



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua



UNAN- MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo

FAREM- CARAZO

Departamento de Ciencias Tecnología y Salud

**Licenciatura en Turismo Sostenible.
Seminario de Graduación.**

Tema:

Propuesta de desarrollo turístico comunitario

Sub Tema:

Propuestas de desarrollo turístico comunitario, en la comunidad de Huehueté municipio de Jinotepe, del departamento de Carazo en el periodo de agosto a diciembre del 2012.

Autores:

Br. López Pérez Catherine Rosmery
Br. Pavón Sunsin Jaxira Rosibel

Nº de Carnet

08092540
06090372

Tutor:

Msc. Ner David Arauz Carrillo

Jinotepe, 23 de octubre de 2012

TEMA:

Propuesta de desarrollo en turismo comunitario.

SUB -TEMA:

Propuesta de desarrollo turístico comunitario, en la comunidad de Huehuete municipio de Jinotepe, del departamento de Carazo en el periodo de agosto a diciembre del 2012.

AGRADECIMIENTO

*El agradecimiento nace de los corazones que saben apreciar la bondad de **Dios**, es por ello que a él mi primer agradecimiento, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud, ser el manantial de vida y darme lo necesario para seguir adelante día a día para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.*

*A mi madre, **Nancy Pérez**, que siempre me ha dado su apoyo incondicional y a quien debo este triunfo profesional, por todo su trabajo y dedicación para darme una formación académica y sobre todo humanista y espiritual. De ella es este triunfo y para ella es todo mi agradecimiento.*

*A mi tutor **Msc. Ner David Arauz** por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales, por su apoyo ofrecido en este trabajo, por haberme transmitido los conocimientos obtenidos y haberme llevado paso a paso en el aprendizaje.*

*Agradezco de todo corazón a todas las instituciones que nos brindaron la información necesaria para la realización de este trabajo, en especial a la **Srta. Denisse Sevilla**; Promotora Turística del INTUR.*

*A todos mis amigos, amigas y todas aquellas personas que han sido importantes para mí durante todo este tiempo. **A todos mis maestros** que aportaron a mi formación, en especial a la **Prof. Tania Mojan**. Quienes me enseñaron más que el saber científico, a quienes me enseñaron a ser lo que no se aprende en el salón de clase y a compartir el conocimiento con los demás.*

A todos....

GRACIAS!

Catherine Rosmery López Pérez

AGRADECIMIENTO

*Agradezco principalmente a **Dios**, nuestro padre celestial por darme fuerza y seguir adelante, enfrentando los obstáculos, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud, ser el manantial de vida y darme lo necesario para seguir adelante día a día para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.*

*A mi **Tutor Msc. Ner David Aráuz**, por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales, por su apoyo ofrecido en este trabajo, por haberme transmitido los conocimientos obtenidos y haberme llevado pasó a paso en el aprendizaje.*

*A todos **los docentes** que nos ayudaron a desarrollar nuestros conocimientos para ser excelentes profesionales, por la sabiduría que nos transmitieron, gracias por su tiempo, en especial los profesores: **Tania Mojan, y Byron Gonzales** por haber asesorado el desarrollo de este trabajo y llegar a la culminación del mismo.*

*Agradecimientos de manera muy especial a todas las personas de las instituciones que visitamos A: **INTUR, MARENA Y ALCALDIA MUNICIPAL DE JINOTEPE** que con su tiempo, conocimiento y disponibilidad facilitaron las herramientas necesarias para la elaboración y culminación de este trabajo Gracias!*

Jaxira Rosibel Pavón Sunsín.

DEDICATORIA

A mi madre Nancy del Socorro Pérez Ruíz.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor. Que esta sea la recompensa a tantos años de entrega, desvelos y apoyo.

A mis familiares.

A mi hermana Marily para que veas en mí un ejemplo a seguir y para que también te sirva de ejemplo para seguir adelante con tu proyecto de vida; a todas mis tías quienes forman parte importante de mi vida y por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

A mis amigos.

Que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos siendo amigos: Gabriela Aguilar, Priscila Cerda, Jorge Avilés y Ricardo Torrez por compartir buenos y malos momentos, quienes hicieron de esta experiencia una de las mas especiales.

¡Gracias a ustedes!

Catherine Rosmery López Pérez.

DEDICATORIA

*A mi madre **Rosibel Sunsín Solís** que es el ser más maravilloso de todo el mundo, Gracias por el apoyo moral, tu cariño y comprensión que desde niña me has brindado, por guiar mi camino y estar junto a mí en los momentos más difíciles, Gracias por guiar mi vida con energía, esto ha hecho que sea lo que soy. Con amor, admiración y respeto.*

*A mi Abuelita **Gloria de los Ángeles SolísGarcía**, por su amor, abnegación y sacrificio, por apoyarme siempre, Porque creyó en mí, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ella, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvo impulsándome en los momentos más difíciles de mi vida, y porque el orgullo que siento por mí.*

*A mi Hijo **Víctor Jared López Pavón**, porque él ha sido el motivo de salir adelante y luchar contra todo, para poder darle lo mejor y ser un ejemplo para saber educarlo.*

*Y por último, pero no menos importante, a todas aquellas personas que creyeron en mí y me brindaron su ayuda durante esta ardua labor, “**mis hermanos y Tíos**”, por trasmitirme su fuerza, y sobre todo por recordarme cuan valiosa y capaz soy cuando me propongo una meta.*

Jaxira Rosibel Pavón Sunsín

INDICE

I.	INTRODUCCION DEL TEMA Y SUB TEMA	1
II.	JUSTIFICACION.....	3
III.	OBJETIVOS.....	4
3.1	OBJETIVOS GENERAL:.....	4
3.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS:	4
IV.	DISEÑO METODOLOGICO	5
4.1	Tipo de Estudio:.....	5
4.2	Universo y población:	5
4.3	Instrumentos de Recolección de Datos:	5
4.4	Herramientas de Recolección de Datos:	6
V.	CAPITULO I: ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL DE LA COMUNIDAD DE HUEHUETE	7
1.1	ANALISIS INTERNO.	7
1.1.1	Aspectos Físicos:.....	7
1.1.2	Aspectos Humanos e Historia de la Comunidad	12
1.1.3	Comportamiento Económico del Destino.	13
1.1.4	Infraestructura y Equipamiento:	15
1.1.5	Oferta de Alojamiento.....	19
1.1.6	Oferta Turística Complementaria	21
1.1.7	Recursos Turísticos de la Comunidad.....	22
1.1.8	Producto Turístico de la Comunidad.....	27
1.1.9	Organización y Gestión del Destino.....	28
1.1.10	Comunicación y Comercialización	29
1.1.11	Problemas existentes en la comunidad de Huehuete	30
1.2	ANALISIS EXTERNO	31
1.2.1	Entorno Económico	31
1.2.2	Demanda hacia la Comunidad	32
1.2.3	Tendencias Actuales de la actividad Turística.....	33
1.2.4	Proyectos Importantes a realizar en la Comunidad.....	35
1.2.5	Análisis FODA.....	36
VI.	CAPITULO II. PROPUESTAS DE ACCIONES ESTRATEGICAS SOSTENIBLES	38
2.1	Productos y Servicios.....	38
	Propuesta N° 1	38
	Propuesta N° 2	44

Propuesta N° 3	45
Propuesta N° 4	46
Imágenes de los Sitios a visitar en el circuito:	50
Propuesta N° 5	51
Propuesta N° 6	52
Propuesta N° 7	53
2.2 Organización	57
2.3 Medio Ambiente	60
VII. CONCLUSIONES	63
VIII. RECOMENDACIONES	65
IX. BIBLIOGRAFÍA	66
X. GLOSARIO	67
XI. Anexos.....	70

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo consiste en la elaboración de una propuesta de Desarrollo Turístico Comunitario en la Comunidad de Huehuete, municipio de Jinotepe del Departamento de Carazo, con el fin de generar dichas alternativas que ayuden al desarrollo económico de dicha comunidad.

Se procedió a la recopilación de Información acerca de la situación actual comunitaria mediante el análisis Interno y Externo de la comunidad, los cuales describen el estado social, económico, cultural, infraestructura, equipamiento turístico y recursos con que cuenta la Comunidad.

Con el presente trabajo se pretende proponer la implementación del Turismo Comunitario como una alternativa de aprovechamiento de los Recursos existentes de manera Sostenible, mediante la práctica de actividades turísticas que puedan generar ingresos económicos a cada una de las familias prestadoras de servicios que de cómo resultado el mejoramiento de la calidad de vida de las mismas.

Así mismo este trabajo contiene Propuestas de Acciones Estratégicas Sostenibles en cuanto a productos y servicios, para tal fin se tiene que tomar en cuenta el aspecto Organizacional, ya que de tal manera habrá un mejor Desarrollo Sostenible y el beneficio llegara a todas las familias. De igual forma es importante tomar en cuenta el aspecto Medio Ambiente debido a que todos los beneficio económicos que se obtienen en la Industria Turística provienen mayormente de los Recursos Naturales, es por eso que es necesario presérvalos.

De igual manera se identificaron las causas que impiden que esta comunidad no se esté desarrollando turísticamente, las cuales no permiten que empresas e inversionistas tengan el interés a invertir en proyectos turísticos que podrían ayudar a mejorar la calidad de vida de las familias de la comunidad.

I. INTRODUCCION DEL TEMA Y SUB TEMA

La propuesta tradicional que ha existido en las instituciones públicas en torno al turismo en algunos casos aún excluye o mira de soslayo a las comunidades, producto del reciente abordaje del tema o del desconocimiento de la importancia que tiene lo humano y comunitario para desarrollar el turismo en un ambiente sano, próspero, seguro, y libre de pobreza, habría que observar en qué se convertirán los ciudadanos que de generaciones anteriores han vivido en estas comunidades, si las concepciones sobre el turismo no pasan de lo tradicional y no se integra a los actores comunitarios como parte complementaria de este nuevo boom.

En Nicaragua cada vez son más las familias y cooperativas campesinas, las comunidades indígenas y las asociaciones de artesanos que han encontrado en el turismo una forma más de diversificar y complementar su economía. El turismo rural comunitario crece en Nicaragua y se ha convertido ya en una propuesta atractiva para conocer el país.

El Departamento de Carazo posee gran variedad de atractivos y comunidades para realizar este tipo de turismo que aún no ha sido desarrollado en su totalidad, es por ello que mediante este trabajo se pretende realizar una Propuesta de Desarrollo de Turismo Comunitario en la Comunidad de Huehuete, municipio de Jinotepe del Departamento de Carazo; con el fin de que en futuro pueda realizarse, ya que esto traería consigo grandes beneficios a la Comunidad involucrada y al mismo tiempo ayudaría al desarrollo turístico del Departamento, generando una nueva opción de realizar turismo para el visitante.

Hay que señalar que aun teniendo Huehuete esta diversidad de atractivos para realizar turismo Comunitario carece de equipamiento turísticos y servicios de calidad para atender a dichos turistas, es por esta razón que se pretende elaborar dicha propuesta que incluya el mejoramiento en equipamiento turístico, involucramiento de la población en las actividades, Rescate de tradiciones y costumbres, etc. con el fin de que la afluencia de turistas sea mayor no solo en temporadas de Semana Santa sino a lo largo de todo el año y al mismo tiempo los visitantes obtengan una

experiencia única al involucrarse en el quehacer diario de los pobladores, obteniendo a la vez un servicio de calidad.

II. JUSTIFICACION

El presente trabajo se elabora con el fin de realizar una Propuesta de Desarrollo turístico de la Comunidad de Huehueté de la ciudad de Jinotepe – Carazo, a fin de conocer las condiciones actuales en que se encuentra dicha comunidad en cuanto a sus atractivos turísticos, infraestructura y equipamiento turístico y organización de la comunidad, de cara al tema del turismo y de esta manera poner en práctica nuestros conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y vincular la práctica con la teoría.

Cabe mencionar que este trabajo se realiza considerando el crecimiento que ha tenido el turismo alternativo en los últimos años en nuestro país (ver tendencias actuales del turismo) y el comportamiento turístico de esta zona, en donde se evidencia que este sitio posee atractivos naturales y posiblemente culturales, elementos importantes a considerarse en el desarrollo del turismo comunitario. De igual manera las necesidades de la población local y querer incursionar en una nueva modalidad de turismo que le permita una mayor participación en este negocio y así hacer buen uso de los recursos existentes.

El objetivo es hacer uso de un mejor aprovechamiento de los recursos potenciales con que cuenta dicha comunidad, identificar cuáles son los problemas existentes que impiden un buen desarrollo en la comunidad, y a la vez hacer una propuesta de desarrollo como una solución que ayuda a mejorar las oportunidades de desarrollo enfocado en el área de estudio.

Este trabajo permitirá a Instituciones gubernamentales y no gubernamentales (INTUR, MARENA, ALCADIA DE JINOTEPE), empresa privada a tener una información reciente sobre la riqueza, debilidades de las condiciones de desarrollo que presenta la comunidad.

III. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVOS GENERAL:

Realizar una propuesta de desarrollo turístico comunitario, que considere los recursos y servicios turísticos existentes en la comunidad de huehuete, del municipio de Jinotepe, del departamento de Carazo

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Describir el estado actual de la infraestructura y planta turística existente en la comunidad de Huehuete.
- Inventariar los Recursos Turísticos existentes en la Comunidad de Huehuete.
- Identificar las causas principales que impiden el desarrollo turístico en la comunidad de Huehuete.
- Analizar las condiciones del ambiente interno y externo, desde el punto de vista de destino turístico comunitario, de la comunidad de Huehuete
- Diseñar propuesta de desarrollo de turismo comunitario en la comunidad de Huehuete del municipio de Jinotepe.

IV. DISEÑO METODOLOGICO

4.1 Tipo de Estudio:

La investigación, desde el punto de vista del nivel de profundidad del conocimiento, es descriptiva puesto que describe y analiza el problema de investigación, se limita a identificar, caracterizar, evaluar las condiciones físicas de la infraestructura y condiciones de los atractivos turísticos de la comunidad, de igual manera, se valora la situación organizacional y de gestión de las instituciones, organismos existentes en dicha comunidad. Con respecto al tiempo es de corte transversal ya que se da en un límite de tiempo definido, es decir estudia el problema en un período corto.

No es explorativa, ya que existe en la actualidad, una base teórica básica que nos permite retomarlo para la aplicación de este estudio.

4.2 Universo y población:

El universo del estudio es la comunidad de Huehuetl, puesto que es aquí donde se realiza el Diagnostico de Potencial Turístico.

Población:

La población, los líderes comunitarios y dueños de negocios, puesto que estos son los informantes claves para la recolección de la información.

4.3 Instrumentos de Recolección de Datos:

Para realizar esta investigación se utilizaron los siguientes Instrumentos:

Entrevistas: Es la relación directa establecida entre el investigador y su objeto de estudio con el fin de obtener testimonios orales ya si poder establecer una relación directa del fenómeno.

Se realizaron las siguientes entrevistas:

- Entrevistas al Líder Comunitario.
- Entrevistas a INTUR y Alcaldía de Jinotepe.
- Entrevistas a dueños de propiedades con atractivos turísticos, Infraestructura, prestadores de servicios turísticos.

Observación:

Es la utilización que se hace de los sentidos para la recepción de hechos o fenómenos que nos rodean o son de interés para el investigador.

Se elaboraron fichas de atractivos turísticos.

Se realizaron visitas constantes a la comunidad para la obtención de información y se aplicaron entrevistas en los puntos de interés.

4.4 Herramientas de Recolección de Datos:

También se utilizaron herramientas de recolección de datos como:

- Cámara Digital
- Computadora
- Internet
- FODA: se hizo uso de esta herramienta para la elaboración de diagnósticos en el campo empresarial, a fin de analizar las condiciones actuales, es decir a nivel interno; todo lo referente a las fortalezas y debilidades; y a nivel externo: las oportunidades y amenazas.

V. CAPITULO I: ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL DE LA COMUNIDAD DE HUEHUETE

1.1 ANALISIS INTERNO.

Análisis Interno: Consiste en la Descripción y análisis de la situación actual de la comunidad; especificando aspectos como: Recursos turísticas, infraestructura, servicios públicos, oferta de alojamiento, oferta complementaria, comercialización e imagen turística, gestión del destino, entre otras. Las cuales permitan obtener una base de datos necesaria para la práctica del Turismo Comunitario.

1.1.1 Aspectos Físicos:

Ficha de la Comunidad de Huehuete:

Aspectos Geográficos

Ubicación:

Se encuentra ubicado en la costa del pacifico entre las playas de Casares y Tupilapa.

Coordenadas:

Cuenta con una latitud de 11°. 61"67 y una longitud de 86°. 31"67

Límites:

Norte: Balneario de casares

Sur: Rio Tecomapa y el Balneario de Tupilapa

Este: La Trinidad y Limites del municipio de la Conquista.

Oeste: Océano Pacifico.

¿Cómo llegar a Huehuete?

Para llegar aquí con transporte privado se debe dirigir a Diriamba, desde donde debe tomar la carretera hacia las playas (Casares y la Boquita). En el empalme frente al mar (rotonda), doble a mano izquierda hacia Casares. Una vez ahí debe continuar 5 km. hasta llegar Huehuete.

La comunidad de Huehuete es de tipo rural concentrada con 836 habitantes en 130 viviendas y 36 Quintas, con un índice de 3.93% habitantes por vivienda.

La población económicamente activa de esta comunidad es de 80%, de los cuales el 40 % son hombres y el 60% son mujeres. Además de este porcentaje el 75% labora dentro de la comunidad y 25% fuera de esta.¹

Recursos Naturales:

Clima:

Es una zona de trópico Seco, con temperatura que oscila entre 24° y 30° c. posee una humedad relativa arriba del 50 % en verano y un 80% en invierno.

Suelo:

La comunidad de Huehuate posee un suelo muy fértil, ya que la mayoría de la población vive de la agricultura.

Agua:

Cuenta una inmensa playa de arena negra la cual mide 10 km, sus aguas son utilizadas por la población para pesca de fauna acuática.



El Rio La Flor también es uno de sus principales atractivos, el cual tiene una superficie de 18 km, sus aguas son utilizadas por la población para uso doméstico y también para recreación.

Vegetación:

La Vegetación de esta comunidad es Seca en la que predomina la Sabana matorral cerca del mar, donde abundan los jíbaros, cornizuelos y piñuelas. En Carazo existe, pues, una cierta homogenización del suelo, el clima y la vegetación, con un progresivo cambio en las partes más altas hasta la orilla del mar.¹

¹Alcaldía Municipal de Jinotepe, Carazo.

Fauna:

La fauna está constituida por especies tales como tortugas, conejos, guardatinajas, garzas, ardillas, sapos, congos, chocoyos, urracas, zanates, tincos, guatusas, e iguana y venados.

Potencial Turístico:

Turísticamente el potencial más importante de la comunidad lo constituye la belleza escénica de la playa Huehuete de 10 km de costa que posee el Pacífico de Nicaragua que se encuentra distribuido entre La Boquita, Casares y Huehuete, todas las comunidades pertenecen al Departamento de Carazo.

Comunidades aledañas.

Educación:

La zona cuenta con un único centro de enseñanza, denominado Centro Educativo José Martí.

Ubicación:

Este centro Educativo se encuentra ubicado en la localidad de Lomas de Santiago, frente a la Iglesia Evangélica del mismo lugar.



Servicios que presta:

- Pre- escolar.
- Primaria Regular.
- Multigrado.

Salud:

El Centro de Salud de Huehuete se encuentra ubicado en la localidad de lomas de Santiago, contigua al Centro Educativo José Martí.

Fue construido con financiamiento de la Cruz Roja Alemana, Cruz Roja de Estados Unidos, y el equipamiento básico fue donado por la Cruz Roja de Costa Rica.

Servicios que ofrece:

El puesto de salud de Huehuete oferta los siguientes servicios.

1. Atención integral a la niñez con sus componentes.
2. Atención integral a la mujer y adolescente en sus diferentes componentes.
3. Morbilidad en adultos.
4. Atención al adulto mayor.
5. Otras atenciones.
6. Otros servicios.

Comunidades que atiende:

- Tecomapa.
- Huiste
- Barranco bayo.
- San Benito.
- Huehuete.
- Tupilapa.
- Punta de Piedra.
- El Tamarindo.
- Lomas de Santiago.
- El Abanico.
- Caseríos del Rio La Flor.



Vivienda:

Huehuete es una comunidad rural con 836 habitantes en 130 viviendas con un índice de 3.93 habitantes por vivienda, el 60 % de las familias posee casa propia, el 40 % cuidan las viviendas de los dueños de propiedades privadas.

La mayoría de las viviendas están construidas de materiales locales, prefabricados de concreto reforzados, techo de zinc y algunas de nicalith o tejas; otras están construidas con minifalda de piedra o bloques con maderas.¹

¹Alcaldía Municipal de Jinotepe, Carazo.

Cultura:

En lo comunidad no existen bibliotecas, museos ni centros que promuevan el desarrollo cultural de la Comunidad.

Deporte:

La Comunidad cuenta con un campo de Beisbol, y en temporada de Semana Santa se realizan veladas deportivas como Torneos de Futbol Playa y otros deportes en coordinación con el Instituto Nacional de Deporte.

Economía:

Según la historia los antepasados se dedicaban a la extracción de sal, pero esta actividad fue decayendo con el tiempo.

Ahora la población se dedica a:

- **Pesca:** De los cuales existen dos acopios donde los dueños trabajan en conjunto con los pescadores de la comunidad.
- **Agricultura:** Se dedican al cultivo de maíz, trigo, frijoles y arroz.

BIENES Y SERVICIOS AMBIENTALES DE LA COMUNIDAD

	Bienes Ambientales	Servicios Ambientales
Bosques (Sabana Matorral)	Madera, Leña, plantas frutales y medicinales, Hábitat de especies de flora y fauna.	Belleza Escénica, fijación de carbono, protección del suelo, biodiversidad.
Playa Huehuete	Oferta de Agua, agua de riego, Hábitat de especies acuáticas y aguas navegables.	Belleza escénica, biodiversidad.
Suelo	Siembra	Suelo Fértil para la actividad agrícola.

1.1.2 Aspectos Humanos e Historia de la Comunidad Reseña Histórica

Amenaza por Tsunamis

Aunque es remota la ocurrencia de este fenómeno, no debe descartarse, tal como ocurrió en Septiembre de 1992, como consecuencia de un terremoto de magnitud 7.0 en la escala de Richter a lo largo de una falla inversa somera (10 Km. de profundidad a lo largo de la costa del pacífico de nuestro país.

Las causas de los tsunamis o maremotos pueden deberse a los cambios bruscos del nivel del fondo oceánico, a erupciones volcánicas submarinas, o a deslizamientos de inmensos volúmenes rocosos en las montañas submarinas.

El tsunamis de 1992 produjo olas de 5.4 m. de altura en la localidad de Huehuete, reportándose la muerte de 3 personas y cuantiosos daños materiales.

La otra localidad propensa a ser afectada por estos fenómenos es Tupilapa por encontrarse en la costa del pacífico.

Tradición y Cultura:

La Fiesta que se celebran en la Comunidad de Huehuete es La Demanda menor del Apóstol Santiago que se inicia el 01 de septiembre de cada año.

La fundadora de esta Demanda es la señora Lila Aguilar, ex alcaldesa del municipio de Jinotepe. A las 5 pm del 31 de agosto la señora Lila Aguilar traslada la imagen de "Santiaguito" de la Parroquia de Santiago Apóstol hacia su casa de habitación, pues es ahí el punto de partida de la Demanda Menor de Santiago en la Comunidad de Huehuete.

Otra de las celebraciones es la del Día de la Cruz que se celebra el 3 de Mayo de cada año.

Territorios de Huehuete:

1. Rio la Flor
2. El Tamarindo
3. El Abanico
4. Lomas de Santiago
5. Playa Hermosa
6. El Tortuguero

1.1.3 Comportamiento Económico del Destino.

Configuración Territorial de la Producción

Considerando la configuración territorial de la producción en la ciudad de Jinotepe se distingue para la zona de la Comunidad de Huehuete las características siguientes:

Posee una superficie de y se encuentra comprendida entre los límites **Norte:** Balneario de casares, **Sur:** Río Tecomapa y el Balneario de Tupilapa, **Este:** La Trinidad y Límites del municipio de la Conquista, **Oeste:** Océano Pacífico.

PESCA:

Otro de los rubros importantes de la zona es la Pesca Artesanal practicada en la Playa de Huehuete, utilizando Lanchas con motores fuera de borda.

Esta actividad involucra aproximadamente a 25 personas, las cuales venden el producto a los acopios existentes en el lugar.

Los acopios de Mariscos es un medio importante en la comunidad, ya que gracias a este existe movimiento económico para las familias de Huehuete.

El señor José Cruz y Herling Pérez son los que actúan como intermediarios con las empresas de la capital para la comercialización del marisco, en la comunidad de Huehuete solo se abastece un restaurante, el del Señor Segundo Cruz, para ellos sería de gran beneficio que existieran hoteles y restaurantes porque sería un nuevo mercado donde comercializarían dicho producto.

- **Agricultura:** Se dedican al cultivo de maíz, trigo, frijoles y arroz.

Potenciales:

- Suelos Agrícolas con alta calidad
- Abundante disponibilidad de agua (Río)
- La población de la comunidad es predominantemente joven
- Cercanía a las otras comunidades y a la ciudad de Diriamba
- Posee Atractivos Naturales Escénicos

Problemáticas:

- Falta de empleo
- Pocas vías de acceso
- Insuficiente atención en educación y salud
- Falta de Seguridad (No hay Estación Policial)
- Falta de Agua Potable
- Falta de Equipamiento en la Comunidad
- Basureros Clandestinos
- Falta de Señalización.
- Escasa Oferta Turística existente.
- Escasa afluencia de turistas (Solo en verano)

**1.1.4 Infraestructura y Equipamiento:
Planta de Servicios Existentes:**

Categoría			
Alimentación			
NOMBRE	TIPOS	SUB TIPOS	CARACTERISTICAS
<p>Rancho Segundo Cruz (Ver anexo 5)</p>	<p>Alimentación</p>	<p>Restaurantes</p>	<p>Propietario: Dulce Cruz Dirección: Playa de la Comunidad de Huehuate. Horario: De Lunes a Domingos. De 10: 00 am – 9:00 pm Especialidades: Comida Variada en Mariscos. Capacidad: 57 mesas Costo: C\$ 50 A C\$ 200</p>
<p>Bar Zona X (Ver anexo 11)</p>	<p>Bebidas</p>	<p>.....</p>	<p>Propietario: Rudy Cruz Dirección: Playa Huehuate Horario: De Lunes a Viernes durante todo el año. De 9: 00 am – 11: 00 pm Especialidades: Bebidas de todo tipo. Capacidad: 15 mesas</p>

Comunicaciones			
Nombre	Tipo	Sub Tipo	Características
Claro	Telefónica Nicaragua	Compañía de Telefonía Celular	Ofrece Servicios de red las 24 Horas

- **Rancho Don Segundo Cruz:** Es un restaurante ubicado cerca de la costa de Huehueté, cuenta con un Rancho grande y dos toldos, los que tiende y ubica solamente en temporada alta de verano, ubicando 57 mesa con sus respectivas sillas, cuenta con un terreno de 2, 597. 36 mts² equivalentes a 3, 716.82 vrs².

Servicios que presta:

Alimentos y bebidas.

Menú:

- ✓ Comida Corriente.
- ✓ Variedad de platillos elaborados a base de mariscos.
- ✓ Sopas Marineras.
- ✓ Licores Nacionales.

Personal de trabajo:

- ✓ 5meseros.
- ✓ 2 cocineras.
- ✓ 1 cajera.
- ✓ 2 personas encargadas de limpieza.

- **Bar Zona X:** Se encuentra ubicado contiguo a la Playa de Huehueté. Es un bar que solo presta el servicio de bebida durante todo el año.

Se encuentran otros establecimientos de bar y restaurantes en temporada de Semana Santa, los que provienen de otros lugares, ubicándose estratégicamente para afluencia de visitantes en temporada y obtener ganancias

- **Comunicaciones:** El medio de comunicación más rápido y eficaz en los últimos tiempos es la red telefónica e internet que ayuda a comunicarse a cualquier parte del país o región que uno desee, agilizando de igual forma todo tipo de trámite y gestión en un menor tiempo. Huehueté cuenta con los servicios de red telefónica convencionales, y una antena con el servicio de red celular.

.

- **Transporte:**

Hoy en día el acceso a la Comunidad de Huehuate es fácil ya que se cuenta con una terminal de buses que salen de Diriamba hacia la Comunidad.

Estos pertenecen a la Cooperativa COTRAPADI con un total de 9 Unidades divididas en:

Buses	Microbuses
2	7

La Cooperativa está conformada por 39 Socios.

Horarios de los Microbuses:

- **Huehuate- Diriamba:**

12: 25 M

- **Diriamba- Huehuate:**

4: 30 PM

***Cabe destacar que los microbuses salen cada 50 minutos.**

Horarios de Buses:

- **Diriamba- Huehuate.**

5: 40 am

- **Huehuate- Diriamba:**

9: 50 am

Este servicio en los últimos años ha mejorado, ya que antes eran muy pocas las unidades que entraban a la comunidad. Hoy en día existen 2 terminales de transporte que ha mejorado la calidad de vida de las personas, estas se encuentran en Terminal Diriamba y Terminal Huehuate.



1.1.5 Oferta de Alojamiento

En la comunidad de huehuate hay 1 sitio que presta el servicio de alojamiento a los visitantes, con una capacidad de carga total de 12 cabañas.

En este sector no existen inversiones turísticas a escalas, ya que no hay interés por parte de las Instituciones.

En la comunidad, ninguna de las casas de los habitantes presta las condiciones básicas para alojar personas, además la mayoría de los terrenos pertenecen a casas de veraneo de familias de Carazo; sin embargo en la comunidad existen 1 establecimiento que a pesar de su condición prestan el servicio de alojamiento en temporada de verano, ya que para este tiempo la afluencia de turistas hacia la Comunidad es mayor.

A continuación una pequeña descripción de los 2 establecimientos que prestan los servicios de alojamiento:

Nombre del hotel	Nº de habitaciones	Nº camas	Observaciones
ANDEN(Ver Anexo 4)	Esta contiene 12 cabañas con 3camas en cada Habitación.	1 cama matrimonial y 2 cama unipersonal.	Anteriormente estas cabañas estaban deterioradas por mal mantenimiento, hoy en día se encuentran en buen estado gracias al buen mantenimiento que se le brindan. Precio: C\$ 600 las 24 hrs.

HOTEL LOMAS DEL MAR(Ver Anexo 9)	15 habitaciones y 9 cabañas	-----	Este establecimiento se encuentra en estado de abandono desde hace 30 años, y su infraestructura se encuentra en completo deterioro, por tal motivo el comisionado tomo la decisión d ponerla en venta.
Total	En la comunidad de huehuate hay 1 sitio que presta el servicio de alojamiento a los visitantes, con una capacidad de carga total de 12cabañas y 36camas.		

1.1.6 Oferta Turística Complementaria

- Animación Turística que incluya deportes como el Fútbol Playa, Torneos de Surf, Voleibol Playa, etc. no solo en Semana Santa sino durante todo el año para que este tipo de actividades sea de agrado y recreación para los jóvenes.
- Elaboración de un Taller de Artesanías a base de conchas y elaboración de un Plan de Fortalecimiento para capacitar a las personas involucradas en el proyecto del taller.
- Involucramiento de los visitantes en la elaboración de artesanías a base de conchas para que estos conozcan el proceso de la elaboración.
- Realización de Verbenas Culturales para rescatar la tradición y la idiosincrasia de la Comunidad.

**1.1.7 Recursos Turísticos de la Comunidad.
Inventario de los Atractivos Turísticos de la zona.**

Categoría	Tipos	Subtipos	Características	Jerarquía
Sitios Naturales				1
Playa de Huehuete 	Costas	<ul style="list-style-type: none"> • Aptas para bañarse. • Aptas para practicar Surf. • Aptas para la pesca. 	
El Abanico 	Costas	Playa	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo natural q se forma con las rocas. • Belleza escénica. 	
Rio La Flor 	Ríos	<ul style="list-style-type: none"> • Aptas para bañarse • Es de uso doméstico. • Belleza Escénica. 	
Manglares del Rio El Tamarindo 	Ríos	<ul style="list-style-type: none"> • Aptas para el Baño. • Belleza escénica. • Es un lugar muy visitado por modelos y fotógrafos para retratar la belleza que este posee. 	

Categoría	Tipos	Subtipos	Características	Jerarquía
Zanja de Ámbar 	Costas	Playa	<ul style="list-style-type: none"> • Aptas para baño • Es de relevante importancia ya que en este lugar se encontraron las imágenes de Santiago Apóstol y San Sebastián. 	
Rio Apataco	Ríos	<ul style="list-style-type: none"> • Uso Doméstico. • Aptas para bañarse. 	
Arribada de tortugas marinas, tora (<i>dermochelys coriácea</i>)	Lugar de observación de flora y fauna	<ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento de Tortugas. • Su temporada de arribamiento se da en los meses de Septiembre a Diciembre. • Se dan arribadas Solitarias ya que solo llegan de 300 a 400 tortugas al año. 	
Folklore				Jerarquía 1
Demanda Menor de Santiago 	Manifestación religiosa, creencias populares	<ul style="list-style-type: none"> • Se inicia el 01 de septiembre de cada año. 	
Celebración del Día de La Cruz.	Manifestación religiosa, creencias populares	<ul style="list-style-type: none"> • Se celebra cada 3 de Mayo en honor a la Cruz. 	

Categoría	Tipos	Subtipos	Características	Jerarquía
<p>Zanja de Ámbar</p> 	<p>Manifestación religiosa, creencias populares</p>	<p>Costas</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se caracteriza por ser el lugar donde se encontraron las imágenes de Santiago y San Sebastián Apóstol. 	
Folklore				<p>Jerarquía 1</p>
<p>Ajiaco</p>	<p>Comida típica</p>	<p>.....</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se caracteriza por elaborarse en 3 lugares único en el mundo, entre ellos Nicaragua, Jinotepe. 	
Folklore				<p>Jerarquía 1</p>
<p>Bailes de las Inditas</p> 	<p>Música y danza</p>	<p>.....</p>	<ul style="list-style-type: none"> Es un baile tradicional de la comunidad. Se realiza en las celebraciones de la Demanda y en actos culturales que el INTUR realiza en temporadas de Semana Santa. 	
Atractivo Artesanal				<p>Jerarquía 1</p>
<p>La Pesca</p> 		<p>.....</p>	<ul style="list-style-type: none"> Lo realizan los pescadores que habitan en la comunidad para luego comercializarlos a los diferentes acopios y para consumo diario. 	

Descripción de los Atractivos Identificados en la Zona.

- **La Playa de Huehuete:** Esde arena oscura, presenta áreas planas y también rocosas; y ofrece un espacio con privacidad para el turismo de sol y playa. Es apta para Paseos a caballo, surf, para bañarse y la pesca.(Ver Anexo 6)
- **El Abanico:** Se encuentra ubicado en el Tamarindo, es un lugar escénico donde las aguas chocan contra las rocas y forman un espectacular abanico. Los visitantes podrían apreciar la belleza natural que tiene la comunidad y sobre todo disfrutar de sus aguas.
- **Rio la Flor:** Se encuentra ubicado en la entrada principal de La Comunidad, este rio es apto para el baño, uso doméstico.(Ver Anexo 2)
- **Manglares del Rio El Tamarindo:** Se encuentra ubicado dentro de una propiedad privada, este Rio es apto para el baño y presta una belleza escénica a estas instalaciones.(Ver Anexo 3)
- **Zanja de Ámbar:** Se encuentra ubicada en la costa de huehuete, esta tiene un significado importante ya que en este lugar fueron encontradas las imágenes de Santiago y San Sebastián Apóstol, estas aguas son aptas para el baño.(Ver Anexo 7)
- **Rio Apataco:** está ubicado dentro de dos propiedades privadas el cual sirve de límite entre ambas propiedades, sus aguas son utilizadas para uso doméstico, riego en los cultivos.
- **Arribada de tortugas marinas, Tora o Baula (dermochelyscoriácea):** Se caracteriza porque anida al lado del Pacifico, la más grande llega a crecer hasta mil libras (450 kgrs), es la única que no tiene caparazón duro su caparazón es flexible, es de color gris oscuro o negro con blanco, come medusas de mar. Sus huevos son colectados para venderse.

Su arribada es de tipo Solitaria ya que anidan entre 300 a 400 tortugas y se da en los meses de Septiembre a Diciembre.

- **Demanda Menor de Santiago:**

La Demanda menor del Apóstol Santiago en la comunidad de Huehueté, municipio de Jinotepe, departamento de Carazo inicia el 01 de septiembre. Un día antes (31 de agosto) comienzan los primeros preparativos del Apóstol Santiago y su Cabildo de Priostes, el arreglo del baldaquín, los tambores, la bandera y la organización de los Priostes en este recorrido. (Ver Anexo 8)

- **Celebración de La Cruz**

Esta se celebra el 3 de Mayo de cada año.

- **Atractivos Gastronómicos**

Ajiaco: Es uno de los platos más conocido a nivel nacional y más degustado por las personas, ya que este es único por su elaboración, preparación y sabor.

Se elabora en 3 lugares del mundo:

- a. Sud América.
- b. Jinotepe, Nicaragua.
- c. México.

- **Atractivos Culturales y Artesanales**

Baile de Las Inditas: Es un baile tradicional de la comunidad en el cual las muchachas vestidas con hermosos huipiles le rinden homenaje a la venerada imagen de Santiago Apóstol. Se realiza en las celebraciones de la Demanda y en actos culturales que el INTUR realiza en temporadas de Semana Santa.

La Pesca: En este sector la actividad económica se basa en la pesca artesanal la cual puede ser aprovechada para el Turismo Comunitario en la integración del visitante con el trabajo diario que realizan los habitantes de la comunidad, aquí los pescadores utilizan Lanchas con motores fuera de borda.

Esta actividad involucra aproximadamente a 25 personas, las cuales venden el producto a los acopios existentes en el lugar.

Los acopios de Mariscos es un medio importante en la comunidad, ya que gracia a este existe movimiento económico para las familias de Huehueté.

1.1.8 Producto Turístico de la Comunidad

En cuanto a este aspecto en esta comunidad, a pesar de tener el atractivo de sus playas, cultura, gastronomía y sobre todo que para la temporada de verano es un sitio de referencia departamental, no cuenta con un producto turístico bien estructurado. Cabe señalar que en la comunidad no existe una organización del sector turismo.

1.1.9 Organización y Gestión del Destino

Dentro de la Comunidad de Huehuate existe una organización comunitaria la cual es llamada GPC (Gabinete de Poder Ciudadano), en dicha comunidad solo existe un representante, el cual es el Secretario Político, Señor Herling Pérez.

Existe también una representante del Programa Usura Cero, Sra. Karla Aguilar, quien es la encargada de los proyectos en los cuales están vinculadas las mujeres de comunidad.

Estas dos personas son quienes mantienen contacto con la Alcaldía de Jinotepe para gestionar programas como el antes mencionada, de manera que ayude a la población a resolver sus necesidades.

En la comunidad no existe una persona específica que se encargue de gestionar la parte de desarrollo turístico.

1.1.10 Comunicación y Comercialización

En la Comunidad de Huehuate no existen canales de comercialización, ya que esta es una comunidad que en la actualidad desarrolla proyectos sociales para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Esta comunidad pertenece al municipio de Jinotepe departamento de Carazo, en este departamento existe el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

En una entrevista realizada al Señor Richard Acuña representante de INTUR a nivel local, manifestó que no hay ningún proyecto turístico por parte de las empresas privadas ni por parte de ellos como institución, ya que para ejecutar un proyecto y para que las empresas privadas inviertan en este lugar; el mismo debe de cumplir con una serie de condiciones como seguridad en la llegada de turistas al sitio, calidad de vida en la población, seguridad en la compra de tierras(aunque en Huehuate todas las tierras están vendidas a personas adineradas de Jinotepe), Agua Potable, etc. Todas estas condiciones no han permitido que Huehuate sea desarrollado turísticamente y que no lleguen proyectos grandes que ayuden a mejorar la calidad de vida de las familias que habitan la comunidad.

Aunque también señalaba que el único proyecto que se ejecuto fue la construcción de la carretera asfáltica que va del municipio de Diriamba hacia la comunidad, lo cual vino a mejorar el acceso a la Comunidad.

Por otra parte manifestaba que ellos como Institución no pueden ejecutar un proyecto, pero que si pueden darle promoción turística al lugar, aunque sin embargo no lo hacen por las condiciones en que la comunidad se encuentra actualmente.

1.1.11 Problemas existentes en la comunidad de Huehueté

Problemática	Acciones de Conservación
Basureros Clandestinos	<ul style="list-style-type: none">• Esto afecta a la salud, economía y sobre todo existe una contaminación visual del lugar.• Instalar sistemas integral de manejo y selección de basura• Educar a la población• Señales en las calles.
Servicio de Agua Potable	<ul style="list-style-type: none">• Hacer un estudio en la comunidad para poder introducir el servicio y manifestar el problema a las autoridades para que este sea resuelto.• Uso racional deservicio.
Accesibilidad a la playa	<ul style="list-style-type: none">• Hablar con las instancias correspondientes para poder solucionar el problema.
Pesca Extensiva	<ul style="list-style-type: none">• Disminución de las especies acuáticas.
Mal Aprovechamiento de los Recursos	<ul style="list-style-type: none">• Esto genera una degradación ambiental.
Falta de Educación Ambiental	<ul style="list-style-type: none">• Fomentar la participación comunitaria en la solución de problemas ambientales.• Desarrollar programas de sensibilización y educación ambiental.• Fortalecer las organizaciones locales que fomentan la gestión ambiental municipal.• Desarrollar áreas de acciones demostrativas con estudiantes.• Celebrar las efemérides ambientales.

1.2 ANALISIS EXTERNO

Analiza las variables que caracterizan la demanda turística actual en la comunidad de Huehuate, así como también de la demanda potencial: Factor del entorno económico, Identificación de la competencia directa y tendencia del actual mercado turístico.

1.2.1 Entorno Económico

La economía de la Comunidad de Huehuate se fundamenta en la actividad pesquera, la cual es una de las actividades que ha ayudado a la economía de muchas familias.

Esta actividad es la más importante en dicha comunidad, ya que los Acopios luego distribuyen a la Capital y a diferentes restaurantes los mariscos.

También se dedican al cultivo de granos básicos, los cuales son utilizados para consumo propio y también los comercializan en el Mercado de Diriamba para su venta.

1.2.2 Demanda hacia la Comunidad

Ficha de arribada de turistas en temporada de Semana Santa.

Huehuet e, Jinotep e	Sab 31/03/	Dom 01/04/	Lun 02/04/	Mar 03/04/	Mier 04/04/	Jue 05/04/	Vier 06/04/1	Sab 07/04/	Dom 08/04/
	12	12	12	12	12	12	2	12	12
	375	807	1, 068	1, 343	22	1, 469	1, 038	1, 293	300
Total= 7, 715									

* Cabe señalar que este dato es de la Temporada de Semana Santa en el año 2012 (temporada más alta), ya que no se tiene un dato específico de la arribada de turistas a diario.¹

Fuente: ¹ Instituto Nicaragüense de Turismo – Carazo.

1.2.3 Tendencias Actuales de la actividad Turística

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el año 2010 el mercado turístico mundial ha venido creciendo por encima de las proyecciones.

En el año 2003 se creó la Alianza de Organizaciones para el fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario, integrándose así como un espacio informal de coordinación de los esfuerzos de las Organizaciones más reconocidas en el tema: COOPRENA, ACTUAR, y la Mesa Nacional Campesina; con el apoyo de programa de pequeñas donaciones del GEF, PNUD y ACEPESA.

Nicaragua vive un momento de gran crecimiento del sector Turismo, convertido en el primer rubro generador de divisas del país desde hace ya 5 años superando los ingresos generados por los principales productos de exportación; carne, café y mariscos. De acuerdo a las estadísticas del INTUR, en el año 2005 Nicaragua obtuvo U\$ 183. 5 millones de divisas a través del turismo (Un aumento del 10. 1 % respecto al año anterior), visitaron el país 803, 933 personas, manteniendo la tendencia creciente de los último años.

De acuerdo con INTUR el turista que visita el suelo patrio deja en promedio U\$ 75 dólares diarios, y permanece en el país entre 3 y 4 días.

Eso quiere decir que el visitante que llega a las comunidades es tan o más rentable que el que opta por la aventura o el turismo meramente vacacional, donde destaca el Sol y la Playa.

El turismo comunitario es una actividad más relevante en Nicaragua. En los últimos años, cooperativas y familias campesinas, comunidades indígenas y asociaciones de artesano se han organizado y puesto en marcha iniciativas turísticas a lo largo de todo el país.

A la fecha no hay datos oficiales por parte de INTUR que refieran el impacto económico del turismo comunitario de Nicaragua, solo se sabe que es una iniciativa que viene tomando forma en los últimos 3 años pero según un estudio de 19 iniciativas de TRC (Turismo Rural Comunitario) que hizo RENITURAL (Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario), en año 2003 se logró una visita de 210 visitantes y en el año 2008 se obtuvo un total de 10, 459.

Estas visitas han traído un proceso de mejoría de la calidad económica de las comunidades que con sus iniciativas de Turismo Rural son parte de la RED.

De momento el turismo descrito deja U\$ 18 por día, solo en alojamiento y comida, con una estadía que puede ser de hasta 30 días.

En el periodo 2007- 2011 el Turismo Rural Comunitario se ha considerado como uno de los ejes principales a nivel de desarrollo y promoción nacional e internacional, RENITURAL, organizada desde el año 2005 fundadora de 22 organizaciones; en la actualidad agrupa a 55 iniciativas a nivel nacional conformadas por distintas estructuras organizativas como Cooperativas de Campesino Agricultores, Uniones de Cooperativas, Asociaciones Comunitarias, Comunidades Indígenas, Asociaciones Locales, Asociaciones de Mujeres y Asociaciones de Artesanos.

La idea es fortalecer la iniciativa y de sensibilizar su importancia, porque está comprobado que genera ingresos que caen directamente en los habitantes de las comunidades donde se desarrollan.¹

Fuente: ¹ Instituto Nicaragüense de Turismo – Carazo.

1.2.4 Proyectos Importantes a realizar en la Comunidad

Nombre del Proyecto:

Bomba de Agua del Pozo perforado en la comunidad de Huehuate:

Este proyecto está previsto a realizarse en el año 2014 ya que se está evaluando la situación actual de la comunidad.

Se ubicara el pozo perforado ubicado a 1 km de Huehuate, para realizar el bombeo de fluido de agua potable, así verificar y constatar la calidad de agua que sirva para el consumo humano, estas acciones deben estar dirigidas por las autoridades de la Empresa Nacional de Acueductos y Alcantarillado.

Este pozo no solo beneficiara a la comunidad de Huehuate sino también a la comunidad de Casares y La Boquita.

Nombre del Proyecto:

Revestimiento Asfáltico de la Carretera Diriamba, Casares y la Zona Costera del Departamento de Carazo (90 km).

Esta carretera fue compuesta en el año 2010 y gracias a este proyecto el acceso a las diferentes playas del Departamento es muy accesible.

También el Gobierno actual del Ortega ayuda a los habitantes de la Comunidad con Proyectos como Usura Cero, esta beneficia a las mujeres de la Comunidad financiándoles Préstamos para la incrementación de pequeños negocios.

1.2.5 Análisis FODA

El FODA es una herramienta de análisis empresarial, el cual ayuda a priorizar ideas a partir de los hallazgos más importantes que se encontraron.

Objetivos del FODA:

Nos permite brindar un mejor servicio, que satisfaga las necesidades de mantener en excelentes condiciones las playas y la comunidad de Huehueté, además nos ayuda a identificar cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que hacen que esta comunidad no se proyecte lo suficiente a nivel turístico.

Metodología de la Matriz FODA:

Para el diseño de la matriz FODA se ha seguido la siguiente Metodología:

1. Se determina la situación actual mediante el FODA para determinar cuáles son su fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas que afectan el problema de la infraestructura y planta turística.
2. Se definieron las causas primordiales que afecta la situación actual de infraestructura.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Posee una riqueza natural, escénica, histórica y cultural.• Se encuentra relativamente cerca de la ciudad.• Ejecución del proyecto de la carretera, lo que hace que el acceso hacia la playa y la comunidad sea accesible.	<ul style="list-style-type: none">• Existe una gran problemática con el manejo inadecuado de los desechos sólidos.• Escasa oferta de servicios de alimentación y hospedaje.• Carencia de los servicios básicos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Existen Proyectos para mejorar la calidad de vida de los pobladores de la zona, y por ende del segmento turístico de población que visita el sitio.• Fomento del crecimiento económico.• Creación de nuevos empleos.• Creación de pequeñas y medianas empresas.	<ul style="list-style-type: none">• Vulnerabilidad a los desastres naturales.• Alta tasa de desempleo.• Rivalidad entre balnearios que compiten por el mismo segmento de población turística con posibilidades de visitar el sitio.

VI. CAPITULO II. PROPUESTAS DE ACCIONES ESTRATEGICAS SOSTENIBLES

2.1 Productos y Servicios

La Comunidad de Huehuate por poseer atractivos naturales, culturales, religiosos, artesanales y gastronómicos mezclado con la hospitalidad de sus habitantes es ideal para la implementación de Turismo Comunitario al que actualmente se practica como es el Turismo de Sol y Playa, ya que este por ser un turismo de masa influye en la contaminación y destrucción de los recursos naturales existentes en la comunidad.

Es por esta razón que se realiza una propuesta de tipo turismo Comunitario, ya que este persigue un bajo impacto ambiental en la comunidad anfitriona, esto vendría a contribuir con la práctica de un turismo sostenible que ayude al aprovechamiento de los recursos con la preservación de estos y que los beneficios ayuden al mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de los habitantes; además los turistas podrán interactuar con los habitantes de la comunidad y así conocerán cada una de las actividades que estos realizan para salir adelante día a día.

Para la implementación del turismo Comunitario en la Comunidad de Huehuate se tienen que tomar medidas que ayuden a que la introducción de esta nueva forma de hacer turismo no transforme las practicas que durante mucho tiempo los habitantes han utilizado y las cuales han venido de generación en generación, el objetivo es utilizar cada uno de los recursos existentes de una manera sostenible y adecuarlos para la oferta a los visitantes.

Para tal fin se proponen las siguientes actividades turísticas:

Propuesta N° 1

Señalización en cada uno de los Atractivos Turísticos:

Es importante la señalización en cada uno de los Atractivos que la comunidad posee ya que de esta manera los visitantes podrán identificar cada uno de estos, es por ello que, se pretende establecer en cada punto, un rotulo que describa las características que presentan dichos atractivos y señalización que nos indique a cerca de su ubicación.

A. Comunidad de Huehuete.



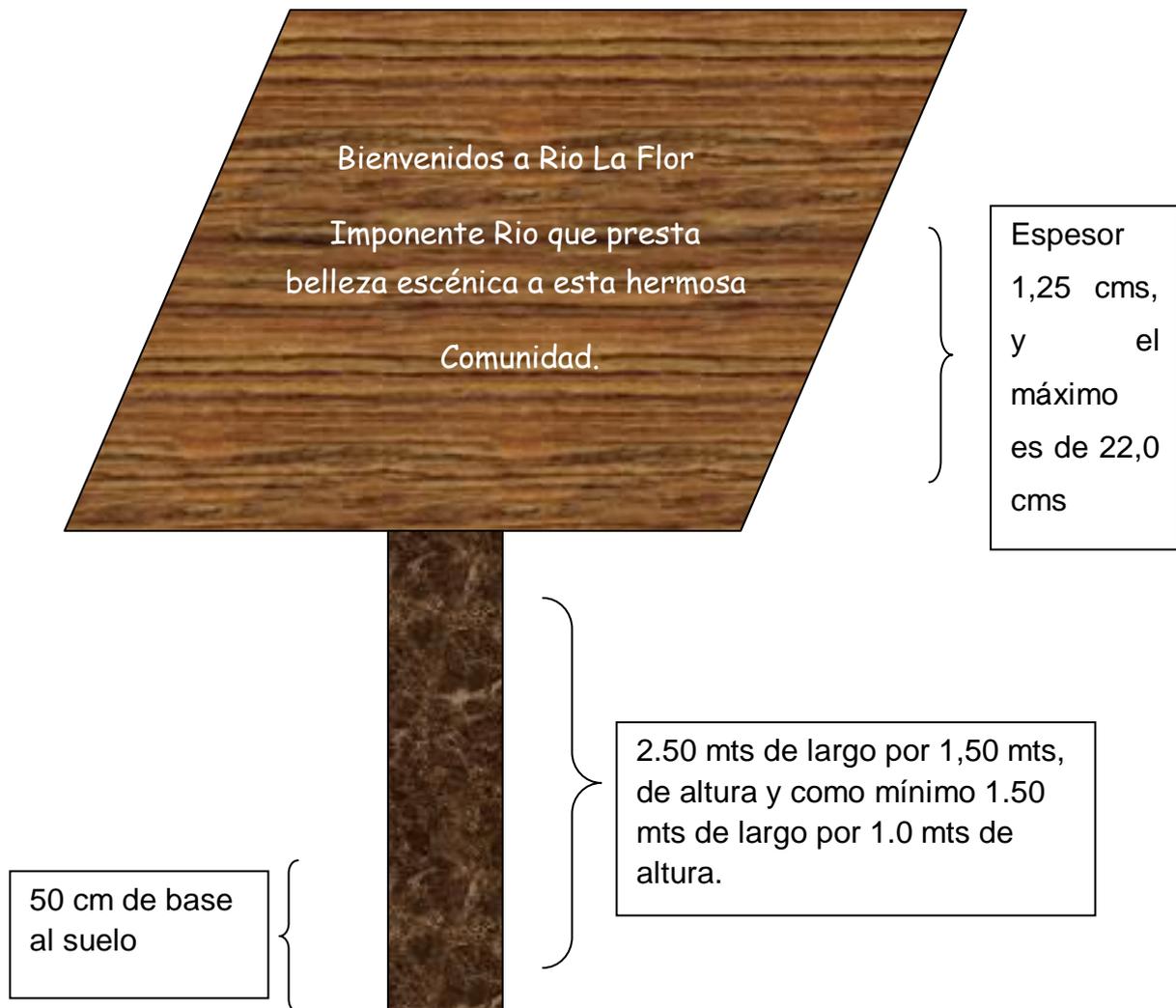
El rótulo tendrá las siguientes medidas: letras 5 cms y con un grosor máximo de 15 cms y como mínimo 1.50 metros de altura y 2.0 metros de ancho, además contará

con un emblema que de la Bienvenida a la comunidad el cual será: " **Bienvenidos a la Comunidad de Huehuate, una forma diferente de disfrutar la playa**"

Presupuesto N° 1

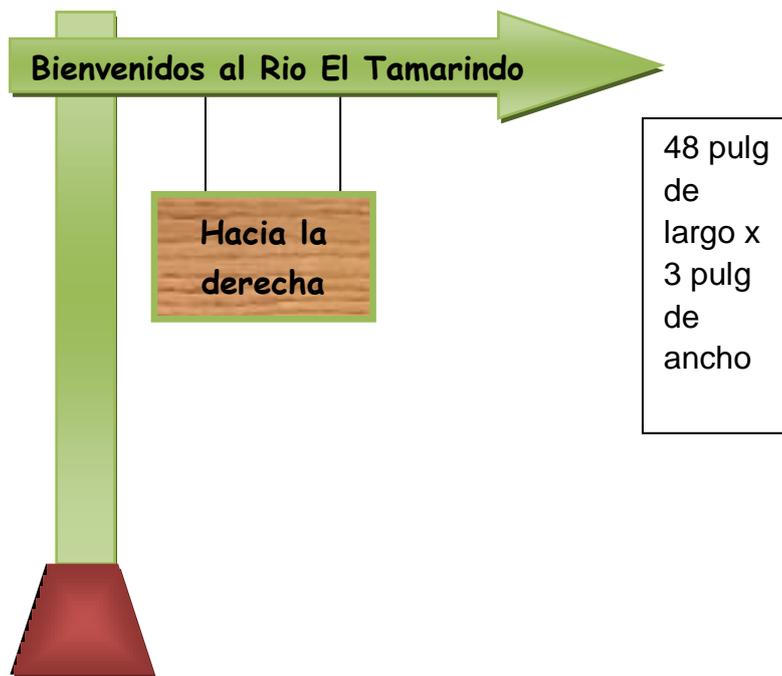
Materiales	Cantidad	Precio por unidad	Precio total en córdobas.
Tubos para Rotulo	2 de grosor 1.50 pulg	C\$ 380.00	C\$ 760.00
Zinc Lizo	2	C\$ 450.00	C\$ 900.00
Pintura amarilla	¼ galón	C\$ 98.00	C\$ 98.00
Mano de Obra			C\$ 1,600.00
Pintura Negra	¼ de galón	C\$ 98.00	C\$ 98.00
Pintura Roja	¼ de galón	C\$ 98.00	C\$ 98.00
Pintura Azul o Celeste	¼ de galón	C\$ 98.00	C\$ 98.00
Pintura café	¼ de galón	C\$ 98.00	C\$ 98.00
Cener	½ galón	C\$ 185.00	C\$ 185.00
TOTAL			C\$ 3,935.00

B. Rio La Flor



El panel del rótulo será de madera, con un espesor mínimo recomendable del panel del rótulo de 1,25 cms, y el máximo es de 22,0 cms. El panel del rótulo se ubicará en la entrada principal al rio, tendrá las siguientes medidas; como máximo de 2.50 mts de largo por 1,50 mts, de altura y como mínimo 1.50 mts de largo por 1.0 mts de altura.

C. Rio El Tamarindo



Este rótulo estará ubicado en la entrada principal del Rio el Tamarindo y contará con medidas de 48 pulgadas de largo x 3 cms de ancho.

Presupuestode Paneles de Rótulos:

Materiales	Cantidad	Precio por unidad	Precio total en córdobas.
Madera de Pino			
48 pulg x3 de ancho	2	192.00 192.00	C\$384.00
1.5 x 2.50 m	2	130.00 254.00	C\$384.00
Cener	½ galón	C\$ 185	C\$ 185. 00
Pintura café	½ galón	C\$ 196	C\$ 196. 00
Pintura amarilla	½ galón	C\$ 186	C\$ 196. 00
Mano de obra			C\$600.00
TOTAL			C\$ 1, 945. 00

Consolidado de presupuesto de inversión en rótulos es de C\$ 5, 880. 00

Propuesta N° 2

A. Recorridos en Lanchas en toda la Costa para que los turistas puedan apreciar la belleza escénica de la Playa, Avistamiento de Aves y a la vez podrán observar el proceso de la actividad pesquera. Existen 14 lanchas de las cuales 7 prestarían el servicio de los recorridos en la playa.

- Que la actividad sea gestionada por los dueños de lanchas que presten este servicio, ya que de esta manera los ingresos a la economía familiar sería mayor.
- Del río el tamarindo hacia la Zanja de Ámbar 7 Km hacia adentro de la costa.
- Cabe mencionar que todo aquel prestador de servicios tendrá que cumplir con las normas de seguridad, como por ejemplo; el uso de salvavidas por pasajero es de obligatorio cumplimiento.
- El precio del recorrido será C\$ 60. 00 por persona.



Propuesta N° 3

A. Visitas a la Comunidad en celebraciones religiosas

Como El Día de la Cruz que se celebra el 3 de mayo de cada año, aquí los turistas podrán disfrutar de juegos pirotécnicos en la costa, juego del Palo Lucio y el disfrute de comidas típicas propias de la Comunidad.

- Que las actividades relacionadas a la celebración sean gestionadas por la alcaldía y el INTUR. Para esto se deberá contar con una estructura organizativa básica que incluya un organigrama de trabajo que involucre a las personas que trabajan en esta celebración.
- Involucramiento de la policía para velar por la seguridad de los visitantes y de la comunidad.

Propuesta N° 4 Elaboración de un Circuito Turístico

Esta propuesta es con el fin de que los guías locales comunitarios realicen circuitos turísticos que integre los atractivos turísticos de la comunidad y aquellos que estén alejados, para que el turista tenga la oportunidad de tener mayores vivencias.

A lo largo de la Comunidad de Huehueté podemos observar, y apreciar las panorámicas vistas de los ríos, manglares y reductos de bosques que adornan la belleza de estos lugares. Así mismo es evidente la permanencia de la cultura y la hospitalidad que ofrece la población, y la realidad actual de la organización comunitaria.

PANORÁMICA DEL RECORRIDO

1. Río la Flor
2. Manglares del Río Tamarindo
3. Cabaña ANDEN
4. Rancho Segundo Cruz
5. Zanja de Ámbar
6. Acopios de mariscos

DESCRIPCIÓN

Para llegar a esta comunidad hay que tomar la carretera que se sale de Diriamba hacia los Balnearios de la Boquita, Casares hasta llegar a la comunidad d Huehueté, estos lugares están unidos, no sólo por el camino, sino por profundas similitudes. Comparten en su circunscripción territorial la extraordinaria costa pacífica de Nicaragua. La economía agrícola de subsistencia y los extendidos cultivos de granos básicos son otras condiciones comunes entre estas comunidades. Estas fincas además ofrecen diversidad de Flora y Fauna, aprovechando los abundantes recursos hidrográficos que se alimentan de ríos. Sin embargo, el vínculo más fuerte que identifica esta comunidad es la belleza Natural de la playa y porqué se vincula con un hecho histórico como es la aparición de las imágenes de Santiago y san Sebastián Apóstol. Esta herencia no se refleja solamente en descubrimientos de la zona, sino que se manifiesta como un rasgo de cultura viva que conforma desde las actividades artísticas o culturales hasta la organización y el mismo gobierno del territorio.

DISTANCIA Y DURACIÓN

El circuito se desarrolla a lo largo del camino, recorriendo los principales atractivos de la comunidad, la distancia será de 4km de camino revestido de usos en todo tiempo, deben recorrerse para llegar a cada punto determinado. A estos 4 kilómetros se suman otros 8 kilómetros de penetración de la ciudad de Diriamba Hasta la comunidad, así que el total del recorrido suma unos 12 km. la estadía es de un día.

SERVICIOS TURÍSTICOS

Alojamiento.

Alimentación y bebidas.

Mapa Departamental



Mapa de la Comunidad de Huehuete



-  Rio La Flor
-  Manglares del Rio Tamarindo
-  Cabañas ANDÉN
-  Zanja de Ámbar
-  Rancho Segundo Cruz
-  Acopios de Mariscos.

Imágenes de los Sitios a visitar en el circuito:

Rio la Flor



Manglares del Rio Tamarindo



Cabañas ANDÉN



Zanja de Ámbar



Rancho Segundo Cruz



Acopios de Mariscos



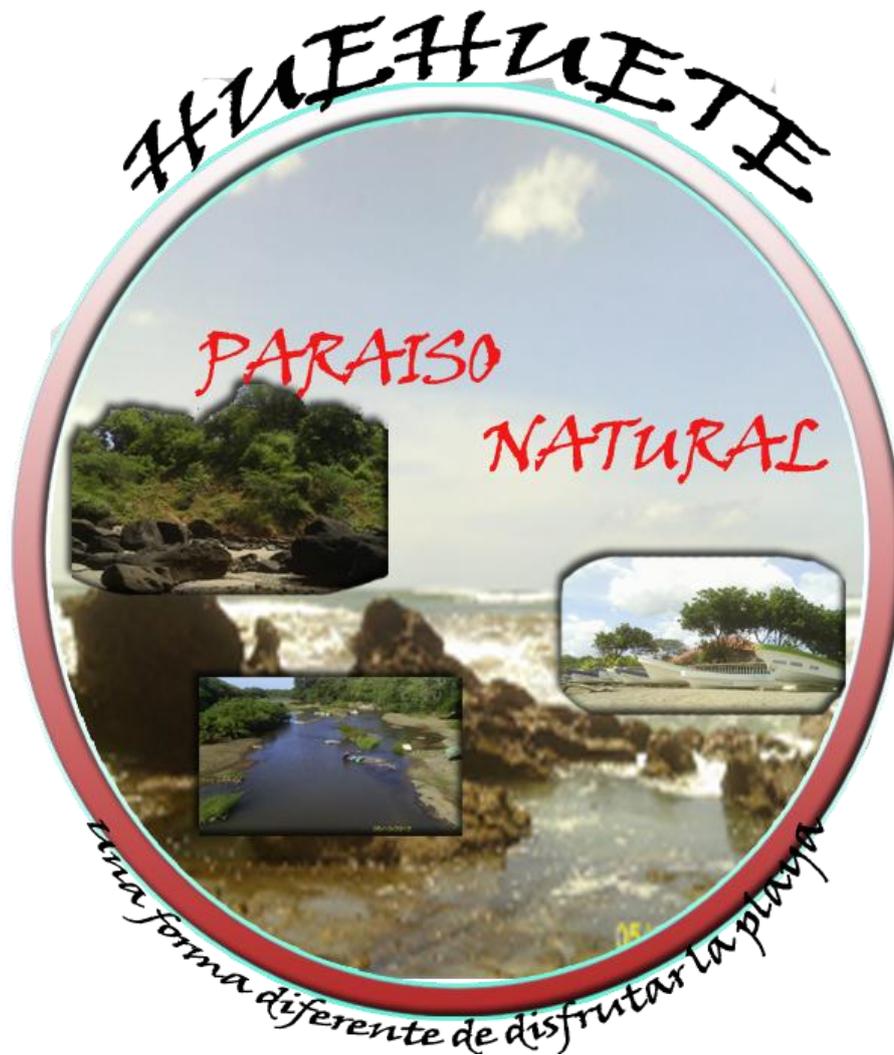
Fuente: Fotografías tomadas por Br. Catherin López, Br. Jaxira Sunsín.

Propuesta N° 5

Capacitación de guías locales por medio de INTUR, para que estas personas proporcionen al turista nacional o extranjero, orientación e información profesional sobre el patrimonio turístico, cultural y de atractivos relacionados con la comunidad.

Propuesta N° 6

Elaboración de un logotipo y slogan: Una forma de disfrutar la playa, que identifique a la comunidad ya que de esta manera se le da una mejor imagen a esta.



Propuesta N° 7

Elaboración de un Taller de Artesanía

Se diseñó esta propuesta ya que esta labor hoy en día constituye una fuente de ingresos para las familias que practican este arte, esta propuesta se organizara en conjunto con las mujeres del proyecto Usura Cero, las cuales recibirán capacitaciones y apoyo de la INPYME. Se elaboran artesanías como collares, pulseras, aretes y demás elementos de artesanía a base de conchas de mar.

El uso de estos materiales se remonta a los periodos prehispánicos donde los aborígenes lo utilizaron como moneda primitiva y tenía gran demanda y valor por considerarse como el alimento de los dioses y símbolo de la fertilidad, actualmente es unos de los materiales utilizado en la fabricación de artesanías.

Para tal fin se llevara a cabo un proceso de elaboración:

El proceso de la fabricación de las piezas de conchas de mar, está asociado a una cadena productiva que podría dividirse en tres partes.

- la materia prima.
- La elaboración
- la comercialización

LA

MATERIA

PRIMA

las conchas Serán recolectadas en la playa de Huehuate por gente dedicada exclusivamente a la búsqueda y clasificación de éstas. O bien por los mismos artesanos que desean ahorrar costos.

Las formas de las conchas están clasificadas de acuerdo a la utilidad en la pieza. Por ejemplo la tradicional:

○ **concha de la almeja,**

○ **El caracol**

○ **La**

concha

tradicional



Otro de los materiales que son utilizados para la elaboración de estas piezas son los huesos de tiburón. El hueso de tiburón será vendido por los pescadores a las artesanas en dos formas:

○ limpios

○ en bruto.

Cuando sean vendidos limpios, serán comprados en cien córdobas la libra. De ésta se sacaran unos 14 collares que se venderán a 15 córdobas.

Cuando sea vendido en bruto el costo será de 60 córdobas la libra. De este se sacaran 14 collares que se vendrán a 10 córdobas.

LA CREACIÓN

Una vez recolectadas todas las piezas, las artesanas inician su labor

El proceso es más o menos sencillo, pero es lento, y requiere de paciencia. Para iniciar la confección del producto sólo se requieren como insumos:

Materiales	cantidad	Precio unitario C\$	Total en C\$
Tarro de cola blanca de carpintera	2	C\$ 60. 00	C\$ 120. 00
Harina	5 lbs	C\$ 8.00 x lb	C\$ 40.00
Anilina blanca	3	3.00	9.00
Anilina amarilla	3	3.00	9.00
Anilina roja	3	.3.00	9.00
Anilina verde	3	3.00	9.00
Anilina azul	3	3.00	9.00
barniz			
detergente	2	C\$ 16.00	C\$ 32.00
cloro	3	C\$ 6.00	C\$ 18.00
pegamento			
TOTAL			

LA VENTA

Estos tendrán un margen de ganancia del 100 por ciento del producto, ya que al comprarlo en unos 5 córdobas por unidad, los venden en 10 córdobas. Y en muchos casos los venden a 25 córdobas por unidad o el equivalente a un dólar.

La forma en que se organizaran las mujeres de la comunidad, es pidiendo respaldo al Instituto Nicaragüense de la Pequeña y Mediana Empresa (Inpyme), este ofrece un programa de apoyo a la pequeña empresa. Para esto se les capacitara a todas las integrantes para que obtengan conocimientos técnicos que les permita desarrollar un trabajo más limpio, más estético y visto desde la parte empresarial.

2.2 Organización

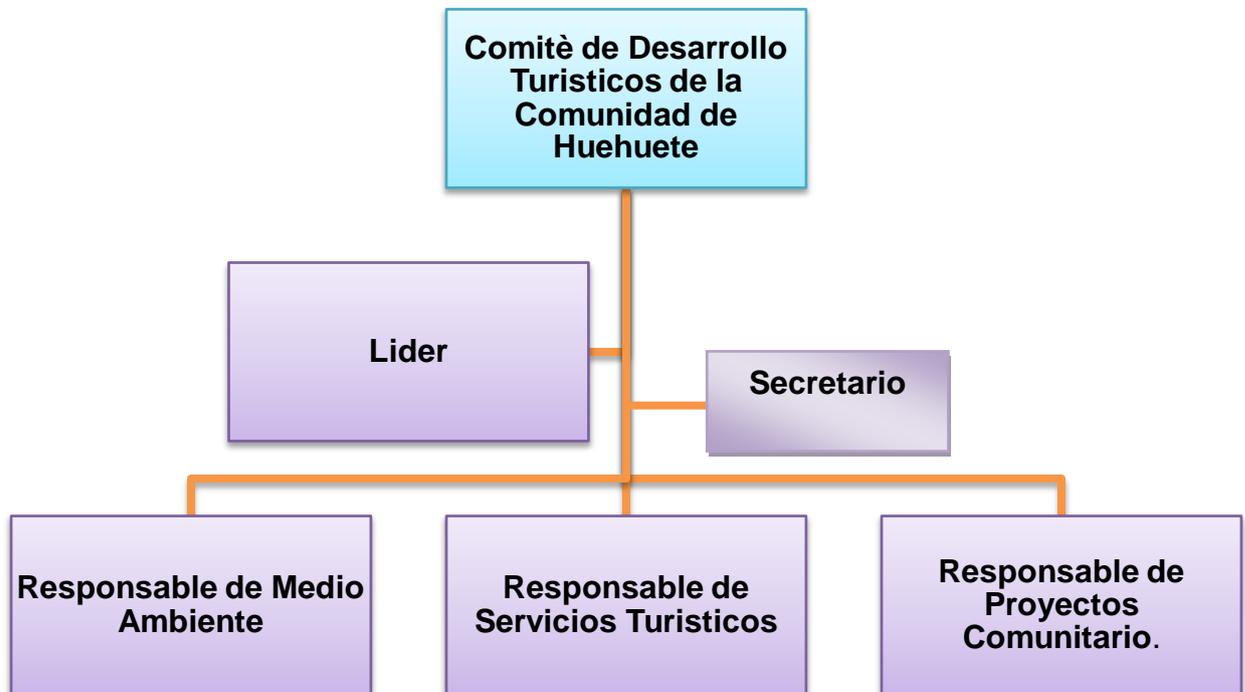
Para que el beneficio llegue a todos los pobladores es necesaria la organización de la comunidad, la cual se considera parte fundamental de la implementación del turismo comunitario para lograr mejores resultados.

Para esto se diseñó de forma colectiva un cuadro de responsabilidades en el que se describen los servicios que ofrece la Comunidad y quienes en base a sus conocimientos y habilidades asumirían ser los facilitadores de cada actividad para garantizar un buen servicio.

Se elaboró este organigrama ya que se hicieron visitas constantes a la comunidad y se identificó que esta no posee una organización en cuanto a turismo se refiere. Esta propuesta está dirigida al Líder Comunitario para que este en conjunto con la población organicen un comité con el que la comunidad pueda verse organizada e involucrada.

Posteriormente se elaboró un organigrama, con el detalle de quienes serán los responsables de garantizar cada uno de los servicios.

Organigrama del comité de la comunidad de Huehueté.



En este caso se nombró un **Comité de Desarrollo Turísticos** estará conformado por un líder, el cual se encargará de velar por el bienestar del gremio y organizar reuniones para discutir los problemas que presenta la comunidad.

Responsable de Medio Ambiente este se encargará de:

- Desarrollar áreas o acciones demostrativas con alumnos de los centros escolares
- Realizar foros ambientales para erradicar la problemática de los basureros clandestinos
- Que realice gestiones para la Instalación de rótulos y basureros en las calles de la comunidad.
- Realice gestiones con MARENA para que esta Institución le de seguimiento a este problema con respecto al robo de huevos y puntos de anidación de las tortugas toras.

Responsable de Servicios Turísticos Es importante que el comité de Desarrollo Turístico lo integre uno o varios dueños de negocios a fines al sector.

- Se recomienda que se organicen todos los dueños de negocios turísticos y elijan un representante a participar dentro del comité.
- Dentro de las funciones del responsable de servicios turísticos esta el velar por la calidad del servicio que se les brindara a las personas (Hospedaje, alimentación y actividades turísticas) propuestas para el visitante en la comunidad.
- Se encargará de realizar enlaces directos con la comunidad e INTUR para que la realización de las actividades estén bien coordinadas.

Responsable de Proyectos Comunitarios se encargará de:

- Gestionar con las instituciones correspondientes (Alcaldía, MARENA, ONGs, Empresas Privadas, INTUR, ENACAL, MTI, etc.) proyectos de orden turístico o social que beneficien a la comunidad.

Secretario se encargará de:

- Crear estrategias de comercialización y promoción como: visitas y alianzas con operadores locales y tour operadoras, diseño de herramientas atractivas de promoción para dar a conocer el producto de la comunidad.

2.3 Medio Ambiente

La importancia del medio ambiente es hoy en día innegable y esto tiene que ver con el abuso y el desgaste que el ser humano genera de manera cada vez más notoria sobre los complejos fenómenos naturales, provocando alteraciones al medio ambiente que afectan no sólo a otros seres vivos si no también a sí mismo.

La importancia del medio ambiente estriba en el hecho de que todas las formas de vida toman lugar en el y no en otro lugar, por lo cual su cuidado y preservación debería ser uno de los elementos primordiales de la acción humana. Hoy en día, existe una conciencia cada vez más notoria sobre la relevancia de estas acciones, es por ello, que mediante este trabajo se proponen las siguientes actividades en orden de prioridad para la preservación de los recursos naturales de la comunidad.

Plan Ambiental

Orden de prioridad	Problemas ambientales	Acciones ambientales	Actores locales responsables
1	Falta de educación ambiental en todos los niveles.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar programas de sensibilización y educación ambiental dirigidas a toda la población. • Fortalecer las organizaciones locales que fomentan la gestión ambiental municipal. • Desarrollar áreas o acciones demostrativas con alumnos de los centros escolares. • Realizar foros ambientales municipales. 	MECD MARENA ONGs locales Alcaldía Asoc. Padres fam. Medios de comunicación. Iglesia
2	Falta de participación de la población en las	<ul style="list-style-type: none"> • Propiciar la participación ciudadana en la protección del 	Alcaldía MARENA ONGs locales Medios comunic.

	actividades ambientales.	medio ambiente y los recursos naturales. • Impulsar campañas de divulgación y sensibilización a toda la población. • Fomentar participación comunitaria en la solución de la problemática ambiental.	MECD Iglesia
3	Poca regulación y control en el uso de los recursos naturales (agua y suelo).	• Aumentar la presencia y capacidad operativa de las instituciones encargadas de la regulación y control de los recursos naturales. • Divulgar a toda la población la existencia y contenido de normas y leyes ambientales.	Procuraduría ambiental. MARENA Alcaldía Medios comunic. ONGs locales INAFOR MAGFOR
4	Falta de recursos humanos y económicos y para el cuidado del medio ambiente.	• Gestionar apoyo de ONGs y gobiernos para desarrollar acciones ambientales. • Establecer coordinación institucional que permita unir esfuerzos de los actores locales, para la gestión ambiental.	INTA MARENA PROSESUR Alcaldía ONGs locales Medios de comunicación.
5	Contaminación por falta de tratamiento de desechos sólidos.	• Instalar sistema integral de manejo y tratamiento de desechos sólidos. • Dar seguimiento a los vertederos municipales. • Educar a la población en el manejo y clasificación de basura. • Instalar rótulos y basureros en las calles de la ciudad. • Eliminar los basureros clandestinos, aplicando	Alcaldía MINSA MARENA INAA Medios de comunicación. MECD Iglesia ONGs locales

		sanciones. • Mejorar sistema de alcantarillado.	
6	Protección de la Tortuga Tora	• Desarrollar programas de sensibilización y educación ambiental dirigidas a toda la población. • Fortalecer las organizaciones locales que fomentan la gestión ambiental municipal.	MARENA INTUR
7	Inundaciones	• Gestionar apoyo de ONGs y gobiernos para desarrollar acciones ambientales. • Realizar foros ambientales municipales.	ALCALDIA SINAPRED

Fuente: Tomado del Plan Ambiental del municipio de Jinotepe.

VII. CONCLUSIONES

- La comunidad de Huehuete posee buena infraestructura en cuanto a carretera se refiere, ya que a la misma, se le dio Revestimiento Asfáltico en el año 2010, haciendo más fácil el acceso a las diferentes comunidades y balnearios a pesar de esto Huehuete carece de establecimientos que brinden servicios de hospedajes en donde el turista pueda pernoctar cada vez que visite esta comunidad, de igual forma, carece de establecimientos que brinde servicio de alimentación, donde el turista pueda deleitar su paladar y de esta manera el turista satisfaga cada una de sus necesidades.
- La comunidad de Huehuete posee grandes atractivos naturales, religiosos, culturales, artesanales; donde se destaca en el ámbito natural su hermosa playa, río La Flor, Río Apataco, etc. y en lo cultural el baile de la Indita, en lo religioso la importante Demanda menor de Santiago que es realizada con un fervor religioso inigualable, aunque estos no han sido desarrollados turísticamente.
- La comunidad de Huehuete posee problemas, de manera que estos impiden el desarrollo turístico de la misma. Dentro de las principales causas se encuentra la falta de agua potable, carecimiento de lugares que presten el servicio de alojamiento y alimentación que satisfaga las necesidades de los visitantes.
- Se realizó un análisis FODA con el fin de analizar las condiciones internas y externas, desde el punto de vista del destino turístico comunitario. Se pudo identificar Fortalezas como riqueza natural, ejecución del proyecto de la carretera asfáltica facilitando el acceso a la comunidad; Oportunidades Creación de nuevos empleos y Creación de pequeñas y medianas empresas; Debilidades como escasa oferta de servicios de alimentación y hospedaje y Amenazas como vulnerabilidad a los desastres naturales y rivalidad entre balnearios por competir en el mismo segmento de turismo.
- Se diseñaron propuestas de desarrollo turístico en tres ámbitos: **Productos y Servicio, Organización y Medio Ambiente. En producto y servicio** se propone la elaboración de paneles de rotulo en cada uno de

los atractivos para que el turista pueda identificar cada atractivo, recorridos en lanchas en la costa con el fin de que los turistas puedan apreciar la belleza escénica de la comunidad y visitas a la comunidad en celebraciones religiosas tales como la demanda menor de Santiago, el día de la Cruz y en temporada de anidación de tortugas toras, propuesta de un circuito turístico con el fin de que los turistas visiten los puntos de interés en dicha comunidad y se propuso la capacitación de guías locales gestionada por el INTUR. Se diseñó un logotipo y slogan para dar una identificación a la comunidad. **En organización** se propone organizar un comité de desarrollo turístico que vele por el bienestar de la comunidad y gestionen proyectos de orden turístico que beneficien a la comunidad. En **Medio Ambiente** se propusieron Estrategias tomada del Plan Ambiental del municipio de Jinotepe en orden de prioridad para que los pobladores se concienticen sobre la importancia de este y la preservación del mismo.

VIII. RECOMENDACIONES

- Capacitar a los habitantes de la comunidad en materia turística como un modelo para su implementación.
- Implementar el turismo alternativo como una fuente de ingreso económico para los habitantes de la comunidad.
- Educar de manera formal e informal a todos los habitantes de la comunidad sobre la temática ambiental.
- Crear medios de promoción para comercializar productos turísticos que colaboren con el desarrollo de la comunidad.
- Organizar brigadas ecológicas para la limpieza de la playa en temporadas de Semana Santa, ya que es el tiempo donde se da más visita de turistas y dar limpieza en los distintos basureros clandestinos existentes.
- Fortalecer las organizaciones locales que fomentan la gestión ambiental municipal.
- Desarrollar áreas de acciones demostrativas con estudiantes.
- Celebrar las efemérides ambientales.
- Que las autoridades vinculadas en el asunto pongan señales en las calles.
- Que el INTUR como institución correspondiente de capacitaciones a guías locales que estén interesados en el desarrollo turístico de la comunidad.
- Que el INTUR incluya a esta comunidad en una Ruta turística.

IX. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Aguirre, López., Sánchez, Mallorquín., Freddy, J., & Maycol, H. (2010) *Diagnostico de Potencial Turístico Comunitario*.
- ✓ Asociación de Municipios de Carazo (AMUC).
- ✓ CICATUR.-OEA “*Metodología de Inventario Turístico*”
- ✓ Entrevista Informal, Alcaldía Municipal de Jinotepe, Sr Manuel Álvarez, Dirección del Poder Ciudadano.
- ✓ Entrevista informal, Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), Sr Richard Acuña, Representante de INTUR a nivel local.
- ✓ Entrevista Informal, Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), Srta. Denisse Sevilla, Promotora Turística.
- ✓ Entrevista Informal, Ministerio Ambiental de Recursos Naturales (MARENA), Sr Mario Espinoza, Delegado.
- ✓ Fichas de Observación a los diferentes negocios prestadores de servicio.
- ✓ García Pelayo & Gross, Ramón, “*Diccionario LAROUSSE*”. Sexta Edición 1993.
- ✓ Pérez, Herling (entrevista personal). Realizada por Catherine López, Jaxira Pavón. (Jinotepe, Nicaragua)
- ✓ Sequeira Calero Valinda, Et all, “*Investigar es Fácil*”. UNAN- Managua, 1ERA Edición 2010.

X. GLOSARIO

- a. **Circuito Turístico:** Es una ruta organizada por una empresa turística especializada. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios.
- b. **Conservación:** Es la aplicación de las medidas necesarias para preservar, mejorar, mantener, rehabilitar y restaurar las poblaciones y ecosistemas sin afectar su aprovechamiento. (Art. 5 Ley 217).
- c. **Demanda:** Conjunto de los productos y servicios que los consumidores están dispuestos a consumir.
- d. **Desarrollo Sostenible:** Es el que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas.
- e. **FODA:** Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.
- f. **Logotipo:** Un **logotipo** (vulgarmente conocido como **logo**) es un elemento gráfico que identifica a una entidad ya sea pública o privada. Los logotipos suelen ser puramente gráficos incluyendo símbolos o iconos así como también pueden estar compuestos por el nombre de la corporación con una tipografía especialmente diseñada para representar a la misma
- g. **Oferta:** Ofrecimiento de un bien o servicio que puede ser vendido a un precio determinado.
- h. **Recursos Turísticos:** Son todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta hacen posible la actividad turística y satisfacen necesidades de la demanda.

- i. **RENITURAL:** Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario.
- j. **Rural:** Es un adjetivo vinculado a lo perteneciente o relativo a la vida en el campo.
- k. **Slogan:** Lema publicitario se entiende como frase identificativa en un contexto comercial o político (en el caso de la propaganda), y como expresión repetitiva de una idea o de un propósito publicitario para resumirlo y representarlo en un dicho. También se puede decir que es el complemento de un producto, persona, institución, entre otras para formar confianza.
- l. **Sostenibilidad:** Es la acción de mantener y preservar los recursos naturales.
- m. **TRC:** Turismo Rural Comunitario.
- n. **Turismo:** Es el conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a lo de su entorno o los de su hábitat, por un periodo de tiempo mayor de 24 horas y menor de 1 año.
- o. **Turista:** Persona que se integra en el territorio natural con una temporalidad máxima de 6 meses no prorrogables.
- p. **Turismo Alternativo:** Es una gama de alternativas de viaje que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo masivo.
- q. **Turismo Rural:** Es la actividad turística que tiene lugar en el campo, ya sea en localidades pequeñas o en áreas próximas las ciudades pero alejadas del casco urbano.

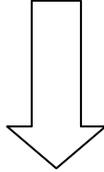
- r. **Turismo Sostenible:** Responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes y a la vez protege y mejora las oportunidades del futuro.

XI. Anexos

ANEXOS

Galería de Fotos:

*Basureros Clandestinos:
Anexo N° 1*



*Rio La Flor:
Anexo N° 2*



Manglares del Rio Tamarindo.

Anexo N° 3



Cabañas ANDÉN

Anexo N° 4



Rancho Don Segundo Cruz

Anexo N° 5



Playa Huehuete

Anexo N° 6



Zanja de Ámbar

Anexo N° 7



Demanda Menor de Santiago Apóstol

Anexo N° 8



Hotel Lomas del Mar

Anexo N° 9



Venta de Agua Potable

Anexo N° 10



Bar Zona X

Anexo N° 11



METODOLOGIA DEL CICATUR

CATEGORIAS	TIPOS	SUBTIPOS
1. Sitios naturales	1.1 Montañas	1.1.1. Altas montañas 1.1.2. Sierras 1.1.3. Volcanes 1.1.4. Valles y quebradas 1.1.5. Mesetas 1.1.6. Áreas nevadas 1.1.7. Glaciares 1.1.n
	1.2 Planicies	1.2.1 Llanuras 1.2.2 Desiertos 1.2.3 Salinas 1.2.4 Altiplanos 1.2.n
	1.3 Costas	1.3.1 Playas 1.3.2 Acantilados 1.3.3 Islotes 1.3.6 Dunas 1.3.7 Farellones 1.3.8 Bahías 1.3.9 Salinas 1.3.10 Roqueros 1.3.11 Otros (unidades mixtas)
	1.4 Lagos, lagunas y esteros	
	1.5 Ríos	
	1.6 Caídas de agua	
	1.7 Grutas y cavernas	
	1.8 Lugares de observación de flora y fauna	
	2 Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	2.1 Museos
2.2 Obras de arte y técnica		2.2.1 Pintura 2.2.2 Escultura 2.2.3 Arte decorativa 2.2.4 Arquitectura 2.2.5 Realizaciones urbanas 2.2.6 Obras de ingeniería 2.2.n
2.3 Lugares históricos		
2.4 Ruinas y lugares arqueológicos		

3. Folcklore	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares	
	3.2 Ferias y mercados	
	3.3 Música y danzas	
	3.4 Artesanías y artes	3.4.1 Alfarería 3.4.2 Tejidos e indumentaria 3.4.3 Metales 3.4.4 Cueros y pieles 3.4.5 Maderas 3.4.6 Piedras 3.4.7 Tejidos en paja 3.4.8 Instrumentos Musicales 3.4.9 Máscaras 3.4.10 Objetos rituales 3.4.11 Pinturas 3.4.12 Imaginería 3.4.n
	3.5 Comidas y bebidas típicas	
	3.6 Grupos étnicos	
	3.7 Arquitectura popular espontánea	3.7.1 Pueblos 3.7.2 Casas 3.7.3 Expresiones religiosas o paganas

4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1 Explotaciones mineras	
	4.2 Explotaciones agropecuarias	
	4.3 Explotaciones industriales	
	4.4 Obras de arte y técnica	4.4.1 Pintura 4.4.2 Escultura 4.4.3 Artesanía 4.4.4 Diseño industrial 4.4.5 Arquitectura 4.4.6 Realizaciones urbanas 4.4.7 Obras de ingeniería 4.4.n
	4.5 Centros científicos y técnicos	4.5.1 Zoológicos y acuarios 4.5.2 Botánicos 4.5.n
5 Acontecimientos programados	5.1 Artísticos	5.1.1 Música 5.1.2 Teatro 5.1.3 Festivales de cine 5.1.n
	5.2 Deportivos	
	5.3 Otros	5.3.1 Fiestas religiosas y paganas

		5.3.2	Concursos de belleza
		5.3.3	Convenciones y Congresos
		5.3.4	Ferias y exposiciones
		5.3.5	Parques de recreación
		5.3.6	Oportunidades especiales de compras
		5.3.7	Vida nocturna
		5.3.8	Gastronomía
		5.3.9	Caravales
		5.3.n

La categoría 1, "sitios naturales", registra a los diferentes lugares de la comuna considerados en razón de su interés como paisaje, con exclusión de cualquier otro criterio, como ser equipamiento o actividades recreativas. Para el tipo 1.12, "parques nacionales y reservas de flora y fauna", se registra su existencia y la de los atractivos que están ubicados en su territorio, los cuales quedan analizados por separado en sus categorías respectivas.

En la categoría 2, "museos y manifestaciones culturales históricas", el tipo 2.4, "lugares históricos", se refiere a aquellos sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados a algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local, sin necesitar dicho sitio tener un valor intrínseco; en cambio los otros tipos y subtipos, sin perjuicio de la virtud antes señalada, se consideran en función de sus cualidades propias. El subtipo 2.2.5, "realizaciones urbanas", comprende a todas las ciudades, pueblos o barrios edificados con sistemas y estilos que no tienen aplicación desde largo tiempo atrás.

Para la categoría 3, "folklore", el tipo 3.4, "artesanías y artes populares", en virtud de la diversidad de objetos de cada región y de las distintas designaciones locales, ha sido desagregado en forma lo más genérica posible. El tipo 3.7, "arquitectura popular y espontánea", se refiere a las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres constructivas de algunos pueblos.

La categoría 4, "realizaciones técnicas contemporáneas", abarca solamente aquellas que por su singularidad o alguna característica excepcional tienen interés turístico y además un carácter más actual que histórico. En esta categoría deben consignarse sólo obras y manifestaciones técnicas propias de nuestro tiempo, dejando para la categoría 2, "museos y manifestaciones culturales históricas", las que pertenecen al pasado. El subtipo "realizaciones urbanas", abarca las ciudades y pueblos de reciente construcción o las partes renovadas de ciudades antiguas.

La categoría 5, "acontecimientos programados", comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que puedan traer a los turistas como espectadores o como actores.

Registro en fichas.

Para el registro material de la información se realizará para cada atractivo una ficha con todos los datos necesarios para su identificación, a saber:

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN – MANAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE CARAZO
FAREM – CARAZO**

El objetivo principal de estas entrevistas es para determinar la situación actual en que se encuentra esta comunidad.

DIRIJIDA AL LIDER COMUNITARIO

1. ¿Cómo están organizados? ¿qué hacen como organización y cuáles son sus funciones?, ¿Qué resultados han obtenido como organización?
2. ¿Qué cambios cree necesario para la comunidad de Huehuetenango para que haiga crecimiento del turismo?
3. ¿Siente que las actividades que se realizan en la comunidad son apoyadas por organizaciones como INTUR, Gobierno Municipal, Sector público etc....?
4. ¿Que hizo el año pasado, este año en temporada alta (SS) para fomentar el turismo?
5. ¿Qué proyecciones tienen para huehuetenango en un futuro como un destino turístico?
6. ¿Actualmente Huehuetenango cuentan con algún proyecto?
7. ¿De qué tipo?
8. ¿Quién está encargado?
9. ¿Cuál es la mayor problemática que enfrenta esta comunidad?
10. ¿Tienen algún programa para la protección del Medio Ambiente y del Balneario?
11. ¿Cuál es la principal competencia dentro y fuera de Huehuetenango?

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN – MANAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE CARAZO
FAREM – CARAZO**

El objetivo primordial de esta observación es para determinar el estado en que se encuentra actualmente los negocios que prestan servicios.

I- Datos generales

Nombre del propietario

Nombre del negocio

II. Clasificación del negocio

1. Tipo de negocio

a. Hotel_____

b. Motel_____

c. Hospedaje_____

d. Auto hotel _____

e. Albergue_____

f. Pension_____

g. Casa hotel_____

2. Condiciones Del Negocio:

a. Excelente_____

b. Muy Bueno_____

c. Bueno_____

d. Regular_____

e. Malo_____

3. Tipo de Cliente

a. Nacional

b. Extranjero

III. INFRAESTRUCTURA

4. Capacidad de carga

A. N° de Habitaciones

5. Tipo de Habitaciones

a. Dobles_____

b. Sencillas_____

c. Compartidas_____

d. Individuales_____

IV. Recursos Humanos:

7. N° de Empleados:

8. Lugar de Procedencia de los empleados:

9. Salario Mensual Aproximado:

10. Tipo de servicio que ofrecen:

Alojamiento_____

Sala de conferencia_____

Servicios de Guía_____

Otros_____

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

UNAN – MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE CARAZO

FAREM – CARAZO

El objetivo Principal de esta entrevista es para determinar el tipo de atención que les proporcionan los prestadores de servicios a los turistas y los visitantes.

I. Datos Generales:

Nombre del propietario

Nombre del Negocio

II. Clasificación de Negocio:

1. Tipo de Negocio:

a. Restaurante_____

b. Bar_____

c. Cafetería_____

d. Comida Rápida_____

e. Bar y Restaurante_____

2. Categoría

a. Un Tenedor

b. Dos tenedores

c. Tres tenedores

III. Infraestructura

3. Condiciones de la Infraestructura

a. Excelente

b. Buena

c. Regular

d. Malo

4. Especialidades
5. Cantidad de promedio de ventas
6. N° de personal
7. Tipos de servicios
8. ¿Cómo proporciona su negocio y vende sus productos?
9. ¿siente que su actividad es apoyada por organizaciones relacionadas con su negocio (INTUR, Gobierno Municipal, Sector público)?
10. ¿Manejo el mismo sistema de precios para residentes y turistas extranjeros?
11. ¿Cuál es principal competencia dentro y fuera de huehuate?