



**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
UNAN-MANAGUA
Centro Universitario Regional de Carazo
CUR-CARAZO**



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS, TECNOLOGÍA Y SALUD

**Trabajo de Seminario de Graduación para optar al título de Licenciatura en
Turismo Sostenible.**

Tema: Diagnóstico de Potencial de Turismo Comunitario.

Subtema: Diagnóstico del Potencial de Turismo Comunitario en la Comunidad de Aguas Agrias ubicado en el Municipio de Nandaime, Departamento de Granada en el periodo de septiembre a diciembre de 2009.

Autores:

- Br. Casaya Gago Betania de los Ángeles. 05090040
- Br. Molina Delgado Edith Antonieta. 05090096

Tutor:

- Msc. Ner David Arauz Carrillo

Enero 2010 - Jinotepe; Carazo

INDICE.

Contenido

Dedicatoria.	4
Agradecimiento.	5
Tema:	6
Subtema:	6
Resumen	7
I. Introducción.	8
II. Justificación.	10
III. Objetivos.....	11
Objetivo General.	11
Objetivos Específicos.	11
IV. Desarrollo del sub tema.	12
4.1 Descripción de la comunidad.	12
V. Diseño Metodológico.	14
Tipo de Investigación.	14
Procedimiento y Método.	14
Población.	15
Herramientas utilizadas en la Recolección de Datos.	15
Capítulo I. Análisis de la Situación Actual de la Comunidad de Aguas Agrias.....	16
1.1 Análisis interno.	17
1.1.1 Aspecto físico.	17
1.1.2. Aspectos humanos e historia de la comunidad.	17
1.1.3. Comportamiento Económico de la Comunidad de Aguas Agrias.....	18
1.1.4. Infraestructura y Equipamiento.....	20
1.1.5. Recursos turísticos de la comunidad.	21
1.1.6. Oferta de Alojamiento.	24
1.1.7. Oferta Turística Complementaria.....	24
1.1.8. El producto Turístico de la Comunidad.	26
1.1.9. Organización y Gestión del Destino.....	27
1.1.10. Comunicación y Comercialización:.....	30
1.2. Análisis Externo.....	32
1.2.1. Entorno Económico.....	32

1.2.2. Demanda hacia la comunidad.....	32
1.2.3. Tendencias actuales de la actividad turística.....	33
1.2.4. Proyectos más importantes de la comunidad.	35
Capitulo 2.Análisis de Fuerzas Competitivas.....	37
2.1. Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter.....	38
2.1.1. Amenaza de entrada de nuevos competidores.....	38
2.1.2. Poder de negociación de los proveedores.....	38
2.1.3. Poder de negociación de los compradores.	39
2.1.4. Amenazas de ingresos de producto sustitutos.	40
2.1.5. La rivalidad entre los competidores.	40
Capitulo 3.Propuestas de Acciones Estratégicas Sostenibles.....	41
3.1. Estrategias para el desarrollo turístico de la comunidad de Aguas Agrias.....	42
3.1.1. Productos y Servicios.....	42
3.1.2. Organización.....	45
3.1.3. Medio Ambiente.....	47
VI. Conclusiones.....	48
VII. Recomendaciones.....	50
VIII. Bibliografía.....	52
IX. Anexos.....	53

Dedicatoria.

Dedicamos nuestro seminario de graduación a Dios y a Nuestros Padres. A Dios porque me dio la vida, me dio la salud y me dio la inteligencia para entender el significado de la vida.

A Nuestros padres por el esfuerzo de haberme llevado y ser parte de esta historia que la vida me ha dado, Por su amor y confianza incondicional sacrificio y abnegación que nos brindaron durante todo este tiempo, además de su apoyo moral y económico mil gracias.

A Nuestros profesores por haberme inculcado con sabiduría la parte metodológica que me ha tocado compartir con el resto de mis compañeros de clase. Por brindarnos su amistad, confianza y habernos enseñado a discernir lo bueno y lo malo que nos permitirá emitir juicios de valor, para crecer en los distintos aspectos de la vida.

Por lo que son merecedores de nuestro profundo agradecimiento por los conocimientos que hemos adquirido que serán el peldaño que como seres humanos merecemos.

Agradecimiento.

Agradecemos de forma especial a Nuestro Dios por habernos iluminado, por estar siempre fiel a nuestro lado, fortaleciéndonos en todas las dificultades que enfrentamos a lo largo de este trabajo.

A Nuestros padres y Hermana, por sus sacrificios aunados que nos han dado para desarrollar nuestros estudios el tiempo y la confianza que de ellos recibimos.

Agradecemos a todas aquellas personas que colaboraron en la realización de este trabajo, especialmente al Msc. Ner David Arauz, por el tiempo y la dedicación que nos brindo guiándonos en la realización de este trabajo.

A todos los profesores que son merecedores de nuestro agradecimiento pidiéndole a Dios les de Vida Fortaleza y comprensión para que sigan cultivando en la sociedad buenos profesionales.

Tema:

Diagnóstico de Potencial de Turismo Comunitario.

Subtema:

Diagnostico del Potencial de Turismo Comunitario en la Comunidad de Aguas Agrias ubicada en el Municipio de Nandaime, Departamento de Granada en el periodo de septiembre a diciembre de 2009.

Resumen

El diagnóstico es el estudio de la situación actual de un fenómeno físico, social o económico de un área definida o determinada; realizando un enfoque basado en un análisis progresivo que pretende explicar las causas de la situación actual. Tiene como propósito identificar y analizar las tendencias naturales.

El trabajo es un diagnóstico del potencial que tiene el Turismo Comunitario en la Comunidad de Aguas Agrias, en este trabajo se muestra un análisis interno y externo de la comunidad, en donde se muestra toda la información relevante de esta, igualmente los esfuerzos, logros y las instituciones que han hecho posible que la comunidad se desarrolle en la práctica del turismo comunitario.

Se presenta información sobre el comportamiento y entorno económico, sus recursos y atractivos turísticos, a si mismo se formulan estrategias y acciones que se emplearan para fortalecer esta comunidad y lograr que se conserve y se alcance un desarrollo sostenible.

Se logro conocer todo el potencial turístico que tiene esta comunidad y para poder recopilar esta información fue necesario hacer diversas visitas a la comunidad, en donde se utilizo una matriz de datos para clasificar, inspeccionar, y jerarquizar la infraestructura y equipamiento según el CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística).

La conclusión y las recomendaciones del trabajo, están elaboradas con el propósito de mejorar la oferta turística de la comunidad.

I. Introducción.

El turismo, es un sector económico que desempeña un rol de gran importancia en el desarrollo económico de los países, Nicaragua posee un enorme potencial turístico, sus riquezas culturales, históricas y sobre todo sus recursos naturales, hacen de ella un destino turístico a nivel mundial y regional.

En los últimos años las iniciativas turísticas comunitarias han tenido un gran desarrollo, día con día los campesinos se organizan en cooperativas agropecuarias, agrupaciones de artesanos, entre otros, quienes a pesar de su interés y empeño sus propuestas no tienen apoyo socio-económico para darse a conocer. No obstante la gente trata de superarse realizando algunas estrategias que le permitan dar a conocer este otro tipo de turismo, un turismo rural, comunitario y campesino.

El turismo rural comunitario se practica en las comunidades que tienen atractivos naturales, paisajes, ríos, playas, cerros, es comunitario porque la gente organizada, toma decisiones en conjunto, organiza y realiza el trabajo, y se reparte los beneficios, con esta práctica el campesino es el productor rural que se lucra de esta nueva actividad, como un complemento al trabajo que realiza en la agricultura y la ganadería, que son los rubros que le garantizan los alimentos.

La Comunidad de Aguas Agrias, es una comarca del Municipio de Nandaime, ubicada en la Reserva Natural Lagunas de Mecatepe a 12 Kilómetros al sur de la entrada de Monte Verde que está en el kilómetro 60 y medio de la carretera Granada-Nandaime, es una comunidad en donde se han tomado iniciativas con respecto a la prácticas de las actividades tradicionales que se realizan en el campo. Tiene la ventaja de producir sus propios ingresos en temporadas bajas, o cuando hay poca afluencia de visitantes, permitiéndoles a los pobladores permanecer en sus hogares y con mejores condiciones de vida.

Aguas Agrias es una comarca rica en recursos naturales, en fertilidad de tierras y sobre todo en atención a los turistas. Sus habitantes son caritativos, y se han

interesado en la práctica del turismo comunitario, en esta comunidad los visitantes pueden disfrutar de las bellezas naturales que tienen este lugar.

El trabajo es un diagnóstico sobre el potencial de turismo comunitario que hay en la comunidad de Aguas Agrias, el diagnóstico tiene como propósito el estudio de la situación actual de un fenómeno físico, social o económico de un área definida o determinada; realizando un enfoque basado en un análisis progresivo que pretende explicar las causas de la situación actual.

Al diagnosticar se identificarán y analizarán las tendencias naturales, el potencial de turismo comunitario y la situación actual de la comunidad de Aguas Agrias lo cual determinará si las condiciones actuales como, infraestructura, accesibilidad, comunicación y medio ambiente permitirían alcanzar un desarrollo socioeconómico en esta comunidad.

II. Justificación.

En la actualidad hay una nueva tendencia en la práctica del turismo como es el turismo comunitario, desde hace unos años grupos de cooperativas agropecuarias se han organizado para ir ampliando sus servicios y mejorando sus ingresos, la organización conocida como la Red de Turismo Rural Comunitario, RENITURAL, agrupa a 22 organizaciones comunitarias e indígenas las que promueven, desarrollan y fortalecen las iniciativas del turismo rural comunitario en Nicaragua, con el propósito de alcanzar un desarrollo turístico sostenible.

La Comunidad de Aguas Agrias, posee muchos recursos naturales los que se están aprovechando mediante la práctica del turismo comunitario, este tipo de turismo está ayudando a la comunidad a alcanzar un desarrollo socioeconómico mediante el uso sostenible de los atractivos turísticos que posee.

Con la realización del diagnóstico turístico en la comunidad de Aguas Agrias se podrá conocer la situación y condición actual del potencial de turismo comunitario, a si mismo se conocerá la oferta turística de la comunidad, su infraestructura y la calidad de los servicios y productos turísticos que ofrecen.

Se podrán tomar nuevas decisiones que ayudaran a mejorar la oferta turística y se plantearan nuevas propuestas de desarrollo sostenible en la práctica del turismo en la comunidad.

III. Objetivos.

Objetivo General.

- ❖ Diagnosticar el potencial de turismo comunitario en la comunidad de Aguas Agrias, en el municipio de Nandaime, departamento de Granada.

Objetivos Específicos.

- ❖ Valorar la condición actual de la Comunidad de Aguas Agrias. (Infraestructura, Equipamiento y Oferta Turística).
- ❖ Identificar los aspectos internos y externos que influyen en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Aguas Agrias.
- ❖ Analizar las fuerzas competitivas en la comunidad de Aguas Agrias.
- ❖ Proponer estrategias de desarrollo sostenible en la práctica del turismo comunitario en la comunidad de Aguas Agrias.

IV. Desarrollo del sub tema.

4.1 Descripción de la comunidad.

La Comunidad debe su nombre por la vertiente de agua de sabor agrio que nace dentro de la comunidad. Este sabor agrio se debe a los minerales que contiene esta agua, que la convierte en agua pesada para el consumo humano. "Nanda" pues era la mujer llamada Fernanda (la Nanda) que vivió, creció, y murió allí, por lo que esa área era conocida como donde la Nanda".

Los pobladores de la comunidad están organizado en una cooperativa llamada Miguel Castro Siles, que actualmente se encuentra conformado por 18 socios y socias, que junto a sus familias suman más de 100 personas.

La propiedad tiene una extensión de 301 manzanas, repartidas de las siguientes manera: por cada socio 5 manzanas, para granos básicos y hortalizas y $\frac{3}{4}$ de manzanas en los bajos" unas 70 manzanas en potreros colectivos y pequeñas áreas comunales, donde se ubican las casas de los socios; la casa comunal que hacen sus reuniones y el resto que son más de 150 manzanas, en ares de bosques protegidos, alrededor del nacimiento del río manares dentro de la reserva natural laguna de Mecatepe.

En la comunidad rural de Aguas Agrias, ubicada al sur del volcán Mombacho se puede recorrer un sendero por tierras productivas en el que es posible apreciar la labor campesina, los sembradíos, la naturaleza silvestre presente en la zona, una mina de piedra laja y el nacimiento de un río.

El recorrido completo tiene una duración aproximada de 2 horas, aunque es posible hacerlo en menos tiempo al tomar atajos (aunque esto significa perder algunas bellas vistas). Se inicia desde la casa comunal de Aguas Agrias, en donde los guías reciben a los turistas para empezar el trayecto. Luego de 10 minutos se llega hasta la zona de

piedras lajas, acumuladas naturalmente en ese terreno luego de una erupción del Mombacho; las piedras, utilizadas de forma decorativa en la arquitectura, son recogidas y trabajadas por la comunidad para luego ser comercializadas.

El camino continúa por plantaciones de chagüites y otros. Es posible apreciar al verde Mombacho por entre la copa de los árboles y las plantaciones, y se puede apreciar la presencia de animales silvestres como monos congós y aves como loras, chocoyos, halcones y guardabarrancos.

Luego se llega al área del río Manares. En un punto del trayecto es posible ver cómo, de entre la tierra, brota la cristalina agua que da origen al río. Aparentemente esta fuente de agua tiene un contacto subterráneo con el volcán, por lo que su sabor es amargo, agrio, de ahí que al lugar se le haya llamado Aguas Agrias. El río luego se combina con otros afluentes y su agua se hace dulce. En algunos segmentos hay pequeñas barreras que forman pozas de aguas tranquilas, en las cuales pueden bañarse los visitantes.

Fuente: www.ucatierrayagua.org

V. Diseño Metodológico.

Tipo de Investigación.

La investigación es cualitativa, descriptiva, ya que se muestran las características y condiciones actuales de la comunidad, a si mismo las particularidades de los sitios turísticos y su potencial.

Es de tipo transversal por que se estudia el fenómeno en un tiempo determinado, el periodo de tiempo es de septiembre a diciembre del 2009.

Procedimiento y Método.

La investigación para realizar el diagnóstico se realizo en dos fases:

Primera Fase:

Trabajos Investigativos, en la Biblioteca de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, CUR-Carazo.

Revistas.

Brochure

Páginas Web

Visitas de campo.

Se realizaron dos entrevistas, a personalidades claves en la Comunidad de Aguas Agrias y al representante de Turismo de la Organización UCA; Tierra y Agua. (Ver Anexo).

Segunda Fase:

Se elaboraron fichas de atractivo de los recursos naturales envasé a la matriz de atractivos turísticos. Se empleo una matriz de datos, para clasificar, registrar y jerarquizar la infraestructura y equipamiento según el **CICATUR** (Centro Interamericano de Capacitación Turística). (Ver Anexo)

Población.

La comunidad de Aguas Agrias, es la población de estudio, está ubicada en el Municipio de Nandaime, departamento de Granada, dentro de la Reserva Natural de Mecatepe, a 12 Km, al sur de la entrada de Monte Verde que está en el km 60 ½ de la carretera Granada Nandaime, se estima una población de 120 habitantes.

Herramientas utilizadas en la Recolección de Datos.

- ❖ Libreta de Apuntes.
- ❖ Lapiceros.
- ❖ Grabadora.
- ❖ Cámara Digital.
- ❖ Computadora.

Capítulo I. Análisis de la Situación Actual de la Comunidad de Aguas Agrias.

1.1 Análisis interno.

1.1.1 Aspecto físico.

Ubicación:

La comunidad de Aguas Agrias se encuentra ubicada en el municipio de Nandaime, departamento de Granada, dentro de la Reserva Natural de Mecatepe, a 12 Km, al sur de la entrada de Monte Verde que está en el km 60 ½ de la carretera Granada Nandaime y desde el municipio de Nandaime a 16Km al noreste de la entrada del Matadero San Martin en el Km .

Limites:

La comunidad de Aguas Agrias- la Nanda limita:

Norte: finca de los Chamorro

Sur: finca los Lejías

Este: finca las plazuelas

Oeste: Cooperativa Rommel Caraquilla

Población estimada: 120 habitantes.

Servicios básicos: Agua potable, Energía Eléctrica.

1.1.2. Aspectos humanos e historia de la comunidad.

En 1991, 18 familia ubicadas a 13 KM de Waslala salieron por la guerra y el miedo a la contra hacia Ochomogo - Escalante, Rivas; ellos no estuvieron mucho tiempo allí ya que en este sitio no encontraron madera para hacer sus casas ni agua para sobrevivir.

En 1992, llegaron a Aguas Agrias pero esto fue sufrimiento y lucha por presión por la policía; las mujeres con sus hijos fueron sacadas al parque de granada por las calles donde estuvieron por 15 a 16 días ayudados por la solidaridad de los ciudadanos que les llevaban algunos alimentos para sobrevivir mientras todos los hombres se encontraban enmontañados, escondidos para que no los encontraran los contra-revolucionarios (Movimiento contrario a los Sandinista). Luego los llevaron a un

potrero a Masaya con ayuda del padre José María de Ampudia lograron salir de ahí y lograron salir de ahí y trasladarse a la comunidad de San Luís de Manares.

En este mismo año se fundó la cooperativa Miguel Castro Siles, con 26 socios y socias fundadoras. Esta cooperativa se fundó con miembros de dos cooperativas anteriores que trabajan organizadas en la zona de Waslala, inconcreto de una cooperativa de la comunidad de Cosolí cooperativa de Eduardo Sánchez Barrera y otra cooperativa con el mismo nombre de Miguel Castro Siles, formada por 42 socios y socias en la comunidad del Naranja.

En 1993, consiguen establecerse en el área conocida como la Nanda en la misma comunidad de Aguas Agrias fueron ayudados por el Instituto Nacional de Recursos Ambientales (INRA) y organismo internacionales que junto con el estado llegaron a arreglos y pagaron en bonos fue así que se establecieron definitivamente y realizaron sus casitas de plásticos.

En 1997, pasaron a poseer casitas dignas despalaron para hacer sus casas con el compromiso de reforestar de septiembre a noviembre vino un proyecto a través de la organización UCA Tierra y Agua para construir sus casas. Las casitas eran de plástico con zinc forradas con caña de castillas y vivieron así casi por 6 años.

Empezaron a cultivar granos básicos, luego la organización UCA Tierra y Agua le regalo una vaca a cada uno de los socios haciendo un rebaño de 30 animales para su cooperativa y a partir de esto ha mejorado la calidad de vida. Actual mente la cooperativa está conformada por 18 socios y socias que con sus familias suman más de 120 personas.

1.1.3. Comportamiento Económico de la Comunidad de Aguas Agrias.

Ingresos por actividades agrícolas:

Las principales actividades productivas de la comunidad son: la siembra del maíz, frijol, yuca, plátano, arroz, guineo, malanga, y otras hortalizas y cítricos; sandias, naranjas, limones, papayas, melones, piña, Por otro lado los pobladores de la comunidad ofrecen sus productos agrícolas como menú, los cuales son bien recibidos por los visitantes.

La comunidad cuenta con áreas de pasto para alimentar el ganado; hay sácate para cortar como son: sácate para pastar, sácate alemán y Taiwán.

En años anteriores los habitantes de la comunidad las producciones de granos básicos lo vendían al mercado de Nandaime, ya que ellos llegaban a producir hasta 15qq por manzanas, hoy en día ellos logran alcanzar hasta 5qq y esto lo ocupan para su propio auto consumo ya que los cambios climáticos del país no le es favorable para la siembra y se pierden.

Ofrecen la venta de cañas de castilla que sirve para forrar los techos de cabañas, este producto es vendido a los turistas extranjeros como nacionales: esto tiene un costo de 1 C\$ por varas. Ellos llegan a vender hasta 500 varas al día siendo este otro ingreso.

El aprovechamiento de este recurso se realiza en función de toda la comunidad, es decir, la comunidad se encarga del cultivo, abono, cuidado de este producto y la comercialización del mismo. Las ganancias son compartidas por los miembros de la comunidad o bien se invierten en áreas de salud y educación de la población y a demás de seguir invirtiendo.

Ingresos por Turismo:

La comunidad de Aguas Agrias recibe turistas nacionales y extranjeros, expresan los pobladores en la entrevista realizada, que en los meses de julio y agosto, hay una mayor afluencia de turistas, aunque no hay un control donde se plasme todas las visitas de los turistas a la comunidad. (Ver anexo).

Los precios por los servicios que se prestan son los siguientes:

Precios de los servicios:

- Comidas: 4.5 U\$/servicio y refrigerios 1 U\$.
- Guías de la propia comunidad: 8 a 5.6 U\$ pers/guía), 3 horas: 5.6 U\$/guía, y 5 h: 8 U\$/guía.
- paseos a caballo: 3 U\$/hora.
- transporte terrestre: precios por grupo hasta 12 personas, viaje ida y vuelta desde 10 U\$ hasta 35 U\$, dependiendo de la distancia.

1.1.4. Infraestructura y Equipamiento.

La comunidad de Aguas Agrias desarrolla un turismo comunitario el cual se ve afectado por las limitaciones que se tienen, el esfuerzo de los pobladores ha sido parte importante en el desarrollo y practica del turismo en la comunidad la organización y las gestiones que ellos hacen con las distintas instituciones nacionales y organizaciones internacionales es que han podido ir avanzando en el desarrollo del turismo comunitario.

En la comunidad no hay una infraestructura turística adecuada que permita aprovechar al máximo los recursos que esta comunidad tiene y en consecuencia no se puede desarrollar un turismo comunitario a mayor escala.

La infraestructura y el equipamiento que tiene la comunidad es la siguiente:

Rancho de Recepción, construido con cañas de Bambú, forrado de paja y madera, este rancho sirve para recibir a los turistas, pero no reúne las condiciones ya que es muy pequeño y no tiene la construcción adecuada.

Casa Comunal, esta se ocupa para atender y recrear a los grupo de turistas que reservan con anticipación y son llevado a la comunidad a través de la organización UCA, esta casa comunal está construida con piedra cantera y piedra laja que se encuentra en los alrededores de la comunidad, tiene un porche, y está construida de forma rustica, esta casa es muy pequeña y no reúne las condiciones para atender un grupo grande de turistas.

El Camino hacia el rio manares está construido con piedras lajas en forma de gradas para hacer más fácil el acceso al rio.

A orillas del rio manares se encuentra un área de baños la cual no presta las condiciones necesarias para este servicio, y están construida de forma rustica y pequeña.

A sí mismo el Mirador no reúne las condiciones de seguridad y acceso hacia él, debido a que el camino es muy escabroso lo que dificulta el aprovechamiento de este recurso.

Recorridos a pie dentro de la Reserva Natural Lagunas de Mecatepe: ruta Los Borbollo, ruta Laguna Verde, ruta la Montaña, a veces no se pueden hacer por el mal estado que presentan los caminos que llevan a estos lugares.

Para los turistas se ofrece el alquiler de botas de hule, las cuales permiten que sea más fácil el recorrido de los senderos y la llegada a los sitios o atractivos que tiene la comunidad.

La comunidad cuenta con el servicio de agua potable el cual es reducido ya que algunas de las familias no tiene este servicio debido a las irregularidades hondonadas de los terrenos por lo tanto el agua no llega hasta donde viven estas familias.

El servicio de energía eléctrica se encuentra presente en toda la comunidad el que es abastecido por la empresa Unión Fenosa en un 100 %.

El camino que lleva hasta la comunidad necesita mantenimiento ya que ciertos puntos de este camino están en mal estado.

1.1.5. Recursos turísticos de la comunidad.

Una nueva alternativa de desarrollo económico que han implementado en esta comunidad es el turismo comunitario, el cual está generando mayores ingresos para la población local ya que todas las familias de la comunidad están involucradas en el desarrollo de esta actividad turística y están trabajando organizados para alcanzar un desarrollo turístico comunitario de su comunidad.

Toda actividad turística se sostiene por sus atractivos turísticos y la comunidad de Aguas Agrias cuenta con los suficientes recursos, turísticos, naturales y culturales para desarrollar la práctica del turismo comunitario a sí mismo con esto se logra estimular a los turistas para que se desarrolle un turismo sostenible.

En este diagnostico de la comunidad de Aguas Agrias se selecciona por agrupar los recursos turísticos en categorías:

- ❖ Recursos Naturales
- ❖ Recursos Culturales

❖ **Recursos Naturales.**

Aquellos que tienen como atractivo un componente natural, terrestre o acuático, formando parte de este conjunto de atractivos naturales los, ríos, ojos de agua, naturales como miradores, una variedad de flora y fauna.

❖ **Recursos culturales.**

Las actividades se pretende que sean realizada para enseñarle a los visitantes un poco acerca de la cultura de los Nicaragüense para esto involucran a los turistas para enseñarle como un poco más de su cultura entendida como el folklore. Por ejemplo: las inditas, macho ratón.

Según los recursos que se evaluarán en fichas de atractivos para poder realizar una estructuración sistemática de los atractivos turísticos de la comunidad de Aguas Agrias.

- **Minas de lajas:** existen 3 minas de piedra de lajas, tienen una longitud de 135 metros, aquí incursionara en una área de árboles frondosos y aves del pacifica, antes de llegar a la mina entramos por una zona rocosa, formada por la última erupción del volcán Mombacho en el año 1570, con una extensión de 100vrs cuadrada cubierta de arboles como: carbón, indio desnudo, Guanacaste, pochote, entre otros.
- **Río Manares:** es un punto del trayecto que es posible ver cómo, entra en la tierra y brota la cristalina agua que da origen al Río Manares. Aparentemente esta fuente de agua tiene un contacto subterráneo con el Volcán Mombacho,

por lo que su sabor es amargo, agrio, de ahí que al lugar se le haya llamado Aguas Agrias.

- **Laguna verde:** esta laguna tiene una extensión de 10 manzanas aproximadamente, consiste en una travesía dentro de una zona montañosa cubierta con una gran cantidad de árboles, laguna verde debe su nombre por el verdor de sus algas, en estas se pueden encontrar mojarra, Gaspar, guapotes, tortugas guajipales y tila pías además de las garzas blancas y café, patos de ríos Martín pescador y pájaros de colores.
- **Borbollo Agrio:** se localiza en la última parada llamada el Borbollo Agrio; porque el agua que brota es de sabor agrio que se debe a los minerales que contiene esta agua que la convierte en agua pesada para el consumo humano.
- **Agroturismo:** es una actividad de producción de granos básicos como son: arroz, frijoles, plátano, entre otros, lo cual es un sitio apto para el agroturismo.
- **Bailes Culturales:** se realizan presentaciones culturales por parte de las niñas y niños de la comunidad, la que consiste en bailes destacados de la cultura nicaragüenses, como son los bailes de las inditas, diablitos entre otras, con el objetivo de entretener a los turistas que llegan a la comunidad.

1.1.6. Oferta de Alojamiento.

No existe ningún tipo de alojamiento en la comunidad de Aguas Agrias.

1.1.7. Oferta Turística Complementaria.

❖ Convivencia de los pobladores del lugar.

Al llegar a la comunidad además de recorrer los senderos y disfrutar la naturaleza se tiene la oportunidad de entrar en convivencia con los pobladores del lugar, con el intercambio de culturas para conocer la forma de vida que tienen los habitantes de la comunidad.

Pero esto lo hacen de manera superficial debido a la timidez y el miedo a expresarse en público y frente a personas extrañas.

Ejemplo: las niñas de la comunidad de Aguas Agrias realizan veladas culturales tales como danza moderna para los turistas extranjeros que visiten el lugar (trajes adecuados a la música mini faldas y blusas cortas)

Estos trajes que visten los artistas en cada presentación son proporcionados por un comité de cultura que es organizado por UCA, el cual se encarga de escoger los tipos de música que se bailan en cada actividad y se encargan de prestar los trajes.

❖ Caminatas guiadas.

Actualmente se realizan dos caminatas diseñadas por los habitantes, pero éstas se concretan de manera empírica ya que las personas que realizan la función de guías no han recibido ningún tipo de capacitaciones, es decir no tienen muchos conocimientos científicos, por tanto no cuentan con técnicas especiales que hagan el recorrido más dinámico; sin embargo tienen los conocimientos indispensables, por la experiencia, los que se necesitan en el lugar y en un momento clave, para determinar los puntos de acceso para el recorrido por el Río Manares, Lagunita Verde, Río Negro, o por las áreas de cultivo, Mina de Piedra.

Como decíamos anteriormente, todos estos recorridos son dirigidos por los pueblerinos del lugar, quienes se encargan de hacer una breve reseña histórica en las

paradas interpretativas, como el nombre de la comunidad, sus costumbres y acerca del nacimiento de los ríos.

Las paradas interpretativas:

- El pozo
- La mina
- El pantano
- El borbotillo misterioso
- Los encuentros
- El oasis
- El borbotillo agrio.

El servicio de los guías tienen un costo y es UCA quien lo determina.

❖ **Flora y fauna.**

Cuenta con variedad de flora y fauna que forma un auténtico refugio de especies para la protección y conservación de las mismas. Entre los que se destacan árboles: Guanacaste Ceiba, pochote, Panamá, jocote, entre otros y animales como: mono congós, guajilote, aves de todos los colores y gran cantidad de culebras.

Además cuenta con un mirador natural que está ubicado a 186mts de la casa comunal, sobre la cumbre de una pequeña loma rodeada de árboles de nin, Ceiba, jocote, jobo, pochote entre otros; se puede disfrutar de una vista excepcional donde observara al milenario volcán Mombacho, el lago de Nicaragua "Cocibolca", el volcán Concepción y Madera la Isla Zapatera, la Isla el Plátano y la zona montañosa de Rivas.

1.1.8. El producto Turístico de la Comunidad.

Uno de sus principales productos turístico son el Rió Manares, rió Negro, Lagunas Verde, Montaña, Lagunita el Girón, una variedad de flora y fauna, Mina de Piedra.

Las rutas son diseñadas por una miembro de UCA Tierra y Agua por la encargada del área de turismo Licenciada Mailing Muñoz, quien diseña las rutas y quien hace los contactos de los turistas.

Precios de los servicios:

- Comidas: 4.5 U\$/servicio y refrigerios 1 U\$.
- Guías de la propia comunidad: 8 a 5.6 U\$ pers/guía), 3 horas: 5.6 U\$/guía, y 5 h: 8 U\$/guía.
- paseos a caballo: 3 U\$/hora.
- transporte terrestre: precios por grupo hasta 12 personas, viaje ida y vuelta desde 10 U\$ hasta 35 U\$, dependiendo de la distancia.

Ruta Borbollo de aguas: Una vez en Aguas Agrias te recibe uno de nuestros guías. Caminan a pie desde el área de viviendas, pasando por la mina de piedra y continuando a través de los bosques donde aún se conservan árboles de considerable tamaño y edad (cedro, pochote, jenízaros...) y se pasean libremente monos congós y otras especies autóctonas.

Después de la caminata un refrescante baño en los “borbollo” del río Manares, el lugar donde nace el río, con aguas cristalinas rodeados de una vegetación exuberante.

Para recuperarse, un buen plato de comida tradicional nicaragüense y, si lo desea, una agradable charla con miembros de la cooperativa Miguel Castro Siles, que le contarán de su historia como desplazados desde la zona norte del país

Duración de la caminata 2 – 2.5 horas en terreno mayoritariamente llano, con una pendiente inicial pronunciada de unos 200 metros; muy lodoso, sobre todo en invierno, es necesario llevar botas altas y resistentes.

Ruta Laguna verde: En esta parte de la Reserva Natural Lagunas de Mecatepe el camino se hace más denso e incómodo (es necesario llevar buenas botas, preferentemente de goma, especialmente en invierno, ya que hay zonas que se llenan de barro), y se conservan cuajipales y otras especies.

A su regreso siempre le espera en baño en los borbollos, una sabrosa comida y, si lo desea, un momento de charla para conocer la historia de la cooperativa.

Duración de la ruta a pie hasta la Laguna Verde, ida y regreso: 3,5 horas.

1.1.9. Organización y Gestión del Destino.

La Comunidad de Aguas Agrias está organizada a través de una Cooperativa la que se denomina con el nombre Miguel Castro Siles, esta se encuentra conformada por 18 socios los que laboran dentro de la comunidad gestionando y velando por el desarrollo socioeconómico de la misma, a continuación se detallan los nombres de los socios.

1. Braulio Aguilar
2. Petrona García
3. Rosendo Padilla
4. Efraín Padilla
5. José Edmundo Tinoco
6. Justo Rufino Aguilar
7. Demacia García
8. Porfirio Tinoco
9. Salvador Castro
10. Adelina Mendoza
11. Lucía Sotelo
12. Sabina Mendoza
13. Marcial Mendoza
14. Noel Castro
15. Claudina Muñoz
16. José Benito Sánchez

17. Leonarda Altamirano

18. Aurora Sánchez.

La organización de la Cooperativa es la siguiente.

Coordinador de turismo: José Edmundo Tinoco.

Financiero: Claudina Muñoz.

Responsable de guías: Porfirio Tinoco.

Responsable del grupo de mujeres y coordinadoras de cocina: Olga Rodríguez y Adelina Mendoza.

Guías:

1. Claudina Muñoz
2. Velki Paíz
3. Porfirio Tinoco
4. Maritza Tinoco
5. José Edmundo Tinoco
6. Melba Padilla
7. Héctor Padilla
8. Jessenia Altamirano
9. Romelia Mendoza
10. Adelina Mendoza.

UCA Tierra y Agua " Unión de cooperativa agropecuaria "; es el encargado de darles tutorías para una mejor organización ellos forman los lideres conforme sus aptitudes y su interés por el crecimiento tanto de la comunidad como el crecimiento en la parte turística.

De esta manera UCA beneficia con becas de estudios desde 1999 gracias al apoyo solidario de maestros de Galicia, destinadas a hijos e hijas de socios que estén cursando estudios de enseñanza secundaria y universitaria, Así las familias podrán afrontar hasta un 80% de los gastos generados en matrículas, derechos de examen y material educativo.

Con el programa de becas hemos establecido también tres pequeñas bibliotecas gestionadas por los propios jóvenes.

Los jóvenes becados tienen sus propias asambleas por comunidad, en las que abordan temas de interés local, y a principios y final del año escolar celebran Asamblea General de Becados, para planificar y evaluar las actividades del año correspondiente.

UCA Tierra y Agua gestiona también diferentes proyectos de mejoras sociales en las comunidades donde se asientan las cooperativas, de acuerdo a las necesidades de cada una de ellas, Así han gestionado la construcción de casa comunales en cooperativas que carecían de un local donde reunirse; Aguas Agrias (Miguel Castro Siles), Charco Muerto, y La Granadilla. Estas casas comunales se han convertido en locales Multa servicio, de modo que además de celebrarse las reuniones de sus cooperativas se utilizan como local de estudio, de costura, además de servir para la celebración de asambleas, encuentros y capacitaciones con la participación de otras cooperativas de la UCA.

Una de las principales necesidades sociales, es la falta de viviendas, conscientes de ello se han gestionado distintos proyectos de construcción de viviendas dignas en las cooperativas Miguel Castro Siles y Rommel Carrasquilla (en la comarca Aguas Agrias) y en la cooperativa “Héroes y Mártires de Nandaime” beneficiando a más de 40 familias.

Desde el año 2001 cuentan con un **Fondo Revolvente Agrícola (FRA)**, consiste en un sistema de micro créditos a bajo interés destinado principalmente a sus asociados y asociadas, para favorecer iniciativas económicas y mejorar su capacidad de inversión. Este fondo financia también a otros campesinos no asociados a la UCA. Inicialmente el FRA sólo prestaba para siembras de corto plazo (granos básicos) pero, de acuerdo a las necesidades expresadas por las y los afiliados, se ha ido abriendo el crédito para productos de medio-largo plazo (plátano y otras musáceas, yuca), el FRA, gestionado por la misma UCA a través de su comité de crédito, es en la actualidad

una de nuestras principales vías de financiación de la agricultura para las comunidades.

UCA Tierra y Agua financio ganado a las familias asociadas través de un sistema de Fondo Revolvente. Posteriormente, con las devoluciones en animales, se formó una cabaña ganadera de la UCA que ha mantenido en diversas cooperativas mediante acuerdos de pago por cuidado y pasto. Este ganado es la principal fuente de ingresos de nuestra organización desde hace varios años.

La comunidad de aguas agrias recibe a muchos pasantes de España y Subiac, estos han ayudado mucho a la comunidad en el desarrollo turístico que han tenido, gracias a ellos han acondicionado y mejorado la infraestructura de los sitios turísticos dentro de la comunidad, estas visitas han sido por periodos de seis meses y medio, a si mismo, son apoyados por la organización “casa canadiense” en el proyecto de lajas.

Éste consiste en poner las lajas en formas de gradas para mejorar la accesibilidad de la ruta del Río Manares. Con el fin de facilitar el acceso al mismo y de este modo darle una mejor infraestructura. Por la misma causa se elaboraron asientos de lajas, cocineros de piedras, y basureros hechos a bases de lajas, también diseñaron baños de pajas para el uso de los turistas. (Fuente: Propuestas de Desarrollo Turístico en áreas naturales, Trabajo de Seminario.)

1.1.10. Comunicación y Comercialización:

UCA Tierra y Agua es una organización cooperativa campesina que desde hace años trata de caminar hacia un progreso de desarrollo autogestionario. Desde el año 1995. UCA había recibido visitas de brigadas gallegos, madrileños, catalanes y escolares canadienses, que deseaban conocer la vida interna de las cooperativas y compartir uno días con las familias campesinas.

UCA Tierra y Agua ofrece conocer a Nicaragua desde una mirada diferente. Conocer de cerca el mundo rural campesino de manos de sus protagonistas, programando viajes a tu medida.

La Comunidad de Aguas Agrias decidió integrarse al programa de turismo rural comunitario de la UCA - Tierra y Agua al ver que a las otras cooperativas que ya estaban en este programa así ellos tendrían un ingreso más para lograr una mejor forma de vida.

Los miembros de la cooperativa llevan 9 años aproximadamente en la práctica del turismo rural comunitario, brindando servicios de alimentación y caminatas guiadas por los lugares más relevantes dentro de la finca, como una forma de diversión productiva para generar más ingresos.

La organización UCA, funciona como una Tour Operadora, en la ciudad de Granada, esta se encarga de promocionar y vender los paquetes turísticos de esta comunidad y de las otras que forman parte de la organización, estas personas han adoptado una nueva forma de trabajo logrando que el turismo se desarrolle en las comunidades y que el turista las considere como un destino turístico.

1.2. Análisis Externo.

1.2.1. Entorno Económico.

En los últimos veinte años, el turismo ha sido escala mundial y una de la industria de mayor crecimiento sostenido, representando un óptimo porcentaje en las exportaciones mundiales de bienes y el comercio de servicios.

El crecimiento que ha manifestado la actividad turística en los últimos diez años en Nicaragua y la insuficiente infraestructura en el tema de profesionalización y de formación turística ha generado numerosos problemas en el campo de los Recursos Humanos. Esta problemática se traduce en la prestación de los servicios turísticos, lo que a su vez ha impactado en el ámbito de la competitividad de la oferta turística nacional en los mercados turísticos nacionales.

El Turismo Comunitario es una actividad cada vez más relevante en Nicaragua, en los últimos años, cooperativas y familias campesinas, comunidades indígenas y asociaciones de artesanos se han organizado y puesto en marcha iniciativas turísticas a lo largo de todo el país, desde el Pacífico a la Costa Caribe, del Norte al Sur.

Es un turismo gestionado y promovido por la propia gente del campo que, sin abandonar sus actividades tradicionales, encuentra en este rubro una forma más de diversificar y complementar su economía. Todas estas iniciativas constituyen ya una propuesta turística alternativa para visitar Nicaragua de otro modo, de la mano de la gente del lugar.

1.2.2. Demanda hacia la comunidad.

En la comunidad de Aguas Agrias existe una creciente demanda en los últimos años ya que el turismo ha venido hacer una de las alternativas económica.

La comunidad recibe turistas tanto nacionales como extranjeros, también pobladores de las comunidades aledañas como los son la Granadilla, Nicaragua Libre, entre otros que llegan a visitar el Río Manares, lo que permite nuevas entradas a la comunidad.

1.2.3. Tendencias actuales de la actividad turística.

A pesar de la crisis económica que se sufre a nivel mundial la actividad turística en la mayoría de los países ha tenido un gran desarrollo a sí mismo a experimentado transformaciones que se enfocan a la oferta y demanda de un nuevo turismo, por lo que los países con grandes potenciales turísticos buscan nuevas estrategias de mercado para ofertarlo.

El crecimiento de la economía y del turismo está siendo impulsado por los mercados emergentes. Si bien los mercados maduros continuarán como los primeros destinos mundiales, el incremento más rápido de los nuevos mercados confirma el mensaje central de la OMT en cuanto al potencial del turismo para el mundo en desarrollo.

La OMT se propone facilitar información adecuada y actualizada a todos aquellos que participan directa o indirectamente en el sector turístico. Según declaraciones ofrecidas por la OMT, Centroamérica continúa teniendo un rápido crecimiento desde los últimos cinco años. De acuerdo a las cifras registradas en el 2007, Centroamérica mostro un incremento del 13% en la llegada de turistas, lo que significa que cada vez más, el turismo continúa teniendo una posición importante en el PIB de los países.

En Nicaragua el turismo a ha contribuido de manera notable en la dinamización de la economía nacional a corto plazo, la generación de divisas por turismo paso de US\$ 6 millones en 1989 a 255.1 millones de dólares en el año 2007, producto del gasto que los visitantes internacionales realizaron a lo interno del país durante su estadía. Esto representa un incremento del 10.6% en la captación de divisas en relación al año 2006, año en que se generó US \$ 230.6 millones.

Según cifras del Banco Central de Nicaragua, el país generó en concepto de exportaciones un total de US \$1,202.2 millones. Los ingresos generados por la actividad turística representaron 21.2% del valor total de las exportaciones del país y por séptimo año consecutivo, supera los ingresos generados por la exportación de café (US \$ 222.0 millones). Durante el año 2007 llegaron al país un total de 978,330 visitantes internacionales, los que de acuerdo a definiciones y parámetros de la

Organización Mundial de Turismo (O.M.T.) 799,996 se clasificaron como turistas (81.8% del total) y 178,334 como viajeros en tránsito o excursionistas (18.2%).

Del mes de enero al mes de junio del año 2009, se recibió en el país a 566,227 visitantes internacionales, de los cuales 456,873 (80.7% del total) son turistas y 109,354 (19.3%) como excursionistas visitantes. Al comparar estos resultados con el acumulado del período de enero-junio del año 2008, obtenemos un crecimiento del 9.8% en las llegadas de turistas y un 4.4% en el total de llegadas de visitantes internacionales, los datos estadísticos más recientes, pronostican una tasa de crecimiento similar en los próximos años, con una proyección de crecimiento de 10.8% anual se estima que para el año **2011** arribaran al país **1.175.130,28** turistas. Esta evolución y tendencia positiva, tanto en el número de llegadas de turistas internacionales como en los ingresos de divisas por turismo, confirman las amplias posibilidades de desarrollo de Nicaragua como destino turístico.

La reciente incorporación del turismo, como una actividad complementaria a las actividades productivas tradicionales de las organizaciones campesinas, a obligado a las cooperativas a realizar adaptaciones en sus procesos organizacionales y a incorporar mecanismos administrativos con los que no se encuentran familiarizados, provocando resistencia de parte de sus miembros para adoptar acciones de gerencia fundamentales para garantizar el éxito de un proyecto turístico. La Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario, organizada desde el año 2005, con 22 organizaciones fundadoras; En la actualidad agrupa a 55 iniciativas a nivel nacional, conformadas por distintas estructuras organizativas como Cooperativas de campesinos agricultores, uniones de cooperativas, asociaciones comunitarias, comunidades indígenas, Asociaciones locales, Asociaciones de mujeres y asociaciones de artesanos.

El turismo rural comunitario, es un tipo de turismo que está tomando mucho auge, que responde a una demanda particular y que se dirige a un segmento específico de mercado.

El producto turístico ofertado, es una combinación de servicios de alojamiento, alimentación y actividades recreativas asociadas a las actividades productivas del

campo y a la convivencia con las familias y las comunidades rurales, en su mayoría, las iniciativas se encuentran ubicadas en espacios naturales de particular importancia que se capitalizan como el principal elemento atrayente alrededor del cual se configuran los productos como: Reservas naturales, Ríos, lagos, Lagunas, Playas, volcanes, Islas, entre otras. Los principales productos se distinguen entre sí por asociarse a distintos tipos de turismo como: Ecoturismo, Turismo de Aventura y Agroturismo, operados de manera complementaria, directamente por los cooperativas de agricultores campesinos, o por asociaciones y las comunidades locales, logrando configurar producto que se reconoce como Turismo Rural, o Turismo Rural Comunitario.

Actualmente, los beneficios económicos generados para la actividad turística constituyen aportes significativos a la economía de las familias campesinas.

El arduo trabajo de La Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario ha logrado que el Instituto Nicaragüense de Turismo, haya incluido en su Plan Estratégico Institucional para el periodo 2007-2011 que el Turismo Rural Comunitario sea considerado como uno de sus ejes principales a nivel de desarrollo y promoción nacional e internacional. (Fuente: datatur.sectur.gob.mx)

1.2.4. Proyectos más importantes de la comunidad.

La comunidad de Aguas Agrias ha ejecutado distintos proyectos que han ayudado al desarrollo de la comunidad con el apoyo de la Organización UCA Tierra y Agua, estos han podido mejorar la infraestructura turística.

- Construcción de casa comunal en la comunidad.
- Mejoramiento y construcción del camino hacia el rio manares.
- Construcción de servicios higiénicos y baños en el rio manares.
- Construcción con piedras laja de la posa que hay en el rio manares.
- Instalación del Servicio de Agua Potable y Energía Eléctrica en la comunidad.

Esto se gestiona con el gobierno y con las instituciones encargadas de prestar estos servicios básicos.

Comunidad Aguas Agrias-La Nanda.

- Mejoramiento del camino que lleva hasta la comunidad de aguas agrias.

Esto lo realiza la alcaldía de Nandaimé cada año.

Estos proyectos se realizaron con la ayuda de los pasantes que llegan a la comunidad por la Gestión de UCA.

Los proyectos trazados para el futuro son los siguientes:

- Construcción de cabañas.
- Construcción de una Biblioteca, para la comunidad.

Capitulo 2. Análisis de Fuerzas Competitivas.

2.1. Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter.

Las Cinco Fuerzas del modelo de Porter es una herramienta reveladora de la estrategia de una Unidad de Negocio utilizada para hacer un análisis del atractivo (valor) de una estructura de la industria. Este modelo se desarrolló con el fin de descubrir qué factores determinan la rentabilidad de un sector industrial y de las empresas.

Este análisis nos permite lograr caracterización dominante de la industria o mercado, determinar cuáles son las fuerzas competitivas operantes en ellas y que tan poderosas son, identificar los impactos, conocer la posición competitiva, establecer los factores claves de éxito e identificar la rivalidad de la competencia y establecer que tan atractivo es el mercado en términos de rendimiento. Esta herramienta nos ayuda a determinar si el mercado es una buena opción o no.

2.1.1. Amenaza de entrada de nuevos competidores.

La comunidad de Aguas Agrias posee una gran variedad de atractivos turísticos naturales, los que son aprovechados por los mismos pobladores, practicando el turismo comunitario en la comunidad.

La amenaza de nuevos competidores está presente en la zona ya que la cooperativa ha subsistido gracias al esfuerzo de los mismos pobladores y no cuentan con mucha inversión e infraestructura turística en la comunidad, y un competidor podría aprovechar estas debilidades y establecerse en la zona.

2.1.2. Poder de negociación de los proveedores.

La comunidad de Aguas Agrias además de practicar el turismo es una comunidad agrícola, la cual consume el fruto o cosecha de las actividades agrícolas que se llevan a cabo en la comunidad.

A si mismo los insumos para la siembra de la tierra son subsidiados por el gobierno el cual por estar organizados en cooperativas los exonera en la compra de muchos productos utilizados para la agricultura y la ganadería.

En cuanto al desarrollo del turismo la organización UCA, les brinda capacitaciones las que son de gran ayuda para seguir practicando el turismo comunitario en la

comunidad, además estas se imparten sin ningún costo para la comunidad, ya que son en beneficio y desarrollo de la misma.

Como lo que se practica en esta comunidad es el turismo comunitario y lo que se procura es que el turista comparta con la naturaleza y como los paquetes turísticos son contratados con anticipación y dentro del paquete se ofrece el servicio de alimentación, esto hace que los encargados de atender en la comunidad a los turistas compren y negocien los precios de ciertos productos que se compran en el mercado local de granada los cuales se ocupan para la preparación de las comidas y bebidas.

El grado de negociación con los proveedores es medio ya que en el mercado se pueden encontrar todos los productos necesarios para la preparación de las comidas y como los vendedores son muchos y están siempre compitiendo en precios bajos se logra una buena negociación de precios.

En cuanto a los servicios públicos los proveedores son la Empresa ENACAL y Unión Fenosa.

2.1.3. Poder de negociación de los compradores.

Los compradores del producto turístico son turistas extranjeros y nacionales, los que realizan la compra a través de la Organización UCA y directamente con los pobladores al momento de visitar la comunidad.

Los turistas extranjeros negocian los paquetes turísticos con UCA, en donde la comunidad de aguas agrias ofrece el servicio de alimentación y bebida, la práctica de senderos a pie y acaballo y la visita a los sitios turísticos que tiene la comunidad.

La negociación se hace dependiendo del número de turistas que van a visitar la comunidad, entre más grande es el grupo menor es el costo del paquete, esto lo determina la organización UCA, como el paquete turístico incluye la visita a otras comunidades que están organizadas con UCA, el costo del paquete se negocia según los servicios que se van a ofrecer en la comunidad.

Cuando se trata de un turista nacional la negociación es directa con los encargados, al momento de ingresar a la comunidad ya que es allí en donde les hacen saber los precios de los paquetes turísticos que ofrecen, por lo general solo se negocia la entrada al lugar ya que estos visitan la comunidad para bañarse en el río manares.

La afluencia de turistas extranjeros como nacionales es grande, gracias a la organización que tiene esta comunidad y a la gestión de la organización UCA, Tierra y Agua, los que trabajan con el propósito de alcanzar un desarrollo socioeconómico y el desarrollo del turismo comunitario.

Debido a los tipos de paquetes turísticos que se ofrecen en la comunidad la negociación de los compradores es alta, y como la afluencia de turistas es alta los miembros de la comunidad y la organización UCA, negocian los mejores precios y el mejor beneficio para la comunidad.

2.1.4. Amenazas de ingresos de producto sustitutos.

El ingreso de un nuevo producto siempre está presente en la comunidad debido a que esta no tiene la suficiente condición como para dejar satisfecho al turista, en la comunidad el turista puede disfrutar de la naturaleza a sí mismo de las bellezas escénicas, aunque este producto turístico tiene calidad y buen precio, el turista necesita dónde hospedarse y satisfacer sus necesidades de recreación.

2.1.5. La rivalidad entre los competidores.

La comunidad Nicaragua Libre y La Granadilla es la competencia turística que tiene la comunidad de Aguas Agrias, en la práctica del turismo comunitario, los productos y servicios que ofrecen estas comunidades son muy distintos aunque tienen la misma calidad y buen precios la Comunidad de Aguas Agrias no ofrece el servicio de alojamiento por lo tanto está en desventaja con estas otras comunidades al momento de competir y atraer al turista.

Capitulo 3.Propuestas de Acciones Estratégicas Sostenibles.

3.1. Estrategias para el desarrollo turístico de la comunidad de Aguas Agrias.

3.1.1. Productos y Servicios.

Estrategias	Acciones
Productos:	
Sendero Rio Negro.	<ul style="list-style-type: none">• Rediseñar una ruta que permita al turista conocer este recurso natural, debido a que ya hay un sendero con una ruta establecida.• Acondicionar el camino del sendero para que se pueda tener un mejor acceso al Rio Negro.• Recomendaciones para el mantenimiento del sendero.
Diseño de un mirador.	<ul style="list-style-type: none">• Diseñar la construcción de un mirador a 248 Mts. de la casa comunal sobre la cumbre de una loma cubierta por árboles para descanso de los turistas, en este mirador se podría disfrutar de las bellezas escénicas de la comunidad, aquí el turistas podrá disfrutar de un merecido descanso, como de una maravillosa vista hacia, el volcán Mombacho, Concepción, Madera, el Lago Cocibolca, Isla Zapatera, Isla del Plátano y la Planicie de Rivas.
Servicios:	
Servicio de alojamiento.	<ul style="list-style-type: none">• Aprovechar al máximo las utilidades que generan las visitas de los turistas a la comunidad, esto se lograra ofreciendo el servicio de alojamiento en la comunidad.• Diseñar cabañas que se puedan utilizar para el hospedaje de los turistas.• Ubicar los mejores lugares dentro de la comunidad para construir las cabañas.• Aprovechar los recursos de forma sostenible para

	<p>ocuparlos en la construcción de las cabañas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Determinar el número de turistas que podrán hospedar las cabañas.• Acondicionar las cabañas para el confort de los turistas.
Servicio de Alimentación.	<ul style="list-style-type: none">• Aunque en la comunidad se ofrece el servicio de alimentación para los turistas que reservan a través de la organización UCA, este servicio de alimentación no es ofrecido a todos los turistas por lo tanto se necesita ofrecer el servicio de alimentación y bebidas a cualquier turista que visite la comunidad de aguas agrias.• Capacitar a los pobladores para que puedan preparar mejor los alimentos y bebidas practicando nuevas normas de higiene.
Mantenimiento del agua potable.	<ul style="list-style-type: none">• Mejoramiento del servicio de agua potable el cual es reducido ya que algunas de las familias no tienen este servicio debido a las irregularidades hondonadas de los terrenos por lo tanto el agua no llega hasta donde viven estas familias. Gestionar con ENACAL, la instalación de tuberías y el mantenimiento de las mismas para que el agua potable llegue a todos los pobladores de la comunidad.
Equipamiento para el turista.	<ul style="list-style-type: none">• Equipar al turista con botas de hules para poder acceder hasta los sitios turísticos con difícil acceso. Alquiler de Binoculares, para mejorar el disfrute de las bellezas escénicas del lugar. Alquiler de Flotadores, esto para garantizar la seguridad del turista cuando disfrute en las aguas del río.

<p>Mejoramiento en Infraestructura.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Formular un proyecto que ayude a mejorar la infraestructura de la comunidad, tomando en cuenta que la comunidad necesita un mejor acceso a los lugares que son atractivos turísticos, así que hay que dar mantenimiento a los caminos.• Además hay que ampliar los lugares que se ocupan para recibir a los turistas, por ejemplo la casa comunal es muy pequeña y hay que ampliarla, el rancho que se ocupa como recepción para el turista es muy pequeño y no está bien construido.• Gestionar con las instituciones del estado y con organismos no gubernamentales financiamiento para mejorar la infraestructura turística del lugar.
---	---

3.1.2. Organización.

Estrategias	Acciones
Organización según capacidad y habilidad de los pobladores en la comunidad.	<ul style="list-style-type: none">• Gestionar capacitaciones integrales en temas de administración de microempresas turísticas. Esto con el fin de lograr una mejor organización, fomentar el trabajo en equipo en la comunidad y que cada persona identifique el área en donde mejor podrá desempeñar sus funciones y su aporte al desarrollo del turismo comunitario en la comunidad. A si se podrá identificar a la persona que pueda encargarse del arreglo y la limpieza, de la atención directa al cliente, administradoras responsables las cuentas y rentabilidad, cocineras para la atención de comida, guías turísticas.
Fortalecimiento de la tour operadora UCA Tierra y Agua.	<ul style="list-style-type: none">• Para mejorar los niveles de promoción y mercadeo de paquetes turísticos en el ámbito nacional e internacional, es necesario el fortalecimiento en el ámbito de mercadeo al equipo que dirige la tour operadora UCA Tierra y Agua, para así incrementar el número de turistas y la frecuencia de visitas a las comunidades que están organizadas con ella y que son los

	destinos turísticos que ella promueve.
Creación de una Comisión de Turismo.	<ul style="list-style-type: none">• Es necesario gestionar nuevos proyectos en la comunidad, diversificar el producto turístico que se ofrece y promocionar mejor la Comunidad de Aguas Agrias.• Por esto es preciso crear una Comisión de Turismo, en la comunidad que gestione con mejor eficacia y se pueda lograr un mayor desarrollo en la práctica del Turismo Comunitario.

3.1.3. Medio Ambiente.

Estrategias	Acciones
<p>Evitar la Destrucción y Contaminación del Medio Ambiente y los Recursos Naturales.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Fomentar y Gestionar en la Comunidad la Educación Ambiental.• Capacitación en uso y manejo sostenible de los recursos naturales, conservación, biodiversidad y ecoturismo.• Gestionar apoyo económico a través de organismos gubernamentales y ONG, para poder llevar a cabo estas capacitaciones.• Reforestar la comunidad de aguas agrias.• Usar abono orgánico en la agricultura.• Proteger las aguas de las vertientes de los ríos que nacen en la comunidad, usando menos productos tóxicos y químicos en la agricultura y en las actividades diarias de la comunidad. <hr/> <ul style="list-style-type: none">• Implementar un proyecto para el tratamiento de desechos sólidos, con el fin de evitar la contaminación, producto de las visitas turísticas recibidas.• A sí mismo la construcción de vertederos para el reciclaje de estos desechos y poder seleccionarlos, (vidrio, plástico y basura orgánica).

VI. Conclusiones.

Se diagnóstico el potencial que hay en La Comunidad de Aguas Agrias, para desarrollar el Turismo Comunitario, en donde se llego a la conclusión que esta comunidad posee una exuberante belleza natural, rica en recursos naturales, bellezas escénicas, fertilidad de tierras, cultura y tradición.

Se identifico los principales atractivos turísticos de la comunidad donde sobre salen; El Rio Manares, Laguna Verde, los Borbollo de Aguas Cristalinas, las Minas de Piedra Lajas y su impresionante naturaleza que reúne una gran cantidad de flora y fauna.

La comunidad tiene una gran aceptación como destino turístico ya que se encuentra ubicada en una zona privilegiada, por los recursos naturales que posee y según los pobladores de la comunidad, aunque no hay un control de las visitas al lugar, esta tiene una gran demanda y se ve visitada por muchos turistas nacionales y extranjeros.

La oferta turística de la comunidad necesita una mejor promoción y gestión ya que solo atraves de la Organización UCA; promueven el turismo comunitario.

La comunidad no posee una infraestructura adecuada que permita desarrollar el turismo comunitario, se necesitan mejorar los caminos que llevan hasta la comunidad, las casas que sirven para el recibimiento y atención de los turistas son muy pequeñas y están construida de forma rustica, los senderos necesitan mantenimiento ya que dificultan el acceso hasta los sitios de atractivo y por no ofrecer en la comunidad el servicio de alojamiento y el de alimentación para todos los turistas, no aprovechan todos los beneficios que les podría dejar el turismo comunitario.

La competencia de la comunidad en la práctica del turismo comunitario, son dos comunidades campesinas que se encuentran en esta misma zona de Nandaime, La Comunidad Nicaragua Libre y La Granadilla, que al igual que Aguas Agrias promueven el mismo tipo de turismo, solo que estas tienen una mejor infraestructura y ofrecen los servicios de alimentación y hospedaje a todo los turistas que los visitan.

Para mejorar la oferta turística de la Comunidad de Aguas Agrias, se formulan propuestas con acciones estratégicas sostenibles, que serán de gran ayudada para el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

VII. Recomendaciones.

Para mejorar la oferta turística de la Comunidad de Aguas Agrias se ofrecen las siguientes recomendaciones.

- Gestionar la educación ambiental con INTUR y MARENA.
- Hacer un mejor uso de los recursos naturales.
- Diversificar los productos turísticos de la comunidad.
- Gestionar el mejoramiento continuo del camino que lleva hasta la comunidad.
- Ofrecer el servicio de alojamiento.
- Mejorar el servicio de alimento y bebidas para que pueda ser ofrecido a todos los turistas que llegan a la comunidad.
- Gestionar una mejor infraestructura turística e implementar nuevas técnicas de esparcimiento para el turista.
- Gestionar Capacitaciones en preparación de alimentos y bebidas.
- Adoptar medidas de higiene.
- Gestionar ayudas con instituciones del estado para mejorar la calidad de vida en la comunidad.
- Gestionar con instituciones gubernamentales y no gubernamentales ayuda económica para mejorar la oferta turística de la comunidad.
- Mejor promoción y publicidad de la comunidad.
- Gestionar con INTUR capacitaciones integrales en turismo comunitario.
- Capacitar a los guías para ofrecer este servicio con una mejor calidad.
- Acondicionar el acceso y el entorno de los sitios para ofrecer un mejor servicio a los turistas.
- Promover una mejor coordinación y comunicación entre los mismo miembro de la cooperativa.
- Gestionar y coordinar nuevos proyectos atraves de la organización UCA Tierra y Agua.

- Combatir la destrucción del medio ambiente concienciando a los pobladores que deben hacer un uso sostenible de los recursos naturales evitando la contaminación del medio ambiente.

VIII. Bibliografía.

Meylin Muñoz; Encargada de turismo en la Organización UCA Tierra y Agua. Entrevista personal realizada en la Ciudad de Granada.

Noel Castro; Presidente de la Comunidad de aguas Agrias; Entrevista personal realizada en la Comunidad.

Porfirio Tinoco; Responsable de Guías; Entrevista personal realizada en la Comunidad.

Guía de Ecoturismo. Mónica Pérez.

Revista Enlace, Turismo Comunitario.

Valinda Sequeira. Investigar es Fácil. . 2ª Edición 1997

Propuestas de Desarrollo Turístico en áreas naturales, Trabajo de Seminario.

Páginas Web en Internet.

www.ucatierrayagua.org

www.viajes.sodepaz.tv

www.zubiackeginez.org

www.intur.gob.ni

IX. Anexos.

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
Centro Universitario Regional de Carazo
Seminario de Graduación
Diagnostico de Potencial de Turismo Comunitario
Comunidad de Aguas Agrias.**

Entrevista al Líder de la Comunidad

- 1. ¿En la comunidad de Aguas Agrias se ofrece el servicio de Alojamiento y Alimentación a los visitantes?**

Alojamiento no tenemos.

Alimentación solo a los turistas que llegan a través de UCA.

- 2. ¿Existe un lugar destinado para el alojamiento de los visitantes?**

No, pero si tenemos terrenos para hacer un lugar donde podamos dejar a los turistas.

- 3. ¿Las familias de la comunidad brindan este servicio de Alojamiento y Alimentación?**

No, solo damos alimentación los turistas pero nos tienen que avisar con tiempo.

- 4. ¿Cuántas Familias brindan este servicio?**

Somos 12 familias por todos.

- 5. ¿Qué condiciones le ofrecen al visitante al momento de hospedarse en la comunidad?**

Ninguna

- 6. ¿El servicio de alimentación es para todos los visitantes?**

Solo para los que UCA nos dicen que vendrán por que nos tienen que avisar con tiempo para que las mujeres hagan las compras.

7. ¿Qué tipo de comidas y bebidas se ofrecen?

Le damos carne, pescado, refrigerios como: naranjas, piña, melón, frutas más que todo y refrescos naturales.

8. ¿Los productos que se ocupan para hacer la comida de donde provienen?

Mercados o cosechados en la comunidad

9. ¿Cuánto se cobra por cada servicio de comida y bebidas?

Comidas: 4.5 U\$/servicio y refrigerios 1 U\$.

10. ¿Qué otros servicios se ofrecen en la comunidad?

Solo las caminatas por los senderos

11. ¿La comunidad de Aguas Agrias con que atractivos cuenta?

Cuenta con los siguientes atractivos: rio manares, montaña, mono congó, bosques y caminatas.

12. ¿La comunidad es visitada por los turistas?

Si, es visitado por bastantes grupos en las temporadas de junio, julio, agosto.

13. ¿Qué tipo de turistas visitan más la comunidad, turistas Extranjeros o Nacionales?

Es visitado mas por nacionales y los extranjeros por temporadas

14. ¿Qué le ofrecen ustedes al turista?

Les ofrecemos servicios de alimentación, refrigerio, caminatas

15. ¿Las visitas de los turistas en que los benefician?

No, nos beneficia tanto porque lo que nos entra es poco pero lo utilizamos para la mano de obra del proyecto del turismo.

**16. ¿Qué hacen ustedes para que la comunidad se vea visitada por turistas?
(como ofertan este lugar)**

Nosotros no ofertamos atractivos turísticos los que se encargan es UCA tierra y agua ellos nos traen los grupos y nosotros nos encargamos de atenderlos.

17. ¿Hay personas de la comunidad encargadas en darle publicidad a este lugar?

No.

18. ¿Qué han hecho ustedes para salir adelante económicamente?

Nosotros pensábamos que el proyecto de turismo nos podría beneficiar económicamente y comenzamos en el 2003 aproximadamente; luego seguimos trabajando con el proyecto del turismo y la agricultura.

19. ¿Están organizados en alguna cooperativa?

Si, esto es una cooperativa llamado miguel castro siles aguas agrias

20. ¿Actividades que realizan en la comunidad?

Agricultura cultivamos maíz , frijol, plátanos (solo es para el sustento de las familias)
Limpieza de ríos , las mujeres recogen la basura que dejan los visitantes

21. ¿Qué tipo de turismo se practica aquí?

Turismo comunitario

22. ¿Reciben capacitaciones que ayuden a dar un mejor uso y aprovechamiento a los recursos naturales que tiene el lugar?

No, los talleres que se han recibido son para mujeres para preparar los alimentos de los turistas y capacitaciones para los guías.

23. ¿Hay otro medio que les genere ingresos a los pobladores de la comunidad? (si son agricultores, ganaderos etc.).

El turismo y la agricultura.

24. ¿Qué problemáticas existen en la comunidad?

No, hay los únicos problemas son leves y son personales y los resolvemos aquí

25. ¿Qué tienen pensado hacer en un futuro para mejorar la calidad de vida de todos ustedes en esta comunidad? (algún proyecto)

La idea que tenemos es de un albergue para que se queden porque si se quedaran así tal vez hubiera mejor ingreso.

No existe todavía ningún proyecto de albergue para la comunidad.

26. ¿Qué organismo o institución apoya a esta comunidad? ¿En qué forma los apoya?

Ninguno, solo UCA es el único que nos apoya con talleres capacitaciones a organizarnos trae turistas y se encarga de la publicidad.

27. ¿Cuántas familias están involucradas en la actividad turística?

Son 20 familias, 17 socios y 3 de estos no están metidos en el proyecto.

28. ¿La participación del poblador está relacionado con la cercanía de los atractivos o bien con la oferta de algún servicio?

No, cada uno trabaja por su cuenta

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
Centro Universitario Regional de Carazo
Seminario de Graduación
Diagnostico de Potencial de Turismo Comunitario
Comunidad de Aguas Agrias.

Entrevista al encargado de turismo en la Organización UCA.

1. ¿Cómo nace y se constituye, UCA, Tierra y Agua?

Unión de cooperativa agropecuaria. Es una reorganización anterior de 1980 que fue la organización de héroes y Mártires de Nandaime la actual UCA tierra y agua fue reformada en 1984 en ese entonces entre 1980 era un requisito como organización que actualmente conformaban 7 cooperativas en el área sur del Mombacho a unos 8km de Nandaime.

2. ¿Quiénes forman y cómo está organizada UCA?

Es una organización de todas las cooperativas y lo que se busca es tener mayor organización para la ganadería y agricultura y de 7 cooperativas están en turismo y una de ellas es aguas agrias.

3. ¿Qué busca y hacia qué está dirigida UCA?

Dentro de la comunidad existen dos cooperativas, la número uno organizada por los nativos y una parte están desplazada, la número dos es la que trabaja con UCA. Los norteños son desplazados de guerra, ellos vinieron del norte.

4. ¿Cuántas comunidades se benefician con la gestión de UCA?

Se benefician 4 comunidades una de ellas es la comunidad de aguas agrias, son beneficiado por UCA les ayuda a los insumos (bajos precios) con el gobierno como son: urea, refrescantes.

Les damos becas de estudiantes y capacitaciones en el área de turismo a (Guías, alimentación y actualización de leyes) un día para cada una de las cooperativas.

5. ¿La comunidad de aguas agrias es parte de esta cooperativa?

Si

6. ¿Cómo se han beneficiados los pobladores de la comunidad de aguas agria en esta cooperativa?

Se han beneficiado con el proyecto de ganado desde un inicio se les daba una vaca y regresaban las crías para dárselos a otras cooperativas.

UCA directamente de un país de España y Zubiaco, ellos nos ayudan directamente en apoyo y coordinación y tutoría.

El plan nauta es una organización canadienses que nos ayuda a traer pasantes, aguas agrias es beneficiada al recibir pasante, seis meses y medio se han tenido trabajando con la cooperativa y organización casa canadiense ellos ayudaron a poner las lajas en aguas agrias al mejoramiento del río y gradas poner las lajas en gradas

7. ¿Qué proyectos piensan hacer en un futuro?

En el área de turismo tenemos varios, uno de ellos es en el río negro, para practicar la pesca, tenemos pensado trabajar con sol y caña para que el cual es el bote que mas aguanta ya que tramos de realizar Kayak y hacer otra ruta para el verano. Hablar con la comunidad para que nos ayuden a limpiar el río.

8. ¿Qué problemáticas existen en la cooperativa?

Si, han tenido problemas como organización y ellos ha buscado apoyo con la organización a ellos se les apoya dándoles consejos hacia fuera.

9. ¿Qué organismo o institución apoya a la cooperativa?

Solo UCA tierra y agua

10. ¿Cuántas familias están involucradas en la actividad turística?

18 familias

Análisis de resultados

Al aplicar la entrevista al presidente de la Cooperativa Miguel Castro Siles, en la comunidad de aguas agrias y autoridades encargadas de la Unión de cooperativa agropecuarias (UCA, Tierra y Agua), se obtuvieron los siguientes resultados:

El presidente de la comunidad nos dice que si hay una práctica del Turismo Rural Comunitario, pero no es mucha la practica debido a que la oferta de este tipo de actividad es baja, y quien se encarga de ofertarlo solamente es UCA, en este lugar; por lo que necesitan ofertar mas la práctica de este tipo de turismo en la comunidad ya que en el lugar se cuenta con suficientes recursos naturales que son atractivos para el turista.

A si mismo nos dice que la comunidad es visitada por muchos turistas, la mayoría nacionales y que el turista extranjero solo por temporada, en los meses de junio y agosto, el beneficio económico que obtienen es poco ya que solo cobran la entrada al lugar la cual va a depender del tipo de transporte en que vayan las personas, estas oscilan entre 5 a 100 córdobas; en la comunidad se ofrece el servicio de alimentación pero este es solo a los visitantes que son enviados por UCA, la cual es la encargada de ofertar este lugar, por lo que al momento de contratar con un grupo de turistas ellos cobran el servicio de alimentación y el cobro de los guías que son los que acompañan al grupo en el lugar y les muestran todas las bellezas naturales que existen en la comunidad, por lo tanto en la comunidad cuando llega un grupo de turista ellos les ofrecen el servicio de alimentación pero ya una vez coordinados con los encargados de UCA.

El servicio de alojamiento no se ofrece, pero nos dice que en un futuro podrían ofrecerlo ya que uno de sus proyectos que tienen en mente es ese, el cual vendría hacer de mucha ayuda a la comunidad ya que el ingreso económico seria mayor.

Estas personas el ingreso que obtienen es ocupado para el sustento de sus familias, además de la práctica del turismo ellos se dedican a la práctica de la agricultura y la

ganadería, el cual es otro medio de subsistencia, y por estar organizado en una cooperativa y ser miembros de la Unión de Cooperativas UCA Tierra y Agua, se benefician en la compra de los productos ocupados en esta actividad los cuales los compran a bajos costos y exonerados por el gobierno.

Los atractivos turísticos que existen en el lugar y que son parte importante en la práctica del turismo comunitario son los siguientes:

- Compartir con las familias y conocer cómo se vive en la comunidad es uno de los atractivos para el turista.
- Conocer el proceso productivo de las actividades agrícolas y ganaderas del lugar es parte esencial en la práctica del turismo comunitario.
- Flora, fauna y bellezas escénicas son grandes atractivos en este lugar.
- El Río Manares es uno de los principales atractivos turísticos del lugar.
- La práctica de los senderos es otro atractivo, en donde el turista podrá disfrutar de la flora, fauna y todas las bellezas naturales de la comunidad, a si mismo podrán observar las actividades agrícolas y ganaderas del lugar.

Análisis de los resultados (cooperativa)

La unión de cooperativa agropecuaria UCA tierra y agua; es una organización que apoya a las comunidades incentivándolos apoyándolos con insumos a bajos precios, becas, capacitaciones con respecto al turismo, apoyando a estas comunidades de esta manera e incentivándolos a salir adelante de manera independiente pero organizado.

La organización apoya con traer pasante de España o canadienses para realizar pasantías en las diferentes comunidades y estos puedan beneficiar con trabajos que puedan a mejorar la infraestructura y servicios que los pobladores puedan brindar a los turistas.

UCA Tierra y Agua; ayuda al mejoramiento de la población haciendo la labor de una tour operadora ofertando la comunidad como un destino turístico con un gran potencial turístico realizando una comercialización de paquetes turísticos que se ofrecen españoles, canadienses.

❖ **Inventario de Flora y Fauna.**

Flora.

Nombre común	Nombre científico
Anona de rio	Annona Glabra
Acetuno	Simarouba glouca
Achiote	Bixa Orellana
Aguacate	Persia amexicana hill
Caimito	Chrysophyllum cainito
Café	Coffea Arabica L.
Cedro real	Cedrela odorata
Ceiba	Ceiba pentandra
Carao	Cassia grandis
Caoba	Swietenia humilis Suc
Chaperno	Lonchocarpus minimiflorus donn
Chilamate	Ficus colubrinae
Chirimoya	Annona Cherimola
Chocomico	Ximenia Americana
Cojon de Burro	Stemmadenia donnell-smithi
Cortez	Tabebuia Ochracea ssp. neochrysantha
Cuero de vieja	Dendropanax arboreus L.
Espavel	Anacardium excelsum
Espino	Pithecellobium dulce.
Fosforito	Protium glabrum
Fruta de pan	Artocarpus altilis.
Genízaro	Pithecolobium saman
Guaba	Inga densiflora
Guácimo	Guazuma ulmifolia

Guanacaste	Enterolobium cyclocarpu
Guarumo	Cecropia obtusifolia
Guayaba de monte	Ruprechtia costata
Guayaba dulce	Psidium guajara
Jocote Jobo	Spondias purpurea
Jocote común	Spondias purpurea.
Laurel	Cordia alliodora
Malinche	Delonix regio
Mango mechudo	Mangifera indica
Mora	Chlorophora tinctoria.
Nim	Azidarachta indica
Níspero	Manilkara aciras
Ojoche	Brosimum alicastrum
Panamá	Sterculia apétala
Piojillo	Cupania guatemalensis
Pochote	Bombacopsis quinatum
Poro-Poro	Cochlospernum vitifolium
Platanillo	Thalía Genuculata l.
Quebracho	Lysiloma seemanil
Ron-ron	Astroniu graveolens
Santa maria	Calosphyllum brasiliense var reko
Talatate	Gyrocarpus americanus
Uña de gato	Machaerium biovulatum
Zapote de mico	Couropita nicaraguensis

Fauna.

Nombre común	Nombre científico
<u>Aves</u>	
Pato de río	Anasclypeata
Cavilan	buteobrachyurus
Chocoyo	Brotogeris jugularis
Salta piñuela	Campylorhynchus rufinucha
Pijul	Orotophaga sulcirostris
cocoroca	Tyto alba
Pavón	Crac rubra
Urraca	Calocitta formosa
Martin pescador	Ceryle torquata
Carpintero	Melanerpes hoffmannil
Chichitote	Icterus mesomelas
Gorrión azul y café	Dendroica chrysoparia
Guardabarranco común	Eunomota superciliosa
Toledo	Chiroxidica linearis
Cenzontle	Icterus pectorales
Zopilote	Coragys atratus
Reptiles	
Iguana	Iguana iguana
Lagartija	Ameiva undulada
Serpiente	
Coral	Lampropeltis triangulun
Boa	Boa constrictor
Cascabel	Crotalus basliscos
Ratonera	Elephé obsoleta
Mamíferos	
Armado	Dasypus novemcintus

Ardilla	Sciurus variegatoidae
Mono congo	Alouata palliata
Mono cuyuso	Alluata palliata
Murciélago	Glossophuga soricina lenguialagro
Insectos y otros	
Araña picacaballo	Brachipelma albopilosa
Mariposa azul	Morpho hyacinthus
Sapo común	Bufo marinus

GLOSARIO

Diagnostico: Es el estudio de la situación actual de un fenómeno físico, social o económico de un área geográfica definida o determinada; siendo su enfoque basado en un análisis evolutivo que pretende explicar causas de la situación actual. Tiene como finalidad identificar y analizar las tendencias naturales.

Diagnostico turístico: Pretende conocer cuál será la situación de los principales destinos en las localidades para optimizar sus potencialidades turísticas.

Borbollo: Erupción que hace el agua de abajo hacia arriba, elevándose sobre la superficie.

Ecoturismo: es el viaje medioambiente responsable a áreas relativamente poco alteradas para disfrutar y apreciar a la vez que se promueva la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporcionar un beneficio socio económico a la población.

Ruta turística: se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico. Hay que tener en cuenta los lugares de salida y llegada, de paradas, distancias, comunicaciones, inclusión de valores históricos, paisajísticos, folklóricos.

Destino: Conglomerado de productos turísticos que actúan dentro de una demarcación geográfica determinada, con factores comunes como el clima, infraestructuras, servicios y los recursos naturales y culturales.

Producto turístico: Amalgama de componentes tangibles e intangibles que generan utilidades o beneficios, bajo la forma de experiencias, fuera del lugar habitual de residencia o trabajo y que está constituido por atractivo, facilidades, accesos y amenidades.

Turismo Rural: Actividades turísticas que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales.

Las Cinco Fuerzas de Porter: Es una herramienta reveladora de la estrategia de una Unidad de Negocio utilizada para hacer un análisis de la atractividad (valor) de una estructura de la industria. Este modelo se desarrolló con el fin de descubrir qué factores determinan la rentabilidad de un sector industrial y de las empresas.

Sostenibilidad: Es el aprovechamiento que satisface las necesidades del presente sin comprometer que las futuras generaciones satisfagan sus propias necesidades.

Medio Ambiente: son las condiciones fisicoquímicas que rodean los seres vivos, humedad, temperatura, presión.

Biodiversidad: es el conjunto de todas y cada una de las especies, terrestres áreas acuáticas y sus variedades.

▪ Fichas de atractivo;

Nombre del Atractivo	Tipo	Subtipo	Categoría	Jerarquía
Mina de Lajas.	Lugares de observación de observación de flora y fauna		Sitio natural	1
	<p><u>Características:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Mina formada por la erupción del volcán Mombacho• cubierta por una áreas boscosa. <p><u>Ubicación:</u> Situado en el municipio de Nandaime, a 12km de la comunidad de Monte Verde.</p> <p><u>Tipo de Turismo:</u> Ecoturismo</p>			

Basado en la metodología del CICATUR.

Nombre del Atractivo	Tipo	Subtipo	Categoría	Jerarquía
Riío Manares	Caminos pintorescos		Sitio Natural	3
	<p><u>Características:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Se puede realizar práctica de sendero por tierras productivas para apreciar la naturaleza silvestre.• se puede apreciar la presencia de animales silvestres como monos congós y aves como loras, chocoyos, halcones y guardabarrancos. <p><u>Ubicación:</u> Situado en el municipio de Nandaime, a 12km de la comunidad de Monte Verde.</p> <p><u>Tipo de Turismo:</u> Ecoturismo.</p>			

Basado en la metodología del CICATUR.

Nombre del Atractivo	Tipo	Subtipo	Categoría jerarquía
Laguna Verde	Laguna		Sitio Natural 1
	<p><u>Características:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Laguna de color verde• de aguas pasivas <p><u>Ubicación:</u> Situado en el municipio de Nandaime, a 12km de la comunidad de Monte Verde.</p> <p><u>Tipo de Turismo:</u> Ecoturismo.</p>		

Basado en la metodología del CICATUR.

Nombre del Atractivo	Tipo	Subtipo	Categoría jerarquía
Agroturismo	Lugar de observación de flora y fauna	Reserva	Sitio Natural 1
	<p><u>Características:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Áreas de cultivo que son ocupados por la comunidad de Aguas Agrias <p><u>Ubicación:</u> Situado en el municipio de Nandaime, a 12km de la comunidad de Monte Verde.</p> <p><u>Tipo de Turismo:</u> agroturismo.</p>		

Basado en la metodología del CICATUR.

Nombre del Atractivo	Tipo	Subtipo	Categoría jerarquía
Borbollo Agrio	Ríos		Sitio Natural 1
	<p><u>Características:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Ojos de agua donde se forman los nacientes del los Ríos.• De sabor agrio. <p><u>Ubicación:</u> Situado en el municipio de Nandaimé, a 12km de la comunidad de Monte Verde.</p> <p><u>Tipo de Turismo:</u> Ecoturismo</p>		

Basado en la metodología del CICATUR.

Nombre del Atractivo	Tipo	Subtipo	Categoría jerarquía
Bailes Culturales	Música y Danza		Folklore 3
	<p><u>Características:</u></p> <p>Baile de las Inditas</p> <p><u>Ubicación:</u> Situado en el municipio de Nandaime, a 12km de la comunidad de Monte Verde.</p> <p><u>Tipo de Turismo:</u> Turismo Comunitario</p>		

Basado en la metodología del CICATUR.