

Emprendimientos impulsados por el MEFCCA y su aporte en la generación de empleos en la ciudad de Estelí en el año 2022.

Enterprises promoted by the MEFCCA and its contribution to the generation of jobs in the city of Estelí in the year 2022.

Kristiano Zeus Cruz Rayo
kristianozeuscruz07@gmail.com

Freyling Jahaira Iglesias Hernández
freylingiglesias@gmail.com

Josseling Nohelia Talavera Benavides
talaverajosseling12@gmail.com

Orlando Zeledón Zeledón
orlanzeledon@gmail.com

RESUMEN.

En Estelí, los emprendimientos apoyados por el Ministerio de la Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, en los últimos años han sido de mucha importancia en el aumento de la mejora económica de las familias estelianas.

La presente investigación expone como tema principal: “Los emprendimientos apoyados por el MEFCCA y su aporte en la generación de empleos en la ciudad de Estelí en el año 2022.

La metodología detallada en este estudio es cuantitativa de tipo descriptiva fundamentada en el papel que desempeñan los emprendimientos en la generación de empleos y mejora económica en los hogares estelianos en el año 2022.

De la misma manera, presenta el comportamiento del MEFCCA y el apoyo a los emprendimientos a través de capacitaciones, ferias y créditos, así como también con programas que fortalecen el desarrollo del emprendimiento familiar.

Este estudio es de importancia para UNAN Managua - FAREM Estelí porque provee información a los estudiantes y otras personas interesadas en el tema.

Palabras claves: emprendimiento, MEFCCA, empleo, estrategias.

ABSTRACT.

In Estelí, the enterprises supported by the Ministry of the Family, Community, Cooperative and Associative Economy, in recent years have been very important in increasing the economic improvement of Estelían families.

The present investigation exposes as the main theme: "The enterprises supported by the MEFCCA and their contribution in the generation of jobs in the city of Estelí in the year 2022.

The methodology detailed in this study is quantitative of a descriptive type based on the role that enterprises play in the generation of jobs and economic improvement in Estelían households in the year 2022.

In the same way, it presents the behavior of the MEFCCA and the support to the enterprises through training, fairs and credits, as well as with programs that strengthen the development of family entrepreneurship.

This study is important for UNAN Managua - FAREM Estelí because it provides information to students and other people interested in the subject.

Keywords: entrepreneurship, MEFCCA, employment, strategies.

INTRODUCCIÓN.

En el presente documento se analizan los emprendimientos impulsados por el MEFCCA en la ciudad de Estelí, para el año 2022, se muestra como tal el aporte a la economía, por parte de los pequeños emprendimientos.

En dicha investigación se muestra el interés de los emprendimientos apoyados por el MEFCCA y la generación de empleos en la ciudad de Estelí en el 2022, es el papel que desempeña en la generación de ingresos en los hogares estelianos, resaltando como una de las principales actividades económicas en la ciudad.

Por otra parte, el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa es un modelo de apoyo a la micro y pequeña producción rural y urbana, observando las distintas capacidades de las familias y sus diferentes maneras de participación en la economía a través de la agricultura, ganadería, artesanía, etc.

En la actualidad los emprendimientos constituyen un objeto de estudio, para así analizar su proceso de crecimiento y poder cuantificar su aporte a nuestra economía.

El tema de los emprendimientos ha sido abordado en tres ocasiones por grupos que presentaron su tesis de investigación para la licenciatura en Economía en la biblioteca Urania Zelaya de UNAN-Managua, FAREM-Estelí, relacionado con este tema de investigación “Emprendimientos impulsados por el MEFCCA y su aporte en la generación de empleos en la ciudad de Estelí en el año 2022”.

El objetivo principal de la presente investigación es analizar el aporte económico generado por los emprendimientos apoyados por el MEFCCA en la ciudad de Estelí, en el año 2022, para dar salida a este objetivo se plantean los objetivos específicos, donde se identifican los emprendimientos productivos en la ciudad de Estelí apoyados por el MEFCCA en el año 2022, se describe en que sector de la economía se insertan y articulan los emprendimientos, se visibiliza el aporte de los emprendimientos al crecimiento económico de la ciudad, se propone estrategias competitivas para el fortalecimiento de los emprendimientos apoyados por el MEFCCA en la ciudad de Estelí.

Para el proceso de esta investigación dio inicio con la elaboración de la fundamentación teórica la cual está compuesta por cuatro ejes que son: Emprendimientos, el MEFCCA, Empleo y Estrategias Económicas.

Según su enfoque es mixta esto debido que en esta investigación, las técnicas de recolección de datos que se utilizaron fueron la encuesta (cuantitativa) y la entrevista (cualitativa) para el posterior análisis de los resultados.

Luego de encontrar la información por parte del MEFCCA y los propietarios de los emprendimientos, se presentan los resultados de los instrumentos que se aplicaron con base a los objetivos establecidos. Se concluyó que el aporte económico de los emprendimientos apoyados por el MEFCCA se refleja en los hogares estelianos ya que son un medio de subsistencia para las familias y son generadoras de empleo, satisfaciendo las necesidades actuales de la sociedad.

Como parte del objetivo de las estrategias, se concluyó que los emprendimientos para desarrollarse competitivamente tanto en mercados internos como externo necesitan poner en práctica estrategias por medio de las cuales alcancen sus metas y objetivos propuestos y que los conduzca a tener ventajas sobre sus competidores y una mayor participación en el mercado.

Finalizando con la investigación la hipótesis que se planteó al iniciar esta investigación es la apertura de los emprendimientos impulsados por el MEFFCA en la ciudad de Estelí, aportan en la economía local en la generación de empleos, cómo investigadores se realizaron encuestas y entrevista, a los distintos emprendedores y autoridades del MEFFCA, donde se obtuvo dicha información, por lo tanto aceptamos la hipótesis planteada, ya que los resultados procesados indican que efectivamente los emprendimientos hoy en día generan un gran aporte a la economía en la generación de empleo, siendo estos una fuente de ingresos para gran parte de la población de la ciudad de Estelí.

MATERIALES Y MÉTODOS.

Para conocer la población, se obtuvo según información proporcionada por el Lic. Gustavo Sequeira, Auxiliar del área de Recaudación de la Alcaldía de Estelí, en el año 2022 existen alrededor de 500 emprendimientos en la ciudad apoyados por el MEFCCA.

Se realizó la fórmula para el cálculo de la muestra dando como resultado 60, que serían los propietarios de los emprendimientos para realizarles la encuesta.

La encuesta se utilizará con los propietarios de los emprendimientos, con

el objetivo conocer los distintos procesos de los que han sido partícipes, el tipo de asesoramiento que se las ha brindado y de cómo estos han podido ver reflejados sus logros.

La entrevista está orientada para las autoridades del MEFCCA con el propósito de conocer como el trabajo interno de esta institución en la formulación de estrategias para los emprendimientos han significado una mejoría en el sector comercial de la ciudad.

Etapas de la investigación:

Etapas I. Revisión Documental.

En esta etapa se recolecta la información de distintas fuentes. Posteriormente, se procedió a elaborar el marco teórico donde se encuentran los conceptos importantes para el desarrollo de la investigación, así como las referencias bibliográficas de diversos autores consultados.

Etapas II. Elaboración de los instrumentos.

En esta etapa se elabora la guía de entrevistas y encuestas, las que fueron previamente validadas para su aplicación.

Etapas III. Recolección de datos.

En la aplicación de encuestas y entrevistas, se obtendrán datos importantes que nos permitirán realizar un análisis acerca de cómo el apoyo del MEFCCA ha impulsado el crecimiento de estos emprendimientos y así su aporte en la generación de empleo.

Etapas IV. Análisis de datos.

Se analizará la información obtenida con la implementación de los instrumentos seleccionados. Para el procesamiento de las encuestas se diseñarán gráficos que corresponden a cada una de las preguntas incluidas en el instrumento, así como la propuesta de estrategias.

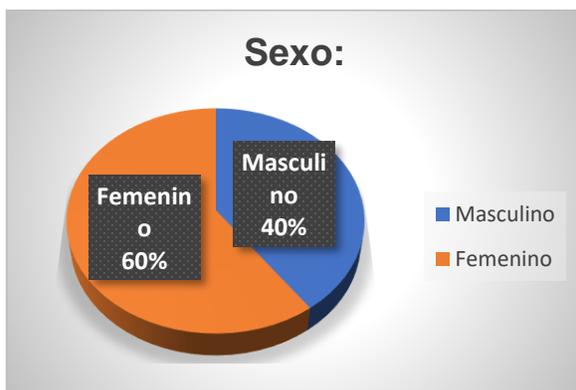
Etapa V. Redacción del trabajo final.
En el trabajo final se incluirán los análisis de los datos, las recomendaciones y conclusiones sobre la investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

◆ **Identificar los emprendimientos productivos en la ciudad de Estelí apoyados por el MEFCCA en el año 2022.**

Datos Generales del encuestado:

Gráfico N° 1: Sexo

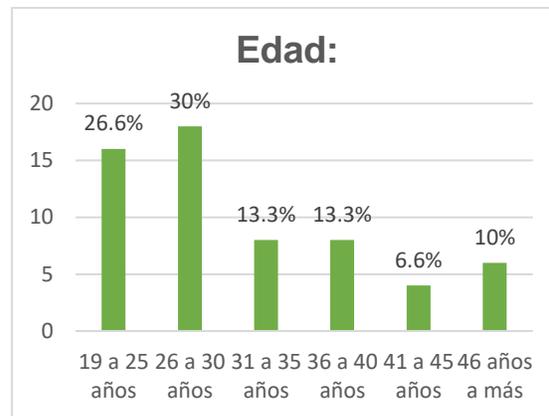


Fuente: Encuesta realizada a propietarios de emprendimientos.

Como nos damos cuenta, en este primer gráfico los propietarios de los emprendimientos que participan en las actividades comerciales de la ciudad de Estelí, la mayoría la conforman el sexo femenino, el cual representa el 60%, por lo que el 40% está conformado por los varones. Esto quiere decir que la participación de las mujeres están realizando actividades en emprender nuevos negocios que vienen a beneficiar

en las actividades económicas en la ciudad de Estelí.

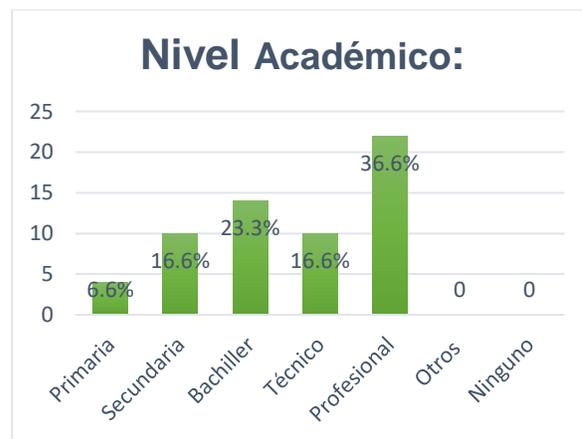
Gráfico N° 2: Edad.



Fuente: Encuesta realizada a propietarios de emprendimientos.

De acuerdo a las encuestas realizadas, los propietarios de los emprendimientos en su mayoría oscilan entre las edades de 26 a 30 años en un 30% y entre las edades de 19 a 25 años en un 26.6% respectivamente, esto reafirma que los y las jóvenes desempeñan un rol muy importante, en el desarrollo y consolidación de los emprendimientos, todo en búsqueda de una fuente de empleo.

Gráfico N°3: Nivel Académico.



Fuente: Encuesta realizada a propietarios de emprendimientos.

De acuerdo a las encuestas realizadas, los propietarios de los emprendimientos en su mayoría alcanzan el nivel de profesionales siendo representados por un 36.6%, esto quiere decir que la mayoría de emprendimientos son dirigidos por personas con una alta preparación técnica y profesional, lo que a futuro se convierte en una ventaja ya que la dinámica de los emprendimientos se puede ver mejorada con facilidad por la capacidad y preparación de los propietarios ya que en la actualidad se puede ver a una gran cantidad de jóvenes profesionales que desde antes de salir o al salir de la universidad ya están trabajando en función de establecer sus emprendimientos, de la misma manera esto quiere decir que la preparación académica es vital para el desarrollo de los emprendimientos ya que en la actualidad la versatilidad, innovación, planificación y manejo de diversas herramientas tecnológicas se convierte en una necesidad para el desarrollo de los emprendimientos.

Datos Generales del emprendimiento.

Gráfico N°4: Año en que empezó el emprendimiento.



Fuente: Encuesta realizada a propietarios de emprendimientos.

De acuerdo a las encuestas realizadas a los propietarios de emprendimientos, estos fueron creados recientemente, en su mayoría en el año 2021 representando un 26.6% y también para el año 2019 con un 23.3% respectivamente, que es el período de tiempo donde más se popularizó el término de emprendimiento y el GRUN a través del MEFCCA diseñó una política pública de aprender, emprender y prosperar que está siendo empujada desde todas las instituciones del gobierno, además de las políticas, estrategias y líneas de desarrollo se cuenta con programas de apoyo, financiamiento, impulso y desarrollo de los emprendimientos a nivel nacional y en todas las áreas de desarrollo económico del país.

Gráfico N°5: Estructura Jurídica.



Fuente: Encuestas realizadas a los propietarios de emprendimientos.

De acuerdo a las encuestas realizadas a los propietarios de emprendimientos, ellos se clasifican con respecto a su estructura jurídica en la categoría de “Otros” representando la mayoría con un 70%, esto nos indica que debido a que son un pequeño negocio no poseen las características para una “Sociedad Limitada” ni para una “Sociedad Anónima”, esto podría definir la formalidad del empleo. Este grupo que es

el mayoritario donde la estructura que asumen es sencilla y no tiene gran desarrollo organizativo, es decir la estructura no es formal en papeles, su organización interna es mas en función de la actividad que desarrollan, este grupo lo que más se destaca es que se juntan personas con algún capital inicial y experiencia en la actividad a desarrollar y se organizan para el establecimiento y desarrollo del emprendimiento, otro elemento a destacar es que este tipo de estructura al no asumir las formalidades de una sociedad anónima, no paga impuestos, no contrata formalmente a sus empleados y no quiere asumir cargas impositivas y fiscales, esto puede ser que inicialmente se mantienen en la informalidad y después ir pasando a la formalización del emprendimientos cuando alcancen cierto grado de desarrollo y consolidación.

❖ **Describir en que sector de la economía se insertan y articulan los emprendimientos.**

Gráfico N°6: Tipo de Negocio.



Fuente: Encuestas realizadas a los propietarios de emprendimientos.

De acuerdo con las encuestas realizadas a los propietarios, sus emprendimientos en

su mayoría se dedican a la elaboración de productos, representados por un 73%, esto contrastando con lo expresado por la Delegada Departamental del MEFCCA: Luz María Torrez, que afirmó que en la actualidad en nuestro municipio se están dando a conocer muchos emprendimientos que realizan diferentes tipos de productos (café, encurtidos, arreglos florales, manualidades, bisutería, etc).

Gráfico N°7: Tipo de actividad económica o productiva que realiza.



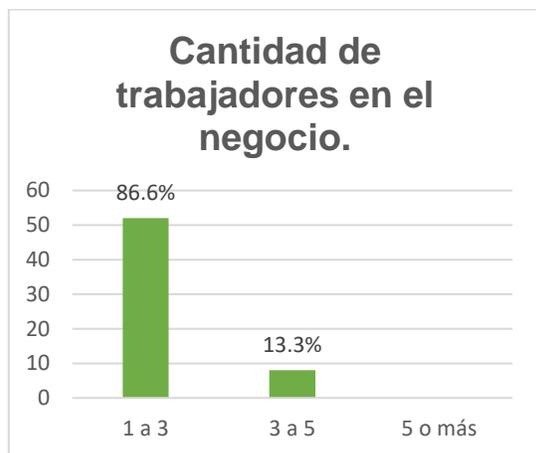
Fuente: Encuestas realizadas a los propietarios de emprendimientos.

De acuerdo con las encuestas realizadas a los propietarios, sus emprendimientos en su mayoría se insertan al sector Comercio con un 70%, esto referente al segundo objetivo planteado en esta investigación.

La mayoría de los emprendimientos son negocios de ventas de distintos tipos de productos, una característica importante podría ser que en este tipo de emprendimientos se está en un contacto directo con el propietario del emprendimiento y que es quién la mayoría de las veces elabora los productos, en nuestra sociedad se les denomina de ese modo “comerciantes”.

- ◆ **Visibilizar el aporte de los emprendimientos al crecimiento económico de la ciudad.**

Gráfico N°8: Cantidad de trabajadores que tiene en el negocio.



Fuente: Encuestas realizadas a los propietarios de emprendimientos.

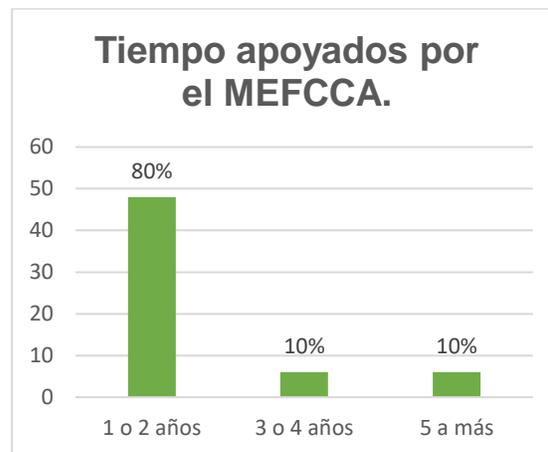
Según información proporcionada por el Lic. Gustavo Sequeira, Auxiliar del área de Recaudación de la Alcaldía de Estelí, en el año 2022 existen alrededor de 500 emprendimientos en la ciudad apoyados por el MEFCCA.

Según la muestra (60) podemos observar que en la mayoría de los emprendimientos se están generando entre 1 a 3 empleos, lo que se traduce en el aporte de este sector a la economía de la ciudad de Estelí.

Relacionándolo con las Gráfico N°6 y Gráfico N°7, podemos observar que los emprendimientos y los empleados pertenecen al Sector Comercio ya que se dedican a la Elaboración de Productos.

Trabajo con el MEFCCA.

Gráfico N°9: Tiempo apoyados por el MEFCCA.



Fuente: Encuestas realizadas a los propietarios de emprendimientos.

De acuerdo a las encuestas realizadas, los propietarios de los emprendimientos expresaron que han venido siendo apoyados por el MEFCCA desde hace 1 o 2 años representados por un 80%, que esto concuerda con los datos obtenidos donde se les preguntaba sobre en que año empezaron con su emprendimiento donde la mayoría dijo que en los últimos 2 años, indicándonos que el apoyo del MEFCCA ha influido en la reciente creación de los emprendimientos en nuestra ciudad.

El emprendimiento ha venido creciendo y tomando importancia con el transcurso de los años y con ello ha crecido el interés y la necesidad de ayudar a impulsar el espíritu emprendedor y hacer del emprendimiento una nueva ruta para el desarrollo económico y social del país, por ello diversas instituciones y programas tales como el INATEC, El programa Usura Cero, entre otros han sido protagonistas de diversas plataformas y actividades creadas especialmente para incentivar a las personas a emprender su propio negocio.

Gráfico N°10: Tipo de apoyo que recibe del MEFCCA.

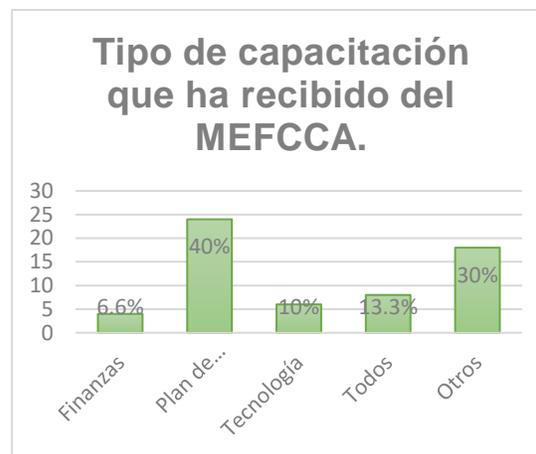


Fuente: Encuestas realizadas a los propietarios de emprendimientos.

De acuerdo a las encuestas realizadas, los propietarios de los emprendimientos en su mayoría están siendo apoyados en las ferias correspondiendo a un 36.6%, esto concuerda con lo expresado por la Delegada Departamental del MEFCCA: Luz María Torrez, que afirmó que las ferias que promueven son un espacio para que los emprendedores se den a conocer y presenten cada uno de sus productos, atrayendo así más clientes.

La participación y apoyo de las instituciones, entre ellas (INTUR, MEFCCA, ALCALDIA, INATEC) esto con el propósito de brinda la asistencia técnica, capacitación, movilización a ferias, talleres, intercambio de experiencia, siempre con el objetivo de que el protagonista logre invertir su tiempo para adquirir conocimientos en diversificación de la actividad económica del negocio, para luego obtener la promoción y comercialización del bien terminado. Los protagonistas expresan que se siente motivados y con ánimos de seguir participando.

Gráfico N°11: Tipo de capacitación que ha recibido del MEFCCA.



Fuente: Encuestas realizadas a los propietarios de emprendimientos.

De acuerdo con las encuesta realizadas, los propietarios de emprendimientos en su mayoría manifestaron que han asistido a capacitaciones en “Plan de Negocios” con un 40%, esto como parte del acompañamiento que realiza el MEFCCA.

Un plan de negocios es una estrategia documentada sobre los objetivos y planes de una empresa. Describe el plan de comercialización, proyecciones financieras, investigación de mercado, propósito comercial y la declaración de misión. También puede incluir el personal clave para lograr los objetivos y un cronograma.

El propósito de un plan de negocios es triple: resume la estrategia de la organización para ejecutarla a largo plazo, asegura el financiamiento de los inversionistas y ayuda a pronosticar las demandas comerciales.

Un plan de negocios sirve para cimentar las bases de una organización, tener certidumbre de qué se busca y planear las acciones de la empresa para lograr la meta. Es un excelente instrumento que proporciona visibilidad y, por lo tanto, control de los escenarios, variables y

factores que se conjugan para que una compañía tenga éxito.

Gráfico N°12: Tipos de estrategias competitivas que hace uso.



Fuente: Encuestas realizadas a los propietarios de emprendimientos.

De acuerdo con las encuestas realizadas, los propietarios de los emprendimientos en su mayoría manifestaron que en la actualidad no usan ningún tipo de estrategia competitiva con 26.6%, esto referente a nuestro objetivo donde al concluir la investigación vamos a proponer estrategias competitivas para su fortalecimiento.

El diseño de una estrategia de negocio viable, esta fundamentada en un proceso de planeación estratégica en forma explícita, en donde se elige al equipo de planeación encargado de realizar dicho proceso con valores congruentes hacia la toma de riesgos, perspectivas de crecimiento con espíritu creativo e innovador, responsable de formular la misión de la empresa en forma clara y concisa.

De igual manera toda empresa debe tomar en cuenta el monitoreo del entorno con el fin de adaptarse a los cambios que se den tanto en el ambiente interno como externo,

realizar una auditoria del desempeño, análisis de brecha, integrar planes de acción, planes de contingencia y la implementación.

◆ Proponer estrategias competitivas para el fortalecimiento de los emprendimientos apoyados por el MEFCCA en la ciudad de Estelí.

Los emprendimientos de la ciudad de Estelí se enfrentan a muchas dificultades esto se debe a los riesgos a los que se exponen en la toma de decisiones en sobre cómo hacer crecer sus proyectos.

Pensando en todas estas dificultades para los emprendedores plantearemos estrategias para que se pueda lograr una mejor administración de los emprendimientos y poder destacar más en el mercado.

Para lograr el objetivo planteado decidimos realizar un análisis FODA en algunos emprendimientos ya que esto nos permite conformar la situación actual que enfrentan los emprendedores en la ciudad de Estelí, permitiendo de esta manera un diagnóstico preciso que permita en función de ello formular estrategias para desarrollar un plan que les ayude y los ubique en una mejor posición en el mercado.

Estrategia 1: Oferta de productos.

Objetivo: Atraer la atención de clientes potenciales a través de la oferta de productos de calidad y precios accesibles.

Actividades:

1. Investigación constantemente los precios de la competencia.
2. Análisis comparativo de precios de la competencia con los precios que ofrece el emprendimiento.
3. Nivelar el precio de los productos con respecto a la competencia.
4. Evaluar la opinión del cliente con respecto a los precios.

Estrategia 2: Capacitación en línea.

Objetivo: Mejorar el uso de herramientas tecnológicas en pro de la buena atención al cliente relacionado con las ventas.

Actividades:

1. Detectar si existe la necesidad de capacitar, en cuanto al uso de herramientas tecnológicas para las ventas.
2. Reforzar a través de dispositivos tecnológicos los conocimientos para las ventas.
3. Invertir en herramientas tecnológicas que ayuden a incrementar sus conocimientos acerca de todos los productos.

4. Implementar el uso de la tecnología al momento de la atención y venta a los clientes.
5. Evaluar el resultado que tiene en ventas el uso de dispositivos tecnológicos.

Estrategia 3: Fidelización de clientes.

Objetivo: Brindar al cliente toda la información de los productos para que este influya en su decisión de compra.

Actividades:

1. Incluir a todo el personal en las capacitaciones para que todos obtengan los conocimientos abordados.
2. Procurar que el nuevo personal adquiera la información completa sobre las líneas de productos con sus características y especificaciones.
3. Evaluar los resultados obtenidos de las capacitaciones del personal.

Estrategia 4: Promociones.

Objetivo: Implementar nuevas estrategias de promoción para captación de clientes potenciales.

Actividades:

1. Análisis las actividades que realiza la competencia para la atracción de clientes.
2. Evaluación actividades de la competencia que puedan ser mejoradas por el emprendimiento.
3. Realización de actividades que fortalezcan los cuatro elementos de la mercadotecnia (precio, plaza, promoción, producto).
4. Motivación a los clientes a través de promociones, regalías, descuentos, etc.
5. Realizar una valoración a los clientes para determinar el efecto que tiene los incentivos en su comportamiento de compra.

Estrategia 6: Expansión a otras zonas del país.

Objetivo: Incrementar la captación de clientes.

Actividades:

Estrategia 5: Publicidad de los productos.

Objetivo: Promover mediante las redes sociales y medios de comunicación los productos que el emprendimiento ofrece.

Actividades:

1. Realizar un plan estratégico de publicidad donde se proyecte los productos y promociones de la empresa para captar la atención del cliente.
2. Crear páginas en redes sociales donde se dé a conocer la empresa como tal y los productos que esta ofrece.
3. Realizar perifoneo con el fin de incrementar la publicidad del negocio y captar la atención de nuevos clientes.
4. Crear spots de radio y tv para que las personas conozcan la oferta y la variación de productos que tiene la empresa.
1. Verificación si la empresa tiene la capacidad monetaria para abrir una nueva sucursal.
2. Analizar las opciones de diferentes locales o terrenos que sirvan para la apertura de

nuevas sucursales ya sea dentro como fuera de la ciudad.

3. Analizar los puntos o ubicaciones más favorables para la apertura del local.

CONCLUSIONES.

- El aporte económico de los emprendimientos apoyados por el MEFCCA se refleja en los hogares estelianos ya que son un medio de subsistencia para las familias y son generadoras de empleo, satisfaciendo las necesidades actuales de la sociedad.
- Se lograron identificar que son alrededor de 500 los emprendimientos apoyados por el MEFCCA en la ciudad de Esteli en el año 2022, estos reciben asistencia técnica y acompañamiento en sus diferentes áreas de desarrollo en el marco de los programas del MEFCCA.
cuales alcancen sus metas y objetivos propuestos y que los

4. Realización de un sondeo para saber qué punto o ubicación atraería a nuevos clientes.

5. Obtener un punto estratégico que esté por encima de la competencia para un mejor posicionamiento.

- La mayoría de los emprendimientos se insertan en el sector Comercio, estos se dedican a la elaboración y venta de distintos tipos de productos y ocupan un lugar muy importante en el mercado.
- Los emprendedores en la ciudad de Estelí continúan siendo una de las mayores fuente de empleo y contribuyen de manera satisfactoria al Producto Interno Bruto nacional y al crecimiento económico de la ciudad.
- Los emprendimientos para desarrollarse competitivamente tanto en mercados internos como externo necesitan poner en práctica estrategias por medio de las

conduzca a tener ventajas sobre sus competidores y una mayor participación en el mercado.

- La hipótesis que se planteó al iniciar esta investigación como tal es que la apertura de los emprendimientos impulsados por el MEFFCA en la ciudad de Estelí, aportan en la economía local en la generación de empleos, cómo investigadores se realizaron encuestas y entrevista, a los distintos emprendedores y autoridades del MEFFCA, donde se obtuvo dicha información, por lo tanto aceptamos la hipótesis planteada, ya que los resultados procesados indican que efectivamente los emprendimientos hoy en día generan un gran aporte a la economía en la generación de empleo, siendo estos una fuente de ingresos para gran parte de la población de la ciudad de Estelí.

REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS.

Altamirano Díaz (2019). Emprendimiento en los negocios familiares en la ciudad de Estelí.

<https://repositorio.unan.edu.ni/14171/>

Álvaro Sandoval (2020). Tipos de emprendimiento.

<https://empresas.blogthinkbig.com/tipos-de-emprendimiento/>

Brenes (2016). Determinantes de la informalidad en Nicaragua.

https://www.bcn.gob.ni/sites/default/files/revista/trabajos_volIII/Brenes_y_Cruz_2016.pdf

Desarrollo, B. I. (2005). Fomento de la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe: sugerencias para la formulación de proyectos. Obtenido de <http://www.iadb.org/wmsfiles/products/publications/documents/684622.pdf>

El 19 Digital. 31 de 01 de 2015.

<https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:25828-escuelas-de-oficio-se-enfocaran-en-una-metodologia-practica>.

GRUN. (2012). Plan Nacional de Desarrollo Humano 2012-2016. Managua: Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/NicaraguaPlanNacionaldeDesarrolloHumano.pdf>

Herrero (2018). Las estrategias genéricas de Michael Porter.

<https://www.titular.com/blog/las-estrategias-genericas-de-michael-porter-plan-de-marketing>

Ley Mipyme, Ley 645. (2008). Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de las Micro, pequeña y mediana empresa(Ley Mipyme). Managua: LA GACETA DIARIO OFICIAL .

Lozada (2014). Investigación Aplicada Definición.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>

Lupiañez, Priede y Lopez (2014). El emprendimiento como motor del crecimiento económico, 2014.

http://www.revistasice.com/cache/pdf/bice_3048_5524385f894e3ef154d0382ebb24b0889d.pdf.

Ministerio de Economía. MEFCCA presenta a Protagonistas de Estelí Programa de Emprendimientos – www.economiafamiliar.gob.ni. 15 de Junio de 2017.

<http://www.economiafamiliar.gob.ni/mefcca-presenta-programa-de-emprendimientos-a-protagonistas-de-esteli/>.

Reglamento de Ley de Promoción y Fomento de las Micro, Pequeña y Mediana Empresa (ley MIPYME) . (2008). Reglamento de Ley de Promoción y Fomento de las Micro, Pequeña y Mediana Empresa (ley MIPYME). Managua: La Gaceta.

Reglamento General a la Ley N° 8262 de Fortalecimiento de las Pequeñas y mediana Empresas. (2006). Reglamento General a la Ley N° 8262 de Fortalecimiento de las Pequeñas y mediana Empresas. Managua: La Gaceta Diario Oficial.

Sitio Oficial MEFCCA.

<https://www.economiafamiliar.gob.ni/websitemefcca-mvc/>

ANEXOS.

FOTOS DE EMPRENDIMIENTOS.

- FERIA PARQUE CENTRAL DE ESTELÍ.



“Licor Artesanal de Café”



“Bisutería Keyling Limas”



“Café Alteza”