

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA  
UNAN – MANAGUA  
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA  
FAREM – ESTELÍ.**

**Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas**



**Seminario de graduación para optar al título de licenciatura en Economía**

**Estrategias económicas ejecutadas por el Sector Público y su  
contribución al crecimiento económico en el Municipio de San Juan del  
Río Coco en el período 2010 – 2015.**

**Autoras:**

- **Blandón Romero Klelyn Massiel**
- **Gutiérrez Tórrez Yerling Elizabeth**

**Tutor:**

**Esp. Samaria Ilú Alonso Valenzuela.**

**Estelí, Enero 2016.**



## DEDICATORIA

**Dios** como ser supremo por habernos dado la vida, la salud, la sabiduría y las fuerzas físicas para emprender esta tarea día a día para poder lograr culminar esta etapa de nuestras vidas. Todo se lo debemos a Él, lo que somos y lo que esperamos ser.

**A nuestros padres**, por ser el pilar de nuestra formación y brindarnos su apoyo y consejos en todo momento, por habernos formados con principios y valores cristianos y por motivarnos para cumplir nuestras metas.

**A nuestros maestros (as)** que dedicaron su esfuerzo para enseñarnos sus lecciones y experiencias y así permitirnos prepararnos para los retos que nos pone la vida.



## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos primeramente a Dios; por ser el dador de la vida y por habernos concedido sabiduría e inteligencia para alcanzar nuestros objetivos y lograr la culminación de este trabajo con éxito. De igual forma a nuestros padres por su sacrificio y apoyo incondicional en nuestra formación académica.

A todos los docentes de FAREM-Estelí de que una u otra manera, nos compartieron sus enseñanzas y nos impartieron las asignaturas a lo largo de nuestra carrera, permitiéndonos formarnos como buenos profesionales.

A nuestros tutores de seminario de graduación MSc. Mauricio Navarro Zeledón, MSc. Samaria Ilù Alonso Valenzuela y MSc. Deyanira Araúz Valenzuela que gracias a su disponibilidad, profesionalismo y responsabilidad nos llevaron a la finalización exitosa de nuestro trabajo de graduación.

Queremos agradecer a nuestro compañero y amigo Eliezzzer Nathael Ávila Flores por su valiosa ayuda en la realización de este trabajo, por sus aportes y asesoramiento en el desarrollo de esta investigación.

Finalmente, agradecemos a todas aquellas personas e instituciones que nos brindaron sus conocimientos y nos facilitaron los medios necesarios para llevar a cabo nuestro trabajo.



## RESUMEN EJECUTIVO

Este estudio permite realizar un análisis de la situación económica del municipio de San Juan de Río Coco y de esta manera proponer lineamientos estratégicos con el propósito de dinamizar la economía local.

Este trabajo investigativo aborda capítulos tales como: Antecedentes, planteamiento del problema y justificación del tema planteado, también se plantean los objetivos tanto generales como específicos los cuales determinaran el alcance de dicho estudio.

En el tercer capítulo se presenta el marco teórico en donde se describe la caracterización del municipio, en cuanto a estructura económica como aspectos generales de su población, también se definen los principales conceptos relacionados a la temática.

En los capítulo cuatro y cinco se plantea la hipótesis, la variable independiente y dependiente, se desarrolla el diseño metodológico tomando en cuenta el tipo de estudio, se determina un universo de estudio y selecciona una muestra para realizar un estudio más detallado de los sectores más influyentes en la economía del municipio.

El capítulo seis aborda el análisis de resultados, los datos requeridos fueron procesados con la ayuda del Programa SPSS versión 21, lo que permitió realizar un mejor análisis de la información; así mismo en este capítulo se incluyen propuestas para los sectores como agricultura, comercio y sector público, todo esto enfocado en los principales problemas que enfrentan, esto permitirá seguir mejorando el crecimiento económico de este municipio.

Finalmente, se establecen las conclusiones y recomendaciones correspondientes en los capítulos siete y ocho, respectivamente, a la vez se incluyen anexos y bibliografía consultada para la realización de este trabajo investigativo.



<b>Índice</b>	<b>Pág.</b>
I. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1 Antecedentes .....	2
1.2 Planteamiento del problema .....	3
1.3 Pregunta directriz .....	4
1.4 Preguntas problema .....	4
1.5 Justificación .....	5
II. OBJETIVOS .....	6
2.1 Objetivo General .....	6
2.2 Objetivos Específicos .....	6
III. MARCO TEÓRICO .....	7
3.1 Caracterización del municipio. ....	7
3.2 Estructura económica del municipio. ....	8
3.3 Recursos naturales y geografía del municipio. ....	9
3.4 Política pública económica y presupuesto municipal. ....	10
3.5 Agricultura .....	12
3.5.1 Caficultura .....	12
3.5.2 Musáceas (bananos, plátanos) .....	12
3.5.3 Cítricos .....	13
3.6.1 Plan de Desarrollo Económico .....	13
3.6.2 Política económica .....	13
3.6.3 Proyecto económico .....	15
3.7.1 Estrategia económica .....	15
3.7.2 Planificación económica .....	16
3.7.3 Población productiva .....	16
3.8.1 Sectores vulnerables .....	16
3.8.2 Sostenibilidad económica .....	16
3.8.3 Sectores económicos .....	16
3.9.1 Producción .....	17
3.9.2 Capacidad productiva .....	17
3.9.3 Desarrollo económico local .....	17



4.1.1	Estructura económica .....	17
4.1.2	Competitividad .....	18
4.1.3	Plan operativo .....	18
4.2.1	Productividad .....	18
4.2.2	Crecimiento económico.....	19
IV.	HIPÓTESIS.....	20
4.1	Supuesto .....	20
4.2	Matriz de categorías y sub categorías .....	20
V.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	35
5.1	Tipo de Estudio .....	35
5.1.1	Según su enfoque:.....	35
5.1.2	Según su aplicabilidad: .....	35
5.1.3	Según su finalidad y profundidad:.....	35
5.2	Universo de Estudio .....	36
5.2.1	Universo.....	36
5.2.2	Técnicas para la recolección de información .....	38
5.2.3	Cuestionario de observación.....	38
5.3	Etapas de Investigación.....	38
VI.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	40
VII.	CONCLUSIONES .....	82
VIII.	RECOMENDACIONES .....	84
IX.	BIBLIOGRAFÍA .....	86
X.	ANEXOS .....	87
	Anexo N° 1: Encuesta para productores de café del municipio de SJRC .....	88
	Anexo N° 2: Encuesta para Comerciantes del municipio de SJRC.....	93
	Anexo N° 3: Entrevista para trabajadores públicos del municipio de SJRC.....	95
	Anexo N° 4: Tabla de Contingencia en aplicación de encuesta a Productores de Café .....	97
	Anexo N° 5. Tabla de Contingencia en aplicación de encuesta a Comerciantes .....	104
	Anexo N° 6. Glosario.....	108
	Anexo N° 7. Cronograma de Actividades .....	109
	Anexo N° 8. Fotografías del Municipio de San Juan del Río Coco. ....	110



## I. INTRODUCCIÓN

El crecimiento económico se define como la ampliación del potencial productivo de una economía y tiene repercusiones en el grado de reducción de la pobreza y en el ritmo de mejoras de las condiciones de vida.

Las políticas económicas y sociales deben centrarse en crear un entorno propicio para la generación de empleo, la movilización y asignación de recursos, y la transformación económica, así como también la inversión pública será decisiva para incrementar la productividad, mejorar el acceso a los mercados y reducir los obstáculos físicos a la movilidad.

El objetivo de una sociedad no es únicamente lograr un desarrollo social, sino también alcanzar un crecimiento económico sostenible, donde se beneficie a todos los individuos.

El municipio de San Juan del Río Coco, es altamente productivo y dinámico económicamente, pero existen problemas que impiden acelerar su crecimiento como la aplicación de políticas y estrategias las cuales han tenido bajo impacto en la economía local y el aumento del sector informal. Ante esta situación se decidió trabajar esta problemática con el objetivo de proporcionar nuevas estrategias que permitan dinamizar el crecimiento del municipio. En este contexto se realiza una caracterización de la economía local, para determinar cuáles son las principales actividades económicas que se desarrollan en el municipio y de esta forma, poder identificar los problemas que actualmente se están presentando.

Por otro lado se efectúa un análisis de las políticas económicas implementadas, para evaluar los efectos ya sean positivos o negativos que estas políticas han creado sobre la economía local.

Esta investigación también tiene como objetivo la identificación de los distintos factores que están impidiendo el crecimiento económico de esta localidad, por consiguiente estos factores han generado bajos rendimientos en las políticas desarrolladas por el sector público, y por ende, no se han logrado los objetivos deseados. Igualmente se establecerán una serie de líneas estratégicas para los sectores agrícola, comercio y sector público, cuyas líneas de acción serán fundamentalmente económicas. Las estrategias están enfocadas en el desarrollo local, mejoramiento de la infraestructura básica, apoyar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, fomentar las alianzas público-privadas, apoyar el acceso a los mercados y aumento de la productividad etc., permitiendo alcanzar un mayor dinamismo en la economía municipal.

La utilización de estas herramientas y del potencial existente en el territorio conducirá a la mejora del bienestar de la población de esta localidad.



## 1.1 Antecedentes

Las entidades estatales generalmente emiten publicaciones sobre las economías municipales, destacándose la ficha municipal del INIFOM (Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal) y la caracterización municipal publicada por las autoridades municipales.

En el caso de San Juan del Río Coco, la ficha municipal emitida por el INIFOM fue actualizada en el 2005, conteniendo indicadores económicos y demográficos, así mismo describiendo la economía del municipio, condiciones climáticas y actividades económicas. Este estudio es descriptivo, sin pautas analíticas similares a las que se propone desarrollar en este trabajo.

Con respecto a la caracterización municipal, esta fue actualizada para el periodo 2012 – 2016. Al igual que la ficha municipal, ésta posee un estudio descriptivo del municipio de San Juan del Río Coco, pero de una forma más detallada. Este documento ofrece una proyección de políticas públicas y presupuestarias para el periodo (2012 – 2016) basado en las directrices y líneas establecidas desde el gobierno central, sin embargo no cuenta con un análisis económico de la actualidad y por lo tanto estas proyecciones no son las más acertadas.

Por otro lado se ha publicado una serie de artículos periodísticos en la web, revistas; donde hace énfasis al desarrollo económico, flora, fauna y problemas que presenta el municipio.

Se ha realizado una investigación intensiva en las diferentes bibliotecas del municipio de Estelí así mismo en el municipio de San Juan del Río Coco, pero no existe un estudio económico detallado en el cual se propongan objetivos conformes a un análisis de amplia cobertura que sustente la formulación de políticas estratégicas para la economía del municipio.



## 1.2 Planteamiento del problema

### **Problemática del municipio del San Juan del Río Coco.**

La agricultura es la principal actividad para generar ingresos y el comercio, en el intercambio de bienes agrícolas y de consumo básico. El municipio de San Juan del Río Coco es parte integrada a la macroeconomía nicaragüense con su aporte de productos de exportación como el café, banano, plátanos y cítricos.

El comercio es un sector de mucha importancia para este municipio y uno de los que aporta mayores ingresos; sin embargo, algunos de los problemas que presenta este sector, es su falta de organización, lo que provoca un desorden en el comercio del área urbana. La informalidad en el empleo, es un fenómeno que se ha venido acrecentando en los últimos años, los negocios informales en el municipio se han agrupado en aceras y calles obstaculizando el paso peatonal y vehicular, bloqueando el ingreso de clientes a los negocios formales.

Las políticas fiscales implementadas han dado un bajo impacto en la economía del municipio por la utilización de lineamientos de acción desactualizados y sin carácter estratégico por parte de la administración pública, esto ha provocado bajos índices de crecimiento y desarrollo para el municipio con poca contribución al bienestar social de la población.

La economía local se caracteriza por la interrelación de comercio y la agricultura presentando dependencias recíprocas entre sí; el primero es dinámico debido a que los acopios de café, frijoles y maíz concentran la producción en más del 90% de los productores, estos adquieren productos de consumo básico generalmente ofertados por las distribuidoras, al mismo tiempo las cooperativas ofrecen créditos agrícolas y de comercio

Estas relaciones son ideales para los mecanismos de transmisión efectiva de las políticas del Gobierno local debidamente utilizadas a la economía real. Sin embargo, las ventajas que ofrece la economía local no están siendo aprovechadas, ya que las políticas utilizadas han tenido un corto alcance y se han implementado bajo criterios tradicionales que no toman en cuenta las especificaciones que exige la economía local, visto que la aplicación de políticas sociales no son las más adecuadas para la demanda que la población requiere.

El Plan de Desarrollo de esta localidad contenido en la Caracterización Municipal se presenta desajustado en planificación presupuestaria con relación a la realidad económica del municipio.

La planificación económica no ha sido efectiva por las bases y métodos sobre los cuales se establece. Las de tipo coyuntural solo se han aplicado en caso de extrema urgencia y de manera reactiva.



### **1.3 Pregunta directriz**

**¿Qué estrategias económicas se pueden utilizar para acelerar el desarrollo económico del municipio de San Juan del Río Coco?**

### **1.4 Preguntas problema**

1. ¿Cuál es la situación económica actual del Municipio de San Juan del Río Coco?
2. ¿Qué tipos de planes de inversión se han implementado para mejorar el desarrollo de la economía por parte de la autoridad municipal y el sector privado?
3. ¿Cuáles son los factores que reducen la efectividad de las estrategias económicas actualmente aplicadas en el municipio?
4. ¿Es posible mejorar el desarrollo económico del municipio de San Juan Del Río Coco mediante la ejecución de lineamientos estratégicos que permitan dinamizar la economía?



## 1.5 Justificación

San Juan de Río Coco es un municipio del departamento de Madriz altamente productivo, considerado uno de los más ricos de la región por su alta producción agrícola. Aunque el municipio es dinámico económicamente, hay problemas que impiden acelerar su crecimiento.

Hasta ahora no se han realizado estudios económicos a profundidad sobre el problema planteado, por lo que no se han ejecutado políticas acordes a la realidad del municipio, y añadido a ello, no hay una tutoría adecuada del órgano administrativo municipal hacia los actores económicos.

Esta investigación se orienta en analizar y dar solución a los principales problemas que presenta el desarrollo económico del municipio.

Por lo tanto, se considera necesario crear alternativas que incluyan programas de reordenamiento municipal, mejoramiento en el aprovechamiento de la producción agrícola y su comercio, explotación a largo plazo del potencial turístico que posee el municipio, ampliación de infraestructura productiva, planificación económica estratégica y reestructuración presupuestaria.

Todo lo planteado anteriormente se consolidará en lineamientos estratégicos para la economía municipal, cuyas líneas de acción serán esencialmente económicas, con programas que serán concretados en proyectos que beneficien a todos los involucrados y que permitan aprovechar al máximo y de manera sostenible los recursos económicos, geográficos y sociales con lo que cuenta el municipio, teniendo siempre en cuenta los principales ejes transversales que afectan a la sociedad en general.

El cumplimiento de estos lineamientos tendrá resultados positivos, porque permitirá acelerar el crecimiento económico del municipio, establecerá un orden en sectores específicos y creará nuevas oportunidades que podrán ser aprovechadas por la población, así mismo permitirá ser una base metodológica de estudio económico para las autoridades municipales, empresarios, líderes comunitarios, ministerios e instituciones públicas y privadas, universidades y población en general que deseen conocer sobre la situación actual del municipio, con fundamentos teóricos aplicados de acuerdo al campo económico de la actualidad.



## **II. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo General**

Analizar las estrategias económicas ejecutadas por el sector público y su contribución al crecimiento económico en el Municipio de San Juan del Río Coco en el periodo 2010 – 2015.

### **2.2 Objetivos Específicos**

- Caracterizar la estructura económica del municipio de San Juan de Río Coco.
- Determinar las políticas económicas implementadas y su impacto en la economía local.
- Identificar los factores que inciden en el bajo rendimiento de las políticas a la economía real del municipio.
- Proponer lineamientos estratégicos que dinamicen el crecimiento económico en el municipio de San Juan de Río Coco para el periodo 2016-2020.



### III. MARCO TEÓRICO

#### 3.1 Caracterización del municipio.

El municipio de San Juan del Río Coco ubicado en la parte norte de Nicaragua, cuenta con una población de 26,636 habitantes según proyecciones de INIDE (Instituto Nacional de Información de Desarrollo) para el 2014, ocupa el tercer lugar en extensión territorial de los nueve municipios del departamento de Madriz, es altamente productivo, posee una economía muy diversa, constituida por sectores como el comercio, servicio, agricultura, recursos naturales y en pequeña escala la ganadería para el consumo interno. (INIFOM, 2006)



Fue fundado durante la década de los años 30 por habitantes de las zonas rurales aledañas a la actual área urbana que fueron concentrados por el ejército norteamericano durante la guerra contra el General Sandino como forma de reducir el contacto entre el general y la población.

Con el paso de los meses se construyeron casas por personas que decidieron no volver a sus antiguos lugares de habitación y poco a poco se creó una pequeña urbanización que fue llamada San Juan y que administrativamente pertenecía al municipio de Telpaneca hasta el 1ro de Octubre de 1964, dejando el nombre de San Juan de Telpaneca y pasando a llamarse San Juan del Río Coco.

A partir de 1980 en el municipio de San Juan del Río Coco se registraron muchos avances en materia de economía, se organizaron unidades de producción económica, surgió el movimiento cooperativo como forma de producción asociativa, el estado facilitó el acceso a los bancos de fomento agropecuario y a la asistencia técnica para todos los productores del municipio.

La actividad cafetalera le permitió alcanzar un nivel de crecimiento económico acelerado con respecto a los municipios aledaños destacándose el surgimiento de un fuerte comercio de bienes de consumo básico y secundario en menor escala caracterizado por la ponderación de distribuidoras y tiendas. Esto cedió la confluencia de los habitantes de las zonas rurales en el área urbana, especialmente los fines de semana dando origen al sector servicio, mediante el establecimiento de locales dedicados a la venta de comida, transporte y mejoramiento de infraestructura vial y urbana, los demandantes de este sector, aumentaron convirtiendo el comercio en una potencial actividad económica. (Alcaldía, 2012)



Ante estos antecedentes históricos, en la actualidad la agricultura y el comercio son los principales pilares de la economía local.

Este municipio es un punto privilegiado en la región por su producción singular dentro del departamento de Madriz y resalta dentro de los más productivos de la región.

La alcaldía es el órgano central administrativo público, como especifica la ley, ejerce autonomía en recaudación de impuestos, servicios municipales y ejecución de presupuesto.

Dentro del municipio hay 3 institutos de secundaria, 32 escuelas primarias, una sede universitaria UNN (Universidad del Norte de Nicaragua), 6 centros de salud y el hospital primario Luis Felipe Moncada. En el centro de la ciudad se encuentra una estación policial, la casa de cultura y la Comisaria de la Mujer, Niñez y Adolescencia.

El municipio cuenta con un juzgado local, una delegación del MINED (Ministerio de Educación) y una oficina del INSS (Instituto Nicaragüense de Seguridad Social) además con agencia de seguros América, ASSA e INISER (Instituto Nicaragüense de Seguros y Reaseguros). También un sistema financiero municipal, dinámico y ajustado a las realidades económicas. (Guerrero, 2013)

### **3.2 Estructura económica del municipio.**

La estructura económica de esta localidad, es muy variada, generalmente alrededor de un 60% de su economía lo cubre la agricultura, esta es la principal actividad económica del municipio y cuenta con las óptimas condiciones para el desarrollo del mismo, existiendo cultivos esenciales como el café, teniendo una gran ventaja competitiva con los demás municipios del departamento de Madriz.

La actividad del café ocupa el 45% de la población productiva en actividades como siembra, corte, beneficio, secado, transporte, acopio y exportación del grano que hace de esta actividad agrícola la principal causa de auge económico. (Alcaldía, 2012)

Existen altas plantaciones de bananos y plátanos la cual es muy utilizada y demandada para el consumo interno y externo de la población como también para la comercialización. Las actividades relacionadas a estos productos concentran el 30% de la población productiva junto con otros tipos de cultivos que contribuyen al desarrollo económico de este municipio tal es, el cultivo de frutas como naranjas y mandarina así mismo el cultivo de hortalizas.

Por lo tanto el área destinada para la ganadería es muy pequeña dado, que únicamente utilizan este recurso para el autoconsumo de la población, las personas que se dedican a este sector utilizan la producción de la leche para elaborar queso, cuajada, crema y demás derivados de la leche.



En el área urbana, una de las actividades económicas predominantes, es el comercio de bienes y servicios, actualmente cuenta con 17 negocios que se dedican a ofrecer servicios de restaurantes, más de 20 locales dedicados a la comercialización de ropa y zapatos, venta de servicios como cybers, talleres mecánicos, vulcanizadoras, salones de belleza, clínicas médicas, librerías, farmacias, laboratorios y con mayor predominio 7 distribuidoras con elevados volúmenes de venta que son medulares en este sector. El comercio abarca al 25% de la PEA que es del 51.75% de la población general. (INIFOM, 2006)

El servicio que mayormente se oferta es el de venta de alimentos, que se enfoca en atender la demanda de platillos básicos y de bebidas envasadas, en una menor proporción se ofertan productos que se consideran secundarios para la alimentación del consumidor, como postres, batidos, bebidas naturales y frutas.

A pesar de su dinamismo económico este sector no se encuentra en óptimas condiciones para abastecer a la demanda que la población requiere de este mismo, visto que primeramente el municipio no cuenta con un mercado físico que facilite la movilización de los productos y servicios que se ofertan de forma interna, por lo tanto esto facilita a la ampliación del comercio informal.

El área turística en este municipio no es muy predominante por que no existen instituciones que incentiven el desarrollo y aprovechamiento de este recurso, como también la población y autoridades locales han demostrado poco interés por hacer uso de este recurso y buscar la dinamización de este municipio. (E.Ávila, 2015)

### **3.3 Recursos naturales y geografía del municipio.**

El municipio de San Juan de Rio Coco se encuentra ubicado en una altura sobre el nivel del mar a unos 840 mts, es de clima tipo subtropical húmedo con temperaturas que oscilan entre 17° y 27° centígrados aumentando su humedad y reduciendo sus temperaturas en partes más elevadas.

Actualmente cuenta con un área de 338.55 km<sup>2</sup> en bosques, ampliamente este municipio se ha caracterizado por aprovechar el uso de los bosques para la subsistencia domestica así mismo utilizan el sistema agroforestal donde utilizan la combinación de la sombra de los árboles para el cultivo del café, lo cual esto genera el desarrollo del rubro socioeconómico en el municipio.

Debido a las fuertes limitaciones topográficas el 90.1% del terreno del municipio presenta las óptimas condiciones para el área forestal y el 7.9% es destinado para el desarrollo de cultivos pero con uso restringido. (Alcaldía, 2012)

La principal fuente hidrográfica está compuesta por el Río Coco, que recorre el territorio con dirección oeste al noroeste, que a la vez sirve de límite entre el municipio de San Sebastián



de Yalí y el municipio de SJRC, existiendo una abundante fuente hidrográfica compuesta por los ríos San Juan que nace en el cerro Los Candelarios, atraviesa de este a oeste el poblado de SJRC y confluye en el cerro El Chamastro y el Río Almorzadero, que nace en el cerro El Bálsamo pasando por el cerro La Podrida y confluye en el cerro Susukayán.

Algunas quebradas en su recorrido forman algunos saltos, siendo el más relevante el Chorro de la Virgen. (UCA, 2014)

El municipio de San Juan de Rio Coco hoy en día se caracteriza por poseer una fauna muy diversa compuesta por monos congós, mapachines, pizotes, ardillas, quetzales, guardabarrancos, conejos entre otros; sin embargo estos tipos de especies están siendo amenazados por la acción humana como cazadores foráneos por la destrucción de su hábitat. (Alcaldía, 2012)

### 3.4 Política pública económica y presupuesto municipal.

#### Transferencias Municipales (Presupuesto Inicial y Actualizado 2015)

##### INGRESOS

INGRESOS TOTALES		100.00 %
<b>Ingresos Corrientes</b>		<b>54.76</b>
	Ingresos tributarios	22.37
	Ingresos no tributarios	5.85
	Venta de bienes y servicios	3.83
	Rentas de la propiedad	0.78
	Transferencia y donaciones corrientes	21.94
<b>Ingresos de Capital</b>		<b>45.24</b>
	Ingresos propios de capital	0.41
	Transferencias de capital	44.83
<b>Ingresos Financieros</b>		
	Venta de títulos valores y parte capital	0.00
	Recuperación de prest a cuentas por cobrar	0.00
	Incremento de otros pasivos	0.00

Fuente 1 (Transmuni, 2015)

##### EGRESOS

EGRESOS TOTALES		100.00
-----------------	--	--------



		0.00
<b>Gastos Corrientes</b>		73.99
<b>Gastos de Capital</b>		26.01
	<i>Bienes de Uso</i>	26.01
	<i>Transferencias de Capital</i>	0.00
	<i>Activos Financieros</i>	0.00

Fuente 2 (Transmuni, 2015)

**SUPERAVIT**

<b>DEFICIT O SUPERAVIT CORRIENTE (Ingresos corrientes- Gastos corrientes)</b>		-22.54 %
		0.00
<b>DEFICIT O SUPERAVIT TOTAL (I-II)</b>		-6.04
		0.00
<b>FINANCIAMIENTO DEL DEFICIT</b>		6.04
		0.00
	Saldo de Caja al 31 de Diciembre	8.17
	Amortizaciones	-2.13
	Donaciones	0.00
	<i>Donaciones Internas</i>	0.00
	<i>Donaciones Externas</i>	0.00
	Otros (variación de depósitos)	0.00

Fuente 3 (Transmuni, 2015)

La tabla muestra la distribución porcentual del origen de los ingresos del presupuesto público municipal. Los ingresos se clasifican en corrientes y de capital, los primeros son 56% de los ingresos y los de capital 44%.

Los ingresos corrientes en su mayor parte provienen de fuentes propias tales como impuestos por ventas y servicios, en segundo lugar transferencias corrientes del gobierno central. El presupuesto no obtiene corrientes de donaciones debido a que se clasifica de pobreza baja, aunque existen una serie de proyectos que benefician a la población que son ejecutados por las ONG´s.

Los ingresos de capital son abarcadas por las transferencias de capital por parte del Gobierno Central casi en su totalidad. En lo que corresponde a ingresos financieros no hay ningún aporte.

Los egresos se concentran en 74% en gastos corrientes que son del tipo administrativo, tales como salarios, pago de servicios y compra de materiales.

Los gastos de capital son generalmente para construcciones y mejoras, mantenimiento de equipos. El déficit presupuestario es del 22% sobre ingresos y generalmente es financiado



por un fondo de emergencia que se mantiene bajo la administración pública. (Transmuni, 2015)

### **3.5 Agricultura.**

La agricultura es la principal actividad económica en el municipio de San Juan del Río Coco. La mayor parte de la población vive a través de la explotación del uso de la tierra, por medio del cultivo en productos de granos básicos como el maíz y frijoles que son la base de la alimentación de los nicaragüenses. Del mismo modo se siembra cultivos como la yuca, pipián, tomate etc, esto gracias a las condiciones climáticas que se presentan en el municipio. (MAGFOR, 2012)

#### **3.5.1 Caficultura.**

El café representa el cultivo de mayor importancia agrícola y económica en el municipio de San Juan del Río Coco, ubicando al departamento entre los principales a nivel nacional. La mano de obra requerida para la realización de las labores de cultivo y de cosecha, es la principal fuente de trabajo en el sector agropecuario departamental.

Esta actividad cafetalera tiene una importancia central en San Juan del Río Coco y ello se ve reflejado en la economía del país, siendo su principal rubro exportador, movilizándolo una gran cantidad de personas para las etapas de establecimiento, mantenimiento y cosecha. En esta última etapa la mano de obra es demandada para el corte, transporte, procesamiento y comercialización del grano.

El municipio se caracteriza por la demanda de café de calidad y certificados, esto contribuye a la mejora de las condiciones de los trabajadores en las fincas y de los mismos productores, por cuanto la producción debe ajustarse a estándares de calidad internacionales. En este caso, las cooperativas ocupan espacios tanto de iniciativa privada como pública.

Las cooperativas proveen de asistencia técnica agropecuaria, realizan servicios financieros como crédito, ahorro, remesas y seguros, proveen de insumos, alimentos y otros bienes de primera necesidad a través de tiendas y supermercados; comercializan la producción y en la mayoría de los casos son los que poseen las certificaciones de café, debido a que financian el costo del proceso. (Fuente: Elaboración propia)

#### **3.5.2 Musáceas (bananos, plátanos)**

Las Musáceas son consideradas como un producto importante en el municipio, por su valor nutricional, en el consumo interno y externo de la población, esta actividad genera ingresos adicionales económicos gracias a la afluencia en su comercialización, por la vasta cosecha de estos productos. (E.Ávila, 2015)



### 3.5.3 Cítricos

Este cultivo es utilizado para el auto consumo y comercialización por parte de la población. Generalmente en el municipio concurren vehículos que llegan a realizar compras de estos productos para comercializarlos en los demás departamentos del país. (E.Ávila, 2015)

## 3.6 Conceptos económicos.

### 3.6.1 Plan de Desarrollo Económico

Un plan de desarrollo económico, es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. (Gamboa, 2012)

Es un modelo sistemático diseñado antes de ser concretado una acción, de manera tal que esta pueda ser procedida hacia los objetivos deseados. Es aquel instrumento que establece los pasos a seguir para lograr el desarrollo.

La intención de un plan de desarrollo económico es que las soluciones que ofrece, logren conservarse en el tiempo y ser sostenible, para que pueda mantenerse con sus propios medios. (Fuente: Elaboración propia)

### 3.6.2 Política económica

Es el conjunto de estrategias y acciones que formulan los gobiernos y en general el estado para conducir e influir sobre la economía de los países. Está constituida por el conjunto de medidas, leyes, regulaciones, subsidios e impuestos que alteran los incentivos económicos para obtener unos fines o resultados económicos específicos. (A.Jiménez, 2013)

La política económica es la intervención del Estado a través de estrategias, planes, inversión pública, legislación, y otros instrumentos en una economía.

Cubre los sistemas de fijación de tasas de interés y presupuesto del gobierno, así como el mercado de trabajo, la propiedad nacional y muchas otras áreas de las intervenciones del gobierno en la economía.

#### 3.6.2.1 Clasificación de políticas económicas.

**Política Fiscal:** Es el conjunto de medidas e instrumentos que utiliza el Estado para recaudar los ingresos necesarios en la realización de las funciones del sector público.

Su fin no es otro que aumentar o disminuir la actividad económica, principalmente mediante la recaudación de impuestos y la aplicación del gasto público.



Por tanto, las dos variables clave de la política fiscal, que puede ser tanto expansiva como restrictiva, son los ingresos públicos y los gastos públicos.

**Política Exterior:** Se refiere a la intervención que realizan los gobiernos para regular las transacciones con otros países. Algunos ejemplos de política económica son la fijación del tipo de cambio de la moneda respecto a las monedas de otros países, el fomento de las exportaciones o las limitaciones a las importaciones. A nivel municipal es posible a través del incentivo de exportaciones de productos locales, facilidades de acopio e incorporación de la administración pública en la búsqueda de nuevos mercados.

**Política de Rentas:** Su fin es lograr la estabilidad de los precios controlando la inflación. De esta forma, se trata de evitar que los precios se disparen. En este sentido, los Estados también pueden regular los salarios de los funcionarios y de las empresas privadas si consideran que así pueden mantener estables los precios del conjunto de la economía. Las políticas de rentas pueden tener efectos a nivel local cuando los municipios cuenten con una economía especial en la región, con condiciones que podrían ser únicos o principales productores de los alrededores, vasta cobertura de empleo con actividad estatal organización sectorial con alto nivel de concentración y alineación; fuerte recaudación fiscal de actividades no tributarias y servicios municipales.

A su vez se podría realizar una segunda clasificación de las políticas económicas desde el punto de vista sectorial. En este caso estaríamos hablando de política agraria, industrial, energética, de transportes, comercial, turística o de viviendas. En cualquier caso, los objetivos de las mismas siguen siendo idénticos, aunque a una escala menor: pleno empleo, desarrollo económico, equilibrio económico exterior o estabilidad cíclica y de precios. (R.Gómez, 2015)

### 3.6.2.2 *Según variable tiempo.*

- **Política económica corto-largo plazo.**

Las políticas tienen un radio de duración y periodicidad de aplicación. En este sentido el tiempo es la variable de referencia. Existen políticas que se aplican periódicamente y de manera establecida que son a largo plazo y las de corto se aplican en situaciones inesperadas y suelen ser componentes de las políticas a largo plazo. (R.Gómez, 2015)

- **Política económica coyuntural-estructural.**

Cuando se habla de niveles coyunturales se hace referencia a las acciones estatales de carácter espontáneo que van dirigidas a eliminar comportamientos que no se quieren de manera prolongada y realizadas con la finalidad de mantener un comportamiento lineal. Estas están sujetas a las leyes y la vida económica del país de manera que con estas no hay cambios sustanciales, solo moldean levemente las variables y a corto plazo.



En cambio las políticas estructurales, se aplican a largo plazo. Estas contemplan la modificación de leyes, matrices de producción, hábitos de consumo y estructuras de la vida económica del país. Estas se componen de múltiples proyectos, estrategias y políticas de corto alcance y periodo que de manera agregada van modificando los aspectos históricos de las economías. (R.Gómez, 2015)

### **3.6.3 Proyecto económico**

Un proyecto hace referencia y está constituido por actividades que despliega con el objetivo de obtener beneficios.

Constituye un instrumento importante, pues al utilizarlo permite alcanzar crecimiento y desarrollo en mayor grado, expresado ello entre otros por: una mayor producción, más empleos, mejor salud y otros indicadores que evidencian bienestar, progreso y mejoras en los niveles de vida.

El Proyecto facilita el proceso de toma de decisión, sobre todo cuando se va a realizar una inversión, si esta es conveniente o no.

Es un conjunto de acciones que implica obtener un beneficio derivado de una inversión durante un tiempo determinado.

Este beneficio se convierte en el principal objetivo. Al establecer la viabilidad de la idea del Proyecto que debe satisfacer las necesidades de un grupo de personas caracterizadas como posibles clientes.

La identificación de un proyecto económico, responde inicialmente a las preguntas ¿qué producir? y ¿para quién producir?, cuyas respuestas involucran aspectos del mercado tales como: demanda y oferta, precios, etc. Si establecemos claramente estos elementos realizamos el primer filtro de factibilidad antes de incurrir en costos innecesarios y antes continuar con las siguientes etapas de análisis del proyecto. Básicamente, por medio de este se deberá investigar si existe demanda insatisfecha. (E.Sevilla, 2014)

### **3.7.1 Estrategia económica.**

La estrategia es una herramienta de dirección que facilita procedimientos y técnicas con base científico. Contribuyen a lograr una interacción proactiva de la organización con su entorno, coadyuvando a lograr efectividad en la satisfacción de las necesidades del público objetivo a quien está dirigida la actividad de la misma. (D.Ruiz, 2014)



### **3.7.2 Planificación económica**

Es un método o un proyecto de racionalización de los asuntos económicos de un país, con el objetivo de alcanzar la mejor coordinación y eficiencia posible, para la satisfacción de las necesidades de los ciudadanos.

Proceso de anticipación del futuro, desde el presente y con base en el pasado, al objeto de dar respuesta a estas cuatro preguntas: ¿qué hacer?, ¿cómo hacerlo?, ¿quién ha de hacerlo? y ¿cuándo debe hacerse?. Por tratarse de un proceso de anticipación del futuro, la predicción o pronóstico es parte sustancial de la planificación.

Con la planificación no se pretende tan sólo anticipar el futuro, sino también trabajar el porvenir, esto es, transformar el futuro esperado en un futuro deseado. Según el plazo u horizonte temporal, la planificación puede ser a corto, a medio y a largo plazo.

Según la naturaleza de sus objetivos, la planificación puede ser estratégica o táctica. Desde el punto de vista geográfico o territorial, la planificación puede ser de ámbito nacional, regional, local, etc. La actividad humana, en general, y la actividad económica, en particular, es esencialmente una actividad planificadora. (Gamboa, 2012)

### **3.7.3 Población productiva**

Comprende a las personas que aportan trabajo para la producción de bienes y servicios durante un periodo específico. Incluye las personas con empleo como las personas desempleadas que están buscándolo o a la espera de alguno. (Mairén, 2013)

### **3.8.1 Sectores vulnerables**

Grupos de la población que por su condición se encuentran en condición de riesgo les impide incorporarse al desarrollo y acceder a mejores condiciones de bienestar. *Inversión* (Cruella, 2014)

### **3.8.2 Sostenibilidad económica**

Percibe un crecimiento económico equitativo, que beneficie a todos y que brinde a la población las oportunidades para que pueda ser feliz.

Una economía sostenible supone también que el estado distribuya de manera eficiente los recursos públicos. Esto implica que debe asegurar el acceso a servicios básicos, garantizando las oportunidades vitales que permiten la sostenibilidad social a favor del bienestar. (Almudena, 2013)

### **3.8.3 Sectores económicos**

Actividades o conjuntos de actividades económicas. Los grandes agregados en los que se divide a efectos de su análisis la actividad económica nacional. Se ha hecho clásica la



clasificación del conjunto de actividades económicas de un país en tres grandes grupos o sectores: sector primario (minería, agricultura, ganadería, pesca y silvicultura), sector secundario (industrias manufactureras o transformadoras) y sector terciario (comercio y servicios en general) (Roget, 2013)

### **3.9.1 Producción**

Proceso de creación de los bienes materiales necesarios para la existencia y el desarrollo de la sociedad. La producción existe en todas sus etapas de desarrollo de la sociedad humana. Por este motivo la producción se basa en tres elementos importantes:

- El trabajo como actividad humana dirigida a un fin.
- El objeto de trabajo, es decir todo aquello hacia lo que se orienta la actividad humana dirigida a un fin.
- Los medios de trabajo como instrumentos de producción. (Roget A. V., 2011)

### **3.9.2 Capacidad productiva**

Aptitud para producir bienes y servicios, propia de un ente, que tiene por objeto generar utilidad mediante recursos no incorporados a la producción.

Máximo nivel de producción que puede soportar una unidad productiva concreta, en circunstancias normales de funcionamiento durante un periodo de tiempo determinado.

Se expresa en unidades relacionadas con periodos de tiempo: horas máquina diarias, horas hombre por semana, volumen anual, etc. (Figueira, 2013)

### **3.9.3 Desarrollo económico local**

Es un proceso por medio del cual los actores clave y las instituciones de la sociedad civil, del sector público y privado trabajan conjuntamente para crear ventajas únicas y diferenciadas para su región y sus empresas, afrontan las fallas del mercado, remueven obstáculos burocráticos para los negocios locales y fortalecen la competitividad de las empresas locales para la generación de más y mejores empleos.

El desarrollo económico local es un proceso de concertación público-privado entre los gobiernos locales, la sociedad civil organizada y el sector privado, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población, mediante la creación de más y mejores empleos y la dinamización de la economía de un territorio definido, en el marco de políticas nacionales y locales. (Burbano, 2011)

### **4.1.1 Estructura económica**

Comprende la relación entre los diversos sectores de la economía, especialmente entre los tres sectores principales, conocidos como primario, secundario, terciario. En el sector primario se incluyen aquellas actividades cuyos productos se obtienen directamente de la naturaleza: la agricultura, la pesca, la explotación forestal.



El secundario agrupa las actividades que transforman o elaboran los productos de la naturaleza, como la industria y la construcción. El terciario o sector servicios no se ocupa de productos o bienes materiales, sino de servicios; éstos cubren desde el servicio doméstico y personal hasta los servicios financieros y comerciales, profesionales y estatales. (Pérez, 2011)

#### **4.1.2 Competitividad**

La competitividad es un concepto que no tiene límites precisos y se define en relación con otros conceptos. La definición operativa de competitividad depende del punto de referencia del análisis -nación, sector, firma-, del tipo de producto analizado -bienes básicos, productos diferenciados, cadenas productivas, etapas de producción- y del objetivo de la indagación -corto o largo plazo, explotación de mercados, reconversión, etcétera (Pineiro, 1993).

#### **Otras definiciones:**

Significa la capacidad de las empresas de un país dado para diseñar, desarrollar, producir y colocar sus productos en el mercado internacional en medio de la competencia con empresas de otros países (Alic, 1997).

La competitividad industrial es una medida de la capacidad inmediata y futura del sector industrial para diseñar, producir y vender bienes cuyos atributos logren formar un paquete más atractivo que el de productos similares ofrecidos por los competidores: el juez final es el mercado (European Management Fórum, 1980).

#### **4.1.3 Plan operativo**

Es un documento en el cual los responsables de una organización (ya sea una empresa, una institución o una oficina gubernamental) establecen los objetivos que desean cumplir y estipulan los pasos a seguir.

Por lo general, un plan operativo tiene una duración de un año. Por eso, suele ser mencionado como plan operativo anual (POA). El POA pone por escrito las estrategias que han ideado los directivos para cumplir con los objetivos y que suponen las directrices a seguir por los empleados y subordinados en el trabajo cotidiano. (Coruña.A, 2014)

#### **4.2.1 Productividad**

Es un concepto que describe la capacidad o el nivel de producción por unidad de superficies de tierras cultivadas, de trabajo o de equipos industriales. De acuerdo a la perspectiva con la que se analice este término puede hacer referencia a diversas cosas, aquí presentamos algunas posibles definiciones.

Es el vínculo que existe entre lo que se ha producido y los medios que se han empleado para conseguirlo (mano de obra, materiales, energía, etc.). La productividad suele estar



asociada a la eficiencia y al tiempo: cuanto menos tiempo se invierta en lograr el resultado anhelado, mayor será el carácter productivo del sistema. (Coruña.A, 2014)

#### **4.2.2** *Crecimiento económico*

El crecimiento económico se logra a través de una economía donde se generen condiciones para posibilitar la productividad y la competitividad. La economía debe ser abierta al mundo a través de acuerdos comerciales negociados justamente y protegiendo el interés nacional.

El entorno debe permitir que el individuo pueda tomar sus propias decisiones, donde se faciliten las condiciones para crear, mantener y concretar negocios. En este sentido, el Estado debe promover el desarrollo de empresas, cadenas productivas eficientes, investigación y desarrollo y asegurar derechos de propiedad para promover la inversión y otorgar estabilidad jurídica.

Bajo este contexto se generan condiciones que posibilitan un crecimiento económico sostenido y esto permite la creación de puestos de trabajo caracterizados por su dignidad y productividad. (Roget A. V., 2011)

#### IV. HIPÓTESIS

##### 4.1 Supuesto

La aplicación de estrategias económicas municipales permitirá dinamizar el crecimiento económico del municipio de San Juan del Río Coco.

##### 4.2 Matriz de categorías y sub categorías

**Variable Independiente:**

- Estrategia económica

**Variable Dependiente:**

- Crecimiento económico del municipio.

Variables	Concepto	Sub variable	Indicador	Preguntas	Escala	Dirigido a	Instrumento
Estrategia económica	Es el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la	Territorio	Extensión territorial	¿Cuál es la actividad económica que considera usted, que genera más ingresos en el municipio de San Juan de Río Coco? ▪ Agricultura ▪ Comercio ▪ Ganadería	Cerrada	Productores	▪ Encuesta ▪ Observación



Variables	Concepto	Sub variable	Indicador	Preguntas	Escala	Dirigido a	Instrumento
	obtención de los mismos.	Periodo	Estacionalidad de cultivo	<p>Según su experiencia ¿Qué tipo de problema dificulta el desarrollo de la actividad económica en el municipio?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Escasez de agua</li> <li>▪ Degradación del suelo</li> <li>▪ Falta de financiamiento</li> <li>▪ Falta de atención técnica por parte de instituciones del gobierno e instituciones privada</li> <li>▪ Otro ¿Cuál?</li> </ul>	Cerrada	Productores	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encuesta</li> <li>▪ Observación</li> </ul>
			Duración (Corto, largo plazo)	<p>¿Qué variedad de café tiene sembrada en su finca?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Caturra</li> <li>▪ Catimora</li> <li>▪ Maragojo</li> </ul>	Cerrada	Productores	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encuesta</li> <li>▪ Observación</li> </ul>



Variables	Concepto	Sub variable	Indicador	Preguntas	Escala	Dirigido a	Instrumento
				¿Cuántas manzanas de café tiene en su finca? ▪ 0 – 2 ▪ 3 – 4 ▪ 5 – 6 ▪ 7 – 8 ▪ 9 – más	Cerrada		
		Cobertura	Sectores económicos	¿Del presupuesto municipal a que sector se destina mayor inversión? ¿Por qué?	Abierta	Trabajadores públicos	▪ Entrevista ▪ Observación
			Población productiva	¿Del presupuesto municipal a que sector se destina menor inversión? ¿Por qué?	Abierta	Trabajadores públicos	▪ Entrevista ▪ Observación



Variables	Concepto	Sub variable	Indicador	Preguntas	Escala	Dirigido a	Instrumento
			Periodo de actividad	¿Qué técnicas utiliza para el cultivo de su producción? ■ Manejo de poda ■ Fertilización (Abono) ■ Chapia y regulación de sombra ■ Prevención para la roya	Cerrada	Productores	■ Encuesta ■ Observación
			Área de cultivo	¿Cuántos quintales de café produce por manzana? ■ 10 – 15 ■ 16 – 20 ■ 21 – 25 ■ 26 – 30 ■ 30 - más	Cerrada	Productores	■ Encuesta ■ Observación
			Sectores vulnerables	Durante el periodo de su producción ¿Ha sido afectado por el cambio climático?	Si – No	Productores	■ Encuesta ■ Observación



Variables	Concepto	Sub variable	Indicador	Preguntas	Escala	Dirigido a	Instrumento
				Si su respuesta es sí ¿Qué medidas utilizó para contrarrestar este fenómeno? ▪ Variedad de café ▪ Control de plagas y enfermedades ▪ Renovación y poda ▪ Fertilización y poda	Cerrada		
			Años de estudio	¿Cómo ha sido históricamente la gestión de la administración pública municipal?  ¿De su valoración actual?	Abierta  Abierta	Trabajadores públicos	▪ Entrevista ▪ Observación
		Estudio económico	Territorio	Cómo agricultor ¿Promueve el cuidado del medio ambiente?	Sí – No	Productores	▪ Encuesta ▪ Observación



Variables	Concepto	Sub variable	Indicador	Preguntas	Escala	Dirigido a	Instrumento
				Si su respuesta es sí ¿De qué forma? <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reforestación</li> <li>▪ Cortinas Rompe vientos</li> <li>▪ Reducción de incendios</li> <li>▪ Control de despale</li> <li>▪ Rotación de Cultivos</li> </ul>	Cerrada		
			Sectores estudiados	¿Qué recomendaciones daría para el mejoramiento del sector comercio	Abierta	Comerciantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encuesta</li> <li>▪ Observación</li> </ul>
			Estudios ya realizados	¿Conoce alguna estrategia económica que ha implementado el gobierno municipal para mejorar la eficiencia del sector comercio a nivel interno?	Si - No	Comerciantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encuesta</li> <li>▪ Observación</li> </ul>



Variables	Concepto	Sub variable	Indicador	Preguntas	Escala	Dirigido a	Instrumento
			Clasificación en social, capital, infraestructura	¿De qué forma se lleva el control del presupuesto de la república en el municipio?	Abierta	Trabajadores públicos	<ul style="list-style-type: none"><li>Entrevista</li><li>Observación</li></ul>
		Proyecto	Sectores beneficiado	¿Ha tenido apoyo por parte de alguna institución pública o privada?	Si – No	Productores	<ul style="list-style-type: none"><li>Encuesta</li><li>Observación</li></ul>
				¿Cuál ha sido esa institución?	Abierta		



Variables	Concepto	Sub variable	Indicador	Preguntas	Escala	Dirigido a	Instrumento
			Sostenibilidad económica	Si la respuesta es sí ¿De qué forma ha sido el apoyo? <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Financiamiento para compra de insumos</li><li>▪ Asistencia técnica</li><li>▪ Capacitación en mejoras para prácticas agrícolas</li><li>▪ Asistencia técnica y financiamiento para insumos</li><li>▪ Capacitación sobre el cultivo de café</li></ul>	Cerrada	Productores	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Encuesta</li><li>▪ Observación</li></ul>
		Alianza entre actores públicos y privados	Desarrollo económico local	¿Cómo califica la participación de esa institución? <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Excelente</li><li>▪ Buena</li><li>▪ Regular</li><li>▪ Mala</li></ul>	Cerrada	Productores	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Encuesta</li><li>▪ Observación</li></ul>



Variables	Concepto	Sub variable	Indicador	Preguntas	Escala	Dirigido a	Instrumento
<b>Crecimiento económico</b>	Es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta, durante un período determinado.	Crecimiento económico	Inversión	<p>¿Qué estrategia debe aplicarse para resolver los problemas de desorden municipal?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Más inversión de Alcaldía</li> <li>▪ Más inversión del comerciante</li> <li>▪ Mejoramiento de la organización</li> <li>▪ Todas las anteriores</li> <li>▪ Otro.</li> </ul>	Cerrada	Comerciantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encuesta</li> <li>▪ Observación</li> </ul>
			Producción	<p>¿A quién vende su producción?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intermediarios</li> <li>▪ Cooperativas</li> <li>▪ Acopio</li> <li>▪ Otros</li> </ul>	Cerrada	Productores	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encuesta</li> <li>▪ Observación</li> </ul>



Variables	Concepto	Sub variable	Indicador	Preguntas	Escala	Dirigido a	Instrumento
			Resultados	<p>¿Qué beneficios ha traído recibir ese apoyo por parte de esa institución?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aumento en la productividad</li><li>▪ Aumento en la producción de cultivos permanentes</li><li>▪ Mejora en los sistemas de procesamiento y comercialización de café</li><li>▪ Uso adecuado del suelo</li></ul>	Cerrada	Productores	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Encuesta</li><li>▪ Observación</li></ul>
			Crecimiento anterior	<p>¿Quién tiene la responsabilidad de resolver estos problemas?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Comerciantes</li><li>▪ Alcaldía</li><li>▪ Población general</li><li>▪ Conjunto</li></ul>	Cerrada	Comerciantes	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Encuesta</li><li>▪ Observación</li></ul>



Variables	Concepto	Sub variable	Indicador	Preguntas	Escala	Dirigido a	Instrumento
			Variación según sector	¿De qué forma vende su producto? ▪ Uva ▪ Mojado ▪ Pre secado ▪ Otro	Cerrada	Productores	▪ Encuesta ▪ Observación
			Inversión	¿Alguna vez ha tenido acceso a la información pública, específicamente el Presupuesto Municipal? ¿Especifique?	Abierta	Trabajadores públicos	▪ Entrevista ▪ Observación
		Planificación estratégica	Estudio económico	¿Cómo considera el comercio para la economía municipal? ▪ Bueno ▪ Malo ▪ Regular ▪ Excelente  Especifique ¿Por qué?	Cerrada	Comerciantes	▪ Encuesta ▪ Observación



Variables	Concepto	Sub variable	Indicador	Preguntas	Escala	Dirigido a	Instrumento
			Estructura económica	Si existe dificultad alguna dificultad ¿Es interna o por factores externos? ¿Por qué?	Abierta	Trabajadores públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entrevista</li> <li>▪ Observación</li> </ul>
			Vulnerabilidad	¿Considera que existe algún problema dentro de la administración pública? ¿Especifique	Abierta	Trabajadores públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entrevista</li> <li>▪ Observación</li> </ul>
		Organización	Área de recursos disponibles	¿Qué lugar de importancia le daría usted al comercio dentro de la economía? <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Principal</li> <li>▪ Secundaria</li> <li>▪ Terciaria</li> <li>▪ Ultimo lugar</li> </ul>	Cerrada	Comerciantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encuesta</li> <li>▪ Observación</li> </ul>



Variables	Concepto	Sub variable	Indicador	Preguntas	Escala	Dirigido a	Instrumento
			Capacidad productiva	¿Existe alguna diferencia para usted vender el café a una cooperativa, acopio, intermediario u otros? ¿Especifique?	Si - No	Productores	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encuesta</li> <li>▪ Observación</li> </ul>
		Aprovechamiento de recursos	Planes operativos	¿Conoce algunas técnicas para la comercialización de sus productos?	Si – No	Productores	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encuesta</li> <li>▪ Observación</li> </ul>
				¿Qué opinión general tiene sobre la ejecución de presupuesto	Abierta	Trabajadores públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entrevista</li> </ul>



Variables	Concepto	Sub variable	Indicador	Preguntas	Escala	Dirigido a	Instrumento
				Si las conoce ¿Cuáles son? <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sitio Web</li> <li>▪ Relaciones públicas</li> <li>▪ Mercadeo por correo electrónico</li> <li>▪ Publicidad en periódicos</li> <li>▪ Publicidad en revistas</li> <li>▪ Publicidad en radio</li> </ul>	Cerrada		
		Eficiencia del gobierno local	Sectores organizados	¿A qué proyectos se destinan los fondos que se reciben por parte del INIFOM?	Abierta	Trabajadores públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entrevista</li> <li>▪ Observación</li> </ul>
			Acciones desarrolladas	¿Considera usted que hay desorden en el comercio municipal?	Si – No	Comerciantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encuesta</li> <li>▪ Observación</li> </ul>
				¿En qué aspecto?	Abierta		



Variables	Concepto	Sub variable	Indicador	Preguntas	Escala	Dirigido a	Instrumento
			Productividad	¿Cuántos son los fondos que se reciben de parte del INIFOM?	Abierta	Trabajadores públicos	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Entrevista</li><li>▪ Observación</li></ul>
		Competitividad	Valor de la producción	¿Cuenta su producción con valor agregado?	Si - No	Productores	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Encuesta</li><li>▪ Observación</li></ul>



## V. DISEÑO METODOLÓGICO.

### 5.1 Tipo de Estudio

#### 5.1.1 Según su enfoque:

Es una investigación mixta porque describe el funcionamiento económico y la estructura productiva del municipio de San Juan del Río Coco, así mismo se analizó las diferentes estrategias económicas implementadas para el crecimiento económico, en el cual se apoyó a través de encuestas y entrevistas aplicadas a la población, donde permitió complementar la información necesaria para el desarrollo de esta investigación.

#### 5.1.2 Según su aplicabilidad:

Es una investigación aplicada porque permitió diseñar y crear nuevas formas de conocimiento para uso práctico. Este tipo de investigación no solo se enmarcó en resultados teóricos ni descripciones numéricas y cualitativas, sino que desemboca en el procesamiento y análisis de la información para que esta fuese utilizada con fines prácticos dando respuesta a un problema.

En aspecto de las ciencias económicas esta es una combinación de teoría y política económica donde la primera investiga causa, sistematiza el problema y la información, la segunda propone la utilización de medios e instrumentos para corregir las imperfecciones encontradas mediante el estudio.

#### 5.1.3 Según su finalidad y profundidad:

El estudio es explicativo, se orientó a la comprobación de hipótesis causales y contribuyó al conocimiento, análisis e interpretación. En este caso lo que se obtuvo al dar respuesta a la hipótesis, fue comprobar que la aplicación de estrategias económicas municipales permitirá dinamizar el crecimiento económico del municipio. Como es de plantearse, la economía es un área en donde la interpretación de resultados, datos e instrumentos son el fin último del estudio de estos.

Cuando se observan las diferentes problemáticas económicas del municipio de San Juan del Río Coco con una correcta interpretación, analizando presupuestos, políticas, organización de sus agentes se crea la necesidad de dar una explicación lógica de porque estos factores no están óptimamente dinamizados en el aspecto económico y al mismo tiempo el hecho de dar una solución a los problemas mediante métodos científicos que son utilizados por la política y teoría económica haciendo contribución a la economía.



## 5.2 Universo de Estudio

### 5.2.1 Universo

El universo de estudio, es el municipio de San Juan del Río Coco incluida su población, actividades económicas, factores sociales y aspectos geográficos.

Por la naturaleza de la investigación, de macroeconomía a nivel de municipio es claro que la población total del municipio constituyó la población a investigar; pero está segmentada de acuerdo a sectores económicos que tienen más relevancia. El fin último de la investigación es crear un lineamientos estratégico que dinamicen el crecimiento y desarrollo económico y por ende es necesario que se prioricen los agentes de mayor ponderación en la economía.

Un segmento de la población es el sector comercio, personas que se dedican a la venta de bienes y servicios principalmente el sector informal que es donde se quiere establecer una organización. La muestra a elegir de esta población fue ser participante activo de este sector como empleado o microempresario.

Los productores de café van incluidos en la investigación por ser un agente activo en la economía municipal y que contribuye directamente al sector comercio. La muestra más representativa de este segmento se distribuyó en las diferentes etapas de procesamiento del grano, acopiadores, cooperativas, comerciantes y exportadores del grano, en lo cual son la principal fuerza económica del municipio por su aporte a suplir la demanda de trabajo y liquidez para los productores.

Otro factor muy importante son las instituciones públicas que contribuyen económicamente directa e indirectamente. Esta parte de la población es a nivel institucional y su muestra puede incluir individuos que laboran en estas instituciones siendo prioritarios los del gobierno local.

⇒ *Tipo de muestreo*

El método a elegir en la muestra, es probabilístico, se elegirán en base a valoraciones cualitativas pero también cuantitativas. La población se segmenta en sectores más participativos de la economía y de acuerdo a su importancia en el estudio a realizar. El error dispuesto a asumir en este caso es de 6%, un término relativamente bajo por la selección exhaustiva de los participantes.

Para este tipo de muestreo se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + z^2 \times P \times q}$$

n = Tamaño de muestra



$z^2$  = Nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

$d^2$  = Error máximo

Para realizar el muestreo probabilístico, el universo de estudio fue 26,636 habitantes; datos actuales según proyecciones por INIDE 2014, en el cual se extrajeron un sub grupo de dos diferentes sectores económicos de estudio a través del siguiente promedio: comercio (25%), agricultura (producción de café 45%) en el cual con estos datos se realizaron los siguientes cálculos:

**Comercio**

$$n = \frac{6,659 \times (1.96)^2 \times (0.05) \times (0.95)}{(0.06)^2 \times (6,659 - 1) + (1.96)^2 \times (0.05) \times (0.95)}$$

$$n = \frac{6,659 \times 3.8416 \times (0.05) \times (0.95)}{(0.0036) \times (6,659 - 1) + (3.8416) \times (0.05) \times (0.95)}$$

$$n = \frac{1,215.11}{24.15} \quad n = \mathbf{50 \text{ personas}}$$

En lo que concierne a estos resultados, se tomó un subgrupo del universo de estudio, según datos actuales de las autoridades municipales, el 25% del total de esta población se dedica a trabajar dentro de este sector; por lo tanto, 6,659 personas son las que originalmente se tomó para trabajar en el procedimiento de la muestra, teniendo un nivel de confianza del 0.05, así mismo, una probabilidad de éxito del 0.95% y una probabilidad de fracaso del 0.05% con un error máximo del 0.06% obteniendo como resultado con respecto al tamaño de muestra 50 personas a encuestar.

**Agricultura (Producción de café)**

$$n = \frac{11,986 \times (1.96)^2 \times (0.05) \times (0.95)}{(0.06)^2 \times (11,986 - 1) + (1.96)^2 \times (0.05) \times (0.95)}$$

$$n = \frac{11,986 \times 3.8416 \times (0.05) \times (0.95)}{(0.0036) \times (11,986 - 1) + (3.8416) \times (0.05) \times (0.95)}$$



$$n = \frac{2,187.15}{43.33} \quad n = 51 \text{ Personas}$$

En cuanto a este sector igualmente que en el procedimiento anterior, se tomó un subgrupo en lo que se refiere al universo de estudio, por lo cual de este sector se tomó en cuenta el 45% de las personas que se dedican a trabajar en la producción de café, ya sea en la comercialización, acopio, etc. Por lo tanto, 11,986 son las que actualmente se tomó en cuenta para continuar con el procedimiento de la muestra, teniendo siempre un nivel de confianza del 0.05, una probabilidad de éxito del 0.95% y una probabilidad de fracaso del 0.05% con un error máximo del 0.06% obteniendo como resultado en lo que se refiere a la muestra 51 personas a encuestar.

### **5.2.2** *Técnicas para la recolección de información*

Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de encuesta y entrevista para obtener los datos que se requirieron acerca de la situación económica actual del municipio, tanto en aspectos cualitativos como en datos numéricos.

### **5.2.3** *Cuestionario de observación*

En este apartado se adjuntan aquellos aspectos importantes sobre la economía municipal en que los investigadores tienen su mayor interés, se presenta en forma de preguntas a las que se pretende dar repuestas por parte de los agentes con mayor conocimiento del problema.

## **5.3 Etapas de Investigación.**

### **Etapa I Investigación documental:**

Dentro de esta etapa se auxilia a la recolección de información sobre el tema, de acuerdo a los puntos que se establecieron dentro del marco teórico.

Las principales fuentes secundarias de información fueron la caracterización del municipio, ficha municipal, revistas, pagina web, artículos periodísticos, atlas, libros de geografía y estudios sociales de Nicaragua.

### **Etapa II Elaboración de instrumentos:**

En esta etapa se utilizó como instrumento un cuestionario de preguntas con el fin de obtener datos concretos acerca de la economía municipal.



### **Etapa III Trabajo de Campo:**

La encuesta se aplica al sector agrícola y comercio del municipio, así mismo se efectuó entrevistas a trabajadores locales de instituciones públicas.

### **Etapa IV Elaboración de Informe final:**

Se analizó la información obtenida mediante la implementación de encuesta, entrevistas y la búsqueda de fuentes secundarias para su análisis que desemboca sintetizado en lineamientos estratégicos que dinamicen el crecimiento económico del municipio.



## VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 6.1 Caracterización de la estructura económica del municipio de San Juan de Río Coco.

El objetivo de realizar la caracterización económica del municipio de San Juan del Río Coco, estuvo orientada a lograr un conocimiento amplio de la composición y situación en la estructura económica del municipio, potencialidades y oportunidades identificadas por los autores públicos y privados para enfocar un crecimiento inclusivo y sostenible de este sector.

Para lograr esto fue necesario la implementación de un proceso investigativo que implicó la utilización de varios métodos como encuestas en la cual se aplicaron en dos diferentes sectores económicos del municipio, dirigidas a comerciantes que laboran dentro del casco urbano del municipio, y a productores de café de la zona urbana y rural del municipio.

Así mismo, se recopiló información actualizada sobre las características sociales, culturales, económicas, ambientales y organizativas propias del municipio de San Juan del Río Coco.

#### **6.1.1 Caracterización de los productores de café.**

La producción y comercialización de café en el municipio de San Juan del Río Coco, ha permitido tener un gran peso en la contribución del desarrollo económico local, como también aporta en la generación de diferentes fuentes de empleo que van desde el cultivo hasta la producción y comercialización de este rubro.

Este municipio es privilegiado por sus condiciones agroclimáticas para producir un café de calidad y lograr una gran ventaja competitiva en comparación con los demás municipios del Departamento de Madriz y de Nicaragua.

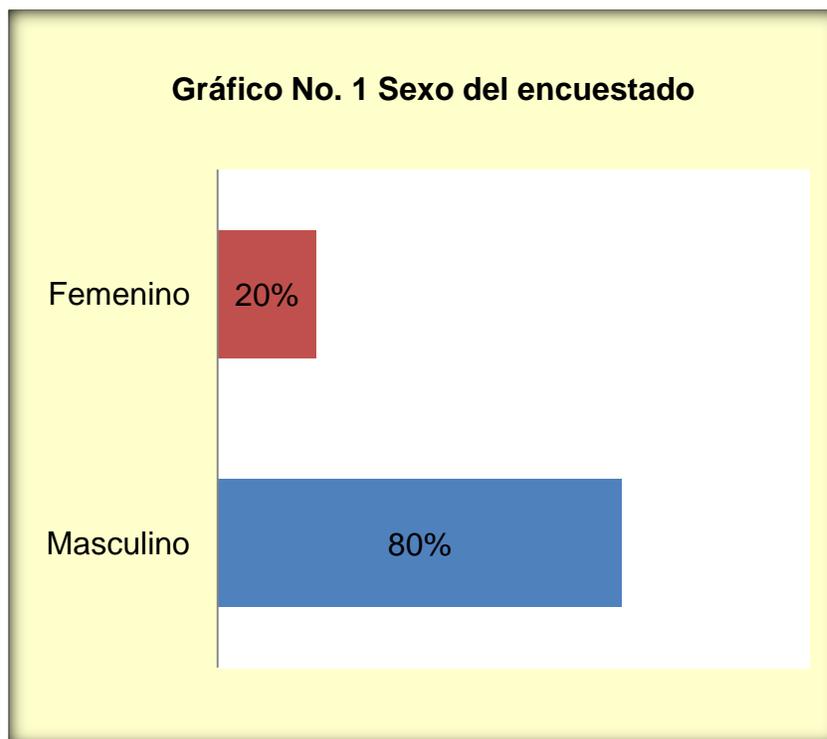
Para la recopilación de información de este sector se realizó una encuesta de las cuales según el muestreo probabilístico se tomó en cuenta 51 personas de ambos sexos del casco urbano y rural del municipio en el cual, se logró identificar factores que han incidido en el rendimiento de esta producción como aporte al crecimiento de la economía local de los cuales se obtuvieron los siguientes datos:



**Sexo del encuestado.** Como puede apreciarse en el gráfico N° 1, el 80% corresponde al sexo masculino (41 personas) y el 20% comprende al sexo femenino (10 personas).

Estos resultados nos indica que las actividades relacionadas con la producción cafetalera actualmente no solo se está rigiendo bajo la responsabilidad del sexo masculino, sino también del sexo opuesto, pues en años anteriores el hombre era el que generalmente obtenía mayores espacios tanto para la producción como también la comercialización de este rubro.

En la actualidad las mujeres ya no solamente se dedican a las labores cotidianas de sus hogares sino que también están empoderándose económicamente de este rubro en el cual están pasando de ser recolectoras del grano en las fincas cafetaleras, a ser propietarias con plenos conocimientos de la producción y comercialización de café.



Fuente: Elaboración propia



**Edad del encuestado.** En relación al rango de edades en el gráfico N° 2, esta se dividió en cinco grupos, del cual se obtuvieron los siguientes datos:

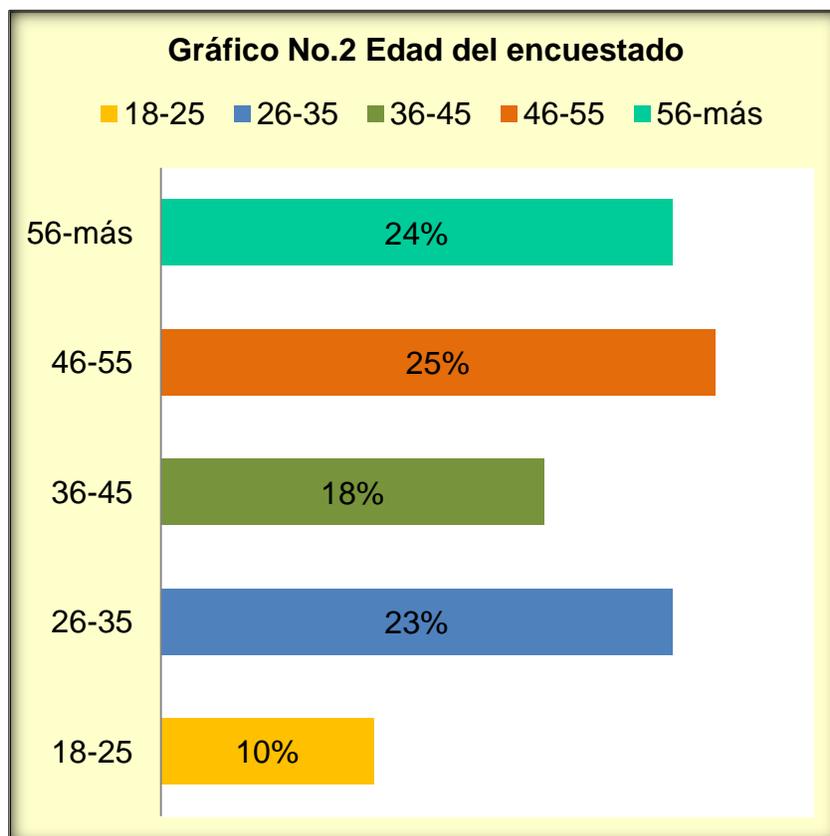
El 80% corresponde al sexo masculino y el 20% al sexo femenino, en lo cual los resultados muestran que el primer grupo representa el 10% (5 personas) cuyas edades oscilan entre 18 y 25 años.

El segundo grupo comprende el 23% (12 personas) cuyas edades se encuentran entre 26 a 35 años.

El tercer grupo se conforma por el 18% (9 personas) entre las edades de 36 a 45 años.

El cuarto grupo comprende el 25% (13 personas) entre las edades de 46 a 55 años, este resultado nos indica que el mayor número de productores oscilan entre estas edades.

El último grupo corresponde al 24% en el rango de edad de 56 años a más, (12 personas).



Fuente: Elaboración propia



### Actividad económica que genera más ingresos en el municipio de San Juan del Río Coco.

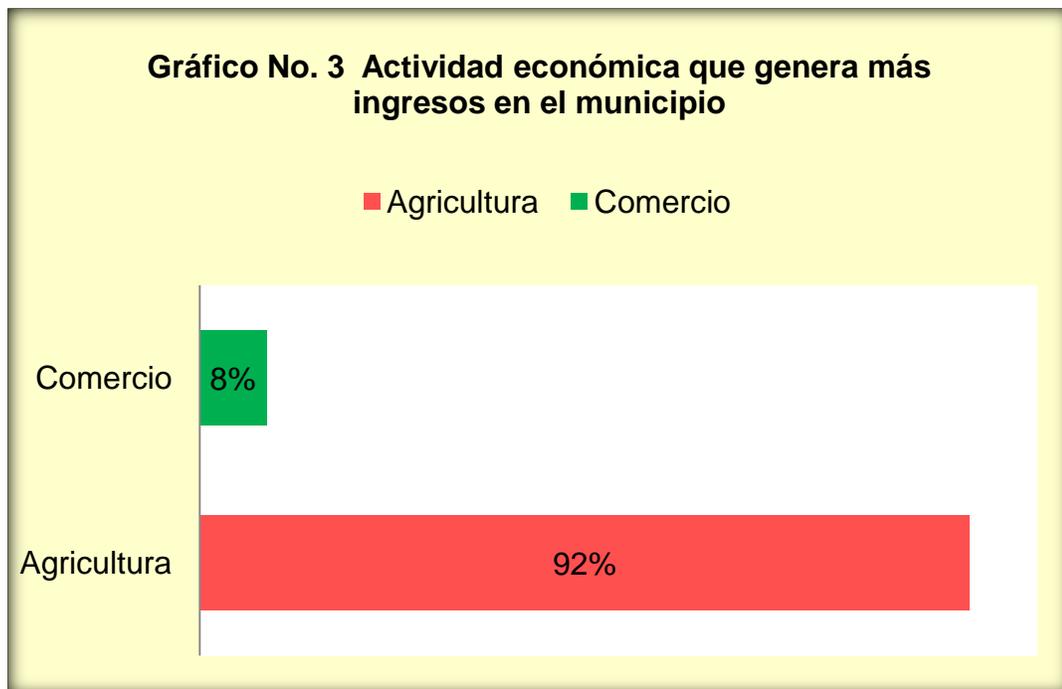
Con respecto al gráfico N°3, el 92% (47 personas), de la población encuestada califica al sector agrícola como la actividad que genera más beneficios económicos al municipio.

El 8% (4 personas) considera que es el comercio el creador de mayores ingresos.

La agricultura es un sector dinámico y el mayor productor de empleo en el municipio, esta fuerza de trabajo se concentra mayormente en la temporada de producción café, el cual es la principal actividad económica del municipio y la que aporta más ingresos a la economía local, además este sector es el proveedor básico de productos alimenticios.

Esta región cuenta con las condiciones óptimas para la realización de esta actividad, por lo tanto, la población considera la agricultura como el sector que genera más aporte económico.

El comercio es un sector que poco a poco está alcanzando un auge significativo, y está generando ingresos, por la existencia de varios establecimientos comerciales, lo que significa que esta actividad también representa un punto estratégico en el desarrollo de la economía municipal.



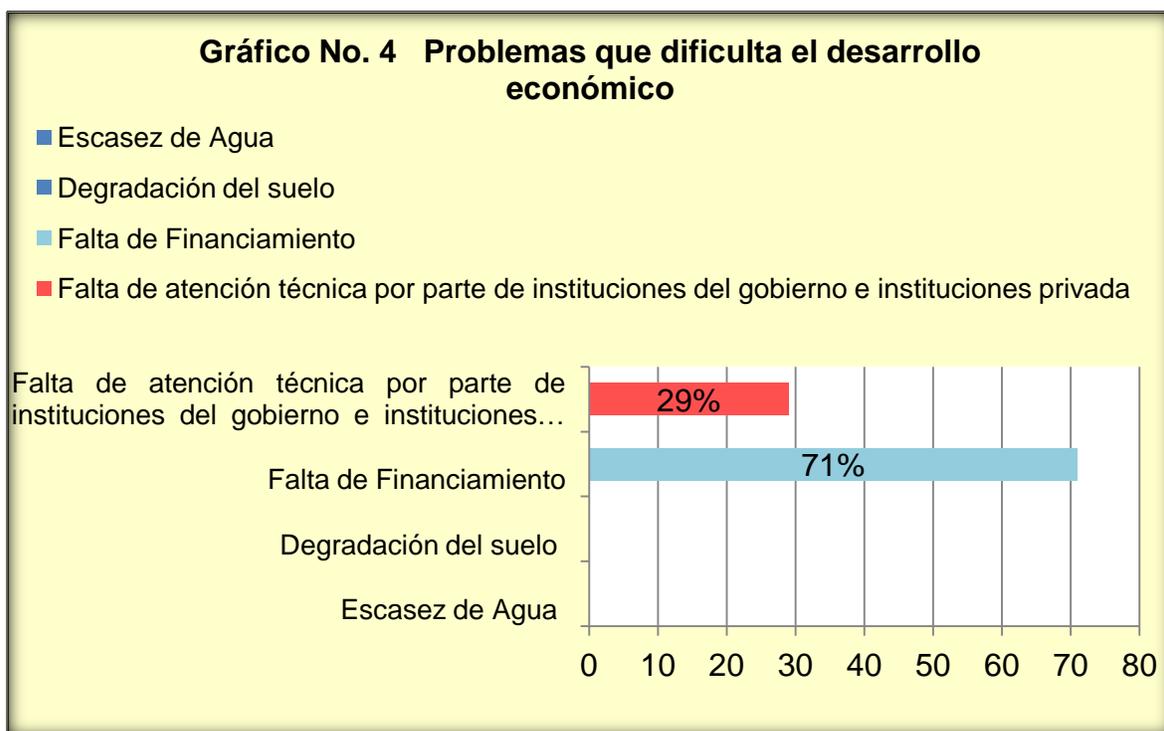
Fuente: Elaboración propia



**Problema que dificulta el desarrollo económico del municipio.** Los datos muestran que el 71% (36 personas) de los encuestados considera que el principal problema que enfrentan los productores en el municipio de San Juan de Río Coco es la falta de financiamiento mayormente para la compra de insumos y herramientas, esto dificulta el desarrollo de la producción, debido a que los pequeños productores no siempre tienen acceso a créditos por la falta de garantía que logren cubrir la deuda y muchas veces estos créditos tienen altos intereses. En las instituciones financieras no siempre se les destina el monto solicitado por los productores, pues muchas veces no califican para esta solicitud.

El 29 % de la población, (15 personas) hace mención a otro problema que es la falta de asistencia técnica por parte del gobierno y entidades privadas tanto para la agregación de valor agregado y la comercialización. A nivel de comercialización hace falta conocer mayores opciones de mercado, el productor generalmente ha desarrollado una relación de dependencia de una intermediación, es decir, las ventas se hace por la vía de terceros, los productores no realizan la venta directa al consumidor.

Otro de los problemas que se identifican es la escasez de agua, este constituye uno de los factores limitantes en algunas ocasiones en el proceso productivo en este territorio, por la escasez de precipitaciones o por la mala distribución de las lluvias, presentando recurrentes sequias que hacen riesgoso muchas veces el proceso productivo principalmente de alimentos. La degradación de los suelos también afecta la actividad productiva lo que provoca bajos rendimientos en la producción.



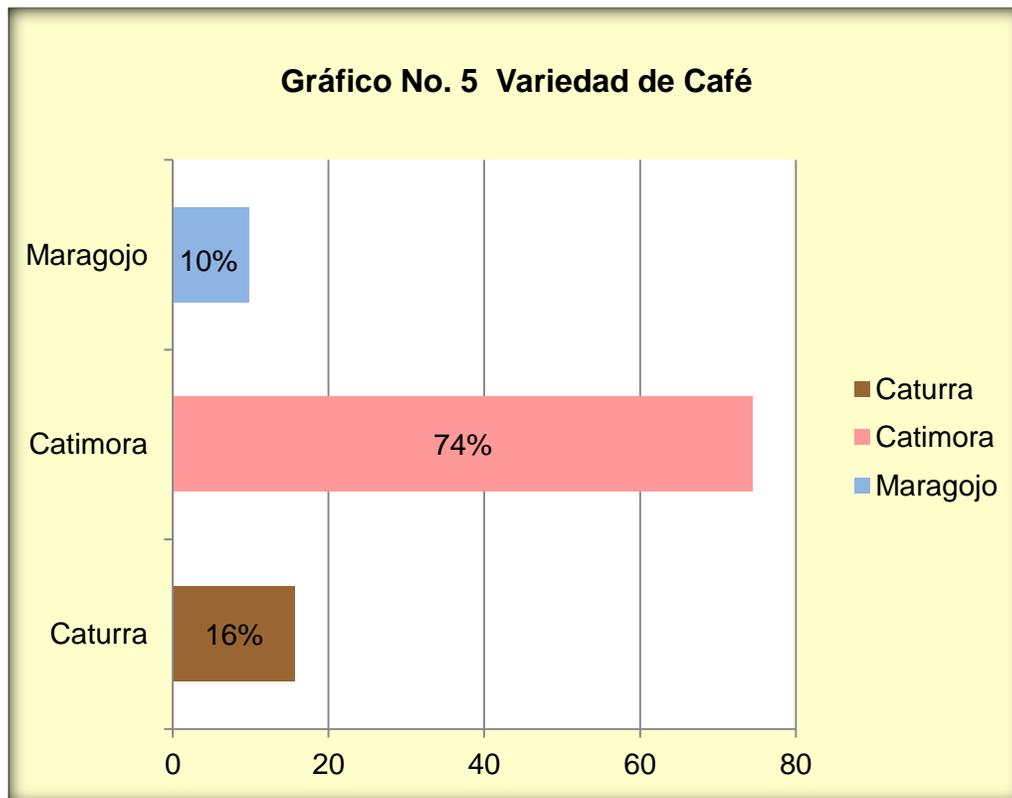
Fuente: Elaboración propia



**Variedad de Café sembradas en las fincas de los productores.** El gráfico muestra que el 74% de los productores (38 personas), tiene sembrada en sus parcelas de tierra la variedad de café Catimora.

Esta variedad es considerada una de las más resistentes ante enfermedades como la roya y de mayor rentabilidad, siempre y cuando se aplique los cuidados necesarios en los primeros 3 años, esto permitirá mayores volúmenes de producción, el manejo del cultivo es muy exigente, especialmente en la fertilización y manejo de sombra, ante las recientes afectaciones por enfermedades, los productores del municipio optaron por la sustitución de otras variedades de café por el Catimora.

El 16% (8 personas) tiene sembrado la variedad de café caturra aunque este es considerado de menor calidad y más propenso a enfermedades en comparación con otras variedades y solo un 10% (5 personas) tiene plantaciones de café Maragojo.

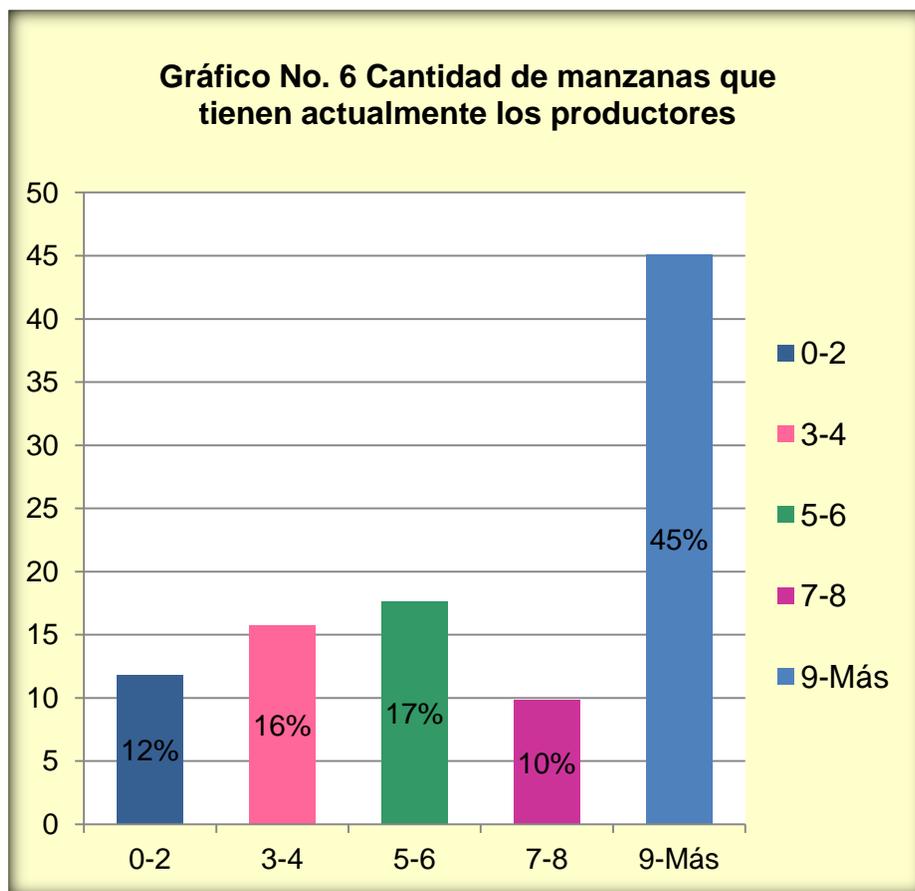


Fuente: Elaboración propia



**Cantidad de manzanas que tiene actualmente el productor.** El municipio de San Juan del Río Coco, es altamente productivo en el cultivo de café los productores cuenta en un 45% (23 personas) con más de 9 mz de café, debido a que esta región posee las condiciones óptimas en cuanto a clima y terreno para esta producción, estos productores registran mayores volúmenes de quintales de café gracias a que son dueños de un buen número de manzanas de tierra, esto les permite obtener un mejor nivel de ingresos y son los que generan más fuentes de empleo en la temporada cafetalera, por la necesidad de más mano de obra.

Un 17% (9 personas) es propietario de 5 a 6 manzanas de café, el 16% (8 personas) posee alrededor de 3 a 4 mz, un 10% (5 personas) cuenta con 7 a 8 mz y un 12% (6 personas) posee de 0 a 2 mz de café, este sería el productor más pequeño en cuanto a tenencia de tierra.



Fuente: Elaboración propia

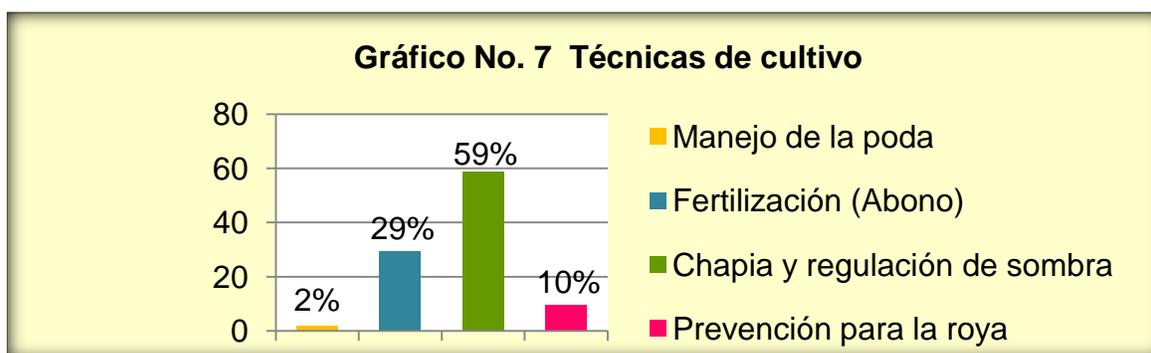


**Utilización de técnicas de cultivo por productor.** De acuerdo a las diferentes técnicas que utilizan los productores del municipio de San Juan del Río Coco, nos manifestaron que no todos utilizan las mismas técnicas porque cada productor se adecua de acuerdo a las necesidades que presentan sus cultivos. El 59% (30 personas) de los productores encuestados nos manifestaron que implementan la chapia y regulación de sombra, porque consideran que utilizando este método garantizará las condiciones más apropiadas y necesarias para el desarrollo del cultivo contribuyendo a la nutrición así mismo disminuyendo a la vez la expansión de malezas en el cultivo debido a la cantidad de luz que ingresa por lo cual esto garantizará obtener una mayor productividad,

En cambio otros productores oscilan en utilizar la fertilización o abono para el cultivo. El 29% (15 personas) se apoya a través de este tipo de técnica porque muchas veces le permite obtener mayor rentabilidad para sus plantaciones. Ellos manifestaron que para utilizar este tipo de técnica toman en cuenta el tipo de cultivo, la edad, el terreno y el clima porque acorde a esos parámetros utilizaran el tipo de fertilización ya sea productos orgánicos, inorgánicos u otro producto químico.

El 2% (1 persona) nos manifestó que utilizan el manejo de poda, porque les resulta más práctico para realizarlo, en esta técnica eliminan las ramas mal formadas y las partes enfermas y muertas del cultivo. Estos productores manejan este método porque son pocas plantaciones de café con las que cuentan y también el cultivo actualmente se encuentra en estado vegetativo lo que le facilita realizar este proceso.

Así mismo, el 10% (5 personas) de los productores encuestados manifestó utilizar técnicas para la prevención de la roya debido a que todos han sido afectados por este fenómeno, pero no a todos les ha ocasionado el mismo impacto por lo cual han realizado la variación del cultivo debido a que en el café hay unos que son más resistentes que otros, a la vez cambiando el tipo de fertilizante en el cultivo y regenerando el suelo para contrarrestar el impacto que les ha ocasionado este fenómeno. Cada productor se apoya en diferentes técnicas de acuerdo a las necesidades que presentan sus cultivos ya sea para contrarrestar las diferentes plagas o bien para generar una mayor productividad.



Fuente: Elaboración propia

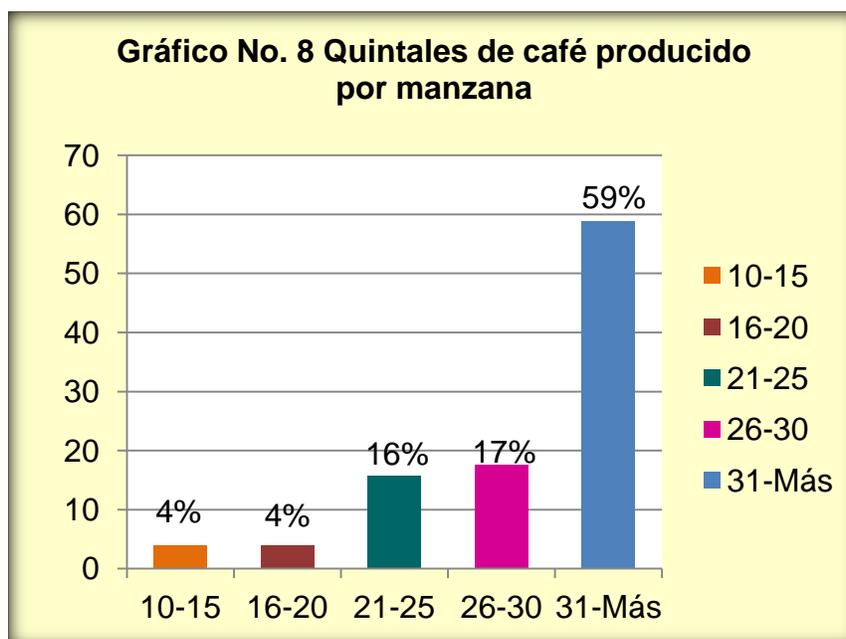


**Producción en quintales de café por manzana.** Por otro lado, en cuanto a los quintales de café producido por manzana por productor, esto varía debido a que no todos cuentan con las mismas parcelas de terreno para la producción de estos cultivos, dado que muchos de ellos no solamente se dedican al cultivo de café sino también a cultivos de granos básicos o bien hortalizas.

De acuerdo a lo que respondieron estos productores el 59% (30 personas) manifestaron que por manzana llegan a obtener más de 30 quintales de café siendo muy beneficioso para ellos y a la vez para la economía local.

Estos resultados son muy positivos porque incrementan cada año la productividad y los beneficios para los productores, lo cual estos resultados lo han obtenido por medio de las técnicas que utilizan para producir sus cultivos ya sean contrarrestando las plagas o bien renovando el terreno de sus cultivos.

También hay productores que logran obtener efectos positivos hay otros que no, porque todo va en dependencia de las técnicas de cultivo que se aplique y también influye el tipo de café que se cultivó, hay unos que son más resistentes que otros. Del 4% (4 personas) al 17% (9 personas) de estos productores manifestaron obtener de 10 a 30 quintales de café por diversos factores uno de ellos fue el fenómeno de la roya, debido a que mucho de estos productores no estaban preparados para poder hacer frente a este fenómeno y no lograron tomar las acciones necesarias ni estaban capacitados lo suficiente para poder contrarrestarlo, por lo cual esto ha generado una gran reducción en la productividad de su cultivo y a la vez ha generado gran impacto en la economía local.



Fuente: Elaboración propia



**Afectación del cambio climático durante el periodo de producción:** En cuanto al fenómeno del cambio climático, el 100% de los productores encuestados (51 personas) manifestaron haber sido perjudicado por el cambio climático, unos más que otros porque también depende de las medidas que implementaron para evitar que este fenómeno no perjudicara tanto su producción. El cambio climático ha sido un gran reto de enfrentar para estos productores.

Según lo que manifestaron, el cambio climático ha sido un fenómeno que ha venido afectando en el transcurso de los años presentándose a través del fenómeno de la roya, provocando que el fruto del café caiga antes de su maduración, y con las condiciones climáticas ha hecho que este fenómeno se propague, debilitando la fuerza de producción en el cultivo.

Así mismo, la escasez de lluvia ha hecho que el cultivo obtenga un menor desarrollo y a la vez poca producción en comparación a los años anteriores.

Es un hecho que el cambio climático no lo podemos contrarrestar pero podemos adaptarnos y tomar prácticas que minimicen los efectos.



Fuente: Elaboración propia

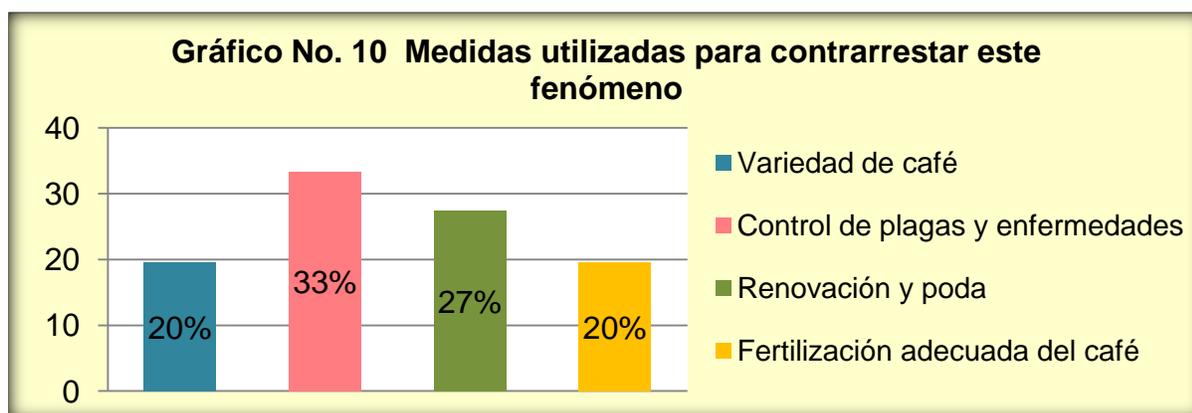


**Medidas utilizadas para contrarrestar el fenómeno del cambio climático.** La aplicación de medidas juega un papel muy importante para contrarrestar los diferentes efectos que puede ocasionar el comportamiento del cambio climático. El 33% (17 personas) de los productores encuestados nos manifestó que para hacer frente a este fenómeno ha utilizado el control de plagas y enfermedades, debido a que el fenómeno de la roya ha sido uno de los factores que más ha afectado a todos los productores, unos más que otros pero siempre ocasionando pérdidas en la producción agrícola, por lo cual han tenido que utilizar fuertes plaguicidas para contrarrestar este fenómeno.

Ante este comportamiento inminente el 27% de los productores (14 personas) manifestaron que también han tenido que utilizar la renovación y poda debido a que muchos de sus cultivos no han podido resistir el comportamiento del cambio climático, diversos plantíos tienen varios años de existencia por lo cual casi han llegado a su vida útil y tampoco llegan a ser lo suficientemente resistente para poder hacer frente a este cambio. Ha sido un gran reto para estos productores debido a que este fenómeno ha llegado a afectar casi el 80% de su producción.

Así mismo, el 20% de estos productores (10 personas), expresaron que han utilizado la variedad del café debido a las condiciones climáticas que se han estado presentando en los últimos años ya que hay variedades de café que son más resistentes y flexibles al cambio climático el cual también depende de las condiciones en que se encuentre el terreno y también en la demanda que surja por parte de los compradores de café, lo cual esto permite que este método se adapte mas a estos cambios.

Otros por el contrario utilizan la fertilización adecuada del café, el 20% restante (10 personas) manifestaron que utilizan esta medida porque no tuvieron tantos daños por el cambio climático ya que han estado combinando otro tipo de medida, y esto les ayuda que el cultivo del café sea más resistente a estos cambios, por lo cual también les permite un café más sano y productivo, aunque los costos de fertilización son un poco costoso en lo cual muchas veces recurren a financiamientos.



Fuente: Elaboración propia

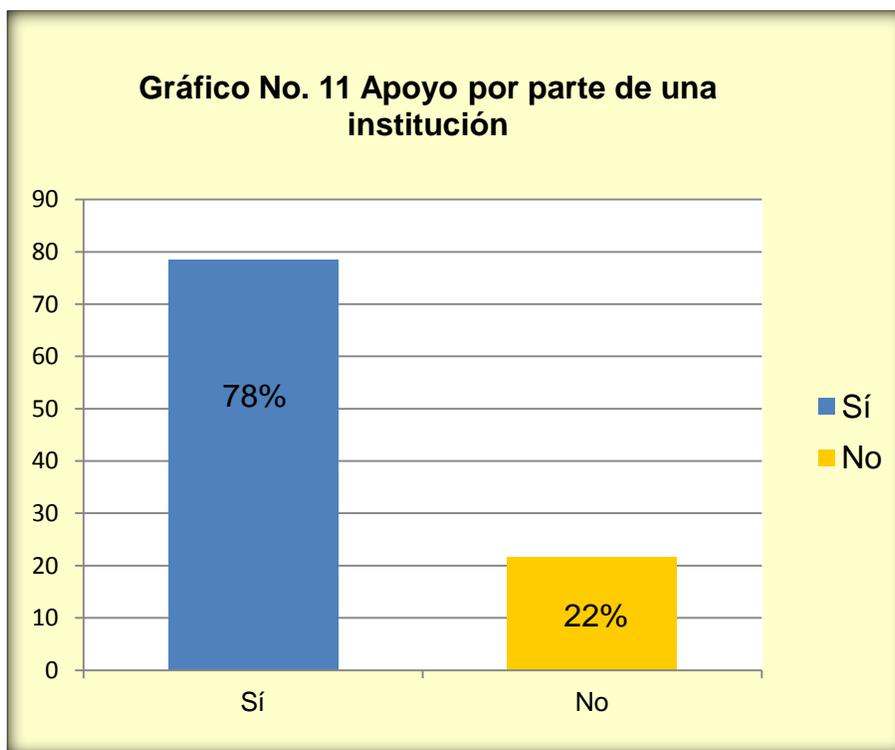


### Apoyo por parte de alguna institución pública o privada.

En lo que se refiere al gráfico N° 11, el 100% de los productores encuestados, el 78% (40 personas) manifestó tener o haber tenido financiamiento en algún momento por parte de financieras, cooperativas o alguna institución pública que ofrezca programas de financiamientos especialmente para productores.

Pues bien, estos financiamientos les ha permitido poder expandir todo el proceso de cultivo y desarrollo de su producción para lograr incorporarse en el mercado nacional e internacional.

Por lo tanto, el 22% restante de los productores (11 personas), expresaron no haber tenido apoyo por parte de alguna institución financiera pública o privada, cabe destacar que estos productores no solo acuden a estas instituciones para apoyo económico sino también para capacitaciones que les permita acceder a una mejor tecnificación en sus cultivos.



Fuente: Elaboración propia



### **Forma de apoyo por parte de esa institución.**

Basándose en el apoyo por parte de las instituciones públicas, los productores manifestaron que las formas de apoyo que han obtenido por parte de estas instituciones, son diversas debido a que este apoyo se adapta de acuerdo a las necesidades que presenta el productor.

El 35% de los productores (18 personas, dijeron que el apoyo para ellos ha sido el financiamiento para la compra de insumos en transformar y producir sus bienes agrícolas.

Con este financiamiento aumentan la posibilidad de poder expandir su producción y así poder garantizar productos de excelente calidad.

Por otro lado el 14% (7 personas) explicaron que el apoyo de estas instituciones ha sido a través de capacitaciones sobre el cultivo del café porque como sabemos, la economía del municipio depende en gran parte de este cultivo no solo por los ingresos que genera sino también por las familias que dependen de la producción de este.

Es necesario e indispensable estar informado sobre el comportamiento que se presenta en este para poder aprender hacer uso de alternativas que favorezcan el desarrollo del cultivo y que continúe contribuyendo a la economía local.

Lo cierto es que hay productores que no solamente buscan por parte de estas instituciones el apoyo financiero sino también buscan a capacitarse más sobre el desarrollo de este cultivo, ya que diversos productores se dedican al cultivo de café orgánico debido que para cultivar este tipo de café son otras formas las que se acuden a implementarse, dentro de ella depende el tipo de suelo, semilla, y también el uso de plaguicida.

Por lo tanto para estos productores es muy necesario poder contar con este apoyo para lograr una mayor productividad y beneficio de sus recursos.

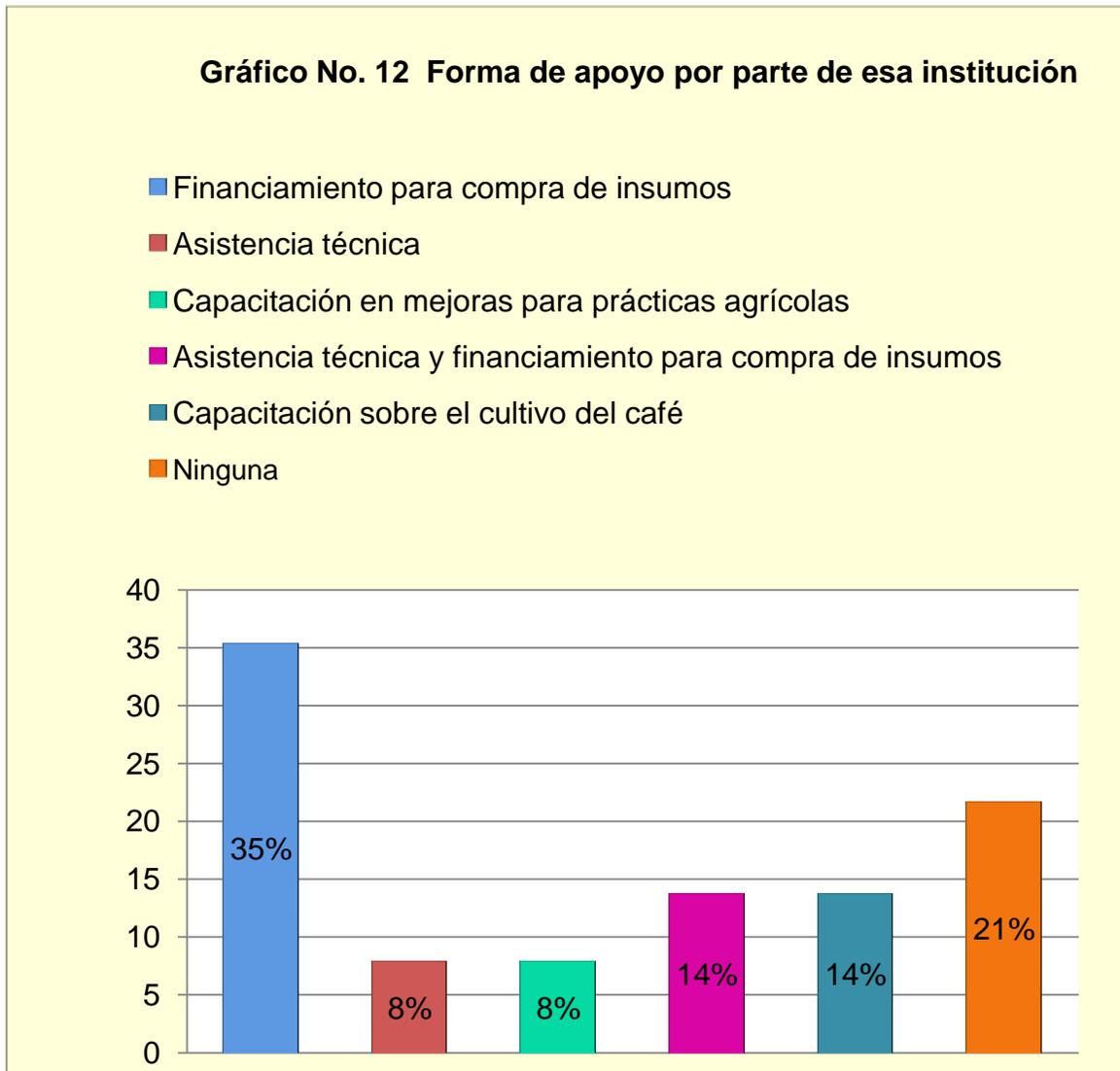
Teniendo en cuenta a la urgencia y necesidades que muchas veces presentan estos productores, el 8% (4 personas) reflejaron haber tenido apoyo solo para la asistencia técnica,

El 8% restante (4 personas), manifestaron haber tenido apoyo en capacitación para mejorar las prácticas agrícolas, cabe destacar que esto va en consideración al nivel de urgencia que presenta la producción del productor, ya que ellos necesitan capacitarse para mejorar sus prácticas agrícolas.

Por el contrario a estos productores que han manifestado la contribución recibida por parte de estas instituciones ya sea monetaria o bien en especies, otros productores revelaron que no han tenido apoyo por parte de ninguna institución ya sea pública o privada.



El 21% de los productores (11 personas), dijeron que hasta el día de hoy no han tenido apoyo debido a que hay instituciones que piden ciertos requisitos los cuales son un gran limitante para ellos, como también los programas sociales dirigidos para el productor que ofrece el gobierno nacional no llegan a distribuirse de acuerdo a las necesidades del productor, lo que también implica carecer del apoyo por parte de esa institución.



Fuente: Elaboración propia



**Tipo de institución que brinda apoyo a los productores.** Las necesidades que muestra cada productor es muy diversa, en lo cual se ha tenido que abrir espacio en el municipio a instituciones, cooperativas y financieras tanto públicas o privadas para que ofrezcan sus diferentes servicios y puedan contribuir a la solución de las principales problemáticas que presentan los productores.

El 12% (6 personas) manifestaron haber tenido apoyo por parte de la Cooperativa COORCASAN (Cooperativa Regional de Cafetaleros de San Juan del Río Coco), ya que en ella ofrecen un sistema de crédito a bajo costo y sobre todo brinda oportunidades de capacitación para que los productores mejoren sus formas de producción, además les da oportunidad de poder pagar sus créditos en especie con el cultivo de café.

Otros por el contrario explicaron tener apoyo por parte de otra Cooperativa Reyna del Café, esta tiene dos años de existir, actualmente ha ofrecido diferentes oportunidades de crédito a los productores con tasas de interés a bajo costo de forma que el productor logre acceder a ellos y puedan obtener grandes beneficios mejorando las formas de cultivo y a la vez aportando a la productividad del municipio.

En el gráfico indica que el 13% de estos productores (7 personas) han obtenido apoyo por parte de la Cooperativa PRODECOOP, esta permite brindar espacios hacia la participación y toma de decisiones entre hombres y mujeres, enfatizando a que en el municipio también hay mujeres que también son productoras de café, en menor escala pero contribuyen al desarrollo de la economía del municipio. Por lo cual a través de esta cooperativa los productores y productoras de café se les facilitan las oportunidades de crédito para sus plantaciones o bien para el mantenimiento y recolección de café.

Por otro lado, hay productores que no solamente se dedican al cultivo de café tradicional sino también al cultivo de café orgánico, dado que hasta el año 2014 Nicaragua es el quinto país a nivel mundial mayor exportador de este tipo de café. La demanda es alta no solo por su costo, sino también por su calidad ya que este cultivo se produce sin necesidad de ayuda de tantos productos químicos o artificiales, lo que a la vez hace incrementar más la competitividad de este sector.

En el municipio se encuentran ubicada dos diferentes cooperativas que se dedican especialmente a brindar apoyo en aquellos productores que producen y comercializan café orgánico, la cuales están altamente capacitadas para poder aportar al desarrollo de esta plantación, el 8% de estos productores (4 personas), reciben apoyo por parte de la Cooperativa UCPCO, esta les facilita el acceso a financiamiento a los productores ya sea para capacitación, comercialización o bien para compra de insumos, a la vez el 11% de los productores (6 personas), reflejaron tener apoyo por parte de la UCA San Juan del Río Coco, esta al igual que las otras cooperativas ofrece capacitación, asistencia como también financiamiento para los productores, algo muy peculiar de esta cooperativa es que les da oportunidad de crédito a las esposas de los productores para que mejoren las condiciones

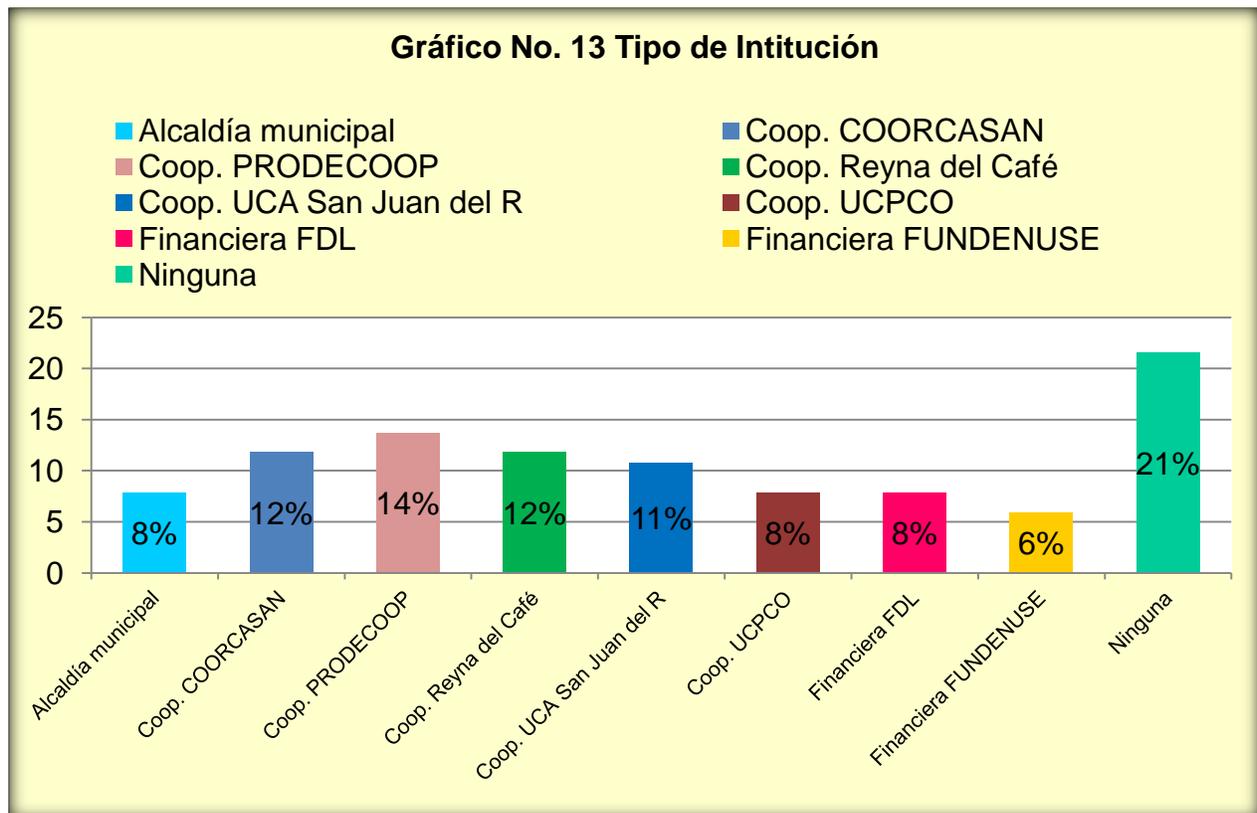


de vida en el cual este crédito puedan utilizarlo ya sea en inversiones agropecuarias o no agropecuarias.

Otros productores por el contrario buscan otro tipo de instituciones en las cuales les permita mayores oportunidades de financiamiento donde les permita tener un desarrollo socio económico más sostenible, como se refleja en el gráfico el 6% de los productores (3 personas), tienen apoyo por parte de la Financiera FUNDENUSE, ellos expresaron que con este tipo de financiera han podido tener más oportunidades para comercializar sus productos como también las formas de tecnificación que utilizan en el proceso de producción es más diverso y actualizado.

Así mismo el 8% (4 personas) de estos productores manifestaron tener apoyo por parte de la Financiera FDL donde les ha facilitado asistencia y capacitación técnica muy diversa, además financiamiento para la compra de insumo y sobre todo capacitación para darle valor agregado a su producción.

Propiamente otro 8% (4 personas), de los productores explicaron tener apoyo por parte de la Alcaldía municipal, no en oportunidades de crédito sino en capacitaciones relacionadas al cultivo de café, otros por el contrario revelaron no haber tenido apoyo por parte de ninguna institución pública o privada.



Fuente: Elaboración propia

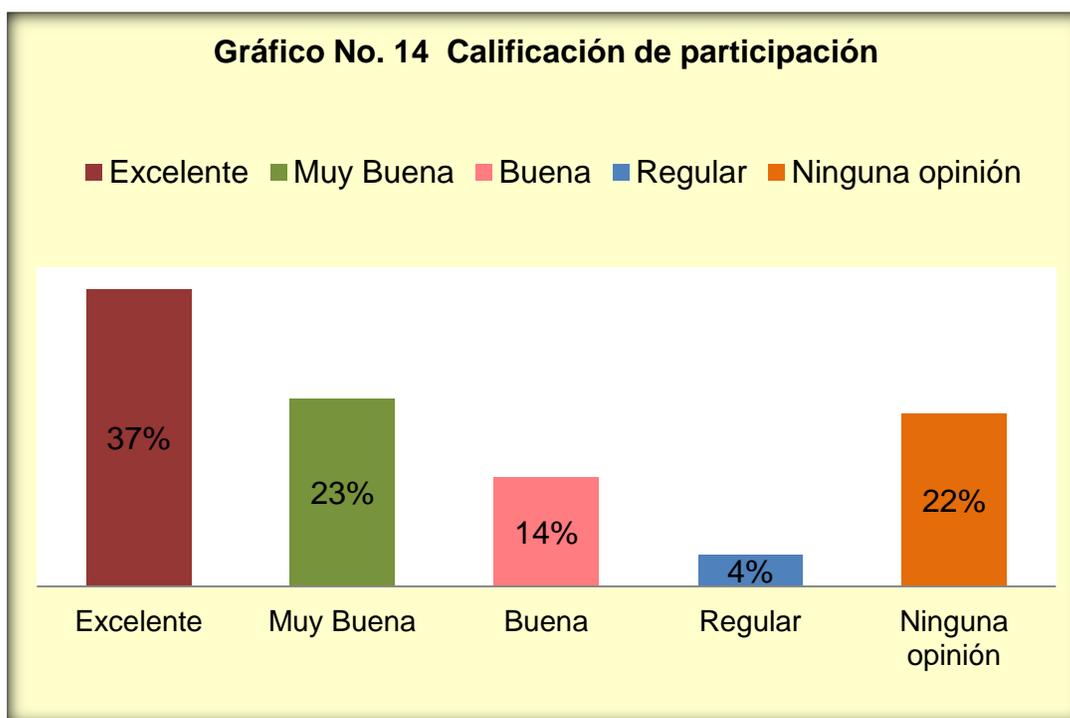


**Calificación de participación por parte de la institución.** De acuerdo a los diferentes beneficios que los y las productores han manifestado tener por parte de las diferentes instituciones y cooperativas tanto públicas como privadas, el 37% (19 personas) de los productores explicaron que la participación ha sido excelente, debido a que estas han brindado mayores oportunidades de crecimiento y sobre todo más solidez en los accesos a créditos.

En cambio el 23% (12 personas) calificó muy buena la participación de esa institución, por mejorar las perspectivas de crecimiento de los productores, así mismo la dinámica de créditos que ofrecen y las facilidades que les permiten para adquirirlos sobre todo el acceso a capacitación que estos mismos ofrecen.

El 14% (7 personas) evaluó buena la participación de estas mismas, porque les brindan un gran respaldo económico en cuanto a sus préstamos para desarrollar su producción y así poder ofrecer sus productos al mercado. Otros al contrario calificaron de regular la participación de estas, el 4% manifestó esto, porque influye en el acceso a créditos, la disposición en comercializar sus productos y sobre todo la capacitación técnica para los productores.

Por otro lado el 22% (11 personas) no tienen ninguna opinión debido a que estos no han tenido ningún apoyo por estas instituciones.



Fuente: Elaboración propia



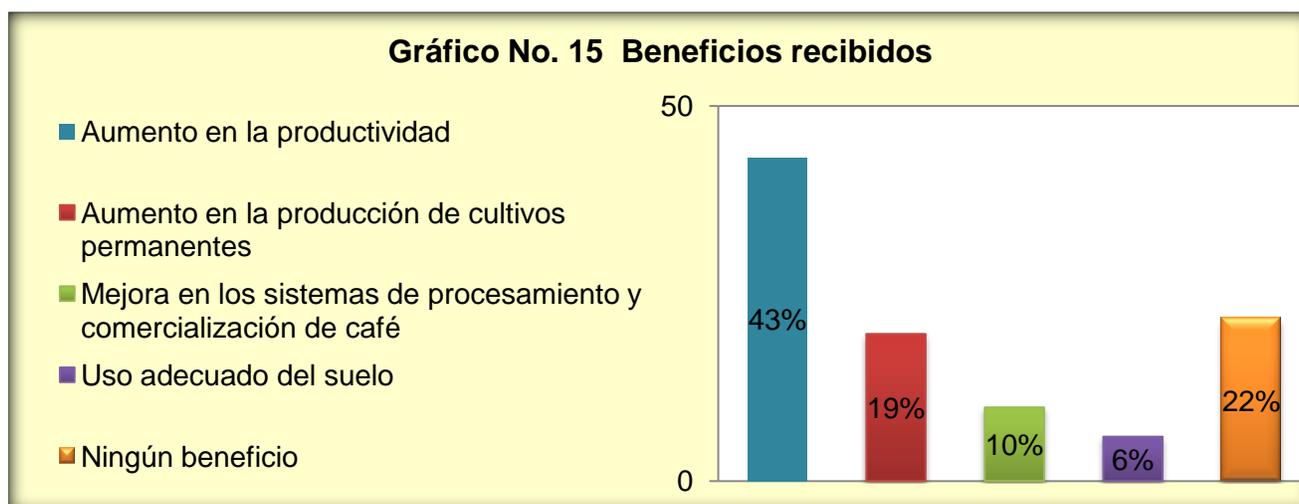
**Beneficios obtenidos por parte de las instituciones.** De acuerdo a los beneficios obtenidos por parte de estas instituciones, el 43% (22 personas) manifestó haber tenido aumento en la productividad debido a que han obtenido un gran perfeccionamiento en las prácticas agrícolas como en el uso del suelo, manejo y control de plagas para su producción sobre todo han aprendido en aprovechar los recursos disponibles, disminuyendo la contaminación del medio ambiente.

Otros por el contrario reflejaron haber tenido grandes beneficios en el aumento en la producción de cultivos permanentes, el 19% (10 personas) indicó que ha incrementado la demanda en la compra de su producción, generando mayor inversión y sobre todo más fuentes de empleo.

Así mismo el 10% (5 personas) señaló haber sido beneficiado en la mejora de los sistemas de procesamiento y capacitación sobre el cultivo de café, debido a que han recibido diferentes capacitaciones sobre otras formas de comercializar este producto como también, establecer alianzas con otros productores a nivel local para expandir este rubro a nivel nacional e internacional.

El 6% de estos productores (3 personas), comentó haber recibido beneficios en el uso adecuado del suelo ya que han sido capacitados para mejorar las técnicas de cultivos y sobre todo aprovechar los recursos disponibles sin alterar el comportamiento del medio ambiente.

Es prudente señalar que el 22% (11 personas) de estos productores indicó no haber recibido ningún beneficio debido a que estos no han estado involucrado con ninguna de estas instituciones por lo tanto las formas de producción, comercialización y cultivo de este rubro lo realizan por sus propios medios sin ayuda o intervención de estas.

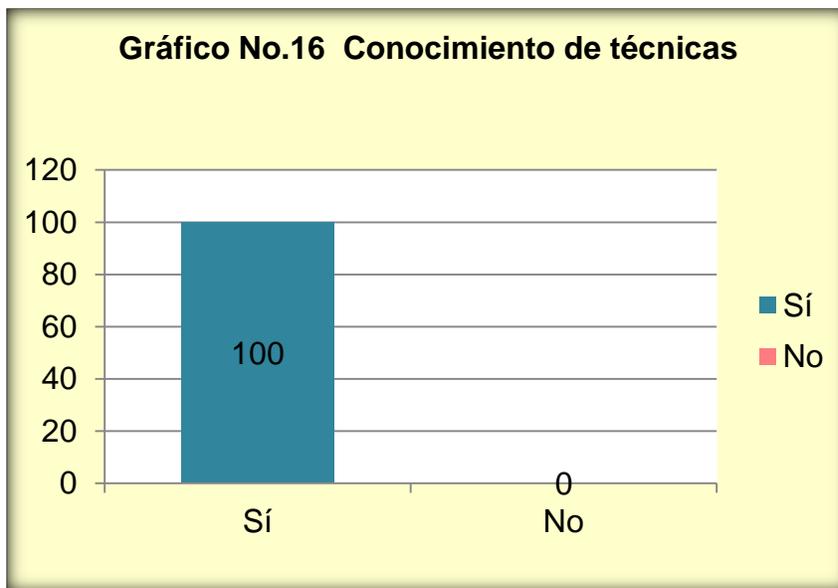


Fuente: Elaboración propia



**Conocimiento de técnicas para la comercialización de productos.**

En cuanto al conocimiento de técnicas el 100% (51 personas), de los productores manifestaron tener conocimiento de ellas debido a que mucho de estos, han recibido en diferentes momentos capacitaciones sobre el proceso de comercialización de café otros por el contrario han aprendido a través de la observación.



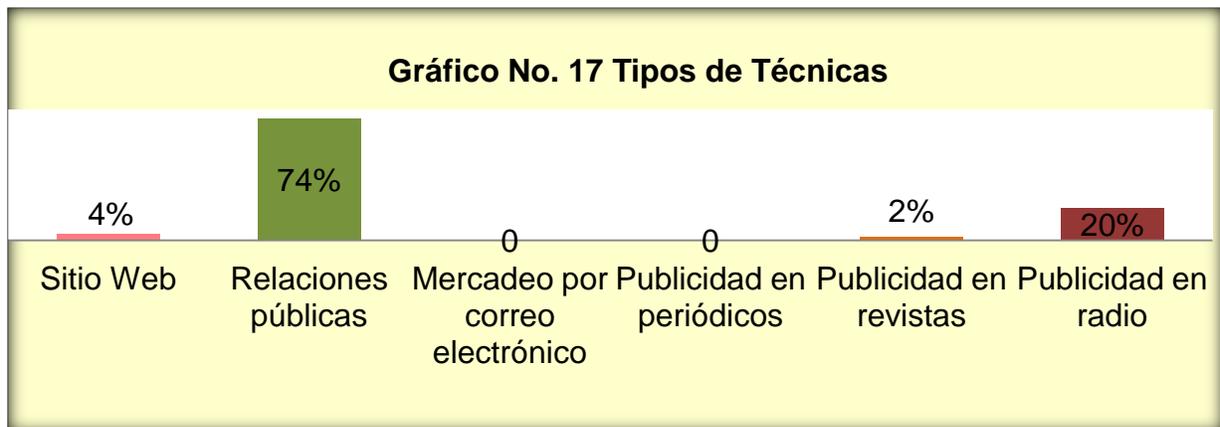
Fuente: Elaboración propia

**Aplicación de técnicas para la comercialización de la producción.**

En cuanto a los tipos de técnicas el 74% (38 personas), de los productores manifestaron utilizar las relaciones públicas para comercializar sus productos porque de esta forma conocemos los gustos y preferencias de nuestros clientes como también logran desarrollar sus capacidades como productores y comerciantes mejorando así sus relaciones socio comercial hacia los demás sectores de la economía del municipio.

Otros por el contrario utilizan el sitio web para la comercialización de este rubro. El 4% (2 personas), manifestó que para ellos les resulta mejor utilizar este medio debido a que no sostienen convenio o relaciones comerciales con ninguna institución, por lo tanto les sale más viable acceder a este medio. Así mismo el 2% (1 persona) utiliza la publicidad en revistas porque de esta forma pueden dar a conocerse más en el mercado sobre el servicio que ofrecen.

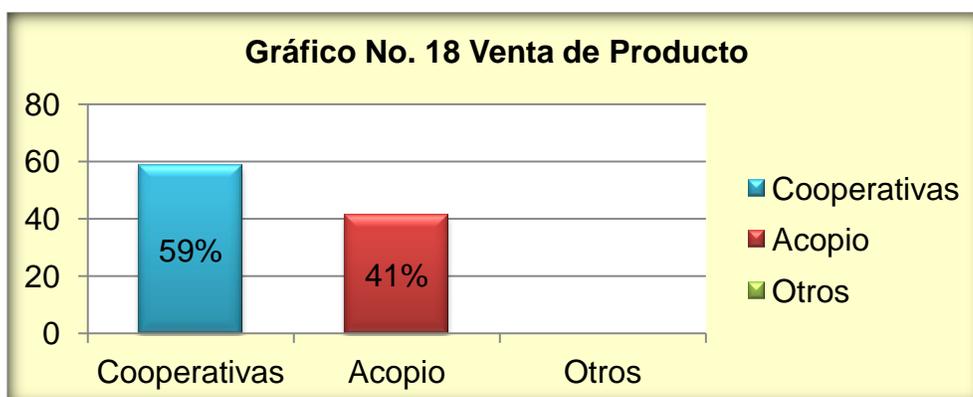
En cambio el 20% (10 personas) de estos productores expresaron que ellos utilizan la publicidad en radio, no solo por que ofrecen sus servicios sino que les facilita tener más contacto con sus clientes.



Fuente: Elaboración propia

**Venta de Producción.** En lo que se refiere a la venta de este rubro, el 59% de los productores (30 personas) manifestó vender su producción a cooperativas, debido que estos productores establecen convenios con las diferentes cooperativas que existen en el municipio, para la tecnificación, capacitación o compra de insumos en su producción, la cual sus formas de pago y venta a la vez se hacen a través de cooperativas permitiendo fortalecer los lazos de alianza que actualmente existen en ellos.

Otros por el contrario venden sus productos a través de acopio de café, el 41% (21 personas), porque no están asociados a ninguna entidad pública o privada y otros porque piensan que aun hay carencia de información para establecer nuevos contactos con otros mercados donde les permita vender su producción a un precio justo.

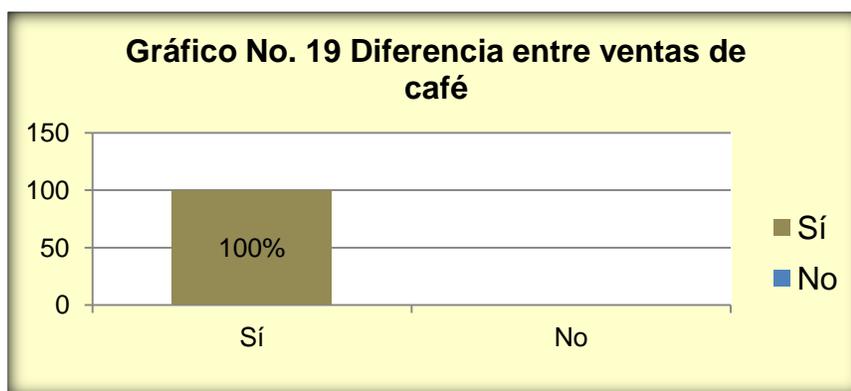


Fuente: Elaboración propia



**Diferencia entre venta de café en acopio, etc.** En cuanto a las diferentes formas de ventas que utilizan los productores para comercializar y vender su productores, el 100% (51 personas) manifestó que para ellos si existe una gran diferencia vender su producción a través de estos medios, debido a que en cooperativas les dan un mejor precio por la venta de su producción, por ejemplo cuando en las cooperativas venden el café y logran venderlo a un precio mayor que originalmente se lo compraron, ese excedente se lo regresan al productor, en cambio en los acopios les compran su producción a un precio más bajo.

Así mismo en estos acopios no les dan oportunidades de financiamiento para la compra de insumos mucho menos los capacitan, todo lo contrario a lo que sucede en las cooperativas los cuales dan más oportunidades al productor para que obtengan mayores beneficios.



Fuente: Elaboración propia

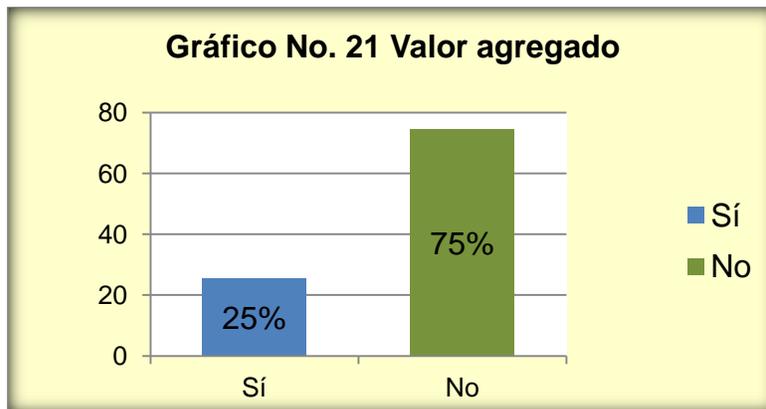
**Forma de venta de producción.** En cuanto a las formas de venta de sus productos, el 100% (51 personas) de estos productores explicaron que ellos lo venden pre- secado debido a que ya de esta forma facilita reducir el porcentaje de la humedad del café, logrando tener una mayor sostenibilidad logrando tener el peso real de la producción y sobre todo un precio justo.



Fuente: Elaboración propia



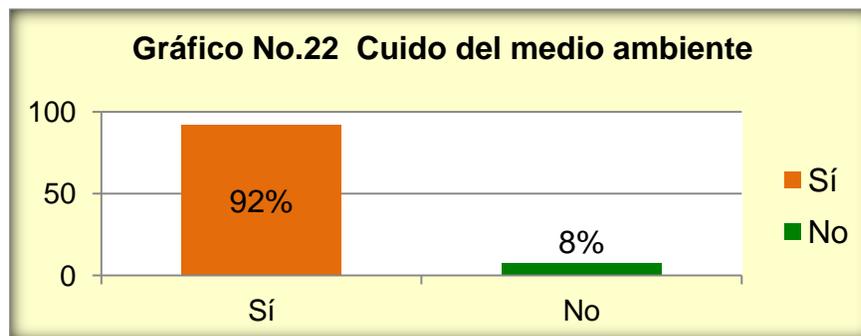
**Valor agregado de la producción de los productores:** De acuerdo al valor agregado, el 75% (38 personas) de los productores manifestaron que si les dan valor agregado a la producción que ellos realizan, en el cual a través de esto le dan mayor valor comercial a su producto y a la vez les permite ser más competitivo en el mercado local y nacional, en el cual el 25% (13 personas) de los productores manifestó no darle valor agregado a su producción debido a que desconocen las formas de cómo hacer uso de este por lo tanto venden su producción de acuerdo a como mejor puedan beneficiarlos a ellos sin obtener tantas pérdidas dentro del mercado



Fuente: Elaboración propia

**Cuido del medio ambiente.** Basándose en el cuidado del medio ambiente el 92% (47 personas) de los productores manifestaron implementar acciones para proteger el medio ambiente en el cual les permita mitigar el impacto del cambio climático, ellos señalaron que es muy importante conservarlo ya que es el, que le provee los recursos con los cuales les permite llevar a cabo su producción agrícola por lo cual al no desarrollarse se perjudicarían ellos mismos por carecer de recursos y sustento para sus familias.

Así mismo el 8% (4 personas) de estos productores indicaron no aplicar medidas para proteger el medio ambiente ya que carecen de medidas en las cuales les permitan contribuir a la protección del mismo.



Fuente: Elaboración propia

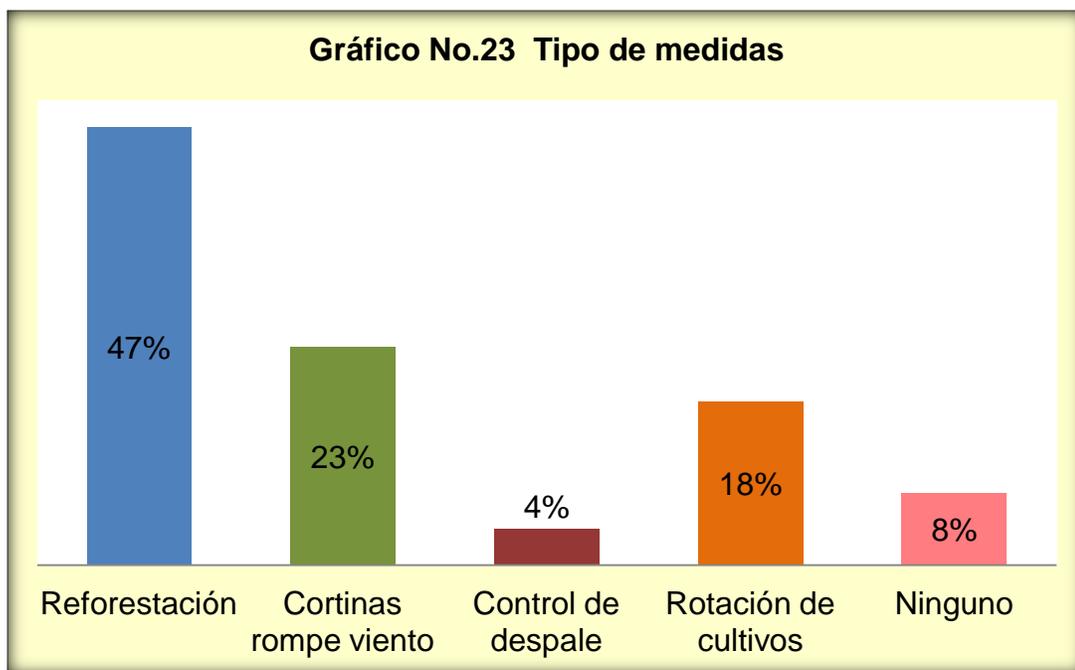


**Medidas aplicadas al cuidado del medio ambiente.** Por otro lado el 23% (12 personas) de los productores que implementan medidas para proteger el medio ambiente dentro de su producción indicaron que utilizan las cortinas rompe viento en el cual con esta medida mejoran el hábitat a la fauna y a la vez contribuyen a la reducción de la erosión, modificando la humedad del suelo facilitando la protección, conservación y desarrollo de la producción.

Según los datos gráficos el 47% (24 personas) de estos productores manifestó utilizar la reforestación ya que con los procesos productivos crea una gran ampliación de la frontera agrícola reduce la degradación del medio ambiente por lo tanto implementando esto permitirá tener una mayor sostenibilidad y por lo cual facilitará disminuir el impacto del cambio climático.

En cambio otros señalaron que utilizan la rotación de cultivos, según el 18% (9 personas) de los productores acceden a esto debido a que con esto aprovechan de una mejor forma el abono de sus cultivos, disminuyendo el control de las plagas y aumentando la capacidad para el aprovechamiento de los recursos.

De esta forma, el 4% (2 personas) implementa el control de despale disminuyendo la tala indiscriminada y los incendios pero el 8% (4 personas) no implementa ninguna medida debido a que dicen desconocer cuales puedan aplicar para que contribuyan al mejor cuidado del medio ambiente.



Fuente: Elaboración propia

### 6.1.2 Caracterización de los comerciantes del municipio de San Juan del Río Coco.

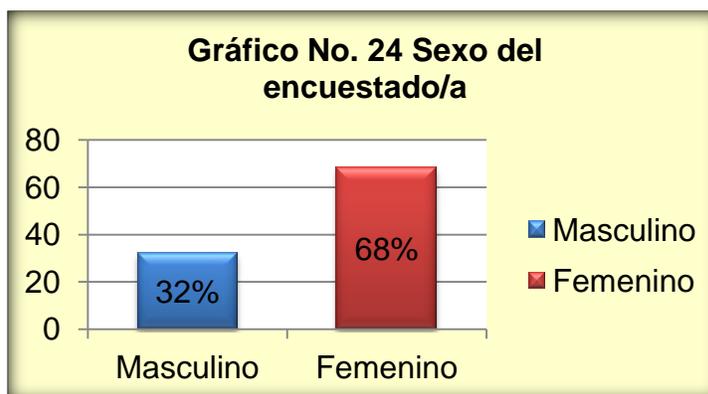
Con la aplicación de encuestas dirigidas a comerciantes del casco urbano del municipio, permitió conocer las diferentes problemáticas que enfrenta actualmente este sector, proporcionando a la vez información real para así poder dar soluciones de este sector.

Por lo tanto según resultados del muestreo probabilístico, para el desarrollo de esta encuesta, se tomo en cuenta 50 personas de ambos sexos del casco urbano del municipio, identificando factores que han incidido en el crecimiento de este sector como aporte a la evolución de la economía local en los cuales se obtuvieron los siguientes datos:

**Sexo del encuestado.** Los datos del grafico nos demuestra que el total de encuestados el 68% (34 personas) corresponde al sexo femenino y el 32% (16 personas) pertenece al sexo masculino. Esto indica que la mayoría de las mujeres son las encargadas de la administración de sus negocios en el municipio.

Cada vez hay más mujeres que están dirigiendo sus propios negocios. Son dueñas de pequeñas empresas y que además están creando oportunidades económicas y empleo para otras mujeres. Este hecho abre un camino que conduce hacia la aceptación social de la participación femenina en el desarrollo económico.

Las mujeres del municipio expresan que además, de dirigir sus pequeños negocios también se encargan de todo el trabajo doméstico; es decir, de la responsabilidad de la crianza y la educación de sus hijas e hijos.

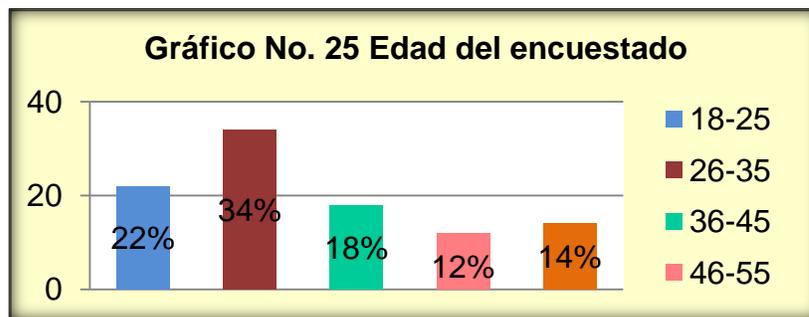


Fuente: Elaboración propia

**Edad del encuestado.** Los resultados fueron divididos en cinco rangos de edad. De este modo el primer grupo representa el 22% (11 personas) cuyas edades oscilan entre 18 y 25 años; el segundo grupo comprende el 34% (17 personas) cuyas edades se encuentran entre los 26 a 35 años que corresponde al mayor porcentaje, el tercer grupo se conforma por el 18% (9 personas) entre las edades de 36 a 45 años, el cuarto grupo comprende el



12% (6 personas) entre las edades de 46 a 55 años y el último grupo corresponde al 14% (7 personas) en el rango de edad de 56 años a más.

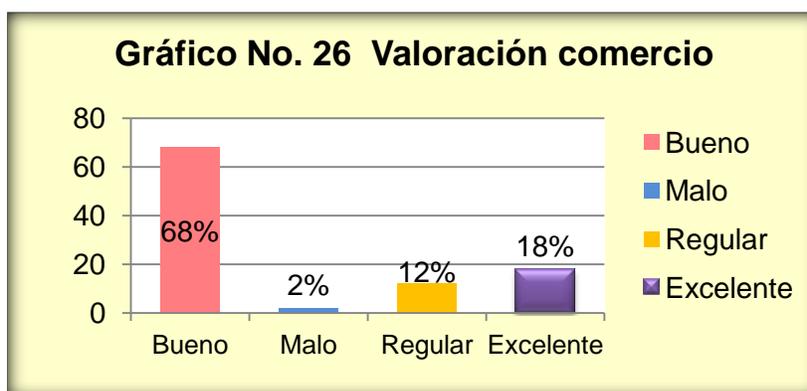


Fuente: Elaboración propia

**Valoración del comercio para la economía municipal.** Los resultados indican que el 68% (34 personas) del total de encuestados considera que el comercio es bueno para la economía municipal, el 18% (9 personas) lo califica como excelente, el 12% (6 personas) regular y solo el 2% (1 persona) lo considera malo.

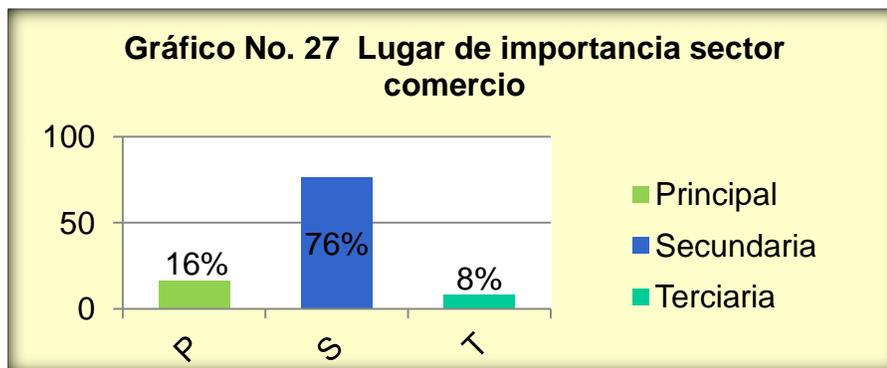
El comercio tiene una gran importancia en esta época de globalización, por lo que una economía no puede pensar en un desarrollo equitativo si su comercio interno no es activo, ya que tendrá incidencia en la distribución de ingresos, en el intercambio cultural o técnico entre regiones y también en el intercambio de capitales.

Estos resultados nos muestran que la actividad comercial es uno de los sectores que generan mayores ingresos al municipio después de la actividad cafetalera.



Fuente: Elaboración propia

**Lugar de importancia del sector comercio.** El sector comercio en el municipio se considera como una actividad secundaria con un porcentaje de 76% (38 personas) del total de encuestados, el 16% (8 personas) de los encuestados lo califica como principal actividad y el 8% (4 personas) indica que se encuentra en una actividad terciaria. El comercio en el municipio es también uno de los generadores de puestos de trabajo, sea formal o informalmente, son muchas las personas que se dedican a comercializar todo tipo de productos y así ganarse la vida.

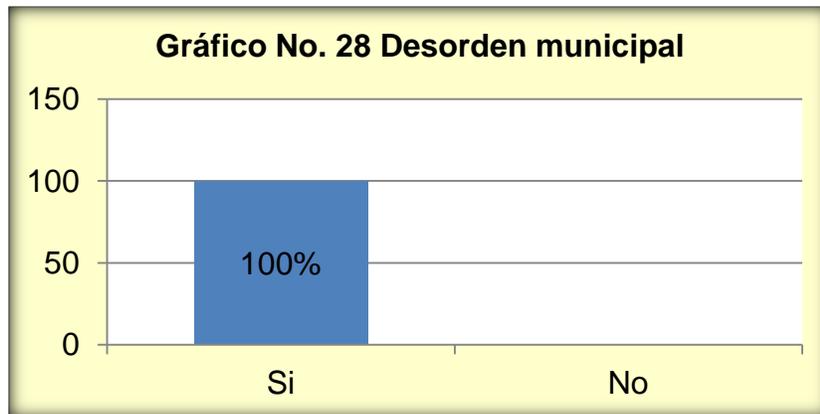


Fuente: Elaboración propia

**Desorden en el comercio municipal.** El 100% (50 personas) de los encuestados considera que si existe un desorden en el sector comercio del municipio, esto se origina por la falta de un mercado municipal que concentre a los negocios informales que mayormente se sitúan en aceras y principales vías de acceso de la ciudad, impidiendo el paso peatonal, también esta zona comercial no ha tenido una atención adecuada por parte de las autoridades municipales y existe irregularidad en el pago de impuestos.

El número de personas que forman parte de la informalidad se incrementa ante la falta de un control efectivo. Desde hace años la ciudad se ha convertido en un paraíso para estos vendedores que vienen de diferentes regiones y se establecen de manera permanente.

Existe claramente una evasión fiscal, reduciendo con ello el capital del Gobierno local para la construcción y reparación de infraestructura pública, que irónicamente también es utilizada por todos los comerciantes, incluso los informales, para realizar sus actividades laborales, por lo que se reconoce el uso de infraestructura a la cual ellos no aportaron para su desarrollo.



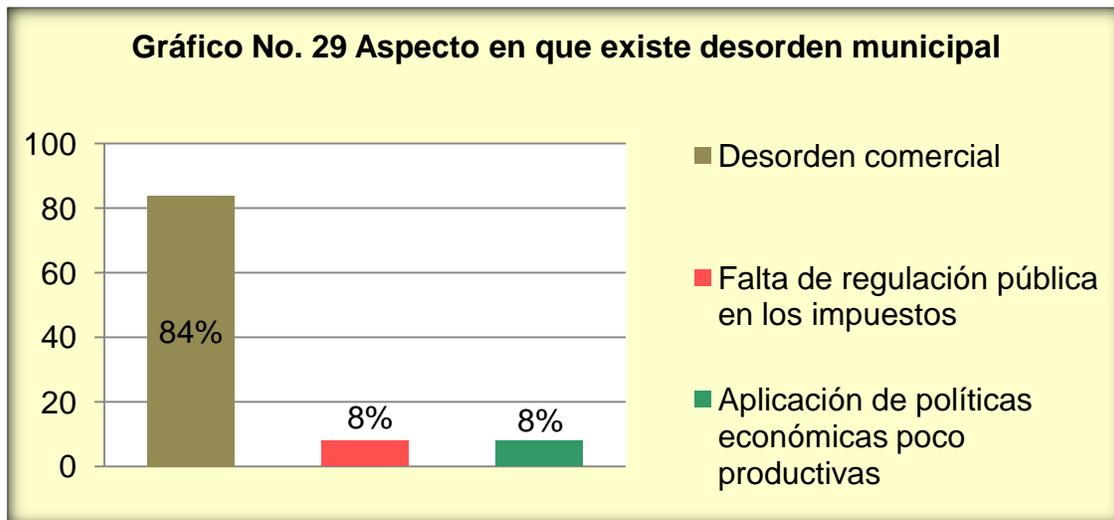
Fuente: Elaboración propia

**Aspecto en que existe desorden municipal.** El 84% (42 persona) de los encuestados mencionó que este desorden se debe por la presencia de muchos negocios ambulantes, es decir, informales y por la falta de regulación por parte de la alcaldía municipal.

Otra de las causas es la aplicación de políticas económicas poco productivas, que no han permitido el desarrollo en su totalidad del sector comercio.

Esta situación aumenta con la llegada de la temporada navideña, ya que vendedores informales de diversas regiones del país acuden a la ciudad para ofrecer sus productos.

Esta situación afecta a cientos de comerciantes que ven cómo se reducen sus ventas ante el bloqueo de las puertas de ingreso de sus establecimientos. Además, muchos de los propietarios expresan que la incomodidad para movilizarse ahuyenta a los consumidores.



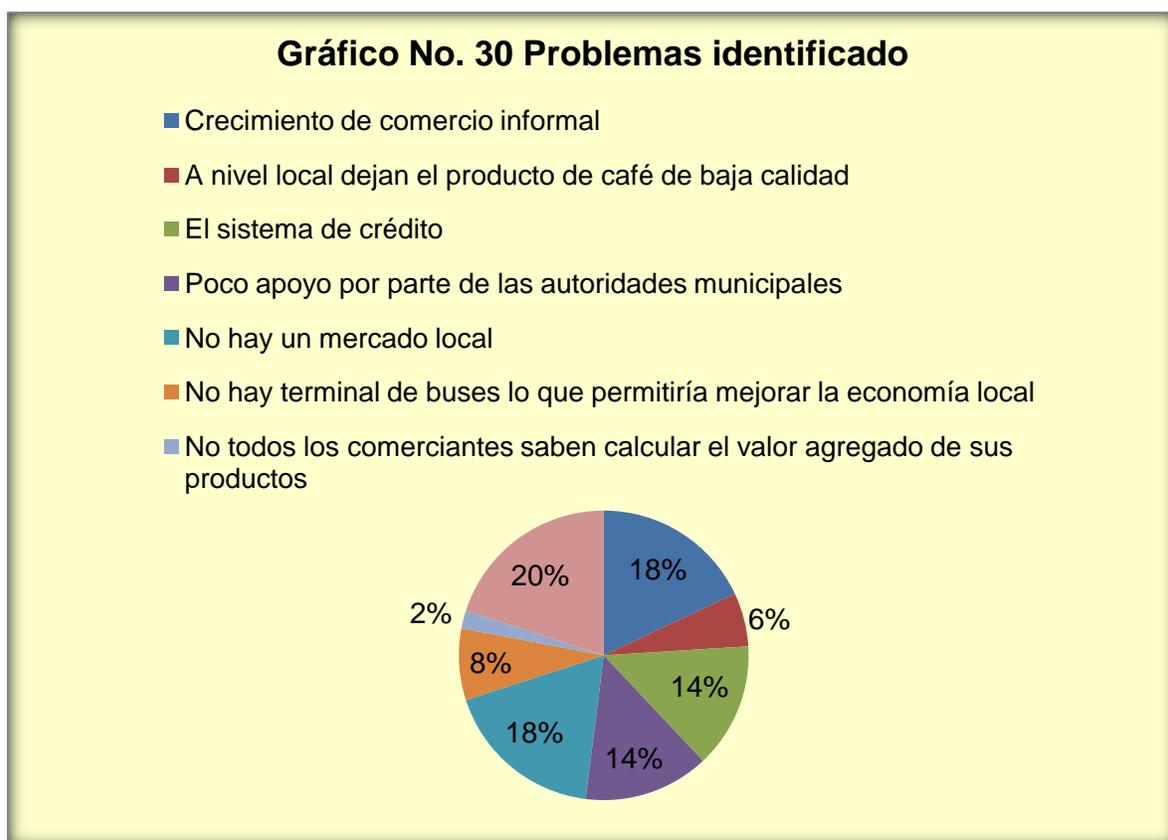
Fuente: Elaboración propia



**Otros problemas del sector comercio.** El 20% (10 personas) mencionó que no existe ningún otro problema en este sector, el resto de los encuestados identificó los siguientes los problemas: el rápido crecimiento del comercio informal con el 18% (9 personas), la falta de un mercado municipal con el 18% (9 personas), este no se ha ejecutado porque no existe una buena planeación urbana en cuanto a infraestructura se refiere, esto hace que no se pueda atender debidamente a la población que lo requiere.

La falta de financiamiento es otro de los problemas que afectan a los comerciantes del municipio pues no siempre cumplen con las garantías exigidas por las instituciones financieras, este representa el 14% (7 personas) de los encuestados, existe poco apoyo por las autoridades municipales lo que comprende también a un 14% (7 personas), un 8% (4 personas) considera la falta de una terminal de buses como uno de los problemas que afectan al comercio municipal pues no permite la expansión de las actividades comerciales.

El 2 (1 persona) y 6% (3 personas), respectivamente indica que a nivel local dejan el producto de café de baja calidad y no todos los comerciantes saben calcular el valor agregado de sus productos.



Fuente: Elaboración propia



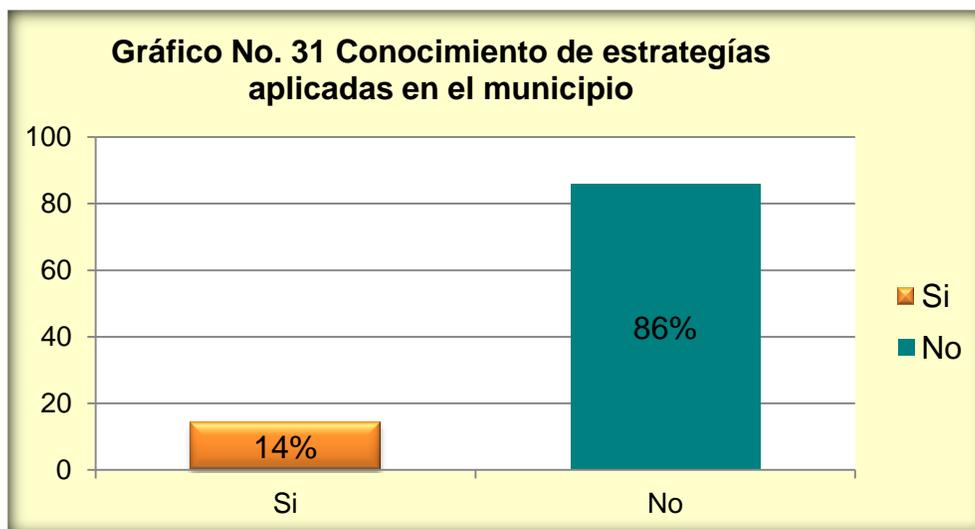
### 6.1.3 Conocimientos de estrategias aplicadas en el municipio.

Los datos demuestran que el 86% (43 personas) de los encuestados no tienen conocimiento de las estrategias aplicadas y solo el 14% (7 personas) afirmaron conocer de ellas. Esto muestra que dichas estrategias no han tenido una eficiente cobertura en el municipio, lo que ha dado como resultado un bajo impacto en la economía municipal y bajos índices de crecimiento y esto provoca poca contribución al bienestar social de la población.

Como gobierno local es importante definir las estrategias y darlas a conocer para que puedan conducir de manera eficiente a lograr los objetivos.

Los retos sociales son cada vez más complejos en una sociedad de grandes cambios que afronta cuestiones como la convivencia social, el dinamismo económico, que confronta visiones e intereses diversos que requieren de nuevas formas de gestión y nuevos roles de los agentes implicados.

La ciudadanía debe ejercer sus derechos a participar en la vida del pueblo o la ciudad, no se conforma con ser sólo cliente de los servicios públicos, debe asumir responsabilidades con los compromisos de gobernabilidad de sus municipios. Por tanto, se deberá trabajar para establecer estrategias que permitan construir acuerdos compartidos que permitan un gobierno de calidad.



Fuente: Elaboración propia

**Estrategias que deben aplicarse para resolver los problemas de desorden municipal.**

Las estrategias que se implementen deben contribuir al crecimiento económico del municipio, el 52% (26 personas) de los encuestados considera que debe existir más inversión por parte de la administración pública para alcanzar los objetivos deseados por los comerciantes y aumentar la productividad.

La infraestructura es un factor fundamental, no sólo para el buen funcionamiento de la economía sino también como determinante de la calidad de vida de la población, es también un área en la que gobiernos y empresas locales deben colaborar a menudo, esto es crucial para la creación de empleos y en el desarrollo local.

En consecuencia, para hacer que los servicios de infraestructura sean más eficientes, pueden ser necesarias medidas de política estatal y posiblemente reformas reglamentarias.

Estas medidas complementan las políticas comerciales porque las ganancias obtenidas del comercio dependen a menudo de la calidad de la infraestructura y los servicios conexos. La infraestructura física puede considerarse al menos en parte un bien público, y la intervención estatal resulta necesaria para asegurar la eficiencia.

El 16% (8 personas) hacen mención a que debe haber un mejoramiento en la organización y el 4% (2 personas) corresponde a más inversión por parte de los comerciantes. El porcentaje restante considera factible las estrategias propuestas y la implementación de nuevas para una mayor efectividad.



Fuente: Elaboración propia

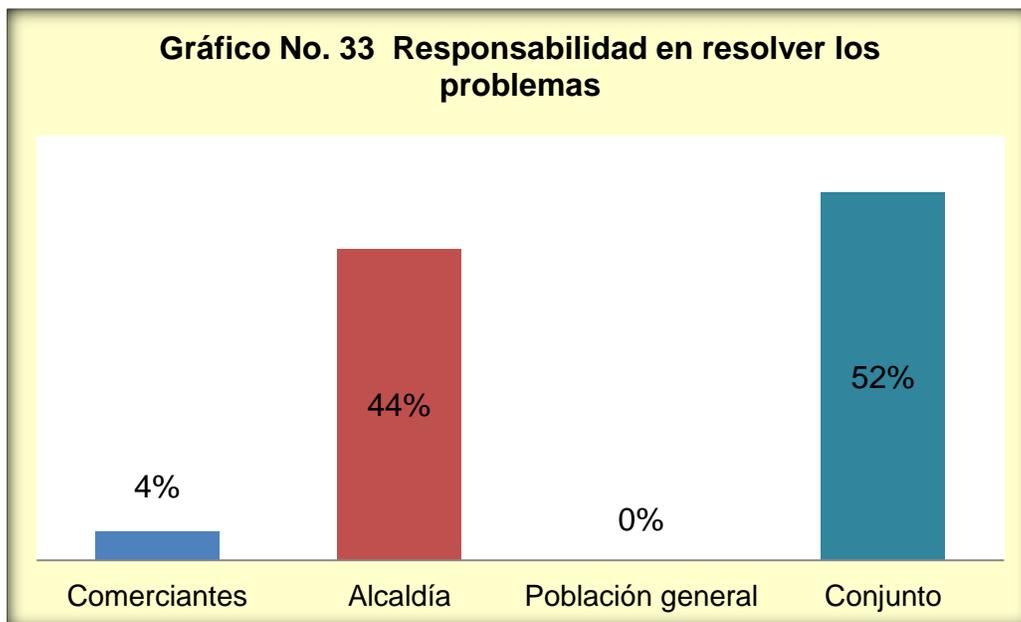


**Responsabilidad para resolver estos problemas.** Este gráfico muestra que el 52% del total de la población encuestada considera que esta responsabilidad debe asumirse en conjunto tanto consumidores como administración pública para lograr mejores resultados y contribuir al desarrollo y crecimiento del sector comercio.

El fomento de la participación ciudadana es una obligación que los gobiernos deben desarrollar como derecho reconocido en el marco jurídico. Pero es también una necesidad en la medida que los gobiernos, y en especial los gobiernos locales, no pueden hacer frente solos a las complejas transformaciones sociales frente a las que nos encontramos.

Cada vez más es necesaria la implicación y trabajo coordinado entre los diferentes agentes sociales.

Es en este marco donde los gobiernos locales pueden ejercer un papel importante en el liderazgo de los vínculos y relaciones entre los diversos actores implicados en los nuevos y viejos retos sociales, con el fin de orientar los cambios que nos permitan construir pueblos y ciudades más cohesionadas y más sostenibles, social y económicamente. Un 44% (22 personas) responsabiliza a la alcaldía para resolver esta problemática y el 4% (2 personas) consideran que son los comerciantes los encargados de resolver esta situación.



Fuente: Elaboración propia



## 6.2 Análisis FODA del municipio de San Juan de Río Coco.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Recursos humanos, mano de obra disponible.	Poca promoción empresarial y comercial.
Ventaja competitiva en la producción de café, por las condiciones óptimas para la siembra de este cultivo.	Falta de financiamiento para la compra de insumos y herramientas.
Aspiraciones laborales para seguir creciendo económicamente.	Poca inversión por parte de entidad pública, lo cual da como resultado poca contribución al bienestar de la población.
Diversidad de recursos naturales, que permiten la realización de las actividades productivas.	Falta de infraestructura adecuada para el desarrollo del municipio.
Dinamismo en el sector comercio.	Comercialización de la producción a través de intermediarios.
El municipio cuenta con una buena ubicación geográfica.	Falta de valor agregado a la producción local.
Producción de granos básicos y hortalizas.	Falta de estrategias y políticas de recaudación de impuestos y un plan de cobro efectivo de los impuestos.
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
El uso de tecnología e innovación para mejorar la calidad de la producción.	Crecimiento del sector informal, lo que provoca problemas de desorden en el sector comercio.
Acceso a nuevos mercados para la comercialización.	Cumplir con los trámites y exigencias requeridos para la comercialización de los productos a nuevos mercados.
Diversificación de productos, tomando en cuenta los gustos y preferencias de los consumidores.	Afectaciones por fenómenos naturales.
Instalación de nuevas empresas que generen nuevas fuente de empleo.	Pérdida de confianza de la población en las autoridades locales.
Potencial turístico para desarrollar.	Caída de precios del café y de otros rubros que afecta la economía del municipio y debilitan las recaudaciones.



### 6.3 Políticas económicas implementadas y su impacto en la economía local.

Las políticas económicas implementadas en el municipio de San Juan del Río Coco, han venido a repercutir en el desarrollo de la municipalidad como contribución a mejorar la calidad de vida de la población.

Para lograr identificar las diferentes políticas económicas implementadas y su impacto para la economía del municipio, se realizaron entrevistas a dos trabajadores públicos en el cual fueron el Sr. Asisclo Laguna Mairena alcalde municipal y el Sr Bismark Antonio Pérez Irías asesor legal de la alcaldía municipal con el cual se logró recopilar la siguiente información:

**Políticas Públicas:** Estas se han implementado en sectores que presentan mayor vulnerabilidad de desarrollo sostenible por ejemplo: El programa Productivo Alimentario eje de la Estrategia de Soberanía y Seguridad Alimentaria (PNDH), ha contribuido en el nivel de vida de la población no solo por el hecho que se generan otras fuentes de ingreso en el hogar, sino porque las madres de familia son tomadas en cuenta generando un protagonismo en su familia para la toma de decisiones.

Así mismo se han implementado programas de microcréditos donde la población pueda acceder a ellos a una tasa de interés baja en el cual impulsen nuevas fuentes de ingreso. No obstante se ha efectuado medidas a través de los microcréditos y capacitación técnica para el desarrollo y transformación de la caficultura como contribución al desarrollo de la economía local por medio de pequeños, medianos y grandes productores, lo cual ha facilitado mejorar el sistema productivo de este rubro aprovechando los recursos disponibles y que estén más amigables con el medio ambiente siendo más competitivo a nivel local y nacional.

Generalmente la agricultura en el municipio, ha estado destinada al consumo interno, especialmente los cultivos de granos básicos, históricamente ha padecido de problemas con bajos rendimientos por manzana en el caso de los campesinos de fincas en pequeños tamaños dedicados a estos cultivos, por lo cual se les ha incluido en programa de semillas mejoradas, a la vez en programas de comercialización para incrementar sus ganancias y así lograr mayor rendimiento y productividad en su producción.

Cabe destacar que han sido pocos los productores que se han involucrado en este programa debido a que muestran muy poco interés por aplicar en este sistema dado, que estos programas a la vez han sido de corto criterio para lo que la demanda de la población requiere.

Con la aplicación de políticas públicas en otros sectores como en los servicios básicos ha generado un bajo impacto en la economía municipal, ya que actualmente el servicio de agua potable está dirigida por la Alcaldía a través de una Empresa Aguadora Municipal



(EPAMUS), actualmente esta no cuenta con personería jurídica por lo cual legalmente no está constituida como empresa, por el cual también esta carece de medidores para el control y cobranza del consumo real de los usuarios del agua potable, por lo tanto se han establecido cuotas fijas en donde los usuarios se tienen clasificados en tres tipos: Las viviendas pagan una tasa mensual de C\$ 40.00, y los negocios una tasa mensual de C\$ 100.00 y C\$ 200.00 córdobas para bares y restaurantes, en el caso de las gasolineras pagan una tasa mensual C\$ 300.00.

Según informaciones brindadas por parte de las autoridades municipales, han sido muy poco los proyectos que se han hecho para mejorar este servicio, lo que a la vez, hace que este recurso sea menos accesible para la población, debido a que día a día está incrementando su demanda, sin olvidar que en la zona rural es poca la población que logra abastecerse de este vital líquido.

Por otro lado la cobertura de energía eléctrica en la zona urbana y rural solamente llega abastecer el 69% de la población en general, y a la vez existe muchos apagones generando deficiencia en el servicio y a la vez ocasionando pérdidas para el comercio local.

**Políticas de Salud:** Estas se sustentan y se desarrollan de acuerdo a lo que la población del municipio demanda. Se han elaborado y ejecutado planes de trabajo, en el cual el personal de salud viaja a las comunidades para brindar atención medica de la población, igualmente se desarrollan jornadas de salud tales como: Jornadas de vacunación tanto en el área urbana como rural, asistencia médica en las comunidades, campañas de abatización y fumigación, campañas de divulgación de información sobre enfermedades que afectan mayormente a la población.

Actualmente existe un hospital primario en el municipio, brindando las diferentes atenciones médicas que la población demanda, sin olvidar que el quirófano con el que se cuenta no se utiliza por no tener un personal especializado como anestesistas y cirujanos, lo que ha dado como resultado que la aplicación de esta política sea de bajo impacto.

**Políticas de transporte e infraestructura:** Esta se ha desarrollado en la zona urbana y rural brindando mantenimiento en las carreteras que se encuentran en mal estado para facilitar el transporte vehicular, tanto para la zona urbana como rural, así mismo se le da mantenimiento a los caminos cafetaleros cada año para que los productores puedan comercializar su producto en mejores condiciones terrestre.

Por otro lado en el municipio no existe una terminal de buses, lo que ha ocasionado hasta el día de hoy un desorden vehicular porque estos se estacionan en diferentes puntos del municipio, lo que a la vez esto ocasiona que esta política sea de bajo impacto para el desarrollo económico local.



**Políticas de empleo:** En el municipio han sido de muy bajo impacto, debido a que se han implementado pocas estrategias que fomenten el desarrollo comercial, así mismo la productividad en las pymes. Persiste el empleo informal debido a que no se han implementado medidas para controlarlo.

Actualmente la principal fuente de empleo del municipio lo generan las actividades productivas de café en todas sus etapas, sobre todo en los tiempos de cosecha, generando la capacidad de generar empleo para las personas de la localidad y con el poder de emplear la mano de obra de otros municipios, pero estos trabajos son de forma temporal, en relación a esto los sectores comerciales son muy inestables porque varían sus ventas de acuerdo a la temporada, y no hay un servicio fijo por parte de ello.

En el municipio se han aplicados pocos programas que fomenten el emprendedurismo y que esto permita generar nuevas fuentes de empleo disminuyendo el desempleo.

**Políticas comerciales:** La aplicación de esta ha sido casi nula, dado que no existe un mercado municipal, lo que ha incrementado mucho el comercio y empleo informal en el municipio ocasionando desorden en el comercio municipal.

Por otro lado las políticas de educación y los programas sociales destinados a la mejora de infraestructura de calles y mejora de vivienda han sido los que han ocasionado un gran impacto, mejorando los resultados esperados debido a que en estos sectores se han destinado mayor grado de inversión y prioridad por parte de las autoridades municipales.

Se han promovido mejores programas para mejorar el nivel y calidad de educación como también las infraestructuras en viviendas han sido mejoradas en la zona urbana y rural y son las que se le ha dado mayor prioridad en los últimos años.

Los proyectos y programas orientados a la pavimentación de calles, caminos y carreteras, la ejecución de estos han sido positivos, debido a que ha mejorado la productividad del municipio mejorando los costos de transporte sobre todo para el casco urbano

Con la aplicación de estas políticas se ha buscado a implementar un proceso de transformación en todo el sistema socioeconómico y productivo del municipio para mejorar la calidad de vida de sus habitantes quedando como meta superar las dificultades y retos existentes dentro del municipio.



## **6.4 Factores que inciden en el bajo rendimiento de las políticas a la economía real del municipio.**

El municipio de San Juan del Río Coco, posee un gran potencial de desarrollo económico, pero el ritmo de crecimiento en la economía ha sido lento debido a la aplicación de políticas y programas de poco alcance que ocasionan un bajo rendimiento en la economía como tal, para ello se han identificado factores que han incidido en el comportamiento de este:

- Poca inversión para incentivar la mano de obra ya que, este es necesario para la producción de los bienes y servicios que demanda la economía municipal.
- Bajo presupuesto para ampliar los programas que trabajan en utilizar prácticas agropecuarias sustentables.
- Monopolización de proyectos sociales destinados únicamente a mejorar la infraestructura de calles, casas en el sector urbano y rural.
- Poca regulación de impuestos, debido a que no se lleva un control organizado en la recaudación de impuestos.
- Bajo impacto de aplicación de políticas económicas relacionadas al sector agrícola
- Falta de regulación en los acopios locales en la compra y venta de café debido a que en estos acopios no les pagan el precio real a los productores.
- Bajos precios en el cultivo de café, en el cual no se cubren todos los costos de producción.
- La mayor parte de productores y comerciantes no saben darle el valor agregado a su producto.
- Poco aprovechamiento de programas sociales por parte de la población, como plan techo ya que parte de la población que son beneficiados venden este material, lo cual no lo utilizan para su verdadera necesidad.
- Baja cobertura de energía eléctrica en la zona rural, ha ocasionado una gran disminución en el desarrollo rural del municipio de San Juan del Río Coco.
- No se han ejecutado proyectos que incentiven el turismo para la economía local.



- No existen centros recreativos que contribuyan a la recreación de la población, y el terreno que existe donde es el actual parque municipal una parte de ello se vendió a una empresa privada.
- Contaminación ambiental como efecto de la Caficultura.
- No se han aplicado proyectos para mejorar los pozos de agua potable e incrementar este recurso a las zonas rurales.
- Mala distribución del presupuesto municipal.
- Poca ejecución de programas que fortalezcan a las mipymes.

### **6.5 Lineamientos estratégicas que dinamicen el crecimiento económico en el municipio de San Juan de Río Coco para el periodo 2016-2020.**

El crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad y el mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad.

#### ⇒ **Estrategias para el sector agrícola. (Productores de Café)**

##### **1. Primera línea estratégica: Acceso a Mercados**

La mayoría de los productores no están organizados para la comercialización de sus productos y muchas veces reciben precios bajos. Esta situación implica:

- Divulgación de información acerca de mercados y precio de los productos, esto permitirá conocer el comportamiento actual de los precios y se lograra acceder a nuevos mercados lo que dará como resultado una mayor cobertura de la producción local.

Esta divulgación a través de instituciones del estado y medios de comunicación.

- Desarrollar una estrategia de promoción comercial con amplia participación de los pequeños productores, a través de ferias para dar a conocer su producción.
- Fortalecer los sistemas productivos y comerciales que garanticen la calidad requerida para el acceso a nuevos mercados, esto permitirá tener una mejor aceptación y lograra mejores beneficios al cumplir con los requisitos de calidad de



los productos, se podrá proveer las cantidades requeridas y tener una oferta permanente.

- Apoyar procesos de aprovechamiento de recursos, en condiciones que favorezcan a productores para lograr una mejor rentabilidad.
- Elaboración de materiales de promoción y presentación de productos.

## **2. Segunda línea estratégica: Organización de los productores.**

- Crear condiciones necesarias para establecer mecanismos de comunicación entre las organizaciones de pequeños y medianos productores.
- Promover la especialización de productores en líneas específicas de productos de acuerdo con las potencialidades de la región y la demanda del mercado.
- Asistencia técnica para una producción más limpia y agroecológica.
- Facilitar la vinculación de los pequeños productores con las empresa privadas para que exista una mejor comunicación.

## **3. Tercera línea estratégica: Recursos de financiamiento a productores.**

- Aumentar las oportunidades de acceso al crédito agrícola (corto y largo plazo), Ej. préstamos de ante-cosecha, financiamiento de deudas, interés bajo para inversiones en tecnología.
- Creación de una alianza tripartita: Micro financieras, Cooperativas y Productores. Para de esta manera contribuir al desarrollo y crecimiento de la economía local y facilitar la toma de decisiones.
- Fomentar la creación de un modelo de competencia perfecta en la intermediación entre producción y exportación para asegurar mejor distribución de los beneficios de la actividad cafetalera.

Donde la entidad pública pueda actuar como un comprador y puede brindar apoyo a los pequeños acopios.

- Desarrollar las asociaciones de agricultores como unidades de negocios viables.



#### **4. Cuarta línea estratégica: Productividad.**

- Promover el uso de nuevas técnicas agrícolas para el apoyo a productores en caso de cambios climáticos.
- Incentivar el mejoramiento de beneficios húmedos para obtener una mejor calidad en la producción del café.
- Es necesario que los pequeños agricultores aprendan nuevas capacidades y adquieran el conocimiento comercial suficiente que les permita beneficiarse con los nuevos mercados.
- Rehabilitación de fincas cafetaleras preservando el Medioambiente, incrementando la producción agropecuaria, protegiendo la regeneración natural forestal, así como mejorando la comercialización y los sistemas de producción, con la diversificación de la producción con un enfoque de género que nos permita mejorar el nivel de vida de las familias productoras.
- Implementación de semillas mejoradas para los productores agrícolas.
- Estimular la agregación de valor agregado a las cosechas, es decir, la transformación mediante el uso de tecnología.

⇒ **Estrategias para el sector comercio.**

#### **1. Primera línea estratégica: Asociatividad empresarial.**

- Construcción de un mercado municipal que agrupe a todos los negocios informales existentes en el municipio.
- Creación de una organización que represente a las MIPYME para ejecutar acciones conjuntas para su desarrollo y crecimiento, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.
- Desarrollar acciones de mejora del espacio urbano y de conexión entre los principales comercios de la zona urbana siempre en función de las posibilidades presupuestarias de la administración pública, con el fin de generar una zona comercial que puede completarse con actividades de restauración y ocio para así generar cierto atractivo.



- Fomentar la profesionalización y cooperación del sector para la consecución de un comercio más competitivo y moderno.
- Creación de un fondo público para pequeños negocios de emprendimiento

## **2. Segunda línea estratégica: Promoción comercial.**

- Programas especializados en promoción del Emprendedurismo, para desencadenar un proceso creciente de oportunidades para mujeres y jóvenes.
- Elaboración de un directorio comercial como una herramienta de comunicación conjunta hacia los consumidores. Con este directorio comercial se pretende dar a conocer a los consumidores los comercios y resto de servicios implementados en el municipio.
- Asociación de empresas y comerciantes del centro de la ciudad para programar eventos que exhiban los restaurantes, tiendas y centros de entretenimiento (por ejemplo festival gastronómico, ferias de artesanías, mercados de agricultores, etc.)
- Implementación de información en páginas web, para dar a conocer la actividad comercial y de servicios tanto a los consumidores, como a los visitantes.
- Campañas promocionales centradas en la temática de los precios. Por ejemplo descuentos, regalos por compra etc.

## **3. Tercera línea estratégica: Innovación competitiva del sector.**

- Fomentar un plan de renovación de los establecimientos comerciales esto con el objetivo de adoptar una serie de medidas en materia de imagen comercial para conseguir un comercio atractivo que reclame la atención del consumidor.
- Creación de agrupaciones de comerciantes por tipos de actividad, para conseguir mayores facilidades de los proveedores.
- Promoción del comercio a través de redes sociales. El uso cada vez más masivo de las redes sociales en internet por parte de los ciudadanos está proporcionando nuevos canales de comunicación directa con el cliente real y potencial. Estas redes podrán ser utilizadas por los comercios para crear vínculos entre ellas y su público objetivo.



⇒ **Estrategias para el sector público.**

Resulta esencial que el municipio conserve una estabilidad fiscal esto con el fin de prestar servicios de alta calidad. Esto requiere un sistema financiero efectivo y transparente, una previsión precisa y confiable de los ingresos, así como control de los gastos.

**1. Primera línea estratégica: Estabilidad financiera.**

- Promover la rendición de cuentas fiscal para garantizar la responsabilidad financiera en todos los sectores del municipio.
- Impulsar la inversión privada que dé como resultado la ampliación de la base tributaria y la creación de empleos en toda la ciudad.
- Incrementar la accesibilidad de la información financiera mediante la creación de portales de proyección pública (por ejemplo, Finanzas de la ciudad, proceso presupuestario, proyectos).
- Efectuar reuniones sobre el alcance del presupuesto municipal que proporcionen información presupuestaria y financiera.
- Personal eficiente y capaz ejerciendo sus funciones con autoridad, verificando que los recursos financieros se administren de forma correcta, y eficiente mediante la coordinación con las diferentes áreas de la municipalidad.
- Reasignar el gasto público y reorientar los circuitos financieros en favor de los grupos económicos y sociales más débiles.

**2. Segunda línea estratégica: Participación ciudadana.**

- Establecer coordinaciones con organismos e instituciones que permitan consensuar y unificar esfuerzos de todos los actores locales para que haya una mayor participación ciudadana, con el fin de satisfacer las demandas de la población a través de la formulación y gestión de proyectos
- Creación de una página web de la Alcaldía Municipal, para que la población conozca el que hacer de la entidad y a la vez pueda exponer sus quejas y sugerencias.
- Establecer una iniciativa de participación comunitaria para ampliar el acceso a la información y crear oportunidades para que las partes interesadas jueguen un papel activo en la discusión de la política pública y en el establecimiento de prioridades.



- Implementar métodos creativos e innovadores para aumentar la participación de los ciudadanos en las actividades locales.

### **3. Tercera línea estratégica: Impulsar el sector turismo.**

El turismo es un sector que aún no se ha desarrollado en el municipio y por ende se considera necesaria la promoción turística con el objetivo de promover el atractivo turístico que ofrece el municipio y de esta manera aumentar y dar a conocer la oferta que existe para el turista, con el fin de impulsar este sector y así atraer a un mayor número de visitantes.

Para esto se plantea:

Ejecutar un plan de acciones de desarrollo turístico que ha animado el INTUR a través del Programa de la Ruta del Café y que en el futuro se puede establecer como destino turístico con el desarrollo algunos sitios con potencial turístico identificados.

- Conformación y capacitaciones de comisiones de turismo a nivel de cada micro región.
- Mapeo de rutas y áreas potenciales de turismo ecológico y de aventura.
- Educación y acondicionamiento de áreas turísticas de estancia y de aventura.
- Divulgación de sitios turísticos a través de diferentes medios y en actividades como ferias.
- Creación de casas y centros de estancia de turista en el medio rural.

### **4. Cuarta línea estratégica: Enfoque de Género**

- Sensibilización y capacitación sobre temas de género.
- Capacitación en mecanismos de participación ciudadana.
- Asegurar que las instituciones públicas que etiqueten presupuestos para el cumplimiento del marco normativo para la igualdad sean ejecutadas y gastadas para acciones a favor de la igualdad.
- La elaboración de los presupuestos con enfoque de género, deberán tener en cuenta las diferentes necesidades de mujeres y hombres, para potenciar la igualdad y acciones equitativas que hagan realidad los compromisos gubernamentales con la equidad y la igualdad.



## VII. CONCLUSIONES

La implementación de estrategias económicas en el municipio de San Juan del Río Coco, son necesarias para contribuir al crecimiento y desarrollo del mismo.

El resultado de los datos facilitó dar respuesta a las preguntas problema para conocer la situación socioeconómica del municipio de San Juan del Río Coco, a través de la investigación se logró obtener documentación necesaria en los diferentes sectores que contribuyen al desarrollo y crecimiento económico del municipio, asimismo se identificaron algunos factores que impiden el crecimiento económico del municipio, donde se destaca poca inversión, bajo presupuesto y poca regulación de impuestos.

Por otra parte con el análisis de la caracterización municipal se logró conocer la situación socioeconómica del municipio, donde el 60% se sustenta de la actividad agrícola la cual hasta hoy en día sigue presentando debilidades en las formas y prácticas agrícolas por lo cual es necesario incrementar la asistencia técnica y las fuentes de financiamiento para los productores.

Con los datos estimados por las encuestas, se logró observar que estos productores aplican técnicas para mejorar la productividad en su producción, como también aplican sus conocimientos para disminuir el impacto del cambio climático contribuyendo a la vez tener una producción más sostenible ante este fenómeno.

Del mismo modo, el desarrollo del comercio es uno de los sectores que contribuye más al crecimiento del municipio, después de las actividades agrícolas y es uno de los mayores generadores de empleos en la localidad, pero no ha recibido la atención adecuada por parte de la administración pública, es por esto que se considera necesario la implementación de estrategias económicas que contribuyan al desarrollo de este sector potencial.

Según las diferentes documentaciones revisada y la recopilación de información a través de entrevistas implementadas a trabajadores públicos de la Alcaldía municipal.

Dentro del municipio de San Juan del Río Coco, se necesita mejorar la aplicación de políticas económicas para fomentar una mayor eficiencia en la aplicación y ejecución de estrategias económicas, debido a que se ha realizado una mala distribución de la inversión municipal ocasionando un bajo comportamiento en la aplicación de estas políticas, en el cual es necesario priorizar los sectores que mayormente han contribuido en el desarrollo del municipio ya que actualmente son los más afectados por carecer de bajo apoyo a las autoridades municipales.

Es preciso mencionar, que existen ventajas competitivas en el municipio pero son poco aprovechadas debido al bajo rendimiento de estrategias que han sido implementadas como parte de mejorar el crecimiento y desarrollo del municipio.



Finalmente, es importante continuar con las investigaciones que puedan evidenciar la problemática de los diferentes sectores, para de esta manera hacer énfasis en las posibles soluciones a la vez la experiencia sobre la investigación de estrategias económicas municipales como contribución al desarrollo del municipio de San Juan del Río Coco, resultó ser importante y satisfactorio porque se logró cumplir los objetivos planteado, sobre todo enriqueciendo los conocimientos adquiridos durante todo este proceso.



## VIII. RECOMENDACIONES

Siendo una investigación orientada al estudio de las estrategias económicas implementadas en el municipio de San Juan de Río Coco resulta importante destacar:

- Promover y fortalecer mecanismos de planificación participativa en el gobierno local, vigorizando la acción comunitaria en procesos de desarrollo y crecimiento económico.
- Desarrollar un sistema de evaluación del nivel de satisfacción de la ciudadanía sobre desempeño de los servicios que presta la municipalidad.
- Mejorar el sistema de recaudación de impuestos para lograr genera más recursos para inversión en desarrollo y por ende prestar más y mejores servicios.
- Establecer un programa de formación de funcionarios en transparencia y acceso a la información pública.
- Formular programas, estrategias y proyectos que estén encaminados al fortalecimiento de las actividades económicas que permitan lograr un mejor nivel de vida para la población.
- Planificación de políticas y estrategias de acuerdo a la demanda de la población para de esta forma lograr una mejor efectividad.
- Evaluar las medidas implementadas por los productores para la adaptación a los efectos del cambio climático e incremento de la productividad.
- Implementación de tecnología, asistencia técnica y mejoras en las prácticas agrícolas para lograr una mayor dinamización del sector y por ende un mejor desarrollo.
- Desarrollar programas de apoyos, que promuevan el uso de instrumentos de manejo de riesgos basados en el mercado y que facilita el acceso a productores y comercializadores.
- Los establecimientos comerciales y productores necesitan también el reforzamiento administrativo y una mayor orientación del sector privado para enfrentar de manera exitosa las dificultades y mejorar su rentabilidad.



- Efectuar programas de promoción comercial, para apoyar y capacitar a las pequeños y medianas empresas.
- Programas especiales para mujeres y jóvenes, con el fin de aumentar la movilidad empresarial en la ciudad.
- El papel que debe cumplir el sector público es vital cuando existen muchas barreras institucionales que evitan el acceso a los programas de crédito.
- Detectar los impactos que se generan al medio ambiente (aire, agua y suelo) y establecer las medidas y recomendaciones de carácter general, para su mitigación, mejoramiento y ordenación.



## IX. BIBLIOGRAFÍA

- Aurelio Jiménez. (23 de Enero, 2013). Que son las Políticas económicas. 19 de Abril, 2015, de El Blog Salmón Sitio web: <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-son-las-politicas-economicas>.
- Copyright. (2008). Desarrollo Económico. 2015, de Wordpress Sitio web: <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>
- Diccionario Economía/ 3<sup>ra</sup> edición, Última modificación 5 sept. 2013/ <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/I/INVERSION>.
- Informe de avance sobre el plan nacional de desarrollo humano 2010. 2011, de fondo monetario internacional Washington D.C. Sitio web: <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/scr/2011/cr11323s.pdf>
- INIFOM. (2005). Caracterización del Municipio de San Juan de Río Coco. 2006, de INIFOM Sitio web: [www.inifom.gob.ni/municipios/documentos/san\\_juanderiococo.pdf](http://www.inifom.gob.ni/municipios/documentos/san_juanderiococo.pdf).
- Jorge Uxó González, Crecimiento Económico, 2015 Unidad Editorial Información Económica, 3ra edición. México. <http://www.expansion.com/diccionario-economico/crecimiento-economico.html>
- Julio Carreto MBA, Planificación Estratégica, Powered By Blogger © 2009, 1ra edición. México. <http://planificacion-estrategica.blogspot.com/>
- PNUD. (2013). Plan Nacional de Desarrollo Humano 2012 - 2016. 04 de Marzo 2014, de PNUD Nicaragua Sitio web: [http://www.ni.org/content/nicaragua/es/home/library/mdg/publication\\_1.html](http://www.ni.org/content/nicaragua/es/home/library/mdg/publication_1.html)
- UCA San Juan de Río Coco. (30 de Junio, 2014). Historia de San Juan de Río Coco. 23 de Agosto, 2014, de UCA Sitio web: [www.ucasanjuanriococo.com/leer-mas-sjrc.html](http://www.ucasanjuanriococo.com/leer-mas-sjrc.html)
- Yolanda Dempsey. (2007). Proyecto económico. 12 de Septiembre 2011, de About authors. Sitio web: <http://www.peoi.org/Courses/Coursessp/mac/mac2.html>.



## **X. ANEXOS**

- Anexo N° 1: Encuesta para productores de café del municipio de San Juan del Río Coco.
- Anexo N° 2: Encuesta para Comerciantes del municipio de San Juan del Río Coco.
- Anexo N° 3: Entrevista para trabajadores públicos del municipio de San Juan del Río Coco.
- Anexo N° 4: Tabla de Contingencia en aplicación de encuesta a Productores de Café.
- Anexo N° 5: Tabla de Contingencia en aplicación de encuesta a Comerciantes.
- Anexo N° 6: Glosario.
- Anexo N° 7: Cronograma de Actividades.
- Anexo N° 8: Fotografías del Municipio de San Juan del Río Coco.



## Anexo N° 1: Encuesta para productores de café del municipio de San Juan del Río Coco



Somos estudiantes de V año de la carrera de Economía, de la Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM, Estelí – UNAN – MANAGUA. Estamos realizando una encuesta con el objetivo de identificar los problemas que obstaculizan el desarrollo económico del municipio de San Juan del Río Coco.

1) Sexo F  M

2) Edad

18 – 25

26 – 35

36 – 45

46 - 55

56 – Más

### Extensión territorial

3) ¿Cuál es la actividad económica que considera usted, que genera más ingresos en el municipio de San Juan de Río Coco?

Agricultura

Comercio

Ganadería

### Estacionalidad de cultivo

4) Según su experiencia ¿Qué tipo de problema dificulta el desarrollo de la actividad económica en el municipio?

Escasez de agua

Degradación del Suelo

Falta de Financiamiento

Falta de atención técnica por parte de instituciones del gobierno e instituciones privada

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### Duración (Corto, largo plazo)

5) ¿Qué variedad de café tiene sembrada en su finca?

Caturra



- Catimora
- Maragojo

**Duración (Corto, largo plazo)**

6) ¿Cuántas manzanas de café tiene actualmente?

- 0 – 2
- 3 - 4
- 5 – 6
- 7 - 8
- 9 – más

**Periodo de Actividad**

7) ¿Qué técnicas utiliza para el cultivo de su producción?

- Manejo de la poda
- Fertilización (Abono)
- Chapia y regulación de sombra
- Prevención para la roya

**Áreas de cultivo**

8) ¿Cuántos quintales de café produce por manzana?

- 10 - 15
- 16 - 20
- 21 - 25
- 26 - 30
- 31 – más

**Sectores vulnerables**

9) Durante el periodo de su producción ¿Ha sido afectado por el cambio climático?  
Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

**Sectores vulnerables**

10) Si la respuesta es sí ¿Qué medidas utilizó para contrarrestar este fenómeno?

- Variedad de café
- Control de plagas y enfermedades



- Renovación y poda
- Fertilización adecuada del café

**Sectores Beneficiado**

11) ¿Ha tenido apoyo por parte de alguna institución pública o privada?  
Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

**Sostenibilidad económica**

12) Si la respuesta es sí ¿De qué forma ha sido ese apoyo?

- Financiamiento para compra de insumos
- Asistencia técnica
- Capacitación en mejoras para prácticas agrícolas
- Asistencia técnica y financiamiento para insumos
- Capacitación sobre el cultivo del café
- Ninguna

**Sectores Beneficiados**

13) ¿Cuál ha sido esa institución?

**Desarrollo económico local**

14) ¿Cómo califica la participación de esa institución?

- Excelente
- Muy Buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Ninguna opinión

**Resultados**

15) ¿Qué beneficios ha traído recibir ese apoyo por parte de esa institución?

- Aumento en la productividad
- Aumento en la producción de cultivos permanentes
- Mejora en los sistemas de procesamiento y comercialización de café
- Uso adecuado del suelo



Ningún beneficio

### Planes operativos

16) ¿Conoce algunas técnicas para la comercialización de sus productos?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

### Planes operativos

17) Si las conoce ¿Cuáles son?

- Sitio Web
- Relaciones públicas
- Mercadeo por correo electrónico
- Publicidad en periódicos
- Publicidad en revistas
- Publicidad en radio

### Producción

18) ¿A quién vende su producción?

- Cooperativas
- Acopio
- Otros

### Capacidad productiva

19) ¿Existe alguna diferencia para usted vender el café a una cooperativa, acopio, u otros?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Especifique?

### Variación según sector

20) ¿De qué forma vende su producto?

- Uva
- Mojado
- Pre secado
- Otro



**Valor agregado**

21) ¿Cuenta su producción con valor agregado?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

**Territorio**

22) Cómo agricultor ¿Promueve el cuidado del medio ambiente?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

**Territorio**

23) Si su respuesta es sí, ¿A través de qué medidas?

- Reforestación
- Cortinas Rompe vientos
- Reducción de incendios
- Control de despale
- Rotación de Cultivos
- Ninguno

**¡Gracias por su colaboración!**



**Anexo Nº 2: Encuesta para Comerciantes del municipio de San Juan del Río Coco.**



Somos estudiantes de V año de la carrera de Economía, de la Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM, Estelí – UNAN – MANAGUA. Estamos realizando una encuesta con el objetivo de identificar los problemas que obstaculizan el desarrollo económico del municipio de San Juan del Río Coco.

1) Sexo F  M

2) Edad

18 – 25

26 – 35

36 – 45

46 – 55

56 a Más

**Estudio económico**

3) ¿Cómo considera el comercio para la economía municipal?

Bueno

Malo

Regular

Excelente

**Área de recursos disponibles**

4) ¿Qué lugar de importancia le daría usted dentro de la economía?

Principal

Secundaria

Terciaria

Ultimo lugar

**Acciones desarrolladas**

5) ¿Considera usted que hay desorden en el comercio municipal?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

6) ¿En qué aspecto?

7) ¿Qué otros problemas identifica usted concretamente dentro del sector comercio?



### Estudios ya realizados

8) ¿Conoce alguna estrategia económica que ha implementado el gobierno municipal para mejorar la eficiencia del sector comercio a nivel interno?

Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

### Inversión

9) ¿Qué estrategia debe aplicarse para resolver los problemas de desorden municipal?

- Más inversión de Alcaldía.
- Más inversión del comerciante.
- Mejoramiento de la organización.
- Todas las anteriores
- Otro, Especifique \_\_\_\_\_

### Crecimiento anterior

10) ¿Quién tiene la responsabilidad de resolver estos problemas?

- Comerciantes
- Alcaldía
- Población general
- Conjunto

### Sectores estudiados

11) ¿Qué recomendaciones daría para el mejoramiento del sector comercio?

**¡Gracias por su colaboración!**



### Anexo Nº 3: Entrevista para trabajadores públicos del municipio de San Juan del Río Coco.



Somos estudiantes de V año de la carrera de Economía, de la Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM, Estelí – UNAN – MANAGUA. Estamos realizando una entrevista con el objetivo de identificar los problemas que obstaculizan el desarrollo económico del municipio de San Juan del Río Coco.

1) Sexo F  M

2) Cargo

#### **Años de estudio**

3) ¿Cómo ha sido históricamente la gestión de la administración pública municipal?

#### **Años de estudio**

4) De su valoración actual:

#### **Vulnerabilidad**

5) ¿Considera Usted que existe algún problema dentro la administración pública? Especifique.

#### **Estructura económica**

6) Si existe alguna dificultad ¿Es interna o por factores externos?

#### **Inversión**

7) ¿Alguna vez ha tenido acceso a la información pública, específicamente el Presupuesto Municipal? ¿Especifique?

#### **Productividad**

8) Cuántos son los fondos que se reciben del INIFOM?

#### **Sectores organizados**

9) ¿A qué proyectos se destinan los fondos que se reciben por parte de INIFOM?



### **Planes operativos**

10) ¿Qué opinión general tiene sobre la ejecución del presupuesto?

### **Clasificación en lo social, capital, infraestructura**

11) ¿De qué forma se lleva el control del presupuesto de la república en el municipio?

### **Sectores económicos**

12) ¿Del presupuesto municipal a que sector se destina mayor inversión? ¿Por qué?

### **Población productiva**

13) ¿Del presupuesto municipal a que sector se destina menor inversión? ¿Por qué?

**¡Gracias por su colaboración!**



**Anexo N° 4: Tabla de Contingencia en aplicación de encuesta a Productores de Café**

**Tabla No. 1 Sexo de la población**

Sexo del encuestado		
	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	41	80.4
Femenino	10	19.6
Total	51	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 2 Edad del encuestado**

Edad del encuestado/a		
	Frecuencia	Porcentaje
18-25	5	9.8
26-35	12	23.5
36-45	9	17.6
46-55	13	25.5
56-Más	12	23.5
Total	51	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No.3 Actividad económica que genera más ingresos en el municipio de San Juan de Río Coco.**

Actividad económica que genera más ingresos		
	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	47	92.2
Comercio	4	7.8
Ganadera	0	0.0
Total	51	100.0

Fuente: Elaboración propia



**Tabla No.4 Problema que dificulta el desarrollo de la actividad económica del municipio.**

<b>Tipo de problema que dificulta el desarrollo de la actividad económica en el municipio</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Escasez de agua	0	0.0
Degradación del suelo	0	0.0
Falta de Financiamiento	36	70.6
Falta de atención técnica por parte de instituciones del gobierno e instituciones privada	15	29.4
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 5 Variedad de café que tienen sembrada los productores en sus terrenos.**

<b>Variedad de café que tienen sembrada los productores</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Caturra	8	15.7
Catimora	38	74.5
Maragojo	5	9.8
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No.6 Manzanas de café que tienen actualmente los productores**

<b>Cantidad de manzanas de café que tiene actualmente los productores</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
0-2	6	11.8
3-4	8	15.7
5-6	9	17.6
7-8	5	9.8
9-Más	23	45.1
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Elaboración propia



**Tabla No 7. Técnicas que utiliza el productor para el cultivo de su producción.**

<b>Técnicas utilizadas por el productores para su producción</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Manejo de la poda	1	2.0
Fertilización (Abono)	15	29.4
Chapia y regulación de sombra	30	58.8
Prevención para la roya	5	9.8
Total	51	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No.8 Quintales de café que produce el productor por manzana**

<b>Quintales de café producido por manzana</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
10-15	2	3.9
16-20	2	3.9
21-25	8	15.7
26-30	9	17.6
31-Más	30	58.8
Total	51	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 9 Afectación al cambio climático**

<b>Afectación por el cambio climático durante el periodo de producción</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	51	100.0
No	0.	0.0

Fuente: Elaboración propia



**Tabla No. 10 Medidas utilizada para contrarrestar el cambio climático**

<b>Medidas utilizó para contrarrestar este fenómeno</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Variedad de café	10	19.6
Control de plagas y enfermedades	17	33.3
Renovación y poda	14	27.5
Fertilización adecuada del café	10	19.6
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 11 Apoyo a los productores por parte de instituciones públicas o privadas**

<b>Apoyo por parte de alguna instituciones pública o privada</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	40	78.4
No	11	21.6
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 12 Formas de apoyo por parte de esa institución**

<b>Si la respuesta es sí ¿De qué forma ha sido ese apoyo?</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento para compra de insumos	18	35.3
Asistencia técnica	4	7.8
Capacitación en mejoras para prácticas agrícolas	4	7.8
Asistencia técnica y financiamiento para compra de insumos	7	13.7
Capacitación sobre el cultivo del café	7	13.7
Ninguna	11	21.6
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Elaboración propia



**Tabla No. 13 Nombre de la institución de las cuales los productores han recibido apoyo**

<b>¿Cuál ha sido esa institución?</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Alcaldía municipal	4	7.8
Cooperativa COORCASAN	6	11.8
Cooperativa PRODECOOP	7	13.7
Cooperativa Reyna del Café	6	11.8
Cooperativa UCA San Juan del R	1	2.0
Cooperativa UCPCO	4	7.8
Financiera FDL	4	7.8
Financiera FUNDENUSE	3	5.9
UCA San Juan del Río Coco	5	9.8
Ninguna	11	21.6
Total	51	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 14 Valoración en la participación de esa institución**

<b>¿Cómo califica la participación de esa institución?</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	19	37.3
Muy Buena	12	23.5
Buena	7	13.7
Regular	2	3.9
Ninguna opinión	11	21.6
Total	51	100.0

Fuente: Elaboración propia



**Tabla No. 15 Beneficios recibidos por parte de esa institución**

<b>Beneficios recibidos a través de esa institución</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Aumento en la productividad	22	43.1
Aumento en la producción de cultivos permanentes	10	19.6
Mejora en los sistemas de procesamiento y comercialización de café	5	9.8
Uso adecuado del suelo	3	5.9
Ningún beneficio	11	21.6
Total	51	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 16 Conocimientos de técnicas para la comercialización de su producción**

<b>Conocimientos de algunas técnicas para la comercialización de sus productos</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	51	100.0
No	0	0

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 17 Tipos de técnicas para la comercialización**

<b>Técnicas utilizadas</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Sitio Web	2	3.9
Relaciones públicas	38	74.5
Mercadeo por correo electrónico	0	0.0
Publicidad en periódico	0	0.0
Publicidad en revistas	1	2.0
Publicidad en radio	10	19.6
Total	51	100.0

Fuente: Elaboración propia



**Tabla No. 18 Lugares donde vende su producción**

<b>Venta de su producción</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Cooperativas	30	58.8
Acopio	21	41.2
Total	51	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 19 Diferencia para los productores entre vender su producción a cooperativas, acopio u otros.**

<b>Diferencia en vender el café a una cooperativa, acopio u otros</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	51	100.0
No	0	0.0

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 20 Formas de venta de producción**

<b>Formas en que vende su producción</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Uva	0	0.0
Mojado	0	0.0
Pre-secado	51	100.0
Total	51	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 21 Valor agregado de la producción del productor**

<b>Producción con valor agregado</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	13	25.5
No	38	74.5
Total	51	100.0

Fuente: Elaboración propia



**Tabla No. 22 Fomento del cuidado del medio ambiente por parte del productor**

<b>Cuido del medio ambiente por el productor</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	47	92.2
No	4	7.8
Total	51	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 23 Medidas que aplica el productor para el cuidado del medio ambiente**

<b>Medidas utilizadas para el cuidado del M.A</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Reforestación	24	47.1
Cortinas rompe viento	12	23.5
Control de despale	2	3.9
Rotación de cultivos	9	17.6
Ninguno	4	7.8
Total	51	100.0

Fuente: Elaboración propia

**Anexo N° 5. Tabla de Contingencia en aplicación de encuesta a Comerciantes**

**Tabla No. 24 Sexo del encuestado**

<b>Sexo del Encuestado/a</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	16	32
Femenino	34	68
Total	50	100

Fuente: Elaboración propia



**Tabla No. 25 Edad del encuestado**

<b>Edad del Encuestado/a</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
18-25	11	22
26-35	17	34
36-45	9	18
46-55	6	12
56-Más	7	14
Total	50	100

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No.26 Importancia del comercio para la economía municipal**

<b>Grado de importancia de comercio para la economía municipal</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	34	68
Malo	1	2
Regular	6	12
Excelente	9	18
Total	50	100

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 27 Nivel de importancia del comercio para la economía municipal**

<b>Nivel de importancia del comercio en la economía</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Principal	8	16
Secundaria	38	76
Terciaria	4	8
Total	50	100

Fuente: Elaboración propia



**Tabla No. 28 Opinión si hay desorden en el comercio municipal**

<b>Desorden en el comercio municipal</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	100
No	0	0

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 29 Situación en que hay desorden en el comercio municipal**

<b>Entorno en el que hay desorden municipal</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Desorden comercial	42	84
Falta de regulación pública en los impuestos	4	8
Aplicación de políticas económicas poco productivas	4	8
Total	50	100

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 30 Otros problemas identificado dentro del sector comercio**

<b>Problemas identificados dentro del sector comercio</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Crecimiento de comercio informal	9	18
A nivel local dejan el producto de café de baja calidad	3	6
El sistema de crédito	7	14
Poco apoyo por parte de las autoridades municipales	7	14
No hay un mercado local	9	18
No hay terminal de buses lo que permitiría mejorar la economía local	4	8
No todos los comerciantes saben calcular el valor agregado de sus productos	1	2
Ninguno	10	20
Total	50	100

Fuente: Elaboración propia



**Tabla No. 31 Conocimiento de estrategias económicas que se han implementado en el municipio**

<b>Conocimiento de estrategias económica que ha implementado el gobierno municipal para mejorar la eficiencia del sector comercio a nivel municipal</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	14
No	43	86
Total	50	100

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 32 Estrategias en aplicarse para mejorar los problemas de desorden municipal**

<b>Estrategias en emplearse para resolver los problemas del desorden municipal</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Más inversión de la Alcaldía	26	52
Más inversión del Comerciante	2	4
Mejoramiento de la Organización	8	16
Todas las anteriores	12	24
Otra	2	4
Total	50	100

Fuente: Elaboración propia

**Tabla No. 33 Resolución de problemas**

<b>Responsabilidad de resolver estos problemas</b>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Comerciantes	2	4.0
	Alcaldía	22	44.0
	Población general	0	0.00
	Conjunto	26	52.0
	Total	50	100.0

Fuente: Elaboración propia



## Anexo Nº 6. Glosario

ASSA: Agencia de Seguros América

BCN: Banco Central de Nicaragua

COORCASA: Cooperativa Regional de Cafetaleros San Juan del Río Coco

FDL: Fondo de Desarrollo Local

INIDE: Instituto Nacional de Información de desarrollo

INIFOM: Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal

INISER: Instituto Nicaragüense de Seguros y Reaseguros

INSS: Instituto Nicaragüense de Seguridad Social

INTA: Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria

MAGOR: Ministerio Agropecuario

MARENA: Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales

MHCP: Ministerio de Hacienda y Crédito Público

MIFIC: Ministerio de Fomento, Industria y Comercio

MINED: Ministerio de Educación

SINIA: Sistema de Información Ambiental

TRANSMUNI: Transferencia e Información Municipal

UCA SR: Unión de Cafetaleros San Juan del Río Coco

UCPCO: Unión de Cooperativas Multifuncional Productoras de Café Orgánico

UNN: Universidad del Norte de Nicaragua.



Anexo N° 7. Cronograma de Actividades

Fases	Actividades									
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov
Fase de planificación	Planteamiento del problema.	X	X							
	Elaboración del marco teórico			X						
	Formulación de hipótesis y operacionalización de variables.				X					
	Elaboración del diseño metodológico.					X				
	Construcción y validación de instrumentos.					X				
Fase de ejecución	Recolección de datos						X	X		
	Procesamiento de datos								X	
	Análisis de datos								X	
Fase Informativa	Redacción, presentación de informe final.									X



## Anexo N° 8. Fotografías del Municipio de San Juan del Río Coco.



**Foto 8.1 Chorro La Virgen (Vía principal al Municipio SJRC)**



**Foto 8.2 Casco Urbano Municipio SJRC.**



Foto 8.3 Alcaldía municipal SJRC.



Foto 8.4 Principal actividad económica del municipio de SJRC.



Foto 8.5 Entrada principal del municipio de SJRC.



Foto 8.6 Reserva natural Majaste del Municipio de SJRC.