



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

**Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y la
sostenibilidad de los territorios del Geoparque Río Coco Madriz,
Nicaragua proyecto de intervención 2022-2023**

Tesis para optar

al grado de

**Doctor (a) en Educación e Intervención Social
DEIS – 4**

Autora:

Moreno López Arelis Esmeralda

Tutora:

PhD. Álvarez Arzate María Dolores

Diciembre 2023





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

**Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y la
sostenibilidad de los territorios del Geoparque Río Coco Madriz,
Nicaragua proyecto de intervención 2022-2023**

Tesis para optar

al grado de

Doctor (a) en Educación e Intervención Social

DEIS – 4

Autora:

Moreno López Arelis Esmeralda

Tutora:

PhD. Álvarez Arzate María Dolores

Diciembre 2023



Carta aval del tutor

CONSTANCIA

La suscrita doctora María Dolores Álvarez Arzate por este medio en calidad de tutora hago costar que el documento de Tesis Doctoral titulada “Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y la sostenibilidad de los territorios del Geoparque Río Coco Madriz, Nicaragua proyecto de intervención 2022-2023”, de la doctoranda **Arelis Esmeralda Moreno López**, tiene la coherencia metodológica consistente al cumplimiento de las sugerencias brindadas por el Honorable Tribunal Examinador han sido incorporadas correspondientemente para hacer entrega del documento final a la instancia que corresponde.

Atentamente,

Dra. María Dolores Álvarez Arzate
Tutora

Resumen

El presente proyecto de investigación tiene por objetivo afirmar que el “Ecomuseo Vivo funciona como alternativa de desarrollo turístico y la sostenibilidad de los territorios del Geoparque Mundial Río Coco Madriz, Nicaragua” ya que parte de la revisión documental y metodológica de las experiencias en la creación de Ecomuseo en otros países, de otros contextos y fue sistematizada desde la perspectiva de la interpretación sobre la educación y participación comunitaria. En este estudio se aplicaron instrumentos para la recolección de datos como: guías de observación, encuestas, entrevistas y talleres, con el objetivo de reflexionar el impacto favorable que tienen los Ecomuseo en las comunidades ensayadas que contribuye a la sostenibilidad de la categoría mencionada anteriormente, teniendo en cuenta dos factores, uno orientado hacia la educación sobre el patrimonio, el otro orientado al crecimiento cultural, social y económico en las comunidades. El estudio se desarrolló en cinco comunidades del Geoparque Mundial Río Coco Madriz, Nicaragua tales como: Totogalpa, Somoto, San Lucas, Las Sábanas y San José de Cusmapa. Este estudio se realizó con apoyo de la población local, gobiernos municipales e instituciones del estado. Uno de los hallazgos principales del estudio evidenciado desde la concepción de la teoría de los Ecomuseo, es el uso y gestión sostenible del patrimonio, que aporta a la sensibilización, el desarrollo de conocimientos y habilidades específicos para fomentar la educación continua y promover el desarrollo comunitario. De igual manera las características que se identificaron en el patrimonio natural del Geoparque son: singularidad, integridad y representatividad, que determinan su significado y relevancia para el territorio, desde su valor científico, cultural, educativo porque aporta información única sobre el pasado, presente y futuro del planeta. El trabajo consta del contexto, ámbito, fundamentación teórica, diseño metodológico, resultados, conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos.

Palabras claves: desarrollo sostenible, turismo, patrimonio, ecomuseo.

Abstract

The objective of this research project is to affirm that the "Ecomuseo Vivo works as an alternative for tourism development and sustainability of the territories of the Río Coco Madriz World Geopark, Nicaragua" since it is based on a documentary and methodological review of the experiences in the creation of Ecomuseums in other countries, in other contexts and was systematized from the perspective of the interpretation of education and community participation. In this study, instruments were applied for data collection such as: observation guides, surveys, interviews and workshops, with the objective of reflecting on the favorable impact that the Ecomuseums have in the communities tested that contribute to the sustainability of the aforementioned category, taking into account two factors, one oriented towards heritage education, the other oriented towards cultural, social and economic growth in the communities. The study was developed in five communities of the Río Coco Madriz Global Geopark, Nicaragua such as: Totogalpa, Somoto, San Lucas, Las Sábanas and San José de Cusmapa. This study was carried out with the support of the local population, municipal governments and state institutions. One of the main findings of the study, as evidenced by the Ecomuseum theory, is the sustainable use and management of heritage, which contributes to raising awareness and the development of specific knowledge and skills to promote the sustainable use of heritage. Similarly, the characteristics identified in the natural heritage of the Geopark are uniqueness, integrity and representativeness, which determine its significance and relevance for the territory, from its scientific, cultural and educational value because it provides unique information about the past, present and future of the planet. The work consists of the context, scope, theoretical basis, methodological design, results, conclusions, recommendations, references and annexes.

Key words: sustainable development, tourism, heritage, ecomuseum.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por ser la luz inquebrantable que me ha guiado a lo largo de esta investigación y por darme el vigor, la energía, la disciplina, la perseverancia y la fe para llevar a cabo este estudio en: Doctorado en Investigación e intervención Social DEIS 4. También agradezco a mi tutora de tesis, Dra. María Dolores Álvarez Arzate, por su colaboración, paciencia y apoyo incondicional durante todo este tiempo, por ser siempre una persona en la que puedo confiar, por el amor y apoyo que me brindó, por estar siempre ahí para escucharme y ofrecerme consejos, por siempre darme una mano cuando más lo necesitaba.

Agradezco a cada facilitador del proceso de enseñanza que con su sabiduría, paciencia, conocimiento y apoyo nos guiaron académicamente en cada uno de los módulos y nos inspiraron a completar este proceso, así como a los colegas doctorales que hicieron de cada encuentro una discusión franca de retroalimentación. Agradezco a las autoridades institucionales de la Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM Estelí por brindar estos espacios de crecimiento personal y profesional, por facilitar los procesos de aprendizaje y por buscar siempre la calidad educativa.

Expreso mi agradecimiento al gobierno local de cada comunidad con quienes previamente había colaborado en un proyecto de capacitación en materia de turismo en el año 2021, cuando se visitó cuatro de las cinco comunidades en estudio. Gracias por recibirme, por escucharme y por aprobar la idea de investigación, por asistir en todo momento del proceso metodológico de las entrevistas, visitas y el desarrollo del taller, por convocar a los actores claves de sus territorios, por transmitirles y crear espacios de educación en función del mantenimiento de la categoría, gracias por ese trabajo de coordinación y logística. Siempre estaré agradecida por su disponibilidad, enfoque y asistencia durante este tiempo.

Agradezco a los líderes comunitarios, promotores de la cultura, vice alcaldes, artesanos, y a cada uno de los actores claves que participaron en el estudio, de igual manera a don Eddy Antonio Barreda por compartir sus conocimientos e información de este territorio, a los técnicos del INPRHU por retomar esta idea de trabajo en función del desarrollo de dos comunidades por este momento, sé que a lo largo de unos años podemos tener el establecimiento de otros Ecomuseo Vivo en otros territorios del país.

Agradezco al coordinador del Geoparque Mundial Río Coco Marcio Ariel Rivas Núñez, por el apoyo incondicional que me ha brindado en el estudio. Su apoyo ha sido fundamental para el desarrollo la investigación, ya que permitió la coordinación con los demás alcaldes de las comunidades, recursos y materiales que de otra forma no habría podido obtener.

De igual manera su disponibilidad en el acompañamiento de los procesos metodológicos del desarrollo de los tres talleres, y las visitas dos geos sitios. También quiero agradecerle su disposición a facilitarme el acceso a las instalaciones de la municipalidad, los equipos y medios que me ha permitido realizar mis investigaciones de manera cómoda y eficiente.

Agradezco a la Dra. Mariela Gutiérrez coordinadora del programa del doctorado por ser esa persona especial durante todo este tiempo de formación, quien siempre velo por el excelente desarrollo de cada encuentro, de cada módulo y hacer especial esta experiencia. Su guía y orientación han sido fundamentales para el desarrollo académico del doctorado en Educación e Intervención Social. Su disponibilidad para responder a mis dudas y consultas, así como su compromiso con la excelencia académica, han sido un gran ejemplo para mí.

Su apoyo ha sido fundamental para mi éxito en el programa, y me atrevo a decirlo para cada uno de mis compañeros de estudio, esto nos ha permitido crecer como profesionales y como persona. Le agradezco de todo corazón su compromiso con la educación y su dedicación a los estudiantes de este programa.

Agradezco a mi familia, mi mamá, mi hijo Matheo Moreno, a quienes les debo muchos domingos pasados dentro en lugar de salir a pasear y a quien se le reembolsará un futuro mejor. A cada una de mis amistades que han estado cerca de mí, en mis decepciones, alegrías y frustraciones, a todos ellos gracias por sus palabras de anhelo.

Dedicatoria

Culminar mi tesis doctoral: Un sueño hecho realidad

Completar la tesis fue un hito sin precedentes en mi vida. Este logro es la culminación de un largo sueño de anhelo, trabajo duro, dedicación e incertidumbre. El camino no fue fácil. Pasé por muchos desafíos, noches de insomnio y momentos de duda que apagaron la chispa de mi pasión. Pero cada obstáculo superado me permitió aprender y crecer profesionalmente y como persona.

Este viaje ha sido una montaña rusa emocional. Sentí la satisfacción de ver tomar forma mi investigación, la alegría de descubrir nuevos conocimientos y la frustración del fracaso. Pero, sobre todo, sentí una profunda motivación para seguir adelante y perseverar, incluso en los momentos más difíciles. Ahora que la tesis está completa, puedo recordarla con orgullo y satisfacción.

He conseguido una meta que parecía lejana y un sueño hecho realidad. Este éxito no es sólo mi éxito, sino también el éxito de las personas que me apoyaron en el camino: mi familia, amigos, mi asesor de tesis y todos los que creyeron en mí. Este es sólo el comienzo de un nuevo capítulo en mi vida.

Confío en que este logro me abrirá nuevas puertas y me permitirá seguir explorando el apasionante mundo de la investigación. Me siento con energía y motivación para seguir aprendiendo, creciendo y aportando al conocimiento. Completar la tesis fue un viaje inolvidable, una experiencia que me cambió y me permitió alcanzar mi máximo potencial. Gracias a todos los que se sumaron y ayudaron a hacer realidad este sueño.

A la vida misma: un agradecimiento por los aprendizajes

Gracias por permitirme vivir, sentir, aprender y crecer. Me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento por las enseñanzas que me has dado.

Lecciones de alegría y dolor:

Me enseñaste a disfrutar la belleza del mundo, la alegría de un abrazo sincero y la satisfacción de lograr una meta. También me has ayudado a superar el dolor, la pérdida y la decepción para hacerme más fuerte y resiliente.

Un camino de transformación:

Cada paso en el camino fue una oportunidad para aprender y crecer. Aprendí a ser honesta conmigo misma, admitir mis errores y convertirlos en oportunidades de crecimiento. Aprendí a reconocer la importancia de la bondad, la compasión y la empatía.

Un futuro lleno de posibilidades:

Gracias a ti descubrí el potencial y la capacidad de superar cualquier obstáculo. Me diste la fuerza y el coraje para seguir adelante, cumplir mis sueños y crear un futuro mejor para mí. Gracias por ser mi maestro, guía y amigo. Gracias por mostrarnos la belleza y la complejidad del mundo. Gracias por permitirme vivir y experimentar esto.

SIGLAS Y ACRÓNIMOS Asamblea general de las naciones unidas

AGNU	Asamblea general de las naciones unidas
CIT	Centro de interpretación ambiental (Geosit)
EPT	Educación para todos
FAREM	Facultad Regional Multidisciplinaria
GGN	Global Network of National Geoparks (Red Mundial de Geoparques)
GMU	Geoparques Mundiales de la Unesco
GRUN	Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional
ICOM	Consejo Internacional de Museos
INIFOM	Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal
INTUR	Instituto Nicaragüense de Turismo
MARENA	Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OMT	Organización Mundial del Turismo
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PCI	Patrimonio Cultural Inmaterial
PGI	Proyecto Geoparque Imbabura
PICG	Programa Internacional de Ciencias de la Tierra y Geoparques
PNCL	Plan Nacional Lucha contra la Pobreza
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Contenido

Carta aval del tutor	ii
Resumen	iii
Abstract.....	iv
Agradecimientos	v
Dedicatoria.....	vii
Siglas y Acrónimos	ix
Primera Parte: Contexto y Ámbito	19
1.1 Introducción.....	19
1.2 Justificación	26
1.3 Planteamiento del Problema	33
1.4 Estado del Arte	35
1.5 Delimitación del Objeto de Estudio.....	41
1.6 Declaración de preguntas directrices	42
1.7 Supuesto de la Intervención social	43
1.8 Objetivos.....	45
Segunda Parte: Fundamentación Teórica.....	46
2.1 Desarrollo Sostenible.....	46
2.1.1 Espacio Turístico Regional para el Desarrollo Sostenible	49
2.1.2 Gobernanza para el Desarrollo Sustentable del Turismo.....	54
2.1.3 Empoderamiento y Capacidades Locales	57
2.2 Turismo Sostenible	60
2.2.1 Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible	63
2.2.2 Claves para un Modelo Turístico Sostenible	64
2.2.3 Objetivo del Turismo Sostenible	66
2.2.4 Turismo Creativo	68
2.3 Patrimonio de la Humanidad	70
2.3.1 Patrimonio Cultural	71
2.3.2 Patrimonio Cultural Inmaterial	72
2.3.3 Patrimonio Natural	74

2.3.4 Conocimiento del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, Nicaragua.....	77
2.4 Patrimonio Vivo.....	78
2.4.1 Ámbito Sociocultural.....	81
2.4.2 Patrimonio Vivo Mejora la Pertinencia en la Educación.....	82
2.4.3 Integrar la Cultura en los Marcos del Desarrollo Sostenible.....	85
2.4.4 Puesta en Valor del Turismo con Fines Turísticos.....	86
2.4.5 Buenas Prácticas para la Gestión del Patrimonio.....	87
2.4.6 Lista de Verificación para la Conservación Urbana.....	88
2.4.7 Desarrollo Local.....	89
2.5 Concepto Geoparque.....	91
2.5.1 Programa Internacional de Geoparques Mundiales de la UNESCO.....	93
2.5.2 Metodología de los Geoparques, Enfoque de Abajo hacia Arriba.....	95
2.5.3 Cómo hacer Cambios a su Geoparque Mundial de la UNESCO.....	96
2.6 Declaración Geoparque Río Coco, Nicaragua.....	99
2.6.1 Geoparques y Desarrollo Sostenible de las Comunidades.....	103
2.6.2 Geodiversidad como Recurso Turístico y Factor de Desarrollo.....	104
2.7 El Plan Nacional Lucha contra la Pobreza, Nicaragua.....	106
2.8 Ciudades Resilientes.....	108
2.9 Museos Revolucionarios de Nicaragua.....	110
2.10 Nueva Museología.....	116
2.11 Taxonomía de los Museos.....	120
2.12 Ecomuseo.....	121
Tercera Parte: Diseño Metodológico.....	129
3.1 Metodología de la Investigación.....	129
3.1.1 Línea de Investigación del Doctorado.....	129
3.1.2 Enfoque Filosófico de la Investigación.....	129
3.1.3 Paradigma del Método de Investigación.....	130
3.1.4 Tipo de Investigación.....	131
3.1.5 Área de Estudio.....	132
3.1.6 Ubicación del Objeto de Estudio.....	132
3.2 Geoparque como Universo.....	133
3.2.1 Municipio Totogalpa.....	133

3.2.2 Municipio de Somoto	135
3.2.3 Municipio San Lucas	136
3.2.4 Municipio Las Sábanas.....	137
3.2.5 Municipio San José de Cusmapa	138
3.3 Sujetos de la investigación	140
3.3.1 Criterios de Inclusión y Exclusión de la Muestra Teórica	140
3.3.2 Muestra Seleccionada	141
3.3.3 Tipo de Muestreo	141
3.4 Técnicas para la Recolección de Datos	142
3.4.1 Método Cualitativo:.....	142
3.4.2 Métodos Cuantitativos.....	147
3.5 Instrumentos de recolección de datos:.....	148
3.6 Técnicas y plan de análisis	149
3.7 Criterios de Calidad Triangulación y Ética	150
3.8 Etapas del Proceso Investigativo	152
Cuarta Parte: Resultados.....	157
4.1 Características del Patrimonio Natural Geoparque Río Coco Madriz.....	157
4.2 Categorías del Patrimonio	160
4.3 Necesidades Educativas del Uso y Manejo Sostenible del Patrimonio.....	176
4.4 Condiciones actuales de los actores claves.....	201
Quinta Parte: Propuesta de Intervención Social	227
5.1 Introducción.....	227
5.2 Generalidades del proyecto de intervención.....	231
5.2.1 Diagnóstico.....	231
5.2.2 Planificación	232
5.2.3. Implementación	232
5.2.4. Evaluación	232
5.2.5 Recursos	232
5.2.6. Presupuesto.....	233
5.2.7 Cronograma	233
5.2.8 El impacto.....	234
5.3 Objetivos de la Propuesta	234

5.4 Misión.....	235
5.5 Visión.....	235
5.6 Ruta de la Estrategia	235
5.6.1 Estrategia Invita a Construir un Plan de Gestión.....	236
5.6.2 Ideas Fundamentales de la Estrategia	237
5.7 Metodología de la Estrategia Educación e Intervención Social	239
5.8 Enfoques de la Propuesta.....	241
5.8.1 Enfoque de Participación y Gestión	242
5.8.2 Enfoque de Género	242
5.8.3 Enfoque Diferencia.....	243
5.8.4 Enfoque de Inclusión	243
5.9 Momentos de la Propuesta.....	243
5.10 Principios de la Propuesta de Creación de Ecomuseo Vivo	244
5.11 Marco de Competencia de la Propuesta.....	244
5.12 Ciclos para el Desarrollo de Ecomuseo Vivo	244
5.13 Aspectos para tomar en cuenta	245
5.14 Como promover la participación de los pobladores en los museos y Ecomuseo Vivo	254
5.15 Implicaciones del Estudio.....	255
5.16 Consideraciones Éticas de la Propuesta	258
5.17 Reflexiones	261
Sexta parte: Conclusiones.....	263
Séptima Parte: Recomendaciones.....	268
Octava Parte: Referencias.....	271
Novena Parte: Anexos	279
9.1 Anexo a): Entrevista líderes comunitarios, alcalde y actores claves	279
9.2 Anexo b): Encuesta a: Actores claves.....	282
9.3 Anexo c) Encuesta b: Uso y Manejo Sostenible del Patrimonio	287
9.4 Anexo d) Metodología del Taller	289
9.5 Anexo e) Guía de Observación.....	294
9.6 Anexo f) Carta Solicitud para Expertos	296
9.7 Anexo g) Rúbrica Juicio de Expertos	297
9.8 Anexo h) Cronograma Trabajo en Campo para el Doctorado	303

9.9 Anexo i) Análisis FODA con Base en Documentos, Geoparque Río Coco, 2021-2023	305
9.10 Anexo j) Matriz de Operacionalización de Variables e Indicadores.....	306
9.11 Anexo k) Matriz entrevista actores claves, alcaldes, vicealcalde y líderes comunitarios	313
9.12 Anexo l) Lista de actores claves en los talleres	323
9.13 Anexo m) Certificación y validación de la propuesta.....	329
9.14 Anexo n) Listado de maestros que participaron en el Levantamiento de la Información y validación proyecto Geoparque 2016	330
9.15 Anexo o): Experiencia del Ecomuseo en otros países	331
9.16 Anexo p) Marco Jurídico en la Ley de Municipios	336
9.17 Anexo q) Fotos de la experiencia	338

Índice de Figuras

Figura 1:.....	53
Geo sitio.....	53
Figura 2.....	68
Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).....	68
Figura 3.....	72
Dinámica de la gestión patrimonial.....	72
Figura 4.....	75
Identificación de los patrimonios culturales.....	75
Figura 5.....	90
Los elementos fundamentales en el desarrollo.....	90
Figura 7.....	99
Características Fundamentales de los Geoparques.....	99
Figura 8.....	110
Ciudades Resilientes de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.....	110
Figura 9.....	119
Parámetros de la Nueva Museología.....	119
Figura 10.....	122
Comparativa Museo-Ecomuseo.....	122
Figura 11.....	133
Mapa Departamento de Nueva Segovia.....	133
Figura 15.....	183
Participación ciudadana.....	183
Figura 16.....	196
Reflexión de unir generación.....	196
Figura 17.....	197
Difusión del patrimonio y su misión entre el Patrimonio y la Sociedad.....	197
Figura 18.....	209
Actividades que aportan al desarrollo de la comunidad.....	209

Índice de Gráficos

Figura 1	177
Nombre comunidades de los participantes	177
Figura 2	178
Sexo de los participantes	178
Figura 3	181
Participación en actividades turísticas por comunidad.....	181
Figura 4	183
Percepción de los participantes en cuanto al patrimonio.....	183
Figura 5	187
Infraestructura del patrimonio	187
Figura 6	188
Resistencia a las políticas de conservación del patrimonio.....	188
Figura 7	191
Puesta en marcha del plan de conservación del patrimonio	191
Figura 8	192
Estrategia de mantenimiento al patrimonio	192
Figura 9	194
Gestión del patrimonio para definir la identidad.....	194
Figura 10	201
Edad de los participantes	201
Figura 11	203
Ocupación de los participantes	203
Figura 12	204
Programación de actividades turísticas.....	204
Figura 13	205
Valoración del tiempo libre	205
Figura 14	207
Horas para disfrutar el tiempo libre	207
Figura 15	208
Preferencia de días para realizar las actividades culturales.....	208
Figura 16	214
Declaración de los geos sitios.....	214

Figura 17	215
Declaración Geoparque	215
Figura 18	217
Comunidades declaradas Geoparque.....	217
Figura 19	218
Trabajo para obtener la categoría	218
Figura 20	220
Condiciones para formar Ecomuseo Vivo	220

Índice de Tablas

Tabla 1 Criterios de selección para el patrimonio mundial	160
Tabla 2 Lista de geossitio.....	163
Tabla 3 Uso y gestión sostenible del patrimonio	186
Tabla 4 El corazón de una comunidad se asemeja a tres espacios importantes como son:	195
Tabla 5 Trabajar en derribar las barreras de: inclusión, educación, colaboración y liderazgo	198
Tabla 6 Buenas prácticas para la gestión del patrimonio.....	196
Tabla 7 Comparativa de Museo y Ecomuseo	221
Tabla 8 comparativa de las comunidades	223

Primera Parte: Contexto y Ámbito

1.1 Introducción

El pasado, la evolución, la identidad y los valores de una población están hoy representados detalladamente por museos, proyectos socioculturales y excavaciones arqueológicas. Estas instituciones describen historias de la vida real.

Actualmente, la Nueva Museología surge como un paradigma que ha revolucionado la manera en que comprendemos y experimentamos los museos en la sociedad contemporánea (EVE, 2023b,).

Desde su surgimiento en la década de 1970, la Nueva Museología ha cuestionado y desafiado las concepciones tradicionales de los museos como lugares pasivos donde los visitantes son meros espectadores. En lugar de ello, promueve la idea de los museos como espacios activos de interacción, aprendizaje y cocreación. En este enfoque, el público ya no es un receptor pasivo de información, sino un colaborador activo en la construcción del conocimiento y la interpretación cultural (párr. 1).

En ese mismo sentido, bajo la teoría de la Nueva Museología, se utiliza el concepto de Ecomuseo para realizar este estudio, el cual es una alternativa real y viable para el desarrollo del potencial turístico en las áreas del Geoparque Mundial Río Coco, Nicaragua.

Esta afirmación se basa en diversas reflexiones individuales y grupales sobre todos los aspectos y métodos de imaginar y crear cultura en las zonas rurales, lo que ayuda a la revitalización económica y la sostenibilidad.

De acuerdo, con la definición evolutiva del Ecomuseo según UNESCO (1985) citando Riviere (1985), el fundador del movimiento de los Ecomuseo, así lo explica: “Un espejo en que la población se contempla para reconocerse, donde busca la explicación en el que está enraizada y en el que se sucedieron todos los pueblos que la precedieron, en la continuidad o discontinuidad de las generaciones” (p. 4).

También sugiere que una de las características clave de la teoría del Ecomuseo es que funciona como un vínculo entre lo local y el núcleo de una comunidad,

comprometiéndose activamente con su propio patrimonio para recrearlo, animarlo y mantenerlo. Me inspiro en sus encuentros en el mundo real y en el desarrollo de nuevas atracciones para apoyar las economías locales.

El componente trascendental del contexto sirve también como indicador de sostenibilidad del patrimonio cultural que enfatiza algunos de estos elementos y se conecta con la acción pública. El indicador de sostenibilidad cultural presenta un marco multifacético que examina diversos compromisos, acciones y resultados públicos orientados a la preservación, salvaguardia y valorización del patrimonio.

El marco se sintetiza en un indicador compuesto que ofrece una primera aproximación de la gestión y el uso sostenibles del patrimonio a nivel nacional, y del grado en que se encuentra un equilibrio adecuado entre aprovechar hoy el legado del pasado y preservar y potenciar esa “riqueza frágil” para las generaciones futuras (UNESCO, 2014a, p. 133).

Según el contexto y considerando los efectos de la interacción entre la actividad humana y el medio ambiente, esta gestión del patrimonio debe incluir y realizar actividades administrativas, de conservación, de investigación, educativas y participativas. Perspectivas sobre conceptos, cosas, ubicaciones y tradiciones en el entorno.

Según Borghi, (2017) citando a Riviera, (1992) señala que:

Un espejo, donde la población se contempla para reconocerse, donde busca la explicación del territorio en el que esta enraizado y en el que se sucedieron todos los pueblos que la precedieron. Un espejo que la población ofrece a sus huéspedes para hacerse entender mejor, en el respeto de su trabajo, de su forma de comportamiento y de su intimidad (p. 252).

El concepto anterior dado por Riviere, indica que un Ecomuseo es una interpretación, un laboratorio, un conversatorio y una escuela que inspiran en principios comunes. La cultura a la que pertenecen debe ser entendida en su sentido más amplio, de donde sea su estrato social.

A propósito de este concepto se estudia la pertinencia de establecer Ecomuseo Vivo por la intención que tienen de conocer de estas experiencias en el contexto

nicaragüense, específicamente en el territorio definido como el Geoparque Río Coco, Madriz; declarado por la UNESCO, (2020c) como:

“Áreas geográficas únicas y unificadas, en las que se gestionan sitios y paisajes de importancia geológica internacional, con un concepto holístico de protección, educación y desarrollo sostenible” (párr. 1).

Así mismo, existen ciudades, comunidades y territorios que pueden desarrollarse con el patrimonio cultural sin ser conscientes de ello, generando un desarrollo sustentable que fomente la revalorización de los bienes culturales, turísticos y arqueológicos de los territorios, y en este momento se pretende realizar a través del Ecomuseo.

En el geoparque nicaragüense del Río Coco Madriz se presenta una propuesta viable que sirva como un sólido plan de acción.

Es importante señalar que el Geoparque Río Coco sirve como un laboratorio preciso, pertinente y práctico para la realización de este y otros estudios con enfoques históricos, arqueológicos, socioculturales y geográficos. Es evidente que la población crecerá en base a sus recursos naturales y patrimonio cultural actuales para conservarlos a las generaciones futuras. Al retomar las prácticas museísticas, podremos comprender nuestro pasado y coexistir con sus recordatorios tangibles.

En este sentido, se puede ejemplificar el caso de estudio realizado por Mendoza et al., (2021), donde menciona los beneficios sociales que está generando a la población la creación de Ecomuseo en una Aldea en la isla de Gran Canaria, España, como proyecto comunitario.

A continuación, se mencionan las tres dimensiones de los beneficios sobre los Ecomuseo aplicado en Aldea Isla de Gran Canaria, España.

Por un lado, este proyecto fomenta la identificación de la población con la memoria histórica de La Aldea Isla Gran Canaria. Sin embargo, al participar en la difusión de valores etnológicos, ha hecho que los miembros mayores de la comunidad se sientan valiosos. Por otro lado, fomenta la cooperación pública. Empoderar a la población local para gobernar proyectos comunes, incluido un sistema de gobernanza flexible que se adapte a oportunidades adaptadas a sus circunstancias específicas.

Estas repercusiones tienen un impacto en los crecientes niveles de cohesión social del municipio y se suman a las ganancias de riqueza.

En este sentido, dado que la intervención social de Ecomuseo Vivo consta de dos enfoques significativos y pertinentes, es necesario realizar una investigación exhaustiva, formal y profunda para encontrar la manera de implementarla como estrategia de desarrollo económico, social y ambiental.

En este proceso de estudio bajo la concepción de la teoría del Ecomuseo existen dos enfoques: uno es educativo y permite la apropiación, reconocimiento del patrimonio natural, social e histórico para su promoción y conservación de las comunidades involucradas; el otro es el geoturismo, que se considera una herramienta para mejorar la economía y el bienestar de la comunidad local.

Sin embargo, es necesario trabajar en el eje principal del desarrollo sostenible basado en el Geoparque Río Coco, que incentiva el manejo inteligente de los recursos para que la población y las generaciones futuras puedan vivir mejor.

En relación con este estudio, se sugieren los Ecomuseo Vivo como una alternativa de turismo y desarrollo sustentable en las áreas del Geoparque Río Coco, Madriz Nicaragua. Esta propuesta se basa en el supuesto de que existen potenciales locales y comunitarios, lo que hace de los Ecomuseo Vivos una estrategia viable en este contexto.

Para demostrar su identidad y sentido de pertenencia en las diversas acciones que se han generado para la proyección y protección del patrimonio cultural, los protagonistas de esta iniciativa de estudio deben estar directamente relacionados con las actividades turísticas de cada comunidad.

Ante esto, se sugiere manifestar cómo una intervención social para el desarrollo del Ecomuseo Vivo beneficiará a las comunidades en estudio Somoto, Totogalpa, San Lucas, Las Sábanas y San José de Cusmapa que han sido designadas como Geoparque Río Coco.

Se trata de una alternativa de desarrollo turístico que ayuda a la adecuada gestión del patrimonio preexistente de la zona, teniendo en cuenta su valor, funcionalidad e integración a la sociedad moderna como parte de una cultura integradora de participación.

Entonces, se puede decir, que uno de los principios básicos del Ecomuseo según:

Eve, (2023) “es que une a su comunidad hacia un objetivo único, en aquellas diferentes iniciativas que se vienen planteando en nuestra comunidad y haciéndolo con dinamismo y solidez. Son relevantes por su enfoque sobre formas sostenibles de desarrollo de la comunidad” (párr. 4).

Hay muchos factores interesantes que entran en este esfuerzo en conjunto, como lo es el patrimonio, ya que las comunidades contribuyen a dar respuesta a las economías globalizadas, cambiantes en ambientes caóticos, y ofrecen la posibilidad de encarar una serie de transformaciones sociales. Eve, (2023) (citando a Walker y Salt, 2006), plantean que:

“Que el patrimonio histórico es una consideración importante, pues las personas necesitan apreciar la historia de sus comunidades y disfrutar de sus paisajes, si es que realmente buscan entender su potencial de adaptación al futuro” (párr. 11).

Es así como, uno de los elementos inspiradores para aplicar este estudio es la revisión y análisis de literatura sobre estudios de casos exitosos aplicados en otros países donde se han establecido Ecomuseo como: Parque Cultural Miraflores España, Túcume Perú, Ecomuseo en la provincia de Manabí Ecuador, Ecomuseo Las Terrazas Cuba.

Por un lado, se puede afirmar que, según estos estudios de caso consultados el éxito del Ecomuseo está estrechamente vinculado con su aceptación y reconocimiento por las poblaciones que lo albergan y, por otra, que de ese éxito emanan devoluciones a la población en forma de generación y conservación de vínculos sociales e idiosincrasia.

Siendo este otro factor importante y pertinente para este estudio que surge en la intervención socio-comunitaria desarrollada en el Geoparque Río Coco, a través de un proyecto que se construye partiendo de la experiencia desarrollada por la Universidad Nacional Autónoma Nicaragua - UNAN Managua FAREM-Estelí en el año 2021, de manera integral en el involucramiento del proyecto Geoparque Río Coco, Madriz, Nicaragua.

Dicho, proyecto consistió en el fortalecimiento de las organizaciones prestadoras de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, guías turísticos, artesanos) basado en interpretación turística y atención al público en algunas comunidades indígenas, momento

en el cual se logró percibir descontento en la participación del Geoparque porque no se sienten parte activa de la categoría y se exterioriza hacia afuera y no se interioriza hacia sus sentires, pensares y actuares para contribuir a la sostenibilidad de la categoría Geoparque.

El estudio de los Ecomuseo también es interesante porque son una herramienta para potenciar y dinamizar las regiones, no sólo desde una perspectiva puramente turística sino también desde una perspectiva amplia que incluye el desarrollo cultural, social y económico de las comunidades residentes.

Es decir, aún queda trabajo por hacer para definir buenas prácticas que sirvan de guía a los gestores turísticos que pretendan implementar nuevas iniciativas como esta para situar en valor los recursos patrimoniales de sus territorios que permitan a las personas enriquecer el conocimiento de su vida, del lugar donde viven, de su cultura y de su historia.

Por ejemplo, en estos espacios de Ecomuseo se pueden organizar: charlas, talleres, proyectos productivos, recorridos guiados por especialistas en el territorio, recuperación de oficios y habilidades manuales, investigaciones participativas, restauración de edificios o espacios comunitarios, narraciones de historia de vida, entre otras actividades.

En conclusión, los Ecomuseo merecen una mención especial porque trabajan para resaltar la identidad de una región, en este caso el Geoparque Río Coco, al presentar información notoria y científica con un estudio profundo de las situaciones naturales, culturales, costumbres y tradiciones locales para compartir. historias sobre su forma y forma de vida únicas.

Como resultado, esto fomenta una conciencia crítica de la propia comunidad y de quienes la rodean, contribuyendo a la solución de los problemas locales, comunicándose con las organizaciones gubernamentales y la población para mejorar en las esferas económica, social y política para que las comunidades participen en el desarrollo de relaciones dinámicas y fluidas, siendo crucial para la conservación de su patrimonio.

Cabe señalar que la propuesta de investigación del Ecomuseo sobre este tema es el primer proyecto que se realiza en el país, y llegar a estas conclusiones es una tarea importante para lograr esta articulación de los municipios, la población, el Ministerio de Educación, entre otros.

"Los museos son templos de conocimiento, donde el arte y la historia se fusionan para iluminar nuestras almas". Stefan Bollmann

1.2 Justificación

Uno de los aspectos más importante que mencionar en este estudio es el significado que tienen los Geoparques a nivel mundial y como estos gestionan un desarrollo sostenible en los territorios. En el documento Geoparques Mundiales de la UNESCO lo clasifican así:

“Los Geoparque son áreas geográficas únicas y unificadas en las que los sitios y paisajes de importancia geológica internacional se gestionan de acuerdo con un concepto holístico de protección, educación y desarrollo sostenible” (UNESCO, 2020a, párr.1).

Ellos usan su patrimonio nacional, medio ambiente y otros aspectos de la cultura local para concienciar y comprender sobre cuestiones importantes que afectan a la humanidad, como el uso sostenible de los recursos naturales y la reducción de los efectos del cambio climático y reducir el riesgo a los desastres naturales.

Es importante encontrar un grupo de geoparques en el mundo, y entre ellos la UNESCO afirmó que el Geoparque Río Coco cuenta con diecisiete sitios geológicos relacionados con la cultura mundial, que es como una colección de tradición, estética y cultura, todo en uno único. pedazo. Nunca termina. Turismo, educación e investigación.

Por lo tanto, Geoparque Río Coco con designación de categoría lo convierte en el primer Geoparque de América Central declarado por UNESCO el 16 de julio del 2020.

“Río Coco, ubicado al norte de Nicaragua sobre la Cadena Montañosa Central volcánica, se convirtió allí en el primer Geoparque designado por la UNESCO para Centroamérica y en el octavo para América Latina y el Caribe” (UNESCO, 2020c, párr. 2).

Esta declaración es el reconocimiento realizado desde hace 12 años y que hoy es gratificante ser una realidad, hace sentirse orgullosos, comprometidos a reforzar la relación de la población local a su entorno natural, estimular la creación de empresas locales innovadoras, crear nuevas oportunidades de ingresos mediante la actividad del Geoturismo, y dar lugar a un manejo territorial sostenible de los recursos naturales en conexión especial hacia la Madre Tierra (párr. 2).

Por lo antes indicado, se presentó el interés de realizar esta investigación para bosquejar con precisión y claridad los múltiples beneficios que generaría la creación de Ecomuseo Vivo en el Geoparque Río Coco del departamento de Madriz, Nicaragua, siendo esta una oportunidad para aportar a la sostenibilidad de la categoría.

Cabe señalar el especial interés en nuestro contexto del país Nicaragua por la historia y la cultura que son elementos importantes de la existencia humana. Forman la base sobre la que se construyen las sociedades y proporcionan un sentido de pertenencia y orgullo.

Es por ello el interés de haber trabajado estos ejes de la historia y la cultura para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Ambos ejes están siendo impulsados a través de los museos comunitarios que son instituciones culturales valiosas que pueden contribuir al desarrollo sostenible e inclusivo de las comunidades.

Ahora bien, los Ecomuseo son instituciones culturales que tienen un impacto positivo en el desarrollo comunitario. Ambos tipos de museos dependen de la participación de las comunidades locales, lo que puede contribuir a fortalecer la identidad cultural, el desarrollo sostenible y promover el compromiso cívico.

Desde el propio contexto, es preciso resaltar el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza (PNCL), que el buen Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN) está desarrollando en los años 2022-2026

“Contiene políticas, estrategias y acciones transformadoras que ratifican la ruta de crecimiento económico y la defensa y restitución de los derechos de las familias nicaragüenses, con reducción de la pobreza y las desigualdades (PNDH, 2022, p. 9).

Es decir, una de las 12 áreas de trabajo del PNCL (plan nacional de lucha contra la pobreza) se tomará como referencia para esta investigación por su ubicación geográfica, como son las ciudades resilientes, ya que estudian municipios como Somoto, Totogalpa, San Lucas, Las Sábanas y San José de Cusmapa se encuentran en el corredor seco del país y requieren especial atención presentando alternativas de innovación personal y colectiva para que se fascinen y mejoren sus habilidades en el acceso a sus propios recursos, mercados y participación en la gestión del Geoparque Río Coco.

Especial atención merece el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN) por su interés y aporte en fortalecer la preservación de la historia y la cultura mediante el establecimiento de programas socioculturales existentes y la meta de establecer 150 nuevos Museos Revolucionarios en todo el país.

Estos en su inicio están instalados en las alcaldías de Santa Teresa, Jinotepe y El Tuma-La Dalia, Sitios de Veneración e Inspiración, Santuarios del Heroísmo Revolucionario y Evolucionario de nuestra Patria Bendita, Soberana y Libre, demostrando así el protagonismo de las familias y la importancia para rescatar la historia de las gestas heroicas del pueblo en la defensa de la paz y la vida en cada una de las etapas de la Revolución (El 19 digital, 2022, párr. 1).

Con lo antes descrito a manera de ejemplo de aplicación de Ecomuseo se menciona el estudio de caso descrito por del Proyecto Cultural de Desarrollo Comunitario de La Aldea (Gran Canaria, España), donde se relata de manera positiva los resultados del proyecto que, por un lado, favorece la identificación de la población con la memoria histórica de La Aldea, así lo hace notar Mendoza et al., (2021):

Ha permitido que miembros de la comunidad de edad avanzada se sientan útiles participando en la transmisión de los valores etnológicos. Ha estimulado la colaboración ciudadana en generales. Generan gestión de la gobernanza en el sector del patrimonio en diversos sectores de la sociedad, como mecanismo de negociación y cooperación (a nivel privado o público, y desde el punto de vista individual, empresarial o institucional) que propone mantener el equilibrio entre los objetivos sociales y económicos, y entre las metas individuales y las comunales (p. 20).

Estos procesos inciden directamente en el incremento de los niveles de cohesión social en el municipio, y colaboran los beneficios económicos que se generan.

De igual manera es oportuno mencionar que se reconoce el esfuerzo realizado por autoridades gubernamentales en tan maravilloso proyecto en este caso para el reconocimiento del Geoparque Río Coco mediante sus representantes institucionales de Somoto y Estelí.

Cabe destacar, la participación de Facultad Multidisciplinaria FAREM -Estelí, cuando inicio el proyecto fue asumido por el doctor Máximo Rodríguez decano de la Facultad en se momento y el colectivo de docentes y estudiantes para el levantamiento de la información, de los cuales se mencionan en memoria del excelentísimo maestro Lisandro D'Leon y Eduardo López, quienes estuvieron al frente de este reto y que hoy en día es una realidad contar con esa categoría de Geoparque (ver anexos n, inciso 9.14).

Al mismo tiempo, se ratifica el trabajo realizado por Marcio Ariel Rivas Núñez vicecalde de Somoto, Mónica Bueno representante de la UNESCO en el país y responsable de las gestiones del Geoparque, Martina Pásková quien en su momento visito el territorio y se logró hacer realidad tan anhelado sueño.

De igual manera se mencionan la Dra. Mariela Gutiérrez y MSc. Leana Lanuza con quienes compartí la ejecución de proyecto “Fortalecimiento de las organizaciones prestadoras de servicios turísticos (Hoteles, Restaurantes, Guías turísticos, Artesanos) del proyecto Geoparque Rio Coco en interpretación turística y atención al público en las comunidades Indígenas de San Lucas, Las Sabanas San José de Cusmapa y Totogalpa, Madriz”, proyecto que se realizó en el año 2021, experiencia de la cual nace el interés de realizar el tema de investigación para aportar a la sostenibilidad de la categoría Geoparque Río Coco.

Así mismo, esta propuesta de intervención social para la apropiación de la metodología sobre la teoría Ecomuseo Vivo apuntará al desarrollo del país, la cual ofrecerá una oportunidad favorable en las comunidades estudiadas como una alternativa pertinente en el desarrollo turístico y la sostenibilidad de los territorios en el Geoparque, y la creación de alianzas de trabajo, proyección social y comunitaria en función del desarrollo turístico.

Por consiguiente, de acuerdo con la elección del tema se tiene la motivación de contribuir a la aplicación de estrategias para incorporar el modelo de Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y sostenibilidad de la categoría Geoparque, esta propuesta presenta un enfoque integral capaz de abarcar las dimensiones sociales, culturales y económicas de las comunidades de Totogalpa, Somoto, San Lucas, Las Sábanas, San José de Cusmapa.

Efectivamente, los enfoques de esta propuesta indican que: cada enfoque inicia con una clara exposición siendo orientada a explicar con lo que se cuenta del patrimonio

natural, reafirmar los temas y vacíos pertinentes para comprender la categoría Geoparque y como esta ha mejorado la vida de los pobladores, en su economía y el impacto en las comunidades es real (positivo o negativo) se verá reflejado en los diferentes ámbitos: sociales, económicos y políticos a nivel de municipios y del país.

Además, ratificar a los líderes clave la importancia y el compromiso con el patrimonio, la historia y las comunidades asociadas de la zona. Los Geoparques Mundiales de la UNESCO brindan a la población local un sentimiento de orgullo por su territorio y fortalecen su identificación cultural.

Promover la educación mediante la creación de Ecomuseo Vivo, la creación de negocios locales, la creación de nuevos empleos, la promoción de la preservación de nuevas obras, historias de vida, historias y narrativas de las comunidades. Esto crea un flujo de ingresos. a través del geoturismo y la conservación de los recursos naturales locales.

Otra contribución de este estudio es que la educación, es decir, la enseñanza del turismo es un medio para cambiar vidas, lo cual es importante para establecer la paz y aumentar la esperanza de vida de las personas.

Desde que UNESCO se creó en 1945, su misión ha sido contribuir a la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural, con la educación como uno de los medios primordiales de alcanzar ese fin. Los otros ámbitos de actuación de la organización son las ciencias exactas y naturales, las ciencias sociales y humanas, la cultura, la comunicación y la información (UNESCO, 2011b, p. 8).

Se reconoce que toda persona tiene derecho a la educación y aboga por una visión integral y humanista de la educación de alta calidad en todo el mundo. La cuestión de la educación también busca hacer realidad este derecho y defiende la idea de que la educación es crucial para el desarrollo humano, social y económico de las naciones.

A continuación, se describe el caso del Museo Túcume, Perú, que se construyó bajo el concepto y metodología de Ecomuseo Narváez (2019).

En este proceso participaron 41 instituciones y organizaciones locales, que hoy promueven actividades conjuntas y tienen como objetivo el desarrollo local sobre la base del patrimonio cultural. Las dificultades económicas y financieras son enormes, se han alcanzado grandes logros

en la incorporación comunitaria en diversos aspectos relacionados con la educación, la conservación y la gestión del patrimonio. Sin embargo, los retos son muy grandes pues aún son grandes los problemas, especialmente en los ámbitos de ciudadanía y calidad ambiental. Pero, qué duda cabe, éste es un modelo que ha encontrado colectivamente alternativas para la gestión y manejo de nuestro patrimonio cultural, empoderando a la comunidad y buscando un soporte en el turismo sostenible (p. 301-303).

Las experiencias exitosas de otras naciones también son la base de este estudio. En otros contextos donde se ha adoptado el concepto y la metodología del Ecomuseo, es importante fomentar en las localidades un sentido de responsabilidad por la preservación de la historia y una conciencia de recreación familiar y recuperación económica.

En este momento, es importante resaltar el compromiso social de la investigadora de este estudio quien cuenta con años de experiencia en formación académica universitaria, ha desarrollado paquetes turísticos, participó en programas de capacitación para formar guías turísticos rurales y locales que contribuyen a la educación. También tienen experiencia en procesos que ayudan con la interpretación de problemas y son vistos como una fortaleza en este proceso.

En otras palabras, el compromiso social logrado durante las consultas con actores clave para la continuidad del geoparque Río Coco, Nicaragua tiene el objetivo de involucrar a las partes interesadas y a los líderes comunitarios en la toma de decisiones sobre el geoparque y su importancia social.

Esta consulta nos permitió recopilar conocimientos y experiencias de los líderes comunitarios sobre los desafíos y oportunidades asociados con los geoparques. Con base en esta información, se pueden desarrollar estrategias para abordar problemas de sistemas sociales que pueden afectar la continuidad y el desarrollo sostenible de los geoparques.

Las intervenciones sociales pueden consistir en facilitar el diálogo entre actores clave, proporcionándoles información relevante y fomentando la cooperación y el compromiso de la comunidad para encontrar soluciones a los problemas identificados.

En resumen, el compromiso social del estudio tiene el objetivo de empoderar a los líderes comunitarios y actores claves del territorio para que utilicen su conocimiento y

experiencia para abordar cuestiones sociales que pueden afectar la continuidad y el éxito de los geoparques y esta propuesta metodológica que brinda la teoría de Ecomuseo Vivo es pertinente para aportar a la sostenibilidad de la categoría.

Según Peralta (2020), “la intervención social abarca el conjunto de procesos y estrategias que tienen lugar en la implementación, gestión de políticas sociales y en las múltiples formas de acción colectiva que desarrollan los sujetos en torno al acceso a derechos” (p. 1).

Es importante resaltar el valor de esta herramienta de intervención social comunitaria, que perfila acciones específicas destinadas a fomentar el crecimiento de un territorio y una comunidad a través de su implicación activa en el cambio de su propia realidad.

La intervención social, conceptualizada, no cabe duda de que se realiza principalmente en el ámbito sectorial de los servicios sociales, denominación determinada por la legislación y, en general, normativa jurídica que delimita los órganos de la Administración pública (Fantova, 2018, p. 82).

Esto indica que, para gestionar las políticas sociales aplicadas a las interacciones entre individuos, grupos, organizaciones, comunidades, poblaciones particulares o la sociedad en su conjunto, hay que aplicar conocimientos y prácticas que se basan en la ciencia del comportamiento humano. Esto se hace para empoderar las partes afectadas.

Todo esto se logra mediante la creación de estrategias proactivas y preventivas que dinamicen y promuevan la participación de la comunidad para fortalecer su capacidad de toma de decisiones y acción.

Por otro lado, es crucial mencionar el restablecimiento de redes locales, la armonización de rutas turísticas del nuevo Geoparque Río Coco en Nicaragua, una oportunidad para emprender, aprender y estimular la creación de negocios locales innovadores, crear fuentes de ingresos mediante el Geoturismo y generar una gestión territorial sostenible de los recursos naturales con una conexión con la Madre Tierra.

Y, además reforzar la relación de la población local a su entorno natural, promover el Geoturismo mediante la promoción de los recursos geológicos, naturales y culturales, creando las condiciones necesarias para atender al turista, sumado a la capacitación constante y permanente del personal colaborador que proporciona los diferentes servicios

con una aptitud y actitudes positivas al realizar sus actividades con eficacia y eficiencia que promueva el Geoparque Río Coco (UNESCO, 2020d, párr. 3).

Sobre el tema, se explica que, a partir del 7 de julio de 2020, la UNESCO (2020c) catalogó al Río Coco en Nicaragua como uno de los Geoparques Mundiales, el primero en Centroamérica y el octavo en América Latina. La Red Mundial de Geoparques designó el nuevo Geoparque en una fecha histórica que fue celebrada por todos los nicaragüenses.

También será esencial estar atento al cambio climático, aumentar la conciencia pública al respecto y reducir la probabilidad de desastres naturales. Según la UNESCO, el Geoparque de Nicaragua cuenta con 22 sitios de relevancia geológica y paisajística internacional. Es único porque integra valores geológicos, estéticos y culturales para promover el turismo, la educación y la investigación sostenibles.

Al finalizar el estudio, se espera que la categoría Geoparque Río Coco en Madriz, Nicaragua, tenga algunas recomendaciones para su sostenibilidad y se cumpla el objetivo principal de aplicar un modelo de Ecomuseo Vivo. Este modelo nos ayuda a revitalizar la actividad turística revisando otros estudios que se han aplicado con éxito.

Además, se realizará una recopilación histórica del concepto y su horizonte futuro con ideas de incidir positivamente en la conciencia de los protagonistas de estas comunidades, interiorizando la importancia y el compromiso de mantener la categoría de Geoparque.

1.3 Planteamiento del Problema

En investigaciones anteriores se ha demostrado que el aprendizaje y el potencial laboral están experimentando transformaciones que marcan la diferencia con rutas que protegen y salvaguardan el patrimonio cultural y natural del mundo; pero la claridad en las estrategias para lograr la sostenibilidad de la categoría Geoparque declarada en Nicaragua por UNESCO no se valoran en las comunidades declaradas, causando desmotivación en el desarrollo del turismo, influyendo de forma negativa para la sostenibilidad de la categoría.

Es por lo que se plantea realizar una investigación que propone demostrar que el establecer Ecomuseo Vivo tendrá un impacto favorable en las comunidades estudiadas.

Así que, desde el planteamiento de la teoría de la Museología de donde surgen los museos y los Ecomuseo como oportunidades de aprendizaje y participación cultural de todos, es donde parte el interés y desarrollo de la presente investigación, retomando el concepto, las características y principios de los Ecomuseo.

Mismo que se presenta como una herramienta para el desarrollo de las comunidades el cual permite contribuir al turismo sostenible, al liderazgo interno, a la gestión para la colaboración y alianzas para la protección del patrimonio cultural y natural de un determinado territorio apoyándose de otros ámbitos como: los educativos, culturales, cohesión social y de investigación.

El Geoparque Río Coco, dentro del proceso de ejecución en el territorio de Madriz ha sido una iniciativa con desafíos, desde cada municipio se tienen que unificar esfuerzos a nivel institucional, local y comunitario. Por tanto, el rol de las instituciones ha sido determinante para encaminar acciones que promuevan la apropiación de la temática Geoparque, aportando a través de estudios científicos en la comunidad para el reconocimiento de la identidad cultural y natural.

Es importante la unión de esfuerzos, que cada sector aporta desde su experiencia, colocando a disposición los recursos y habilidades para trabajar para bienestar de todos los implicados, lo que requiere un trabajo constante que desarrolle un espíritu de pertenencia y corresponsabilidad hacia todas las tareas deseadas.

Es por ello la importancia de proponer un proyecto innovador y viable que permita el desarrollo turístico en las comunidades Totogalpa, Somoto, San Lucas, Las Sábanas, San José de Cusmapa involucradas del Geoparque Río Coco para mantener la sostenibilidad de la categoría desde una perspectiva amplia que incluya el crecimiento cultural, social y económico de las comunidades residentes.

Seguidamente, se consideran como punto de partida dos factores relevantes como son: la sostenibilidad y la participación de la población por falta de reconocimiento, apropiación e implicación de la categoría para accionar en las ventajas que dinamizan la economía de la población y apropiarse de su potencial existente en estos territorios, surgiendo la siguiente pregunta problema.

¿Cómo influye la propuesta del establecimiento Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y la sostenibilidad de los territorios del Geoparque Río Coco Madriz, Nicaragua?

1.4 Estado del Arte

Para elaborar este apartado de estudio se realizaron consultas previas a diversas fuentes de información como tesis, libros, páginas web y artículos científicos relacionadas al tema de investigación “Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y sostenible en los territorios del Geoparque Río Coco, Madriz Nicaragua”.

El hilo conector de cada una de estas fuentes consultadas es hacer referencia al concepto fundamental del Ecomuseo, considerado, como un instrumento dinamizador con una función educativa dirigida principalmente a las comunidades para promover su desarrollo local, un lugar vivo caracterizado como una escuela o un laboratorio donde se orientan sus tareas de conservación, formación y reproducción identitaria y patrimonial con base en la cercanía al territorio.

Este mismo conlleva un sistema de gestión flexible que se adapta a especificidades contextuales, empoderando a las poblaciones locales para gobernarse por sí mismas con relación a un proyecto común con actividades estratégicas desde la investigación a la iniciativa social y la diversificación económica.

Es así, que un Ecomuseo es un instrumento que el poder político y la población conciben, fabrican y explotan conjuntamente. El poder, con los expertos, las instalaciones y los recursos que pone a disposición; la población, según sus aspiraciones, sus conocimientos y su idiosincrasia. Ésta es la tercera y última versión del texto de Georges Henri Rivière, finalizado en 1980, promotor de ideas, al orientar el camino para la realización de proyectos eco museales que nacieron entre 1967 y 1985 (UNESCO, 1985, p. 4).

De la misma, forma el autor se refiere al espejo que la población ofrece a sus huéspedes para hacerse entender mejor, en el respeto de su trabajo, de sus formas de comportamiento y de su intimidad, un espejo, donde la población se contempla para reconocerse, donde busca la explicación del territorio en el que está enraizada y en el que

se sucedieron todos los pueblos que la precedieron, en la continuidad o discontinuidad de las generaciones.

Además, una expresión del hombre y de la naturaleza. El hombre es allí interpretado con relación a su ámbito natural, y la naturaleza está presente en su estado salvaje, pero también tal como la sociedad tradicional y la sociedad industrial la transformaran a su imagen.

Como lo menciona Rodrigo Bruna (2021), citando André Malraux (1947) quien propuso la creación de un museo sin muros al que denominó:

Le Musée imaginaire, propuesta mediante la cual el autor invitaba a las personas a crear su propio museo aboliendo las limitaciones espaciales y temporales impuestas por la institución museal tradicional. A partir de la recolección heterogénea de imágenes, el escritor francés buscaba visitar la historia del arte desde la subjetividad del encuadre fotográfico que el propio espectador escoge y organiza bajo la lógica de un álbum (Bruna, 2021, p. 93).

El autor nos inspira a que cada uno pueda tener su propio museo mediante una fotografía que refleje en la memoria ese evento para la historia.

Asimismo, los estudios más recientes subrayan el valor de los Ecomuseo como instrumento para el progreso de la comunidad en base a una reflexión colectiva sobre los problemas actuales y las posibles orientaciones hacia el desarrollo del territorio, mantenidos en el concepto de desarrollo sostenible. Estos supuestos destacan los vínculos entre Ecomuseo y la planificación y gestión del paisaje.

Como lo esboza Romeu Torres, O. (2015), el diseño teórico metodológico para una propuesta de implementación de un Ecomuseo de la ruralidad en la provincia de Sancti Spiritus, Cuba, el objetivo de estudio fue proponer una estrategia teórico-metodológica para la implementación de Ecomuseo de la ruralidad en Cuba (Romeu Torres, 2015).

A partir del estudio en la provincia de Sancti Spiritus se constataron experiencias internacionales, se construyeron indicadores de evaluación de potenciales desde criterios de expertos y técnicas de proceso análisis de los indicadores y procesos de intervención

que permitieron evaluar la participación de actores locales en procesos socioculturales válidos para el funcionamiento de Ecomuseo.

Como resultado de esta tesis se obtuvo los potenciales de la provincia, el inventario de recursos patrimoniales de la comunidad, expresados en un archivo informatizado, se formaron grupos de trabajo que construyeron el mapa de la comunidad y como resultado final se sintetizaron las líneas estratégicas para la implementación de Ecomuseo de la ruralidad.

Las principales conclusiones del estudio antes mencionado fueron: Para la implementación de Ecomuseo en la provincia de Sancti Spíritus, esta investigación ha creado un importante conocimiento que sirve de antecedente. Primeramente, el diseño de una metodología de determinación de potenciales con ese propósito y su aplicación hasta obtener estos potenciales.

En segundo lugar, la aplicación de una investigación acción en un estudio de caso para determinar la capacidad de respuesta popular a una iniciativa de este tipo como fue el caso del Consejo Popular Tuinucú, con resultados favorables en la participación ciudadana y la determinación de liderazgos y roles locales capaces de portar adelante cualquier iniciativa del género.

En tercer lugar, la investigación universitaria mediante tesis de diplomas que permitió evaluar la posibilidad de incorporación de servicios tecnológicos en un Ecomuseo. A partir de los estudios teóricos realizados, de las acciones de investigación e intervención comunitaria y de la vinculación con agentes externos para realizar acciones comunitarias, se ha alcanzado la suficiente experiencia y conocimiento, para diseñar una alternativa de implementación de Ecomuseo de la ruralidad en la provincia de Sancti Spíritus.

Seguidamente, se consultó la tesis “Ecomuseo como elemento dinamizador y estructurador del territorio”, este estudio pretende hacer un planteamiento para la creación de un Ecomuseo en Ecuador, en la provincia de Manabí, y con la actividad económica más extendida en el Cantón de Puerto López, como es la pesca artesanal.

De seguida, ese estudio indica que “La participación se basa en una estratégica de protección y dignificar el patrimonio natural y cultural, haciendo frente a la escasa presencia de recursos económicos, en el contexto actual de Manabí”. El objetivo

primordial que sustenta este proyecto es analizar la importancia de los Ecomuseo como estructura catalizadora del desarrollo turístico y recuperar actividades tradicionales de la población local a través de su puesta en valor turística (Copano, 2017, p. 4).

Como resultado de esta tesis se formuló el estudio de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la implantación del Ecomuseo de pesca tradicional, atendiendo a todos los contenidos, normativas y puntos claves que pretende generar esta actividad como eje vertebrador del territorio.

El momento de crear un Ecomuseo se produce cuando se inicia el proceso de sensibilización e integración de la comunidad en el proyecto, trasgrediendo el modelo tradicional (arriba-abajo) y pasando a sistema comunal (abajo -arriba) de participación ciudadana, donde es la propia población la que demanda las necesidades e inquietudes para poner en marcha el proyecto.

En la mayoría de los casos, el espíritu de pertenencia a la comunidad por parte del proyecto es fundamental para satisfacer las necesidades de supervivencia de este. Si la sociedad no se ve reflejada en él, quedará sin valor y, por ende, el porcentaje de participación de la población local quedará muy menguado y con facilidad acabará desentendiéndose del proyecto.

Otro punto importante, es la búsqueda de la innovación por medio de Ecomuseo como elemento dinamizador y estructurador del territorio la creación de contenidos propios para el Ecomuseo a través de talleres, recorridos, festivales, exposiciones temporales o cursos para fomentar y atraer la colaboración ciudadana.

De igual manera se menciona el exitoso caso del proyecto La Ponte-Ecomuséu, que se pone en marcha en el año 2011 con la idea de crear un Ecomuseo territorial comunitario en una comarca rural económicamente desfavorecida del norte de España (municipio de Santo Adriano, comunidad autónoma del Principado de Asturias) para la puesta en valor, difusión, investigación y conservación del patrimonio cultural.

Se trata de una iniciativa comunitaria (La Ponte), que se ha constituido como Ecomuseo, integrada por profesionales de las ciencias del patrimonio, amateurs, voluntarios y vecinos (Fernández et al., 2014. p. 123).

Los objetivos del Ecomuseo La Ponte son: diseñar un "prototipo" de modelo de gestión comunitaria del patrimonio, coordinado por la propia ciudadanía y

autogestionado. Poner en valor, difundir e investigar una parte de nuestro patrimonio cultural que hoy permanece en un mal estado de conservación o es desconocido por la mayoría de la población.

Llegar a acuerdos para que los diferentes titulares del patrimonio cultural faciliten el acceso público a los bienes que detentan. Por último, crear oportunidades de desarrollo económico, social y cultural en el medio rural dentro de este sector.

Como resultados todas estas razones nos llevan a definir La Ponte-Ecomuséu como una "empresa social del conocimiento", que a partir de la gestión integral los recursos patrimoniales busca generar actividad económica, desarrollo, transferencia e innovación de "base social".

En cuanto a los resultados de este estudio La Ponte-Ecomuséu se han alcanzado.

1. Importantes acuerdos con diferentes administraciones e instituciones para integrar elementos dentro del proyecto de Ecomuseo (Administración, Iglesia y vecinos), se han recibido miles de visitas, se ha creado un puesto de trabajo y se han incorporado socios/as, voluntarios/as y colaboradores/as.
2. El Ecomuseo dispone actualmente de una infraestructura propia, con local, equipamientos, librería, pequeña biblioteca, entre otras.
3. Su gobierno recae en una asamblea de socios/as y colaboradores/as desde donde se coordinan los diferentes grupos de trabajo: investigación, educación, conservación, socialización.
4. Su naturaleza civil y comunitaria hace del proyecto una iniciativa que no responde a ningún interés institucional ni a una demanda administrativa.

En este sentido, la experiencia de La Ponte supone una innovación que marca un punto de inflexión en el ámbito territorial del Principado de Asturias y abre un importante debate sobre los derechos de uso y gestión del patrimonio cultural.

El Patrimonio puede jugar un papel decisivo en nuestro presente como factor de desarrollo, de participación y de empoderamiento de las organizaciones civiles, especialmente en el medio rural, pero para ello necesita ser redefinido.

Seguidamente, se detalla el artículo científico con el tema de “El Ecomuseo como espacio para la activación de procesos de gobernanza turística como gestión responsable” del año 2020 (M. H. Moreno & Talavera, 2014, p. 16).

El propósito de este trabajo es explorar la activación en los procesos de gobernanza en los Ecomuseo, partiendo de la implicación de diferentes agentes en su desarrollo, estableciendo el nivel de participación y la cogestión de la población local en la administración de los recursos del proyecto comunitario.

Para ello se ha elegido el caso de estudio el Proyecto Cultural de Desarrollo Comunitario de la Aldea (PDCLA (Proyecto Cultural de Desarrollo Comunitario de la Aldea), en la isla de Gran Canaria (Islas Canarias, España). A partir de entrevistas, conversaciones informales, cuestionarios y observación directa, se determina la aplicación de la cogestión del patrimonio como aspecto de gestión responsables.

Desde los gestores, a la comunidad local, las empresas y el visitante, como actor principal al que se destinan los esfuerzos de mantenimiento y actualización de la oferta museística, se conforma como núcleo de las posibles estrategias encaminadas a las buenas prácticas.

Seguidamente, se hace referencia al pintor y arqueólogo nicaragüense Bayardo Gámez, quien, con motivo de la promoción de la nominación de Geoparque Río Coco, se ha involucrado en actividades durante la celebración de la Semana Geoparque del lunes 6 de octubre y finalización el sábado 11 de octubre del año 2014.

Durante esta semana Geoparque se han desarrollado una serie de actividades en las cuales la población ha podido formar parte mediante los concursos realizados, asimismo es de vital importancia asentar en la población el concepto de Geoparque: “área claramente definida correspondiente al departamento de Madriz, y en la cual se encuentran rasgos geológicos de especial relevancia, rareza o belleza, y que además cuenta con un patrimonio arqueológico, ecológico, histórico y cultural” (Gámez, 2014, párr 1).

Con lo antes descrito, podemos decir que en este territorio declarado Geoparque la estrategia de desarrollo territorial sostenible es promover un turismo sostenible y el rescate de la identidad indígena de los pueblos. Se ha involucrado en la promoción del

evento al máximo de población posible, para integrar el concepto Geoparque en el departamento de Madriz.

De igual manera se hace mención del libro "Toponimias Nicaragüenses " es el título de un libro que el Ministerio de Educación de Nicaragua ha puesto a disposición de la Comunidad Educativa Nacional como un aporte al fortalecimiento de nuestra identidad cultural. En esta recopilación que figuran connotados especialistas nicaragüenses en lingüística, como: Carlos Mántica, Alfonso Valle, Alejandro Dávila Bolaños, Fernando Silva, Jaime Incer Barquero, Eddy Khül y Bayardo Gámez Montenegro.

El recopilar cultural Wilmor López afirma, que el aporte de Bayardo Gámez, con sus toponimias de la región norte de Nicaragua, es una importantísima contribución a la cultura nacional, al desarrollo de programas educativos en el área de Ciencias Sociales; también de interés general para todos los nicaragüenses Sotomayor, U. (2022, 24 de septiembre); Toponimias nicaragüenses! [Estado actual] APC.

<https://www.facebook.com/asociaciondepromotoresdelacultura/posts/1068683053835728/>

Por consiguiente, se confirma que hay dos fuentes de consultas: nacionales y las internacionales que refuerzan a través de un análisis la fortaleza existente en la categoría Geoparque Río Coco donde coexisten comunidades identificadas con el potencial turístico, de visión para los gobiernos municipales y trabajar en unidad, la existencia de patrimonios históricos culturales lo que permite la inserción de la teoría museológica y nuevos estudios de investigación en un futuro.

1.5 Delimitación del Objeto de Estudio

Esta investigación se ha desarrollado como resultado de la trayectoria académica y profesional del investigador en turismo. Mientras sigue preparando sus estudios doctorales en Educación e Intervención Social, vale la pena investigar en las cinco comunidades de Totogalpa, Somoto, San Lucas, Las Sábanas y San José de Cusmapa, designadas Comunidad Mundial. Sitios Patrimoniales bajo la categoría de Geoparque.

Debido al proyecto de la UNESCO en Nicaragua, que dio como resultado el primer Geoparque en Centroamérica y el octavo en América Latina, estas comunidades fueron designadas como Geoparques. Una región única que combina valores geológicos,

artísticos y culturales para apoyar el turismo, la educación y la investigación sostenibles, el Geoparque de Nicaragua alberga 22 sitios con importancia geológica y paisajística internacional.

Se realizó un trabajo de campo en estas comunidades en el año 2021 y se observó una dificultad en la población basada en la sostenibilidad de la categoría Geoparque. Así que los objetivos centrales de este proyecto de investigación deben ser al menos dos, que brinden una solución para el desarrollo sostenible de estas comunidades y se propone establecer estrategias para crear Ecomuseo Vivo como una alternativa de desarrollo turístico.

Por lo tanto, se pretende formular una propuesta de trabajo que permita desarrollar la gestión y la articulación entre las instituciones y los protagonistas de cada comunidad enfocando en temas relevantes para su vida presente y futura, que compartan sus características culturales, costumbres y tradiciones locales.

Partiendo de la siguiente pregunta como intención de estudio, ¿Cuál es la pertinencia para fundamentar la propuesta del establecimiento Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y la sostenibilidad de los territorios del Geoparque Río Coco Madriz, Nicaragua?

De manera similar, se puede incidir en la evaluación, apropiación y reconocimiento de la importancia de la categoría Geoparque en cada una de las comunidades declaradas, permitiendo una autogestión comunitaria más efectiva que asegure la sostenibilidad de la categoría. Además de ayudar directamente al desarrollo sostenible de las regiones y a la solución de los problemas locales, la propuesta considera la cultura como un vínculo entre las distintas esferas de la vida.

1.6 Declaración de preguntas directrices

Para realizar este estudio se plantean las siguientes preguntas directrices como guías orientadoras del proceso investigativo.

¿Qué características se destacan en el patrimonio natural en del Geoparque Río Coco Madriz, Nicaragua?

¿Cuáles son las necesidades educativas para el uso y manejo sostenible del patrimonio existente en el Geoparque?

¿Cuáles son las condiciones de los actores claves en cuanto a infraestructura de servicios, comunicaciones sociales, alianzas instituciones para darle impulso al proyecto de Ecomuseo?

¿Cómo aportaría este modelo de Ecomuseo Vivo en los temas de educación y capacitaciones para la población?

1.7 Supuesto de la Intervención social

Con el objetivo de fomentar el crecimiento del turismo sustentable, garantizar la sostenibilidad de la categoría y gestionar de manera adecuada la población en las comunidades estudiadas y designadas como Geoparque Río Coco, Madriz, Nicaragua, el proyecto de investigación tiene como objetivo mostrar cómo una intervención social para crear Ecomuseo Vivo beneficiará a estas comunidades.

Mediante la implicación y colaboración de todos los actores involucrados, así como la eficacia de las medidas económicas, socioculturales y ambientales implementadas por las entidades correspondientes, la intervención social busca respaldar la adopción de buenas prácticas en el patrimonio y políticas turísticas para promover la sostenibilidad del Geoparque Río Coco.

Las estructuras formales de gobernanza deben estar orientadas a mejorar las redes de cooperación público-privada y ayudar a los gobiernos locales en la toma de decisiones. De aquí surge la pregunta principal del estudio

¿Cuál es la pertinencia para fundamentar la propuesta del establecimiento Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y la sostenibilidad de los territorios del Geoparque Río Coco Madriz, Nicaragua?

Uno de los ejes principales de este proyecto es la educación, o resaltar el papel fundamental que representa la educación como piedra angular del desarrollo sostenible de una nación en sus tres dimensiones: económica, social y ambiental. Esto significa que el trabajo debe realizarse de manera colaborativa, con todos los esfuerzos dirigidos hacia un mismo fin, con una misma mirada y visión definida de crear alternativas de participación y crecimiento económico para sus habitantes.

Debe considerarse como un elemento primordial del derecho a una vida decente y al desarrollo individual, y como un factor determinante para la reducción de la pobreza

y las desigualdades. La educación es un medio para alcanzar otros objetivos de desarrollo a nivel sanitario, nutricional, ambiental y ciudadano, pero también depende de los progresos realizados en otros ámbitos como lo demuestra UNESCO (2015b).

Al mismo tiempo que se le sigue dando un énfasis a los “asuntos pendientes” de la EPT (educación para todos), como la alfabetización, los docentes y el desarrollo de capacidades profesionales, se abogará por acciones reforzadas para aprovechar el potencial de los educandos y contribuir a que éstos se conviertan en ciudadanos creativos y responsables. En un mundo cambiante, donde se llama a los individuos a contribuir cada vez más a sus comunidades promoviendo la paz, la solidaridad, el respeto a los demás y al medio ambiente, estoy convencida de que la Educación para el Desarrollo Sostenible y la Educación para la Ciudadanía Mundial también deben considerarse (p. 4).

Este supuesto de investigación es concordante con el enfoque participativo de la planificación, la cual planea que “se constituye por un conjunto de métodos y herramientas, que pueden ser usadas en mayor o menor medida, con el objetivo de integrar a los actores involucrados en el desarrollo del proceso de planificación de un territorio” (Sandoval et al., 2015).

1.8 Objetivos

Objetivo general

Fundamentar la pertinencia del Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y la sostenibilidad en el Geoparque Rio Coco, Madriz Nicaragua, proyecto de intervención 2023-2023.

Objetivos específicos

1. Describir las características del patrimonio natural existente en el Geoparque Rio Coco Madriz, Nicaragua.
2. Identificar las necesidades educativas para el uso y manejo sostenible del patrimonio con la participación de la comunidad.
3. Reconocer las condiciones actuales de los actores claves en cuanto a infraestructura de servicios, comunicaciones sociales, alianzas instituciones para establecimiento del Ecomuseo Vivo en territorios declarados Geoparque.
4. Diseñar propuesta de intervención social para la creación del Ecomuseo Vivo como alternativa desarrollo turístico en el Geoparque Río Coco.

Segunda Parte: Fundamentación Teórica

La fundamentación teórica de esta investigación está orientada en cuatro aspectos claves que reafirman y sostienen esta propuesta como viable para el cambio, la transformación y sostenibilidad de la categoría Geoparque Río Coco y son los siguientes:

1. Desarrollo sostenible para las comunidades
2. El turismo como modelo turístico
3. Clasificación del patrimonio y su importancia para el desarrollo
4. La nueva museología (Ecomuseo)

2.1 Desarrollo Sostenible

Considerando la importancia del desarrollo sostenible es necesario definir el concepto las directrices del trabajo para aplicarlo. (Gómez, 2020, como se cita a Brundtland, 1987, p. 24), “El desarrollo que permite hacer frente a las necesidades el presente sin comprometer las posibilidades de futuras generaciones para lograr sus necesidades”.

De igual manera para que este desarrollo sostenible exista debe de tener un equilibrio entre los cinco criterios independientes: cohesión social, crecimiento económico, la conservación de recursos y el medio ambiente diversidad cultural.

En otras palabras, los principios de sostenibilidad se refieren en los aspectos medioambiental, económico y sociocultural para un desarrollo turístico se deben de establecer en un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- a) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- c) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se

cuenten empleo estable y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a reducir la pobreza (UNWTO, n.d. párr. 3).

Es decir, que para el año 2022 la UNWTO (organización mundial del turismo) en celebración del Día Mundial del Turismo ha indicado que siempre ha sido una oportunidad para reunirse y celebrar los muchos y variados logros del sector. Durante la mayor parte de las últimas cuatro décadas, se ha celebrado el crecimiento inigualable del turismo, en volumen, en alcance y en significación (UNESCO, 2022a, párr. 1).

Por consiguiente, en el año 2022, se reconoce una vez más las oportunidades que el turismo ha generado, y sigue generando, en todo el mundo. Sin embargo, este año se analiza que no podemos seguir como antes. Debemos repensar el turismo. Cuando el mundo vuelve a abrirse, se tienen que aprender las lecciones de la pandemia y de la pausa que supuso a nivel internacional.

Al exponer las debilidades, la crisis mostró también dónde se debe de reforzar la resiliencia. Y al exponer las desigualdades, mostró asimismo dónde hemos de buscar una mayor justicia, así como lo declara Mr. Zurab Pololikashvili.

"Nuestro sector les da la oportunidad de ganarse la vida. Y de ganar no solo un salario, sino también dignidad e igualdad. Los empleos del turismo empoderan también a las personas y les brindan una oportunidad de encontrar sociedades, a menudo por vez primera" (UNESCO, 2022a, párr, 2).

Así que, una vez pasada la crisis de la pandemia fue necesario repensar las estrategias que cada país implementaría para continuar con las diferentes actividades y el desarrollo del turismo, en ese mismo sentido esta investigación tiene la intención de aportar una estrategia de desarrollo que integre elementos para el crecimiento económico, social y ambiental de los pobladores declarados Geoparque, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico.

Por ello, esta propuesta de estudio pretende respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades estudiadas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

Así mismo, aseverar el desarrollo de actividades económicas viables a corto, mediano y largo plazo en la medida que se aceptada la presente propuesta, y que logre la integración de todos los agentes involucrados, que se comprenda la idea de establecer Ecomuseo para obtener beneficios socioeconómicos, que se entienda como una oportunidad para organizar empleo y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

De igual manera, en estos espacios de Ecomuseo se pueden desarrollar programas educativos interactivos, promoción de jornadas de lecturas, jornadas de reforestación, festivales, ferias, concursos y programas de radios locales para la defensa, promoción y difusión del patrimonio cultural y natural entre los estudiantes de la comunidad local, productores, maestros, guías, emprendedores entre otros.

Es importante señalar que esta estrategia permite implementar la gestión comunitaria en las comunidades, creando un espacio, un recorrido y una articulación entre artesanos, guías, empresarios, dueños de hoteles y restaurantes e historiadores donde hay espacios de recreación y esparcimiento. promovido a través de eventos como festivales, ferias, concursos, talleres, concursos de pintura, danzas tradicionales, gastronomía típica, charlas, grupos focales y recorridos interpretativos de los principales protagonistas de las comunidades.

Todo lo descrito, va de la mano con la calidad de un destino turístico que implica satisfacer las necesidades, requisitos y expectativas del consumidor sobre los productos y servicios turísticos, a un precio aceptable, de conformidad con unas condiciones contractuales mutuamente acordadas, y factores subyacentes implícitos, tales como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la comunicación, la infraestructura y las instalaciones y servicios públicos (UNWTO, 2019, p. 23).

Desde la perspectiva más general, el desarrollo sostenible va relacionado con aspectos de la ética, la transparencia y el respeto por el entorno humano, natural y cultural. La calidad, por ser uno de los motores clave de la competitividad turística, es también una herramienta profesional para los proveedores turísticos a efectos organizativos, operativos y de imagen que se ven reflejados en la divulgación y promoción de cada sitio.

2.1.1 Espacio Turístico Regional para el Desarrollo Sostenible

De acuerdo, con el análisis del espacio turístico regional el desarrollo sostenible es: (Zorrilla, 2020, párr. 8)

El espacio turístico, las localidades son los nodos, pues en ellas confluyen diferentes maneras el patrimonio, la infraestructura, la superestructura, los servicios turísticos, culturales y de interpretación, las actividades y las relaciones entre los visitantes y los anfitriones que suceden durante un momento determinado.

El desarrollo de rutas turísticas ha adquirido especial importancia en los últimos años, ya que sirve para desestacionalizar la demanda y responder a la vez a las nuevas tendencias de los mercados, según las cuales los viajeros buscan enriquecer su experiencia que entraña más flexibilidad, descubrimiento, aprendizaje y contacto con los pueblos autóctonos y sus tradiciones (Gambarota & Lorda, 2017, p. 355).

En su estudio sobre el turismo como estrategia local describe que es necesario un marco de acción para encauzar las acciones para propiciar el desarrollo de un lugar.

En la aproximación para el desarrollo local las actividades turísticas, surgieron muchos destinos sin planificación previa, sin considerar a los lugareños, los beneficios ni las consecuencias que traería su implementación; esto ha dado lugar a inconvenientes ambientales, de capacidad de carga, de insuficiencia de servicios públicos y/o degradación del paisaje, entre otros (p. 348).

Es decir que, la misma autora sostiene que “el desarrollo es un proceso territorial, de construcción social, en el que la capacidad emprendedora e innovadora es el mecanismo impulsor de los procesos de transformación de la empresa y de la sociedad.

En ella se integran la economía y lo sociocultural en un proyecto sustentable que involucra a la sociedad local teniendo como objetivo mejorar la calidad de vida de la población” (p. 348).

De esta manera, al evaluar la importancia de las actividades del espacio turístico y el crecimiento del turismo en las cinco comunidades donde se pretende realizar el estudio, ubicadas en el corredor seco de Nicaragua en los departamentos de Nueva Segovia y Madriz, se presenta una oportunidad para que los lugareños puedan explicar la

dinámica del turismo y ayudar a apropiárselo manteniendo un sentimiento de identidad cultural.

Las redes de la UNESCO para el desarrollo urbano sostenible, incluyendo el Patrimonio Mundial y las Ciudades y la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO (RCCU (Red de Ciudades Creativas de la UNESCO)), proporcionan una plataforma integral para avanzar la ejecución de los ODS y en particular el ODS 11.

La comunicación y los medios de comunicación son el eje de la promoción del desarrollo sostenible y la democracia. El derecho a la libertad de expresión, así como la libertad de información sustentan un entorno mediático libre, pluralista, inclusivo e independiente (UNESCO, 2017, p. 19).

Las Convenciones sobre Cultura de la UNESCO y sus actividades operacionales demuestran como la cultura puede ayudar en lograr la Agenda 2030, al promover:

1. El desarrollo humano y socioeconómico como fuente de identidad, creatividad e innovación;
2. Una educación de calidad, al garantizar que los sistemas educativos se adapten a las necesidades locales aprovechando el patrimonio cultural de las comunidades y fortaleciendo las habilidades pertinentes necesarias para el empleo, el trabajo decente y el espíritu empresarial;
3. Ciudades sostenibles, fortaleciendo el vínculo entre las comunidades y su entorno construido y sosteniendo vidas culturales vibrantes y entornos urbanos de calidad;
4. La sostenibilidad ambiental como elemento inherente del entorno natural y contribuyendo a la conservación de la biodiversidad y al desarrollo ecológicamente sólido;
5. Sociedades pacíficas e inclusivas, mediante el realce de las libertades fundamentales y el fortalecimiento de los sistemas participativos de gobernanza para la cultura, el respeto de la diversidad cultural y la promoción de la igualdad de géneros.

De nuevo, se menciona que las comunidades en estudio tienen escenarios únicos como: cascadas, miradores, cuevas, senderos, laguna, cerros y volcanes y se relacionan con estudio de caso de: Arellano Guerrón et al. (2019).

Ecuador tiene un proceso participativo que busca consolidar una identidad cultural, fundamentada en el reconocimiento, respeto y conservación de su patrimonio geológico, con las formas de vida, cosmovisión, costumbres y tradiciones de sus pueblos; determinar las potencialidades geológicas para desarrollar el geoturismo, la educación y la conservación del patrimonio en la provincia, capitalizando los aspectos claves de las fortalezas territoriales como ubicación cultural, natural; todo ello con el diseño e implementación de un modelo de desarrollo territorial sustentable y diversificación de la oferta turística. (p. 94)

Por consiguiente, y prueba de ello, es el trabajo realizado en estos territorios, donde existen las “geo rutas incluidas en la red de geos sitios y los puntos de interés que se han identificado para formar parte de los atractivos a visitar en el Geoparque Río Coco” (Bertrand, 2015, párr. 1-9).

Con relación a la idea anterior, se detallan las siete geo rutas establecidas, dentro de las cuales se ofrecen diferentes atractivos turísticos:

1. Circuito turístico Aguas Calientes.

Recorrido que cuenta con dos geos sitios: el cerro Guiligüisca (de momento con acceso restringido a investigadores y estudiantes) y zona rocosa de petroglifos de aguas calientes. En esta zona se ha trabajado con los jóvenes locales que son los que guían las visitas, siendo tres de los geo-guías de esta área. La ruta integra otros lugares que potencialmente podrían ser catalogados como geos sitios, miradores, zonas de artesanía, vivero local, cuevas y zonas de restauración local.

2. Circuito turístico Cañón de Somoto

Es la geo ruta más solicitada, ya que el geo sitio Cañón de Somoto es el principal y ya se había integrado en los planes del INTUR para promover el turismo en la zona norte de Nicaragua. Este recorrido integra la zona del Cañón que pertenece a Somoto y la parte de San Lucas. Miradores, pozas, corrientes de agua y una experiencia única pudiendo disfrutar de los tres tipos de recorrido sobre el cañón: corto, medio y largo.

3. Circuito turístico Icalupe

Esta ruta cuenta con tres geos sitios: cueva del toro, mirador Cañón seco y pared de Piedras Pintadas, siendo el lugar de Nicaragua con los petroglifos y pictografías mejor conservados. Sus pobladores ofrecen paseos en burro y a caballo para llegar a los atractivos, comida local, visitar el taller de cerámica y la casa museo de Icalupe en el casco urbano.

4. Circuito Turístico Totogalpa.

Este circuito integra los geos sitios Tres Señoritas y El Krike, ubicado en Palmira, donde se encuentra un eco-albergue. En el casco urbano de Totogalpa se pueden apreciar el patrimonio cultural, encabezado por su majestuosa iglesia, la cultura de este pueblo indígena y el trabajo de los artesanos del lugar

5. Circuito el Volcán

Este circuito se establece entorno a la Montaña Tepe Somoto y el cerro Malacate, dos de los geos sitios del Geoparque Río Coco, con la posibilidad de apreciar paisajes y vistas panorámicas.

6. Circuito Cultura y Naturaleza desde las alturas de Cusmapa

Este municipio es uno de los más altos de Nicaragua, por lo que ofrece vistas y un paisaje espectacular. Los geos sitios Montaña Mangas Verdes y Piedra Orocuina se integran en esta ruta, que cuenta con una visita al casco urbano del pueblo y a sus miradores (Mirador Padre Fabretto y Mirador Mano del Diablo). Este municipio fue fundado por el Padre Fabretto, un padre salesiano que luchó por los niños huérfanos y en la actualidad se está trabajando para promover esta ruta religiosa en apoyo a las comunidades locales y a la memoria del padre.

7. Circuito el Pegador.

La Laguna La Bruja es uno de los geos sitios de las Sabanas, ubicado en la comunidad del Pegador, con un perfecto acceso desde la carretera Panamericana. En esta ruta se ofrece a los visitantes la posibilidad de encontrarse con un entorno natural único, pudiendo divisar aves durante las primeras horas del día.

Existe una caseta de control al área, guías locales de la municipalidad, y la posibilidad de montar en barca accediendo desde el embarcadero. El entorno tiene una zona miradora con orquídeas desde donde se aprecia toda la laguna. El casco urbano del municipio se encuentra a escasos kilómetros y cuenta con un proyecto de intervención de arte urbano en algunas de las casas.

Una vez más, se menciona los aspectos únicos y característicos de estos territorios que hacen esta propuesta sea fiable, al presentar una forma para articular a los pobladores de las comunidades en un mismo sitio, como una misma visión del trabajo en conjunto y crear alianzas de desarrollo económico.

En este Ecomuseo Vivo se van a articular artesanos de las diferentes comunidades para vender sus productos, se van a desarrollar campañas de sensibilización para comprender las funciones de un Ecomuseo, rescatar las historias de vidas como evidencia de la riqueza cultural en las comunidades, respaldar las costumbres y tradiciones para las futuras generaciones y fomentar en cada espacio turístico un desarrollo sostenible.

A continuación, se muestran fotos de los geos sitios del Geoparque Río Coco.

Figura 1:
Geo sitio



Nota: Geo sitios planteados en la primera fase del proyecto Geoparque Río Coco 2015
(<https://geoparqueriococo.wordpress.com/geo-sitios/>)

2.1.2 Gobernanza para el Desarrollo Sustentable del Turismo

Es importante señalar la relación patrimonio y turismo cultural que la carta de ICOMOS asocia con impactos positivos en términos naturales, económicos y sociales y menciona que:

La interacción entre los recursos o valores del Patrimonio y el Turismo es dinámica y está en continuo cambio, generando para ambas oportunidades y desafíos, así como potenciales situaciones conflictivas. Los proyectos turísticos, sus actividades y su desarrollo, deberían conseguir resultados positivos y minimizar los impactos negativos para el Patrimonio y para los modos de vida de la comunidad anfitriona, al mismo tiempo que deberían responder a las necesidades y expectativas del visitante (ICOMOS, 1999, p. 4).

Cabe considerar, que la ONWTO marcó un hito para el futuro del turismo mundial. Dado que la pandemia ha puesto de manifiesto las vulnerabilidades sistémicas del sector, el organismo especializado de las Naciones Unidas hizo un llamamiento a la construcción de un nuevo y rediseñado sistema de gobernanza y financiación con el objetivo de crear resiliencia frente a futuros choques y, al mismo tiempo, hacer que el turismo sea más sostenible (ONWTO, 2022, párr. 2).

Ahora es el momento de pensar en grande. Aprovechar el potencial único del turismo para impulsar la recuperación, ofrecer oportunidades y crear resiliencia, mediante una gobernanza mejor y más sólida y centrándose en el empleo, la formación y la educación

En cuanto al concepto de Gobernanza existe una amplia literatura internacional que ha destacado el papel fundamental de los actores públicos y privados en la consecución de objetivos de desarrollo turístico.

De este modo, Rivas y Rojas (2020), citando la OMT (2010), fundamentan que la gobernanza para el desarrollo sustentable del turismo aplica a una,

“Práctica de gobierno susceptible de medición, orientada a dirigir eficientemente al sector turístico en los distintos niveles de gobierno, mediante formas de coordinación y colaboración entre ellos para realizar metas compartidas por redes de actores que inciden en el sector, con el fin de lograr soluciones y oportunidades, con base a acuerdos sustentados

en el reconocimiento de interdependencias y responsabilidades compartidas” (Rivas & Rojas, 2020, párr. 10).

Esta interdependencia implica establecer redes de actores, instrumentos de coordinación e indicadores de evaluación

En este escenario, el Gobierno de Nicaragua presenta Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza 2022-2026, este plan contiene los doce lineamientos estratégicos esenciales para dar continuidad a las políticas, programas y proyectos que se han ejecutado para responder al contexto mundial y nacional, entre estos:

Estabilidad macroeconómica, manejo prudente de las finanzas públicas y crecimiento económico sostenible, inclusivo y equitativo, que propicie más empleo y trabajo digno; reforzar las condiciones básicas para el desarrollo; desarrollar la economía creativa, familiar y emprendedora, con énfasis en modelos asociativos; y dinamizar el comercio y los mercados locales e internacionales (Espinoza, 2021, párr. 4).

Así se reconoce el trabajo que se ha venido realizando durante varios años en los territorios declarados Geoparques, gracias a las acciones que se asientan como destino y que constituye una unidad de gestión conformada por el territorio, su comunidad y sus relaciones funcionales, donde convergen decisiones que justifican la acción continua y coordinada de las autoridades locales.

Ahora es necesario trabajar en una estrategia para agilizar la planificación para la sostenibilidad del rubro, lo que pasa por priorizar un programa de trabajo destinado a mejorar la gestión turística local y distribuir competencias y financiamiento entre los responsables de la administración municipal de acuerdo con el nivel del área, del desarrollo turístico, el posicionamiento y el rol de los actores clave de manera dinámica, activa y participativa.

Por esta razón, se establece la oportunidad de trabajo que se realiza desde el Ecomuseo como,

Explorar la activación en los procesos de gobernanza en los Ecomuseo, partiendo de la implicación de diferentes agentes en su desarrollo, estableciendo el nivel de participación y la cogestión de la población local en la administración de los recursos del proyecto comunitario (Moreno & Talavera, 2014, p. 11).

Son espacios propicios para la activación de procesos de gobernanza turística, gestión del patrimonio como gestión responsable, y se explica la importancia del proceso de la gobernanza es para fortalecer el trabajo en conjunto entre el gobierno y la sociedad.

Este trabajo inicia con la práctica de una relación de comunicación un proceso de dirección, entre los actores que gobiernan y actores no gubernamentales, donde se faciliten mecanismos cooperativos donde los ciudadanos adquieren capacidades para saber dónde, cómo y cuándo actuar sin hacer a un lado al actor gubernamental.

Evidentemente, una de las características principales de la gobernanza es el intercambio para adquirir recursos de entre el gobierno y los actores claves para poder alcanzar objetivos en común, una vez más se instituye esta propuesta para establecer Ecomuseo a partir del compromiso, apropiación y sensibilización de la población para la articulación del trabajo en la sostenibilidad de la categoría Geoparque, proyectando su creatividad, asociatividad y emprendimiento comunitarios que les generen ganancias económicas.

Detalladamente, se expresa en el estudio de caso La Ponte-Ecomuséu se describen las experiencias de los Ecomuseo. Misma que surge como una respuesta a las necesidades y deseos de un grupo de gente joven y bien formada que vive en una de estas zonas rurales en importante regresión económica (Santo Adriano). Moreno, (2020).

Nuestra iniciativa se enmarca en la museología participativa, teniendo prioridad en ella las relaciones de la comunidad con su territorio y su patrimonio, superando los enfoques museológicos tradicionales, subvencionados por las administraciones públicas, desconectados de la sociedad e insostenibles económicamente. La creación de esta infraestructura cultural permite a la población local participar activamente en la gestión y conservación del patrimonio cultural (p. 8).

Uno de los componentes más importantes a detallar en este Ecomuseo, es que es, un proyecto sociocultural y comunitario localizado en un pequeño concejo rural del centro de Asturias (España), Santo Adriano. Se puso en marcha en el año 2012 por un colectivo local con el objetivo de crear un modelo de gestión participativa y aprovechar responsable, ordenado y participativo de los recursos patrimoniales existentes en el territorio evidenciando la capacidad de gobernanza.

Con base en lo dicho se determina que, a partir de ahora, se entiende la idea de museo. Un museo es un lugar donde la gente puede visitar y tiene una colección de pinturas, artefactos históricos y artefactos arqueológicos.

Un museo está enfocado a un público, es decir, a las personas que lo van a visitar, mientras que un Ecomuseo es un territorio y trabaja con un patrimonio mucho más amplio, que va desde un yacimiento arqueológico hasta una canción. Por otro lado, un Ecomuseo debe ser creado y dedicado por una comunidad. En consecuencia, un Ecomuseo debe centrarse en la economía social y los tres ámbitos: el económico, el social y el ambiental.

Naturalmente, el propósito de presentar esta propuesta de estudio es capacitar al investigador doctoral en educación e intervención social para realizar investigaciones sociales en esta oportunidad para el patrimonio y la cohesión social. En cualquier caso, si trabajas con patrimonio, la mejor manera de darlo a conocer es conservándolo y preservándolo.

Cabe señalar que el tema de investigación es una propuesta de aplicar metodología sobre la creación de un Ecomuseo Vivo para aprovechar la cultura, los recursos y los espacios con los que tienen que decir y tener los habitantes de las comunidades declaradas Geoparque Río Coco. Es una posibilidad de dinamizar la economía al tener vida cultural en una zona rural.

Esto presenta una oportunidad para que la investigadora comparta sus conocimientos en el desarrollo y dirección del turismo.

2.1.3 Empoderamiento y Capacidades Locales

Algunas de las manifestaciones sobre el Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto es concebido como un proceso cognitivo, afectivo y conductual. En su formulación del empoderamiento los procesos y los resultados están íntimamente ligados (Silva & Loreto, 2004, p. 30).

De la misma manera, se puede definir el empoderamiento como un proceso intencional, centrado en la comunidad local, que involucra respeto mutuo, reflexión crítica, cuidado y participación grupal, a través del cual personas carentes de un compartir equitativo de recursos valorados ganan mayor acceso a, y control sobre esos recursos.

Visto de esta forma, el desarrollo humano es el despliegue progresivo e intencionado del potencial y las capacidades personales y colectivas (aquí comunitarias) con base en la interacción personal y en relación dialéctica con un entorno material, sociocultural y político-económico que aporta nutrientes relevantes para el desarrollo a la vez que problemas y dificultades que el sujeto debe enfrentar exitosamente (Sánchez, 2020, p.8).

Inclusive, el empoderamiento en la práctica es un enfoque orientado al desarrollo del poder de decisión y actuación de los grupos sociales más indefensos o desfavorecidos; se alcanzaría mediante a participación social y la organización colectiva en que el psicólogo tiene el papel de dinamizador o activador y recurso técnico.

De modo idéntico, parece de suma importancia construir y profundizar en nuevos marcos teórico-conceptuales capaces de dar pauta a un análisis más crítica y acorde a la realidad actual del turismo en el medio rural y se enfatiza que el concepto clave para el estudio del turismo rural comunitario bajo un enfoque geográfico, sería aborda el turismo como un conjunto de elementos, un sistema en el cual los individuos y sus prácticas son esenciales (Kieffer, 2018, p. 9).

A continuación, se señala el estudio realizado en parroquia Malacatos, Ecuador, sobre la percepción de los actores locales del turismo rural como estrategia de desarrollo en actividades rurales y ofrecerlas a los visitantes, que permite que muchas comunidades puedan desarrollar un turismo rural y que genera ingresos a las familias y desarrollo al territorio local.

Estas experiencias vivenciales basadas en la cotidianidad se convierten en grandes estrategias de desarrollo turístico en los territorios y permiten una nueva oportunidad de desarrollo sostenible para la población que vive en la zona rural (León & Reyes, 2020, p. 3-4).

Algo importante en el desarrollo del turismo son los proyectos comunitarios una visión de desarrollo desde el escenario turístico rural, el turismo comunitario en América Latina (Padilla, 2020, p. 15).

Tiene su fuente en la propia comunidad y la forma de organización de estas entidades frente a actividades tales como: empleo, microempresas, hospedajes, gastronomía, artesanías, es decir, los modos de vivir de las personas vinculadas a estas

acciones crean la necesidad de formular proyectos que permitan articular sus labores a las diferentes formas de organización, ya sean desde las parroquias, los municipios, los gobiernos seccionales y el gobierno central (p.15).

Desde ese punto de vista, la evolución de las demandas por parte de los turistas y de las ofertas de los prestadores de servicios genera un gran abanico de opciones de servicios turísticos.

Dentro de estas opciones, el turismo rural ha ganado una aceptación, ya que ofrece una experiencia vivencial a partir de la convivencia cotidiana. León y Reyes (2020), indican que, dentro de estas opciones, el turismo rural ha ganado una gran aceptación, ya que ofrece una gran experiencia vivencial a partir de la convivencia cotidiana por lo que representa una gran oportunidad para el desarrollo rural (p. 5).

Desde estos referentes también se analiza que el emprendimiento social en el turismo comunitario ha creado las bases para el emprendimiento, la autogestión y desarrollo endógeno sustentables. Ejemplo de ello tenemos el caso de La provincia Manabí, Ecuador, Lucas et al. (2019).

Declarados los atributos turísticos naturales y culturales interesa pasar a las interrelaciones teóricas para construir una nueva teoría que integre la de recursos y capacidades, la del emprendimiento social y la de turismo comunitario, cuyo fin se fundamenta en la creación de nuevas empresas de emprendimiento turístico comunitario en Manabí, o donde se innove en las empresas ya existentes; de cualquier modo, de lo que se trata es de promover el emprendimiento social en el turismo comunitario de la provincia de Manabí (p. 669).

El modelo de gestión en el que se sustenta tiene como eje la articulación de los esfuerzos y condiciones para el aprovechamiento del patrimonio natural y/o cultural del área en la que se asienta la comunidad y la estimulación de una activa participación de los actores de la de esta en la planificación y ejecución de las acciones a desarrollar.

En este mismo sentido, se expresa que hoy en día el emprendimiento social es la práctica de combinar la innovación, el ingenio, la creatividad y la oportunidad de abordar los retos y desafíos sociales y ambientales críticos, transformando los sistemas y prácticas que son las causas fundamentales de la pobreza, la marginación, el deterioro ambiental y la consiguiente pérdida de la dignidad humana (Lucas et al. 2019, p. 669).

De igual manera se hace referencia en el contexto nicaragüense el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza, que el instrumento rector de la gestión pública, de donde se derivan todas las acciones que traen felicidad y satisfacción a los pueblos. También, fortaleceremos la producción, motivando el desarrollo de la agroindustria, cuidando nuestros patrimonios naturales y culturales; y planificando y ordenando los territorios, garantizando espacios para la creatividad y el emprendimiento (PNDH, 2022, p. 6).

Es necesario hacer esas consideraciones que muestran que el emprendimiento social tiene dos dimensiones: una dimensión social que crea valor social y una dimensión económica que busca el beneficio económico Lucas et al.(2019).

Lo interesante es que, si se trata con el emprendimiento social es crear empresas para generar empleo, debe haber un equilibrio entre las dos dimensiones para que los empleados experimenten un cambio económico con impacto social: el beneficio económico se traduce en transformación social positiva diferencia del concepto tradicional de emprendimiento que enfatiza el rendimiento privado (p. 667).

Con la información anterior, podemos considerar cómo los líderes de las cinco comunidades antes mencionadas han desarrollado sus capacidades locales, incluyendo las de artesanos, pequeños empresarios, guías turísticos, vendedores autónomos, estudiantes y docentes, entre otros.

Para fortalecer estas capacidades, es urgente abordar la gestión y el empoderamiento social en términos de intereses personales y colectivos. También debe considerarse como una especie de actividad solidaria intercultural participativa dirigida a la evaluación y gestión del patrimonio natural y cultural que posee, y debe reconsiderarse de manera justa en la distribución de los intereses del área considerada como una oportunidad para definir desafíos y mantener la clasificación del geoparque.

2.2 Turismo Sostenible

Primeramente, hablaremos del concepto del turismo que es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no

residentes), y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (UNWTO, 2008, párr. 1).

De esta manera, la actividad del turismo abarca movimientos de los cuales suponen un gasto turístico que contribuyen significativamente al desarrollo económico y social de un país, de una comunidad ya que es considerado como una actividad asociada al descanso o descubrimiento de nuevos lugares, destinos y atractivos que llevan consigo un conjunto de acciones de planificación al viaje.

Estas acciones son: transporte, alojamiento y consumo de alimentos, pago de entradas a los lugares, compras de recuerdos entre otras actividades diferentes a las actuales.

Así es que el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial que promueve viajes de carácter religioso, aventura, negocio, salud, deportivos, gastronómicos, cultural entre otros. Es decir, la teoría del turismo permite dar una mirada a las alternativas que emergen para su solución, no solo desde el turismo, también desde otras áreas del conocimiento.

Para ello, se parte del entendimiento del panorama actual alrededor de la planificación y gestión del turismo en relación con las teorías que los enmarcan. El objetivo es generar un marco de aprendizaje y una serie de lineamientos para que los gestores e interesados en construir turismo en los territorios, trabajen de la mano con las comunidades locales y provean de las herramientas y capacidades con las que puedan continuar por su cuenta (Ochoa & Morales Betancourt, 2017, p. 11-12).

En conclusión, reiteramos que las actividades turísticas, si se planifican y desarrollan adecuadamente, contribuirán a la distribución del ingreso, la creación de empleo y la promoción de la artesanía y otras actividades como visitas guiadas, observación de aves, recorridos turísticos. Entre otras cosas, para mejorar los indicadores macroeconómicos en muchos países, pero sobre todo para mejorar vidas y promover la inversión a nivel local.

A continuación, se examina la definición de turismo y cómo ha ido cambiando a lo largo del tiempo, adaptándose principalmente al nuevo papel que ha asumido el medio ambiente y la importancia de los recursos naturales en su definición, además de los cambios y demandas de la sociedad.

Así, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios (UNWTO, 2008, p. 1).

Para continuar, detallando la conceptualización del turismo se presenta el informe brindado por el Instituto Nicaragüense de Turismo (Intur), que registra un informe preliminar que se movilizaron 3 millones 444 mil 010 veraneantes por todo el país esta Semana Santa.

Lo que representa un 11.6 % de crecimiento con respecto a las cifras del año pasado lo que quiere decir que los esfuerzos que se han venido realizando en pro del desarrollo de la actividad en esa recuperación que veníamos trabajando postpandemia, se ven los resultados hoy por hoy.

La satisfacción de los veraneantes, seguridad, limpieza, organización, trabajo conjunto de las instituciones del Buen Gobierno, presente en los sitios turísticos, la Policía, Cruz Roja, Bomberos, Minsa, Mi familia y las alcaldías municipales, siempre presentes con actividades.

“Se ve también ese esfuerzo y compromiso de los prestadores de servicios turísticos que han puesto lo mejor de su parte para hacer exitosa esta Semana Santa y creo que los resultados son visibles a través de todos los reportes que han salido en los diferentes medios de comunicación, esa afluencia de los balnearios y las diferentes actividades que se realizan no solo del Intur, sino los esfuerzos del sector privado” (El 19 Digital, 2023, párr. 1-8).

Toda esta introspección tiene que ver esencialmente con el significado y la dinámica de la actividad turística. El concepto de turismo se examina en el trabajo que sigue utilizando una revisión bibliográfica como base para la implementación del Ecomuseo Vivo como herramienta dinámica para las comunidades.

Esto habilita el concepto de patrimonio, su apropiación y su puesta en valor para el desarrollo sostenible de las personas, así como cómo contribuye a la lucha contra la pobreza y la preservación del medio ambiente cuando se lo mira como un medio de acceso a los recursos.

Es importante tener presente que el turismo es una actividad que está muy vinculada al medio ambiente, dado que se desarrolla particularmente en este entorno.

Entonces, definir al turismo de manera aislada al medio ambiente y particularmente del impacto que genera en él no solo en el corto tiempo, sino que en el largo plazo sería erróneo; por lo que una nueva concepción del turismo que se adapta mejor a la situación actual es la de turismo sostenible (London et al., 2021, párr. 10).

Cabe señalar que los geoparques, turismo sostenible y desarrollo local se implementarán en un enfoque participativo como en un proyecto de gestión territorial, como los GMU (geoparques mundiales de la UNESCO), implica la inclusión de las comunidades locales en las actividades, sino que la participación comunitaria debe incluirse como una de las acciones clave en los planes de manejo de los territorios, donde todas las estrategias de desarrollo se basan en las prioridades y necesidades comunitarias (UNESDOC, 2021).

2.2.1 Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible

Las buenas prácticas son acciones para prevenir, corregir y/o mejorar ciertos aspectos de la operación turística. Éstas se pueden implementar en todas las áreas de servicio y operación de las empresas.

Su adopción y aplicación beneficiará ambiental, sociocultural y económicamente al emprendimiento y a la comunidad. Las buenas prácticas deben garantizar que se produce el menor impacto posible sobre los recursos, que se mejora la calidad del producto turístico, que mejora la imagen de la empresa frente al cliente, que la gestión empresarial es más eficiente y que se consigue un mejor desempeño socioeconómico (Alliance, 2008, p. 9).

Implementación de Buenas Prácticas en la Comunidad

Es crucial darse cuenta de que las mejores prácticas de turismo sostenible son ventajosas para todos los involucrados, ya sean turistas, empresas, destinos u otras operaciones directas. La implementación de este plan busca beneficiar la economía, la cultura y el medio ambiente local.

En el campo turístico, los beneficios pueden llegar a cientos de miles de personas si es bien manejado, por lo que las buenas prácticas son un apoyo para alcanzar el bienestar en general (Alliance, 2008).

En resumen, las buenas prácticas pueden contribuir a:

1. Proteger y mejorar el ambiente.
2. Ahorrar en el consumo de recursos e insumos.
3. Establecer buenas relaciones sociales, ambientales y empresariales dentro de la comunidad y con otras comunidades.
4. Poner en valor y rescatar los rasgos culturales de una comunidad.
5. Lograr que la empresa sea más competitiva debido a su calidad de servicio y responsabilidad.
6. Mejorar la imagen de la empresa y obtener reconocimiento público en el mercado local, nacional e internacional.
7. Captar un mercado turístico de calidad, con la misma visión de sostenibilidad de la operación turística.
8. Mejorar la calidad de vida del personal de la empresa y de la comunidad local (ambiental, sociocultural y económicamente).
9. Mejorar la administración de la empresa y sus procesos de operación.
10. Concienciar a clientes, personal y proveedores acerca la importancia de tener una visión de sostenibilidad.
11. Vivir y trabajar en un ambiente más sano y placentero para todos.

A continuación, se describe las claves para un modelo turístico sostenible para el desarrollo de los pueblos relevante mejorar de esta propuesta de estudio.

2.2.2 Claves para un Modelo Turístico Sostenible

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos.

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (UNWTO, 2008, párr. 1).

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten empleo estable y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a reducir la pobreza.

Por suerte, cada vez hay más ejemplos de turismo sostenible en el mundo que han logrado establecerse dentro de una oferta más respetuosa de hacer y consumir turismo (OSTELEA, 2021).

Ahora bien, la misma OMT fija tres claves para mejorar el modelo de negocio y optar por uno más sostenible:

a. Optimizar los recursos medioambientales

Cualquier proyecto turístico que se precie de ser sostenible, debe proteger el ecosistema en el cual se ha establecido. Los servicios o productos que se ofrezcan deben estar en sintonía con esta filosofía y funcionar en torno a la naturaleza, sin pasar por encima de ella.

b. Proteger la cultura local

Otro factor fundamental es el respeto a la comunidad en la que se establece el hotel o el negocio turístico. ¿Qué significa esto? Que el proyecto debe ser respetuoso con los valores tradicionales locales, la gente, la arquitectura, la historia y las tradiciones. Si no se establece un modelo que prime estos elementos por encima del beneficio económico, no puede considerarse sostenible.

c. Reparto justo de ganancias

Por supuesto, la economía es un aspecto importante de un modelo de turismo sostenible. Es fundamental garantizar que el hotel o negocio turístico reporte ganancias, pero también que haya un equilibrio en lo que respecta a la distribución de estas. ¿Cómo se logra esto? Usando esos recursos para generar oportunidades de empleo para los habitantes del sector, obtener servicios sociales y ser un factor de cambio en su comunidad.

Finalmente, es conveniente resumir que las comunidades designadas como Geoparques deben mantener esta categoría bajo un modelo sustentable que incluya a la población porque cuentan con escenarios únicos de gran relevancia, vegetación e historia, y que esta teoría de conceptualizar el turismo es una guía para tomar en consideración en su desarrollo integrador de valores naturales y culturales para un desarrollo sustentable.

2.2.3 Objetivo del Turismo Sostenible

Ahora, que ya se ha estudiado la definición de turismo sostenible, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible para hacer una aproximación al desarrollo del turismo sostenible desde la planificación y aprobación de un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad (Naciones Unidas, 2015, párr. 1).

El desarrollo sostenible no puede hacerse realidad sin que haya paz y seguridad, y la paz y la seguridad corren peligro sin el desarrollo sostenible. La nueva Agenda reconoce la necesidad de construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas que proporcionen igualdad de acceso a la justicia y se basen en el respeto de los derechos humanos (incluido el derecho al desarrollo), en un estado de derecho efectivo y una buena gobernanza a todos los niveles, y en instituciones transparentes y eficaces que rindan cuentas.

Dentro de este mismo orden de ideas se indica que los ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible están formulados para erradicar la pobreza, promover la prosperidad y el bienestar para todos, proteger el medio ambiente y hacer frente al cambio climático a nivel mundial

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus 169 metas son de carácter integrado e indivisible, de alcance mundial y de aplicación universal, consideran las

diferentes realidades, capacidades y niveles de desarrollo de cada país y respetan sus políticas y prioridades nacionales. Si bien las metas expresan las aspiraciones a nivel mundial, cada gobierno fijará sus propias metas nacionales, guiándose por la ambiciosa aspiración general, pero tomando en consideración las circunstancias del país (ONU, 2018b).

Más bien, estos objetivos son considerados como una ruta que representa una oportunidad histórica para América Latina y el Caribe, y en este trabajo investigativo se toman en cuenta 7 de los 17 objetivos que incluyen temas prioritarios para la región, como es el aporte para erradicación la pobreza, la reducción de la desigualdad en todas sus dimensiones, un crecimiento económico inclusivo con trabajo para todos, comunidades sostenibles y garantizar espacios de educación, recreación en ambientes de paz (párr. 5).

En vista de eso, cada gobierno decidirá también la forma de incorporar esas aspiraciones y metas mundiales en los procesos de planificación, las políticas y las estrategias nacionales. Es importante reconocer el vínculo que existe entre el desarrollo sostenible y otros procesos pertinentes que se están llevando a cabo en las esferas económica, social y ambiental.

Cabe mencionar que la contribución de los geoparques a los Objetivos de desarrollo sostenible de la ONU son los siguientes:

Objetivo 1.- Fin de la Pobreza

Objetivo 4. - Educación de calidad

Objetivo 5.- Igualdad de Género

Objetivo 11.- Reducción de las desigualdades

Objetivo 12.- Producción y consumo responsable

Objetivo 13.- Acción por el clima

Objetivo 16.- Alianzas para lograr objetivos

A continuación, se detallan los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos

como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.

Figura 2

Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)



Nota: Datos expresados por las Naciones Unidas, 2019. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3) Santiago.

(https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf)

Continuando, con el análisis de los 17 objetivos del desarrollo sostenible que se dan como una hoja de ruta para lograr un mejor desarrollo sostenible en los países y comunidades. Estos objetivos plantean aspectos esenciales y vitales para conseguir una sociedad más razonable, son lineamientos y pautas para seguir al establecer un trabajo conjunto en las comunidades y países.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible deben lograrse mediante asociaciones entre una variedad de actores, incluidos los gobiernos locales, el sector privado, el público y la sociedad civil, para que las experiencias y acciones de cada actor puedan contribuir al avance de esta agenda.

2.2.4 Turismo Creativo

De este modo se detalla que en el turismo experiencial y creativo los visitantes, viajeros, excursionistas y los turistas cada vez buscan nuevas formas de viajar. La globalización del turismo cultural ha dado paso a una nueva modalidad que es el turismo experiencial y creativo, en el que el visitante tiene una interacción educativa, emocional, social y participativa con el lugar, su cultura y sus orígenes (Mazarrasa, 2016).

Es así como, se promueve el turismo cultural y creativo al concepto definido por Greg Richards y Crispin Raymond (2000), como “el turismo que ofrece a los viajeros la posibilidad de desarrollar su potencial creativo participando activamente de cursos o experiencias características del lugar de su estancia”. Es una modalidad turística centrada en la creatividad que implica la participación e interactividad del turista que suele desear incluso no ser turista, quiere ser viajero o sentirse local (UNESCO, 2021^a, párr.8).

Este tipo de turistas desarrolla su potencial creativo a través del aprendizaje, la creación o la exhibición de su talento mediante el formato de experiencias turísticas singulares.

Según, UNESCO (2021), Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura plantea un enfoque holístico para el desarrollo de un turismo sostenible que integra valores naturales y culturales, especialmente en lo referente a la gestión de los sitios inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial.

Se considera fundamental generar oportunidades para que la comunidad local sea la principal beneficiaria impulsando si es necesario acciones de fortalecimiento de capacidades e instrumentos para que sea posible, por lo que determina el siguiente concepto de turismo creativo (UNESCO, 2021b, párr. 13).

El turismo creativo basado en la creatividad se considera un turismo de nueva generación, precisamente por la interacción; el turista deja de ser un mero observador para obtener su experiencia en primera persona. Esta experiencia puede ser desde el contacto directo con el creador hasta formar parte de la creación, desarrollando su potencial creativo mediante la participación en visitas, cursos y experiencias formativas características del destino turístico que han elegido.

Plantea combinar la tradición con la innovación tomando la creatividad como hilo conductor, para detonar un desarrollo mediante la participación y la generación de oportunidades para la comunidad.

Desde esta perspectiva, se analiza el desarrollo del turismo cultural y creativo en el marco de políticas de turismo sostenible orientadas a la creación de empleo y la promoción de la cultura y los productos locales, logrando así el ODS 8, promover el crecimiento económico sostenible, el empleo, la productividad y el trabajo decente para

todos y el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 garantizan modalidades de consumo y producción sostenibles

Se puede decir con seguridad que la propuesta de establecer un Ecomuseo Vivo en las comunidades de estudio se considera apropiada, ya que estas son aptas para crear experiencias turísticas relacionadas con la pintura, el arte, la artesanía, los talleres de danza, la lengua, la literatura, la cultura, recrea personajes coloridos, participación de turistas en talleres de artesanías con barro, cuero, madera, mármol, cacho, ordeño de vacas, elaboración de tortillas y recetas típicas de la región nicaragüense, practicar todo tipo de turismo que potencia la creatividad como actividad de nueva generación precisamente a través de la interacción.

2.3 Patrimonio de la Humanidad

El patrimonio es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Con la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural UNESCO establece que ciertos lugares de la tierra tienen un “valor universal excepcional” y pertenecen al patrimonio común de la humanidad.

La noción de patrimonio es importante para la cultura y el desarrollo en cuanto constituye el “capital cultural” de las sociedades contemporáneas. Contribuye a la revalorización continua de las culturas y de las identidades, y es un vehículo importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones. Además, es fuente de inspiración para la creatividad y la innovación, que generan los productos culturales contemporáneos y futuros. El patrimonio cultural encierra el potencial de promover el acceso a la diversidad cultural y su disfrute (UNESCO, n.d. p.132).

También puede enriquecer el capital social al crear un sentido de pertenencia individual y colectiva, ayudando a mantener la cohesión social y territorial. Por otro lado, el patrimonio cultural ha adquirido gran importancia económica para la industria turística de muchos países, al tiempo que han surgido nuevos desafíos en su protección.

La conservación del patrimonio es indispensable para la educación, la cultura y el desarrollo de los pueblos, ya que constituye la herencia de las sociedades contemporáneas Alvarado (2020) citando UNESCO (2014).

“Contribuye a la revalorización continua de las culturas e identidades, y es un vehículo importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones.” y se agrega, más adelante, que el patrimonio promueve la diversidad cultural y enriquece el capital social, dando a los individuos un sentido de pertenencia tanto individual como colectivo que ayuda a mantener la cohesión social y territorial (p.8).

2.3.1 Patrimonio Cultural

A través de la teoría descrita del patrimonio cultural inmaterial, se analiza que éste contribuye al sentido de pertenencia individual y colectiva de una comunidad, y ayuda a mantener la cohesión social y territorial. Ofrece el potencial de mejorar el acceso y el disfrute de la diversidad cultural.

Por otro lado, la importancia del patrimonio cultural para la industria del turismo en muchos países ha otorgado una gran importancia económica a la preservación del patrimonio cultural.

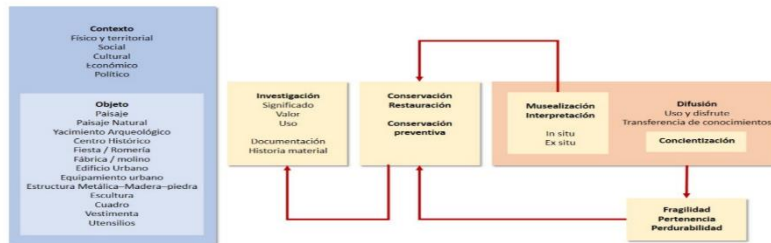
1. Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico;
2. Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación;
3. Los lugares o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural (UNESCO, n.d. p.134).

A continuación, se muestra la figura 3 que corresponde dinámica de la gestión patrimonial. La Difusión es uno de los tres pilares en los que se sustenta la gestión del

patrimonio y su misión es establecer el necesario vínculo entre el Patrimonio y la Sociedad.

Figura 3

Dinámica de la gestión patrimonial



Nota: Wil Jiménez Kuko 4 jun 2021, dinámica de la gestión patrimonial.

(<https://www.wiljimenezkuko.com/post/la-difusión-del-patrimonio-cultural-y-su-vinculación-social>)

La difusión es una gestión cultural mediadora entre el patrimonio y la sociedad. *Gestión* porque implica un proceso complejo que abarca documentar, valorar, interpretar, manipular, producir y divulgar no ya el objeto en sí, sino un modelo comprensible y asimilable de dicho objeto en relación con su pasado histórico y su medio presente.

Es cultural porque se opera con la obra del hombre, tangible e intangible, pasada y presente, que rodea e influye en el ciudadano de hoy hasta ser parte misma de su historia y por tanto de su identidad. *Mediadora* porque requiere de una técnica y un soporte material independiente del objeto y ajena al sujeto que la recibe (Jiménez, 2021, párr. 1).

2.3.2 Patrimonio Cultural Inmaterial

La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados (UNESCO, 2011a, párr.3).

El Patrimonio Cultural Inmaterial es:

- a) Tradicional, contemporáneo y vivo al mismo tiempo: el patrimonio cultural inmaterial no solo representa las tradiciones heredadas del pasado, sino también las prácticas rurales y urbanas contemporáneas en las que participan diversos grupos culturales;
- b) Integrador: El patrimonio cultural inmaterial no se presta a preguntas sobre la pertenencia de un determinado uso a una cultura, sino que contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general.
- c) Representativo: el patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, en términos comparativos, por su exclusividad o su valor excepcional. Prospera sobre su base en las comunidades y depende de aquellos cuyo conocimiento de las tradiciones, habilidades y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, a otras comunidades;
- d) Basado en la comunidad: el patrimonio cultural inmaterial solo puede ser patrimonio cuando es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten; sin su reconocimiento, nadie más puede decidir por ellos que una determinada expresión o práctica es suya, herencia (Unesco, 2011, p. 5).

Para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial necesitamos medidas distintas de las destinadas a conservar monumentos, sitios y espacios naturales. Si queremos mantenerlo vivo, debe seguir siendo pertinente para una cultura y ser practicado y aprendido regularmente en las comunidades y por las generaciones sucesivas.

Las comunidades y grupos que practican estas tradiciones y costumbres en todo el mundo tienen sistemas propios de transmisión de sus conocimientos y técnicas, en general más por vía oral que escrita. Por consiguiente, en las actividades de salvaguardia (UNESCO, 2011, p. 6).

2.3.3 Patrimonio Natural

La Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, 1982 asigna El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.

Es el conjunto de todos los bienes materiales (tangibles) o en su caso no materiales (intangibles) que son considerados de interés relevante para la permanencia de la identidad y cultura de un pueblo. Es la herencia propia del pasado con la que en el presente vive el pueblo, mismo que en un futuro se transmitirá a próximas generaciones (UNESCO, 2012, p. 12).

El patrimonio se puede dividir en materiales e inmateriales; los patrimonios materiales se constituyen en los patrimonios donde los pueblos y civilizaciones generan bienes culturales en gran cantidad, entre objetos y edificios, la cual se le da u otorga su significado y relevancia con el paso del tiempo y se forman los procesos históricos de las naciones.

En este tipo de patrimonio podemos encontrar todos los “restos”, por llamarlo así y objetos arqueológicos o también llamados prehispánicos y se incluyen los restos fósiles como: edificios coloniales como catedrales, conventos y haciendas, palacios de gobierno o también la arquitectura civil que era notable por su estilo y sus hechos históricos por las que se ligan.

El patrimonio cultural se manifiesta por: manuscritos históricos, códices, obras de arte, industriales que son importantes para los procesos de la historia de la arquitectura vernácula representado por pueblos y comunidades.

Los patrimonios inmateriales comprenden los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana

Las manifestaciones no materiales emanan de una cultura a través de saberes (conocimientos y modos de hacer comunidades), celebraciones (rituales espirituales, festividades, prácticas de la vida social), formas de expresión (manifestaciones literarias, musicales, plásticas, escénicas, lúdicas, entre otras) y lugares (mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas culturales (p. 13).

Figura 4
Identificación de los patrimonios culturales

Patrimonio			
CULTURAL			NATURAL
Muebles	Inmuebles	inmaterial	
<ul style="list-style-type: none"> • Manuscritos • Documentos • Fotografías • Artesanías • Grabaciones • Vídeos • Bienes Históricos 	<ul style="list-style-type: none"> • Monumentos o sitios arqueológicos • Edificios de valor arquitectónico • Monumentos públicos o artísticos • Centros industriales • Obras de ingeniería • Otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Mitos • Canciones • Tradiciones • Leyendas • otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Monumentos naturales • Formaciones geológicas o fisiográficas • Zonas de hábitat de animales o especies vegetales • Parques naturales y zonas de conservación • Colecciones y especímenes que vienen del entorno natural

Nota: Gráfico para la identificación de los patrimonios culturales. UNESCO 2012 (<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228345>)

Continuando, con la reflexión del patrimonio se menciona el proyecto que la UNESCO lanza el nuevo proyecto de desarrollo de capacidades para el patrimonio vivo en la Republica Unida de Tanzania inicio desde este año 2022 por dos días del 22 al 23 de noviembre, para lanzar un nuevo proyecto sobre el fortalecimiento de las capacidades a nivel nacional y local para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial.

El taller reunió a 40 participantes de varias instituciones en el continente de Tanzania y Zanzíbar para mejorar la comprensión de la Convención de 2003, las políticas existentes y los marcos institucionales para salvaguardar el patrimonio vivo en Tanzania y para discutir una hoja de ruta para realizar un inventario del patrimonio vivo en el país (UNESCO, 2022b, párr.2).

En mención, de este proyecto las discusiones durante el taller destacaron los diversos desafíos para salvaguardar el patrimonio vivo a nivel nacional y local,

comprendido las necesidades de incluir a las comunidades locales, en particular a los ancianos y jóvenes, en la identificación y el inventario del patrimonio cultural inmaterial en el país.

También destacaron la necesidad de establecer un Comité Nacional del Patrimonio Cultural Inmaterial para garantizar la sostenibilidad de los resultados del proyecto y una estrategia nacional para identificar y documentar la rica diversidad de prácticas del patrimonio vivo en el país.

Con la reflexión del concepto de patrimonio es significativo mencionar la riqueza de conocimientos y habilidades transmitidas a través de él, el patrimonio cultural ha cambiado sustancialmente en las últimas décadas, en gran a los instrumentos elaborados por la UNESCO.

Seguidamente, se destaca en los cuadernos de Etnología y Etnografía de Navarra que el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes (Irigaray Soto, 2013, p.121).

Por su énfasis en formas sustentables de desarrollo en las comunidades basadas en la conservación, conocimiento y difusión de su patrimonio natural y cultural, esta propuesta de acción social para implementar Ecomuseo cumple con los requisitos y características para su implementación. Es una estrategia para centrar el pensamiento en las diversas iniciativas y actividades para apoyar reflexivamente y coordinada las acciones futuras que se emprenderán. Esta estrategia une a su comunidad hacia un único objetivo.

La idea de Ecomuseo también debe entenderse de esta manera, no sólo desde la participación sino también desde un sentido de comunidad e identificación con el pasado, por lo que actualmente se encuadra en la categoría de Geoparque. Es en esta dirección que deben dirigirse todos los esfuerzos para preservarlo.

El trabajo para con la población como propuesta va en función de crear en cada comunidad una junta directiva de Ecomuseo Vivos que sirva para conservar, resguardar, restaurar y recuperar el patrimonio en las comunidades.

En el estudio El potencial del conocimiento indígena para el geoturismo en el Geoparque del Río Coco, Pásková, (2015), afirma que;

“El principal potencial se encontró en el sistema de valores relacionados con la naturaleza (por ejemplo, el respeto por la Madre Tierra como entidad dadora de vida) y la gestión de los recursos naturales relacionados, la participación sistemática de las personas mayores en la alta dirección, el uso de la cosmología y los ciclos naturales en la agricultura local y medicina”.

Continúa, afirmando Pásková que para entender el desarrollo del concepto de Geoparque en Río Coco se necesita considerar que:

Los hallazgos de la investigación indican que la fusión sensata y gradual del conocimiento científico moderno con el conocimiento indígena tradicional puede ayudar esencialmente a optimizar los impactos ambientales, socioculturales y económicos del turismo. Se podría suponer que paga no solo por el aspirante a Geoparque Río Coco, sino también por otros destinos con un importante patrimonio geológico y un frágil patrimonio natural y cultural relacionado” (ibíd).

Del potencial de integración de este saber hacer tradicional transmitido de generación en generación y otros elementos de la memoria colectiva en la filosofía, gestión y productos del destino geo turístico emergente del Geoparque Río Coco. El autor supone que la integración del conocimiento indígena local en el geoturismo desarrollado por el Geoparque Río Coco tiene potencial para aumentar el nivel de sostenibilidad de este geoturismo (Pásková, 2015a, p. 887).

2.3.4 Conocimiento del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, Nicaragua

La Unesco ha emprendido acciones para contribuir a la recopilación del conocimiento oral de la lengua y cultura garífuna. En el caso de Nicaragua se realiza una investigación de campo en 2007 y en 2009 con el interés de actualizar los datos y complementar con nuevos hallazgos lo que hasta ahora se ha documentado.

Así es, que se detalle en el estudio de caso un acercamiento al estado del arte sobre las expresiones culturales del patrimonio intangible garífuna y sobre el conocimiento de las/los portadores, que permita en un futuro contribuir a la recuperación de la cultura garífuna en Nicaragua.

El objetivo particular se presenta un directorio de expertos propios que portan, conservan y hablan la lengua y expresiones culturales del pueblo garífuna; sistematiza las formas metodológicas y procedimientos reportados para la salvaguarda y transmisión oral de sus conocimientos y prácticas; caracteriza las tradicionales utilizadas por los portadores para la salvaguarda y transmisión de los conocimientos orales sobre la lengua y expresiones culturales del pueblo garífuna (Arzate & Montenegro, 2010, p. 85).

Se ha establecido que existen portadores activos que contribuyen a la preservación del conocimiento oral sobre una variedad de temas, entre ellos la alimentación, la vida cotidiana, los juegos infantiles, la estructura social, las relaciones de parentesco, la economía, la educación, las fiestas y rituales, los instrumentos musicales, los artísticos. Expresiones y medicina tradicional entre otros

2.4 Patrimonio Vivo

Dentro de este orden de ideas, el patrimonio cultural inmaterial o “patrimonio vivo” se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación.

El patrimonio inmaterial proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos. Numerosos saberes tradicionales o autóctonos están integrados, o se pueden integrar, en las políticas sanitarias, la educación o la gestión de los recursos naturales (UNESCO, 2015e, párr 2).

El patrimonio cultural inmaterial tomando en cuenta, el patrimonio vivo, es importante porque infunde un sentimiento de identidad y continuidad a las comunidades y los individuos. Puede promover la cohesión social, el respeto por la diversidad cultural y la creatividad humana, así como ayudar a las comunidades a construir sociedades resilientes, pacíficas e inclusivas (UNESCO, 2019, p. 2).

La Convención de la UNESCO de 2003 para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de los conocimientos y prácticas necesarios para la artesanía tradicional, así como las prácticas culturales transmitidas de generación en generación, como las tradiciones orales, las artes del espectáculo, las prácticas sociales, los ritos y

acontecimientos festivos o los conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo (UNESCO, 2021e, párr. 9).

Consecutivamente, El patrimonio supone una representación de la memoria social del grupo, lo que se expresa estableciendo vínculos y afectos con la tradición. Así el espacio culturizado, cargado de significados sociales, es una poderosa fuente de memoria social.

Reconocer es recordar y recordar siempre condensa ciertas cargas de emotividad. Los bienes culturales como memoria, pero también como patrimonio vivo; las ideas y sus significados comúnmente permanecen y se transmiten existan o no los testimonios materiales que las representan. Ahora bien, a diferencia de la memoria histórica “la memoria colectiva sólo retiene del pasado lo que aún queda vivo de él o es capaz de vivir en la conciencia del grupo que la mantiene” (Arévalo, 2010, p. 8).

Igualmente, indica que el patrimonio, es una especie de simbología social para el mantenimiento y la transmisión de la memoria colectiva, está constituido por los bienes representativos de cada sociedad. Y se puede afirmar que los fenómenos patrimoniales revisten una triple dimensión: física, social y mental; es decir, material y simbólica (Arévalo, 2010, p. 2).

Por otra parte, el patrimonio cultural inmaterial e inclusión social son agentes de la educación y miembros de diversas comunidades portadoras de una o más prácticas del patrimonio cultural inmaterial o “patrimonio vivo”.

Estas expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación proporcionan a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad que favorecen el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

La región cuenta con una diversidad cultural, tanto material como inmaterial, tal que puede convertirse en una importante fuerza para su incidencia en la inclusión social, promover sociedades más cohesionadas, inclusivas y sostenibles y conservar su patrimonio vivo (UNESCO, 2022d, p. 13).

En su cotidianidad, las prácticas, saberes y creaciones que constituyen el PCI componen la identidad de las comunidades y de los individuos que las desarrollan, se han cimentado sobre valores como la solidaridad y la reciprocidad y han desempeñado un

papel fundamental en el fortalecimiento del tejido social de manera inclusiva, especialmente entre la población más vulnerable.

La transmisión del patrimonio cultural inmaterial ya una forma de educación informal que ocurre dentro de las comunidades. Como tal, puede proporcionar contenidos y métodos de aprendizaje.

Seguidamente, se hace referencia al patrimonio vivo: protección de la diversidad cultural de América Latina y el Caribe, “Aprendiendo con el patrimonio inmaterial para el futuro sostenible”, donde se desarrollaron talleres para consolidar la identidad nacional, la cohesión social y el diálogo intercultural, así como el papel del patrimonio vivo en la promoción de la diversidad de las expresiones culturales (UNESCO, 2022c, párr 1).

Nicolás del Valle, coordinador del Sector de Cultura de la OREALC/UNESCO Santiago, indicó que

“Estos talleres buscaron fortalecer las capacidades de las personas y comunidades que contribuyen a salvaguardar el patrimonio vivo a través de prácticas culturales y programas de educación formal y no formal. A través de estas iniciativas se ha facilitado el intercambio de experiencias entre docentes y educadores tradicionales de países y comunidades diversas por medio del desarrollo de iniciativas innovadoras o del diseño de actividades significativas de los agentes en el territorio” (p. 2).

En ese mismo contexto se hace referencia al aporte de la teoría Ecomuseo la palabra Vivo, por la relación de las actividades turísticas realizadas en los destinos, por esas experiencias entre el visitante y el territorio, mismas que hacen de la visita un momento único, maravilloso y extraordinario.

Por consiguiente, la palabra vivo está relacionada con el turismo vivencial que pone en valor la experiencia del turista, que hace inmersión con las actividades de la localidad en su cotidianidad. Por la misma dinámica del turismo que permite interactuar en los talleres de elaboración de artesanía (cuero, madera, cacho de vaca, tuza, barro), desde la participación en festivales, poesía, concursos, relatos de historias de vidas, recetas de cocinas, entre otras.

La palabra vivo porque está activo, por la diferencia entre un ser humano y una máquina, por las emociones que provoca el poder compartir en un territorio, en una

comunidad, en un Geoparque que posee una cultura viva, rica en costumbres y tradiciones y sobre todo espectaculares paisajes.

A la vez, desde la teoría de las prácticas en el turismo rural comunitario se establece el contacto directo con la naturaleza y la convencia entre el visitante y las familias receptoras que hacen vivo el momento del recuerdo vital. Este turismo vivencial es una tipología del turismo rural más humano, que hace de la experiencia del visitante tenga un conjunto de impresiones emocionales, físicas, sensoriales, intelectuales y espirituales que le trasladan su recuerdo vivo al regresar casa.

2.4.1 Ámbito Sociocultural

La operación turística convive con un entorno social, es decir, con un grupo de personas que comparten objetivos de desarrollo, por lo cual, la relación entre el actor turístico y su entorno sociocultural debe convertirse en una base sólida para cumplir con la responsabilidad social y a su vez, aportar para el desarrollo de este entorno, en beneficio mutuo de las partes (Alliance, 2005, p. 36).

Una operación turística, que mantiene buenas relaciones con el grupo social que convive, adquiere un valor agregado que será percibido por su cliente. Los actores locales deben trabajar en el ambiente cultural de forma mancomunada (en este caso, se hace referencia a la empresa turística y a los habitantes de la localidad donde se asienta).

Ambos grupos deben trabajar para la conservación y sostenibilidad de los aspectos culturales. Fomente un atractivo que favorezca la motivación de los visitantes a determinado lugar. Deben trabajar decididamente para rescatar y preservar las costumbres, conocimientos, leyes, protocolos y etiquetas locales, vestimentas, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Es necesario que la empresa y la comunidad se unan para lograr el desarrollo del hombre y de su entorno cultural.

Muchas veces la empresa no tiene suficiente información para llevar a cabo esta meta, pero lo importante es crear y desarrollar un ambiente que promueva buenas prácticas que favorezcan la preservación del área y, por lo tanto, atraigan turistas interesados en los temas culturales.

2.4.2 Patrimonio Vivo Mejora la Pertinencia en la Educación

Uno de los componentes más importantes del Patrimonio Vivo y Educación es que puede desempeñar una valiosa función de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial reconoce la transmisión del patrimonio cultural inmaterial “mediante la educación formal y no formal” como una medida clave de salvaguardia.

En la Convención se pide a los Estados Parte que promuevan el reconocimiento, el respeto y la valorización del patrimonio cultural inmaterial mediante programas educativos (UNESCO, 2019, p. 3).

Entre los programas educativos pueden figurar:

- a) Programas en contextos de aprendizaje formal, como en las escuelas primarias, secundarias y postsecundarias.
- b) Oportunidades de aprendizaje no formal, como cursos cortos, aprendizaje comunitario y actividades de capacitación.

También explica cómo la educación y la preservación del patrimonio vivo pueden restablecer los vínculos entre las escuelas y los vecindarios a los que sirven. Puede mejorar el respeto y la apreciación de la diversidad cultural, así como el sentido de inclusión y cohesión social.

En otras palabras, el objetivo de esta propuesta de estudio de intervención social es gestionar diversos procesos dinámicos de investigación para promover la participación social que permitan identificar la protección y valorización del patrimonio natural y cultural, que ha despertado especial interés y ha incrementado la geodiversidad y el geoturismo en los últimos años.

Cada vez más zonas, comunidades y territorios optan por la conservación, certificación y divulgación de sus geos recursos, contando con el apoyo de iniciativas de desarrollo y gobiernos locales.

Los modelos de Geoparques y Geoturismo se centran en el reconocer, promover, comunicar y divulgar análisis comparativos aplicados con éxitos en otros países, mencionando el de Río Coco Nicaragua, considerado una nueva categoría de espacio protegido.

Son un concepto novedoso para promover la conservación y valorización de geositios naturales y culturales para impulsar un desarrollo comunitario sostenible, participativo y vinculado al patrimonio singular de un territorio determinado.

Se menciona que el patrimonio natural y cultural pertenece a todos los pueblos, en su mayor sentido, cada uno tiene el deber y la responsabilidad de comprender, valorar y conservar sus valores universales.

Expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y parte integral de la vida moderna, considerando su entorno los paisajes, sitios históricos, biodiversidad, entornos construidos, personajes característicos, leyendas, tradiciones pasadas y presentes, conocimientos y experiencias transmitidas de generación en generación, historias.

Es por ello que, se explica la gestión del turismo en la interacción dinámica especial que tiene la memoria colectiva y el peculiar patrimonio cultural de cada comunidad o localidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no solo actual sino futuro, es un punto de referencia dinámico y un instrumento positivo de crecimiento e intercambio (ICOMOS, 1999, p. 1).

Es por eso, que la interacción dinámica entre el turismo y el patrimonio cultural sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, ofreciendo una experiencia personal no sólo acerca de lo que pervive del pasado, sino de la vida actual y de otras sociedades.

Se logra señalar el aporte del turismo cultural como una oportunidad para la salvaguardia, conservación y valoración del patrimonio y destaca las actividades que desde el turismo se puede captar los aspectos económicos del patrimonio y aprovecharlos para su conservación generando fondos, educando a la comunidad e influyendo en su política. Es un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales y puede ser un importante factor de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente (Carbonell, 2012, p. 40).

Las culturas vivas son el máximo atractivo turístico el patrimonio natural y cultural, la diversidad beneficia a la comunidad anfitriona y proporciona importantes medios y motivaciones para cuidar y mantener su patrimonio y sus tradiciones vivas (ICOMOS, 1999, p. 2).

Indica que el compromiso y la cooperación entre los representantes locales y/o de las comunidades indígenas, los conservacionistas, los operadores turísticos, los propietarios, los responsables políticos, los responsables de elaborar planes nacionales de desarrollo y los gestores de los sitios, se puede llegar a una industria sostenible del turismo y aumentar la protección sobre los recursos del patrimonio en beneficio de las futuras generaciones (p. 1).

Al mismo tiempo, se expone que las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial abarca una inmensa variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, entre otros. Las tradiciones y expresiones orales sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva. Son fundamentales para mantener vivas las cultural (UNESCO, 2021f, párr. 1).

Con lo anterior se define el término “vivo”, con los significados de “existente, funcionando, no muerto”, “permitiendo aprovechar la articulación entre protagonistas culturales con capacidades de decisión y gestión de la cultura, entendida como un bien común”, un patrimonio colectivo, que nos moldea y fortalece colectivamente para construir nuevos encajes que generen acontecimientos institucionales”, y “es un espacio que permite”.

Incluso la cultura viva sirve para interpretar y disfrutar el patrimonio cultural y natural. Los conocimientos populares y la producción artística se muestran en vivo para preservar las tradiciones artesanales, los métodos tradicionales de cocina, los dialectos indígenas, entre otras cosas, a través de una gestión turística responsable del patrimonio cultural.

El patrimonio vivo es un recurso extremadamente valioso para que los países logren el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, ya que abarca la valoración de la diversidad cultural y la forma en que la cultura puede contribuir al desarrollo sostenible. Todo ello basado en el respaldo de la participación de la comunidad local, para investigar, recuperar y preservar el patrimonio cultural; generando oportunidades en turismo a partir de su identidad cultural (UNESCO, 2019, p. 4).

La principal motivación para presentar esta propuesta de investigación es restaurar el patrimonio cultural que se ha perdido con el tiempo. Al implementar un Ecomuseo

Vivo se puede aprovechar esta oportunidad para sostener de manera práctica las habilidades cotidianas y reconocer el trabajo, la participación comunitaria y los aportes culturales de cada territorio.

2.4.3 Integrar la Cultura en los Marcos del Desarrollo Sostenible

Cabe mencionar que el enfoque cultural de la cohesión social en el marco conceptual y propuesta estratégica de acción Bruzón (2018), detalla:

Que a lo largo de la historia han sido muchas las acepciones que ha recibido el término cultura, el cuales ha enriquecido por los aportes de la ciencia antropológica y el ámbito de la creación artística, conformando hoy en día un conjunto de manifestaciones que forman parte del conocimiento del ser humano, de todo lo que hace y piensa, de su identidad, su comportamiento y estilo de vida. Se trata de un conglomerado en permanente movimiento y transformación, de riqueza inagotable para el desarrollo de las sociedades actuales (p. 7).

Es decir, el ser humano debe convivir con los otros para poder subsistir; y es precisamente esa convivencia lo que lo hace crear cultura. La cultura se hace, el ser humano no nace con cultura. La cultura se aprende Rivas (2015).

Y es precisamente esa complejidad humana, determinada por la cultura y en ese hecho de interrelacionarse, lo que muchas veces ocasiona tensiones entre grupos. ¿Por qué? Porque el ser humano no es una especie social con una cultura única y pasiva. En un territorio determinado puede haber grupos tan diversos caracterizados por la cultura que los ha formado desde su nacimiento. Entonces, debemos tener claro que la evolución del ser humano es permanente, por lo que la cultura humana será dinámica y progresiva, marcada únicamente por los límites humanos (p. 17).

En otras palabras, el ser humano es un ser cultural. Y es de recalcarlo: la cultura es un hábito que se aprende o se asimila. Desde antes de nacer estamos ya influidos por una cultura, la que nuestros procreadores traen inscrita, es decir, su historia de vida.

Es importante mencionar Los beneficios de la vida cultural y participar en ella constituye un medio para experimentar relaciones sociales positivas y bienestar, así como un derecho humano ampliamente reconocido por la comunidad internacional, esta dimensión examina ante todo las posibilidades ofrecidas a las personas para disfrutar de

una “participación cultural discrecional” o una “participación cultural basada en opciones” que favorezca la inclusión social (UNESCO, 2015c, p. 84).

Precisamente esta propuesta de estudio va orientada hacia esa intervención social en la educación cultural y pertinencia del significado de la categoría Geoparque para los pobladores de estas comunidades, la insistencia en la educación cultural es de carácter primordial para lograr mantener esta categoría, la participación ciudadana en proceso del cuidado, preservación y conservación de los geo sitios declarados donde se hace insistencia en la educación cultural como pilar fundamental de la cohesión social; los sectores culturales y creativos están llamados a colaborar en la revitalización de las ciudades y en mantener vivas las zonas rurales.

De igual forma, el trabajo a realizar se centra en aplicar el instrumento Ecomuseo Vivo como complemento del desarrollo turístico y la sostenibilidad de las comunidades del Geoparque Río Coco Madriz, Nicaragua, por ser esta una oportunidad para el desarrollo de la gestión comunitaria en este contexto, una herramienta de valor del patrimonio, que pasa de considerarse algo ajeno y ajeno a la comunidad a valorarse como algo propio, como un componente valioso que apoya el desarrollo local y potencia las opciones de recreación turística y cultural.

2.4.4 Puesta en Valor del Turismo con Fines Turísticos

Los valores económicos relacionados con la conservación del patrimonio evolucionaron a la par del concepto de monumento, al considerar el edificio aislado de singular valor y al conjunto urbano o rural donde se enclava y las relaciones sociales, culturales y económicas que en ellos se desarrollan.

La vinculación entre turismo y patrimonio constituye uno de los principales enfoques en esta visión económica del patrimonio, no sólo por las posibilidades financieras que da el turismo para la conservación del patrimonio sino además por lo que este último aporta como producto turístico de singular importancia (UNESCO, 2004, p. 41).

Agregando a lo anterior, el desarrollo del turismo en zonas de valor patrimonial aporta nuevas fuentes de empleo a los pobladores locales, promueve las inversiones internas y de capital extranjero, produce un efecto multiplicador en otros sectores de la

economía que garantizan diferentes productos o servicios vitales para la actividad turística.

Así, las políticas de desarrollo de estos territorios deberán considerar el patrimonio tangible y los valores intangible que le aportan autenticidad y singularidad a esa oferta.

Es preciso, priorizar también la potenciación de los estudios sobre la capacidad de carga en zonas de valor patrimonial, el control de las inversiones para evitar intereses desmedidos de lucro que pongan en peligro los valores excepcionales del patrimonio, la estimulación hacia el ahorro energético y el reciclaje de los materiales para disminuir los niveles de desperdicios (UNESCO, 2004, p. 42).

2.4.5 Buenas Prácticas para la Gestión del Patrimonio

Cabe destacar los grandes retos de futuro para el turismo patrimonial en una sociedad globalizada, los engranajes que mantienen el sistema en funcionamiento son compartidos y, en consecuencia, derivan en retos comunes que encuentran en el conocimiento colectivo la mejor respuesta, adaptada a la realidad de cada región, pero que no ignora la interdependencia entre territorios.

Por ende, se promueve el análisis de los escenarios que inciden en cada destino, con el objetivo de mudar las necesidades de los territorios en una acción transformadora y generadora de desarrollo. Sólo el análisis de los retos comunes que acotan el futuro de los destinos turísticos puede permitir establecer una estrategia adecuada para resolverlos (Red DTI, 2021, p. 15-17).

Hace falta trabajo por realizar y se detallan los siguientes retos

1. Retos en materia de gestión del turismo patrimonial
2. Retos del turismo patrimonial para la generación de economía
3. Retos en innovación y tecnología al servicio del turismo patrimonial
4. Retos en sostenibilidad social y medioambiental para el turismo patrimonial

En tal sentido, los sitios del Patrimonio Mundial tienen que enfrentar las realidades actuales, que ejercen una presión considerable sobre los centros históricos. En la mayoría de las sociedades hoy en día, la forma tradicional de vida está cambiando y este procedimiento, entre otras cosas produce rápidos y muy profundos en el carácter de

la ciudad histórica, donde la población está concentrada y la cultura contemporánea busca expresarse (Filden & Jokilehto, 1998, p. 131-132).

Para aquellos elegidos para supervisar los esfuerzos de conservación en un sitio del Patrimonio Mundial, esto significa que la tarea será más difícil. Estas ciudades históricas deben ser gestionadas por expertos cualificados, con visión y conocimientos, para evitar verse asfixiados por los edificios y ser víctimas de aspectos menos claros. El proceso de conservación debe ser supervisado por un comité multidisciplinario.

Para resumir, la gestión de las áreas históricas urbanas comprende:

1. el análisis de la morfología urbana, con estudios sistemáticos de la tipología, uso y ocupación, como también la identificación de causas económicas de crecimiento y deterioro;
2. la gestión de la propiedad, con inspecciones regulares y una estrategia de mantenimiento, incluyendo el control de la pintura externa y la decoración;
3. esquemas de rehabilitación modestos, en vez de ambiciosos; y
4. el aporte social y la consultación con los habitantes.

2.4.6 Lista de Verificación para la Conservación Urbana

1. ¿Los habitantes tienen la percepción adecuada de los valores de su patrimonio?
2. ¿La infraestructura es adecuada y está en buenas condiciones?
3. ¿Existe resistencia a las políticas de conservación por parte de los propietarios?
4. ¿Cómo se puede evitar la inercia e indiferencia de las partes interesadas?
5. ¿Es satisfactoria la relación entre los propietarios y los expertos?
6. ¿Están trabajando satisfactoriamente los procedimientos para la puesta en marcha del plan de conservación?
7. ¿Cómo se conserva la autenticidad histórica si se propone un nuevo uso?
8. ¿Cómo se evalúa el impacto económico, cultural y fiscal de los programas?
9. ¿Los barrios históricos y las edificaciones están documentados adecuadamente?
10. ¿Se realizan inspecciones en las edificaciones históricas con regularidad?
11. ¿Existen subsidios que estimulen a los dueños a realizar las inspecciones y los informes?
12. ¿Hay una estrategia de mantenimiento?

13. ¿Existen los artesanos y los materiales necesarios para realizar el mantenimiento, las reparaciones y la restauración de los inmuebles históricos?
14. ¿Hay suficientes expertos disponibles?
 - arquitectos
 - ingenieros arqueólogos
 - historiadores del arte
 - restauradores administradores
15. ¿Pueden ser modificados los movimientos demográficos (por ejemplo, la sobrepoblación o la expulsión de los residentes de centros históricos)?
16. ¿Cuál es el impacto social del turismo en los habitantes permanentes?
17. El manejo de los sitios del patrimonio cultural mundial
18. ¿Es posible mitigar la sobre utilización de los centros históricos por el turismo y si es así, quién sería responsable?
19. ¿Cuál es la plusvalía de un centro histórico del Patrimonio Mundial y como se explota? (Filden & Jokilehto, 1998, p. 132).

2.4.7 Desarrollo Local

Es un proyecto común que se sustenta en un modelo de democracia participativa de concertación de agentes y sujetos territoriales que incorpora y combina en un espacio territorial como unidad de desarrollo: el crecimiento económico, la equidad, la mejora socio- cultural, sostenibilidad ambiental, la equidad de género con la finalidad de elevar la calidad de vida individual y colectiva (UNESCO, 2012, p. 15).

Este concepto hace referencia a procesos de crecimiento de manera integral en todas las áreas de la vida en los aspectos culturales, sociales, económicos y políticos.

El desarrollo involucra las acciones positivas de los diversos actores claves en el entorno local, tales como, los gobiernos locales, nacionales, organizaciones de la sociedad civil, organismos cooperantes nacionales e internacionales que están destinadas a mejorar y satisfacer las necesidades detectadas bajo un diagnóstico participativo de la vida y el entorno para hacer un uso comprometido y sostenido de los recursos de nuestros territorios (p. 16).

Figura 5

Los elementos fundamentales en el desarrollo



Nota: Elementos fundamentales en el desarrollo, UNESCO 2012

(<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228345>)

El fortalecimiento de factores y variables culturales, como la identidad, la creatividad y el acceso a bienes y servicios culturales, contribuyen al despliegue de las facultades humanas y abren un nuevo horizonte para el desarrollo de la población al compartir un territorio que cuenta con recursos que, a través de su uso bajo estándares y procedimientos sustentables, aseguran el beneficio intergeneracional. En otras palabras, la cultura no puede seguir siendo la dimensión olvidada del desarrollo.

La cultura como derecho humano fundamental demanda una atención especial por parte de los estados; las acciones públicas de todo estado democrático deben vincularse con las necesidades básicas de toda población, entre ellas, la necesidad cultural como capacidad de dotar de sentido y belleza a la vida para lo cual es necesario, salud, educación y vivienda (UNESCO, 2012, p. 31).

Hay que hacer notar, que las políticas culturales parten de la identificación de las necesidades socioculturales; las políticas dependen de la realidad territorial concreta a la cual responden a partir de identificar los servicios mínimos a los habitantes de un municipio o región.

En efecto, el papel central para diseñar y ejecutar esas políticas culturales les corresponde a las organizaciones, los artistas, las casas de la Cultura y de manera ampliada a las oficinas de turismo, medio ambiente y economía, cuando se trata de la producción y comercialización de ciertos bienes de base cultural.

En las definiciones de políticas culturales se destacan las siguientes características:

1. Satisfacer necesidades culturales.
2. Es participativa, se requiere la incorporación de todos los sectores involucrados.
3. No es formulada por un solo sector (Estado, Comunidad o Mercado)
4. una oportunidad para actuar de manera positiva en el circuito de la cultura: (Actores habituales, medios de producción, medios de circulación, públicos y organizaciones).
5. Parten de una realidad territorial concreta.
6. Son una vía para la mediación social.

2.5 Concepto Geoparque

En este acápite se detalla el concepto y la importancia de los Geoparques a nivel mundial, y también para obtener esa categoría, se considera importante detallar esta información para la investigación y se tomó del mismo sitio, describir los parámetros para obtenerla.

El concepto de geoparque surgió a mediados del decenio de 1990 para dar respuesta a la necesidad de conservar y realzar el valor de zonas de importancia geológica en la historia de la Tierra (UNESCO, 2015a).

Los paisajes y las formaciones geológicas son testimonios esenciales de la evolución de nuestro planeta y elementos determinantes de nuestro futuro desarrollo sostenible. Desde el inicio, los geoparques adoptaron un enfoque “de abajo arriba”, esto es, impulsado por la comunidad, con el fin de asegurar que se pudiera conservar y promover la importancia geológica de una zona para la ciencia, la educación y la cultura, además de ser utilizada como activo económico sostenible, por ejemplo, mediante el fomento del turismo responsable (p.7).

Claramente, los Geoparques Mundiales de la UNESCO son áreas de desarrollo sostenible involucradas directamente con el conocimiento compartido de los valores patrimoniales tangibles e intangibles del territorio, donde la población local puede emprender y generar nuevas estrategias para el desarrollo sostenible (UNESCO, 2020a, párr. 1).

La importancia del concepto de geoparques radica en que reconcilia la protección del patrimonio geológico con la protección de la biodiversidad, promoviendo el desarrollo económico sostenible. En este contexto, los Comités Nacionales de Geoparques buscan fomentar instituciones estables, promoviendo el diálogo entre todas las partes interesadas (UNESCO, 2021d, párr. 4).

Los Geoparques Mundiales de la UNESCO como territorios de resiliencia es la nueva iniciativa lanzada por la Red Global de Geoparques en abril de 2020 y por la Oficina de UNESCO Montevideo en mayo de 2020, cuando más de la mitad vive dificultades diferentes por el COVID-19.

Cabe señalar, que la resiliencia se considera como la capacidad de las comunidades y territorios para hacer frente a una adversidad, como la que estamos enfrentando en este momento, pero también en cualquier caso de riesgo o crisis: terremotos, tsunamis, inundaciones, deslizamientos de tierra, erupciones volcánicas, sequías, crisis económicas, terrorismo, guerras y movimiento migratorio de refugiados (UNESCO, 2020b, párr.6).

Los Geoparques, turismo sostenible y desarrollo local son territorios de desarrollo sostenible y su capacidad de recuperación está plenamente integrada en las dimensiones institucionales, sociales, económicas y ambientales de los mismos. La cultura y la identidad local, la educación y la cohesión social son claves fundamentales para la resiliencia.

Un territorio resiliente no sólo trata de responder a los trastornos y las crisis tratando de restablecer el equilibrio del sistema, sino que también busca desarrollar soluciones que lleven el sistema a un nuevo estado capaz de hacer frente a los desafíos presentes y futuros (párr.7).

El concepto Geoparque Río Coco era un término nuevo para las comunidades, pero se aplicaba esta filosofía en la forma de vida cotidiana, ya que la conexión con la Madre Tierra en ambientes rurales no se ha perdido como ocurre en las zonas urbanas.

El Geoparque se creó gracias a la combinación del potencial de patrimonio natural, cultural y geológico, sumado al gran valor patrimonial inmaterial existente; actúa como una gran estructura que articula y vincula las actividades del territorio, aportando así sostenibilidad y desarrollo.

Los pobladores locales más que participar en el proceso Geoparque, son el “patrimonio vivo” del territorio, el equipo técnico Geoparque, que en un inicio actúa como formador y dinamizador del proceso, termina siendo un alumno del propio territorio (UNESDOC, 2021, p. 27).

Dado que las comunidades que necesitan intervención están dentro de la categoría de geoparque, es necesario analizarlo por este concepto, y se recomienda mantener el equilibrio en términos de identidad y cultura local mediante la educación en los temas, mediante una metodología de trabajo colaborativo. que promuevan la cohesión social en la comunidad.

2.5.1 Programa Internacional de Geoparques Mundiales de la UNESCO

Del mismo modo, los Geoparques Mundiales de la UNESCO son áreas geográficas únicas y unificadas en las que los sitios y paisajes de importancia geológica internacional se gestionan con un concepto holístico de protección, educación y desarrollo sostenible, son espacios geográficos unificados, donde los sitios y paisajes de importancia geológica internacional, son administrados según un concepto global de protección, de educación y de desarrollo sostenible.

Su enfoque, asociando la conservación y el desarrollo sostenible e implicando a las comunidades locales, se vuelve cada vez más popular (UNESCO, 2020b, párr.1).

Actualmente, se registra 177 Geoparques Mundiales. La mayor concentración de estos está en Europa y Asia. En estos continentes, los geoparques se han convertido en las principales estrategias para el desarrollo local, pertenecientes a 46 países.

Es decir, que en América Latina y el Caribe, existen 10 Geoparques Globales: Araripe - Brasil; Seridó Brazil; Caminos de los Cañones del Sur - Brazil; Grutas del Palacio - Uruguay; Mixteca Alta y Comarca Minera - México; Cañon del Colca y Volcanes de Andagua - Perú; Kütralkura - Chile; Imbabura - Ecuador y Río Coco – Nicaragua. (Geoparque Imbabura, 2019, párr. 6-7)

Cabe destacar, que los primeros se crearán en Europa en 2000, y reconociendo su positivo impacto social, a partir de 2004, la UNESCO promueve la creación de una Red Global de Geoparques que otorga el prestigioso sello de la "Global Geoparks Network" a proyectos que cumplan un riguroso conjunto de exigencias. El movimiento de creación

está en franco desarrollo, y en este trabajo se presenta la dinámica actual de creación de Geoparques en cada uno de los países de América Latina y Centroamérica (Mantesso et al., 2010, p. 2).

Lo que indica, que los Geoparques mundiales de la UNESCO hacia un futuro sostenible utilizan su patrimonio geológico, en conexión con todos los demás aspectos del patrimonio natural y cultural de la zona, para mejorar la concientización y la comprensión de cuestiones claves a las que se enfrenta la sociedad, como el uso sostenible de los recursos naturales, la mitigación de los efectos del cambio climático y la reducción de los riesgos relacionados con los desastres naturales (UNESCO, 2021d, párr. 1).

Por último, los geoparques Mundiales de la UNESCO son áreas de desarrollo sostenible involucradas directamente con el conocimiento compartido de los valores patrimoniales tangibles e intangibles del territorio, donde la población local puede emprender y generar nuevas estrategias para el desarrollo sostenible (ibid).

Luego, mediante la sensibilización de la importancia del patrimonio geológico del área en la historia y la sociedad actual, los Geoparques Mundiales de la UNESCO dan a la población local un sentimiento de orgullo de su región y fortalecen su identificación con el área.

Lo que significa que, se estimula la creación de empresas locales innovadoras, de nuevos trabajos y cursos de formación de alta calidad, a medida que se generan nuevas fuentes de ingresos a través del geoturismo, protegiendo al mismo tiempo los recursos geológicos del área (UNESCO, 2020f, párr. 2).

Figura 6

Distribución de los Geoparques mundial



Nota: Geoparques transnacionales: Austria y Eslovenia, Alemania y Polonia,

[\(https://setienymarinursos.com/geoparques-mundiales-unesco/\)](https://setienymarinursos.com/geoparques-mundiales-unesco/)

Hungría y Eslovaquia, Irlanda y UK. Si atendemos la distribución geográfica de los geoparques mundiales, observamos que la gran mayoría de los países cuentan con uno o dos geoparques. De los 44 países con geoparques, únicamente 11 tienen 5 o más geoparques mundiales.

Si tenemos en cuenta el área o superficie del país, observamos que destacan España e Italia, ya que, pese a ser países pequeños comparados con Canadá, China o Indonesia, cuentan con 15 y 11 geoparques mundiales respectivamente.

2.5.2 Metodología de los Geoparques, Enfoque de Abajo hacia Arriba

A continuación, se detalla los parámetros para adquirir la categoría Geoparque con la mirada del estudio para poder mantener la misma.

Los Geoparques Mundiales de la UNESCO empoderan a las comunidades locales y les permiten desarrollar alianzas para promover procesos geológicos significativos, características, períodos de tiempo, temas históricos relacionados con la geología o la belleza geológica excepcional. Todos estos son aspectos que los Geoparques mundiales de la UNESCO abordan dado su enfoque holístico de abajo hacia arriba, y procurando siempre por la conservación y el desarrollo sostenible mediante el geoturismo (UNESCO, 2021d, p. 2).

De hecho, los Geoparques Mundiales de la UNESCO se crean mediante un proceso ascendente que incluye a todos los actores y autoridades locales y regionales relevantes de la zona (por ejemplo, propietarios de tierras, grupos comunitarios, promotores turísticos, pueblos y organizaciones indígenas locales).

Este proceso exige un fuerte compromiso de las comunidades locales, una sólida asociación multifocal con apoyo público y político a largo plazo y la creación de una estrategia integral que cumpla con todos los objetivos de las comunidades y al mismo tiempo muestre y salvaguarde la región. patrimonio geológico.

2.5.3 Cómo hacer Cambios a su Geoparque Mundial de la UNESCO

A continuación, se detallan los aspectos que se deben cumplir para poder modificar el nombre de un Geoparque.

a) Como se Puede Modificar de Nombre

Se debe considerar que, un Geoparque Mundial de la UNESCO puede decidir en cualquier momento cambiar su nombre bajo la condición de que el gobierno lo apruebe y debe informar al Consejo de los Geoparques mundiales.

El Consejo de los Geoparques mundiales de la UNESCO debe ser informado mediante una carta a través del canal oficial definido por la Comisión Nacional o el organismo gubernamental encargado de las relaciones con la UNESCO a la Secretaría, con la participación, si procede, del Comité Nacional de Geoparques. También, debe ser acompañada del modelo de documento debidamente cumplimentado, en el que se exponen los motivos del cambio de nombre (UNESCO, 2015a).

b) Ampliación de Tamaño

Es posible, que un Geoparque Mundial de la UNESCO amplíe o reduzca su superficie. Todas las ampliaciones están sujetas al control intergubernamental y la presentación de la solicitud debe tener lugar durante el período oficial de presentación de solicitudes (del 1 de octubre al 30 de noviembre) de cada año y se presentará durante un período de gracia de 3 meses en el sitio web de la UNESCO, así como presentar en la reunión abierta anual del Programa Internacional de Ciencias de la Tierra y Geoparques (PICG) (UNESCO, 2020a).

En caso de que un Geoparque Mundial de la UNESCO ya existente desee modificar su tamaño en menos del 10% de la superficie existente, deberá informar al Consejo de Geoparques Mundiales mediante, una carta a través del canal oficial definido por la Comisión Nacional para la UNESCO o el organismo gubernamental encargado de las relaciones con la Secretaría de la UNESCO, con la participación, si procede, del Comité Nacional de Geoparques.

Debe ser acompañada por el documento modelo debidamente completo, en el que se exponen los motivos del cambio y se explica cómo la nueva zona sigue cumpliendo los

criterios de un Geoparque Mundial. El Consejo de Geoparques mundiales de la UNESCO puede aprobar o rechazar el cambio.

En el caso de ampliaciones superiores al 10%, deberá presentarse una nueva solicitud, siguiendo el procedimiento para nuevas solicitudes descrito anteriormente.

c) Fase de Revalidación

Según las Directrices operativas para los Geoparques Mundiales de la UNESCO Sección 5.6 Proceso de Revalidación, para garantizar la calidad de los Geoparques Mundiales de la UNESCO, éstos se someten a una revalidación exhaustiva cada cuatro años para examinar su funcionamiento y calidad.

Como parte del proceso de revalidación, el Geoparque Mundial de la UNESCO sometido a examen tiene que preparar:

1. Un resumen de una página sobre el Geoparque Mundial de la UNESCO, que se presentará a la Secretaría de la UNESCO un año antes de la revalidación (a finales de julio)
2. Un informe de progreso siguiendo una plantilla, una autoevaluación y un formulario de evaluación de progreso que se presentará por la vía oficial tres meses antes de la inspección sobre el terreno.
3. Dos evaluadores realizarán una misión sobre el terreno para revalidar la calidad del Geoparque Mundial de la UNESCO. La misión de revalidación es similar a la primera misión de evaluación cuando se envió la solicitud como aspirante a Geoparque Mundial de la UNESCO.

d) Criterios de Cumplimiento de la Categoría

1. Sigue cumpliendo los criterios, la zona seguirá siendo un Geoparque Mundial de la UNESCO durante un período adicional de cuatro años (la llamada “tarjeta verde”);
2. Si deja de cumplir los criterios, se informará al órgano de gestión para que tome las medidas adecuadas en un plazo de dos años (la llamada “tarjeta amarilla”).
3. Si deja de cumplir los criterios en un plazo de dos años tras recibir la “tarjeta amarilla”, la zona perderá su condición de Geoparque Mundial de la UNESCO (la llamada “tarjeta roja”).

Otro dato importante, es que la UNESCO comienza a trabajar con los geoparques en 2001. En 2004 se crea la Red Mundial de Geoparques (GGN), con 17 geoparques europeos y 8 chinos. En 2015, los 195 Estados Miembros de la UNESCO crean los Geoparques Mundiales de la UNESCO. Para que una zona se convierta en geoparque se ha de solicitar a la UNESCO.

Existe un formulario de autoevaluación que permite de una manera rápida comprobar si se cumplen los criterios de calidad exigidos por la UNESCO. Además, para asegurar que se mantiene la calidad de los geoparques mundiales, cada 4 años han de someterse a un proceso de revalidación (UNESCO, 2019).

Por eso, a continuación, se muestran las características fundamentales de los Geoparques de la figura 4. Un área que quiera convertirse en Geoparque ha de cumplir las siguientes características fundamentales:

1. Patrimonio geológico de valor internacional. Evaluación por pares de profesionales científicos que forman parte del Equipo de Evaluación de Geoparques Globales de la UNESCO.
2. Gestión. Gestionados por un organismo legal reconocido por la legislación nacional.
3. Visibilidad. Los Geoparques promueven el desarrollo local sostenible a través del geoturismo, por lo que es indispensable que tengan visibilidad. Los Geoparques deben de proporcionar información a través de su web, folletos y un mapa detallado.
4. Establecimiento de redes. Cooperar con el resto de Los geoparques que conformar la red mundial de (GGN).

Figura 7

Características Fundamentales de los Geoparques



Nota: características fundamentales de los geoparques mundiales de la UNESCO 2021 (<https://setienymarinursos.com/geoparques-mundiales-unesco/>).

2.6 Declaración Geoparque Río Coco, Nicaragua

El desarrollo de este acápite de da inicio con una entrevista realizada al Vicealcalde de Somoto, señor Marcio Rivas quien está en representación del Geoparque Río Coco, indica que el proyecto Geoparque fue una iniciativa que nace en el año 2013, y que en el año 2020 se obtuvo la denominación de Geoparque.

Es una categoría que brinda la UNESCO a los territorios con elementos geológicos importantes de su patrimonio geológico, natural, cultural e histórico, ambiental y antropológico en el caso de las comunidades indígenas que tienen tres en Totogalpa, San Lucas y San José de Cusmapa (Rivas. 2020).

En un extracto de la entrevista se afirma: “Somos el primer Geoparque de Centroamérica”. El objetivo es utilizar el geoturismo para brindar a la gente una mejor comprensión de nuestra región, lo que significa que pondremos un fuerte énfasis tanto en la educación como en la investigación. Cuando se aleja del turismo convencional, se debe controlar el volumen de visitantes para evitar un efecto negativo en los geos sitios accesibles tanto para el turista nacional como para el internacional.

Continúa declarando, además, existe un componente importante que es la participación de la educación con la Geo escuela y la apertura de museos o centros de interpretación en cada municipio en nuestro, en caso nuestro son cinco municipios, son

novecientos cincuenta y cuatro kilómetros cuadrados que lo conforman Totogalpa, Somoto, San Lucas, Las Sábanas y Cusmapa que se denominan Geoparque Río Coco”. Rivas, M. (28 de agosto de 2020). Declaración Geoparque Río Coco (A. Moreno, Entrevistador) Estelí.

En el cumplimiento con los criterios de calidad, sus paisajes únicos y unificados de Los Geoparques Mundiales de la UNESCO, el 7 de julio de 2020 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) aprobó durante la 209a Sesión del Consejo Ejecutivo la designación del Geoparque Río Coco en la Red global de geoparques como "el primer Geoparque en Centroamérica" y el octavo en Latinoamérica (El 19 Digital, 2020, párr. 1).

“La designación del Geoparque Río Coco tiene como meta reforzar la relación de la población local a su entorno natural, estimular la creación de empresas locales innovadoras, crear nuevas fuentes de ingresos mediante el geoturismo, y dar lugar a un manejo territorial sostenible de los recursos naturales en conexión especial hacia la Madre Tierra”.

Cabe señalar que la implicación de la comunidad local en la creación de geoparques es fundamental para garantizar la sostenibilidad. Además, el Programa Mundial de Geoparques de la UNESCO es un programa de posgrado que se promueve en muchas regiones y es tan conocido como otros programas.

De nuevo, para lograr una participación efectiva es necesario crear un vínculo sólido entre las instituciones involucradas (alcaldías, ministerios, institutos, universidades, etc.) y actores locales (comunidades, artesanos, empresarios, estudiantes, pueblos originarios, etc.), creada esta conexión se genera un vínculo entre la comunidad y el Geoparque, donde surgen nuevas colaboraciones, un mayor entendimiento de los tipos de patrimonios existentes y mejoras en la calidad de vida, infraestructuras y oportunidades (UNESCO, 2021c, p. 27).

Inclusive, la conciencia colectiva implica una mayor protección del territorio, además de una proyección del desarrollo socioeconómico.

El concepto Geoparque era un término nuevo para las comunidades, pero se aplicaba esta filosofía en la forma de vida cotidiana, ya que la conexión con la Madre Tierra en ambientes rurales no se ha perdido como sucede en las zonas urbanas.

El Geoparque se creó gracias a la combinación del potencial de patrimonio natural, cultural y geológico, sumado al gran valor patrimonial inmaterial existente; actúa como una gran estructura que articula y vincula las actividades del territorio, aportando así sostenibilidad y desarrollo.

Los pobladores locales más que participar en el proceso Geoparque, son el “patrimonio vivo” del territorio, el equipo técnico Geoparque, que en un inicio actúa como formador y dinamizador del proceso, termina siendo un alumno del propio territorio (UNESCO, 2021c, p. 27).

La participación de las comunidades locales en la creación de un Geoparque es trascendental para asegurar la sostenibilidad del proyecto, los pobladores deben comprender la estrategia de desarrollo y ser parte de ella, así que se podrán integrar de forma real en el proceso de progreso.

En cuanto a la distribución de la población, según el lugar de residencia y sexo, podemos establecer que, en la región correspondiente al Geoparque, el 34.3 % de la población reside en la zona urbana y el restante 65.7 % en la zona rural, con una distribución de sexos muy similar, un 50.1 % hombres y un 49.9% mujeres.

Un Geoparque Mundial de la UNESCO utiliza su patrimonio geológico, en conexión con todos los demás aspectos del patrimonio natural y cultural del área, para aumentar la conciencia y la comprensión de las principales cuestiones que enfrenta la sociedad, como el aprovechamiento sostenible de los recursos de la Tierra, la mitigación de los efectos del cambio climático y la reducción del impacto de los desastres naturales (UNESCO, 2021).

La declaración de Geoparque lleva implícita unos objetivos económicos y de desarrollo muy claros basados en 3 principios básicos:

1. La existencia de un patrimonio geológico que sirva de protagonista y eje conductor;
2. La puesta en marcha de iniciativas de geo conservación y divulgación;
3. Y la potenciación del desarrollo socioeconómico y cultural a escala local.

Los Geoparques Mundiales de la UNESCO sienten orgullo por su región y fortalecen su identificación con el área donde se gestionan los sitios y paisajes al concienciar la importancia del patrimonio geológico de la región en la historia y la

sociedad contemporánea. importancia geológica internacional, con una idea integral de sustentabilidad, educación y protección.

Conforme se crean nuevas fuentes de ingresos provenientes del geoturismo y se protegen los recursos geológicos de la región, se fomentan negocios locales innovadores, nuevos empleos y programas de capacitación de alta calidad.

En este sentido, se detalla el trabajo realizado en la isla del archipiélago canario (España), un Geoparque Mundial de la UNESCO debe demostrar que posee un patrimonio geológico de valor internacional, su propósito es explorar, desarrollar y celebrar los vínculos entre ese patrimonio geológico y todos los demás aspectos de los patrimonios naturales, culturales e intangibles del área. incluyen poner en valor, divulgar y proteger el Patrimonio Geológico Lanzarote (2021).

Para obtener una designación de calidad y excelencia para su territorio y mejorar la competitividad en sus servicios al permitir que el personal de la institución relacionada con turismo, gestión del territorio, patrimonio, favoreciendo de este modo un desarrollo sostenible del territorio mediante el geoturismo, que diversifique la oferta para ofrecer productos de mayor calidad (párr. 11).

Se vislumbran oportunidades para que los habitantes de los territorios declarados desarrollen buenas prácticas sociales, medios de vida visibilizados en emprendimientos y acciones ambientales afirmativas con criterios de sostenibilidad, ya que de ellas depende la sostenibilidad de esta categoría en el Geoparque Río Coco Madriz, Nicaragua. contribuyendo localmente al desarrollo de la nación.

De nuevo, se muestra la importancia de realizar esta propuesta de estudio para apoyar uno de los principios fundamentales de la declaración del Geoparque Río Coco, promover el crecimiento socioeconómico y cultural en las cinco comunidades de estudio con características geológicas de particular interés. significado, rareza o belleza.

Estas áreas deben protegerse eficazmente, utilizadas como recurso para el desarrollo local y gestionadas según una visión integral de protección, concientización y crecimiento sostenible.

En otras palabras, los geoparques de la UNESCO infunden un sentimiento de orgullo y fortalecen los vínculos de los lugareños con la región al crear conciencia sobre el valor del patrimonio geológico de los territorios.

2.6.1 Geoparques y Desarrollo Sostenible de las Comunidades

En este acápite se describe el Estudio de caso: Geoparque Imbabura, Ecuador por su importancia en el desarrollo sostenible de las comunidades. El Proyecto Geoparque Imbabura (PGI) es un proceso participativo Arellano et al. (2018), que busca:

Consolidar una identidad cultural, fundamentada en el reconocimiento, respeto y conservación de su patrimonio geológico, con las formas de vida, cosmovisión, costumbres y tradiciones de sus pueblos; determinar las potencialidades geológicas para el desarrollo del geoturismo, la educación y la conservación del patrimonio en la provincia, capitalizando los aspectos claves de las fortalezas territoriales como ubicación geográfica, aspectos culturales, naturales; todo ello con el diseño e implementación de un modelo de desarrollo territorial sustentable y diversificación de la oferta turística que lleve a su población a una mejor calidad de vida (p. 94).

El PGI pretende fortalecer la identidad y desarrollo local y nacional. Para el logro de este objetivo, se han planteado algunos objetivos secundarios entre los cuales están: organizar, fundamentar y socializar el proyecto; formular y ejecutar un plan que abarque y desarrolle como ejes esenciales, desde la perspectiva geológica, los componentes de educación, turismo y conservación; diseñar e implementar un modelo de gestión para que dé sostenibilidad al proyecto, que promueva el trabajo colaborativo entre los actores locales.

El PGI invita a desarrollar capacidades y buenas prácticas en el aprovechamiento racional de sus recursos. A través de la denominación de Imbabura como Geoparque mundial de la UNESCO, el turismo podrá poner en valor el rico patrimonio geológico existente; a partir del conocimiento del patrimonio geológico, se deberá cambiar el rumbo de la interpretación del patrimonio con fines de guiados turísticos (Arellano et al., 2018).

...es necesario realizar acciones para propiciar que la comunidad local, en la práctica, sea capaz de concienciar, caracterizar, valorar, defender y conservar su propio entorno. Esta causa, invita a desarrollar capacidades y buenas prácticas en el aprovechamiento racional de sus recursos (p. 94).

El turismo que, desde la perspectiva geológica, pudiera denominarse geoturismo, es una de las vocaciones territoriales. Las instituciones y organizaciones de la sociedad civil con incidencia en la provincia; llámense: gobiernos locales, organismos públicos regionales, unidades educativas, academia, sector privado, cooperantes; desde la perspectiva del proyecto, se entenderán como entidades de cambio social, cada una desde su rol, participantes en el proceso de empoderamiento y del saber que Imbabura es un territorio con características de geoparque (Arellano et al., 2018, p.105).

2.6.2 Geodiversidad como Recurso Turístico y Factor de Desarrollo

La OMT (2017) quiere contribuir a comprender mejor la relación entre el turismo y la biodiversidad y evaluar cómo puede ayudar a protegerla y potenciar su papel como principal recurso para los destinos turísticos. Se esfuerza por promover un desarrollo turístico que apoye, en igual medida, la conservación de la biodiversidad, el bienestar social y la seguridad económica de las comunidades y los países receptores (UNWTO, 2017, párr. 4).

La geodiversidad abarca conceptos de patrimonio geológico, patrimonio minero, que se utilizan en foros geológicos mineros para reconocer la figura de elementos singulares de la naturaleza que sirven para la educación, el desarrollo científico y con fines geo turísticos. Siempre entendiendo que todos constituyen elementos de un patrimonio natural, y que es una parte significativa de la naturaleza (Carrion Mero et al., 2018, p. 38).

A continuación, se describe y detalla la importancia de La Red Mundial de Geoparques (*Global Geopark Network, GGN*) es una asociación sin ánimo de lucro y no gubernamental establecida oficialmente en 2014 bajo la legislación francesa. La GGN es la organización colaboradora oficial de la UNESCO para la gestión y el funcionamiento de los Geoparques Mundiales de la UNESCO.

La misión principal es promover la conservación, la integridad y la diversidad de la naturaleza abiótica y biótica en una estrategia que dé valor al patrimonio único y a la identidad del territorio en su conjunto. Proporciona apoyo, elabora estándares de calidad y modelos de buenas prácticas para estos territorios que han optado por integrar la preservación del patrimonio geológico en una estrategia regional de desarrollo económico sostenible (Geoparc Cataluña, 2021, párr. 4).

El 6 de octubre, el Día Internacional de la Geodiversidad, se presenta el valor de los geoparques como custodios de sitios conmemorativos de sitios especiales del patrimonio geológico de importancia internacional, que regresan a la biodiversidad, o la importancia de la diversidad biológica en los ecosistemas de la Tierra y la importancia de la diversidad biológica.

La geodiversidad está presente en los aspectos de nuestra vida cotidiana, en los objetos y servicios que utilizamos. Es la fuente de las materias primas que componen todos los objetos, incluidos los materiales de construcción para nuestras ciudades, los paneles solares y las turbinas eólicas. La geodiversidad es el soporte de todos los sistemas agrícolas al proporcionar suelo y la distribución del agua, pero también una fuente de energía como la energía geotérmica. A través de sus variados paisajes, colores y formas, inspira a los artistas y fascina a los turistas (UNWTO, 2017, párr. 5).

Del mismo modo se define el día internacional de la biodiversidad biológica, donde se entiende por biodiversidad la amplia variedad de plantas, animales y microorganismos existentes, pero también incluye las diferencias genéticas dentro de cada especie por ejemplo, entre las variedades de cultivos y las razas de ganado, así como la variedad de ecosistemas (lagos, bosques, desiertos, campos agrarios,...) que albergan múltiples interacciones entre sus miembros (humanos, plantas, animales) y su entorno, agua, aire, suelo... (Naciones Unidas, 2022, párr. 1).

En los últimos años, las Naciones Unidas (2022), exponen en el día internacional de la biodiversidad biológica que el efecto de la actividad humana, el crecimiento demográfico y el cambio climático mundial ha reducido considerablemente la biodiversidad en los ecosistemas en el mundo, colocando en riesgo a muchas especies y hábitat indispensables para el equilibrio ambiental y el desarrollo sostenible para todos.

El bienestar humano es biodiversidad, entendida como materia viva en nuestro planeta. Su rápido declive, base del bienestar actual y futuro de la humanidad, amenaza tanto a la naturaleza como a la humanidad. Cambiar los roles, acciones y relaciones de las personas con la biodiversidad es fundamental para detener y revertir la pérdida de biodiversidad.

Desde el punto de vista etimológico, Carcavilla et al., (2011), menciona que el geoturismo se compone de dos vocablos: geo y turismo. El primero viene del término griego Gaia, la madre tierra de la que nacen (según la mitología griega) todas las criaturas

vivientes y no vivientes. La propia etimología de la palabra centra su significado en las características geológicas de un lugar.

El geoturismo puede ser un importante recurso para el desarrollo local, en el medio rural, donde suele encontrarse el patrimonio geológico. El geoturismo, como en cualquier modalidad de turismo, es necesario proporcionar recursos turísticos y, en la mayoría de los casos, construir infraestructuras (p. 83-84).

Haciendo la reflexión, sobre la geodiversidad y turismo se muestra que en las investigaciones académicas es utilizada como factor de desarrollo, se analiza la preservación y conservación del patrimonio cultural y natural. debe atesorarse por su valor para la identidad social y por la importancia que asume en el desarrollo turístico para preservar fenómenos y procesos abióticos y sus relaciones con los demás factores, así como su inclusión en actividades culturales, turísticas y recreativas (Rapanelli & Feger, 2017).

En cuanto a la diversidad biológica, el geoturismo surgió como una forma alternativa de turismo para revalorizar el patrimonio geológico y la geodiversidad y convertirse en una valiosa herramienta para proteger y promover el desarrollo sostenible local.

2.7 El Plan Nacional Lucha contra la Pobreza, Nicaragua

A continuación, se describe el plan nacional de lucha contra la pobreza en Nicaragua en el sentido del trabajo en conjunto con los diferentes sectores que aportan al desarrollo de este país, este lineamiento se analiza desde la restitución de derechos para cada ciudadano de demostrar sus capacidades y construir su futuro.

Este nuevo modelo de desarrollo en Nicaragua es un modelo que traslada logros en la recuperación de valores cristianos, la creación de conciencia, la restitución de derechos y el fortalecimiento de sus capacidades; con inclusión y equidad social, de género y generacional.

Es un modelo, que aporta a la recuperación de valores cristianos, la creación de conciencia, la restitución de derechos y el fortalecimiento de sus capacidades; con inclusión y equidad social, de género y generacional; que pusiera énfasis en el combate a

la pobreza en armonía con la Madre Tierra; defendiendo la independencia, soberanía e identidad nacional; promoviendo la solidaridad y complementariedad, la apropiación, alineamiento y armonización de la cooperación externa a las prioridades de un país soberano; y que dotara al pueblo de mayor poder de decisión, que le permitiese convertirse en constructor y protagonista de su propio futuro y de una vida más humana (PNDH, 2022, p. 20).

Este modelo integrador, de consenso con todos los sectores, organizaciones y movimientos socio productivos del país, tiene como finalidad la supervivencia y realización de las familias nicaragüenses, mediante transformaciones estructurales para superar la exclusión y liberar el potencial de desarrollo humano de los pobres. Ha sido por el esfuerzo conjunto del Gobierno, los Gobiernos Locales, Trabajadores, Empresarios, Productores, Maestros, Campesinos, Jóvenes, Mujeres, Estudiantes y Movimientos sociales, que hemos alcanzado grandes transformaciones en el país.

Seguidamente, se detalla los 5 lineamientos de los 12 propuestos en el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza bajo los que se está realizando esta propuesta de intervención social para establecer Ecomuseo.

3- Desarrollo del Talento Humano

5- Igualdad y Equidad de Género

6- Juventud como eje central

8- Impulsar la economía creativa

10- Ciudades inclusivas y resilientes

Lineamientos que sustentan el nuevo modelo de desarrollo de Nicaragua, pertinentes a la propuesta de intervención social, que aporte gestión y cohesión comunitaria para la recuperación de los valores culturales, la creación saludable, la sensibilización turística, la restitución de derechos y el fortalecimiento de sus capacidades; con inclusión y equidad social, educación patrimonial, para asegurar la sostenibilidad de la categoría Geoparque Río Coco.

2.8 Ciudades Resilientes

En los últimos años, la ONU ha promovido la adopción de agendas globales para el desarrollo, que sirvan de guía para establecer políticas locales mediante su implementación.

A nivel global, todas las ciudades son vulnerables a impactos severos provocados por conmociones y presiones de origen natural o humano. Hoy, las ciudades y sus habitantes se enfrentan a más desafíos por la urbanización masiva y el cambio climático.

Actualmente, se expone que en las ciudades resilientes el 50% de la población vive en ciudades, y está previsto que esta cifra aumentará al 70% en 2050. Por ello, existe la necesidad apremiante de construir nuevas herramientas y planteamientos que den poder a los gobiernos locales y a los ciudadanos, así como que incrementen su capacidad para afrontar nuevos desafíos protegiendo mejor a todas las personas, y a los activos económicos y naturales de nuestros pueblos y ciudades (ONU, 2018a, párr. 2).

Ciertamente, ONU (2018), expone que en las ciudades resilientes a medida que los riesgos y la población urbana van aumentando, el concepto de resiliencia ha ganado más prominencia en las agendas internacionales de desarrollo. Esto es muy relevante porque, teniendo en cuenta que los grupos más vulnerables y pobres están más expuestos a las conmociones y pueden no tener los recursos necesarios para recuperarse, las agendas de desarrollo que incorporen la resiliencia como concepto clave aseguran que no se deje a nadie atrás (párr. 5).

Además, cabe entender que la resiliencia está al centro del nexo entre la acción de desarrollo y la humanitaria ya que, en su esencia, tiene que buscar la mejora de la vida de las personas. Por tanto, promover la resiliencia debe significar reducir riesgos aumentando las capacidades y disminuyendo la fragilidad para implementar soluciones efectivas.

Se plantea entonces, que las ciudades iberoamericanas: perfiles de sostenibilidad y resiliencia desde una mirada en perspectiva el objetivo 11 de los ODS2 las ciudades son hervideros de ideas, comercio, cultura, ciencia, productividad, desarrollo social y mucho

más. En el mejor de los casos, las ciudades han permitido a las personas progresar social y económicamente (Moreno, 2019, p. 24).

De esta forma, las ciudades están mejor preparadas para proteger y mejorar la vida de sus habitantes, para asegurar avances en el desarrollo, para fomentar un entorno en el cual se pueda invertir, y promover el cambio positivo

Del mismo modo, el 20 de octubre de 2016 la Conferencia de Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo Sostenible, Hábitat III- adoptó en Quito la “Nueva Agenda Urbana”, un documento con visión de futuro y orientado a la acción de la ciudad como estructura social se establecen objetivos globales para el desarrollo urbano sostenible, reconsiderando la manera de construir, gestionar y vivir las ciudades, con la colaboración de todos los agentes interesados, partes implicadas y actores urbanos, tanto a nivel gubernamental como del sector privado (p. 29).

Seguidamente, se puntualiza los desafíos de la resiliencia, cohesión social y desarrollo sostenible en Esquipulas Honduras, donde se realizó un proyecto que se enmarca en la Resiliencia y la Cohesión Social en el Norte de Centroamérica, liderado por la Municipalidad de Esquipulas y en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)). El proyecto busca abordar los desafíos complejos del territorio relacionados con la resiliencia, la cohesión social y el desarrollo sostenible (Zelada, 2020, párr. 2).

Para ello, se trabaja en coordinación con otras agencias del Sistema de las Naciones Unidas se espera que las herramientas y el fortalecimiento de capacidades mejoren la articulación de la Mesa Técnica y otros sectores para profundizar en el entendimiento de los problemas relacionados con la movilidad humana y el desarrollo sostenible y seguir trabajando coordinadamente para responder a estos desafíos.

Vale la pena señalar que la principal motivación de este estudio fue integrar el componente de ciudad resiliente en los planes de desarrollo sostenible de Nicaragua. La propuesta se implementará en estas cinco comunidades, que están ubicadas en el corredor seco del país y, por lo tanto, son particularmente vulnerables a condiciones climáticas extremas, donde períodos prolongados de sequía van seguidos de fuertes lluvias, que tienen un impacto negativo significativo en los medios de vida de las personas.

Por ello, el objetivo de esta investigación es sugerir un enfoque diferente para cambiar su forma de vida y promover oportunidades de negocios, forjar alianzas con el sector privado y gestionar la participación comunitaria con el mismo propósito en el marco de un Ecomuseo Vivo.

Figura 8

Ciudades Resilientes de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles



Nota: Ciudades resilientes, Musol 2017.

[\(https://municipalismoysolidaridad.wordpress.com/2017/01/17/objetivo-11-lograr-que-las-ciudades-sean-inclusivas-seguras-resilientes-y-sostenibles/\)](https://municipalismoysolidaridad.wordpress.com/2017/01/17/objetivo-11-lograr-que-las-ciudades-sean-inclusivas-seguras-resilientes-y-sostenibles/)

Siguiendo esta lógica, el ODS número 11, establece como principal cometido el “Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”. Para lograr meta, busca para el año 2030 “aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para una planificación y gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.

2.9 Museos Revolucionarios de Nicaragua

Esta sección describe la importancia de implementar programas que reflejen el rescate y preservación cultural en el contexto nicaragüense, así como los avances en el tema de los museos revolucionarios en Nicaragua.

En el año 2007 se creó la Política Cultural del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, a partir de ella se dirigen las metas relacionadas con la actividad museística en el Plan de Buen Gobierno (anual). Siguiendo las directrices de esta Política Cultural se trabaja para que se rescate, valore, defienda y promueva nuestra identidad y cultura nacional, como afirmación positiva de nuestro orgullo y dignidad nicaragüense y nuestra conciencia soberana de autonomía (Ibermuseos, 2019).

Se crean herramientas y recursos a partir de expresiones locales y regionales que son esenciales para la reapropiación local y regional de nuestros bienes patrimoniales, tanto materiales como inmateriales, vivos e históricos. Además, se han creado programas de descentralización cultural para ayudar a los gobiernos locales a reafirmar su compromiso institucional y social con la preservación y promoción de sus componentes identitarios y patrimoniales en general, incluidas las facetas tangibles e intangibles de la vida.

En este sentido y en el marco del desarrollo de capacidades se promueve el desarrollo de apertura y programas de museografía y restauración se crean los Museo de la Revolución que son lugares de gran valor histórico, su atractivo principal son sus guías, excombatientes protagonistas de la revolución dispuestos a narrar sus experiencias personales con mucha pasión y franqueza. A través de sus narraciones te puedes sumergir en la historia de Nicaragua.

La inauguración en Ocotal Museo “La Fortaleza”, bastión histórico de la lucha revolucionaria afirma que, la historia tiene que recordarse cada día y precisamente hoy haciendo el recorrido en este lugar, parte de la estrategia de nuestro General de Hombres y Mujeres Libres para defender esta ciudad, fue un punto clave cuando estaban los marines yanquis, donde estaba el comando. Luchó contra el primer bombardeo en la ciudad de Ocotal y nuestro General Sandino utilizó este lugar. “Venimos haciendo la historia, la historia que seguimos recopilando para seguirla viviendo”.

El objetivo de estos museos es rendir homenaje a estas epopeyas de manera así, y seguirán siendo reflejadas con el trabajo constante desarrollado para restituir derechos al pueblo.

"Lo vamos a seguir fortaleciendo con todos los programas de Gobierno de Unidad y Reconciliación Nacional del comandante Daniel Ortega Saavedra y la Compañera Rosario Murillo, vamos a seguir trabajando para que todos y todas tengamos la oportunidad, como se ha venido trabajando desde la primera Revolución hasta la actualidad" (Álvarez, 2022, párr. 5).

Las Alcaldías de Santa Teresa, Jinotepe y El Tuma-La Dalia, instalaron Museos de la Revolución, Sitios de Veneración e Inspiración, Santuarios del Heroísmo Revolucionario y Evolucionario de nuestra Patria Bendita, Soberana y Libre. En estos nuevos Museos, las Familias podrán apreciar fotografías, documentos, biografías de Héroes y Mártires, Historias y Gestas Heroicas de nuestro Pueblo en la defensa de la Paz y la Vida en cada una de las Etapas de la Revolución.

En esta semana, celebraremos con el protagonismo de las Familias y Militantes Sandinistas, la inauguración de cinco nuevos Museos: en Diriamba, el 27 de septiembre; en Villanueva, San Marcos y Potosí, el 30 de septiembre, y en San Francisco Libre el 1ro de octubre. Estos Museos son parte de los 150 que se instalarán en todo el País.

En este apartado, se describe el interés que tiene el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional para recrear estos espacios y que la población pueda adueñarse de nuestros bienes patrimoniales, materiales e inmateriales, vivos e históricos, desde las expresiones locales y regionales, de igual manera se ha dado la importancia que tiene la cultura en la preservación y promoción de su identidad y los elementos patrimoniales en cada territorio (El 19 Digital, 2022a).

Esto resalta la aplicabilidad de los programas a los museos, que son sitios de importancia histórica. Su principal atractivo son los guías, excombatientes y otros protagonistas que están dispuestos a compartir sus experiencias personales a partir de las narrativas de sus propias vidas.

Sin embargo, aún no se han creado espacios donde se puedan obtener oportunidades socioeconómicas y culturales de asociatividad, autogestión y participación comunitaria bajo una metodología desde la cual hacer, compartir, aprender, apropiarse y emprender de manera responsable y activa desde el compromiso y la responsabilidad.

para la protección, educación y desarrollo sostenible de los recursos existentes y característicos en cada comunidad conservados y utilizados como motor del desarrollo local.

La propuesta del estudio es entonces factible porque se suma al nuevo programa de museología desde la afirmación y el despertar de la conciencia, la identidad, la apropiación, el fortalecimiento y la importancia para contribuir a la sostenibilidad de la categoría Geoparque a través de la implementación de Ecomuseo.

Programa De Fortalecimiento A La Producción Creativa, COCREAMOS

La cultura determina el desarrollo humano de un país para construir una sociedad integral y consciente de su identidad; sin importar la condición social, la cultura ayuda al ser humano a su desarrollo, por lo que es la base para el crecimiento económico del país (Rivas, 2015).

El ser humano debe convivir con los otros para poder subsistir; y es precisamente esa convivencia lo que lo hace crear cultura. La cultura se hace, el ser humano no nace con cultura. La cultura se aprende. Y es precisamente esa complejidad humana, determinada por la cultura y en ese hecho de interrelacionarse, lo que muchas veces ocasiona tensiones entre grupos. Entonces, debemos tener claro que la evolución del ser humano es permanente, por lo que la cultura humana será dinámica y progresiva, marcada únicamente por los límites humanos.

En otras palabras, el ser humano es un ser cultural. Y es de recalcarlo: la cultura es un hábito que se aprende o se asimila. Desde antes de nacer estamos ya influidos por una cultura, la que nuestros procreadores traen inscrita, es decir, su historia de vida (p. 17).

El Ministerio de Economía Familiar, Economía Creativa trabaja en el programa Cocreamos, que tiene como objetivo promover el crecimiento comercial y turístico de los departamentos con la potencialización de sus recursos culturales e históricos a través del diseño y creación de productos de identidad innovadores y con altos estándares de competencia. en el mercado nacional e internacional. Este programa toma en consideración el significado de la cultura en Nicaragua.

El Programa Cocreamos entrega documentos estratégicos a emprendedores destacados, esta capacitación está dirigida a los artesanos que trabajan con los rubros barro, bambú y cuero. Como objetivos buscan la motivación de los participantes, afianzar sus competencias, que promuevan la identidad cultural, intercambiar experiencias y técnicas para mejorar los procesos de producción y enriquecer los conocimientos en temas relacionados a la segmentación, valor agregado y canales de distribución, los cuales potencializan los negocios locales (Areas, 2022).

En este sentido, a partir de 2018, el departamento de Masaya lanzó una primera iniciativa que derivó en la selección de productos cinco estrellas, una ruta turística, productos de identidad con significado cultural de una ciudad creativa. Estos resultados han permitido la creación de experiencias prósperas que han beneficiado a las familias de los artesanos locales.

El Ministerio de Economía Familiar, en Conjunto con la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua y la Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia, se estará retomando toda la experiencia previa para su réplica a nivel nacional desde el Programa de Fortalecimiento a la Producción Creativa, COCREAMOS.

Según, Alvarado (2020), detalla las palabras de la presidenta del CNU maestra Ramona Rodríguez Pérez afirma que:

«Gracias al Modelo del (GRUN), que ha diseñado políticas que promueven la innovación, el emprendimiento y la economía creativa, hay una mayor relación entre la universidad, instituciones del Estado y la sociedad, para enfrentar los desafíos en un ambiente global y la búsqueda de soluciones innovadoras a problemas sociales de nuestras comunidades»

Además, agregó que las universidades están retomando una nueva forma de transferir conocimiento, alineando su rol a la realidad del contexto. Sostuvo que esta capacitación busca mejorar la calidad de vida de los artesanos, perfeccionando su producción y posicionando sus productos en mercados competitivos locales, nacionales e internacionales (Alvarado, 2022).

Cabe señalar, que en la Ciudad Creativa de Matagalpa se llevó a cabo la primera sesión de coordinación para el proceso de implementación de la “Metodología de

Promoción de Productos Culturales de Nuestro Pueblos - Productos Estrella”. Una iniciativa que se desarrolla en el marco del Programa de Fortalecimiento a la Producción Creativa “Cocreamos”, ejecutado por la Comisión Nacional de Economía Creativa (El 19 Digital, 2023a).

Esta metodología es resultado del trabajo coordinado de las instituciones del Buen Gobierno Sandinista, y tiene como objetivo mejorar los recursos culturales e históricos de los Pueblos y Comunidades a través del diseño y creación de productos innovadores basados en la identidad que cumplan con altos estándares de calidad y competitividad en los mercados nacionales y globales.

Inicialmente, esta metodología se implementará en las 10 Ciudades que forman parte de la Red Nacional de Ciudades Creativa, entre estas: Granada, Matagalpa, Juigalpa, Masaya, Managua, León, Nagarote, Estelí, San Juan de Oriente y Bluefields.

En este proceso, que garantizará la identificación de bienes con alto valor identitario y cultural para cada Ciudad Creativa a través de un trabajo coordinado y con la asistencia de las Instituciones del Nivel Central, las Comisiones Locales de Economía Creativa jugarán un papel clave. Con el desarrollo de esta iniciativa se fortalece la Red Nacional de Ciudades Creativas, que beneficia a los protagonistas de nuestras industrias culturales y creativas a través del turismo y el crecimiento económico.

Descrito lo anterior, una vez más es importante llamar la atención sobre la relevancia de la propuesta del Ecomuseo, que tiene como objetivo fomentar, fortalecer y preservar el patrimonio cultural de las comunidades a través de una variedad de expresiones. Más importante aún, cuenta con la metodología de trabajo para apoyar y gestionar las capacidades de los protagonistas de diversos sectores para proyectar sus emprendimientos, trabajar con claridad y tener visiones compartidas.

De acuerdo Céspedes, (2022), Estas son las expresiones concretas del modelo de economía creativa que impulsa nuestro Buen Gobierno para acompañar a nuestros protagonistas, familias y comunidades, quienes se destacan por su calidad enriquecida por el origen de sus productos vinculados a la cultura e identidad.

Al mismo tiempo se está trabajando en las ciudades del aprendizaje declaradas por UNESCO, hasta este momento están incorporadas 3 ciudades nicaragüenses a la Red Mundial de Ciudades del Aprendizaje de la UNESCO (GNLC).

Las ciudades de Bluefields, Granada y Juigalpa se unen a la membresía de Red Mundial cuyo objetivo es apoyar y acelerar la práctica del aprendizaje a lo largo de la vida, a través de actividades que promueven el diálogo sobre políticas, aprendizajes y la colaboración entre las ciudades Miembros.

La Red también contribuye al fortalecimiento de capacidades y a forjar nuevas herramientas para desarrollar, implementar y monitorear las estrategias de las ciudades del aprendizaje. Actualmente se está haciendo el trabajo en las ciudades de Estelí, Ocotal y León.

Este reconocimiento lo otorga la UNESCO por los esfuerzos del país en los avances en Educación a lo largo de la vida de las personas: Alfabetización, Educación Básica y Media, Educación para Jóvenes y Adultos, Educación Especial, Formación Técnica y Vocacional, Educación en el Campo y Educación Superior, poniendo especial énfasis en la educación intercultural, la inclusividad y equidad de género (El 19 Digital, 2022b, párr.1-4).

Con lo anterior en mente, esta propuesta de estudio busca empoderar a los habitantes de estas comunidades e inspirarlos a comprometerse con la participación grupal en beneficio de su comunidad en su conjunto. Ante esta situación, nos corresponde a todos asegurar la categoría de Geoparque Río Coco, buscando la concordia, la comunicación y el fortalecimiento y promoción de alianzas entre las distintas partes involucradas.

2.10 Nueva Museología

Para hablar de Ecomuseo primero vamos a reconocer la teoría de la “Nueva Museología» en la década de 1970, se centran en dar soporte a la sociedad y pretenden que el concepto de museo como un edificio sea remplazado por la idea de «museo como lugar», en el que la naturaleza, la cultura y la historia de un lugar se pueda mostrar de un modo holístico, de tal modo que la interpretación permita que las raíces de la población local sean valoradas y entendidas.

“Un acto didáctico para el ecodesarrollo” fue el lema utilizado en la Declaración de Oaxtepec por el seminario internacional que con el título “Patrimonio territorial Ecomuseos comunitarios: el hombre y su entorno” se organizara en 1984 en esa ciudad mexicana. Y como afirma Alpha Konaré en su artículo de este número: “El ecomuseo como forma de participación y de gestión podría constituir un adelanto decisivo en el campo de la cultura y, por lo mismo, de la vida en general.” (UNESCO, 1985, p 184).

El modelo de acción del Ecomuseo fue desarrollado y codificado por Rivière como un conjunto de museos cuya función principal era presentar una síntesis integradora de las relaciones entre el hombre y su entorno natural en el tiempo y el espacio utilizando un enfoque interdisciplinario.

En cualquier caso, la Nueva Museología abrió un campo de posibilidades hasta entonces inexistente y en muchos aspectos todavía poco explorado, al desarrollar el marco teórico para poner en marcha acciones concretas de apropiación de los procesos de patrimonio por parte de comunidades de ciudadanos.

Así entendido un Ecomuseo es un arma poderosa para la construcción de nuevos significados, productos patrimoniales y medios para su puesta en valor. El patrimonio cultural pasa de considerarse ajeno a la comunidad, a valorarse como algo propio y apreciado, como un elemento útil de reflexión que genera autoestima, a la transformación de la población y al desarrollo local (Fernández et al., 2014, p. 123).

En este sentido el concepto de Ecomuseo debía convertirse en elemento de refuerzo de la memoria colectiva de las comunidades, y a partir de esta base, concebirse como un instrumento para el crecimiento económico, social y político de la sociedad de la que surge (UNESCO, 1985).

En 1974, esta experiencia tomó el nombre de Ecomuseo y las nuevas perspectivas que abría irían a enriquecer la reflexión, principalmente sobre la territorialidad de su radio de acción y sobre la participación de los habitantes; en lo sucesivo, el prefijo “eco” aludiría tanto al entorno natural como al social.

Así pues, los Ecomuseo son el resultado de dos planteamientos de orígenes en cierto modo opuestos; por una parte, un siglo de reflexión sobre los museos, concluida y

sintetizada por Georges Henri Rivière, que encuentra inmediatamente eco en el público debido a sus pre- ocupaciones esenciales: ecología y etnología regional; por otra parte, la necesidad de crear un nuevo tipo de museo que exprese la aspiración de participación y autogestión (p. 187).

De este modo se detalla que la palabra griega oikos se puede traducir como “casa”, y de ahí deriva el sentido que adopta el prefijo “eco” en el término Ecomuseo. Es un espacio dedicado al hogar de quienes constituyen el museo, o sea, a la comunidad y región en sus múltiples aspectos: cultura, historia, personajes, tradiciones, cambios, problemáticas y las características naturales, geográficas y climatológicas del lugar (Gutiérrez & Martínez, 2019).

Se sostiene que la museología es el estudio científico de los museos, incluyendo su historia, impacto social, prácticas de catalogación y métodos de conservación. Los "gabinetes de curiosidades", que aparecieron por primera vez en los museos a finales del siglo XV o principios del XVI en la Edad Media, eran montículos de objetos inconexos y sin clasificación o etiquetado que ocuparan un lugar destacado. toda la habitación y creó un exceso de imágenes que, en realidad, no contenían información.

Su estudio es basado en una rama de las humanidades que trata de los museos, su historia, su influencia en la sociedad y las técnicas de conservación y catalogación (EVE, 2022, párr. 3).

Actualmente la museología colabora con las ciencias de la comunicación y la informática con estilo periodístico pero contenido científico. Los museos son organizaciones que preservan, gestionan y almacenan el patrimonio cultural, pero también son recursos para el potencial desarrollo social, cultural y económico de su entorno inmediato.

Para llegar a esto los museos a lo largo de la historia han tenido numerosas transformaciones; las más importantes acaecieron en los años sesenta y setenta del siglo XX donde aparecieron voces que revolucionaron el sentido y la razón de ser de estas instituciones, otorgando mayor protagonismo al ser humano que a los bienes que en ellas se custodiaba (Navajas, 2020).

Como se ve en la siguiente figura, la museología intenta difundir el conocimiento museológico a partir de respuestas diversas, revelaciones de la realidad específica de la

década de los museos en la que se busca integrar los objetivos hacia el progreso comunitario.

A continuación, se detallan los Parámetros de la nueva museología.

Figura 9

Parámetros de la Nueva Museología



Nota: Los Parámetros de la Nueva Museología publicado por María Ángeles Medina 2020.

(<https://slideplayer.es/slide/15893166/>).

Como resultado, el Ecomuseo de Nayarit, México, se describe como una comunidad educativa exitosa. Sin duda, la promoción social debe entenderse como el proceso de sensibilización pública y organización comunitaria que permita identificar a las personas, familias y grupos importantes que conformarán el grupo, comité o junta vecinal que apoyará la creación del Ecomuseo, así como establecer las estrategias organizacionales para la planificación y ejecución de todas y cada una de las actividades que posibiliten su creación y operación.

Es decir, la creación del Ecomuseo tiene como columna vertebral un concepto que, sin duda, es el más importante y de él dependerá el éxito de nuestro trabajo en la comunidad, me refiero al concepto de Promoción Social

La promoción social es el proceso teórico y metodológico que investiga, valora, organiza, planea e impulsa las actividades necesarias para imaginar y hacer realidad la existencia del Ecomuseo (Méndez, 2017).

El encuentro de Ecomuseo, celebrado en Biella (Italia) en octubre de 2003, país que se ha destacado por el impulso de este tipo de espacios museísticos, logró exitosamente que se analizara ampliamente la situación y las perspectivas de los

Ecomuseo italianos, como una forma alternativa de investigar, conservar, valorar, dignificar y difundir el patrimonio natural y cultural de los pueblos y regiones, llegando a las conclusiones siguientes: (Méndez, 2017, p. 6)

- El Ecomuseo es “una realidad que nace y crece por deseo de la comunidad”. Lo cual implica la no imposición por parte de agentes externos, que solo deben prestar apoyo profesional para organizarlo.
- Debe conformarse una responsabilidad compartida en todos los niveles de la comunidad para lograr constituir el Ecomuseo.
- La participación de la población que habita el territorio donde se desarrolla el Ecomuseo es fundamental para la toma cotidiana de decisiones que eviten situaciones conflictivas.
- Se destaca la importancia de la relación y del contacto del Ecomuseo con las entidades locales, las cuales pueden favorecer el desarrollo de este.
- Las universidades, institutos, expertos, entre otros, deben solo cumplir un papel de apoyo, sin perjudicar el papel protagónico de la comunidad.
- Un territorio determinado, convertido en Ecomuseo, debe prever una actividad de investigación (en su dimensión cultural, ambiental y económica) para mantener el control sobre la evolución de este.
- Existe la necesidad de la formación: del personal del Ecomuseo, de los voluntarios, de los operadores económicos, etc., con el fin de armonizar métodos y lenguajes que permitan compartir el proyecto de forma completa.

2.11 Taxonomía de los Museos

Las funciones fundamentales del museo son: coleccionar, conservar, investigar, difundir y educar. De esta forma, se reconocen las importantes funciones de los museos en el orden social, al ser herramienta de promoción de conocimientos, educación, cultura y valores, contribuyendo así con la formación y el fomento de la identidad social (Patricia, 2021, p. 442).

Al diversificar los servicios públicos y repensar sus beneficios sociales, es necesario construir relaciones de colaboración más estrechas con la comunidad de acuerdo con estos. De manera similar, cumple el propósito de recreación al involucrar a

las personas en actividades que informan, educan y aumentan su conciencia sobre las múltiples facetas de la historia del desarrollo humano.

Asimismo, las instituciones museísticas cumplen con la función ideológica a través de la cual se persigue la formación de valores sociales, el diálogo, la confrontación de ideas, conceptos y conocimientos. Esta contribución de los museos facilita la valoración y reivindicación de la historia de una localidad, región o país.

Los temas, las colecciones que alberga y los fines sociales, entre otros factores, son sólo algunas de las taxonomías utilizadas para describir los museos. Entre ellos, descubrimos el que agrupa a estas instituciones en categorías en función de las materias que abordan:

1. Arte.
2. Antropología, su contenido aborda aspectos biológicos y sociales (museos de historia, arqueología y etnografía).
3. Ciencias, se dedican al estudio y divulgación de la ciencia. Regularmente cuentan con salas de instalaciones interactivas en las que se pueden manipular objetos. Incluye los muesos de historia natural que se dedica a los temas relacionados con los saberes de la diversidad del mundo natural: flora, fauna, geología, etc.
4. Generales (pueden ser temáticos y/o de diferentes esferas de la vida social que no se encuentran en las anteriores clasificaciones como, por ejemplo, el deporte, la pedagogía, la industria, la agricultura, la música, la marinería, la arquitectura, la religión, entre otros)

2.12 Ecomuseo

De manera similar, se añade que el Ecomuseo y mapas de comunidad: un recurso para la enseñanza de la historia y el patrimonio.

Los Ecomuseo, concebidos inicialmente como herramientas para proteger las huellas de las sociedades rurales en un momento en que la urbanización, las nuevas adquisiciones tecnológicas y los consiguientes cambios sociales representaban un riesgo real de completo olvido de un patrimonio cultural milenario, han asumido con el paso del tiempo un nuevo valor fundamental en la afirmación del fenómeno, introducido en la

museología y que subraya la creciente participación y la implicación activa de la comunidad en la conservación del patrimonio cultural (Borghi, 2017, p. 252).

De la misma manera que los Ecomuseo son un enfoque revolucionario para entender los museos, la museología social es vista como una herramienta para el cambio en los museos. La Segunda Guerra Mundial aceleró los cambios y propuso una estructura del museo que se habían planeado desde la creación del Museo Escandinavo al Aire Libre.

Los Ecomuseo normalmente toman en cuenta tanto el edificio del museo en sí mismo como los entornos humanos y naturales que lo rodean, y aunque están abiertos a los visitantes, su objetivo principal es servir a los intereses de la comunidad en lugar de atraer turismo o generar ingresos (Graybeal, 2010, p.12).

Un museo tradicional tiene tres características básicas: un edificio, una colección de objetos y un público. Un Ecomuseo pretendía una visión más holística. El edificio se entendería como el lugar donde habita una comunidad, o sea, un territorio. Si nos encontramos en un territorio ya no tenemos una colección de objetos, sino que poseemos un patrimonio (natural y cultural). Y, por tanto, ya no tenemos solo un público, sino que tenemos habitantes (Navajas, 2012, p. 243).

El Ecomuseo centra la atención en el territorio como componente intrínsecamente ligado a los procesos sociales, a diferencia del museo tradicional, que se ocupa de la adquisición, conservación, estudio, valorización y exhibición de testimonios materiales del hombre y su entorno. Además, el Ecomuseo hace de la propia población uno de sus elementos relevantes, a diferencia del museo tradicional, que se define por la exhibición de su contenido ante un público.

El análisis realizado por De Varine es propuesto a continuación con una tabla 1 de más inmediata comprensión sobre la diferencia entre museo y Ecomuseo:

Figura 10
Comparativa Museo-Ecomuseo

Museo = edificio + colecciones + expertos + técnicas	Ecomuseo = territorio + patrimonio + memoria + población
--	--

Nota: Los Ecomuseo: para una educación comunitaria al patrimonio Beatrice Borghi, 2017 (https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052017000400013)

De acuerdo con Georges Henri Rivière y De Varine citado por UNESCO (1985), han propuesto una definición de Ecomuseo, metáfora sugestiva:

“Un Ecomuseo es un instrumento que el poder político y la población conciben, fabrican y explotan conjuntamente. El poder, con los expertos, las instalaciones y los recursos que pone a disposición; la población, según sus aspiraciones, sus conocimientos y su ideosincracia. Un espejo, donde la población se contempla para reconocerse, donde busca la explicación del territorio en el que está enraizada y en el que se sucedieron todos los pueblos que la precedieron, en la continuidad o discontinuidad de las generaciones” (UNESCO, 1985, p. 5).

Además, el Ecomuseo es más que una simple palabra; es un espejo que la población ofrece a sus visitantes para ayudarlos a comprenderse a sí mismos, con respeto a su trabajo, su comportamiento y su intimidad. Es un espejo en el que el pueblo se mira para reconocerse. donde busca una explicación a la región donde tiene sus raíces y donde todos los pueblos que le precedieron se sucedieron, en la continuidad o discontinuidad de las generaciones. “Un espejo que la población ofrece a sus huéspedes para hacerse entender mejor, en el respeto de su trabajo, de sus formas de comportamiento y de su identidad” (EVE, 2016, párr. 2).

Asimismo, ha intentado captar los elementos que, al caracterizar el Ecomuseo, definen mejor su identidad es:

Una expresión del hombre y de la naturaleza, una expresión del tiempo, una interpretación del espacio, un laboratorio, ya que contribuye al estudio del pasado y del contemporáneo de la población y de su ambiente, un centro de conservación, en la medida en que ayuda a preservar y valorizar el patrimonio natural y cultural de la población, una escuela (párr. 5).

Otros estudiosos han trabajado en la propuesta de definiciones cada vez más exhaustivas, entre ellos Davis, (1999), quien ha identificado cinco criterios fundamentales de la identidad ecomuseística:

La extensión del territorio más allá de los confines del museo, o sea, la no circunscripción en un lugar físico único.

- a) La interpretación *fragmented site e in situ*, es decir, la promoción de los objetos o de las actividades de interés directamente en el contexto de origen.
- b) La cooperación mutua en vez de la propiedad de los sectores, es decir, el reconocimiento de la población como poseedora y usuaria de su patrimonio.
- c) La implicación de la comunidad local y de los habitantes en las actividades del museo, considerado como lugar de intercambio, de actividades compartidas y negociadas.

La interpretación holística e interdisciplinaria, no especializada, capaz de conectar varios niveles y visiones.

De manera similar, se indica que la Combinación de Lugar y Voz en los Ecomuseo han llegado a cumplir una serie de funciones como instituciones educativas, centros de preservación histórica y sedes de activismo comunitario, dándole a los miembros de la comunidad una voz para su auto representación y estableciendo puentes entre el pasado, el presente y el futuro (Graybeal, 2010, p. 6).

En la negociación y redefinición a nivel local de hasta los parámetros físicos del museo, el Ecomuseo constituye un modelo único para la conservación democrática del patrimonio y la educación en esa línea

Por ejemplo, Graybeal, (2010), explica que, para el turismo alternativo, es el paraguas más amplio que abarca el turismo cultural y la mayoría de las formas de nueva museología, alude a cualquier forma de turismo que sea consistente con los valores comunitarios, naturales y sociales, y las experiencias compartidas entre los visitantes y los residentes de la comunidad; es un enfoque fundamentalmente democrático para preservar y educar dentro de las comunidades (p. 17)

Experiencia Ecomuseal en otros Contextos

En estas líneas se recogen un mínimo de condiciones que debe cumplir una experiencia Ecomuseal: (Navajas, 2015, p. 33).

Una comunidad. Es la parte esencial del Ecomuseo. Es el sujeto y objeto a la vez del Ecomuseo.

El reconocimiento de un territorio fragmentado no delimitado estrictamente por delimitaciones administrativas.

Un Patrimonio Integral (Natural y Cultural: material e inmaterial). El patrimonio es una demarcación territorial sobre la que una comunidad ha ejercido históricamente su relación con el entorno. El trabajo del museólogo es detectar el marcaje de dicho territorio y los elementos esenciales que forman la identidad cultural de esa población.

La acción social como acto altruista. El Ecomuseo es una iniciativa que parte de la comunidad. Una comunidad concienciada y comprometida con la transformación social para un desarrollo futuro.

Desarrollo. El Ecomuseo es una fórmula para el desarrollo social, cultural y económico de un entorno determinado, debe pretender, entre sus realidades, ser un análisis de la estructura, problemáticas y alternativas de una comunidad determinada. Las necesidades de sus habitantes, de su territorio y la evolución hacia el futuro de esta.

De modo tal, que las características de los Ecomuseo no buscan, por tanto, una eficacia técnica institucional sino el desarrollo de una conciencia crítica comunitaria Navajas, (2015).

Es un instrumento privilegiado del desarrollo comunitario, que no alude al conocimiento y a la puesta en valor de un patrimonio; o se pretende constituir como auxiliar de un sistema educativo, informativo o del progreso cultural y de la democratización del acceso a la cultura. Sino que es una forma de liberar (pedagogía de la liberación) la iniciativa y acción comunitaria con unos objetivos comunes (p. 33).

Pues bien, el Ecomuseo, este concepto fue introducido por el museólogo francés Hugues de Varine Bohan en 1,971 uno de los conceptos más eficaces de Ecomuseo es la que originalmente plantearon George- Henri Riviere y Hugues de Varine y, que se refiere a las diferencias entre museos tradicionales y Ecomuseo.

Del mismo modo, Desvallées & Mairesse, (2010) indican que el Ecomuseo, institución museal que asocia el desarrollo de una comunidad a la conservación, presentación e interpretación de un patrimonio natural y cultural detentado por la misma comunidad, representativo de un medio de vida y de trabajo en un territorio dado y de la investigación vinculada al mismo

“El Ecomuseo (...) expresa las relaciones entre el hombre y la naturaleza a través del tiempo y del espacio de un territorio”; se compone de bienes

de interés científico y cultural reconocidos, representativos del patrimonio de la comunidad a la que sirve: bienes inmuebles no edificados, espacios naturales salvajes, espacios naturales intervenidos por el hombre; bienes inmuebles edificados, bienes muebles, bienes fungibles (p. 199).

Otros autores definen el Ecomuseo como:

- a) Peter Davis sitúa al Ecomuseo en el centro de tres esferas: la referente al museo, al ambiente y a la comunidad.
- b) Kasuochi Ohara retoma el concepto y a la vez ofrece una descripción articulada de las tres esferas.
- c) Para Maurizio Maggi el Ecomuseo es un museo basado en un pacto con el que una comunidad se hace cargo de su territorio en una red local con todos los actores y agregando el medio. Quedando que el Ecomuseo es un proceso dinámico donde se funda un acuerdo con la comunidad.

Igualmente, los Ecomuseo deben de focalizarse en acciones que van más allá de la explosión de objetos guardados en edificios normalmente emblemáticos carísimos.

Un Ecomuseo debe utilizar sus recursos para poner en valor la vida silvestre local y otros atractivos tangibles como la música, las ceremonias tradicionales y ciertos aspectos del patrimonio inmaterial. Esto implica que los Ecomuseo debe diseñarse no solo en función de sus características tangibles, sino que también deben promover enfoques sobre la inmaterialidad de las cosas, para fomentar desde ellos el aprendizaje, la didáctica, y el desarrollo cultural (EVE, 2017, párr. 11).

Son los enfoques holísticos de la participación de la comunidad, a partir de sus culturas, tradiciones y estilos de vida actuales, con el fin de que las personas puedan adaptarse a los cambios y al crecimiento promoviendo su región haciéndola única, cuidando su patrimonio para darle un sentido histórico de lugar.

Los Ecomuseo deben ser diseñados para generar una experiencia de lugares promoviendo y reforzando la identidad de las comunidades, de las personas y de su patrimonio natural y cultural, ya que proporcionan una oportunidad de participación en el desarrollo de sus economías, de aprendizajes (EVE, 2017).

Así mismo, se detalla que los museos comunitarios participativos y los Ecomuseo surgen como respuesta a las necesidades y deseos de las personas que viven y trabajan en una comunidad que buscan involucrarse de forma activa en pro del desarrollo de su comunidad desde su planificación hasta su ejecución y funcionamiento (Carmona, 2011, p. 119).

Se debe valorar el propósito de poner en valor los recursos patrimoniales de territorios promoviendo la conservación y la diferenciación identitaria del mismo y sus poblaciones.

Debe predominar su éxito primeramente que esté vinculado con su aceptación y reconocimiento por las poblaciones que lo albergan y, por otra, que este éxito emana devoluciones a la población en forma de generación y conservación de vínculos y conservar su idiosincrasia (ibid).

Una vez comprendida la teoría de los Ecomuseo se detalla nuevamente la propuesta de estos como una alternativa de desarrollo y gestión comunitaria en las cinco comunidades en estudio sustentada con los lineamientos del plan nacional de lucha contra la pobreza y que aportan al cumplimiento de los ODS.

Esta propuesta es pertinente porque llama a repensar el plan de conocimiento para asumir las obligaciones de asegurar la dinámica y sostenibilidad de la categoría Geoparque para la preservación del patrimonio cultural en las comunidades y entre sus habitantes.

Estas líneas resaltan la importancia de preservar la cultura y sus valores, que sólo pueden ser descritos por la intuición humana y la interpretación basada en un conocimiento ampliado y controlado.

En resumen, se puede decir que Ecomuseo es:

Un espacio para la participación, reflexión y aprendizaje del colectivo social, que tiene como objetivos principales la promoción, sensibilización y organización comunitaria, para generar múltiples procesos de investigación, valoración, conservación, educación y difusión del patrimonio histórico, cultural y ambiental de una comunidad en un territorio determinado, fundamentalmente con fines educativos para el fortalecimiento y afirmación de la identidad de una comunidad y que contribuya al mejoramiento progresivo de sus condiciones de vida (Mendez, 2019, párr.39).

Así que, esta propuesta de investigación apunta a la participación comunitaria que, además de ayudar en la resolución de problemáticas locales y garantizar la estabilidad de los proyectos, se ha identificado una gestión participativa comunitaria con los componentes de: capacitación, información, sensibilización y educación para adquirir compromisos con el desarrollo local sostenible por parte de la población, es un proceso complejo en el cual es imprescindible.

Tercera Parte: Diseño Metodológico

Tomando en consideración cada una de las características de la investigación a continuación se describe el diseño del metodológico.

3.1 Metodología de la Investigación

La metodología de la investigación es una disciplina que se ocupa del estudio del proceso de investigación, desde la concepción de la idea de investigación hasta la difusión de los resultados. Su objetivo es proporcionar a los investigadores un marco teórico y metodológico que les permita llevar a cabo investigaciones de forma sistemática, rigurosa y ética.

3.1.1 Línea de Investigación del Doctorado

Educación para el desarrollo

3.1.2 Enfoque Filosófico de la Investigación

El siguiente acápite busca esclarecer las metodologías utilizadas en la investigación científica, que sirven como clave y hoja de ruta para llegar a resultados consistentes, inequívocos, objetivos y significativos.

El enfoque de investigación es un proceso metódico, disciplinado y controlado relacionado directamente con los dos métodos: el inductivo, asociado a la investigación cualitativa e implica pasar de casos específicos a la generalización, y el deductivo, asociado a la cuantitativa e implica pasar de lo específico.

Así, el énfasis de esta investigación es cualitativo; consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos observables.

Este tipo de investigación no se basa en supuestos o hipótesis verificables, ni existen variables cuantitativamente mensurables; más bien, se basa en aspectos subjetivos (cualidades), que están influenciados por la cultura y las ideas, actitudes, creencias,

pensamientos y reflexiones tal como los sienten y expresan los participantes. De la misma manera, no se les puede contar ni asignar un número.

Además, es influenciada por la opinión del investigador, porque interactúa con los sujetos de la muestra, situación que no ocurre en la investigación cuantitativa. Por lo tanto, no hay realidad objetiva, ya que la misma se construye socialmente, entre los sujetos del estudio y el investigador, por ende, el conocimiento emerge de las personas que participan en la investigación (Corona, 2018, p. 3).

3.1.3 Paradigma del Método de Investigación

La investigación se enmarcó en el paradigma interpretativo que se fundamenta en el estudio de una situación dada en un contexto determinado bajo su historicidad, buscando el significado dentro de la interpretación y comprensión de la realidad interactuando los elementos involucrados que emplean la acción comunicativa de sus experiencias y visiones (Hurtado & Toro, 2005).

El enfoque interpretativo es un punto de vista teórico utilizado en una variedad de campos, incluyendo la sociología, la antropología y la psicología, para comprender el significado y la interpretación que las personas asignan a sus experiencias y comportamientos. Los componentes clave del enfoque interpretativo incluyen algunas cosas.

1. Significado subjetivo: Se centra en la comprensión del significado subjetivo que las personas atribuyen a sus experiencias y acciones. Se considera que el significado es construido socialmente y varía según el contexto cultural y personal.
2. Interpretación: Se enfoca en la interpretación que las personas hacen de las situaciones y cómo esto influye en su comportamiento. Se reconoce que las personas interpretan y dan sentido al mundo de manera activa, a través de sus propias lentes y marcos de referencia.
3. Contexto social: Se considera que el contexto social en el que se desarrollan las interacciones y experiencias es fundamental para comprender su significado. Se presta atención a las normas, valores y estructuras sociales que influyen en la interpretación de las personas.

4. Investigación cualitativa: El enfoque interpretativo se basa principalmente en métodos de investigación cualitativa, como entrevistas en profundidad, observación participante y análisis de documentos. Estos métodos permiten capturar la riqueza y complejidad de las experiencias y perspectivas de las personas.

Se tomó en consideración el paradigma interpretativo para abordar este principio en el orden de las ideas porque es el más adecuado para aprender los pensamientos y sentimientos que los participantes de la investigación tienen en su vida y realidad diaria.

El enfoque interpretativo en la investigación social implica, por tanto, un proceso de interpretación dual que, por un lado, involucra cómo los sujetos humanos interpretan la realidad que construyen socialmente. Por otro lado, describe el enfoque adoptado por los científicos sociales en su búsqueda por comprender cómo las personas construyen socialmente estas realidades.

Por esto, hay que señalar que cuando se investiga un enfoque interpretativo, dos narrativas se mezclan, se confunden o se superponen. Estas son las narrativas que los sujetos sociales construyen sobre sus comportamientos y discursos, así como las narrativas que los investigadores construyen a partir de nuestras observaciones y la información proporcionada por los sujetos sobre sus acciones (Vain, 2012).

3.1.4 Tipo de Investigación

a) - Según su aplicabilidad:

Es de tipo aplicada, ya que el principal objetivo es aportar a la solvencia de la problemática para mantener la sostenibilidad de la categoría Geoparque Río Coco. Se puede decir que la investigación se aplica se desarrolló en un marco cualitativo-cuantitativo. La investigación aplicada que se establece en proporcionar soluciones prácticas a problemas específicos señalando en la dirección correcta. Típicamente, la investigación acción es un proceso de investigación reflexiva que se limita a contextos específicos y de naturaleza situacional.

b) Según el tiempo

Según el tiempo de ocurrencia de la organización de la información registrada, es de carácter retrospectivo, ya que indagamos sobre acciones ejecutadas de carácter

negativo, a raíz de esto se busca conocer las limitaciones seguido por antecedentes e información. De igual manera el estudio se clasifica de corte transversal, pues la documentación se llevó a cabo durante el año 2022 y 2023.

La presente investigación, por su alcance temporal es un estudio transversal o transeccional, este tipo de estudio que analiza datos de variables recopiladas en un periodo de tiempo único sobre una población muestra o subconjunto predefinido. El tipo de investigación transeccional se aplica a problemas de investigación nuevos o poco conocidos; además, constituyen el preámbulo de otros diseños, indagan la incidencia de modalidades o niveles de una o más variables en una población.

Como lo definen Hernández; Fernández y Baptista (2014), la investigación transeccional o transversal como el diseño en el cual se recolectan datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito de la investigación transversal es describir variables y estudiar la incidencia e interrelación en un momento determinado, es como tomar una fotografía de algo que sucede (Hernández, 2014).

c) - Según el análisis y alcance de los resultados

Según el análisis o nivel de profundidad del estudio de la investigación es de tipo exploratoria, ya que se plantea el problema, se incide de forma indirecta y en el mismo describimos la oportunidad a través de ciertas especificaciones se proyecta el vínculo con el Geoparque Río Coco, como punto de partida para la creación de Ecomuseo Vivo generando una visión para la valorización del desarrollo turístico en el departamento de Madriz con el propósito de exponer una alternativa de desarrollo turístico y sostenibilidad de estos territorios.

3.1.5 Área de Estudio

La investigación se llevó a cabo en el departamento de Madriz, en Nicaragua, al norte del país.

3.1.6 Ubicación del Objeto de Estudio

Estudio se realizó en el departamento de Madriz. en cinco comunidades Totogalpa, Somoto, San Lucas, Las Sábanas y San José de Cusmapa, alcaldías municipales e instituciones gubernamentales.

3.2 Geoparque como Universo

A continuación, se detalla los aspectos de cada una de las comunidades en estudio.

El departamento de Madriz, Nicaragua lleva el nombre en honor al presidente de Nicaragua en esos años y fue José Madriz, su fundación se dio en 1936. Cada año se celebra su constitución el 11 de noviembre, con fiestas en sus calles principales, ferias, actividades culturales y exposiciones históricas. Madriz, de clima fresco, se encuentra localizado a 217 kilómetros de la capital Managua, en la región Norte-Central de Nicaragua.

Figura 11
Mapa Departamento de Nueva Segovia



Nota: Imagen sobre el mapa de Madriz, tomado de la página digital mapas Municipales (<https://www.inide.gob.ni/docu/cenagro/Mapasmunicipales/MadrizMun.htm>)

El proyecto se implementará en cinco municipios del departamento de Madriz que pertenecen al Geoparque Río Coco: Tototalpa, Somoto, San Lucas, Las Sábana y San José de Cusmapa, tres de estos representan a las comunidades indígenas (excepción de las Sábana).

3.2.1 Municipio Tototalpa

Es un municipio de raíces indígenas, con muchas tradiciones y expresiones propias del pueblo indígena Chorotega. Cuenta con un comercio y servicios que satisface a los pobladores de sus necesidades básicas; la agricultura y la ganadería se han

incrementado existiendo un corredor económico de compra y venta de ganado vacuno con los municipios aledaños. Tototalpa comprende 45 comunidades organizadas en 7 micros regiones.

Limites

Está a 216 km de Managua, capital de Nicaragua. Sus límites son:

Norte: Municipios de Ocotol y Macuelizo (Dpto. Nueva Segovia)

Sur: Municipios de Yalagüina y Palacagüina (Dpto. Madriz)

Este: Municipio de Telpaneca (Dpto. Madriz)

Oeste: Municipio de Somoto (Dpto. Madriz)

Entre los artesanos también están los que se dedican a fabricar cestos, canastos, petate de tule, sombreros de palma, artesanías de jícara y de cuernos de toro. Estas son tradiciones ancestrales de algunas familias que aún conservan este arte y lo expresan con nuevas creaciones de diferentes tamaños y diseños.

Cuenta con sitios de interés como:

El río Coco es un sitio emblemático,

El Cerro Las Tres Señoritas

Las minas de Cuje

Las pozas La Bruja y La Mutas

Las cuevas El Fraile

El Duende.

En el casco urbano, cuenta con un gran Patrimonio Cultural de la Nación que llama su atención la iglesia Santa María Magdalena, una construcción de estilo barroco, hecha por la municipalidad y sus pueblos vecinos entre 1725 y 1871. En su interior conserva mobiliario original, un retablo de estilo barroco en el altar mayor traído desde España.

La mayor parte de las imágenes sacras son de madera. Este templo fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación en 1998.

3.2.2 Municipio de Somoto

El municipio de Somoto se encuentra a 216 kilómetros de la ciudad de Managua. La ciudad de Somoto ha sido conocida de diferentes maneras: (INTUR,2022).

Conocida como la Ciudad de los Burros. La Flor del Henequén, y ahora como la Capital de la Amistad.

Es cuna de artistas destacados, a nivel nacional e internacional, en pintura, poesías, danza, teatro, en la narrativa y en la música destacándose la familia Mejía Godoy.

También sobresale por sus exquisitas rosquillas, entre otras comidas, así como en el deporte a través del equipo de fútbol Real Madriz.

Limites

Norte: con los municipios de Santa María y Macuelizo

Sur: Con San Lucas y Pueblo Nuevo

Oeste: Con la República de Honduras

Este: Con Yalagüina y Totogalpa

Las actividades económicas fundamentales del municipio son la agricultura, ganadería, comercio y la elaboración de rosquillas.

Cuenta con sitios de interés como:

El Monumento Nacional al Cañón de Somoto con 350 metros de ancho y 190 metros de profundidad en ignimbritas riolíticas sólidas soldadas.

Mirador El Cañón Seco ubicado en Somoto, Icalupe de un ancho de 100 y de unos 60 a 70 metros de profundidad, tallado por la erosión hídrica a lo largo de planos tectónicos.

Las Piedras Pintadas sitio arqueológico debido a la presencia de petroglifos.

La cueva del Toro presenta dos estratos: el superior y el inferior.

Las tradiciones somoteñas se fomentan en la escuela de danza municipal Flor del Henequén ubicada en la Casa de Cultura donde se rescatan los bailes tradicionales como expresiones natas con diferentes actividades se pretende conservar,

promocionar y desarrollar las tradiciones para heredarlas a las nuevas generaciones y fomentar el orgullo por su identidad.

Cerro Tepeyac: es otro sitio histórico religioso, está dedicado a la Virgen de Guadalupe, ubicado en el barrio Carlos Fonseca.

Cerro de La Cruz: al suroeste de la ciudad, donde cada tres de mayo se realiza la romería en honor a la Santa Cruz. Se destaca la altura del cerro, desde donde se puede apreciar toda la ciudad.

Santuario de la Virgen de Cacaúlí: es un santuario desde se dio la aparición de la Virgen María al creyente Francisco José Tercero Dávila conocido popularmente como “Panchito”, este hecho generó una conmoción ya que el espectador reveló que aparecía los días 08 de cada mes, este Santuario está ubicado en la comunidad de Cacaúlí, a cuatro kilómetros de la ciudad de Somoto.

En Somoto, al igual que otras ciudades de la zona norte, prevalecen varios mitos entre las que se destacan las leyendas propias de las localidades como:

La Posa del Caulatu; La Serpiente de la Montaña de Somoto; La Loma del Grito; El Cerro de La Cruz; El Cerrito Inglés; La Cegua; El Padre sin Cabeza; La Chancha Bruja y El Cadejo.

3.2.3 Municipio San Lucas

Es un pequeño municipio a 227 kilómetros de la capital Managua y a casi 8.5 kilómetros de la cabecera, Somoto. A 790 metros sobre el nivel del mar, tiene un clima tropical seco, que se torna húmedo en las partes más altas y montañosas.

Los primeros pobladores de esta zona fueron los chorotegas provenientes de la zona de Matagalpa, la presencia de vestigios arqueológicos en la zona es importante y la permanencia de las tradiciones indígenas es latente en el municipio. Al municipio también le corresponde una parte de la Reserva Natural Tepe Somoto – La Pataste, ubicado en las comunidades de El Volcán, Plan Fresco, El Apante, Cuyas, El Cedro, El Naranjo, Los Mangos, El Chichicaste y Quebrada Abajo (INTUR, 2022).

Limites

Al norte con el municipio de Somoto

Al sur con el municipio de Pueblo Nuevo (Dpto. de Estelí).

Al oeste con la República de Las Sabanas

Al este con el de Honduras

El municipio forma parte del área protegida conocida como Tepe Somoto–Pataste, de gran belleza paisajística, cuyos habitantes, en su mayoría, viven en extrema pobreza, lo que contribuye a presionar más a los recursos naturales.

Cuenta con sitios de interés como:

Restos históricos los petroglifos de la Cueva del Matasano, de Mal Pasito y El Bosque

Las pintadas del Duende en Loma Panda

Fincas agroturísticas que ofrecen conocer el proceso productivo de café

Las cuevas La Remendona, Leona, Cerro Morroñoso, Baulito y los Petroglifos de San Lucas, Mal Pasito, El Matasano, y Cueva El Gigante.

3.2.4 Municipio Las Sábanas

Originalmente este municipio se conocía como “Sabaneta”, dado que está asentado en una llanura. En 1942 fue elevado a municipio y nombrado “Las Sabanas”.

Está a 262 km de Managua, y a 23 km de Somoto. Presenta un clima variado, tropical seco y tropical húmedo dependiendo de la zona y en algunas partes más elevadas presenta un clima montañoso (INTUR, 2022).

Limites

Al norte municipio de San Lucas

Al sur municipio de San José de Cusmapa

Al este el municipio de Pueblo Nuevo (Dpto. de Estelí).

Al oeste con la Republica de Honduras

Las Sabanas están dentro del área protegida Tepe Somoto La Pataste, una de las áreas más ricas de Nicaragua en flora y fauna. Una montaña de nebliselva donde se cultivan orquídeas, helechos y árboles de montaña alta.

Cuenta con sitios de interés como:

El salto de la quebrada del Rio Apanaja

Petrolíferos y grabados de la época precolombina

Cascada de Quebrada Honda

Cascadas El Edén

Laguna de La Bruja- El Pegador

Cueva El Gigante

Fincas agroecológicas que ofrecen la posibilidad de conocer la producción de café y frutales tradicionales como la naranja y el banano.

3.2.5 Municipio San José de Cusmapa

El municipio San José de Cusmapa está ubicado al sur del departamento de Madriz. Tiene una altura promedio de 1,280 m.s.n.m. siendo el municipio más alto del país, por lo que se le conoce como el Balcón de las Segovia. (INTUR, 2020)

Es un municipio del departamento de Madriz, a unos 300 kilómetros de Managua, en la frontera con Honduras. Su población es en un 90 por ciento indígenas chorotegas. Su nombre, según algunos historiadores, proviene del vocablo chorotega que significa “Lugar Montañoso” o “Altas Montañas” Los estudiosos Jaime Incer Barquero y Alejandro Dávila Bolaños aseveran que Cusmapa significa en lengua náhuatl “Nido de Cuervos” o “Nido de Gavilanes”, ya que estas aves sólo anidan en las grandes alturas.

Se considera el poblado a 1,280 metros sobre el nivel del mar a mayor altura en Nicaragua con una temperatura promedio de 20 a 26 grados centígrados. Su extensión es de 101 kilómetros cuadrados, con una población de unos 8,000 habitantes en 27 comunidades rurales y el casco urbano Su densidad poblacional es de 654 habitantes por km². Su sistema productivo se basa en el maíz y el frijol.

Es reconocido por el cura italiano conocido como Rafael María Fabretto, quien llegó en 1953 a la comunidad indígena El Carrizal. Cusmapa posee una variada belleza paisajística como el “Balcón de las Segovia” y El Divisadero, mirador desde el cual se puede ver en la lejanía el Golfo de Fonseca y el resplandor de las luces de la ciudad de Managua. En los alrededores de Cusmapa se localizan los monolitos de la Mano del Diablo y las cuevas de los Orocuina, ubicadas a cuatro kilómetros del casco urbano, en las montañas que rodean la comunidad de El Apante, desde donde puede observar desde lejos una enorme piedra.

Limites

A medio kilómetro del pueblo hay una laguna formada por la represa de ríos que bajan de las montañas y a un kilómetro del poblado, se encuentra la cueva de La Tuna. En el borde fronterizo con Honduras se encuentra la Peña del Tigre.

Cuenta con sitios de interés como:

Mirador El Balcón

Mirador La Mano del Diablo

Mirador La Piedra de Oroquina

Mirador de la Casa de Tambo o Casita de Madera

La cueva de la Tuma

El río Tapacalí

La Reserva Mangas Verdes

Quebrada y Ojo de Agua

Cerro El Arenal

Huerto de don Gertrudis Mejía Sánchez

Cabe señalar que los gobiernos locales jugaron un rol importante para el desarrollo del proyecto garantizando los espacios y condiciones necesarias para la ejecución. Todos los municipios cuentan con Geo sitios con valor geológico, culturales e indígenas, toda esta información esta recopilada en la municipalidad

Como ocurre en pocos países y Gobiernos, la continuidad en la formulación e implementación de políticas, planes, estrategias, programas y proyectos, garantizan la sostenibilidad de los logros y de las reivindicaciones socio productivas para bien de todos(as).

Con el Gobierno Sandinista, éste es el cuarto Plan Nacional (PNDH, 2022) consecutivo que entregamos al Pueblo nicaragüense, conscientes y apropiados de que éste no es solo un documento, sino el instrumento rector de la gestión pública, de donde se derivan todas las acciones que traen felicidad y satisfacción. Y, sobre todo, este plan es un compromiso con el pueblo, el que vamos a cumplir fielmente, como lo hemos venido haciendo. El Pueblo sabe que el Frente Sandinista dice lo que hace y hace lo que dice, con la mejor calidad posible, porque eso es lo que merecen las familias nicaragüenses.

3.3 Sujetos de la investigación

Cabe destacar que el estudio utilizó un muestreo por conveniencia. Los sujetos del universo para este estudio son seleccionados según su disponibilidad y accesibilidad.

También se incluyeron personas que ocupan cargos como vicealcalde, representante del geoparque, promotores de cultura, líderes comunitarios y responsables de museos,

3.3.1 Criterios de Inclusión y Exclusión de la Muestra Teórica

Que vivan en la comunidad

Que estén vinculados con la actividad turística

Que desempeñen algún oficio en atención al cliente (guías turísticos, historiadores, buhoneros, vicealcalde de cada comunidad, un representante del Geoparque, un concejal de cada alcaldía, un representante del INTUR, un representante del MAREN, un responsable de cultura, un coordinador programa de economía creativa.)

Que sean dueños de emprendimientos turísticos (comedores, fritangas, hoteles, hospedajes, organizadores de eventos, artesanía, gestores de tour operadora)

Que realicen manualidades (artesanos, reciclaje, decoración de eventos entre otros)

Que conozcan la cultura de su comunidad

Organizadores de eventos

Promotores de la cultura

Lideres comunitarios

Estudiantes

Responsables de museo

La sección de los protagonistas son actores claves de la dinámica del turismo en cada comunidad, ya que son las personas que están directamente involucradas en la actividad turística. Estos protagonistas pueden ser de diferentes tipos, pero en general se pueden clasificar en dos grupos: Proveedores de servicios turísticos y residentes de la comunidad.

La naturaleza de la dinámica turística en cada comunidad juega un papel fundamental en el desarrollo de las actividades. Necesitamos su participación para asegurar la calidad de los servicios turísticos, la satisfacción de los visitantes y los beneficios para la comunidad. Cabe señalar que estos actores claves han sido seleccionados por las autoridades de cada alcaldía.

3.3.2 Muestra Seleccionada

Se trabajó con 39 actores claves de las cinco comunidades designadas como Geoparque Mundial Río Coco, de los cuales 6 son de Las Sábanas, 4 San José de Cusmapa, de 13 de Somoto, 5 de San Lucas y 11 de Totogalpa.

3.3.3 Tipo de Muestreo

La muestra se eligió mediante técnicas de muestreo no probabilístico. Existen varios tipos de muestreo no probabilístico, incluidos los de conveniencia, intencional, de cuota y de bola de nieve. Cada técnica de muestreo tiene sus propias ventajas y limitaciones; sin embargo, determinar cuál es el más adecuado depende de los encargados del estudio porque estos procesos involucran evaluaciones subjetivas.

a) Muestreo no probabilístico

El muestreo no probabilístico también es llamado muestras dirigidas o intencionadas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de la condición que permitan hacer el muestreo (acceso, o disponibilidad, conveniencia entre otros), son seleccionados en mecanismos informales y no aseguran la total representación de la población (Scharager & Reyes, 2001).

3.4 Técnicas para la Recolección de Datos

En esta investigación se pretende aplicar técnicas investigativas cuantitativas como cualitativas que se detallan y describen a continuación:

3.4.1 Método Cualitativo:

Es un enfoque de investigación que se centra en comprender el significado y la interpretación que las personas dan a sus experiencias y comportamientos.

Instrumentos aplicados

a) Entrevistas

Cabe mencionar que existen dos tipos de entrevistas: la estructurada y la no estructurada:

Una entrevista estructurada es cuando se hacen preguntas predeterminadas a cada entrevistado, cada una cae en una de las pocas categorías predeterminadas.

Es un protocolo estricto con preguntas y respuestas predeterminadas. Los entrevistados suelen tener la opción de elegir entre respuestas alternativas a las preguntas cerradas.

Durante una entrevista no estructurada se formula una serie de preguntas en un orden predeterminado. Por lo general, el entrevistado debe reunir las respuestas a las preguntas abiertas. Son entrevistas adaptables que posibilitan una mayor adherencia a los requerimientos del estudio y a las características de los investigados. Debido a que la información es más difícil de analizar y requiere más tiempo, requieren más preparación por parte del entrevistador.

Dado que los alcaldes y concejales de cada comunidad son sus principales funcionarios, se realizarán entrevistas estructuradas con ellos como parte de la

investigación. Estas se realizaron vía telefonía en algunos casos y de manera presencial se aprovechó en los encuentros de los talleres. También se conversó con los líderes comunitarios, promotores de cultura, vicealcaldes, para logra obtener una riqueza de información en los resultados.

Cabe mencionar que se estructuró una entrevista para los técnicos y responsable del INPHRU Somoto con el objetivo de rescatar los aspectos tomados en cuenta en las dos comunidades donde se está trabajando el tema del Ecomuseo Vivo.

Estas entrevistas se realizaron con el fin de comprender mejor los efectos del desarrollo del Geoparque en las distintas comunidades y el papel que las familias han jugado en él, así como conocer la estrategia para asegurar su sostenibilidad y los próximos pasos. Como resultado, podremos investigar y conocer más sobre los métodos para articular la propuesta de Ecomuseo Vivo como complemento de la sostenibilidad y conservación de la categoría Geoparque.

Las entrevistas personales se considera que este tipo de entrevistas implican que una persona calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los participantes y esta actividad debe ser “cara a cara” en donde el rol del entrevistador es muy importante, ya que irá tomando nota de lo expresado por el informante (Hernandez, 2014).

Las entrevistas semiestructuradas son el tipo más común.

Las entrevistas semiestructuradas pretenden recoger o corroborar una información determinada sobre ciertos aspectos muy concretos a través de ciertas preguntas precisas, a la vez, que le interesa recoger información más abierta. De aquí que tenga ciertas preguntas bien estructuradas y otras más abiertas. Se suele utilizar cuando ya se va centrando en el problema de investigación y se han delimitado ciertas dimensiones para recoger información más precisa, corroborarla y/o ampliarla.

Las características de las entrevistas cualitativas:

1. El principio y el final de la entrevista no se predeterminan ni se definen con claridad, incluso las entrevistas pueden efectuarse en varias etapas. Es flexible.
2. Las preguntas y el orden en que se hacen se adecuan a los participantes.
3. La entrevista cualitativa es en buena medida anecdótica y tiene un carácter más amistoso.

4. El entrevistador comparte con el entrevistado el ritmo y la dirección de la entrevista.
5. El contexto social es considerado y resulta fundamental para la interpretación de significados.
6. El entrevistador ajusta su comunicación a las normas y lenguaje del entrevistado.
7. Las preguntas son abiertas y neutrales, ya que pretenden obtener perspectivas, experiencias y opiniones detalladas de los participantes en su propio lenguaje.

b) Talleres

"En lo sustancial el taller es una modalidad pedagógica de aprender haciendo". ...en este sentido el taller se apoya en principio de aprendizaje formulado por Froebel en 1826: "Aprender una cosa viéndola y haciéndola es algo mucho más formador, cultivador, vigorizante que aprenderla simplemente por comunicación verbal de las ideas".

El taller se organiza con un enfoque interdisciplinario y globalizador, donde el facilitador ya no enseña en el sentido tradicional; sino que es un asistente técnico que ayuda a aprender. Los alumnos aprenden haciendo y sus respuestas o soluciones podrían ser en algunos casos, más válidas que las del mismo facilitador (Torrez, 2021).

La metodología empleada en los talleres se basó en un enfoque participativo de aprender haciendo con los protagonistas un aprendizaje relevante sobre el tema que apunten al trabajo colaborativo de enfoques modernos de la gestión comunitaria para el desarrollo y proyección de cada producto, actividades y eventos elaborados en las comunidades y que tengan esa agregación de valor para articularse con una planificación estratégica.

Se brindó una interacción directa y efectiva entre los protagonistas y la facilitadora considerando los estudios de casos exitosos de otros países, ejemplo de implementación de gestión comunitaria aplicada en nuestros territorios y que pueden replicarse en ellos, como fue el caso del Ecomuseo de Noyalit México.

Se desarrollaron sesiones de trabajo de grupo y ejercicios de aprendizaje aplicados a cada una de sus ideas expresadas donde se identifiquen las necesidades educativas para

el uso y manejo sostenible del patrimonio con la participación de la comunidad, las cuales escribieron en una hoja de papel.

Se abrieron espacios de diálogos y plenarias con los protagonistas por cada tema desarrollado como son: la teoría del geoturismo relacionada al patrimonio del Geoparque Mundial Río Coco, manejo sostenible del patrimonio con la participación activa de la comunidad, describir las condiciones actuales de los protagonistas claves para el establecimiento del Ecomuseo Vivo por comunidad, se conversó sobre como repensar el plan de saberes en plan de haceres como una alternativa desarrollo en territorios declarados Geoparque, para la transmisión de conocimiento y reflexionar sobre las actividades turísticas realizadas para contribuir al fortalecimiento del patrimonio existente en el Geoparque Rio Coco Madriz, Nicaragua.

Se facilitó la información y documentación de apoyo en digital para cada protagonista como base de estudio que le permitirá profundizar en el conocimiento y teoría de los Ecomuseo.

Sumado a esto, se desarrolló el tema sobre turismo creativo y sus ventajas desarrollo que permite generar nuevas oportunidades para aquellas actividades centradas en la creatividad que incorporan la propiedad intelectual y abarcan desde la artesanía tradicional a las complejas cadenas productivas de las industrias culturales.

Previamente la facilitadora del taller instruyo las pautas para establecer los Ecomuseo Vivo en cada una de las comunidades y los beneficios que estos traen para la diversificación de la economía.

Para el llenado de la información en cuanto a las encuestas a medida que iba desarrollando las temáticas se procedió a establecer el tiempo para garantizar esta información, no todos los participantes accedieron al llenado de los instrumentos, se respetó en todo momento su dedición, al igual que se observó, no todos utilizan teléfonos inteligentes, la señal de internet en las comunidades tiene interferencias.

Es así como en días posteriores se notó la conectividad de algunos participantes al llenar los instrumentos tanto de participación de los temas impartidos como la evaluación del taller para conocer el cumplimiento de las expectativas y el grado de comprensión de las temáticas abordadas.

c) Guía de Observación

Primero se realizó una visita a los Geo sitios declarados en las cinco comunidades bajo la técnica de la guía de observación que permitirá recopilar información primaria sobre el objeto de estudio (Instrumento e en anexo 9.5).

Es decir, se trata de captar, de la forma más objetiva posible, lo que sucede en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica; en contraste con lo que sucede en el mundo empírico, donde el hombre común utiliza los datos o información observada de manera práctica para resolver problemas o satisfacer sus necesidades. La observación es la forma más sistemática y lógica para el registro visual y verificable de lo que pretendemos saber.

De esta forma toda observación, al igual que otras técnicas, métodos o instrumentos para consignar información; requiere de un sujeto que investiga y un objeto a investigar, tener claros los objetivos que persigue y focalizar la unidad de observación (Campos & Lule, 2013).

Desde el punto de vista de Ander-Egg (2003) la observación presenta dos acepciones; la primera se relaciona con la técnica de investigación, la cual participa en los procedimientos para la obtención de información del objeto de estudio derivado de las ciencias humanas, empleando los sentidos con determinada lógica relacional de los hechos; y la segunda, como instrumento de investigación el cual se emplea de manera sistemática para obtener información a través de los principios del método científico buscando la validez y confiabilidad de los datos obtenidos.

Según el citado autor, “para que la observación sea válida desde el punto de vista metodológico, es decir, para que sea sistemática y controlada, la observación debe ser intencionada e ilustrada.

El autor establece los siguientes rasgos de la observación:

- a) Es un procedimiento de recolección de datos que se basa en los propios sentidos del investigador.
- b) Consiste en el estudio de fenómenos existentes naturalmente o producidos espontáneamente.
- c) Es un examen de fenómenos o acontecimientos actuales tal como son o tienen lugar en la realidad.

- d) Se realiza con fines sociológicos y con arreglo a los requisitos exigidos por la investigación sociológica científica.

d) Visitas Institucionales

¿Qué haremos en las visitas institucionales?

Recordemos que la visita es la oportunidad para identificar los avances del Geoparque en materia de participación ciudadana, sus aportes y compromisos.

Con estas visitas se logró conocer mejor sobre el patrimonio cultural de las comunidades involucradas y los cambios producidos en las instituciones, lo que nos permitirá asesorar de manera más efectiva al equipo directivo y defender la idea del Ecomuseo Vivo.

Durante las visitas se tomó en cuenta:

1. Establecer un calendario de actividades y acciones que sea de conocimiento de su asesor y contacto local.
2. Se realizó una visita por comunidad con cada alcalde para definir las fechas a realizar los talleres, actividades sociales de observación y logística, definir los espacios, medios a utilizar.
3. Equipo de gestores, técnicos y alcalde definieron la lista de los participantes en este estudio, que podrían ser líderes comunitarios, promotores de la cultura, responsables de museo, propietarios de emprendimientos entre otros.
4. Observación de destinos turísticos populares y sus condiciones actuales (incluidos, entre otros, cuestiones de accesibilidad, condiciones sanitarias, cuestiones de títulos y si la ubicación está o no en propiedad privada).

3.4.2 Métodos Cuantitativos

Instrumentos aplicados

Encuestas. El método de encuesta resulta adecuado para estudiar cualquier hecho o característica que las personas estén dispuestas a informar. Su utilización se puede asumir bajo distintos enfoques: investigaciones descriptivas; investigaciones comparativas y evaluativas complementadas con observaciones u otro tipo de medidas;

estudios retrospectivos, exceptuando los estudios históricos, y experimental, aunque no es lo más indicado (Monje Álvarez, 2011. p. 131).

De acuerdo con el diseño básico que adopten las encuestas se pueden clasificar en:

1. Descriptivas:
2. Explicativas:
3. Seccionales o transversales.
4. Longitudinales.

Limitaciones del método de encuesta:

Es individualista

Estático

Trabaja con formalidades estadísticas.

3.5 Instrumentos de recolección de datos:

Un instrumento de recopilación de datos es una herramienta o método utilizado para recopilar información en un estudio.

Estas herramientas están diseñadas para obtener datos relevantes y precisos que puedan analizarse para responder preguntas de investigación. Ejemplos comunes de herramientas de recopilación de datos incluyen cuestionarios, entrevistas estructuradas o semiestructuradas, escalas de medición, pruebas estandarizadas, observaciones sistemáticas, grupos focales e informes escritos.

Cada herramienta de recopilación de datos está diseñada para recopilar diferentes tipos de información y es importante elegir la herramienta adecuada según los objetivos de su investigación y el tipo de datos que desea recopilar. Además, las herramientas de recopilación de datos deben estar validadas y ser confiables para garantizar la calidad y precisión de los datos recopilados.

En el acápite de anexo se encuentran detallado el formato utilizado de los instrumentos para la recogida de datos como es:

- a) Instrumento de entrevista
- b) Instrumento de encuesta
- c) Instrumento de guía de observación

d) Metodología para aplicar en el taller

3.6 Técnicas y plan de análisis

Los datos obtenidos fueron extraídos de acuerdo con un plan prediseñado tras la formulación de objetivos y preguntas directrices que, tras su análisis e interpretación, modificarán o añadirán nuevos conocimientos al cuerpo de conocimientos existentes, iniciando un nuevo ciclo. Los resultados del análisis con parte un cronograma de trabajo, sistematizado con fechas y tareas que cumplir.

El plan de análisis es un documento que describe cómo se van a utilizar las técnicas de análisis. En este caso incluye el análisis de las respuestas a las preguntas de la encuesta utilizando técnicas estadísticas y el análisis de las respuestas a las entrevistas utilizando técnicas cualitativas.

Codificación: este proceso implica identificar temas o patrones recurrentes en las respuestas. Los códigos le permiten etiquetar y organizar sus respuestas según estos temas.

Análisis temático: consiste en identificar y analizar temas importantes que emergen de las respuestas. Esto se puede hacer agrupando y categorizando las respuestas en temas relacionados.

Análisis de contenido: este enfoque examina el contenido de las respuestas para identificar conceptos, ideas o sentimientos clave expresados por los participantes.

Análisis narrativo: se centra en la estructura y el significado de las historias y narrativas de los participantes, buscando comprender sus experiencias y percepciones subyacentes.

Triangulación: este método implica comparar y contrastar las respuestas de diferentes participantes para identificar similitudes y diferencias que ayuden a confirmar los hallazgos del análisis cualitativo.

3.7 Criterios de Calidad Triangulación y Ética

La triangulación se refiere al uso de varios métodos (tanto cuantitativos como cualitativos), de fuentes de datos, de teorías, de investigadores o de ambientes en el estudio de un fenómeno.

Dentro del marco de una investigación cualitativa, la triangulación comprende el uso de varias estrategias al estudiar un mismo fenómeno, por ejemplo, el uso de varios métodos (entrevistas individuales, grupos focales o talleres investigativos). Al hacer esto, se cree que las debilidades de cada estrategia en particular no se superponen con las de las otras y que en cambio sus fortalezas sí se suman (Benavides & Gómez, 2005).

La triangulación ofrece la alternativa de poder ver un problema desde diferentes ángulos, lo que puede aumentar la validez y consistencia de los hallazgos. Se supone que el uso de una sola estrategia deja a los estudios más susceptibles a sesgos y fallas metodológicas inherentes a cada estrategia.

En el caso de la cultura, el patrimonio, la inclusión y la cohesión social, la triangulación puede utilizarse de diferentes maneras en los trabajos de investigación. Por ejemplo, los investigadores pueden utilizar métodos tanto cuantitativos como cualitativos para recopilar información. También puede utilizar una variedad de fuentes de datos, incluidas entrevistas, encuestas, observaciones y análisis de documentos.

La triangulación ayuda a los investigadores a obtener una imagen completa del fenómeno que se está estudiando. Esto también ayuda a los investigadores a identificar posibles anomalías en los datos.

Dentro de la validez interna

Los participantes de este estudio anunciaron aumentos explicativos en su sentido de pertenencia e identidad por su comunidad.

De igual manera manifestaron su discontinuo sentimiento de aislamiento de no ser tomados en cuenta para el trabajo a realizar en el Geoparque Mundial Río Coco, y expresaron su compromiso para continuar manteniendo la categoría

Resaltaron la importancia de realizar encuentros y charlas de este tipo que les permita evaluar sus recursos existentes en los territorios, que les permita escucharse y socializar de temas novedosos sobre su patrimonio.

Los temas desarrollados en los talleres les ayudaron a los participantes a aprender más sobre las similitudes y diferencias de los sitios naturales y actividades culturales entre sus comunidades, lo que ayudó a generar confianza entre los participantes.

Los resultados de este estudio sugieren que la educación sobre la historia, la cultura, el patrimonio es una estrategia eficaz para promover la cohesión social en comunidades locales.

Dentro de la validez externa

El conocimiento de la historia y la cultura locales ayuda a los participantes a aprender sobre las tradiciones, valores y símbolos de la comunidad. También para que interactúen con otros miembros de la comunidad y crean acciones para el manejo cuidado y protección de su patrimonio.

Los conocimientos de los miembros de una comunidad no pueden ser generalizados, porque cada uno tiene y ha vivido sus propias experiencias.

El aprendizaje de conocimientos cada miembro las comunidades se ve reflejado con su participación, dedicación e interés para el desarrollo de su comunidad.

Según los autores, Benavides y Gómez (2005. P 120) consideran que la triangulación es un procedimiento que disminuye la posibilidad de malentendidos, al producir información redundante durante la recolección de datos que esclarece así significados y verifica la repetitividad de una observación

También es útil para identificar las diversas formas como un fenómeno se puede estar observando. De esta forma la triangulación sirve no solo para validar la información, sino también se utiliza para ampliar y profundizar su comprensión.

La ética es otra cuestión importante en cualquier actividad de investigación. Los investigadores deben respetar los derechos de los participantes de la investigación. Esto incluye obtener el consentimiento previo de los participantes, proteger su privacidad y no causar daño.

En el contexto del estudio relacionado a la cultura, el patrimonio y la cohesión para la social, se consideró siempre el respeto de la diversidad cultural de los participantes. A tratar con sumo cuidado el tema de las relaciones intergrupales y la discriminación, entre otros factores.

En cuanto al consentimiento informado para este proceso de la investigación se explicó desde el inicio en que consiste el estudio, se explicó la agenda de trabajo se detalló los instrumentos aplicar en cada actividad. Asegurando de esta manera que los participantes comprendan la información del formulario y su consentimiento, se utilizó un lenguaje claro y sencillo para responder a las preguntas de los participantes.

Además del consentimiento informado, existen otros principios éticos que deberían aplicarse a la investigación sobre cultura, patrimonio, cohesión e interacción social. Que se tomaron en cuenta como:

Confidencialidad de la información.

Proteger a los participantes vulnerables.

Respetamos la diversidad cultural.

Para proteger la confidencialidad de los datos de los participantes utilizó codificación de datos.

3.8 Etapas del Proceso Investigativo

Las etapas para la realización de esta investigación incluyen las que se describen, comprenden y detallan a continuación:

Etapa I: Investigación Documental

La participación en el proyecto “Fortalecimiento de las organizaciones prestadoras de servicios turísticos (Hoteles, Restaurantes, Guías Turísticos, Artesanos) del Geoparque Río Coco en interpretación turística y atención al cliente en comunidades Indígenas” es otro factor de motivación del tema de estudio. de San Lucas, Las Sábanas, San José de Cusmapa, y Totogalpa, Madriz Nicaragua”.

En esta experiencia se identificó la necesidad de realizar esta intervención social bajo una temática educativa sociocultural reflexiva que apoye la sostenibilidad de la categoría Geoparque. Igualmente, una vez definido, se consultó algunas fuentes de información referente al tema, incluidos sitios web, tesis y plataformas educativas.

En esta primera etapa se procedió a una revisión documental sobre la teoría de los Ecomuseo y su aporte teórico al desarrollo de una región en términos de sustentabilidad, dinamización turística, gestión y participación comunitaria. Al igual que se buscó el contacto de Bernarda Delgado Elia, arqueóloga y gestora cultural peruana, directora del

Ecomuseo Túcume, Lambeyeque Perú, con quien mantuve comunicación de asesoramiento. También se me dio la oportunidad de comunicación con Raúl Méndez Lugo, Coordinador General de la Red de Ecomuseos de Nayarit, México, ambos retroalimentaron los instrumentos para la aplicación de instrumentos en las comunidades.

Cabe destacar que el tema de investigación es única y pertinente en Nicaragua no se ha realizado ningún estudio con esta temática, así que retoman los estudios y experiencias exitosas en otros contextos de otros países para sintetizar el contexto actual.

Etapa II: Elaboración de Instrumentos

La fase de desarrollo de instrumentos es una etapa fundamental en el proceso de investigación porque involucra el diseño de los instrumentos utilizados para la recolección de datos. Sin las herramientas adecuadas, no podrá recopilar los datos que necesita para responder sus preguntas de investigación.

Crear herramientas que hablen de la cultura y el patrimonio es una experiencia enriquecedora y desafiante. Se vuelve más enriquecedor a medida que puedes aprender más sobre las diversas culturas y el patrimonio del mundo. Es difícil porque requiere un conocimiento profundo de la cultura y el patrimonio y métodos de investigación.

Se deben diseñar instrumentos para recolectar datos válidos y confiables. Las herramientas deben ser fáciles de comprender para los participantes. Los instrumentos que son difíciles de administrar o comprender pueden disuadir a los participantes de participar en la investigación. Deben diseñarse para que sean lo suficientemente versátiles como para recopilar los datos necesarios para responder las preguntas de la investigación.

Crear herramientas requiere tiempo y esfuerzo, pero es una inversión que vale la pena. Las herramientas bien diseñadas garantizan el éxito de su investigación y resultados válidos y confiables.

Etapa III: Elaboración de la Propuesta de Intervención Social

Se logró precisar la metodología a implementar para estructurar la propuesta de establecer Ecomuseo Vivo, esto con la búsqueda de información y sistematización de otras experiencias en otros contextos de otros países.

El documento contempla detalladamente cada aspecto, tales como: misión, visión, ruta estratégica, plan de gestión, ideas fundamentales, enfoque, principios, ciclos y

formación del comité, esto para ser implementado como invitación en cada comunidad, de igual manera puede ser tomada en cualquier territorio ya se un Geoparque o no.

Por su relevancia para la educación cultural y la gestión del patrimonio relacionado con elementos de la vida cotidiana, se han tenido en cuenta los siguientes aspectos para detallar la intervención social.

Los participantes de esta intervención son personas que tienen vínculos directos con la industria turística, como guías turísticos, artesanos, prestadores de servicios (alojamiento, gastronomía, transporte), comerciantes (vendedores ambulantes), decoradores de eventos y docentes. Está diseñado bajo la experiencia de la nueva museología, que ofrece proyectos de participación, reflexión y expresión social para sus residentes.

Es gratificante para la investigadora haber compartido esta experiencia con los actores claves, quienes demostraron en todo momento un especial interés en el tema, que les parecía novedoso y que es presentado de una manera fácil y sencilla de comprender.

Otra de las satisfacciones más importantes del trabajo en las comunidades es la sensación de marcar la diferencia. Puede resultar muy motivador si la investigación marca una diferencia positiva en la vida de las personas, aportarle a la comprensión de los recursos y patrimonios con los que cuentan, tener otra mirada de conciencia, trabajo en equipo, y deseos de contribuir a su comunidad, de despertar el interés por emprender y crear sus negocios. Esto puede tener un impacto significativo en la economía de la comunidad y la calidad de vida de los agricultores.

Otra satisfacción de trabajar en la comunidad es la oportunidad de aprender de las personas que viven allí. Las comunidades tienen una gran riqueza de conocimientos y sabiduría y pueden enseñarnos mucho sobre el mundo. Esto enriquece tu comprensión del mundo y te ayuda a desarrollar nuevas perspectivas.

El haber facilitado el proceso de los talleres en tres momentos diferentes me brindó la oportunidad de aprender sobre las necesidades de las personas y las comunidades y utilizar sus conocimientos para desarrollar soluciones que tienen un impacto positivo. También puede conectarme con personas de las comunidades que fueron una valiosa fuente de apoyo con la información.

Etapa IV: Trabajo de Campo

La investigación de campo es un paso fundamental en el desarrollo de tesis, especialmente en campos basados en la investigación social, las ciencias naturales o las ciencias aplicadas.

Esta fase inicia desde la presentación de la idea de investigación a las autoridades municipales y representante del Geoparque Mundial Río Coco, para esto se estableció comunicación vía telefónica y se programó la presentación del tema a estudiar.

Seguidamente, se visitó a cada uno de los alcaldes para expresar la idea de trabajo y definir las fechas para convocar a los actores claves, definir el espacio donde se desarrollan los talleres y los medios a utilizar.

Consecutivamente, se presentó un cronograma de trabajo que detalle las tareas a realizar, las fechas de visitas a cada comunidad y las coordinaciones necesarias con los alcaldes, técnicos y gestores para implementar las encuestas, entrevistas, talleres y abordajes. Para la selección de los protagonistas del estudio se utilizarán criterios específicos aplicados y determinados por cada alcaldía.

Y nos brindaron información las personas que ocupan cargos como vicealcalde de cada comunidad, representante del Geoparque, líderes comunitarios, promotores de la cultura, artesanos, estudiantes, docentes, entre otros, los cuales trabajan con la comunidad y están comprometidos a mantener la categoría del Geoparque Río Coco.

Etapa V: Redacción Informe Final

Escribir un informe final para su tesis es un paso importante en el proceso de investigación. Es la capacidad de comunicar los resultados del trabajo de uno de forma clara, concisa y precisa a una audiencia específica. Un informe final bien redactado no sólo demuestra su dominio del tema, sino que también aumenta la probabilidad de que su investigación tenga un impacto significativo.

En esta etapa se procesaron los datos recopilados mediante el programa Word y la aplicación de las herramientas para la creación de gráficos y la presentación del análisis de resultados, conclusiones y consejos finales. En este punto se crearán gráficos utilizando el programa Microsoft Office Excel. Esto permitió realizar un análisis

exhaustivo de los resultados y se establecerán los hallazgos concluyentes de la investigación.

Como parte de la redacción de los datos de la entrevista, cada respuesta se examinó observando la idea principal, las palabras clave y los comentarios de los instrumentos mencionados. La información que se discutirá en los talleres nos ayudará a darnos cuenta de lo crucial que es fortalecer la estrategia, hacerla permanente para los nuevos participantes y mejorarla para los que ya están involucrados.

Cuarta Parte: Resultados

4.1 Características del Patrimonio Natural Geoparque Río Coco Madriz

Con el fin de identificar algunas características del potencial del patrimonio natural, cultural y geológico existente en el geoparque Río Coco, se realizaron 5 entrevistas, una por comunidad (según la disponibilidad), incluyendo a los alcaldes, vicealcaldes, responsables de la cultura y líderes comunitarios.

En consideración que la cultura está destinada a complementar los valores del patrimonio intangible que sirven como un marco para unir cosas y conectarlas. Es decir que, la cultura complementa los valores del patrimonio inmaterial.

Se refiere a aspectos que son difíciles de tocar o imaginar, como tradiciones, expresiones artísticas, creencias, conocimientos y prácticas. Estos valores intangibles se convierten en la base para combinar y conectar diferentes elementos. En este contexto, la cultura actúa como elemento conector que da sentido y coherencia a los valores patrimoniales y las expresiones intangibles.

La cultura nos permite reconocer y comprender mejor las raíces, tradiciones, costumbres y forma de vida de una comunidad o sociedad, conectando aspectos aparentemente dispares y formando estructuras culturales más amplias y complejas.

En conclusión, esta afirmación sugiere que la cultura juega un papel fundamental a la hora de complementar y reforzar los valores del patrimonio inmaterial, actuando como un medio para integrar y contextualizar los diversos aspectos del patrimonio cultural de una comunidad.

Para fines de comprensión lectora los códigos, usados para hacer las citas corresponden a:

Alcalde (Al 1)

Vicealcalde (Va)

Promotor Cultural (Pc)

Líder comunitario (Lc)

Actor clave (Ac)

Es decir que, se valora la existencia del patrimonio natural por los residentes locales no solo por la participan en el proceso de la declaración geoparque, sino que también son el legado local vivo. *Actúan principalmente como formadores y facilitadores del proceso, aportando sus experiencias, convivencias e historias de vida. Con el tiempo, te conviertes en un aprendiz del territorio* (ver anexo k, inciso 9.11).

De acuerdo con las diferentes investigaciones realizadas en estos últimos años se han dado a conocer lo que se tiene en cada una de las comunidades, que al fin se desconocían por los lugareños (ver anexo k, inciso 9.11).

Seguidamente se relacionan estas reflexiones con la definición de la UNESCO (2012) sobre patrimonio natural:

El patrimonio cultural es el conjunto de todos los bienes materiales (tangibles) o, en su caso, materiales (intangibles) considerados importantes para la identidad nacional y la estabilidad cultural.

Gracias en parte a las herramientas desarrolladas por la UNESCO, el término "patrimonio cultural" ha cambiado significativamente en las últimas décadas. El patrimonio cultural no se limita a monumentos o colecciones de artefactos, sino que también incluye tradiciones vivas o expresiones transmitidas de ancestros a través de generaciones, como tradiciones orales, artes escénicas, costumbres sociales, rituales, celebraciones y conocimientos.

Dada su delicadeza, es importante mantener esencialmente el patrimonio cultural inmaterial como una forma de preservar la diversidad frente al avance constante de la globalización. Más allá de las manifestaciones culturales, el valor del patrimonio cultural inmaterial reside igualmente en la riqueza asociada a los saberes y habilidades transferidos continuamente entre una generación y otra.

La importancia de la educación, tanto a nivel social como económico, es notable tanto en países en desarrollo como en aquellos que ya están desarrollados. *Aquello considerado como patrimonio natural corresponde a los distintos elementos ecológicos presentes en la naturaleza, y valorados de manera excepcional, y da valor al municipio, la importancia excepcional radica en asegurar su protección, así como permitir su disfrute por parte de las generaciones actuales y venideras* (ver anexo k, inciso 9.11).

A juicio de UNESCO (2020):

“La designación del Geoparque Río Coco tiene como meta reforzar la relación de la población local a su entorno natural, estimular la creación de empresas locales innovadoras, crear nuevas fuentes de ingresos mediante el geoturismo, y dar lugar a un manejo territorial sostenible de los recursos naturales en conexión especial hacia la Madre Tierra ”

Es innegable el valor del patrimonio del Geoparque Río Coco tiene un mérito extraordinario al convertirse en el primer territorio dentro de Centroamérica y ubicarse como octavo entre los geoparques mundiales reconocidos por la UNESCO. Este importante logro marca un antes y después para Nicaragua. Actualmente existen 16 sitios geo sitios para visitar, entre ellos destaca el Monumento Nacional Cañón de Somoto.

El desarrollo sostenible del territorio una vez obtenida la declaración se ha beneficiado como resultado de este esfuerzo, ofreciendo importantes oportunidades. *El trabajo en conjunto entre la municipalidad e INTUR ha sido clave para favorecer tanto el crecimiento de las instalaciones turísticas en esta comunidad como para fomentar el conocimiento sobre el hermoso geoparque* (ver anexo k, inciso 9.11).

La participación comunitaria en los inicios del proyecto fue fundamental y hoy en día se ven sus beneficios sociales al contar con protagonistas capacitados en atención al cliente, registro de marca, diseño de circuitos turísticos, de igual manera es en el tema educativo desde la geo escuela se le ha dado la relevancia histórica, geológica, educativa, científica que tiene (ver anexo k, inciso 9.11).

Con el respaldo del gobierno, se reconoce a la laguna la bruja como una joya turística que ahora ostenta múltiples galardones.

Para comprender plenamente el significado del geoparque Río Coco como patrimonio global, es crucial apreciar su estrecha conexión con la cosmovisión y las tradiciones transmitidas por los pueblos originarios.

Es relevante mencionar los criterios de selección de un patrimonio mundial en relación con el existente en el Geoparque Río Coco Nicaragua, estos están establecidos en la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural. Es un tratado internacional que fue adoptado por la UNESCO en 1972. La Convención tiene

como objetivo proteger el patrimonio cultural y natural de la humanidad, que es considerado de valor universal excepcional.

4.2 Categorías del Patrimonio

De las cuales esta relacionadas a las características del patrimonio natural existente en el Geoparque Río Coco y se corresponde con las deliberaciones obtenidas en las entrevistas.

Tabla 1.

Criterios de selección para el patrimonio mundial

Criterio	Descripción
Valor universal excepcional	El bien poseer un valor universal desde el punto de vista de la historia, la cultura, la ciencia o la estética.
Universalidad	El bien debe ser representativo de una o más culturas humanas y reflejar los valores humanos comunes.
Integridad	El bien debe estar completo y bien conservado
Representatividad	El bien debe ser representativo de un tipo específico de bien que es importante para la humanidad.

a) Valor Excepcional según la Diversidad Biológica

El Geoparque Río Coco en Nicaragua ha sido reconocido internacionalmente por su riqueza paisajística, geológica, natural y cultural los ecosistemas únicos, los paisajes impresionantes y los recursos naturales renovables son algunas de las características que componen el patrimonio natural. Este territorio cuenta con sitios geológicos y culturales de gran relevancia, como el Cañón de Somoto y la Laguna La Bruja, que están impulsando el turismo y la economía local. Además, la preservación de la sabiduría ancestral y la educación son fundamentales para mantener la cultura e identidad de la región (ver anexo k, inciso 9.11).

De esta manera no puede subestimar la importancia que tiene la diversidad biológica en relación con el funcionamiento adecuado y duradero de los ecosistemas dentro del geoparque. En un entorno determinado conviven diversas formas de vida: desde diferentes tipos de plantas hasta animales y otros organismos; todos ellos interactuando entre sí conformando lo que conocemos como biodiversidad.

Como lo afirma UNESCO (2021), la importancia del concepto de geoparques radica en que reconcilia la protección del patrimonio geológico con la protección de la biodiversidad, promoviendo el desarrollo económico sostenible. En este contexto, los Comités Nacionales de Geoparques buscan fomentar instituciones estables, promoviendo el diálogo entre todas las partes interesadas.

Resulta relevante enfatizar que el patrimonio natural tiene un papel indispensable en términos de los beneficios ofrecidos. Los beneficios abarcan desde la purificación del aire hasta el suministro de agua, así como también contribuyen a regular el clima. Además, brindamos una amplia reserva de alimentos y medicamentos (ver anexo k, inciso 9.11).

En resumen, podemos decir que las características de la biodiversidad apoyan la producción responsable de alimentos, se promueven la salud humana, son parte de los atractivos turísticos de la localidad, permite la igualdad social y parte importante de la cultura humana.

A continuación, se presentan ideas de actores clave para contribuir a la conservación de la biodiversidad. Este análisis se realizó en un taller sobre la teoría del geoturismo, que afirma que todos deben sentirse responsables de la tarea global de conservar y proteger la biodiversidad. Los residentes del geoparque tienen una oportunidad única de contribuir porque viven en una zona de gran biodiversidad y valor.

Figura 12

Ideas para contribuir a la conservación de la biodiversidad



Elaboración propia

La figura anterior hace referencia a la reflexión que tiene los actores claves en cuanto al trabajo que se debe realizar para conservar la biodiversidad. La conservación

de la biodiversidad es esencial para mantener el equilibrio ecológico y garantizar la sostenibilidad del ecosistema mediante el compromiso que cada uno de nosotros apliquemos en los diferentes territorios.

El compromiso social de la comunidad para contribuir a la conservación de la biodiversidad se refleja en su participación y apoyo continuo a proyectos y actividades que contribuyen a la protección del medio ambiente. Esto incluye movilizar recursos humanos, financieros y materiales para planes de reforestación, despejar áreas naturales, monitorear especies en peligro de extinción y brindar educación ambiental.

Las comunidades también se esfuerzan por adoptar prácticas responsables y sostenibles en su vida diaria, promover el uso racional de los recursos naturales y reducir su impacto en el medio ambiente. A través de estos compromisos, las comunidades demuestran cooperación y responsabilidad compartida en el cuidado de la biodiversidad y tienen un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad en su conjunto.

Pensar en el trabajo necesario para conservar la biodiversidad nos hace considerar la importancia de la acción individual y colectiva. A nivel individual, podemos contribuir a la conservación de la biodiversidad reduciendo nuestro consumo de recursos naturales, apoyando productos sostenibles, reciclando, utilizando el transporte público o la bicicleta e incorporando prácticas sostenibles en nuestra vida cotidiana. Ecosistema y especies en peligro de extinción.

Colectivamente, es esencial presionar a los gobiernos y a las empresas para que adopten políticas y prácticas ambientales. Esto incluye establecer y mantener áreas protegidas, regular el uso de los recursos naturales, promover la agricultura sostenible, proteger el medio ambiente natural y adoptar políticas de energía limpia.

Además, la educación y la sensibilización son importantes para desarrollar una cultura respetuosa de la biodiversidad. Es importante que las generaciones actuales y futuras comprendan la importancia de preservar la diversidad de la vida en la Tierra y tomen medidas para protegerla.

En conclusión, la conservación de la biodiversidad requiere un esfuerzo colectivo que involucra acción individual, comunitaria y política. Teniendo estos desafíos en mente, podemos inspirarnos para tomar medidas concretas para preservar la biodiversidad de nuestro planeta.

Sensibilización: De suma importancia es que los habitantes de un geoparque sean plenamente conscientes sobre el valor inmenso e irremplazable que posee la biodiversidad, además deben estar bien informados acerca del gran riesgo al cual está expuesto y también ser capaces en discernir qué efectos tendría su pérdida.

Compromiso: Para mantener intacta la riqueza biológica dentro del ámbito geográfico correspondiente a un paraje natural, resulta indispensable cumplir con una serie de responsabilidades relacionadas con asegurar la diversidad biológica. Estos compromisos abordan diversas estrategias encaminadas a resguardar todo tipo de organismos vivientes, así como sus entornos naturales presentes en el espacio del geoparque.

El cumplimiento de estos compromisos puede incluir actividades como investigaciones científicas, programas educativos sobre medio ambiente y esfuerzos para proteger especies amenazadas, así como fomento a buenas prácticas sostenibles.

Participación: Resulta imprescindible contar con el compromiso y colaboración de los habitantes del área protegida para llevar adelante destinadas a conservar su riqueza biológica. Gracias a su conocimiento y vivencia cotidiana, estos individuos pueden generar un valioso cambio positivo en el medio ambiente.

Educación: Resulta imprescindible brindar enseñanza a los habitantes de un geoparque respecto a las cuestiones relacionadas con la biodiversidad y cómo conservarlo. De este modo serán capaces de apreciar realmente por qué se debe proteger y cuidar del medio ambiente donde viven.

Mediante la educación acerca del cuidado del medio ambiente, los habitantes reciben recursos e información que les ayudan a realizar elecciones conscientes respecto a prácticas sostenibles en relación con la preservación de la biodiversidad. Incluso se puede contemplar incorporando medidas como el uso de técnicas agrícolas sustentables. Además, es importante considerarnos partícipes en diferentes iniciativas que buscan preservaren nuestros ecosistemas.

Comunicación: Es importante que los habitantes de un geoparque comuniquen la importancia de la biodiversidad y los riesgos que la amenazan.

Participación Comunitaria: La participación de los habitantes del geoparque en decisiones sobre conservación, cooperaciones comunitarias y divulgaciones sustentables es imprescindible. Por ejemplo, pueden:

*Es importante que proteja sus hogares y jardines contra los efectos dañinos de la contaminación y la degradación del medio ambiente.

*Apoyar a las compañías y organismos que trabajan por mantener el equilibrio en nuestra diversidad biológica es fundamental.

*Se debería instruir a las personas sobre el valor crucial de mantener nuestra biodiversidad intacta.

b) Universalidad según el Patrimonio Cultural es Tradicional

Porque se basa en experiencias, conocimientos y expresiones transmitidas de generación en generación. Estas tradiciones pueden incluir artesanías, música, danza, celebraciones, habilidades y conocimientos ancestrales. El patrimonio tradicional refleja la identidad y la historia de una comunidad o grupo cultural y es una forma de preservar y transmitir este patrimonio a las generaciones futuras.

Nos esforzamos por preservar la cultura y promover el respeto por la diversidad cultural mediante la preservación y promoción de nuestro patrimonio tradicional (ver anexo k, inciso 9.11).

Además, el patrimonio tradicional también representa una fuente de ingresos para las comunidades locales a través del turismo cultural y la venta de artesanías y productos tradicionales.

Es importante reconocer la importancia de preservar y promover el patrimonio tradicional, ya que esto no solo ayuda a mantener vivas las tradiciones y culturas, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades y promueve la comprensión y el respeto mutuo entre diferentes grupos culturales.

Como sociedad, debemos trabajar juntos para proteger y valorar nuestro patrimonio tradicional y asegurarnos de que continúe siendo una parte integral de nuestra identidad cultural y nuestra historia compartida.

Como se ha venido trabajando este tema, se hacen actividades culturales en donde presenta sus raíces y sus tradiciones porque al final es nuestra identidad, entonces se

aprovecha cualquier espacio porque todo tiene que ver con geoparques (ver anexo k, inciso 9.11).

Nuestras comunidades tienen expresiones culturales que provienen de tradiciones ancestrales, pero que se adaptan y evolucionan para reflejar la realidad y visión de la comunidad.

Entre estas tenemos el: patrimonio tradicional y el patrimonio viviente

b.1) Patrimonio Tradicional

Fiestas locales de celebraciones en honor a un santo patrón o a un acontecimiento importante para la comunidad. Nuestras comunidades siguen siendo conservadoras y religiosas, al igual que se practican rituales agrícolas: Estos rituales se realizan para marcar las diferentes etapas del ciclo agrícola. Pueden incluir oraciones, ofrendas o danzas.

Se detalla reflexión que se obtuvo en el desarrollo del taller. Podemos sanar la tierra y abonarla a la vez, digamos, es el fertilizante. Y son, digamos, la fortaleza de la madre tierra, pero también la fortaleza para las plantas, para la semilla, pues, que sembramos, y que nos permite que nuestras plantas sean sanas. Por lo tanto, ya cuando se cosecha y las adquirimos como alimento va a ser algo sano para nosotros y nos va a permitir tener una buena salud tanto personal como comunitaria.

Ahora, hay otra cosa, que la madre tierra también la tenemos que cuidar como madre porque es nuestra Pachamama. Entonces, al ser nuestra Pachamama también debemos alimentarla. Y hay algunos hechos importantes.

Cuando vamos a iniciar la cosecha, hay ceremonias comunitarias de agradecimiento de la cosecha agradeciendo la semilla, energizando la semilla y bueno, es algo como muy sagrado porque es lo que le llamamos a la tierra nuestra Pachamama, la que nos alimenta, la Madre Tierra con lo que ella misma nos da como agradecimiento, y siempre, pues como tradición, se busca al anciano, al mayor de la comunidad para que se haga ese alimento.

Eso sería sobre la cosecha, digamos, cuando vamos a iniciar y agradecer también al final de la cosecha como comunidad. Por eso se celebra la Feria del Maíz, cada 8 de septiembre como agradecimiento del alimento a la comunidad y a nivel familiar.

Prácticas artesanales: Estas prácticas se transmiten de padres a hijos y son un reflejo de la cultura material de un pueblo. Pueden incluir la elaboración de tejidos, cerámica, sastrería, tallado en madera y recetas de cocinas, el trabajo de las parteras entre otras.

b.2) Patrimonio vivo

Como podemos describir el patrimonio vivo en la comunidad, aquí lo relacionamos con las tradiciones orales de contar cuentos, leyendas, canciones, poemas, trabalenguas, dichos y refranes. También *tenemos gente de saberes y prácticas tradicionales que incluyen prácticas de medicina tradicional, la construcción con materiales naturales o la agricultura tradicional. Se ha venido trabajando la parte de las expresiones artísticas para incluir la música, la danza, el teatro o la pintura* (ver anexo k, inciso 9.11).

Este trabajo es basado en las comunidades porque es importante valorar y preservar estas expresiones culturales, lo que necesitamos es compartir el sentido de pertenencia y la identidad cultural como un eje integrador que responsabilice a los miembros de las comunidades para ser sostenibles la categoría en este caso el del Geoparque Río Coco.

En cuanto al patrimonio vivo, digamos de lo que se hace actualmente, se ha venido reforzando y eso gracias al gobierno central, ¿verdad? Porque se le ha venido dando a nuestro patrimonio pues un valor exquisito, digamos, actualmente, porque prácticamente esto se había como enterrado, digamos. Pero gracias a todo, a todo esto, entonces aquí tenemos, se trabaja con el barro tenemos una cooperativa que trabaja un joven y en ese aspecto pues él trabaja lo que ahorita son dentro de la alfarería, los centros de mar, también todo lo que son platos, todo lo que se ocupa pues para la cocina.

Se trabaja por encargos y le ha dado fuerza porque son un grupo de jóvenes que se les va dando como bastante fortaleza a la cooperativa. Y también tenemos dentro de la tradición, se trabaja con la circula de pino, también con la palma, los sombreros, canastos ahorita para navidad pues se hacen canastitas pequeñas para decorar todo lo que es la navidad se trabaja también en el jícara para embellecer también nuestro patrimonio y de hecho que ahora para la navidad en el jícara se elaboró un nacimiento y fue el que ganó a nivel departamental también tenemos digamos con la tusa que se hacen muñecas de tusa,

se trabaja la muñeca de tusa, pues que todas estas cosas nos han dado fortaleza, digamos así, porque ya es a nivel mundial.

Tenemos como tradición todo el mes de mayo el mes de las flores, que son 31 familias las que, digamos de fijo, se celebra el mes de las flores, como una tradición de años. Eso es muy ancestral. Pero dentro de todo lo que se promociona, e la Paz.

Como parte de la economía, también tenemos venta de miel, ahora tenemos los kioscos para la venta de comida, también se vende todo lo que se va haciendo pulseras, todas las ventas de los canastos que se hacen de palma, los sombreros, también de jícaro y de todo lo que elabora en cerámica.

Asimismo, está la parte de las terapias cuando la gente necesita cuidar la salud, todo su ámbito, verdad, a nivel físico, funcional, emocional, sentimental, psicológico y espiritual con las plantitas pues sembradas aquí, todo, sin ningún químico, aquí hacemos de abono orgánico para las en las plantas, y ahí vamos ayudando al pueblo.

Es así, que las acciones desarrolladas hasta ahora para mantener la categoría en algunas de las comunidades no están definidas, durante estos cuatro años y siendo esta la primera visita de los pares evaluadores se va a partir de esas recomendaciones para continuar y establecer un plan de acción y para garantizar su continuidad.

Sin embargo, se ha incluido a la población en reuniones y ferias para mostrar los trabajos que hacen como artesanos, guías y algunos que trabajan con medicina natural que dan consultas. También se los ha capacitado en diferentes temas en relación con mejorar la atención al cliente y el registro de marcas de sus productos (ver anexo k, inciso 9.11).

Teniendo en cuenta a Sánchez (2020), el desarrollo humano es el despliegue progresivo e intencionado del potencial y las capacidades personales y colectivas (aquí comunitarias) con base en la interacción personal y en relación dialéctica con un entorno material, sociocultural y político-económico que aporta nutrientes relevantes para el desarrollo a la vez que problemas y dificultades que el sujeto debe enfrentar exitosamente.

c) Integridad

El concepto de integridad en relación con el patrimonio natural significa que este debe mantenerse completo, sin alteraciones y conservando todos sus elementos. Es relevante destacar que asegurar la integridad implica no solo conservar el patrimonio natural en su estado físico original, sino también protegerlo y manejarlo correctamente. *La implementación de medidas es fundamental para prevenir la degradación, el deterioro o la pérdida de los valores naturales en las áreas rurales* (ver anexo k, inciso 9.11).

d) Representatividad

La representatividad es una característica del patrimonio natural que se refiere a la capacidad de un bien para representar los diferentes ecosistemas y paisajes del territorio.

Las prácticas idóneas en la educación para el uso actual y manejo sostenibles hacia conservación de cada Geo sitio en las cinco comunidades de estudio no están definidas bajo una política o un plan de conservación, *se debe de trabajar en campañas sobre la implementación de buenas prácticas para la conservación de los geos sitios y garantizar su cuidado; pero si desde las geos escuelas se está trabajando con los niños esa parte.* (ver anexo k, inciso 9.11).

En cuanto a las estrategias aplicadas para la diversificación de la oferta turística en las comunidades los alcaldes pueden asignar presupuesto para mejorar su oferta turística en los geos sitios de mayor relevancia geológica y cultural que sea de recreación familiar, de turistas, de igual manera *se han realizado capacitaciones para los dueños de establecimientos para que mejores las condiciones de servicio. Se han registrado más emprendimientos de gastronomía, hoteles, restaurantes, cafeterías* (ver anexo k, inciso 9.11).

Como opina Gabarota y Lorda (2017), el desarrollo de rutas turísticas ha adquirido especial importancia en los últimos años, ya que sirve para desestacionalizar la demanda y responder a la vez a las nuevas tendencias de los mercados, según las cuales los viajeros buscan enriquecer su experiencia que entraña más flexibilidad, descubrimiento, aprendizaje y contacto con los pueblos autóctonos y sus tradiciones.

En su estudio sobre diversificación de la oferta turística en las comunidades el turismo como estrategia local describe que es necesario un marco de acción para encauzar

las acciones para propiciar el desarrollo de un lugar. Sin embargo *no en todas las comunidades se cuenta con un calendario de actividades en celebraciones del día del agua, del libro, niño, de la tierra y otras actividades de gastronomía que permita que la población conozca las tradiciones y forma de vida en las comunidades rurales* (ver anexo k, inciso 9.11).

Siguiendo con la descripción de este acápite se detalla cuáles podrían ser los motivos para perder esta categoría

*La falta de integración de los pobladores, eso es una limitante porque sin ellos ninguna actividad, proyecto, programa o plan se puede desarrollar (ver anexo k, inciso 9.11).

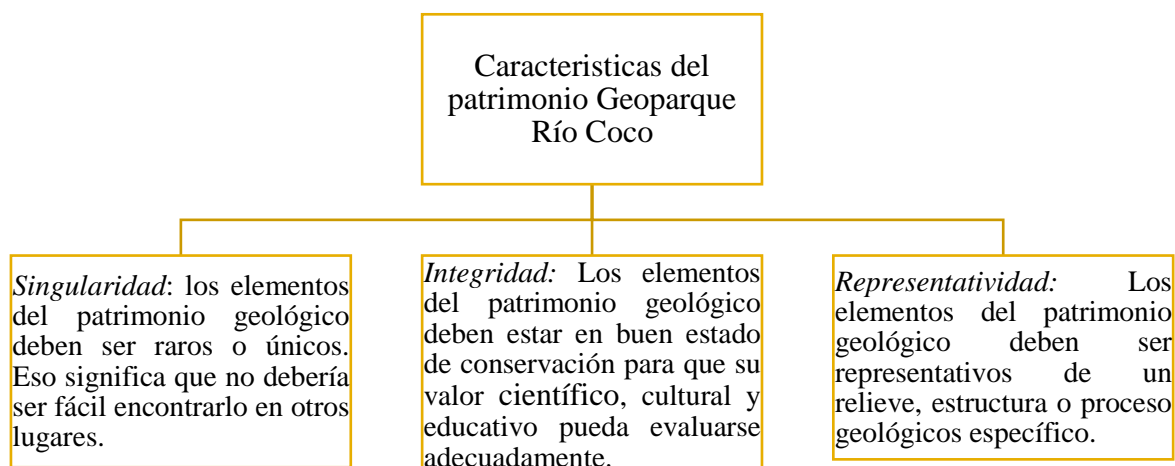
*Falta de interés de los comunitarios, pero también de las autoridades (ver anexo k, inciso 9.11).

*No darle seguimiento a las recomendaciones que dejaron los evaluadores.

Ahora bien, una vez detallado los criterios de selección se muestran las características del patrimonio existente en el Geoparque Río Coco Nicaragua en relevancia a su patrimonio geológico.

Figura 13

Características del patrimonio Geoparque Río Coco



Elaboración propia

Según entrevista realizada *Al I*, con relación al patrimonio del Geoparque manifiesta que:

Está en el conocimiento y evolución de la Tierra, en nuestro territorio el área geográfica donde está establecido el Geoparque Río Coco, esa evolución desde hace un tiempo, de muchísimos, miles de años que ha venido cambiando la característica del territorio, aunque en su momento tanto el hemisferio norte y el sur estaban separa y la aparición de este istmo llamado Centroamérica y por lo tanto esta área que hoy llamamos Nicaragua y sobre todo La Segovia, tiene una importancia en el estudio de esa evolución geológica y tiene características especiales, porque desde esa evolución con los movimientos tectónicos, los desplazamientos de tierra, las erupciones volcánicas, van marcando, por así decirlo, dicha característica y se van denotando los tiempos que hemos atravesado.

Entonces, es de importancia que el estudio del geoparque preservar, mantener y promover el patrimonio geológico del territorio donde está enclavado el geoparque, así como otros elementos que hacen integral el conocimiento de los geoparques.

A nivel científico, el patrimonio geológico puede aportar información sobre la formación, evolución y procesos de la Tierra. Esta información es esencial para comprender el medio ambiente y desarrollar estrategias de gestión sostenible.

Desde un punto de vista cultural, el patrimonio geológico puede ser un importante recurso turístico y cultural. Las formaciones geológicas únicas, los depósitos de fósiles y otros elementos del patrimonio geológico pueden atraer visitantes y generar ingresos para las comunidades locales.

A nivel educativo, el patrimonio geológico puede ser una valiosa herramienta para la educación ambiental, aquí los estudiantes pueden visitar el Centro de Interpretación Ambiental Geosit (GeoCIT) donde se ha recreado parte de esta evolución y aprender sobre la historia de la Tierra y los procesos naturales que le dieron forma.

Por tanto, es importante preservar y proteger nuestro patrimonio geológico para que las generaciones futuras puedan disfrutar de sus valores científicos, culturales y educativos. En definitiva, estas tres características determinan el valor científico, cultural y educativo del patrimonio geológico, lo que lo convierte en un valioso recurso natural que contribuye al desarrollo sostenible de estos territorios que lo conforman.

En la siguiente tabla de Lista de geos sitios en las cinco comunidades de estudio se señalan las condiciones actuales de los geos sitios en cuanto a su ubicación, uso, capacidad de carga, mantenimiento, rotulación y protección ambiental. En la actualidad existen 16 geos sitios de las 5 comunidades, mismos que estarán siendo revisados con detenimiento para implementar las observaciones brindadas por los pares evaluadores en visita realizada este año 2023.

Tabla 2.

Lista de geos sitios en las cinco comunidades de estudio

	Nombre del Geo sitio	Ubicación del geo sitio / comunidad	Uso	Capacidad de carga (C/c) y Accesibilidad (Acc) Mantenimiento (Mt) Rotulación (Rt) Protección ambiente (Pa)	Propiedad Privada/Pública
1	Monumento Nacional Al Cañón de Somoto	Somoto	Turístico Educativo Científico	Cc.: Alta. Sitio Abierto. Acc: Buena accesibilidad desde la carretera Panamericana hasta la caseta de Control de entrada Recorrido con guía Mt: Alta Rt: Buena Pa: Buenas (guardabosque/ MARENA)	Público
2	Aguas Calientes	Somoto	Turístico Educativo Científico	Cc.: Alta. Sitio Abierto Acc: Buena accesibilidad desde la carretera Panamericana (camino tierra). Acceso con guía local Mt: Bueno Rt: Buena Pa: Alta	Privado Danilo Rivera El camino es público
3	Cerro Guiligüisca	Somoto	Turístico Educativo Científico	Cc: Alta. Sitio Abierto Acc: Cercano a la carretera Panamericana el inicio del sendero, mejoramiento del sendero, alta pendiente y dificultad. Recorrido con guía Mt: Buena Rt: No existe Pa: Alta	Privado Rene Tercero Ponce

	Nombre del Geo sitio	Ubicación del geo sitio / comunidad	Uso	Capacidad de carga (C/c) y Accesibilidad (Acc) Mantenimiento (Mt) Rotulación (Rt) Protección ambiente (Pa)	Propiedad Privada/Pública
4	Cueva del Toro	Somoto/ Icalupe	Turístico Educativo Científico	Cc: Baja. Sitio cerrado Acc: Accesibilidad con vehículo hasta Icalupe y luego senderismo camino. Acceso con guía local Recorrido con guía Mt: Buena Rt: Buena Pa: Alta	Privado Luis Flores Luis Armando Sánchez
5	Piedras Pintadas	Somoto	Turístico Educativo Científico	Cc: Media. Sitio abierto Acc: Accesibilidad con vehículo hasta Icalupe y luego senderismo camino. Acceso con guía local Recorrido con guía. Mt: Poco. Pa: Alta	Público Donación a la alcaldía de Somoto
6	Cañón Seco	Somoto	Turístico Educativo Científico	Cc: Media. Sitio abierto Acc: Accesibilidad con vehículo hasta Icalupe y luego senderismo camino. Acceso con guía local Mt: Buena Pa: Alta	Privado Luis Armando Sánchez Gradiz
7	Montaña Tepesomoto	San Lucas	Turístico Educativo Científico	Cc: Alta. Sitio abierto Acc: Acceso restringido Mt: Buena Pa: Alta	Privado Carlos Arturo Betanco/hijos José Luis Zelaya Virginia Cruz Víctor Manuel Padilla
8	La Remedona	San Lucas	Turístico Educativo Científico	Cc: Alta. Sitio abierto Acc: Accesibilidad con vehículos hasta Las Tapias, comunidad Somoto, luego zona de campo sin sendero. Acceso con guía local Mt: Buena Pa: Alta	Privado

	Nombre del Geo sitio	Ubicación del geo sitio / comunidad	Uso	Capacidad de carga (C/c) y Accesibilidad (Acc) Mantenimiento (Mt) Rotulación (Rt) Protección ambiente (Pa)	Propiedad Privada/Pública
9	Cerro Malacate	San Lucas	Turístico Educativo Científico	Cc: Alta. Sitio restringido Acc: Accesibilidad desde la panamericana en San Lucas, pero el camino para senderismo necesita mejoras. Acceso con guía local Mt: Bueno Pa: Alta	Privado
10	Salto Negro	San Lucas	Turístico Educativo Científico	Cc: Alta. Sitio Restringido Acc: Desde la carretera Panamericana desvío hacia la frontera en el municipio de San Lucas. Necesidad de mejora del sendero teniendo en cuenta la estacionalidad de la cascada. Acceso con guía local Mt: Bueno Pa: Alta	Privado
11	Krike	Totogalpa	Turístico Educativo Científico	Cc: Media. Sitio Restringido Acc: Buena. Necesidad de mejoramiento de algún tramo del cañón. Acceso con guía local Mt: Bueno Pa: Alta	Público
12	Tres Señoritas	Totogalpa	Turístico Educativo Científico	Cc: Alta. Sitio abierto Acc: Sendero casi finalizado Acceso con guía local Mt: Bueno Pa: Alta	Privado
13	Piedra Orocuina	San José de Cusmapa	Turístico Educativo Científico	Cc: Alta. Sitio Privado Acc: Sendero recientemente abierto. Visita con guía local. Mt: Bueno Pa: Media	Privado

	Nombre del Geo sitio	Ubicación del geo sitio / comunidad	Uso	Capacidad de carga (C/c) y Accesibilidad (Acc) Mantenimiento (Mt) Rotulación (Rt) Protección ambiente (Pa)	Propiedad Privada/Pública
14	Mangas Verdes	San José de Cusmapa	Turístico Educativo Científico	Cc: Baja. Sitio cerrado Acc: Necesidad de creación de sendero. Acceso con guía local Mt: Bueno Pa: Media	Privado
15	La mano del Diablo	San José de Cusmapa	Mirador Educativo Científico	Cc: Alta Sitio Abierto Acc: Buena/ Acceso con guía local Mt: Poco Pa: Media	Público
16	Laguna La Bruja	Las Sabanas	Turístico Educativo Científico	Cc: Media. Sitio Abierto Acc: Buen acceso desde la carretera Panamericana a la altura del Pegador, a través de sendero. Acceso con guía local Mt: Bueno Pa: Alta	Público

Fuente: Eddy Antonio Barreda Torrez

Esta tabla hace referencia a la lista actual de los geos sitios en las cinco comunidades de estudio donde refleja los 16 geos sitios actuales existen en las comunidades declaradas Geoparque, después de la visita de los pares evaluadores este año 2023.

En ellos se hizo la evaluación de la accesibilidad, capacidad de carga, rotulación, mantenimiento y protección del medio ambiente, en resumen 5 geos sitios son de uso público y 11 son privados, según conversación con algunos actores claves los sitios en su mayoría están rotulados, tienen accesibilidad con guía turísticos, los 5 que son públicos se les da el mantenimiento, cuidado y protección ambiental. Los 11 que son de uso privado se está trabajando con los propietarios para establecer un mecanismo de cooperación y poder superar esas barreras de comunicación.

En tal sentido, la cultura también se puede utilizar para promover el desarrollo sostenible creando conciencia sobre las cuestiones ambientales y fomentando prácticas sostenibles para el cuidado protección del patrimonio en un territorio. La cultura puede utilizarse para promover la paz y la tolerancia fomentando el entendimiento entre

diferentes grupos culturales. También se puede utilizar para promover la justicia social desafiando la desigualdad y la discriminación.

Figura 14

Indicadores temáticos para la cultura en la agenda 2030



Nota: Indicadores temáticos para la cultura 2023. Publicado 2020

<https://www.unesco.org/es/articles/indicadores-tematicos-para-cultura-en-la-agenda-2030-una-herramienta-para-visibilizar-el-valor-de-la>

Los indicadores temáticos de la UNESCO para la cultura en la Agenda 2030 (Indicadores Cultura|2030) constituyen un marco de indicadores temáticos cuya finalidad es medir y evaluar la contribución de la cultura al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas en virtud de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, tanto a escala nacional como local.

Los indicadores culturales temáticos de la Agenda 2030 de la UNESCO, denominados Cultura e Indicadores 2030, son un conjunto de medidas diseñadas para evaluar y medir el papel de la cultura en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030.

Estos indicadores tienen como objetivo proporcionar información clara y detallada sobre cómo la cultura contribuye al desarrollo sostenible a nivel nacional y local. Al medir diferentes aspectos culturales como el patrimonio, la diversidad cultural y las industrias creativas y culturales, buscamos comprender mejor cómo la cultura influye en áreas importantes como la reducción de la pobreza, la igualdad de género, la educación, la paz y la justicia.

El Indicador Cultural 2030 es, por tanto, una herramienta fiable para evaluar el impacto y la contribución de la cultura al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel mundial.

Es decir que, para que los países y las ciudades los apliquen de forma voluntaria, se basan en un análisis profundo de las múltiples formas en que la cultura contribuye a las dimensiones económicas, sociales y medioambientales del desarrollo, lo cual les permite poner de relieve el papel transformador de la cultura al tiempo que incrementa su presencia y visibilidad (UNESCO, 2020a, p.10).

En conclusión, podemos decir que la cultura es una parte fundamental de la sociedad porque forma las identidades, valores y creencias de las personas. Por lo tanto, la cultura juega un papel importante en el cambio social porque puede usarse para lograr cambios positivos.

4.3 Necesidades Educativas del Uso y Manejo Sostenible del Patrimonio

Los resultados de este objetivo se obtuvieron en el desarrollo del taller sobre la propuesta para Crear de Ecomuseo Vivo en las comunidades declaradas Geoparque Río Coco y la aplicación de una encuesta.

Estos talleres se desarrollaron de la siguiente manera:

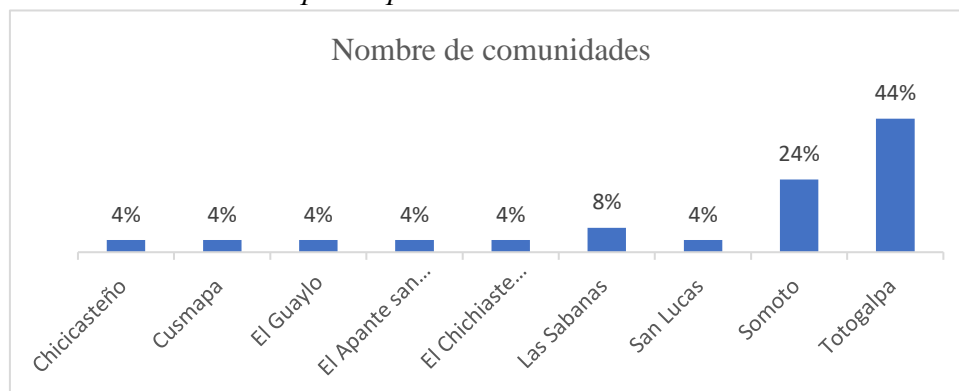
- a) El jueves 22 junio se trabajó con los actores claves de San José de Cusmapa y Las Sabanas asistieron 9 personas (6 mujeres y 3 varones)
- b) El viernes 23 junio con los actores claves de San Lucas y Somoto asistieron 19 personas (7 mujeres y 12 varones)
- c) Para el viernes 30 de junio 2023 se trabajó con los actores claves de Totogalpa para asistieron 11 personas (8 mujeres y 3 varones).

En los tres talleres participaron un total de 39 protagonistas.

A continuación, se detalla los resultados de la encuesta con el objetivo de analizar como los habitantes de Totogalpa, Somoto, San Lucas, Las Sabanas, San José de Cusmapa, Madriz valoran las actividades turísticas realizadas, cual es el manejo y cuidado del patrimonio en sus comunidades, de igual manera identificar las condiciones actuales para la creación de Ecomuseo Vivo.

Figura 1

Nombre comunidades de los participantes



Nota: En esta investigación participaron 25 actores claves de las diferentes comunidades en estudio, obteniendo la mayor participación de la comunidad de Totogalpa con un 44% equivalente a 11 personas, seguido de un 24% de Somoto equivalente a 6 personas, para un 8% de Las Sabanas equivalente a 2 personas y de las siguientes comunidades como Chichicasteño, Cusmapa, El Guaylo, El Apante San Lucas, correspondiente a la participación de una persona.

Cabe mencionar que, solamente estos fueron las personas que participaron en el llenado del instrumento de manera digital, (ya que no todas poseen un teléfono, no usan teléfonos inteligentes, no tienen acceso a internet), contrario a la asistencia total del desarrollo en los talleres fue de 39 personas.

Como lo menciona Sánchez (2020), el desarrollo humano es el desarrollo gradual y deliberado de potenciales, capacidades individuales y colectivas (comunitarias) sobre la base de la interacción personal y en una relación dialéctica con los demás. El entorno físico, social, cultural, político y económico proporciona los nutrientes adecuados para el desarrollo en relación con los problemas y dificultades de los tiempos que deben afrontarse con éxito.

Según Silvia y Loreto (2004), en la formulación del empoderamiento, los procesos y resultados están estrechamente vinculados a un juicio consciente que se centra en la comunidad e incluye atención, reflexión crítica, respeto mutuo y participación grupal. Esto permite que las personas que de otro modo no tendrían el mismo acceso a recursos valiosos tengan un mayor control sobre esos recursos.

Siguiendo con el análisis de las directrices sobre desarrollo sostenible y las prácticas de gestión estas se aplican a todos los tipos de turismo en cualquiera de los

destinos turísticos que cuiden plenamente los impactos sociales, económico y ambientales actuales y futuros que logren ofrecer una serie de oportunidades de recreación a los visitantes.

Dicho con las palabras de Zorrilla (2020), los lugares son nodos en el espacio turístico porque integran de diversas maneras el patrimonio, la infraestructura, la construcción, el turismo, los servicios culturales e interpretativos, las actividades y las relaciones entre visitantes y anfitriones que ocurren en un momento dado.

Para ello es importante gestionar el desarrollo sostenible se refiere a la aplicación de principios, valores y prácticas que mejoren el bienestar de las personas y del planeta, y al mismo tiempo garantizan la sostenibilidad económica y la competitividad entre las organizaciones comunitarias anfitriones.

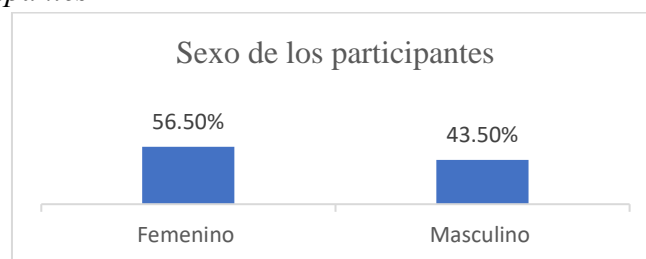
Desde el mismo punto de vista EVE (2023), sostiene que la Nueva Museología surge como un paradigma que ha revolucionado la manera en que comprendemos y experimentamos los museos en la sociedad contemporánea. Este enfoque vanguardista va más allá de la simple exhibición de objetos y se enfoca en la participación del público, la reflexión cultural y la promoción del cambio social.

A medida que los museos pasan de instituciones estáticas a espacios dinámicos, la Nueva Museología emerge como una poderosa herramienta para el diálogo intercultural, la inclusión y la construcción de identidad.

En resumen, podemos analizar que el término "participación comunitaria en el turismo" describe cómo las comunidades locales trabajan juntas y participan activamente en la planificación, organización y desarrollo de actividades relacionadas con el turismo en su territorio. Esto sugiere que las comunidades locales tienen voz y voto en las decisiones relativas al turismo, la distribución de beneficios y la preservación de los recursos culturales y naturales.

Figura 2

Sexo de los participantes



Nota: el sexo de los y las participantes fue del 56% femenino y el 43% masculino, lo que indica que la participación de las mujeres en la investigación sobre patrimonio, cultura y desarrollo local es importante para garantizar que la investigación sea inclusiva y las comunidades involucradas sean diversas.

Describir el sexo en la investigación social es importante por varias razones. En primer lugar, el género puede ser un factor relevante en muchas situaciones sociales, y comprender las diferencias de género es esencial para comprender ciertos fenómenos sociales. Además, al incluir información sobre el género de los participantes, es posible identificar diferencias o desigualdades que puedan existir en una situación determinada.

Esto permite a los investigadores analizar y abordar eficazmente las cuestiones de género e igualdad. Además, la elaboración de perfiles de género en la investigación social contribuye a la diversidad y representatividad de la muestra, permitiendo que los resultados sean ampliamente aplicables a diversos grupos de personas.

También caracterizar el sexo en la investigación social ayuda a comprender mejor la complejidad de las interacciones sociales, promueve la igualdad de género y contribuye a la validez y generalización de los hallazgos de la investigación.

La participación de las mujeres en el trabajo social como este estudio, es vital para el desarrollo y fortalecimiento de las comunidades. Las mujeres desempeñan un papel importante en la construcción y el mantenimiento de la cohesión social, la igualdad de género y el empoderamiento de estas.

Las mujeres suelen participar en una variedad de actividades sociales, incluida la educación, la atención médica, el cuidado de niños y ancianos, la agricultura, la protección del medio ambiente, la promoción de los derechos humanos y la lucha contra la violencia sexual. Su participación en estas actividades ayudará a mejorar la calidad de vida y el bienestar general de las personas en su comunidad.

Además, la participación de las mujeres en los asuntos públicos les permite desarrollar sus capacidades y adquirir experiencia en liderazgo y toma de decisiones.

Esto fortalece su posición en la sociedad y les da más control sobre sus vidas y su futuro. Sin embargo, a pesar de la importancia de la participación de las mujeres en los asuntos públicos, todavía existen barreras y desafíos que limitan su participación plena y

efectiva. Estos incluyen la falta de acceso a recursos y oportunidades, la discriminación de género, los roles de género tradicionales y las normas sociales restrictivas.

Estas barreras y desafíos deben abordarse para aumentar la participación de las mujeres en los asuntos públicos. Esto incluye promover la igualdad de género, eliminar la discriminación y alentar la participación de las mujeres en la toma de decisiones. También es importante capacitar y apoyar a las mujeres para que desarrollen sus habilidades y obtengan oportunidades de liderazgo.

La participación de las mujeres en la investigación sobre patrimonio, cultura y desarrollo regional es importante para garantizar que la investigación sea inclusiva y las comunidades involucradas sean diversas.

Las mujeres desempeñan un papel clave en la preservación y transmisión del patrimonio cultural, y sus perspectivas son esenciales para comprender el impacto del patrimonio cultural en el desarrollo local.

Primero, la participación de las mujeres asegura que la investigación sea integral y representativa. Las mujeres suelen ser excluidas de los procesos de toma de decisiones relacionadas con el patrimonio cultural, lo que da lugar a visiones sesgadas de la historia y la cultura. Involucrar a las mujeres en la investigación puede ayudar a corregir este desequilibrio y garantizar que se escuchen las voces de todas las partes interesadas.

En segundo lugar, la participación de las mujeres ayuda a comprender mejor el papel del patrimonio en el desarrollo local. Las mujeres suelen ser responsables de las tareas cotidianas de la vida familiar, lo que les proporciona una perspectiva única sobre cómo se utiliza el patrimonio cultural en la vida cotidiana.

La participación de las mujeres en la investigación nos ayuda a comprender cómo el patrimonio contribuye al desarrollo económico, social y cultural de las comunidades.

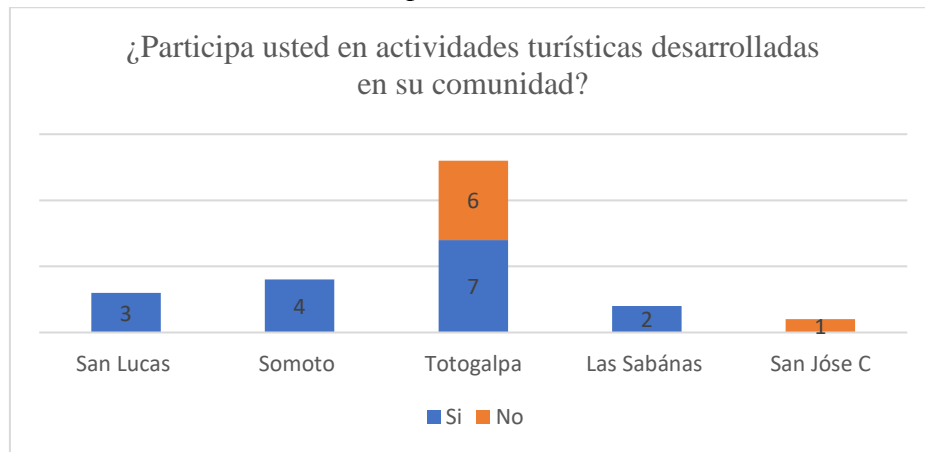
En tercer lugar, la participación de las mujeres promueve su empoderamiento. Participar en investigaciones puede ayudar a las mujeres a desarrollar sus habilidades y conocimientos y aumentar su confianza. Esto puede contribuir a su participación en la toma de decisiones sobre cuestiones de patrimonio cultural y desarrollo local.

En conclusión, la participación de las mujeres en proyectos públicos es muy importante para el desarrollo sostenible de las comunidades locales. Su participación

contribuye a promover la igualdad de género, fortalecer la cohesión social y mejorar la calidad de vida de las personas. Sin embargo, es necesario abordar las barreras y los desafíos que limitan su participación plena y efectiva.

Figura 3

Participación en actividades turísticas por comunidad



Nota: La siguiente gráfica nos muestra que de los 23 actores claves que decidieron participar en las encuestas, 7 personas no participan en las actividades desarrolladas en su comunidad y son 6 personas de Totogalpa y 1 persona de San José de Cusmapa, los otros 16 si participan en las actividades de su comunidad.

En tal sentido, la participación de los miembros de la comunidad en las actividades turísticas locales es importante por varias razones, tanto para sus miembros como para la comunidad en su conjunto.

Para los miembros de la comunidad, la participación en actividades turísticas proporciona ingresos y oportunidades económicas. Esto mejora la calidad de vida de las personas que viven en la comunidad y contribuye al desarrollo sostenible de la región.

Además de los beneficios económicos, la participación de los miembros de la comunidad en actividades turísticas también contribuye a fortalecer el capital social de la comunidad.

Implica confianza y cooperación entre los miembros de la comunidad, que juegan un papel importante en el desarrollo comunitario. En la entrevista realizada al alcalde de una de las comunidades manifiesta que Se han venido realizado varias actividades como

ferias, festivales, certamen, concursos con el objetivo de proyectar el geoparque, en los cabildos y las reuniones de cualquier tipo para hablar siempre del tema del geoparque.

Los esfuerzos también se han hecho desde los museos donde se organizan actividades culturales para compartir con los niños.

Para continuar, detallando los hallazgos se consultó si ¿Considera usted que las actividades turísticas aportan el desarrollo local? En su totalidad consideran que sí, es decir, se cree que el turismo contribuye al desarrollo local y regional. El turismo puede generar ingresos y oportunidades económicas, fortalecer el capital social y preservar la cultura y el patrimonio.

A continuación, se muestran ejemplos de actividades turísticas que contribuyen al desarrollo local:

Las comunidades rurales que brindan alojamiento y alimentación a los turistas pueden generar ingresos que ayuden a mejorar la infraestructura local. Las comunidades que organizan festivales y eventos culturales pueden crear oportunidades para que las personas se reúnan e interactúen, lo que puede ayudar a fortalecer la identidad comunitaria y promover la cohesión social.

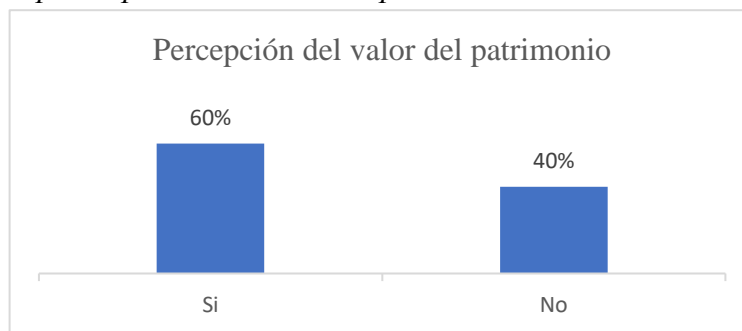
Las comunidades que ofrecen experiencias turísticas que reflejan su cultura y patrimonio ayudan a los visitantes a aprender sobre su historia y tradiciones, lo que ayuda a preservar su cultura y patrimonio.

Así pues, sería útil contar con un programa actividades turísticas durante todo el año. Esto permite a las comunidades ofrecer una amplia gama de experiencias turísticas a los visitantes, atraer más turistas y generar más ingresos. Los programas de servicios turísticos adecuadamente diseñados pueden ser una herramienta valiosa para el desarrollo regional. Un programa de turismo bien diseñado mejora la calidad de vida de una comunidad genera más ingresos y promover el desarrollo sostenible.

Además, según las entrevistas, (ac) los dueños de negocios han recibido capacitación en servicio al cliente y están trabajando en el registro de marcas, capacitación de guías turísticos y diseño de planes turísticos para continuar educando a la comunidad sobre temas turísticos. Esto nos permite brindar un servicio de calidad a nuestros visitantes.

Figura 4

Percepción de los participantes en cuanto al patrimonio



Nota: En la gráfica se aprecia que el 60% de los participantes conocen el valor de su patrimonio y un 40 % desconocen del tema. Esto nos permite examinar las percepciones sobre el patrimonio, el cual tiene un concepto fascinante que nos invita a disfrutar, comprender y valorar nuestra historia y cultura.

Cabe señalar que la cultura tiene un impacto especial e irremplazable en el desarrollo de las personas. El objetivo principal de cualquier concepción precisa del desarrollo debe ser la cultura. La cultura es al mismo tiempo un elemento esencial de ese proceso y una herramienta dinámica para dirigir el desarrollo social de una región.

De manera similar, esto nos permite discutir el concepto de patrimonio, cómo ha cambiado con el tiempo y cómo esto nos permite formar conexiones únicas y excepcionales con nuestros antepasados.

Comprender y valorar nuestro patrimonio es esencial para mantener nuestra identidad cultural y transmitirla a las generaciones posteriores, brindándonos una ventana al pasado y ayudándonos a comprender cómo llegamos a ser quienes somos hoy.

Figura 15

Participación ciudadana



Nota: María Travieso Ríos, Margarita Barrett o Angeli. Brasil, 2020
<https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/issue/view/56/PASOS>

Dado que el “capital cultural” constituye las sociedades contemporáneas como se define más adelante, la idea de patrimonio es importante para la cultura y el desarrollo.

Como lo hace notar Jiménez (2021), la difusión es una gestión cultural mediadora entre el patrimonio y la sociedad. Un modelo comprensible ha sido propuesto a través del tiempo; ahora es tarea de la administración manejarlo para lograr que las siguientes generaciones entiendan su objetivo principal.

Desde ese punto de vista es mediante la cultura que se puede interactuar con todas las creaciones hechas por los hombres tanto palpables como intangibles. Estas obras cubren desde épocas pasadas hasta las presentes e influyen directamente sobre los individuos actuales llegando a convertirse incluso en una parte esencial dentro de sus propias historias personales y también definen quiénes son ellos mismos.

Es necesario contar con una técnica y un soporte material independiente del objeto y ajenos al sujeto receptor para llevar a cabo el proceso de mediación.

Empleando las palabras de UNESCO (2014), la relevancia de las dimensiones de la cultura y el desarrollo se explora a través de la disponibilidad e implementación de regulaciones, políticas, intervenciones, infraestructura cultural y otros mecanismos institucionales establecidos por los gobiernos para dar forma a un sector cultural dinámico. Desde la perspectiva del desarrollo y la protección y promoción de la diversidad cultural en todas sus formas.

En los últimos tiempos se han producido notables cambios en el contenido de exposiciones, eventos culturales y museos. En tiempos pasados, se ponía énfasis en preservar y exhibir el conocimiento de lugares y objetos. Había disponibilidad para que los visitantes vieran y leyeran; Sin embargo, carecían de oportunidades para interactuar o establecer contactos.

A pesar de todo esto, acontecimientos ocurridos desde finales del siglo XX cambiaron drásticamente la esencia misma de los museos. En lugar de ser lugares pasivos para contemplar obras maestras o artefactos históricamente significativos ahora son espacios interactivos donde se fomenta la participación y generar nuevas ideas mediante interacciones directas entre visitante y exposición.

Actualmente, las directrices de la UNESCO y el ICOMOS tienen como objetivo principal fomentar la conservación, resguardo y apreciación del patrimonio cultural. La

búsqueda de eventos, programas y espacios que puedan atraer tanto a una gran cantidad de personas como fomentar vínculos positivos duraderos con quienes nos visitan es el objetivo principal para las organizaciones patrimoniales.

Así que, se puede decir que valorar el patrimonio es una función crucial en la transferencia intergeneracional de vivencias, aptitudes y cogniciones al mismo tiempo que fomenta el reconocimiento constante tanto cultural como identitario. Asimismo, actúa como catalizador para el surgimiento de ideas innovadoras y creativas que darán lugar a productos culturales vanguardistas. Puede haber un fomento en cuanto al acceso y disfrute de la diversidad cultural gracias al patrimonio histórico.

Es decir que, una fuente de inspiración y orgullo es también nuestro patrimonio. Nos volvemos más apreciativos y conectados con nuestra cultura al aprender sobre las hazañas y logros de nuestros antepasados. Comprender nuestra herencia nos permite vernos reflejados en ella como parte de quiénes somos.

Es por lo que, dado a la importancia que tiene el patrimonio en nuestra bendita y soberana nación de Nicaragua se ha dado una serie de actividades que comienzan a gestarse, en este mes de septiembre de 2023, mes designado como el Mes del Héroe Nacional. Estas actividades siempre se están trabajando para rescatar y conservar el patrimonio cultural del país.

Debido a que defendemos nuestro sentido del honor nacional como descendientes de Zeledón de Darío de Sandino, nuestro pueblo ha triunfado heroicamente. El Huipil nicaragüense en todos esos desfiles que proclaman nuestra identidad nacional, identidad, como decíamos, Gloriosa y Honrosa, ¡Victoriosa! (El 19 Digital, 2023b)

Así mismo, queremos comunicar que el profesor Arturo Collado, en su calidad de delegado de la UNESCO para Nicaragua en la sede, nos ha informado que el Archivo Rubén Darío Casa ha sido oficialmente reconocido por el Comité Regional de América Latina y el Caribe y el Programa Memoria Mundial de la UNESCO. Esto es un orgullo para nosotros los nicaragüenses y especialmente para los leoneses, ya que ellos tienen este tesoro histórico.

Respecto a todo lo antes mencionado, lo considerado en relación con el uso y gestión sostenible del patrimonio se conecta con los protagonistas en relación con la puesta en valor del patrimonio desde la participación comunitaria en tres vías: desde la

percepción, la conexión emocional y la protección y difusión. Es decir que, la tabla uso y gestión sostenible del patrimonio se refiere a la gestión y conservación del patrimonio cultural, natural e histórico de un área o comunidad particular para asegurar su preservación a largo plazo, uso apropiado y beneficio para las generaciones presentes y futuras^{1,2,3}

Tabla 3 Uso y gestión sostenible del patrimonio

Sobre la evolución de las percepciones del patrimonio	Sobre la conexión emocional con el patrimonio	Sobre la protección y difusión del patrimonio
<ul style="list-style-type: none"> • Hoy en día, las personas pueden experimentar su herencia de tantas formas que van desde lo material a lo inmaterial. • En estos días donde la tecnología nos rodea, el valor de añadir nuestro patrimonio a nuestras vidas diarias es cada vez más importante. • Con el tiempo, nuestras percepciones del patrimonio han cambiado bastante. Y esto se nota mucho en las últimas generaciones. • Antes era muy simple, todo estaba guardado en museos y alejado de la vida cotidiana. Esta es la visión tradicional del patrimonio. • Hoy en día eso ha cambiado. Hay muchos eventos para interactuar y apreciar el patrimonio. Desde festivales 	<p>Escuchar las historias de nuestros antepasados, compartir tradiciones y celebrar fiestas nos ayuda a sentirnos parte de algo más grande que nosotros mismos. El patrimonio nos conecta con el pasado, el presente y el futuro. Cuando aprendemos sobre nuestra herencia, nos conectamos con aquellos que nos precedieron. Nuestro patrimonio también nos ayuda a comprender el mundo en el que vivimos. Nos enseña sobre nuestras raíces y cultura y nos brinda una perspectiva única del mundo.</p> <p>Las familias aprenden sobre su herencia.</p> <p>En última instancia, nuestra herencia nos da un sentido de propósito. Nos hace sentir conectados con algo más grande</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es imperativo promover el turismo cultural y la educación patrimonial. Nos conecta con lo que somos. • Gran cantidad de nuestras posesiones culturales están en peligro. El tiempo, el desarrollo urbano y varios factores son los culpables. • Abrir al público nuestras pertenencias es necesario, para que las personas puedan acceder a ellas y conocer nuestra historia. • Preservar nuestras costumbres e historia es un desafío sin fin. • Para garantizar esto es crucial que las organizaciones trabajen juntas • Nuestro patrimonio nos fortalece como gente y como comunidad • Tenemos el deber de preservar y honrar nuestro patrimonio cultural como sociedad. • Si logramos esto, podremos asegurarnos de que las

¹ Romero, M. (2014) [La información en la gestión del patrimonio histórico: el paisaje cultural de Aranjuez](#) 64, 173-186

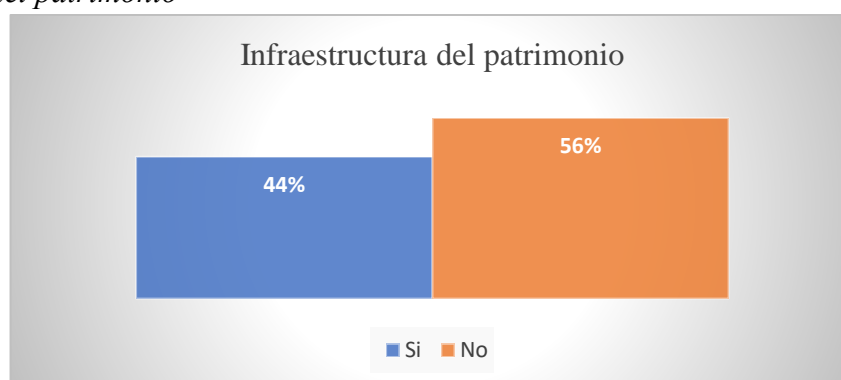
² Lloreda, E., F., Rodríguez, C., A. (2010) [Arqueología transdisciplinaria: un modelo de análisis en la gestión, la conservación y la difusión del patrimonio cultural y natural prehispánico en Colombia](#) *Boletín de Antropología*

³ Esparza, A., Evelyn, L. (2019) [Implementación del uso residencial como estrategia para la gestión de la conservación del Patrimonio Cultural Edificado para barrios poblados junto al núcleo central del Centro Histórico de Quito- caso barrio San Marcos](#)

<p>hasta tours por lugares históricos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El patrimonio ya no es visto como algo estático, sino algo vivo y actual. 	<p>que nosotros mismos y nos ayuda a dar dirección en la vida.</p> <p>Las actividades comunitarias como la artesanía y la gastronomía fortalecen nuestra identidad comunal debido a su conexión emocional.</p>	<p>generaciones futuras apreciarán y se beneficiarán de nuestra historia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es algo invaluable que debemos proteger a pesar del costo • Honremos nuestro pasado y vayamos en búsqueda de nuestro futuro.
--	--	---

Figura 5

Infraestructura del patrimonio



Nota: Según los datos de la gráfica representa que un 44% de los protagonistas indican que la infraestructura del patrimonio es adecuada y está en buenas condiciones y el otro 56% indica todo lo contrario.

Esto permite analizar una vez más que el tema del patrimonio de manera general es un conjunto de valores, tradiciones y costumbres que configuran la identidad de una comunidad.

Es decir, que el patrimonio natural y cultural en estas comunidades rurales es particularmente importante, ya que es un motivo de orgullo y pertenencia para los residentes. Sin embargo, el patrimonio cultural rural corre riesgo de deterioro debido a varios factores, entre ellos el abandono, la falta de recursos económicos y la falta de conciencia sobre su importancia.

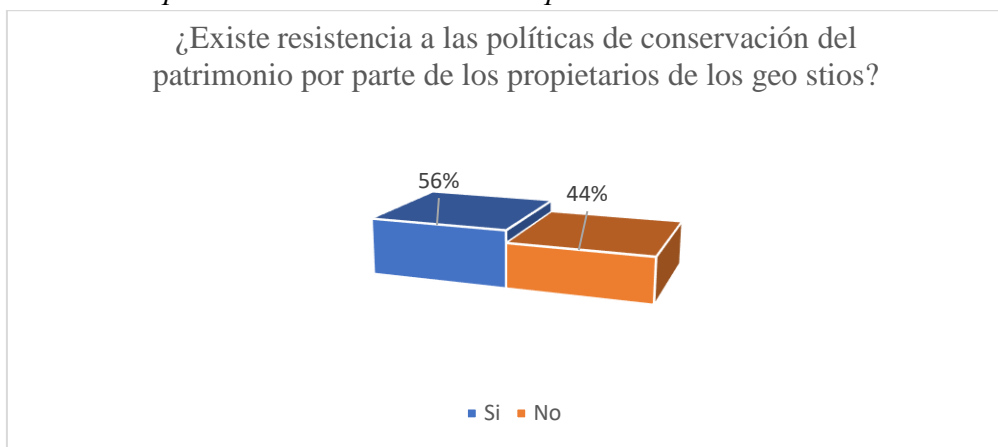
Del mismo modo, ICOMOS (1999), sostiene que, la interacción entre los recursos o valores del Patrimonio y el Turismo es dinámica y está en continuo cambio, generando para ambas oportunidades y desafíos, así como potenciales situaciones conflictivas. Los proyectos turísticos, sus actividades y su desarrollo, deberían conseguir resultados

positivos y minimizar los impactos negativos para el Patrimonio y para los modos de vida de la comunidad anfitriona, al mismo tiempo que deberían responder a las necesidades y expectativas del visitante.

Es así como, se necesita una planificación para la conservación de la infraestructura patrimonial existente en las comunidades rurales que es una herramienta importante para proteger este patrimonio. El plan debe desarrollarse de manera colaborativa, involucrando a todas las partes interesadas, incluidas las autoridades locales, los grupos culturales y la comunidad en general.

Figura 6

Resistencia a las políticas de conservación del patrimonio



Nota: La representación en la gráfica nos indica que un 56% de los protagonistas conocen de la resistencia a las políticas de conservación del patrimonio siendo este un conflicto para el uso fundamental e instrumental de los sitios patrimoniales, las tensiones entre los valores patrimoniales tradicionales y los valores sociales.

Sin embargo, el 44% restante muestra que no existe oposición a la preservación de los geos sitios declarados.

Estos detalles se refieren a una lista de 16 geos sitios, de los cuales sólo cinco son de propiedad estatal y el resto de propiedad privada.

En otras palabras, nos ayuda a reconocer y comprender cómo coexisten y entran en conflicto diferentes perspectivas, ayudándonos a equilibrar las decisiones y reducir las limitaciones y oportunidades que surgen de estos conflictos. Esto es especialmente cierto en el caso de la exclusión de los valores patrimoniales de la implementación de políticas, la práctica profesional y las estrategias educativas.

Para atraer inversiones y fortalecer el sector de la conservación como forma de política pública, es crucial cuantificar y tener en cuenta las ventajas del patrimonio cultural más allá de los valores tradicionales. Es crucial proporcionar pruebas empíricas de que proteger y mejorar el patrimonio cultural es una inversión, no un costo.

De igual manera se relacionan las dos siguientes preguntas de la encuesta, en que se refleja que un 56% se está trabajando satisfactoriamente un plan para conservar el patrimonio, seguido de un 44% indica que no se ha trabajado dicho plan.

No obstante, el campo de la conservación necesita persuadir a los actores públicos, privados y sociales sobre la conveniencia (beneficios económicos, sociales y ambientales) de la conservación integrada del patrimonio cultural. Se necesitan herramientas para evaluar el efecto de la conservación y el valor del patrimonio cultural en el bienestar de una comunidad.

De manera similar se preguntó si existe una estrategia de mantenimiento para el patrimonio en cada comunidad, obteniendo los siguientes resultados, un 56 % indica que, si existe estas estrategias y un 44 % asiste lo contrario, es decir que, esta estrategia debe ser un plan integral para preservar y proteger los valores del patrimonio.

Esta estrategia debe ser desarrollada por un equipo de expertos, teniendo en cuenta las características específicas del patrimonio en cuestión.

Se recomienda que esta estrategia de mantenimiento para el patrimonio aborde los siguientes aspectos:

Diagnóstico

Objetivos y metas

Estrategias

Actividades

Evaluación

Trabajos de conservación y restauración

Educación y sensibilización

Como lo hace notar UNESCO (2014), el componente trascendental de un determinado contexto sirve también como indicador de la sostenibilidad del patrimonio cultural, resalta algunos de estos elementos y también se relaciona con la acción social. El Índice de Sostenibilidad Cultural proporciona un marco multifacético que examina una

variedad de compromisos, acciones y resultados sociales destinados a preservar, proteger y mejorar el patrimonio.

Agregando a lo anterior, este marco se sintetiza en un indicador compuesto que ofrece una primera aproximación de la gestión y el uso sostenibles del patrimonio a nivel nacional, y del grado en que se encuentra un equilibrio adecuado entre aprovechar hoy el legado del pasado y preservar y potenciar esa “riqueza frágil” para las generaciones futuras.

El mayor desafío que enfrenta hoy el campo de la conservación del patrimonio va más allá de aumentar la relevancia social de la conservación al examinar el papel de los valores en la conservación y cómo son vistos, utilizados y remodelados por un gran número de actores, y en cambio pone más énfasis en educar a los actores claves sobre el patrimonio de sus territorios y la importancia de la categoría Geoparque.

En otras palabras, la educación patrimonial es una estrategia para involucrar a las comunidades locales en la apreciación y conservación del patrimonio. Para desarrollar esto, las escuelas y universidades pueden organizar actividades educativas como seminarios, visitas guiadas, conferencias y charlas para concienciar a la comunidad sobre el patrimonio y la importancia de su gestión.

No debemos olvidar que la participación ciudadana es la base de la gestión del patrimonio a nivel local y que las comunidades deben participar en la toma de decisiones y la evaluación del patrimonio. Se podrán realizar mesas redondas, grupos focales, consultas públicas, reuniones y grupos de trabajo para permitir que la comunidad exprese sus puntos de vista y opiniones sobre el plan de manejo.

Los hallazgos de este estudio abren nuevas áreas de investigación futura, como la creación de herramientas para evaluar la contribución del patrimonio cultural al desarrollo sostenible, las dificultades que plantea el cambio climático y cómo afecta a diversas industrias, y la relación entre felicidad y bienestar social y cohesión.

En definitiva, la participación ciudadana y la gestión comunitaria son estrategias que posibilitan la participación comunitaria en la implementación de planes de gestión patrimonial. Es importante que la comunidad se sienta parte del proceso y participe activamente en la protección y evaluación.

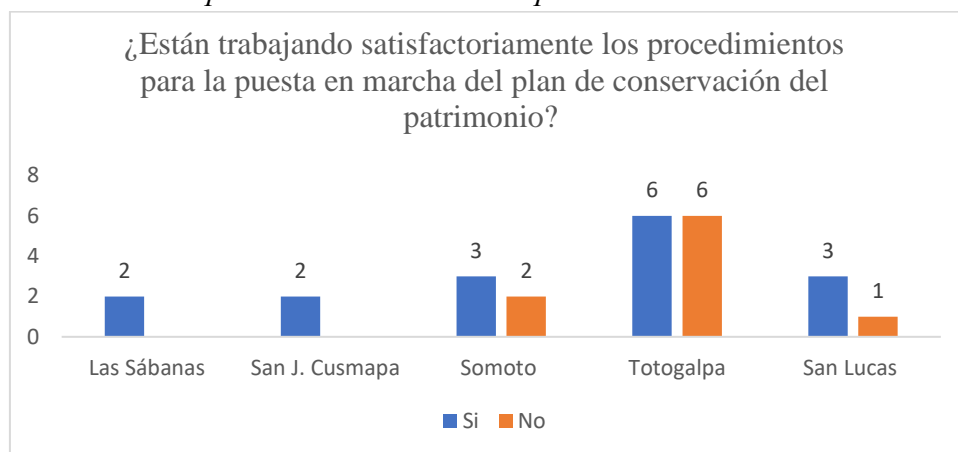
En resumen, se puede reflexionar que la resistencia a las políticas de conservación del patrimonio es un tema complejo que puede tener diferentes causas. Algunas posibles razones por las que las personas pueden resistirse a estas políticas son:

- a) Falta de comprensión e importancia del patrimonio existe
- b) Barreras legales
- c) Intereses económicos
- d) Diferentes puntos de vista sobre la historia y la identidad

Es importante abordar esta resistencia de manera respetuosa y dialogando con todas las partes involucradas. Además, es fundamental encontrar un equilibrio entre la conservación del patrimonio y las necesidades y aspiraciones de la comunidad en la que se encuentran.

Figura 7

Puesta en marcha del plan de conservación del patrimonio



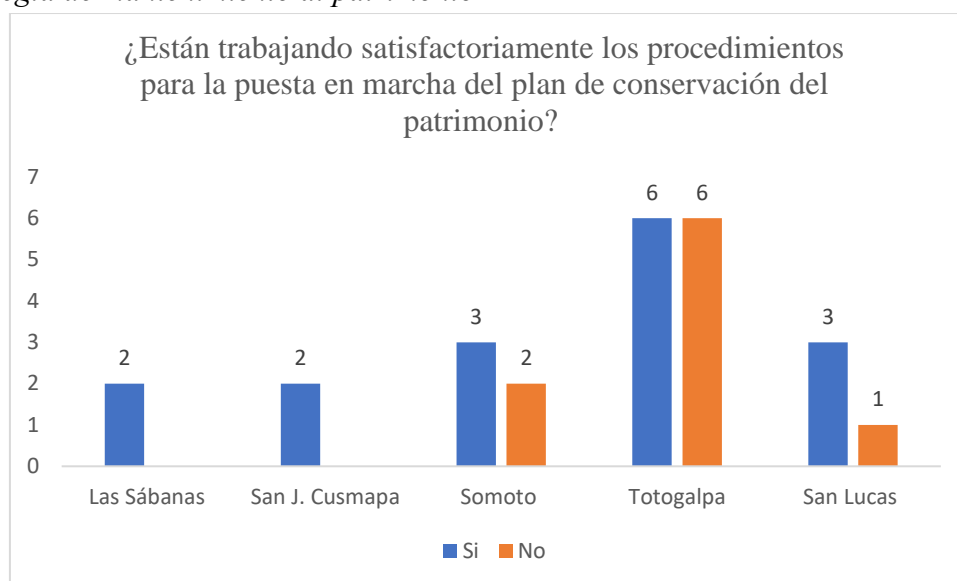
Nota: La gráfica nos indica que de los 25 participantes en la encuesta las comunidades que si trabajan procedimientos para la puesta en marcha un plan de conservación del patrimonio son Las Sabanas (2 personas si se aplica), San José de Cusmapa (2 persona si se aplica), Somoto (de los 5 participantes, 3 indican que si se aplica y 2 que no se aplica), San Lucas, (1 persona que no se aplica y 3 persona si se aplica) Totogalpa (6 participantes indican que si se aplica un plan y 6 indican que no se aplica).

Los procedimientos para implementar un plan de conservación del patrimonio son importantes porque aseguran que el plan se implemente de manera efectiva y eficiente.

Estos procedimientos deben estar claramente definidos, documentados, conocidos y comprendidos por todos los involucrados en la ejecución del plan.

Figura 8

Estrategia de mantenimiento al patrimonio



Nota: La grafica muestra que, de los 25 participantes en la encuesta, se consultó como se está trabajando los procedimientos para la puesta en marcha del plan de conservación del patrimonio en sus comunidades y los de las Sábanas (2 indican que se trabaja dicho plan), San J. Cusmapa (2 si trabajan el plan de conservación patrimonio), Somoto (3 indican que se trabaja dicho plan y 2 que no), Totogalpa (6 indican que si se trabaja el plan y 6 indican que no se trabaja dicho plan), en San Lucas (3 indican que si se trabaja el plan y 1 que no se trabaja).

Las estrategias de mantenimiento son esenciales para preservar el patrimonio de una comunidad. Al desarrollar e implementar estrategias efectivas, las comunidades pueden garantizar que su patrimonio se preserve en los años venideros y beneficie a las generaciones futuras.

A continuación se detallan una serie de actividades brindadas por el Alliance (2008): sobre el tema de conservación del patrimonio:

1. Realizar un inventario detallado de los bienes y recursos patrimoniales de la comunidad, incluyendo edificios, monumentos, espacios naturales, obras de arte, tradiciones culturales, entre otros.

2. Establecer un plan de conservación y mantenimiento de los bienes patrimoniales, que incluya acciones como limpieza, restauración, reparación y protección.
3. Promover la participación de la comunidad en la gestión del patrimonio, a través de la creación de comités o grupos de trabajo que se encarguen de su cuidado y preservación.
4. Fomentar la educación y sensibilización de la comunidad sobre la importancia del patrimonio, a través de actividades como charlas, talleres, exposiciones y visitas guiadas.
5. Establecer alianzas y colaboraciones con instituciones y organizaciones especializadas en la gestión del patrimonio, como museos, universidades, centros de investigación, entre otros.
6. Implementar medidas de protección y seguridad para evitar daños o robos a los bienes patrimoniales, como la instalación de sistemas de vigilancia, iluminación adecuada y cerramientos.
7. Promover el turismo cultural y sostenible, aprovechando el patrimonio como recurso para generar ingresos y desarrollo económico en la comunidad, siempre respetando la integridad y autenticidad de los bienes.
8. Realizar actividades de difusión y divulgación del patrimonio, como publicaciones, páginas web, redes sociales, para que la comunidad y visitantes puedan conocer y valorar los bienes patrimoniales.
9. Establecer políticas de gestión y planificación a largo plazo, que permitan asegurar la continuidad y sostenibilidad de las acciones de conservación y promoción del patrimonio.
10. Fomentar la participación de los jóvenes y las nuevas generaciones en la gestión del patrimonio, para garantizar su continuidad y transmisión a futuras generaciones.

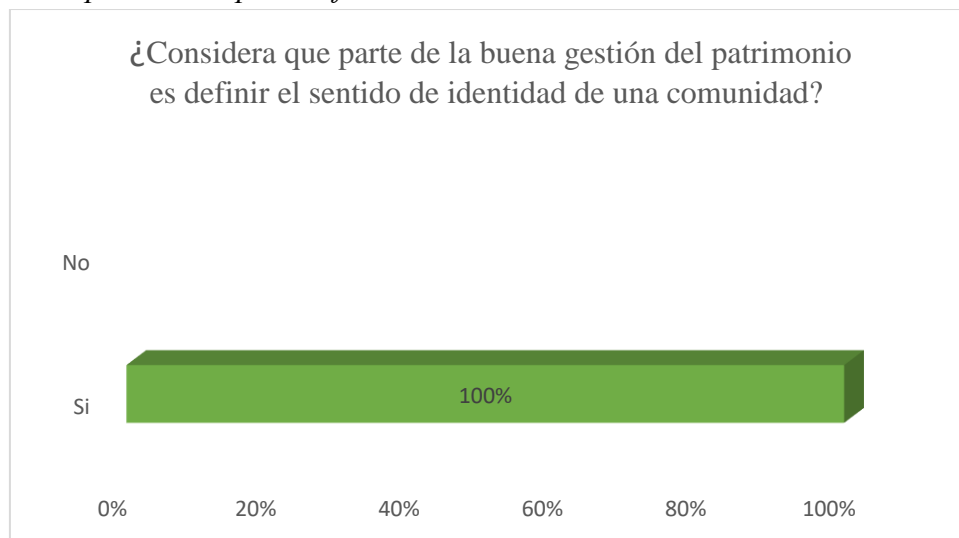
Con la siguiente pregunta ¿Existe un plan de manejo para la gestión del patrimonio en cada comunidad? se consideró los datos de la pregunta anterior para un total de 25 participantes, 14 indicaron que si existe un plan de manejo para la gestión del patrimonio y 11 consideran que no existe dicho plan.

Al mismo tiempo, se reflexionó la respuesta sobre la existencia de expertos disponibles para esta gestión del patrimonio y en su totalidad los 25 participantes coinciden que no y de la misma forma se interpretan los resultados de la pregunta ¿Estaría dispuesto a formar parte del equipo de expertos para proteger el patrimonio existente en

su comunidad? A lo que respondieron en su totalidad los 25 participantes que si estuviesen dispuestos.

Figura 9

Gestión del patrimonio para definir la identidad



Nota: es preciso retomar con gran importancia la promoción y preservación de las características culturales, históricas y naturales de la comunidad que se reconoce como una parte clave de la gestión del patrimonio como lo expresan los protagonistas en esta gráfica donde el 100% indican la necesidad de trabajar para establecer la identidad de la comunidad declarada como geoparque.

Esto puede incluir actividades tales como la promoción de las tradiciones locales, la preservación de sitios históricos y naturales y la participación de la comunidad en la preservación y promoción del patrimonio.

Como lo hace notar la UNESCO (2012), el patrimonio cultural de una ciudad o comunidad es el conjunto de todos los bienes tangibles (tangible) o, en su caso, intangibles (intangibles) considerados relevantes para la identidad de la ciudad y la estabilidad de su cultura. Este es un legado del pasado. Las personas viven con el presente y dejan un legado a las generaciones futuras.

En otras palabras, se puede decir después de la reflexionar realizada desde la teoría del Geoturismo presentada en los talleres como sienten los protagonistas el tener en sus territorios el Geoparque el sentido de pertenencia es un elemento clave para definir y afirmar la identidad personal y cultural local.

Aquí, puede definirse como un conjunto de emociones, percepciones, anhelos, sentimientos y conexiones formadas a través de las experiencias prácticas diarias de individuos y comunidades en un espacio de convivencia.

La pertenencia de un lugar o grupo, aunque no todo el mundo tenga esta necesidad (al menos conscientemente), participa en el cumplimiento de una serie de necesidades como seguridad, pertenencia, reconocimiento, felicidad, compromiso y actitud positiva.

Es decir, al igual que la identidad, la construcción del propio sentido de pertenencias, como sentimiento y conexión, es compleja y aunque muchas veces se manifiesta de manera irracional, son muchos los factores que intervienen en su construcción.

Tabla 4.

El corazón de una comunidad se asemeja a tres espacios importantes como son:⁴

<p>Los espacios públicos compartidos, como parques y plazas, brindan un entorno natural para que los miembros de la comunidad se reúnan y compartan experiencias e intereses comunes.</p>	<p>Las tradiciones y valores familiares, que desempeñan un papel importante en la creación de identidad y pertenencia, ayudan a construir relaciones a largo plazo</p>	<p>La identidad de una ciudad se forma a través de experiencias compartidas, como los desplazamientos hacia y desde la escuela, las empresas locales y las actividades comunitarias.</p>
--	---	---

Es decir, esta propuesta de estudio está fundamentada en animar la identidad territorial a través de la educación patrimonial, fomentando la conexión entre patrimonio y territorio, fortaleciendo la identidad territorial, la participación ciudadana y la educación emocional. Se basa en la idea de que la educación patrimonial puede ser una herramienta eficaz para promover la identidad territorial, el compromiso cívico y la educación emocional.

La identidad territorial es un sentido de pertenencia. Se basa en la identificación con los valores, tradiciones y cultura del lugar. La participación cívica es la participación




⁴ Zapata, N., V., M., Calderón, M., L., L. (2023) [Proyectar la vivienda no solo desde la individualidad, sino desde la comunidad. Reflexiones sobre la vivienda en Quito](#) ESTOA

de los ciudadanos en la comunidad. Se basa en la voluntad de los ciudadanos de participar en los asuntos públicos y contribuir al desarrollo social.

- a) La propuesta de investigación sugiere que la educación patrimonial puede trabajar en función de las emociones de las siguientes estrategias
- b) Establecer vínculos entre patrimonio y territorio.
- c) La identidad territorial, compromiso cívico y la educación emocional. Esto puede contribuir a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Figura 16

Reflexión de unir generación

<ul style="list-style-type: none">• El acompañamiento de procesos ofrece una oportunidad para la conexión intergeneracional, fomentar el aprendizaje, el crecimiento y el apoyo mutuo. <p>Tutorías</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Experiencias compartidas como la narración de cuentos, historias, la cocina o las prácticas culturales pueden crear un sentido de comprensión y respeto que supere la división de generaciones. <p>Experiencias compartidas</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Las actividades intergeneracionales como la jardinería, las artes, los deportes, la elaboración de artesanía brindan una oportunidad para que diferentes grupos de edades se reúnan, forjen amistades y aprendan unos de otros. <p>Actividades intergeneracionales</p> 
--	---	--

Elaboración propia

Se continúa detallando, el patrimonio es un recurso valioso que debe utilizarse y gestionarse de forma sostenible para beneficiar a las generaciones actuales y futuras. Sin embargo, el patrimonio cultural se ve amenazado por diversos factores como el cambio climático, la destrucción ambiental y el desarrollo insostenible. La educación es una herramienta importante para contrarrestar estas amenazas.

Una buena educación ayuda a las personas a comprender el valor y las amenazas a su patrimonio y cómo protegerlo. Unir generaciones para aprender sobre el patrimonio es importante para garantizar que todos tengan acceso a la información y las habilidades que necesitan para protegerlo.

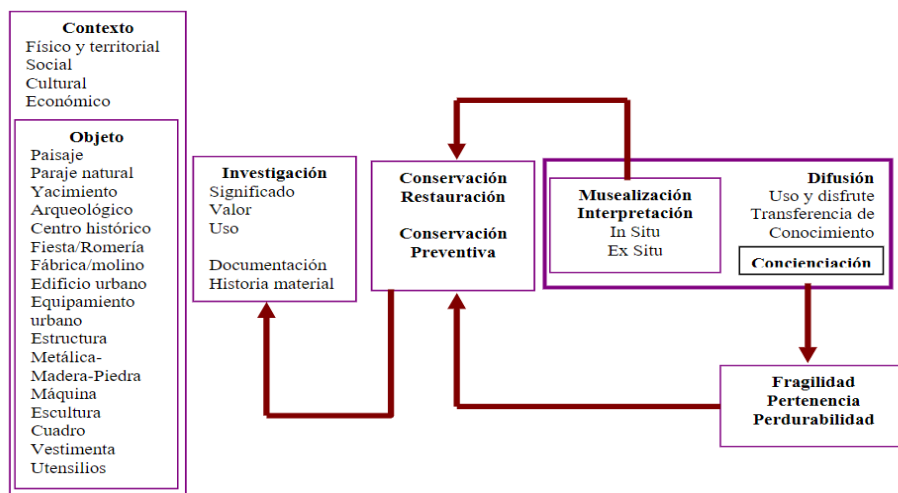
Las personas mayores desempeñan un papel importante porque tienen el mayor conocimiento y experiencia sobre el patrimonio. Pueden transmitir este conocimiento a las generaciones más jóvenes, quienes serán responsables de preservarlo para el futuro.

Hay muchas maneras de reunir descendencia y construir un legado. Una de las cosas más importantes es la educación formal. Las escuelas pueden incluir el patrimonio en su plan de estudios para que los niños y jóvenes aprendan sobre su valor y cómo protegerlo.

Otra forma de unir generaciones es a través de la educación informal. Los museos, bibliotecas y otras instituciones culturales pueden organizar programas y actividades educativos para personas de todas las edades. Por ejemplo, puede ofrecer talleres sobre patrimonio, recorridos por sitios históricos o eventos culturales que promuevan la apreciación del patrimonio.

Figura 17

Difusión del patrimonio y su misión entre el Patrimonio y la Sociedad



Nota: La difusión del patrimonio. Actualización y debate. 2015

<https://revistaseug.ugr.es/index.php/erph/article/view/18190/17761>

En este diagrama que muestra la dinámica de la gestión de activos, podemos ver sus especiales relaciones de distribución. La transmisión tiene un doble aspecto. Por un lado, se trata de poner el patrimonio a disposición del público y, por otro, de utilizarlo para actividades educativas.

La musealización y la interpretación son disciplinas dedicadas a presentar el patrimonio al público, tanto en contextos como sitios arqueológicos y centros históricos, como fuera de contextos como museos y centros de visitantes.

El objetivo principal es sensibilizar a la opinión pública sobre el concepto de vulnerabilidad. El legado debe transmitirse a las generaciones futuras.

Entre otras cosas, podemos citar las características del contexto, ideas y experiencias previas, relaciones sociales y emocionales, grado de satisfacción de las necesidades básicas, experiencias de positividad en el lugar de residencia, símbolos y valores compartidos con los de la comunidad, participación, cooperación, reconocimiento y aceptación.

Podemos reflexionar en que la difusión es una gestión cultural mediadora entre el patrimonio y la sociedad. Como lo sustenta Jiménez (2021), esta *gestión* implica procesos complejos que implican documentación, evaluación, interpretación, manipulación, producción y distribución, y por tanto implica no sólo el objeto en sí, sino también un modelo comprensible y dominable de este objeto en relación con su entorno histórico y actual.

Es *cultural* porque interactúa con las actividades humanas, materiales e inmateriales, pasadas y presentes, rodeando e influyendo en los ciudadanos modernos, convirtiéndose en parte de su historia y, por tanto, de su identidad. Esto se debe a que la mediación es independiente del sujeto y requiere métodos y apoyo material diferentes de quienes la reciben.

Tabla 5 Trabajar en derribar las barreras de: inclusión, educación, colaboración y liderazgo⁵

Los elementos clave de inclusión, conocimiento, colaboración y liderazgo necesarios en contextos rurales para promover el desarrollo sostenible se exploraron y discutieron en talleres y paneles de discusión con partes interesadas clave. Este análisis se retoma con el estudio de (Hurtado, 2017.p. 33,103.111) para transformar el contexto actual de los participantes calves.

⁵ Hurtado, I., Algarra, E., J., D. (2017) [Atender a la diversidad desde la enseñanza de las Ciencias Sociales: un enfoque inclusivo \[Attending diversity from the teaching of Social Sciences: an inclusive approach\]](#) 33, 103-111

<p>Inclusión Para apreciar realmente lo diverso, es crucial enfocarse en lograr una mayor inclusión que promueva tanto igualdad como esfuerzo. Con el objetivo de establecer un espacio en el que todas las personas se sientan bienvenidas y tratadas con respeto.</p>	<p>Liderazgo La efectividad del liderazgo juega un papel crucial al establecer una comunidad inclusiva que incentiva tanto el accionar como la defensa activa para alcanzar transformaciones positivas evidentes durante las diferentes etapas gestionadas dentro del geoparque.</p>
<p>Colaboración El trabajo en equipo para alcanzar un propósito mutuo puede tener el efecto de construir vínculos entre diferentes grupos, impulsando así una sensación de cohesión y empatía. Este aspecto se considera primordialmente importante.</p>	<p>Educación Romper barreras y eliminar los estereotipos en el trabajo comunitario requiere de una sólida base educativa a través del conocimiento e información adecuada. Es necesario también fomentar la toma de conciencia sobre estos temas para promover un ambiente más empático entre todos los involucrados.</p>

Elaboración propia

Tabla 6 Buenas prácticas para la gestión del patrimonio

Ninguna	Prácticas ambientales	Prácticas culturales
5 personas indicaron esta opción	Poner en práctica la limpieza de los distintos lugares	Contar las historias de nuestro patrimonio para que sean más conocidos Dar a conocer el patrimonio a las autoridades municipales competentes y dar a conocer las leyes que avalan el cuidado y preservación de los patrimonios culturales
	Cuido protección de nuestro patrimonio. Cuido y manejo de nuestros recursos naturales.	Dar a conocer a la comunidad la importancia del patrimonio cultural para el rescate de nuestros antepasados y dar estos conocimientos a las nuevas generaciones
	Crear más Ecomuseo comunitarios para la preservación del patrimonio tangible e intangible	dar a conocer la ley que regula el patrimonio Cultural, cuáles son sus funciones y entes reguladores
	Desconozco, pero entiendo que las comunidades deben valorar y preservar los sitios presentar.	Darles valor a los patrimonios Culturales
	Tener conciencia con la naturaleza.	Desear ayudar en la protección de nuestro patrimonio
	Visitas a los geos sitios, dar mantenimiento Un plan estratégico de uso y mantenimiento y como materia de estudios en los pensum académicos	

Elaboración propia

Los 23 participantes, 5 indican que no conocen sobre buenas prácticas para la gestión del patrimonio 1 persona dijo no el cual se interpreta que no conoce, los otros 17 participantes revelaron prácticas que conocen de la gestión para el patrimonio. Para contrarrestar esta situación e invertir en su formación integral, se propone desarrollar diversos talleres enfocados específicamente en aprender sobre la gestión del patrimonio cultural y natural que es una actividad clave que requiere un enfoque multifacético.

Se pueden identificar varios aspectos importantes en nuestro análisis que resaltan la relevancia de las prácticas.

En materia de protección del patrimonio: Para mantener intacto el valor cultural y la relevancia de los bienes del patrimonio, estas prácticas se vuelven absolutamente necesarias.

La principal característica destacada en este estudio radica en su enfoque hacia una gestión horizontal junto con el compromiso e involucramiento efectivo por parte de todos los actores relevantes, ya que esto permite superar obstáculos para garantizar así una protección sostenible a largo plazo.

Para aplicar buenas prácticas en gestión del patrimonio se propone seguir los siguientes pasos:

Identificar y valorar el patrimonio local: La identificación y valoración de los bienes patrimoniales que constituyen la identidad cultural y natural de las comunidades locales son extremadamente importantes.

Participación comunitaria: A nivel local, no se puede subestimar el papel crucial que tiene la participación ciudadana en la gestión del patrimonio. En el ámbito de tomar decisiones y evaluar el patrimonio, resulta crucial involucrar a las comunidades.

Desarrollar un plan estratégico: Se requiere de manera imperativa crear un plan estratégico que establezca metas definidas y describa las medidas necesarias para cumplirlas.

Garantizar la preservación y protección del patrimonio local: Se precisa asegurar la preservación y cuidado del patrimonio local, velando por su protección y transmisión a las próximas generaciones.

Promover la innovación y la tecnología: La aplicación eficiente de técnicas innovadoras y nuevas tecnologías puede resultar fundamental en el ámbito administrativo del patrimonio local tomando en cuenta su utilidad para establecer mejoras sustanciales tanto a nivel divulgativo como protector dentro del contexto cultural.

Promover la sostenibilidad: Es importante asegurar que la gestión del mar local sostenible, lo cual implica encontrar un patrimonio entre su conservación y el progreso económico y social de toda la comunidad.

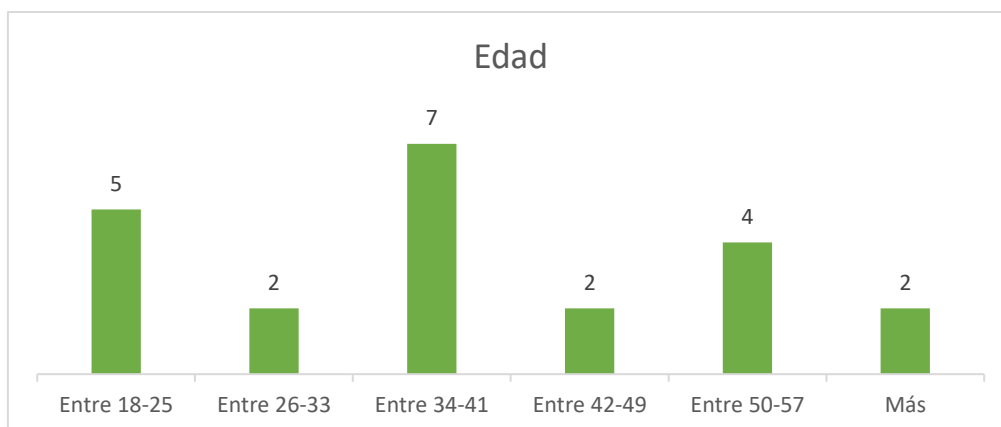
En resumen, identificar y valorizar el patrimonio local de las comunidades locales son pasos fundamentales cuando se trata de implementar métodos optimizados en gestión de paisajes culturalmente valiosos. Otras acciones pertinentes incluyen desarrollo planificado limitadas al fin de garantizar la protección del bien cultural y también incentivar la utilización disruptiva de tecnología y promover la sostenibilidad. Asimismo, se requiere identificar los recursos humanos, financieros, materiales y ciudadanos.

La implementación de estas prácticas busca salvar y reconocer el valor del patrimonio cultural y natural para las comunidades locales.

4.4 Condiciones actuales de los actores claves

A continuación, se detallan los ítems de la encuesta en cuanto a infraestructura de servicios, comunicaciones sociales, alianzas instituciones para establecimiento del Ecomuseo Vivo en territorios declarados Geoparque.

Figura 10
Edad de los participantes



Nota: La Valoración de la edad es una variable demográfica importante que puede afectar una amplia gama de factores, incluidos valores, creencias, actitudes, preferencias y comportamiento. Por lo tanto, es importante incluir la edad en la encuesta para comprender mejor sus respuestas.

Las edades de los participantes fueron representadas por intervalos de 8 años de diferencias, clasificados de la siguiente manera un 34.8 % tienen las edades entre 34-41 años (8 personas), el 21.7 % tienen la edad entre 18-25 (5 personas), el otro 17.4% tienen la edad de 50-57 años (4 personas), el 8.7 % tiene la edad de 26-33 años (2 personas), 8.7% tienen la edad de 42-49 años (2 personas) y un 8.7% tienen más de 50-57 años (2 personas).

Es decir que, tanto para las personas de mayor edad como para la juventud es importante participar en temas de interés y desarrollo para su comunidad. Existe un gran interés por trabajar en función del desarrollo de las sus comunidades, el tema desarrollado sobre Ecomuseo con los participantes según sus expresiones fue un tema nuevo, que les causo atención para lograr articularse, para repensar la manera en que ha venido trabajando el tema del turismo.

Tanto jóvenes como adultos reflexionaron los grandes desafíos que se han presentado en este proceso de la declaración del Geoparque sin perder los ánimos de superar las limitaciones de comunicación, trabajo colectivo para seguir manteniendo la categoría.

Como lo afirma, Sánchez (2020), el desarrollo humano es el despliegue progresivo e intencionado del potencial y las capacidades personales y colectivas (aquí comunitarias) con base en la interacción personal y en relación dialéctica con un entorno material, sociocultural y político-económico que aporta nutrientes relevantes para el desarrollo a la vez que problemas y dificultades que el sujeto debe enfrentar exitosamente.

Inclusive, el empoderamiento en la práctica es un enfoque orientado al desarrollo del poder de decisión y actuación de los grupos sociales más indefensos o desfavorecidos; se alcanzaría mediante a participación social y la organización colectiva en que el psicólogo tiene el papel de dinamizador o activador y recurso técnico.

Desde la posición de UNESCO, (1985), se inició oficialmente en 1974 este proyecto bajo el nombre de Ecomuseo. Las nuevas ideas abiertas permitieron una mejor

comprensión e impulso hacia temas relacionados con su área geográfica localizada, así como también respecto a cómo los habitantes podrían colaborar activamente.

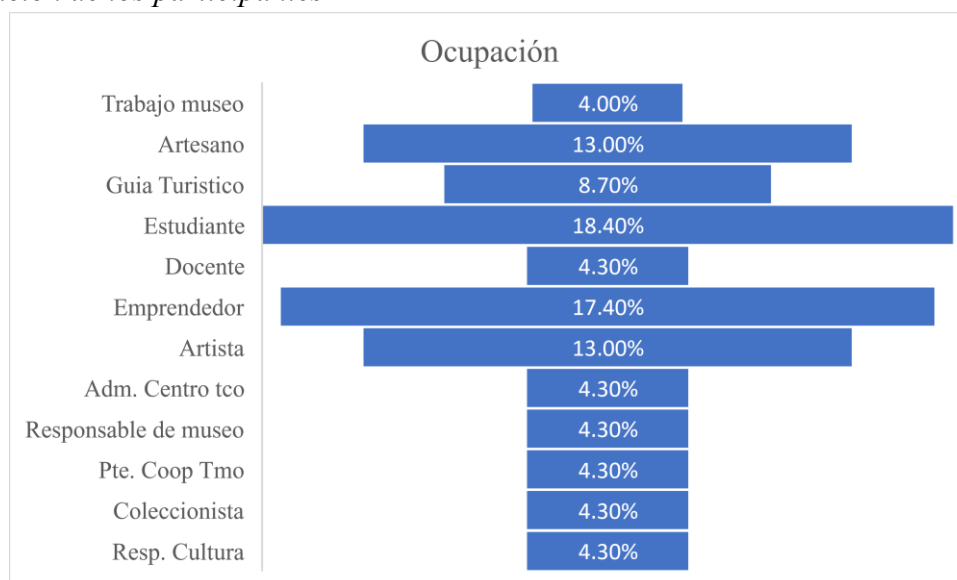
Desde ese momento empezó a utilizarse regularmente el prefijo “eco”, asociado tanto al medio ambiente natural como social. Así pues, los Ecomuseo son el resultado de dos planteamientos de orígenes en cierto modo opuestos; por una parte, un siglo de reflexión sobre los museos, concluida y sintetizada por Georges Henri Rivière, que encuentra inmediatamente eco en el público debido a sus preocupaciones esenciales: En relación con esto, se requiere establecer un nuevo tipo de museo que expresa estas ideas.

Dicho de otra manera, esta propuesta de estudio en términos de importancia para la región, no se puede subestimar el impacto positivo que tienen los Ecomuseo. Estas instituciones contribuyen activamente a preservar el patrimonio cultural mientras impulsan prácticas responsables en materia turística.

Al mismo tiempo ofrecen oportunidades valiosas para desarrollarse tanto individualmente como grupalmente dentro de una comunidad local cohesionada por valores compartidos.

Figura 11

Ocupación de los participantes



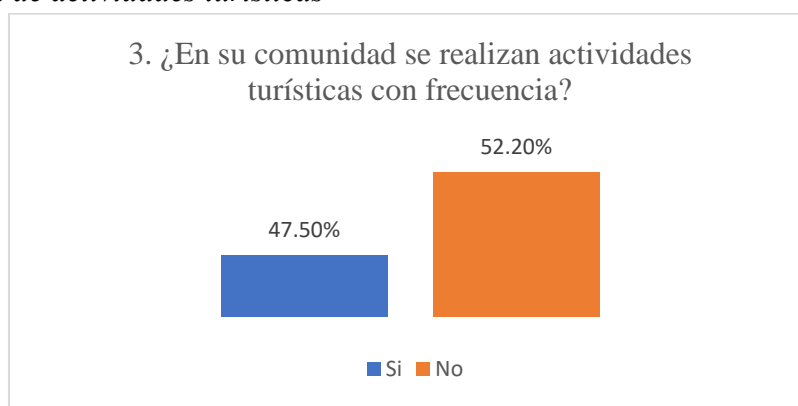
Nota: Los 23 actores claves que participaron en el estudio, 4 son estudiantes, 5 emprendedores, 3 artesanos, 3 artistas, 2 guías de turistas, 1 administrador de centro turístico, 1 coleccionista, 1 docente, 1 presidente de cooperativa de turismo, 1 responsable de museo, 1 responsable de cultura, para un total de 23 actores claves.

La importancia de los principales destinatarios de las actividades de turismo rural es aquellas que juegan un papel fundamental en el desarrollo y promoción del turismo en la región. Estos actores pueden ser públicos, privados o comunitarios y pueden desempeñar una variedad de funciones, desde la planificación y la gestión hasta la prestación de servicios y la promoción.

La importancia de estos actores es que contribuyen al desarrollo del turismo de manera sostenible y equitativa y utilizan los recursos naturales y culturales de las zonas rurales para crear oportunidades económicas y sociales para las comunidades locales.

Figura 12

Programación de actividades turísticas



Nota: Con base en los resultados obtenidos en la investigación se presentan en la gráfica, los resultados obtenidos y se puede analizar una diferencia notoria del 47.5% dice que si se realizan actividades en las comunidades contrario a un 52.7% que indica que no se realizan con frecuencia.

En tal sentido, se debe de realizar una programación de actividades turísticas que permitan proyectar cada una de las comunidades y los geos sitios existentes en ellas.

Cabe señalar que, el turismo y las actividades culturales son vitales para el desarrollo del turismo en todas las comunidades, pero son particularmente importantes en las zonas rurales donde los recursos naturales y culturales son el principal atractivo para los turistas.

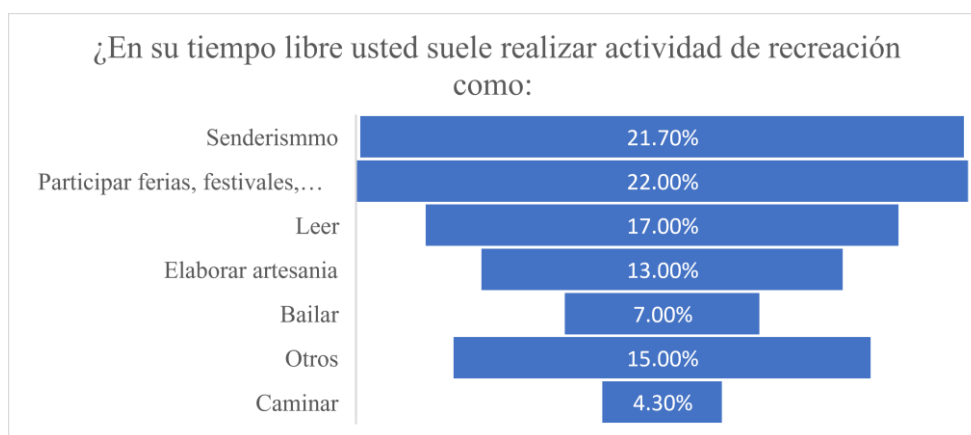
En primer lugar, el turismo y las actividades culturales brindan a los turistas experiencias únicas y memorables. Los turistas buscan experiencias que les permitan

aprender más sobre la cultura y el modo de vida de una comunidad, y el turismo y las actividades culturales proporcionan una manera de hacerlo.

En segundo lugar, el turismo y las actividades culturales aportan ingresos a las comunidades locales. Los turistas suelen gastar dinero en turismo y actividades culturales que contribuyen a la economía local. En tercer lugar, el turismo y las actividades culturales contribuyen a la preservación del patrimonio cultural. El turismo y las actividades culturales contribuyen a la preservación del patrimonio cultural, ayudando a preservar las tradiciones y costumbres locales.

Figura 13

Valoración del tiempo libre



Nota: Según la información extraída en la encuesta para conocer el tipo de actividades que les gusta realizar a los participantes en resumen se detalló lo siguiente: el 21.7 % le gusta hacer senderismo y disfrutar al aire libre, 22 % indica que les gusta participar de ferias, festivales, concursos y poesías, el 17.4 % le gusta leer, 13 % elaborar artesanía, 7 % bailar, 4.3 % le gusta salir a caminar, y un 15 % mencionan otros tipos de actividades.

Agregando a lo anterior los servicios turísticos desempeñan un papel clave en el desarrollo turístico, atrayendo visitantes, generando ingresos económicos y contribuyendo al crecimiento del sector turístico en su conjunto. Estas actividades incluyen visitas a atractivos turísticos, excursiones, deportes y recreación, así como eventos culturales y festivales.

Las actividades turísticas afectan el desarrollo económico, social y cultural de los destinos turísticos, además de crear empleos y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, analizado desde la teoría del turismo creativo.

Como lo hace notar UNESCO (2021), el turismo creativo basado en la creatividad se considera una nueva generación de turismo, es decir, de interacción, precisamente por la interacción; el turista deja de ser un mero observador para obtener su experiencia en primera persona.

Esta experiencia puede ser desde el contacto directo con el creador hasta formar parte de la creación, desarrollando su potencial creativo mediante la participación en visitas, cursos y experiencias formativas características del destino turístico que han elegido.

En el ámbito del turismo, las actividades de recreación desempeñan un papel crucial al permitir que los viajeros disfruten de experiencias únicas e inolvidables en diferentes lugares. Se puede elegir entre diferentes opciones para actividades recreativas como deportes acuáticos, senderismo, ciclismo y visitas a parques temáticos.

A través de la oferta de diversas actividades recreativas, los destinos turísticos tienen la capacidad para captar el interés tanto como las preferencias individuales que poseen los distintos tipos. También es importante destacar que mediante la incentivación de actividades recreativas se pueden fomentar prácticas turísticas responsables que contribuyen a proteger y preservar nuestros valiosos recursos naturales y culturales.

Es decir que, esta descripción nos permite determinar qué tipos de actividades se pueden implementar en los Ecomuseo Vivo de las comunidades, estas son relacionadas con la naturaleza, pintura, arte, artesanías, talleres de danza, lengua, literatura, cultura, historias de personajes y recetas típicas de las regiones nicaragüenses mismas que se crean a través de la interacción entre generaciones de todas las formas de turismo que potencien la creatividad como actividad.

Figura 14

Horas para disfrutar el tiempo libre



Nota: El análisis de la pregunta anterior se relacionó con la indicación del tiempo que dedican para disfrutar el tiempo libre a lo que se concluye que 6 personas utilizan más de tres horas, 9 personas dos horas y 8 personas una hora, lo que significa que se debe tener una programación de actividades turísticas puntuales en cada comunidad y dirigidas a los diferentes gustos y preferencias de los visitantes.

El tiempo libre es el tiempo que dedicamos después del trabajo, los estudios o las obligaciones familiares. Este es un momento para relajarnos y recargarnos haciendo las cosas que amamos. Pasar tu tiempo libre de forma eficaz es importante por muchas razones.

En primer lugar, ayuda a reducir el estrés y la ansiedad. Cuando estamos ocupados en el trabajo o en la escuela, fácilmente nos estresamos y nos sentimos ansiosos. El tiempo libre nos da tiempo para relajarnos y escapar de las preocupaciones cotidianas.

En segundo lugar, ayuda a mejorar su bienestar físico y mental. Cuando disfrutamos de nuestro tiempo libre, hacemos cosas que nos gustan y que nos hacen sentir bien. Puede ayudar a reducir el riesgo de enfermedades crónicas, mejorar el estado de ánimo y aumentar la autoestima.

En tercer lugar, le ayuda a desarrollar sus habilidades y talentos. Cuando dedicamos tiempo a nuestros pasatiempos, aprendemos cosas nuevas y crecemos como personas. Puede ayudarle a ser más productivo en el trabajo o la escuela y a disfrutar de la vida en general.

Tal como lo expone: Bruzón (2018)

La realidad sobre la que actúa el sentido propicio para la intervención hacia la cohesión social. América Latina conforma sociedades pluriculturales, con un enorme abanico de manifestaciones y expresiones que pueden aportar al conocimiento y al desarrollo económico, mediante actividades que dinamicen la creatividad cultural y fomenten la reflexión colectiva hacia la acción transformadora, impulsando los principios integrados en la agenda de desarrollo hacia el horizonte del 2030 plasmada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). (p. 5)

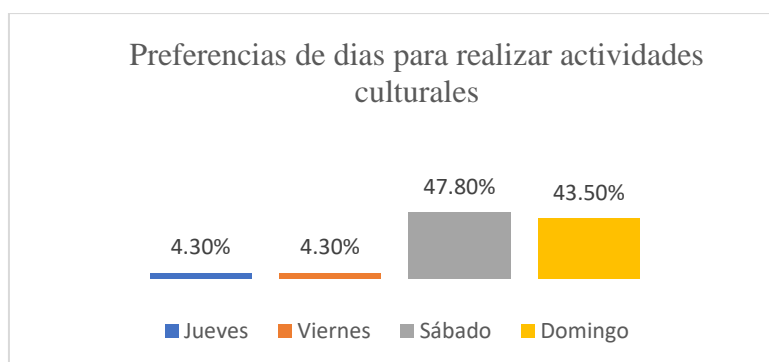
En esa misma línea la cohesión social es el sentido de pertenencia y afiliación que existe entre los miembros de una comunidad. Esto es importante para el buen funcionamiento de la sociedad ya que fomenta la cooperación, la colaboración y la resolución de conflictos.

La recreación puede promover la cohesión social de diversas maneras, permite que las personas se conozcan y se conozcan entre sí. Cuando las personas comparten actividades y experiencias, pueden formar vínculos de amistad y confianza.

Ayuda a construir una comunidad fuerte y cohesionada. El ocio ayuda a aumentar el compromiso cívico. Cuando las personas tienen tiempo libre para participar en actividades que son importantes para ellas, es más probable que participen activamente en sus comunidades. Esto puede ayudar a crear una sociedad democrática y participativa.

Figura 15

Preferencia de días para realizar las actividades culturales



Nota: Del mismo modo se reflexiona sobre el tiempo que consideran sea más conveniente realizar estas actividades turísticas y culturales si, días de la semana o bien fines de

Está claro que el desarrollo responsable es importante para que las actividades turísticas contribuyan al crecimiento económico sostenible en las comunidades rurales. Esto significa que deben respetar los recursos naturales y culturales de la comunidad y que todos los miembros de la comunidad se beneficien de ellos.

De igual forma los participantes indican que es necesario la existencia de una estructura organizativa para la realización y proyección de estas actividades en cada una de las comunidades.

A continuación, se detallan las condiciones actuales en cada comunidad sobre la infraestructura de servicios turísticos que se refiere a todas las instalaciones y servicios necesarios para satisfacer las necesidades de los turistas que visitan un destino turístico. Cabe señalar que no se cuenta con una base de datos actualizada de estas instalaciones, esta información está pendiente de actualizar para tener una matriz de distribución por comunidad.

La infraestructura de servicios turísticos es importante para brindar a los turistas una experiencia satisfactoria y segura y contribuir al desarrollo económico de un destino turístico.

Tabla 7 Infraestructura de servicios y comunicación

Infraestructura de servicios	Comunidades				
	San José de Cusmapa	Las Sábanas	San Lucas	Somoto	Totogalpa
Alojamiento (hoteles, hostales, casas de huéspedes, campamentos)	Hospedajes	Hospedajes	Hospedajes	Hoteles Hostales	hoteles
Transporte (terminales de autobuses, taxis)	unidades de transporte colectivo terminal de buses	unidades de transporte colectivo	unidades de transporte colectivo	unidades de transporte colectivo terminal de buses Servicios de taxi	unidad taxi microbus terminal de buses

Alimentación y bebidas (cafeterías, bares, restaurantes)	Comedores Fritangas	Comedores	comedores	Restaurantes Cafeterías Fritangas	Cafetería restaurant
Atracciones turísticas (parques temáticos, museos, monumentos, sitios históricos, parques naturales)	Museo revolucionario Parque Piedra Orocuina Piedra del amor	Museo revolucionario circuitos turísticos	Museo revolucionario circuitos turísticos	Centro turístico museos casa cultura circuitos turísticos parque natural	Centro turístico museos casa cultura circuitos turísticos parque natural
Actividades recreativas (actividades al aire libre como senderismo, paseos a caballo, ferias festivas.)	Finca agroturística Entre Pinos Ferias Festivales	actividades al aire libre como senderismo, paseos a caballo, ferias festivas	actividades al aire libre como senderismo, paseos a caballo ferias festivas	actividades al aire libre como senderismo, ferias festivas	En las comunidades que se desarrollan estas actividades son Palmira, Cuje
Servicios de información turística (oficinas de turismo, centros de información, guías turísticos, mapas y folletos, sitios web y aplicaciones móviles)	guías turísticos mapas				Centro de información turística
Servicios de salud y bienestar: hospitales,	Centro de salud Casa materna	centro de salud estación bomberos	centro de salud estación bomberos	centro de salud estación bomberos	gimnasio centro de salud

clínicas, spas, gimnasios, centros de yoga,				clínicas	estación bomberos
Servicios financieros: bancos, cajeros automáticos, casas de cambio, etc.	Agente BANPRO	Agente BANPRO	Agente BANPRO	Banco y Agente BANPRO	agente BANPRO
Servicios de minoristas (venta souvenir, artesanía)	Artesanía de Pino	Venta de artesanía	Venta de artesanía	Mercado de artesanía Tiendas	Kiosko de artesanía
Servicios de seguridad: policía, servicios de emergencia, seguridad privada, etc.	Estación de Policía Estación de Bomberos	Estación de Policía Estación de Bomberos	Estación de Policía Estación de Bomberos	Estación de Policía Estación de Bomberos	Estación de Policía Estación de Bomberos

Fuente: información brindada desde cada alcaldía

En el análisis de la pregunta ¿Que hace falta para participar más y mejor?

Se registran 16 respuestas de los 23 participantes las cuales se detallan a continuación

1. Planificación con más frecuencia
2. Visibilizar más los lugares turísticos de la comunidad y brindar más información a la población.
3. La integración de la comunidad
4. organización coordinación y enlaces con instituciones
5. Más involucramiento
6. Organización
7. Más conocimiento
8. Personas y apoyo de la gente
9. Publicidad
10. Conocimiento
11. Involucrar más a la comunidad
12. Participar actividad y animar a los demás
13. Organización de la comunidad

14. Interés por la categoría, talleres organización de la comunidad
15. Trabajo en grupo organización
16. Proyectos sociales para la participación de la comunidad

En lo esencial, la participación de la gente en el desarrollo comunitario es importante por muchas razones. Primero, le da a la comunidad voz y voto en las decisiones que la afectan. Esto es importante porque las personas que viven en la comunidad conocen sus necesidades y problemas mejor que nadie. Cuando las personas participan en el proceso de desarrollo, la solución se puede adaptar a sus necesidades específicas.

En segundo lugar, la participación comunitaria ayuda a crear un sentido de comunidad. Cuando las personas trabajan juntas para resolver problemas, desarrollan vínculos y lealtad hacia su comunidad. Esto ayuda a construir el sentido de unidad y cooperación que es esencial para el desarrollo sostenible.

En tercer lugar, la participación pública ayuda a fortalecer la democracia. Las personas aprenden acerca de sus derechos y responsabilidades como ciudadanos cuando participan en el proceso de desarrollo. Esto ayuda a crear ciudadanos informados y comprometidos.

Desde el punto de vista científico (EVE, 2023a) citando a Oliveira (2023), se hace mención en este contexto de la investigación a la participación social que se ha convertido en un componente esencial en la operación y misión de los museos de ciencia modernos, marcando un cambio desde un enfoque tradicional de exposición hacia un modelo más interactivo y participativo.

Basándonos en el estudio de Oliveira (2023), que analiza la participación social en los museos de ciencia desde una perspectiva cultural-histórica, se retoman los seis conceptos clave para esta intervención de museos en categoría Ecomuseo. (párr.1)

1. La Evolución del Rol de los Museos de Ciencia: A lo largo de la historia, los museos pasaron de ser repositorios estáticos para convertirse en centros de aprendizaje y participación comunitaria. La ciencia y la tecnología se han democratizado, y los museos tienen la oportunidad de facilitar el diálogo entre la ciencia y la cultura.
2. La Participación Social como Concepto Dinámico: La participación social en los museos de ciencia es un concepto en constante evolución. Se construye a través

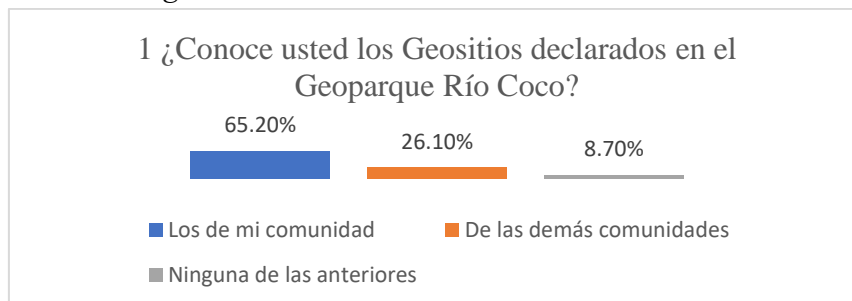
de relaciones y colaboración con el objetivo de democratizar la ciencia, lo que requiere una constante negociación y diversidad de perspectivas.

3. Metodología y Enfoques en la Investigación de la Participación Social: Los estudios de participación social en museos generalmente utilizan métodos cualitativos para abordar su complejidad y diversidad.
4. Cinco Dimensiones de la Participación Social en Museos de Ciencia: Siguiendo el modelo de Oliveira, se identifican cinco dimensiones de participación social: acceso, identidad y diversidad, cocreación y autoría, ejercicio de la ciudadanía, e interacción y diálogo. Estas dimensiones se manifiestan en estudios de casos prácticos.
5. Desafíos y Limitaciones en la Implementación de la Participación Social: Los museos enfrentan desafíos prácticos y teóricos al implementar estrategias de participación social. Reconocer y abordar las limitaciones estructurales es esencial.
6. Hacia un Modelo Integrador de Participación Social en Museos: Basado en el análisis de Oliveira y ejemplos prácticos, se propone un modelo integrador para que los museos de ciencia promuevan la inclusión, el diálogo y la cocreación.

En otras palabras, el compromiso social es esencial para que los museos ya sean de ciencia, arqueológicos, temáticos, o de cualquier tipo sean espacios de aprendizaje dinámicos que puedan adaptarse a las necesidades cambiantes de la comunidad. Esta evolución refleja el papel fundamental que desempeñan los museos en la sociedad moderna, conectando ciencia y cultura de manera inclusiva y equitativa.

Figura 16

Declaración de los geos sitios



Nota: Según los datos de la encuesta, el 65.2% de los participantes no conocía los geos sitios de su propia comunidad, el 26.1% no conocía los geos sitios de otras comunidades y el 8.7% no conocía los geos sitios de toda la comunidad. Esto significa que la tarea

debería ser visitar y estudiar todos los geos sitios designados, al menos con actores clave, para verificar el progreso de este proceso y abordar los déficits de información que aún existen.

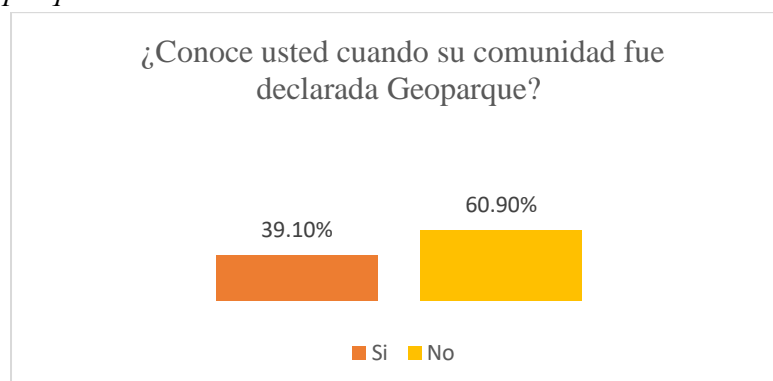
Una gran debilidad se encuentra presente en la identidad cultural cuando se trata del reconocimiento del valioso patrimonio geológico y cultural.

En efecto, es necesario fomentar tanto la preservación de una cultura diversa como un ambiente equilibrado, resulta fundamental reconocer y valorarla importancia local en relación con la cultura e identidades sustentables de un territorio indeterminado, la identidad cultural comprende elementos tales como sus antecedentes históricos documentados en historias locales o libros especializados; tradiciones transmitidas mediante festivales emblemáticos; normas sociales establecidas durante mucho tiempo; así como obras creativas destacadas que son símbolos representativos para esa sociedad.

Para fortalecer el tejido social, resulta clave valorar estos aspectos culturales y aprovechar su potencial como atractivo turístico capaz de generar beneficios económicos significativos.

Desde otro punto de vista, el desarrollo sostenible requiere atender a las exigencias actuales sin comprometer la capacidad que tendrán quienes vendrán después para suplir sus propias exigencias. Es fundamental garantizar la conservación y protección de los recursos naturales, al mismo tiempo que se fomentan prácticas económicas y sociales sostenibles.

Figura 17
Declaración Geoparque



Nota: Luego de analizar el gráfico, el 39.1 % indica conocer el comunicado de la declaración del Geoparque Río Coco y el 60.9 % desconocía esta información.

El análisis muestra una vez más que este estudio está relacionado con agregar valor al patrimonio intangible actual ratificando el concepto de Geoparque Río Coco, el cual fue creado integrando el potencial del patrimonio natural, cultural y geológico en todos sus aspectos; sirve como una estructura más amplia que aclara y conecta las actividades de la región, garantizando la estabilidad y el desarrollo.

Como sostiene UNESCO (2015), el concepto de geoparque surgió a mediados del decenio de 1990 para dar respuesta a la necesidad de conservar y realzar el valor de zonas de importancia geológica en la historia de la Tierra.

Los paisajes y las estructuras geológicas son evidencia importante de la evolución de la Tierra y elementos del futuro desarrollo sostenible. Desde sus inicios, el Geoparque ha adoptado un enfoque comunitario de abajo hacia arriba para preservar y promover la importancia geológica del área en términos de ciencia, educación y cultura, además de servir como un área sostenible. Por ejemplo, promover el turismo responsable puede garantizar activos económicos.

Con lo anterior descrito, cabe mencionar la declaración de la División de Geoparques de la UNESCO y manifiesta que el Geoparque Río Coco es de relevancia geológica internacional y paisajística”, goza de “un territorio único que integra los valores geológicos, estéticos y culturales para impulsar el Turismo Sostenible, la Educación y la Investigación”. (El 19 Digital, 2020)

Con lo anteriormente descrito, se debe de tomar como punto de partida dos factores relacionados: la sostenibilidad y la participación de la población por falta de conciencia, apropiación y atractivo de la categoría para responder a los beneficios que dinamizan la economía a partir del análisis. Apoya a la población y, por tanto, desarrolla el potencial de la región.

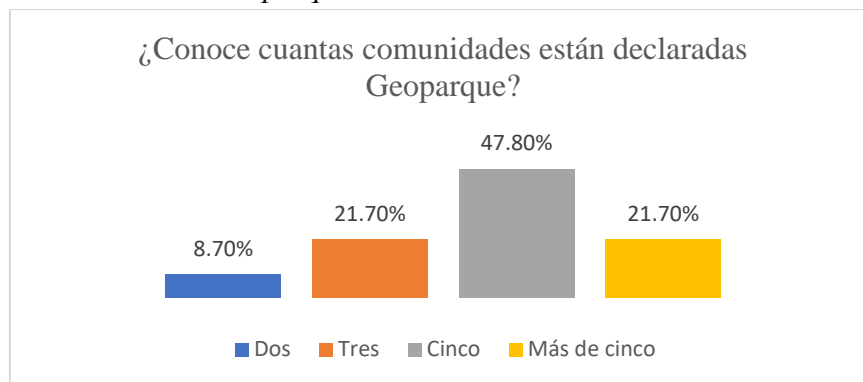
Los geoparques, el turismo sostenible y el desarrollo regional son áreas de desarrollo sostenible, y su potencial de restauración está plenamente integrado en los aspectos institucionales, sociales, económicos y ambientales. La cultura y la identidad locales, la educación y la cohesión social son esenciales para la sostenibilidad.

Por lo tanto, esta propuesta de investigación enfatiza la participación comunitaria, que no solo ayuda a abordar problemas locales y garantizar la sostenibilidad del proyecto, sino que también se alinea con componentes de gestión comunitaria participativa como

capacitación, información, concientización y educación. El desarrollo de la población local es un proceso importante.

Figura 18

Comunidades declaradas Geoparque



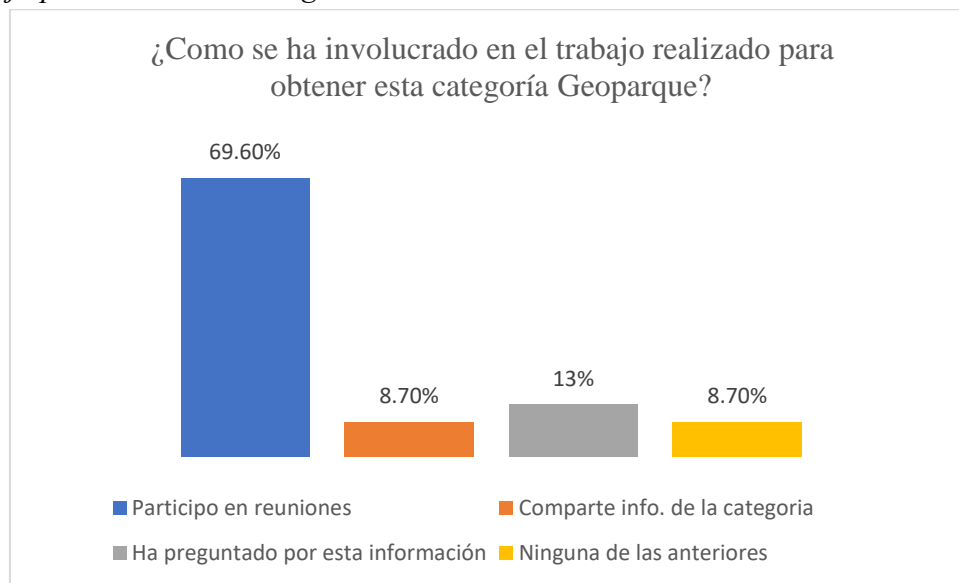
Nota: La gráfica representa el conocimiento que tienen los actores claves en cuanto a la información de cuantas son las comunidades declaradas geoparque y un 47.8 % (11 personas) afirma que son 5 comunidades declaradas, para un 21.7 % (5 personas) indica que son tres, un 21.7 % (5 personas) conoce que son más de cinco comunidades declaradas y un 8.7 % (2 personas) muestra que son dos las comunidades declaradas.

A través de esto, podemos analizar los elementos comunes y su puesta en valor en la parte turística para la creación del Ecomuseo Vivo, mediante la identificación de sus atractivos turísticos naturales y culturales declarados Geo sitios, cabe mencionar lo fundamental que es, que las comunidades involucradas estén consciente de la importancia de preservar su idiosincrasia desde sus saberes generacionales hasta los adquiridos directamente por profesores y de su vida propia, de tal manera, la existencia de vínculos es de generación en generación que les propicie mejorar su calidad de vida mediante esta reconocimiento de su patrimonio.

De esta manera el Ecomuseo Vivo es un reto que ayudaría al adicionamiento del desarrollo y valoración del patrimonio que ayude al crecimiento y consolidación económica y calidad de vida de sus habitantes, de igual manera se logre proteger y conservar el medio ambiente y la cultura de las comunidades involucradas.

Figura 19

Trabajo para obtener la categoría



Nota: Según los datos obtenidos en la búsqueda de información mediante la aplicación del instrumento de encuesta se refleja que un 69.6% (16 personas) se han involucrado en el proceso para obtener la categoría participando en reuniones, 13 % (3 personas) ha preguntado por esta información del Geoparque, un 8.7 % (2 personas) sostienen que comparten información del Geoparque y un 8.7 % manifiesta que no hace ninguna de las opciones anteriores.

En función de lo planteado se describe el concepto de Gobernanza ya que existe una amplia literatura internacional que ha destacado el papel fundamental de los actores públicos y privados en la consecución de objetivos de desarrollo turístico.

De este modo, Rivas y Rojas (2020), citando la OMT (2010), fundamentan que la gobernanza para el desarrollo sustentable del turismo aplica a una:

“Práctica de gobierno susceptible de medición, orientada a dirigir eficientemente al sector turístico en los distintos niveles de gobierno, mediante formas de coordinación y colaboración entre ellos para realizar metas compartidas por redes de actores que inciden en el sector, con el fin de lograr soluciones y oportunidades, con base a acuerdos sustentados en el reconocimiento de interdependencias y responsabilidades compartidas” (Rivas Ortega & Rojas Gutiérrez, 2020).

Por lo antes descrito, cabe señalar en el contexto de Nicaragua, el Gobierno presenta el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza 2022-2026, este plan contiene los doce lineamientos estratégicos esenciales para dar continuidad a las políticas, programas y proyectos que se han ejecutado para responder al contexto mundial y nacional, entre estos:

Estabilidad macroeconómica, manejo prudente de las finanzas públicas y crecimiento económico sostenible, inclusivo y equitativo, que propicie más empleo y trabajo digno; reforzar las condiciones básicas para el desarrollo; desarrollar la economía creativa, familiar y emprendedora, con énfasis en modelos asociativos; y dinamizar el comercio y los mercados locales e internacionales (Espinoza, 2021, párr. 4).

Ahora es el momento de pensar en grande. Aprovechar el potencial único del turismo para impulsar la recuperación, ofrecer oportunidades y crear resiliencia, mediante una gobernanza mejor y más sólida y centrándose en el empleo, la formación y la educación

Así se reconoce el trabajo que se ha venido realizando durante varios años en los territorios declarados Geoparques, gracias a las acciones que se asientan como destino y que constituye una unidad de gestión conformada por el territorio, su comunidad y sus relaciones funcionales, donde convergen decisiones que justifican la acción continua y coordinada de las autoridades locales.

Ahora es necesario trabajar en una estrategia para agilizar la planificación para la sostenibilidad del rubro, lo que pasa por priorizar un programa de trabajo destinado a mejorar la gestión turística local y distribuir competencias y financiamiento entre los responsables de la administración municipal de acuerdo con el nivel del área, del desarrollo turístico, el posicionamiento y el rol de los actores claves de manera dinámica, activa y participativa.

Por esta razón, se establece la oportunidad de trabajo que se realiza desde el Ecomuseo como:

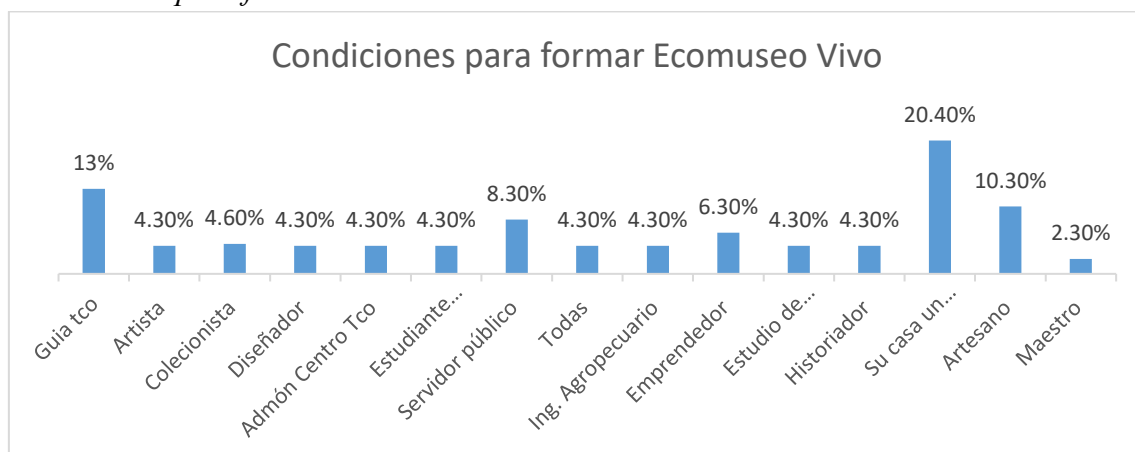
Explorar la activación en los procesos de gobernanza en los Ecomuseo, partiendo de la implicación de diferentes agentes en su desarrollo, estableciendo el nivel de participación y la cogestión de la población local en la administración de los recursos del proyecto comunitario. (Moreno y Talavera, 2014, p.11)

Son espacios propicios para la activación de procesos de gobernanza turística, gestión del patrimonio como gestión responsable, y se explica la importancia del proceso de la gobernanza es para fortalecer el trabajo en conjunto entre el gobierno y la sociedad.

Evidentemente, una de las características principales de la gobernanza es el intercambio para adquirir recursos de entre el gobierno y los actores claves para poder alcanzar objetivos en común, una vez más se instituye esta propuesta para establecer Ecomuseo a partir del compromiso, apropiación y sensibilización de la población para la articulación del trabajo en la sostenibilidad de la categoría Geoparque, proyectando su creatividad, asociatividad y emprendimiento comunitarios que les generen ganancias económicas.

Este trabajo inicia con la práctica de una relación de comunicación un proceso de dirección, entre los actores que gobiernan donde se faciliten mecanismos cooperativos, donde los ciudadanos adquieren capacidades para saber dónde, cómo y cuándo actuar sin hacer a un lado al actor gubernamental.

Figura 20
Condiciones para formar Ecomuseo Vivo



Nota: la figura muestra las características de los 23 participantes en el estudio lo que nos permite analizar las diferentes cualidades, habilidades y actividades que emplean para crear una red de Ecomuseo Vivo en sus comunidades.

El 20.4% (4 personas) las opciones básicas son que su hogar sea un Ecomuseo, seguido por el 10.3 % (3 personas) que son artesanos, el 13% (3 personas) son guías turísticos, el 8.3% (2 personas) son servidores públicos, el 6.3% (2 persona) de emprendedores y luego el 4.3% de ellos. Las personas son artistas (1), estudiantes (1) y

administradores de centros turísticos (1), ingenieros agropecuarios (1), coleccionistas (1), profesore (1), diseñadores (1) e historiadores (1).

Es así como, esta es la representación de los actores claves para lograr establecer los Ecomuseo Vivo y comprender la dinámica de estos que, a diferencia de los museos tradicionales, que se ocupan de la colección, preservación, investigación, evaluación y exhibición de evidencia material de las personas y el medio ambiente, los Ecomuseo se centran en el territorio como un elemento intrínsecamente vinculado a los procesos sociales.

Tabla 8 Comparativa de Museo y Ecomuseo

Museo = edificio + colecciones + expertos + técnicas	Ecomuseo = territorio + patrimonio + memoria + población
--	--

Nota: Los Ecomuseo: para una educación comunitaria al patrimonio Beatrice Borghi, 2017 (https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052017000400013)

Un Ecomuseo es una institución museística que se ocupa del estudio, estilo de vida y trabajo de una región particular, vinculando el desarrollo de una comunidad con la conservación, exhibición e interpretación del patrimonio natural y cultural perteneciente a esa comunidad.

Igualmente, los Ecomuseo deben de focalizarse en acciones que van más allá de la explosión de objetos guardados en edificios normalmente emblemáticos carísimos. Desde el punto de vista de Eve (2017):

Un Ecomuseo debe utilizar sus recursos para poner en valor la vida silvestre local y otros atractivos tangibles como la música, las ceremonias tradicionales y ciertos aspectos del patrimonio inmaterial. Esto implica que los Ecomuseo debe diseñarse no solo en función de sus características tangibles, sino que también deben promover enfoques sobre la inmaterialidad de las cosas, para fomentar desde ellos el aprendizaje, la didáctica, y el desarrollo cultural (EVE, 2017).

Son los enfoques holísticos de la participación de la comunidad, a partir de sus culturas, tradiciones y estilos de vida actuales, con el fin de que las personas puedan adaptarse a los cambios y al crecimiento promoviendo su región haciéndola única, cuidando su patrimonio para darle un sentido histórico de lugar.

Una vez comprendida la teoría de los Ecomuseo se detalla nuevamente la propuesta de estos como una alternativa de desarrollo y gestión comunitaria en las cinco comunidades en estudio respaldada con los lineamientos del plan nacional de lucha contra la pobreza y que aportan al cumplimiento de los ODS.

Esta propuesta es pertinente porque llama a repensar el plan de conocimiento para asumir las obligaciones de asegurar la dinámica y sostenibilidad de la categoría Geoparque para la preservación del patrimonio cultural en las comunidades y entre sus habitantes.

Estas líneas resaltan la importancia de preservar la cultura y sus valores, que sólo pueden ser descritos por la intuición humana y la interpretación basada en un conocimiento ampliado y controlado.

Teniendo en cuenta a Méndez (2019), un Ecomuseo es:

Un espacio para la participación, reflexión y aprendizaje del colectivo social, que tiene como objetivos principales la promoción, sensibilización y organización comunitaria, para generar múltiples procesos de investigación, valoración, conservación, educación y difusión del patrimonio histórico, cultural y ambiental de una comunidad en un territorio determinado, fundamentalmente con fines educativos para el fortalecimiento y afirmación de la identidad de una comunidad y que contribuya al mejoramiento progresivo de sus condiciones de vida.

Así que, esta propuesta de investigación apunta a la participación comunitaria que, además de ayudar en la resolución de problemáticas locales y garantizar la estabilidad de los proyectos, se ha identificado una gestión participativa comunitaria con los componentes de: capacitación, información, sensibilización y educación para adquirir compromisos con el desarrollo local sostenible por parte de la población, es un proceso complejo en el cual es imprescindible.

Según, Eve Museología (2023), con el tiempo y la experiencia en el desarrollo de proyectos de Ecomuseo, observamos que el diseño de éstos debe atender a un modelo flexible que se adapte y funcione, fundamentalmente, en zonas rurales urbanas grandes y pequeñas. Este esquema permite a las comunidades gobernarse a sí mismas con relación a un proyecto común siguiendo, en todo momento, algunos principios básicos y generales que hoy mencionaremos en nuestra entrada. (párr. 1)

A tal efecto, el marco de planificación de un Ecomuseo delimita una serie de elementos rectores relacionados con cada proyecto y según las características de los territorios. Son los siguientes:

Tabla 9 comparativa de las comunidades según (Eve, 2023b)

Característica	Comunidad abierta	Comunidades en estudio	Comunidad cerrada	Comunidades en estudio
Disponibilidad al cambio	Reacciona al cambio	Totogalpa	Abierta al cambio	San Lucas
Accesibilidad	Difícil de acceder	San José de Cusmapa	Fácil de acceder	Las Sabanas
Compromiso	Compromiso limitado	San José de Cusmapa	Compromiso fuerte	Las Sabanas Totogalpa San Lucas
Responsabilidad	Responsabilidad individual	Somoto	Responsabilidad colectiva	Totogalpa San Lucas

Elaboración propia

Como resultado del estudio las comunidades consideradas para la creación de un Ecomuseo basado en los criterios de acceso, accesibilidad, participación y responsabilidad por el cambio según los criterios descritos anteriormente son: Las Sabanas, San Lucas y Totogalpa.

Dentro ese mismo orden de ideas, se analiza que al diversificar los servicios públicos y reexaminar los beneficios sociales, es necesario establecer una estrecha relación de cooperación con la sociedad. También tiene un propósito recreativo al involucrar a las personas en actividades que informan, educan y crean conciencia sobre diversos aspectos de la historia humana.

Asimismo, las instituciones museísticas cumplen una función ideológica de formación de valores sociales, diálogo y oposición de ideas, conceptos y conocimientos. Esta contribución de los museos promueve la comprensión y legitimación de la historia de un lugar, región, territorio o país en particular. Los temas, las colecciones y los objetivos sociales de un museo son sólo algunas de las taxonomías utilizadas para describir los museos.

Entre ellas, encontramos que estas instituciones están agrupadas por categorías según las materias que cubren.

1. Los contenidos de la antropología se centran en aspectos biológicos y sociales (museos de historia, arqueología y etnografía).
2. Es una ciencia dedicada al estudio y difusión de la ciencia. Siempre hay una huella interactiva donde puedes controlar los objetos. Esto incluye la diversidad del mundo natural, incluidas las plantas, los animales y la geología.
3. Incluye un museo de historia natural que cubre temas relacionados con el conocimiento. En general (pueden ser materias y/o deportes, pedagogía, industria, agricultura, música, arte, arquitectura, religión, artesanía, gastronomía entre otros).

Es decir que La Nueva Museología surge como un paradigma que ha revolucionado la manera en que comprendemos y experimentamos los museos en la sociedad contemporánea. Este enfoque vanguardista va más allá de la simple exhibición de objetos y se enfoca en la participación del público, la reflexión cultural y la promoción del cambio social. A medida que los museos se transforman de instituciones estáticas a espacios dinámicos, la Nueva Museología emerge como una potente herramienta para el diálogo intercultural, la inclusión y la construcción de identidades.

En ese mismo contexto, cabe destacar el papel de La nueva museología y como ha transformado la dinámica de los museos en la sociedad moderna. Como lo denota (EVE, 2023b).

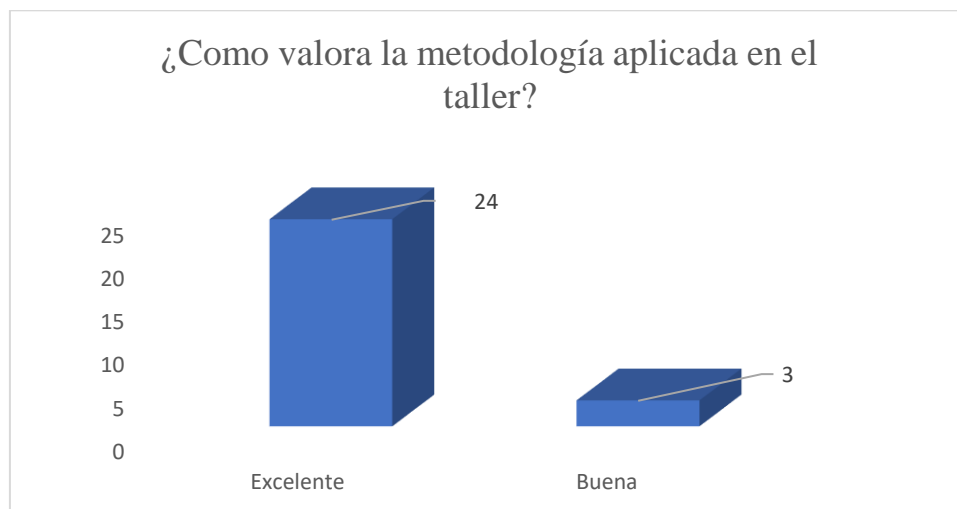
Es decir que su enfoque va más allá de la exhibición de objetos y da pautas para promover la participación pública activa, la reflexión cultural y el cambio social. A medida que los museos pasan de instituciones estáticas a espacios dinámicos, la nueva museología emerge como una poderosa herramienta para el diálogo intercultural, la inclusión y la construcción de identidad (párr. 1-2).

Desde su surgimiento en la década de 1970, la Nueva Museología ha cuestionado y desafiado las concepciones tradicionales de los museos como lugares pasivos donde los visitantes son meros espectadores. En lugar de ello, promueve la idea de los museos como espacios activos de interacción, aprendizaje y cocreación. En este enfoque, el público ya

no es un receptor pasivo de información, sino un colaborador activo en la construcción del conocimiento y la interpretación cultural (párr. 3).

Figura 21

Evaluación metodología aplicada en el taller



Nota: el gráfico nos muestra que, de los 27 participantes, 25 afirman en la evaluación del taller que la metodología aplicada fue excelente y 2 personas indican que fue buena. A continuación, se presentan algunos detalles específicos de la metodología del taller que contribuyó a su éxito

Participación de protagonistas en el taller fue siempre activa en todas las actividades y pudieron, se logró reflexionar sobre el concepto de Ecomuseo Vivo y su relación en el contexto del Geoparque Mundial Río Coco. Por lo general los talleres se centran en la colaboración, lo que permite a los participantes aprender de los demás y desarrollar habilidades de trabajo en equipo. En general, la metodología del taller fue efectiva para lograr los siguientes objetivos del taller

- Familiarizar con los conceptos básicos del Ecomuseo Vivo.
- Proporcionar a los participantes las herramientas y el conocimiento necesarios para desarrollar un plan para la creación de un Ecomuseo Vivo en su propia comunidad.
- Fomentar la reflexión de los participantes sobre la importancia del Ecomuseo Vivo para la conservación y promoción del patrimonio cultural DEL Geoparque.

¿De igual manera se consultó las temáticas relacionadas a la sostenibilidad de categoría Geoparque que se debe seguir fortaleciendo?

Y sus respuestas fueron:

- ✓ Tener continuidad sobre el tema.
- ✓ Realizar actividades sobre el tema y ponerlo en práctica.
- ✓ Conocer más los geos sitios
- ✓ El empeoramiento de la comunidad para la sostenibilidad.
- ✓ Liderazgo y protagonismo de la comunidad
- ✓ Trabajar por la comunidad para la valorización del territorio.
- ✓ Plan de manejo activo por comunidad.
- ✓ Mantener una estructura organizativa por comunidad que garantice el desarrollo y mantenimiento de los geos sitios.
- ✓ Cultura turística deben de ser personas con capacidad y conscientes de la gran importancia del geoparque.
- ✓ Esto me deja motivada para seguir aportando conocimiento en estas comunidades.

Quinta Parte: Propuesta de Intervención Social



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Propuesta de intervención social para la creación del Ecomuseo Vivo 2022-2023

Estructura de las etapas para la intervención social

El diseño de una intervención social para establecer Ecomuseo Vivo en comunidades rurales que forman parte de un geoparque o no, debe contemplar las siguientes etapas:

5.1 Introducción

La idea principal del Ecomuseo se centra en la conexión entre las personas y el medio ambiente. Estas organizaciones tienen como objetivo promover el interés y la participación directa de las comunidades locales en la preservación y el intercambio de bienes culturales, centrándose en aspectos como la historia local, la cultura local y la belleza natural del medio ambiente. Estos museos generalmente prefieren estar ubicados fuera de la ciudad.

La intervención social para el establecimiento de Ecomuseo en zonas rurales debe entenderse como un conjunto de actividades que contribuyen a crear espacios museísticos que reflejen el patrimonio cultural y natural desde una perspectiva lúdica, educativa o económica.

Este es un fenómeno típico del campo y para crear un Ecomuseo es muy importante cooperar con la comunidad local en el proceso de interacción social. Esto significa identificar y valorar su patrimonio diseñando un museo que se ajuste a sus necesidades y objetivos, lo que incluye realizar investigaciones, coordinar talleres conjuntos, formar grupos de trabajo y asegurar los recursos financieros para iniciar y gestionar eficazmente el Ecomuseo.

La descripción de los rasgos patrimoniales culturales y naturales del Geoparque Mundial Río Coco Madriz es fundamental para comprender su importancia. También es importante analizar cómo estos factores afectan la vida cotidiana de los residentes desde perspectivas económicas, ambientales y de responsabilidad social sostenible.

Además, el objetivo principal de este estudio es reconocer y promover las características culturales de los residentes y aumentar la conciencia sobre el turismo y el patrimonio cultural local relacionado. Por tanto, dado que un Ecomuseo es un tipo de museo que tiene como objetivo preservar y difundir el patrimonio natural y cultural, se debe enfatizar su contribución a una región en particular.

El Ecomuseo es una herramienta importante para el desarrollo sostenible ya que ayuda a promover el activismo social, la educación ambiental y el turismo sostenible. El objetivo es crear una cooperación práctica entre municipios, comunidades y familias, ayudándose mutuamente a gestionar, fortalecer y cumplir sus funciones.

Un Ecomuseo es un tipo de museo que tiene como objetivo preservar y promover el patrimonio cultural y natural de una comunidad. Es una forma de intervención social encaminada a fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia de las personas que viven en una comunidad.

Efectivamente, los Ecomuseo pueden ayudar a:

- Conectar a las personas con su entorno natural y cultural.
- Promover la participación ciudadana en la conservación del patrimonio.
- Fomentar el desarrollo sostenible de la región.
- Generar oportunidades de empleo y desarrollo económico.

Los Ecomuseo son un importante medio de expresión para las comunidades rurales. Pueden conectar a las personas de las comunidades locales, compartir historia y tradiciones y trabajar juntos por un futuro sostenible. Desde una perspectiva de compromiso social, los Ecomuseo pueden ser herramientas poderosas para promover la inclusión, la equidad y el desarrollo sostenible en las comunidades rurales.

En ese mismo sentido, se hace referencia al patrimonio vivo: protección de la diversidad cultural de América Latina y el Caribe, “Aprendiendo con el patrimonio inmaterial para el futuro sostenible”, UNESCO (2022c) donde se desarrollaron talleres para consolidar la identidad nacional, la cohesión social y el diálogo intercultural, así

como el papel del patrimonio vivo en la promoción de la diversidad de las expresiones culturales.

Nicolás del Valle, coordinador del Sector de Cultura de la UNESCO Santiago, indicó que

“Estos talleres tuvieron como objetivo fortalecer la capacidad de individuos y comunidades para contribuir a la protección del patrimonio vivo a través de experiencias culturales y programas educativos formales e informales. Estas iniciativas han promovido el intercambio de experiencias entre docentes y consagrados de diferentes países y comunidades mediante el desarrollo de iniciativas innovadoras o el diseño de importantes actividades de agentes de la región.

En ese mismo contexto se hace referencia al aporte de la teoría Ecomuseo la palabra Vivo, por la relación de las actividades turísticas realizadas en los destinos, por esas experiencias entre el visitante y el territorio, mismas que hacen de la visita un momento único, maravilloso y extraordinario.

Por consiguiente, la palabra vivo está relacionada con el turismo vivencial que pone en valor la experiencia del turista, que hace inmersión con las actividades de la localidad en su cotidianidad. Por la misma dinámica del turismo que permite interactuar en los talleres de elaboración de artesanía (cuero, madera, cacho de vaca, tuza, barro), desde la participación en festivales, poesía, concursos, relatos de historias de vidas, recetas de cocinas, entre otras.

La palabra vivo porque está activo, por la diferencia entre un ser humano y una máquina, por las emociones que provoca el poder compartir en un territorio, en una comunidad, en un Geoparque que posee una cultura viva, rica en costumbres y tradiciones y sobre todo espectaculares paisajes.

A la vez, desde la teoría de las prácticas en el turismo rural comunitario se establece el contacto directo con la naturaleza y la convivencia entre el visitante y las familias receptoras que hacen vivo el momento del recuerdo vital. Este turismo vivencial es una tipología del turismo rural más humano, que hace de la experiencia del visitante disfrute un conjunto de impresiones emocionales, físicas, sensoriales, intelectuales y espirituales que le trasladan su recuerdo vivo al regresar casa.

A continuación, se detalla el diseño de la intervención social para establecer Ecomuseo Vivo en las comunidades declaradas Geoparque Río Coco, cabe destacar que esta estructura puede ser adaptada a las necesidades específicas de cualquier territorio. Es importante que la intervención sea participativa y que cuente con el involucramiento de la comunidad para garantizar su éxito.

En este momento la propuesta viene a reforzar temas que se deben robustecer para contribuir a la sostenibilidad del Geoparque Río Coco. Desde el enfoque educativo y cultural.

Nuevamente es oportuno detallar la validez de la propuesta para el trabajo con la Geo escuela ya que representa una unidad educativa ubicada en un espacio natural con el objetivo de aprender sobre el medio ambiente y el patrimonio geológico.

Se trata de una herramienta básica para los Ecomuseo que acerca la naturaleza y el patrimonio cultural al público a través del juego y la participación.

Algunas de las principales ventajas y la articulación de las geos escuelas en el Ecomuseo Vivo son las siguientes:

Fomento de la educación ambiental.

La Geo escuela ofrece a las personas una oportunidad única de aprender sobre el medio ambiente de una manera práctica y experiencial. Los visitantes pueden observar, tocar y sentir diferentes elementos del patrimonio geológico y comprender mejor su significado y conexión con el medio ambiente.

Promover el compromiso cívico.

Los geoparques son espacios abiertos a toda la población, fomentando la participación de la ciudadanía en la conservación del patrimonio natural y cultural. Las personas pueden participar en actividades de enseñanza, investigación o voluntariado que les ayuden a sentirse parte de la comunidad y contribuir al medio ambiente.

Apoyo a la interpretación del patrimonio:

Geo escuela proporciona un contexto interpretativo del patrimonio geológico y ayuda a las personas a comprender su significado e importancia. Los visitantes pueden aprender sobre la historia geológica del sitio, los procesos que han dado forma al paisaje y la relación entre el patrimonio geológico y la cultura y la sociedad.

En pocas palabras, las geos escuelas son una herramienta valiosa para los Ecomuseo porque acercan al público el patrimonio natural y cultural a través de la diversión, la interacción y la interpretación.

5.2 Generalidades del proyecto de intervención

Es de vital importancia el reconocer las condiciones actuales de los actores claves en cuanto a infraestructura de servicios, comunicaciones sociales, alianzas instituciones para establecimiento del Ecomuseo Vivo en sus territorios ya que esta se presenta como una alternativa desarrollo turístico.

Al momento de realizar el estudio permitirá describir las características del patrimonio cultural y natural existente en cualquier territorio interesado en adaptar esta iniciativa y reconocer las condiciones actuales de cada sitio y los cambios que el mismo ha generado en las comunidades desde su huella social, económico y ambiental.

Así, abre paso para identificar las necesidades educativas en el uso y manejo sostenible del patrimonio con la participación de la comunidad.

Una de las principales acciones de esta intervención es provocar en los pobladores de las comunidades o cualquier territorio de estudio la responsabilidad del cuidado, conservación y protección de sus patrimonios tanto natural y cultural, así como su participación en la actividad turística programadas y por último busca que la población sean gestores de su economía, que conozcan y promuevan su identidad cultural, desarrollen una conciencia turística y se apropien de su patrimonio local.

La gestión de las articulaciones entre la municipalidad, las comunidades involucradas y las familias busca que todos sean protagonistas y reconozcan sus aportes.

5.2.1 Diagnóstico

El primer paso es realizar un diagnóstico de la situación actual del territorio, que permita identificar las potencialidades y desafíos para el desarrollo de un Ecomuseo. Este diagnóstico debe incluir información sobre los siguientes aspectos:

- a) Recursos naturales y culturales: ¿Qué recursos naturales y culturales tiene el territorio? ¿Cómo se utilizan estos recursos?

- b) Organización social: ¿Cómo está organizada la comunidad? ¿Cuáles son sus principales intereses y necesidades?
- c) Infraestructura: ¿Cuenta el territorio con la infraestructura necesaria para albergar un Ecomuseo?

5.2.2 Planificación

Una vez realizado el diagnóstico, es necesario elaborar un plan de intervención que defina los objetivos, estrategias y actividades a realizar para establecer el Ecomuseo Vivo. Este plan debe ser participativo y contar con el consenso de la comunidad.

5.2.3. Implementación

La implementación del plan de intervención debe ser liderada por una organización o institución que cuente con la experiencia y los recursos necesarios. Esta organización debe trabajar en estrecha colaboración con la comunidad para garantizar la sostenibilidad del Ecomuseo.

5.2.4. Evaluación

Es importante evaluar periódicamente el impacto de la intervención para identificar los aspectos que deben ser mejorados. La evaluación debe ser participativa y contar con el involucramiento de la comunidad.

- a) Encuestas a la comunidad.
- b) Análisis de la participación ciudadana.
- c) Medición del impacto económico y social del Ecomuseo.

5.2.5 Recursos

La intervención requiere la colaboración de diferentes actores, como gobiernos locales, organizaciones sociales, empresas privadas y universidades. Es importante generar alianzas con estos actores para garantizar el éxito del proyecto.

5.2.6. Presupuesto

El presupuesto de la intervención dependerá de la magnitud del proyecto y de los recursos disponibles.

El alcance del proyecto se refiere a su tamaño y complejidad. Por ejemplo, un proyecto en una comunidad grande tendrá un presupuesto mayor que un proyecto en una comunidad pequeña. Los recursos de cada comunidad también influyen en su presupuesto de intervención social.

Las comunidades con recursos financieros limitados deben ser creativas a la hora de encontrar formas de financiar proyectos de intervención social.

A continuación, se detallan algunos factores que influyen en los presupuestos de intervención social:

Número de participantes: cuantos más participantes haya en un proyecto, más materiales, transporte, alojamiento, entre otros. Necesitará un presupuesto mayor para cubrir los costos.

Duración del proyecto: los proyectos con duraciones más largas tienen presupuestos mayores que los proyectos con duraciones más cortas. **Materiales y recursos necesarios:** Los proyectos que requieran materiales y recursos especiales, como equipos informáticos o audiovisuales, tendrán presupuestos mayores que los proyectos que no requieran estos recursos.

Costos laborales: los proyectos que requieren la contratación de personal, como maestros, coordinadores y especialistas, tienden a tener presupuestos mayores que los proyectos liderados por voluntarios.

5.2.7 Cronograma

La duración de la intervención dependerá de la complejidad del proyecto. La planificación de la intervención dependerá de la complejidad del proyecto y de los recursos disponibles. Los proyectos complejos que abordan problemas sociales graves o requieren cambios significativos en el comportamiento y las actitudes de los territorios suelen tardar más en implementarse.

La resolución de problemas sociales simples o proyectos menos complejos que requieren cambios incrementales se pueden completar en un corto período de tiempo.

5.2.8 El impacto

La intervención podría medirse a través de encuestas a la comunidad, análisis de la participación ciudadana y medición del impacto económico y social del Ecomuseo.

5.3 Objetivos de la Propuesta

A continuación, se presentan los siguientes objetivos como propuesta de acción para la creación de Ecomuseo Vivo.

1. Adoptar nuevas prácticas del uso y manejo del patrimonio cultural y natural del Geoparque Mundial Río Coco enfocado en la participación de la comunidad y su desarrollo sostenible
2. Fomentar la educación y participación clave para la puesta en valor del patrimonio territoriales, materiales e inmateriales, entendidos como elementos reconocidos fuerte que proyecta la propia vida y la de la comunidad
3. Diversificar la oferta turística e implementar itinerarios educativos
4. Difundir el patrimonio cultural del territorio mediante la articulación de las comunidades
5. Reconocer las condiciones sociales y materiales para establecimiento del Ecomuseo Vivo en territorios declarados Geoparque o cualquier territorio
6. Fortalecer la organización social y la participación ciudadana.
7. Generar oportunidades de empleo y desarrollo económico.

Para lograr estos objetivos, la intervención se debe de implementar las siguientes estrategias y actividades:

1. Sensibilización y participación de la comunidad: Se realizarían talleres y asambleas comunitarias para informar a los miembros de la comunidad sobre la importancia de los Ecomuseo y el geoparque.
2. Desarrollo de un plan de gestión integral del Ecomuseo: Se crearía un comité de gestión del Ecomuseo, integrado por miembros de la comunidad y representantes

de las instituciones involucradas. El comité elaboraría un plan de gestión integral del Ecomuseo, que definiría los objetivos, estrategias y actividades a realizar.

3. Crear de una red de Ecomuseo en el geoparque: Se crearía una red de Ecomuseo en el geoparque, para compartir experiencias y recursos.

5.4 Misión

La creación de Ecomuseo Vivo es una estrategia que se construye a partir de un territorio de pertenencia y su respectiva infraestructura que proyecta crecimiento y desarrollo en concordancia con principios, valores y objetivos de crear condiciones históricas y medioambientales que brinda el Geoparque Río Coco, y/o cualquier territorio constituyendo la herencia cultural y convivir con el presente; apto para su manejo que generarían beneficios a las comunidades indígenas, su protección y preservación para las futuras generaciones.

5.5 Visión

Con la creación de los Ecomuseo Vivo se dará una acertada valoración al patrimonio histórico y cultural, generando un nuevo modelo de desarrollo local y sostenible, de la infraestructura del Geoparque Río Coco y /o cualquier territorio que identifique las necesidades de las comunidades, sus niveles de pertinencia, competitividad del entorno donde se lleven a cabo.

5.6 Ruta de la Estrategia

- ✚ Realizar un diagnóstico de la situación actual (infraestructura, comunicación, accesibilidad, medios de transporte, estado actual de los recursos naturales) del territorio en estudio
- ✚ La cualificación en profundidad de equipo gestor debe de ser llevado a cabo desde el diálogo y la promoción para establecer Ecomuseo Vivo sobre un marco sostenible y de desarrollo local.
- ✚ La gestión del conocimiento es generado y sistematizado desde los logros y lecciones aprendidas replicables, lo aprendido, lo acordado, plan de trabajo, lo audiovisual, debe de contar un monitoreo y evaluación.

- ✚ La sostenibilidad busca realizar actividades de manera sostenible, pero adaptadas a las particularidades de cada comunidad, y con un enfoque integrador que tome como punto de partida el Geoparque Río Coco, Madriz.
- ✚ La propuesta debe modular los elementos fundamentales y los mínimos indispensables para articular su ruta principal son las alcaldías municipales dirigidas por su alcalde y vicealcalde rigiéndose por las normativas institucionales y de gobierno y de los componentes de la estrategia.
- ✚ La metodología es liderada por un equipo gestor integrado por los alcaldes de cada una de las comunidades, instituciones gubernamentales y protagonistas que están interesados en la implementación de esta estrategia, es decir, involucrar a todos los actores desde acciones específicas que se pueden llevar a cabo hasta la inclusión de esta temática educativas en las escuelas entre otras

5.6.1 Estrategia Invita a Construir un Plan de Gestión

- ✚ La gestión directiva,
- ✚ Gestión del gobierno municipal,
- ✚ Gestión de articulación entre las comunidades,
- ✚ Las familias y
- ✚ La gestión del Geoparque, Río Coco.

La estrategia afirma que si estas gestiones se realizan se facilitarán los objetivos, y que generan entornos para el turismo. La gestión directiva en este contexto apunta a que las directivas elaboren y den a conocer los nuevos protocolos de promoción y operación turística de los destinos turísticos de estos territorios y le den un resignificado del Geoparque Río Coco, garantizando la participación de las comunidades.

La gestión del gobierno municipal es primordial ya que debe buscar y trabajar con las diferentes instancias que promuevan esta estrategia y las situaciones para organizar y lograr la participación de su población y lograr lo propuesto.

¿Qué Busca Esta Estrategia?

La gestión de las articulaciones entre la municipalidad, las comunidades involucradas y las familias que busca que todos sean protagonistas y reconozcan sus aportes y responsabilidades en el cuidado, conservación y protección de la actividad turística en las comunidades rurales, por último busca que la población de cada una de las

comunidades sean gestores de su economía, que conozcan y promuevan su identidad cultural, desarrollen una conciencia turística y se apropien de su patrimonio cultural local.

Pero ¿cómo lo lograremos? Una vez comprendida la teoría del Ecomuseo y la creación del comité del Ecomuseo previamente constituida, se tomará en cuenta el tamaño y las características del territorio, el patrimonio y la comunidad participante en el proyecto, de manera colectiva se deberá realizar un cronograma de trabajo que sea la directriz o guía básica durante todo el proceso de creación del Ecomuseo Vivo como la creación de una memoria colectiva, una comunidad educadora interesada en la sostenibilidad de la categoría Geoparque.

Este proceso lo representará una ESPIRAL, cuyo centro será el poblador de la educación básica, donde iniciarán los trabajos correspondientes, lo cual significa que nuestro proyecto es, ante todo, un proyecto de educación integral, mejor dicho, para la acción, acciones relacionadas con el mejoramiento progresivo de las condiciones de vida de la comunidad.

Considerando esto, se preparó el documento que nos propone los componentes principales que se deberán tomar en cuenta en el proceso promocional del Ecomuseo Vivo. Ahora es importante comprender cómo será nuestro Ecomuseo Vivo, cuyo ejercicio será con base en distintas líneas de trabajo que podamos construir y planear como un ente colectivo y convencido que todo es posible gracias al nivel de organización que seamos capaces de alcanzar.

5.6.2 Ideas Fundamentales de la Estrategia

La estrategia plantea cuatro ideas fundamentales que permiten comprender la propuesta de acción para la creación de Ecomuseo vivo.

a- La creación del Ecomuseo Vivo patrimonializarían que valore los bienes culturales y los paisajes turísticos que generen un modelo de desarrollo local sustentable.

Identificar y documentar las principales manifestaciones de tipo cultural y artísticas en el territorio propuesto para el Ecomuseo, tanto las ya olvidadas como las de hoy vigentes, las fiestas tradicionales, costumbres y creencias, anécdotas y leyendas, oficios, profesiones, talleres artesanales, actividades productivas mayores, fenómenos o catástrofes naturales, creaciones o presencias artísticas de cualquier tipo, gastronomía

local, establecimientos comerciales, inventos populares, ferias, festivales, concursos de bellezas, gastronomía, lugares de reunión formales e informales, acontecimientos que se dieron por primera vez en la localidad (como puede ser la introducción eléctrica, descubriendo las piezas, del primer alcalde de la comunidad, primera clínica de salud, primera escuela, primer automóvil, primera televisión, primer maestro y médico, primer teléfono, primer molino, entre otros), ubicación de caminos reales o antiguos.

b- Constituye una estrategia válida para la generación de empleos y mejoras en la calidad de vida en la población y en desarrollo del municipio.

Proponer proyectos complementarios en torno al mejoramiento de la imagen urbana, para enfrentar y minimizar problemas sociales, concursos sobre el mejor logo que identifique el Ecomuseo Vivo de su comunidad, cursos y talleres de formación artística individual y grupal, talleres de oficios y actividades diversas para que no se pierda la tradición para elaborar artesanía, prácticas sobre el lengua indígena, identificar otras actividades que se consideren necesarios para un mejor funcionamiento integral del Ecomuseo.

c- Estrechar una vinculación en este caso con el Geoparque Río Coco y/o cualquier territorio que brinde a las comunidades la opción de trabajar en la valía y funcionalidad de garantizar la categoría.

Se propone trabajar en la recopilación de los principales hechos o sucesos históricos de cada comunidad en estudio, las principales edificaciones existentes en dichos territorios, esto permitirá conocer cronológicamente los acontecimientos de una manera breve, pero básica al momento de compartir la información, de igual manera se va elaborando un listado de principales efemérides, acontecimientos y actividades que retomar para trabajar en las diferentes comunidades.

Documentar las historias de vida y obra de los principales personajes de la historia local y regional, especialmente aquellos que nacieron y que hayan destacado con sus acciones y obras a nivel municipal. Es muy importante contemplar aquí a los personajes que en la actualidad desempeñan una actividad significativa en el ámbito económico, social, político, cultural y artístico.

Proponer los lugares donde deberá instalarse un rótulo informativo indicando que esa casa o lugar es parte del Ecomuseo Vivo, donde está la historia que contar de los

hechos y sucesos históricos más importantes, edificaciones antiguas, fiestas, cultura y tradiciones, talleres artesanales, oficios, monumentos, anécdotas curiosas, pero que ilustran un suceso interesante o simbólico, lugares de nacimientos y fallecimientos de personajes ilustres o significativos de la comunidad, nombres antiguos de las calles y establecimientos de cualquier tipo.

Identificar y/o proponer el lugar para la instalación del Ecomuseo Vivo donde se pueden instalar o recrear pinturas murales o en interiores de edificios públicos, poemas o cualquier texto literario cuya temática sea sobre la historia, manifestaciones culturales o cualquier tema que sea significativo para la comunidad.

De igual manera establecer casas de protagonistas como Ecomuseo donde se pueda compartir el diario vivir como por ejemplo los talleres de artesanos, personajes característicos y pintorescos de cada comunidad.

Documentar escenarios o paisajes naturales, así como la flora y fauna de la localidad, originaria o típica de la región o proveniente de otras regiones, del país o del extranjero, como las aves migratorias, cultivos exóticos, granjas o criaderos de animales, entre otros.

d- El crear un Ecomuseo en cualquiera de las comunidades en estudio demuestra la infraestructura patrimonial es una la gestión conjunta de la población que se valora y sabe de su potencial y lo puede demostrar a otras comunidades, ciudades y a todo el país.

Identificar y/o proponer los puntos de entrada y salida del Ecomuseo Vivo, así como los puntos de inicio y término de las rutas internas del mismo, con el objeto de presentar los elementos que contribuyan a identificar la existencia de dichas rutas, así como sustentar la explicación didáctica de los acervos patrimoniales que expondrán en el Ecomuseo de la localidad a través de cada una de sus rutas propuestas. Como realizar el Ecomuseo Vivo de tal manera que aporte un desarrollo económico y social en estas cinco comunidades.

5.7 Metodología de la Estrategia Educación e Intervención Social

Para comprender su creación en un *primer momento* se pretende realizar un diagnóstico (recorrido) por el territorio, para identificar su ubicación, las condiciones actuales, la apropiación que tiene de la población que vive cerca de los sitios sobre todo

la importancia de estos, cual es la disposición que tiene la población para proteger y conservar su patrimonio natural y cultural.

Esto nos permitirá analizar los elementos comunes y su puesta en valor en la parte turística para la creación del Ecomuseo Vivo, mediante la identificación de sus atractivos turísticos naturales y culturales, cabe mencionar lo fundamental que es, que las comunidades involucradas estén consciente de la importancia de preservar su idiosincrasia desde sus saberes generacionales hasta los adquiridos directamente por profesores, de tal manera, la existencia de vínculos es de generación en generación que les propicie mejorar su calidad de vida mediante esta reconocimiento de su patrimonio.

De esta manera el Ecomuseo Vivo es un reto que ayudaría a la complementación del desarrollo y valoración del patrimonio que aporte al crecimiento y consolidación económica donde se pretenda mejorar la calidad de vida de sus habitantes y se logre proteger y conservar el medio ambiente y cultura de las comunidades involucradas.

En un *segundo momento* se tiene planificado realizar un grupo focal en cada una de las comunidades involucradas contando con la participación de los protagonistas claves previamente seleccionados por la alcaldía municipal para explicar las nuevas prácticas de la museología que reconoce el papel de los Ecomuseo Vivo como una alternativa de desarrollo social, la propuesta es alentadora porque permite interrelacionar las experiencias, saberes y nuevas iniciativas como resultado de procesos realizados en el Geoparque para así posibilitar la articulación y gestión de la población, la ampliación de sus áreas turísticas y naturales, su cultura artesanal, sus habilidades y la realidad que les rodea.

Al desarrollar esta intervención social con cada uno de los protagonistas de las comunidades involucradas nos permitirá empoderarlos de las nuevas dinámicas de las actividades turísticas, los conceptos claves de Ecomuseo, de igual manera compartir casos exitosos del desarrollo de Ecomuseo en otros países, para lograr la comprensión de la propuesta de crear un Ecomuseo Vivo en cada una de las comunidades, que se pueda interiorizar la importancia que tiene la gestión comunitaria en este momento para lograr la sostenibilidad de la categoría Geoparque Río Coco, Madriz. El empoderamiento es un proceso complejo, que incluye múltiples dimensiones.

En este momento es importante abordar las responsabilidades que tendrá el comité de cada uno de los Ecomuseo, las funciones, la visión, la misión, para garantizar el éxito de esta propuesta.

En un *tercer momento* se pretende desarrollar talleres en cada una de las comunidades donde la facilitadora pueda compartir a los protagonistas la importancia del Fortalecimiento de las potencialidades de los protagonistas para la vinculación y apropiación de sus territorios para la puesta en valor de su patrimonio. El objetivo principal de estos talleres es obtener el listado de actividades propuestas por los protagonistas a desarrollar en el Ecomuseo, de igual manera lograr diseñar los logos de identidad para cada Ecomuseo. También se detallarán las condiciones actuales de los actores claves en cuanto a la infraestructura de servicios, alianzas instituciones y comunicaciones sociales para poder establecer el Ecomuseo Vivo.

La calendarización de las actividades durante el año permitirá dinamizar la economía de cada protagonista, ya que se visualizarán su participación, integración y mejora de su calidad de vida.

Para un *cuarto momento* y no menos importante una vez obtenida toda la información y desarrollado los objetivos planificados se pretende presentar una guía metodológica de información y promoción para crear Ecomuseo vivos y adoptar nuevas prácticas del uso y manejo del patrimonio cultural y natural enfocado en la participación de la comunidad y su desarrollo sostenible que permita mantener la categoría Geoparque.

Esto va a permitir tener lineamientos, enfoques, acuerdos y pasos para la sostenibilidad de la categoría en cada una de las comunidades.

5.8 Enfoques de la Propuesta

El enfoque de la intervención debe ser participativo y centrado en la comunidad. Es importante que los miembros de la comunidad se sientan dueños del proyecto y que se involucren activamente en su desarrollo. La propuesta incluye tres enfoques que deben de ser atendiendo como acuerdos para valorar y evaluar situaciones que pueden ser replanteadas.

5.8.1 Enfoque de Participación y Gestión

Será implementado mediante la participación de los protagonistas en los territorios seleccionados previamente por las alcaldías municipales que estén inmersos en las actividades turísticas como: (hostales, hoteles, comedores, guías, artesanos, vendedores particulares, emprendedores, técnicos de las alcaldía municipales, responsables de Geoparque, profesores, encargados de los museos, historiadores, personajes característicos, voluntarios u otros grupos que cuidan de los sitios geográficos, organismos políticos locales, comunitarios, distritales o municipales, que pueden ayudar con políticas o apoyo financiero).

Las empresas locales o grupos comerciales que promueven la actividad turística local como tour operadoras, guías turísticos locales estén dispuestos a reactivar su oferta turística y promocionar los destinos, geo rutas y geo sitios establecidos de manera virtual en las redes sociales.

Rescatar la interpretación de senderos, elaboración de artesanías, atardeceres y recorridos turísticos en idioma nativos para no perder la idiosincrasia de las comunidades indígenas.

Serán incluidas las prácticas tradicionales artesanales de la comunidad en la parte turística donde los visitantes puedan ser parte de la elaboración de artesanía de barro, cachos de vaca, madera, petate, tuza, piedra, gastronomía, elaboración de sombreros, selección de plantas medicinales, terapias, idioma indígena, entre otros.

Con el objeto de valorización del patrimonio cultural local se promoverán actividades para conservación del patrimonio como la visita a casas de personajes característicos y representativos de las comunidades para conocer sus historias de vidas, se promoverán rally sobre los cuentos, leyendas, mitos e historia de cada comunidad. En este enfoque la gestión es compartida desde las municipales y las instituciones gubernamentales, sus protagonistas y la comunidad en general.

5.8.2 Enfoque de Género

Nos plantea que se debe atender como familiar y comunidad para identificar las formas de segregación de mujeres y discriminarla porque así lo hemos aprendido en nuestra cultura, sobre todo en estos territorios, que aún podemos ver la parte de la

sumisión de las mujeres quienes suelen quedarse en el hogar haciendo sus quehaceres porque las actividades del turismo no son para mujeres.

El mayor interés es trabajar a las mujeres que ganen la confianza, los recursos y la fuerza necesaria para enfrentar la desigualdad que les afecta y cambiar su posición en las relaciones de género y ello, tanto en el Estado como intérpretes de senderos, paisajes, con emprendimientos, en la comunidad o el hogar.

5.8.3 Enfoque Diferencia

Identificando si conocemos y respetamos las diferencias culturales y sociales de los habitantes de cada una de las cinco comunidades involucradas o si por el contrario hacemos uso de esas diferencias para segregarlos.

5.8.4 Enfoque de Inclusión

Considerando a cada comunidad la capacidad de permitir a los habitantes desarrollarse y encontrar las mismas oportunidades que la familia y la comunidad no pueden ofrecerles. De igual manera recordando la dinámica del turismo es un segmento que se debe desarrollar la inclusión en los diseños de cada sendero, museo, cada actividad a realizar.

5.9 Momentos de la Propuesta

La propuesta describe los momentos en que implementa la estrategia.

- 1- La formación del equipo gestor de cada comunidad involucrada.
- 2- Realización de un diagnóstico de las posibles limitaciones
- 3- Participación de un proceso de cualificación del equipo gestor.
- 4- Socialización y sensibilización de las comunidades involucradas.
- 5- Construcción de un plan de acción para la creación de los Ecomuseo Vivo.
- 6- Monitoreo y evaluación del plan.
- 7- Socialización de aprendizajes y experiencias.

5.10 Principios de la Propuesta de Creación de Ecomuseo Vivo

1. De contextualización va de la comunidad para la comunidad.
2. De integralidad se aplicarán aprendizajes transformadores y de identidad.
3. De integración se involucran poco a poco es un proceso.
4. Cíclico de transformar la realidad, se aprende actuando, reflexionando lo que hacemos y volvemos actuar incorporando lo que hemos construido a través de la reflexión.
5. De flexibilidad considerar la participación y el empoderamiento de diferentes maneras.
6. De principio participativo- reflexivo el aprendizaje no es el resultado de la instrucción sino de la participación de todos, resolver y alcanzar objetivos propuestos es la meta común de todos.
7. De articulación labor mancomunada de muchos actores que desean el desarrollo de sus comunidades.

5.11 Marco de Competencia de la Propuesta

La presente propuesta cuenta con un marco de competencia que orienta los procesos específicos las actividades del equipo gestor en la creación, desarrollo y aplicación de Ecomuseo Vivo.

En primer lugar, la evidencia de su estructura que permite localizar y ubicar las comunidades protagonistas y, *en segundo lugar*, especifica las ventajas de contar con el Geoparque.

El modo de uso de este marco de competencia puede ser consultado en documentos del Geoparque Río Coco, Madriz Nicaragua. Al entender las competencias, es fundamental considerar que están en territorios indígenas con patrimonio natural y cultural, parte de atractivos turísticos y naturales ya declarados Geo sitios que deben protegerse y conservarse para las futuras generaciones.

5.12 Ciclos para el Desarrollo de Ecomuseo Vivo

Porque se trabaja la propuesta por ciclos y no por fases, porque los ciclos nos van dando la pauta de retomar los aciertos y desaciertos del funcionamiento del Ecomuseo

Vivo y se vuelven aplicar, en cambio las fases se desarrollan y se cierran sin espacio y / oportunidad de retornar.

a) Ciclo I:

1. Capacidad para identificar la incidencia de Ecomuseo Vivo en las comunidades de Totogalpa, Somoto, Las Sabanas, San Lucas, San José de Cusmapa
2. Los gobiernos locales impulsan este proceso como una vía del desarrollo local ya que va a fortalecer las capacidades que demanda esta estrategia.
3. Es una oportunidad que tiene el MINED (Ministerio de Educación) para insertar en su currículo trabajos de investigación en los centros de secundaria y superior.
4. Incide positivamente la ubicación geográfica de los territorios seleccionados por su turismo tanto local como nacional.
5. Los Geo sitios existentes requieren ser investigados debido a su potencial e importancia para cada comunidad.

b) Ciclo II:

1. Reconocer las posibilidades de transformación en la parte económica y social de las comunidades involucradas.
2. Se reconocerán nuevos Geo sitios para ser reconocidos y sean nuevos potenciales turísticos.
3. Darles valía a todas las infraestructuras que se encuentran dentro del Geoparque Río Coco.
4. Mejor aprovechamiento de los recursos turísticos.
5. Mejores ofertas turísticas adecuadas al avance tecnológico mundial.
6. Concientización de los dueños de Geo sitios para la protección y conservación de la idiosincrasia de las comunidades como patrimonio cultural y natural de sus regiones.

5.13 Aspectos para tomar en cuenta

Conformación de la Junta Directiva y Aspectos Jurídicos

Se propone la creación de una directiva dentro del Marco jurídico (la referencia jurídica que respalda la creación del Geoparque en el marco de la ley de municipios). Ley

de municipios (ley 40) Reformada, establece el horizonte y competencia del municipio nicaragüense, delineando un municipio moderno, autónomo, con grandes potencialidades en cuanto a participación ciudadana se refiere y define en su artículo 2 el concepto de autonomía: “La autonomía es el derecho y la capacidad de las municipalidades para regular y administrar bajo su propia responsabilidad y en provecho de sus pobladores, los asuntos públicos que la constitución y las leyes le señalen” ... El Gobierno Municipal garantiza la democracia participativa y goza de plena autonomía.

Cualquier materia que incida en el desarrollo socioeconómico de la circunscripción territorial de cada Municipio, y cualquier función que pueda ser cumplida de manera eficiente dentro de su jurisdicción o que requiera para su cumplimiento de una relación estrecha con su propia comunidad, debe de estar reservada para el ámbito de competencias de los mismos municipios. Estos deben desarrollar su capacidad técnica, administrativa y financiera, para poder asumir las competencias correspondientes.

Tiene la responsabilidad de organizar y velar por el funcionamiento del comité. Es importante aclarar que se realizó en el marco de la ley, su alcance pretende ser más amplio porque no solo contempla la parte patrimonial para promover esta propuesta de manera participativa para alcanzar su fin y darle seguimiento. Leer y apropiarse de la ley sobre el patrimonio natural y cultural y las leyes basadas en impuestos y otros requisitos de ley.

Crear el comité con los siguientes integrantes

Alcalde, representante de las instituciones, líderes comunitarios, representante del Geoparque Río Coco, Madriz, actores claves del sector turísticos, maestros, estudiantes, entre otros.

Funciones del comité

La reglamentación

1. Elaborar y mantener actualizado el diagnóstico sobre sus patrimonios, estructuras entre otros.
2. Se realiza de manera participativa con el liderazgo de los alcaldes.
3. Como parte de la planificación incluir otros referentes para continuar promoviendo la propuesta.

4. Garantizar el cumplimiento de protocolos o procedimientos de atención, divulgación de Ecomuseo Vivo.
5. Elaborar plan de acción
6. Coordinar la organización y funcionamiento de Ecomuseo Vivo considerando una acción prioritaria para aportar al desarrollo local y sostenible.
7. Elaborar memorias de cada actividad realizada, registrarla para liderar el acompañamiento, seguimiento y evaluación de Ecomuseo Vivo.
8. En caso donde su proceso sea lento el comité deberá acudir a la municipalidad y articular para darle seguimiento con acompañamiento.
9. Coordinar el esfuerzo interinstitucional para trabajar por un bien común.

Resultados considerados de la propuesta

Como parte de los resultados de este estudio se describe que en tres de las cinco comunidades es factible establecer los Ecomuseo Vivo. Uno está en Aguas Calientes, de San Lucas, y el otro en Apanaje de Las Sabánas y un tercero en Totogalpa, características que definen este resultado en concordancia con la información anterior reflejada en la tabla comparativa según los criterios de disponibilidad al cambio, accesibilidad, compromiso y responsabilidad.

En ambas comunidades el trabajo se ha considerado por su enfoque a la preservación del patrimonio histórico de la región, la consolidación de los valores que constituyen esa unidad territorial. Esto promueve oportunidades de educación superior y vínculos colectivos más fuertes.

Los resultados del proyecto muestran que la educación sobre el patrimonio cultural es una herramienta eficaz para promover la identidad territorial. Se lograron los objetivos de intervención porque se adaptó a las necesidades de la comunidad y se implementó de manera efectiva.

La intervención educación patrimonial se centró en temas relevantes para la comunidad y utilizó una variedad de métodos de enseñanza para involucrar a los participantes.

Los resultados del proyecto tendrán implicaciones para el desarrollo de la política nacional. Los gobiernos deben considerar implementar programas de educación patrimonial como una forma de promover la cohesión social y el desarrollo sostenible.

Los resultados del estudio muestran que la educación sobre el patrimonio cultural es una herramienta eficaz para promover la identidad territorial. Se lograron los objetivos de intervención porque se adaptó a las necesidades de la comunidad y se implementó de manera efectiva. La intervención educación patrimonial se centró en temas relevantes para la comunidad y utilizó una variedad de métodos de enseñanza para involucrar a los participantes.

Los resultados de la intervención tienen implicaciones para el desarrollo de la política nacional de turismo en el Geoparque Mundial Río Coco. Y en este momento se articuló y retomo la propuesta con el trabajo que se ha venido realizando el INPRHU Somoto, con la implementación de museos comunitarios.

El instituto de promoción humana (INPRHU) Somoto, no sólo es una organización sin fines de lucro, sino también un centro de educación profesional reconocido por el INATEC desde el año 2000. Para la eficiencia institucional, se basa en tres programas principales: “la niñez y salud comunitaria, desarrollo rural y educación alternativa rural”. Este último a cargo de los ejes temáticos y acciones relacionados a los procesos educativos.

Una de las direcciones de la disciplina educativa es el turismo rural comunitario, desarrollando capacitaciones en turismo rural sostenible, desarrollo empresarial, habilidades blandas, dinamización de la economía local mediante los circuitos turísticos comunitarios e intermunicipales; estos circuitos abarcan micronegocios turísticos, paradores turísticos, patrimonio tangible e intangible, huertos agroturísticos y museos históricos comunitarios.

Todo lo antes mencionado se ha logrado a partir del año 2021, con el apoyo de las alcaldías municipales de San Lucas y Las Sabanas, los liderazgos comunitarios y las y los beneficiarios del proyecto “Diversificación de la económica en 7 comunidades rurales de Madriz” concretizó la construcción de dos museos comunitarios en las comunidades de Aguas Calientes, en el municipio de San Lucas y Apanaje del municipio de Las Sabanas.

La metodología desarrollada por el proyecto se basa en los saberes aplicados de manera articulada, en el proceso comunitario de empoderamiento y aprovechamiento del turismo rural y específicamente en el proceso metodológico de construcción de los museos de las comunidades de Aguas Calientes y Apanaje.

La organización ha tenido intervenciones desde hace 7 años en las comunidades que pertenecen al territorio geo parque mundial de la UNESCO Río Coco que cuentan con patrimonio tangible e intangible, natural, geológico, histórico y cultural, tales como: viviendas tradicionales construidas bajo la técnica de talquezal, utensilios de cocina elaborados a base de barro para almacenar agua y complementar labores domésticas, herramientas de trabajo utilizadas históricamente en las labores agrícolas y domésticas, semillas tradicionales y criollas de granos básicos y hortalizas, historias comunitarias contadas por habitantes de las mismas comunidades, utensilios domésticos elaborados a base de diversos tipos de piedra, uso de plantas comestibles y medicinales, mitos y leyendas comunitarias.

Diagnóstico

En 2018, el INPRHU realizó un diagnóstico turístico para las comunidades de Somoto Muiquilce, Malpaso, Matasano, Las Lajitas y Oruce. Esto aportó un elemento muy importante que llevó a nuestra organización a formular una propuesta de proyecto turístico, aprovechando el potencial tangible e intangible de la zona y permitiendo el impacto del eje de trabajo establecido para el Geoparque Mundial UNESCO de la región de Río Coco.

Este diagnóstico permitió identificar las necesidades de capacitaciones, talleres y acompañamiento para el funcionamiento del geoparque, dio inicio el proyecto para establecer museos comunitarios y los resultados fueron solo para mencionar algunos:

Curso de turismo rural comunitario

Recorridos comunitarios para identificar potenciales turísticos en cada territorio

Huertos familiares

Tardes culturales atractivas e históricas.

Certificación de guías turísticos

Revalorización de la gastronomía local, festivales intercomunitarios y ferias promocionales

Creación de 3 circuitos turísticos en la zona

Curso especializado sobre geoparque Río Coco

Curso especializado en marketing y atención al cliente habilitación

Apertura de 1 museo arqueológico e histórico comunitario (comunidad de Apanaje municipio de Las Sabanas)

Apertura de museo arqueológico e histórico comunitario (Comunidad Aguas Calientes municipio de San Lucas),

Entrega de monturas a propietarios de caballos miembros de los circuitos turísticos comunitarios para la realización de recorridos y cabalgatas locales, capacitaciones y conformación de grupos de teatro comunitario.

En el proceso de construcción de los dos museos comunitarios se evidenció el trabajo articulado de las alcaldías municipales de San Lucas y Las Sabanas, las comunidades de Aguas Calientes y Apanaje; con el apoyo del instituto de promoción humana INPRHU Somoto. Se optimizaron los recursos autóctonos comunitarios.

El aporte local de las comunidades fue necesario valorizado en: mano de obra no calificada, herramientas de trabajo, alimentación complementaria, transporte para traslado de materiales, como piedras de moler, herramientas tradicionales, obras esculpidas en piedra talpetate, artículos religiosos de vieja data y artesanías locales.

Es así como, desde hace un año, cuando se dio lugar a la presentación del tema por parte de la maestra Arelis Moreno, se ha reconocido el interés de implementar el concepto Ecomuseo Vivo dentro aquellas comunidades que ya cuentan con sus propios museos comunitarios.

Todo esto por su gran influencia positiva tanto en la parte económica, cultural y social para un mejor futuro sustentable.

De esta manera se llevaron a cabo talleres y dialogo con actores y miembros claves de ambas comunidades donde ya existen museos comunitarios. El objetivo era presentar la posibilidad de establecer Ecomuseo Vivo en el que las personas locales pudieran vender sus productos artesanales (como llaveros, petates, sombreros, tortilleros, cuadros de pinturas) a los visitantes interesados en adquirir un recuerdo auténtico relacionado con el área geográfica, que pudiesen estar compartiendo las historias, cuentos y narraciones de personajes autóctonos de las comunidades y aprovechar la estructura de los museos comunitarios, donde se ubicarían cerca de estos.

Beneficios Considerados en Ambas Comunidades

Según entrevista a dos actores claves del territorio y el responsable del INPRHU

Se ha reconocido el valor del patrimonio cultural y natural de su comunidad con ayuda del Ecomuseo. Al promover la autoestima y fomentar el respeto por su historia y tradiciones, esto generará un sentimiento de orgullo y porque más personas se han involucrado en las diferentes actividades programadas desde el Ecomuseo, como la muestra de las tradiciones culturales arraigadas en esta comunidad y sus valiosos saberes ancestrales.

A través del Ecomuseo Vivo se ha fomentado el orgullo y el respeto por su historia y tradiciones, de la misma manera se ha animado a otras personas a participar en las diversas actividades programadas como presentar valiosos conocimientos ancestrales, tradiciones culturales arraigadas en esta comunidad.

Algo interesante de mencionar en este proceso del Ecomuseo es en la parte de la educación y la transferencia de los saberes ya que se creó un espacio educativo para la comunidad y quienes lo visitan, esto visto desde la parte de la elaboración de la artesanía donde niños, jóvenes y adultos han participado en el rescate de esta importante actividad.

Otra ventaja es que como las casas de los artesanos están alejados de la comunidad, la gente puede crear sus propias artesanías aquí en el Ecomuseo y vender sus productos. Este proceso ha sido un momento de compartir prácticas y métodos de trabajo para la cohesión social y la participación comunitaria basada en el sentido de comunidad y solidaridad para fortalecer los vínculos sociales de todos.

Hasta el momento se tiene claro dos objetivos por el cual fue establecido el concepto de Ecomuseo Vivo y es de promover la participación de la comunidad local en la preservación y difusión del patrimonio natural y cultural del Geoparque Mundial Río Coco y generar oportunidades de empleo y desarrollo económico para los comunitarios, sin embargo se sigue trabajando para articular de una mejor manera los lineamientos de trabajo en este sentido.

Algo que mencionar también es que se ha concebido el trabajo realizado por los comunitarios con otra actividad recreativa en el Ecomuseo, es decir cuando vienen aquí y hacen el recorrido muchas personas no desean venir a conocer el museo, ni dan un aporte voluntario para el mantenimiento, porque no le ven interés, y ahora estamos

incluidos en los recorridos, la visita incluye la elaboración de artesanía aquí en el Ecomuseo.

Otro aspecto que mencionar es tener en cuenta que los miembros de la comunidad que participan en diversas actividades de ocio se reflejan en el Ecomuseo, lo que significa que muchas personas que vienen aquí para realizar recorridos turísticos no siempre desean visitar el museo, ni dan la contribución voluntaria para mantenimiento, porque les llama la atención, ahora que nos incluyeron en el recorrido, a las personas le llama la atención elaborar manualidades o artesanía en el Ecomuseo.

Es decir, la relación entre Ecomuseo, territorio y sociedad está relacionada con la importancia de la diferenciación a través de la narrativa y la identificación del territorio. No se trata tanto de marcar diferencias y similitudes con otros, sino de establecer qué elementos hacen única a una población.

En este sentido también se ha propuesto para el próximo año realizar un concurso para definir los nombres de los Ecomuseo en ambas comunidades que sean propuesto por los comunitarios.

Por esta razón, según Giroux (2016), sostiene que, al desarrollar una política sobre la colección de los Ecomuseo, las experiencias que los residentes tienen sobre su propio vecindario se convierten en elementos que deben considerarse simultáneamente con la experiencia de los profesionales del museo. El proceso de identificación que rodea los elementos de la colección se basa necesariamente en la experiencia de la comunidad y conduce a un intercambio de autoridad.

Al mismo tiempo se detallan los desafíos encontrados en la experiencia de Ecomuseo Vivo relacionados a la:

Preparación de personal local a cargo de cada museo y Ecomuseo que conozca bastante sobre su entorno natural, geológico, histórico, de todo lo que hay dentro del museo y de aquellas otras personas que conozca o tenga habilidades para contar hazañas históricas para apoyarse en explicaciones antes visitantes y estudiantes como una manera de fomentar la educación popular, adecuada a su entorno.

Que cada museo y Ecomuseo tenga contenidos específicos de acuerdo con el potencial de la zona, sin tener que acumular cantidades de información, evitando confusiones en las explicaciones al visitante.

Continuar con la integración de estos modelos de museos rurales en otras comunidades del Geoparque mundial de la UNESCO Río Coco de Nicaragua como parte complementaria al fortalecimiento de los saberes locales de estas comunidades, en donde se integren el ministerio de educación como garante del aprendizaje académico de las comunidades y la investigación oportuna de los saberes locales para su revitalización.

Actividades del Ecomuseo en Ambas Comunidades

La participación de hombres y mujeres incluyendo niños en todo el proceso como una estructura novedosa dentro de la comunidad, en caso de niños se divierten pintando dibujos de los relieves alusivos a murales histórico de cada comunidad, aportando ideas sobre flora y faunas.

En caso de la comunidad de Aguas Caliente está reflejado elementos que constituyeron fuentes de artesanía y gastronomía, también está incluido recorrido por el circuito turístico “jardín botánico” en su interior se encuentran algunos vestigio de caracol de agua dulce que también fueron utilizado en las dieta alimentaria de la población al igual cuenta con más 13 estatuillas de diferentes especies animales propias de la ribera del río Tapacalí como parte de un centro de educación sobre las bondades, protección de los recursos biológico de la zona.

En caso del Ecomuseo de la comunidad Apanaje la finalidad es distinta; todo es concerniente a miradores naturales, por la altura en que se encuentra es posible que sea un observatorio de astros (sol, Luna, estrellas) manifestaciones talladas en la “piedra a la orilla del barranco” una manera de llamar APANAJE, considerando el uso de ellos para la siembra, cosecha, según las especies o variedades al igual para caza de animales. También como una brújula natural para orientarse a través de la posición del sol.

Es importante destacar que tanto para los museos y el Ecomuseo la idea de trabajar de manera integral porque contienen parte del folclor y que es un medio adecuado de transferencia horizontal de conocimientos y saberes locales para la educación alternativa rural a pobladores y visitantes.

Desde la posición de Clausen et al, (2015), los Ecomuseo ven los edificios como objetos que cuentan una historia compartida sobre su función interna, las personas que alguna vez vivieron en ellos y a su alrededor y, lo más importante, el paisaje que los rodea.

Sugerencia para Expandir los Ecomuseo

En las zonas rurales también existe pequeñas cavernas o cuevas que pueden acondicionarse para reflejar las formas de vidas ancestrales, así como a que se dedicaba asociándola con otras formas de turismo de aventura (rapel, Caminata), para romper esquema de infraestructura hecho por el hombre. Muy asociadas con leyendas como la cueva del gigante.

5.14 Como promover la participación de los pobladores en los museos y Ecomuseo Vivo

- a) Siendo parte activa en la elaboración de artesanía (madera, barro, semillas, raíces)
- b) Siendo parte en la oferta de bebidas y platillos originarios en el área de venta contiguo al museo
- c) Siendo activo en el folclor con bailes y toques de instrumento musicales (flauta, guitarra)
- d) Siendo conocedor de leyenda y cuentos para ser contadas en noches culturales contiguos a los museos
- e) Productores con parcelas de variedades criollas de granos básicos y otros cultivos que sean utilizadas para el intercambio de experiencia y transferencia horizontal.
- f) Teniendo en cuenta la variedad y la cantidad de interrelaciones dentro de una comunidad y entre esta y su territorio, la interpretación museística debe ser sistémica, considerando el patrimonio tangible, intangible y su entorno o medio ambiente (Guerrero, 2012: 101).

Por lo tanto, la interacción entre agentes, comunidad y lugares, actores y territorio se construye mutuamente en un proceso complejo en el que se entrelazan concepciones administrativas, identitarias o constructivistas del territorio, es decir, una construcción social promovida por la acción colectiva de los actores en el espacio geográfico.

Logros Esperados de la Propuesta

- a) Un nivel suficiente de apropiación de la estrategia.
- b) Satisfacción de la comunidad, gobierno municipal e instituciones gubernamentales.

- c) Desde el proceso de cualificación del año 2020 este componente es el factor y punto de partida y de éxito, factor de sostenibilidad, replica de la estrategia en la misma comunidad, pero con apoyo del gobierno municipal para realizar sus actividades en el territorio establecido y con las comunidades involucradas.
- d) La cualificación desde el diálogo con aprendizajes y la profundización en los enfoques y la ruta propuesta de la estrategia, componentes, metodología logrará romper los esquemas tradicionales de las concepciones y prácticas en el ámbito turístico empoderando a sus participantes como agentes de cambio y de formación para el desarrollo integral de cada individuo y sobre todo de la sociedad.

Resultados del estudio de la propuesta 2022-2023

- a) Mayor comprensión de la integración y participación de los pobladores de las comunidades involucradas con relación a temas nuevos y novedosos.
- b) Mayor comprensión de la transformación de las prácticas en el turismo rural comunitario
- c) Mayor comprensión de la relación de la generación de ambientes turísticos y rutas para asegurar Ecomuseo Vivo.
- d) Los planes de trabajo formulados y algunas actividades están incluidas en POA del gobierno municipal.
- e) Capacidad en el agente gestor por continuar con la creación de Ecomuseo Vivo desde un proyecto ya ejecutado con grandes perspectivas de desarrollo territorial.
- f) Han dado apoyo al primer proceso 2022-2023 basado en generación de protección del Geoparque.

5.15 Implicaciones del Estudio

a) Implicaciones Académicas

En este sentido, desde una perspectiva académica el estudio realizado ha permitido:

En primer lugar, establecer comunicación con el Vicealcalde del municipio de Somoto y los otros alcaldes de las comunidades en estudio para presentar la propuesta de investigación quienes la aceptación, aprobaron y definieron como muy viable para realizar el estudio.

En segundo lugar, se ha investigado un marco referencial de la teoría de la nueva museología, que ha supuesto una aproximación a la noción de la creación y significado de los Ecomuseo y su interpretación.

En tercer lugar, definir un modelo de intervención social para crear Ecomuseo Vivo con una metodología activa participativa cuyo eje principal es la intervención de la comunidad

En un cuarto lugar, se propone desarrollar este estudio para aportar al desarrollo de nuevas prácticas del uso y manejo del patrimonio cultural y natural enfocado en la participación de la comunidad y su desarrollo sostenible de la categoría Geoparque y de cualquier territorio.

b) Implicaciones Prácticas del Estudio

1. Siempre habrá intensiones negativas al evadir estas propuestas, sin pensar en el estancamiento que se causa al sector turístico, pero es una propuesta sólida llamada a la participación ciudadana con el papel de protagonistas para controlar sus reservas, monumentos, parques dentro de la legislación municipal, requiere una articulación y apoyo total para adaptarla como alternativa de desarrollo turístico y de sostenibilidad.

2. La propuesta debe fortalecerse con una organización y funcionamiento operativo independiente que asegure una proyección eficiente y ágil con supervisión, análisis comparativo de estrategias con otros proyectos ejecutados, ya sea en el mismo municipio o en el país que permitan nuevas innovaciones y operaciones de intercambios y la municipalidad por las gestiones en este contexto.

3. La municipalidad juega un papel importante, implica crear nuevas rutas para la promoción y que los Ecomuseo Vivo aseguren prestación de servicios para la población nacional e internacional y lograr así el aprovechamiento del patrimonio histórico cultural del departamento.

4. Teniendo en cuenta la sumisión de actos administrativos con la municipalidad ya que ellos tienen la potestad el control de impuestos y leyes tributarias entre otros y que permite extender a particulares el desarrollo de operaciones no establecidas facilitando el control sobre Ecomuseo Vivos.

5. Todas las personas a nivel municipal, departamental y nacional deben tener conciencia en el pago de impuestos, siendo una situación para el desarrollo de la economía de una región o del país.

6. También es labor del gobierno municipal mejorar la infraestructura e inversión en estos sitios turísticos y la ejecución de capacitaciones a los que prestan estos servicios.

7. El Ecomuseo Vivo va a incidir de manera positiva en los municipios propuestos por su aceptación y reconocimiento por la población donde se ejecutará la manera de enfocar la sostenibilidad con la interacción de los habitantes y las actividades que se llevarán a cabo para dinamizar la economía local y del municipio donde se incluya el crecimiento cultural, social y económico.

8. En futuras investigaciones para esta temática queda espacio para definir nuevas prácticas en el rubro del turismo.

9. Para resaltar y saber aprovechar los recursos patrimoniales de estos territorios es necesario concienciar su cultura, historia, conocimiento de su propia vida, ayudará a la identidad de su territorio y mejorar el bienestar de sus habitantes, la economía, las oportunidades, la participación, el desarrollo en la parte educativa y social que mejore su calidad de vida en la actualidad y para las futuras generaciones.

10. La unificación de esfuerzos interinstitucionales para lograr la apropiación y reconocimiento de habilidades y destrezas de los artesanos que les permita su desarrollo y la sostenibilidad con el apoyo que se les brinde desde la municipalidad a crear sus propias marcas bajo el Ecomuseo Vivo, la creación de una página en redes sociales y promocionar sus productos a través de una red de artesanos y en otros sitios turísticos diseñar un circuito Ecomuseo de artesanía, miradores turísticos, senderos, avistamiento de aves, charlas, talleres para motivar e interesar a los jóvenes y continúen el legado para conservar sus tradiciones como el rescate de su lenguaje indígena con la creación de cartillas; siendo primordial tomar en cuenta la inclusión en el área de turismo como turismo inclusivo.

11.El Ecomuseo Vivo beneficiará a los territorios involucrados que no lograron apropiarse del Geoparque.

c) Implicaciones Educativas

1. Continuar con la integración de estos modelos de museos rurales y Ecomuseo Vivo como ejes de estudios a desarrollar en las escuelas, que sea incluido dentro un programa educativo activo para la promoción y difusión del patrimonio cultural y natural de las comunidades, que los niños y jóvenes reconozcan sus atractivos de valor incalculable.

2. Fomentar mediante la metodología del Ecomuseo tolerancia, paz, respeto, inclusividad, participación de jóvenes y mujeres en los ámbitos empresariales, económicos, de convivencia, de intercambio de experiencias como estrategias de aprendizajes.

3. Recuperar los relatos de historias de vidas como textos de aprendizajes y memorias colectivas.

4. Habilitar el Ecomuseo como un espacio para la creatividad y la innovación a través de la pintura, artes plásticas, música, danza y gastronomía entre otros.

5. Proponer un concurso sobre el logo, logan y marca del Ecomuseo para usarlo en cada comunidad.

6. Definir una fecha en especial para celebrar el día de los Ecomuseo

7. Realizar intercambios y visitas de experiencias entre las comunidades y sus funciones de los Ecomuseo.

5.16 Consideraciones Éticas de la Propuesta

La presente propuesta se originó a partir de una experiencia obtenida por parte de la investigadora en la Universidad UNAN MANAGUA sede FAREM- Estelí, donde se contó con la participación de la ejecución de un proyecto dirigido por la UNESCO y la Facultad fue electa para ejecutarlo, este proyecto se desarrolló en cuatro de las cinco comunidades declaradas Geoparque y consistió en el Fortalecimiento de las organizaciones prestadoras de servicios turísticos (Hoteles, Restaurantes, Guías turísticos, Artesanos) del proyecto Geoparque Río Coco en interpretación turística y

atención al público en las comunidades Indígenas de San Lucas, Las Sábanas y San José de Cusmapa, Somoto –Madriz.

Momento que dio la oportunidad a este proceso investigativo y diseñar una propuesta para crear Ecomuseo Vivo dentro del Geoparque Río Coco o para cualquier territorio que desee implementar la investigación y lograr la participación de las comunidades involucradas, así aportar a la sostenibilidad de la categoría Geoparque al diversificar la economía de la población con las garantías legales, de protección, conservación de sus patrimonios culturales y naturales.

La declaración de la categoría Geoparque permite plantear esta propuesta tomando en cuenta las consideraciones éticas de la población ante la nueva idea de trabajo bajo el principio participativo- reflexivo donde el aprendizaje sea visto como un beneficio para contribuir y sostener la categoría Geoparque Río Coco mediante la implementación de los Ecomuseo Vivo, tomando en cuenta su utilización del entorno natural y cultural, las implicaciones personales y las reflexiones colectivas ante la propuesta realizada desde el ámbito municipal, dirigido por los alcaldes y consejos municipales interesados en el desarrollo de sus comunidades.

Otra concepción ética basada en el desarrollo sostenible es mejorar su nivel de vida y contribuir más a la dinámica de su economía.

La propuesta parte del patrimonio natural y cultural de las comunidades involucradas siendo la oportunidad para interrelacionarnos con el medio ambiente y las actividades que realizan los habitantes para divulgar e interpretar sus monumentos, parques, lugares turísticos y sus propias tradiciones y desde el desarrollo local de las alcaldías municipales para mejorar la calidad de vida de sus habitantes reflejando su artesanía, arte, habilidades, turismo y las futuras investigaciones en diferentes ámbitos.

Se definió esta ruta por sus características ya que se observó que les gusta trabajar unidos y se adaptan a los cambios de este nuevo milenio, valoran su patrimonio para las nuevas generaciones, por lo tanto, si dan a conocer sus sitios históricos y lugares turísticos de herencia cultural y natural les generará una actividad comercial y es un potencial económico.

El Ecomuseo Vivo no sólo ayudará a preservar objetos valiosos, lugares maravillosos, sus tradiciones, sus creencias, el desarrollo del turismo creativo en las

comunidades, sino que mejorarán las condiciones y prácticas para conservar el patrimonio histórico y natural dándolo a conocer a todo el país y al extranjero esto ayudará al desarrollo de las comunidades involucradas donde se generen recursos económicos que activen la economía local.

Los Ecomuseo son producto del esfuerzo y necesidades de las mismas comunidades, pero con el apoyo de otros organismos y expertos profesionales como en el caso del Geoparque Río Coco donde se involucraron todos los protagonistas y promotores para llevarlo a cabo con éxito.

Su énfasis es en sus activos naturales y culturales principalmente en la parte patrimonial construida por la mano del hombre. Su prioridad es abordar los problemas de las comunidades con un enfoque centrado en la sostenibilidad y esta conexión Ecomuseo, comunidad y patrimonio proporcionarán un papel en el desarrollo local y su economía.

Se inició esta propuesta para la creación de Ecomuseo Vivo como una alternativa para mejorar el desarrollo turístico y la sostenibilidad en los cinco territorios del Geoparque Río Coco ya que se promueve la participación y el empoderamiento de la población para realizar cambios en la práctica y la convivencia cotidiana de turistas locales, nacionales y extranjeros ya que se les creará nuevos protocolos de promoción y operación turística, reflexión sobre las diferentes formas de interpretar su patrimonio natural y cultural.

Para ello, la estrategia promueve una gestión integral que parte de la idea de la misma comunidad e incluye la realización de un diagnóstico participativo de las situaciones adversas y negativas que están en el entorno de las comunidades y la construcción, implementación y evaluación de un Ecomuseo Vivo capaces de ser llamativo a la comunidad y a sus visitantes.

La estrategia cuenta con un diagnóstico altamente participativo, como base del diseño y de propuesta articulada con enfoques que son elementos indispensables para prevenir riesgos.

Existe la flexibilidad para adecuarse al contexto donde se lleve a cabo la intervención.

Se elaboró una ruta de implementación, línea de base y materiales o instrumentos de apoyo.

5.17 Reflexiones

a) Reflexión de las Preguntas Directrices

¿Por qué la estrategia del Ecomuseo Vivo es el punto de partida para diversificar la economía y el desarrollo económico de estas comunidades?

Porque el desarrollo sostenible de las comunidades en un sistema integral que permite aprovechar los recursos naturales y culturales para dinamizar su economía que garantice el sustento de sus familias, he aquí la importancia de realizar esta propuesta de Ecomuseo para aportar económicamente a los pobladores que habitan en esas comunidades y que necesitan una aceleración de sus ingresos económicos.

Se han implementado diferentes proyectos de todas las índoles, el último pretende reconocer la historia revolucionaria de las comunidades y municipios, pero siguen siendo proyectos que no generan ingresos directamente a la población.

Este Ecomuseo Vivo como bien puede ser un espacio abierto o cerrado definido como una cancha, o las casas de los artesanos, historiadores, personajes característicos de las comunidades que permita establecer la ruta de visita para poder vender sus productos elaborados, de la misma manera se pueden desarrollar actividades como:

Festivales, ferias, certamen, talleres, concursos de pinturas, bailes tradiciones, gastronomía típica, charlas, grupos focales, recorridos interpretativos para los principales protagonistas de las comunidades y municipio, artesanos, maestros, prestadores de servicios (transporte, gastronomía y hospedajes), desarrollar un programa educativo interactivo para la defensa, promoción y difusión del patrimonio cultural y natural entre los estudiantes de la comunidad local, huerto de medicinas naturales, pequeños productores agropecuarios y los relacionados con el manejo de las áreas verdes, programas de jornadas deportivas y transmisiones de radios locales entre otros.

b) Reflexión del Supuesto de Investigación

La idea del proyecto de intervención social para reconocer la sostenibilidad de la categoría Geoparque es parte del interés para aportar y conservar dicha categoría, que se evaluará cada cuatro años, el trabajo no es fácil y se debe realizar de manera articulada principalmente con la población, quienes viven en cada comunidad y geo sitios del Geoparque, de igual manera cabe señalar que realizar la intervención social es aportar a

esa situación desfavorable que se presente si se pierde la categoría y se está adelantando el proceso para ofrecer y plantear estrategias y acciones que resulten en la superación y resolución ante la pérdida de la misma.

La propuesta gira en torno a tres ejes principales: uno de ellos es el lineamiento de plan nacional de lucha contra la pobreza 2022-2026, ya que las comunidades en estudio están en el corredor seco del país, el segundo es la situación del movimiento de emigrantes que se vive últimamente, sería una oportunidad para contrarrestar y tener congruencia para los nuevos emprendimientos de artesanos, pintores, escultores, agricultores de huertos familiares, poetas, escritores, entre otros que desarrollaran el reconocimiento y el empoderamiento turístico.

El tercer lineamiento es la educación cultural como pilar fundamental de la cohesión social; los sectores culturales y creativos están llamados a colaborar en la revitalización de las ciudades y en mantener vivas las zonas rurales. Para concluir con este estudio el resultados fueron positivo, esta propuesta de Ecomuseo Vivo es una alternativa real y viable para el desarrollo del potencial turístico en el Geoparque Mundial Río Coco y permitirá constituir una política turística nacional y local para la sostenibilidad de la categoría, con la gestión y compromiso de los actores involucrados y de la efectividad de las medidas e instrumentos económicos, socioculturales y ambientales que debe ser tomar en cuenta desde las instituciones gubernamentales.

Para la investigadora, será una experiencia de aprendizaje para fortalecer su formación académica en la línea del turismo y la intervención social tan importante para repensar las acciones y el plan saberes en plan de haceres de cada comunidad, visto del rescate de tradiciones y costumbres que está siendo reemplazadas por la globalización mundial.

Es de interés de la investigadora aportar con esta propuesta de intervención social a la sostenibilidad de la categoría Geoparque mediante la creación de Ecomuseo Vivo que permita la participación de los pobladores y reconocer sus talentos, su innovación en servicios, resaltar lo vivo de sus personajes, la hospitalidad y calidad del ser humano característico de este territorio. Esta propuesta es pertinente y tendrá un impacto favorable en las comunidades estudiadas.

Sexta parte: Conclusiones

Durante las visitas de campo se logró describir las características del patrimonio natural existente en el Geoparque Río Coco Madriz, Nicaragua las cuales son; singularidad, integridad y representatividad, estas determinan el valor del patrimonio y su relevancia para un territorio. Un patrimonio natural con estas características es aún más valioso, por su valor científico, valor cultural, valor educativo y porque aporta información única sobre el pasado, presente y futuro del planeta, por su valor

La proposición anteriormente mencionada demuestra que es oportuno detallar la validez de la propuesta del Ecomuseo Vivo para el trabajo con la Geo escuela ya que representa una unidad educativa ubicada en un espacio natural con el objetivo de aprender sobre el medio ambiente y el patrimonio geológico. Se trata de una herramienta básica para los Ecomuseo que acerca la naturaleza y el patrimonio cultural al público a través del juego y la participación.

En pocas palabras, las geos escuelas son una herramienta valiosa para los Ecomuseo Vivo porque acercan al público el patrimonio natural y cultural a través de la diversión, la interacción y la interpretación.

Se concluye que los resultados del estudio muestran que la educación sobre el patrimonio cultural es una herramienta eficaz para promover la identidad territorial.

La intervención educación patrimonial se centró en temas relevantes para la comunidad y utilizó una variedad de métodos de enseñanza para involucrar a los participantes.

Los resultados de la intervención tienen implicaciones para el desarrollo de la política nacional de turismo en el Geoparque Mundial Río Coco. Los gobiernos deben considerar implementar programas de educación patrimonial como una forma de promover la cohesión social y el desarrollo sostenible

Se logró identificar la necesidad de abordar temas de educación relacionados con el patrimonio natural y cultural en los territorios designados como geoparques, esto es primordial debido a la importancia de preservar los lugares y los desafíos que esto implica.

De ahí que este estudio tiene la finalidad de generar conciencia y sensibilización en la comunidad local y en los visitantes sobre el valor y la fragilidad de estos territorios. Muchas veces, las personas no son conscientes de la importancia de proteger y conservar el patrimonio natural y cultural, por lo que la educación juega un papel crucial en transmitir esta información.

En conclusión, queda demostrado que la educación sobre geoparques también tiene como objetivo promover el conocimiento científico y cultural relacionado con el sitio. Esto incluye promover la educación, la investigación y el intercambio de conocimientos sobre la geología, la biodiversidad, la historia y la cultura de la región. Esto fortalece la identidad local y promueve el respeto y la comprensión de la diversidad cultural y natural.

Otro hallazgo relacionado con la educación sobre geoparque es enseñar a las nuevas generaciones la importancia de la conservación de la naturaleza y el desarrollo sostenible. Esto incluye educar en prácticas de turismo responsable, promover la participación ciudadana en la toma de decisiones y desarrollar habilidades de gestión adecuadas de los recursos naturales y culturales.

En pocas palabras y teniendo en cuenta todos los aspectos analizados se concluye que el patrimonio natural del Geoparque es el conjunto de recursos naturales que tienen un valor especial por su rareza, originalidad, integridad y representatividad. Esta propiedad es importante para los territorios por su valor científico, cultural y educativo.

A partir de la evidencia recolectada para sustituir las exigencias educativas por la implicación de la comunidad se concluye que el uso y gestión sostenible del patrimonio, incluyendo la sensibilización, el desarrollo de conocimientos y habilidades específicos, es necesario fomentar de la participación, la gestión, la sensibilización y educación continua. Estas necesidades educativas son esenciales para garantizar la protección y el uso responsable del patrimonio y promover el desarrollo comunitario sostenible.

En conclusión, es evidente que para adoptar una variedad de métodos de conservación para promover el uso y la gestión sostenibles de los sitios patrimoniales. Y reconsiderar las prácticas agrícolas sostenibles, como el reciclaje y la gestión de residuos, el control biológico de plagas, la conservación del suelo ayuda a conservar los recursos naturales y reducir el impacto de la agricultura en el medio ambiente. Es importante educar a la comunidad sobre prácticas de turismo responsable en áreas de patrimonio

natural y cultural. Esto incluye respetar el medio ambiente, preservar los sitios históricos, apoyar las economías locales y fomentar el turismo sostenible.

En definitiva, promover la conservación de la biodiversidad requiere educar a las comunidades sobre la importancia de proteger los ecosistemas y las especies locales. Se puede aprender habilidades como establecer áreas protegidas, reforestar con especies nativas, proteger hábitats críticos y promover prácticas de caza sustentables.

Tal y como hemos podido comprobar se concluye que se logró identificar las condiciones y el estado de los principales temas para la creación de un Ecomuseo vivo en una zona determinada pueden variar mucho dependiendo de la ubicación geográfica y las condiciones específicas de cada geoparque o territorio y para la infraestructura *de servicios* es necesario que se incluye la disponibilidad de instalaciones como centros de visitantes, museos, salas de exposiciones, miradores, servicios de transporte y estacionamiento, senderos, jardines, áreas verdes entre otros. La infraestructura debe diseñarse para brindar experiencias educativas y turísticas de alta calidad y promover la accesibilidad y movilidad de los visitantes.

Consecuentemente, para *la comunicación* social es clave para la promoción y difusión de Ecomuseo y geoparques. Utiliza una variedad de canales de comunicación, incluidos sitios web, redes sociales, folletos, materiales educativos, eventos comunitarios y programas de extensión. La comunicación social no sólo promueve la conciencia y la participación de la comunidad, sino que también promueve el turismo sostenible y la conservación del patrimonio cultural.

Con la realización de este estudio resultó necesario reconocer que para las *alianzas institucionales* y asociaciones el establecimiento del Ecomuseo Vivo en áreas declaradas como geoparques a menudo requiere cooperación y asociaciones entre diversas instituciones y organizaciones. Estos pueden incluir agencias gubernamentales locales, regionales y nacionales, organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas, asociaciones públicas, empresas privadas y otros actores relevantes. Las alianzas institucionales son esenciales para desarrollar estrategias conjuntas, asegurar recursos financieros, compartir conocimientos e implementar proyectos sostenibles.

En síntesis, la propuesta de intervención social para crear Ecomuseo vivos como alternativa al desarrollo turístico del geoparque Río Coco, Madriz, es importantes por

varias razones: Los Ecomuseo Vivos tienen como objetivo preservar y mejorar el patrimonio cultural y natural de una determinada región.

Permite la preservación de la identidad cultural, los conocimientos tradicionales y costumbres ancestrales, así como la protección y distribución de los recursos naturales y geológicos dentro del geoparque. Esto garantiza que las generaciones actuales y futuras reconozcan y aprendan estos valores únicos.

Se basa en los principios del desarrollo sostenible. Este compromiso social promueve un enfoque equilibrado entre turismo, conservación y participación comunitaria. La diversificación de fuentes de ingresos y empleos en la región contribuye a la estabilidad y sostenibilidad de la economía regional. También se trabaja para reducir los impactos negativos sobre los recursos naturales y culturales, fomentar prácticas de turismo responsable y concienciar a los visitantes sobre la importancia de la conservación.

Involucra activamente a la comunidad en todas las etapas del proceso, desde la planificación hasta la implementación y la gestión del proyecto. Esto promueve la propiedad comunitaria de su patrimonio y sus voces, conocimientos y tradiciones son reconocidos y valorados. La participación comunitaria también puede fomentar el orgullo y el sentido de pertenencia, fortalecer las estructuras sociales y fomentar la colaboración entre diversos actores locales.

Es un espacio educativo que promueve la concientización y el aprendizaje sobre la importancia del patrimonio cultural y natural. Este compromiso social permite el desarrollo de programas educativos, talleres, exposiciones y actividades interactivas que permitan a los visitantes aprender y comprender los valores intrínsecos del territorio. Aumentar la conciencia sobre la importancia de preservar y respetar el entorno natural y cultural.

Atrae visitantes, turistas interesados en vivir experiencias auténticas y conectar la naturaleza, apoyar la conservación, la cultura y el desarrollo local. Esta propuesta nos permite alejarnos del turismo de masas y promover un turismo diferenciado, centrado en el uso responsable de los recursos.

En resumidas palabras, los Ecomuseo ayudan a conectar a las personas con sus entornos naturales y culturales, fomentan el compromiso ciudadano y crean

oportunidades de empleo y desarrollo económico. Una vez más, las intervenciones deben adaptarse a las necesidades específicas de la región y la comunidad.

En pocas palabras, se reconoce que la participación pública adecuada en esta investigación científica como un elemento fundamental en el desarrollo de una sociedad justa, próspera y democrática. Es necesario incidir en la participación pública y fortalecer la capacidad de las personas a través de diversos mecanismos.

En conclusión, esta propuesta se ha realizado para fundamentar de manera sólida, viable y pertinente la creación del Ecomuseo Vivo como alternativa desarrollo turístico en el Geoparque Río Coco, Nicaragua.

Séptima Parte: Recomendaciones

A cada una de las *Alcaldías municipales* del territorio Geoparque

Conservar las características del patrimonio natural y fomentar su valor, su relevancia.

Desarrollar un plan de gestión del patrimonio cultural y natural que incluya objetivos, estrategias y acciones específicas para proteger y conservar el patrimonio.

Incorporar la gestión del patrimonio en los planes de desarrollo local que garantice el patrimonio sea considerado un recurso estratégico para el desarrollo sostenible.

Promover la participación comunitaria en la gestión del patrimonio para crear un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida.

Fomentar la educación y la sensibilización sobre el patrimonio para que la población valore y proteja su patrimonio

Desarrollar una propuesta educativa relacionados la investigación y el intercambio de conocimientos sobre la geología, la biodiversidad, la historia y la cultura de la región.

Esto fortalece la identidad local y promueve el respeto y la comprensión de la diversidad cultural y natural, gestionar temas educativos sobre geoparque a las nuevas generaciones en prácticas de turismo responsable, promover la participación ciudadana en la toma de decisiones.

A la *población*

Aprender sobre el patrimonio de su comunidad para comprender su valor y su importancia.

Participar en actividades de voluntariado y educación sobre el patrimonio para contribuir a su conservación.

Respetar el patrimonio evitando acciones que puedan dañarlo o deteriorarlo y/ o en este caso perder la categoría

A los turistas

Conozca el patrimonio de las comunidades que visite y comprenda su valor e importancia. Respetar nuestro patrimonio absteniéndonos de dañarlo.

Apoyamos las actividades de conservación del patrimonio cultural a través de donaciones o participación voluntaria.

Generar conciencia y sensibilización a los visitantes sobre el valor y la fragilidad de estos territorios.

Se recomienda a los *líderes comunitarios*

Participar en la organización de festivales y celebraciones culturales que promuevan el patrimonio local de su comunidad

Realizar visitas guiadas a sitios patrimoniales o participar en actividades de educación que fomenten el cuidado y protección del patrimonio

Se recomienda a promotor de la cultura

Desarrollar programas y actividades culturales que promuevan el conocimiento y la apreciación del patrimonio como exposiciones, talleres y otras actividades que fomenten el conocimiento y la apreciación del patrimonio.

Fomentar la participación de la comunidad en las actividades culturales para promover la cohesión social.

Promover el turismo cultural como una oportunidad para generar ingresos y crear empleo.

A las instituciones educativas

Las instituciones educativas desempeñan un papel importante a la hora de influir en el desarrollo de las comunidades rurales. Las investigaciones realizadas en estas comunidades pueden ayudarnos a aumentar nuestra comprensión de los desafíos que enfrentan y desarrollar soluciones efectivas.

Continuar con investigaciones para promover la continuidad de la categoría Geoparque Mundial Río Coco, aun hace falta seguir aportando en temas relacionados con la educación, el ámbito, social, económico y sociocultural.

De igual manera se recomienda aplicar a las convocatorias internacionales de organismos multilaterales para la búsqueda de financiamiento e identificar y contactar fuentes potenciales de financiamiento, como fundaciones, agencias gubernamentales, corporaciones socialmente responsables y adaptar las propuestas a las necesidades y prioridades de cada organización. Por último, es importante mantener una comunicación clara y abierta con los posibles financiadores para demostrar su voluntad y capacidad para implementar eficazmente esta propuesta.

Octava Parte: Referencias

- Alliance, R. (2005). *Buenas Prácticas para TURISMO SOSTENIBLE*.
- Alliance, R. (2008). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica*.
- Alvarado, A. A. I. (2022). Emprendedores nicaragüenses serán capacitados en el marco del programa CO-CREAMOS. *04 Mayo 2022*.
<https://www.unan.edu.ni/index.php/relevantes/emprendedores-nicaraguenses-seran-capacitados-en-el-marco-del-programa-co-creamos>.
- Álvarez, C. F. (2022). Inauguran en Ocotal Museo “La Fortaleza”, bastión histórico de la lucha revolucionaria. *13 Octubre 2022*.
<https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:133335-inauguran-en-ocotal-museo-la-fortaleza-bastion-historico-de-la-lucha-revolucionaria>
- Areas, E. N. (2022). *Programa Co Creamos entrega documentos estratégicos a emprendedores destacados*. 26 Agosto 2022.
<https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:131704-programa-co-creamos-entrega-documentos-estrategicos-a-emprendedores-destacados>
- Arellano Guerrón, S. L., Arroyo Mera, D. M., Carrión Albuja, E. A., & Merizalde Leiton, C. E. (2019). Geoparques mundiales de la UNESCO y su importancia en el desarrollo sostenible de las comunidades. Estudio de caso: Geoparque Imbabura. *08 Mayo 2019*, 6. <https://www.redalyc.org/journal/6538/653868370009/html/>
- Arellano, S., Arroyo, D., Carrión, E., & Merizalde, C. (2018). Geoparques mundiales de la UNESCO y su importancia en el desarrollo sostenible de las comunidades. Estudio de caso: “Geoparque Imbabura.” *Siembra*, 6(1), 93–108.
- Arévalo, J. M. (2010). *El patrimonio como representación colectiva. La intangibilidad de los bienes culturales*. 19.
https://www.ugr.es/~pwlac/G26_19Javier_Marcos_Arevalo.html
- Arzate, Á. M. D., & Montenegro, G. B. G. (2010). *RECOPILACIÓN DEL CONOCIMIENTO ORAL DE LA LENGUA Y CULTURA GARÍFUNA*. 5, 85–126.
- Bertrand, Y. (2015). *Geoparque Río Coco*. Agosto 2015.
<https://geoparqueriococo.wordpress.com/geo-rutas/>
- Borghini, B. (2017). Ecomuseos y mapas de comunidad: un recurso para la enseñanza de la historia y el patrimonio. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 43(4), 251–275.
<https://doi.org/10.4067/s0718-07052017000400013>
- Bruna, R. (2021). Un Álbum De Citas: El Museo Imaginario De André Malraux. *Index, Revista de Arte Contemporáneo*, 12, 91–105. <https://doi.org/10.26807/cav.vi12.445>
- Bruzón, D. L. (2018). *El enfoque cultural de la cohesión social: marco conceptual y propuesta estratégica de acción del Programa EUROsocial+*. 2.
http://www.eurosociasocial.eu/files/2018-12/02_HERRAMIENTAS_
- Campos, y C. G., & Lule, M. N. E. (2013). La Observación, Un Método Para El Estudio De La Realidad. *Xihmai*, 7(13), 45–60.
<https://doi.org/10.37646/xihmai.v7i13.202>
- Carbonell Higuera, C. M. (2012). *El turismo cultural como una oportunidad para la salvaguardia, conservación y valoración del patrimonio*. 2, 37–46.
- Carcavilla, L., Belmonte, Á., Durán, J. J., & Hilario, A. (2011). *Experiencias e Ideas para el campo Geoturismo : concepto y perspectivas en España*. 2011, 81–94.
- Carmona, A. M. A. (2011). Los museos comunitarios participativos. Una aproximación a la Nueva Museología. *Cultura*, 25, 113–125.
http://www.fctcp.usmp.edu.pe/cultura/imagenes/pdf/25_5.pdf

- Carrion Mero, P., Herrera Franco, G., Briones Bitar, J. D., & Sanchez Padilla, C. (2018). *La Geodiversidad, una componente de desarrollo sostenible*. 3, 36–42.
- Cespedes, N. (2022). *NICARAGUA TRANSFORMANDO CON VIGOR Y AMOR*. 17 Octubre 2022. <https://www.economiafamiliar.gob.ni/websitemefcca-mvc/noticia-nicaragua-transformando-vigor-amor/728>
- Copano, López, M. (2017). *Ecomuseo Como Elemento Dinamizador Y Estructurador Del Territorio*.
- Corona, L. J. L. (2018). INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS, TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS. 18 Abril 2018. <https://www.redalyc.org/journal/5257/525762351005/html/>
- Delgado Elías, B. (2017). *El ecomuseo: estrategias educativas para hacer del patrimonio cultural una herramienta inclusiva de desarrollo sostenible*. 21 Diciembre 2017. <http://www.iber museos.org/recursos/boas-praticas/el-ecomuseo-estrategias-educativas-para-hacer-del-patrimonio-cultural-una-herramienta-inclusiva-de-desarrollo-sostenible/>
- Desvallées, A., & Mairesse, F. (2010). *Conceptos claves de museología*.
- El 19 digital. (2022). Alcaldías municipales instalan Museos de la Revolución. 27 Septiembre 2022. <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:132715-alcaldias-municipales-instalan-museos-de-la-revolucion>
- El 19 Digital. (2020). *El Río Coco se convierte en el primer Geoparque de América Central declarado por la Unesco*. 07 Julio 2020. <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:104970-el-rio-coco-se-convierte-en-el-primer-geoparque-de-america-central-declarado-por-la-unesco>
- El 19 Digital. (2022a). *Alcaldías municipales instalan Museos de la Revolución*. 27 Septiembre 2022. <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:132715-alcaldias-municipales-instalan-museos-de-la-revolucion>
- El 19 Digital. (2022b). *Bluefields, Granada y Juigalpa en Red Mundial de Ciudades del Aprendizaje de UNESCO*. 06 Septiembre 2022. <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:132052-bluefields-granada-y-juigalpa-en-red-mundial-de-ciudades-del-aprendizaje-de-unesco#:~:text=Nicaragua>
- El 19 Digital. (2023a). *Compañera Rosario Murillo en Multinoticias (01-09-23)*. 01 Septiembre. <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:144141-companera-rosario-murillo-en-multinoticias-01-09-23>
- El 19 Digital. (2023b). *El Huipil es cultura, tradición y orgullo para los nicaragüenses*. <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:144355-el-huipil-es-cultura-tradicion-y-orgullo-para-los-nicaraguenses>
- El 19 Digital. (2023c). *Más de 3 millones de veraneantes se movilizaron esta Semana Santa en Nicaragua*. 11 Abril 2023. <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:138821-mas-de-3-millones-de-veraneantes-se-movilizaron-esta-semana-santa-en-nicaragua>
- Espinoza, S. (2021). *Gobierno de Nicaragua presenta Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza 2022-2026*. 01 Julio 2021. <https://www.unan.edu.ni/index.php/relevantes/gobierno-de-nicaragua-presenta-plan-nacional-de-lucha-contrala-pobreza-2022-2026.odp>
- Eve, M. (2023a). *Ecomuseo y sus principios básicos*. 10 Febrero 2023. <https://evemuseografia.com/2023/02/10/ecomuseos-y-sus-principios-basicos/>
- Eve, M. (2023b). *Ecomuseos y sus principios básico*. 10 Febreo 2023. <https://evemuseografia.com/2023/02/10/ecomuseos-y-sus-principios-basicos/>
- EVE, M. e I. (2016). *Ecomuseo, más que una palabra*. 21 Noviembre 2016.

- <https://evemuseografia.com/2016/11/21/ecomuseo-mas-que-una-palabra/>
 EVE, M. e I. (2017). *Ecomuseo: museo sin paredes*. 16 Enero 2017.
- <https://evemuseografia.com/2017/01/16/ecomuseos-museos-sin-paredes/>
 EVE, M. e I. (2022). *Los Orígenes de la Museología*. 30 Noviembre 2022.
- <https://evemuseografia.com/2022/11/30/los-origenes-de-la-museologia/>
 EVE, M. e I. (2023a). Museo de Ciencia y Participación Social. 21 Noviembre.
- <https://evemuseografia.com/2023/11/21/museos-de-ciencia-y-participacion-social/>
 EVE, M. e I. (2023b). *Nueva Museología: Participación y transformación cultural*.
<https://evemuseografia.com/2023/09/20/nueva-museologia-participacion-y-transformacion-cultural/>
- Fantova, A. F. (2018). *CONSTRUYENDO LA INTERVENCIÓN SOCIAL*. 39.
- Fernández, J., González, P. A., & Narvajas, C. O. (2014). *La Ponte Ecomuseu: una herrameinta de desarrollo rural basada en al socialización del patrimonio cultural*. 2, 15.
- Filden, B., & Jokilehto, J. (1998). *Manual para el manejo de los sitios del Patrimonio Cultural Mundial* (Vol. 1).
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. 01 Febrero 2017.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Gamez, B. (2014). *Memoria_Semana_XIX*.
- Geoparc Cataluña. (2021). *Red Mundial y redes regionales de Geoparques*. 12 Septiembre 2021. <https://www.geoparc.cat/es/red-mundial-y-redes-regionales-de-geoparques/>
- Geoparque Imbabura. (2019). *Imbabura Geoparque Mundial UNESCO*. 17 Abril 2019.
<https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/geoparque/filosofia/informacion-basica>
- Geoparques mundiales de la UNESCO. (2019). *Lista de autoevaluación para aspirantes a Geoparques Mundiales de la UNESCO (aUGGp)*. 1–10.
- Gómez López, I. (2020). *Desarrollo sostenible*.
<https://books.google.com.ni/books?id=ZSPvDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Graybeal, L. (2010). *La Combinación de Lugar y Voz en los Ecomuseos : Educando a Comunidades y Visitantes en el Nuevo Museo La Combinación de Lugar y Voz en los Ecomuseos : Educando a Comunidades y Visitantes en el Nuevo Museo*. 3(2).
- Gutiérrez, R. J. N., & Martínez, N. R. (2019). *EQUIPAMIENTOS PARA LA EDUCACION AMBIENTAL: LOS MUSEOS Y EL ECOMUSEO RECURSOS EN EL CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL*. 7(1), 3–14.
- Hernandez, R. (2014). Metodología de la investigación. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Hurtado, L. I., & Toro, G. J. (2005). *PARADIGMAS Y METODOS DE INVESTIGACION en tiempos de cambio*.
<https://epinvestsite.files.wordpress.com/2017/09/paradigmas-libro.pdf>
- Ibermuseos. (2019). *Panorama de los Museos: Nicaragua*. 28 Noviembre 2019.
<http://www.ibermuseos.org/panorama-de-los-museos-nicaragua/>
- ICOMOS. (1999). *ICOMOS CULTURAL (La Gestión del Turismo La Interacción dinámica entre el Turismo y el*.
- INTUR. (2020). *Nicaragua integra Red Mundial de Geoparques con sitios de Madriz*. 07 Julio 2020. <https://www.intur.gob.ni/2020/07/07/nicaragua-integra-red-mundial-de-geoparques-con-sitio-de-madriz/>
- Irigaray Soto, S. (2013). Cuadernos de Etnología y Etnografía de Navarra. *DICIEMBRE*

- 2013, 88.
- Jiménez, K. W. (2021). *La difusión del patrimonio cultural y su vinculación social*. 04 Junio 2021. <https://www.wiljimenezkuko.com/post/la-difusión-del-patrimonio-cultural-y-su-vinculación-social>
- Kieffer, M. (2018). *Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario*. <https://www.redalyc.org/journal/1934/193462125001/html/>
- Lanzarote, G. (2021). *Red Global de Geoparques (GGN)*. 8 Marzo 2021. <https://geoparquelanzarote.org/red-global-de-geoparques/>
- León, A. R. M., & Reyes, V. M. V. (2020). Percepción de actores locales respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo. Caso parroquia Malacatos, Ecuador. *Revista Científica Ecociencia*, 7(3), 1–24. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.73.342>
- London, S., Rojas, M. L., & Candias, K. N. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales*. *16 Julio 2021*, 31. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2619-65732021000100158
- Lucas, M. C. A., Salazar, O. G., & Loor, Caiced, C. K. (2019). El emprendimiento social en el turismo comunitario de la Provincia de Manabí, Ecuador. *31 Julio 2019*, 21. <https://www.redalyc.org/journal/993/99360575008/html/>
- Mantesso Neto, V., Mansur, K., López, R., Schilling, M., & Ramos, V. A. (2010). *Geoparks in Latinoamérica*. 6 (in Spanish). http://www.iaea.org/inis/collection/NCLCollectionStore/_Public/45/054/45054880.pdf
- Mazarrasa, K. (2016). *EL TURISMO EXPERIENCIAL Y CREATIVO : EL CASO DE EXPERIENTIAL AND CRETAIVE TOURISM : THE CASE OF*. 2, 195–203.
- Mendez, L. R. A. (2019). *EL ECOMUSEO COMO COMUNIDAD EDUCADORA*. 12 Agosto 2019. <https://www.linkedin.com/pulse/el-ecomuseo-como-comunidad-educadora-raul-andrés-mendez-lugo/?originalSubdomain=es>
- Méndez Lugo, R. A. (2017). *El ecomuseo como comunidad educadora*. <https://www.linkedin.com/pulse/el-ecomuseo-como-comunidad-educadora-raul-andrés-mendez-lugo/>
- Mendoza, H. M., Talavera, A. S., & Castellano, J. M. P. (2021). The social benefit of ecomuseums for a territory: The cultural community development project of the Aldea as a case study. *Vegueta*, 21(1), 183–211. <https://doi.org/10.51349/veg.2021.1.08>
- Monje Álvarez, C. A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. *Universidad Surcolombiana*, 1–216. <http://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo+-+Guía+didáctica+Metodología+de+la+investigación.pdf>
- Moreno, G. (2020). Reseña de libro: Innovación social colectiva. Experiencias para la transición a la sostenibilidad desde la ciudadanía organizada. In *European Public & Social Innovation Review* (Vol. 5, Issue 1). <https://doi.org/10.31637/epsir.20-1.8>
- Moreno, M. H., & Talavera, A. S. (2014). *El Ecomuseo como Espacio para la activación dE procesos de gobernanza turística. cogestión del patrimonio como gestión responsable*. 2(1), 1–9.
- Moreno, V., & Luis, J. (2019). *Las ciudades iberoamericanas : perfiles de sostenibilidad y resiliencia. Una mirada en perspectiva*. 39, 23–57. <https://web.p.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewe>
- Naciones Unidas. (2022). *Día internacional de la biodiversidad biológica*. 22 de Mayo 2022. <https://www.un.org/es/observances/biological-diversity-day>

- Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. 21 Octubre 2015.
- Narváez, V. L. A. (2019). El Museo Túcume Y La Nueva Museología. *Chungará (Arica), ahead*, 0–0. <https://doi.org/10.4067/s0717-73562019005001601>
- Navajas, C. O. (2015). *Características de los Ecomuseos (Ecomuseum Features) Características de los Eco museos*. December.
- Navajas, C. Ó. (2012). *La museología social como herramienta del cambio en los museos de Japón*. 4, 241–255. <http://www.uam.es/mikel.asensio>
- Navajas, C. Ó. (2020). *Nueva museología y museología social Una historia narrada desde*. September.
- Ochoa, F., & Morales Betancourt, D. (2017). Tejiendo el territorio. Lineamientos para la construcción del turismo desde lo local. *Enero 2017*.
https://www.researchgate.net/publication/313672505_Tejiendo_el_territorio_Lineamientos_para_la_construccion_del_turismo_desde_lo_local
- Okuda Benavides, M., & Gómez Restrepo, C. (2005). Metodología de investigación y lectura crítica de estudios: Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV(1), 118–124.
<http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n1/v34n1a08.pdf>
- ONU. (2018a). *Ciudades Resilientes*. Octubre 2018.
<https://onuhabitat.org.mx/index.php/ciudades-resilientes>
- ONU. (2018b). *Objetivos de Desarrollo: de los ODM los ODS*.
<https://onu.org.gt/objetivos-de-desarrollo/>
- ONWTO. (2022). *LLAMADA A LA ACCIÓN EN JEDDAH: LA OMT MARCA EL CAMINO HACIA UNA NUEVA GOBERNANZA DEL TURISMO*. 09 Junio 2022.
<https://www.unwto.org/es/news/omt-marca-el-camino-hacia-una-nueva-gobernanza-del-turismo>
- Ortega, R. D., Delgado, E. M., & Sánchez, J. A. L. (2021). Evolución del turismo cultural: {Estudio} de caso para el desarrollo de un ecomuseo en la provincia de {Manabí} ({Ecuador}). *Historia Actual Online*, 54(54), 143–156.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7907380>
- OSTELEA. (2021). *¿Qué es el turismo sostenible según la OMT?* 25 MAYO 2021.
<https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible-segun-la-omt>
- Padilla Vargas, M. R. (2020). *LOS PROYECTOS COMUNITARIOS UNA VISIÓN DE DESARROLLO DESDE EL ESCENARIO TURÍSTICO RURAL*. 21(1), 1–9.
<http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Pásková, M. (2015a). *El potencial del conocimiento indígena para el geoturismo del Geoparque Río Coco*. 15, 886–891. <https://doi.org/10.1016/j.proeps.2015.08.141>
- Pásková, M. (2015b). The Potential of Indigenous knowledge for Rio Coco Geopark Geotourism. *Procedia Earth and Planetary Science*, 15(5), 886–891.
<https://doi.org/10.1016/j.proeps.2015.08.141>
- Patricia, C. O. S. (2021). *Los Museos en la enseñanza de la historia*. 3(2), 6.
- Peralta, M. I. (2020). *La intervención social como categoría teórica y campo de conocimiento de las Ciencias Sociales. Una mirada desde la acumulación del Trabajo Social*. 31. <https://revistas.unlp.edu.ar/escenarios/article/view/10040>
- PNDH. (2022). Plan Nacional Lucha contra la Pobreza 2022 2026. 19 Julio 2021.
[https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026\(19Jul21\).pdf](https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026(19Jul21).pdf)
- Rapanelli, R. V., & Feger, J. E. (2017). GEODIVERSIDAD Y TURISMO EN LAS INVESTIGACIONES ACADÉMICAS. 02 Octubre 2017.
<https://www.redalyc.org/journal/1807/180757123013/html/>

- Red DTI. (2021). *Guía de buenas Prácticas en patrimonio cultural para destinos Turísticos Inteligente*.
- Rivas Ortega, H., & Rojas Gutiérrez, C. (2020). GOBERNANZA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL TURISMO EN LA PATAGONIA CHILENA Desde la macro visión de los planes maestros a la focalización en las zonas de interés turístico. *Octubre 2020*. <http://www.scielo.org.ar/scielo>.
- Rivas, R. (2015). Cultura: factor determinante del desarrollo humano Resumen Culture: A determining factor in human development. *Revista Entorno*, 58, 16–24. www.utec.edu.sv,
- Romeu Torres, O. (2015). *Diseño teórico metodológico para una propuesta de implementación de un ecomuseo de la ruralidad en la provincia de Sancti Spiritus, Cuba*. 2015. <https://elibro.net/es/lc/unanmanagua/titulos/91150>
- Sánchez, V. A. (2020). *DESARROLLO HUMANO Y EMPODERAMIENTO*. *October*. <https://www.researchgate.net/profile/Alipio-Sanchez-Vida>
- Sandoval, C., Sanhueza, A., & Williner, A. (2015). (CEPAL,2015) Manual para la planificación participativa para lograr un cambio estructural con igualdad. *Manuales de La CEPAL*, 2, 74.
- Scharager, J., & Reyes, P. (2001). *Muesreo no probabilístico*. 4.
- Silva, C., & Loreto, M. M. (2004). Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto. *Redalyc*.
- Sotomayor, & Castellón Uriel. (2022). *TOPONIMIAS NICARAGUENSES*. 23 Septiembre 2022. <https://www.facebook.com/asociaciondepromotoresdelacultura/posts/1068683053835728/>
- Torrez, M. C. S. (2021). *Conclusiones y Cuestionamientos Sobre El Modelo Sociocomunitario Productivo*. 06 Septiembre 2021. <https://es.scribd.com/document/523528176/Conclusiones-y-Cuestionamientos-Sobre-El-Modelo-Sociocomunitario-Productivo#>
- Unesco. (2011). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? *Organización de Las Naciones Unidas Para La Educación, La Ciencia y La Cultura, ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?*, 12. <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>
- UNESCO. (n.d.). PATRIMONIO. *INDICADORES UNESCO DE CULTURA PARA EL DESARROLLO*. <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- UNESCO. (1985). Imágenes del ecomuseo. *Museum*, 4(148).
- UNESCO. (2004). *Gestión del turismo en sitios patrimoniales*.
- UNESCO. (2011). La UNESCO y la educación “Toda persona tiene derecho a la educación.” *Unesco*, 1, 34. <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002127/212715s.pdf>
- UNESCO. (2012). *Guía Fácil 1 Cultura y nuestros derechos culturales*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228345>
- UNESCO. (2014). *INDICADORES UNESCO DE CULTURA PARA EL DESARROLLO*. https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf
- UNESCO. (2015a). *Estatutos del Programa Internacional de Ciencias de la Tierra y Geoparques*.
- UNESCO. (2015b). *Estrategia de Educación de la UNESCO 2014-2021*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000231288_spa
- UNESCO. (2015c). *Participación social*.

- UNESCO. (2015d). *Patrimonio Cultural Inmaterial*.
<https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>
- UNESCO. (2017). *La UNESCO Avanza La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. 2017. <https://doi.org/10.2307/j.ctv1kr4mw2.43>
- UNESCO. (2019). *Patrimonio Vivo y Educación*. <https://ich.unesco.org/doc/src/46212-ES.pdf>
- UNESCO. (2020a). *Geoparques Mundiales de la UNESCO: territorios de resiliencia*. 17 Agosto 2020.
<https://es.unesco.org/fieldoffice/montevideo/GeoparquesLACResiliencia>
- UNESCO. (2020b). *Geoparques Mundiales de la UNESCO: territorios de resiliencia*. 17 Agosto 20202020.
<https://es.unesco.org/fieldoffice/montevideo/GeoparquesLACResiliencia>
- UNESCO. (2020c). *Indicadores de Cultura 2030*. www.unesco.org/
- UNESCO. (2020d). *Río Coco, el primer Geoparque Mundial de la UNESCO en Centroamérica*. <https://www.unesco.org/es/articulos/rio-coco-el-primer-geoparque-mundial-de-la-unesco-en-centroamerica>
- UNESCO. (2020e). *Río Coco, el primer Geoparque Mundial de la UNESCO en Centroamérica*. 30 Julio 2020. <https://www.unesco.org/es/articulos/rio-coco-el-primer-geoparque-mundial-de-la-unesco-en-centroamerica>
- UNESCO. (2020f). *Río Coco, en Nicaragua, es el primer Geoparque Mundial de UNESCO en Centroamérica*. 13 JULIO 2020.
<https://www.unesco.org/es/articulos/rio-coco-en-nicaragua-es-el-primer-geoparque-mundial-de-unesco-en-centroamerica>
- UNESCO. (2021a). *El turismo cultural y creativo hoy*. Unesco.
<https://es.unesco.org/news/turismo-cultural-y-creativo-hoy>
- UNESCO. (2021b). *El turismo cultural y creativo hoy*. 06 Abril 2021.
<https://es.unesco.org/news/turismo-cultural-y-creativo-hoy>
- UNESCO. (2021c). *Geoparques, turismo sostenible y desarrollo local*.
<https://unesdoc.unesco.org/>
- UNESCO. (2021d). *Geoparques mundiales de la UNESCO hacia un futuro sostenible*. 12 Juliio 2021. <https://www.unesco.org/es/articulos/geoparques-mundiales-de-la-unesco-hacia-un-futuro-sostenible>
- UNESCO. (2021e). *Patrimonio cultural inmaterial: el Comité se reúne para examinar nuevas candidaturas de inscripción*. 08 Diciembre 2021.
<https://es.unesco.org/news/patrimonio-cultural-inmaterial-comite-se-reune-examinar-nuevas-candidaturas-inscripcion>
- UNESCO. (2021f). *Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial*. <https://ich.unesco.org/es/tradiciones-y-expresiones-orales-00053>
- UNESCO. (2022a). *Juntos somos más fuertes*. 2022. <https://www.unwto.org/es/zurab-pololikashvili>
- UNESCO. (2022b). *La UNESCO lanza un nuevo proyecto de desarrollo de capacidades para el patrimonio vivo en la Reublica Unida de Tanzania*. 15 Dciebre 2022.
<https://ich.unesco.org/es/noticias/-13453?newsID=13453>
- UNESCO. (2022c). *La UNESCO y el patrimonio vivo: protección de la diversidad cultural de América Latina y el Caribe*. 21abril 2022.
<https://www.unesco.org/es/articulos/la-unesco-y-el-patrimonio-vivo-proteccion-de-la-diversidad-cultural-de-america-latina-y-el-caribe>
- UNESCO. (2022d). *Patrimonio cultural inmaterial e inclusión social*.
<https://udelar.edu.uy/retema/wp-content/uploads/sites/30/2022/08/PCI-e-Inclusion->

Social-1.pdf

- UNESDOC. (2021). *GEOPARQUES, TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO LOCAL*. 2021. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380262.locale=es>
- UNWTO. (n.d.). *Desarrollo sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- UNWTO. (2008). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO*.
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- UNWTO. (2017). *DIVERSIDAD BIOLÓGICA. 17 Junio 2017*.
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/biodiversidad>
- UNWTO. (2019). *UNWTO Tourism Definitions*.
- Vain, P. D. (2012). El enfoque interpretativo en investigación educativa: algunas consideraciones teórico-metodológicas. *Revista de Educación*, 4(4), 37–45.
http://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/view/83
- Zelada Rosal, F. (2020). *Abordando los desafíos de la resiliencia, cohesión social y desarrollo sostenible en Esquipulas*. 11 Agosto 2020.
<https://www.undp.org/es/guatemala/news/abordando-los-desafios-de-la-resiliencia-cohesion-social-y-desarrollo-sostenible-en-esquipulas>
- Zorrilla, A. (2020). *Análisis del espacio turístico regional para el desarrollo sostenible*. 22 Enero 2020. <https://identidadydesarrollo.com/analisis-del-espacio-turistico-regional/>

Novena Parte: Anexos

9.1 Anexo a): Entrevista líderes comunitarios, alcalde y actores claves

Entrevista A



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí

Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM Estelí

Programa de Doctorado en Educación e Intervención Social

DEIS -4

ENTREVISTA LÍDERES COMUNITARIOS, ALCADLES Y ACTORES CLAVES

Soy estudiante del doctorado en Educación e Intervención Social cuarta cohorte de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN MANAGUA con sede FAREM ESTELI y en estos momentos estoy realizando una investigación que lleva por tema “Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y la sostenibilidad de los territorios del Geoparque Río Coco Madriz, Nicaragua. Proyecto de intervención 2022-2023”.”

Por lo antes descrito le solicito su valiosa colaboración en brindar información al respecto, los datos suministrados por usted son de gran importancia para la realización de esta investigación, y tratados con fines estrictamente académicos.

Esta entrevista se aplica para analizar cómo las autoridades (alcaldes, responsables de la cultura, líderes comunitarios) trabajan el tema de la educación para el uso y manejo sostenible del patrimonio desde la participación popular, clave para la articulación puesta en valor del patrimonio en las comunidades declaradas Geoparque Río Coco Madriz, Nicaragua.

Fecha: _____

Hora: _____

Nombre de la entrevistadora: _____

Nombre del entrevistado: _____

Cargo: _____

Comunidad de residencia: _____

Preguntas

1. ¿Cómo valora el patrimonio natural existente en el Geoparque Rio Coco Madriz, Nicaragua?
2. ¿Cuáles son las prácticas idóneas en la educación para el uso actual y manejo sostenibles hacia conservación de cada Geo sitio?
3. ¿Cómo valora la participación comunitaria para la declaración Geoparque Rio Coco?
4. ¿Cuáles han sido los beneficios para la población después de haber obtenido esta declaración de la categoría y la articulación con las otras comunidades declaradas?
5. ¿Desde su valoración cuales considera usted podrían ser los motivos para perder esta categoría?
6. ¿Cómo incluyen a la población en las actividades programadas en las comunidades para proyectar el Geoparque?
7. ¿Cuáles han sido las acciones desarrolladas hasta ahora para mantener la categoría?
8. ¿Cuáles han sido las estrategias aplicadas para la diversificación de la oferta turística en las comunidades declaradas?

Gracias por su apoyo y colaboración

Entrevista b)



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí

Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM Estelí

Programa de Doctorado en Educación e Intervención Social

DEIS -4

ENTREVISTA TÉCNICOS Y RESPONSABLES DEL INPRHU SOMOTO

Soy estudiante del doctorado en Educación e Intervención Social cuarta cohorte de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN MANAGUA con sede FAREM ESTELI y en estos momentos estoy realizando una investigación que lleva por tema “Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y la sostenibilidad de los territorios del Geoparque Río Coco Madriz, Nicaragua”.

Esta entrevista se aplica con el objetivo de analizar la experiencia de establecer el Ecomuseo Vivo en su comunidad.

Por lo antes descrito le solicito su valiosa colaboración en brindar información al respecto, los datos suministrados por usted son de gran importancia para la realización de esta investigación, y tratados con fines estrictamente académicos.

1. ¿Cuáles son fueron los desafíos de establecer un Ecomuseo?
2. ¿Qué papel desempeño la comunidad local en el desarrollo y gestión del Ecomuseo?
3. ¿Qué consejos le daría a alguien que esté pensando en establecer un Ecomuseo?
4. ¿Cuáles han sido las experiencias hasta el momento en el Ecomuseo Vivo?
5. ¿Qué tipo de actividades se han organizado en el Ecomuseo Vivo?
6. ¿Qué aspectos la comunidad están representados en la experiencia del Ecomuseo?
7. ¿Cómo desde el Ecomuseo se podría promover la educación ambiental, la conciencia ecológica y turística en la comunidad? ¿Cómo?
8. ¿Qué iniciativas podrían desarrollarse en colaboración con el Ecomuseo para fomentar el turismo sostenible en la comunidad?
9. ¿Tienes alguna sugerencia o idea para mejorar y expandir el Ecomuseo?
10. ¿Cómo crees que podríamos promover la participación de los habitantes de la comunidad en la sostenibilidad del Ecomuseo y proyección del Geoparque Río Coco?

9.2 Anexo b): Encuesta a: Actores claves



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

(UNAN–Managua)

Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM Estelí

Programa de Doctorado en Educación e Intervención Social

DEIS -4

ENCUESTA POBLACIÓN

Soy estudiante del doctorado en Educación e Intervención Social cuarta cohorte de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN MANAGUA con sede FAREM ESTELI y en estos momentos estoy realizando una investigación que lleva por tema “Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y la sostenibilidad de los territorios del Geoparque Río Coco Madriz, Nicaragua. Proyecto de intervención 2022-2023”.

Por lo antes descrito le solicito su valiosa colaboración en brindar información al respecto.

Los datos suministrados por usted son importantes para la realización de esta investigación y se tratan estrictamente con fines académicos.

Esta encuesta se aplica con el objetivo de analizar como los habitantes de Totogalpa, Somoto, San Lucas, Las Sabanas, San José de Cusmapa, Madriz valoran las actividades turísticas realizadas, cual es el manejo y cuidado del patrimonio en sus comunidades, de igual manera identificar las condiciones actuales para la creación de Ecomuseo Vivo.

A. Datos generales:

1. Sexo: F ____ M _____
2. Edad: _____
3. Comunidad de residencia: _____
4. Ocupación: _____

Docente: _____

Estudiantes: _____

Agricultor: _____

Artesano: _____

Guía de turista: _____

Organizador de eventos: _____

Emprendimiento: _____

Artista

Otro: _____

5. Trabaja: Si _____ No: _____

6. El centro donde trabaja es: público: _____ privado: _____ propio: _____

Luego, se le plantean interrogantes personales por favor señale la opción que usted considere conveniente.

B. Valoración de las actividades turísticas

Seleccione su respuesta

Pregunta	Marque con una X SU respuesta	
	Si	No
1. ¿Considera usted que las actividades turísticas son de gran importancia para el desarrollo del turismo en su comunidad?		
2. ¿Participa usted en actividades turísticas desarrolladas en su comunidad?		
3. ¿En su comunidad se realizan actividades turísticas con frecuencia?		
4. ¿Considera usted que las actividades turísticas aportan el desarrollo local?		
5. ¿Le gustaría contar con una programación de actividades turísticas a realizarse durante todo el año?		

c. Valoración tiempo libre

1. ¿En su tiempo libre usted suele realizar actividad de recreación como:

- a. Caminar
- b. Bailar
- c. Disfrutar de una obra de teatro
- d. Hacer senderismo
- e. Participar en festivales, ferias, concursos, poesías

- f. elaboración de artesanía, manualidades
- g. Leer
- h. Otros

2. ¿Qué cantidad de horas usted dedica para disfrutar de su tiempo libre?
- 1 hora
 - 2 horas
 - Más de tres horas
3. ¿En qué tipo de actividades que se desarrollan en su comunidad usted participa?
- Marque con una X

Presentaciones de libros _____ Visitas guiadas por los Geo sitios _____

Festivales culturales _____

Ferias _____

Caminatas _____

Ciclismo _____

Talleres de artes plásticas _____

Narraciones historias de vidas _____

Elaboración de artesanía _____

Presentación de películas _____

Concursos de pinturas _____

Poesía _____

Teatro _____

4. ¿En qué tiempo considera usted es conveniente realizar estas actividades turísticas días de la semana o bien fines de semana?

- a) jueves
- b) viernes
- c) sábado
- d) domingo

5. ¿Considera usted que es necesario que exista una estructura organizativa para la realización y proyección de estas actividades?

- a) Muy importante
- b) Algo importante
- c) Importante

d) Poco importante

e) Nada importante

6. ¿Considera usted que al realizar estas actividades turísticas aportarían al crecimiento económico, sostenibilidad de la categoría Geoparque y proyección de la comunidad?

a) Contribuye mucho

b) Contribuye poco

c) No Contribuye nada

7. ¿Cuál de todas las actividades que se realizan considera que aportan más al desarrollo integral de la comunidad, al turismo y por qué?

8. ¿Qué hace falta para participar más y mejor?

D) Manejo y cuidado del patrimonio

Seleccione su respuesta

1 ¿Conoce usted los Geo sitios declarados en el Geoparque Río Coco?

a) Geo sitios de su comunidad

b) Geo sitios de las demás comunidades

c) Ninguna de las anteriores

2. Como se ha involucrado en el trabajo realizado para obtener esta categoría Geoparque?

a) Participó en reuniones

b) Comparte información de la categoría

c) Ha preguntado por esta información en su comunidad

d) Ninguna de las anteriores

3. Conoce cuantas comunidades están declaradas Geoparque?

a) Dos

b) Cinco

b) Tres

c) Más de cinco

4. ¿Conoce usted cuando su comunidad fue declarada Geoparque?

a) Si b) No

5. ¿Conoce usted la información de la declaración del Geoparque?

a) Si b) No

6. ¿Conoce las prácticas para el manejo y uso del patrimonio?

a) Si b) No

7. Considera que hace falta hacer un trabajo para la cohesión social en los territorios geoparque?

a) Si b) No

8. Que considera usted como patrimonio cultural y ambiental de su comunidad?

Marque con una X	
Patrimonio es:	
Son los recursos humanos	
Es un territorio	
Talentos y habilidades	
Legado cultural	

E) Condiciones para el Ecomuseo Vivo

1. Le gustaría formar parte de la red de Ecomuseo Vivo en su comunidad?

a) Si b) No

2. De la siguiente lista elegir cuales son las condiciones con las cuentas para formar parte de un Ecomuseo Vivo? Marque con una x

Taller de artesanía		Es Historiador	
Propietario de un Geo sitio		Su casa un Ecomuseo Vivo	
Formar parte de la junta directiva		Es productor	
Es emprendedor		Es organizador de evento	
Guía de turistas		Maestro /a	
Artista		Investigador	
Influencer		Diseñador	
Publicitas		Poeta	
Coleccionistas			

Gracias por su apoyo y colaboración

9.3 Anexo c) Encuesta b: Uso y Manejo Sostenible del Patrimonio



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí

Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM Estelí

Programa de Doctorado en Educación e Intervención Social

DEIS -4

ENCUESTA

Gestión de las buenas prácticas para el uso y manejo sostenible del patrimonio en las comunidades declaradas Geoparque Río Coco

Soy estudiante del doctorando en Educación e Intervención Social cuarta cohorte de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN MANAGUA con sede FAREM ESTELI y en estos momentos estoy realizando una investigación que lleva por tema “Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y la sostenibilidad de las poblaciones y de los territorios ubicados en el Geoparque Río Coco Madriz, Nicaragua”.

Por lo antes descrito le solicito su valiosa colaboración en brindar información al respecto, los datos suministrados por usted son de gran importancia para la realización de esta investigación, y tratados con fines estrictamente académicos.

El objetivo de realizar esta encuesta es para analizar la gestión de las buenas prácticas para el uso y manejo sostenible del patrimonio en las comunidades declaradas Geoparque Río Coco.

1.Nombre de su comunidad _____

2. ¿Se tiene la percepción adecuada del valor de su patrimonio?

Si _____ No _____

3. ¿La infraestructura es adecuada y está en buenas condiciones?

Si _____ No _____

4. ¿Existe resistencia a las políticas de conservación del patrimonio por parte de los propietarios de los Geositiros?

Si _____ No _____

5. ¿Están trabajando satisfactoriamente los procedimientos para la puesta en marcha del plan de conservación del patrimonio?

Si _____ No _____

6. ¿Existe una estrategia de mantenimiento para cada patrimonio en las comunidades?

Si _____ No _____

7. Existe un plan de manejo para la gestión del patrimonio en cada comunidad?

Si _____ No _____

8. Considera que parte de la buena gestión del patrimonio es definir el sentido de identidad de una comunidad?

Si _____ No _____

9. ¿Hay suficientes expertos disponibles?

¿Arquitectos, arqueólogos, historiadores, restauradores?

Si _____ No _____

10. ¿Estaría dispuesto a formar parte del equipo de expertos para proteger el patrimonio existente en su comunidad?

Si _____ No _____

11. ¿Menciona dos buenas prácticas para la gestión del patrimonio que usted conoce?

Gracias por su apoyo y colaboración

9.4 Anexo d) Metodología del Taller



Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM Estelí
Programa de Doctorado en Educación e Intervención Social

DEIS -4

Taller sobre la propuesta para Crear de Ecomuseo Vivo en las comunidades declaradas Geoparque

Soy estudiante del doctorado en Educación e Intervención Social cuarta cohorte de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN MANAGUA con sede FAREM ESTELI y en estos momentos estoy realizando una investigación que lleva por tema “Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y la sostenibilidad de las poblaciones y de los territorios ubicados en el Geoparque Río Coco Madriz, Nicaragua”.

Por lo antes descrito le solicito su valiosa colaboración en brindar información al respecto, los datos suministrados por usted son de gran importancia para la realización de esta investigación, y tratados con fines estrictamente académicos.

El objetivo de realizar este taller es para reconocer las condiciones actuales de los actores claves en cuanto a infraestructura de servicios, comunicaciones sociales, alianzas instituciones para establecimiento del Ecomuseo Vivo en territorios declarados Geoparque como alternativa de sostenibilidad para la categoría y les solicitamos su valiosa colaboración.

I. Datos generales:

Hora: _____

Fecha: _____

Lugar: _____

Comunidad: _____

Número de participantes: _____

Nombre del facilitador del taller: _____

II. Objetivos del taller:

1. Identificar las necesidades educativas para el uso y manejo sostenible del patrimonio con la participación de la comunidad.
2. Reconocer las condiciones sociales para establecimiento del Ecomuseo Vivo será una alternativa desarrollo en territorios declarados Geoparque.
3. Analizar cómo los protagonistas participantes en la investigación valoran las actividades turísticas realizadas por las autoridades para contribuir al fortalecimiento del patrimonio existente en el Geoparque Rio Coco Madriz, Nicaragua.

III. Actividades

1. Bienvenida y saludo a los protagonistas
2. Explicar la agenda del taller y los objetivos a cumplir
3. Presentar la metodología de trabajo y los horarios
4. Verificar los nombre y datos de los participantes
5. Presentar los temas a desarrollar en el taller
6. Teoría sobre Geoturismo / biodiversidad
7. Teoría del turismo creativo
8. Uso, manejo y percepción sostenible del patrimonio
9. Diferencia entre museo y Ecomuseo
10. Importancia de los Ecomuseo para el desarrollo y dinámica de los territorios
11. Actividades propuestas a desarrollar en los Ecomuseo
12. Explicación de las funciones directivas para los Ecomuseos
13. Reconocer las condiciones sociales para establecimiento del Ecomuseo Vivo en territorios declarados Geoparque.

IV. Metodología

La metodología del taller se basará en un enfoque participativo de aprender haciendo con los protagonistas un aprendizaje relevante sobre el tema que apunten al trabajo colaborativo de enfoques modernos de la gestión comunitaria para el desarrollo y proyección de cada producto, actividades y eventos elaborados en las comunidades y que tengan esa agregación de valor para articularse con una planificación estratégica.

Se brindará una interacción directa y efectiva entre los protagonistas y la facilitadora considerando los estudios de casos exitosos de otros países, ejemplo de implementación de gestión comunitaria aplicada en nuestros territorios y que pueden replicarse en ellos.

Se desarrollarán sesiones de trabajo de grupo y ejercicios de aprendizaje aplicados a cada una de sus ideas expresadas donde se identifiquen las necesidades educativas para el uso y manejo sostenible del patrimonio con la participación de la comunidad.

Se abrirán espacios de diálogos y plenarias con los protagonistas por cada tema desarrollado como son: manejo sostenible del patrimonio con la participación activa de

la comunidad, describir las condiciones actuales de los protagonistas claves para el establecimiento del Ecomuseo Vivo por comunidad, se conversara sobre como repensar el plan de saberes en plan de haceres como una alternativa desarrollo en territorios declarados Geoparque, reflexionar sobre las actividades turísticas realizadas para contribuir al fortalecimiento del patrimonio existente en el Geoparque Rio Coco Madriz, Nicaragua.

Se brindará información y documentación de apoyo en digital y fisico para cada protagonista como base de estudio que le permitirá profundizar en el conocimiento y teoría de los Ecomuseo.

Sumado a esto, se desarrollará el tema sobre turismo creativo y sus ventajas desarrollo que permite generar nuevas oportunidades para aquellas actividades centradas en la creatividad que incorporan la propiedad intelectual y abarcan desde la artesanía tradicional a las complejas cadenas productivas de las industrias culturales.

Previamente el facilitador del taller instruirá las pautas para establecer los Ecomuseo Vivo en cada una de las comunidades y los beneficios que estos traen para la diversificación de la economía. De igual manera se realzará la evaluación del taller para conocer el cumplimiento de las expectativas y el grado de comprensión de las temáticas abordadas.

Gracias por su apoyo y colaboración.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí

Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM Estelí
Programa de Doctorado en Educación e Intervención Social

DEIS -4

Evaluación del taller

Soy estudiante del doctorando en Educación e Intervención Social cuarta cohorte de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN MANAGUA con sede FAREM ESTELI y en estos momentos estoy realizando una investigación que lleva por tema “Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y la sostenibilidad de las poblaciones y de los territorios ubicados en el Geoparque Río Coco Madriz, Nicaragua”.

A continuación, se le solicita por favor llenar el instrumento de evaluación de taller realizado este día.

De ante mano se le agradece por su tiempo, esta información tiene uso estrictamente académico

Nombre de su comunidad

Marque con una X la respuesta de más considere conveniente

1. ¿Como valora la metodología aplicada en el taller?

Excelente

Buenas

Regular

Deficiente

2. Considera que el tiempo para desarrollar el taller fue el más indicado?

Si _____ No _____

3. Considera que la facilitadora domina la temática?

Si _____ No _____

4. Considera pertinente la temática Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico de las comunidades

Si _____ No _____

5. Está de acuerdo en formar parte de la red Ecomuseo Vivo en su comunidad?

Si _____ No _____

6. Se considera comprometido / (a) con la sostenibilidad de la categoría Geoparque Río Coco?

Si _____ No _____

7. Mencione temáticas relacionadas a la sostenibilidad de categoría Geoparque que se debe seguir fortaleciendo?

Gracias por su apoyo y colaboración.

9.5 Anexo e) Guía de Observación



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí

Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM Estelí

Programa de Doctorado en Educación e Intervención Social

DEIS -4

Guía de observación de los Geos Sitios

Soy estudiante del doctorando en Educación e Intervención Social cuarta cohorte de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN MANAGUA con sede FAREM ESTELI y en estos momentos estoy realizando una investigación que lleva por tema “Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y la sostenibilidad de las poblaciones y de los territorios ubicados en el Geoparque Río Coco Madriz, Nicaragua”.

Esta guía In Situ tiene el objetivo de apreciar los valores territoriales, materiales e inmateriales, entendidos como elementos reconocidos fuerte que proyecta la propia vida y la de la comunidad en los Geositios declarados Geoparque.

Datos generales:

Fecha: _____

Hora: _____

Comunidad: _____

Nombres de la investigadora y acompañantes: _____

Nombre del responsable del Geositio: _____

Para la realización de esta guía de observación se tomarán en consideración los siguientes aspectos para cada Geositio visitado:

B: bueno M: malo R: regular

Nº	Criterios de observación	B	M	R	Observaciones
	Criterios de accesibilidad				
1	Accesibilidad				
2	Distancia				

3	Recorrido			
4	Presentación del sitio			
5	Estructura			
6	Protección del ambiente			
7	Conservación			
8	Rotulación			
9	Infraestructura			
Criterios de fomento al desarrollo de Geositio				
1	Se desarrollan actividades turistas	Si	No	
2	Existe una programación de actividades a realizar durante el año			
3	Se realizan reuniones comunitarias para planificar el desarrollo del Geositio			
4	Se han programado visitas de las escuelas a estos Geositio			
5	Se cuenta con el registro de visitas en los Geositio			
6	Se tiene un plan para la sostenibilidad del Geositio			
7	Cuenta con algún tipo de reconocimiento de Geositio			
8	Se da mantenimiento al Geositio			

Gracias por su apoyo y colaboración.

9.1 Anexo f) Carta Solicitud para Expertos

9.2

Carta de solicitud enviada a los expertos

Señor (Sra.): _____

Cargo: _____

Fecha: _____

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de expertos.

Estimado / a:

Por este medio hago de su conocimiento que soy estudiante del programa Doctorado en Educación e Intervención Social de la Universidad UNAN –Mangua FAREM/ ESTELI, en estos momentos estoy realizando una investigación la cual lleva por tema: “Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y sostenibilidad de las poblaciones y de los territorios ubicados en el Geoparque Rio Coco Madriz, Nicaragua”.

Me dirijo a usted para comunicarle que, por su formación académica, científica, trayectoria investigativa y valores que lo caracterizan, se le ha seleccionado experto para evaluar el cuestionario de Tesis para optar al Grado de Máster en Educación e Intervención Social. Sus aportes son de extrema importancia para darle validez a los resultados de esta investigación

A continuación, se detalla el expediente de validación:

- 1- Carta de validación extendida por el experto (una vez finalizada la revisión de los instrumentos)
- 2- Cuadro de definición de variables
- 3- Encuesta y guía de observación
- 4- Temas para trabajar con el grupo focal

Me suscribo de usted, no sin antes agradecerle de antemano por el apoyo brindado como experta en el área Investigativa.

Atentamente: _____

Areli Esmeralda Moreno López

Estudiante del Doctorado en Educación e Intervención Social

Facultad Regional Multidisciplinaria de ESTELI

9.7 Anexo g) Rúbrica Juicio de Expertos



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí

Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM Estelí
Programa de Doctorado en Educación e Intervención Social
DEIS -4

Rubrica para juicio de expertos

Nombre Completo:

Formación Académica:

Área de Experiencia Profesional:

Años de experiencia Profesional:

Cargo Actual:

Institución:

Objetivo de la Investigación: Fundamentar a pertinencia del Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y la sostenibilidad de las poblaciones y los territorios en el Geoparque Río Coco, Madriz Nicaragua.

Objetivo del juicio de expertos: Validar la suficiencia, claridad, coherencia, relevancia y pertinencia del contenido de cada ítem de la guía de observación, encuesta, grupo focal a trabajar con los protagonistas de cada territorio.

Objetivos del instrumento: Validar el instrumento a partir de los puntajes y calificación asignada por los expertos a cada uno de los ítems de la guía de observación, encuesta, grupo focal a trabajar con los protagonistas de cada territorio.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

Categoría	Calificación	Indicador	Observación
Claridad			
Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	Deficiente	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.	
	Bueno	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente	
	Muy bueno	Los ítems miden la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.	
	Excelente	Los ítems son suficientes y el número de estos miden exactamente la dimensión.	
Coherencia			
El ítem se entiende fácilmente, su orden lógico y precisión son adecuados.	Deficiente	El ítem no es claro	
	Bueno	El ítem es claro y genera una idea	
	Muy bueno	El ítem es claro y genera una idea, pero se debe de incluir otras dimensiones	
	Excelente	Los ítems son suficientes	
Relevancia			
Debe incluirse el ítem es esencial o importante.	Deficiente	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión	
	Bueno	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo	
	Muy bueno	El ítem está bueno, pero se puede mejorar más.	
	Excelente	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo	
Pertinencia			
El ítem tiene relación lógica con la dimensión u objetivo que está midiendo.	Deficiente	No hay relación entre el ítem y la dimensión que mide	
	Bueno	El ítem tiene relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste	
	Muy bueno	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.	
	Excelente	Cada ítem es relevante y esencial para medir la dimensión.	

Gracias por su apoyo y colaboración.

Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM Estelí

Programa de Doctorado en Educación e Intervención Social

DEIS -4

Rubrica para juicio de expertos

Nombre Completo: Máximo Andrés Rodríguez

Formación Académica: Licenciado en Economía Política. Máster en Economía. Doctor en Ciencias Sociales con mención en Gerencia.

Área de Experiencia Profesional: Docencia, Investigación, Proyección Social Proyectos de Desarrollo, Dirección Departamento docentes, Decanatura.

Años de experiencia Profesional: 30 años

Cargo Actual: Jubilado

Institución: UNAN- MANAGUA FAREM ESTELI

Objetivo de la Investigación: Fundamentar a pertinencia del Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y la sostenibilidad de las poblaciones y los territorios en el Geoparque Río Coco, Madriz Nicaragua.

Objetivo del juicio de expertos: Validar la suficiencia, claridad, coherencia, relevancia y pertinencia del contenido de cada ítem de la guía de observación, encuesta, grupo focal a trabajar con los protagonistas de cada territorio.

Objetivos del instrumento: Validar el instrumento a partir de los puntajes y calificación asignada por los expertos a cada uno de los ítems de la guía de observación, encuesta, grupo focal a trabajar con los protagonistas de cada territorio. |

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

Categoría	Calificación	Indicador	Observación
Claridad			
Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	Deficiente	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.	
	Bueno	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente	
	Muy bueno	Los ítems miden la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.	
	Excelente	Los ítems son suficientes y el número de estos miden exactamente la dimensión.	Excelente
Coherencia			
El ítem se comprende fácilmente, es decir, su orden lógico y precisión son adecuados.	Deficiente	El ítem no es claro	
	Bueno	El ítem es claro y genera una idea	
	Muy bueno	El ítem es claro y genera una idea pero se debe de incluir otras dimensiones	
	Excelente	Los ítems son suficientes	Excelente
Relevancia			
El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido.	Deficiente	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión	
	Bueno	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo	
	Muy bueno	El ítem está bueno, pero se puede mejorar más.	
	Excelente	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo	Excelente
Pertinencia			
El ítem tiene relación lógica con la dimensión u objetivo que está midiendo.	Deficiente	No hay relación entre el ítem y la dimensión que mide	
	Bueno	El ítem tiene relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste	
	Muy bueno	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.	
	Excelente	Cada ítem es relevante y esencial para medir la dimensión.	Excelente



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí

Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM Estelí

Programa de Doctorado en Educación e Intervención Social

DEIS -4

Rubrica para juicio de expertos

Formación Académica: Arqueóloga

Área de Experiencia Profesional: Investigación arqueológica y gestión del Patrimonio Cultural/Natural del Distrito de Túcume

Años de experiencia Profesional: 20 años

Cargo Actual: Directora

Institución: Museo Túcume. Lambayeque. Perú.

Objetivo de la Investigación: Fundamentar la pertinencia del Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y la sostenibilidad de las poblaciones y los territorios en el Geoparque Río Coco, Madriz Nicaragua.

Objetivo del juicio de expertos: Validar la suficiencia, claridad, coherencia, relevancia y pertinencia del contenido de cada ítem de la guía de observación, encuesta, grupo focal a trabajar con los protagonistas de cada territorio.

Objetivos del instrumento: Validar el instrumento a partir de los puntajes y calificación asignada por los expertos a cada uno de los ítems de la guía de observación, encuesta, grupo focal a trabajar con los protagonistas de cada territorio.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:



Categoría	Calificación	Indicador	Observación
Claridad			
Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	Deficiente	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.	
	Bueno	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente	
	Muy bueno	Los ítems miden la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total.	
	Excelente	Los ítems son suficientes y el número de estos miden exactamente la dimensión.	X
Coherencia			
El ítem se comprende fácilmente, es decir, su orden lógico y precisión son adecuados.	Deficiente	El ítem no es claro	
	Bueno	El ítem es claro y genera una idea	
	Muy bueno	El ítem es claro y genera una idea pero se debe de incluir otras dimensiones	
	Excelente	Los ítems son suficientes	x
Relevancia			
El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido.	Deficiente	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión	
	Bueno	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo ² .	
	Muy bueno	El ítem está bueno, pero se puede mejorar más.	
	Excelente	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo	x
Pertinencia			
El ítem tiene relación lógica con la dimensión u objetivo que está midiendo.	Deficiente	No hay relación entre el ítem y la dimensión que mide	
	Bueno	El ítem tiene relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste	
	Muy bueno	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.	
	Excelente	Cada ítem es relevante y esencial para medir la dimensión.	x

Gracias por su apoyo y colaboración.


 BERNARDA DELGADO ELÍAS
 C.I. 1793090



• Bernarda delgado Elías <bernardadelgado@yahoo.es>
 Para: aremorelo1507@yahoo.es

dom, 11 jun a las 20:35

Querida Araceli, los instrumentos están muy bien.

La firma va en el formulario final, donde dice juicio de expertos?

Yo estoy recién haciendo mi tesis de maestría en Gestión de Patrimonio Cultural. Espero eso no sea problema. Solo puedo firmar como Arqueóloga.

Me dices por favor.

Abrazos

9.8 Anexo h) Cronograma Trabajo en Campo para el Doctorado



Cronograma de trabajo de campo

N°	Actividad	Fecha	Requerimientos	Observación
1	Presentación del protocolo de investigación	Mayo 2023		
2	Coordinaciones con los alcaldes de las comunidades a intervenir	Mayo 2023	Números de teléfonos alcaldes y correos	Ya se tuvo el primer contacto para presentar la idea de investigación el 27 mayo 2022
3	Visita a los geos sitios en estudio	Junio 2023	Coordinación con los técnicos de Somoto vicealcalde para la logística del recorrido	
4	Trabajo con los protagonistas de Totogalpa y Somoto	Junio 2023	Coordinación con los técnicos de Totogalpa y Somoto para garantizar la participación de los protagonistas, asistencia, material impreso, instrumentos aplicar,	

			refrigerio	
5	Trabajo con los protagonistas de San Lucas y Las Sabanas	Junio 2023	Coordinación con los técnicos de San Lucas y Las Sabanas para garantizar la participación de los protagonistas, asistencia, material impreso, instrumentos aplicar, refrigerio	
6	Trabajo con los protagonistas de San José De Cusmapa	Junio 2023	Coordinación con los técnicos de San José de Cusmapa para garantizar la participación de los protagonistas, asistencia, material impreso, instrumentos aplicar, refrigerio	
7	Procesamiento de la información recopilada	Julio- Noviembre 2023		
8	Presentación investigación doctoral	Diciembre 2023		

9.9 Anexo i) Análisis FODA con Base en Documentos, Geoparque Río Coco, 2021-2023

Se elaboró el FODA como el punto de partida al proceso investigativo sobre la creación de Ecomuseo Vivo según la información y declaración

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Comunidades indígenas con potencial turístico. -Visión de los gobiernos municipales para emprender procesos de desarrollo turístico basándose en la Sostenibilidad y la puesta en valor de su patrimonio. -La labor de la existencia de patrimonio natural -Geo sitios establecidos y declarados en el Geoparque. -La existencia de patrimonios históricos culturales y la inserción de nuevos investigados. 	<ul style="list-style-type: none"> -La categoría Geoparque otorgada por la UNESCO. -La Ubicación estratégica del Geoparque. -Involucramiento de programas socioeconómicos por el GRUN y organismos establecidos en los Territorios seleccionados. -El involucramiento de proyectos de desarrollo Turísticos como: La ruta de Sandino, Ruta del café Hermanamientos con Ciudades españolas. -Proyección turística de los territorios -Articular la oferta turística de los territorios - Garantizar la proyección y reconocimiento de la categoría Geoparque 	<ul style="list-style-type: none"> -En el Geoparque algunos de los geos sitios están ubicados en territorios de propiedades privadas -La oferta turística no está acorde a los requisitos de una oferta innovadora que motive a sus visitantes. -Falta de aplicación de buenas prácticas de conciencia ambiental a la población local y la que visita -La falta de experiencia en la sostenibilidad y la participación ciudadana que lucha por el bien común. - Desconocimiento de la importancia de la categoría 	<ul style="list-style-type: none"> -La zona no son tan productiva, ya que se encuentra en el corredor seco. -La transculturización -El deterioro de los recursos naturales, la infraestructura y el cambio climático. -Falta de gestión para la sostenibilidad y la participación ciudadana -Falta de Gestión para la puesta en valor de los patrimonios existentes. -Pérdida de los Geo sitios declarados -Pérdida de la categoría Geoparque

del Geoparque encontrada en las red y documentos que fueron facilitados por el equipo Geoparque.

9.10 Anexo j) Matriz de Operacionalización de Variables e Indicadores

Objetivo general:

Fundamentar la pertinencia del Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y la sostenibilidad en el Geoparque Río Coco Madriz, Nicaragua, como proyecto de intervención 2022-2023.

Objetivo	Variable	Dimensiones	Indicador	Técnicas de Recolección de Datos e Información				Tipo de Variable Estadística	Categorías Estadísticas
				Grupo focal	Entrevista	Encuesta	Guía de observación/ Análisis documental		
Describir las características del patrimonio natural existente en el Geoparque Río Coco Madriz, Nicaragua	Patrimonio	Patrimonio Natural	Reservas Naturales Lagunas Mantos rocosos Cuevas Senderos Geo sitios Plantas medicinales			X	X	Cuantitativa	Inventario de geo sitios naturales
		Patrimonio Cultural	Historia Arqueología Cultura Lengua Obras de arte		X	X	X	Cuantitativa y cualitativa	Inventario de geo sitios de interés culturales

Objetivo	Variable	Dimensiones	Indicador	Técnicas de Recolección de Datos e Información				Tipo de Variable Estadística	Categorías Estadísticas
				Grupo focal	Entrevista	Encuesta	Guía de observación/ Análisis documental		
			Artesanía Eventos científicos						
		Patrimonio Cultural Intangible	Tradiciones Oralidad Creencias Cosmovisión Cuentos Juegos Historias de vidas Personajes		X		X	Cuantitativa y Cualitativa	Inventario del patrimonio cultural intangible
Identificar las necesidades educativas para el uso y manejo sostenible del patrimonio con la participación de la comunidad.	Gestión comunitaria	Prácticas sostenibles	Valores culturales de la identidad nacional y local Manejo de obras de arte, objetos de carácter arqueológico, histórico,	X	X	X		Cualitativa	Número de practicas sostenibles aplicadas

Objetivo	Variable	Dimensiones	Indicador	Técnicas de Recolección de Datos e Información				Tipo de Variable Estadística	Categorías Estadísticas
				Grupo focal	Entrevista	Encuesta	Guía de observación/ Análisis documental		
			ceremoniales, científicos y artísticos Potencial para emprendimiento turístico Acciones de las Alcaldías Actividades interactivas y vivenciales						
		Participación comunitaria	Voluntariados Trabajo comunitario Talleres de artesanos Incrementar participación de la actividad turística y	X	X	X		Cualitativa	Trabajos comunitarios realizados

Objetivo	Variable	Dimensiones	Indicador	Técnicas de Recolección de Datos e Información				Tipo de Variable Estadística	Categorías Estadísticas
				Grupo focal	Entrevista	Encuesta	Guía de observación/ Análisis documental		
			recreativas programadas Historias de vidas Educación cultural						
		Actividades turísticas	Fiestas locales Periodos vacacionales Comunicación social sobre destinos	X		X		Cualitativa	Actividades turísticas programadas
Reconocer las condiciones actuales de los actores claves en cuanto a infraestructura de servicios, comunicaciones	Ecomuseo Vivo	Condiciones sócales	Plan Nacional de Desarrollo Humano Instituto Nicaragüense de Cultura UNAN Managua, CADI	X			X	Cualitativa	Redes de alianzas

Objetivo	Variable	Dimensiones	Indicador	Técnicas de Recolección de Datos e Información				Tipo de Variable Estadística	Categorías Estadísticas
				Grupo focal	Entrevista	Encuesta	Guía de observación/ Análisis documental		
sociales, alianzas institucionales para establecimiento del Ecomuseo Vivo en territorios declarados Geoparque			Alianza Red regional Alianza Red nacional Alianza Red local Instituciones nacionales Instituciones internacionales UNESCO Capacidades sociales Directivas de Ecomuseo						
		Condiciones comunitarias	Valores culturales de la identidad nacional y local Capacidades comunitarias	X			X	Cualitativa	Emprendimientos turísticos

Objetivo	Variable	Dimensiones	Indicador	Técnicas de Recolección de Datos e Información				Tipo de Variable Estadística	Categorías Estadísticas
				Grupo focal	Entrevista	Encuesta	Guía de observación/ Análisis documental		
			Innovaciones y emprendimientos Rutas, circuitos turísticos Transporte Uso de tecnología						
Diseñar una propuesta de intervención social para creación de un Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico en el Geoparque Río Coco	Intervención Social	Instalación	Planificación participativa Unidad social Comunicación	X				Cualitativa	Junta directiva de Ecomuseo en cada comunidad
		Sostenibilidad	Sensibilización Capacitación Autodesarrollo Autogestión Planificación	X	X			Cualitativa	Planificación comunitaria
		Proyección	Programas de educación comunitaria	X	X			Cualitativa	Espacios declarados Ecomuseo

Objetivo	Variable	Dimensiones	Indicador	Técnicas de Recolección de Datos e Información				Tipo de Variable Estadística	Categorías Estadísticas
				Grupo focal	Entrevista	Encuesta	Guía de observación/ Análisis documental		
			Mejora de la calidad de vida Desarrollo económico						

9.11 Anexo k) Matriz entrevista actores claves, alcaldes, vicealcalde y lideres comunitarios

Preguntas	Alcalde (1)	Vicealcalde (2)	Líder comunitario (3)	Promotor de la cultura (4)	Actor clave (5)	Aspectos similares	Aspectos diferentes
¿Cómo valora la existencia del patrimonio natural existente en el Geoparque Rio Coco Madriz, Nicaragua?	Excelente porque las diferentes investigaciones nos han hecho comprender mejor lo que tenemos, que al fin se desconocían por los lugareños. ha sido reconocido internacionalmente por su riqueza paisajística, geológica, natural y cultural los ecosistemas únicos, los paisajes impresionantes y los recursos naturales renovables son	Muy bueno, porque los atractivos principales son los naturales aquí en el geoparque, es importante mencionar el papel que tiene el patrimonio natural para la biodiversidad, el clima, los medicamentos naturales, agua, aire	Muy bueno. Ese patrimonio que tenemos en nuestro municipio y que no lo habíamos descubierto lo que teníamos. Ahora nos estamos esforzamos por preservar la cultura y promover el respeto por la diversidad cultural mediante la preservación y promoción de nuestro	Bueno es gracias a ese patrimonio que se obtuvo la categoría de geoparque	Excepcional, porque le da valor a nuestro municipio y la comunidad de descubrir esa riqueza natural cuya importancia excepcional radica en asegurar su protección, así como permitir su disfrute por parte de las generaciones actuales y venideras.	Se valora el patrimonio natural existente en cada una de las comunidades del geoparque por las características y hallazgos diferentes de cada uno.	

Preguntas	Alcalde (1)	Vicealcalde (2)	Líder comunitario (3)	Promotor de la cultura (4)	Actor clave (5)	Aspectos similares	Aspectos diferentes
	algunas de las características que componen el patrimonio natural.		patrimonio tradicional y natural.				
¿Cuáles son las prácticas idóneas en la educación para el uso actual y manejo sostenible hacia conservación de cada Geo sitio?	Se ha realizado campañas en los diferentes espacios de reuniones con los líderes para incidir en la población sobre el cuidado y protección de los geos sitios y en con las geoesuelas.	Aquí en las comunidades no están definidas las prácticas para el cuidado de los geositios bajo una política o un plan de conservación, se debe de trabajar en campañas sobre la implementación de buenas prácticas para la conservación de los geos sitios y garantizar su cuidado; pero si desde las	Existe mucho desconocimiento de como poder cuidar y conservar estos geositios, estos no tienen una seguridad y protección.	Bueno, en nuestro caso, como venimos, como en pañales, ¿verdad? Con el tema de geoparque y, uso de prácticas sostenibles en los geositio, apenas hemos estado empezando con ubicación de depósitos de basura, por ejemplo, para que la ciudadanía mantenga limpios los espacios.	Se han puesto algunos letreros de no botar basura, pero seguimos trabajando en eso porque es difícil trabajar con la gente no entiende ese tema.	En cada una de las comunidades se debe de trabajar en esas campañas sobre la implementación de buenas prácticas para la conservación de los geositios y garantizar su cuidado.	

Preguntas	Alcalde (1)	Vicealcalde (2)	Líder comunitario (3)	Promotor de la cultura (4)	Actor clave (5)	Aspectos similares	Aspectos diferentes
		geoescuelas se está trabajando con los niños esa parte.					
¿Cómo valora la participación comunitaria para la declaración del geoparque?	Oportuna y adecuada, la integración de la población en los inicios del proyecto para el trabajo que se hizo en cada comunidad. Es decir que, los residentes locales no solo participan en el proceso del geoparque, sino que también son el legado local vivo. Actúan principalmente como formadores y facilitadores del	Puedo decir pues que bien, sí la población se ha involucrado, no toda verdad, sabemos que todavía tenemos trabajo que realizar para lograrlo.	Muy positiva la participación de la gente, sabemos que tenemos cuatro años con este trabajo, pero nos hace falta mucho que la población comprenda la importancia de la categoría la integridad en relación con el patrimonio natural significa mantenerse completo, sin alteraciones y conservando	Por cierta parte la población todavía no se involucra mucho, nuestra comunidad la gente se dedica más a sus cultivos y asuntos familiares, no le prestan atención al geoparque.	Pues bien, porque se logró tener la categoría. El trabajo conjunto entre la municipalidad e INTUR ha sido clave para favorecer tanto el crecimiento de las instalaciones turísticas en esta comunidad como para fomentar el conocimiento sobre el	La participación comunitaria es buena y se han realizado grandes esfuerzos para obtener esta categoría	Hasta ahora que han venido los geólogos que han estado viniendo incluso nos sorprende de verdad qué hay cosas que yo no sabía del valor. ¿Ves y a través del del descubrimiento que ellos han hecho pues y nos han comunicado a nosotros, pues también hemos ido dándole a

Preguntas	Alcalde (1)	Vicealcalde (2)	Líder comunitario (3)	Promotor de la cultura (4)	Actor clave (5)	Aspectos similares	Aspectos diferentes
	proceso, aportando sus experiencias, convivencias e historias de vida. Con el tiempo, te conviertes en un aprendiz del territorio.		todos países y sitios naturales de las comunidades.		hermoso geoparque		saber a la gente, ¿verdad?
¿Cuáles han sido los beneficios para la población después de haber obtenido esta declaración de la categoría y la articulación con las otras comunidades declaradas?	Sí se han incorporado bastante porque fijate que los han preparado mejor les han dado este como financiamiento en algunas cosas, para los artesanos y han mejorado sus negocios, han recibido capacitaciones, talleres en atención al cliente,	Se han realizado mejoras en algunos geositios y estos han sido de recreación para las familias. Mejorar las condiciones económicas y fomentamos también el turismo, el turismo comunitario.	Se han tomado en cuenta al sector del turismo los que se dedican en atención a visitantes, artesanía, comedores, restaurantes y los han capacitado.	En nuestro caso, uno de los principales beneficios es en el tema educativo. el tema geoparque desde la geoesuela se le ha dado la relevancia histórica, geológica, educativa, científica que tiene.	En ese sentido se han realizado intercambios y se han capacitado sobre elaboración de productos turísticos, guías turísticos y se ha mejorado en la atención aquí en la comunidad. También lo relacionamos con el interés	Se han realizado capitaciones, talleres, intercambio de experiencias con otros protagonistas de destinos turísticos y se ha mejorado su economía e infraestructura de negocios. Obtener mejores conocimientos	

Preguntas	Alcalde (1)	Vicealcalde (2)	Líder comunitario (3)	Promotor de la cultura (4)	Actor clave (5)	Aspectos similares	Aspectos diferentes
	gastronomía, intercambio con otros destinos turísticos.				que hay de rescatar las tradiciones orales cuentos, leyendas, canciones, poemas, trabalenguas, dichos y refranes. También tenemos gente de saberes y prácticas tradicionales que incluyen prácticas de medicina tradicional, la construcción con materiales naturales o la agricultura tradicional. Se	para así ofrecer ellos los servicios de cada municipio.	

Preguntas	Alcalde (1)	Vicealcalde (2)	Líder comunitario (3)	Promotor de la cultura (4)	Actor clave (5)	Aspectos similares	Aspectos diferentes
					ha venido trabajando la parte de las expresiones artísticas para incluir la música, la danza, el teatro o la pintura.		
¿Desde su valoración cuales considera usted podrían ser los motivos para perder esta categoría?	Falta de interés de los comunitarios, pero también de las autoridades. No darle seguimiento a las recomendaciones que dejaron los evaluadores. La visita de evaluadores y te mantiene la categoría, pero al final regresan en 4 años más y ven que	Que no se le dé seguimiento a las geoesuela.	La falta de integración de los pobladores, eso es una limitante porque sin ellos ninguna actividad, proyecto, programa o plan se puede desarrollar.	Que no se le dé el debido mantenimiento a cada geositio, porque van perdiendo su riqueza, los van destruyendo, sobre toda la accesibilidad a ellos, algunos están ubicados en terrenos privados. Otro aspecto necesario	Que no se preocupe las autoridades y que no le den a conocer a la población de importancia que tiene para nosotros. Falta de desinterés, falta de motivación por los pobladores	Que la falta de interés y motivación por parte de los pobladores y autoridades pueden ser motivos para perder la categoría	

Preguntas	Alcalde (1)	Vicealcalde (2)	Líder comunitario (3)	Promotor de la cultura (4)	Actor clave (5)	Aspectos similares	Aspectos diferentes
	las recomendaciones que quedaron ahí en papel y no se ejecutó en un plan. Entonces claro que nos van a quitar categoría geoparque.			es tratar el tema de las geoesuelas donde están los más chiquitos y es ahí el futuro del geoparque.			
¿Cómo incluyen a la población en las actividades programadas en las comunidades para proyectar el Geoparque?	Se han realizado ferias, festivales, certamen, concursos con el objetivo de proyectar el geoparque, los cabildos y las reuniones de cualquier tipo para hablar siempre del tema del geoparque. También desde los museos se están	Las actividades se realizan en alianzas con las instituciones y estas tienen su personal y sus diferentes funciones de invitar a cada protagonista ya sea para feria, venta de artesanía u otras actividades ya se tiene una base de	Se han tomado en cuenta por ejemplo cuando hacen ferias y venta de productos porque el tema del geoparque es amplio y desde lo que produce nuestra tierra es importante darlo a conocer.	Se hacen actividades culturales en donde presenta sus raíces y sus tradiciones también. Importante de geoparque, porque al final es nuestra identidad, entonces al final nosotros aprovechamos	Se nos invita a reuniones y ferias para mostrar los trabajos que hacemos como artesanos, guías y algunos que trabajan con medicina natural que dan consultas. También se los ha capacitado en diferentes temas	Son invitados a reuniones para participar en ferias ya sea en la misma comunidad o fuera.	

Preguntas	Alcalde (1)	Vicealcalde (2)	Líder comunitario (3)	Promotor de la cultura (4)	Actor clave (5)	Aspectos similares	Aspectos diferentes
	haciendo actividades culturales para compartir con los niños.	datos para convocarlos.		cualquier espacio porque todo tiene que ver con geoparques.	en relación con mejorar la atención al cliente y los productos que vendemos.		
¿Cuáles han sido las acciones desarrolladas hasta ahora para mantener la categoría?	Una de las acciones hasta este momento es adquirir el compromiso por parte de los alcaldes de cada comunidad, que se asuma esta tarea que es un lineamiento de trabajo de nuestro buen gobierno que se mantenga la categoría, y sé que trabaje de manera articulada con las instituciones para	Planificación de capacitaciones, talleres y dar a conocer la importancia del geoparque a nivel nacional y mundial, preparara a los protagonistas, en nuestras comunidades las manifestaciones culturales arraigadas tradicionalmente, pero vivas al mismo tiempo se	No se nos han presentado acciones de trabajo, pero hemos participado en varias actividades donde se promociona el geoparque.	Hasta este momento no se tiene definida las estrategias para mantener la categoría hasta que se den las recomendaciones brindadas por los pares evaluadores se retomarán para poder seguir haciendo el trabajo.	Capacitar a los dueños de negocios en atención al cliente y trabajo para registrar sus marcas, formación en guía de turistas y diseño de circuitos turísticos.	Se coincide que las acciones realizadas en las comunidades han sido de educación y formación en registro de marcas, guías de turistas y diseño de circuitos turísticos.	En una de las comunidades no se tienen definida las acciones para continuar con la categoría.

Preguntas	Alcalde (1)	Vicealcalde (2)	Líder comunitario (3)	Promotor de la cultura (4)	Actor clave (5)	Aspectos similares	Aspectos diferentes
	dar respuesta. Una acción es la educación por medio de la geoesuelas.	adaptan y evolucionan a la realidad por ejemplo los conocimientos de las parteras, el trabajo y arado de la tierra.					
¿Cuáles han sido las estrategias aplicadas para la diversificación de la oferta turística en las comunidades declaradas?	Cada uno de los alcaldes puede asignar presupuesto para mejorar su oferta turística en los geositios de mayor relevancia geológica y cultural que sea de recreación familiar, de turistas, de igual manera se han realizado capacitaciones	Se apoyado a los protagonistas con mejorar la marca de sus productos, se han brindado espacios para que ubiquen sus ventas en lugares estratégicos y se han acondicionado geositios para los visitantes	He visto que se han ubicado más puestos de venta de comida, de artesanía y se han mejorado los hospedajes	Se han realizado calendario de actividades en celebraciones del día del agua, del libro, niño, de la tierra y otras actividades de gastronomía que permita que la población conozca las tradiciones y forma de vida en las comunidades rurales.	Se ha visto un involucramiento de la población para ofertar sus productos en ferias, han mejorado sus servicios de artesanía hay variedad	Crecimiento de puestos de venta en cuanto a gastronomía, Artesia. Mayor participación de la población en actividades de la comunidad	

Preguntas	Alcalde (1)	Vicealcalde (2)	Líder comunitario (3)	Promotor de la cultura (4)	Actor clave (5)	Aspectos similares	Aspectos diferentes
	<p>para los dueños de establecimientos para que mejores las condiciones de servicio. Se han registrado más emprendimientos de gastronomía, hoteles, restaurantes, cafeterías.</p>						

9.12 Anexo I) Lista de actores claves en los talleres

Fecha: jueves 22 junio 2023

Hora: 09: 00 a 12: 00 am

Local: Auditorio comunidad Las Sábanas

Participantes: Protagonistas de San José de Cusmapa y Las Sábanas

Número	Nombre completo	Sexo F / M	Nombre de su comunidad	Empresa (hotel, restaurante, artesano, guía turístico, otros)	Número cédula	Teléfono
1.	Tatiana Judith Ruiz Poveda	F	Las Sábanas	Alcaldía	321-010189-0002B	57025748
2.	Auxiliadora del Rosario Ramos López	F	El pegador	Alcaldía	328-240572-0002A	86068541
3.	Oreste Omar Sandoval R.	M	El pegador	Guía turístico	328-180392-0000A	85295024
4.	Johania Valentina Rosales Moreno	F	Cusmapa	Emprendedor	321-140298-1004K	85013428
5.	Marilia Valeria Vásquez Méndez	F	Cusmapa	Emprendedor	329-110606-1008	84435526
6.	Lasiel Nohema Moreno Varejas	F	Cusmapa	Emprendedor	329-160696-0000Y	58675902
7.	Reyna Pérez Velásquez	F	Cusmapa	alcaldia	329-161158-0000V	89368624
8.	Nelson Ruben Varejas Awarado	M	Las Sábanas	Alcaldía	328-180789-0000I	58707757

	Nombre completo	Sexo	Nombre Comuni.	Empresa	N° Cédula	teléfono
9.	Raymond Luis Gonzalez Amador	M	Las Sabanas	Juventud JS195	321-120206-1000	57404326
10.	Narciso Rojas	M	Samoto	Alc. Samoto	321-050640-00000	96396554
11.	Argentina Farquín Rocha	F	Las Sabanas	Alcaldía	101-041077-00125	84306628
12.	Saúl Alberto Llo	M	Samoto	INPRMU	321-06097-00037	80642735
13.	Reyna Isabel Rojas Amador	F	Samoto	MEFECA	321-06097-00030	57169614
14.						

Fecha: viernes 23 junio 2023

Hora: 09: 00 a 12: 00 am

Local: Auditorio Alcaldia Somoto

Participantes: Protagonistas de San Lucas y Somoto

Número	Nombre completo	Sexo F/M	Nombre de su comunidad	Empresa (hotel, restaurante, artesano, guía turístico, otros)	Número cédula	Teléfono
1.	Amber Mores Ruiz Morales	M	Somoto	Cerraceria Artesanal	08125097700 206	2722044 89718091
2.	Naney L Mosher Valle	F	Somoto	La Abijita	321-06106-00008	37455161 27220313
3.	Marcia Rizo Meza	F	Somoto	La alcaldia	16102056800020	89207561
4.	Saúl Alberto O.	M	Somoto	INTUR	2220307-00015	85540225
5.	Mauricio Rayo Diaz	M	Somoto	Alcaldia/Artisom	721-050359-00013	85540225
6.	Franklin Padilla	M	Somoto	Alcaldia/Somoto	321-25058200017	85540225
7.	Marilyn S. Gonzalez	F	Somoto	DOTU PROMA-R	321-251083-00011	85540225
8.	Hector O. Rodriguez	M	Somoto	INTUR	321-170965-00020	85540225

	Nombre Completo	Sexo	Comunidad	Empresa	Nº Cédula	teléfono
9.	Eddy Antonio Barrios Torres	M	Samoto		311011257-000010	2447494
10.	Deysiara C. Larios Ruiz	M	Samoto		3110222-000010	87164631
11.	maria Rosa Perez Perez	F	San Lucas		327 30 0812 24 000	86 02 76
12.	José Osmañ Cruz Quirós	M	San Lucas		327-02-487-0000	58048
13.	Naci Ismael Torres Lira	M	San Lucas		327-02-507-0000	876665
14.	OSMER ELI MARTINEZ JIMES	M	San Lucas		77-70-2007	82633
15.	Carmen Marcela Centeno Umanzor	F	Samoto	Mar Guardabarranca	311150347-000010	580841
16.	Juan F. Carrizo Moreno	M	Samoto	Educacion	327 2812 48	
17.	Eduardo Martínez Padilla	M.	Samoto	Rest. Mi Ranchito	31-80696-0003	76382
18.	Manuel de Jesús Quintana	M	San Lucas		5287 6657 838	317-21
19.	Trinidad del R. Allato	F	Samoto	Hotel El Rosario	321 180 264 0002	849
20.	Reyna Isabel Reyes Amador	F	Samoto	MECCA	2722 2083	
21.	Jannett Román Rivas	F	Samoto	Rest. La Perla	321-020171-00030	52-16
22.	María Aída Rivas Núñez	M	Samoto	Alcaldía	001-070862-000010	83

Fecha: viernes 30 junio 2023

Hora: 02: 00 a 5: 00 pm

Local: Centro Turístico El Zapote, Totogalpa

Participantes: Protagonistas de Totogalpa

Número	Nombre completo	Sexo F / M	Nombre de su comunidad	Empresa (hotel, restaurante, artesano, guía turístico, otros)	Número cédula	Teléfono	Firma
1.	Yochilt Goyman Spongals Benavides	F	Totogalpa	Responsable Cultura	321-050481- 00045	83625763	Yochilt
2.	Helin lizet Padilla	F	palmira		321-240596-00001	84855553	Helin
3.	Lily Marceli López Torres	F	Totogalpa	Fisioterapia Medicina Natural	83562875 326-121276-00001	83562875	Lily
4.	Milagros Camelas Olisc	F	Totogalpa	Atc. Totogalpa	326-160104-00001	87325317	Milagros
5.	Martin Francisco Gutierrez	M	Totogalpa	Comedor	481-240193-00001	82742543	Martin
6.	Carro Rodolfo Llanes L.	M	Totogalpa	Hospedaje	326-281202-00001	87036151	Carro
7.	Murim Adhialangué	F	Totogalpa	Restaurante	488-160464-00001	87420024	Murim

Maryun Carolina Moncede Martinez	F	Foto 90/89		321-250784-0007	83687756	Maryun Monce
Maura Ulleth Gradiz	F	Somoto	Estudiante Turismo	321-230202-0001	83354618	<i>[Signature]</i>
Saúl Albert Llored	M	Somoto	INPRHU	321-2803070037	86640925	Saúl
Rosario Estera Lopez G	F	Tobagoalpa	Artesano	481-120985-0002	83694722	"Rosario"
Luis Manuel Muñoz	M	Tobagoalpa	Guia Turistico	481-190191-0003	55036899	"Luis"

9.13 Anexo m) Certificación y validación de la propuesta



El suscrito Vice Alcalde del Municipio de Somoto, basado
En la ley de Municipios de la Republica de Nicaragua
y como coordinador del Geoparque Mundial
de la UNESCO Río Coco.



Organización Nacional para la Educación, la Ciencia y la Cultura
Río Coco Geoparque mundial de la UNESCO
RÍO COCO

CERTIFICA

Que la Msc: ARELIS ESMERALDA MORENO LOPEZ

Ha contribuido con su conocimiento académico de carácter investigativo en la aplicación y establecimiento de los Eco Museos Vivos en el territorio del Geoparque Mundial de la UNESCO Río Coco, lo que garantiza la preservación y promoción del patrimonio geológico, cultural, histórico de pueblos indígenas en el territorio,

“Geoparques, un Modelo de Cooperación y Protagonismo Ciudadano”

Dado en la ciudad de Somoto, a los 20 días del mes de Noviembre del 2023



Cro. Marcio Ariel Rivas Nuñez
Vice Alcalde Municipal
Coordinador del Geoparque Mundial

9.14 Anexo n) Listado de maestros que participaron en el Levantamiento de la Información y validación proyecto Geoparque 2016

Docentes del departamento de Ciencia, Tecnología y Salud	
Nombre y apellido	Área de trabajo
Lisandro DLeón	Legislación
Aminta Briones	Revisión documento y Turismo
Arelis Moreno	Levantamiento inventario turístico
Juan Betanco Maradiaga	Redacción información
Dayra Blandón	Redacción información
Docentes del departamento de Ciencias de la Educación	
Nombre y apellido	Área de trabajo
Rafael González	Arqueología
Juana Benavides	Educación
Aura Hilda Rayo	Educación
Laura Lanuza	Biología
Emilio Lanuza	Educación
Eduardo López	Historia
Graciela Farrach	Divulgación
Docentes del departamento de Ciencia, Económicas y administrativas	
Nombre y apellido	Área de trabajo
José Vicente Corrales	Legislación
Beverly Castillo	Revisión documento
Orlando Zeledón	Economía

9.15 Anexo o): Experiencia del Ecomuseo en otros países

i) Parque Cultural Miraflores, España

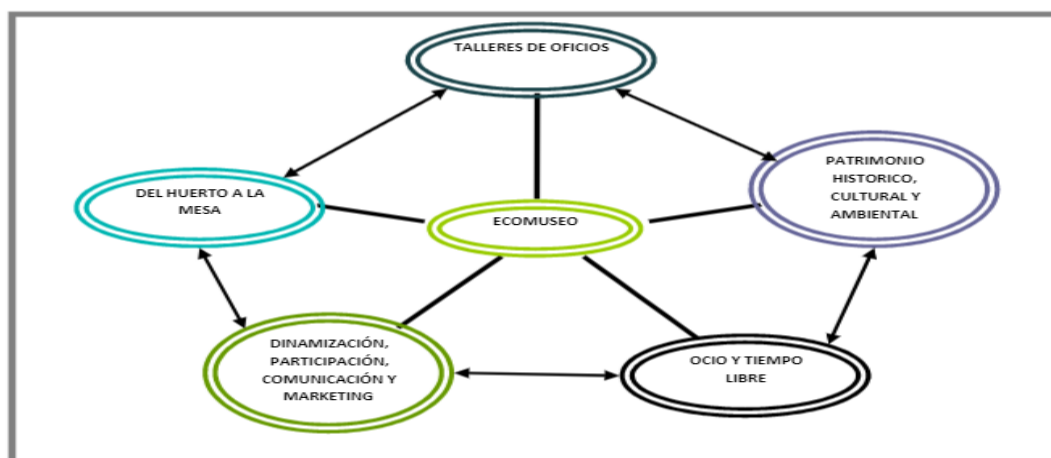
Este programa tiene un carácter educativo, cultural, medioambiental, histórico y económico es fruto de la evolución seguida por el Parque Cultural Miraflores, la implicación de la comunidad y las instituciones.

En el desarrollo del Programa Ecomuseo "Parque Cultural Miraflores" se quiere dinamizar el desarrollo local desde una perspectiva participativa con la implicación por parte de todo el mundo que venga a conocer, hacer y aprender algo en el parque. Con este programa queremos dar a conocer, mediante la vivencia, la experimentación de emociones y sentimientos el patrimonio arqueológico, histórico, artístico, cultural y la participación de las personas de los barrios, porque es tan interesante que merece ser conocido.

Por este motivo presentamos distintas actividades que se han organizado en los planes de actuación en cinco ámbitos como experiencia del Ecomuseo.

Figura 19

Experiencia Ecomuseal Parque Cultura Miraflores de Ciudad Sevilla y los pueblos de Andalucía y Extremadura España.



Nota: (<https://es.slideshare.net/ecomuseomiraflores/resumen-del-programa-ecomuseo>)

El programa nace de la mano del Comité Pro-Parque Miraflores, entidad ciudadana con veintinueve años de historia que agrupó a entidades y vecinos/as inquietos, comprometidos, sensible y proactivos en su propio cambio y transformación del territorio.

Objetivos generales del Ecomuseo Parque Miraflores España

- Dinamizar la participación desde/con los intereses, sueños, ideas, iniciativas y necesidades de las personas que viven y/o utilizan el parque.
- Poner en valor el patrimonio natural y cultural en la comunidad, la ciudad y como recurso turístico.
- Trabajar con la comunidad vecinal del parque Miraflores en general, y muy particularmente con aquellos sectores más invisibilizados, jóvenes y personas migrantes, en acciones que contribuyan a sentir el patrimonio local como propio y enriquecerlo con sus aportaciones.
- Poner en marcha, desarrollar, fortalecer la actividad turística en el ecomuseo, con un modelo de turismo activo, responsable y sustentable.
- Dar a conocer la realidad socio ambiental del parque y su relación con el resto de la ciudad.
- Canalizar y apoyar la iniciativa de las personas en entorno a la investigación, protección, conservación e interés por el patrimonio natural y cultural del Ecomuseo.
- Dinamizar proyectos de investigación y acciones educativas con entidades, centros educativos y universidades, tendentes a la puesta en valor y la construcción de conocimientos relacionados con el patrimonio material e inmaterial.

ii) Ecomuseo en la Provincia de Manabí, Ecuador

Evolución del turismo cultural: estudio de caso para el desarrollo de un Ecomuseo en la provincia de Manabí (Ecuador).

El turista ha experimentado con el paso del tiempo un cambio de mentalidad y muestra, cada vez más, un mayor interés por comprender y conocer otras formas de vida y de prácticas culturales. En este sentido, tradicionalmente, la mayor parte de las colecciones patrimoniales de una sociedad hasta tiempos recientes se encontraban en los museos. Actualmente la nueva museología extiende sus contenidos más allá de las cuatro paredes del museo tradicional ya que se ha reinventado y abierto a nuevas iniciativas.

Una de estas son los Ecomuseo. Se plantea el análisis de la puesta en valor turístico de la provincia de Manabí, concretamente, del Cantón de Puerto López como punto estratégico para la creación de un Ecomuseo. Lo que se pretende con ello es la conservación y aprovechamiento responsable de los recursos patrimoniales con valor ambiental, histórico, arqueológico, etnográfico y paisajístico. El objetivo es que el beneficio que pueda reportar el Ecomuseo recaiga en la comunidad. Para ello hemos usado una metodología con un enfoque cuantitativo y cualitativo para conseguir nuestros objetivos (Ortega et al., 2021).

Potencialidades de la provincia de Manabí para el desarrollo de un Ecomuseo como dinamizador del territorio desde el punto de vista turístico

En este apartado se estudian los recursos existentes en el territorio de Manabí con el objeto de conocer sus potencialidades a la hora de desarrollar, desde el punto de vista turístico, un Ecomuseo. De hecho, SECTUR (secretaría del turismo) destacó, en esta línea, la necesidad de analizar los recursos que presta una comarca o territorio para poder desarrollarse como destinos turísticos. Todos los estudios sobre las potenciales de los destinos turísticos se sustentan en una metodología que se basa en un inventario o selección de variables dependiendo de los recursos turísticos.

La provincia de Manabí es una de las 24 provincias que conforma la República del Ecuador, situada al occidente del país. En términos demográficos, destaca por ser la tercera más poblada con 1.369.780 habitantes y la cuarta en extensión territorial con una superficie de 18.939,6 km² (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, INEC, 2019). Además, su diversidad productiva, muy relacionada con su ubicación geográfica dentro de su demarcación, playas en su lado oeste, amplias praderas y campos en su zona central irrigados por ríos de las montañas del este y que se conectan con la zona central de la sierra del país.

Esto provoca que la provincia de Manabí tenga una gran cantidad de recursos turísticos (350 km. de playas, bosques húmedos, Parques Nacionales como el de Machalilla, el patrimonio histórico de sus culturas ancestrales, gastronomía singular, haciendas coloniales...) que la hacen muy atractiva para el desarrollo del sector a pesar de presentar grandes carencias de servicios, infraestructuras, hoteles de gama media-alta, y el uso ineficiente e insostenible de sus recursos y el uso ineficiente e insostenible de sus recursos (Ortega et al., 2021).

iii) El Museo Túcume y la Nueva Museología, Perú

Túcume es uno de los 11 distritos rurales de la provincia de Lambayeque, departamento del mismo nombre, en la costa norte del Perú. Está en la parte baja del Valle de La Leche, uno de los ríos secos activa durante las lluvias estacionales en las alturas vecinas de los Andes occidentales, sin las cuales la agricultura costera no existiría. Cíclicamente, la zona costera se ve afectada de modo severo por el fenómeno de El Niño, produciéndose lluvias torrenciales altamente destructivas.

Este distrito se conoce por el sitio arqueológico de Cerro Purgatorio, una de las montañas simbólicamente más importantes de la región. Dicho sitio es comúnmente conocido como las Pirámides de Túcume, las Pirámides de Cerro Purgatorio o Cerro La Raya (Narváez, 2019).

El Ecomuseo: estrategias educativas para hacer del patrimonio cultural una herramienta inclusiva de desarrollo sostenible

El Museo Túcume fue pionero en organizar un programa permanente de educación para la conservación, basado en el principio de la gestión del conocimiento científico, acordado con el sistema educativo regional, acompañado de diversas iniciativas: trabajo constante con maestros de escuelas rurales, un directorio conformado por los mejores niños de las escuelas locales, que ejecutan sus propios proyectos, organización de un programa pleno de actividades lúdicas e interactivas que relacionan el patrimonio con aspectos de la vida cotidiana, la conservación ambiental y buenas prácticas (Delgado, 2017).

Bajo el concepto y metodología de Ecomuseo, las principales organizaciones de la comunidad: municipio, asociaciones de artesanos, red de maestros, prestadores de servicios (transporte, gastronomía y hospedajes), pequeños productores agropecuarios y los relacionados con el manejo del bosque seco, clubes deportivos y radioemisoras locales, hacen posible encontrar en cada vez mayor número de personas, un notorio vínculo y compromiso con el patrimonio cultural.

Las actividades educativas del Ecomuseo que contribuyen a este proceso son nuestra Clínica de Arqueología y Conservación para Niños, nuestro vivero, biohuerto y planta de reciclaje, el Pueblo de los Niños del Museo, las Tierras de Niños (en convenio con la Asociación para la Niñez y el Ambiente – ANIA) nuestro sendero interactivo, talleres para artesanos (cerámica, joyería, repujado en lámina metálica, máscaras, tintes naturales, papel reciclado, juguetería); productora radial, biblioteca y un pequeño auditorio para proyección de cine, documentales, conferencias y talleres.

Ese laboratorio, ese conservatorio y esa escuela se inspiran en principios comunes. La cultura que ellos invocan hay que entenderla en su sentido más amplio, y se consagran a dar a conocer la dignidad y expresión artística de las capas de población de las que emanan las diferentes manifestaciones. En el ecomuseo la diversidad no tiene límites, habida cuenta de las diferencias existentes. La población no se encierra en sí misma, sino que recibe y da.

Con ese mismo espíritu nos acercamos a este territorio, tratando de mantener un proceso de permanente vinculación al patrimonio cultural, buscando no solo su conservación sino su uso en diversos campos: educación escolar, exploración y aprendizaje de tecnologías ancestrales, recuperación de las tradiciones orales campesinas, gastronomía, saberes productivos y revaloración de diversos aspectos de música y danza local, especialmente relacionadas con el factor religioso.

El Museo Túcume, en el marco de un proceso de “globalización” creciente como expresión del siglo XXI, promueve de modo constante la presencia del patrimonio cultural en la vida cotidiana, la conservación ambiental y el desarrollo de buenas prácticas. Hoy el

Ecomuseo Túcume, es un espacio abierto y libre, un foro de encuentro en el que se asumen responsabilidades colectivas. Fue consecuencia de una decisión en la que participaron 41 instituciones y organizaciones locales, que hoy promueven actividades conjuntas y tienen como objetivo el desarrollo local sobre la base del patrimonio cultural (Narváez, 2019).

El Ecomuseo tiene cinco áreas de trabajo especializadas con diversa participación:

Planeamiento Rural y Urbano

Integrado por la Municipalidad

Gobernación

Policía Nacional

Comités de base de los asentamientos organizados por el museo.

De este modo, las principales organizaciones de la comunidad hacen posible vincular un número cada vez mayor de personas con el patrimonio cultural y arqueológico, identificándose con él y adquiriendo motivaciones suficientes para protegerlo, más allá de lo que el Estado y las normas obligan. Las actividades educativas contribuyen a este proceso. Con el tiempo, el museo se convierte en una casa de la comunidad que despierta el interés permanente de los vecinos, la mayoría campesinos.

Esto ha sido motivo de interés de voluntarios internacionales, estudiantes universitarios y especialistas en gestión cultural, y de tesis de grado y post grado en aspectos académicos: educación, comunicación para el desarrollo, gestión de patrimonio, etnografía, arqueología, turismo sostenible y artesanía. Un patronato, formado por destacados empresarios de la ciudad de Chiclayo, garantiza un escenario de contribución de recursos del sector privado nacional e internacional que, felizmente, apoya este proceso de modo permanente.

iv) Experiencias de Ecomuseo en Diferentes Países

- Aumento en la participación y compromiso de los gestores.
- Mejora en infraestructura y servicios turísticos de las comunidades involucradas
- Pactos con la comunidad participativa y concertada.
- Los líderes fortalecidos y agentes gestores para la transformación de la comunidad
- Ampliación de la participación y la articulación con otras iniciativas innovadoras en el ámbito turístico.

- Recuperación de tradiciones e invención del uso y manejo del Geoparque Río Coco, Madriz a través de la creación de Ecomuseo Vivo
- Firma de convenios (interinstitucional, ONG)
- Aporte a la iniciativa de la creación de Ecomuseo Vivo para lograr un desarrollo sostenible de las comunidades involucradas desde su patrimonio natural y cultural.
- Conocimientos amplios en cuanto a educación cultural y conservación del patrimonio.

9.16 Anexo p) Marco Jurídico en la Ley de Municipios

A continuación, se detalla el Marco Jurídico en la Ley de Municipios

Ley de Municipios (Ley 40) Reformada

Establece el horizonte y competencia del Municipio Nicaragüense, delineando un municipio moderno, autónomo con grandes potencialidades en cuanto a la participación ciudadana se refiere y define en su artículo 2 el concepto de autonomía: “La autonomía es el derecho y la capacidad de las Municipalidades para regular y administrar bajo su propia responsabilidad y en provecho de sus pobladores, los asuntos públicos que la Constitución y las leyes señalen”...”El Gobierno Municipal garantiza la democracia participativa y goza de plena autonomía.

Ley N 261, Reformas e incorporación a la ley de Municipio Capítulo III De Las Competencias, Arto.6: Refiere que los Gobiernos Municipales tienen competencia en todas las materias que indican en el desarrollo socio- económico, en la conservación del medio ambiente de su circunscripción territorial.

Ley General del Turismo (Ley N, 495)

Esta ley pretende regular la industria turística estableciendo normas para garantizar su actividad, asegurando la participación de los sectores públicos y privados, una de las actividades económicas fundamentales y prioritarias para el estado, enmarcado en un modelo de desarrollo económico sostenible.

Así mismo la ley expresa que la actividad de los sectores públicos y privados dirigidas al fomento o explotación económica de cualquier índole en aquellos lugares o zonas de territorio nacional de singular belleza escénica, valor histórico o cultural, serán reguladas por el INTUR, igualmente las instituciones públicas o privadas relacionados con el turismo, así como los prestadores de servicio turísticos, ajustarán sus actividades a las disposiciones de la presente Ley y su Reglamento.

Ley general del Medio Ambiente y Los Recursos Naturales (LEY N 217-96)

Establece las normas para la conservación, protección, mejoramiento y restauración del medio ambiente y los recursos naturales que lo integran, asegurando su uso racional y sostenible, de acuerdo con lo señalado en la Constitución Política, asimismo se establece el Sistema Nacional de Información Ambiental bajo la responsabilidad del Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales.

Dicho sistema estará integrado por los organismos e instituciones públicas y privadas dedicadas a generar información técnica y científica sobre el estado del ambiente y los recursos naturales, de igual forma esta la Ley en su Arto .55 se refiere que para el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales renovables se debe de tomar en cuenta los siguientes criterios:


La sostenibilidad de los recursos naturales: La conveniencia de la preservación del ambiente, sus costos y beneficios socioeconómicos, los planes y prioridades del país, municipio o región autónoma o comunidad indígena donde se encuentren los recursos y los beneficios de su aprovechamiento para las comunidades. El reglamento de esta Ley faculta a los gobiernos locales para dictar, junto con el MARENA, ordenanzas de protección del medio ambiente y los recursos naturales.

9.17 Anexo q) Fotos de la experiencia


Presentación tema de investigación autoridades municipales de Somoto 27 de mayo 2022.



Registro asistencia presentación idea de investigación



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA
MANAGUA
LIVAN MANSUETI



VICERÍAS
EDUCATIVAS

ASISTENCIA PRIMER REUNIÓN DE PRESENTACIÓN PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN
**ECOMUSEOS VIVOS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO Y SOSTENIBILIDAD EN LOS
 TERRITORIOS DE GEOPARQUE RÍO COCO, MADRIZ.**
 DOCTORADO EN EDUCACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL
 FAREM / ESTELI
GeOCIT (centro de Información Geoparque Río Coco)
 27 DE MAYO 2022

Número	Nombre y apellido	Correo	Numero de teléfono	Firma
1	MÓNICA BUENO DE FRUTOS	monika.bueno-de-frutos@ugmrit.com	86558216	<i>Mónica</i>
2	Emily Mancada López	emilymancada@gmail.com	82342672	<i>Emily</i>
3	SKARLETH MENDOZA NAJERA	skarmendoza06@gmail.com	86154878	<i>SKARLETH</i>
4	Saúl Alberto Llo O.	insagumbud@gmail.com	85696835	<i>SALO</i>
5	Delfino E. Larios D.	dlarios@faro.com.ni	27222434	<i>Delfino</i>
6	ROLANDO RODRIGUEZ M.	rolandorodriguezm@gmail.com	86415466	<i>Rodriguez</i>
7	Osmara del Carmen Obando	osmaradelcarmenobando@gmail.com	84034408	<i>Osmara</i>
8	Mrs José Espinoza Gous	josespinozagous@gmail.com	77718207	<i>José</i>
9	Mario Rivera H	mariohrivera@gmail.com	86392562	<i>Mario</i>
10	CLIFFORD T. BROWN	ctbrown@FAU.EDU	+1561-523 7385	<i>Clifford</i>
11	FROEN O BEON	brownfoe@gmail.com	+581-732 9283	<i>Froen</i>
12	Arelis E. Moreno	arelisemoreno1307@gmail.com	8952-7524	<i>Arelis</i>

Presentación TFM (trabajo final de máster) 26 mayo 2023

Foto 1 Defensa Protocolo de investigación



Foto 2 Reflexión frase sobre



Ecomuseo

Foto 3 Presentación tema investigación



inv.

Foto 4 Firma nota protocolo



Proceso de realización talleres Las San Lucas y Somoto jueves 22 junio 2023

Foto 5 Visita Geo sitio Mano de piedra



Cusmapa

Foto 6 Visita Geo sitio San José de



Foto 7 Reflexión sobre Ecomuseo
sitios



Foto 8 Reflexión Geo



Proceso de realización talleres San José de Cusmapa, Las Sábanas viernes 23 junio 2023

Foto 9 Socializar el termino sostenibilidad



Foto 10 Actores claves Somoto/ San Lucas



Foto 11 Actores claves Cusmapa/ Las Sábanas Ecomuseo



Foto 12 Reflexión sobre



Foto13 Presentación trabajo Geoparque



Foto 14 Reflexión Geo sitios



Proceso de realización talleres Totogalpa viernes 30 junio 2023

Foto 15 Presentación desarrollo del taller



Foto 16 Reflexión sobre Ecomuseo



Foto 17 Actores claves Totogalpa



Presentación del tema de investigación doctoral pares evaluadores, 04 julio 2023

Foto 4 Presentación tema inv. Pares evaluadores UNESCO 2023



Foto 5 Jornada de trabajo Pares evaluadores UNESCO



Experiencia de Museo Comunitario y Ecomuseo Vivo en las comunidades de Apanje y Aguas Calientes



Fuente INPRHU SOMOTO



Fuente INPRHU SOMOTO

Fotos presentación final Doctorado en Educación e Intervención Social cuarta cohorte 2019-2023

06 diciembre 2023.

