



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

### **Artículo Científico**

**La cultura turística para el desarrollo del turismo en el municipio de Dipilto,  
Departamento Nueva Segovia, durante el segundo semestre del año 2022.**

**Autores:**

- Danelia María González Díaz.
- Katia Jessenia Palacios Reyes.

**Docente:** M.Sc. Arelis Esmeralda Moreno López.

**Estelí, Febrero 2022**

## **La cultura turística para el desarrollo del turismo en el municipio de Dipilto, Departamento Nueva Segovia, durante el segundo semestre del año 2022<sup>1</sup>**

Danelia María González Díaz.<sup>2</sup>

Katia Jessenia Palacios Reyes.<sup>3</sup>

Arelis Esmeralda Moreno López.<sup>4</sup>

### **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación “La cultura turística para el desarrollo del turismo en el Municipio Dipilto, Departamento Nueva Segovia” se realizó en el segundo semestre del año 2022 como parte de seminario de graduación para optar al grado de Licenciado/a en la carrera de Administración Turística y Hotelera; el objetivo principal de dicha investigación es analizar la cultura turística para el desarrollo del turismo en el municipio, así como lograr el aprovechamiento del potencial que tienen los recursos naturales y culturales que posee, para así ampliar la oferta turística y obtener la calidad a través del profesionalismo y disposición tanto de las autoridades municipales así como dueños de establecimientos turísticos y población en general. Es importante hacer mención que la cultura turística brinda un conjunto de conocimientos y valores que mediante su práctica de actitudes y costumbres se favorece y desarrolla el crecimiento de la actividad turística, es por ello que se ve la necesidad de involucrar a los sectores que corresponden a dicha actividad. Por consiguiente, los sectores involucrados serán Alcaldía Municipal, dueños de establecimientos turísticos y población en general, los cuales también serán los principales beneficiarios del presente estudio, donde se pretende dejar como resultado la elaboración de nuevas estrategias

---

<sup>1</sup> Este artículo se basa en la investigación titulada La cultura turística para el desarrollo del turismo en el municipio de Dipilto, Departamento Nueva Segovia, durante el segundo semestre del año 2022. Para optar al título en Administración Turística y Hotelera por la UNAN-Managua, FAREM-Estelí.

<sup>2</sup> UNAN-Managua, FAREM- Estelí. Correo electrónico [daneliamariagonzalez3@gmail.com](mailto:daneliamariagonzalez3@gmail.com) (ID [0000-0002-5513-3244](#))

<sup>3</sup> UNAN-Managua, FAREM Estelí. Correo electrónico [katiapalacios88@gmail.com](mailto:katiapalacios88@gmail.com) (ID [0000-0001-9720-9828](#))

<sup>4</sup> Maestría en Dirección y Consultoría Turística, actualmente estudiante del Doctorado en Educación e Intervención Social, Docente titular de UNAN Managua, FAREM- Estelí. Correo electrónico [aremorelo1507@yahoo.es](mailto:aremorelo1507@yahoo.es) ( ID [0000-0001-9818-6015](#))

turísticas que aporten al desarrollo turístico y la economía, sin poner en riesgo los atractivos con los que cuenta el lugar. Por tanto, para la elaboración de las estrategias turísticas anteriormente mencionadas se aplicaron instrumentos tales como: entrevistas y encuestas las cuales ayudaron a la selección de las estrategias más pertinentes que provoquen un impacto positivo en el sector turístico del municipio.

**Palabras Claves:** cultura turística, desarrollo del turismo y estrategias turísticas.

### **Abstract**

The present investigation job "The tourist culture for the development of the tourism in the Municipality of Dipilto, Department of Nueva Segovia" was realized in the second semester of the year 2022 as part of the graduation seminary to qualify for a bachelor's degree in the career of Tourism and Hotel administration; the principal objective in the investigation is to analyze the touristic culture for the development of tourism in the municipality, as well as to take advantage that the natural and cultural resources have, to in order to amplify the touristic offer and obtain the quality through professionalism and and disposition of the municipal authorities as owners of the touristic establishment and population in general.

Is important to mention that the touristic culture offer a set of knowledge and values that through its practice of attitudes and manners growth the tourist activity is favored and developed, that's why there is a need to involve each activity to the sectors that corresponds.

Consequently, the sectors involve would be Alcaldía Municipal, owners of the touristic establishment and population in general, which would also be the main beneficiaries of the present study, where it's intended to leave as a result the elaboration of new touristic strategies that contribute to the touristic development and economy, without risking the attractions that the place has.

Therefore, for the elaboration of the touristic strategies before mentioned such instruments were applied: interviews and surveys that helped to the selection of the relevant strategies that cause a positive impact on the touristic sector of the municipality.

**Keywords:** tourist culture, development of the tourism, touristic strategies.

## **Introducción**

La cultura turística es el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país (Turismo, 2015)

Así mismo la cultura turística en cualquier destino que se dé es valorarlo, respetarlo y cuidarlo poniendo en práctica así nuestras actitudes y principios como personas responsables de mantener en el tiempo la historia, las tradiciones y costumbres que conllevan a que la persona que realiza turismo se lleve una imagen que lo motive a volver. Dando así un beneficio recíproco, que el visitante disfrute de una estadía placentera y se sienta a gusto al realizar la actividad turística y los protagonistas del municipio generar una fuente de ingreso que les ayude como población a desarrollarse turísticamente.

La presente investigación “La cultura turística para el desarrollo del turismo en el municipio Dipilto, Departamento Nueva Segovia” realizada durante el segundo semestre del año 2022 pretende analizar los aspectos que obstaculizan al desarrollo turístico del municipio y que a su vez no dan paso a la creación de nuevos establecimientos, lo cual está debilitando día tras día la posibilidad de ver al municipio Dipilto como un destino atractivo y completo que ofrezca a los visitantes diversas actividades de ocio.

El objetivo principal de este estudio es analizar la cultura turística para el desarrollo del turismo en el Municipio Dipilto, donde se identificó el potencial turístico con el que cuenta, el cual es muy rico en naturaleza y cultura, más, sin embargo, no cuenta con servicio de alojamiento para que el visitante pernocte en él, esto propicia que sea un lugar de paso y se convierta en un factor limitante para el desarrollo turístico.

En relación con los elementos mencionados anteriormente se elaboraron estrategias turísticas que aporten a la mejora de la calidad de los servicios y estas a su vez generen un impacto positivo en el ámbito social, económico y cultural, donde los beneficiarios serán principalmente la población en general, dueños de establecimientos turísticos y Alcaldía Municipal.

Para llevar a cabo este estudio se realizaron entrevistas dirigidas a los representantes de INTUR , autoridades municipales y dueños de establecimientos turísticos; así mismo se aplicaron aproximadamente 120 encuestas a la población en general, cabe mencionar que en la búsqueda y análisis de los resultados se obtuvo una respuesta negativa que confirma que el municipio necesita lograr un desarrollo en el cual los máximos representantes del sector turístico deberán articular para promover proyectar y visionar un futuro en el cual se tenga mayores oportunidades de incursionar en la actividad turística y que esta sea una de las fuentes de desarrollo económico en donde los pobladores sean partícipes también de todas estas acciones.

A continuación, este estudio está estructurado de siete capítulos en donde el primer capítulo está conformado por la parte medular los cuales son: antecedentes del estudio, planteamiento del problema, preguntas directrices y justificación, todos estos conforman la primera parte de esta investigación.

El siguiente capítulo está conformado por Objetivo general y objetivos específicos los cuales son los elementos principales para dar salida a la problemática planteada.

El capítulo tres fundamenta teóricamente este trabajo de investigación con acápites como: Turismo, desarrollo del turismo, cultura turística, oferta y demanda turística y como último estrategias turísticas.

El capítulo cuatro consta del supuesto de investigación (hipótesis) la cual plantea la suposición hecha a partir de datos que sirvieron de base para iniciar dicha investigación.

El capítulo cinco se conforma por el cuadro de matriz de operacionalización de variables el cual es una herramienta que permite evaluar el grado de coherencia y conexión lógica entre el título, el problema, los objetivos, método y diseño de la investigación.

El capítulo seis está conformado por el diseño metodológico en el cual se dan respuestas a la pregunta de investigación y comprueba la hipótesis.

Para finalizar el capítulo siete está estructurado por el análisis de los resultados en el cual se procesa toda la información que ha ido apareciendo en este estudio, donde se presenta de manera ordenada y comprensible en el que llegamos a concluir con estos datos que se originan.

## **Materiales y métodos**

La presente investigación es aplicada ya que esta tiene como objetivo resolver situaciones que se presentan en la realidad, su enfoque es claro, analiza y estudia problemas para encontrar soluciones. Su fin es crear nuevo conocimiento que mejore la vida de las personas, los procesos productivos de las empresas o la prestación de servicios públicos y privados en el Municipio de Dipilto, Departamento Nueva Segovia. De acuerdo al tema de investigación “La cultura turística para el desarrollo del turismo en el Municipio Dipilto, departamento Nueva Segovia” se puede definir que el presente estudio es de tipo mixta.

El Universo de esta investigación lo constituyen las autoridades municipales, prestadores de servicios, INTUR y población en general ubicado en el Municipio Dipilto, Departamento de Nueva Segovia. El muestreo es no probabilístico por que no todo el universo tiene la misma probabilidad de ser seleccionado, se entrevistó a Representantes INTUR Nueva Segovia, Alcaldía Municipal, prestadores de servicios y 130 personas del Municipio.

Para cumplir con los objetivos planteados en la investigación se utilizaron 2 técnicas de recolección de datos: Encuestas y Entrevistas.

## Resultados y discusión

El presente acápite da respuesta a los objetivos planteados en la investigación, así mismo presenta la recopilación de información, análisis y resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a la población del municipio Dipilto y de las entrevistas realizadas al representante de INTUR, Nueva Segovia y Encargado de planificación de proyectos, Alcaldía Municipal de Dipilto.

**Objetivo 1: Identificar el potencial turístico con el que cuenta el Municipio Dipilto, Departamento Nueva Segovia.**

Atractivo	Descripción	Imagen
<b>El Santuario Virgen de la Piedra</b>	El cual es hoy en día el principal destino turístico que llama la atención de visitantes nacionales y extranjeros. Las actividades en conmemoración a esta celebración a la virgen se realizan del 9 al 12 de diciembre en donde se puede ver el derroche de costumbres y tradiciones que identifican y distinguen a los pobladores de Dipilto.	
<b>La koquimba Parque ecológico municipal</b>	Es un área boscosa al sur oeste del pintoresco poblado de Dipilto nuevo, es declarado parque ecológico municipal a través de un certificado otorgado por MARENA. Inmensas bellezas escénicas en los cuatro puntos cardinales desde el mirador, ubicado a más de un mil, cuatrocientos metros de altura, esta área es de alto valor turístico en armonía con la naturaleza.	

<p><b>Mirador Linda Vista</b></p>	<p>Desde él se puede apreciar la ciudad, las cordilleras de sus alrededores y panorámicas naturales espectaculares, además es ideal para practicar ciclismo, caminatas al aire libre y senderismo.</p>	
<p><b>Mirador El Perote</b></p>	<p>Tiene diferentes opciones de relajación, vistas paisajísticas, caminatas al aire libre, ciclismo y senderismo.</p>	
<p><b>Río Dipilto</b></p>	<p>Este recurso hídrico con sus pinares de galería que bordean el curso de sus aguas y drenajes naturales, es un lugar atractivo para excursiones.</p>	

<p><b>Cooperativa “Manos mágicas”</b></p>	<p>Está integrada por mujeres asociadas que convierten las agujetas de hojas de Pino en objetos artesanales, de esa minuciosa labor surgen productos utilitarios y decorativos como cestería, floreros, centros de mesa, joyero, aretes, pulseras y collares.</p>	
<p><b>Finca “Buenos Aires”</b></p>	<p>Obtuvo un lugar en la taza de excelencia del café, en años anteriores dicha finca ofrecía tours vivenciales sobre la producción y el proceso del café.</p>	

Se realizó una entrevista de aproximadamente 1 hora y 10 minutos al representante de INTUR Nueva Segovia, donde se habló del potencial turístico con el que cuenta el municipio de Dipilto en el cual anteriormente se ha descrito en dicha tabla, este municipio posee diversidad de atractivos naturales y culturales donde destaca la cordillera de pinos provenientes de Canadá.

Dipilto realiza peregrinaciones, ferias gastronómicas, danzas, homenajes y muchas más actividades que visten de gala al municipio.

En conclusión, el Municipio Dipilto cuenta con alto potencial turístico que podría ser potencializado a través de una buena gestión estratégica donde se involucre tanto la población como empresarios y autoridades municipales.

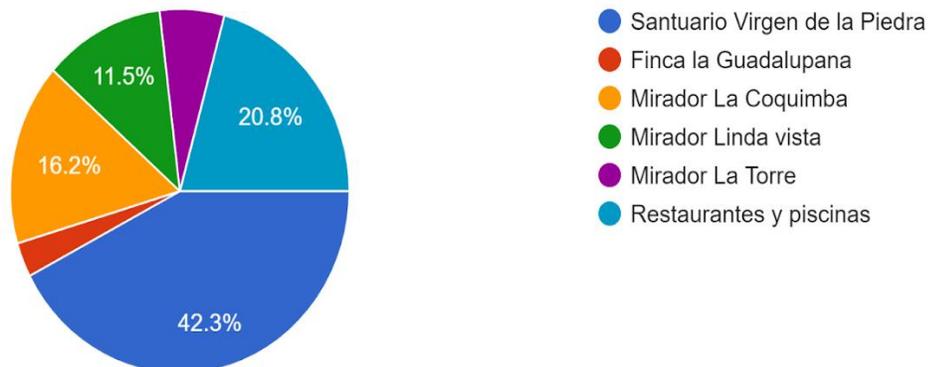
## Objetivo 2: Describir la oferta y demanda existente en el Municipio Dipilto, Departamento Nueva Segovia.

El municipio de Dipilto ofrece la siguiente oferta turística: Centros recreativos como Yamboos, El Macizo, Pinar del Rio Dipilto y Santuario Virgen de la piedra, los que son hoy en día los principales sitios que visitan los turistas.

Se realizó una encuesta a los pobladores de dicho municipio donde la mayor demanda se ve reflejada en el Santuario Virgen de la piedra con un 42.3% y en los Restaurantes y piscinas con un 20.8%. Seguido de los demás atractivos como El Mirador La Coquimba con 16.2% y Mirador Linda Vista con 11.5%.

Qué lugares turísticos recomendaría:

130 respuestas



Como se puede observar hay una demanda en los establecimientos turísticos existentes en el municipio Dipilto.

Más, sin embargo, aún hay aspectos a mejorar para así cubrir una demanda más completa, con esto se puede hacer referencia a la ausencia de hoteles y hostales por lo cual los turistas que visitan este destino no pernoctan en él, es por ello que al final de realizar cualquier actividad turística se van a las ciudades aleñadas para alojarse.

A través de la entrevista realizada al representante de la Alcaldía Municipal se conocieron datos sobre un porcentaje de demanda insatisfecha tanto de turistas nacionales y extranjeros los cuales expresaron que les gustaría que el municipio contara con hoteles y hostales para poder alojarse en ellos y disfrutar de la paz y tranquilidad que ofrece este municipio.

Así mismo les gustaría realizar actividades como tours por las serranías de pino y cuencas de agua con guías especializados que puedan brindar una experiencia satisfactoria a las personas que les gusta incursionar en estas actividades al aire libre.

De la misma manera contar con las señalizaciones necesarias para poder llegar hasta los lugares a visitar y la seguridad para transitar en ellos.

Como último, pero no menos importante los turistas recomiendan la implementación de cafeterías en donde puedan degustar del café de la zona ya que es uno de los principales productos en los que se destaca.

Una vez dicho todo esto se recalca que hay todavía un porcentaje de demanda la cual tiene que cubrirse mediante la participación de todos los agentes involucrados en la actividad turística de la zona

A continuación, tabla representativa de la oferta turística municipio Dipilto:

<b>Establecimiento turístico</b>	<b>Oferta turística</b>	<b>Imagen</b>
<b>Centro recreativo Pinar del Río</b>	Cuenta con servicio de alimentación, piscina, juegos recreativos, un ambiente natural y agradable para el disfrute de la familia.	

<p><b>Restaurante</b> <b>Yambos</b></p>	<p>Cuenta con amplio local para la realización de eventos, variedad de platillos y piscina.</p>	
<p><b>Parador turístico</b> <b>El Macizo</b></p>	<p>Cuenta con servicio de alimentación, juegos recreativos, variedad de platillos nacionales y extranjeros y con un ambiente fresco y natural.</p>	
<p><b>Restaurante</b> <b>Macdouglas</b></p>	<p>Cuenta con servicio de alimentación, variedad de platillos, una gran vista y clima fresco.</p>	

**Objetivo 3: Determinar el nivel de cultura turística que poseen los pobladores y su relación con el desarrollo del turismo en el Municipio Dipilto, Departamento Nueva Segovia.**

Mediante una encuesta aplicada a los pobladores se determinó el nivel de cultura turística que posee cada uno de ellos y la importancia que le dan al desarrollo del turismo en la localidad.

Partiendo de las siguientes preguntas claves, se obtuvieron los siguientes resultados:

Para usted un turista es:

130 respuestas



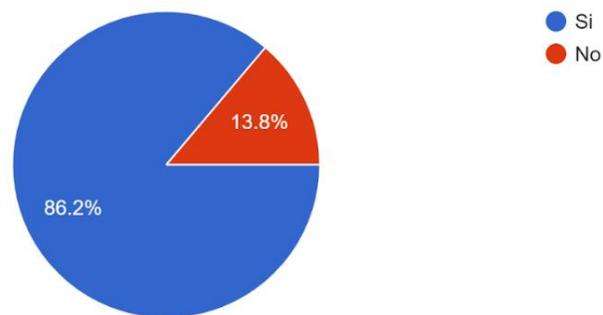
Como se observa la mayoría de la población refleja tener conocimientos del termino turista, haciendo referencia a un 37.7% que hace valido a todos los conceptos que se presentan en el cuestionario.

Asimismo, las investigadoras observaron el reconocimiento y la interacción entre los turistas y los pobladores, donde estos se ven receptivos ante la presencia y/o visita de ellos. Se observó la disponibilidad de colaborar, la calidez y la amabilidad con que reciben a los turistas; dichas características que representan a los habitantes del municipio y que con naturalidad ofrecen un servicio y apoyo amigable.

Referente al término cultura turística:

¿Ha escuchado hablar sobre el término cultura turística?

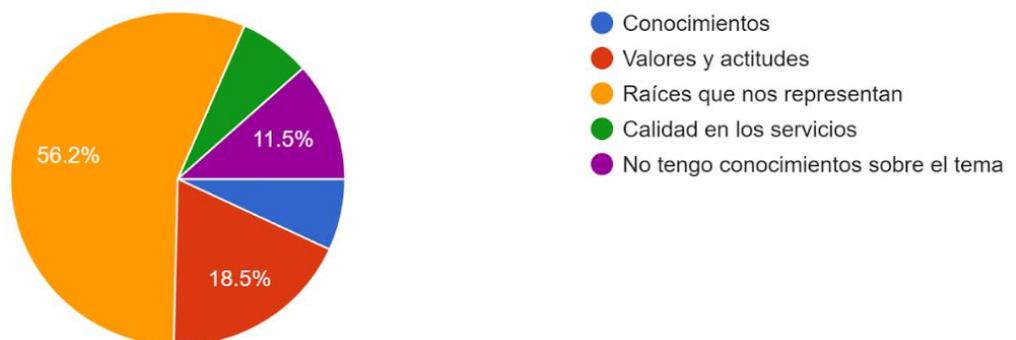
130 respuestas



El grafico representa un 86.2% de la población que tiene conocimiento sobre el termino cultura turística, sin embargo, se refleja un 13.8% de desconocimiento en los habitantes del municipio lo cual puede llegar a ser un factor negativo para el desarrollo de las actividades turísticas.

Para usted la cultura turística es:

130 respuestas



El 56.2% de la población ha reflejado en la presente grafica que para ellos cultura turística son las raíces que nos representan siendo este el más acertado, el 18.5% de la población difiere que son los valores y actitudes que posee cada persona y el 11.5% expresa no tener conocimiento sobre el tema.

Se observaron características propias de la cultura turística en los pobladores los cuales se muestran dispuestos a brindar direcciones, compartir costumbres y tradiciones, la sencillez y humildad del pueblo, sus actividades conmemorativas, sus valores y raíces que los representan.

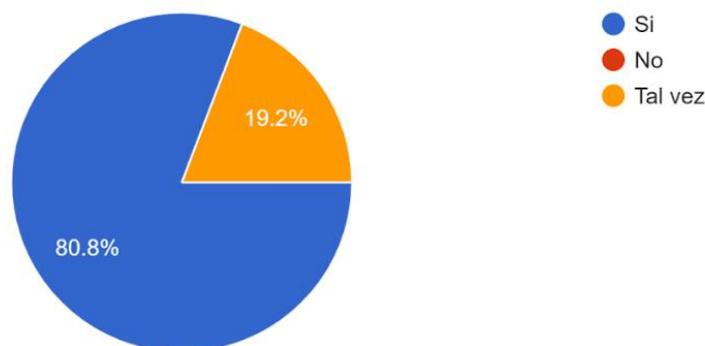
En referencia a los prestadores de servicios se observó que reflejan actos tan sencillos como sonreír, llamar al cliente por su nombre, ser amables y corteses y hacer un esfuerzo extra al facilitar el servicio a los visitantes.

La cultura turística se ve inmersa en la mayor parte de la población y prestadores de servicios con acciones que ellos realizan día a día.

Haciendo énfasis en los dos últimos gráficos que se observan en la página anterior se ve la necesidad de llenar estos vacíos de desconocimiento en un porcentaje de la población existente en el municipio, el cual se podría llevar a cabo brindando información sobre la cultura turística para así lograr un mejor desarrollo social y comunitario en dicha localidad.

¿Considera que la cultura turística ayuda al desarrollo del turismo?

130 respuestas



A partir de las respuestas representadas en el gráfico se puede notar como un 80.8 % cree que la cultura turística ayuda al desarrollo del turismo, más sin embargo hay un 19.2% que lo pone en duda, dado esto las causas pueden ser por el desconocimiento que tienen los pobladores acerca del tema de la cultura turística y la importancia que tiene esta para el desarrollo del turismo, por lo cual se ve la necesidad de brindar información y poner en relieve dicho tema.

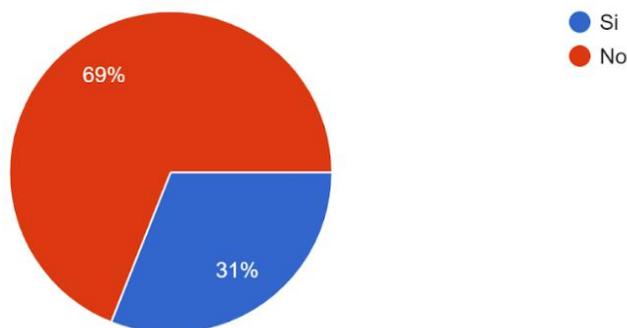
Es de gran relevancia hacer mención que el desconocimiento de gran parte de los atractivos de la zona por parte de los pobladores imposibilita la idea de verlos como un potencial que podría traer beneficios económicos a los involucrados en la actividad turística.

#### **Objetivo 4: Elaborar estrategias para el desarrollo del turismo a través de la cultura turística en el Municipio Dipilto, Departamento Nueva Segovia.**

Mediante una encuesta a la población y una entrevista a los prestadores de servicio se ha valorado la oportunidad de elaborar estrategias turísticas que permitan un mayor desarrollo en cuanto a turismo se refiere, para ello se realizaron las siguientes preguntas:

¿ Actualmente conoce de alguna estrategia para desarrollar el turismo en el Municipio?

129 respuestas



Referente a los datos obtenidos a través de la encuesta se puede observar que un 69% de la población desconoce estrategias para el desarrollo del turismo en dicho municipio, por ende, se necesita la elaboración e implementación de nuevas y/o mejoradas estrategias que impulsen la actividad turística y favorezcan el ámbito social y económico del municipio Dipilto.

En la entrevista aplicada a los diferentes prestadores de servicios del municipio Dipilto se generaron tres preguntas claves las cuales generan nuevamente la visión y oportunidad de elaborar estrategias que ayuden al crecimiento turístico en la localidad.

El municipio Dipilto cuenta con establecimientos turísticos orientados a satisfacer las necesidades de sus visitantes, más sin embargo se puede notar la particularidad de que todas las empresas no cuentan con un departamento de marketing y publicidad, lo cual dificulta llegar a más personas por medios digitales, por lo tanto, se ha convertido en un factor limitante a la hora de crecer y desarrollarse en el ámbito turístico y restaurantero.

Así mismo se ven reflejadas ciertas debilidades en las empresas dentro de las cuales tenemos:

- Falta de capacitación en atención al cliente.
- Falta de personal en los establecimientos
- Sobre carga de trabajo
- Deficiente administración
- Falta de señalización
- Ausencia de la estandarización del producto
- Falta de información de los sellos de calidad

## Estrategias

### Propuesta estratégica 1: Marketing

¿Qué es?	Objetivos	Beneficios
<b>El marketing es el sistema de investigar un mercado, ofrecer valor y satisfacer al cliente con un objetivo de lucro, se responsabiliza de estudiar el comportamiento de los mercados y de las necesidades de los consumidores.</b>	Analiza la gestión comercial de las compañías con la finalidad de atraer, captar, retener y fidelizar a los clientes finales a través de la satisfacción de sus deseos y resolución de sus problemas.	Incrementa las ventas. Posiciona a la empresa. Mejora la identidad de la marca. Incide en el público y lo conecta con la empresa

Esta estrategia está dirigida a los dueños de establecimientos turísticos del Municipio, se pondrá en marcha a partir de la apertura de un departamento de Marketing donde cada empresario creará una página web que contenga la ubicación, imágenes del lugar, número de teléfono, disponibilidad de horarios, menú entre otros, así mismo, se dará continuidad a las publicaciones en páginas como Instagram y Facebook las cuales se encuentran desactualizadas.

Con esta estrategia se pretende aumentar las ventas, ya que actualmente la mayoría de los consumidores son residentes del municipio, estas plataformas traerían consigo la facilidad de visibilizar los establecimientos turísticos a través de publicaciones y promociones que proporcionarán el aumento de visitantes de diferentes puntos del país y países extranjeros, otorgando mayor reconocimiento a las empresas.

Es eminente que en un mundo en donde la tecnología es fundamental para las personas y para el desarrollo de las actividades se ve en la necesidad de contar con las nuevas tendencias de comunicación para propiciar los mejores resultados en ventas.

**Propuesta estratégica 2: Sello Moderniza (Sistema de gestión que fomenta la mejora de la calidad).**

Implementación del sello moderniza en los establecimientos turísticos de la localidad.

<b>Moderniza</b>	Es un Sistema de Gestión que se obtuvo a través de una transferencia metodológica de la Secretaria de Turismo de México (SECTUR), que fomenta el mejoramiento de la calidad, a través del involucramiento de los colaboradores de las empresas turísticas, en pro de incrementar sus índices de competitividad. Teniendo como base una forma moderna de dirigir y administrar una empresa turística; con el fin de satisfacer las expectativas de sus clientes.
<b>Objetivo principal</b>	Tiene como principal objetivo brindar acompañamiento técnico a los empresarios turísticos a nivel nacional direccionando sus negocios hacia la modernización; mediante la adopción de sistemas de gestión y estándares de calidad y servicio de clase mundial; a fin de satisfacer las necesidades de sus clientes internos y externos, para lograr mayor competitividad en el sector.
<b>Beneficios para la empresa</b>	Mejora la satisfacción de los clientes, mejorar el desempeño de su personal, mejorar el control del negocio, disminuir los desperdicios, incrementar su rentabilidad, Competitividad empresarial, servicios de calidad a los turistas y desarrollo de una cultura de mejora continua.
<b>Requisitos que debe cumplir la empresa para optar al programa</b>	Estar inscrito en el INTUR. Tener el deseo de aplicar el programa en su empresa. Firmar carta de aceptación y compromiso Cumplir cada uno de los pasos y técnicas impartidas y terminar el programa de gestión de calidad a cabalidad.
<b>Importancia de la estrategia</b>	Se considera importante obtener este sello para los establecimientos turísticos, ya que, garantiza la calidad y la buena gestión empresarial, lo que conlleva hacer empresas más sólidas y conformadas como prestigiosas y reconocidas a escala nacional e internacional.

## **Conclusiones**

A continuación, se presentan las conclusiones obtenidas luego del desarrollo de la investigación las cuales están ordenadas según los objetivos de estudios planteados.

Se puede identificar que el municipio Dipilto cuenta con un alto potencial turístico el cual aún no está siendo desarrollado; esto ha puesto en pausa el crecimiento de la actividad turística teniendo un desaprovechamiento de los recursos y atractivos con los que cuenta la zona e imposibilitando el surgimiento de nuevos establecimientos turísticos que satisfagan la necesidad de los visitantes.

El municipio Dipilto cuenta con una oferta turística, sin embargo, esta no satisface todas las necesidades de los diferentes turistas que demandan servicio de alojamiento, actividades al aire libre y ocio. Es importante mencionar que existen pobladores con la iniciativa de querer emprender en nuevas actividades no obstante no se cuenta con las bases esenciales de conocimientos previos para la realización de ello.

Los pobladores de dicho municipio se caracterizan por su carisma y humildad, su amor al trabajo y devoción religiosa, lo cual forma parte de la cultura turística. A través de una encuesta se pudo observar que existe un porcentaje de los pobladores que aún desconocen o carecen de información respecto al termino y su relación con el desarrollo del turismo, es por ello que se ve la necesidad de informar y enseñar aspectos básicos que podrían crear un cambio en el saber de la población y asimismo en su crecimiento local.

La implementación de las estrategias planteadas proporcionará mejora a la calidad de los servicios, mayor desempeño laboral, competitividad, eficiente gestión administrativa y reconcomiendo como un destino potencialmente turístico.

## Bibliografía

Turismo, M. d. (2015). *Mincetur*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/>