



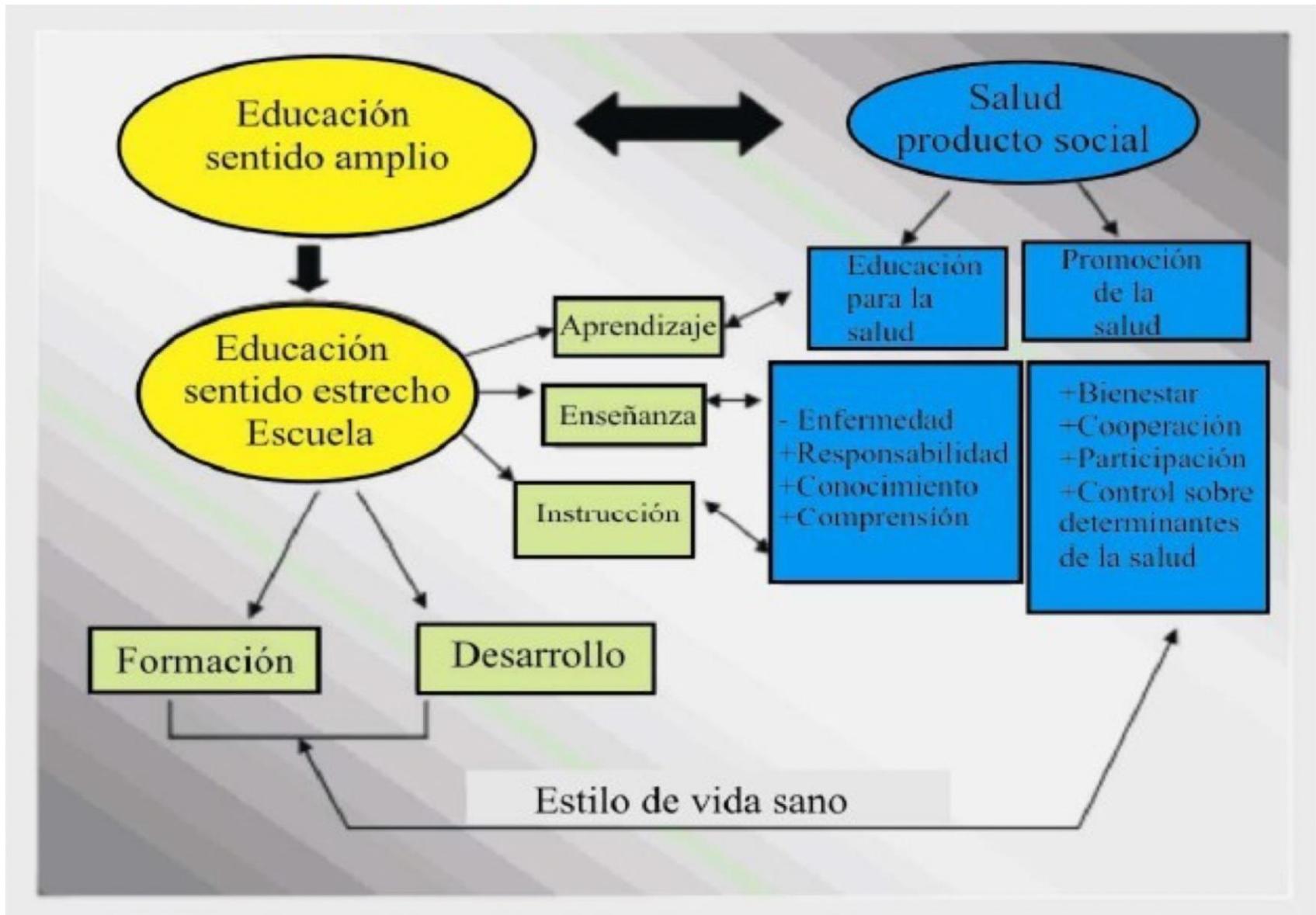
UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Fortalecimiento de capacidades de periodistas en Nicaragua para la mejora de la cobertura periodística en temas de salud pública con énfasis en COVID-19.

Promoción, Campaña

***MSc. Sheila Vladivia Q. MD
Docente e Investigadora
UNAN Managua***

Promoción de la Salud, Educación para la salud y comunicación social



MODELO TEORICO DE ABORDAJE DE PROMOCION DE LA SALUD

ENFOQUES TRANSVERSALES	ESTRATEGIAS	POBLACION OBJETIVO				ESCENARIOS (entornos saludables)	EJES TEMATICOS (comportamientos saludables)	
EQUIDAD Y DERECHOS EN SALUD	ABOGACIA Y POLITICAS PUBLICAS	FAMILIA	CICLO DE VIDA				VIVIENDA	ALIMENTACION Y NUTRICION
			NIÑO	ADOLESCENTE	ADULTO	ADULTO MAYOR		HIGIENE/ AMBIENTE
								ACTIVIDAD FISICA
EQUIDAD DE GENERO	COMUNICACIÓN Y EDUCACION PARA LA SALUD	COMUNIDAD	NIÑO	ADOLESCENTE	ADULTO	ADULTO MAYOR	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
							SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	
INTER CULTURALIDAD	PARTICIPACION COMUNITARIA Y EMPODERAMIENTO SOCIAL	COMUNIDAD	NIÑO	ADOLESCENTE	ADULTO	ADULTO MAYOR	MUNICIPIOS	
							HABILIDADES PARA LA VIDA	
							SEGURIDAD VIAL Y CULTURA DE TRANSITO	
							PROMOCION DE LA SALUD MENTAL, BUEN TRATO Y CULTURA DE PAZ	

Objetivos de Salud para todos en el siglo XXI

- Garantizar la equidad
- Mejorar la salud en las transiciones vitales
- Prevenir y controlar las enfermedades y accidentes
- Desarrollar estrategias de salud intersectoriales
- Orientar el sector sanitario hacia resultados de salud
- Establecer políticas y mecanismos de gestión del cambio

Tipos de intervención en promoción y educación para la salud

1. Información/Consejo:

Intervención breve que incluye información y a veces una propuesta motivadora de cambio.

2. Educación individual y grupal:

Serie organizada de consultas individuales o sesiones educativas grupales programadas y pactadas entre profesionales y usuarios para trabajar sus capacidades sobre un tema (la diabetes, la menopausia, la alimentación...) desde una perspectiva amplia y psicosocial.

3. Promoción de la salud:

Aborda las capacidades de las personas y también el entorno social que les rodea e influye en el tema de salud del que se trate. Además de la educación para la salud, incluye otros tipos de estrategias: Información y comunicación a través de los medios de comunicación social, acción social y medidas políticas, técnicas o económicas.

Necesidades/áreas de intervención y su enfoque desde la promoción de salud

Necesidades	Áreas de intervención	Enfoque desde la promoción de salud
Problemas de salud	Enfermedades crónicas	Atención centrada en la calidad de vida salud
	Discapacidades	Educación de los pacientes y afectados centrada en sus
	Derechos y deberes de los pacientes	expectativas, creencias y valores dirigida a la asunción de decisiones responsables
		Oferta de recursos y servicios
Estilos de vida	Alimentación	Promover comportamientos saludables
	Actividad física	
	Sexualidad Tabaco y	Facilitar que las opciones saludables sean las más fáciles de tomar
	otras drogodependencias	Modelos socioculturales favorables
	Estrés	

Necesidades/áreas de intervención y su enfoque desde la promoción de salud

Necesidades	Áreas de de salud	Enfoque desde la promoción intervención
<p>Transiciones vitales</p>	<p>Infancia y adolescencia</p> <p>Inmigración</p> <p>Cuidado de personas dependientes</p> <p>Envejecimiento</p>	<p>Favorecer las condiciones para el desarrollo de la identidad personal y el proyecto de vida</p> <p>Oferta de recursos y servicios</p> <p>Modelos socioculturales favorables</p> <p>Desarrollar habilidades personales y sociales: afrontamiento de problemas, manejo de emociones, comunicación...</p>
<p>Estrategias multisectoriales</p>	<p>Entornos saludables</p> <p>Escenarios salud</p> <p>Equidad y salud</p>	<p>Facilitar la coordinación intersectorial y el trabajo en red promotores de</p> <p>Facilitar el acceso a las personas y grupos en situación de desigualdades en de desigualdad</p>

Investigación y Diseño de campañas publicitarias

- ¿Cómo se comporta hoy el público objetivo?
- ¿Cuáles son las barreras (percibidas) y los impulsores del cambio de comportamiento?
- ¿Qué puede ayudar a superar las barreras y/o atraer a los impulsores?
- ¿Cómo se comunica el público objetivo y obtiene nueva información, ideas y conductas?

Campañas

- *“Implementar una campaña es como armar un rompecabezas antes de una fecha límite. Cada pieza es importante, y no funcionará si le falta algo.*
- *La forma de hacer que funcione es realizar un plan de implementación muy detallado: con una fecha límite
un nombre [contratista o miembro del personal]
para cada pieza del rompecabezas.*

Planificación estratégica para acciones de promoción en salud

Paso 1: ¿Cuál es el problema? **Identificarlo**

Paso 2: ¿Quiénes son los más afectados y qué necesita saber sobre ellos? **Población meta**

Paso 3: ¿Qué se puede hacer? **Acciones**

Paso 4: ¿Cómo se pueden lograr las metas y objetivos? **Metodología de trabajo**

Paso 5: ¿Dónde puede obtener ayuda? **Recursos**

Paso 6: ¿Cómo sabrá lo que logra? **Monitoreo y Evaluación**

Paso 7: ¿Cuáles son los pasos siguientes? **Uso de los resultados**

Cómo dirigir entrevistas de grupo o realizar entrevistas individuales en profundidad

Planifique la investigación.

Elija el lugar y el formato de las entrevistas de grupo o las entrevistas individuales.

- Cree una herramienta de selección de reclutamiento, o “seleccionador de reclutamiento”.
- Reclute participantes.
- Desarrolle una guía para el moderador.
- Organice las entrevistas de grupo o realice las entrevistas individuales.
- Analice y utilice los resultados.

Promoción de la salud

“Los responsables del diseño de políticas, profesionales de todo tipo y el público general reconocen cada vez más que los factores sociales y económicos son determinantes importantes de la salud.

Debido a que los enfoques de promoción de la salud abordan estos factores, pueden jugar un rol crecientemente valioso en la protección y el mejoramiento de la salud.

Al mismo tiempo, las fuentes de financiación exigen cada vez más evidencia que confirme que las iniciativas son rentables.

- 
- *Las iniciativas de promoción de la salud necesitan una evaluación efectiva para realizar su potencial: Tanto para probar su valor como inversión como para aumentar su "efectividad en el logro de los objetivos".*

RECURSOS JURÍDICOS

- SE TRATA DE LA DISPOINIBILIDAD O EXISTENCIA DE LEYES, DECRETOS, RESOLUCIONES U ORDENANZAS MUNICIPALES, QUE LE BRINDEN SOPORTE JURÍDICO A LA ACCION, Y QUE DE ALGUNA MANERA OBLIGA A LOS CIUDADANOS A COLABORAR.

RECURSOS HUMANOS

- ***ESTE ES EL RECURSO MÁS IMPORTANTE***, el que hace la diferencia para asegurar el éxito. se tiene que contar con recursos con voluntad y con capacidad técnica, en cantidad y calidad adecuada, para la resolución de los problemas.
- Si los recursos humanos no están motivados es difícil asegurar los resultados esperados de la acción.

RECURSOS TÉCNICOS

- Recursos tecnológicos (equipamiento) y el dominio técnico del personal, que asegure su adecuada utilización.

INFRAESTRUCTURA

- Aunque el concepto de infraestructura se refiere a todos los recursos de una instalación o unidad de trabajo, en este caso lo limitaremos a **las condiciones del ambiente laboral.**

ANÁLISIS DE VIABILIDAD Y DE FACTIBILIDAD

ES UN PROCESO QUE COMPRENDE LOS SIGUIENTES PASOS:

- LISTADO DE TODOS LOS ACTORES SOCIALES RELACIONADOS CON EL PROBLEMA A RESOLVER.
- RELEVANCIA Y COOPERACION
- INCIDENCIA DEL ACTOR SOCIAL SOBRE EL PROBLEMA,
- LA POSICIÓN DEL ACTOR SOCIAL CON RELACION AL PROBLEMA,
- LA DISPONIBILIDAD DE RECURSOS DE LOS ACTORES SOCIALES CON RELACION AL PROBLEMA.

¿Qué es la evaluación?

- Evaluar, es plantear un juicio sobre el valor, el precio de un programa, un proyecto o un servicio.
- La Evaluación es una apreciación sistemática de la pertinencia, de la evolución, del progreso, de la eficiencia y del impacto de un programa, proyecto o un servicio de salud.

¿POR QUÉ EVALUAR UN PROYECTO?

- ESTIMAR LOS PUNTOS FUERTES Y LOS PUNTOS DEBILES DEL PROYECTO
- VERIFICAR SI LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO SON REALIZADAS EN EL TIEMPO PREVISTO
- SABER SI LOS MEDIOS DISPONIBLES PARA REALIZAR EL PROYECTO HAN SIDO BIEN UTILIZADOS
- APRENDER COMO HACERLO MEJOR
- VERIFICAR SI LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO SON ALCANZADOS

EVALUACION DE LA IMPLEMENTACIÓN

LA EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA O PROYECTO NOS BRINDA LA INFORMACIÓN NECESARIA QUE ORIENTA COREGIR O ADECUAR UN PROGRAMA O PROYECTO ANTES DE LA EJECUCIÓN DEL MISMO Y DE ESTA FORMA GARANTIZAR EL ÉXITO O EVITAR EL FRACASO DEL MISMO.



*Muchas
Gracias!*