



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

**Diplomado en periodismo científico para la cobertura en
temas de salud pública con énfasis en COVID-19**

**Curso: Comunicación, promoción y
educación en salud**

Agosto, 2022.

I. Datos Generales

Nombre del Programa de Posgrado:	Diplomado en PERIODISMO CIENTÍFICO PARA LA COBERTURA EN TEMAS DE SALUD PUBLICA CON ENFASIS EN COVID 19
Nombre del Programa de Curso:	Curso Comunicación, promoción y educación en salud.
Tipo de Curso:	Especialización
Número del Curso en el Plan de Estudios:	Séptimo
Modalidad del Curso:	Por encuentro
Número Total de Horas del Curso:	24
Número de Horas Teórica:	10
Número de Horas Prácticas:	14
Total de Créditos del Curso:	1.13

II. Introducción

El séptimo curso Comunicación, promoción y educación en salud del Diplomado en periodismo científico en salud con énfasis en COVID 19, se reconocen las definiciones, conceptos y elementos generales de la educación, la promoción de la salud de una forma confiable; se identifican los determinantes sociales del entorno y su vinculación con la COVID 19, logrando identificar los determinantes estructurales y los intermedios de forma integral y participativa. De igual forma se da a conocer la metodología de la comunicación de riesgo de forma ética.

III. Objetivos del Curso

- Conocer los fundamentos y bases conceptuales de la Promoción y Educación en Salud, en el contexto de la COVID 19.
- Utiliza los conocimientos y elementos éticos para valorar documentos informativos en torno a la pandemia.
- Integra elementos de la metodología de Comunicación de riesgo y ética en salud.

IV. Plan Temático

Nº	Nombre de la Unidad	Tema	Subtema	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total de Horas
1	Fundamentos de la prevención de enfermedades y promoción de la salud. Proceso formativo en educación en salud.		1.1 Promoción en Salud la educación en salud como componente y estrategia de la Promoción de la salud. 1.2 Proceso formativo en Educación en Salud y proceso de enseñanza. 1.3 Herramientas participativas de promoción y educación en salud.	4	6	10
2	Determinantes sociales en salud		2.1 Determinantes sociales de la salud, vinculación con la educación y la promoción. 2.2 Funciones Esenciales de la Salud Pública vinculación con la educación y la promoción con un enfoque intercultural e interdisciplinario.	2	2	4
3	Comunicación de riesgo y ética en salud		3.1 Metodología de la comunicación de riesgo. 3.2 Método ético de razonamiento. 3.3 Toma de decisiones y ética	2.4	4.6	7
	Total de horas			8.4	12.6	21

V. Recomendaciones Metodológicas

El curso se desarrollará de forma mixta (encuentros presenciales apoyado de plataforma virtual) retomando elementos teóricos y prácticos sustantivos en el encuentro presencial, para posteriormente desarrollar de forma virtual las actividades en el interencuentro. Esto permitirá la construcción y

recreación del aprendizaje con mayor autonomía, autogestión y autoestudio, mediado y acompañado de forma permanente por el docente.

Por tanto, la construcción del aprendizaje será considerado como un proceso abierto y flexible, razón por lo cual, se empleará una **Metodología Participativa**, dinámica y cooperativa donde los estudiantes juegan un rol importante, ya que tendrán la posibilidad de autogestionar el aprendizaje partiendo de las experiencias y conocimiento previos sobre la temática de forma ética y confiable.

Con el objetivo de enriquecer el proceso de formación y actualización de los estudiantes se utilizará en los diferentes cursos, estrategias de integración de grupo, de orientación, búsqueda, procesamiento de información, tanto colaborativas, como contextuales y activas. Esto permitirá potenciar el desarrollo del pensamiento crítico, reflexivo, autónomo y proactivo de los protagonistas.

Se implementarán:

- Realización, análisis y evaluación de lecturas
- Conferencias
- Clases prácticas y demostrativas
- Debates o discusiones guiadas con temas que los estudiantes conocen, investigan o se informan previamente.
- Revisiones bibliográficas que se concretan en estados del arte para dar a conocer los resultados de investigaciones recientes.
- Resolución de problemas: el docente propone un tema o problema por resolver individualmente, luego pide a los estudiantes que aporten sus ideas, las cuales se jerarquizan y se realiza una síntesis de manera colaborativa.

A la vez, se utilizarán recursos didácticos textuales (guías didácticas, lecturas guiadas, cuestionarios, rúbricas), multimedia, social media y aplicaciones que permitan la recreación y construcción de nuevos conocimientos. De igual manera se emplearán actividades que permitan la participación activa de los estudiantes y el intercambio de experiencias haciendo uso de los recursos tecnológicos. A continuación, se detallan algunas de las actividades:

- Cuestionarios
- Foros
- Documentos colaborativos

En este curso se abordará el contenido desde dos perspectivas: teórico y práctico. Al finalizar el curso los estudiantes entregarán un trabajo final de curso que corresponde a una pieza comunicacional para prevención y promoción de salud.

El trabajo se realizará en grupos de 5 a 6 participantes donde elegirán el tipo de pieza comunicacional que realizaran y la temática en torno a la COVID 19 retomando todos los aspectos abordados durante el desarrollo del curso.

VI. Evaluación del Aprendizaje

El aprendizaje de los protagonistas del diplomado será un proceso dinámico e interactivo, mediante actividades compartidas y socializadas. Se evaluará, además con base al logro y verificación de objetivos del curso de Comunicación, promoción y educación en salud.

El proceso de evaluación de los aprendizajes se llevará a cabo según lo estipulado en el Reglamento del Sistema de Estudios de Posgrado y Educación Continua (2011):

- La evaluación de los cursos será integral, sistemática y científica, centrada en la evaluación diagnóstica, formativa y sumativa, con énfasis en la evaluación de proceso y el desarrollo de capacidades, habilidades y destrezas.
- La evaluación académica podrá comprender la realización de ensayos, proyectos de intervención, estudios de casos, seminarios talleres, entre otras.
- El sistema de calificación para el curso es cuantitativo, de 0 a 100 puntos y la calificación mínima para aprobar es de 80.
- Se acumulará el 40% de la nota final con las guías prácticas, actividades semanales en plataforma y otros; y el 60% lo tendrá el producto integrador.

De acuerdo a las actividades de aprendizaje por cada unidad, se evaluará la calidad de las guías y trabajos presentados, más la pertinencia de las participaciones en las actividades colaborativas.

Se utilizará una rúbrica para el trabajo final para la evaluación del curso, que contemplará claridad del contenido, pertinencia del contenido, actualidad de los datos utilizados, análisis de los indicadores socio sanitarios, la fuente de datos utilizada y la bibliografía.

I. DESARROLLO DEL CURSO

Minutos	Actividades	Metodología	Evaluación	Recurso	Producto
20	Pre-test sobre Conocimientos previos promoción y educación.	Se aplica una dinámica de pretest	Formativa	Audio y micrófono Google forms	Reconocimiento de conocimientos sobre el tema
20	Bienvenida y presentación del curso	La facilitadora presenta la metodología y las temáticas a abordar	Formativa	Audio Micrófono Computadora	Explicada la metodología para el trabajo
40	Conferencia interactiva sobre Promoción en Salud la educación en	La facilitadora presenta contenido	Formativa	Audio Micrófono Computadora	Apropiación del conocimiento sobre los conceptos de

	salud como componente y estrategia de la Promoción de la salud. Proceso formativo en Educación en Salud y proceso de enseñanza.	temático e inicia discusión sobre: -Promoción en Salud la educación en salud -Proceso formativo en Educación en salud.			promoción y educación en salud.
30	Actividad 1. Cuestionario sobre los conocimientos sobre prevención y educación, en base a una situación de salud, acordes a las directrices orientadas.	La facilitadora envía el formulario en google forms para su completamiento de forma individual por los participantes.	Sumativa (10 puntos)	Google forms Link del cuestionario Grupo de WhatsApp	Cuestionario completado vía celular para completar 10 puntos.
40	Conferencia interactiva sobre Determinantes sociales de la salud,	La facilitadora presenta contenido temático e invita a la discusión a través de preguntas orientadoras sobre: - Determinantes sociales de la salud, vinculación con la educación y la promoción.	Formativa	Audio Micrófono Computadora	Apropiación del conocimiento acerca de los determinantes sociales y la COVID 19.
80	Actividad 2. Domina herramientas de promoción y educación a través de la identificación de las mismas por estratos y determina la más factible en su entorno de forma ética y confiable.	La facilitadora explica la guía para identificar los determinantes con respecto a la COVID 19 por grupos.	Sumativa (15 puntos)	Audio Micrófono Computadora Dossier	Instrucciones de la guía apropiadas sobre incorporar las temáticas abordadas hasta el momento.
40	Conferencia interactiva sobre Comunicación de riesgo.	La facilitadora presenta contenido temático e invita a discusión a través de preguntas orientadoras sobre:	Formativa	Audio Micrófono Computadora	Apropiación del conocimiento sobre la comunicación de riesgo.

		Metodología de la comunicación de riesgo,			
60	Actividad 3. Se procederá a realizar un ensayo sobre la comunicación de riesgo y aspectos relevantes.	La facilitadora explica la guía de la actividad la cual será dialogada una vez que finalice de forma individual.	Sumativa (15 puntos)	Audio Micrófono Computadora Dossier	Instrucciones de la guía apropiadas realizada la actividad 3 sobre el ensayo.
40	Conferencia interactiva sobre Ética.	La facilitadora presenta contenido temático sobre método ético de razonamiento y toma de decisiones y ética.	Formativa	Audio Micrófono Computadora	Apropiación de conocimientos
60	Producto integrador. Instrucciones y desarrollo	La facilitadora explica la elaboración del producto integrador para el desarrollo del mismo.	Sumativa (60 puntos)	Audio Micrófono Computadora	Instrucciones apropiadas sobre el producto integrador desarrollado el trabajo del producto integrador
10	Cierre del curso	Síntesis del curso y elaboración del postest	Formativo	Audio Micrófono Computadora Google form	Curso finalizado y postest elaborado.

El curso inicia desarrollando un pretest que integrará preguntas generales del curso, el cual se les compartirá por el grupo de WhatsApp.

Se realizará la actividad 1: aplica conocimientos sobre prevención y educación, en base a una situación de salud en torno a la COVID 19. Lo anterior por medio de un cuestionario individual que podrán recopilar a través de la conferencia y documentos que revisarán acorde al caso planteado, para ser debatida en clase; se impartirán conferencias dialogadas entre participantes y el facilitador, preguntas generadoras, lluvia de ideas y plenario. Se utilizará una lista de cotejo para evaluación sumativa de esta actividad en el encuentro presencial, donde se brindará además retroalimentación sobre la misma. Una vez incorporadas las observaciones, si las hubiesen, los participantes enviarán la actividad a través de google form.

Se realizará la actividad 2: se hará un análisis a partir de una lluvia de ideas basados desde la experiencia de cada uno de los participantes sobre los determinantes sociales de la salud, lo van a incluir en el esquema (ubicando los determinantes estructurales y los intermedios). Se evaluará de forma sumativa, mediante la coevaluación y heteroevaluación con un instrumento: lista de cotejo. Una vez incorporadas las observaciones, si las hubiesen, los participantes enviarán sus guías a través del correo electrónico a la docente a cargo. Se calificará según la rúbrica y puntaje obtenido en sesión presencial.

Actividad 3, los participantes procederán a realizar un ensayo individual sobre la comunicación de riesgo y cuáles son los aspectos relevantes a considerar, una vez que finalicen compartirán sus respectivos trabajos por correo y se procederá a compartir con el grupo sobre lo que construyeron.

Se muestran como competencias genéricas la capacidad de identificar y resolver problemas de manera individual y en equipos, en los diferentes ámbitos de actuación; además de la capacidad de demostrar creatividad para avanzar los diferentes ámbitos de actuación y campos de acción profesional donde se desempeña. Se utilizan además las TICs como apoyo para alcanzar el aprendizaje significativo.

GUÍA AUTOAPRENDIZAJE 1

1. DATOS GENERALES

Nivel académico: Diplomado en Periodismo científico para la cobertura en temas de salud pública con énfasis en COVID 19.

Nombre curso: Comunicación, promoción y educación en salud.

Modalidad: Por encuentro.

Lugar: UNAN Managua

Facilitadores: Doctora Sheila Valdivia

Unidad I: Reconoce las acciones y procesos generales de prevención, promoción y educación en salud de una forma ética y con compromiso social a nivel nacional e internacional.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Forme grupos de 5 personas: Se organizarán por afinidad para trabajar la línea de tiempo.

Actividad 1: Identifica acciones y procesos de prevención, promoción y educación en salud a partir del análisis crítico de una situación de salud de COVID 19.

Metodología:

Aplica conocimientos sobre prevención y educación, en base a una situación de salud. Lo anterior por medio de un cuestionario que revisarán acorde al caso planteado, después de la conferencia y material compartido; la guía será debatida en clase.

Tomando en cuenta la conferencia: Promoción en Salud la educación en salud como componente y estrategia de la Promoción de la salud. Proceso formativo en Educación en Salud y proceso de enseñanza.

- Se compartirá link por WhatsApp
- Procederán a contestar de forma individual
- A continuación, socialice los casos

Se utilizará una lista de cotejo para evaluación sumativa de esta actividad en el encuentro presencial, donde se brindará además retroalimentación sobre la misma.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Arenas, A. C. (2005). *Mapas conceptuales, mapas mentales y otras formas de representación del conocimiento*. Coop. Editorial Magisterio.

Díaz-Brito Y, Pérez-Rivero JL, Báez-Pupo F, Conde-Martín M. (2012) Generalidades sobre promoción y educación para la salud. *Rev Cubana Med Gen Integr* ; 28(3):299-308.

Ministerio de Salud (2008). Marco conceptual del Modelo de Salud Familiar y Comunitario. MOSAFC. Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.

Ministerio de Salud. (2009). Guía de organización del Modelo de atención de Salud Intercultural de las Regiones Autónomas. MASIRAAS-MASIRAAN.

Ministerio de Salud. (2009). Modelo de atención de Salud Intercultural Región Autónoma Atlántico Norte- MASIRAAN.

Secretaría de Salud (2006) Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud. Dirección General de Promoción de la Salud. Modelo Operativo de Promoción de la Salud y Determinantes Sociales. México; Disponible en: https://drive.google.com/file/d/1W_a0dzQ1zPUame6IurwRAwiloPT8IJFV/view

GUÍA AUTOAPRENDIZAJE 2

DATOS GENERALES

Nivel académico:	Diplomado en Periodismo científico para la cobertura en temas de salud pública con énfasis en COVID 19 de decisión.
Nombre curso:	Comunicación, promoción y educación en salud.
Modalidad:	Por encuentro.
Lugar:	UNAN Managua
Facilitadores:	MSc. MD. Sheila Valdivia
Tema abordado:	Vinculación de determinantes sociales de la salud, promoción y educación en salud de forma confiable, con ética y de calidad.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Forme grupos de 5 personas: Se organizarán por afinidad para trabajar el esquema.

Actividad 1: Reconoce los determinantes sociales de la salud su entorno y su vinculación con la COVID 19, realizando en un esquema visual de los determinantes estructurales y los intermedios de forma integral y participativa.

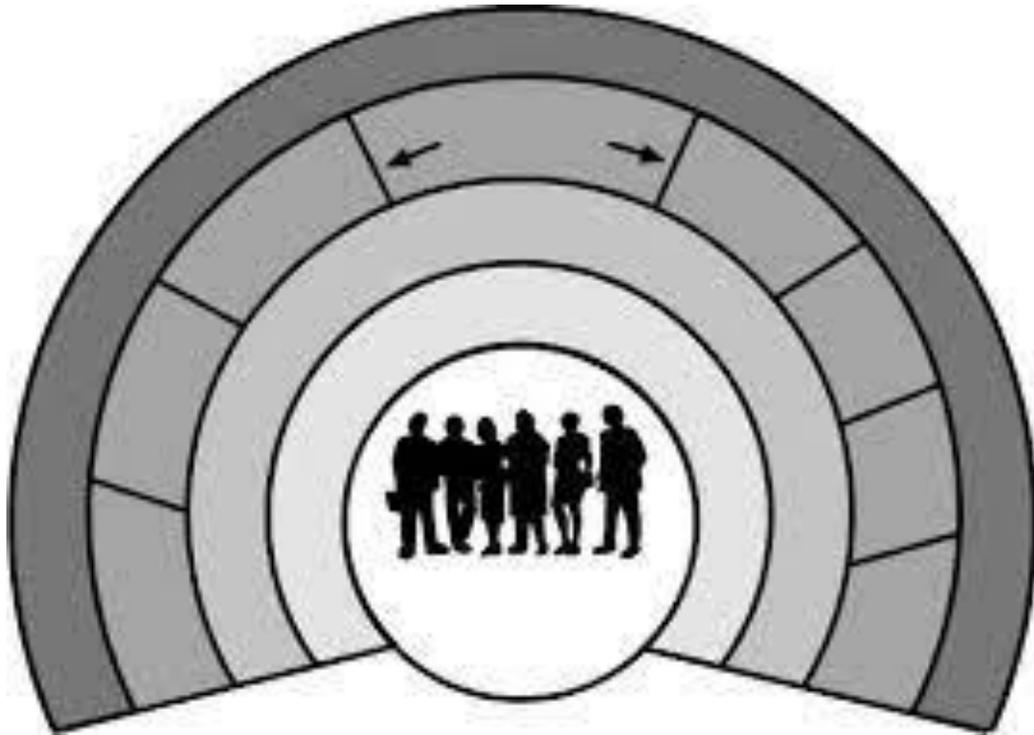
Metodología:

Se hará un análisis a partir de una lluvia de ideas basados desde la experiencia de cada uno de los participantes sobre los determinantes sociales de la salud, identificarán y ubicarán en el esquema (ubicando los determinantes estructurales y los intermedios) el cual será plasmado en un papelógrafo que trabajarán en grupo. Realizarán una breve exposición de los determinantes encontrados.

Se evaluará de forma sumativa, mediante la coevaluación y heteroevaluación con un instrumento: lista de cotejo. Una vez incorporadas las observaciones, si las hubiesen, los participantes enviarán sus guías a

través del correo electrónico a la docente a cargo. Se calificará según la rúbrica y puntaje obtenido en sesión presencial.

Esquema Determinantes Sociales de la Salud



LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR LINEA DEL TIEMPO SOBRE LAS PRINCIPALES CONFERENCIAS INTERNACIONALES SOBRE PREVENCIÓN, PROMOCIÓN Y EDUCACIÓN DE LA SALUD.

Equipo Docente UNAN Managua

1. Determinación del tipo de escala o niveles de ejecución:

Dimensiones o categorías	Escala de calificaciones o niveles de ejecución		
	Cumple	Cumple parcialmente	No cumple

2. Desarrollo de cada uno de los criterios o descriptores de categorías, según niveles de ejecución deseados:

Categoría	1 Cumple	0.75 Cumple parcialmente	0.5 No cumple
Organización del grupo	Se conforma un grupo de 5 personas, designar a un relator y un secretario. Los demás miembros dan aportes y entre todos construyen una reflexión.	Se conforma el grupo con menos de 5 personas, todos platican por su cuenta y dan aportes, una sola persona elabora las reflexiones. No se ajustan al tiempo, pero entregan cuando se le solicita.	Se conforma el grupo con menos de 5 personas, todos trabajan por su cuenta, algunos dan aportes y otros no, una sola persona elabora la reflexión. No se ajustan al tiempo, no entregan cuando se le solicita.
Categoría	3 Cumple	2 Cumple parcialmente	0 No cumple
Aspectos de formato	Se distingue adecuadamente los determinantes intermedios y estructurales con respecto a la temática indicada.	Se distingue adecuadamente los determinantes intermedios y estructurales pero no se asocia con la temática.	Solo distingue adecuadamente uno de los determinantes en el esquema con respecto a la temática indicada.

Categoría	4 Cumple	3 Cumple parcialmente	2 No cumple
Contenido	Presenta una estructura clara y de fácil comprensión. Interpreta y analiza los contenidos desde su perspectiva y basado en su experiencia	Presenta una estructura no muy clara y no tan fácil de comprender. Interpreta sin analizar los contenidos desde su perspectiva y basado en experiencia	Presenta una estructura sin claridad y no tan fácil de comprender. No interpreta los resultados
Categoría	2 Cumple	1 Cumple parcialmente	0 No cumple
Presentación en plenario	El equipo presenta sin dificultades y con dominio, la información se transmite de manera clara y concisa, se ajustan a las orientaciones brindadas.	El equipo presenta con dificultades se evidencia poco dominio, la información se transmite de manera clara y se ajustan con dificultades a las orientaciones brindadas.	El equipo presenta con dificultades no se evidencia dominio, hay inconsistencias al transmitir la información no se ajustan a las orientaciones brindadas.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Breilh, J. (2013). La determinación social de la salud como herramienta de transformación hacia una nueva salud pública (salud colectiva). *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 31, 13-27. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-386X2013000400002

Ministerio de Salud (2008). Marco conceptual del Modelo de Salud Familiar y Comunitario. MOSAFC. Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.

Ministerio de Salud. (2009). Guía de organización del Modelo de atención de Salud Intercultural de las Regiones Autónomas. MASIRAAS-MASIRAAN.

Ministerio de Salud. (2009). Modelo de atención de Salud Intercultural Región Autónoma Atlántico Norte- MASIRAAN.

Organización Mundial de la Salud (2013). El Abordaje de los Determinantes Sociales de la Salud a través de acciones intersectoriales: cinco casos de política pública de México. México; Disponible en: <http://iris.paho.org/xmlui/handle/123456789/6291>

GUÍA AUTOAPRENDIZAJE 3

1. DATOS GENERALES

Nivel académico:	Diplomado en Periodismo científico para la cobertura en temas de salud pública con énfasis en COVID 19 de decisión.
Nombre curso:	Comunicación, promoción y educación en salud.
Modalidad:	Por encuentro.
Lugar:	UNAN Managua
Facilitadora:	MSc. MD. Sheila Valdivia
Tema abordado:	Comunicación de riesgo.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

CONTENIDO

En esta guía desarrollará la importancia de la comunicación de riesgo y cuáles son los aspectos a considerar al evaluar la información.

Instrucciones:

1. Revisar contenido obligatorio de forma independiente
2. Revisar contenido complementario si lo desea
3. Tomar en cuenta sus anotaciones de la fase teórica

Planteamiento: El estudiante debe elaborar un ensayo a partir de apropiar la importancia de la comunicación de riesgo y cuáles son los aspectos a considerar al evaluar la información que generan impacto en la población de forma eficiente mediante el ensayo crítico.

Indicaciones

Enviar el ensayo en Microsoft Word con una portada que incluya el nombre.

Debe enviarlo a través del correo de la docente a cargo.

GUÍA PRODUCTO INTEGRADOR

1. DATOS GENERALES

Nivel académico:	Diplomado en Periodismo científico para la cobertura en temas de salud pública con énfasis en COVID 19 de decisión.
Nombre curso:	Comunicación, promoción y educación en salud.
Modalidad:	Por encuentro.
Lugar:	UNAN Managua
Facilitador:	MSc. MD. Sheila Valdivia
Tema abordado:	Pieza comunicacional para prevención y promoción de salud/Difusión de la información

1. INTRODUCCIÓN

Una parte importante de la promoción de la salud es dar a conocer a la ciudadanía información y recomendaciones sobre enfermedades y hábitos saludables. Para ello, los gobiernos y las instituciones ponen en marcha campañas de comunicación que tienen como objetivo que la población sepa cómo llevar una vida saludable, cómo protegerse frente enfermedades o cómo actuar frente a una emergencia médica.

Una acción como prevención y educación en salud se basa en una estrategia que, en función del objetivo que se quiere conseguir (por ejemplo: "dar a conocer la importancia del lavado de manos") y el público al que va dirigida (p. ejemplo: "jóvenes de 15 a 25 años"), determina unos mensajes, unos canales de difusión (radio, TV, RRSS...) y unos formatos de piezas de comunicación (entrevista, spot, cartel, folletos...).

2. Contenido

Desde hace décadas, las autoridades sanitarias de casi todos los países, al igual que algunas organizaciones privadas, han difundido mensajes relacionados con la promoción de la salud o la prevención de la enfermedad, con la finalidad de informar y sensibilizar a los ciudadanos de los riesgos que conllevan ciertos estilos de vida y de promover otros, como la práctica de ejercicio o la dieta sana.

Los medios utilizados para difundir la información han variado con el paso del tiempo, adaptándose al desarrollo y a la evolución de la tecnología. Así, medios de comunicación como la prensa, la radio, la televisión y más recientemente Internet, se han convertido en soportes fundamentales para la emisión de los mensajes de salud, para las denominadas campañas de salud pública

Fase 1: Documentación

Para poner en marcha una acción de prevención de enfermedades, antes que todo hay que recopilar la información disponible sobre el problema que queremos solucionar. ¿Conocíamos este problema de salud? ¿Qué sentimos al conocer su existencia? Existe buena difusión de las medidas de prevención, ¿nos parecen sencillas? ¿Están al alcance de todas las personas de nuestro entorno? ¿Y de otros entornos? Qué impacto puede tener contraer una de estas enfermedades: ¿Para la persona? ¿Para su familia? ¿Para la sociedad?, Algunas de estas enfermedades tienen secuelas a largo plazo ¿Entendemos lo que significa tener secuelas de una enfermedad de por vida? ¿Qué supone eso para una persona y su entorno? ¿Y para la sociedad?

Para que las personas puedan protegerse de las enfermedades es necesario que las conozcan y que entiendan cómo pueden prevenirse (higiene, vacunas, comportamientos...) ¿Cómo se te ocurre que se puede

informar a la gente? ¿Qué habría que hacer para que todos los niños, niñas y adolescentes vieran cumplido su derecho a la salud y a recibir información sobre los temas de prevención e higiene que son importantes para ellos? En función del grado de conocimientos y madurez del grupo, así como de su implicación, puede ser interesante ampliar esta fase previa de investigación del problema, ya sea con recogida de datos mediante encuestas, estudios de campo, observación de conductas, consulta de bibliografía... Cuanto más profundicen en esta fase, mejor preparados estarán para la siguiente.

Fase 2: Diseño

Una segunda parte de la actividad consiste en la creación de un contenido informativo sobre uno de los temas que hemos visto y queremos implementar". Antes de empezar a diseñar, hay que tener en cuenta algunas cuestiones:

- ✓ ¿A quién va dirigido?
- ✓ ¿Cómo adaptamos el mensaje a esas personas?
- ✓ ¿De qué información disponemos?
- ✓ ¿Necesitamos saber más cosas para informar a otros?
- ✓ ¿Qué es lo más importante que debe saber la gente para protegerse de ese problema de salud?
- ✓ ¿Hay alguna información a la que debemos dar prioridad sobre otras?
- ✓ ¿Qué formato queremos emplear? ¿Un cartel? ¿Un folleto? ¿Una animado?
- ✓ ¿Cómo podemos hacer que el mensaje sea atractivo y nuestro público lo entienda?
- ✓ ¿Cómo lo vamos a difundir?
- ✓ ¿Cómo podemos hacer que llegue a más gente?

Un aprendizaje importante en esta fase es que las acciones en pro de la salud no son eficaces por ser bonitas o impactantes, sino por el grado en el

que se ajustan a los objetivos planteados en la estrategia, la capacidad que tienen para llegar al público y el modo en que contribuyen a fomentar conductas positivas en la ciudadanía.

3. ACTIVIDADES

1. Defina el tema de la pieza comunicacional de promoción de la salud contra la COVID 19 y aspectos a tomar en cuenta para que sea exitosa.
2. Defina los insumos para realizar la pieza comunicacional un plan de promoción y educación en salud para prevenir la COVID 19.
3. Elabora un plan de promoción y educación en salud plasmando el objetivo, el mensaje o mensajes principales y el grupo meta a quien se dirige la pieza.
4. Realiza presentación del material a través del producto final, de qué forma realizará la difusión del mismo, explican porque eligieron ese medio de comunicación.

4. FORMA DE EVALUACIÓN

Cantidad	Actividades de Evaluación “Producto Integrador”	
	Pieza comunicacional para prevención y promoción de salud/Difusión de la información	60%
1	Actividad 1. Define el tema de la pieza comunicacional de promoción de la salud contra la COVID 19 y aspectos a tomar en cuenta para que sea exitosa.	15%
1	Actividad 2. Define los insumos para realizar la pieza comunicacional y educación en salud para prevenir la COVID 19.	15%

1	Actividad 3. Elabora un plan de promoción y educación en salud plasmando el objetivo, el mensaje o mensajes principales y el grupo meta a quien se dirige la pieza.	15%
1	Actividad 4. Realiza presentación del material a través del producto final, de qué forma realizará la difusión del mismo, explican porque eligieron ese medio de comunicación.	15%

II. Bibliografía

Breilh, J. (2013). La determinación social de la salud como herramienta de transformación hacia una nueva salud pública (salud colectiva). Revista Facultad Nacional de Salud Pública, 31, 13-27. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-386X2013000400002

<https://redbioetica.com.ar/manual-de-bioetica-para-periodistas/#:~:text=Descargar%20libro%20completo%20PDF>

Organización Mundial de la Salud (2013) Campañas de salud como estrategia de promoción Recopilado Julio 2021, Disponible en: <http://www.who.int/about/history/publications/9789240560277/es/index.html>

Organización Mundial de la Salud (2013). El Abordaje de los Determinantes Sociales de la Salud a través de acciones intersectoriales: cinco casos de política pública de México. México; Disponible en: <http://iris.paho.org/xmlui/handle/123456789/6291>

Revista The Lancet, vol. 376. (2010) Recopilado Julio 2021, disponible en: [http://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(10\)60809-4/fulltext](http://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(10)60809-4/fulltext)

Rodríguez-Torres AF, Páez-Granja RE, Altamirano-Vaca EJ, Paguay-Chávez FW, Rodríguez-Alvear JC, Calero-Morales S (2017) .Nuevas perspectivas educativas orientadas a la promoción de la salud. Educ Med Super ; 31 (4):1-11.

Rodríguez-Torres AF, Páez-Granja RE, Altamirano-Vaca EJ, Paguay-Chávez FW, Rodríguez-Alvear JC, Calero-Morales S (2017) . Nuevas perspectivas educativas orientadas a la promoción de la salud. Educ Med Super ; 31(4):1-11.

Secretaría de Salud (2006) Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud. Dirección General de Promoción de la Salud. Modelo Operativo de Promoción de la Salud y Determinantes Sociales. México; Disponible en: https://drive.google.com/file/d/1W_a0dzQ1zPUame6IurwRAwiloPT8IJFV/view

III. Autores

N°	Nombre Completo	Cargo	Firma
1	MSc. Sheila Valdivia	Docente CIES UNAN	
2			