

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA  
UNAN-MANAGUA  
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA, ESTELÍ  
FAREM-ESTELÍ**

**Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas**



**Seminario de graduación para optar al título de Licenciado(a) en:  
Economía**

**Tema:**

**Propuestas de estrategias de desarrollo económico del sector agrícola del municipio de Jalapa, en el segundo semestre del 2014.**

**Autores (a):**

- **Chavarría Olivera Blanca Nohemí**
- **Acuña Vásquez Dalila Arabeth**
- **Cordero Chavarría Freydel Massiel**

**Tutor (a):**

**MSc. Flor Idalia Lanuza Gámez**

**Estelí, Enero 2015**



## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Línea 2: Micro, pequeña y mediana empresa**

## **TEMA**

**El entorno macroeconómico y las MIPYMES**

## **SUBTEMA**

**Crecimiento y desarrollo económico empresarial**



## DEDICATORIA

A Dios por habernos dado la vida, la salud, la paciencia, la sabiduría y las condiciones físicas necesarias para emprender esta tarea día a día para lograr culminar felizmente esta etapa de nuestras vidas.

A nuestros padres, por el gran esfuerzo que realizaron en brindarnos su apoyo en todo momento para ver cumplir nuestro sueño y por habernos formado con valores éticos y morales que son factor clave tanto en la formación personal como profesional, y así aspirar a cumplir el sueño de ser profesionales con calidad para servir con eficiencia y amor a la sociedad nicaragüense.

A todos nuestros maestros (as) que tanto esfuerzo y dedicación se empeñaron en forjar a profesionales de calidad capaces de desempeñarnos con eficiencia en el ámbito laboral.

De manera muy especial a MSc. Flor Idalia Lanuza, nuestra tutora que siempre estuvo presente en asesorarnos y apoyarnos en todo momento ante las dificultades presentadas durante el proceso de investigación.



## AGRADECIMIENTO

Agradecemos primeramente a Dios; nuestro creador por habernos concedido la sabiduría e inteligencia para lograr alcanzar nuestras metas propuestas y poder llevar a cabo este trabajo. De igual manera a nuestros padres ya que nos brindaron su apoyo incondicional y de diferentes formas nos manifestaron su interés por nuestra buena formación académica.

Queremos agradecer también a todos aquellos docentes de la FAREM- Estelí, que de una u otra manera, nos impartieron asignaturas que fueron formándonos académicamente a lo largo de nuestra carrera.

Gracias a nuestras tutoras de seminario de graduación MSc. Flor Idalia Lanuza y Esp. Samaria Ilú Alonso que con su disponibilidad, responsabilidad y su profesionalismo nos condujeron a un exitoso termino de nuestro trabajo de graduación.

Finalmente agradecemos a todas aquellas personas que tuvieron siempre disponibles a brindarnos los medios, el lugar y la información necesaria para llevar a cabo nuestro trabajo.





## RESUMEN EJECUTIVO

Este estudio permite un análisis de la situación actual del sector agrícola en el municipio de Jalapa y de esta manera determinar un perfil en el cual se proponen estrategias de desarrollo de este sector, esto con el propósito de conocer la importancia del sector agrícola para la economía del municipio de Jalapa.

En este trabajo investigativo se abordarán capítulos tales como: antecedentes, planteamiento del problema y justificación de la investigación; en el segundo, se plantean los objetivos que delimitan el alcance del estudio.

Seguidamente en el capítulo tres se presenta el marco conceptual en el que se definen los principales conceptos, tomando como referencia fuentes primarias y secundarias de información; elementos tales como: generalidades del municipio de Jalapa, desarrollo económico y términos de estrategias importantes para la investigación.

En los capítulos cuatro y cinco se plantea la hipótesis y desarrolla el diseño metodológico. En el capítulo seis se procesó y analizó la información, para el análisis de resultados en la investigación, se incluyen perspectivas en cuanto a propuestas para el sector enfocándose en los principales problemas que ha enfrentado el sector durante muchos años aunque algunos ya han sido superados se requiere seguir mejorando para enfatizar el desarrollo y en ello es necesario adaptar esfuerzos en temas como: la productividad, la tecnología, problemas ambientales, comercialización.

El sector agrícola del municipio de Jalapa se ha desarrollado satisfactoriamente en los últimos años pero es importante impulsarlo para que se pueda desarrollar así que se propuso realizar la investigación en relación a este donde se aplicó un análisis FODA para conocer más a fondo fortalezas y debilidades y así incluir recomendaciones y así superar las dificultades y prepararse ante las amenazas que pueda enfrentar el sector agrícola.



La elaboración del instrumento de recolección de información así como propuestas de estrategias de desarrollo económico para el sector agrícola del municipio de Jalapa proporciona criterios para analizar el potencial con que cuenta el municipio de Jalapa.

Para finalizar, se establecen las conclusiones y las recomendaciones correspondientes, en los capítulos siete y ocho, de acuerdo al estudio realizado se pueden obtener conclusiones de que el sector agrícola del municipio de Jalapa se ha impulsado muy bien y los resultados han sido significativos para conocer a fondo la estructura de este y así proponer nuevas estrategias de desarrollo para su dinamización.



## ÍNDICE

|        |  |    |
|--------|--|----|
| I.     | Introducción   | 1  |
| 1.1.   | Antecedentes.....  | 2  |
| 1.2.   | Planteamiento de problema.....   | 3  |
| 1.3.   | Preguntas problemas.....   | 3  |
| 1.4.   | Justificación.....   | 4  |
| II.    | Objetivos  | 6  |
| 2.1.   | Objetivo general.....  | 6  |
| 2.2.   | Objetivos específicos.....   | 6  |
| III.   | Marco teórico  | 7  |
| 3.2.1. | Desarrollo económico.....  | 12 |
| 3.2.2. | Desarrollo y la economía agrícola.....                                     | 12 |
| 3.2.3. | Desarrollo de la agricultura en el sector de la economía Nicaragüense...13 |    |
| 3.5.1. | Concepto de Estrategia.....  | 26 |
| 3.5.2. | Importancia de una estrategia.....   | 26 |
| 3.5.3. | Estrategias de desarrollo económico.....                                   | 27 |
| 3.6.   | Objetivos.....   | 27 |
| 3.7.   | Líneas de acción.....  | 27 |
| 3.8.   | Programas.....   | 27 |
| 3.9.   | Proyectos.....   | 27 |
| 3.10.  | Producción.....  | 28 |
| 3.11.  | Inversión.....   | 28 |
| IV.    | Hipótesis  | 35 |
| 4.2.   | Operacionalización de variables.....                                       | 36 |
| 5.1.   | Universo.....  | 39 |
| 5.2.   | Población.....   | 39 |





|        |   |    |
|--------|---|----|
| 5.3.   | Muestra.....  | 39 |
| 5.4.   | Muestreo.....                                       | 39 |
| 5.5.   | Métodos.....  | 40 |
| 5.6.   | Paradigmas.....                                     | 41 |
| 5.7.   | Modalidad a la que pertenece la investigación ..... | 41 |
| 5.7.1. | Según la finalidad de la investigación .....        | 41 |
| 5.7.2. | Según el alcance temporal.....                      | 41 |
| 5.7.3. | Según el carácter de la medición .....              | 42 |
| 5.7.4. | Según la orientación que asume .....                | 42 |
| 5.8.   | Etapas de la investigación.....                     | 43 |
| 5.8.1. | Etapa I: Revisión documental.....                   | 43 |
| 5.8.2. | Etapa II: Elaboración de los instrumentos. ....     | 43 |
| 5.8.3. | Etapa III. Trabajo de Campo .....                   | 43 |
| 5.8.4. | Etapa IV: Elaboración del informe final. ....       | 44 |
| VI.    | Análisis de resultados                              | 45 |
| VII.   | Conclusiones .....                                  | 64 |
| VIII.  | Recomendaciones.....                                | 67 |
|        | Bibliografía  | 69 |
|        | Anexos:.....  | 72 |



## I. INTRODUCCIÓN

En Nicaragua, la agricultura ha sido un sector de gran relevancia para el desarrollo del país. La agricultura ha aportado a la economía divisas, alimentos, empleos, servicios ambientales y cultura. No obstante, a pesar de sus múltiples contribuciones es el sector rural donde se encuentra el mayor índice de pobreza.

Jalapa se destaca por su actividad agrícola la cual representa ingresos importantes para el municipio y en general a la economía nacional por su diversificación de productos agrícolas que este presenta.

Produce: tabaco, café, maíz, frijoles, arroz, hortalizas, entre otros. La producción de estos ha representado gran parte de la economía del municipio ya que es destinada para el consumo y comercio para satisfacer la demanda tanto local como nacional.

La mayoría de los productores jalapeños han optado por diversificar su actividad agrícola, algunos tienen sus parcelas para granos básicos y en las partes altas del municipio siembran café; los que producen tabaco también producen maíz. El 26.5 por ciento del territorio municipal son apropiadas para la producción de maíz, frijoles, arroz y hortalizas; así como, el mejor tabaco del país y uno de los mejores del mundo, el 30.5 por ciento del municipio son áreas de cultivos perennes como café, frutas y bosque de producción latifoliadas. (La Prensa, 2011)

El presente documento es el resultado de la investigación llevada a cabo en el municipio de Jalapa, en la que se identificaron problemáticas que enfrenta el sector agrícola, y su incidencia en la economía del país.



## 1.1. Antecedentes

El sector agrícola es una de las bases más importantes de la economía Nicaragüense, para incidir en este sector es necesario crear estrategias de desarrollo que contribuyan a la dinamización del mismo.

Para profundizar en el tema se realizaron indagaciones documentales sobre estudios relacionados encontrándose en la Biblioteca "Urania Zelaya FAREM - Estelí los siguientes trabajos:

Se encontró una tesis que aborda el tema sobre el rendimiento productivo del frijol; en este se describen aspectos importantes del frijol y su impacto para el municipio de Jalapa, el cual lleva por título: Comportamiento productivo del frijol en la zona de Jalapa, y fue elaborada por las estudiantes Yadira Olivas Vanegas y Gioconda Blandón de la universidad "CURN-Estelí" ahora FAREM- Estelí, en el año 1994.

Así mismo, se encontró una tesis enfocada en el cultivo del café en los municipios de Jalapa y Nueva Segovia; en esta se estudia el producto del café y su rendimiento productivo. Esta investigación es relevante por su relación con el sector agrícola ya que estudia la calidad del rubro y los factores que inciden en el desarrollo del mismo. Este estudio fue realizado por la Ing. Xiomara Rivera Herrera en el cual se realizó una caracterización de cultivares como el café y otros cultivos en el 2008, también en la universidad FAREM- Estelí.

En cambio la investigación que se presenta es distinto a las antes mencionadas, ya que esta tiene como finalidad proponer estrategias que contribuyan al desarrollo del sector agrícola de Jalapa.



## 1.2. Planteamiento de problema

La presencia significativa de pequeños productores con cultivos anuales o temporal, tradicionales y, altos costos de producción que es uno de los problemas principales del sector agrícola del municipio de Jalapa.

El municipio presenta infraestructura productiva generalizada en todos los rubros para la comercialización de productos.

Este municipio se ha desarrollado en gran manera aunque para que siga diversificando y aumentando su potencial aún se deben emplear planes de desarrollo en su acceso limitado y restrictivo en los servicios de la producción tales como: asistencia técnica, capacitación y crédito, y la mano de obra calificada de los recursos humanos que trabajan en la producción porque son esencial para la transformación tecnológica en el sector agrícola de Jalapa.

A partir de este planteamiento de problema surgen las siguientes preguntas que guiaron la investigación y que se describen en el inciso 1.3.

## 1.3. Preguntas problemas

### 1.3.1. Pregunta directriz

- ¿Qué estrategias de desarrollo económico aportarían a la dinamización del sector agrícola de Jalapa?

### 1.3.2. Preguntas específicas

1. ¿Cómo es la estructura económica del sector agrícola del municipio?
2. ¿Qué factores económicos afectan y amenazan el sector agrícola del municipio de Jalapa?
3. ¿Cuáles son las ventajas competitivas en la producción del sector agrícola?



## 1.4. Justificación

De acuerdo a la relevancia económica que tiene el municipio, se decidió realizar la investigación sobre el sector agrícola tomando como punto de partida la elaboración de estrategias económicas que brinden un plan de desarrollo para el sector agrícola del municipio de Jalapa

Es por ello, que es relevante llevar a cabo estudios para el desarrollo del municipio porque durante mucho tiempo las familias del sector agrícola siendo estas familias humildes de ocupación obrera y agricultores son quienes llevan hasta los hogares ingresos provenientes de la producción de rubros agrícolas.

Así, que la incidencia de este sector seguirá generando los ingresos y el desarrollo de la economía del municipio de Jalapa y alrededores.

La realización de esta investigación traerá muchos beneficios a la implementación de nuevos conocimientos como a propuestas para el sector agrícola del municipio de Jalapa porque se beneficiaran tanto el objeto de estudio principal de la investigación, los productores del municipio así como los lectores de la investigación.

Dando seguimiento a la investigación la propuesta de estrategias de desarrollo del sector agrícola para el municipio de Jalapa pretende dar alternativas de solución a problemas económicos, sociales, políticos entre otros brindando información a los productores de las estrategias que se deben implementar en el sector agrícola de Jalapa.

Este tema pretende llenar expectativas económicas, sociales y abarcando aspectos ambientales en cuanto a la utilización de prácticas agrícolas y la utilización de los recursos productivos para poder mejorar la productividad.



Mediante la realización de la investigación se pretende contribuir al estudio de nuevos temas que no se han desarrollado exhaustivamente en cuanto al valor teórico ya que con esta se va a dejar un valor importante de conocimientos para el sector agrícola de Jalapa así como para el estudiantado y lectores en general que le den seguimiento a la investigación.

FAREM-Estelí es una universidad de gran valor investigativo porque a través de los años los estudiantes de las diferentes carreras universitarias se han especializado en realizar tesis significativas en valor teórico para la universidad.



## II. OBJETIVOS

### 2.1. Objetivo general

Proponer estrategias de desarrollo económico del sector agrícola del municipio de Jalapa, en el segundo semestre del 2014.

### 2.2. Objetivos específicos

- ✓ Describir la estructura económica del sector agrícola del municipio de Jalapa.
- ✓ Identificar los factores económicos que afectan el desarrollo del sector agrícola del municipio de Jalapa.
- ✓ Indicar las ventajas competitivas en la producción del sector agrícola



### III. MARCO TEÓRICO

#### 3.1. Generalidades

##### 3.1.1. Historia de Jalapa

El municipio Jalapa no cuenta con documentos que registren los hechos históricos vividos por los aborígenes del lugar antes de la llegada de los españoles. Los datos que se tienen en el municipio en el tiempo de la Colonia son los relatos del Obispo cronista Fray Pedro Agustín Morel de Santa Cruz, quien en su visita Pastoral al Obispado de Nicaragua, llegó a Jalapa el 15 de Junio de 1752.

Consta en su narración que el lugar donde hoy se encuentra el municipio de Jalapa fue habitado por indígenas que al momento de su visita se habían casi extinguido pues, solamente existía un pequeño grupo de ocho personas formado por dos familias, el municipio fue creado como tal en 1891. En el instituto de Teotecacinte, una comunidad de Jalapa, encontramos al profesor Rubén Sanabria, quien ha dedicado toda su vida a reconstruir la historia de este lugar olvidado. Esta historia escrita a mano, en pliegos y pliegos, espera a un patrocinador que la haga libro.

Su nombre quiere decir en lengua Chorotega "Lugar del Arenal", nombre que se relaciona con el hecho que en tiempos antiguos Jalapa fue un gran lago. Fósiles de caracoles sostienen esta teoría.

El origen poblacional de Jalapa se inició con cinco asentamientos. Cuando Nicaragua perdió el llamado territorio en litigio, el municipio de Jalapa perdió también una gran parte de tierra, porque llegaba hasta el Río Patuca. En la Alcaldía Municipal de Jalapa se encuentran todavía partidas de nacimiento de los pobladores de las ahora ciudades hondureñas Cifuentes y Trojes.





Con el transcurso del tiempo, la población del municipio fue aumentando con familias emigrantes, algunas provenientes de la República de Honduras y de otras regiones del país como Ocotal, Jícaro, Mozonte; dentro de estas familias se encontraban los Aguirre, Acuña, Cortaz, Galeanos, Paguaga, la mayoría provenientes de Ocotal. Jalapa en un principio fue ganadero. Miles de cabezas de ganado pastaban en las llanuras de Teotecacinte, Santa Bárbara e Intelí. El profesor Sanabria recuerda que cuando iban a estudiar a Ocotal, tanto los que iban a caballo como a pie, tenían que ir armados de azotes para espantar el ganado del camino.

En ese tiempo se cultivaba sólo para consumo local, porque no había con qué transportar la producción hacia otras ciudades.

Antiguamente las fiestas patronales se realizaban en honor a la Virgen de la Asunción, siendo cambiada por el Monseñor Abelardo Mata por la Virgen de la Inmaculada Concepción de María celebrada los 8 de diciembre de cada año.

La Feria del Maíz es otra actividad importante en el municipio de Jalapa, se realiza del 18 al 20 de Septiembre de cada año, en ella participan pobladores de los municipios vecinos de Honduras; en esta fiesta se llevan a cabo diversas actividades como concursos musicales, desfiles de carrozas, corrida de toros, juegos mecánicos, entre otros. (INIFOM, 2000)

### **3.1.2. Organización Territorial**

La división política del municipio está conformada por 5 micros regiones, cada micro región cuenta con diversas comunidades, el municipio está distribuido en 99 comunidades y 12 sectores que conforman el casco urbano.

- Micro región Central
- Micro región Norte



- Micro Región Sur
- Micro Región Sureste

*El municipio de Jalapa, del departamento de Nueva Segovia, tiene una extensión de 154 km<sup>2</sup>. Ubicada a 300 km. de Managua, capital de la República.*

Se encuentra localizada entre las coordenadas 13°55´ de latitud Norte y 86°7´ longitud Oeste y a 600 hasta 1,500 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.), y forman la cordillera de Dipilto y Jalapa, con una superficie de 686.88 km<sup>2</sup>. Limita al Norte con la República de Honduras, al Sur con el municipio de El Jícaro, al Este con el municipio de Murra y al Oeste con el municipio de San Fernando. (INIFOM, 2000)

### **3.1.3. Infraestructura**

Jalapa es uno de los municipios más alejados de las áreas más desarrolladas del país, esta situación de lejanía es agravada por el hecho de que, a pesar de ser un territorio productivo muy importante, la entrada y salida de sus productos era únicamente a través de la ruta a Ocotol - Estelí careciendo de vinculación a otras ciudades importantes y relativamente próximas como son Jinotega y Matagalpa. Pero hoy en día Jalapa cuenta con una carretera panamericana con la cual tiene acceso a distintos puntos del país y a su vez con la capital Managua lo cual es de gran ventaja para la comercialización y transportar la producción agrícola sin importar la época del año.

Pero con el tiempo todo esto ha cambiado debido a que la mayoría de las calles del municipio de Jalapa están adoquinadas lo que ha sido de gran ventaja para el municipio y a su vez para la productores que comercializan sus productos en el mercado municipal, pero también es de gran importancia y relevancia para los habitantes del municipio por que permite mejores condiciones de vida y se evitan desastres en épocas lluviosas. (INIFOM, 2000)



### **3.1.4. Fertilidad del suelo de Jalapa**

Las características edofoclimáticas de estos suelos hacen que sean aptos para el cultivo de café, frutas y bosque de producción de latí foliadas. Se localizan al noreste, sureste y este del municipio, se distribuyen en una superficie de 200.2 km<sup>2</sup> que representa el 30.5% del municipio. (INIFOM, 2000)

### **3.1.5. Actividades Agrícolas**

En el aprovechamiento de la tierra: de las 54,424.95 manzanas del municipio, 10,654.73 están con cultivos anuales o temporales; 6,376.77 con cultivos permanentes o semipermanentes; 2,807.86 con pastos sembrados o cultivados; 16,150.33 manzanas con pastos naturales; 4,477.85 con tierras en descanso o tacotales; 13,138.28 manzanas con bosques, 351.35 manzanas con instalaciones y viales y 467.78 manzanas lo componen áreas de pantanos, pedregales y otras tierras.

En la siembra de granos básicos, se reportan 11,969.57 manzanas de las cuales 5,314.30 manzanas de maíz; 5,645.35 de frijol; 1,003.42 manzanas de arroz de seco; 5 manzanas de sorgo rojo y 1.50 manzana de sorgo blanco.

Las áreas de granos básicos sembradas bajo riego corresponden a 1.90 manzanas de maíz y 29.65 manzanas de frijol.

En relación a otros cultivos, se reportan 272 fincas que siembran cultivos diferentes a los granos básicos, entre estos: 32.38 manzanas de yuca; 0.85 manzanas de quequisque; 20.09 manzanas de malanga; 65.92 manzanas de tomate; 2.14 de pipián; 5.25 manzanas de sandía; 4.57 manzanas de ayote; 997.38 manzanas de tabaco; 42.54 de chiltoma; 0.25 manzanas de papa; 3.75 manzanas de cebolla; 8.02 manzanas de repollo y 6.56 manzanas con otros cultivos.



En cuanto a los cultivos permanentes y semipermanentes, se cuantifican 6,043.75 manzanas, siendo los siguientes: 5,491.05 manzanas de café; 353.94 manzanas de musáceas (guineo, plátano, banano); 83.49 manzanas de caña de azúcar; 33.67 manzanas de cacao; 46.14 manzanas de cítricos (naranja, limón, etc.); 1.36 manzanas de coco; 20.66 de mango; 2.82 de piña; 4.71 manzanas de aguacate; 0.10 manzanas de papaya, y 5.81 manzanas de otros cultivos permanentes y semi-permanentes.

De las 3,506 fincas con actividad agrícola solamente 96 poseen certificación para Producción Orgánica Agrícola. (INIDE, 2013)

### **3.1.6. Asistencia Técnica**

En el municipio de Jalapa, 836 fincas de este municipio recibieron asistencia y/o capacitación agropecuaria durante el ciclo agrícola 2011-2013, de los cuales 77 fincas sólo recibieron asistencia técnica, 96 únicamente recibieron capacitaciones agropecuarias y **663** fincas reportaron recibir ambos beneficios. (INIDE, 2013)

### **3.1.7. Financiamiento**

De las 3,880 fincas que existen en el municipio, 1,170 solicitaron créditos durante el ciclo agrícola 2010/2011, pero sólo 1,086 fueron aprobadas; el 96% del financiamiento se destinó para la producción agrícola y el 4% para la producción pecuaria y forestal, siendo los principales financiadores: proyectos/ programas de gobierno central, Banco Produzcamos, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito, banca privada, ONG'S, empresas/casa comercial, entre otros. (INIDE, 2013)



## **3.2. Desarrollo económico**

### **3.2.1. Desarrollo económico**

El desarrollo económico se puede definir como un proceso continuo de crecimiento de la economía, durante el cual se aplican las nuevas tecnologías a los procesos productivos y a otros campos a los que les sucede cambios institucionales sociales y políticos. Por tanto, desarrollo implica crecimiento económico y cambios. (Nordhaus, 2008)

### **3.2.2. Desarrollo y la economía agrícola.**

Conviene señalar un contraste significativo: mientras en la mayoría de los países industrializados muchos de los problemas económicos más graves y sin duda más irritantes surgen del exceso de producción agrícola, en los países sin industria el problema principal, no sólo de la agricultura, sino de toda la economía, radica en la insuficiencia de la producción de alimentos.

El desarrollo económico de estos países inevitablemente exigirá un cambio estructural: la proporción de la población agrícola deberá disminuir mientras el sector no agrícola deberá aumentar. No importa que este cambio sea considerado como el “propósito” u “objetivo” del desarrollo económico o como su consecuencia. Ya sea que el desarrollo se inicie con la industrialización, con el fomento agrícola, o como sea, el aumento del ingreso deberá ser acompañado de la disminución relativa de la población agrícola.

En los países industrializados el ingreso agrícola asciende sólo a una fracción relativamente menor del ingreso total. La fuerza de trabajo ocupada en la agricultura constituye alrededor de un 1/10 parte de toda la mano de obra ocupada y, en general, los agricultores necesitan un tratamiento preferencial que obtienen a través de subsidios, exenciones, tarifas protectoras y medidas



similares, cuyo propósito consiste en aliviar la desventaja competitiva que padece la agricultura en una economía industrial.

Aunque el desarrollo de la industria y los servicios haya colocado a la agricultura en los países desarrollados, en una posición de desventaja relativa, las condiciones de vida de los agricultores han mejorado sustancialmente. El sector agrícola se ha beneficiado con los aumentos de productividad y el ahorro de esfuerzo implícito en las innovaciones técnicas y, además, ha compartido lo altos niveles de consumo y el bienestar sin precedente que trae aparejado el desarrollo del capitalismo industrializado. (ZELEDÓN, 2010)

### **3.2.3. Desarrollo de la agricultura en el sector de la economía Nicaragüense.**

La agricultura es un importante sector económico de Nicaragua y emplea a casi un tercio de la mano de obra del país. El café es uno de los principales cultivos comerciales y la principal exportación. Nicaragua es el país que está a la cabeza en Centroamérica en cuanto a la importancia de la agricultura dentro del Producto Interno Bruto (PIB), ya que representa un 32 por ciento de este.

La agricultura en Nicaragua está en crisis. Casi la mitad de la población de Centroamérica vive en zonas rurales y de estos, cerca del 80 por ciento depende de la agricultura. Y por si fuera poco, el problema aumenta cuando se analizan las cifras de pobreza, donde “los agricultores tienden a ser los más pobres de entre los pobres”.

La principal causa de la crisis tiene que ver con productividad y no con distorsiones al comercio. Las políticas de apoyo productivo hacia el sector no han logrado reducir las brechas de esta productividad. “La región se ha quedado atrás de las grandes mejoras experimentadas en sistemas agroindustriales en otras partes del mundo, en especial en países desarrollados”.



Si bien en Nicaragua ha aumentado la productividad agrícola, su incremento ha sido a tasas muy inferiores que las de los países desarrollados. “Las brechas reales de competitividad son mucho más grandes en la agricultura, que en la industria o en los servicios. En agricultura, las diferencias de valor agregado por trabajador, entre Nicaragua y países desarrollados, son de hasta 50 a uno, en desventaja, pero en manufactura esa diferencia es sólo de 10 a uno”.

La agricultura nicaragüense fue, por varias décadas, un sector sumamente vigoroso dentro del crecimiento de largo plazo, que tuvo la economía nicaragüense. Sin embargo, su dinámica empezó a agotarse en parte debido a la imposibilidad para poder construir, a pesar de los éxitos, un sector bien integrado. Desde hace más de 30 años pesan como lastres la falta de inversiones suficientes en irrigación e infraestructura de carretera, comunicaciones, sistemas modernos de almacenaje y embarque, etc.

La crisis agrícola de Nicaragua puede convertirse en desastre. Existe todo un nudo de elementos adversos que gravitan en esa dirección. La ausencia de agentes sociales y privados que realicen las inversiones necesarias, las altas tasas de interés bancarios son, entre otros, los problemas que integran el complejo nudo del campo agrícola nicaragüense: en este contexto, la inminente puesta en marcha de semillas mejorada, el más reciente programa de apoyo gubernamental al sector agrícola, no introduce ningún elemento radicalmente distinto. En suma: las soluciones no están a la vista.

Existen problemas adicionales: a la apertura comercial en vigor desde hace algún tiempo, debe sumarse la exportación a la agricultura estadounidense que es la más grande y la mayor potencia exportadora del mundo, y además altamente proteccionista. Distintas políticas de fomento productivo, comercialización y de exportaciones obligan a realizar análisis adicionales. La importancia política y social de este sector productivo en Nicaragua debe ser con un cuidado extremo, además de ser muy importante para la economía del país.



Para la agricultura nicaragüense parece que lo peor llegó en los momentos más inadecuados. Este sector económico tiene que enfrentarse a un doble reto. De una parte, no está clara su perspectiva en el orden interno. Tal es el saldo de varias décadas en declive productivo y de productividad, una política de inversión pública errática e inversión privada casi a los niveles mínimos. De una trayectoria de insuficiencia alimentaria con exportaciones esporádicas, Nicaragua es hoy uno de los países con un alto déficit en su sector agrícola, particularmente en la producción de alimentos para su población. El sector se encuentra ahora en una incertidumbre enorme.

Su debilidad interna es manifiesta y públicamente reconocida, su situación es precaria con un futuro impredecible. Es en este contexto en la que se presenta un elemento importante a considerar, referido al cambio tan drástico del papel del Gobierno se constituía en el eje fundamental para el fomento y apoyo de la producción agropecuaria, ya fuera como inversionista directo o como responsable de la infraestructura hidráulica, los créditos blandos o los insumos como agua, semillas mejoradas y fertilizantes.

En la actualidad los altos precios de los productos básicos han sido causados por los cambios climáticos que han disminuido las áreas cosechadas, así como también el ascenso constante del precio del combustible y el crecimiento de la población mundial.

Se puede decir, que la actividad agrícola ha disminuido considerablemente en casi todo los países, cada vez más países como Nicaragua importan productos alimenticios para poder abastecerse teniendo factores para poder producir.

En Nicaragua, la agricultura ha ocupado un papel determinante en la economía, siendo los productos tradicionales como el café y el azúcar grandes exportadores que aportan al PIB, no obstante las oscilaciones en los precios internacionales de estos, traen repercusiones en el comportamiento de la economía.





Esto a consecuencia de la crisis social, ambiental y por ende económica que afecta a este sector, todo estos factores se encuentran interrelacionados. Existe una crisis social alrededor de un 44% de la población nicaragüense se encuentran en zonas rurales de este porcentaje el 78% se encuentra en extrema pobreza, con una población económicamente activa (PEA) de tan solo un 30.5% y un alto nivel de la población con analfabetismo funcional. En el ámbito ambiental se ha aumentado las áreas cosechadas, pero no han generado productividad, más bien han disminuido la masa forestal, acelerando la erradicación de los recursos y contaminando el medioambiente con prácticas de agricultura convencional.

En lo que respecta a la crisis económica, se da por la volatilidad de los precios internacionales de los productos agrícolas, así como la falta de financiamiento que incide en la dificultad de la aplicación de tecnología y que desemboca a una menor productividad, además la infraestructura pública dificulta el acceso a los mercados y su comercialización.

Países en vías de desarrollo como Nicaragua tienen un problema muy grave al entrar al comercio internacional, dado que los productores se ven en la disyuntiva de encontrarse en un mercado mundial bien desigual, con potencias económicas que protegen sus producción de granos básicos así como también de la ganadería, con enormes subsidios que no dejan espacio a la incorporación de los productores de los países en desarrollo. (ZELEDÓN, 2010)

### **3.3. Crecimiento Económico**

#### **3.3.1. Definición de Crecimiento Económico**

El crecimiento económico de un país es el aumento de su producción de bienes y servicios entre un periodo determinado: mes, trimestre o año usualmente. Es una medida del bienestar de la población de un país o región económica y del éxito de las políticas económicas; un elevado crecimiento económico sería un



resultado deseado por las autoridades políticas y por la población de un país. (Enciclopedia de Economía, 2006)

### **3.3.2. Crecimiento de la productividad.**

Tasa de aumento de la productividad de un periodo a otro. Por ejemplo si un índice del aumento del valor agregado de la producción agrícola de un periodo a otro en el año 2012 fue de 1.1% y en el 2013 fue de 3.8% la tasa de crecimiento de aumento del valor agregado es de 2.7% anual para 2013 con respecto al 2012. (Banco Central de Nicaragua, 2014)

Se suele argumentar que la economía debe crecer más para generar empleos. Sin embargo, en el caso de una economía con las características de la economía de Nicaragua, la mayor parte de la fuerza de trabajo se incorpora al mercado de trabajo creando su propio empleo, como su principal vía de sobrevivencia, y como resultado, el crecimiento del empleo no está limitado por la tasa de crecimiento económico.

El incremento de la producción de un país es una vía que conduce a un mayor crecimiento económico y mejor nivel de vida de la población a largo plazo. Dada nuestra etapa de desarrollo se requiere para cerrar esta brecha de productividad, enfocar esfuerzos para mejorar la infraestructura productiva, la salud y educación básica, proveer una mano de obra calificada, tener estabilidad macroeconómica, mejorar la calidad de las instituciones públicas y sobre todo fortalecer la institucionalidad del país.

No es coincidencia que países con mayores niveles de productividad gozan de mayores niveles de prosperidad y bienestar.

Al analizar la productividad global de la economía medido como la Productividad Total de los Factores (PTF), se observa que países latinoamericanos con un alto



nivel de productividad como Chile, México y Costa Rica registran un mayor ingreso por habitante.

Al contrario países como Nicaragua y Honduras cuyo nivel de productividad es bajo, registran un menor nivel de ingresos. Este mismo escenario es reflejado al utilizar la metodología de medición de productividad del Foro Económico Mundial (FEM), el cual incorpora 12 pilares necesarios para consolidar un alto nivel productivo de cualquier economía.

En aspectos de productividad Nicaragua se ubica como el país con menor nivel de eficiencia en comparación a la región.

La productividad laboral medida como el producto interno bruto por trabajador, es el más bajo de la región siendo el de Costa Rica más de 4 veces superior y es solo relativamente comparable con el de Honduras. Este indicador permite ver la relación entre la producción y personal ocupado y su combinación en el proceso productivo del país.

La productividad total de los factores que se basa en descomponer el crecimiento del producto por las contribuciones de factores productivos y determinar que componente de este no es explicado por el aumento en el stock de capital y mano de obra, concluye que el nivel de productividad de la economía de Nicaragua es el menor de la región y que factores como el progreso tecnológico o desarrollo humano no están teniendo el impacto deseado para el crecimiento del país. (FUNIDES, 2011)

### **3.3.3. Factores que influyen en el crecimiento Económico**

No hay una receta única con las condiciones materiales necesarias para un crecimiento agrícola rápido. Ni un único conjunto de actividades que garantice el éxito. Pero de los logros ejemplares se puede identificar un común denominador de pautas y temas como los que se presentan a continuación:



- Los tres medios principales para aumentar la producción (la expansión de la superficie, la combinación de la producción, y los cambios tecnológicos), varían en importancia y en función de la fase alcanzada en el crecimiento. Las posibilidades de expansión de la superficie son limitadas: a medida que aumenta la tierra cultivada disminuye la importancia de su expansión. Pero los cambios tanto en la combinación de la producción como en las tecnologías conservan su importancia a lo largo de todo el proceso de desarrollo (ninguno de los dos es eficaz por sí mismo).
- Es necesario ofrecer incentivos apropiados a los agricultores y asegurar condiciones que les permitan responder a ellos. A tales efectos, debe haber políticas macroeconómicas razonables que permitan tanto el comercio de productos agrícolas como su oferta en el mercado interno, y una infraestructura institucional y material que ofrezca una base amplia para los cambios (facilitando el acceso a la tierra, a las finanzas rurales, a los conocimientos técnicos, y a las comunicaciones y el transporte).
- La base de los productos destinados al crecimiento agrícola puede variar (por ejemplo, puede consistir de productos de exportación tradicionales o no tradicionales, o de alimentos básicos), pero es lógico que se intensifique la producción y se dejen de lado los alimentos básicos a medida que el crecimiento económico amplía su red, estimulando la demanda local de productos intensivos en mano de obra y de elevada elasticidad con respecto al ingreso, como las hortalizas, las frutas y los productos pecuarios. De ahí la necesidad de un sector agrícola dinámico y flexible
- Los cambios tecnológicos también deben realizarse continuamente, pero en el caso de la producción de alimentos básicos esto representa una empresa ardua y compleja para la que el sector privado y las organizaciones de productores no están bien preparados, aunque la experiencia ha demostrado que tampoco puede quedar librada solamente a los organismos públicos. Hace falta un



sistema autóctono que genere los cambios tecnológicos a medida que lo requieren las necesidades locales

- Los efectos y beneficios del crecimiento agrícola se diluyen cuando el crecimiento demográfico es elevado o cuando se circunscriben a pequeñas zonas o regiones geográficas o a un número reducido de productos. También es importante que haya vínculos y multiplicadores entre las actividades agrícolas y no agrícolas, pero no siempre es así. Para impulsar el crecimiento y reducir la pobreza, el desarrollo agrícola debe tener una base amplia, con industrias rurales de pequeña y media escala. El desarrollo de tales industrias requiere políticas industriales apropiadas y un mejoramiento de la infraestructura y de los servicios e instituciones rurales. (Nordhaus, 2008)

#### **3.3.4. Crecimiento del sector Agrícola**

El crecimiento del sector agrícola requiere el desarrollo de acuerdos institucionales apropiados para superar las limitaciones comerciales de los productos agrícolas (por ejemplo, acuerdos contractuales específicos entre agricultores y comerciantes). Ante una coyuntura en la que bajan los precios reales de los principales productos agrícolas exportados por los países, es de fundamental importancia mejorar los mecanismos para la transmisión de los precios internacionales a los productores internos. La participación en los mercados de productos de un sector privado cada vez más competitivo ha hecho bajar los márgenes y ha permitido ingresos mayores a los productores. (TECNICA, 2000)

#### **3.3.5. Factores que influyen en el crecimiento Agrícola**

Entre los factores más relevantes están:

- Políticas macroeconómicas sólidas y estables;
- una tecnología que sea productiva y robusta en el medio agrícola;



- un entorno institucional sólido;
- una infraestructura de comunicaciones, y acuerdos comerciales e institucionales que favorezcan el acceso de los agricultores al capital y los insumos estacionales y a largo plazo, y les ofrezcan incentivos de precio.

La eliminación progresiva de las limitaciones tiene una importancia decisiva. Cuando el aumento de la producción asociado a una reforma o cambio de las condiciones ha llegado a un período de estancamiento, se ha tenido que emprender una nueva reforma o serie de reformas para liberar otras potencialidades.

El crecimiento sostenido se ha logrado sólo cuando se han reducido las nuevas limitaciones mediante otras reformas. También se necesita capacidad dinámica para que la tecnología, la utilización de los recursos, las instituciones, los conocimientos y los mercados estén en condiciones de abordar los problemas o limitaciones que afectan a determinados sistemas de productos básicos, responder a los problemas de agotamiento o degradación de los recursos naturales y diversificar la producción para aprovechar las nuevas oportunidades. (Nordhaus, 2008)

### **3.3.6. Diversificación de la producción.**

Hay una evidente necesidad de diversificar la base de la producción (tanto horizontal como verticalmente) pasando de productos de escaso valor añadido a productos de alto valor añadido. El desafío consiste en comenzar a impulsar y sostener la diversificación con objeto de transformar en realidad el considerable potencial que indudablemente existe.

Será necesario aplicar en diferentes niveles una diversidad de medidas, las más importantes de las cuales son las siguientes: mantener un entorno macroeconómico y político estable y previsible; establecer un marco normativo justo y abierto; mejorar la eficacia de las instituciones financieras y reforzar la



investigación y extensión para desarrollar y adoptar tecnologías permanentes; mejorar los servicios rurales; perfeccionar las estructuras de mercadeo, transporte y comunicación; y desarrollar los recursos humanos.

Sectores y productos en los que el enfoque de los programas de diversificación debería elegirse en base a la viabilidad potencial así como de la sostenibilidad técnica. (TECNICA, 2000)

### **3.4. Plan Nacional de Desarrollo Humano**

#### **La estrategia Agropecuaria y forestal para el crecimiento de la producción con incremento de la productividad.**

La estrategia agropecuaria 2012-2016 está orientada a la transformación productiva del país con políticas y programas que buscan aumentar y diversificar la producción agropecuaria, aumentar los rendimientos y el valor agregado, garantizando la soberanía y seguridad alimentaria y nutricional de la población y una producción de exportación con mayor valor agregado, bajo un enfoque de protección de los recursos naturales. Una mayor y más diversificada producción de alimentos es estratégica en la lucha contra la pobreza y las desigualdades y es una oportunidad de desarrollo para los pequeños productores.

El fomento de mejores prácticas productivas, el acceso a tecnologías para agregar valor a la producción, la capacitación y asistencia técnica de los productores y productoras, una mejor planeación de cosechas, el correcto aprovechamiento de los recursos naturales, inversión pública estratégica en infraestructura de apoyo a la transformación productiva ( caminos y carreteras, cobertura eléctrica, infraestructura agroindustrial, entre otros), el aumento de la inversión privada nacional y extranjera y la cooperación externa alineadas con la estrategia productiva nacional, entre otras medidas, permitirán aumentar la productividad, mientras se enfrenta de mejor manera al cambio climático y sus consecuencias. Todo esto aportara a garantizar la alimentación de las familias, al mismo tiempo que mejoran sus ingresos y condiciones de vida.



La estrategia de aumentar y diversificar la producción de alimentos, considerando las ventajas comparativas de Nicaragua en este campo, se plantea en tres ejes de trabajo: 1) la producción para el autoconsumo de las familias que tradicionalmente han sido productoras y que se encuentran en estado de pobreza; 2) la producción a mayor escala para el consumo interno; 3) la producción de alimentos para el mercado internacional. En el primer caso es una política dirigida a las familias campesinas, dentro de la cual se facilita medios de producción, asistencia técnica y financiamiento, con el objetivo de superar su estado de pobreza y restaurar su potencial productivo. En el segundo y tercer caso, para impulsar la producción de alimentos a gran escala dirigida a abastecer el mercado interno y externo, el Gobierno propicia las condiciones para atraer la inversión privada y la cooperación internacional.

Las líneas de acción para lograr el incremento de la producción y de los rendimientos son las siguientes:

a. Durante el periodo 2007-2011, el GRUN puso en marcha el PRORURAL-incluyente (PRORURAL-I), cuyo objetivo es el incremento del ingreso familiar a través del aumento en productividad, fomento del valor agregado de la producción primaria, promoción de la inocuidad de alimentos y fomento del acceso a mercados en un marco de equidad e integración de comunidades originarios y afro descendientes. PRORURAL-I se compone de tres programas: i) programa Nacional de Alimentos; ii) programa Nacional Forestal; iii) Programa Nacional de Agroindustria. Los objetivos y alcances del PRORURAL-I se ajustan íntegramente a la estrategia productiva del PNDH 2012-2016 asegurando su continuidad y garantía de la sostenibilidad de la Estrategia.

b. Impulsar la intensificación (a través de la tecnificación y mejores prácticas) de la tecnificación de la producción agropecuaria sostenible para contrarrestar la creciente degradación de suelos y pasturas y disminución del área de bosques naturales, fomentando el manejo sostenible de la tierra, agua y bosques mejorando las practicas e instrumentos para enfrentar el cambio climático y disminuir la vulnerabilidad agropecuaria. Los sistemas de producción integrados





y diversificados, usando prácticas productivas eficientes y sostenibles de manejo integrado de cultivos y de sistemas agro silvopastoriles (SASP) y agroforestales. Ya se cuenta con la ley 765 de Fomento a la Producción Agroecológica y Orgánica y su Reglamento.

c. Promover la diversificación de la producción y actividades de la economía familiar, como medio para aumentar su resistencia ante los impactos severos y recurrentes del cambio climático, garantizar la soberanía y seguridad alimentaria y, de paso, impulsar la producción exportable. Impulsar el cultivo de productos no tradicionales (cacao, marango, algodón, etc.) al igual que productos hortícolas al mismo tiempo que se fortalece la producción de granos básicos.

d. Continuar con el fomento y desarrollo de programas de generación y acceso a semillas mejoradas y certificadas y el mejoramiento genético de especies que generan mayores rendimientos productivos. Se construirán 5 laboratorios de última tecnología para la certificación de semillas.

e. Orientar la producción de Agro exportación, pesca y acuicultura, y sustituir las importaciones de materia prima que vienen demandando las industrias instaladas en el país, son parte de la estrategia de ahorro de divisas y de integración de cadenas de valor para el campo. Los rubros en desarrollo territorialmente localizados (algodón orgánico, café, cacao, palma africana, ganadería, granos básicos) aseguran la demanda nacional de las maquilas para la transformación y para exportación. Se garantiza la responsabilidad con el medio ambiente, trabajando en la lógica de producción orgánica, evitando el monocultivo.

f. Impulsar la utilización de buenas prácticas productivas, así como la cosecha de agua y el uso racional de esta. Como medida estratégica del uso de agua para riego, se impulsa el uso de aguas subterráneas por aguas superficiales a través de embalses, presas y microempresas, así como la implementación de cosechas de agua que con sistema de riego adecuados (de bajas presiones) permita producir la tierra durante dos estaciones, dadas las variaciones adversas del clima y periodos prolongados de sequias.



g. Desarrollar mecanismos de planeación de cosechas con un enfoque comunitario territorial, con base al objetivo de adaptación al cambio climático, que garanticen la producción alimentaria.

h. Integrar al sector empresarial en la reactivación productiva. Se mantiene y profundiza la política de colaboración con los grandes empresarios nicaragüenses, para facilitar las operaciones de las empresas agropecuarias, agroindustriales y de servicio, con responsabilidad económica social, laboral y ambiental, como parte de la Gran Alianza Trabajadores- Sector privado- Gobierno.

i. Desarrollar los sistemas de sanidad agropecuaria, inocuidad de los alimentos y trazabilidad de los productos agropecuarios para el consumo humano seguro, interno y externo. Se mantendrán 2.16 millones de hectáreas bajo vigilancia fitosanitaria y un total de 41,000 nuevas fincas inscritas y 520 mil cabezas de ganado bovino serán puestos bajo sistemas de trazabilidad. Además, se espera mantener en menos del 1.0 por ciento el rechazo a las exportaciones agropecuarias por medidas sanitarias.

j. La educación y la protección de la salud humana en el desarrollo rural sostenible. La educación de la población del campo abre oportunidades a este segmento de la juventud, y garantiza la estabilidad y sostenibilidad mediante la educación agropecuaria y ambiental, con énfasis en la protección de la salud humana y el medio ambiente.

En este sentido, se ajusta el currículo escolar, la capacitación técnica media, la atención materna y nutricional hacia los nuevos sujetos del campo, la creación y desarrollo de huertos escolares, la incorporación del cooperativismo, economía de patio, economía campesina, educación ambiental, entre otras asignaturas.

k. Fortalecer el acceso de los pequeños y medianos productores a los servicios financieros a través del Banco Produzcamos y de la banca privada. El acceso a los recursos financieros, al igual que la capacitación y asistencia técnica,



innovación y tecnología; es un elemento crucial para el éxito de la estrategia productiva agropecuaria.

Se ampliara el financiamiento agropecuario de C\$1,031.0 millones en 2012 a C\$2,224.0 millones en 2016, para un total del periodo de C\$7,643.0 millones. La prioridad sigue siendo los pequeños y medianos productores que no tienen acceso a la banca comercial.

Se fomentara la movilización del ahorro de cooperativas, fondos de garantía, seguros agrícolas y la rehabilitación de almacenes generales de depósitos, entre otros mecanismos, como alternativas de financiamiento. (PNDH, 2012)

### **3.5. Estrategia**

#### **3.5.1. Concepto de Estrategia.**

Se define como un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo para lograr un determinado fin o misión. (CARRETO, 2009)

#### **3.5.2. Importancia de una estrategia**

La estrategia es una herramienta de gestión que nos puede marcar la diferencia entre sucumbir empleando de forma equivocada los recursos o conseguir salir a flote y sacar el máximo provecho de la situación actual.

La estrategia es en definitiva una forma de expresar qué queremos hacer, cómo lo queremos hacer y cómo vamos a estar en el futuro, esto en una situación de crisis tal como estamos viviendo parece un sinsentido, pero como podremos ver en este artículo no solo parece que sea necesario sino que es imprescindible contar con una guía que nos ayude a saber dónde podremos estar en el futuro. Crear una estrategia no es llenar un documento de buenas intenciones bien argumentadas, que en otras épocas de bonanza se podía realizar de forma gratuita, ahora no valen, hay que pasar a la acción. (CARRETO, 2009)



### **3.5.3. Estrategias de desarrollo económico**

Los países deben combinar el trabajo, los recursos naturales, el capital y la tecnología para crecer con rapidez. Pero hace dos décadas, se consideraba que la sustitución de importaciones (el reemplazo de las importaciones por bienes producidos en el país) era la estrategia más segura para alcanzar el desarrollo. Después, en la década de los años setenta, se creían ventajosas las técnicas intensivas en trabajo. Hoy, como veremos, los economistas tienden a subrayar la confianza en las fuerzas del mercado, con una orientación hacia el exterior. (Nordhaus, 2008)

### **3.6. Objetivos**

Los objetivos estratégicos son las metas y estrategias planteadas por una organización para lograr determinadas metas son los resultados que la empresa espera alcanzar en un tiempo realizando acciones que le permitan cumplir con su misión, inspirados en la visión. (CARRETO, 2009)

### **3.7. Líneas de acción**

Responden a modelos de gestión relacionados con su orientación a interactuar con agentes sociales, alrededor de problemas o temas específicos. (Universidad Santo Tomás BUCARAMANGA, 2010)

### **3.8. Programas**

Son un esquema en donde se establece la secuencia de actividades específicas que habrán de realizarse para alcanzar los objetivos (Gestiopolis, 2013)

### **3.9. Proyectos**

Es una planificación de actividades interrelacionadas entre sí que tienen un fin en común. Algunos aspectos importantes que se deben considerar en un proyecto son el presupuesto que se requiere para llevarlo a cabo y el lapso de tiempo en que se va a desarrollar. (Lic. Adm. Janneth Mónica Thompson Baldiviezo, 2006)



### **3.10. Producción**

La producción es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y al mismo tiempo la creación de valor, más específicamente es la capacidad de un factor productivo para crear determinados bienes en un periodo de tiempo determinado. Desde un punto de vista económico, el concepto de producción parte de la conversión o transformación de uno o más bienes en otros diferentes. (Enciclopedia de Economía, 2006)

### **3.11. Inversión**

Es un término económico, con varias acepciones relacionadas con el ahorro, la ubicación de capital, y la postergación del consumo. (Enciclopedia de Economía, 2006)

### **3.12. Capacitación**

Capacitación, o desarrollo de personal, es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal.

Concretamente, la capacitación:

- Busca perfeccionar al colaborador en su puesto de trabajo,
- En función de las necesidades de la empresa,
- En un proceso estructurado con metas bien definidas.

La necesidad de capacitación surge cuando hay diferencia entre lo que una persona debería saber para desempeñar una tarea, y lo que sabe realmente. Estas diferencias suelen ser descubiertas al hacer evaluaciones de desempeño, o descripciones de perfil de puesto. (Emprende, 2014)



### **3.13. Asistencia técnica**

Se trata de un término utilizado, al menos, en empresas de informática, consultoría y en contratación pública. Se dice que una persona está realizando una asistencia técnica cuando está cedida a un cliente y hace labores que en principio no tienen fin (a diferencia de un proyecto de precio cerrado). Desde el punto de vista financiero, las asistencias técnicas son tremendamente lucrativas y de poco riesgo, dado que la persona en este régimen cobra para su empresa cada mes y de forma indefinida. (VACA, 2010)

### **3.14. Financiamiento**

Se denomina financiamiento al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. No obstante, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa. En este caso existen numerosas variantes que pueden utilizarse siempre y cuando el agente económico en cuestión sea confiable en lo que respecta a pagos. (Trade, 2010)

#### **3.14.1. Financiamiento a productores**

Las necesidades de financiamiento de los productores con el crecimiento de los mercados para productos agrícolas sostenibles, la disponibilidad de herramientas financieras demostró ser un factor clave en determinar la participación del productor. Además de la necesidad tradicional enfrentada por muchos pequeños productores de un financiamiento previo a la cosecha, la participación en cadenas de suministro sostenibles requiere costos adicionales de administración, capacitación y transición, lo cual no puede ser pagado con las bases de capital insuficientes de los productores. Mientras tanto, la mayor parte de los pequeños



productores son demasiado pobres para ser considerados fiables por las instituciones financieras locales. (Trade, 2010)

### **3.15. Insumos Agrícolas**

Productos y materiales de uso agropecuario (agrícola y ganadero) destinados a la sanidad y alimentación de los cultivos y los animales como plaguicidas, fertilizantes, abonos, semillas, material de propagación vegetal, agentes y productos para el control de plagas y productos de uso veterinario.

Pueden estar laborados elaborados con ingredientes naturales pero también con productos químicos de síntesis. (Portal AE, 2008)

### **3.16. Tecnología**

Es el conjunto de conocimientos técnicos, científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad. ). Aunque hay muchas tecnologías muy diferentes entre sí, es frecuente usar el término en singular para referirse a una de ellas o al conjunto de todas. (Académica Comunidad Digital de Conocimiento, 2013)

### **3.17. Innovación**

El término innovación refiere a aquel cambio que introduce alguna novedad o varias. Cuando alguien innova aplica nuevas ideas, productos, conceptos, servicios y prácticas a una determinada cuestión, actividad o negocio, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad. Una condición esencial de la innovación es su aplicación exitosa a un nivel comercial, porque no solamente vale inventar algo, sino que además lo destacado resultará ser introducirlo satisfactoriamente y con repercusión en el mercado para que la gente



lo conozca, en lo que sería una primera instancia y luego para que pueda disfrutar de la creación en cuestión. (Definición ABC, 2007)

### **3.18. Productividad**

La productividad es la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema. En realidad la productividad debe ser definida como el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de recursos utilizados con la cantidad de producción obtenida. (Engrade, 2010)

### **3.19. Bienes y Servicios**

Los bienes y servicios económicos o escasos son aquellos generados en las distintas actividades económicas con el fin de suplir una necesidad o un deseo. Se comercian en el mercado y sus precios son definidos por la oferta y la demanda, a una mayor oferta el precio del bien disminuye y a una mayor demanda aumenta. (Juan David Montoya, 2012)

#### **3.19.1. Costo**

En economía el coste o costo es el valor monetario de los consumos de factores que supone el ejercicio de una actividad económica destinada a la producción de un bien o servicio. Todo proceso de producción de un bien supone el consumo o desgaste de una serie de factores productivos, el concepto de coste está íntimamente ligado al sacrificio incurrido para producir ese bien. (Enciclopedia de Economía, 2006)





### **3.19.2. Calidad**

Es una herramienta básica para una propiedad inherente de cualquier cosa que permite que la misma sea comparada con cualquier otra de su misma especie. La palabra calidad tiene múltiples significados. De forma básica, se refiere al conjunto de propiedades inherentes a un objeto que le confieren capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas. Por otro lado, la calidad de un producto o servicio es la percepción que el cliente tiene del mismo, es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con dicho producto o servicio y la capacidad del mismo para satisfacer sus necesidades. (Linkedin, 2010)

### **3.19.3. Ventas**

El término ventas tiene múltiples definiciones, dependiendo del contexto en el que se maneje. Una definición general es cambio de productos y servicios por dinero. Desde el punto de vista legal, se trata de la transferencia del derecho de posesión de un bien, a cambio de dinero. Desde el punto de vista contable y financiero, la venta es el monto total cobrado por productos o servicios prestados. (Ivan Thompson, 2006)

### **3.19.4. Comercialización**

La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales. (Diego Rivadeneira, 2012)

### **3.19.5. Consumo**

Es la acción y efecto de consumir o gastar, bien sean productos, bienes o servicios, como la energía, entendiendo por consumir como el hecho de utilizar



estos productos y servicios para satisfacer necesidades primarias y secundarias. El consumo, por tanto, comprende las adquisiciones de bienes y servicios por parte de cualquier sujeto económico (tanto el sector privado como las administraciones públicas). Significa satisfacer las necesidades presentes o futuras y se le considera el último proceso económico. Constituye una actividad de tipo circular en tanto en cuanto que el ser humano produce para poder consumir y a su vez el consumo genera producción. (Diego Rivadeneira, 2012)

### **3.20. Prácticas Ambientales**

Las "Buenas Prácticas Ambientales" son un conjunto de recomendaciones prácticas, útiles y didácticas que sirven para modificar o mejorar los comportamientos personales habituales, ofreciendo alternativas de fácil comprensión.

Sus características principales la podemos resumir en:

- Contribuir a cambiar comportamientos y/o hábitos que son negativos para el funcionamiento general de la biosfera.
- Proporcionan información práctica, fiable y actual sobre las posibilidades reales de mejora de la situación ambiental.
- Facilitar la comprensión de los procesos ambientales unidos a nuestras acciones cotidianas. (Cruz Roja Española, 2008)

#### **3.20.1. Recursos Naturales**

Se denominan recursos naturales a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del hombre; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos indispensables para la continuidad de la vida en el planeta).



Los economistas entienden que todos los medios son siempre escasos frente a la amplitud y diversidad de los deseos humanos, que es como explican las necesidades; definiéndose precisamente la economía como la ciencia que estudia las leyes que rigen la distribución de esos recursos entre los distintos fines posibles. (Fundación Educativa Héctor A. García, 2008)

### **3.20.2. Suelo**

Se denomina suelo a la parte superficial de la corteza terrestre, biológicamente activa, que proviene de la desintegración o alteración física y química de las rocas y de los residuos de las actividades de seres vivos que se asientan sobre ella.

Los suelos son sistemas complejos donde ocurren una vasta gama de procesos físicos y biológicos que se ven reflejados en la gran variedad de suelos existentes en la tierra. (Fundación Educativa Héctor A. García, 2008)

### **3.20.3. Agua**

El agua es la sustancia que más abunda en la Tierra y es la única que se encuentra en la atmósfera en estado líquido, sólido y gaseoso.

La mayor reserva de agua está en los océanos, que contienen el 97% del agua que existe en la Tierra. Se trata de agua salada, que sólo permite la vida de la flora y fauna marina. El resto es agua dulce, pero no toda está disponible: gran parte permanece siempre helada, formando los casquetes polares y los glaciales. (Fundación Educativa Héctor A. García, 2008)



## IV. HIPÓTESIS

### 4.1. Planteamiento de hipótesis

Las estrategias para el desarrollo económico bien diseñadas, contribuirá a la dinamización del sector agrícola del municipio de Jalapa.

#### **Variable dependiente:**

- Dinamización del sector agrícola.

#### **Variable independiente:**

- Estrategia de desarrollo económico



#### 4.2. Operacionalización de variables

| Variables  | Sub variables                                  | Definición Operacional  | Indicadores  | Fuente    |
|--|--|---|--|-----------|
| <b><u>Variable independiente:</u></b><br><i>Estrategias económicas</i> | Estrategias de Desarrollo del sector agrícola. | Se define como un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo para lograr un determinado fin o misión de carácter económico para que un país logre un desarrollo económico.   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitación</li> <li>2. Asistencia técnica.</li> <li>3. Financiamiento</li> <li>4. Mejora de la actividad productividad</li> <li>5. Tecnología</li> <li>6. Prácticas ambientales</li> </ol> | Encuestas |
|  | Proyectos.                                     | Es una planificación de actividades interrelacionadas entre sí que tienen un fin en común. Algunos aspectos importantes que se deben considerar en un proyecto son el presupuesto que se requiere para llevarlo a cabo y el lapso de tiempo en que se va a desarrollar, | Tipos de proyecto  | Encuestas |
|  | Crecimiento económico.                         | El crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1-Producción</li> <li>2-Inversion o financiamiento.</li> <li>3-Empleos</li> </ol>   | Encuestas |



|   |  |   |   |                  |
|---|--|---|---|------------------|
| <p><b><u>Variable dependiente:</u></b><br/> <i>Dinamización del sector agrícola</i></p> | <p>Crecimiento y Desarrollo del sector agrícola.</p> | <p>Se define como el proceso por el cual se permiten implementar el desarrollo de la actividad económica del sector agrícola.</p>   | <p>1.Producción<br/>                 2.Comercialización de productos<br/>                 3.Financiamiento a productores<br/>                 4. Uso de tecnología.<br/>                 5- Uso y manejo de los recursos naturales.<br/>                 6- Uso razonable de los insumos agrícolas.</p> | <p>Encuestas</p> |
|   | <p>Producción.</p>                                   | <p>La producción es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir consiste en creación de productos o servicios y al mismo tiempo la creación de valor más específicamente es la capacidad de un factor creativo para crear.</p> | <p>1. Productividad<br/>                 2. Consumo<br/>                 3. Bienes y servicios<br/>                 4. calidad</p>  | <p>Encuestas</p> |
|   | <p>Comercialización</p>                              | <p>se refiere al conjunto de actividades desarrolladas con el objetivo de facilitar la venta de una determinada mercancía, producto o servicio.</p>   | <p>1. ventas<br/>                 2. calidad<br/>                 3. productos</p>  | <p>Encuestas</p> |



|  |                    |   |   |           |
|--|--------------------|---|---|-----------|
|  |                    |   |   |           |
|  | Financiamiento     | Conjunto de recursos monetarios financieros que se destinarán a para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico.  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Servicios</li> <li>2. Costos</li> </ol>                                       | Encuestas |
|  | Tecnología.        | Es el conjunto de conocimientos técnicos científicamente ordenados que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innovación</li> <li>2. Desarrollo</li> <li>3. Crecimiento</li> </ol>          | Encuestas |
|  | Recursos naturales | Un recurso natural es un bien o servicio proporcionado por la naturaleza sin alteraciones por parte del ser humano.   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aire</li> <li>2. Suelo</li> <li>3. Agua</li> <li>4. Bienes</li> </ol>         | Encuestas |
|  | Insumos agrícolas. | Materiales que comprenden a plaguicidas de uso agrícola fertilizantes y abonos, semillas y material de propagación vegetal, agentes y productos biológicos para el control de plagas.   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fertilizantes</li> <li>2. Fertilidad del suelo</li> <li>3. Insumos</li> </ol> | Encuestas |



## V. DISEÑO METODOLÓGICO.

### 5.1. UNIVERSO

Productores del sector agrícola del municipio de Jalapa.

### 5.2. POBLACIÓN

De acuerdo al universo de la investigación se encuentran 2,457 productores agrícolas los cuales son registrados por la **Cooperativa de Servicios Múltiples “Campesinos Activos de Jalapa”** (CAAJ) de apoyo a productores del municipio de Jalapa la cual es en su mayoría la que acude al sector agrícola del municipio de Jalapa

### 5.3. MUESTRA

**332** productores del sector agrícola en el municipio de Jalapa.

### 5.4. MUESTREO

El cálculo de la muestra es un aspecto importante en la fase de la investigación, ésta determina el grado de credibilidad de los resultados obtenidos es por ello que el muestreo que se aplica es probabilístico aleatorio de la siguiente fórmula del estadístico inglés Galindo Munch.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

*Ecuación No.1. Cálculo de Muestra*

Siendo Z el nivel de confianza de 1.96 (95% confiabilidad), la probabilidad de éxito  $p= 0.50$ , la probabilidad de fracaso  $q= 0.5$ ,  $P= 1- P$ . El margen de error  $e= 0.05$ , Una población de 2,457 productores del sector agrícola del municipio de Jalapa. El resultado de la muestra es el siguiente:





$$n = \frac{\{(1.96)^2 \times (0.50 \times 0.50 \times 2,457)\}}{\{2,457 \times (0.05)^2 + [(1.96)^2 \times (0.50 \times 0.50)]\}}$$

$$n = \frac{2,359.7028}{7.1029}$$

$$n = 332 \text{ Productores}$$

## 5.5. MÉTODOS

En la investigación del tema propuesto es indispensable el uso de una metodología adecuada para obtener datos o información verídica para sus resultados.

Los métodos a utilizar son los siguientes:

- **Método Inductivo:**

Para la acumulación de datos particulares en la investigación mediante la observación se acudió a la utilización del método inductivo, este método propuso un camino que condujera a ordenar la observación de los fenómenos estudiados para colocar las conclusiones de carácter general y teórico, a su vez brindo un análisis para registrar y clasificar ideas que permitieran clasificar las variables dependiente e independiente de la hipótesis planteada.

- **Método Deductivo:**

Mediante los principios generales de la investigación de la estrategia del sector agrícola podemos estar seguros de que al establecer la hipótesis planteada en la



investigación las conclusiones a las que llegamos fueron rigurosas por su lógica encontrada después de someterlas al método inductivo.

## **5.6. PARADIGMAS**

Para realizar la investigación del tema planteado se fundamentó tal estudio en el siguiente paradigma:

- **Positivista:**

La presente investigación se fundamentó en el paradigma positivista, porque se utilizaron y analizaron variables cualitativas como cuantitativas, donde era imprescindible la obtención de información y utilizar el razonamiento lógico de datos; así como, la interpretación de los obtenidos.

## **5.7. MODALIDAD A LA QUE PERTENECE LA INVESTIGACIÓN**

### **5.7.1. SEGÚN LA FINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

- **Aplicada:**

La investigación está ligada a la investigación aplicada porque esta dió respuestas a problemas del tema a investigar y al obtener conocimientos con esta se pretende traer beneficios a la sociedad jalapeña y de los conocimientos puestos en práctica se espera aportar a los conocimientos teóricos en estudio.

### **5.7.2. SEGÚN EL ALCANCE TEMPORAL**

**Transversal:**

De acuerdo al estudio se pretende un periodo de tiempo específico como lo es el segundo semestre del 2014 donde se estudian variables para un tiempo determinado.



### 5.7.3. SEGÚN EL CARÁCTER DE LA MEDICIÓN

#### **Cuantitativa:**

La presente investigación se encuentra implicada con el estudio de variables cuantitativas porque trata de dar a conocer el estudio de elementos o aspectos económicos y un conocimiento profundo del comportamiento humano y en relación a estos la investigación permite estudiar los aspectos sociales a través de técnicas estadísticas y en esta se emplea una hipótesis relativa de dichos fenómenos en estudio.

### 5.7.4. SEGÚN LA ORIENTACIÓN QUE ASUME

#### **Orientada a la aplicación:**

- Técnicas e Instrumentos: en el momento de la investigación para la obtención de datos verídicos se aplicaron 2 técnicas: encuesta y entrevista, de la población fenómeno o proceso objeto de estudio que en este caso son los productores del sector agrícola del municipio de Jalapa donde se formula una guía o cuestionario para la recolección de información.
- Procesamiento de Información: en esta parte de la investigación al utilizar las 2 técnicas de recolección de información esta se procedió a procesarla haciendo uso de programas para uso estadístico de Microsoft relevantes para el procesamiento como lo es: SPSS versión 17.0 y Microsoft Excel versión 2010, los cuales brindaron las fuentes estadísticas para formular las conclusiones de la investigación.



## **5.8. Etapas de la investigación**

### **5.8.1. Etapa I: Revisión documental.**

La primer etapa para elaborar la investigación sobre el sector agrícola del municipio de Jalapa es la investigación documental y revisión donde se llevó a cabo una serie de procesos o métodos para la obtención de información, donde se utilizaron fuentes indispensables para problemas investigativos como libros e internet; estos brindaron las bases para poder dar una organización adecuada de la información recolectada de los instrumentos.

En esta etapa se investigó sobre las principales fuentes de información de acuerdo a la utilización de instrumentos como lo fueron instituciones y personas del municipio de Jalapa en este caso todo relacionado al sector agrícola.

### **5.8.2. Etapa II: Elaboración de los instrumentos.**

En esta etapa se elaboró la guía de encuesta, la cual fue aplicada a productores del municipio de jalapa durante el primer semestre del año 2014, con el objetivo de tener información acerca del sector agrícola para cumplir con los objetivos de la investigación. También se elaboró una guía de entrevistas para los pequeños y medianos productores q sobresalen, se destacan en este ciclo agrícola del municipio de jalapa cuya información sirvió de complemento en la investigación.

### **5.8.3. Etapa III. Trabajo de Campo**

Se aplicaron 300 encuestas a los agricultores de los diferentes rubros y granos del municipio de Jalapa durante el primer semestre del año 2014, por medio de estas se obtuvo información necesaria para determinar las principales causas que influyen en el desarrollo del sector agrícola.

También se realizaron tres entrevistas a los productores más fuertes de granos básicos y tabaco de Jalapa, y de esta manera se completa la información obtenida por la aplicación de encuestas.



#### **5.8.4. Etapa IV: Elaboración del informe final.**

En esta etapa se dió lugar al procesamiento de datos e información donde se verificó y analizó la información obtenida al elaborar las encuestas y entrevistas a los productores del municipio de Jalapa, con la implementación y análisis de la información obtenida se pasó al proceso de elaboración de la estrategia de desarrollo económico del municipio la cual dio lugar a la obtención de resultados y conclusiones de la investigación con el uso de gráficos para los resultados finales.

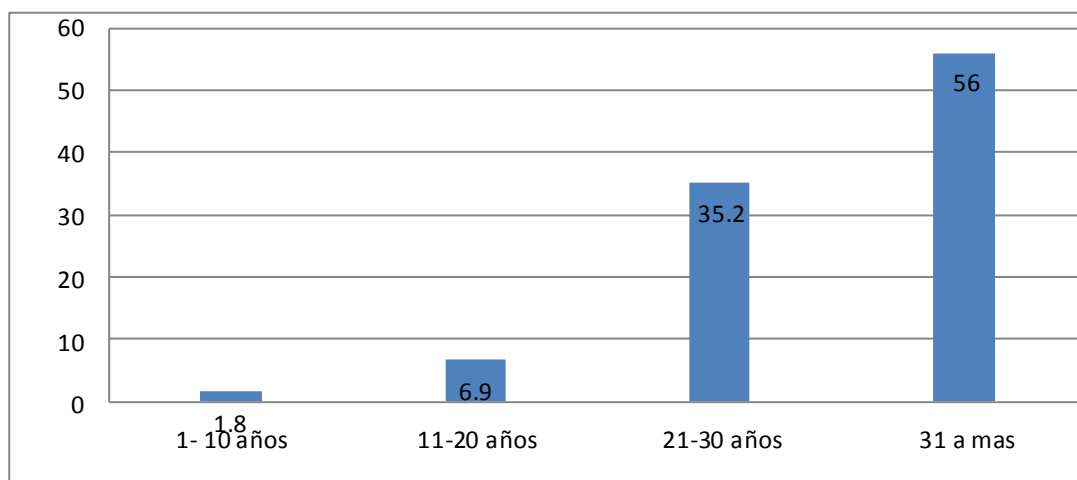


## VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 6.1.1. Estructura económica del sector agrícola del municipio de Jalapa.

La estructura económica del sector agrícola del municipio de Jalapa, está integrada por diversos aspectos entre ellos el tiempo máximo de cada productor de dedicarse a esta actividad donde un 56% el cual representa a los productores que tienen un tiempo de 31 a más años de dedicarse al cultivo de la tierra para la obtención de cosechas agrícolas tanto para el consumo familiar como para el comercio.

**Gráfico No.1. Tiempo que tienen los productores de dedicarse a la actividad de producción agrícola.**



Fuente: Elaboración Propia

De igual manera se toma en cuenta la mayor cantidad de manzanas de tierra cultivadas por los grandes productores que han dedicado su vida entera con mucho empeño a producir los diferentes cultivos y mejorar cada vez las técnicas implementadas, para la obtención en el rendimiento de las cosechas

También, es necesario abordar la frecuencia con la que los productores establecen un cultivo en sus diferentes áreas, evitar el monocultivo y rotar los

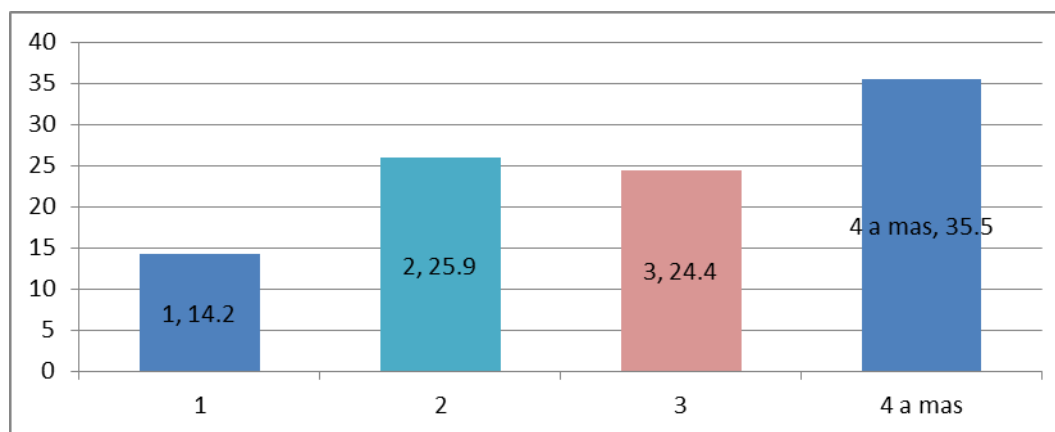


cultivos y de esta manera tener un mayor aprovechamiento de la fertilidad de la tierra, donde un 54% de los productores establecen frecuentemente cultivos en las diferentes épocas del año para aprovechar al máximo todos los recursos.

De esta manera se puede describir que el sector agrícola del municipio de Jalapa es la actividad más predominante, activa y dinámica del municipio y la que aporta más a la economía y la fuente generadora de ingresos a las familias tanto del campo como de la ciudad. Donde el municipio presenta una extensión territorial de 154 km y la gran mayoría de este territorio es usada para las prácticas agrícolas gracia a la fertilidad que poseen los suelos para el cultivo de diferentes granos básicos, frutas, bosques, café tabaco entre otros productos que generan gran aporte al desarrollo económico del municipio.

Gracias a la fertilidad de las tierras se ha logrado cultivar el mejor tabaco del país en las tierras jalapeñas, para el procesamiento y elaboración de excelentes puros de exportación.

**Gráfico No. 2. Manzanas de tierra que cultivan**



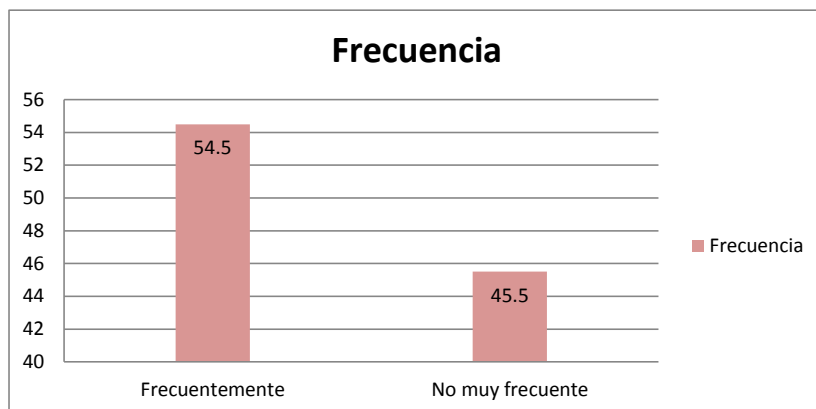
Elaboración: Fuente Propia

El 36% representa la mayor cantidad de manzanas producidas por agricultores dedicados a esta actividad, y el 14% de los productores solo tienen acceso a



cultivar una manzana de tierra, es decir, que la mayor parte de áreas de cultivo están concentradas en manos de pocos agricultores, pero de igual manera la mayoría de las personas se dedican a esta actividad, y a su vez son fuentes generadoras de empleo a muchos campesinos de zonas aledañas.

**Gráfico No. 3. Frecuencia para establecer un cultivo.**



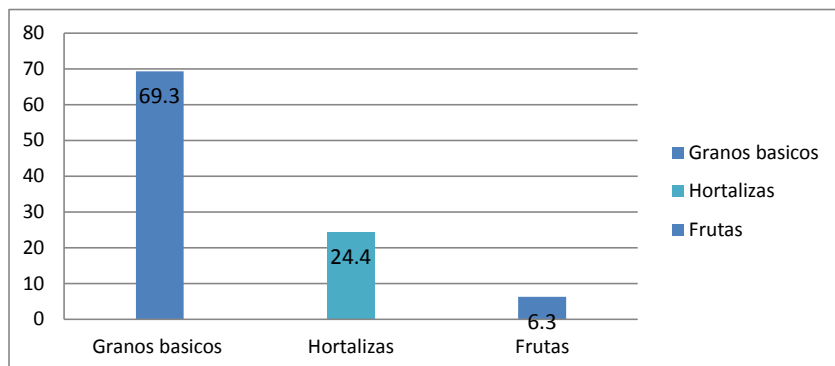
Elaboración: Fuente Propia

En la parte de la frecuencia que tienen los productores para establecer un determinado cultivo el 55% de los productores establecen distintos cultivos en sus parcelas de tierra, haciendo uso de la rotación de cultivo para generar más ingresos a las familias y solo el 45% no lo hacen con frecuencia si no únicamente dos veces por año, por diferentes limitaciones entre ellas el cambio climático, por falta de asesoría técnica y pocos recursos económicos, que presentan una fuerte limitante la gran amenaza del cambio climático el cual es el fenómeno más fuerte que se vive hoy en día.





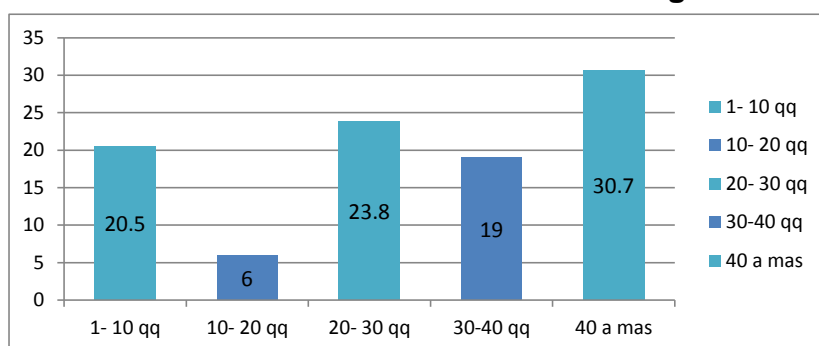
**Gráfico No. 4. Rubros que producen los productores agrícolas**



Elaboración: Fuente Propia

El municipio de Jalapa se dedica a la producción agrícola; por lo tanto, el 69% de los productores se dedican a cultivar los rubros más importantes como son los granos básicos, ya que estos generan más ingresos y tienen más demanda en el mercado nacional, mientras que el resto de agricultores se dedica a la producción de otros rubros como hortalizas, frutas, entre otros, todo para tener mayor aprovechamiento de la fertilidad de los suelos.

**Gráfico No.5. Rendimiento de los cultivos agrícolas.**

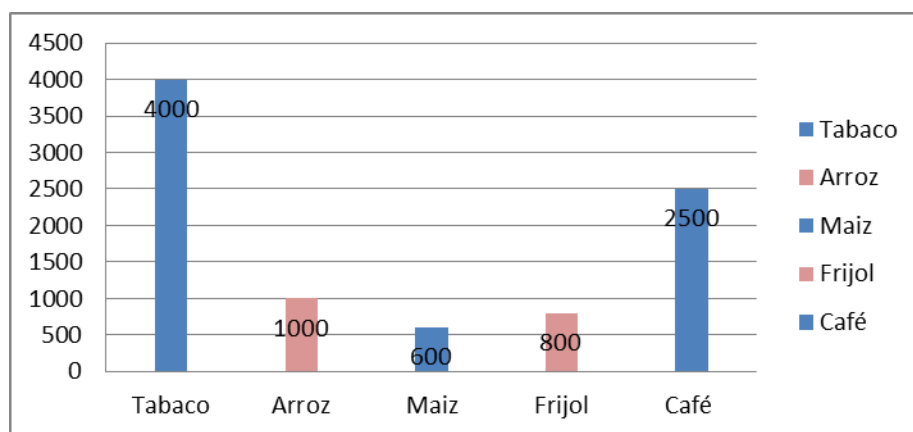


Elaboración: Fuente Propia



Al analizar el rendimiento agrícola de los productores jalapeños los datos arrojan que el 31% tienen el mayor rendimiento que oscila entre 40 a más quintales, todo esto se debe al buen manejo de los insumos y a la fertilidad de cada terreno, es por ello que en el municipio de Jalapa es conocido como el granero de Nicaragua por su excelente rendimiento por manzana en los rubros de maíz, frijoles y otros.

**Gráfico No. 6 Costos obtenidos en granos básicos en dólares por mzn**

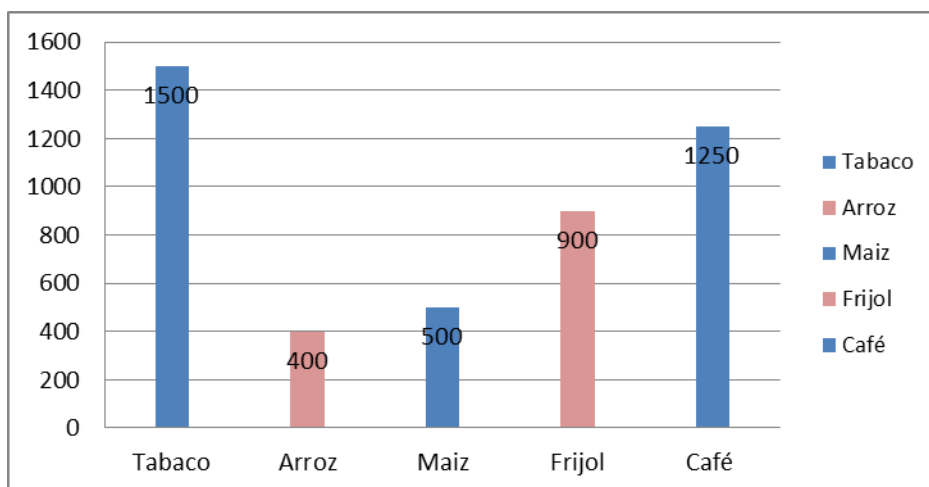


Elaboración: Fuente propia

De acuerdo a la entrevista realizada a un productor agrícola del municipio de Jalapa este brindó los datos en cuanto a ingresos y egresos por lo que estos datos arrojan que de los principales rubros a los cuales se dedica a cultivar, los cuales son cinco, de estos obtiene mayores costos en el cultivo del tabaco con un costo de \$4,000, en segundo lugar se encuentra el producto café con costos de \$2,500, después el arroz con costos de \$1,000 por mzn y le sigue el frijol y el maíz con costos de \$ 800, y \$600 respectivamente por mzn.



**Gráfico No. 7 Ganancia que obtienen por mzn en dólares**



Elaboración: Fuente propia

Los productores del municipio de Jalapa obtienen excelentes ganancias en la comercialización de los productos por lo que al conocer en el gráfico anterior los costos en dólares por manzana de tierra que cultivan estos obtienen ganancias en productos como el tabaco que es un gran generador de ingresos para el municipio, el tabaco genera ganancias de \$1000 a 1,500 dólares por manzana y le sigue el café con 1,250 dólares, continúa el arroz con ganancias de \$400, después el frijol con \$900 y el maíz con 500 dólares por manzana.

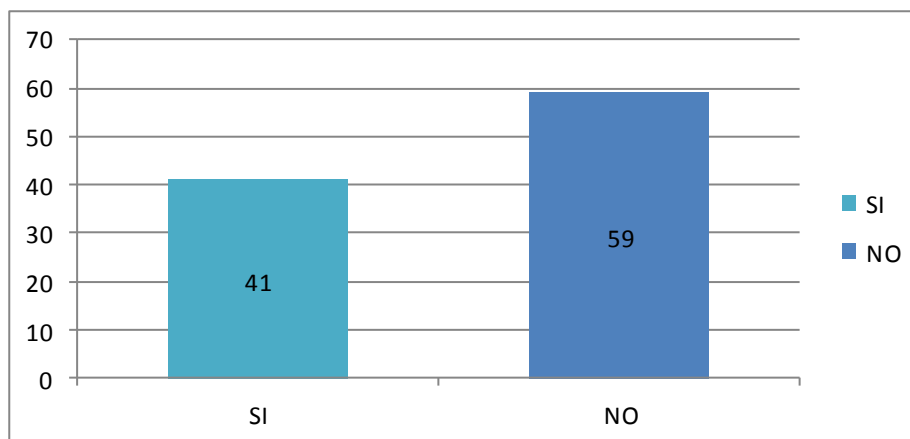
Todo esto ha sido de gran ventaja para el desarrollo en la economía de las distintas familias rurales y urbanas que se dedican a la actividad agrícola, es por esta razón que esta actividad es la más predominante en el municipio de Jalapa, a diferencia de épocas anteriores donde predominaba la ganadería y era la potencia de la economía, el cual se tenía excelente ganado tanto para leche como para exportación con carne de calidad, pero la ganadería hoy en día en Jalapa si se da pero no tan fuerte como el sector agrícola que es la fuente principal de trabajo.



### 6.1.2. Factores económicos que afectan el desarrollo del sector agrícola del municipio de Jalapa.

Los factores económicos que afectan al desarrollo del sector agrícola del municipio de Jalapa son: poca incentivación para el avance del sector agropecuario, falta de financiamiento a este sector, altas tasas de interés, el cambio climático, el incremento en los precios de los insumos y la variabilidad en los precios de los productos. Para desarrollarse los productores han innovado el desarrollo de nuevas técnicas de cultivo esto les ha permitido mantenerse en el sector agrícola, además ha generado ventajas positivas para el desarrollo del municipio además de ser la principal fuente de trabajo de pequeños y medianos productores.

**Gráfico No. 8. Instituciones de apoyo a los productores**



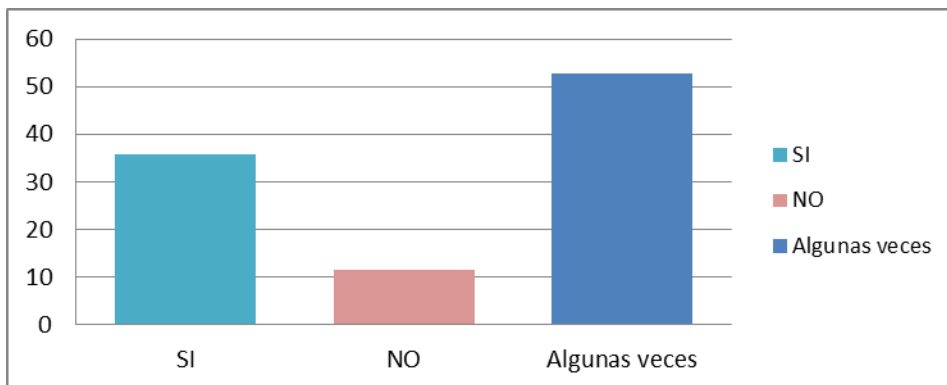
Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a los productores entrevistados el 59% reciben apoyo de instituciones para el buen manejo de los cultivos y de esta manera cada productor es más eficiente y capaz de producir granos de excelente calidad y generar más ganancias, la principal fuente de apoyo en la parte financiera parte financiera es SAGSA DISAGRO esta es una compañía de insumos agrícolas que ofrece financiamiento en la parte de los insumos a pequeños y medianos



productores de escasos recursos, pero que poseen terrenos y de esta manera acceden a préstamos de fertilizantes e insumos agrícolas.

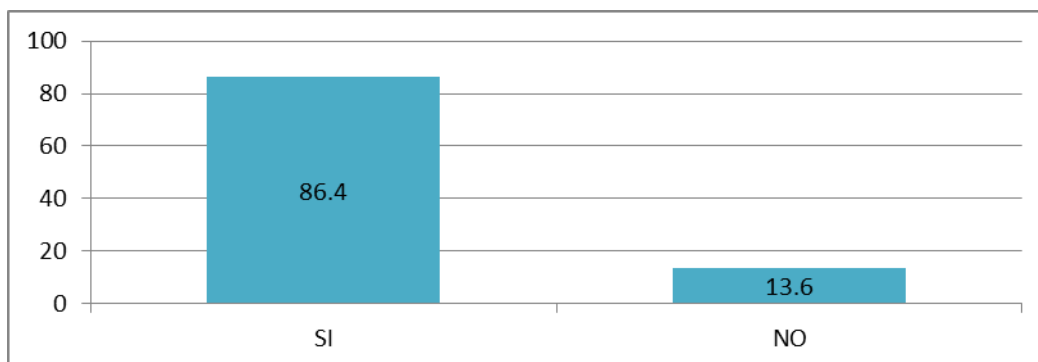
**Gráfico No. 9. Implementación de malas prácticas agrícolas en los cultivos**



Elaboración: Fuente Propia

Al implementar malas prácticas agrícolas trae grandes desventajas tanto para el municipio de Jalapa como para los productores en sus cultivos. Un 30% de los productores da mal uso y manejo a sus cultivos, el 10% afirmó que no y el 50% implementa algunas veces el mal uso de los insumos agrícolas, lo cual les ha generado pérdidas en algunos cultivos al no dar un buen manejo de los productos químicos al momento de aplicarlos a los cultivos en tiempo y forma.

**Gráfico No. 10. Mejoras del sector agrícola con respecto al trabajo del gobierno.**



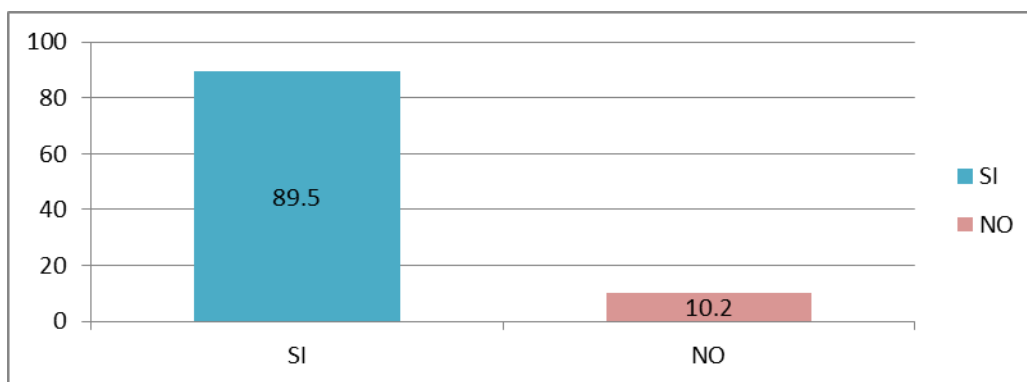
Fuente: Elaboración Propia

Los cambios que se han dado con respecto al trabajo del gobierno implementando programas para el mejoramiento de los niveles de productividad



en la actividad nacional agropecuaria ha contribuido al crecimiento económico del municipio de Jalapa. El 86% de los productores afirma que se han dado cambios positivos en este sector, y a su vez han logrado mejorar las condiciones de vida de las familias que dependen de la actividad agrícola, el actual gobierno ha hecho énfasis en el sector agrícola en la aplicación de distintos programas y proyectos todo para mejorar la calidad de los productos de consumo nacional y de exportación, entre los programas que el gobierno ha creado para fortalecimiento del sector agrícola y a su vez para erradicar la pobreza y la desnutrición infantil los cuales han tenido impactos positivos se destaca el huerto familiar, el cual es parte esencial para mejorar los hábitos alimenticios de las familias, además está el programa de ENABAS el cual el gobierno le compra a los productores sus granos a precios justos y solidarios, entre otros programas y proyectos que han beneficiado a los productores del sector agrícola.

**Gráfico No.11. Desarrollo económico de los productores agrícolas.**



Elaboración: Fuente Propia

El desarrollo económico de los productores del municipio de Jalapa es notorio gracias a la dinamización de este sector que a su vez es la fuente generadora de ingreso para el sustento de cada familia, lo que se debe a las buenas prácticas y técnicas agrícolas implementadas en este sector.



### 6.1.3. Ventajas competitivas en la producción del sector agrícola

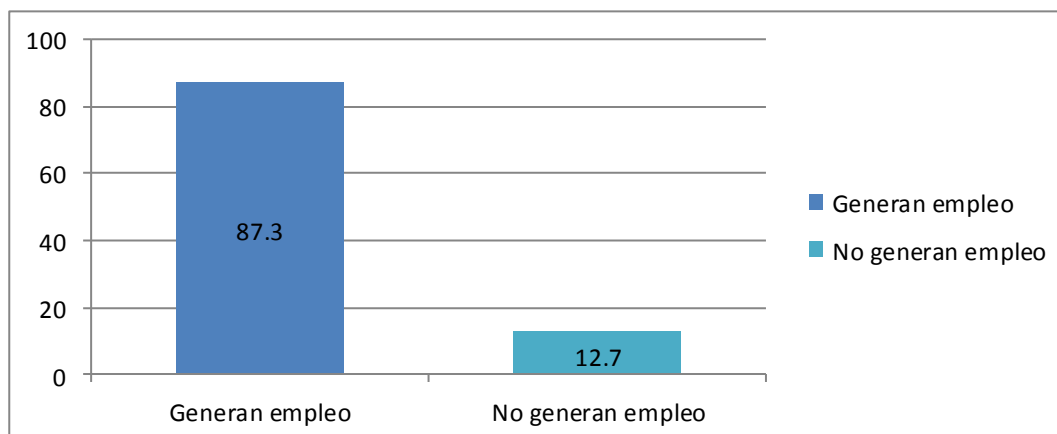
Al estudiar las ventajas competitivas de los productores del sector agrícola del municipio de Jalapa, y analizar los datos obtenidos mediante la implementación de entrevistas se muestra que el 87% de los grandes productores en época de siembra y cosecha generan empleo e ingresos económicos a las familias más pobres, teniendo impactos positivos para estas personas.

Otro factor de gran impacto en el desarrollo agrícola es la implementación tecnológica, donde un 52% de los productores que representa la gran mayoría se han unido en el uso de tecnología para mejorar sus prácticas agrícolas y obtener mejores resultados en el rendimiento de sus cultivos.

Además que el uso de tecnología facilita el trabajo y agiliza las actividades de preparación de terrenos para implementar los cultivos, visto desde otro punto de vista los productores que han optado por unirse en cooperativas y asociaciones para tener una mejor organización han tenido mejores resultados y excelentes rendimientos de las cosechas al hacer uso de tecnología y asesoría técnica, logrando obtener mejores rendimientos por manzana. Como se puede observar en el gráfico No.10, el 24% expresa haber obtenido rendimiento que oscila entre 20-25 quintales por manzana, debido a la implementación de las buenas prácticas agrícolas.



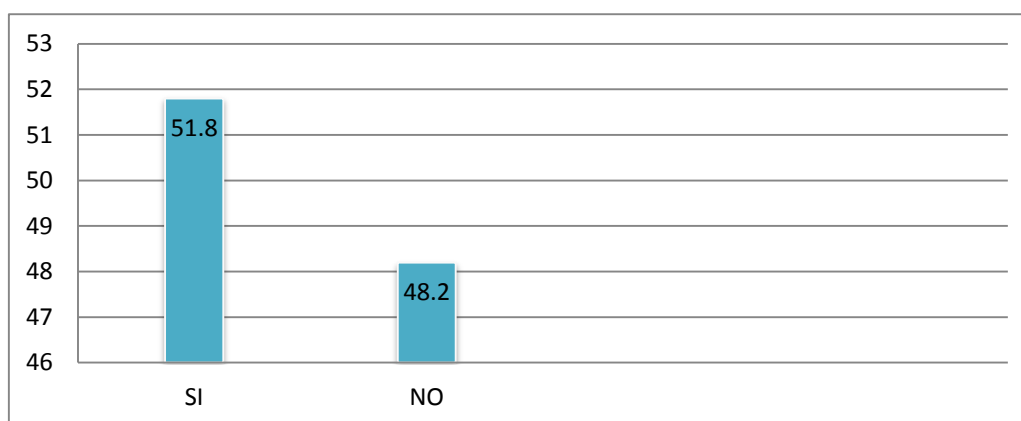
**Gráfico No.12. Generación de empleo a otras personas**



Elaboración: Fuente Propia

El sector agrícola es importante por la generación de empleo a la población jalapeña y de acuerdo a los datos el 87% del sector agrícola es el mayor generador de empleo en el municipio de Jalapa, en donde los grandes productores generan empleo a campesinos de lugares aledaños y a su vez de municipios vecinos los cuales emigran en época de trabajo, ya sea en época de la siembra y cultivo del tabaco donde se emplea a gran cantidad de personas para el cultivo de gran cantidad de manzanas de tabaco, para generar una excelente producción, además también en época de corta de café hay una gran oferta de empleo para muchas personas con deseos de trabajar.

**Gráfico No.13. Implementan el uso de tecnología en los cultivos.**



Elaboración: Fuente Propia

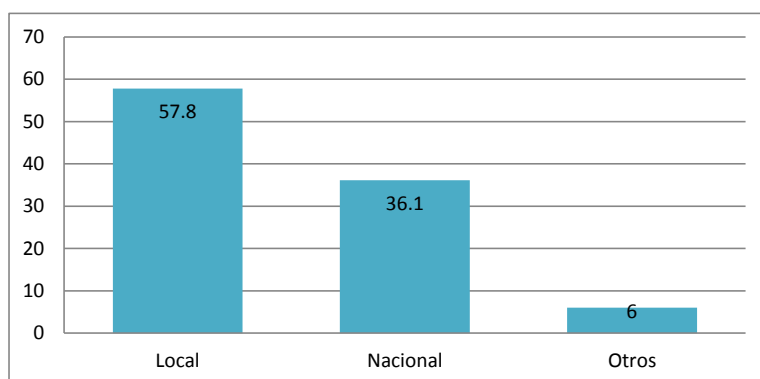




El nivel tecnológico con el que cuentan los productores se encuentra en un nivel medio, ya que el 52% de los productores implementa en sus cultivos el uso de tecnología permitiéndoles desarrollarse económicamente en la producción de sus cultivos y el 48% de los productores aún no implementa el uso de tecnología, tal como el uso del tractor para preparar los terrenos para luego ser cultivados, además se da el uso de desgranadoras de maíz y frijoles para agilizar la obtención de los granos, también se da el uso de sembradoras.

Por otra parte otro cultivo que tiene gran demanda de tecnología es el cultivo del arroz, al hacer uso de las cosechadoras para la obtención del grano para luego ser procesado y llevado al consumidor.

**Gráfico No. 14. Comercialización de los productos.**

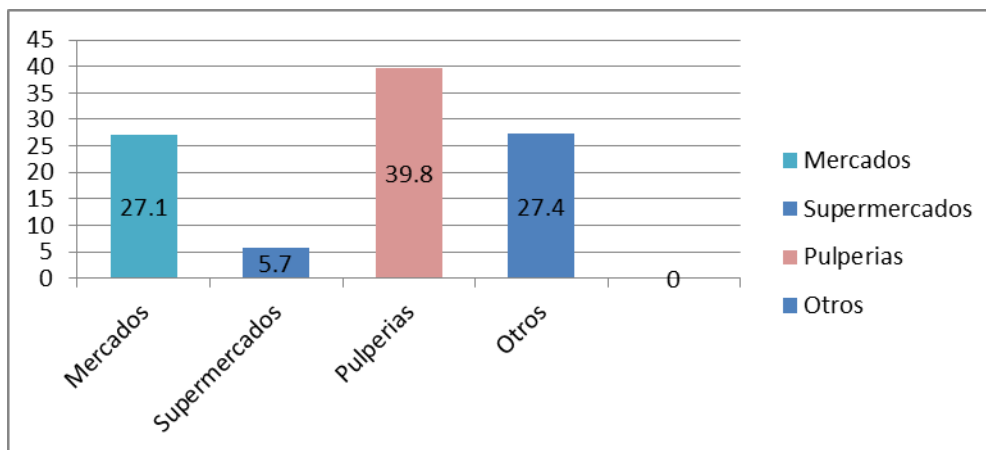


Elaboración: Fuente Propia

En el ámbito comercial de los granos producidos la mayoría de productores lo hacen en el ámbito local el cual se representa con el 58%, es decir, que solo el 36% ha logrado vender sus cosechas en el mercado nacional; por lo tanto, solamente un 6% de los productores exportan sus granos. La mayoría de los productores producen, cosechan y venden sus granos para el abastecimiento del consumo de las familias que no cultivan ningún producto, y de esta manera venden su producción en pulperías o directamente del productor al consumidor.



**Gráfico No. 15. Lugares donde comercializa los productos agrícolas**



Elaboración: Fuente Propia

Los principales lugares donde se comercializa la producción son en pulperías con un 40% y los demás productos agrícolas son distribuidos en mercados y supermercados con un 27%; para estos productores esto no es suficiente ya que incluso ellos aspiran a exportar y tener más beneficios económicamente. Es decir que la mayoría de los productores optan por vender sus producción en pulperías, ya sea porque prefieren evitar pagos por la transportación de la producción y prefieren vender esta producción en las pulperías más cercanas para que estas distribuyan los granos a la población. Otro porcentaje ha optado por vender los productos a nivel nacional ya sea en mercados o supermercados, donde estos transporta su producción hasta ciudades como Estelí y Managua para obtener mejores ganancias en la comercialización de granos tales como maíz, frijoles, arroz entre otros



## 6.2. Análisis FODA del sector agrícola del municipio de Jalapa.

### 1. Fortalezas

**Recursos humanos:** mano de obra y gente emprendedora para desarrollarse tanto económicamente así como aportando al país en general ya que poseemos gente con fuerza y voluntad para salir adelante y querer desarrollar la economía del país.

**Aspiraciones laborales:** hoy en día una fortaleza que poseemos como nicaragüenses es aquella conciencia y decisión y voluntad para subir escalones que nos lleven a una cúspide laboral así como las ganas de formar cimientos propios como aquellas pequeñas empresas que con mucho esfuerzo se logran desarrollar.

**Variación en productos:** con el avance del tiempo y de la economía en si se puede lograr fortalecer e innovar, con nuevos productos en el mercado es por ello que es necesario dar a conocer productos nacionales para comercializar e intercambiar en los distintos mercados extranjeros.

### 2. Debilidades

**Promoción empresarial y comercial:** falta de publicidad de los negocios para darse a conocer en el mercado para promocionar los productos, también la comercialización de los productos ya que en su mayoría lo hacen en **pulperías**.

**Financiamiento al sector agrícola:** poca inversión por parte del gobierno para fomentar la mayor industrialización del sector agrícola y a su vez fomentar un mayor auge dentro de la economía con el sector.



**Falta de valor agregado a la producción nacional:** Nicaragua es un país exportador de materia prima, por lo que es necesario darle un mayor valor a la producción nacional evitando así importar más de lo que se exporta.

**Organización empresarial:** tener la capacidad de organizar la empresa desde su funcionamiento dentro para una mayor agilidad y desarrollo, así las empresas den una mejor asesoría técnica a los productores, para obtener mejores resultados en cuanto a rendimiento de la producción y excelente calidad de los productos.

### 3. Oportunidades

**Uso de innovación y tecnología:** una gran oportunidad para cualquier pequeña y mediana empresa formal nicaragüense es el uso y acceso a tecnología para una mejor calidad en el reforzamiento de productos es por eso que debemos acceder a oportunidades sin miedo a que este pueda dañar o encarecer nuestros productos.

**Inserción adecuada en el comercio internacional:** es decir cumplir con todas las normas y leyes para entrar al comercio internacional sin perjuicios a terceros para poder comercializar excelentes productos ya sean granos básicos, frutas, hortalizas entre otros, y que cumplan con todas las medidas fitosanitarias.

**Existencia de variación en sus productos:** crear diversificación de los productos para que estos sean aceptados en el mercado tomando en cuenta los gustos y preferencias de los consumidores.

**La instalación de nuevas empresas del sector agropecuario:** esto con el fin de fomentar la creación de nuevas empresas con mayor eficiencia tecnológica, con mayor impacto en el mercado, capaz de innovar con diferentes producciones y excelente rendimiento de cosechas.



#### 4. Amenazas

**Competencia del sector informal:** en Nicaragua el sector informal es una fuerte competencia para el sector formal como sabemos se ha fortalecido ya que las personas que se dedican a este sector se encuentran en una posición donde no encuentran oportunidades para trabajar formalmente, es decir muchos pequeños productores no son tomados en cuenta por que cultivan pocas manzanas.

**Deterioro salarial:** para los que trabajan para este sector los salarios pueden variar en una economía en desarrollo, visto desde el punto de vista agrícola son los trabajadores del campo los que reciben un baja remuneración convirtiéndose en la mano de obra más demandada en el campo pero la que es más mal pagada.

**Regulación de precios:** debido a cambios inesperados de los precios muchos productores optan por no cosechar por que los insumos tienen altos precios y los precios están por el suelo a la hora de vender la producción, por lo que genera pérdidas económicas para los productores.

**Completar los trámites y exigencias de los mercados internacionales:** para entrar al mercado extranjero hay muchas medidas y trabas las cuales son un obstáculo para muchos pequeños productores con el deseo de crecer dentro del mercado fomentando la mayor producción de sus productos.



## PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DEL SECTOR AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE JALAPA.

| Estrategias                                  | Proyectos  | Fuentes de Cooperación y Financiación  | Actores Claves        | Indicadores  |
|--|--|--|-----------------------|--|
| 1. Mecanismos de comercialización            | Difundir información acerca de mercados y precios de los productos para los productores. Capacitación y asistencia para los productores para la utilización de internet. | Esto mediante instituciones como el MAGFOR para darles a conocer esta información. | PRODUCTORES AGRÍCOLAS | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 % de productores utilizando fuentes de internet para mejorar actividades.</li> <li>• 50 % de productores actualizadas en cuanto a precios de productos.</li> </ul> |
| 2. Recursos de Financiamiento a productores. | Creación de Seguros para el apoyo a productores en caso de cambios climáticos.   | CCAJ y créditos por parte del banco Produzcamos, CARUNA.                           | PRODUCTORES AGRÍCOLAS | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 70 % de productores obtienen un seguro obligatorio para no pérdidas económicas</li> </ul>   |



|   |  |   |                       |   |
|---|--|---|-----------------------|---|
|   | Apoyo financiero a productores para la tenencia de tierras   | CCAJ y Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.                              | PRODUCTORES AGRICOLAS | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 % de productores con apoyo financiero para la tenencia de tierras propias.</li> </ul>   |
| 3. Productividad  | <p>Creación de sistemas de análisis de suelos para reducir costos y riesgos.</p> <p>Impulsar el uso de semillas CRIOLLAS</p> <p>Capacitación a productores para el buen uso de recursos productivos y uso de semillas acriolladas.</p> | MAGFOR Gobierno.  | PRODUCTORES AGRICOLAS | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 70% de productores hacen uso de semillas criollas</li> <li>• 80 % de productores son capacitados para el uso de semillas acriolladas.</li> </ul> |
| 4. Inversión y asesoramiento para el acceso a Tecnología. | <p>Proyecto de semillas mejoradas para los productores agrícolas.</p> <p>Adopción de silos</p>   | <p>Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.</p> <p>MAGFOR.</p> <p>ENABAS</p> | PRODUCTORES AGRICOLAS | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 80 % de productores aceptan y hacen uso de silos metálicos.</li> </ul>   |



|  |  |   |                       |   |
|--|--|---|-----------------------|---|
|  | metálicos.   | CCAJ.   |                       |   |
| 5. Prácticas ambientales                           | Desarrollo de sistemas de información forestal. Capacitación de universidades para las buenas prácticas agrícolas.   | MAGFOR<br>UNIVERSIDADES MUNICIPALES<br>CCAJ<br>INATEC | PRODUCTORES AGRICOLAS | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 70 % de universidades capacitan a productores.</li> <li>• 60 % de productores hacen buen uso de los recursos ambientales.</li> </ul>   |
| 6. Promover la agregación de valor a las cosechas. | Transformación mediante el uso de tecnología<br>Capacitación para divulgar información acerca del valor agregado de las cosechas.<br>Ferias de productos para entrar a nuevos mercados | CCAJ<br>GOBIERNO                                      | PRODUCTORES AGRICOLAS | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 % de productores dan valor agregado a productos agrícolas.</li> <li>• 60 % de productores reciben capacitación acerca de valor agregado.</li> <li>• 80 % de productores realizan ferias agrícolas para vender los productos.</li> </ul> |





**Presupuesto:**

| <b>Proyectos</b>  | <b>costos</b>  |
|---|--|
| Difundir información acerca de mercados y precios de los productos para los productores.<br>Capacitación y asistencia para los productores para la utilización de internet.   | <b>\$ 20, 000,000.</b>                               |
| Creación de Seguros para el apoyo a productores en caso de cambios climáticos.<br>Apoyo financiero a productores para la tenencia de tierras  | <b>\$ 50, 000,000.</b><br><br><b>\$ 75, 000,000.</b> |
| Creación de sistemas de análisis de suelos para reducir costos y riesgos.<br>Impulsar el uso de semillas CRIOLLAS<br>Capacitación a productores para el buen uso de recursos productivos y uso de semillas acriolladas. | <b>\$ 80, 000,000.</b>                               |
| Proyecto de semillas mejoradas para los productores agrícolas.<br>Adopción de silos metálicos.  | <b>\$ 20, 000,000.</b>                               |
| Desarrollo de sistemas de información forestal.<br>Capacitación de universidades para las buenas prácticas agrícolas.   | <b>\$ 20, 000,000</b>                                |
| Transformación mediante el uso de tecnología<br>Capacitación para divulgar información acerca del valor agregado de las cosechas.<br>Ferias de productos para entrar a nuevos mercados                                  | <b>\$ 40, 000,000.</b>                               |



## VII. CONCLUSIONES

La implementación de los planes de desarrollo para el sector agrícola del municipio de Jalapa es necesaria tanto para la conservación de la calidad del entorno de sus habitantes como para la preservación y la restauración de sus capacidades agrícolas.

Los productores y sus organizaciones también tienen un papel importante en el desarrollo del sector agrícola, y para ello se debe aprovechar los cambios y las oportunidades que se presentan.

Como resultado del presente trabajo Investigativo sobre propuestas de estrategias de desarrollo del sector agrícola del municipio de Jalapa para el periodo 2014 se puede concluir que:

El resultado de estos datos permitió dar respuesta a las preguntas problema y conocer la situación socioeconómica del sector agrícola del municipio de Jalapa.

- Se llevaron a cabo encuestas como método de obtención de información para realizar los principales resultados donde se obtuvo una documentación acerca de la estructura económica del sector, así como el desarrollo que han tenido durante los últimos años.
- También es importante destacar que de acuerdo a la investigación se debe concluir que el municipio se ha sustentado en el desarrollo pero el sector agrícola todavía presenta factores que afectan su sostenibilidad como lo es el financiamiento, el desarrollo personal de los productores.
- Con los datos estimados por las encuestas se observó que la mayoría de los productores agrícolas encuestados afirman conocer o haber sido beneficiados por planes de desarrollo financiados por el gobierno.



- Según documentación revisada sobre las estrategias del sector agrícola implementado por el gobierno, se puede decir, que el municipio de Jalapa necesita de procedimientos y niveles de producción dinamizados y con políticas crediticias que beneficien a organizaciones que apoyen al sector agrícola, así como a los productores en general.
- Es importante decir que presentan ventajas competitivas en las que algunos productores aún no han decidido aprovecharlas en su mayoría pero alcanzan para decir que son ventajas para el desarrollo del municipio de Jalapa.
- Los riesgos más importantes a los que se ha enfrentado el sector agrícola de nuestro país, son el cambio climático afectando fuertemente la agricultura y el endeudamiento en el sector para sacar a flote las cosechas, esto preocupa mucho a la mayoría de las instituciones de apoyo financiero.
- La experiencia de realizar la investigación sobre el sector agrícola del municipio de Jalapa resulta importante y atractiva como ejemplo exitoso para otras investigaciones relacionadas al tema o los sectores de la economía de Nicaragua, considerando que a pesar de ser solo el sector agrícola de un municipio, este ha logrado hacer sostenible el desarrollo del sector agrícola.



## VIII. RECOMENDACIONES

### **A los productores:**

La implementación tecnológica, asesoría técnica y las mejoras en las prácticas agrícolas son elementos esenciales para lograr la dinamización y por ende el desarrollo del sector.

Dejar atrás los mitos y dejar que la tecnología mejore la producción al implementar mejores técnicas de acuerdo a los avances tecnológicos, de igual manera permitir asesoramiento técnico de personas capacitadas miembros de las distintas cooperativas las cuales brindan apoyo financiero a cada productor con deseos de superación.

Optar por mejoras con los beneficios de obtener créditos agrícolas para aumentar la producción, o formar parte de los programas y proyectos implementados por el gobierno para potencializar el sector agrícola por ser la base de la economía nacional.

Evaluar las tecnologías productivas implementadas por los productores para la adaptación a los efectos del cambio climático e incremento de la productividad en el sector agrícola.

Optar por implementar planes de desarrollo que permitan el desarrollo del sector agrícola del municipio de jalapa para mejorar la conservación de la calidad del entorno de los habitantes y de sus productos agrícolas.

Acudir a cooperativas de asistencia técnica al sector agrícola para enfrentar los cambios que se dan a través del cambio climático ya que este es un riesgo que enfrenta el sector agrícola y que afecta fuertemente la agricultura.



### **A FAREM- Estelí:**

Seguir apoyando a los estudiantes de las distintas carreras al realizar estudios relacionados con el sector agrícola ya sea departamental o nacional, y de esta manera dar a conocer el impacto para la economía que está teniendo el crecimiento o estancamiento del sector año con año, ya que este sector es el que aporta el 20% del PIB nacional.

Crear alianzas con cooperativas que brindan apoyo al sector agrícola y de esta manera facilitar a los estudiantes el acceso a información más precisa para la realización de los diferentes trabajos investigativos.

### **A los estudiantes:**

Al momento de la elección del tema del trabajo de investigación final de la carrera, elijan empresas, cooperativas o PYMES donde se les facilite el acceso a la información para evitar estancamientos en el proceso de y obtención de datos.

Integrarse en la realización del trabajo como equipo del tal forma que se facilite la elaboración del trabajo y lograr de forma profesional el objetivo de entregar en tiempo y forma la investigación.



## BIBLIOGRAFÍA

### Libros

Nordhaus, S. (2008). *Economía* (Decimoctava edición ed.). México: Adamsa Impresiones S.A de C.V.

### Paginas web

Universidad Santo Tomás BUCARAMANGA. (Julio de 2010). Recuperado el 20 de Noviembre de 2014, de <http://www.ustabuca.edu.co/ustabmanga/lineas-estrategicas-de-accion>

FUNIDES. (07 de 04 de 2011). Recuperado el 20 de 06 de 2014, de FUNIDES: <http://www.blog.funides.com/2011/04/07/productividad-del-pais-no-es-suficiente-para-lograr-un-desarrollo-economico-sostenible/>

Académica Comunidad Digital de Conocimiento. (26 de Julio de 2013). Académica Comunidad Digital de Conocimiento. Recuperado el 20 de octubre de 2014, de <http://www.academica.mx/blogs/tecnolog%C3%ADa>

Banco Central de Nicaragua. (26 de Marzo de 2014). BCN Informe Anual 2013. Recuperado el 20 de octubre de 2014, de [http://liportal.giz.de/fileadmin/user\\_upload/oeffentlich/Nicaragua/30\\_wirtschaft-entw/BCN\\_Informe\\_anual\\_2013.pdf](http://liportal.giz.de/fileadmin/user_upload/oeffentlich/Nicaragua/30_wirtschaft-entw/BCN_Informe_anual_2013.pdf)

CARRETO, J. (10 de 07 de 2009). PLANEACIÓN ESTRATEGICA. Recuperado el 09 de 06 de 2014, de PLANEACIÓN ESTRATEGICA: <http://planeacion-estrategica.blogspot.com/2008/07/qu-es-estrategia.html>

Cruz Roja Española. (2008). Canal Medio Ambiente. Recuperado el 22 de Noviembre de 2014, de [http://www.cruzroja.es/portal/page?\\_pageid=718,12640351&\\_dad=portal30&\\_schema=PORTAL30](http://www.cruzroja.es/portal/page?_pageid=718,12640351&_dad=portal30&_schema=PORTAL30)

Definición ABC. (2007). Definición ABC. Recuperado el 22 de octubre de 2014, de <http://www.definicionabc.com/general/innovacion.php>

Diego Rivadeneira. (28 de Marzo de 2012). Empresa Actualidad. Recuperado el 20 de Noviembre de 2014, de



<http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>

Emprende. (2014). emprendepyme. Recuperado el 09 de 11 de 2014, de <http://www.emprendepyme.net/que-es-la-capacitacion.html>

Enciclopedia de Economía. (2006). Economía. Recuperado el 05 de 05 de 2014, de <http://www.economia48.com/spa/d/productividad/productividad.htm>

Engrade. (2010). Wikis Engrade. Recuperado el 22 de octubre de 2014, de <https://wikis.engage.com/economia1bh/0030>

Fundación Educativa Héctor A. García. (2008). Recursos Naturales. Recuperado el 22 de Noviembre de 2014, de [http://www.proyectosalohogar.com/Ciencias/Recursos\\_naturales.htm](http://www.proyectosalohogar.com/Ciencias/Recursos_naturales.htm)

Gestiopolis. (30 de octubre de 2013). Gestiopolis. Recuperado el 20 de Noviembre de 2014, de <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia-2/la-planeacion-y-control-en-la-administracion.htm>

INIDE, M. (2013). IV Censo Nacional Agropecuario CENAGRO: Departamento de Nueva Segovia y sus municipios. NUEVA SEGOVIA: MAGFOR- INIDE.  
INIFOM. (2000). INIFOM. Recuperado el 06 de Junio de 2014, de INIFOM: <http://www.inifom.gob.ni/municipios/documentos/NUEVA%20SEGOVIA/jalapa.pdf>

Ivan Thompson. (Julio de 2006). Promonegocios.net. Recuperado el 20 de Noviembre de 2014, de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>

Juan David Montoya. (08 de Junio de 2012). Actividades Económicas. Recuperado el 22 de Agosto de 2014, de <http://www.actividadeseconomicas.org/2012/06/bienes-y-servicios.html#.VLST-cmmp2o>

La Prensa. (09 de 04 de 2011). La prensa. Recuperado el 19 de 06 de 2014, de <http://www.laprensa.com.ni/2011/04/09/departamentales/57371-granos-basicos-de-jalapa-a-la-deriva>



Lic. Adm. Janneth Mónica Thompson Baldiviezo. (Mayo de 2006). promonegocios.net. Recuperado el 11 de Octubre de 2014, de <http://www.promonegocios.net/proyecto/concepto-proyecto.html>

Linkedin. (2010). Linkedin groups. Recuperado el 22 de Octubre de 2014, de <https://www.linkedin.com/groups/CALIDAD-PRODUCCION-I-D-5007690/about>

NICARAGUA, R. D. (02 de 05 de 1988). LEY DE REFORMA AGRARIA. Recuperado el 03 de 06 de 2014, de LEY DE REFORMA AGRARIA: <https://www.marxists.org/espanol/tematica/agro/nicaragua/decreto782.htm>

PNDH. (Noviembre de 2012). PNDH. Recuperado el 10 de Noviembre de 2014, de <http://www.pndh.gob.ni/documentos/pndhActualizado/pndh.pdf>

Portal AE. (2008). Portal AE Agricultura Ecologica. Recuperado el 20 de Octubre de 2014, de <http://www.agricultura-ecologica.com/index.php/Insumos-ecologicos/ique-son-los-insumos-agricolas-ecologicos.html>

TECNICA, D. D. (2000). DEPÓSITO DE DOCUMENTOS DE LA FAO. Recuperado el 12 de 06 de 2014, de DEPÓSITO DE DOCUMENTOS DE LA FAO: <http://www.fao.org/docrep/007/y5673s/y5673s08.htm#TopOfPage>

Trade, F. A. (2010). Acerca del financiamiento de los productores.

VACA, I. P. (2010). ASISTENCIA TECNICA. BOGOTA.

ZELEDÓN, M. N. (2010). La economía agrícola como ciencia social aplicada. Recuperado el 12 de 06 de 2014, de La economía agrícola como ciencia social aplicada.: [www.mauricionavarrozeledon.files.wordpress.com/.../tema-no-i-la-economia-a...](http://www.mauricionavarrozeledon.files.wordpress.com/.../tema-no-i-la-economia-a...)





**ANEXOS:**

**Anexo No. 1. Cronograma.**

| <b>Fecha</b>              | <b>Actividades</b>   |
|---------------------------|--|
| Abril 2014                | Planteamiento del tema para tesis  |
| Mayo 2014                 | Trabajo en capítulo I y II de la asignatura investigación aplicada   |
| Junio 2014                | Trabajo en marco teórico de acuerdo a recomendaciones planteadas por las tutoras en marco teórico y diseño metodológico  |
| Julio 2014                | Aplicación en el municipio de Jalapa el instrumento de recopilación de información a los productores de Jalapa y también toma de fotos en cultivos del sector. |
| Agosto 2014               | Uso del programa spss versión 17.0 para realizar los resultados  |
| Septiembre y octubre 2014 | Continuidad a tesis y realización de resultados  |
| Noviembre 2014            | Encuentros con Msc. Flor Idalia Lanuza para mejorar la investigación y realización de recomendaciones y conclusiones así como elementos finales.               |



**ANEXO No. 2. Instrumentos de investigación:**

**2.1 Encuesta del sector agrícola del municipio de Jalapa**

**Objetivo:** Identificar el grado de conocimiento de los productores agrícolas del Municipio de Jalapa sobre la importancia de la realización de estrategias económicas para el desarrollo y crecimiento del sector agrícola del Municipio de Jalapa.

Un grupo de estudiantes universitarias del 5to año de la carrera de Economía de FAREM ESTELÍ, estamos llevando a cabo una investigación del desarrollo económico del sector agrícola del Municipio de Jalapa. Por lo cual le agradeceremos su colaboración para obtener mayor información sobre dicho tema, contestando a las preguntas de la siguiente encuesta.

**Favor, marque con una “X” la respuesta de su preferencia.**

- I. **ASPECTO SOCIAL**
1. Sexo \_\_\_\_\_
  2. Escolaridad \_\_\_\_\_
  3. Estado civil \_\_\_\_\_
  4. Si es casado \_\_\_\_\_
  5. **Número de hijos**
    - a. 1 \_\_\_\_\_
    - b. 2 \_\_\_\_\_
    - c. 3 \_\_\_\_\_
    - d. 4 \_\_\_\_\_
    - e. 5 o mas \_\_\_\_\_
  6. **¿Además de usted cuantas personas en su casa se dedican a la actividad de producción agrícola?**
    - a. 1 \_\_\_\_\_
    - b. 2 \_\_\_\_\_
    - c. 3 o mas \_\_\_\_\_



7. ¿Cuánto tiempo lleva como productor? \_\_\_\_\_

8. ¿Cuántas manzanas de tierra cultiva al año?

- a. 1 \_\_\_\_\_
- b. 2 \_\_\_\_\_
- c. 3 \_\_\_\_\_
- d. 4 a mas \_\_\_\_\_

9. ¿Con qué frecuencia establece un cultivo?

- a) frecuentemente \_\_\_\_\_
- b) No muy frecuente \_\_\_\_\_

## II. ASPECTO ECONÓMICO.

10. ¿Conoce usted de estrategias económicas o planes de desarrollo implementados por el gobierno?

- a. Si \_\_\_\_\_
- b. No \_\_\_\_\_

11. ¿Qué tipo de planes de desarrollo conoce o usted ha sido beneficiado con este?

- a. Proyectos \_\_\_\_\_
- b. Otros \_\_\_\_\_

12. ¿Qué produce?

- a. Granos básicos: \_\_\_\_\_
- b. Hortalizas \_\_\_\_\_
- c. Frutas \_\_\_\_\_

13. En qué época del año la producción es mayor.

- a. Verano \_\_\_\_\_
- b. Invierno \_\_\_\_\_
- c. Otros \_\_\_\_\_

14. ¿Cuál es el rendimiento que obtiene de sus cultivos?

- a. 1 a 10 qq \_\_\_\_\_



- b. 10 a 20 qq \_\_\_\_\_
- c. 20 a 30 qq \_\_\_\_\_
- d. 30 a 40 qq \_\_\_\_\_
- e. 40 a mas \_\_\_\_\_

**15. ¿A cuál de estos lugares suele acudir al momento de comercializar sus cultivos?**

- a. Mercados \_\_\_\_\_
- b. Supermercados \_\_\_\_\_
- c. Pulperías \_\_\_\_\_
- d. Otros \_\_\_\_\_

**16. ¿A usted lo apoyan instituciones en el uso y manejo adecuado de sus cultivos?**

- a. Si \_\_\_\_\_
- b. No \_\_\_\_\_

**17. ¿Cómo comercializa sus productos?**

- a. Local \_\_\_\_\_
- b. Nacional \_\_\_\_\_
- c. Otros \_\_\_\_\_

**18. ¿Cómo productor agrícola usted genera empleo a otras personas?**

- a. Si \_\_\_\_\_
- b. No \_\_\_\_\_

**19. ¿Ha recibido financiamiento para cultivar los productos?**

- a. Si \_\_\_\_\_
- b. No \_\_\_\_\_

**20. ¿Ha logrado desarrollarse económicamente mediante la producción de sus bienes?**

- a. Si \_\_\_\_\_
- b. No \_\_\_\_\_

**III.**

**ASPECTO POLITICO**



21. ¿Conoce usted estrategias de plan de desarrollo del sector agrícola de Nicaragua?

a. Si \_\_\_\_\_

b. No \_\_\_\_\_

22. ¿Ha experimentado cambios notables por el trabajo del gobierno con respecto al desarrollo del sector agrícola del municipio de Jalapa?

a. Si \_\_\_\_\_

b. No \_\_\_\_\_

**IV. ASPECTO TECNOLÓGICO**

23. ¿Implementa usted en su actividad el uso de tecnología?

a. Si \_\_\_\_\_

b. No \_\_\_\_\_

24. ¿Qué tipo de tecnología utiliza?

a. Tractor \_\_\_\_\_

b. Herramientas industriales \_\_\_\_\_

c. Otros \_\_\_\_\_

25. ¿Al utilizar tecnologías avanzadas sus costos son más altos?

a. Si \_\_\_\_\_

b. No \_\_\_\_\_

**V. ASPECTO AMBIENTAL.**

26. ¿Utiliza insumos agrícolas en sus cultivos?

a. Si \_\_\_\_\_

b. No \_\_\_\_\_



27. ¿Alguna vez ha implementado quemas o malas prácticas ambientales para realizar las siembras de los productos agrícolas?

- a. Si \_\_\_\_\_
- b. No \_\_\_\_\_

**Gracias por su colaboración!!!!!!**



## **Entrevista realizada a productor del municipio de Jalapa.**

**Tema:** Estrategia de desarrollo económico del sector agrícola del municipio de Jalapa.

**Realizada a:** Don José Galeano productor de granos básicos

### **Objetivo:**

Conocer cómo se desarrollan los productores del municipio de Jalapa para la producción de sus granos básicos.

### **Introducción**

Somos alumnas de V Economía, estamos realizando esta entrevista con el objetivo de indagar sobre la incidencia de estrategias económicas para desarrollar el sector agrícola del municipio de Jalapa.

### **Preguntas de desarrollo:**

1. ¿Que suele sembrar usted?
2. ¿En qué época se siembra cada cultivo?
3. ¿Cuándo se recogen estos cultivos?
4. ¿Qué maquinaria utiliza?
5. ¿Utiliza usted abono para la tierra?
6. ¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?
7. Que cultivo es el que piensa le genera más ingresos
8. Practica rotación de cultivos en su terreno.



### Anexo No.3. Tablas de Contingencia

#### Aplicación de encuestas en programa SPSS. Versión 17.0

**Manzanas de tierra que cultiva al año**

|           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos 1 | 47         | 14.2       | 14.2              | 14.2                 |
| 2         | 86         | 25.9       | 25.9              | 40.1                 |
| 3         | 81         | 24.4       | 24.4              | 64.5                 |
| 4 a más   | 118        | 35.5       | 35.5              | 100.0                |
| Total     | 332        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Frecuencia de los cultivos**

|                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Frecuentemente   | 181        | 54.5       | 54.5              | 54.5                 |
| No muy frecuente | 151        | 45.5       | 45.5              | 100.0                |
| Total            | 332        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Qué rubros produce**

|                        | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Granos básicos | 230        | 69.3       | 69.3              | 69.3                 |
| Hortalizas             | 81         | 24.4       | 24.4              | 93.7                 |
| Frutas                 | 21         | 6.3        | 6.3               | 100.0                |
| Total                  | 332        | 100.0      | 100.0             |                      |

**En que época del año la producción es mayor**

|                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Verano | 49         | 14.8       | 14.8              | 14.8                 |
| Invierno       | 283        | 85.2       | 85.2              | 100.0                |
| Total          | 332        | 100.0      | 100.0             |                      |





**Cuál es el rendimiento de sus cultivos**

|         |           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | 1- 10 qq  | 68         | 20.5       | 20.5              | 20.5                 |
|         | 10- 20 qq | 20         | 6.0        | 6.0               | 26.5                 |
|         | 20- 30 qq | 79         | 23.8       | 23.8              | 50.3                 |
|         | 30-40 qq  | 63         | 19.0       | 19.0              | 69.3                 |
|         | 40 a mas  | 102        | 30.7       | 30.7              | 100.0                |
|         | Total     | 332        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Lo apoyan instituciones en el uso y manejo adecuado de sus cultivos**

|         |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | SI    | 136        | 41.0       | 41.0              | 41.0                 |
|         | NO    | 196        | 59.0       | 59.0              | 100.0                |
|         | Total | 332        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Como comercializa los productos**

|         |          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Local    | 192        | 57.8       | 57.8              | 57.8                 |
|         | Nacional | 120        | 36.1       | 36.1              | 94.0                 |
|         | Otros    | 20         | 6.0        | 6.0               | 100.0                |
|         | Total    | 332        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Dónde comercializa sus productos**

|          |               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | Mercados      | 90         | 27.1       | 27.2              | 27.2                 |
|          | Supermercados | 18         | 5.4        | 5.4               | 32.6                 |
|          | Pulperías     | 132        | 39.8       | 39.9              | 72.5                 |
|          | Otros         | 91         | 27.4       | 27.5              | 100.0                |
|          | Total         | 331        | 99.7       | 100.0             |                      |
| Perdidos | Sistema       | 1          | .3         |                   |                      |
| Total    |               | 332        | 100.0      |                   |                      |

**Usted genera empleo a otras personas**

|         |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | SI    | 290        | 87.3       | 87.3              | 87.3                 |
|         | NO    | 42         | 12.7       | 12.7              | 100.0                |
|         | Total | 332        | 100.0      | 100.0             |                      |



**Ha logrado desarrollarse como productor agrícola**

|          |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | SI      | 297        | 89.5       | 89.7              | 89.7                 |
|          | NO      | 34         | 10.2       | 10.3              | 100.0                |
|          | Total   | 331        | 99.7       | 100.0             |                      |
| Perdidos | Sistema | 1          | .3         |                   |                      |
|          | Total   | 332        | 100.0      |                   |                      |

**Ha experimentado cambios en este sector con respecto al trabajo del gobierno**

|         |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | SI    | 287        | 86.4       | 86.4              | 86.4                 |
|         | NO    | 45         | 13.6       | 13.6              | 100.0                |
|         | Total | 332        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Implementa el uso de tecnología en los cultivos**

|         |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | SI    | 172        | 51.8       | 51.8              | 51.8                 |
|         | NO    | 160        | 48.2       | 48.2              | 100.0                |
|         | Total | 332        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Alguna vez ha implementado malas prácticas ambientales para cultivar los productos**

|         |               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | SI            | 119        | 35.8       | 35.8              | 35.8                 |
|         | NO            | 38         | 11.4       | 11.4              | 47.3                 |
|         | Algunas veces | 175        | 52.7       | 52.7              | 100.0                |
|         | Total         | 332        | 100.0      | 100.0             |                      |



## ANEXO NO.4 FOTOS <sup>1</sup>



---

<sup>1</sup> Fotos de cultivos de maíz, tabaco, y arroz en comunidad puntalito, y Tastasli  
Fecha: Julio 2014  
Toma: fuente propia

