



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, Matagalpa
UNAN-FAREM Matagalpa
Departamento De Ciencias Económicas y Administrativas
Universidad en el Campo
UNICAM-La Dalia

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Para optar al título de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas

Tema:

Sistemas Contables en las Empresas del departamento de Matagalpa,
en el II semestre del año 2022.

Sub Tema:

Sistema contable en Agencia Pepsi, del Municipio El Tuma - La Dalia,
Departamento de Matagalpa en II Semestre del año 2022

Autores:

Atzhiry Fabiola Tórrez Martínez

Grethel de los Angeles López Blandón

Tutor:

MSc. Santos René Ruíz González

Matagalpa, diciembre de 2022



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, Matagalpa
UNAN-FAREM Matagalpa
Departamento De Ciencias Económicas y Administrativas
Universidad en el Campo
UNICAM-La Dalia

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Para optar al título de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas

Tema:

Sistemas Contables en las Empresas del departamento de Matagalpa,
en el II semestre del año 2022.

Sub Tema:

Sistema contable en Agencia Pepsi, del Municipio El Tuma - La Dalia,
Departamento de Matagalpa en II Semestre del año 2022

Autores:

Atzhiry Fabiola Tórrez Martínez

Grethel de los Angeles López Blandón

Tutor:

MSc. Santos René Ruíz González

Matagalpa, diciembre de 2022

INDICE

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Valoración del docente.....	iii
Resumen.....	iv
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. JUSTIFICACIÓN.....	4
III. OBJETIVOS.....	5
General.....	5
Específicos.....	5
IV DESARROLLO.....	6
4.1 Empresa.....	6
4.1.1 Origen de las empresas.....	6
4.1.2 ¿Qué es una empresa?.....	6
4.1.3 Definición de empresa según diversos autores.....	7
4.1.4 Misión y visión de una empresa.....	8
4.1.5 Clasificación de las empresas	9
4.1.6 Características de una empresa	15
4.1.7 Importancia de las empresas	17
4.1.8 Finalidad de una empresa	18
4.2 Contabilidad.....	19
4.2.1 Definición.....	19
4.2.2 Definición de contabilidad según autores	20
4.2.3 Importancia de la contabilidad	21
4.2.4 Comprobantes de contabilidad	22
4.2.5 Tipos de contabilidad	23
4.2.6 Características de la contabilidad	27

4.3	Sistema contable	29
4.3.1	Origen y evolución de los sistemas contables	29
4.3.2	¿Qué son sistemas contables?	34
4.3.3	Ciclo Contable	35
4.3.4	Etapas del ciclo contable	36
4.3.5	Procedimientos contables.	38
4.3.6	Libros contables	40
4.3.7	Objetivos de la información contable	43
4.3.8	Características de un sistema contable	44
4.3.9	Importancia de los sistemas contables	47
4.3.10	Funciones del sistema contable	49
4.3.11	Ventajas de los sistemas contable	52
4.3.12	Desventajas de un sistema contable	55
V.	CONCLUSIONES	57
	Anexos	78
	Bibliografía	71

Tema:

Sistemas Contables En las Empresas del departamento de Matagalpa, en el II semestre del año 2022.

Sub Tema:

Sistemas contables en Agencia Pepsi 18 de mayo, del Municipio El Tuma - La Dalia, Departamento de Matagalpa en II Semestre del año 2022.

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado primeramente a Dios por habernos permitido llegar hasta este punto y habernos dado salud para lograr nuestros objetivos.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho posible que este trabajo se realice.

Nuestra familia que ha sido el principal cimiento para la construcción de nuestra vida profesional y colocaron las bases y deseos de superación.

A nuestros compañeros presentes y pasados quienes sin esperar nada a cambio, compartieron sus conocimientos, alegres y tristezas.

A nuestros profesores que durante estos cinco largos años estuvieron apoyándonos y lograron que este sueño se haga realidad.

Gracias a todos.

Atzhiry Fabiola Tórrez Martínez

Grethel de los Angeles López Blandón

Agradecimiento

Agradecemos a Dios, padre todo poderoso por darnos la vida y salud durante la trayectoria de nuestra carrera, así como la sabiduría, entendimiento y fuerza en cada momento.

De manera especial a nuestro maestro Santos René Ruiz González, por su apoyo, paciencia, motivación y por el tiempo que tiene para impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional. ¡Gracias maestro René!

Agradecemos a la universidad nacional autónoma de Nicaragua UNAN Managua que a través de UNICAM La Dalia, nos brindaron los medios necesarios para acceder a una formación académica que nos permita desempeñarnos profesionalmente en un futuro y a todos aquellos que de una u otra forma nos apoyaron en la realización de este trabajo.

Atzhiry Fabiola Tórrez Martínez

Grethel de los Angeles López Blandón



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, Matagalpa

UNAN Managua, FAREM Matagalpa

UNIVERSIDAD EN EL CAMPO

Valoración del docente

El presente Seminario de Graduación titulado: **Sistemas contables en Agencia Pepsi 18 de mayo, del Municipio El Tuma - La Dalia, Departamento de Matagalpa en II Semestre del año 2022**, cumple con los requisitos académicos de la clase de Seminario de Graduación, para optar al título de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas

Los autores de este trabajo son los estudiantes: **Atzhiry Fabiola Tórrez Martínez y Grethel de los Angeles López Blandón**, fue realizado en el II semestre de 2022, en el marco de la modalidad de Seminario de Graduación, cumpliendo con lo estipulado en el artículo 49 del reglamento para graduación, referido a la evaluación.

Considero que este estudio será de mucha utilidad para la comunidad estudiantil y las personas interesadas en esta temática. Matagalpa, a los 22 días del mes de noviembre del 2022.

Atentamente,

MSc. Santos René Ruíz González.

Tutor

Resumen

En esta investigación se abordó el tema de Sistemas Contables en la empresa Agencia PEPSI -La Dalia, en el Municipio El Tuma -La Dalia Departamento de Matagalpa en el II segundo semestre del año 2022. El propósito de esta investigación es analizar el sistema contable que utiliza Agencia Pepsi -La Dalia ya que es un pilar fundamental para el registro de las operaciones diarias, aprovechamiento de los recursos asignados y alcance de objetivos. contar con un sistema contable les es de gran beneficio para la elaboración de sus estados financieros, permitiendo así la obtención de información útil para la toma de decisiones y el logro de las metas de la Agencia. Conforme a los resultados obtenidos en la investigación, se pudo determinar que en este momento la empresa Agencia Pepsi-La Dalia cuenta con un sistema contable bien definido que le permite el adecuado registro de sus operaciones y el desempeño adecuado de sus funciones permitiendo agilizar al máximo todos los procesos contables. Se propone a la empresa Agencia Pepsi -La Dalia contar con los libros contables de manera física ya que solo los poseen de manera digital y así evitar cualquier pérdida de información.

Palabras Clave: importancia, información, proceso.

I. INTRODUCCIÓN

El trabajo investigativo está referido a un tema de suma importancia, Sistemas Contables en las Empresas del Departamento de Matagalpa en el II Semestre del año 2022. Es necesario resaltar que un sistema contable es una estructura organizada, con pautas de información que permitan registrar y entender las situaciones financieras de la empresa. Ante todo, los sistemas contables son esenciales ya que son herramientas digitales que automatizan las operaciones contables con la generación de los comprobantes y los reportes financieros. Todos los sistemas contables deben ser comprensibles, útiles y fiables.

La presente investigación tiene como objetivo analizar el Sistema Contable que utiliza Agencia Pepsi en sus transacciones comerciales en el Municipio El Tuma – La Dalia, departamento de Matagalpa, en el II semestre del año 2022.

Se logró confirmar que existen trabajos relacionados con sistemas contables dentro de las cuales se encuentran:

A nivel internacional: Sistema contable integrado, autor (Miguel Ángel Di Ranni), octubre 2015 universidad de Buenos Aires, Argentina.

A nivel nacional: Sistemas Contables en la distribuidora Bautista ubicada en el municipio de Condega, correspondiente al periodo de marzo a junio del año 2014, autoras (Lismary Esperanza Centeno Talavera, Tania Yissel González Castillo, Itzel Marina Hernández Pérez).

A nivel departamental: Sistemas contables en las empresas de los departamentos de Matagalpa y Jinotega durante el primer semestre del año 2015, autoras (Claudia María Gómez Alaníz y Eyling Marcela Gámez Alaníz).

Tipo de enfoque: El enfoque cualitativo de investigación se enmarca en el paradigma científico naturalista, el cual como señala Barrantes, también es denominada naturalista-humanista o interpretativo cuyo interés “se centra en el

estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social” (Barrantes , 2014)

El enfoque del estudio es cualitativo porque se pretende profundizar y acopiar información detallada de la empresa la cual debe ser observada indagando en la ejecución y desarrollo del sistema contable para verificar su utilidad en la empresa.

Se busca comprender el papel que juegan habitualmente el personal en la recopilación de los datos y de controlar manualmente su información. Estos aspectos deben ser valorados utilizando técnicas cualitativas (entrevistas, guía de observación).

Tipo de estudio: La investigación descriptiva analiza las características de una población o fenómeno sin entrar a conocer las relaciones entre ellas. La investigación descriptiva, por tanto, lo que hace es definir, clasificar, dividir o resumir (Rus Arias, 2021)

Es un estudio de procesos, porque pretende recaudar información de la empresa pretendiendo adquirir la visión más completa del método que manejan para ingresarlo al sistema.

Este estudio es tipo descriptivo – explicativo. Es descriptivo porque en primera instancia este pretende realizar una narración del proceso desarrollado por la empresa, así como los métodos que la empresa utiliza y de tipo explicativo por que se explicara de forma detallada lo que implica para la empresa tener un sistema contable.

Población: Una población es un grupo o un conjunto de elementos sobre el que se hará un estudio estadístico.

Una población también llamada universo o población objetivo, es un grupo de elementos sobre el que se quiere obtener información y que puede ser un conjunto de personas, de objetos, de lugares, de sucesos, de textos (Giani, 2022).

En este caso la población esta constituidas por las empresas del departamento de Matagalpa.

Muestra: Es una porción de la totalidad de un fenómeno, producto o actividad que se considera representativa del total también llamada una muestra representativa.

Muestra viene de mostrar siendo que da a conocer a los interesados o público objetivos, resultados, productos o servicios que ejemplifica o sirven como demostración (significados.com, 2022).

La muestra está constituida por el área contable de la Agencia Pepsi La Dalia.

Métodos y técnicas: Los métodos y técnicas de investigación son los procedimientos que siguen los investigadores para obtener los datos necesarios en su aproximación al objetivo de estudio, su importancia radica en que son la garantía de la científicidad. La aplicación más o menos estandarizada de esos modelos de actuación es lo que garantiza validez del trabajo de investigación y por consiguiente del conocimiento que se obtiene en la medida que la ciencia, 'es un estilo de pensamiento y acción (Gomez, 1979).

Para desarrollar la investigación se hará uso de métodos y técnicas para recolectar información, entre ellas están:

Guía de observación: Se realizará una observación del proceso, registro que maneja manualmente la empresa para poder determinar los beneficios existentes en dicho sistema.

Entrevista: Se desarrollan entrevistas al contador y administrador de la empresa para profundizar en el tema de la investigación de tal manera que se pueda analizar las ventajas del sistema contable que utilizan.

II. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se enfoca en el estudio de los Sistemas contables en las Empresas del Departamento de Matagalpa en el II semestre del año 2022. Para la empresa agencia Pepsi la dalia es importante utilizar el sistema contable porque llevan registrada de manera ordenada su facturación, inventario, cuentas por cobrar y por pagar, y así analiza su información en tiempo real y toma las mejores decisiones para su empresa.

La razón de abordar este estudio radica en la importancia creciente que da la investigación sobre el uso de los sistemas contables en las empresas, a través del análisis del sistema contable que utiliza la Agencia Pepsi en sus transacciones comerciales en el municipio El Tuma - La Dalia, departamento de Matagalpa en el II semestre del año 2022.

Lo anterior debe permitir a la empresa Agencia Pepsi, delinear modelos y estudiar cambios en el campo de la contabilidad que adquieran una connotación realista y funcional con respecto al desarrollo investigativo.

Esta investigación pretende a través de sus resultados finales contribuir al conocimiento de los sistemas contables, entregando alternativas para una formación profesional de excelencia.

III. OBJETIVOS

General

Analizar el Sistema Contable que utiliza Agencia Pepsi en sus transacciones comerciales en el Municipio El Tuma – La Dalia, departamento de Matagalpa, en el II semestre del año 2022.

Específicos

1. Describir los elementos generales que conforman un sistema contable en la Agencia Pepsi, La Dalia.
2. Identificar el proceso de los sistemas contables en la empresa Agencia Pepsi, La Dalia.
3. Valorar el proceso del sistema contable de la empresa Agencia Pepsi, La Dalia.
4. Proponer alternativas de mejora en el proceso de sistemas contable de la empresa Pepsi, La Dalia, en el Municipio El Tuma –La Dalia, departamento de Matagalpa en el II Semestre del año 2022.

IV DESARROLLO

4.1 Empresa

4.1.1 Origen de las empresas

La primera empresa conocida y constituida bajo los parámetros de empresa que conocemos hoy fue el estado romano. El municipio era visto como una persona jurídica capaz de poseer bienes y contraer obligaciones independientes a las personas naturales que lo constituían (Rodríguez, 2019).

Al respecto de lo que refiere el antes mencionado las empresas surgieron con la necesidad del intercambio de bienes y así nace el comercio y el concepto de mercado.

Partiendo de los supuestos anteriores la administración de agencia Pepsi la dalia dio detalles sobre el origen de la empresa relatando que empresa Agencia Pepsi la Dalia fue fundada en el año 2002 por sus propietarios Ingeniero Maryan Ruiz Rivera y su esposa la Doctora Emelina Escorcía ubicada en el Municipio El Tuma-La Dalia Departamento de Matagalpa iniciando solo con la comercialización y distribución de productos Pepsi y después expandiéndose con CCN (compañía cervecera nicaragüense).

4.1.2 ¿Qué es una empresa?

El termino empresa es empleado para identificar a aquellas organizaciones que se encuentran conformadas por elementos distintivos (humanos, técnicos y materiales) y cuyo objetivo es la consecución de algún beneficio económico, o comercial satisfaciendo las necesidades de los clientes a través de la oferta de los bienes o servicios. Estas organizaciones son creadas con múltiples finalidades, entre ellas destaca identificar correctamente y satisfacer las necesidades demandadas en el entorno. También esta contribuir con el desarrollo de la sociedad actual promoviendo en el ámbito económico, los valores sociales y los personales.

Otro de los pilares sobre los cuales se basan las compañías es promover el crecimiento y desarrollo interno es decir el de sus integrantes, promoviendo los valores humanos dentro de la organización (Perez, 2022).

En otro orden de ideas una empresa es una organización de una, dos o más personas que tienen una actividad profesional y unos objetivos comunes orientados a la ganancia de beneficios de esta forma, la misma utilizara todos los recursos que estén a su alcance para transformar materia prima en un bien o servicio que pueda introducir en el mercado, por prestaciones que demanden los consumidores obtenidos de esta actividad o redito económico, es decir, una ganancia.

Según la opinión del administrador de agencia Pepsi -La Dalia, una empresa es o consiste en una entidad organizada donde intervienen capital y el trabajo como factores de producción de bienes y servicios enmarcados en un objetivo social determinado además de esto también tenemos que tener en cuenta la localización de la empresa, esta puede generar mejoras en la eficiencia en terminamos de, por ejemplo: costos de transporte, facilidad en la obtención de materias primas, utilización eficiente de canales de distribución, cercanía al cliente y a sus necesidades.

4.1.3 Definición de empresa según diversos autores

(Romero, 1997), autor del libro “Marketing”, define la empresa como el “organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela”

Para (Andrade, 2006), el autor del libro “Diccionario de Economía”, le empresa es “aquella entidad formada con capital social y que aparte de su propio trabajo de promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios”.

Atendiendo a estas consideraciones empresa es toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación administración o custodia de bienes o para prestación de servicios.

Sobre las bases de las ideas expuestas, Agencia Pepsi La Dalia se formó con un capital privado, es una empresa agroindustrial por que comercializa y distribuye sus bebidas en zonas establecidas y cuenta con un numero de 17 trabajadores.

4.1.4 Misión y visión de una empresa

Misión

Es la declaración del propósito y el alcance de la empresa en términos del producto y del mercado. La misión define el papel de la organización dentro de la sociedad en la que se encuentra y significa su razón de ser (Chiavenato, 2018).

De acuerdo con lo anteriormente expuesto Cuando hablamos de la misión de una empresa básicamente nos referimos a su razón de ser, el objetivo de este concepto o de esta palabra es definir por qué motivo existe una empresa y de que le sirve al mundo, el país o a la sociedad las actividades que desarrolla.

El administrador de la empresa menciona que la misión de agencia Pepsi-La Dalia ganando con propósito llevando alegría en cada sorbo y cada bocado

Visión

La visión de una empresa describe el objetivo que espera lograr en un futuro. Se trata de la expectativa ideal de lo que quiere alcanzar la organización, indicando además como planea conseguir sus metas.

La definición de la visión debe ser uno de los papeles centrales del líder, y del equipo ejecutivo de la empresa. Así, debe servir como referencia para todas las actuaciones de los empleados.

Es decir, ante las diversas alternativas que se le pudiera plantear sobre cómo realizar las tareas, todos los integrantes de la compañía deberían de optar por aquellas que más se ajusten a la visión. (Peiro Ucha, 2016)

En otras palabras, la visión de una empresa es el camino al cual la empresa se quiere dirigir a largo plazo y se representa la imagen ideal a la que se aspira. A medida que una empresa crece y logra sus objetivos, se van fijando otros nuevos, adaptando la misión según sea necesario para reflejar el cambio.

El administrador de Agencia Pepsi La Dalia expresa que la visión de la empresa es ser la compañía líder a nivel global en alimentos y bebidas de conveniencia ganando con propósito

4.1.5 Clasificación de las empresas

Las empresas pueden clasificarse de acuerdo a la actividad que desarrollan.

4.1.5.1 Según el Origen del Capital

Según la procedencia u origen del capital, y del carácter a quien se dirijan sus actividades, las empresas pueden clasificarse como se muestra a continuación.

- **Empresas públicas**

La empresa pública es aquella que cuenta con aportaciones estatales. En este caso, el Estado destina recursos económicos a dichas empresas con un fin social puesto que dichos proyectos cubren necesidades importantes. La empresa pública pertenece a la administración (central o local). El criterio del beneficio económico no es el prioritario para este tipo de empresa que tiene un valor más social.

Estas empresas ofrecen servicios públicos. La motivación principal de las empresas públicas es la construcción del bien común por medio de entidades que tienen un carácter social. En muchos casos, son empresas que tienen esta naturaleza al no ser rentables en la inversión privada. La influencia del sector público es evidente en campos tan importantes como la salud y la educación (Nicuesa, Empresariados.com, 2017).

Lo que es lo mismo que cualquier empresa en la que los poderes públicos puedan ejercer directa o indirectamente una influencia dominante, por consiguiente, es dirigida, administrada y controlada por él ya sea de forma parcial o total este tipo de unidad económica se dedica a producir, comercializar o financiar bienes y servicios en el cual el estado tiene de forma directa o indirecta el capital, suele perseguir fines sociales por encima del lucro.

- **Empresa privada**

Las empresas privadas están regidas por emprendedores particulares. La empresa privada también debe cumplir con obligaciones estatales, por ejemplo, el pago de los impuestos, sin embargo, el capital de inversión no procede de fuentes públicas y las decisiones que toman los emprendedores no están condicionadas por

un agente externo. Por otra parte, los emprendedores que crean un proyecto de estas características toman decisiones centradas en el beneficio.

En el contexto de la empresa privada adquiere significado el valor de la competencia en el mercado que motiva a las marcas a mejorar la excelencia de sus productos o servicios (Nicuesa, Empresariados.com, 2017).

Lo que quiere decir que un tipo de empresa comercial que es propiedad de inversores privados, en otras palabras, una empresa privada debe estar controlada por un individuo o por una entidad que no forme parte del gobierno. Ya sea de un único dueño o de un conglomerado de socios accionistas, la rentabilidad y el lucro son las prioridades fundamentales.

Según comenta el administrador de agencia Pepsi -La Dalia se clasifica como una empresa comercial ya que es propiedad de inversionistas privados ósea que existe solamente para generar ganancias para los propietarios y accionistas, se considera que las empresas privadas son la columna vertebral de la economía.

- Empresas semipúblicas o mixtas

Este tipo de proyecto muestra en su esencia una combinación de los dos tipos de empresas anteriores. Por ejemplo, este tipo de negocio cuenta con recursos públicos, sin embargo, la gestión interna es privada. Estos recursos públicos son importantes para llevar a cabo proyectos que, de otro modo, sería difícil realizar. Son empresas que en algunos casos se han ido privatizando (Nicuesa, Empresariados.com, 2017).

Por lo tanto, su capital proviene tanto como del sector privado como del público, en proporciones que no permiten el control público de la empresa, pero si garantizan ciertos favores.

4.1.5.2 Según el Tamaño de la Empresa

Éste es uno de los criterios más utilizados para clasificar a las empresas, el que de acuerdo al tamaño de la misma se establece que puede ser microempresa, pequeña empresa, mediana empresa o grandes empresas.

- Microempresa

Se trata de un micronegocio que puede ser administrado por un único profesional. Pese a que su nivel de facturación sea menor que el de otro tipo de negocios, conviene puntualizar que este tipo de proyectos tiene una gran influencia en la economía social al ser un medio de vida para los profesionales. Además, se trata de un tipo de negocio que puede tener potencial, es decir, una evolución de menos a mas (conduce tu empresa, 2020)

En referencia a lo antes mencionado, una microempresa por lo general, pertenece a una sola persona y tiene un sistema de producción sencillo. La administración, la producción, la comercialización y el área financiera de estas empresas tiende a ser tan simple que pueden ser manejados por una sola persona.

- Pequeña empresa

Las pequeñas empresas tienen un personal en plantilla de entre 11 y 49 trabajadores. Este tipo de negocio suele tener una tendencia de crecimiento más destacada que la de la microempresa. Además, en su estructura organizacional también cuenta con una división del trabajo. En muchos casos, las pequeñas empresas son negocios familiares (Nicuesa, empresariados.com, 2016).

Esta recibe este nombre por que presenta unas dimensiones reducidas frente a otras y posee un pequeño plantel de trabajadores: comúnmente estas están conformadas por familias y además es común que la administración la lleve a cabo el propio dueño.

- Medianas empresas

En la clasificación de tipos de negocios en función del tamaño también encontramos los negocios medianos. Que ofrecen una mayor oferta de empleo al poder contratar entre 50 y 250 profesionales. Se trata de un tipo de empresa que tiene una mayor estructura a partir de departamentos diferenciados. Tanto las pequeñas como las medianas empresas tienen mucha fuerza en la economía (Nicuesa, empresariados.com, 2016).

Cabe destacar que este término es utilizado para referirse a aquellas que, aun teniendo un tamaño moderado, no se situara en la categoría de pequeñas empresas.

- Grandes empresas

El número de personal en plantilla en las grandes empresas supera los 250 profesionales. Algunas empresas se desarrollan como multinacionales que tienen sede en distintos países del mundo. Se trata de negocios en expansión internacional.

Se puede señalar que las grandes empresas como su nombre indica, es el tipo de organización de mayores dimensiones dentro de su estructura empresarial por que poseen estructura patrimonial, administrativa y financiera muy avanzada.

Microempresas, pequeñas y medianas empresas y grandes negocios son los cuatro tipos de proyectos que muestran las distintas formas de materializar el sueño emprendedor (Nicuesa, empresariados.com, 2016).

4.1.5.3 Empresa según su actividad o giro

Existen tantas actividades o giros de empresas como empresas existentes. La situación actual y pasada, el producto, tamaño o competencia hacen que el giro comercial en una empresa sea casi único. A pesar de ello se trata de definir una clasificación de las empresas de acuerdo a su giro (Torres, psicologiymente.com, 2019).

- Empresa de giro industrial

Las empresas del giro industrial se dedican a crear productos con valor añadido a partir del procesamiento de materias primas (extraídas del medio natural).

Es decir, que participan en algún punto de la cadena de producción que lleva a crear productos manufacturados aptos para ser vendidos.

Hay dos maneras de obtener ingresos en este ámbito de trabajo: vendiendo al consumidor final, o vendiendo a otra entidad que participa en alguno de los eslabones productivos.

Cuando el producto es vendido directamente al consumidor (por ejemplo, un colchón nuevo), este forma parte de los bienes de consumo, mientras que cuando es vendido a otras empresas que seguirán procesándolo (por ejemplo, un tablón de madera cortada) o usándolo para procesar otros productos (máquina de cortar madera), hablamos de bienes de producción.

Por otro lado, las empresas de giro industrial pueden ser divididas en las siguientes actividades.

En tal sentido que son todas aquellas empresas que producen y comercializan directamente los productos que van a lanzar al mercado, estas se dedican a la adquisición de bienes o materia prima para transformarlas y comercializarlas.

4 Empresas extractivas

Estas organizaciones del giro empresarial industrial se dedican a extraer recursos naturales (no seres vivos) de aquellos lugares en los que estén disponibles en la naturaleza, independientemente de si son recursos renovables o no renovables. Por ejemplo, las actividades de minería, de extracción de petróleo o de generación de energía se incluyen en esta categoría.

5 Empresas manufactureras

Las empresas manufactureras se dedican a procesar productos para darles valor añadido modificándolos o combinándolos con otros elementos. Por ejemplo, una productora de automóviles pertenece a esta categoría, así como una fábrica de pintura, de ladrillos, etc.

Es necesario decir que esta se centra en producir, fabricar o construir productos de consumo. Estas empresas no tienen nada que ver con las relacionadas a servicios o comercios, si no que se enfocan en la conversión de

materia prima en diversos productos, componentes o piezas para elaborar o ensamblar productos terminados.

La empresa agencia Pepsi-La Dalia es una empresa industrial porque se encarga de la producción, industrialización y comercialización de sus productos así lo refirió su administrador.

6 Empresas agropecuarias

Esta parcela del giro empresarial industrial se enfoca hacia la ganadería, la agricultura y la pesca, y por consiguiente tienen una gran importancia a la hora de cubrir las necesidades de subsistencia de la población en general.

Como puede observarse, ocupan un papel crucial en la economía de cualquier país por que representan las entidades económicas que abastecen de recursos naturales que conforman la alimentación de la población del país al que pertenecen.

- Empresa de giro comercial

El giro empresarial comercial está dedicado a poner en contacto a vendedores y compradores, es decir, que el valor añadido se basa en la posibilidad de que haya un intercambio de dinero por bienes o servicios.

Las organizaciones que se dedican a este ámbito pueden ser clasificadas, a su vez, en estas categorías:

1- Mayoristas

Las empresas mayoristas compran y venden grandes lotes de mercancía, de manera que es muy frecuente que se centren en vender no al consumidor final, sino a otros intermediarios.

2- Minoristas

Las empresas minoristas suelen vender la mercancía en unidades pequeñas, y suelen estar en contacto directo con el consumidor final, con quien comercian.

3- Comisionistas

Los comisionistas no compran aquello que le venden al cliente; solo se quedan una comisión de las ganancias si consiguen una venta, por lo que su implicación en la cadena de producción es menor que en los dos anteriores (Torres, psicologiaymente.com, 2019).

Se cree que es evidente que son negocios que trabajan o desarrollan actividades de compra y venta de productos ya elaborados para el consumo humano o de materia prima para la producción de otros productos, este tipo de empresas no contempla entre sus actividades la transformación de materia prima, sino que son intermediarios entre las empresas industriales y el consumidor final.

- Empresa de giro de servicios

Las empresas que pertenecen a esta categoría no ganan dinero aportando productos concretos, sino realizando acciones que benefician al cliente. Estos servicios pueden ser ofrecidos a personas o a otras organizaciones.

Este es uno de los giros de la empresa más cambiantes y flexibles, porque puede generar servicios prácticamente ilimitados en cuanto a su variedad: siempre están surgiendo nuevas necesidades de servicios innovadores o creativos.

Tal como lo indica su nombre una empresa de servicios es aquella que proporciona elementos intangibles que cubren necesidades específicas del consumidor final.

4.1.6 Características de una empresa

Las principales características de las empresas son las siguientes:

- ✓ Toda empresa tiene un nombre o razón social que la identifica tanto interna como externamente.
- ✓ Las empresas pueden ser constituidas como sociedades de personas, de responsabilidad limitada, compañías anónimas u otra forma de asociación o formas jurídicas, las cuales podrán variar de acuerdo con el ordenamiento legal del país donde se desempeñen.
- ✓ Existe siempre un motivo, un fundamento y ciertas metas por las cuales se crea una empresa, llamadas misión y visión.

- ✓ Las organizaciones deben contar con una estrategia empresarial que se refleje en el conjunto integrado de planes y acciones ideadas para que la misma tenga ventajas sobre sus competidores y así optimice su utilidad.
- ✓ La cultura organizacional es el aglutinante social o normativo que mantiene unida a una empresa. Esta expresa los valores o ideales sociales y las creencias que los miembros de la entidad llegan a compartir, manifestadas en elementos simbólicos como mitos, rituales, historias, leyendas y un lenguaje especializado.
- ✓ Las empresas pueden organizarse bajo esquemas verticales u horizontales representados en organigramas. Una entidad con estructura organizativa vertical es aquella donde existe una distribución del poder bien definido y la línea de mando de arriba hacia abajo, es decir piramidal. En las estructuras horizontales, la empresa les otorga a los empleados una mayor capacidad para tomar decisiones sin depender de la aprobación ejecutiva, por lo que la forma de la organización tiende a ser plana.
- ✓ Las organizaciones empresariales despliegan diferentes funciones, tales como producción, dirección, gestión de Recursos Humanos, comercialización, administración y finanzas.
- ✓ En las empresas se busca armonizar los numerosos y divergentes intereses que giran alrededor de las mismas, así como accionistas, directivos, trabajadores y consumidores.
- ✓ Poseen factores internos y externos que impactan sobre la gestión y el desempeño de sus objetivos (Editorial Grudemi, 2021).

Al referirnos a lo que es empresa y cuáles son sus características, esta no necesariamente tiene que buscar el lucro monetario, si no que existen algunas que se crean para beneficios sociales y ayudas desinteresadas.

Las principales características que posee una empresa son:

- Nombre o razón social.
- Siempre poseen una misión y visión.
- Poseen sistemas de software.
- Son creadas para satisfacer necesidades específicas instauradas en sus estatutos.

- Indiferentemente de sus actividades, es necesario realizar los estados financieros.

Existen las características según su tamaño que son las empresas pequeñas, mediana y grandes y también características según su sector económico que se dice son las primarias, secundarias y terciarias.

El administrador de la agencia Pepsi -La Dalia describe que algunas de las principales características con las que cuenta la empresa son las siguiente:

- ✓ Satisfacer la necesidad del cliente a través del bien o servicio que produce
- ✓ Disponer de capital
- ✓ Producir utilidades para el entorno de inversión
- ✓ Buscan un beneficio económico
- ✓ Poseen recursos humanos
- ✓ Varían de perfiles profesionales
- ✓ Trabajan para cumplir objetivos

4.1.7 Importancia de las empresas

Una empresa tendrá importancia de acuerdo con los grupos de interés que giren alrededor de ella, esto es, las personas o entidades a las que les importen los resultados económicos de la misma: propietarios, administradores, trabajadores, clientes, acreedores, diversos niveles de gobierno y a la sociedad en general (Editorial Grudemi, 2021).

- ✓ Propietarios: aquellos que invierten recursos en una empresa y quienes tienen un interés evidente en sus resultados económicos.
- ✓ Administradores: personas a las cuales los propietarios autorizan para manejar la empresa.
- ✓ Trabajadores: empleados y obreros que proporcionan servicios a la empresa a cambio de un sueldo o salario.
- ✓ Clientes: quienes compran los bienes o servicios que la empresa genera y que están interesados en el éxito continuo de un negocio, ya que una quiebra podría ocasionarles serios problemas en sus procesos productivos.

- ✓ Acreedores: al igual que los dueños, los acreedores invierten recursos en una empresa al extenderles créditos, de modo que les interesa el buen desempeño de la entidad.

Hay que señalar que las empresas son vitales para el buen desempeño económico de los países, ya que son importantes empleadores de la población económicamente activa y un sector económico fortalecido, lo cual genera un círculo virtuoso en muchos otros ámbitos.

Por otra parte, Contribuyen a la sociedad de muchas maneras producen bienes de calidad para el consumo de los clientes, generan empleo para un sinnúmero de personas asegurando el bienestar de muchas familias además muchas investigan y crean nuevos productos que aumentan la calidad de vida de la sociedad, promueven el avance de la economía del país y promueven el uso de la tecnología.

En la búsqueda de evidencias el administrador de Agencia Pepsi la cual reitera que la empresa cuenta con 2 propietarios ,1 administrador,16 empleados y un sinnúmero de clientes que contribuyen al desarrollo de la empresa

4.1.8 Finalidad de una empresa

Toda empresa opera en pos de la realización de una serie de fines, que es posible dividir en cuatro categorías:

- ✓ Fin económico externo: La empresa produce bienes de valor o brinda servicios para satisfacer una demanda específica de la sociedad.
- ✓ Fin económico interno: La empresa obtiene un valor agregado de sus bienes o servicios y con esa plusvalía remunera a sus integrantes: a algunos en forma de dividendos (socios e inversores) y a otros en forma de salarios, prestaciones y beneficios (empleados y trabajadores).
- ✓ Fin social externo: la empresa contribuye a la sociedad como conjunto, no solo generando empleo y procurando no vulnerar sus principios a partir de su actividad económica, sino incluso promoviéndolos cuando haya oportunidad.
- ✓ Fin social interno: la empresa contribuye al desarrollo de sus integrantes, su crecimiento como profesionales y su ascenso social. (Uriarte, 2019).

Sin duda La finalidad inmediata de una empresa es producir bienes y servicios para satisfacer las necesidades del mercado obteniendo resultados a corto plazo generando así mayor rentabilidad y así obtener alguna clase de utilidad o beneficio para sus propietarios y empleados.

Agencia Pepsi La Dalia cuenta con dos categorías. fin económico interno: porque ella distribuye productos de bebidas y alimentos los cuales tiene gran demanda por la sociedad y así aumenta su economía y fin social externo: porque ayuda a la economía y a la sociedad generando empleos y cuidando los valores sociales y personales.

4.2 Contabilidad

4.2.1 Definición

La contabilidad se define como la ciencia que orienta a los sujetos económicos para que estos coordinen y estructuren en libros y registros adecuados la composición cualitativa y cuantitativa de su patrimonio (=estática contable), así como las operaciones que modifican, amplían o reducen dicho patrimonio (=dinámica contable). Según este concepto, el empresario, por medio de la contabilidad, tendrá constancia de la situación y composición de su patrimonio (estática patrimonial) y controlará su evolución (dinámica patrimonial) con un ordenado registro de datos. (Omeñaca García, 2017)

También se puede definir como una ciencia que permite organizar y anotar las transacciones realizadas en el día a día en una organización. Este procedimiento se aplica con la finalidad de conocer y evidenciado en los estados financieros, en un periodo determinado; especialmente en un periodo contable. Constituye un sistema de información integrado a la empresa, cuyas funciones se pueden identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna (Reyes, 2022).

Desde la perspectiva más generales la parte de las finanzas que estudia las distintas partidas que reflejan los movimientos económicos y financieros de una empresa o entidad, la contabilidad es un recurso del que se dispone para

administrar los gastos o ingresos de una compañía .de este modo si hablamos de contabilidad nos estamos refiriendo a una ciencia, dado que brinda conocimientos una técnica en la medida que se trabaja con procedimientos.

4.2.2 Definición de contabilidad según autores

A continuación, se definen algunos conceptos de contabilidad y sus autores correspondientes:

El AICPA (Instituto Americano de Contadores Públicos), define contabilidad como el arte de registrar, clasificar y resumir en forma significativa y en términos de dinero, las operaciones y los hechos que son cuando menos de carácter financiero, así como de interpretar sus resultados (AICPA, 2008).

Las NIF (Normas de Información Financiera) la define como la técnica que se utiliza para el registro de las operaciones que afectan económicamente a una entidad que produce sistemática y estructuradamente información financiera (Rojas Tamayo, 2022)

(Hargadon & Múnera Cárdenas, 1995), expresan que la contabilidad es el arte de recoger, resumir, analizar e interpretar datos financieros, para obtener así la información necesaria relacionada con las operaciones de una empresa.

Según (Horngren & Harrison, 2003), la contabilidad es el sistema que mide las actividades del negocio, procesa esa información convirtiéndola en informes y comunica estos hallazgos a los encargados de tomar decisiones.

(Zapata Sanchez, 2016), señala como concepto de contabilidad, al registro de operaciones; un elemento de información de un ente que proporciona sobre su proclamación y la evaluación del mismo destino, a facilitar las decisiones de sus administradores y los terceros que interactúan con él. En cuanto se refiere a su relación o potencial con el mismo.

(Lara Flores, 1999). Definición de contabilidad: Es la disciplina que enseña las normas y procedimientos para ordenar, analizar y registrar las operaciones practicadas por unidades económicas individuales o constituidas bajo la forma de sociedades civiles o mercantiles. (Banca, industria, comercio, instituciones de beneficencia, entre otros)

4.2.3 Importancia de la contabilidad

El tema contable para las empresas es muy fundamental, ya que es la herramienta principal para saber la situación financiera y económica de una organización. La importancia de la contabilidad en las empresas nos ayuda a conocer los detalles más específicos, de las diferentes cuentas que intervienen en los estados financieros, tanto en las cuentas de activos, pasivos y patrimonio.

Por este motivo la contabilización, los registros contables y la contabilidad en sí. Son la guía principal de las autoridades administrativas o la alta Gerencia. Puedan tomar decisiones oportunas, para enderezar y llevar a nuevos rumbos a la administración de la Empresa (Perez M, 2019).

En resumen. La contabilidad es de gran importancia porque todas las empresas tienen la necesidad de llevar un control en sus negociaciones mercantiles y financieras. Así obtendrá la mayor productividad y aprovechamiento de su patrimonio. Por otra parte, los servicios aportados por la contabilidad son imprescindibles para obtener información de carácter legal.

Visto de esta forma a contabilidad es una de las disciplinas económicas más importantes, permite llevar un orden claro y preciso de las actividades, recursos, dinero etc. La utilización de la contabilidad es necesaria para poder administrar de la mejor manera nuestro dinero y aunque la tarea de la contabilidad es muy específica y una persona puede hacerla, es de mucha importancia tener conocimientos y recurrir a profesionales para evitar errores.

La contadora de la empresa Agencia Pepsi La Dalia considera que llevar un proceso de contabilidad es importante ya que ayuda a organizar documentos referentes a gastos, costos, ingresos y deudas, permitiendo tener un orden y control de la información y que además ayuda a realizar una mejor toma de decisiones.

4.2.4 Comprobantes de contabilidad

El comprobante de contabilidad es un documento comercial que las empresas utilizan para registrar todas las transacciones que realizan y respaldar estas en su libro de contabilidad. Dicho respaldo también puede realizarse con soportes como recibos de caja y facturas. Este es utilizado para registrar una transacción entre una empresa y una persona que presta un servicio. Los elementos que no pueden faltar en este son: fecha; debe especificar el día, mes y año en que se presente el comprobante. Origen; es la información acerca de quien genera el comprobante, debe incluir su nombre, número de cedula, teléfono, dirección física y correo electrónico, descripción del producto; en esta parte se describe el objeto de la transacción. Cuantía de las operaciones para su reconocimiento; aquí se señala la cantidad de dinero y se debe aclarar si el pago es parcial o total (PAVCO, 2019).

De acuerdo con lo anterior, los comprobantes contables son documentos muy importantes para las organizaciones ya sea si trabajas en organismos públicos o privados. Es fundamental que se lleve un registro ordenado de todas las transacciones de la empresa ya que sobre la base de esa información se respaldaran los estados financieros.

Según la contadora de Agencia Pepsi La Dalia, al hablar de comprobantes contables, se refiere en términos específicos a los documentos que se enumeran consecutivamente para fines de registro y control de cada una de las operaciones de la empresa. Por otra parte, también se puede referir a ellos como los documentos que permitirá hacer seguimiento a los flujos de cada área de la empresa, así como los de dinero que se ingresa y los gastos que se generan en cada etapa del proceso operacional.



Imagen proporcionada por Agencia Pepsi La Dalia
Comprobante de contabilidad: Factura

4.2.5 Tipos de contabilidad

De acuerdo con los diferentes detalles y funciones, se puede manifestar que las clases de contabilidad se dividen en:

- 1- En función de su naturaleza:

De acuerdo al funcionamiento en su naturaleza como tal. La clasificación de la contabilidad se subdivide en: Contabilidad Privada y Contabilidad Pública.

Contabilidad Privada: Establece la situación financiera de empresas privadas como ya hemos explicado. Las operaciones dependen del capital de origen privado de la entidad y este tipo de contabilidad se aplica tanto a empresas con o sin ánimo de lucro y de régimen tributario especial. El objetivo de este tipo de contabilidad es conseguir la máxima rentabilidad y beneficio económico y permite conocer la situación financiera de la empresa y tener información útil a la hora de tomar decisiones importantes en el devenir económico de la misma (Nebrada López, 2022).

✓ En otras palabras, este tipo de contabilidad se encarga de las finanzas de las empresas privadas u organizaciones e instituciones independientes.

Como se ha mencionado anteriormente, la empresa Agencia Pepsi La Dalia lleva una contabilidad privada.

Contabilidad Pública: La contabilidad pública registra la situación financiera en la que se encuentran las empresas públicas estatales, las operaciones se someten siempre a las normas de ejecución del presupuesto público existente. Este tipo de contabilidad se orienta a obtener una utilidad social o satisfacer las necesidades de la ciudadanía. La contabilidad pública se orienta tanto a empresas con ánimo de lucro como sin él (Nebrada López, 2022).

Por su parte es la que ejecuta un plan contable para las instituciones gubernamentales, registra la situación financiera de las empresas del estado, las operaciones están sometidas a la ejecución del presupuesto público, la contaduría pública es aplicable tanto a las empresas tanto a las empresas sin ánimo de lucro, como a las que tienen ánimo de lucro.

2- En función de su actividad económica.

De acuerdo al funcionamiento económico en sus actividades cotidianas. La clasificación de la contabilidad se subdivide en: Contabilidad Comercial, Contabilidad Bancaria, Contabilidad Agrícola, entre otros.

✓ Contabilidad comercial: La contabilidad comercial es el tipo de contabilidad centrado en el control contable de la actividad comercial de una empresa. Permite el análisis y dicha cuantificación de dichas acciones y su conocimiento. Es una disciplina económica más habitual en empresa de mayor tamaño y que pueden dedicar más esfuerzos y recursos a la especialización (loggro, 2021).

En relación a la idea anterior es la contabilidad centrada en las actividades de un comercio, gracias a esta, el comercio logra tener el registro de todas sus operaciones que pueden cuantificarse en términos de dinero.

La empresa agencia Pepsi la dalia lleva una contabilidad comercial ya que se encarga de una actividad de compra y venta de productos.

- ✓ Contabilidad Bancaria: Es la técnica que se suele utilizar para una contabilidad bancaria, que se ocupa de la capacitación, la medición y la valoración de todos aquellos elementos financieros que circulen en un banco. También comprende la actividad de control de información de todo el dinero que circule en una entidad bancaria con el fin de suministrarles a los gerentes bancarios (Tipos de contabilidad, 2015).

Cabe destacar que está dedicada al análisis de los elementos financieros que circulan internamente en una entidad bancaria, aporta conocimientos a los gerentes para que estos puedan tomar las mejores decisiones para la entidad.

- ✓ Contabilidad Agropecuaria: Al aplicar la contabilidad agrícola, se deben registrar las transacciones que se desarrollan diariamente en una empresa agropecuaria o que tenga relación con la agricultura. La misma ayuda a tomar decisiones para sus dueños; Para analizar se debe seguir con el cultivo, se debe cambiar el sembrío o simplemente arrendar el espacio físico. Ejemplo, una empresa de sembríos de maíz.

Esto quiere expresar que tiene por objeto el registro de todas las operaciones relativas a las explotaciones ganaderas, los cultivos de la tierra, la recolección de frutos y la comercialización de los mismos .no cabe duda que en nuestro país el sector agropecuario es de gran importancia económica y social, pues somos productores agrícolas; obteniendo nuestra mayor fuente de recursos e ingresos de divisas de la exportación de productos pecuarios y agrícolas.

3- En Función del Campo donde se Aplica.

Dependiendo de cada especialización podemos manifestar, que la contabilidad se subdivide en: contabilidad de costos, contabilidad fiscal, contabilidad gerencial, entre otros.

- ✓ Contabilidad de Costos: Este tipo de contabilidad, ayuda a seleccionar la información relacionada con los costos de producción de cada mercadería o producto que genera la empresa. Con la finalidad de determinar los costos reales del proceso; Y así definir el precio de venta, donde se incluye

la utilidad para la organización. Por ejemplo, una empresa relacionada a la realización, distribución y venta de tubos PVC.

Por esta razón es un instrumento que sirve de apoyo estudiando la estructura de los costes en las empresas, la contabilidad de costos consiste en realizar una valoración razonable de costos directos e indirectos esto permitirá conocer cuál es el costo de los productos fabricados.

- ✓ Contabilidad Fiscal: Se basa en el tema relacionado a las obligaciones tributarias y la gestión de pagos de impuestos por parte de los contribuyentes al fisco. Basados en las leyes fiscales de cada país; Tales como: declaración de IVA mensual, declaraciones del IR, declaraciones de retenciones en las fuentes.

En definitiva, es el control y la supervisión de los compromisos y obligaciones tributarias de una empresa; es decir se encarga de que la misma cumpla con el pago de impulsos correspondiente al estado.

- ✓ Contabilidad Gerencial: También se le conoce como contabilidad administrativa. Estos tipos de contabilidad en una empresa principalmente ayudan a identificar, valorar y facilitar información relacionada a la gestión económica de la entidad; Son meramente internas para el área administrativa. Por ejemplo, una empresa de asesoría legal y administrativa.

Cabe decir comprende el desarrollo e interpretación de la información contable oportuna y confiable para el planeamiento y control de una organización ayuda a controlar y manejar las operaciones diarias del negocio a través de la aplicación del uso de estrategias, políticas y programas para el logro de sus objetivos.

En definitiva, la importancia de la contabilidad es inobjetable, no solo para determinar la situación económica e una empresa, si no también, es un soporte para la administración en la toma de decisiones.

4.2.6 Características de la contabilidad

1- Recopilación

La contabilidad requiere de reunir y/o recopilar información de todas las transacciones comerciales de la persona, sea física o moral.

En otras palabras, es un proceso de recolección de datos que permite almacenar y analizar información importante sobre clientes actuales y potenciales, obtener respuestas relevantes, probar hipótesis y evaluar resultados.

2- Informes

La contabilidad por sus funciones requiere de la formulación de informes que son firmados por el contador responsable y remitido a los funcionarios para que se realicen los trámites correspondientes ante la secretaria de hacienda.

En pocas palabras la principal función de un informe contable es registrar todas las operaciones económicas que se lleven a cabo en la empresa, esto incluye registro de gastos e ingresos, además de cerciorarse de que las mismas transacciones tienen legalidad y se registran siguiendo un marco legal estándar.

3- Responsabilidad

Es una de las obligaciones principales de la contabilidad, pues deben responder ante los movimientos comerciales de sus clientes y ante las autoridades a quienes presentan, pues en caso de omisión existe la posibilidad de incurrir en responsabilidad judicial.

Es decir que permite un control más eficiente de las operaciones, ingresos, costos y gastos asignándoles desde su origen la responsabilidad correspondiente, además utiliza medidas de comparación, generalmente presupuestos y costos estándar, para medir resultados.

4- Descripción

Es una circunstancia de la contabilidad que requiere de grandes cualidades y facultades del contador responsable, así como del uso de formas prediseñadas que facilitan los trámites y movimientos contables y jurídicos de la contabilidad.

5- Divisiones

La contabilidad se divide en algunas ramas como son:

- ✓ Contabilidad de Costos
- ✓ Contabilidad Financiera
- ✓ Contabilidad Administrativa
- ✓ Contabilidad de Flujo
- ✓ Contabilidad Fiduciaria

Aunque todas se estudian en la misma carrera, suelen utilizarse como especializaciones en donde dirige el contador toda su atención a un punto específico.

Así mismo las ramas de la contabilidad trabajan para medir, procesar y comunicar la información financiera y no financiera que afecta a los intereses económicos de una empresa.

6- Beneficios

La contabilidad permite tener un control y conocimiento claro de sus gastos, ya sean empresariales, particulares o institucionales, quienes podrán cumplir con sus obligaciones de índole fiscal pues la contabilidad permite entregar cuentas claras.

Esto quiere decir que la contabilidad supone una importante fuente de información para la empresa ya que gracias a esta disciplina es posible determinar de forma eficaz y concluyente todos los estados contables, teniendo acceso real y directo a los resultados financieros

7- Variantes en contabilidad

La contabilidad puede dividirse en dos partes:

- ✓ Contabilidad Privada.
- ✓ Contabilidad Pública.

Cabe mencionar que tanto la contabilidad pública como la privada, se encuentran bajo la categoría del origen de capital, y estas a su vez permiten conocer

y demostrar los bienes controlados por el ente económico, así como las obligaciones, los cambios de los recursos y el resultado que se obtuvo en el periodo de tiempo de estudio.

8- Separaciones

La contabilidad puede dividir claramente los gastos generales, las ganancias y el capital amortizado.

Esto quiere decir que a través de la contabilidad se puede conocer la situación económica y patrimonial de una empresa y determinar si esta es o no rentable.

9- Técnicas

Las técnicas son los procesos utilizados en forma sistemática para realizar las actividades contables, y algunas instituciones hacendarias; los contadores las manejan por procesos o por departamento (Del Moral & Rodríguez, 2022).

En pocas palabras las técnicas en contabilidad son la aplicación de normas que logran manifestar de forma ordenada todas las actividades que se realizan en un negocio, siendo posible suministrar información relevante para la toma de decisiones financieras.

La contadora de la empresa Agencia Pepsi La Dalia expresa que las principales características de la contabilidad son:

- La contabilidad permite realizar operaciones de manera más eficaz y ayuda a conocer los movimientos económicos que desarrolla la empresa.
- La contabilidad permite realizar una mejor toma de decisiones y ayuda a tener un enfoque hacia el futuro, es decir se concentran en alcanzar los objetivos y las metas propuestas.

4.3 Sistema contable

4.3.1 Origen y evolución de los sistemas contables

Los primeros sistemas contables. Según los registros históricos aparecieron en la prehistoria, cuando el hombre, luego de cazar, anotaba en las piedras en el interior de las cuevas el número de animales que iba atrapando. Aún no había

nociones de la escritura, por tanto, el método de ese registro era muy rustico, con rayones sin ningún orden preciso.

Como se mencionó anteriormente la contabilidad surgió como una necesidad de crear un método para llevar dichos registros el cual consistía en tomar tabillas de barro húmedas en las cuales con un objeto afilado hacían las marcas correspondientes.

Entre los años 5,400 a 3,200 a.C. aparecen los primeros vestigios de una organización bancaria; en el templo rojo de Babilonia, se entregaban los depósitos y las ofrendas que se presentaba con intereses, y en Grecia se instauraron algunas leyes que obligaban a los comerciantes a que llevaran libros en los que anotaran sus operaciones.

Cabe resaltar que estas inscripciones son consideradas las más antiguas, en las cuales los escribanos preparaban los registros de recibos, gastos, contratos, préstamos y otras operaciones, además llevaban dos tipos de libros; el diario y el libro de cuentas de clientes.

Pero antes de que todo esto ocurriera, las antiguas civilizaciones se regían según sus habilidades aritméticas con prácticas rudimentarias de sumas y restas, aunque apenas lógico, según las herramientas que tenían disponibles y su nivel de conocimiento que aún no era el más avanzado.

Lo antes mencionado quiere decir que mucho antes de que existiera un sistema de escritura formal, ya había sistemas contables básicos basados en lo poco que sabían sobre contabilidad, los que contenían solo números y cuentas, sin textos ni palabras.

Uno de los factores que promovió el desarrollo de un sistema contable fue la creación de la moneda como instrumento para otorgarle valor a un intercambio de productos, bienes o servicios; este hecho hizo que las personas pensarán en la manera en que debían llevar registros de esas actividades, pues la memoria no era la mejor consejera, de paso, se requería de un elemento o documento que avalara la transacción, lo que hoy en día conocemos como factura.

Esto quiere decir que, gracias a la creación de la moneda, las personas empezaron a interesarse en cómo deberían de llevar registro de los procesos contables que realizaban y también de como guardar dicha información en documentos que les servirían como muestra de sus transacciones comerciales.

Todo esto fue motivado por la aparición de la escritura. Quizás fueron los romanos, con la creación de un sistema contable que constaba de dos libros, el Adversaria y el Codex, los que dieron ejemplo de implantar un orden en sus ejercicios comerciales en los cuales anotaban sus ingresos y sus gastos.

Cabe resaltar que el Adversaria estaba constituido por dos partes, el lado izquierdo para registrar ingresos y el lado derecho para registrar los gastos; del mismo modo, el Codex también estaba formado por dos hojas en el cual el lado derecho se usaba para registrar los ingresos o cargos a la cuenta y el lado izquierdo era destinada al acreedor.

Durante las edades Media y Moderna, y según las herramientas disponibles, la práctica se mantuvo más o menos igual con algunos avances importantes en los conocimientos de aritmética que le imprimieron a la actividad contable mayor énfasis en el registro de operaciones; aparecen los términos deudor y acreedor, contabilidad por partida doble, activos, pasivos, con lo cual la información contable fue adquiriendo relevancia entre las empresas que nacían gracias al expansionismo mercantil.

Y así mismo los gobiernos fueron ajustando sus normas a este contexto, implementando regulaciones que garantizarán la estabilidad de un mercado que crecía exponencialmente.

Esto quiere decir que durante esta época la contabilidad fue tomando más importancia debido a la necesidad de llevar registros de las transacciones que se realizaban y así conocer su situación económica, además debido a la necesidad de aprender a registrar mejor sus cuentas se da el surgimiento de los estudios elevando la contabilidad a categoría de ciencia.

Llega la edad Contemporánea, más o menos en el siglo XVII, y la contabilidad se formaliza cada vez más; en 1887 se funda la asociación Americana de

Contadores Públicos, y le siguen luego sus entidades pares en Escocia, Inglaterra, Alemania, Gales, Francia, Austria, entre otros.

Además de esto, en esta época se inicia el estudio de principios de contabilidad tendientes a solucionar problemas relacionados con precios y el sistema de enseñanza académica se racionaliza, haciéndose más accesible y acorde a los requerimientos y avance tecnológico.

A comienzos del siglo XIX, la implementación de un sistema contable obliga a que la academia intervenga para resolver los problemas que los avances industriales de la época, con la revolución industrial en pleno apogeo, acrecentaron para las organizaciones.

Entonces fueron surgiendo nuevos términos, depreciaciones, amortizaciones, reservas, fondos, y los estados fueron creando marcos jurídicos y contables que obligaban el desarrollo de la profesión, y por ende de las herramientas que las personas dedicadas al oficio.

Cabe decir que, debido a la revolución industrial, el estudio de la contabilidad se hace más necesaria debido a que surgen nuevas empresas y otras en crecimiento, aumenta la necesidad de contadores y la profesión rápidamente se convierte en una parte integral del sistema empresarial y financiero.

La tecnología brinda su apoyo, con los avances tecnológicos que se fueron presentando en el mundo desde la primera mitad del siglo XX, la contabilidad encontró un instrumento fundamental para facilitar su tarea.

La aparición del ordenador electrónico, fue la clave para complementar el trabajo manual, que como se dijo antes, ofrecía un panorama muy limitado para llevar el control del sistema contable, pero que antes de ese avance no se evidenciaba como una necesidad dado el desconocimiento que se tenía en este campo tecnológico.

En otras palabras, la llegada de la tecnología se utilizó como un método más rápido de realizar informes contables, pero al no tener muchos conocimientos sobre la utilización de las computadoras los registros que se hacían eran limitados lo cual

provoca que se realicen capacitaciones sobre su uso a las personas encargadas de la contabilidad para tener mejores resultados.

Entonces, con el computador en la mano ,y el desarrollo a partir de los años setenta de softwares especializados, los contadores fueron adquiriendo ventajas como la rapidez para proporcionar información ya que el aparato le ayudaba a realizar operaciones instantáneas y exactas según los datos que se le habían agregado al sistema contable, mayor volumen de información procesada, de acuerdo con la exigencias propias de un mundo globalizado que crecía a la par de las transacciones comerciales, menor riesgo a cometer errores; preparación e impresión automática de informes, entre otras virtudes.

Como se menciona anteriormente, la aparición de las tecnologías ha sido de gran importancia para las empresas ya que ha causado que el realizar los procesos contables sean más rápidos y precisos. A demás ayudan a guardar la información de una manera más segura, en caso de pérdida de la documentación, estos sirven como respaldo ante los directivos de la empresa.

La aparición de internet fue otro apoyo vital para la creación de nuevas herramientas contables, entre ellas el software especializado que soporta en las redes globales y locales, permitiendo que la información del sistema contable esté disponible en todo, momento y en cualquier lugar donde el empresario se encontrara, necesitando para ello un dispositivo electrónico a mano.

Con relación a lo anterior, la utilización de un software contable trae muchos beneficios, principalmente se puede acceder a la información contable desde cualquier parte en que la persona se encuentre en el momento en el que lo necesite, facilita el trabajo del área, optimiza los procesos y brinda la información necesaria para la toma de decisiones.

En los tiempos actuales, la oferta de este tipo de software ha crecido, y la mayoría de empresas ya interactúan en este entorno, algunas lo hacen de forma directa, mientras que otras acuden a un contador, es decir que tercerizan el uso de estas herramientas (Aguirre Eastman, 2018).

Desde el punto de vista de la contadora, los sistemas contables en la actualidad son necesarios ya que facilitan el trabajo y con ellos se lleva un mejor control de las actividades económicas y de los registros de sus operaciones. Reducen el riesgo de cometer errores y a través de ellos se pueden generar reportes en el momento que se necesite.

4.3.2 ¿Qué son sistemas contables?

Dentro de una organización empresarial los sistemas contables se constituyen como una estructura ordenada y coherente mediante la cual se recoge toda la información necesaria de una entidad como resultado de sus actividades operacionales, valiéndose de todos los recursos que la actividad contable le provee y que al ser presentados a los directivos y accionistas le permitirán tomar las decisiones operativas y financieras que le ayuden a la gestión del negocio.

Esto quiere decir que los sistemas contables son una herramienta que ayuda a organizar, conservar, administrar y utilizar la información que genera la empresa con el fin de mantener el control de la información para ayudar a tomar decisiones y conocer la situación financiera de la entidad.

Dichos sistemas se basan en los principios, normas, reglamentaciones y procedimientos establecidos por la profesión para controlar las operaciones y suministrar información financiera de una empresa, por medio de la organización, clasificación y cuantificación de las informaciones administrativas y financieras (Gómez, 2001).

Lo expresado anteriormente se refiere a que la realización de estos procesos es debido a los conocimientos y técnicas adquiridas diseñadas para un óptimo desarrollo de los sistemas contables y que sus registros sean de relevancia para para un mejor desempeño de las operaciones, generando informes que permitan a los interesados tomar mejores decisiones sobre la empresa.

Contiene toda la información de la empresa tanto datos propiamente contables como financieros, gracias a ellos, es posible entender la situación económica de una sociedad de manera rápida y eficaz. Mediante este tipo de sistemas se prevé

crear unas normas o pautas para controlar todas las operaciones de la empresa, y a su vez clasificar todas aquellas operaciones contables y financieras del día a día (Deusto Formacion, 2015).

En resumen, los sistemas de contabilidad contienen toda la información de una empresa, permite gestionar las operaciones relacionadas con la administración de la empresa y genera informes que permita tomar decisiones en beneficio de la empresa, dichos informes presentan una evaluación detallada del estado de las finanzas y la situación económica de una entidad en un periodo de tiempo determinado.

Los sistemas de contabilidad que la empresa Agencia Pepsi La Dalia utiliza para el registro de su información son

- Mónica 8.5

Este es un sistema de preventa el cual en la empresa se utiliza para las facturas, facturas de clientes varios, facturas con descuentos, darles salida a los productos, darles entrada a cuestiones de inventario, estados de cuentas, ingresos de caja chica, minutas de depósito, para llevar una mejor contabilidad y llevar asientos contables.

- Counting

En este sistema se hace prácticamente lo mismo solo que con un sistema de preventa este se ocupa para facturar clientes de caja, inicio de caja, cierre de caja, ingresar productos, llevar el inventario, para cuentas por cobrar y los reportes de facturación que son las preventas

- Documento de Excel

Este se utiliza más que todo para ordenar la información, ingresar rutas de ventas, recuperaciones, créditos, descuentos, depósitos; en si para llevar un mejor control de las ventas para luego de manera ordenada pasarlas al sistema Mónica

4.3.3 Ciclo Contable

El ciclo contable es el registro de todas las operaciones financieras del negocio durante un periodo concreto, normalmente un año. Pero también puede haber ciclos de menor extensión, como los semestres o los trimestres que sirven

para determinar la salud financiera de la empresa al momento y tomar decisiones necesarias para compensar posibles desajustes (iead, 2022).

En otras palabras, el ciclo contable le permite a la empresa conocer con precisión su situación financiera. Asimismo, podrá observar su desempeño y su comportamiento financiero, así como los resultados de su actividad económica. Gracias a esto, es posible comprobar el buen funcionamiento de la empresa.

La contadora de Agencia Pepsi La Dalia expresa que, de acuerdo a lo establecido en la empresa, el ciclo contable realiza de manera mensual para llevar un mejor registro de sus operaciones.

4.3.4 Etapas del ciclo contable

El ciclo contable consta de tres etapas:

- Apertura contable

La apertura contable supone la apertura de los libros contables. Consiste en realizar un inventario (relación detallada y valorada de los bienes, derechos y obligaciones que conforman el patrimonio de la empresa).

En las empresas que ya han iniciado la actividad, el inventario está conformado por los elementos que constan en el cierre del ejercicio anterior (Aldea, 2019).

En otras palabras, durante la apertura contable se realiza un balance inicial del resultado del cierre del ciclo anterior, para iniciar el nuevo ciclo, el cual permite realizar el nuevo registro en los libros de contabilidad de la empresa.

Al comienzo del ejercicio en Agencia Pepsi La Dalia, la contadora de la empresa, hace un balance general de la situación patrimonial teniendo en cuenta el resultado del ejercicio anterior y se realiza la apertura de la contabilidad del nuevo ciclo tanto en el libro diario como en el mayor, registrando todo el inventario del que dispone la empresa.

- Movimiento

El movimiento o desarrollo es el registro contable de las operaciones que constituyen la actividad de la empresa. Estas se registran en el libro diario (Aldea, 2019).

Es decir que, durante esta fase, se da el seguimiento a todas las actividades comerciales que se realizan diariamente en una empresa, permitiendo que al hacer el registro e dichas operaciones se lleve un mejor orden y control de la información.

En esta etapa, la contadora de la empresa, procede a registrar todas las operaciones que constituyen la actividad económica de la empresa en el libro diario como son las ventas de mercancías, compra de suministros, aportaciones de capital, traslado de productos, entre otros procesos.

Todas estas operaciones deben estar soportadas documentalmente a través de recibos, facturas, comprobantes de cheque, minutas de depósito, entre otros para registra en los comprobantes de diario luego ser trasladados al libro diario.

- **Cierre contable**

El cierre contable es el proceso mediante el cual una empresa puede conocer cuál ha sido el resultado del ejercicio, es decir, saber si ha obtenido ganancias o pérdidas. Para hacerlo correctamente se deben de revisar bien todas las cuentas (Castellnou, captio.net, 2021).

Se trata del proceso por el cual se cancelan todas las cuentas de resultados de una empresa (ingresos, gastos, costes de venta y producción) y se trasladan a las cuentas de balance. De esta manera, se concluye que su objetivo es determinar la situación de esta al final del año activo y contar sus ganancias y pérdidas (Ruiz, 2020).

En resumen, a través de estos datos se obtienen los estados financieros de una empresa, de manera que estos revelen si su actividad generó más ganancias que pérdidas o viceversa, de modo que, si los resultados son desfavorables, la empresa pueda optar por una nueva estrategia de negocio que le permita recuperarse, o si son positivos, la empresa pueda continuar por el camino que ayude al crecimiento de la empresa.

En Agencia Pepsi La Dalia, todas las operaciones que se registraron en el libro diario se traspasan al libro mayor, se realizan los ajustes pertinentes (amortizaciones, depreciaciones, conciliación d cuentas bancarias, entre otros procesos) y se cierra l contabilidad para generar los estados financieros.

4.3.5 Procedimientos contables.

De igual modo, para (Espireña, 2010) los procedimientos contables son una operación diaria de un sistema particular de cuentas, es decir, es un registro de operaciones realizadas en un sistema de contabilidad, los cuales están referidos a cuentas, cargos, créditos a las mismas, activos, pasivos y capital, resumen del funcionamiento de los débitos, créditos, registro de las operaciones, cuentas por cobrar y pagar, el diario, el mayor con sus pases, determinación de las cuentas, balanza de comprobación.

Dicho de otro modo, se entiende por procedimientos contables, de acuerdo con el ciclo operativo de la empresa a todos aquellos procesos, series de pasos e instrucciones que se utilizan en la contabilización de las transacciones u operaciones que realiza la empresa.

Según la opinión de la contadora, esta considera que los procedimientos contables son muy importantes dentro de una empresa ya que ello ayuda con el registro de ingresos y egresos generados a partir de una actividad económica realizada.

Registro de ingresos

Un ingreso, en contabilidad es el aumento de las entradas económicas netamente proveniente de la actividad comercial de la empresa o entidad económica. Esta partida incrementa el patrimonio empresarial debido a que aumenta el activo y reduce el pasivo.

Para registrar los ingresos en la contabilidad de la empresa, es necesario primero clasificarlo teniendo en cuenta de donde proviene: venta de bienes o prestación de un servicio (Siigo, 2018).

Básicamente un gasto es una salida de recursos que se utiliza en aspectos operativos de la empresa como el alquiler o la adquisición de materia prima.

FONDO DE CAJA CHICA -BODEGA LA DALIA (ensa)					
CORRESPONDIENTE AL PERIODO DEL 21 DE NOVIEMBRE AL XX DE NOVIEMBRE 2022					
Factura o Recibo N°	FECHA	DESCRIPCION	DEBE	HABER	SALDO
		REEMBOLSO DE CAJA CHICA LA DALIA			C\$ 10,000.00
11623	21/11/2022	VIATICO DE ALIMENTACION RUTA LA DALIA		C\$ 600.00	C\$ 9,400.00
11624	21/11/2022	PAGO POR CARGA DE CAMION BOCAY		C\$ 80.00	C\$ 9,320.00
9694	21/11/2022	RETENCION GASOLINERA		C\$ 257.79	C\$ 9,062.21
11625	21/11/2022	PAGO POR DIAS DE TRABAJO EN RUTAS PEPSI		C\$ 400.00	C\$ 8,662.21
11626	21/11/2022	VIATICO DE ALIMENTACION POR ENTREGA DE PEDIDO AYAPAL		C\$ 750.00	C\$ 7,912.21
11634	21/11/2022	VIATICO DE ALIMENTACION RUTA PEPSI BOCAY		C\$ 750.00	C\$ 7,162.21
					C\$ 7,162.21
			C\$ 10,000.00	C\$ 2,837.79	C\$ 7,162.21
					C\$ 10,000.00

Elaborado por: _____ Revisado: _____ Validado: _____

Imagen proporcionada por Agencia Pepsi LaDalia
Registro de gastos de fondo de caja chica realizados a la fecha en noviembre del 2022

4.3.6 Libros contables

Los libros contables, también conocidos como libros de contabilidad son aquellos documentos que contienen toda la información financiera de una empresa tanto en las operaciones mercantiles como administrativas.

Toda empresa logra tener un buen funcionamiento al mantener la gestión de sus cuentas. De acuerdo al código del comercio toda empresa debe llevar una contabilidad ordenada para tener el orden cronológico de las operaciones (QuAdrans, 2019).

Los libros de contabilidad son los documentos que soportan y reflejan los hechos en con trascendencia de la realidad económica de la empresa a lo largo de un periodo de tiempo.

Haciendo referencia a lo antes dicho, la contadora de Agencia Pepsi La Dalia agrego que todos los libros y documentos contables deben ser llevados cualquiera que sea el procedimiento utilizado, con claridad, por orden de fechas, sin espacios en blanco, tachaduras y raspaduras. Deberán salvarse a continuación, inmediatamente que se advierta los errores u omisiones padecidos en las

Con forme a ello, la contadora de la empresa en estudio indica que el libro diario garantiza la trazabilidad de todas las operaciones contables realizadas diariamente por parte de una empresa. Dicho libro contable es considerado como uno de los registros más importantes, esto debido a que contempla el primer apunte de todas las maniobras financieras.

- **Libros voluntarios**

- Libro mayor, se tiene el control de los movimientos específicos de una cuenta contable es decir todo lo que entra, sale y su balance. Este libro muestra la misma información que el libro diario, pero de una mejor manera (QuAdrans, 2019).

Como ya se mencionó, el libro mayor es un documento donde se registran todos los movimientos económicos de una empresa y se anota la información en términos generales de las subcuentas existentes, lo cual permite conocer fácilmente el saldo de cada una de ellas.

Retomando el tema, la contadora de Agencia Pepsi La Dalia menciona que la principal función del libro mayor es reflejar en cada una de las cuentas contables, las operaciones que se produzcan y registren en el libro diario durante el ejercicio económico. Las operaciones se registran de forma cronológica de manera que se pueda saber el saldo que va quedando en cada cuenta por las operaciones registradas. Cabe destacar, que el registro de las operaciones contables en el Libro Mayor, se realiza en la sede principal que se encuentra ubicada en el departamento de Managua, Nicaragua.

- Libros auxiliares, incluyen un registro detallado de los valores y la información registrada en los libros principales. Se tienen más detalles de las actividades realizadas, estos libros pueden dividir la contabilidad de acuerdo a las necesidades de registro y control (QuAdrans, 2019).

Los métodos para presentar los libros contables pueden ser mediante libros encuadernados con las paginas numeradas para evitar las modificaciones.

- ✓ Ayudar a la conformación de la información estadística nacional, y
- ✓ Contribuir a la evaluación del beneficio o impacto social que la actividad económica de un ente representa para la comunidad (perucontable, 2020).

En resumen, el principal objetivo de los sistemas contables es ayudar a realizar un seguimiento de los ingresos, gastos de una empresa y el resultado obtenido durante el periodo establecido. Sirve de apoyo a los administradores en la planeación, organización y dirección de las negociaciones, ayuda a tomar decisiones en asuntos de inversiones y crédito; además de contribuir a la evaluación de su responsabilidad social.

Para Agencia Pepsi La Dalía, el principal objetivo de los sistemas de contabilidad es apoyar a los administradores en la planeación y organización de los negocios los que permiten conocer los recursos que dispone la empresa y así tomar buenas decisiones sobre la realización de futuras inversiones y créditos.

4.3.8 Características de un sistema contable

1- Control

Un buen sistema de contabilidad le da a la administración control sobre las operaciones de la empresa. Los controles internos son los métodos y procedimientos que usa un negocio para autorizar las operaciones, proteger sus activos y asegurar la exactitud de sus registros contables.

Es decir, que los controles internos en una entidad, buscan realizar un análisis en el proceso de recolección, clasificación y registro de las operaciones, garantizando que se están siguiendo los planes de negocio. De esta forma será posible modificarlos de forma correcta en caso de desviaciones o cambios imprevistos.

2- Compatibilidad

Un sistema de información contable cumple con la pauta de compatibilidad cuando opera sin problemas con la estructura, el personal y las características especiales de una empresa en particular.

En otras palabras, que la información presentada haya sido revisada y valorada por los encargados de la elaboración y autorización de los informes contables.

3- Flexibilidad

Es la adaptación de programa a los requerimientos de la empresa con posibilidades de cambio en los formatos de los estados financieros.

De acuerdo con lo antes mencionado, la flexibilidad permite modificar la, manera en que la entidad gestiona la información, con el fin de responder a las necesidades de los clientes.

4- Relación de costo/beneficio

Es una lógica o razonamiento basados en el principio de obtener los mayores y mejores resultados, tanto por eficiencia técnica como por motivación es un planteamiento formal para tomar decisiones que cotidianamente se presenten (ProDark, 2012).

Es conveniente resaltar que un análisis de costo – beneficio, es una forma de tomar decisiones basada en datos que son más utilizados en las empresas, con el fin de tener resultados útiles que puedan utilizarse para obtener conclusiones sobre la viabilidad o conveniencia de una decisión o situación.

5- Practicidad

Gracias a ello se puede dejar de lado el lápiz y el papel y cargar todos los datos rápidamente. Además, esto permite que se genere menos errores ya que esta todo más automatizado.

Esto nos da a entender que, gracias al software contable, el registro de las operaciones realizadas en una empresa, dará resultados más acertados y su elaboración durará menos tiempo.

6- Informe de gestión

Genera informes de manera automática, en función de los datos y la información que hayamos incluidos en el; Informes de cuentas de pérdidas,

ganancias, balance y poder hacer comparativos en el tiempo real, así como entre otros periodos. Así podrás realizar un control exhaustivo y detallado de todas las operaciones que realices.

Quiere decir, que dicho informe contempla la información de manera ordenada, sistematizada y documentada de la administración empresarial. Este informe tiene como objetivo orientar a los gerentes sobre los diferentes aspectos del negocio, para ayudarlos a decidirse por las opciones más viables para la empresa sustentadas con datos precisos.

7- Integración

Este tipo de sistemas no solo permite integrar diferentes funciones, sino que también ofrece la posibilidad de integrar el sistema con otras plataformas como por ejemplo mercado libre, de esta forma todas las acciones se pueden realizar y actualizar desde un solo lugar.

En otras palabras, es un proceso por medio del cual, los libros principales y auxiliares que ha registrado operaciones, se entrelazan en un sistema contable que permite producir los estados financieros, procesando todos los registros efectuados.

8- Portabilidad

La mayoría de los sistemas contables se encuentran en la nube por lo que para utilizarlo solo se necesita internet. Esto sin duda es una gran ventaja ya que vas a poder ingresar a ver el estado financiero de tu empresa cuando quieras, donde quieras, y desde el dispositivo que te sea más cómodo.

Es decir, que es una manera más rápida y segura de almacenar la información sobre la situación de la empresa, así como de conocer el estado en el que esta se encuentra, y esto se puede hacer desde cualquier instrumento que pueda conectarse a un sitio web.

9- Seguridad

Otras de las características que tiene un sistema contable actuales es la seguridad, esto se debe a que para ingresar se necesitan claves, por lo que solo las personas que posean esas claves van a poder ingresar (XUBIO, 2021).

En otras palabras, la seguridad consiste en proteger la información que se almacena en el sistema, es por ello que se deben de utilizar controles de seguridad, por ejemplo: cambiar las contraseñas de acceso, encriptar la información, tomar previsiones para que la información de respaldo se guarde en sitios alternos, entre otro; esto con el fin de prevenir el riesgo de filtración de información de la empresa.

En la empresa Agencia Pepsi La Dalia los dos sistemas utilizados cuentan con estas 9 características; son sistemas fluidos, confiables y eficaces; cuya finalidad es permitir la toma de decisiones gracias a que estandariza los procesos, define estructura de costos y presenta una información financiera de forma organizada.

4.3.9 Importancia de los sistemas contables

Deben saber que un sistema contable su mayor importancia es apoyar en la toma de decisiones gerenciales de una empresa u organización proporcionando una información la cual debe de ser oportuna y eficiente, de tal manera que permita al área gerencial analizar y clasificar la información, de esta manera los sistemas contables deben ajustarse por completo a las necesidades y los objetivos de las empresas, conociendo en si el estado actual de las empresas por lo que deben presentar información completamente real, medible y auditable que permita tomar decisiones correctas a la empresa (evolve, 2016).

Como se menciona anteriormente, los sistemas contables son de gran importancia para las empresas ya que son una fuente de información que muestra la situación económica y financiera de una empresa, y que es vital para la buena toma de decisiones dentro de cualquier organización.

La contabilidad de una empresa constituye uno de los elementos básicos de su dirección. Su correcta gestión; llevarla al día y tener un fácil acceso a toda la información que se nos proporciona acerca de nuestros ingresos y gastos, supone una autentica necesidad (tecnologiasinformaticas, 2020).

Esto quiere decir, que los sistemas contables han permitido generarles a las instituciones ventajas a la hora de realizar su contabilidad, ya que facilitan las decisiones de los empresarios, son esenciales en las empresas, puesto que al

utilizarlos generan un mayor control en los negocios y esto hace que la empresa se posicione bien en el mercado.

La importancia de los sistemas de información contable radica en la utilidad que tienen estos tanto para la toma de decisiones de los socios de las empresas como para aquellos usuarios externos de la información.

Las nuevas demandas de información abren campo a la introducción de nuevos conceptos que pueden llegar a potencializar la empresa dentro del mercado si se le da el adecuado manejo, reconocimiento y medición.

En pocas palabras, a medida que avanza la tecnología, van apareciendo nuevos programas que agilizan el registro de la información de una empresa de una manera más eficiente lo cual demuestra el control y orden que se lleva en los procesos contables en las instituciones, dando una mejor apariencia de la empresa ante la sociedad.

Dentro de los nuevos conceptos que surgen como consecuencia de un entorno en continuo cambio tenemos:

El capital Intelectual que apenas viene abriéndose paso dentro de las empresas, va cobrando cada vez mayor importancia como instrumento capaz de elevar el reconocimiento de los demás entes económicos y atraer la mirada de potenciales inversores, dada la confianza que les puede generar (Toro Arias, 2004).

Como se mencionaba anteriormente la utilización de este capital se ha dado durante los últimos años con el fin de conocer cuáles son los activos intangibles Cabe destacar que el capital intelectual ayuda a explicar la diferencia entre el valor de mercado y el valor en libros de la empresa.

Los sistemas contables en Agencia Pepsi La Dalia, son de importancia debido que reduce drásticamente la cantidad de errores en la realización del proceso contable y permiten ahorrar tiempo en la elaboración del informe de contabilidad el cual nos da a conocer información que ayuda a determinar la rentabilidad de la empresa.

4.3.10 Funciones del sistema contable

- ✓ Procesa, recopila y almacena de manera efectiva los datos relacionadas con las actividades financieras de las empresas comerciales, en estos datos se incluye la captación de datos de transacciones de archivos de origen, la anotación de transacciones y la emisión de información en libros contables.

Esto da a entender que los sistemas contables son un recurso necesario para administrar gastos e ingresos, permite conocer cómo se encuentra económicamente la empresa y aprender a mejorar su rendimiento económico y es una manera más práctica de guardar la información contable de la empresa.

En Agencia Pepsi La Dalia, el sistema funciona procesando la información que se le incluye generando reportes de las ventas del día ya sea en el área de bodegas o en los diferentes puntos donde se le distribuye.

- ✓ Suministra datos para tomar decisiones, entre ellos la producción de informes contables de administración y estados financieros.

Cabe decir que estos sistemas reducen el tiempo mediante la automatización y al haber plataformas contables que operan en la nube, le permite al contador generar reportes que se puedan necesitar en cualquier momento incluso cuando no se encuentre en la empresa.

En Agencia Pepsi La Dalia, el sistema suministra los datos los cuales son las hojas de rutas, las ventas, gastos, reembolsos entre otros.

- ✓ Un sistema contable garantiza controles, que se encuentren en su debido lugar para aplicar un registro y proceso de datos con toda la precisión posible.
- ✓ Retención y recuperación de datos (Marian, 2020).

Como se ha mencionado anteriormente, los sistemas contables permiten manejar de una manera más fácil el registro de los procesos contables realizados por la empresa y a su vez permite controlar los métodos que se utilizan para procesar estos datos haciendo que la información sea confiable y eficiente para la toma de decisiones.

- ✓ Simplificación: los sistemas de contabilidad ponen el control financiero en sistemas, ya que están diseñados para dar un significado a los números

y para realizar cálculos automatizados. con poca o ninguna capacitación el dueño de la empresa puede completar todas las operaciones contables desde su propia computadora y sin tener que pagar un tercero para mantener su presupuesto.

Esto se refiere a que, gracias a la implementación de estos sistemas, que minimizan el margen de errores en el registro contable, sea más fácil entender lo que se encuentra en los informes realizados y presentados por el contador.

- ✓ Ahorro de costes: paralelamente reduce los costes relacionados con la impresión y distribución de documentación y almacena datos confidenciales en ubicaciones seguras.

Es decir que al llevar los registros de manera digital y guardados de manera segura, los informes son enviados electrónicamente al área donde se hace la revisión de estos registros.

- ✓ Transparencia financiera total: desde el punto de vista lo más destacado de un sistema contable es que evitan errores humanos costosos y recurrentes. En el escenario de la empresa, calcular totales inexactos o no reportar datos a tiempo puede llevar a una crisis y ahí es donde la automatización de los datos es más útil.

Esto quiere decir que la transparencia financiera es importante porque permite ver una imagen completa y comprensible de la situación financiera de una empresa, además muestra la estructura y resultados patrimoniales útiles para todos los posibles usuarios de la información en el momento que se necesite.

En Agencia Pepsi La Dalia, los sistemas permiten transparencia por que no generan errores y si alguno de los operadores se llegase a confundir pueden revertir su error de manera inmediata y así también reportan los datos de manera inmediata.

- ✓ Productividad: estos sistemas perforan profundamente dentro de las tareas más engorrosas del día a día de las empresas, recolecta, organizan y analizan sus datos más sensibles y lo que es más importante, hacen un uso más inteligente de su dinero.

Este tipo de función se centra en determinar la cantidad de servicios ofrecidos y la cantidad de recursos utilizados, además es una herramienta valiosa para efecto de considerar la participación en los diferentes factores que concurren en los

procesos productivos. De tal manera la productividad reconoce la existencia de múltiples intereses de los cuales depende el crecimiento y expansión de las empresas.

- ✓ Cumplimiento tributario: muchos de los sistemas de contabilidad se dedican a la asistencia y se adhieren a las normas fiscales automáticamente. Una vez que ha activado, se convierten en su fuente número uno de su información fiscal, almacenan todos los detalles importantes para que puedas mantener un flujo de trabajo de transparencia.

Como resultado la importancia de llevar un adecuado control y un oportuno cumplimiento de estas obligaciones, serviría no solo para conocer el grado de cumplimiento fiscal, sino para implementar adecuadamente la planeación de las operaciones actuales de la empresa.

- ✓ Mejora de relaciones con los clientes: la mayoría de los sistemas contables evitan todo tipo de retraso y mal entendido. también son fáciles de personalizar en nombres de las empresas y, por lo tanto, hacen que el rendimiento de la empresa parezca más profesional y creíble.
- ✓ De la misma forma al momento de interactuar la empresa con sus clientes; la agilidad, precisión y amabilidad son parte fundamental para mantener una buena relación con sus clientes potenciales y existentes lo que ayuda a mejorar la rentabilidad de la institución.

En agencia Pepsi La Dalia, se mejora la relación con los clientes a través del rápido proceso de facturación en el cual el cliente solo escoge sus productos y este se va sumando de manera automática sin errores y sin ningún tipo de inconveniente.

- ✓ Seguridad: los datos financieros son información más valiosa de la empresa y se debe evitar que caiga en manos equivocadas o se pierdan por error, eso es exactamente lo que los sistemas de contabilidad hacen por sus usuarios, evitar que la contabilidad se vea comprometida de alguna manera, y mantener una copia extra en caso de que necesites recuperarlos en la mayoría de los casos usted podrá construir su estructura de seguridad interna y decidir quién tendrá acceso a los datos confidenciales (conzultek, 2018).

Como se ha afirmado anteriormente, la seguridad de los sistemas contables es primordial en las empresas y es por ello se utilizan métodos para guardar la información de la empresa de manera segura y confiable ya sea encriptar los informes y resguardarlos en plataformas digitales y definir quiénes serán las personas que tendrán acceso a esa información.

En empresa agencia Pepsi La Dalia, los sistemas contables son altamente seguros ya que nadie puede acceder a ellos sin ingresar su contraseña los únicos que tienen acceso a los sistemas son el administrador, encargado de bodega y la contadora y cada uno de ellos tiene una contraseña diferente.

4.3.11 Ventajas de los sistemas contable

El objetivo principal de los sistemas software contable es el de automatizar y simplificar las tareas administrativas dentro de una organización, ya que estos permiten unificar las operaciones contables y comerciales, permitiéndole así a la empresa gestionar sus recursos de forma más eficiente. Seguidamente se mencionan algunos de sus beneficios:

1- Permiten ahorra tiempo y dinero

Uno de los beneficios más importantes de implementar un sistema contable, es que permite a las empresas ahorrar tiempo y dinero en la elaboración de sus registros contable, ya que necesitan una cantidad de recursos mucho menor para funcionar y reducen drásticamente la cantidad de errores.

En otro orden de ideas se puede decir que utilizar un sistema contable permite dar velocidad al momento de realizar las labores de contabilidad y de igual modo mantiene actualizada toda aquella información que sufre cambios constantes, llevando un mejor control de la información y optimizando la cantidad de recursos a utilizar.

2- Mejoran la gestión del negocio:

Al usar un software de contabilidad las empresas no solo tienen todos sus datos unificados y almacenados en un solo lugar si no también les facilita la toma de decisiones y permiten administrar mejor los recursos de la empresa.

Esto quiere decir que al tener un sistema que brinda todas las posibilidades y a la vez tener en un solo lugar la información, será más fácil consultar de manera ordenada y rápida, lo que permitirá realizar una mejor toma de decisiones en beneficio de la empresa y darle un mejor uso a los recursos que esta posee.

3- Simplifican los procesos administrativos

Uno de los retos que enfrentan las empresas actualmente es lo difícil que resulta para ellas mantener todos sus procesos contables al día, sin embargo, con el uso de estos programas es mucho más fácil automatizar el trabajo y agilizar las tareas del día a día.

En efecto, el tener un sistema contable sistematizado nos da la certeza de que las tareas están realizándose a tiempo, sin errores, con información clara, oportuna y precisa, lo que permite que la información este actualizada y disponible para ser utilizada.

4- Mejora la disponibilidad de los comprobantes

Al tener todos los comprobantes organizados y unificados en un mismo sistema, las empresas pueden tener su información disponible en todo momento y se reducen los tiempos de búsqueda.

En otras palabras, al tener un software contable se está más seguro de que la información de la empresa esta resguardada y disponible para acceder a ella en el momento que se necesite.

5- Mejor almacenamiento

Otra ventaja que ofrecen estos programas es que muchos están almacenados en la nube, lo cual permite gestionar la información contable en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Es por ello que utilizar plataformas digitales para para elaborar los informes contables resulta ser la mejor herramienta para la empresa, de esta manera se evita la perdida de documentos importantes y se lleva una mejor organización de la información.

6- Reducen la cantidad de papel

Gracias a que estos sistemas emiten el comprobante de forma electrónica, al implementarlos las empresas pueden reducir drásticamente su consumo de papel, gastos de impresión y el impacto que tienen sus actividades en el medio ambiente (Alvarado, 2022).

Por lo tanto, al utilizar las plataformas electrónicas para realizar los registros contables, la empresa reducirá los gastos de oficina y contribuirá a la conservación del medio ambiente al reducir el gasto de papel.

7- Generación de reportes

Otra de las mayores ventajas de los sistemas contables y administración es que cuentan con la operación de generar reportes. Recibe de forma automática la información que incumbe a la empresa o también, a instituciones como la DGI.

Así mismo a través del uso de los sistemas computarizados, el manejo de los archivos será más fácil y rápido haciendo que el sistema se encargue de crear reportes y de igual forma mantiene actualizada la información financiera que tiende a sufrir cambios como impuestos, información fiscal, lo que evita realizar dichos cambios de forma manual al no mantener al día variaciones en la información.

8- Actualizaciones

Al implementar un sistema de contabilidad y administración en las empresas se puede estar seguro que cumplirá a los temas fiscales, como impuestos, evita errores manuales y confía en lo que el sistema tiene para ofrecer.

Como se ha mencionado anteriormente, las actualizaciones de los datos contables facilitan el manejo de la empresa, reduce el margen de errores en la realización del proceso contable, se puede solicitar informes en cualquier momento y de forma sencilla.

9- Seguridad

Para estos sistemas contables resulta importante proteger los datos. Por ello encriptan su información para que los datos sean ilegibles para terceros no

autorizados. Trabajan sintiéndose protegidos de cualquier jaqueo o información (Grupo Administrategia, 2018).

Cabe resaltar que el software de contabilidad utilizada para realizar este proceso debe ser confiable y que evite que la contabilidad de la empresa se vea comprometida de alguna manera al caer en manos equivocadas o se pierda por error. Al mismo tiempo se debe mantener una copia extra en caso de necesitarlo y por último se deben limitar las personas que tendrán acceso a dicha información.

La contadora de Agencia Pepsi La Dalia, considera que utilizar sistemas contables aporta muchos beneficios a las empresas, uno de ellos es llevar un mejor orden y control de los registros de las operaciones, esto con el fin de que, al elaborar el informe de contabilidad, la información sea confiable y oportuna al momento de tomar decisiones importantes sobre la entidad. De igual modo, utilizar estos sistemas evita la acumulación de documentos y disminuye la cantidad de trabajo manual que se necesite realizar.

4.3.12 Desventajas de un sistema contable

Ya que se conocen las ventajas de utilizar estos programas, es importante tener presente también algunos problemas que pueden causar el uso de estos sistemas en la administración de las empresas.

1- Requiere un conocimiento previo para su uso

La mayoría de los sistemas están diseñados y pensados para personas con un alto conocimiento contable, por lo que se recomienda elegir programas por una interfaz amigable que ofrezcan un buen servicio de soporte para que puedan obtener el mayor proyecto de sus funciones.

De igual forma la persona que se encargara de controlar el sistema contable debe ser capacitada por parte de la empresa para hacer uso de estos y poder realizar su trabajo de manera eficiente.

2- Necesitan constante mantenimiento

Otro inconveniente que presentan estos sistemas es que algunos requieren de un mantenimiento y actualización constante. En estos casos lo mejor es

seleccionar una aplicación que se actualice de forma automática para evitar la instalación de paquetes adicionales.

Así mismo, uno de los factores que hacen que los sistemas no funcionen correctamente es una conexión inestable; los sistemas requieren estar conectados a una fuente de internet para poder registrar la información, o también que los datos en los sistemas no estén actualizados y se realice un mal trabajo, por ello se deben realizar revisiones y mantenimiento de los programas que utilice la empresa.

3- Ocasionan gastos extras:

Aunque la mayoría de estos sistemas ofrecen tarifas razonables muchos de ellos necesitan la instalación de RAM adicional o modernos procesadores para su uso, es por ello que se recomienda usar aplicaciones contables en la nube que no necesiten de instalaciones locales para funcionar (Alvarado, 2022).

Esto quiere decir que muchos programas contables necesitan de: un costo de utilización, mantenimiento, soportes de uso y sus licencias. Por otra parte, existen programas gratuitos, o que cuentan con versiones libres pero que estos cuentan con muchas limitaciones ya sea en las funciones que brinda como también pueden ser poco personalizables para algunos negocios.

Desde el punto de vista de la contadora de la empresa, las principales desventajas del uso de los sistemas contables son que, para hacer uso de estos sistemas, se necesita tener un conocimiento previo por lo que la empresa deberá realizar capacitaciones al personal que se encargará de hacer los registros de las operaciones de la empresa. Así mismo, dichos sistemas deben ser actualizados constantemente para un mejor funcionamiento, por lo que la empresa incurrirá en gastos extras para llevar un buen manejo de sus transacciones.

V. CONCLUSIONES

1. La empresa Agencia Pepsi La Dalia, cuenta con todos los elementos generales que conforman un sistema contable como lo son documentos de soporte, comprobantes de contabilidad, plan de cuentas, estados financieros teniendo así información confiable y de calidad.
2. La empresa Agencia Pepsi La Dalia, tiene un excelente proceso de los sistemas contables teniendo un procedimiento regular que recoge toda la información de las operaciones hasta llegar al resultado a lo largo del ejercicio económico.
3. Se pudo valorar que el proceso contable en la empresa Agencia Pepsi La Dalia, es ágil por lo que la información contable estará en forma oportuna para cuando se requiera.
4. Las alternativas de solución que proponemos para la empresa Agencia Pepsi La Dalia son: Es contar con los libros contables de manera física ya que solo los poseen de manera digital y así evitar cualquier pérdida de información.

CUADRO COMPARATIVO			
Definición por autores	Interpretación personal	Opinión dela empresa	Recomendaciones
<p>¿Qué es una empresa?</p> <p>El termino empresa es empleado para identificar a aquellas organizaciones que se encuentran conformadas por elementos distintivos (humanos, técnicos y materiales) y cuyo objetivo es la consecución de algún beneficio económico, o comercial satisfaciendo las necesidades de los clientes a través de la oferta de los bienes o servicios. Estas organizaciones son creadas con múltiples finalidades, entre ellas destaca identificar correctamente y satisfacer las necesidades demandadas en el entorno. También esta contribuir con el desarrollo de la sociedad actual promoviendo en el ámbito económico, los valores sociales y los personales.</p> <p>Otro de los pilares sobre los cuales se basan las compañías es promover el crecimiento y desarrollo interno es decir el de sus integrantes, promoviendo los valores humanos dentro de la organización (Perez, 2022).</p>	<p>En otro orden de ideas una empresa es una organización de una, dos o más personas que tienen una actividad profesional y unos objetivos comunes orientados a la ganancia de beneficios de esta forma, la misma utilizara todos los recursos que estén a su alcance para transformar materia prima en un bien o servicio que pueda introducir en el mercado, por prestaciones que demanden los consumidores obtenidos de esta actividad o redito económico, es decir, una ganancia.</p>	<p>Según la opinión del administrador de agencia Pepsi -La Dalia, una empresa es o consiste en una entidad organizada donde intervienen capital y el trabajo como factores de producción de bienes y servicios enmarcados en un objetivo social determinado además de esto también tenemos que tener en cuenta la localización de la empresa, esta puede generar mejoras en la eficiencia en terminamos de, por ejemplo: costos de transporte, facilidad en la obtención de materias primas, utilización eficiente de canales de distribución, cercanía al cliente y a sus necesidades.</p>	<p>Que se cumpla con el manual de funciones especificado para cada área para realizar un trabajo más eficiente y sin atrasos.</p>
Misión	De acuerdo con lo anteriormente expuesto Cuando	El administrador de la empresa menciona que la	

<p>La misión de la empresa se define como la razón principal por la cual esta existe, es decir cuál es su propósito u objetivo y cuál es su función dentro de la sociedad. De esta manera .la misión de una empresa permite establecer la base de su plan de negocios y construir estrategias de mercado coherentes, ya que cualquier decisión para llegar a la meta futura debe tomarse a partir de esta misma.</p> <p>Una misión bien definida debería de ser breve, concisa y fácil de comprender para el público objetivo. Así mismo, deberá responder a cuestiones como: ¿porque lo hacemos? O para quien lo hacemos ¿diferenciándose de su competencia .de hecho la misión puede convertirse en un lema inspirador para los trabajadores (santader universidades, 2022)</p>	<p>hablamos de la misión de una empresa básicamente nos referimos a su razón de ser, el objetivo de este concepto o de esta palabra es definir por qué motivo existe una empresa y de que le sirve al mundo, el país o a la sociedad las actividades que desarrolla.</p>	<p>misión de agencia Pepsi-La Dalia es Satisfacer las necesidades del mercado, llevando un producto fresco a los clientes, y a través de ello generar la rentabilidad del negocio.</p>	
<p>Visión</p> <p>La visión de una empresa describe el objetivo que espera lograr en un futuro. Se trata de la expectativa ideal de lo que quiere alcanzar la organización, indicando además como planea conseguir sus metas.</p>	<p>En otras palabras, la visión de una empresa es el camino al cual la empresa se quiere dirigir a largo plazo y se representa la imagen ideal a la que se aspira. A medida que una empresa crece y logra sus objetivos, se van fijando otros</p>	<p>El administrador de Agencia Pepsi La Dalia expresa que la visión de la empresa es ser la compañía líder en la industria de la alimentación, con el diseño y materialización de proyectos de bebidas y alimentos. De</p>	

<p>La definición de la visión debe ser uno de los papeles centrales del líder, y del equipo ejecutivo de la empresa. Así, debe servir como referencia para todas las actuaciones de los empleados.</p> <p>Es decir, ante las diversas alternativas que se le pudiera plantear sobre cómo realizar las tareas, todos los integrantes de la compañía deberían de optar por aquellas que más se ajusten a la visión. (Peiro Ucha, 2016)</p>	<p>nuevos, adaptando la misión según sea necesario para reflejar el cambio.</p>	<p>manera que se complazca al público objetivo y se obtengan ganancias sustanciosas que vayan acorde con el propósito de la empresa y sus valores.</p>	
<p><u>Clasificación de las empresas</u> <u>Según origen del capital</u></p> <p>PRIVADA: se trata de empresas en donde el capital es propiedad de inversionistas privados y son lucrativas en su totalidad. El origen de capital es privado. Pueden ser:</p> <p>Nacionales: el capital pertenece a inversionistas de un mismo país.</p> <p>Extranjeros: los inversionistas son nacionales y extranjeros.</p> <p>Transnacionales: se trata de capital de origen extranjero y las utilidades las reinvierten en los países de origen.</p>	<p>Lo que quiere decir que un tipo de empresa comercial que es propiedad de inversores privados, en otras palabras, una empresa privada debe estar controlada por un individuo o por una entidad que no forme parte del gobierno. Ya sea de un único dueño o de un conglomerado de socios accionistas, la rentabilidad y el lucro son las prioridades fundamentales.</p>	<p>Según comenta el administrador de agencia Pepsi -La Dalia se clasifica como una empresa comercial ya que es propiedad de inversionistas privados ósea que existe solamente para generar ganancias para los propietarios y accionistas, se considera que las empresas privadas son la columna vertebral de la economía.</p>	

<p><u>Según su actividad o giro</u></p> <p>Empresas Industriales: son aquellas empresas donde la actividad es la producción de bienes por medio de la transformación o extracción de las materias primas.</p> <p>Se puede clasificar como:</p> <p>Extractivas: que se dedican a la extracción de recursos naturales sean renovables o no.</p> <p>Manufactureras: que son las que transforman las materias primas en productos terminados. Estas últimas a su vez pueden ser; empresas que producen productos para el consumidor final, y empresas que producen bienes de producción.</p>	<p>Es necesario decir que esta se centra en producir, fabricar o construir productos de consumo. Estas empresas no tienen nada que ver con las relacionadas a servicios o comercios, si no que se enfocan en la conversión de materia prima en diversos productos, componentes o piezas para elaborar o ensamblar productos terminados.</p>	<p>La empresa agencia Pepsi-La Dalia es una empresa industrial porque se encarga de la producción, industrialización y comercialización de sus productos así lo refirió su administrador.</p>	
<p>Características de una empresa</p> <p>Las principales características de las empresas son las siguientes:</p> <p>Toda empresa tiene un nombre o razón social que la identifica tanto interna como externamente.</p> <p>Las empresas pueden ser constituidas como sociedades de personas, de responsabilidad limitada, compañías anónimas u otra forma de</p>	<p>Al referirnos a lo que es empresa y cuáles son sus características, esta no necesariamente tiene que buscar el lucro monetario, si no que existen algunas que se crean para beneficios sociales y ayudas desinteresadas.</p>	<p>El administrador de la agencia Pepsi -La Dalia piensa que las principales características que debería tener una empresa es la siguiente:</p> <p>Satisfacer la necesidad del cliente a través del bien o servicio que produce.</p> <p>Disponer de capital.</p>	

<p>asociación o formas jurídicas, las cuales podrán variar de acuerdo con el ordenamiento legal del país donde se desempeñen.</p> <p>Existe siempre un motivo, un fundamento y ciertas metas por las cuales se crea una empresa, llamadas misión y visión.</p> <p>Las organizaciones empresariales despliegan diferentes funciones, tales como producción, dirección, gestión de Recursos Humanos, comercialización, administración y finanzas.</p> <p>En las empresas se busca armonizar los numerosos y divergentes intereses que giran alrededor de las mismas, así como accionistas, directivos, trabajadores y consumidores.</p> <p>Poseen factores internos y externos que impactan sobre la gestión y el desempeño de sus objetivos (Editorial Grudemi, 2021).</p>	<p>Las principales características que posee una empresa son:</p> <p>Nombre o razón social.</p> <p>Siempre poseen una misión y visión.</p> <p>Poseen sistemas de software.</p> <p>Son creadas para satisfacer necesidades específicas instauradas en sus estatutos.</p> <p>Indiferentemente de sus actividades, es necesario realizar los estados financieros.</p> <p>Existen las características según su tamaño que son las empresas pequeñas, mediana y grandes y también características según su sector económico que se dice son las primarias, secundarias y terciarias.</p>	<p>Producir utilidades para el entorno de inversión.</p> <p>Buscan un beneficio económico.</p> <p>Poseen recursos humanos.</p> <p>Varían de perfiles profesionales.</p> <p>Trabajan para cumplir objetivos.</p>	
<p>Importancia de la contabilidad.</p> <p>El tema contable para las empresas es muy fundamental, ya que es la herramienta principal para saber la situación financiera y económica de una organización. La importancia de la contabilidad en las empresas nos</p>	<p>Visto de esta forma a contabilidad es una de las disciplinas económicas más importantes, permite llevar un orden claro y preciso de las actividades, recursos, dinero etc. La utilización de la contabilidad</p>	<p>La contadora de la empresa Agencia Pepsi La Dalia considera que llevar un proceso de contabilidad es importante ya que ayuda a organizar documentos referentes a gastos, costos,</p>	<p>Una alternativa de solución para la empresa Agencia Pepsi -La Dalia es contar con los libros contables de manera física ya que solo los poseen de manera digital y así</p>

<p>ayuda a conocer los detalles más específicos, de las diferentes cuentas que intervienen en los estados financieros, tanto en las cuentas de activos, pasivos y patrimonio.</p> <p>Además, podemos acceder a los valores generados en cuentas de ingresos y cuentas de gasto. Para al final saber si existe una utilidad o excedente como consecuencia de estos movimientos.</p> <p>Por este motivo la contabilización, los registros contables y la contabilidad en sí. Son la guía principal de las autoridades administrativas o la alta Gerencia. Puedan tomar decisiones oportunas, para enderezar y llevar a nuevos rumbos a la administración de la Empresa (Perez M, 2019).</p> <p>En resumen. La contabilidad es de gran importancia porque todas las empresas tienen la necesidad de llevar un control en sus negociaciones mercantiles y financieras. Así obtendrá la mayor productividad y aprovechamiento de su patrimonio. Por otra parte, los servicios aportados por la contabilidad son imprescindibles para obtener información de carácter legal.</p>	<p>es necesaria para poder administrar de la mejor manera nuestro dinero y aunque la tarea de la contabilidad es muy específica y una persona puede hacerla, es de mucha importancia tener conocimientos y recurrir a profesionales para evitar errores.</p>	<p>ingresos y deudas, permitiendo tener un orden y control de la información y que además ayuda a realizar una mejor toma de decisiones.</p>	<p>evitar cualquier pérdida de información.</p>
--	--	--	---

<p>Características de la contabilidad</p> <p>Recopilación</p> <p>La contabilidad requiere de reunir y/o recopilar información de todas las transacciones comerciales de la persona, sea física o moral.</p> <p>Informes</p> <p>La contabilidad por sus funciones requiere de la formulación de informes que son firmados por el contador responsable y remitido a los funcionarios correspondientes para que se realice los trámites correspondientes ante la secretaria de hacienda.</p> <p>Divisiones</p> <p>La contabilidad de divide en algunas ramas como son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Contabilidad de Costos Contabilidad Financiera Contabilidad Administrativa Contabilidad de Flujo Contabilidad Fiduciaria <p>Aunque todas se estudian en la misma carrera, suelen utilizarse como especializaciones en donde dirige el contador toda su atención a un punto específico.</p>	<p>En otras palabras, es un proceso de recolección de datos que permite almacenar y analizar información importante sobre clientes actuales y potenciales, obtener respuestas relevantes, probar hipótesis y evaluar resultados.</p> <p>En pocas palabras la principal función de un informe contable es registrar todas las operaciones económicas que se lleven a cabo en la empresa, esto incluye registro de gastos e ingresos, además de cerciorarse de que las mismas transacciones tienen legalidad y se registran siguiendo un marco legal estándar.</p> <p>Así mismo las ramas de la contabilidad trabajan para medir, procesar y comunicar la información financiera y no financiera que afecta a los intereses económicos de una empresa.</p>	<p>La contadora de la empresa Agencia Pepsi La Dalia expresa que las principales características de la contabilidad son:</p> <p>La contabilidad permite realizar operaciones de manera más eficaz y ayuda a conocer los movimientos económicos que desarrolla la empresa.</p> <p>La contabilidad permite realizar una mejor toma de decisiones y ayuda a tener un enfoque hacia el futuro, es decir se concentran en alcanzar los objetivos y las metas propuestas.</p>	
--	--	---	--

<p>Sistema contable Origen y evolución de los sistemas contables.</p> <p>Los primeros sistemas contables. Según los registros históricos aparecieron en la prehistoria, cuando el hombre, luego de cazar, anotaba en las piedras en el interior de las cuevas el número de animales que iba atrapando. Aún no había nociones de la escritura, por tanto, el método de ese registro era muy rustico, con rayones sin ningún orden preciso.</p> <p>Durante las edades Media y Moderna, y según las herramientas disponibles, la práctica se mantuvo más o menos igual con algunos avances importantes en los conocimientos de aritmética que le imprimieron a la actividad contable mayor énfasis en el registro de operaciones; aparecen los términos deudor y acreedor, contabilidad por partida doble, activos, pasivos, con lo cual la información contable fue adquiriendo relevancia entre las empresas que nacían gracias al expansionismo mercantil.</p>	<p>Como se mencionó anteriormente la contabilidad surgió como una necesidad de crear un método para llevar dichos registros el cual consistía en tomar tabillas de barro húmedas en las cuales con un objeto afilado hacían las marcas correspondientes.</p> <p>Esto quiere decir que durante esta época la contabilidad fue tomando más importancia debido a la necesidad de llevar registros de las transacciones que se realizaban y así conocer su situación económica, además debido a la necesidad de aprender a registrar mejor sus cuentas se da el surgimiento de los estudios elevando la contabilidad a categoría de ciencia.</p>	<p>Desde el punto de vista de la contadora, los sistemas contables en la actualidad son necesarios ya que facilitan el trabajo y con ellos se lleva un mejor control de las actividades económicas y de los registros de sus operaciones. Reducen el riesgo de cometer errores y a través de ellos se pueden generar reportes en el momento que se necesite.</p> <p>Los sistemas de contabilidad que la empresa Agencia Pepsi La Dalia utiliza para el registro de su información son:</p> <p>Mónica 8.5 Counting Documento de Excel</p>	<p>Se recomienda a la Agencia Pepsi La Dalia que el nombre de los productos que tienen en inventario estén bien escritos y que dichos nombres sean los mismos tanto como para el encargado de bodega como para el contador</p>

<p>En los tiempos actuales, la oferta de este tipo de software ha crecido, y la mayoría de empresas ya interactúan en este entorno, algunas lo hacen de forma directa, mientras que otras acuden a un contador, es decir que tercerizan el uso de estas herramientas (Aguirre Eastman, 2018).</p>			
<p>¿Qué son sistemas contables? Dentro de una organización empresarial los sistemas contables se constituyen como una estructura ordenada y coherente mediante la cual se recoge toda la información necesaria de una entidad como resultado de sus actividades operacionales, valiéndose de todos los recursos que la actividad contable le provee y que al ser presentados a los directivos y accionistas le permitirán tomar las decisiones operativas y financieras que le ayuden a la gestión del negocio. Estos sistemas se basan en los principios, normas, reglamentaciones y procedimientos establecidos por la profesión para controlar las operaciones y suministrar información financiera de una empresa, por medio de la organización, clasificación y</p>	<p>Esto quiere decir que los sistemas contables son una herramienta que ayuda a organizar, conservar, administrar y utilizar la información que genera la empresa con el fin de mantener el control de la información para ayudar a tomar decisiones y conocer la situación financiera de la entidad. Lo expresado anteriormente se refiere a que la realización de estos procesos es debido a los conocimientos y técnicas adquiridas diseñadas para un óptimo desarrollo de los sistemas contables y que sus registros sean de relevancia para para un mejor desempeño de las operaciones, generando</p>		

<p>cuantificación de las informaciones administrativas y financieras (Gómez, 2001).</p>	<p>informes que permitan a los interesados tomar mejores decisiones sobre la empresa.</p>		
<p>Objetivos de la información contable. Debe servir fundamentalmente para: Conocer y demostrar recursos controlados por un ente económico, las obligaciones que tenga de transferir recursos a otros entes, los cambios que hubieran experimentado tales recursos y el resultado obtenido en el periodo. Predecir flujo de efectivos. Apoyar a los administradores en la planeación, organización y dirección de los negocios. Tomar decisiones en materia de inversiones y crédito. Evaluar la gestión de los administradores del ente económico. Ejercer control sobre las operaciones del ente económico. Fundamentar la determinación de cargas tributarias, precios y tarifas. Ayudar a la conformación de la información estadística nacional, y Contribuir a la evaluación del beneficio o impacto social que la</p>	<p>En resumen, el principal objetivo de los sistemas contables es ayudar a realizar un seguimiento de los ingresos, gastos de una empresa y el resultado obtenido durante el periodo establecido. Sirve de apoyo a los administradores en la planeación, organización y dirección de las negociaciones, ayuda a tomar decisiones en asuntos de inversiones y crédito; además de contribuir a la evaluación de su responsabilidad social.</p>	<p>Para Agencia Pepsi La Dalia, el principal objetivo de los sistemas de contabilidad es apoyar a los administradores en la planeación y organización de los negocios los que permiten conocer los recursos que dispone la empresa y así tomar buenas decisiones sobre la realización de futuras inversiones y créditos.</p>	

<p>actividad económica de un ente representa para la comunidad (perucontable, 2020).</p>			
<p>Características de un sistema contable.</p> <p>Control</p> <p>Un buen sistema de contabilidad le da a la administración control sobre las operaciones de la empresa. Los controles internos son los métodos y procedimientos que usa un negocio para autorizar las operaciones, proteger sus activos y asegurar la exactitud de sus registros contables.</p> <p>Informe de gestión</p> <p>Genera informes de manera automática, en función de los datos y la información que hayamos incluidos en el; Informes de cuentas de pérdidas, ganancias, balance y poder hacer comparativos en el tiempo real, así como entre otros periodos. Así podrás realizar un control exhaustivo y detallado de todas las operaciones que realices.</p>	<p>Es decir, que los controles internos en una entidad, buscan realizar un análisis en el proceso de recolección, clasificación y registro de las operaciones, garantizando que se están siguiendo los planes de negocio. De esta forma será posible modificarlos de forma correcta en caso de desviaciones o cambios imprevistos.</p> <p>Quiere decir, que dicho informe contempla la información de manera ordenada, sistematizada y documentada de la administración empresarial. Este informe tiene como objetivo orientar a los gerentes sobre los diferentes aspectos del negocio, para ayudarlos a decidirse por las opciones más viables para la empresa sustentadas con datos precisos.</p>	<p>Según la contadora de Agencia Pepsi La Dalia, los elementos que conforman el sistema el sistema contable de la empresa son: comprobantes de contabilidad, documentos de soporte, estados financieros y balanza de comprobación.</p>	

<p>Importancia de los sistemas contables</p> <p>Deben saber que un sistema contable su mayor importancia es apoyar en la toma de decisiones gerenciales de una empresa u organización proporcionando una información la cual debe de ser oportuna y eficiente, de tal manera que permita al área gerencial analizar y clasificar la información, de esta manera los sistemas contables deben ajustarse por completo a las necesidades y los objetivos de las empresas, conociendo en si el estado actual de las empresas por lo que deben presentar información completamente real, medible y auditable que permita tomar decisiones correctas a la empresa (evolve, 2016).</p>	<p>Como se menciona anteriormente, los sistemas contables son de gran importancia para las empresas ya que son una fuente de información que muestra la situación económica y financiera de una empresa, y que es vital para la buena toma de decisiones dentro de cualquier organización</p>	<p>Los sistemas contables son de importancia debido que reduce drásticamente la cantidad de errores en la realización del proceso contable y permiten ahorrar tiempo en la elaboración del informe de contabilidad el cual nos da a conocer información que ayuda a determinar la rentabilidad de la empresa.</p>	
<p>Ventajas de los sistemas contable</p> <p>El objetivo principal de los sistemas software contable es el de automatizar y simplificar las tareas administrativas dentro de una organización, ya que estos permiten unificar las operaciones contables y comerciales, permitiéndole así a la empresa gestionar sus recursos de</p>	<p>Como se ha mencionado anteriormente, las actualizaciones de los datos contables facilitan el manejo de la empresa, reduce el margen de errores en la realización del proceso contable, se puede solicitar informes en cualquier momento y de forma sencilla.</p>	<p>La contadora de Agencia Pepsi La Dalia, considera que utilizar sistemas contables aporta muchos beneficios a las empresas, uno de ellos es llevar un mejor orden y control de los registros de las operaciones, esto con el fin de que, al elaborar el informe de contabilidad, la</p>	

<p>forma más eficiente. Seguidamente se mencionan algunos de sus beneficios:</p> <p>Actualizaciones Al implementar un sistema de contabilidad y administración en las empresas se puede estar seguro que cumplirá a los temas fiscales, como impuestos, evita errores manuales y confía en lo que el sistema tiene para ofrecer.</p> <p>Seguridad Para estos sistemas contables resulta importante proteger los datos. Por ello encriptan su información para que los datos sean ilegibles para terceros no autorizados. Trabajan sintiéndose protegidos de cualquier jaqueo o información (Grupo Administrategia, 2018).</p>	<p>Cabe resaltar que el software de contabilidad utilizada para realizar este proceso debe ser confiable y que evite que la contabilidad de la empresa se vea comprometida de alguna manera al caer en manos equivocadas o se pierda por error. Al mismo tiempo se debe mantener una copia extra en caso de necesitarlo y por último se deben limitar las personas que tendrán acceso a dicha información.</p>	<p>información sea confiable y oportuna al momento de tomar decisiones importantes sobre la entidad. De igual modo, utilizar estos sistemas evita la acumulación de documentos y disminuye la cantidad de trabajo manual que se necesite realizar.</p>	
<p>Desventajas de un sistema contable Requiere un conocimiento previo para su uso La mayoría de los sistemas están diseñados y pensados para personas con un alto conocimiento contable, por lo que se recomienda elegir programas por una interfaz amigable que ofrezcan un buen servicio</p>	<p>De igual forma la persona que se encargara de controlar el sistema contable debe ser capacitada por parte de la empresa para hacer uso de estos y poder realizar su trabajo de manera eficiente. Esto quiere decir que muchos programas contables necesitan de: un costo de utilización, mantenimiento,</p>	<p>Desde el punto de vista de la contadora de la empresa, las principales desventajas del uso de los sistemas contables son que, para hacer uso de estos sistemas, se necesita tener un conocimiento previo por lo que la empresa deberá realizar capacitaciones al personal que se encargará de hacer los registros de las</p>	

<p>de soporte para que puedan obtener el mayor proyecto de sus funciones. Ocasionan gastos extras: Aunque la mayoría de estos sistemas ofrecen tarifas razonables muchos de ellos necesitan la instalación de RAM adicional o modernos procesadores para su uso, es por ello que se recomienda usar aplicaciones contables en la nube que no necesiten de instalaciones locales para funcionar (Alvarado, 2022).</p>	<p>soportes de uso y sus licencias. Por otra parte, existen programas gratuitos, o que cuentan con versiones libres pero que estos cuentan con muchas limitaciones ya sea en las funciones que brinda como también pueden ser poco personalizables para algunos negocios.</p>	<p>operaciones de la empresa. Así mismo, dichos sistemas deben ser actualizados constantemente para un mejor funcionamiento, por lo que la empresa incurrirá en gastos extras para llevar un buen manejo de sus transacciones.</p>	
--	---	--	--

Bibliografía

- Academia de Contabilidad Financiera. (2014). *Antología para cursos de fundamentos de contabilidad*. Poza Rica: facultad de contaduría.
- Aguirre Eastman, S. (06 de diciembre de 2018). *Loggro.com*. Recuperado el 04 de junio de 2022, de Evolucion del software para la implementaciones de un sistema contable: <https://loggro.com/blog/articulo/evolucion-del-software-para-la-implementacion-de-un-sistema-contable/>
- AICPA. (enero de 2008). *promonegocios.net*. Obtenido de Concepto de Contabilidad: <https://www.promonegocios.net/contabilidad/concepto-contabilidad.html>
- Aldea, V. (16 de mayo de 2019). *anfix.com*. Obtenido de ¿QUÉ es un ciclo contable?: https://www.google.com/amp/s/www.anfix.com/blog/diccionario/ciclo-contable%3fhs_amp=true
- Alvarado, J. (22 de abril de 2022). *programascontabilidad.com*. Obtenido de Ventajas y desventajas de tener un software contable: <https://programascontabilidad.com/gestion-de-empresas/contabilidad-empresas-2/>
- Andrade, S. (2006). *Diccionario de Economía* (Tercera ed.). Editorial Andrade. Recuperado el 03 de Junio de 2022, de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>
- Barrantes, R. (2014). *investigacion: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto*. San Jose, Costa Rica.
- Castellnou, R. (17 de septiembre de 2021). *captio.net*. Obtenido de tipos de contabilidad de una empresa: <https://www.captio.net/blog/tipos-de-contabilidad-de-una-empresa-ii>
- Castellnou, R. (22 de noviembre de 2021). *captio.net*. Obtenido de Cierre contable: la importancia del balance de comprobación: <https://www.captio.net/blog/cierre-contable-la-importancia-del-balance-de-comprobacion>
- Chiavenato, I. (2018). *Administración de recursos humanos*. En C. Idalberto, *Administración de recursos humanos: El capital humano de las organizaciones* (10 ed., pág. 17). Mexico: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.

conduce tu empresa. (10 de abril de 2020). *blog.conducetempresa.com*. Obtenido de Tipos de empresa según su tamaño /N° de trabajadores: <https://blog.conducetempresa.com/2018/09/tipos-de-empresas-segun-su-tamano.html>

contadoresdominicanos.com. (4 de diciembre de 2020). *contadoresdominicanos.com*. Obtenido de ¿cuales son los tipos de empresas segun su actividad economica?: </blog/sopORTE-legal/cuales-son-los-tipos-de-empresa-segun-su-actividad-economica/>

conzultek. (31 de Julio de 2018). *conzultek.com*. Obtenido de ¿Que es un sistema contable? y sus beneficios: <https://blog.conzultek.com/que-es-un-sistema-contable>

Del Moral, M., & Rodriguez, J. (6 de Marzo de 2022). *ejemplode.com*. Recuperado el 03 de junio de 2022, de características de la contabilidad: https://www.ejemplode.com/46-contabilidad/3468-caracteristicas_de_la_contabilidad.html

Deusto Formacion. (10 de Noviembre de 2015). *DEUSTOFORMACION.COM*. Recuperado el 04 de junio de 2022, de ¿Qué es un sistema contable y para qué sirve?: <https://www.deustoformacion.com/blog/finanzas/que-es-sistema-contable>

Editorial Grudemi. (2021). *Enciclopediaeconomica.com*. Recuperado el 03 de Junio de 2022, de Empresa: <https://enciclopediaeconomica.com/empresa/>

Espireña, S. (2010). *NIIF PARA PYMES*. VENEZUELA: Pricewaterhouse Coopers.

evolve. (27 de julio de 2016). *evolve-it.com.mx*. Recuperado el 04 de junio de 2022, de Los sistemas contables y su importancia en los negocios: <https://www.evolve-it.com.mx/los-sistemas-contables-y-su-importancia-en-los-negocios/>

Garcia del Junco, J., & Casanueva Rocha, C. (2011). *Prácticas de Gestión Empresarial*. Mc Graw Hill. Recuperado el 03 de junio de 2022, de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>

Gestion.org. (s.f.). *Gestion.org*. Obtenido de Clasificación de las empresas: <https://www.gestion.org/clasificacion-de-las-empresas/#>

Gestion.Org. (s.f.). *Gestion.Org*. Recuperado el 3 de Junio de 2022, de clasificacion de las empresas: <https://www.gestion.org/clasificacion-de-las-empresas/>

Giani, C. (1 de septiembre de 2022). *ejemplos.co*. Obtenido de poblacion y muestra: <https://www.ejemplos.co/poblacion-y-muestra/>

- Gomez, G. (1979). Metodos y tecnicas de investigacion utilizados en los estudios sobre comunicacion en España. *Mediterranea*, 19.
- Gómez, G. (11 de noviembre de 2001). *gestiopolis.com*. Recuperado el 03 de junio de 2022, de Los sistemas en contabilidad: <https://www.bind.com.mx/Glosario/Definicion/158-sistema-contable>
- Grupo Administrategia. (24 de abril de 2018). *grupoadministrategia.com*. Recuperado el 04 de junio de 2022, de 5 beneficios de implementar un sistema contable en tu empresa: <https://grupoadministrategia.com/5-beneficios-de-implementar-un-sistema-contable-en-tu-empresa/>
- Hargadon, B. J., & Múnera Cárdenas, A. (1995). *Principios de Contabilidad* (Tercera ed.). Bogotá: Norma.
- Hernandez Martin, C. (27 de Enero de 2021). *SPAIN Business School*. Recuperado el 3 de Junio de 2022, de clasificacion de las empresas: <https://blog.spainbs.com/2021/01/948/clasificacion-de-las-empresas>
- Horngrén, c. T., & Harrison, W. T. (2003). *Contabilidad*. pearson educacion.
- iead. (03 de enero de 2022). *iead.es*. Obtenido de Ciclo contable: qué es, fases y pasos a seguir: <https://iead.es/ciclo-contable-que-es-fase-y-pasos-a-seguir/>
- Lara Flores, E. (1999). *Primer Curso de Contabilidad* (decimosexta ed.). Trillas, México: Editorial Trillas.
- loggro. (24 de Agosto de 2021). *loggro.com*. Obtenido de ¿Qué tipos de contabilidad existen?: <https://loggro.com/blog/articulo/que-tipos-de-contabilidad-existen/>
- Marian. (13 de diciembre de 2020). *miracomosehace.com*. Recuperado el 03 de junio de 2022, de ¿Cuáles son los elementos y las funciones básicas de un sistema de información contable?: <https://miracomosehace.com/elementos-funciones-basicas-informacion-contable/>
- Nebrada López, M. (24 de octubre de 2022). *campustraining.es*. Obtenido de Diferencia entre contabilidad pública y privada: <https://www.campustraining.es/noticias/contabilidad-publica-privada/>
- Nicuesa, M. (5 de abril de 2016). *empresariados.com*. Obtenido de cuatro tipos de empresa segun su tamaño: <https://empresariados.com/cuatro-tipos-de-empresa-segun-su-tamaño/>

Nicuesa, M. (05 de abril de 2016). *empresariados.com*. Obtenido de Cuatro tipos de empresa segun su tamaño: <https://empresariados.com/cuatro-tipos-de-empresa-segun-su-tamaño/>

Nicuesa, M. (3 de octubre de 2017). *empresariados.com*. Obtenido de tipos de empresa segun su capital: <https://empresariados.com/tipos-de-empresa-segun-su-capital/>

Nicuesa, M. (03 de octubre de 2017). *Empresariados.com*. Obtenido de Tipos de empresas según su capital: <https://empresariados.com/tipos-de-empresa-segun-su-capital/>

Omeñaca García, J. (2017). Contabilidad General. En J. O. García, *Contabilidad General* (13 ed., pág. 21). Barcelona, España: Centro Libros PAPP, S.L.U .

PAVCO. (04 de marzo de 2019). *pavcowavin.com.co*. Obtenido de Comprobante de contabilidad: cómo hacerlo, para que sirve y más: <https://pavcowavin.com.co/blog/comprobante-de-contabilidad-cómo-hacerlo>

Pedrosa, S. J. (01 de marzo de 2020). *economipedia.com*. Obtenido de Gasto: <https://economipedia.com/definiciones/gasto.html>

Peiro Ucha, A. (14 de julio de 2016). *economipedia.com*. Obtenido de Visión de una empresa - Qué es, definición y concepto: <https://economipedia.com/definiciones/vision-de-una-empresa.html>

Perez M, F. (22 de noviembre de 2019). *contabilidaddeservicios.com*. Recuperado el 03 de junio de 2022, de Definición de contabilidad importancia y tipos: <https://contabilidaddeservicios.com/contabilidad/definicion-de-contabilidad-importancia-y-tipos/>

Perez, M. (2 de junio de 2022). *conceptodefinicion.de*. Obtenido de definicion de empresa: <https://conceptodefinicion.de/empresa/>

perucontable. (30 de marzo de 2020). Recuperado el 04 de junio de 2022, de Objetivos y cualidades de la informacion contable: <https://www.perucontable.com/contabilidad/importancia-y-objetivos-de-la-informacion-contable-en-las-entidades/>

ProDark. (22 de octubre de 2012). *clubensayos.com*. Recuperado el 04 de junio de 2022, de Principales características de un sistema contable: <https://www.clubensayos.com/Negocios/Principales-caracteristicas-de-un-sistema-contable/366573.html>

QuAdrans. (15 de abril de 2019). *quadranslawandfinance.com*. Obtenido de importancia de los libros contables para las empresas: <https://quadranslawandfinance.com/blog/importancia-de-los-libros-contables-para-empresas/>

Real Academia Española. (2021). *dle.rae.es*. Recuperado el 10 de junio de 2022, de empresa: <https://dle.rae.es/empresa>

Reyes, E. (02 de Marzo de 2022). *emprededorinteligente.com*. Recuperado el 03 de junio de 2022, de ¿Qué es la contabilidad?: <https://www.emprededorinteligente.com/que-es-la-contabilidad/>

Rodriguez, D. (11 de abril de 2019). *lifeder*. Recuperado el 02 de junio de 2022, de Historia de la empresa: antecedentes, orígenes y evolución: <https://www.lifeder.com/historia-de-la-empresa/>

Rojas Tamayo, M. (18 de marzo de 2022). *ccpep.org.mx*. Obtenido de ¿Cuál es el propósito de las Normas de Informacion Financiera?: <https://www.ccpep.org.mx/cual-es-el-proposito-de-las-normas-de-informacion-financiera/>

Romero, R. (1997). *marketing*. Palmir E.I.R.L. Recuperado el 03 de Junio de 2022, de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>

Ruiz, G. (13 de julio de 2020). *efisco.es*. Obtenido de Definicion de cierre contable: qué es: <https://www.efisco.es/contabilidad/cierre-contable-que-es/>

Rus Arias, E. (5 de febrero de 2021). *economipedia.com*. Obtenido de investigacion descriptiva: Economipedia.com

santader universidades. (13 de enero de 2022). *becas-santander.com*. Obtenido de mision, vision y valores de una empresa: que son y como definirlos: <https://www.becas-santander.com/es/blog/mision-vision-y-valores.html>

significados.com. (28 de septiembre de 2022). *significados.com*. Obtenido de muestra: <https://www.significados.com/muestra/>

Siigo. (09 de enero de 2018). *Siigo.com*. Obtenido de ¿Qué es un ingreso en contabilidad?: <https://www.siigo.com/blog/contador/que-es-un-ingreso-en-contabilidad/>

sumup. (s.f.). *sumup.es*. Recuperado el 05 de junio de 2022, de Empresa - ¿Que es una empresa?: <https://sumup.es/facturas/glosario/empresa/>

tecnologiasinformaticas. (9 de diciembre de 2020). *aetecnologias*. Recuperado el 05 de junio de 2022, de Importancia de un sistema contable en tu negocio: <https://www.aetecnologias.com/importancia-sistema-contable/>

Thompson, I. (s.f.). *Promonegocios.net*. Recuperado el 03 de Junio de 2022, de definicion de empresa: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>

Tipos de contabilidad. (6 de enero de 2015). *Tiposdecontabilidad.blogspot.com*. Obtenido de Contabilidad Bancaria: <http://Tiposdecontabilidad.blogspot.com/2015/01/contabilidad/bancaria.html?m=1>

Toro Arias, J. M. (14 de abril de 2004). *gestiopolis*. Recuperado el 03 de junio de 2022, de Siistemas de informacion contables: <https://www.gestiopolis.com/sistemas-de-informacion-contable/>

Torres, A. (24 de julio de 2019). *psicologiaymente.com*. Obtenido de Giro de la empresa: qué es, tipos, características y clasificación: <https://psicologiaymente.com/empresas/giro-de-empresa>

Torres, A. (24 de julio de 2019). *psicologiaymente.com*. Obtenido de Giro de la empresa: qué es, tipos, características y clasificación: <https://psicologiaymente.com/empresa/giro-de-empresa>

Uriarte, J. (24 de junio de 2019). *caracteristicas.co*. Recuperado el 03 de junio de 2022, de definicion y características: <https://www.caracteristicas.co/empresa/>

XUBIO. (4 de Noviembre de 2021). *xubio.com*. Recuperado el 05 de junio de 2022, de Sistema de informacion contable: qué es, para qué sirve, beneficios ¡y más!: <https://blog.xubio.com/sistema-de-informacion-contable/>

Zapata Sanchez, P. (2016). *Contabilidad General* (OCTAVA ed.). COLOMBIA: ALFAOMEGA. Recuperado el 07 de JUNIO de 2022

Anexos

Anexo 1

TABLA DE OPERACIONALIZACION

Variable	Definición	Sub variable	Indicador	Pregunta	Instrumento	Dirigido a
Empresa	Son todos aquellos entes que colaboran en el proceso de la producción, realizan inversiones y elaboran bienes y servicios que son consumidos por la sociedad	Empresa	Definición	1- ¿para Ud. que es una empresa? 2- ¿Cuándo fue fundada la empresa Agencia Pepsi en el municipio El Tuma La Dalia?	Entrevista	Administrador
			Clasificación de la empresa	1- De acuerdo a la actividad que desarrolla la empresa ¿Cuál sería su sector de actividad económico según su actividad empresarial? 2- ¿A qué forma jurídica pertenece la empresa Agencia Pepsi La Dalia? 3-¿Cuál es su ámbito de actuación?	Entrevista	
			Características de la empresa	¿Cuáles son las principales características que debería tener una empresa? ¿cuentan con un organigrama funcional estructurado de la empresa?	Entrevista Guía de observación	

			Misión y visión de una empresa	<p>¿Cuál es la misión y visión de la empresa?</p> <p>¿Cuenta la empresa con un lugar visible de la misión y visión de la empresa?</p>	<p>Entrevista</p> <p>Guía de observación</p>	
Contabilidad	<p>Consiste en la recopilación, el registro y la interpretación continua y sistemática de información determinada. En detalle, la contabilidad es un sistema que permite procesar los datos relativos a todas las transacciones comerciales y las obligaciones expresadas en términos financieros en una empresa</p>	Contabilidad	Importancia de la contabilidad	¿Para Ud. como contador cual es la importancia de llevar a cabo un proceso de contabilidad en la empresa?	Entrevista	Contador
			Características de la contabilidad	<p>¿Para Ud. cuáles son las principales características de la contabilidad?</p> <p>¿tienen un manual de funciones específicamente en el área contable?</p> <p>¿cuentan con un catálogo de cuentas de acuerdo a sus funciones?</p>	<p>Entrevista</p> <p>Guía de observación</p> <p>Guía de observación</p>	

				<p>¿Existe un lugar específico de resguardo de la documentación contable?</p> <p>¿Los documentos poseen firmas respectivas de autorizado, revisado y elaborado?</p> <p>¿Los libros de contabilidad están respectivamente inscritos y sellados?</p>	<p>Guía de observación</p> <p>Guía de observación</p> <p>Guía de observación</p>	
Sistemas contables	Es una estructura mediante la cual se registran todas las operaciones que hace la empresa para obtener los datos contables y financieros de la misma.	Sistemas contables	Origen y evolución de los sistemas contables	¿Cree Ud. que el uso de los sistemas contables en la actualidad sea una necesidad? ¿Por qué?	Entrevista	Contador

			<p>Sistemas contables</p>	<p>1- ¿Cuál es su opinión sobre los sistemas contables?</p> <p>2- ¿Qué tipos de sistemas contables utilizan en la empresa?</p> <p>3- ¿Qué herramientas digitales utiliza para desarrollar sus actividades en Agencia Pepsi La Dalia?</p>	<p>Entrevista</p>	
			<p>Objetivos de los sistemas contables</p>	<p>Como integrante de Agencia Pepsi La Dalia ¿Cuáles cree que son los objetivos básicos de la información contable?</p>	<p>Entrevista</p>	
			<p>Importancia de los sistemas contables</p>	<p>¿Piensa Ud. que al utilizar los sistemas contables incrementa la eficiencia y eficacia de todos los procesos de la empresa?</p> <p>Desde su punto de vista ¿Cuál es la importancia de los sistemas contables en el desarrollo de sus</p>	<p>Entrevista</p>	

				funciones en la Agencia Pepsi La Dalia?		
			Características de los sistemas contables	- ¿Describa los elementos generales que conforman un sistema contable?	Entrevista	
			Ventajas del sistema contable	1- ¿Cuáles son las ventajas de utilizar sistemas contables?	Entrevista	
			Desventajas del sistema contable	1-¿Cuáles son las desventajas de un sistema contable?	Entrevista	

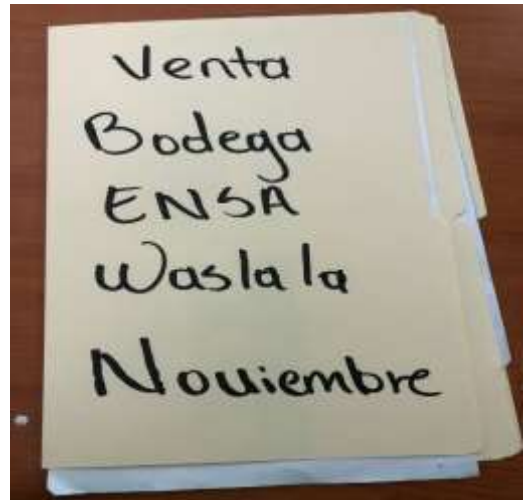
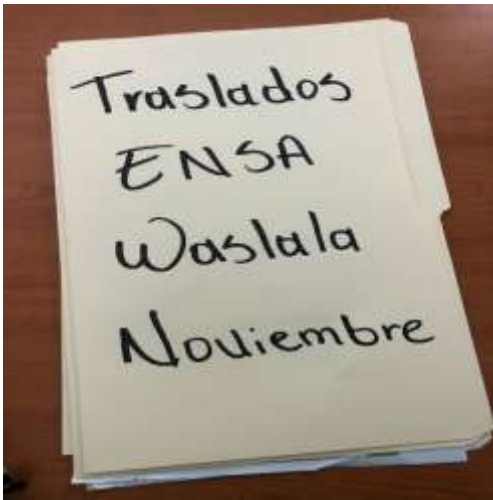
EMPRESA AGENCIA PEPSI LA DALIA



LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO AGENCIA PEPSI

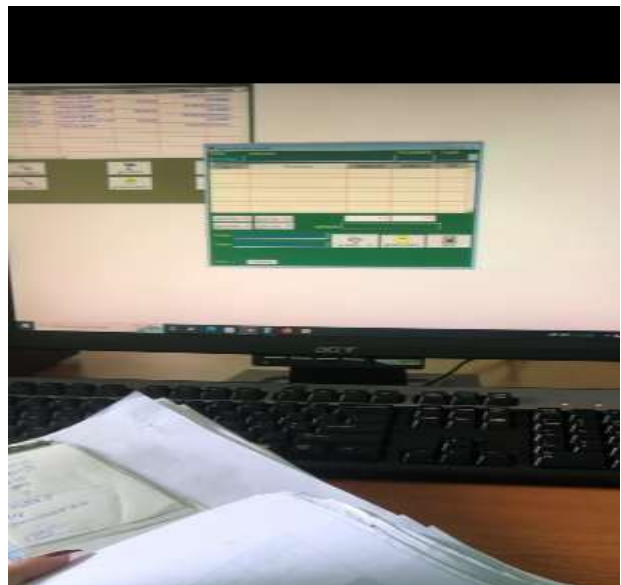


INFORMACION CONTABLE



REGISTRO DE LAS OPERACIONES

The image shows a screenshot of a detailed accounting ledger. The table has multiple columns, including dates, descriptions, and monetary values. The text is small and difficult to read, but the structure is typical of a general ledger or journal.



DOCUMENTOS SOPORTE

AGENCIA PEPSI LA DALIA
 No. RUC: 2410107660006M
BODEGA LA DALIA
COMPROBANTE DE CHEQUE

EN CONCEPTO DE:

DESCRIPCION	DETALLE	CANT.	VALOR U.
TOTAL CS:			

Elaborado por _____ Recibido por _____
 Autorizado por _____ Acreditado por _____

AGENCIA PEPSI - CCN LA DALIA
 LA DALIA No. RUC: 2410107660006M

RECIBO DE CAJA CHICA No. 10072

Fecha _____ de _____ de _____

Pagado a _____

La Cantidad de (C\$) _____ y _____

En Concepto de _____

Efecto Cr C# _____ Banco _____

Recibi Conforme _____
 No Cédula _____
 Entrega Conforme _____

Numero: 00 001-176 / 200000

AGENCIA PEPSI
 LA DALIA No. RUC: 2410107660006M
Bodega La Dalia

FACTURA No. 01338 Comprobante
 Credito

Fecha _____ de _____ del 2002

Cliente _____

Cant.	DESCRIPCION	P. Unit.	Total
TOTAL CS			

Pagaré a la Orden
 Deberá ser pagado a Marjan Jose Ruiz Rivera en la fecha de vencimiento en caso de falta de pago en la fecha indicada. (Intereses) se cobra en totalidad de requerimiento, indemnización judicial y costas y desde la mora principal y efectos para sucesivos (intereses) al acuerdo establecido. El monto al tipo legal sobre la cantidad que estuviera de pago.
 Clausula de vencimiento de vista. Este documento contiene comprobante de compra venta al credito al tipo de cambio paralelo del comercio respecto al Dólar

Proveedor _____ Firma del Cliente _____
 Cédula _____

PRINCIPALES CUENTAS QUE SE UTILIZAN EN AGENCIA PEPSI

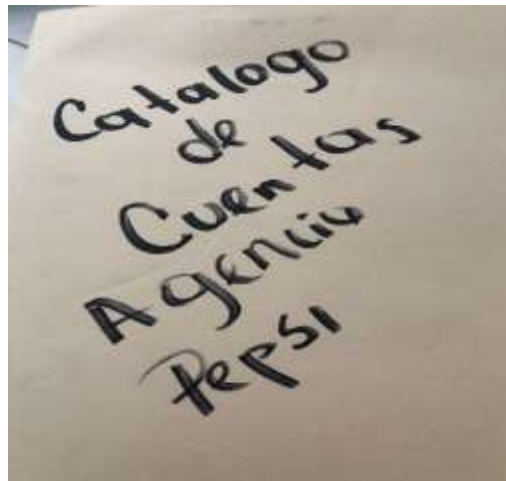


Tabla de Cuentas Comunes

Código de Cuenta	Descripción de Cuenta	Código de Cuenta	Descripción de Cuenta
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150

Tabla de Cuentas Comunes

Código de Cuenta	Descripción de Cuenta	Código de Cuenta	Descripción de Cuenta
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150

ANEXO 2



Facultad Regional Multidisciplinaria, Matagalpa
Departamento De Ciencias Económicas y Administrativas

Entrevista a administrador

Somos estudiantes de V año de la carrera de contaduría pública y finanzas turno sabatino de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN FAREM Matagalpa). Tenemos el propósito de Analizar el Sistema Contable que utiliza Agencia Pepsi en sus transacciones comerciales en el Municipio El Tuma – La Dalia, departamento de Matagalpa, en el II semestre del año 2022 a través de su cooperación y ayuda.

La información obtenida será únicamente de utilidad para el trabajo investigativo y no se divulgará a terceras personas.

Empresa: _____

Personal a entrevistar: _____ Cargo: _____

Fecha de aplicación: _____

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Qué cargo desempeña en Agencia Pepsi La Dalia?
3. ¿Cuánto tiempo lleva laborando para Agencia Pepsi La Dalia?
4. Para Ud. ¿En qué consiste una empresa?
5. ¿Cuáles son las principales características que debería tener una empresa?
6. ¿Cuándo fue fundada la empresa Agencia Pepsi en el municipio El Tuma La Dalia?

7. ¿Cuál es la misión y visión de la empresa?
8. De acuerdo a la actividad que desarrolla la empresa Agencia Pepsi La Dalia ¿Cuál sería su sector de actividad económico según su actividad empresarial?
9. ¿Cómo se clasifica la empresa según su personalidad jurídica? (Sociedad Anónima, Cooperativa, Fundación, Privada).
10. ¿Cuál es su ámbito de actuación? (Nacional, Internacional, Transnacional).
11. Desde su punto de vista ¿Cuál es la importancia de los sistemas contables en el desarrollo de sus funciones en la empresa Agencia Pepsi La Dalia?
12. ¿Qué herramientas digitales utiliza para desarrollar sus actividades en Agencia Pepsi La Dalia?

ANEXO 3



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, Matagalpa Departamento De Ciencias Económicas y Administrativas

Entrevista a contador

Somos estudiantes de V año de la carrera de contaduría pública y finanzas turno sabatino de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN FAREM Matagalpa). Tenemos el propósito de Analizar el Sistema Contable que utiliza Agencia Pepsi en sus transacciones comerciales en el Municipio El Tuma – La Dalia, departamento de Matagalpa, en el II semestre del año 2022 a través de su cooperación y ayuda.

La información obtenida será únicamente de utilidad para el trabajo investigativo y no se divulgará a terceras personas.

Empresa: _____

Personal a entrevistar: _____

Cargo: _____

Fecha de aplicación: _____

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Qué cargo desempeña en Agencia Pepsi La Dalia?

3. ¿Cuánto tiempo lleva laborando para Agencia Pepsi La Dalia?
4. ¿Para Ud. como contador cual es la importancia de llevar a cabo un proceso de contabilidad en la empresa?
5. ¿Para Ud. cuáles son las principales características de la contabilidad?
6. ¿Qué tipo de sistema contable utilizan en su empresa?
7. ¿Cuál es su opinión sobre los sistemas contables?
8. ¿Cuáles cree que son los objetivos básicos de la información contable?
9. ¿Cree Ud. que el uso de sistemas contables en la actualidad sea una necesidad? ¿Por qué?
10. ¿Describa los elementos generales que conforman un sistema contable?
11. ¿Cuáles son las ventajas de utilizar sistemas contables?
12. ¿piensa Ud. que al utilizar los sistemas contables incrementa la eficiencia y eficacia de todos los procesos de la empresa?
13. ¿Cuáles son las desventajas de un sistema contable?

ANEXO 4



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, Matagalpa Departamento De Ciencias Económicas y Administrativas

Guía de observación 1

Somos estudiantes de V año de la carrera de contaduría pública y finanzas turno sabatino de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN FAREM Matagalpa). Tenemos el propósito de Analizar el Sistema Contable que utiliza Agencia Pepsi en sus transacciones comerciales en el Municipio El Tuma – La Dalia, departamento de Matagalpa, en el II semestre del año 2022.

Ítem	Descripción	SI	NO	N/A
1	La empresa cuenta con un lugar visible la Misión y Visión de la empresa.			
2	Cuentan con un organigrama funcional estructurado de la empresa.			
3	Cuentan con un catálogo de cuentas de acuerdo a sus funciones.			
4	Tienen un manual de funciones especialmente en el área contable.			
5	Existe un lugar específico de resguardo de la documentación contable.			
6	Los documentos poseen firmas respectivas de autorizado, revisado y elaborado.			
7	Los libros contables están respectivamente inscritos y sellados.			

