Recinto Universitario Rubén Darío Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas La salud mental... es la base cimentada del edificio más grande que es la vida plena

Conceptos básicos, elementos y funciones de la comunicación

Curso Salud Mental

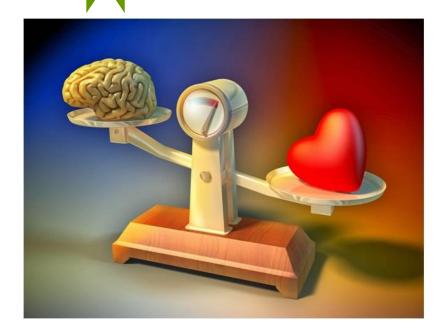
Dra. Yadira Antonia Fonseca Miranda

Managua, 09 de julio 2022

SALUD MENTAL Y COMUNICACIÓN

"Un estado de bienestar en el cual el individuo es consciente de sus propias capacidades, puede afrontar las tensiones normales de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera y es capaz de hacer una contribución a su comunidad". (OMS, 2013)



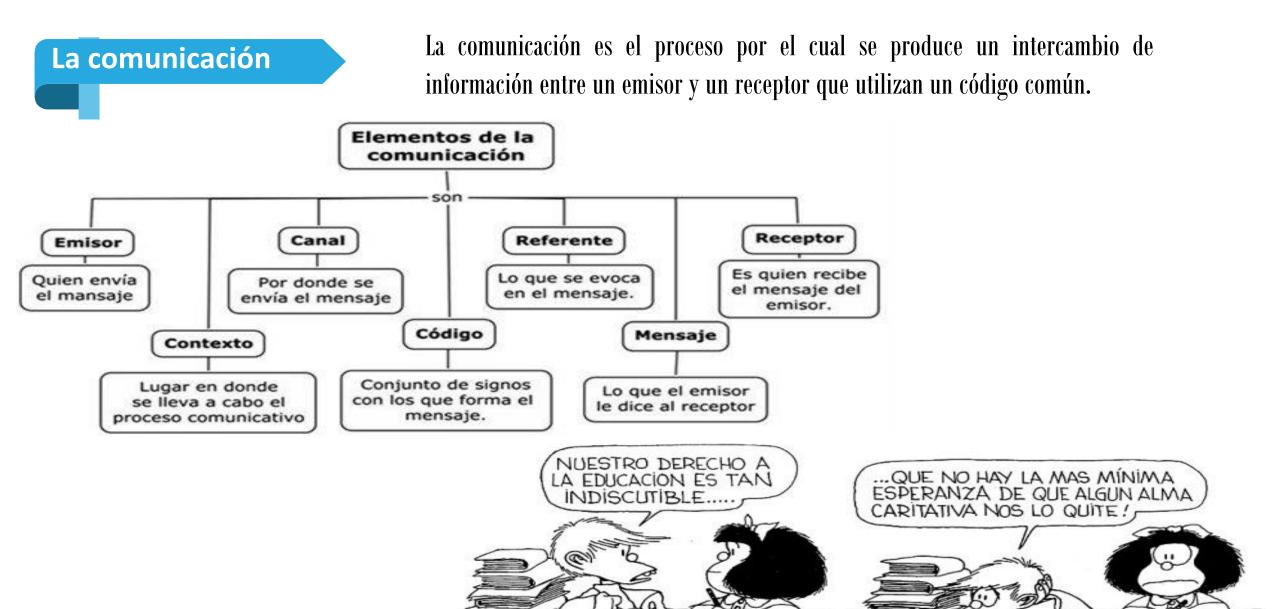


- Es un recurso importante para los individuos, familias, comunidades y naciones.
- Contribuye a las funciones de la sociedad y tiene un efecto sobre la productividad general.
- Abarca a todas las personas ya que se genera en nuestra vida diaria en los hogares, escuelas, lugares de trabajo y actividades recreativas.
- Contribuye al capital social, humano y económico de cada sociedad.
- La espiritualidad puede realizar una contribución significativa a la promoción de la salud mental y la salud mental influye en la vida espiritual.



La comunicación es el proceso por el cual se produce un intercambio de información entre un emisor y un receptor que utilizan un código común.

- "Llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes". (Fonseca, 2000)
- "El intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social". (Chivianato, 2006)



Tomado de https://tranquilacion.wordpress.com/2013/07/03/ejercicios-sobre-elementos-de-la-comunicacion/

Comunicación de riesgo

- La comunicación de riesgo, se refiere al intercambio en tiempo real, de información, recomendaciones y opiniones, entre expertos y/o funcionarios y personas que se enfrentan a una amenaza (riesgo) para su sobrevivencia, su salud o su bienestar económico o social.
- El objetivo final de la comunicación de riesgos es que toda persona expuesta a un riesgo sea capaz de tomar decisiones informadas para mitigar los efectos de la amenaza (riesgo), como el brote de una enfermedad, y tomar las medidas y acciones de protección y prevención.

Ejemplos de riesgos

- Terremotos
- **☐** Maremotos
- Huracanes
- Desbordes de ríos, inundaciones
- Atentados

PANDEMIA COVID-19

PRNCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN

INFOGRAFIA

Principio 1

Es imposible no comunicarse.

Hagas lo que hagas comunicas.

Callas

No contestas cuando te hablan, llaman o envían mensajes

Gritas

Realizas gestos

Contenido (no me gusta algo)

Relacional (estoy enfadado/a contigo)

PRINCIPIO 2

Toda comunicación tiene un aspecto de contenido y otro de relación.

PRINCIPIO 3

La Naturaleza de la relación depende de cómo se organiza la secuencia de hechos entre los comunicantes.

La causa del comportameinto no se puede definir

Interacción simétrica (compañeros, ciduadadanos, vecinos)

Interacción complementaria (entre desiguales: policíaciudadano)

PRINCIPIO 4

Las transacciones de comunicación ocurren entre iguales o desiguales

Tomado de www.infografiascreativas.site

Funciones de la comunicación

Función referencial o representativa Función expresiva o emotiva

Función apelativa o conativa

Finalidad: informar de manera objetiva, sin la intervención de opiniones o sentimientos del emisor, se centra en la situación comunicativa, a la que se remite. Es propia del lenguaje científico.

Ejemplo:

Velocidad es igual a espacio partido por tiempo.

Finalidad: emisor comunica SUS sentimientos, pensamientos, deseos, opiniones, etc. Predomina la subjetividad. Se usa el uso de interjecciones, diminutivos, aumentativos, despectivos, etc.

Ejemplos:

Lo mejor de María es su sinceridad.

Me encanta el chocolate negro.

Estoy cansada de desvelarme para cumplir en mi trabajo.

!Qué dolor; etc.

Finalidad: llamar la atención del receptor o en intentar modificar el comportamiento de este por medio de ruegos, mandatos, etc. Predomina en ella el uso de oraciones imperativas y vocativos:

Ejemplos:

Tráeme un vaso de agua, por favor, ¡Luis!

Deberías hacer más ejercicio físico. Un momentito, por favor, ¿Te quieres estar quieto?

Función fática o de contacto

Finalidad: demostrar que la comunicación no se ha interrumpido y que el contacto entre el emisor y receptor no se ha roto.

Se centra en el **canal**, pretende comprobar su correcto funcionamiento. Se emplea para iniciar y cerrar la comunicación Ejemplo:

¿Me oyes? Sí... sí... ya de acuerdo. Es una variante de la apelativa.

Función metalingüística

Finalidad: usar el lenguaje para hablar del es lenguaje y por ello se centra en el **código.**

Es la función propia de los libros de lingüística, los diccionarios o las clases de lengua (es un variante de la función referencial).

Ejemplos:

Las palabras agudas terminadas en vocal, n o s deben llevar tilde.

El pronombre personal le hace función de complemento indirecto.

Función poética o estética

Finalidad: llamar la atención sobre la forma del **mensaje**, por medio de recursos retóricos y expresivos, juegos de palabras, rima, ritmo, connotaciones, etc. Su uso produce un extrañamiento a causa del desvío del uso coloquial o estándar.

La función poética es propia de la literatura. Es muy usada también en la publicidad, refranes y a veces en lengua común.

Ejemplos: el cielo se desvanece en lágrimas.

Lotería de navidad: es lo que toca.

Me toca trabajar.

En abril aguas mil

Marco es un lince.

Descubra a qué función de la comunicación se refiere esta frase

"Quiero poder amarte sin aferrarme, apreciarte sin juzgarte, encontrarte sin agobiarte, invitarte sin insistencia, dejarte sin culpabilidad, criticarte sin censurarte, ayudarte sin disminuirte. Si quieres concederme lo mismo, entonces realmente podremos reunirnos y ayudarnos a crecer mutuamente".

¡Presta atención!



Amor propio







