



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí FAREM-Estelí

**Estrategias de desarrollo turístico para el Geositio Laguna La Bruja
Municipio de Las Sabanas departamento de Madriz durante el segundo
semestre del 2021**

**Seminario de Graduación para optar
al grado de
Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible del programa**

UNICAM

Autora:

Br. Alvarenga Velásquez Zeidy Julibeth 13450031

Tutora:

Msc. Arelis Esmeralda Moreno López

Fecha: 01-febrero-2022





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí
FAREM-Estelí

**Estrategias de desarrollo turístico para el Geositio Laguna La Bruja
Municipio de Las Sabanas departamento de Madriz durante el segundo
semestre del 2021**

Seminario de Graduación para optar
al grado de
Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible del programa
UNICAM

Autora:

Br. Alvarenga Velásquez Zeidy Julibeth 13450031

Tutora:

Msc. Arelis Esmeralda Moreno López

Fecha: 01-febrero-2022



AGRADECIMIENTOS

A mis padres, por todo el apoyo incondicional que me han brindado en este largo camino y porque me han sabido comprender en momentos difíciles de mi carrera.

Agradezco Primeramente a Dios nuestro Padre Celestial, por haberme dado la sabiduría y la paciencia para seguir adelante en los momentos donde creí que las cosas estaban perdidas.

A mis profesores, por brindarme el conocimiento durante estos cinco años, por tenerme paciencia en momentos difíciles de este aprendizaje, por compartirme consejos para ser una mejor persona y una excelente profesional.

También agradecer a los guías de La Laguna La Bruja por haberme brindado la información necesaria para la realización del presente trabajo.

DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo primeramente a Dios, por haberme dado la sabiduría, paciencia, entendimiento y principalmente la vida en la culminación de mi carrera profesional, así también porque Él me ha dado las fuerzas y fortalezas necesarias para proponerme metas y cumplir cada una de ellas.

A mis padres quienes me han sabido guiar por el camino del saber, dándome su apoyo material y espiritual para hoy ver coronado este sueño.

Así mismo, a mis amigos y a todas las personas que de una u otra manera les brindaron su apoyo, paciencia y comprensión en la culminación de este trabajo final.

Valoración docente:



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí

2022: “Vamos por más victorias educativas”

Estelí, 08 febrero de 2022

A través de la presente hago constar que la investigación: Estrategias de desarrollo turístico para el Geositio Laguna La Bruja Municipio de Las Sabanas departamento de Madriz durante el segundo semestre del 2021, cumple con los requisitos académicos de la clase de Seminario de Graduación, para optar al título de Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible del programa UNICAM.

La autora de este trabajo es: Alvarenga Velásquez Zeidy Julibeth carnet N° 13450031, dicha investigación se realizó durante el segundo semestre del año 2021, el marco de la asignatura de Seminario de Graduación, cumpliendo con los objetivos generales y específicos establecidos, que consta en el artículo 9 de la normativa, y que cumple con un total de 60 horas permanentes y 240 horas de trabajo independiente.

Después de revisar la coherencia, contenido y la incorporación de las observaciones brindadas por la docente metodóloga y consultas realizadas a especialistas en el tema, considero que el mismo hace una aportación significativa al conocimiento y da aportes relevantes.

Atentamente,

MSc. Arelis Esmeralda Moreno López

Tutora

RESUMEN

La presente investigación se realizó en el Geositio Laguna La Bruja municipio de las sabanas Departamento de Madriz en el II semestre del año 2021.

La metodología utilizada es cualitativa ya que se identificaron los atractivos turísticos existentes en el lugar de estudio, y se aplicó los instrumentos para recolección de información como la observación, además, se realizó la encuesta para medir las estrategias establecidas, y entrevistas dirigidas a actores claves seleccionados en base a criterios establecidos.

Se percibe que el sitio tiene indicio para ser aprovechado turísticamente, ya que este posee escenarios naturales únicos que pueden ser utilizados para implementar estrategias que permitan el desarrollo del sitio, pero algunos pobladores de la comunidad desvalorizan este potencial, debido a la falta de conocimiento del turismo en dicha localidad, lo que ocasiona que los pobladores realicen daños irreversibles a los recursos naturales.

Se realizó la investigación con el propósito de identificar el potencial turístico con el que cuenta el Geositio Laguna La Bruja y sus atractivos naturales económicos y culturales para poder proponer estrategias de desarrollo turístico.

Al mismo tiempo esta investigación ayudará a concientizar a los pobladores de la comunidad sobre los recursos naturales con los que cuenta evitando así más destrucción en la zona puesto que con las nuevas visitas turísticas que se planteen los pobladores de la comunidad verán con otros ojos el medio en el cual se encuentran rodeados.

Concluyendo que la investigación será de gran aporte turístico para el Geositio Laguna La Bruja igual para la comunidad, en esta investigación se aprecia que la comunidad cuenta con un potencial turístico lo cual le hace falta algunas estrategias que se realicen para que el sitio luzca más llamativo demostrando a los pobladores en general que el turismo es una nueva forma de ingresos económicos para sustentar el bien de las familias.

Palabras claves: Estrategias, Desarrollo, Atractivo

RESUME

The present investigation was carried out in the Laguna La Bruja Geosite in the municipality of Las Sabanas, Department of Madriz, in the II semester of the year 2021. The methodology used is qualitative since it identifies the existing tourist attraction in the place of study, and the instruments for collecting information were applied, such as participant observation, in addition, the survey was carried out to measure the established strategies, and interviews directed to key actors selected in based on established criteria.

It is perceived that the site has an indication to be used for tourism, since it has unique natural settings that can be used to implement strategies that allow the development of the site, but some residents of the community underestimate this potential, due to the lack of knowledge of the site. Tourism in said locality, which causes the inhabitants to carry out irreversible damage to natural resources.

The research was carried out with the purpose of identifying the tourism potential of the Laguna La Bruja Geosite and its natural, economic and cultural attractions in order to propose tourism development strategies.

At the same time, this research will help to make the inhabitants of the community aware of the natural resources that it has, thus avoiding more destruction in the area since with the new tourist visits that the inhabitants of the community consider, they will see the environment with different eyes. In which they are surrounded.

Concluding that the investigation will be of great tourist contribution for the Laguna La Bruja Geosite, the same for the community, in this investigation it is appreciated that the community has a tourist potential which needs some strategies that are carried out so that the site looks more striking. Demonstrating to the inhabitants in general that tourism is a new form of economic income to sustain the well-being of family Keywords: Strategies, Development, and Attractiveness

Contenido

AGRADECIMIENTOS

DEDICATORIA

Valoración docente:

RESUMEN

I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Antecedentes	2
1.2. Planteamiento del problema	3
1.2.1. Caracterización del problema general	3
1.4. Justificación	4
II. OBJETIVOS	5
2.1. Objetivo General	5
2.2. Objetivos Específicos	5
III. FUNDAMENTACION TEORICA	6
3.1. Turismo	6
3.2. Potencial Turístico	6
3.3. Atractivo turístico	6
3.5. Demanda Turística	6
3.6. Oferta Turística	7
3.7. Desarrollo Sostenible	7
3.8. Investigación de mercados	7
3.9. Turismo rural	8
3.10. Agroturismo	8
3.11 Estrategias de un turismo sostenible	8
3.12 Generación de residuos	8
3.13 Ecoturismo	9
3.14 Caracterización del sitio	9
3.15. Servicios turísticos.	10
3.16. Infraestructura turística	10
3.17. Producto turístico	10
3.18. Desarrollo Rural.	11

3.18. Estrategias de desarrollo turístico	12
IV. HIPÓTESIS SUPUESTO DE INVESTIGACIÓN	13
V. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	14
VI. DISEÑO METODOLÓGICO	16
6.1. Descripción del área de estudio	16
6.2. Tipo de estudio	17
6.3. Según su enfoque	17
6.4. Según su propósito	18
6.5. Según su alcance	18
6.6. Universo o Población	18
6.7. Muestra	18
6.8. Métodos	18
6.9. Técnicas e instrumentos de recolección de los datos	19
6.10. Técnicas de procedimiento y análisis de datos	19
6.11. Fase de planificación o preparatoria.	19
6.12. Fase de ejecución o trabajo de campo	20
6.13. Informe final o fase informativa.	20
VII. Resultados y Discusión	21
7.1. Resultado 1. Identificar las condiciones actuales del Geo sitio Laguna La Bruja	21
Resultado 2: Actividades eco turísticas realizadas en el establecimiento turístico Laguna La Bruja	28
Resultado 3: Estrategias de desarrollo turístico para el Geositio Laguna La Bruja	29
VIII.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	35
Conclusiones	35
BIBLIOGRAFIA	37
IX ANEXOS	38

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector de gran importancia es una de las actividades económicas y culturales más significativas con las que cuenta un país hoy en día.

Esta industria está conformada por diversos sectores como restaurantes, transportes, agencias de viajes entre otros, por lo cual se le ha considerado una de las industrias más grandes del mundo.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2001), el turismo es un sector que durante décadas viene constantemente creciendo y que gracias a su diversificación se ha convertido en uno de sectores económicos de más rápido crecimiento convirtiéndolo en una pieza fundamental en el proceso socio económico de los países.

Se elaboró esta investigación con el propósito de identificar el potencial turístico que tiene la comunidad y los beneficios que aportaría a la comunidad siendo este uno de los sitios más importantes ya que se ubica en el número seis Geo sitios que cuenta el geo parque Rio Coco, a nivel nacional e internacional.

Para la elaboración de este documento fue necesario involucrar a los guías ya que según la investigación que se realizó se identificó que la comunidad será la principal beneficiada económicamente ya que este es uno de los rubros más importantes del país y de los municipios en áreas rurales.

En referencia a la temática de estrategias para el desarrollo del Geositio Laguna La Bruja Municipio de Las Sabanas se verifico que solo existe un documento detallado sobre el Geo parque Rio Coco, el cual dentro de los 15 Geo sitios se refleja La Laguna La Bruja, debido al estudio previo realizado se identificaron las estrategias que se pueden plantear para el desarrollo del sitio.

1.1. Antecedentes

En el presente trabajo a investigar no existe un documento sobre la comunidad el Pegador o algo en específico como proyectos de investigaciones, pero se toma en cuenta algunas tesis, artículos de internet, y libros sobre Turismo Rural o Desarrollo Turístico, para la investigación y algunos trabajos realizados en comparación de algunas definiciones sobre lo que es el turismo.

A nivel internacional existe un trabajo relacionado. Estrategias para el Desarrollo del Turismo Ornitológico en el Humedal Laguna de Herrera Municipio de Mosquera como parte del proceso de conservación ambiental. (UNIVERSITARIO, 2019).

En el turismo las estrategias de promoción para el desarrollo turístico son clave principal para el progreso de un destino, ya que a través de estas se da a conocer el sitio y se puede obtener un estudio a profundidad del mismo. En la actualidad las estrategias son creadas con el objetivo de promocionar, un sitio y ofertar el producto turístico del lugar esto lo realizan en todo el mundo según las necesidades de cada lugar.

También se encontró un segundo trabajo relacionado siendo este Estrategias intervención para el desarrollo turístico sostenible del humedal la segua (Vidal loor, 2019).

Así mismo existe un documento sobre propuesta conservación de un humedal tierra blanca municipio de Soacha (SUAREZ, 2014 BOGOTA).

Por otro lado, hay un trabajo realizado en el salvador llamado Laguna la Bruja una Alternativa turística (Dutriz Hermanos, 2018).

A nivel nacional se encontró un documento elaborado el cual se llama, Estrategias de promoción turísticas para el Geoparque Rio Coco, Departamento de Madriz, durante el II Semestre del año 2015 (<https://repositorio.unan.edu.ni/6476/1/17857.pdf> , 2015)

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Caracterización del problema general

El turismo, especialmente el turismo rural, crea puestos de trabajo a los que tienen mayores posibilidades de acceder dos colectivos con especiales dificultades de inserción en el mercado laboral: las mujeres y los jóvenes. La mayor parte de los nuevos establecimientos turísticos rurales son creados y gestionados por mujeres. Y los jóvenes encuentran en la actividad turística una salida más atractiva que los tradicionales oficios rurales.

El Geositio Laguna La Bruja cuenta con un gran potencial turístico en el cual se puede desarrollar un sin número de actividades, cuenta con una naturaleza virgen y única, variedades de especie y varios recursos para realizar nuevos proyectos, además el ofrece paseo en panga dentro de La Laguna y senderismo.

La comunidad al igual que La Laguna La Bruja cuentan con atractivos naturales en el país que pueden ser explotados de manera turística, pero es inexistente una oferta y demanda turística en la zona, de igual manera no existe lugares que brinden los servicios de alimentación o bebidas para el visitante esto llevo a plantear una problemática

¿Cómo beneficia el desarrollo turístico del Geositio Laguna la Bruja a La Comunidad el Pegador?

1.4. Justificación

Nicaragua es un país con una exuberante riqueza natural y una privilegiada posición geográfica apta para la práctica de actividades turísticas. En la actualidad presenta una serie de inversiones turísticas gubernamentales, privadas y exteriores que han venido a enriquecer el desarrollo de la actividad turística del país, puesto que se han articulado esfuerzos de todos los empresarios turísticos municipales, instituciones de gobierno, universidades, comunidades y protagonistas de la economía familiar para enfrentar los retos de esta industria en el futuro., (calderón, 2017)

En el presente trabajo se realizó estrategias de desarrollo turístico para el Geositio Laguna La Bruja Municipio de Las Sabanas, también se presentará estrategias que le sirvan al visitante para realizar sus actividades turísticas se tendrá en cuenta el uso y aprovechamiento de los recursos para realizar actividades.

El propósito de esta investigación es determinar la oferta y demanda turística del destino mediante la consulta a los lugareños visitantes con encuestas realizadas y la observación personal.

La importancia de estas estrategias es que La Laguna al igual la comunidad se beneficie con la información que se recopilará en el proceso de investigación, con el fin de brindar a la Comunidad del Pegador, a la Alcaldía de Las Sabanas un aporte económico e impulsar el desarrollo turístico contribuyendo a la prosperidad del mismo.

Cuando se ve distintos lugares con belleza escénica y potencial para realizar turismo, pero no se aprovechan adecuadamente, se decide hacer esta investigación para determinar si el lugar es apto para proponer estrategias de desarrollo Turístico

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Analizar estrategias de Desarrollo turístico para el Geositio Laguna La Bruja Municipio de Las Sabanas departamento de Madriz II semestre del año 2021.

2.2. Objetivos Específicos

1. Identificar las condiciones actuales del Geositio Laguna La Bruja.
2. Describir actividades eco turísticas realizadas en el establecimiento turístico Laguna La Bruja
3. Proponer estrategias de desarrollo eco turístico para el Geositio Laguna La Bruja

III. FUNDAMENTACION TEORICA

3.1. Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año natural, con fines de ocio, negocios y otros motivos (OMT, 2001)

3.2. Potencial Turístico

Según (Ramírez, 2013) Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que le permiten definir como viables para ser desarrollados turística mente y así mismo definir qué tipos de actividades pueden ofertarse a ese destino.

3.3. Atractivo turístico

Cualquier punto o elemento del patrimonio natural y cultural de un sitio que sea capaz de motivar la visita por parte de turista. Punto no elemento atractivo para el turista. (Alliance, 2000)

3.4. Recurso turístico

Según (Turístico, 2017) Los recursos son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico en stock (en español: conjunto de mercancías o productos que se tienen almacenados en espera de su venta o comercialización); son “materia prima” para las atracciones.

3.5. Demanda Turística

Para la (OMT, 1998).la demanda turística se define como: el conjunto de turista que, de forma individual o colectiva, están motivadas por una serie d productos o servicios turísticos con los objetivos de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos

como la cantidad de “productos turísticos” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado.

3.6. Oferta Turística

Según (CEUPE, s.f.) Cualquier mercado representa un acto de intercambio entre los que venden y los que compran. El turismo es una actividad que funciona bajo esta misma premisa. Para que un lugar pueda participar en el mercado turístico y atraer el mayor número de visitantes, las características de su oferta turística deben ser únicas, muy especiales o suficientemente atractivas para diferenciarse o destacar sobre otros destinos.

Según Bullón la oferta es la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un período determinado.

Para que un servicio turístico se convierta en oferta turística es necesario que los clientes potenciales sepan que exista, por tanto, es importante saberlos comercializar no sólo para mantener los clientes con los que ya cuenta sino para atraer otros nuevos o potenciales.

3.7. Desarrollo Sostenible

(UNESCO, 2012) El desarrollo sostenible es el paradigma general de las naciones unidas. El concepto de desarrollo fue descrito por la comisión Bruntland de 1987, el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer las capacidades de las futuras generación y de satisfacer sus propias necesidades.

Por otro lado, se define como desarrollo sostenible o también llamado sustentabilidad apareció por primera vez en la versión estrategia mundial conversación 1980, en donde se define como una característica de un proceso o estado que pueda mantenerse indefinidamente, etimológica mente.

3.8. Investigación de mercados

“La investigación de mercado es un enfoque ordenado y justo para el desarrollo y el abastecimiento de información para el proceso de toma de decisiones por parte de la gerencia de marketing. ((Taylor, 1998),

Para salir al mercado turístico, hay que elaborar un plan estratégico y para poder definir estrategias es importante hacer una investigación de productos, y conseguir informes del mismo. Es necesario salir con el menor riesgo posible.

3.9. Turismo rural

El turismo convencional, conocido también como el modelo de “sol y playa”, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

Este modelo crea impactos negativos tanto directos como indirectos en los diferentes ámbitos donde se da, por ejemplo, en el medio por el deterioro de los espacios y paisajes, en el aspecto sociocultural, en las comunidades receptoras por la pérdida de autenticidad, comercialización y problemática de aculturación, Ende culturización. (Casal, 2002))

3.10. Agroturismo

Es un ejemplo de los que los espacios rurales se desarrollan actividades económicas más allá de la concepción sectorial de lo agropecuario y un elemento de lo cual al inicio de los años 90 permitió plantear el concepto de agricultura ampliada, con el que se llamó la atención a visualizar más allá de lo agropecuario y a conocer la importancia de las actividades extra prediales, que explicaba la mayor parte del valor agregado de los productos originarios del medio rural. (Blanco, 2003)

3.11 Estrategias de un turismo sostenible

Los conceptos de desarrollo sostenible y turismo sostenible, aunque carentes de criterio objetivos en los que basar su repuesta en práctica y, por lo tanto, con una carga de sujetabilidad han fomentado una mayor consideración, por parte de la actividad turística de la importancia de los recursos socioculturales y medio ambientales en el desarrollo turístico (Fullana, 1992)

3.12 Generación de residuos

Los turistas en su fase de estancia en un destino generan cantidades de residuos similares a los resultados de su actividad cotidiana, la generación de residuos en el entorno de un espacio natural genera grave problemas de gestión en el tratamiento adecuado de los residuos sólidos suele ser costoso, (Blasco)

3.13 Ecoturismo

O también llamado Turismo Ecológico. Se refiere al turismo interesado en visitar espacios naturales protegidos (Parques Nacionales, Reservas, Parques Naturales, etc.) y conocer su flora, fauna, geomorfología, etc.

Según (Díaz Toruño, Sevilla Obregón, & Toruño Sáenz, 2012)

El ecoturismo es una forma de turismo responsable y sostenible que se practica siguiendo una serie de principios, caracterizados por un fuerte componente de educación por minimizar los impactos del medio ambiente, natural, cultural por apoyar la protección de la naturaleza y la generación de beneficios económicos para las comunidades locales.

A éste vocablo se le han atribuido un sinnúmero de definiciones, todas bajo un mismo enfoque, algunos muy detallados y otros más sencillos, entre éstos se cita al Mexicano Héctor Ceballos Lascurain, quien lo definió como el “turismo consistente en viajar a espacios naturales o silvestres relativamente vírgenes o inexplorados con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar el escenario natural, su flora y su fauna, así

3.14 Caracterización del sitio

La Laguna cuenta con un área en total de 5 manzanas aproximadamente, con una vegetación variada y clima fresco. El terreno que circunda la laguna son planadas con fincas cafetaleras alrededor de esta.

La comunidad local tiene diferentes especies de flora y fauna que con el clima fresco mantienen su humedad y de esta forma un excelente color y calidad en las plantas aquí cultivadas.

En el municipio se encuentra la reserva natural Tepec-Somoto La Patasta lo que provee al municipio de un clima en la mayoría del tiempo fresco. En invierno las lluvias son fuertes con precipitaciones de hasta 500 ml de agua. En verano siempre el clima es fresco con lluvias moderadas en el transcurso de este.

En la comunidad se cultiva arroz, frijoles, y hortalizas esto gracias al suelo fértil existente en el lugar.

¿Cómo llegar?

La laguna la bruja se ubica en menos de dos kilómetros del casco urbano del municipio de las sabanas, municipio asentado a 24 kilo-metros aproximadamente desde Somoto buscando san José de Cusmapa es un tesoro por descubrir con mitos bien guardados por sus 200 habitantes que habitan cerca de ella.

Efectivamente, a unos 100 metros de la calle principal llegamos a este espejo de agua de azul intenso, donde según los guías del lugar albergan historias que rozan con lo fantástico.

La laguna no tiene fin, otro de los mitos de las personas es que sale una serpiente en medio de la laguna y rara vez se ve solo los jueves y viernes santos, además se dice que hay otra serpiente siendo esta especie un coral y que esta hasta cuernos tiene.

3.15. Servicios turísticos.

Los servicios turísticos son prestaciones de servicios que una persona contrata Cuando desea realizar turismo. El concepto abarca diferentes cuestiones que están vinculadas a las actividades que desarrollan los turistas.

El primer contacto que solemos tener con los servicios turísticos ocurre cuando nos dirigimos a una agencia de viajes. Estas empresas privadas sirven precisamente para conectar a sus clientes con una amplia gama de productos y servicios relacionados con el turismo.

3.16. Infraestructura turística

La infraestructura turística es un conjunto de instalaciones e instituciones que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo. Está conformada por servicios básicos, sistema vial, transportes, alojamiento, gastronomía, servicios para actividades culturales y lúdicas, red de comercios, servicios de protección al turista y otros. (Cajal Flores, 2021)

La infraestructura turística es fundamental para ofertar servicios turísticos ya que aparte de la imagen turística lo ideal es proporcionarle al turista un ambiente de seguridad y confort.

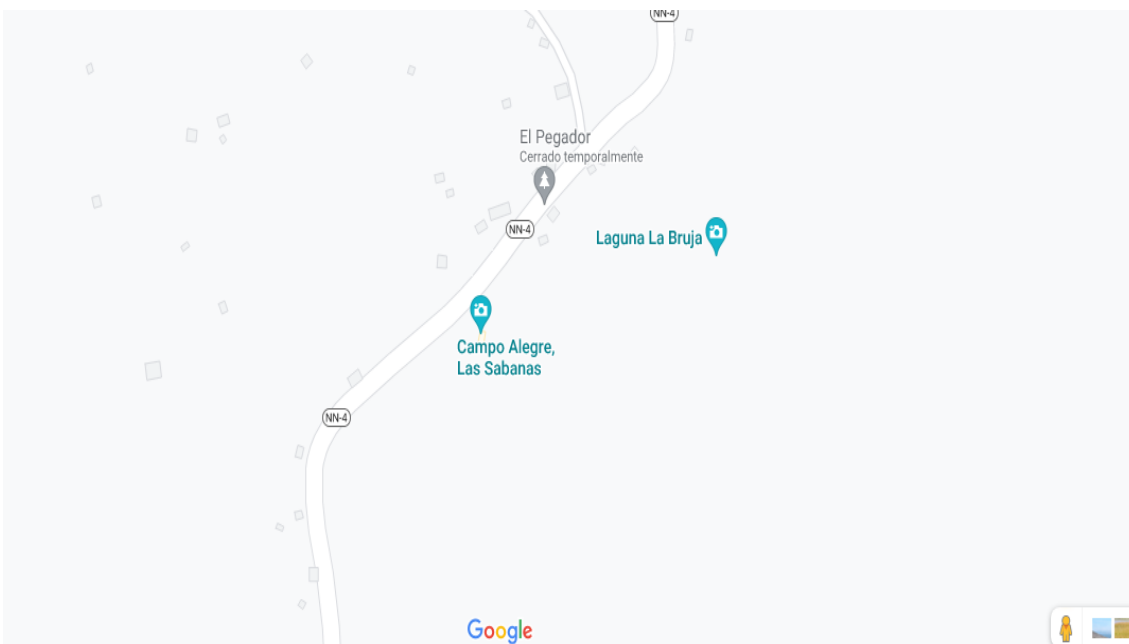
3.17. Producto turístico

Producto turístico es la combinación de prestaciones y elementos tangibles y no tangibles ofrecidos para satisfacer las expectativas de los turistas. El **producto turístico** es un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para

realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral. Por tanto, existirán tantos tipos de turismo o productos como segmentaciones del mercado y motivaciones a viajar existan (CEAUPE, 2022)

3.18. Desarrollo Rural.

El desarrollo rural sostenible es un proceso que busca el cambio social y el crecimiento económico de las comunidades rurales, a partir de la integración racional de los medios de producción, los recursos y las necesidades de estas poblaciones. Busca dar respuestas a tres necesidades como garantía de futuro: mejorar la formación y el bienestar de millones de personas que viven en medios rurales (cerca del 50% de la población mundial) para erradicar la pobreza extrema y evitar su migración a las ciudades; lograr una producción agrícola sostenible para garantizar el acceso a los alimentos; proteger y conservar la capacidad de los recursos naturales, paisajísticos y culturales (programa de acción global, 2015)



3.18. Estrategias de desarrollo turístico

La estrategia de desarrollo de una empresa es un plan que esta crea y aplica con el fin de alcanzar sus metas y objetivos. En definitiva, la estrategia es necesaria para mantener desempeño de la organización y debe ser motivadora, informativa y estimular el cambio (excelencia, 2015)

Estrategia de promoción	Estrategias de desarrollo
Spot publicitario	Paquetes turísticos
Brochure	Circuitos turísticos
Paginas en plataformas de las tendencias actuales	Actividades turísticas
	Creación de áreas recreativas para niños
	Creación de un parador turístico

IV. HIPÓTESIS SUPUESTO DE INVESTIGACIÓN

En la comunidad del Pegador existe el sitio eco turístico llamado Geositio Laguna La Bruja donde se llevará a cabo una investigación, que trata de un desarrollo turístico así promoviendo el turismo rural comunitario trayendo beneficios a la comunidad.

La estrategia de desarrollo turístico, se da por la necesidad de beneficiar a la comunidad aledaña promoviendo servicios turísticos como alimentación, guías turísticas que lo lleven al sitio, y puntos de señalización, es por esto que se llega plantear la siguiente pregunta de hipótesis.

¿Cómo diversificar la oferta y demanda Turística que posee el Geositio Laguna La Bruja?

V. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Objetivos	Variables	Conceptualización	Indicadores	Preguntas	Escala	Instrumentos	Dirigido
Identificar la condición actual del Geositio Laguna La Bruja	Geositio	Un Geositio, o Lugar de Interés Geológico (LIG), es un área que forma parte del patrimonio geológico de una región natural por mostrar, de manera continua en el espacio, una o varias características consideradas de importancia en la historia geológica de la misma (Carcavilla, 2013)	Recursos naturales Recursos socioeconómicos Ubicación geográfica del sitio Dimensión geográfica	¿Con que recursos naturales cuenta el Geositio? ¿Con que recursos socioeconómicos cuenta el sitio? ¿Dónde está ubicado el humedal Laguna La Bruja? ¿Cuál sería el costo del tour? ¿Cuántos trabajadores hay en el sitio?	Cualitativa	Entrevista	Guías turísticos
Describir actividades ecoturísticas realizadas en el establecimiento turístico del	Ecoturismo	El ecoturismo es una forma de turismo responsable y sostenible que se practica siguiendo una serie de principios, caracterizados por un fuerte componente de educación por minimizar los impactos del medio ambiente, natural, cultural por apoyar la	Servicios turísticos Estado en el que se encuentran Mantenimiento del sitio Uso de reciclaje Buenos usos de los recursos naturales	¿Han realizado actividades ecoturísticas? ¿Se hace buenos usos de los recursos naturales?	cualitativa	Entrevista	Pobladores

<p>Geositio Laguna La Bruja</p>		<p>protección de la naturaleza y la generación de beneficios económicos para las comunidades locales Según (Díaz Toruño, Sevilla Obregón, & Toruño Sáenz, 2012)</p>		<p>¿Cree usted que se debería tomar otras estrategias como hacer un canopy para la diversión de niños y adultos sobre la laguna?</p> <p>¿Qué hacen con los desechos orgánicos y químicos?</p>			
<p>Proponer estrategias de desarrollo turístico para el Humedal Laguna La Bruja</p>	<p>Estrategias</p>	<p>estrategia es una herramienta de dirección que permite la satisfacción de las necesidades del público objetivo a quien está dirigida la actividad de la empresa, a través de una interacción proactiva de la organización con su entorno y el uso de procedimientos y técnicas con un basamento científico empleadas de manera repetitiva e integral (Ansoff, 1976)</p>	<p>Paquete Promoción Estrategias turísticas</p>	<p>¿Qué tipos de estrategias le gustaría que se realizaran en el sitio?</p> <p>¿Cree usted que sería importante establecer estrategias de desarrollo turístico?</p>	<p>Cualitativa</p>	<p>Entrevistas</p>	<p>Visitantes</p>

VI. DISEÑO METODOLÓGICO

61. Descripción del área de estudio

La investigación se realizó en la comunidad el Pegador en el Departamento de Madriz en el Geositio La Laguna La Bruja.

La Laguna La Bruja está ubicada en la comunidad del Pegador municipio de las Sabanas departamento de Madriz, la laguna está ubicada a 24 km de la ciudad de Somoto la cual está ubicada a 168 km de la capital Managua



Es un destino con características geológicas de tipo asfálticas y andesitas con riolita depósitos deíticos, las cuales tienen una edad aproximada de 12 millones de años es una laguna actualmente de origen incierto, aunque los pobladores manejan que esta es de origen volcánico.

La investigación que se realizó en el Geositio Laguna La Bruja el cual corresponde al paradigma interpretativo ya que la investigación que se realizó consta de estrategias de desarrollo turístico, estas estrategias además de potencializar más el turismo en Nicaragua va hacer de gran importancia para los pobladores de la comunidad ya que estos no están informados o concientizado con el turismo, así mismo crear un nuevo ingreso y forma de vida a la comunidad con el turismo comunitario además el desarrollo del sitio creando nuevas estrategias para el mismo

La idea surge cuando en la comunidad se ve el sin número de recursos naturales que tiene para ser explotado turísticamente, la comunidad cuenta con montañas formando así La Laguna La Bruja, en lo cual se pueden realizar distintas actividades y algo

importante es que se puede navegar en La Laguna con lanchas que son facilitadas por los guías turísticos que tiene el sitio, además el lugar cuenta con una vegetación el cual la más predominante es la cola de caballo y a sus alrededores el café

6.2. Tipo de estudio

Esta investigación es de carácter cualitativa lo cual se debe de tomar en cuenta con aspectos descriptivos, y cuantitativos correspondientes al paradigma interpretativo la investigación llevara un tiempo de realización transversal debido a que tomo un tiempo en realizar esta investigación

Línea de investigación,

El presente trabajo corresponde a la línea de investigación desarrollo socio productivo Emprendimiento y Bienestar de la universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-MANAGUA (Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-ESTELI).

Tema. Desarrollo Socio productivo

Sub Tema. Turismo Rural comunitario

Tema de investigación

Estrategias de Desarrollo turístico para el área rural del Geositio Laguna La Bruja Municipio de Las Sabanas departamento de Madriz II semestre del año 2021.

6.3. Según su enfoque

A partir de la información cualitativa que no implica un manejo estadístico rigurosos, ya que su estructura se orienta más al proceso que la obtención de resultado. (Sampieri, 2010)

Esta investigación corresponde al enfoque mixto debido a la recolección de información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados y construye el conocimiento, gracias al comportamiento entre las personas implicadas y toda su conducta observable, de igual manera se cuantifico los atractivos de la comunidad.

Esta investigación también conllevará al carácter exploratorio descriptiva ya que el lugar donde se realizará la investigación no existe documento actual de la zona ni alguna información la cual puede ser de ayuda para este trabajo de investigación.

6.4. Según su propósito

El propósito de esta investigación es identificar el potencial turístico con el que cuenta la Laguna la Bruja y determinar la oferta y demanda mediante la consulta a los visitantes que ya han visitado el lugar y a través de la observación personal, para crear Estrategias de Desarrollo Turístico para El Geositio Laguna La Bruja comunidad el pegador Municipio de las sabanas departamento de Madriz.

6.5. Según su alcance

La importancia de establecer estrategias para el desarrollo turístico del sitio es que la comunidad y los visitantes se beneficien con la información que se recopilará en el proceso de investigación, con el fin de brindar a la comunidad del Pegador y a la alcaldía Municipal un aporte económico e impulsar el desarrollo turístico contribuyendo a la prosperidad del mismo.

6.6. Universo o Población

Comunidad del Pegador donde también está ubicado el Geositio Laguna La Bruja, en un periodo de tiempo determinado.

6.7. Muestra

La población tomada en cuenta para realizar dicho trabajo investigativo la componen 45 visitantes que representaran el 100 por ciento de la población a la cuales se les dirigió un tipo encuesta y 4 guías turísticos del sitio lo cual se les realizo entrevista con el propósito de recolectar información esto para ayuda a la investigación.

6.8. Métodos

Teórico inductivo con enfoque cualitativo, descriptivo y cuantitativo.

6.9. Técnicas e instrumentos de recolección de los datos

En la investigación se usaron dos herramientas para la recolección de datos importantes para esta investigación las cuales fueron entrevistas que van dirigidas a los guías turísticos del lugar, de igual manera encuestas dirigidas a visitantes para esta investigación.

Asimismo, se realizaron fichas de observación estas fueron elaboradas mediante la observación en el Geositio Laguna La Bruja.

6.10. Técnicas de procedimiento y análisis de datos

De igual manera se utilizaron diferentes tipos de equipos tecnológicos como: cámaras, celulares, que permitieron capturar diferentes escenarios naturales del sitio.

También se manipularon computadoras con el software de buena calidad, que hizo posible la redacción del documento, se utilizó Microsoft office para la elaboración del documento Word y PowerPoint para la presentación de la investigación.

6.11. Fase de planificación o preparatoria.

Para el inicio de la investigación se debía tomar en cuenta la línea de investigación antes de plantear un tema a investigar lo cual se decidió por la línea de investigación Desarrollo Socio productivo, Emprendimiento y Bienestar.

Como tema Desarrollo Socio productivo o en otras palabras Turismo Rural Comunitario, decidido esto se procedió a implementar un tema de investigación el cual es Estrategias de Desarrollo Turístico para El Geositio Laguna La Bruja Municipio de Las Sabanas Departamento De Madriz en el segundo semestre del año 2021.

Surge el planteamiento del problema el por qué proponer algunas estrategias de desarrollo turístico para La Laguna la Bruja por lo cual se empezó a investigar primeramente los conceptos generales del turismo rural comunitario lo que sería suplemento en el marco teórico de esta investigación.

Para esta investigación se usaron dos herramientas esenciales para la recolección de datos las cuales fueron entrevistas, estas dirigidas a guías del lugar.

Las encuestas dirigidas algunos visitantes que fueron llenadas por internet y de esta manera poder darles salida a los objetivos y poder tener respuesta a las interrogantes planteadas.

6.12. Fase de ejecución o trabajo de campo

En esta fase se visitó la comunidad de El Pegador donde está ubicada la Laguna La Bruja en el segundo semestre del 2021 dicha visita se realizó con el propósito de poder realizar un trabajo de curso, dicho trabajo consta de una investigación.

En la Laguna se pudo observar un gran potencial natural que pudiesen ser explotados turísticamente, para el desarrollo rural de las comunidades y los instrumentos aplicados para la presente investigación fueron: entrevistas, y encuestas antes de ejecutar el trabajo de campo con supervisión de docente a cargo.

La recopilación de la información se hizo a través de la visita al sitio donde se explicaba a los jóvenes a cargo del lugar siendo estos los mismos guías cual es el propósito de la investigación.

6.13. Informe final o fase informativa.

El presente trabajo se realizó a través de los siguientes pasos:

- Recopilación de información a través de los instrumentos elaborados.

Encuestas y Entrevistas

- Organización de información obtenida con las visitas realizadas y el uso de los instrumentos de investigación

. • Trabajos de carácter similares a la investigación.

VII. Resultados y Discusión

7.1. Resultado 1. Identificar las condiciones actuales del Geo sitio Laguna La Bruja

Para identificar las condiciones actuales que tiene la Laguna La Bruja primero se determinó la ubicación geográfica y la caracterización del sitio.

El Geosítio Laguna La Bruja está situado en la comunidad del pegador Municipio de Las Sabanas departamento de Madriz, La Laguna está ubicada a 268km de la capital Managua la ciudad más cercana es Somoto a 24 km de la laguna.

La Laguna Limita al Norte con la comunidad de san José, al sur con el municipio de las sabanas, al oeste con la comunidad de nueva esperanza, y al este con la comunidad del castillo.

La comunidad El Pegador es poseedora de bellezas escénicas y está promoviéndose el turismo comunitario sostenible, ya que en ella se encuentra la Laguna La Bruja y el parque ecológico municipal, entre otros sitios. En el caso de la Laguna está siendo promovida al nivel de patrimonio municipal.

Es importante mencionar que las tierras de la Comunidad El Pegador, Municipio de Las Sabanas son pobres en relación a la flora debido a que la mayoría de los suelos están destinados a la producción de granos básicos, lo cual ha provocado la destrucción de los bosques, por esta razón los suelos están desprovistos de vegetación solamente una proporción minoritaria de estas tierras (60mz) están cubiertas de vegetación arbustiva (carbón, achiotillo, zarza), así mismo se encuentran dispersos algunos árboles forestales como robles, guachipilín y quebracho. El área destinada a potrero esta empastada con especies gramíneas predominando el zacate jaragua y en menor proporción zacate estrella y otros pastos naturales.

Esta comunidad cuenta con recursos hídricos, una laguna de origen volcánico (Laguna La Bruja), la cual es considerada como humedal y otra laguna formada por el desagüe de esta la cual se usa para el cultivo de hortalizas. En la parte norte y sur de la comunidad está rodeada por dos quebradas las cuales son utilizadas para aguar animales, uso agrícola y para el consumo humano cuenta con un manantial naciente en la Comunidad El Castillo que distribuye el agua potable por gravedad a la misma

A la laguna se llega a través de transporte público o transporte privado

Salida de buses de Somoto hacia las sabanas para así llegar al destino lo cual es la laguna

Chamirra.	5.00 am
Arroyo	6.00 am
Yuliem	7.00 am
Chamirra	10.30 am
Santa fe	11.40 am
Santa fe	1.40 pm
Yuliem	3.15 pm
Puma	4.15. pm

Condiciones actuales del sitio	<p>El Geositio Laguna La Bruja conocido a nivel nacional e internacional como un humedal cuenta con un sin números de recursos naturales los cuales han sido explotados por los pobladores que habitan aledaños a ella.</p> <p>El sitio cuenta con un muelle el cual sería de gran importancia hacerle mejoras al lugar para que sea aprovechado turísticamente.</p>
Rotulación	Cabe señalar que el sitio tiene rotulación para lo cual es necesario establecer una mejor presentación en la entrada que luzca más llamativo para los visitantes.
Señalización	El lugar no presta las condiciones de puntos de señalización lo cual sería de gran importancia ubicar estos puntos desde la entrada recorrido del sendero.

Al son de la música tradicional se celebran actividades en El Humedal Laguna La Bruja



Ilustración 1 Autor página del INTUR



Recursos Naturales.

Dentro de los recursos naturales que tiene la laguna algunos de estos son compartidos con otras propiedades ya que estos están divididos, en límites entre las fincas (cercos).



Ilustración 2 foto extraída de la página del INTUR Madriz

Cabe señalar que en el municipio de las sabanas se realizan labores de agricultura sobresaliendo el rubro de la fresa ya que este ha venido a suplir las necesidades de muchas familias rurales, considerando que a este se

le ha venido dando su valor agregado con la elaboración de sus derivados como la mermelada, el yogurt, ensaladas de frutas, mascarillas naturales para humectar la piel.

De esta manera ha llamado mucho la atención a turistas que llegan al lugar en busca de este producto con el fin de obtener un buen servicio de calidad.



Montañas: el sitio se encuentra rodeado por montañas lo cual a sus alrededores la especie de vegetación más predominante es el roble, además cuenta diversas especies dentro de la laguna lo cual la que se encuentra es la cola de caballo aledaño a ella los pequeños productores se dedican a la agricultura utilizando de esta el agua que vierte bajo tierra, alimentando así una pequeña laguna que es propiedad del señor Mauricio Moncada.

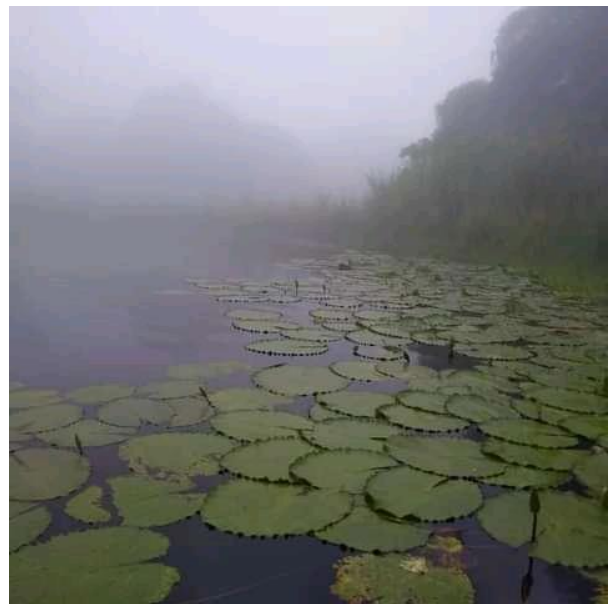


Imagen 0-2 Fuente propia

Flora: En la laguna se encuentran distintos tipos de árboles y vegetación, muchos de estos son de importancia para los pobladores debido a que los pueden usar como medicina natural, cercos para los límites de propiedades entre otras cosas.

Nombre común	Nombre científico
Ceiba	Ceiba pentandra
Guaba	mimoceae
Naranjas	Citrus sinencis
Cola de caballo	
Café	
Tule	
Chilamate	
Higo	

Fauna: debido a la producción ganadera, y la utilización de tierras para la agricultura muchas de estas tierras han sido taladas por la necesidad que el productor ha tenido, ya que ha utilizado muchas de estas para la actividad agrícola, haciendo que diversas especies de animales sean alejadas a causa del habitat destruida.

Puesto que esto pasa, la fauna dentro de la laguna es poca, pero la siguiente lista son de animales que están presente dentro del sitio como también en los alrededores.

Nombre común	Nombre científico	Especie
Garrobos	Clenosaura similis	Reptil
Tortugas	Trachemys scripta elegans	
Venados	Odocoileus virginianus	Mamífero
Guazalos	Didelphis Marsupialis	
Gavilan	Harpagus bidentatus	Ave
Tijules	Crotophaga sucirostris	Ave
Conejos		
Guardabarranco		ave

Laguna La Bruja: En la actualidad La Laguna La Bruja solo cuenta como infraestructura con un muelle un sendero y un mecedor, contando con lanchas y chalecos salva vidas, cuenta con una cabaña de lo cual todo lo demás es un recurso natural el restante de manzanas de territorios están rodeadas de cafetales.



Imagen 0-3 foto tomada por guías del Geositio

Recurso cultural: Los pobladores de la comunidad del Pegador donde está ubicada la Laguna La Bruja, comparten muchas tradiciones como todos los nicaragüenses entre ellas están:

- **La semana santa**, se realizan procesiones en las que los pocos pobladores de la comunidad participan muy devotos, realizando rezos, y plegarias, al igual las personas que no son religiosos católicos disfrutan la tradición de la semana santa con gastronomía a base de pescados, básate, cajetas, buñuelos, gofios, y pan de ornó
- **La purísima**, mediante la realización de rezos en conmemoración a la Virgen María, éstos se realizan en las casas de los devotos y en la pequeña iglesia que está en la comunidad, como es tradición los anfitriones de purísimas regalan paquetes.

Además, los días santos jueves y viernes se realizan actividades en la laguna siendo las competencias de extremo a extremo siendo el primero que llegue gana, para estas fechas se reciben bastantes turistas siendo lo que más visitan el lugar nacional.

- **Identidad cultural**

Las personas que habitan en la comunidad el pegador son personas amables además la costumbre que ellos tienen es que los 15 de mayo hacen sus carrozas para la presentación del día del agricultor siendo este uno de los días más importantes puesto que en ellas reflejan lo que cosechan cada año, además la carroza va acompañada por una reina que la comunidad la elige.

Para fechas importantes como lo es el día del agrónomo se celebra el día de san Isidro Labrador el cual se realiza una carroza en honor a los agricultores es por esta razón que la identidad cultural en esta comunidad no se ha perdido, y todavía se conservan estas costumbres y tradiciones lo cual hacen que la comunidad sea única en la zona.



. • **Gastronomía:** Entre la comida tradicional y cultural esta la sopa de frijoles con arroz y cuajada, gallo pinto, sopa de gallina india, arroz aguado, entre otras comidas exóticas que es costumbre comer.

Resultado 2: Actividades eco turísticas realizadas en el establecimiento turístico Laguna La Bruja

Realización de actividades

Se realizan actividades como:

- **Senderismo**

Este se realiza una vez que el visitante llega al sitio y desee hacer senderismo considerando así que le hace falta puntos de señalización rotulación, buena presentación.

Es importante señalar que el senderismo se realiza alrededor de la laguna



Ilustración 3 Foto tomada por la página oficial del Humedal Laguna La Bruja

- **Paseo en lanchas**

El recorrido en las lanchas cuesta C\$20 este lo hacen para conocer el sitio observar sus especies existen en el sitio

El guía turístico Oreste Sandoval, amplió que ellos ofrecen “el recorrido en lancha, también el senderismo alrededor de la laguna (...) la historia del porqué de Laguna La Bruja es según los mitos y leyendas que existen en el lugar, nos cuentan nuestros abuelos que en el lugar existe una enorme serpiente de dos cuernos que han apreciado en el centro de la laguna”.

Se cree que por esa serpiente que habita en este afluente, la laguna no se seca durante el verano, hay otras misteriosas historias que podrá escucharlas cuando esté navegando sobre esas aguas. Lo cierto es que estudios indican que este espejo de agua es de origen volcánico y parte de la subcuenca del Río Inalí.

- **Avistamiento de atardecer**

Esta es una actividad que realizan todos los visitantes de igual manera los visitantes llegan al lugar para salir del confort de sus hogares y se sienten bien por las tardes al tener contacto con la naturaleza.

Los turistas tanto nacionales como extranjeros realizan esta actividad en el sitio siendo un eje muy llamativo para el lugar hoy en día La Laguna La Bruja es muy visitada en el transcurso de la semana ya que es una de los lugares que ha tenido más publicidad tanto en redes sociales y divulgación de boca en boca.

- **Avistamiento de flora y fauna**

Muchas de las visitas que se han realizado en la laguna han visitado el sitio por sus historias y por su clima por su vegetación, el lugar cuenta con un sinnúmero de flora y fauna destacándose en ave Nacional Guardabarranco, el zopilote, patos de agua estos por lo general se pueden observar por las tardes donde el sol ya va de salida, es importante señalar que las personas visitan el lugar por sus historias ya que la más contada es la de la serpiente que tiene cachos, entonces por estos mitos el sitio se hecho más llamativo y visitado.

Resultado 3: Estrategias de desarrollo turístico para el Geositio Laguna La Bruja

Con los datos recolectados se identifica que La Laguna La Bruja tiene potencial turístico, debido a sus bellezas únicas que la hacen diferente a los demás sitios turísticos existentes en el país, en cambio la demanda es una debilidad debido a que la comunidad no es turística y el único lugar que tiene turismo es la ciudad de Somoto por el desarrollo que tiene.

Entre las amenazas se encontró la oferta turística esto debido a que en la comunidad del pegador no existe turismo, lo cual no se ofertan ningún tipo de servicio bien sean de hospedaje, alimentación, transporte turístico entre otras.

Debido a la falta de una oferta turística también se dificulta la demanda, puesto que no existe una oferta no va a ver una demanda turística, la única de manda que tiene la comunidad es por viajeros de la zona o del departamento que de una u otra forma visita la comunidad o la utilizan como una ruta de tránsito.

De igual manera ha habido ocasiones que el sitio ha sido visitado por turistas nacionales y extranjeros lo que ha impactado el llevarse una imagen impecable del sitio debido a

su clima atención y su historia del sitio, ya que cuentan que la laguna es de origen volcánico y que sale una serpiente con dos cuernos se cree que por esta serpiente que habita en esta afluyente la laguna no se seca durante el verano.

Otro problema que se identificó como amenaza en el análisis FODA es la contaminación producida por los incendios forestales e incendios provocados, estos debido a la actividad agrícola.

Al igual la concientización turística forma parte de las amenazas debido a que los habitantes de la comunidad desconocen sobre el turismo, estos hacen un mal aprovechamiento de los recursos naturales, destruyendo así el hábitat de muchas especies, y como también fomentando la caza ilegal de especies como venados.

En las debilidades se identificaron pocas, siendo las más vistas puntos de señalización sobre el sendero en la entrada además no hay una rotulación buena y hace falta un establecimiento que brinde los servicios de alimentos y bebidas considerando así un sitio de hospedaje para aquel turista que desee pasar una noche en tranquilidad y en contacto con la naturaleza.

La actividad agrícola en el modo ambiental es una debilidad ya que debido a esta actividad se talan demasiados árboles y de esta manera la frontera agrícola va en aumento, dónde se ven afectadas muchas especies de animales de vida silvestre, destruyendo si los recursos naturales y su hábitat de una manera irresponsable.

Resultado 3.1: 'Estrategias de Desarrollo Turístico para el Geositio Laguna La Bruja'

Estrategias de Desarrollo turístico para el Geositio Laguna La Bruja Municipio de las Sabanas.

El Geositio Laguna La Bruja Municipio De Las Sabanas Departamento de Madriz se encuentra ubicado en la comunidad el Pegador en el Municipio de las Sabanas a 24 kilómetros de la ciudad de Somoto esta Laguna es una belleza que por su naturaleza refleja el cielo azul celeste es un fuerte potencial natural hídrico, y es el Humedal más alto a nivel nacional forma parte del área protegida tepe Somoto La Patasta abarca 116 km cuadrados de la reserva y está rodeado por verdes montañas.

Es de origen volcánico fue declarada patrimonio municipal por medio de la ordenanza 2009, de esta laguna se cuentan con muchos mitos y leyendas y curiosidades por eso el nombre de La Bruja, es un bello lugar para estar en contacto con la naturaleza su

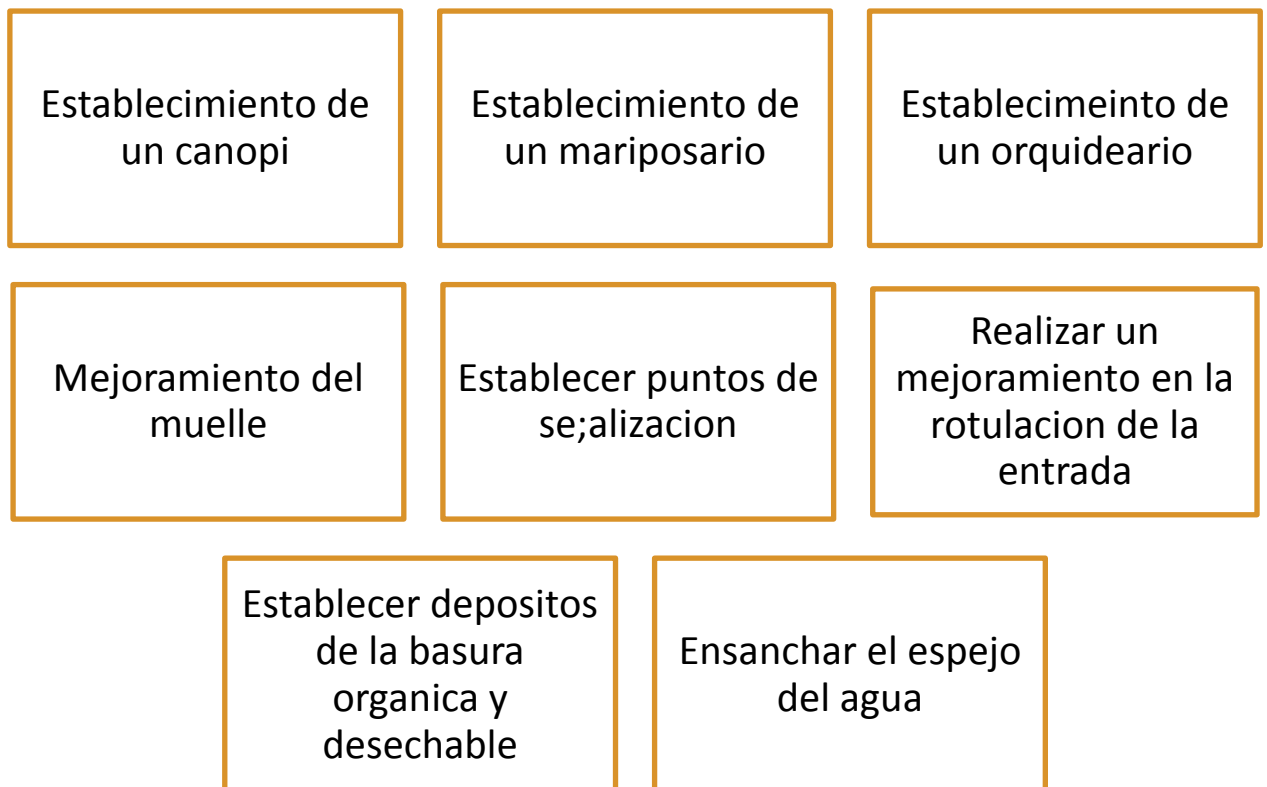
clima es muy variado tiene un muelle, pangas para realizar recorridos en la laguna, para realizar senderismo, disfrutar del canto de las aves y el rugir del viento.

Por sus características ha sido objeto de muchos estudios sirve como centro de interpretación ambiental donde estudiantes de diferentes centros educativos realizan investigaciones sobre la importancia que tiene esta.

El territorio del proyecto Geoparque Rio Coco cuenta con de 12 destinos, los cuales son reconocidos como Geositio por contar valores geológicos, naturales, arqueológicos, culturales e indígenas, estos valores se distribuyen en 5 Municipios del Departamento, Somoto, Totogalpa, San José de Cusmapa, San Lucas y Las Sabanas,

Estos Municipios cuentan con la mayor concentración de los recursos de igual manera se logró conocer que el Municipio con referencia al Municipio con mayor concentración geológica y arqueológica la cabecera departamental, Somoto, de igual manera es el que cuenta con mayor concentración poblacional y extensión territorial con el que contara el GRC, se destaca.

Estrategias de Desarrollo Turístico para El Geositio Laguna La Bruja



Entre los Geo sitios con mayor potencial del Geoparque se encuentra:

El Geositio laguna forma parte del Geoparque Mundial Rio Coco es el geo sitio número seis de este Geoparque declarado en julio del año 2020, por la organización de las naciones unidas.

La entrada al sitio cuesta C\$40 y el recorrido en lancha C\$20 para un total de C\$60 córdobas.

Para poder llevar a cabo esta investigación y quedar satisfecho con la información recolectadas se realizó una encuesta el cual esta se le hizo a los visitantes y se encuestaron a 45 lo cual se reflejan en los siguientes gráficos.

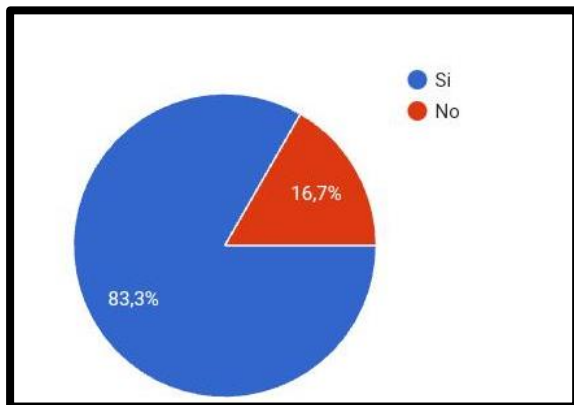


Gráfico 1 personas que han visitado el sitio

En esta primera gráfica se refleja que del 100% un 83% de personas conocen el lugar y que lo ha visitado constantemente lo que ha conllevado un aumento de visitas cada año, por lo cual el visitante se siente como y en familia.

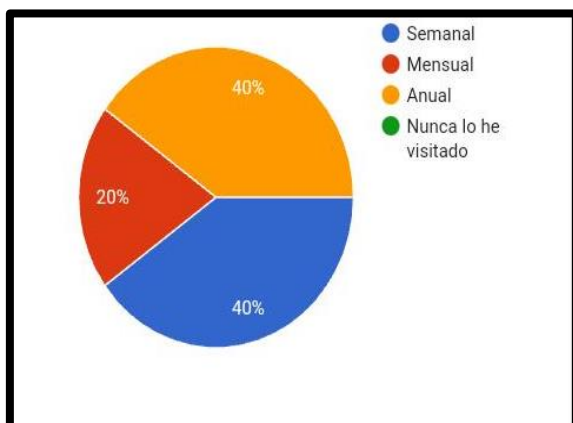


Gráfico 2 visitas que se realizan en el sitio

La segunda gráfica se refleja mediante los cuales los turistas nacionales y extranjeros cada cuanto visitan el Geositio Laguna La Bruja considerando así que un 40% lo visitan al año y el otro 40% llegan al lugar cada semana dejando así el 20% con visitas mensuales.

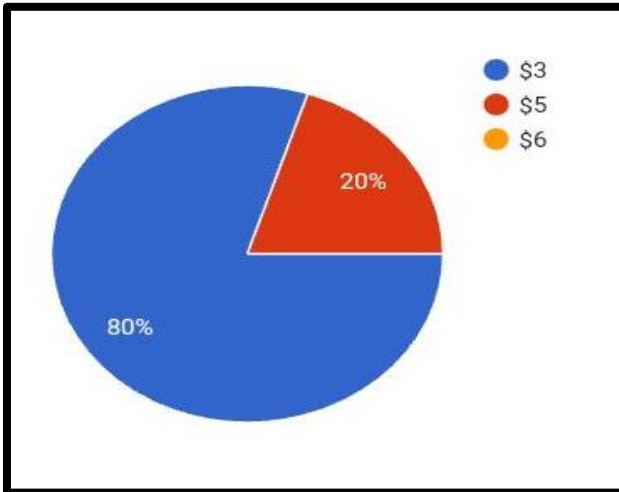


Gráfico 3 precios de los que el turista desea pagar para poder entrar al sitio

En esta gráfica se refleja el porcentaje que el turista desea pagar por acceder

al sitio considerando que al implementarse nuevas estrategias los precios de este aumentarían por lo que cabe señalar que un 80% pagaría el 3% de estimación para entrar al lugar

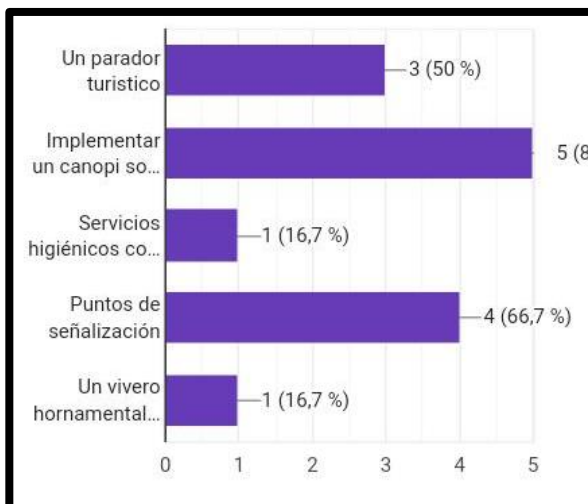


Gráfico 4 Estrategias para el desarrollo del sitio

Algunas de las estrategias que se proponen y la que tiene mayor de manda es la implementación de un canopi sobre la laguna siendo este una de las actividades a realizar y por lo cual el sitio tendría mayor número de visitas

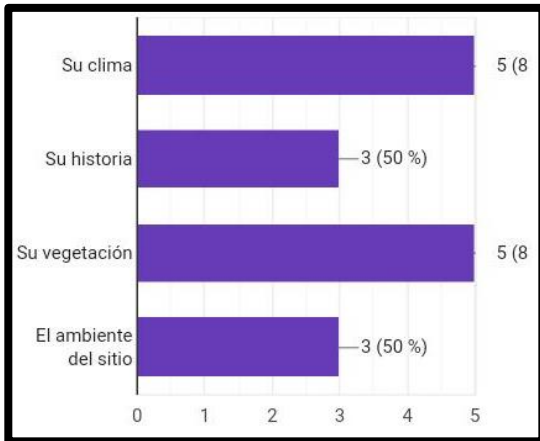


Gráfico 5 porque le atrae visitar la Laguna La Bruja

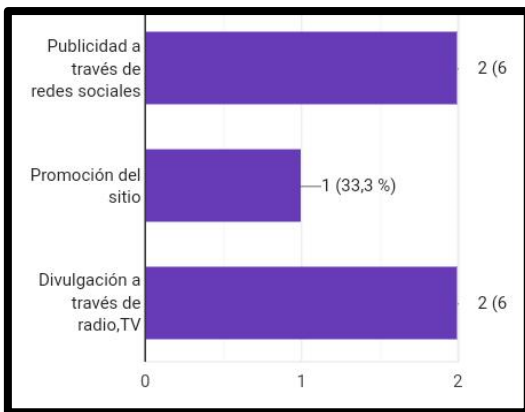


Gráfico 6 Estrategias de divulgación para el sitio

Al Geositio Laguna La Bruja le hacen falta los

siguientes aspectos

- Servicio de alimentos y bebidas
- Mayor vistosidad en la rotulación
- Uso de depósitos para desechar la basura
- Señalización en senderos
- Mejora de la infraestructura
- Un área de juegos infantiles
- Ensanchar más el espejo del agua de la laguna
- Construcción de un canopi para llamar la atención de los turistas y que sea más visitado el sitio.
- Hacer un mariposario y un ranario de las mismas especies del sitio esto para que sea más atractivo

Alguno de los servicios que se tendrían que cambiar en el lugar mejorar la atención al cliente, tener una mejor administración cuando el visitante llegue al sitio retomando otro aspecto la presentación de la entrada.

VIII.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se determinó que en la comunidad si existe este potencial turístico debido a que la comunidad no es turística este atractivo se encuentra sin una mejor infraestructura o medida de seguridad la laguna la bruja es un atractivo que cuenta con un gran potencial para ser explotado adecuadamente debido a que se puede hacer mejora en rotulación, puntos de señalización una mejor presentación en la entrada.

Considerando que la comunidad además de este sitio cuenta con el cultivo de fresas que algunos productores cultivan, además bien sabemos que este rubro es importante para el desarrollo económico de las familias.

La oferta y la demanda turística es poca debido a que la comunidad no es turística y es poco conocida de igual forma los pobladores de la comunidad incluyendo los guías están dispuestos a ofrecer un excelente servicio de atención a los visitantes.

Se tomó en cuenta el municipio más cerca el cual pertenece la comunidad el pegador siendo este Las Sabanas este si cuenta con servicios de hospedajes y restaurante, pero muchos de estos no cuentan con las categorías correspondientes indicadas, por el INTUR.

Como estrategias de desarrollo turístico para el Geositio Laguna La Bruja se identificaron algunas entre las más importantes esta la implementación de un canopi sobre la laguna o un parador turístico, así también la elaboración de un ranario y un mariposario para aquellas personas que van de paso y deseen entrar al sitio también dando los servicios complementarios de alimentos y bebidas, y hacer de este recurso un potencial más atractivo.

Esto radica en que el sitio cuente con estos servicios de igual forma que se realicen este tipo de actividades como canopi, senderismo, natación, y de esta manera desarrollar la economía de la comunidad el Pegador, considerando que debido a esto se tendrá un conocimiento turístico y de los objetivos fundamentales que tiene el turismo, verán una nueva forma de vida.

Recomendaciones

- A la comunidad capacitarse sobre la importancia u oficio que tiene el turismo para el desarrollo socio económico de las familias aledañas al sitio.

- A los propietarios de transportes públicos, mantener brochures para aquellos van viajando en el sean bien informados sobre el sitio.
- A los propietarios de terrenos aledaños ser consientes en no despaldar ni provocar incendios forestales ya que esto provocaría que la fuente de agua hídrica se seque.
- A los guías dar una bienvenida o charla a aquellos grupos que llegan por primera vez sobre el origen de la laguna actividades a realizar para que estos se sientan en familia y bien recibidos.

BIBLIOGRAFIA

Ansoff. (1976). Autores Díaz Toruño, M. S. (2012). *Desarrollo rural sostenible*. Blanco. (2003). Blasco, M. J. *turismo rural*. (limusa, Ed.) Universidad politécnica de valencia.

Calderón, c. (2017). Casal. (2002). CEUPE, s.f.entorno saff. (2016).exelencia. (2015).fullana, p. s. (19992). *Turismo sostenible*.

INTUR, S. (s.f.). OMT. (1998). OMT. (2001). *ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO*.

PENSAMIENTO UNIVERSITARIO. (2019).Rainforest Aliance, 2. (2000).Rammsar. (1700). Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación*. México: sexta edición.

slideshare. (2011). Taylor. (1998). TURISMO, O. M. (2001). Turístico, 2017.unesco. *Educación para el desarrollo sostenible*.

UNESCO. (2012). *educación para el desarrollo sostenible*. Francia: naciones unidas. UNESCO,. (2012).

Vidal loor, j. D. (2019). Obtenido de <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1025>

IX ANEXOS



Entrevista dirigida a guías turísticos del Humedal Laguna la Bruja Municipio de Las Sabanas Departamento de Madriz.

Soy estudiante de la carrera Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua sede FAREM-Estelí. Actualmente se está realizando una investigación con el objetivo de plantear algunas estrategias para el Humedal Laguna La Bruja Municipio de Las Sabanas Departamento de Madriz, lo cual necesito de su colaboración para llevar a cabo la investigación, ya que la información será usada para fines académicos.

Dirigido A:

Nombre:

Edad:

1. ¿Cree usted necesaria las estrategias de desarrollo turístico para la laguna la bruja?
2. ¿Qué tipos de estrategias sería necesaria para plantear el desarrollo turístico?
3. ¿Quiénes serían los beneficiarios con éstas estrategias de desarrollo turístico?
4. ¿Qué papel juega la comunidad con este plan de desarrollo turístico?



Encuesta dirigida a visitantes que llegan al del Humedal Laguna la Bruja Municipio de Las Sabanas Departamento de Madriz.

Soy estudiante de la carrera Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua sede FAREM-Estelí. Actualmente se está realizando una investigación con el objetivo de plantear algunas estrategias para el Humedal Laguna La Bruja Municipio de Las Sabanas Departamento de Madriz, lo cual necesito de su colaboración para llevar a cabo la investigación, ya que la información será usada para fines académicos.

1. ¿Conoce el Humedal Laguna La Bruja?

- a) si
- b) no

2. ¿Cada cuánto visita el lugar?

- a) semanal
- b) mensual
- c) anual
- d) nunca lo he visitado

3. ¿En su opinión que es lo que le hace falta al sitio para que luzca más llamativo?

4. ¿Qué servicios le gustaría que cambien?

5. ¿Qué precio ofrecido le gustaría pagar?

- 1) \$3
- 2) \$5
- 3) \$6

6. ¿Le gustaría que se plantearan algunas estrategias para el desarrollo turístico del sitio?

- a) si
- b) no

7. ¿Qué estrategias le gustaría que se plantearan para el desarrollo turístico del sitio?

- 1) un parador turístico
- 2) implementar un canopi sobre la laguna
- 3) servicios higiénicos cómodos
- 4) puntos de señalización
- 5) otro

8. ¿Qué es lo que le atrae para visitar el lugar?

- a) su clima
- b) su historia
- c) su vegetación
- d) el ambiente del sitio

9. ¿estaría dispuesto a pagar un buen precio ofrecido?

- a) si
- b) no

10. ¿cuál es la vegetación que ha observado más predominante del sitio?



Foto tomada por el INTUR Madriz
Humedal Laguna La Bruja 2017



foto tomada por zeidy Alvarenga
Mirador 2021



Vegetación existente en el humedal

