



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

## Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

**Ruta Turística para el fortalecimiento del patrimonio cultural en la Ciudad de Estelí, durante el segundo semestre del año 2022**

Seminario de graduación para optar

al grado de

Licenciado (a) en **Administración Turística y Hotelera**

### **Autores:**

**Briones Talavera Ingrid Massiel**

**Machado Gámez Alisson Melisa**

**Pérez Gámez Yasser Noé**

### **Tutora:**

**MSc. Moreno López Esmeralda Arelis**

Estelí, 02 de Febrero del 2023





UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

## Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

**Ruta Turística para el fortalecimiento del patrimonio cultural en  
la Ciudad de Estelí, durante el segundo semestre del año 2022**

Seminario de graduación para optar

al grado de

Licenciado (a) en **Administración Turística y Hotelera**

### **Autores:**

**Briones Talavera Ingrid Massiel**

**Machado Gámez Alisson Melisa**

**Pérez Gámez Yasser Noé**

### **Tutora:**

**MSc. Moreno López Esmeralda Arelis**

Estelí, 02 de Febrero del 2023





## **Agradecimiento**

Agradecemos primeramente a Dios por prestarnos la vida, por la fuerza y la sabiduría que nos ha dado en todo este proceso de nuestra formación profesional.

A nuestros padres por todo el apoyo que nos han brindado en todo este transcurso y por animarnos cada día para seguir adelante dándonos un ejemplo de superación, humildad y sacrificio, enseñándonos a valorar todo lo que tenemos, y a toda nuestra familia que de una u otra manera contribuyeron para obtener este gran logro en nuestra vida, esperamos siempre contar con su apoyo incondicional.

Al cuerpo docente por compartir sus conocimientos, vivencias y experiencias con nosotros, para nuestra formación profesional, en especial a nuestra tutora, maestra Arelis Moreno que con mucha dedicación nos ha brindado su apoyo en cada etapa de nuestra carrera y se ha dado la tarea de ser la guía en cada paso de nuestra investigación, para optar al grado de licenciatura en administración turística y hotelera.

## **Dedicatoria Alisson Melisa Machado Gámez**

Quisiera comenzar dedicando este logro a mis padres por su apoyo, cariño y paciencia a lo largo de toda mi vida. Mi madre Mirla Gámez quien me ha acompañado en mis noches de vela y me ha dado paz en mis ataques de nervios; a mi padre Ali Machado quien siempre me ha dado su apoyo e incondicionalmente apporto económicamente para poder concluir mis estudios. Sin su constancia, sacrificios no habría podido llegar hasta aquí, por lo que dedico esta tesis principalmente a ellos. Por todo lo bueno que hemos vivido os doy las gracias y mi cariño que tendréis siempre.

Por otra parte, este trabajo no habría sido posible sin la ayuda de Dios, quien es el dador de la vida, el que me ha guardado a lo largo del proceso educativo que acabo de concluir.

Me dedico esta tesis a mí Alisson Machado, ya que desde hace unos años me encontraba lo suficiente deprimida como para creer que no lograría culminar sus estudios, el día de hoy puedo decir que llegue hasta el final y seguiré luchando por el resto de proceso que me queda.

Finalmente, agradecer a todos aquellos amigos, vecinos o personas que en alguno momento me ayudaron sin pedirme nada a cambio.

## **Dedicatoria Yasser Noé Pérez Gámez**

Dedico este logro primeramente a Dios, quien es el dador de la vida, el que me ha guardado a lo largo de estos 5 años, manteniéndome saludable y dotándome de sabiduría y que sin su ayuda nada de esto sería posible.

A mis padres, quienes han sido mi principal motivación, los que me han apoyado incondicionalmente desde el primer día, animándome a seguir adelante, incluso cuando todo parecía perdido y que a pesar de la distancia su amor siempre estuvo presente en cada momento.

A mis maestros, los cuales me han guiado a lo largo de estos 5 años con amor y paciencia, quienes compartieron de su conocimiento en mi formación como un profesional de excelencia y que no descansaron hasta ver logrado su objetivo. Y de manera especial quiero agradecer a las maestras que estuvieron en todo momento, aconsejándome, ayudándome en momentos difíciles, en donde su carisma y buen deseo de enseñar cautivaban más mi deseo de aprender.

Gracias a todos, por dar lo mejor de ustedes, para entregarme lo que nadie me puede quitar, lo aprendido, la educación y el conocimiento Gracias.

## **Dedicatoria Ingrid Massiel Briones Talavera.**

A Dios primeramente quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy.

A mis padres maravillosos Sergio y Mary quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

Dedicarme esta tesis a mi Ingrid Briones, porque un día lo miraba lejos e imposible, pero todo este proceso me enseñó a darme cuenta de lo que soy capaz de muchas cosas de la mano de Dios.

Finalmente, a los maestros que han dedicado su tiempo valioso en todo este largo proceso, gracias porque su apoyo ha sido de gran aporte.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

## Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí

2023: “SEGUIREMOS AVANZANDO EN VICTORIAS EDUCATIVAS”

Estelí, 02 Febrero del 2023

### CONSTANCIA

Por este medio estoy manifestando que la investigación: “Ruta Turística para el fortalecimiento del patrimonio cultural en la Ciudad de Estelí durante el segundo semestre del año 2022” cumple con los requisitos académicos de la clase de Seminario de Graduación, para optar al título de la Licenciatura en Administración Turística y Hotelera.

Las autores de este trabajo son los estudiantes: Br. Briones Talavera Ingrid Massiel 18500544, Br. Machado Gámez Alisson Melisa 18500852, Br. Pérez Gámez Yasser Noé 18500577; y fue realizada en el II semestre del año 2022, en el marco de la asignatura de Seminario de Graduación, cumpliendo con los objetivos generales y específicos establecidos, que consta en el artículo 9 de la normativa, y que cumple con un total de 60 horas permanentes y 240 horas de trabajo independiente.

Después de revisar la coherencia, contenido y la incorporación de las observaciones brindadas por los docentes y consultas realizadas a especialistas en el tema, considero que este estudio hace una aportación significativa al conocimiento y da aportes relevantes.

Atentamente,

---

**MSc. Arelis Moreno López**

**Tutora Seminario de Graduación**

<https://orcid.org/0000-0001-9818-6015>

**FAREM-ESTELI, UNAN-Managua**

## **Resumen**

Esta investigación tiene como objetivo “Proponer un diseño de ruta turista para el fortalecimiento del patrimonio cultural a través del rescate de historias de vida.” para lo cual se tomó referencia del Marco Teórico principalmente los pilares de Ruta Turística, Cultura, Patrimonio Cultural e Historias de Vida. En lo relativo a la metodología se utilizó un enfoque cualitativo que desarrollo técnicas como la entrevista y la encuesta para dar salida a nuestros resultados; concluyéndose con el diseño de la ruta turística “Estelí Joya Patrimonial” y está compuesta por dos circuitos sustanciales, uno ambientado a la cultura y el arte esteliano y el segundo ambientado a la música y danza que nos caracteriza en el que se propone desarrollar abiertamente la preservación de la memoria de personajes representativos de la ciudad como un medio para el fortalecimiento y preservación del patrimonio. Destacando su importancia en la municipalidad debido a que esta ruta turística afrontara una problemática constante en la ciudad la cual es el deterioro del patrimonio cultural diseñando un medio no solo de promoción turística y aporte económico a la ciudad, sino que también funcionando con el fin de la preservación patrimonial.

Palabras claves: Turismo, Rutas Turísticas, Cultura, Patrimonio Cultural, Historias de Vida

## **Abstract**

This research aims to "Propose a tourist route design for the strengthening of cultural heritage through the rescue of life stories." for which reference was made from the Theoretical Framework, mainly the pillars of the Tourist Route, Culture, Cultural Heritage and Life Stories. Regarding the methodology, a qualitative approach was used in order to developed techniques such as the interview and the survey to output our results; concluding with the design of the tourist route "Estelí Joya Patrimonial" and is made up of two substantial circuits, one set to Esteliano culture and art and the second set to the music and dance that characterize us in which they intend to openly develop the they had the memory of representative characters of the city as a means of strengthening and they had heritage. Emphasizing its importance in the municipality because this tourist route will face a constant problem in the city which is the deterioration of the cultural heritage, designing a means not only of tourist promotion and economic development of the city but also working in order to preserve the heritage.

Keywords: Tourism, Tourist Routes, Culture, Cultural Heritage, Life Stories

# Índice

Agradecimiento.....	
Dedicatoria.....	
Resumen.....	
Abreviaturas.....	
1. Introducción.....	1
2. Antecedentes.....	3
3. Planteamiento del Problema.....	7
3.1 Caracterización del Problema.....	7
4. Justificación.....	9
5. Objetivos de la Investigación.....	11
5.1 Objetivos General.....	11
5.2 Objetivos específicos.....	11
6. Marco Teórico.....	12
6.1 Turismo.....	12
6.1.1 Concepto.....	12
6.1.2 Origen y Evolución del Turismo.....	15
6.1.3 Clasificación del Turismo.....	16
6.1.4 Tipos de Turismo.....	17
6.1.5 Factores que Inciden en el Turismo.....	19
6.2 Turismo Cultural.....	20
6.2.1 Concepto.....	20
6.2.2 Turismo Cultural y Cultura.....	22
6.2.3 Turismo Cultural y Patrimonio.....	23
6.3 Ruta Turística.....	23
6.3.1 Concepto.....	23
6.3.2 Clasificación.....	25
6.3.3 Las Ruta turística como herramienta de promoción turística.....	26

6.4 Cultura.....	27
6.4.1 Concepto .....	27
6.4.2 Tipos de Cultura.....	27
6.5 Patrimonio Cultural.....	28
6.5.1 Concepto de patrimonio.....	28
<b>6.5.2 Clasificación del patrimonio.....</b>	<b>29</b>
7. Preguntas Directrices .....	31
8. Matriz de Operacionalización de Variables .....	38
9. Diseño Metodológico.....	91
9.1 Tipo de Investigación.....	91
9.1.1 Enfoque filosófico de la investigación.....	91
9.1.2 Paradigma de la Investigación .....	91
9.1.3 Según su aplicabilidad .....	92
9.1.4 Según su alcance .....	93
9.1.5 Según el tiempo.....	93
9.2 Área de estudio .....	93
9.2.1 Área de conocimiento .....	93
9.2.2 Área geográfica.....	94
9.3 Población.....	94
9.4 Muestra .....	95
9.5 Métodos y técnicas para la recolección y análisis de datos .....	96
9.5.1 Bibliográfica .....	96
9.5.2 Entrevista .....	96
9.5.3 Encuesta .....	96
9.5.4 Métodos teóricos.....	97
9.5.5 Métodos Biográficos.....	97

9.5.6 Validación de Producto.....	102
9.6 Procedimientos metodológicos del estudio.....	102
9.6.1 Etapa I Investigación Documental:.....	102
9.6.2 Etapa II: Elaboración de Instrumentos.....	102
9.6.3 Etapa III: Trabajo de Campo.....	103
9.6.4 Etapa III: Informe Final .....	103
10. Análisis de Resultados .....	104
10.1 Resultado Objetivo N°1 .....	104
10.1.2 Caracterización de la Ruta Revolución Popular Sandinistas .....	104
10.1.3 Caracterización de la Ruta de las Áreas Protegidas.....	106
10.1.4 Caracterización de la Ruta del Café.....	107
10.2 Resultado Objetivo N°2 .....	112
10.2.1 Historias de Vida abordadas en el desarrollo de la ruta turística “Estelí Joya Patrimonial” .....	114
10.3 Resultado Objetivo N°3 .....	125
10.3.1 Caracterización del Mercado meta.....	125
10.3.2 Caracterización de la Preferencia de la demanda para el diseño de la Ruta Turística “Estelí Joya Patrimonial”.....	131
10.3.3 Desarrollo de la Propuesta Ruta turística “Estelí Joya Patrimonial” .....	139
10.3.4 Circuitos que conforman la Ruta “Estelí Joya Patrimonial” .....	144
10.3.5 Validación del producto.....	151
11. Conclusiones .....	158
12. Recomendaciones .....	159
13. Bibliografía .....	160
14. Anexos .....	165
Anexo A) Entrevista A.....	165
Anexo B) Entrevista B .....	167

Anexo C) Encuesta A.....	173
Anexo D) Encuesta B.....	180
Anexo E) Evidencias Fotográficas.....	184

## Índice de Tablas

Tabla 1. Tipo de Turismo según Tipo y objeto de Viaje .....	17
Tabla 3 Recopilación de Autores y Sus Teorías .....	98
Tabla 4 Historias de Vida y su significado en diferentes ciencias.....	101
Tabla 5 Rutas Turísticas Existentes en Estelí. ....	109
Tabla 6 Datos Generales del casco urbano de la ciudad de Estelí. ....	139
Tabla 7 Sitio web para acceder a los circuitos turísticos de la ruta "Estelí Joya Patrimonial"...	151

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Definiciones sobre el Turismo Fuente (González Cruz, 2011) .....	14
Ilustración 2 Pirámide de Maslow Fuente: (Maslow, 2012).....	21
Ilustración 3 Movilidad de Turismo Cultural Internacional; Fuente (Hiriart Pardo).....	22
Ilustración 4 Mapa Nicaragua.....	94
Ilustración 5 Mapa del casco urbano de la Ciudad de Estelí .....	94
Ilustración 6 Formula Muestreo.....	95
Ilustración 7 Ruta Sandino - Nicaragua.....	104
Ilustración 8 Ruta de las Áreas Protegidas - Nicaragua.....	106
Ilustración 9 Reserva Natural el Tisey.....	107
Ilustración 10 Ruta del Café - Nicaragua.....	108
<i>Ilustración 11 Noel Pérez Urbina, sastre, cantautor y recopilador esteliano .....</i>	<i>114</i>
Ilustración 12 Alfredo Quintero Rodríguez, cantautor y recopilador de sones segovianos.....	117
Ilustración 13 Susy Díaz diseñadora y recopiladora de Trajes Típicos.....	123
Ilustración 14 Circuito N°1: Estelí Joya Cultural, Versión Iconos.....	146
Ilustración 15 Circuito N°1: Estelí Joya Cultural, Versión Orden de Visita.....	147
Ilustración 16 Circuito N°2 Bailando al Son de Estelí Versión Iconos .....	149
Ilustración 17 Circuito N°2 Bailando al Son de Estelí Versión Orden de Visita.....	150

## Índice de Gráficos

Gráfico 1 Sexo .....	125
Grafico 2 Edad .....	125
Gráfico 3 ¿Conoce usted que es una ruta turística? .....	126
Grafico 4 ¿Qué tipo de rutas turísticas conoce?.....	127
Gráfico 5 Ha Participado en rutas turísticas .....	128
Grafico 6 ¿Pago para acceder a esa ruta Turística? .....	129
Grafico 7 ¿Tiene conocimiento de la oferta turística que actualmente posee la ciudad de Estelí? .....	130
Gráfico 8 ¿Ha participado en alguna de las ofertas de rutas turísticas que posee actualmente la ciudad de Estelí? .....	130
Gráfico 9 ¿Le atrae la idea de una ruta turística que caracterice la cultura y costumbres de la ciudad? .....	131
Gráfico 10 ¿Qué tipo de ruta turística llaman más su atención?.....	132
Gráfico 11 Le gustaría que la ruta contará con la participación de música en vivo, con elaboración de artesanía o alguna actividad comunitaria .....	133
Gráfico 12 Estaría dispuesto a consumir algún tipo de souvenir en el desarrollo de la ruta .....	134
Grafico 13 ¿En qué espacios le gustaría el diseño de la ruta turística? .....	135
Gráfico 14 ¿Cuál es el tiempo de duración que considera más atractivo para una ruta turística? .....	136
Gráfico 15 ¿Requiere la asistencia de un guía turístico responsable de la recepción, asistencia, conducción, información y animación durante la ruta? .....	137
Gráfico 16 ¿Considera que una ruta turística puede ser utilizada como medio para la preservación del patrimonio? .....	137
Gráfico 17 ¿Estaría dispuesto a participar en una ruta turística sobre historias de vida de personajes célebres en la ciudad de Estelí? .....	138
Grafico 18 Sexo .....	152
Grafico 19 Edad .....	152
Grafico 20 ¿Alguna vez ha participado de algún circuito presente en la ciudad de Estelí? .....	153
Grafico 21 En general, ¿cómo calificaría los circuitos propuestos? .....	154
Grafico 22 Si la propuesta de la ruta se llevara a cabo en la ciudad ¿participaría en ella? .....	155
Grafico 23 ¿Recomendarías a tus amigos ser parte del desarrollo del circuito? .....	156

## **Abreviaturas**

**INTUR: Instituto Nicaragüense de Turismo**

**UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura**

**OMT: Organización Mundial del Turismo**

**UNWTO: La Organización Mundial del Turismo cambia su sigla en inglés y se convierte en la UNWTO.**

**OECD: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.**

---

## 1. Introducción

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

El presente trabajo tiene por objeto el diseño de una ruta turística con el nombre “Estelí Joya Patrimonial”, localizada en el casco urbano de la ciudad de Estelí, con el propósito de ser utilizada como estrategia para el fortalecimiento y preservación del patrimonio cultural en la ciudad. La idea principal es trabajar en la transformación valores culturales, sociales, que propician el desvanecimiento de tradiciones, costumbres y actitudes culturales.

Sobre todo debido a que estos fragmentos que expresan la naturaleza de una historia nacional y que han sido sustento de la soberanía e identidad nacional, pero que, día a día, son oscurecidas por el pasar del tiempo y del cambio del estilo de vida de las personas.

La investigación nace de la participación de los investigadores en el proyecto municipal nacional “Ciudades Creativas”, más en específico Estelí creativo donde se tuvo la oportunidad de trabajar en la recolección de historias de vida y es en aquí donde se deja ver la problemática patrimonial con la que contaba la ciudad.

Debido a esto el diseño de esta ruta turística posee relevancia en la municipalidad debido a que esta afrontara una problemática constante en la ciudad la cual es el deterioro del patrimonio cultural y estando diseñando no solo como promoción turística y aporte económico a la ciudad, sino que también funcionando con el fin de la preservación patrimonial.

Por tanto es importante el desarrollo de una técnica utilizada para la preservación del patrimonio debido a que el creciente deterioro de la prevalencia del patrimonio cultural es una preocupación viva y latente. En este estudio se describe el desarrollo de la investigación realizada en el casco urbano de la ciudad de Estelí, lo cual como grupo se realizó, siguiendo las especificaciones asignadas, consta de 9 capítulos, está estructurada de la siguiente manera:

**En el primer capítulo** se aborda la introducción, los antecedentes, preguntas problemas y justificación de la investigación. **En el segundo capítulo** se determinan los objetivos planteados de la investigación para alcanzar los resultados de la ruta turística.

---

**En el tercer capítulo** se presenta el marco teórico, se efectúan algunas precisiones teórico-conceptuales tanto de ruta turística, cultura y patrimonio ya que son los ejes transversales que soportan la investigación. **En el cuarto capítulo** se plantea el supuesto y el cuadro de operacionalización de las variables. **En el quinto capítulo** se aborda el diseño metodológico, este capítulo se compone de: tipo de investigación, tipo de estudio, caracterización de la ciudad, muestra, técnicas de recolección de datos y etapas de la investigación. **En el sexto capítulo** se describen los resultados de la investigación. Finalmente se plantean las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos del trabajo de investigación.

---

## **2. Antecedentes**

Este capítulo presenta antecedentes indirectos que se han descubierto sobre el tema de investigación que lleva por nombre: “Ruta turista para el fortalecimiento del patrimonio cultural a través del rescate de historias de vida”, durante el segundo semestre de 2022, la información revisada es estructurada con temáticas similares y aplicado a otros entornos.

### **2.1 Antecedentes Internacionales**

#### **Ambato Ecuador**

Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencia Humanas y la Educación. Las rutas turísticas y su incidencia en el turismo de aventura en el cantón Archidona, provincia de Napo. Año: 2014, autores: Daniela Natali Cruz Ramírez; Objetivo General: Investigar la incidencia de las rutas turísticas en el turismo de aventura en el Cantón Archidona, Provincia de Napo.

Por tanto, se plantea que, según este punto de vista, la ruta turística es un gran recorrido a través de un territorio determinado, con el fin de admirar, disfrutar y valorar, el legado cultural, las bellezas naturales, así como la interacción establecida entre grupos sociales que habitan el mismo territorio.

Teniendo en cuenta este antecedente se puede decir que las rutas turísticas brindan un aporte al desarrollo de cualquier destino turístico, enriqueciendo el potencial que cada destino ofrece. En este sentido se puede decir que las rutas turísticas no solo se pueden usar para promocionar un destino de carácter aventurero, sino que en el ámbito cultural también son una herramienta fundamental para su promoción. En donde también se puede medir el grado de incidencia que el turismo puede tener en el patrimonio y cultura de un lugar.

Conclusiones: Se ha constatado que la mayor parte de los turistas y los habitantes del cantón Archidona desconocen datos importantes tales como, flora, fauna y demás atractivos turísticos. (Ramirez, 2014)

---

## **Manabí Ecuador**

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Diseño de una ruta turística playa verde, entre los cantones San Vicente- jamás-los pedernales, providencia de Manabí. Año: 2012, autores: Wilmer Antonio Peñarrieta Carranza; Objetivo General: Diseñar la Ruta Turística Playa Verde en los cantones de San Vicente, Jama y Pedernales de modo que se puedan constituir en una oferta turística competitiva de la zona norte de la de la provincia de Manabí.

Las rutas turísticas ayudan de gran manera al aprovechamiento de recursos y atractivos turísticos, con el fin de potencializarlos de manera que estos puedan generar beneficios, tanto económicos y de desarrollo social.

Un elemento fundamental en la actividad turística y que los facilitadores lo que hacen es propiciar a los turistas mejores condiciones para disfruta de aquello que motivó el desplazamiento. Así mismo el diseño de una ruta turística una forma de alimentar la teoría del turismo y contribuir a la mejora del pensamiento humano. Este antecedente fortalece y muestra las pautas que se deben de tomar al momento de diseñar una ruta turística que pueda contribuir a la oferta turística de un lugar y que así mismo pueda ayudar a la promoción de la zona norte del país.

Conclusión: Los resultados de la investigación demuestran su viabilidad y su factibilidad en cuanto a la propuesta de un diseño de una ruta turística, a partir del análisis de la demanda, identificación y selección de los principales recursos y atractivos (Carranza, 2012).

---

## **Lima- Perú**

Facultad de ciencias de la comunicación, turismo y psicología escuela profesional de turismo y hotelería. Diseño de rutas turísticas para el mejoramiento del turismo en el distrito de nuevo imperial cañeta, 2020. Año: 2021, autores: María del pilar Candela Cervantes; Objetivo General: Diseñar una ruta turística que aporte al mejoramiento del turismo en el distrito de Nuevo Imperial, Cañete, 2021.

Consideramos que la prevalencia documental funciona como un antecedente positivo debido a que se demuestran los beneficios que trae para comunidades, las rutas turísticas como estas se consideran como una técnica para el mejoramiento del aspecto del destino. También donde se resaltan todos aquellos atractivos que caracterizan un determinado lugar y que se puede mantener vivos a través de diferentes técnicas de prevalencia del patrimonio.

Conclusión: La estructuración de una ruta en el distrito de Nuevo Imperial se desarrolla mediante la información recabada, de cómo elaborar paso a paso una ruta sirviendo como guía para elaborar la propia, los beneficios para el distrito como ya se mencionó serian a largo plazo para todo el lugar en general incrementando su solvencia económica, generando mayor empleabilidad, y mejorando el aspecto del distrito, ya que la municipalidad contribuiría a que este se vea cada vez mejor, si recibe un mayor número de visitantes (Servantes, 2021).

## **2.2 Antecedentes Nacionales**

### **Nicaragua**

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua – UNAN Managua. Propuesta de ruta turística Dirianguen, en el departamento de Carazo; periodo agosto 2016- febrero 2017. Año: marzo 2017, autores: Yaris de los Ángeles Alfaro López, Cesar Augusto Chamorro Salinas, Nelson Javier Hernández Carballo; Objetivo General: Diseñar una Ruta Turística, que integre los principales atractivos y servicios turísticos del departamento de Carazo, que dinamice la economía y mejore las condiciones de vida de la población local; Periodo de agosto 2016-febrero 2017.

Las rutas turísticas en el territorio nacional han tomado mayor fuerza producto a los grandes atractivos que el mismo posee y que no han sido aprovechados de la mejor manera, sin duda alguna estas rutas turísticas potencializan aún más sus riquezas, tanto las que se encuentran

---

en el departamento de Carazo, como en la zona norte del país, como lo es Estelí, un lugar rico no solo en atractivos turísticos, sino también rico en cultura, tradiciones que brindan un valor agregado al lugar. Y mediante estas técnicas de promoción se puede dar a conocer todo lo que el destino ofrece.

La ruta turística Dirianguen, es una herramienta de desarrollo turístico práctica y operativa que se adapta a las necesidades actuales expresadas por la Delegación Departamental de Turismo de departamento de Carazo que brindan las pautas para la integración de los recursos y servicios turísticos actuales a corto plazo, y potenciales a mediano plazo (Lopez, Salinas, & Carballo, 2017).

**Conclusión:** Como producto del diagnóstico turístico se identificó la oferta de recursos, servicios, equipamiento turístico y demanda de turistas, dando como resultado, que las complementaciones de los ocho municipios forman un gran potencial turístico en el departamento de Carazo.

---

### 3. Planteamiento del Problema

#### 3.1 Caracterización del Problema

El creciente deterioro de la prevalencia del patrimonio cultural observado en el casco urbano de la ciudad de Estelí lleva al desarrollo de la pregunta problemática **¿Puede la propuesta del diseño de una Ruta Turista sobre historias de vida de personajes característicos de Estelí ser usada como herramienta para el fortalecimiento del patrimonio cultural?**

Partiendo de la pregunta anterior, se puede decir que en la actualidad los seres humanos habitan un planeta modernizado el cual se caracteriza no solo por la abertura de sus fronteras para la comercialización, sino que también crea un perfecto ecosistema para homogeneización de culturas, por tanto, la humanidad se verá en situaciones en las que culturas extranjeras afectan las culturas locales (principalmente a las populares o indígenas).

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de los antepasados y transmitidas a los descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Es importante definir que los factores que influyen principalmente en el deterioro o transformación del patrimonio cultural son; la globalización, modernización y un factor por fuera de las manos de las culturas que es el tiempo. La globalización rompe límites nacionales cualquiera sea el grado de desarrollo del país en cuestión echa sus raíces en todos los lugares, y ahonda las diferencias de clase.

Según el autor Hopenhayn en ni apocalípticos ni integrados, aventuras de la modernidad en América Latina afirma que “no hay identidades que resistan en estado puro más de unas horas ante la fuerza de estímulos que provienen de todos los rincones del planeta”; Para Nelly Arenas “La globalización aparece como el hogar inevitable, esa gran residencia donde habitamos todos” (Arenas, 1997).

Por otra parte, Nicaragua es conocida por su rica cultura, sus músicas pintorescas, bailes gráciles, comidas variadas y exuberantes colores por lo cual no es de extrañar la importancia que

---

esta les pone a sus patrimonios, esto debido a que son factores importantes para su identidad cultural, tanto como método de obtención de recursos económicos como lo es el turismo.

Durante los últimos años, la cultura y el patrimonio se han consolidado como pieza fundamental del desarrollo nacional e internacional y es por ello que para proteger el patrimonio es una responsabilidad prioritaria y compartida.

En Nicaragua para la protección del patrimonio local se encuentra encargado el Instituto Nacional de Cultura (INC) con su dirección general de patrimonio cultural el cual está a cargo del mantenimiento y conservación del patrimonio cultural material e inmaterial, proponiendo reglamentos, acuerdos y medidas necesarias para la salvaguarda y conservación.

El gobierno nacional y el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) también dedican su tiempo y recursos para la preservación y fomento del patrimonio cultural. Pero debido a que la modernización y la globalización es un factor de incidencia grande en el desgaste del patrimonio, es un deber en el cual no se puede descansar, puesto que la labor del fortalecimiento del patrimonio queda en las generaciones futuras.

---

## 4. Justificación

La presente investigación centra su estudio en el diseño de una ruta turística haciendo uso de las historias de vida de personajes representativos de la ciudad, con el fin de ayudar al cuidado y fortalecimiento del patrimonio cultural en el casco urbano de la ciudad de Estelí.

La ciudad de Estelí como otras ciudades en Nicaragua es asolada por una problemática tangible la cual es el deterioro del patrimonio causado por el paso del tiempo y la modernización.

Teniendo en cuenta esto lo que está en juego es la transformación de valores culturales, sociales, que propician el desvanecimiento de tradiciones, costumbres y actitudes culturales. Fragmentos que expresan la naturaleza de una historia nacional y que han sido sustento de la soberanía e identidad nacional, pero que, día a día, son oscurecidas por el pasar del tiempo y del cambio del estilo de vida de las personas.

Completando lo anterior descrito, se presenta la idea de que mundo en el que vamos a vivir en el siglo que comienza aparenta un camino a ser mucho menos pintoresco, impregnado de menos color local, que el que dejamos atrás; fiestas, vestidos, costumbres, ceremonias, ritos y creencias que en el pasado dieron a la humanidad su frondosa variedad folclórica y etnológica van desapareciendo, o confinándose en sectores muy minoritarios, en tanto que el grueso de la sociedad los abandona y adopta otros, más adecuados a la realidad del tiempo actual.

Datos de la Unesco indican que actualmente hay 391 expresiones culturales que forman parte del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, de ellas, el 11 % requiere medidas urgentes de salvaguardia y solamente el 3 % tiene acciones para su protección (Márquez & Villaseñor, 2012).

Asimismo se conoce que el patrimonio cultural de América Latina es valioso y cuantioso. En la región hay actualmente 96 bienes y sitios culturales, 37 naturales y cinco mixtos en la Lista del Patrimonio Mundial de la Unesco, un número que crece año con año. Por otro lado, más de 600 centros históricos y sitios de valor cultural de la región han sido declarados bienes de interés cultural y patrimonial a nivel local, bajo legislaciones nacionales. Esto nos convierte en una de las regiones del mundo con la mayor riqueza en bienes culturales, naturales e históricos.

La desaparición de las fronteras nacionales y el establecimiento de un mundo interconectado por los mercados internacionales infringen un golpe significativo a las culturas

---

regionales y nacionales, a las tradiciones, costumbres, mitologías y patrones de comportamiento que determinan la identidad cultural de cada comunidad o país.

Por eso, la mejor política para la defensa de la cultura y la lengua propias, es promoverlas a lo largo y a lo ancho del nuevo mundo en que vivimos, en vez de empeñarse en la ingenua pretensión de vacunarlas contra la amenaza de la modernización.

Los beneficiados de esta investigación serán en primera instancia la población, debido que el estudio servirá como una estrategia para el fortalecimiento cultural y turístico en la zona, en segunda instancia sirve a las autoridades municipales esto debido a que es un proyecto que apoya a los planes por los que lucha la municipalidad como lo es la preservación de la idiosincrasia estiliana, en tercera instancia los investigadores esto debido a que servirá para culminar con los estudios universitarios y como requisito para la formación académica.

Con esta investigación se pretende el diseño de una ruta turístico en la ciudad de Estelí que no solo sea una herramienta de promoción turística para la ciudad, sino que también sea usado como un recurso económico, así mismo se pretende utilizarse como un medio para la preservación de las historias orales y cultura que predomina en la ciudad haciendo uso de la metodología de investigación de historias de vida para el resguardo de uno de los patrimonios intangibles más importantes como los son los recuerdos que representan la idiosincrasia como estilianos.

Además de funcionar como medio para consolidar futuros estudios sobre esta problemática, que permitirá extenderse a todas aquellas investigaciones que velen por el rescate patrimonial y de las historias de vidas las cuales son de gran importancia para la preservación de la historia.

---

## 5. Objetivos de la Investigación

### 5.1 Objetivos General

Proponer diseño de ruta turística para el fortalecimiento del patrimonio cultural a través del rescate de historias de vida.

### 5.2 Objetivos específicos

- ❖ Caracterizar las rutas turísticas establecidas en la ciudad de Estelí.
- ❖ Determinar la incidencia de las historias de vida en el fortalecimiento del patrimonio cultural.
- ❖ Proponer diseño de ruta turística para el fortalecimiento del patrimonio cultural a través del rescate de historias de vida.

---

## 6. Marco Teórico

La presente investigación tiene como los principales ejes de referencia como son:

- 1) Turismo
- 2) Rutas Turísticas
- 3) Cultura
- 4) Patrimonio Cultural.

### 6.1 Turismo

#### 6.1.1 Concepto

El Turismo es una actividad clave en muchos países, Tal es el caso de Nicaragua; por lo cual para la presente investigación resulta de gran importancia entender los eventos que se producen dentro y en el entorno del sector; Sobre todo, se hace necesario comprender su estructura conceptual y práctica. Todo esto nos permite sentar una base sustancial para este trabajo.

El término más utilizado en la actualidad es el constituido por la OMT, el cual define

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca de las cuales suponen un gasto turístico” (OMT, 2008).

Pero esto no define completamente el concepto de turismo, aunque es una buena forma de comenzar, Los autores Acerenza y Krapf definen al turismo:

“Turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacía, en y fuera de un determinado municipio, país o estado” (Acerenza, 2006).

“Turismo es el conjunto de acciones, actividades, relaciones y fenómenos causados por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar

---

habitual de residencia, en tanto que no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal” (Krapf, 2020).

Estos términos retoman el término turismo como un medio para un fin, por tanto, están más sistematizados y perpetúan la idea del turismo solo como un medio lucrativo.

En contra parte a la idea del turismo solo como un concepto económico tenemos a los siguientes exponentes. “El turismo es una actividad creciente trascendencia y constituye uno de los tres rubros importantes a escala mundial en lo que respecta a estrategias de desarrollo socioeconómico. Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua, turismo es “la afición de viajar por gusto-o deseo-de recorrer un país”; también es reconocida la acepción que lo considera como “organización de los medios contundentes a facilitar estos viajes” (Union Europea, 2000).

El cual retoma el turismo como un medio de Ocio y representación cultural de los pueblos y como una estrategia de desarrollo socioeconómico.

Como última intervención los investigadores consideran que el término de turismo más conocido por los participantes del gremio Turístico y Hotelero el cual es: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado” (UNESCO, 2015).

Este término engloba de manera perfecta lo que es el turismo de manera concisa y precisa puesto engloba el concepto de ocio tanto como la remuneración económica del sitio turístico, puesto que el turismo sin apoyo económico al destino no es un turismo que ayude a desarrollar el país.

Mathieson y Wall (1982, p. 1.)	Es una movilización temporal hacia un destino lejos del hogar y del lugar de trabajo habituales, las actividades realizadas durante la estancia y las facilidades para satisfacer las necesidades turísticas. Tal definición si bien no es una definición rigurosamente técnica, muestra la esencia natural del turismo.	Bormann y Die Lehre Von Fremdenverkehr (1930)	El conjunto de viajes cuyo objeto es el placer o los motivos comerciales o profesionales, u otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo
Smith (1989, p. 33)	Propone uno de los conceptos sobre turismo más inusuales, al definir el turismo en términos de las motivaciones u otras características de los viajeros, lo que sería como tratar de definir la profesión del médico describiendo a una persona enferma.	Robert McIntosh (2000)	Propone que para poder definir el turismo se deben tomar en cuenta las cuatro perspectivas que lo conforman, las cuales son el turista, el negocio que proporciona bienes y servicios turísticos, el gobierno de la comunidad/área anfitriona y la comunidad anfitriona, ya que estos elementos en conjunto son las bases principales para la formulación de una definición más concreta de turismo.
Leiper (1979, p.40)	Propone una definición vinculada con la oferta, señalando que: la industria turística consta de todas aquellas empresas, organizaciones e instalaciones que intentan cubrir las necesidades específicas y los deseos del turista.		
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT, 2006)	El turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.		
Herman Von Schullern Zu Scharattenhofen (1911)	El turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera de un determinado municipio, estado o país".		

**Ilustración 1** Definiciones sobre el Turismo Fuente (González Cruz, 2011)

---

### ***6.1.2 Origen y Evolución del Turismo***

El desarrollo que hoy día presenta el turismo es fruto de la evolución que se ha manifestado como consecuencia del grado de avance que, en el transcurso del tiempo ha experimentado la humanidad.

Si bien es cierto que ya en la antigua Babilonia se registran claras evidencias de viajes que en la Odisea se pone de manifiesto la gran vocación que tenían los griegos por viajar y quienes con frecuencia concurrían a fiestas de carácter religioso, en las cuales se celebraban competencias atléticas, tanto en Atenas como en Delfos, Corinto y Olimpia, ciudad esta última en la cual se originan precisamente las olimpiadas y que algunos antiguos escritores como es el caso de Heródoto, considerado por muchos como el Padre de los escritores del turismo, describen los extensos viajes realizados en su época no es posible identificar actividades similares a las que hoy conocemos con el nombre de turismo sino hasta el Imperio Romano.

La historia cuenta que durante el apogeo del imperio en los meses de verano se producían considerables movimientos de gente que desde Roma se dirigían hacia el campo y hacia los sitios de veraneo situados a las orillas del mar. Fernández hace referencia en su obra a las villas vacacionales situadas en bajas lugar considerado como verdadero antecesor de los centros vacacionales de playa actuales.

Los romanos visitaban además templos y santuarios asistían a festividades y concurrían a baños termales. Lo relatos indican que al principio en sus grandes viajes la gran meta era Grecia, pero más tarde con la adopción y difusión del cristianismo numerosos grupos de peregrinos comenzaron a viajar en tierra santa.

Obviamente los romanos no identificaban estas actividades con el nombre de turismo, pero de acuerdo con la concepción que hoy día se tiene del mismo no cabe ninguna duda que ellas constituyen los antecedentes remotos más claros de que se dispone sobre el particular. En ese sentido es interesante destacar la existencia ya en ese periodo de algunos factores que a la postre serían los pilares básicos para el desarrollo del turismo. Como la disponibilidad de un sistema de comunicaciones adecuado a la época.

---

Los viajes disminuyen hasta la edad media, cuando la gente por razones de seguridad comenzó a viajar en grupo en especial los peregrinos que recorrían grandes trayectos para visitar lugares como Canterbury, Santiago de Compostela y Tierra Santa.

El movimiento de viajeros comenzó a ser magnitud que en 1282 los propietarios de las principales posadas de la ciudad de Florencia se reunieron para fundar el primer gremio de posaderos con el propósito de transformar al hospedaje que hasta entonces constituía una acción una acción de caridad en una actividad comercial. Como consecuencia las posadas comenzaron a tener licencia de funcionamiento les fue permitida la importación y reventa de vinos y la explotación del negocio paso a ser una facultad de la ciudad la cual en subasta pública adjudicaba los permisos de operación a particulares por periodo de tres años. De esta forma la actividad del hospedaje se convirtió en un negocio rentable y el gremio se fortaleció de manera que para 1290 estaba integrado ya por un total de 86 posadas.

Al final de la Edad Media Venecia se destacaba no solo por su belleza y riqueza sino también por los grandes atractivos que ofrecía al viajero (Acerenza, 2006) .

### ***6.1.3 Clasificación del Turismo***

El turismo es una industria que impacta directamente en la economía global. Solo en 2019 se registraron 1400 millones de llegadas internacionales, el turismo se clasifica en 3 grandes factores los cuales derivan otras categorías.

#### **Clasificación del Turismo acuerdo con la OMT**

- Turismo Interno: se trata de las actividades que realiza una persona dentro de su país de residencia como parte de un viaje turístico.
- Turismo Receptor: lo lleva a cabo un turista no residente en el destino como parte de un viaje turístico.
- Turismo Emisor: son las actividades turísticas realizadas fuera del país de residencia.

**Estos tipos se combinan entre sí y dan lugar a otras categorías:**

- Turismo Interior: combina al turismo interno y el receptor ya que engloba las actividades que tanto extranjeros como nacionales realizan dentro de las fronteras de un país.
- Turismo Nacional: combina interno y emisor ya que se trata de viajes realizados por residentes en un mismo país dentro y fuera de su límite.
- Turismo Internacional: lo realizan tanto los residentes fuera de su país de residencia (emisor) como los extranjeros dentro de las fronteras (receptor).

#### **6.1.4 Tipos de Turismo**

*Tabla 1. Tipo de Turismo según Tipo y objeto de Viaje*

<b>Nombre</b>	<b>Concepto</b>
<b>Turismo Rural</b>	Se realiza en destinos de baja densidad de población donde prevalece la agricultura y la selvicultura. El objetivo principal es vivenciar la naturaleza la cultura y las actividades productivas, ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• El turismo de pesca de caña</li> <li>• El turismo de observación</li> </ul>
<b>Ecoturismo</b>	La base es el contacto responsable con los entornos naturales, donde el turista observa y realiza actividades al aire libre, ejemplos <ul style="list-style-type: none"> <li>• La observación de aves</li> <li>• Observación de especies autóctonas</li> </ul>
<b>Turismo Aventura</b>	El turista en contacto con la naturaleza involucra destreza física para realizar actividades que se realizan por lo general al aire libre, ejemplos <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escalada</li> <li>• Tirolesa</li> <li>• Buceo</li> <li>• Trekking</li> <li>• Pesca deportiva</li> </ul>
<b>Turismo Cultural</b>	Se realiza hacia destinos que cuentan con un patrimonio cultural destacable y lo conservan

### *Turismo de Negocios*

en valor. El objetivo es descubrir y disfrutar de estos valores y tradiciones, ejemplos

- Viaje de estudios
- Representaciones artísticas
- Festivales
- Visita a lugares
- Folklore
- Arte

Independientemente del destino el motivo del viaje se origina en el marco laboral o profesional. Este tipo de turismo conlleva un tratamiento específico, ejemplos:

- Asistencia a conferencias y congresos
- Asistencia a ferias comerciales y exposiciones
- Otros motivos profesionales y de negocios

### *Turismo Gastronómico*

El viaje debe involucrarse experiencias culinarias en el destino que pueden ir desde disfrutar una comida hasta aprender a cocinar. La OMT señala el alto potencial de esta categoría como actividad sostenible para impulsar el desarrollo de las economías locales y promover la inclusión.

### *Turismo costero, marítimo y de aguas continentales*

Incluye todas las actividades relacionadas con las aguas. La categoría más relevante es el **turismo de sol y playa**, sin embargo, no hay que olvidar:

- Cruceros
- Navegación por ríos internos

### *Turismo urbano*

Se trata de una actividad que se realiza en un entorno con economía no agrícola. Los destinos urbanos ofrecen gran cantidad de experiencia relacionadas con el arte, la arquitectura, el comercio, las actividades sociales y buena conectividad en cuanto al transporte.

### ***Turismo de salud***

Está relacionado con el beneficio que puede ofrecer el viaje para la salud física, mental o espiritual obteniendo mediante actividades específicas, ejemplos:

- Turismo medico
- Turismo de bienestar
- Turismo espiritual

### ***Turismo Educativo***

El objetivo está centrado en adquirir nuevas habilidades y conocimientos, ejemplos:

- Viajes de intercambio
- Cursos de idioma
- Circuitos en grupos escolares

### ***Turismo deportivo***

Está Orientado a quienes van a disfrutar o ver una actividad deportiva, ejemplos:

- Viajes de Ski
- Asistencia a Mundiales de futbol
- Asistencia a juegos olímpicos
- Viajes de delegaciones deportivas

**Fuente:** Información extraída de “Todos los tipos de turismo que existen según Cohen, OMT, motivación y tipo” (Cohen, Valene, & Reali, 2019).

## ***6.1.5 Factores que Inciden en el Turismo***

### **Factores que inciden en el turismo.**

Conviene poner énfasis en que para lograr el desarrollo de un lugar se debe considerar no la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística, es decir el número de óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico y la definición de productos y servicios que se adapten a la cualificación de las necesidades de la población local, que ha de ser la máxima beneficiaria del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras.

Es decir, existen condicionantes, a considerar, las cuales permiten el desarrollo turístico, siendo las siguientes:

- 
- Infraestructuras y servicios generales: accesibilidad, tráfico, transporte público, abastecimiento de agua, limpieza y recogida de basuras, alumbrado público, asistencia sanitaria, seguridad ciudadana, etc.
  - Aspectos relacionados con el medio ambiente: saturación del destino, conservación medioambiental del entorno, contaminación acústica, etc.
  - Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos, áreas recreativas, oferta comercial, oferta cultural, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector turístico y gestión turística.

Eso determina pautas a tomar en cuenta a la hora de explorar la potencia turística de un sitio son sobreexplotar del ecosistema cultural y ambiental que este posee.

## **6.2 Turismo Cultural**

### **6.2.1 Concepto**

El turismo cultural es el resultado de la interacción dinámica y sistemática entre turismo, cultura y patrimonio cultural. Surge como consecuencia de una de las principales motivaciones de viaje de los turistas, que es el deseo de visitar nuevos lugares y conocer su cultura, tradiciones y costumbres.

Considerando lo antes descrito, se abordan algunos de los principales conceptos de Turismo cultural y las repercusiones que tiene este.

Según la (OMT) el turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico.

“Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones” (2019).

Del mismo modo, decimos que el turismo cultural es una de las actividades más esenciales y más antiguo del turismo; esto debido a lo atractivo que le resulta al ser humano conocer costumbre, arte, música, tradiciones de su cultura o de culturas a las cuales no pertenece. Por tanto, siempre es un punto sustancial a tener en cuenta cuando se habla de Turismo.

La definición formulada por la OMT destacada que el turismo cultural tiene a satisfacer la necesidad humana de diversidad.

Según Maslow estas necesidades se dividen en cinco grandes grupos:

- Necesidades Fisiológicas: Son las necesidades innatas, como la necesidad de alimentación, sueños y reposo, abrigo o el deseo sexual.

El turismo cultural cuando selecciona un destino busca satisfacer.

- De Seguridad: Para el turista o visitante es esencial sentirse seguro en el lugar visitado y para ello debe estar informado en todo momento de las particularidades del sitio en el que se encuentra de peligros y precauciones que debe tener.
- Sociales: El turista o visitante debe recibir un trato amistoso y cercano que facilite la interacción con la población residente lo que le garantiza la recreación y el disfrute.
- De Autoestima: Los guías/ intérpretes del patrimonio deben ofrecer una información que sea fácil de comprender por los turistas o visitantes con el propósito de fomentar el autodescubrimiento de estos, convirtiéndolos en protagonistas de la actividad.

De Autorrealización: Está relacionada con la manera como se ve la persona, es decir, con la autoevaluación.



Ilustración 2 Pirámide de Maslow Fuente: (Maslow, 2012)

Por añadidura el turismo cultural es un fuerte sustento económico en las actividades económicas fomentadas por el turismo; como se demuestra en la ilustración n° 3, la organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OECD) a través de su Comité de Turismo

Movilidad de Turismo Cultural Internacional (1995-2007-2009-2010)			
Año	Llegadas de turismo internacional (millones)	% de viajes culturales	Total de viajes culturales (millones)
1995	538 (mundo)	37%	199
2007	898 ( mundo)	40%	359
2009	880 ( mundo)	40%	352
2010	935 ( mundo)	40%	374
Movilidad del Turismo Cultural a México (2009-2010)			
Año	Llegadas de turismo internacional (millones)	% de viajes culturales	Total de viajes culturales (millones)
2009	21.54	40%	8.66
2010	22.40	40%	8.96

**Ilustración 3** Movilidad de Turismo Cultural Internacional; **Fuente** (Hiriart Pardo)

reconoce en su informe del año 2009, sobre El Impacto de la cultura en el turismo que “el turismo cultural es uno de los mercados turísticos globales más grandes y de más rápido crecimiento.”

### 6.2.2 Turismo Cultural y Cultura

La cultura constituye una parte importante de la materia prima con la que trabaja el turismo cultura, entre otras razones, porque la planificación de la oferta turística en un destino que promueve el turismo cultural se sustenta en la transformación de los recursos de la cultura local en productos turísticos.

Es necesario subrayar, que los valores, tradiciones y creencias son fundamentales para el desarrollo del turismo cultural ya que los turistas culturales se desplazan de su lugar de residencia habitual hacia otro lugar (no habitual) motivados por los atractivos culturales del destino, espacio en el cual se establece un intercambio de conocimientos, experiencias y vivencias de carácter cultural entre el turista y la comunidad receptora.

Para satisfacer esta demanda turística los gestores/as turísticos y culturales deben planificar una oferta turística/cultural que permita aprovechar los recursos turísticos, considerándolos como todo aquel elemento, bien natural, bien creado o manipulado por el hombre, enclavado en un territorio y que por sus características es susceptible de ser integrado en un sistema de explotación turística de modo que sirva de atractivo o como complemento a otro atractivo para su aprovechamiento por parte de los consumidores.

---

### **6.2.3 Turismo Cultural y Patrimonio**

El secretario General de la OMT, Taleb Rifai, al valorar la relación existente entre turismo y patrimonio expuso lo siguiente:

“El patrimonio cultural cuenta la historia de la humanidad, cuenta nuestra historia. Si se gestiona adecuadamente, el turismo puede proteger y revitalizar este patrimonio, generar nuevas oportunidades para las comunidades locales, y fomentar la tolerancia y el respeto entre pueblos y naciones.”

Desde esta perspectiva se reconoce que el turismo cultural contribuye un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural, ya que los ingresos que genera pueden reconducirse hacia iniciativas que garanticen su rehabilitación, conservación y difusión.

En paralelo la UNESCO señala que el patrimonio cultural de un pueblo debe comprender las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular y el conjunto de valores que dan un sentido a la vida. Es decir, las obras materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas.

El patrimonio cultural no es un fenómeno estático sino vivo y dinámico porque es producto de la creatividad humana y en ese sentido se hereda, transmite y modifica de una generación a otra.

Como profesionales del turismo en lo largo del camino educativo fuimos acompañados siempre de contextualizaciones, debates e ideologías relacionadas con el turismo y esto crea una idea compartida y más o menos homogenizada de como entendemos cada uno el turismo, turismo nacional e internacional y esto nos ayuda en un futuro laboral para saber trabajar las conceptualizaciones con naturalidad.

## **6.3 Ruta Turística**

### **6.3.1 Concepto**

En un contexto más puro una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer).

---

Por lo tanto, se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

También se le suele denominarse como ruta turística, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc (Villasante, 2016).

Por lo tanto, las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico.

Completando la idea, se considera que la rutas se pueden diseñar en función a las características de una determinada región, sean estas naturales y culturales, y son las que consolidan los atractivos turísticos como un solo producto. Por esta razón el nombre de una ruta turística debe de conjugar y hacer alusión a la región donde está ubicada (Hernández Ramírez J. P., 2011).

En síntesis, la ruta debe cumplir con el objetivo del diseño y así poder brindar las actividades relacionadas con los elementos que la conforman, presentándose con una imagen integral con los sitios, atractivos, servicios, etc.

Sin embargo, las rutas a nivel nacional muchas veces no llegan a comprender o enlazar destinos turísticos por la razón de no contar con la infraestructura básica necesaria, y consecuencia de esto no son tomadas en cuenta desintegrándolas de otras macro rutas a nivel nacional.

Autores como Vargas y Calabuig lo define:

“Expresa que la ruta turística es un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección.” En segunda instancia “tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración recalando, que estos sitios determinados llegan a articular atractivos o recursos turísticos permitiendo la facilidad de la visita al turista” (Carranza, 2012 ).

---

### 6.3.2 Clasificación

En gran escala las rutas turísticas se pueden dividir en dos grandes rasgos, su finalidad y según su medio de movilización o transporte, a continuación, se abordan como están constituidos cada uno de ellos.

#### **Rutas turísticas según su Finalidad**

- **Temática:** con una orientación de excursión o conocimientos.
- **Senderismo:** con formas activas de moverse por el territorio.
- **Bienestar:** con el predominio del deporte y el descanso activo.
- **Combinadas:** son las rutas que combinan elementos de todas las rutas anteriores.

A continuación, se definen las características con las que pueden contar las rutas y como es la función que ejercen.

#### **Tipos de rutas en función del medio de transporte**

Estos tipos de rutas nos caracterizan cómo será la movilización participando en las antes descritas tipos de rutas.

- 1) **Caminando.** Por lo demás, las rutas a pie se denominan trayectos. Su duración puede ser diferente, por ejemplo, desde 2-6 km hasta 20-50 km.
- 2) **Rutas que tienen desplazamiento con animales.** Para el traslado es posible utilizar animales como caballos, perros y ciervos. Por medio de estos animales, los participantes pueden visitar lugares de difícil acceso a los que no se puede llegar a pie ni con medios técnicos de transporte.
- 3) **Rutas ferroviarias.** La ruta se realiza en tren. Los turistas pueden vivir en los compartimentos de los cómodos vagones, comer en un restaurante del tren y ver los lugares de interés de la ciudad o región a la que llegan. Estos viajes duran de 14 días en adelante. Por ejemplo, los viajes en tren por Siberia son muy frecuentes.
- 4) **Rutas acuáticas.** Lo más habitual es viajar en barcos de todo tipo, yates y otras embarcaciones en lagos y ríos. A veces las rutas pueden atravesar zonas completamente desiertas.

- 
- 5) **Rutas aéreas.** El transporte se realiza en aviones y helicópteros. Estos medios de transporte permiten recorrer grandes distancias en poco tiempo. También es posible viajar entre continentes. Desde la creación de la aviación segura, el intercambio de turistas entre continentes ha aumentado de forma espectacular.
  - 6) **Rutas combinadas.** Implican el uso de varios medios de transporte para viajar a un destino. El principal medio de transporte para las largas distancias es el aéreo; posteriormente el turista se desplaza en cualquier otro medio de transporte.

### ***6.3.3 Las Ruta turística como herramienta de promoción turística.***

Como lo indica la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2012) el turismo es uno de los sectores económicos que mayor dinamismo ha tenido. Como lo reporta la UNWTO 2013, las llegadas de turistas internacionales crecieron un 4,0% en 2012 superando los 1000 millones de llegadas de turistas a nivel mundial, por primera vez en la historia. En el 2012 se registró un total de 1.035 millones de llegadas de turistas, en comparación de las 995 millones registradas para el 2011.

La promoción turística es uno de los grandes pilares de la Comunicación del Marketing Integrado, la cual se refiere a comunicar a los posibles turistas (consumidores) sobre una oferta turística. En el caso de la promoción de los destinos turísticos se identifican instrumentos de la promoción tradicional y no tradicional (Castillo & Castaño, 2009-2014).

Es decir que, efectivamente, las rutas turísticas se conectan a una forma de promoción turística de los sitios y establecimientos que sirven para mejorar y aumentar la economía intrínseca del sector.

Es meritorio decir, que las rutas turísticas son de vital importancia esto debido a que son en material turístico uno de los productos turísticos más conocidos y popularizados por tanto como investigadores tomamos en cuenta la idea de una ruta turística como la manera más factible de lograr el objetivo de ser promoción turística para el municipio y abarcar el patrimonio de la ciudad.

---

## 6.4 Cultura

### 6.4.1 Concepto

En primera instancia según (UNESCO)

“...la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos.

A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden” (1982).

Dicho de otra manera, se considera la cultura toda característica, habilidad, arte y o desarrollo de características que nos define como humanos y como individuos pertenecientes a un mismo conjunto social preservada y heredada a través del tiempo.

Es importante caracterizar a la cultura como concepto que evoluciona y muta a través del tiempo, esto debido a que nos es estática ni rígida, la cultura de un pueblo se enriquece con los nuevos conocimientos que puedan absorberse con el paso del tiempo.

Esto es positivo por que enriquece la cultura e idiosincrasia de los pueblos, pero es igualmente negativa o podríamos decirse riesgosa puesto se expone a perderse o mutar a través del paso del tiempo si no se toman las medidas necesarias para preservarse.

### 6.4.2 Tipos de Cultura

#### **Culturas orales o culturas ágrafas**

Las culturas orales, llamadas también culturas ágrafas, son aquellas que no conocen o no desarrollaron sistemas de escritura. Normalmente, este tipo de culturas se basa en la transmisión oral de los mitos de la comunidad. Su percepción del tiempo histórico suele ser cíclica. Por ejemplo: las culturas indígenas tribales.

---

## **Culturas escritas**

Tal como su nombre lo dice, las culturas escritas son aquellas que logran transmitirse a través de la escritura, ya sea que se trate de escritura jeroglífica, pictográfica, alfabética, cuneiforme, etc.

Por ejemplo: la cultura egipcia antigua, la cultura mesopotámica, la cultura maya, la cultura griega y la cultura romana (Thompson, 1990).

El concepto cultura es uno con el que como promotores de turismo nos sentimos muy conectados y cómodos puesto que en todo el proceso educativo de la carrera se encuentra presente puesto que la cultura está casi casada con muchos conceptos turísticos.

## **6.5 Patrimonio Cultural**

### ***6.5.1 Concepto de patrimonio***

Primera mente se necesita definir que, patrimonio no debe confundirse con cultura. Todo lo que se aprende y transmite socialmente es cultura, pero no patrimonio. Los bienes patrimoniales constituyen una selección de los bienes culturales. De tal manera el patrimonio está compuesto por los elementos y las expresiones más relevantes y significativas culturalmente.

De esta manera el patrimonio entonces se remite a; símbolos y representaciones, a los “lugares de la memoria”, es decir, a la identidad. Desde este punto de vista el patrimonio posee un valor étnico y simbólico, pues constituye la expresión de la identidad de un pueblo, sus formas de vida. Las señas y los rasgos de pertenencia que unen al interior del grupo y marcan la diferencia frente al exterior, todos estos configuran el patrimonio.

Lo que es y no es patrimonio se considera en cada momento histórico, por los grupos hegemónicos, y según un consenso más o menos amplio en el seno de cada profesión. El patrimonio es una reflexión sobre el pasado y presente; ahora bien, el sujeto del patrimonio es la gente (la sociedad) y sus formas de vida significativas (el patrimonio).

La noción de patrimonio cultural, como desde hace varios años recoge en diversos programas y documentos la Unesco, se ha ampliado significativamente desde los monumentos a

---

los bienes culturales, desde los objetos a las ideas, de lo material a lo intangible, desde lo histórico-artístico a las formas de vidas características y relevantes culturalmente.

Los bienes culturales forman parte de la identidad y son expresión relevante de la cultura de un grupo humano. El patrimonio, lo que cada grupo humano selecciona de su tradición, se expresa en la identidad. El patrimonio cultural de una sociedad lo constituyen las formas de vidas materiales e inmateriales, pretéritas o presentes, que poseen un valor relevante y son significativas culturalmente para quienes las usan y las han creado (Arévalo, 2004).

En segunda instancia establecemos que el patrimonio cultural está integrado, consiguientemente, por bienes mediante los que se expresa la identidad. Es decir, los bienes culturales a los que los individuos y la sociedad en su conjunto otorgan una especial importancia.

Sin embargo, el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de los antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural.

Hay que destacar que, el patrimonio cultural encierra el potencial de promover el acceso a la diversidad cultural y su disfrute. Puede también enriquecer el capital social y conformar un sentido de pertenencia, individual y colectivo que ayuda a mantener la cohesión social y territorial. Por otra parte, el patrimonio cultural ha adquirido una gran importancia económica para el sector del turismo en muchos países. Esto también genera nuevos retos para su conservación.

### ***6.5.2 Clasificación del patrimonio***

#### **Patrimonio Tangible**

La Unesco define a los bienes culturales tangibles como “inestimables e irremplazables”, pues representan un testimonio y simbología histórico-cultural para los habitantes de una cierta comunidad. Al ser elementos de valor excepcional desde el punto de vista histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico, requieren su conservación, rehabilitación y difusión, donde se

---

cuenta la historia, se validen sus recuerdos y se afirme y enriquezca las identidades culturales, y el legado común, confiriendo rasgos característicos a cada lugar (Unesco, 1972).

### **Patrimonio Intangible**

El patrimonio cultural se clasifica en tangible e intangible. El patrimonio inmaterial refleja la cultura viva, y entre otros referentes comprende las costumbres y tradiciones, las prácticas y hábitos sociales, las prácticas relativas a la naturaleza, la medicina tradicional, los rituales y las fiestas, los saberes, los conocimientos, las lenguas y las expresiones verbales, todos los géneros de la tradición oral, la música, el baile y la danza, las artes narrativas y del espectáculo, las cosmologías y los sistemas de conocimiento, las creencias, los valores, etc.

Que constituyen la expresión de la identidad de un pueblo o grupo étnico o social; en suma, sus formas vivas de vida. Por lo que el patrimonio invisible representa una importante fuente de creatividad e identidad.

Se contempla por tanto en esta definición que el patrimonio cultural inmaterial es toda manifestación cultural viva asociada a significados colectivos compartidos y con raigambre en una comunidad. Por constituir creaciones específicas estas formas de hacer, junto con sus normas de organización y sus códigos de significación, son valoradas en la comunidad que las celebra.

De ahí que se consideren patrimonio cultural de grupos, de comunidades o de áreas culturales porque, además de formar parte de la memoria de la comunidad en donde se crearon, son fruto de la vocación colectiva por mantenerlas vivas y por ser reconocidas como parte integrante del patrimonio cultural propio.

---

## 7. Preguntas Directrices

- ❖ ¿Cuántas rutas turísticas presenta Estelí y que características tienen?
- ❖ ¿Pueden las historias de vida de alguna manera ayudar en el fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial?
- ❖ ¿Que aporte turístico y patrimonial dejaría el diseño de un recorrido turístico de los personajes representativos de la ciudad?

## 8. Matriz de Operacionalización de Variables

<i>Objetivo</i>	<i>Variable</i>	<i>Conceptualización</i>	<i>Sub Variable</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Ítems</i>	<i>Técnicas</i>	<i>Fuentes de información</i>
<b>Identificas las rutas turísticas establecidas en la ciudad de Estelí.</b>	Ruta turística	Entendemos por ruta turística el recorrido a través de un territorio determinado, con el fin de admirar, disfrutar y valorar, el legado cultural, las bellezas naturales, así como la interacción establecida entre grupos sociales que habitan el mismo territorio (Hernández Ramírez J. , 2011).	Clasificación	Temáticas Senderismo Bienestar	¿Entre la oferta turística actual de la ciudad cuantas contienen rutas turísticas? Puede mencionarme cuáles son las características que presentan estas rutas turísticas Puede describirnos las actividades que se realizan dentro de estas rutas culturales que existen en la ciudad Tiene conocimiento sobre rutas de carácter Vivencial en la ciudad de Estelí	Entrevista	Delegada del INTUR Estelí Técnicos Responsables del área de promoción
			Promoción turística				
				Oferta Turística Diversificación	Desde su punto de Vista que impacto han tenido el desarrollo de estas rutas en la promoción turística de la ciudad de Estelí Cree que estas rutas están funcionando como un medio para el aprovechamiento de la oferta turística de la ciudad	Entrevista	Delegada del INTUR Estelí Técnicos Responsables del área de promoción

<b>Determinar la incidencia de las historias de vida en el fortalecimiento del patrimonio cultural.</b>	Patrimonio	El concepto de patrimonio cultural designa a la herencia, material o inmaterial, recibida por una comunidad dada, para ser disfrutada y protegida por las generaciones presentes y también para ser transmitida, a su vez, a las generaciones que vendrán (Prats, 1998).	Patrimonio Cultural	Patrimonio Tangible muebles inmuebles	<p>¿Cuál considera usted es el patrimonio que nos representa como ciudad?</p> <p>¿Qué beneficios cree que conlleva que la ciudad posea Patrimonios físicos que la representen?</p> <p>¿Cree que los Patrimonios Tangibles que caracterizan la ciudad son de suma importancia para los habitantes? ¿Por qué?</p> <p>¿Para usted qué importancia tienen los cuidados especiales para los patrimonios?</p>	Entrevista	Comité de Ciudades Creativas Alcaldía Intur Casa de cultura
				Patrimonio Intangible Lenguaje Costumbres Religiones Leyendas Mitos Música	<p>¿Qué opina usted sobre la relevancia que posee el patrimonio Intangible en la actualidad?</p> <p>¿Para usted la preservación de las costumbres y tradiciones es importante para el patrimonio de la ciudad en la actualidad?</p> <p>¿Qué piensa usted sobre la preservación de la memoria como técnica fortalecimiento del patrimonio?</p> <p>¿Qué piensa usted sobre la preservación de la memoria como técnica fortalecimiento del patrimonio?</p>	Entrevista	Comité de Ciudades Creativas Alcaldía Intur Casa de cultura

					<p>¿Considera usted que las autoridades de la ciudad ponen recursos y esfuerzos en la representación de la cultura y costumbre de la ciudad?</p> <p>¿Cuál piensa es la mejor manera de preservar las costumbres y tradiciones de los/las estilianos?</p>		
<p><b>Proponer diseño de Ruta Turista para el fortalecimiento del patrimonio cultural a través del rescate de historias de vida.</b></p>	<p>Diseño de Ruta</p>	<p>Las rutas son diseñadas en torno a un tema, ya sea de carácter histórico, social o artístico o paisajístico, que permiten conocer y disfrutar de una serie de recursos, y atractivos comunes de forma organizada. El tema asegura la coherencia a través de un hilo conductor que da sentido al itinerario la forma que se unen distintos lugares, actividades y elementos que actúan sobre un destino turístico (Garrido,</p>	<p>Demanda turística</p>	<p>Perfil del turista</p> <p>Características de la demanda</p>	<p>¿Conoce usted que es una ruta turística?</p> <p>¿Qué tipo de rutas turísticas conoce?</p> <p>¿Qué factores tomas en cuenta al contratar un paquete de viaje?</p> <p>Ha Participado en rutas turísticas</p> <p>Si ha participado en rutas turísticas ¿Dónde estaban ubicadas?</p> <p>Cuanto tiempo duro la ruta de la cual fue participe ¿se sintió conforme con ese tiempo?</p> <p>¿Pago para acceder a esa ruta Turística?</p> <p>¿Ha participado en alguna de las ofertas de rutas turísticas que posee actualmente la ciudad de Estelí?</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Población</p>

Sánchez, & Enriquez, 2015).

Preferencia de la demanda

¿Tiene conocimiento de la oferta turística que actualmente posee la ciudad de Estelí?

Encuesta

Población

Estaría dispuesto a consumir algún tipo de suvenir en el desarrollo de la ruta

¿Qué tipo de ruta turística llaman más su atención?

¿Cuál es el tiempo de duración que considera más atractivo para una ruta turística?

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una ruta turística y qué debería incluir?

¿En qué espacios le gustaría el diseño de la ruta turística?

¿Qué factores tomas en cuenta al participar en una ruta turística?

¿Requiere la asistencia de un guía turístico responsable de la recepción, asistencia, conducción, información y animación durante la ruta?

					Le gustaría que la ruta contará con la participación de música en vivo, con elaboración de artesanía o alguna actividad comunitaria		
				Aceptación en el mercado meta	<p>¿Le atrae la idea de una ruta turística que caracterice la cultura y costumbres de la ciudad?</p> <p>¿Cómo una nueva ruta turística aporta a la promoción Turística de Estelí?</p> <p>¿Estaría dispuesto a participar en una ruta turística sobre historias de vida en la ciudad de Estelí?</p> <p>¿Cómo una ruta turística puede ser utilizada como medio para la preservación del patrimonio?</p>	Encuesta	Población

---

## **9. Diseño Metodológico**

### **9.1 Tipo de Investigación**

#### ***9.1.1 Enfoque filosófico de la investigación***

De acuerdo al tema de investigación “Ruta turista para el fortalecimiento del patrimonio cultural a través del rescate de historias de vida”, se establece el enfoque de la investigación de tipo cuali-cuantitativa o más conocida como mixta, ya que es necesario describir la importancia que tienen el rescate del patrimonio cultural; como es el caso, a través de rutas turísticas, tanto como los resultados cuantitativos proporcionados por las encuestas para fundamentar esta investigación.

La investigación mixta es una metodología de investigación que consiste en recopilar, analizar e integrar tanto investigación cuantitativa como cualitativa. Este enfoque se utiliza cuando se requiere una mejor comprensión del problema de investigación, y que no se podría dar cada uno de estos métodos por separado.

Los datos cuantitativos incluyen información cerrada como la que se utiliza para medir actitudes, por ejemplo, escalas de puntuación.

Los datos cualitativos son información abierta que el investigador suele recopilar mediante entrevistas, grupos de discusión y observaciones. El análisis de los datos cualitativos (palabras, textos o comportamientos) suele consistir en separarlos por categorías para conocer la diversidad de ideas reunidas durante la recopilación de datos.

Al realizar una investigación mixta, tanto de datos cuantitativos y cualitativos, el investigador gana amplitud y profundidad en la comprensión y corroboración, a la vez que compensa las debilidades inherentes del uso de cada enfoque por separado (Paitán, Mejía, Ramírez, & Paucar, 2014).

#### ***9.1.2 Paradigma de la Investigación***

De acuerdo al tema de investigación “Ruta turista para el fortalecimiento del patrimonio cultural a través del rescate de historias de vida”, se establece que el paradigma de la investigación de tipo interpretativo, debido al carácter que demuestra la investigación.

---

El paradigma interpretativo emerge como: "...alternativa al paradigma racionalista, puesto que en las disciplinas de ámbito social existen diferentes problemáticas, cuestiones y restricciones que no se pueden explicar ni comprender en toda su extensión desde la metodología cuantitativa. Estos nuevos planteamientos proceden fundamentalmente de la antropología, la etnografía, el interaccionismo simbólico, etc. Varias perspectivas y corrientes han contribuido al desarrollo de esta nueva era, cuyos presupuestos coinciden en lo que se ha llamado paradigma hermenéutico, interpretativo -simbólico o fenomenológico." (Pérez Serrano, 2004)

En cuanto al sector historias de vida se menciona el paradigma fenomenológico el cual acompaña la investigación porque está integrado en las historias de vida pero no es el paradigma que representa la investigación.

El paradigma fenomenológico es un paradigma que pretende explicar la naturaleza de las cosas, la esencia y la veracidad de los fenómenos. El objetivo que persigue es la comprensión de la experiencia vivida en su complejidad; esta comprensión, a su vez, busca la toma de conciencia y los significados en torno del fenómeno. (Moreno & Escallon, 2007)

### ***9.1.3 Según su aplicabilidad***

El tipo de investigación es aplicada, ya que el principal el objetivo es aportar a la solvencia de la problemática de la transformación de los valores que puede llevar a una aculturación en el patrimonio y en consecuencia el enriquecimiento del desarrollo cultural.

La investigación aplicada busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo. Esta se basa fundamentalmente en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica, ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto (UNAN-MANAGUA, 2018).

Con la realización de esta investigación se pretende contribuir de manera potencial a la representación y preservación del arte, las historias, la cultural que define la idiosincrasia como Estelí.

---

### **9.1.4 Según su alcance**

Según el alcance de la investigación es de tipo descriptiva, este tipo de investigación implica contar con una buena base de conocimiento previo acerca del tema y fenómeno de estudio. Ya que busca especificar las propiedades importantes del fenómeno de estudio, para el caso, sustentado en la propuesta de una ruta temática.

Mientras que la historia de vida se estructura sobre la base de testimonios a través de los cuales se busca reconstituir, por medio del diálogo y de forma profundizada, la historia del sujeto desde su infancia hasta los días actuales, su trayectoria de formación en su oficio, profesión, su aporte y contribución a la historia de su localidad, las entrevistas temáticas se focalizan en experiencias o procesos específicos, o, inclusive, pueden constituirse en derivados de los testimonios de historias de vida (Granato, Tarabal, & de Sá Mello, 2020).

### **9.1.5 Según el tiempo**

Este estudio lo clasificamos de corte transversal, pues la documentación se llevó a cabo durante el II semestre del año 2022.

El estudio transversal se define como un tipo de investigación observacional que analiza datos de variables recopiladas en un periodo de tiempo sobre una población muestra o subconjunto predefinido. Este tipo de estudio también se conoce como estudio de corte transversal, estudio transversal y estudio de prevalencia (Rodríguez & Mendivelso, 2018).

Este tipo de estudio también se le conoce como estudio de corte transversal, estudio transversal o estudio de prevalencia.

## **9.2 Área de estudio**

### **9.2.1 Área de conocimiento**

Área: Ciencias económicas y administrativas.

Sub área: Administración turística y hotelera

Línea N° 1: Gestión, planificación, desarrollo del turismo.

Sub-línea: Desarrollo del turismo- Patrimonio cultural e interculturalidad

## 9.2.2 Área geográfica

### 9.2.2.1 Macro localización

Nicaragua, es el país más extenso de Centroamérica, posee dos litorales: Pacífico, desde las costas del Golfo de Fonseca en el departamento de Chinandega, hasta El Naranjo, en Rivas, con una longitud de 361 kilómetros; y el Caribe, desde Cabo Gracias a Dios, en la Región Autónoma de la Costa Caribe Norte, RACCN, hasta la desembocadura del río San Juan, totalizando 578 kilómetros. (INTUR, 2019) Como se ve representado en el mapa de la ilustración n° 4.



Ilustración 4 Mapa Nicaragua

### 9.2.2.2 Micro Localización

Como Micro localización se encuentra Estelí, río de Sangre o Piedra Roja, donde el quehacer artístico se lleva ancestralmente; Debido a que esta es la localización de los personajes característico; este se manifiesta en su música, poesía y pintura; herencia de nuestros ancestros chorotegas, que desarrollaron facultades mitopoeéticas y fueron plasmadas en piedras con expresiones pictóricas y petrograbados.



Ilustración 5 Mapa del casco urbano de la Ciudad de Estelí

La Ciudad de Estelí es un referente nacional de la plástica popular, diferentes expresiones: muralismo, pintura, dibujo, escultura, ilustración digital (INTUR, 2019).

## 9.3 Población

La población es el conjunto de sujetos que reúnen una característica que desea ser estudiada, la muestra es una parte de esa población que se selecciona para obtener la información con la que se va a trabajar (Ludeña, 2021).

Por tanto la población con la que se cuenta es: el municipio de Estelí, cuenta con una población total de 126,290 habitantes (Anuario Estadístico 2015 INIDE), distribuidos en: Población urbana 99,015 habitantes (78% de la población total), población rural de 26,440 habitantes (el 21.08% de la población total); del total de población 59,775 habitantes son hombres (47.64% de la población total), y 65,680 habitantes son mujeres (52.35% del total de población). La tasa anual de crecimiento es del 4.18% anual (Alcaldía de Estelí, 2017).

Mas es especifico la población seleccionada del departamento de Estelí es la del casco urbano con una población de 99,015 habitantes en la zona según el último censo aplicado por la INIDE.

## 9.4 Muestra

Una muestra es un subconjunto de casos o individuos de una población. En diversas aplicaciones, interesa que una muestra sea representativa, y para ello debe escogerse una técnica de muestra adecuada que produzca una muestra aleatoria adecuada (Pastor, 2019).

El muestreo utilizado es por conveniencia el cual se basa en los sujetos disponibles, también conocido como un método basado en los sujetos disponibles.

Por consecuencia la muestra es de tipo Finita y es de 120 individuos, esto sacado según formula con una probabilidad del 92% y un margen de error del 8%.

**N: 99.015**

**Z: 1.64**

**P: 0.50**

**Q: 0.50**

**E: 0.10**

**N: 120**

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

*Ilustración 6 Formula Muestreo*

$$n = \frac{1.75^2(0.50 \times 0.50)99,015}{(0.08)^2(99,015 - 1) + 1.75^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

---

## **9.5 Métodos y técnicas para la recolección y análisis de datos**

### ***9.5.1 Bibliográfica***

Se ha utilizado la bibliografía para la delimitación conceptual de cada uno de los aspectos a considerar en la elaboración del marco teórico referencial desde el punto de vista de diversos autores, ya sea desde fuentes físicas (libros, revistas, folletos, etc.) o electrónicas (PDF, HTM).

La recolección de datos es un método por el cual las empresas recopilan y miden información de diversas fuentes a fin de obtener un panorama completo, responder preguntas importantes, evaluar sus resultados y anticipar futuras tendencias.

### ***9.5.2 Entrevista***

Este método consiste en recopilar la información formulando preguntas. A través de la comunicación interpersonal, el emisor obtiene respuestas verbales del receptor sobre un tema o problema en específico (Sordo, 2021).

Las entrevistas están dirigidas a el cargo de directora en casa de cultura-Estelí, esto debido a su participación en las actividades de promoción cultural en la ciudad de Estelí tanto como en su participación en el comité vigente de ciudades creativas el cual es un proyecto a nivel Unesco para la promoción cultural, económica y turísticas de ciudades relevantes en Nicaragua; Como parte de la recolección de información sobre las rutas turísticas se plantea entrevistar al personal de Intur con el cargo de Delegada en Intur- Estelí.

### ***9.5.3 Encuesta***

Las encuestas son una herramienta para conocer un grupo de personas. Puede tratarse de variables económicas, como el nivel de ingresos (Cuantitativa), o de otro tipo, como las preferencias políticas (Cualitativas) (Westreicher, 2020).

Esto sirvió para recolectar los datos de esta investigación relacionados a la impresión que tiene los pobladores de una ruta turística a la ciudad de Estelí relacionada al patrimonio e historias de vida y previo a esto se realiza un análisis que contribuye a fortalecer la necesidad del diseño de esta ruta turística.

---

### **9.5.4 Métodos teóricos**

Los métodos teóricos permiten revelar las relaciones esenciales del objeto de investigación no observables directamente, cumpliendo así una función gnoseológica importante al posibilitar la interpretación conceptual de los datos empíricos encontrados, la construcción y desarrollo de teorías, creando las condiciones para la caracterización de los fenómenos (Fabregat, Tejeda, & Mirabal, 2017).

Mediante los métodos teóricos se nos permitió tener una idea más clara sobre el objeto de estudio, en este caso para poder ejecutar el proceso investigativo, primeramente, se tuvo que indagar sobre el tema de estudio para fundamentar con aspectos teóricos el origen de dicha información. A modo de ejemplo algunos de los términos en el cual se necesitaba fundamentar con aspectos teóricos.

- Turismo
- Turismo Cultural
- Cultura
- Patrimonio Cultural
- Historias de Vida teoría
- Rutas Temáticas

Todos estos elementos y otras definiciones publicadas por licenciados, master y especialistas en la materia, brindaron la posibilidad de crear la metodología de la investigación y sobre todo fundamentar esta investigación teórica.

### **9.5.5 Métodos Biográficos**

#### **9.5.5.1 Historias de Vida**

Las historias de vida es una técnica de investigación cualitativa, ubicada en el marco del denominado método biográfico cuyo objeto principal es el análisis y transcripción que el investigador realiza a raíz de los relatos de una persona sobre su vida o momentos concretos de la misma y también sobre los relatos y documentos extraídos de terceras personas, es decir, relatos y

aportaciones realizadas por otras personas sobre el sujeto de la historia de vida (Gómez, Jiménez, & Flores, 1996).

En definitiva, los métodos cualitativos aluden a un estilo o modo de investigar los fenómenos sociales que parten de un supuesto básico: el mundo social es un mundo construido con significados y símbolos, lo que implica la búsqueda de esta construcción y de sus significados. En este sentido representan un proceso de construcción social que intenta reconstruir los conceptos y acciones de la situación estudiada (Charriez Cordero, s.f.).

En ese mismo contexto se entiende a las historias de vida como parte del campo de la investigación cualitativa, cuyo paradigma fenomenológico sostiene que la realidad es construida socialmente mediante definiciones individuales o colectivas de una determinada situación (Taylor & Bogdan, 1984) es decir, se interesa por el entendimiento del fenómeno social, desde la visión del actor.

En pocas palabras la metodología cualitativa busca capturar tal proceso de interpretación, viendo las cosas desde la perspectiva de las personas, quienes están continuamente interpretándose y definiéndose en diferentes situaciones. Por lo tanto, la metodología cualitativa permite trabajar la realidad desde una perspectiva humanista ya que hunde sus raíces en los fundamentos de la fenomenología, el existencialismo y la hermenéutica, tratando de comprender la conducta humana desde el propio marco de referencia de las personas (UNAN-MANAGUA, 2022).

**Tabla 2 Recopilación de Autores y Sus Teorías**

<b>Autor</b>	<b>Qué es la historia de vida</b>	<b>Características</b>
<b>Blumer (1939)</b>	Relato de la experiencia individual. Documento humano.	Revela las acciones de un individuo como actor humano y participante en la vida social.
<b>Simmon (1942)</b>	Detallado relato de comportamiento de un individuo en su entorno.	Explicación de cómo y por qué ha ocurrido.

		Predice el comportamiento en situaciones similares.
<i>Langness (1965)</i>	Extenso registro de la vida de una persona.	Presentado por la misma persona, por otra o por ambos. Escrita por el protagonista, obtenida mediante entrevista o ambos.
<i>Sarabia (1985)</i>	Autobiografías o vidas narradas por quienes las han vivido. Informes producidos por los sujetos sobre sus propias vidas.	Información acumulada sobre la vida del sujeto: escolaridad, salud, familia, entre otros. Investigador: labor de análisis.
<i>Pujadas (1992)</i>	Relato autobiográfico obtenido por el investigador.	Investigador: inductor de la narración, transcriptor y relator. Entrevistas sucesivas y/o testimonio subjetivo de una persona: acontecimientos, valoraciones de su propia existencia.
<i>Santamarina y Marinas (1995)</i>	Memoria que quiere transmitirse a partir de la demanda al investigador.	No es sólo transmisión sino construcción en la que participa el investigador.
<i>Marshall &amp; Rossman (1995)</i>	Recogida de información en esencia subjetiva de la vida entera de una persona.	Modalidad de investigación cualitativa. Provee de información acerca de los eventos y

		costumbres para demostrar cómo es la persona.
<b><i>Cornejo et al. (2009)</i></b>	Enunciación -escrita u oral- por parte de un narrador, de su vida o parte de ella.	Investigador: interpretación al reconstruir el relato en función de distintas categorías conceptuales, temporales, temática
<b><i>Lucca Irizarry &amp; Berríos Rivera (2009)</i></b>	Narración de la experiencia de vida de un sujeto con sus propias palabras. Recuento narrativo de las experiencias vividas del ser humano.	Las historias de vida permiten desarrollar conceptos, modelos o teorías que ayuden a explicar los comportamientos de ciertos grupos, en específico.
<b><i>Hernández Moreno (2009)</i></b>	Relato que un individuo hace de su vida.	Incluye su relación con su realidad social, los modos como interpreta los contextos y las situaciones en las que él ha participado.

***Fuente:*** *Historias de Vida, Autores y Características* (Mayra Chárriez Cordero, 2012).

Las historias de vida son una metodología de la investigación bastante utilizadas esto debido a sus características de preservación de la memoria y por esa razón fue la metodología elegida por los investigadores para dar salida a esta investigación.

En cuanto a la teoría utilizada para la realización de esta investigación fue principalmente la teoría aportada por Lucca Irizarry & Berríos Rivera (2009) esto debido a que su manera de retomar está ambientada a la narración de la experiencia de vida de un sujeto con sus propias palabras y por tanto se convierte en un recuento narrativo de las experiencias vividas del ser humano.

### 9.5.5.2 *Uso de la memoria como herramienta principal*

Las historias de vida constituyen una metodología que nos permite reunir los acontecimientos más significativos de nuestras vidas, desde que nacemos hasta el momento en que nos sentamos a ordenar los pasos andados.

Para hacer una historia de vida utilizamos como principal herramienta la memoria, pues nos permite reconstruir de dónde venimos, la formación paulatina de nuestra familia, el contexto social, cultural, político y económico que nos ha tocado vivir y todos aquellos hechos que nos han marcado.

Se busca en los recuerdos, anécdotas, busca en las fotografías familiares y personales las circunstancias en las que esas fotos se tomaron y su significado con el paso del tiempo, se busca en la prensa de la época -de la infancia o de la juventud- las noticias del entorno sociocultural del trayecto vital.

**Tabla 3 Historias de Vida y su significado en diferentes ciencias**

<i>Historia de vida</i>	<b>Significado/propósito</b>
<i>Psicólogos</i>	Entender el desarrollo y personalidad
<i>Antropólogos</i>	Estudiar similitudes o variaciones culturales
<i>Sociólogos</i>	Entender y definir las relaciones e interacciones de los grupos
<i>Educadores</i>	Manera novedosa de conocimiento y enseñanza; conocer el valor y contribución única de una persona

*Fuente:* Información extraída de Proyecto de Historia de Vida (UNAN-MANAGUA, 2022).

Para hacer una historia de vida no existe un método único; se puede apoyar en las autobiografías, biografías y relatos de otras personas conocidas o importantes.

---

Es fundamental tener presente que en cada individuo hay una voz propia, única, original como su historia misma, la historia de vida es el eco del pasado y la ventana del futuro.

### ***9.5.6 Validación de Producto***

Se utilizó la técnica de validación de producto debido a la necesidad de establecer el favoritismo y la aceptación demostrada hacia el producto finalizado.

Por tanto definimos a la validación del proceso está asociada a la recopilación y evaluación de datos durante todo el ciclo de vida de un producto, desde la etapa de diseño del proceso hasta la producción comercial. (Schnarch Kirberg, 2014)

Por tanto para la validación se tomó una muestra por conveniencia de 50 encuestados habitantes actualmente del casco urbano de la ciudad de Estelí.

## **9.6 Procedimientos metodológicos del estudio**

### ***9.6.1 Etapa I Investigación Documental:***

En primera instancia y antes de dar inicio al desarrollo investigativo de este trabajo fue necesario conocer la principal problemática de la población en relación a la preservación cultural de Estelí, así mismo, de la existencia de estudios que se relacionarán con la temática elegida, con el fin de tener certeza de que la investigación sea de carácter innovador.

Se destaca/ subraya el nacimiento del tema de estudio debido a la participación en la recolección de historias de vida para el proyecto ciudades creativas el cual nos dio interés en esta metodología y nos infundó la importancia en esta problemática.

Una vez definido el tema, se requirió consultar algunas fuentes de información como: sitios web, tesis, etc. Lo que facilita el desarrollo teórico conceptual importante y coherente para diseñar el marco teórico de la indagación, utilizando como referencia todo el proceso.

### ***9.6.2 Etapa II: Elaboración de Instrumentos***

Entrevistas: Las entrevistas se aplicaron a la dirección General de casa de cultura Estelí, a los representantes del INTUR, los instrumentos fueron conformados por una guía de preguntas semiestructuradas con el objetivo de recopilar información sobre aspectos específicos en torno al tema planteado.

---

La encuesta se les aplico a 120 pobladores de la ciudad de Estelí, el cuestionario sirve de guía al proceso comunicativo y se pueden usar en la encuesta en cualquiera de sus modalidades, sin importar si las preguntas son escritas o verbalmente.

Las características específicas de relevancia en las encuestas son pobladores de entre 15 a 40 años esto debido a que son un rango de edad con posibilidades de ser el mercado meta, estos deben de participar activamente en actividades turísticas o en su defecto mostrar interés en actividades turísticas y ser pobladores de la ciudad de Estelí.

### ***9.6.3 Etapa III: Trabajo de Campo***

Esta investigación se basa en la recolección de información para determinar la incidencia que tendría una ruta turística para la preservación y fortalecimiento del patrimonio en la ciudad de Estelí, se procedió a la recolección de datos por medio de las técnicas de encuestas y entrevistas que se aplicaron a los encargados de las instituciones (INTUR, Casa de Cultura) y a la población de la ciudad de Estelí.

### ***9.6.4 Etapa III: Informe Final***

En esta etapa se procesó la información obtenida a través del programa de Word, con la implementación de los instrumentos a la población, mismo que permitió diseñar los gráficos para la presentación del análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones finales.

---

## 10. Análisis de Resultados

### 10.1 Resultado Objetivo N°1

#### Caracterizar las rutas turísticas establecidas en la ciudad de Estelí.

Como resultado de la investigación, se descubrió que Nicaragua cuenta actualmente con las siguientes rutas turísticas.

- Ruta del Café
- Ruta del Caribe Norte
- Ruta Colonial y de los Volcanes
- Ruta de las Áreas Protegidas
- Ruta del Caribe Sur
- Ruta Güegüense
- Ruta Revolución Popular Sandinista

De las cual Estelí es parte activa de tres de ellas.

#### 10.1.2 Caracterización de la Ruta Revolución Popular Sandinistas

Esta ruta constituye un atractivo histórico de alta relevancia en Nicaragua, ya que busca poner en valor turístico la gesta heroica e histórica de la gloriosa Revolución Popular Sandinista. Tiene por objeto aportar al bienestar de las familias nicaragüenses que se encuentran en el área de influencia, a través de la valorización de la historia de la lucha del pueblo nicaragüense por su libertad, así como diversificar y desestacionalizar la actividad turística y sensibilizar a la población y a los visitantes sobre la importancia histórica que tiene el proceso revolucionario.

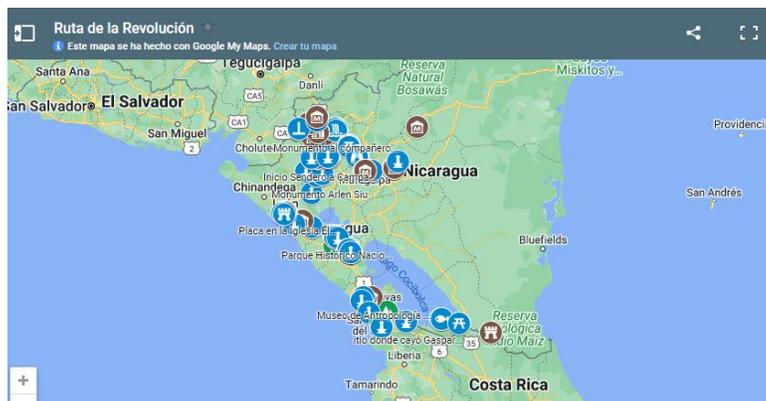


Ilustración 7 Ruta Sandino - Nicaragua.

---

Dentro de los atractivos que contemplan los departamentos de esta ruta turística se encuentran: la cuna de dos de los fundadores del FSLN, Carlos Fonseca Amador y Tomás Borge; el sitio donde cayó en combate el comandante Carlos Fonseca Amador en Waslala; además puede visitar el Sitio Histórico Pancasán en Matiguás y la Casa Museo Comandante Julio Buitrago en Managua.

También el Museo y Mausoleo de Silvio Mayorga; la Galería Héroes y Mártires y el monumento a los Héroes y Mártires de Pancorba en Nagarote y La Paz Centro; El Fortín de Acosasco; el mausoleo, la galería y el museo de los Héroes y Mártires de León; el sitio donde cayó el padre y guerrillero Gaspar García Laviana; los monumentos y placas en honor a los héroes de la gesta del 13 de octubre en Río San Juan y los murales de la Revolución de Estelí.

No puede dejar pasar una visita al Monumento Héroes y Mártires de El Colorado, en Pueblo Nuevo, los cerros Cantagallo y El Fraile en Condega; puede ir a San Rafael del Norte donde conocerá la impresionante vida y obra del padre Odorico D'Andrea, y el parque en honor a la guerrillera Urania Zelaya Úbeda; el sitio donde cayó en combate el general Germán Pomares Ordóñez; el antiguo cuartel de la Guardia Nacional en Somoto; la comunidad Santo Domingo, donde cayó en combate el comandante "Panchito" Enoc Ortez, entre otros.

### **Circuito Urbano de la ciudad de Estelí**

- ❖ Murales inspirados en la Revolución.
- ❖ Museo de Historia y Arqueología Dr. Alejandro Dávila Bolaños.
- ❖ Casa de Cultura Leonel Rugama.
- ❖ Monumento a Francisco Rivera (El Zorro).
- ❖ Cementerio El Carmen Plaza.
- ❖ Parque Domingo Gadea.
- ❖ Monumento Bomba El Calvario.

Se puede encontrar más información sobre esta Ruta turística en el sitio web <https://www.mapanicaragua.com/ruta-la-revolucion/>

### 10.1.3 Caracterización de la Ruta de las Áreas Protegidas

Las áreas protegidas de Nicaragua contribuyen a la conservación de la biodiversidad y brindan servicios ambientales que permiten mejorar los niveles de vida de las comunidades.

Actualmente el Sinap está conformado por 72 áreas protegidas y tres reservas de biosfera, estas constituyen un espacio para proyectar de manera eficiente las potencialidades para el desarrollo turístico que contribuya al goce y disfrute de todos los tesoros naturales de la Madre Tierra, presentes en las áreas protegidas, por parte de las comunidades locales y la ciudadanía en general.



*Ilustración 8 Ruta de las Áreas Protegidas - Nicaragua*

Las áreas protegidas se distribuyen a nivel departamental y regional de la siguiente manera: cinco en Chinandega, cuatro en León, cinco en Managua, una en Masaya, cinco en Granada, una en Carazo, cuatro en Rivas y una en Chontales.

Hay tres en Boaco, 11 en Matagalpa, tres en Jinotega, cuatro en Estelí, dos en Madriz, una en Nueva Segovia, cuatro en RACCS, 10 en RACCN y nueve en Río San Juan.

De estas tres son reservas de biosferas ubicándose una en Rivas, una en Río San Juan y una en la Región Autónoma de la Costa Caribe Norte.

Existen áreas protegidas que reciben turismo local convencional y de actividades ecoturísticas estas son: Los Parques Nacionales Volcán Masaya y archipiélago de Zapatera, las reservas naturales laguna de Apoyo y Xiloá, isla de Ometepe (volcán Maderas y volcán Concepción), Chocoyero El Brujo, volcán Mombacho, Cosigüina, estero Padre Ramos, Tiscapa, Tisey Estanzuela, cerro Apante, cerro El Arenal, cerro Musún, los refugios de vida silvestre río Escalante Chacocente y La Flor, isla Juan Venado, Los Guatuzos, el Monumento Histórico Fortaleza La Inmaculada, Cañón de Somoto, reserva biológica Indio Maíz y el Paisaje Terrestre Protegido Mirafior-Moropotente.

---

Así mismo hay Áreas Protegidas donde se desarrolla turismo internacional con incorporación de comunidades locales a la prestación de servicios ecoturísticos estas son: volcán Masaya, volcán Mombacho, Ometepe, archipiélago de Solentiname, Los Guatuzos y El Castillo.

Uno de los atractivos turísticos más relevantes en áreas protegidas es el Parque Nacional Volcán Masaya. El área protegida volcán Masaya, es el primer parque nacional creado en 1979, siendo uno de los lugares más impresionantes por su atractivo turístico y su fácil acceso.

### **Áreas Protegidas en Estelí**

- ❖ Paisaje Terrestre Protegido Mesas de Miraflores Moropotente
- ❖ Reserva Natural Cerro Quiabú Las Brisas
- ❖ Reserva Natural Cerro Tisey – Estanzuela
- ❖ Reserva Natural Cerro Tomabú



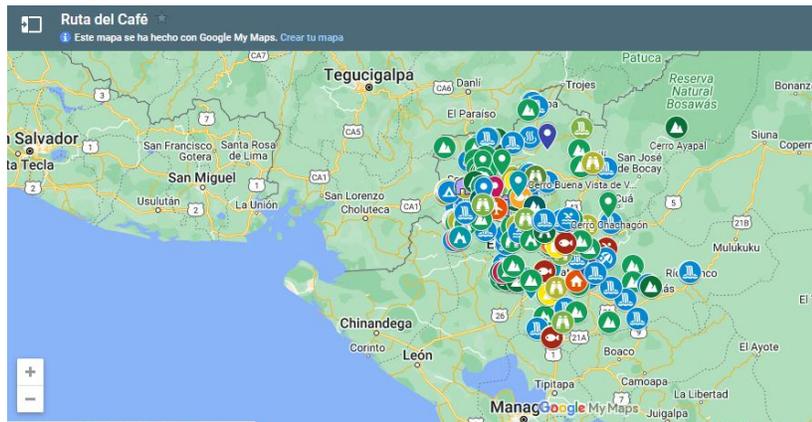
*Ilustración 9 Reserva Natural el Tisey*

Se puede encontrar más información sobre esta Ruta turística en el sitio web <https://www.mapanicaragua.com/ruta-de-las-areas-protegidas/>

#### **10.1.4 Caracterización de la Ruta del Café**

La ruta tiene como eje temático principal “el café”, siendo característica su producción y consumo en la región norte centro del país. Incluye atractivos y recursos turísticos a lo largo de cinco departamentos: Jinotega, Matagalpa, Estelí, Nueva Segovia y Madriz.

Esta región cuenta con numerosos atractivos naturales, histórico culturales y socioeconómicos. Entre los atractivos naturales se destacan hermosas cascadas, ríos y lagos caudalosos, las montañas más elevadas del país, numerosas áreas protegidas y una singular flora y fauna silvestre.



*Ilustración 10 Ruta del Café - Nicaragua.*

Como parte de los recursos culturales en la región se cuentan numerosas piezas de la herencia de nuestros antepasados y de la Colonia: arte rupestre, petroglifos, iglesias, casas coloniales, artesanías, danza y música tradicional.

La historia reciente de este país también está presente con personajes como Augusto C. Sandino, Benjamín Zeledón, Carlos Fonseca y otros.

Los recursos socioeconómicos están formados mayormente por actividades tradicionales como talleres de talabartería, mueblerías, zapaterías, rosquillas, artesanías, textiles y las numerosas manufacturas de puros.

La Ruta del Café está integrada por 28 circuitos turísticos en los cinco departamentos que la integran.

### **Circuitos Departamento de Estelí**

- ❖ Estelí, joya cultural y emprendedora (murales, monumentos, recorridos por tabacaleras)
- ❖ Área Protegida Miraflores- Moropotente
- ❖ La Trinidad – San Nicolás
- ❖ Condega
- ❖ Pueblo Nuevo – Limay

Se puede encontrar más información sobre esta Ruta turística en el sitio web <https://www.mapanicaragua.com/ruta-del-cafe/>

*Tabla 4 Rutas Turísticas Existentes en Estelí.*

Nombre de la Ruta	Imagen	Concepto
<p><b>Ruta Revolución Popular Sandinistas</b></p>		<p>Ruta Turística Sandino consiste en reconstruir, proteger y promocionar el patrimonio de la lucha histórica librada por el General de hombres y mujeres libres, Augusto C. Sandino, recreando su gesta heroica en 06 principales departamentos de Nicaragua; Managua, Masaya, Madriz, Estelí, Nueva Segovia y Jinotega.</p>
<p><b>Ruta de las Áreas Protegidas</b></p>		<p>Las áreas protegidas de Nicaragua contribuyen a la conservación de la biodiversidad y brindan servicios ambientales que permiten mejorar los niveles de vida de las comunidades.</p> <p>Actualmente el Sinap está conformado por 72 áreas protegidas y tres reservas de biosfera, estas constituyen un espacio para proyectar de manera eficiente las potencialidades para el desarrollo turístico que contribuya al goce y disfrute de todos los tesoros naturales de la Madre Tierra, presentes en las áreas protegidas, por parte de las comunidades locales y la ciudadanía en general.</p>

## Ruta del Café



Es una ruta turística que abarca los cinco departamentos de la región Norte Central de Nicaragua: Estelí, Jinotega, Madriz, Matagalpa y Nueva Segovia. Conocido como Región de montañas frescas y bosques de nebliselva, el Norte es mucho más: son tradiciones vivas con sus mazurkas y polkas, artesanos del barro, de la piedra de marmolina, de la tusa, son productos de excepción como el Café, el Tabaco o sus famosas rosquillas somoteñas.

Cada una tiene características, objetivos diferentes y también de acuerdo donde se elaboraron. Estas deben cumplir todas las actividades que un turista siempre busca.

En los últimos años las rutas turísticas han intentado innovar en cuanto a lo que productos turísticos se refiere lo que ha conllevado a una mayor exigencia por parte de la demanda y diversificación de la oferta. Es necesario dar un valor agregado así lograr un mejor posicionamiento de cada destino turístico.

El turismo es una actividad que brinda grandes beneficios de desarrollo a las comunidades locales, debido a que aparece como una alternativa económica. Las rutas turísticas culturales nos han permitido dinamizar diferentes sectores de la economía, mostrando además las potencialidades y los recursos con los cuales cuenta cada área determinada.

Tradicionalmente cuando se habla de turismo, la perspectiva que prima es aquella que se centra en sus implicancias económicas y culturales a pesar de ello, la perspectiva descrita entrega relevante información para contextualizar las lógicas del consumo recreativo en un territorio de alta significancia histórica y cultural. En efecto, y si se profundiza un poco más, cobra relevancia el fuerte vínculo entre la construcción del territorio y la experiencia de las y los visitantes. Este nexo permite englobar las actividades vinculadas a las prácticas recreativas en una región que se caracteriza por poseer múltiples atractivos paisajísticos, que influyen en el desarrollo territorial, y son de alta demanda para las actividades de recreación temporal.

---

La preponderancia de la demanda de visitantes declarada por las autoridades de la que permite encontrar un escenario idóneo respecto a los circuitos de recreación, ocio y esparcimiento existentes, y cómo estos dialogan entre sí a partir de rutas diferenciadas geográficamente, plantea la promoción, el fortalecimiento de la competitividad, la inteligencia de mercado, la inversión, la sustentabilidad y la calidad como pilares fundamentales.

La conectividad, como también la construcción de rutas a partir de los deseos individuales, constituye un eje central en el desarrollo de diversos viajes turísticos, que varían y se entrecruzan entre unos y otros entrevistados en la medida que las experiencias individuales se relacionan con el territorio. Movimientos y movilidades, como prácticas que permiten la conexión de lugares, se dejan entrever a medida que recuerdan las visitas por la región, donde las transiciones y los modos de viaje cobran importancia al momento de identificar las rutas en relación con lo experiencial.

Las rutas turísticas, como actividades dinámicas, en tensión y altamente subjetivas, permiten develar las preferencias y costumbres de los visitantes. Planificación y espontaneidad se tornan tópicos centrales al momento de pensar el viaje turístico, donde los recuerdos de personas, actividades y lugares dan cuenta de cómo el turismo se plasma de múltiples formas, por ende, abre un amplio abanico de interpretaciones, sensaciones y momentos de júbilo, a razón de territorios que van dando forma y vida al turismo como actividad que trasciende la mercantilización.

El turismo inevitablemente es una condición de privilegio al que sólo puede acceder una persona que tiene los recursos. Pocas personas en este país tienen el «lujo» de disponer de esas condiciones, ya que por más que uno lo piense, sin recursos no se puede hacer mucho. Además, el sector del turismo espera y depende de personas con dinero que estén dispuestas a gastarlo en eso. Un turista sin dinero o sin la disposición de gastar suele ser mal visto.

---

## 10.2 Resultado Objetivo N°2

**Determinar la incidencia de las historias de vida en el fortalecimiento del patrimonio cultural.**

En este objetivo se realizaron entrevistas a personas estrictamente seleccionadas, que trabajan directamente para el cuidado, fortalecimiento y preservación del patrimonio cultural, su opinión fue de gran importancia para tomar decisiones, verificar resultados y conclusiones de este trabajo.

De manera específica se entrevistó a personal de las siguientes instituciones: Casa de cultura Leonel Rugama, INTUR, Alcaldía municipal de Estelí.

Participación destacada de esta entrevista: Ana Lesbia González.

Con una aprobación por parte de la entrevistada al señalar que “Este debe de ser uno de los lineamientos de trabajo, la preservación de la memoria histórica, porque si no preservamos la memoria, no tendríamos una historia y esto es lo que hemos estado hablando, toda la historia es lo que nos identifica, nos fortalece, porque creemos en lo que pasó. La preservación de la memoria no es una tarea fácil y es algo que nos compete a todos pero que a veces no se pueden sostener en el tiempo.”

Así mismo decimos que las historias de vida son una herramienta muy importante en la preservación y el fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial, ya que estamos hablando de aquello que no podemos tocar, pero que es una realidad y que mediante de estas historias hablamos de la relevancia que este posee al ser transmitido de generación en generación, siendo este el eco del pasado y la ventana del futuro.

La entrevistada brindó aportes muy importantes acerca del cuidado de los patrimonios en donde se habla que, “Desde el momento que mencionamos la palabra “Patrimonio”, ya tiene que ser especial y ser tratado con cuidado, nosotros desde la municipalidad hemos tratado de llevar al cuidado de los patrimonios tangibles, de restaurarlos, esto no solo es responsabilidad de la municipalidad, todo patrimonio es responsabilidad de cada ciudadano, porque la cultura es responsabilidad de todos, así que la conservación depende de todos y cada uno al ser responsables

---

de educar a las generaciones para la preservación del patrimonio cultural, histórico. Y no solamente tangibles sino también intangibles.”

Así mismo se deja ver que, “La casa de cultura promueve desde su espacio actividades culturales, el gobierno local en coordinación del gobierno central también promueven ferias gastronómicas en rescate de recetas.” Todo esto con el fin de cuidar y preservar el patrimonio cultural.

### **Determinar la incidencia de las historias de vida en el fortalecimiento del patrimonio cultural**

Las historias de vida nos permiten traducir la cotidianidad en palabras, gestos, símbolos, anécdotas, relatos, y constituye una expresión de la permanente interacción entre la historia personal y la historia social, ya que esta es una metodología que nos permite reconstruir de dónde venimos, la formación paulatina de nuestra familia, el contexto social, cultural, político y económico que nos ha tocado vivir y todos aquellos hechos que nos han marcado.

Según Ana Lesbia en su entrevista dice “Si no preservamos la memoria, no tendríamos una historia.”

Transmitir de generación en generación las tradiciones es un deber de todos y cada uno, donde las narraciones, las historias, juegan un papel muy importante en el fortalecimiento del patrimonio, ya que es algo que se hereda desde la familia. Porque no solo es poseer patrimonios, sino que hay que trabajar para la preservación de cada uno.

Y es donde las historias de vida juegan un papel importante, ya que resalta nuestro pasado y nos conecta con nosotros mismos.

La entrevistada concluye diciendo, “Nada está escrito en piedra, las tradiciones van cambiando, las generaciones van cambiando y el deber es de cada uno de nosotros es; mantener, preservar, conservar y transmitir de generación en generación. La tradición se mantiene en la familia.”

---

### ***10.2.1 Historias de Vida abordadas en el desarrollo de la ruta turística “Estelí Joya Patrimonial”***

A continuación, se muestran los personajes característicos de la ciudad de Estelí que después de una rigurosa deliberación fueron decididos para ser incluidos en los circuitos que constituyen esta ruta.

#### **Noel Pérez Urbina, sastre, cantautor y recopilador esteliano**



*Ilustración 11 Noel Pérez Urbina, sastre, cantautor y recopilador esteliano (esteliciudadcreativa, s.f)*

Don Noel Pérez Urbina, nació el siete de agosto de 1935, en la comunidad “La Joya”, a orillas del río Estelí, al oeste de esta misma ciudad. Su madre se llamaba Vicenta Pérez y su papá Daniel Urbina, quien era originario de las Pintadas, Estelí.

No conoció a su padre debido a que tuvo que emigrar a Costa Rica cuando don Noel apenas tenía 3 años de edad. Por esta razón, su madre quedó a cargo de tres hijos, teniendo que migrar ella también a Managua, viéndose obligada a dejar a sus tres hijos bajo la tutela de sus abuelos. En este proceso de crianza, Noel Pérez se adaptó a las costumbres de sus abuelos, quienes no se preocuparon por enviarlo a una escuela; sin embargo, él sí quiso aprender haciéndolo de manera autodidacta.

---

A la edad de cinco años, su tía, a la que él llamaba Sarita, le enseñó los cuatro reglas básicas de la gramática: morfología, sintaxis, fonética, semántica, lexicografía, razón por la cual empezó a enamorarse de la literatura.

Cuando tenía solo seis años de edad, algunos guitarristas llegaban de Estelí a dedicarles canciones a muchas chavalas de la comunidad, entre ellas, sus tías. Estos momentos de serenata los aprovechaba para observar dónde ubicaban los dedos en la guitarra, qué cuerdas eran las que tocaban, en qué distancias y en qué trastes de la guitarra lo hacían. Así pues, descubrió sus gustos por la guitarra aprendiendo a tocar sin necesidad de maestro y dedicando tiempo para ensayar con la guitarra de su tío Feliciano, al que cariñosamente llamaban Chanito.

A sus catorce años, Por su propio esfuerzo, ya había ingresado a la escuela, cuyo nombre era Félix María Samaniego, la cual era dirigida por el profesor Sotero Rodríguez, en la que solo había dos profesores. Estudió en la modalidad nocturna, ya que en el día se dedicaba a trabajar. En el transcurso de sus estudios, conoció a un profesor de nombre Evenor Flores, al que quiso y apreció como si hubiese sido su padre, por nunca castigarlo y ser muy sincero con él.

Un día de escuela, el profesor Sotero solicitó al profesor Evenor que les enviara a los estudiantes más destacados para su aula, uno de los niños seleccionados fue Noel Pérez Urbina. Ese día se sintió muy orgulloso y estaba seguro que ya había avanzado escolarmente, lo cual lo estimuló para continuar formándose.

Un día en su casa observó, ya casi hecho pedazos, un libro escrito por Miguel de Cervantes: El Quijote de la Mancha, logrando leer este libro y otro llamado Las mil y una noches. A él le gustaba mucho la literatura, al punto que compuso unos versos para su madre, a la que siempre añoró y todavía recuerda, porque vivió muy poco tiempo con ella, siendo esta su primera inspiración para escribir.

A sus catorce años y medio, estuvo trabajando y se ganó su primer sueldo. Es a esta edad que aprendió a usar zapatos ya que todavía caminaba descalzo. A sus quince años, uno de sus mayores pasatiempos fue la literatura, ahí nació una canción llamada: “Infame.” Sería la primera canción sencilla que escribía. Cuando ya tenía dieciséis años se vino con otro objetivo a la ciudad buscando progreso y decidió aprender sastrería y a dedicarle tiempo a las serenatas.

---

En alguna ocasión, algunos de sus amigos, a los que él les ayudaba a tocar en las serenatas, le daban unos centavos, que ocupaba para ir al cine. Eso fue su punto de partida para ir apropiándose de su carrera musical. Luego, se fue a Managua y allí terminó de aprender mejor el oficio de la sastrería. Con las serenatas se ganó sus primeros ingresos económicos como músico, la sastrería que era su primer trabajo antes de las serenatas no le generaban ningún tipo de ingreso ya que trabajaba de gratis.

En el año 1954, conoce a un músico de Matagalpa llamado Modesto Castellón, a quien el alcalde de Estelí para ese entonces, Salomón Gómez, le pagaba por enseñar los himnos de Centroamérica a los estudiantes en las escuelas. Él escuchaba los himnos que se tocaban y el que más le llamó la atención fue el Himno de Honduras.

Con el maestro Castellón aprendió solfeo, aunque no le enseñó a ejecutar un instrumento musical. Aprendió la música lo más que pudo y escribió las notas en pentagrama de muchas de sus canciones. Tiene alrededor de unas 500 canciones, de las cuales algunas de estas están escritas a mano y las está organizando desde las primeras hasta las más actuales.

Dicha actividad de las serenatas, las empezó con un amigo llamado Reynerio Lorente originario de Estelí, él era tocador del requinto y compositor. Llevaban serenatas a sus novias y a otros que solicitaban su servicio. En uno de esos días, cantó una canción colombiana llamada El Cafetal y cuando lo escucharon, le solicitaron integrarse a un trío el cual no pudo consolidar. Debutó con el jazz en 1955 en uno de los clubes de Estelí; en este momento solo existían tres clubes, El Club social, el Club de obreros y Club de maestros. Pero la orquesta no duró mucho, desintegrándose en 1956, porque hubo una persecución política después del asesinato de Somoza García en todo el país y se quedaron sin trabajo.

Al desintegrarse la orquesta Jazz Estelí, se fue a Managua y estuvo un tiempo con su madre; luego se trasladó a Estelí e inició con un taller de sastrería. En el año 1964, él ya casi cumplía 29 años, tenía su taller y se le ocurrió la idea de formar un trío, luego conocido como Jadelí, nombre que es sugerido por Don Alejandro Floripe. En ese entonces, conoció a Hugo Cárcamo quien sabía de voces y le enseñó la segunda voz a Juan Rodríguez Barreda, otro integrante fue Ángel María Zeledón. Para 1966 graban sus primeras canciones: Estelí, El Indio Segoviano, Demora y Te

---

esperaré. El trío duró desde 1964 hasta 1972, aproximadamente. A nivel nacional, tocaron para un programa llamado Café de artistas.

Después de la desintegración del trío Jadelí, realizó un viaje a México como solista, en un encuentro cristiano con el padre Federico D´Andrea, en aquellos tiempos llamado Ultrella (retiros de cristiandad).

Como parte de sus experiencias vividas en el ámbito musical, grabó algunas canciones revolucionarias, aunque estas no fueron publicadas.

En cuanto a sus hijos, dos de ellos estudiaron en la escuela de la agricultura, ellos son Noelito y Fabricio, quienes se graduaron como médicos. Otro de sus hijos, llamado Mario, estudió en Rusia, el cuarto era Igor, quien canta y toca muy bien, gracias a lo cual ha podido sostenerse (UNAN-MANAGUA, 2022).

### **Alfredo Quintero Rodríguez, cantautor, fotógrafo y pintor reconocido**



*Ilustración 12 Alfredo Quintero Rodríguez, cantautor, fotógrafo y pintor reconocido (Esteliciudadcreativa, s.f)*

---

Don Alfredo Quintero nace el 8 de noviembre de 1942 en la comunidad El Limón, municipio de San Juan de Limay, departamento de Estelí. En esta comunidad vivió en una finca bastante extensa que fue propiedad de su madre, la señora Clemencia Quintero Hernández.

Así pues, su familia vivía de la producción agropecuaria de la misma finca, ya que el gobierno somocista no mostraba preocupación por el campesino. Como parte de las labores del campo, sembraba granos básicos, criaba ganado, solía viajar a caballo a la ciudad u otros pueblos cercanos.

En cuanto a la educación, don Alfredo se describe como autodidacta gracias a la curiosidad que siempre ha tenido con él, puesto que no tuvo oportunidad de recibir una educación formal. Sin embargo, a pesar de las dificultades, pudo culminar la primaria.

Por circunstancias de la vida, no pudo tener muchas pláticas detalladas con su madre, motivo por el cual no conoció su fecha de nacimiento; sin embargo, doña Clemencia sufrió de cáncer, por lo que don Alfredo cargó con ella hacia Costa Rica en búsqueda de tratamiento para esta terrible enfermedad, se complicó de salud y, lamentablemente, en el año de 1972, fallece su madre.

Ahora bien, doña Clemencia se caracterizaba por ser muy conocedora de la medicina popular tradicional. Es así, que llega a conocer a un médico naturista llamado Juan Mendiola Guido, quien era muy famoso por sus capacidades de curación a través de la medicina natural. Este médico estudió Medicina natural en el Instituto de París, Francia, donde llegó a ser miembro Rosa Cruz con mención honorífica. Su fama era gracias a los conocimientos que tenía. Él le pidió a doña Clemencia que fuera a la montaña bien al norte entre Jinotega y Yalí a dar medicina a la gente pobre, pero sin cobrar un centavo, puesto que la mística de los rosas cruces era dar el servicio de la medicina sin cobrar.

Doña Clemencia trabajó mucho de la mano con el Doctor Alejandro Dávila Bolaños en cuanto a la curación de enfermedades haciendo uso de la Medicina natural. Es de esta manera, que don Alfredo hereda muchos conocimientos y prácticas curativas de su madre.

---

Su padre fue don Secundino Rodríguez, a quien popularmente le llamaban Cundo Rodríguez, de los Rodríguez de Limay y Achuapa. Por motivos de la separación entre su padre y su madre no tuvo la oportunidad de compartir su infancia y adolescencia con su padre.

A los 14 años de edad, para una Semana Santa, Alfredo Quintero visita a una de sus tías paternas en el ingenio en Chichigalpa, con la intención de pasear, conocer el lugar y a su tía. Así pues, en la casa de un amigo de unos de los trabajadores de la finca de su mamá, llegó repentinamente un grupo de señoras de tez blanca y con cierta altura. Es así que sus tías invitan al dueño de la casa para visitar un desagüe cerca del ingenio con pozas y árboles grandes. Pero una de las tías pregunta, refiriéndose a Alfredo: “¿por qué el joven no iba con el grupo al paseo?” Y es así, que participó de él. En el camino, una mujer costeña iba cargando una gran canasta repleta de comida, como de costumbre en un Viernes Santo, Alfredo le ofreció ayuda para cargar la canasta en la que iban papas, hamacas y otros enseres. Una vez que llegan al punto, cada quien se ubica con los papas y hamacas debajo de los árboles, se disponen a bañar y a cocinar para pasar un día muy ameno.

En tanto, Alfredo, inquieto por bañar en el río, se acerca y le pregunta a un señor que estaba bañando: “Señor, ¿qué tan hondo es ahí para bañar?”, a lo que él le contesta: “fíjate que no es tan hondo, pero ¿vos puedes bañar?”, y continua: “fíjate que en Limay yo iba a bañar a pozas profundas, yo se bañar” y Alfredo, con un poco de sorpresa, le pregunta: “Ah y ¿es que usted es de Limay?”, el señor le contestó: “sí, es que tengo un hijo en Limay.” Alfredo tuvo una confusión de sentimientos y le pregunta: “¿y ese hijo de que familia es?”, el señor le responde: “la mamá se llama Clemencia Quintero”, y de inmediato le pregunta nuevamente al señor: “¿y él como se llama?”, a lo que responde: “Alfredo”, inmediatamente le dijo: “¡Yo soy Alfredo!” En ese instante, el hombre llega con un brinco a abrazar a Alfredo, quien sintió por primera vez el abrazo de su padre. Y así, sus tías supieron que él era el sobrino del que muchas veces Secundino había hablado.

Es así, que Alfredo lo describe con un hombre muy carismático, espontáneo amistoso y alegre a quien muchos conocían y querían. Poco tiempo antes de morir, les pidió a sus amigos que le cantaran cuando muriera, una canción que en una de sus líneas dice: Adiós muchacho, compañero de mi vida...

---

Don Alfredo, tuvo tres hermanos. Su hermano mayor se llamó Antonio Quintero, los demás fueron Fausto Quintero y Luis Quintero. Antonio y Luis fueron músicos y cantaban y tocaban la guitarra.

Francisca Herrera Montenegro, fue su primera esposa, con quien procreó tres hijos. El mayor es Boanerges, la segunda hija fue Deysi, quien muere a los once años por causa de un accidente, justamente frente al Instituto de Condega. Y luego, doña Francisca tuvo una tercera hija, Deysi Francisca, pero a raíz de la muerte de su primera hija muere doña Francisca por la pena moral.

Su actual esposa es doña Juana María Salinas Centeno, a quien conoció desde que su primera esposa estaba en vida. Les visitaba para apoyar con los niños ocasionalmente sin saber que ella llegaría a ser su nueva compañera. Alfredito la describe como una mujer muy trabajadora, pues, se ha dedicado mucho tiempo a la costura, al trabajo del hogar atendiendo a sus nietos y bisnietos. Pero también en organizaciones revolucionarias, por lo cual la considera una mujer admirable. Doña Juana participó en las líneas de la Fátima Pavón con un fusil al hombro.

Con doña Juana llegó a procrear a dos hijas Ileana e Indira con quienes vive actualmente (UNAN-MANAGUA, 2022).

### **Su labor como fotógrafo**

A la edad de 12 años conoció a un señor famoso en Estelí, que posiblemente fue de origen alemán, llamado Enrique Prado, a quien describe como un señor chele, ojos verdes, muy amable para saludar. Fue de él, de quien aprendió todos los secretos de la fotografía. Gracias a estas destrezas adquiridas fue, por mucho tiempo, el único fotógrafo en Condega, aprendiendo también la técnica de las fotos al óleo.

### **Su faceta como pintor**

A raíz del proceso revolucionario, se dio un auge de la pintura natural. Esto surge con el padre Ernesto Cardenal en Solentiname. Alfredo tuvo la oportunidad de apreciar algunas pinturas sobre el medio ambiente y así, inicia su deseo por aprender la pintura. Su compadre en Condega, Roberto Zeledón, se dedicaba a pintar y al conocer su interés por aprender a pintar, lo invitó a ver

---

como realizaba sus cuadros y para enseñarle las técnicas que él conocía. De esta manera, Alfredo aprendió a pintar primitivismo, que se trata de detallar mucho las cosas como las membranas de las hojas de los árboles.

Para Alfredo, la pintura es algo que se debe respetar. El artista debe estar concentrado en lo que está elaborando, la mente debe estar solo en lo que se está haciendo, donde se debe de evitar las distracciones para poder detallar todo como se desea. En tanto, Alfredo y uno de sus hijos, Carlos, tuvieron, gracias a la pintura, la oportunidad de visitar Alemania en más de una ocasión.

### **Trayectoria musical**

Mientras vivía en la finca de su madre, fue testigo de cómo ejecutaban los instrumentos sus hermanos mayores, quienes cantaban y tocaban. Aprendió a tocar instrumentos con un hermano de don Santiago Acuña, quien vivía en la comunidad de San Diego, cercana al municipio de Condega. Este señor era compañero de don Felipe Urrutia. Mucha gente, desde la comarca de Santa Cruz de Estelí, llegaba hasta allá para sembrar. Uno de los personajes es Leonardito Sánchez, que es mencionado en la canción María Estelí. Leonardito es quien le regala a Alfredo una armónica o dulzaina, lo que le llenó de mucha emoción, logrando dominarla con mucha habilidad.

Alfredo solía hacer mandados de su mamá montada a caballo a la finca vecina, propiedad de un señor llamado Abraham Palacios. En este sitio, cada día escuchaba música rara, pero que le sonaba muy agradable al oído. Uno de esos días se asomó y vio a unos chavalos tocando un instrumento extraño que resultó ser el quijongo. Ese mismo día, Alfredo le pidió a don Abraham que le vendiera ese instrumento, y este señor sin dudarle se lo dio como regalo al notar su emoción y sin poder evitar el deseo de reírse al notar la expresión gestual de Alfredo. En ese momento, se echó el quijongo con la vara al hombro y montado en bestia. De esta manera, aprendió a tocar la dulzaina y el quijongo.

Don Alfredo describe el quijongo de la siguiente manera: es una vara bien larga y tensa con una cuerda de alambre. La vara da dos sonidos, uno agudo y otro grave. Tiene una jicarita que cuando uno va moviendo la mano hace un sonido de gua, gua, gua. Alfredo cree que, al tratarse de un instrumento indígena antiguo, de este se tomó la idea del efecto de las guitarras electrónicas

---

que funcionan con pedestal de pie. Don Alfredito ha sido conocedor de la elaboración del quijongo, sin embargo, a su consideración, es muy difícil conseguir una madera fuerte para poderlo hacer.

Alfredo relata que la última persona que él conoció con habilidades para tocar el quijongo era un señor de pueblo Nuevo, ya fallecido. También conoció a don Mundo Sandoval, quien fue muy conocedor de este hermoso instrumento ancestral y quien podría haber dado mayor referencia de él. A su vez, tocaba la guitarra y el acordeón.

Como parte de su amplio bagaje en la música, aprendió a tocar música de tríos, interpretar canciones románticas y otros géneros.

Para la década de los 70's, don Alfredo trabajó con el grupo musical "Los fugitivos". El nombre de este grupo se debe a que era integrado por artistas que, anteriormente, habían sido parte de otros grupos musicales. Este grupo fue muy famoso a tal punto que pudo compartir escenario con otros grupos muy reconocidos a nivel nacional e internacional como Los Panzers, Los hermanos Cortés, Oscar D'León y con algunos grupos de El Salvador. Con este grupo, tocó música de artistas como Santana, haciendo uso de instrumentos ejecutados todos sus integrantes como el piano eléctrico, batería, órgano melódico o también llamado marimba.

Tuvo la oportunidad de viajar a Alemania, haciéndose acompañar de don Polo Urrutia, hijo de don Felipe Urrutia, quien heredó de él sus habilidades y destrezas musicales. En esta ocasión, se trató de un festival en la que los jóvenes músicos alemanes tocaron acordeón y un bajo de viento como una estrategia de acercamiento para entrar en confianza con estos dos artistas nicaragüenses. Así pues, se demostró que la música es un lenguaje universal que va directamente al corazón, y permite compartir.

Otros países visitados por Alfredo han sido Bélgica, Cuba, Honduras, El Salvador, Costa Rica y México. Este último fue visitado gracias a la invitación recibida por don Felipe Urrutia para acompañarlos a un evento a la que fueron llamados.

Alfredo Quintero en su trayectoria como pintor y música recibe diversos reconocimientos otorgados por las diversas alcaldías municipales, como la de San Isidro.

---

## Susy Díaz diseñadora y recopiladora de Trajes Típicos.



*Ilustración 13 Susy Díaz diseñadora y recopiladora de Trajes Típicos. (Úbeda, 2019)*

Doña Susy tiene 80 años de edad, nació en Nandaime con zapatones y jamás uso caite, como dice uno de los estribillos de la canción el Nandaime de Camilo Zapata, pero si aprendió de historia, cultura y tradición, mientras sus padres bailaban en las fiestas de la comunidad Piedra Quemada, lugar donde nació.

A partir de los años 80 comienza con la recopilación de los trajes, haciendo trabajos de costura, involucración en danza, llamo su atención al escuchar que en Estelí decían que no había nada y es cuando toma la iniciativa de comenzar a recopilar información en el triunfo de la revolución, ya que todo mundo venia buscando que hacer después de todo esto.

Se traslada a la ciudad de Estelí producto de un amor a una edad muy joven, donde nacieron todos sus hijos, en donde permanece hasta el día de hoy.

Conforme a sus estudios comenta: “en el tiempo de la revolución no hubo muchas oportunidades de estudiar debido a que o estudiabas o te ganabas la vida una cosa y pierdes otra, y era lo que yo no quería, ya que yo estaba muy pendiente de mis hijos, debido a que he criado sola a mis hijos al ser madre soltera pero bendecida al poder educar a mis hijos.

---

Los trajes típicos del folclore nicaragüense son parte de la identidad y patrimonio cultural, que brillan en diversos escenarios nacionales e internacionales, pero también en las procesiones de las fiestas patrias, sobre todo los 14 y 15 de septiembre en cada desfile escolar de Independencia de Centroamérica y Batalla de San Jacinto.

Muchos de esos trajes han sido alterados en sus colores, diseños, telas y estilos, que hacen perder la autenticidad y elegancia, por lo comercial, pero hay quienes han dado días y horas en una máquina de coser con tal de respetar la tradición. Doña Susy Díaz es la última diseñadora de estas piezas que tiene la ciudad de Estelí.

Entre agujas, hilos, telas, encajes de colores y una máquina de costura ha pasado su vida de esta talentosa mujer, que se inició confeccionando vestidos sencillos para niñas, pero con los años terminó rescatando historia sobre música típica, trajes de marimba, polkas y jamaquellos (UNAN-MANAGUA, 2022).

### 10.3 Resultado Objetivo N°3

Proponer diseño de ruta turista para el fortalecimiento del patrimonio cultural a través del rescate de historias de vida.

#### 10.3.1 Caracterización del Mercado meta

Se realizaron encuestas de acuerdo a esta investigación dirigidos a la población de estiliana en general para obtener los resultados a la interrogante de si es atractiva la idea del diseño de una ruta cultural y que tanto conocimiento posee sobre el tema la población.

#### Datos Generales

Gráfico 1 Sexo

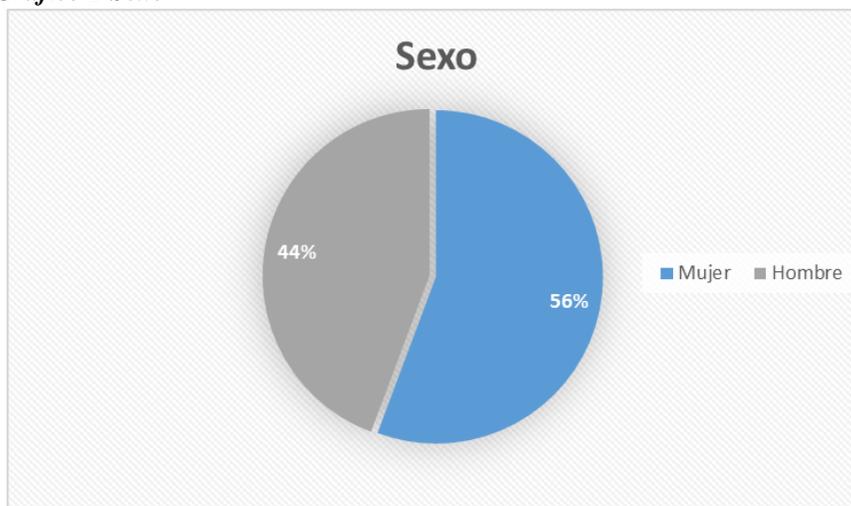
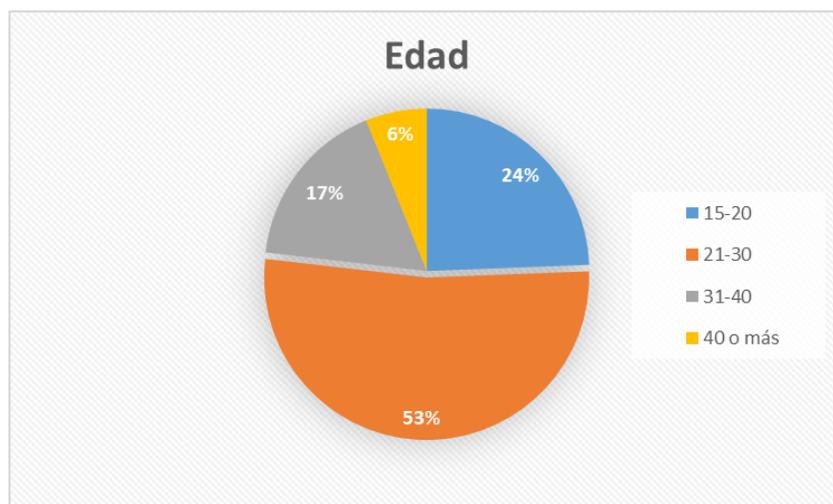


Grafico 2 Edad

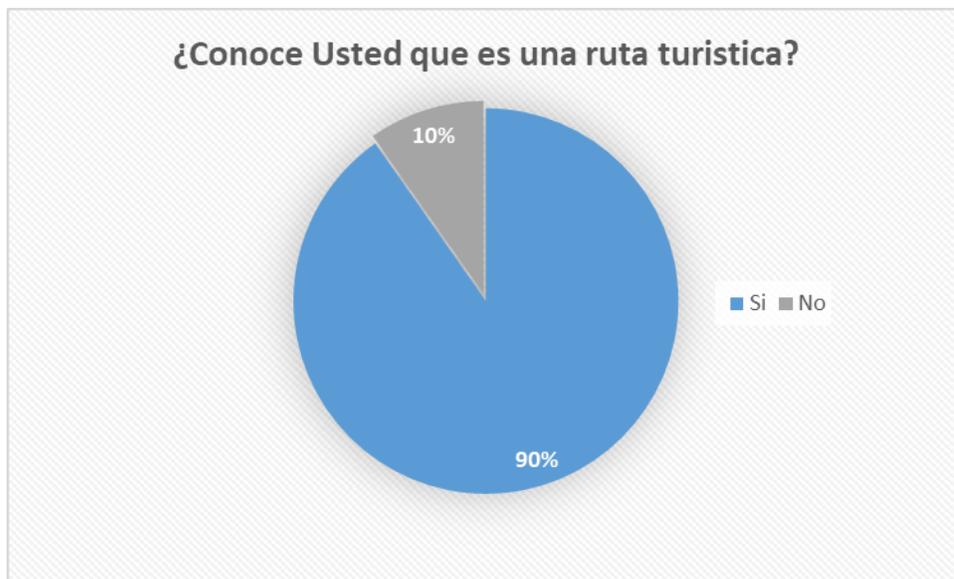


---

En los datos generales de la encuesta realizada a la población del casco urbano de la ciudad de Estelí, en el gráfico N.º 1 se muestra que un 56% de los encuestados son mujeres y el 44% son hombres, entre los encuestados el grupo de edad predominante fue de “21 a 30 años”, con un 53%, seguido de los rangos de “15 a 20” con 24%, seguido por los rangos “31 a 40” con un porcentaje de 17% y finalizando con el rango de “40 años o más” con un porcentaje de 6%.

Los cual deja la idea general que el público meta es mayormente femenino pero no por un grado muy elevado al masculino por tanto la ruta tiene que conllevar características más atractivas a ese público meta, seguidamente del dato que el público meta se encuentra en su mayoría en un rango de edad de 21 a 30 años por tanto está en un rango de edad con mayor poder adquisitivo debido a es una edad más común en la que poseer un trabajo estable y por lo cual tiene mayor posibilidad de ser partícipe de actividades turísticas.

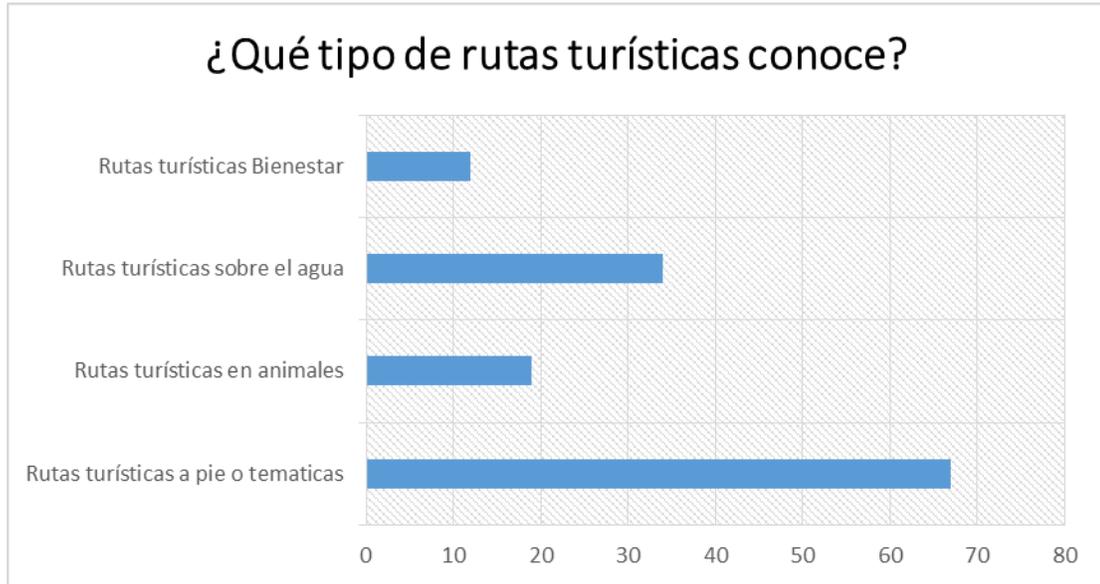
**Gráfico 3 ¿Conoce usted que es una ruta turística?**



En el gráfico N.º 3, se refleja un resultado afirmativo siendo estos el 90%, obteniendo solo un 10% de respuestas negativas.

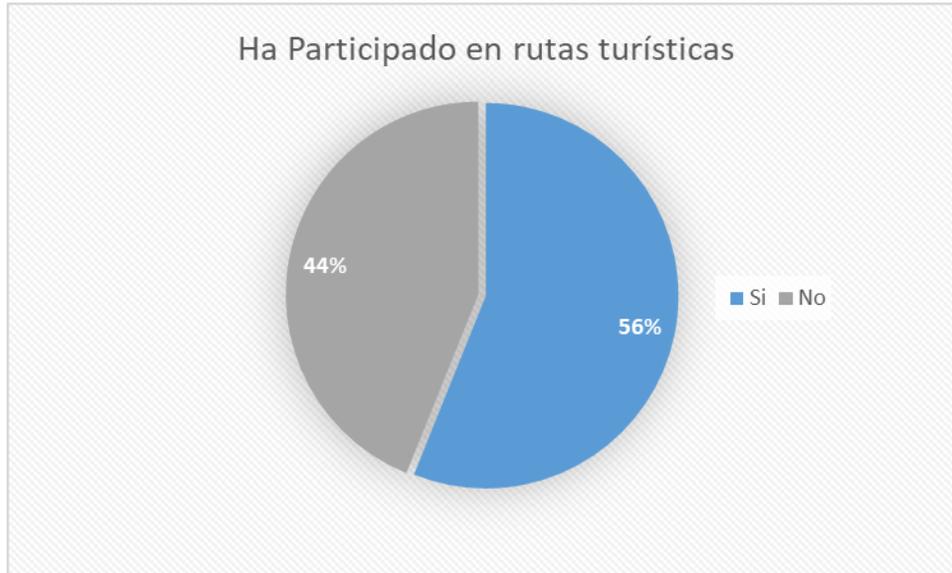
Tomando en cuenta esta respuesta positiva obtenida del gráfico N.º 3, se da una idea del conocimiento que posee la población, por tanto, es más asequible la propuesta debido que no será evadida por desconocimiento del publico meta.

**Grafico 4** *¿Qué tipo de rutas turísticas conoce?*



La grafica N. ° 4 muestra resultados sobre el tipo de ruta más reconocido por la población por tanto nos sirve de referencia sobre cuál es el tipo de ruta más popular entre los ciudadanos y nos da una mejor idea para el posterior diseño de la ruta. En los resultados se puede ver que de 2 factores son los sobresalientes, siendo el 81% de reconocimiento hacia las rutas temáticas o a pie, el 42 % sobre el agua lo cual nos deja con la idea que las rutas temáticas a pie son las más reconocibles por la población.

**Gráfico 5 Ha Participado en rutas turísticas**



La grafica N. ° 5 muestra resultados sobre la participación activa que tienen los ciudadanos de Estelí en actividades turísticas de esta índole y por tanto nos dan un mayor conocimiento sobre la experiencia y expectativas del posible publico meta, los datos apuntan a que el 56% ha tenido al menos una experiencia en rutas turísticas por lo cual tienen punto de referencia con la cual comparar el proyecto de ruta turística propuesto.

**Pregunta N. ° 6**

**Si ha participado en rutas turísticas ¿Dónde estaban ubicadas?**

Conforme a los datos recolectados por la encuesta caracteriza que las personas que fueron participes de rutas turísticas en su mayoría participaron en ofertas nacionales tiene como exponentes de mayor frecuencia: Granada, Nueva Segovia, Madriz, Estelí, Masaya, Rivas, León, Finca Neblina del Bosque Estelí, Reserva Tisey, Estelí, Finca el Jalacate. Entre otros. Es decir, que es factible la posibilidad de participación en la ruta diseñada debido a que es de carácter nacional.

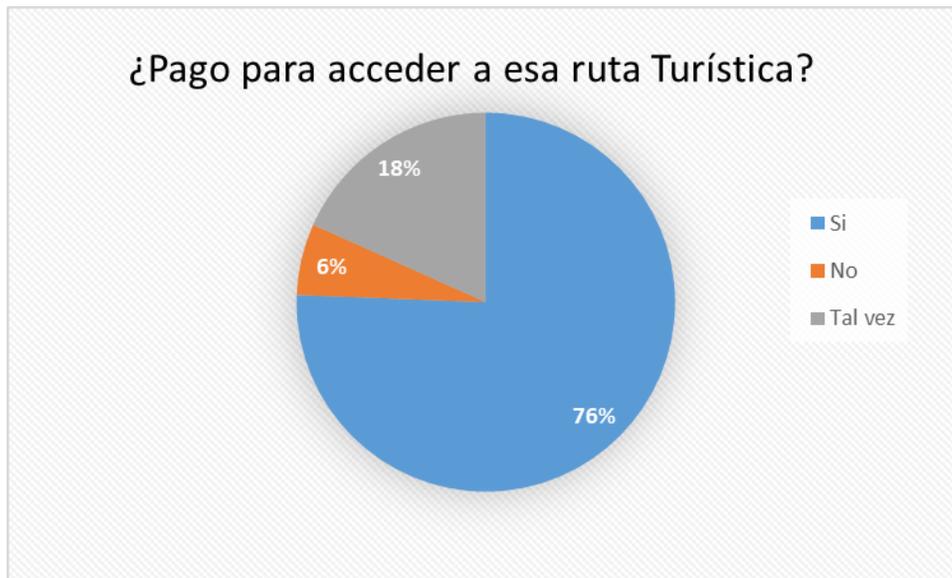
**Pregunta N. ° 7**

**Cuanto tiempo duro la ruta de la cual fue participe ¿se sintió conforme con ese tiempo?**

---

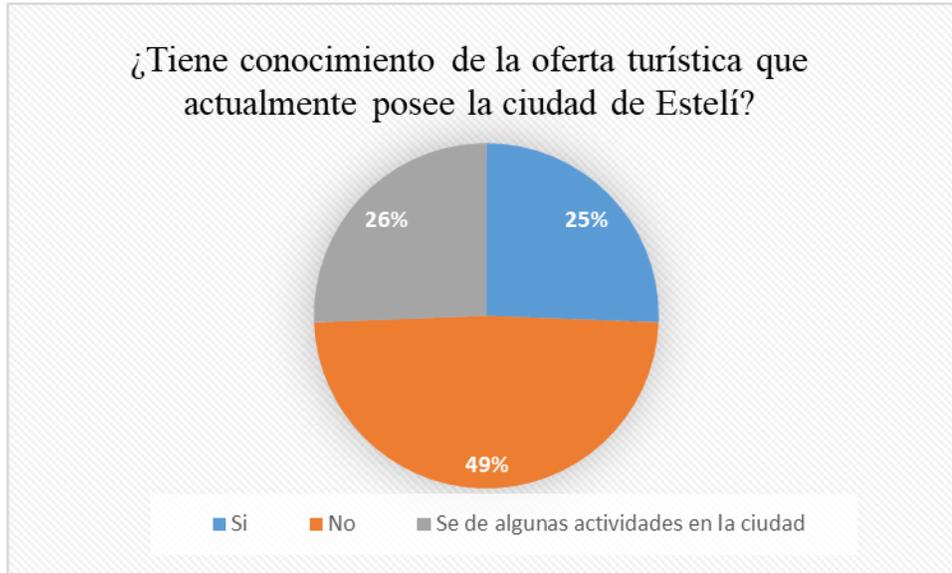
Conforme a los datos recolectados por la encuesta caracteriza que los ciudadanos que fueron partícipes de rutas turísticas en su mayoría participaron en rutas que pernotan de 1 a 4 horas y se encuentran satisfechas con ese tiempo, en contra parte se muestra resultados de rutas con duran de entre 1 a 2 días las cuales se exige el uso de servicios de alimentos y alojamiento de algún tipo.

**Grafico 6** *¿Pago para acceder a esa ruta Turística?*

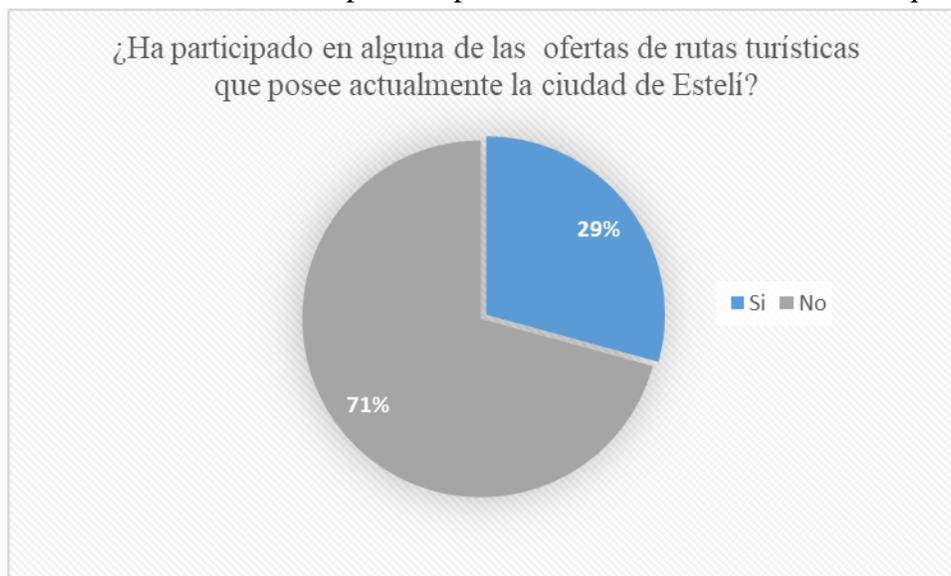


La grafica N.º 6 refleja que el 54% de los encuestados que respondieron que si han participado en rutas turísticas anteriormente pago por el servicio turístico y el 17% hizo uso de manera gratuita de rutas turísticas y 29% de los datos son sin respuesta por tanto anulados. Estos nos dan la información que fundamente la posibilidad de plantear la ruta ya sea de manera gratuita o adquirida mediante dinero y la aceptación mediante experiencia que tendría la población.

**Grafico 7** ¿Tiene conocimiento de la oferta turística que actualmente posee la ciudad de Estelí?



En cuanto a la oferta de Estelí se puede ver reflejado en la gráfica N. ° 7 que los ciudadanos encuestados tienen desconocimiento de las actividades turísticas ofertadas en la ciudad de Estelí con un porcentaje acumulado de 49%, mientras que apenas conocen algunas actividades turísticas que se ofertan en la ciudad con un 26%, y en última instancia conocen la oferta de la ciudad de Estelí en un 25%. Como resultado de los datos podemos asumir que la promoción de la ruta debe ser a través de varios medios diversos para así poder afrontar el desconocimiento que existe de la oferta.



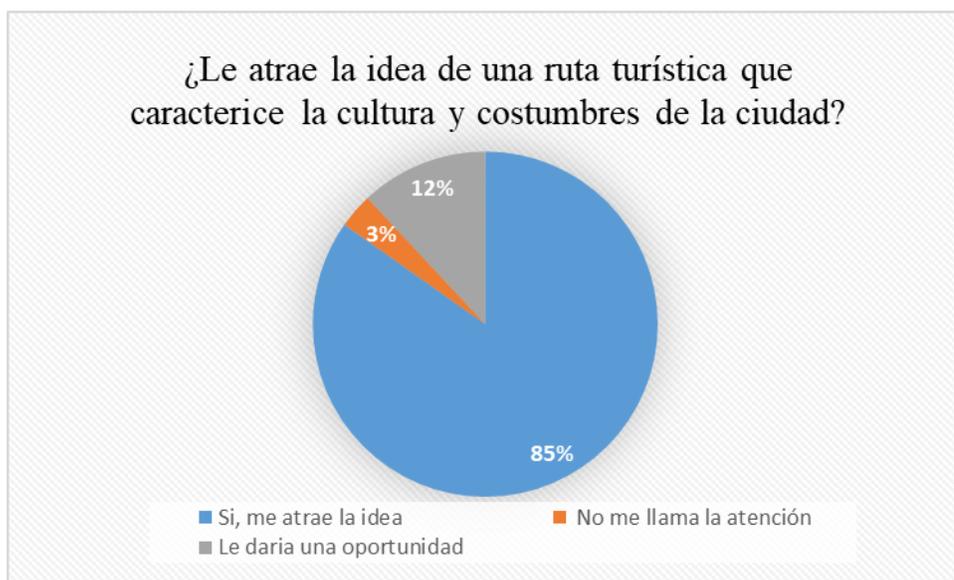
**Gráfico 8** ¿Ha participado en alguna de las ofertas de rutas turísticas que posee actualmente la ciudad de Estelí?

---

En la gráfica N. ° 8, La grafica demuestra que el 71% de los encuetados no han participado en la oferta turística activa de Estelí a pesar de ser pobladores y el 29% si ha sido participe. Lo más importante de la idea de plantear la ruta dirigida hacia el público externo a la ciudad o producir un marqueting lo suficiente atractivo para que llame la atención de los locales.

### ***10.3.2 Caracterización de la Preferencia de la demanda para el diseño de la Ruta Turística “Estelí Joya Patrimonial”***

***Gráfico 9 ¿Le atrae la idea de una ruta turística que caracterice la cultura y costumbres de la ciudad?***



La gráfica N. ° 9 demuestra que 85 % de los participantes da una respuesta positiva, el 12% de los participantes seleccionaron la opción le daría una oportunidad, y el 3% seleccionaron la opción negativa. Esto demuestra que la ruta tendrá una muy buena aceptación en cuanto a las necesidades de los encuestados, además de que con los participantes que marcaron la opción tal vez se podrían convencer de cumplir sus expectativas con las actividades turísticas brindadas.

---

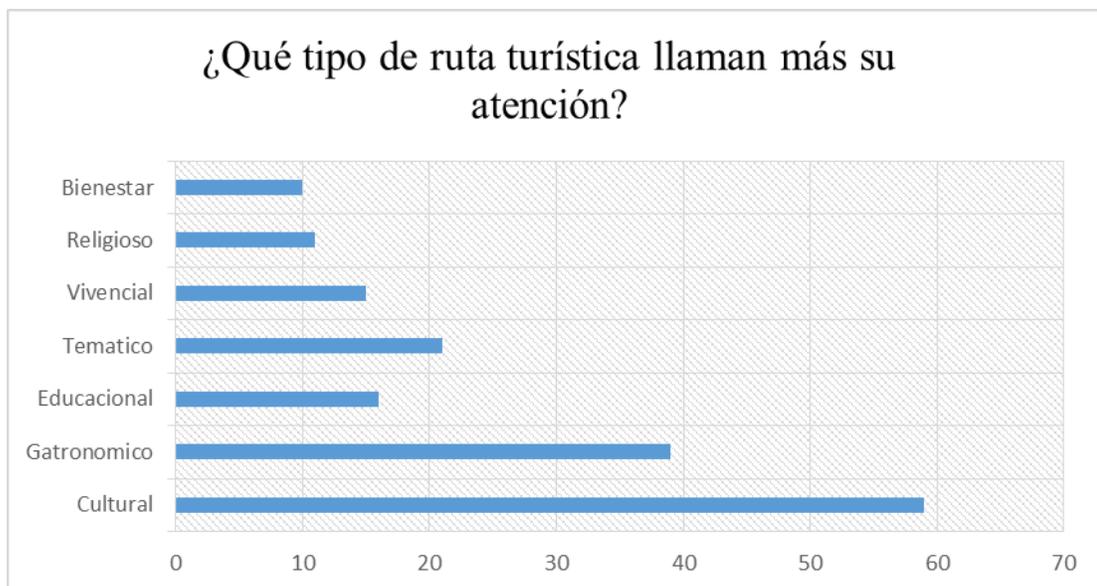
**Pregunta N. ° 12**

**¿Qué factores tomas en cuenta al participar en una ruta turística?**

Conforme a los datos recolectados por la encuesta los encuestados ponen más importancia en los siguientes factores: La cultura, atención, aprendizaje, diversión, accesibilidad, atracciones, valor por participar, funcionalidad, atractivos turísticos, experiencias vivenciales, costo, entre otros.

Por tantos son factores que se tomaran en cuenta en el diseño de la ruta turística “Estelí Joya Patrimonial”

**Gráfico 10 ¿Qué tipo de ruta turística llaman más su atención?**



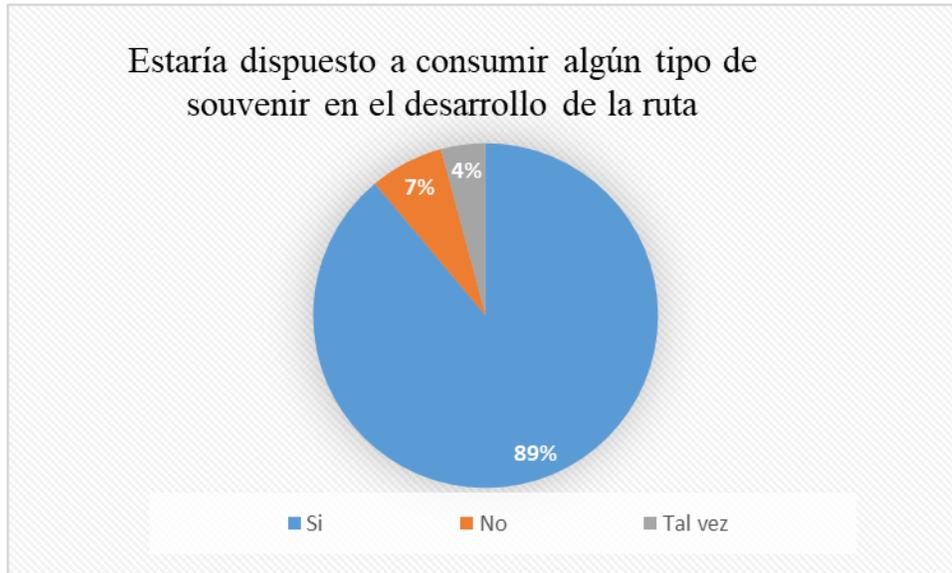
En la gráfica N. ° 10 La grafica demuestra que la mayoría de los encuestados prefieren las rutas de carácter cultural. Por lo cual la oferta en la que cuente la ruta debe tener varios exponentes culturales, tanto como intervención de actividades gastronómicas, educacionales y vivenciales debido a que esto es lo que más le llama la atención al público meta objetivo.

**Gráfico 11** *Le gustaría que la ruta contará con la participación de música en vivo, con elaboración de artesanía o alguna actividad comunitaria*



De acuerdo al gráfico N.º 11, los resultados obtenidos connotan que los encuestados les gustaría ser partícipe de actividades como música en vivo, elaboración de artesanía o alguna actividad comunitaria mientras participan la ruta con un 89%, mientras que al 11% le parece irrelevante o no lo desean. El resultado de esta interrogante es de gran importancia para la creación de esta ruta, ya que este gráfico nos muestra cuales son los atractivos que el mercado meta desea posea la ruta.

**Gráfico 12** *Estaría dispuesto a consumir algún tipo de souvenir en el desarrollo de la ruta*



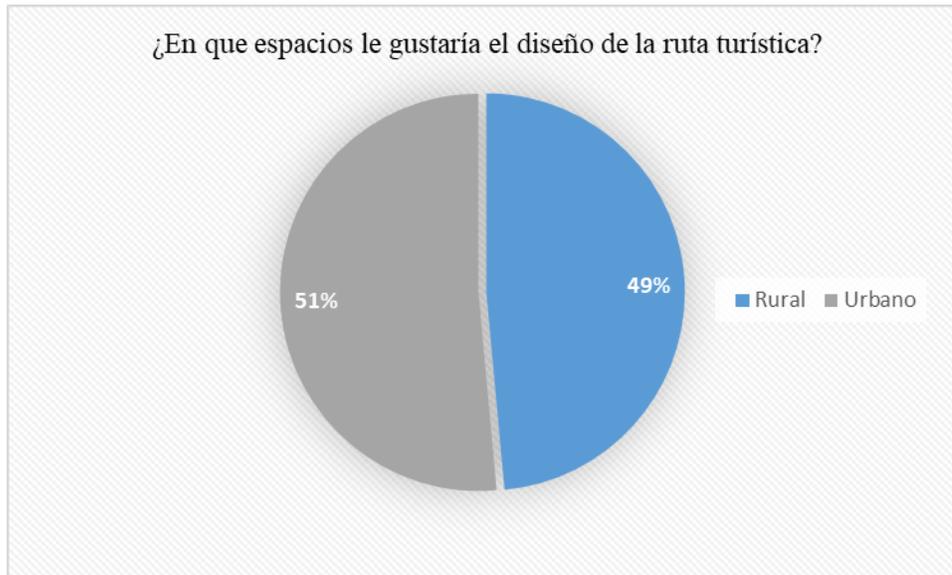
En el gráfico N. ° 12, se refleja que la mayoría de los encuestados estarían dispuestos a gastar en algún souvenir con un 89%, y muestra que el 4% se plantearía consumir souvenirs en el transcurso de la ruta, por último, está no les gustaría consumir souvenirs al 7%. Lo que significa que es plausible la idea de diseñar souvenir o conectar con productores locales de artesanía para conectarlos con el desarrollo de los circuitos que conforman la ruta.

**Pregunta N. ° 16**

**¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una ruta turística y qué debería incluir?**

Conforme a los datos recolectados por la encuesta definimos que los precios preferidos por los encuestados son de entre 100 mínimos a 500 máximos (en córdobas) y que deberían contener consumo en locales, actividades, guía y enseres usados en el tour (como brouchurs y mapas).

**Grafico 13** *¿En qué espacios le gustaría el diseño de la ruta turística?*



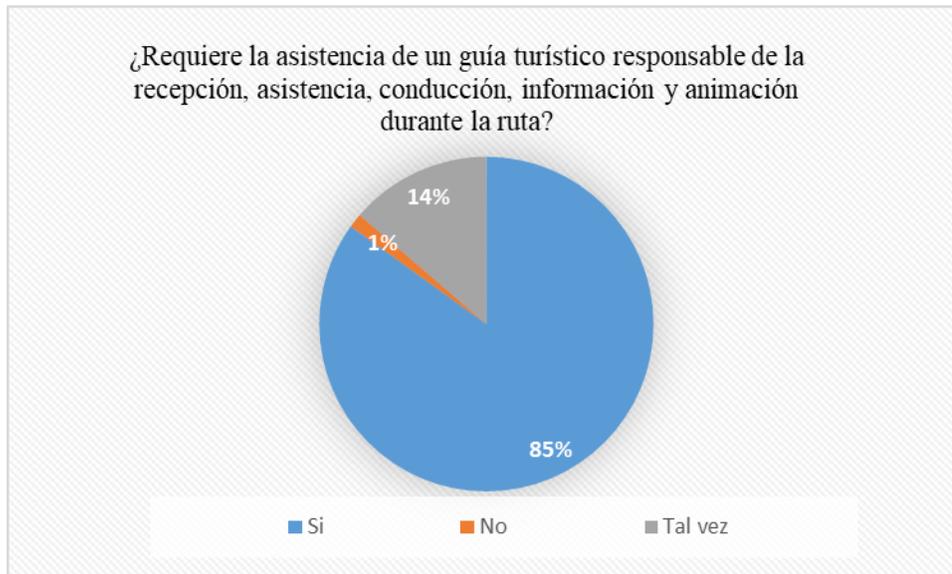
En el gráfico N.º 13 se muestra que el 51% opta por la ruta se desarrolle en la ciudad, mientras que el 49% lo preferiría en un ambiente rural, es decir que basándonos en la encuesta la ruta sería bien recibida de carácter urbano tanto como rural.

**Gráfico 14** *¿Cuál es el tiempo de duración que considera más atractivo para una ruta turística?*



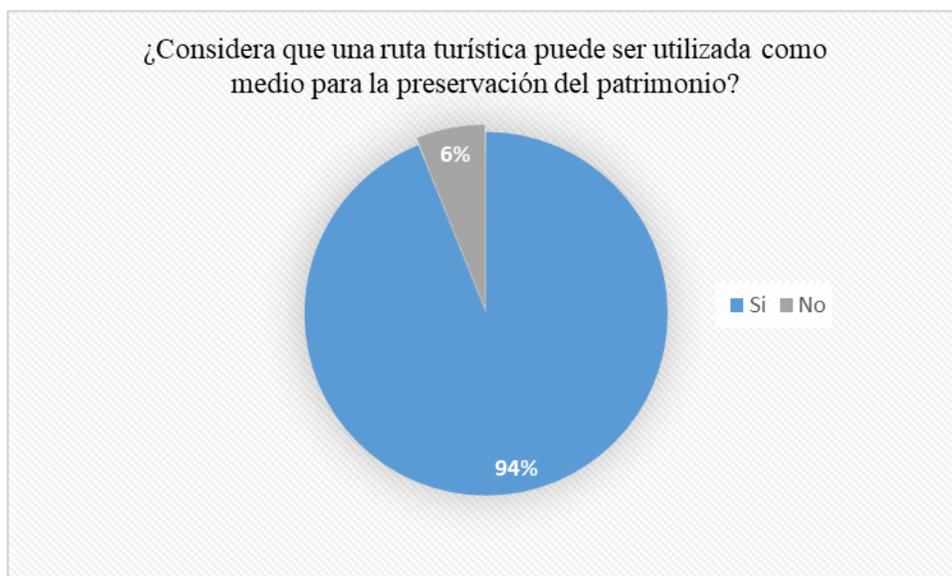
El gráfico N. ° 14 demuestra que las opciones más seleccionadas por los participantes son: “2 horas o más” con un 41%, “1 hora” con un 32% y “1 hora y media” con un 18%. Esta información permite conocer las preferencias de los posibles consumidores en cuanto al tiempo en el que finalicen con los tours planeados para la ruta.

**Gráfico 15** *¿Requiere la asistencia de un guía turístico responsable de la recepción, asistencia, conducción, información y animación durante la ruta?*



El gráfico N. ° 15 demuestra que el 87% de los participantes les gustaría hacer la ruta turística acompañado de un guía, la segunda opción con mayor porcentaje fue de 12% que tal vez disfrutarían de estar acompañados de un guía y por último el 1% que no le gustaría ser acompañado por un guía.

**Gráfico 16** *¿Considera que una ruta turística puede ser utilizada como medio para la preservación del patrimonio?*



---

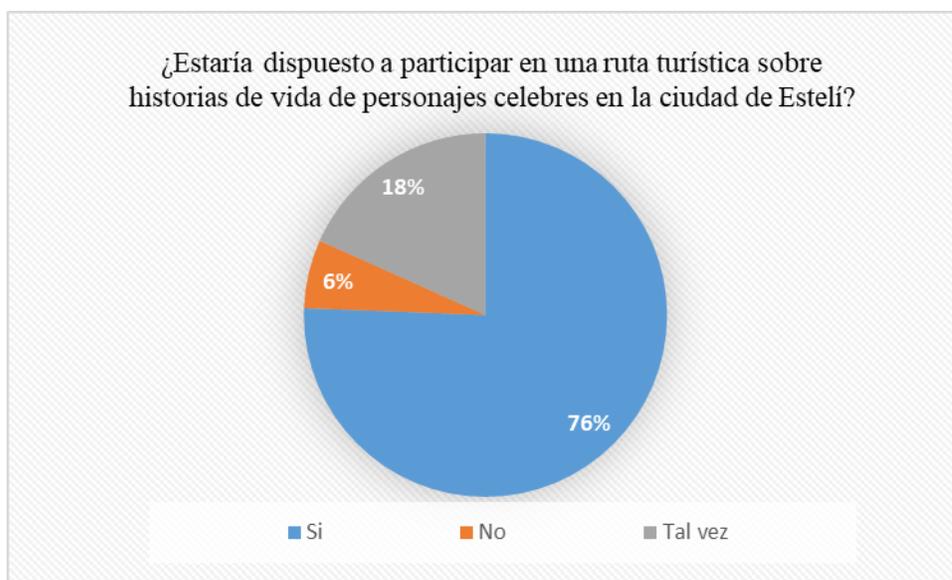
El gráfico N. ° 16 demuestra que el 94% de los participantes considera que participar en una ruta turística serviría como medio de preservación patrimonial mientras que el 6% piensa que no serviría. Como podemos visualizar la gran mayoría de encuestados comparte la idea que el patrimonio puede ser fortalecido y preservado a través del uso de una ruta turística.

***Pregunta N. ° 21***

**¿Considera que una nueva ruta turística pueda aportar a la promoción Turística de Estelí?**

debido a los datos recolectados por la encuesta podemos comentar que la mayoría de los encuestado encuentra la idea de un ruta turística una buena forma de promoción turística a Estelí con comentarios como” sí, ya que de esta manera Estelí promueve, y potencia aún más su cultura, y patrimonio como ciudad histórica”, “si porque por medio de ello se dan a conocer lugares que todavía no se han visitado”, “si ya que el departamento sería más atractivo a los turistas”, “si, promovería más el patrimonio y contribuiría al desarrollo turístico”, “si, es importante. Estelí tiene lugares que deberían ser más conocidos por el turista nacional y extranjero.” Reforzando así la idea del desarrollo de una ruta turística no solo como medio de conservación y promoción patrimonio, sino que también como medio de promoción turística y mejoramiento económico.

***Gráfico 17 ¿Estaría dispuesto a participar en una ruta turística sobre historias de vida de personajes célebres en la ciudad de Estelí?***



El gráfico N. ° 17 demuestra que 76 % de los participantes da una respuesta positiva, el 18% de los participantes seleccionaron la opción tal vez, y el 6% seleccionaron la opción negativa.

Esto demuestra que el proyecto de una ruta turística que represente la cultura estiliana y que está ambientada a la preservación del patrimonio es sustancialmente atractivo y por tanto es factible para su desarrollo y sería potencialmente apoyado por los pobladores.

### **10.3.3 Desarrollo de la Propuesta Ruta turística “Estelí Joya Patrimonial”**

#### **10.3.3.1 Descripción de la Ciudad de Estelí**

**Tabla 5 Datos Generales del casco urbano de la ciudad de Estelí.**

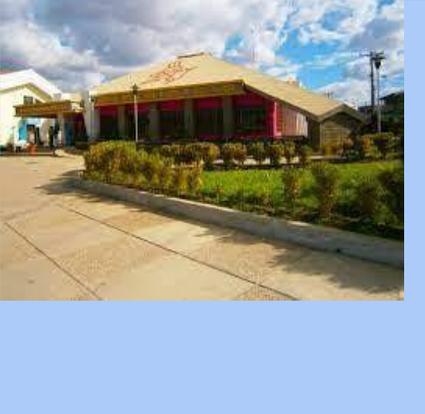
<b>Ubicación</b>	<b>Ubicación (Región o Departamento): Región I, Departamento de Estelí.</b>
<b>Distancias Aproximada del recorrido</b>	10 km Aprox
<b>Vía de Acceso</b>	Carretera Panamericana Norte, Carretera panamericana sur, Carretera concordia, carretera Achuapa.
<b>Tipología Turística</b>	Turismo alternativo
<b>Tiempo estimado</b>	3-5 horas a pie 2 horas vehículo propio
<b>Atractivos integrados</b>	Circuito N°1 Estelí Joya Cultural Circuito N°2 Bailando al Son de Estelí
<b>Temática de la ruta</b>	Recolección de Historias de Vida para el Patrimonio, Cultura y Tradiciones.
<b>Guía requerido</b>	Auto-Guiado
<b>Actividades comprendidas</b>	Caminata Participación en los mercados locales (viernes, sábado) Interpretación muralística Representaciones Culturales Degustación Gastronómica. Visita a museo Participación en Ferias Tradicionales (esporádicas- viernes, sábados, domingos)
<b>Agentes integrados</b>	Instituto Nicaragüense de Turismo central Estelí (INTUR) Casa Cultural Estelí. Alcaldía Municipal, Servidores Privados

La propuesta de ruta denominada “Estelí Joya Patrimonial” se encuentra diseñada para desarrollarse en el casco urbano de la ciudad de Estelí, con una distancia aproximada de 10 kilómetros desde el punto de inicio, la tipología turística del lugar a determinamos como turismo alternativo.

El tiempo estimado de recorrido de la ruta es de 2 - 4 horas estimadas, las actividades a desarrollar durante este recorrido son: caminata, participación en los mercados locales (viernes, sábado), interpretación muralística. Representaciones culturales, degustación gastronómica, visita a museo, participación en ferias tradicionales (esporádicas-viernes, sábados, domingos).

**Tabla 6 Descripción del inventario de atractivos en el casco urbano de Estelí**

Nombre	Ubicación según google maps	Imagen	Características
Catedral Nuestra Señora del Rosario	Av. 1 NE, Estelí		Es un edificio moderno de fachada neoclásica, donde se exponen imágenes sacras y esculturas provenientes de varias partes del mundo.
Parque 16 de Julio/Parque Central	Av. 1 NE, Estelí		Donde se puede observar el Monumento a la Madre y una representación del corredor de Las Gordas, típicas esculturas realizadas por los artesanos de San Juan de Limay.

<p>Casa de Cultura Leonel Rugama</p>	<p>3JRV+MJW, Estelí</p>		<p>Centro multifuncional que incluye talleres de iniciación artística, cursos de música, baile, oficinas, espacios expositivos para la difusión y promoción sociocultural de la ciudad. Contiguo a la casa de cultura se encuentra.</p>
<p>Centro Cultural Felipe Urrutia.</p>	<p>3JVV+2F4, Calle 1 NE, Estelí</p>		<p>El Centro Cultural “Don Felipe Urrutia”, cuenta con un teatro con capacidad de 350 sillas, un lobby donde se pueden hacer exposiciones fotográficas, conciertos medianos y dos salones para reuniones.</p>
<p>Museo de Historia y Arqueología Dr. Alejandro Dávila Bolaño</p>	<p>3JWW+J9M, Estelí</p>		<p>Alberga la extensa colección de piezas histórico- arqueológicas y fotografías históricas de Estelí de los años 1920- 1960, imágenes de la insurrección de 1978-79, y una importante colección de monedas, billetes y otros objetos antiguos donados por ciudadanos estelianos.</p>

Turismo  
Histórico

C. 2 SO, Estelí



Estelí, guarda en su historia la memoria de la Revolución Sandinista de 1979, conocida internacionalmente como la Ciudad Tres veces Heroica, sobresaliendo las casas natales de varios comandantes guerrilleros como la Casa del Zorro, nombre de combate del legendario Francisco Rivera, dirigente de las columnas del FSLN durante las tres tomas de Estelí y la Casa de Leonel Rugama, poeta, revolucionario, dirigente estudiantil, Guerrillero y Mártir de la Revolución.

Monumentos de  
la Ciudad

Av. 1 NE, Estelí



Algunos de los elementos importantes son los personajes y monumentos históricos, existentes en la ciudad. Ejemplo: Monumentos a Sandino, José Benito Escobar, Héroes y Mártires, Centenario de la | Ciudad de Estelí y a la Alfabetización, entre otros.

<p>Los Murales.</p>	<p>20 Av. 1 NE, Estelí</p>		<p>Estelí es conocida como "Ciudad de los Murales" desde 1979 hasta hoy se han realizado más de 150 obras de pintura mural sobre diferentes temas sociales; como la guerra de liberación, la alfabetización, la lucha de la mujer, los derechos de la niñez, la I protección del medio ambiente elaborados, por las y los artistas Locales, Nacionales, internacionales destacándose la participación de niñas, niños y jóvenes</p>
<p>Talleres de Artesanías de Cueros.</p>	<p>Las cercanías del mercado Alfredo Lazo.  3MX2+VC4, Estelí</p>		<p>La talabartería es un oficio histórico y tradicional en la ciudad de Estelí, produciendo accesorios de cuero para el trabajo en el campo, como las monturas, aparejos, fajas, carteras y las típicas botas vaqueras, conocidas como botas tubos por su forma redondeada.</p>

*Fuente: Creación Propia, información obtenida de* (Caracterización del municipio de Estelí., 2017).

---

### ***10.3.4 Circuitos que conforman la Ruta “Estelí Joya Patrimonial”***

#### ***Circuito N°1: Estelí Joya Cultural.***

El primer circuito propuesto para el desarrollo de la Ruta “Estelí Joya Patrimonial” lleva por nombre Estelí Joya Cultural y pone énfasis en sitios turísticos de índole cultural, religioso, arte, danza y en los personajes característicos de estos parámetros presentes en el casco urbano de la ciudad de Estelí.

Este circuito es de gran relevancia para la ruta turística diseñada debido a que representa a Estelí con la relevancia cultural que posee, el nacimiento de la idea del circuito número uno nace de la fuerte relevancia de Estelí en el movimiento pintorico con exponentes del arte como son: con Donaldo Altamirano, Bayardo Gámez, Rafael Gámez, Douglas Pinales, Marlene Lanuza, Ramiro López, Danilo Torrez, Hilario Valenzuela, Leonel Serrato, Marció Díaz, Oscar Barreda, Juan Carlos Moreno, Elvin Picado entre muchos otros.

Como forma de representar la ciudad de Estelí y después de una discusión rigurosa discusión se propusieron 16 puntos que relatan los valores culturales, turísticos y económicos que conforman este circuito:

- 1) Murales de Alcaldía Municipal de Estelí
- 2) Parque Central 16 de Julio.
- 3) Catedral de Estelí «Nuestra Señora del Rosario».
- 4) Mural Leonel Rugama
- 5) Casa de Cultura Leonel Rugama.
- 6) Mural de Casa de Cultura Leonel Rugama
- 7) Mural Escuela Guillermo Cano
- 8) Instituto de Arte popular Roberto Loáisiga
- 9) Mural sobre educación y Vincula con poesía Leonel Rugama
- 10) Casa de la diseñadora de trajes típicos Doña Sussy Díaz
- 11) Mural La Veranera
- 12) Casa de Artesanía.
- 13) Plaza Parque Domingo Gadea

---

14) Museo de Historia y Arqueología Dr. Alejandro Dávila Bolaño

15) Mural Biblioteca Dr. Samuel Meza

16) Monumento a Francisco Rivera (El Zorro)

17) Funarte

Anexando a la idea se anexan alojamientos y servicios turísticos relacionados a la temática cultural presentes en el circuito; los cuales son:

- Prestadores de servicios vinculados a la música, Cafetín Las Diosas, Mocca Nana Café, Café y Tinta.
- Hospedajes aledaños



## Circuito N°1

### Estelí Joya

### Cultural.

### Versión Secuencia de Visita

Inicio del Circuito	1
Sitios Turísticos	2
Murales	
Servicios turísticos	
Hospedaje	



*Ilustración 15 Circuito N°1: Estelí Joya Cultural, Versión Orden de Visita.*

---

### ***Circuito N°2 Bailando al Son de Estelí***

El segundo circuito propuesto para el desarrollo de la Ruta “Estelí Joya Patrimonial” lleva por nombre Bailando al Son de Estelí y pone énfasis en sitios turísticos de índole musicales y cantautores representativos de la ciudad.

Se dice que el departamento de Estelí es una referencia a nivel nacional en desarrollo musical; siendo la música norteña tradicional, el principal referente de orgullo e identidad nacional a través de su exponente el recopilador y músico tradicionalista, Don Felipe Urrutia Delgadillo que ha dejado un legado grande en nuestro país con sus Polkas, Mazurcas, Valses, Jamaquellos y música de compositores como: Doroteo Flores (Tellito), don Noel Pérez Urbina, los cuales destacan la naturaleza, historia, idiosincrasia de nuestro pueblo.

Como forma de representar la ciudad de Estelí y después de una discusión rigurosa discusión se propusieron 10 puntos que relatan la música y danza que representa a los estilianos:

- 1) Centro Cultural Felipe Urrutia.
- 2) Parque Central 16 de Julio
- 3) Casa de Cultura Leonel Rugama.
- 4) Mural de Casa de Cultura Leonel Rugama.
- 5) Escuelas de Música Estelí.
- 6) Casa de don Noel Pérez Urbina
- 7) Casa de Alfredito Quintero
- 8) Paseo del Mariachi
- 9) Estudios o salas de Grabación Musical: Metal Sound Record, Estudio Morgan, Pasion Studio: Obsidiana Estudio, Metal Sound Record, MG Beatz: Iglesia Fe y Esperanza ½ al oeste (Radio Fe y Esperanza, Madhevier Eventos, Escuela de Música Estelí.
- 10) Tiendas de Música: Music + Instrumentos, Armonía Estelí, Brother Música: Barrio el Rosario, Almacen SONY
- 11) Prestadores de servicios vinculados a la música, Cafetín Las Diosas, Mocca Nana Café, Café y Tinta.
- 12) Hospedajes aledaños

## Circuito N°2 Bailando al Son de Estelí. Versión Iconos

<b>Sitios Turísticos</b>	
<b>Tiendas de Música</b>	
<b>Murales</b>	
<b>Servicios turísticos</b>	
<b>Hospedaje</b>	

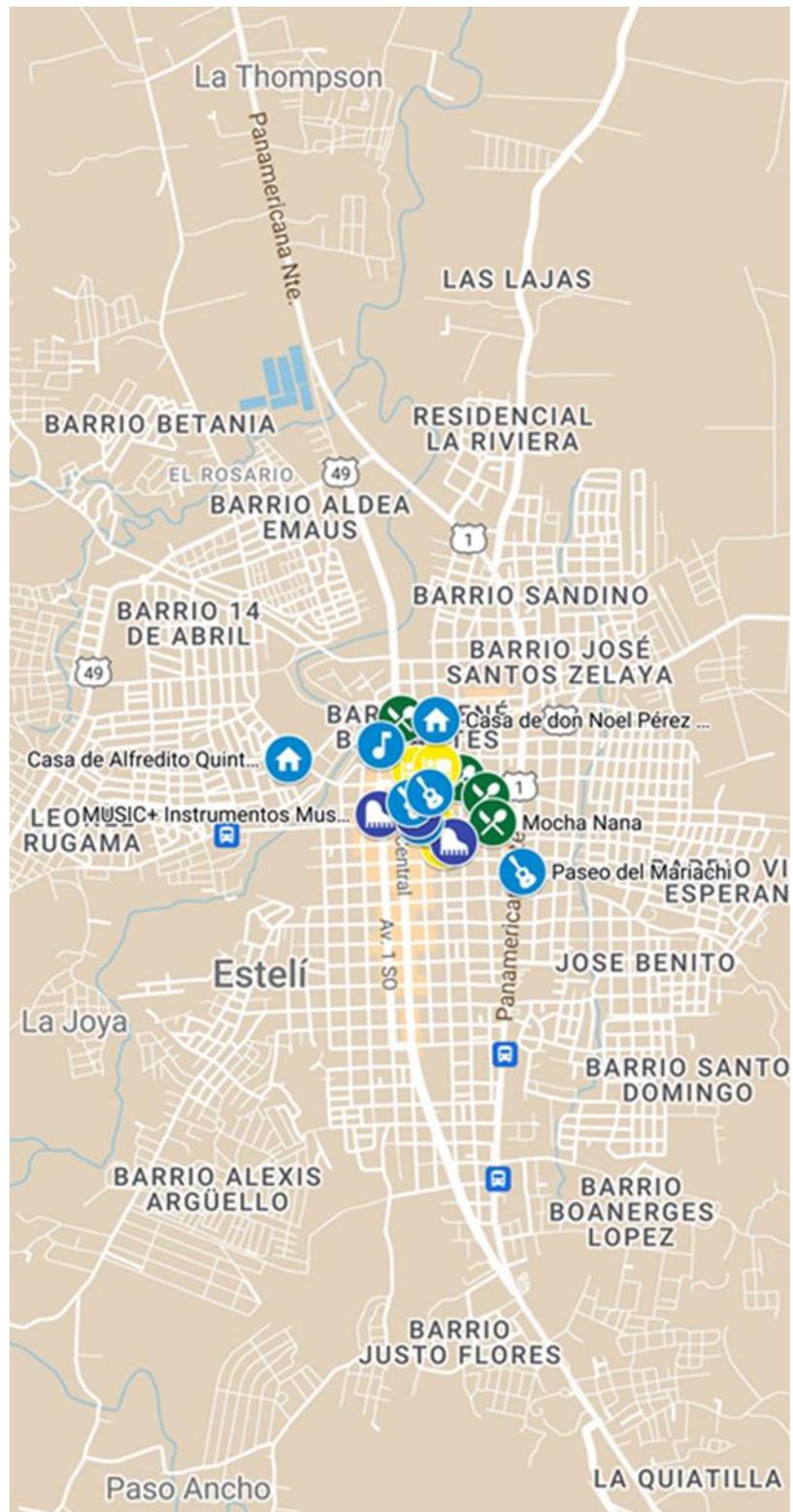


Ilustración 16 Circuito N°2 Bailando al Son de Estelí Versión Iconos



A continuación se presentan los sitios Web de los Circuitos propuestos para acceder, hacer uso didáctico de ellos, manipularlos y revisarlos.

**Tabla 6 Sitio web para acceder a los circuitos turísticos de la ruta "Estelí Joya Patrimonial."**

<b>Nombre del Circuito</b>	<b>Descripción</b>	<b>Url</b>
<i>Circuito Estelí Joya Cultural.</i>	Nº1 Estelí Joya Cultural es un circuito que pone énfasis en sitios turísticos de índole cultural, religioso, arte, danza y en los personajes característicos de estos parámetros presentes en el casco urbano de la ciudad de Estelí.	<a href="https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1wnsmlqzUezAHjS8R1EbQMqlBoJ8lhqw&amp;usp=sharing">https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1wnsmlqzUezAHjS8R1EbQMqlBoJ8lhqw&amp;usp=sharing</a>
<i>Circuito Bailando al Son de Estelí</i>	Nº2 Bailando al Son de Estelí es un circuito que pone énfasis en sitios turísticos de índole musicales y cantautores representativos de la ciudad.	<a href="https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1V1H2wf5hZmvXu0GeKXiYSwL-2J4JabM&amp;usp=sharing">https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1V1H2wf5hZmvXu0GeKXiYSwL-2J4JabM&amp;usp=sharing</a>

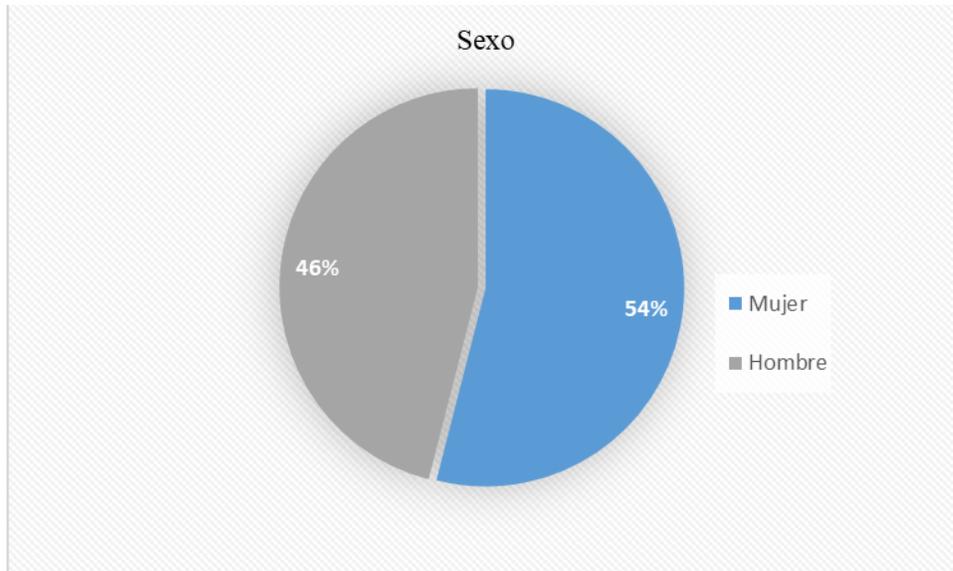
### **10.3.5 Validación del producto.**

En segunda instancia luego del diseño final de la ruta turística se realizó una encuesta de dirigida a la población estiliana en general para obtener los resultados a la interrogante sobre el atractivo del producto final y si es pertinente la realización de cambios en la propuesta.

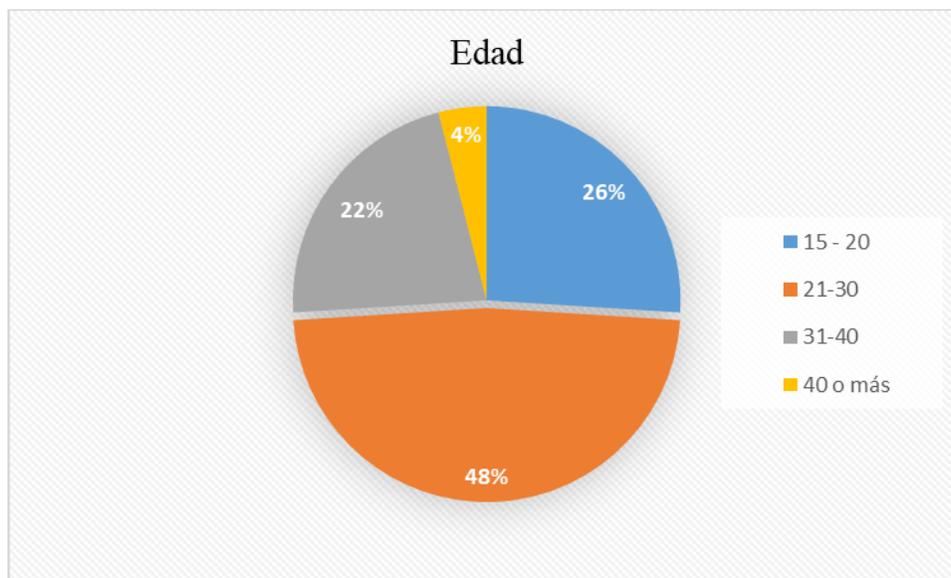
Por tanto a continuación se presentan el resultado obtenido de esta encuesta la cual fue determinada por una muestra de 50 encuestados habitantes actualmente del casco urbano de la ciudad de Estelí.

## Datos Generales

*Grafico 18 Sexo*



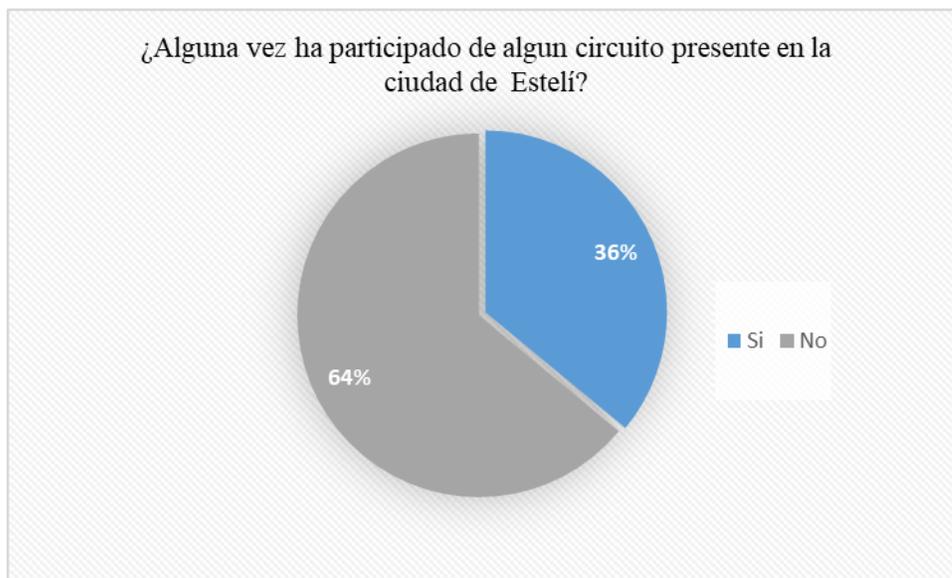
*Grafico 19 Edad*



En los datos generales de la encuesta realizada a la población del casco urbano de la ciudad de Estelí, en el gráfico N.º 18 se muestra que un 54% de los encuestados son mujeres y el 46% son hombres, entre los encuestados el grupo de edad predominante fue de “21 a 30 años”, con un 48%, seguido de los rangos de “15 a 20” con 26%, seguido por los rangos “31 a 40” con un porcentaje de 22% y finalizando con el rango de “40 años o más” con un porcentaje de 4%.

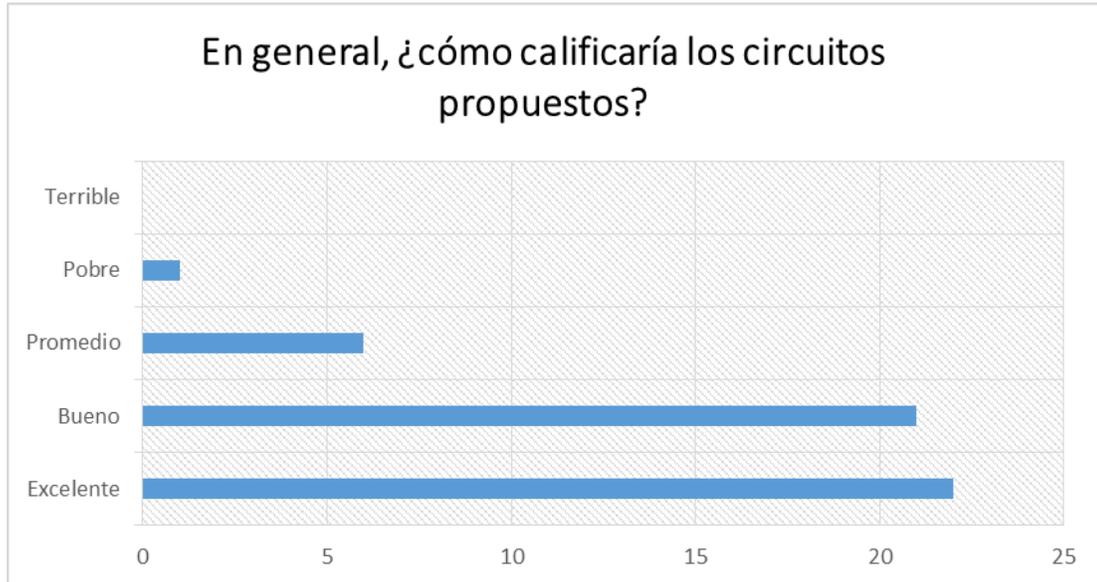
Los cual nos deja con la idea general que el público meta es mayormente femenino pero no por un grado muy elevado al masculino con esto podemos establecer que el grado de aceptación presente en esta encuesta se inclina por poco a la preferencia femenina del medio, seguidamente del dato que el público meta se encuentra en su mayoría en un rango de edad de 21 a 30 años por tanto está en un rango de edad con mayor poder adquisitivo debido a es una edad más común en la que poseer un trabajo estable y por lo cual tiene mayor posibilidad de ser partícipe de actividades turísticas.

**Grafico 20** *¿Alguna vez ha participado de algún circuito presente en la ciudad de Estelí?*



La grafica N.º 20 muestra resultados sobre la participación activa que tienen los ciudadanos de Estelí en circuitos turísticos por tanto nos dan un mayor conocimiento sobre si el público ya ha participado en circuitos de Estelí, los datos apuntan a que el 64 % ha tenido al menos una experiencia en circuitos turísticas por lo cual tienen punto de referencia con la cual comparar el proyecto de ruta turística propuesto.

**Grafico 21 En general, ¿cómo calificaría los circuitos propuestos?**



En la gráfica N. ° 21 se demuestra que la mayoría de los encuestados piensan que la propuesta de circuitos mostrados es excelente con 22 individuos a favor de excelente mientras que 28 individuos piensan que los circuitos propuestos están bien en general por tanto de esta respuesta ultimamos que la propuesta en general es calificada por el público como satisfactoria también podemos concluir que las respuestas negativas hacia el diseño son mínimas por no decir nulas con los una respuesta dirigida a “pobre” y ninguna dirigida a Terrible.

#### **Pregunta N. ° 5**

#### **¿Haría algún cambio para mejorar los circuitos propuesto?**

Conforme a los datos recolectados por la encuesta los individuos des muestran su conformidad con los puntos presentes en la ruta y que principalmente si resalta los puntos que Estelí tiene como ciudad para ofertar pero comentarios que podemos resaltar para el mejoramiento son:”, “No realmente, los circuitos ya me parecen bastantes gratificantes a simple vista”, ”Me siento conforme, pero no dejen de dar lo mejor para que siga creciendo este proyecto” Falta detallar si se promoverá para locales (de Estelí) o personas de otros departamentos”, “Considero que algunos puntos de los circuitos están muy alejados”

Y debido a estos detalles se implementaron ligeros cambios en la propuesta final entregada.

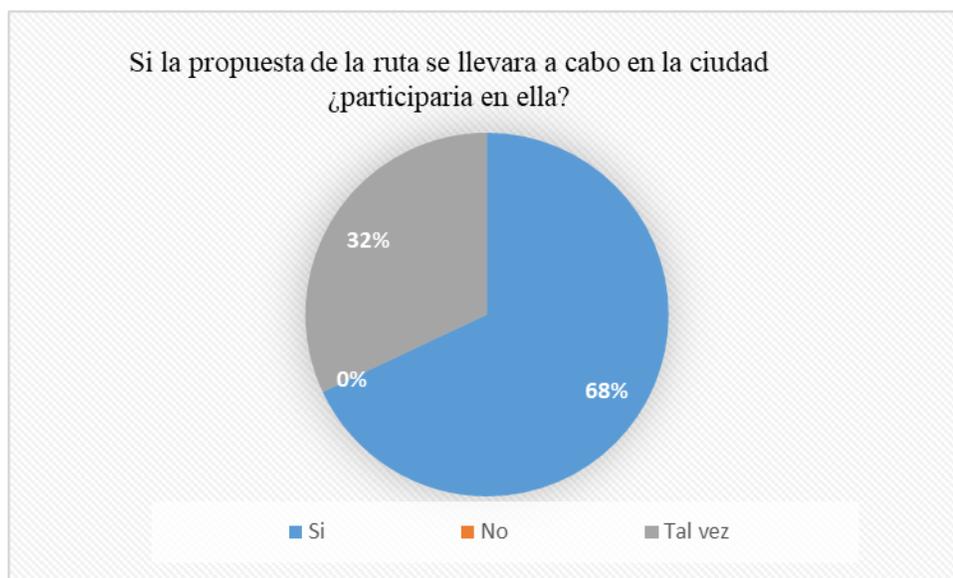
---

**Pregunta N. ° 6**

**Agregaría algún sitio/monumento cultural representativo de Estelí al desarrollo del circuito (especifíquelo)**

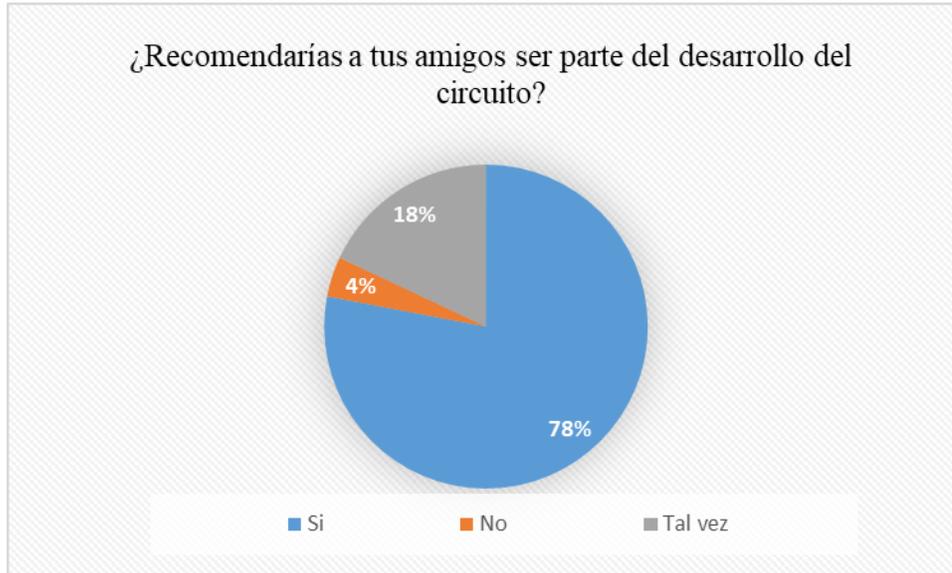
Debido a los datos recolectados notamos que en general los individuos nos agregarían ningún lugar más pero los pocos que comentaron sobre lugares nos gustaría destacar: “La pelota que es un pequeño monumento”, “Galería de arte Roberto Loáisiga”, “FUNARTE: centro turístico y museo en la ciudad de Estelí, un lugar bastante interesante para fomentar la creatividad y aprendizaje en los niños y niñas del país.” Los cuales se revisaron y los que tenían características aceptables o eran penitentes debido a la ruta fueron incluidos en la entrega final del diseño.

**Grafico 22 Si la propuesta de la ruta se llevara a cabo en la ciudad ¿participaría en ella?**



La gráfica N. ° 22 demuestra que 68 % de los participantes da una respuesta positiva, el 32% de los participantes seleccionaron la opción le daría una oportunidad, y el 0% seleccionaron la opción negativa. Esto demuestra que los circuitos propuestos tendrían una muy buena aceptación en cuanto a las necesidades de los encuestados, además de que con los participantes que marcaron la opción tal vez se podrían convencer de cumplir sus expectativas con las actividades turísticas brindadas.

**Grafico 23 ¿Recomendarías a tus amigos ser parte del desarrollo del circuito?**



La gráfica N. ° 23 muestra que 78 % de los encuestados da una respuesta positiva, el 18% de los participantes seleccionaron la opción tal vez, y el 2% seleccionaron la opción negativa. Esto demuestra que el producto no solo es propenso a ser consumido por los encuestados si no que conlleva a la posibilidad de ser promocionado boca a boca por los mismos a sus conocidos y amigos.

**Pregunta N. ° 9**

**¿Qué características o actividad incrementaría tu potencial interés en participar en los circuitos?**

Conforme a los datos recolectados por la encuesta podemos definir que la predisposición de participación de los encuestados aumentaría se realizaran actividades como (o si tuviera estas características): Crear un ambiente donde todos puedan socializar de forma sana independientemente de si se conocen o no, Me encantaría participar en la caminata turística y conocer toda la gastronomía que ofrece Estelí, La narrativa del guía tiene gran relevancia al momento de desarrollar un circuito., Incrementaría mi potencial ya sea ver algún otro diferente sitio representativo, Mantener conversación activa con quienes participen en el circuito, La

---

presentación a fondo de la historia de la ciudad, Participación en mercados de artesanías, El trato del coordinador de circuito, Murales, Ferias.

Estos solo son algunos de la actividades y/o características que le llaman la atención a los posibles consumidores por lo tanto son ideas que se tomaran acabo en la propuesta final.

---

## 11. Conclusiones

Como resultado de la investigación se derivan las conclusiones siguientes:

1. La nueva normalidad nacida del siglo XXI es una de las razones por la que se necesita poner esfuerzos en la preservación de los patrimonios culturales, esto debido a que tanto la globalización como la modernización están en una lucha por enterrar lo que nos caracteriza como pueblos con una rica cultura por tanto es esencial la creación de nuevas herramientas usadas cada día para el Fortalecimiento del patrimonio.

2. La cultura es uno de los principales activos con que cuenta el casco urbano de la ciudad de Estelí. La idea central del desarrollo de una propuesta Turística Cultural es ampliamente factible como lo es el desarrollo de una ruta turística.

3. La difusión del patrimonio cultural es una tarea de vital importancia, y se comprobó con la investigación que el método de preservación de la memoria como lo es las historias de vida es altamente efectivo para la preservación del patrimonio.

4. Las rutas turísticas culturales ofrecen amplias posibilidades para el usuario tanto por su atractivo turístico como por constituir herramientas de aprendizaje y de revalorización de los atractivos culturales que forman parte de estas rutas.

5. La ruta turística “Estelí Joya Patrimonial” es altamente viable y atractiva para su realización en la ciudad de Estelí, esto debido a que esta propuesta está basada en los datos obtenidos por las encuestas realizadas a 120 de personas que confirman la aprobación de la realización de esta ruta como medio de fortalecimiento patrimonial.

6. Según el registro de OMT en el mundo existen 386 rutas turísticas lo que representa un 92 % de crecimiento y diversificación de las actividades turísticas de las ciudades a nivel mundial por tanto respalda la creación de la ruta turística “Estelí Joya Patrimonial” como medio de promoción turística en Estelí.

---

## 12. Recomendaciones

Se recomienda a la Alcaldía Municipal que acoja la ruta diseñada dando a conocer la propuesta de ruta turística patrimonial para su implementación en la ciudad de Estelí para contribuya a el enriquecimiento turístico de Estelí tanto como al fortalecimiento patrimonial.

Al INTUR la implementación de una diferenciación en el márketing de la ciudad dirigida a los locales puesto que más de la mitad de la población desconoce de las ofertas presentes en la ciudad, este dato se dio a conocer en los resultados de las encuestas realizadas a la población de Estelí.

Al responsable del proyecto ciudades creativas el mejoramiento del mapa del circuito Sones de Michiguiste en cuanto a la accesibilidad debido a que la interfaz no es 100% intuitiva y no es interactiva ni funcional.

A casa de Cultura implementación de experiencias derivadas en otras ciudades con un patrimonio histórico-cultural que propicie el establecimiento de otros medios de promoción patrimonial.

---

### 13. Bibliografía

- Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Mexico: Editorial Trillas, S.A. de C.V.
- Alcaldía de Estelí. (Abril de 2017). Caracterización del municipio de Estelí. Estelí, Nicaragua.
- Arenas, N. (1997). Globalización e identidad latinoamericana. *Revista Nueva Sociedad* (#147), 122.
- Arévalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños*, 3(60), 925-956.
- Berríos Rivera, R. (2000). La modalidad de la historia de vida en la metodología cualitativa. 2, 1-17. Puerto Rico.
- Carranza, W. A. (Octubre de 2012 ). Obtenido de DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PLAYA VERDE, ENTRE LOS CANTONES SAN VICENTE-JAMAS LAS PEDERNALES PROVINCIA DE MANABI: <https://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/111/1/Wilmer%20Pe%C3%B1arrieta.pdf>
- Carranza, W. A. (Octubre de 2012). *repositorio.esпам.edu.ec*. Obtenido de <https://repositorio.esпам.edu.ec/xmlui/handle/42000/111>
- Castillo, P. M., & Castaño, M. V. (2009-2014). Obtenido de La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Charriez Cordero, M. (s.f.). *Historias de Vida: Una Metodología de Investigación Cualitativa*. Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico; Recinto de Río Piedras.
- Cohen, E., Valene, S., & Reali, C. (2019). *Todos los tipos de turismo que existen según Cohen, OMT, motivación y tipo*. España. Recuperado el 03 de Noviembre de 2022, de <https://www.hotelmize.com/es/blog/todos-los-tipos-de-turismo-que-existen-segun-cohen-omt-motivacion-y-tipo/>

- 
- Esteliciudadcreativa. (s.f). Alfredo-Quintero. Estelí, Nicaragua. Obtenido de <https://esteliciudadcreativa.com.ni/wp-content/uploads/2022/06/Alfredo-Quintero-768x432.jpg>
- esteliciudadcreativa. (s.f). Noel-Perez-Urbina. Estelí, Nicaragua. Obtenido de <https://esteliciudadcreativa.com.ni/wp-content/uploads/2022/06/Noel-Perez-Urbina-768x432.jpg>
- Fabregat, L. A., Tejeda, C. E., & Mirabal, D. J. (3 de Febrero de 2017). *Scielo*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-28742017000400021#:~:text=Los%20m%C3%A9todos%20te%C3%B3ricos%20permiten%20revelar,de%20teor%C3%ADas%2C%20creando%20las%20condiciones](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742017000400021#:~:text=Los%20m%C3%A9todos%20te%C3%B3ricos%20permiten%20revelar,de%20teor%C3%ADas%2C%20creando%20las%20condiciones)
- Garrido, M. A., Sánchez, J. L., & Enriquez, A. F. (2015). Rutas turísticos-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre Una metodología para su diseño y evaluación: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación. *de la Riva, J., Ibarra, P., Montorio, R., Rodrigues, M.(Eds.)*, 463-471.
- Gómez, G. R., Jiménez, E. G., & Flores, J. G. (1996). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. Granada, España: Ediciones Aljibe.
- González Cruz, E. (Ed.). (2011). *Teoria general del turismo: Un enfoque global y General*. Mexico: Serie Didactica.
- Granato, L., Tarabal, L. F., & de Sá Mello, d. C. (10 de agosto de 2020). Historia e investigación social cualitativa: reflexiones en torno de la historia comparada y la historia de vida. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/osoc/a/yDxC8RWzr9JRJ5LcFsDzQgp/?lang=es&format=html>
- Hernández Ramírez, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *revista de turismo y patrimonio cultural*, 225-236.
- Hernández Ramírez, J. P. (2011). Los caminos del patrimonio. *Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural*, 9(2), 225-236.

- 
- Hiriart Pardo, C. (s.f.). Panorama Mundial del Turismo Cultural. 24. Obtenido de <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf18/articulo1.pdf>
- Hopenhayn, M. (1985). Ni apocalípticos ni integrados, aventuras de la modernidad en América Latina. *FCE*, 122.
- INTUR. (2019). CONOCÉ NICARAGUA. Managua, Nicaragua. Obtenido de <https://www.visitnicaragua.com/>
- Krapf, H. y. (20 de Enero de 2020).
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero(08)*, 9, 69-74.
- Lopez, Y. d., Salinas, C. A., & Carballo, N. J. (Marzo de 2017). *repositorio.edu.ni*. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/3786/1/52192.pdf>
- Lucca, I. N., & Berríos, R. R. (2009). Investigación cualitativa. Fundamentos, diseños y estrategias. Puerto Rico: Ediciones SM.
- Ludeña, J. A. (07 de Diciembre de 2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-muestra-y-poblacion.html>
- Márquez, Z., & Villaseñor, A. (2012). Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura. *Cultura y representaciones sociales(75-101)*.
- Maslow, A. (2012). Pirámide de Maslow. *Thorie des besoins de l'homme selon*.
- Mayra Chárriez Cordero, P. (2012, Diciembre). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. *Revista Griot* , 5(1).
- Minayo, M. C. (2010). Los conceptos estructurantes de la investigación cualitativa. *Salud colectiva*, 6, 251-261.
- Moreno, R. A., & Escallon, M. C. (2007). Comprensión de la privación afectiva a partir del paradigma fenomenológico–existencial. *Pensamiento psicológico*, III(9), 10-10.
- Muriel, D. (2016). El modelo patrimonial: el patrimonio cultural como emergencia tardomoderna. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 14(núm. 1), pp. 181-192.

- 
- OMT. (2008). *UNWTO*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- OMT (Ed.). (2019). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Definiciones de turismo de la OMT: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.
- Paitán, H. Ñ., Mejía, E. M., Ramírez, E. N., & Paucar, V. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la U.
- Pastor, B. F. (2019). Población y muestra. *30(1)*, 245-247. Pueblo continente.
- Pérez Serrano, G. (2004). Investigación cualitativa. *Retos e interrogantes*, *1(4)*, 26. Madrid, La Muralla, España.
- Prats, L. (1998). El concepto de patrimonio cultural. *27(1)*, 63-76.
- Ramírez, D. N. (2014). *Repositorio.uta.edu.ec*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9341/1/FCHE-HTP-186.pdf>
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista médica sanitas*, *21(3)*, 141-146.
- Schnarch Kirberg, A. (2014). Desarrollo de nuevos productos. doi:978-958-410-432-8
- Servantes, M. d. (2021). *repositorio.usmp.edu.pe*. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8240>
- Sordo, A. I. (02 de Diciembre de 2021). *Marketing*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/recoleccion-de-datos>
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1984). *Qualitative research method: The search for meanings*. New York, John Wiley.
- Thompson, J. B. (1990). El concepto de cultura. Ideología y cultura moderna. *Ed. Casa Abierta al Tiempo*, 183-240.

- 
- Úbeda, F. (14 de Septiembre de 2019). Diseñadora se despide de su carrera con dos trajes folclóricos. Estelí, Nicaragua. Obtenido de <https://i.gyazo.com/b2a6dddd2d2d7e2054e4373f9a2340bb.png>
- UNAN-MANAGUA. (2018). Metodología de la investigación e investigación aplicada para Ciencias Económicas y Administrativas. . *Revista de La Universidad Autónoma*, 1-89.
- UNAN-MANAGUA. (2022). *Proyecto de Historia de Vida*. Managua.
- Unesco. (1972). Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. *en La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*.
- UNESCO. (1982). Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales. México. Obtenido de [www.unesco.org](http://www.unesco.org)
- UNESCO. (17 de Agosto de 2015). *Turismo segun la UNESCO*. Obtenido de <https://tecnologiasyturismo.wordpress.com/2015/08/17/definicion-de-turismo-omt-unesco/>
- Union Europea. (2000).
- Universidad de Cadiz. (2014). Concepto de cultura para la gestión. (S. Catalán Romero, & A. J. González Rueda, Edits.) Cadiz, España. Recuperado el 15 de Abril de 2022, de <http://atalayagestioncultural.es/documentacion/concepto-cultura-gestion>
- UNWTO. (18 de Enero de 2012). ACTIVIDADES DE LA OMT EN FITUR 2012. Madrid, España.
- Villasante, L. W. (26 de Marzo de 2016). Obtenido de Definicion Ruta Turistica : <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Westreicher, G. (23 de febrero de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

---

## 14. Anexos

### Anexo A) Entrevista A

#### Entrevista

Somos estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN –Managua FAREM Estelí de la licenciatura de Administración Turística y Hotelera, estamos realizando una investigación con el fin de culminar los estudios universitarios y como requisito para la formación académica.

En estos momentos le solicitamos de su valioso tiempo para realizar esta entrevista cuya información aportará al tema de investigación Ruta Turista para el fortalecimiento del patrimonio cultural a través del rescate de historias de vida.

Fecha:

Dirigida: delegada del INTUR Estelí

Técnicos

Responsables del área de promoción

Nombre del entrevistador:

Nombre del entrevistado/ cargo:

1. Entre la oferta actual de la ciudad de Estelí, puede hablarnos sobre la oferta de rutas turísticas
2. Puede mencionarme cuáles son las características que presentan estas rutas turísticas
3. Puede describirnos las actividades que se realizan dentro de estas rutas culturales que existen en la ciudad
4. Tiene conocimiento sobre rutas de carácter Vivencial en la ciudad de Estelí
5. Desde su punto de Vista que impacto han tenido el desarrollo de estas rutas en la promoción turística de la ciudad de Estelí
6. Cree que estas rutas están funcionando como un medio para el aprovechamiento de la oferta turística de la ciudad

#### Entrevista A Contestada

1. **Entre la oferta actual de la ciudad de Estelí, puede hablarnos sobre la oferta de rutas turísticas**

R// Ruta del Café

---

Ruta del Caribe Norte.

Ruta Colonial y de los Volcanes.

Ruta de las Áreas Protegidas.

Ruta del Caribe Sur.

Ruta Güegüense.

Ruta la Revolución.

Ruta Sandino.

**2. Puede mencionarme cuáles son las características que presentan estas rutas turísticas**

R// Cada una tiene características, objetivos diferentes y también de acuerdo donde se elaboraron. Estas deben de cumplir todas las actividades complementarias que un turista busca a la hora de visitarlas. (Alojamiento, alimentos y bebidas, infraestructuras, actividades turísticas entre otras)

**3. Puede describirnos las actividades que se realizan dentro de estas rutas culturales que existen en la ciudad.** Visita a museos, casa de cultura, visita a sitios de arqueología, murales, visita a sitios con mucha historia, centro cultural Felipe Urrutia, entre otros.

**4. Tiene conocimiento sobre rutas de carácter Vivencial en la ciudad de Estelí**

R// Como rutas la que es vivencial es la ruta familiar que esta esta parte de Managua.

; Pero si es de gran importancia la vivencia, emociones que puedan experimentar un turista

**5. Desde su punto de Vista que impacto han tenido el desarrollo de estas rutas en la promoción turística de la ciudad de Estelí**

R// De gran importancia por el rescate de atractivos que no son conocidos, el rescate de la historia y cultura, el rescate de lo tangible e intangible que ofrece este país y hace único a Nicaragua.

---

**6. Cree que estas rutas están funcionando como un medio para el aprovechamiento de la oferta turística de la ciudad**

R// claro que funcionan como parte de la demanda de los turistas y como puntos de referencias de destinos a visitar.

**7. Considera que la demanda actual de las rutas turísticas es mayor que los años anteriores ¿Por qué?**

R// A medida que pasan los años nacen nuevas rutas, nuevas alternativas para incentivar el turismo, el turismo va creciendo y con ello la demanda de los destinos. Por eso las rutas son mayor actualmente porque hace años no eran conocidas ni estaban integrados esos atractivos en rutas.

## **Anexo B) Entrevista B**

### **Entrevista**

Somos estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN –Managua FAREM Estelí de la licenciatura de Administración Turística y Hotelera, estamos realizando una investigación con el fin de culminar los estudios universitarios y como requisito para la formación académica.

En estos momentos le solicitamos de su valioso tiempo para realizar esta entrevista cuya información aportará al tema de investigación Ruta Turista para el fortalecimiento del patrimonio cultural a través del rescate de historias de vida.

Fecha:

Dirigida: Comité de Ciudades Creativas

Alcaldía

Intur

Casa de cultura

Nombre del entrevistador:

Nombre del entrevistado/ cargo:

- 
1. Cual considera usted es el patrimonio que nos representa como ciudad
  2. ¿Qué beneficios cree que conlleva que la ciudad posea Patrimonios físicos que la representen?
  3. ¿Cree que los Patrimonios Tangibles que caracterizan la ciudad son de suma importancia para los habitantes? ¿Por qué?
  4. ¿Para usted qué importancia tienen los cuidados especiales para los patrimonios?
  5. ¿Qué opina usted sobre la relevancia que posee el patrimonio Intangible en la actualidad?
  6. ¿Para usted la preservación de las costumbres y tradiciones es importante para el patrimonio de la ciudad en la actualidad?
  7. ¿Qué piensa usted sobre la preservación de la memoria como técnica fortalecimiento del patrimonio?
  8. ¿Considera usted que las autoridades de la ciudad ponen recursos y esfuerzos en la representación de la cultura y costumbre de la ciudad?
  9. ¿Cuál piensa es la mejor manera de preservar las costumbres y tradiciones de los/las estilianos?

Muchas gracias por su colaboración.

---

## Entrevista B Completada

### FICHA TECNICA DE LA ENTREVISTA

Número de la entrevista: #1

Nombre del entrevistador/a: Allison Melisa Machado Gámez- Ingrid Massiel Briones Talavera- Yasser Noé Pérez Gámez.

Nombre del entrevistado/a: Ana Lesbia González.

Lugar de la entrevista: Casa de Cultura “Leonel Rugama”

Fecha de la entrevista: 04/11/2022.

Duración de la entrevista: 30 minutos.

### Entrevista

¿Cuál considera usted que es el patrimonio que nos representa como ciudad?

**2:35-10:25** La ciudad de Estelí cuenta con una gran requisa cultural donde se resaltan folkloristas que se destacan en; la danza, música, artes plásticas, murales que cuentan la historia de la ciudad, gastronomía y muchos atributos más.

Los patrimonios que nos representan como ciudad son; música y nuestros murales. Donde contamos con una ciudad llena de murales y que contamos con un circuito turístico en base a lo que es el muralismo en la ciudad. También la música se destaca en gran manera, en donde los músicos han puesto el nombre de Estelí en alto, por las noches se pueden encontrar músicos en las calles, bares, restaurantes, cafeterías, dejando claro que Estelí es una referencia musical.

¿Qué beneficios cree que conlleva que la ciudad posea patrimonios físicos que la representen?

**10:27-11:28** Los patrimonios que son parte de una estructura, tienen un gran valor histórico, y con estos patrimonios hacemos que el turismo fluya en nuestros municipios, porque una de las

---

cosas que atrae al turista es la historia de un municipio, su gastronomía, su gente. Todo esto nos ayuda a promover el turismo, ser una ciudad más atractiva, en donde todos ganamos.

¿Por qué cree que los patrimonios tangibles que caracterizan a la ciudad son de suma importancia para los habitantes?

11:42-13:05 Todo lo tangible es lo que se mira, lo que se toca, lo que se siente, lo que es real y todo ciudadano se siente orgulloso de tener este tipo de patrimonio, Ejemplo; La Madre del parque, es un patrimonio municipal que ha ganado valor al tener más de 40 años de existir y todas las personas hablan de la Madre del Parque, se toman fotos con la Madre del Parque, todos los habitantes conocen que es un homenaje a la Madre Nicaragüense. Entonces los patrimonios tangibles hacen que el ciudadano/a se sienta orgulloso de su municipio y además tiene una referencia emocional con los lugares.

¿Para usted qué importancia tienen los cuidados especiales para los patrimonios?

13:07-15:05 Desde el momento que mencionamos la palabra “Patrimonio”, ya tiene que ser especial y ser tratado con cuidado, nosotros desde la municipalidad hemos tratado de llevar al cuidado de los patrimonios tangibles, de restaurarlos, esto no solo es responsabilidad de la municipalidad, todo patrimonio es responsabilidad de cada ciudadano, porque la cultura es responsabilidad de todos, así que la conservación depende de todos y cada uno al ser responsables de educar a las generaciones para la preservación del patrimonio cultural, histórico. Y no solamente tangibles sino también intangibles.

¿Qué opina usted sobre la relevancia que posee el patrimonio intangible en la actualidad?

15:15-17:55 Es muy importante ya que hablamos de lo que no se puede tocar, pero que es una realidad. Ejemplo: La tradición oral es un patrimonio intangible y es una responsabilidad de todos lo que estamos metidos en; turismo, cultura, de esta manera poder apoyar para la

---

preservación de estos patrimonios, hablando de la relevancia que tiene el patrimonio intangible, no podemos dejar de un lado a Don Alfredo Quintero, ya que ha participado en el rescate de la música, reconocimientos que ha recibió por su música de polcas y mazurcas en distintos festivales, siendo este un músico recopilador, músico tradicionalista y que hizo referencia de él, en lo que es el Circuito Turístico de Ciudades Creativas “Sones de Michiguiste.” No es solo importante poseer patrimonios, sino que hay que trabajar para la preservación del patrimonio intangible.

¿Qué piensa usted sobre la preservación de la memoria como técnica para el fortalecimiento del patrimonio?

**17:10-19:56** Ese debe de ser uno de los lineamientos de trabajo, la preservación de la memoria histórica, porque si no preservamos la memoria, no tendríamos una historia y esto es lo que hemos estado hablando toda la historia es lo que nos identifica, nos fortalece, porque creemos en lo que pasó. La preservación de la memoria no es una tarea fácil y es algo que nos compete a todos pero que en a veces no se pueden sostener en el tiempo.

¿Considera que las autoridades de la ciudad ponen recursos y esfuerzos en representación de la cultura y costumbres de la ciudad?

**20:50-22:30** la casa de cultura promueve desde su espacio actividades culturales, el gobierno local en coordinación del gobierno central también promueven ferias gastronómicas en rescate de recetas, desde las fechas de semana santa que son las comidas de cuaresma y se viene premiando la tradición, las ferias de sabores patrios que se vienen rescatando las recetas, las comidas tradicional y posteriormente lo que son los sabores navideños. Por ende, esto se está premiando con el fin de promover ya que es parte de los recursos que se invierten para la preservación del patrimonio.

¿Cuál piensa que es la mejor manera de preservar las costumbres y tradiciones de los Estelianos?

---

**22:35-30:00** Nada está escrito en piedra, las tradiciones van cambiando, las generaciones van cambiando y el deber es de cada uno de nosotros, el deber es; mantener, preservar, conservar, transmitir de generación en generación. La tradición se mantiene en la familia.

Y como ciudad creativa estamos trabajando, construyendo, mejorando lo que tenemos, vamos poco a poco, es una experiencia que estamos teniendo como municipio, una experiencia única, primera vez que estamos ante la UNESCO, lo importante acá es que todos nos involucremos.

---

## Anexo C) Encuesta A

### Ruta turística Historias de Vida

Cordiales Saludos, Somos estudiantes de V Año de Administración Turística y Hotelera UNAN-Managua FAREM- Esteli.

Realizamos la presente encuesta con el objetivo de identificar la aceptación en el diseño de una ruta turística de historias de vida como método de Fortalecimiento del patrimonio cultural.

#### Sexo

- Femenino
- Masculino

#### Edad

- 15 - 20
- 21-30
- 31-40
- 40 o más

---

¿Conoce usted que es una ruta turística?

Una **ruta turística** es un itinerario, o incluso recorrido o circuito, terrestre específico (ruta, camino o vía de agua), que permite sobre un ámbito geográfico variable descubrir y apreciar la belleza natural, los productos, la historia, la cultura, el estilo de vida o el folclore de los sitios y lugares visitados o atravesados.

- Sí
- No

¿Qué tipo de rutas turísticas conoce?

- Rutas turísticas a pie o temáticas
- Rutas turísticas en animales
- Rutas turísticas sobre el agua
- Rutas turísticas Bienestar

Ha Participado en rutas turísticas

Si su respuesta es no salte hasta la pregunta #7

- Sí
- No

Si ha participado en rutas turísticas ¿Dónde estaban ubicadas?

---

---

Cuanto tiempo duro la ruta de la cual fue participe ¿se sintió conforme con ese tiempo?

---

¿Pago para acceder a esa ruta Turística?

- Si
- No

¿Tiene conocimiento de la oferta turística que actualmente posee la ciudad de Esteli?

- Si
- No
- Se de algunas actividades en la ciudad

¿Ha participado en alguna de las ofertas de rutas turísticas que posee actualmente la ciudad de Esteli?

- Si
- No

---

¿Le atrae la idea de una ruta turística que caracterice la cultura y costumbres de la ciudad?

- Si, me atrae
- No me llama la atención
- Le daría una oportunidad

¿Qué factores tomas en cuenta al participar en una ruta turística?

-----

¿Qué tipo de ruta turística llaman más su atención?

- Cultural
- Gastronomico
- Educacional
- Tematico
- Vivencial
- Religioso
- Bienestar

---

Le gustaría que la ruta contará con la participación de música en vivo, con elaboración de artesanía o alguna actividad comunitaria

Sí

No

Otros: \_\_\_\_\_

Estaría dispuesto a consumir algún tipo de souvenir en el desarrollo de la ruta

Sí

No

Tal vez

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una ruta turística y qué debería incluir?

\_\_\_\_\_

¿En que espacios le gustaría el diseño de la ruta turística?

Rural

Urbano

---

¿Cuál es el tiempo de duración que considera más atractivo para una ruta turística?

- 30 min
- 1 hora
- 1 hora 30 min
- 2 horas

¿Requiere la asistencia de un guía turístico responsable de la recepción, asistencia, conducción, información y animación durante la ruta?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Considera que una ruta turística puede ser utilizada como medio para la preservación del patrimonio?

- Sí
- No
- Otros: \_\_\_\_\_

¿Considera que una nueva ruta turística pueda aportar a la promoción Turística de Esteli?

\_\_\_\_\_

---

¿Estaría dispuesto a participar en una ruta turística sobre historias de vida de personajes  
celebres en la ciudad de Estelí?

- Sí
- No
- Talvez

## Anexo D) Encuesta B

# Propuesta de Ruta Turística "Estelí Joya Patrimonial"

Cordiales Saludos, Somos estudiantes de V Año de Administración Turística y Hotelera UNAN-Managua FAREM-Estelí.

Realizamos la presente encuesta con el objeto de identificar la aceptación de la propuesta Ruta Turística "Estelí Joya Patrimonial", ubicada en el casco urbano de la ciudad de Estelí.

### Ruta "Estelí Joya Patrimonial"

La Propuesta de ruta denominada "Estelí Joya Patrimonial" se encuentra diseñada para desarrollarse en el casco urbano de la ciudad de Estelí, con una distancia aproximada de 10 kilómetros desde el punto de inicio.

El tiempo estimado de recorrido de la ruta es de 2 - 4 horas estimadas, las actividades a desarrollar durante este recorrido son: Caminata, Participación en los mercados locales (viernes, sábado), Interpretación muralística. Representaciones Culturales, Degustación Gastronómica, Visita a museo, Participación en Ferias Tradicionales (Esporádicas-viernes, sábados, domingos).

La ruta turística se encuentra constituida por dos circuitos turísticos el primero con ambientación patrimonial, cultural, histórica y artística, mientras que el segundo circuito está dirigido a las artes escénicas, música, danza entre otros.

### [Circuito Turístico N°1 "Estelí Joya Cultural"](#)

Al tocar la leyenda Circuito N°1 lo redirige al mapa donde se muestran los sitios que son parte del circuito número 1 de la propuesta de ruta, revíselos y piense si le gustaría participar del desarrollo de estos circuitos, al revisar los dos circuitos por favor proceder a responder las preguntas.

---

### [Circuito N°2 Bailando al Son de Estelí](#)

Al tocar la leyenda Circuito N°2 lo redigirá al mapa donde se muestran los sitios que son parte del circuito número 2 de la propuesta de ruta, revíselos y piense si le gustaría participar del desarrollo de estos circuitos, al revisar los dos circuitos por favor proceder a responder las preguntas.

#### Sexo

- Mujer
- Hombre

#### Edad

- 15 - 20
- 21-30
- 31-40
- 40 o más

---

¿Alguna vez ha participado de ~~algún~~ circuito presente en la ciudad de Estelí?

\*los **circuitos turísticos** se tratan de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta.\*

- Sí
- No

¿Haría algún cambio para mejorar los circuitos propuesto?

Si se siente conforme hágalo saber con un comentario.

---

Agregaría algún sitio/monumento cultural representativo de Estelí al desarrollo del circuito (especifíquelo)

---

Si la propuesta de la ruta se llevara a cabo en la ciudad participaría en ella

- Sí
- No
- Tal vez

¿Recomendarías a tus amigos ser parte del desarrollo del circuito?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Qué características o actividad incrementaría tu potencial interés en participar en los circuitos?

---

## Anexo E) Evidencias Fotográficas













