



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

UNAN-MANAGUA



FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA

FAREM- CARAZO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

Tema:

EVALUACION FINANCIERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Subtema:

***ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE LA INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
DE FRITURA DE MALANGA SNACK "ACIDMALANGUITAS" 2014-2018***

Autora:

Br. RUTH DEL SOCORRO CALERO

Carnet:

08097357

Tutora:

MSc. SILVIA ELENA CARRANZA NARVAEZ

Jinotepe, Carazo, Nicaragua, 2013

Dedicatoria

Dedico este trabajo al Padre, Hijo y Espíritu Santo tres personas distintas y un sólo Dios verdadero creador y salvador de nuestras vidas que me regaló sabiduría, paciencia, amor, y dedicación para lograr mis objetivos por su amor y misericordia.

A mi esposo y mis hijas Kelly Marcela Balladares y Génesis Alondra Sevilla Calero y a toda mi familia que me han brindado valores, principios, y apoyo moral.

A mi Profesora Lic. Silvia Elena Narváez Carranza por su paciencia y dedicación al apoyo para realizar este trabajo.

Agradecimiento

Agradezco al Padre, Hijo y Espíritu Santo tres personas distintas y un sólo Dios verdadero creador y salvador de nuestras vidas que me regaló sabiduría, paciencia, amor, y dedicación para lograr mis objetivos por su amor y misericordia.

A mi familia que me han brindado valores, principios, y apoyo moral.

A mi Profesora Lic. Silvia Elena Narvée Carranza por su paciencia y dedicación al apoyo para realizar este trabajo.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE CARAZO
Teléfono 253-22668 / Telefax: 253-22684

VALORACIÓN DEL DOCENTE

Jinotepe, 10 de Diciembre del 2013.

MSc. María del Carmen Conrado Paredes
Directora de Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas
Facultad Regional Multidisciplinaria de Carazo.

Por este medio hago entrega formal, del informe de seminario de graduación, bajo el Tema: **Evaluación Financiera de proyectos de Inversión** presentado por la bachiller:

1. Ruth del Socorro Calero

Carné N° 08-09735-7

Siendo el subtema: ***Estudio de Factibilidad de la Industrialización y Comercialización de Fritura de Malanga Snack “ACIDMALANGUITAS” 2014 - 2018***

El cual ha cumplido con los requisitos establecidos de acuerdo a la normativa de Seminario de Graduación: Asistencia, participación, informes, aportes. Este trabajo ha contribuido a desarrollar y obtener habilidades y conocimientos relacionados al perfil de la carrera y sobre todo ajustados a las exigencias del entorno económico y laboral actual.

Por lo anterior apruebo este trabajo, y por tanto puede ser defendido de acuerdo a los procedimientos académicos establecidos por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua, para ostentar al título de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas.

El informe cumple correctamente con los requerimientos de la forma de culminación de estudios según Plan 99, en la modalidad de Seminario de Graduación.

Sin más que agregar me despido, deseando Bendiciones a usted y a cada persona que lea este documento, el cual es el resultado de mucho esfuerzo y dedicación.

Att.

MSc. Silvia Elena Carranza Narváez
Tutor de Seminario de Graduación

Cc. Archivo

Contenido

I.	Introducción del Tema y del Subtema	1
II.	Justificación	3
III.	Objetivos de la Investigación	4
	Objetivo General:	4
	Objetivos Específicos:	4
IV.	Desarrollo	5
4.1.	ELEMENTO DEL CONTEXTO DEL PROYECTO	5
4.1.1.	Perfil del Proyecto :	5
4.1.2.	Nombre del Proyecto	5
4.1.3.	Descripción del Proyecto	5
4.1.4.	Sector o Subsector al que pertenece	5
4.1.5.	Ubicación Geográfica del Proyecto	5
4.1.6.	Institución Dueña del Proyecto	5
4.1.7.	Institución Ejecutora del Proyecto	6
4.1.8.	Situación que Origina el Proyecto	6
4.1.9.	Alternativas de Ideas de Proyectos	6
4.1.10.	Ideas de Proyectos Seleccionadas	6
4.1.11.	Objetivos Del Proyecto:	6
4.1.12.	Justificación de la Intervención:	7
4.1.13.	Grupos Metas o Beneficiarios	7
4.1.14.	Disponibilidad de Recursos	8
4.1.15.	Beneficiarios del Proyecto	8
4.2.	ESTUDIO DE MERCADO	8
4.2.1.	Oferta	8
4.2.3.	Demanda	9
4.2.4.	Precio o Tarifa	10
4.3.	ESTUDIO TÉCNICO	10
4.3.1.	Aspecto Generales del Estudio Técnico del Proyecto	10
4.3.2.	Tamaño:	10
4.3.3.	Proceso productivo	10
4.3.4.	Localización	11
4.3.5.	Ingeniería	11
4.3.6.	Costos	12
4.3.7.	Manejo de inventarios:	13
4.3.8.	Estrategias para la Adquisición de Materia Prima	13
4.3.9.	Planeación estratégica	13

4.3.10. Aspectos Organizacionales y Legales	13
ACIDMALANGUITAS	13
4.4. Estudio Financiero	14
4.4.1. Inversión Inicial del Proyecto	14
a. Inversión Fija	14
b. Inversión Diferida	14
c. Capital de Trabajo	14
4.4.2. Financiamiento del Proyecto	15
a. Necesidades de Financiamiento	15
b. Fuentes de Financiamiento	15
c. Análisis de Alternativa	16
d. Calculo de la cuota	17
e. Tabla de Amortización de la Deuda	18
4.4.3. Presupuesto de Costos y Gastos	18
1. Costos de Fabricación	20
a. Costos Fijos	20
b. Costos Variables	21
2. Gastos de Operación	21
c. Gastos de Ventas	21
d. Gastos de Administración	22
e. Gastos Financieros	22
f. Costos Totales y Unitarios	23
4.4.4. Precio de Venta	23
4.4.5. Cálculo del Punto de Equilibrio	23
4.4.6. Análisis de Sensibilidad	23
4.4.7. Evaluación Financiera	25
a. Flujo de Fondos	25
4.4.8. Estados Financieros Proyectados	27
a. Balance de Apertura	27
b. Estado de Resultado Proyectado	27
c. Balance General Proyectado	28
4.4.9. Análisis Financieros	29
a. Razones Financieras	29
c. NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	30
Análisis Tipo Du Pont	31
d. Flujo de Caja	33
e. Análisis de la Liquidez	35
f. Las Z de Altman	35
V. Conclusiones	37
VI. Recomendaciones	38

VII. Bibliografía----- 39
VIII. Anexos----- 40
Estrategias de Producto----- 47
Estrategias de precios ----- 48
Estrategias de Promoción ----- 49
Estrategias de Distribución----- 50

I. Introducción del Tema y del Subtema

El presente trabajo se desarrolló con el objetivo evaluar la Viabilidad y Factibilidad de un proyecto de inversión, “ACIDMALANGUITAS” dicha microempresa está dedicada a la Industrialización y comercialización de Malanga con presentación tipo Snack dando una cobertura en el municipio de Jinotepe, departamento de Carazo.

La Microempresa realizara procedimientos de compras (proformas de proveedores) con la finalidad de seleccionar dos o tres Proveedores Directos que proporcionen la Materia Prima principal con un costo relativamente bajo.

En el desarrollo del trabajo se abordaron aspectos administrativos, de producción, mercadotecnia y económicos financieros.

En el área de producción se definió un eficiente proceso en el cual, contará con un personal para llevar paso a paso el mismo. Es muy importante tener en cuenta formatos tales como: pedido de producción, control de producción, adquisición y control de materia prima e insumos.

En cuanto a mercadotecnia, se recopiló información y se procesaron datos de interés por medio de la aplicación de una encuesta a una muestra de 146 personas distribuidas en el municipio de Jinotepe, estableciendo también método, costo y estrategias de comercialización, que ayudaran a impulsar las ventas y el posicionamiento del producto en el mercado.

Se proyectó un incremento en las ventas del 5% para los primeros 2 años, un 8% para los siguientes 2 años, y del último año en adelante es de un 9%. En lo que se refiere al aspecto económico – financiero, se recopiló información clave para determinar aspectos importantes de la microempresa, se realizó un inventario detallado del activo fijo, determinando el monto del mismo, de igual manera se elaboró un plan de inversión el cual cubrirá necesidades inmediatas de la microempresa.

La inversión total que requiere la Microempresa es de C\$ 70,709.25 (Sesenta mil setecientos nueve córdobas con veinte y cinco centavos.), este monto estará distribuido

de la siguiente manera: un 60% capital propio, y un 40% que será el financiamiento que será obtenido a través de un préstamo bancario.

De acuerdo al plan de producción de ACIDMALANGUITA se determinó tanto las ventas anuales como las ventas proyectadas, .En el año 2014 las ventas ascienden a C\$ 560,936.25, en el año 2015 se proyectan ventas por C\$ 602,196.53, en el año 2016 las ventas serán de C\$ 644,704.52, para el año 2017 son de C\$ 709,670.89 y finalmente para el 2018 es de C\$ 788,136.39. También se podrá visualizar que se obtienen otros ingresos con las cáscaras de la Malanga y que se venderá como comida de animales o como materia prima para la producción de Almidón y Harina.

Se realizaron Presupuestos de Costos y Gastos definiendo los Gastos Fijos y Salarios. De igual manera se elaboraron los Estados Financieros proyectados (Balance General, Estado de Resultado y Flujos de Efectivos) a cinco años, aplicamos razones financieras, Solvencia y liquidez de la microempresa para determinar la Rentabilidad, Cálculo de VAN TIR y Costo Beneficio , Además se hizo un análisis tipo Du Pont, Las Z de Altman ; como factores determinantes del Análisis Financieros.

Se calculó el punto de equilibrio físico y monetario donde se refleja que el negocio pueda cubrir sus costos fijos en relación a las ventas proyectadas.

II. Justificación

Según el análisis que se realizó en este Proyecto se ha considerado que éste nuevo producto alimenticio de fritura de malanga merece una oportunidad de aceptación dentro del mercado, ya que es un tubérculo que no se está aprovechando como fritura. Este proyecto se desarrollará a nivel semi-industrial, esto con el fin de producir fritura de malanga para ser comercializada en diferentes puntos de la ciudad de Jinotepe, es una idea de inicio que permitirá aprovechar al máximo los recursos disponibles.

Este producto a ofrecer a nuestros clientes es sano diferente a la demanda actual, y los consumidores se beneficiaran al optar por un nuevo producto de fritura que contendrá un rico sabor en nutrientes, carbohidratos y proteínas, igualmente serán beneficiados los productores y proveedores debido a que se incrementarán sus ventas de materia prima al mantener una relación con el negocio.

De igual manera se considera que con este trabajo investigativo será posible llevar a futuras personas que deseen emprender este tipo de negocio información oportuna, válida y pertinente.

III. Objetivos de la Investigación

Objetivo General:

Evaluar la Viabilidad y Factibilidad del Proyecto de Inversión que consiste en la creación de un producto de fritura de malanga, en la Ciudad de Jinotepe Departamento de Carazo, durante el II semestre del año 2013.

Objetivos Específicos:

1. Desarrollar un estudio de mercado mediante el cual se evaluarán las variables que determinarán la Viabilidad y Factibilidad Comercial del Proyecto.
2. Elaborar los Presupuestos de Costos y Gastos que permitirán llevar a cabo el estudio de Viabilidad y Factibilidad del Proyecto.
3. Realizar un análisis Financiero que permita saber sobre la Situación Económica de la Microempresa en un período determinado
4. Determinar la Rentabilidad del Proyecto, así como el efecto que tiene la fuente de financiamiento sobre el mismo.

IV. Desarrollo

Resumen del proyecto

4.1. ELEMENTO DEL CONTEXTO DEL PROYECTO

4.1.1. Perfil del Proyecto :

4.1.2. Nombre del Proyecto

El proyecto se llamará Industrialización y comercialización de frituras de malangas. **Ver Anexo N° 1**

4.1.3. Descripción del Proyecto

El proyecto se trata de fritura de Malangas, teniendo en cuenta que dicho proyecto estará enfocado en la industrialización y comercialización de fritura de Malangas; es decir que se procesará y se presentará el producto para consumo tipo Snack. Para obtener el producto terminado, éste se dará por medio de un proceso productivo con poca tecnología, es decir sencillo y que a la vez se obtendrá un producto nutritivo e ideal para cualquier persona (edad, sexo etc.)

4.1.4. Sector o Subsector al que pertenece

Es una microempresa en la cual formará parte del sector industrial tal a como se mencionaba anteriormente; enfocándose a la industrialización y comercialización de malangas tipo Snack.

4.1.5. Ubicación Geográfica del Proyecto

El proyecto estará ubicado en la ciudad de Jinotepe departamento de Carazo específicamente en el Mercado Municipal de esta ciudad.

4.1.6. Institución Dueña del Proyecto

Este proyecto estará conformado por socios en los cuales aportarán un 60% de la inversión y un 40 % a través de financiamiento.

4.1.7. Institución Ejecutora del Proyecto

El proyecto a invertir es un Proyecto familiar en la cual no se tiene apoyo de ningún organismo o institución gubernamental

4.1.8. Situación que Origina el Proyecto

El proyecto se origina por la búsqueda de un producto que fuera innovador pero a la vez rentable la cual nos brinde la oportunidad de explotar mercados con mucho potencial por tanto nos llevó a escoger la fritura de malangas.

4.1.9. Alternativas de Ideas de Proyectos

Inicialmente se tenía en mente desarrollar dos proyectos los cuales consistían en cocción, empaçado y comercialización de frijoles y el segundo consistía en la elaboración y nueva presentación de empaque de cajetas Masatepinas.

4.1.10. Ideas de Proyectos Seleccionadas

Se seleccionó éste Proyecto en vista que es un producto nutritivo e ideal para cualquier persona teniendo en cuenta que es muy similar a algunos de los productos de la competencia, con la diferencia de que éste es nuevo en el mercado y nos brinda la oportunidad de introducirlo a un mercado con mucho potencial económico y rentable.

4.1.11. Objetivos Del Proyecto:

El Proyecto Industrialización y comercialización de frituras de malangas tendrá objetivos Empresariales:

a. De Desarrollo

Lograr establecernos como una Microempresa firme y exitosa en el mercado, creando nuevas fuentes de empleo.

b. De Ejecución

Iniciar la distribución del producto que ofrecemos facilitando la accesibilidad a nuestros clientes.

Que el producto se posicione en la mente del consumidor y que satisfaga sus necesidades.

c. De Operación

En la medida que el Proyecto se va ejecutando se tomarán todas las medidas necesarias para mejorar la calidad del Producto respecto de su presentación, gusto, precios, etc. **Ver anexo N° 2**

4.1.12. Justificación de la Intervención:

Como antes se mencionaba este proyecto de frituras de malanga fue seleccionado para invertir, ya que a los socios les parece un proyecto nuevo, saludable, nutritivo, rentable y atractivo para el mercado a quien estará dirigido. Además que se estaría aprovechando la materia prima nacional.

4.1.13. Grupos Metas o Beneficiarios

En este proyecto los beneficiarios serán los socios, los operarios, los intermediarios, los productores de la materia prima y los consumidores finales.

Resultados o Productos del Proyecto

Se espera que el proyecto se lleve a cabo y una vez establecido que tenga como resultados una mayor aceptación en el mercado, obtención de mayores utilidades y reducción de costos.

4.1.14. Disponibilidad de Recursos

Para llevar a cabo este Proyecto se dispondrá de Recursos Financieros a través de un Préstamo, en el cual los socios aportarán un 60% de la inversión y un 40 % a través de financiamiento, además de los Recursos Humanos y Recursos Materiales.

4.1.15. Beneficiarios del Proyecto

Como se decía en éste proyecto los beneficiarios serán los socios, los operarios, los intermediarios, los productores de la materia prima y los consumidores finales.

4.2. ESTUDIO DE MERCADO

Aspectos Generales de Estudio de Mercado

El proyecto pretende inicialmente demostrar la Viabilidad y Factibilidad de la elaboración de frituras de malangas teniendo en cuenta sus ingredientes y su contenido, de tal manera que dicho producto surge de la idea, y una necesidad como alternativa al desempeño de las microempresas; por consiguiente con éste proyecto se busca la forma de incorporar un nuevo producto en este caso la fritura de malanga.

Este tipo de producto se caracteriza primeramente por su calidad y alto grado de nutrición. La marca de este producto será sobre todo un enlace entre el productor y el consumidor, se caracterizará por darle la comodidad, la preferencia a los clientes, siendo éste muy atractivo a los clientes potenciales que pueden ser: estudiantes, comerciantes, padres de familia, etc. El mercado meta abarcará toda la zona de la ciudad de Jinotepe del Departamento de Carazo.

4.2.1. Oferta

ACIDMALANGUITAS, éste es un producto que no utiliza técnicas de producción altamente tecnificada, convirtiéndose en una alternativa que satisface los deseos de los infantes, jóvenes y adultos.

Desde el punto de vista nutricional Acidmalanguitas aporta además de valor placentero, energía y nutrientes de interés. No son ciertamente elementos básicos de la dieta, como pueden ser las frutas y verduras, pero sí pueden ser un agradable complemento de la misma.

4.2.2. Análisis de la Oferta

En el mercado de la ciudad de Jinotepe, la oferta de meneítos y otros ha venido creciendo paulatinamente esto significa que éste tipo de producto posee una buena aceptación por parte de los consumidores. En lo que respecta a la fritura de malanga que produce y distribuye la microempresa Acidmalanguitas se introducirá al mercado de Carazo como un producto altamente natural.

Existen factores determinantes de la Oferta de Mercado como lo es la economía y el precio. Éste siendo un producto nuevo, es lo más normal que el precio será accesible al bolsillo del consumidor.

4.2.3. Demanda

Tomando en cuenta la población de la Ciudad de Jinotepe del Departamento de Carazo con un total de 50,812 habitantes, se tiene que de una muestra aplicada a 146 personas se determinó que el 52% de los encuestados fueron del sexo femenino y el 48% corresponden al sexo masculino. Se valoró la opinión de las personas adolescentes, jóvenes y adultas, para tener una opinión más clara de la perspectiva de consumo de la fritura de Malanga a innovar en el mercado de la ciudad de Jinotepe departamento de Carazo.

Al realizar las encuestas pudimos observar que la población tiene una tendencia de consumir variedades de frituras en mayor relevancia en las tortillitas que presenta un promedio del 34%, continuado así los quesitos con un margen del 30% de preferencia; no se puede omitir que el restante corresponden a la compra de papitas y meneítos con el 20% y 16% respectivamente.

El análisis e interpretación de resultado de la encuesta aplicada se realizó en base a un pilotaje de una muestra de 146 habitantes. Se puede observar que el 100% de la población encuestada está dispuesta a consumir el nuevo producto de fritura de Malanga. **Ver gráficos en anexos N° 3 y Anexo N° 4**

4.2.4. Precio o Tarifa

El precio de la fritura de malanga de ACIDMALANGUITAS es de C\$5.00, accesible en relación a los productos ofertados por la competencia a su vez compensado con una excelente calidad y beneficios nutricionales al consumidor.

La comercialización del producto fritura de malanga se realiza trasladando el producto desde la planta de producción hasta los puestos de ventas, supermercados y pulperías en el municipio de Jinotepe lo que permite llevar el producto a los consumidores finales. Cabe señalar que la microempresa otorga a sus intermediarios descuentos del 1% sobre las Venta en el Primer trimestre, esto como estrategia de mercado para introducir el producto.

4.3. ESTUDIO TÉCNICO

4.3.1. Aspecto Generales del Estudio Técnico del Proyecto

4.3.2. Tamaño:

La distribución de las instalaciones, con medidas de 12X18 metros, detallando cada área y con sus respectivas medidas. Para esto se llevó a cabo una distribución de las instalaciones donde se podrá observar cada área en la que se desarrollaran todas las actividades, y la ubicación de los accesorios y maquinaria para su debida producción. **Ver anexo N° 5**

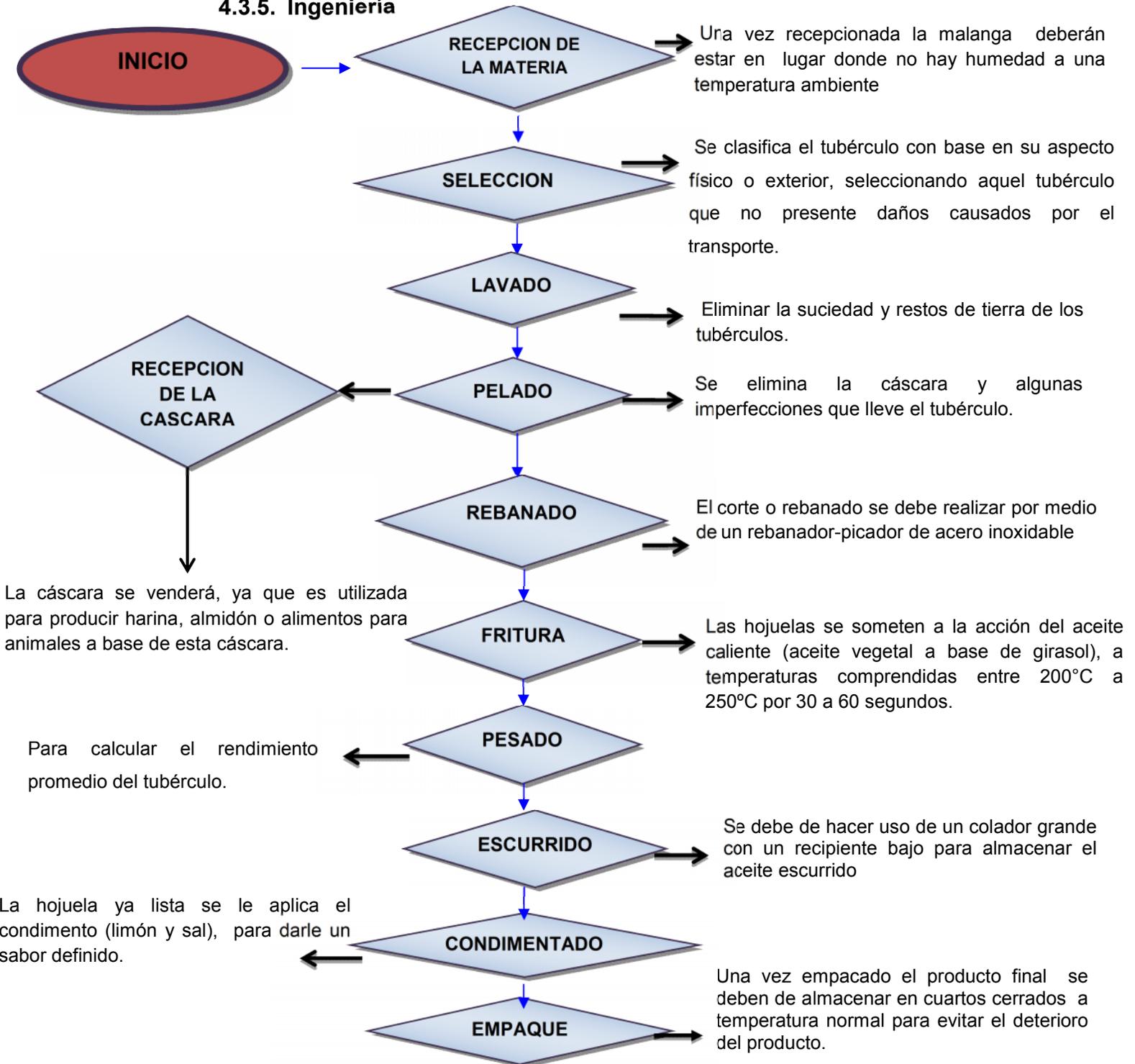
4.3.3. Proceso productivo

La producción de ACIDMALANGUITAS, requiere del desarrollo de un proceso productivo con poca tecnología; **Ver anexo N° 6**

4.3.4. Localización

La Microempresa ACIDMALANGUITA estará ubicada en el municipio de Jinotepe, Departamento de Carazo en el mercado municipal.

4.3.5. Ingeniería



4.3.6. Costos

DISTRIBUCIÓN DE COSTOS		
CANTIDAD PARA ELABORAR 25 GRS DE MALANGA		
MATERIALES DIRECTO		
CONCEPTO		PRECIO
Malanga		0.50
Aceite		0.60
Total		1.10
M.O.D		
CONCEPTO		PRECIO
Salario		0.62
Total		0.62
C.I.F		
CONCEPTO		PRECIO
Gas	Gasto	0.02
Sal	Gasto	0.02
Limón	Gasto	0.06
Empaque	Gasto	0.31
Mano de Obra Indirecta	Producción	0.22
Depreciación de Maquinaria.	Producción	0.04
Transporte	Viaje	0.21
Agua	Limpieza de tubérculos	0.04
Luz	de maquinaria	0.02
Alquiler del local	Gasto del mes	0.11
Amortización de Gastos de Materiales y Utensilios	Material de fabrica	0.03
TOTAL		1.09
		2.81
Total Global		

4.3.7. Manejo de inventarios:

El método de inventario a utilizar será el método promedio ponderado en vista que la Microempresa ACIDMALANGUITA no tendrá grandes cantidades de inventario en existencia.

4.3.8. Estrategias para la Adquisición de Materia Prima

Para la adquisición de materia prima como es la malanga, se tendrá en primer lugar, realizar procedimientos de compras (proformas de proveedores) con la finalidad de seleccionar a los que proporcione el producto.

La estrategia de adquisición de materia prima será contactar a productores de la zona norte del país específicamente de Rancho Grande Matagalpa, que nos venderán la malanga a bajos costos.

4.3.9. Planeación estratégica

La Microempresa ACIDMALANGUITA tiene planes estratégicos que le permitirá posicionarse en el mercado de productos alimenticios como lo es la fritura de malanga, dichas estrategias se verán en **Anexo N° 7**

4.3.10. Aspectos Organizacionales y Legales



Ver anexo N° 8 Aspecto Legales

4.4. Estudio Financiero

4.4.1. Inversión Inicial del Proyecto

a. Inversión Fija

Inversión Fija			
Maquinaria	C\$ 5,600.00	C\$ 3,360.00	C\$ 2,240.00
Mobiliario y Equipo de Oficina	C\$ 19,500.00	C\$ 11,700.00	C\$ 7,800.00
Tota Inversión Fija	C\$ 25,100.00	C\$ 15,060.00	C\$ 10,040.00

Ver anexo N°9

b. Inversión Diferida

Inversión Diferida			
Materiales y Utensilios	C\$ 3,440.00	C\$ 2,064.00	C\$ 1,376.00
Gastos de Instalación	C\$ 4,000.00	C\$ 2,400.00	C\$ 1,600.00
Gastos de Organización	C\$ 1,025.00	C\$ 615.00	C\$ 410.00
Total Inversión Diferida	C\$ 8,465.00	C\$ 5,079.00	C\$ 3,386.00

Ver anexo N°10

c. Capital de Trabajo

Efectivo	C\$ 37,144.25	C\$ 22,286.55	C\$ 14,857.70
Total capital de trabajo	C\$ 37,144.25	C\$ 22,286.55	C\$ 14,857.70

Destino de Capital de Trabajo

Descripción	Costo
Mano de Obra	C\$ 19,392.00
Materiales Directos	C\$ 11,156.25
CIF	C\$ 4,596.00
Transporte	C\$ 2,000.00
Total	C\$ 37,144.25

Para poder operar el Proyecto se cuenta con una Inversión Inicial de C\$ 70,709.25, el cual estará distribuido en Capital propio y un Financiamiento Bancario.

4.4.2. Financiamiento del Proyecto**a. Necesidades de Financiamiento**

El Proyecto de Industrialización y Comercialización de Acidmalanguitas es por la suma de C\$70,709.25, este monto está distribuido de la siguiente manera:, el 40.36% corresponde a la inversión fija que es la compra de maquinaria, materiales y utensilios y mobiliarios y equipos que el negocio necesita, el 7.11% corresponde a la inversión diferida que será utilizado para cubrir los gastos organizacionales, y el resto 52.53% corresponde al capital de trabajo en el cual está incluido la Compra de los Materiales Directos, pago de Mano de Obra y CIF.

El plan de inversión de la idea del Proyecto, está conformado por el 60% con financiamiento propio, siendo este por la suma de C\$ 42,425.25 y el 40% por financiamiento externo que suma la cantidad de C\$28,283.70

b. Fuentes de Financiamiento

Se elaboró proyecciones de financiamiento teniendo en cuenta que una de las formas más sencillas de obtener financiamiento es a través de cooperativas de créditos y otras instituciones financieras en los cuales el rango de interés está entre un 10% al 30% (CARUNA con un 12%, PROCREDIT 25.20% y BANPRO con un 18%), pero en este caso el préstamo se hará en CARUNA RL. El préstamo de la microempresa asciende a un monto de C\$28,283.70, con una tasa de interés del 12% anual a un plazo de 5 años.

c. Análisis de Alternativa

INSTITUCIÓN FINANCIERA	MONTO SUJETO A PRESTAMO	TASA DE INTERES ANUAL	REQUISITOS
BANPRO	\$3,000 o más o su equivalente	18%	Persona natural o jurídica con negocio propio Negocio nuevo o existente Nivel de ventas desde \$3,000 mensuales A un plazo de 3-5 años Fiador solidario Garantía (hipoteca o Estados financiero)
PROCREDIT	\$ 5,000 a más o su equivalente	25%	Persona natural o jurídica con negocio ya instalado y con un año de ventas Nivel de ventas desde 60,000 mensuales A un plazo de 3 años(mediano plazo) Fiador solidario Garantía (hipoteca o
CARUNA RL	Montos mayores de 10,000 para MIPYMES	12%	Plan de inversión (proforma de materiales) Fiador solidario Garantía hipotecaria (Escrituras Originales). Plan de Ingreso y Egreso Mensual Fotocopia cedula de Deudor y Fiador Perfil del Proyecto a Ejecución Fiador asalariado (colilla del INSS y constancia salarial actualizada). Fotocopia de recibos de Agua y Luz.

Se ha escogido la Cooperativa de Crédito Caja Rural Nacional R.L CARUNA de la ciudad de Jinotepe Carazo en vista que en las otras instituciones Bancarias la Microempresa no cumple con los requisitos solicitados. El préstamo de la microempresa asciende a un monto de C\$28,283.70, con una tasa de interés del 12% anual a un plazo de 5 años (60 meses) **ver anexo N° 11**

d. Calculo de la cuota

$$R = P \left[\frac{i(1+i)^n}{(1+i)^n - 1} \right]$$

Cantidad prestada	C\$ 28,283.70
Tipo de interés anual	12.00%
Periodo del préstamo por años	5
Fecha inicio préstamo	01/01/2014
Pago mensual	C\$ 629.16
Número de pagos	60
Intereses totales	C\$ 9,465.62
Coste total del préstamo	C\$ 37,749.32

e. Tabla de Amortización de la Deuda

ACIDMALANGUITAS
TABLA DE AMORTIZACIÓN ANUAL

Años	Pago	Principal	Interés	Saldo final
				C\$ 28,283.70
2014	C\$ 6,920.71	C\$ 4,005.81	C\$ 2,914.90	C\$ 24,277.89
2015	C\$ 7,549.86	C\$ 4,900.22	C\$ 2,649.64	C\$ 19,377.67
2016	C\$ 7,549.86	C\$ 5,521.69	C\$ 2,028.17	C\$ 13,855.98
2017	C\$ 7,549.86	C\$ 6,221.98	C\$ 1,327.89	C\$ 7,634.01
2018	C\$ 8,179.02	C\$ 7,634.01	C\$ 545.01	C\$ -

4.4.3. Presupuesto de Costos y Gastos

ACIDMALANGUITAS
PRESUPUESTO DE COMPRAS DE MATERIALES DIRECTOS
Unidades Física

Descripción del Producto	2014	2015	2016	2017	2018
Libras de Malanga	14,057	14,760	15,498	16,738	18,244
Bidones de Aceite	112	117	123	130	136

ACIDMALANGUITAS**PRESUPUESTO DE COMPRAS DE MATERIALES DIRECTOS (CORDOBAS)****Unidades Física**

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	2014	2015	2016	2017	2018
Libras de Malanga	14,057	14,760	15,498	16,738	18,244
Precio por libra	C\$ 4.00	C\$ 4.24	C\$ 4.49	C\$ 5	C\$ 5.39
costo de compra de Malanga	56,227.50	62,581.21	69,652.88	81,995.37	98,312.45
Bidones de Aceite	112	117	123	133	145
Precio por Bidón	C\$ 600.00	C\$ 636.00	C\$ 674.16	C\$ 734.83	C\$ 808.32
Costo de compra de Bidones	67,125.00	74,710.13	83,152.37	97,886.97	117,366.48
Costo total de Materiales Directos	123,352.50	137,291.33	152,805.25	179,882.34	215,678.93

Ver anexo n°12

ACIDMALANGUITAS**PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA DIRECTA**

MANO DE OBRA DIRECTA	2014	2015	2016	2017	2018
Salario del Personal de Producción	72,000.00	76,320.00	80,899.20	85,753.15	90,898.34
Costo de Mano de Obra Directa	72,000.00	76,320.00	80,899.20	85,753.15	90,898.34

El costo de Mano de Obra Directa incrementará en un 6% cada año. **Ver anexo n°13**

ACIDMALANGUITAS**PRESUPUESTO DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION AÑO 2014-2018**

DESCRIPCIÓN DEL GASTO	2014	2015	2016	2017	2018
Materiales Indirectos	C\$ 48,456.00	C\$ 51,363.36	C\$ 54,445.16	C\$ 59,345.23	C\$ 65,279.75
INATEC	C\$ 1,440.00	C\$ 1,526.40	C\$ 1,617.98	C\$ 1,763.60	C\$ 1,939.96
Seguro Social	C\$ 11,520.00	C\$ 12,211.20	C\$ 12,943.87	C\$ 14,108.82	C\$ 15,519.70
Vacaciones	C\$ 6,000.00	C\$ 6,360.00	C\$ 6,741.60	C\$ 7,348.34	C\$ 8,083.18
13vo mes	C\$ 6,000.00	C\$ 6,360.00	C\$ 6,741.60	C\$ 7,348.34	C\$ 8,083.18
Depreciación	C\$ 1,120				
Transporte	C\$ 24,000.00	C\$ 25,440.00	C\$ 26,966.40	C\$ 29,393.38	C\$ 32,332.71
Agua	C\$ 1,512.00	C\$ 1,602.72	C\$ 1,698.88	C\$ 1,851.78	C\$ 2,036.96
Luz	C\$ 2,520.00	C\$ 2,671.20	C\$ 2,831.47	C\$ 3,086.30	C\$ 3,394.93
Alquiler del local	C\$ 14,400.00				
Amortización de Gastos de Materiales y Utensilios	C\$ 3,440.00				
Total Costos Indirectos de Fabricación	C\$ 120,408.00	C\$ 123,054.88	C\$ 129,506.97	C\$ 139,765.80	C\$ 152,190.38

Ver Anexo N° 14

1. Costos de Fabricación**a. Costos Fijos**

PRESUPUESTO PROYECTADO DE CIF					
DESCRIPCION DEL PRODUCTO	2014	2015	2016	2017	2018
	FIJOS	FIJOS	FIJOS	FIJOS	FIJOS
MANO DE OBRA INDIRECTA	24,960.00	26,457.60	27,780.48	30,280.72	33,308.80
Depreciación	1,120.00	1,120.00	1,120.00	1,120.00	1,120.00
Transporte	24,000.00	25,440.00	26,966.40	29,393.38	32,332.71
Alquiler del local	14,400.00	14,400.00	14,400.00	14,400.00	14,400.00
Amortización de gastos de materiales y utensilios	3,440.00	3,440.00	3,440.00	3,440.00	3,440.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	C\$67,920.00	C\$70,857.60	C\$73,706.88	C\$78,634.10	C\$84,601.51

b. Costos Variables

PRESUPUESTO PROYECTADO DE CIF					
DESCRIPCION DEL PRODUCTO	2014	2015	2016	2017	2018
	VARIABLES	VARIABLES	VARIABLES	VARIABLES	VARIABLES
MATERIALES INDIRECTOS	48,456.00	51,363.36	54,445.16	59,345.23	65,279.75
Agua	1,512.00	1,602.72	1,698.88	1,851.78	2,036.96
Luz	2,520.00	2,671.20	2,831.47	3,086.30	3,394.93
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	C\$52,488.00	C\$55,637.28	C\$ 58,975.52	C\$ 64,283.31	C\$ 70,711.64

2. Gastos de Operación**c. Gastos de Ventas**

ACIDMALANGUITAS
PRESUPUESTO DE GASTOS DE VENTA 2014-2018
 (Expresado en Córdobas)

DESCRIPCIÓN	2014	2015	2016	2017	2018
Pago de salarios	C\$ 54,944.00	C\$ 58,240.64	C\$ 61,735.08	C\$ 67,291.24	C\$ 74,020.36
Agua	C\$ 324.00	C\$ 343.44	C\$ 364.05	C\$ 396.81	C\$ 436.49
Luz	C\$ 540.00	C\$ 572.40	C\$ 606.74	C\$ 661.35	C\$ 727.49
Transporte de distribución	C\$ 18,000.00	C\$ 19,080.00	C\$ 20,224.80	C\$ 22,045.03	C\$ 24,249.54
Publicidad	C\$ 2,000.00	C\$ 2,120.00	C\$ 2,247.20	C\$ 2,449.45	C\$ 2,694.39
Amortización de gastos de Organización e instalación	C\$ 502.50				
Materiales de Limpieza	C\$ 1,116.00	C\$ 1,182.96	C\$ 1,253.94	C\$ 1,366.79	C\$ 1,503.47
Total Gastos de Venta	C\$ 77,426.50	C\$ 82,041.94	C\$ 86,934.31	C\$ 94,713.17	C\$ 104,134.24

d. Gastos de Administración

ACIDMALANGUITAS
PRESUPUESTO DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN 2014-2018
(Expresado en córdobas)

DESCRIPCIÓN	2014	2015	2016	2017	2018
Pago de salarios	C\$ 80,800.00	C\$ 85,648.00	C\$ 90,786.88	C\$ 98,957.70	C\$ 108,853.47
Agua	C\$ 324.00	C\$ 343.44	C\$ 364.05	C\$ 396.81	C\$ 436.49
Luz	C\$ 540.00	C\$ 572.40	C\$ 606.74	C\$ 661.35	C\$ 727.49
Materiales y Útiles de Oficina	C\$ 1,896.00	C\$ 2,009.76	C\$ 2,130.35	C\$ 2,322.08	C\$ 2,554.28
Pagos de Arrendamientos de local	C\$ 14,400.00	C\$ 15,264.00	C\$ 16,179.84	C\$ 17,636.03	C\$ 19,399.63
Matricula de negocio en Alcaldía	C\$ 340.00	C\$ 360.40	C\$ 382.02	C\$ 416.41	C\$ 458.05
Pagos de Impuestos	C\$ 3,600.00	C\$ 3,816.00	C\$ 4,044.96	C\$ 4,409.01	C\$ 4,849.91
Amortización de Gastos de Organización e Instalación	C\$ 502.50				
Depreciación de Mobiliario	C\$ 3,900.00				
Gastos de Administración	C\$106,302.50	C\$112,416.50	C\$118,897.34	C\$129,201.88	C\$ 141,681.81

e. Gastos Financieros

ACIDMALANGUITAS
PRESUPUESTO DE GASTOS FINANCIEROS

DESCRIPCIÓN	2014	2015	2016	2017	2018
Intereses Bancarios	C\$ 2,914.90	C\$ 2,649.64	C\$ 2,028.17	C\$ 1,327.89	C\$ 545.01
Total	C\$ 2,914.90	C\$ 2,649.64	C\$ 2,028.17	C\$ 1,327.89	C\$ 545.01

Costos Totales y Unitarios; Error! Vínculo no válido.

UNIDADES VENDIDAS ANUAL	112,455.00
PRECIO DE VENTA	5.00

4.4.4. Precio de Venta

Producto	Total
Precio de Venta	C\$ 5.00
Costo Variables	C\$ 2.81
Contribución Unitaria	C\$ 2.19

4.4.5. Cálculo del Punto de Equilibrio

Precio Venta	5.00
Coste Unitario	2.81
Gastos Fijos Mes	187,983
Punto. Equilibrio	85,837
C\$ Ventas Equilibrio	429,184
Producción Mensual Mínima	7,153

		PERDIDA	P.E.	UTILIDAD
Q Ventas	0	42,918	85,837	112,455
C\$ Ventas	0	214,592	429,184	562,275
otros ingresos	0			7,028
Costo Variable	0	120,510	241,020	315,761
Costo Fijo	187,983	187,983	187,983	187,983
Costo Total	187,983	308,493	429,002	503,743
Beneficio	187,983	-93,900	182	65,560
Para alcanzar el Punto de Equilibrio se debe vender 85,837 Unidades. al mes				

4.4.6. Análisis de Sensibilidad**ANALISIS DE SENSIBILIDAD**

FRITURA DE MALANGA

ESCENARIOS	OPTIMISTA	NORMAL	PESIMISTA
COSTO	C\$ 2.30	C\$ 2.81	C\$ 6.00
DEMANDA	118,077.75	112,455	42,918
PRECIO	C\$ 3.58	C\$ 5.00	C\$ 10.00

Como se observa en los tres momentos, la Fritura de Malanga , se podrían ver afectados según estos escenarios, por el alza de los Costos del Producto, ya que si éste sube entonces el precio aumenta y la demanda se disminuye, lo que sería un escenario pesimista al no tener las suficientes utilidades para que la Microempresa sea Rentable y cuando el costo se disminuye, el Precio de Venta disminuye y por consiguiente la demanda aumentará debido al bajo costo que para las personas le representa este tipo de producto como lo es la Fritura de Malanga.

4.4.7. Evaluación Financiera

a. Flujo de Fondos

ACIDMALANGUITAS
FLUJO DE FONDO
 (Expresado en Córdobas)

CUENTAS	0	2014	2015	2016	2017	2018
Ventas		C\$ 562,275.00	C\$ 602,196.53	C\$ 644,704.52	C\$ 709,670.89	C\$ 788,136.39
Descuento s/ vta.		C\$ 1,338.75	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00
Venta netas		C\$ 560,936.25	C\$ 602,196.53	C\$ 644,704.52	C\$ 709,670.89	C\$ 788,136.39
Otros Ingresos		C\$ 7,028.44	C\$ 7,379.86	C\$ 7,748.85	C\$ 8,368.76	C\$ 9,121.95
Costos de Operación		-C\$ 281,404.50	-C\$ 298,288.77	-C\$ 316,186.10	-C\$ 344,642.84	-C\$ 379,107.13
Gastos de Admón.		-C\$ 77,278.00	-C\$ 81,991.00	-C\$ 86,910.46	-C\$ 94,732.40	-C\$ 104,205.64
Deprec. de Mobiliario y Equipo		-C\$ 3,900.00	-C\$ 7,800.00	-C\$ 11,700.00	-C\$ 15,600.00	-C\$ 19,500.00
Gastos de Venta		-C\$ 60,158.00	-C\$ 63,843.80	-C\$ 67,674.43	-C\$ 73,765.13	-C\$ 81,141.64
Depreciación de Maquinaria		-C\$ 1,120.00	-C\$ 2,240.00	-C\$ 3,360.00	-C\$ 4,480.00	-C\$ 5,600.00
Amortización de Gastos		-C\$ 4,445.00	-C\$ 2,010.00	-C\$ 3,015.00	-C\$ 4,020.00	-C\$ 5,025.00
Interés		-C\$ 2,914.90	-C\$ 2,649.64	-C\$ 2,028.17	-C\$ 1,327.89	-C\$ 545.01
Utilidad o Pérdida Bruta		C\$ 139,659.19	C\$ 153,402.81	C\$ 163,607.38	C\$ 180,799.28	C\$ 202,678.93
Depreciación de Maquinaria		C\$ 1,120.00	C\$ 2,240.00	C\$ 3,360.00	C\$ 4,480.00	C\$ 5,600.00
Deprec. de Mobiliario y Equipo		C\$ 3,900.00	C\$ 7,800.00	C\$ 11,700.00	C\$ 15,600.00	C\$ 19,500.00
Inversión Fija	-C\$ 15,060.00					
Inversión Diferida	-C\$ 5,079.00					
Capital de Trabajo	-C\$ 22,286.55					
Préstamo	C\$ 28,283.70					
Amortización. Deuda		-C\$ 4,005.81	-C\$ 4,900.22	-C\$ 5,521.69	-C\$ 6,221.98	-C\$ 7,634.01
Flujo de Fondo	-C\$ 70,709.25	C\$ 140,673.38	C\$ 158,542.60	C\$ 173,145.69	C\$ 194,657.30	C\$ 220,144.92

Valor Actual Neto

VAN***	C\$ 340,811.25
--------	----------------

VAN= Para el cálculo del VAN se usó la formula financiera $VAN = -Inv + \sum FFND$, dando como resultado C\$ 340,811.25, aplicando 22% en los flujos de descuentos, obtenidos de la suma de la tasa de deslizamiento, tasa de oportunidad bancaria y el riesgo que se pretende asumir. El VAN como se observa es positivo y se acepta el Proyecto ya que presenta utilidades durante los años de ejecución del mismo.

Tasa Interna de Retorno

TIR****	54%
---------	-----

TIR= Para el cálculo de la TIR se tomó como base de cálculo la suma de los FFNDE, aun valor estimado del 22% de los flujos descontados. Dando como resultado el 54%, lo que significa que el Proyecto es Rentable, ya que nos da la tasa real del mismo.

BENEFICIO/ COSTO	3.82
------------------	------

RELACION COSTO BENEFICIO= Para el cálculo del Costo Beneficio se tomó la formula financiera $VAN + INV / INVER$, y como resultado un 3.82, lo que significa que por cada Córdoba invertido se obtendrá de ganancia 3.82

4.4.8. Estados Financieros Proyectados

a. Balance de Apertura

ACIDMALANGUITAS			
BALANCE DE APERTURA AL 1 DE ENERO 2014			
(Expresado en Córdobas)			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CIRCULANTE		PASIVO	
		CORRIENTE	C\$ 28,283.70
CAJA	C\$ 37,144.25	PRESTAMO POR	
ACTIVO NO CIRCULANTE	C\$ 25,100.00	PAGAR	C\$ 28,283.70
MAQUINARIA	C\$ 5,600.00		
MOBILIARIO Y EQUIPO	C\$ 19,500.00		
ACTIVO DIFERIDO	C\$ 8,465.00	CAPITAL SOCIAL	
		CAPITAL	
MATERIALES Y UTENCILIOS	C\$ 3,440.00	APORTADO	C\$ 42,425.55
GASTOS DE ORGANIZACIÓN	C\$ 5,025.00		
E INSTALACIÓN			
TOTAL ACTIVO	C\$ 70,709.25	PASIVO + CAPITAL	C\$ 70,709.25

b. Estado de Resultado Proyectado

ACIDMALANGUITAS
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

DESCRIPCIÓN	2014	2015	2016	2017	2018
Ventas	C\$ 562,275.00	C\$ 602,196.53	C\$ 644,704.52	C\$ 709,670.89	C\$ 788,136.39
Descuento s/ vta.	C\$ 1,338.75	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00
Venta netas	C\$ 560,936.25	C\$ 602,196.53	C\$ 644,704.52	C\$ 709,670.89	C\$ 788,136.39
Otros Ingresos (cascará de malanga)	C\$ 7,028.44	C\$ 7,379.86	C\$ 7,748.85	C\$ 8,368.76	C\$ 9,121.95
Costo de venta	C\$ 315,760.50	C\$ 336,666.21	C\$ 363,211.43	C\$ 407,828.27	C\$ 464,867.45
Utilidad bruta	C\$ 252,204.19	C\$ 272,910.17	C\$ 289,241.94	C\$ 310,211.38	C\$ 332,390.89
Gastos de operación	C\$ 186,643.90	C\$ 197,108.08	C\$ 207,859.82	C\$ 225,242.93	C\$ 246,361.06
Gastos de Administración	C\$ 106,302.50	C\$ 112,416.50	C\$ 118,897.34	C\$ 129,201.88	C\$ 141,681.81
Gasto de ventas	C\$ 77,426.50	C\$ 82,041.94	C\$ 86,934.31	C\$ 94,713.17	C\$ 104,134.24
Gastos Financieros	C\$ 2,914.90	C\$ 2,649.64	C\$ 2,028.17	C\$ 1,327.89	C\$ 545.01
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	C\$ 65,560.29	C\$ 75,802.09	C\$ 81,382.13	C\$ 84,968.45	C\$ 86,029.83

c. Balance General Proyectado

ACIDMALANGUITAS

BALANCE PROYECTADO AL 31 DE DICIEMBRE 2014

(Expresado en córdobas)

ACTIVO		PASIVO C/P	
ACTIVO CIRCULANTE		PRESTAMO POR PAGAR	C\$ 4,900.22
		GASTOS ACUMULADOS	
EFFECTIVO	C\$ 112,135.73	POR PAGAR	C\$ 3,972.00
ACTIVO NO CIRCULANTE		TOTAL PASIVO C/P	C\$ 8,872.22
MAQUINARIA	C\$ 5,600.00	PASIVO L/P	C\$ 19,377.67
DEPRECIACION			
MAQUINARIA	-C\$ 1,120.00	PRESTAMO POR PAGAR	C\$ 19,377.67
MOBILIARIO Y EQUIPO	C\$ 19,500.00	TOTAL PASIVO	C\$ 28,249.89
DEPRECIACION MOB. Y EQUIPO	-C\$ 3,900.00	CAPITAL	C\$ 107,985.84
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	C\$ 20,080.00	CAPITAL APORTADO	C\$ 42,425.55
		UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	C\$ 65,560.29
ACTIVO DIFERIDO	C\$ 4,020.00	UTILIDAD ACUMULADA	
GASTOS DE ORGANIZACIÓN E INSTALACIÓN	C\$ 5,025.00		
AMORTIZACION GASTOS DE ORG.	-C\$ 1,005.00		
TOTAL ACTIVO	C\$ 136,235.73	PASIVO + CAPITAL	C\$ 136,235.73

4.4.9. Análisis Financieros

a. Razones Financieras

INDICES DE LIQUIDEZ.

CONCEPTOS	2014
Activo Corriente	112,135.73
Pasivo Corriente	8,872.22
TOTAL	103,263.51
Índice de Solvencia (AC / PC)	12.64

Pese al Incremento en las Ventas del año, notamos que se obtuvo en ventas C\$560,936.25, obteniendo una utilidad para el año de C\$65,560 que es el 11.69% de las ventas realizadas por otro lado el impacto se ve en el rendimiento que presenta con relación al patrimonio, esto debido a que el patrimonio permanece constantes para todo los años y las ventas aumentan significativamente y con respecto a las ventas netas esta presentan promedios atractivos desde el 11.69% hasta el 15.11 %, en conclusión tanto los activos de la empresa, el aporte de los socios y la participación en las ventas están siendo bien administrados por la Microempresa. En este análisis de la razón de Liquidez se observa que la empresa contara con un 12.64% para cubrir sus Obligaciones a Corto Plazo.

b. INDICES DE RENTABILIDAD

CONCEPTOS	2014
Utilidad Neta	65,560.29
Ventas Netas	560,936.25
Patrimonio Neto	42,425.55
Activo Total	136,235.73
Utilidad*100/ Vtas Ntas= %	11.69
Utilidad*100/ Patrimonio= %	154.53
Utilidad*100/ Activo Total= %	48.12

Se observa que al valorar la liquidez de la empresa teniendo en consideración la información que se presenta en el Balance realizado al final del año 2014 en la cual obtenemos Activos Corrientes por C\$ 112,135.73, y Pasivos por C\$ 8,872.22 brindando un resultado de 11.69 % lo cual indica que además de obtener la liquidez necesaria para cubrir los pasivos de menos plazo a pagar , Lo primero es que se cubre todos los gastos del periodo, los pasivos existentes se disminuyen (se está abonando al préstamo). Siempre teniendo en consideración una regla base que los activos corrientes no sean menores que los pasivos a corto plazo.

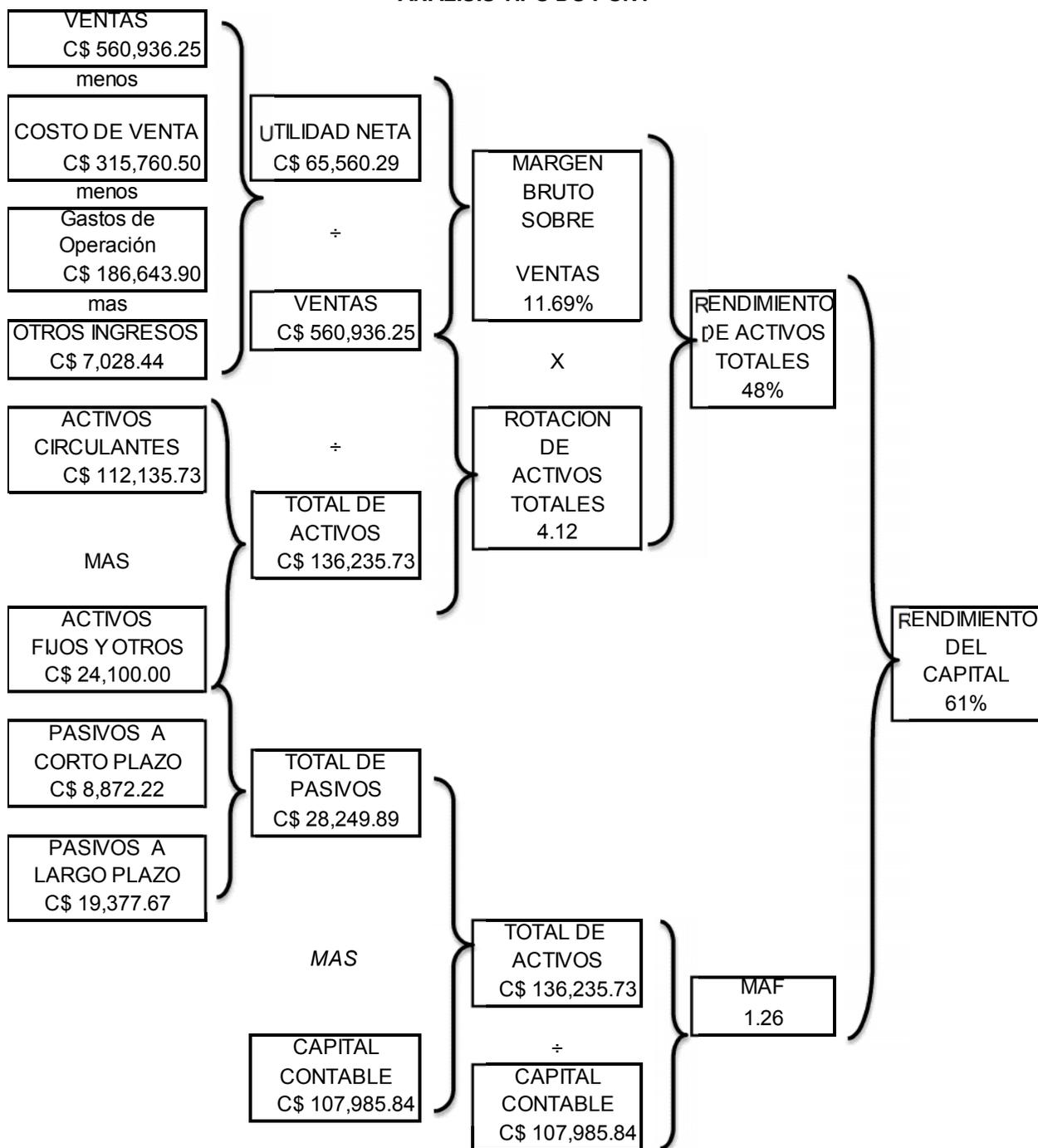
c. NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

CONCEPTOS	2014
Pasivo Total	28,249.89
Activo Total	136,235.73
Patrimonio Neto	42,425.55
Nivel de endeudamiento: PT/AT	0.21
Nivel de endeudamiento de K: PT/KT	0.67

Se logra observar que el Nivel de Endeudamiento con relación al Activo Total de la Microempresa es mayor siendo esto de C\$136,235.73 estimando que la empresa cuenta con un endeudamiento de un 21% en comparación con los Activos Totales, con relación al del Capital, nos muestra que la Microempresa no está en manos de los acreedores, porque los mayores aportes provienen de los socios de la Microempresa y el promedio de participación de los acreedores en un mínimo porcentaje.

Análisis Tipo Du Pont

**ACIDMALANGUITAS
ANÁLISIS TIPO DU PONT**



Este sistema de Análisis Du Pont es una herramienta de diagnóstico que se utiliza para encontrar las áreas claves responsable del rendimiento financiero de la MICROEMPRESA permitiendo dividir el retorno sobre el patrimonio en sus tres componentes: Utilidad sobre las Ventas, Eficiencia del uso de Activos y uso de Apalancamiento Financiero.

Se puede apreciar que las Ventas son consistente, obteniendo un Margen Bruto sobre las Ventas de un 11.69%, así como también en consideración con los activos se logra ver que se tiene en total de activos un monto de C\$ 136,235.73 por lo que se demuestra un 4.12% en rotación de los activos en relación a las ventas. Obteniendo también un Apalancamiento Financiero de 1.26% en relación a los Activos de la Microempresa y su Capital, teniendo un Rendimiento del Capital del 61% con base al Rendimiento de los Activos Totales con un 48%

d. Flujo de Caja

ACIDMALANGUITAS
Flujo de Efectivo al 31 Dic. de 2014
(Expresado en Córdobas)

CUENTAS	Inicio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Saldo Inicial		C\$ 37,144.25	C\$44,237.45	C\$51,382.59	C\$58,527.73	C\$65,619.12	C\$72,206.50	C\$72,597.89	C\$81,621.53	C\$92,345.17	C\$ 102,064.81	C\$ 112,288.44	C\$ 123,012.08
Ingreso		C\$ 44,625.00	C\$44,625.00	C\$44,625.00	C\$44,625.00	C\$44,625.00	C\$ 44,625.00	C\$ 49,087.50	C\$ 49,087.50	C\$ 49,087.50	C\$ 49,087.50	C\$ 49,087.50	C\$ 49,087.50
Descuento s/ Vta		C\$ 446.25	C\$ 446.25	C\$ 446.25	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00						
Venta netas		C\$ 44,178.75	C\$44,178.75	C\$44,178.75	C\$44,625.00	C\$44,625.00	C\$ 44,625.00	C\$49,087.50	C\$49,087.50	C\$49,087.50	C\$ 49,087.50	C\$ 49,087.50	C\$ 49,087.50
Otros Ingresos (cascará)		C\$ 585.70	C\$ 585.70	C\$ 585.70	C\$ 585.70	C\$ 585.70	C\$ 585.70	C\$ 585.70	C\$ 585.70	C\$ 585.70	C\$ 585.70	C\$ 585.70	C\$ 585.70
Disponibilidad		C\$ 81,908.70	C\$89,001.91	C\$ 96,147.04	C\$103,738.43	C\$110,829.82	C\$117,417.21	C\$122,271.10	C\$131,294.73	C\$142,018.37	C\$ 151,738.01	C\$ 161,961.65	C\$ 172,685.28
Costo de venta		C\$ 24,952.25	C\$22,479.16	C\$ 22,479.16	C\$ 22,479.16	C\$ 22,479.16	C\$ 22,479.16	C\$ 25,009.41	C\$ 23,809.41	C\$ 23,809.41	C\$ 23,809.41	C\$ 23,809.41	C\$ 23,809.40
Subtotal disp. antes gasto		C\$ 56,956.45	C\$66,522.75	C\$ 73,667.88	C\$ 81,259.27	C\$ 88,350.66	C\$ 94,938.05	C\$ 97,261.69	C\$107,485.32	C\$118,208.96	C\$ 127,928.60	C\$ 138,152.24	C\$ 148,875.88
Gastos de Admón.		C\$ 7,159.50	C\$ 6,259.50	C\$ 6,259.50	C\$ 6,259.50	C\$ 6,891.50	C\$ 6,259.50	C\$ 6,259.50	C\$ 6,259.50	C\$ 6,891.50	C\$ 6,259.50	C\$ 6,259.50	C\$ 6,259.50
Pago de salarios		C\$ 4,687.50	C\$ 4,687.50	C\$ 4,687.50	C\$ 4,687.50	C\$ 4,687.50	C\$ 4,687.50	C\$ 4,687.50	C\$ 4,687.50	C\$ 4,687.50	C\$ 4,687.50	C\$ 4,687.50	C\$ 4,687.50
Agua			C\$ 27.00	C\$ 27.00	C\$ 27.00	C\$ 27.00	C\$ 27.00	C\$ 27.00	C\$ 27.00	C\$ 27.00	C\$ 27.00	C\$ 27.00	C\$ 27.00
Luz			C\$ 45.00	C\$ 45.00	C\$ 45.00	C\$ 45.00	C\$ 45.00	C\$ 45.00	C\$ 45.00	C\$ 45.00	C\$ 45.00	C\$ 45.00	C\$ 45.00
Mat. y útiles de oficina		C\$ 632.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 632.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 632.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00
Pagos de arrend. de local		C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00
Matricula en alcaldía		C\$ 340.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00
Pagos de impuestos		C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00	C\$ 300.00
Gastos de Venta		C\$ 5,559.50	C\$ 4,759.50	C\$ 4,759.50	C\$ 5,259.50	C\$ 5,131.50	C\$ 4,759.50	C\$ 5,259.50	C\$ 4,759.50	C\$ 5,131.50	C\$ 5,259.50	C\$ 4,759.50	C\$ 4,759.50
Pago de salarios		C\$ 3,187.50	C\$ 3,187.50	C\$ 3,187.50	C\$ 3,187.50	C\$ 3,187.50	C\$ 3,187.50	C\$ 3,187.50	C\$ 3,187.50	C\$ 3,187.50	C\$ 3,187.50	C\$ 3,187.50	C\$ 3,187.50
Agua			C\$ 27.00	C\$ 27.00	C\$ 27.00	C\$ 27.00	C\$ 27.00	C\$ 27.00	C\$ 27.00	C\$ 27.00	C\$ 27.00	C\$ 27.00	C\$ 27.00
Luz			C\$ 45.00	C\$ 45.00	C\$ 45.00	C\$ 45.00	C\$ 45.00	C\$ 45.00	C\$ 45.00	C\$ 45.00	C\$ 45.00	C\$ 45.00	C\$ 45.00

Seminario de Graduación

FAREM-Carazo

Transp. de distribución		C\$ 1,500.00	C\$ 1,500.00	C\$ 1,500.00	C\$ 1,500.00	C\$ 1,500.00							
Publicidad		C\$ 500.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 500.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 500.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 500.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00
Materiales de Limpieza		C\$ 372.00				C\$ 372.00				C\$ 372.00			
Prestaciones sociales			C\$ 3,492.00	C\$3,492.00	C\$ 3,492.00	C\$ 3,492.00	C\$10,692.00	C\$ 3,492.00	C\$ 3,492.00	C\$ 3,492.00	C\$ 3,492.00	C\$ 3,492.00	C\$ 25,092.00
Vacaciones							C\$7,200.00						C\$ 7,200.00
Treceavo mes													C\$ 14,400.00
INSS laboral			C\$ 900.00	C\$ 900.00	C\$ 900.00	C\$ 900.00	C\$ 900.00						
INSS Patronal			C\$ 2,304.00	C\$2,304.00	C\$ 2,304.00	C\$ 2,304.00	C\$2,304.00	C\$ 2,304.00	C\$ 2,304.00	C\$ 2,304.00	C\$ 2,304.00	C\$ 2,304.00	C\$ 2,304.00
INATEC			C\$ 288.00	C\$ 288.00	C\$ 288.00	C\$ 288.00	C\$ 288.00						
Gastos Financieros			C\$ 282.84	C\$ 279.37	C\$ 275.88	C\$ 272.34	C\$ 268.78	C\$ 265.17	C\$ 261.53	C\$ 257.86	C\$ 254.14	C\$ 250.39	C\$ 246.60
Amortiz. de préstamo			C\$ 346.32	C\$ 349.78	C\$ 353.28	C\$ 356.81	C\$ 360.38	C\$ 363.98	C\$ 367.62	C\$ 371.30	C\$ 375.01	C\$ 378.76	C\$ 382.55
Inversión Inicial													
Materiales y Utensilios	C\$ 3,440.00												
Mob. y equipo de oficina	C\$19,500.00												
Maquinaria	C\$ 5,600.00												
Gastos de Instalación	C\$ 4,000.00												
Gastos de Organización	C\$ 1,025.00												
Subtotal Salidas efectivo	33,565.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00	C\$ 0.00								
Total Salidas efectivo mes	C\$33,565.00	C\$12,719.00	C\$15,140.16	C\$15,140.16	C\$15,640.16	C\$16,144.16	C\$22,340.16	C\$15,640.16	C\$ 15,140.16	C\$ 16,144.16	C\$ 15,640.16	C\$ 15,140.16	C\$36,740.16
Sob. (o falt.) del mes	-33,565.00	C\$44,237.45	C\$51,382.59	C\$58,527.73	C\$65,619.12	C\$72,206.50	C\$72,597.89	C\$81,621.53	C\$ 92,345.17	C\$102,064.81	C\$ 112,288.44	C\$123,012.08	C\$ 112,135.73
Aporte de capital	42,425.55												
Financiamiento	28,283.70												
Dinero líquido disponible al final del mes	C\$37,144.25	C\$44,237.45	C\$51,382.59	C\$58,527.73	C\$65,619.12	C\$72,206.50	C\$72,597.89	C\$81,621.53	C\$ 92,345.17	C\$102,064.81	C\$ 112,288.44	C\$123,012.08	C\$ 112,135.73

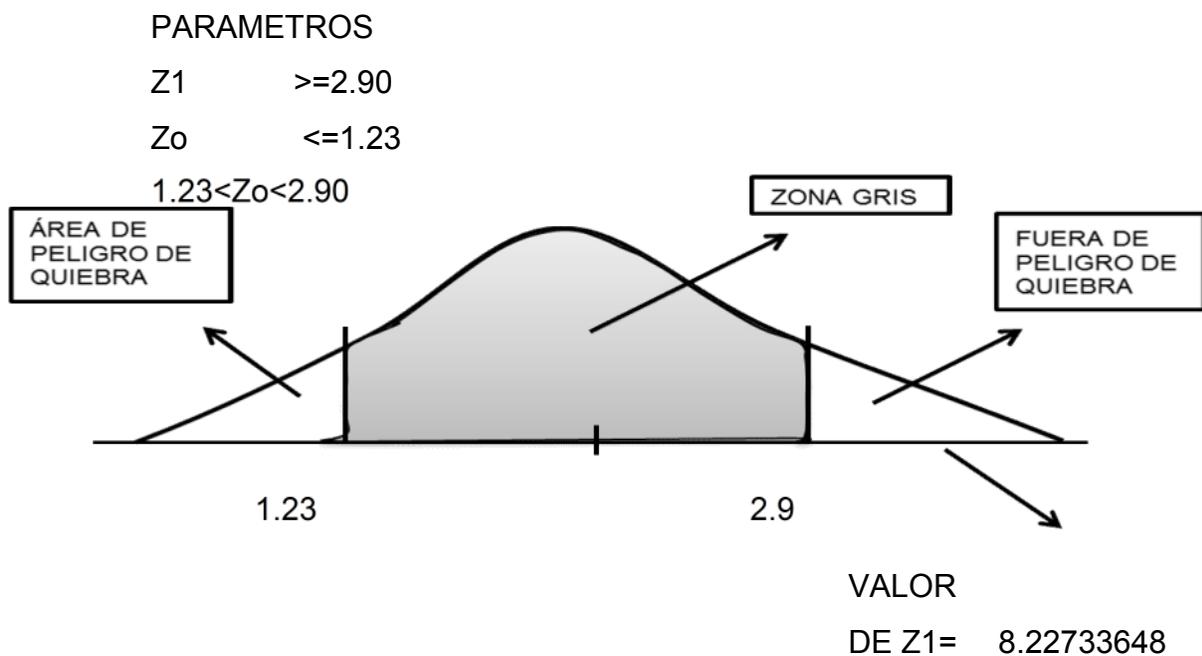
e. Análisis de la Liquidez

Pese al incremento en las ventas del año , notamos que se obtuvo en ventas C\$560,936.25, obteniendo una utilidad para el año de C\$65,560 que es el 11.69% de las Ventas realizadas; por otro lado el impacto se ve en el rendimiento que presenta con relación al patrimonio , esto debido a que el patrimonio permanece constantes para todo los años y las ventas aumentan significativamente y con respecto a las ventas netas esta presentan promedios atractivos desde el 11.69% hasta el 15.11 %, en conclusión tanto los activos de la empresa, el aporte de los socios y la participación en las ventas están siendo bien administrados por la Microempresa.

f. Las Z de Altman

X1=	CAPITAL DE TRABAJO NETO		÷	ACTIVO TOTAL
X1=		103,263.51	÷	136,235.73
X1=		0.76		
X2=	GANANCIAS RETENIDAS ACUM.		÷	ACTIVO TOTAL
X2=		65,560.28571	÷	136,235.73
X2=		0.48		
X3=	GANANCIAS ANTE IMPUESTO		÷	ACTIVO TOTAL
X3=		68,475.19	÷	136,235.73
X3=		0.50		
X4=	VALOR CONTABLE PATRIMONIO		÷	PASIVO TOTAL
X4=		107,985.84	÷	28,249.89
X4=		3.82		
X5=	VENTAS		÷	ACTIVO TOTAL
X5=		560,936.25		136,235.73
X5=		4.12		

INDICADOR	VARIABLE CLAVE	VALOR DEL INDICADOR	COEFICIENTE DE CADA X	PRODUCTO DEL COEFICIENTE X EL VALOR DE LA VARIABLE
X1	CAPITAL DE TRABAJO NETO/ ACTIVO TOTAL	0.76	0.717	0.543469302
X2	GANANCIAS ACUMULADAS/ ACTIVO TOTAL	0.48	0.847	0.40759911
X3	GANANCIAS ANT IMPUESTO/ ACTIVO TOTAL	0.50	3.107	1.561649125
X4	VALOR CONTABLE DEL PATRIMONIO/PASIVO TOTAL	3.82	0.42	1.605459176
X5	VENTAS / ACTIVO TOTAL	4.12	0.998	4.109159764
			VALOR Z= SUMA DE LOS PRODUCTOS	8.227336477



Como se logra observar la Microempresa ACIDMALANGUITA se encuentra fuera de Peligro de Quiebra, tal demuestra la figura. Entendiéndose de acuerdo a parámetros si Z1 es mayor que 2.90 está fuera de peligro de ir a quiebra y si es menor que 1.23 se entiende que éste iría a la quiebra, pero el resultado obtenido de sumar los coeficientes de los productos da un total de 8.22733648, es decir mayor que Z1 y por tanto la Microempresa está fuera de peligro.

V. Conclusiones

Luego de haber alcanzado los objetivos planteados en el desarrollo del Proyecto hemos llegado a las siguientes Conclusiones:

El Proyecto es Factible según los Indicadores Financieros y Estados Financieros tales como la VAN la TIR, las Razones Financieras, El Análisis Du Pont, a través de estos factores los socios se darán cuenta de cómo está la Situación Económica Financiera de la Microempresa.

Así como también se darán cuenta de que el Proyecto es Rentable, porque se obtienen utilidades, y tiene la capacidad económica para cubrir sus Costos y Gastos y recuperar la inversión en un mediano plazo.

Con el apoyo Financiero solicitado, la Microempresa podrá iniciar operaciones lo que repercutirá de manera inmediata en la generación de empleos directos, así mismo se generaría un impacto socioeconómico importante en la región, y sobre todo agregar un valor nutritivo al consumidor.

Con los datos obtenidos de los aspectos financieros se logró determinar el costo que se incurrirá en el producto y el precio, logrando implementar estrategias de precio para la etapa de introducción en el mercado.

VI. Recomendaciones

Al concluir la Evaluación Financiera al Proyecto Industrialización y Comercialización de ACIDMALANGA se recomienda a las personas interesadas en el Proyecto tomen en cuenta la evaluación financiera realizada ya que éste explica de manera y cuantitativamente los resultados así como el proceso productivo.

En vista de que éste proyecto es Rentable y que se basa en un producto nuevo, se recomienda a los Inversionistas buscar nuevos mercados con el fin de expandir el producto a mercados competitivos y a la vez aprovechar al máximo este tipo de tubérculo que no se consume en el país debido a que las personas lo desconocen, para obtener provecho de esta materia prima nacional y aportar al crecimiento económico del país.

Se deberán establecer estrictos mecanismos e indicadores de control de costos y gastos para poder tener precios competitivos manteniendo márgenes de utilidad aceptables para el Proyecto.

VII. Bibliografía

- Block, Stanley. Administración de fuentes. Mc Graw Hill. 11va. Edición.
- Chiavenato, Idalberto. Administración de Recursos Humanos. 5ta. Edición.
- Domingo Ajenjo, Alberto. Dirección y Gestión de Proyectos. Un enfoque práctico. Edición 2da.
- Giro, Jack. Clemente James. Administración de proyecto 3ra edición.
- Gonzales Tenorio. Ampie, Jairo Elías. Anselmo, Roger. Evaluación económica financiera de la empresa Avícola “La Unión”. Edición UNAN Jinotepe, Carazo, Nicaragua.
- Ley 645, ley de promoción, fomento y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa.
- Ley de Concertación Tributaria y sus Reforma a la Ley N° 453, Ley de Equidad Fiscal.
- Polimeni, contabilidad de costos, 3ra edición.

Biblioweb.

Álvarez, M. (2005). La Fritura de los Alimentos. Consultado en Agosto, 2013 en <http://www.monografias.com/trabajos31/frituraalimentos/frituraalimentos.shtml?mono>

Malanga. Consultado en Agosto, 2013 en <http://w4.siap.sagarpa.gob.mx/AppEstado/monografias/Hortalizas/Malanga.html>.

(2009). Comercialización de Raíces y Tubérculos: Malanga a la costa oeste de Estados Unidos. AGROESNICA, Agro España Nicaragua, S.A. Consultado en Agosto, 2013 en <http://www.agroesnica.com/quienes.php>.

<http://caruna.com.ni>

VIII. Anexos

Anexo nº 1



Para esto se tienen las siguientes características:

Marca y logotipo

La marca en nuestro producto es de suma importancia, ya que nos caracteriza como microempresa.

La marca es un enlace entre el productor y el consumidor. El cual nos sirve para diferenciarnos de los productos de los competidores.

Los aspectos generales a considerar en el etiquetado son los siguientes:

- 1.-El nombre del producto con el que se va a comercializar.
- 2.-La cantidad neta del contenido ya sea en volumen o peso.
- 3.-Los Ingredientes
- 4.-La Fecha de Vencimiento.
- 5.-Nombre del Fabricante.
- 6.-Instrucciones de Uso y Almacenaje y cuidado del Medio Ambiente



Anexón°2

Anexo nº 3

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

UNAN- Managua

FACULTAD REGIONAL MUTIDISCIPLINARIA

FAREM- Carazo

Dir. De los Semáforos ½ c. al norte

Teléfono: 25322668 Telefax: 2532-2684

Email: curc@unancarzo.edu.ni

Caso N° _____

ENCUESTA

Objetivo: Conocer las expectativas que tiene la población de Carazo al introducir un nuevo producto. “fritura de Malanga”.

Se les agradece de antemano la información brindada ya que será valiosa para el desarrollo del proyecto final de la carrera.

1) ASPECTOS GENERALES:

1. Sexo

1. Masculino 2. Femenino

2. Edad _____

3. ¿Alguna vez ha consumido Malanga?

1. Si 2. No

4. ¿Cómo la ha consumido?

1. Cocida 2. Frita 3. En guiso 4. Otras

5. ¿Qué tipo de estas frituras le gusta consumir?

1. Meneitos 3. Tortillitas 2. Quesitos 4. Papitas

6. ¿Con que frecuencia consume estas frituras?

1. Con frecuencia A menudo Poco

7. ¿Qué le parece la introducción en el mercado de un nuevo producto a base de fritura de Malanga?

1. Bueno 3. Muy Bueno 2. Excelente 4. Malo

8. ¿Qué sabor le gustaría que tengan estas frituras?

1. Sabor jalapeño 3. Sabor a limón

2. Sabor natural 4. Todas las anteriores

¿Estaría dispuesto consumir fritura de Malanga?

1. Si 2. No

9. Si su respuesta es sí. ¿Cuáles serían los motivos para consumirlo?

1. Porque es un producto natural
 2. Gustos y preferencias
 3. Costumbre
 4. Accesibilidad
 5. Otros (especifique)

10. Si su respuesta es no. ¿Cuáles son las razones por el cual no está dispuesto a consumir nuestro producto?

1. No le gusta el producto
 2. Producto no común
 3. Costumbre a lo tradicional
 4. Nunca ha consumido malanga

11. ¿Consumiría nuestro producto de fritura que es elaborado sin químicos y que a su vez no perjudican su salud?

1. Sí 2. No

12. ¿Dónde le gustaría poder adquirir este producto?

1. Puestos de ventas
 2. Pulperías
 3. Súper-mercados

13. ¿Al momento de comprar un producto qué es lo primero que toma en cuenta?

1. La marca 3. Calidad del producto 5. El sabor
 2. La cantidad 4. El precio

14. ¿En qué presentación le gustaría comprarlo?

1. Pequeño (25 g)
 2. Mediano (50 g)
 3. Grande (80g)

15. ¿Conoce usted si existe actualmente un negocio exclusivo que ofrece este producto?

1. Si 2. No

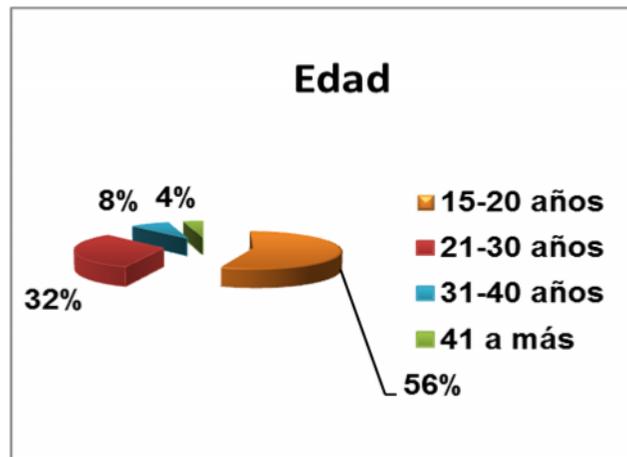
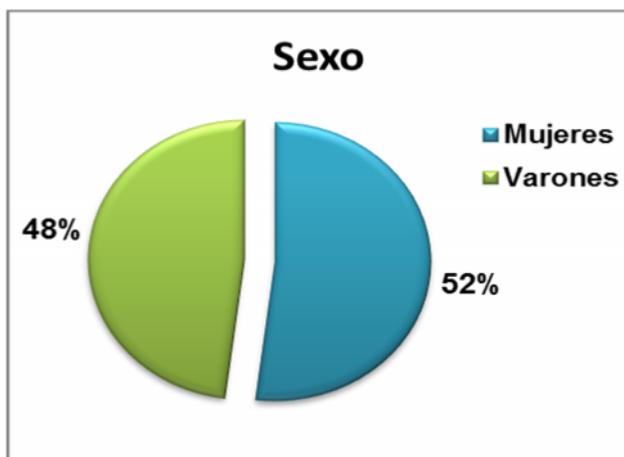
2. ¡Gracias por su Colaboración

Anexo

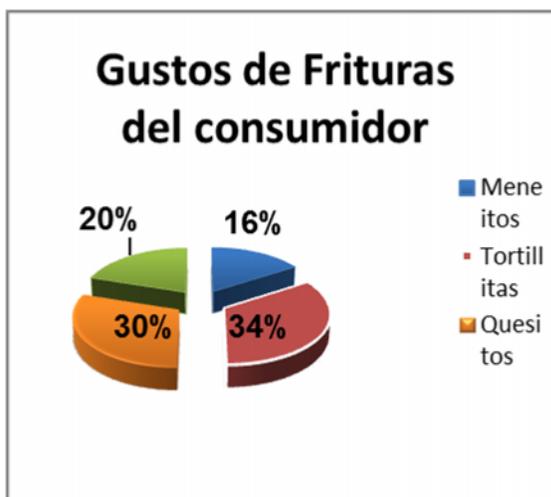
Política y proyecto de desarrollo

- Tener siempre en cuenta la misión y la visión que tendrá la Microempresa
- Realización de todo el trabajo con excelencia y amabilidad.
- Atención al cliente es responsabilidad de todos los integrantes de la empresa.
- Todos los integrantes de la empresa deben mantener un comportamiento ético.
- Realizar evaluaciones periódicas, permanentes a todos los procesos de la organización.
- Preservar el entorno ambiental y la seguridad de la comunidad en todo trabajo.
- Conservar en la microempresa un sistema de información sobre los trabajos realizados en cumplimiento de sus funciones, proyectos y planes operativos.
- Cumplimiento a las Leyes, normas y principios exigibles por las diferentes instituciones que vigilan el bienestar ciudadano, tanto en la higiene y seguridad humana como ambiental.

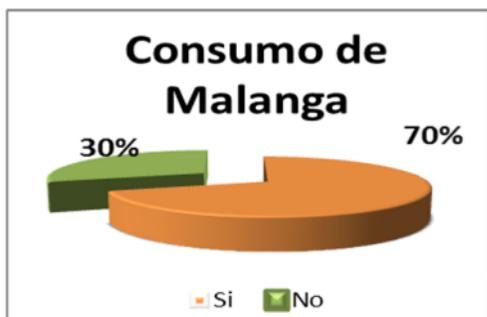
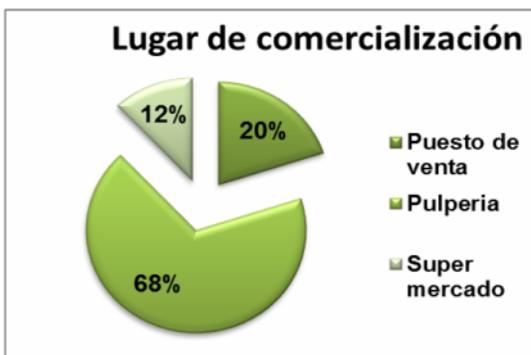
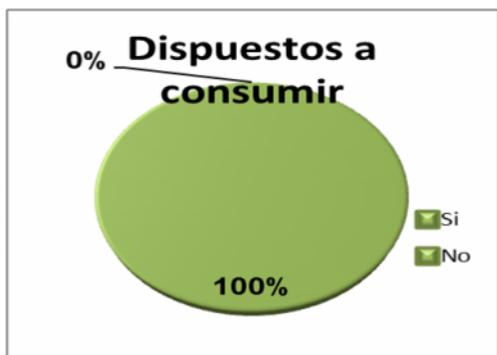
Anexo n°3



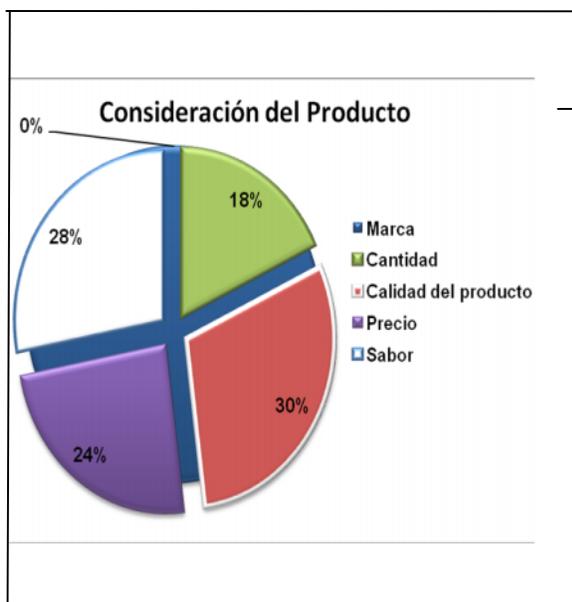
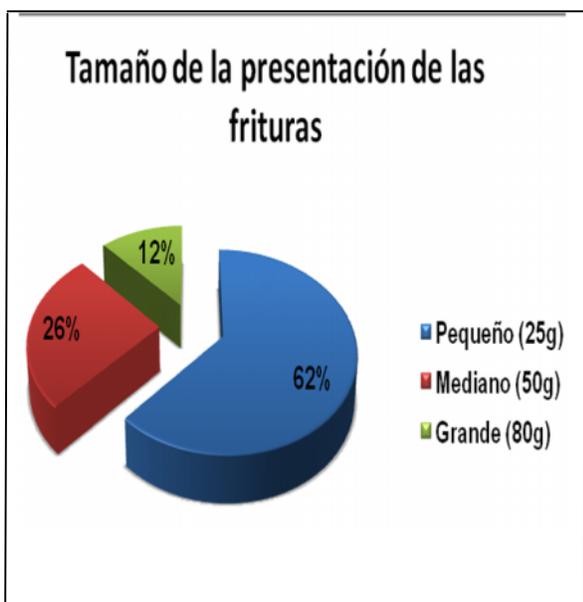
Presentación y Grado de Aceptación del Producto



Preferencia de Consumo y Estrategia de Comercialización



De las 146 personas encuestadas se destacó que el 70% ya han consumido malanga y un 30% no lo ha hecho en ninguna de sus diferentes variedades, lo que muestra la oportunidad de aprovechar la ventaja Competitiva de este mercado.



Anexo nº4

En el municipio de Jinotepe departamento de Carazo con un total de 50,812 de habitantes

N = 50,812 habitantes

Z = 95% (1.96)

P = 0.50

Q = 0.50

E = 0.08

$$n = \frac{Z^2 PQN}{E^2 (N-1) + Z^2 PQ}$$

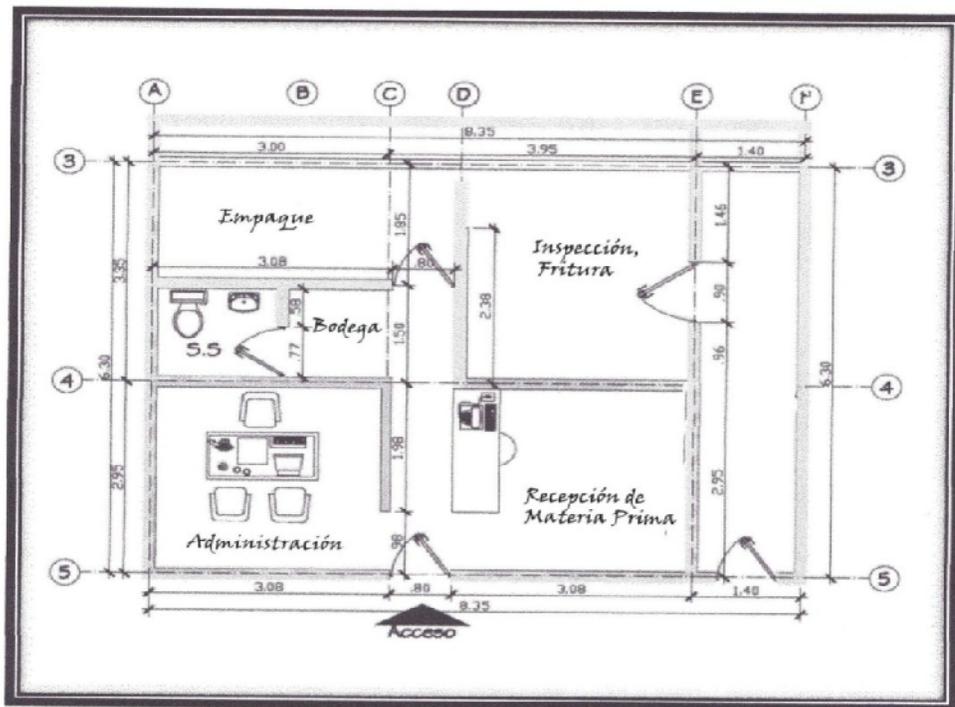
$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)(50,812)}{(0.08)^2 (50,812-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)} = \frac{48779.84}{334.72}$$

$$n = 146$$

 Este es el total de la muestra.

Anexo n°5

Localización y Tamaño del Proyecto



ACIDMALANGA

TEMA: PROYECTO DE FRITURAS DE MALANGA

Anexo N° 6

Proceso Productivo



Anexo N° 7

Estrategias de Producto

ESTRATEGIAS	JUSTIFICACION	ACTIVIDADES	METAS ESPERADAS	EVALUACION
Establecer un puesto de ventas dentro del mercado municipal de Jinotepe.	Teniendo un puesto de venta dentro del mercado nos permitirá ofertar el producto fácilmente.	Presentación del producto. Repartir volantes que puedan especificar el lugar donde está ubicado el puesto de venta de fritura de Malanga.	Que el 80% de las personas que obtengan el producto lo puedan seguir adquiriendo por la calidad y sabor.	A medida que los clientes nos prefieran nos permitirá crecer el volumen de venta cada vez más.
Posicionar el producto en lugares estratégicos de la ciudad de Jinotepe.	Mayor accesibilidad del producto para los clientes.	Distribuir el producto en diferentes colegios y universidades de la ciudad de Jinotepe. -Ofrecer a los dueños de negocios precios especiales por la compra del producto.	Crear confianza con los dueños de pequeños negocios con el propósito de mantener una relación de distribución del producto.	Obtener una gama de clientes diversificado en los diferentes puestos de ventas, lo que representaran el nivel de ingreso por la venta del producto.
Crece en la producción sosteniblemente un 5% en el primer año y segundo año, un 8% en el 2107 y del último año proyectado en adelante un 9%	Estando el producto en el mercado se procurara cautivar el mercado meta.	Colocación de Mantas publicitarias en los puntos comerciales - Ofrecer el producto en supermercados.	Llegar al mercado meta y lograr que los clientes potenciales conozcan y degusten el producto.	Posicionamiento y reconocimiento de la marca en el mercado.

Con estas estrategias permitirá que las personas conozcan el producto por medio de las diferentes actividades a realizarse, lo cual ayudará a cautivar el mercado meta.

Estrategias de precios

ESTRATEGIAS	JUSTIFICACION	ACTIVIDADES	METAS ESPERADAS	EVALUACION
Determinar precio de introducción del producto al mercado meta.	Determinar qué precio es el más favorable al cliente real y potencial	Ofertar el producto dando a conocer el precio.	Vender el producto con precios accesibles al consumidor	Obtener un margen de ganancia aproximadamente en un 50% en base al precio establecido.
Accesibilidad de precio para compradores mayoristas.	Al dar precio accesible a mayoristas estaríamos cumpliendo con nuestros objetivos empresariales.	Ofertar el producto dando a conocer el precio.	Que los consumidores opten por el producto a un precio accesible.	Hacer cartera de clientes mayoristas, aumentando así el volumen de venta.
Posicionarme en el mercado con precios atractivos para los consumidores.	Permitirá mantener siempre la atención de los consumidores los productos.	Utilizar un medio publicitario que permita dar a conocer el precio del producto	Fidelizar a los clientes ofertándoles precios cómodos por la adquisición del producto.	Atraer nuevos clientes que deseen establecer una relación comercial a largo plazo.

El precio que se implementara, será de C\$ 5 Córdobas, teniendo en cuenta que para todos los años se hará un incremento de 10 ctvos. De las ventas que se realicen se aplicará un descuento del 1% sobre Ventas durante el I Trimestre del primer año.

Estrategias de Promoción

ESTRATEGIAS	JUSTIFICACION	ACTIVIDADES	METAS ESPERADAS	EVALUACION
Ofertar el producto de manera que exista un contacto directo con nuestros posibles consumidores	Relacionarse con la mayor cantidad de personas para presentar y ofrecer el producto en una forma profesional.	Presencias en ferias.	Dar a conocer el producto a la mayor cantidad posible de personas que visitan las ferias con el fin de lograr incremento de ventas.	Observaremos la aceptación y reacción del público ante nuestro producto nuevo en el mercado
Extendernos dentro del mercado con publicidad	Permitirá que el mercado pueda conocer el nuevo producto y las distintas ofertas al adquirirla.	Uso de medios de comunicación y ofertas promocionales. Descuentos al adquirir compras por mayor.	Los clientes obtengan beneficios al adquirir el producto.	Invertiremos en promociones y nos permitirá captar más clientes.
	Ampliar el número de consumidores	Venta personal en los diferentes establecimientos del mercado local.	Pretendemos dar a conocer el producto a su vez lograr ventas	Que el medio creado por la publicidad produzca los efectos deseados

La promoción que se realizara será de una manera personalizada, (que exista un contacto directo con los posibles Distribuidores) en la que el cliente se sienta atraído por el producto.

Estrategias de Distribución

ESTRATEGIAS	JUSTIFICACION	ACTIVIDADES	METAS ESPERADAS	EVALUACION
Usar diferentes canales de distribución que permitan que el producto llegue a los clientes.	Se distribuirá a mayoristas para que pueda llegar al consumidor.	Colocar diferentes puntos de ventas en lugares estratégicos.	Efectividad en la distribución del producto.	La percepción que tiene el cliente al adquirir el producto en el debido tiempo.
Analizar el sistema de distribución de la competencia	Incrementar la ventas y dar a conocer el nuevo producto en las pulperías supermercados y distribuidores	Descuentos especiales.	Ampliar nuestro número de ventas.	Facilitaremos la accesibilidad del producto a la mano de nuestros consumidores.
Reclutamiento de vendedores	Posicionar el producto en varios puntos de venta dentro del mercado.	Una vez bien establecido este proyecto incentivar al área de ventas los cuales logren influenciar en ellos para que puedan vender mayores cantidades de nuestro producto	Permitirá al vendedor dar a conocer el nuevo producto y las distintas ofertas que pueda tener al adquirirla.	Atraeremos nuevos clientes, a su vez el producto es llevado hasta los diferentes locales donde cada vendedor pueda colocar nuestro producto.

La distribución del producto se hará directamente con los clientes dueños de puestos de ventas y distribuidoras etc.

Anexo N° 8

Somos una pequeña empresa de frituras de malangas que opera como persona natural en la ciudad de Jinotepe. La cual debe de estar registrada en la DGI y la Alcaldía de Jinotepe.

Requisitos para formalizarse como Persona Natural**Requisitos DGI**

- Carta de Solicitud de Inscripción.
- Copia de Cedula de Identidad.
- Copia de recibo de servicio de agua, luz o teléfono(a nombre de la persona y que confirme dirección actual).
- Llenado de formato de inscripción (Administración de Renta).
- Tener 18 años de edad como mínimo.
- Llevar Order Book:Registro de Ingresos y Egresos

Requisitos Alcaldía de Jinotepe.

- Copia del RUC en DGI
- Copia de Cédula de Identidad
- Carta para trámite (si la persona que realiza el tramite no es el dueño del negocio) y copia de cédula de identidad.
- Permisos especiales dependiendo de la actividad del negocio.

Ventajas Persona Natural

- La constitución de la Microempresa es sencilla y rápida, no presenta mayores trámites, la documentación requerida es mínima.
- La constitución de la empresa no requiere de mucha inversión, no hay necesidad de hacer mayores pagos legales.
- No se les exige llevar y presentar tantos documentos contables.
- Si la empresa no obtiene los resultados esperados, el giro del negocio puede ser replanteado sin ningún inconveniente.
- Las empresas constituidas bajo la forma de persona natural pueden ser liquidadas o vendidas fácilmente.
- La propiedad, el control y la administración recae en una sola persona.
- Se puede ampliar o reducir el patrimonio de la microempresa sin ninguna restricción.

Anexo N° 9

Maquinaria			
Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
1	Cocina Industrial	C\$ 3,000.00	C\$ 3,000.00
1	Selladora	C\$ 2,600.00	C\$ 2,600.00
	Total	C\$ 5,600.00	C\$ 5,600.00
Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
1	escritorio	C\$ 1,500.00	C\$ 1,500.00
1	Equipo de Computo	C\$ 14,000.00	C\$ 14,000.00
1	Impresora	C\$ 3,000.00	C\$ 3,000.00
1	Silla de Escritorio	C\$ 1,000.00	C\$ 1,000.00
	Total	C\$ 19,500.00	C\$ 19,500.00

EQUIPO	PRECIO	VIDA UTIL	DESCRIPCIÓN
COCINA INDUSTRIAL	C\$ 3,000.00	5 Años	Sirve para freír las Hojuelas las que se someten en aceite para obtener las características deseadas buscados en la operación de freído de manera uniforme
SELLADORA	C\$ 2,600.00	5 Años	Será utilizada al momento de empaque y sello de cada unidad producida.
MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	C\$ 19,500	5 Años	Se utilizara en el área de administración.

ACIDMALANGUITAS
Depreciación de Cocina Industrial

Año	Costo del Activo	Depreciación Anual	Depreciación Acumulada	Valor en Libros
0				3,000.00
2014	C\$ 3,000.00	C\$ 600.00	C\$ 600.00	C\$ 2,400.00
2015	C\$ 3,000.00	C\$ 600.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,800.00
2016	C\$ 3,000.00	C\$ 600.00	C\$ 1,800.00	C\$ 1,200.00
2017	C\$ 3,000.00	C\$ 600.00	C\$ 2,400.00	C\$ 600.00
2018	C\$ 3,000.00	C\$ 600.00	C\$ 3,000.00	C\$ 0.00

ACIDMALANGUITAS
Depreciación de Selladora

Anexo nº4

Año	Costo del Activo	Depreciación Anual	Depreciación Acumulada	Valor en Libros
0				2,600.00
2014	C\$ 2,600.00	C\$ 520.00	C\$ 520.00	C\$ 2,080.00
2015	C\$ 2,600.00	C\$ 520.00	C\$ 1,040.00	C\$ 1,560.00
2016	C\$ 2,600.00	C\$ 520.00	C\$ 1,560.00	C\$ 1,040.00
2017	C\$ 2,600.00	C\$ 520.00	C\$ 2,080.00	C\$ 520.00
2018	C\$ 2,600.00	C\$ 520.00	C\$ 2,600.00	C\$ 0.00

ACIDMALANGUITAS
Depreciación de mobiliario y equipo

Anexo nº4

Año	Costo del Activo	Depreciación Anual	Depreciación Acumulada	Valor en Libros
0				19,500.00
2014	C\$ 19,500.00	C\$ 3,900.00	C\$ 3,900.00	C\$ 15,600.00
2015	C\$ 19,500.00	C\$ 3,900.00	C\$ 7,800.00	C\$ 11,700.00
2016	C\$ 19,500.00	C\$ 3,900.00	C\$ 11,700.00	C\$ 7,800.00
2017	C\$ 19,500.00	C\$ 3,900.00	C\$ 15,600.00	C\$ 3,900.00
2018	C\$ 19,500.00	C\$ 3,900.00	C\$ 19,500.00	C\$ 0.00

ACIDMALANGUITAS
Amortización de Gastos e Instalación

Año	Costo del Activo	amortización Anual	amortización Acumulada	Valor en Libros
0				5,025.00
2014	C\$ 5,025.00	C\$ 1,005.00	C\$ 1,005.00	C\$ 4,020.00
2015	C\$ 5,025.00	C\$ 1,005.00	C\$ 2,010.00	C\$ 3,015.00
2016	C\$ 5,025.00	C\$ 1,005.00	C\$ 3,015.00	C\$ 2,010.00
2017	C\$ 5,025.00	C\$ 1,005.00	C\$ 4,020.00	C\$ 1,005.00
2018	C\$ 5,025.00	C\$ 1,005.00	C\$ 5,025.00	C\$ 0.00

Anexo N° 10

INVERSION DIFERIDA			
Materiales y Utensilios			
Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
4	Cuchillos	C\$ 25.00	C\$ 100.00
4	Rebanadores	C\$ 50.00	C\$ 200.00
4	Cazuelas	C\$ 250.00	C\$ 1,000.00
4	Escurreidores	C\$ 120.00	C\$ 480.00
4	Cucharones	C\$ 30.00	C\$ 120.00
3	mesas	C\$ 250.00	C\$ 750.00
2	barriles	C\$ 180.00	C\$ 360.00
4	Panas grandes	C\$ 70.00	C\$ 280.00
3	panas pequeñas	C\$ 50.00	C\$ 150.00
	Total	C\$ 1,025.00	C\$ 3,440.00

INVERSION DIFERIDA	
Gatos de Instalación	
Descripción	Costo
Gastos de Instalación	C\$ 4,000.00
Total	C\$ 4,000.00

Gatos de Organización	
Descripción	Costo
Transporte	C\$ 50.00
propaganda y publicidad	C\$ 675.00
Gastos de Estudio de mercado	C\$ 300.00
Total	C\$ 1,025.00

Anexo N° 11



**Cooperativa de Ahorro y Crédito, Caja Rural Nacional
CARUNA, R.L.
Sucursal Jinotepe**

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Caja Rural Nacional tiene como objetivo principal contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida y la restitución de los derechos de nuestros beneficiarios. A través de créditos otorgados en condiciones y tasas de interés justas, se ha beneficiados a personas jurídicas y naturales en casi todo el territorio nacional, los créditos son otorgados para mejorar la pequeña y mediana empresa con el fin de otorgarle liquidez a los negocios, para que puedan insertarse con mayores ventajas en el mercado nacional. Los créditos otorgados han impulsado el crecimiento de los negocios de los beneficiarios, lo que conlleva a mejorar las condiciones de vida de sus familias y a una mayor generación de empleos para las y los nicaragüenses.

El socio de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Caja Rural Nacional encuentra los siguientes beneficios en nuestras instalaciones tales como una tasa de interés que es la mas baja del mercado a nivel nacional, este interés es anual sobre saldo y por una cancelación anticipada del crédito solamente se cobran los intereses hasta la fecha, en el momento del desembolso la cooperativa retiene el 6% el cual el 1.5% es por gastos legales, el 1.5% por gastos administrativos y el 3% restante es depositado a la cuenta de aportación, esta cuenta de aportación recibe al cierre fiscal un tanto por ciento de los excedentes que la cooperativa obtiene a nivel nacional por las utilidades obtenidas de todas las sucursales, estos socios pueden ser beneficiados con patrocinio y propaganda al realizar ferias dentro y fuera del país, promoviendo el desarrollo económico de las pequeñas y medianas empresas.

Halder Pérez Cerón

Elaborado por

Lic. Halder Arturo Pérez Cerón

Resp. Servicios Cooperativos CARUNA

Suc. Jinotepe



¡El ahorro es la Base de tu Crédito!

NOMINA DE PAGO CORRESPONDIENTE AL MES DE ENERO 2014

Anexo nº 13

	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	SALARIO	TOTAL SALARIO	DEDUCCIONES		TOTAL DEDUCCIONES	NETO A RECIBIR	FIRMA	INATEC	INSS PATRONAL	VACACIONES PROPORC.	DECIMO TERCER MES PROPORC.
					INSS LABORAL	IR SALARIO							
PERSONAL ADMINISTRATIVO													
1	Marcela Calero	Administrador – Financiero	C\$ 5,000.00	C\$ 5,000.00	C\$ 312.50		C\$ 312.50	C\$ 4,687.50		C\$ 100.00	C\$ 800.00	C\$ 416.67	C\$ 416.67
			C\$ 5,000.00	C\$ 5,000.00	C\$ 312.50	C\$ 0.00	C\$ 312.50	C\$ 4,687.50		C\$ 100.00	C\$ 800.00	C\$ 416.67	C\$ 416.67
PERSONAL DE VENTAS													
2	Yasser López	Vendedor	C\$ 3,400.00	C\$ 3,400.00	C\$ 212.50		C\$ 212.50	C\$ 3,187.50		C\$ 68.00	C\$ 544.00	C\$ 283.33	C\$ 283.33
			C\$ 3,400.00	C\$ 3,400.00	C\$ 212.50		C\$ 212.50	C\$ 3,187.50		C\$ 68.00	C\$ 544.00	C\$ 283.33	C\$ 283.33
PERSONAL DE PRODUCCION													
4	Juan Díaz	Operario	C\$ 3,000.00	C\$ 3,000.00	C\$ 187.50		C\$ 187.50	C\$ 2,812.50		C\$ 60.00	C\$ 480.00	C\$ 250.00	C\$ 250.00
5	María Ponce	Operario	C\$ 3,000.00	C\$ 3,000.00	C\$ 187.50		C\$ 187.50	C\$ 2,812.50		C\$ 60.00	C\$ 480.00	C\$ 250.00	C\$ 250.00
			C\$ 6,000.00	C\$ 6,000.00	C\$ 375.00		C\$ 375.00	C\$ 5,625.00		C\$ 120.00	C\$ 960.00	C\$ 500.00	C\$ 500.00
Total			C\$ 14,400.00	C\$ 14,400.00	C\$ 900.00	C\$ 0.00	C\$ 900.00	C\$ 13,500.00		C\$288.00	C\$ 2,304.00	C\$ 1,200.00	C\$1,200.00

Anexo n° 14

ACIDMALANGUITAS
PRESUPUESTO DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION AÑO 2014

DESCRIPCIÓN DEL GASTO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Gas	C\$ 1,200.00					
Sal	C\$ 144.00	C\$ 144.00	C\$ 144.00	C\$ 144.00	C\$ 144.00	C\$ 144.00
Limón	C\$ 552.00	C\$ 552.00	C\$ 552.00	C\$ 552.00	C\$ 552.00	C\$ 552.00
Empaque	C\$ 2,700.00	C\$ 2,700.00	C\$ 2,700.00	C\$ 2,700.00	C\$ 2,700.00	C\$ 2,700.00
Inatec	C\$ 120.00	C\$ 120.00	C\$ 120.00	C\$ 120.00	C\$ 120.00	C\$ 120.00
Seguro Social	C\$ 960.00	C\$ 960.00	C\$ 960.00	C\$ 960.00	C\$ 960.00	C\$ 960.00
Vacaciones	C\$ 500.00	C\$ 500.00	C\$ 500.00	C\$ 500.00	C\$ 500.00	C\$ 500.00
13vo mes	C\$ 500.00	C\$ 500.00	C\$ 500.00	C\$ 500.00	C\$ 500.00	C\$ 500.00
Depreciación de Maquinaria	C\$ 93.33	C\$ 93.33	C\$ 93.33	C\$ 93.33	C\$ 93.33	C\$ 93.33
Transporte	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00	C\$ 2,000.00
Agua	C\$ 126.00	C\$ 126.00	C\$ 126.00	C\$ 126.00	C\$ 126.00	C\$ 126.00
Luz	C\$ 210.00	C\$ 210.00	C\$ 210.00	C\$ 210.00	C\$ 210.00	C\$ 210.00
Alquiler del Local	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00	C\$ 1,200.00
Amortización de Gastos de Materiales y Utensilios	C\$ 286.67	C\$ 286.67	C\$ 286.67	C\$ 286.67	C\$ 286.67	C\$ 286.67
Total Costos Indirectos de F.	C\$ 10,592.00	C\$ 9,392.00				

ACIDMALANGUITAS
PRESUPUESTO DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION AÑO 2014

Anexo n° 14

DESCRIPCIÓN DEL GASTO	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Gas	C\$ 1,200.00					
Sal	C\$ 180.00					
Limón	C\$ 644.00					
Empaque	C\$ 3,456.00					
Inatec	C\$ 120.00					
Seguro Social	C\$ 960.00					
Vacaciones	C\$ 500.00					
13vo mes	C\$ 500.00					
Depreciación de Maquinaria	C\$ 93.33					
Transporte	C\$ 2,000.00					
Agua	C\$ 126.00					
Luz	C\$ 210.00					
Alquiler del local	C\$ 1,200.00					
Amortización de gastos de materiales y utensilios	C\$ 286.67					
Total Costos Indirectos de F.	C\$ 11,476.00	C\$ 10,276.00				

Anexo n° 15

ACIDMALANGUITAS
PRESUPUESTO DE VENTAS AÑO 2014

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Unidades a vender	8,925	8,925	8,925	8,925	8,925	8,925
Precio de venta (C\$ 5.00)	C\$ 5.00					
Total	C\$ 44,625.00	C\$ 44,625.00	\$ 44,625.00	C\$ 44,625.00	C\$ 44,625.00	C\$ 44,625.00
Descuento s/ vta	C\$ 446.25	C\$ 446.25	C\$ 446.25			
Venta netas	C\$ 44,178.75	C\$ 44,178.75	C\$ 44,178.75	C\$ 44,625.00	C\$ 44,625.00	C\$ 44,625.00

ACIDMALANGUITAS
PRESUPUESTO DE VENTAS AÑO 2014

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender	9,818	9,818	9,818	9,818	9,818	9,818
Precio de venta (C\$ 5.00)	C\$ 5.00					
Total	C\$ 49,087.50					
Descuento s/ vta						
Venta netas	C\$ 49,087.50	C\$49,087.50	C\$ 49,087.50	C\$ 49,087.50	C\$49,087.50	C\$ 49,087.50

Nota: Se toma como referencia de pronóstico de venta la información brindada por los resultados de la investigación y proyectando las ventas con una descuento de un 1%.

Anexo n° 16

**ACIDMALANGUITAS
PRESUPUESTO DE OTROS INGRESOS**

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Libras de Cascara	223	223	223	223	223	223
Precio por libra	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
Unidades a vender	557.81	557.81	557.81	557.81	557.81	557.81
Total	557.81	557.81	557.81	557.81	557.81	557.81

**ACIDMALANGUITAS
PRESUPUESTO DE OTROS INGRESOS**

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Libras de Cascara	245	245	245	245	245	245
Precio por libra	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
Unidades a vender	613.59	613.59	613.59	613.59	613.59	613.59
Total	613.59	613.59	613.59	613.59	613.59	613.59

Ejemplo: de 10 libras de Malanga se recauda 2 libra de cascara lo cual se dará a un precio de C\$2.5 por Libra.

