



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí

Conciencia de los adolescentes sobre el uso excesivo de las selfies

**Trabajo de Seminario de Graduación para optar
al grado de
Licenciadas, en Psicología**

Autoras

Dalma Nerea Benavides Escorcía

Eneyda Sorellia Laguna Laguna

Marjorie Tatiana Zelaya Rizo

Docente:

MSc. María Auxiliadora Chiong

Estelí, 02 de febrero del 2023



Resumen

La conciencia es el conocimiento del bien y del mal que permite a la persona enjuiciar moralmente la realidad y los actos, especialmente los propios y los de su entorno. Este estudio se realizó con el objetivo de explicar el estado de conciencia de los estudiantes de cuarto año del Instituto Reyno de Suecia de Estelí, periodo II semestre de 2022, sobre el uso excesivo de las selfies. La muestra seleccionada a conveniencia de manera intencional, por 12 estudiantes. Se llevó a cabo a partir de un enfoque cualitativo, explicativo y descriptivo. Las técnicas de recopilación de datos fueron: entrevistas a adolescentes y entrevistas a psicólogos. Los datos se procesaron de acuerdo a los objetivos planteados. Los resultados más relevantes indicaron, que no todos los adolescentes tienen conciencia del uso excesivo de las selfies y que el uso de tendencia no aporta siempre de manera positiva a su bienestar y seguridad. Las causas de este fenómeno están motivadas en su mayoría por baja autoestima, búsqueda y falta de aceptación de los demás y como una manera de llamar la atención, sin embargo, esto puede perjudicar la salud mental de quienes lo utilizan excesivamente, desencadenando patologías psicológicas como presencia de ansiedad, temores o episodios depresivos. Por ello, que en este estudio se proponen estrategias que promueven condiciones seguras y adecuadas en el uso de las selfies, ya que el uso inadecuado puede afectar de manera personal, social y emocional a quienes no toman las medidas necesarias y adecuadas de su uso.

Palabras claves: conciencia, adolescentes, uso excesivo, selfies

Abstract

Consciousness is knowledge. Of good and evil that allows the person to morally judge reality and ACT and especially. Their own and those around you. This study was conducted with the objective of explaining the state of consciousness of fourth-year high school students. Kingdom of Sweden of Estelí second half of 2022, on the excessive use of selfies. The sample was intentionally selected at convenience and was present, formed by twelve students. This study carried out from a qualitative, explanatory and descriptive. Data collection techniques were: interviews, free listing

and observation. The data were processed according to the proposed objectives. The most relevant results indicated that not all adolescents are aware of their excessive use of selfies that the use of trends does not always contribute positively to their well-being and safety, then causes of selfies are mostly motivated by problems of self-esteem, search and lack of acceptance of others, and it could be said that this fashion can harm the mental health of those who use it excessively, even triggering psychological pathologies such as the presence of anxiety, fears or depressive episodes. The inappropriate use of this phenomenon can affect in a personal, social and emotional way those who do not take the necessary and adequate measures of its use.

Keywords: consciousness, teenagers, excessive use, selfies

Introducción

La presente investigación surge a partir del fenómeno social del uso excesivo de selfies y la gran influencia que tiene en nuestro medio, principalmente en los adolescentes que se han vuelto componentes activos de dicha moda por lo cual ha generado dependencia de la aceptación social y necesidad de gratificación por su apariencia o exponer de manera incontrolada su propia privacidad.

Dicho estudio tiene como objetivo general explicar el estado de conciencia de adolescentes sobre el uso excesivo de selfies, del Instituto Rey de Suecia. Es un estudio cualitativo ya que se busca la realidad en su contexto natural y como sucede, identificando e interpretando fenómenos con las personas involucradas. Este trabajo es de carácter explicativo, descriptivo y con un enfoque subjetivo ya que trata de comprender el comportamiento humano y las razones por las que se determina la conducta.

Las selfies son autorretratos realizados con la cámara fotográfica, generalmente una cámara digital o móvil. Se trata de una práctica asociada a las redes sociales, pero que curiosamente podría afectar de varias maneras su uso excesivo e

inadecuado perjudicando la integridad y bienestar mental de los que hacen esta práctica sin precaución y desmedido.

Para obtener dicha información se utilizaron técnicas de recopilación de datos como: entrevista, y observación, los cuales permitieron adquirir datos que fueron analizados y procesados por medio de Microsoft Word, lo cuales se transcribieron. El estudio comprende un muestreo no probabilístico basado en una muestra intencional con 12 estudiantes de cuarto año del turno vespertino del Instituto Reyno de Suecia de la ciudad de Estelí, siendo obtenida por criterio de selección lo cual cada participante debía cumplir.

La investigación se sustenta con la teoría evolutiva de Erick Erickson también llamada **Psicología del Desarrollo** que fue ejecutada en el año 1993, la cual comprende cuatro facetas principales: *La comprensión del “yo”, Relieve de las etapas de desarrollo psicosexual de Freud* Integrando la dimensión social y el desarrollo psicosocial, el *concepto de desarrollo de la personalidad* desde la infancia hasta la vejez, y *el impacto de la cultura, de la sociedad y de la historia* en el desarrollo de la personalidad.

Diseño Metodológico

En este apartado se describe la metodología utilizada en esta investigación. Se trabajó en base a la problemática de uso excesivo de selfies en adolescentes de Instituto Reyno de Suecia, en la ciudad de Estelí en el año 2022.

Tipo de Investigación

Esta investigación se realizó con el objetivo de explicar el estado de conciencia de adolescentes sobre el uso de la selfies. A la vez identificar percepción que tienen los adolescentes sobre el uso excesivo de selfies, al mismo tiempo se pretende describir las causas y consecuencias del uso excesivo de las selfies en los adolescentes.

Este trabajo se fundamenta en el enfoque de la investigación cualitativa ya que se recolectó información basada en observación de comportamientos naturales para recolección y análisis de datos, seguido de entrevistas, de esta manera se obtuvo

información veraz para conseguir resultados exactos y confiables. El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir preguntas de investigación en el proceso de interpretación (Hernandez, Collado, & Lucio 2014).

Se ubica en un estudio explicativo, según (Hernandez et al.,2014) señala que los estudios de alcance explicativo “Se realizan con el proposito de ver más allá de la descripción de conceptos o fenómenos es decir estan dirigidos a responder por causas de los eventos fisicos o sociales. Se efectuan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco indagado o que no ha sido abordado antes.

Área de estudio

La línea de investigación a la que pertenece es la Línea Sal-2: Salud Pública, Sub Línea Sal-2.3: Salud Mental, Discapacidad e Inclusión, en relación al tema de comportamiento social, la cual tiene como objetivo promover abordaje de problemáticas psicosociales relacionados con la salud mental.

Se llevó a cabo en la Ciudad de Estelí, también conocido como “El Diamante de la Segovia”, cabecera departamental del mismo nombre, se localiza a 150 kilómetros de la ciudad de Managua capital de Nicaragua.

“El diamante de las Segovías” se localiza en medio de un valle rodeado de mesetas y situado a 800mts sobre el nivel del mar, el cual lo hará disfrutar de agradable clima. La ciudad posee un acogedor parque, punto de interés a visitar dado que en sus jardines se exhiben monumentales monolitos y piezas arqueológicas precolombinas, y por ende disfrutar de la magnífica catedral con su fachada y sus dos grandes estatuas de San Francisco de Asís y Santo Domingo.

La ciudad de Estelí es el principal centro en la industria de tabaco, el cual se cultiva en el valle que circunda la ciudad. Los fértiles valles estilianos producen tabaco de la mejor calidad, tanto para la elaboración de cigarrillos de consumo

nacional, como habanos para la exportación, los que son embalados en aromáticas cajas de cedro real.

Instituto Reyno de Suecia es un centro educativo fue fundado en el año de 1989 donde se trabaja en función de elevar la calidad educativa, se encuentra en Estelí, departamento de Estelí, ubicado en el barrio 14 de abril, actualmente atiende modalidad secundaria regular en los turnos matutino y vespertino con un total de 1721 estudiantes.



.Población y muestra

De acuerdo con (Hernández et al .,2014) señala que una población “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Es la totalidad de un fenómeno a estudiar entidades de la población que poseen una característica común la cual estudia y da origen a los datos de investigación”.

En este estudio se tomó como población, a todos los estudiantes de IV año de secundaria de Instituto Reino de Suecia. Para un total de 33 estudiantes.

La muestra es considerada como un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc. sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo de la población que se estudia (Velasquez, 2017).

De la población en estudio, se tomó como muestra 12 estudiantes de IV año B de secundaria del instituto Reyno de Suecia, de ambos sexos entre las edades de 12 a 18 años.

Criterios de la selección de la muestra

Para formar parte de la investigación, el grupo de estudio debió cumplir con una serie de criterios o características comunes que dieron salida al tema de investigación y a los objetivos planteados.

El procedimiento de muestreo se realizó de manera intencional, tomando en cuenta que el muestreo intencional es una técnica de muestreo en la cual las personas a cargo de la investigación se basan en su propio juicio para elegir a los integrantes que formarán parte del estudio y en esta investigación se consideró:

1. Ser adolescente .
2. Disposición a brindar información real del trabajo realizado
3. Utilizar activamente las selfies
4. Ética de la información brindada durante la recolección de datos.

Métodos y técnicas e instrumentos de recolección de datos

Por ser de enfoque cualitativo, se implementaron instrumentos como: entrevista y guía de observación, donde se recopiló información de tipo personal, la cual se identifica por ser un medio que recolecta información, analiza y vincula datos cualitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema y sus distintas preguntas de investigación.

Observación:

Capacidad, indicación que se hace sobre alguien o algo; anotación o comentario que se realiza sobre un texto, El Método Clínico utiliza la observación como un primer paso para el conocimiento de la persona sobre la base de lo que representa, lo que es y lo que manifiesta, ya sea en forma verbal y/o en forma no verbal, lo que permite que parta de lo general o conocido, a lo particular o lo desconocido, de lo consciente a lo inconsciente (Diaz SanJuan , 2011).

Se utilizó el instrumento de la guía de observación para situarnos de manera sistemática en la recopilación de información.

Entrevista:

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando (Garcia Hernandez , Sanchez Gomez , Martin Martin , & Martinez , 2019).

Se utilizó como un instrumento clave una entrevista estructurada con una serie de preguntas elaboradas con el objetivo de identificar causas y efectos del uso excesivo de las selfies en los adolescentes. De igual manera para que este instrumento nos ayude a conocer percepción de los adolescentes e identificar causas y efectos del uso excesivo de las selfies y de igual manera recopilar información con psicólogos y trabajadores sociales para elaborar propuestas que sirvan para promover condiciones seguras en el uso de las selfies.

Etapas de investigación

Fase de Negociación y entrada al escenario

Primeramente, se elaboró el protocolo del estudio, el que fue revisado y aprobado por la tutora de tesis con quien se llegó a un acuerdo con los instrumentos a utilizar a través de la matriz de variables. Antes de proceder a la aplicación de los instrumentos, fueron revisados y validados por expertos para recibir sus respectivas sugerencias y correcciones.

Luego, se llevó una carta de solicitud de permiso a la directora de Instituto Reyno de Suecia con el fin de solicitar su autorización para desarrollar la investigación, para que permitiera que tanto docentes como adolescentes nos facilitarían la información requerida.

En tercer paso se concretó con la actual directora del Instituto Reyno de Suecia para negociar con ella y poner al tanto sobre la metodología que se utilizaría cómo y cuándo.

Se preparó la entrada al escenario mediante el consentimiento de la directora del instituto, adolescentes, psicólogos y trabajadores sociales a participar en la metodología.

Se habló con docentes y estudiantes para explicarles el objetivo del estudio y si estaban dispuestos a facilitar la información.

Para complementar el estudio y la propuesta de acciones se propuso a psicólogos y trabajadores sociales de FAREM-Estelí, para participar de una entrevista.

Fase de planificación o preparatoria

Primeramente se aclaró que los datos que se obtendrían por medio de las técnicas de recopilación de datos serían analizados e interpretados en función de cumplir los objetivos planteados de la investigación.

- Que se utilizarían dichos datos solo con fines de investigación
- Que los datos son verdaderos de acuerdo con los resultados sin alteraciones.
- Que se esperaba la participación de los adolescentes a voluntad propia sin fines de lucro.
- Se explicó con claridad el objetivo del estudio con el fin de la comprensión de éste.

La realización de las entrevistas con las/os adolescentes se realizó de manera presencial e individual en la cual las/os participantes mostraron apoyo e interés mediante las respuestas a las preguntas.

Por último se realizó una entrevista dirigida a psicólogos y trabajadores sociales a los cuales se les pidió su colaboración voluntaria para el llenado de

respuestas a las preguntas de entrevistas dirigidas a crear una propuesta de estrategias que sirva para promover condiciones seguras en el uso de selfies.

Fase del informe final

Una vez aplicados los instrumentos se transcribieron las respuestas y se procedió al análisis de cada uno de ellos de la siguiente manera:

El primer instrumento entrevista a adolescentes se analizó descriptivamente de acuerdo a las respuestas dadas y se realizaron tablas mediante el cual se agruparon las respuestas de los participantes.

El segundo instrumento guía de observación, se analizaron los ítems de manera descriptiva sobre presentación personal, ubicación de las tres esferas, lenguaje corporal y funciones cognoscitivas.

Como último instrumento la entrevista, se analizó a nivel descriptivo, cualitativo, se realizaron tablas mediante el cual se agruparon las respuestas, para tener una mejor apreciación de la recopilación de los datos, fue en base a las respuestas y sugerencias que nos proporcionaron los psicólogos en el tema de investigación para la elaboración las propuestas de acciones planteadas en uno de nuestros objetivos específicos para promover condiciones seguras y adecuadas en los adolescentes que hacen uso de las selfies.

Análisis y discusión de resultados

A continuación se muestra el análisis de los resultados obtenidos luego de haber recolectado la información con la cual se le da salida a cada una de los objetivos planteados.

Percepción de los adolescentes sobre el uso excesivo de la selfies

Tabla Opinión de uso excesivo de selfies

¿Qué opinas de utilizar excesivamente las selfies?	
Entrevistado	Respuestas
E.1	Es una manera de sentirse bien y distraerse.
E.2	Que no es bueno porque por que se desconcentran de la vida normal
E.3	Que es malo, pero ayuda a sentirse mejor a veces
E.4	No es sano utilizar en exceso, pero si sirve a veces para recordar momentos de la vida.
E.5	Que quizás no sea bueno utilizarlas mucho
E.6	Normal no le hace daño a nadie
E.7	No se pienso que a veces uno lo hace para admirarse y para que la gente le diga a uno cosas bonitas
E.8	Que es malo hacerlo demasiado pero a veces ayuda a sentirse mejor con uno mismo
E.9	No es bueno por uno se preocupa por sacar buenas fotos y si no salen como uno quiere se frustra
E.10	Que no es bueno, porque no creo que las personas que se toman muchas fotos tengan buena autoestima.
E.11	Que no es bueno
E.12	No tiene nada de malo tomarse fotos pero creo que a lo mejor en exceso si sea malo

Luego de revisar las respuestas abordadas por los adolescentes en la entrevista realizada se encontró que la percepción que tienen ellos acerca del uso excesivo de selfies en su mayoría es que no es bueno ni sano, porque se preocupan por tomar buenas fotografías y si no lo logran se llegan a frustrar, por otra parte piensan que las personas que hacen práctica en exceso no tienen una buena autoestima, de igual manera perciben que se desconectan de la realidad.

También se ven reflejadas respuestas por ejemplo que este hábito no es malo y no causa daño a nadie y es una manera de sentirse bien consigo mismos y de distraerse de igual forma piensan que se utiliza para recordar momentos de la vida, para admirarse a ellos mismos y para que la gente les diga cosas bonitas al momento de compartirlas en las redes.

Tabla de Definición de selfies

¿Qué son las selfies para usted?	
Entrevistado	Respuestas
E.1	Agarrar el teléfono y tomarse fotos.
E.2	Según yo son fotografías que se toma uno mismo con la cámara frontal.
E.3	Una forma de ver tu retrato.
E.4	Son fotos que uno mismo se toma.
E.5	Fotos que uno se toma.
E.6	Fotografía o una imagen.
E.7	Es una foto que se la toma a una distancia de su brazo o lo que desee.
E.8	Fotos que toman las personas, que se toman los jóvenes hoy en día.
E.9	Capturar momentos inolvidables u una foto inofensiva.
E.10	Para recordar una persona o momento.
E.11	Fotografías donde puedes compartir tu personalidad.
E.12	Una imagen tomada generalmente por el teléfono o cámaras digitales

En la tabla se muestra que para los adolescentes las selfies son fotos o imágenes de ellos mismos que se toma con cámara fotográfica frontal de los teléfonos y aporta a capturar momentos inolvidables y recordar personas, por el cual pueden presumir sus logros y mostrarse ante el público.

.En concordancia con Saavedra, (2017) en estudio señala que las selfies es una actividad social compartida por diversas sociedades cada una de acuerdo con su naturaleza, debido a que cada comunidad vive forma de modernidad según su constitución sociocultural y características; es decir se fusiona lo tradicional de una sociedad y lo moderno de un desarrollo tecnológico.

Los expertos por su parte exponen que el uso excesivo de las selfies influye negativamente en los adolescentes fomentando una adicción en ellos. (Portas, Mercado, Salina, & Reyes, 2017) menciona que la selfies son una expresión de una marca humana, la forma en la que una misma persona busca reflejarse y mostrarse al mundo se considera las selfies como una versión digital de los auto retratos, una evolución del arte tradicional de mostrar una versión de uno mismo.

Causas y efectos del uso excesivo de las selfies en los adolescentes

Cuando nos referimos a causas y efectos de uso excesivo de las selfies se hace referencia al motivo que con lleva a que estos individuos hagan uso de esta práctica y las repercusiones que estos tiene con esta moda.

Tabla de Cambios para una Selfie

¿Si pudieras cambiarte algo en tus selfies? ¿Qué sería?	
Entrevistado	Respuestas
E.1	Nada
E.2	Nada
E.3	Nada
E.4	Mejorar mi cuerpo.

E.5	Nada.
E.6	Retocar mi rostro.
E.7	No se depende de la foto.
E.8	Nada.
E.9	Quizás mi sonrisa o algunos detalles del rostro.
E.10	Nada, todo es ponerle un buen filtro.
E.11	Mis brazos.
E.12	El abdomen.

En la tabla la mitad de los adolescentes entrevistados piensan que no necesitan cambiar nada de ellos para un Selfie más sin embargo la otra mitad piensa que si debe cambiar aspectos físicos de sí mismo para verse mejor en sus selfies, como mejorar su cuerpo, retocar sus rostros, sus sonrisas, el abdomen y sus brazos son aspectos físicos a los que si tuvieran que realizar un cambio para verse mejor en sus selfies. Menciona (Basiles & joaquin , 2014) Los adolescentes experimentan con su propia imagen y construyen su corporalidad mientras prueban diferentes accesorios ropas, maquillajes, gestos y programas de edición

Tabla de Consideración de las selfies para sentirse bien

¿Considera usted que el uso de las selfies le ayuda a sentirse mejor? ¿Por qué?	
Entrevistado	Respuestas
E.1	Creo que sí, ya que las selfies es una representación de tu físico, no me siento bien ver comentarios que le salen sexuales a una selfies más de una niña de 13 a 14 años.
E.2	No, porque me da igual no es algo indispensable
E.3	si algunas veces
E.4	No porque no siento que sea algo necesario y voy a sentirme bien.

E.5	Si
E.6	No porque cuando uno anda feo eso le baja la autoestima.
E.7	No, uno se siente bien dependiendo como este mi ánimo.
E.8	Si, en el autoestima
E.9	No
E.10	Depende, eso no importa, lo importante es quererse uno mismo.
E.11	Si a veces
E.12	Si

En la tabla la mitad de los estudiantes considera que el uso de las selfies lo hace sentir mejor, mientras que la otra mitad medita que no repercuta en su estado de ánimo en algunas ocasiones al no sentirse conforme físicamente la selfies podría bajar su autoestima. (Gecawergeth, 1974) señala que la autoestima se va estructurando con aspectos relevantes la infancia y la adolescencia, es importante revisar la parte social de los adolescentes y la influencia de la percepción de las diferentes plataformas digitales en la autoimagen y la identidad. La valoración y nuestra percepción juegan un rol fundamental en la autoestima del ser humano mis pensamientos y sentimientos. Nuestra imagen y los filtros que se utilizan abordan la parte de la aceptación y el amor propio, los cambios físicos y psicológicos que conllevan el uso de selfies.

Tabla de Mostración de otros aspectos en las selfies

¿Le gustaría mostrar otros aspectos de su vida en las selfies? ¿Porque?	
Entrevistado	Respuestas
E.1	fotos donde salga con mis amistades y familia nada de propasarme enseñando otros aspectos de más.
E.2	No me gusta, porque me gusta mantener mi vida privada.
E.3	Si y no porque si me gusta hacer algo y me gusta y con una está bien porque disfruto disfrutar del momento que estoy viviendo.
E.4	Pues tal vez un logro o que estoy haciendo algo.
E.5	No porque no me gusta dar mucho a saber de mi vida

E.6	Si depende lugares que no conocía para recuerdos y publicarlos, si quiero que me vean.
E.7	Sí, siempre en mis redes sociales me gusta mostrar mí día a día porque me gusta expresarme.
E.8	Si cosas que me gustan mostrar, sin abusar de la privacidad y mostrar a las personas lo que le hace feliz.
E.9	si tal vez los resultados en el gimnasio.
E.10	quizás los logros que pueda seguir teniendo.
E.11	No, no me gustaría
E.12	Si mis habilidades

En la tabla la mitad de los adolescentes en la entrevista argumentaron que si les gustaría mostrar otros aspectos de su vida, entre ellos sus amistades, familiares, compartir los momentos que está viviendo, lugares que no conocía para recuerdos, mostrar sus días a días para expresarse y lo que le hace ser feliz, los resultados del gimnasio y sus habilidades, mientras tanto la otra parte de adolescentes prefiere reservarse y conservar su vida privada por su seguridad.

Por lo tanto, Barajas , Mercado, Salinas, & Reyes (2022), en su investigación identifico que los individuos expuestos al uso de las selfies crean una conexión con los demás usuarios donde transmiten información y valores que tienen que ver con el estado emocional, revelando así las diferentes emociones que experimentan en determinado momento.

Tabla de Estado de ánimo para tomarse selfies

¿En qué estado de ánimo se toma selfies?	
Entrevistado	Respuestas
E.1	Cuando me siento bien
E.2	Cuando me siento feliz.
E.3	Normal, ni triste ni alegre
E.4	Alegre.

E.5	Alegre, a veces triste, para distraerme cuando me veo bonita.
E.6	cuando estoy Feliz
E.7	Normal, ni triste, ni feliz
E.8	Tranquilo, en paz, en un lugar seguro.
E.9	Cuando estoy alegre
E.10	Alegre con mis amigos.
E.11	En cualquier estado de animo
E.12	Cuando estoy alegre.

En la Tabla de los resultados demostraron que los jóvenes realizan la práctica de selfies de una manera cotidiana su estado de ánimo y la percepción de belleza son motivadoras para dicha práctica, la mayoría de los sujetos se toman fotografías cuando se perciben bonitos o se encuentran en un estado de ánimo alegre. (Morina, 2022) recalca El auto representación a través de las selfies se entiende como la práctica del autorretrato fotográfico digital. Específicamente realizados con dispositivos tecnológicos las selfies varía según el estado de ánimo, los pensamientos e ideas que acompañan su estado emocional. En los adolescentes reflejamos la importancia de expresar nuestras emociones las selfies han mostrado en el ser humano las necesidades de atención de manera que a través de tal utilizamos el lenguaje visual la expresión de emociones.

Tabla de Tiempo que le dedica a las selfies

¿Cuánto tiempo le dedica al uso de la selfies?	
Entrevistado	Respuesta
E.1	10 minutos en todo el día.
E.2	Muy poco la verdad depende de la ocasión.
E.3	No muchos, solo en momentos especiales.
E.4	No siempre, tal vez si voy a salir y me arreglo.
E.5	1 hora
E.6	2 horas.

E.7	3 Veces a la semana.
E.8	2 veces por semana
E.9	30 minutos cuando me tomo fotos.
E.10	5 segundos dos días a la semana
E.11	5 minutos tomo varias y luego las elijo
E.12	1 vez por semana.

En la tabla de cuánto tiempo aproximado que le dedican los adolescentes a las selfies entre 5, 10 minutos, y hasta 1y 2 horas por semana en el que pueden tomar varias y luego eligen las mejores para compartirlas en redes sociales. (Díaz , Mercader, & Gairin , 2017) menciona que los adolescentes utilizan a diario más de un dispositivo, siendo la combinación más corriente ordenar o Smartphone, la medida de uso se sitúa en torno a las 3horas/días, aumentando durante los fines de semana, el tiempo no puede ser la única variable a considerar para concluir que un joven está realizando un uso problemático de las TIC dado que también inciden otros factores, como el tiempo de actividades que realizan o si dejan o no de lado o las actividades online.

Tabla de Sentimientos al recibir malos comentarios

¿Cómo se siente cuando recibe comentarios negativos?	
Entrevistado	Respuestas
E.1	No me afecta en realidad, es muy distinto la persona que te dice un mal comentario se apoya de su autoestima.
E.2	No he recibido comentarios negativos.
E.3	Por el momento no he recibido comentarios negativos.
E.4	No he recibido.
E.5	Nunca recibo
E.6	No he recibido comentarios negativos
E.7	No he recibido

E.8	Me da igual la verdad, pero en realidad solo tengo familiares.
E.9	Los borro y sigo con mi vida, mi autoestima está bien.
E.10	Pues me pongo triste y me acomplejo
E.11	No me afectan, más bien me impulsan a seguir adelante.
E.12	Me siento mal

En la tabla la mayoría de los adolescentes indicaron que no han recibido comentarios negativos y la minoría de los que han recibido comentarios negativos expresaron que no les afecta, que les da igual y otros borran los comentarios y siguen con su vida y creen que su autoestima está bien y los impulsan a seguir adelante más sin embargo otra parte se siente triste, se acomplejan y se ponen mal por recibir ese tipo de comentarios.

Igual que Catalán, (2018) en su estudio plantea que los comentarios positivos y negativos recibidas por los demás usuarios en las redes acerca de las selfies, ya que exponen por medio de ella información sobre su estado física, actividades y amistades, generando comparaciones con otras personas, alterando la realidad de si mismo. Estas crean en cada persona sentimientos positivos y negativos, por medio de expectativas difícil de alcanzar hasta el punto de causar confusión de identidad.

Tabla de Recibimiento de acoso por selfies

¿Has recibido algún tipo de acoso por publicar selfies?	
Entrevistado	Respuesta
E.1	Si, puedo decir por las fotos de cuerpo completo.
E.2	No
E.3	No, porque son fotos de las cosas que me gustan.
E.4	Si
E.5	Si
E.6	No
E.7	No he recibido
E.8	No

E.9	Si he recibido
E.10	Si he recibido sobre todo en Facebook
E.11	No
E.12	Si

En la tabla la mitad de los adolescentes no ha recibido ningún tipo de acoso por publicar sus selfies más sin embargo la otra mitad si, sobre todo cuando las fotos son de cuerpo completo y en la red social de Facebook.

Indica (Marin & Linne, 2020) que el acoso es principalmente una problemática adolescente que se extiende a los primeros años de juventud adulta. En este periodo los grupos de pares resultan centrales para la configuración identitaria y la sociabilidad cotidiana. En estos años, los jóvenes suelen tener una autoestima lábil, transcurre gran parte de su tiempo utilizando las TIC y tiene a confiar ciegamente en la tecnología, lo que muchas veces implica mayor ingenuidad respecto a peligros cibernéticos ciberacoso. Por estas razones pueden resultar vulnerables a la manipulación vía plataformas de redes sociales.

Tabla de Sentimientos de acoso por publicación de selfies

¿Cómo se ha sentido con ese tipo de acoso por compartir sus selfies en redes sociales? ¿Qué ha hecho?	
Entrevistado	Respuesta
E.1	No me hace sentir bien, me siento mal por mi crianza y saber que no está bien.
E.2	No ha recibido
E.3	No ha recibido
E.4	mal se siente feo
E.5	se siente incómodo, solo ignoro los mensajes
E.6	No he recibido
E.7	No he recibido
E.8	No he recibido

E.9	Si, siento mal ,creo que no debería de subir más historias , alagado por tomarse el tiempo a veces por cosas tontas.
E.10	Es extraño pero me he sentido alagado
E.11	No he recibido
E.12	Es feo pero intento bloquear a esas personas para que no me molesten

En la tabla la mitad de los entrevistados no ha recibido acoso por ende no han experimentado ningún sentimiento hacia ese suceso, pero la otra mitad si ha recibido acoso y se han sentido mal e incómodos, incluso también alagados por el acoso algunos solamente ignoran el acoso y bloquean a los usuarios que los molestan. Muestra (Marin & Linne, 2021) las victimas interpretan las primeras agresiones digitales como eventos aislados sin demasiada importancia. En particular, cuando se trata de recepción de mensajes desagradables, aunque estos producen inquietud y malestar al principio no generan preocupación, indignación o temor, razón por la cual acciones más recurrentes son ignorar y eliminar los mensajes o bloquear las cuentas desde la cuales fueron enviados.

Propuesta de acciones que sirva para promover condiciones seguras y adecuadas en el uso de las selfies

En la actualidad los adolescentes son quienes más hacen uso de las selfies y en su mayoría no tiene conciencia de los riesgos que pueden correr es por esta razón que como investigadoras pensamos conveniente proponer acciones que aporten a fomentar y educar a los jóvenes sobre este tema de gran relevancia e impacto.

Propuestas de estrategias

Acciones que sirvan para promover condiciones seguras y adecuadas en el uso de selfies.

Esta propuesta va dirigida adolescentes, padres de familia y comunidad en general para lograr que los involucrados en esta estrategia se logren desarrollar, aprender y concientizar sobre el fenómeno de las selfies que ha hecho repercusión en el medio en el que conviven y de esta manera beneficiar a su bienestar y ampliar conocimientos sobre este tema

En las acciones se proponen temas de autoestima, protección de la integridad, uso racional de recursos indispensables de la vida cotidiana,

Estas acciones se proponen a través de metodología de taller, maratones informativos, orientaciones, capacitaciones, foros, conversatorios y podcast e implementación de estudios investigativos.

Tabla de Plan de acciones

Objetivo	Dirigido	Acciones	Temas
Fortalecer autoestima en los adolescentes	Adolescentes	<p>Taller vivencial y charlas en que se aborde el tema de la autoestima y los adolescentes tengan la oportunidad de compartir como se sienten consigo mismos el amor propio, aceptación y valoración de amor propio.</p> <p>Reconocimientos de sus cualidades y potenciarlas para que se enfoquen en las cosas buenas que poseen.</p> <p>Inculcar que tienen fortalezas y capacidades para cumplir las metas que se propongan.</p>	-Autoestima
Orientar a los adolescentes sobre el uso controlado del celular y la herramienta de la cámara.	Adolescentes	Orientar a los adolescentes a saber controlar el uso de los aparatos tecnológicos, y recursos indispensables de la vida cotidiana para concientizar su uso racional y la herramienta de la cámara para utilizarla de manera productiva.	<p>-Uso racional y controlado de los recursos indispensables de la vida cotidiana.</p> <p>-La cámara como una herramienta.</p>

Abordamiento de tema sobre selfies	Adolescentes y padres de familias	<p>Por medio podcasts informar novedades y repercusión es de las selfies en la sociedad para concientizar al público.</p> <p>Foros y conversatorios con adolescentes para hacer referencia al tema del fenómeno de las selfies y de esta manera promover un diálogo educativo e interactivo entre los participantes.</p>	<p>Las selfies utilidad productiva</p> <p>-</p> <p>Alcance que tiene en las redes sociales las selfies para informar y comunicar.</p>
Implementar estudios investigativos en la escuela	Adolescentes estudiantes de modalidad secundaria y universitarios.	Realizar estudios investigativos sobre distintos tema de fenómenos de necesidades de la comunidad para de esta manera aportar a alternativas de solución, que contribuyan a la calidad de vida y bienestar de las personas de igual forma desarrollo de formación de distintas modalidades.	-Temas de problemáticas de la actualidad en la sociedad

Conclusiones

Al finalizar con el análisis de los resultados obtenidos con los instrumentos implementados en el estudio, se puntualizan a continuación las conclusiones de cada uno de los objetivos diseñados para llevar a cabo la investigación.

Por lo tanto, se concluye que no todos los adolescentes tienen conciencia del uso excesivo de selfies, por otro lado, algunos que tienen conocimiento, evaden y toman actitudes pasivas sin pensar en la repercusión de peligros que pueda tener compartir al público sus selfies, y aun recibiendo acoso no unos se sienten alagados con esos actos porque creen que es una manera de apreciar su belleza física.

Hacerse selfies no recurre a ningún problema, el problema radica cuando estos autorretratos se vuelven recurrentes y afectan su autoestima. Esta actividad permanente empieza a vincularse con el desarrollo de la personalidad del adolescente, influyendo de manera negativa en la formación de la identidad. En resultado de una conducta que se puede catalogar como adicción comportamental dado a su dependencia compulsiva de tomar selfies llamado como selfitis.

Las causas del uso excesivo de selfies en su mayoría están motivadas varios factores como problemas de autoestima algunos cuentan autoestima demasiado baja y otros muy elevada, falta de aceptación por esta parte los individuos buscan aprobación y aceptación de su imagen e integridad por medio de la divulgación de sus selfies, búsqueda de gratificación por medios de los likes sintiéndose populares para sumar la mayor cantidad de posible para sentirse bien consigo mismo y alagados.

Por lo contrario, si esto no ocurre su estado de ánimo, se ven afectados puesto que en la exhibición de sus fotos la mayoría espera buenos comentarios que sumen a sentirse mejor con ellos mismos, la falta de afectividad es otra causa por la cual los adolescentes recurren a tomarse selfies en exceso ya que su objetivo es postearla en las redes para tener atención del público que visualiza su fotografía, búsqueda de identidad es otra de las causas por las que los adolescentes hacen uso de

esta tendencia, ya que se encuentran en una etapa de cambios e intentan reconocerse a sí mismos y una de esas maneras es por medio de sus selfies.

Estas causas desencadenan sus efectos por lo cual de alguna manera se ve afectado los individuos de distintas formas como por ejemplo el ciberacoso, bullying o suplantación de su imagen ya que en la web sus seguidores tienen acceso a su información y fotografías, y se exponen a que esas personas puedan de alguna manera dañar su integridad y bienestar, muchos de estos adolescentes intentan no prestar atención estos actos de acoso o suplantación y en algunos se sienten bien con esas acciones y creen que se debe a admiración de los demás, por otra parte también se ve reflejado bullying o recibir comentarios negativos por sus fotos.

Con nuestra investigación se encontró que las selfies no siempre repercutan positivamente en los adolescentes que realizan la práctica de esta moda de autorretratarse y muchos de ellos no prestan atención a los riesgos que pueden correr en las redes sociales por la publicación de sus fotografías y aunque tienen conciencia de los peligros evaden lo que conocen y lo hacen pasar por desapercibido.

Para los expertos es importante que todo el mundo sea consciente del uso de las selfies, puesto que desde el punto tecnológico es un recurso que nos sirve al igual que los teléfonos pero el uso en exceso tiene sus consecuencias negativas y es importante tomar medidas preventivas y educativas que aporten a la concientización de todas las personas que hacen uso de esta tendencia.

Se propuso una estrategia en la que se pretende sirva para promover condiciones seguras y adecuadas en el uso de selfies dirigidas a adolescentes, padres de familia, maestros y comunidad en general, estas estrategias están dirigidas a la sociedad con distintas tácticas como talleres, maratones, podcast, orientaciones y estudios investigativos para lograr en conjunto el objetivo de concientizar y enseñar a la comunidad para tener una forma segura y adecuada del uso de la tecnología y específico las selfies

Referencias bibliográficas

Academy, A. (5 de mayo de 2019). *Healthy Children Org.* Obtenido de <https://www.healthynchildren.org>

Acero, P. (5 de agosto de 2019). *wikipedia* . Obtenido de <https://es.wikipedia.org>

Carazo, B. A. (2012). *la influencia de las redes sociales en la construcción de la personalidad virtual en adolescentes.* Esteli.

Cardenas, M. S. (11 de agosto de 2022). *Bienestar.* Obtenido de <https://2001online.com/zona3d/bienestar/>

Clarín. (16 de febrero de 2015). *La vanguardia.* Obtenido de <https://www.lavanguardia.com>

Coelho, F. (1 de enero de 2019). *significados.* Obtenido de <https://significados.com>

concepto. (2016). Obtenido de <https://concepto.de/personalidad>

concepto. (2020). Obtenido de concepto.de/personalidad.com

Contreras. (marzo de 2012). *Casa del libro.* Recuperado el 2 de noviembre de 2022, de <http://casadellibro.com>

Cristill Blandon, J. M. (2019). *influencia de las redes sociales en la construccion de la personalidad virtual en adolescentes.* esteli.

Cristill Nazarely Blandon, J. M. (2019). *influencia de las redes sociales en la construccion de la personalidad virtual en adolescentes.* esteli.

Dial, C. (1 de noviembre de 2020). *Dial.* Obtenido de [cadenadial.com](https://www.cadenadial.com)

Diaz SanJuan , L. (2011). Recuperado el 10 de 2022, de [psicologia.unam.mx: https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf](https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf)

epsiba psicologia. (5 de julio de 2019). Obtenido de <https://epsibapsicologia.es>

Garcia Hernandez , M. D., Sanchez Gomez , L., Martin Martin , N., & Martinez , C. (2019). Recuperado el 29 de 10 de 2022, de [uca.edu.sv: http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf](http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf)

Gardey, J. (29 de mayo de 2009). *Definicion* . Recuperado el 2 de octubre de 2022, de <https://definicion.de.com>

Guardian, R. C. (2010). *análisis comunicacional para concienciar acerca del uso de las selfies y la dependencia que causa en los adolescentes* .

Hernandez Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación quinta edición*. ciudad de Mexico.

Isabel, S. (2010). *scribd*. Recuperado el 2 de noviembre de 2022, de <https://es.scribd.com>

Isabel, S. (2010). *scribd*. Recuperado el 30 de noviembre de 2022, de <https://es.scribd.com>

Luis, D. J. (2018). *selfies*.

Medisabeh, s. (2010). *usuarios de facebook indecisos y con baja autoestima*.

(2015). *narcisismo y autoestima asociadas al uso de facebook*. trujillo.

Olmo, D. (2 de septiembre de 2021). *Es mental*. Obtenido de <https://www.esmental.com>

p. (2017). *economipedia*. Obtenido de unl.edu.ar/ingreso/cursos/cac/21ot

Perez, I. (1 de marzo de 2019). *Ciencia UNAN*. Obtenido de ciencia.unan.mx

Perez, J. (2016). *Deficcion.DE*. Obtenido de <https://definicion./selfie/>

psicologia - online. (12 de marzo de 2019). Obtenido de <https://www.psicologia-oline.com>

Regader, B. (29 de mayo de 2015). *psicología y mente*. Recuperado el 27 de noviembre de 2022, de *psicología y mente*: <https://psicologiymente.com>

Roberto Hernandez Sampieri, C. F. (2016). *Metodología de la investigación quinta edición*. ciudad de Mexico, Mexico.

Roldan, P. (21 de agosto de 2017). *economipedia*. Obtenido de economipedia.com

Rueda, C. d. (2011). *conceptos basicos en investigación* . Obtenido de <http://investigar1.files.wordpress.com>

Santi, H. (11 de noviembre de 2021). *Equipo Up*. Recuperado el 30 de noviembre de 2022

Saona, R. M. (2015). *selfie, el fenómeno que trasciende*. Quito, Ecuador.

Sarita Berbelu, G. C. (2018). *Rasgos de personalidad de los estudiantes de psicología*. Chiclayo.

(2008). *trastorno narcisista de la personalidad*. bogota , Colombia.

Uruguay, U. (8 de diciembre de 2021). *Unicef Uruguay*. Obtenido de <https://www.unicef.org>

Velasquez, A. (marzo de 2017). *centro Geo*. Recuperado el 2 de noviembre de 2022, de <http://centrogeo.repertorioinstitucional.com>

Vélez, L. (2022). Recuperado el 09 de 2022, de https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/velez_vera__investigacion_cualitativa_.pdf

