



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

**Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas  
Carrera de Comunicación para el Desarrollo**

**“2022: VAMOS POR MÁS VICTORIAS EDUCATIVAS”**

**Sistematización de Experiencias de los estudiantes de la Carrera de  
Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de  
Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia  
de Dios”, durante el II Semestre 2022**

**Tesis para optar al grado de  
Licenciada en Comunicación para el Desarrollo**

**Autora**

**Bra. Alaniz de los Ángeles Castellón Monge**

**Tutor y Asesor Metodológico**

**MSc. Bryan Alexander Jaime Manzanarez**

**Managua, Noviembre de 2022**





UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA



**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS  
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

*"2022: Vamos por más Victorias Educativas"*

## CONSTANCIA

Por medio de la presente remito mi aprobación del documento de Tesis Monográfica con el tema **Sistematización de Experiencias de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II** realizadas en Canal 6 "Nicaragüense por Gracia de Dios", durante el II Semestre 2022, elaborado por la Bra. Alaniz de los Ángeles Castellón Monge, puesto que cumple con las normativas institucionales para su reproducción.

Dado en la ciudad de Managua, Nicaragua a los doce días del mes de diciembre del año 2022 para fines de incorporación en esta Tesis.

  
**MSc. Bryan Alexander Jaime Manzanarez**  
**Tutor y Asesor Metodológico**



*¡A la libertad por la Universidad!*

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	8
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	10
<b>II. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	11
<b>III. JUSTIFICACIÓN</b> .....	13
<b>IV. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN (PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA)</b> 15	
<b>4.1 Caracterización</b> .....	15
<b>4.2 Delimitación</b> .....	15
<b>4.3 Formulación</b> .....	16
<b>V. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS</b> .....	17
<b>Objetivo General:</b> .....	17
<b>Objetivos Específicos:</b> .....	17
<b>VI. MARCO TEÓRICO</b> .....	18
<b>6.1 Sistematización de experiencias</b> .....	18
<b>6.1.2. Experiencia</b> .....	18
<b>6.1.3. Características de una sistematización de experiencias</b> .....	19
<b>6.1.4 Funciones de la sistematización de experiencias</b> .....	20
<b>6.2. Para qué sirve sistematizar experiencias</b> .....	20
<b>6.3 Prácticas Profesionales II</b> .....	21

<b>6.4</b>	<b>Habilidades</b> .....	22
<b>6.5</b>	<b>Televisión</b> .....	22
<b>6.5.1</b>	<b>La televisión en Nicaragua</b> .....	23
<b>6.6</b>	<b>Historia de Canal 6</b> .....	24
<b>6.6</b>	<b>Rescate y Transformación de Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”</b> .....	25
<b>6.7</b>	<b>Periodismo</b> .....	25
<b>6.7.1</b>	<b>Clasificación</b> .....	26
<b>6.7.2</b>	<b>Género</b> .....	27
<b>6.7.2.1</b>	<b>Medio de Comunicación</b> .....	27
<b>6.7.2.2</b>	<b>Tipo de información</b> .....	28
<b>6.8</b>	<b>Internet</b> .....	28
<b>6.8.1</b>	<b>Web 1.0</b> .....	29
<b>6.8.2</b>	<b>Web 2.0</b> .....	29
<b>6.9</b>	<b>Redes sociales</b> .....	29
<b>6.9.1</b>	<b>Facebook</b> .....	30
<b>6.9.2</b>	<b>Twitter</b> .....	30
<b>6.9.3</b>	<b>YouTube</b> .....	31
<b>6.8.4</b>	<b>Streaming</b> .....	31
<b>6.8.4.1</b>	<b>Cómo funciona el Streaming</b> .....	31
<b>6.10</b>	<b>Planificación de la Comunicación</b> .....	32

<b>6.10. Comunicación Corporativa</b> .....	32
<b>6.11 UNAN-Managua</b> .....	34
<b>6.12 Reglamentos y Normativas</b> .....	34
<b>VII. DISEÑO METODOLÓGICO</b> .....	39
<b>Tipo de estudio</b> .....	39
<b>Área de estudio</b> .....	40
<b>Unidad de estudio</b> .....	40
<b>Universo y muestra</b> .....	40
<b>Métodos y técnicas</b> .....	41
<b>Plan de Tabulación y Análisis de la Información</b> .....	43
<b>Herramientas para el procesamiento de la información</b> .....	43
<b>7.1 Operacionalización de Variables</b> .....	44
<b>VIII. Análisis y Discusión de los Resultados</b> .....	48
<b>Datos Demográficos de los Entrevistados</b> .....	49
<b>CUADRO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS</b> .....	51
<b>Capítulo I: Habilidades y Destrezas que desarrollaron los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”</b> .....	51
<b>CUADRO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS</b> .....	64

<b>Capítulo II: Áreas en las que desempeñaron los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios” .....</b>	<b>64</b>
<b>CUADRO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS.....</b>	<b>71</b>
<b>Capítulo III: Experiencias de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios” .....</b>	<b>71</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>81</b>
<b>IX. LISTA DE REFERENCIAS .....</b>	<b>97</b>

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer primeramente a Dios, por brindarme la oportunidad de culminar mis estudios y por conocer a muchas personas en el camino de las cuales me han aportado enormemente para fortalecer mis habilidades y destrezas dentro de este campo que es la Comunicación, a la Universidad Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua) por ponerme a buenos docentes que me ayudaron a quitar mis temores, aprendí diferentes cosas de cada uno de ellos, sobre todo de la Dra. Ledyth López y el MSc. Bryan Jaime.

También, extender mi agradecimiento a mis abuelos que gracias a ellos y a lo poco que me brindaron con tanto esfuerzo durante 5 años pude culminar mis estudios de manera satisfactoria, a pesar de todos los problemas que tuve que enfrentar ellos y BTS fueron mi soporte, también, a Kim Namjoon y al resto de los integrantes que ellos me motivaron a seguir estudiando y adentrarme a nuevos campos, que gracias a todos ellos pude conocer nuevas y buenas facetas que yo no conocía.

## **DEDICATORIA**

Primeramente, quiero dedicar esta tesis a mis abuelos, María Adilia Galeano Estrada y Alejandro Daniel Monge que durante mis 5 años de carrera ellos me brindaron su apoyo y sé que están orgullosos de todo lo que he logrado; también a 7 personas que a través de su música me enseñaron tantas cosas y gracias a ellos me di cuenta que la comunicación era algo que me gustaba, gracias a BTS, hoy, después de 5 años de tantos esfuerzos logro culminar mis estudios, no sé cómo expresar lo tanto que los quiero y porque les dedico a ellos mi tesis sobre todo a Kim Namjoon que él es uno de los motivos más grandes.

Agradecer a mis maestros, Dra. Ledyth López y MSc. Bryan Jaime, que sin su ayuda tampoco hubiera llegado tan lejos, gracias por ser parte del Proyecto SISCOM, ellos fueron un pilar muy grande para mí, aprendí muchas cosas que un agradecimiento no es tanto para expresar lo tanto que les estoy agradecida.

A mis amigas, Jennyfer, Stephany y Heyling que ellas me motivaron durante todo el proceso, las cuales estuvieron emocionadas por culminar mis estudios y que ellas han visto todas las dificultades por las cuales pase parte de mis 5 años de carrera, no encuentro las palabras para decir que la universidad me regalo tres bonitas amistades de diferentes carreras, pero que BTS nos unió.

Para culminar, quiero destacar el apoyo de mis padres por permitirme estudiar algo de lo cual me gustara a mí, me apoyaron en cada una de las etapas por más difícil que fuera y hoy, yo estoy orgullosa de saber que culmine mis estudios e hice feliz a las personas que más quiero.

## RESUMEN

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua) siendo la primer universidad acreditada tiene un gran de manda en las Prácticas de Profesionalización, sobre todo en la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, esta investigación tiene como objetivo analizar la Sistematización de Experiencias en los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, durante el II Semestre 2022. El método que se utilizó para este proceso fue un enfoque cualitativo donde se entrevistó a 7 personas, entre ellos la Coordinadora de la Carrera, docente de Prácticas, Responsable de Canal 6 y los pasantes, se procedió hacer una triangulación con las entrevistas que se les realizó; hay que destacar que durante la triangulación los estudiantes manifestaron que si han podido desarrollar habilidades y destrezas dentro del Centro de Prácticas; por tanto, viene siendo positivo para los estudiantes, la institución y el medio. Cabe destacar que, durante este proceso los estudiantes manifestaron que hay poco seguimiento por parte de los docentes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, lo cual viene siendo un problema, dado que el estudiante requiere que el docente les realice un seguimiento; por ello, el presente trabajo propone la elaboración de una Propuesta de Comisión de Prácticas Profesionales que tiene por objetivo guiar de manera adecuada y con responsabilidad el rol del docente, estudiante y empleador en el desarrollo de las prácticas profesionales de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua.

**Palabras Claves:** Comunicación para el Desarrollo, Canal 6, Estudiantes, Prácticas de Profesionalización, Pasantías, Sistematización de experiencias.

**ABSTRACT:**

The National Autonomous University of Nicaragua, Managua (UNAN-Managua), being the first accredited university, has a great demand in Professionalization Practices, especially in the Communication for Development Career of the Faculty of Humanities and Legal Sciences, this research Its objective is to Analyze the Systematization of Experiences in the students of the Communication for Development Career from the Professionalization Practices II carried out on Channel 6 "Nicaraguan by Grace of God", during the II Semester 2022. The method used for this process was a qualitative approach where 7 people were interviewed, including the Career Coordinator, Practice teacher, Head of Channel 6 and the interns, a triangulation was carried out with the interviews that were given to them. performed; It should be noted that during the triangulation the students stated that they have been able to develop abilities and skills within the Practice Center; therefore, it has been positive for students, the institution and the environment. It should be noted that, during this process, the students stated that there is little follow-up by the teachers of the Communication for Development career, which has been a problem, since the student requires that the teacher follow them up; For this reason, the present work proposes the elaboration of a Professional Practices Commission Proposal that aims to adequately and responsibly guide the role of the teacher, student and employer in the development of professional practices of the Communication career for the Development of UNAN-Managua.

**Keywords:** Communication for Development, Channel 6, Students, Professionalization Practices, Internships, Systematization of experiences.

## I. INTRODUCCIÓN

A partir del año 2020 la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua) y Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios” firmaron de manera oficial un convenio de cooperación y colaboración entre ambas instituciones, cabe mencionar que esta colaboración permite a los estudiantes que puedan desarrollar los conocimientos científicos, habilidades y destrezas obtenidas en la universidad.

El presente trabajo recoge los resultados de un análisis de la Sistematización de Experiencias en los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, durante el II Semestre 2022, con el objetivo de comprender, intercambiar y compartir los aprendizajes obtenidos en este medio de comunicación a través de este convenio entre la UNAN-Managua y Canal 6.

En la actualidad, se han vuelto una gran demanda las Prácticas de Profesionalización en un medio de comunicación por parte de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, por lo cual la institución se vio en la búsqueda de convenios con los Medios de Comunicación del Poder Ciudadano desde el Consejo de Comunicación y Ciudadanía para atender esta demanda, porque así como la sociedad se encuentra en constante cambio, los medios de comunicación se encuentran en un proceso de globalización.

Para fundamentar esta investigación fue necesario consultar diferentes investigaciones que están relacionadas y que también se puede encontrar en la plataforma web; en esta sistematización representa mucha importancia para dar a conocer la habilidades y destrezas que los estudiantes obtuvieron en sus prácticas.

## II. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de esta investigación se realizaron varias consultas bibliográficas tanto nacionales como internacionales donde se describen las experiencias que han tenido los estudiantes en distintos lugares como empresas, televisión y radio; cabe mencionar que todo esto relacionado al área de comunicación.

Una de las investigaciones encontradas y relacionadas a este tema fue el de Wilches (2017) con su trabajo de Sistematización de experiencias de una práctica profesional, en la Empresa “CONDESA S.A”, de un estudiante de comunicación social-periodismo donde se plantea analizar las posibles rutas para ampliar el portafolio de funciones del Manual del Practicante, esta sistematización se realizó para para optar al título profesional de grado en la Corporación Universitaria Minuto de Dios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, en Bogotá.

Otro de los trabajos consultados fue el elaborado por Morales (2016) sobre la Sistematización de una experiencia de prácticas pre-profesionales como estudiante de Comunicación Social en Radio Universidad (RU) en la Universidad Centroamericana (UCA), Nicaragua durante los meses de febrero a mayo de 2016, donde identifica los logros, obstáculos y lecciones aprendidas en el proceso de la realización de las prácticas pre-profesionales en RU y de su formación humana.

También se retoma la investigación relacionada al tema de sistematización es el de Raitt (2019) con su investigación de Rescate de las experiencias de Prácticas Profesionales de los estudiantes del III año de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua en el Proyecto del Canal Contame TV durante el II semestre del 2018/19, donde describe la importancia de espacios académicos existentes dentro del Recinto Universitario como estragaría de participación activa de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo. Tomando en cuenta

este tema de investigación sirve de guía para darle salida esta investigación contribuyendo al fortalecimiento de los nuevos profesionales en Comunicación para el Desarrollo y garantizar la viabilidad, sostenibilidad y éxito a largo plazo.

En otra investigación y relacionada al tema de sistematización es el de Salazar (2016), en donde se refleja la experiencia vivida como pasante en el área de producción de Radio Nicaragua en los meses de febrero-mayo 2016, identifica los conocimientos, habilidades y capacidades surgidas del proceso de prácticas realizados. Esta investigación sirve de guía para pueda incorporar nuevos conocimientos, capacidades y habilidades para los estudiantes.

### III. JUSTIFICACIÓN

La sistematización de experiencias es un medio de función que sirve para reflexionar, cuestionar, confrontar la propia práctica de cada una de las personas que se encuentran, en este caso en un medio de comunicación; permite extraer las enseñanzas y los aportes que les brindó en su desarrollo profesional. Además, esto ayuda tanto a la institución y a la carrera como referencia para mejorar las estrategias en este tipo de convenios.

El presente trabajo surge con la necesidad de rescatar las experiencias de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua, en el medio de comunicación de Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, con el objetivo de mejorar las Prácticas profesionales de los estudiantes en sus procesos de vincular todo lo aprendido en su aula de clases y la proyección social.

La Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua imparte asignaturas sobre producción audiovisual que ayuda a los estudiantes a adquirir habilidades dentro de la institución, para posteriormente enfrentarse al mundo laboral, en este caso, realizar sus prácticas profesionales en Canal 6. Por esta razón, se les aplicó instrumento de recolección de información a estudiantes, Coordinadora de la Carrera, docentes de prácticas y a los trabajadores de Canal 6 que reciben a los estudiantes durante sus prácticas, las cuales son de suma importancia para la sistematización de experiencias.

Esta investigación retomó las líneas de investigación de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo en Comunicación para el Desarrollo Humano bajo la Sub-línea del Desarrollo Humano, así como la línea de investigación en Planificación de la Comunicación, además de la sub-línea en Imagen e Identidad con la Propuesta de Creación de una comisión de Prácticas

Profesionales que contribuya a mejorar los procesos de Practicas de Profesionalización en los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

## **IV. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN (PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA)**

### **4.1 Caracterización**

La sistematización de experiencias ayuda a registrar lo que realizan los estudiantes durante las Prácticas de Profesionalización en este caso ayudará a clasificar y ordenar la experiencia del estudiante y dar a conocer las habilidades que estos fueron desarrollados.

Las Prácticas de Profesionalización son de suma importancia para todos aquellos estudiantes que se están comenzando a formar en sus carreras; el mundo laboral es muy competitivo, por lo cual, ellos deben de ir desarrollando o ir puliendo las diferentes habilidades que el campo demanda, porque este es su primer paso al ámbito laboral y con el que van a ir viendo como desempeñarse en él.

### **4.2 Delimitación**

La UNAN-Managua como una institución de Educación Superior Nicaragüense cuenta con la *Normativa Metodológicas de Prácticas de Formación Profesional (PFP) y Pasantías, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN- Managua)*, elaborado por el Vicerrectorado de Docencia y aprobado en el Consejo Universitario, Sesión Ordinaria No. 22-2021 del 26 de noviembre del 2021, como margo regulatoria de las Prácticas Profesionales de los estudiantes de la UNAN-Managua siendo el encargado de brindar apoyo y asesoría en dichas prácticas.

La Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua, por su característica de ser una de las 20 carreras más demandas a nivel nacional, específicamente en el Recinto Universitario Rubén Darío, tiene una elevada

población estudiantil lo que implica una gran demanda de las Prácticas de Profesionalización en los estudiantes de esta carrera.

A raíz de esta gran demanda surge el Convenio Marco de Colaboración entre la UNAN-Managua y Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, firmado el 13 de febrero de 2020 y desde entonces ha aportado a la capacitación, intercambio y transferencia de herramientas, conocimientos y nuevas habilidades a los estudiantes de esta alma máter.

A pesar de todos estos esfuerzos desde la Academia para aportar a las Prácticas Profesionales en la Carrera de Comunicación para el Desarrollo aún no existe un instrumento de seguimiento, control y evaluación que acompañe los aportes realizados por los estudiantes durante su estancia en estos espacios de aprendizaje.

#### **4.3 Formulación**

1. ¿Cuáles son las habilidades y destrezas que desarrollaron los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios” durante el II Semestre 2022?
2. ¿En qué áreas se desempeñaron los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, durante el II Semestre 2022?
3. ¿Cuáles son las experiencias de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios” durante el II Semestre 2022?

## V. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

### **Objetivo General:**

Analizar la Sistematización de Experiencias en los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, durante el II Semestre 2022.

### **Objetivos Específicos:**

1. Determinar las habilidades y destrezas que desarrollaron los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, durante el II Semestre 2022.
2. Identificar las áreas en las que desempeñaron los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, durante el II Semestre 2022.
3. Registrar las experiencias de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, durante el II Semestre 2022.
4. Elaborar una Propuesta para la Creación de una Comisión de Prácticas Profesionales para el control, seguimiento, monitoreo y evaluación de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización.

## **VI. MARCO TEÓRICO**

Para el estudio de este análisis de Sistematización de las Prácticas de Profesionalización II en los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, se han investigado distintas teorías. Para ello, se definieron algunos conceptos que dejarán claros cada uno de los procesos que recorren los pasantes en las diversas áreas.

### **6.1 Sistematización de experiencias**

La sistematización es un proceso que se realiza para la recolección de datos, para Jara (2011), “la sistematización, utilizada en diversas disciplinas, se refiere principalmente a clasificar, ordenar o catalogar datos e informaciones, a ponerlos en sistema. Es la noción más común y difundida en este término” (p. 3). Teniendo en cuenta este concepto de lo que es sistematización podemos dar una salida a lo que queremos investigar.

El proceso de sistematización de experiencia es un medio en función de determinados objetivos que la orientan y le dan sentido; toda sistematización tiene componentes a los cuales se les puede asignar una determinada utilidad. La sistematización posibilita comprender cómo se desarrolló la experiencia, por qué se dio precisamente de esa manera y no de otro, da cuenta de cuáles fueron los cambios que se produjeron, cómo se produjeron y por qué se produjeron.

#### **6.1.2. Experiencia**

La experiencia son procesos importantes en la vida laboral de las personas, en este caso la experiencia que tienen los estudiantes a través de los espacios que brindan los Medios de Comunicación, en este caso Jara, (2011) destaca que: “Las experiencias son procesos vitales y únicos: expresan una enorme riqueza acumulada de elementos y, por tanto, son inéditos e irrepetibles”.

### **6.1.3. Características de una sistematización de experiencias**

Jara considera 10 características para una sistematización de experiencias, siendo estas:

1. Producción de Conocimientos desde la experiencia, pero que apunta a trascenderla.
2. Recupera lo sucedido, reconstruyéndolo históricamente, pero para ello interpretarlo y obtener aprendizajes.
3. Valorizar los saberes de las personas que son sujetos de las experiencias.
4. Identifica los principales cambios que se dieron a lo largo del proceso y por qué se dieron.
5. Produce conocimientos y aprendizajes significativos desde la particularidad de las experiencias, apropiándose de su sentido.
6. Construye una mirada crítica sobre lo vivido, permitiendo orientar las experiencias en el futuro con una perspectiva transformadora.
7. Se complementa con la evaluación, que normalmente se concentra en medir y valorar los resultados, aportando una interpretación crítica del proceso que posibilitó dichos resultados.
8. Se complementa con la investigación, la cual está abierta al conocimiento de muy diversas realidades y aspectos, aportando conocimientos vinculados a las propias experiencias particulares.
9. No se reduce a narrar acontecimientos, describir procesos, escribir una memoria, clasificar tipos de experiencias, ordenar los datos. Todo ello es sólo una base para realizar una interpretación crítica.

10. Los principales protagonistas de la sistematización deben ser quienes son protagonistas de las experiencias, aunque para realizarla puedan requerir apoyo o asesoría de otra persona.

#### **6.1.4 Funciones de la sistematización de experiencias**

El sistematizar las experiencias es de suma importancia, porque esto nos ayuda a saber que habilidades y destrezas obtuvieron los pasantes dentro del medio de comunicación, en este caso Jara, (2011) establece que se puede sistematizar con distintos objetivos:

- Comprender más profundamente nuestras experiencias y así poder mejorarlas.
- Intercambiar y compartir nuestros aprendizajes con otras experiencias similares.
- Contribuir a la reflexión teórica con conocimientos surgidos directamente de las experiencias.
- Incidir en políticas y planes a partir de aprendizajes concretos que provienen de experiencias reales.

#### **6.2. Para qué sirve sistematizar experiencias**

La sistematización de experiencias tiene distintos objetivos, Jara (2011) propone los siguientes:

1. Comprender más profundamente nuestras experiencias y así poder mejorarlas.
2. Para intercambiar y compartir nuestros aprendizajes con otras experiencias similares.
3. Para contribuir a la reflexión teórica con conocimientos surgidos directamente de las experiencias.
4. Para incidir en políticas y planes a partir de aprendizajes concretos que provienen de experiencias reales.

### 6.3 Prácticas Profesionales II

El Programa de la Asignatura Practicas de Profesionalización II (2017) permite que el estudiante desarrolle nuevas habilidades y destrezas dentro de este programa. En esta asignatura el estudiante debe ponga en práctica todo lo aprendido.

La asignatura Prácticas de Profesionalización tiene el propósito de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación en las aulas de clases, donde se les enseña explotar sus capacidades, habilidades y destrezas como: el diseño de material periodístico y audiovisual, así como relaciones públicas. Dominio en las cuatro habilidades básicas de la lengua, además en técnicas audiovisuales y técnicas de entrevista. Esta asignatura le permite al estudiante desarrollar valores de responsabilidad, solidaridad, proactividad y emprendedurismo. (p.4)

Según (Contreras, 2016 citado por Raitt, 2019) Las prácticas de formación profesional forman parte de los planes de estudio. (p. 22) y constituyen una forma organizativa del proceso docente educativo y es la actividad por medio de la cual se aplican los principios didácticos de la combinación del estudio con el trabajo como parte de la formación de los profesionales según la estructura de la carreras y orientaciones existentes de la (UNAN-Managua) cuyos objetivos generales de la práctica de formación profesional son:

- a) Contribuir a la formación de habilidades y hábitos que caracterizan al modelo profesional.
- b) Contribuir a la consolidación, comprobación y ampliación de los conocimientos recibidos durante el proceso docente educativo.

c) Propiciar la formación laboral de los estudiantes a través de su relación práctica con los problemas técnicos, económicos y sociales de los centros de la producción de servicios.

#### **6.4 Habilidades**

Las habilidades que los estudiantes desarrollen dentro del Medio de Comunicación son importantes, ya que esto lo va a ir formando en el campo, Corcino (2013), establece que: “La habilidad es la aptitud innata, talento, destreza o capacidad que ostenta una persona para llevar a cabo y por supuesto con éxito, determinada actividad, trabajo u oficio. Casi todos los seres humanos, incluso aquellos que observan algún problema motriz o discapacidad intelectual, entre otros, se distinguen por algún tipo de aptitud”.

#### **6.5 Televisión**

La televisión desde sus inicios ha sido el medio de comunicación por excelencia. Según (Pauloni & Codoni, 2011) La palabra televisión es un híbrido que fusiona dos conceptos que es el griego “tele” cuyo significado es distancia y el otro, de origen latino que “visio” que tiene como significado la visión.

La televisión surge a finales del siglo XIX con un grupo de investigadores en EEUU, Gran Bretaña, Francia, Alemania buscaban transmitir imágenes a distancia tal como se había logrado con el sonido; Esto fue posible a la conjunción de tres series de descubrimientos que son: la fotoelectricidad que tiene la capacidad de transformar energía eléctrica en energía luminosa, los procedimientos de análisis de fotografías transformadas en líneas de puntos claros u oscuros, y, por último, los que han permitido utilizar las ondas hertzianas para la transmisión de las señales eléctricas correspondientes a cada imagen.

Para hablar de televisión hay que partir desde el primer modelo, este se basó en un invento del científico alemán Paul Gottlieb Nipkow, en el año de 1884 ideó un disco plano y circular con una serie de perforaciones dispuestas en forma de espiral que parten desde el centro. Al girar el disco frente al ojo humano se conseguía descomponer las imágenes.

En 1925, el ingeniero John Logie Baird, hizo la unión del invento de Nipkow con la célula fotoeléctrica capaz de transformar la luz recibida en impulsos eléctricos, posterior a esto crea su propia compañía de televisión. Para el año de 1929, en colaboración con la compañía British Broadcasting Corporation (BBC) de Londres, se comienza la primera prueba de emisiones, este sistema se basó en 30 líneas y 12,5 imágenes por segundo.

Cabe mencionar que, el primer evento donde se involucró el nuevo invento o medio fueron los juegos Olímpicos de 1936, los juegos olímpicos fueron televisados donde se utilizó la primera cámara móvil de exteriores para transmisión en vivo. Luego de la Segunda Guerra Mundial, en el año de 1950 se mejoraron los sistemas electrónicos y el color hizo su aparición en la pantalla.

### **6.5.1 La televisión en Nicaragua**

La televisión en Nicaragua surge el 15 de julio de 1956 cuando la dictadura somocista se encontraba en el poder y solo las personas con los recursos o que eran privilegiados fueron parte de la primera transmisión que se realizó en Nicaragua, la televisión se usó como un negocio personal del dictador que a través de esto obtenía ingresos por publicidad y propaganda.

La primera televisora que se instaló en el país fue Televisora de Nicaragua S.A o Canal 8, según la investigación de Rostrán y Rodríguez (2009) mencionan que esta era propiedad de Anastasio Somoza Debayle, quien se encontraba en el poder. En ese año la televisión en Nicaragua

la programación que tenían era de recreativo y comercial, para inicios de 1957, de los 12 programas, 8 eran nacional.

Para los años 60 y 70 hubo un aumento del número de frecuencias asignadas y es aquí cuando surgen las primeras transmisiones internacionales; posteriormente, en los años 80 el sandinismo confiscó las televisoras a Somoza y sus familias y es así como se conforma el Sistema Sandinista de Televisión, con los canales 2 y 6, este tenía una programación meramente nacional.

Entre los años 2000 y 2012 se multiplicaron las frecuencias comerciales especialmente adquiridas a través de terceros por empresarios internacionales. Entre el 2006 y 2013 el espectro televisivo es dominado por el grupo RATENSA que posee los canales 9, 10, 11 y al menos cuatro radios. Este grupo, según versiones periodísticas de medios impresos y digitales, recientemente adquirió la mayoría accionaria de canal 2, además de los canales 4, 6, 8, y 13.

## **6.6 Historia de Canal 6**

El Canal 6 fue fundado el 17 de enero de 1957, sus principales accionistas fueron Salvador Debayle de Sevilla y Lilliam Somoza de Sevilla. Cinco años más tarde, canal 8 se uniría al canal 6, formando la primera cadena televisiva nacional, esto se convirtió en un hecho memorable en la historia de Nicaragua.

La programación de estas cadenas se basaba mayormente a producciones extranjeras, dejando en un segundo lugar a las nacionales, dado que las producciones necesitaban un presupuesto muy alto, y se optaba por presentar lo que ofrecían en el extranjero. El contenido de estos canales era de tipo recreativo, había espacios noticiosos, programas infantiles y educativos, series de acción, artísticos nacional, extranjero y religioso.

## **6.6 Rescate y Transformación de Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”**

Cabe mencionar que, la televisión educativa surge en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, no existía un referente de televisión educativa, si existió una televisión cultura de promoción artística en los años 80 a través del Sistema Sandinista de Televisión (SSTV), que son las raíces de Canal 6, en esta nueva etapa se ha incluido las piezas audiovisuales que produce este medio de comunicación como herramientas didácticas de acompañamiento a todo lo que se está generando desde la Comisión Nacional de Educación conformada por conformada por el Consejo Nacional de Universidades (CNU), Tecnológico Nacional (INATEC), Ministerio de Educación (MINED), , Subsistema Educativo Autónomo Regional (SEAR) y Canal 6.

Uno de los grandes avances que se puede mencionar desde la Televisión Educativa de Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, es que ha logrado que se posicione a nivel de la región Latinoamericana y de Iberoamérica, siendo uno de los pioneros de la televisión educativa.

Este espacio se aprovecha para fortalecer las habilidades en cada uno de los foros que se vienen desarrollando, se ha logrado que los equipos de trabajo que producen contenidos audiovisuales intercambien y puedan adquirir nuevos conocimientos, siendo este un gran avance en el cual Nicaragua se conozca en el espacio iberoamericano, como un país que se preocupa y ocupa por la televisión educativa.

## **6.7 Periodismo**

La Universidad Latina de Costa Rica (2020) define periodismo como la actividad sistematizada en la recaudación de información con el objetivo de ser publicada a través de los medios de comunicación masivos y está definido dentro del área de las ciencias de la comunicación.

### 6.7.1 Clasificación

Estas pueden ser clasificadas según su género, ya sea informativo, de opinión e interpretativo, en ellos se encuentran: artículos de opinión, entrevistas, crónica, reportaje, etc.

- **Los artículos de opinión:** Los artículos de opinión o columnas de opinión, es un texto que tiene el fin de despertar cierto interés en la opinión pública; suelen aparecer en periódicos o en ciertos portales de Internet y las personas que los realizan suelen trabajar de manera constante para cada medio de comunicación en el que aparecen.
- **Las entrevistas:** Las entrevistas son una conversación que sostienen dos o más personas que se encuentran en el rol de entrevistador y entrevistado, a fin de que el primero obtenga de la segunda información sobre un asunto particular. La entrevista se usa como instrumento en el periodismo, la medicina, la psicología, la selección de personal en una empresa, etc.
- **Crónica:** La Crónica es un género narrativo doble, en parte literario y en otra periodístico, este no posee las libertades de imaginación de la ficción literaria, pero emplea abundantemente sus recursos formales para abordar sucesos y personajes reales, verídicos y comprobables. Gabriel García Márquez, célebre periodista y escritor colombiano, definía la crónica como “un cuento que es verdad”.

La crónica se hizo popular en el ámbito periodístico a partir del llamado Nuevo periodismo estadounidense (New Journalism), que consistió en una generación de reporteros y escritores de vanguardia, dados al uso de este género para refrescar el rostro del periodismo. Con ello pudieron invertir la tradicional pirámide informativa del paradigma de Harold Lasswell, que establecía la obligación de toda noticia de contener de entrada toda la información pertinente, y después el contenido adicional, sin embargo, la crónica propone el camino inverso.

- **Reportaje:** Es un género periodístico, el cual tiene la finalidad informativa en el que un periodista narra con palabras o imágenes un acontecimiento de interés popular. Los reportajes suelen contar historias que tienen como protagonista a un individuo o un grupo, estos están formados por textos, secuencias de imágenes o videos y son producidos para comunicarse a través de medios impresos como la televisión o la radio.

### 6.7.2 Género

- **Informativo:** Tiene como objetivo dar a conocer la realidad a través de un lenguaje objetivo y directo; su principal característica es que la persona que redacta queda fuera de él o no de manera explícita.

- **De opinión:** Su finalidad es, dar a conocer el punto de vista del autor, además evalúa los hechos según sus circunstancias y en algunos casos realiza propuesta para mejorar la situación.

- **Interpretativo:** Son los que además de informar acerca de un suceso el autor da a conocer su opinión del tema.

#### 6.7.2.1 Medio de Comunicación

- **Fotoperiodismo:** En él se utiliza la fotografía como un medio de comunicación y una de sus ventajas es que es un elemento que no puede estar sujeto a contradicciones, ya que son contundentes en la mayoría de ocasiones.

- **Periodismo escrito:** Este es el que aparece en los periódicos y las revistas, aunque no tiene el mismo nivel de rapidez en comparación con otro tipo de medios.

- **Periodismo digital:** En él se utilizan todas las técnicas del mundo cibernético como el blog, páginas web y otros. La ventaja de este medio es que tiene presencia inmediata y tiene la capacidad de volverse viral en períodos cortos de tiempo.

- **Periodismo televisivo:** Tiene como objetivo principal narrar la información a través de la utilización de elementos audiovisuales, es decir, aventurarse a dejar por un lado las estrategias del periodismo escrito para hacer uso de los avances tecnológicos para la creación y transmisión de mensajes.

#### 6.7.2.2 Tipo de información

- **Periodismo deportivo:** Este hace énfasis en aquellas situaciones que estén relacionadas al deporte y que también tenga cierta importancia.

- **Periodismo de investigación:** Son las noticias que requieren cierta clase de profundización y recurrir una gran cantidad de fuentes para la confirmación del contenido. Esto por lo general es por sucesos políticos, económicos o sociales.

- **Periodismo informativo:** Es el encargado de sintetizar la información que es de interés general, con el objetivo de comunicar hechos que respondan a las preguntas de qué sucedió, dónde y cuándo, quién lo hizo posible y cómo.

#### 6.8 Internet

Según (Marketing, 2019) menciona que en el año de 1969 nace el internet, es así como se creó ARPAnet (Advanced Research Projects Agency Network), esta red informática permitió conectar a diversas universidades norteamericanas. Cabe mencionar que esta red era de uso militar, sin embargo, fue un innovador sistema de comunicaciones que atrajo la mirada de diferentes profesionales.

En la actualidad el internet es una de las herramientas más importantes, estas te permiten socializar con las personas de otros países, subir información al instante y esto también es parte de la globalización que se está generando.

### **6.8.1 Web 1.0**

Esta red existió hasta 1999. En aquella fase de evolución, el internet era tan solo un medio de acceso a la información en modo lectura. En esta web, el usuario solo podría navegar en la red en busca de datos de interés, pero sin la posibilidad de realizar una interacción con otro sujeto.

### **6.8.2 Web 2.0**

Posteriormente surge la Web 2.0 o conocida como “Web Social”, ahora el internet permite que el usuario interactúe con el contenido, ahora podían crear y enviar a los servidores para obtener información más concreta obteniendo resultados de Contenido Generado por el Usuario o UGC (User Generated Content).

## **6.9 Redes sociales**

Las redes sociales para (Flores et al.,2007) establecen que, una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado.

Teniendo en cuenta esto, podemos decir que las redes sociales son plataformas digitales que permiten una conexión e interacción entre diversas personas, así como la difusión de la información; esto lo convierte en una herramienta poderosa para el entorno empresarial, ya que toda la información que se va dando comienza a tener interacción en tiempo real.

### **6.9.1 Facebook**

Facebook es la red social más famosa en el mundo. Esta red le permite al usuario mantener contacto con otros usuarios de diferentes países, además puedes compartir fotografías, videos, etc. Según (Gonçalves, 2016) expresa que:

Facebook es la red social que más usuarios tienen en el mundo. Son cerca de 2,2 millones de usuarios y en el puedes encontrar personas conocidas, participar en grupos de interés, compartir contenido, enviar y recibir mensajes, hacer contactos, realizar búsquedas, anunciar, etc. (Parr.2).

En la actualidad, Facebook se mantiene como la red social más famosa y que continúa aferrándose a ese título, esta red tiene una audiencia masiva de más de 1.9 millones de usuarios activos diarios, según (Ahlgren, 2022) cada minuto se unen 400 nuevos usuarios, estos usuarios generan 4 millones de me gusta por minuto y que todos los días, 35 millones de personas actualizan sus estados en Facebook.

### **6.9.2 Twitter**

Twitter es una de las redes sociales de mensajería gratuita, esta permite a los usuarios mantenerse en contacto a través de mensajes de textos breves, cabe mencionar que, en Twitter los usuarios registrados pueden leer y publicar; sin embargo, los que no cuentan con una cuenta solo tienen permitido leer los tweets; para Webempresa (2018), establece que mientras entraban en la página oficial de Twitter, veremos una selección de tweets destacados y podremos filtrarlos por categorías:

- Ciencia y tecnología.
- Deportes.
- Televisión.

- Cine.
- Etc.

### **6.9.3 YouTube**

Podemos destacar que, YouTube a diferencia del resto de redes sociales esta es usada para escuchar y subir videos, según Peiró (2019), resalta que “es la plataforma escogida mayoritariamente a la hora de buscar videos, compartirlos o subirlos, ya que crear un canal es gratuito”.

Por su parte, Romero (2021), considera que esta plataforma donde se reproducen videos, subir contenidos a un canal propio e interactuar con el resto de usuarios mediante likes, comentarios o compartir. Cabe mencionar que, hay usuarios que no consideran que YouTube es una red social, pero esto cambia cuando es un usuario activo.

### **6.8.4 Streaming**

El streaming en la actualidad es usado por los influencer, artistas, idols y medios de comunicación para difundir lo que realizan, hacer en vivos de video juegos, subir música, etc., para (Poor, 2019) considera que “el streaming en Internet le permite ver vídeos, escuchar música e incluso presenciar acontecimientos en directo desde su PC, portátil, smartphome, tableta o televisión inteligente conectado a Internet. La tecnología de streaming abre la puerta a un mundo de nuevas fuentes de entretenimiento e información”.

#### **6.8.4.1 Cómo funciona el Streaming**

Es importante saber cómo funciona el streaming en internet, en este espacio funciona diferente a una radio o televisión. En este caso, la fuente agrupa los datos de distintos paquetes y

los envía por internet, cuando el dispositivo dispone de los paquetes está listo para reproducirlos, es en ese momento que se comienza el streaming.

### **6.10 Planificación de la Comunicación**

La Planificación de la Comunicación es un proceso que se lleva entre un grupo o equipo de personas, la Univesidad Alnus (2021) considera que la planificación se lleva a cabo entre los miembros de un equipo y las partes interesadas, ya sea en un proyecto, en una organización o ambos. “(...) los directivos utilizan un plan de comunicación para crear un proceso formal de intercambio de información”. Se debe mencionar que la planificación de la comunicación tiene como objetivo proporcionar un marco para compartir la información.

#### **6.10. Comunicación Corporativa**

La Comunicación corporativa es vital en cualquier empresa, dado que conecta a la empresa con el público y va mejorando su reputación. Por su parte, Capriotti (1999) define la Comunicación corporativa como “la totalidad de los recursos de comunicación de los que dispone una organización para llegar efectivamente”. Entonces, la Comunicación corporativa es todo lo que la empresa dice sobre ella misma.

Básicamente la comunicación corporativa son procesos claves, con ello se difunden todos los aspectos de la empresa, ya sea sus valores y principios tanto de manera interna como externa. Según la Universidad en Internet, UNIR (2021), considera que es “el conjunto de mensajes y acciones mediante los cuales una empresa se comunica con diferentes públicos, que van desde los propios a los trabajadores, pasando por los clientes, los proveedores o los accionistas. Su principal objetivo es difundir los valores de una marca/empresa mucho más allá de lo estrictamente relacionado con la publicidad”.

Teniendo esto en cuenta, la Comunicación corporativa nace para tener una mejor comunicación de manera interna y externa con los diferentes públicos, donde nos ayuda a difundir todo lo relacionado a la empresa, en este caso la marca, comunicados y todo lo relacionado con la publicidad, estos los podemos determinar como factores claves en una organización, porque esto depende la reputación de una marca y su conocimiento con el público.

- **Canales de Comunicación**

Los Canales de Comunicación nos ayudan a realizar un intercambio de información entre un emisor y varios receptores, la Universidad en Internet (2022) clasifica en a comunicación corporativa de una entidad empresarial diferencia dos tipos: comunicación interna y comunicación externa.

**Comunicación Interna:** Esta abarca a los trabajadores y colaboradores. Esta comunicación no debe ser meramente informativo, tareas o nuevos proyectos, sino que, deben ser motivacional y que incida en los valores de la empresa. Una buena comunicación interna es fundamental para motivar a los empleados y esto ayuda para que ellos se sientan parte de la compañía.

**Comunicación Externa:** Esta da a conocer los servicios/productos, valores e iniciativas, estos incluyen a potenciales clientes como los medios de comunicación, proveedores o campañas de publicidad.

- **Direccionamiento Estratégico**

El direccionamiento estratégico se puede definir como una formulación para que las empresas puedan alcanzar el éxito, según la Universidad en Internet, UNIR, (2021):

Se necesitan tener un rumbo claro y promover las actividades requeridas para que toda la plantilla laboral trabaje en el mismo sentido. Esto implica contar con un direccionamiento estratégico, una fórmula que va más allá de la planeación tradicional puesto que busca ofrecer herramientas para enfrentar situaciones complejas y no rutinarias.

### **6.11 UNAN-Managua**

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua) creada en 1958 mediante el Decreto que le otorgaba la Autonomía Universitaria tiene sus antecedentes en la Universidad fundada en 1812 en la ciudad de León. El Recinto Universitario “Rubén Darío” comenzó su funcionamiento en 1969. El 29 de abril de 1982, por decreto de la Junta de Gobierno de Reconstrucción Nacional, la UNAN-Managua se constituyó como institución independiente.

En la actualidad, la UNAN-Managua es una de las instituciones de educación superior de carácter público que goza de autonomía académica, orgánica, administrativa y financiera; que aportan al desarrollo del país, mediante la docencia e investigación con carácter multidisciplinario. Este Recinto está conformado por nueve Facultades y un Instituto Politécnico de la Salud, distribuido en tres recintos universitarios en la ciudad de Managua: Rubén Darío, recinto central de la UNAN-Managua, Carlos Fonseca Amador y Ricardo Morales Avilés, además cuenta con cuatro sedes universitarias regionales ubicadas en las ciudades de Estelí, Matagalpa, Carazo y Chontales. (UNAN-Managua, 2022)

### **6.12 Reglamentos y Normativas**

#### **Conceptos Básicos**

Un reglamento es un documento o una Norma Jurídica que son dictadas por una autoridad. La Real Academia Española, (s.f.) define un reglamento como la “Colección ordenada de reglas o

preceptos, que por la autoridad competente se da para la ejecución de una ley o para el régimen de una corporación, una dependencia o un servicio”.

La normativa es una Norma o Leyes que guían el comportamiento de un individuo, Trujillo (2021) define normativa como “el conjunto de leyes que regula un tema o ámbito determinado. Es una recopilación de las normas que se encuentran vigentes”. Estas normativas regulan las actividades cotidianas de las personas, las podemos ver reflejadas en normativas estudiantiles, de transporte y empresas.

- **Regulación de las Prácticas de Formación Profesional en la UNAN-Managua**

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua) cuenta con una Normativa de Prácticas de Formación Profesional (PFP) y Pasantías, Aprobado por el Consejo Universitario, en sesión ordinaria N° 22-2021, del veintiséis de noviembre del 2021, esta tiene como objetivo es: Vincular la teoría con la práctica y proyección social del quehacer universitario. Los planes de estudio establecen las Prácticas de Formación Profesional como requisitos de promoción académico en sus modalidades, duración y requisitos.

En la Normativa de Prácticas de Formación Profesional (PFP) y Pasantías, en su CAPÍTULO III: DE LAS FUNCIONES DE LOS DIRIGENTES EN EL DESARROLLO, en los siguientes artículos establecen que:

**Artículo 37:** La Comisión de PFP y Pasantías de la Facultad, POLISAL y Centros.

La Comisión de PFP y Pasantías en las Facultades, POLISAL y Centros es la instancia encargada de planificar, acompañar y evaluar los procesos de las prácticas profesionales y las

Pasantías que realizan las y los estudiantes en las instituciones del Estado, la Sociedad y las empresas nacionales e internacionales que han firmado convenios, memorandos de entendimiento o cartas compromisos para aceptar practicantes, pasantes o ambos.

**Artículo 38:** Integrantes de la Comisión de PFP y Pasantías de la Facultad, POLISAL y Centros.

La Comisión de **PFP y Pasantías** en las Facultades y el POLISAL estará conformada por:

- a. El Decano de la Facultad, el Director del POLISAL quien la preside y coordina.
- b. El Coordinador de los Centros
- c. El Secretario (a) Académico de la Facultad o del POLISAL.
- d. El coordinador del equipo de gestión, nombrado por el Decano o Director de POLISAL
- e. El coordinador de ejecución de PFP y Pasantías de la Facultad, o del POLISAL, el que será seleccionado por decano o el Director del POLISAL.
- f. Los coordinadores de PFP y Pasantías de las carreras.
- g. El coordinador de Extensión de la Facultad o del POLISAL.
- h. El gestor de internacionalización de la Facultad o POLISAL

**Artículo 39:** Funciones de la Comisión de PFP y Pasantías de Facultad y POLISAL

a. Planificar la organización y ejecución de las PFP y Pasantías (anual y semestralmente), teniendo como base la gestión realizada por los Decanos, Directores de Departamento, Coordinadores de Carrera, Coordinadores de los Centros, y Responsables de extensión e internacionalización con las instituciones del Estado, la Sociedad y las empresas nacionales e

internacionales con las que se ha suscrito convenios, memorandos de entendimiento o cartas compromisos para aceptar practicantes, pasantes o ambos.

b. Supervisar y evaluar el funcionamiento de los convenios, cartas de compromisos y memorandos de entendimiento.

c. Gestionar la renovación de los convenios, cartas de compromisos y memorandos de entendimiento con las autoridades de la Facultad, POLISAL y Centros de las instituciones del Estado, la Sociedad y las Empresas nacionales e internacionales, según sea el caso.

d. Decidir la asignación de las y los estudiantes en los Centros de prácticas y Pasantías, así como su correspondiente tutor, tutora o mentor o mentora internos.

e. Realizar acompañamiento a las PFP y Pasantías, a fin de resolver incidencias.

f. Evaluar las PFP y Pasantías y emitir informes semestrales y anuales, que favorezcan la mejora continua de estas.

g. Publicar la calificación final de los practicantes y pasantes.

h. Las funciones de la coordinación de la Comisión de PFP y Pasantías de Facultad y POLISAL se corresponden con las de la Comisión.

**Artículo 40:** La Comisión de PFP y Pasantías de carrera

La Comisión de PFP y Pasantías de carrera es la instancia encargada de planificar, ejecutar, acompañar y evaluar los procesos de las prácticas profesionales y las Pasantías que realizan las y los estudiantes en las instituciones del Estado, las Empresas, la Sociedad y los Centros.

**Artículo 41:** Integrantes de la Comisión de Carrera de las Prácticas y Pasantías

La Comisión de Carrera de PFP y Pasantías, estará conformada por:

- a. Coordinadores de los Centros.
- b. Los docentes de la carrera que llenen los requisitos estipulados en esta normativa y tengan a cargo PFP y Pasantías.
- c. Esta Comisión estará coordinada por el director o coordinador de la carrera, apoyado por un docente, con experiencia en PFP y Pasantías que tenga el visto bueno del decano de la Facultad o del director del POLISAL.
- d. Podrá integrar la comisión, representantes de las instituciones del Estado, la Sociedad y las empresas nacionales e internacionales, que sean aliadas de la universidad.

**Artículo 42:** Funciones de las Comisiones de carreras de PFP y Pasantías

- a. Planificar la ejecución de las PFP y Pasantías (semestral y anualmente).
- b. Contactarse con el personal encargado de PFP y Pasantías (tutores o mentores externos) de las instituciones del Estado, la Sociedad y las empresas para coordinar el trabajo que realizarán los tutores internos, mentores internos, las y los estudiantes.
- c. Supervisar y evaluar el funcionamiento de la planificación de las PFP y Pasantías.
- d. Decidir en la asignación de las y los estudiantes en los Centros de prácticas y Pasantías, así como de su correspondiente tutor interno.
- e. Realizar acompañamiento a las PFP y Pasantías, a fin de resolver incidencias menores.
- f. Evaluar las PFP y Pasantías y emitir informes semestrales y anuales.
- g. Publicar la calificación final de los practicantes y pasantes.

## VII. DISEÑO METODOLÓGICO

### **Tipo de estudio**

Esta investigación es de tipo descriptivo, porque interesa determinar, identificar y registrar las experiencias de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, durante el II Semestre 2022, y cómo esto les ayuda en el desarrollo profesional. El estudio de esta investigación es de carácter descriptivo, según Hernández, Fernández, Baptista (2014), afirman que “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, describe tendencias de un grupo de población” (p. 92).

La investigación tiene un enfoque cualitativo ya que se utilizó la recolección de información a través de la técnica de la entrevista para obtener información u opinión de la Coordinadora de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, pasantes y trabajadores de Canal 6 para analizar lo que aprendieron estos estudiantes durante sus prácticas de profesionalización en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, además esta investigación es de estudio transversal, ya que se va a extraer una muestra de encuestados de la población y obtener información para el estudio, siendo de carácter no experimental.

De igual manera, la presente investigación se utilizó como estrategia la investigación de campo, según Fidias Arias (2006) plantea que la investigación se clasifica en: documental, de campo y experimental para responder al problema planteado.

Además, para este estudio se realizó una recolección de información y una triangulación, según Hernández, Fernández & Baptista (2014), afirman que “en el análisis de los datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les

proporcionamos una estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia consisten en observaciones del investigador y narraciones de los participantes: a) visuales (fotografías, videos, pinturas, entre otras), b) auditivas (grabaciones), c) textos escritos (documentos, cartas, etc.) y d) expresiones verbales y no verbales (como respuestas orales y gestos en una entrevista o grupo de enfoque), además de las narraciones del investigador”.

### **Área de estudio**

Este estudio se realizó en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua) en el Recinto Universitario Rubén Darío, en la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas.

### **Unidad de estudio**

Contribución de Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios” en los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas desde sus Prácticas de Profesionalización II.

### **Universo y muestra**

El universo fue conformado por 17 estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo quienes realizaron pasantías en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, asimismo, la muestra fue de 7 personas que corresponden a 2 docentes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo que fueron tutores de los procesos de Prácticas Profesionales, 1 trabajadora de Canal 6 que es la encargada de acompañar a los estudiantes pasantes, finalmente, se entrevistó a 4 estudiantes que realizaron sus prácticas profesionales en este Medio de Comunicación del Poder Ciudadano durante el II Semestre 2022.

## **Métodos y técnicas**

Para el desarrollo de cada una de las técnicas se realizaron y se aplicaron los instrumentos correspondientes para determinar, identificar y registrar las experiencias que tuvieron los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”. En este caso se utilizó el enfoque cualitativo, para la recolección de información se utilizó la entrevista (enfocada y estructurada) para obtener información u opiniones de los informantes claves, es decir, no hay manipulación ni estimulación con respecto a la realidad (Corbetta, 2003).

El tipo de muestreo utilizado en esta investigación corresponde al muestreo no probabilístico según Hernández, Fernández & Baptista (2014) “suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización” (p. 189).

Los entrevistados cumplieron los siguientes criterios de inclusión:

### **Para los Responsables de las Prácticas:**

- Docentes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, UNAN-Managua.
- Tener el grado de Licenciatura, Máster o Doctor.
- Estar a cargo de las Prácticas de Especialización, Prácticas de Profesionalización I o Prácticas de Profesionalización II.

### **Para los Estudiantes:**

- Estudiantes activos de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

- Estudiantes matriculados en Prácticas de Especialización, Prácticas de Profesionalización I o Prácticas de Profesionalización II.
- Haber realizado sus prácticas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, durante el II Semestre 2022.

### **Sistematización de experiencias**

A través de este método se aplicó el procedimiento que permitirá conocer las diferentes visiones de los colaboradores y estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Posteriormente, se analizó y se interpretó la información recolectada por medio de los diferentes instrumentos de investigación de tal modo que permita una confrontación de experiencias a través de las opiniones emitidas que ayuden a la comprensión del fenómeno a investigar.

La propuesta de Jara (2018) sobre qué metodología utilizar, qué pasos dar, cuáles técnicas usar, etc., es sencilla: “no hay recetas y hay una multiplicidad grande de posibilidades, simplemente se debe tener claro los criterios por los cuales se seleccionará una determinada metodología o una técnica específica para aplicarla con un particular procedimiento”. Estos criterios debemos tomarlos en cuenta en dos sentidos:

- La secuencia global del proceso que debe cuidar que tenga coherencia global en conjunto.
- Las herramientas, que pueden ser casi infinitas y para cada momento del proceso. (Para hacer registros, recuperación histórica, hacer análisis, síntesis, para comunicar, para socializar, etc.)

El autor continúa marcando que la sistematización de experiencias es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido en ellas: los diversos factores que intervinieron, cómo se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo. La Sistematización de Experiencias produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse de los sentidos de las experiencias, comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora orientada a:

- a) Ordenar y reconstruir el proceso vivido.
- b) Realizar una interpretación crítica de ese proceso.
- c) Extraer aprendizajes y compartirlos.

### **Plan de Tabulación y Análisis de la Información**

A partir de la información recolectada en el proceso de investigación, se diseñaron bases para respaldar la información obtenida utilizando el software Microsoft Word para Windows, prosiguiendo a la verificación de la información recolectada y a los análisis de resultados. Por cada una de las variables de esta investigación se realizó un análisis descriptivo para comprender con más claridad las contribuciones de los entrevistados.

### **Herramientas para el procesamiento de la información**

Para este proceso de investigación se utilizaron diferentes tipos de herramientas para lograr que la información sea eficaz. Todo esto para recoger información de manera ordenada dentro del proceso de gestión de la información, como:

- Libreta

- Lápiz
- Teléfono inteligente (con grabadora)
- Computadora (con todos los programas de Microsoft Office)
- Instrumento de Entrevista

### 7.1 Operacionalización de Variables

Objetivos Específicos	Definición Conceptual	Indicador	Tipo de Variable	Técnicas
Determinar las habilidades y destrezas que desarrollaron los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”,	<b>Habilidades y Destrezas</b> Corcino (2013) establece que: “la habilidad es la aptitud innata, talento, destreza o capacidad que ostenta una persona para llevar a cabo y por supuesto con éxito, determinada actividad, trabajo u oficio. Casi todos los seres humanos,	<b>Dimensión I. Habilidades</b>  Comunicar  Producción Comunicacional  Planificación  <b>Dimensión II. Destrezas</b>  Pensamiento  Lógico	<b>Dimensión I. COMUNICACIÓN EN DIFERENTES GÉNEROS PERIODÍSTICOS PRODUCCIÓN DE MATERIALES GRÁFICOS, VISUALES Y AUDIOVISUAL PLANIFICACIÓN DE LA</b>	Se diseñó instrumento de recolección de información como la Entrevista según el tipo de enfoque cualitativo y el método de investigación que es descriptivo-no experimental

Objetivos Específicos	Definición Conceptual	Indicador	Tipo de Variable	Técnicas
durante el II Semestre 2022.	incluso aquellos que observan algún problema motriz o discapacidad intelectual, entre otros, se distinguen por algún tipo de aptitud”.	Liderazgo  Eficiencia	COMUNICACIÓN  EN SUS DIFERENTES ETAPAS  <b>Dimensión II.</b>  CAPACIDAD DE PENSAR Y REFLEXIONAR  INICITIVA PARA APRENDER Y APLICAR  CAPACIDAD DE CUMPLIR ORIENTACIONES	para darle salida a la investigación.

Objetivos Específicos	Definición Conceptual	Indicador	Tipo de Variable	Técnicas
Identificar las áreas en las que desempeñaron los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las <b>Prácticas de Profesionalización II</b> realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, durante el II Semestre 2022.	<b>Prácticas de Profesionalización II:</b> Las Practicas de Profesionalización II (2017) permite que el estudiante desarrolle nuevas habilidades y destrezas dentro de este programa. En esta asignatura el estudiante debe ponga en práctica todo lo aprendido.	<b>Dimensión I. Desarrollo Profesional</b>  Áreas de desempeño  Responsabilidad  Actitudes y conocimientos	<b>Dimensión I.</b>  ÁREA DE PRENSA  PRODUCCIÓN  REDES SOCIALES  LOCUCIÓN  CONTROL MASTER  PERIODISMO	Se diseñó instrumento de recolección de información como la Entrevista según el tipo de enfoque cualitativo y el método de investigación que es descriptivo-no experimental para darle salida a la investigación.

Objetivos	Definición	Indicador	Tipo de Variable	Técnicas
Específicos	Conceptual			
Registrar las <b>experiencias</b> de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, durante el II Semestre 2022.	Las experiencias según Jara (2011) las experiencias son procesos vitales y únicos: expresan una enorme riqueza acumulada de elementos y, por tanto, son inéditos e irrepetibles.	<p><b>Dimensión I.</b></p> <p>Resultados</p> <p>Testimonios</p> <p>Evaluación</p> <p>Aplicación de lo aprendido</p> <p><b>Dimensión II.</b></p> <p>Evidencias</p> <p>Documentación</p> <p>Bitácora Profesional</p>	<p><b>Dimensión I.</b></p> <p>RECOPIACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS</p> <p>EVALUACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS</p> <p><b>Dimensión II.</b></p> <p>USO DE LA BITÁCORA PROFESIONAL</p> <p>DOCUMENTAR LA EXPERIENCIA</p>	Se diseñó instrumento de recolección de información como la Entrevista según el tipo de enfoque cualitativo y el método de investigación que es descriptivo-no experimental para darle salida a la investigación.

Tabla No. 1: Matriz Operacional de Variables Independientes

## VIII. Análisis y Discusión de los Resultados

Aplicados los instrumentos de recolección de información a la Coordinadora de la Carrera de Comunicación, al docente de prácticas, al responsable del medio de comunicación y a los pasantes de Canal 6 durante el II semestre del año 2022, se realizó el tratamiento de la información correspondiente, esto para dar respuesta a cada uno de los objetivos específicos planteados en esta investigación, cuyo objetivo principal es analizar la sistematización de experiencias en los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, durante el II Semestre 2022.

A continuación, se describen los principales resultados obtenidos tras la aplicación de la entrevista tanto a estudiantes que realizaron sus prácticas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, como a la Coordinadora y docente de Prácticas de Profesionalización de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo y el responsable de Canal 6. Es importante destacar que los docentes y estudiantes entrevistados pertenecen a la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, además, el responsable en el centro de prácticas pertenece a Canal 6 "Nicaragüense por Gracia de Dios"; el análisis es cualitativo y para su elaboración se utilizó el programa procesador de texto Microsoft Word, en el cual se realizó el análisis y la interpretación de las opiniones de los entrevistados.

### Datos Demográficos de los Entrevistados

Nombre	Ocupación	Instrumento	Tiempo de Experiencia	Sexo
<b>Dra. Ledyth López</b>	Coordinadora de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo	Entrevista	9 años	Femenino
<b>MSc. Milán Prado</b>	Docente de Prácticas de Profesionalización	Entrevista	5 años	Masculino
<b>Cra. Amanda Sandino</b>	Responsable de los estudiantes en Canal 6	Entrevista	4 años	Femenino
<b>Bra. Crisdalia Arcia</b>	Pasante de Canal 6	Entrevista	3 meses	Femenino
<b>Br. Jafet Sirias</b>	Pasante de Canal 6	Entrevista	3 meses	Masculino
<b>Br. Néstor Sandino</b>	Pasante de Canal 6	Entrevista	3 meses	Masculino
<b>Bra. Keyling Montiel García</b>	Pasante de Canal 6	Entrevista	3 meses	Femenino

*Tabla No. 2. Información demográfica de los entrevistados*

La Tabla No. 2 hace referencia al tiempo que tienen los docentes trabajando como docentes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo y también, destacando a los estudiantes es el

tiempo en que permanecieron como pasantes en el Medio de Comunicación de Canal 6  
“Nicaragüense por Gracia de Dios”.

## CUADRO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS

### Capítulo I: Habilidades y Destrezas que desarrollaron los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”

#### REFLEXIONES A FONDO

Informante	Contribución de los lazos entre Canal 6 Nicaragua y la UNAN-Managua para el desarrollo profesional de los estudiantes
<b>Dra. Ledyth López</b>	<i>Dentro de ese convenio marco es que se contempla el tema de las capacitaciones, el acompañamiento, para el tema de todo lo que está relacionado a los procesos de sistematización, por ejemplo, recopilación de información institucional, más a este proceso de las prácticas de los estudiantes específicamente de la Carrera, ya mediante ese proceso que ya inician las prácticas con el Canal, pero que en este proceso no son una simple práctica sino más bien una escuela, porque Canal 6 viene siendo una escuela de formación, donde los estudiantes participan en las áreas que tienen diseñadas para este proceso, por ejemplo está el área de producción, de prensa, control master y está el área que esta estratégicamente de la formación, que son lo que ellos van trabajando paralelamente al proceso de prácticas.</i>
<b>MSc. Milán Prado</b>	<i>Hay un convenio directo dentro de los convenios macro que nos ayuda mucho y nos facilita a los estudiantes y a nosotros como docentes a poder ubicar a los estudiantes de prácticas que son una base fundamental que lo que tiene</i>

	<p><i>que ver con su formación profesional, en los aspectos que tienen que ver con el manejo, la gestión y administración en medios de comunicación televisivos.</i></p>
--	--

Tabla No. 3. Agrupación de entrevista.

La Coordinadora de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo señala que este convenio es una oportunidad de pasantías para los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, donde los van preparando para enfrentarse al campo laboral. Hay que destacar la importancia que tiene que la Universidad y la Carrera tengan este tipo de lazos con las instituciones y medios de comunicación, ya que estos vienen a fortalecer aquellas demandas que tiene el estudiante.

Sin embargo, para el maestro Prado, el convenio que hay con Canal 6 ha ayudado mucho a los estudiantes, además que le facilita a la hora de ubicar. Cabe mencionar que, a partir de este convenio el estudiante tiene más acceso a la hora de realizar prácticas de profesionalización y pueda desarrollarse de manera profesional en el medio de comunicación, donde aprenden de las diferentes áreas que este tiene.

Informante	Importancia de aprovechar estos espacios y realizar sus Prácticas Profesionales para los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo
<b>Dra. Ledyth López</b>	[...] <i>Canal 6 trabaja junto con Cinemateca Nacional. Desde la cinemateca se trabaja la parte de la escuela de formación, que es meramente capacitación real del estudiante con temas de cine, producción audiovisual, producción televisiva, guiones, luces cámaras, entender toda la parte de la producción, entonces están los tres vínculos verdad, el vínculo práctico, el vínculo de formación y el vínculo de intercambio.</i>
<b>MSc. Milán Prado</b>	[...] <i>Del hecho que van conociendo más el ambiente, el contexto laboral, se van dando a conocer ellos, van haciendo esos contactos que probablemente al final en alguno de los casos pueden derivar en una contratación, no tal vez en el medio de práctica porque no es un requisito dentro de las prácticas profesionales, si no, que pues, ya viendo el trabajo y dándose a conocer [...].</i>

Tabla No. 4. Agrupación de entrevista.

Para la Dra. López, es importante que el estudiante aproveche estos espacios, ya que Canal 6 además de que es como una escuela, también tiene convenios con Cinemateca Nacional que vienen a aportar al desarrollo del pasante, como viene siendo el área de la producción audiovisual y podrán tener una formación más amplia, ellos se encargan de brindarle las herramientas que tal vez la universidad no tiene, como un set televisivo, que actualmente la universidad no tiene, entonces por ello es importante de que el estudiante y el docente conozcan la importancia por la cual el estudiante debe de realizar sus prácticas fuera de la institución.

Desde el punto de vista del Docente de Prácticas Profesionales es importante que el estudiante realice prácticas en estos centros, ya que así van conociendo el ambiente laboral al que se pueden enfrentar cuando egresen de la Carrera, también se pueden dar a conocer, de esa manera ellos pueden ir abriéndose puertas.

Durante la recopilación de información de los entrevistados manifestaron que les ha ayudado de gran manera y que han tenido relaciones con personas de otros medios de comunicación y que el ambiente es muy diferente a las clases teóricas que han recibido.

Informante	Retos que enfrenta el estudiante cuando llega a un medio de comunicación
<b>Dra. Ledyth López</b>	<p>[...] <i>Que sepa escribir, sobre todo, que sepa identificarse con el medio porque también el estudiante debe estar consiente con los medios con los que trabajamos, que tienen el mismo proceso que tenemos como institución, otro reto que debe enfrentarse es a la responsabilidad, porque eso es lo primordial en esos espacios, otro reto tiene que priorizar el estudiante es el cumplimiento.</i></p>
<b>MSc. Milán Prado</b>	<p><i>El reto es, siempre tener esa calidad dentro de los estudiantes, en cuanto a la teoría, también los valores que son muy importantes dentro de cualquier contexto, que sean éticos, responsables, puntuales, e respeto, yo creo que todos esos elementos si son bien forjados en las aulas de clases y que cuando ellos llegan a su centro de prácticas definitivamente eso les abre muchas puertas, recordá que somos una universidad del pueblo y para el pueblo, y creamos esos valores que están para que ellos puedan ejercer sus trabajos y también para tener una buena convivencia con su entorno y allegados.</i></p>

Tabla No. 5. Agrupación de entrevista.

En esta intervención, se resaltan algunos retos que el estudiante debe tener en cuenta para ir a un medio de comunicación, es importante que el pasante conozca a donde va, que sepa identificarse con el medio de comunicación. El estudiante debe saber escribir, tener una buena gramática, coherencia a la hora de realizar notas informativas, porque lo que un medio de comunicación más les pide es que sepan escribir.

La Dra. López, destaca que el reto del estudiante es aprender a escribir, la cual es fundamental en el campo laboral: por su parte, el maestro Prado considera que, el reto es mantener la calidad en los estudiantes, enfocados en los valores que la universidad les va brindando durante los 5 años de preparación que ellos llevan, si bien es cierto que como una universidad del pueblo ellos brindan los valores que los estudiantes deben de forjar, sin embargo, es importante que como reto tengan el mejoramiento de los espacios para la edición, locución y redacción, ya que esto también forma parte de su crecimiento como futuros profesionales.

Por su parte, los estudiantes coinciden con el punto de vista de la Dra. López ya que han manifestado que el área de prensa les exige saber redactar, pero que también han aprendido mucho de redacción en el área y además son conscientes que esto es lo que más les demanda el medio de comunicación.

Informante	Formación que reciben los estudiantes en la Universidad previo a realizar sus prácticas profesionales en Canal 6
<b>Dra. Ledyth López</b>	[...] Hay una formación teórica-práctica, primero inician con procesos de aprendizaje básico, cuales son lo básicos bueno, primeramente, entendiendo y comprendiendo su entorno social, posteriormente a la comprensión de ese proceso se trabajan en procesos de redacción, en procesos de formación para radio, para televisión, para que aprendan escribir, para que aprendan a elaborar.
<b>MSc. Milán Prado</b>	[...] Hay un bagaje, un numero bastante considerables de asignaturas que derivan en su formación teórica producción televisiva, producción radiofónica, producción para el desarrollo, tienen algunas clases de redacción periodísticas [...], previo a esto, ellos pasan por una práctica de especialización, es importante destacar que la Carrera de Comunicación tiene un Sistema de Comunicación (SISCOM), y ahí es un centro de previa práctica, ahí es donde digamos, ellos afinan o se acercan algunos conceptos y elementos propios de la comunicación en el terreno.

Tabla No. 6. Agrupación de entrevista.

La Dra. López destaca que el estudiante lleva una preparación teórica-práctica durante los 5 años de la Carrera, por su parte el maestro Prado, menciona que existe una formación dentro de la Carrera, que es el Sistema de comunicación (SISCOM), el cual se encarga de afinar los conceptos y elementos propios de la comunicación, este es un acercamiento que el estudiante tiene al ámbito laboral y les va brindando nuevos conocimientos en notas informativas y producción, sin embargo, no todos los estudiantes pasan por este proceso, el cual debería de ser exigido para el estudiante observe que es lo que debe mejorar y que del mismo modo el docente le aporte lo que le hace falta al estudiante y no llegue a un medio de comunicación sin conocimiento previo.

Informante		Gestión para el seguimiento y evaluación de los estudiantes durante sus prácticas profesionales
<b>Dra. Ledyth López</b>		<i>[...] Para este seguimiento el estudiante tiene que entregar un informe, tiene que entregar sus hojas de evaluación del medio y para que pueda posteriormente extenderle su certificado de prácticas como es el caso de canal 6, que entrega un certificado, ellos entregan un certificado al estudiante que cumple ese proceso, pero aparte debe de entregar un informe, ese es el proceso.</i>
<b>MSc. Milán Prado</b>		<i>[...] Como va hacer el proceso de evaluación y después hay un seguimiento por parte de los docentes a los encargados de centros de prácticas se les deja una rúbrica de evaluación para ellos y pues, semanal o quincenalmente se les está dando seguimiento por el teléfono.</i>

Tabla No. 7. Agrupación de entrevista.

Con respecto a la gestión en el seguimiento de las prácticas, los estudiantes tienen que entregar un informe final que tiene como objetivo registrar todo lo que ellos van haciendo desde el día que se les ubicó en ese espacio hasta el día que culminan sus prácticas. Es importante que el estudiante lleve un orden en éste y, sobre todo, que tengan evidencias para así corroborar que realizo sus prácticas, también se les entrega una hoja de evaluación al responsable del medio de comunicación quien es el que los va a evaluar durante el proceso que estuvieron.

Según lo mencionado por el docente de prácticas, él les brinda seguimiento a los estudiantes de manera semanal a través del teléfono, en este caso por la red social de WhatsApp, que es donde les da el seguimiento a los a los estudiantes.

En el proceso de recolección de la información, los pasantes mencionaron su disgusto sobre el seguimiento, manifestaron que solo los fueron a dejar al medio de comunicación y no se contactaron con ellos, por ende, hay que fortalecer el seguimiento a los estudiantes, ya que ellos mismos lo han dicho, no hay un seguimiento como tal.

Informante	Lo que se debe mejorar para fortalecer el seguimiento de las prácticas de los estudiantes
<b>Dra. Ledyth López</b>	[...] <i>Fortalecer una comisión de prácticas, para que no sea solamente un solo docente haciendo este proceso, sino que más bien a nivel de Facultad sea una comisión interdisciplinaria, por ejemplo, si yo tengo en un medio de comunicación estudiantes de gestión porque voy a usar dos recursos, un mismo recurso puede hacer ese proceso de acompañamiento, entonces hay que fortalecer esa comisión multidisciplinaria que pueda acompañar ese proceso.</i>
<b>MSc. Milán Prado</b>	[...] <i>Considero que es seguir manteniendo esas sanas y muy respetuosas relaciones con los Medios de Comunicación del Poder Ciudadano, creo que eso es muy importante, eso es lo que nos ha abierto muchas puertas y claro, por su puesto, que incentivar mucho al estudiante decirles que la oportunidad que tienen de estar en un medio de comunicación tan importante es de sumo interés.</i>

Tabla No. 8. Agrupación de entrevista.

Para la Dra. López, es importante el establecer una comisión multidisciplinaria que pueda gestionar las prácticas del estudiante y brindarles un seguimiento, en cuanto a la comisión, ella considera que es necesaria a nivel de Facultad, una sola comisión que esté dirigida a darles seguimiento a todos los estudiantes de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas.

Sin embargo, el maestro Prado considera que se debe seguir manteniendo son las relaciones con los Medios de Comunicación, ya que estos les pueden brindar las herramientas necesarias al estudiante, herramientas que la universidad como tal no tiene; también, hay que destacar que el estudiante debe conocer el gran impacto que tiene realizar pasantías en un Medio de

Comunicación, cómo lo es Canal 6, ya que este es una escuela para ellos, donde pueden desarrollar todo lo aprendido durante los 5 años de carrera.

Es importante destacar que, durante la recopilación de la información algunos pasantes manifestaron que los docentes de prácticas no les dieron un seguimiento apropiado, donde ellos mencionaron que solo los fueron a dejar a las instalaciones y de ahí no supieron nada de ellos, de igual modo agregaron que un docente no le preguntó sobre sus prácticas, ni nada.

Informante	Hay algo que considera importante que no mencionó y que quisiera agregar al tema
<b>Dra. Ledyth López</b>	<p>[...] <i>Que realmente que la idea es que el estudiante vaya fortalecerse para ir fuera, pero muchas veces sucede que tenés la oportunidad y no la aprovechas, entonces esto es realmente un compromiso conjunto, no solamente que la universidad tiene las responsabilidades, hoy en día tenemos esos convenios, pero también el estudiante tiene la responsabilidad de comprometerse con esos procesos.</i></p>
<b>MSc. Milán Prado</b>	<p>[...] <i>Es el hecho de que también los estudiantes de cierta manera hay que crearles conciencia, de que muchas veces todos quisieran ir a un canal de televisión, pero no hay muchas posibilidades de hacer eso; sin embargo, se hace un esfuerzo desde la coordinación para poder llevarlos a todos, pero también, es importante que los estudiantes sepan que no solo existen los medios televisivos, también están los medios digitales, están los periódicos online, las radios, etc.</i></p>

Tabla No. 9. Agrupación de entrevista.

La Coordinadora de la Carrera de Comunicación considera que este proceso de práctica es para que el estudiante fortalezca sus habilidades y destrezas, que aprovechen la oportunidad y que es un compromiso tanto para el estudiante, la institución y el docente. Teniendo en cuenta la información recopilada, el estudiante ha desarrollado habilidades y destrezas a través de este convenio con canal 6.

Para el MSc. Prado, considera importante que el estudiante conozca el esfuerzo que está poniendo la Carrera y la Institución para brindarles estos espacios de práctica, también hay que decirles a

los estudiantes que no siempre va a realizar las prácticas en un medio televisivos, porque hay medios digitales, radiales donde pueden desarrollar sus habilidades, ya que muchos se confunden y creen que la comunicación es ir a ser un presentador en un medio televisivo.

## CUADRO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS

### Capítulo II: Áreas en las que desempeñaron los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”

Informante	Preparación de Canal 6 para recibir a los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo que harán pasantías
<b>Amanda Sandino</b>	<i>[...] Canal 6 se prepara con una reunión previa con las autoridades de la universidad, en este caso de la Carrera de Comunicación, donde participa el Director general, los responsables de áreas de producción, de televisión educativa, redes sociales y el área de prensa, entonces nos reunimos previamente, luego nos juntamos con las autoridades donde nos hacen la entrega oficial de los estudiantes donde nos entregan una lista nos hace saber la cantidad de estudiantes que son por semestre.</i>

Tabla No. 10. Agrupación de entrevista.

La Jefa de Prensa de Canal 6 menciona que como medio de comunicación y como escuela se preparan antes de recibir a los pasantes y saber con cuántos estudiantes van a trabajar en el semestre y así proceder con la distribución de ellos, este procedimiento es importante ya que así van a ir valorando de qué manera van a distribuir a los estudiantes durante sus prácticas.

También se puede decir que como medio de comunicación son conscientes y que saben distribuir a los estudiantes en los diferentes espacios que ellos como una escuela les brindan para las prácticas de profesionalización, que es para que ellos conozcan más a fondo sobre todo lo relacionado al medio.

Informante	Importancia de las prácticas profesionales en Canal 6 para los estudiantes
<b>Amanda Sandino</b>	[...] <i>Canal 6 es una escuela, aparte de ser el canal del Estado, también nos debemos como medio a hacer una escuela, donde los estudiantes puedan llegar a aprender y desarrollar los contenidos aprendidos desde la universidad, y yo creo que es un campo donde ellos definen a donde quieren dedicarse, porque hacen una pasantía rotativa, donde están cada mes en un área distinta hacen un mes en producción, luego van al área de prensa o ya sea televisión educativa [...].</i>

Tabla No. 11. Agrupación de entrevista.

Para la compañera Sandino es importante que los estudiantes lleguen a aprender, de esta manera ellos se van definiendo en cuales áreas son en las que se quieren de esa manera van a desarrollar todos los conocimientos que obtuvieron en la universidad, cabe mencionar que durante el tiempo que están en el medio de comunicación hay una rotación para que ellos conozcan las otras áreas y puedan adquirir ese conocimiento, sin embargo, algunos de los pasantes no mencionaron acerca de que le medio les realizara una rotación durante sus prácticas.

Informante	Áreas en las que se desempeñan los estudiantes mientras realizan sus prácticas en Canal 6
<b>Amanda Sandino</b>	[...] Un periodo de tres meses en lo que ellos están allá y ahora tratamos de que sea de carácter rotativo para que lleven un poco de aprendizaje de cada una de las áreas, están un mes en producción si son 30 estudiantes, entonces hay diferentes turnos por la mañana y por la tarde, entonces se asignan de 3 a 4 estudiantes en el área de producción, de 3 a 4 estudiantes en el área de prensa o el control master y televisión educativa [...].

*Tabla No. 12.* Agrupación de entrevista.

Los estudiantes se van desempeñando en diferentes áreas durante los tres meses que están en el medio de comunicación, esto les ayuda a desarrollar habilidades y destrezas en las distintas áreas en las cuales vienen siendo parte el área de prensa, control master y el área de televisión educativa y que están divididos por turnos.

Informante	Preparación de Canal 6 par recibir a los nuevos pasantes
<b>Amanda Sandino</b>	<p>[...] <i>La primera semana la hacemos de inducción, es el periodo que tenemos comprendido para que el estudiante se familiarice, con el trabajo que se viene haciendo, digamos en el caso de prensa, los estudiantes tienen una semana previa para poder andar en el terreno con el periodista y el camarógrafo en calidad de observadores del trabajo que se viene haciendo, luego la semana que viene ya van al terreno solo, ellos con los camarógrafos en función de periodista acompañados al momento de regresar para procesar sus contenido con un periodista que les valora la redacción, el lead de la noticia, los GDC y las presentaciones [...].</i></p>

Tabla No. 13. Agrupación de entrevista.

La Jefa de Prensa detalla que los pasantes desde el primer día reciben una inducción del quehacer del medio de comunicación, asimismo, cuando ellos van al campo de trabajo reciben un acompañamiento por parte de un profesional en el área y les va ayudando con todo lo que ellos van necesitando.

Cabe mencionar que, es importaste que el estudiante desde el primer día conozca todo lo relacionado con el medio de comunicación así se irá estableciendo la confianza con el equipo y del mismo modo se les ira quitando el miedo para preguntar sobre cosas que desconozcan, por ello es importante que se realice un proceso de inducción, no solo en el área en la que están sino de manera general.

Informante	Tiempo que tiene el estudiante para desarrollarse en las áreas que ofrece Canal 6
<b>Amanda Sandino</b>	<i>El tiempo son tres meses, pero dilatan en un área aproximadamente 20 días en cada área.</i>

*Tabla No. 14. Agrupación de entrevista.*

Cuando se envían a los pasantes al medio de comunicación es de un periodo de tres meses, en los cuales, el pasante pasa en un área 20 días, esto es parte de proceso de rotación que realiza el medio de comunicación para que el estudiante conozca y vaya adquiriendo conocimientos de estas.

Informante	Retos que presenta el estudiante durante sus prácticas profesionales en Canal 6
<b>Amanda Sandino</b>	[...] <i>El principal reto es el miedo, a no hacer las cosas o a no hacer el trabajo a cómo ven que lo procesan los compañeros que tienen la experiencia ese es como el principal miedo, como no voy a entregar un lead, no voy a entregar un GDC completo, les da miedo preguntar, ese es nuestro principal desafío, que el estudiante no tenga miedo de pregunta o que no tenga miedo de al terreno que se va a enfrentar [...].</i>

Tabla No. 15. Agrupación de entrevista

Uno de los retos que tienen como Medio de Comunicación con los estudiantes, es el miedo, se debe ir trabajando ese miedo con el estudiante desde el momento que llega al centro de prácticas; de igual manera, el estudiante debe tener en claro que está aprendiendo y que todos los compañeros que forman parte de dicha área los van ayudar.

Informante	Hay algo que consideras importante y quisieras agregar al tema
<b>Amanda Sandino</b>	[...] <i>Felicitar a la UNAN-Managua por firmar este convenio con canal 6, donde los estudiantes tienen la oportunidad de tener una práctica más integral de la que se puede hacer en las aulas, porque nosotros tenemos los equipos donde ellos aprenden habilidades y destrezas para poder hacer un trabajo complementario con lo que la universidad enseña.</i>

Tabla No. 16. Agrupación de entrevista.

La compañera Sandino brindó sus felicitaciones a la UNAN-Managua por llevar a cabo este convenio el cual es para que el estudiante tenga un conocimiento más integral, donde canal 6 es una escuela para que el pasante aprenda y desarrollo nuevos conocimientos en el campo, porque es algo complementario como parte del currículo que tiene la universidad.

## CUADRO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS

### Capítulo III: Experiencias de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el

#### Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6

#### “Nicaragüense por Gracia de Dios”

#### REFLEXIONES A FONDO

Informantes	Contribución de Canal 6 en la formación profesional
<b>Bra. Crisdalia Arcia</b>	<i>[...] Hay una gran diferencia, si hay unos muchos aspectos que se consolidan, pero también es un proceso muy diferente y muy enriquecedor, la verdad.</i>
<b>Br. Jafet Sirias</b>	<i>Ha contribuido de manera en la que puedo desarrollar en otra área, que no es prensa, sino que es producción que es un campo muy diferente que se tiene un trabajo muy distinto con respecto a prensa.</i>
<b>Br. Néstor Sandino</b>	<i>Aprendí desde 0 literal, porque son cosas que no había visto y para que excelente es una oportunidad que todos mis compañeros debemos pasar.</i>
<b>Bra. Keyling Montiel García</b>	<i>Cuando yo llegué a canal 6 fue como de que comencé de 0, manejaba la teoría, pero jamás lo había hecho en la práctica y pues ha ayudado bastante y pues siento que a futuro todos estos conocimientos me van a ayudar demasiado.</i>

Tabla No. 24. Agrupación de entrevista.

Los entrevistados mencionan que cuando llegaron al medio de comunicación fue como comenzar desde cero, ya que hay cosas que ellos no conocían, sin embargo, el Mtro. Prado compartió que los estudiantes durante sus prácticas de especialización pasan a través del Sistema de Comunicación (SISCOM) donde ellos se acercan algunos conceptos y elementos de la carrera, el

cual es importante dado que aquí comienzan un proceso de aprendizaje que les va ayudando en su proceso de redacción y audiovisuales.

<b>Informantes</b>	<b>Áreas en las que se desempeñó</b>
<b>Bra. Crisdalia Arcia</b>	<i>Área de prensa</i>
<b>Br. Jafet Sirias</b>	<i>Área de producción.</i>
<b>Br. Néstor Sandino</b>	<i>Área de presa y Control Master.</i>
<b>Bra. Keyling Montiel García</b>	<i>Área de prensa</i>

*Tabla No. 25. Agrupación de entrevista.*

Los pasantes se han desarrollado en diferentes áreas, las cuales son Prensa, Producción y Control master; por su parte, la Jefa de prensa, la Cra. Sandino señala que los estudiantes pasan 20 días en una de las áreas y posteriormente se le pasan a otra área, esto para que ellos vayan viendo en que área les gusta.

Informantes	Habilidades que desarrollaron los estudiantes durante sus prácticas en el medio de comunicación
<b>Bra. Crisdalia Arcia</b>	<i>En la parte de redacción, considero que las habilidades son mayores porque la estructura de redacción si se retoman algunos aspectos que se nos enseñan en la universidad, la dicción en lo que es el proceso de locución porque también se locuta la nota que fuiste a cubrir, entonces, la parte dicción, locución e improvisación, bastante y bueno, considero que esas tres habilidades son las que, bueno se han desarrollado,</i>
<b>Br. Jafet Sirias</b>	<i>La edición, la locución y la investigación, aparte de eso el desenvolvimiento escénico.</i>
<b>Br. Néstor Sandino</b>	<i>Considero que me he vuelto una persona mucha más rápida en las cosas que hace, aprendí a trabajar en compañerismo, llevarme bien con todos y en habilidades y destrezas en generador de caracteres, en audio, en switcher, en servidor, en rutar que es agarrar señales de un satélite y mandarlas, al aire</i>
<b>Bra. Keyling Montiel García</b>	<i>[...] El desenvolviendo escénico, poder compartir con otras personas, con profesionales de años, donde puede entablar conversación con personas que jamás había visto, donde realice entrevistas sin miedo, sin nervios al qué dirán, al que me estaban viendo o no, al realizar presentación en cámara.</i>

Tabla No. 26. Agrupación de entrevista.

Durante los tres meses de práctica, los pasantes desarrollaron habilidades en redacción, desenvolvimiento escénico, edición y locución, lo cual son importantes para que ellos vayan

teniendo nuevas experiencias; en este caso, cabe destacar que, la Cra. Sandino comentó que los estudiantes fortalecen sus habilidades en el área de prensa o el control master y televisión educativa.

Informantes	Acompañamiento recibido por parte de la Universidad y Canal 6
<b>Bra. Crisdalia Arcia</b>	<i>El acompañamiento fue muy bueno, nos llevaron a las diferentes áreas, nos explicaron el proceso de cómo se trabaja en cada una de las áreas, igual de los maestros nos llevaron a presentar a nuestro encargado y nos trataron muy bien.</i>
<b>Br. Jafet Sirias</b>	<i>Pues, de hecho, no tanto, porque solamente lo que hicieron fue llegarnos a presentar y solamente.</i>
<b>Br. Néstor Sandino</b>	<i>La verdad no fue muy buena en este aspecto, porque yo llegué y todo lo hice por mi parte, a otros compañeros después de que había entrado y pude observar que les dio un acompañamiento muy bueno, en mi caso no fue así, o sea, solo la vez que llegaron a dejar a los pasantes la profesora que en ese momento estaba a cargo de las prácticas me vio, pero de ahí más nada, no fue muy bueno de parte de la universidad, pero no quita de que estuvieron en contacto por lo menos cuando el profesor Milán le explique mi caso para convalidar la clase llamo y todo, y estuvo al tanto de cómo iba todo, muy bueno en este aspecto al final, pero al inicio no.</i>
<b>Bra. Keyling Montiel García</b>	<i>El acompañamiento que nos dio la universidad considero que fue fundamental ya que sin este lazo que tiene la universidad con el canal, pues no habría tenido esta gran oportunidad y la experiencia que me estoy llevando para formarme como profesional.</i>

Tabla No. 26. Agrupación de entrevista.

Si bien es cierto hay dos tipos de opiniones por parte de los estudiantes, sin embargo esto quiere decir que se debe de reforzar el acompañamiento que la institución le está dando a los pasantes,

unos manifestaron que solo los llegaron a dejar y ya no se presentaron, por su parte, el maestro Prado resalta que ellos ahora les brindan un acompañamiento a través de las redes sociales, cabe mencionar que, hay que realizar un acompañamiento eficaz a los estudiantes, así se podrá validar que ellos están aprendiendo a como se debe.

Informantes	Valoración de lo aprendido en el área teórica (Academia) y en el Centro de Prácticas (Canal 6)
<b>Bra. Crisdalia Arcia</b>	<i>[...] Considero que, si se debe fortalecer lo que es la parte de edición, la locución porque si bien es cierto en la carrera solo hay una clase que se debe a radio difusión y no hay ningún otro acercamiento a radio como tal.</i>
<b>Br. Jafet Sirias</b>	<i>[...] Las prácticas son totalmente diferentes que se pueden ir mejorando un poco en el ámbito estudiantil, en el ámbito académico para poder implementare ese tipo de prácticas antes de que llegemos a un medio.</i>
<b>Br. Néstor Sandino</b>	<i>[...]En la Carrera si se enseña un poco lo técnico y te prepara hasta cierto punto, pero en el medio ya es otro estilo y te tienes que desempeñar todo y de las dos no me quejo, ambas han sido muy buena</i>
<b>Bra. Keyling Montiel García</b>	<i>En la universidad existen clases en las cuales la teoría es muy importante, ya que clases como radio, televisión llevan su toque, donde conoces palabras, títulos, sabes a redactar y es fundamental porque al llegar al canal te preguntan si sabes redactar y no podés decir que no.</i>

Tabla No. 27. Agrupación de entrevista.

Los pasantes manifiestan que el proceso de prácticas es distinto a lo técnico que les brinda la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, desde su perspectiva consideran que, se debe de fortalecer algunas clases como lo que viene siendo la radio, brindarles un mayor acercamiento de lo que es la radio ya que esto es una parte fundamental a la hora de ir a un medio.

Informantes		Aspectos debe mejorar la Carrera de Comunicación para el Desarrollo para brindar un seguimiento a las Prácticas Profesionales
<b>Bra. Crisdalia Arcia</b>	<i>Pienso que la parte de locución, edición, fortalecer un poco más esas habilidades en clases, para llegar, porque si bien es cierto que no llegamos rotundamente de 0, si hay conocimiento de los programas, si hay conocimiento de lo que se habla, pero fortalecerlo no estaría de más, porque siempre es importante seguir actualizándose.</i>	
<b>Br. Jafet Sirias</b>	<i>[...] Que se pueden realizar clases prácticas para que ya los estudiantes puedan adaptarse a la movilización.</i>	
<b>Br. Néstor Sandino</b>	<i>[...] Contactarse con el encargado que no lo dudo que lo hicieron a lo mucho dos veces, pero preguntar o visitar porque solo te llegan a dejar la primera vez y luego ya nunca más los visitan y confían en el medio y en uno mismo que puede lograr y que está haciendo sus prácticas, pero si una visita más estaría bien así imprevisto para que puedan observar cómo trabajan y no solo quedarse con la supervisión del encargado del medio y del área, en ese entonces, sino que también el profesor debe de ir a observar.</i>	
<b>Bra. Keyling Montiel García</b>	<i>[...] Los espacios de prácticas considero que son pocos ya que somos bastantes estudiantes y todos no podemos unirnos a radio o cualquier lado, entonces, como los espacios [...]</i>	

Tabla No. 28. Agrupación de entrevista.

Los pasantes consideran que se debe de fortalecer algunas clases, dado que es fundamental que ellos tengan un acercamiento a ciertos espacios con las asignaturas de Técnicas de Lectura,

Redacción y Ortografía, Morfosintaxis del Español, Tecnologías para la Producción Radiofónica y Periodismo Crítico, ya que estas pueden ser materias claves para su proceso de desarrollo.

Del mismo modo, se destaca que les gustaría que se encargaran más con los encargados de las prácticas para seguirles dando un seguimiento, ya que es fundamental de que el docente de prácticas conozca cómo va el estudiante en el centro de prácticas, tener una mayor comunicación tanto con el estudiante como el responsable en el medio de comunicación.

Informantes		Hay algo que considera importante que no mencionó y que quisiera agregar al tema
<b>Bra. Crisdalia Arcia</b>		<i>Considero que se deben de fortalecer y simplemente creo que ha sido un proceso enriquecedor desde mi perspectiva ha sido un proceso muy completo en el que he aprendido muchas cosas, he sido tratada de la mejor forma en el medio de comunicación.</i>
<b>Br. Jafet Sirias</b>		<i>[...]El acompañamiento que nos dan en el canal que es completamente al 100, entonces ya nuestro inmediato es que nos dan el acompañamiento, los mismos presentadores, los mismos periodistas todo es un acompañamiento con el pasante al 100, nos han dado sus puntos de vistas, sus experiencias y eso es algo que quiero recalcar de que, en canal 6 los jefes inmediatos te apoyan.</i>
<b>Br. Néstor Sandino</b>		....
<b>Bra. Keyling Montiel García</b>		<i>[...] agradezco bastante a la universidad los conocimientos que me brindo durante estos 5 años en la teoría ya que escogí esta carrera pensando que todo era practico, pero es fundamental la teoría, porque sin la teoría, sin escribir, sin leer pues no podés llegar a un medio de comunicación a realizar lo que los profesionales.</i>

Tabla No. 29. Agrupación de entrevista.

En este espacio, los entrevistados manifestaron sus agradecimientos al medio de comunicación que los recibió para realizar sus procesos de Prácticas de Profesionalización y del mismo modo, agradecen a la universidad por brindarles una educación de calidad durante los 5 años.

## Conclusiones

1. A través de esta investigación se puede constatar la importancia que tienen los centros de prácticas y los medios de comunicación en el desarrollo de las habilidades y destrezas en los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, de los cuales ellos han manifestado que si han tenido un gran aprendizaje que viene siendo teórico-práctico, es en el centro o el medio de comunicación donde ellos ponen en práctica la teoría y del mismo modo van adquiriendo nuevos conocimientos, esto fue fortalecido mientras los estudiantes realizaron sus Prácticas de Profesionalización II en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios” durante el II Semestre del 2022.
2. El estudiante que realice sus Prácticas de Profesionalización en Canal 6 pasa por distintitas áreas que son fundamental para su desarrollo profesional, en las cuales ellos han manifestado que sí han aprendido y ya tienen identificadas las áreas que les gustaría desempeñarse luego de culminar sus estudios, tales como prensa escrita, producción y control master.
3. El Medio de Comunicación Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios” es un espacio donde el estudiante puede poner en práctica lo aprendido durante la Carrera, siendo un espacio teórico-práctico y donde ha venido a retroalimentar los conocimientos adquiridos superando los retos que el estudiante debe de enfrentar en el campo laboral.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA



## **Propuesta de creación de Comisión para Prácticas Profesionales de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo**

## **INTRODUCCIÓN**

Para el mejoramiento de la calidad y excelencia académica, la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua) tiene una gran demanda en las y los estudiantes de esta alma máter que comienzan a realizar sus prácticas de profesionalización en medios de comunicación o instituciones.

La presente Propuesta de Creación de una Comisión de Prácticas Profesionales pretende promover el seguimiento, mejora académica y profesional, para consolidar la parte final de la formación del estudiante de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo en las asignaturas: Prácticas de Especialización de tercer año, Prácticas de Profesionalización I de cuarto año y Prácticas de Profesionalización II de quinto año. Por ello, es importante hacer énfasis en la organización interna que orientará al docente, estudiante y al empleador, en este proceso de fortalecimiento de las Prácticas.

## Aspectos Generales

La Creación de una Comisión de Prácticas Profesionales contará con los aspectos generales que se abordarán en la comisión y para facilitar la comprensión del documento, ya sea a nivel interno y externo de la institución, se hará énfasis en los siguientes conceptos.

### Definiciones

- **Televisión:** La televisión desde sus inicios ha sido el medio de comunicación por excelencia. Según (Pauloni & Codoni, 2011) “La palabra televisión es un híbrido que fusiona dos conceptos que es el griego “tele” cuyo significado es distancia y el otro, de origen latino que “visio” que tiene como significado la visión”.
- **Periodismo:** La Universidad Latina de Costa Rica (2020) define periodismo como la actividad sistematizada en la recaudación de información con el objetivo de ser publicada a través de los medios de comunicación masivos y está definido dentro del área de las ciencias de la comunicación.
- **Los artículos de opinión:** Los artículos de opinión o columnas de opinión, es un texto que tiene el fin de despertar cierto interés en la opinión pública; suelen aparecer en periódicos o en ciertos portales de Internet y las personas que los realizan suelen trabajar de manera constante para cada medio de comunicación en el que aparecen.
- **Las entrevistas:** Las entrevistas son una conversación que sostienen dos o más personas que se encuentran en el rol de entrevistador y entrevistado, a fin de que el primero obtenga de la segunda información sobre un asunto particular. La entrevista se usa como instrumento en el periodismo, la medicina, la psicología, la selección de personal en una empresa, etc.

- **Crónica:** La Crónica es un género narrativo doble, en parte literario y en otra periodístico, este no posee las libertades de imaginación de la ficción literaria, pero emplea abundantemente sus recursos formales para abordar sucesos y personajes reales, verídicos y comprobables. Gabriel García Márquez, célebre periodista y escritor colombiano, definía la crónica como “un cuento que es verdad”.
- **Reportaje:** Es un género periodístico, el cual tiene la finalidad informativa en el que un periodista narra con palabras o imágenes un acontecimiento de interés popular. Los reportajes suelen contar historias que tienen como protagonista a un individuo o un grupo, estos están formados por textos, secuencias de imágenes o videos y son producidos para comunicarse a través de medios impresos como la televisión o la radio.
- **Informativo:** Tiene como objetivo dar a conocer la realidad a través de un lenguaje objetivo y directo; su principal característica es que la persona que redacta queda fuera de él o no de manera explícita.
- **De opinión:** Su finalidad es, dar a conocer el punto de vista del autor, además evalúa los hechos según sus circunstancias y en algunos casos realiza propuesta para mejorar la situación.
- **Interpretativo:** Son los que además de informar acerca de un suceso el autor da a conocer su opinión del tema.
- **Fotoperiodismo:** En él se utiliza la fotografía como un medio de comunicación y una de sus ventajas es que es un elemento que no puede estar sujeto a contradicciones, ya que son contundentes en la mayoría de ocasiones.
- **Periodismo escrito:** Este es el que aparece en los periódicos y las revistas, aunque no tiene el mismo nivel de rapidez en comparación con otro tipo de medios.

- **Periodismo digital:** En él se utilizan todas las técnicas del mundo cibernético como el blog, páginas web y otros. La ventaja de este medio es que tiene presencia inmediata y tiene la capacidad de volverse viral en períodos cortos de tiempo.
- **Periodismo televisivo:** Tiene como objetivo principal narrar la información a través de la utilización de elementos audiovisuales, es decir, aventurarse a dejar por un lado las estrategias del periodismo escrito para hacer uso de los avances tecnológicos para la creación y transmisión de mensajes.
- **Periodismo deportivo:** Este hace énfasis en aquellas situaciones que estén relacionadas al deporte y que también tenga cierta importancia.
- **Periodismo de investigación:** Son las noticias que requieren cierta clase de profundización y recurrir una gran cantidad de fuentes para la confirmación del contenido. Esto por lo general es por sucesos políticos, económicos o sociales.
- **Periodismo informativo:** Es el encargado de sintetizar la información que es de interés general, con el objetivo de comunicar hechos que respondan a las preguntas de qué sucedió, dónde y cuándo, quién lo hizo posible y cómo.

## **Objetivos**

### **Objetivos General:**

Creación de una Comisión de Prácticas Profesionales que guíe de manera adecuada y con responsabilidad el rol del docente, estudiante y empleador en el desarrollo de las prácticas profesionales de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua.

### **Específicos**

1. Crear parámetros de control, seguimiento y evaluación de las Prácticas Profesionales en la carrera de Comunicación para el Desarrollo.
2. Establecer criterios necesarios de las Prácticas Profesionales para las y los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.
3. Asignar responsabilidades a los miembros que conformarán la Comisión de las Prácticas Profesionales según su nivel y gestión en el desarrollo de las Prácticas Profesionales de las y los estudiantes.

## **Principios Fundamentales**

En la Comisión de Prácticas de Profesionalización se promueven principios donde se ponen en prácticas los valores éticos y profesionales que inspira a la institución:

1. Mantener la ética profesional
2. Tolerancia
3. Identidad Cultural y nacional
4. Fomentar y facilitar la incursión del estudiante al mundo laboral.
5. Orientar al estudiante en el estudio de las problemáticas relacionadas con los campos de acción y ámbitos de actuación propios del ejercicio de la profesión.
6. Preparar al estudiante para la realización de la modalidad de graduación.
7. Comprobar en la práctica los conocimientos del saber, saber hacer y saber ser adquiridos en el desarrollo de su plan de estudios.

## **Canales de comunicación**

### **Nivel Interno**

**Reuniones:** Agrupación de dos o más personas que puedan responder a los objetivos laborales.

**Email o Correo Institucional:** El correo electrónico se usará para el intercambio de mensajes como tareas y procesos que se realicen.

**Comunicados por escrito:** Este va a fortalecer la comunicación con los responsables y estudiantes para las convocatorias o procesos afines de las prácticas.

**Teléfono:** Se usará para atender las llamadas telefónicas del docente, pasante o el empleador.

## **Ámbito de Aplicación**

Para lograr un funcionamiento adecuado y ordenado de los canales de comunicación en el centro de prácticas, se dispone de estas normas:

### **CONTROL DE LAS PASANTÍAS**

#### **Responsabilidades del Pasante**

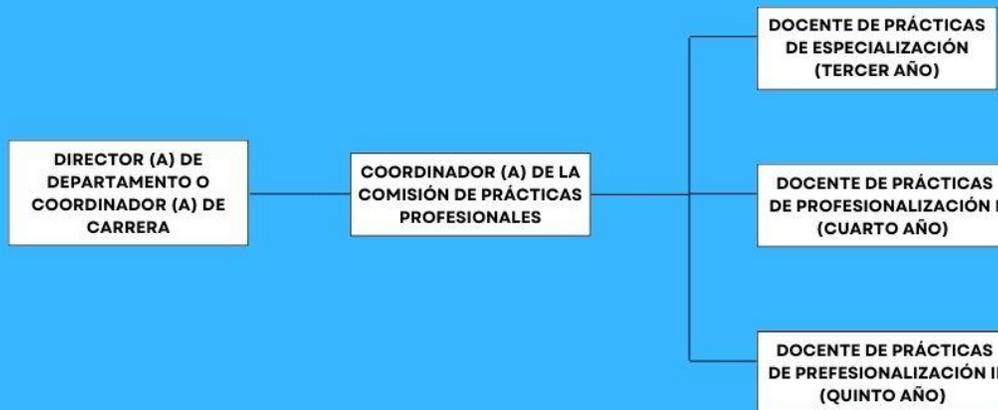
- Cumplir con todas las orientaciones y disposiciones que demande el empleador o responsable de prácticas.
- Respetar el horario de trabajo designado entre la universidad y el empleador.
- Debe cumplir con las orientaciones indicadas por el empleador.
- El pasante debe conocer y apropiarse de la misión y visión del medio de comunicación o la institución en la que será asignado.
- Debe de conocer la normativa de la Universidad antes de realizar sus procesos de Prácticas Profesionales.
- Mantener el respeto y orden durante su estancia en el centro de prácticas.

## **Responsabilidades del Docente**

- Habrá un coordinador de la Comisión de Prácticas delegado por la coordinadora o el coordinador de la Carrera, ya sea cualquier docente de prácticas y deberá mantener informado al Director o Directora del Departamento.
- El o la Docente de Prácticas de Profesionalización está en la obligación de darle a conocer al estudiante como va a realizar el Informe y la Bitácora que deberá entregar al final de sus pasantías.
- Se debe crear una comisión anual de monitoreo para las Prácticas Profesionales de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, que sea integrada por: el o la Docente de Prácticas de Especialización (tercer año), el o la Docente de Prácticas I (cuarto año) y el o la Docente de Comunicación para el Desarrollo en Prácticas de Profesionalización II (quinto año).
- Deberán de reunirse cada 15 días para dar seguimiento a las y los pasantes de los medios de comunicación del Poder Ciudadano o instituciones.
- El o la Docente deberá tener contacto directo y permanente con el empleador o la empleadora responsable de las prácticas del estudiante, para ello deberá hacer uso de teléfono o correo institucional.
- Deberán asumir actas y acuerdos firmadas por las partes que deberán de ser informadas al Coordinador o Coordinadora de la Carrera y Director o Directora del Departamento.
- El o la Docente deberá facilitar modelos del instrumento de evaluación al empleador o responsable de las prácticas 15 días antes de finalizar la pasantía del estudiante.
- Las reuniones deben tener una duración de 30 minutos, máximo 02:00 horas.

- Un docente que no pueda asistir a una reunión enviar mandar a un representante en su lugar.

## ORGANIGRAMA DE LA COMISIÓN DE PRÁCTICAS PROFESIONALES



## **Responsabilidades del Empleador**

- Trabajar con el respeto al horario establecido por la Universidad para el desarrollo de las prácticas del estudiante.
- Mantener los acuerdos y convenios respetando la duración de las Prácticas Profesionales de la UNAN-Managua.
- Trabajar en correspondencia a las Leyes del país en el Código del Trabajo y en respeto a la jornada laboral para los pasantes, Código del Trabajo, Ley No. 185.
- Garantizar que el pasante desempeñe las funciones que le corresponden, en áreas de comunicación o similares.
- Se debe tener empatía con el estudiante, creando un ambiente de solidaridad y permitiéndole facilidades para realizar sus asignaciones universitarias.
- Delegar a una persona que capacite al estudiante y que fortalezca sus habilidades en el área específica.
- Tomar en cuenta al estudiante en actividades en las que pueda aportar desde su capacidad, fortaleciendo así su experiencia en el ámbito laboral.

## SEGUIMIENTO DE LAS PASANTÍAS

Para este proceso, el pasante deberá entregar un informe donde refleje las actividades que ha realizado durante la semana, esto deberá entregarlo cada 15 días, el cual lleva el siguiente formato:

Nombre y área de la institución donde está realizando sus pasantías

Informe de actividades

Nombre del Pasante: XXXXXXXXX      Cargo: XXXXXXXXXX

Semestre: XXXXXXXX      Periodo: XXXXXX

Actividad	Objetivo	Fecha de		Equipo de	Evidencias	Horas de	Observaciones
		Cumplimiento					
		Fecha de Inicio	Fecha de culminación				

## EVALUACIÓN DE LAS PASANTÍAS

Cuando el estudiante culmine sus prácticas deberá entregar el informe y una bitácora, estas van a validar si el pasante cumplió con las horas indicadas y las actividades asignadas, la bitácora debe contener:

1. **Portada:** Membrete de la Universidad, Logotipo, Práctica de Especialización, Centro Escolar, Municipio, Distrito, Nombre y apellidos de los Practicantes, Correo electrónico, Tutora y Periodo del desempeño de roles y fecha.
2. **Tabla de Contenido:** (índice con las diversas actividades que se encontrarán incluidas en la bitácora; el mismo se va completando a medida que se avanza en la práctica de especialización).
3. **Relatoría y Procedimientos:** (El practicante, va plasmando sus ideas y resultados de forma libre de modo que todos puedan consultar lo expuesto o investigado por otros).
  - ¿Qué hicimos?
  - ¿Qué observamos?
  - ¿Qué aprendimos?
  - Conclusión por día.
4. **Bibliografía:** incluyen referencias contenidos, que hayan ayudado al practicante en el proceso de desarrollo de la práctica (desempeño de roles) y que esclarezcan.

## **CONCLUSIÓN**

Para la Carrera de Comunicación para el Desarrollo es fundamental el establecimiento de una Comisión de Prácticas Profesional que esté basada en la Normativa de la Institución, para brindar un seguimiento y formación de calidad al pasante que se está desarrollando desde al ámbito laboral, la Carrera de Comunicación para el Desarrollo debe comprometerse a implementar y ejecutar la comisión, esto vendrá a mejorar la comunicación entre el docente y estudiante, así como el docente y empleador.

## IX. LISTA DE REFERENCIAS

- Ahlgren, M. (26 de mayo de 2022). *Websiterating*. Recuperado el 02 de julio de 2022, de 35 + ESTADÍSTICAS Y DATOS DE FACEBOOK PARA 2022: <https://www.websiterating.com/es/research/facebook-statistics/#references>
- Canal 6 (s.f.). Reportaje Especial TV Educativa (8 AÑOS DE CANAL 6) [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=MkWvJ0gWuE8>
- Carrera de Comunicación para el Desarrollo. (2017). Programa de Prácticas de Profesionalización II. Managua, Nicaragua: UNAN-Managua.
- Correduría Inteligente. (6 de mayo 2019). Mpmsoftware. Recuperado el 26 de junio 2022 <https://www.mpmsoftware.com/es/blog/redes-sociales-definicion-y-caracteristicas/>
- Capriotti, P. (1999). COMUNICACIÓN CORPORATIVA Una estrategia de éxito a corto plazo. Obtenido de [http://bidireccional.net/Blog/Comunicacion\\_Corporativa\\_1.pdf](http://bidireccional.net/Blog/Comunicacion_Corporativa_1.pdf)
- Corcino, M. (21 de Mayo de 2013). *EOI*. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/madeon/2013/05/21/habilidades-y-destreza-en-una-persona/>
- Gonçalves, W. (01 de septiembre, 2016) Rockcontent | blog. <https://rockcontent.com/es/blog/facebook/>
- Equipo editorial, Etecé. (2021). Artículo de opinión. Recuperado de <https://concepto.de/articulo-de-opinion/>. Última edición: 5 de agosto de 2021. Consultado: 25 de agosto de 2022
- Equipo editorial, Etecé. (2022) Crónica. Recuperado de <https://concepto.de/cronica/>. Última edición: 2 de febrero de 2022. Consultado: 25 de agosto de 2022
- Equipo editorial, Etecé.m(2021). Reportaje. recuperado de <https://concepto.de/reportaje/>. Última edición: 5 de agosto de 2021. Consultado: 25 de agosto de 2022

Significados. Entrevista. Recuperado de <https://www.significados.com/entrevista/> Consultado: 29 de agosto de 2022

Holliday, Ó. J. (2011). *kaidara*. Recuperado el 10 de junio de 2022, de <https://www.kaidara.org/recursos/orientaciones-teorico-practicas-para-la-sistematizacion-de-experiencias/>

Marketing, M. (2019 de agosto de 2019). *Historia del Internet* . Recuperado el 18 de junio de 2022, de <https://www.mastermarketing-valencia.com/marketing-digital/blog/internet-historia-evolucion/>

Paulono , S. M., & Codoni, M. F. (12 de Noviembre de 2013). *Televisión, historia y política*. Recuperado el 18 de junio de 2022

Peiró, R. (07 de septiebre de 2019). *Economipedia*. Recuperado el 04 de julio de 2022, de Youtube: <https://economipedia.com/definiciones/youtube.html>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.5 en línea]. <https://dle.rae.es/reglamento> [25 de agosto 2022].

Romero, I. (14 de agosto de 2021). *Metricool*. Recuperado el 04 de julio de 2022, de Qué es YouTube y cómo usarlo: [https://metricool.com/es/que-es-youtube/#%C2%BFYouTube\\_funciona\\_como\\_una\\_red\\_social](https://metricool.com/es/que-es-youtube/#%C2%BFYouTube_funciona_como_una_red_social)

Rostrán, T., & Rodríguez , R. (14 de Marzo de 2009). *Mundo Nòmada*. Obtenido de La televisión en Nicaragua: génesis, desarrollo y actualidad: <https://roiobo.wordpress.com/2009/03/14/la-television-en-nicaragua-genesis-desarrollo-y-actualidad/>

Trujillo, E. (08 de marzo 2021). Normativa. recuperado el 25 de agosto 2022 <https://economipedia.com/definiciones/normativa.html>

Universidad Latina de Costa Rica. (37 de 07 de 2020). *¿Qué es el periodismo y cómo se clasifica?* Recuperado el 01 de 07 de 2022, de <https://www.ulatina.ac.cr/blog/qu%C3%A9-es-el-periodismo-y-como-se-clasifica>

Universidad en Internet, UNIR. (2022). *¿Qué es la comunicación corporativa? Claves y objetivos.* Obtenido de la <https://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/que-es-comunicacion-corporativa/>

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua). Presentación. Recuperado el 24 de agosto 2022 <https://www.unan.edu.ni/index.php/presentacion>

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua). Reseña historica (s.f). Recuperdo el 25 de agosto 2022 <https://www.unan.edu.ni/index.php/resena-historica>

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua). (26 de noviembre 2021). Normativa de Prácticas de Formación Profesional (PFP) y Pasantías.

Univerdad en Internet, UNIR. (2021). *¿Qué es el direccionamiento estratégico? Concepto y pilares clave.* Recuperado el 23 de agosto 2022 de <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/direccionamiento-estrategico/>

Villanueva, G. (s.f). Definición y pasos para escribir una bitácora.

*webempresa*. (01 de enero de 2018). Recuperado el 03 de julio de 2022, de *¿Qué es twitter? ¿Cómo funciona? ¿Cómo puedo usarlo para mi organización?:* <https://www.webempresa.com/blog/que-es-twitter-como-funciona-2.html>

# ANEXOS



## FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

### CARRERA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

#### Técnica: Cuestionario

Tema:	Sistematización de experiencias de las Prácticas Profesionales II en Canal 6 Nicaragüense por Gracia de Dios en los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo en el I Semestre del 2022.
Objetivo:	El presente cuestionario es de entrevistas cualitativas, que nos ayudaran en la recopilación de información con la opinión de la coordinadora de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo para determinar las habilidades y destrezas que desarrollaron los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, durante el II Semestre 2022.

#### Referencia Técnica, Contextual y Demográfica

Método: Entrevista.

Técnica: 08 de septiembre de 2022.

Duración: 16:55 minutos.

Lugar: Coordinación de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Contexto: Sentados en una silla, con una mesa al frente.

Sujeto: Dra. Ledyth Masiel López Hernández, mujer de 33 años. Coordinadora de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua.

Criterio: UNAN-Managua. Oficina de la Coordinadora de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

## **Cuestionario**

### **Pregunta de apertura**

1. ¿Cómo contribuyen los lazos entre Canal 6 Nicaragua y la UNAN-Managua para el desarrollo profesional de los estudiantes?

R: Primeramente este proceso es parte de un convenio que se desarrolla en conjunto con la UNAN-Managua, un convenio que se firmó en el 2020 entre canal 6 y la UNAN-Managua, que tiene como finalidad en un proceso de fortalecer los vínculos que se venían trabajando anteriormente la universidad en conjunto con este canal y otros medios del poder ciudadano, pero que específicamente basándonos en ese modelo que el Gobierno empieza a implementar en el 2020 con la pandemia, donde se implementa aún mayor el fundamento de la televisión educativa.

Entonces, inmediatamente, gracias a esos vínculos que hay entre la universidad, el Ministerio de educación y el INATEC, inmediatamente, verdad, se abren esos vínculos de trabajo, entonces, atravesó de ese convenio que no solamente está relacionado a nivel de carrera, sino que a nivel de la institución es que se fortalece ese proceso.

Entonces, de ahí es que se parte dentro de ese convenio marco es que se contempla el tema de las capacitaciones, el acompañamiento, para el tema de todo lo que está relacionado a los procesos de sistematización; por ejemplo, recopilación de información institucional, más a este proceso de las prácticas de los estudiantes específicamente de la Carrera; entonces, ya mediante ese proceso que ya inician las prácticas con el Canal, pero que en este proceso no son una simple práctica sino más bien una escuela, porque Canal 6 viene siendo una escuela de formación, donde los estudiantes participan en las áreas que tienen diseñadas para este proceso, por ejemplo está el área de producción, de prensa, control master y está el área que esta estratégicamente de la formación, que son lo que ellos van trabajando paralelamente al proceso de prácticas.

### **Preguntas de contenido**

2.¿Cuál es la importancia de que los estudiantes aprovechen estos espacios para realizar sus Prácticas Profesionales?

R: Bueno, tiene tres vínculos, el primero tiene importancia porque los estudiantes desde la parte metodológica dentro de la institución no tenemos un set, un área de televisión, entonces desde esa importancia hay que fortalecer la parte teórica, podemos decirlo práctica, pero no realmente a mayor escala a como en la televisión, donde ya se hace una producción Nacional, en este caso, ya viene a esa escala mayor que es lo que se aprende desde las aulas de clase, ahora este proceso viene en relación con las prácticas de los estudiantes.

En esta etapa podemos decir que es una continuidad, porque los estudiantes empiezan a través de sus aulas de clases, a través de una práctica de familiarización, posteriormente la especialización que es la formación desde el sistema que tiene la profesionalización 1,

que es donde ya los muchachos comienzan a salir a algunos medios, entre ellos canal 6, bajo criterios de calidad que realmente ese es el primer filtro, el sistema permite que allá una base de datos de estudiante ya desarrollados para estas habilidades que son nuevas verdad, desde el campo comunicacional, desde ese enfoque los estudiante van directamente a ese proceso de prácticas.

Que es lo importante en ese nivel de importancia, bueno que ponen en práctica lo que aprendieron en el aula, incluso hay estudiantes que llegan hasta un 5 año, verdad, y ya meramente conocen cual es el sistema de práctica en el canal, esa es una primera importancia.

La segunda importancia son los vínculos, porque, por ejemplo, desde la carrera tenemos algunos vínculos que nos han permitido seguir fortaleciendo el trabajo a través del acompañamiento de las solicitudes especiales, para apoyos de recursos, porque nosotros como carrera tenemos un equipo, pero es un equipo que ya está, pero además de que esta desactualizado, ya es un equipo que tiene muchos problemas técnicos, entonces muchas veces el equipo como tal presta sus dificultades o que se le puede ir apoyando en el mantenimiento, pero no es lo mismo que ya graben más producidos, con cámaras meramente profesionales, entonces a partir de ese proceso es que nosotros nos apoyamos de esos recursos que también es parte de ese convenio y que los muchachos puedan en un futuro, porque también se tiene pensado que los estudiantes puedan hacer visita a los canales, también eso, pero ya de una manera más formal y orientada, que los muchachos van a ir en función de ese proceso.

Posteriormente, tenemos la última etapa que es la tercera, que es vincular el currículo con el trabajo que tenemos como institución, en este caso tenemos convenio con canal 6, pero también tenemos convenio con otros Medios de Comunicación del Poder Ciudadano y aparte tenemos comunicación con medios internacionales, entonces, estamos en ese proceso de funcionar, de fortalecer y desde esos tres ámbitos verdad, porque canal 6 trabaja junto con Cinemateca Nacional.

Desde la cinemateca se trabaja la parte de la escuela de formación, que es meramente capacitación real del estudiante con temas de cine, producción audiovisual, producción televisiva, guiones, luces cámaras, entender toda la parte de la producción, entonces están los tres vínculos verdad, el vínculo práctico, el vínculo de formación y el vínculo de intercambio.

3.¿Cuáles son los retos que enfrenta el estudiante cuando llega a un medio de comunicación?

R: Bueno, primeramente, el primer reto es que sepa hacer, lo primero que le preguntas es ¿Qué sabes hacer?, ese es el primer reto, entonces, realmente de cara a eso es que se hace ese tema de la captación para el fortalecimiento de, envase a lo que ya, sobre la base del estudiante que ya tiene según, ese nivel de aprendizaje en teoría, en practica ya es otra realidad, porque ya el muchacho con lo que ya sabe va a ir interiorizando en lo que se le va a enseñar en ese nivel de comprensión, ya, por ejemplo, la parte técnica que esa es la que nosotros notemos a un nivel profundo, por ejemplo que conozca que es un control master, no sabe qué es eso, entonces es ahí donde él se empieza a familiarizarse con esos elementos que son meramente técnicos y que ya van más allá de un aprendizaje en el aula, entonces en esa lógica el estudiante fortalece.

Entonces, cuál es el reto, que sepa escribir, sobre todo, que sepa identificarse con el medio, porque también el estudiante debe estar consiente con los medios con los que trabajamos, que tienen el mismo proceso que tenemos como institución, otro reto que debe enfrentarse es a la responsabilidad, porque eso es lo primordial en esos espacios, otro reto tiene que priorizar el estudiante es el cumplimiento, porque lo general el estudiante solo va los días de prácticas y no se le puede afectar otra hora, entonces no tiene que decir “por mis prácticas no entregue las tareas”, porque el estudiante es un estudiante, entonces estas prácticas vienen a fortalecer lo que él ya sabe, pero se supone que su elemento académico debe ser responsabilidad, entrega, trabajo, compromiso que esos ya son otros niveles de aprendizaje.

Y el reto final de este proceso, es que pueda poderse confrontar al campo laboral, porque realmente el aula es una cosa, pero la realidad laboral es otra, entonces es ahí donde el realmente se enfrenta a la realidad, por ejemplo, cuando va a una cobertura, como utilizar las herramientas, por ejemplo, las libretas, el lapicero, las anotaciones, lo que tiene que ver con el micrófono, las grabaciones, donde viene el bit, entonces ahí es donde el estudiante va a poner en práctica esos aprendizajes que ya se sabe que los maneja en el aula.

Los retos, bueno que sepa escribir, porque por ejemplo no te va a ir el jefe de prensa hasta ese momento a decirte “veni, te voy a enseñar a hacer una nota” no, el reto es que ya lo sepa hacer, cual es el reto mejorar, pero él ya tiene que saber escribir a ese nivel, otro elemento es que pueda hacer una entrevista, ósea que no tenga ninguna dificultad para decir voy a elaborar una entrevista, eh, y también que tenga empatía, ese es otro de los retos no, porque uno tiene que irse empatizando, familiarizando con estos ambientes, que son

realmente los entornos que se va a dirigir el profesional ya sea que trabaje en una institución, un medio de comunicación, va a ser un entorno inevitable del comunicador.

4.¿Cuál es la formación que reciben los estudiantes en la Universidad previo a realizar sus prácticas profesionales en Canal 6?

R: Bueno, en principio, hay una formación teórica-práctica, primero inician con procesos de aprendizaje básico, cuales son lo básicos bueno, primeramente, entendiendo y comprendiendo su entorno social, posteriormente a la comprensión de ese proceso se trabajan en procesos de redacción, en procesos de formación para radio, para televisión, para que aprendan escribir, para que aprendan a elaborar.

Pero, también tienen otra parte, que es la más compleja, que es la parte estratégica que puedan manejar proyectos, que puedan desarrollar estrategias, que puedan manejar en este caso el tema de las relaciones públicas, que puedan por así decirlo discursos meramente con contenidos, que puedan investigar, entonces esas herramientas que la universidad garantiza son las que al final se van a poner en prácticas en estos espacios, espacios que no solo están abiertos a medios de comunicación, si no que a otros espacios estratégicos a través de las instituciones públicas, a través de los ministerios donde se necesita siempre un comunicador que maneje todas estas herramientas y pueda fortalecer su trabajo, en ese otro campo que es el mundo laboral.

5.¿Cómo se gestiona el seguimiento y evaluación de los estudiantes durante sus prácticas profesionales?

R: Hay varios procesos, el primer proceso es la base de datos, tener una base de datos y sobre esa base de datos se hace el tema del currículo, se recopila la carta que se le entrega

la carta, les entrega a los muchachos de prácticas, posterior a ese proceso se envía a decanato, el decanato hace su revisión y posteriormente la aprobación de este proceso.

Posteriormente, se trae la carta y se le entrega la carta al docente de prácticas acompañado por el que vaya puede ir acompañado del coordinador o que vaya directamente el profesor orientado para este proceso de prácticas y el hace la entrega al canal, durante ese proceso hace visitas a los medios, pero también él hace un seguimiento, entonces para este seguimiento el estudiante tiene que entregar un informe, tiene que entregar sus cartas... perdón, sus hojas de evaluación del medio y para que pueda posteriormente extenderle su certificado de prácticas como es el caso de canal 6, que entrega un certificado, ellos entregan un certificado al estudiante que cumple ese proceso, pero aparte debe de entregar un informe, ese es el proceso.

Posterior a eso, hay unos que se quedan, eso ya es la decisión del medio si toma la postura en contratarlo, pero ya queda en función de su trabajo porque por lo general medios como canal 6 contratan a estudiantes ya egresados, entonces no pueden decir que van a poner a un estudiante que está estudiando y no va allegar porque ya lo tenemos, por lo menos en canal 6 hemos tenido esa experiencia que la mayoría de los muchachos que se han quedado han sido estudiantes que realmente ya están en el proceso de egreso de la carrera y ya meramente se quedan laborando.

6.¿Qué aspecto considera que se deben mejorar para fortalecer el seguimiento de las prácticas de los estudiantes?

R: Tal vez un poco en el tema de, porque ya hay una normativa de prácticas, ahí sería ir trabajando en cómo se va a ir dando ese seguimiento desde los grupos, porque talvez

fortalecer una comisión de prácticas, para que no sea solamente un solo docente haciendo este proceso, sino que más bien a nivel de facultad sea una comisión interdisciplinaria, por ejemplo, si yo tengo en un medio de comunicación estudiantes de gestión porque voy a usar dos recursos, un mismo recurso puede hacer ese proceso de acompañamiento, entonces hay que fortalecer esa comisión multidisciplinaria que pueda acompañar ese proceso.

### **Pregunta de cierre**

7.¿Hay algo que considera importante que no mencionó y que quisiera agregar al tema?

R: Bueno, principalmente que la práctica profesional es un elemento importante en todos los campos y carreras que hay en las diferentes disciplinas, entonces un estudiante que egresa de un nivel de grado y que no tiene una práctica como tal tienen a perder esa riqueza de haber aprendido muchos procesos fuera y entre esos también haber ganado experiencia, que realmente que la idea es que el estudiante vaya fortalecerse para ir fuera, pero muchas veces sucede que tenés la oportunidad y no la aprovechas, entonces esto es realmente un compromiso conjunto, no solamente que la universidad tiene las responsabilidades, hoy en día tenemos esos convenios pero también el estudiante tiene la responsabilidad de comprometerse con esos procesos, porque si yo como estudiante, o yo como profesional no cumplo con esos estándares de trabajo conjunto, para fortalecer los procesos de practica al final el que va a tener la afectación el mismo estudiante, porque en la otra venia verdad, va a ser más difícil el ingreso, entonces dentro de ese proceso que es estudiante realmente aproveche ese espacio verdad y que, ahora ya tenemos un convenio y

ese es un punto a favor, de todos los procesos y gracias a ese convenio es que se viene a mejorar todo lo que es la prácticas, verdad.

Anteriormente no había convenio, solo había procesos de entendimiento, procesos de colaboración, pero ahora con el convenio hay mayor compromiso, mayor rigurosidad en la entrega de los trabajos, en el proceso de acompañamiento.

En ese proceso de acompañamiento ya no es solamente está el tema del maestro, ya no solamente es el docente de prácticas, el director o le coordinador de carrera, sino que ahora están las autoridades, está la cara de nuestra cara superior que es la maestra Monchita que es la que está de frente encabezando estos procesos y nosotros como universidad debemos responder a esos estándares de calidad, y que no solamente es el tema que vas como carrera, vamos como institución, vas como universidad y en ese proceso es que va a ir mejorando el trabajo.



**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

<b>Técnica: Cuestionario</b>	
<b>Tema:</b>	Sistematización de experiencias de las Prácticas Profesionales II en Canal 6 Nicaragüense por Gracia de Dios en los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo en el I Semestre del 2022.
<b>Objetivo:</b>	El presente cuestionario es de entrevistas cualitativas, que nos ayudaran en la recopilación de información con la opinión de la coordinadora de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo para determinar las habilidades y destrezas que desarrollaron los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, durante el II Semestre 2022.

**Referencia Técnica, Contextual y Demográfica**

Método: Entrevista.

Técnica: Centrada en las Prácticas de Profesionalización II en Canal 6.

Fecha: 01 de septiembre de 2022.

Duración: 10:53 minutos.

Lugar: Coordinación de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Contexto: Sentados en una silla.

Sujeto: MSc. Milán Agustín Prado Cuarezma, hombre de 48 años. Docente de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo y Responsable de las Prácticas de Profesionalización II en la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el II Semestre 2022.

Criterio: UNAN-Managua. Oficina del maestro Milán Prado

## **Cuestionario**

### **Pregunta de apertura**

1. ¿Cómo contribuyen los lazos entre Canal 6 Nicaragua y la UNAN-Managua para el desarrollo profesional de los estudiantes?

R: Bueno, primero decirte que, todo esto surge a partir de un esfuerzo que se ha hecho desde la coordinación de la Carrera en conjunto con el apoyo de nuestras máximas autoridades de la UNAN-Managua, es por eso que, a partir de unos años atrás, pocos años no sabría decirte cuanto, se firmó un convenio de Colaboración, entre la universidad y los medios del Poder Ciudadano específicamente con Canal 6, hay un convenio directo, dentro de los convenios macro que, pues nos ayuda mucho y nos facilita a los estudiantes y a nosotros como docentes a poder ubicar a los estudiantes de prácticas que son una base fundamental que lo que tiene que ver con su formación profesional, en los aspectos que tienen que ver con el manejo, la gestión y administración en medios de comunicación televisivos.

Ahora bien, aclararte que no importa que las prácticas sean en un canal, en este caso con el medio que tenemos, lo importante es que el canal, vos sabes que todos los medios son multiplataformas son multifuncionales, entonces eso posibilita que nuestros estudiantes potencialicen todo el aprendizaje teórico, al menos en las aulas de clases y puedan conocer el

contexto laboral en vivo, en caliente y también aprender mucho más de lo que se hace en el terreno del trabajo en un medio de comunicación.

### **Preguntas de contenido**

2.¿Cuál es la importancia de que los estudiantes aprovechen estos espacios para realizar sus Prácticas Profesionales?

R: Bueno, es importante que ellos tengan en claro que una parte de lo que ellos aprenden, lo aprenden de manera teórica en el aula de clases y otra muy importante que es el mayor peso que le dan es tener estos lugares donde puedan hacer sus prácticas justamente tener ese aprendizaje practico, no, todo ese expertis que ellos pueden tener, además hay ventajas que van más allá de una simple práctica.

También tiene que ver con el hecho que van conociendo más el ambiente, el contexto laboral, se van dando a conocer ellos, van haciendo esos contactos que probablemente al final en alguno de los casos pueden derivar en una contratación, no tal vez en el medio de práctica porque no es un requisito dentro de las prácticas profesionales, si no, que pues, ya viendo el trabajo y dándose a conocer, entonces ellos también se abren puentes, yo creo que ese es el principal digamos importancia de tener estos centros de prácticas a mano.

3.¿Cuáles son los retos que enfrenta el estudiante cuando llega a un medio de comunicación?

R: Definitivamente, yo creo Alaniz, que todo el mundo te va a decir eso, cualquier encargado de prácticas te va a decir que justamente ese deface o proporción que lleva desde la teoría y práctica, es evidente que cuando ellos llegan a los lugares de práctica o centros de prácticas en este caso Canal 6, ellos se enfrentan a un mundo totalmente nuevo, tal vez ellos

conocen de que se yo, de producción televisiva, pero conocen la teoría pero no conocen la práctica, porque bueno, hay limitaciones en la Universidad y eso es lo que ayuda a que tengamos esas buenas relaciones en este caso gracias a las gestiones, repito nuevamente, de la universidad, de la coordinación de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo con esos Medios del Poder Ciudadano, que también facilitan este aprendizaje practico más que todo.

Yo creo que el reto es, digamos, siempre tener esa calidad dentro de los estudiantes, en cuanto a la teoría, no y también los valores que son muy importantes dentro de cualquier contexto, que sean éticos, responsables, puntuales, e respeto, yo creo que todos esos elementos si son bien forjados en las aulas de clases y que cuando ellos llegan a su centro de prácticas definitivamente eso les abre muchas puertas, porque recordá que somos una universidad del pueblo y para el pueblo, y creamos esos valores que son básicamente eh... están para que ellos puedan ejercer sus trabajos y también para tener una buena convivencia con su entorno y allegados.

4.¿Cuál es la formación que reciben los estudiantes en la Universidad previo a realizar sus prácticas profesionales en Canal 6?

R: Bueno, en cuanto a las asignaturas, hay un bagaje, un numero bastante considerables de asignaturas que derivan en su formación teórica producción televisiva, producción radiofónica, producción para el desarrollo, tienen algunas clases de redacción periodísticas, pero ya en el momento que entran la semestre de prácticas con la asignatura como tal eso les ayuda mucho en cuanto a, digamos, este, la preparación que se les da es por ejemplo una inducción verdad, que ellos tienen antes ir al medio.

Ah, y se me olvida que previo a esto eh, ellos pasan por una práctica de especialización, entonces, digamos que no es un requisito, pero es importante destacar que la Carrera de Comunicación tiene un Sistema de Comunicación (SISCOM) verdad, y ahí es un centro de previa práctica, ahí es donde digamos, ellos afinan o se acercan algunos conceptos y elementos propios de la comunicación en el terreno, entonces esos les ayuda, entonces hay una vinculación bastante interesante entre las Prácticas de Especialización y las Prácticas de Profesionalización que son las que derivan en el trabajo de campo cuando ellos van a los medios.

5.¿Cómo se gestiona el seguimiento y evaluación de los estudiantes durante sus prácticas profesionales?

R: Bueno, también la coordinación y la docente , hablo de la Coordinadora de la Carrera y los docentes que han estado coordinando las prácticas previamente a mi función actual, eh, ellas también ya desarrollaron toda una metodología, recordá que también que hay una Normativa de Prácticas Profesionales aquí en la universidad, y entonces ahí están básicamente los criterios que los muchachos deben cumplir, digámoslos derechos y obligaciones, en este caso es importante destacar que también la coordinadora y las docentes han elaborado instrumentos de evaluación, matrices de evaluación que también son importantes.

¿Y cómo funcionan el proceso?

Bueno, ahora yo, voy a entregar a los muchachos a los medios de comunicación, Canal 6 también les hace una inducción el día que ellos llegan, se les hace un recorrido se les explican las funciones, como es el proceso del trabajo, como va hacer el proceso de evaluación y después hay un seguimiento por parte de los docentes a los encargados de

centros de prácticas se les deja una rúbrica de evaluación para ellos y pues, semanal o quincenalmente se les está dando seguimiento por el teléfono.

Ahora las redes sociales potencializan mucho eso, pues una llamadita, un mensaje por WhatsApp para saber cómo están los muchachos, entonces eso, es básicamente de lo que hace, pero al final hay una entrega de una evidencia de producto de sus prácticas que también se les orienta desde un inicio y tanto la parte encargada de las prácticas como nosotros que proporcionamos a los muchachos para las prácticas, saben que tienen que entregar un informe con toda sistematización de sus prácticas, la hoja de evaluación que se le entrega a sus encargados en el centro de prácticas que los evalúa y que eso sirve también junto con las reuniones y los mensajes constantes que nosotros estamos haciendo desde la universidad para derivar su calificación.

6.¿Qué aspecto considera que se deben mejorar para fortalecer el seguimiento de las prácticas de los estudiantes?

R: Buenos, sería injusto decirte que hay cosas por mejorar, por supuesto que siempre las hay, pero en este caso yo considero que es seguir manteniendo esas sanas y muy respetuosas relaciones con los Medios de Comunicación del Poder Ciudadano, creo que eso es muy importante, eso es lo que nos ha abierto muchas puertas y claro, por su puesto, que incentivar mucho al estudiantes decirles que la oportunidad que tienen de estar en un medio de comunicación tan importante es de sumo interés y de mucho digamos, poder para ellos, ósea, es vital que ellos tengan conciencia que ir a un medio de comunicación requiere responsabilidad, requiere un compromiso y entonces, eso creo que en ese sentido es muy importante es lo que se debe de continuar trabajando, tal vez no mejorando, trabajando para

que se mantenga esas relaciones y poder así de esta manera continuar ubicando a nuestros estudiantes y que cada vez haya más espacio para ellos.

### **Pregunta de cierre**

7.¿Hay algo que considera importante que no mencionó y que quisiera agregar al tema?

R: Bueno, yo creo que, si hay algo que mencionar, es el hecho de que también los estudiantes de cierta manera hay que crearles conciencia, verdad, de que muchas veces ellos... todos quisieran ir a un canal de televisión, pero no hay muchas posibilidades de hacer eso; sin embargo, se hace un esfuerzo desde la coordinación para poder llevarlos a todos, pero también, yo creo que es importante que los estudiantes sepan que no solo existen los medios televisivos, también están los medios digitales, están los periódicos online, las radios, etc., y que todo eso él lo puede potencializar para su beneficio.

Entonces, yo creo que en ese sentido es importante que se de ese acompañamiento, esas reflexiones en las aulas de clases por parte de todos los maestros, porque es importante que los muchachos los mantenga, lo reflexionen y que lo asimilen y también de cierta manera que estén claros de que la Universidad hace todo lo posible para poderlos ubicar en los lugares de prácticas y que es una buena oportunidad para ellos.



**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

<b>Técnica: Cuestionario</b>	
<b>Tema:</b>	Sistematización de experiencias de las Prácticas Profesionales II en Canal 6 Nicaragüense por Gracia de Dios en los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo en el I Semestre del 2022.
<b>Objetivo:</b>	El presente cuestionario es de entrevistas cualitativas, que nos ayudarán en la recopilación de información con la opinión de la Responsable de los estudiantes en Canal 6 para identificar las áreas en las que desempeñaron los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, durante el II Semestre 2022.

Método: Entrevista

Técnica: Centrada en las Prácticas de Profesionalización II en Canal 6

Fecha: 10 de septiembre de 2022

Duración: 07:13 minutos

Lugar: Centro de Difusión de las Humanidades (CDIHUM)

Contexto: Sentados en una silla, con una mesa al frente.

Sujeto: Cra. Amanda José Sandino Mendieta, Mujer 35 años. Jefa de Prensa de Canal 6

Criterio: UNAN-Managua.

### **Pregunta de apertura**

1.¿Cómo se prepara Canal 6 para recibir a los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo que harán pasantías?

R: Bueno, Canal 6 se prepara con una reunión previa con las autoridades de la universidad, en este caso de la Carrera de Comunicación, eh, donde participa el Director general, los responsables de áreas de producción, de televisión educativa, redes sociales y el área de prensa, entonces nos reunimos previamente, luego nos juntamos con las autoridades donde nos hacen la entrega oficial de los estudiantes, donde nos entregan una lista nos hace saber la cantidad de estudiantes que son por semestre, que años están cursando los muchachos y hablamos de las expectativas que tienen ellos al ingresar al canal para ser sus prácticas, igual se les hace un recorrido por las diferentes donde cada responsable describe el trabajo desde los espacios, les hablamos un poco de la programación, de lo que hace la televisión educativa, de lo que se publica en redes sociales, la cotidianidad que tenemos en el área de prensa, la distribución de la agenda mediática, hablan un poco algunos de los periodistas que se encuentran en el área cuentas experiencias para que los muchachos se vaya familiarizando, con el contexto de trabajo que desarrollamos día a día en el canal.

### **Preguntas de contenido**

2.¿Cuál es la importancia de que los estudiantes realicen sus prácticas profesionales en Canal 6?

R: Bueno, canal 6 es una escuela, aparte de ser el canal del estado, también nos debemos como medio a hacer una escuela, donde los estudiantes puedan llegar a aprender y desarrollar los contenidos aprendidos desde la universidad, y yo creo que es un campo donde ellos definen a donde quieren dedicarse, porque hacen una pasantía rotativa, donde están cada mes en un área distinta hacen un mes en producción, luego van al área de prensa o ya sea televisión educativa y ya de igual forma hacen una rotación, esto lo define el tiempo en el área de control master que es como el cerebro del canal.

Entonces, esta rotación define un poco el concepto o la rama a la que se quiere dedicar el estudiante, porque muchos tienen afinidad con el tema del audio, otros con la cámara, o probablemente les gusta hacer guiones, producciones, programas o en algunos casos también les llama la atención el tema de reportear.

Entonces sabemos que las universidades tienen espacios limitados con el tema de la práctica y nosotros tenemos las herramientas, entonces, complementamos conocimientos tanto teóricos y prácticos para poder reforzar ese contenido que ya traen desde las universidades.

3.¿En qué áreas se desempeñan los estudiantes mientras realizan sus prácticas en Canal 6?

R: Son tres meses, un periodo de tres meses en lo que ellos están allá y ahora tratamos de que sea de carácter rotativo para que lleven un poco de aprendizaje de cada una de las áreas, están un mes en producción si son 30 estudiantes, entonces hay diferentes turnos por

la mañana y por la tarde, entonces se asignan de 3 a 4 estudiantes en el área de producción, de 3 a 4 estudiantes en el área de prensa o el control master y televisión educativa, entonces dependiendo del número de estudiantes es la distribución que nosotros hacemos en las diferentes área.

4.¿Existe un programa de inducción antes de que el estudiante sea ubicado en alguna área?

R: De hecho, en la primera semana la hacemos de inducción, es el periodo que tenemos comprendido para que el estudiante se familiarice, con el trabajo que se viene haciendo, digamos en el caso de prensa, los estudiantes tienen una semana previa para poder andar en el terreno con el periodista y el camarógrafo en calidad de observadores del trabajo que se viene haciendo, luego la semana que viene ya van al terreno solo, ellos con los camarógrafos en función de periodista acompañados al momento de regresar para procesar sus contenido con un periodista que les valora la redacción, el lead de la noticia, los GDC, las presentaciones, entonces un trabajo en proceso distintos momentos pero tratamos que el aprendizaje sea un poco integral

5.¿Cuánto tiempo tiene el estudiante para desarrollares en las áreas que ofrece canal 6?

R: El tiempo son tres meses, pero dilatan en un área aproximadamente 20 días en cada área.

6.¿Cuáles crees que son los retos por los que pasan el estudiante sus prácticas profesionales en canal 6?

R: Creo que el principal reto es el miedo, a no hacer las cosas o a no hacer el trabajo a cómo ven que lo procesan los compañeros que tienen la experiencia ese es como el

principal miedo, como no voy a entregar un lead, no voy a entregar un GDC completo, les da miedo preguntar, ese es nuestro principal desafío, que el estudiante no tenga miedo de pregunta o que no tenga miedo de al terreno que se va a enfrentar, más que la capacidad porque ellos tienen capacidades porque la han demostrado, un resultado de estas prácticas es que varios alumnos de la UNAN que están en este proceso de pasantías posteriormente hay una plaza en disposición de ellos dependiendo el caso y se han quedado con nosotros a trabajar ya son trabajadores de canal 6 ya no son prácticas.

### **Pregunta de cierre**

7.¿Hay algo que consideras importante y quisieras agregar al tema?

R: Primeramente, creo que felicitar a la UNAN-Managua por firmar este convenio con Canal 6, donde los estudiantes tienen la oportunidad de tener una práctica más integral de la que se puede hacer en las aulas, porque nosotros tenemos los equipos donde ellos aprenden habilidades y destrezas para poder hacer un trabajo complementario con lo que la universidad enseña.



## Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

### Carrera de Comunicación para el Desarrollo

#### Técnica: Cuestionario

<b>Tema:</b>	Sistematización de experiencias de las Prácticas Profesionales II en Canal 6 Nicaragüense por Gracia de Dios en los Estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo en el I Semestre del 2022.
<b>Objetivo:</b>	El presente cuestionario es de entrevistas cualitativas, que nos ayudaran en la recopilación de información con la opinión de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, de esta manera, registrar las experiencias de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, durante el II Semestre 2022.

#### Referencia Técnica, Contextual y Demográfica

Método: Entrevista.

Técnica: Centrada en las Prácticas de Profesionalización II en Canal 6.

Fecha: 01 de septiembre de 2022.

Duración: 10:53 minutos.

Contexto: A través de la aplicación de WhatsApp.

Sujeto: Néstor Sandino, es estudiante de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo

Criterio: Estudiante activo de la UNAN-Managua y Pasante de Canal 6

## **Cuestionario**

### **Pregunta de apertura**

1. ¿Cómo contribuyó Canal 6 en tu formación profesional?

R: Pues si te soy sincero, ya había tenido experiencia en el Vicerrectorado de Asuntos Estudiantiles, pero cuando llegué a Canal 6 tuve la experiencia de ser pasantías en el área de Control Master y sinceramente no sabía nada cuando llegue, y entonces, con el pasar de los tiempos, súper dispuestos los compañeros, y para que, aprendí, ha sido una formación brutal, ósea muy, muy buena, ósea, aprendí desde 0 literal, porque son cosas que no había visto y para que excelente es una oportunidad que todos mis compañeros debemos pasar.

### **Preguntas de contenido**

- 2.¿Cuáles son las áreas en las que se desempeñó?

R: bueno, estuve en prensa y mayormente en Control Master.

- 3.¿Qué habilidades considera que desarrolló mientras estaba en el medio de comunicación?

R: Considero que me he vuelto una persona mucha más rápida en las cosas que hace, aprendí a trabajar en compañerismo, llevarme bien con todos y en habilidades y destrezas en generador de caracteres, en audio, en switcher, en servidor, en rutar que es agarrar señales de un satélite y mandarlas, al aire, si, o sea, el área de control master es muy grande y muy compleja, pero las disposiciones que tienen para enseñarte son muy buenas, todos te explican a su manera y de manera detallada.

4.¿Cómo fue el acompañamiento recibido por parte de la Universidad y Canal 6?

R: La verdad no fue muy buena en este aspecto, porque yo llegué y todo lo hice por mi parte, a otros compañeros después de que había entrado y pude observar que les dio un acompañamiento muy bueno, pero en mi caso no fue así, o sea, solo la vez que llegaron a dejar a los pasantes la profesora que en ese momento estaba a cargo de las prácticas me vio, pero de ahí más nada, no fue muy bueno de parte de la universidad, pero no quita de que estuvieron en contacto por lo menos cuando el profesor Milán le explique mi caso para convalidar la clase llamo y todo, y estuvo al tanto de cómo iba todo, muy bueno en este aspecto al final, pero al inicio no.

5.¿Cuál es la valoración de lo aprendido en el área académica (Teoría) y en Centro de Prácticas (Canal 6)?

R: Demasiado buena sinceramente, porque en la Carrera si se enseña un poco lo técnico y te prepara hasta cierto punto, pero en el medio ya es otro estilo y te tienes que desempeñar todo y de las dos no me quejo, ambas han sido muy buena, muy... no ha sido nada fácil, pero siempre uno cuando le metes, este y en este caso el medio los profesores se tomaron el tiempo de enseñarnos y prepararnos de una buena manera, se podría decir que excelente.

6.¿Qué aspectos debe mejorar la Carrera de Comunicación para el Desarrollo para brindar un seguimiento a las Prácticas Profesionales?

R: Siento más que todo de supervisar sino de cómo, contactarse con el encargado que no lo dudo que lo hicieron a lo mucho dos veces, pero preguntar o visitar porque solo te llegan a dejar la primera vez y luego ya nunca más los visitan y confían en el medio y en uno mismo que puede lograr y que está haciendo sus prácticas, pero si una visita más estaría

bien así improviso para que puedan observar cómo trabajan y no solo quedarse con la supervisión del encargado del medio y del área, en ese entonces, sino que también el profesor debe de ir a observar.

**Pregunta de cierre**

¿Hay algo que considera importante que no mencionó y que quisiera agregar al tema?



## Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

### Carrera de Comunicación para el Desarrollo

#### Técnica: Cuestionario

<b>Tema:</b>	Sistematización de experiencias de las Prácticas Profesionales II en Canal 6 Nicaragüense por Gracia de Dios en los Estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo en el I Semestre del 2022.
<b>Objetivo:</b>	El presente cuestionario es de entrevistas cualitativas, que nos ayudaran en la recopilación de información con la opinión de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, de esta manera, registrar las experiencias de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, durante el II Semestre 2022.

#### Referencia Técnica, Contextual y Demográfica

Método: Entrevista.

Técnica: Centrada en las Prácticas de Profesionalización II en Canal 6.

Fecha: 02 de septiembre de 2022.

Duración:

Contexto: A través de la aplicación de WhatsApp.

Sujeto: Crisdalia Arcia Calvo, es estudiante de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo

Criterio: Estudiante activo de la UNAN-Managua y Pasante de Canal 6

### **Pregunta de apertura**

1. ¿Cómo contribuyó Canal 6 en tu formación profesional?

R: Creo que ha contribuido de gran manera, ya que, prácticamente ha sido un proceso de consolidar, la práctica y toda la teoría aprendida durante este proceso de formación con lo que es el proceso de práctica y este proceso ha contribuido mucho en mi carrera profesional, aunque si es proceso de consolidación es un gran trecho por decirlo así, entre toda a teoría y estar en la cuatro paredes de una aula de clases y salir en sí, al campo labora, este, hay una gran diferencia, si hay unos muchos aspectos que se consolidan, pero también es un proceso muy diferente y muy enriquecedor, la verdad.

### **Preguntas de contenido**

2.¿Cuáles son las áreas en las que se desempeñó?

R: actualmente estoy en el área de prensa desempeñándome como periodista,

3.¿Qué habilidades considera que desarrolló mientras estaba en el medio de comunicación?

R: En lo que es la parte del área de redacción, considero que las habilidades son mayores porque la estructura de redacción si se retoman algunos aspectos que se nos enseñan en la universidad, sin embargo, tienen como todo medio de comunicación una línea editorial, pues uno se ha adaptado a esa línea y pues la verdad consideró que esa es una den las habilidades,

la dicción en lo que es el proceso de locución porque también se locuta la nota que fuiste a cubrir, entonces, la parte dicción, locución e improvisación, bastante y bueno, considero que esas tres habilidades son las que, bueno se han desarrollado, me he desarrollado más en el ámbito en el que me he estado desarrollando en mi proceso de prácticas.

4.¿Cómo fue el acompañamiento recibido por parte de la Universidad y Canal 6?

R: El acompañamiento fue muy bueno, nos llevaron a las diferentes áreas, nos explicaron el proceso de cómo se trabaja en cada una de las áreas, igual de los maestros nos llevaron a presentar a nuestro encargado y nos trataron muy bien

5.¿Cuál es la valoración de lo aprendido en el área académica (Teoría) y en Centro de Prácticas (Canal 6)?

R: Como ya te mencioné en la primera pregunta, ha sido un proceso de consolidación de lo que es la teoría y la práctica, a cómo te mencioné también estoy en el área de prensa de canal 6 y en área que me he desempeñado es como periodista y las asignaturas de prensa escrita constructiva, periodismo crítico y todas esas áreas pues han sido los pilares para poder consolidar esa práctica en lo que es la escritura y todas esas cosas y pues de esa forma considero que sea dado teoría y práctica.

La valoración la siento como bastante asertiva, todo lo que se ha dado en clases y lo que sea aprendido, claro que hay una diferencia entre el aula de clases y salir a la calle, al campo laboral ya de cara como tal hay una gran diferencia, sin embargo, no significa que no esté desligado con la práctica, considero que, si se debe fortalecer lo que es la parte de edición, la locución porque si bien es cierto en la carrera solo hay una clase que se debe a

radio difusión y no hay ningún otro acercamiento a radio como tal, esto hablando en el proceso de locución porque hay que locutar las notas, entonces sería fortalecer más esa parte, pero la parte de la redacción ha habido bastante acercamiento y similitud

6.¿Qué aspectos debe mejorar la Carrera de Comunicación para el Desarrollo para brindar un seguimiento a las Prácticas Profesionales?

R: Creo que lo que te mencione anteriormente puede responder a esta pregunta, considero que en esa parte se debe de haber un seguimiento yo, bueno, hablo desde la perspectiva del área en la que estoy, desde la perspectiva de prensa, es importante mencionar que los otros compañeros de prácticas están en diferentes áreas y bueno por ejemplo el área de master es un área que o sea, no es nada de lo que se ve en clases, es un proceso totalmente distinto, por ejemplo en el área de producción es un área distinto, es como que hay diferentes visiones de cada uno de sus áreas, esa es mi perspectiva como periodista.

Pienso que la parte de locución, edición, fortalecer un poco más esas habilidades en clases, para llegar, porque si bien es cierto que no llegamos rotundamente de 0, si hay conocimiento de los programas, si hay conocimiento de lo que se habla, pero fortalecerlo no estaría de más, porque siempre es importante seguir actualizándose.

### **Pregunta de cierre**

7.¿Hay algo que considera importante que no mencionó y que quisiera agregar al tema?

R: Considero que se deben de fortalecer y simplemente creo que ha sido un proceso enriquecedor desde mi perspectiva ha sido un proceso muy completo en el que he aprendido muchas cosas, he sido tratada de la mejor forma en el medio de comunicación.



## Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

### Carrera de Comunicación para el Desarrollo

#### Técnica: Cuestionario

<b>Tema:</b>	Sistematización de experiencias de las Prácticas Profesionales II en Canal 6 Nicaragüense por Gracia de Dios en los Estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo en el I Semestre del 2022.
<b>Objetivo:</b>	El presente cuestionario es de entrevistas cualitativas, que nos ayudaran en la recopilación de información con la opinión de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, de esta manera, registrar las experiencias de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, durante el II Semestre 2022.

#### Referencia Técnica, Contextual y Demográfica

Método: Entrevista.

Técnica: Centrada en las Prácticas de Profesionalización II en Canal 6.

Fecha: 02 de septiembre de 2022.

Duración:

Contexto: A través de la aplicación de WhatsApp.

Sujeto: Jafet Sirias, es estudiante de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo

Criterio: Estudiante activo de la UNAN-Managua y Pasante de Canal 6

### **Pregunta de apertura**

1. ¿Cómo contribuyó Canal 6 en tu formación profesional?

R: Ha contribuido de manera en la que puedo desarrollar en otra área, que no es prensa, sino que es producción que es un campo muy diferente que se tiene un trabajo muy distinto con respecto a prensa.

### **Preguntas de contenido**

2.¿Cuáles son las áreas en las que se desempeñó?

R: Solamente estuve en el área de producción.

3.¿Qué habilidades considera que desarrolló mientras estaba en el medio de comunicación?

R: La edición, la locución y la investigación, aparte de eso el desenvolvimiento escénico ya que nos ponen a nosotros a realizar ya sea entrevista, algunas dinámicas con los participantes, con los televidentes.

4.¿Cómo fue el acompañamiento recibido por parte de la Universidad y Canal 6?

R: Pues, de hecho, no tanto, porque solamente lo que hicieron fue llegarnos a presentar y solamente.

5.¿Cuál es la valoración de lo aprendido en el área académica (Teoría) y en Centro de Prácticas (Canal 6)?

R: De hecho, es muy, muy diferente a lo que se realiza en la universidad, porque ya las practicas que se realizan ahí, mes diferente a estar leyendo a estar investigando no, sino que las prácticas son totalmente diferentes que se pueden ir mejorando un poco en el ámbito estudiantil, en el ámbito académico para poder implementare ese tipo de prácticas antes de que llegemos a un medio.

6.¿Qué aspectos debe mejorar la Carrera de Comunicación para el Desarrollo para brindar un seguimiento a las Prácticas Profesionales?

R: Lo que decía anteriormente en la pregunta anterior, que se pueden realizar clases prácticas para que ya los estudiantes puedan adaptarse a la movilización.

### **Pregunta de cierre**

7.¿Hay algo que considera importante que no mencionó y que quisiera agregar al tema?

R: De hecho, que sí, el acompañamiento que nos dan en el canal que es completamente al 100, entonces ya nuestro inmediato es que nos dan el acompañamiento, los mismos presentadores, los mismos periodistas todo es un acompañamiento con el pasante al 100, nos han dado sus puntos de vistas, sus experiencias y eso es algo que quiero recalcar de que, en canal 6 los jefes inmediatos te apoyan.

}



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

## Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

### Carrera de Comunicación para el Desarrollo

Técnica: Cuestionario	
<b>Tema:</b>	Sistematización de experiencias de las Prácticas Profesionales II en Canal 6 Nicaragüense por Gracia de Dios en los Estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo en el I Semestre del 2022.
<b>Objetivo:</b>	El presente cuestionario es de entrevistas cualitativas, que nos ayudaran en la recopilación de información con la opinión de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, de esta manera, registrar las experiencias de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo desde las Prácticas de Profesionalización II realizadas en Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”, durante el II Semestre 2022.

### Referencia Técnica, Contextual y Demográfica

Método: Entrevista.

Técnica: Centrada en las Prácticas de Profesionalización II en Canal 6.

Fecha: 02 de septiembre de 2022.

Duración:

Contexto: A través de la aplicación de WhatsApp.

Sujeto Keyling Jaret Montiel García, es estudiante de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo

Criterio: Estudiante activo de la UNAN-Managua y Pasante de Canal 6

### **Pregunta de apertura**

1. ¿Cómo contribuyó Canal 6 en tu formación profesional?

R: La verdad que estas prácticas en Canal 6 me ayudo bastante en mi formación profesional, porque la teoría es muy importante, pero considero personalmente que poner en práctica esos conocimientos es fundamental, entonces cuando yo llegué a canal 6 fue como de que comencé de 0, manejaba la teoría, pero jamás lo había hecho en la práctica y pues ha ayudado bastante y pues siento que a futuro todos estos conocimientos me van a ayudar demasiado.

### **Preguntas de contenido**

2.¿Cuáles son las áreas en las que se desempeñó?

R: Me desempeñe en el área de prensa escrita y es prácticamente donde tengo que cubrir diferentes actividades en diferentes partes de Managua, actividades de toda índole, donde vas desarrollando tu manera de redacción, donde vos redactas tu noticia con los datos más importante, para ello tenés que poner atención en las actividades que vas, los nombres, las fechas, las cantidades y de esta manera luego llegas al canal y procedes a editar los bits y una vez editado se entrega la noticia.

3.¿Qué habilidades considera que desarrolló mientras estaba en el medio de comunicación?

R: Personalmente las habilidades que siento que mejore, fueron el desenvolviendo escénico, poder compartir con otras personas, con profesionales de años, donde puede entablar conversación con personas que jamás había visto, donde realice entrevistas sin miedo, sin nervios al qué dirán, al que me estaban viendo o no, al realizar presentación en cámara siento que perdí unos de los mayores miedos que eran presentarme a una cámara y hablar.

4.¿Cómo fue el acompañamiento recibido por parte de la Universidad y Canal 6?

R: El acompañamiento que nos dio la universidad considero que fue fundamental ya que sin este lazo que tiene la universidad con el canal, pues no habría tenido esta gran oportunidad y la experiencia que me estoy llevando para formarme como profesional.

5.¿Cuál es la valoración de lo aprendido en el área académica (Teoría) y en Centro de Prácticas (Canal 6)?

R: En la universidad existen clases en las cuales la teoría es muy importante, ya que clases como radio, televisión llevan su toque, donde conoces palabras, títulos, sabes a redactar y es fundamental porque al llegar al canal te preguntan si sabes redactar y no podés decir que no.

Como profesional y como estudiante de 5to año siento que la universidad me ayudo bastante en la teoría, ya que conocí términos que en el canal lo hablan y yo tengo que dominarlos, y en el canal 6 las practicas han sido excelentes para mí ya que me desenvuelvo en el área que estoy, realizo mi trabajo y no tengo tanta dificultad al redactar, locutar y editar.

6. ¿Qué aspectos debe mejorar la Carrera de Comunicación para el Desarrollo para brindar un seguimiento a las Prácticas Profesionales?

R: Considero que los aspectos que debería de mejorar la carrera no son muchos porque prácticamente los docentes te brindan el conocimiento que ellos han forjado durante años y que a nosotros nos están forjando en nuestro comienzo profesional, sin embargo, los espacios de prácticas considero que son pocos ya que somos bastantes estudiantes y todos no podemos unirnos a radio o cualquier lado, entonces, como los espacios, ojalá que a futuro los espacios sean más para que futuros estudiantes, futuros estudiantes de Comunicación de la unan puedan unirse de manera rápida y así desde los primeros años comiencen a fortalecer, a conocer como es la práctica ante la comunicación.

### **Pregunta de cierre**

7. ¿Hay algo que considera importante que no mencionó y que quisiera agregar al tema?

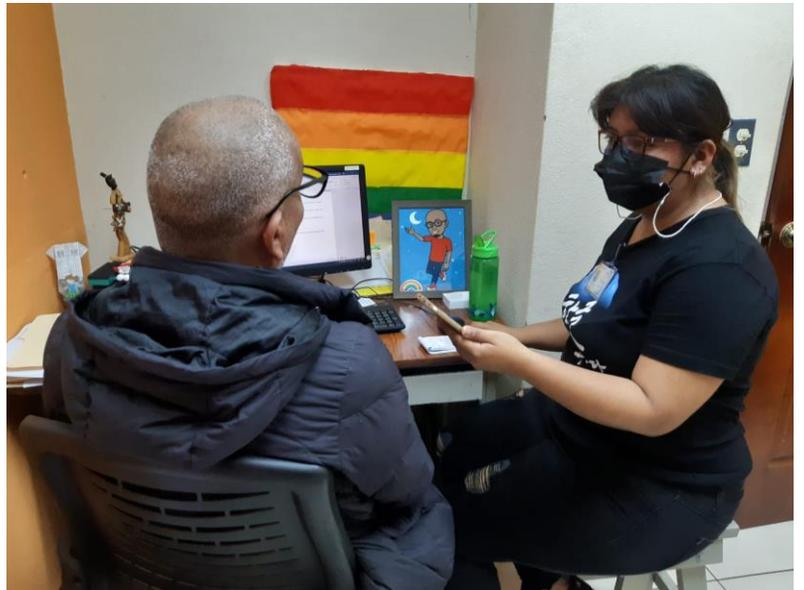
R: No me queda más que agregar que decir que, agradezco bastante a la universidad los conocimientos que me brindo durante estos 5 años en la teoría ya que escogí esta carrera pensando que todo era practico, pero es fundamental la teoría, porque sin la teoría, sin escribir, sin leer pues no podés llegar a un medio de comunicación a realizar lo que los profesionales realizan.

Y a canal 6, agradezco la oportunidad de incluirnos a nosotros los estudiantes como pasante y que los profesionales que están dentro del canal que se toman el tiempo de enseñarnos a nosotros un poquito de lo que ellos saben y que nosotros vayamos formando nuestra propia personalidad a través de cada persona que nos instruye durante ese periodo.

## Fotografías de Entrevistas



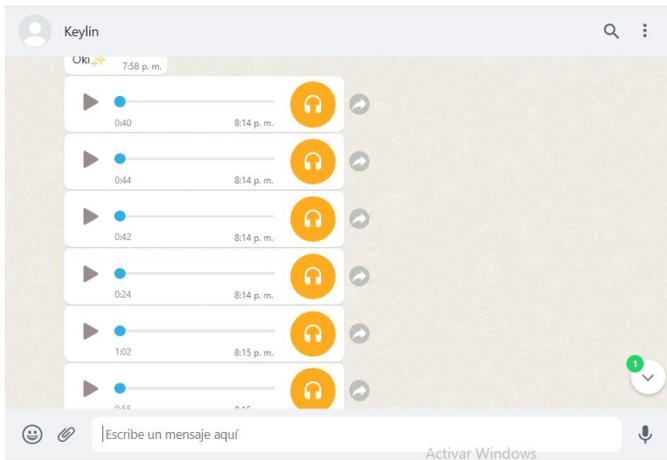
*Imagen No. 1: Dra. Ledyth López,  
Coordinadora de la Carrera de Comunicación  
para el Desarrollo.*



*Imagen No. 2: MSc. Milán Prado, Docente de Prácticas Profesionales II durante el año 2022.*



*Imagen No. 3: Cra. Amanda Sandino, Responsable del Área de Prensa de Canal 6.*



*Imagen No. 4: Bra. Keyling Montiel García, Estudiante de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, 5to año.*



*Imagen No. 5: Br. Néstor Sandino, Estudiante de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, 5to año.*



*Imagen No. 6: Bra. Crisdalia Arcia, Estudiante de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, 5to año.*



*Imagen No. 7: Br. Jafet Sirias,  
Estudiante de la Carrera de  
Comunicación para el Desarrollo,  
5to año, turno vespertino.*