



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

*Fortalecimiento de capacidades de periodistas en Nicaragua para la mejora de la cobertura periodística en temas de salud pública con énfasis en COVID-19.*

**Comunicación de riesgo en salud.**

*MSc. Sheila Vladivia Q. MD  
Docente e Investigadora  
UNAN Managua*



# ¿Qué es la comunicación de riesgo?

Una estrategia y un proceso interactivo de intercambio de información y opiniones entre personas, grupos e instituciones.

- Incluye la **planificación** de las acciones de comunicación para la preparación, respuesta y recuperación de una emergencia de salud pública.
- Sensibiliza la población y el sector salud sobre los **tipos** de riesgo, los **niveles** de exposición al riesgo y **métodos** para mitigar o reducir el riesgo.

# ¿Qué es lo que esperamos de la comunicación?

Queremos

- ❑ **Influir** una decisión/conducta/norma social
- ❑ **Reforzar** una decisión/conducta/norma social

Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional  
*¡Cada Pueblo, Para Todos!*  
MINISTERIO DE SALUD

SECRETARÍA DE POLÍTICA NACIONAL  
SINAPRED  
COMITÉ NACIONAL DE SALUD PÚBLICA

## PREVENGAMOS LAS ENFERMEDADES RESPIRATORIAS.

### PONIENDO EN PRÁCTICA ESTAS RECOMENDACIONES

- Levase las manos frecuentemente, con agua y jabón al menos por 20 segundos, especialmente antes de comer, después de ir al baño, al llegar a casa y cuando nos enfermamos.
- Al toser o estornudar debe cubrirse la boca con el ángulo interno del codo y de esa manera proteger a los miembros de su familia y a las personas del general.
- Si algún miembro de la familia tiene azúcar en la sangre, presión alta, enfermedad del corazón o problemas respiratorios crónicos, se deben tomar las medidas de protección necesarias para evitar complicarse con enfermedades respiratorias incluido el COVID-19.
- Limpiar la superficie de los objetos que se tocan frecuentemente como manecillas de puertas, superficies de mesas o escritorios, adornos, sillas, teléfonos teclados y juguetes de los niños, entre otros.
- Si hay algún enfermo con síntomas respiratorios, no se deben compartir cucharas, tenedores y vasos que utilice la persona enferma; lívelos bien con agua y jabón, para evitar que otros se enfermen.
- Evitar tocarse la cara, en particular ojos, nariz y boca, sin haberse lavado las manos.
- Si presenta fiebre o algún síntoma respiratorio, acudir de inmediato a la unidad de salud más cercana.

Unidad de Información, Facilitación, Análisis y Seguimiento (UIFAS) - CD SINAPRED

**100**  
2280 - 9910

# Comunicación estratégica

- Un proceso que integra datos, ideas y teorías en un plan de comunicación que trata los factores que facilitan o sirven como barreras a un cambio comportamental.
- Un proceso para **influir** y **persuadir** a las personas que se comporten de cierta forma para generar un cierto entorno (laboral, personal, comunitario) tanto para ellos como para la población.

Fuente: O'Sullivan, G.A., Yonkler, J.A., Morgan, W., and Merritt, A.P. A Field Guide to Designing a Health Communication Strategy. Baltimore, MD: JHU Bloomberg School of Public Health/Center for Communication Programs; March 2003; Comunicación Estratégica.

<http://www.comunicacionestrategica.pe/2010/02/que-es-comunicacion-estrategica.html>

# Eventos adversos a la salud, si no se implementa la comunicación de riesgo

- Alto impacto social y económico
- Alta alarma de la población
- Creciente interés de los medios masivos
- Vacíos de información -fuentes no oficiales.



## ¿Cómo actuar?

- Profesionalidad.
- Contar con un buen plan de comunicación y de comunicación de riesgo.

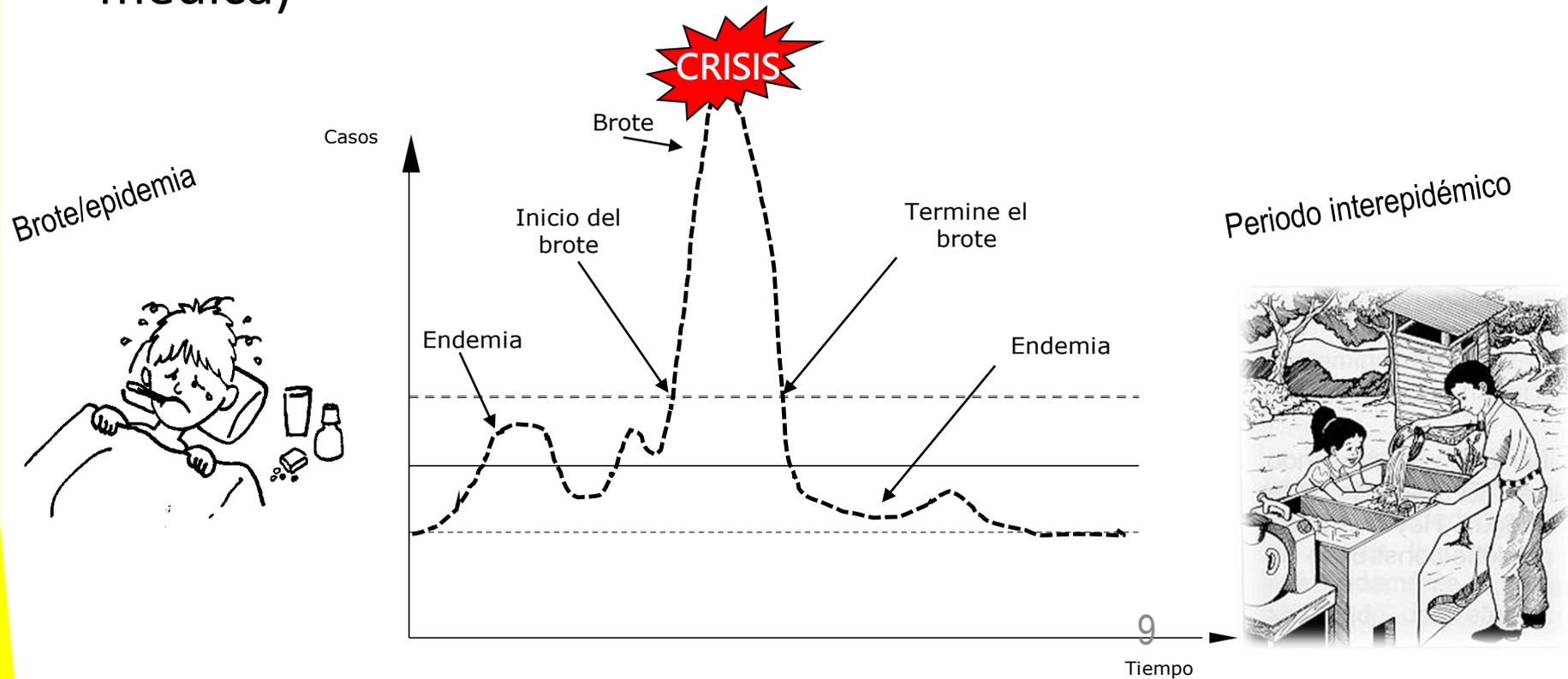
En los últimos cinco años hemos tenido grandes éxitos en el control de los brotes epidémicos, sin embargo, apenas recientemente hemos comprendido que la comunicación es un elemento tan necesario para el control de las epidemias como lo son los análisis de laboratorio o la epidemiología.

Dr. Jong-wook Lee, (qedp) Director General de la OMS, 21 septiembre 2004

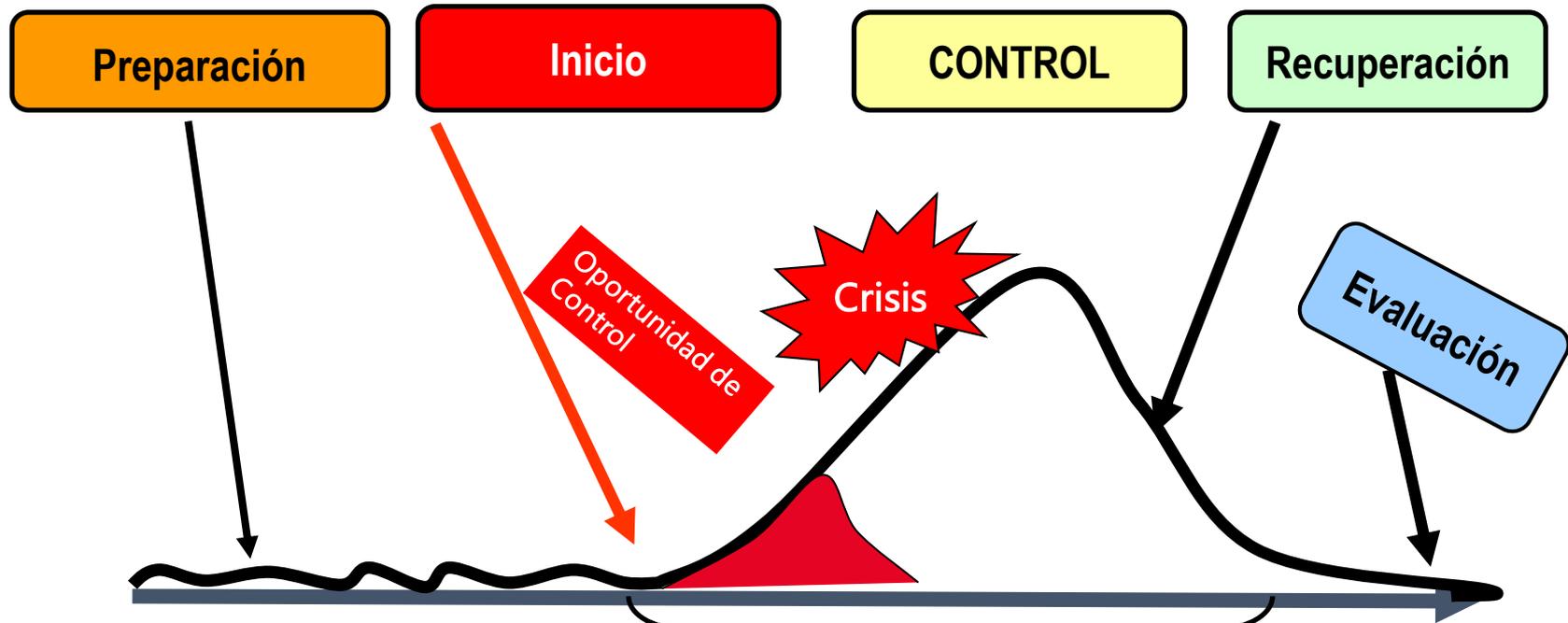


# Punto clave: momento epidemiológico y la comunicación

- Tomar en cuenta **el momento epidemiológico** – interepidémico o brote – y las conductas clave para cada momento (p.ej. prevención vs. búsqueda de atención médica)



# Estrategia de Comunicación de Riesgo

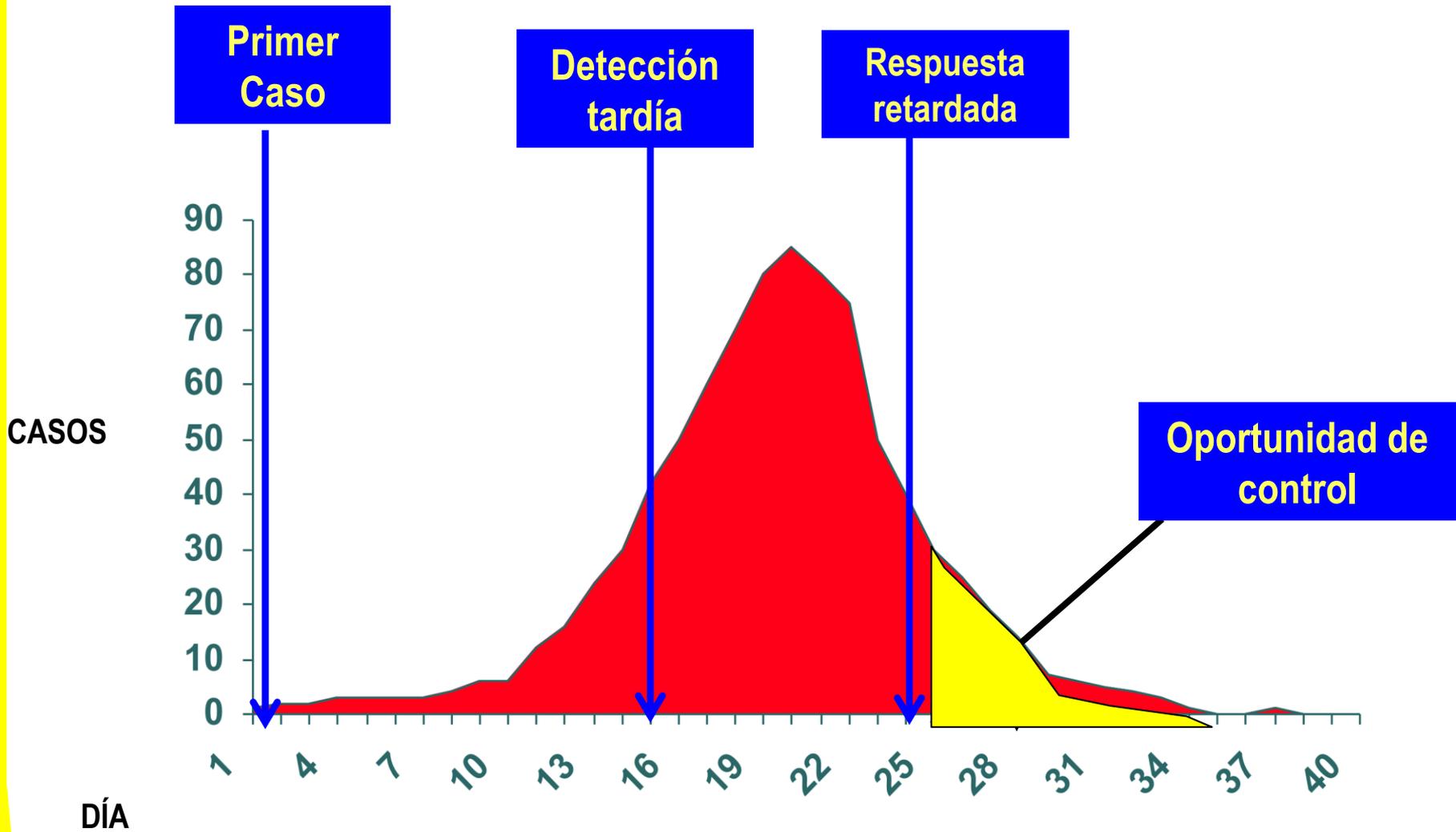


- Conformación del equipo de comunicación de riesgo
- Coordinación interna
- Coordinación interinstitucional
- Vínculos con socios y aliados
- Plan de comunicación de riesgo
- Capacitación interna y externa
- Elaboración de mensajes
- Definición de canales y formatos de difusión para la preparación, respuesta y recuperación
- Vigilancia de la comunicación
- Plan de medios
- Gestión de recursos

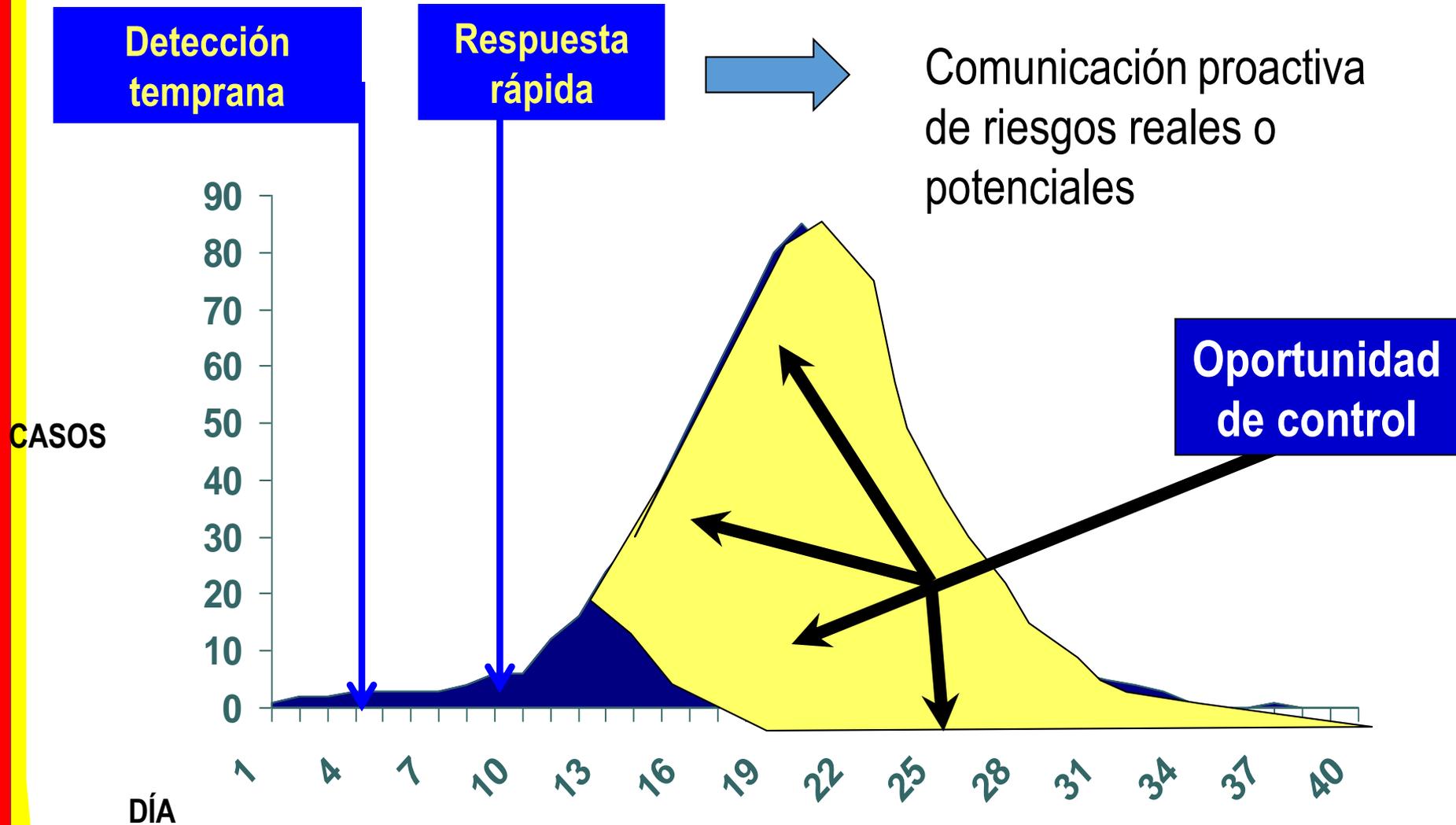
**Activación de plan de comunicación de riesgo y monitoreo**

- Evalúe el plan
- Documente lecciones aprendidas
- Identifique acciones para mejorar el plan

# Papel de la comunicación de riesgos: Brote de enfermedad infecciosa



# Papel de la comunicación de riesgos: Brote de enfermedad infecciosa



# Participación comunitaria durante brotes

- La participación comunitaria a todos los niveles **se organiza y gestiona a través del proceso de la comunicación de riesgo** antes, durante y después de un brote.
- Dentro de este contexto, se lleva a cabo acciones comunicacionales específicas, tales como el uso de:
  - medios masivos de comunicación
  - medios sociales
  - movilización social
  - comunicación interpersonal

# ¿Qué es lo que esperamos de la movilización social?

Movilizar varios sectores de la sociedad para actuar en un propósito común

Crear un sentido compartido



# La comunicación de riesgo requiere:

1. Confianza
2. Anuncio temprano
3. Transparencia
4. Vigilancia de la comunicación (escuchar las preocupaciones y opiniones del público)
5. Planificación de una estrategia de comunicación de riesgo

# El equipo de comunicación para la emergencia

1. Es interinstitucional y multidisciplinario
2. Es parte del equipo nacional, técnico y político
3. Tiene llegada directa a máximas autoridades
4. Producida la emergencia, se instala físicamente en el COE

**Tomar decisiones para dar una respuesta adecuada**

**Coordinar con otras instituciones y sectores**

**Cuál es el rol de las autoridades?**

**Generar información sobre las principales medidas que debe emprender la población**

**Dar a conocer la situación y las principales acciones emprendidas**



# Las emergencias de salud pública

Pueden crear: Incertidumbre, sensación de urgencia, alarma, confusión



Photo/Associated Press



# Mezcla de mensajes = ALARMA Y DESCONFIANZA

Nos vamos a morir?

Nos evacuarán de nuestro pueblo???

Hay que usar mascarillas?  
Cómo las compro?

Van a cerrar la escuela?



Y las vacunas???

Quién nos ayudará?  
Qué hacemos?

# ¿Qué necesita la población?

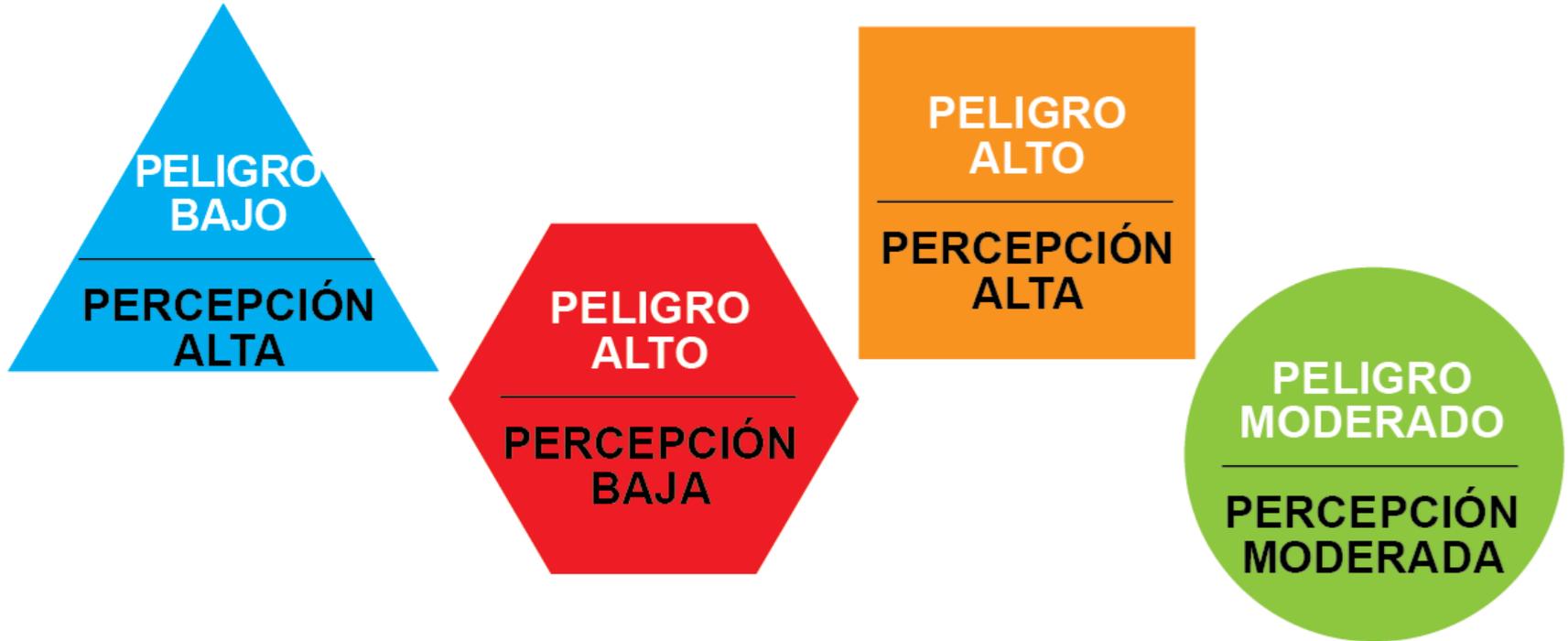
Información sobre las expectativas del evento:

- ¿Qué sucedió y/o qué puede pasar?
- ¿Qué otros riesgos se pueden presentar?
- ¿Qué debo hacer para proteger mi salud y la de mi familia?



# Modelos relacionados con la percepción de riesgo

Peter Sandman



# ¿Qué hacer?

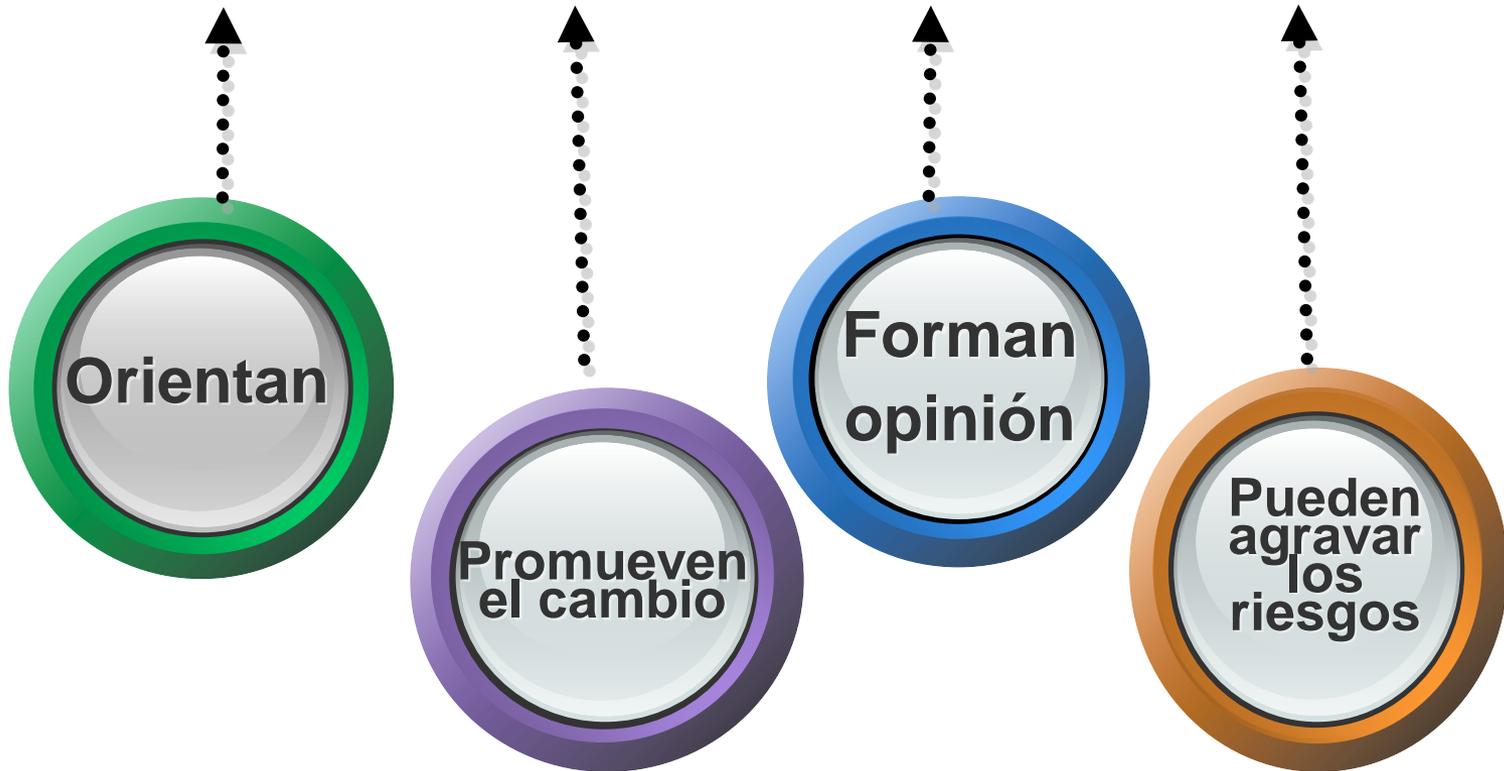
Medios de comunicación

Educación sanitaria

Canales alternativos y modernos

Lograr la participación activa de la  
población

# Los Medios de Comunicación (aliados o jueces)



# Los Medios de Comunicación?

- Su principal objetivo es INFORMAR y presentar la foto de la situación.
- Buscan siempre el dato epidemiológico.
- Rara vez preguntan por medidas preventivas
- Pueden ser grandes aliados O sus principales críticos

La alarma y la hipérbole no son adecuadas en momentos de brotes o epidemias!

**TODO SOBRE CTS Y GRATI**  
Lo que recibirán los trabajadores en los meses de mayo, julio y noviembre en el 2009 y 2010 (P. 8-9)

**La República**  
JUEVES  
30 de abril del 2009  
Precio: \$/1.00 | Nº 9.982  
Visa extra \$/1.50

**MUJER ARGENTINA QUE VENÍA DE MÉXICO TIENE GRIPE PORCINA Y ESTÁ INTERNADA EN EL CALLAO**

**Llegó**

**EN CUARENTENA.**  
La joven argentina Alejandra Coche (27) recibe la visita de Oscar Salas, ministro de Salud, y de Carlos Sotomayor, director del Hospital del Callao Daniel A. Carrión.

• Hay otros 8 casos sospechosos en Lima, Loreto y Ayacucho • Prohíben el ingreso de vuelos de México • OMS advierte que la pandemia es inminente • Aparecen casos en EEUU, Europa y Centroamérica

**EDICIÓN ESPECIAL**  
PÁGS. 2-3-4-5

**¡IVA EMPEZO LA CUENTA REGRESIVA!**

**¡HINO**  
Cable y 3.50 Dólar a 4.30

**Hoy ¿Tienen alma los animales?**

**GRATIS TU LAMINA 14 DE VIDA DESPUES DE LA MUERTE**

**GRIPE DE CERDO ES LA ULTIMA PANDEMIA DEL APOCALIPSIS**

**PLAGA TRAE EL FIN DEL MUNDO**

**"Brraca" volvió enferma de EEBV**

**GRIPE TUMBA A MAGALY**

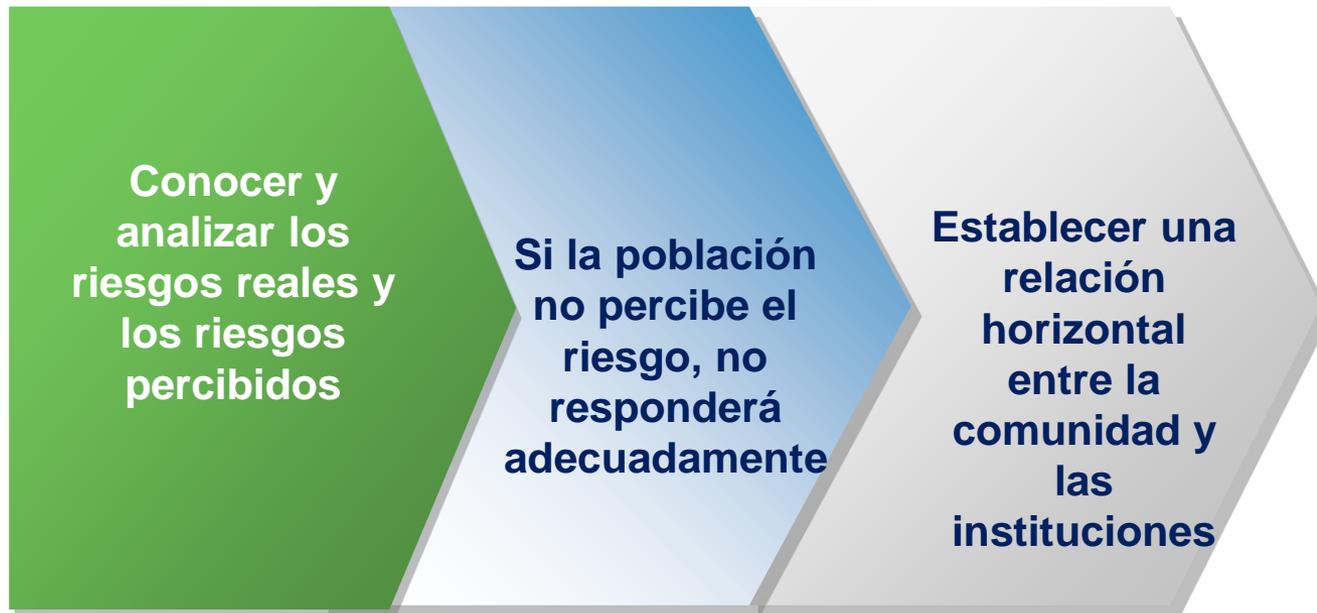
**¡U! choca hoy con San Lorenzo para avanzar en Copa ¡VAMOS MERENGUES!**

**CIERRAN AEROPUERTOS EN EUROPA Y JAPÓN. GENTE SALE A LA CALLE CON MÁSCARAS. TEMOR POR VIRUS CAUSA BAJA EN PRECIO DEL PETRÓLEO Y CAE ECONOMÍA MUNDIAL COMO LE ADVIRIÓ LA BIBLIA. VIRUS ESTÁ EN EL AIRE, PRIMERA CAUSA ESTORNOSOS, TOS Y TUSOJO REVENTA LOS PULMONES. NO EXISTE VACUNA.**

# El vocero



# Conclusiones



**THANK YOU**

**GRACIAS**

**ARIGATO**

**SHUKURIA**

**JUSPAXAR**

**DANKSCHEEN**

**TASHAKKUR ATU**

**YAQHANYELAY**

**SUKSAMA**

**EKHMET**

**BIYAN**

**SHUKRIA**

**TINGKI**

**CHALTU**

**NUHUN**

**SNACHALHUYA**

**WABEEJA**

**MAITEKA**

**HUI**

**YUSPAGARATAM**

**DHANYABAAD**

**ANHA**

**ATTO**

**MERSI**

**SPASIBO**

**DENKAUJA**

**NENACHALHYA**

**UNALCHEESH**

**HATUR**

**GU**

**EKOJU**

**SIKOMO**

**MAKETAI**

**MINMONCHAR**

**GRAZIE**

**MEHRBANI**

**PALDIES**

**KOMAPSUMNIDA**

**MAAKE**

**LAH**

**GOZAIMASHITA**

**EFCHARISTO**

**AGUYJE**

**FAKAAUE**

**TAVTAPUCH**

**MEDAWAGSE**

**BAINKA**

**MERASTAMHY**

**GAEJTHO**