

Efecto en el consumo de los granos básicos por las variaciones de los precios

Norman Uriel Bellorin Rodríguez,

bellorin109@gmail.com

Alfredo Javier Bermúdez Fuentes,

alfredobermudez777@gmail.com

Joscar Steven Gutiérrez Gómez,

joscarsteveng@gmail.com¹

MSc. Samaria Ilú Alonso Valenzuela²

salonso@unan.edu.ni

RESUMEN

En Nicaragua los granos básicos como producto agrícola, constituyen la base de la alimentación y del aporte nutricional de las y los nicaragüenses generando empleo e ingresos para los trabajadores agrícolas. La investigación desarrolla como tema principal: el efecto en el consumo de los granos básicos por las variaciones de los precios y el tipo de cambio en el año 2022 en el mercado Alfredo Lazo de la ciudad de Estelí, la relevancia del trabajo de investigación es debido a que la inflación está afectando el consumo y el tipo de cambio es una medida de contrarrestar los efectos de la inflación, donde este se ha convertido en un tema de creciente debate en las últimas décadas, tanto en los países en desarrollo como en los avanzados, el objetivo general de la investigación es analizar el efecto de las variaciones de precios y el tipo de cambio en el consumo de granos básicos durante el año 2022 en el mercado Alfredo Lazo de la ciudad de Estelí. La investigación se basa en un método cuantitativo en este caso el proceso investigativo tendrá que estar más apuntado a los resultados numéricos, y a cómo estos arrojan información sobre una determinada problemática. Los objetivos y preguntas de investigación planteados, lograron cumplirse a través de la aplicación de los instrumentos, así de igual manera se obtuvo la validación de la hipótesis. Tomando en cuenta el panorama general de la situación tanto de

¹ Egresados de la carrera de Economía, UNAN MANAGUA/FAREM ESTELÍ

² Docente de la carrera de Economía, UNAN MANAGUA/FAREM ESTELÍ

los comerciantes como consumidores se realizaron y propusieron estrategias económicas con el fin de mejorar la situación real que atraviesan los consumidores y comerciantes del mercado Alfredo Lazo de la ciudad de Estelí, al aplicar las estrategias sugeridas anteriormente podemos definir que los consumidores y comerciantes lograrán mejorar el proceso de determinación de los precios y mejorar la calidad y cantidad de los granos básicos producidos donde todo esto vendrá a dinamizar la economía del país.

Palabras Claves: Granos básicos, precios, consumo.

ABSTRACT

In Nicaragua, basic grains as an agricultural product constitute the basis of food and nutritional contribution of Nicaraguans, generating employment and income for agricultural workers. The research develops as the main theme: the effect on the consumption of basic grains by the variations of prices and the exchange rate in 2022 in the Alfredo Lazo market in the city of Estelí, the relevance of the research work is due to the fact that inflation is affecting consumption and the exchange rate is a measure to counteract the effects of inflation, where this has become a topic of growing debate in recent decades, both in developing and advanced countries, the general objective of the research is to minimize the effect of price variations and the exchange rate on the consumption of basic grains during the year 2022 in the Alfredo Lazo market in the city of Estelí. The research is based on a quantitative method in this case the research process will have to be more aimed at the numerical results, and how they throw information on a certain problem. The objectives and research questions raised, were met through the application of the instruments, so in the same way the validation of the hypothesis was obtained. Taking into account the general panorama of the situation of both merchants and consumers, economic strategies were carried out and proposed in order to improve the real situation that consumers and merchants of the Alfredo Lazo market in the city of Estelí are going through, by applying the strategies suggested above we can define that consumers and merchants will improve the process of determining prices and improve the quality and quantity of grains. basic produced where all this will come to boost the economy of the country.

Keywords: Basic grains, prices, consumption.

INTRODUCCIÓN

Los granos básicos, constituyen la base de la dieta de la población nicaragüense, sobre ellos descansa gran parte de la autosuficiencia alimentaria y nutricional, además al estar en manos de micro y pequeños productores (sobre todo maíz y frijol), son el eje sobre el cual se desarrolla la economía campesina.

En cuanto a generación de empleo, absorben gran parte de la población económicamente activa y demandan mucha mano de obra familiar. Los rubros de exportación seleccionados, por su parte, son los rubros que tradicionalmente han venido generando divisas al país, además son fuente importante generadora de empleo y constituyen ejes de desarrollo de sus localidades, con el consiguiente desarrollo de servicios relacionados. No obstante, son muy pocos los estudios y análisis que manifiestan la realidad del efecto en el consumo de los granos básicos por las variaciones de los precios y el tipo de cambio.

En los últimos años se han realizado diversas investigaciones acerca de las variaciones del tipo de cambio y variaciones de los precios, siendo estas de mucha importancia con la investigación ya que todas han tenido conclusiones importantes que podemos asociarlas al trabajo investigativo como también el enfoque que cada una de ellas percibe.

En esta ocasión, se ha realizado una investigación donde se aborda sobre el efecto en el consumo de los granos básicos por las variaciones de los precios y el tipo de cambio en el año 2022 en el mercado Alfredo Lazo de la ciudad de Estelí, siendo el mercado uno de los puntos más visitados por los consumidores económicamente activos para la compra de los granos básicos.

Este artículo tiene por objetivo analizar el efecto de las variaciones de precios y el tipo de cambio en el consumo de granos básicos durante el año 2022 en el mercado Alfredo Lazo de la ciudad de Estelí.

La relevancia del trabajo de investigación es debido a que la inflación está afectando el consumo y el tipo de cambio es una medida de contrarrestar los efectos de la inflación, donde este se ha convertido en un tema de creciente debate en las últimas décadas, tanto en los países en desarrollo como en los avanzados.

Este estudio tiene relevancia teórica práctica ya que los granos básicos son productos que están presentes en la alimentación diaria de todos los nicaragüenses, son la dieta fundamental de la

población nicaragüense, la cultura de sus ciudadanos está muy arraigada a cultivos de granos básicos, del cual se derivan una serie de alimentos típicos de la gastronomía nacional.

La presente investigación se enfocará en los comerciantes y consumidores de la ciudad de Estelí, donde analizaremos el efecto en el consumo de los granos básicos por las variaciones de los precios y el tipo de cambio. La reducción de los precios de los granos básicos es más favorable para los consumidores ya que los consumidores son más sensibles a los precios, los que por lo general compran con mayor frecuencia, mientras que en los comerciantes es diferente la situación los comerciantes apenas se dan cuenta de los cambios de los precios en los productos buscan a fijar precios de los productos u otros a almacenar sus productos esto con la esperanza de venderlos cuando el precio vuelva a la normalidad o esté más alto de lo normal.

MATERIALES Y MÉTODOS

En la presente investigación se hizo uso del muestreo no probabilístico por conveniencia ya que la muestra de la población es demasiado amplia, este muestreo permitió obtener resultados más rápidos siendo eficientes y eficaces esto con la ayuda de los instrumentos que se aplicaran en la presente investigación. La investigación se basa en un método cuantitativo ya que tiene que ver con la investigación que busca conocer datos estadísticos de un determinado fenómeno, el cual también puede ser social o natural. En este caso el proceso investigativo tendrá que estar más apuntado a los resultados numéricos, y a cómo estos arrojan información sobre una determinada problemática.

✓ Área de conocimiento (Área, sub área, líneas y sublíneas)

Ciencias económicas.

Línea CEC-1: Desarrollo socio productivo, emprendimiento y bienestar.

Sub línea CEC-1.1: Comportamiento de unidades económicas.

✓ Área geográfica

La presente investigación se realizó en el departamento de Estelí que tiene una superficie de 2,230 Km² con una población total de 229,866 habitantes y una población urbana de 128,761 habitantes donde se desarrolló un estudio con enfoque cuantitativo.

La población que se tomó para el presente estudio inicialmente son los habitantes del área urbana del departamento de Estelí que cuenta con (128,761) habitantes y tomaremos como muestra a los consumidores del mercado Alfredo Lazo en este caso tomaremos (273.42) muestras para desarrollar el presente trabajo.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{N * e^2 + z^2 * p * q}$$

Donde:

“Z”= 1.66 es el nivel de confianza del 90%.

N= es el universo.

P y Q= son probabilidades complementarias de 0.5 c/u.

“e”= es el error de estimación aceptable para encuestas entre 1% y 10%

“n”= es el tamaño calculado de la muestra.

$$n = \frac{1.66^2 * 0.5 * 0.5 * 128,761}{128,761 * 0.05^2 + 1.66^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{2.74 * 0.5 * 0.5 * 128,761}{128,761 * 0.05^2 + 2.74 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 273.4181$$

Debido a que la muestra es demasiado alta se procedió a realizar un segundo tipo de muestreo por lo que el presente estudio ahora tiene como población a los habitantes económicamente activos del departamento de Estelí que cuenta con (50,955) habitantes, y tomaremos como muestra a los consumidores y comerciantes del mercado Alfredo Lazo en este caso se hará uso del muestreo no probabilístico por conveniencia ya que se hizo uso de la fórmula para obtener la muestra, pero los resultados arrojados son demasiado altos por lo cual se decidió hacer uso del muestreo por conveniencia y se encuestaron a 50 consumidores y 20 comerciantes para desarrollar el presente trabajo.

La técnica utilizada será la encuesta que permitirá recopilar la información en la muestra del estudio. Se construirá un cuestionario, para cuantificar las variables de estudio, utilizando un conjunto sistematizado de preguntas que se dirigen a un grupo predeterminado de personas que poseen la información que interesa a la presente investigación.

En las etapas de investigación en la etapa inicial se determinó el problema objeto de estudio de la investigación de acuerdo a las líneas de investigación proporcionadas por la facultad, la misma está dirigida al comportamiento de unidades económicas de los granos básicos en el mercado Alfredo Lazo del municipio de Estelí; la idea original ya transformada se desarrolló y presentó como problema o pregunta inicial, para ello se realizaron consultas documentales y bibliográficas, consultas a docentes y un acercamiento mediante una primera observación al área donde se desarrolló la investigación.

Para la elaboración del marco teórico se inició con una revisión documental donde se identificó, se extrajo y recopiló la información existente sobre el tema, se utilizaron bases teóricas económicas y de otras disciplinas, que por estar relacionadas con la investigación se tomaron en consideración lo que permitió la interpretación de los hechos o fenómenos de la investigación.

En el diseño metodológico se trabajó tomando en cuenta: el tipo de investigación que se seguiría, la elección de la metodología concreta, es decir, si sería cualitativa, cuantitativa o mixta.

Se procedió a recoger información con los instrumentos para darle salida al problema de investigación. Una vez recolectados los datos proporcionados por los instrumentos, se procede al análisis estadístico respectivo. Los datos fueron tabulados y analizados presentándolos en tablas y gráficos de distribución de frecuencia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo que se expone a continuación, se presentan los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los consumidores y comerciantes del mercado Alfredo Lazo de la ciudad de Estelí en el año 2022.

A través de la aplicación del instrumento se obtuvieron los siguientes resultados, los cuales le dan respuesta a las preguntas problema, de igual modo el logro de los objetivos planteados.

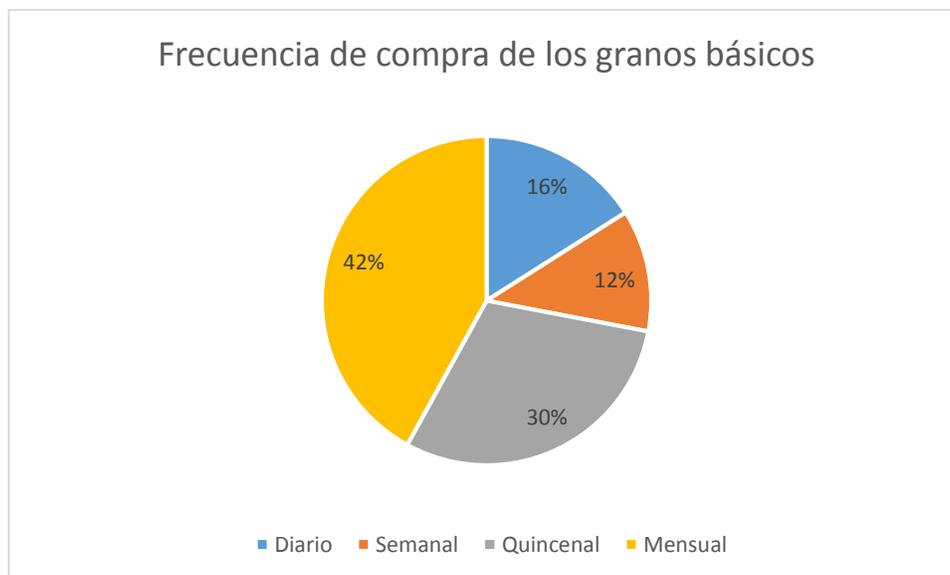
Para llevar a cabo un análisis de una forma más clara de los resultados se creó un archivo en Excel en donde se realizó el resultado de los datos obtenidos para posteriormente ser analizados por medio de tablas y gráficos.

El comportamiento del tipo de cambio en los precios influye muchos en estos ya que dependiendo del movimiento del tipo de cambio así es la determinación en los precios de los productos, principalmente en los precios de los granos básicos, los productores con el tipo de cambio visualizan si el precio del producto se mantiene constante, aumenta o disminuye

Los granos básicos son aquellos considerados como los alimentos imprescindibles en la dieta diaria por su contenido y aportación de nutrientes: maíz, frijol, trigo y arroz. (Pastora, 2017)

En el gráfico 1 de las 50 personas encuestadas en el mercado Alfredo Lazo de la ciudad de Estelí el 42% (21) de la población realiza una compra mensual de los granos básicos, un 30% (15) quincenal, un 12% (6) semanal y un 16% (8) diario, el comportamiento de la compra depende la mayor parte del pago de los trabajadores de los distintos sectores de la ciudad de Estelí.

Gráfico 1. Frecuencia de compra de los granos básicos

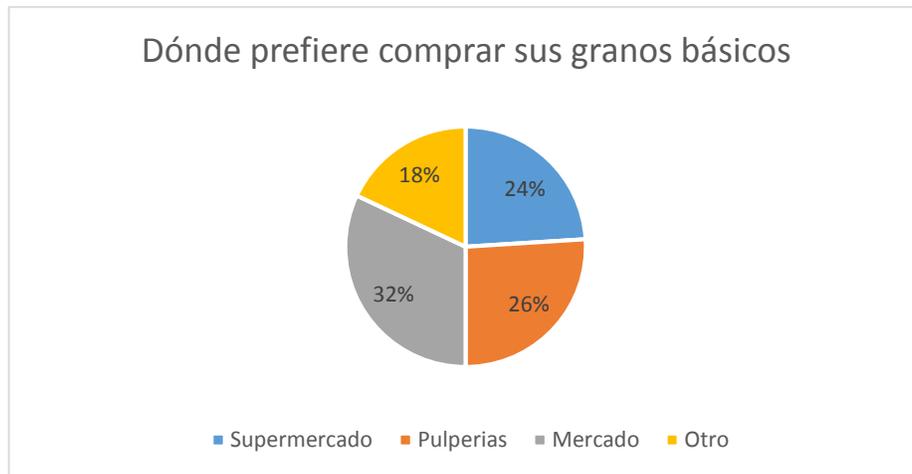


Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 2 de las 50 personas encuestadas en el mercado Alfredo Lazo de la ciudad Estelí el 32% (16) de la población encuestada expresó que prefería hacer sus compras en el mercado,

otro 26% (13) de la población expresó que, en las pulperías, el 24% (12) prefería hacer sus compras en el supermercado y el 18% (9) restante de la población lo prefiere hacer en otro lugar. Esto nos indica que las personas prefieren comprar en el mercado, esto puede ser a que los precios que estos ofrecen son menores que otros intermediarios.

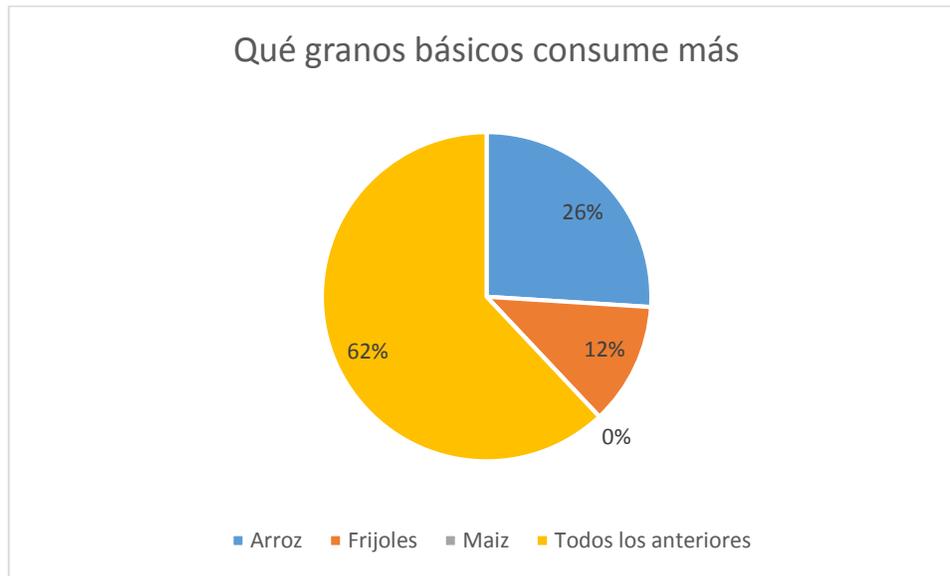
Gráfico 2. Lugares donde se puede comprar los granos básicos



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 3 de las 50 personas encuestadas en el mercado Alfredo Lazo de la ciudad Estelí el 62% (31) de las personas expresaron que los granos básicos más consumidos son todos, solo que el 26% (13) de la población dijo que el arroz es el grano que más se consumía y el otro 12% (6) de la población restante dijo que el frijol era el grano básico que más consumía.

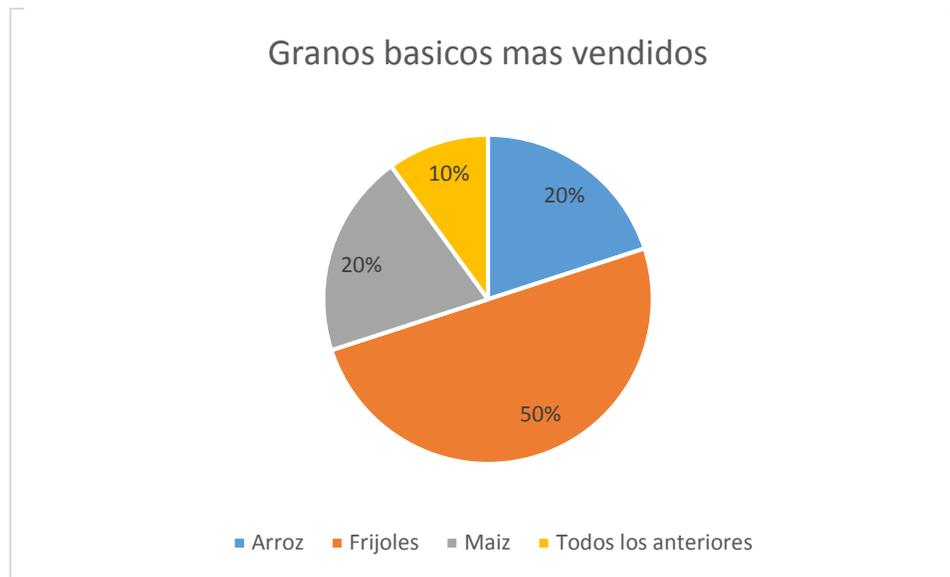
Gráfico 3. Granos básicos más consumidos



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 4 de los 20 comerciantes encuestados en el mercado Alfredo Lazo de la ciudad Estelí el 50% (10) de los comerciantes expresó que el grano más vendido es el frijol, el otro 20% (4) es para el arroz y con el mismo porcentaje el maíz 20% (4) y el 10% (2) restante dijo que todos los granos básicos eran los más vendidos, esto con el grafico anterior puede llevar a confundir o contradecir pero los consumidores pueden consumir productos de diferentes lugares mientras que los comerciantes ofrecen sus productos en el mercados nada más aquí también se puede observar el comportamiento de los productores ya que estos nos indican que están pasando por un excelente momento a la hora de vender los granos básicos ya que estos han presentados altas en sus precios ya que tienen muchos problemas a la hora de la cosecha por el clima les ha afectado mucho a la hora de la cosecha, por lo tanto el precio de los granos básicos a incrementado en las últimas fechas llevando con ello más ganancia para los productores.

Gráfico 4. Granos básicos más vendidos

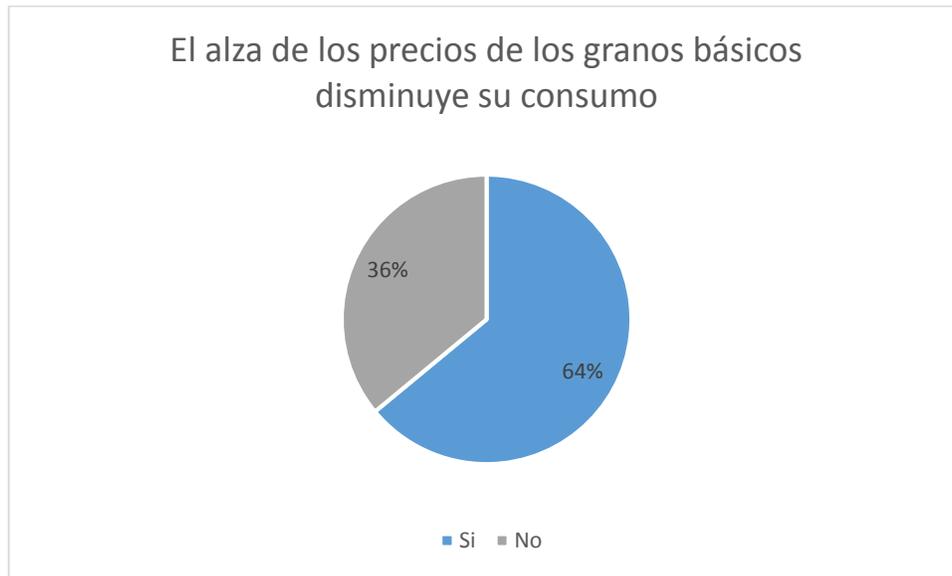


Fuente: Elaboración propia

El precio es la cantidad necesaria para adquirir un bien, un servicio u otro objetivo. Suele ser una cantidad monetaria. (Arias S. , 2016)

En el gráfico 5 una de las preguntas claves a las personas encuestadas es que, si el alza de los precios de los granos básicos afectaba o disminuía su consumo lo cual de las 50 personas encuestadas el 64% (32) de la población encuestada expreso que, si disminuía su consumo el alza de los precios, el otro 36% (18) dijo que no, ya que los consumidores se ven afectados por el alza de los precios disminuye su poder adquisitivo ya que los salarios con los que cuentas a duras penas les alcanza para lo mínimo y si hay un aumento en los precios de los granos básicos su poder adquisitivo y su consumo se ven afectados por este aunque hay un 36% (18) de la muestra que no presenta problemas a la hora de adquirir sus granos básicos a pesar del alza de estos mismos ya sea porque tienen un mejor salario y por ende tienen mayor poder adquisitivo.

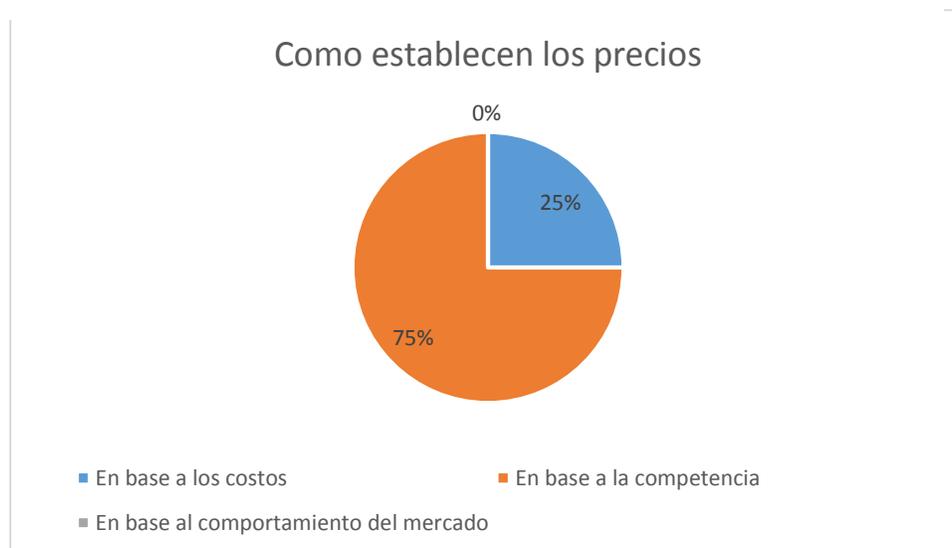
Gráfico 5. El precio de los granos básicos disminuye el consumo



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 6 según los comerciantes encuestados el 75% (15) expresó que el precio de los granos básicos se establece en base a la competencia y el otro 25% (5) dijo que los precios se establecen en base a los costos, como bien sabemos las personas encuestadas son los comerciantes del mercado Alfredo Lazo por lo cual ellos están organizados en el área de los granos básicos por lo cual todos tienen que tener precios significativos de acuerdo a la competencia de los otros comerciantes y de los productores que llegan a venderles los granos.

Gráfico 6. Establecimiento del precio



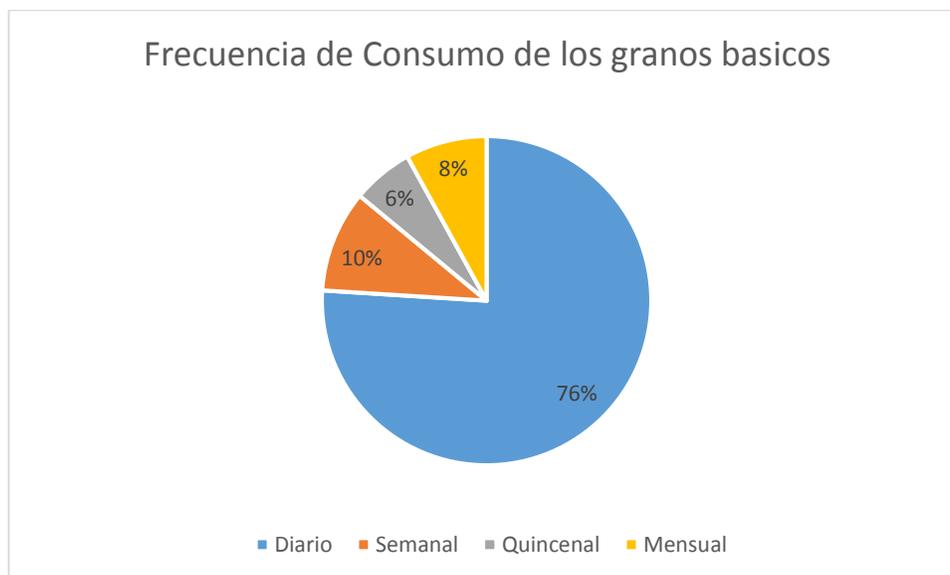
Fuente: Elaboración propia

Algunos de los efectos del tipo de cambio en la variabilidad del precio de los granos básicos es el aumento de los precios donde esto viene a disminuir la compra y el consumo de estos, por lo que estos generan efectos negativos para los consumidores que optan por el consumo de los granos básicos.

El consumo es la acción por la cual se utilizan/usan, determinados productos, bienes y servicios. También se pueden consumir cuestiones abstractas, como por ejemplo la energía. (Noriega, 2021)

En el gráfico 7 de las 50 personas encuestadas en el mercado Alfredo Lazo de la ciudad de Estelí el 76% (38) expresó que su frecuencia de consumo de granos básicos es Diario, como muy bien sabemos la base fundamental de la alimentación en Nicaragua son los granos básicos por lo cual se ve reflejado en este pequeño instrumento donde la mayoría de las personas tienen una frecuencia de consumo diaria y el 10% (5) de las personas encuestadas consumen los granos básicos semanal, el 8% (4) tiene un consumo mensual y el otro 6% (3) tiene un consumo quincenal.

Gráfico 2. Frecuencia de consumo de los granos básicos

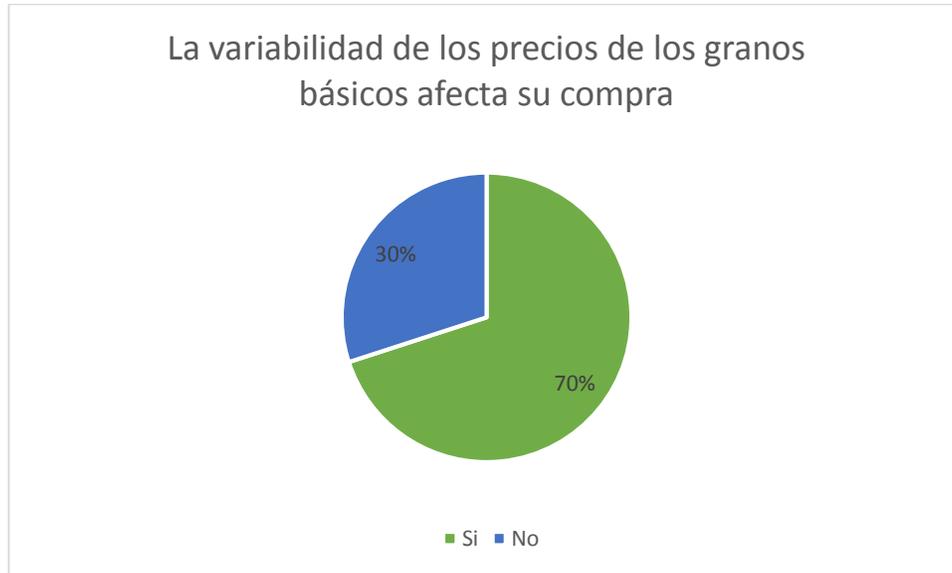


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 8 de las 50 personas encuestadas en el mercado Alfredo Lazo de la ciudad de Estelí el 70% (35) expresó que la variabilidad de los precios de los granos básicos afecta su compra ya que si hay variación en los precios esto puede llevar a tener muchos efectos negativos en la

adquisición de estos y el otro 30% (15) dice que la variabilidad del precio no afecta su compra por que para ellos no se mueven mucho los precios de los productos.

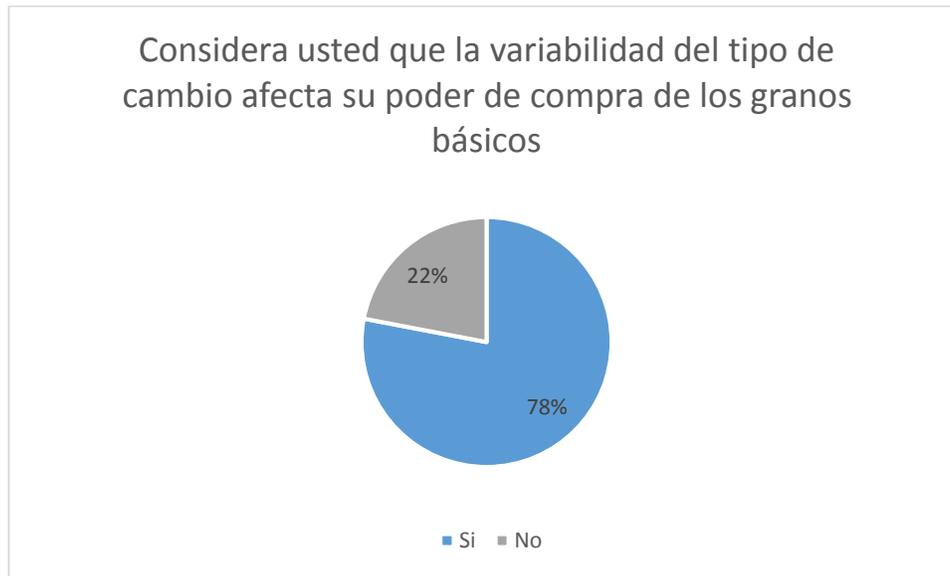
Gráfico 3. Variabilidad de los precios de los granos básicos



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 9 de las 50 personas encuestadas en el mercado Alfredo Lazo de la ciudad de Estelí el 78% (39) considera que la variabilidad del tipo de cambio afecta su poder de compra de los granos básicos ya que estos aumentan el precio y el otro 22% (11) dice que no afecta su poder de compra porque los precios se mantienen constantes.

Gráfico 9. Poder de compra de los granos básicos



Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIÓN

Los objetivos y preguntas de investigación planteados, lograron cumplirse a través de la aplicación de los instrumentos, así de igual manera se obtuvo la validación de la hipótesis.

Las principales consecuencias en los precios de los granos básicos son las siguiente, la variabilidad de los precios afecta el poder de compras de los granos básicos a las familias económicamente activas de la ciudad de Estelí ya que con la variabilidad el precio de los granos básicos aumenta y esto hace que las familias disminuyan su consumo y para los comerciantes les afecta en la comercialización de los granos básicos.

El factor más determinante en la determinación del precio de los granos básicos que se ofrecen en el mercado Alfredo lazo de la ciudad es el factor climático que como sabemos este es un factor determinante para la cosecha de los granos básicos y que dependen de ellos para poder cosechar y como segundo factor tenemos el costo de transporte que los productores asumen para poder llevar los granos básicos desde sus parcelas hasta el mercado, también hay 2 factores que también repercuten en la determinación de los precios los cuales son: Las especulaciones y los intermediarios de los productos.

Tomando en cuenta el panorama general de la situación tanto de los comerciantes como consumidores se realizaron y propusieron estrategias económicas con el fin de mejorar la situación real que atraviesan los consumidores y comerciantes del mercado Alfredo Lazo de la ciudad de Estelí, al aplicar las estrategias sugeridas anteriormente podemos definir que los consumidores y comerciantes logran mejorar el proceso de determinación de los precios y mejorar la calidad y cantidad de los granos básicos producidos donde todo esto vendrá a dinamizar la economía del país.

La hipótesis que se planteó en esta investigación es que la variabilidad de los precios y el tipo de cambio afecta negativamente el consumo de los granos básicos, según los resultados obtenidos de las distintas encuestas aplicadas a los consumidores y comerciantes del mercado Alfredo Lazo la hipótesis de investigación se comprueba, debido a que la variabilidad de los precios está afectando de manera muy negativa el consumo de los granos básicos.

REFERENCIAS

- Arias Sevilla, A. (01 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>
- Arias, A. S. (29 de Enero de 2016). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/precios>
- Arias, J. (2010). *Instituto Interoamericano de Cooperacion para la Agricultura*. Obtenido de Instituto Interoamericano de Cooperacion para la Agricultura: <http://repiica.iica.int/docs/B2175e/B2175e.pdf>
- Balassa, B. (s.f.). *The World Bank, Washintong D, C.* . Obtenido de The World Bank, Washintong D, C. : <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145286/Efectos-de-variaciones.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- BCN. (Diciembre de 2022). *Banco central de Nicaragua*. Obtenido de Banco central de Nicaragua: <https://www.bcn.gob.ni/pol%C3%ADtica-monetaria-y-cambiaria>
- Briseño, C. (2020). *De conceptos*. Obtenido de De conceptos: <https://deconceptos.com/ciencias-naturales/grano>

Canales, A. M. (Febrero de 2016). *Análisis del Comportamiento de la Producción Y Consumo*. Obtenido de Análisis del Comportamiento de la Producción Y Consumo: <https://repositorio.unan.edu.ni/8022/1/16904.pdf>

Edufinet. (2005). *Educación Financiera*. Obtenido de Educación Financiera: <https://www.edufinet.com/inicio/indicadores/economicos/que-es-el-tipo-de-cambio>

Flores, J. L. (7 de Diciembre de 2016). *Marketing*. Obtenido de Marketing: <https://marketinglink.up.edu.pe/>

Galan, J. S. (2 de Marzo de 2016). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/consumidor>

García, F. (Agosto de 2015). *Revista CEPAL 116*. Obtenido de Revista CEPAL 116: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38790/1/RVE116GarciaSolanes_es.pdf

Gotuzzo, R. P. (1 de Marzo de 2020). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/disenio-metodologico-de-una-investigacion/>

Idrovo, B. (Diciembre de 2015). *Banco central de Nicaragua*. Obtenido de Banco central de Nicaragua.

López, P. (29 de Septiembre de 2020). *Coursehero*. Obtenido de Coursehero: <https://www.coursehero.com/file/pb96vg7/>

Lopez, P. L. (1993). *Scielo*. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.org.bo/>

Lopez, S. (Diciembre de 2017). *La productividad de los Granos Básicos en Nicaragua*. Obtenido de La productividad de los Granos Básicos en Nicaragua : <file:///C:/Users/hp/Downloads/Lopez-Gonzalez%20Alvaro.pdf>

Noriega, E. (5 de Agosto de 2021). *Concepto de consumo*. Obtenido de Concepto de consumo: <https://concepto.de/consumo/>

Ortega, C. (2017). Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-por-conveniencia/>

Pastora, M. (23 de Mayo de 2017). *Blog agricultura*. Obtenido de Blog agricultura.

Perez Porto, G. (16 de Diciembre de 2015). *Definición de arroz*. Obtenido de Definición de arroz: <https://definicion.de/arroz/>

Porto, G. (5 de Diciembre de 2018). *Definicion de maiz*. Obtenido de Definicion de maiz:
<https://definicion.de/maiz/>

Porto, P. (26 de Julio de 2021). *Definicion de Frijol*. Obtenido de Definicion de Frijol:
<https://definicion.de/frijol/>

Rivera, A. (2017). *Enciclopedia Economica* . Obtenido de Enciclopedia Economica:
<https://enciclopediaeconomica.com/>

Tovar, P. (10 de Abril de 2020). *Lifeder*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/teoria-productor/>