



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

**DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN  
MAESTRÍA EN ECONOMÍA CREATIVA Y EMPRENDIMIENTO  
SOSTENIBLE**

**Empoderamiento Económico de la Mujer en la economía creativa, Caso de Estudio:  
mujeres emprendedoras del centro turístico “La Boquita”, del municipio de Diriamba  
en el departamento de Carazo, periodo 2022-2023**

**Tesis en opción al título de:**

Master en ECONOMÍA CREATIVA Y EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

**Autora:**

Lic. Rodríguez Blandón Fenia Saraí

**Tutor:**

Dr. Juan de Dios Bonilla Anduray

Managua , Nicaragua febrero de 2024



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

VICERRECTORADO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y VINCULACIÓN SOCIAL  
DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN  
“2023 SEGUIREMOS AVANZANDO EN VICTORIAS EDUCATIVAS”

CARTA DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR (A)

Por medio de la presente, hago constar que estoy acompañando el Proyecto de Tesis de Maestría, presentado por la LIC. FENIA SARAÍ RODRÍGUEZ BLANDÓN, cédula 241-200697-0004B, para optar al grado de **Máster en Economía Creativa y Emprendimiento Sostenible**, Coordinado por la Dirección de Innovación, de la UNAN Managua el título del proyecto de tesis es:

*“Empoderamiento de la mujer en la economía creativa artesanal de mujeres emprendedoras del centro turístico La Boquita, del municipio de Diriamba en el departamento de Carazo durante el periodo 2022-2023”*

Doy fe que acepto asesorar a la estudiante, antes mencionada en calidad de tutor, durante la etapa del desarrollo del trabajo de tesis, hasta su presentación y defensa.

Así mismo, trabajaremos en el proyecto, hasta que cumpla todos los requisitos para ser presentado en forma física y oral, ante el comité evaluador que se designe.

Dado en la ciudad de Managua, a los siete días del mes de junio de dos mil veintitrés.

*Juan de Dios Bonilla*

**DR. JUAN DE DIOS BONILLA ANDURAY**

Dirección de Innovación

Cedula: 001-131273-0002E

Celular 87873477

Correo: [Jbonilla@unan.edu.ni](mailto:Jbonilla@unan.edu.ni)

Cc:

Lic. Fenia Sarai Rodríguez Blandón, Maestría en Economía Creativa y Emprendimiento Sostenible. -  
Archivo

## **Dedicatoria**

Estas líneas que escribo, se las dedicó a Dios: dador de la vida, conocimiento, entusiasmo, determinación y poder que domingo a domingo me regaló salud para asistir a cada sesión de clase, dándome fuerzas para no desmayar en los problemas y adversidades que se presentaban para que siempre asumiera con dignidad sin desfallecer en el intento.

A mis padres: por su apoyo, consejos, ayuda con los recursos necesarios para estudiar y salir adelante inculcándome valores, principios, responsabilidad, carácter, empeño y perseverancia para conseguir mis objetivos.

Aunque no leas estas líneas, a mi abuela materna que desde el cielo es un faro de luz que con su ejemplo guía mi vida para ser una mejor persona desde el núcleo familiar hasta el exterior, quien me impulsa a compartir mis conocimientos y expandir los horizontes de las mujeres del entorno.

A mis compañeros de estudio: Yader, Scarleth, Pedro en especial a quienes decidieron no continuar Teresita y Gabriel, que pese a que no estemos llegando junto a la cima el futuro que tienen es prometedor por ser imparables, soñadores incansables con compromisos y visiones prosperas para las nuevas generaciones, un abrazo a ustedes hasta donde estén.

## Agradecimiento

Al abrir este documento, quiero que lean el profundo agradecimiento que tengo por las mujeres emprendedoras, sobre todo por aquellas que han compartido sus historias y experiencias, inspirándome a explorar nuevos horizontes en esta investigación para proponer y ejecutar excelentes condiciones para un mundo mejor para todas.

Agradezco, al Ministerio de la Juventud (MINJUVE), por brindarme la oportunidad de ser parte de las pioneras en ser profesional en economía creativa en el país, por confiar en mis capacidades y becarme para un estudio superior que aportará al desarrollo económico, profesional del entorno.

A los docentes de cada curso que hicieron parte de este proceso integral de formación, coordinación de maestría Violeta Gago por ser guía durante estos dos largos años, al tutor Juan de Dios Bonilla, por su valioso acompañamiento, asesoramiento y compartir conocimientos para la realización de este proceso investigativo.

Finalmente agradezco a quien lee este apartado, por permitirme ser parte de los antecedentes investigativos, de conocimiento y desarrollo de las demás generaciones que están por llegar.

## Resumen

En el presente estudio de tesis sobre el empoderamiento de la mujer se enfoca en comprender y promover la igualdad de género, la participación activa de las mujeres en diversos entornos, así como su autonomía y capacidad de tomar decisiones que afectan su vida, esta área de estudio abarca una amplia gama de aspectos, como la educación, el acceso a oportunidades económicas, la salud el bienestar, entre otros, siendo un tema interdisciplinario que se aborda desde diversos puntos focales académicos: la sociología, la ciencia política, la economía, los estudios de género y la psicología, permitiendo la adaptación de diferentes enfoques teóricos y metodológicos, dependiendo de los objetivos específicos bajo la metodología de: la Investigación Aplicada, de acuerdo a su propósito, en base a los medios usados para obtener los datos corresponde a Investigación Documental y de Campo, atendiendo el nivel de conocimientos que se adquieren, es explicativa de tipo científica siendo analítica y deductiva, conforme al número de investigadores es individual.

## Abstract

*This thesis on women's empowerment focuses on understanding and promoting gender equality, the active participation of women in various environments, as well as their autonomy and ability to make decisions that affect their lives. This area of study encompasses a wide range of aspects, such as education, access to economic opportunities, health, and well-being, among others. It is an interdisciplinary topic addressed from various academic focal points, including sociology, political science, economics, gender studies, and psychology. This allows for the adaptation of different theoretical and methodological approaches depending on the specific objectives under the methodology of Applied Research. In accordance with its purpose, based on the means used to obtain data, it corresponds to Documentary and Field Research. Considering the level of knowledge acquired, it is a scientific, explanatory, analytical, and deductive research, and the number of researchers involved is individual."*

## PALABRAS CLAVES

- Empoderamiento
- Equidad
- Innovación

- Creatividad
- Economía Creativa

**Keywords:**

- *Empowerment*
- *Fairness*
- *Innovation*
- *Creativity*
- *Creative Economy*

# Contenido

Tabla de Ilustraciones .....	¡Error! Marcador no definido.
Capítulo I.....	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Planteamiento del Problema .....	3
1.3 Formulación del Problema .....	5
1.4. Justificación.....	6
1.5. Objetivos .....	8
1.5.1 Objetivo General .....	8
1.5.2 <i>Objetivos Específicos</i> .....	8
<b>Capítulo II.....</b>	<b>9</b>
2.1 Antecedentes .....	9
2.1.1 Antecedentes internacionales:.....	9
2.1.2 Antecedentes nacionales: .....	12
2.2 Marco teórico .....	14
2.2.1 Equidad de Género en Nicaragua.....	14
2.2.2 Marco jurídico y político del papel de la mujer en Nicaragua .....	16
2.2.3 Enfoque de género en las políticas de Nicaragua .....	18
2.2.4 Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y Para el Desarrollo Humano 2022- 2026 .....	19
2.2.5 Mujer Dignidad y Derecho .....	20
2.2.6 Economía creativa a nivel latinoamericano .....	24
2.2.7 El modelo de economía creativa en Nicaragua .....	25
2.2.8 Ley 893 .....	30
2.2.9 Geografía e historia de Diriamba .....	33
2.2.10 Historia.....	35
2.2.11 Economía de Carazo .....	35
2.2.12 Creatividad y economía.....	38
2.2.13 Evolución de los roles de género.....	40
Operacionalización de variables .....	42
<b>Capítulo III.....</b>	<b>44</b>
Diseño Metodológico.....	44
3.1 Metodología de investigación .....	44
3.2 Población y muestra.....	44

3.3 Grupos de trabajo.....	45
3.4 Técnicas e instrumentos.....	45
3.5 Instrumentos.....	46
3.6 Diseño de Plan.....	48
3.7 Definición y elaboración de instrumentos.....	50
3.8 Recolección de datos.....	51
<b>Capítulo IV.....</b>	<b>53</b>
4.1 Análisis de resultado.....	53
4.1.1 <i>Caracterización de las mujeres del municipio de Diriamba en relación al enfoque de género.....</i>	<i>53</i>
4.1.2 <i>Análisis de la visión de las autoridades locales y pobladores para la incorporación de iniciativas institucionales con enfoque de género.....</i>	<i>56</i>
4.1.3 <i>Plan de formación técnica y tecnológica para la consolidación del empoderamiento económica de la mujer del municipio de Diriamba.....</i>	<i>58</i>
4.2 Análisis y Discusión de resultados.....	62
4.2.1 <i>Análisis General de Entrevista de grupo focal de pobladores.....</i>	<i>63</i>
4.2.2 <i>Análisis General de Entrevista de grupo focal de caso de estudio mujeres.....</i>	<i>66</i>
4.2.3 <i>Análisis General de encuesta a turistas de La Boquita.....</i>	<i>68</i>
4.4.4 <i>Análisis General de Entrevista dirigida al alcalde de Diriamba Compañero: Harold Baltodano, ver anexo 2.....</i>	<i>71</i>
4.4.5 <i>Análisis General de Entrevista dirigida Ministerio de la Economía Familiar Compañero Leonel Rivera.....</i>	<i>73</i>
<b>Capítulo V.....</b>	<b>75</b>
5.1 Conclusiones.....	75
5.2. Recomendaciones.....	77
5.3. Bibliografía.....	78
5.4. Anexos.....	80



## Tabla de Ilustración

Ilustración 1 Datos Cap. Usura Cero- 2022 .....	28
Ilustración 2 Mediciones de la economía creativa Infografías 2019.....	32
Ilustración 3 Localización de Diriamba en Nicaragua .....	33
Ilustración 4 Ubicación de Diriamba entre Carazo .....	34
Ilustración 5 Condición laboral de las mujeres 2017 BCN .....	37
Ilustración 6 Trabajadores según condición laboral y género BCN .....	37
Ilustración 7 Ministras de Gabinete según mapa ONU .....	41
Ilustración 8 Mujeres en el parlamento nicaragüense.....	41
Ilustración 9 Investigadora y Gilda Parrales (emprendedora) .....	80
Ilustración 10 Investigadora y Marisol Mejía (emprendedora) .....	81
Ilustración 11 Investigadora Jessica Muñoz (emprendedoras) .....	81
Ilustración 12 Investigadora y Martha Sánchez coordinadora de INTUR La Boquita .....	82
Ilustración 13 FODA .....	83

## Capítulo I.

### 1.1 Introducción

"Las mujeres  
son la gigantesca reserva de poder,  
y talento que aún no se ha aprovechado"

Anónimo

En un contexto donde la creatividad, la innovación y la expresión artística desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico y social, la participación activa de las mujeres en este sector se ha convertido en un elemento clave para la equidad de género y el crecimiento sostenible; según un estudio de referencia realizado por la ONU Mujeres en el 2019, “el empoderamiento de las mujeres en la economía creativa no solo contribuye a la diversificación de las industrias culturales y creativas, sino que también fortalece la inclusión social y la generación de empleo, promoviendo una mayor igualdad de oportunidades y mejora del bienestar económico de las comunidades locales”

La equidad de género y el empoderamiento económico de las mujeres a nivel mundial se han convertido en un fenómeno y un motor clave para el crecimiento económico y la innovación en diversas regiones, donde las féminas han puesto en marcha su creatividad para ejecutar ideas de negocios, invertir y luego distribuirlas creando un poder adquisitivo, con ello mejores condiciones de vida.

Nicaragua, como en muchas partes del mundo, las mujeres están desempeñando un papel cada vez más significativo en industrias creativas como: el diseño, la artesanía, el turismo cultural y las artes visuales; en este sentido, hemos fortalecido la Justicia Social con equidad de género a través de la elaboración, aprobación y aplicación de un marco jurídico y normativo que garantiza derechos humanos de las mujeres.

El Gobierno de Nicaragua reconoce a las mujeres por su trabajo esencial y estratégico para el desarrollo sostenible, fomentando su protagonismo empoderamiento, autonomía y creatividad emprendedora para la vida digna, desde un abordaje integral de todas las

instituciones de Estado y de Gobierno, trabajando de manera articulada durante la pandemia.

También, no ha dejado de integrarlas en la recuperación económica sostenible, empoderándolas para el desarrollo y fortalecimiento de sus negocios que inciden en el crecimiento económico, familiar y comunitario desde el **Modelo de Economía Creativa y Emprendedora**, a través del Presupuesto General de la República, se invierte en la aplicación de políticas financieras, económicas, ambientales y sociales que fortalecen el liderazgo y el empoderamiento protagónico de las mujeres, asignando presupuesto para la ejecución de programas, proyectos y acciones con enfoque de género.

A su vez, las mujeres nicaragüenses gozan de un marco macroeconómico estable que estimula la inversión privada, pública y extranjera, con el objetivo de generar mayor crecimiento económico, a fin de contribuir en la reducción de las desigualdades sociales, aumentando la eficiencia económica y reconociendo el aporte de las mujeres al desarrollo y la reducción de la pobreza.

El presente estudio, corresponde a un plan de intervención para el fomento de economía creativa en grupos de mujeres productoras y comercializadoras de artesanías derivadas del mar, corresponde a la línea (Managua), mismos que pretenden analizar los procesos de producción, innovación, emprendimiento y sostenibilidad en las comunidades de estudio.

De igual manera, se vincula con Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y Para el Desarrollo Humano 2022- 2026, en los lineamientos Más y Mejor producción, Desarrollar la Economía Creativa y Dinamizar el Comercio y los Mercados; donde contiene políticas, estrategias y acciones transformadoras que ratifican la ruta de crecimiento económico y la defensa y restitución de los derechos de las familias nicaragüenses, con reducción de la pobreza y las desigualdades. (Nacional G. d., 2021)

El tema de la equidad de género y el poder adquisitivo de la mujer se inserta en al menos 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), donde estos objetivos tienen la importancia de empoderar a las mujeres, promover la igualdad de género y eliminar las barreras que limitan su participación plena en la sociedad y la economía. (Unidas, 2015)

## 1.2 Planteamiento del Problema

Los grandes retos de la sociedad es lograr la igualdad real entre mujeres y hombres, pues las mujeres aún deben enfrentar situaciones de discriminación, violencia y exclusión; en Nicaragua se han conseguido grandes logros a lo largo de la historia, y aunque hoy en día son más visibles las mujeres, se debe de estar conscientes de los comportamientos que perpetúan, todavía en el actual siglo XXI donde se siguen encontrando obstáculos para ejercer como ciudadanas de pleno derecho.

A semejanza, las mujeres también afrontan diversos desafíos al momento de emprender debido a obstáculos para acceder al mercado, por ejemplo, en Latinoamérica “solo el 22% de las mujeres trabajan de forma independiente” (Repositorio, 2023), a pesar de que, el emprendimiento de las mujeres en países como estos genera innovación y fuentes de trabajo.

Aún con estas cifras, la desigualdad en el emprendimiento pasa casi desapercibida de hecho, pocas veces se habla de esta problemática en el país, y sobre todo no se es consciente que esta diferencia no se debe a falta de motivación o preparación por parte de las mujeres, sino a factores estructurales que suponen barreras adicionales a su proceso de emprender.

Respecto a estos factores se han identificado tres que suelen derivarse de las barreras de emprendimiento:

1. Sesgos de género en el sistema financiero y en los inversores: Los estereotipos de género pueden llevar a una percepción de que los proyectos liderados por mujeres son más riesgosos o menos rentables, lo que dificulta el acceso a la financiación (D, 2021).
2. Construcción social y cultural de roles y expectativas de género: Los estereotipos de género perpetúan creencias y actitudes que afectan cómo se percibe a las mujeres en el ámbito empresarial y pueden limitar sus oportunidades y acceso a recursos (Care, 2021).

3. Brecha de género en educación y oportunidades de desarrollo profesional: Las oportunidades de formación empresarial y las redes de apoyo a menudo pueden estar sesgadas o menos accesibles para las mujeres, lo que limita sus posibilidades de adquirir las habilidades y conexiones necesarias para emprender con éxito. (Care, 2021).

Estos factores estructurales son elementos amplios y profundos que afectan el entorno empresarial en general, y pueden influir de manera significativa en la capacidad de las mujeres para emprender, los cuales, no están necesariamente diseñados para dificultar específicamente el emprendimiento, pero sus implicaciones y efectos pueden tener un impacto desigual en diferentes grupos, incluidas las mujeres.

En cambio, las barreras al emprender son obstáculos junto a los estereotipos de género como otro limitante, tal como resalta Susana Osorio, especialista en género de CARE Perú, “los estereotipos construyen a las mujeres dentro de esta narrativa como personas hipersensibles que no tienen capacidad de liderar o que toman decisiones de manera irracional guiadas por sus emociones, más que por elementos objetivos”, señaló.

Desde una perspectiva nacional, se han implementado múltiples acciones para que la equidad de género sea igualitaria, sin embargo, en la actualidad aún hay sectores que no tienen conocimiento de normativas y leyes que las benefician como ciudadanas nicaragüenses.

En la comunidad en estudio, el patriarcado en más del 40 por ciento de la población, donde la pluriactividad económica agrícola le brinda mayor participación al hombre de desempeñarse laboralmente, mientras las mujeres continúan siendo amas de casa de tiempo completo sin poder ejercer autoridad económica en el hogar.

Pese a los estudios mundiales, que realizó Peterson Institute for International Economics donde explicó que: “las empresas que tienen más mujeres en puestos de mando son más rentables”, (Care, 2021) lo que conlleva al razonamiento oportuno de brindar las herramientas necesarias a las féminas para que tengan mejores oportunidades a través de la herencia creativa y cultural como lo son la elaboración de artesanías.

### **1.3 Formulación del Problema**

1. ¿Cuáles son las características de las mujeres emprendedoras de la localidad La Boquita en Diriamba Carazo?
2. ¿Cuál es la percepción de las autoridades edilicias del municipio de Diriamba?
3. ¿Cómo se desarrolla un plan de formación técnica y tecnológica en La Boquita de Diriamba?

## 1.4. Justificación

“El empoderamiento económico de las mujeres en la economía creativa”, es un tema de vital importancia en la sociedad actual debido a que es un sector en crecimiento constante en todo el mundo, y su impacto en la economía global es cada vez más significativo puesto que representan una parte vital de esta fuerza laboral.

Hoy en día, pese a los logros alcanzados en la materia, aún existen desafíos persistentes, porque las mujeres todavía enfrentan barreras significativas en el acceso a oportunidades económicas y en la superación de estereotipos de género en la economía creativa, estas barreras limitan su capacidad para alcanzar su máximo potencial y contribuir de manera efectiva al sector.

Es importante señalar, que el empoderamiento económico de las mujeres no solo beneficia a los individuos, sino que también tiene un efecto positivo en la economía en general, porque al fomentar la igualdad de género en la economía creativa, se pueden impulsar el crecimiento económico, la innovación y la diversidad, lo que a su vez contribuye al bienestar social.

A pesar de la importancia del tema, existen pocas investigaciones académicas exhaustivas que aborden el empoderamiento económico de las mujeres en la economía creativa, siendo esta tesis pionera en crear mecanismos para llenar ese vacío y proporcionar información valiosa que puedan informar sobre políticas, retos, desafíos, logros y prácticas más equitativas.

Debido a la necesidad de abordar las desigualdades de género persistentes en la economía creativa y su impacto en la economía en conjunto con la sociedad en general, al analizar en profundidad este tema, se considera aportar una base sólida para la toma de decisiones informadas y la promoción del empoderamiento económico de las mujeres en este sector en constante evolución.

En su parte medular, el Objetivo de Desarrollo Sostenible 10 se refiere a “la reducción de las desigualdades: la equidad de género es una de las dimensiones clave de la reducción de desigualdades para garantizar que las mujeres tengan igualdad de acceso a recursos, servicios y oportunidades contribuyan directamente a este objetivo”.

En múltiples investigaciones se ha constatado que la equidad de género y empoderamiento económico de las mujeres son elementos fundamentales para reducir la pobreza, por tal razón se sumerge la creatividad en este contexto porque a lo largo de la historia se ha conocido la audacia y tenacidad que tienen las mujeres para sacar a su entorno adelante.



## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo General**

Analizar el Empoderamiento Económico de la Mujer emprendedora del centro turístico “La Boquita”, del municipio de Diriamba en el departamento de Carazo durante el periodo 2022-2023.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Caracterizar a las mujeres del municipio de Diriamba en relación al enfoque de género para la identificación de las barreras y desafíos que enfrentan las mujeres en el ámbito económico.
- Analizar la visión de las autoridades locales y pobladores para la incorporación de iniciativas institucionales con enfoque de género.
- Diseñar un plan de formación técnica y tecnológica para la consolidación del empoderamiento económica de la mujer del municipio de Diriamba.

## Capítulo II.

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 Antecedentes internacionales:

El termino mujer está más vinculada con el desarrollo humano por ser, un ser que se compromete con lo que se propone para conocer este enfoque de las capacidades entonces nos ayuda el documento: Las mujeres y el desarrollo humano escrito por: Martha Nassau.

- La UNESCO realizó un artículo llamado “Economía creativa, un modelo de desarrollo sostenible: una mirada desde la UNESCO”: Las Naciones Unidas declaró el 2021 como el año de la “Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible”, al comprender un enfoque tripartito del desarrollo, incluyendo cuestiones económicas, sociales, y ambientales, y para que este perdure en el tiempo. La UNESCO posiciona a la economía creativa dentro del concierto internacional como un modelo económico que no se basa en la explotación de recursos naturales, sino que su forma de hacer economía es una de las más dinámicas al incluir aspectos socioculturales y donde sus industrias utilizan la creatividad, el conocimiento, la cultura y la innovación social como una oportunidad para países en desarrollo y un modelo de desarrollo para el futuro sostenible. En la investigación se presenta un recorrido teórico de las dimensiones del objeto de estudio: economía creativa y conceptos relacionados que sustentan la investigación. Desde un estudio de tipo descriptivo, se emplea el método de análisis documental y de contenido. Se analiza la cadena de valor que configuran las industrias creativas como corazón de la economía creativa. Se identifica y analiza el modelo de clasificación de las industrias creativas y las dimensiones estratégicas de la economía creativa para el desarrollo sostenible propuesto por la UNESCO. (Valdivieso Arpi)
- En el libro “Las industrias creativas en la voz de las mujeres”: relata la participación y semejanzas entre México y Colombia en cuanto a la necesidad de igualdad entre sus hombres y sus mujeres. Aunque ambos países han alcanzado importantes logros en relación con la equidad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres, apegándonos a lo solicitado por el quinto Objetivo de Desarrollo Sostenible de la

ONU, aún existe una considerable brecha por reducir. Ambos países han firmado y ratificado todos los tratados internacionales vigentes sobre derechos humanos y derechos de las mujeres, por lo que se puede decir que cuentan con un marco legal sólido y consistente para alcanzar la igualdad; sin embargo, la realidad es otra. Culturalmente, las mujeres mexicanas y colombianas siguen destinadas a un desarrollo limitado por el ámbito privado, lo que hace que su participación pública sea poco significativa. (Trujillo, 2022)

- También, en el artículo investigativo “Las mujeres rurales y las oportunidades económicas: de la participación al empoderamiento” (Méndez, 2011) describe el análisis a los hombres y mujeres que forman parte de los comités municipales que participan en el proyecto. El análisis mostró que los ingresos se generan en gran medida por la comercialización y que los hombres controlan esta etapa del ciclo. Las esposas, hijas o hermanas que participan en este proceso son consideradas “asistentes”, incluso por sí mismas. El control del pago en efectivo obtenido de las ventas es responsabilidad masculina, incluso si las mujeres actúan como vendedoras en las tiendas minoristas de productos. El perfil de actividad mostró que las mujeres asumen importantes roles productivos cumpliendo simultáneamente con su responsabilidad en el hogar y mostrando actitudes subordinantes.
- El rol de producción no necesariamente genera autoconciencia, autonomía y empoderamiento. El estudio sugiere que, para que una actividad de oportunidades económicas se beneficie del empoderamiento de las mujeres, debe estar vinculada a acciones conscientemente orientadas a transformar los patrones socioculturales de autoritarismo y subordinación mostrados en la relación entre hombres y mujeres, especialmente en las sociedades rurales.
- En la revista internacional (Pastrana, 2021), realizó el artículo “Aproximaciones de perspectivas de género para el desarrollo de la economía y la industria cultural y creativa”: donde expone “cruces existentes entre la Economía Feminista y la Economía Creativa-Cultural, a partir de un ejercicio de desconstrucción del campo de la economía con base al paradigma androcéntrico, mediante la revisión de corrientes

conciliadoras y de ruptura de la Economía Feminista y estrategias de desarrollo sustentable en el campo de la Industria Cultural y Creativa. El texto anuncia alcances de la Economía Feminista en acciones de política pública en el sector de la Economía Creativa y finaliza con evidencias de la sinergia entre ambas teorías económicas, donde se analizaron experiencias del empoderamiento femenino, como el rol de trabajo de la mujer en el espacio público de los campos artísticos y culturales en Chile, y su papel en la creación de emprendimientos creativos como modelo de sustentabilidad”.

- También, como antecedentes internacionales se retoma el artículo elaborado por maestrando de Colombia que refieren que: “Factores claves de éxito para empresas sociales creadas por mujeres y que se dedican a contribuir al empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres en Colombia”, quienes señalan “En el mundo empresarial todavía son visibles fenómenos como la segregación ocupacional y sectorial de género, el techo de cristal, la brecha salarial entre hombres y mujeres, y el bajo índice de mujeres emprendedoras con respecto a los hombres. Dichos fenómenos evidencian que la igualdad de género que históricamente ha afectado la vida de las mujeres todavía hoy sigue sin resolverse y sin ser un tema prioritario en la agenda pública de muchos países del mundo.”
- A su vez, el antecedente Liderazgo y Empoderamiento de la Mujer para el Desarrollo Económico y Social en el departamento de Jalapa en San Carlos Guatemala: donde se analizó las circunstancias que favorecen o impiden el acceso de mujeres a cargos directivos de alta gerencia, en torno a las barreras de empoderamiento o estereotipos que ayuden a implementar un liderazgo transformacional, en lugar de imitar un liderazgo masculinizado. (Hernandez, 2022)

Las actividades emprendedoras se han convertido en nuevas formas de trabajo como las artesanías las ventas informales, los pequeños negocios, la implementación de productos; todo es de carácter emprendedor consolidado por programa integral para el fomento de la cultura emprendedora en Asturias España.

Por lo cual, la organización internacional del trabajo OIT realizó una guía para mujeres empresarias la que título: “género y emprendimiento” donde se muestra las formas de trabajo de la mujer empresaria, cómo se organiza una serie de guías para conocer el emprendimiento de la mujer y su desempeño como una mujer empresaria, donde están muy estrechamente vinculada al desarrollo económico en los países centroamericanos, debido a su alto liderazgo en el área empresarial y contribuye con un rendimiento económico satisfactorio al desarrollo social.

A esto le sumamos, que los consultores: Jennifer Powers y Bárbara Magno en abril del 2010 realizaron un documento escrito sobre: cómo se sienten las mujeres al innovar crear su propia empresa, titulado “Dueña de tu propia empresa, Identificación, análisis y superación de las limitaciones a las pequeñas empresas de las mujeres en América Latina y el Caribe”.

#### 2.1.2 Antecedentes nacionales:

En cuanto, en Nicaragua se han trabajado artículos, revistas, libros entre otros medios de difusión para dar a conocer los avances, retos y desafíos en el país con respecto al empoderamiento de la mujer y su nexos con la economía creativa, entre los que destacan para sustentar esta tesis.

- El contexto actual en el que se desenvuelve el tejido empresarial de las economías en desarrollo de América Latina, como es el caso de Nicaragua, ha consolidado un nuevo modelo económico basado en el fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa y el fomento de los emprendimientos locales, (Ros, 2022)
- Se han producido avances en cuanto a la situación de la mujer en el mercado laboral, estas se ven expresadas en las disminuciones de las brechas entre hombres y mujeres en el ámbito laboral; así lo expresa la tesis sobre: Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres y niñas en Nicaragua 2012-2017 (Alegría, 2021)

Además, señala que es visible la observación de un mercado menos segregado por género, donde Nicaragua ha fortalecido su marco legal para el avance de la igualdad de género, principalmente con la aprobación de diferentes leyes que promueven acciones afirmativas y de protección a los derechos de las mujeres, con lo cual la tasa de desempleo femenino, por el subempleo, la inestabilidad y precariedad laboral y los bajos ingresos son factores de desigualdad y por lo tanto de mayor vulnerabilidad.

- En Nicaragua, las mujeres tienen un mayor reconocimiento de sus derechos y se reflejan en la aprobación y reformas de leyes que se componen de proyectos y programas sociales que tienen como principal objetivo ampliar su presencia e inclusión en todos los escaños del estado, destacándose como logros que las mujeres tienen mediante su intervención activa en los espacios de poder, que se han ganado con su esfuerzo y con voluntad como parte de la restitución de derechos que por años los gobiernos anteriores les mantuvieron limitados, el reconocimiento que se les ha dado que son personas que están dotadas de capacidades y fortalezas que contribuyen al fortalecimiento y que crean transformaciones que van dirigidas al mejoramiento de la sociedad nicaragüense. (Repositorio UNAN Managua )

Desde las instituciones académicas se han sumado esfuerzo para que las mujeres se empoderen de las políticas públicas, educación, programas y proyectos que encaminen a mejores condiciones de vidas personales, profesionales, laborales y económicas, tal es el ejemplo del panel: “Mujeres emprendedoras y empresarias como eje clave en el desarrollo de la economía, con el propósito de compartir experiencias de crecimiento, oportunidades y desafíos de proyectos de emprendimiento de protagonistas de programas económicos productivos del modelo de economía creativa”, realizado por la UNAN Managua.

En este espacio es importante destacar, el protagonismo de la mujer universitaria quien ha ganado espacio en cargos importantes de trascendencia, como la rectoría actual que es liderada por la master Ramona Rodríguez, así mismo otros espacios como: coordinación de carreras, docentes mujeres compartiendo conocimientos desde esta prestigiosa universidad.

Hoy en días ha sido notorio en todos los procesos de desarrollo la digna participación de las mujeres, principalmente en el campo de la economía creativa, aunque aún existen desafíos para la continuidad de promoción de espacios de proyección con pasos firmes y seguros se continúan abriendo brechas para las nuevas generaciones.

## 2.2 Marco teórico

En este espacio se apreciarán las teorías que engloban, sobre el tema “Empoderamiento Económico de la Mujer en la economía creativa, Caso de Estudio: mujeres emprendedoras del centro turístico “La Boquita”, del municipio de Diriamba en el departamento de Carazo durante el periodo 2022-2023”

### 2.2.1 Equidad de Género en Nicaragua

Nicaragua, como muchos otros países, ha experimentado transformaciones significativas en las últimas décadas en relación con la igualdad de género y los derechos de las mujeres, este capítulo proporciona un contexto teórico para comprender la evolución del rol de la mujer en la sociedad nicaragüense.

La mujer en Nicaragua, asume el rol protagónico en todos los procesos de cambios y avances, en la actualidad se ha convertido en el sujeto vertebrador y esencial de la sociedad; tomando como antecedente la historia se hace un recuento de los personajes que han hecho historia por su valentía, inteligencia y tenacidad; en el movimiento sandinista, la participación femenina es parte medular de su naturaleza y se remonta a los tiempos de la lucha del General Augusto C. Sandino, quien al ser preguntado por el papel que jugó la mujer en aquella lucha del primer tercio del siglo XX, decía: “Oportunamente me encargaré de una publicación especial para rendirle a estas mujeres el homenaje que merecen, pues sus nombres y sus hechos constituyen una verdadera gloria para Nicaragua y deben incorporarse a la Historia Patria...”

Además, durante la lucha por derrocar a la dictadura somocista, las mujeres nicaragüenses se integraron masivamente al Frente Sandinista y desempeñaron un rol esencial en todos los niveles de la organización revolucionaria, influenciado por esta activa participación femenina, y conocedor de la realidad de marginación que vivían nuestras mujeres, el FSLN en su programa histórico formulado mucho antes del triunfo revolucionario de 1979, plantea la necesidad urgente de reconocer la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres en todos los ámbitos de los derechos humanos, políticos, culturales, económicos y sociales.

Para el 2022 Nicaragua se ha posiciona nuevamente entre los 10 países del mundo con mayor igualdad de género, ubicándose en el primer país de América mejor evaluado en el Índice Global de Brecha de Género 2022, donde también se ubican los países: Islandia, Finlandia, Noruega y Suecia, Nueva Zelanda, Ruanda, Nicaragua y Namibia, respectivamente.

Según el informe del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) (Mundial, 2022), que midió a 146 economías del planeta, en brecha de género, en el subíndice de Empoderamiento Político, el país centroamericano se mantiene en el quinto lugar, mismo del año pasado, tras la «paridad continua» en los puestos ministeriales de los últimos años, lograda por la apertura de distintos espacios donde se han ampliado la participación y la igualdad de oportunidades económicas, sociales, políticas, tanto para hombres y mujeres.

«Nicaragua mantiene los niveles de participación de las mujeres en campos profesionales, técnicos; así como legisladoras, funcionarias y altas directivas. La igualdad en los ingresos laborales también aumentó significativamente», subrayó en el informe el organismo internacional antes mencionado.

En ese sentido, a nivel de América Latina, ocupa el puesto número uno en equidad de género, cuando la región ha cerrado el 72,6 % de su brecha de género, en la posición tres; no obstante, solamente seis de los 22 países indexados en esta edición mejoraron su puntaje de brecha de género en al menos un punto porcentual desde el año pasado.

Actualmente el país desarrolla distintos programas educativos, de capacitación, formación y de protagonismo financiero como Usura Cero y el Bono Productivo, para fortalecer el liderazgo de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad. Además, el gobierno, impulsa distintas iniciativas para promover la igualdad de género y concienciar sobre el importante rol de las mujeres en el país.

El empoderamiento femenino en todas las zonas del país ha sido un tema prioritario para el gobierno nicaragüense, que se han desarrollado a través de las entidades públicas programas como: Mujeres por la Vida, Mujeres Paz y Bien; Mujeres, Respeto, Dignidad y Derechos; Con Odio Nunca Más; Cultura de Paz y No Violencia; Estrategia de Seguridad Ciudadana y Humana; Por una vida familiar de convivencia respetuosa, armoniosa, digna y segura y todas y todos tenemos Derechos.



Entre otros importantes avances en el ámbito económico, social y cultural, disminuyendo la brecha económica de género, destacan:

- Más de 178 Casas Maternas
- Reducción de los índices de mujeres por cáncer de mamas
- Más de 40 proyectos sociales.
- Nicaragua, se ha convertido en el país que, a nivel de Latinoamérica presenta menos femicidios y menos violencia en contra de las mujeres y la niñez.

### 2.2.2 Marco jurídico y político del papel de la mujer en Nicaragua

El Gobierno Sandinista en 1987, aprobó una constitución política que recoge y define claramente que la mujer en Nicaragua tiene los mismos derechos y oportunidades que los hombres y obliga al Estado a promover espacios de igualdad, en los años noventa las políticas neoliberales aplicadas en el país, limitaron el papel de la mujer en la sociedad, cerrando esos espacios de participación abiertos por la Revolución y negándolas como sujetos colectivos del desarrollo y el progreso del país.

Aunque el gobierno revolucionario sandinista aprobó una constitución política en 1987, las políticas discriminatorias hacia el colectivo femenino aplicadas por los neoliberales, hicieron recaer en las mujeres el impacto mayor de sus políticas excluyentes y empobrecedoras.

Es a partir del 2006, al volver el Frente Sandinista al gobierno de Nicaragua, que el estado ha vuelto a asumir sus responsabilidades activando mecanismos y políticas encaminadas a estimular el protagonismo de la mujer en el devenir político, social, cultural y económico del país.

Desde el primer día de su gestión, el Gobierno de Unidad y Reconciliación Nacional, puso en marcha programas económicos dirigidos a promover y potenciar esa participación donde se crearon programas como: “Hambre Cero“, “Usura Cero” “Techo Solidario” “Programa Alimentario de Semilla” y la entrega de títulos de propiedad urbanos y rurales han beneficiado directamente a las mujeres del campo y la ciudad, abriendo espacios para que hoy aporten de manera activa a la economía del país, siendo factor esencial de las políticas de desarrollo sostenible, que impulsa el gobierno.

“En 2014 el gobierno sandinista impulsó una reforma de la Constitución Política de Nicaragua en la que se instituye como ley que el 50 por ciento de mujeres y el 50 por ciento de hombres, en complementariedad, ocupen los cargos institucionales relevantes del país, hecho que coloca hoy a Nicaragua entre los primeros países del mundo con igualdad de participación de hombres y mujeres en el Ejecutivo, Parlamento y Municipalidades, así como en el avance de reducción de la brecha económica de género”. (Nacional A. , LEY DE REFORMA PARCIAL A LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DE NICARAGUA, 2014)

Además, se ha creado la “Ley Integral contra la violencia hacia las mujeres” o mejor conocido como ley 779, dando reformas a la Ley No. 641, Código Penal, entró en vigencia el veintidós de junio del año dos mil doce, como cuerpo normativo especializado que regula la protección, reparación y sanción de todas las formas de violencia de género.

“También, en Nicaragua existe la “Ley de Igualdad de Derechos y Oportunidades”: esta ley garantiza acciones afirmativas vas en función de buscar la igualdad real de hombres y mujeres; se percata de las desigualdades establecidas contra las mujeres, las que les impiden el pleno ejercicio de sus derechos fundamentales; reconoce los derechos humanos mujeres, como integrales e indivisibles, y consigna, de manera expresa, la necesidad de erradicar las desigualdades entre hombres y mujeres”. (Nacional A., 2010)

“La Ley de Igualdad de Derechos y Oportunidades” se fundamenta en los principios de igualdad, equidad, no discriminación y no violencia, así como en el respeto a la vida de la persona; considera la no violencia y el derecho a la vida como derecho humano de la mujer. Este principio es la base para crear las condiciones reales que garanticen esos derechos y exigirle al estado su cumplimiento”. (Nacional A., LA Gaceta, 2010).

Además, especifica la violencia contra las mujeres, como cualquier acción u omisión basada en su género; define la violencia física y psíquica; reconoce que esta ocurre tanto en el ámbito público como en el privado, y a nivel personal y social. Se establece que todas las políticas públicas deben de tener un Enfoque de Género, y determina de manera expresa que su finalidad consiste en que mujeres y hombres, en igualdad y equidad, obtengan beneficios.

Esta ley también impone faltas y sanciones administrativas, imponiéndoles multas a quienes, por acción u omisión, permitan que se realicen actos de discriminación con base al sexo, y cualquier condición de discriminación contra la mujer que prive u obstaculice el goce o reconocimiento de sus derechos humanos en cualquier esfera de su vida.

### 2.2.3 Enfoque de género en las políticas de Nicaragua

La igualdad de hombres y mujeres además de ser un derecho humano es una necesidad estratégica para la profundización de la democracia representativa y participativa, así como para la construcción de una sociedad más justa y desarrollada socioeconómicamente.

La perspectiva de género es un marco de análisis técnico y conceptual que permite: Visibilizar la condición de las mujeres respecto a los hombres.

- Detectar las causas y los efectos de la desigualdad.
- Planificar acciones para modificar esta situación. Es decir, se trata de adoptar políticas transformadoras o redistributivas de género que tomen en cuenta las necesidades de hombres, mujeres y sus relaciones para propiciar una redistribución más equitativa y democrática de responsabilidades.

Nicaragua, cuenta con políticas de género elaboradas por el Ministerio de la Mujer (MINIM), la cuáles se incorporan en la perspectiva de género en las políticas públicas implica:

- Que exista la voluntad explícita personal e institucional de promover una redistribución entre los géneros en términos de:
  - A. Recursos públicos
  - B. Posiciones de poder y autoridad
  - C. Valoración del trabajo de mujeres y hombres
  - D. Contar con información sobre las diferencias entre hombres y mujeres (estadísticas desagregadas por sexo).

En consecuencia, una política de género debe:

- Cambiar la concepción y el enfoque de vida y de trabajo, de mujeres y hombres, logrando se apropien de la idea y la práctica de justicia y equidad entre los géneros.
- Cambiar el enfoque básico de la intervención (ejecución de las políticas), más que desarrollar actividades paralelas. No se trata de realizar innumerables programas, sino de revisar el enfoque con que se aplican.
- Tener claro que el objetivo general es erradicar la desigualdad entre hombres y mujeres. Las actividades específicas con mujeres deben contribuir a este logro.

#### 2.2.4 Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y Para el Desarrollo Humano 2022- 2026

Fundamentado en los preceptos de la Constitución Política, nuestras Leyes y los Acuerdos Internacionales en materia de género y derechos humanos, el Gobierno implementa una Política de Género que fomenta la participación de la mujer en la construcción de una sociedad más justa y con desarrollo socioeconómico.

Para ello, en el Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y Para el Desarrollo Humano 2022- 2026 (Nacional G. d., 2021): “seguiremos invirtiendo en áreas sensibles como educación, salud, vivienda, trabajo, seguridad, producción y créditos para las Mujeres. Específicamente, profundizaremos en lo siguiente:

– Incrementaremos el protagonismo consciente de las mujeres en el Desarrollo Humano Sostenible, con la participación de 96,291 mujeres en el Modelo de Economía Creativa, a través de procesos de formación, capacitación y prácticas que desarrollen su protagonismo, talentos humanos, espíritu innovador, capacidad de gestión y autonomía en la lucha contra la pobreza.

- Con el Programa Usura Cero colocaremos 800,000 créditos otorgados a 738,500 protagonistas a nivel nacional, para desarrollar sus negocios y emprendimientos, por un monto de C\$7,000 millones.
- Capacitaremos a 48,146 mujeres para afianzar saberes y habilidades en liderazgo protagónico y estratégico, para incidir de mejor manera en los espacios comunitarios, políticos y gremiales.
- Para la promoción y consolidación de una cultura de convivencia basada en valores y no violencia, 105,045 protagonistas se formarán y apropiarán de Leyes, políticas, programas y mecanismos para el goce pleno de los derechos humanos.
- Para mejorar los mecanismos de gestión institucional que incorporen prácticas de género en el ámbito laboral, familiar y comunitario, se capacitarán a 38,994 servidores(as) públicos(as) de las instituciones del Estado, Gobiernos Locales y Regionales, en elaboración, implementación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, presupuestos e instrumentos que contribuyan a la equidad de género”.

#### 2.2.5 Mujer Dignidad y Derecho

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional comprometido en proteger y garantizar la vida digna de las mujeres nicaragüenses, trabajó en la apropiación de derechos, leyes y mecanismos para la Prevención del Femicidio, en este sentido con el objetivo de continuar consolidando nuestro Modelo Revolucionario y Evolucionario con Derechos y Protagonismo Pleno de las mujeres, se presentó la Cartilla “Mujer, Dignidad y Derechos”.

De esta manera, con la participación y protagonismo de las mujeres, familias y comunidades se continuará trabajando por fortalecer una cultura de paz y no violencia, con la práctica de valores, actitudes y comportamientos individuales y colectivos para el respeto a la dignidad humana de todas y todos.

La Cartilla: Mujer Dignidad y Derecho aportará ha:

- Construcción de cultura armonía y paz
- Relaciones Complementarias, reconocimiento de derechos y deberes
- Conciencia y Prácticas para el cuidado de la vida digna
- Derecho a la Justicia, a la Atención Solidaria y Humana

“El conjunto de valores, actitudes, tradiciones, derechos y deberes que permiten a las mujeres, familias y comunidades prevenir la violencia, resolver los desentendimientos y rechazar los conflictos”. (Nicaragua G. d., Ministerio de la Mujer, 2021)

Además, el Ministerio de Educación (MINED), ha implementado la asignatura: **Derechos y Dignidad de las Mujeres**”, la cual está orientada a la formación integral del estudiantado nicaragüense desde una nueva visión del reconocimiento de los derechos y dignidad de las mujeres, promoviendo el aprendizaje activo que propicie la interiorización de los aprendizajes desde la práctica y vivencia de los valores, el reconocimiento del protagonismo y liderazgo de la mujer desde la escuela, familia, comunidad y sociedad, toma en cuenta el contexto, la interdisciplinariedad y la práctica de metodologías activas, así como estrategias que promuevan en los estudiantes el análisis y reflexión tomando en cuenta situaciones de su entorno, propiciando el desarrollo del pensamiento crítico en el aula.

Siendo la escuela uno de los pilares fundamentales para el desarrollo integral de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, es el espacio donde aprendemos y compartimos saberes, cualidades, valores, habilidades y diferencias desde los primeros años de vida, por lo que educar en valores para el respeto a las mujeres se convierte en un eje principal de la vida escolar, permitiendo avanzar en rutas de prosperidad, de entendimiento y alianzas que favorezcan la convivencia en la familia, escuela y comunidad desde el buen trato a las entre todas y todos.

La asignatura se desarrolla desde Educación Inicial, Educación Especial, Primaria y Secundaria y modalidades, cuya intensión educativa, es formar mediante la práctica, interiorizar el reconocimiento de los derechos de la mujer, fortalecer la práctica y vivencia de los valores, creando ambientes de armonía en la escuela, familia y comunidad en la que se promueva el respeto, la prevención de abuso, violencia, equidad, convivencia Pacífica, en el desarrollo de aprendizaje, como proceso continuo y permanente que además promueve el diálogo y la comunicación asertiva como vías para la solución de conflictos, lo que conlleva a vivir y convivir en paz.

“Esta asignatura está orientada en la formación integral del estudiantado nicaragüense, desde una nueva visión del reconocimiento de los derechos y dignidad de las mujeres, promoviendo en los estudiantes el aprendizaje activo que propicie la interiorización, la

reflexión, el pensamiento crítico, la práctica y vivencia de los valores, del protagonismo y liderazgo de la mujer, desde la escuela, familia, comunidad y sociedad”; (Educación, 2023).

Con esta iniciativa pretenden dar una dimensión más completa al derecho de las mujeres como una herramienta de cambio que contribuye de manera importante al reconocimiento de sus Derechos y a la lucha contra la discriminación. de las mujeres, para gozar de su protección a la vida a través de las leyes y las costumbres de su país, hombres y mujeres por igual, están investidos de libertades fundamentales y derechos humanos, sin distingo de características de sexo y raza, independientemente de cualquier particularidad cultural, creencia religioso y nivel de desarrollo.

La vinculación de estos capítulos de los ODS permite mayor conocimiento sobre el impacto, que este tema de investigación causa para generar mayores resultados y aportes a la población estudiada; estos son los ODS en concordancia:

- Educación de calidad: La equidad de género se aborda en este ODS al promover la igualdad de oportunidades en la educación para niñas y mujeres, garantizar el acceso a la educación y la eliminación de barreras de género contribuir al empoderamiento y al aumento del poder adquisitivo de las mujeres.
- Igualdad de género: Este ODS se centra directamente en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en todos los aspectos de la vida donde la participación de las mujeres en la fuerza, la igualdad salarial, la toma de decisiones laborales y la eliminación de la violencia de género son componentes clave para abordar este objetivo.
- Trabajo decente y crecimiento económico: La promoción de la igualdad de género en el ámbito laboral y la mejora de las condiciones laborales para las mujeres son elementos cruciales para lograr un trabajo decente y crecimiento económico sostenible.
- Paz, justicia e instituciones sólidas: La eliminación de la violencia de género y la promoción de la participación equitativa de las mujeres en las instituciones son componentes fundamentales para la consecución de este objetivo.

- Alianzas para lograr los objetivos: La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres son aspectos esenciales de las alianzas para el desarrollo sostenible. La colaboración entre gobiernos, sociedad civil y sector privado para abordar estos temas es crucial.

En una entrevista televisiva, realizada por un medio nacional la diputada Irma Dávila, Presidenta de la Comisión de Asuntos de la Mujer, Juventud, Niñez y Familia, señaló que: “antes las mujeres no tenían acceso a la educación, no teníamos acceso a la salud, no tenía acceso a la economía, a la tierra, al crédito, a los medios de producción, no teníamos derecho a la participación política.

Por lo que, argumentó que fueron los 4 pilares con que el Fondo Económico Mundial examinó a Nicaragua para nombrarlo: tercer lugar en más mujeres en el parlamento; primer lugar en más mujeres en cargos ministeriales, y en quinto lugar en ir cerrando la brecha, esto en 2022.

Dávila, explicó que “siempre este es un tema es un desafío, pero es importante cómo desde el Gobierno lo hemos venido trabajando todas las Instituciones, porque aquí hay un esfuerzo interinstitucional donde hemos venido trabajando el tema de la violencia, desde leyes, políticas, programas para atender este tema”.

Desde el tema educativo, la autoridad parlamentaria señaló que Nicaragua viene un modelo de prevención para prevenir la violencia, donde se tiene una Ley Integral hacia la Violencia contra la Mujer, para prevenir, erradicar la violencia; donde se encuentran aspectos de lo que es la Prevención, la Atención y la Sanción.

Detalló que desde la Asamblea Nacional se han aprobado leyes muy importantes como es la **Ley Integral contra la Violencia hacia la Mujer y Reforma al Código Penal**, también el Código de la Familia que tiene disposiciones muy importantes en el tema de la Violencia hacia la Mujer, para instalar Valores desde este Código, y que no se vea la Violencia como algo natural.



Actualmente, se ha fortalecido el Marco Jurídico Penal para proteger y defender la Vida y la Dignidad de las Mujeres, como es la Ley de Cyber Delitos, también la Reforma al Código Penal y a la Constitución para poder tener tipificado el delito, para poder aplicar la pena perpetua revisable, para todos aquellos que cometan crímenes de odio, crímenes atroces, que te arrebatan la Vida y que son despreciables, que son tristes porque dejan familia, sin la madre, dejan Familias en ese gran dolor y no podemos permitir.

Irma, resaltó que se continúa fortaleciendo el marco jurídico ero también se sigue fortaleciendo la promoción de valores, para ir educando, para ir transformando esos patrones socioculturales, donde también es necesario trabajar todo lo que tiene que ver con la atención a las Víctimas de Violencia, y trabajar también las Sanciones, la Atención.

“Por eso es que vemos ahora las Comisarías de la Mujer, que permite que podamos tener acceso a la justicia de forma más rápida, porque las Comisarías de la Mujer en el momento que interpones la denuncia, ella también te lleva hasta el lugar que debe continuar para hacer justicia ante estas denuncias”, dijo Dávila.

En su alocución comentó que existe disposición y un gran esfuerzo interinstitucional para la promoción y apropiación de la equidad de género, empoderamiento, liderazgo, restitución de derechos precisamente se convierten en una herramienta de lucha.

## 2.2.6 Economía creativa a nivel latinoamericano

### **¿Qué es la economía creativa?**

Tomaremos como referencia el concepto que recalcó John Howkins, en un libro que publicó en el año 2001 entendiendo a “la economía creativa como aquellas actividades que tienen a la creatividad, las ideas y las artes como materia prima. Y que además se resguardan en la propiedad intelectual para generar valor (o derechos de autor), y guardan relación directa con cadenas de valor creativas”.

Para Howkins existe una relación estrecha entre la creatividad y la economía y este sector comprende los bienes y servicios en los que su valor se fundamenta en la propiedad intelectual: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial,

investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV y radio, y videojuegos.

Pero resulta aún más interesante y práctica la definición que recoge la publicación de Felipe Buitrago Restrepo, destacando que la economía creativa o naranja como el la llama: “es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. El universo naranja está compuesto por: la Economía Cultural y las Industrias Creativas, en cuya intersección se encuentran las Industrias Culturales Convencionales; y las áreas de soporte para la creatividad.” (La Economía Naranja, una oportunidad infinita , 2013)

Es interesante el especial énfasis que hace este autor en el área de soporte para la creatividad, resaltando la investigación, la innovación y el desarrollo, la formación técnica especializada, las instituciones que velan por la propiedad intelectual y la educación profesional creativa, porque: “Quien sobrevive no es el más fuerte ni el más inteligente, sino el que se adapta mejor al cambio”, Charles Darwin.

Para visibilizar el impacto de la Economía Naranja, en 2018 el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), creo una recopilación de los datos industrias culturales y creativas. Donde se explora datos de los indicadores de veinticuatro países de América Latina y el Caribe e incluye recomendaciones para el levantamiento y la importancia de una sistemática medición para demostrar la capacidad de esta como generadora de empleo, de riquezas y de impacto social.

### 2.2.7 El modelo de economía creativa en Nicaragua

El Gobierno de Nicaragua reconoce en las Mujeres su rol estratégico en el desarrollo humano del país, por ello, fomenta su protagonismo, empoderamiento, autonomía y creatividad emprendedora, para alcanzar una vida digna, brindándoles una atención integral y articulada desde todas las instituciones del Estado y del Gobierno. En este sentido, el país cuenta con un marco jurídico y normativo que garantiza los derechos humanos de las Mujeres, y el desarrollo permanentemente de planes, programas y proyectos dirigidos a fortalecer el empoderamiento y protagonismo de las mujeres.

A partir del año 2019, se ha puesto en marcha el Programa Nacional Nicaragua Creativa (PNNC) y hacia el año 2020 se implementa la Estrategia de Economía Creativa, estas iniciativas gubernamentales han incidido fuertemente en el mejoramiento económico familiar y de nación. Así, como en el fortalecimiento de los sectores económicos principalmente en las MIPYMES, desde donde la Estrategia de Economía Creativa ha logrado incidir en su crecimiento, escalabilidad y desarrollo.

Con la puesta en marcha de la Estrategia de Economía Creativa y ahora como parte del Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y Desarrollo Humano (PNLCP y DH 2022-2026), se logra incorporar un modelo de atención integral a los diferentes sectores de nuestra economía, creándose así la posibilidad de encontrar soluciones efectivas a las necesidades presentes en el sector Producción, Comercio, Agro industrialización y en particular las MIPYMES como parte de un lineamiento estratégico, que permite la recuperación de la economía local y la generación de empleos.

El Modelo de Desarrollo Sostenible y del Buen Vivir que impulsa el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN), reconoce al ser humano como su principal protagonista y lo ubica al centro de sus políticas, permitiendo de este modo mejorar las condiciones socio productivas que facilitan la plena realización del individuo. Y que, de igual manera, aportan a la transformación de la matriz productiva, logrando así, los cambios estructurales necesarios que permiten el desarrollo social, económico y cultural de la nación.

Existen varias conceptualizaciones sobre Economía Creativa, “fundamenta la innovación, la tecnología y el desarrollo de negocios como prácticas del potencial con que cuentan las personas para aportar con sus recursos a la calidad de vida. Las industrias culturales y creativas han sido planteadas como mecanismos de transformación del arte en bienes tangibles; en Nicaragua se constituyen en el corazón del modelo, estas insertan las producciones artísticas y culturales: música, libro, audiovisuales, fotografía, artesanía, arquitectura, diseño y publicidad”, (Rojas-Icabalzeta, 2023)

En Nicaragua se consolida como la ruta en que transitan hombres y mujeres empoderados de las dinámicas socio productivas y de su aporte en favor de la economía nacional, donde pueblo y cada sociedad otorga significados a sus prácticas, que son vividas en cada territorio como disfrute de la cultura y de la vida social en sus propias temporalidades, es un producto de las relaciones sociales y de la naturaleza y se constituye a través de aspectos objetivos,

subjetivos, simbólicos, concretos y materiales, evidenciando conflictos, contradicciones y relaciones de poder en cada sociedad.

El modelo de economía creativa en Nicaragua, en el contexto de la educación, es una estrategia que busca fomentar el desarrollo económico y cultural del país a través de la promoción de industrias creativas y culturales. Este enfoque implica la intersección entre la creatividad, la cultura y la economía, y puede abordarse desde varios aspectos relacionados con la educación.

A través de las instituciones de la Comisión Nacional de Economía Creativa, continúan avanzando en programas, proyectos, planes y actividades dirigidos a fortalecer los conocimientos, capacidades, habilidades y destrezas de Protagonistas en los diferentes sectores de nuestra economía y espacios que promueven los gobiernos locales en el territorio nacional.

Hoy en día las escuelas municipales de oficios representan espacios que garantizan la restitución del Derecho a la Formación para el Trabajo, ofrecida por el Instituto Tecnológico Nacional (INATEC) con el apoyo del Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal (INIFOM) y las Alcaldías Municipales, teniendo un alcance en la actualidad de aproximadamente 400 mil Protagonistas que adquieren una certificación de sus oficios, lo cual representa una oportunidad para emprender.

INATEC, a través del El Programa de Microcréditos Justo Usura Cero, inició como una estrategia del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional en el año 2007, restituyendo el derecho al acceso de créditos justos a la mujer nicaragüense, como protagonista para el crecimiento económico de la familia, garantizando la recuperación económica a través del emprendimiento.

En complementariedad al programa, desde el INATEC desarrolla procesos de capacitación dirigido a mujeres emprendedoras, en temas vinculados a la contabilidad y gestión administrativa, con el fin de fomentar el crecimiento sostenible de sus emprendimientos, mejorar su calidad de vida y la de sus familias, en combate a la pobreza, donde a la fecha se han alcanzado una matrícula acumulada de atención a más de 1.5 millones de mujeres.

Además, se les fortalece las habilidades, autoestima, salud e higiene, genero, inventario, productividad, mercadeo, redes sociales, uso de herramientas tecnológicas; las mujeres no

solo reciben apoyo académico, sino que al recibir estas capacitaciones si son madres de familia hay una comisión encargada del cuidado y atención a sus hijos cuando están participando. (ver ilustración 1)



Ilustración 1 Datos Cap. Usura Cero- 2022

La participación de la mujer como emprendedora, es parte de la restitución del derecho al trabajo, a ganarse la vida dignamente y a la capacidad de producir para la alimentación de su familia, lo que conlleva a mejores condiciones de vida; lo que se ha visto reflejado a través de diferentes espacios de proyección como:

- Nicaragua Diseña
- Expopyme
- Nicaragua Emprende
- Programa Alimentario de Semilla
- Entrega de títulos de propiedad urbanos y rurales

Estos son algunos de los derechos restituidos directamente a las mujeres del campo y la ciudad, que han abierto espacios para que hoy aporten de manera activa a la economía del país, siendo un factor esencial de las políticas de desarrollo sostenible, que impulsa el gobierno central.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) en su informe anual, más del 48 por ciento de las mujeres nicaragüenses mayores de 15 años participan de manera plena en la actividad económica del país, permitiendo, no sólo una recuperación económica en Nicaragua, sino que el modelo socio-productivo sea estable y brinde frutos sólidos en contra de la desnutrición infantil, la erradicación de la pobreza y la desigualdad en todos los ámbitos.

En Nicaragua, la economía creativa la dinamizan los hombres y mujeres que trabajan diariamente con las ideas y la creatividad, y que constituyen y dan vida a las industrias culturales y creativas, las ciudades y las comunidades creativas, considerados protagonistas que han sido adecuadamente integrados a las actividades socio-productivas.

Según la Secretaria de Economía Creativa y Naranja en Nicaragua, las industrias que se han catalogado para dinamizar este sector están:

- La industria turística: Establecer marcas, certificar productos, ayuda y apoya el desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas. Ejemplos de marcas establecidas
- La actividad deportiva siempre es masiva, mueve a cientos y miles de personas
- La educación es transversal y prioritaria para todos los sectores de la Economía en general y por ende también para Economía Creativa.
- Se necesita desarrollar de manera adecuada un sistema de plataformas digitales que estimulen, incentiven y promuevan todas aquellas actividades Culturales, Educativas, del Trabajo Diario de nuestro Pueblo

Siendo así, un modelo está centrado en el desarrollo humano y sostenible que promueve la identidad, la inclusión social y la diversidad cultural del individuo, las familias y comunidades nicaragüenses.

#### 2.2.8 Ley 893

En Nicaragua, se declaró el 18 de noviembre como el “Día del Artesano y Artesana Nicaragüense bajo la Ley número 893, en conmemoración de la noble labor que realizan los artesanos, aportando a la cultura y la economía de Nicaragua.

Estos hombres y mujeres han dedicado su vida a crear obras representativas autóctona, plasmando con sus manos laboriosas la riqueza cultural nicaragüense, poniendo en práctica el arte, innovación, talento y creatividad se ve reflejada en cada una de las piezas que tallan las manos de nuestros artesanos, como parte del fomento el emprendedurismo que día a día dinamizan la economía del país.

La Asamblea Nacional, oficializó la ley el 16 de enero del año 2015, debajo de detallaran sus artículos que son de dominio público de los y las nicaragüenses (Nacional A., LEY QUE DECLARA EL 18 DE NOVIEMBRE, DÍA NACIONAL DE LOS ARTESANOS Y DE LAS ARTESANAS, 2015).

Artículo 2. Promoción y divulgación: El Ministerio del Trabajo promoverá en los talleres de artesanías en conmemoración del artesano la realización de jornadas y charlas del tema de higiene y seguridad ocupacional de conformidad con las normativas existentes.

Artículo 3. Realización de Ferias y otras actividades: En conmemoración del artesano y de la artesana se realizarán ferias y otras actividades organizadas por el Instituto Nicaragüense de Cultura, en conjunto con otras Instancias del Estado y el sector artesanal para incentivar esta labor.

Artículo 4. Promoción de los medios de comunicación social: Los distintos medios de comunicación como parte de su función social promoverán la celebración del “Día Nacional de los Artesanos y de las Artesanas”, con el fin de dar a conocer esta importante actividad en la sociedad nicaragüense.

Artículo. 5 Vigencia y publicación: La presente Ley entrará en vigencia a partir de su publicación por cualquier medio escrito de comunicación social, sin perjuicio de su posterior publicación en La Gaceta, Diario Oficial.

El Ministerio de la Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (Mefcca), continua en la lucha constantes que los y las artesanas se sumen a la jornada de promoción y divulgación sobre el conocimiento de esta ley, que les permite ampliar habilidades y destrezas en todos los sectores y rubros económicos en los que se encuentran divididos los emprendedores



## DATOS CLAVE INDUSTRIAS CREATIVAS

# NICARAGUA

### Servicios culturales y de recreación

en la composición del valor agregado turístico por actividad económica (2015)<sup>1</sup>

**11%**

solamente referido al sector del turismo



### Total de Exportaciones de Industrias Creativas

**2,64**

Exportaciones de Industrias Creativas (millones de dólares, 2012)<sup>2</sup>



### Producción total de las Industrias Creativas<sup>1</sup>

de las Industrias Creativas<sup>1</sup>



### Empleo en las Industrias creativas

(2009)<sup>3</sup>



#### Empleo cultural

**15,7** mil personas

**0,7%** del total de empleos



#### Empleo cultural y Actividades auxiliares

**19,3** mil personas

**0,9%** del total de empleos



#### Actividades relacionadas con la Cultura

**19,2** mil personas

**0,9%** del total de empleos

#### Fuente de datos

1. Banco Central de Nicaragua. (2018). Nicaragua en cifras. Managua: Banco Central de Nicaragua.
2. UNCTAD. (2018). Creative Economy Outlook And Country Profiles: Trends in International Trade in Creative Industries.
3. CEPAL/OEI. (2014). Cultura y desarrollo económico en Iberoamérica. Madrid: OEI.

#DEMANDSOLUTIONS

Ilustración 2 Mediciones de la economía creativa Infografías 2019

### 2.2.9 Geografía e historia de Diriamba

Diriamba es un municipio del departamento de Carazo en la República de Nicaragua, siendo el municipio más poblado del departamento, localizado a una distancia de 42 kilómetros de Managua, siendo sus principales atractivos turísticos parque central, el reloj y sus playas.

Es reconocida por los títulos de "cuna del Güegüense" inscrito en 2008 en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (proclamado originalmente en 2005), "pioneros del hipismo" y "cuna del fútbol nicaragüense" por el legendario equipos de balompié "Cacique de Diriangen".

Limita al norte con el municipio de San Marcos, al sur con el Océano Pacífico, al este con los municipios de Dolores y Jinotepe y al oeste con el municipio de San Rafael del Sur.

Con respecto, a su población actual es de 65,243 habitantes, siendo esta la población total, el 49.1% son hombres y el 50.9% son mujeres. Casi el 67.9% de la población vive en el casco urbano.



*Ilustración 3 Localización de Diriamba en Nicaragua*

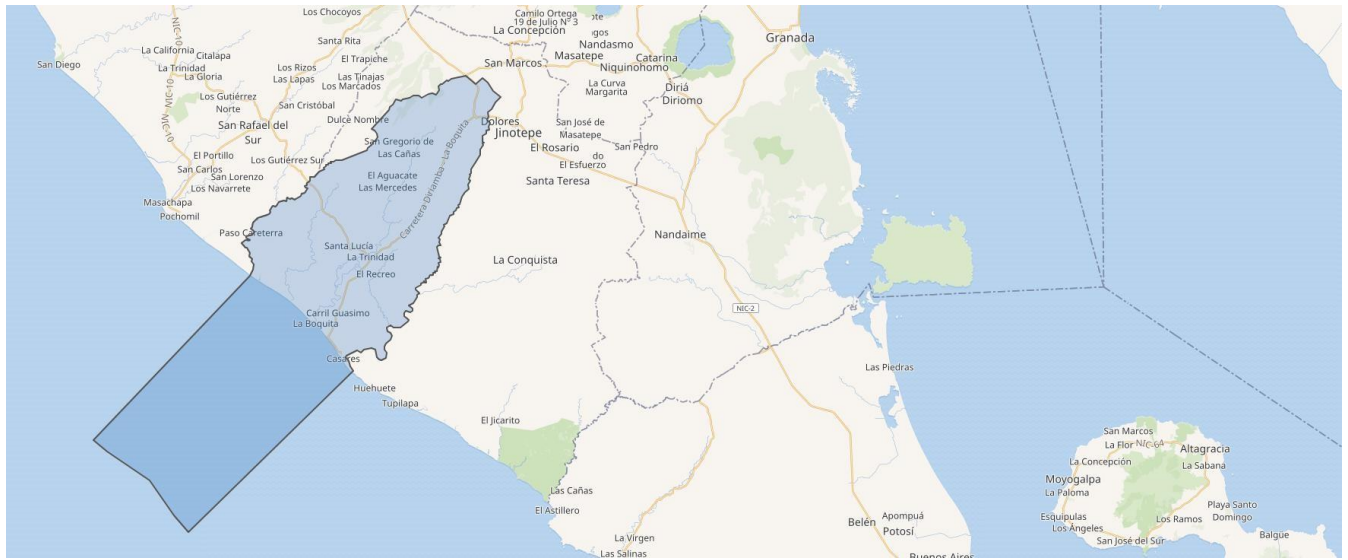


Ilustración 4 Ubicación de Diriambo entre Carazo

### 2.2.10 Historia

Diriamba es un vocablo que procede de la lengua chorotega, compuesto por las voces "Diri": que significa "cerros o colinas" y "Mba": que significa "grande"; es decir, "Grandes Cerros o Colinas", considerando que era una de las muchas comunidades nativas americanas que ya existían en el momento de la conquista española de Nicaragua, y se menciona en el primer período de evaluación del país desde 1548.

Algunos historiadores suponen que su asentamiento original fue en el "Valle de Apompuá" (tierra pantanosa o tierra de lodo); por haberse encontrado en ese lugar vestigios urbanos, huesos humanos, cerámicas; que se identifican con la población indígena de Diriamba.

Sin embargo, otros historiadores aseguran que su asiento fue en el lugar que actualmente ocupa la población, tomando en cuenta estas dos hipótesis, se llega a la conclusión, que de alguna forma la fundación de la antigua ciudad se le atribuye al cacique Diriangén, descendiente de la tribu de los Dirianes que ocupaban las alturas de los departamentos de Managua, Masaya y Carazo.

Esta ciudad fue elevado al rango de ciudad en 1883, la villa de Diriamba bajo el decreto legislativo del 6 de octubre de 1894, el que empezó a tener vigencia a partir del 10 de octubre del mismo año.

### 2.2.11 Economía de Carazo

Como eje fundamental del dinamismo local, se encuentra la economía, en el caso de Carazo sus actividades son: producción y comercialización de café, caña de azúcar, cítricos, frijoles, maíz y trigo; aprovechando los suelos cálidos y el clima sub-tropical húmedo de la meseta.

Hablando de economía, es importante citar la antropología, para realizar un estudio local de la comunidad de estudio tomando de referencia a Manuel Gamio, quien diseñó en 1919 el Programa de Antropología para el mejoramiento de las poblaciones regionales de la república "el territorio de una población cultural y socialmente homogénea, con una historia compartida que puede distinguirse de otras", visto así, el estudio de la región, no

es el estudio de espacio físico, sino de la gente, de tal manera que “una frontera se crea cuando se ponen en contacto sociedades con ecologías culturales diferentes y comienzan una interrelación que, a su vez, resultará en una sociedad particular” (Fábregas, 2010).

Con esto, no se pretende sumar los tres enfoques propuestos (antropología, economía e historia), sino entender desde la perspectiva de cada uno, sus aportaciones y limitantes, pero dejar claro, sobre todo, de la necesidad inter y transdisciplinaria de la ciencia para aproximarnos a la región, su complejidad social y cultural.

Diriamba, es parte del núcleo de las comunidades pesqueras de la meseta caraceña, que se extiende a lo largo de cincuenta kilómetros del litoral Pacífico de noreste a sureste, iniciando en el estero de Tecolapa que sirve de límite con Managua hasta la bocana de Escalante o mar Chorotega límite con el departamento de Rivas.

Estas regiones se dividen entre los municipios de Diriamba, Jinotepe y Santa Teresa, esto incluye la faja costera y la llanura exterior que se interna hasta 10 km tierra adentro, hasta alcanzar los 200 msnm aproximadamente. En la parte occidental de esta región de las comunidades pesqueras se encuentran, entre otras, las comunidades mayormente pobladas: La Boquita, Casares, Huehuate y Tupilapa, que son parte de los municipios de Diriamba y Jinotepe.

La pesca es la actividad económica por excelencia de esta región, donde cerca del 80% de la población vive de ella, directa o indirectamente; no solo van al mar a pescar, también arman o desenredan las redes, componen las lanchas, limpian y venden pescado, etc. (Guevara, 2019)

Para el 2017, el Banco Central de Nicaragua (BCN) puso a la disposición del público los resultados de la Cartografía Digital y Censo de Edificaciones de la Cabecera Municipal de Diriamba, estos resultados forman parte del Proyecto de Cartografía Digital y Censo de Edificaciones del área urbana del país, el cual se ejecuta de 2013 a 2017, y se enmarca en el Programa de Modernización de las Estadísticas Macroeconómicas (PMEM). (Nicaragua B. C., 2017)

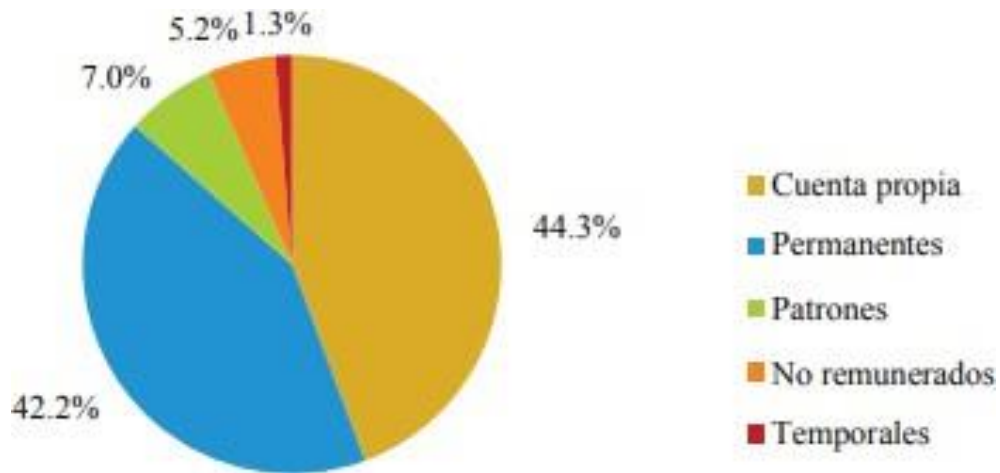


Ilustración 5 Condición laboral de las mujeres 2017 BCN

Trabajadores	Hombres	Mujeres	Total
Permanentes	1,324	1,153	2,477
Cuenta propia	391	1,211	1,602
Patrones	233	190	423
No remunerados	121	143	264
Temporales	89	35	124
<b>Trabajadores totales</b>	<b>2,158</b>	<b>2,732</b>	<b>4,890</b>

Ilustración 6 Trabajadores según condición laboral y género BCN

El análisis de la cultura permite estudiar el entramado del tejido de una sociedad, donde se conocen causas y consecuencias de ciertos comportamientos sociales, culturales y económicos que tienen incidencia en el país, por lo tanto, el estudio de la cultura articula varios hemisferios que son de importancia para las investigaciones, siendo un tema de interés social y económico; el abordaje de dicho fenómeno desde el núcleo de la cultura, tiene el desafío de discernir los elementos culturales, sociales, ambientales y económicos que componen a las estrategias de emprendimientos.

En la comunidad de estudio los pobladores se dedican a actividades económicas relacionadas principalmente con el sistema acuícola y la pluriactividad económica, situación congruente en los medios rurales, producto de las condiciones que el mismo medio les ha proporcionado, son un eje económico de mayor auge en las localidades, como parte de construcciones sociales el proceso de producción es analizado desde las relaciones de capital social y relaciones basadas en el parentesco como elemento articulador de las unidades domésticas campesinas, siendo el proceso productivo condicionante de la captación de ingresos para las familias.

El análisis de la cultura y sus elementos integradores en las investigaciones resulta importante porque a como se menciona anteriormente no solo busca estudiar los factores endógenos que le articulan, sino también los factores exógenos, logrando conocer las adversidades que giran en torno a los patrones culturales que se desarrollan en la vida cotidiana de las personas.

#### 2.2.12 Creatividad y economía

La creatividad y la economía están estrechamente relacionadas y desempeñan un papel fundamental en el desarrollo y el éxito de las sociedades modernas; la capacidad de pensar de manera original desarrollando soluciones únicas puede llevar a la creación de nuevas empresas y, por lo tanto, a la generación de empleo y riqueza.

En Diriamba, las artesanías representan una expresión de la creatividad popular y la identidad nicaragüense, la cual constituye una alternativa de empleo, sobre todo en la zona rural y urbana; incorporan así al hombre y a la mujer a las actividades productivas, económicas, sociales y de desarrollo.

En la zona de costera de Diriamba, por su pluriactividad económica las mujeres se enfocan a ser dueñas de su propio tiempo y negocio, poniendo en práctica las distintas maneras de subsistencia a través de la producción artesanal los que elaboran objetos mediante la transformación de materias primas naturales básicas, a través de procesos de producción no industrial que involucran máquinas y herramientas simples con predominio del trabajo físico y mental, que viene de generación en generación como un modelo de subsistencia diaria para generar ingresos económicos.

Para, Gilda Parrales dueña de negocio en La Boquita en entrevista personal subrayó, “mi abuela también ofertaba productos aquí a los turistas, luego mi mamá, ahora yo y les estoy enseñando a mis hijos, porque este comedor se ha convertido en el sustento económico y tenemos que ingeniarlas para que en la temporada lluviosa tener ingresos, por eso salgo a vender a la carretera, además he aprendido otras opciones como costura”.

“En nuestro entorno, es importante que se nos conceda mayor accesibilidad al transporte público con buenos buses y buen trato, además que se nos capacite en temas de tecnología, administración de negocios entre otros, que van a servirnos para tener más ordenado el negocio”, expresó Parrales.

La economía influye en la demanda de productos y servicios creativos con disponibilidad de recursos y el poder adquisitivo del público pueden determinar el éxito económico de una sociedad, debido a que se ha convertido en un activo valioso que impulsa la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico en diversas industrias y sectores.

En la economía actual, el conocimiento y la información son activos clave, la creatividad también plantea desafíos, como la equidad en la distribución de beneficios, sin embargo, cuando se gestiona de manera efectiva, puede generar oportunidades económicas significativas.

En el presente caso de estudio se aportará al fomento de economía, equidad, empoderamiento; lo que ha ganado importancia significativa en los últimos años y se ha convertido en objeto de numerosas investigaciones académicas.



### 2.2.13 Evolución de los roles de género

Para el 2021, en atención a mujeres cooperativistas en zonas rurales, se potencia el liderazgo protagónico y estratégico en la protección y conservación de la Madre Tierra, capacitándolas en la implementación de técnicas innovadoras y tecnologías eficaces, acompañando desde las diferentes entidad un permanentemente a mujeres protagonistas y propietarias de pequeños negocios, fomentando su liderazgo empresarial, recibiendo un Bono Productivo Tecnológico de alrededor de 2 mil dólares en equipos y/o materia prima. (MUJERES)

Por su parte el Sistema Nacional de Producción, Consumo y Comercio implementa un Plan 2020–2021, a través del Modelo de Agricultura Familiar, Economía Creativa, Asociativa, Cooperativa y Comunitaria, para el protagonismo de las familias y el liderazgo de las mujeres, el incremento de la productividad, seguridad alimentaria enfocada en el desarrollo local, implementando Políticas específicas en el campo.

A partir de la pandemia, se ha fomentado el uso de las nuevas tecnologías y plataformas virtuales para la realización de actividades económicas y procesos de capacitación a las mujeres emprendedoras, disponiendo de la Plataforma “Nicaragua Emprende”, asimismo se han desarrollado campañas permanentes de concientización y desinfección en los mercados y espacios públicos, que garantizan ambientes saludables y seguros para la realización de actividades comerciales, que les permite a mujeres, hombres y sus familias continuar trabajando con esperanza y paz.

El desarrollo de todas éstas estrategias y acciones ha permitido que Nicaragua lidere el crecimiento regional de las exportaciones en el contexto de pandemia, aumentando el 14.2 % según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), como resultado de la implementación del Modelo económico, creativo, social, familiar y comunitario protagonizado por los esfuerzos cotidianos de las mujeres y hombres laboriosas y sus familias.

En el mapa “Mujeres en la política: 2023”, creado por la Unión Interparlamentaria (UIP) y ONU Mujeres, presenta nuevos datos sobre las mujeres en puestos ejecutivos y

parlamentos nacionales a 1 de enero de 2023. Los datos muestran que las mujeres están infrarrepresentadas en todos los niveles de la toma de decisiones en todo el mundo y que la paridad de género en la vida política está aún muy lejos de alcanzarse.

*“Las mujeres son Jefas de Estado y/o de Gobierno en sólo 31 países. Las mujeres representan el 26,5 por ciento de los escaños parlamentarios. A nivel global, menos de un ministro de cada cuatro es mujer (22,8 por ciento). Los nuevos datos muestran que las mujeres dirigen importantes carteras de derechos humanos, igualdad de género y protección social, mientras que los hombres dominan áreas como la defensa y la economía”.* (Mujeres, 2023).

Según este mapa, Nicaragua cuenta con la participación en ministras del gabinete en representación

## Ministras del Gabinete

Los países están clasificados según el porcentaje de Ministras el Gabinete que encabezan Ministerios a fecha de 1 de enero de 2023.

Rango	País	% Mujeres	Mujeres	Total de ministros
<b>50 a 66,7%</b>				
1	Albania	66,7	8	12
2	Finlandia	64,3	9	14
3	España	63,6	14	22
4	Nicaragua	62,5	10	16
5	Liechtenstein	60,0	3	5
6	Chile	58,3	14	24

Ilustración 7 Ministras de Gabinete según mapa ONU

## Mujeres en el parlamento

Los países están clasificados y coloreados con arreglo al porcentaje de mujeres en parlamentos unicamerales o en la cámara baja del parlamento. Situación resultante de elecciones o nombramientos al 1° de enero de 2023.

Rango	País	Cámara única o baja		Cámara alta o Senado	
		% Mujeres	Mujeres/Escanos	% Mujeres	Mujeres/Escanos
<b>50 a 65%</b>					
1	Rwanda	61,3	49 / 80	34,6	9 / 26
2	Cuba	53,4	313 / 586	—	— / —
3	Nicaragua	51,7	47 / 91	—	— / —
4	Emiratos Árabes Unidos	50,0	20 / 40	—	— / —
"	México	50,0	250 / 500	50,4	64 / 127
"	Nueva Zelanda	50,0	60 / 120	—	— / —
<b>40 a 49,9%</b>					
7	Islandia	47,6	30 / 63	—	— / —
8	Costa Rica	47,4	27 / 57	—	— / —

Ilustración 8 Mujeres en el parlamento nicaragüense

## Operacionalización de variables

La operacionalización de variables consiste en un conjunto de técnicas y métodos que permiten medir la variable en una investigación, para definir claramente la manera como se observará y medirá cada característica del estudio

Objetivo	Variable conceptual	Dimensiones	Actores	Técnica
Caracterizar a las mujeres del municipio de Diriamba en relación al enfoque de género para la identificación de las barreras y desafíos que enfrentan las mujeres en el ámbito económico.	Barreras y desafíos que enfrentan las mujeres de Diriamba en el ámbito económico	Nivel académico Condiciones socioeconómicas de las familias Seguridad ciudadana	Mujeres en estudio Población	Entrevista Encuesta
Analizar la visión de las autoridades locales y pobladores para la incorporación de iniciativas institucionales con enfoque de género.	Incorporación de iniciativas institucionales con enfoque de género	Plan de atención a emprendedoras Acompañamiento a emprendedores Garantizar seguridad ciudadana	Alcalde de Diriamba Representante del Mefcca	Entrevista directa
Diseñar plan de formación técnica y tecnológica para la consolidación del empoderamiento económica de la mujer del municipio de Diriamba.	Plan de formación técnica y tecnológica para la consolidación del empoderamiento económico	Educación Innovación y Tecnología	Mujeres en estudio	Entrevista

## **Capítulo III.**

### **Diseño Metodológico**

Se analizó la equidad de género y roles de las mujeres que habitan en la zona costera de La Boquita en el municipio de Diriamba, para encontrar respuesta a las preguntas que nacen de la investigación.

#### **3.1 Metodología de investigación**

Por estar basada en las diferentes necesidades e intereses de los ciudadanos, se decidió desarrollar una Investigación Aplicada, de acuerdo a su propósito, en base a los medios usados para obtener los datos corresponde a Investigación Documental y de Campo, atendiendo el nivel de conocimientos que se adquieren, es explicativa de tipo científica siendo analítica y deductiva, conforme al número de investigadores es individual.

El presente estudio que compete la búsqueda de igualdad de género, teniendo en cuenta la aplicabilidad respectiva para el desarrollo de este tipo de investigación, puesto que la investigación es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales que se basa en cortes metodológicos fundados en principios teóricos tales como la fenomenología y la interacción social empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los correspondientes.

Por las facilidades de la incursión que concierne a la investigación acción, se permitió el involucramiento en el problema logrando con ello dar las posibles soluciones para el problema identificado.

#### **3.2 Población y muestra**

En este sentido, lo denominamos un estudio No Probabilístico bajo el criterio de expertos, donde se tomó en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

- Ser mujer
- Residir en La Boquita o sus alrededores
- Realizar labor de emprendimientos artesanales

- Ser emprendedora turística
- Económicamente activa

### 3.3 Grupos de trabajo

Hacia la realización de la investigación fue importante tomar en cuenta elementos básicos, permitiendo fortalecer lo que se requiere investigar, por tal razón se utilizó los siguientes elementos:

- Formación de equipo de trabajo: la investigadora dividió la recopilación de datos en dos partes: institucionales y protagonistas

Equipo interno:

- Fenia Rodríguez- Investigadora
- Juan de Dios Bonilla- tutor

### 3.4 Técnicas e instrumentos

Para la investigación fue necesario utilizar diferentes técnicas e instrumentos los cuales facilitaron el estudio de la misma, es importante mencionar también la participación de los trabajadores y trabajadoras de la Alcaldía Municipal de Diriamba, Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), Ministerio de la Mujer (MINIM) y Ministerio de la Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA); como fuentes primordiales de información con cada una de las técnicas e instrumentos fueron utilizadas con la cautela debida para lograr las pretensiones propuestas, obteniendo así la información requerida durante el proceso.

Observación: ha sido considerada como el método fundamental en la búsqueda de información cuando se estudia un determinado fenómeno, su importancia radica en que permite un contacto más cercano con el fenómeno y el conocimiento más objetivo de sus características.

Concretamente para la investigación se hizo uso de la “Observación directa”, puesto que este tipo de observación le da la pauta al investigador/a de ser el principal protagonista de observar el fenómeno, permitiendo percibir las características principales que se pretenden estudiar, lo cual brinda mayor credibilidad, confianza y mayor interpretación.

Por medio de este tipo de observación se visualizaron los aspectos que se consideraron importantes y relevantes, los cuales sirvieron como aporte para la investigación, que esta técnica permitió observar características generales de la institución, así como también, aquellos aspectos de relación entre los trabajadores y sus formas de convivencia dentro del entorno laboral, económico y personal; tomando en cuenta las técnicas (Calero, 2002).

### 3.5 Instrumentos

Entrevista: es un método empírico que permite registrar la información del fenómeno que se estudia, esta técnica permitió recopilar la información necesaria, logrando con ello establecer una relación más directa con el fenómeno que se estudió, a través del dialogo que se estableció con el entrevistado/a para la aplicación de este instrumento se tomó en cuenta a mujeres del sector emprendedor de la localidad en estudio, habitantes de la zona.

El instrumento estaba formulado en las siguientes partes:

- Generalidades, especifica los datos más esenciales del entrevistado y la entrevistada
- Ámbito económico y laboral: este apartado los entrevistados/as dieron sus expectativas sobre las oportunidades y valoraciones de trabajo y sobre los aspectos económicos que le competen.
- Aporte a la sociedad
- Ámbito Social: buscando conocer las visiones de los y las entrevistadas tenían acerca de la equidad de género en la sociedad

Las entrevistas permitieron establecer el acceso a la información que se requiere con respecto a la igualdad de oportunidades y acceso al trabajo que tienen los y las trabajadoras de dicha institución, lo cual nos admitirá tener acceso a los datos que se requieren.

Entrevista dirigida: en este caso los servidores públicos antes mencionados se vieron involucrados para aportar al diseño metodológico de la investigación debido a que son agentes claves para el diseño y desarrollo para que las propuestas tengan éxito.

La información brindada por el edil de Diriamba, MINIM y MEFCCA sustentaran las necesidad, programas y proyectos que se encaminen al tema de investigación aportando al desarrollo turístico, local, personal y mejor ambiente laboral del grupo.

Encuesta: en este instrumento la recopilación de datos de información directamente de los participantes a través de preguntas estructuradas siendo una herramienta útil para recopilar opiniones, actitudes, comportamientos o características demográficas del grupo focal en estudio.

Esta, fue formulada para ciertos grupos demográficos y consumidores; teniendo en cuenta la muestra representativa de la población poniendo en contexto los temas que se abordan como: equidad de género, cultura emprendedora, economía creativa, educación, roles de género, empoderamiento y seguridad de las mujeres.

Técnica del FODA interno, para la realización del plan de estudio: utilizada para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tendría al ejecutarse el plan estratégico para impulsar la educación en la zona estudiada con respecto a la equidad o inequidad de género pudiéndose establecer las necesidades que concierne a las mujeres emprendedoras para poder establecer las principales necesidades.

Se consideró necesario realizar un FODA interno de la investigadora, para conocer los problemas que se tienen con respecto al tema de la igualdad de género en las posiciones y oportunidades de trabajo, permitiendo así priorizar las necesidades más relevantes observadas. (ver anexo 2)

Elaboración de Plan Educativo Técnico y Tecnológico: “Mujeres creativas y resilientes”: dentro de su contexto de desarrollo como uso metodológico formulando una propuesta para capacitar y educar para el fomento de las habilidades empíricas que han adquirido a lo largo de los años las mujeres en la zona de estudio; el cual se elaboró en conjunto con la colaboración con las respuestas que brindaron las féminas durante las encuestas dirigida.

Esta propuesta, está dividida en dos partes la primera en la gestión y uso de nuevas técnicas para la elaboración de productos autóctonos creados con la creatividad de las mujeres artesanas de la localidad, y la segunda en la capacitación tecnológica con respecto a las herramientas y divulgación de productos para la visibilidad del sector.

Ambas propuestas corresponden a la ejecución final de la investigación; para la elaboración de la gestión y uso de nuevas técnicas se tomó en cuenta las principales necesidades de la comunidad teniendo como principal objetivo la involucración de las mujeres como integrantes de la sociedad con igualdad de oportunidades y de apoyo integral.

Mientras que, la capacitación tecnológica pretende establecer parámetros que vinculen una mejor distribución de los productos, alcanzando mejores clientes y teniendo visibilidad a nivel nacional e internacional con estrategias del buen uso de las nuevas tecnologías como principal aliado de la sociedad actual.

### 3.6 Diseño de Plan

Seguidamente del análisis de los instrumentos que se mencionaron con antelación y tomando en cuenta la información recopilada se dio inicio al planteamiento de los cursos, talleres u módulos que se desplegaran en el plan educativo técnico y tecnológico dirigido a las emprendedoras de La Boquita en Carazo, que llevara como lema: “Mujeres creativas y resilientes” propuesta que se le hará llegar al Instituto Técnico y Tecnológico INATEC para su vinculación con la Alcaldía de Diriamba (ver resultados).

Con este plan, se pretende alcanzar la cual pretende alcanzar su aplicabilidad, buscando con ello ofrecer a ambas entidades una base inicial que le permita tener una visión más clara de que es lo que se debe hacer, utilizando con ello el formato teórico y práctico a ejecutar, en el cual se han planteado los objetivos principales a seguir, los cuales conllevan a un camino visionario sobre el empoderamiento de la mujer entrelazado con la equidad de género que se debe tener y ser inédito.

En el transcurso del tiempo es muy notable la lucha por la equidad de género ha sido opacada por más y más violencia de género, una violencia que no conlleva a un maltrato directamente físico sino más bien se refiere a la violencia que enmarca a mujeres y



hombres como desiguales ante la sociedad, la cual no hace valer sus derechos equivalentemente, y no otorga las mismas posibilidades de recursos laborales, esta desigualdad genera traumas morales que habitualmente son sufridos por el sexo femenino traumas que poco a poco han ido cohibiendo a las mujeres y las recluye en un lugar de marginación y del poco otorgamiento.

Por tal razón es necesario reconocer la construcción de una sociedad segura, igualitaria y equitativa solo es posible si se garantiza que las mujeres puedan disfrutar plenamente de los espacios públicos y privados, garantizando que los derechos que le corresponden se hagan valer y no solamente perduren plasmados en un papel, y aun a pesar de los esfuerzos realizados por el gobierno nicaragüense, estas siguen enfrentando obstáculos para gozar y ejercer plenamente sus derechos.

Resulta inevitable, admitir que las diferencias sexuales no han dejado de traducirse en desigualdades de género por la falta de equidad obstruye el desarrollo, impide el avance de las mujeres hacia mejores niveles de calidad de vida que posibiliten su ciudadanía activa y, por ende, una agenda pública donde tengan cabida las demandas, expectativas y anhelos estratégicos de las mismas.

Por consiguiente, se pretende con el plan, aportar el inicio del camino que debe de emprenderse con educación igualitaria de calidad, gratuita y calidez, asumiendo equidad de género entre las emprendedoras, con un seguimiento oportuno de las charlas de capacitación en formación académica, empoderamiento y de equidad para mujeres donde se abordaran temas importantes que reflejen los acontecimientos cotidianos, a través de la toma de conciencia y de la puesta en práctica de lo aprendido.

Dentro de las unidades se conectará a hombres y mujeres, teniendo como principal objetivo la búsqueda por el cambio de la cultura patriarcal y el cimiento de nuevas sociedades equitativas, democráticas y justas, que permitirán a las mujeres vivir una vida libre de violencia en todas sus generalidades y el disfrute igualitario de los derechos

Es importante destacar que, con estas propuestas se conecta el seguimiento del plan estratégico municipal o municipal sobre las mujeres, que cada comuna debería tener por

orientaciones políticas del Gobierno de Nicaragua, pero desde las localidades no se le ha dado el valor e implementación oportuna y eficaz.

### 3.7 Definición y elaboración de instrumentos

Durante la ejecución del trabajo se utilizaron diversos instrumentos que permitieron adquirir la información apropiada, facilitando la recopilación de la misma y exponiendo los recursos informativos básicos, que representaron los datos obtenidos los cuales se presentaron como la base que permite detectar los problemas y las limitantes, así como también las posibilidades que se tienen para mejorar y para redefinir las expectativas que se pretenden alcanzar.

Los instrumentos utilizados para el trabajo fueron: la aplicación de la técnica del FODA, permitiendo conocer las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades Amenazas con las cuales se contarán en la aplicación del Plan Educativo para esclarecer la situación laboral que mujeres tienen en el desempeño emprendedor encontrando las necesidades sobre equidad de género más relevantes de las cuales carecen para encontrar la finalidad principal para lograr el alcance de los objetivos propuestos.

Al conocer las necesidades, se descubrió el eje principal de la investigación, puesto que se visualizó la creación de un plan educativo técnico y tecnológico siendo necesario y esencial para adquirir nuevos conocimientos, con ello mejores ganancias lo que significa mejores oportunidades no solo a las mujeres sino también a las familias.

Además, fue necesario obtener la información por medio de las entrevistas, estas entrevistas buscan que se indique la disparidad de opiniones, para así encontrar en ellas los pensamientos diferenciales plasmados con las respuestas de que los turistas, población aledaña, autoridades y sujetos involucrados.

La entrevista como instrumento permitió mantener un dialogo más directo con los entrevistados facilitando grandemente el acceso a la información requerida, pues la entrevista se ejecutada de una forma más directa y menos estadística, de forma que torna el ambiente con un poco más de confianza y permite obtener las respuestas esenciales que se pretenden conseguir.

El principal objetivo de la entrevista, fue “analizar las diferencias existentes con respecto a las situaciones y condiciones del empoderamiento económico de mujeres en La Boquita Diriamba”, dividiéndose en cuatro partes, la primera parte expone las generalidades de la entrevistada, (Sexo, Edad, ocupación, etc.) la segunda parte corresponde al ámbito familiar, exponiendo preguntas claves como: ¿Quién es el jefe del hogar?, ¿Cuántos habitan en su casa?, ¿Cuáles son sus ingresos económicos?

La tercera parte corresponde al ámbito social, exponiendo preguntas como: ¿ha recibido alguna discriminación en el entorno?, ¿Qué cambios positivos les gustaría ver en la comunidad?, ¿estaría dispuesta a capacitarse en temas educativos de su interés?, ¿recibe asesoramiento o acompañamiento sobre seguridad o políticas de género?

### 3.8 Recolección de datos

Fue necesario realizar la interpretación de las entrevistas, puesto que por medio de ellas se obtuvo información más directa la cual sería de mucha utilidad para la ejecución del proyecto, ejecutándose en dos pasos:

1. Para poder obtener los datos requeridos de cada uno de las emprendedoras y población aledaña fue necesario primeramente obtener una carta aval como postulante de la maestría a través de la coordinadora del plan de estudio (Msc. Violeta Gago), para así tener mayores facilidades que permitieran lograr la finalidad en la obtención de datos.  
Seguidamente, se contactó al ente político organizacional de Carazo (Compañera. Catalina Rojas), para orientación de la zona de estudio designando a la autoridad turística de la zona (Martha Vásquez) quien acompañó en el proceso de selección y entrevista de los grupos focales.
2. Posteriormente de otorgado el permiso, se llevó a cabo la recopilación de datos a través de las entrevistas elaboradas, las cuales se aplicaron de forma directa al grupo focal asignado para la obtención de la información, dividiéndose en grupos, esto debido a que no todos se encontraban desarrollando actividad comercial.

El primer grupo entrevistado fue el de las artesanas que elaboran adornos, bisutería y otros artículos a base de productos del mar como: conchas, piedras, donde fue más contundente y detallada debido a que muchas de ellas no saben leer ni escribir, pero aun con esa deficiencia lograron dar respuestas a las interrogantes. En este primer grupo entrevistado se pudo notar que la mayoría son mujeres adolescentes y adultas ofertando estos productos y al preguntar ¿Por qué?, la mayoría respondió que los hombres se dedican a trabajos “pesados” como pesca, albañilería o agricultura, donde se requiere de fuerza física que las mujeres “no tienen”.

El segundo grupo fue visitantes de la zona turística de La Boquita, para la obtención de información el obtener datos de estas personas no fue fácil, puesto que algunos hacían caso omiso a las interrogantes por parecerles inoportuno el lugar, pero luego se mostraron interesados al conocer que existe una problemática visible en la sociedad estudiada en cuanto al dinamismo económico, sostenibilidad, seguridad alimentaria y economía circular; por lo cual entre las interrogantes que se pusieron en marcha fueron ¿Adquiriría productos elaborados en esta zona?, ¿Qué mejoras considera se deberían implementar en las artesanías?, ¿fuera del sitio ha observado presencia de los productos de la zona costera?

Por los que, en su mayoría catalogaron como invisibilizado la creatividad de las mujeres de la zona quienes han demostrado que son capaces de poder salir adelante con una orientación oportuna de sus productos, además señalaron que debe de existir mejores condiciones de oferta, mayor seguridad ciudadana, más rigurosidad en el trabajo infantil y equidad económica para los colaboradores que desempeñan sus labores en la zona.

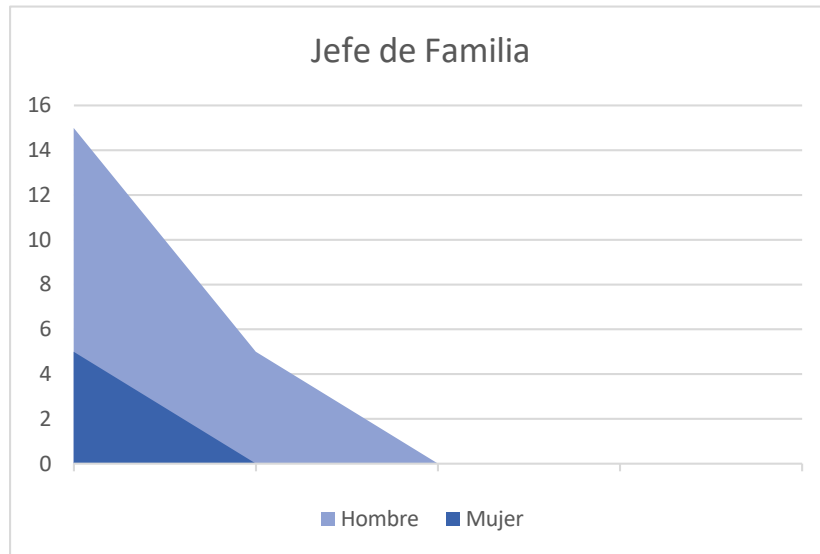
El tercer grupo fueron los representantes gubernamentales, donde se dividieron en tres partes: gobierno local, entidad de promoción a la creatividad e institución que promueve y protege los derechos y deberes de las mujeres a nivel nacional; como garantes de las políticas que se implementan a nivel nacional.

En este grupo el número de mujeres y hombres es casi igualitario, aunque es completamente notorio que los cargos más altos dentro de la institución son ocupados en su mayoría por el sector masculino.

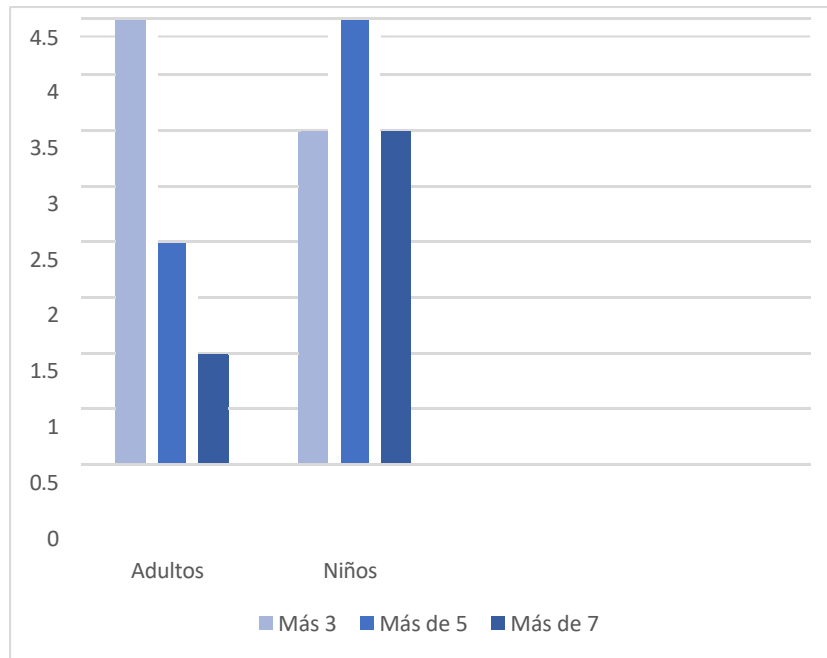
## Capítulo IV

### 4.1 Análisis de resultado

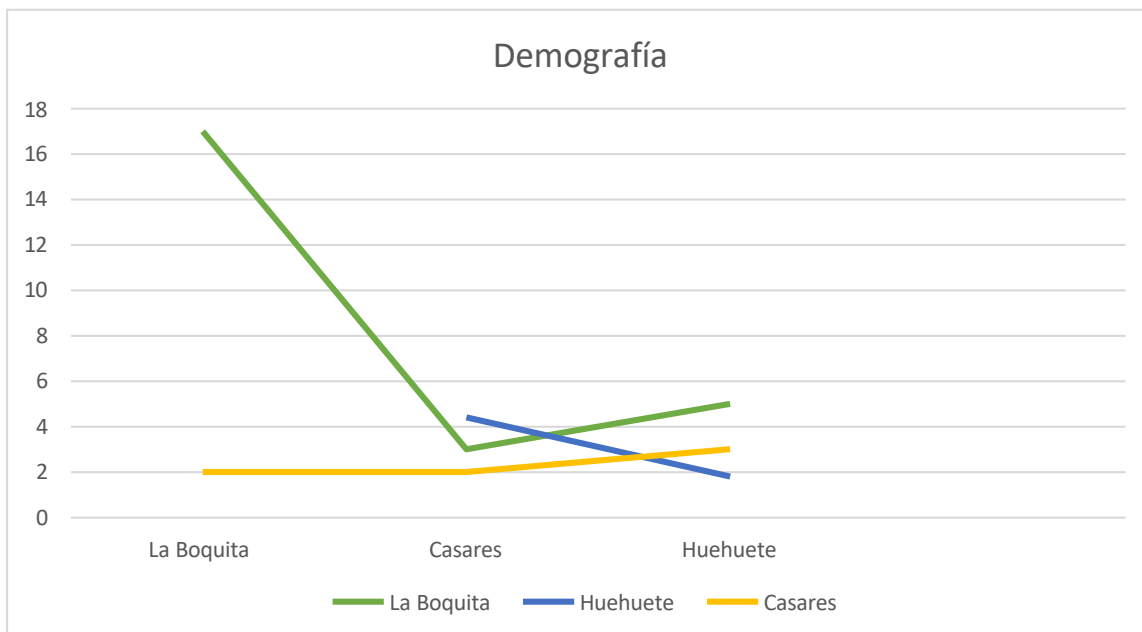
#### 4.1.1 Caracterización de las mujeres del municipio de Diriamba en relación al enfoque de género



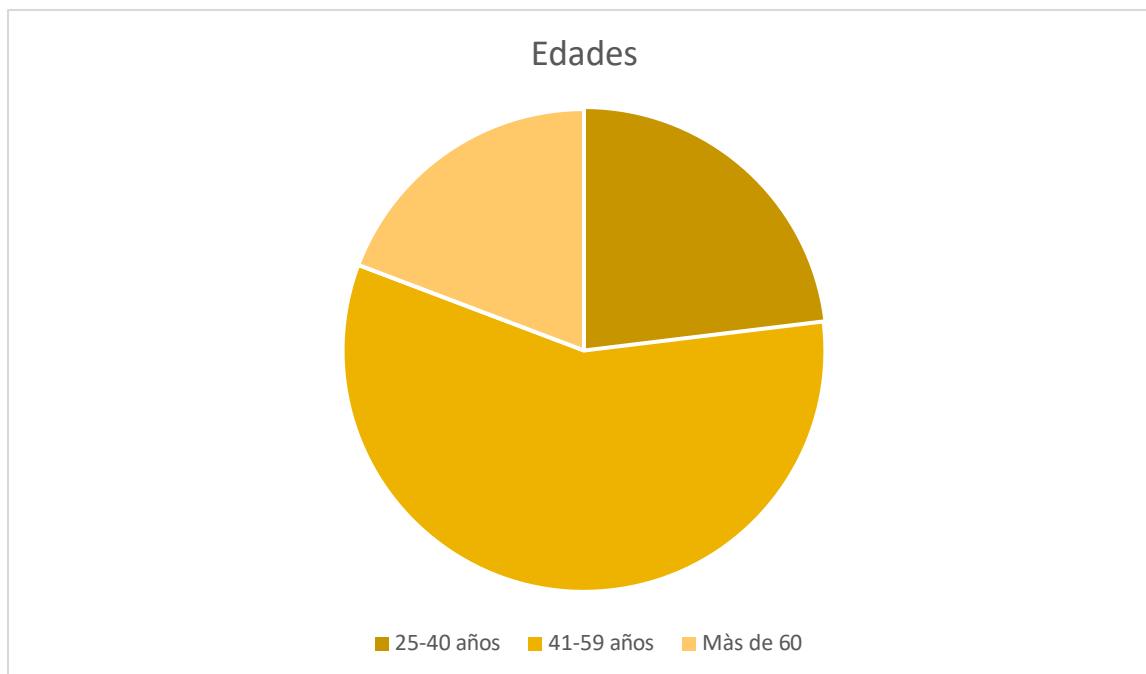
Más del 50 por ciento acertaron que en las decisiones en el hogar, son tomadas en su mayoría por los varones, según la entrevista realizada.



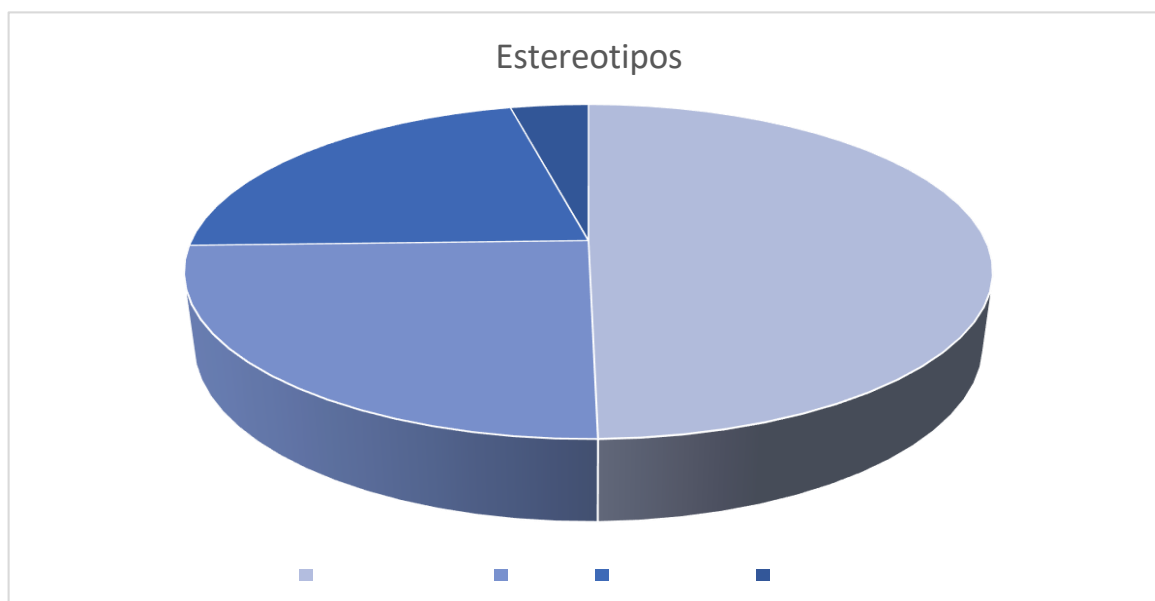
El 75 por ciento, de las familias de esta zona, son numerosas con más de tres integrantes en el hogar siendo en su mayoría los menores de edad.



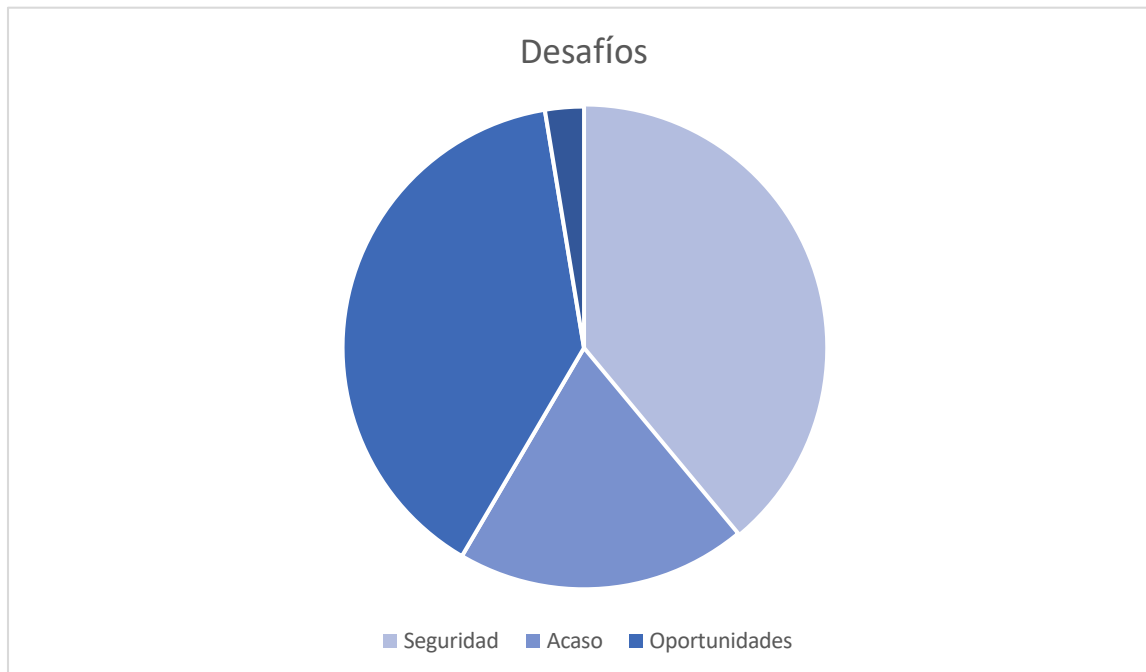
La mayor concentración de mujeres artesanas se encuentra en La Boquita, el cual es el principal centro turístico de la zona costera del pacífico.



Las actrices oscilan dentro de las edades de 41 a 59 años, que se desempeñan en múltiples acciones.



Esto te permite reafirmar los roles de género en las familias de la zona costera en estudio, donde se refiere al hombre como jefe de familia, donde tradicionalmente existe el patriarcado.



En esta brecha, se refleja que las mujeres en estudio se enfrentan a barreras de seguridad ciudadana, acoso y falta de oportunidades para desempeñarse en su entorno vivendù.

#### 4.1.2 Análisis de la visión de las autoridades locales y pobladores para la incorporación de iniciativas institucionales con enfoque de género.

Alcalde de Diriamba, Harold Baltodano: Para el 2024 la comuna pretende destinar un presupuesto para brindar talleres de la obra teatral de la obra el güegüense, además en sastrería para la personificación de los trajes que se utilizan en los mismos teniendo en cuenta la cultura y tradiciones locales.

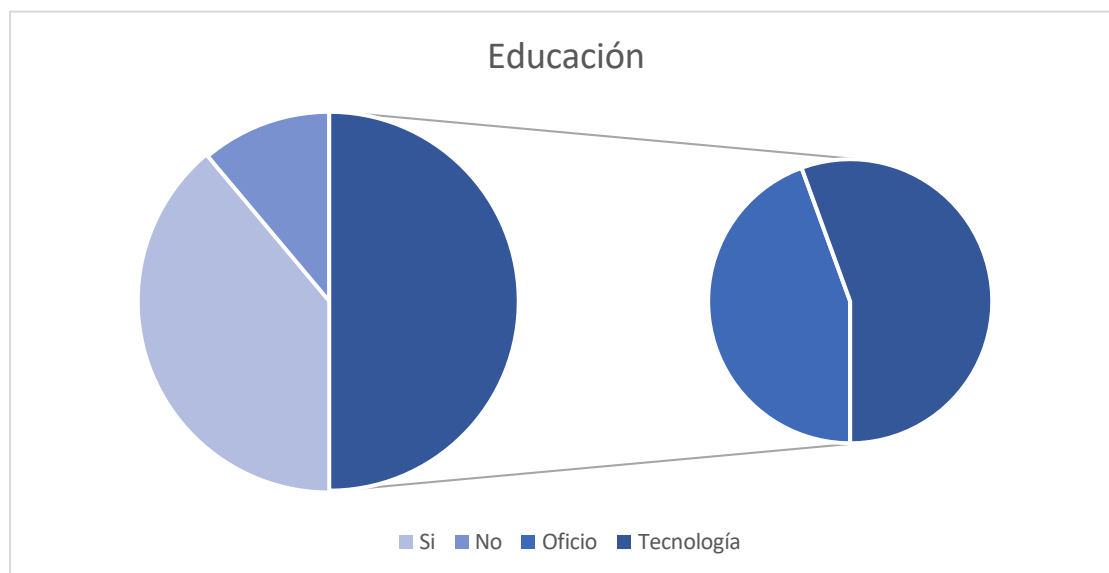
Además, se aspira a realizar una vinculación para establecer un circuito de servicios básicos como agua y energía eléctrica, que hacen falta en la localidad lo cual servirá para nuevas ofertas turísticas impulsando una nueva cara al sector para el crecimiento económico.



En esta localidad, se tienen hallazgos de gran impacto que impiden al desarrollo personal, laboral, equidad de género y entorno de las familias, por ejemplo: acceso de transporte con regularidad, oportunidades laborales, falta de acompañamiento y seguimiento a las ideas creativas por falta de convergencia entre instituciones y gobiernos locales.

Compañero Leonel Rivera, delegado del Mefcca de Managua refirió que la institución a nivel nacional se encuentran vigentes programas de capacitación de habilidad y conocimientos para mejorar la competitividad de las protagonistas y elevar el dinamismo económico.

Desarrollar un plan de formación técnica y tecnológica para la consolidación del empoderamiento económica de la mujer del municipio de Diriamba.



El 80 por ciento de las mujeres tienen el deseo de aprender otros oficios técnicos y tecnológicos, para tener mayores oportunidades.

#### 4.1.3 Plan de formación técnica y tecnológica para la consolidación del empoderamiento económica de la mujer del municipio de Diriamba.

En este sentido, se propone para el desarrollo integral de sociedades justas y sostenibles, al realizar los primeros estudios de esta tesis de proyecto social se propone fomentar la educación como base fundamental de los cambios y mejores condiciones de vida de la población donde se aplicará.

El Plan Educativo Técnico y Tecnológico “Mujeres: creativas y resilientes” se propone como un catalizador para impulsar el cambio positivo en la percepción de género y promover el empoderamiento de todas las personas, independientemente de su identidad de género.

Teniendo como objetivo general:

- Implementar programas de capacitación en tecnología que aseguren la participación equitativa

Objetivos específicos:

- Fomentar el interés y la participación de mujeres en conocimientos técnicos y tecnologías mediante actividades prácticas
- Introducir programas educativos que fomenten los conocimientos como sinónimo de empoderamiento
- Divulgar las mejores continuas y escalabilidad de habilidades

- Metodología:

Para ello, se propone introducir metodologías de aprendizaje basadas en proyectos que fomenten la creatividad y la resolución de problemas desde una perspectiva de género, donde se puedan desarrollar proyectos (mipymes), exitosos que puedan ser generadores de cambios radicales personales y el entorno donde estarán ubicados.

Los involucrados, tendrán que facilitar la interacción entre estudiantes, docentes y expertos en los temas que se abordaran en los diferentes contextos ya sean capacitaciones, talleres, encuentros, conversatorios, cursos; fomentando la equidad de género, economía creativa y tecnología.

Se propone organizar eventos que fomenten el networking y la creación de comunidades de apoyo para mujeres interesadas en continuar aprendiendo comercializando de manera oportuna y justa sus productos, donde puedan conocer nuevos inversionistas para sus proyectos.

Para que este plan sea exitoso, se debe fomentar la constante retroalimentación de docentes, estudiantes y todos los agentes para adaptar el plan según las necesidades específicas de la localidad, tomando en cuenta sus quehaceres cotidianos ya sean personales u faenas laborales.

Con esta propuesta, se busca no solo abordar necesidades de género en el ámbito educativo y tecnológico, sino también fomentar un cambio cultural duradero, con resultados tangibles plasmado en más y mayores oportunidades para las mujeres que han sido invisibilizadas en los ámbitos, que solo en estos nuevos tiempos se puede brindar aportes.

Lo antes mencionado, se entregará a las instancias correspondientes quienes establecerán indicadores clave de desempeño para evaluar el impacto, como el aumento en la participación de mujeres en programas tecnológicos, la disminución de la brecha de género en campos y el crecimiento del emprendimiento femenino en el sector tecnológico, donde se realizó el estudio de tesis.

Al ejecutarse, será un paso significativo hacia la construcción de un futuro más equitativo y empoderado, debido a que se estará fomentando la participación activa de mujeres en la educación, aprovechando el potencial completo de la sociedad para abordar los desafíos globales con creatividad y diversidad.

Desde el ámbito profesional, este debería ser un compromiso continuo hacia un mundo donde todos, independientemente de su género, tengan acceso y participación plena en los beneficios de la educación gratuita, de calidad y para todos los sectores del país, que si bien es cierto se ha avanzado, pero aún existe una brecha poblacional que no es parte del entorno y reivindicación de derechos.

Centrándose en fomentar habilidades y competencias entre las mujeres con una inclusión de currículos que promueven la resolución de problemas, el pensamiento y la economía que no solo iguala el terreno de juego, sino que también prepara a las mujeres para enfrentar desafíos en campos tecnológicos.

Dentro de la parrilla educativa en el sector técnico se propone brindar conocimientos básicos según la localidad, citando lo que solicitaron las entrevistadas que son parte del estudio investigativo:

1. Atención al cliente prestadores de servicios turísticos
2. Cocina y gastronomía
3. Manipulación de alimentos
4. Barismo y bartender
5. Pastelería y postres del mar
6. Administración
7. Finanzas
8. Guía de turistas
9. Gestiones en desarrollo de habitaciones

En cuanto, al sector tecnológico se propone:

- Importancia y buen uso de las redes sociales
- Técnicas fotográficas
- Herramientas tecnológicas
- Marketing
- Creación de marca visual
- Nuevas ideas de negocio
- Creación de contenido
- Uso ágil de aplicaciones móviles

Con la integración de la tecnología y la educación emerge como una estrategia holística para abordar las disparidades de género siendo una combinación de herramientas tecnológicas con programas educativos equitativos amplía las oportunidades de aprendizaje y desarrollo, eliminando barreras tradicionales.

Por medio de la implementación de tecnologías educativas, se busca garantizar el acceso universal a las mismas, donde no solo se aborda las disparidades geográficas, sino que también se enfoca en reducir las brechas de género en el acceso a oportunidades educativas de calidad.

Desde su puesta en práctica, se debe de reconocer el vínculo esencial entre la equidad de género y el empoderamiento económico por tal razón este plan va centrado en proporcionar habilidades emprendedoras, apoyo a proyectos liderados por mujeres y la creación de espacios de trabajo inclusivos que fomenten la participación equitativa en el ámbito laboral con espacios dignos.

Con esto, se busca inspirar motivar, fomentar y promover una transformación significativa y duradera hacia una sociedad más justa e inclusiva para las mujeres que día con día luchan por un mejor futuro para sus familias, esas que crean recuerdos con sus manos, sin tener ningún protagonismo en la sociedad, por esas mujeres “mareñas” que desean y se merecen dignificación e igualdad.

## 4.2 Análisis y Discusión de resultados

Con la intención de conocer acerca de las diferencias existentes con respecto a las situaciones y condiciones del desarrollo, empoderamiento económico, equidad de género y economía creativa de mujeres de La Boquita en San Marcos; con grupos focales sectorizados divididos en pobladores aledaños de la localidad en estudio, emprendedoras, autoridades gubernamentales locales e instituciones involucrados.

La investigación y transversalización de la entrevista busca profundizar más acerca de los pensamientos o conceptos que se tienen sobre el termino género dentro del ámbito laboral, para así poder corroborar o denegar la existencia de rivalidades dentro del trabajo y las limitantes en el desarrollo, tanto para hombres como para mujeres, por medio de la entrevista se facilitó conocer el desempeño de las mujeres, de igual forma se comprobó un grado de competencia laboral en el cual ocasiona un ambiente poco agradable y lleno de rivalidad, esto nos permite realizar este análisis y poder ayudar o aportar soluciones que terminen con este problema, para así poder lograr entornos agradables.

Los resultados no varían en gran cantidad entre emprendedoras por cuenta propia y emprendedoras del sector turismo donde se ha ido abriendo campo en todas las esferas de la vida, donde se explica más detalladamente en el siguiente análisis de cada una de las preguntas en donde se observan los porcentajes del total de entrevistados la investigación.

Es importante señalar que, aunque es un sector con muchas acciones por ejecutar existe una disposición entre gobierno locales, pobladores y emprendedores, donde todos están dispuestos a trabajar de la mano para obtener proyectos con mejores resultados económicos, sin embargo, no se encuentra evidencia en los planes municipales que permitan hacer de frente a los desafíos y retos de las mujeres en la localidad en estudio.

Siendo la educación un pilar importante en la formación integral de las personas, cabe señalar que la zona rural en estudio no cuenta con atención cercana por parte de la educación técnica gratuita, porque implica un esfuerzo extraordinario por parte de las mujeres tener la oportunidad de incrementar sus conocimientos.

Las mujeres en estudio, se encuentran aisladas de los planes educacionales, municipales, de economía creativa de las instituciones relacionadas al desarrollo económico, pese a que existen políticas gubernamentales aún se desconocen en la zona de investigación.

Es relevante el implementar el plan de formación técnica y tecnológica por medio de una triple alianza entre las autoridades municipales, el Ministerio de la Mujer (MINIM) y el Instituto Técnico y Tecnológico (INATEC), que permita la distribución de roles y recursos para ejecutar exitosamente el plan descrito en la sesión anterior.

Con ello, se implementarán mayores habilidades y conocimientos técnicos y en la tecnología asegurando la participación equitativa, mayores ingresos económicos, empoderamiento de la mujer por la independencia economía y mejores condiciones de vida familiar y local.

#### 4.2.1 Análisis General de Entrevista de grupo focal de pobladores

##### Generalidades

En la primera parte de la entrevista se contemplaron las generalidades en las que cada entrevistada especificaba: edad y ocupación, a estas generalidades los entrevistados respondieron según la correlatividad de la entrevista:

1.1 Edad: las edades de las entrevistadas oscilan en un rango de edades desde los 23 años hasta los 61 años, en ellos se incluyen mujeres, de los sectores económicos de la localidad.

1.2 Ocupación: 4 mujeres se dedican a la labor de cocina, tres dueñas de negocios, dos vende loterías, las demás se dedican a comercializar productos artesanales a base de concha.

1.4 Jefe de familia: 7 personas detallaron que los hombres son la cabeza de familia y quienes aportan más económicamente.

1.5 Jornada laboral: la jornada laboral que cubren son en temporada alta como el verano, fechas de vacaciones y fines de semana (domingo) cuando las condiciones climáticas son soleadas.

Interrogantes:

1. ¿Cuántos viven en el hogar?

En las generalidades esta pregunta, se constata que en los hogares de las entrevistadas están conformados por más de cuatro personas, incluyendo menores de edad; siendo la cantidad de miembros en un hogar impactando directamente en la economía doméstica.

Debido a que, los hogares con más integrantes podrían enfrentar mayores gastos, lo que influye en las decisiones financieras y en la calidad de vida. Este análisis proporciona una visión más completa de los desafíos económicos y las estrategias.

2. ¿Jefe de familia?

Pese a que las mujeres contribuyen económicamente al hogar, se continúa teniendo nombrando a los varones como jefes del hogar, como principales proveedores que proporcionan estabilidad económica y financiera.

Donde la designación de un "jefe de familia" puede reflejar tanto roles tradicionales arraigados en normas culturales como dinámicas más modernas y equitativas; donde se revela patrones de toma de decisiones, así como la relación entre la designación y la estabilidad económica de la familia.

3. ¿Qué desafíos han enfrentado al tratar de cumplir con las expectativas de género en su vida diaria?

En este sentido, se abrió una puerta para una reflexión profunda sobre las presiones y obstáculos que las personas enfrentan al intentar ajustarse a las normas de género, donde se señaló la falta de seguridad, mantener conductas apropiadas de los hijos además de desempeñar roles de responsabilidades oportuna



4. ¿Cómo se manifiestan los estereotipos de género en la educación y en el trabajo en nuestra comunidad?

El 70 por ciento de las entrevistadas señalaron que se necesitan mejores oportunidades de educación para mayor empleabilidad en otros desempeños, La prevalencia de hombres designados como "jefe de familia" puede reflejar normas culturales arraigadas que asignan roles específicos según el género.

4 ¿Han experimentado discriminación de género en la comunidad? ¿Pueden compartir algunas experiencias?

Entre las discriminaciones que todas las encuestadas señalaron fue el “enamoramiento” o mejor conocido como acoso callejero, por parte de meseros que se ubican en las bahías, estaciones de buses o parqueos de la zona turística. ¿Cuál es la percepción de la igualdad de género en nuestra comunidad? ¿Se sienten las personas empoderadas para cuestionar las normas de género?

El 80% de las entrevistadas desconocen el contexto y términos de igualdad de género, el otro 20% ha escuchado hablar, pero no está apropiado del mismo, lo consideran como prácticas inexistentes en su entorno personal y laboral.

6. ¿Cómo creen que se pueden promover cambios positivos en relación a los roles de género en nuestra comunidad?

El 90% coincidieron en que hacen falta charlas, talleres, conversatorios sobre:

- Educación básica
- Educación ambiental
- Vías de transportes dignas
- Condiciones de servicios básicos (agua y luz limitada)
- Acompañamiento de instituciones para mejorar servicios

#### 4.2.2 Análisis General de Entrevista de grupo focal de caso de estudio mujeres

En este caso, se trabajó con grupo focal de 12 personas entrevistadas, quienes realizarán un pequeño resumen de su supervivencia como emprendedoras de artesanías del mar en La Boquita, quienes responderán el siguiente cuestionario.

##### Objetivos de grupo focal

Fortalecer vinculación con el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano, para el desarrollo familiar, local y territorial.

Describir los antecedentes históricos y las estrategias aplicadas para la identificación de los problemas y las oportunidades para emprender e innovar.

Responda las siguientes interrogantes:

1. ¿De quién aprendió este oficio?

El 65 por ciento de las encuestadas refirieron que los conocimientos adquiridos fueron a través de herencia familiar, de sus abuelas maternas, madres y ahora se encuentran en el proceso de transición hacia las hijas.

2. ¿Hace cuánto tiempo se dedica, y ha habido avances en la elaboración de los productos?

De las entrevistadas, solamente 1 tiene 5 años de dedicarse a este rol.

Las demás oscilan al tiempo mayor de cinco años, como una manera de subsistencia económica para ellas y sus familias

3. ¿Cuáles han sido los principales problemas para comercializar sus productos?

El 100 por ciento coincidió que en temporada de invierno sufren de desventajas económicas, debido a la falta de llegada de turistas a la zona sumándole el difícil acceso entre la ciudad y el territorio en cuanto a transporte público.

4. ¿Han recibido acompañamiento de instituciones para mejorar sus productos?

En este sentido, tres entrevistadas han recibido acompañamiento por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), en cuanto a temas de desempeño.

Las demás por no ser habitantes de la zona y vivir en sectores de difícil acceso señalaron, que todo es de manera empírica y nadie les ha brindado consejos, acompañamiento o seguimiento.

5. ¿Cuenta con otra fuente de ingresos?

El 40 por ciento de las entrevistadas, no reciben ningún otro ingreso económico para el aporte de los gastos básicos de un hogar.

Mientras que, el 60 por ciento refirió que sus cónyuges, hijos/as, yernos aportan a la estabilidad económica y alimentaria de los hogares, puesto que se dedican a las faenas de pesca y agricultura.

6. ¿Usted, está dispuesta a aprender nuevas técnicas?

El 100 por ciento de las entrevistadas señalaron como una buena oportunidad poder adquirir nuevos conocimientos, siempre y cuando sean en horarios flexibles que no se interponga con faenas laborales.

7. Pretende expandir sus productos o comercializarlos en otra zona

En esta interrogante, las mujeres desconocen las ferias de la economía familiar, los espacios gratuitos de comercialización que tienen los mismos. Sin embargo, se mostraron dispuestas a expandir sus horizontes producción y comercialización oportuna y justa para mejorar los ingresos económicos personales y familiares.

#### 4.2.3 Análisis General de encuesta a turistas de La Boquita

Introducción:

En la localidad de La Boquita en Diriamba Carazo, se encuentran mujeres adolescentes, jóvenes y adultas, comercializando artesanías elaboradas con artículos procedentes del mar, por tal razón es de vital importancia conocer su perspectiva sobre estas ideas de emprendimiento y la aceptación que tienen las mismas en la sociedad.

### II. Datos Generales:

Fecha: Procedencia:

Edad:

Sexo:

Escolaridad:  Primaria,  Secundaria,  Técnico,  Universitario,  Otros

### III. Datos Económicos

1. ¿Tiene actualmente empleo?

Sí

No

Soy emprendedor

El 75% eran empleadores y con otros ingresos económicos de negocios personales.

2. ¿Motivos por los que visita el centro turístico la boquita?

Turismo

Gastronomía

## Comercio

El 100% de los entrevistados refirió que se encontraban en la zona por distracción con propósito de turismo, para deleitarse las cálidas aguas del mar y la gastronomía.

### 3. ¿Cuáles son los motivos que le impiden adquirir estos productos?

#### Económico

#### De preferencia

El 50% refirió que eran productos atractivos, pero solo servirían como adornos o en algunas ocasiones los precios eran muy elevados o los productos no se miraban tan bonitos visualmente.

### 4. ¿Cuál sería el valor aproximado que pagaría estos artículos Más de 150 C\$

Más de 300 C\$ Más de 800 C\$

Según el artículo, debido que varían los precios y diseños. Sin embargo, no están dispuestos a pagar más de 450 córdobas por la adquisición de un producto de artesanía de la localidad.

## III. Aportes de la sociedad

### 2. ¿Ha visto a las mujeres que comercializan artesanías a base de productos del mar?

Sí No

Algunas veces

El 100 por ciento respondió que han visto a mujeres acompañadas de sus menores ofreciendo los productos de manera dispersa y desordenada; es decir ya existe una percepción del desempeño y creatividad de las mismas.

5. ¿Alguna vez ha adquirido o solicitado precios de estos productos?, si su respuesta es No, ¿Por qué?

Todos señalaron que han consultado los precios por curiosidad, para conocer en cuanto los ofrecen, pero no por querer adquirirlos

6. Considera que deben de mejorar la presentación de estas artesanías

Sí

No

Especifique

Si, debido a que si estuvieran con mejores presentaciones u ofertadas de diferentes maneras podrán tener más percepción visual para ser adquirida por turistas nacionales y extranjeros.

7. Considera que las artesanías del mar, son un atractivo para usted como turista

Si

No me gustan

El 80 por ciento, señaló que hay algunos como las lámparas o espejos que se ven interesantes, pero no impactan en cuanto a la adquisición o comparación entre precio y utilidad.

8. ¿Cómo valora este emprendimiento a nivel local?

Los turistas señalaron, que deben de mejorar la presentación, estrategias de ventas, como son ofertados los productos.

9. Si usted viera estos productos en otra zona del país, lo compraría ¿Explique las razones?

El 75 por ciento de las personas, señaló que es un recuerdo agradable, pero deberían potencializar más las ideas y presentación para mayores compras y que las artesanas tengan mejores ingresos.

#### 4.4.4 Análisis General de Entrevista dirigida al alcalde de Diriamba Compañero: Harold Baltodano, ver anexo 2

Con el objetivo de descubrir las acciones, planes e intervención del gobierno local de Diriamba, se realiza la siguiente entrevista al edil: Harold Baltodano, para sustentar la tesis “Empoderamiento Económico de la Mujer en la economía creativa, Caso de Estudio: mujeres emprendedoras del centro turístico "La Boquita", del municipio de Diriamba en el departamento de Carazo durante el periodo 2022-2023”

1. ¿Cuál es el papel de las mujeres emprendedoras en la economía creativa de la localidad?

En este sentido, refirió que en Diriamba que las mujeres no solo mantienen viva la historia, unión familiar, sino que también juegan un papel de importancia hacia a población tomando escaños en responsabilidades gubernamentales, políticas con toma de decisiones que favorecen a todo el sector.

2. ¿Cuáles son las principales formas en que las mujeres contribuyen al desarrollo económico y cultural de Diriamba?

Explico que, a través de la preservación de la cultura, gastronomía y tradiciones que son representativas en esta localidad como bailes, obras teatrales, elaboración de indumentaria y platillos típicos que aún conservan sus recetas por medio de los conocimientos de las mujeres.

3. ¿Qué políticas o programas ha implementado su ministerio para apoyar a las mujeres en su emprendimiento y desarrollo de habilidades?

En cuanto a la localidad, se encuentran los cursos de oficio que están viviendo transformaciones para la adaptación de la era digital y tener una implementación con prácticas oportunas.

4. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las mujeres en nuestra localidad y cómo se abordan desde el gobierno?

La autoridad expresó que aún existe patriarcado donde los hombres consiguen más y mejores oportunidades laborales mejores remuneradas, sin embargo, desde el gobierno se realizan conversatorios de empoderamiento, dan insumos y acompañamiento a las emprendedoras, se brindan espacios para que ofrezcan sus productos.

5. ¿Cómo se fomenta la participación de las mujeres en ferias y eventos locales y nacionales para promover sus productos?

Se trabaja en conjunto con el mefcca, aún existen muchas emprendedoras que están fuera de los programas, trabajan por su cuenta y se ven integradas cuando se realizan actividades en vías públicas donde ofrecen los productos para generar mayores ingresos entre la población.

6. ¿Qué estrategias se están implementando para preservar y transmitir las tradiciones culturales a través del trabajo de las mujeres?

Para el 2024 la comuna pretende destinar un presupuesto para brindar talleres de la obra teatral del güegüense, además en sastrería para la personificación de los trajes que se utilizan en los mismos.

El edil señaló, que en Diriamba se construirán espacios de recreación cultural para que los ciudadanos se apropien de la historia local.

7. ¿Cuál es su visión a largo plazo para el empoderamiento de las mujeres y el crecimiento de la economía creativa en nuestra localidad?

Hacer de Diriamba una ciudad pintoresca, turística, económicamente estable que es población solamente con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres convergiendo en un mismo sentido común.



#### 4.4.5 Análisis General de Entrevista dirigida Ministerio de la Economía Familiar Compañero Leonel Rivera (ver anexo 3)

1. ¿Qué políticas o programas ha implementado su ministerio para apoyar a las mujeres artesanas en su emprendimiento y desarrollo de habilidades?

Desde el 2007, se consolida aportes a programas y proyectos que se encaminan al empoderamiento de la mujer como:

- Usura cero
- Bono alimentario
- Patio Saludable

Entre otros, que permiten tener desempeño laboral e ingresos económicos a las mujeres que permiten mejores condiciones de vida y entorno.

2. ¿Cómo se fomenta la participación de las mujeres artesanas en ferias y eventos locales para promover sus productos?

A través de los medios de comunicación, delegaciones territoriales que les brindan acompañamiento a los protagonistas para que en espacios gratuitos puedan ofertar sus productos a costos accesibles.

3. ¿Qué medidas se han tomado para asegurar que las mujeres artesanas tengan acceso a recursos, capacitación y oportunidades de financiamiento?

Capacitaciones, charlas, inducción en modelos de negocios, herramientas digitales, ferias nacionales y locales que permiten mejores oportunidades, presencia de marcas potencializando las micros, pequeñas y medianas empresas para encontrar clientes que estén interesados en los múltiples rubros y sectores comerciales

4. ¿Cómo se promueve la sostenibilidad ambiental en el trabajo de las mujeres artesanas y la economía creativa en general?

La sostenibilidad ambiental en el trabajo de mujeres artesanas a menudo implica la preservación de técnicas tradicionales y el uso de materiales locales y sostenibles;

sabiendo que la participación activa de mujeres en la economía creativa no solo fomenta la sostenibilidad ambiental, sino que también contribuye al empoderamiento económico de las comunidades puesto que van de la mano con la creciente conciencia del consumidor final, que se ha fomentado en las nuevas generaciones.

5. ¿Podría compartir ejemplos de proyectos exitosos liderados por mujeres artesanas que hayan tenido un impacto positivo en la economía local?

- Art Metal

- AlfaYe Cosméticos Natural

- Café Grano Nica

- Central de Cooperativas Multisectoriales de Mujeres Rurales Feministas-Ecológicas, Las Diosas R.L

6. ¿Qué estrategias se están implementando para preservar y transmitir las tradiciones culturales a través del trabajo de las mujeres artesanas?

Con mucha frecuencia, las mujeres artesanas implementan estrategias que incluyen la enseñanza y práctica de técnicas tradicionales en los diferentes espacios como el parque de feria donde se ofertan productos nicaragüenses.

Además, se fomentan estrategias de aprendizaje intergeneracional que son fundamentales para la transmisión de tradiciones culturales transmitiendo no solo habilidades técnicas, sino también valores con significados e historia permitiendo la adaptación sin comprometer la esencia de las tradiciones.

## **Capítulo V.**

### **5.1 Conclusiones**

Basado en los resultados obtenidos de la investigación se encuentra que las mujeres muestran limitaciones en su accionar común, debido primeramente a la falta de conocimiento igualdad y equidad, lo cual explica la carencia de articulación entre las organizaciones de hombres y mujeres que laboran en el contexto de trabajo, siendo de vital importancia reconocer los intereses entre ambos géneros, por lo cual deben incluirse las necesidades de cada cual de manera equitativa en planes, programas y proyectos que se desarrollen, para otorgar la oportunidad de demostrar las habilidades y destrezas de cada cual sin importar las características sexuales.

Se logró detectar que, los actores políticos e instituciones deben trabajar en sinergia para alcanzar éxitos en planes de equidad existentes a nivel país, para lograr potencializar la participación de mujeres, proceso de desarrollo profesional integral, pero sobre todo personal.

Se debe obtener permanentes y progresivos compromisos, responsabilidades sociales e institucionales para diseñar, financiar y ejecutar proyectos con visión hacia la equidad de género, el compromiso de mantener en forma permanente una política municipal con debe contemplar las garantías que esto le ofrecen a la institución y a la población municipal en general.

Se debe destacar que el empoderamiento de las mujeres y la búsqueda de la equidad de género no son simplemente objetivos abstractos, sino compromisos que requieren acciones concretas y cambios profundos en las estructuras sociales, ideologías, políticas y económicas donde la inclusión activa de las mismas en todos los ámbitos, desde el trabajo hasta la toma de decisiones, no solo es fundamental para la equidad, sino que también enriquece y diversifica la sociedad.

Esta investigación permitió conocer que las economías creativas de las mujeres artesanas no solo forman parte de agentes de cambio en la promoción de prácticas sostenibles, sino también impulsoras de la preservación cultural, puesto que su participación activa en la economía no solo contribuye al crecimiento económico, sino que también desafía las expectativas de género arraigadas y fomenta la creación de entornos laborales más inclusivos.

Por tanto, se termina aclarando que el propósito de ofrecer una contribución a los esfuerzos, dedicación, laboriosidad y avances que se están haciendo por incorporar y promover el enfoque de equidad de género, tendrán seguimiento a través de los proyectos y procesos de desarrollo municipal, tomando en cuenta que los esfuerzos y avances aún dispersos y aislados tienen el propósito de alcanzar la equidad por la que tanto tiempo se ha luchado.

Sabiendo que, el empoderamiento de las mujeres artesanas va más allá de la práctica de habilidades convirtiéndose en una narrativa viva que se entrelaza entre la educación e innovación de una manera respetuosa con la tradición y la participación en redes comunitarias, no solo aseguran la continuidad de las expresiones culturales, sino que también elevan la voz y la presencia de las mujeres en el tejido mismo de la herencia cultural.

La equidad de género, economía creativa y empoderamiento de las mujeres emprendedoras es un tema de actualidad que convoca a diversos puntos de vista, objetivos y expectativas, pero para lograr la finalidad propuesta falta una mayor presencia e influencia de las mujeres con educación en perspectiva de género aprovechando las oportunidades y derechos reivindicados con convicción plena.

Para culminar, es importante resaltar que en estos nuevos tiempos la equidad de género y el empoderamiento no son metas aisladas, sino procesos interrelacionados que requieren el compromiso continuo de individuos, comunidades y sociedades en su conjunto, con principios fundamentales que impulsen el progreso y justicia en todas las esferas sociales.

## 5. 2. Recomendaciones

Según el estudio realizado se recomienda que:

- Las entidades públicas y privadas deben de intensificar esfuerzo en el fomento, promoción y dinamismo económico: para la construcción de sociedades más justas, sostenibles, solidaria, oportuna, capaz.
- Siguiendo la tendencia de Nicaragua el papel de la mujer es predominante para que la sociedad evolucione se sugiere una sinergia entre la comuna, instituciones y emprendedores-
- Ampliar la flota transporte público: pese a que se cuentan con carreteras en buen estado, las condiciones del sector transporte son bajas evitando el fácil acceso del campo a la ciudad.
- Crear alianzas con la UNAN CUR Carazo, donde se gestiona el talento humano para que los estudiantes compartan sus conocimientos con mujeres emprendedoras.
- Aumentar la promoción y divulgación del centro turístico en todas las temporadas del año para el incremento de visitantes en la zona costera.
- Ampliar patrullaje y brigadas voluntarias de seguridad en conjunto con la Policía Nacional y población; para que los turistas se sientan protegidos cuando visiten las playas
- Crear plan municipal de atención integral de mujeres emprendedoras de artesanías en la zona costera: crear y ejecutar acciones que comprendan la inclusión de mujeres emprendedoras de la zona, ampliando a través de la Universidad en el Campo (UNICAM), oportunidades de aprendizajes como parte del fortalecimiento de las capacidades técnicas y creativas garantizando una formación de calidad y calidez.

### 5.3. Bibliografía

(s.f.).

Alegría, E. (2021). *Repositorio UNAN Managua*. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/15766/>

Calero, V. S. (2002). *Investigar Es Fácil, Manual de Investigación*. Managua, Nicaragua: Editorial Universitaria, UNAN-MANAGUA, Nicaragua.

Care. (17 de septiembre de 2021). Obtenido de <https://care.org.pe/4-obstaculos-que-enfrentan-las-mujeres-emprendedoras-al-iniciar-un-negocio/>

D, A. (2021). Obtenido de <https://www.enter.co/especiales/esp/especiales2021/emprendimiento-Educación>, M. d. (2023). *PEDAGÓGICA SECUNDARIA REGULAR*. Managua.

Fábregas. (2010).

Fábregas. (2010).

Guevara, W. M. (2019). *Una mirada al departamento de Carazo desde los estudios regionales*. Carazo: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.

Hernández, S. (2022). Liderazgo y Empoderamiento de la Mujer para el Desarrollo Económico y Social En el departamento de Jalapa. *Revista Naturaleza, Sociedad y Ambiente*, 16.

Managua, U. (s.f.). *Investigación- UNAN Managua*. Obtenido de [www.unan.edu.ni:https://www.unan.edu.ni/index.php/investigacion](http://www.unan.edu.ni:https://www.unan.edu.ni/index.php/investigacion)

Márquez, F. B. (2013). *La Economía Naranja, una oportunidad infinita*. Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Méndez, N. V. (2011). *Tendencias y Retos*. Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/te/vol1/iss16/16/> MUJERES, O. (s.f.). Obtenido de <https://www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/CSW/65/M%20Inputs%20Review%20Theme/Nicaragua.pdf>

Mujeres, U. I. (febrero de 2023). *Mujeres en la política: 2023*. Obtenido de Publicado por la : <https://www.unwomen.org/es/digital-library/publications/2023/03/women-in-politics-map-2023>

Mundial, F. E. (2022). *Índice Global de Brecha de Género 2022*.

Nacional, A. (2010). Obtenido de <https://noticias.asamblea.gob.ni/annbv/Destacar/68239.pdf>

Nacional, A. (16 de junio de 2010). *LA Gaceta*.

Nacional, A. (2014). LEY DE REFORMA PARCIAL A LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DE

NICARAGUA. Managua, Nicaragua.

Nacional, A. (enero de 2015). LEY QUE DECLARA EL 18 DE NOVIEMBRE, DÍA NACIONAL DE LOS

ARTESANOS Y DE LAS ARTESANAS. Managua, Nicaragua.

Nacional, G. d. (Julio de 2021). pndh.gob.ni/. Obtenido de [https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH\\_2022-2026\(19Jul21\).pdf](https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026(19Jul21).pdf)

Nicaragua, B. C. (2017). Cartografía Digital y Censo de Edificaciones Diriamba.

Nicaragua, G. d. (21 de marzo de 2021). Ministerio de la Mujer. Obtenido de <https://www.minim.gob.ni/storage/documents/AQTfEStZWLoxwiF4j8SCgfkree5RYMI7Pq1rVg4.pdf>

Nicaragua, G. d. (19 de Julio de 2021). PLAN NACIONAL DE LUCHA CONTRA LA POBREZA. Obtenido de [https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH\\_2022-2026\(19Jul21\).pdf](https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026(19Jul21).pdf)

Pastrana, P. C. (2021). Revista Anales. Obtenido de <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/anales/article/view/4017>

Repositorio, U. E. (2023). Repositorio Institucional EAFIT. Obtenido de <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/32887>

Rojas-Icabalzeta, N. (2023). La Economía Creativa en Nicaragua se consolida como un modelo de referencia internacional, porque cada una de las instituciones nos unimos para acompañar todo el desarrollo de la innovación, el emprendimiento, la ciencia y la tecnología en nuestro país.

Índice Nicaragua, 1.

Ros, A. G. (2022). Fundación Dialnet. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/CGEN/article/view/80554/4564456562147>

Trujillo, J. C. (2022). Las Industrias creativas, en la voz de las mujeres.

Unidas, N. (25 de septiembre de 2015). <https://www.un.org/>. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Valdivieso Arpi, R. C. (s.f.). El Repositorio Digital del Instituto de Altos Estudios Nacionales, IAEN. Obtenido de <https://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24000/6308>

## 5.4. Anexos

### 5.4.1 Anexos fotográficos



*Ilustración 9 Investigadora y Gilda Pinales (emprendedora)*





*Ilustración 10 Investigadora y Marisol Mejía (emprendedora)*



*Ilustración 11 Investigadora Jessica Muñoz (emprendedoras)*



*Ilustración 12 Investigadora y Martha Sánchez coordinadora de INTUR La Boquita*

## 5.4.2 Anexo FODA

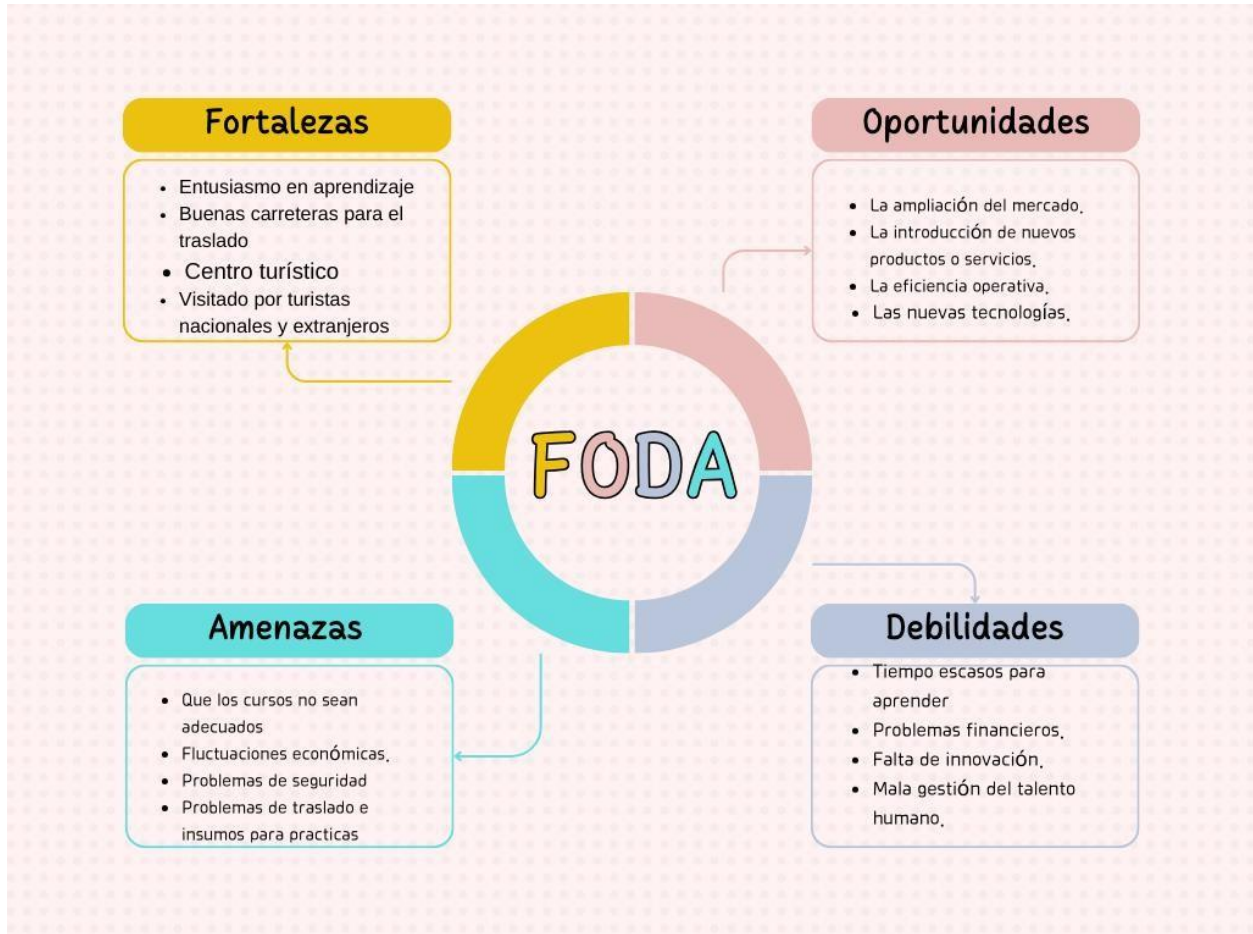


Ilustración 13 FODA

#### 5.4.3 Anexos de respuestas de gobierno local e instituciones

Con el objetivo de descubrir las acciones, planes e intervención del gobierno local de Diriamba, se realiza la siguiente entrevista al edil: Harold Baltodano, para sustentar la tesis “Empoderamiento Económico de la Mujer en la economía creativa, Caso de Estudio: mujeres emprendedoras del centro turístico "La Boquita", del municipio de Diriamba en el departamento de Carazo durante el periodo 2022-2023”

1. ¿Cuál es el papel de las mujeres emprendedoras en la economía creativa de la localidad?

La mujer en todos los papeles que ha venido desempeñando en toda esta etapa de la revolución han sido papeles de mucha importancia, no solamente visto desde el punto del gobierno hacia las población sino dentro de la misma población la mujer ha tomado ese escaño que ha sido una de las decisiones y recomendaciones más importantes que este gobierno ha tomado en cuenta, donde se le ha dado las facilidades y herramientas para este empoderamiento que se vaya adaptando cada día más al emprendedurismo, economía creativa y se ha tratado desde las alcaldías aportar con las herramientas como lo son las escuelas de oficio para la facilidad de conocimientos para desarrollarse en todos los rubros.

2. ¿Cuáles son las principales formas en que las mujeres contribuyen al desarrollo económico y cultural de Diriamba?

Esto sigue dentro de la misma política del gobierno, desde el funcionamiento de la alcaldía se ha tratado de traer equidad de género donde ahora tenemos igualdad de responsabilidades y hemos visto una mejoría dentro de la alcaldía en el funcionamiento tanto a lo interno como a lo externo, por ende si nosotros tenemos esta mejoría también, hemos visto como fuera de la alcaldía como en el ente privado precisamente en el sector comercio y distintos sectores que involucran nuestra sociedad, como la mujer ha aportado con disciplina, responsabilidad, puntualidad, honestidad ese toque maternal

sobre todo, en cada uno de los emprendimientos, negocios que están desarrollando en pro de las familias, sociedad y municipio.

3. ¿Qué políticas o programas ha implementado su ministerio para apoyar a las mujeres en su emprendimiento y desarrollo de habilidades?

Desde la alcaldía estamos tratando de impulsar cursos de oficios que vengan de la mano en el tema del aporte a lo más pronto posible, porque también tenemos políticas que nuestro gobierno ha venido implementando corto plazo, pero en el tema de la alcaldía nos interesa aportar a estas mujeres en los tiempos más cortos para que ellas puedan recibir un aprendizaje que a lo inmediato pueda ser efectivo para mejorar su calidad de vida y la de su familia.

4. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las mujeres en nuestra localidad y cómo se abordan desde el gobierno?

Lamentablemente no es necesario tener este cargo edil para poder ver la situación que es una realidad, sabemos que Nicaragua es una sociedad que se ha mantenido todavía en los parámetros de lo que es conocido como el machismo y ha sido uno de los aspectos negativos, que no solo ha atacado a nuestro país, sino a nivel latinoamericano porque nuestras raíces tenían bien implantado este tipo de pensamientos.

Sin embargo, hemos tratado desde diferentes instituciones de ir cambiando esa manera radical de pensar, el ministerio de la familia y mujer, que han hecho un aporte increíble en el empoderamiento de la mujer y que ella vaya conociendo de que la ley la ampara y la protege ante los distintos abusos, sin duda el extenso trabajo que se realiza desde la comisaria de la mujer para que todas tengan las armas para defenderse.

5. ¿Cómo se fomenta la participación de las mujeres en ferias y eventos locales y nacionales para promover sus productos?

Como alcaldía, lo principal es destinar los recursos y fondos para estar aportando en estas actividades que se desempeñan no solo desde la alcaldía, porque este gobierno

trabaja en conjunto donde todos estamos interactuando haciendo esfuerzos en conjuntos porque ahí está la clave para llegar a mas protagonistas en barrios y comunidades.

Como Diriamba tenemos algo especial porque estamos tratando de impulsar el arte, música y baile que queremos que perdure para que las generaciones conozcan esta historia, donde la mujer es la principal maestra como docente.

6. ¿Qué medidas se han tomado para asegurar que las mujeres tengan acceso a recursos, capacitación y oportunidades de financiamiento?

La alcaldía gestiona recursos para aportar a esos programas económicos y culturales que se desarrolla en cada zona, desde cada instancia correspondiente.

Además, para el 2024 los cursos de oficios tendrán nueva oferta formativa para inducir a los adolescentes y jóvenes en mejores oportunidades, brindándole herramientas necesarias que tengan impacto en el entorno laboral.

7. ¿Qué estrategias se están implementando para preservar y transmitir las tradiciones culturales a través del trabajo de las mujeres?

Nuevos cursos de oficios, abordaje de temas económicos para decisiones más acertadas, antes las mujeres no estaban tan involucradas, pero ahora son ellas que han dado ese paso para darle funcionamiento, por eso estamos dispuestos a generar nuevas oportunidades.

8. ¿Cuál es su visión a largo plazo para el empoderamiento de las mujeres y el crecimiento de la economía creativa en nuestra localidad?

Seguir apoyando estas políticas, que nos ido haciendo una sociedad más unida, más compacta y por ende un núcleo que se mueve dentro de un engranaje como reloj suizo que una pequeña tuerca le da vuelta a una más grande, que hace dinamizar todo lo que está inmerso dentro de ella, como lo es la economía, si le damos el empoderamiento a los pequeños núcleos familiares que están dispuestas a salir a trabajar por el pro de su familia y economía, ellos están aportando a un núcleo más grande como el barrio, por ende después la sociedad, la ciudad y hasta llegar a Nicaragua.

Tenemos que visionar una Diriamba más turística, darle más empoderamiento a las compañeras que quieren mejores las condiciones de vida y aportar a la economía global, Nicaragua ha pasado por situaciones que fracturaron las economías, pero nos hemos dispuestos a buscar la manera de salir adelante y la mujer ha tenido un papel importante en cada una de las decisiones.

#### 5.4.4 Entrevista intacta del compañero Leonel Rivera, Mefcca

1. ¿Qué políticas o programas ha implementado su ministerio para apoyar a las mujeres artesanas en su emprendimiento y desarrollo de habilidades?

Nosotros hemos implementado a este sector, políticas gubernamentales que van destinadas al fortalecimiento a sus capacidades de sus habilidades socio productivas el mercadeo en las redes sociales de sus productos, lanzamientos comerciales, ruedas de negocios que hemos hecho con otros emprendimientos, la participación de embajadores que han llegado al parque nacional de ferias para ver la calidad del trabajo de las artesanías para comercializarlo no solo en Nicaragua sino también fuera.

Asimismo, también se tiene el programa adelante para el fortalecimiento de la actividad socio productiva y mejorar la calidad de sus productos y estamos en constantes capacitación con ellos.

2. ¿Cómo se fomenta la participación de las mujeres artesanas en ferias y eventos locales para promover sus productos?

Nosotros tenemos una política gubernamental de 70/30, es decir 70 por ciento son compañeras mujeres que participan en cada una de las actividades que realizamos como Mefcca, en el parque nacional de feria es una política de equidad de género implementada por el Gobierno de Nicaragua, permitiendo la participación de las mujeres en cada uno de los espacios públicos y también en las actividades económicas.

3. ¿Qué medidas se han tomado para asegurar que las mujeres artesanas tengan acceso a recursos, capacitación y oportunidades de financiamiento?



Tenemos el programa adelante con financiamiento de la tasa de interés más bajo en todo el sistema financiero en un plazo de 24 meses (2 años), cuyo crédito oscila desde los 5 mil córdobas, el cual se aprovecha para el fortalecimiento de sus negocios artesanales.

4. ¿Cómo se promueve la sostenibilidad ambiental en el trabajo de las mujeres artesanas y la economía creativa en general?

Nosotros tenemos en base con la responsabilidad compartida una articulación directa con el INAFOR y el MARENA, para lo que es el corte de madera (hablando de los artesanos en general), para que ellos puedan aprovechar los recursos para elaborar artesanías, así que ellos aportan también a la economía creativa gracias a la implementación conjunta.

5. ¿Podría compartir ejemplos de proyectos exitosos liderados por mujeres artesanas que hayan tenido un impacto positivo en la economía local?

Ampliaré, sobre el emprendimiento “Arte del Carmen” de Bartolo y Judith que se dedican a realizar artículos de barro desde maceteras y alcancillas hasta lienzos y comales personalizadas, con el fin de poder transmitir la creatividad y amor por el arte, porque las tradiciones son los que nos ayudan y nos dan identidad.

6. ¿Qué estrategias se están implementando para preservar y transmitir las tradiciones culturales a través del trabajo de las mujeres artesanas?

Este es un trabajo de generación en generación que se viene promoviendo en las familias nicaragüenses, en los artesanos y esto viene transcurriendo para que hoy en día se implementa la innovación y nuevas tecnologías que se viene dando en esta cuarta revolución digital que es la innovación y tecnología.