



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

Incidencia de la implementación de un sistema de control de inventario en la rentabilidad de tienda May Closet ubicada en la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2023

Trabajo de seminario de graduación para optar

Al grado de

Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas

Autores/ Autores

Lester Vladimir Tenorio

Tutor o tutora

MSc. Leyla Marielka Cruz Cruz

Estelí, 12 de diciembre del 2023



Agradecimiento

A Dios, nuestro creador, quien ha sido nuestra ayuda y fortaleza en los momentos de debilidad, sustento y amparo en la tempestad, por darnos sabiduría y guiar nuestros pasos en este largo camino, es por su gran amor y misericordia que hoy estamos aquí, haciendo realidad esta meta.

A mi madre que ha sido un pilar esencial para mí, que a pesar de muchas dificultades logró sacarme adelante, con todo su amor y esfuerzo me dio su apoyo para poder avanzar en mis estudios profesionales, sin ella no hubiera sido posible llegar hasta este punto, gracias por creer en mí y demostrarme lo fuerte y poderoso que se puede ser.

A los docentes que formaron parte del proceso de aprendizaje, con su esfuerzo y dedicación me dieron aliento para seguir adelante y hoy en día sus palabras y enseñanzas han dado frutos.

A mi tutora de tesis Leyla Marielka Cruz Cruz que desde el día uno de la labor de la presente tesis ha sido un guía excepcional en el desarrollo académico, así como un apoyo moral y motivacional.

Dedicatoria

A Dios por haberme acompañado en estos años de carrera, por darme la capacidad y oportunidad de culminar con mis estudios, por brindarme nuevas ideas, conocimientos y experiencias que serán base fundamental en mi vida, y sobre todo por darme el valor necesario para continuar a pesar de los obstáculos.

A mi madre que me dio confianza, seguridad y apoyo incondicional a pesar de tantas limitaciones económicas. Por brindarme amor, guía y ánimo a continuar y superar cualquier adversidad.

CARTA AVAL DEL TUTOR

A través de la presente hago constar que **Lester Vladimir Tenorio**, estudiante de V año de Contaduría Pública y Finanzas ha finalizado su trabajo investigativo denominado:

"Incidencia de la implementación de un sistema de control de inventario en la rentabilidad de tienda May Closet ubicada en la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2023"

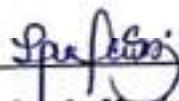
Este trabajo fue apoyado metodológica y técnicamente en la fase de planificación, Ejecución, procesamiento, análisis e interpretación de datos, así como sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

Es relevante señalar que la investigación ***"Incidencia de la implementación de un sistema de control de inventario en la rentabilidad de tienda May Closet ubicada en la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2023"***, es un tema que por primera vez se ha trabajado, valoro positivo el análisis de sus datos los que están estrechamente relacionados con sus objetivos.

Después de revisar la coherencia y contenido del trabajo, el artículo científico y la incorporación de las observaciones del jurado en la defensa, se valora que el mismo cumple con los requisitos establecidos en la normativa de cursos de pregrado vigente y por lo tanto está listo para ser entregado el documento final.

Dado en la ciudad de Estelí a los dieciocho días del mes de Diciembre del 2023.

Atentamente



M. Sc. Leyla Marielka Cruz Cruz
Docente Tutora
FAREM- Estelí

Resumen

El presente trabajo Incidencia de la implementación de un sistema de control de inventario en la rentabilidad de Tienda May Closet de la ciudad de Estelí en el II semestre del 2023 se trata de un estudio cualitativo, de corte transversal y retrospectivo con el objetivo de analizar la incidencia en la rentabilidad de un sistema de control de inventario. Las fuentes de información primarias fueron consultas en sitios web, respuestas a guías de entrevistas y guías de observación. La muestra representativa se obtuvo a conveniencia, siendo la propietaria la fuente primaria y esencial de la información obtenida. Se concluyó que la tienda May Closet no poseía controles de inventario, utilizando registros manuales y empíricos por lo que era necesario la implementación de un sistema que generara la información necesaria para el equilibrio entre las compras y las ventas de la tienda, apoyando de esta manera la rentabilidad con la capitalización de las intenciones de compras de los clientes, aportando a la fidelización y aumentando la competitividad.

Palabras clave: sistema, inventario, control, rentabilidad, información.

SUMMARY

The present work Impact of the implementation of an inventory control system on the profitability of the May Closet Store in the city of Estelí in the second half of 2023 is a qualitative, cross-sectional and retrospective study with the objective of analyzing the impact on the profitability of an inventory control system. The primary sources of information were website queries, responses to interview guides, and observation guides. The representative sample was obtained at convenience, with the owner being the primary and essential source of the information obtained. It was concluded that the May Closet store did not have inventory controls, using manual and empirical records, so it was necessary to implement a system that would generate the necessary information for the balance between purchases and sales of the store, thus supporting profitability with the capitalization of customers' purchasing intentions, contributing to loyalty and increasing competitiveness.

KEYWORDS: System, inventory, control, profitability, information.

Contenido

1	INTRODUCCIÓN	1
2	Antecedentes	2
3	Planteamiento del Problema	4
3.1	Caracterización General del Problema	4
3.2	Preguntas de Investigación	5
4	Justificación	6
5	Objetivos	7
5.1	Objetivo General	7
5.2	Objetivos Específicos	7
6	Fundamentación Teórica	8
6.1	Emprendimiento	8
6.1.1	Concepto	8
6.1.2	Características	8
6.1.3	Tipos	9
6.1.4	Importancia	10
6.2	Mipymes	10
6.2.1	Concepto	11
6.2.2	Importancia de las MIPYME	11
6.2.3	Características	12
6.2.4	Clasificación	13
6.2.5	Ventajas de las MIPYMES	13
6.3	Inventario	14
6.3.1	Concepto	14
6.3.2	Tipos	15
6.3.3	Importancia	16
6.3.4	Métodos de valuación	16
6.4	Control Interno	17
6.3.1	Concepto	18
6.3.2	Componentes del control interno	18
6.3.3	Importancia del control interno	20

6.5	Control de inventario	20
6.5.1	Funciones	20
6.3.2	Importancia	21
6.5.2	Ventajas.....	21
6.5.3	Herramientas para el control de inventario	21
6.5.4	Sistemas de registro de inventarios.....	22
6.5.5	Procedimientos de control.....	23
6.5.6	Documento para el control de inventario	23
6.3.8	Gestión de inventario	24
6.6	Situación Financiera	24
6.4.1	Concepto.....	24
6.4.2	Estados financieros balance y estado de resultado	25
6.7	Rentabilidad	25
6.7.1	Objetivo	26
6.7.2	Importancia	26
6.7.3	Relación del control del inventario respecto a la rentabilidad de la empresa	26
7	SUPUESTO	28
8	Operacionalización de Variables y/o Matriz de Categorías	29
9	Diseño Metodológico	32
9.1.	Tipo de Investigación	32
9.2.	Área de Estudio.....	32
9.3	Población y Muestra /Sujetos Participantes.....	33
9.4	Métodos, técnicas e instrumentos para recopilación de datos.	34
9.5.	Etapas de Investigación.....	35
10	Análisis y Discusión de Resultados	36
10.1	Situación actual de Tienda May Closet	36
10.1.1	Noción general de la empresa	36
10.1.2	Financiamiento de la tienda	37
10.1.3	Proceso de ventas	38
10.1.4	Surtido de inventario.....	39
10.1.5	Recepción y distribución de los artículos que abastecerán el inventario.....	39
10.1.6	Gestión de inventario	40
10.2	sistema de control del inventario en tienda May Closet.....	41

10.3 Beneficios tendrá la implementación de un sistema de control de inventario para tienda May Closet.....	52
11 Conclusiones.....	54
12 Recomendaciones.....	55
Bibliografía.....	56
Anexos.....	61

1 INTRODUCCIÓN

Los emprendimientos en Nicaragua han cobrado realce en los últimos años, con el surgimiento de nuevas ideas y modelos de negocios que dinamizan la economía, representando variedad en alternativas e innovaciones de productos.

Un sistema de control de inventario representa una forma precisa de conocer los movimientos de las mercancías, la inversión que estas representan y la utilidad que estas representan considerando su precio de venta. Por otro lado la obtención de información objetiva aporta al equilibrio entre compras y ventas tomando en cuenta que el giro esencial y generador de condiciones rentables es la compra-venta de mercancía.

En el desarrollo de la investigación se aprecia la ausencia de controles de inventarios y por ende registros deficientes, con margen de error más elevado ya sea por descuidos u omisiones por lo que la información que se puede obtener resulta subjetiva y poco confiable.

En la presente investigación se aborda el panorama actual de Tienda May Closet contenidos en capítulos que abordan los aspectos necesarios para el desarrollo de la misma como los antecedentes, justificación y planteamiento del problema, así como los objetivos a cumplir con el presente trabajo, fundamentación teórica consultada de diversas fuentes, diseño metodológico, análisis de los resultados, conclusiones y recomendaciones sobre el tema de investigación.

Cada capítulo de la investigación recopila información necesaria y de relevancia para alcanzar los objetivos planteados con la investigación, logrando de esta manera datos importantes referente a la incidencia de la implementación de un sistema de control de los inventarios, que si bien es un sistema simple, cumple con el objetivo de generar información básica, oportuna y precisa, convirtiéndose en una herramienta de apoyo en las operaciones y decisiones diarias respecto al negocio.

De igual manera se valoraron los beneficios de un sistema de control del inventario y se recomendaron acciones para la mejora continua de la tienda May Closet.

2 Antecedentes

Para el desarrollo de este capítulo se realizaron búsquedas en diferentes sitios web y en el repositorio de la unan Managua encontrando los siguientes temas:

En el Ámbito Internacional

En el salvador, Jessica Bermúdez, Irma García y Ricardo Vásquez en su trabajo de grado **“sistema de control de inventario para mejorar la comercialización de las empresas dedicadas a la compra y venta de prendas de vestir femeninas en la ciudad de san miguel: caso de estudio g store, año 2020”**, para optar al título de Administración de empresas presentado en la facultad multidisciplinaria oriental departamento de ciencias económicas sección de administración ,se plantea como objetivo general; “Proponer un sistema de control de inventario. A través de los instrumentos para una investigación mixta, encuestas y entrevistas”, concluyeron que el sistema de administración de inventario utilizado no es tan adecuado, la empresa no cuenta con un buen espacio físico, no cuentan con una lista de los productos de la tienda y la disposición de la tienda no es la adecuada. De este modo recomendaron propuestas entre las que figuran utilizar un método de valuación de inventario que esté de acuerdo a la normativa contable del país y uso de una técnica de administración de inventario que más se acople a las necesidades de la empresa (Bermudez et al. 2021).

Ámbito Nacional

En la ciudad de Managua, Ángela Castillo en su trabajo de grado **“Propuesta de un sistema de control de inventarios de bienes muebles e inmuebles de la Alcaldía El Rama”**, para optar al título de Maestría en Administración Pública, Políticas Públicas y Desarrollo Local presentado en el Recinto Carlos Fonseca Amador planteo como objetivo general proponer un sistema de control de inventario que permita el ordenamiento, registro y actualización física y contable de los bienes muebles e inmuebles en la municipalidad El Rama, llegando a la conclusión que en la alcaldía municipal se ha estado implementando el sistema de inventario del anterior gobierno municipal, en el que no se ha determinado un patrimonio municipal exacto debido a que este sistema de inventario no cuenta con elementos que incluyan información importante para llevar a cabo un sistema de inventario

eficiente. Recomendó para esta problemática presentación, discusión y valoración al honorable consejo municipal la presente propuesta de inventario para un mejor control estricto de registro en la alcaldía municipal El Rama, capacitación a funcionarios de la alcaldía municipal en base a la nueva propuesta de inventario, así como que los funcionarios municipales cumplan con las políticas y normas de control interno (Castillo, 2016).

En el Ámbito Local

En la facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-Estelí Ruth López y Idalia Rodríguez en su trabajo de grado **“Uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí durante el segundo semestre del año 2018”**, para optar al título de contaduría pública y finanzas plantean como objetivo general utilizar la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí donde concluyeron el negocio no cuenta con un sistema de inventario en donde le permita mantener un control directo de las mercancías adquiridas y vendidas, tampoco usaban las tarjetas master kardex, provocando una deficiencia en el manejo de las existencias así como concluyen de manera positiva y favorable el uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad, Ayudará a 3M Ferretería a obtener un mejor control sobre las existencias de sus inventarios y obtendrá una buena rentabilidad. En respuesta a la problemática recomendaron mantener actualizado el control contable de 3M Ferretería, en especial la cuenta relacionada con el rubro de inventario, para obtener información financiera oportuna que permita tomar decisiones adecuadas (López y Rodríguez, 2019).

Los trabajos investigativos expuestos están enfocados al control del inventario, radicando su diferencia en el giro económico de los negocios del antecedente local y nacional. El antecedente internacional guarda gran similitud a la investigación que se pretende desarrollar al estar orientada a un negocio de compra y venta de prendas de vestir.

En conclusión se puede afirmar que el control del inventario figura como uno de los ejes primordiales en todo tipo de negocio puesto que es el medio para generar beneficios económicos.

3 Planteamiento del Problema

3.1 Caracterización General del Problema

El desarrollo económico de la actualidad plantea retos y nuevas experiencias a la personas con deseos de iniciar negocios por cuenta propia con el fin de mejorar la calidad de vida a través de los diversos beneficios que proporciona la correcta administración, registro y control de las actividades económicas.

Tienda May closet en la ciudad de Estelí es un emprendimiento dedicado a la venta de ropa, calzado y accesorios, con dependiente y dueña única, con una contabilidad propiamente empírica, practica y manual, la cual refleja únicamente los clientes de contado y de crédito para llevar el control de las ventas, no así de las compras e inventario debido a la falta de conocimiento de los procesos contables correspondientes.

Esto implica un contratiempo significativo a la hora de consultar por algún producto, el cuidado de las existencias y la compra oportuna de nueva mercadería, por lo que resulta inevitable la pérdida ocasional de clientes. Por otro lado el abastecimiento oportuno del inventario implica la respuesta eficiente a la clientela o en su defecto una respuesta cuestionable y por ende la preferencia por la competencia, mermando la cartera de clientes y la liquidez del negocio por transacciones no efectuadas.

El control del inventario supone un factor esencial en el comercio, lo que sin lugar a duda es una desventaja para la tienda ya que el registro manual y superficial que se lleva a cabo no abona a la calidad de la atención al cliente ni provee a la dueña los datos necesarios para llevar su negocio al máximo rendimiento, lo que se traduce en una debilidad administrativa de la tienda puesto que los datos obtenidos no son en tiempo y forma.

El registro manual del inventario es empleado por la tienda como un método de control, siendo este un procedimiento laborioso y por ende acapara más tiempo y esfuerzo el cual podría usarse en actividades productivas para en negocio.

3.2 Preguntas de Investigación

Pregunta General

¿Como incide la implementación de un sistema de control de inventario en la rentabilidad de tienda May Closet ubicada en la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2023?

Preguntas Específicas

¿Cuál es la situación actual de Tienda May Closet?

¿De qué manera ayudaría a la rentabilidad la implementación de un sistema de control de inventario en tienda May Closet?

¿Qué beneficios tendrá la implementación de un sistema de control de inventario para tienda May Closet?

4 Justificación

El dinamismo económico actual ha originado el surgimiento de emprendimientos en diferentes ramos de la economía. Sin duda alguna la rentabilidad de los negocios en desarrollo es un factor vital para lograr el crecimiento de los mismos, por lo que la optimización del tiempo, la fidelización y aumento de la cartera de clientes son objetivos esenciales para lograr esta meta.

Se eligió el tema incidencia de la implementación de un sistema de control de inventario en la rentabilidad de tienda May Closet ubicada en la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2023, debido a la problemática actual de la tienda en cuanto al manejo eficiente del inventario, lo que supone la falta de un control oportuno que provea datos reales que ayuden a conocer el grado de existencias de mercancías.

Mantener un control adecuado y oportuno del inventario representa un elemento esencial en la vida del negocio en crecimiento. El sistema de control de inventarios brindará información en tiempo real, determinando de forma oportuna las necesidades de la tienda en cuanto a mercancías y abastecimiento de nuevos productos que respondan a las tendencias e intenciones de compras actuales.

Al término de la investigación la tienda tendrá la opción de controlar su inventario de forma adecuada y atendiendo los procesos contables necesarios para dicho control. De esta forma se conocerá con exactitud el movimiento de los productos, cuales representan mayor volumen de ventas y cuales son necesarios obtener para mantener actualizado el inventario. Se espera que la investigación represente un apoyo para las empresas en cuanto al control del inventario se refiere.

5 Objetivos

5.1 Objetivo General

Analizar la incidencia de un sistema de control de inventario en la rentabilidad de tienda May Closet ubicada en la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2023.

5.2 Objetivos Específicos

Describir la situación actual de Tienda May Closet.

Implementar un sistema de control del inventario en tienda May Closet.

Valorar los beneficios de la implementación del sistema de control de inventario en Tienda May Closet.

6 Fundamentación Teórica

En el siguiente acápite se presenta información pertinente con la finalidad de facilitar la comprensión del lector. Se abordan conceptos y contenidos relacionados con el tema de investigación como Mipymes, control interno, inventario, control de inventario y situación financiera.

6.1 Emprendimiento

El emprendimiento en la actualidad se ha convertido en una forma alcanzar metas propuestas ya que con visión y creatividad se pueden lograr grandes resultados.

6.1.1 Concepto

La definición de emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo. En definitiva, un emprendimiento es cualquier actividad nueva que hace una persona, que puede tener como finalidad lograr ganancias económicas o no. El emprendimiento es llevado a cabo por los emprendedores (Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad[RSyS], 2021).

6.1.2 Características

Según Cárdenas (2023) las principales características del emprendimiento son:

1. Innovación
2. Adaptabilidad
3. Determinación
4. Paciencia
5. Escalabilidad

Innovación

Una innovación puede surgir del conjunto de ideas para emprender un negocio de una o más personas. Su objetivo es brindar un servicio o producto que aporte una solución a

algún problema actual. Por lo tanto, al hacerse realidad brinda valor para aquellos a los que se dirige el proyecto.

Adaptabilidad

Una de las características de un emprendimiento es su adaptabilidad y flexibilidad. Al ser una idea nueva puede irse modificando y optimizando con el tiempo hasta convertirse en algo más sólido y estable. Sin embargo, como todo negocio, conforme crezca y pase el tiempo, continuará transformándose para adaptarse al entorno y a las circunstancias en que se encuentre.

Determinación

La persona que se decide a hacer un emprendimiento debe tener una gran determinación para hacer de su visión una realidad. De lo contrario, su proyecto puede convertirse en una de las 8 de 10 empresas que fracasan en los dos primeros años.

Paciencia

Ningún emprendimiento será veloz. Como cualquiera requiere de tiempo para asentarse y lograr la rentabilidad esperada. Empezar no puede (ni debe) apresurarse, pues existe todo un proceso para que el producto o servicio sea justo lo necesario que el emprendedor quiere entregar al usuario final.

Escalabilidad

Un emprendimiento debe tener la capacidad de crecer para que los ingresos comiencen a ser más altos que los costos. Además, junto con la característica de adaptabilidad, un nuevo proyecto debe encontrar la manera de escalar a largo plazo y seguir siendo rentable en el mercado en el que se encuentre.

6.1.3 Tipos

El emprendimiento suele clasificarse en cuatro tipos: pequeñas empresas, startups escalables, grandes empresas y emprendedores sociales. Estos modelos se centran más en el negocio en sí que en las habilidades del fundador. Sin embargo, el mundo está cambiando muy rápido y están surgiendo nuevas oportunidades (Bello, 2023).

Asimismo Bello (2023) plantea que existen similitudes en cuanto a los desafíos que enfrentan los emprendedores, también existen ciertos tipos de emprendimientos que se clasifican según sus características, habilidades y rasgos de personalidad del fundador. La forma en la que escoge administrar su empresa es lo que los hace diferentes.

6.1.4 Importancia

El Banco Mundial establece tres argumentos en beneficios de los emprendimientos:

Fomentan la competencia y el emprendedurismo, y por lo tanto crean eficiencia, innovación y crecimiento agregado de la productividad.

Son más productivas.

La expansión de los emprendedores fomenta el empleo.

A nivel general, el emprendimiento continúa siendo una tendencia que permite dinamizar los sistemas financieros y crear una alternativa para enfrentar las tasas de desempleo (Tórrez, 2019).

La importancia del emprendimiento en la economía radica en que esta actividad es esencial para el crecimiento económico y la creación de empleo en todo el mundo. Los emprendedores son pioneros en la innovación y el cambio, y su capacidad para crear nuevos negocios y productos ayuda a fomentar la competencia y aumentar la calidad en los mercados (Ventana EBC, 2023).

Por otro lado Zamora (2018) afirma que la formación de emprendedores y nuevas empresas es una prioridad cuando se trata de promover el desarrollo económico y social de los países, por ello es necesario determinar cuál es su contribución a estos objetivos. El emprendimiento resulta importante por sus efectos positivos en la generación de empleos y en el crecimiento económico.

6.2 Mipymes

Las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en Nicaragua desempeña un papel muy importante para la economía y desarrollo del país, son generadoras de empleos, así como promotoras del emprendimiento lo que conlleva a innovación e implementación de diferentes estrategias para la subsistencia de las familias de Nicaragua (Altamirano et al. 2021).

6.2.1 Concepto

Las MIPYME son todas aquellas micro, pequeñas y medianas empresas, que operan como persona natural o jurídica, en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícolas, pecuarias, comerciales, de exportación, turísticas, artesanales y de servicios, entre otras (Asamblea Nacional, 2008, pág. 938).

El marco teórico del sector de micro, pequeñas y medianas empresas no es fundamentalmente diferente del marco del sector privado en su totalidad. Las pequeñas empresas, aun contando con reglas y servicios diferenciados, compiten para los mismos clientes y operan con las mismas estrategias que empresas más grandes (Gámez y Martínez, 2017).

De acuerdo a estos conceptos podemos afirmar que la mipymes forman una parte importante del dinamismo económico, pues estas operan en diversos sectores generando nuevos empleos, aportes a la innovación de productos y estrategias de mercado.

6.2.2 Importancia de las MIPYME

Las MIPYMES se han convertido en una alternativa de desarrollo en la economía nacional y en la reducción de pobreza. A pesar de los obstáculos financieros que enfrentan por ser empresas pequeñas, han mejorado su mecanismo de trabajo.

Las MYPIMES se encuentran en todo el territorio nacional, satisfaciendo con sus actividades económicas las necesidades de amplios sectores de la población mediante la producción, distribución y comercialización, de bienes y servicios, generación de inversión privada, valor agregado y generación de empleo y al mismo tiempo constituye un amplio segmento de mercado con altas capacidad de bienes de capital, materia prima, servicios de apoyo a la producción, absorción de créditos y captación de ahorro, así como también ostenta gran potencial de crecimiento y desarrollo empresarial (Gámez y Martínez, 2017).

6.2.3 Características

Según Rodrigues (2023) las pymes poseen características específicas que las hacen destacar entre otras empresas, más allá del número de empleados o el tamaño de su infraestructura.

Tamaño: son organizaciones pequeñas en cuanto al número de trabajadores y dimensiones de su infraestructura y operación.

Recursos limitados: cuenta con limitados recursos financieros, tecnológicos y humanos, sobre todo si se compara con el financiamiento o la plantilla laboral de las grandes empresas; por lo que muchas veces las pymes son más creativas para hallar la forma de competir en el mercado.

Heterogeneidad: se trata de empresas que muchas veces abarcan más de un giro o que no tienen tan definidas sus actividades. Estas organizaciones suelen ser más dispersas y menos cohesionadas.

Cultura organizacional: las pymes pueden tener una cultura organizacional más cercana a las personas, aunque a veces menos establecida ni reglamentada.

Independencia: este tipo de empresas no están asociadas con otras empresas o grupos, por lo que pueden mantener su autonomía, en contraposición con las grandes empresas.

Flexibilidad: las pymes suelen ser más ágiles y flexibles en su organigrama, lo que a veces puede provocar que no tengan procesos tan formales; más bien se van adaptando a las condiciones del mercado y lo que piden los clientes.

Familiar: hay un gran número de pymes que son propiedad de una sola familia o de un grupo reducido de personas, lo que permite una gestión más personalizada y cercana a los trabajadores y clientes.

Local: estas empresas operan en una localidad limitada y no suelen expandir sus operaciones a otras áreas, ciudades o países.

6.2.4 Clasificación

El artículo 3 del reglamento de ley de promoción y fomento de las micro, pequeña y mediana empresa (ley mipyme) expresa que se clasificarán como micro, pequeña y mediana empresa las personas naturales o jurídicas que cumplan con los requisitos.

La clasificación de cada MIPYME, en la categoría correspondiente a micro, pequeña y mediana se hará conforme a los parámetros indicados a continuación:

Variables	Micro Empresa	Pequeña Empresa	Mediana
Parámetros			
Número Total de Trabajadores	1–5	6–30	31–100
Activos Totales (Córdobas)	Hasta 200.0 miles	Hasta 1.5 millones	Hasta 6.0 millones
Ventas Totales (Córdobas)	Hasta 1	Hasta 9 millones	Hasta 40 millones

El valor de referencia de los parámetros utilizados está sujeto a la revisión y actualización por parte del MIFIC y en consulta con el Consejo Nacional MIPYME podrá variar a mayor o menor los montos establecidos anteriormente, en correspondencia con el desarrollo económico y productivo del país, para lo cual también podrá definir otras características de la MIPYME en dependencia de su grado de desarrollo y fortalecimiento (Asamblea Nacional, 2013, págs. 2-3).

6.2.5 Ventajas de las MIPYMES

1. Proximidad al cliente, que les otorga una posición privilegiada en los mercados locales y en aquellos sectores donde se valora el trato personalizado y la relación más directa y humana.

2. Capacidad para detectar y rentabilizar bóveda de mercado, es decir, necesidades y deseos no satisfechos, que las grandes empresas no detectan o no son capaces de ocupar.

3. Flexibilidad, que les permite adaptarse rápidamente a cualquier crisis o cambio coyuntural gracias a su estructura más ligera y a su contacto directo con los diversos agentes del mercado otros autores hablan de cierta capacidad inventiva o creativa.

4. La unidad e independencia de la dirección permite una gran rapidez de decisión e iniciativa.

5. Mayor identificación del personal con el proyecto de la empresa gracias a la cercanía entre dirección y empleados. La sensación de “estar en el barco” redundará en una menor conflictividad laboral (Gámez y Martínez, 2017, pág. 22).

6.3 Inventario

Las NIIF, definen a los Inventarios como “Activos mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones, en proceso de producción con vistas a esa venta, o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios” (Ramírez, 2018).

6.3.1 Concepto

Los inventarios son el principal activo circulante de la mayoría de las empresas comercializadoras. Estos negocios siempre comienzan cada período con un inventario inicial, es decir, las mercancías que han sobrado del período anterior. Durante el período la empresa compra mercancías adicionales para su reventa. Juntos, el inventario y las compras netas forman las mercancías disponibles para la venta. Durante el transcurso del período el negocio vende algunas de las mercancías disponibles (Quiroz et al. 2013).

Así mismo Ramírez afirma que los inventarios son activos no monetarios adquiridos y transformados en forma de materias primas, en proceso de producción y productos terminados para ser vendidos, consumidos en el curso normal de la explotación. El Costo

es la suma de los valores monetarios invertidos en el proceso productivo para la obtención del producto final (pág. 254).

6.3.2 Tipos

Según la Universidad Militar Nueva Granada (2021) de acuerdo con la actividad a la que se dedique una organización los inventarios se pueden registrar como:

Mercancía no fabricada por la empresa: Son bienes que la empresa compra para venderlos sin ser modificadas.

Productos terminados: Corresponden a aquellos bienes que la empresa adquiere para ser transformados y posteriormente ser comercializados como productos de la empresa.

Productos en proceso de fabricación: Son bienes que están involucrados en la actividad de producción o industrial de una compañía. Éstos sustentan el proceso de fabricación de bienes de una compañía.

Materia prima: Corresponde a los materiales que son la base para elaborar un producto.

Materiales, repuestos y accesorio: Son elementos que aunque hacen parte de un producto no son cuantificados de forma exacta; como la pintura y las puntillas, entre otros insumos.

Empaques y envases: Como su nombre lo indica, aquí se registran los elementos y materiales adquiridos para ser usados como empaque o envase, tales como: cartones, tapas, frascos, entre otros.

Obras de construcción en curso: Corresponde a materiales, mano de obra y demás costos incurridos para el desarrollo de bienes para la venta.

Obras de urbanismo: Registra los valores presupuestados para la obra de construcción aprobada.

Cultivos en desarrollo: En esta cuenta se registran los costos originados en procesos de desarrollo, siembra y recolección de productos agropecuarios.

6.3.3 Importancia

Según Heizer y Render citado por Velázquez (2012) el inventario es uno de los activos más costosos, llega a representar hasta el 50 % del capital invertido, son un parámetro importante de la actividad de los negocios por lo tanto son indicadores que vigilan y nos proporcionan información financiera. Durante las bajas economías, hay una acumulación inicial de inventario ya que toma más tiempo vender las cantidades en existencias. El inventario da servicio a varias funciones que agregan flexibilidad a las operaciones de la empresa y se describen a continuación:

Separar varias partes del proceso de producción. Por ejemplo si las existencias de una empresa fluctúan, quizá sea necesario un inventario adicional para desarticular los procesos de producción de los proveedores.

Separar a la empresa de las fluctuaciones en la demanda y proporcionar un inventario de bienes que ofrezca variedad a los clientes.

Aprovechar los descuentos por cantidad, ya que las compras en grandes cantidades disminuyen el costo de los bienes y su entrega

Protegerse contra la inflación y el aumento de precios

6.3.4 Métodos de valuación

Los inventarios son mercaderías sujetas a la compraventa y constituyen el objetivo principal de las actividades primarias y normales de cualquier entidad comercial o industrial, esto es, la obtención de utilidades. Es por esto que el renglón de inventarios en las empresas es uno de los más importantes; de aquí la necesidad de la correcta valuación tanto del costo de ventas que se ha de enfrentar a los ingresos, como del inventario final que se ha de presentar dentro del estado de situación financiera (Cruz, 2022).

P.E.P.S. (Primeras Entradas, Primeras Salidas): Este método parte del supuesto de que las primeras unidades de productos que se compraron fueron las que primero se vendieron. En una economía inflacionaria esto quiere decir que el costo de las mercancías o productos vendidos se determina con base en los precios más antiguos y, en consecuencia, las utilidades presentadas van a ser artificialmente más altas, aunque el

inventario final queda valuado a los precios más próximos o actuales. Esta fórmula conlleva un problema para las empresas, pues para propósitos tributarios, a mayor utilidad también mayor impuesto a pagar. Este método refleja al final un valor mayor en el saldo de inventarios (sobreevaluado) y un costo de ventas menor (subvalorado) (pág. 10).

Últimas en Entrar, Primeras en Salir - UEPS (LIFO - Last in First Out):

Bajo este Sistema UEPS (LIFO), lo primero que se despacha en una compañía es lo último que se ha adquirido. En este método ocurre todo lo contrario al PEPS.

El supuesto usado es que las mercancías que se adquieren de último son las primeras que deben despacharse, por lo tanto el costo de la mercancía vendida se valora al último costo de adquisición.

Algunas ventajas y desventajas de este método corresponden a:

- El valor del inventario final es menor ya que se está utilizando precios más bajos.
- Al tener un costo de ventas mayor, por la valoración con los últimos precios, esto genera una utilidad menor y por ende disminuye la base en el impuesto de renta.
- Exige un mayor control por cada línea de producto.
- La compañía puede presentar un saldo en sus inventarios que no sea real o este alejado de las condiciones reales del mercado (Universidad Militar Nueva Granada, 2021).

Método Promedio

Básicamente se suman los valores correspondientes al saldo del inventario inicial y de todas las compras realizadas hasta el momento de efectuar el cálculo; y, este valor se divide para el número total de unidades que consta en la columna de saldo o existencia de tarjeta, para así aplicar en las siguientes salidas de mercaderías (Narvaez, 2017).

6.4 Control Interno

Originalmente concebido como un mecanismo para proteger los activos de una institución y para garantizar la eficiencia de las operaciones y la confiabilidad de la

información financiera, el control interno se ha fortalecido hasta llegar a convertirse en un ingrediente esencial en la gestión de toda organización, pues se ha reconocido su importancia en el cumplimiento de los objetivos a todo nivel (operativo, táctico, estratégico) (Madrigal y Suárez, 2011).

6.3.1 Concepto

El Control Interno es un proceso que debe ser ejecutado por el directorio, la gerencia y el personal, es decir, por toda la compañía. Está diseñado principalmente para proveer una seguridad razonable acerca de los objetivos operacionales de reporte y de cumplimiento de la entidad (Acosta, 2020).

6.3.2 Componentes del control interno

Según Gonzáles (2015) los componentes del control interno deben funcionar de manera integrada para reducir a un nivel aceptable el riesgo de no alcanzar un objetivo. Los componentes son interdependientes, existe una gran cantidad de interrelaciones y vínculos entre ellos.

1. Entorno de control

Es el ambiente donde se desarrollan todas las actividades organizacionales bajo la gestión de la administración. El entorno de control es influenciado por factores tanto internos como externos, tales como la historia de la entidad, los valores, el mercado, y el ambiente competitivo y regulatorio.

2. Evaluación de riesgos

Este componente identifica los posibles riesgos asociados con el logro de los objetivos de la organización. Toda organización debe hacer frente a una serie de riesgos de origen tanto interno como externo, que deben ser evaluados.

Estos riesgos afectan a las entidades en diferentes sentidos, como en su habilidad para competir con éxito, mantener una posición financiera fuerte y una imagen pública positiva. Por ende, se entiende por riesgo cualquier causa probable de que no se cumplan los objetivos de la organización.

3. Actividades de control

En el diseño organizacional deben establecerse las políticas y procedimientos que ayuden a que las normas de la organización se ejecuten con una seguridad razonable para enfrentar de forma eficaz los riesgos.

Las actividades de control se definen como las acciones establecidas a través de las políticas y procedimientos que contribuyen a garantizar que se lleven a cabo las instrucciones de la dirección para mitigar los riesgos con impacto potencial en los objetivos.

Las actividades de control se ejecutan en todos los niveles de la entidad, en las diferentes etapas de los procesos de negocio y en el entorno tecnológico, y sirven como mecanismos para asegurar el cumplimiento de los objetivos.

4. Información y comunicación

El personal debe no solo captar una información sino también intercambiarla para desarrollar, gestionar y controlar sus operaciones. Por lo tanto, este componente hace referencia a la forma en que las áreas operativas, administrativas y financieras de la organización identifican, capturan e intercambian información.

La información es necesaria para que la entidad lleve a cabo las responsabilidades de control interno que apoyan el cumplimiento de los objetivos. La gestión de la empresa y el progreso hacia los objetivos establecidos implican que la información es necesaria en todos los niveles de la empresa.

5. Supervisión del sistema de control – Monitoreo

Todo el proceso ha de ser monitoreado con el fin de incorporar el concepto de mejoramiento continuo; así mismo, el Sistema de Control Interno debe ser flexible para reaccionar ágilmente y adaptarse a las circunstancias. Las actividades de monitoreo y supervisión deben evaluar si los componentes y principios están presentes y funcionando en la entidad.

6.3.3 Importancia del control interno

El control interno es de importancia para la estructura administrativa contable de una empresa. Esto asegura que tan confiable es su información financiera, frente a los fraudes, eficiencia y eficacia operativa. En todas las empresas es necesario tener un adecuado control interno, pues gracias a este se evitan riesgos, y fraudes, se protegen y cuidan los activos y los intereses de las empresas, así como también se logra evaluar la eficiencia de la misma en cuanto a su organización (Aguirre y Armenta, 2012).

6.5 Control de inventario

Los controles sobre los inventarios dentro de las empresas representan la forma de determinar, de manera rápida y fácil, la existencia de mercancía disponible en los almacenes, ya que el objetivo principal de los almacenes es poseer mercancías suficientes para satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores (demanda) con productos, bienes y servicios de calidad en las mejores condiciones posibles (López y Ramirez, 2020).

6.5.1 Funciones

Según Martínez y Rocha (2019) el inventario dentro de la empresa cumple con ciertas funciones tales como:

Evitar la escasez que puede darse por la fluctuación de la demanda como por tardanzas en el abastecimiento de la mercancía.

Beneficiarse de la disminución de costos por volumen durante la adquisición o fabricación, aprovechando descuentos.

Equilibrar las compras con las ventas, regulando el flujo de adquisiciones y entregas dentro del almacén que nos beneficie sobre la competencia.

Tener un nivel de stock suficiente para cubrir las necesidades y exigencias de los clientes en periodos precisos para evitar pérdidas en ventas, pérdida de imagen y confianza de los clientes.

Absorber el inventario que no es consumido por la demanda

6.3.2 Importancia

El control de los inventarios en las empresas comerciales es fundamental porque permite el orden, distribución y abastecimiento correcto de los productos, el mal manejo de los mismos, ha llevado que algunas empresas presenten grandes pérdidas económicas, es por este motivo que se debe llevar un control riguroso que permita detectar faltantes de mercancías o productos, que afecten la actividad económica de la entidad (Lima , 2020).

Según Martínez (2019) la importancia en el control de inventarios reside en el objetivo primordial de toda empresa: obtener utilidades. La obtención de utilidades obviamente reside en gran parte de ventas, ya que éste es el motor de la empresa, sin embargo, si la función del inventario no opera con efectividad, ventas no tendrá material suficiente para poder trabajar, el cliente se inconforma y la oportunidad de tener utilidades se disuelve. Entonces, sin inventarios, simplemente no hay ventas.

6.5.2 Ventajas

El renglón de inventarios es generalmente el de mayor significación dentro del activo corriente, no solo en su cuantía, sino porque de su manejo proceden las utilidades de la empresa; de ahí la importancia que tiene la implantación de un adecuado sistema de control, el cual tiene las siguientes ventajas:

Reduce altos costos financieros ocasionados por mantener cantidades excesivas de inventarios.

Reduce el riesgo de fraudes, robos o daños físicos.

Evita que dejen de realizarse ventas por falta de mercancías.

Evita o reduce perdidas resultantes de baja de precios.

Reduce el costo de la toma del inventario físico anual (Ortega et al. 2018).

6.5.3 Herramientas para el control de inventario

Sistema ABC

Este sistema implica que una empresa que utiliza el sistema de inventario ABC debe dividir el inventario en tres grupos: A, B, y C. El grupo A incluye los artículos de la mayor inversión monetaria. Por lo común, este grupo consta del 20% de artículos del inventario de la empresa, pero 80% de su inversión en el inventario. El grupo B consta de artículos que representan la siguiente mayor inversión en inventario. El grupo C, consta de un gran número de artículos que requieren una inversión relativamente pequeña (Alvarez et al.2010).

Cantidad económica de pedidos

Uno de los instrumentos más elaborados para determinar la cantidad de pedido óptimo de un artículo de inventario es el modelo básico de cantidad económica de pedido CEP o EOQ. El modelo EOQ considera varios costos de inventario y luego determina que tamaño de pedido minimiza el costo total del inventario. Se puede dividir en costos de pedido, y costos de mantenimiento (2010, pág. 43)

6.5.4 Sistemas de registro de inventarios

Inventario perpetuo

Este sistema mantiene un saldo actualizado de las cantidades de mercancías en existencia y del costo de la mercancía vendida. Cuando se compra mercancía, aumenta la cuenta del almacén; cuando se vende mercancía, disminuye la cuenta de almacén y se registra el costo de la mercancía vendida. En cualquier momento, se conoce la cantidad de mercancías en existencia y el costo total de las ventas del periodo (Irías et al. 2016).

Ventajas del procedimiento de inventarios perpetuos

Según Vargas (2009) las Ventajas del procedimiento de inventarios perpetuos son:

a) Se puede conocer en cualquier momento el valor del inventario final sin necesidad de practicar inventarios físicos.

- b) No es necesario cerrar el negocio para determinar el inventario final de mercancías, puesto que existe una cuenta que controla las existencias.
- c) Se pueden descubrir los extravíos, robos o errores ocurridos en el manejo de las mercancías, puesto que se sabe con exactitud el valor de las mercancías que debiera haber.
- d) Se puede conocer en cualquier momento el valor del costo de lo vendido.
- e) Se puede conocer en cualquier momento el valor de la utilidad o de la pérdida bruta.

El procedimiento analítico o pormenorizado:

El procedimiento analítico o pormenorizado como su nombre lo indica, lleva implícito un carácter o sentido de información detallado, diversifica la información en varias cuentas, comprendiendo por lo tanto las siguientes cuentas para su manejo:

Inventarios, Compras, Gastos de compra, Devoluciones sobre compras, rebajas sobre compras, ventas, devoluciones sobre ventas, rebajas sobre ventas (Bejarano, 2010).

6.5.5 Procedimientos de control

Consiste en el ejercicio de control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda. Es un trabajo técnico y de procedimientos (Martínez A. , 2006).

6.5.6 Documento para el control de inventario

El Kardex

Es un registro estructurado de la existencia de mercancías en un almacén o empresa. Este documento es de tipo administrativo y se crea a partir de la evaluación del inventario registrando la cantidad de bienes, el valor de medida y el precio por unidad, para posteriormente clasificar los productos de acuerdo con las similitudes de sus propiedades (Santa Rosa de Copán , 2021).

Los registros se llevan mediante las tarjetas Kardex para cada uno de los artículos, ya que permite las anotaciones de los ingresos y ventas de mercaderías, permitiendo llevar el control pertinente, cuenta con diferentes campos que ayudan a tener mejores especificaciones del producto como: el código, las cantidades máximas y mínimas, entradas, salidas y existencia, en esta última se puede observar las cantidades que se tiene disponibles para la venta (Lima , 2020).

6.3.8 Gestión de inventario

La Gestión de Inventarios involucra el proveer y distribuir adecuadamente los materiales necesarios a la empresa colocándolos a disposición en el momento indicado, para así evitar aumentos de costos por pérdidas de los mismos permitiendo satisfacer correctamente las necesidades reales de la empresa, a las cuales debe permanecer constantemente adaptado. Por lo tanto la gestión de inventarios debe ser atentamente controlada y vigilada (Alvarez et al.2010).

6.6 Situación Financiera

La situación financiera de un negocio se advierte por medio de la relación que haya entre los bienes y derechos que forman su Activo y las obligaciones y deudas que forman su pasivo; para mayor claridad, supongamos dos negocios que tienen los siguientes Activos y Pasivos (Luis, 2006).

6.4.1 Concepto

Este estado financiero muestra los cambios de una empresa en cuanto a la distribución de sus recursos económicos, así como en sus obligaciones y su capital. Al igual que el estado de resultados, es un estado financiero dinámico, ya que muestra los cambios sufridos en un periodo determinado (Adriana, 2004).

6.4.2 Estados financieros balance y estado de resultado

El análisis económico-financiero de las cuentas anuales proporciona un diagnóstico actual de la empresa en su vertiente patrimonial y financiera, que permite ver su evolución en los últimos ejercicios económicos y la tendencia futura a la que va encaminada (Macmillan Education, 2020).

El balance general

El balance general es el estado financiero que presenta la situación económica-financiera de una empresa a un momento determinado. La frecuencia de su elaboración varía en relación con las necesidades de cada empresa, y la gerencia puede requerirlo quincenal o mensualmente para medir las tendencias de las relaciones entre activos y pasivos, por ejemplo. Los usuarios externos necesitan la información semestral o anualmente, de acuerdo con los requerimientos específicos de las entidades supervisoras. Sin embargo, la mayoría de las empresas Los estados financieros 53 elaboran estados financieros oficiales anualmente (Franco, 2017).

El estado de resultados o estado de pérdidas y ganancias

El estado de resultados o estado de pérdidas y ganancias, es un estado financiero que muestra ordenada y detalladamente la forma en la cual se obtuvo el resultado del ejercicio durante un período determinado. Proporciona un resumen financiero de los resultados operativos de la entidad durante un período específico. El estado de resultados común comprende un período de un año que termina en una fecha determinada por lo general al 31 de diciembre de cada año (González et al. 2012).

6.7 Rentabilidad

Las empresas tienen como principal objetivo maximizar sus beneficios, obteniendo la máxima rentabilidad de sus inversiones y presentando una situación financiera solvente que les permita afrontar sus obligaciones. Una herramienta clave para alcanzar dichas metas es

la correcta toma de decisiones por parte de los gestores de la empresa; para ello, deben disponer de la máxima información posible y que esta sea de calidad (Macmillan Education, 2020, pág. 8).

La rentabilidad es un concepto cada vez más amplio, que admite varios enfoques. Se puede hablar de rentabilidad, desde el punto de vista económico o financiero, como la relación entre excedente que genera una empresa en el desarrollo de su actividad empresarial y la inversión necesaria para llevar a cabo la misma (Fernandez, 2004).

6.7.1 Objetivo

La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tomar en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación (Suárez et al. 2008).

6.7.2 Importancia

Según Suárez (2008) la rentabilidad es uno de los objetivos que se traza toda empresa para conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades en un determinado período de tiempo. Se puede definir además, como el resultado de las decisiones que toma la administración de una empresa.

6.7.3 Relación del control del inventario respecto a la rentabilidad de la empresa

La aplicación de un eficiente control de inventarios servirá como base y sustento para la eficiente gestión de la empresa y evitar las mermas en considerables proporciones, ello ayudara al rendimiento económico en las actividades comerciales, puesto cabe decir

que las mermas generan perdida a la empresa y esto con lleva a no obtener el resultado económico deseado (Lizana, 2018).

7 SUPUESTO

La ausencia de un sistema de control de inventario incide en la rentabilidad de tienda May Closet ubicada en la ciudad de Estelí en el II semestre del 2023.

8 Operacionalización de Variables y/o Matriz de Categorías

Cuestiones de Investigación	Propósitos Específicos	Categoría	Definición Conceptual	Subcategoría	Ejes de Análisis	Fuentes de Información	Técnica de Recolección de la Información
¿Cómo es la situación actual de Tienda My Closet?	Describir la situación actual de Tienda My Closet.	Situación Financiera	<p>La situación financiera muestra los cambios de una empresa en cuanto a la distribución de sus recursos económicos, así como en sus obligaciones y su capital.</p> <p>Esta se advierte por medio de la relación que haya entre los bienes y derechos que forman su Activo y las obligaciones y deudas que forman su pasivo; para mayor claridad, supongamos dos negocios que tienen los siguientes Activos y Pasivos</p>	<p>Caja</p> <p>Banco</p> <p>Inventario</p>	<p>Financiamiento</p> <p>Compras</p> <p>Ventas</p> <p>Registros</p>	<p>Primaria:</p> <p>Propietaria</p> <p>Secundaria:</p> <p>Documentos de sitios web</p>	<p>Guía de Entrevista estructurada</p> <p>Guía de Observación</p> <p>Guía de revisión documental</p>

<p>¿Cómo se realiza un sistema de control de inventario?</p>	<p>Implementar el sistema de control del inventario de la tienda.</p>	<p>Control de inventario</p>	<p>Los controles sobre los inventarios dentro de las empresas representan la forma de determinar, de manera rápida y fácil, la existencia de mercancía disponible en los almacenes.</p>	<p>Registro de Inventario</p> <p>Control</p>	<p>Entradas</p> <p>Salidas</p> <p>Codificación</p> <p>Existencias</p>	<p>Primaria:</p> <p>Propietaria</p> <p>Secundaria:</p> <p>Documentos de sitios web</p>	<p>Guía de Entrevista estructurada</p> <p>Guía de Observación</p> <p>Guía de revisión documental</p>
<p>¿Qué beneficios tendrá la implementación de un sistema de control de inventario?</p>	<p>Valorar los beneficios de la implementación del sistema de control de inventario en Tienda My Closet.</p>	<p>Beneficios del sistema de control de inventario</p>	<p>Se implementa con el fin de evitar la escasez que puede darse por la fluctuación de la demanda por tardanzas en el abastecimiento.</p> <p>Equilibrar las compras con las ventas, regulando el flujo de adquisiciones y entregas dentro del almacén que nos beneficie sobre la competencia.</p>	<p>Control de inventario: el objetivo principal de los almacenes es poseer mercancías suficientes para satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores (demanda) con productos, bienes y</p>	<p>Registros de compras</p> <p>Registros de ventas</p> <p>Stock</p> <p>Información oportuna</p>	<p>Primaria:</p> <p>Propietaria</p> <p>Secundaria:</p> <p>Documentos de sitios web</p>	<p>Guía de Entrevista estructurada</p> <p>Guía de Observación</p> <p>Guía de revisión documental</p>

		<p>Tener un nivel de stock suficiente para cubrir las necesidades y exigencias de los clientes en periodos precisos para evitar pérdidas en ventas, pérdida de imagen y confianza de los clientes.</p>	<p>servicios de calidad en las mejores condiciones posibles</p> <p>Rentabilidad: Las empresas tienen como principal objetivo maximizar sus beneficios, obteniendo la máxima rentabilidad de sus inversiones y presentando una situación financiera solvente que les permita afrontar sus obligaciones.</p>	<p>Comportamiento de las ventas</p> <p>Seguridad</p> <p>Control</p> <p>Confiabilidad</p>	<p>Primaria: Propietaria</p> <p>Secundaria: Documentos de sitios web</p>	
--	--	--	---	--	--	--

9 Diseño Metodológico

9.1. Tipo de Investigación

La presente investigación es cualitativa ya que busca analizar la incidencia de la implementación de un sistema de control de inventario en la rentabilidad, así como los beneficios que se obtendrán con la implementación del mismo.

La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones. De aquí, que lo cualitativo (que es el todo integrado) no se opone a lo cuantitativo (que es sólo un aspecto), sino que lo implica e integra, especialmente donde sea importante (Martínez M. , 2006).

Según el tiempo de ocurrencia de los hechos y registros de la información es retrospectivo ya que se indaga sobre la situación de una tienda con procesos y actividades ya establecidas.

Según periodo y secuencia del estudio es de corte transversal ya que se realiza tomando un periodo determinado de tiempo.

Según el análisis y alcance de los resultados es descriptivo ya que se identifican los aspectos generales referentes al tema de investigación, correlacional porque se estudian las relaciones entre las variables del fenómeno y explicativo ya que se pretende dar una valoración del tema en cuestión.

9.2. Área de Estudio

Área de conocimiento

El área de conocimiento son las ciencias económicas enfocadas en la siguiente línea y sublínea:

Línea: Desarrollo socioproductivo, emprendimiento y bienestar.

Sub Línea: Comportamiento de unidades económicas.

Área Geográfica

El estudio se realizó en la ciudad de Estelí en tienda May Closet, en el Barrio Juan Alberto Blandón, de Tabacalera Pichardo 1 cuadra al sur. El negocio es un emprendimiento dedicado a la venta de ropa, calzado y accesorios de dueña única.

9.3 Población y Muestra /Sujetos Participantes

Para determinar la población y la muestra se necesita especificar, en primer lugar, qué o quienes van a ser medidos o analizados, es decir, quienes son los objetos de estudio. Esta determinación depende del planteamiento inicial de la investigación, del objetivo y del diseño de la misma (Camacho, 2021).

En este sentido se obtiene como población Tienda May Closet del municipio de Estelí, de donde se obtiene como muestra el área administrativa de la tienda conformado por una persona.

Muestra

Cuando no es posible o conveniente realizar un censo, se trabaja con una muestra, o sea una parte representativa y adecuada de la población. Una muestra representativa indica que reúne aproximadamente las características de la población que son importantes para la investigación (Espinoza, 2016).

La muestra del estudio es la gerencia de la tienda puesto que es quien representa en sí el negocio y posee la información pertinente de los procesos administrativos y contables.

Sujetos de estudio

Los sujetos de estudio son aquellas personas o grupos de personas que forman parte de los colectivos cuyas características, opiniones, experiencias, condiciones de vida, entre otros rasgos y atributos cobran interés particular para investigaciones con enfoque cuantitativo o cualitativo (Mata, 2021).

En este caso el sujeto de estudio que se obtiene de la muestra es la dueña del negocio, quien se encarga de todos los procedimientos que se desarrollan en la tienda.

9.4 Métodos, técnicas e instrumentos para recopilación de datos.

Se procedió a realizar la investigación utilizando técnicas de recolección de información que facilitaron la obtención de la información:

Entrevista:

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando (García et al. 2013).

Utilizando este método de recopilación de datos se formularán una serie de preguntas dirigidas al área administrativa de la tienda con la finalidad de conocer de primera mano información necesaria para llevar a cabo la investigación.

Observación:

Es un procedimiento empírico por excelencia, el más primitivo y a la vez el más usado. Es el método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación (Fabbri, 2018).

La observación es un instrumento que se usara para obtener una visión clara y objetiva del tema que se investiga.

Revisión documental:

Esta técnica de recopilación de datos consiste en información sustancial de la empresa como lo son la revisión de los registros actuales de la empresa así como el levantamiento del inventario.

9.5. Etapas de Investigación

Investigación documental:

En esta etapa se realizó una búsqueda en el Repositorio Institucional de la UNAN-Managua constatando de esta manera trabajos de seminario de graduación relacionados con el tema en cuestión , por otro lado se consultaron sitios web y documentos digitales que proporcionaron información clara y precisa para sustentar la investigación.

Elaboración de instrumentos

Se diseñaron los instrumentos pertinentes para la recopilación de la información como lo son la entrevista, la guía de observación y guia de revision documental.

La entrevista se dirigió al área administrativa de la tienda, ya que es donde podemos encontrar la información más objetiva, clara y precisa sobre la empresa.

La guia de observación esta dirigida al analisis de la tienda, la manera en la que se desenvuelve en las actividaes que afectan el inventario, asi como el manejo y estado del mismo.

La gua de revision documental esta orientada a la obtencion de los documentos que se emplean en la tienda para registrar la actividad comercial.

10 Análisis y Discusión de Resultados

A continuación se van a presentar los resultados de la investigación, los cuales se obtuvieron a partir de los instrumentos de recolección de datos aplicados a tienda May Closet, los cuales son los siguientes:

10.1 Situación actual de Tienda May Closet

10.1.1 Noción general de la empresa

Tienda May Closet es una tienda dedicada a la venta de ropa, calzado y accesorios, ubicada en la ciudad de Estelí ubicada en el Barrio Juan Alberto Blandón. Es parte del crecimiento en ascenso de los emprendimientos del país.

La tienda ofrece variedad en ropa y calzado así como artículos varios como carteras, envases para bebidas heladas o calientes, artículos para el cuidado personal, maquillajes y accesorios de uso cotidiano.

Por medio de la observación en el lugar se pudo apreciar y conocer que la actividad económica de la tienda está orientada a clientela de todas las edades, desde niños hasta adultos y forma parte de un círculo muy competitivo en su giro comercial puesto que el aumento de negocios similares ha cobrado fuerza en los últimos años.

Según la propietaria (Tenorio, 2023) la idea de poseer una tienda se origina el pensamiento de contar con dinero generado a través de la compra y venta de productos, es decir la propietaria manifestó en la entrevista realizada que su meta era trabajar para sí misma y generar ingresos que le permitieran cumplir con sus objetivos.

Tienda May Closet tiene aproximadamente dos años en el mercado, realizando ventas en línea y en la tienda física.

Según la propietaria (Tenorio, 2023) la tienda actualmente es estable a pesar de los altos y bajos que el negocio implica. La actividad económica a la que se dedica le es rentable, pues le produce beneficios económicos que le han permitido mantenerse a flote en el mercado.

Por otro lado Fernández (2004) asegura que se puede hablar de rentabilidad, desde el punto de vista económico o financiero, como la relación entre excedente que genera una empresa en el desarrollo de su actividad empresarial y la inversión necesaria para llevar a cabo la misma, lo que se pudo constatar en el lugar a través de la observación la cual proporciono una noción de las ventas e intenciones de compra así como del estado del inventario.

Por otro lado la pasión por las ventas le llevo a incursionar poco a poco en los negocios, comenzando con ventas menores en su lugar de labores, con amistades, familiares y personas interesadas en lo que ofertaba.

10.1.2 Financiamiento de la tienda

Se constató por medio de entrevista a la propietaria (Tenorio, 2023) que la tienda es un emprendimiento construida con capital propio, reinversión y autofinanciamiento producto ahorros semanales que están a su disponibilidad en fechas establecidas.

Según Ramírez (2022) formalizar un negocio permite acceder a múltiples beneficios tales como: posibilidad de acceso a financiamiento, acceder a mercados nacionales e internacionales, convertirte en Proveedor de bienes y servicios del estado y tener Acceso a beneficios fiscales.

El proceso se puede hacer en la delegación MEFCCA del departamento donde está ubicado el negocio, por lo que se consultó a la propietaria si la tienda estaba legalizada o inscrita a lo que expreso que actualmente no lo estaba pero que esperaba en un futuro poder hacerlo para contar con mejores opciones de crecimiento y rentabilidad.

Sin lugar a duda el acceso a financiamientos externos podría apoyar el crecimiento de la tienda por lo que la reinversión proporciona un crecimiento lento así como de una lenta recuperación en caso de pérdidas considerables.

10.1.3 Proceso de ventas

Las ventas son el proceso donde se transfieren productos o artículos al consumidor a cambio de un valor material acordado, lo que se traduce en ingresos para la entidad comercial, incrementando o disminuyendo sus cuentas.

Actualmente en tienda May Closet se realizan ventas de crédito y de contado. Por otro lado las ventas de contado cuentan con sistema de apartado y en línea donde la cancelación se da al momento de entregar la mercancía al cliente.

Las ventas de crédito se registran de forma manual en un cuaderno con el nombre y el monto adeudado por el cliente así como el detalle del o los artículos. Se posee información personal del cliente como números de teléfono y dirección. Se le otorga tiempos acordados para los pagos de los artículos, es decir para una venta considerable se acuerdan cuotas y los momentos de pago en la tienda.

Al recibir abonos por parte de los cliente se le da el ingreso a caja y se disminuye el monto de la deuda del cliente anotando el abono y la fecha de recibido.

Las ventas de contado se registran de igual manera en un cuaderno con el detalle del artículo, cantidad y monto recibido del cliente el cual genera la entrada de efectivo a la caja de la tienda.

La caja de la tienda se arquea considerando el volumen de las ventas del día, siendo este el único control de los ingresos diarios.

Se constata en efectivo existente relacionándolo con las ventas del día mas el retiro para cualquier necesidad menor de la tienda.

Cuando el efectivo en caja no está próximo a usarse se deposita en una cuenta bancaria que está a disponibilidad de la propietaria la cual controla por medio de los recibos de retiro de la cuenta por medio de tarjeta de débito.

El control manual de las ventas proporciona información únicamente de las salidas del almacén y la entrada de efectivo, lo que da conocimiento a la propietaria del comportamiento de las ventas en el día y en la semana.

10.1.4 Surtido de inventario

El proceso de reabastecimiento del inventario de la tienda se da con el control visual de la mercancía es decir de forma visual se constata de manera imprecisa los volúmenes de los artículos, además se realizan compras de nuevos productos que no están disponibles en la tienda tomando en cuenta las consultas de los clientes en línea y los que visitan la tienda física.

La propietaria manifestó registrar de forma manual sus ventas, no así sus compras por lo que se constató que no posee un sistema de control de inventario que le permita conocer en tiempo y forma el estado de su inventario ni su valor real.

Al no tener financiamiento externo se puede asegurar que la tienda no ha acumulado deudas con proveedores ya que sus compras las realiza de contado las cuales se realizan de manera personal y ha pedido, siendo este último cancelado a través de depósitos a la cuenta del proveedor.

Al momento de las compras el efectivo de caja se usa para compras menores y en el caso de ser considerables se utiliza dinero de caja y banco para realizar los pagos. En las compras realizadas de forma personal se conservan por un tiempo determinado las facturas y en las compras en línea se conservan los recibos de depósito a las cuentas de los proveedores.

10.1.5 Recepción y distribución de los artículos que abastecerán el inventario

Los artículos obtenidos en las compras así como los ya existentes se organizan de modo que sea fácil la visualización del cliente así como de encontrarlos cuando se dan los pedidos en línea. Ropa en un sector de la tienda, calzado en otra, artículos para el cuidado personal en estantes y artículos varios en pines y vitrinas.

10.1.6 Gestión de inventario

Según Álvarez (2010) la gestión de Inventarios involucra el proveer y distribuir adecuadamente los materiales necesarios a la empresa colocándolos a disposición en el momento indicado, para así evitar aumentos de costos por pérdidas de los mismos permitiendo satisfacer correctamente las necesidades reales de la empresa, a las cuales debe permanecer constantemente adaptado.

Por lo tanto la gestión de inventarios debe ser atentamente controlada y vigilada. En este sentido se afirma la necesidad de tienda May Closet de poseer un sistema que le permita llevar el control óptimo de los artículos que posee a disponibilidad para la venta y las necesidades reales y necesarias de su almacén. A su vez se evidencia la necesidad de conocer el importe real que representa el inventario, es decir del valor total que representan las mercancías almacenadas a fin de conocer el comportamiento de la inversión, el movimiento de los productos, el tiempo de almacenamiento y por futuras valuaciones en caso de financiamientos externos.

Por lo antes expuesto se da certeza de la carencia de una gestión adecuada de inventario, de igual manera se constató que no hay ningún punto de control para las mercancías adquiridas que se pondrán a disposición de los clientes debido a la falta de un sistema en el que se pueda registrar de forma clara y precisa la entrada de dicha mercancía y por ende la salida de la misma.

La tienda no posee conocimiento de las existencias exactas de cada artículo por lo que el inventario está en su totalidad a expensas del control visual y control de ventas manual lo que sugiere riesgos de errores al momento realizar el abastecimiento, por lo que se podría prescindir de un artículo con pocas existencias y de regular demanda lo que podría resultar, en ocasiones, en pérdidas de ventas y por ende menor flujo de efectivo.

10.2 sistema de control del inventario en tienda May Closet.

Mediante la guía de observación y entrevista realizada a la propietaria de la tienda (Tenorio, 2023) se pudo constatar que no existe un sistema de control de inventario apropiado que permita la obtención de datos oportunos y necesarios para la realización de transacciones en tiempo y forma.

El control de las existencias en el inventario se realiza de forma física, lo que conlleva una pérdida considerable de tiempo y mayor margen de error en el conteo de las unidades físicas.

Al momento de enfrentarse a la consulta de x o y producto la propietaria de la tienda recurre al conteo físico de su mercancía, esto genera un consumo de la oportunidad de la venta puesto que en la actualidad existen un sin número de emprendimientos y tiendas dedicadas a las mismas actividades, y por ende los clientes suelen desesperarse por respuestas rápidas y concretas sobre los productos.

Por otro lado las consultas en línea son inevitables por lo que se espera que la propietaria maneje con seguridad la información de su inventario para poder dar una respuesta a las consultas de sus clientes.

Atendiendo estas circunstancias se consultó a la propietaria sobre la importancia que representa para ella tener a mano en tiempo y forma la información del estado de su inventario a lo que respondió que le ayudaría mucho tener organizados los datos relevantes como sus salidas o ventas y sus existencias, las cuales garantizan la continuidad de su negocio.

En el sentido de aportar a la mejora continua se procedió a realizar un catálogo de cuentas acorde al tamaño de la tienda y sus operaciones, que refleje de forma simple y efectiva la situación del negocio, agregando algunas cuentas que serían de utilidad en caso de realizar la inscripción y legalización, como lo es el pago de la cuota fija y el impuesto municipal. Ver anexo 1

Acto seguido se realizó un balance general inicial, el cual refleja la situación financiera actual de la tienda en sus activos, siendo el más relevante, en cuanto al presente estudio,

el inventario ya que este muestra lo que se tiene disponible para las operaciones de la misma. Ver anexo 2

Para el diseño del sistema de inventario se elaboró un catálogo de productos, donde se revisó de forma física las existencias, se registró y clasificó en ropa, accesorios y calzado. Se asignó un código a cada producto atendiendo su clasificación para una mejor identificación por parte de la propietaria. (Ver anexo3 catálogo de productos)

En este sentido los códigos de los productos se presentan de la siguiente manera:

Tabla 1 **Códigos de Productos**

Ropa		Accesorios		Calzado	
Referencia	Numeración	Referencia	Numeración	Referencia	Numeración
R	001	A	001	Z	001

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por la tienda.

Como se muestra en la tabla anterior el catalogo se estructura atendiendo tres categorías globales en las cuales se abarcó de forma general los productos a fin de facilitar el por parte de la propietaria.

De esta manera la categoría de ropa comprende todas las prendas de vestir, los accesorios abarcan los cosméticos, bolsos, mochilas, joyería y relojería, y por último el calzado que comprende los diversos tipos calzado.

Posteriormente se elaboraron formatos diferentes para el manejo de las transacciones, los cuales giran en torno al control del inventario, así mismo se elaboran con la idea de ser usadas e implementadas como sugerencia para garantizar un mayor control de la inversión de la propietaria como lo son el formato para los comprobantes diarios, auxiliar de clientes, arqueo de caja y factura. Ver anexo 4

Se procedió a realizar el diseño de un sistema de control de inventario comprensible y práctico, de fácil manejo, el cual contiene el catálogo de productos, precios unitarios, precios de ventas, entradas al almacén y salidas del mismo. Ver anexo 5

Así mismo se refleja un dato relevante, el cual se considera información importante en el funcionamiento de la tienda como lo es el Stock, es decir, tomando en cuenta las entradas y salidas el sistema mediante fórmulas calcula cuanto queda en existencias después de una operación de compra o venta.

En entrevista realizada a la propietaria (Tenorio, 2023) se constató que no existía una manera de conocer en tiempo y forma la cantidad de producto disponible para comercializar más que el conteo físico; así mismo la propietaria manifestó no emplear registro para las entradas a su almacén más que la factura de compra para el reabastecimiento.

De igual manera manifestó no emplear soporte para las ventas más que el registro manual en cuaderno para controlar la venta del día.

Se hizo del conocimiento de la propietaria el manejo del sistema y que información le proporcionaría, a lo que manifestó el interés de emplearlo para controlar de forma adecuada y efectiva lo que considera la medula de su negocio: el inventario de mercancía.

El sistema está compuesto por tres tablas de datos, una de productos y su correspondiente información y dos más para registrar entradas y salidas.

La propietaria solo debe registrar la entrada de mercancía y el sistema automáticamente actualiza el saldo del stock, de igual manera al registrar la salida el sistema actualiza el stock.

Mediante los códigos asignados a cada producto la propietaria ingresa productos y precios a los movimientos de entradas y salidas, a lo que especifica la cantidad y el sistema calcula los totales.

De igual manera se diseñó un pequeño formato para para el control de ventas conteniendo código de producto, especificación del mismo, fecha de transacción, cantidad, precio de venta y el total de la operación efectuada. Ver anexo 5

El diseño del sistema se realizó de acuerdo a la necesidad de información de la tienda y que sea de fácil manejo para que pueda ser aplicado con facilidad por la propietaria del negocio.

A continuación se muestra la aplicación del sistema de inventario en la tienda

10.2.1. Implementación del sistema

Para la implementación del sistema diseñado en la tienda se procedió a realizar el levantamiento físico del inventario en la tienda.

Tabla 2 Muestra del levantamiento de Inventario

Código	Artículo	Entrada	Salida			
R001	blusas nacionales	5				5.00
R002	conjuntos dama	3	0	3	170.00	255.00
R003	camisolas	5	0	5	100.00	150.00
R004	camisa de vestir rallada	5	0	5	200.00	300.00
R005	camisa de vestir florida	5	0	5	200.00	300.00
R006	vestidos alicrados	3	0	3	400.00	600.00
R007	Camisolas para mujer	3	0	3	100.00	150.00
R008	pantalon campana	4	0	4	375.00	562.50
R009	bluser calado	6	0	6	40.00	60.00
R010	brasieres	5	0	5	67.00	100.50

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por la tienda.

Según se muestra se pudo hacer un levantamiento de inventario el cual se estructuro tomando en cuenta el catálogo de productos que se diseñó para tienda, es importante destacar que el inventario está compuesto por las entradas, salidas, stock y precios.

Posterior al levantamiento del inventario físico se registraron las entradas de inventario que corresponden a compras realizadas a proveedores nacionales y locales

Tabla 3 Entradas al Inventario/compras

Se realizó un pedido el 04/11/2023 el cual se registró en el sistema

Código	Artículo	Fecha	Cantidad	Precio Unitario	Total
R025	pantalón xblu	04/11/2023	€	295.00	1770.00
R002	conjuntos dama	04/11/2023	€	170.00	1020.00
R003	camisolas	04/11/2023	€	100.00	600.00
R004	camisa de vestir rallada	04/11/2023	€	200.00	1200.00
R005	camisa de vestir florida	04/11/2023	€	200.00	1200.00
R006	vestidos alicrados	04/11/2023	4	400.00	1600.00
R007	Camisolas para mujer	04/11/2023	€	100.00	600.00
R008	pantalón campana	04/11/2023	4	375.00	1500.00
R032	boxer hanna	04/11/2023	€	38.00	228.00
R010	brasieres	04/11/2023	€	67.00	402.00
R042	bikini smile	04/11/2023	€	25.83	154.98
R012	camisas cuadritos y ralladas	04/11/2023	€	95.00	570.00
R027	pantalón varón	04/11/2023	€	345.00	2070.00
R014	boxer calados	04/11/2023	€	31.25	187.50
R015	camisetas de niña	04/11/2023	€	30.00	180.00
R016	talonera de gato	04/11/2023	€	19.17	115.02
R017	brasieres copa C	04/11/2023	€	60.42	362.52
A008	juegos corz lili estish	04/11/2023	€	83.00	498.00
A012	chapas marip flor argolla	04/11/2023	€	43.00	258.00
A057	control daño romero	04/11/2023	€	130.00	780.00
A084	cartera verde	04/11/2023	2	495.00	990.00
A085	set de mochila	04/11/2023	2	330.00	660.00
A094	mochila cuero	04/11/2023	2	470.00	940.00
A051	billetteras de mujer	04/11/2023	3	130.00	390.00
A054	marvellina manzanita	04/11/2023	4	35.00	140.00
A044	aros flor	04/11/2023	€	30.00	180.00

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por la tienda.

Al momento de registrar las compras en las entradas el sistema actualiza el stock de productos

Tabla 4 Actualización de stock

Código	Artículo	Entrada	Salida				Total Stock*Precio U
R001	blusas nacionales	5				5.00	250.00
R002	conjuntos dama	9	0	9	170.00	255.00	1530.00
R003	camisolas	11	0	11	100.00	150.00	1100.00
R004	camisa de vestir rallada	11	0	11	200.00	300.00	2200.00
R005	camisa de vestir florida	11	0	11	200.00	300.00	2200.00
R006	vestidos alicrados	7	0	7	400.00	600.00	2800.00
R007	Camisolas para mujer	9	0	9	100.00	150.00	900.00
R008	pantalón campana	8	0	8	375.00	562.50	3000.00
R009	bluser calado	6	0	6	40.00	60.00	240.00
R010	brasieres	11	0	11	67.00	100.50	737.00
R011	Camisas dama dos colores	7	0	7	100.00	150.00	700.00
R012	camisas cuadritos y ralladas	24	0	24	95.00	142.50	2280.00
R013	camisas lunares y flores	10	0	10	80.00	120.00	800.00
R014	boxer calados	25	0	25	31.25	46.88	781.25
R015	camisetas de niña	20	0	20	30.00	45.00	600.00
R016	talonera de gato	24	0	24	19.17	28.76	460.08
R017	brasieres copa C	18	0	18	60.42	90.63	1087.56
R018	brasieres pink copa A	8	0	8	60.42	90.63	483.36
R019	calzones hana para niña	6	0	6	31.25	46.88	187.50
R020	calzones calados hana	10	0	10	36.25	54.38	362.50
R021	yoguer para niños	6	0	6	50.00	75.00	300.00
R022	top crop estampadas	6	0	6	60.00	90.00	360.00
R023	blusa vuelo de tirantes	8	0	8	125.00	187.50	1000.00
R024	blusa de vuelo	6	0	6	180.00	270.00	1080.00
R025	pantalón xblu	10	0	10	295.00	442.50	2950.00
R026	pantalones dama	7	0	7	375.00	562.50	2625.00
R027	pantalón varón	12	0	12	345.00	517.50	4140.00
R028	pijamas	4	0	4	75.00	112.50	300.00
R029	faldas	8	0	8	335.00	502.50	2680.00
R030	vestidos de cuero	4	0	4	235.00	352.50	940.00
R031	trajes para niños	3	0	3	210.00	315.00	630.00
R032	boxer hanna	21	0	21	38.00	57.00	798.00
R033	tobilleras caladas	20	0	20	15.41	23.12	308.20
R034	blusas niña	6	0	6	70.00	105.00	420.00
R035	blusas señora	4	0	4	95.00	142.50	380.00
R036	blusas L Y M	6	0	6	85.00	127.50	510.00
R037	CAMISSETAS	8	0	8	135.00	202.50	1080.00
R038	BLUSAS MANGA CALADA	5	0	5	80.00	120.00	400.00
R039	CALCETAS DE NIÑO DE OREJAS	10	0	10	17.50	26.25	175.00
R040	BRASIERES LA NENA	6	0	6	68.00	102.00	408.00
R041	bluser niña	6	0	6	19.58	29.37	117.48
R042	bikini smile	13	0	13	25.83	38.75	335.79
R043	boxer niño	11	0	11	14.00	21.00	154.00
R044	boxer hombre leopoldo	10	0	10	41.33	62.00	413.30
R045	pijamas	3	0	3	130.00	195.00	390.00
A001	relojes digital de niño	10	0	10	81.00	121.50	810.00
A002	cadena de sandía	6	0	6	49.00	73.50	294.00
A003	juegos de luna	3	0	3	51.00	76.50	153.00
A004	juegos de corazón	4	0	4	74.00	111.00	296.00
A005	juego corz escaorch y flor larg	6	0	6	73.33	110.00	439.98
A006	juego mamá eres única	4	0	4	72.00	108.00	288.00

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por la tienda.

Al mantener los saldos actualizados la propietaria cuenta con la información necesaria para apoyar y agilizar sus ventas, cuenta con el conocimiento de su stock de productos lo que le facilita cumplir con pedidos específicos y comprar regulares, así como estar rotando y surtiendo su inventario de manera adecuada y oportuna.

Así mismo la propietaria puede hacer una evaluación simple del comportamiento de los productos en cuanto a su demanda comparando las salidas que se registran en las ventas.

Se registró un pedido de un cliente que posee una tienda el cual es cliente regular y por lo general solicita variedades de productos para su negocio.

El pedido se detalla en la tabla siguiente:

Tabla 5 Pedido de cliente

Código	Artículo	Fecha	Cantidad	Precio Venta	Total
R001	blusas nacionales	06/11/2023	4	75.00	300
R002	conjuntos dama	06/11/2023	2	255.00	510
R011	Camisas dama dos colores	06/11/2023	4	150.00	600
R025	pantalón xblu	06/11/2023	2	442.50	885
R030	vestidos de cuero	06/11/2023	1	352.50	352.5
R015	camisetas de niña	06/11/2023	4	45.00	180
A006	juego mamá eres única	06/11/2023	2	108.00	216
A015	bolso manos libre pequeño	06/11/2023	1	330.00	330
A025	maskarillas oro	06/11/2023	2	97.50	195
A035	deliniador y marbellina	06/11/2023	2	45.00	90
A041	aros brillantes	06/11/2023	2	30.00	60
A008	juegos corazón lili estish	06/11/2023	2	124.50	249
A018	aretes	06/11/2023	3	60.00	180
A055	fijador usha	06/11/2023	4	112.50	450
Z002	convers botitas	06/11/2023	2	825.00	1650

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por la tienda.

Posteriormente se realiza el traslado de los códigos, fecha y cantidad al registro de salidas de productos, a fin de que el sistema actualice la tabla general de productos y proporcione el estado del stock.

Tabla 6 Registro en salidas para actualizar stock

Código	Artículo	Fecha	Cantidad	Precio Unitario	Total
R001	blusas nacionales	06/11/2023	4	50.00	200.00
R002	conjuntos dama	06/11/2023	2	170.00	340.00
R011	Camisas dama dos colores	06/11/2023	4	100.00	400.00
R025	pantalón xblu	06/11/2023	2	295.00	590.00
R030	vestidos de cuero	06/11/2023	1	235.00	235.00
R015	camisetas de niña	06/11/2023	4	30.00	120.00
A006	juego mamá eres única	06/11/2023	2	72.00	144.00
A015	bolso manos libre pequeño	06/11/2023	1	220.00	220.00
A025	mascarillas oro	06/11/2023	2	65.00	130.00
A035	deliniador y marbellina	06/11/2023	2	30.00	60.00
A041	aros brillantes	06/11/2023	2	20.00	40.00
A008	juegos corazón lili estish	06/11/2023	2	83.00	166.00
A018	aretes	06/11/2023	3	40.00	120.00
A055	fijador usha	06/11/2023	4	75.00	300.00
Z002	convers botitas	06/11/2023	2	550.00	1100.00

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por la tienda.

Al realizar el registro de las salidas del inventario el sistema actualiza la tabla general con los datos pertinentes:

Tabla 7 Actualización de existencias disponibles en el inventario

Código	Artículo	Entrada	Salida				Total Stock*Precio U
R001	blusas nacionales	5				5.00	50.00
R002	conjuntos dama	9	2	7	170.00	255.00	1190.00
R003	camisolas	11	0	11	100.00	150.00	1100.00
R004	camisa de vestir rallada	11	0	11	200.00	300.00	2200.00
R005	camisa de vestir florida	11	0	11	200.00	300.00	2200.00
R006	vestidos alicrados	7	0	7	400.00	600.00	2800.00
R007	Camisolas para mujer	9	0	9	100.00	150.00	900.00
R008	pantalon campana	8	0	8	375.00	562.50	3000.00
R009	blumer calado	6	0	6	40.00	60.00	240.00
R010	brasieres	11	0	11	67.00	100.50	737.00
R011	Camisas dama dos colores	7	4	3	100.00	150.00	300.00
R012	camisas cuaditos y ralladas	24	0	24	95.00	142.50	2280.00
R013	camisas lunares y flores	10	0	10	80.00	120.00	800.00
R014	boxer calados	25	0	25	31.25	46.88	781.25
R015	camisetas de niña	20	4	16	30.00	45.00	480.00
R016	talonera de gato	24	0	24	19.17	28.76	460.08
R017	brasieres copa C	18	0	18	60.42	90.63	1087.56
R018	brasieres pink copa A	8	0	8	60.42	90.63	483.36
R019	calzones hana para niña	6	0	6	31.25	46.88	187.50
R020	calzones calados hana	10	0	10	36.25	54.38	362.50
R021	yoguer para niños	6	0	6	50.00	75.00	300.00
R022	top crop estampadas	6	0	6	60.00	90.00	360.00
R023	blusa vuelo de tirantes	8	0	8	125.00	187.50	1000.00
R024	blusa de vuelo	6	0	6	180.00	270.00	1080.00
R025	pantalon xblu	10	2	8	295.00	442.50	2360.00
R026	pantalones dama	7	0	7	375.00	562.50	2625.00
R027	pantalon varon	12	0	12	345.00	517.50	4140.00
R028	pijamas	4	0	4	75.00	112.50	300.00
R029	faldas	8	0	8	335.00	502.50	2680.00
R030	vestidos de cuero	4	1	3	235.00	352.50	705.00

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por la tienda.

Como se puede observar el sistema registra en la tabla general la salida de los productos, actualiza el stock y calcula el valor monetario del mismo.

Se registraron las siguientes ventas:

Tabla 8 registro de ventas

R012	camisas cuaditos y ralladas	07/11/2023	1	142.50	142.5
R014	boxer calados	07/11/2023	2	46.88	93.75
R020	calzones calados hana	07/11/2023	3	54.38	163.125
R019	calzones hana para niña	07/11/2023	3	46.88	140.625
R042	bikini smile	07/11/2023	2	38.75	77.49
R006	vestidos alicrados	08/11/2023	1	600.00	600
R028	pijamas	08/11/2023	1	112.50	112.5
A001	relojes digital de niño	08/11/2023	2	121.50	243
R021	yoguer para niños	08/11/2023	1	75.00	75
A045	cintillos	08/11/2023	3	45.00	135
A032	panitas esponja	08/11/2023	2	97.50	195
R037	CAMISSETAS	09/11/2023	1	202.50	202.5
R040	BRASIERES LA NENA	09/11/2023	3	102.00	306
A055	fijador usha	09/11/2023	2	112.50	225
R025	pantalon xblu	09/11/2023	1	442.50	442.5
A016	termos motivacionales	09/11/2023	3	412.50	1237.5
A019	pirañitas	10/11/2023	2	30.00	60
A034	base bb	10/11/2023	1	37.50	37.5
R027	pantalon varon	10/11/2023	2	517.50	1035
R022	top crop estampadas	10/11/2023	2	90.00	180
A012	chapas marip flor argolla	10/11/2023	3	64.50	193.5
R040	BRASIERES LA NENA	10/11/2023	1	102.00	102
R018	brasieres pink copa A	11/11/2023	1	90.63	90.63
A028	polbo de cejas	11/11/2023	2	52.50	105
A001	relojes digital de niño	11/11/2023	1	121.50	121.5
R041	blumer niña	11/11/2023	3	29.37	88.11
A033	labial labio	11/11/2023	2	39.00	78
A035	deliniador y marbellina	11/11/2023	2	45.00	90
A036	fijador de maquillaje	11/11/2023	1	45.00	45
R015	camisetas de niña	11/11/2023	2	45.00	90

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por la tienda.

Acto seguido con el simple traslado de las ventas al sistema de control del inventario los datos se actualizan y dan la información oportuna a la propietaria para tomar decisiones sobre su negocio y realizar los movimientos pertinentes.

Tabla 9 Actualización de existencias disponibles en el inventario

Código	Artículo	Entrada	Salida				Total Stock*Precio U
R001	blusas nacionales	5				5.00	50.00
R002	conjuntos dama	9	2	7	170.00	255.00	1190.00
R003	camisolas	11	0	11	100.00	150.00	1100.00
R004	camisa de vestir rallada	11	0	11	200.00	300.00	2200.00
R005	camisa de vestir florida	11	0	11	200.00	300.00	2200.00
R006	vestidos alicrados	7	1	6	400.00	600.00	2400.00
R007	Camisolas para mujer	9	0	9	100.00	150.00	900.00
R008	pantalón campana	8	0	8	375.00	562.50	3000.00
R009	bluser calado	6	0	6	40.00	60.00	240.00
R010	brasieres	11	0	11	67.00	100.50	737.00
R011	Camisas dama dos colores	7	4	3	100.00	150.00	300.00
R012	camisas cuadritos y ralladas	24	1	23	95.00	142.50	2185.00
R013	camisas lunares y flores	10	0	10	80.00	120.00	800.00
R014	boxer calados	25	2	23	31.25	46.88	718.75
R015	camisetas de niña	20	6	14	30.00	45.00	420.00
R016	talonera de gato	24	0	24	19.17	28.76	460.08
R017	brasieres copa C	18	0	18	60.42	90.63	1087.56
R018	brasieres pink copa A	8	3	5	60.42	90.63	302.10
R019	calzones hana para niña	6	3	3	31.25	46.88	93.75
R020	calzones calados hana	10	3	7	36.25	54.38	253.75
R021	yoguer para niños	6	1	5	50.00	75.00	250.00
R022	top crop estampadas	6	2	4	60.00	90.00	240.00
R023	blusa vuelo de tirantes	8	0	8	125.00	187.50	1000.00
R024	blusa de vuelo	6	0	6	180.00	270.00	1080.00
R025	pantalón xblu	10	3	7	295.00	442.50	2065.00
R026	pantalones dama	7	0	7	375.00	562.50	2625.00
R027	pantalón varón	12	2	10	345.00	517.50	3450.00
R028	pijamas	4	1	3	75.00	112.50	225.00
R029	faldas	8	0	8	335.00	502.50	2680.00
R030	vestidos de cuero	4	1	3	235.00	352.50	705.00
R031	trajes para niños	3	0	3	210.00	315.00	630.00
R032	boxer hanna	21	0	21	38.00	57.00	798.00
R033	tobilleras caladas	20	0	20	15.41	23.12	308.20
R034	blusas niña	6	0	6	70.00	105.00	420.00
R035	blusas señora	4	0	4	95.00	142.50	380.00
R036	blusas L Y M	6	0	6	85.00	127.50	510.00
R037	CAMISETAS	8	1	7	135.00	202.50	945.00
R038	BLUSAS MANGA CALADA	5	0	5	80.00	120.00	400.00
R039	CALCETAS DE NIÑO DE OREJAS	10	0	10	17.50	26.25	175.00
R040	BRASIERES LA NENA	6	4	2	68.00	102.00	136.00
R041	bluser niña	6	3	3	19.58	29.37	58.74
R042	bikini smile	13	2	11	25.83	38.75	284.13
R043	boxer niño	11	0	11	14.00	21.00	154.00
R044	boxer hombre leopoldo	10	0	10	41.33	62.00	413.30
R045	pijamas	3	0	3	130.00	195.00	390.00
A001	relojes digital de niño	10	3	7	81.00	121.50	567.00
A002	cadena de sandía	6	0	6	49.00	73.50	294.00
A003	juegos de luna	3	0	3	51.00	76.50	153.00

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por la tienda.

10.3 Beneficios tendrá la implementación de un sistema de control de inventario para tienda May Closet

Con respecto a los beneficios que representa un adecuado control del inventario se consultó a la propietaria (Tenorio, 2023) si considera como relevante dicho control a lo que manifestó su deseo desde un principio llevar sus procedimientos económicos con más orden y eficiencia pero que por falta de conocimientos contables realizaba sus operaciones de manera empírica, de acuerdo a lo que consideraba que podía hacer para mantener a flote su negocio.

Se consultó a la propietaria si considera que el control de su inventario tenía incidencia en las ventas de la tienda a lo que respondió que este control le apoya a mantener las cantidades necesarias, a hacer compras oportunas, a tomar decisiones de inversión y revalorización de sus artículos en venta por lo que aprovechar cada intención de compra del cliente se mejora y se consolida al tener lo necesario y las cantidades oportunas.

Por otro lado los pequeños formatos como factura membretados, quedan a la espera de la legalización para contar con el número RUC; actualmente están usando facturas comerciales lo cual constituye un comprobante necesario para sus ventas y como garantía de que se vendió por efectos de reclamos o malos entendidos provocados por algún cliente así mismo apoya el control de la caja haciendo más fácil el control del efectivo que está a disposición para reinversión o pagos de pedidos para el inventario.

El sistema desde su elaboración se le entregó con las instrucciones necesarias para su uso, a lo cual manifestó que era fácil de usarlo y le sería de mucha ayuda ya que su tiempo en ocasiones se encuentra saturado por diversas actividades que le complican hacer conteo físico una y otra vez por lo que resulta práctico mantener la información a mano.

Según la propietaria (Tenorio, 2023), en múltiples ocasiones experimentó pérdidas de oportunidades de ventas, más aun con intenciones de compras fuera de horas hábiles, las cuales hacen uso del envío o delivery, debido a que no poseía los productos y las cantidades necesarias para realizar la operación.

Así mismo conocer la magnitud de la inversión en el inventario, es un dato que el sistema de registro le provee, calculando de esta manera la utilidad que la venta de los

productos le proporcionara, de este modo el control cumple con el objetivo de apoyar la facilidad de generar ventas, la información oportuna para considerar el reabastecimiento y los datos necesarios para valorar los movimientos de los productos, lo que le proporciona una idea general de que es lo que se vende más, que productos no representan un porcentaje considerable de los ingresos del día y por ende aporta a la toma de decisiones en el sentido de continuar o discontinuar con ciertos productos de poca demanda.

De igual manera el sistema apoya el equilibrio del inventario y el concretar cada venta potencial fortalece la imagen de la tienda así como su confiabilidad.

Al ser un sistema simple, de fácil manejo se garantiza que la propietaria pueda manejarlo con naturalidad, generando de este modo una base contable que le apoye en el desarrollo de su negocio, a fin de ir preparando las condiciones para ampliaciones y legalizaciones del mismo.

Sin duda alguna, y manifestado por la propietaria, el descontrol de no conocer de forma efectiva su inventario le generaba perdidas de ventas por lo que la alternativa de control le da seguridad y confianza y sobretodo una nueva opción de trabajo, real y eficiente que conlleve a la consecución y cumplimiento de sus metas y objetivos.

11 Conclusiones

Tienda May Closet es una tienda con registros manuales empíricos para apoyar el control de operaciones. Esta tienda no posee controles de inventario, por ende, la información necesaria para la toma de decisiones con respecto al mismo no es objetiva y oportuna.

El negocio se mantiene a flote con las ventas que realiza, por consiguiente su rentabilidad depende de materializar todas las intenciones de compra que se presenten por parte de los clientes.

No poseer el stock necesario de mercancías ocasiona pérdidas de ventas, que son las operaciones primordiales del negocio ya que son las que generan las utilidades y por ende la rentabilidad del mismo.

Los registros manuales y empíricos, encarecidos de conocimientos contables básicos, repercuten en los volúmenes deseados de ventas debido a la pérdida de clientes y poca fidelización debido a descontrol en el abastecimiento del inventario y por consiguiente en la rentabilidad ya que no se logran obtener las utilidades deseadas.

Implementar un sistema de control de inventario simple y de fácil manejo proporciona la información necesaria para manejar de forma correcta las operaciones de compra y venta de mercancía, proporcionando de este modo la manera de capitalizar cada oportunidad de efectuar una transacción.

Un sistema de control de inventario fomenta la toma de decisiones oportunas en cuanto a la inversión para la continuidad del negocio, así mismo, al ser un emprendimiento marca el inicio del uso de registros computarizados y automatizados que agilicen la obtención de información oportuna, objetiva y confiable.

La rentabilidad proporcionada por el volumen de ventas es de especial cuidado y atención en un emprendimiento, es por ello que implementar controles que aporten a la necesidad de maximizar y optimizar operaciones es de vital importancia independientemente del tipo de negocio que se realice.

12 Recomendaciones

Al ser los emprendimientos negocios en desarrollo es recomendable diseñar e implementar controles de operaciones que garanticen datos reales y objetivos que aporten a la administración idónea y eficiente de los mismos.

Realizar el archivado debido de los soportes de operaciones que de una u otra manera generan variaciones en el inventario de mercancías a fin de contar con la debida información para los registros y valoraciones de acciones a seguir así como de estrategias para la mejora continua del desarrollo económico de la tienda.

Incursionar en los beneficios que genera la inscripción del negocio, con el fin de abrir nuevas fuentes de financiamiento para lograr la expansión del negocio y por consiguiente el incremento de la salud financiera de la tienda.

Capacitarse en procesos contables básicos que proporcionen los conocimientos necesarios para el manejo eficiente de los registros de inventario, así como sistemas simples y precisos acordes al tamaño del negocio.

Evolucionar y adaptar el sistema de control de inventario conforme desarrollo económico y crecimiento de necesidades de la tienda. Es decir si la propietaria se plantea como objetivo lograr un buen financiamiento para hacer crecer su negocio, las necesidades de registro y control de los activos que generaran sus ganancias aumentarán.

Realizar valoraciones periódicas de los movimientos del inventario a fin de tomar las decisiones idóneas a la hora de realizar el reabastecimiento del mismo con el objetivo de discontinuar la adquisición de artículos poco o nunca demandados.

Bibliografía

- Suárez, B., Ferrer, M., & Suárez, A. (Abril de 2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1). Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- Acosta, M. (24 de Enero de 2020). *Marsh*. Obtenido de <https://www.marsh.com/ve/es/services/risk-consulting/insights/what-is-internal-control-and-why-is-it-important.html>
- Adriana. (27 de Octubre de 2004). *Nafin*. Obtenido de https://www.nafin.com/portalInf/files/secciones/capacitacion_asitencia/pdf/Fundamentos%20de%20negocio/Finanzas/finanzas1_1.pdf
- Aguirre, R., & Armenta, C. (2012). La importancia del control interno en las pequeñas y medianas empresas en Mexico. *Revista El Buzón de Pacioli*(76), 17. Obtenido de https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no77/68d_-_la_importancia_del_contorl_interno_en_las_pequenas_y_medianas_empresas_en_mexicox.pdf
- Altamirano , K., Meza , N., Uriarte, I., & Gómez, R. (2021). *Aporte de las MIPYMES de la avenida central en el crecimiento económico de la ciudad de Esteli*. Universidad Autonoma de Nicaragua, Esteli. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/19241/1/20196%201.pdf>
- Alvarez , C., Arevalo, E., & Artola , M. (2010). *Diseño de control internocon enfoque COSO para mejorar la gestión del inventario en las tiendas de mayoreo que se dedican a la venta de productos de primera necesidad en ciudad Barrios, departamento de San Miguel*. Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria Oriental, San Miguel. Obtenido de <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/18034/1/50107481.pdf>
- Asamblea Nacional. (08 de Febreo de 2008). *La Gaceta*. Obtenido de <http://legislacion.asamblea.gob.ni/gacetas/2008/2/g28.pdf>
- Asamblea Nacional. (10 de Mayo de 2013). Obtenido de <https://www.ilo.org/dyn/natlex/docs/ELECTRONIC/93023/108749/F-1794289351/NIC93023.pdf>
- Bejarano, J. (12 de Marzo de 2010). *FCCA*. Obtenido de <https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/Academia%20de%20Contabilidad/CONTABILIDAD%20I%20APUNTES%20BEJARANO%20ROJAS.pdf>
- Bello, E. (07 de Marzo de 2023). *IEBS School*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/tipos-de-empresamiento-creacion-empresas/#:~:text=El%20empresamiento%20suele%20clasificarse%20en,y%20est%C3%A1n%20surgiendo%20nuevas%20oportunidades.>
- Bermudez, J. M., Garcia, I., & Vasquez, R. (12 de Marzo de 2021). *Ues.edu*. Obtenido de <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/25017/3/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO%20P>

ARA%20MEJORAR%20LA%20COMERCIALIZACION%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20DEDICADAS%20A%20LACOMPRA%20Y%20VENTA%20DE%20PRENDAS%20DE%20VESTIR%20FEMENINAS%20EN%20LA%20CIUDAD%20DE%20SAN%2

Camacho, B. (23 de Junio de 2021). *repositorio uptc*. Obtenido de

<https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/handle/001/4557/3266.pdf?sequence=1>

Cárdenas, F. (23 de marzo de 2023). *Hubspot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/guia-emprendimiento>

Castillo, A. (2016). *Propuesta de un sistema de control de inventarios de Bienes Muebles e Inmuebles de la Alcaldía El Rama*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua, Managua.

Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/9589/1/17485.pdf>

Cruz, f. (24 de Enero de 2022). *hubspotusercontent10.net*. Obtenido de

<https://f.hubspotusercontent10.net/hubfs/5476768/Recursos%20Extras/Material%20Gesti%C3%B3n%20y%20valuaci%C3%B3n%20de%20inventarios.pdf>

Espinoza, E. (Noviembre de 2016). *BVS*. Obtenido de

<http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>

Fabbri, M. (01 de Abril de 2018). *Instituto Ciencias Humanas*. Obtenido de

<http://institutocienciashumanas.com/wp-content/uploads/2020/03/Las-t%C3%A9cnicas-de-investigaci%C3%B3n.pdf>

Fernandez, J. (03 de Febrero de 2004). *Camara*. Obtenido de

https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf

Franco, P. (2017). En *Evaluación de estados financieros* (1 ed., pág. 162). Lima, Perú. Obtenido de

<https://core.ac.uk/download/pdf/84613093.pdf>

Gámez, J., & Martínez, B. (2017). *Opciones de financiamiento de las MIPYMES en el sector textil del Distrito VI de Managua (2012-2015)*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Obtenido de

<https://repositorio.unan.edu.ni/5177/1/18027.pdf>

García, M., Martínez, C., Martín, N., & Sánchez, L. (21 de Noviembre de 2013). *UCA*. Obtenido de

http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf

González, R. (28 de Julio de 2015). *Ofstlaxcala*. Obtenido de

<https://www.ofstlaxcala.gob.mx/doc/material/27.pdf>

González, H., Quintanilla, I., & Sánchez, V. (2012). *NIIF PYMES para la elaboración, Presentación y Revelación de estados financieros de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el municipio de San Salvador*. UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, San Salvador, El Salvador. Obtenido de

<https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/10514/1/G%20643el.pdf>

Irias, G., Osegueda, I., & Robleto, T. (2016). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Obtenido de

<https://repositorio.unan.edu.ni/1870/1/17369.pdf>

- Lima, E. (2020). *Importancia del control de inventario en las empresas comerciales*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5512/1/UPSE-TCA-2020-0049.pdf>
- Lima, E. (2020). *Importancia del control de inventario en las empresas comerciales*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5512/1/UPSE-TCA-2020-0049.pdf>
- Lizana, J. (2018). *El control interno de los inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa industrial Chorrillos Color S.A, en el 2015*. Lima. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/650/JORGE%20ANTONIO%20LIZANA%20LOA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, J., & Ramirez, J. (2020). *Diseño de un sistema de control de inventarios basado en el método cíclico para evaluar el proceso*. Universidad Técnica Nacional. Obtenido de <https://repositorio.utn.ac.cr/bitstream/handle/20.500.13077/792/DISE%C3%91O%20DE%20UN%20SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, R., & Rodríguez, I. (2019). *Uso de la tarjeta de control de inventario Master Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí durante el segundo semestre del año 2018*. Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-Estelí, Estelí. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/11616/>
- Luis. (16 de Junio de 2006). *Ual*. Obtenido de http://ual.dyndns.org/biblioteca/contabilidad/pdf/unidad_05.pdf
- Macmillan Education. (22 de Enero de 2020). *Macmillan Education*. Obtenido de <https://www.macmillaneducation.es/wp-content/uploads/2020/02/GFI-UD-01.pdf>
- Madrigal, G., & Suárez, J. (10 de marzo de 2011). *PGR Costa Rica*. Obtenido de https://www.pgr.go.cr/wp-content/uploads/2017/04/Conceptos_Basico_SCI_teoría.pdf
- Martínez, S., & Rocha, S. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete Córdoba*. Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/8b67b2f3-df1b-4804-b06c-70e74809dc60/content>
- Martínez, A. (2006). *Control de inventario con análisis en la demanda para la empresa sport B*. Biblioteca Central Pedro Zulen. Obtenido de https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/basic/martinez_ra/cap03.pdf
- Martínez, L. (2019). *Evaluación de control interno en el área de inventarios para la entidad Aluminic, S.A durante el periodo 2018*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/12149/1/21892.pdf>

- Martínez, M. (2006). La investigación cualitativa(síntesis conceptual). *REVISTA IIPSI*, 9(1). Obtenido de https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf
- Mata, L. (26 de Enero de 2021). *Investigalia*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/los-sujetos-de-estudio/>
- Narvaez, J. (2017). “*La valoración de los inventarios y los resultados económicos en el sector confeccionista del cantón Pelileo*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25290/1/T3985i.pdf>
- Ortega , A., Padilla, S., Torres , J., & Ruz , A. (09 de Abril de 2018). *Revistas Unisimon*. Obtenido de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/download/3261/4000>
- Polimeni, R. S., Fabozzi, F. J., & Adelberg, A. H. (1994). *Contabilidad de costos, conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales*. (M. E. Suarez, Ed.) Santa fe, Bogotá, Colombia: Quebecor Worl Bogotá S, A.
- Quiroz, C., Granado, U., & Roman, M. (2013). *Análisis y Evaluación del Registro y Control del inventario de productos farmacéuticos en AMOCSA Leon*. Universidad Autonoma de Nicaragua UNAN-Leon. Obtenido de <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/5867/1/219896.pdf>
- Ramírez, A. (12 de Enero de 2022). *Economía Familiar* . Obtenido de <https://www.economiafamiliar.gob.ni/websitemefcca-mvc/noticia-conoce-pasos-para-legalizaciaon-negocio/371>
- Ramirez, M. (17 de Septiembre de 2018). *Colegio de Contadores Públicos de Nicaragua*. Obtenido de Colegio de Contadores Públicos de Nicaragua: <https://www.ccpn.org.ni/sites/default/files/2020-07/Manual%20de%20Contabilidad%20NIIF%20FINAL%20%281%29.pdf>
- Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad[RSyS]. (27 de Octubre de 2021). *Responsabilidad social*. Obtenido de <https://responsabilidadsocial.net/emprendimiento-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/>
- Rodrigues, N. (23 de Marzo de 2023). *blog hubspot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-pyme#:~:text=Son%20aquellas%20que%20tienen%20entre,la%20peque%C3%B1a%20y%20mediana%20empresa.>
- Santa Rosa de Copán . (02 de Septiembre de 2021). *cdemipyperoc*. Obtenido de https://cdemipyperoc.org/documentos/Manual_de_Manejo_de_Kardex_1.pdf
- Tenorio, M. (29 de Noviembre de 2023). Incidencia de la implementacion de un sistema de control de inventario en la rentabilidad de Tienda My Closet. (L. Tenorio, Entrevistador)
- Tórrez, V. (30 de Enero de 2019). *GarciaBodan*. Obtenido de <https://garciabodan.com/el-reto-del-empredimiento-en-nicaragua/>

- Universidad Militar Nueva Granada. (13 de Agosto de 2021). *Infolibros*. Obtenido de <https://infolibros.org/pdfview/12588-conceptos-basicos-de-los-inventarios-universidad-militar-nueva-granada/>
- Vargas, V. (27 de Agosto de 2009). *Fcaenlinea*. Obtenido de http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1165/1165_u6_act17.pdf
- Velázquez, L. (2012). *Elaboración de una cédula como instrumento de gestión de inventario*. Universidad Nacional Autónoma de México, Mexico, D.F. Obtenido de https://www.zaragoza.unam.mx/wp-content/Portal2015/Licenciaturas/qfb/tesis/tesis_velazquez_gomez_lorena.pdf
- Ventana EBC. (29 de Mayo de 2023). *Ventana EBC*. Obtenido de <https://ventana.ebc.mx/primer-paso/importancia-del-emprendimiento-en-la-economia/#:~:text=El%20emprendimiento%20puede%20contribuir%20al,en%20la%20econom%C3%ADa%20en%20general.>
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 39(7). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

Anexos

Anexo 1

	<u>Nombre de la Cuenta</u>
	NTE
	O EN CAJA
1111-1	Caja General
1112	EFFECTIVO EN BANCOS
1112-1	Cta.Cte.#1001-11111 BP Córdoba
112	CUENTAS Y DOCUM. X COBRAR
1121	CUENTAS POR COBRAR
1121-01	CLIENTES
1121-02	Cliente N° 1
1121-03	Cliente N° 2
1121-04	Cliente N° 3
113	INVENTARIOS
1131	Productos
1131-01	Ropa
1131-02	Calzado
1131-03	Accesorios
12	FIJO
121	MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA
1211	Vitrinas
1212	Estantes
1213	Perchas
1214	Maniquis
1215	Equipo de oficina
2	PASIVO
21	CIRCULANTE
211	CUENTAS Y DOCUM.POR PAGAR
2111	IMPUESTOS POR PAGAR
2111-01	Cuota Fija
2111-02	Impuesto Municipal IMI
2112	GASTOS ACUMUL. POR PAGAR
2112-01	Energía Eléctrica
2112-02	Agua y Alcantarillado
3	CAPITAL
31	CAPITAL SOCIAL
311	Capital Social
4	INGRESOS
41	ORDINARIOS
411	VENTAS
4111	Ropa
4112	Calzado
4113	Accesorios
5	GASTOS DE OPERACIÓN
51	MATERIALES Y SUMINISTROS
511	Materiales de Aseo y Limpieza
52	SERVICIOS BASICOS
521	Energía Eléctrica
522	Agua y Alcantarillado
53	IMPUESTOS
531	Cuota Fija
532	Impuesto Municipal IMI

Anexo 2

Tienda MAY CLOSET				
MENU				
BALANCE INICIAL				
AL 31 DE Octubre 2023				
CI				PASIVO
CIRCULANTE				CIRCULANTE
EFFECTIVO				
EFFECTIVO EN CAJA				
Caja General	4500.00	4,500.00		
EFFECTIVO EN BANCOS				
Cta.Cte.#1001-11111 BP Córdoba	45000.00	45,000.00		
INVENTARIOS				
Productos				
Ropa	31834.00	94,505.15		
Calzado	8820.00			
Accesorios	53851.15			
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE			144,005.15	
FIJO				
MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA				
Vitrinas	25000.00	56,800.00		
Estantes	9500.00			
Perchas	4500.00			
Maniquis	4800.00			
Equipo de oficina	2500.00			
Percheros	7500.00			
Pines	3000.00			
TOTAL ACTIVO FIJO			56,800.00	
TOTAL ACTIVO			200,805.15	
TOTAL PASIVO				
CAPITAL				
			200,805.15	
TOTAL PASIVO				
TOTAL CAPITAL				200,805.15
TOTAL PASIVO + CAPITAL				200,805.15
Elaborado por		Revisado por		Autorizado por

Anexo 3

Tienda MAY Closet

Catálogo de Productos

Código	Artículo
R001	blusas nacionales
R002	conjuntos dama
R003	camisolas
R004	camisa de vestir rallada
R005	camisa de vestir florida
R006	vestidos alicrados
R007	Camisolas para mujer
R008	pantalón campana
R009	bluser calado
R010	brasieres
R011	Camisas dama dos colores
R012	camisas cuadritos y ralladas
R013	camisas lunares y flores
R014	boxer calados
R015	camisetas de niña
R016	talonera de gato
R017	brasieres copa C
R018	brasieres pink copa A
R019	calzones hana para niña
R020	calzones calados hana
R021	yoguer para niños
R022	top crop estampadas
R023	blusa vuelo de tirantes
R024	blusa de vuelo
R025	pantalón xblu
R026	pantalones dama
R027	pantalón varón
R028	pijamas
R029	faldas
R030	vestidos de cuero
R031	trajes para niños
R032	boxer hanna
R033	tobilleras caladas

R034	blusas niña
R035	blusas señora
R036	blusas L Y M
R037	CAMISETAS
R038	BLUSAS MANGA CALADA
R039	CALCETAS DE NIÑO DE OREJAS
R040	BRASIERES LA NENA
R041	blumer niña
R042	bikini smile
R043	boxer niño
R044	boxer hombre leopoldo
R045	pijamas
A001	relojes digital de niño
A002	cadena de sandia
A003	juegos de luna
A004	juegos de corazon
A005	jueg corz escarch y flor larg
A006	jueg mama eres unica
A007	juegos de letras A R L S
A008	juegos corz lili estish
A009	juego letra g
A010	juego flor perla y girazol per
A011	juego girazol
A012	chapas marip flor argolla
A013	chapas flor grandes
A014	bolsos de lazo
A015	bolso manoslibre pequeño
A016	termos motivacionales
A017	brazaletes colores
A018	aretes
A019	pirañitas
A020	toallas desmaquilladoras
A021	febble iluminadores
A022	Blusher perlas
A023	Delineador doble
A024	espumas faciales
A025	mascarillas oro
A026	serum argan
A027	polbo de cejas con corrector
A028	polbo de cejas
A029	labial doble

A030	corrector
A031	esponjas pequeñas
A032	panitas esponja
A033	labial labio
A034	base bb
A035	deliniador y marbellina
A036	fijador de maquillaje
A037	paletaS de sombra
A038	balsamos para labios
A039	parches de labios
A040	parches rostro
A041	aros brillantes
A042	aros liso
A043	aros mariposa
A044	aros flor
A045	cintillos
A046	aretes flor
A047	bodyS
A048	cartera llavero gato
A049	mochila
A050	billeteras hombre
A051	billeteras de mujer
A052	diademas
A053	perfumes bolsillo
A054	marvellina manzanita
A055	fijador usha
A056	shampoo niño
A057	control daño romero
A058	exfoliantes 2 en 1
A059	cremas para piez
A060	vasos de esponjas
A061	labiales mate
A062	diademas de perlas
A063	gotas para cabello
A064	balsamos hidratantes
A065	shapoo para mujer
A066	limas de uñas
A067	sombra de ojos party
A068	contorno de colores
A069	sombras ushas
A070	bases mas polvo

A071	banidad fable
A072	mini body
A073	cremas depiladoras
A074	banidad ushas
A075	SOMBRILLAS NIÑOS
A076	billetera de 3 pliegues
A077	ARETES DE SACUANJOCHE
A078	JUEGOS INVISIBLE
A079	ARETES CIRCULARES
A080	CADENAS DE ACERO DE LETRAS
A081	SANDALIAS CADENA
A082	BOLSO PINK VIAJE
A083	BOLSO PINK ROSA
A084	cartera verde
A085	set de mochila
A086	bolso negro impermeable
A087	mochila pop it
A088	mochilas pink
A089	cremas skala
A090	mochila de algodón
A091	cartera de 2piezas
A092	cosmetiquera 3
A093	bolso de viaje de dos piezas
A094	mochila cuero
Z001	crocs
Z002	convers botitas
Z003	zapatos rallas rosa
Z004	zapatos blancos
A095	lonchera termica

Tabla 1

Estructura de la clasificación de los productos

Ropa		Accesorios		Calzado	
Referencia	Numeración	Referencia	Numeración	Referencia	Numeración
R	001	A	001	Z	001

Anexo 4

COMPROBANTE DE DIARIO

CD N	Descripcion del Comprobante	Fecha		
Códig	de la cuenta	Parcial	Debe	Haber
Totales				
Elaborado por: _____ Revisado por: _____ Autorizado por: _____				

Formato para Facturas

Tienda MAY CLOSET

Propietaria: Mayerling Vanessa Tenorio

Dirección: De Tabacalera pichardo 1 Cal Sur

Teléfono: (505)

RUC:

FACTURA

CONDICIONES:

CONTADO

CRÉDITO

PLAZO:

CÓDIGO	MEDIDA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Elaborado por:			Recibí Conforme la Mercadería:		
			TOTAL C\$		

Tienda MAY CLOSET

Control de Ventas

	ículo	Fecha	Cantidad	Precio Venta	Total
	les	06/11/2023	4	75.00	300
R002	conjuntos dama	06/11/2023	2	255.00	510
R011	Camisas dama dos colores	06/11/2023	4	150.00	600
R025	pantalon xblu	06/11/2023	2	442.50	885
R030	vestidos de cuero	06/11/2023	1	352.50	352.5
R015	camisetas de niña	06/11/2023	4	45.00	180
A006	jueg mama eres unica	06/11/2023	2	108.00	216
A015	bolso manoslibre pequeño	06/11/2023	1	330.00	330
A025	mascarillas oro	06/11/2023	2	97.50	195
A035	deliniador y marbellina	06/11/2023	2	45.00	90
A041	aros brillantes	06/11/2023	2	30.00	60
A008	juegos corz lili estish	06/11/2023	2	124.50	249
A018	aretes	06/11/2023	3	60.00	180
A055	fijador usha	06/11/2023	4	112.50	450
Z002	convers botitas	06/11/2023	2	825.00	1650
R012	camisas cuaditos y ralladas	07/11/2023	1	142.50	142.5
R014	boxer calados	07/11/2023	2	46.88	93.75
R020	calzones calados hana	07/11/2023	3	54.38	163.125
R019	calzones hana para niña	07/11/2023	3	46.88	140.625

Elaboración de los instrumentos

Entrevistador:

Entrevistado:

Saludos cordiales.

Soy estudiante de la Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-ESTELI, actualmente estoy cursando el V año de Contaduría Pública y Finanzas y realizo un trabajo investigativo sobre la Incidencia de la implementación de un sistema de control de inventario en la rentabilidad de tienda My Closet.

Agradezco de antemano su colaboración.

Objetivo

El fin de esta entrevista tiene como propósito obtener una valiosa perspectiva de la empresa con la finalidad de conocer información relevante sobre su situación actual y así poder diseñar e implementar un sistema de control de inventario, enfocado a la mejora continua de la rentabilidad de la misma.

Situación actual de Tienda My Closet

1. Como inicio la idea del emprendimiento

Mis inicios se remontan a la idea de contar con dinero propio, de producir ganancias. Me considero una persona muy sociable y siempre me ha gustado la idea de vender por lo que siento que se me da natural ofrecer a las personas artículos como ropa, calzado. Maquillaje, perfumes, etc. De este modo creció en mi mente la idea y el sueño de tener mi propia tienda,

que aunque pequeña, me proporcionara la oportunidad de mantener y ofertar una gran variedad de productos.

Comencé con las ventas ofreciendo productos en la fábrica en la que trabajaba, con amistades, amistades de amistades, familiares y personas interesadas en las cosas que vendía.

2. Cuanto tienen de estar en el mercado

Inicie poco a poco aproximadamente hace dos años, realizaba ventas en línea, surtía pedidos que me hacían las personas y posteriormente y con la bendición de Dios pude lograr instalar la tienda física puesto que aparte de ser una meta era esencial para mis clientes y para mi debido a que regularmente se me consultaba por la dirección de la tienda para observar los artículos de interés.

3. Cómo considera usted que es la situación actual de su empresa?

Actualmente considero que la tienda está estable, siempre confiando en Dios en mantenerme así e ir creciendo poco a poco con los altibajos que esto implica.

4. Se encuentra registrada o inscrita la pequeña empresa

Actualmente la empresa no se encuentra inscrita. Lo he tomado en consideración y tengo planes de hacerlo en un futuro para mejorar mi financiamiento y lograr un crecimiento mayor

5. Con que capital cuenta

Capital propio y reinversión de ganancias obtenidas.

6. Posee financiamiento

El negocio está bajo autofinanciamiento, es decir ahorros se ocupan para financiar nuevas compras e ideas para la tienda como publicidad, aspectos varios de la tienda, etc.

Regularmente me incluyo en actividades de ahorros que me aportan para ciertas actividades que e ideas que tengo para la tienda.

7. Realiza ventas al crédito

Si, tomo el riesgo que conlleva pero gracias a Dios me he encontrado con excelentes clientes y una que otra pérdida que he sabido sobrellevar y superar.

8. Cuantos trabajadores tiene

Actualmente cuento con el apoyo de una persona encargada de atender los clientes que visitan la tienda.

9. Existe persona encargada de los registros en el negocio

La única persona encargada de los registros de ventas así como de cualquier movimiento financiero de la tienda soy yo.

10. ¿En qué momento considera el reabastecimiento de su inventario?

Primeramente tomo en consideración el volumen de los artículos que poseo en las vitrinas y estantes así las preguntas frecuente de x producto para abastecer con lo que me falta y lo que es tendencia de venta.

11. ¿Cómo realiza su proceso de compras?

Realizo compras personales y por pedidos que se me envían a la tienda. Las compras en línea han sido de uso frecuente, de pago contra entrega. Es decir mis compras las hago de contado.

12. ¿Cómo realiza control a las ventas?

Realizo un registro manual de lo que se vende en la tienda para controlar lo que sale de mi inventario y lo que ingresa a la caja. Así conozco mi disponibilidad de dinero y mi volumen de venta al día.

Sistema de Control de Inventario

1. ¿De qué manera lleva el control de las existencias de su inventario?
2. ¿Cómo controla el ingreso de las compras a su inventario?
3. ¿Qué método usa para registrar las ventas y las salidas de su inventario?
4. ¿Considera que la búsqueda de un producto, por consulta del mismo se le dificulta?
5. ¿Qué documentos utiliza para soportar las ventas?
6. ¿Qué documentos utiliza para soportar el ingreso de las compras a su inventario?
7. ¿Se le ha dificultado, en términos de tiempo, una venta de algún producto que ofrece?
8. ¿Ha perdido la oportunidad de realizar una venta de un producto que ofrece por falta de existencias en su inventario?
9. ¿Conoce el valor real de su inventario?
10. Realiza rotación de inventario frecuentemente?
11. ¿Cómo realiza la verificación de sus existencias de productos?
12. ¿En qué momento determina el reabastecimiento de su inventario?

Beneficios de la aplicación del control del inventario

1. ¿Considera usted que el control del inventario le proporcionaría resultados beneficiosos en la administración del tiempo, ventas y desarrollo de la tienda en general?, justifique.
2. En que cree que el ayudara el control del inventario
- 3 .Considera que un mejor control le ayudara en la rentabilidad del negocio

Guía de Observación:

Objetivo

La presente guía de observación tiene como objetivo recopilar información sustancial que apoyen el proceso investigativo dentro de la empresa, así como una visión clara de la situación del negocio.

1. ¿La tienda cuenta con volúmenes aceptables de productos para responder a las demandas esperadas?
2. ¿Cómo se realizan los eventos de compras de productos?
3. ¿Cómo se realizan los registros de las compras de productos?
4. ¿Cómo se realizan los registros de los productos para la tienda?
5. ¿Cómo se controlan las entradas de productos al inventario?
6. ¿De qué manera se realiza la búsqueda de productos al momento de una consulta los mismos?
7. ¿Cómo se realiza el proceso de ventas de los productos de la tienda?
8. ¿Cómo se realiza el registro de las salidas del inventario al momento de una venta?
9. ¿Cómo se realiza la rotación del inventario?
10. ¿De qué manera se realiza la comprobación del inventario para verificar las existencias?

Entradas

Código	Artículo	Fecha	Cantidad	Precio Unitario	Total
R001	blusas nacionales	31/10/2023	5	50.00	250.00
R002	conjuntos dama	31/10/2023	3	170.00	510.00
R003	camisolas	31/10/2023	5	100.00	500.00
R004	camisa de vestir rallada	31/10/2023	5	200.00	1000.00
R005	camisa de vestir florida	31/10/2023	5	200.00	1000.00
R006	vestidos alicrados	31/10/2023	3	400.00	1200.00
R007	Camisolas para mujer	31/10/2023	3	100.00	300.00
R008	pantalon campana	31/10/2023	4	375.00	1500.00
R009	blumer calado	31/10/2023	6	40.00	240.00
R010	brasieres	31/10/2023	5	67.00	335.00
R011	Camisas dama dos colores	31/10/2023	7	100.00	700.00
R012	camisas cuaditos y ralladas	31/10/2023	18	95.00	1710.00
R013	camisas lunares y flores	31/10/2023	10	80.00	800.00
R014	boxer calados	31/10/2023	19	31.25	593.75
R015	camisetas de niña	31/10/2023	14	30.00	420.00
R016	talonera de gato	31/10/2023	18	19.17	345.06
R017	brasieres copa C	31/10/2023	12	60.42	725.04
R018	brasieres pink copa A	31/10/2023	8	60.42	483.36
R019	calzones hana para niña	31/10/2023	6	31.25	187.50
R020	calzones calados hana	31/10/2023	10	36.25	362.50
R021	yoguer para niños	31/10/2023	6	50.00	300.00
R022	top crop estampadas	31/10/2023	6	60.00	360.00
R023	blusa vuelo de tirantes	31/10/2023	8	125.00	1000.00
R024	blusa de vuelo	31/10/2023	6	180.00	1080.00
R025	pantalon xblu	31/10/2023	4	295.00	1180.00
R026	pantalones dama	31/10/2023	7	375.00	2625.00
R027	pantalon varon	31/10/2023	6	345.00	2070.00
R028	pijamas	31/10/2023	4	75.00	300.00
R029	faldas	31/10/2023	8	335.00	2680.00
R030	vestidos de cuero	31/10/2023	4	235.00	940.00
R031	trajes para niños	31/10/2023	3	210.00	630.00
R032	boxer hanna	31/10/2023	15	38.00	570.00
R033	tob illeras caladas	31/10/2023	20	15.41	308.20
R034	blusas niña	31/10/2023	6	70.00	420.00

R035	blusas señora	31/10/2023	4	95.00	380.00
R036	blusas L Y M	31/10/2023	6	85.00	510.00
R037	CAMISETAS	31/10/2023	8	135.00	1080.00
R038	BLUSAS MANGA CALADA	31/10/2023	5	80.00	400.00
R039	CALCETAS DE NIÑO DE OREJAS	31/10/2023	10	17.50	175.00
R040	BRASIERES LA NENA	31/10/2023	6	68.00	408.00
R041	blumer niña	31/10/2023	6	19.58	117.48
R042	bikini smile	31/10/2023	7	25.83	180.81
R043	boxer niño	31/10/2023	11	14.00	154.00
R044	boxer hombre leopoldo	31/10/2023	10	41.33	413.30
R045	pijamas	31/10/2023	3	130.00	390.00
A001	relojes digital de niño	31/10/2023	10	81.00	810.00
A002	cadena de sandia	31/10/2023	6	49.00	294.00
A003	juegos de luna	31/10/2023	3	51.00	153.00
A004	juegos de corazon	31/10/2023	4	74.00	296.00
A005	jueg corz escarch y flor larg	31/10/2023	6	73.33	439.98
A006	jueg mama eres unica	31/10/2023	4	72.00	288.00
A007	juegos de letras A R L S	31/10/2023	6	69.50	417.00
A008	juegos corz lili estish	31/10/2023	2	83.00	166.00
A009	juego letra g	31/10/2023	5	114.00	570.00
A010	juego flor perla y girazol per	31/10/2023	4	96.50	386.00
A011	juego girazol	31/10/2023	3	131.00	393.00
A012	chapas marip flor argolla	31/10/2023	2	43.00	86.00
A013	chapas flor grandes	31/10/2023	5	76.50	382.50
A014	bolsos de lazo	31/10/2023	5	280.00	1400.00
A015	bolso manoslibre pequeño	31/10/2023	4	220.00	880.00
A016	termos motivacionales	31/10/2023	5	275.00	1375.00
A017	brazaletes colores	31/10/2023	3	30.00	90.00
A018	aretes	31/10/2023	6	40.00	240.00
A019	pirañitas	31/10/2023	12	20.00	240.00
A020	toallas desmaquilladoras	31/10/2023	6	38.00	228.00
A021	febble iluminadores	31/10/2023	5	65.00	325.00
A022	Blusher perlas	31/10/2023	5	50.00	250.00
A023	Delineador doble	31/10/2023	6	68.00	408.00
A024	espumas faciales	31/10/2023	7	95.00	665.00
A025	mascarillas oro	31/10/2023	4	65.00	260.00
A026	serum argan	31/10/2023	6	90.00	540.00
A027	polbo de cejas con corrector	31/10/2023	3	43.00	129.00
A028	polbo de cejas	31/10/2023	6	35.00	210.00
A029	labial doble	31/10/2023	5	40.00	200.00
A030	corrector	31/10/2023	5	30.00	150.00

A031	esponjas pequeñas	31/10/2023	6	20.00	120.00
A032	panitas esponja	31/10/2023	6	65.00	390.00
A033	labial labio	31/10/2023	5	26.00	130.00
A034	base bb	31/10/2023	7	25.00	175.00
A035	deliniador y marbellina	31/10/2023	4	30.00	120.00
A036	fijador de maquillaje	31/10/2023	5	30.00	150.00
A037	paletaS de sombra	31/10/2023	6	37.00	222.00
A038	balsamos para labios	31/10/2023	10	20.00	200.00
A039	parches de labios	31/10/2023	5	15.00	75.00
A040	parches rostro	31/10/2023	6	15.00	90.00
A041	aros brillantes	31/10/2023	4	20.00	80.00
A042	aros liso	31/10/2023	3	20.00	60.00
A043	aros mariposa	31/10/2023	5	30.00	150.00
A044	aros flor	31/10/2023	2	30.00	60.00
A045	cintillos	31/10/2023	4	30.00	120.00
A046	aretes flor	31/10/2023	5	40.00	200.00
A047	bodyS	31/10/2023	5	279.00	1395.00
A048	cartera llavero gato	31/10/2023	3	470.00	1410.00
A049	mochila	31/10/2023	3	270.00	810.00
A050	billeteras hombre	31/10/2023	5	130.00	650.00
A051	billeteras de mujer	31/10/2023	2	130.00	260.00
A052	diademas	31/10/2023	5	33.33	166.67
A053	perfumes bolsillo	31/10/2023	10	60.00	600.00
A054	marvellina manzanita	31/10/2023	9	35.00	315.00
A055	fijador usha	31/10/2023	3	75.00	225.00
A056	shampoo niño	31/10/2023	7	70.00	490.00
A057	control daño romero	31/10/2023	2	130.00	260.00
A058	exfoliantes 2 en 1	31/10/2023	9	95.00	855.00
A059	cremas para piez	31/10/2023	6	80.00	480.00
A060	vasos de esponjas	31/10/2023	12	85.00	1020.00
A061	labiales mate	31/10/2023	10	58.00	580.00
A062	diademas de perlas	31/10/2023	6	45.00	270.00
A063	gotas para cabello	31/10/2023	5	89.00	445.00
A064	balsamos hidratantes	31/10/2023	4	78.00	312.00
A065	shapoo para mujer	31/10/2023	6	110.00	660.00
A066	limas de uñas	31/10/2023	8	15.00	120.00
A067	sombra de ojos party	31/10/2023	5	57.00	285.00
A068	contorno de colores	31/10/2023	5	280.00	1400.00
A069	sombras ushas	31/10/2023	6	160.00	960.00
A070	bases mas polvo	31/10/2023	7	110.00	770.00
A071	banidad fable	31/10/2023	6	56.00	336.00

A072	mini body	31/10/2023	9	50.00	450.00
A073	cremas depiladoras	31/10/2023	7	99.00	693.00
A074	banidad ushas	31/10/2023	5	45.00	225.00
A075	SOMBRILLAS NIÑOS	31/10/2023	6	100.00	600.00
A076	billetera de 3 pliegues	31/10/2023	8	220.00	1760.00
A077	ARETES DE SACUANJOCHE	31/10/2023	13	15.00	195.00
A078	JUEGOS INVISIBLE	31/10/2023	9	60.00	540.00
A079	ARETES CIRCULARES	31/10/2023	10	20.00	200.00
	CADENAS DE ACERO DE				
A080	LETRAS	31/10/2023	5	65.00	325.00
A081	SANDALIAS CADENA	31/10/2023	8	265.00	2120.00
A082	BOLSO PINK VIAJE	31/10/2023	6	435.00	2610.00
A083	BOLSO PINK ROSA	31/10/2023	4	290.00	1160.00
A084	cartera verde	31/10/2023	4	495.00	1980.00
A085	set de mochila	31/10/2023	3	330.00	990.00
A086	bolso negro impermeable	31/10/2023	3	220.00	660.00
A087	mochila pop it	31/10/2023	4	225.00	900.00
A088	mochilas pink	31/10/2023	2	320.00	640.00
A089	cremas skala	31/10/2023	6	260.00	1560.00
A090	mochila de algodón	31/10/2023	3	170.00	510.00
A091	cartera de 2piezas	31/10/2023	4	625.00	2500.00
A092	cosmetiquera 3	31/10/2023	7	140.00	980.00
A093	bolso de viaje de dos piezas	31/10/2023	3	215.00	645.00
A094	mochila cuero	31/10/2023	2	470.00	940.00
Z001	crocs	31/10/2023	6	370.00	2220.00
Z002	convers botitas	31/10/2023	6	550.00	3300.00
Z003	zapatos rallas rosa	31/10/2023	5	375.00	1875.00
Z004	zapatos blancos	31/10/2023	3	475.00	1425.00
A095	lonchera termica	31/10/2023	4	245.00	980.00
R025	pantalon xblu	04/11/2023	6	295.00	1770.00
R002	conjuntos dama	04/11/2023	6	170.00	1020.00
R003	camisolas	04/11/2023	6	100.00	600.00
R004	camisa de vestir rallada	04/11/2023	6	200.00	1200.00
R005	camisa de vestir florida	04/11/2023	6	200.00	1200.00
R006	vestidos alicrados	04/11/2023	4	400.00	1600.00
R007	Camisolas para mujer	04/11/2023	6	100.00	600.00
R008	pantalon campana	04/11/2023	4	375.00	1500.00
R032	boxer hanna	04/11/2023	6	38.00	228.00
R010	brasieres	04/11/2023	6	67.00	402.00
R042	bikini smile	04/11/2023	6	25.83	154.98
R012	camisas cuaditos y ralladas	04/11/2023	6	95.00	570.00

R027	pantalon varon	04/11/2023	6	345.00	2070.00
R014	boxer calados	04/11/2023	6	31.25	187.50
R015	camisetas de niña	04/11/2023	6	30.00	180.00
R016	talonera de gato	04/11/2023	6	19.17	115.02
R017	brasieres copa C	04/11/2023	6	60.42	362.52
A008	juegos corz lili estish	04/11/2023	6	83.00	498.00
A012	chapas marip flor argolla	04/11/2023	6	43.00	258.00
A057	control daño romero	04/11/2023	6	130.00	780.00
A084	cartera verde	04/11/2023	2	495.00	990.00
A085	set de mochila	04/11/2023	2	330.00	660.00
A094	mochila cuero	04/11/2023	2	470.00	940.00
A051	billeteras de mujer	04/11/2023	3	130.00	390.00
A054	marvellina manzanita	04/11/2023	4	35.00	140.00
A044	aros flor	04/11/2023	6	30.00	180.00

Salidas

Código	Artículo	Fecha	Cantidad	Precio Unitario	Total
R001	blusas nacionales	06/11/2023	4	50.00	200.00
R002	conjuntos dama	06/11/2023	2	170.00	340.00
R011	Camisas dama dos colores	06/11/2023	4	100.00	400.00
R025	pantalon xblu	06/11/2023	2	295.00	590.00
R030	vestidos de cuero	06/11/2023	1	235.00	235.00
R015	camisetas de niña	06/11/2023	4	30.00	120.00
A006	jueg mama eres unica	06/11/2023	2	72.00	144.00
A015	bolso manoslibre pequeño	06/11/2023	1	220.00	220.00
A025	mascarillas oro	06/11/2023	2	65.00	130.00
A035	deliniador y marbellina	06/11/2023	2	30.00	60.00
A041	aros brillantes	06/11/2023	2	20.00	40.00
A008	juegos corz lili estish	06/11/2023	2	83.00	166.00
A018	aretes	06/11/2023	3	40.00	120.00
A055	fijador usha	06/11/2023	4	75.00	300.00
Z002	convers botitas	06/11/2023	2	550.00	1100.00
R018	brasieres pink copa A	07/11/2023	2	60.42	120.84
R012	camisas cuaditos y ralladas	07/11/2023	1	95.00	95.00
R014	boxer calados	07/11/2023	2	31.25	62.50
R020	calzones calados hana	07/11/2023	3	36.25	108.75
R019	calzones hana para niña	07/11/2023	3	31.25	93.75
R042	bikini smile	07/11/2023	2	25.83	51.66

R006	vestidos alicrados	08/11/2023	1	400.00	400.00
R028	pijamas	08/11/2023	1	75.00	75.00
A001	relojes digital de niño	08/11/2023	2	81.00	162.00
R021	yoguer para niños	08/11/2023	1	50.00	50.00
A045	cintillos	08/11/2023	3	30.00	90.00
A032	panitas esponja	08/11/2023	2	65.00	130.00
R037	CAMISETAS	09/11/2023	1	135.00	135.00
R040	BRASIERES LA NENA	09/11/2023	3	68.00	204.00
A055	fijador usha	09/11/2023	2	75.00	150.00
R025	pantalon xblu	09/11/2023	1	295.00	295.00
A016	termos motivacionales	09/11/2023	3	275.00	825.00
A019	pirañitas	10/11/2023	2	20.00	40.00
A034	base bb	10/11/2023	1	25.00	25.00
R027	pantalon varon	10/11/2023	2	345.00	690.00
R022	top crop estampadas	10/11/2023	2	60.00	120.00
A012	chapas marip flor argolla	10/11/2023	3	43.00	129.00
R040	BRASIERES LA NENA	10/11/2023	1	68.00	68.00
R018	brasieres pink copa A	11/11/2023	1	60.42	60.42
A028	polbo de cejas	11/11/2023	2	35.00	70.00
A001	relojes digital de niño	11/11/2023	1	81.00	81.00
R041	blumer niña	11/11/2023	3	19.58	58.74
A033	labial labio	11/11/2023	2	26.00	52.00
A035	deliniador y marbellina	11/11/2023	2	30.00	60.00
A036	fijador de maquillaje	11/11/2023	1	30.00	30.00
R015	camisetas de niña	11/11/2023	2	30.00	60.00

Tabla general de productos, precios y actualización de stock

Productos

Código	Artículo	Entrada	Salida	Stock	Precio U	Prec. Ven	Total Stock*Precio U
R001	blusas nacionales	5	4	1	50.00	75.00	50.00
R002	conjuntos dama	9	2	7	170.00	255.00	1190.00
R003	camisolas	11	0	11	100.00	150.00	1100.00
R004	camisa de vestir rallada	11	0	11	200.00	300.00	2200.00
R005	camisa de vestir florida	11	0	11	200.00	300.00	2200.00
R006	vestidos alicrados	7	1	6	400.00	600.00	2400.00
R007	Camisolas para mujer	9	0	9	100.00	150.00	900.00
R008	pantalón campana	8	0	8	375.00	562.50	3000.00
R009	bluser calado	6	0	6	40.00	60.00	240.00
R010	brasieres	11	0	11	67.00	100.50	737.00
R011	Camisas dama dos colores	7	4	3	100.00	150.00	300.00
R012	camisas cuaditos y ralladas	24	1	23	95.00	142.50	2185.00
R013	camisas lunares y flores	10	0	10	80.00	120.00	800.00
R014	boxer calados	25	2	23	31.25	46.88	718.75
R015	camisetas de niña	20	6	14	30.00	45.00	420.00
R016	talonera de gato	24	0	24	19.17	28.76	460.08
R017	brasieres copa C	18	0	18	60.42	90.63	1087.56
R018	brasieres pink copa A	8	3	5	60.42	90.63	302.10
R019	calzones hana para niña	6	3	3	31.25	46.88	93.75
R020	calzones calados hana	10	3	7	36.25	54.38	253.75
R021	yoguer para niños	6	1	5	50.00	75.00	250.00
R022	top crop estampadas	6	2	4	60.00	90.00	240.00
R023	blusa vuelo de tirantes	8	0	8	125.00	187.50	1000.00
R024	blusa de vuelo	6	0	6	180.00	270.00	1080.00
R025	pantalón xblu	10	3	7	295.00	442.50	2065.00
R026	pantalones dama	7	0	7	375.00	562.50	2625.00
R027	pantalón varón	12	2	10	345.00	517.50	3450.00
R028	pijamas	4	1	3	75.00	112.50	225.00
R029	faldas	8	0	8	335.00	502.50	2680.00
R030	vestidos de cuero	4	1	3	235.00	352.50	705.00
R031	trajes para niños	3	0	3	210.00	315.00	630.00
R032	boxer hanna	21	0	21	38.00	57.00	798.00

R033	tob illeras caladas	20	0	20	15.41	23.12	308.20
R034	blusas niña	6	0	6	70.00	105.00	420.00
R035	blusas señora	4	0	4	95.00	142.50	380.00
R036	blusas L Y M	6	0	6	85.00	127.50	510.00
R037	CAMISETAS	8	1	7	135.00	202.50	945.00
R038	BLUSAS MANGA CALADA	5	0	5	80.00	120.00	400.00
R039	CALCETAS DE NIÑO DE OREJAS	10	0	10	17.50	26.25	175.00
R040	BRASIERES LA NENA	6	4	2	68.00	102.00	136.00
R041	blumer niña	6	3	3	19.58	29.37	58.74
R042	bikini smile	13	2	11	25.83	38.75	284.13
R043	boxer niño	11	0	11	14.00	21.00	154.00
R044	boxer hombre leopoldo	10	0	10	41.33	62.00	413.30
R045	pijamas	3	0	3	130.00	195.00	390.00
A001	relojes digital de niño	10	3	7	81.00	121.50	567.00
A002	cadena de sandia	6	0	6	49.00	73.50	294.00
A003	juegos de luna	3	0	3	51.00	76.50	153.00
A004	juegos de corazon	4	0	4	74.00	111.00	296.00
A005	jueg corz escarch y flor larg	6	0	6	73.33	110.00	439.98
A006	jueg mama eres unica	4	2	2	72.00	108.00	144.00
A007	juegos de letras A R L S	6	0	6	69.50	104.25	417.00
A008	juegos corz lili estish	8	2	6	83.00	124.50	498.00
A009	juego letra g	5	0	5	114.00	171.00	570.00
A010	juego flor perla y girazol per	4	0	4	96.50	144.75	386.00
A011	juego girazol	3	0	3	131.00	196.50	393.00
A012	chapas marip flor argolla	8	3	5	43.00	64.50	215.00
A013	chapas flor grandes	5	0	5	76.50	114.75	382.50
A014	bolsos de lazo	5	0	5	280.00	420.00	1400.00
A015	bolso manoslibre pequeño	4	1	3	220.00	330.00	660.00
A016	termos motivacionales	5	3	2	275.00	412.50	550.00
A017	brazaletes colores	3	0	3	30.00	45.00	90.00
A018	aretes	6	3	3	40.00	60.00	120.00
A019	pirañitas	12	2	10	20.00	30.00	200.00
A020	toallas desmaquilladoras	6	0	6	38.00	57.00	228.00
A021	febble iluminadores	5	0	5	65.00	97.50	325.00
A022	Blusher perlas	5	0	5	50.00	75.00	250.00
A023	Delineador doble	6	0	6	68.00	102.00	408.00
A024	espumas faciales	7	0	7	95.00	142.50	665.00
A025	mascarillas oro	4	2	2	65.00	97.50	130.00
A026	serum argan	6	0	6	90.00	135.00	540.00

A027	polbo de cejas con corrector	3	0	3	43.00	64.50	129.00
A028	polbo de cejas	6	2	4	35.00	52.50	140.00
A029	labial doble	5	0	5	40.00	60.00	200.00
A030	corrector	5	0	5	30.00	45.00	150.00
A031	esponjas pequeñas	6	0	6	20.00	30.00	120.00
A032	panitas esponja	6	2	4	65.00	97.50	260.00
A033	labial labio	5	2	3	26.00	39.00	78.00
A034	base bb	7	1	6	25.00	37.50	150.00
A035	deliniador y marbellina	4	4	0	30.00	45.00	0.00
A036	fijador de maquillaje	5	1	4	30.00	45.00	120.00
A037	paletaS de sombra	6	0	6	37.00	55.50	222.00
A038	balsamos para labios	10	0	10	20.00	30.00	200.00
A039	parches de labios	5	0	5	15.00	22.50	75.00
A040	parches rostro	6	0	6	15.00	22.50	90.00
A041	aros brillantes	4	2	2	20.00	30.00	40.00
A042	aros liso	3	0	3	20.00	30.00	60.00
A043	aros mariposa	5	0	5	30.00	45.00	150.00
A044	aros flor	8	0	8	30.00	45.00	240.00
A045	cintillos	4	3	1	30.00	45.00	30.00
A046	aretes flor	5	0	5	40.00	60.00	200.00
A047	bodys	5	0	5	279.00	418.50	1395.00
A048	cartera llavero gato	3	0	3	470.00	705.00	1410.00
A049	mochila	3	0	3	270.00	405.00	810.00
A050	billeteras hombre	5	0	5	130.00	195.00	650.00
A051	billeteras de mujer	5	0	5	130.00	195.00	650.00
A052	diademas	5	0	5	33.33	50.00	166.67
A053	perfumes bolsillo	10	0	10	60.00	90.00	600.00
A054	marvellina manzanita	13	0	13	35.00	52.50	455.00
A055	fijador usha	3	6	-3	75.00	112.50	-225.00
A056	shampoo niño	7	0	7	70.00	105.00	490.00
A057	control daño romero	8	0	8	130.00	195.00	1040.00
A058	exfoliantes 2 en 1	9	0	9	95.00	142.50	855.00
A059	cremas para piez	6	0	6	80.00	120.00	480.00
A060	vasos de esponjas	12	0	12	85.00	127.50	1020.00
A061	labiales mate	10	0	10	58.00	87.00	580.00
A062	diademas de perlas	6	0	6	45.00	67.50	270.00
A063	gotas para cabello	5	0	5	89.00	133.50	445.00
A064	balsamos hidratantes	4	0	4	78.00	117.00	312.00
A065	shapoo para mujer	6	0	6	110.00	165.00	660.00
A066	limas de uñas	8	0	8	15.00	22.50	120.00
A067	sombra de ojos party	5	0	5	57.00	85.50	285.00

A068	contorno de colores	5	0	5	280.00	420.00	1400.00
A069	sombras ushas	6	0	6	160.00	240.00	960.00
A070	bases mas polvo	7	0	7	110.00	165.00	770.00
A071	banidad fable	6	0	6	56.00	84.00	336.00
A072	mini body	9	0	9	50.00	75.00	450.00
A073	cremas depiladoras	7	0	7	99.00	148.50	693.00
A074	banidad ushas	5	0	5	45.00	67.50	225.00
A075	SOMBRILLAS NIÑOS	6	0	6	100.00	150.00	600.00
A076	billetera de 3 pliegues	8	0	8	220.00	330.00	1760.00
A077	ARETES DE SACUANJOCHE	13	0	13	15.00	22.50	195.00
A078	JUEGOS INVISIBLE	9	0	9	60.00	90.00	540.00
A079	ARETES CIRCULARES	10	0	10	20.00	30.00	200.00
A080	CADENAS DE ACERO DE LETRAS	5	0	5	65.00	97.50	325.00
A081	SANDALIAS CADENA	8	0	8	265.00	397.50	2120.00
A082	BOLSO PINK VIAJE	6	0	6	435.00	652.50	2610.00
A083	BOLSO PINK ROSA	4	0	4	290.00	435.00	1160.00
A084	cartera verde	6	0	6	495.00	742.50	2970.00
A085	set de mochila	5	0	5	330.00	495.00	1650.00
A086	bolso negro impermeable	3	0	3	220.00	330.00	660.00
A087	mochila pop it	4	0	4	225.00	337.50	900.00
A088	mochilas pink	2	0	2	320.00	480.00	640.00
A089	cremas skala	6	0	6	260.00	390.00	1560.00
A090	mochila de algodón	3	0	3	170.00	255.00	510.00
A091	cartera de 2piezas	4	0	4	625.00	937.50	2500.00
A092	cosmetiguera 3	7	0	7	140.00	210.00	980.00
A093	bolso de viaje de dos piezas	3	0	3	215.00	322.50	645.00
A094	mochila cuero	4	0	4	470.00	705.00	1880.00
Z001	crocs	6	0	6	370.00	555.00	2220.00
Z002	convers botitas	6	2	4	550.00	825.00	2200.00
Z003	zapatos rallas rosa	5	0	5	375.00	562.50	1875.00
Z004	zapatos blancos	3	0	3	475.00	712.50	1425.00
A095	lonchera termica	4	0	4	245.00	367.50	980.00
Totales		1020	95	925			104343.505

		10rnillos
		280 Gasto
1 - short	75	
1 - Cantora	640	
1 Mochila Sonic	295	
1 Zapatary Zapoulo	500	
1 Mochila Morada	595	
2 Calcutines Stich	120	
2 Nice	120	
1 Nike	250	
1 Pepsi Tarro	250	
2 - pinuras	90	
2 - Chinelas	290	
2 - Camisetas	560	
1 - Mochila	690	
1 - Collar	250	
1 - Culzon	75	
1 - Cami seta	320	

