que cuenta la comunidad. Con este diagnóstico se logró determinar que la comunidad posee una variedad de atractivos de importancia nacional e internacional capaces de atraer a turistas que demanden contacto con la naturaleza. Se propusieron alternativas de desarrollo turístico que pueden implementar los pobladores de la comunidad, tomando como referencia las propuestas de acciones estratégicas sostenibles en productos y servicios, en organización y en medio ambiente, realizadas con el objetivo de aportar al desarrollo del turismo comunitario de la comunidad “la Granadilla”. Se realizaron algunas recomendaciones dirigidas a fortalecer a la comunidad y al

involucramiento de las principales instituciones gubernamentales como INTUR y alcaldía.

II. INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario es un turismo gestionado y promovido por la propia gente del campo que sin abandonar sus actividades tradicionales, encuentra en este una forma más de diversificar y complementar su economía¹.

En el municipio de Diriomo departamento de Granada se encuentra ubicada La comunidad “La Granadilla” en el km 60 y ½, entrada de Monte Verde, esta comunidad es privilegiada por su posición geográfica; ya que se encuentra en las faldas del volcán Mombacho esta posee gran variedad de recursos naturales y culturales. La comunidad “La Granadilla”, ha venido implementando como una alternativa económica al turismo comunitario, ofreciendo los servicios turísticos como: hospedaje, alimentación, rutas, etc. Al mismo tiempo los pobladores de la comunidad comparten sus hogares con los turista, permitiéndoles conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir, sus conocimientos ancestrales, la sostenibilidad que estos poseen sobre sus recursos y los deseos de superación de cada poblador de la comunidad.

El presente documento está orientado a realizar un diagnóstico turístico en la comunidad “La Granadilla”, donde se ha considerado la existencia de los recursos y servicios turísticos existente en la zona con el objetivo de conocer la calidad, la demanda y el desarrollo turístico con el que cuenta la comunidad

A través del diagnostico turístico en la comunidad la Granadilla se realizara un análisis de la situación actual que posee la comunidad en los aspectos internos y

¹ Francisco Zamorano, Turismo Alternativo, México, 1999

externos, análisis de las fuerzas competitivas y con los resultados obtenidos elaborar propuestas de acciones estratégicas sostenibles, esto con el fin de aportar al desarrollo turístico de la comunidad.

III. JUSTIFICACIÓN

La comunidad la Granadilla actualmente está desarrollando el turismo comunitario como otra alternativa económica, aprovechando sus recursos naturales de manera sostenible, esto ha despertado un interés en organizaciones nacionales e internacionales como (RENITURAL, UCA Tierra y agua, Zubiak Eginez, Luciérnaga), estas han estado apoyando el fortalecimiento y desarrollo de la iniciativa turística que ha implementado la comunidad “La Granadilla”.

Es esta una de las razones por la cual se ha llevado a cabo la realización del diagnóstico turístico en la comunidad “La Granadilla”, siendo éste de suma importancia ya que a través del mismo se podrá conocer la situación y condición actual del turismo comunitario como: quiénes están involucrados en la actividad turística, quiénes son los beneficiarios, la calidad y la demanda de los productos ofertados.

El presente trabajo es un documento que contiene insumos importantes, para la toma de decisiones en proyectos del desarrollo del turismo comunitario de la comunidad, ya que permite conocer la situación actual de la oferta y calidad de los servicios existente en la comunidad.

A través del diagnóstico se conocerá el grado de impacto positivo y/o negativo que generará en la comunidad “La Granadilla” la implementación del turismo comunitario y según los resultados obtenidos del análisis interno, externo y de las fuerzas competitivas proponer acciones estratégicas sostenibles, aportando al mejoramiento de los servicios ofertados en la comunidad, si fuese necesario proponer una nueva oferta turística en servicios y productos.

Es necesario que una vez concluido el diagnóstico turístico, sea tomado en cuenta por todos los involucrados en la acción, ya que este aporta los elementos

necesarios para que el turismo comunitario sea una actividad que genere desarrollo en la comunidad.

IV. OBJETIVOS

Objetivo General:

Analizar a través de un diagnóstico turístico, el potencial y el desarrollo del turismo comunitario que posee la comunidad “La Granadilla”, ubicada en el departamento de Granada, en los meses de agosto a noviembre del año 2009.

Objetivos Específicos:

- Realizar un inventario de los atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad la Granadilla.
- Valorar las condiciones de infraestructura, equipamiento, recursos y servicios turísticos con los que cuenta la comunidad “La Granadilla”.
- Conocer la situación actual de la comunidad la Granadilla a través de un análisis interno y externo.
- Analizar la posición competidora de la comunidad, en el mercado del turismo comunitario según las cinco fuerzas competitivas de Michael Porter.
- Elaborar propuesta de acciones estratégicas sostenibles para el fortalecimiento del turismo comunitario en la comunidad la Granadilla.

V. DISEÑO METODOLÓGICO

Enfoque y tipo de investigación:

El Diagnóstico del potencial del turismo comunitario en la comunidad “La Granadilla”, se desarrolla bajo el enfoque investigativo cualitativo, ya que a través de este se caracterizan cada uno de los elementos del diagnóstico. La investigación que se desarrolla es de tipo descriptiva, pretendiendo describir cada uno de los elementos que contiene dicho trabajo.

Delimitamos el diagnostico en un tiempo, el cual es de corte transversal, ejecutado en un periodo de cinco meses de trabajo (agosto a diciembre del año 2009).

Fuentes de información:

Con el fin de obtener información necesaria para el desarrollo del tema de investigación se ha utilizado dos tipos de fuentes de información, siendo estas las fuentes primarias y secundarias.

Fuentes primarias: son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa es decir desde el lugar de origen.

Estas fuentes son:

- Los pobladores de la comunidad “la Granadilla” que proporcionan información a través de entrevistas directas.
- La directiva de UCA Tierra y Agua, a la que se le aplico entrevista.
- Observación directa, a través de las visitas al campo de estudio, tomando en consideración ciertos parámetros para su ejecución (fichas de atractivos, fichas de infraestructura, entre otras).

Fuentes secundarias: son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema de investigación, pero que no son la fuente original de los hechos o situaciones siendo éstas:

- Los textos bibliográficos que contienen información concerniente al tema.
- Bibliografía, folletos, revistas, brochures existente en la comunidad.
- Internet.

Instrumentos de recolección de datos:

Para recolectar información de importancia se utilizaron 2 tipos de instrumentos:

Observación directa: con el fin de conocer las condiciones de los atractivos naturales, culturales, infraestructura y la atención brindada por los prestadores de servicios turísticos de esta comunidad.

Entrevistas: (preguntas no estructuradas), a la directora de la organización UCA Tierra y Agua Lic. Helena Gilcer (ver anexo 1), y Entrevistas al administrador de la cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime el señor Domingo Ampie (ver anexo 2).

Matriz de datos: En cuanto a la jerarquización y clasificación que se realizó de los atractivos, se debe destacar que ésta se llevó a cabo utilizando la metodología de CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística). (Ver anexo 3) y para conocer la posición competidora, compradores, proveedores, producto sustituto y rivalidad con la que cuenta la comunidad, se realizó un análisis de las 5 fuerzas competitivas, utilizando la metodología de Michael Porter (ver anexo 4).

Forma de procesamiento y presentación de datos:

Después de haber recopilado toda la información necesaria a través de los instrumentos utilizados se uso Microsoft Word para ordenar toda la información y realizar el análisis correspondiente, el cual será presentado a través de Power Point.

Herramientas utilizadas:

- Cámara Digital la cual nos sirvió de gran ayuda durante el período de trabajo.
- Computadora, utilizando el programa Microsoft office 2007.
- Libreta de apuntes.

VI. CARACTERIZACIÓN DE NICARAGUA

Origen del nombre de Nicaragua:

Nicaragua debe su nombre a un poderoso cacique llamado Nicarao que tuvo sus dominios en los territorios de lo que hoy se conoce como el istmo de Rivas, Granada y la parte Norte de Nicoya.

El nombre Nicaragua, según los etimologistas, es de origen náhuatl; para algunos estudiosos, el nombre se puede descomponer en ni-can-atl-hua, “los dueños del agua de aquí” o “lugar donde existen dos grandes depósitos de agua”. Otros sostienen que “nic –atl-nahauc” significa “aquí junto al agua.”

Aspectos demográficos y socioeconómicos:

Con una extensión de 130,373.40 Km.², y una población de aproximadamente 5, 142,098 habitantes, Nicaragua está ubicada en el centro del istmo centroamericano, formando parte de un maravilloso puente tropical que une a las dos grandes masas continentales de Norte y Sudamérica.

Conocida como Tierra de Lagos y Volcanes, Nicaragua emerge en medio de dos grandes océanos, el Atlántico y el Pacífico, y posee en el interior de su territorio dos majestuosos lagos, el Xolotlán o Lago de Managua con una superficie de 1,100 Km.², y el Lago Cocibolca, llamado también Lago de Nicaragua con 8,264 Km.² de extensión.

La capital de Nicaragua es Managua, su superficie es de 3,672 km² y cuenta aproximadamente con 1, 262,978 habitantes. Se encuentra ubicada en la ribera sur del Lago Xolotlán, con una altitud de 82.97 mts. Sobre el nivel del mar y una temperatura media anual de 27.5 °C.

La agricultura es la principal actividad económica:

Nicaragua es un país fundamentalmente agrícola. La mayor parte de la población vive del cultivo de la tierra, si bien, históricamente la tierra ha estado concentrada en pocas manos. A raíz de la revolución sandinista, muchos campesinos accedieron a las tierras de manera colectiva y conforman hoy un sector importante conocido como Economía popular alternativa.

Los productos más importantes que se cultivan son el maíz, los frijoles y el arroz (llamados "granos básicos") que constituyen la base de la alimentación de los nicaragüenses. Se cultiva también caña de azúcar, ajonjolí y café (en la zona central, fundamentalmente). Además, en el pasado fueron importantes los cultivos de algodón y cacao.

En la región central existe una importante cabaña ganadera. Nicaragua ha sido un país tradicionalmente exportador de carne de vacuno.

Existe alguna minería de oro y también se explotan otros recursos minerales, como maderas y pesca. En los últimos años se ha producido un proceso creciente de desertificación ("despale") para explotar las riquezas madereras y para ganar tierras para la agricultura. Este proceso constituye en la actualidad una amenaza ecológica importante.

Geografía:

La República de Nicaragua es un país ubicado en el centro geográfico del istmo centroamericano. Limita al norte con Honduras, al sur con Costa Rica, al oeste con el Océano Pacífico y al este con el Mar Caribe. Por razones administrativas, Nicaragua se divide en 15 departamentos y dos regiones autónomas. Éstos, a la vez, se dividen en municipios, que a la fecha son 153.

En Nicaragua se encuentran desde Sabanas, hasta montañas vírgenes con especies autóctonas, y goza de tener uno de los lagos más grandes y bellos del mundo, con especies exóticas como el tiburón de agua dulce; mesetas aún despobladas con clima primaveral todo el año en el centro y pacífico del país, incluyendo zonas frías; playas aún vírgenes e impresionantes, donde actualmente se está asentando una oleada de nuevos turistas provenientes principalmente de Europa y Canadá, aprovechando además los bajos costos de los terrenos; volcanes activos; islas impresionantes y también poco exploradas aún como Ometepe, Zapatera, las Isletas de Granada o Corn Island, entre otras.

Clima:

El invierno abarca de mayo a octubre, y el verano, de noviembre a abril. La época de lluvias se extiende desde junio hasta noviembre. El clima de este país cambia mucho de una costa a otra, y se pueden establecer tres tipologías climáticas bastante diferenciadas según la región del país de que se trate:

- La zona situada entre los lagos Nicaragua y Managua y el Océano Pacifico suele ser muy seca, con poca lluvia, y temperaturas que oscilan entre los 27°C y 32°C en invierno y los 35° C y 40° C durante el verano.
- La zona central y montañosa de Nicaragua tiene un clima más frío y húmedo, sobre todo en el Este.
- Por la costa caribeña el clima es muy húmedo y tropical, con altas temperaturas y fuertes precipitaciones.

Suelos:

Entre los diversos suelos que se encuentran en Nicaragua merecen citarse los de orígenes volcánicos recientes. Estos que llovieron como cenizas, son considerados como ideales para actividades agrícolas por su porosidad y riqueza mineral y cubren las extensas llanuras del occidente del país.

También hay suelos de tobas, brechas y conglomerados, que son muy comunes en la región central del país y su fertilidad es entre mediana y baja.

Los suelos arcillosos, el “sonsocuite” o arcilla negra de los trópicos, son muy abundantes en los llanos, donde la vegetación es raquílica y matorrales; allí el arroz es el único cultivo que prospera; otro tipo de suelo arcilloso es el barro rojo o laterita, común en las regiones muy húmedas como la llanura del Caribe. No son buenos para la agricultura. Casi todos los suelos forestales, cubiertos de bosques húmedos tropicales, son de este tipo.

Los producidos por la disgregación de ciertas rocas que contienen sílice, como el granito, se observan en nueva Segovia y en la amplia sabana misquita al Norte de puerto cabezas. En ellos predominan los pinos, que parecen preferir los suelos arenosos ácidos.

En la región de Sapoá y San Rafael del sur existen sedimentos calizos que en la actualidad son de fuentes de explotación de cal. Por último, el valle de Managua está constituido por diversos aluviones, tipo lahar, que descendieron de las cierras vecinas.

Geomorfología:

Desde el punto de vista del relieve del territorio Nicaragüense se divide en tres regiones geomorfológicas bien definidas:

La región del pacífico: que comprende una amplia llanura paralela a la costa litoral en medio del cual se encuentran los dos lagos, Nicaragua y Magua. Presenta además una fila de volcanes cuaternarios, algunos activos en presente, como son: San Cristóbal, Telica, Cerro Negro, Momotombo, Masaya y concepción. Las cenizas arrojadas por los volcanes han fertilizados los ricos suelos agrícolas de la llanura adyacente.

Una buena parte de la población nacional vive en esta región, que además contienen las principales ciudades del país y es la de mayor comunicación y desarrollo.

La región central: está formada por una antigua meseta volcánica, muy erosionada y fracturada, con elevaciones máximas de 1,500 – 2,000 m.s.n.m. En ella se levantan numerosas serranías, mesas, cumbres montañosas y valles intercolinos por donde drenan los principales ríos hacia el mar Caribe, al océano pacífico o a los lagos.

En las partes más elevadas hay asociaciones de pinos, robles y bosques nubladados en medio de plantaciones de café. En las zonas bajas y húmedas, situadas al oriente del lago de Nicaragua, la actividad principal es la ganadería, que se extiende hasta las bajuras del Caribe.

La región del Caribe: es una extensa llanura aluvial que desciende paulatinamente de las montañas centrales hasta desvanecerse completamente junto al litoral.

VII. CARACTERIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE GRANADA²

Nombre del departamento: Granada

Fecha de fundación: el departamento de Granada fue fundado el 8 de Diciembre de 1,524 por Francisco Hernández de Córdoba.

Posición geográfica: La ciudad de Granada está localizada a 45 Km. de la capital de la República de Nicaragua (Managua). Granada está ubicada entre las coordenadas 11°.55° de latitud norte y 86° 57° de longitud oeste en el sector norte del departamento.

El municipio de Granada pertenece a la Región de formaciones volcánicas; algunos de éstos han quedado aparentemente dormidos como el Mombacho situado al sur del departamento y con una altura de 1,344 mts., siendo esta la que predomina.

Sus límites son:

- Al norte: con el municipio de Tipitapa (Depto. de Managua)
- Al sur: con el municipio de Nandaime.
- Al este: con el municipio de San Lorenzo (Dpto. de Boaco) y el Lago de Nicaragua.
- Al oeste: con los municipios de Tisma, Masaya, Laguna de Apoyo y el Municipio de Catarina.

Extensión territorial: 592.07 Km²

Densidad territorial: es de 164 hab. /km², considerada baja entre los municipios del departamento. La concentración de población en la parte urbana es de 110 hab. /km². El municipio de Granada está conformado por 17 Comarcas.

² [http://: www.caracterizaciones/granada.html](http://www.caracterizaciones/granada.html)

Clima y precipitación: El clima se define como semi-húmedo (sabana tropical). La precipitación anual oscila entre los 1,200 y 1,400 mm. Caracterizándose por una buena distribución de las lluvias durante el año. La temperatura varía entre los 27 y 27.5 grados centígrados.

Geomorfología: Hacia el norte el departamento se extiende por una alargada franja, paralela a la costa lacustre, de tierras bajas y anegadas ciénagas y lagunetas -los charcos de Jenízaro y Tisma - que son continuación de las bajuras vecinas al río Tipitapa y los llanos Malacatoya, al otro lado del río, donde predominan suelos negros arcillosos, muy pantanosos en invierno.

En el centro del departamento se levanta el imponente macizo Mombacho con una altura de 1,345 metros, la máxima del departamento. Este volcán extinto y cubierto de vegetación atrapa la humedad del lago que fertiliza sus faldas y alrededores; presenta un enorme cráter abierto hacia el sur, además de dos pequeños y profundos en la cumbre occidental, inaccesibles y revestidos de bosques.

Costas, islas y ríos: La Costa de Granada junto al lago de Nicaragua se extiende por unos 65 km, desde la desembocadura del Malacatoya hasta la del Ochomogo. Hacia el norte, entre los ríos Malacatoya y Tipitapa, es baja y cenagosa, circunstancia aprovechada para cultivar arroz; entre el Paso de Poneloya y Granada la Costa es arenosa; frente al Mombacho muy rocosa, donde presenta la pequeña bahía - cráter de Charco Muerto.

La vegetación: es un reflejo exacto de la climatología, bosques secos y matorrales al norte, bosque húmedo y nebliselva en la cúspide del Mombacho, donde crecen exóticas orquídeas, helechos, musgos y bromelias; bosque tropical semihúmedo en las laderas y pie del volcán. Al sur de Nandaime se extiende un llano sonsocuitoso que mantiene una vegetación de jícaros y cornizuelos, parte de la cual ha sido despejado para sembrar arroz de riego.

El Mombacho, además de sus cafetales, contiene espesos bosques, de los pocos refugios naturales que todavía quedan en el Pacífico. La cúspide, cubierta por una nebliselva, es una verdadera isla botánica felizmente difícil de escalar. Abundan los monos congos entre los árboles y en la cumbre habita la única salamandra de la región del Pacífico.

El árbol departamental es la Ceiba (Ceiba pentandra) y el ave la oropéndola (Gymnostinops montezuma), ambos abundantes en el volcán Mombacho y junto a Las Isletas.

Vida económica: A pesar de su reducida extensión territorial este departamento presenta una variedad de recursos, entre los que se cuentan el café en las faldas del Mombacho y alturas de Cuastepe; granos, caña de azúcar, cítricos en la región de Nandaime; arrozales en Malacatoya y ganadería a orillas del lago, así como pesca en el lago para consumo local. Sin embargo, el mejor recurso que tiene el departamento es el turismo, del cual la ciudad de Granada en el aspecto histórico y con sus bellezas naturales ofrece muy interesantes posibilidades.

División política administrativa:

Municipios	Cabecera Municipal	Superficie (km ²)	Posición Geográfica		Altura Aproximada (M.S.N.M.)
			Latitud	Longitud	
1. Granada	Granada	592.07	11°55'	85°57'	60.00
2. Diriomo	Diriomo	50.08	11°52'	86°03'	344.63
3. Diría	Diría	25.52	11°53'	86°03'	364.26
4. Nandaime	Nandaime	372.01	11°45'	86°03'	140.00
	Superficie Total	1,039.68			

VIII. CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE DIRIOMO³

Nombre del Municipio: Diriomo

Nombre del Departamento: Granada

Fecha de fundación: En el municipio de Diriomo no se conoce ninguna fecha exacta sobre la fundación del municipio.

Posición Geográfica: El municipio de Diriomo se asiente en la parte Sur Central del departamento de Granada, sobre una meseta que tiene a poca distancia las faldas del volcán Mombacho, cruzando su dimensión por dos magníficas carreteras que los comunica con el resto del país, principalmente las ciudades de Managua, Masaya y Granada. Se localiza entre las coordenadas 11°52' latitud Norte y 86° 03' longitud Oeste.

Sus límites son:

- Norte: Municipio de Diría
- Sur: Municipio de Nandaime
- Este: Municipio de Granada
- Oeste: Municipio de La Paz - Carazo

Extensión Territorial: 50.08 m2.

Densidad Poblacional: La Densidad Poblacional es de 547.6 hab por Km2.

Religión: en un 95% predomina la religión católica y en un 5% los protestantes.

³ [http://: www.caracterizaciones/granada.html](http://www.caracterizaciones/granada.html)

Distancia a la capital y a la cabecera: La distancia a la capital es de 48 Km. y a la cabecera departamental es de 15 Km.

Clima y Precipitación: El clima en el municipio, no es variado, se encuentra sólo con dos estaciones al año, invierno que va de mayo a octubre y verano que va de noviembre a abril.

La Precipitación anual oscila entre las 1,200 y 1,400 milímetros. La temperatura varía entre los 27° y 27.5°c., por lo que el clima se puede denominar semi húmedo (Sabana Tropical). Existe una variante del clima en la cumbre del volcán Mombacho, siendo este un área protegida donde se albergan algunas especies que son únicas en el país.

Altitud sobre el nivel del mar: Tiene una altura aproximada de 344.53 m.s.n.m

Tradición y Cultura:

Diriomo posee una joya arquitectónica por su templo parroquial de bellísimas reliquias y admirables decoraciones. Las fiestas patronales del municipio las celebran el día 2 de febrero de cada año en honor a la Virgen de Candelaria, donde concurren pobladores de diferentes partes de nuestro país.

Así como turistas que gozan de los agradables y pintorescos encantos durante la celebración de las fiestas, regalan cajetas, rosquillas, chicha bruja y los diferentes bailes típicos como: El baile de las inditas, los diablitos o de las negras.

Diriomo se caracteriza por sus visitados curanderos, conocidos popularmente como el pueblo de los brujos.

**CAPITULO I. ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL DE
LA COMUNIDAD “LA GRANADILLA”**

1.1 ANÁLISIS INTERNO

A continuación se presenta la información concerniente al análisis interno realizado en la comunidad “La Granadilla”.

1.1.1 Aspectos físicos

Caracterización de la comunidad “La Granadilla”:

La comunidad “La Granadilla” se encuentra en la zona de amortiguamiento de la reserva natural volcán Mombacho, esto quiere decir, que es una zona delimitada, adyacente y/o circundante del área protegida que influye directa o indirectamente, positiva o negativamente sobre los recursos naturales y los objetivos de conservación de ésta. Su función es proteger al área de los impactos causados por las actividades de los pobladores de los alrededores⁴.

Ubicación y extensión:

La comunidad “La Granadilla” se encuentra ubicada en el Km. 60 y ½ de la carretera a Nandaime – Granada, de la entrada de Monte Verde 1 Km y ½ al sur y 1Km. al este. “La Granadilla” cuenta con una extensión territorial de 115 manzanas, en la cual están distribuidas alrededor de 20 familias, siendo su densidad poblacional de aproximadamente 300 habitantes.

Sus límites:

- Norte: Comunidad la Escoba
- Sur: Cooperativa Mildre Abauza
- Este: Finca San Emilio
- Oeste: Cooperativa Ricardo Morales Avilés

⁴ Bermúdez Yasddi et. al. Propuesta de estrategia de desarrollo Turístico de la Casa Comunal La Granadilla, Seminario de Graduación, Recinto Universitario Rubén Darío, UNAN-Managua.

Clima y precipitación:

Se encuentran diversas regiones cálidas y húmedas, más lluviosas en las zonas que afectan los alisios, que conforman microclimas que ayudan a diversificar las especies vegetales del lugar.

La posición geográfica privilegiada de la RNVM (Reserva Natural Volcán Mombacho) hace que tenga un clima excepcional en el pacífico. Asociado con la elevación máxima de 1,350 msnm, la corriente de vientos alisios cargados de humedad proviene del Caribe, pasan por el gran lago de Nicaragua y chocan contra los farallones del volcán Mombacho. Este fenómeno ocasiona un microclima con vientos de ráfagas huracanados, neblina espesa y lluvias torrenciales, provocando que las temperaturas bajen hasta 12°C en algunas épocas del año, el clima es de nebliselva primaveral eterno.

Suelos:

En la comunidad “La Granadilla” el tipo de suelo que predomina en la zona es de franco arenoso de color claro y rojizo, sin embargo en ciertas áreas el suelo es apto para el cultivo de hortalizas y granos, con mayor preferencia en las faldas de la zona de amortiguamiento del volcán Mombacho.

Geomorfología:

En la zona de estudio “La Granadilla”, toda su área es plana y sus suelos son de tierra negra teniendo estos buena fertilidad para la siembra.

Debido a que la comunidad se encuentra en la zona de amortiguamiento del volcán Mombacho, existe una variedad de flora que se diferencia en cada punto de la comunidad captando ésta abundante fauna en toda el área, la temperatura es agradable en el verano, esta zona presenta un bosque semi enano tropical.

1.1.2 Aspectos humanos e historia de la comunidad

Origen del nombre:

“La Granadilla” debe su nombre a que en tiempos pasados existían muchos plantíos de Granadilla en toda la zona de la comunidad; y los pobladores de la comunidad y comunidades aledañas se referían a “La Granadilla” como punto de referencia, hasta que quedó definido el nombre.

Cultura:

“La Granadilla” es una comunidad religiosa, esta celebra los días de:

- La semana santa, se realizan procesiones en las que acompañan grandes cantidades de devotas al santo (Cristo), el miércoles santo suelen hacer un huerto en la iglesia de San Ignacio de Loyola; en este huerto es donde se venden distintas clases de frutas que las personas regalan a la iglesia (esto con el fin de recaudar fondos para los gastos de las actividades), el jueves realizan una misa en honor a Jesús y el viernes santos para terminar las actividades realizan un socio drama de la crucifixión de Jesús.
- La purísima, mediante la realización de rezos en conmemoración a la Virgen María, éstos se realizan en las casas de los devotas y en la iglesia de San Ignacio de Loyola, en los cuales reparten (caña dulce, limón dulce, frutas, caramelos, trastes de cocinas, etc.).

Gastronomía: En cuanto a los diferentes tipos de platillos tenemos: el Gallo pinto, el nacatamal, el indio viejo, pollo tapado, el pebre (conocido como el cerdo tapado con papa)

Las bebidas típicas: la chicha bruja (chicha fuerte), la chicha dulce, fresco de cacao.

Quiénes comienzan con el apoyo del Turismo en la comunidad⁵:

En la Nicaragua del 2001 el gobierno del país dirigido por Enrique Bolaños alentaba a los inversionistas extranjeros a promover negocios, comprar casas, tierras, costas “un país en venta a precios ridículamente baratos”. La realidad mostraba una creciente aparición de negocios turísticos y algunos efectos sociales, económicos y ambientales.

Granada principal destino turístico a nivel nacional, empezaba a cambiar su aspecto: Nuevos hoteles, hostales, albergues de mochileros, cyber cafés, restaurantes, lavanderías, tiendas de artesanías, puestos en las calles para turistas, nuevos bares, nuevos locales de ambientes nocturnos. Había movimiento económico, gente extranjera por la ciudad, aires de cambios, oportunidades para el desarrollo del departamento.

En la Granada del 2001 la mayor parte de este cambio se concentraba en su pequeño y encantador centro colonial urbano; las afueras, los barrios sin asfaltar, sin aceras, con charcos, con poca luz, con basura por las calles, seguían igual. En el mismo momento de tiempo, y en la misma ciudad, no todo el mundo contaba con las mismas condiciones para aprovechar las oportunidades.

Zubiak Eginetz (ONG vasca) veía el potencial y opinaban que la posibilidad de cambiar las tierras por unos cuantos dólares y una lista de promesas por parte de los compradores (construcción de carreteras, instalación de luz eléctrica, edificación de viviendas, etc.), que traducido al buen nicaragüense significa “Pan para hoy y hambre para mañana”.

Vender las tierras colectivas podían convertirse en el principio de un recorrido ya vivido por otras cooperativas vecinas: desorganización, venta de las parcelas

⁵ Turismo rural comunitario tierra y agua, relato de un camino recorrido 2001-2007.

familiares, empobrecimiento y emigración; sin embargo, en aquel momento no todos los socios y socias de la UCA Tierra y Agua apostaban por el proyecto.

Algunas personas opinaban que lo mejor era negociar la venta de las tierras a los inversionistas extranjeros, afortunadamente, la decisión final de la directiva de la UCA Tierra y Agua fue apostar por el turismo y solicito a Zubiak Eginez que le apoyara en el diseño y financiación de un proyecto propio.

Hace ahora 6 años, la unión de dos cooperativas agropecuarias UCA tierra y agua y la ONG vasca Zubiak Eginez, decidieron poner en marcha un programa de turismo rural comunitario para beneficios de las familias campesinas, sus principales objetivos eran dos:

- El **urgente**, evitar la venta de las tierras campesinas a empresas extranjeras interesadas en invertir en negocios turísticos.
- El **importante**, el estratégico a mediano y largo plazo, aprovechar el despegue del turismo a nivel nacional e internacional para generar un proceso de desarrollo propio que ampliara las oportunidades futuras de las familias campesinas.

En el mes de junio del 2001, Zubiak Eginez elaboró una estrategia que consistía en iniciar un programa en tres comunidades (Nicaragua Libre, “La Granadilla” y sonzapote) a través de proyectos coordinados entre sí. Aunque como UCA tenían una estrategia en común, decidieron que cada proyecto turístico debía ser diferente, ajustándose a los recursos y características de cada comunidad.

El papel como cooperantes con acceso a recursos financieros, a información y a relaciones, fue generar las condiciones para que una realidad campesina local aprovechara la oportunidad del turismo como espacio de desarrollo.

Una vez que Zubiak Eginez garantizó el financiamiento y la colaboración de algunas ONG interesadas en enviar grupos de turistas, en Diciembre del 2001

comenzaron a reconstruir las instalaciones que podían aprovecharse y a construir algunas nuevas; además de las construcciones era mucho lo que había que hacer: limpiar las áreas turísticas, realizar las plantaciones, excavar letrinas, hacer camas, mesas, sillas, mosquiteros, manteles, comprar el equipamiento, diseñar rutas, decidir precios y distribuir las responsabilidades.

En el 2004 Zubiak Egeiz en Nicaragua comenzaron a promover una red de relaciones entre proyectos campesinos de turismo similares, descubriendo dificultades e intereses compartidos (falta de promoción, desconocimiento del sector, escasa formación, etc.), lo que dio lugar a la creación de RENITURAL (red nicaragüense de turismo rural comunitario), organización que hoy en día engloba a más de 40 iniciativas turísticas campesinas a lo largo y ancho y del país.

Actualmente RENITURAL, es reconocida por el Instituto Nicaragüense de Turismo y mantiene relaciones de colaboración con varias ONG y agencias de cooperación internacional (DED servicio de cooperación al desarrollo de Alemania, fundación ecológica y desarrollo Ecodes España, fundación Luciérnaga Managua Nicaragua) en los ámbitos de asistencia técnica, capacitación, incidencia política y fortalecimiento institucional.

El comienzo del turismo en la comunidad “La Granadilla”:

La comunidad “La Granadilla” cuenta con un potencial natural de gran atractivo turístico, todo esto es un sistema que muestra una alternativa viable para el desarrollo turístico de la comunidad tomando en cuenta que el turista tiene necesidades simbólicas y vivenciales.

Es así como nace la visión de implementar turismo comunitario en la comunidad “La Granadilla” para obtener otra alternativa económica y desarrollo de la comunidad. La cooperativa de la comunidad (Héroes y Mártires de Nandaime) decidió aprovechar el proyecto de casa comunal para que, además de cubrir las necesidades de la comunidad (sala de reuniones, bodega, oficina, etc.), sirviera también para hospedar a los turistas.

Durante los primeros seis meses del 2002 los habitantes de la comunidad trabajaron duro para realizar:

- Jornadas de limpieza en todas las fincas.
- Plantaron árboles frutales, plantas ornamentales y florales
- Colgaron cuadros, fotografías y mapas
- Diseñaron las excursiones y servicios que ofrecerían a los turistas
- Eligieron responsables de administración y guías.
- Calcularon los precios que cobrarían por cada servicio e hicieron talleres de capacitación en administración.
- Acordaron la distribución de ingresos generados y los pagos por los servicios.
- Diseñaron brochures con la oferta del lugar y se comenzaron a dar a conocer la comunidad.

Para el año 2002 fue fundada la casa comunal, como un lugar de reuniones para los integrantes de la cooperativa, pero por cosas del destino terminó convirtiéndose en un sitio de acogida turística que recibe el mayor número de visitantes durante los meses de julio, agosto y septiembre.

La casa comunal “La Granadilla” da la oportunidad de conocer de cerca la forma de vida de una cooperativa campesina, además ofrecen el servicio de alojamiento, alimentación, guías locales y tour por la comunidad (caminatas por las rutas internas: ruta chilamate, ruta del café, del depósito y por las rutas externas: ruta la escoba, ruta finca santa Cecilia, ruta reserva natural volcán Mombacho y ruta aguas agrias) Éstas se pueden realizar en bicicleta o carreta de bueyes.

Por otro lado, el desarrollo turístico que ha venido teniendo la comunidad ha sido la “disculpa” para mejorar la limpieza, la infraestructura y los servicios dentro de las fincas de los miembros de la cooperativa, lo que supone una mejora de los espacios de estudios, reunión y ocio para la población local.

A través de las capacitaciones que han recibido, la elaboración de inventarios naturales y las visitas a otros lugares de interés turísticos; la población local ha podido profundizar en su cultura y su pasado y redescubrir su propio patrimonio social y natural.

1.1.3 Comportamiento económico de la comunidad “La Granadilla”

La comunidad de “La Granadilla” tiene una importante dinámica comercial y agrícola sus principales cultivos son: arroz, frijol criollo y mejorado (la producción está entre 16 quintales por manzanas aproximadamente),



maíz criollo y mejorado, plátano, yuca, quequisque y piña; además de las diferentes plantaciones de hortalizas como: naranja dulce, naranja agria, Limón de castilla, mandarina, coco, aguacate y mango. De éstos se cosechan unas 70 manzanas aproximadamente.

Todos estos productos se exportan a distintos mercados del país, como son: mercado de Granada, mercado de Nandaime, mercado de Masaya, mercados de Managua y algunos productos son exportados, como es en el caso del frijol (este es exportado a Venezuela) y la yuca (es exportada a Honduras).

Una nueva alternativa de desarrollo económico que han implementado es la del turismo comunitario, generando éste mayores ganancias para la población local, ya que las 20 familias de la comunidad están involucradas en esta actividad turística y están trabajando organizados para obtener un desarrollo turístico de su comunidad.

La implementación del turismo comunitario en la comunidad de “La Granadilla” ha tenido una inversión en la ejecución de sus proyectos que se clasifica en donaciones por (ONG y turistas interesados en apoyar al desarrollo de la comunidad) e inversión por parte de la cooperativa, siendo las donaciones las de mayor porcentaje y éstas se dividen en las siguientes:

- 23,000 dólares en infraestructura (donación por Carrefour de Solidarité Internationale, Canadá, y país Vasco, España) en el año 2002.
- 5,000 dólares en andenes, baños y tanque de agua (donación por un grupo de turistas enviados por la organización Nagua) en el año 2006.
- 60,000 Córdobas en mejora de cocina (donación por un grupo de turistas enviados por la organización Nagua) realizado en el año 2009 en el mes de julio y agosto.
- 50,000 córdoba en equipamiento; camas, sillas, mesas, trastes, etc. (inversión de la cooperativa) esto se ha realizado durante el transcurso de los años, ya que cada vez van mejorando su equipamiento.
- 4,500 dólares en instalación de luz eléctrica en la Casa Comunal (inversión de la cooperativa).

En las casas de los socios aún no ha habido una inversión en infraestructura y equipamiento, ya que la mayor parte de turistas que se han alojado en las viviendas son jóvenes enviados por ONG, con el fin de dar sus prácticas y conocer de cerca la forma de vida de los pobladores y es por esto que no ha habido mejora en las casas que brindan este servicio de alojamiento.

Impacto del turismo en la comunidad:

La comunidad “La Granadilla” ha tenido un impacto positivo con la implementación del turismo comunitario como otra actividad económica; éste ha traído nuevas perspectivas en cuanto a su ámbito social, cultural económico y ambiental.

Social:

- El trabajo organizativo que poseen para obtener oportunidades de desarrollo personal y colectivo.
- Algunas mujeres dedicadas tradicionalmente a las tareas del hogar están trabajando en los proyectos como guías, responsables de administración, limpieza, cocina y atención a los turistas; consiguiendo así un ingreso económico propio y ampliando sus espacios de actividad.
- Jóvenes y niños becados en universidades y escuelas
- Apoyo de instituciones para la ejecución de proyectos.

Cultural:

- El interés que se ha despertado por conocer más de su historia, cultura y costumbres.
- La oportunidad de conocer a personas de otros países con costumbres y culturas diferentes a las propias.

Económico:

- Nuevos ingresos a las familias y comunidad en general. El siguiente cuadro nos refleja datos de los ingresos que ha tenido la cooperativa de la comunidad desde el año 2002 al 2008.

6

AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	total
Cantidad	\$ 603	\$ 1.004	\$ 1.275	\$ 3.138	\$ 3.749	\$ 4.982	\$ 5.106	\$ 19.858

- Comercialización de sus productos elaborados y cosechados en la comunidad.
- Donaciones que reciben de ONG y turistas para llevar a cabo los proyectos.

Ambiental:

- Los conocimientos que han adquiridos los pobladores acerca de la flora y fauna que posee su comunidad.
- El uso sostenible de sus recursos naturales para la conservación de estos.
- El interés que ha despertado en los pobladores de la comunidad por la limpieza de caminos y propiedades donde pasan las rutas turísticas.

⁶ Datos reflejados por UCA Tierra y Agua

Lista de precios

Alojamiento	Precio en dólar	Precio en córdoba *
Día completo (noche más tres tiempo de comida)	17.5 U\$	363 C\$
Noche	5 U\$	103 C\$
Alimentación		
Desayuno completo	3.5 U\$	72 C\$
Almuerzo con refresco (comida corriente)	4.5 U\$	93 C\$
Menú especial	5 – 7 U\$	103 – 145 C\$
Cena con refresco	4.5 U\$	93 C\$
Refresco natural o café	1 U\$	21 C\$
Refrigerio (café o fresco con pan/gaseosa y sándwich)	1.5 U\$/persona	31 C\$
Otros		
Alquiler del local para encuentros o capacitaciones	25 U\$ Medio día	518 C\$
	35 U\$ Día completo	726 C\$
Paseo guiado(máximo 5/personas por guía)	8 U\$/guía (3h)	166 C\$
	12 U\$/guía (4h)	249 C\$
Viaje en carreta (máximo 10 personas/viaje)	20 U\$/viaje	415 C\$
Alquiler de bicicleta (1 guía acompañante/5 visitantes)	10 U\$/persona y día (más 10 U\$/guía acompañante)	207 C\$

Nota: estos precios suelen variar si los turistas son nacionales y estudiantes. * El cambio del dólar es de 20.75. Los precios reflejados son datos proporcionado por UCA Tierra y Agua.

1.1.4 Infraestructuras y equipamientos

Información descriptiva de la infraestructura turística de la comunidad “La Granadilla”

Transporte:

Autobuses rutiados: las rutas útiles para el turista suelen salir desde las paradas de autobuses que se encuentran en los municipios de: Jinotepe, Nandaime, Granada, Rivas y de la capital Managua. Éstos pertenecen a distintas cooperativas como son (Cootraus, Cootrari, Cootrap, etc.).

Sus precios:

Rivas – Granada: 28.00 córdobas

Managua- Rivas: 35.00 córdobas

Managua – Nandaime: 15.00 córdobas

Granada – Nandaime: 9.00 córdobas

Jinotepe – Granada: 13.00 córdobas

Expreso:

Managua - Nandaime: 18.00 córdobas

Nandaime – Granada: 10.00 córdobas

Jinotepe – Granada: 16.50 córdobas

Horarios:

Los autobuses Inter locales pasan por la zona conocida de Monte Verde con una frecuencia de 30 a 45 minutos.

Los autobuses expresos tienen una frecuencia de 15 a 20 minutos, son más rápidos y cómodos.

Motos taxis:

Se encuentran en la entrada a Monte Verde, estas laboran hacia las comunidades que son de esta zona incluyendo “La Granadilla”. El precio es de 10 a 20 córdobas (esto va a depender a que comunidad se dirige el visitante).

Red de carreteras:

La zona de estudio “La Granadilla” se encuentra en el Km. 60 ½ sobre la carretera Granada - Nandaime, en el sector conocido como la entrada de Monte Verde. Es la única carretera por la que puede acceder al sitio.

Caminos rurales:

Existen dos caminos que lo llevan hasta la comunidad “La Granadilla” pero el más accesible para el turista tanto a pie como en camioneta es el que se encuentra en la entrada de Monte Verde a 1km y ½ al sur y 1 Km. al este.

Señalización:

“La Granadilla” tiene solo tres puntos de señalización, el primero en la entrada de Monte Verde, el segundo a 1km y ½ al sur de Monte Verde , y el tercero en la entrada de la casa comunal de “La Granadilla” indicando el nombre de la misma que es “Casa Comunal El Chilamate: Testigo del pasado, presente y futuro”.

La señalización para llegar a la comunidad es poco visible y no es suficiente para que el visitante pueda auto guiarse, por lo que debe preguntar a la población aledaña.

Comunicación:

Servicio de telefonía: en la comunidad “La Granadilla”, la única forma de comunicación es a través de un teléfono celular y el visitante deberá llegar preparado con su tarjeta o recarga telefónica; pues no existen ventas de la misma en el lugar. En el sitio no se cuenta con el servicio de Internet.

Salud:

Centro de salud: se encuentra en la comunidad la Escoba que ésta a ½ Km. de la comunidad “La Granadilla” con el nombre de San Ignacio de Loyola, junto a la escuela primaria del mismo nombre, con un horario de atención de 8:00am – 2:00pm, solo los días miércoles y viernes, será atendido por un médico y un auxiliar.

Energía y Agua:

La comunidad “La Granadilla” recibe el servicio de energía eléctrica a través del transformador que está ubicado en la comunidad la Escoba; a la casa comunal no llegaba el alambrado eléctrico debido a que queda un poco más alejada esto hace que la cooperativa tome la decisión de invertir en la compra de alambre y todo lo necesario para instalar energía en la casa comunal y de esta manera brindar un mejor servicio a los visitantes. Este servicio es pagado a Unión FENOSA en el departamento de Granada.

Actualmente la casa comunal no tiene energía debido a una sobre carga que tuvo el transformador y Unión FENOSA no se ha presentado a resolver el problema. Para recibir a las visitas prestan una planta eléctrica a UCA Tierra y Agua.

En cuanto al vital líquido, este es proveído a través de tubos desde la comunidad la escoba a la comunidad “La Granadilla”; esto fue gracias a un proyecto de pozo comunal perteneciente a la comunidad la Escoba ubicada a orillas de la carretera, cerca de Monte Verde a mano derecha.

La comunidad “La Granadilla” carece de drenaje para aguas residuales, esto debido a que la alcaldía del municipio de Diriomo no da repuestas a las necesidades de la comunidad.

Alojamiento:

Información descriptiva de la estructura turística de la Casa Comunal “La Granadilla”.

La casa comunal Granadilla tiene una capacidad de alojamiento para aproximadamente 25 personas, la infraestructura está dividida de la siguiente forma y condiciones:

1. Cuenta con un cuarto matrimonial: este tiene una cama matrimonial, una mesa, una silla y estante para que el turista ubique sus artículos personales.
2. Una habitación donde están ubicadas 18 tijeras con sus respectivos colchones.
3. Dos baños (totalmente rústicos).
4. Dos servicios higiénicos (letrinas).
5. Área de comedor.
6. Cocina.
7. Un salón el cual realizan diferentes actividades como: conferencias, talleres, seminarios y reuniones de los miembros de la cooperativa (cuenta con 30 sillas plásticas y una pizarra acrílica de tamaño mediano).
8. Biblioteca (esta es utilizada por todos los jóvenes y niños de la comunidad).
9. Tienen una habitación disponible (en caso necesario es acondicionada para el alojamiento de los visitantes).
10. Una bodega.

Alimentación:

Existe un comedor en la casa comunal “Granadilla” donde los turistas tienen la oportunidad de degustar de los diferentes platillos que ofertan como:

- Nacatamales.
- Sopa de res.
- Ensaladas.
- Pollo tapado.
- Vahó.
- Gallo pinto con cuajada.

Entre otras delicias que luego son degustadas por los visitantes. Los vegetales, frutas y granos básicos con que se elaboran los diferentes platillos, en su mayoría son cosechados en la comunidad.

Equipamiento del área del comedor:

1. Seis mesas plásticas con 4 sillas.
2. Tres mesas de madera con 4 sillas.
3. Tres cocineras (doña Isabel Quesada, Meyling Moya y María González).

En total existen 36 sillas y 9 mesas disponibles en el comedor para atender a los visitantes.

Servicios recreativos:

En el área de “La Granadilla” es muy difícil encontrar este tipo de servicios puesto que es un lugar que apenas está comenzando a desarrollarse como un destino turístico y lo está haciendo poco a poco. Probablemente dentro de un mediano plazo se tenga la visión de crear este tipo de servicio porque representa una alternativa más para el turista, lo cual les permitirá entretenerse y pasar un momento agradable dentro de la comunidad. Hasta el momento solo existe dos billares cerca de la comunidad “La Granadilla”, ubicados en la comunidad la Escoba número uno.

1.1.5 Recursos turísticos de la comunidad

- La zona de estudio la comunidad “La Granadilla” y su entorno posee atractivos naturales que son de interés para los visitantes en dicha área se encuentra gran diversidad de flora y fauna, lo cual a través de un paseo por la comunidad el visitante podrá admirar y conocer las diferentes especies existente de la zona.
- Vista panorámica hacia el imponente volcán Mombacho el cual se puede apreciar desde cualquier punto de la comunidad, siendo este uno de los principales atractivos turísticos de la comunidad.
- El turista tiene la oportunidad de conocer y participar en el proceso de la siembra de los granos básicos (arroz, frijol, maíz, etc.), pues son ellos los más interesados en conocer el proceso de las plantaciones que se hacen en la zona.
- El turista puede apreciar los diferentes bailes típicos que han implementado un grupo de jóvenes de la comunidad, para rescatar la cultura y tradiciones dentro de la comunidad.

1.1.6. Oferta de alojamiento

El turismo comunitario y rural es una herramienta que se está desarrollando en la comunidad “La Granadilla” y su entorno por poseer gran potencial turístico gracias a sus riquezas naturales y paisajísticas, la casa Comunal ofrece los servicios básicos para hacer más placentera la visita al lugar entre estos tenemos el servicio de alojamiento, en este el visitante puede hallar la comodidad, tranquilidad y la seguridad que desea; ya que los miembros de la cooperativa han puesto en marcha proyectos para el mejoramiento de este destino.

Otra opción que brinda este destino al visitante es hospedarse en las casa de los pobladores donde tendrá la oportunidad de convivir con la gente así como de experimentar el trabajo cotidiano y conocer más a fondo la cultura y tradiciones de la comunidad.

Para esto los socios de la cooperativa han creado condiciones en sus casas para cuando el turista desee tomar esta opción; los pobladores sin necesidad de haber hecho una gran inversión han acondicionado cuartos de su casa con el mismo equipamiento que poseen (tijeras con colchones, en algunas casas camas, sillas, mesa y estante para que el visitante pueda ubicar sus cosas personales), ofreciendo estos un buen servicio en alojamiento y alimentación de forma rústica; a como mucho turista lo prefieren.

Los socios/as de la cooperativa han diseñado un plan estratégico para que cada uno de ellos fuese beneficiado con la implementación de alojamiento en sus casas; este consiste en la creación de un rol para determinar en qué casa se van a hospedar los turistas y que de esta manera puedan obtener ingresos cada una de las familias.

1.1.7 Oferta turística complementaria

La comunidad la Granadilla tiene como oferta turística los siguientes servicios:

Guías:

La comunidad “La Granadilla” ha implementado rutas turísticas para que el visitante pueda conocer cada rincón de la comunidad, el recorrido de éstas solo se pueden hacer guiadas ya que no cuentan con señalización y es por esto que ofrecen servicio de guías locales, estos han recibidos capacitaciones de (Guías turísticos, Interpretación de senderos y primeros auxilios) para que puedan tener un buen manejo de todos los recursos con lo que cuenta la comunidad y para que estén listos a cualquier pregunta que haga el turista.

El total de los guías son 8 estos al igual que en el alojamiento también implementaron un rol de rotación para que todos obtengan ingresos, los guías son pagados por el servicio brindado a través del presidente de la cooperativa, el pago recibido es de 50 córdobas las 2 horas (en los planes de la cooperativa está aumentar este pago).

Venta de jabones naturales:

Un grupo de 3 mujeres tuvieron la idea de implementar la venta de jabones naturales, estas buscaron financiamiento por parte de UCA Tierra y Agua y así comienzan su propio proyecto comprando los instrumentos necesarios que utilizarían para la realización de este producto, que llama la atención de los turistas por su forma de preparación y por el empaque tan propio de la comunidad, además que si el turista lo desea puede participar de la preparación de éste. El producto es vendido a los turistas y otra parte es comercializada nacional e internacional.

Venta de productos naturales de la zona:

Otra opción que tiene el turista es degustar de las mermeladas, miel y pinolillo estas las podrá adquirir en la casa comunal “La Granadilla”, es otra oferta que puede encontrar el visitante para poder comprar y llevar lo propio de la comunidad. Además si el turista lo desea podrá participar en la elaboración de la mermelada y pinolillo, el proceso de la miel hasta la fecha no se considera como parte de las actividades que pueden ofrecerse al turista debido a que estas no se producen en la zona estas son compradas fuera.

1.1.8 El producto turístico de la comunidad

La comunidad “La Granadilla” tiene como producto turístico la oferta de rutas internas y externas que fueron realizadas por los socios de la cooperativa, éstas son las siguientes:

Rutas internas:

⇒ Ruta los Chilamate:

- La duración es de 2 a 3 horas.
- El terreno es llano, en sol y sombra.
- Equipamiento necesario para llevar: agua, calzado cómodo (tenis), protección para el sol y la lluvia (en invierno).
- La primera parada es en la casa comunal aquí se habla de la historia de esta (construcción, financiamiento, etc.).
- Visita a las casas de los socios (presentación de familias, recorrido por el área del socio, mostrar los siembros y cosas antiguas que poseen).



Ruta el cafetal:

- La duración es de 2 a 3 horas.
- El terreno es llano, en sol y sombra.
- Equipamiento necesario para llevar: agua, calzado cómodo (tenis), protección para el sol y la lluvia (en invierno).
- Recorrido por los siembros de café (se habla del proceso del café, exportación, etc.).
- Visita a las casas de los socios (presentación de familias, recorrido por el área del socio, mostrar los siembros y cosas antiguas que poseen).



⇒ **Ruta el Depósito:**

- La duración es de 2 a 3 horas.
- El terreno es llano, en sol y sombra.
- Equipamiento necesario para llevar: agua, calzado cómodo (tenis), protección para el sol y la lluvia (en invierno).
- Recorrido hacia el depósito de agua (se habla de la historia, cuando fue construido, para que, etc.).
- Visita a la antigua casa de bambú (única que existe en la zona).
- Visita a las casas de los socios (presentación de familias, recorrido por el área del socio, mostrar los siembros y cosas antiguas que poseen).



Rutas externas:

⇒ **Ruta la Escoba:**

- La duración es de 2 a 4 horas.
- Paseo guiado por la comarca la comunidad la Escoba.
- Visita a las casas de los pobladores de la zona.
- Visita al centro de salud, escuela, e iglesia.
- El terreno es llano, en sol y sombra.
- Equipamiento necesario para llevar: agua, calzado cómodo (tenis), protección para el sol y la lluvia (en invierno).



⇒ **Ruta volcán Mombacho:**

- La duración es de 3 a 5 horas.
- Paseo a pie, en caballo o en carreta hasta la salida de los camiones que suben a la reserva.
- Hacer las rutas internas de la reserva (opcional).
- Equipamiento necesario para llevar: agua, calzado cómodo (tenis), protección para el sol y la lluvia (en invierno).



⇒ **Ruta Aguas agrias:**

- La duración es de 3 a 6 horas.
- Paseo en bicicleta montañera, a caballo, a pie, o en camioneta.
- Conocer la reserva natural lagunetas de Mecatepe (bosques), donde se conservan árboles de considerable tamaño y edad como: cedro, pochote, jenízaros.
- Refrescante baño en el río.
- Degustar de la comida tradicional.
- Charla con los miembros de la cooperativa “Miguel Castro Siles”.



1.1.9 Organización y gestión de la comunidad

En el año 1981 se formó una cooperativa llamada Héroes y Mártires de Nandaime (una de las seis cooperativas que integran la unión de cooperativas agropecuarias UCA Tierra y Agua) ésta se forma con el objetivo de diseñar, construir y gestionar los proyectos necesarios para el mejoramiento y bienestar de la comunidad, enfocándose en el área de la agricultura.

Esta cooperativa la conforman los pobladores propios de la comunidad estos tienen los siguientes cargos:

- Presidente: Francisco Marcelino Moya
- Vicepresidente: Omar Moya
- Tesorero: Domingo Ampié
- Secretario: Jorge Alberto Rodríguez
- Vocal: Daniel Catalino Barahona

Para el año 2002 en la comunidad surge un nuevo Objetivo, implementar el turismo como una actividad complementaria, sin sustituir las actividades agropecuarias tradicionales.

La principal organización que ha apoyado para el desarrollo turístico de la comunidad a través de contactos con otras ONG extranjeras (Vasca Zubiak Eginez, Fuden España, Plan Nagua Canadá, Suco Canadá, Casa Canadiense), es UCA Tierra y Agua en financiamientos, publicidad y comercialización, ésta ha puesto en marcha diferentes proyectos en la comunidad tales como:

- El financiamiento para la construcción de la casa comunal.
- Financiamientos para nuevas viviendas a los socios de la cooperativa.
- Apoyo en el nivel agropecuario.
- Becas para jóvenes en escuelas y universidades.

Durante los últimos años organizaciones nacionales como (RENITURAL, Fundación cocibolca, Luciérnaga) han apoyado a las diferentes comunidades involucradas con el turismo, incluyendo la comunidad “La Granadilla”, con:

- Diseños de brochures.
- Publicidad en las páginas Web.
- Contactos para traer grupos de turistas a la comunidad.

1.1.10 Comunicación y Comercialización de la comunidad

Gracias al esfuerzo que están realizando pobladores de la comunidad “La Granadilla” en mejorar sus distintos servicios para recibir al turista; esta ha tenido nuevas proyecciones dentro y fuera de las fronteras de Nicaragua, dándose a conocer y comercializando su producto turístico de distintas manera en el mercado turístico.

La comunidad “La Granadilla” se da a conocer a través de las diferentes organizaciones que han visto el potencial de la comunidad (RENITURAL, UCA Tierra y Agua, y un poco el apoyo de INTUR), y por supuesto la mejor publicidad que es la de los turistas que se van contentos con los servicios recibidos.

Estas ONG sin fines de lucro ayudan a la comunicación y comercialización de distintas maneras:

UCA ha realizado diferentes contactos para la publicidad de la comunidad entre los que están: Seis guías turísticas ofreciendo información sobre el programa:

- Nicaragua y Salvador – Guía lonely Planet.
- Guía turística rural comunitaria, Nicaragua – Fundación Luciérnaga.
- Nicaragua, caminando, aprendiendo – Hispamer.
- Turismo sostenible – OIT América latina.
- Turismo responsable – ONG Turismo justo.
- Centralamerica. Footprint.

El programa también está presente en varias páginas Web:

- www.ucatierrayagua.org
- www.vianica.com
- www.guiaturismocomunitario-nicaragua.com
- www.turismo-responsable.org
- www.turismonicaragua.org
- www.viajesolidario.net
- www.canalsolidario.org
- www.manfut.org
- www.zubiakeginez.org

RENITURAL ha contribuido al desarrollo de la comunidad “La Granadilla” apoyando en la distribución de brochures y enviando grupo de turistas para que conozcan la comunidad, esto es debido a un convenio que han implementado con esta organización (este convenio consta de que las comunidades que están organizadas con RENITURAL cuando son visitadas por turistas estas deben dar a conocer a las demás comunidades para que también puedan ser visitadas).

El INTUR de Granada ha apoyado muy poco a la comunidad ya que solo han aportado con brochures, y poseen muy poca información del lugar.

Otra comercialización que ha hecho UCA Tierra Y Agua es la implementación de distribución de brochures por la ciudad de Granada, contacto continuo con hospedajes, hoteles, tour operadoras y vía directa por contacto telefónico o directo con la cooperativa de la comunidad.

2.2 ANÁLISIS EXTERNO

2.2.1 La demanda hacia la comunidad “La Granadilla”

Desde el año 2002, la comunidad “La Granadilla” ha venido teniendo un óptimo desarrollo desde que implementaron el turismo comunitario; año con año en la comunidad se están incrementando las visitas de turistas nacionales y extranjeros que se han interesado por conocer los recursos naturales, culturales y sociales de esta comunidad. Actualmente la comunidad “La Granadilla” es la segunda comunidad que recibe más visita durante el año, esto de las otras seis comunidades que están integradas con UCA Tierra y Agua (la primera es Nicaragua libre), esto debido a que:

1. Queda a unos kilómetros más que la comunidad Nicaragua libre.
2. El acceso, ya que en tiempo de invierno el camino se pone en mal estado.
3. A que los cuartos no poseen baños privados.

Otras de las razones por la cual la comunidad está adquiriendo demanda es por el buen servicio que estos están ofreciendo al visitante, ya que son los visitantes los que les dan la mejor publicidad a la comunidad y es por estas recomendaciones que llegan más turistas interesados en conocer la comunidad.

La siguiente tabla nos refleja el crecimiento de visitas que ha habido desde el año 2002 hasta el año 2008. En ella podemos ver que en la comunidad la Granadilla cada año aumentan las visitas:

7

Nº de Visitas	Año
87	2002
78	2003
137	2004
162	2005
141	2006
474	2007
493	2008
Total	1572

⁷ Datos reflejados por UCA Tierra y Agua

2.2.2 Tendencias actuales de la actividad turística⁸

En el Mundo:

El turismo es uno de los sectores de la economía que experimenta un mayor crecimiento. Representa cerca del 7% de las exportaciones globales de bienes y servicios y ocupa el cuarto lugar en el ranking, luego de las exportaciones de químicos, productos automotores y combustibles. En relación con las exportaciones de servicios, el turismo representa el 30% del total de ingresos. Las cifras de viajes al extranjero se han triplicado desde 1971 (de 179 millones a 613 millones) y la Organización Mundial del Turismo pronostica un índice de crecimiento anual de 4,3% hasta el año 2020.

Este diagnóstico dado en años anteriores por la Organización Mundial de Turismo hace dos años a cambiado; ya que el número de turistas disminuyó a nivel internacional un 7,7%, hasta los 117 millones de personas, en los dos primeros meses del año respecto del mismo período de 2008 y, pese a que en la mayoría de las regiones retrocedió la cantidad de viajeros, se registraron incrementos en las visitas a África, América Central y Sudamérica, de acuerdo a datos de la (OMT).

Los descensos del 6,8 por ciento en enero y del 8,8 por ciento en febrero arrojan una aceleración en el deterioro que empezó a sufrir la industria turística en el segundo semestre del año pasado. La segunda mitad de 2008 mostró una contracción del 2,7 por ciento en relación al mismo período del año anterior, pese a que todo el ejercicio cerró con una expansión del 2%.

⁸ <http://www.omt.com.ni>

De acuerdo con las estimaciones de la OMT difundidas, hoy se proyecta una caída entre un 2% y 3% en el volumen de turistas internacionales para el cierre de este año, debido a la crisis económica. El impacto de la crisis mundial, sumado a la epidemia de gripe porcina declarada en México y que afecta a otros 29 países, preocupan a la OMT, aunque aún se considera "prematureo" hacer estimaciones certeras del efecto que puede haber tenido la enfermedad sobre el turismo. Las llegadas de turistas a los países de América del Sur en los dos primeros meses del año crecieron un 3,9% respecto del mismo periodo del pasado año, mientras que Centroamérica subió un 2,8%.

En la Argentina, según las últimas estadísticas de la Secretaría de Turismo de la Nación, en febrero de este año llegaron al país 22% menos de extranjeros que durante febrero de 2008, y el gasto se contrajo un 35%.

Los destinos europeos y de Asia-Pacífico se han visto muy afectados por la caída de la llegada de turistas internacionales con un descenso del 8,4% para Europa en el presente año, y del 6,7% para la región asiática, mientras que el continente americano toleró mejor los embates, con una caída del 1,4%, según agencias EFE y AFP.

Los que fueron duramente castigados se inscriben Europa meridional y mediterránea, que sufrieron bajas de 10,5%, y el sur de Asia, con una merma del 14,6% en el primer trimestre.

En Nicaragua:⁹

De todas las actividades de la economía nacional, el turismo fue la única que registró un marcado crecimiento, según lo indican cifras del Banco Central de Nicaragua.

⁹ <http://www.intur.com.ni>

Entre enero y mayo del año pasado el turismo obtuvo ingresos de 113.4 millones de dólares.

Este año, en el mismo período, la cifra aumentó a 151.8 millones en un crecimiento de 34 por ciento, lo cual marca una tendencia de lo que podría ser el resto del año. El informe de las estadísticas turísticas, publicado por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), refleja que a la par de la llegada de turistas extranjeros la inversión turística ha crecido.

Bajo los beneficios de la Ley 306, o Ley de Incentivos para la Industria Turística, la Dirección de Evaluación, Operación y Promoción de Inversiones del INTUR reportó que entre enero y mayo de este año se aprobaron 10 proyectos turísticos, por un monto de 51.34 millones de dólares.

En el transcurso de los últimos años ha sido evidente el interés de los inversionistas extranjeros por crear la infraestructura necesaria en sitios estratégicos de Nicaragua para atraer tanto a turistas nacionales como extranjeros. Entre sus ofertas figuran las bellas playas acompañadas por sol y arena, las zonas boscosas que albergan amplia flora y fauna, y la tradición cultural expresada a través de bebidas y comidas típicas, salpicadas con la herencia cultural que aún sobrevive en las comunidades.

En algunos casos el turista extranjero no termina conociendo la cultura nicaragüense. Esta es la teoría con la que la Red Nicaragüense de Turismo Rural y Comunitario y el proyecto Tecuilcán, en conjunto con la Fundación Luciérnaga, promueven a los pequeños promotores turísticos que sólo tienen pequeñas viviendas y una gran riqueza cultural.

Como parte de la promoción, ambas instituciones crearon un documental donde se promocionan los sitios turísticos comunitarios ubicados en Granada, San Juan del Sur y la Isla de Ometepe. Todos ofrecen, además de alojamiento y entretenimiento, parte de la idiosincrasia que identifica al nicaragüense.

2.2.3 Proyectos más importantes de la comunidad “La Granadilla”

La comunidad “La Granadilla” en el transcurso de los años han venido ejecutando diferentes proyectos de desarrollo para el beneficio de la comunidad con el apoyo de financiamientos a través de los contactos de UCA Tierra y Agua, estos han podido obtener un crecimiento en cuanto a infraestructura turística y en el área de agricultura.

Actualmente no se están llevando a cabo proyectos de desarrollo turístico esto porque primeramente la cooperativa se está organizando para saber cual proyecto se necesita realizar primero, cuánto va hacer el costo de este, buscar financiamiento y/o donaciones. Entre los proyectos futuros que están en planificación son los siguientes:

1. Implementar baños en las habitaciones.
2. Construcción de cabañas para parejas.
3. Construcción de una biblioteca para el uso de la comunidad (ya existe una biblioteca pero el área de esta es pequeña y los jóvenes de la comunidad han solicitado este proyecto).
4. Implementar un parque de juegos para los niños de la comunidad.

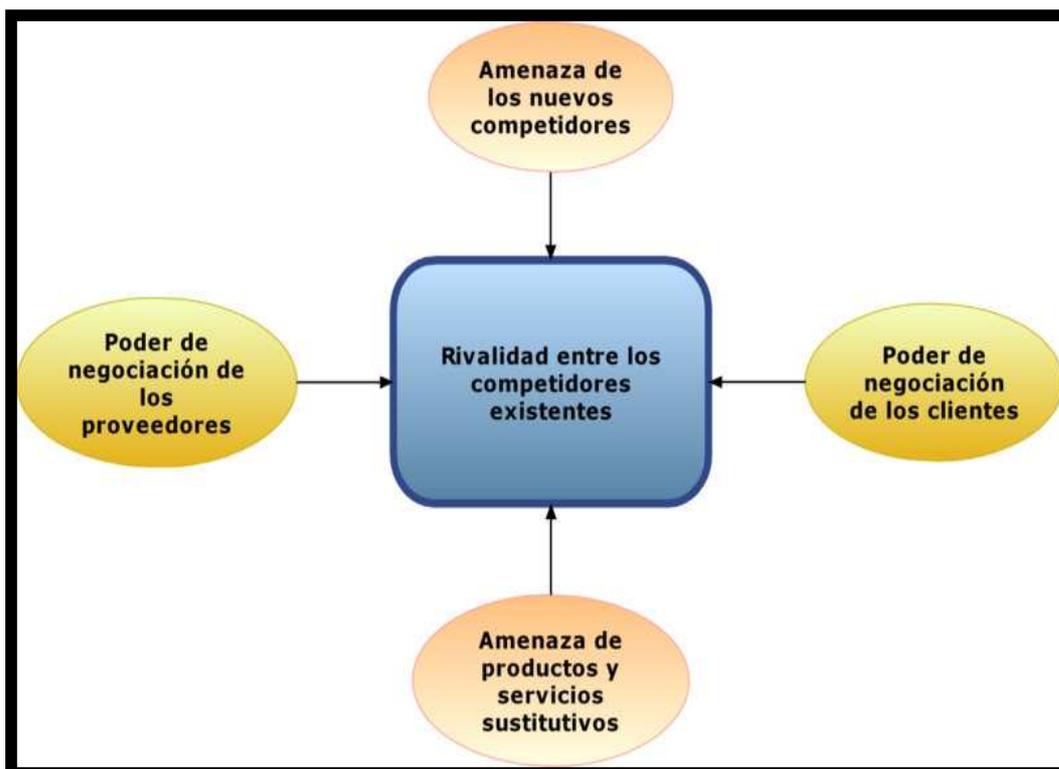
Todos estos proyectos están planificados para realizarse dentro del área de la casa comunal ya que esta consta con suficiente espacio.

El proyecto que está siempre en proceso continuo es el de la reforestación esto lo realizan con el propósito de inculcar e involucrar a todo la comunidad a que hagan un uso sostenible de los recursos naturales y mantener vivos estos recursos para futuras generaciones.

CAPITULO II. ANÁLISIS DE FUERZAS COMPETITIVAS

Modelo de competencia: las 5 fuerzas de Porter:

Michael Porter durante el año de 1979, desarrolló este método de análisis con el fin de descubrir qué factores determinan la rentabilidad de un sector industrial y de sus empresas. Para Porter, existen 5 diferentes tipos de fuerzas que marcan el éxito o el fracaso de un sector o de una empresa.



2.1 Amenaza de entrada de nuevos competidores

La existencia de nuevos competidores resulta una amenaza para el negocio debido a que los competidores pueden llegar con nuevos recursos y capacidades para apoderarse de una porción del mercado.

El turismo será una de las principales fuentes de desarrollo, específicamente en las comunidades rurales de todo el departamento de Granada, ya que estos cuentan con recursos turísticos, que pueden ser aprovechados, entre estos están ríos, lagunas y reservas.

En base a las experiencias y los antecedentes que existen, otras comunidades tomarán la iniciativa de poner en prácticas este modelo de desarrollo; este modelo conlleva muchas facilidades, ya que no se necesita de mucha inversión para su desarrollo, sólo se necesita hacer un uso de los recursos con que cuentan.

Existen factores que favorecen la entrada de nuevos competidores, uno de éstos son las tendencias que hay, hoy en día los turistas buscan nuevas y distintas ofertas, en donde puedan desarrollar y disfrutar plenamente de su tiempo libre. El turismo comunitario es una nueva forma de llenar sus expectativas, por ende este tipo de turismo será uno de los más demandados, se implementará en cada zona que cuente con los suficientes recursos e iniciativa de los pobladores, quienes se organizarán de forma voluntaria o inspirada por otras (ONG), para que ofrezcan las actividades turísticas.

Dentro de los posibles nuevos competidores están la comunidad: La Esperanza en Granada, La Escoba en Granada; estas comunidades por su proximidad, recursos turísticos, facilidades de acceso, gestión turística y facilidades básicas (acceso a servicios básicos, entre otros) son los que entrarían en el mercado del turismo comunitario.

2.2 Poder de negociación de los proveedores

Los proveedores son clave importante de todo negocio, debido a que son éstos los que suministran los insumos que son utilizados para brindar el servicio, pero éstos se consideran una amenaza al momento de realizar negociaciones ya que pueden imponer sus condiciones de precio, tamaño del pedido e incrementar el costo lo cual incidirá directamente en el precio de venta.

Los proveedores serán un factor clave en la puesta en práctica del turismo comunitario, ya que de éstos depende la prestación de los servicios; para prestar los distintos servicios turísticos dentro de la comunidad (hospedaje, alimentación, actividades de entretenimiento, entre otras) no habrá dificultades, ya que serán los pobladores los que se beneficien del mismo, éstos prestarán los servicios, si ellos

desean superarse deberán acogerse a los requisitos, ya que si no se acogen otros tomaran su lugar; aquí no existe poder de negociación.

Para la prestación del servicio de hospedaje se requieren de facilidades como (camas, sábanas, mosquiteros, almohadas, etc.) que deben ser adquiridos fuera de la comunidad, en mercados de Granada; esta es una desventaja, ya que para poder adquirirlos se debe de ajustar a los precios que los proveedores tienen, se debe de buscar los precios más bajos, afectando la calidad del servicio, ya que como es una comunidad de pobladores de escasos recursos, deben de comprar lo más accesible; en esta parte los proveedores tienen incidencia directa.; para eliminar la incidencia se debe de realizar previo a adquirir los medios y equipos un sondeo de precios, pues esto ayudará a encontrar un sitio donde se ofrezcan los precios bajos, de igual se debe de efectuar tratados de compra-venta con estos proveedores, para que ellos no sean los únicos que nos vendan el producto.

Existe un componente a su favor, es en la parte de la prestación del servicio de alimentación, ya que la comunidad produce sus propios alimentos, que luego son utilizados en la preparación de los platillos; sin embargo, se necesita de ciertas materias para poder prepararlos (aceite, condimentos, etc.), éstos se deben de adquirir en los mercados locales de la ciudad de Granada, estos son fácil y menos difícil de adquirir, ya que se puede encontrar un gran número de vendedores de productos alimenticios (distribuidoras de abarrotes), en donde se puede buscar el que ofrezca los precios bajos.

En la parte de la prestación del servicio de entretenimiento, las actividades que se brindaran no requieren de herramientas y maquinarias, ya que estas son básicamente actividades de interacción, caminatas, cabalgatas, entre otras; de necesitar algo para la prestación de las actividades, se utilizaran materiales que se pueden encontrar en la comunidad, ya que los pobladores tienen sus propios caballos, madera para construcción de cabañas o ranchos, entre otras.

2.3 Poder de negociación de los compradores

Esta fuerza resulta una amenaza al momento de la prestación del servicio, debido a que cuando los compradores están informados y organizados, mayores serán sus exigencias en relación a los precios y calidad de la oferta.

Los compradores tienen poder de compra del servicio; la comunidad de La Granadilla se encuentra ubicada en una zona donde hay más de dos ofertas turísticas del mismo tipo (turismo comunitario), cuando los clientes desean adquirir el producto, tomarán en cuenta cual de todas las ofertas le es más factible; esto obliga a que se ofrezca mayores y mejores beneficios para que de esta manera puedan comprar; se debe tomar en cuenta que en un futuro entraran nuevos competidores en el mercado, lo que hace crecer la oferta, disminuyendo la demanda de los servicios. Para operar en un mercado altamente competitivo estamos obligados a bajar los precios, ofrecer un producto diferente y de calidad y aumentar la capacidad de prestación, para ello se debe de invertir más.

Dentro de los compradores se encuentran los organizados e independientes; los compradores organizados son las tour operadoras, agencias de viajes e instituciones (empresas, universidades, colegios, entre otros), estos compradores son el de mayor ímpetu, ya que estos quieren imponer sus condiciones, porque tienen la capacidad de comprar mayores volúmenes (llevar más turistas o visitantes y mayores períodos de demanda) estos desean obtener

precios favorables y que se les brinde un servicio de calidad, se debe de negociar bien con estos, para que no se afecte la relación de trabajo, en donde ambas partes se beneficien; los clientes independientes son los turistas que llegan a la comunidad a comprar el producto o servicio (turistas que hacen reservaciones o directo en el lugar), éstos no tienen tanta incidencia ya que si llegan al lugar es porque realmente quieren adquirir el producto, se deben ajustar a las condiciones nuestras, pero siempre teniendo el cuidado de no caer en el desencanto, para evitar fuga (que no quieran comprar), la única manera de que estos ejerzan un poder de negociación es llegando en un grupo mayor de 10 personas, en donde si podrán ser favorecidos.

2.4 Amenaza de ingreso de productos sustitutos

Esto se da cuando la competencia brinda servicios similares y los ofrece a un precio más favorable, recursos turísticos distintos, actividades de entretenimiento. Los servicios antes mencionados se consideran los productos sustitutos de la comunidad “la Granadilla”, por la naturaleza del servicio que ofrece. La comunidad posee una oferta semi desarrollada, encontrándose el servicio de hospedaje, alimentación, paquetes turísticos, entre otros; la comunidad posee recursos turísticos como: plantaciones de granos básicos, frutas, plátanos, entre otros; vistas panorámicas, fincas, elaboración de productos artesanales (jabones) y bosques.

El precio es un factor que influye, la competencia siempre buscará ganar campo en el mercado, la forma más rápida y fácil es bajando los precios de venta, esto es un factor que siempre se da, para ello se debe de considerar que la oferta de la competencia, si esta oferta es la misma que la nuestra, se debe de ajustar, si la oferta es distinta, se debe de diseñar un nuevo producto, que sea competitivo con el de la competencia, lo que nos llevaría a entrar a un período de espera, en el que no se obtendrían ganancias.

Hay comunidades cerca a la nuestra, como es el caso de Aguas Agrias que cuenta con recursos distintos a los nuestros, esta posee ríos, mayores extensiones de bosques; esto sustituye a los recursos de la comunidad, permitiendo sustituir la oferta en actividades, principal hecho, ya que se pueden hacer otras actividades, las que se complementa con otras, entre estas el horneado de rosquillas, entre otras; La reserva volcán Mombacho, recursos llamativos, entre estos vistas panorámicas, diversidad de biodiversidad (plantas y animales), en donde se desarrollan actividades como el canopy, senderismo, investigación, entre otras, éste es un lugar de fácil acceso, una ventaja sobre el destino.

La ciudad de Granada se puede considerar como un destino sustituto a la comunidad, en donde encontramos más facilidades (hospedajes, restaurantes, tour operadoras, etc.), también se encuentran otros tipos de atractivos, como son los históricos (plaza de los Tres Leones, convento San Francisco, catedral entre otros), que los turistas pueden preferir. Puede considerarse como una amenaza

permanente dentro del sector y esta dependerá básicamente de la calidad de los servicios ofertados y en la implementación de nuevos productos.

2.5 Rivalidad entre los competidores de la zona

El nivel de competencia se da a consecuencia de un mayor ó menor grado de rivalidad entre los competidores. Hay sectores en los que la rivalidad tiene lugar porque las empresas sienten la presión ó la oportunidad para mejorar su posición a costa de las otras empresas que venden los mismos bienes y servicios. Se considera competencia a la oferta que existe dentro de un mismo mercado.

En este apartado la rivalidad que hay en la prestación del turismo comunitario es amplia, esto se debe a que hay más de tres ofertas en el área (comunidades: La Esperanza, Nicaragua Libre, Aguas Agrias y la Escoba), cada una de estas posee una oferta ya desarrollada, basándose en el turismo comunitario, estas cuentan con todo un plan de desarrollo, como es que poseen publicidad, tienen contactos con otros operadores y tienen varios años en el mercado.

Estos destinos desarrollan estrategias de posicionamiento. El precio de venta de los servicios es casi el mismo, ya tienen un mercado (clientes) que les compra el producto, esta es una ventaja ya que no necesitan salir a buscar a sus clientes. Estos destinos ofrecen los mismos servicios (hospedaje, alimentación y recreación) que la comunidad la Granadilla.

La Granadilla es una comunidad en la que una cooperativa agropecuaria ofrece servicios de atención a los turistas interesados en conocer y experimentar la rutina y el entorno campesino. En el sitio se ofrecen recorridos por los senderos que llevan a los sembradillos y a las casas de las familias locales, además se alquilan bicicletas, caballos, viajes en carreta de bueyes y cuentan con la opción de hospedar y alimentar a los visitantes.

La comunidad de Aguas Agrias es un sitio en el que el visitante puede apreciar la vida dentro de una finca comunitaria productiva y ser atendido por los mismos campesinos quienes brindan tours, hospedaje, alimentación y otros servicios.

El costo de las diferentes ofertas que las comunidades tienen son casi los mismos, únicamente varían en parte a que se puede anexar otros servicios, como es el caso del transporte a la comunidad, el precio promedio de toda la oferta es la siguiente: hospedaje 5 dólares, únicamente la noche, el día entero son 12 dólares; alimentación, un tiempo 3 dólares, los tres tiempos 8 dólares, el servicio de guías 6 dólares por grupo, alquiler de caballos 3 dólares las dos horas, alquiler de bicicletas 7 dólares el día, estos servicios se pueden complementar con un precio no mayor a un dólar, entre estos el de lavandería, entre otros.

Otro factor es que la práctica del turismo comunitario está creciendo, siendo uno de los más demandado en la actualidad, esto favorece que estos destinos se encuentren fortalecidos en el mercado; también por la proximidad que hay entre estas comunidades, que en muchos casos tienen los mismos recursos y reciben el mismo apoyo. Siendo así, la comunidad “la Granadilla” puede aprovechar esta rivalidad para mejorar su oferta turística y ganar más campo en el mercado.

CAPITULO III. PROPUESTAS DE ACCIONES ESTRATÉGICAS SOSTENIBLES

3.2 Propuestas de acciones estratégicas

3.2.1 Producto y Servicios Turístico

Objetivo	Estrategias	Acciones	Indicador
Crear productos y servicios turísticos, que contribuyan al desarrollo de la comunidad, en donde los pobladores presten los servicios directamente a los turistas; incluyendo los atractivos que la comunidad posee.	Diseñar programas de capacitación en atención y servicios	<ul style="list-style-type: none"> -Impartir talleres sobre el turismo acerca de la importancia que éste tiene para el desarrollo social y económico, que este enfocado en un desarrollo sostenible. -Capacitar a los pobladores en temas de atención al cliente, manejo de alimentos, técnicas de hospedaje. -Capacitar continuamente a los pobladores para la prestación del servicio de guía turísticos. 	Que la población cuente con los conocimientos técnicos, científicos y prácticos para que presten los servicios directamente ellos.
	Creación de productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> -Diseñar rutas de turismo internamente en la comunidad; en donde se expresen los itinerarios de las mismas. -Diseño de senderos turístico, en las rutas turísticas internas. -Acondicionamiento de las rutas, construir ranchos para descanso y señalización en las rutas. -Incluir en las actividades de entretenimiento las actividades cotidianas de 	Contar una oferta turística estructurada, que se ofrezca a los turistas.

		<p>los pobladores.</p> <p>-Incluir como una actividad el aprendizaje de la elaboración de jabones artesanales.</p>	
	Ofrecer los distintos servicios turísticos por los pobladores.	<p>-Organizar a la población para que presten con mejores condiciones los servicios de alojamiento, alimentación en sus casas.</p> <p>-Que los pobladores sean los que dirijan directamente las actividades de entretenimiento.</p> <p>-Diseñar y proponer la construcción de albergues y cabañas, bien equipadas (baños privados, camas, mosquiteros, etc.).</p> <p>-Realizar un estudio de capacidad de carga, para no afectar el confort de los visitantes, al mismo tiempo no causar problemas al medio ambiente.</p>	Generar facilidades turísticas para la estadía de los visitantes.
	Conformación de actividades culturales	<p>-Realización de ferias culturales, integrando a las otras comunidades aledañas; donde se ofrezcan los productos agrícolas, artesanales y artísticos.</p> <p>-Impartirles cursos y talleres a los pobladores en elaboración de artesanías y</p>	Desarrollo de actividades de entretenimiento que realicen los turistas.

Diagnostico del Potencial Turístico en la comunidad La Granadilla

		<p>manualidades.</p> <ul style="list-style-type: none">-Construcción de un área en donde se expongan y vendan las elaboraciones -Exposición de comidas típicas.-Venta de productos elaborados en la comunidad.-Enseñar a los jóvenes y niños danzas folclóricas, para que las desarrollen en las distintas actividades.	
--	--	--	--

3.2.2 Organización

Objetivo	Estrategias	Acciones	Indicador
<p>Fortalecer organizativamente a la cooperativa “Héroes y Mártires de Nandaime” de la comunidad la Granadilla, para que sean los gestores directos de las actividades turísticas; fomentando la participación e integración de todos los pobladores de la comunidad en las actividades del turismo.</p>	<p>Crear un comité que se encargue de gestionar, administrar y controlar las actividades turísticas</p>	<p>-Conformar un comité turístico, integrado por los pobladores de la comunidad.</p> <p>-Gestionar patrocinio a la alcaldía, presidente de la cooperativa y a la organización UCA-Tierra y Agua para la realización de actividades.</p> <p>-Realizar convenios con las diversas cooperativas aledañas.</p> <p>-Buscar apoyo técnico en instituciones que manejen sobre el desarrollo del turismo.</p>	<p>Que exista una organización que se encargue de la gestión del turismo.</p>
	<p>Implementar técnicas de organización comunal a nivel de los socios.</p>	<p>-Diseño de un organigrama del comité, para propiciar una mejor gestión, en donde se determinen las funciones de cada miembro dentro y fuera de este.</p> <p>-Establecimiento de mecanismos de control y monitoreo de las actividades administrativas</p>	<p>Que el comité posea los mecanismos de trabajo, para que su labor sea efectiva y beligerante.</p>

Diagnostico del Potencial Turístico en la comunidad La Granadilla

	<p>Realizar programas de Publicidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Ubicar rótulos publicitarios en las carreteras y camino hacia la comunidad. -Crear una página Web propia de la comunidad. -Hacer anuncios en radio y televisión local. -Hacer convenios de trabajo con tour operadora y agencias de viajes. -Diseñar brochures y volantes para repartirse en los distintos departamentos y puestos fronterizos del país. 	<p>Aumentar más afluencia de turistas hacia la comunidad.</p>
	<p>Diseñar programas de capacitación administrativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Impartir talleres de Diseño de desarrollo de programas turísticos. -Impartir talleres de Gestión turística. - Impartir talleres de Métodos y técnicas de administración. -Impartir talleres de Liderazgo. 	<p>Que el comité cuente con los conocimientos técnicos, científicos y prácticos para la gestión del turismo.</p>
	<p>Gestionar apoyo económico a través de organismos gubernamentales y ONG.</p>	<p>-Gestionar patrocinio a INTUR para la realización de actividades.</p>	<p>Contar con financiamiento y apoyo técnico</p>

Diagnostico del Potencial Turístico en la comunidad La Granadilla

		<p>-Gestionar préstamos a instituciones financieras, en donde los intereses sean a bajos porcentajes y periodos de pagos a mediano plazo.</p> <p>-Gestionar apoyo monetario en organismo de desarrollo internacional.</p>	<p>para la puesta en marcha del turismo comunitario.</p>
--	--	---	--

3.2.3 Medio ambiente

Objetivo	Estrategias	Acciones	Indicador
Generar acciones que contribuyan al mejoramiento, cuidado y conservación del medio ambiente y recursos naturales a través del turismo.	Implementar un plan de manejo de residuos.	<ul style="list-style-type: none"> -Diseñar un plan de manejo de la basura, en donde se seleccione la basura orgánica e inorgánica. -Utilizar Técnicas de manejo de la basura. -Buscar financiamiento para la creación de una pequeña planta de tratamiento de basura. -Producir abonos orgánicos con los residuos de basura -Conformar un comité para que monitoree las actividades de la recolección y tratamiento de la basura. 	Hacer un uso provechoso de los residuos.
	Implementación de medidas de producción orgánica	<ul style="list-style-type: none"> -Utilización de abonos orgánicos. -Utilizar técnicas de producción artesanales. -Capacitar a los productores en manejo y técnicas de cultivo orgánico. -Diversificar los cultivos, para disminuir la dependencia de un 	<ul style="list-style-type: none"> -Hacer un uso sostenible de los recursos naturales de la comunidad. -Disminuir las afectaciones al medio ambiente.

Diagnostico del Potencial Turístico en la comunidad La Granadilla

		<p>único cultivo. -Propiciar la implementación del eco turismo, agroturismo, entre otros tipos de turismos.</p>	
	<p>Hacer conciencia en la población acerca del uso de los recursos naturales y el medio ambiente.</p>	<p>-Impartir Educación ambiental. -Realiza jornadas de limpieza durante todo el año. -Incentivar a la población de la importancia de hacer uso sostenible de los recursos. -Realizar eventos que incentiven a la población a cambiar su forma de actuar, entre éstos realizar jugos de entretenimiento con enfoque de protección, como por ejemplo una competencia de recolección de botellas plásticas. -Enseñar a los pobladores como reutilizar materiales y productos, como es el caso de la producción de jabón con el aceite ya utilizado.</p>	<p>Que los pobladores transformen los paradigmas que tienen sobre los recursos naturales y el medio ambiente.</p>
	<p>Diseñar Programas de planes de manejo de los recursos</p>	<p>-Elaborar un plan de manejo de los recursos naturales.</p>	<p>Contar con programas que fortalezcan el</p>

	naturales.	<ul style="list-style-type: none">-Hacer un ordenamiento territorial de la comunidad.-Impartir talleres de técnicas de uso de suelo.-Impulsar programas de reforestación.-Declarar áreas de hábitat únicamente para animales y plantas.-Monitorear el uso y aprovechamiento de los recursos naturales, a través de un comité que sea el encargado de esta tarea.	aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente.
--	------------	--	--

XII. CONCLUSIONES

- El análisis del estudio interno y externo reflejo que la comunidad cuenta con un gran potencial turístico, sobresaliendo sus recursos naturales, la vida de la comunidad, la impresionante vista paisajística del volcán Mombacho y la agricultura como principal fuente económica.
- La ubicación geográfica de la comunidad le favorece a que tenga una mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros que se inclinan por el turismo comunitario por las características que posee, como son: atractivos, actividades de ocio y las facilidades con que cuenta (hospedaje y alimentación).
- Las condiciones del servicio turístico brindadas son insuficientes, debido a la poca infraestructura turística y la poca prestación de actividades de entretenimiento en la comunidad.
- El análisis de las fuerzas competitivas demostró que la comunidad se encuentra en un mercado altamente competitivo, en donde se encuentra más de una oferta del mismo tipo, las que son capaces de desarrollar ventajas a su favor, como es el de diseñar una nueva oferta.
- En base al resultado del análisis de los factores internos y externos, se han realizado propuestas de acciones estratégicas sostenibles en tres áreas: productos y servicios turísticos, organización y medio ambiente.
- El diseño de las estrategias se basa en un esquema que provee las herramientas necesarias para su consecución.

XIII. RECOMENDACIONES

A la comunidad:

- Optimizar el uso de los recursos suelos y agua.
- Colocar señalización en el trayecto que va desde la carretera Nandaime – Granada (Km. 60 ½), y desde la entrada de Monte Verde hasta la comunidad.
- Realizar un inventario de flora y fauna que la comunidad posee.
- Efectuar un estudio de mercado, para determinar si el desarrollo del turismo comunitario es factible económica, social y ambientalmente.
- Conservar las costumbres y tradiciones fomentando en los pobladores los valores culturales propios de la zona, evitando de esta forma la transculturización.
- Involucrar más a todos los pobladores de la comunidad en las actividades turísticas, para que todos puedan ser beneficiados.
- Equipar la casa comunal con mayor información escrita y fotografías de la oferta turística, esto con el propósito de que los turistas se informen más a fondo.

A la alcaldía:

- Diseñar y ejecutar proyectos turísticos en la comunidad.
- Mantenimiento de las distintas vías de acceso (carreteras y caminos), de mayor urgencia el camino que comienza de la entrada de Monte Verde hacia la comunidad la Granadilla, esto para incrementar la demanda turística.
- Instalar alcantarillado para desechos de aguas residuales, para que no se contamine el suelo de la comunidad, ya que esta se encuentra en la zona de amortiguamiento de la reserva natural volcán Mombacho.

A INTUR:

- Promover a través de sus oficinas a la comunidad como destino; articularse en el trabajo que realiza la comunidad para desarrollar el turismo.
- Promover actividades que incentive el turismo local.
- Abrir una oficina en la comunidad, para que estos ayuden a la gestión del turismo comunitario.
- Trabajar proyectos y actividades turísticas con la alcaldía para ayudar al desarrollo turístico de la comunidad.
- Impartan cursos de capacitación en las áreas de guías turísticos y en alimentos y bebidas.
- Incluya a la comunidad dentro de sus programas de inversión e incentivos.

XIV. BIBLIOGRAFIA

- Gómez Valentín, Diccionario Enciclopedia, 1996 El pequeño Larousse. Editorial S.A.
- Sequeira Valinda Calero, Metodología de la Investigación, 1997, 2da Edición.
- Francisco Zamorano, Turismo Alternativo, México, 1999.
- Moraga, María Eugenia et. al. Diagnostico turístico de infraestructura y Planta Turística del Tramo correspondiente del empalme San Gregorio, Seminario de Graduación, Centro Universitario Regional de Carazo.
- Bermúdez Yasddi et. al. Propuesta de estrategia de desarrollo Turístico de la Casa Comunal La Granadilla, Seminario de Graduación, Recinto Universitario Rubén Darío, UNAN-Managua.
- Quesado Renato, Elementos del Turismo, edición N°2, editorial Universidad Estatal a Distancia, México.

Páginas Web visitadas

- <http://www.omt.com.ni>
- <http://www.impyme.gob.ni>
- <http://www.caracterizaciones/granada.html>
- <http://www.marena.gob.ni>
- <http://www.intur.gob.ni>

XV. ANEXOS

GLOSARIO

Aspectos conceptuales de turismo:

A continuación se presentan algunos conceptos básicos que ayudarán a comprender, de una mejor manera, el contenido del documento ya que por ser un estudio eminentemente técnico posee conceptos propios de la actividad turística:

Definición de turismo de Naciones Unidas:

El turismo comprende las actividades que realicen las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al del su entorno habitual, por período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado.

Diagnóstico:

Es señalar que ocurre en un determinado sitio, indicando sus características y problemas, así como las causas que determinan unos y otros. Es una interpretación de la realidad que lleva en si misma los gérmenes de las posibles soluciones a encarar.

Diagnóstico turístico:

Pretende conocer cuál sería la situación de los principales destinos en las localidades, para optimizar sus potencialidades turísticas.

Destino turístico:

Son productos que requieren posicionamiento y promoción al igual que otros productos, también son sitios con algunas formas de límite real o percibido como el límite físico de una isla, las fronteras políticas o incluso las fronteras creadas por el mercado.

La fuente de los conceptos es Francisco Zamorano, Turismo Alternativo, México, 1999.

Desarrollo turístico sostenible:

Se entiende como el proceso de transformación en el que la utilización de los recursos naturales, la orientación de las diversiones, la canalización del desarrollo tecnológico y los cambios institucionales, son factores que ayudan al mejoramiento del potencial para atender las necesidades humanas tanto del presente como las de generaciones futuras.

Equipamiento Turístico:

Conjunto de instalaciones, instrumentos, sistema necesario para la elaboración del producto turístico. El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos.

Infraestructura turística:

Este es un elemento de mucha importancia para el soporte de la planta turística sus componentes son determinantes para la puesta en valor de los atractivos y para el desarrollo de la oferta.

Oferta turística:

Es un conjunto de productos turísticos y servicios puesto a disposición del usuario turístico en un determinado destino, para su disfrute y consumo representa un todo integrado por estos productos netamente turísticos y no turísticos y la imagen general del destino además que la oferta puede recibir un uso no turístico por parte de los residentes o visitantes no relacionados o relacionados con la actividad turística.

Turismo comunitario:

Es toda actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes, desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, proponiendo el manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural. Basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados.

Turista:

La definición de Turista según la OMT es: Visitante temporal que permanece al menos veinticuatro horas en el país que visita; las finalidades de sus viajes pueden clasificarse del modo siguiente: placer, distracción, vacaciones, salud, religión, deporte, negocios, familia, misiones y reuniones.

Tipo de turismo:

- Turismo de aventura
- Turismo cultural
- Turismo religioso
- Turismo receptivo
- Turismo emisor
- Turismo sol y playa
- **Turismo comunitario**
- Turismo internacional
- Ecoturismo
- Turismo rural

Anexo 1

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
UNAN
Centro Universitario Regional de Carazo.
CUR-CARAZO
Guía de entrevista**

El objetivo del siguiente instrumento es para recolectar información directa de los informantes claves de la comunidad, esta será utilizada específicamente como insumo para la redacción del informe final.

Entrevista para la directora de UCA Tierra y Agua

Sra. Helena Gilcer

1. ¿Qué es UCA, como está organizada, cuáles son sus funciones?
⇒ Es una cooperativa agropecuaria, llego a tener 24 cooperativas asociadas con cambio de gobierno se fueron desintegrando, ayuda al desarrollo de las familias.

2. ¿Qué papel juega UCA en la relación con la comunidad “La Granadilla”?
⇒ Mira las propuestas que hace la cooperativa de la Granadilla, conseguimos financiamientos.

3. ¿Cómo nace la idea de turismo comunitario para “La Granadilla”?
⇒ Nace de una necesidad de alojar a unos turistas que venían a conocer el país y en Nicaragua Libre ya no había espacio por lo tanto se acondiciono la casa comunal de la Granadilla, se puede decir que fue por cosa del destino.

4. ¿Cuáles fueron los principales problemas con que se encontraron al momento de implementar el turismo en estas comunidades, específicamente para la Ganadilla?
⇒ Había gente con actitud negativa al inicio pero ahora han ido viendo que resulta mucho.

5. ¿Qué beneficios han obtenido con el apoyo para estas comunidades?
⇒ Beneficio son mas ellos los que reciben nosotros solo ayudamos al desarrollo.
6. ¿Cuántas cooperativas están organizadas con UCA?
⇒ Están seis cooperativas trabajando con nosotros, están son las unión de cooperativas agropecuaria.
7. ¿Obtienen algún tipo de ingresos económicos por las visitas a la comunidad?
⇒ Si se obtiene un 5% de las ganancias que recibe la comunidad esto solo cuando las reservaciones fueron vía UCA.
8. ¿Cómo hacen para traer turistas a las comunidades?
⇒ A través de los contactos que tenemos por E-mail, algunos hoteles y tour operadora.
9. ¿Qué cambio de actitud han visto en la comunidad?
⇒ Ha habido muchos cambios las mujeres están trabajando como guías, administradora, jóvenes y niños con mas deseo de superación.
10. ¿Qué proyectos existen para “La Granadilla”?
⇒ Loa proyectos son ellos los que deciden UCA solo propone y recomienda.
11. ¿El crecimiento del turismo en “La Granadilla” es auto sostenible?
⇒ Claro que si estos están bien entregados a sus recursos.
12. ¿En comparación con las otras cooperativas que brindan servicio turístico aledañas ¿Cual es el nivel de la demanda de turistas?
 - a. Esta se encuentra en segundo lugar, la primera es Nicaragua libre esto debido a que en Nicaragua Libre se pusieron las pilas con los baños dentro de los cuartos y más cerca.

Anexo 2

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
UNAN
Centro Universitario Regional de Carazo.
CUR-CARAZO
Guía de entrevista**

El objetivo del siguiente instrumento es para recolectar información directa de los informantes claves de la comunidad, esta será utilizada específicamente como insumo para la redacción del informe final.

Entrevista para el administrador de la cooperativa La Granadilla (Héroes y Mártires de Nandaime) Sr. Domingo Ampie.

1. ¿Porque el nombre “Granadilla” o a que se debe el nombre?
⇒ En épocas pasadas había muchas plantas de granadilla en toda la comunidad.
2. ¿Cuál es la cantidad de habitantes?
⇒ 280 habitantes.
3. ¿Cuántas familias conforman la comunidad?
⇒ 20 familias.
4. ¿Cuál es el área de la comunidad?
⇒ 115 manzanas.
5. ¿Cuáles son las actividades económicas de la zona?
⇒ La agricultura y ahora el turismo comunitario.
6. ¿Existe algún tipo de transporte para llegar a la comunidad?
⇒ En la entrada de Monte Verde hay motos taxis y carro particular
7. ¿Con que servicios públicos cuentan?
⇒ Luz unión Fenosa, hubo una inversión para traer luz a la comunidad, agua del pozo que estas en la comunidad la Escoba y centro de salud que está también en la comunidad la Escoba.

8. ¿Cuáles son las problemáticas que existen dentro de la comunidad?
 - ⇒ La luz porque esta fregado el transformador y el camino en tiempo de invierno se pone con charcos y hoyo y la alcaldía no ayuda al mantenimiento de este.
9. ¿Cómo está organizada esta comunidad?
 - ⇒ En una cooperativa.
10. ¿En qué momento se formo la cooperativa?
 - ⇒ Se formo en 1981.
11. ¿Con que objetivo se forma la cooperativa?
 - ⇒ Con el objetivo de agarrar tierras para luego trabajarlas en cooperativa.
12. ¿Cuántos son los miembros de la cooperativa?
 - ⇒ Cuando iniciamos éramos 23 ahora han quedado solo 19.
13. ¿Cuántos habitantes o familias de la comunidad están integrados en la cooperativa?
 - ⇒ Todas las familias estamos con el turismo comunitario.
14. ¿Desde qué año comenzaron a trabajar con turismo comunitario?
 - ⇒ Para el año 2002 se arranco con el turismo comunitario.
15. ¿Cómo nace la idea de implementar turismo comunitario y porque?
 - ⇒ Nace desde que se fundaron las cooperativas con la visión de un español llamado José Ampudio.
16. ¿Qué beneficios han obtenido la comunidad y los habitantes con este cambio?
 - ⇒ Más empleo a la población como guías, mejora de infraestructura de la casa comunal, limpieza a los caminos y reforestación.
17. ¿Ha tenido una mayor demanda la comunidad desde que implementaron turismo comunitario?
 - ⇒ Si bastante demanda tanto por extranjeros como nacionales.
18. ¿Ha tenido la comunidad una aceptación como destino en el mercado turístico?

⇒ Si ha tenido mucha aceptación le gusta a los visitantes.

19. ¿Cuál cree usted que es el principal atractivo de la comunidad?

⇒ Los recursos naturales que tiene la comunidad sobre todo la vista del Mombacho.

20. ¿Qué proyectos de desarrollo turístico están en ejecución actualmente?

⇒ Actualmente no hay pero se está trabajando en eso.

21. ¿Quiénes están financiando estos proyectos?

⇒ Se busca apoyo de UCA, de las ONG y donaciones de turistas.

22. ¿Qué nuevos proyectos piensan llevarlos a cabo?

⇒ Los futuros pueden ser construcción de cabañas con sus baños, ampliación de biblioteca y un parque para los niños de la comunidad.

23. ¿Qué tipo de servicios ofertan?

⇒ Alojamiento, alimentación y hay rutas internas que son el chilamate, la del café y el depósito y rutas externas.

24. ¿Cómo establecieron precio?

⇒ Fuimos a otros lugares para ver los precios y así poder tener una idea de cuánto cobraríamos.

25. ¿Conocen ustedes la opinión de los turistas que visitan esta comunidad en cuanto a los servicios que ofrecen?

⇒ Si porque tenemos una hoja de evaluación, esta se les da a los turistas el último día de su estadía para saber si les gusto y las observaciones que dan.

26. ¿De qué nacionalidad son mayormente los turistas que visitan este destino?

⇒ Son españoles de Holanda Canadá estos son jóvenes que vienen hacer sus prácticas.

27. ¿Qué meses son los más visitados por los turistas?

⇒ Son los meses de junio, julio y agosto.

28. ¿Tienen contabilizado el número de turista que visita la comunidad?
- ⇒ Lo que tenemos aquí es un libro de apuntes, pero esos datos los realiza UCA.
29. ¿Reciben capacitaciones por parte de INTUR?
- ⇒ No INTUR no nos apoya casi no estamos involucrados con ellos.
30. ¿En qué momento entra UCA tierra y agua y que beneficios han obtenidos con esto?
- ⇒ UCA está desde el inicio, se ha obtenido beneficios de financiamientos de viviendas, becas para nuestros hijos y que siempre contamos con su apoyo.
31. ¿Llevan a cabo o tienen pensado realizar actividades culturales?
- ⇒ Si se realizan cuando vienen turistas un grupo de jóvenes de la comunidad hace bailes folclóricos.
32. ¿Cuáles son los medios publicitarios que utilizan?
- ⇒ Por la página web que tiene UCA.
33. ¿Qué medidas han tomado para conservar el medio ambiente?
- ⇒ Se ha reforestado con diferentes arboles y se limpian los caminos.
34. ¿Existe alguna amenaza de extracción de madera preciosa, despale indiscriminado o captura de animales en extinción?
- ⇒ No porque hay control del MARENA y la policía.

Anexo 3

Clasificación de los atractivos turísticos en base a las 5 categorías:

- Sitios naturales
- Folklore
- Contemporánea
- Realización de exposiciones técnicas, científicas o artísticas
- Museo y manifestaciones culturales

Los atractivos turísticos están constituido por recursos naturales o potenciales estos poseen, según el CICATUR la siguiente jerarquización:

Jerarquía 5: atractivo excepcional de importante porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.

Jerarquía 4: atractivos con rasgos excepcionales de un país capaz de motivar una corriente (actual o potencial) del visitante del mercado interno e externo pero al menor porcentaje de la jerarquía ya sea por si sólo o en conjunto con otros atractivos continuos.

Jerarquía 3: atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar al visitante de larga distancia ya sea del mercado externo que llegan al lugar por otras motivaciones o de motivaciones de corrientes turísticas locales (actual o potencial).

Jerarquía 2: atractivos con méritos suficientes como para considerarlos importantes en el mercado pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forma parte del patrimonio turístico.

Jerarquía 1: atractivo con mérito suficiente para considerarlo en la jerarquía siguiente como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Nota: Renato Quesado, elementos del turismo, edición Nº 2.

Jerarquía 0: atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlo a la jerarquía uno, que es el lumbral mínimo de jerarquización.

Para el registro material de la información se realiza para cada atractivo una ficha con todos los datos necesarios para su identificación:

1. Nombre, categoría y tipo o subtipo.
2. Jerarquía (establecida en el paso anterior)
3. Ubicación
4. Coordenadas UTM.
5. Medios de acceso
6. Número aproximado de visitantes (aclarando los porcentajes de locales, nacionales y extranjeros), y épocas del año de mayor concurrencia
7. Características que le dan interés turístico

Anexo 4

El modelo de las fuerzas de Porter:

La metodología de Michael Porter, propuesta en 1980 en su libro competitive strategy: Techniques for Analyzing industries and competitors.

El punto de vista de Porter es que existen cinco fuerzas que determinan las consecuencias de rentabilidad a largo plazo de un mercado o de un segmento de éste. La idea es que la corporación debe evaluar sus objetivos y recursos frente a éstas cinco fuerzas que rigen la competencia industrial:

- **Amenaza de nuevos competidores:**

El mercado o el segmento no son atractivos dependiendo de si las barreras de entrada son fáciles o no de franquear por nuevos participantes que puedan llegar con nuevos recursos y capacidades para apoderarse de una porción del mercado.

- **La rivalidad entre los competidores:**

Para una corporación será más difícil competir en un mercado o en uno de sus segmentos donde los competidores estén muy bien posicionados, se han muy numerosos y los costos fijos sean altos, pues constantemente estará enfrentada a guerras de precios, campañas publicitarias agresivas, promociones y entrada de nuevos productos.

- **Poder de negociación de los proveedores:**

Un mercado o segmento de mercado no será atractivo cuando los proveedores estén muy organizados gremialmente, tengan fuertes recursos y puedan imponer sus condiciones de precios y tamaño del pedido la situación será aun mas complicad si los insumos que suministran son claves para nosotros, no tienen sustitutos o son pocos y de alto costo. La situación era aun mas critica si al proveedor le conviene estratégicamente integrarse hacia delante. (para una

explicación del concepto de integración hacia delante ver el proceso de evolución de la planeación estratégicas tradicional).

- **Poder de negociación de los compradores:**

Un mercado o segmento no será atractivo cuando los clientes están muy bien organizados, el producto tiene varios o muchos sustitutos, el producto no es muy bien diferenciado o es de bajo costo para el cliente, lo que permite que pueda hacer sustituciones por igual o a mayor bajo costo. A mayor organización de los compradores mayores serán sus exigencias en materia de reducción de precios, de mayor calidad y servicios y por consiguiente la corporación tendrá una disminución en los márgenes de utilidad. La situación se hace más crítica si a las organizaciones de compradores les conviene estratégicamente integrarse hacia atrás. (Para una explicación del concepto de integración hacia atrás ver el proceso de evolución de la planeación estratégica tradicional).

- **Amenaza de ingreso de producto sustituto:**

Un mercado o segmento no es atractivo si existen productos sustituto reales o potenciales. La situación se complica si los sustitutos están más avanzados tecnológicamente o pueden entrar a precios más bajos reduciendo los márgenes de utilidad de la corporación y de la industria.

Lista de Fauna

Nombre común	Nombre científico
Aves	
Canario	
Carpintero	Campephilus imperiales
Codorniz	Callypeplacalifornica
Cocorocó (Búho)	Bubo virginianus
Colibrí	Amazilia rolila
Chichiltote o Cardenal	
Chocoyo	Aratinga nana canicularis
Garza	
Gavilán	Chondrohierax uncinatus
Guardabarranco común	Eumomota superciliosa
Guardabarranco Azul	Momotus Momota
Guis	Pitangus Sulphu
Lora	
Oropéndola	Pseudemys Scripto
Pájaro bobo o viuda	Muscippra vetula
Pájaro Relojero	Mamotas momota
Pijul	
Pocoyo	<i>Nyctigromus albicolis</i>
Tinco	Crotophaga ani
Toledo	
Tórtolas	

Diagnostico del Potencial Turístico en la comunidad La Granadilla

Tucán	
Urraca	Calocitta Formosa
Cenzontle	Mimus polyglottos
Zanate	Quiscalus mexicanus
Zopilote	Coragyps atratus
Reptiles	
Iguana verde	Iguana Iguana
Lagartija	
Cherepo	
Salamandra	
Culebra	
Boa común	Boa constrictor
Insectos y otros	
Araña	
Abispa	
Abeja	
Mariposas	
Saltamontes	Orthoptera acrididae
Mamíferos	
Ardilla	Syntheosciurus brochus
Mono Congo	

Lista de Flora

Nombre común	Nombre científico	Características
Aceituno	Simarouba glauca	Uso: madera para construcciones ligeras, leña y usos medicinales.
Almendro	Terminalia catappa	Uso: la almendra se come cruda, cocinada, o en repostería, leña y para propiedades medicinales.
Achiote	Bixa Orellana	Uso: alimentación, cosméticos, barnices, tintes, cerámica, etc.
Aguacate	Persea Americana	Uso: fuente incomparable de energía, proteínas y minerales, restaura los glóbulos rojos y reduce el nivel de colesterol en la sangre.
Ceiba	Ceiba Pentandra	Uso: fibra contenida en sus frutos se usa para rellenar cojines, colchones, hoja para forraje, madera para canoas.
Cedro Real	Cedrella Odorata	Uso: madera preciosa
Café	Coffea Arabica L.	Uso: este es procesado para la elaboración del café.
Coco	Coco nucífera	Uso: ayuda en caso de debilidad o falta de memoria y infecciones pulmonares, suero fisiológico natural y su pulpa muy rica en vitaminas del complejo B, purifica la sangre
Coyol	Acrocomia Mexicana	Uso:
Eucalipto	Eucalyptus sp	Uso: leña, pulpa para papel, recuperación de suelos pantanosos.
Guanacaste de orejas	Enterolobium	Uso: madera de construcción y ebanistería, semillas para artesanías.
Gavilan	Albizia guachapele	Uso: madera para construcción de barcos, postes, tablas, leña.

Diagnostico del Potencial Turístico en la comunidad La Granadilla

Nombre común	Nombre científico	Características
Guácimo	Guazuma ulmifolia	Uso: leña, carbón, hojas nuevas para el forraje etc.
Guarumo	Cecropia obtusifolia	Uso:
Jícara	Crescentia cujete	Uso: pulpa cocida contra el estreñimiento, leña, para adornos.
Jenízaro	Samanea saman	Uso: madera de construcción, leña, licor de fruto, etc.
Laurel negro	Cordia alliodora	Uso: madera de construcción y ebanistería, sombra para café y cacao.
Leucaena	Leucaena leucocephala	Uso: madera, leña y carbón, pulpa de papel, forraje, sombra para café y cacao.
Limón Real	Citrus limonium	Uso: depurador del hígado, desinfectante, purifica la sangre, fortifica los bronquios.
Madero negro	Gliricida sepium	Uso: madera para construcción, leña para curar tabaco, forraje.
Matapalo	Picus cotinifolia	Uso: la leche de la corteza se utiliza en parche para el aire.
Madroño	Callycophylur candidissimum	Uso: madera de construcción, forraje, abono verde, control de malezas.
Marañón	Anacardium occidentale	Uso: leña, de su fruta se puede elaborar vino, vinagre, almibares y de sus hojas se puede extraer gran cantidad de aceite de mucho valor industrial.
Mamon	Melicoca Bejuca	Uso: su fruta es comestible, su semilla tiene propiedades medicinales recomendables para la diarrea.
Mamey	Mammea americana	Uso: ayuda a calcificar dientes y

Diagnostico del Potencial Turístico en la comunidad La Granadilla

Nombre común	Nombre científico	Características
		huesos, utilizado para preparar dulce en almibar.
Nim	Azadirachta indica	Uso: madera para construcción, leña, carbón y abono orgánico.
Níspero silvestre	Manilkara chicle	Uso:
Pochote	Bombacopsis quinatum	Uso: para madera de construcción, cercos y sombra.
Papaya	Carica papaya	Uso: alivia intoxicaciones y purifica el organismo, contiene el doble de vitamina C y A, evita el colesterol.
Quelite	Cnidocolus aconitifolius	
Tamarindo	Tamarindus indica	Uso: pulpa para fresco, dulces, mermelada, laxante suave, forraje, leña.
Zapote	Pouteria sapota	Uso: contiene vitamina A para el crecimiento de los niños y jóvenes y sirve para subir las defensas.

Fichas de Atractivos Turísticos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	JERARQUÍA
<p><u>Casa Comunal La Granadilla</u></p>	<p><u>Atractivo cultural</u></p>		<p><u>III</u></p>
	<p>Ubicación: Carretera a granada kilometro 60 ½ de la entrada a Monte Verde.</p> <p>Medio de acceso: Terrestre</p> <p>Visitantes. Todo tipo de turistas nacionales y extranjeros.</p> <p>Características: El clima Ubicación geográfica privilegiada Vegetación Presencia de flora y fauna</p> <p>Destino turístico: Zona rural de la comunidad La Granadilla</p> <p>Planta turística: Centro de salud, escuela. Biblioteca, estadio</p>		
<p>Foto tomada por: Arlen Narváez</p>			

Diagnostico del Potencial Turístico en la comunidad La Granadilla

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	JERARQUÍA
<u>Vista panorámica del volcán Mombacho</u>	<u>Atractivo Natural</u>	<u>Paisaje</u>	<u>II</u>
	<p>Ubicación: Carretera a granada kilometro 60 1/2 de la entrada a Monte Verde.</p> <p>Medio de acceso: Terrestre</p> <p>Visitantes: Todo tipo de turistas (nacionales y extranjeros.)</p> <p>Características: Observación de Flora y fauna Clima agradable Vista del volcán Mombacho</p> <p>Destino turístico: Zona rural de la comunidad La Granadilla</p> <p>Planta turística: Mirador</p>		
Foto tomada por: Arlen Narváez			

Diagnostico del Potencial Turístico en la comunidad La Granadilla

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	JERARQUÍA
<u>Elaboración Jabón Artesanal</u>	<u>Atractivo</u> <u>cultural</u>	<u>cultural</u>	<u>III</u>
  	<p>Ubicación: Carretera a granada kilometro601/2 de la entrada a Monte Verde.</p> <p>Medio de acceso: Terrestre</p> <p>Visitantes: Turistas nacionales y extranjeros.</p> <p>Características: Creatividad y originalidad Producto de Calidad Producto orgánico Aromas propios Presentación típica</p> <p>Destino turístico: Mercado nacional y extranjero.</p>		
<i>Foto tomada por: Arlen Narváez</i>			

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	JERARQUÍA
<p align="center"><u>Producción Agrícola</u></p>	<p align="center"><u>Atractivo</u> <u>Natural</u></p>	<p align="center"><u>Natural</u></p>	<p align="center"><u>II</u></p>
  	<p>Ubicación: Carretera a Granada kilometro 60 ^{1/2} de la entrada a Monte Verde, un kilometro al sur.</p> <p>Medio de acceso: Terrestre</p> <p>Visitantes: Turistas nacionales y extranjeros. Productores</p> <p>Características: Producto de Calidad Producción orgánica Excelente organización Tierras bien cultivadas</p>		
<p><i>Foto tomada por: Rocío Mercado</i></p>	<p>Destino turístico: Mercado nacional y extranjero.</p>		

Diagnostico del Potencial Turístico en la comunidad La Granadilla

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	JERARQUÍA
<u>Ruta El Deposito</u>	<u>Atractivo Natural</u>	<u>Natural</u>	<u>III</u>
	<p>Ubicación: Carretera a Granada kilometro 60^{1/2} de la entrada a Monte Verde, un kilometro al sur.</p> <p>Medio de acceso: Terrestre</p> <p>Visitantes: Turistas Nacionales y extranjeros.</p> <p>Características: <ul style="list-style-type: none"> Recorrido Guiado Historia del origen del destino Flora y fauna abundante Pobladores hospitalarios </p> <p>Destino turístico: Mercado nacional y extranjero.</p>		
<p><i>Foto tomada por:</i> Rocío Mercado</p>			

Diagnostico del Potencial Turístico en la comunidad La Granadilla

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	JERARQUÍA
<p><u>Antiguas casas de Bambú</u></p>	<p><u>Atractivo</u> <u>Natural</u></p>	<p><u>Natural</u></p>	<p><u>II</u></p>
	<p>Ubicación: Carretera a Granada kilometro 60 ^{1/2} de la entrada a Monte Verde, un kilometro al sur.</p> <p>Medio de acceso: Terrestre</p> <p>Visitantes: Turistas nacionales y extranjeros Productores</p> <p>Características Interpretación de antiguas casas de los habitantes de la Granadilla elaboradas a base de Bambú.</p> <p>Destino turístico Mercado nacional y extranjero.</p>		
<p>Foto tomada por: Arlen Narvárez</p>			

Diagnostico del Potencial Turístico en la comunidad La Granadilla

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	JERARQUÍA
<u>RUTA DEL CHILAMATE</u>	<u>Atractivo</u> <u>Natural</u>	<u>Natural</u>	<u>II</u>
	<p>Ubicación:</p> <p>Carretera a Granada kilometro 60 ^{1/2} de la entrada a Monte Verde, un kilometro al sur.</p> <p>Medio de acceso:</p> <p>Terrestre</p> <p>Visitantes:</p> <p>Turistas nacionales y extranjeros.</p> <p>Productores</p> <p>Características:</p> <p>Historia del surgimiento del chilamate Actividades de interpretación ambiental Actividades recreativas Vistas panorámicas</p> <p>Destino turístico:</p> <p>Mercado nacional y extranjero.</p>		
<p><i>Foto tomada por:</i></p> <p><i>Rocío Mercado</i></p>			

Diagnostico del Potencial Turístico en la comunidad La Granadilla

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	JERARQUÍA
<u>RUTA EL CAFETAL</u>	<u>Atractivo</u> <u>Natural</u>	<u>Natural</u>	<u>II</u>
	<p>Ubicación: Carretera a Granada kilometro 60 ^{1/2} de la entrada a Monte Verde, un kilometro al sur.</p> <p>Medio de acceso: Terrestre</p> <p>Visitantes: Turistas nacionales y extranjeros. Productores</p> <p>Características: Interpretación de la producción del café Interpretación de flora y fauna Actividades recreativas</p> <p>Destino turístico: Mercado nacional y extranjero.</p>		
<p><i>Foto tomada por:</i> Rocío Mercado</p>			