



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN – MANAGUA



CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO

CUR-CARAZO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS, TECNOLOGÍA Y SALUD

SEMINARIO DE GRADUCACION PARA OPTAR AL TITULO EN

LICENCIATURA DE TURISMO SOSTENIBLE

TEMA:

“DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMUNITARIO”

SUB-TEMA:

**“DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD
DE LA CONQUISTA, DEL MUNICIPIO DE LA CONQUISTA, EN LOS MESES DE
AGOSTO A ENERO 2010”**

AUTORES:

BRA. ROSALES ÁLVAREZ ANTONIETA ISABEL

05090064

BR. SELVA MURGUÍA BISMARCK ANTONIO

05090480

TUTOR: Esp. Tania Mojan Gago

Jinotepe, Febrero del 2010.

DEDICATORIA

A Dios por brindarnos la vida, el amor y la sabiduría para lograr nuestro objetivo.

A nuestros Padres por apoyarnos con palabras de aliento y consejos en el transcurso de nuestra carrera, además de darnos la oportunidad de aspirar a una vida mejor.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros Padres que con su esfuerzo nos han llevado hasta donde estamos, a las personas e instituciones que a continuación mencionamos por su apoyo y colaboración, al hacer posible la finalización de este documento:

A la esp. Tania Mojan, por su tiempo y calidad de tutoría.

A la Alcaldía Municipal de La Conquista Cándida Rosa Martínez

Al Gabinete del poder ciudadano (GPC),

También hacemos extensivo nuestro agradecimiento a los líderes comunales y población en general por el conocimiento aportado de sus territorios.

A la Delegada departamental de INTUR la Lic. Lisseth Aburto.

TEMA:

“DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMUNITARIO”

SUB-TEMA:

**“DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD
DE LA CONQUISTA, DEL MUNICIPIO DE LA CONQUISTA, EN LOS MESES DE
AGOSTO A ENERO 2010”**

INDICE

I.	Introducción	1
II.	Justificación	2
III.	Objetivos.....	3
3.1.	Objetivo general.....	3
3.2.	Objetivos específicos.....	3
IV.	Diseño metodológico	4
4.1.	Metodología.....	4
V.	Desarrollo	6
5.1.	Análisis de la situación actual de la comunidad de la conquista	6
5.1.1.	Análisis interno	6
5.1.2.	Análisis externo	23
5.2.	Análisis de las fuerzas competitivas	27
5.2.1.	Amenaza de entrada de nuevos competidores.....	28
5.2.2.	Poder de negociación de los proveedores	29
5.2.3.	Poder de negociación de los compradores.....	30
5.2.4.	Amenaza de ingreso de productos sustitutos	31
5.2.5.	La rivalidad entre los competidores.....	32
5.3.	Propuestas de acciones estratégicas sostenibles.....	33
5.3.1.	En producto y servicios.....	33
5.3.2.	En organización.....	34
5.3.3.	En medio ambiente	35
VI.	Conclusiones	36
VII.	Recomendaciones	37
VIII.	Bibliografía.....	38
IX.	Anexos.....	42

RESUMEN EJECUTIVO

Hoy en día el turismo es una fuente de ingresos para los nicaragüenses, ya que ha habido un desarrollo económico en el país debido al aprovechamiento de los recursos naturales de una manera sostenible.

Para llevar a cabo este trabajo, se decidió estudiar las condiciones de infraestructura turística, equipamiento turístico, aspectos humanos, económicos, producto turístico, condiciones ambientales, oferta de alojamiento que presenta la comunidad de La Conquista y las fuerzas competitivas, para la implementación del turismo comunitario en el Municipio de La Conquista, Departamento de Carazo. Este es un destino en el que se puede desarrollar el turismo sacro, histórico, comunitario, de aventura, etc. debido a las leyendas de la comunidad de La Conquista tienen que ver con el desarrollo económico de la misma, por la cual esta comunidad es visitada por turistas nacionales y extranjeros.

La metodología de esta investigación fue determinada en base a técnicas de recolección de datos aplicados a los actores presentes en el escenario de estudio, además de informes de estudios realizados en años anteriores para determinar de forma natural la situación actual de los atractivos turísticos y las condiciones económicas por la que están atravesando dicha comunidad.

Al realizar esta investigación se logra conocer el estado actual de los atractivos turístico que se encuentran en la comunidad de La Conquista tanto ambiental como turísticamente, cual es el aprovechamiento que se les está dando a los recursos que esta posee y con qué influencia visitan los turistas este lugar.

Con los resultados obtenidos de este estudio y con el seguimiento requerido pueda llegar a tener un desarrollo turístico exitoso, por la importancia que tiene para el Municipio de La Conquista, como un destino turístico a nivel departamental y un desarrollo económico en cuanto a generación de ingresos y empleo para la comunidad.

I. Introducción

Nicaragua es un país que posee grandes riquezas históricas, arquitectónicas, culturales y exuberantes bellezas naturales, lo que permite que se desarrolle de forma espontánea el turismo, este se promueve como eje estratégico para el desarrollo de la economía del país, sin embargo las condiciones que el gobierno central y los gobiernos locales deberían facilitar para el desarrollo de una oferta diversificada y de calidad son aún muy limitadas y la forma en que crece esta actividad le ha otorgado ser un rubro importante en la economía nacional.

Esta actividad turística ha crecido sostenidamente constituyéndose en una de las principales generadoras de divisas, ya que la mayoría de turistas que visitan Nicaragua provienen de USA, Centro América, Sur América y Europa.

Los principales destinos que se ofertan de Nicaragua al exterior son: sol y playa, ruta de los pueblos, bellezas arquitectónicas como las ciudades de León y Granada, y recientemente el ecoturismo y agroturismo en la zona norte del país, de igual manera el departamento de Carazo, ya que posee una variedad de atractivos turísticos distribuidos en sus 8 municipios.

En el municipio de la Conquista, se identificó para este estudio, a la comunidad de la Conquista, por tener recursos naturales turísticos, culturales e históricos que aun no han sido totalmente aprovechados y con una pequeña porción de pobladores que desean atender la demanda turística.

El presente trabajo consiste en la elaboración de un Diagnostico del potencial turístico de la comunidad de La Conquista, con el fin que permita ofrecerse como un destino turístico dentro del municipio.

Dicho trabajo está constituido por el desarrollo del análisis de la situación actual (interna y externa) de la comunidad de La Conquista, ventajas y desventajas competitivas, y propuestas de acción estratégicas sostenibles de la comunidad.

II. Justificación

Se ha decidido desarrollar y llevar a cabo un diagnóstico del potencial turístico de esta comunidad, para contribuir al crecimiento económico de la zona urbana del municipio de La Conquista y concientizar a la población sobre el aprovechamiento de los recursos turísticos, la falta de creación de servicios turísticos y la construcción de una planta turística que permita ofertarla como un destino turístico.

Los motivos que impulsaron a la elaboración de esta investigación, es porque contempla un diseño de propuestas de acción estratégicas sostenibles, las cuales contribuirán en el incremento de las ventajas competitivas y turísticas de la comunidad y por ende un sector de la economía, siendo este el fin que percibe dicha investigación, tomando en cuenta las vías de comunicación; red de carreteras e infraestructura turística.

Los motivos que impulsaron a las instituciones Administrativas (Alcaldía municipal) a apoyar la realización de este Diagnóstico del potencial turístico de la comunidad, está basado en dar seguimiento a las propuestas de acción estratégicas y mejoras de desarrollo que esta comunidad necesita y ofrecerla como un turismo comunitario.

Este diagnóstico beneficiara primeramente a la población, ya que se organizaría a la comunidad para ser capacitados en materia de turismo y obtendría remuneración al implementar el turismo comunitario dentro del municipio de La Conquista. Además ayudara a abrir pasos a nuevas investigaciones y/o proyectos de desarrollo turístico que puedan beneficiar a la comunidad de La Conquista.

III. Objetivos

3.1. Objetivo general

Realizar un diagnóstico del potencial turístico comunitario en La Comunidad de La Conquista, para el desarrollo turístico sostenible en el Municipio.

3.2. Objetivos específicos

1. Analizar la situación actual interna y externa (recursos turísticos, infraestructura, población) de la comunidad de La Conquista
2. Identificar los principales atractivos turísticos que posee la comunidad de La Conquista para futuro desarrollo turístico.
3. Elaborar un análisis de las fuerzas competitivas según el modelo de Michael Porter.
4. Diseñar propuestas de acción estratégicas sostenibles para la comunidad de La Conquista.

IV. Diseño metodológico

4.1. Metodología

Tipo de investigación: es el método explorativo que nos permitió identificar cada una de las partes que caracteriza a esta comunidad, además que exponemos de una forma natural el comportamiento del fenómeno a partir de estudios previos sobre el tema.

Cabe destacar que no se elaboro análisis FODA, debido a que el presente trabajo contempla análisis interno y externo que equivale a las ventajas y desventajas.

Método: Es de tipo cualitativo

Para la obtención de información nos apoyamos de técnicas que facilitaron la recopilación de los datos necesarios para dicho trabajo, dentro de las cuales podemos destacar la entrevista y la guía de observación.

Según el enlace

Es de corte transversal por qué no sobrepasa los 6 meses en el estudio de la misma, la investigación fue realizada de Agosto a Noviembre del 2009.

Instrumentos

Los instrumentos que se aplicaron en el presente estudio fueron de gran relevancia, ya que a través de ello se logra obtener información para poder realizar el diagnostico del potencial turístico de la comunidad de La Conquista.

La técnica empírica o primaria que se utilizo para la recopilación de información fue:

Entrevista: técnica que permitió establecer contacto directo con las personas como fuentes de información, basada en una guía de preguntas abiertas donde existió la libertad de introducir preguntas adicionales, para obtener mayor información sobre el tema investigado, aplicada:

Delegada departamental de INTUR

Vice-Alcaldesa del Municipio de La Conquista

Encargado de la protección de los Recursos Naturales y el Medio Ambiente

Secretaria Política del Gabinete del Poder Ciudadano

Matriz de datos de planta turística e infraestructura turística

Se utilizó la matriz de datos diseñada por Fabio Cárdenas y Renato Quezada Castro, las cuales fueron utilizadas para la planificación de planta turística y el proceso de Diagnóstico de destinos turísticos, estas facilitaron la recolección de datos sobre toda la planta e infraestructura turística existente en el lugar de estudio.

Guías de observación: técnica utilizada para el complemento de trabajo de investigación, durante la visita a la comunidad, se observó las condiciones actuales de las vías de acceso, infraestructura turística, atractivos turísticos, permitiendo la obtención de información complementaria al trabajo de investigación.

Fuentes secundarias

Documentación: La Alcaldía del Municipio de La Conquista y el Instituto de turismo del Departamento de Carazo, facilitó documentos de estudio territorial, medio ambiente, infraestructura del municipio y entre otros documentos necesarios para dicho estudio (mapas de atractivos turísticos y comerciales).

Herramientas

- ✓ Cámara fotográfica (digital)
- ✓ Computadora
- ✓ Software

V. Desarrollo

5.1. Análisis de la situación actual de la comunidad de la conquista

5.1.1. Análisis interno

5.1.1.1. Aspectos físicos

1) Generalidades del departamento de Carazo.

Ficha departamental

Nombre del departamento	Carazo
Extensión territorial	1,081.4 Km ²
Referencia geográfica	La cabecera departamental es el municipio de Jinotepe y ocupa en el departamento, el segundo lugar en extensión territorial, ubicado en la parte más alta de la meseta Caraceña.
Posición geográfica	Ubicada entre las coordenadas 11°44' de latitud norte y 86°11' de longitud oeste.
Limites	Al norte con el departamento de Masaya, Al sur con el Océano Pacífico y el departamento de Rivas, Al este con el departamento de granada, Al oeste con el departamento de Managua y el Océano Pacífico
Densidad poblacional	138.2 hab./km ²
Clima	Es semi-húmedo(sabana tropical) a 700 msnm posee una precipitación que oscila entre los 1,200 y 1,400 con una temperatura que varía entre los 23° y 24° C
Accidentes geográficos	La mayor parte de su extensión es con pendiente suaves, con expresiones naturales, culturales e históricas y Una dinámica comercial y agrícola.
Altitud sobre el nivel el mar	Promedio de 700mts
Municipios	Diriamba, Dolores, Jinotepe, San marcos, El Rosario, La Paz de Carazo, Santa Tersa, La Conquista.
Población	Total 149,407 hab. Para Junio del año 2001, una población de 171,502 hab.

2) Características del Municipio de La Conquista.

Ficha municipal

Nombre del municipio	La Conquista
Nombre del departamento	Carazo
Fecha de fundación	4 de Octubre de 1899
Extensión territorial	100 km ³
Referencia geográfica	La cabecera municipal está ubicada a 60 Km. de Managua, Capital de la república de Nicaragua y a 16 Km. del municipio de Jinotepe.
Posición geográfica	Ubicada entre las coordenadas 11°44' de latitud norte y 86°11' de longitud oeste.
Limites	Al norte y al oeste con el Municipio de Jinotepe Al sur y al este con el Municipio de Santa Teresa
Densidad poblacional	46 hab./km ²
Clima	Es semi-húmedo(sabana tropical) posee una precipitación que oscila entre los 1,200 y 1,400 con una temperatura que varía entre los 23° y 24° C
Accidentes geográficos	La mayor parte de su extensión es con pendiente suaves en el municipio hay alrededor de 40 riachuelos.
Altitud sobre el nivel el mar	Promedio de 180mts
Taza de analfabetismo	0.22% de la población total del municipio
Fiestas locales	15 de Enero(fiestas patronales del señor de Esquipulas "Cristo Negro") fiestas patrias celebradas el 14 de Septiembre y la purísima el 07 de Diciembre
Población	Total 8,168 hab. Población Urbana 2,042 hab. (25%). Población Rural 6,126 hab. (75%).

3) **Aspecto físico de La Comunidad de La Conquista.**

La Comunidad de La Conquista forma parte del municipio de La Conquista, siendo una de las más importantes y con más oportunidades para el desarrollo de la actividad turística.

a) Sus límites

Al norte con el Municipio de Santa Teresa.

Al sur con el Municipio de Santa Teresa.

Al este con el Municipio de Santa Teresa.

Al oeste con el Municipio de Jinotepe.

b) Ecológicas

Clima: El Municipio goza de un clima fresco entre 20-25°C, la precipitación tiene un aproximado de 1,500mm.

Fauna: En el Municipio de La Conquista se registro una fauna extensa:

Aves: Entre las aves podemos encontrar: oropéndola mayor, guardabarranco, paloma pecho blanco, chocoyo

Reptiles: Entre los reptiles podemos encontrar: boa, cascabel, coral, coral falso, iguana,

Anfibios: Entre los anfibios podemos encontrar: sapos, ranas, salamandras.

Mamíferos: Entre los mamíferos podemos encontrar: conejo, zorro cola pelada, gato de monte, cusuco, mono Congo.

Flora: El Municipio de La Conquista cuenta con una flora variada:

Frutales: mango, jocote, nancite, limón, aguacate, mamón, níspero, guanábana, papaya, naranja, marañón

Maderables: chilamate, pochote, madroño, cedro, caoba, madero, guanacaste, malinche, ceibo, roble.

c) Actividades económicas

En La Comunidad de La Conquista las actividades económicas predominantes son la agricultura y la ganadería, la agricultura ha sido el rubro de mayor importancia económica cultivándose principalmente los granos básicos tales como :frijoles, maíz, trigo, plátano, además tubérculos como la yuca, que se utilizan para comercio y autoconsumo; el sector pecuario no muy desarrollado se dedican a la crianza, compra y venta de ganado, además de comercializar los derivados de la leche; también se practica la comercialización de leña, camarones, cangrejos, guapotes y guabinas .

d) Actividades socioculturales

Religiosas: Entre las fiestas religiosas está la del Santo Señor de Esquipulas, Patrono del Municipio, esta fiesta se lleva a cabo el 13, 14 y 15 de Enero, lo que se celebra es la aparición del Santo en el lugar conocido como La Pilita, de la cual se dice que sus aguas son curativas. Otra celebración, es la romería en honor al Señor de Esquipulas, el tercer viernes de Semana Santa de cada año, a la que asisten personas de todo el país, para compartir de las tradiciones y costumbres con la población del municipio. Entre las actividades que se realizan son: corridas de toro, corridas de pato, el baile del gallo, entre otras.

e) Gastronomía Regional

Típica: Gracias a que se encuentra rodeado por ríos las comidas típicas del municipio están hechas a base de mariscos, siendo estos platillos: la sopa de camarón y

la sopa de chote (plato típico de La Comunidad), que es un crustáceo típico de esta región.

f) Zonas arqueológicas

Dentro del municipio encontramos el Parque Central, el cual durante su construcción se encontraron osamentas, vasijas y otros artefactos utilizados por nuestros indígenas que datan del siglo XVI indicando que esa zona era un cementerio indígena.

g) Sitios históricos

La pilita donde fue encontrado el santo de Esquipulas o Cristo negro patrono del municipio, situada en el río La Conquista y la iglesia, terreno donado por el señor Rufus Flint donde se atesora la imagen del santo, esta fue restaurada en 1923 por el cura Pedro Arias

h) Instituciones Gubernamentales

Entre las instituciones administradas por el estado se encuentran: Ministerio de Salud (MINSA), Juzgado Local, Empresa Nicaragüense de Telecomunicaciones (ENITEL), Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) y la Alcaldía Municipal

i) Uso del suelo

El suelo es utilizado de manera productiva para la agricultura y la ganadería, estas actividades son muy tradicionales, los pobladores cultivan: maíz, frijol criollo, arroz, trigo copepe, yuca, plátanos y otros en menor cantidad.

j) Sistemas Productivos

Actividades agropecuarias los cultivos más frecuentes en la Conquista son: maíz, frijol criollo, trigo copepe, arroz, etc. Esta es una de las actividades de las cuales se obtiene mayores ingresos para la comunidad.

k) Explotación Pesquera

La explotación pesquera que hay en el municipio no es muy grande. Sin embargo da abasto para el consumo interno y para exportar al municipio de Jinotepe. El producto que más se explota es el camarón de río y en menor cantidad el Chote (caracol de río), todo esto bajo el cargo de los pescadores que habitan en el municipio.

5.1.1.2. Aspectos humanos e historia de la comunidad

1) Aspecto humano

La comunidad de la Conquista tiene una población de 1,240 habitantes de los cuales 601 son hombres y 689 son mujeres, según censo efectuado en los últimos años existen 261 hogares con un total de 258 viviendas estas están construidas de piedra y bloques, con el techo de zinc la mayoría de las casas y un porcentaje pequeño con el techo de teja de barro, en cuanto al piso la mayor parte de las viviendas tienen piso de cerámica y no muchas tienen el piso de tierra. Estas viviendas se encuentran legalmente inscritas en la Alcaldía, todas en buen estado y con más de una división central de la vivienda, de todas estas se encuentran 10 viviendas construidas a orillas de los causes y 6 viviendas a orillas de los ríos.

2) Reseña histórica de la comunidad.

Según los historiadores el nombre de La Conquista surge del tiempo de la colonización. En este municipio existía una tribu llamada Caribes, según la leyenda el municipio fue visitado por sacerdotes que querían evangelizar a las tribus, pero al llegar estos sacerdotes, los caribes los mataron, enterrándolos a donde ahora se ubica el parque, a partir de esto se le llama La Conquista.

El Municipio de La Conquista pertenecía en categoría de Valle al municipio de Santa Teresa, gracias al esfuerzo de un grupo de ciudadanos luchadores por el municipalismo el 4 de Octubre de 1899, fue elevado a Municipio.

5.1.1.3. Comportamiento económico del destino

1) Actividad económica

En la comunidad de la Conquista las actividades más predominantes son la agricultura y la ganadería.

En la parte agropecuaria, la población aprovecha al máximo el recurso del suelo, ya que este es utilizado para la producción de: maíz, trigo copete, frijol criollo, arroz, yuca y entre otros, los cuales se obtienen mayores ingresos económicos en la comunidad, siendo este un rubro de mayor importancia económica y autoconsumo para los pobladores de la comunidad.

En sector pecuario, no es muy desarrollada esta actividad por falta de tecnología, pero si se cuenta con la población ganadera que se dedica a la crianza, compra y venta de ganado, aprovechando los derivados de la leche del mismo, de la cual se elaboran: la cuajada, la crema y el queso, esta es conservada y utilizada para el autoconsumo.

Además de estos también existen otras actividades económicas como es la comercialización de: leña, de camarones, cangrejos, guapotes y guabinos.

También existe pobladores que tienen negocios propios para su subsistencia y elevar los ingresos de la comunidad mediante su pago de impuesto a la alcaldía municipal, entre esto negocios están: pulperías, molinos, tortillerías y un establecimiento de comida, aproximadamente 13 negocios legalmente inscritos en la alcaldía,

De igual manera están las cooperativas de transporte público que también tienen que pagar un impuesto por operar y esto entra como un ingreso económico para la comunidad de la Conquista.

5.1.1.4. Infraestructuras y equipamientos

La Comunidad de La Conquista cuenta con la infraestructura necesaria para que esta se pueda ofertar como Turismo Comunitario.

La comunidad de la Conquista carece de estos elementos que componen a la planta turística, ya que en la Comunidad no existen los servicios de restaurante, cafeterías, paradores, servicios sanitarios higiénicos, los cuales deberían de estar dentro de la comunidad, pero si existen alternativas para las temporadas de festividad del sitio, en estas temporadas se reúne la población para ofrecer estos servicios, tales como: se instalan sanitarios higiénicos públicos, se brinda el servicio de alimentación (este establecimiento está funcionando siempre, para aquellos visitantes que reserven su encargo por anticipado).

El único lugar para la alimentación que existe en el municipio es la soda Mery, en donde se vende desayuno, almuerzo y cena los fines de semana, y los días de semana solamente por encargo, el horario de atención es de 6:00am a 9:00pm

En cuanto al alojamiento como: hoteles, moteles, aparta hoteles u otra de este índole, esta comunidad no cuenta con la infraestructura necesaria para brindar este servicio, pero si hay hospedaje alternativo, el cual algunos de los pobladores de la Comunidad prestan sus casas para ofrecer este servicio para las temporadas especiales.

1) Transporte

a) Redes de carretera: cuenta con dos redes de carreteras que son de Santa teresa-Jinotepe, con una distancia de 10 Km. y La Conquista -Jinotepe, con una distancia de 16 km.

b) Señalización: son inexistentes en la Comunidad, pero en el transcurso de la carretera a Santa Teresa se encuentran, paradas de buses, kilometraje y señales de tránsito. El acceso a la Comunidad se encuentra en perfectas condiciones.

2) Terminales

a) Cooperativas de transporte: CONTRAUS propietario Roberto Camacho y Carlos Ortiz; SAPASMAPA propietarios Isabela Hernández, Pedro Cano y Luis Pérez.

b) Taller automotriz: el único taller existente en La Comunidad es el del señor Ricardo Chávez, atendiendo de lunes –Sábado.

3) Comunicación

a) Telefonías: tiene acceso a teléfonos convencionales y móvil por las empresas de Claro y Movistar, señal por radio, TV, y computadoras.

4) Sanidad

a) Red de agua: en La Comunidad de La Conquista hay un total de 258 viviendas las cuales todas tienen el servicio de agua potable (ENACAL)

b) Red de desagües, drenaje pluvial: de acuerdo a esta red todas las viviendas tienen letrina

c) Recolección de basura: existe un programa de recolección de basura el cual es un proyecto priorizado por la Alcaldía municipal

d) Salud: existe un centro de salud, pero en caso que el poblador necesite atención médica especializada tendrá que acudir al hospital de Jinotepe

5) Energía eléctrica

a) Red eléctrica, alumbrado público: la empresa de energía DISSUR-DISNOR Unión FENOSA ofrece el servicio de conexión a todas las viviendas de la Comunidad, y alumbrado público para todas las calles del lugar

6) Combustible

a) Gas: tanto el gas propano como el kerosén se venden en algunas pulperías del municipio

b) Gasolineras: las únicas gasolineras son las del municipio de Jinotepe; Petronic, Texaco, Shell y Esso.

7) Servicios Recreativos

a) Bares

El municipio de La Conquista cuenta con cuatro bares, los cuales venden ron, cerveza, refrescos y algunos comida en ocasiones.

Dichos bares son:

Bar Río de La Conquista, cuya propietaria es María Teresa Traña, tiene siete años de administrar este negocio. El horario es 8:00am a 8:00pm.

Bar El Manguito, propietaria Nemesia Baltodano Umaña, lleva siete meses de administración. Los horarios son: Lunes a Viernes 10:00am a 10:00pm y los fines de semana 10:00am a 11:00pm. Los fines de semana se venden comida.

Bar (no tiene nombre), su propietaria es Reina Isabel Aguirre, tiene un mes de funcionar. Horario de atención de 10:00am a 9:00pm

Bar Esperanza, su propietaria es Esperanza Carmona Calderón, lleva 25 años funcionando, horario de atención es Lunes a Viernes 12:00m a 9:00pm y fines de semana de 10:00am a 12:00pm.

b) Centros Deportivos

En el municipio de La Conquista se encuentran dos centros deportivos, en los cuales se llevan a cabo diferentes clases de eventos: como las elecciones de reinas de belleza de las fiestas patronales, juegos de baloncesto, baseball, football sala, etc.

Los centros deportivos son:

- La cancha de baloncesto ubicada en el parque municipal
- Campo de baseball antes llamado Denis Mora, ubicado a 500 mts del parque

5.1.1.5. Recursos turísticos de la comunidad

Toda actividad turística se sostiene sobre un recurso. Se entiende por recurso turístico todo elemento natural, toda actividad humana o cualquier producto de la actividad humana que puede motivar un desplazamiento no lucrativo.

En este estudio de la comunidad de La Conquista se opta por agrupar los recursos turísticos en tres grandes categorías:

a) Recursos Naturales: Todos aquellos que tienen como atractivo un elemento natural sea modificado o no por el hombre, forman parte de este grupo los accidentes naturales, ríos, embalses, fuentes, parajes naturales con miradores, Ejemplo: los balneario de El Salto y el rio de La Conquista

b) Recursos Culturales: Elementos realizados por el hombre para el hombre, es decir, actividades donde el hombre es participante y creador al mismo tiempo. Como son: museos, estructura socioeconómica, la artesanía, el folklore, las actividades culturales y deportivas. Ejemplo: La Iglesia y El Parque municipal

c) Recursos Monumentales o Históricos: Todos los elementos construidos por el hombre que tengan interés por su naturaleza o por el uso al que están destinados. Los principales tipos serían la arquitectura antigua, los restos arqueológicos, el urbanismo, los monumentos y conjuntos histórico-monumentales. Ejemplo: la pilita del rio de La conquista, La Iglesia y El Parque municipal

En base a los recursos inventariados (ver anexo con las fichas de recursos), se puede saber que la comunidad dispone de un gran recurso turístico de carácter cultural y monumental, como es La Iglesia municipal y un buen número de otros recursos de interés limitado que requieren un valor turístico.

A parte de los recursos no debemos de olvidar otro recurso o atractivo turístico de primer orden en la comunidad, como es la Gastronomía Ésta tiene un gran poder de atracción tanto para los visitantes como para los propios residentes, por su tipismo, calidad y originalidad.

5.1.1.6. Oferta de alojamiento

En cuanto a la oferta de alojamiento dirigido a turistas, no existe este servicio, debido a que no han desarrollado proyectos turísticos, debido a que La Comunidad no ha sido otorgada como un destino turístico, sin embargo los pobladores de esta zona brindan este servicio sin comisión a sus familiares durante los días festivos.

5.1.1.7. Oferta turística complementaria

La Comunidad de La Conquista cuenta con una variedad de atractivos turísticos naturales, culturales e históricos que con el transcurso de los años se han venido desarrollando para ser ofertados al turista nacional e internacional, estos son de gran importancia para la comunidad como son: el río de La Conquista siendo uno de los principales de la comunidad y de mayor desarrollo, y por tener un atractivo de mayor relevancia para la comunidad, es la Pilita del Señor, donde la gente llega a tomar su porción de agua o bañarse a la orilla de la fuente, porque manifiestan que el agua que emana es curativa y sana cualquier enfermedad, visitados durante el tercer viernes de Cuaresma en La Conquista.

El balneario Salto, un sitio turístico natural donde el turista pueda satisfacer sus necesidades recreativas, siendo un destino amplio y con un panorama paisajista.

El parque central de la comunidad, por ser un atractivo histórico, al tener la tradición ancestral y creencias que debajo del parque original existió un cementerio indígena, en el cual al reconstruirse se encontraron restos humanos que son conservados por el padre de la iglesia para fines de desarrollo turístico de la comunidad.

La Iglesia municipal, su desarrollo la llevo a la categoría de Santuario del municipio, en el cual asisten 120 iglesias de los sectores de Managua, Masaya y Carazo, estas iglesias tienen que asistir obligatoriamente para las fiestas patronales del municipio y otros que se encuentran en la zona de amortiguamiento de la comunidad que tienen relevancia con el turismo donde el turista satisfaga sus actividades recreativas, turísticas, históricas.

Inventario de atractivos turísticos

Categoría	Tipo	Subtipo	Características
Sitios naturales			Identificación descriptiva del paisaje
El Salto	Caída de agua	Vertiente	
Río La Conquista	Caída de agua	Vertiente	Identificación descriptiva del paisaje
Sitios culturales e históricos			
Iglesia municipal	Obra de arte	Manifestaciones del Patrimonio Heredado	<i>Alberga la imagen de Esquipulas, Construida con paredes cornisas y muros de piedra, restaurada en 1923 por el señor Pedro Arias Vargas cura y vicario de Jinotepe</i>
Parque central de la comunidad de Conquista	Zonas arqueológicas	Manifestaciones religiosa y creencias populares	Se encuentran enterrados en el parque, su lugar original, <i>vestigios consisten en cuerpos de indígenas nativos del sector que datan del siglo XVI, tiempo de la conquista</i>
La pilita	Leyenda	Manifestaciones del patrimonio cultural	<i>Se encuentra ubicada en el río la conquista, En esta pileta apareció la imagen de Esquipulas, patrono del municipio, Creencia señalan que sus aguas tiene poderes curativos.</i>

5.1.1.8. El producto turístico de la comunidad

En la comunidad no existe un producto turístico establecido, debido a que esta comunidad apenas se está organizando para desarrollar el turismo, ya que es un destino con mucho potencial turístico para el desarrollo turístico de la comunidad.

Las actividades que se realizan dentro de la comunidad son: las actividades religiosas, que las realizan para los días festivos de la comunidad como son los días de las fiestas patronales y los 4 sábados de cuaremas, otra actividad es la gastronomía, en el cual ofrecen la sopa de chote, el pan de mujer que tradicionalmente es realizado a mano, producto turístico existen varios que la población de la comunidad no han desarrollado por la falta de información turística. Pero entre las oportunidades que posee para desarrollar un producto turístico dentro de la comunidad están:

La elaboración de collares y pulseras artesanales, utilizando semillas de frutas de los árboles localizados dentro de la comunidad, ofrecer paseo a caballo por los diferentes puntos de atracción y más representativos, organizar actividades dirigidas a rescate y la manifestación de bailes, eventos culturales, mitos y leyendas de la comunidad

5.1.1.9. Organización y gestión del destino

La comunidad de La Conquista está organizada por gabinetes de cultura, de medio ambiente, infraestructura y hoy en día se está formando el gabinete turístico, que cada uno de estos gabinetes tienen la función y la obligación de velar y rescatar las culturas propias de la comunidad y elevar el desarrollo de la economía de la comunidad, el gabinete de turismo se está creando para desarrollar el turismo y crear conciencia turística a los pobladores de la comunidad, también se han creado brigadas ecológicas en los centros escolares, han coordinado una institución para realizar brigadas de reforestación.

En cuanto a las organizaciones en la comunidad existen varios organismos que están de la mano con el gobierno municipal para promover el desarrollo económico de las comunidades, el cual se han ejecutado proyectos sociales como son de: salud, deporte, educación, mujer y familia, medio ambiente y entre otros. Estas organizaciones aportan sus ideas por que en la parte de financiamiento el gobierno municipal es el que hace el financiamiento

Las organizaciones son: CATIE, MOPASMA, INTA, SADEN, IDR, POSAF, UNAG, AMUCDED, MAGFOR, Fundación San Lucas, Alcaldía Municipal, Tierra y Vida. Apoyan al funcionamiento de actividades para el bien y desarrollo de las comunidades.

Organismos que apoyan la elaboración y actualización de planes ambientales son la Asociación de Municipios de Nicaragua y La Unión Europea.

5.1.1.10. Comunicación y comercialización

a) La comunicación turística

Como herramienta de marketing, la comunicación tiene como objetivo dar a conocer la existencia del destino, sus características, ventajas y las necesidades que puede satisfacer, es decir, informar, persuadir y recordar, para facilitar la compra del producto.

Dentro de las políticas de comunicación se agrupan varias técnicas para dar a conocer un destino. Podemos citar:

La publicidad: Es una forma de promoción, pagada normalmente, a través de los medios de comunicación como la televisión o la prensa.

Las relaciones públicas: son acciones destinadas a obtener una imagen favorable del destino entre los elementos proscriptores.

La promoción: a diferencia de la publicidad, la propaganda no se paga; se obtiene gratuitamente.

b) Comercialización turística

La estrategia de distribución comercial puede ser directa, utilizando canales que conecten el destino con los turistas potenciales, o bien indirecta, a través de la utilización de canales en los que intervienen intermediarios para acceder a los clientes (agencias de viajes).

Normalmente la estrategia de distribución comercial ha de ser adoptada e implementada por el sector privado. Genéricamente ha de orientarse a optimizar la utilización de los canales de acceso comercial a los mercados para el destino y sus productos turísticos, teniendo en cuenta la eficacia y la rentabilidad de estos canales.

En la comunidad de La Conquista no existen agencias específicamente receptoras, que hayan organizado eventos, grupos, etc.

La comunidad Como destino no tiene un programa de comercialización que incluya la presencia en ferias u otras acciones ni una actividad comercial definida.

Presencia en Internet

Finalmente habría que comentar que la presencia en Internet de la comunidad de La Conquista, En primer lugar hay una Web del Municipio que englobe toda su historia, no existe una página específica relativa a los atractivos turísticos de la comunidad , donde se informe de la oferta de alojamiento, restauración, etc.

5.1.2. Análisis externo

5.1.2.1. Entorno económico

Por la posición geográfica de la Conquista, esta le permite tener un acceso cercano a los principales equipamiento localizados en la cabecera departamental: Hospital Santiago, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Recinto Universitario Regional de Carazo, clínicas y laboratorios médicos, centros educativos técnicos, centros recreativos, entre otros. También se destacan los centros turísticos de la Boquita, Casares y Huehuete.

La zona de amortiguamiento de la comunidad de La Conquista cuenta con desarrollo turístico por tener un buen potencial turístico por la existencia de ríos, quebradas y cerros, la comunidad se encuentra con la factibilidad para desarrollar turismo comunitario y de aventura.

5.1.2.2. La demanda hacia la comunidad

En la comunidad existe actualmente demanda de turismo sacro, y en futuros desarrollo están: turismo comunitario, agroturismo y ecoturismo, debido a que la comunidad posee actividades económicas que dan la oportunidad de realizarlos. El turismo comunitario y el turismo sacro se pueden realizar para que el producto sea más variado y eficaz, además de estos tipos de turismo también existe una demanda de alojamiento y alimentación sana y con seguridad, la cual el turista busca más en un destino turístico, para satisfacer sus necesidades de estadía en la comunidad, de guías turísticos que brinden información general de la comunidad, de actividades recreativas, senderos comunes, actividades turísticas y promoción del destino como un sitio turístico.

5.1.2.3. Tendencias actuales de la actividad Turística

El crecimiento turístico en Nicaragua comienza a ser tenido en cuenta como un factor económico y comercial dentro del sector terciario de la producción, que podía potenciar la economía del país, valorando otros criterios que van más allá de los servicios tradicionales, Criterios de calidad en servicios, identidad dinámica participativa, entre otros, comienzan a perfilarse como variables que hacen apetecibles los destinos turísticos.

El turismo es un sector cambiante, donde los parámetros no son fijos, y por tanto las estrategias a utilizar no deben ser rígidas y deben estar de acuerdo con las nuevas tendencias, sin olvidar el crecimiento sostenible del territorio.

La crisis provocada por el turismo despertó conciencias a hacer nuevos planteamientos, que el turista ya no llegue a Nicaragua atraído por los tipos de turismo de: sol y playa, aventura, espectáculos, acontecimientos, congreso, etc. Sino que buscar nuevas experiencias en las riquezas patrimoniales, bien sea de tipo natural o cultural, que puede perfectamente armonizar con las actividades que le ofrezca su destino turístico.

El turista es cada vez más exigente no únicamente con los servicios de restauración, hostelería, atención, sino que también lo es con el resto de actividades turísticas, culturales o naturales. Es decir, el turista exige una calidad global en los servicios, productos y en el entorno de su destino turístico.

Todos los cambios de sensibilidad en el turismo han comportado a los diferentes países modificar sus políticas y estrategias en el fomento del turismo. Para esto es necesario un turismo de calidad, y este necesita de un desarrollo de las infraestructuras y servicios, aprovechando las potencialidades que en relación al patrimonio cultural y natural se ofrecen en nuestro país.

Para situar dónde se desarrollará la actividad turística en Nicaragua, se resume brevemente:

El turismo comunitario y rural entrega opciones que aprovechan la tendencia del mercado turístico mundial, permitiendo que valores intangibles como la identidad, lo auténtico, lo exótico, lo diferente, lo originario, los usos y costumbres se concretan en opciones de ingreso comunitario, sin exclusiones sociales, se transforma en el incentivo necesario, al ser la fuente que genera riqueza para la conservación y la sostenibilidad del patrimonio material e inmaterial.

Ecoturismo y aventura: Este tipo de turismo se puede desarrollar en los destinos turísticos de Laguna de Apoyo, Isletas de Granada, Isla de Ometepe, Río San Juan y León - Ruta de los Volcanes, y Ríos en La Zona del Atlántico.

Turismo Cultural: Este tipo de turismo se puede desarrollar en los destinos turísticos de Granada - Masaya, Isla de Ometepe y León- Ruta de los Volcanes, Reservas Indígenas, Pueblos Blancos y otras Ciudades Coloniales.

Turismo de Playa: Este tipo de turismo se puede desarrollar principalmente en la zona costera del Pacífico de Nicaragua y en la Isla de Corn Island en La Costa Atlántica.

Turismo Lacustre y Deportes Acuáticos: Se puede desarrollar en muchos destinos turísticos en Nicaragua: "Paraíso de Aguas". Sitios de interés: Isla El Cardón, San Juan del Sur, Isleta de Granada, Ometepe, San Carlos, San Juan del Norte, Corn Island, Río San Juan, Río Grande de Matagalpa, etc.

5.1.2.4. Proyectos más importantes de la comunidad

Los proyectos más importantes son todos los proyectos sociales, como son de salud, educación, deporte, infraestructura de las calles y medio ambiente.

Proyecto ejecutado 2001

Nº	Descripción	Alcance
1	Empedrado y encunetado de calles del casco urbano	500 m ²
2	Adoquinado de calles del casco urbano	700 m ²
	Adoquinado y encunetado de calles del casco urbano	500 m ²
3	Rehabilitación de la alcaldía	Institucional
4	Reparación del colegio Melida Lobo	250 m ²
5	Entrega de semilla mejorada para el ciclo agrícola 2003	600 productores
6	Pintura y luminaria al parque central	391 m ² y 4 luminarias

Ejecutados por el Sr. Uriel Vargas Tercero (Alcalde Municipal, La Conquista, Carazo)

La comunidad ha estado siendo beneficiada por proyectos de desarrollo económico por el comité de productores, coordinados por el gabinete del poder ciudadano. Los proyectos son:

Bonos productores distribuidos en todo el territorio de la comunidad que incluye vacas, cerdos y gallinas para 14 familias beneficiadas.

Bono de patio que consiste en la crianza de gallinas beneficiando a 50 mujeres cabezas de familia.

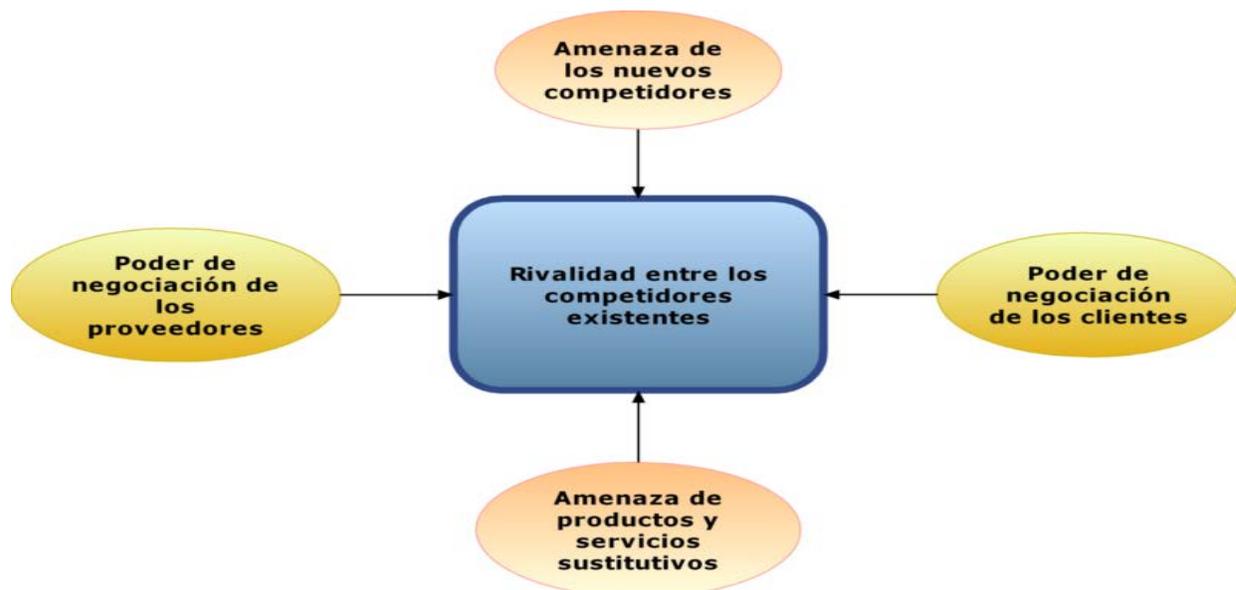
La Alcaldía está trabajando con el INTUR para implementar un corredor turístico dentro del municipio de La Conquista, tomando como puntos principales los atractivos de la comunidad de La Conquista, respaldados por la conformación del gabinete de turismo.

5.2. Análisis de las fuerzas competitivas

El análisis competitivo es un proceso que consiste en relacionar a la empresa con su entorno. El análisis competitivo ayuda a identificar las fortalezas y debilidades de la empresa, así como las oportunidades y amenazas que le afectan dentro de su mercado objetivo. Este análisis es la base sobre la que se diseñará la estrategia.

La competencia está integrada por las empresas que actúan en el mismo mercado y realizan la misma función dentro de un mismo grupo de clientes con independencia de la tecnología empleada para ello. No es, por tanto, nuestro competidor aquel que fabrica un producto genérico como el nuestro, sino aquel que satisface las mismas necesidades que nosotros con respecto al mismo público objetivo o consumidor.

Toda competencia depende de las cinco fuerzas competitivas que se interaccionan en el mundo empresarial:



La acción conjunta de estas cinco fuerzas competitivas es la que va a determinar la rivalidad existente en el sector. Los beneficios obtenidos por las distintas empresas van a depender directamente de la intensidad de la rivalidad entre las empresas, a mayor rivalidad, menor beneficio. La clave está en defenderse de estas fuerzas competitivas e inclinarlas a nuestro favor.

5.2.1. Amenaza de entrada de nuevos competidores

La formulación de nuevas empresas (la comunidad) dependen de las ya existentes en el sector, el deseo de obtener una participación en el mercado, esto puede obligar a bajar los precios o elevar los costos de las ya existentes, reduciendo la rentabilidad. La empresa cuando más elevadas son las barreras de entrada, mayor dificultad tiene al acceder al sector.

Es muy posible que otros municipios cercanos al municipio de La conquista tengan la iniciativa de organizarse y ofertar sus comunidades como un destino turístico, o bien seleccionar un atractivo natural, cultural e histórico específico y desarrollar el turismo en este para hacer de este un destino turístico. Debido que el ingreso del sector depende de la entrada de nuevos competidores para los ingresos presentes, pero en esta comunidad no existirá amenaza de nuevos competidores, por tener una organización en conjunto a todas las comunidades del municipio para el futuro desarrollo turístico en el sector, obteniendo el total del ingreso entrante.

5.2.2. Poder de negociación de los proveedores

Los proveedores pueden ejercer poder de negociación sobre los participantes, un sector amenazando con elevar los precios o reducir la calidad de los productos o servicios. Los proveedores poderosos pueden así exprimir los beneficios de un sector incapaz de repercutir los aumentos de costos con sus propios precios.

Las condiciones que determinan el poder de los proveedores no sólo están sujetas a cambio, sino a menudo fuera del control de la empresa. Sin embargo, como con el poder de los compradores, la empresa puede en ocasiones mejorar su situación mediante la estrategia.

En este caso, más que proveedores externos; son proveedores interno, estos se encuentran dentro de la misma comunidad siendo los mismos ciudadanos que se integran a la venta de los productos establecidos dentro de la comunidad, (guías locales, artesanos, elaboradores de pan, cultivadores de los granos básicos, etc.), debido a que este sector no tiene proveedores fuera de la comunidad que determinen poder de negociación amenazando con elevar los precios o reducir la calidad de los productos o servicios, los proveedores obtendrán sus beneficios según los precios propios del sector, estableciendo un porcentaje de ganancia para cada cual, lo que no amerita una situación problemática. Lo único sería la parte del mercado municipal de Jinotepe, Abastecería de abarrotería.

5.2.3. Poder de negociación de los compradores

Los compradores compiten forzando a la baja de precio, negociando por una calidad superior o mayor servicio, haciendo que los competidores compitan entre ellos. El poder de cada uno de los grupos importantes de compradores, depende de varias características de su situación de mercado y de la importancia relativa de sus compras al sector en comparación con el total de ventas. Un grupo de compradores es poderoso si concurren las siguientes circunstancias: Los productos que se compran son estándar o no diferenciados, Se enfrenta con costos bajos por cambiar de proveedor, Devenga bajas utilidades, El producto no es importante para la calidad de los productos o servicios del comprador y El comprador tiene información total

En la comunidad de La Conquista no existe un producto turístico establecido, pero al establecerse este producto turístico, se determinara el valor de los productos turísticos que se han diseñado para ofrecer a los diferentes grupos de turistas que deseen comprarlo para que el turista comprador no tenga que actuar a la reducción de los precios, el producto será de mayor calidad y al alcance de sus bolsillos, así para aquellos que demanden un mayor costo tendrán oportunidades de elegir que el producto turístico tenga mayor calidad posible, que los satisfagan y que sean más convenientes para ellos de acuerdo a sus actividades que tengan que realizar en dicho destino.

5.2.4. Amenaza de ingreso de productos sustitutos

Los productos sustitutos limitan el potencial de una empresa. La política de productos sustitutos consiste en buscar otros que puedan realizar la misma función que el que fabrica la empresa en cuestión. Este concepto es el que hace que entre en competencia directa con el producto al que se le presenta como sustitutivo, ya que cumple la misma función dentro del mercado y satisface la misma necesidad en el consumidor. Los productos sustitutos que entran en mayor competencia son los que mejoran la relación precio-rentabilidad con respecto al producto de la empresa en cuestión. Un ejemplo clave lo tenemos con los productos genéricos que el sector farmacia comercializa con el beneplácito del gobierno.

Es muy difícil que se integren a la oferta turística de la comunidad de La Conquista productos sustitutos que ofrezcan algo diferente a los productos ya establecidos dentro de la comunidad, debido a que estos productos turísticos serán ofertados en un solo paquete turístico cumpliendo su función dentro del mercado y estarán satisfaciendo las necesidades del consumidor, las comunidades cercanas que tendrían la posibilidad de amenazar a la comunidad de la conquista, ofertando productos diferentes a los existentes en el sitio les sería muy difícil ofertar productos sustitutos, que compitan con los ya establecidos y más difícil ofertar un producto de menor costo y con mayor calidad, si estos carecen de los recursos hídricos que la comunidad de La conquista posee.

5.2.5. La rivalidad entre los competidores

Esto da origen a manipular su posición utilizando tácticas como la competencia en precios, batallas publicitarias, introducción de nuevos productos e incrementos en el servicio al cliente o de la garantía. La rivalidad se presenta porque uno o más de los competidores sienten la presión o ven la oportunidad de mejorar su posición. En la mayor parte de los sectores, los movimientos competitivos de una empresa tienen efectos observables sobre sus competidores y así se pueden incitar las represalias o los esfuerzos para contrarrestar el movimiento. Es decir, las empresas son mutuamente dependientes. La rivalidad intensa es el resultado de diferentes factores estructurales que interactúan; Gran número de competidores, Competidores igualmente equilibrados, Crecimiento lento en el sector, Costos fijos elevados, Falta de diferenciación, Costos cambiantes, Incrementos importantes de la capacidad, Competidores diversos, Intereses estratégicos elevados y Fuertes barreras de salida.

La rivalidad de los competidores cerca de la comunidad de La conquista, existe una comunidad con desarrollo turístico, y otros sitios que han desarrollado el turismo para incrementar sus ingresos económicos, estas ofrecen un turismo comunitario y ecoturismo como es La comunidad de **Lomas de Viento**, la cual ha tenido buena aceptación como destino turístico, pero esta como otras comunidades cercanas esta enfocadas mas al ecoturismo, debido a que ofrecen actividades del campo y carecen de nuevos productos turísticos que tengan relación a actividades de aventura y recreativas, además carecen de oferta de alojamiento y recurso hídrico y existe una debilidad en la calidad de sus servicios que se ofrecen

5.3. Propuestas de acciones estratégicas sostenibles

5.3.1. En producto y servicios

Organizar al gabinete de turismo, a la Alcaldía municipal y al INTUR, para la creación de productos y servicios turísticos dentro de La Comunidad y coordinar con población para ser capacitados en materia de diseño de productos turísticos.

- Elaboración de collares y pulseras artesanales, utilizando semillas de frutas de los árboles localizados dentro de la comunidad
- Paseo a caballo por los diferentes puntos de atracción y más representativos
- Organizar actividades dirigidas al rescate de la manifestación de bailes, eventos culturales, mitos y leyendas de la comunidad
- Crear paquetes turísticos que incorporen actividades agrícolas y ganaderas
- Realizar eventos deportivos en temporadas bajas, para seguir ofertando los productos turísticos en todo el año.
- Interpretación de bellezas arquitectónicas.
- Implementar los tipos de turismo que se puedan realizar dentro de la comunidad, como son: turismo Sacro, Cultural, Deportivo, de Naturaleza, de Aventura, Ecoturismo y Agroturismo.
- Acondicionar viviendas que presenten condiciones óptimas para que presten el servicio de casa hotel.

5.3.2. En organización

- Que la Alcaldía municipal y el Gabinete de turismo organice reuniones, pequeños congresos, con las instituciones interesadas en el desarrollo turístico de la comunidad
- Crear el gabinete de turismo para elevar el desarrollo turístico de la comunidad.
- Formar grupos focales que velen por el desarrollo turístico y económico de la comunidad.
- Desarrollar programas educativos que tengan relación con el turismo en el centro escolar de la comunidad.
- Que la Alcaldía municipal organice una delegación dirigida a proyectar el desarrollo turístico de las comunidades.
- Desarrollar programas de Sensibilización a la población del municipio.
- Formar grupos de danza dirigidos al rescate de la cultura conquisteña.

- Mejorar las condiciones técnicas y laborales para el buen funcionamiento institucional
- Coordinar las instituciones presentes en la comunidad para el desarrollo económico del municipio.

5.3.3. En medio ambiente

- Organizar grupos ambientales encargados del cuidado y manejo del medio ambiente
- Crear programas de conciencia ambientales y campañas educativas para sensibilizar a la población de la comunidad.
- Formar programas para la limpieza de los ríos
- Emitir Ordenanzas Municipales del medio ambiente
- Solicitar al MARENA para que apoyen la conservación y protección de los recursos Naturales y el medio ambiente e impartir seminario sobre educación ambiental en los centros escolares del municipio.
- Demandar cumplimiento de leyes de salud, laborales y de cuidado de los recursos naturales.
- Organizar a la Alcaldía municipal, al INTUR y al MARENA para: Capacitación sobre Leyes ambientales, de incentivos turísticos, ley de municipio.
- Protección y manejo sostenible de los RRNN
- Gestionar para que el gobierno local emita el aval para proyectos de reforestación y protección de las fuentes de agua del Sector.
- Hacer proyectos de reciclaje de plástico, papel etc.
- Gestionar becas con el centro Universitario Regional de Carazo para que personas de las comunidades estudien en el área de salud básica e higiénica comunal.
- Capacitación e inversión para el manejo de servicios ambientales.
- Involucrar a los centros escolares y universidades para el cuidado y manejo sostenible del medio ambiente y los recursos naturales.

VI. Conclusiones

- Se analizó la situación actual interna y externa (recursos turísticos, infraestructura, población) de la comunidad de La Conquista. Dando como resultado:
La comunidad de La Conquista cuenta con vías de acceso en buen estado, cuenta con una población hospitalaria, sociable y dispuesta a servir a sus visitantes, posee un potencial turístico, ya que existe una gran variedad indescriptible de belleza natural, no cuenta con los servicios e infraestructura completos y necesarios para la satisfacción del turista y presenta la posibilidad de desarrollar el agroturismo, ecoturismo y turismo comunitario, por ser rico en recursos naturales e históricos - culturales.
- Se identificaron los principales atractivos turísticos que posee la comunidad de La Conquista para futuro desarrollo turístico, los cuales son: El balneario el salto, El Río de La Conquista, El Parque Central del Municipio y el Santuario del señor de Esquipulas
- Se elaboró un análisis de las fuerzas competitivas según Michael Porter, Las cuales se logró identificar que posee cierta competencia, sin embargo se puede ofertar y tener éxito como un destino
- Se Diseñaron propuestas de acción estratégicas sostenibles para la comunidad de La Conquista, que permitirán el desarrollo óptimo de la actividad turística dentro de La Comunidad
- Existe un uso inadecuado de los recursos que esta comunidad posee, encontrándose como consecuencia el despale indiscriminado de los bosques, uso de plaguicidas, quemadas de basuras, desechos contaminantes y envenenamiento de los ríos por la búsqueda y recolección de camarones.

VII. Recomendaciones

- Que el gobierno local y las instituciones gubernamentales se coordinen con la población civil para elaborar proyectos de desarrollo turístico dentro de la comunidad.
- Ejecutar proyectos de desarrollo turístico para el mejoramiento económico de la comunidad.
- Que el gobierno local dé más mantenimiento a los atractivos turísticos existentes en la comunidad, tales como la iglesia municipal, el río La Conquista, la pilita del señor de Esquipulas y el balneario el salto y entre otros.
- Que el INTUR redacte o elabore un plan de acción que inspire al turista nacional como extranjero a que visite la comunidad.
- Que el INTUR de mayor seguimiento al mejoramiento de los atractivos turísticos naturales e históricos de la comunidad y divulgarlos a nivel nacional e internacional.
- Brindar asesoría técnica y legal a los pobladores interesados en desarrollar el turismo en la comunidad.
- Capacitar a personas interesadas en ser guías locales, meceros y administradores de pequeños negocios turísticos.
- Ejecutar proyectos sobre manejo integral de micro cuencas y uso de suelo de acuerdo a su potencial.
- Priorizar la implementación del Programa Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- Sensibilización sobre conservación del medio ambiente y recursos naturales, así como sobre riesgos naturales.
- Restringir la construcción de viviendas en las riberas de ríos o quebradas y cercanas a fallas.
- Implementar las medidas mínimas prioritarias para los sitios críticos que se señalan en el Plan Municipal de Reducción de Desastres.
- Impulsar la formación de Comités para gestionar la legalización de los terrenos en las comunidades.

VIII. Bibliografía

- Méndez C. “*Metodología de la investigación*”. Edición 3ra.
- México, 1993.
- Incer B. “ Geografía dinámica de Nicaragua” 2001
- Rocha C. “Metodología de la investigación aplicada al turismo” 1992.
- Dr. Germán R. estudio sociales, 1997
- “Inventario turístico de La Conquista.” 2003
- PORTER, Michael. (1995). Estrategia competitiva, Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México: CECSA.
- Karla Lourdes Flores (Junio-Julio 2004) Inventario y potencial de desarrollo turístico del municipio de la conquista
- Sampieri “Metodología de la investigación”
- Fabio cárdenas Proyectos turísticos 2003.
- Renato Quezada Elementos del turismo 2003.

- <http://www.municipio de la conquista .carazo.ni>.
- wikipedia.org, wiki,contaminaci.com
- intur.com.nic.
- <http://www.municipio de la conquista .carazo.ni>
- <http://es.wikipedia.org>

Glosario de conceptos

Diagnostico: es señal que ocurre en determinado sitio indicado, su característica y problema, así como las causas que determinan unos a otros; es una interpretación que lleva en sí misma los gérmenes de las posibles soluciones a encarar.

Diagnostico turístico: pretende conocer cual seria la situación de los principales destinos en las localidades para optimizar sus potencialidades turísticas.

Tipos de turismo

Los principales tipos de turismo varían en función de las actividades a realizar y del lugar donde se lleven a cabo. Algunos de ellos son:

Turismo comunitario

El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

Se diferencia del Turismo rural y del Enoturismo en el sentido de que parte de las utilidades generadas por las actividades turísticas, se reinvierten en planes y programas comunitarios.

Turismo de sol y playa: es el turismo por excelencia y el más masificado. En España se realiza principalmente en la temporada estival, aunque existen destinos soleados durante todo el año.

Turismo cultural: es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado. Tiene como fin conocer las ciudades, museos y monumentos que tengan valor histórico y/o artístico.

Turismo rural: se realiza en pequeñas localidades rurales en las que es posible el contacto con la naturaleza. La paz del campo, la flora, la fauna y la belleza de los paisajes son sus grandes atractivos

Ecoturismo: se caracteriza por visitar destinos en los que el principal encanto es la naturaleza. En este turismo destacan los parques nacionales y parques, parajes y reservas naturales.

Turismo de salud: está destinado a todos aquellos que deciden viajar para tratar alguna dolencia o para relajarse. Existen distintos tratamientos, como por ejemplo los termales. También existen espacios naturales con propiedades terapéuticas.

Turismo deportivo y de aventura: tiene como objetivo principal practicar alguna actividad vinculada al deporte.

Turismo gastronómico: se trata de un tipo de turismo en el que los protagonistas son la comida y bebida típicas de un país o de una región. En toda Europa existen numerosas rutas y fiestas gastronómicas.

Turismo de ayuda humanitaria: está destinado a las personas que viajan con la intención de colaborar en proyectos sociales o con organizaciones no gubernamentales. Suelen ser viajes a países pobres, del tercer mundo o en vías de desarrollo.

ANEXOS

IX. Anexos.

GUÍA DE OBSERVACIÓN

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO

Guía de observación

Aspecto a observar:

1- Condiciones de accesibilidad:

Transporte público expreso, privado _____

Vías de acceso a la comunidad _____

Transito de vehículo _____

Señalización _____

Paradas de autobuses _____

2- Condiciones ambientales:

Atractivos naturales, culturales e históricos _____

Recolección de basura (limpieza de los sitios turísticos) _____

Reforestación _____

3- Condiciones de Infraestructura turística y planta turística:

Bares _____

Restaurantes _____

Alojamiento _____

Recreaciones _____

4- Condiciones de organización:

Gabinetes de turismo _____

Gabinetes de cultura _____

GPC _____

Entrevista

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO

FACULTAD DE CIENCIAS BASICAS

TURISMO SOSTENIBLE

AÑO LECTIVO 2009

Entrevista para el INTUR

I. Datos generales:

- a) Nombre _____
- b) Institución _____
- c) cargo que desempeña _____
- d) fecha: _____

II. DESARROLLO:

¿Cuál es el potencial turístico del municipio de La Conquista?

¿De qué manera están trabajando con el desarrollo del turismo?

¿Qué zonas o comunidades del casco urbano están siendo tomadas en cuenta para el desarrollo del turismo?

¿En cuanto a la comunidad de La Conquista, como es aprovechado su potencial turístico?

¿Qué tipo de turismos se pueden desarrollar en esta comunidad?

¿De los proyectos ya ejecutados en la comunidad, de cuales tiene conocimientos?

¿Qué organismos están aportando para dicha ejecución?

¿Conocen algún otro proyecto que se podría realizar en la comunidad?

¿Qué les recomienda?

¿Cuántos de estos proyectos se han desarrollado completamente?

¿Qué proyectos de desarrollo turístico apoyarían, como institución?

¿Qué recomendaciones implementarían para mejorar estos proyectos de desarrollo turístico?

Entrevista

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO

FACULTAD DE CIENCIAS BASICAS

TURISMO SOSTENIBLE

AÑO LECTIVO 2009

Entrevista para el Alcalde Municipal

II. Datos generales:

- a) Nombre _____
- b) Institución _____
- c) cargo que desempeña _____
- d) fecha: _____

II. DESARROLLO:

¿Qué personas de La Alcaldía están trabajando con el medio ambiente y turismo de la comunidad?

¿Cuál es la división política del Municipio?

¿Cuál es la densidad poblacional?

¿En cuanto a la comunidad de La Conquista, cual es la densidad poblacional y como esta distribuida?

¿Cuál es la base económica de la comunidad?

¿Qué servicios turísticos puede brindar la comunidad para satisfacer las necesidades de los visitantes?

¿Qué proyectos de desarrollo turístico se han ejecutado en la comunidad?

¿Qué organismos están apoyando para la ejecución de estos proyectos?

¿Qué tipos de investigaciones se han elaborado en esta comunidad?

¿Qué apoyo le han brindado para la realización de las investigaciones?

¿Conocen algún otro proyecto que se podría realizar en la comunidad?

Entrevista

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO

FACULTAD DE CIENCIAS BASICAS

TURISMO SOSTENIBLE

AÑO LECTIVO 2009

Entrevista para personalidad destacada de la población de la comunidad

III. Datos generales:

- a) Nombre _____
- b) Institución _____
- c) cargo que desempeña _____
- d) fecha: _____

II. DESARROLLO:

¿De que manera esta organizada la población de la comunidad para el desarrollo económico?

¿Cuál es la actividad económica de la población?

¿Qué servicios turísticos ofrecen a los visitantes?

¿Cuál es su principal atractivo que presenta la comunidad?

¿Qué tipos de actividades turísticas se practican para el desarrollo económico de la comunidad?

¿Con que organismos esta asociados para el desarrollo de la comunidad?

¿Cómo hace para ofertar su principal producto turístico?

¿Qué otro producto tienen como complementario?

¿En cuanto a la oferta de alojamiento, que tipo existe en la comunidad?

¿Cuántas viviendas ofrecen este servicio?

¿Cuáles son las condiciones de estas viviendas?

¿Cuál es la capacidad de cada vivienda?

¿Qué proyectos de desarrollo turístico se han ejecutado en la comunidad?

¿Qué beneficios les ha traído?

Entrevista

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO

FACULTAD DE CIENCIAS BASICAS

TURISMO SOSTENIBLE

AÑO LECTIVO 2009

Entrevista para encargado de medio ambiente y turismo de la alcaldía municipal

IV. Datos generales:

- a) Nombre_____
- b) Institución_____
- c) cargo que desempeña_____
- d) fecha:_____

II. DESARROLLO:

¿Cómo han contribuido en la conservación de los recursos naturales de la comunidad de la conquista?

¿Qué factores ambientales negativos existen en la comunidad?

¿Qué programas de protección y conservación de los recursos naturales han elaborado para la comunidad?

¿Qué medidas de limpieza ambiental han implementado para el cuidado de los recursos naturales?

¿Cuántos ríos atraviesan la comunidad?

¿Con cuántos organismos están asociados para el cuidado del medio ambiente?

¿Qué estrategias de acción para la protección y conservación de la biodiversidad de la comunidad implementarían para desarrollarse?

¿Qué proyectos de desarrollo turístico se han autorizado para ejecutarse en la comunidad?

¿Qué beneficios le brinda a la población de la comunidad?

¿Qué tipos de turismo se podrían implementar en la comunidad?

Análisis de resultados de los instrumentos de recolección de datos

a) Cuadro de la guía de observación

Aspecto a observar	Aspecto observado
Condiciones de accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Transporte público expreso, privado ✓ Condiciones de las vías de acceso a la comunidad ✓ Transito de vehículo ✓ Señalización ✓ Paradas de autobuses
Condiciones ambientales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Atractivos naturales, culturales e históricos ✓ Recolección de basura (limpieza de los sitios turísticos) ✓ Reforestación
Condiciones de Infraestructura turística planta turística	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bares ✓ Restaurantes ✓ Alojamiento ✓ Recreaciones
Condiciones de organización	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gabinetes de turismo ✓ Gabinetes de cultura ✓ GPC
Comportamiento de la población	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sociabilidad en la población

a.1) Análisis de la guía de observación

Al visitar la comunidad de La Conquista del municipio de La Conquista, departamento de Carazo, con el fin de hacer observaciones de las condiciones de acceso, condiciones ambientales, infraestructura turística, organización y comportamiento de la población de la comunidad.

El medio de transporte utilizado para llegar al escenario de estudio fue publico de Jinotepe- La Conquista, con un valor de C\$ 10 * persona, con una duración de 45 minutos, la red de carretera por estar en perfectas condiciones es apta para cualquier vehículo.

Al llegar a la comunidad se observo que las condiciones de infraestructura turística son aptas para la implementación del turismo y la práctica de cualquier actividad turística, el cual esta comunidad posee los servicios básicos necesarios para el turismo (agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, comunicación y vías de carreteras).

La comunidad no tiene un producto turístico definido, carece de servicio de alojamiento y alimentación, el único servicio que ofrece son actividades deportivas por tener dos campos deportivos y esparcimientos como son los 4 bares que tiene.

En cuanto a los atractivos turísticos les falta mantenimiento por parte de las autoridades locales y la misma población, se observo que a estos sitios se les están dando uso inadecuado.

b) Análisis de la entrevista

1. Entrevista realizada a Vice-Alcaldesa de La Conquista:

Esta entrevista fue realizada con el objetivo de recolectar información para la realización del trabajo de investigación, de la cual se pudo percibir:

La Alcaldía cuenta con dos técnicos dirigidos a la elaboración y realización de proyectos en la municipalidad, la cual esta dividida en nueve sectores, integrados por tres comunidades cada una, con un total de 28 comunidades.

La economía de la municipalidad se sustenta de la agricultura de comercio y autoconsumo, y en menor grado de ganadería.

La Alcaldía de La Conquista e INTUR están empezando a trabajar juntos para desarrollar el turismo en la municipalidad, integrando todos los sectores de esta para crear un corredor turístico interno para lo cual han formado recientemente el Gabinete de Turismo, que se coordinara con el Gabinete de Cultura para trabajar mejor.

2. Entrevista realizada al encargado del Medio Ambiente de La Conquista (alcaldía):

Esta entrevista fue realizada con el objetivo de conocer la manera en que esta trabajando la Alcaldía sobre Medio Ambiente y poder saber los problemas que se están dando:

En la municipalidad se han realizado varias actividades para el mejoramiento del Medio Ambiente, tales como:

- Brigadas de limpieza en el río.
- Brigadas ecológicas en los centros escolares.
- Brigadas de reforestación
- Además han emitido ordenanzas municipales por vertidos caseros, de regulación de M.A. y de corte de árboles, pero estas han sido inefectivas porque carecen de divulgación.

La municipalidad tiene el apoyo de la Asociación de Municipios de Nicaragua y la Unión Europea para la elaboración y actualización de Planes Ambientales dentro de la municipalidad.

Los problemas que enfrentan para la efectividad de estos son:

- Poca cultura ambiental en la población.
- Desconocimiento de leyes ambientales en la población.
- Inconsciencia del Gobierno Municipal sobre los problemas ambientales.

3. Entrevista realizada al Comité del Poder Ciudadano:

Esta entrevista fue realizada con el objetivo de conocer los programas que benefician a la comunidad.

El Comité de Productores coordinados con el Gabinete del Poder Ciudadano, controla la parte productiva del territorio y benefician a la población con los siguientes programas:

- Bonos productivos: distribuidos en 86 familias en toda la municipalidad.
- Bono de patio: beneficiando a 50 mujeres en toda la municipalidad.

Cuenta con el apoyo de la Alcaldía y las instituciones del Gobierno Central a través de las delegaciones departamentales como: MAG-FOR e INTA.

4. entrevista realizada a la delegada departamental de INTUR:

Esta entrevista fue efectuada a la Lic. Lizet Aburto delegada de INTUR de Carazo, con el objetivo de conocer sobre el potencial turístico, los proyectos de desarrollo turístico que se han ejecutado, los tipos de turismos que se pueden implementar, que organismos están apoyando para el desarrollo turístico de esta comunidad. Logrando obtener información de gran utilidad para la realización del trabajo de investigación.

Inventario de infraestructura

Categoría	Tipo	Subtipo	
Transporte	Terrestre	Vial	COTRAMA SAPASMAPA CONTRAUS
Comunicación	Telefonías	Teléfonos fijo, conver y celulares	Movistar Claro
	Fuentes de información	Brochure, Libros Infor nes digital	INTUR Alcaldía de La Conquista
Sanidad	Hospitales	Centro de Salud munic	Hospital Santiago de Jinotepe
	Clínicas privadas	Laboratorios	Todos los existentes en el M pio de Jinotepe
Energía	Red eléctrica	Alumbrado publico	Disnorte y Dissur
	Combustibles	Gasolineras	Petronic (la más cercana a munidad), Texaco, Esso, She

Inventario de servicios turísticos

Categoría	Tipo	
Alojamiento	Hoteles	No existen
	Moteles	No existe
Alimentación	Restaurantes	
	Comedores típicos	Comedor Soda Mery
	Cafetín	
Esparcimientos	Bares	<i>Bar Río de La Conquista, propietaria es María Teresa Traña</i> <i>Bar El Manguito, propietaria Nemesia Baltodano Umaña</i> <i>Bar, su propietaria es Reina Isabel Aguirre</i> <i>Bar Esperanza, propietaria es Esperanza Carmona Calderón</i>
Otro servicios	Centros Deportivos <i>baloncesto, baseball, footba</i>	La cancha de baloncesto ubicada en el parque municipal Campo de baseball antes llamado Denis Mora, ubicado a 500 m parque.

Fichas de Clasificación de los Atractivos Turísticos

Nombre del Atractivo	Categorías	Tipo	Subtipo	Jerarquía
El balneario El Salto	Identificación descriptiva paisaje	Caída de agua	Vertiente	Jerarquía 1
	<p>Caracterización: Situado en el extremo sur del municipio, es una cascada rocosa por la cual pasa el río de El Salto, donde puede realizarse Toma de fotos y Descanso</p> <p>Observaciones</p> <p>Ubicación: Extremo sur del municipio</p> <p>Medios de Acceso: Caminos de tierra</p> <p>Visitantes: En su mayoría son personas del municipio y de las comunidades aledañas.</p> <p>Tipo de turismo: - Turismo de naturaleza</p>			

Nombre del Atractivo	Categorías	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Iglesia municipal	Manifestaciones del Patrimonio Heredado	Obra de arte	Arquitectura	Jerarquía 1
	<p>Caracterización: Situada en el centro del casco urbano, alberga a San Sebastián, el Santo Patrono Esquipulas. Donde puede realizarse Observación y Toma de fotos y Participación en las actividades religiosas</p> <p>Observaciones</p> <p>Ubicación: Costado Norte del Parque</p> <p>Medios de Acceso: Calle principal del Municipio</p> <p>Visitantes: Personas religiosas del municipio y extranjeros.</p> <p>Tipo de turismo: Turismo Sacro, Turismo Cultural</p>			

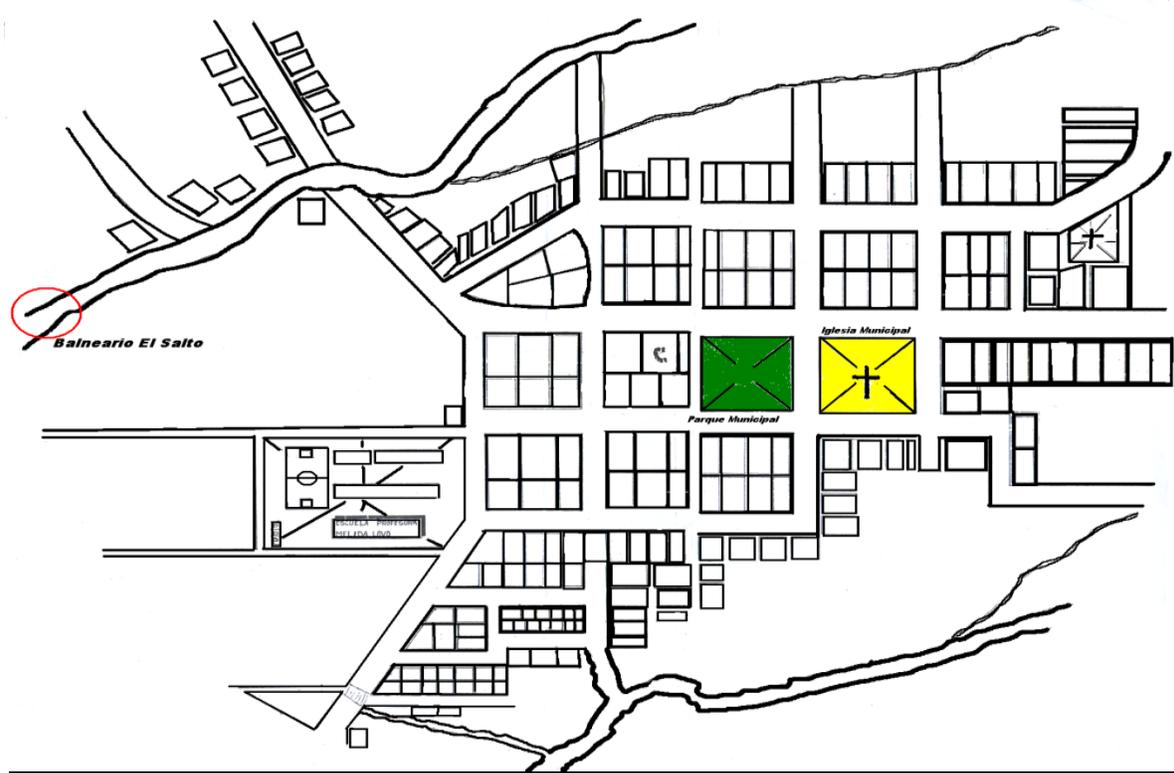
Nombre del Atractivo	Categorías	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Río La Conquista	Natural	Caída de agua	Vertiente	Jerarquía 1
	<p>Caracterización: Situado en el extremo oeste de la comunidad , formación rocosa por la cual pasa el río de La Conquista donde cuenta la pilita donde fue encontrado el santo patrono del munic puede realizar Recreación Toma de fotos y Descanso</p> <p>Observaciones</p> <p>Ubicación:</p> <p>Medios de Acceso: calle principal adoquinada</p> <p>Visitantes: nacionales, locales y extranjeros</p> <p>Tipo de turismo: - Turismo de naturaleza</p>			

Matriz de datos Inventario de atractivos turísticos

Categoría	Tipos	Subtipos	Características.
1 Sitios naturales	1.1 Costas	1.1.1 Playas 1.1.2 Arrecifes 1.1.3 Barras 1.1.4 Islas	Calidad del agua (color, transparencia, salinidad, temperatura) Playas (dimensiones, calidad de la arena u otros de suelo) Flora y fauna marina.
	1.2 Lagos, Lagunas Esteros		Dimensiones, características de las costas. Tipo de paisaje circundante
	1.3 Ríos		Tamaño (largo, ancho y caudal) Flora y fauna Zonas navegables
	1.4 Lugares de observación observación de flora y fauna		Descripción de las especies, Suelo y paisaje, F dad de observación
2 Museo y manifestaciones culturales	2.1 Museos	2.1.1 Pintura 2.1.2 Escultura	Tipo de colección Posibilidad de visita (días y horas) Tarifas
3 Folklore	3.1 Manifestaciones religiosas creencias populares		Lugar y época del acontecimiento Duración Descripción de la ceremonia
	3.2 Ferias y mercados		Lugar, Fecha del acontecimiento, Duración
	3.3 Música y danza		Lugares y oportunidades de presenciarlas Descripción de sus rasgos
	3.4 Comidas y bebidas típicas		Lugares, tipo y calidad de los platos y bebidas
4 Acontecimientos programados	4.1 Artísticos	4.1.1 Música	Fecha de realización, precio por entrada, causas de interés turístico
	4.2 Deportivos		Descripción general del espectáculo, precio por entrada
	4.3 Otros	4.3.1 Fiestas religiosas y otras 4.3.2 Ferias y exposiciones 4.3.3 Parques de recreación	Características generales del lugar de realización Precio por entrada Causas de interés turístico

La Conquista

Mapa de Identificación del Potencial Turístico



Simbología

-  Balneario El Salto
-  Iglesia Municipal
-  Parque Municipal

Galería de fotos

