

## Ruta Turística para el fortalecimiento del patrimonio cultural en la Ciudad de Estelí durante el segundo semestre del año 2022<sup>1</sup>

### Tourist Route for the strengthening of cultural heritage in the City of Estelí during the second semester of the year 2022

Alisson Melisa Machado Gámez<sup>2</sup>

Ingrid Massiel Briones Talavera<sup>3</sup>

Yasser Noé Pérez Gámez<sup>4</sup>

Arelis Esmeralda Moreno López<sup>5</sup>

#### I. Resumen

Esta investigación tiene como objetivo “Proponer un diseño de ruta turista para el fortalecimiento del patrimonio cultural a través del rescate de historias de vida.” para lo cual se tomó referencia del Marco Teórico principalmente los pilares de Ruta Turística, Cultura, Patrimonio Cultural e Historias de Vida.

En lo relativo a la metodología se utilizó un enfoque cualitativo que desarrollo técnicas como la entrevista y la encuesta para dar salida a nuestros resultados; concluyéndose con el diseño de la ruta turística “Estelí Joya Patrimonial” y está compuesta por dos circuitos sustanciales, uno ambientado a la cultura y el arte esteliano y el segundo ambientado a la música y danza que nos caracteriza en el que se propone desarrollar abiertamente la preservación de la memoria de personajes representativos de la ciudad como un medio para el fortalecimiento y preservación del patrimonio.

Destacando su importancia en la municipalidad debido a que esta ruta turística afrontara una problemática constante en la ciudad la cual es el deterioro del patrimonio cultural diseñando un medio no solo de promoción turística y aporte económico a la ciudad, sino que también funcionando con el fin de la preservación patrimonial.

Palabras claves: Turismo, Rutas Turísticas, Cultura, Patrimonio Cultural, Historias de Vida

---

<sup>1</sup> Este artículo se basa en la investigación titulada Ruta Turística para el fortalecimiento del patrimonio cultural en la Ciudad de Estelí durante el segundo semestre del año 2022. Para optar al título de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera por la UNAN Managua, FAREM-Estelí.

<sup>2</sup> UNAN-Managua, FAREM-Estelí. Correo electrónico: [melissamachado67@gmail.com](mailto:melissamachado67@gmail.com) - <https://orcid.org/0000-0002-3202-407X>

<sup>3</sup> UNAN-Managua, FAREM-Estelí. Correo electrónico: [imassielbriot23@gmail.com](mailto:imassielbriot23@gmail.com) - <https://orcid.org/0000-0003-3329-8758>

<sup>4</sup> UNAN-Managua, FAREM-Estelí. Correo electrónico: [perezgamezyasser@gmail.com](mailto:perezgamezyasser@gmail.com) - <https://orcid.org/0000-0002-5903-8156>

<sup>5</sup> Master en dirección y consultoría turística actualmente estudiante del doctorado en educación e intervención social UNAN-Managua sede FAREM-Estelí Docente titular de la UNAN-Managua, FAREM-Estelí. Correo electrónico: [aremorelo1507@yahoo.es](mailto:aremorelo1507@yahoo.es) - <https://orcid.org/0000-0001-9818-6015>

## Abstract

This research aims to "Propose a tourist route design for the strengthening of cultural heritage through the rescue of life stories." for which reference was made from the Theoretical Framework, mainly the pillars of the Tourist Route, Culture, Cultural Heritage and Life Stories.

Regarding the methodology, a qualitative approach was used in order to developed techniques such as the interview and the survey to output our results; concluding with the design of the tourist route "Estelí Joya Patrimonial" and is made up of two substantial circuits, one set to Estelían culture and art and the second set to the music and dance that characterize us in which they intend to openly develop the they had the memory of representative characters of the city as a means of strengthening and they had heritage.

Emphasizing its importance in the municipality because this tourist route will face a constant problem in the city which is the deterioration of the cultural heritage, designing a means not only of tourist promotion and economic development of the city but also working in order to preserve the heritage.

Keywords: Tourism, Tourist Routes, Culture, Cultural Heritage, Life Stories

## II. Introducción

El presente estudio ha sido elaborado en el marco de formación de la licenciatura en Administración Turística y Hotelera de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN Managua/FAREM Estelí), titulado “Ruta Turística para el fortalecimiento del patrimonio cultural en la Ciudad de Estelí, durante el segundo semestre del año 2022”. Un trabajo investigativo para el desarrollo del turismo y las rutas que pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

Después de la búsqueda bibliográfica del presente trabajo se tiene por objeto el diseño de una ruta turística con el nombre Joya Patrimonial, localizada en el casco urbano de la ciudad de Estelí, con el propósito de ser utilizada como estrategia para el fortalecimiento y preservación del patrimonio cultural en la ciudad. Y la idea principal es trabajar en la transformación de valores culturales, sociales que propician el desvanecimiento de tradiciones, costumbres y actitudes culturales.

Todo debido a que estos fragmentos que expresan la naturaleza de una historia nacional y que han sido sustento de la soberanía e identidad nacional, pero que, día a día, son oscurecidas por el pasar del tiempo y del cambio del estilo de vida de las personas.

Tomando como un tema actual la investigación nace de la participación de los investigadores en el proyecto municipal nacional “ciudades creativas”, más en específico Estelí creativo donde se tuvo la oportunidad de trabajar en la recolección de historias de vida y es aquí donde se deja ver la problemática patrimonial con la que contaba la ciudad.

Con este trabajo se pretende el diseño de esta ruta turística posee relevancia en la municipalidad nacional debido a que esta afronta una problemática constante en la ciudad la cual es el deterioro del patrimonio cultural y estando diseñando no solo como promoción turística y aporte económico a la ciudad, si no que también funcionando con el fin de la preservación patrimonial.

La importancia de este estudio es el desarrollo de una técnica utilizada para la preservación del patrimonio debido al creciente deterioro de la prevalencia del patrimonio cultural es una preocupación viva y latente.

La base conceptual de esta investigación fueron 9 capítulos donde se describe el desarrollo de la investigación realizada en el casco urbano de la ciudad de Estelí, está estructurada de la siguiente forma:

En el primer capítulo se aborda la introducción los antecedentes, preguntas problemas y justificación de la investigación.

En el segundo capítulo se determinan los objetivos planteados de la investigación para alcanzar los resultados de la ruta turística.

En el tercer capítulo se presenta el marco teórico, se efectúan algunas precisiones teórico-conceptuales tanto de ruta turística, cultura y patrimonio ya que son ejes transversales que soportan la investigación.

En el cuarto capítulo se plantea el supuesto y el cuadro de operacionalización de las variables.

En el quinto capítulo se aborda el diseño metodológico, este capítulo se compone de tipo de investigación, tipo de estudio, caracterización de la ciudad, muestra, técnicas de recolección de datos y etapas de la investigación.

En el sexto capítulo se describen los resultados de la investigación.

Finalmente séptimo octavo y noveno capítulos se plantean las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos del trabajo de investigación este documento contiene una propuesta de ruta centrada en la cultura, arte, plásticas y música que representa la ciudad con el propósito de que pueden ser tomadas por la institución de turismo local INTUR.

### **III. Materiales y Métodos**

Según el nivel de conocimiento es una investigación es aplicada, ya que se va a estudiar la problemática de la transformación del patrimonio del inmaterial y en consecuencia el enriquecimiento del desarrollo cultural, en donde se desarrollan estrategias como lo es una ruta turística para el fortalecimiento del patrimonio cultural a través de las historias de vida. Según el enfoque filosófico es una investigación mixta, ya que es necesario describir la importancia que tienen el rescate del patrimonio cultural; como es el caso, a través de rutas turísticas, tanto como los resultados cuantitativos proporcionados por las encuestas para fundamentar esta investigación.

El universo de esta investigación lo constituye el casco urbano de la ciudad de Estelí, en el departamento de Estelí.

El muestreo utilizado es por conveniencia el cual se basa en los sujetos disponibles, también conocido como un método basado en los sujetos disponibles, por consecuencia la muestra es una muestra de tipo finita y es de 120 individuos.

Para cumplir con los objetivos planteados en la investigación se utilizaron cinco métodos y técnicas para la recolección de información, los cuales son: Bibliográficos, entrevistas, encuestas, teóricos, biográficos y de validación.

### **IV. Análisis y Discusión de Resultados**

En el primer resultado se identificó que Estelí cuenta con 3 rutas turísticas, en donde se puede observar el gran potencial turístico y cultural que este lugar posee, ya que brinda una gran diversidad de atractivos que caracterizan el departamento.

Entre las rutas turísticas que posee el territorio tenemos:

#### **Ruta de la revolución popular sandinista**

Esta ruta constituye un atractivo histórico de alta relevancia en Nicaragua, ya que busca poner en valor turístico la gesta heroica e histórica de la gloriosa Revolución Popular Sandinista. Tiene por objeto aportar al bienestar de las familias nicaragüenses que se encuentran en el área de influencia, a través de la valorización de la historia de la lucha del pueblo nicaragüense por su libertad, así

como diversificar y desestacionalizar la actividad turística y sensibilizar a la población y a los visitantes sobre la importancia histórica que tiene el proceso revolucionario.

### **Ruta de las áreas protegidas**

Las áreas protegidas de Nicaragua contribuyen a la conservación de la biodiversidad y brindan servicios ambientales que permiten mejorar los niveles de vida de las comunidades.

### **Ruta del café**

La ruta tiene como eje temático principal “el café”, siendo característica su producción y consumo en la región norte centro del país. Incluye atractivos y recursos turísticos a lo largo de cinco departamentos: Jinotega, Matagalpa, Estelí, Nueva Segovia y Madriz.

Todas estas rutas se denotan por su correlación por su naturaleza, cultura, arte, en donde prevalecen cada uno de estos aspectos que se consideran de suma importancia.

Esta región cuenta con numerosos atractivos naturales, histórico culturales y socioeconómicos. Entre los atractivos naturales se destacan hermosas cascadas, ríos y lagos caudalosos, las montañas más elevadas del país, numerosas áreas protegidas y una singular flora y fauna silvestre.

Como segunda instancia para dar salida al segundo objetivo se denota a las historias de vida como un medio que nos permiten traducir la cotidianidad en palabras, gestos, símbolos, anécdotas, relatos, y constituye una expresión de la permanente interacción entre la historia personal y la historia social, ya que esta es una metodología que nos permite reconstruir de dónde venimos, la formación paulatina de nuestra familia, el contexto social, cultural, político y económico que nos ha tocado vivir y todos aquellos hechos que nos han marcado.

Según Ana Lesbia en su entrevista dice “Si no preservamos la memoria, no tendríamos una historia.”

Transmitir de generación en generación las tradiciones es un deber de todos y cada uno, donde las narraciones, las historias, juegan un papel muy importante en el fortalecimiento del patrimonio, ya que es algo que se hereda desde la familia. Porque no solo es poseer patrimonios, sino que hay que trabajar para la preservación de cada uno.

Y es donde las historias de vida juegan un papel importante, ya que resalta nuestro pasado y nos conecta con nosotros mismos.

Atraves de este objetivo se determina los principales personajes característicos que tendrán su relevancia a través de esta ruta turística como lo son: Noel Pérez Urbina, sastre, cantautor y recopilador esteliano, Alfredo Quintero Rodríguez, cantautor, fotógrafo y pintor reconocido, Susy Díaz diseñadora y recopiladora de Trajes Típicos.



**Noel Pérez Urbina, sastre, cantautor y recopilador esteliano** (Esteliciudadcreativa, s.f)



**Alfredo Quintero Rodríguez, cantautor, fotógrafo y pintor reconocido.** (Esteliciudadcreativa, s.f)

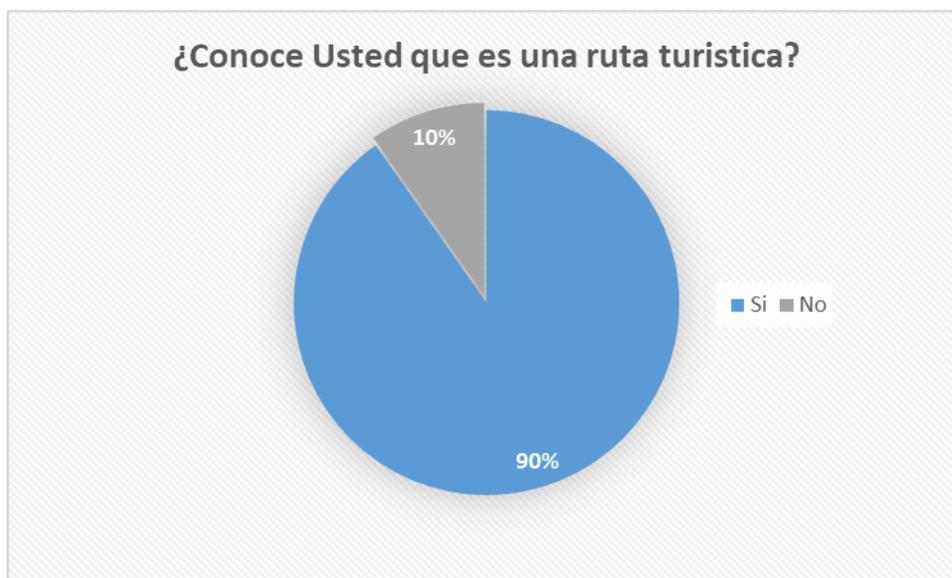


**Susy Díaz diseñadora y recopiladora de Trajes Típicos.** (Úbeda, 2019)

Además de ahondar en la característica vida de los célebres personajes se expresa su relevancia en la idiosincrasia del esteliano tanto como su aportación en la preservación, conservación y prevalencia del patrimonio.

En el siguiente objetivo se demuestra los resultados de encuestas de acuerdo a esta investigación dirigidos a la población de esteliana en general para obtener las respuestas a la interrogante de si es atractiva la idea del diseño de una ruta cultural y que tanto conocimiento posee sobre el tema la población.

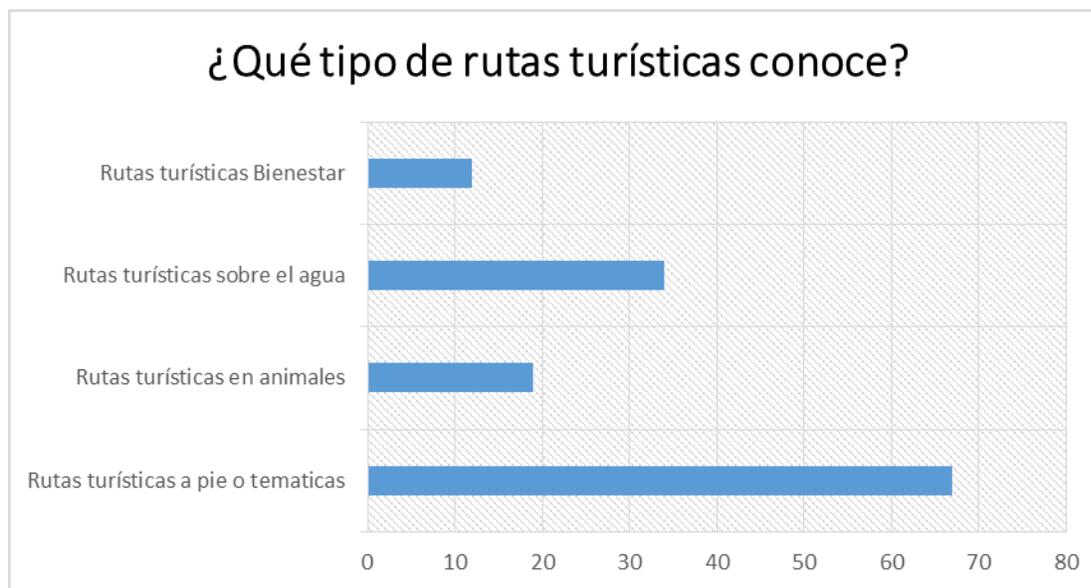
Las encuestas están divididas en tres grandes bloques de preguntas, el primero denota el conocimiento y participación activa de la población en el turismo, el segundo establece la accesibilidad que demuestra la población a la idea de una creación de ruta turística y último establece los gustos de la población en cuanto a rutas turísticas.



**Fuente propia**

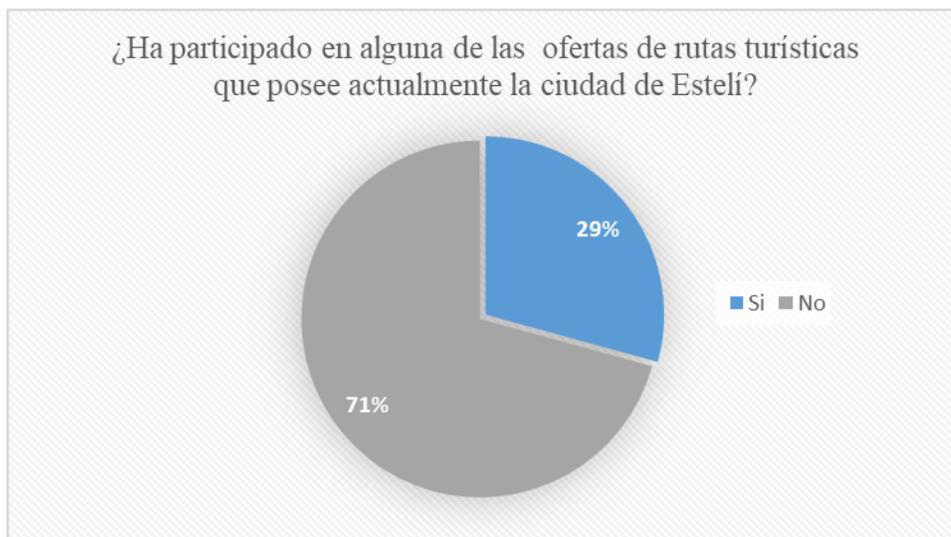
En esta grafica se refleja un resultado afirmativo siendo estos el 90%, obteniendo solo un 10% de respuestas negativas.

Tomando en cuenta esta respuesta positiva obtenida del gráfico N. ° 3, se da una idea del conocimiento que posee la población, por tanto, es más asequible la propuesta debido que no será evadida por desconocimiento del publico meta.



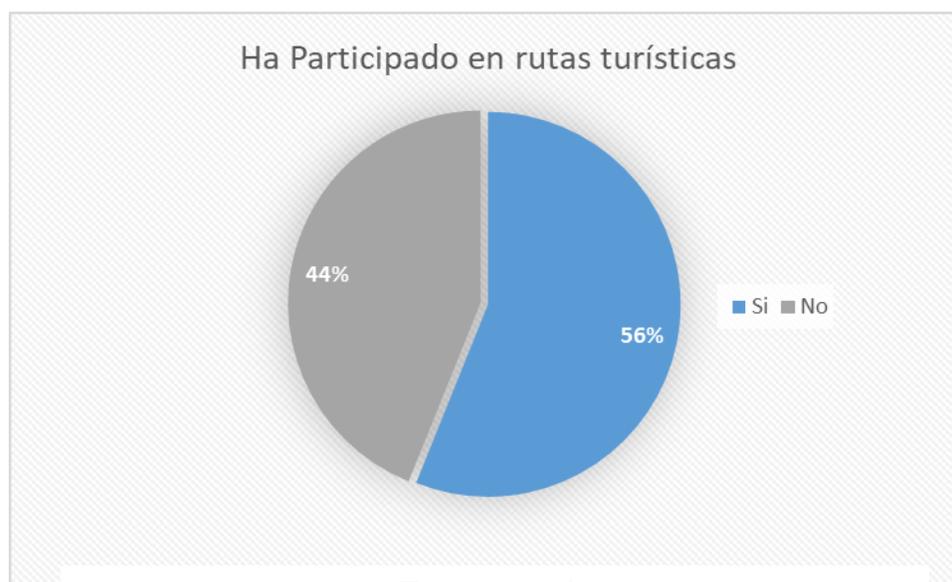
**Fuente propia**

La grafica muestra resultados sobre el tipo de ruta más reconocido por la población por tanto nos sirve de referencia sobre cuál es el tipo de ruta más popular entre los ciudadanos y nos da una mejor idea para el posterior diseño de la ruta. En los resultados se puede ver que de 2 factores son los sobresalientes, siendo el 81% de reconocimiento hacia las rutas temáticas o a pie, el 42 % sobre el agua lo cual nos deja con la idea que las rutas temáticas a pie son las más reconocibles por la población.



Fuente propia

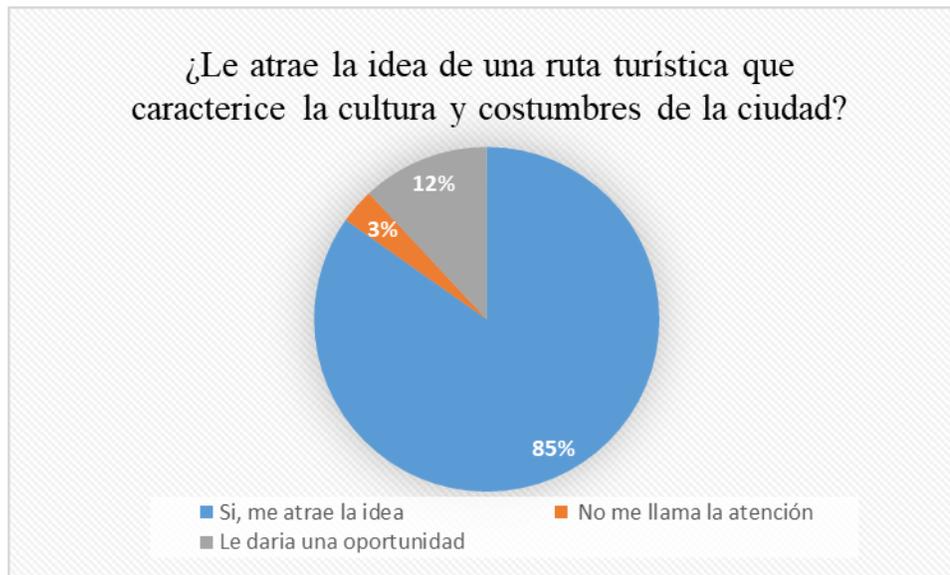
La grafica demuestra que el 71% de los encuetados no han participado en la oferta turística activa de Estelí a pesar de ser pobladores y el 29% si ha sido participe. Lo más importante de la idea de plantear la ruta dirigida hacia el público externo a la ciudad o producir un marketing lo suficiente atractivo para que llame la atención de los locales.



Fuente propia

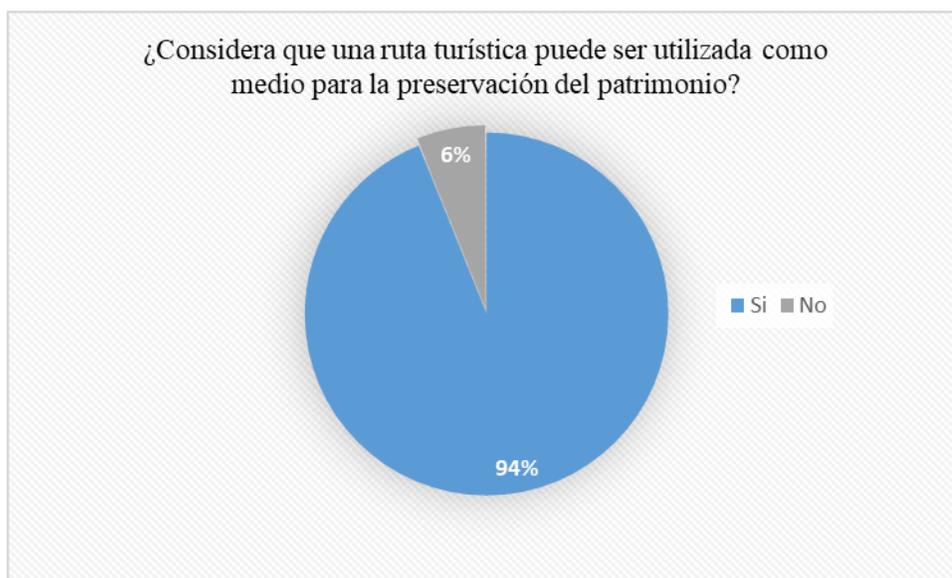
La grafica muestra resultados sobre la participación activa que tienen los ciudadanos de Estelí en actividades turísticas de esta índole y por tanto nos dan un mayor conocimiento sobre la experiencia y expectativas del posible publico meta, los datos apuntan a que el 56% ha tenido al menos una experiencia en rutas turísticas por lo cual tienen punto de referencia con la cual comparar el proyecto de ruta turística propuesto.

Lo cual denota que trabajamos con un público que tienen conocimiento en primera instancia de actividades turística, que practica actividades turísticas y que desconoce que si las actividades recreativas que practica o ha practicado son de carácter turístico.



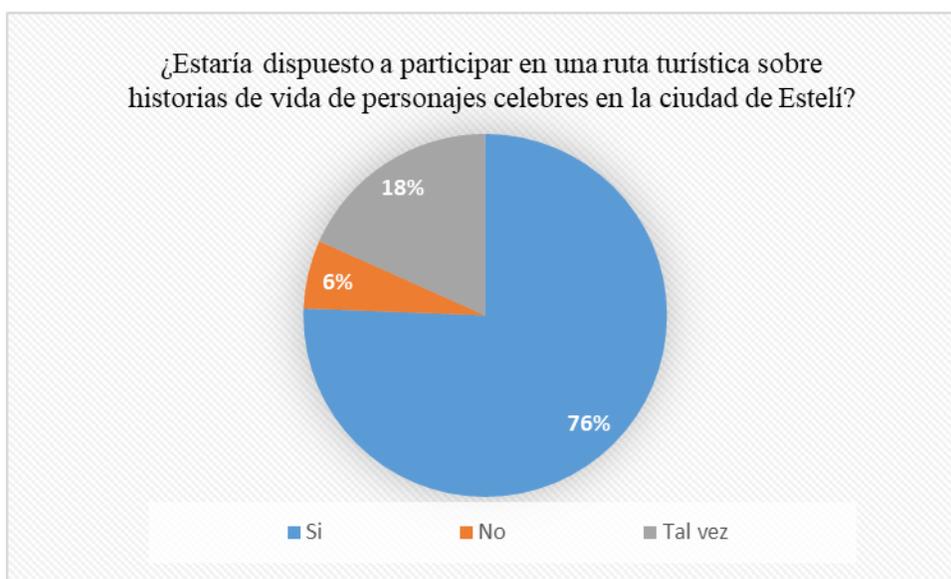
**Fuente propia**

La gráfica demuestra que 85 % de los participantes da una respuesta positiva, el 12% de los participantes seleccionaron la opción le daría una oportunidad, y el 3% seleccionaron la opción negativa. Esto demuestra que la ruta tendrá una muy buena aceptación en cuanto a las necesidades de los encuestados, además de que con los participantes que marcaron la opción tal vez se podrían convencer de cumplir su



**Fuente propia**

El gráfico demuestra que el 94% de los participantes considera que participar en una ruta turística serviría como medio de preservación patrimonial mientras que el 6% piensa que no serviría. Como podemos visualizar la gran mayoría de encuestados comparte la idea que el patrimonio puede ser fortalecido y preservado a través del uso de una ruta turística.

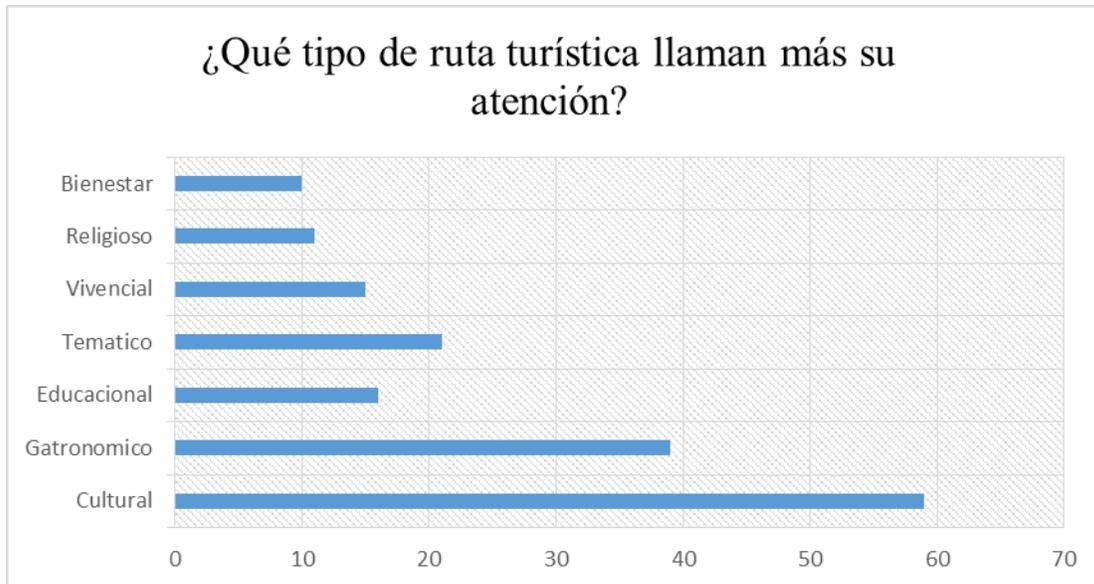


**Fuente propia**

El gráfico demuestra que 76 % de los participantes da una respuesta positiva, el 18% de los participantes seleccionaron la opción talvez, y el 6% seleccionaron la opción negativa.

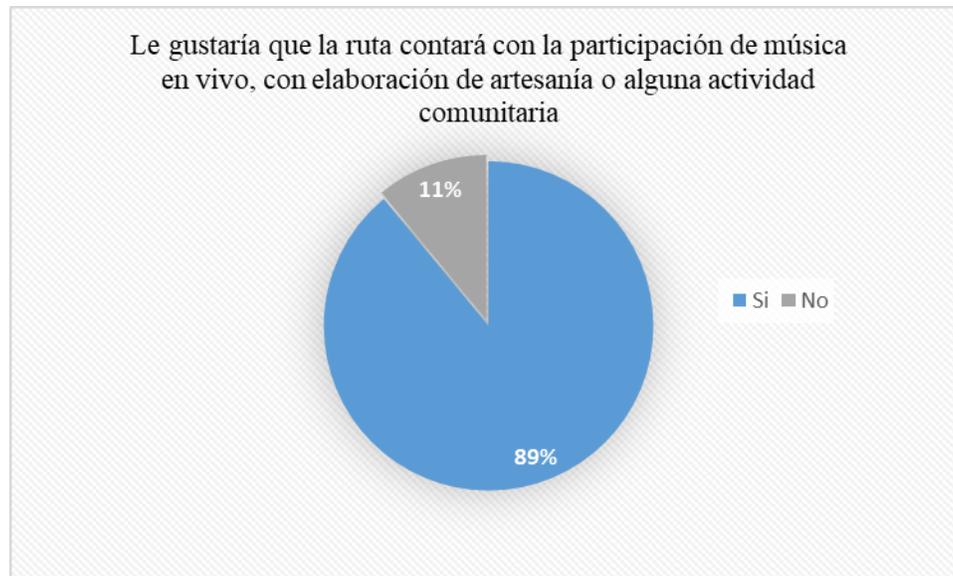
Esto demuestra que el proyecto de una ruta turística que represente la cultura estiliana y que está ambientada a la preservación del patrimonio es sustancialmente atractivo y por tanto es factible para su desarrollo y sería potencialmente apoyado por los pobladores.

En tercera instancia se establece los gustos que tendría la población para el desarrollo de una ruta turística.



**Fuente propia**

La grafica demuestra que la mayoría de los encuestados prefieren las rutas de carácter cultural. Por lo cual la oferta en la que cuente la ruta debe tener varios exponentes culturales, tanto como intervención de actividades gastronómicas, educacionales y vivenciales debido a que esto es lo que más le llama la atención al público meta objetivo.



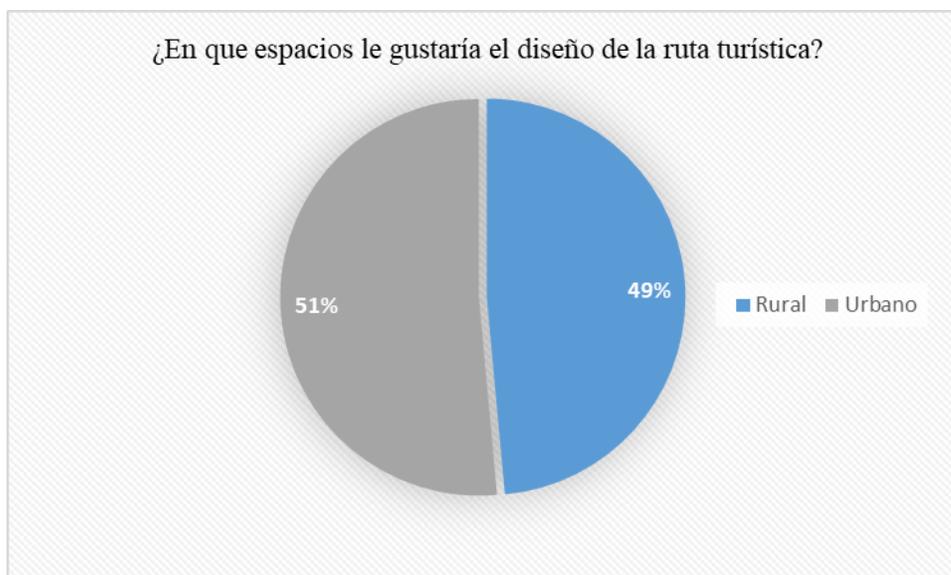
### Fuente propia

De acuerdo al gráfico, los resultados obtenidos connotan que los encuestados les gustaría ser partícipe de actividades como música en vivo, elaboración de artesanía o alguna actividad comunitaria mientras participan la ruta con un 89%, mientras que al 11% le parece irrelevante o no lo desean. El resultado de esta interrogante es de gran importancia para la creación de esta ruta, ya que este gráfico nos muestra cuales son los atractivos que el mercado meta desea posea la ruta.

### ¿Qué factores tomas en cuenta al participar en una ruta turística?

Conforme a los datos recolectados por la encuesta los encuestados ponen más importancia en los siguientes factores: La cultura, atención, aprendizaje, diversión, accesibilidad, atracciones, valor por participar, funcionalidad, atractivos turísticos, experiencias vivenciales, costo, entre otros.

Por tantos son factores que se tomaran en cuenta en el diseño de la ruta turística “Estelí Joya Patrimonial”



#### Fuente propia

En el gráfico se muestra que el 51% opta por la ruta se desarrolle en la ciudad, mientras que el 49% lo preferiría en un ambiente rural, es decir que basándonos en la encuesta la ruta sería bien recibida de carácter urbano tanto como rural.

La propuesta de ruta denominada “Estelí Joya Patrimonial” se encuentra diseñada para desarrollarse en el casco urbano de la ciudad de Estelí, con una distancia aproximada de 10 kilómetros desde el punto de inicio, la tipología turística del lugar a determinamos como turismo alternativo.

El tiempo estimado de recorrido de la ruta es de 2 - 4 horas estimadas, las actividades a desarrollar durante este recorrido son: caminata, participación en los mercados locales (viernes, sábado), interpretación muralística. Representaciones culturales, degustación gastronómica, visita a museo, participación en ferias tradicionales (esporádicas-viernes, sábados, domingos).

Ubicación	Ubicación (Región o Departamento): Región I, Departamento de Estelí.
Distancias Aproximada del recorrido	10 km Aprox
Vía de Acceso	Carretera Panamericana Norte, Carretera panamericana sur, Carretera concordia, carretera Achuapa.
Tipología Turística	Turismo alternativo
Tiempo estimado	3-5 horas a pie

	2 horas vehículo propio
<b>Atractivos integrados</b>	Circuito N°1 Estelí Joya Cultural Circuito N°2 Bailando al Son de Estelí
<b>Temática de la ruta</b>	Recolección de Historias de Vida para el Patrimonio, Cultura y Tradiciones.
<b>Guía requerido</b>	Auto-Guiado
<b>Actividades comprendidas</b>	Caminata Participación en los mercados locales (viernes, sábado) Interpretación muralística Representaciones Culturales Degustación Gastronómica. Visita a museo Participación en Ferias Tradicionales (esporádicas- viernes,sabados,domingos)
<b>Agentes integrados</b>	Instituto Nicaragüense de Turismo central Estelí (INTUR) Casa Cultural Estelí. Alcaldía Municipal, Servidores Privados

### Fuente propia

Por tanto se establece que la ruta turística Estelí Joya Patrimonial constara de 2 circuitos uno ambientado al arte cultura plásticas y patrimonio mientras que el segundo ambientado a la danza y la música.

El primer circuito propuesto para el desarrollo de la Ruta “Estelí Joya Patrimonial” lleva por nombre Estelí Joya Cultural y pone énfasis en sitios turísticos de índole cultural, religioso, arte, danza y en los personajes característicos de estos parámetros presentes en el casco urbano de la ciudad de Estelí.

Como forma de representar la ciudad de Estelí y después de una discusión rigurosa discusión se propusieron 17 puntos que relatan los valores culturales, turísticos y económicos que conforman este circuito.

Mientras que el segundo circuito propuesto para el desarrollo de la Ruta “Estelí Joya Patrimonial” lleva por nombre Bailando al Son de Estelí y pone énfasis en sitios turísticos de índole musicales y cantautores representativos de la ciudad.

Como forma de representar la ciudad de Estelí y después de una discusión rigurosa discusión se propusieron 10 puntos que relatan la música y danza que representa a los estilianos.

**Circuito N°1  
Estelí Joya Cultural.**

Sitios	
Turísticos	
Murales	
Servicios turísticos	
Hospedaje	



**Fuente propia**

**Circuito N°2  
Bailando al Son de Estelí.**

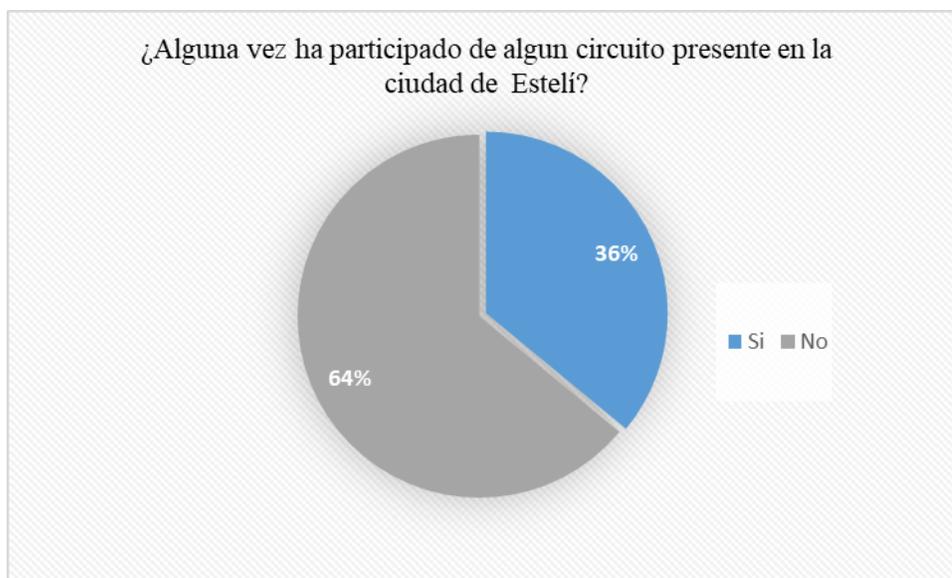
Sitios	
Turísticos	
Murales	
Servicios turísticos	
Hospedaje	



**Fuente propia**

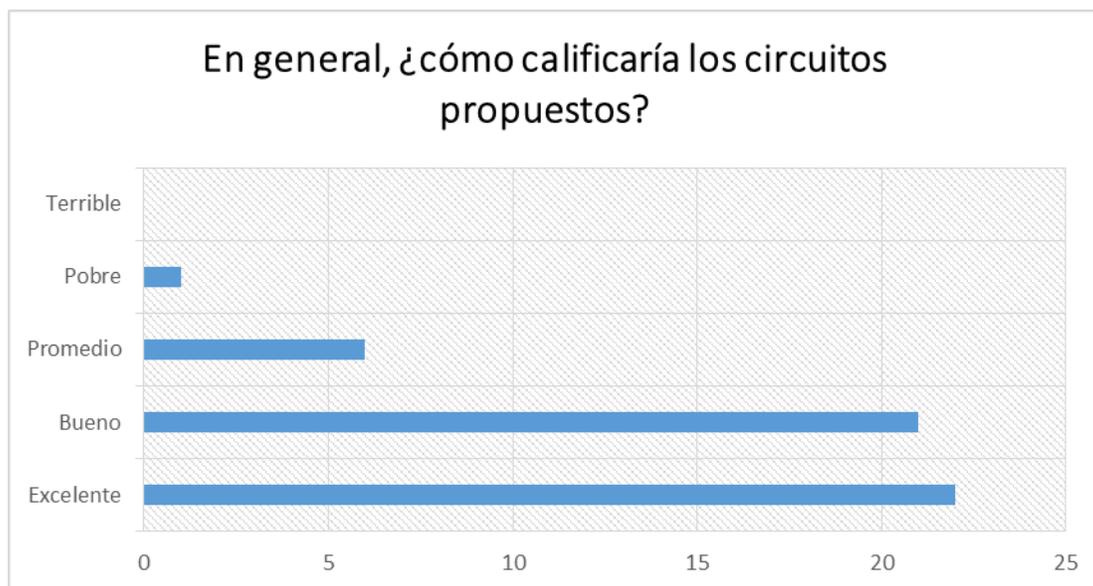
Nombre del Circuito	del	Descripción	Url
Circuito Estelí Joya Cultural.	N°1	Estelí Joya Cultural es un circuito que pone énfasis en sitios turísticos de índole cultural, religioso, arte, danza y en los personajes característicos de estos parámetros presentes en el casco urbano de la ciudad de Estelí.	<a href="https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1wnsmlqzUezAHjS8R1EbQMqlBoJ8lhqw&amp;usp=sharing">https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1wnsmlqzUezAHjS8R1EbQMqlBoJ8lhqw&amp;usp=sharing</a>
Circuito Bailando al Son de Estelí	N°2	Bailando al Son de Estelí es un circuito que pone énfasis en sitios turísticos de índole musicales y cantautores representativos de la ciudad.	<a href="https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1V1H2wf5hZmvXu0GeKXiYSwL-2J4JabM&amp;usp=sharing">https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1V1H2wf5hZmvXu0GeKXiYSwL-2J4JabM&amp;usp=sharing</a>

En base a los circuitos desarrollados se procedió a realizar una validación de producto con la cual se establecería el punto de vista de los consumidores dándoles los circuitos ya establecidos.



Fuente propia

La grafica muestra resultados sobre la participación activa que tienen los ciudadanos de Estelí en circuitos turísticos por tanto nos dan un mayor conocimiento sobre si el público ya ha participado en circuitos de Estelí, los datos apuntan a que el 64 % ha tenido al menos una experiencia en circuitos turísticas por lo cual tienen punto de referencia con la cual comparar el proyecto de ruta turística propuesto.



Fuente propia

En la gráfica se demuestra que la mayoría de los encuestados piensan que la propuesta de circuitos mostrados es excelente con 22 individuos a favor de excelente mientras que 28 individuos piensan

que los circuitos propuestos están bien en general por tanto de esta respuesta ultimamos que la propuesta en general es calificada por el público como satisfactoria también podemos concluir que las respuestas negativas hacia el diseño son mínimas por no decir nulas con los una respuesta dirigida a “pobre” y ninguna dirigida a Terrible.

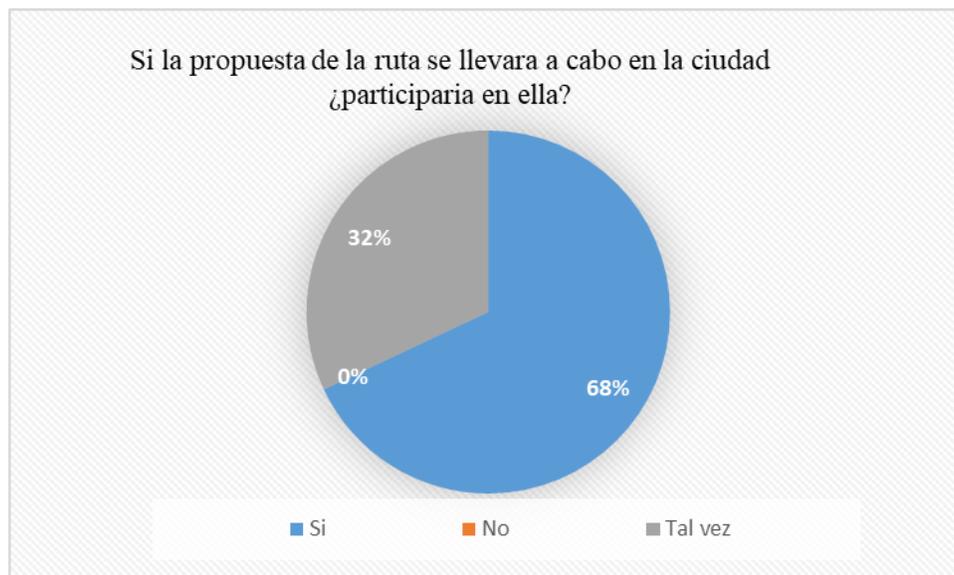
### ¿Haría algún cambio para mejorar los circuitos propuesto?

Conforme a los datos recolectados por la encuesta los individuos des muestran su conformidad con los puntos presentes en la ruta y que principalmente si resalta los puntos que Estelí tiene como ciudad para ofertar pero comentarios que podemos resaltar para el mejoramiento son:”, “No realmente, los circuitos ya me parecen bastantes gratificantes a simple vista”, ”Me siento conforme, pero no dejen de dar lo mejor para que siga creciendo este proyecto” Falta detallar si se promoverá para locales (de Estelí) o personas de otros departamentos”, “Considero que algunos puntos de los circuitos están muy alejados”

Y debido a estos detalles se implementaron ligeros cambios en la propuesta final entregada.

### Agregaría algún sitio/monumento cultural representativo de Estelí al desarrollo del circuito (especifíquelo)

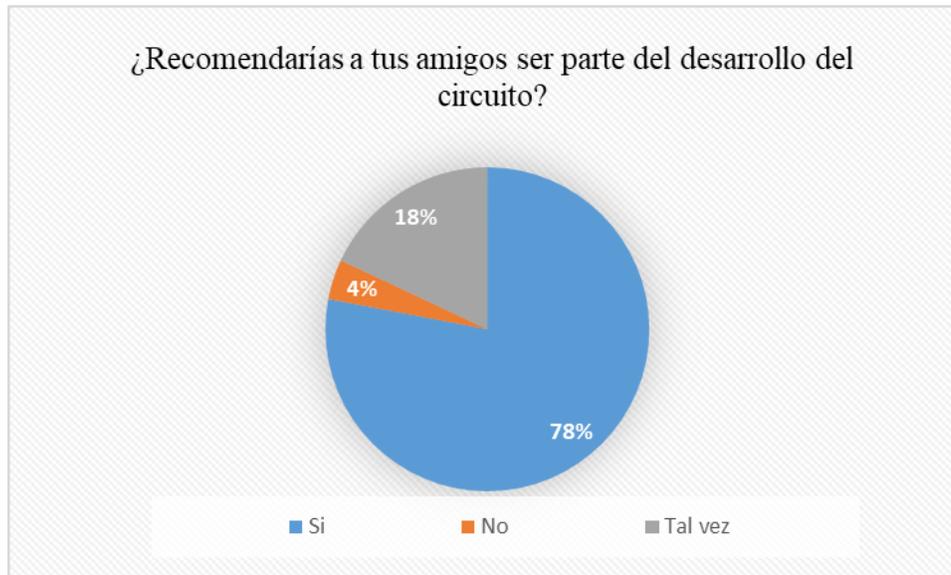
Debido a los datos recolectados notamos que en general los individuos nos agregarían ningún lugar más pero los pocos que comentaron sobre lugares nos gustaría destacar: “La pelota que es un pequeño monumento”, “Galería de arte Roberto Loáisiga”, “FUNARTE: centro turístico y museo en la ciudad de Estelí, un lugar bastante interesante para fomentar la creatividad y aprendizaje en los niños y niñas del país.” Los cuales se revisaron y los que tenían características aceptables o eran penitentes debido a la ruta fueron incluidos en la entrega final del diseño.



Fuente propia

La gráfica demuestra que 68 % de los participantes da una respuesta positiva, el 32% de los participantes seleccionaron la opción le daría una oportunidad, y el 0% seleccionaron la opción

negativa. Esto demuestra que los circuitos propuestos tendrían una muy buena aceptación en cuanto a las necesidades de los encuestados, además de que con los participantes que marcaron la opción tal vez se podrían convencer de cumplir sus expectativas con las actividades turísticas brindadas.



**Fuente propia**

La gráfica muestra que 78 % de los encuestados da una respuesta positiva, el 18% de los participantes seleccionaron la opción tal vez, y el 2% seleccionaron la opción negativa. Esto demuestra que el producto no solo es propenso a ser consumido por los encuestados si no que conlleva a la posibilidad de ser promocionado boca a boca por los mismos a sus conocidos y amigos.

### **¿Qué características o actividad incrementaría tu potencial interés en participar en los circuitos?**

Conforme a los datos recolectados por la encuesta podemos definir que la predisposición de participación de los encuestados aumentaría si se realizaran actividades como (o si tuviera estas características): Crear un ambiente donde todos puedan socializar de forma sana independientemente de si se conocen o no, Me encantaría participar en la caminata turística y conocer toda la gastronomía que ofrece Estelí, La narrativa del guía tiene gran relevancia al momento de desarrollar un circuito., Incrementaría mi potencial ya sea ver algún otro diferente sitio representativo, Mantener conversación activa con quienes participen en el circuito, La presentación a fondo de la historia de la ciudad, Participación en mercados de artesanías, El trato del coordinador de circuito, Murales, Ferias.

Estos solo son algunas de las actividades y/o características que le llaman la atención a los posibles consumidores por lo tanto son ideas que se tomarán en cuenta en la propuesta final.

## V. Conclusiones

Como resultado de la investigación se derivan las conclusiones siguientes:

- ❖ La nueva normalidad nacida del siglo XXI es una de las razones por la que se necesita poner esfuerzos en la preservación de los patrimonios culturales, esto debido a que tanto la globalización como la modernización están en una lucha por enterrar lo que nos caracteriza como pueblos con una rica cultura por tanto es esencial la creación de nuevas herramientas usadas cada día para el Fortalecimiento del patrimonio.
- ❖ La cultura es uno de los principales activos con que cuenta el casco urbano de la ciudad de Estelí. La idea central del desarrollo de una propuesta Turística Cultural es ampliamente factible como lo es el desarrollo de una ruta turística.
- ❖ La difusión del patrimonio cultural es una tarea de vital importancia, y se comprobó con la investigación que el método de preservación de la memoria como lo es las historias de vida es altamente efectivo para la preservación del patrimonio.
- ❖ Las rutas turísticas culturales ofrecen amplias posibilidades para el usuario tanto por su atractivo turístico como por constituir herramientas de aprendizaje y de revalorización de los atractivos culturales que forman parte de estas rutas.
- ❖ La ruta turística “Estelí Joya Patrimonial” es altamente viable y atractiva para su realización en la ciudad de Estelí, esto debido a que esta propuesta está basada en los datos obtenidos por las encuestas realizadas a 120 de personas que confirman la aprobación de la realización de esta ruta como medio de fortalecimiento patrimonial.
- ❖ Según el registro de OMT en el mundo existen 386 rutas turísticas lo que representa un 92 % de crecimiento y diversificación de las actividades turísticas de las ciudades a nivel mundial por tanto respalda la creación de la ruta turística “Estelí Joya Patrimonial” como medio de promoción turística en Estelí.

## **Bibliografía**

Esteliciudadcreativa. (s.f). Alfredo-Quintero. Estelí, Nicaragua. Obtenido de <https://esteliciudadcreativa.com.ni/wp-content/uploads/2022/06/Alfredo-Quintero-768x432.jpg>

Esteliciudadcreativa. (s.f). Noel-Perez-Urbina. Estelí, Nicaragua. Obtenido de <https://esteliciudadcreativa.com.ni/wp-content/uploads/2022/06/Noel-Perez-Urbina-768x432.jpg>

Úbeda, F. (14 de Septiembre de 2019). Diseñadora se despide de su carrera con dos trajes folclóricos. Estelí, Nicaragua. Obtenido de <https://i.gyazo.com/b2a6dddd2d2d7e2054e4373f9a2340bb.png>

UNAN-MANAGUA. (2018). Metodología de la investigación e investigación aplicada para Ciencias Económicas y Administrativas. . *Revista de La Universidad Autónoma*, 1-89.