



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

**FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA MATAGALPA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS, TECNOLOGIA Y SALUD
UNIVERSIDAD EN EL CAMPO RANCHO GRANDE**

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Para optar al Título de Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible.

Título del proyecto:

Comercialización de carne bovina Carnicería Mi Rancho, en el municipio de Rancho Grande departamento de Matagalpa, segundo semestre 2022

Autores:

T.S. Celso Benjamín García Paiz
T.S. José Abraham Hernández López
T.S. Rodrigo Antonio Gutiérrez Rizo

Tutora:

MSc: Alba Luz Tinoco Velásquez

Matagalpa, febrero 2023



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

**FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA MATAGALPA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS, TECNOLOGIA Y SALUD
UNIVERSIDAD EN EL CAMPO RANCHO GRANDE**

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Para optar al Título de Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible.

Título del proyecto:

Comercialización de carne bovina Carnicería Mi Rancho, en el municipio de Rancho Grande departamento de Matagalpa, segundo semestre 2022

Autores:

T.S. Celso Benjamín García Paiz
T.S. José Abraham Hernández López
T.S. Rodrigo Antonio Gutiérrez Rizo

Tutora:

MSc: Alba Luz Tinoco Velásquez

Matagalpa, febrero 2023

CARTA AVAL DEL TUTOR

El presente Proyecto de Graduación para optar al Título de Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible que lleva por tema: “**Comercialización de carne bovina Carnicería Mi Rancho, en el municipio de Rancho Grande departamento de Matagalpa segundo semestre 2022**”, realizado por los técnicos superiores: Celso Benjamín García Paiz, José Abraham Hernández López, Rodrigo Antonio Gutiérrez Rizo reúne los requisitos de proyecto de emprendimiento planteados por la UNAN, Managua

Es importante destacar el empeño puesto por las técnicas superiores en el largo proceso de investigación para lograr la elaboración del proyecto y obtener el capital y ponerlo en marcha. Es por esto y no decaer en la preparación del documento del proyecto que a pesar de las dificultades encontradas mostraron dedicación, responsabilidad empeño para aplicar las técnicas correspondientes en cada paso del proyecto que pueden optar al título de ingeniero en Desarrollo Rural.

Finalmente, les felicito por el interés y motivación y por ser emprendedores de una nueva empresa que ayuda a mejorar las condiciones de vida de todas las implicadas en el proyecto.

! ¡Éxitos!

MSc. Alba Luz Tinoco Velásquez

Tutora

DEDICATORIA

Con gran bondad y cariño esta dedicatoria a quienes contribuyeron a que nuestro proyecto de emprendimiento fuese realidad por aportar a nuestro desarrollo personal, más de nuestro municipio y comunidades rurales.

A Dios nuestro creador del universo que nos concedió la vida y sabiduría para lograr nuestras metas y poder ver nuestro sueño hecho realidad.

A nuestros maestros quienes son un eje principal compartiendo sus conocimientos y a su vez animándonos a seguir nuestros objetivos en pro de nuestra carrera.

Celso Benjamín García Paiz
José Abraham Hernández López
Rodrigo Antonio Gutiérrez Rizo

AGRADECIMIENTO

A Dios nuestro padre celestial que dio la fortaleza y el conocimiento para poder triunfar y cumplir nuestras metas propuestas, en este trabajo que contribuye a un logro más de nuestro desarrollo profesional

También le agradecemos **a nuestros padres** por el esfuerzo que realizaron en motivarnos y apoyándonos en cada momento de dificultad que enfrentábamos cada uno de nosotros

Agradecemos **a nuestros maestros** que nos han enseñado durante el periodo de la carrera y que nos han formado compartiendo sus conocimientos y experiencias a nosotros

Celso Benjamín García Paiz
José Abraham Hernández López
Rodrigo Antonio Gutiérrez Rizo

I. RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto de comercialización de carne bovina “Carnicería Mi Rancho”, es una idea de emprendimiento implementada con el objetivo de satisfacer a los habitantes del casco urbano del municipio de Rancho grande y zonas rurales que se basa en la necesidad de proveer carne de buena calidad y que tenga rentabilidad, es por ende de que proponemos como meta la provisión de carne inicu para la población urbana del municipio. Nos dimos a la tarea como emprendedores en la compra de ganado en pie para el sacrificio asegurando un buen cumplimiento de las reglas de trazabilidad, de igual manera constar con la patente para libre venta en el mercado local. Nuestro negocio estará ubicado contiguo al mercado municipal de Rancho Grande, se efectuará ventas libres a pequeños y mayoristas entregas al por mayor en comedores, buffet, fritangas entre otros. Se realizaron 30 encuestas para a consumidores para darnos cuenta la viabilidad de nuestro proyecto, en los resultados obtenidos positivamente nos dimos cuenta que había una gran demanda para realizar nuestro producto al mercado. Una vez con los resultados positivos nos conduce a que el proyecto llegase a tener una exitosa demanda y ser proveedores en diferentes cortes de carne de calidad en el Municipio. La inversión inicial de este emprendimiento es por C\$ C\$348,494.00 (Trescientos cuarenta y ocho mil cuatrocientos noventa y cuatro córdobas netos)

Palabras clave: Emprendimiento, viabilidad, demanda, rentabilidad.

INDICE

AGRADECIMIENTO.....	iii
I. RESUMEN EJECUTIVO.....	iv
II. CUERPO DEL TRABAJO.....	1
2.1. Generalidades del Proyecto	1
2.1.1. Solución.....	2
2.1.2. Diseño o modelo 3D.....	4
2.1.3 Oportunidad en el mercado	5
2.1.4. Propuesta de valor	5
2.1.5. Ciclo del proyecto	6
2.1.6. Presupuesto	6
2.1.7. Marco Lógico.....	10
2.1.8. Plan de negocios.....	12
2.1.8.2. Plan de Producción	14
2.1.9 Cronograma de actividades.....	24
III. MATERIAL COMPLEMENTARIO	25
3.1. Bibliografía.....	25
3.2. ANEXOS	26

Índice de Tablas y Figuras

Tablas:

Tabla 1: Presupuesto del año 1.....	7
Tabla 2: Presupuesto Año 2.....	8
Tabla 3: Diseño del marco lógico.....	10
Tabla 4: Plan de producción y proyección de ingresos anuales.....	16
Tabla 4: Flujo anual de caja proyectado.....	19
Tabla 6: Fórmulas el punto de equilibrio.....	19
Tabla 7: Fórmulas el punto de equilibrio.....	20
Tabla 8: Formula para el cálculo de la RB/C.....	21
Tabla 9: Fórmula para el cálculo del VAN.....	21
Tabla 10: Calculo del VAN.....	22
Tabla 11: Fórmula para el cálculo de la TIR.....	22
Tabla 12: Fórmula para el cálculo de PR.....	23
Tabla 12: Cronograma de Actividades.....	24

Figura:

Figura 1: Logotipo Carnicería mi Rancho.....	4
Figura 2: Proceso de producción.....	4
Figura 3: Ciclo del proyecto.....	6
Figura 4: Patente de destazador.....	9
Figura 5: Diseño de banner.....	9
Figura 6: Aretes de identificación animal.....	12
Figura 7: Banner en el local.....	13
Figura 8: Ubicación del puesto de venta, mercado municipal.....	13
Figura 8: Ubicación del rastro municipal.....	14
Figura 10: Flujo grama de proceso Carnicería Mi Rancho.....	17
Figura 11: Organigrama de la empresa.....	18

II. CUERPO DEL TRABAJO

2.1. Generalidades del Proyecto

Nombre del proyecto:

Comercialización de carne bovina Carnicería Mi Rancho, en el municipio de Rancho Grande departamento de Matagalpa segundo semestre 2022

Entidad ejecutora:

Estudiantes de la carrera de Ingeniería Desarrollo Rural Sostenible de UNICAM - Rancho Grande. UNAN-MANAGUA – FAREM MATAGALPA

Monto:

Presupuesto inicial es de C\$ 348,494(trecientos cuarenta y ocho mil cuatrocientos noventa y cuatro).

Plazo de ejecución:

Desde el 2022 al 2023.

El sector pecuario (carne bovina) es considerado a partir de las últimas década uno de los mayores aportes económicos al producto interno bruto, actualmente este rubro se encuentra en el octavo lugar entre los veinte principales productos de exportación; convirtiéndose de esta manera en una de las principales actividades económicas del país; en los últimos años se logra destacar como una de las cadenas de producción y comercialización más promisorias y dinámicas en el país

El proyecto de emprendimiento de comercialización de carne bovina en el municipio de Rancho Grande departamento de Matagalpa consiste en la compra de ganado en pie para el sacrificio y luego para la comercialización este proyecto va dirigido a consumidores, comedores y supermercados.

En este sentido, para verificar si el proyecto es rentable y sostenible se realizó el siguiente estudio.

Estudio de mercado: Permite conocer la demanda y oferta del producto, productos sustitutos, productos complementarios, clientes potenciales, posibles competencias y segmentos del mercado.

Estudio técnico: Este estudio permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además permite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas.

Estudio financiero: Permite evaluar la rentabilidad del proyecto y la recuperación del mismo en el tiempo, flujo de caja, indicadores financieros, punto de equilibrio y rentabilidad del proyecto.

Estudio ambiental: El proyecto integra un análisis de las repercusiones que tiene esta iniciativa en el medio ambiente y población, a su vez, plantea alternativas en general para mitigar los posibles riesgos de contaminación.

2.1.1. Solución

Este proyecto tiene como objetivo la comercialización de carne bovina en el municipio de Rancho Grande para garantizar el consumo de alimento sano para la población y zonas aledañas, los compradores tendrán un lugar donde se les asegura un producto de calidad y accesible pues no deberán que salir del municipio para poder comprar, sino que estará a su alcance.

Necesidad del Proyecto:

La comercialización de carne bovina es un proyecto que nace con la idea de satisfacer la necesidad de los pobladores de Rancho Grande debido a la falta de carne bovina que demanda la población urbana y sus comunidades aledañas para conocer

si el proyecto es rentable y sostenible se realizó y se aplicó una encuesta en el municipio de Rancho Grande para conocer la demanda en el mercado de la comercialización de carne bobinas de acuerdo al resultado surgió la iniciativa de crear un proyecto el cual consiste en comprar ganado en pie para el sacrificio, cuya carne de calidad obtenida estará dirigida a abastecer la demanda insatisfecha los consumidores, comedores, supermercados, buffet y fritangas de nuestro municipio.

Impacto socio económico:

La industria cárnica aporta entre el 5.9 y 6.8% del PIB Producto interno bruto y genera alrededor de 3800 empleos directos y 400,000 indirectos estos puestos de trabajo sin la esperanza de muchas familias desde el campo con la crianza de reses hasta la ciudad con la culminación del proceso productivo y su distribución.

Impacto ambiental:

La industria cárnica es uno de los captores que más contribuye al cambio climático. Según la organización de las naciones Unidas para la alimentación y la agricultura FAO en el año 2014 la ganadería emite más gases de efecto invernadero que todo el transporte mundial junto 14,5 por ciento del total de emisiones. Si bien se ha dicho que el sector ganadero es uno de los rubros de mayor importancia para el país, también es importante señalar que la extensión de fincas y hatos ganaderos generan externalidades negativas al ambiente natural como: erosión del suelo, deforestación, pérdida de la fauna silvestre.

El presente proyecto tiene la finalidad de proveer carne de calidad que para lograrlo se asegurará buena sanidad y alimentación del ganado que a su vez son dos componentes claves que minimizan los efectos negativos al medioambiente ya que una alimentación inadecuada y mala sanidad animal influyen en mayor deterioro del medioambiente.

2.1.2. Diseño o modelo 3D



Figura 1: Logotipo Carnicería mi Rancho
Fuente: Elaboración propia

Ciclo del proceso de producción



Figura 2: Proceso de producción
Fuente: Elaboración propia

2.1.3 Oportunidad en el mercado

Nuestro proyecto que hemos elegido como grupo de trabajo es la comercialización de carne bovina en el municipio de Rancho Grande, nuestra acción que nos presenta es que tenemos una buena oportunidad en el mercado local debido a que nuestro proyecto cumple con cierta característica el cual va a venir a beneficiar a los productores y consumidores tanto urbanos como rurales, además tenemos un buen crecimiento poblacional y buena demanda de producto cárnico.

Es importante destacar que se realizó un sondeo en el lugar donde se ejecutará el proyecto para conocer la demanda de la población con respecto al proyecto y según las encuestas aplicadas en el municipio de Rancho Grande, nuestro proyecto tiene viabilidad y rentabilidad para los pobladores.

2.1.4. Propuesta de valor

El proyecto de comercialización de carne bovina se realiza con la compra de animales en pie para el sacrificio con un buen manejo sanitario y adecuada para lograr tener al final buena calidad para lo que es la comercialización de carne y así poder satisfacer las necesidades de los clientes.

2.1.4.1 La novedad de mi proyecto desde la base de la Propiedad Intelectual

La novedad del proyecto Carnicería Mi Rancho en el municipio de Rancho Grande y sus diferentes comunidades, será un proyecto de emprendimiento rural ubicado en el casco urbano lo que es de gran beneficio para nosotros como emprendedores, además de que una de nuestras principales preocupaciones como futuros Ingenieros en Desarrollo Rural Sostenible, es mantener especial cuidado al medio ambiente pues somos conocedores del riesgo que puede causar el mal manejo por los gases tóxicos producidos por las heces y demás desechos así tendremos presentes todas las medidas higiénicas y sanitarias para ofertar un producto de calidad.

2.1.5. Ciclo del proyecto

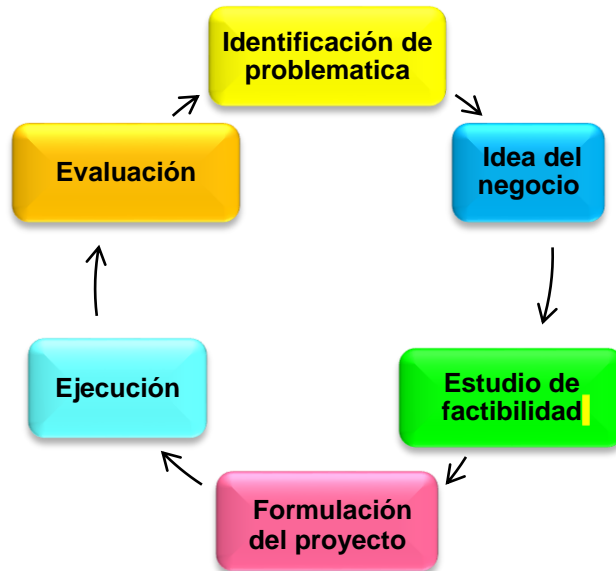


Figura 3: Ciclo del proyecto

Fuente: Elaboración propia a partir de (Orjuela & Sandoval, 2002)

La identificación del proyecto a base a la problemática presentada en nuestro municipio el objetivo que pretendemos es facilitarle un producto de calidad para que tengan una alimentación balanceada y la idea del negocio surgió a la necesidad que presentaban los habitantes del municipio de Rancho Grande y zonas rurales el cual es un proyecto rentable y sostenible para realizar este proyecto fue de muchas importancia realizar un estudio de mercado para darnos cuentas la demanda que presentaba en el mercado la comercialización de carne bovina de buena calidad desde allí surgió la necesidad de formular un proyecto como este el cual sería de buen logro para nosotros como grupo y así poder obtener beneficios económicos y así nosotros poder ser portador del comercio y la ejecución es decir iniciar un ardo trabajo en nuestro proyecto como también que nuestra plaza sea de calidad

2.1.6. Presupuesto

El siguiente presupuesto va estructurado de acuerdo al proyecto Comercialización de carne bovina Carnicería Mi Rancho, con el propósito de conocer los gastos realizados durante el primer año de inversión en la ejecución de la compra

de ganado en pie y lo que se invirtió en la compra de materiales, así mismo conocer los ingresos y egresos durante los siguientes 2 años del proyecto.

Tabla 1: Presupuesto del año 1

Materiales a utilizar	Cantidad	Precio Unitario	Total
Cuchillo	6	200.00	1,200.00
Soga de macen	4	100.00	400.00
Asentador	2	200.00	400.00
Lima cuchilla	1	200.00	200.00
Soga de seda	2	500.00	1,000.00
Saco quintalero	200	7.50	1,500.00
Rollo de cabuya	1	500.00	500.00
Pesa	1	1,450.00	1,450.00
Hacha	1	700.00	700.00
Trozó de madera	1	400.00	400.00
Gabachas medianas	4,800	45.00	2,160.00
Gabachas pequeñas	4,800	38.00	1,824.00
Toallita de mano	8	40.00	320.00
Tina	2	480.00	960.00
Boletas de sacrificio	96	180.00	17,280.00
Motocicleta	1	62,000.00	62,000.00
Patente	1	1,000.00	1,000.00
Gastos imprevistos		4,000.00	4,000.00
Compra de ganado en pie	8	20,000.00	160,000.00
Mano de obra	96	150.00	43,200.00
Arriero	96	300.00	28,800.00
Acarreo de la materia prima procesada	96	200.00	19,200.00
TOTAL			C\$348,494.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Presupuesto Año 2

Materiales a utilizar	Cantidad	Precio Unitario	Total
Cuchillo	6.00	200.00	1,200.00
Soga de macen	4.00	100.00	400.00
Asentador	2.00	200.00	400.00
Lima cuchilla	1.00	200.00	200.00
Soga de seda	2.00	500.00	1,000.00
Saco quintalero	200.00	7.50	1,500.00
Rollo de cabuya	1.00	500.00	500.00
Pesa	1.00	1,450.00	1,450.00
Hacha	1.00	700.00	700.00
Trozó de madera	1.00	400.00	400.00
Gabachas medianas	4,800.00	45.00	2,160.00
Gabachas pequeñas	4,800.00	38.00	1,824.00
Toallita de mano	8.00	40.00	320.00
Tina	2.00	480.00	960.00
Boletas de sacrificio	96.00	180.00	17,280.00
Motocicleta	1.00	62,000.00	62,000.00
Patente	1.00	1,000.00	1,000.00
Gastos imprevistos		4,000.00	4,000.00
Compra de ganado en pie	8.00	20,000.00	160,000.00
Mano de obra	96.00	150.00	43,200.00
Arriero	96.00	300.00	28,800.00
Acarreo de la materia prima procesada	96.00	200.00	19,200.00
Maquina cortadora	1.00	55,000.00	55,000.00
TOTAL			C\$403,494.00

Fuente: Elaboración propia

2.1.6.4. Visibilidad del proyecto

Un aspecto fundamental para desarrollar este proyecto, es el registro en las instituciones correspondientes, una de ellas es la Alcaldía Municipal de Rancho Grande y tramitar la Patente de Destazador, que da la garantía de que estamos autorizado para ejercer el negocio de manera legal.



Figura 4: Patente de destazador
Fuente: Resultados de la investigación

La visibilidad del proyecto se hará haciendo uso de la tecnología como: redes sociales, viñeta radial, brochures, volantes y banner que estará ubicado en el lugar de comercialización.



Figura 5: Diseño de banner
Fuente: Elaboración propia

2.1.7. Marco Lógico

Tabla 3: Diseño del marco lógico

<p>Título del Proyecto: Comercialización de carne bovina Lugar de ejecución: Mercado Municipal Rancho grande Duración: 2 años Grupo Meta: mercado municipal, población en general, comunidades aledañas</p>			
Resumen Narrativo	Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación	Supuestos importantes
<p>2.1.7.1 Objetivo General: comercialización de carne bovina de calidad a pequeña y mediana escala en el mercado municipal Rancho Grande</p>	<p>Las ventas mensuales se estimarán en 900 libras de posta, 480 libras de hueso 140 libras de costilla 4 menudencias 40 libras de hígado</p>	<p>Facturas membretadas y factura comercial.</p>	<p>Plaza inestable en la compra de ganado en pie baja o alteraciones</p>
<p>Objetivos específico Comprar ganado de calidad y con su documentación en regla para sacrificio. Garantizar la materia prima para que la comercialización sea sostenible.</p>	<p>Asegurarnos de que los animales que adquirimos estén en un buen estado físico y corporal. Garantizar el abastecimiento de carne en el mercado local. Se dispone con dos locales uno para sacrificio y uno para expendio de carne bovina los cuales cuenta con</p>	<p>Cartas de venta Boletas</p>	<p>Compras de animales sin documentación y sin trazabilidad con la que debe contar.</p>

	buena higiene supervisado por el MINSA. Contar con la licencia sanitaria del MINSA como proveedores de carne en el municipio		
Resultado 1. satisfacción de la demanda por los habitantes del municipio y lugares aledaños haciendo el proyecto exitoso. 2. lograr que nuestro producto sea el mejor a través de su calidad e higiene en el mercado.	Ventas totales del producto en cada destace. Oferta y promoción de calidad en el negocio. Lograr generar ganancias en el segundo año, para así contribuir al desarrollo del negocio	Publicidad por medio de las redes sociales y viñetas radiales.	Desmovilización en busca del semoviente y alzas de precio en pie. Mal administración del flujo del capital con la que se cuenta.

Fuente: Elaboración propia

2.1.8. Plan de negocios

El proyecto a ejecutar tiene como objetivo la comercialización de carne bovina en el sector urbano y rural en diferentes cortes al gusto del consumidor los cuales estarán a la disposición del cliente estaremos dando servicio a domicilio para los que quieran adquirir nuestro producto cárnico.

2.1.8.1 Estudio de Mercado

Nuestro propósito de elaborar un estudio de mercado es para darnos cuenta del entorno en donde seba comercializar nuestro producto también podemos conocer si existe competencia y demanda de producto el cual es de mucha importancia de conocer sobre el tema y así nosotros poder hacer nuestras proyecciones sobre la demanda.

Estrategias de Marketing.

- **Precio:** Los precios se establecerán de acuerdo a las compra y venta como también conocer los precios en el mercado local en donde nosotros podemos hacer descuentan grandes cantidades de compra.
- **Producto:** Nuestro proyecto se dedicará a la compra de animales en pie, debidamente identificados con su número de trazabilidad, que están aptos para la comercialización de carne de buena cálida en diferentes cortes.



Figura 6: Aretes de identificación animal
Fuente: Resultados de investigación

- **Promoción:** nuestra estrategia de venta que utilizaremos va a ser el uso de viñeta radiales y redes sociales también esto va depender a la demanda de producto estaremos brindándoles a los clientes descuentos especiales.



Figura 7: Banner en el local
Fuente: Resultados de investigación

- **Plaza** la zona donde se ejecutará nuestro proyecto es en el mercado, municipal en donde estará dirigido a la población como también a los comedores, súperes etc.



Figura 8: Ubicación del puesto de venta, mercado municipal
Fuente: Resultados de investigación

Localización del negocio: El proyecto estará ubicado en el mercado municipal departamento Matagalpa municipio Rancho Grande donde se les atenderá en horarios de 7:00 am a 5:00 pm al por mayor y al detalle. El desate de las reses se hará en el Rastro Municipal, ubicado en la salida al Comején, contiguo a la Gasolinera El Shaddai.

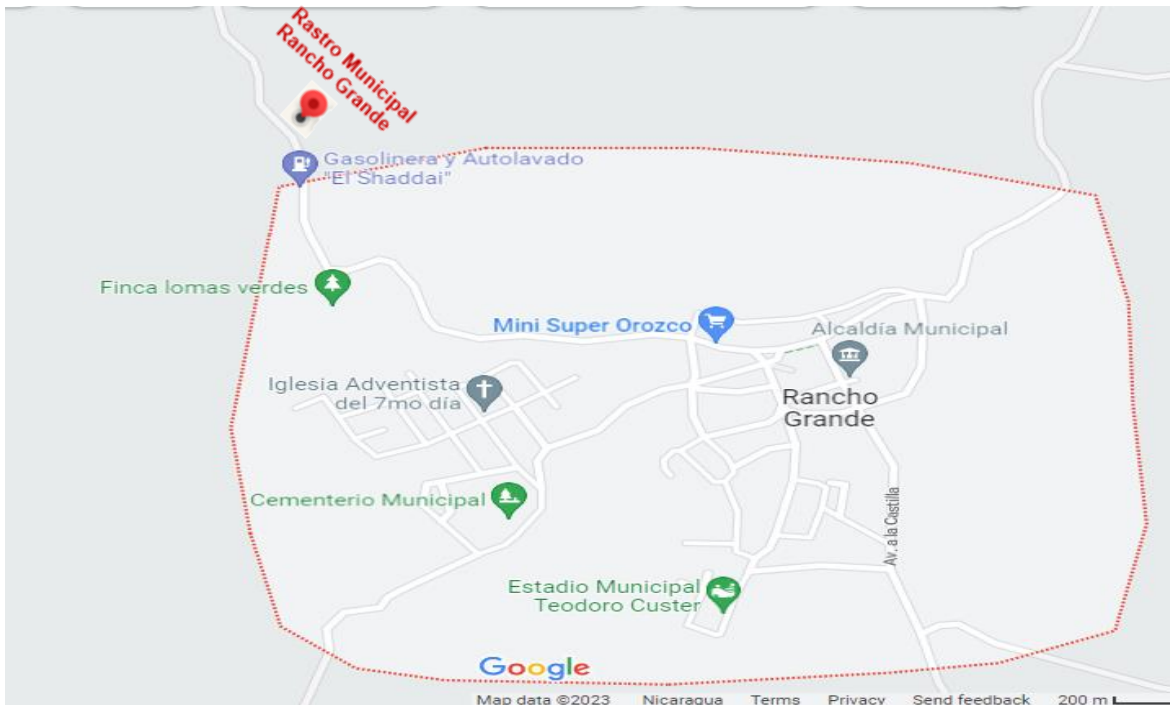


Figura 9: Ubicación del rastro municipal
Fuente: Alcaldía municipal 2022

2.1.8.2. Plan de Producción

Esta actividad consiste en la preparación de materiales para la producción compra de la materia prima con su documentación en regla. La comercialización de carne bovina estará atendiendo los viernes y sábado del corriente año en horarios de atención de 6:00 am a 3:00 pm en el mercado municipal se sigue el siguiente procedimiento:

1. Al inicio del año, del 5 de enero al 10 de enero, se realiza los trámites de documentos para adquirir la de patente de destace para el año corriente.
2. Se realiza la compra de 4 cuchillos y dos limas, una triangula y una lima cuchilla.
3. Se compran 4 sogas de seda para facilitar el traslado de los semovientes, 7 sacos quintaleños, 1 rollo de cabuya
4. Se compra una pesa de 40 libras, 1 asentador, un hacha, 1 trozo de madera de 40 pulgadas cuadradas de tamarindo.

5. Se compran 100 bolsas gabachas de plástico de tamaño pequeño, 100 medianas y 100 grandes, para el empaque de la carne.
6. Se compran 2 tinas grandes
7. Se compran 2 toallitas de mano para tapar la carne.
8. Se adquiere una motocicleta Raybar 200 para la movilización y entrega de productos.

Tabla 4: Plan de producción y proyección de ingresos anuales

Piezas	Cantidad en libras			Ingresos Año 1		Cantidad anual	Ingresos Año 2	
	Por destace	Mensual	Anual	Precio	Total Ingresos		Precio	Total Ingresos
Lomo de costilla	24	96	1,152	C\$ 90.00	C\$ 103,680.00	1,152	C\$ 92.00	C\$105,984.00
Posta de paleta	80	320	3,840	90.00	345,600.00	3,840	92.00	353,280.00
Lomo	160	640	7,680	90.00	691,200.00	7,680	92.00	706,560.00
Cabeza de lomo	60	240	2,880	90.00	259,200.00	2,880	92.00	264,960.00
Mano de piedra	24	48	576	90.00	51,840.00	576	92.00	52,992.00
Posta corona	52	208	2,496	90.00	224,640.00	2,496	92.00	229,632.00
Punta de salón	12	48	576	90.00	51,840.00	576	92.00	52,992.00
Posta de punta de pecho	48	192	2,304	90.00	207,360.00	2,304	92.00	211,968.00
Posta tititeña	30	120	1,440	85.00	122,400.00	1,440	87.00	125,280.00
Contra lomo	4	16	192	90.00	17,280.00	192	92.00	17,664.00
Riñones	2	8	96	40.00	3,840.00	192	45.00	8,640.00
Boje	1	4	48	400.00	19,200.00	48	420.00	20,160.00
Hígado	20	80	960	70.00	67,200.00	960	72.00	69,120.00
Mondongo	2	8	96	500.00	48,000.00	96	550.00	52,800.00
Cabeza	2	8	96	400.00	38,400.00	96	420.00	40,320.00
Costilla	100	400	4,800	80.00	384,000.00	4,800	85.00	408,000.00
Hueso de cuarto	28	112	1,344	50.00	67,200.00	1,344	52.00	69,888.00
Chambón	28	112	1,344	50.00	67,200.00	1,344	52.00	69,888.00
Hueso de paleta	48	192	2,304	50.00	115,200.00	2304	52.00	119,808.00
Gogote	40	160	1,920	45.00	86,400.00	1,920	47.00	90,240.00
Espinazo	24	96	1,152	45.00	51,840.00	1,152	47.00	54,144.00
Hueso de cola	20	80	960	50.00	48,000.00	960	52.00	49,920.00
Hueso de crucero	20	80	960	50.00	48,000.00	960	52.00	49,920.00
Total General	829	3,268	39,216		C\$ 3,119,520.00	39,312		C\$3,224,160.00

Fuente: Resultados de investigación

Flujo- diagrama del proceso productivo

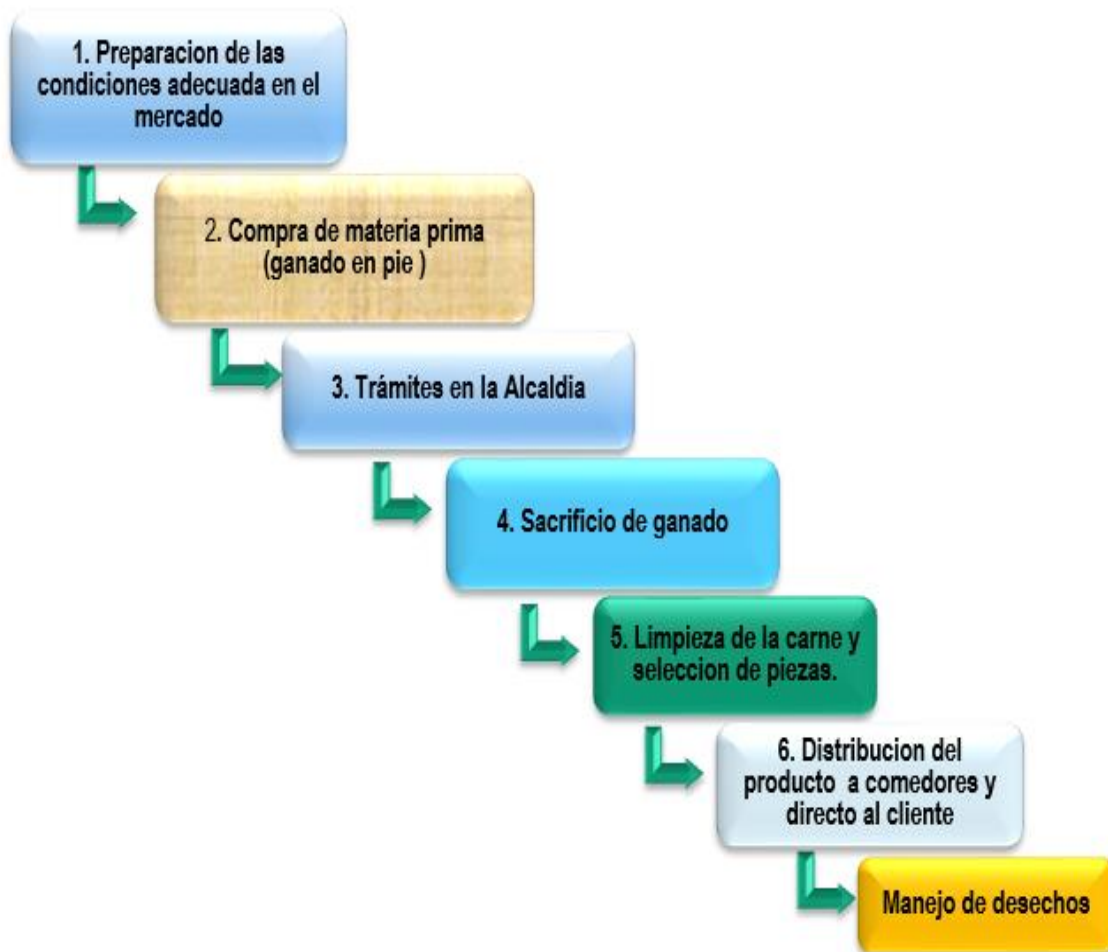


Figura 10: Flujo grama de proceso Carnicería Mi Rancho
Fuente: Elaboración propia

2.1.8.3. Plan de organización

El presente proyecto cuenta con tres socios que hacen posible el desempeño del mismo como se ilustra en la figura 4, además temporalmente contrataremos dos personas con experiencia en el destace y dos arrieros para movilizar los semovientes.

- **Gerente: Rodrigo Antonio Gutiérrez Rizo**, es el encargado de llevar la parte administrativa de la empresa además de la responsabilidad, contabilidad, planificación y ejecución de la materia prima en el negocio.

- **Operario: Celso Benjamín García Paiz.** es el que se encarga principalmente en garantizar la legalización de cada documento de trazabilidad y vigilar que ese semoviente cumpla con sus condiciones físicas y calidad para la obtención de un producto de calidad y calidez en el mercado local.
- **Responsable de venta: José Abraham Hernández,** es el encargado en llevar el control de venta de los diferentes cortes de carne y la supervisión de las actividades programadas que se realicen de acuerdo al plan y buscando mejores estrategias de venta y así expandir el negocio.

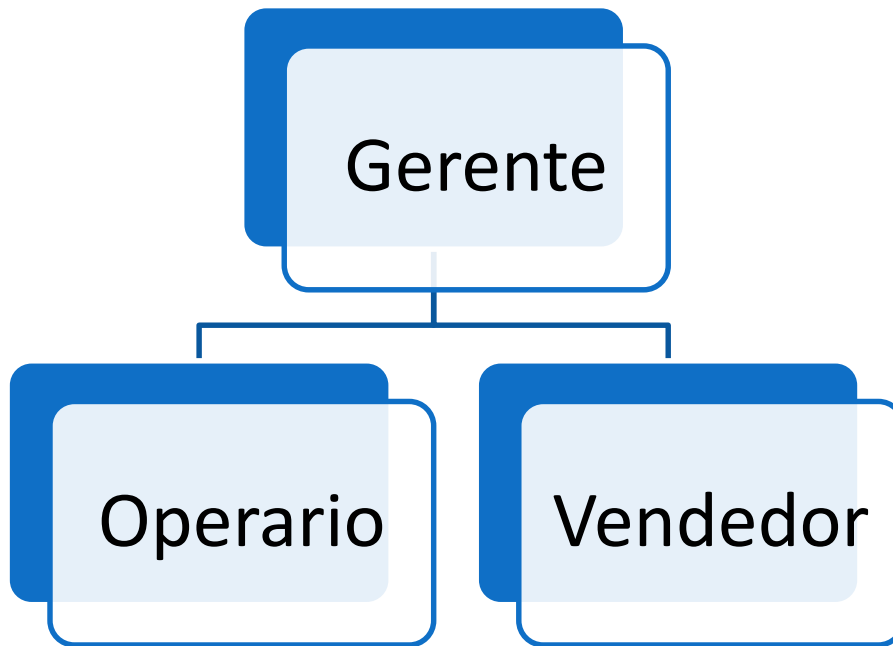


Figura 11: Organigrama de la empresa
Fuente: Elaboración propia.

2.1.8.4 Plan Financiero

Tabla 5: Flujo anual de caja proyectado

Flujo Neto de efectivo				
	Año 0	Año 1	Año 2	TOTAL
Inversión Inicial del Proyecto	C\$348,494.00			
INGRESOS PROYECTADOS				
COMERCIALIZACION DE CARNE		C\$3,119,520.00	C\$3,224,160.00	C\$6,343,680.00
EGRESOS PROYECTADOS				
VARIABLES		1,957,734.00	1,960,745.00	3,918,479.00
FIJOS		266,200.00	280,200.00	546,400.00
DEPRECIACION		12,400.00	12,400.00	24,800.00
TOTAL EGRESOS PROYECTADOS		2,236,334.00	2,253,345.00	4,489,679.00
UTILIDAD PROYECTADA		883,186.00	970,815.00	1,854,001.00
IMPUESTOS MUNICIPALES		25,500.00	25,500.00	51,000.00
UTILIDAD DESPUES DEL IMPUESTO		857,686.00	945,315.00	1,803,001.00
DEPRECIACION		12,400.00	12,400.00	24,800.00
FLUJO DE EFECTIVO	C\$348,494.00	C\$870,086.00	C\$957,715.00	C\$1,827,801.00

Fuente: Elaboración propia

Indicadores para toma de decisión

a) Punto de equilibrio

Para calcular el punto de equilibrio de nuestro proyecto utilizaremos 3 indicadores; punto de equilibrio en córdobas P.E C\$, punto de equilibrio en porcentajes de ventas P.E. % y puntos de equilibrio en unidades P.E.U. Para este cálculo usaremos las siguientes fórmulas:

Tabla 6: Fórmulas el punto de equilibrio

Punto de Equilibrio en Unidades	
$P.E = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Precio de Venta} - \text{Costo Variable unitario}}$	
Punto de Equilibrio en Córdobas	Punto de Equilibrio en porcentaje
$P.E = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas Totales}}}$	$P.E \% = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas Totales}}} \times 100$

Fuente: (Gitman, 2007)

Tabla 7: Fórmulas el punto de equilibrio

Punto de equilibrio	Año 1	Año 2
En valores	C\$ 816,541.11	C\$ 811,772.30
En porcentaje	27.4%	25.2%
En unidades	26 vacas	24 vacas

Fuente: Resultados de investigación

Como se muestra en la tabla de puntos de equilibrio por año se define de la manera siguiente:

- Los valores reflejados en córdobas, es la cantidad monetaria que el proyecto tiene que generar para estar en un estado donde no obtiene ganancias, pero tampoco pérdidas, se puede verla cantidad monetaria que tiene que generar nuestro proyecto cada año de ejecución
- Ahora bien, los valores reflejados en por ciento, son los porcentajes de la proyección que se necesita vender para operar sin perder, solo recuperando inversion, vender sin generar ganancia, posterior a este porcentaje ya se genera ganancia.
- El punto de equilibrio son las unidades que se necesitan vender para no incurrir en pérdidas.

b) Relación beneficio – costo del proyecto

La relación beneficio/costo compara de forma directa los beneficios y los costos. Para una conclusión acerca de la viabilidad de un proyecto, bajo este enfoque, se debe tener en cuenta la comparación de la relación B/C hallada en comparación con 1, así tenemos lo siguiente:

- $B/C > 1$ indica que los beneficios superan los costos, por consiguiente, el proyecto debe ser considerado.
- $B/C=1$ Aquí no hay ganancias, pues los beneficios son iguales a los costos.
- $B/C < 1$, muestra que los costos son mayores que los beneficios, no se debe considerar.

En nuestro caso el cálculo lo hicimos con la siguiente fórmula:

Tabla 8: Formula para el cálculo de la RB/C

Cálculo de Relación Beneficio/Costos
$RBC = \frac{Ingresos\ Totales}{Costos\ Totales}$

Fuente: (Gitman, 2007)

En nuestro proyecto la relación B/C > 1, lo que indica que los ingresos superan los costos, además nos dice que de cada córdoba invertido en el proyecto se obtendrá **5.51** córdobas de ganancias.

c) Valor Actual Neto - VAN

El Valor Actual Neto (VAN) de una inversión se define como el valor actualizado de la corriente de los flujos de caja que ella promete generar a lo largo de su vida. (Graham & Harvey, 2001).

El Valor Actual (VA) consiste en actualizar todos los flujos de caja esperados para lo que utilizaremos un tipo de descuento del 30%, que es el costo de oportunidad del capital empleado en el proyecto de inversión. Una vez actualizados todos los flujos de caja (es decir, calculado el Valor Actual) les restaremos el valor del desembolso inicial; de ahí el nombre de Valor Actual Neto. La expresión general del cálculo del VAN es la siguiente:

Tabla 9: Fórmula para el cálculo del VAN

Fórmula del Valor Actual Neto - VAN
$VAN = -P + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_N}{(1+i)^N}$

Fuente: (Graham & Harvey, 2001)

Dónde:

-P= Inversión Inicial

FNE= Flujo neto de efectivo del año a calcular

i= tasa de descuento

N= año a calcular

Tabla 10: Calculo del VAN

	Año 0	Año 1	Año 2
Flujo de efectivo anual	-C\$ 348,494.00	C\$ 870,086.00	C\$ 957,715.00
Tasa de descuento	30%		
Valor Actual Neto	C\$ 887,498.19		

Fuente: Resultados de investigación

El Valor actual neto del proyecto nos indica que es rentable ya que el valor es mayor que la inversión inicial.

d) Tasa Interna de Retorno - TIR

Se denomina tasa interna de rendimiento (TIR) a la tasa de descuento para la que un proyecto de inversión tendría un VAN igual a cero. La TIR es, pues, una medida de la rentabilidad relativa de una inversión. Matemáticamente su expresión vendrá dada por la ecuación siguiente en la que deberemos despejar el valor de r. La tasa interna de retorno se calcula con la fórmula siguiente:

Tabla 11: Fórmula para el cálculo de la TIR

Fórmula de la Tasa Interna de Retorno - TIR
$TIR = \frac{VAN_1 * I_2 - VAN_2 * I_1}{VAN_1 - VAN_2}$

Fuente: (Gitman, 2007)

La primera fórmula sirve para calcular el VAN positivo luego se busca el VAN negativo buscando una tasa mayor que la del VAN positivo. Actualmente con el avance

de la tecnología el programa de Excel utilizando la Formula TIR= (Flujos netos de efectivo incluyendo la inversión inicial).

En nuestro proyecto, la **TIR = 232.4**

e) Plazo de recuperación

Según Graham & Harvey (2001), el plazo de recuperación simple es un método de valoración de proyectos de inversión de tipo estático debido a que no tiene en cuenta el momento del tiempo en el que vencen sus flujos de caja. Se define como el tiempo que se tarda en recuperar el desembolso inicial realizado en una inversión. Según este método de valoración, los proyectos de inversión serán efectúales siempre que su plazo de recuperación sea inferior a un plazo máximo establecido por la dirección de la empresa.

Tabla 12: Fórmula para el cálculo de PR

Fórmula del Plazo de Recuperación - PR
$PRI = \frac{\textit{Inversión Inicial}}{\textit{Ingreso Promedio}}$

Fuente: (Graham &Harvey, 2001)

El proyecto recuperará la inversión en 0.38 años, es decir 139 días, lo que equivale a 4 ½ meses.

2.1.9 Cronograma de actividades

Tabla 13: Cronograma de Actividades

Actividad	Meses enero 2022 a enero 2023												
	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A
Inicio en la Fase identificación de la problemática.													
Compra de materiales para el inicio de la inversión inicial del proyecto													
Acondicionamiento del local, contar con todas las medidas higiénicas													
Solicitud de aprobación en la alcaldía													
Compra de ganado en pie para el sacrificio													
Publicidad													
Sacrificio y clasificación de piezas para la comercialización													

Fuente: Elaboración propia

III. MATERIAL COMPLEMENTARIO

3.1. Bibliografía

- Andrade, O. A. (2017). Estudio de impacto ambiental para una granja de engorde.
- Besteiros, M. (julio 2020). Enfermedades de la aves y sus sintomas. *Experto animal*.
- Biarnès, M. (2020). Portal Veterinaria. *La enfermedad de Gumboro*.
- Garcia, S. &. (2006 & 2011). *Efectos medio ambientales de la avicultura*.
- García, Sanmiguel;. (2006). Efectos medio ambientales de la avicultura.
- Gonzàlez, J. F. (2006). Colombia.
- Gonzàlez, J. F. (s.f.). *Enciclopedia pràctica de agricultura y ganaderia*. España: Oceano.
- Gonzàlez, J. F. (s.f.). Enciclopeida de la agricultura y ganaderia.
- Gonzàlez, J. F. (s.f.). *Encicloperia de la agricultura y la ganaderia*. Ocenao.
- Gonzàlez, K. (2018).
- Gonzàlez, K. (2018). Manejo Sanitario de pollos de engorde. *Zootecnia y Veterinaria es mi Pasion*.
- [https. www.esan.edu/apuntes empresariales](https://www.esan.edu/apuntes empresariales). (enero de 2017). Recuperado el 10 de octubre de 2020
- Jesùs, F. G. (s.f.). *Enciclopedia de agricultura y ganaderia*.
- Orjuela, C. S., & Sandoval, M. P. (2002). *Guia del estudio de mercado para la evaluación de proyectos*. Recuperado el 15 de noviembre de 2022, de Repositorio de la Universidad de Chile:
https://www.eenasque.net/guia_transferencia_resultados/files/Univ.Chile_Tesis_Guia_del_Estudio_de_Mercado_para_la_Evaluacion_de_Proyectos.pdf

3.2. ANEXOS

Anexo 1
Encuesta

Departamento de Matagalpa Municipio de Rancho Grande
Proyecto Carnicería mi Rancho
Universidad en el Campo - UNICAM

Por favor responda a las siguientes preguntas

1. ¿Usted como consumidor le gustaría comprar carne de calidad? Sí__ No__
2. Si en el municipio de rancho grande existiera un puesto de carne de exportación ¿Le gustaría comprar producto ahí? Sí__ No__
3. ¿Compraría carne de res al saber que es e calidad al por mayor? Sí__ No__
4. ¿Estamos dispuesto a pagar 5 córdobas de más por una libra de carne que se comercialice en el municipio que no es de exportación? Sí__ No__
5. A qué precio compra la carne en el mercado 40, 60 y 90? _____
6. Desearía comprar un corte de carne con toda la higiene y inequidad?

Sí__ No__
7. ¿Considera importante en el municipio este un local donde se oferte carne de exportación? Sí__ No__
8. ¿Cuánta libra de carne de res consume ala semana de 8 a 10 libra por semana? _____
9. ¿Usted cree que es más saludable comer carne de exportación? Sí__ No__
10. ¿Conoce usted un local de venta de carne de exportación en el municipio de rancho grande? Sí__ No__

Según nuestro dato de la encuesta logramos un buen porcentaje en evaluarnos ya que nos permite la importancia y veracidad a nuestro negocio dentro del municipio de rancho grande.

Anexo 2
Galería de fotografías



Ganado para sacrificio Carnicería Mi Rancho



Sacrificio de ganado Carnicería Mi Rancho



Participación del lanzamiento del proyecto Carnicería Mi Rancho en la feria de emprendimiento Rural en Rancho Grande, acompañado de una de nuestras clientes.

