



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.**

**Departamento de economía**

**Informe de Seminario de Graduación para optar al título de Licenciado en  
Economía.**

**Tema General:** Crecimiento económico y sistema financiero.

**Subtema:** La Balanza Comercial y su relación en el PIB real de Nicaragua en el  
Período 2010 – 2020.

**Integrantes:** Br. Alex Manuel Gaitán.

Br. Zenelly Geovanella Carcache Solórzano.

Br. Eduardo José Martínez Hurtado.

**Tutor:** Msc. Oliver Morales Rivas.

**Managua, Nicaragua 01 de marzo de 2023.**



## **DEDICATORIA**

Este trabajo de seminario de Graduación se lo dedico primeramente a Dios por haberme brindado la fortaleza, la sabiduría, por haberme dado la salud y lo necesario para seguir adelante con mis propósitos de vida.

A mis padres, porque este logro no hubiese sido realizado sin su apoyo, porque ellos sembraron esperanza en mí y hoy les estoy retribuyendo.

A todas aquellas personas que de alguna manera estuvieron presentes en mi formación y me brindaron su apoyo y solidaridad, a todos mis maestros de caminar, principalmente a mi tutor de seminario el Msc. Oliver Morales, por los consejos, la dedicación y la enseñanza que nos brindó en este tiempo.

**Br. Zenelly Geovanella Carcache Solórzano.**

## **DEDICATORIA**

A Dios primeramente que ha sido mi guía y protector en todo momento, por darme salud y perseverancia para la culminación de mis estudios profesionales. Gracias Dios porque eres bueno y tu misericordia es infinita.

A mis Padres, Manuel Salvador Martínez y Giovannia Hurtado García, quienes me dieron la vida, me brindaron sus consejos, educación y siempre han estado motivándome y ayudándome hasta donde sus alcances le permitían.

A mi abuela, Reyna Chavarría (q.e.p.d) que muchas veces me decía que yo era su orgullo, la que oraba por mí y me alentaba para culminar mi carrera. Nunca olvidaré todas las veces que sus arrugadas manos sostuvieron las mías cuando nadie más pudo hacerlo.

A mi Esposa, Priscila Rosales; por el apoyo emocional que me ha brindado a lo largo de la licenciatura ha sido fundamental, por los desvelos que tuvo que pasar junto a mi cuando tenía que estudiar hasta altas horas de la noche, por acompañarme en los momentos de dificultad, por creer en mí, y saber que podemos hacer de esta unión un camino maravilloso lleno de éxito y bendiciones de la mano de Dios.

**Br. Eduardo José Martínez Hurtado.**

## DEDICATORIA

Este trabajo de seminario de graduación para optar al título de Licenciatura en economía se lo dedico primero que todo a Dios por brindarme la salud necesaria para pasar cada reto y cada obstáculo que se presentó en mi camino para llegar culminar esta etapa de mi vida.

A mi madre NIDIA MARIA GAITAN LOPEZ (Q.E.P.D) que a pesar de ya no estar conmigo fue el motor que me impulso a llegar hasta donde me encuentro en estos momentos y a cada uno de mis hermanos, amigos, profesores y cada persona que ha estado presente no solo en mi formación profesional si no también personal.

Y a mí tutor Msc. Oliver Morales por cada enseñanza, consejo y apoyo que me brindo a lo largo de todo el tiempo que me ha brindado de su sabiduría y transmitido cada conocimiento.

**Br. Alex Manuel Gaitán.**

## **AGRADECIMIENTOS**

Primeramente le damos gracias a Dios por habernos permitido llegar hasta este punto, logrando culminar nuestra carrera, con el apoyo de nuestros padres, seres queridos, amigos, compañeros, y por las personas que ya no están con nosotros pero que nos apoyaron y alentaron para que hoy estemos culminando esta etapa más, que no solo nos ha dejado enseñanza si no también nos ha brindado nuevos conocimientos, experiencias y que luego de esto tendremos la oportunidad de aplicarlo en el ámbito laboral.

A nuestros maestros que coincidieron con nosotros y nos brindaron sus conocimientos a lo largo de esta carrera. De manera muy especial agradecerle al maestro Msc. Oliver Morales como nuestro tutor de Seminario de Graduación para la culminación de nuestra carrera, brindándonos apoyo, asesoría, consejería y palabras de motivación a través del largo del tiempo de nuestra carrera.

## **CARTA AVAL**

**“2023: SEGUIMOS AVANZANDO EN VICTORIAS EDUCATIVAS”**

### **AVAL PARA PROGRAMACION DE PRE-DEFENSA**

Dra. Ana Lissette Amaya  
Dir. Departamento de Economía

Por este medio le estoy remitiendo valoración del trabajo de Seminario de Graduación de los estudiantes de la carrera de economía en turno sabatino

**Tema General:** Crecimiento Económico y Sistema Financiero

---

**Sub tema:** La Balanza Comercial y su incidencia en el PIB real en Nicaragua en el Período 2010 – 2020

---

**Presentado por los Bres. (as):** Zenelly Geovanella Carcache Solórzano (16-20011-2), Alex Manuel Gaitán (11-20209-2) y Eduardo José Martínez Hurtado (14-20654-7).

---

Los estudiantes en mención han cumplido con los requisitos contemplados en el Artículo 13 del reglamento del Seminario de Graduación, el que considera la asistencia requerida y la nota suficiente para poder presentar la defensa del tema de investigación. Además de lo antes expuesto, en el desarrollo de la investigación se han cumplido los objetivos propuestos, por lo tanto, considero que el trabajo está concluido y por ende sujeto a ser evaluado por el respectivo jurado calificador.

Debido a lo antes expuesto se les otorga la calificación de 40 puntos.

Atentamente,

---

Msc, Oliver David Morales Rivas  
Docente Seminario de Graduación

CC.: Sustentante

## CONTENIDO

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>3</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>4</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>5</b>
<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>6</b>
<b>CARTA AVAL .....</b>	<b>7</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>6</b>
<b>I. INTRODUCCION.....</b>	<b>7</b>
<b>II. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>11</b>
<b>III. OBJETIVOS .....</b>	<b>14</b>
3.1. Generales .....	14
3.2. Específicos.....	14
<b>IV. DESARROLLO DEL TEMA .....</b>	<b>15</b>
4.1. Valorar el comportamiento del PIB real en Nicaragua. ....	15
4.2. <i>Describir la balanza comercial en Nicaragua en el Periodo 2010 - 2020.</i> .....	<b>26</b>
4.2.1. Descripción de la Balanza comercial.....	26
4.3. <i>Analizar la relación que tiene la balanza comercial en el PIB real en Nicaragua en el Periodo 2010 - 2020.</i> .....	<b>35</b>
4.3.1. Brecha-producto.....	36
4.3.2. Modelo de Correlación de Pearson.....	39
4.3.3. Aplicación del Modelo de Correlación de Pearson. ....	41
4.3.3. Teorema de Marshall-Lerner.....	45
<b>V. Conclusiones.....</b>	<b>47</b>
<b>VI. Referencias Bibliográficas.....</b>	<b>48</b>



## ÍNDICE DE GRÁFICAS Y TABLAS

Grafica 1: Producto interno bruto y paridad del poder adquisitivo.....	18
Grafica 2: Crecimiento porcentual del PIB anual.....	22
Grafica 3: Producto interno bruto a precios constantes.....	23
Grafica 4: Tasa de crecimiento con enfoque a la producción.....	24
Grafica 5: Comportamiento de la balanza comercial nicaragüense. ....	32
Grafica 6: Remesas que se recibió Nicaragua del 2010 - 2020.....	33
Grafica 7: Línea de tendencia del Producto Interno Bruto con relación a Exportaciones e Importaciones de bienes y servicios. ....	35
Grafica 8: Dinámica de la inflación y la brecha producto en Nicaragua. ....	37
Grafica 9: Correlación de la balanza comercial con el PIB.....	39
Tabla 1: Producto interno bruto con enfoque en la producción. ....	16
Tabla 2: Evaluación de la Balanza Comercial con respecto al PIB.....	28
Tabla 3: Exportaciones en FOB por regiones en millones de dólares.....	29
Tabla 4: Importaciones CIF por regiones en millones de dólares.....	30
Tabla 5: Estadísticas de la balanza comercial - PIB.....	35
Tabla 6: Cálculos para determinar la desviación estándar de X y Y. ....	40

## RESUMEN

El presente informe de Seminario de Graduación aborda el tema de la Balanza Comercial y su relación en el PIB real en Nicaragua en el Período 2010 – 2020. Según la investigación los resultados muestran que la economía nicaragüense es una de las más dinámicas de la región del 2010 al 2015 gracias a las reformas estructurales que propician la inversión, la estabilidad macroeconómica y disciplina fiscal. Los sectores que aportan mayor porcentaje al PIB nicaragüense son el sector agrícola, pecuario, explotación de minas y canteras, industrias manufactureras, sector construcción y comercio. A través de las exportaciones FOB e importaciones CIF se han obtenido intercambio de bienes y servicios con regiones del mundo como América, Europa, Asia, y resto del mundo, siendo de vital importancia mantener en constante dinamismo los acuerdos multilaterales comerciales. La línea de tendencia del PIB con relaciones a exportaciones e importaciones de bienes y servicios a través del enfoque del gasto, el PIB se ha mantenido sostenido del año 2010 al 2017, a partir del 2018 al 2020 se redujeron las exportaciones e importaciones por tal motivo el PIB disminuyó de un -3.4% en el 2018 a un -1.8% en 2020. Referente a la dinámica de las variables inflación y brecha-producto existe un avance económico donde en el 2010 se tenía un 9.2% y en 2020 se redujo a un 2.93% la inflación. El Coeficiente de Correlación de Pearson oscila entre -1 y +1, en este caso el Coeficiente de correlación da como resultado -0.000400618, lo que indica que ambas variables están correlacionadas significativamente y cualquier cambio en una de las variables tiene relación directa en la otra. El coeficiente de correlación plantea la hipótesis  $H_0 = 0$ , El Coeficiente de correlación obtenido procede de una población igual a cero es decir que las variables no están relacionadas, o bien,  $H_1 \neq 0$ , El Coeficiente de correlación obtenido procede de una población distinta de cero, es decir que las variables si están relacionadas; teniendo como resultado de  $t$  calculado  $10 - 2 = 8$  grados de libertad, siendo 10 los años observados en la investigación, tenemos como  $t$  teórico  $t = 1.397$ ; Al comparar  $t$  calculada y  $t$  teórico se puede decir que  $t$  calculada -1.131331188187708 por tanto se rechaza la  $H_0$ , la correlación obtenida en el Coeficiente de Pearson de -0.000400618 se confirma y ambas variables están significativamente relacionadas de manera inversa.

## I. INTRODUCCION

En el presente informe de seminario de graduación para optar al título de Licenciado en economía se desarrolla el tema de Balanza comercial y relación con el PIB en Nicaragua en el periodo 2010-2020, resulta de mucha utilidad ampliar la investigación este tema ya que a través de datos estadísticos acerca de la balanza comercial se puede conocer el desarrollo comercial de cada país, el comportamiento actual o futuro de sectores o agentes económicos; además generan documentación para el público que quiera conocer los avances del crecimiento económico de Nicaragua.

Esta investigación se ha llevado a cabo a través de informes investigativos y datos recopilados del BCN. Los datos obtenidos se procesaron mediante gráficas y tablas, auxiliándonos a través del coeficiente de correlación de Pearson para estudiar la relación entre dos variables cuantitativas.

El método que se desarrolló la investigación es de análisis y síntesis permitiendo al investigador la separación del objeto de estudio hasta llegar a conocer elementos fundamentales y relaciones que existen entre ellos. Además, se analiza mediante el método deductivo-inductivo permitiendo la obtención de conocimientos que parten de aspectos generales a otros más específicos facilitando la comprensión y análisis de la información.

La recopilación de datos publicadas a través del BCN presentó limitaciones con las cifras anuales, ya que en los últimos 3 años del periodo de estudio no eran cifras exactas, más bien eran estimados o preliminares.

Se establecieron 3 objetivos específicos donde se pretende conocer de manera inicial sobre la descripción de la Balanza Comercial Nicaragüense y los componentes que han hecho posible que se pueda medir a través de los años; posterior a ello, se valora el comportamiento del Producto Interno Bruto Real de Nicaragua donde se analizará todos los elementos que forman parte de ella y lo que cada uno aporta a la economía, y por último, se analiza la relación que tiene la Balanza Comercial en el Producto Interno Bruto Real de Nicaragua en el periodo

2010 – 2020 y así poder ver de qué manera se podrían brindar propuestas de mejora para disminuir el déficit en el que se encuentra en el periodo mostrado.

El crecimiento económico es esencial para disminuciones continuas en la pobreza y para mejorar la vida de los más pobres del mundo. América Latina y el Caribe tuvieron alto crecimiento económico durante los 2000, aunque ha desacelerado posterior a la crisis financiera a partir de 1966. El crecimiento de la región ha disminuido aún más en los últimos años, contribuyendo al progreso lento de la prosperidad compartida y reducción de la pobreza (Banco Mundial).

El principal indicador utilizado para medir el crecimiento económico es el Producto Interno Bruto per cápita real. Un incremento constante del PIB per cápita real a largo plazo es el resultado de un crecimiento económico gradual. (Frederick, 2021).

El crecimiento económico se observa cuando aumentan los indicadores de producción, consumo de energía, capacidad de ahorro, inversión, consumo de servicios, entre otros, que, en conjunto, componen la renta de un país y, en teoría, reflejan un alza en la calidad de vida de la población.

El crecimiento económico es importante porque está directamente relacionado con el PIB del país. Es decir, al ser un factor relacionado con el bienestar económico de los ciudadanos se hace uso de los datos que arroja, con el fin de determinar las medidas en pro de las mejoras socioeconómicas de un país.

Según el BCN considera que los principales riesgos macroeconómicos para la economía nicaragüense estarán asociados a los efectos del entorno geopolítico actual, el mayor endureciendo de las condiciones financieras globales y a la evolución del COVID-19 y sus variantes. Así, el Banco Central mantendrá una política monetaria que favorezca la intermediación financiera y la movilización del crédito hacia los sectores productivos, pero a la vez mantendrá vigilancia para reaccionar con cambios en la TRM en correspondencia con los movimientos de las tasas de interés internacionales y de las condiciones monetarias internas.

El sistema financiero en la actualidad es de vital importancia para la economía de cualquier país, ya que a través de éste se realizan todas las actividades financieras existentes (Barreto, 2008).

Detalla que en América Latina y el Caribe se han llevado a cabo procesos de integración en diferentes niveles, acuerdos bilaterales, multilaterales y regionales; todos ellos con la finalidad de alcanzar un mayor desarrollo en las naciones a través del comercio exterior. El desarrollo de los mismos depende de las políticas que se tomen en cada país, con el objetivo primordial de buscar una mejor calidad de vida y así contribuir a un desarrollo económico local, mediante convenios comerciales como por ejemplo el Mercado Común Centroamericano, dando paso al comercio se considera como el motor de la Economía para un mejor desarrollo y así poder contribuir a la reducción de los índices de pobreza en los países (Gonzalez, 2021).

Nicaragua ha venido trabajando por generar condiciones tales como la inversión y ahorro, La inversión de capital humano, los impuestos y regulación de capital, el libre comercio y la circulación de capitales, las cuales insertan de una manera más provechosa en la economía internacional (Organización mundial del comercio), por ello se ha pretendido mejorar por largo tiempo su bienestar a través de diversas estrategias de desarrollo económico como son "Hacia dentro y Hacia afuera" que han sido prescriptas como la solución para los problemas estructurales causantes del subdesarrollo de los países latinoamericanos que ayudan a dilucidar efectivamente como han contribuido a la modernización productiva e innovación tecnológica, etc., para alcanzar un desarrollo económico equilibrado, equitativo y sostenible (Benavides).

Se expresa que la balanza comercial forma parte de la balanza de pagos de un país. Esta balanza solo incluye las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, no contempla la prestación de servicios entre países, ni la inversión o movimiento de capitales. La balanza comercial se define mediante la diferencia entre exportaciones menos importaciones de bienes y servicios de un país; la cual podría ser positiva por la cantidad de bienes y servicios exportados es mayor a la cantidad de bienes y servicios importados, o bien, negativa si la cantidad de bienes y servicios que se exporta es menor a la cantidad de bienes y servicios que se

importa. Por lo tanto, el desarrollo promueve la fundación y expansión de instituciones, instrumentos de mercado que apoyen el proceso de inversión y crecimiento del PIB Real (Aghón, 2001).

En los países asiáticos en los cuales son de gran solides en su desarrollo científico y tecnológico para Nicaragua juega un papel clave teniendo acuerdos bilaterales intermitentes en los cuales ellos están invirtiendo recursos crecientes y estables para así promover la participación activa de las instituciones de educación, capacitación e investigación y desarrollo, públicas y privadas, sin embargo se necesita urgente también de un sistema moderno, sencillo, que brinde oportunidades y sea transparente en el seguimiento, evaluación y control de los proyectos y la eficacia en el uso de los recursos presupuestales que se les brinda a cada uno de ellos.

Debido a la problemática en la que se carece de cierto nivel de tecnología y mano de obra adecuada para el uso de todas esas herramientas que pudieran brindar un mejor ritmo con respecto al avance macroeconómico mundial, se ha llegado a formularnos la pregunta de estudio sobre ¿cuál es la relación que tiene la Balanza Comercial en el PIB Real de Nicaragua para el periodo comprendido del 2010 al 2020?

La metodología con la que desarrolla esta investigación tiene un enfoque descriptivo, ya que permite obtener conocimientos partiendo de aspectos generales a otros más específicos, lo cual facilita la comprensión y análisis de la información, a través del procesamiento de los datos recopilados que en algunas ocasiones solo son estimaciones o proyecciones.

## II. JUSTIFICACIÓN

La balanza comercial y el PIB Real, es de gran importancia, ya que generan documentación a los agentes tomadores de decisión de cara a mostrar el crecimiento económico que tiene el país, a través de las diferentes actividades que se desarrollan en Nicaragua, este posee un déficit comercial, siendo un deudor en préstamos para la compra de bienes y servicios de un país con superávit comercial, el cual presta dinero a otros países y así buscar la manera de mejorar su déficit.

En el caso de Nicaragua, la balanza comercial se relaciona con el desempeño del PIB, donde se busca tener el mejor equilibrio económico posible que esto no es más que una condición que se da cuando las fuerzas que impulsan la economía se mantienen estables y no cambian. En esta situación, la oferta y la demanda se igualan, es decir, el equilibrio económico se consigue cuando la oferta y la demanda coinciden, donde la estabilidad política del país es indicativa de la buena seguridad que poseemos, buen ambiente de desarrollo, mayor expansión y diversificación de los diferentes negocios y servicios que prestan a las naciones extranjeras.

En la actualidad, son un conjunto de políticas orientadas al mercado interno en un mundo donde el capital se mueve prácticamente con total libertad, con esto se busca disminuir el nivel de deuda que tiene el país, se trata de reducir la inflación y de esa misma manera la incertidumbre que se ha observado que las economías con alta inflación también padecen de una inflación más variable. la incertidumbre puede afectar negativamente la rentabilidad esperada de la inversión y por lo tanto el crecimiento en el largo plazo. (Muñiz, 2021).

En este Informe de Seminario de Graduación para optar al título de Licenciatura en Economía, se dará a conocer cuál ha sido la influencia que ha tenido la balanza comercial en el PIB en los diversos sectores económicos del país del año 2010 al 2020, de esta manera mostrar los avances en materia de crecimiento económico y que desarrollan los nicaragüenses a través de las diferentes actividades económicas que existen en el país. Además, se valora los factores que han influido a través del periodo estudiado de diferentes maneras, para observar su recuperación en las distintas situaciones por las que ha atravesado la económica.

El enfoque del déficit de la balanza comercial en Nicaragua, es de gran importancia y fue seleccionado para evaluar la problemática referente al comportamiento deficitario que existe entre las exportaciones e importaciones, conforme lo que se ha investigado las remesas son una de las fuentes que están siendo de mayor influencia al PIB y está ayudando a financiar y reducir de gran manera el saldo negativo en el que se encuentra el país.

Se debería empezar mediante la financiación externa hacia la economía pública para cumplir el objetivo de la reducción del déficit, en el cual los encargados de medir, reducir o ampliar ese margen son los ministros de hacienda de los países que tienen la política monetaria transferida al Banco Central, deben tener en cuenta que las formas de financiación frente al déficit incrementan la deuda pública debido a que el interés que se le pueda presentar le conlleve una pérdida demasiado grande de capital y eso reduciría de gran manera la inversión interna que tiene el gobierno con respecto a las posibles proyecciones que tenga al principio del año.

La balanza comercial se ha posicionado como un factor de suma importancia dentro de las economías, debido a que esta desde la perspectiva de sus dos componentes, exportaciones e importaciones, en el sentido de la producción de bienes y servicios para comercializar, han servido como parte de los indicadores para diagnosticar el desarrollo y prosperidad de los países, medidos desde la diferencia de lo que se vende al extranjero con lo que se compra; teniendo que, cuando tal resultado es positivo, se refleja de que hay un superávit o excedente en la economía; mientras que si es negativo, la economía manifiesta un déficit comercial o comercio equilibrado si ambas cantidades son iguales y, por lo tanto su diferencia es cero (Torrez Freire, 2021).

La irrupción del COVID-19 se produjo en un contexto de debilitamiento del comercio no solo de Nicaragua si no también mundial, donde las diferentes medidas que tomaron los gobiernos de cada país experimentaron graves consecuencias, donde una de ellas fue el cierre de fronteras esto provocó una gran disminución del uso de la mano de obra para la creación de los productos terminados, la incertidumbre que afecta no solo al país si no al mundo entero es del no saber cuánto tiempo más



exactamente durara la pandemia para así saber el verdadera cantidad en la actividad económica ha tenido que se esperaba fuera en el corto plazo.

Debido a esto se sabe que la caída prolongada de la actividad económica ha generado problemas más graves a mediano y largo plazo, donde debido a todo antes mencionado esto ha provocado Caída bursátil, depreciación de monedas, contracción del precio del petróleo, pérdida del valor del oro, debilitamiento de la industria manufacturera y del comercio internacional, Comercio reducido entre los exportadores y los importadores, caída en la actividad económica, lo que reduce la demanda de bienes en general, problemas en la cadena de suministro que va de productores intermedios a productores terminados.

El Producto Interno Bruto es uno de los indicadores más utilizados de la producción de un país. El PIB muestra el crecimiento económico, es decir, el aumento de la capacidad de producción de un año con relación a otro, por lo tanto, es de vital importancia para el país porque existe una relación entre producción – renta – desempleo (Prof. Labrunée, 2018).

Si aumenta la producción, aumentan las rentas que reciben los individuos (salarios, alquileres, intereses y dividendos), Por eso el Estado está interesado en el aumento del PIB y crecimiento del país, ya que de esta manera se genera más renta para los agentes económicos cubriendo las necesidades, por lo tanto, las empresas producen más bienes y servicios contratando más trabajadores para llevar a cabo esta producción (Javier, 2019).

Con la investigación se espera que los lectores consulten el trabajo de manera veraz y confiable el análisis de la Balanza comercial y su relación en PIB real de Nicaragua en el periodo 2010 - 2020, y que ellos puedan utilizarlo de apoyo en sus futuras investigaciones económicas. Esta investigación aportará datos de los cuales se podrán consultar por diferentes sectores en áreas del comercio nacional e internacional, análisis macroeconómico y para posteriores estudios de la economía.

### **III. OBJETIVOS**

#### **3.1. Generales**

Analizar la Balanza Comercial y su relación en el PIB real en Nicaragua en el Período 2010 – 2020.

#### **3.2. Específicos**

- Valorar el comportamiento del PIB real en Nicaragua.
- Describir la balanza comercial en Nicaragua.
- Analizar la relación que tiene la balanza comercial en el PIB real en Nicaragua en el Período 2010 - 2020.

## **IV. DESARROLLO DEL TEMA**

### **4.1. Valorar el comportamiento del PIB real en Nicaragua.**

El abordaje del comportamiento del Producto Interno Bruto en estudios investigativos es de vital importancia, sin embargo, generan informes donde se indica una evolución positiva o negativa de la productividad del país donde se incrementa, y que existan probabilidades de “encontrar un buen trabajo, o que nos aumente el sueldo”, al contar con un ambiente propicio económico, tendremos mayor confianza en la estabilidad de los ingresos y consumiremos mayores bienes y servicios, en lo antes mencionado se promueve el desempeño económico, donde se puede mostrar los avances que ha tenido el país y de esta manera atraer algún tipo de inversión extranjera hacia Nicaragua.

#### **Producto interno Bruto con enfoque en la producción**

La economía de Nicaragua ha sido una de las más dinámicas de América Latina y el Caribe junto con la de Panamá, siendo esta la de mayor crecimiento en la región centroamericana en el quinquenio del año 2010 al 2015. Un factor importante que explica este desempeño son las reformas estructurales impulsadas por el gobierno, que han favorecido la inversión y han propiciado una estabilidad macroeconómica y disciplina fiscal, lo que a su vez ha reactivado al mercado doméstico y reanimado el dinamismo del sector exportador, en donde la economía creció a una tasa promedio porcentual del 5,2% según datos del BCN publicado en su Informe Anual 2017, en 2017 la economía nicaragüense continuó con el dinamismo observado en los últimos años al registrar un crecimiento del 4,9%, gracias al impulso de las exportaciones.

El rendimiento que presenta de manera interanual el PIB según el BCN la economía se vio afectada por los huracanes Eta e Iota. No obstante, continuó reflejando signos de recuperación, respecto a lo observado en el segundo trimestre del año, cuando se registró el mayor impacto derivado de la pandemia mundial del COVID-19.

Por el enfoque de la producción la evolución interanual del PIB en el cuarto trimestre del 2020 estuvo vinculada a las disminuciones en la producción de hoteles y restaurantes, pesca y acuicultura, electricidad, otros servicios e intermediación financiera esto debido a que entre otros; este comportamiento que fue parcialmente compensado por el crecimiento que se percibió en las actividades principalmente de la construcción, comercio, y administración pública y defensa.

Por otro lado, presentó una variación interanual de -1.9%, con lo cual la variación acumulada en el año 2020 fue de -2.0%, según la estimación preliminar en la serie de datos originales, donde podemos ver su evolución de la deuda interna, esta ha crecido desde 2010. (BCN, 2021).

**Tabla 1: Producto interno bruto de Nicaragua con enfoque en la producción en millones de dólares.**

	2010	2015	2020
Agricultura	18,441.8	28,557.3	36,325.2
Pecuario	10,013.7	21,138.5	24,138.7
Silvicultura y extracción de madera	2,005.5	3,301.7	4,101.8
Pesca y acuicultura	1,305.4	3,017.9	2,694.3
Explotación de minas y canteras	3,821.8	8,188.7	20,369.7
Industrias manufactureras	26,683.7	49,367.3	58,519.0
Construcción	6,557.9	20,537.5	18,495.0
Comercio	20,313.2	36,547.5	47,458.0
Hoteles y restaurantes	6,101.7	11,359.7	9,444.3
Transporte y comunicaciones	10,558.8	18,082.8	18,852.7
Propiedad de vivienda	13,714.3	20,048.4	25,676.9

**Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Informe Anual del BCN de los años 2010 al 2020.**

Nicaragua es un país donde la agricultura forma parte de las principales actividades económicas, debido a que los principales cultivos son creadores de ingresos y permiten el mantenimiento de las diferentes familias del campo, de igual manera contribuye a la seguridad alimentaria.

Según en Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, en Nicaragua el sector agrícola representa el 20 % del producto interno bruto y emplea a casi el 40 % de la población activa. Los pequeños agricultores producen el 90 % de los productos de la canasta básica de alimentos, el 65 % de los productos pecuarios y el 56 % de las exportaciones agrícolas.

El sector pecuario es una actividad que presenta un gran potencial para contribuir a los objetivos de crecimiento y desarrollo determinados en el Plan Nacional de Desarrollo Humano, debido a sus relevantes características.

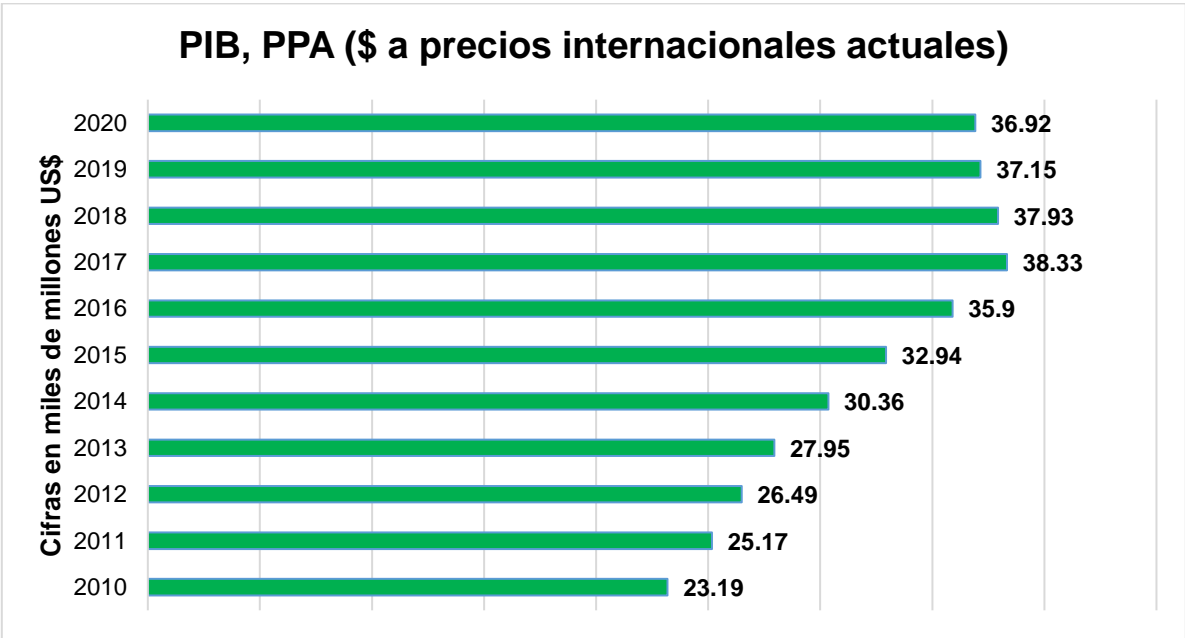
En Nicaragua hay una larga tradición de producción pecuaria. Los subsectores más relevantes son el ganado bovino, el avícola y el porcino, con un desarrollo todavía incipiente y modesto de la ganadería ovina y caprina. La ganadería bovina (carne, leche y sus derivados), que representa el 67% del total pecuario ha demostrado ser una actividad muy dinámica que ha venido creciendo considerablemente en los últimos años INIDE y MAGFOR (2012).

EL Censo Nacional Agropecuario del 2011, indican que el 90% de las explotaciones agropecuarias (EA) del país tienen 1 o más tipos de animales de explotación pecuaria, donde es un conjunto armónico que funciona con la aplicación de la fuerza de trabajo del hombre, sobre el capital y los recursos naturales, mediante una adecuada administración, con el fin de producir bienes (leche, carne, huevos, etc.) que son destinados al mercado donde el resultado final de todo sistema de producción se materializa a través de los productos destinados al consumidor final, los cuales deben generar la confianza de la seguridad alimentaria.

El capital de inversión en la producción acuícola es mixto, es decir, extranjero y nacional, por esta razón la producción nacional del Camarón tiene una excelente aceptación en el mercado internacional, por lo que el cien por ciento de la producción es destinado a las exportaciones, así mismo se considera la acuicultura como una de las prioridades de desarrollo para mitigar la pobreza y seguir generando el crecimiento económico.

Las exportaciones de los productos antes mencionados han ascendido a lo largo de los últimos 10 años, donde han tenido varios países de destino como lo son: Estados Unidos de América, Taiwán, España, Ecuador, Francia, Costa Rica, Reino Unido, Hong Kong, México y otros destinos correspondientes, donde contribuyen en gran manera al PIB.

**Grafica 1: Producto interno bruto y paridad del poder adquisitivo de Nicaragua.**



**Fuente: Elaboración propia con cifras del Banco Mundial y datos de cuentas nacionales de la OCDE.**

El PIB por paridad del poder adquisitivo (PPA) es el producto interno bruto convertido a dólares internacionales utilizando las tasas de paridad del poder adquisitivo. La paridad del poder adquisitivo se puede ver desde el punto de vista absoluto o relativo. Según (cassel, 1920), esta analiza las monedas de distintos países a través de un conjunto de bienes y servicios (canasta) y concluye que dos monedas están balanceadas cuando la canasta tiene el mismo precio en todos los países.

Como con cualquier activo, existe el valor real de una divisa y el valor nacional, con el que operan los mercados financieros. El objetivo de medir la PPA es hacer comparaciones más eficaces entre dos divisas, ajustándose a las diferencias locales de poder adquisitivo.

Las medidas de la PPA se utilizan de manera generalizada por parte de instituciones mundiales, como el Banco Mundial, las Naciones Unidas, el Fondo Monetario Internacional y la Unión Europea.

La teoría económica se divide a menudo en dos conceptos principales:

- Paridad de poder adquisitivo absoluta
- Paridad de poder adquisitivo relativa

#### 1. Paridad absoluta

La paridad de poder adquisitivo absoluta es la teoría básica de la PPA, que establece una vez que se han intercambiado dos divisas, una cesta de bienes debería tener el mismo valor. De forma general, la teoría se basa en convertir otras divisas mundiales al dólar estadounidense.

Por ejemplo, si el precio de una lata de Coca Cola es de 1,50 dólares, la PPA absoluta sugiere que una lata de Coca Cola en cualquier otro país debería costar 1,50 dólares después de haber convertido dólares estadounidenses a la divisa local.

En caso de que no sea así, la PPA absoluta sugiere que el tipo de cambio evolucionará con el tiempo hasta que los bienes tengan el mismo valor, ya que, sin

barreras para comercializarlos, debería existir un equilibrio en el precio de los bienes. Esta teoría está basada en su totalidad en los niveles de precios, que solo tiene en cuenta la misma cesta de bienes en cada país, sin incluir otros factores.

Sin embargo, la teoría no tiene en cuenta la existencia de la inflación y el gasto de los consumidores, así como los costes de transporte y aranceles, que pueden afectar al tipo de cambio a corto plazo. Sin incluir estos factores, el poder de una divisa no está representado correctamente.

## 2. Paridad relativa

La paridad de poder adquisitivo relativa es una extensión de la PPA absoluta y ambas pueden utilizarse de forma conjunta. Aunque mantiene que el valor del mismo bien en países diferentes debería ser igual a lo largo del tiempo, la PPA relativa sugiere que existe una correlación entre la inflación de los precios y los tipos de cambio de divisas. La teoría observa la cantidad de un servicio o bien que una unidad de divisa puede comprar, y sus cambios a lo largo del tiempo cuando varían las tasas de inflación. La teoría sugiere que la inflación reducirá el poder adquisitivo real de una divisa, por lo que, para ajustar la PPA, se debe tener en cuenta la inflación.

Por ejemplo, si Nicaragua tiene una tasa de inflación anual del 2%, una unidad de Córdoba podría comprar un 2% menos cada año.

Una vez que añadimos este concepto a la PPA absoluta, podemos ver que las tasas de inflación representarán una parte del cambio en el poder de las divisas. Supongamos que Nicaragua tiene una tasa de inflación del 2%, mientras que Panamá tiene una tasa de inflación del 5%. Esto significa que después de un año, el precio de una cesta de bienes ha aumentado un 5% en Panamá, mientras que la misma cesta de bienes en Nicaragua ha aumentado solo un 2%.

La paridad de poder adquisitivo es una de las métricas más comunes que se utilizan para medir el producto interior bruto (PIB), que es el valor de mercado total de los bienes y servicios producidos en un país durante un período determinado.



Cada país tiene que registrar e informar de sus propios datos, que se comparan con los de otros países para evaluar el rendimiento económico.

La métrica alternativa al “PIB a valores de PPA” es el “PIB nominal”, que simplemente toma el tipo de cambio de un país y convierte el valor del PIB. No obstante, existen dos problemas al hacer esto: los tipos de cambio son volátiles y solo miden los bienes comercializados. El uso de tipos de cambio volátiles por sí solo no explica el hecho de que, aunque el valor de cada divisa fluctúa, cambiando la manera en la que se compara el PIB de un país con otros, es posible que los niveles de vida del país no cambien. El tipo de cambio no tiene en cuenta las condiciones de vida y los bienes comercializados, como el precio de los billetes de tren, la vivienda o cortarse el pelo. Solo afecta a los bienes que se intercambian a nivel internacional, en lugar de a nivel nacional.

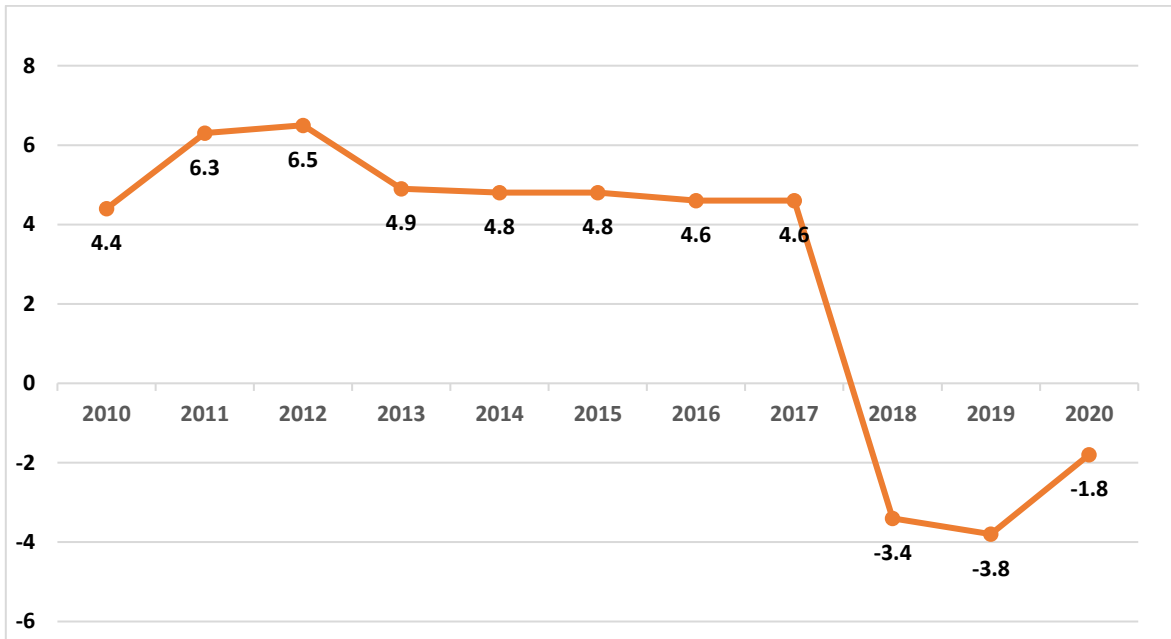
Debido a las grandes diferencias entre los niveles de precio entre las economías desarrolladas, en desarrollo y subdesarrolladas, es posible que no sea suficiente con que los países simplemente conviertan el PIB al tipo de cambio del mercado. Por esta razón, el PIB PPA se ha convertido en una métrica popular.

La teoría afirma que esto se debe a que los bienes y servicios no comercializados y el coste de vida tienden a ser más baratos en los países de ingresos bajos que en los de los países de ingresos altos. Por lo tanto, en países en los que se emplea mucha mano de obra, los ingresos y poder reales de una divisa pueden ser varias veces superiores a los que sugiere el PIB real.

La hipótesis es que los bienes comercializables están más estrechamente alineados con los tipos de cambio nominales, mientras que los servicios y los bienes no comercializados están más cerca de los tipos de cambio basados en la PPA.

Los datos de la PPA también se utilizan comúnmente para medir la pobreza mundial. Los analistas utilizan los datos de la PPA a nivel global para evaluar cómo afectan los cambios de los niveles de precio al número de personas por debajo del umbral de pobreza, y reajustar las estimaciones globales acerca de cuánto tiempo llevará acabar con la pobreza.

**Grafica 2: Crecimiento porcentual del PIB anual de Nicaragua.**

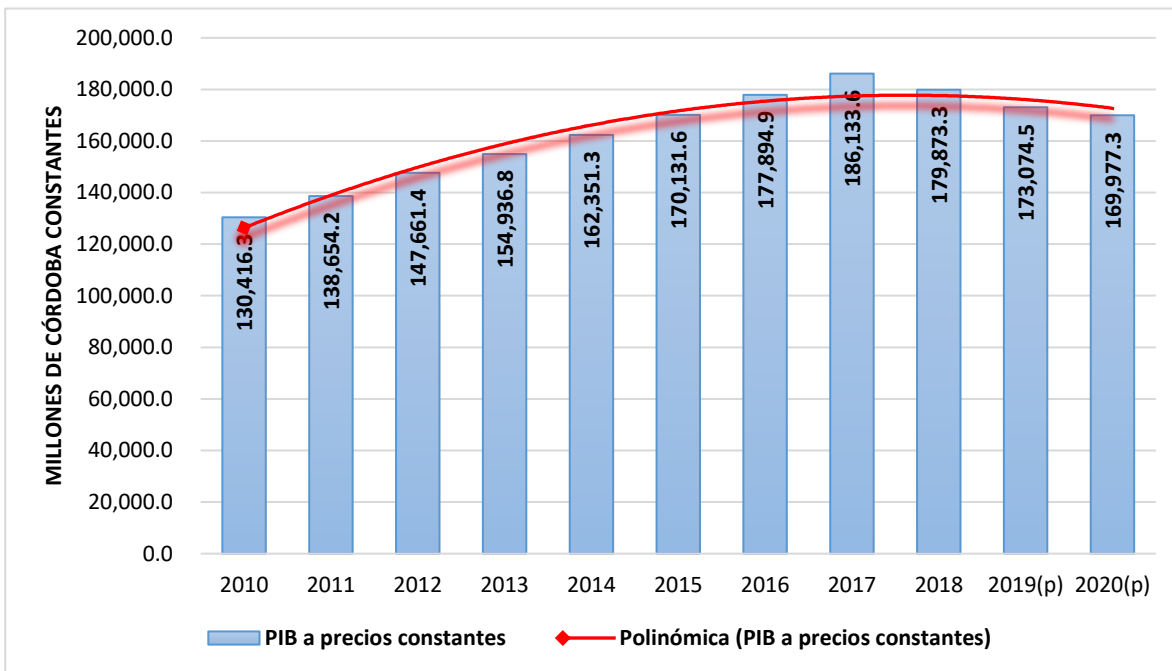


**Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Informe Anual del BCN del año 2011 – 2020.**

Los agentes económicos utilizan los pronósticos del PIB para evaluar la situación de la economía y tomar decisiones importantes en cuanto a la expansión de sus actividades, por ejemplo, pueden pensar en invertir en nuevas franquicias, maquinarias o negocios y generar más fuentes de empleo. El PIB también funciona para tener idea de cómo se comportarán los precios y las tasas de interés en un futuro.

En los últimos años la actividad económica nicaragüense ha mostrado diferentes problemáticas, pero a pesar de las distintas causas como lo han sido los factores climáticos, la pandemia del Covid-19, entre otros, donde se ha reflejado la recuperación que ha tenido a través de las distintas estrategias para mejorar el crecimiento económico y que esto se vea reflejado en el PIB.

**Grafica 3: Producto interno bruto de Nicaragua a precios constantes.**



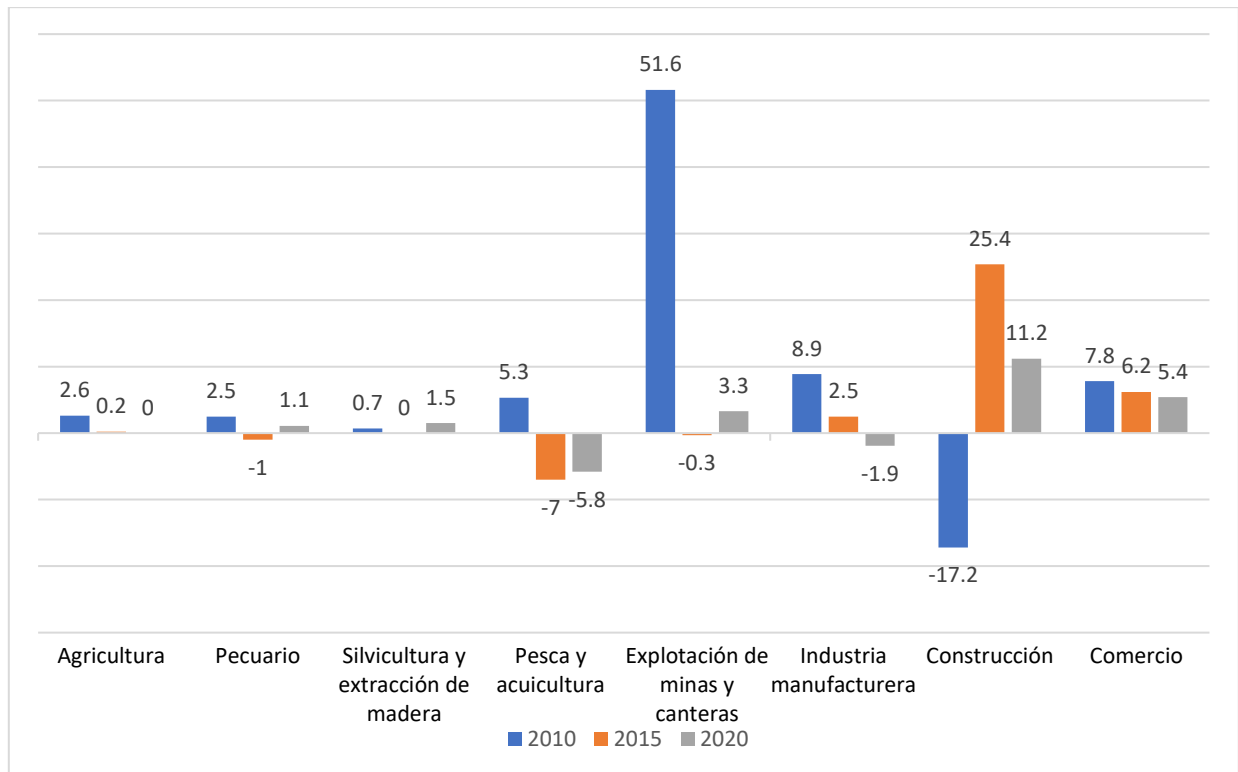
**Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Informe Anual del BCN del año 2011 – 2020.**

EL PIB a precio de comprador es la suma del valor agregado bruto de todos los productos residentes en la economía más todo impuesto a los productos, menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos, esto se calcula sin hacer deducciones por depreciación de bienes manufacturados o por agotamiento y degradación de recursos naturales.

Cuando hablamos de precios constantes, nos referimos a tener un año base que nos ayude a obtener una comparación del crecimiento o disminución del pib en años próximos. Como podemos observar del año 2010 al 2017 hay un crecimiento partiendo del año base 2010 de 130,416.3 millones de córdobas constantes a 186,133.6 millones de córdobas constantes en 2017. Posterior a ello, hubo un punto de inflación a partir del año 2018 al 2020, disminuyendo en 169,977.3 millones de

córdobas constantes en 2020. Es decir, hubo una disminución respecto al año 2017 de 16,156.3 millones de córdobas constantes.

**Grafica 4: Tasa de crecimiento de Nicaragua con enfoque a la producción.**



**Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del informe del BCN publicado acerca del Sector Real.**

Según la Gráfico No 4 podemos observar el desempeño de los diferentes sectores productivos del país del 2010 al 2020, teniendo en cuenta el aporte que tienen en el PIB, que a pesar de no ser siempre un rendimiento positivo en los sectores económicos han presentado una mejora considerable ayudando al país a tener una mejor presentación ante la vista del mundo así ir mejorando la acumulación de capital, la apertura a los mercados exteriores.

En la gráfica están representados los principales sectores económicos que juegan un papel importante para el desarrollo y crecimiento de la economía nicaragüense. Las cifras están expresadas en porcentaje en rangos de 5 años; la cual podemos identificar el sector agrícola, pecuario, pesca y acuicultura, explotación de minas y canteras y el sector comercio han sido los que se mantienen en crecimiento.

El sector agropecuario que incluye el agrícola es el más importante generador de empleo, el 43.6% del empleo nacional. El sector agrícola y/o agropecuario es un sector que funciona con base a muchas restricciones estructurales, estacionalidad y variabilidad de los precios domésticos e internacionales.

Afectaciones por fenómenos naturales, mercados monopolizados, carencia de infraestructura, financiamiento modesto, baja propensión al ahorro y por ende a la inversión, bajo nivel educativo de la fuerza de trabajo, baja organización gerencial de las fincas y las plantaciones, problemas de la tenencia de la tierra.

El sector de explotación de minas y canteras, según el BCN ha mostrado crecimiento notable, estos datos incluyen minería metálica y no metálica. Dicho incremento es explicado por aumentos en la extracción de oro, hormigón, piedra cantera, yeso, piedra triturada y sal.

El sector manufacturero se observa un crecimiento en las actividades de textiles, bebidas, derivados del petróleo, tabaco, lácteos, entre otros.

El sector de servicio registra un crecimiento en las actividades de hoteles y restaurantes, transporte y comunicaciones, comercio, intermediación financiera y servicios conexos.

## 4.2. Describir la balanza comercial en Nicaragua en el Periodo 2010 - 2020.

### 4.2.1. Descripción de la Balanza comercial.

La balanza comercial se define como la diferencia entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones de bienes y servicios de un país. Esta diferencia podría ser positiva (superávit comercial), negativa (déficit comercial) o Equilibrio (iguales a 0). El déficit comercial indica que la cantidad de bienes y servicios que el país exporta es menor a la cantidad de bienes que importa. Por el contrario, un superávit comercial implica que la cantidad de bienes y servicios exportados es mayor a la cantidad de bienes importados. El equilibrio es donde se muestra cuando ambas cantidades son igual a 0. La balanza comercial se divide en 3:

**Bienes:** La balanza comercial de bienes es la diferencia entre el valor FOB (Free On Bord) de las exportaciones y el valor FOB de las importaciones de bienes que realiza un país. Las cifras representan importaciones y exportaciones efectivas, expresadas en millones de dólares de EEUU.

**Servicios:** Es la diferencia entre las prestaciones y el comercio internacional de servicios. La prestación de servicio es un acuerdo previo entre una persona o empresa que presta el servicio y es residente de una economía, y el consumidor o consumidores residentes de otra. Incluyen tanto los ingresos como los egresos de las diferentes clasificaciones para obtener un servicio neto (ingresos totales menos egresos totales).

**Renta Neta:** Comprende los ingresos y pagos de la renta de inversión derivados respectivamente de la tenencia de activos financieros de residentes frente al exterior y de pasivos frente a no residentes. Incluye la renta privada y renta de otras inversiones (intereses de la deuda externa.

Renta neta:  $(TE-TI)$ <sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> TE: Total de Egresos menos total de Ingresos

**Transferencias corrientes:** Las transferencias corrientes afectan directamente al nivel de renta disponible e influye en el consumo de bienes y servicios del país, estas comprenden todas las que no son transferencias de capital y registran las remesas familiares y las donaciones de ONG.

En algunas ocasiones se suele dividir la balanza comercial en balanza de bienes y balanza de servicios. La BC es parte constitutiva de la denominada cuenta corriente, que incluye otras transacciones como ingresos por inversiones y también ayudas internacionales.

Esta representa una parte de la balanza de pagos y por ende es una especie de contabilidad, desde el tiempo del régimen colonial existió la contabilidad del comercio en el famoso mercado colonial. En Nicaragua en los años 60 se creó el BCN como consecuencia de la segunda guerra mundial con el fin de modernizar los registros del comercio y las principales variables económicas.

Utiliza como fuente de información básica los datos estadísticos recogidos y elaborados por el departamento de aduanas de la agencia estatal de la administración tributaria, aunque los reelabora con los ajustes pertinentes.

Históricamente la balanza comercial nicaragüense ha presentado un saldo negativo, desde principios de 1900, nuestro país ha exportado principalmente café y metales preciosos representando estos el 78,7% de las exportaciones totales de nuestro país. El principal socio comercial fue Estados Unidos quien para 1917 representó el 85% del destino de estas.

Se conoce que la balanza comercial se establece básicamente por la comercialización de bienes o servicios efectuados entre las naciones, si se le añade comercialización de servicios y transferencias a las negociaciones esta se transforma en una balanza de cuenta corriente. Es por esto que la balanza comercial constituye un indicador económico primordial, pues a través de los datos estadísticos obtenidos se pueden tomar decisiones vitales en el ámbito comercial, relacionando simultáneamente el comercio internacional y su efecto en la economía interna.

Nicaragua en 2010 registró un déficit en su balanza comercial de 1,541.3 millones de dólares, un 17.6% menor al del PIB registrado en 2009 que fue de 18.05%, esto se debe a un incremento de las importaciones superior al de las exportaciones del país, en el 2020 Nicaragua siguió registrando un déficit comercial de 1,521 millones de dólares, un 11.5% de su PIB, inferior al registro en 2019, que fue de 13,58%.

Las importaciones mostraron en ese año 9.441,9 millones de dólares, siendo así una mejora considerable a pesar de los componentes que mermaron el incremento de esta donde Nicaragua ocupa el puesto número 87 del ranking mundial. A lo largo de esos años ha habido déficit en la Balanza comercial, debido que a pesar de producirse un incremento de las exportaciones, fueron menores que las importaciones, si analizamos desde el punto de vista macroeconómico lograremos entender y observar el incremento que se refleja entre las importaciones y las exportaciones como ya lo hemos notado a lo largo de los últimos años (Datos macros).



**Tabla 2: Evaluación de la Balanza comercial con respecto al PIB de Nicaragua.**

<b>Expresado en millones de dólares</b>		
<b>Fecha</b>	<b>Balanza Comercial</b>	<b>Balanza Comercial % PIB</b>
<b>2010</b>	-1541.3	-17.61%
<b>2011</b>	-2222.2	-22.73%
<b>2012</b>	-2091.8	-19.87%
<b>2013</b>	-1894.0	-17.25%
<b>2014</b>	-1820.1	-15.32%
<b>2015</b>	-2220.5	-17.41%
<b>2016</b>	-2188.3	-7.87%
<b>2017</b>	-2072.2	-18.41%
<b>2018</b>	-1614.7	-17.95%
<b>2019</b>	-1240.0	-13.58%
<b>2020</b>	-1521.0	-11.57%
<b>Fuente: Elaboración propia con Datos del BCN.</b>		

En Tabla 2 se muestra la evaluación de la Balanza comercial con respecto al PIB de Nicaragua, donde podemos notar la incurrencia que tiene la balanza comercial con respecto al porcentaje que impacta en el PIB debido a esto podemos ver su evolución de este que a través del tiempo estudiado o previsto una baja demanda interna, pero también pueden reflejar la política cambiaria y políticas internas por el lado de la oferta, como las subvenciones a empresas estatales o al sector de exportación.

Como se observa en el 2010 hubo un -17.61% en la balanza comercial con respecto al PIB, de ahí vimos un aumento equivalente del -22.73% en el año 2011, son respecto a los siguientes años hubo una disminución leve, llegando al año 2016 con una fuerte decrecimiento que se mostró llegando hasta el -7.87%, pero en el año 2017 hubo un incremento del -18.41% aumentando con respecto al año anterior después de eso se notó en años siguientes una merma significativa hasta llegar a 2020 de un -11.57% respectivamente.

**Tabla 3: Exportaciones FOB por regiones en millones de dólares.**

	<b>América</b>	<b>Europa</b>	<b>Asia</b>	<b>Resto del mundo</b>	<b>Total</b>
<b>2010</b>	1,527.1	215.7	85.9	8.7	1,837.5
<b>2011</b>	1,865.9	274.4	120.1	14.5	2,274.9
<b>2012</b>	2,235.7	314.6	120.6	27.7	2,698.6
<b>2013</b>	2,013.3	292.3	132.2	25.3	2,463.0
<b>2014</b>	2,249.6	262.5	139.8	44.7	2,696.6
<b>2015</b>	2,025.9	247.4	119.9	42.6	2,435.8
<b>2016</b>	1,867.9	221.4	117.7	42.5	2,249.4
<b>2017</b>	2,025.4	316.5	197.3	46.1	2,585.3
<b>2018</b>	2,000.1	297.3	209.6	38.7	2,545.8
<b>2019</b>	2,186.5	295.1	169.0	46.2	2,696.8
<b>2020</b>	2,346.8	268.2	212.7	24.4	2,852.0

**Fuente: Elaboración propia con datos de informes anuales del BCN**

El comportamiento que tiene la Balanza Comercial se debe mediante las exportaciones que corresponden a las ventas o envíos de nuestros productos al exterior, mientras que las importaciones a compras realizadas que se hacen de otras economías. La tabla No 3. constituyen ingreso de divisas (crédito).

El comercio internacional de América, Europa, Asia y el resto del mundo ha tenido un importante incremento a lo largo de los años, como se puede notar en la tabla N° 3 donde a pesar que solo en 2016 presento una leve baja después de ese año siguió incrementando en gran manera a pesar del contexto de gran incertidumbre por la crisis derivada de la pandemia de COVID-19 donde no se sabe el tiempo exacto de la duración de dicha pandemia.

**Tabla 4: Importaciones CIF por regiones en millones de dólares.**

<b>Año/País</b>	<b>América</b>	<b>Europa</b>	<b>Asia</b>	<b>Resto del mundo</b>	<b>Total</b>
<b>2010</b>	3,147.6	279.5	735.0	11.0	<b>6,183.16</b>
<b>2011</b>	3,943.6	347.1	900.1	12.8	<b>7,214.74</b>
<b>2012</b>	4,309.4	444.8	1,088.5	11.4	<b>7,866.05</b>
<b>2013</b>	4,076.3	432.0	1,135.3	12.9	<b>7,669.51</b>
<b>2014</b>	4,077.5	382.6	1,388.2	28.2	<b>7,890.48</b>
<b>2015</b>	3,892.9	508.6	1,460.8	26.7	<b>7,903.92</b>
<b>2016</b>	3,791.9	434.2	1,550.8	17.4	<b>7,810.33</b>
<b>2017</b>	4,109.0	467.2	1,433.5	18.5	<b>8,045.22</b>
<b>2018</b>	3,745.0	375.7	1,061.4	17.5	<b>7,217.59</b>
<b>2019</b>	3,359.9	351.2	957.1	12.3	<b>6,699.61</b>
<b>2020</b>	3,340.5	370.9	1,039.1	17.9	<b>6,788.39</b>

**Fuente: Elaboración propia con datos de informes anuales del BCN.**

En la tabla No. 4 se muestra que las importaciones CIF donde se nota a través de sus cifras la importancia que tiene al permitir que las empresas puedan acceder a maquinaria que ayude a desarrollar su capacidad productiva; y a ampliar la oferta de productos que hay en el mercado, dándole al consumidor más opciones para elegir.

En la tabla No 3 y No 4 se observa las exportaciones FOB e importaciones CIF por regiones en millones de dólares, que en el periodo comprendido de 2010 al 2020 los desarrollos obtenidos de dichas regiones han realizado importantes intercambios de bienes y servicios. Es de vital importancia mantener acuerdos multilaterales entre países como lo han sido el DR-CAFTA<sup>2</sup>, MCCA<sup>3</sup>, TLCUEM<sup>4</sup>,

<sup>2</sup> Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos de América.

<sup>3</sup> Mercado Común Centroamericano.

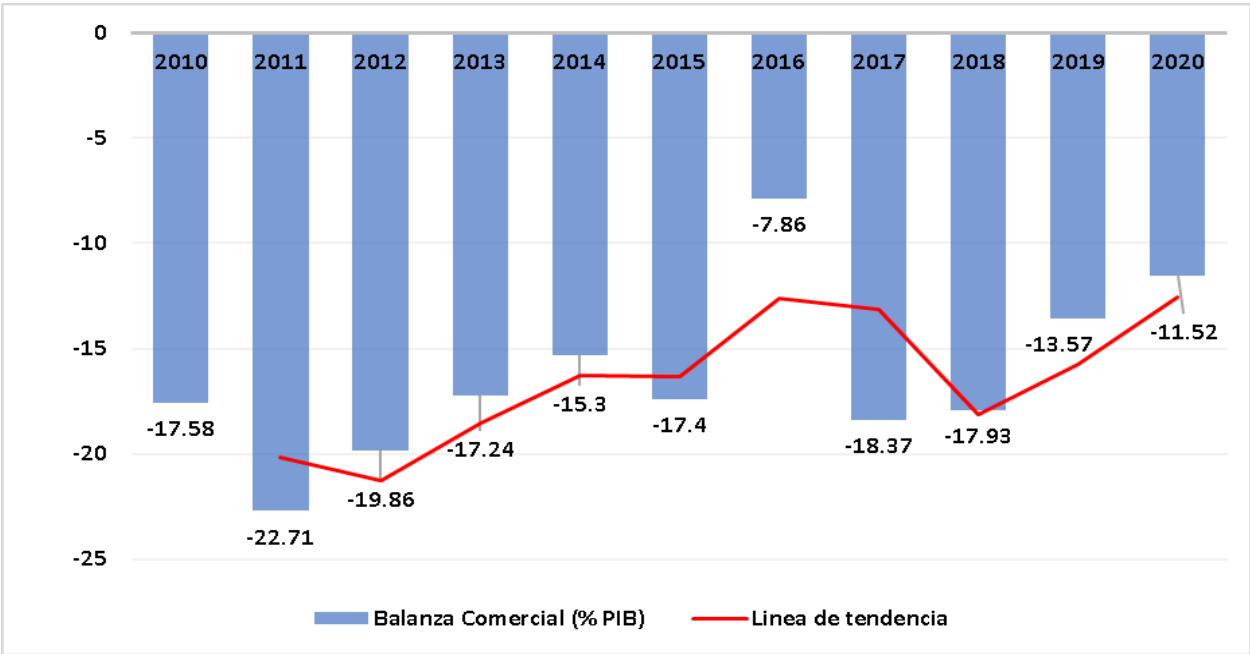
<sup>4</sup> Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea.

RCEP<sup>5</sup> y CPTPP<sup>6</sup>; con la finalidad de fortalecer el intercambio de bienes y servicios para llegar a un mismo objetivo hacer crecer el PIB de cada país de la región y del mundo.

Nicaragua posee una balanza comercial con un comportamiento deficitario, esto producto de que se importa más bienes y servicios de los que se exporta; es decir, el país compra más de lo que vende. Esto suele estar en la raíz del endeudamiento del país, atado al aumento del precio de las divisisas.

Por lo tanto, un país con un déficit comercial también debe implementar mejoras, en la mano de obra, de manera tecnológica y de rubros que permitan elevar el costo de venta en el extranjero para la mayor obtención de ganancia.

**Grafica 5: Comportamiento de la balanza comercial nicaragüense.**



**Fuente: Elaboración propia con datos de informes anuales del BCN.**

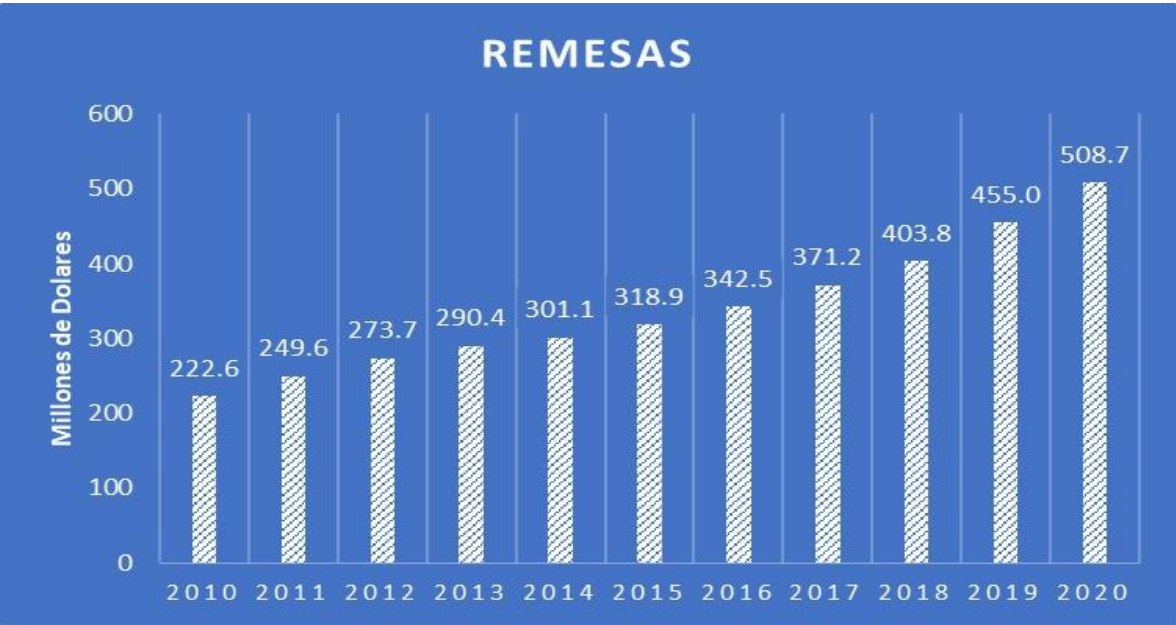
<sup>5</sup> Asociación Económica Integral Regional.

<sup>6</sup> Acuerdo Comprensivo y Progresivo Transpacífico de Cooperación Económica.

En la gráfica No 5 podemos observar que durante los últimos 10 años Nicaragua ha presentado un déficit en la Balanza Comercial, siendo el 2016 con una disminución muy significativa llegando hasta un -7.86% con respecto a los años anteriores.

El tener un balance comercial positivo tiene como consecuencia automática el crecimiento del producto interno bruto; como contraparte, el tener un déficit en la balanza comercial se refleja automáticamente en un decaimiento del producto bruto interno.

**Grafico 6: Remesas que recibió Nicaragua en el periodo de 2010 - 2020.**



**Fuente: Elaboración propia con datos de informes anuales del BCN.**

En el grafico No 6 observamos que en el cuarto trimestre de 2010 empezó con 222.6 millones de dolares, reflejando un aumento respectivo a los siguientes años, a partir de ahí las remesas crecieron aun mas a partir del año 2018 por los diferentes acontecimientos del país, siendo el año 2020 el de una mayor cantidad de remesas

recibidas de emigrantes nicaragüenses que trabajan en otras economías que totalizaron 508.7 millones de dólares, reflejando un 11.8% de crecimiento respecto al mismo período de 2019 (US\$ 455.0 millones). en el año 2020, el flujo de remesas recibido por la economía se situó en 1,851.4 millones de dólares, registrando un incremento del 10.0 por ciento con relación a 2019 (US\$ 1,682.4 millones).

Debido a las remesas se financio de cierta manera el déficit de la balanza comercial para buscar como disminuirlo y asi mantener un equilibrio y aumentar el gasto de los hogares en educación y salud, la productividad agrícola y el nivel de inversión en las pequeñas empresas en el país.

En Nicaragua la afluencia de inmigrantes desde inicios de los años setenta, produjo un fenómeno de emigraciones que para la década del 2000 alcanzó su mayor porcentaje de nicaragüenses viviendo en el extranjero.

Las remesas le han permitido a muchos pobladores nicaragüenses sufragar los gastos familiares y a mitigar de cierta manera con la pobreza existente muchos hogares del país debido a que este dinero recibido se usa como un salario que los benefactores usan para pagar gastos de alimentos, vivienda y salud.

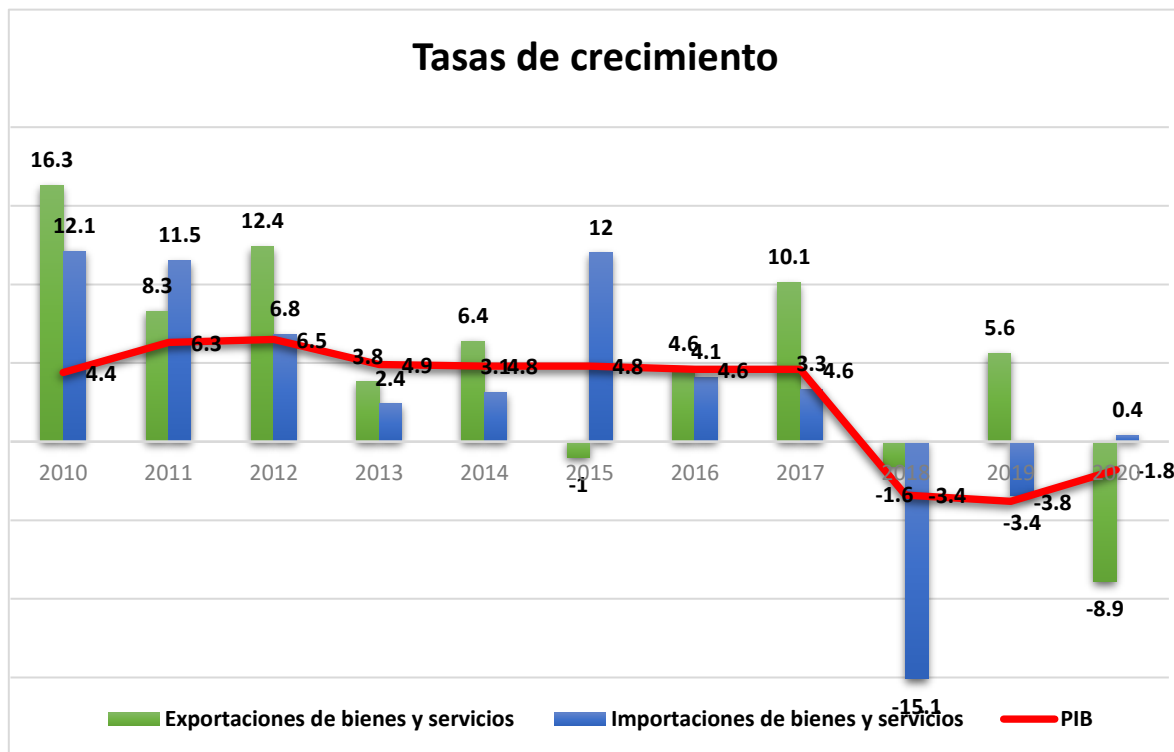
Estos flujos de envío representaron el 12.5% total del PIB, este porcentaje está conformado principalmente por los montos que los inmigrantes que residen en Estados Unidos envían frecuentemente a sus familiares a pesar de la crisis que estaba afectando a la economía de este país, al aumento de las tasas de desempleo que provocaba que el monto de las remesas disminuyera significativamente.

Por lo tanto las remesas han sido una fuente de ingresos del país, lo cual ayudo a mejorar las condiciones con las que se encontraba el país, debido a los diferentes acontecimientos del país.

### 4.3. Analizar la relación que tiene la balanza comercial en el PIB real en Nicaragua en el Periodo 2010 - 2020.

En términos comparativos se puede notar el impacto que tiene la balanza comercial con respecto al PIB, con los datos que se obtuvieron a través de los informe emitidos del Banco central de Nicaragua (BCN) donde podemos notar como ha venido evolucionando de forma positiva a través de los años, donde a pesar de los diferentes factores que han mermado o cierta manera reducido los ingresos al país, que a pesar de eso los grandes flujos hacia mercados como Estados unidos, unión europea, Japón, corea del sur, y china han sido de un gran apoyo para lograr ver ese avance (BCN, 2021).

**Grafica 7: Línea de tendencia del Producto Interno Bruto con relación a Exportaciones e Importaciones de bienes y servicios con enfoque al gasto.**



Fuente: Elaboración propia con datos de informes anuales del BCN.

La tasa de crecimiento de una economía es el porcentaje en el que aumenta el PIB real de una economía en un período, cuando la tasa de crecimiento de una economía es positiva, la producción de la economía está aumentando y se dice que está en recuperación o en auge económico. Pero cuando la tasa de crecimiento es negativa, la economía está en recesión, es decir, la producción se contrae.

En dicha gráfica podemos observar como el PIB ha mantenido un porcentaje sostenido entre 4.4 a 4.6% del año 2010 al 2017, todo ello por el buen dinamismo que arrojan los datos de bienes y servicios exportados e importados. A partir del año 2018 al 2020 ha venido reduciendo las exportaciones e importaciones, es por este motivo que también el PIB disminuye de un 4.6% en el año 2017 a -3.4% en 2018, no obstante, es importante mencionar que en el año 2020 el PIB tuvo una mejoría pasando de -3.4% en 2018 a -1.8% en el 2020.

#### **4.3.1. Brecha-producto.**

La brecha del producto pretender explicar la dinámica de los precios y los salarios, cuando la brecha del producto es positiva, indica que se está produciendo más de lo que sugiere el crecimiento sostenido y tendencial de la economía; es decir, cuando se tiene un valor positivo existe un exceso de consumo y/o de inversión que presionan los precios de los bienes y servicios, en caso que la brecha del producto sea negativa, se estaría produciendo menos bienes y servicios y la presión es hacia bajos niveles de inflación e inclusive deflación.

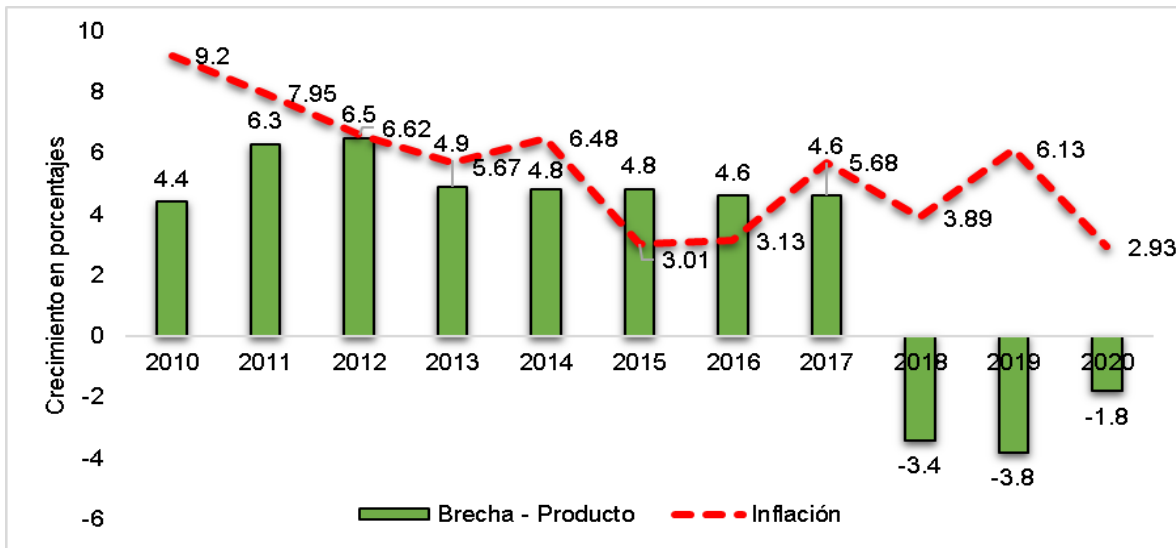
La inflación es un fenómeno monetario, según (Friedman, 1967) esto es por consecuencia de un aumento de la cantidad de dinero en circulación mucho mayor que el incremento de la producción en una economía.

Afirma que esto se produce por una diferencia entre la oferta y la demanda de la cantidad en circulación de una moneda (un aumento de oferta o de la cantidad va provocar una pérdida de su valor, causando un aumento de los precios con el tiempo.



Sin embargo, la principal aportación que tiene es que da entender la relación entre la evolución del ciclo productivo y su efecto real y/o potencial en la inflación, esto se utiliza para implementación de políticas monetarias. (Jiménez, 2014).

**Grafica 8: Dinámica de la inflación y la brecha producto en Nicaragua.**



**Fuente: Elaboración propia con datos de informes anuales del BCN.**

Según podemos observar en la gráfica N° 8 de la Brecha-producto la mejora que ha tenido a lo largo del periodo estudiado y como ha ido avanzando poco a poco con diferentes tipos de políticas monetarias, tratados de comercio, prestamos al extranjero, la disminución de la inflación que se expone, donde en 2010 estaba en un 9.2% y a lo largo de los años y las diferentes estrategias se ha logrado llegar a una reducción del 2.93% de la inflación en el año 2020.

#### **4.3.2. Modelo de Correlación de Pearson.**

Con los análisis realizados anteriormente se puede apreciar que existe una relación entre el comportamiento de la Balanza comercial y PIB. Para poder medir y determinar el grado de relación que existe entre ambas variables, se aplicara el modelo de correlación de Pearson.

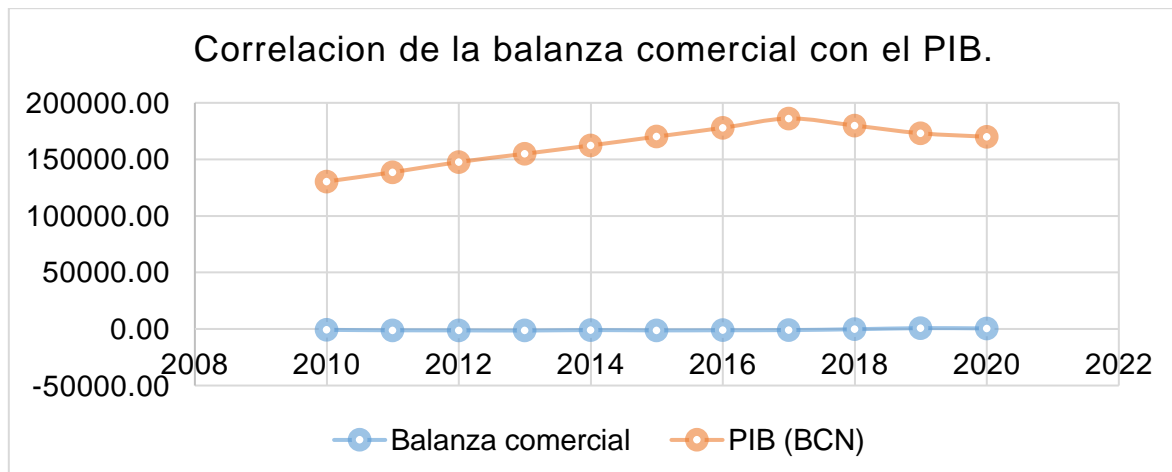
Según el modelo de Correlación de Pearson “Expresa en qué grado los sujetos tienen el mismo orden en dos variables” (P.Morales, 2011). El Coeficiente de correlación permite medir el grado de relación que tienen dos variables cuantitativas desde el enfoque estadístico. Para utilizar el modelo de correlación de Pearson ambas variables deben de estar relacionadas de manera lineal, es decir que ambas variables se muevan en la misma dirección a un ritmo constante, puede que ambas variables no incrementen en igual proporción, pero si en la misma dirección.

Para aplicar este modelo y medir la relación entre la balanza comercial y el PIB, primero se representa la relación que existe entre ambas variables. En la gráfica N° 8 se puede apreciar que ambas se mueven en la misma dirección teniendo una relación lineal.

**Tabla 5: Estadísticas del PIB - balanza comercial.**

	En Millones de dólares	
	X	Y
Año	PIB (BCN)	Balanza comercial
2010	130416.25	-777.30
2011	138654.24	-1163.90
2012	147661.40	-1234.80
2013	154936.82	-1380.40
2014	162351.26	-953.80
2015	170131.57	-1259.60
2016	177894.92	-1127.10
2017	186133.60	-987.10
2018	179873.27	-234.10
2019	173074.45	754.10
2020	169977.31	496.70
<b>Fuente: Elaboración propia con datos de informes anuales del BCN.</b>		

**Grafica 9: Correlación de la balanza comercial con el PIB.**



**Fuente: Elaboración propia con datos de informes anuales del BCN.**

### 4.3.3 Aplicación del Modelo de Correlación de Pearson.

Una vez que se determinó que existe una relación entre la balanza comercial y el PIB, se aplica el modelo de correlación de Pearson el que se determina de la siguiente manera desde el método de puntuación directa:

$$r_{xy} = \frac{\frac{\sum XY}{N} - \bar{X}\bar{y}}{S_x S_y}$$

**Donde:**

X: Variable 1

$\bar{X}$ : Media de X

$S_x$ : Desviación estandar de X

Y: Variable 2

$\bar{y}$ : Media de Y

$S_y$ : Desviación estandar de Y

En la siguiente tabla se determinan las variables antes descritas.

**Tabla 6: Cálculos para determinar la desviación estándar de X y Y.**

En Millones de dólares					
	X	Y			
Año	PIB (BCN)	Balanza comercial	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
2010	130416.25	-777.30	17008398672.78	604195.29	-101372552.34
2011	138654.24	-1163.90	19224997188.47	1354663.21	-161379665.40
2012	147661.40	-1234.80	21803890387.84	1524731.04	-182332302.31
2013	154936.82	-1380.40	24005418467.74	1905504.16	-213874787.56
2014	162351.26	-953.80	26357931859.66	909734.44	-154850632.48
2015	170131.57	-1259.60	28944750344.41	1586592.16	-214297722.74
2016	177894.92	-1127.10	31646603243.31	1270354.41	-200505366.49
2017	186133.60	-987.10	34645718902.05	974366.41	-183732481.47
2018	179873.27	-234.10	32354392537.88	54802.81	-42108332.04
2019	173074.45	754.10	29954765457.01	568666.81	130515443.21
2020	169977.31	496.70	28892287446.09	246710.89	84427732.11
Σ	1791105	-7867	294839154507	11000322	-1239510667.50

**Fuente: Elaboración propia con datos de informes anuales del BCN.**

De donde:

1. Con los cálculos realizados en la tabla anterior, se determina la media de X e Y

$$\bar{x} = \frac{\Sigma x}{N} = \frac{1791105}{10} = 179110.5$$

$$\bar{y} = \frac{\Sigma y}{N} = \frac{-7867}{10} = -786.7$$

2. Una vez que se determinó la media de X e Y, se determina el valor de la<sup>2</sup> desviación estándar de X e Y

$$s_y = \sqrt{\frac{\sum y^2}{N} - \bar{y}^2} = \sqrt{\frac{11000322}{10} - (-7867)^2} = -61,888,640.18$$

$$s_x = \sqrt{\frac{\sum x^2}{N} - \bar{x}^2} = \sqrt{\frac{294839154507}{10} - (1791105)^2} = -3,208,057,066,725.9$$

3. Determinada la desviación estándar de ambas variables, se procede a calcular el Coeficiente de Correlación de Pearson.

$$r_{xy} = \frac{\frac{\sum xy}{n} - \bar{x}\bar{y}}{s_x s_y} = \frac{\frac{-1239510667.50}{10} - (179119.5 * (-786.7))}{-3,208,056,949,316.2 - (-617,848.07)} = -0.000400618$$

El Coeficiente de Correlación de Pearson oscila entre -1 y +1, en este caso el Coeficiente de correlación da como resultado -0.000400618, lo que indica que ambas variables están correlacionadas significativamente y cualquier cambio en una de las variables tiene relación directa en la otra.

Debido a que existe la posibilidad de que el resultado obtenido del Coeficiente de Correlación de Pearson sea un evento del azar, se determinara el grado de significación del Coeficiente el cual está dado por:

$$t = \frac{r_{xy} - 0}{\sqrt{\frac{1 - r_{xy}^2}{N - 2}}}$$

Dónde: Coeficiente de correlación, y se plantean las siguientes hipótesis:

1.  $H_0 = 0$ , El Coeficiente de correlación obtenido procede de una población igual a cero es decir que las variables no están relacionadas.
2.  $H_1 \neq 0$ , El Coeficiente de correlación obtenido procede de una población distinta de cero, es decir que las variables si están relacionadas.

Aplicando el modelo de significación tenemos que:

$$t = \frac{-0.0000400618 - 0}{\sqrt{\frac{1 - (-0.0000400611)^2}{10 - 2}}} = -1.131331188187708$$

Como resultado de t calculado tenemos -1.131331188187708, al buscar en la tabla de la distribución t de Student con un  $\alpha$  de 0.05 y  $10 - 2 = 8$  grados de libertad, siendo 10 los años observados en la investigación, tenemos como t teórico  $t = 1.397$ , Al comparar t calculada y t teórico se puede decir que: t calculada - 1.131331188187708 por tanto se rechaza la  $H_0$ , la correlación obtenida en el Coeficiente de Pearson de -0.000400618 se confirma y ambas variables están significativamente relacionadas de manera inversa.



### **4.3.3. Teorema de Marshall-Lerner.**

La llamada curva en J se puede utilizar también para definir otros elementos en matemáticas, como es el caso del famoso teorema de Marshall Lerner. Este se refiere a que la depreciación, al producirse en una moneda que se usa como tipo de cambio de divisas, permite que se pueda corroborar la gráfica de curva en J a corto plazo, ya que a medio y largo plazo aumenta creando la forma de la letra.

Este corto plazo provoca un deterioro en la balanza comercial ya que afecta al efecto de los precios, debido a que esto influye en todos los consumidores que reaccionan a los productos con un retroceso de la economía comercial del país debido a que el aumento de los precios frena la demanda. Si la economía consigue frenar dicho retroceso, la cantidad de movimientos comerciales aumenta, lo cual conlleva una mejora de la economía y un aumento en las exportaciones, por lo que la balanza comercial crece de nuevo.

En este sentido, la depreciación de una moneda provoca diferentes consecuencias, algunas positivas y otras negativas para la cuenta corriente de los ciudadanos y para las cajas o bancos. Al producirse dicha devaluación, el tipo de cambio aumenta, por lo que los bienes, productos y servicios que se ofrecen se vuelven más baratos, aunque esto es beneficioso en mayor medida al capital extranjero más que al nacional. La devaluación provoca también que los bienes y servicios aumenten en su consumo, por lo que se genera un aumento en la economía. Esto consigue que la economía se mueva en torno al gasto e inversión, más que en el ahorro. Además, en el medio plazo se consigue que los bienes y servicios que se producen en el interior del país sean cada vez más famosos y demandados en el entorno internacional. Esto lo que provoca es que aumenten las exportaciones.

Cuando el estado consigue generar riqueza y economía con el desarrollo de productos o servicios las importaciones disminuyen ya que dichas adquisiciones externas son sustituidas por los productos o servicios nacionales. Aquí es necesario tener en cuenta que en muchos lugares existe también una gran dependencia de factores externos como el clima, el terreno, los recursos naturales y las materias primas.

Relacionado con la curva en J se encuentra el teorema o hipótesis de Marshall-Lerner, en honor a los dos economistas y matemáticos que lo definieron. En concreto, este teorema establece que, si se produce una depreciación o devaluación en la moneda de un país, esto provocará un impacto positivo en la balanza que establece el aspecto comercial nacional, en donde la relación entre importaciones y exportaciones es en valor absoluto, siempre superior a la cifra de uno.

Por lo tanto, la devaluación monetaria se produce entonces teniendo en cuenta el tipo del cambio del momento, lo cual produce que los precios se vean reducidos, y las exportaciones, que son lo que aumenta la balanza comercial, se ven aumentadas también en su demanda externa. Por ello, los precios de lo que se importa se verán aumentados también, aunque la demanda interna aumentará.

La elasticidad es, por tanto, un coeficiente que va del 0 al 1 y que tiene que ver con la forma en la que se mueven ambos conceptos de importaciones y exportaciones de dicha balanza. Si por cualquier caso el valor de ambas elasticidades fuese 0, esto provocaría una gran rigidez en precios, por lo que las rebajas del valor no supondrían un aumento en la cantidad que se vende, por lo que los ingresos totales disminuyen en gran medida debido a que el mercado no fluctúa de forma libre.

Por tanto, las hipótesis del teorema de Marshall-Lerner han tratado de demostrar que el consumo de los bienes suele ser inelástico, ya que las variaciones se producen en cierto tiempo, y también dependen de valores externos. Lo que también parece cierto es que, a largo plazo, tanto los consumidores como los vendedores se adaptan a los precios de la balanza, lo que conlleva el inicio de la curva en forma de J.

En resumen, con la condición de Marshall-Lerner, la cual expresa que una depreciación del tipo de cambio real mejoraría la balanza comercial siempre y cuando la suma de las elasticidades de la demanda por importaciones y la demanda por exportaciones sea mayor a la unidad.

## V. Conclusiones.

La persistencia de la crisis interna del país y la pandemia sanitaria continuarán impactando la economía como tal, haciendo hincapié en el sector agropecuario, estos sectores han enfrentado circunstancias duras, han sobrevivido y resurgidos con adaptaciones inerciales, en otras palabras, a través de sus propios medios, esto como consecuencia de algunas deficiencias en la política pública y la competencia de libre comercio. Las políticas económicas han carecido de herramientas de intervención efectiva para alcanzar objetivos fundamentales como crecimiento sostenido y competitivo, estabilidad de los precios y el empleo doméstico.

El financiamiento ha sido parte fundamental en el crecimiento económico del país, por medio del cual las pequeñas y medianas empresas logran incrementar su producción, expandirse y generar nuevas fuentes de empleos y como consecuencia dinamiza la economía, permitiendo el acceso a la compra y venta de bienes y servicios.

Al aplicar el modelo de correlación de Pearson se determinó que el crecimiento económico medido desde el PIB está estrechamente ligado con el financiamiento que otorga el sistema financiero, por lo que se puede decir que un cambio en esta variable incide de manera directa en los niveles de PIB y por ende sus efectos en la economía del país.

Con un resultado de  $-0.000400618$ , el nivel de correlación que existe entre el PIB y la Balanza comercial es directamente significativo, esto se logró apreciar en el periodo 2010 - 2020, años en los cuales la balanza comercial fue disminuyendo proporcionalmente y los diferentes sectores económicos empezaron a recibir financiamiento, los bancos y financieras establecieron condiciones al acceso al crédito, lo que propició que muchas empresas, así como también a personas naturales tuvieran sus propios negocios, emprendimientos, microempresas, etc. La balanza comercial y el PIB van de la mano, por tanto, es importante promover medidas que faciliten la estabilidad económica, para que ambas variables sigan una tendencia positiva, lo que se traduce a crecimiento económico y bienestar de un país.

## VI. Referencias Bibliográficas.

- Aghón, G. (Agosto de 2001). *Cepal*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2717/S2001704.pdf?sequence=1>
- Banco BBVA*. (s.f.). Obtenido de [https://www.bbva.mx/educacion-financiera/r/renta\\_nacional.html#:~:text=La%20renta%20nacional%20es%20la,que%20fueron%20requeridos%20para%20producirlos](https://www.bbva.mx/educacion-financiera/r/renta_nacional.html#:~:text=La%20renta%20nacional%20es%20la,que%20fueron%20requeridos%20para%20producirlos)
- Banco Central*. (Enero de 2010). Obtenido de <https://www.bcn.gob.ni>
- Banco Mundial*. (s.f.). Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/poverty/lac-equity-lab1/economic-growth>
- Barreto, P. (2008). *Revista Colombia Medica*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/43561845\\_Alvaro\\_Duenas\\_Lehmann\\_1930-2008](https://www.researchgate.net/publication/43561845_Alvaro_Duenas_Lehmann_1930-2008)
- BCN*. (s.f.). Obtenido de <https://www.bcn.gob.ni/publicaciones/balanza-de-pagos-estandar#:~:text=La%20balanza%20de%20pagos%20es,capital%20y%20la%20cuenta%20financiera>.
- BCN*. (28 de Julio de 1960). Obtenido de <https://www.bcn.gob.ni/acerca-del-banco/objetivos-y-funciones>
- BCN*. (2011). *Cuadro B. Categoría de datos e indicadores*. Managua. Obtenido de [https://www.bcn.gob.ni/sites/default/files/metodologias/sgdd/documentos/NIC\\_EXT\\_B\\_Comercio\\_Mercancias.pdf](https://www.bcn.gob.ni/sites/default/files/metodologias/sgdd/documentos/NIC_EXT_B_Comercio_Mercancias.pdf)
- BCN*. (Marzo de 2021). Obtenido de [https://www.bcn.gob.ni/publicaciones/pib?field\\_fecha\\_value%5Bvalue%5D%5Byear%5D=2021](https://www.bcn.gob.ni/publicaciones/pib?field_fecha_value%5Bvalue%5D%5Byear%5D=2021)
- BCN*. (2021). Obtenido de [https://www.bcn.gob.ni/sites/default/files/documentos/Informe\\_Anuar\\_2021.pdf](https://www.bcn.gob.ni/sites/default/files/documentos/Informe_Anuar_2021.pdf)

Benavides, E. T. (s.f.). *CEGEA*. Obtenido de <https://cegea.upv.es/es/cassel>, G. (1920). Obtenido de <https://www.analytica.com.do/>

castañeda, R. M. (Junio de 1996). Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/cgi-bin/library.cgi?c=mx/mx-022&a=d&d=HASH013769be8d2cec6903df6c66>

(2021). *crecimiento economico*. Grudemi.

*Datos macros*. (s.f.). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/importaciones/nicaragua>

FMI. (Abril de 2020). *Globalización: ¿Amenaza u Oportunidad?* Obtenido de <https://definicion.de/inversion-extranjera/>

Friedman, M. (1967).

González, Y. (2021). *América Latina y el Caribe: integración y educación*.

González, Y. (Octubre de 2021). *El nacional de Venezuela*.

*Guía Jurídica*. (s.f.). Obtenido de [https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASMTQ0tztbLUouLM\\_DxblwMDS0NDQ7BAZlqlS35ySGVBqm1aYk5xKgDLKj5SNQAAAA==WKE](https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASMTQ0tztbLUouLM_DxblwMDS0NDQ7BAZlqlS35ySGVBqm1aYk5xKgDLKj5SNQAAAA==WKE)

Irlanda, B. C. (s.f.). Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tpr\\_s/s274\\_sum\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s274_sum_s.pdf)

Javier, M. (25 de agosto de 2019). *Econosublime*. Obtenido de <http://www.econosublime.com/2018/01/por-que-es-importante-pib.html>

Jiménez, A. (11 de Mayo de 2014). *FinancieraRED (Especializados en Economía, bolsa y finanzas)*. Obtenido de <https://laeconomia.com.mx/brecha-del-producto/#:~:text=La%20brecha%20del%20producto%20pretende%20explicar%20la%20din%C3%A1mica,se%20utiliza%20para%20la%20implementaci%C3%B3n%20de%20pol%C3%ADticas%20monetarias>.

Lucas, P. (2008). *Sistema financiero y crecimiento economico:Un misterio sin resolver*. palermo.

Muñiz, H. (12 de 17 de 2021). *MEFCA*. Obtenido de <https://www.economiafamiliar.gob.ni/websitemefcca-mvc/noticia-mefcca-2022-prepara-para-continuar-trabajando-modelo-familia-comunidad/340>

*Organizacion mundial del comercio*. (s.f.). Obtenido de <https://www.wto.org/indexsp.htm>

Perez, G. (2009). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/inversion-extranjera/>

Prof. Labrunée, M. E. (Abril de 2018). *Repositorio Digital de la FCEyS-UNMDP*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2883/1/labrunee-2018.pdf>

Revista economica. (2013). 63.

Roldan. (2021). *Economipedia*. Obtenido de [https://economipedia.com/definiciones/comercio-exterior.html#:~:text=El%20comercio%20exterior%20es%20el,pa%C3%ADs%20\(en%20el%20exterior\)](https://economipedia.com/definiciones/comercio-exterior.html#:~:text=El%20comercio%20exterior%20es%20el,pa%C3%ADs%20(en%20el%20exterior))

Torrez Freire, C. V. (2021). Revista científica y tecnologica UPSE.

*Wikipedia*. (s.f.). Obtenido de [http://es.wikipedia.org/wiki/free\\_on\\_board](http://es.wikipedia.org/wiki/free_on_board)

William, M. (2020). analisis de sensibilidad macroeconoymica para Nicaragua. Obtenido de <https://www.secmca.org/recard/index.php/recard>