

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA.
FAREM-ESTELÍ**

Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas.



**Seminario de graduación para optar al título de Licenciado(a) en
Economía.**

Tema delimitado:

“Factores que han influido en el bajo rendimiento de la producción de café de las Cooperativas de Jinotega (Nicaragua), primer semestre de 2015”.

Autoras:

- María de los Ángeles Lanuza Aráuz.
- Katherine Marcela Rugama Obregón.

Tutor:

- Msc. Mauricio Navarro.

Estelí, Enero 2016

DEDICATORIA.

“En Dios está nuestra vida y nuestras metas que todo se haga bajo su voluntad y su tiempo perfecto”

Dedicamos este trabajo:

Primeramente a Dios nuestro Padre Celestial, por habernos dado la vida y permitirnos el haber llegado hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional, brindándonos la sabiduría y el entendimiento para cumplir cada una de nuestras metas.

A nuestros Padres por su apoyo incondicional, sus consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos más difíciles, por darnos las herramientas necesarias para salir adelante. Porque nos han sabido guiar por el buen camino, dándonos como la mejor herencia sus buenos valores, principios y buenos consejos en todo momento.

A nuestras familias por su motivación, buenos consejos y apoyo incondicional los cuales nos han ayudado a cumplir con nuestras metas. A nuestros docentes por su paciencia, consejos, por instruirnos con sus enseñanzas en el transcurso de estos años.

AGRADECIMIENTO.

Le agradecemos a Dios nuestro Señor y dador de vida, por darnos esa fortaleza que necesitamos cada días porque sin él no somos nada, por enriquecernos con la sabiduría que solo proviene de él, por darnos el mayor ejemplo de humildad y entrega, por permitirnos cumplir una de nuestras muchas metas, por dejarnos disfrutar de cada experiencia en nuestra carrera.

Agradecemos de corazón a nuestros Padres por brindarnos esta oportunidad de convertirnos en profesionales y servir a la sociedad con honestidad y respeto ante todo. Porque sin su apoyo no podríamos estar en donde estamos, por cada palabra de aliento y motivación, por cada corrección para alejarnos de los malos caminos, Gracias.

“La frase más humilde que podemos decir es que "sin DIOS no somos nada". Pero la más Poderosa es que "con ÉL lo podemos todo".

Estelí, 11 de Diciembre de 2015

CARTA AVAL

Por la presente se deja constancia de que el informe de tesis de investigación para optar a título de Licenciado en Economía que lleva por título:

Factores que han influido en el bajo rendimiento de la producción de café de las Cooperativas de Jinotega (Nicaragua), primer semestre de 2015.

Cumple con los requisitos académicos básicos metodológicos y científicos para ser presentado en el acto de defensa.

Las autoras de este trabajo son las estudiantes:

Br. María de los Ángeles Lanuza Aráuz.

Br. Katherine Marcela Rugama Obregón.

Quienes durante el transcurso del semestre, demostraron responsabilidad, dedicación, ética y conocimientos sobre la temática, en la realización de este estudio.

Esta investigación fue ejecutada en el II semestre del 2015, en la asignatura de Seminario de Graduación, el mismo cumple con los objetivos generales y específicos establecidos, que consta en el artículo 9 de la normativa y que contempla un total de 60 horas y 240 horas de trabajo independiente.

Considero que la investigación realizada por los estudiantes será de mucha utilidad a los tomadores de decisión, la comunidad estudiantil y a las personas interesadas en la temática.

Atentamente

Msc Mauricio Navarro Zeledón
Docente Seminario de Graduación
UNAN Managua, FAREM-Este

Contenido

I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Planteamiento del problema.	6
1.3 Formulación del problema.	8
1.4 Justificación.	10
II. OBJETIVOS.....	12
III. MARCO TEÓRICO.	13
3.1 Caracterización del territorio del Departamento de Jinotega.	13
3.1.1 Historia del Departamento de Jinotega.....	13
3.1.2 División administrativa.....	14
3.1.3 Economía.....	14
3.2 Producción de café.....	15
3.2.1 Historia del Café.	16
3.2.2 Conceptos básicos de Café:.....	18
3.3 Las Certificaciones del café:.....	19
3.3.1 Certificación Orgánica:	19
3.3.2 Certificación FLO:	19
3.4 Cadena productiva del café.....	20
3.4.1 Fase de producción.	20
3.4.2 Fases procesamiento:	22
3.4.3 Fases de Acopio.....	23
3.5 Fases de comercialización:.....	24
3.5.1 Comercialización.....	24
3.5.2 Mercados de la Cadena y el rol de los intermediarios.....	25
3.5.3 Determinación de precios del café.	25
3.6 Fuentes de financiamiento del Sector Cafetalero.	26
3.7 La importancia del Café a Nivel Nacional.....	27
3.7.1 Comercio nacional del café.....	27
3.7.2 Producción de café Jinotega.....	31
3.7.3 Proyectos existentes que se estén aplicando a la Producción de Café en Nicaragua.....	32
3.8 Conceptos básicos de cooperativas.	33

3.8.1	Historia del cooperativismo en el mundo.....	33
3.8.2	Historia del cooperativismo en Nicaragua.....	34
3.8.3	Etapas del desarrollo del cooperativismo en Nicaragua.....	35
3.8.4	Plataforma política revolucionaria.....	35
3.8.5	Definición de Cooperativa:	36
3.8.6	Principios de las Cooperativas.....	36
3.8.7	Estructura de una Cooperativa.....	37
3.8.8	Deberes y Derechos de los Asociados y Asociadas.....	37
3.9	Ubicación histórica de las cooperativas y del apoyo de CAFENICA....	38
3.10	Organización:	39
3.10.1	Organización de las Cooperativas del Sector Cafetalero del departamento de Jinotega.....	39
3.11	Cambio Climático.....	42
3.11.1	Conceptos básicos del Cambio Climático.....	42
3.11.2	Afectaciones del Cambio Climático al Sector Cafetalero.....	46
3.12	Análisis FODA.....	47
3.12.1	Definición de análisis FODA.....	47
3.12.2	Fortalezas.....	47
3.12.3	Oportunidades.....	47
3.12.4	Debilidades.....	47
3.12.5	Amenazas.....	48
3.13	Conceptos básicos sobre estrategia.....	48
3.13.1	¿Qué es una estrategia?.....	48
3.13.2	¿Qué es una estrategia empresarial?.....	48
3.13.3	¿Que son objetivos estratégicos?	48
3.13.4	Finalidad de los objetivos estratégicos.....	49
IV.	HIPOTESIS.....	50
V.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	53
5.1	Tipo de estudio.....	53
5.1.1	Según su enfoque:	53
5.1.2	Según su aplicabilidad:	53
5.1.3	Según su finalidad y profundidad:	53
5.1.4	Según su nivel de amplitud:	53

5.2	Universo de estudio:	53
5.2.1	Tipo de muestra:.....	53
5.3	Técnicas de recolección de información.	54
5.3.1	La encuesta:.....	55
5.3.2	La entrevista:	55
5.3.3	La Observación:	55
5.4	Etapas de la investigación.	55
VI.	RESULTADOS.....	57
6.1	Cadena productiva del Café de Jinotega y su importancia para la economía de este departamento.....	60
6.1.1	Cooperativas seleccionadas por municipios del departamento de Jinotega.	60
6.1.2	Socios de las Cooperativas Cafetaleras seleccionadas.	62
6.1.3	Condiciones de la infraestructura de las Oficinas de las Cooperativas.	63
6.1.4	Producción de Café de las Cooperativas.	64
6.1.5	Destino de la Producción de Café de las Cooperativas.	65
6.1.6	Fuentes de Financiamiento de las Cooperativas.	66
6.2	Efectos socio económicos que producen las disminuciones de la producción del café en Jinotega.....	68
6.3	Medidas de adaptación que han tomado las Cooperativas para hacer frente al cambio climático.....	69
6.3.1	Problemática de las cooperativas en la parte organizativa.	70
6.3.2	Frecuencia con la que reciben capacitaciones estas cooperativas.	71
6.4	Propuesta estratégica para ayudar a mejorar el sector cafetalero en cuanto a la organización de las cooperativas cafetaleras de Jinotega.....	72
6.4.1	FODA de las cooperativas cafetaleras del departamento de Jinotega.....	72
6.4.2	Estrategias.	73
VII.	CONCLUSIONES.	76
VIII.	RECOMENDACIONES.	77
IX.	GLOSARIO.	78
X.	BIBLIOGRAFIA.....	79

XI. ANEXOS..... 82



I. INTRODUCCIÓN.

El presente documento está basado en los factores que han influido en la disminución de la producción de café de las cooperativas del departamento de Jinotega en el primer semestre 2015, en el cual se describen detalladamente el proceso productivo de este rubro y las complicaciones que ha presentado.

Viéndose afectado severamente por plagas como: Antracnosis, Broca y principalmente la Roya esta última ha ocasionado grandes estragos en los cultivos, otro factor que incide es el mal manejo de las Buenas Prácticas Agrícolas (de ahora en adelante BPA), poca asistencia técnica dirigida a los productores, y sin lugar a duda el impacto del cambio climático y el poco interés para hacer frente al mismo.

También se explica cómo se organizan las cooperativas de base en Nicaragua y como están estructuradas las cooperativas cafetaleras de Jinotega, como se da el comercio nacional de café, y la importancia de este para la economía del país, ya que este sector aporta entre el 4 y 7 por ciento del PIB a la economía nacional, generando 300,000 empleos directos e indirectos, cabe destacar que el café es el principal rubro de exportación de Nicaragua.

En el departamento de Jinotega se cultivan alrededor de 62,309.59 manzanas de café las cuales tienen un total de rendimiento productivo de 950,000 quintales de café oro, el que representan el 35% de la producción nacional. En el departamento hay 30,330 productores de los cuales aproximadamente el 22% están organizados en cooperativas las que producen alrededor del 15% del total de la producción del departamento.

Cabe destacar que las exportaciones FOB (Free on Board, en español es libre a bordo) de Nicaragua en toneladas métricas de café en los últimos cinco años en promedio es de 87697.18 TM, el valor de estas es de \$1,341,347,233. El precio promedio de quintal de café oro en Nicaragua del 2010 al 2014 es de \$ 180.



De igual manera se aborda las fuentes de financiamiento dirigidas a este sector, el cual es muy selectivo ya que beneficia principalmente a los productores de café que tengan un mínimo de 500mz de café y el pequeño productor queda por fuera siendo este el más perjudicado, el cual no cuenta con un presupuesto para la regeneración de su cultivo.



1.1 Antecedentes.

En el transcurso de la investigación se consultaron diversas fuentes de información en las diferentes universidades: UCATCE, UPOLI, UNI, y FAREM-Estelí, se encontró algunos temas similares con respecto al que se quiere indagar solamente en la universidad UCATSE, estos sirvieron como una guía de apoyo y una base de donde partir para la realización de este trabajo.

Una primera tesis la presento Erwid Pérez Valdivia, se tituló **“Caracterización y evaluación de sostenibilidad de los sistemas agroforestales café y socioeconómico en 6 pequeñas fincas de la comunidad de Datanlí-Jinotega.1998.”** El objetivo fue caracterizar y evaluar la sostenibilidad de los sistemas agroforestales de café y socioeconómico en 6 fincas de la comunidad de Datanli-Jinotega, 1998.

Conclusión: De acuerdo a los estudios realizados, se determinó que no se pueden evaluar los niveles de sostenibilidad, dentro del contexto patrón tecnológico existe diferencias entre los aspectos técnicos del cultivo de café y lo que realmente hace el productor tales como: manejo de tejido, fertilización adecuada y manejo de sombra.

Una segunda tesis la presentaron Idania Elizabeth Martínez y Nelva del Carmen Pérez Vásquez. Se tituló **“Estrategias productivas y ciclos del café entre los pequeños productores del municipio de Wiwilí, Jinotega, 2001-2009.”** El objetivo fue la realización de estrategias productivas y ciclos del café entre los pequeños productores del municipio de Wiwilí, Jinotega, 2001-2009.

Conclusión: La mayoría de los productores incluidos en el estudio son del sexo masculino tienen edades promedios cercana a los 40 años en un rango de 25 y 50 años con 6 miembros por familia, baja escolaridad y una tasa de analfabetismo inferior a la reportada para el municipio.



Los productores de la zona han diversificado sus fincas con 5 rubros siendo el área agrícola la que tiene mayor distribución de área en donde el café junto con los granos básicos y ganadería extensiva son los más importantes, el café sigue siendo el cultivo principal utilizando la variedad caturra en lotes de más de cinco años con densidades de siembra inferiores a las requeridas.

Se observa que durante el periodo estudiado los productores orientan la obtención de sus ingresos en función del café ya que en periodos de bajos rendimientos de este incrementan el valor bruto en los otros cultivos especialmente en los anuales como el maíz, frijol lo que conlleva a complementar los ingresos y a atenuar la baja productividad del café.

De tal manera que la diversificación productiva conlleva a una mejora de ingresos que se traduce en una mayor inversión no solamente en café, pero manteniendo el café bajo un sistema tradicional ya que si bien es cierto se ha incrementado el número de productores que realizan regulación de sombra y control de broca otras actividades de manejo siguen siendo insuficientes para disminuir el efecto bienal del café y evidenciar un cambio tecnológico.

La campaña del recepo acompañada de crédito e insumos ha conducido a que mayor número de productores que implementan otras actividades como una estrategia de mejora de sus cafetales siendo insuficientes ya que son pocos los productores que implementan otras actividades de manejo necesarias y la renovación no es una actividad prioritaria.

Una tercera tesis la presentaron Moisés Antonio Alvarado Gonzales, Eneyda Aurora Calderón Hysleven y Daniel de Jesús Gómez Ramírez. Con el título **“Caracterización de los sistemas de explotación cafetalera en el municipio del San Juan de Rio Coco, Madriz 2008.”** El objetivo fue analizar los sistemas de exportación cafetalera en el municipio de San Juan de Río Coco, Madriz 2008.



Conclusión: Es el café la explotación principal que genera los mayores ingresos al núcleo familiar, la mayor parte de productores en el municipio de San Juan de Rio Coco por la cantidad de áreas de manzanas de café sembrado se consideran como pequeños productores según la cadena agroindustrial del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), pero en los estudios realizados una gran parte está destinando nuevas áreas para la reactivación y nuevas plantaciones de cultivos.

La adopción de tecnologías de desarrollo para las áreas de producción, está estrechamente relacionada con el tamaño de la finca, el nivel académico del productor y los programas de asistencia técnica. Por esta razón cada año se elevan los índices de daños por manejo y a veces por producción de los cultivos, por desconocer las ventajas de las diferentes tecnologías que se desean implementar y por la falta de seguimiento de asistencia técnica los productores se enfocan sólo en las desventajas que estas presentan.

Con respecto a la fertilidad de los suelos la mayor parte de las comunidades presentan niveles bajos a medios de potasio al igual que el fosforo con niveles bajos, según la tabla de interpretación de análisis de suelo.



1.2 Planteamiento del problema.

Línea 2: Micro, Pequeña y Medianas empresas.

• Tema General:

“Producción de café de las Cooperativas de Jinotega Nicaragua”.

• Sub tema:

“Factores que han influido en el bajo rendimiento de la producción de café en las Cooperativas de Jinotega (Nicaragua), primer semestre de 2015”.

Síntomas	Causas	Pronóstico	Control de Pronóstico.
<ul style="list-style-type: none"> Disminución en la producción de café. Limitaciones financieras. Sequía y despale Bajo rendimiento de producción. Mala organización de las cooperativas. 	<ul style="list-style-type: none"> Aparición de plagas con mayor resistencia a los productos químicos. No se cuenta con los fondos propios y suficientes para nuevas inversiones. Los productores no cumplen requisitos para ser sujetos de créditos. 	<ul style="list-style-type: none"> Disminución en la demanda internacional del rubro. Baja calidad del rubro. Estancamiento en los niveles de Producción. Desinterés de parte del sector financiero para la producción de café. Aumento del desempleo. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementar medidas ambientalistas como la reforestación que incrementen el rendimiento productivo. Acuerdos y convenios a largo plazo entre productores y comerciantes. Aprovechamiento de los tratados de libre comercio.



<ul style="list-style-type: none"> • No hay equidad en la distribución de los beneficios entre los productores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio Climático. • La utilización de métodos de producción tradicionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Economías familiares inestables. • Cierre de las Cooperativas Cafetaleras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de nuevos métodos, técnicas de producción. • Capacitaciones de parte de las instituciones correspondientes a las Cooperativas con información actualizada.
--	--	---	--

Preguntas problemas:

- ✚ ¿Cuál es la situación productiva del sector cafetalero en Jinotega?
- ✚ ¿Cuáles han sido las mayores afectaciones que ha presentado el sector Cafetalero en Jinotega?
- ✚ ¿Qué planes estratégicos han implementado las cooperativas cafetaleras del municipio de Jinotega, y cómo los han puesto en marcha?
- ✚ ¿Qué medidas de adaptación han tomado las cooperativas para hacer frente al cambio climático?
- ✚ ¿Cuáles serían las mejoras a implementar en las cooperativas cafetaleras de Jinotega para contrarrestar los factores por los que están siendo afectadas?



1.3 Formulación del problema.

Las Cooperativas de café de Jinotega han presentado un sin número de problemas especialmente en la parte productiva donde los más afectados son los pequeños y medianos cafetaleros, entre los cuales están el mal manejo de agroquímicos en el cultivo, ya que no se ha hecho uso de biofiltros para tratar las aguas mieles que han contaminado el medio ambiente y de igual manera el agua potable y esto ha generado un bajo rendimiento productivo.

La poca asistencia técnica a los productores en el manejo de las BPA (Buenas Prácticas Agrícolas) ha sido un riesgo porque la asistencia técnica es fundamental para el desarrollo sostenible de las actividades agrícolas debido a que permite un acompañamiento integral a los productores de café facilitando así el incremento en sus índices de productividad y competitividad.

El sistema de financiamiento por parte de la banca privada que se rige por diferentes parámetros para la otorgación de créditos a los productores no beneficia a todos los solicitantes ya que uno de los parámetros es que los solicitantes deben trabajar de 500 manzanas a más; además las fluctuaciones de los precios internacionales es un factor que no se puede controlar por los productores situación que los ha afectado directamente.

Entre otros problemas está una de las plagas más fuertes como lo es la Roya que desde el 2011, los cafetaleros han sido y siguen siendo afectados por este hongo, enfermedad que infesta la hoja de café con esporas y no permite que la planta respire lo que provoca la reducción en la producción de café. Para el ciclo de producción 2011-2012, el Ministerio Agropecuario reportó 3,555 manzanas afectadas por el brote de la roya a nivel nacional dentro de ellas están las manzanas de café de Jinotega.



Es un problema también el mal manejo del cultivo de café, debido a que los productores se han dedicado a sacar provecho del café sin invertir en la renovación de las plantaciones, en la regulación de sombra, entre otros aspectos fundamentales y esto deja propenso al cultivo de cualquier otra plaga.

Sin dejar de lado los grandes efectos causados por la sequía en el sector y el creciente aumento de la temperatura debido al cambio climático, esto ocasiona el fenómeno del aborto del café, que es un mecanismo de defensa del árbol de café cuando está en cosecha y no tiene la suficiente humedad en el suelo, y el árbol para no secarse bota el fruto ocasionando un gran derroche de café, cabe destacar que el 95% de café que se cultiva en Nicaragua es de sombra y el fenómeno de la sequía afecta de gran manera los cultivos.



1.4 Justificación.

Se tuvo la iniciativa de investigar sobre el sector cafetalero dado que la producción de café es una de las más importantes del país ya que genera aproximadamente 300,000 empleos directos e indirectos que representan el 53 % del total de empleos del sector agropecuario y el 14 % de empleos a nivel nacional, ocupa el sexto lugar en el PIB nacional aportando para el 2014 entre el 4 y 7 por ciento, es el principal producto de exportación con un 18.2% de las exportaciones totales. (CENAGRO, 2015)

Siendo el café un rubro caracterizado en términos económicos por presentar una demanda de naturaleza inelástica, esto implica que la respuesta de la demanda así como de la oferta ante cambios en el nivel de precios no es inmediata ni proporcional. Por su parte el consumo se mantiene estable, prácticamente invariable ante variación de los precios, en relación con la producción dadas las características propias del cultivo una vez plantado requiere de 3 o 4 años para iniciar la etapa productiva con una vida útil de más de 10 años.

El estudio se enfoca en el departamento de Jinotega siendo el principal productor de café de Nicaragua cultivando 62,309.59 manzanas de tierra con 30,330 productores de café produciendo un total de 950,000 quintales de café oro, el cual representa el 35% del total de la producción de café a nivel nacional, donde se encuentran también las cooperativas más grandes de este sector. (CENAGRO,2015)

Siendo caracterizado como un territorio de alto dinamismo económico con bajo impacto en el desarrollo, esto significa que es un territorio con alta actividad económica pero con una baja contribución al desarrollo, debido a que no han podido crear condiciones para el mejoramiento del nivel de vida de la población, prevaleciendo municipios con índices altos y severos de pobreza catalogado por el INIDE como un departamento que se encuentra en pobreza severa.



Para dar una respuesta o solución a las dificultades que ha presentado este sector como primer lugar se hará una descripción sobre el funcionamiento que ha tenido la cadena de valor del café, los tipos de certificaciones y leyes que tienen este sector en el país, como están organizados los productores de café y como están organizadas las cooperativas de este sector en Jinotega.

Y de esta manera proponer estrategias en donde se aproveche los convenios, tratados de libre comercio, medidas ambientalistas, y organizaciones que trabajan con la caficultura en Jinotega para mejorar la situación en la que se han encontrado especialmente los pequeños y medianos productores que se organizan en las diferentes cooperativas.

Esta investigación beneficiará a estudiantes como base para la elaboración de posteriores investigaciones, también encontrar las respuestas inmediatas a los problemas que presenta el sector cafetalero del departamento de Jinotega, para propósitos que la universidad u otras organizaciones consideren convenientes. De igual manera a toda aquella persona interesada en conocer el proceso productivo de café y el comportamiento organizativo de las cooperativas cafetaleras de Jinotega.



II. OBJETIVOS.

Objetivos General:

- ✚ Analizar factores que han influido en el bajo rendimiento de la producción del café en las cooperativas de Jinotega, primer semestre 2015.

Objetivos Específicos:

- ✚ Caracterizar la cadena productiva del Café de Jinotega y su importancia para la economía de este departamento.
- ✚ Establecer los efectos socio económicos que producen las disminuciones de la producción del Café en Jinotega.
- ✚ Describir las medidas de adaptación que han tomado las Cooperativas para hacer frente al cambio climático.
- ✚ Proponer estrategias para ayudar a mejorar el sector cafetalero en cuanto a la organización de las Cooperativas cafetaleras de Jinotega.



III. MARCO TEÓRICO.

3.1 Caracterización del territorio del Departamento de Jinotega.

El departamento de Jinotega fue fundada el 15 de octubre de 1891, está ubicado en la zona norte del país, entre 13° 00' y 14° 35' de latitud norte, y los 84° 40' a 86° 20' de longitud oeste. Limita al norte con la República de Honduras, al sur con el departamento de Matagalpa, al este con la Región Autónoma del Atlántico Norte y al oeste con los departamentos de Nueva Segovia, Madriz y Estelí. Con una extensión territorial de 9,775 Km² y con 417,372 habitantes.

3.1.1 Historia del Departamento de Jinotega.

El origen del nombre Jinotega, según los lingüistas se deriva de las voces "Xiocahuilt" que significa "Jiñocua" y "Tecatli" significa "habitante o vecino" es decir, "Ciudad de los hombres eternos o de la ciudad eterna".

A fines del siglo XVIII se inicia la Conquista Española en el territorio, lo que provocó una marcada separación de razas, ya que los colonizadores se asentaron en la parte sur del poblado y los nativos en la parte norte de la región. Esta situación persistió hasta los tiempos de la independencia (1821); cuando prácticamente cesaron los conflictos internos entre los habitantes, principalmente por la tenencia de la tierra o por el control del comercio, que estaba en manos de extranjeros.

El poblado de Jinotega, fue elevado a la categoría de Valle el 5 de Abril de 1851 y el 11 de Febrero de 1883 se le otorgó el título de ciudad. El 15 de Octubre de 1891 la rica zona jinotegana fue declarada Departamento con cuatro municipios; Jinotega, San Rafael del Norte, La Concordia y San Sebastián de Yalí. Cinco años duraron las gestiones del Municipio de la ciudad de Jinotega y de sus más destacados vecinos para obtener de las autoridades supremas de la República, la erección o creación del Departamento de Jinotega (1887-1891).



El quince de Octubre de 1891, fue sancionada la respectiva Ley Creadora del departamento durante el mandato presidencial del Dr. Roberto Sacasa, siendo Ministro de Gobernación el Dr. Agustín Duarte. Históricamente el departamento de Jinotega contaba con cuatro municipios: Jinotega, San Rafael del Norte, La Concordia y San Sebastián de Yalí.

Por ley de la Asamblea Nacional, en el año 1989; se crean los municipios de Santa María de Pantasma, Wiwilí y Cuá Bocay. A partir de entonces (1989), el departamento cuenta con 7 municipios quedando definida el área territorial del actual municipio de Jinotega.

Sin embargo para el año 2001 el municipio de El Cuá Bocay se dividió en dos municipios que actualmente se conocen como El Cuá y San José de Bocay. Habiendo en total ocho municipios hasta la actualidad.

3.1.2 División administrativa.

Municipios del departamento de Jinotega.

1. El Cuá.
2. La Concordia.
3. San José de Bocay.
4. San Rafael del Norte.
5. San Sebastián de Yalí.
6. Santa María de Pantasma.
7. Wiwili.
8. Jinotega (cabecera departamental).

3.1.3 Economía.

A nivel primario la mayoría de la población está dedicada a la actividad agropecuaria, siendo el café el principal rubro de exportación de Nicaragua y



un gran generador de divisas importante tanto para el departamento como para el país. La generosidad de su clima y el esmero de sus caficultores han permitido que el café de Jinotega haya alcanzado los máximos niveles de calidad a nivel mundial.

Jinotega ha ganado certámenes nacionales e internacionales, por su excelencia en la producción de café. Superando en calidad a Matagalpa, Boaco, Las Segovias y a nivel internacional: Venezuela, Colombia, e inclusive Brasil. En certámenes como la Tasa por Excelencia, han tenido su sede en Jinotega por ser este departamento uno de los más galardonados por este concurso a nivel internacional, cinco veces ganador.

El departamento también se dedica a la producción de maíz, frijol y hortalizas, a menor escala la industria ganadera la cual cuenta con 10,000 cabezas de ganado que son utilizadas con fines de producción de leche y carne, en promedio de leche por cabeza es de 2 litros diarios.

Las actividades secundarias son muy reducidas, solo el 11% de la población económicamente activa se encuentra ocupada en estas actividades, como por ejemplo: la represa hidroeléctrica del lago de Apanas (que es la industria más importante de Jinotega), industrias alimenticias, lácteas y el turismo este se ha convertido en una actividad muy benéfica para la población aprovechando los hermosos paisajes, y lugares que este departamento ofrece a sus visitantes.

Por otro lado en el municipio se encuentra una pequeña industria de tipo artesanal, siendo las microempresas de panificación, cerámica negra, calzado y muebles. La caza y la pesca a pequeña escala es otra fuente de ingresos para las comunidades del municipio.

3.2 Producción de café.



3.2.1 Historia del Café.

El llamado precioso “Grano de Oro”, llegó primeramente al país entre finales de los años 1845 y comienzos de 1846, en donde se sembró el primer árbol principalmente en las sierras de Managua. Según el historiador matagalpino Eddy Khul fue en 1858 que el alemán Luis Elster quien en busca de oro 1854 llegó al municipio de San Ramón, llevo los primeros granos de café los cuales sembró su esposa en el patio de la casa; fue a partir de estos hechos que se dará lugar a la aparición de los latifundios cafetaleros, las expropiaciones de tierras indígenas durante el gobierno conservador de Joaquín Zavala la cual provocó la muerte de 500 indígenas al enfrentarse con las tropas gubernamentales. (Gutiérrez., 1998)

En 1877 bajo el gobierno del conservador Pedro Joaquín Chamorro, se aprobó una Ley la cual fomentaba la caficultura en los departamentos de Matagalpa, Jinotega y Las Segovia, la que garantizaba una prima de cinco centavos de córdoba por cada árbol de café en cosecha, dicho incentivo que representaba el 50% del costo total de la siembra, lo que dio genero aún más la ambición en la pequeña burguesía cafetalera.

La situación antes planteada que no mejoro con el gobierno del presidente Evaristo Carazo 1889, motivó aún más la ambición de los latifundistas cafetaleros, ya que además de los cinco centavos por árbol de café en producción promovidos por el gobierno de Pedro Joaquín Chamorro, regalaba 500 manzanas de terrenos baldíos nacionales a cualquier extranjero dispuesto a sembrar más de 25 mil matas de café.

De 1930 a 1946 a Casa Caley Dagnall que comercializaba el 50% de la producción de café de los departamentos de Matagalpa y Jinotega, comenzó a realizar embargos, y unas treinta mil manzanas de café pasaron a la institución bancaria sin que sus propietarios tuvieran la menor oportunidad de salvarlas.



Alrededor de los años 1952 cuando Anastasio Somoza García el presidente de Nicaragua impuesto por Estados Unidos después del asesinato del general Augusto C. Sandino autorizó la venta de 22 mil manzanas supuestamente nacionales, en el departamento de Matagalpa, luego que Estados Unidos le declarara la guerra a Alemania ya para ese año, Somoza García se había convertido en el principal productor de café del país.

El café es el rubro de agro-exportación tradicional con el que Nicaragua ingreso al mercado internacional en materia de exportación, debido a las pocas variedades de café, la escasa mecanización y tecnificación utilizadas en el proceso productivo.

Para los años 1963 según, el Censo agrícola, muestran datos estadísticos con bajos índices de rendimientos siendo el promedio nacional de producción de 4,7 quintales oro por manzanas, 15 años más tardes con la adaptación de nuevas técnicas adaptadas al proceso productivo como: mecanización (beneficios modernos con trilladoras), implementación de nuevos insumos y el aumento de la inversión en este rubro logro pasar a 10 quintales oro por manzanas, y por consiguiente vinieron los aumentos en las exportación que oscilaban para los años 1963-1972 entre los 500,000 y 700,000 quintales oro.

En los años 80 con el triunfo del FSLN se experimentaría la adopción de un modelo socialista en el modo de producción, organizaciones sandinistas tomaron haciendas de café, trabajaron de manera colectiva y sentaron las bases de lo que posteriormente serían las Cooperativas Agrícolas Sandinistas (CAS) y el Área Propiedad del Pueblo (APP).

En 1982 se alcanzó el pico de producción cafetalera de la década con 1.6 millones de quintales de café verde. A partir de entonces la producción y las exportaciones fueron en declive, las exportaciones alcanzaron su cúspide en 1983 con 1.2 millones de quintales y descendieron a 585,185 quintales en 1989, con la reforma agraria en los departamentos de Jinotega y Matagalpa, área donde se asentaban las mejores



y la mayoría de las fincas cafetaleras del país, entre 1981 y 1988 fueron redistribuidas por la reforma agraria más de 600 mil manzanas. (Gutiérrez., 1998)

En la actualidad la producción de café está estructurada en cooperativas llamadas “Cooperativas del Café” aglutinadas en CAFENICA, la importancia de estas cooperativas se deriva en que estas exportan cerca del 40% del total de las exportaciones de café.

En 1990 las cooperativas exportaban el 1%, en 2006 el 10% y en 2009/10 alcanzaron el 19% del total de café exportado. De 200,000 qq en 2006/07 ya van pasando los 400,000 qq de café exportado por año (CETREX). De 100 exportadoras, entre 2008 y 2010, 33 son cooperativas. CAFENICA aglutina a 11 cooperativas, 9 de ellas provienen del norte de Nicaragua (Matagalpa, Jinotega, Estelí, Nueva Segovia y Madriz), 2 de Boaco y 1 de León. (CETREX, 2013)

CAFENICA, desde su fundación, ejecuta una docena de proyectos, de alrededor de 4.5 millones de dólares desde el 2003, cooperativas como UCOSEMUN, PRODECOOP, UCPCO, UCA Tierra Nueva, UCA Mirafior, CECOSMAR, PROCOCER, SOLIDARIDAD Y UCA SOPPEXCCA esta última fue fundada en 1997 y está ubicada en Jinotega, actualmente cuenta con 584 productores. Aldea Global que nos es una cooperativa sino más bien una asociación sin fines de lucro que busca crecer con nuevos mercados de comercialización para la exportación de café y productos frescos, principalmente apoyan a sus 1,364 pequeños asociados y asociadas a través de servicios de crédito individual, grupal o Bancos comunales.

3.2.2 Conceptos básicos de Café:

a) Café Convencional: Café producido utilizando agroquímicos.

b) Cafés Especiales: Se llaman cafés especiales a aquéllos que se pueden diferenciar en forma consistente del café genérico o convencional. Dentro de los



café especiales y /o diferenciados se destacan el orgánico, comercio justo y gourmet.

c) El Café Orgánico: Es el que se produce utilizando normas internacionales que enfatizan en la utilización de insumos orgánicos en la producción de café y en el manejo de desechos y efluentes en función de la preservación del medio ambiente y la biodiversidad. (Lanuza, 2015)

d) Café Comercio Justo: Es el que producen pequeños productores o cooperativas que reciben directamente los beneficios de los precios especiales para mejorar sus condiciones de vida.

e) Café gourmet: El Café “Gourmet”, es un café especial que normalmente tiene alguna característica que lo distingue de los demás cafés, es decir se le distingue de la gran producción tradicional y se le coloca en una categoría especial.

Puede ser especial por diferentes razones, una de ellas es su sabor, además de la zona donde fue cultivado, su variedad, las características de quienes lo producen o por la forma en que se producen. (Economía, 2015)

3.3 Las Certificaciones del café:

3.3.1 Certificación Orgánica:

“Procedimiento mediante el cual se garantiza que un determinado producto animal o vegetal, los equipos y el proceso de producción, cumplen con las normas de un organismo regulador orgánico, sin dañar el medio ambiente” no se necesita ser miembro de una Institución orgánica para ser certificado. (Orgánicas, 2015)

3.3.2 Certificación FLO:



El certificado de FLO-CERT (Fairtrade Labelling Organizations International) es la confirmación de que su organización cumple con los estándares FAIRTRADE (En español es comercio justo, este sello es un instrumento de certificación) y que puede comercializar bajo condiciones FAIRTRADE. Solamente se emite un certificado de FLO-CERT una vez se hayan resuelto todas las inconformidades. El certificado es válido por un periodo de tiempo determinado. O sea que vence y se tiene que estar renovando. (FLO-CERT, 2015)

3.4 Cadena productiva del café.

El café por ser un cultivo de exportación involucra diferentes agentes en cada proceso, siembra, cultivo, recolección, transformación, comercialización, transporte y distribución hasta el consumidor final. El proceso inicia con los distribuidores de insumos, luego el productor establece el semillero y vivero donde prepara las condiciones óptimas para el desarrollo de las plantas antes de llevarlo a la plantación definitiva.

El proceso de recolecta de grano inicia cuatro años después. El grano recolectado es llevado a los beneficios para su procesamiento y traslado a los diferentes centros de acopio para su transformación según su mercadeo. En este flujo de actividades es posible identificar cuatro **fases en la cadena productiva**: Producción, Acopio, Beneficio seco y Comercialización.

3.4.1 Fase de producción.

En esta fase, la actividad fundamental que se lleva a cabo es la cosecha aunque se realizan además atenciones culturales al café (limpieza, podas sanitarias y de formación, control de plagas y enfermedades).

Dentro de la fase de producción existen afectaciones como plagas, factores ambientales, factores sociales: El café es afectado por diversas plagas una de



ellas es la roya la que ha causado mayores estragos en este cultivo debido a esta afectación las cantidades de producción se ven disminuidas siendo los pequeños y medianos productores los más afectados al no tener recursos financieros suficientes para darle el debido cuidado a las plantaciones de café contribuyendo a esta afectación la falta de capacitación de los productores para el control y evitar que esta se propague.

Un estudio realizado por el Magfor confirmó que de las 180 mil 219 manzanas de café un 37 por ciento fueron afectadas por la roya y al menos 400 mil quintales de café oro se perdieron. (Magfor, 2015). También está la plaga de la broca la cual es un insecto diminuto de color negro que pasa por cuatro estados de desarrollo, siendo la larva la más perjudicial al alimentarse directamente del grano de café, provocando la caída de frutos pequeños y pérdida de peso y calidad comercial del grano.

La antracnosis también es otra de las enfermedades más importantes que afectan el cultivo de café. La enfermedad es causada por el hongo *Colletotrichum*. Se manifiesta de diversas formas, posee una gran capacidad de adaptación y es por ello que se encuentra en todas las etapas de desarrollo del cultivo, afectando así las hojas, las ramas, flores y frutos.

En Nicaragua una manzana de café produce apenas once quintales de café oro, debido a las plagas las pérdidas fueron del 30 por ciento de la producción nacional, (Magfor, 2015). El precio promedio del 2010 al 2014 es de 224.15 dólares por quintal de café oro.

Uno de los problemas que han tenido los productores nacionales es el tipo de variedad que cultivan “Borbón y Caturra” requieren de sombra y son susceptible a la roya. Una de las alternativas inmediatas a las que recurrieron los productores de café fue podar las plantas y fumigarla, otra medida fue cortar los palos de café esta última implementada por UPANIC (Unión de Productores Agropecuarios de



Nicaragua) que cree que el problema de la roya en el café puede controlarse de esta manera.

Esta alternativa la propusieron desesperadamente no teniendo en cuenta una visión de las consecuencias que tendría a mediano y largo plazo; porque al cortar por completo el cafeto dilataría un periodo de 3 a 4 años para que este vuelva a dar frutos, la cosecha se estancaría y los desempleos aumentarían se correría el riesgo de perder 350000 empleos de este rubro.

Otra afectación a mediano y largo plazo es que los productores en vez de generar ingresos durante esos 4 años más bien generarían pérdidas, invirtiendo el poco capital que tienen en el cuidado del cultivo del café para que crezca sano y al mismo tiempo al esperar que vuelvan a dar frutos, los cafeto durante ese periodo; por lo tanto el rendimiento de producción de café por manzana disminuiría.

Al implementar este tipo de técnicas desesperadas para combatir la roya, los cultivos están inmersos en un tiempo de regeneración, para poder dar buenos frutos, debido a esta plaga UPANIC recomendó al Gobierno de Nicaragua solicitar ayuda a los Gobiernos de Colombia y Brasil, los dos productores de café más grandes en el mundo, con el objetivo de que se implemente una asistencia con un plan de control de la roya para evitar seguir con este problema. Ya que de este rubro dependen muchas familias siendo su principal fuente de trabajo, la producción de café juega un rol muy importante en el aspecto socio-económico.

3.4.2 Fases procesamiento:

a) Beneficio húmedo: Aquí se realiza el proceso físico mediante el cual el grano es liberado de la cáscara y pulpa que lo cubre.

Esto se lleva a cabo en los centros de despulpe. Se realiza además la operación de secado en los patios de secadero para posteriormente pasar al beneficio seco. Debe



señalarse que el café sólo se despulpa en caso de cumplir con los parámetros establecidos, sino, es llevado directamente a secadero considerándole café natural y no puede ser utilizado para la posterior exportación. (Lanuza, 2015)

Esta fase productiva es afectada por una mala atención de los productores al beneficio húmedo, si no se presta atención al proceso de fermentación en esta fase el café pierde calidad en aroma y sabor. Las malas instalaciones de beneficio húmedo que pueden ocasionar daños al grano disminuyendo su calidad y así las posibilidades de exportación.

b) Beneficio seco: Esta etapa es llevada a cabo en el centro de beneficio y consiste en quitar el mucílago seco por medio de máquinas trilladoras donde se obtiene el café oro o verde. En esta etapa el café es seleccionado por color, imperfecciones, tamaño, etc. (Magfor, 2015)

Esta fase es afectada por la calidad del grano que llevan los productores, se tiene énfasis en el porcentaje de humedad del grano, si este no está lo suficientemente seco no se puede trillar lo que implica pérdida de tiempo en el proceso. Es importante mencionar que luego de trillarlo el café se almacena en bodegas, requiriendo que estas tengan las condiciones adecuadas para el almacenamiento, de lo contrario el café puede ser afectado por la humedad relativa que implicaría la producción de hongos que afectan la calidad del café esto entre otras plagas que afectan en el almacenamiento.

Luego del beneficiado se selecciona el café por color, imperfecciones y tamaño una vez que son selección por peso, tamaño y color hasta que esté listo para la comercialización una vez realizada el beneficio seco. Esta preparación es realizada en el propio centro.

3.4.3 Fases de Acopio.



Existen dos sistemas de acopio:

Las firmas exportadoras que cuentan con filiales ubicadas en los centros poblacionales más próximos a las zonas productoras de café. Estas firmas operan por dos vías: a) compran directamente a los productores, y b) establecen relaciones contractuales formales e informales con comerciantes de las zonas, que se convierten en los intermediarios entre el productor y la filial, esta última acreditada a la política de acopio de su casa matriz. (Lanuza, 2015).

Los intermediarios por su parte, que se ubican entre las principales fases de la cadena y que funcionan de manera independiente en la mayoría de los casos, y asumen las consecuencias de sus transacciones, aunque el capital con el que operan, lo obtienen generalmente, de la filial de una de las firmas, a través de crédito hipotecario. (Lanuza, 2015).

En esta fase afecta directamente la calidad del café según el manejo que de los intermediarios, un mal manejo como la mezcla de variedades de café afecta la posibilidad de exportación de café.

3.5 Fases de comercialización:

3.5.1 Comercialización.

La actual comercialización del café basado en su calidad, es producto de una evolución del mercado, en tanto los costos de producción han aumentado, la profundización del desequilibrio entre la oferta y la demanda, y quizá lo más destacable, es el cambio de actitud del consumidor (inducido principalmente, por la presencia de empresas y productos de café especial, y sostenible). (MAGFOR, 2013)



3.5.2 Mercados de la Cadena y el rol de los intermediarios.

Mercado primario: Relación Productor-Resto de la cadena.

Los precios pagados al productor cafetalero resultan estar muy por debajo del precio internacional con márgenes que varían en función de la forma de venta del grano en sus diferentes formas de cosechar y procesar industrialmente hasta el puerto de embarque.

3.5.3 Determinación de precios del café.

En el mercado internacional: El precio para los agricultores se calcula a partir del contrato del Café a futuros “C” en la Bolsa de New York. Los exportadores hacen sus cálculos a partir del precio de bolsa menos gastos y menos el margen de ganancia para la actividad de beneficiado y mercadeo.

Este contrato de Café a futuros, se realiza con el fin de proteger el producto en el comercio internacional que respalda su venta, o sea que se vende anticipadamente en físico para no correr el riesgo de quedarse sin comprador, arreglando anteriormente en precio según la carga esto exclusivamente con el café arábica.

En el mercado interno: El precio de compra varía de acuerdo a las calidades y condiciones del producto. De acuerdo a las condiciones de café, existen calidades de primera, segunda, tercera, conforme el tamaño, el color y defecto del grano. También existe variación en el precio por la variedad, esto también depende de la organización que tenga el productor si lo comercializa individualmente o por medio de una Cooperativa.

Mecanismos de compra-venta

Los productores sin contratos de compra: Distribuyen su café a los compradores con los mejores precios. La especulación es el mejor aliado para los comercializadores. La gran mayoría de los productores pequeños son tomadores de precios sin opción para negociar como otros de mayor tamaño. A algunos



medianos y a los grandes productores, los exportadores les permiten la opción de fijar precios a su discreción.

Las casas comercializadoras tradicionales: Manejan un sistema establecido de centros de compra distribuidos en las zonas productoras. Estos centros funcionan para compra, para administrar carteras de crédito y para suministro de insumos.

Los compradores intermediarios: Trabajan independientemente para las casas y ganan una comisión por quintal comprado. La creación de estos grupos ha generado una alta competencia en el campo. Los intermediarios tienen sus propios intereses en maximizar su comisión. Como la comisión que se les paga es por quintal, el intermediario no es consciente de la limpieza del café, la humedad y la calidad. Estos agentes realizan mezclas de productos de primera con bajas calidades para entregar.

El intermediario puede hacer su propio negocio comercial especulando entre el precio que compra al productor y el precio que fija la casa comercial, de esta forma el productor que vende al intermediario recibirá menor precio del que puede pagar la casa comercial. (Rivas M., 2015)

Esquema de la cadena de valor del café.



Fuente: Banco Central de Nicaragua.

3.6 Fuentes de financiamiento del Sector Cafetalero.

La agroindustria del café tiene limitación en algunos de los factores especializados de la Producción puesto que la banca privada pone muchas limitantes a los productores específicamente con el mediano y pequeño productor.



Ya que estos son considerados poco atractivos para recibir créditos debido a que trabajan solamente de 1 a 5 manzanas de tierra y su capacidad de pago no es estable esto debido a la producción obtenida de dichas manzanas, debido a lo antes mencionado es que los vuelve más vulnerables ante cualquier situación que se les presente ya que no cuentan con capital propio suficiente y financiamiento por parte de las diferentes instituciones.

El sector cafetalero ha demandado una cantidad de financiamiento de más de \$75 millones de dólares estimando que el financiamiento representa el 80% de los costos agrícolas. Una de las fuentes de financiamiento que tiene el Sector Cafetalero la cual es muy importante es CARUNA, R.L y el Banco Produzcamos estos que siempre han trabajado con las Cooperativas cafetaleras específicamente en la Región Norte. Este sector se beneficia también con el apoyo del Fondo de Crédito Rural (FCR), el cual participa otorgando créditos al sector cooperativo cafetalero. (Rivas M., 2015)

3.7 La importancia del Café a Nivel Nacional.

3.7.1 Comercio nacional del café.

El café ha sido y es el principal rubro de exportación de Nicaragua. Es el principal generador de actividad en el área rural y su contribución al PIB nacional es significativa. Este rubro ha representado consistentemente cerca del 25 por ciento del valor total de las exportaciones agrícolas del país durante el año 2014. (CETREX, 2015)

El café de Nicaragua ha penetrado en los mercados más exigentes de cafés especiales de Estados Unidos, Canadá, Venezuela, Europa y, en menor escala, de Japón. Al menos un 15% del café que se produce en Nicaragua se ha vendiendo como café diferenciado en los principales mercados, escenario que se logra al



considerarse espacios como la subasta electrónica y eventos como la taza de la excelencia que ha venido ganando fuerza entre los productores del país.

El valor agregado del cultivo de café ha crecido en un 13 por ciento, desde el 2010 al 2014 influido por la parte alta del ciclo bienal, que se presentó en el ciclo 2011-2012 y las condiciones climáticas favorables que propiciaron una buena floración.

No obstante, a partir del tercer trimestre del 2012 se manifestó un brote inusual de roya y antracnosis, el cual fue incrementando su incidencia y afectación, en especial en plantaciones de mayor edad o con escasas o nula aplicación de buenas prácticas agrícolas. Lo anterior trajo como consecuencia que resultaran menores rendimientos por manzana de la producción del ciclo 2012-2013. (Nicaragüense, 2015).

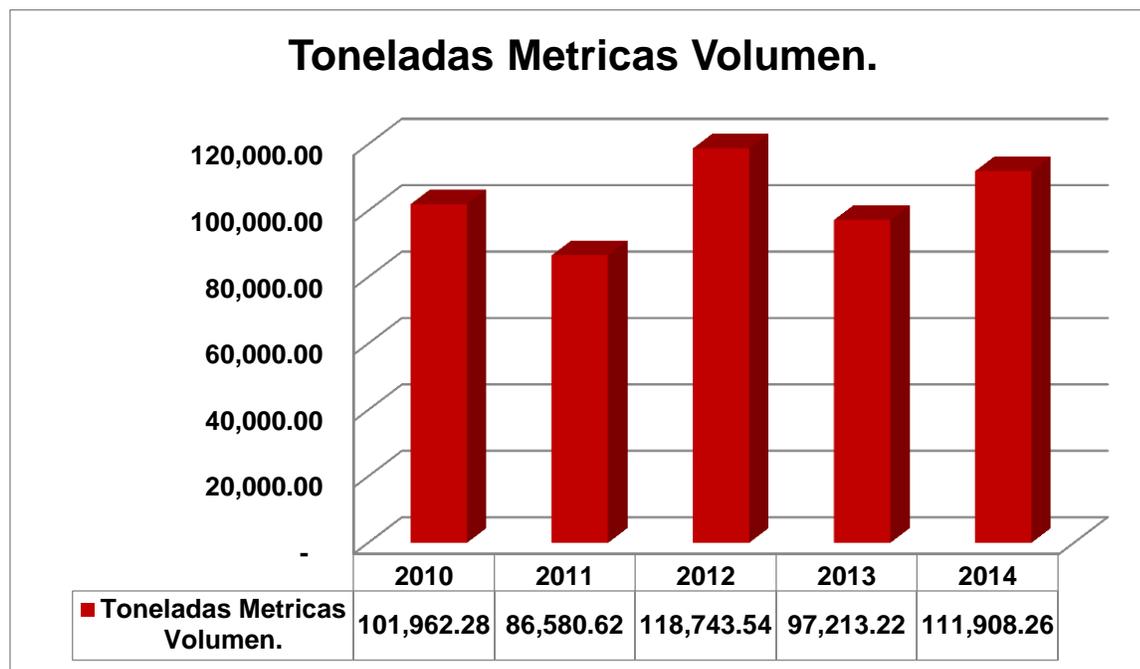
Tabla de las exportaciones FOB (Free on Board, Libre a Bordo) de Café de Nicaragua.

Período de Exportación n.(Enero-	Exportación de Café de Nicaragua	TM Volumen	Valor FOB (\$)	Precios promedio del quintal de Café oro de Nicaragua. (\$)
2010	CAFÉ ORO	101,962.28	342,449,969.22	152.1
	CAFÉ PROCESADO	4,060.40	23,751,330.03	
2011	CAFÉ ORO	86,580.62	426,427,810.76	223.3
	CAFÉ PROCESADO	3,660.76	27,322,806.49	
2012	CAFÉ ORO	118,743.54	519,428,406.54	198.6
	CAFÉ PROCESADO	3,192.98	25,008,608.07	
2013	CAFÉ ORO	97,213.22	349,017,193.78	163.1
	CAFÉ PROCESADO	3,620.42	25,631,056.36	
2014	CAFÉ ORO	111,908.26	394,556,783.02	159.5
	CAFÉ PROCESADO	3,514.34	25,183,007.55	

Fuente: Banco Central de Nicaragua.



Grafico No. 1

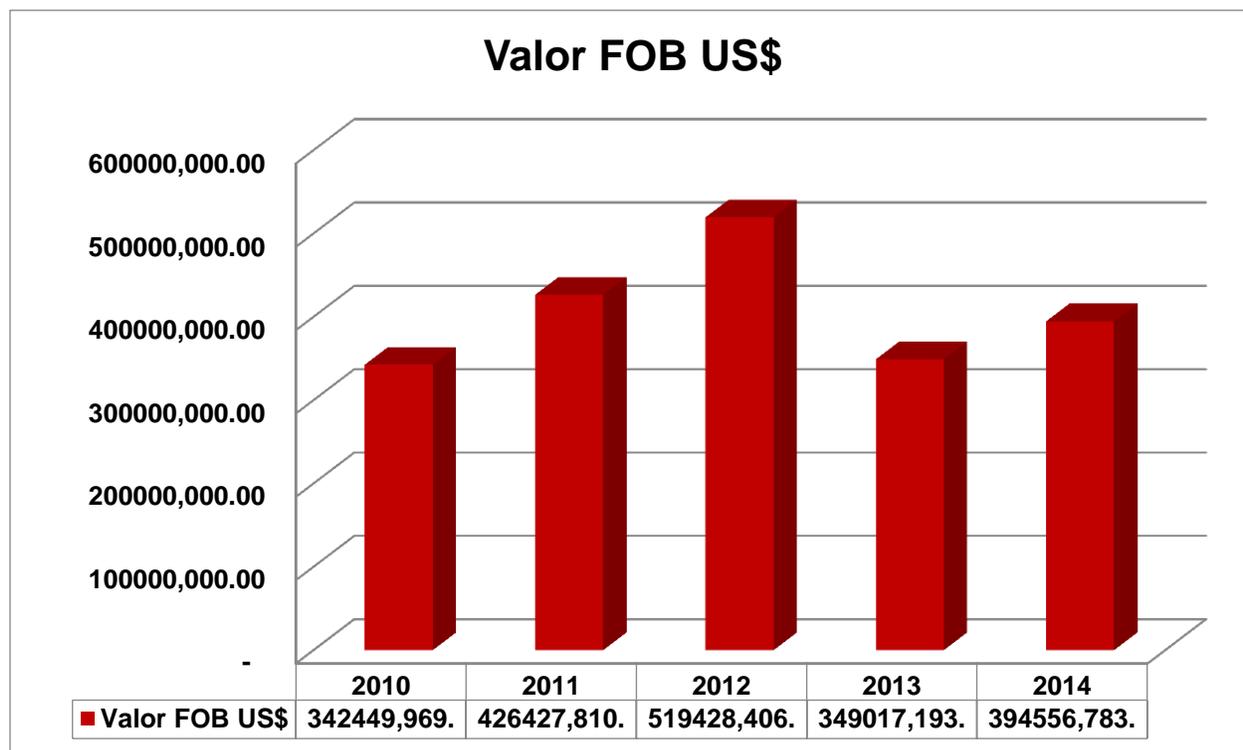


Fuente: Elaboración Propia.

Las exportaciones FOB (Free on Board) de Café de Nicaragua presentaron una variación de 2010-2011 en (15,381.66) toneladas métricas (TM), para los años 2011-2012 la variación fue de 32,162.94 TM, para 2012-2013 fue de (21,530.32) TM, y para 2013-2014 presentó una variación de 14,695.04 TM, experimentando una mayor variación en el ciclo 2011-2012 esto debido a los mayores y mejores rendimientos productivos, los cuales fueron el resultado de apoyo tecnológico y planes de financiamiento del Gobierno del Presidente Ortega.



Grafico No.2



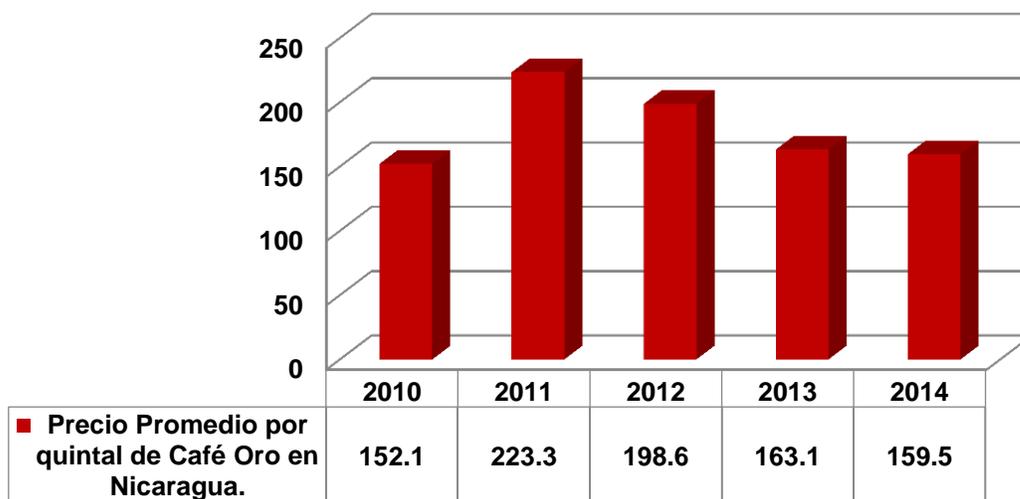
Fuente: Elaboración Propia.

El valor de las exportaciones FOB de Café alcanzaron su auge en 2012 generando divisas de US\$ 519, 428,406.54 con una variación del 0.22% de 2011 a 2012, esto producto de los mayores niveles de producción en volúmenes; posicionando al Café como el principal rubro de exportación en 2012.

Gráfico No. 3



Precio Promedio por quintal de Café Oro en Nicaragua.



Fuente: *Elaboración Propia.*

Aunque en 2012 se registró un incremento en los volúmenes exportados, el precio promedio FOB se redujo de \$223.3 por qq en 2011 a \$198.6 en 2012, ciertamente sigue siendo mayor este último con respecto al reflejado en 2010 ubicándose en \$152.1. La caída en el precio internacional del Café en 2012 se debió al incremento de algunas producciones como la de Brasil y la crisis Europea.

3.7.2 Producción de café Jinotega.

El 95% del café producido en Nicaragua es cultivado en climas suaves como el de alta montaña, por tanto el clima y la altitud en la que se cultiva este garantiza una calidad suprema del café, incrementando el nivel de acidez del grano, esto debido a que el frío nocturno de la montaña ralentiza el crecimiento de la planta lo que le permite alcanzar la plenitud de sus cualidades.

El 100% del café nicaragüense es Arábica lavado, y sus variedades son: Caturra, Borbón, Maragogype, Típica y Cautilla. La especie Arábica es la más apreciada, crece en alturas entre 900 y 2,000 metros, con temperaturas entre 15 y 24°C. Su



contenido en cafeína es relativamente bajo (entre un 0.9% y un 1.5%), y su cultivo es más delicado por lo que requiere más cuidado.

El café representa para el departamento de Jinotega el rubro de mayor importancia económica, representado en su mayoría por pequeños productores el cual es el 35% del total de la producción a nivel nacional, estos a su vez organizados en pequeñas, medianas y grandes cooperativas.

Jinotega es el principal productor de café de Nicaragua cultivando 62,309.59 manzanas de tierra con 30,330 productores de café produciendo un total de 950,000 quintales de café oro, siendo caracterizado como un territorio de alto dinamismo económico con bajo impacto en el desarrollo. Esto significa que es un territorio con alta actividad económica pero con una baja contribución al desarrollo del mismo.

3.7.3 Proyectos existentes que se estén aplicando a la Producción de Café en Nicaragua.

- **Producción e Innovación Tecnológica:**

Este proyecto intenta mejorar e incentivar la producción y productividad primaria del café convencional y diferenciado en forma sostenible en las zonas cafetaleras más promisorias del país a través del financiamiento, la extensión, la asistencia técnica y la innovación tecnológica.

- **Desarrollo organizacional, género e incremento de capacidades:**

Este es un proyecto transversal del programa; pretende contribuir a mejorar la capacidad productiva de los actores de la cadena y las condiciones de vida de los trabajadores del sector cafetalero y de sus familias, mejorar las condiciones laborales de la mujer y reducir las inequidades de género en todas las fases de la cadena del café; todo ello mediante la capacitación, la asistencia técnica, la extensión y cursos de cortos. También intenta coadyuvar a implementar la



asociatividad, la capacidad de gestión y mejorar las estructuras organizativas de los productores y procesadores.

- **Diversificación y seguridad alimentaria nutricional:**

Este Proyecto persigue diversificar la producción en las diferentes zonas cafetaleras del país, aprovechando las ventajas agroclimáticas, la disponibilidad de mano de obra y la demanda de productos en diferentes mercados. Al mismo tiempo, se pretende contribuir directamente, mediante la diversificación con los cuatro componentes de la seguridad alimentaria nutricional a disponibilidad mediante nuevos bienes producidos para autoconsumo y el acceso mediante el incremento del ingreso generado por la venta de excedentes.

- **Mejoramiento de la calidad y comercialización del café de Nicaragua:**

Este proyecto trata de coadyuvar a mejorar la calidad de café de Nicaragua y promover su venta en los mercados nacional e internacional.

- **Manejo del Ambiente y Recursos Naturales.**

Este proyecto intenta contribuir a reducir la contaminación ambiental, disminuyendo el deterioro de los recursos naturales como suelo, agua y foresta; en las zonas cafetaleras del país, en el beneficiado húmedo del café. (café-nicaragua, 2013)

3.8 Conceptos básicos de cooperativas.

3.8.1 Historia del cooperativismo en el mundo.

Históricamente la gente ha buscado asociarse para poder solucionar sus problemas. En la etapa de las comunidades indígenas en América, el trabajo



cooperativo fue la principal forma de organización; sustentaban su vida en la madre tierra y funcionaban como unidades productivas con derechos colectivos a la tierra y en obligación colectiva de todos los miembros de la comunidad.

El cooperativismo, como movimiento social nace durante el periodo de la Revolución Industrial, como una respuesta a la búsqueda de soluciones a los problemas y necesidades de grupos de personas que pasan al desempleo al ser sustituidas por maquinas industriales.

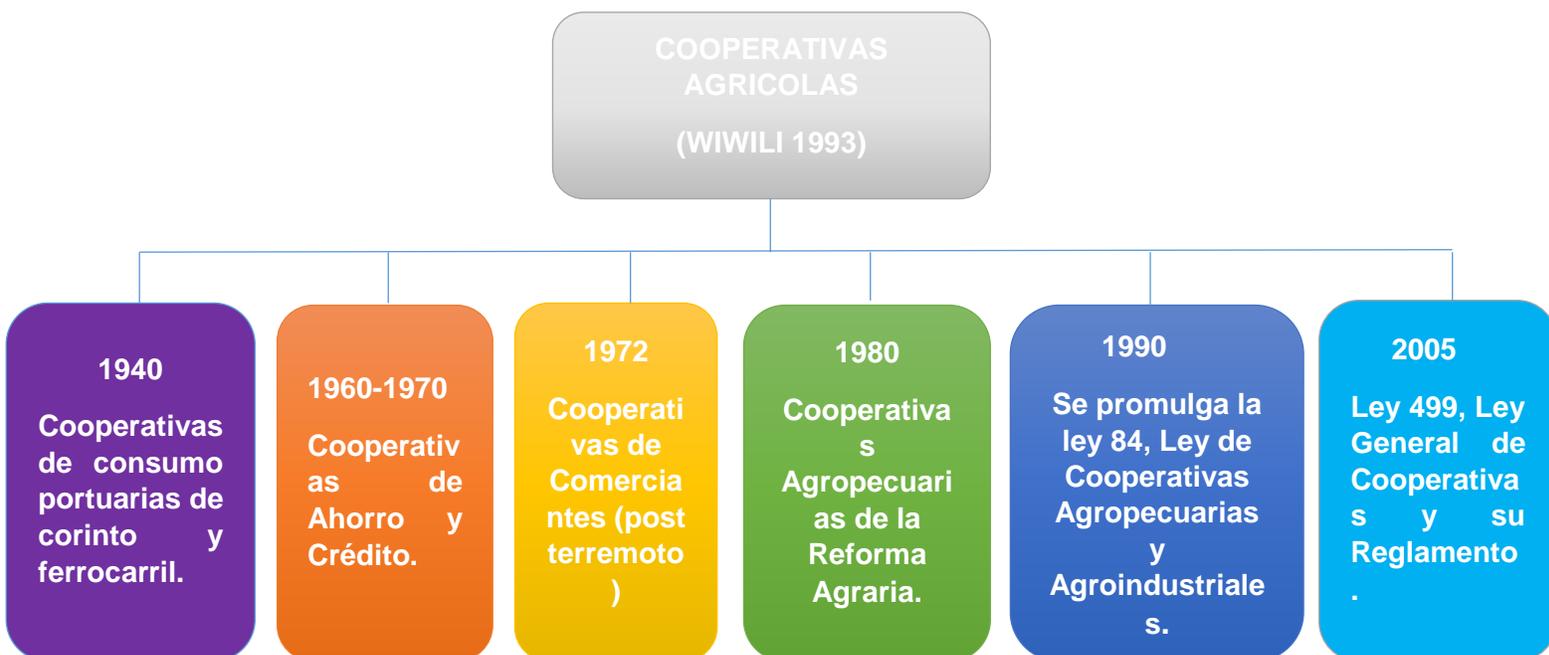
La Revolución Industrial se inicia en los años 1800 en Europa y coincide con grandes cambios en la sociedad, tales como, el desarrollo de los medios de comunicación y de transporte, el aumento del tamaño de las ciudades y de las cantidad de personas empleadas en la industria y la fuerte explotación de los obreros en condiciones de trabajo muy duras. A partir de aquí el movimiento cooperativo se extiende por Europa y posteriormente al resto del mundo.

3.8.2 Historia del cooperativismo en Nicaragua.

En plena lucha contra Sandino la intervención norteamericana Augusto C. Sandino el General de Hombres Libres, el 27 de agosto de 1932, anuncia su proyecto de crear cooperativas de obreros y campesinos en las zonas liberadas de su pequeño ejército loco como el primer modelo cooperativo que aparece en una propuesta en Nicaragua. Se crea la primera cooperativa en Wiwilí (Nueva Segovia), producto de la firma del convenio de paz en febrero 1933 con el gobierno de Juan Bautista Sacasa. Las cooperativas fundadas por Sandino fueron eliminadas después de su asesinato en 1934. (MEFCCA, 2015)



3.8.3 Etapas del desarrollo del cooperativismo en Nicaragua.



3.8.4 Plataforma política revolucionaria.

La Reforma Agraria Sandinista formo parte de su plataforma política desde su fundación del FSLN en 1969 y con el triunfo de la Revolución se promulga la ley en Julio de 1981.

Fueron tres fases:

- **Primera Fase:** presión campesina por la tierra, expropiaciones y entrega a los y las que trabajaban.
- **Segunda Fase:** 1981 a 1985: Organización de Área Propiedad del Pueblo y un fuerte movimiento cooperativo.
- **Tercera Fase:** Entrega masiva de tierra, se crearon alrededor de 3000 cooperativas.

En los años 90 hasta el 2007 hubo crisis en las cooperativas, las políticas neoliberales las descapitalizaron, no había capacitación ni asistencia técnica y



mucho menos financiamiento. Muchas vendieron sus tierras a precios irrisorios. En este contexto se funda la FENACCOOP y se promulga la Ley 499.

3.8.5 Definición de Cooperativa:

La Cooperativa es un grupo de personas que se reúnen para enfrentar sus necesidades de manera organizada y legalmente constituidas. Con un mejor aprovechamiento de sus recursos, alcanzan mejores resultados de su producción y servicios para el mejoramiento de nuestras condiciones de vida. (MEFCCA, 2015)

3.8.6 Principios de las Cooperativas.

- Libre ingreso y retiro voluntario.
- Control democrático; un asociado un voto.
- Participación económica de los asociados y asociadas.
- Respeto y defensa de su autonomía e independencia.
- Educación y Fomento al Cooperativismo.
- Compromiso con la comunidad.
- Solidaridad entre asociados.
- Igualdad de derechos y oportunidades para asociados de ambos sexos.

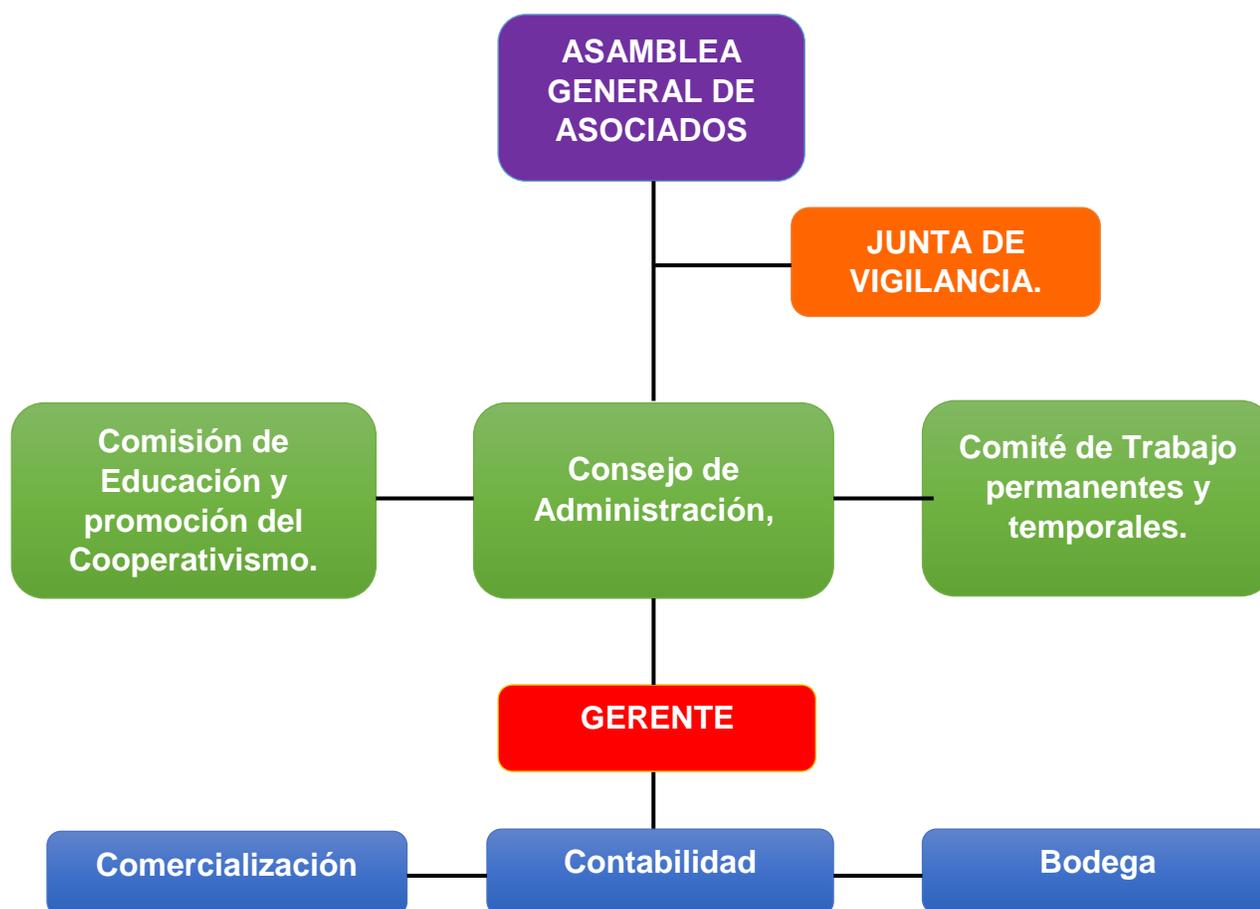
Valores Cooperativos

- **Ayuda mutua:** Describe la Cooperación, reciprocidad, y el trabajo en equipo lo cual significa un beneficio mutuo para los cooperados.
- **Responsabilidad Limitada:** Realización de actividades económicas no exceden el monto del capital aportado de sus asociados y asociadas, (deudas, o responsabilidad con terceros) no exceda el monto del patrimonio social.
- **Democracia:** Los asociados y asociadas toman las decisiones de forma colectiva en su Asamblea General, mediante mecanismos de participación directa o indirecta de sus representantes, libres e iguales ante la Ley.



- **Igualdad:** Los asociados y asociadas tienen las mismas oportunidades y derechos para participar, tomar decisiones, obtener beneficios y obligaciones.
- **Equidad:** A cada asociado y asociadas se le distribuye según el número de operaciones económicas realizadas para beneficio y desarrollo de la cooperativa.

3.8.7 Estructura de una Cooperativa.



3.8.8 Deberes y Derechos de los Asociados y Asociadas.

Los deberes y derechos son fundamentales en toda forma de organización y en una cooperativa deben estar claros desde el inicio, ya que implican un compromiso entre el asociado y su cooperativa. En cuanto a los deberes y derechos, se pueden mencionar de manera general los Estatutos y Reglamento, los siguientes:



Deberes:

- Adquirir información básica sobre legislación cooperativa y gestión empresarial.
- Cumplir con las obligaciones sociales.
- Aceptar y cumplir las decisiones de la Asamblea General de Asociados y los demás Órganos de Dirección y Control de Cooperativas.
- Aceptar y desempeñar fiel y eficientemente los cargos para los que fueron electos.
- Comportarse solidariamente en sus relaciones con las cooperativas y sus asociados.

Derechos:

- Participar activamente en los actos de toma de decisiones y elecciones en la Asamblea General y demás Órganos de Dirección y Control haciendo uso del derecho de voz y voto.
- Proponer y ser propuesto para desempeñar cargos en el Consejo de Administración y otras comisiones o comité que podrán ser creados.
- Solicitar información de la Cooperativa en plazo y tiempo determinado. (MEFCCA, 2015)
-

3.9 Ubicación histórica de las cooperativas y del apoyo de CAFENICA.

En la década de 1980 fue la década de la reforma agraria y la constitución de cooperativas de primer nivel. La década de 1990 fue el periodo de la constitución de las cooperativas de segundo nivel, aglutinando a más de 120 cooperativas de café de primer nivel como parte de ese crecimiento.

En las siguientes décadas se dio la mayor parte de inversiones en beneficio seco y en muchas de las cooperativas laboratorios de captación, de ahí surge la Taza de Excelencia del café cuyos premios de mejor calidad de café en un 50% de las cooperativas, es el período en que CAFENICA emerge, como una instancia de



tercer nivel no como gremio sino como ‘facilitadora de procesos’, aglutinando a la mayor parte de las cooperativas de segundo nivel. (CAFENICA, 2015)

3.10 Organización:

Cooperativas de primer nivel	Cooperativas de segundo nivel
-Sostenibilidad: cooperativa de segundo nivel no les sustituya, pero que les acompañe. -Tener identidad propia y conciencia cooperativa para buscar fidelidad de asociados y de cooperativas de segundo nivel.	-Avanzar con cafés y mercados diferenciados y de ahí reorganizar la cadena: inversiones, trazabilidad-control, calidad, catadores, formación técnicos, democracia cooperativa género.

3.10.1 Organización de las Cooperativas del Sector Cafetalero del departamento de Jinotega.

Cabe destacar que este listado de Organización de las Cooperativas Cafetaleras de Jinotega fue facilitado por el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa del departamento de Jinotega.

ORGANIZACIÓN DE LAS COOPERATIVAS CAFETALERAS DEL DEPARTAMENTO	
1	Unión de Cooperativas Agropecuarias SOPPEXCCA, R.L.
2	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Osman Martínez Torrez, R.L.
3	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Caminos de Esperanzas, R.L.
4	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Datanlí Los Robles, R.L.
5	Cooperativa Agropecuaria de Servicios La Unión San Pedro de Buculmay,
6	Cooperativa Agrícola de Crédito y Servicios Arlen Siú R.L / Coop. Agropecuaria de Producción Arlen Siú, R.L.



7	Cooperativa de Ahorro y Crédito Erasmo Pineda, R.L.
8	Cooperativa Agropecuaria La Unidad Jinotega, R.L.
9	Cooperativa de Producción Los Alpes, R.L.
10	Cooperativa Agropecuaria de Producción 19 de Julio, R.L.
11	Cooperativa Agropecuaria de Producción Padre Odorico de Andrea, R.L.
12	Cooperativa Agrícola de Producción Feliciano Hernández, R.L.
13	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Ernesto Acuña, R.L.
14	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Juan Fernández, R.L.
15	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Julio Hernández, R.L.
16	Cooperativa Agropecuaria de Producción 4 de Mayo R,L
17	Cooperativa de Servicios Agropecuarios Jesús Rivera, R.L.
18	Unión de Cooperativas Agropecuarias de Crédito y Servicios Unidas de Mancotal, R.L. UCASUMAN, R.L.
19	Cooperativa Agropecuaria de Producción San Francisco, R.L.
20	Cooperativa Agropecuaria de Producción La Unión El Patastillal, R.L.
21	Cooperativa Agrícola de Crédito y Servicios Enrique Bermúdez Varela R.L
22	Cooperativa Agrícola de Crédito y Servicios La Unión, los Robles R.L. / Coop. Agropecuaria de Crédito y Servicios La Unión, R.L.
23	Cooperativa de Servicios Agropecuarios Los Milagros, R.L.
24	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Rubén Darío R.L.
25	Cooperativa Agropecuaria de Producción San Isidro R.L.
26	Cooperativa Agropecuaria de Producción Juan Arauz R.L.
27	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Francisco Javier Rivera Zelaya, R.L.
28	Unión de Cooperativas Agropecuarias La Unidad de Santa María de Pantasma R.L
29	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Nuevo Amanecer, R.L.



30	Cooperativa Agropecuaria de Producción El Sacramento R,L
31	Cooperativa Agropecuaria de Producción Linda Vista R,L
32	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Mujeres de Pantasma Mirafior R.L
33	Cooperativa Agropecuaria de Producción Asturias R,L
34	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios La Amistad, R.L.
35	Cooperativa Agropecuaria de Producción Desarrollo de Wale R.L
36	Cooperativa Agropecuaria de Producción La Nueva Esperanza
37	Cooperativa Agropecuaria de Producción Nolberto Hernández, R.L.
38	Cooperativa Agropecuaria de Producción El Guapinol, R.L.
39	Central de Cooperativas de Servicios Múltiples Productores de Cafés Especiales, R.L
40	Cooperativa de Servicios Múltiples Nueva Esperanza del Bocay, R.L.
41	Cooperativa de Servicios Múltiples Nuevo Amanecer de El Sardinal, R.L.
42	Cooperativa de Servicios Múltiples América Unida, R.L.
43	Cooperativa de Servicios Múltiples Padre Odorico D'Andrea, R.L.
44	Cooperativa de Servicios Múltiples El Progreso del Sarayal, R.L.
45	Cooperativa de Servicios Múltiples Unión de Productores El Cuá, R.L.
46	Unión de Cooperativas Agropecuarias de Crédito y Servicios de Mujeres Productoras Rurales de Jinotega, R.L. UCAMUPRORJIN, R.L.
47	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios 14 de Febrero, R.L.
48	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Las Flores, R.L.
49	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Mujeres de la Concordia Blanca
50	Cooperativa de Crédito y Servicios Mujeres de Pantasma Mirafior, R.L.
51	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Mujeres de Wiwilí Aguas Limpias, R.L.
52	Cooperativa Agropecuaria café de Altura R.L / Coop. Multisectorial Café de Altura, R.L.
53	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Isabelia R.L
54	Cooperativa de Producción y Servicios Sacacli R.L



55	Cooperativa Multisectorial Flor de Pino R.L
56	Cooperativa Agropecuaria el Boniche el Volcán, R.L.
57	Cooperativa Agropecuaria de Mujeres Productoras Divino Tesoro de San
58	Cooperativa de Servicios Múltiples el Gorrión R.L
59	Cooperativa de Servicios Múltiples El Polo R,L
60	Cooperativa Agrícola Multisectorial La Providencia R.L

3.11 Cambio Climático.

3.11.1 Conceptos básicos del Cambio Climático.

a) ¿Qué es el Cambio Climático?

Se llama Cambio Climático a la modificación del clima con respecto al historial climático a una escala global o regional. Tales cambios se producen a muy diversas escalas de tiempo y sobre todos los parámetros meteorológicos: temperatura, presión atmosférica, precipitaciones, nubosidad, etc. En teoría, son debidos tanto a causas naturales como antropogénicas.

El término suele usarse de manera poco apropiada, para hacer referencia tan solo a los cambios climáticos que suceden en el presente, utilizándolo como sinónimo de calentamiento global. La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático usa el término «Cambio Climático» solo para referirse al cambio por causas humanas. Los científicos hace tiempo que alertan al mundo, y los gobiernos parecen empezar a interesarse, en la medida en que ven cómo se altera la economía y cómo las catástrofes causan cada vez más víctimas humanas. El Cambio Climático es una realidad que se está manifestando con más rapidez y contundencia de lo que se ha previsto hasta ahora, y cuyas consecuencias estamos empezando a sufrir todos en forma de sequías, inundaciones, hay más fenómenos meteorológicos extremos, más catástrofes de todo tipo: huracanes, tsunamis,



terremotos, erupciones volcánicas, tormentas intensas, sequillas etc., especialmente en los países en desarrollo.

Por tanto "Cambio Climático" se entiende un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos comparables.

b) Causas del Cambio Climático.

Influencias externas

- **Variaciones solares:** la temperatura media de la Tierra depende, en gran medida, del flujo de radiación solar que recibe, siendo el motor de los fenómenos atmosféricos, al aportar la energía necesaria a la atmósfera para que estos se produzcan; no obstante este presenta poca variación en el tiempo, por lo que no se considera que tenga una influencia significativa en la variabilidad climática. Puede asumirse que la luminosidad solar se ha mantenido prácticamente constante a lo largo de millones de años.
- **Variaciones orbitales:** La órbita terrestre oscila periódicamente, haciendo que la cantidad media de radiación que recibe cada hemisferio fluctúe a lo largo del tiempo, y estas variaciones provocan las pulsaciones glaciares a modo de veranos e inviernos de largo período. Son los llamados períodos glaciales e interglaciales.
- **Impactos de meteoritos:** Los impactos de meteoritos constituyen eventos de tipo catastrófico que pueden cambiar la faz de la Tierra para siempre, especialmente los impactos de meteoritos de gran tamaño. El último evento de este tipo sucedió hace 65 millones de años.



Influencias internas

- **La deriva continental:** Hace 225 millones de años todos los continentes estaban unidos, formando *Pangea*, y había un océano universal llamado Panthalassa. Esta disposición favoreció el aumento de las corrientes oceánicas y provocó que la diferencia de temperatura entre el Ecuador y el Polo fueran muchísimo menores que en la actualidad.
- **La composición atmosférica:** La atmósfera primitiva poseía una composición muy parecida a la nebulosa inicial; pero perdió sus elementos volátiles H₂ y He, en un proceso llamado desgasificación, siendo sustituidos por los gases procedentes de las emisiones volcánicas del planeta, especialmente CO₂, dando lugar a una atmósfera de segunda generación.

En esta atmósfera son importantes los efectos de los gases de invernadero emitidos de forma natural en volcanes y sumideros termales; sin embargo la cantidad de óxidos de azufre y otros aerosoles emitidos por los volcanes contribuyeron a enfriar la Tierra.

- **Las corrientes oceánicas:** Las corrientes oceánicas, o marinas, son un factor regulador del clima que actúa como moderador, suavizando las temperaturas de regiones como Europa. Ejemplo la corriente termohalina que, ayudada por la diferencia de temperaturas y de salinidad, se hunde en el atlántico norte.
- **El campo magnético terrestre:** Las variaciones en el campo magnético terrestre afectan el clima de manera indirecta ya que, según su estado, detiene o no las partículas emitidas por el Sol. Se ha comprobado que en épocas pasadas hubo inversiones de polaridad y grandes variaciones en su intensidad, la cual llega a ser cero en algunos momentos.



- **Los efectos antropogénicos:** Se llama influencia antropogénica a aquellos efectos producidos por las actividades humanas. El hombre es el último de los agentes climáticos de importancia; incorporándose a la lista hace relativamente poco tiempo.

Su influencia comenzó con la deforestación de bosques para convertirlos en tierras de cultivo y pastoreo, y ha llegado a la emisión abundante de gases que producen un efecto invernadero: CO₂ en fábricas y medios de transporte y metano en granjas de ganadería intensiva y arrozales.

Actualmente tanto las emisiones de gases como la deforestación se han incrementado hasta tal nivel que parece difícil que se reduzcan a corto y medio plazo, por las implicaciones técnicas y económicas de las actividades involucradas.

- **Retroalimentaciones y factores moderadores:** Anomalías térmicas durante el siglo XX. Sobre las variaciones anuales se ha ajustado una media móvil de 5 años. Durante los años 60 y 70 se produce freno en el calentamiento y posteriormente un descenso paulatino de las temperaturas.

Este comportamiento coincide con el momento de máximo apogeo nuclear. En las décadas siguientes la mayoría de pruebas son subterráneas y por lo tanto no tienen contribución alguna al efecto que se trata.

- **Incertidumbre de predicción:** Se debe destacar la existencia de incertidumbre (errores) en la predicción de los modelos. La razón fundamental para la mayoría de estos errores es que muchos procesos importantes a pequeña escala no pueden representarse de manera explícita en los modelos, pero deben incluirse de manera aproximada cuando interactúan a mayor escala.



Ello se debe en parte a las limitaciones de la capacidad de procesamiento, pero también es el resultado de limitaciones en cuanto al conocimiento científico o la disponibilidad de observaciones detalladas de algunos procesos físicos. En particular, existen niveles de incertidumbre considerables, asociados con la representación de las nubes y con las correspondientes respuestas de las nubes al cambio climático. (Climático, 2015)

3.11.2 Afectaciones del Cambio Climático al Sector Cafetalero.

Las afectaciones del cambio climático al sector cafetalero son muchas ya que ocurren fenómenos que son impredecibles, como lo ocurrido en el año pasado con el problema de la sequía, la cual dejó muy vulnerable al café que es de sombra y más en regiones que hay mucho despale, causando el “aborto del café” término usado por los productores de café para referirse a la deshidratación del cafeto y debido a esto el fruto se cae, generando grandes pérdidas de este rubro.

Dejando así mismo afectaciones a mediano y largo plazo ya que al quedar débil el cafeto no se puede hacer uso de fertilizantes o peor aún si se quisiera usar químicos para contrarrestar plagas, con el tiempo cuando el cafeto vuelve a dar frutos los da deshidratados cambiando su calidad, sabor, tamaño etc.

Caso que paso en nuestro país, en el ciclo de producción 2013-2014 una temporada muy difícil para los productores nicaragüenses que se enfrentaban a la roya y posteriormente la sequía, en parte la sequía ayudo a disminuir un poco la roya ya que esta solo puede desarrollarse en un ambiente muy húmedo, pero los productores enfrentan el reto para el ciclo de producción 2014-2015 de que sus cultivos queden propensos a un nuevo brote de roya más intenso en temporada de invierno.



3.12 Análisis FODA.

3.12.1 Definición de análisis FODA.

El análisis FODA es una herramienta clásica para evaluar la situación estratégica de una empresa y definir cursos de acción, es el método más sencillo y eficaz para decidir sobre el futuro. Este nos ayudará a plantear las acciones que deberíamos poner en marcha para aprovechar las oportunidades detectadas y a preparar a nuestra organización contra las amenazas teniendo conciencia de nuestras debilidades y fortalezas.

3.12.2 Fortalezas.

Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que poseen, actividades que se desarrollan positivamente, describe los recursos y las destrezas que han adquirido la empresa. (FODA, 2015)

3.12.3 Oportunidades.

Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permite obtener ventajas competitivas. Describen los posibles mercados que están a la vista de todos, pero sino son reconocidas a tiempo significa una pérdida de ventaja competitiva. (FODA, 2015)

3.12.4 Debilidades.

Estas son consideradas como factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente. (FODA, 2015)



3.12.5 Amenazas.

Las amenazas son situaciones que provienen del entorno y que puedan llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. Describen los factores que puede poner en peligro la supervivencia de la organización, si dichas amenazas son reconocidas a tiempo pueden equivalerse o ser convertidas en oportunidades. (FODA, 2015)

3.13 Conceptos básicos sobre estrategia.

3.13.1 ¿Qué es una estrategia?

Estrategia es un plan para dirigir un asunto. Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación.

Una estrategia comprende una serie de tácticas que son medidas más concretas para conseguir uno o varios objetivos.

3.13.2 ¿Qué es una estrategia empresarial?

En el ámbito de la empresa se utiliza el término estrategia empresarial para hablar de la serie de pasos o pautas que una compañía debe seguir para obtener los mayores beneficios. Un ejemplo de estrategia empresarial puede ser adquirir empresas del mismo sector para eliminar a la competencia.

3.13.3 ¿Que son objetivos estratégicos?

Los objetivos estratégicos son los fines o metas desarrollados a nivel estratégico que una organización pretende alcanzar a largo plazo. Algunas posturas identifican los objetivos estratégicos con los objetivos generales. Están basados en la visión,



la misión y los valores de una organización y condicionan las acciones que se llevarán a cabo.

3.13.4 Finalidad de los objetivos estratégicos.

La finalidad de los objetivos estratégicos es ofrecer directrices o pautas de actuación encaminadas a la mejora de la actividad y el rendimiento de una organización. Se suelen considerar un paso previo para la elaboración de objetivos operacionales.

Este tipo de objetivos determinan la línea de acción, la estrategia y los medios necesarios para alcanzar cumplir la misión respetando la visión establecida. (Estrategia, 2015)



IV. HIPÓTESIS

Hipótesis.

La implementación de nueva tecnología para los pequeños y medianos caficultores es un factor determinante para mejorar el rendimiento y la calidad de la producción de café de; las Cooperativas de Jinotega Nicaragua.

Variable independiente: Implementación de nueva tecnología.

Variable dependiente: Rendimiento y calidad de la producción.

Variable	Definición conceptual	Dimensiones.(Sub variables)	Indicador	Fuente	Instrumentos
Implementación de nueva tecnología.	La tecnología es el conjunto de saberes, conocimientos, habilidades y destrezas interrelacionados con procedimientos para la construcción y uso de artefactos naturales o	Tipos	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo integrado de plagas. • Uso de abonos Orgánicos, protección del medio ambiente. 	<p>.</p> <p>Páginas web</p> <p>Magfor</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p>



	artificiales que permiten transformar el medio para cubrir anhelos, deseos, necesidades, y compulsiones humanas		<ul style="list-style-type: none"> • Obras de conservación de suelo y agua. • Café convencional. • Café especial: Café orgánico. 		
		Procesamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficio húmedo. • Beneficio seco. 	Magfor Páginas web	Encuesta Entrevista
Rendimiento y la calidad de la producción.	La calidad es la cualidad innata, característica absoluta y universalmente reconocida de un producto, La producción es la actividad económica que	Producción.	<ul style="list-style-type: none"> • Rendimientos productivos. 	Magfor Páginas	Encuesta



	aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y	Demanda.	<ul style="list-style-type: none"> • Fluctuación en los precios. 	Magfor	Entrevista
	La Cooperativa es un grupo de personas que se reúnen para enfrentar sus necesidades de manera organizada y legalmente constituidas.		<ul style="list-style-type: none"> • Especulación en el precio. 	Páginas web	



V. DISEÑO METODOLÓGICO.

5.1 Tipo de estudio

5.1.1 Según su enfoque:

Es cuantitativo y cualitativo debido a que se hizo uso de datos estadísticos necesarios para su posterior análisis e interpretación para esta investigación.

5.1.2 Según su aplicabilidad:

Es una investigación aplicada debido a que la obtención de la información se realizó mediante la utilización de técnicas para la recolección de datos para su posterior análisis.

5.1.3 Según su finalidad y profundidad:

Es una investigación descriptiva y explicativa ya que se describen y se explican las fases en las que se desarrolla este problema. Cuya finalidad primordial es dar respuesta a dichos problemas que se han venido presentando en esta investigación y en segundo plano brindar aportes al conocimiento teórico.

5.1.4 Según su nivel de amplitud:

Es un estudio de corte transversal ya que se desarrolla en el primer semestre de 2015.

5.2 Universo de estudio:

El universo de estudio son las 60 cooperativas cafetaleras del departamento de Jinotega las cuales abarcan en su mayoría a los 30,330 productores de café que hay en este departamento.

5.2.1 Tipo de muestra:



Es una muestra probabilística porque se conoce con exactitud la población.

$$Z^2 = 2.576 \text{ (ya que el nivel de confianza es del 99\%)}$$

p= proporción esperada (en este caso 1%)

q = 1-p (en este caso 1-0.01 = 0.99)

d=precisión (en este caso deseamos un 3%)n

N= 60 (población)

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{60 \cdot (2.576)^2 \cdot (0.01) \cdot (0.99)}{(0.03)^2 \cdot (60-1) + (2.576)^2 \cdot (0.01) \cdot (0.99)}$$

$$n = \underline{3.94}$$

$$0.118$$

$$n = \underline{33.38}$$

Como resultado se encuestaron 33 cooperativas cafetaleras con una confianza del 99%.

5.3 Técnicas de recolección de información.



5.3.1 La encuesta:

La encuesta se utilizó con los productores de café, esto para saber los problemas que tienen en la producción y de igual manera las perspectivas que ellos tienen acerca de este rubro. Cabe destacar que la investigación no está centrada en los productores de café, sino que se enfoca en las Cooperativas de café. Esta encuesta se realizó con el objetivo de obtener más información sobre el sector café.

5.3.2 La entrevista:

La entrevista es el instrumento fuerte de esta investigación, las cuales se realizaron a las Cooperativas cafetaleras seleccionadas como muestras, en las cuales se abordan preguntas con datos estadísticos pero sobre todo información cualitativa para lograr obtener buenos resultados, puesto que la finalidad de esta investigación radica en los problemas organizativos de dichas cooperativas.

También se hicieron entrevistas a las instituciones u organizaciones que brindan ayuda a las cooperativas.

5.3.3 La Observación:

La observación es un instrumento muy importante en esta investigación ya que con ella se obtuvo información que las personas no brindan, y así mismo analizar las condiciones en las que se encuentran las infraestructuras de las cooperativas, el trato que se dan entre los socios, el interés que tienen ellos en las actividades de estas, el manejo que le dan al café en los beneficios que poseen.

5.4 Etapas de la investigación.

Etapas I. Revisión Documental.

En esta etapa de la investigación se recolectó, argumentó y conceptualizó la información. Posteriormente, se procedió a elaborar el marco teórico donde se



encuentra de manera explícita y completa la información, así como las referencias bibliográficas de diversos autores consultados.

Etapas II. Elaboración de los instrumentos.

En esta etapa se elaboró la guía de entrevistas y encuestas las que fueron previamente validadas para su aplicación.

Etapas III. Trabajo de Campo.

Las encuestas y entrevistas se aplicaron a los presidentes de las Cooperativas Cafetaleras seleccionadas de los diferentes municipios del departamento de Jinotega. En la aplicación de las mismas, se obtuvieron datos importantes que permitieron realizar un análisis acerca de estas Cooperativas para estudiar detalladamente los factores que han impedido que la producción de Café se potencialice.

Etapas IV. Elaboración del informe final.

Se analizó la información obtenida con la implementación de los instrumentos seleccionados. Para el procesamiento de las encuestas se diseñaron gráficos que corresponden a cada una de las preguntas incluidas en el instrumento, así como la propuesta de estrategias.



VI. RESULTADOS.

Las entrevistas fueron aplicadas a las 33 cooperativas cafetaleras seleccionadas de los diferentes municipios del departamento de Jinotega, entre los cuales están: San Sebastián de Yalí, El Cuá de Bocay, Jinotega, San Rafael del Norte, Santa María de Pantasma, las cuales están legalmente registradas en el MEFCCA.

Esta entrevista fue diseñada con el objetivo de obtener información verídica y relevante a cerca de las variables que intervienen tanto en la organización de las cooperativas, como su producción, comercialización del rubro y de igual manera las afectaciones que han tenido estas con los efectos del cambio climático.

A continuación presentamos en una tabla las 33 Cooperativas seleccionadas para hacer posible la realización de esta investigación.

TABLA DE LAS 33 COOPERATIVAS SELECCIONAS COMO MUESTRA DEL TOTAL DE COOPERATIVAS DEL DEPARTAMENTO DE JINOTEGA.			
No	Nombre de la Cooperativa	Municipio	Cantidad de Socios
1	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Juan Fernández R.L	El Cuá de Bocay	60
2	Cooperativa de Servicios Agropecuarios Jesús Rivera R.L	El Cuá de Bocay	35
3	Cooperativa Agropecuaria de Producción 19 de Julio R.L	Jinotega	24



4	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Ernesto Acuña R.L	Jinotega	51
5	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Osman Martínez Torrez R.L	San Sebastián de Yalí	33
6	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Julio Hernández R.L	Jinotega	60
7	Cooperativa Agropecuaria La Unidad Jinotega R.L	Santa María de Pantasma	26
8	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Arlen Siú R.L	El Cuá de Bocay	27
9	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Datanlí-Los Robles R.L	Jinotega	28
10	Cooperativa Agropecuaria de Producción 4 de Mayo R.L	Jinotega	19
11	Cooperativa Agrícola de Producción Feliciano Hernández R.L	Santa María de Pantasma	22
12	Cooperativa de Ahorro y Crédito Erasmo Pineda R.L	El Cuá de Bocay	30
13	Cooperativa Agropecuaria de Producción Odorico D' Andrea R.L	Jinotega	18
14	Cooperativa de Producción Los Alpes R.L	Jinotega	26
15	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Caminos de Esperanza R.L	Santa María de Pantasma	50



16	Cooperativa Agropecuaria de Servicios La Unión San Pedro de Buculmay R.L	Santa María de Pantasma	75
17	Cooperativa Agropecuaria de Producción San Francisco, R.L.	Jinotega	50
18	Cooperativa Agrícola de Crédito y Servicios Enrique Bermúdez Varela R.L	Santa María de Pantasma	37
19	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Rubén Darío R.L	Jinotega	47
20	Cooperativa Agropecuaria de Producción San Isidro R.L	Jinotega	40
21	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Nuevo Amanecer, R.L.	Santa María de Pantasma	38
22	Cooperativa Agropecuaria de Producción El Sacramento R,L	Santa María de Pantasma	36
23	Cooperativa Agropecuaria de Producción La Unión Patastillal R,L	Jinotega	58
24	Cooperativa Agropecuaria de Producción Linda Vista R,L	Santa María de Pantasma	39
25	Cooperativa Agropecuaria de Producción La Unión los Robles R,L	El Cuá de Bocay	42
26	Cooperativa Agropecuaria de Producción Asturias R,L	Jinotega	60



27	Cooperativa Agropecuaria el Boniche el Volcán, R.L.	San Sebastián de Yalí	72
28	Cooperativa de Servicios Múltiples el Gorrión R.L	San Sebastián de Yalí	679
29	Cooperativa de Servicios Múltiples El Polo R,L	San Sebastián de Yalí	393
30	Cooperativa Agropecuaria café de Altura R.L / Coop. Multisectorial Café del Altura, R.L.	San Rafael del Norte	163
31	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Isabelia R.L	San Rafael del Norte	28
32	Cooperativa Multisectorial Flor de Pino R.L	San Rafael del Norte	52
33	Cooperativa Agropecuaria de Mujeres Productoras Divino Tesoro de San Sebastián de Yalí R.L	San Sebastián de Yalí	33

Fuente: *Elaboración propia.*

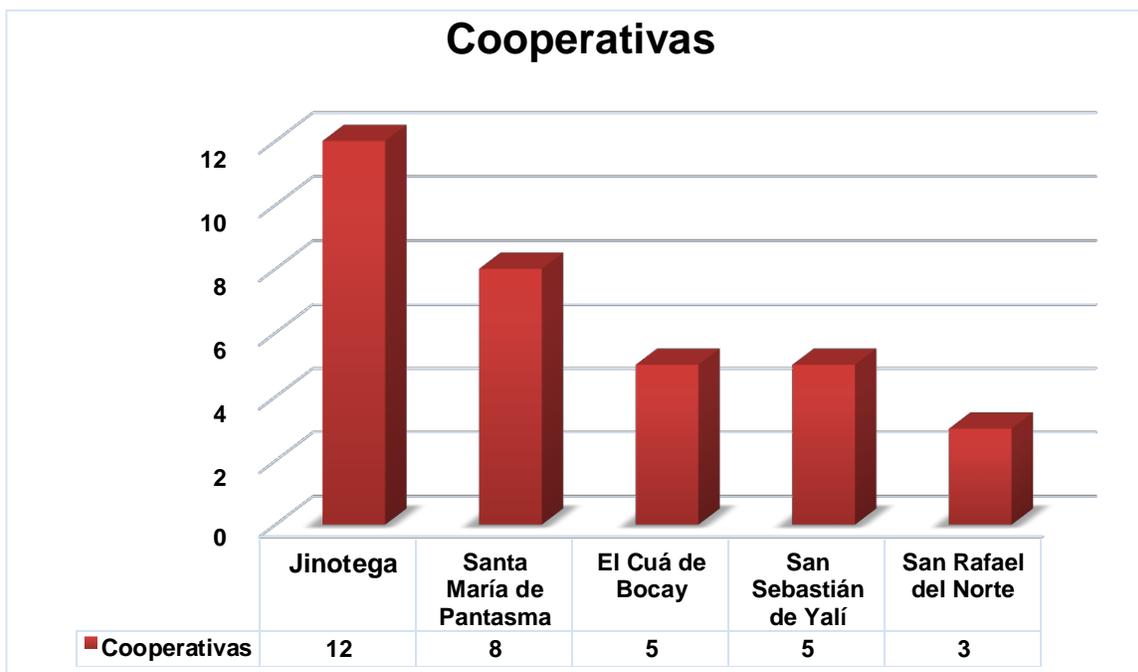
6.1 Cadena productiva del Café de Jinotega y su importancia para la economía de este departamento.

6.1.1 Cooperativas seleccionadas por municipios del departamento de Jinotega.

El departamento de Jinotega en la actualidad cuenta con ocho municipios de los cuales para esta investigación se seleccionaron cinco municipios para obtener información de manera más racional sobre el tema abordado. Cabe destacar que en esta muestra se tomaron en cuenta cooperativas grandes, medianas y pequeñas.



Gráfico No. 4



Fuente: *Elaboración propia.*

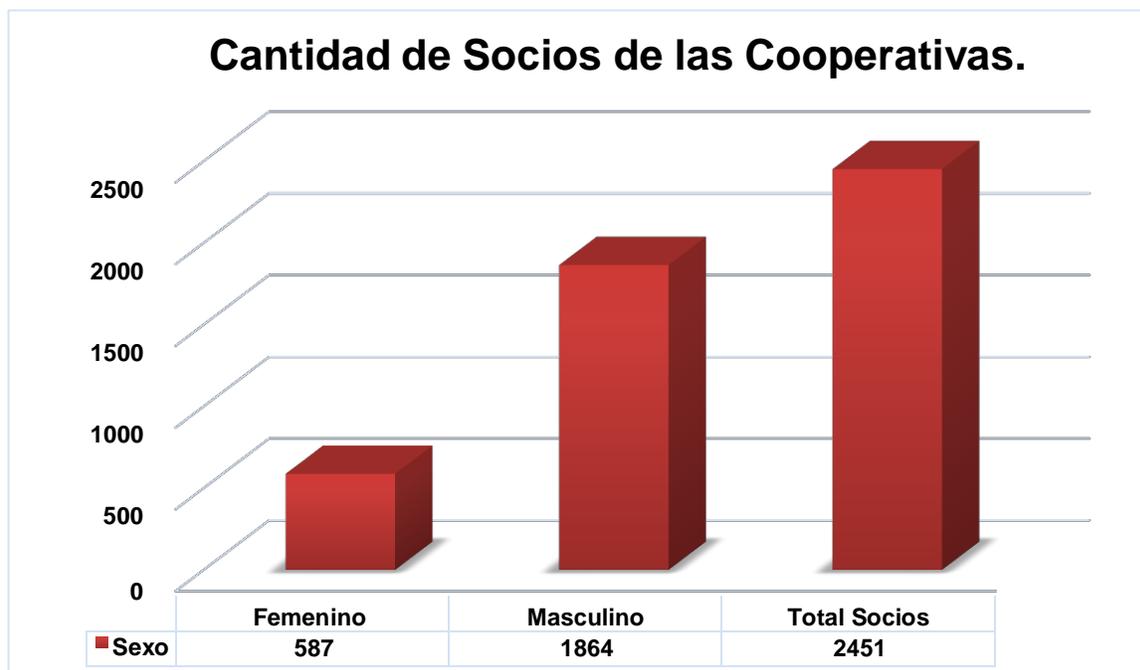
El 36% de las Cooperativas están ubicadas en el municipio de Jinotega, el 24% están en Santa María de Pantasma, 15% están en El Cuá de Bocay, otro 15% en San Sebastián de Yalí y el 9% en San Rafael del Norte.

Cabe destacar que del total de Cooperativas seleccionadas, 16 están integradas en la Unión de Cooperativas Agropecuarias SOPPEXCCA, de igual manera otras 10 están integradas en la Unión de Cooperativas Agropecuarias de Crédito y Servicios Unidas de Mancotal, UCASUMAN, R.L-Jinotega y el resto que son 7 Cooperativas estas trabajan individualmente.



6.1.2 Socios de las Cooperativas Cafetaleras seleccionadas.

Gráfico No.5



Fuente: *Elaboración propia.*

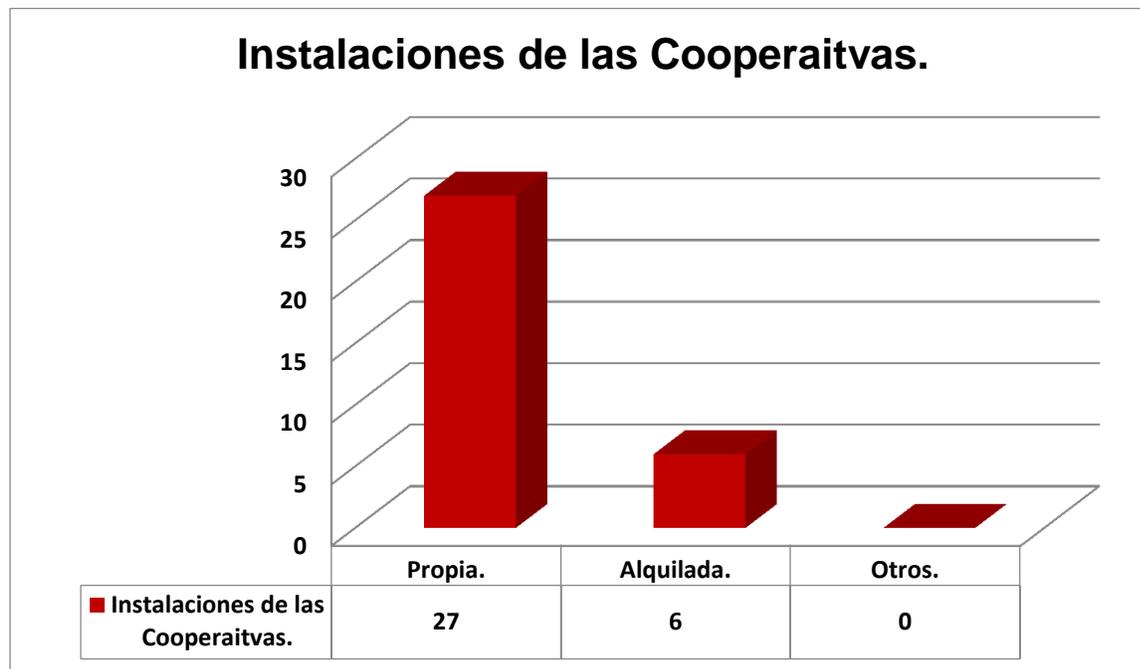
Dentro de las 33 Cooperativas hay un total de 2,451 socios o bien productores de café, de los cuales 1,864 son hombres y 587 mujeres por lo que se puede decir que la participación de las mujeres en estas cooperativas es muy bajo en comparación a la participación de los hombres.

Las ventajas que tienen esos hombres y mujeres que están organizados en estas Cooperativas es que tienen espacios de participación y de toma de decisiones, alcanzan en conjunto sus objetivos económicos y sociales.



6.1.3 Condiciones de la infraestructura de las Oficinas de las Cooperativas.

Gráfico No. 6



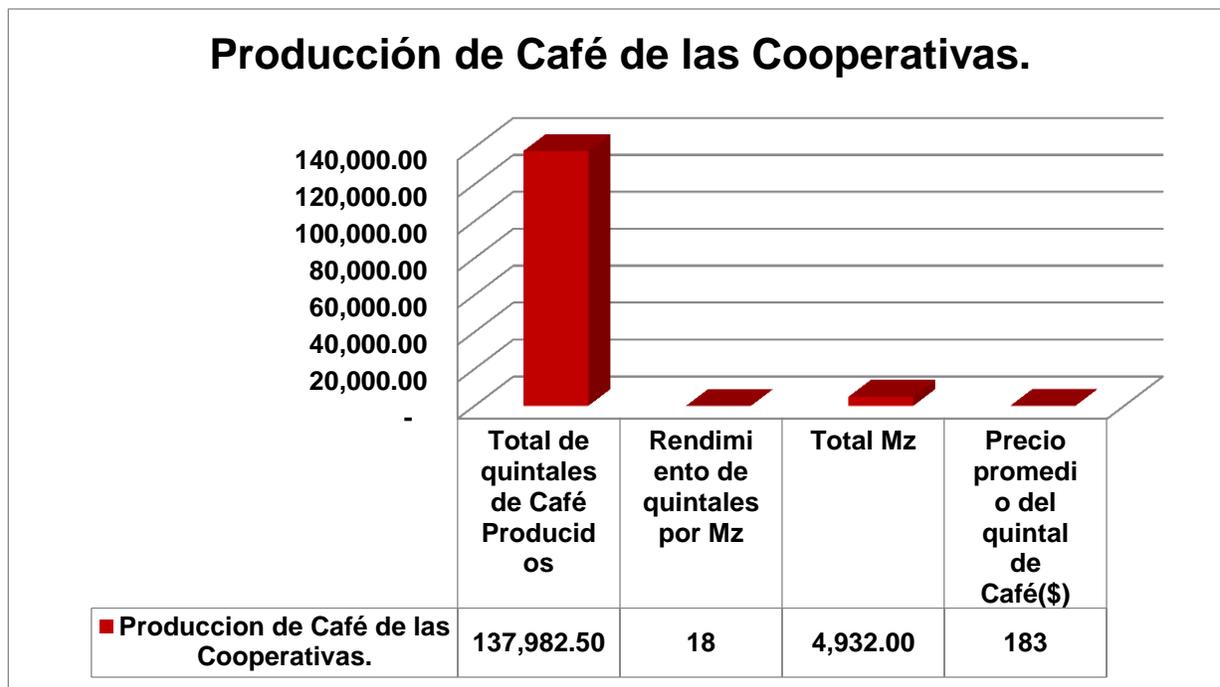
Fuente: *Elaboración Propia.*

Dentro de lo que son las instalaciones de las Cooperativas, 27 cuentan con instalación propia lo que significa que están en una posición más estable para la realización de sus trámites, y recepción de correspondencia interna, evitándose de esta manera el pago de alquiler de instalación. Y solamente 6 cooperativas no cuentan con instalaciones propias, colocándose en una posición un tanto inestable ya que podrían desalojar la propiedad en cualquier momento.



6.1.4 Producción de Café de las Cooperativas.

Gráfico No.7



Fuente: Elaboración Propia.

Las Cooperativas están produciendo 137,982.5 quintales de café oro en su conjunto, con un rendimiento promedio por manzana de apenas 18 quintales, se cultivan 4,932 manzanas de tierra, y el precio promedio al comercializan su producto es de \$ 183.

El 79% de estas Cooperativas comercializan su producción a través de Uniones de Cooperativas en este caso, SOPPEXCCA y UCASUMAN, y el 21% lo hacen de manera individual sin necesidad de intermediarios lo que las hace vulnerables en el mercado, por ejemplo; los centros de acopio de Matagalpa se aprovechan de las Cooperativas que trabajan individuales sin certificaciones para exportar del departamento de Jinotega, compran el producto y luego lo marcan con su patente y lo revenden a un mejor precio al extranjero.

Sin embargo las Cooperativas que están aliadas tienen ciertos privilegios, entran en el contexto o certificación de comercio Justo en el cual se da la igualdad entre



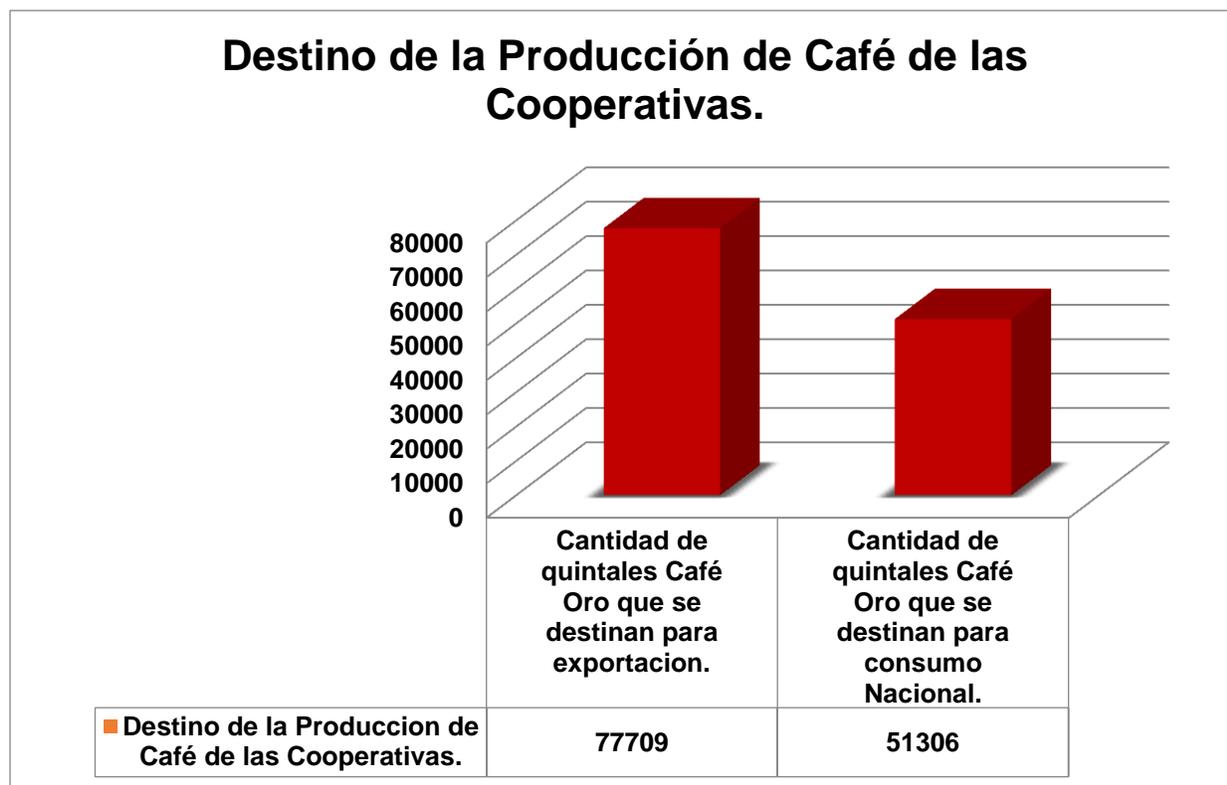
hombres y mujeres, libre iniciativa y trabajo, en rechazo a los subsidios y ayudas asistenciales de allí la frase del comercio justo “comercio no ayuda”.

Los compradores generalmente pagan por adelantado para evitar que los productores busquen otra forma de financiarse, se valora la calidad y la producción ecológica, el respeto al medio ambiente, se busca la manera de evitar intermediarios entre productores y consumidores, se informa a los consumidores del origen del producto.

Una limitante grande en cuanto a la producción es que las Cooperativas no le dan valor agregado a su producto, y si lo hacen solo es para cuando hay ferias, o en caso de algunas que tienen su propios cafetines, pero no le dan la importancia que esto amerita, y que resultaría muy beneficioso para estas.

6.1.5 Destino de la Producción de Café de las Cooperativas.

Gráfico No.8



Fuente: Elaboración Propia.

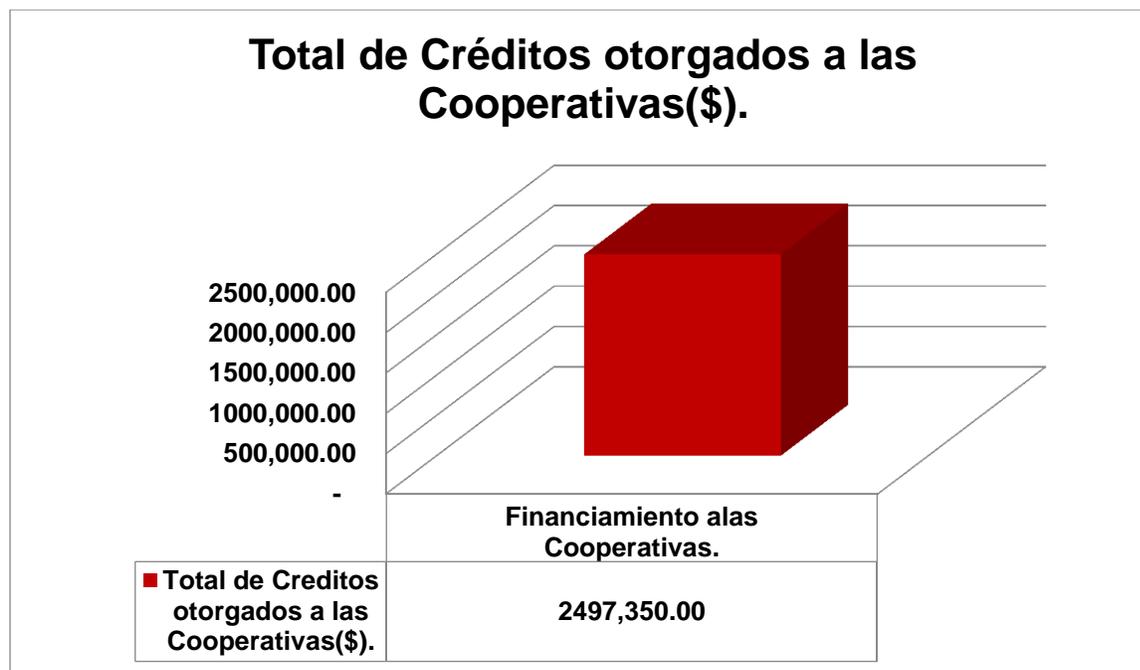


Se destinan para exportación 77,709 quintales del total producido por las cooperativas que representa el 56% del total de la producción, siendo los principales destinos de exportación Estados Unidos, Venezuela, Unión Europea, entre otros. Para el consumo nacional se destinan 51,306 quintales del grano en oro, dándole valor agregado al grano en algunas ocasiones cuando se presentan ferias.

En cuanto a exportaciones es una debilidad de las cooperativas exportar apenas el 56% de su producción total, esto significa que entre el 30 y 40 por ciento de estas Cooperativas no están certificadas para exportar directamente. Siendo otra variable importante la calidad del café que no se ha mantenido como en años anteriores y eso ocasiona que un 30% de esta producción se quede en el mercado nacional porque no cumple con los requisitos de exigencia de los mercados internacionales.

6.1.6 Fuentes de Financiamiento de las Cooperativas.

Gráfico No.9



Fuente: Elaboración propia.



Las cooperativas han recibido una cantidad total de \$ 2,497,350 de parte de la banca privada con una tasa de interés del 9% anual, estos han sido otorgados a mediano y largo plazo, sin embargo, se les ha dificultado obtener la cantidad deseada para poder cubrir todos sus costos a la hora de producir y renovar el cultivo.

Los créditos recibidos por las Cooperativas son facilitados por BANPRO, BANCO PRODUZCAMOS, ROOT CAPITAL, y de igual manera por las Uniones de Cooperativas como; SOPPEXCCA y UCASUMAN, para ayudar a sus mismos socios con tasas de interés favorables.

Como siempre el pequeño productor es marginado por la banca privada, puesto que no cumple con los requisitos estipulados por dichas entidades, por ejemplo que estos no cuentan con tierras propias, o el número de manzanas requeridas, sin embargo algunas instituciones públicas están preocupadas por esta situación que ha ocurrido en años anteriores y en la actualidad, puesto que los pequeños productores se han visto severamente afectados debido al Cambio Climático traducido en sequía, por lo que no tienen el recurso necesario para hacer frente al mismo.

El MEFCCA por ejemplo está impulsando un programa nombrado CRISOL CAFÉ, que empezó apenas el año pasado, cuyo objetivo es fortalecer el sector cafetalero formando núcleos llamados “Grupos de fianza solidarios” con los pequeños productores los cuales sólo poseen de 1 a 5 manzanas de tierra para brindarles créditos a una tasa especial del 5% anual.

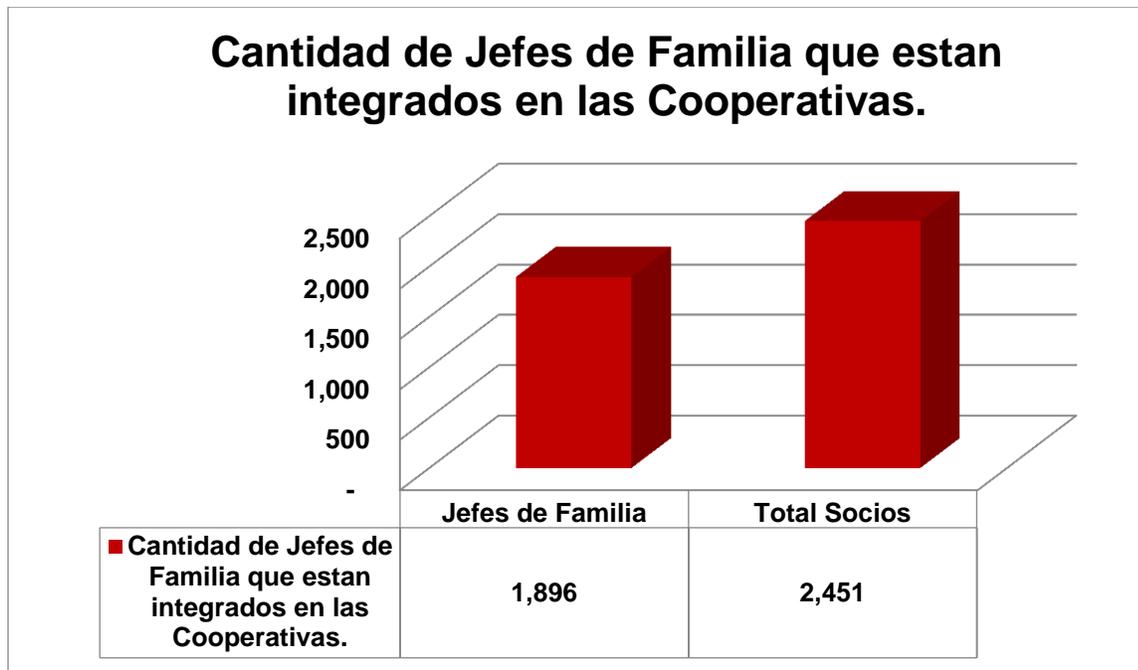
Las condiciones para acceder a este tipo de crédito es ser mayor de edad, que la persona se dedique al cultivo del café, que estén dispuestos a capacitarse con temas respecto al cuidado del medio ambiente. Este programa ha atendido en promedio a 4,000 familias en los ocho municipios que conforman al departamento de Jinotega.

Uno de los retos más importantes que posee este programa es ampliar las áreas para atender a productores que tengan más de 5 manzanas de tierra y con el tiempo que se vaya consolidando puesto que apenas está empezando.



6.2 Efectos socio económicos que producen las disminuciones de la producción del café en Jinotega.

Gráfico No.10



Fuente: Elaboración propia.

Cuando se habla de efectos socioeconómicos se refiere a la generación de empleos, en este caso se hace énfasis en este indicador con respecto a las familias cafetaleras de los municipios del departamento de Jinotega, que dependen únicamente de la producción de café para sobrevivir.

Estas familias están especializadas sólo en la producción de este rubro, lo cual es una gran desventaja y un gran riesgo para su economía. Dentro de las 33 Cooperativas seleccionadas se encontraron 1,986 Jefes de Hogares, lo cual es considerado como un total de 1,986 familias dependientes de la producción de Café organizadas dentro de estas mismas.

Cuando hay imprevistos en la producción de café estas familias son afectadas directamente, puesto que aumenta el desempleo dentro de ellas y de igual manera se da una desaceleración en su economía, lo que se traduce en reducción del poder adquisitivo cada vez menor al de la canasta básica.



6.3 Medidas de adaptación que han tomado las Cooperativas para hacer frente al cambio climático.

Mediante la aplicación de los instrumentos realizados se obtuvo la siguiente información sobre las medidas de adaptación que han tomado las Cooperativas para hacer frente al cambio climático.

Se está haciendo uso de fertilización con productos orgánicos para hacer uso racional de químicos, de esta manera se evita que el suelo pierda nutrientes y contribuye a la protección del Medio Ambiente. La regulación de sombra es otra de las medidas de adaptación frente al cambio climático, ya que con la regulación de sombra el árbol de café tendrá la sombra suficiente para que se pueda desarrollar normalmente.

La renovación del cultivo es muy importante debido a que el árbol que está enfermo de roya o antracnosis no tiene las condiciones necesarias para su cosecha o producción. Se está reforestando en las áreas que se han visto más afectadas por el despale, y principalmente por la ampliación de la frontera agrícola, lo que ha ocasionado pérdida de la fauna que tiene su hábitat en estos, esto también contribuye a la generación de sombra para el cultivo del café.

Se da capacitación a los productores en cuanto al buen uso de las buenas prácticas agrícolas, para un mejor aprovechamiento de la tierra y de los cultivos, se les capacita en cómo trabajar con los cultivos para que tengan un mejor rendimiento productivo y cómo actuar frente a situaciones de enfermedades del cafeto por ejemplo que fungicida utilizar para cada tipo de enfermedad y que cantidades así de esta manera contribuyen al cuidado del medio ambiente.

Se está dando un nuevo cambio en cuanto a la variedad de café ya que el que se cultiva en el departamento es más susceptible a las enfermedades del cafeto como Roya y Antracnosis. Las nuevas variedades que se están introduciendo son Marsellesa y Paraynema los cuales son más resistentes a las plagas de la Roya y Antracnosis.



Implementación de foliación del cultivo para que las plantaciones adquieran más nutrientes que ayude a una mejor floración, puesto que cuando hay una mejor floración en el árbol beneficia a que haya un mayor rendimiento del grano. Otra alternativa que están tomando en cuenta es la cosecha de agua para utilizarse en sus plantaciones y de esta manera hacer uso racional del agua de la población.

6.3.1 Problemática de las cooperativas en la parte organizativa.

Después de aplicar las entrevistas se obtuvo la siguiente información sobre la problemática que presentan las Cooperativas Cafetaleras del departamento de Jinotega.

Estas cooperativas han presentado diferentes problemáticas, las cuales les han sido de obstáculo para ser más eficientes, estas mismas tienen problemas en la parte administrativa y contable ya que los que desempeñan estos roles les hace falta más conocimientos, los socios no conocen muy bien el reglamento interno eso hace más difícil el trabajo y la convivencia entre ellos mismos.

Otros aspectos como la falta de interés, motivación, comunicación de los socios, asistencia a las reuniones y algunos no saben distinguir incluso su rol dentro de la cooperativa, esta desorganización dentro de ellas conlleva a muchos problemas a nivel externo, por qué se les hace más difícil obtener financiamientos, no saben negociar su producto a un buen precio.

No les motiva invertir en la producción para renovar las plantaciones de café, porque no todos asisten a las capacitaciones que diferentes organismos les imparten, y siguen haciendo un mal uso de los recursos que tienen a disposición y por lo tanto también siguen trabajando con tecnología que ya no es suficiente para enfrentar los nuevos retos que enfrenta en la actualidad este sector.



6.3.2 Frecuencia con la que reciben capacitaciones estas cooperativas.

Con la aplicación de las entrevistas en el trabajo de campo se obtuvo la siguiente información sobre la frecuencia con la que reciben capacitaciones las Cooperativas de Jinotega

Estas Cooperativas reciben capacitaciones de organismos no gubernamentales como Rabobank Holandés, Alianza Terrena, FAO, ROOT capital, trimestralmente, dos veces al año. De igual manera las instituciones del estado como el MEFCCA, IPSA, MAGFOR, dan asistencia técnica cada vez que la cooperativa lo necesite.

El IPSA y el MAGFOR brindan asistencia técnica a estas Cooperativas pero no se dan abasto por que cuentan con poco personal, estas asistencia técnicas son de vital importancia para el productor y no se pueden quedar sin ellas porque de esta manera obtienen las herramientas para poder cuidar su cultivo como lo es el Café.

El MEFCCA capacita con un máximo de cuarenta horas a todas a aquellas personas que desean ser socios de una cooperativa, claro está que primeramente es aprobada por los demás socios. También el MEFCCA es la principal institución que capacita a los socios sobre como ejecutar sus roles. Pero no capacitan sobre cómo llevar una contabilidad o admiración lo cual es una gran desventaja.

Por lo que los socios se ven en el aprieto de contratar a personas que no forman parte de la cooperativa para que les lleven la parte contable y la parte administrativa, y eso es igual a gastos, porque si los capacitaran sobre este tipo de temas se ahorrarían este molesto y caro inconveniente.



6.4 Propuesta estratégica para ayudar a mejorar el sector cafetalero en cuanto a la organización de las cooperativas cafetaleras de Jinotega.

6.4.1 FODA de las cooperativas cafetaleras del departamento de Jinotega.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Cooperativas integradas a Uniones que facilitan la comercialización de su producto. ✚ Diversificación de oferta de servicios. ✚ Instalaciones propias y adecuadas para el acopio de café. ✚ Sus productos están certificados por entes competentes en cuanto a normas de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Necesidad creciente de servicios de parte de los asociados. ✚ Aumentar capacidad de acopio de café que provenga de otras zonas. ✚ Alta demanda de café. ✚ Potenciales compradores de café nacional e internacional. ✚ Participación en ferias para exhibir el producto. ✚ Apoyo ofrecido por el estado.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Poco conocimiento para la producción de otros tipos de café. ✚ No se le da valor agregado al café. ✚ No se aprovechan los tratados de libre comercio. ✚ No se lleva un buen control en la parte contable de las Cooperativas. ✚ No se fomenta la unidad y compañerismo entre los 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Limitado acceso a financiamiento. ✚ Caída del precio internacional del café. ✚ Afectaciones del cambio climático en la producción de café. ✚ Disminución en la producción del rubro. ✚ Altos costos de los insumos. ✚ Sobreproducción mundial de café.



<p>asociados.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Mal funcionamiento de los órganos de dirección de la Cooperativa. ✚ Desinterés en la gestión de proyectos. ✚ Participación económica desigual de los asociados de las Cooperativas. ✚ No se cuenta con tecnología adecuada para la transformación del rubro. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Desequilibrio socioeconómico a causa de una crisis en el sector.
---	--

6.4.2 Estrategias.

Estrategia	Objetivo	Líneas de acción.
<p>1) Realizar talleres en los cuales se impartan temas meramente contables y administrativos.</p>	<p>Formar socios capaces de llevar su propia contabilidad y administración dentro de la cooperativa.</p>	<p>-Integrar al MEFCCA como principal actor de ejecución.</p> <p>-Reforzar la metodología incluyendo estos temas contables y administrativos en sus módulos de capacitación.</p>



<p>2) Involucrar a las universidades del departamento, para la realización de sus prácticas en las cooperativas.</p>	<p>Que los estudiantes pongan en práctica sus conocimientos y a la vez aporten al crecimiento de estas.</p>	<p>Integrar a los estudiantes de diferentes carreras en las cooperativas.</p>
<p>3) Fomentar la unidad y el compañerismo entre los socios de la cooperativa.</p>	<p>Mejorar la asistencia de los socios en las capacitaciones impartidas por las diferentes instituciones.</p>	<p>-Concientizar a los presidentes sobre el rol que deben cumplir como tal para que estos motiven a la integración de los socios a todo tipo de actividad que se realice dentro de las Cooperativas.</p> <p>-Fortalecimiento de la competitividad empresarial</p>
<p>4) Dar valor agregado al producto destinado para consumo interno.</p>	<p>Obtener mayores beneficios en la comercialización del producto.</p>	<p>Promover una Política de Valor Agregado dentro de las cooperativas.</p>



		-Realizar un estudio de mercado para valorar la aceptación del producto mejorado.
5) Adquisición de nuevas tecnologías.	Mejorar la calidad del café.	-Que las cooperativas creen un fondo de ahorro, donde los asociados abonen constantemente para adquirir nueva tecnología.
6) Gestionar proyectos.	Generar becas para los hijos de los asociados.	-Integrar a ONG para apoyar a las cooperativas en temas de educación para los hijos de los asociados.



VII. CONCLUSIONES.

A lo largo de la presente investigación mediante la utilización de los instrumentos aplicados para la recolección de datos se logró cumplir con todos los objetivos antes establecidos, habiendo obtenido información eficaz.

Con los objetivos antes planteados se logró caracterizar la cadena productiva del café la cual tiene diferentes fases: Producción, procesamiento, acopio y comercialización. Del total de quintales de café oro producidos por las 33 cooperativas seleccionadas como muestra 77,709 quintales son destinados para exportación y 51,306 quintales son destinados para consumo nacional.

Las variaciones en la producción de este rubro tienen efectos socioeconómicos que afectan directamente a las familias que dependen económicamente de este sector, puesto que estas están especializadas en el cultivo de este y no cuentan con conocimientos para realizar otra tarea que les genere ingresos.

De acuerdo con la muestra de esta investigación del total de socios que son 2,451 hay 1,896 jefes de familia los cuales dependen únicamente de los ingresos que les genera este sector. Debido a que cambios en la producción de este rubro se ven afectados directamente los empleos y por ende el poder adquisitivo de los mismos.

El cambio climático es un tema que ha tenido repercusión en el país, sobre todo afectando el sector agropecuario con problemas de sequía, por esta razón los productores de café han tomado medidas de adaptación para cuidar sus cultivos, principalmente en la regulación de sombra y cambio en la variedad como marsellesa y Paraynema los cuales son más resistentes a enfermedades como la roya.

También se determinó las diferentes problemáticas que han presentado las Cooperativas de Café en la parte organizativa, y de igual manera valorar las condiciones en las que se encuentran sus oficinas para así poder proponer una serie de estrategias para ayudar a mejorar el funcionamiento de estas.



VIII. RECOMENDACIONES.

- ✚ Fomentar actividades para mayor integración de los socios de las cooperativas, esto con el fin de mejorar el desempeño laboral de estos mismos.
- ✚ Capacitar a los socios de las cooperativas en temas administrativos.
- ✚ Separar la zona de beneficio de café de las oficinas de la cooperativa.
- ✚ Promover políticas de valor agregado a los productos que no se exportan para obtener mayores beneficios.
- ✚ Diseñar y actualizar las páginas web de las cooperativas para una localización más rápida y efectiva.
- ✚ Promover dentro de las cooperativas una cultura de ahorro.



IX. GLOSARIO.

BPA: Buenas Prácticas Agrícolas.

CAFENICA: Café de Nicaragua.

CARUNA R.L: Caja Rural Nacional Responsabilidad Limitada.

CETREX: Centro de Trámites de las Exportaciones.

FAIR TRADE: Comercio Justo.

FAREM: Facultad Regional Multidisciplinaria.

FENACCOOP: Federación Nacional de Cooperativas.

FLO-CERT: Sociedad de responsabilidad limitada que coordina todas las tareas y tramita toda la información relativa a la inspección y a la certificación de los productores y del comercio.

FOB: Free On Board (Libre a bordo).

FSLN: Frente Sandinista de Liberación Nacional.

IICA: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

INIDE: Instituto Nacional de Información de Desarrollo.

MAGFOR: Ministerio Agropecuario y Forestal.

MEFCCA: Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa.

PIB: Producto Interno Bruto.

PRODECOOP: Promotor del Desarrollo Cooperativo.

PROCOCER: Productores de Café Orgánico Certificado.

RECEPO: Consiste en cortar el cafeto después de seis años de producción para que la planta vuelva a crecer.

UCA: Unión de Cooperativas Agropecuarias.

UCATCE: Universidad Católica del Trópico Seco.

UCOSEMUN: Unión de Cooperativas de Servicios Múltiples.

UCPCO: Unión de Cooperativas Agropecuarias de Café Orgánico.

UNI: Universidad Nacional de Ingeniería.

UPANIC: Unión de Productores Agropecuarios de Nicaragua.

UPOLI: Universidad Politécnica de Nicaragua.



X. BIBLIOGRAFIA.

<http://www.cnu.edu.ni/index.php/prensa/262-en-este-ano-un-total-de-mil-800-promotores-productores-se-capacitaran-en-manejo-de-plagas-que-afectan-al-cafe>. (09 de mayo de 2013).

buenastareas. (23 de 05 de 2013). *<http://www.buenastareas.com/ensayos/Tarea-Cadena-De-Valor-Cafe/1741903.html>*.

CAFENICA. (20 de Agosto de 2015). Obtenido de <http://cafenica.net/es/inicio/>
cafe-nicaragua. (15 de 05 de 2013).

cafe-nicaragua. (15 de 05 de 2013). . *<http://www.monografias.com/trabajos-pdf/cafe-nicaragua/cafe-nicaragua.pdf>*.

cafe-nicaragua. (15 de 05 de 2013). *<http://www.monografias.com/trabajos-pdf/cafe-nicaragua/cafe-nicaragua.pdf>*.

cafe-nicaragua. (15 de mayo de 2013). *<http://www.monografias.com/trabajos-pdf/cafe-nicaragua/cafe-nicaragua.pdf>*.

cafe-nicaragua. (15 de 05 de 2013). *<http://www.monografias.com/trabajos-pdf/cafe-nicaragua/cafe-nicaragua.pdf>*.

cedoc.magfor. (12 de 05 de 2013). *<http://cedoc.magfor.gob.ni/documentos/cedoc/E21-0157.pdf>*.

cei.org. (10 de 05 de 2013).
http://www.cei.org.ni/images/export_value_coffees_nicaragua.pdf.

CENAGRO, I. (15 de Agosto de 2015). Obtenido de
http://www.fao.org/fileadmin/templates/ess/documents/meetings_and_workshops/IICA_2013/Presentations/Country_presentations/Day2_Nicaragua.pdf

CETREX. (11 de mayo de 2013). *<http://www.cetrex.gob.ni/>*. .

CETREX. (10 de Marzo de 2015). Obtenido de <http://www.cetrex.gob.ni/>. .

Climatico, C. (3 de mayo de 2015). Obtenido de
<http://www.monografias.com/trabajos42/cambio-climatico/cambio-climatico2.shtml>



Economía, l. p. (07 de marzo de 2015). Obtenido de

<http://archivo.laprensa.com.ni/archivo/2001/marzo/07/economia/economia-20010307-06.html>.

elnuevodiario, 2. (15 de enero de 2013). www.elnuevodiario.com.ni/economia/274538.

Estrategia. (10 de mayo de 2015). Obtenido de <http://www.significados.com/estrategia/>

flo-cert. (11 de mayo de 2013). <http://www.flo-cert.net/flo-cert/91.html?&L=1>.

FLO-CERT. (10 de mayo de 2015). Obtenido de

http://www.cei.org.ni/images/export_value_coffees_nicaragua.pdf.

Gutierrez., l. (1998). historia del café. *El caficultor.*, 32-33.

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Tarea-Cadena-De-Valor-Cafe/1741903.html>. (3 de mayo de 2013).

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Tarea-Cadena-De-Valor-Cafe/1741903.html>. (3 de mayo de 2013).

http://www.cei.org.ni/images/export_value_coffees_nicaragua.pdf. (10 de 05 de 2013).

<http://www.monografias.com/trabajos-pdf/cafe-nicaragua/cafe-nicaragua.pdf>. (15 de mayo de 2013).

INIDE. (2015). IV INFORME CENAGRO. CENAGRO, 9.

Jinotega, A. d. (10 de Agosto de 2015). Obtenido de

http://www.alcaldiajinotega.gob.ni/info_general.shtml

lanuza. (s.f.).

lanuza. (03 de marzo de 2013). <http://www.buenastareas.com/ensayos/Tarea-Cadena-De-Valor-Cafe/1741903.html>. Obtenido de cadena de valor del café.

Lanuza. (23 de mayo de 2015). *buenas tareas*. Obtenido de

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Tarea-Cadena-De-Valor-Cafe/1741903.html>.

lanuza, 2013. (s.f.).

lanuza, m. (03 de marzo de 2011). <http://www.buenastareas.com/ensayos/Tarea-Cadena-De-Valor-Cafe/1741903.html>,. Obtenido de cadena de valor del café.

lanuza, m. (03 de marzo de 2011). <http://www.buenastareas.com/ensayos/Tarea-Cadena-De-Valor-Cafe/1741903.html>,. Obtenido de cadena de valor del café.



- laprensaeconomia*. (07 de marzo de 2013). Obtenido de <http://archivo.laprensa.com.ni/archivo/2001/marzo/07/economia/economia-20010307-06.html>.
- Magfor, P. m. (12 de mayo de 2015). Obtenido de <http://cedoc.magfor.gob.ni/documentos/cedoc/E21-0157.pdf>.
- MEFCCA. (2015). *Como organizar una cooperativa de base en Nicaragua*. Esteli: PUBLITEC Matagalpa.
- mific.gob. (16 de 05 de 2013). <http://www.mific.gob.ni/LinkClick.aspx?fileticket=2mCv7h0WSQs%3D&tabid=772&language=es-NI>.
- Nicaraguense, C. (30 de marzo de 2015). Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/cafe-nicaragua/cafe-nicaragua.pdf>.
- Organicas, C. (10 de mayo de 2015). Obtenido de http://www.cei.org.ni/images/export_value_coffees_nicaragua.pdf.
- produc-manejo-plagas*. (s.f.).
- product-manejo-plaga,2013*. (s.f.).
- product-manejo-plagas*. (09 de mayo de 2013). <http://www.cnu.edu.ni/index.php/prensa/262-en-este-ano-un-total-de-mil-800-promotores-productores-se-capacitaran-en-manejo-de-plagas-que-afectan-al-cafe>. .
- product-manejo-plagas*. (09 de mayo de 2013). <http://www.cnu.edu.ni/index.php/prensa/262-en-este-ano-un-total-de-mil-800-promotores-productores-se-capacitaran-en-manejo-de-plagas-que-afectan-al-cafe>. .
- Rivas, m. (16 de 05 de 2013). www.monografias.com/trabajos-pdf/cafe-nicaragua/cafe-nicaragua.pdf.
- Rivas, M. (12 de Agosto de 2015). *El Cafe en Nicaragua*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/cafe-nicaragua/cafe-nicaragua.pdf>
- wikipedia*. (24 de Marzo de 2014). Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Nueva_Segovia
- www.elnuevodiario.com.ni/economia/274538. (15 de 01 de 2013).



XI. ANEXOS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																		
Actividades	Agosto		Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	III S	IV S	I S	II S	III	IV	I S	II S	III	IV	I S	II S	III	IV S	I S	II S	III	IV
					S	S			S	S			S				S	S
Elaboración del protocolo.																		
Diseño de instrumentos.																		
Organizar las direcciones de las Cooperativas.																		
Aplicación de entrevistas y Aplicación de encuestas.																		
Procesamiento de encuestas y entrevistas.																		
Redacción de resultados.																		
Revisión del documento.																		
Entrega de documento borrador.																		
Correcciones y entrega de segundo borrador.																		
Fecha de pre-defensa.																		
Correcciones.																		
Defensa final.																		



Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM -Estelí

V Economía.



Entrevista a Cooperativas Cafetaleras Jinotega.

GENERALIDADES DE LA COOPERATIVA

- Nombre: _____
- Ubicación: _____
- Teléfono: _____

Cantidad de Socios: _____ Jefes de Hogares: _____

Hombres: _____ Mujeres: _____

Rango de edad de los Socios:

18 a 25: _____ 26 a 35: _____ 36 a 45: _____ Más de 46: _____

1-¿Cuántos quintales de café produce la cooperativa? ¿Cuántos quintales por mz?
¿Cuántas mz de tierra se cultivan?

2-¿A qué precio comercializan su café en el mercado? ¿Qué cantidad destinan para exportación?

3-¿Qué instituciones están financiando esta cooperativa o trabajan con capital propio?



4-¿Cuál ha sido la cantidad máxima que ha recibido la cooperativa de la financiera y a que tasa?

5-¿Qué problemática ha presentado la cooperativa en la parte organizativa?

6-¿Con que frecuencia reciben capacitaciones o asistencia técnica en la producción de café? Mencione las instituciones.

7-¿Qué afectaciones ha presentado la producción de café por parte del cambio climático?

8-¿Qué medidas de adaptación está tomando la cooperativa para hacer frente al cambio climático?



Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM -Estelí

V Economía.



Entrevista para instituciones que brindan crédito a los productores de café de Jinotega.

GENERALIDADES DE LA EMPRESA

- Nombre: _____
- Ubicación: _____
- Teléfono: _____
- Visión: _____

- Misión: _____

- Objetivos: _____

- Opciones de crédito y requisitos de crédito: _____



¿Cómo otorgan créditos? Individual, núcleo, cooperativa

¿Tipos de montos y a que tasa de interés?

¿Con cuantas cooperativas de café trabajan?

¿Obstáculos que encuentran a la hora de otorgar créditos a las Coop de café?

¿Facilidades de pago para los productores de café?

¿Obstáculos que tienen a la hora de recuperar cartera?



¿Proyectos que tengan para mejorar el financiamiento a las Coop de café?

Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM -Estelí



V Economía.

Cuestionario para MEFCCA Jinotega

¿Cuántas Cooperativas cafetaleras activas hay en Jinotega?

¿Por cuantos miembros está conformada cada una de ellas?

¿Cuál es la producción de café de cada una de estas?

¿Qué instituciones están financiando a estas cooperativas?



¿Qué problemática tienen actualmente las cooperativas de café en la parte Organizativa?

¿MEFCCA de Jinotega está impulsando algún programa dirigido a las cooperativas cafetaleras?

¿Cada cuánto tiempo el MEFCCA de Jinotega le da capacitación a las cooperativas Cafetaleras?

Tabla de datos:

Presidente de la Coop.	Teléfono o celular de la Coop	Dirección de las Coop.	Comunidad	Cantidad de Socios	
-------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------	------------------	---------------------------	--



Entrevistas:

Entrevista realizada a;

Lic. Juan Ramón Picado, ejecutivo de crédito agropecuario de BANPRO Jinotega.

BANPRO da financiamiento a las grandes Cooperativas que cosechen en un ciclo productivo más de 500 quintales de Café oro, que tengan buena asistencia técnica a una tasa de 9% y 11% anual, créditos a corto y largo plazo, los cuales no han presentado obstáculos en recuperación de cartera, pero si han tenido problemas en cuestión de las garantías que poseen las Cooperativas.

Entrevista realizada a;

Ing. William Herrera Ballester, Coordinador de IPSA Jinotega.

IPSA desarrolló campaña Roya en el 2012 como apoyo a los productores, atienden a 25 fincas al mes, hacen un diagnóstico sobre las enfermedades, actualmente trabajan con un sistema tecnológico moderno "instalaciones meteorológicas portátiles". Pero todavía no tienen un sistema tecnológico que permita determinar efectos con datos estadísticos.

Entrevista realizada a;

Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa del departamento de Jinotega.

A través del MEFCCA, se está desarrollando el programa CRISOL iniciado en el 2014, este nace con el propósito de fortalecer el sector cafetalero, para atender específicamente familias o grupos que no pueden recibir créditos con la banca privada. Esto se hace a través de la formación de Grupos de Fianza Solidaria conformados de 5 a 10 miembros.



Mapa de división administrativa del departamento de Jinotega.





No	Nombre de la Cooperativa	Municipio	Cantidad de Socios	Sexo		Rango de edades de los
				H	M	
1	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Juan Fernández R.L	El Cuá de Bocay	60	52	8	25-70
2	Cooperativa de Servicios Agropecuarios Jesús Rivera R.L	El Cuá de Bocay	35	27	8	23-60
3	Cooperativa Agropecuaria de Producción 19 de Julio R.L	Jinotega	24	15	9	19-65
4	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Ernesto Acuña R.L	Jinotega	51	42	9	27-60
5	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Osman Martínez Torrez R.L	San Sebastián de Yalí	33	27	6	24-65
6	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Julio Hernández R.L	Jinotega	60	50	10	28-75
7	Cooperativa Agropecuaria La Unidad Jinotega R.L	Santa María de Pantasma	26	18	8	25-60



8	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Arlen Siú R.L	El Cuá de Bocay	27	19	8	25-65
9	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Datanlí-Los Robles R.L	Jinotega	28	19	9	22-60
10	Cooperativa Agropecuaria de Producción 4 de Mayo R.L	Jinotega	75	62	13	18-55
11	Cooperativa Agrícola de Producción Feliciano Hernández R.L	Santa María de Pantasma	22	15	7	20-50
12	Cooperativa de Ahorro y Crédito Erasmo Pineda R.L	El Cuá de Bocay	30	21	9	25-55
13	Cooperativa Agropecuaria de Producción Odorico D' Andrea R.L	Jinotega	18	12	6	27-70
14	Cooperativa de Producción Los Alpes R.L	Jinotega	26	19	7	89-50
15	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Caminos de Esperanza R.L	Santa María de Pantasma	50	38	12	22-60
16	Cooperativa Agropecuaria de Servicios La Unión San Pedro de Buculmay R.L	Santa María de Pantasma	19	11	8	19-65
17	Cooperativa Agropecuaria de Producción San Francisco, R.L.	Jinotega	50	42	8	20-65



18	Cooperativa Agrícola de Crédito y Servicios Enrique Bermúdez Varela R.L	Santa María de Pantasma	37	29	8	20-55
19	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Rubén Darío R.L	Jinotega	47	43	4	25-70
20	Cooperativa Agropecuaria de Producción San Isidro R.L	Jinotega	40	32	8	20-60
21	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Nuevo Amanecer, R.L.	Santa María de Pantasma	38	30	8	20-65
22	Cooperativa Agropecuaria de Producción El Sacramento R,L	Santa María de Pantasma	36	28	8	25-60
23	Cooperativa Agropecuaria de Producción La Unión Patastillal R,L	Jinotega	58	49	9	25-55
24	Cooperativa Agropecuaria de Producción Linda Vista R,L	Santa María de Pantasma	39	31	8	20-70
25	Cooperativa Agropecuaria de Producción La Unión los Robles R,L	El Cuá de Bocay	42	35	7	20-65
28	Cooperativa de Servicios Múltiples el Gorrión R.L	San Sebastián de Yalí	679	454	225	20-70



29	Cooperativa de Servicios Múltiples El Polo R,L	San Sebastián de Yalí	393	319	74	25-65
30	Cooperativa Agropecuaria café de Altura R.L / Coop. Multisectorial Café del Altura, R.L.	San Rafael del Norte	163	143	20	20-70
31	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Isabelia R.L	San Rafael del Norte	28	22	6	27-55
32	Cooperativa Multisectorial Flor de Pino R.L	San Rafael del Norte	52	45	7	20-65
33	Cooperativa Agropecuaria de Mujeres Productoras Divino Tesoro de San Sebastián de Yalí R.L	San Sebastián de Yalí	33	9	24	25-50



No	Nombre de la Cooperativa	Propiedad			¿Cuántos quintales de Café produce la Cooperativa?	¿Cuántos quintales por manzana	MZ
		Propia	Alquilada	Otros			
1	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Juan Fernández R.L	1			2500	15	133.
2	Cooperativa de Servicios Agropecuarios Jesús Rivera R.L	1			1300	14	92.8
3	Cooperativa Agropecuaria de Producción 19 de Julio R.L	1			875	13	67.3
4	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Ernesto Acuña R.L	1			1800	14	128.
5	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Osman Martínez Torrez R.L		1		775	12	64.5
6	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Julio Hernández R.L	1			2300	15	153.
7	Cooperativa Agropecuaria La Unidad Jinotega R.L	1			875	13	67.3
8	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Arlen Siú R.L		1		927	12	77.2



9	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Datanlí-Los Robles R.L		1		875	13	67.3
10	Cooperativa Agropecuaria de Producción 4 de Mayo R.L		1		2000	14	142.
11	Cooperativa Agrícola de Producción Feliciano Hernández R.L	1			700	12	58.3
12	Cooperativa de Ahorro y Crédito Erasmo Pineda R.L	1			1100	14	78.5
13	Cooperativa Agropecuaria de Producción Odorico D' Andrea R.L		1		648	12	54
14	Cooperativa de Producción Los Alpes R.L		1		875	13	67.3
15	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Caminos de Esperanza R.L	1			1500	12	125
16	Cooperativa Agropecuaria de Servicios La Unión San Pedro de	1			2050	14	146.
17	Cooperativa Agropecuaria de Producción San Francisco, R.L.	1			3785	25	150
18	Cooperativa Agrícola de Crédito y Servicios Enrique Bermúdez Varela	1			950	15	64



19	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Rubén Darío R.L	1			2310	20	116
20	Cooperativa Agropecuaria de Producción San Isidro R.L	1			1980	25	79
21	Cooperativa Agropecuaria de Crédito y Servicios Nuevo Amanecer, R.L.	1			930	15	62
22	Cooperativa Agropecuaria de Producción El Sacramento R,L	1			890	15	60
23	Cooperativa Agropecuaria de Producción La Unión Patastillal R,L	1			3873	30	129
24	Cooperativa Agropecuaria de Producción Linda Vista R,L	1			900	10	90
25	Cooperativa Agropecuaria de Producción La Unión los Robles	1			1880	25	75
26	Cooperativa Agropecuaria de Producción Asturias R,L	1			5984.5	30	199
27	Cooperativa Agropecuaria el Boniche el Volcán, R.L.	1			1500	15	
28	Cooperativa de Servicios Múltiples el Gorrión R.L	1			18000	35	514



29	Cooperativa de Servicios Múltiples El Polo R,L	1			60000	25	250
30	Cooperativa Agropecuaria café de Altura R.L / Coop. Multisectorial Café del Altura, R.L.	1			10000	20	500
31	Cooperativa Agropecuaria de Servicios Isabelia R.L	1			600	15	40
32	Cooperativa Multisectorial Flor de Pino R.L	1			2500	20	125
33	Cooperativa Agropecuaria de Mujeres Productoras Divino Tesoro de San Sebastián de Yalí R.L	1			800	15	50



Imágenes de la producción de café y cooperativas.





