

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua)
Facultad de Humanidades Y Ciencias Jurídicas
Departamento de Comunicación para el Desarrollo



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA**
UNAN-MANAGUA

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

Adaptación de la Radio Digital y sus nuevos espacios de interacción y oportunidades comunicacionales desde la perspectiva de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua durante el II semestre de 2022

“Vamos por más Victorias Educativas”

Asesor Metodológico: Milán Prado Cuarezma

Autores:

Br: Luzbenia Salazar Cruz

Br: Nahin Danilo González Aguirres

Managua, Diciembre de 2022

¡A la libertad por la Universidad!

Agradecimientos

El agradecimiento de esta tesis es para Dios, padre eterno quien me ha dado la sabiduría y templanza para desarrollar esta investigación, enfatizando mis convicciones Cristo céntricas en la porción. Salmos 138:8.

Luzbenia Salazar Cruz

Primeramente, agradezco a Dios todo poderoso por permitirme concluir con éxitos mi carrera universitaria, por guiarme y darme sabiduría para lograr mis objetivos.

Agradezco a mis padres por su infinito apoyo y motivación, por luchar cada día, por sembrar con lagrimas y segar con regocijo.

A Ninoska Alemán y Eyner Seyma quienes en el camino me apoyaron para que yo pudiera culminar mi carrera universitaria.

A mis amigos, hermanos de la fe y compañeros de clase por su apoyo incondicional y sus buenos consejos que me han ayudado a crecer y visionarme hacia un buen futuro.

A los docentes de la carrera quienes me motivaban cada día a ser un buen profesional, en especial a MSc. Milán Prado, Lic. Jenny Mercado y MSc. Sandy Uriarte.

Nahin González Aguirres

Dedicatoria

La dedicatoria de esta tesis está a mis padres por la entrega, el apoyo incondicional que me han brindado. Luego a mis compañeros de la carrera de comunicación para que ellos continúen esta brecha de indagación que es la radio, tengan presente las oportunidades laborales que pueden obtener con la nueva adaptación de la radio digital. También dedicada a nuestros maestros por su disposición y enseñanza especialmente al MSc. Milán Prado y Dr. Walter Calderón.

Luzbenia Salazar Cruz

Dedico este trabajo de investigación a Dios quien ha estado conmigo desde el día 1, por guiarme y darme seguridad, pasión y sabiduría, por su fidelidad, misericordia y su amor evidente en mi vida, todo lo que soy se lo debo a él.

A mi familia (padres, hermanas, abuela), en especial a mi mamá María Dalila Aguirres que sin duda ha estado conmigo desde el comienzo y desde mi crecimiento personal y profesional.

A Ninoska Alemán y Eyner Seyma por acogerme como un hijo durante los 5 años de preparación profesional.

Nahin González Aguirres

INDICE

I. Introducción	6
II. Antecedentes	7
III. Justificación	8
IV. Planteamiento del problema.....	9
V. Objetivos de investigación.....	11
VI. Marco teórico.....	12
6.1.Historia de la radio	12
6.2.Desarrollo y evolución	12
6.3.Definición de la radio	13
6.4. El impacto de la radio en la sociedad.....	13
6.5.Características de la radio	13
6.6.Géneros y formatos radiofónicos.....	14
6.7.Géneros radiofónicos	14
6.8.Los géneros radiofónicos podrían clasificarse de la siguiente manera	14
6.9.Lenguaje radiofónico.....	15
6.10.Contenido radiofónico.....	15
6.11.Tipos de locución	16
6.12.Tipos de locución radial	16
6.13.Día mundial de la radio 13 de Febrero	16
6.14.Surgimiento de la radio en Nicaragua	17
6.15.Radio Nicaragua	18
6.16.La radio análoga	18
6.17.La radio comunitaria.....	19
6.18.Contribución de las radios comunitarias.....	19
6.19.La radio alternativa.....	20
6.20.Los medios de comunicación en la nueva era tecnológica	20
6.21.La radio digital.....	21
6.22.La digitalización de la radio	22
6.23.Características de la radio digital	22
6.24.Importancia de la radio digital.....	22

6.25.Influencia de la radio digital.....	23
6.26.La radio digital en latinoamérica	23
6.27.El proceso de digitalización	24
6.28.La radio digital terrestre.....	24
6.29.La radio digital vía satélite	24
6.30.La adaptación de la radio digital y sus nuevos espacios de interacción y oportunidades desde el pódcasts	25
6.31.La radio que se ve	26
VII. Diseño metodológico	27
7.1 Enfoque de estudio.....	27
7.4.Unidad de estudio	28
7.5.Universo y muestra	28
7.6.Métodos y técnicas	28
7.7.Plan de tabulación y análisis estadístico de los datos	30
7.8.Operacionalización de variables.....	30
VIII. Análisis y discusión de los resultados.....	33
8.1. Análisis de encuesta.....	37
8.2Análisis de grupo.....	46
IX. Conclusiones.....	60
X. Recomendaciones.....	62
XI. Lista de referencias	63
ANEXOS.....	66

I. Introducción

La presente investigación está orientada a la adaptación de la radio digital, desde la perspectiva de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, cuyo tema favorece al proceso tecnológico que se está viviendo actualmente, para ello es importante destacar que la convergencia tecnológica trae consigo nuevos métodos de planificación comunicacional, diversas técnicas y enfoques del periodismo ilustrado a la radio digital, proyectando la importancia que posee desde un ámbito más dinámico, inteligente y práctico como la llegada de la radio en línea.

En efecto, los procesos análogos ya están decayendo puesto que la sociedad se ve sumergida en el nuevo mundo que engloba la era digital, por tanto, la investigación proyecta el análisis que obtiene la radio análoga sumergida en una transformación digital, siendo la radio es el primer medio eléctrico de comunicación masiva, la cual atraviesa momentos de cambios ante la digitalización en su producción y distribución de contenidos, en el acceso y consumo por parte de los usuarios, y las estrategias para la elaboración de contenidos variados y sonoros.

Para comprender la trascendencia de la radio análoga a digital es fundamental la esencia que debe poseer el contenido o programa que se proyecte en ella, para captar la atención de las masas, a lo largo de la historia la radio ha sido destacada por el contenido radiofónico entre ellos la radio novelas, radio teatro; los programas al aire eran diferentes a hoy día, dentro de la participación musical era otro transcurso que se ejecutaba mediante los famosos “Cassette” que debían estar orientados a la propagación de música, sonidos musicales que eran específicamente en los años 80. Es por ello que este trabajo Investigativo busca desarrollar en los estudiantes un conocimiento más amplio, de lo que verdaderamente es la radio.

La investigación aporta herramientas de comunicación y aprendizaje a los docentes de la carrera teniendo en cuenta la participación y perspectiva de los estudiantes, lo que servirá como un diagnóstico sobre las nuevos estudios de radio comunicación a portando nuevos métodos y así como teorías y formas de aplicar la teoría a la práctica, en este estudio se da a conocer la manera en que los estudiantes de comunicación valoran los cambios y oportunidades que conlleva las nuevas tecnologías aplicada a la radio difusión alternativa.

II. Antecedentes

A nivel internacional se encontró “la radio del futuro, es una radio digital” por Antón, Emma (2010) docentes de producción y realización radiofónica de la Universidad Pontificia de Salamanca, la investigación está basada en el nacimiento y desarrollo de la radio digital, proceso mediante el cual la evolución de la radio en los años veinte, años 90, no es la misma de los últimos tiempos por la revolución tecnológica, se tomó como referencia esta investigación puesto que coincide con la variable de estudio, que es la nueva adaptación de la radio digital, género que se diversifica en dependencia del sujeto de estudio.

A nivel regional se encontró “la digitalización de la radio en México” por Cruz, Gloria (2013), licenciada y egresada de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); esta investigación evidencia el proceso digital que enfrenta la radio, anulando lentamente la frecuencia FM, este estudio analiza la principal transformación del consumo de la radio AM, FM, llevada al margen digital.

A nivel nacional se consultó “Desarrollo de la radiodifusión en emisoras de Managua con frecuencias AM, FM y proceso digital” por los autores Carcache y Noguera (2011), licenciados egresados de la Universidad Centroamericana (UCA), esta investigación recopila información sobre el desarrollo de la radiodifusión en Managua, en el enfoque análogo, así como también explica los diferentes aspectos desarrollados con relación a los tipos de periodismo, cambios tecnológicos, cambios operados en la producción radiofónica, de esta manera que las transformaciones que se dieron en la línea editorial dentro de las radios en Nicaragua. La información recopila fundamentos del radio digital basado en el factor tecnológico, lo que ayuda en la ejecución de espacios laborales, que favorezcan a oportunidades de empleo y desarrollo.

A nivel local se encontró “Estado actual de las radioemisoras de amplitud modulada en Managua, en cuanto a la producción y desarrollo” por el autor Delgado, Byron (2011), esta investigación consiste en un diagnóstico del estado actual de las Radioemisoras amplitud modulada AM, FM en Managua, a partir de este estudio se desarrollan métodos y recolección de datos sobre la producción que posee la radio, no obstante, en este antecedente se ve reflejada la contribución de la radio análoga en radios de Managua.

III. Justificación

La radio es un proceso de comunicación que cumple un rol esencial dentro de la sociedad, la cual ha venido transformando la manera de transmitir el mensaje, debido a las herramientas tecnológicas que facilitan el proceso de dar y recibir una información de forma masiva. El tema elegido posee su importancia en la sociedad actual, el desarrollo digital adopta una nueva forma de cultura al hacer radio desde cualquier lugar que contenga un micrófono, una consola, equipo de sonido, sobre todo una persona con estilo dinámico y persuasivo al momento de dirigirse a sus usuarios.

De igual manera, se considera oportuno hablar de la radio digital desde un enfoque de aprendizaje y oportunidades comunicacionales que obtengan los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo para su integración al campo laboral, por lo tanto, la investigación está planteada para que los alumnos obtengan una visión más dinámica de lo que es la radio.

Este estudio hace un hincapié de la importancia de la radio para la sociedad y sus nuevas ventanas para el desarrollo desde la radio alternativa, radio comunitaria, implementando oportunidades de empleo, es importante destacar, que el presente estudio es la envoltura de un nuevo comienzo para la integración, un tema que pueden optar los estudiantes de 5to año de Comunicación para el Desarrollo para dar continuidad a la evolución de la radio, a lo que esta investigación se centra para motivar e instar a los estudiantes de comunicación a ser parte de estos nuevos procesos de comunicación, teniendo en cuenta la proyección de diferentes aportes teóricos de autores que abordan el tema de la radio.

Así mismo, está investigación es fundamentada por los antecedentes de la Universidad Centroamericana (UCA), evidenciando que la temática de la radio digital es un proceso de adaptación y desarrollo en los últimos tiempos, en la selección del tema y no otro, es por su importancia, vigencia, por su transformación a un mejor país, desde los avances comunicacionales, porque la radio es la brecha del cambio constante. En este sentido el diseño metodológico manifiesta la base de estudio que servirá para reforzar la línea de investigación

seleccionada por los estudiantes, considerando que dicho estudio contribuye socialmente al desarrollo de una sociedad más integral, adoptando nuevas oportunidades comunicacionales desde los espacios de interacción que brinda la radio a través del pódcast y otras plataformas.

IV. Planteamiento del problema

Caracterización: en la actualidad casi todas las personas están conectadas al ciber espacio, dónde tienen un universo de opciones, lo tradicional ya no es atractivo, lo que atrae a las personas es la variedad de opciones. En los años 90 en Nicaragua se conocía solamente amplitud modulada (AM) diez años más tarde se conoció la frecuencia modulada (FM) que al escucharla fue un éxito por su sonido estéreo.

Tradicionalmente el espacio radial se dividía solamente en dos frecuencias (AM y FM), sin embargo, Carl Malamud creó en 1993 la primera estación de radio por internet, desde entonces esta nueva plataforma se popularizó, tanto así que hoy en día es posible crear tu propia radio en línea desde tu ordenador y dirigirla desde la comodidad del hogar, es importante mencionar que debido a que la señal de radio es transmitida por internet mediante el Word Wide Web, es posible acceder a estaciones de cualquier parte del mundo, por lo tanto, es un servicio popular para gente que cuenta con intereses y gustos diversos o específicos, puesto que permite ampliar los suministros, cadenas o emisoras radiofónicas locales.

No obstante, en América Latina el desarrollo tecnológico estaba en México, fue ahí que Benny Ahnaronov creó la primera radio online, comenzó sus transmisiones en el año 2000 impulsando posteriormente la utilización de este medio en Centroamérica.

Delimitación: adaptación de la radio digital y sus nuevos espacios de interacción y oportunidades comunicacionales, está a disposición de los usuarios (estudiantes) con la finalidad de brindar un contenido multifacético variado desde las diferentes plataformas, de esta manera aportar al ámbito laboral desde el pódcast como herramienta comunicacional para el desarrollo social.

Actualmente la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, cuenta con 482 estudiantes matriculados actualmente en el 2022, según los datos de registro que lleva a cargo la coordinación de dicha carrera y la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas.

Formulación: partiendo de la caracterización y delimitación del problema antes expuesto, se plantea la siguiente pregunta principal del presente estudio.

¿Cuál es el impacto que está generando la nueva adaptación digital de la radio en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el II semestre de 2022?

Preguntas de Investigación

¿Cómo ha sido la adaptación de la radio digital en los estudiantes?

¿Cuál es la trascendencia que manifiesta la radio digital en los estudiantes?

¿Cuál es la importancia que posee la radio en los estudiantes?

¿Como es el contenido musical que proyecta la radio para captar la atención de los estudiantes?

¿Cómo adoptan los estudiantes la creación del pódcast desde la radio digital

V. Objetivos de investigación

Objetivo General

- Analizar la nueva adaptación de la radio digital, desde la perspectiva de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo durante el II semestre de 2022.

Objetivos Específicos:

- Comprender la trascendencia de la radio análoga a digital, desde la perspectiva de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo durante el II semestre de 2022.
- Conocer la importancia de la radio digital, aportando al desarrollo comunicacional desde el Podcast, desde la perspectiva de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo durante el II semestre de 2022.
- Valorar la creación de contenido multifacético sin perder la pauta musical y programación variada, desde la perspectiva de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo durante el II semestre de 2022.

VI.Marco teórico

6.1. Historia de la radio

La historia de la radio comenzó 1887, cuando el físico alemán Heinrich Hertz detectó radiación electromagnética (predicha veinticuatro años antes por Jaime Clerk Maxwell) a partir de cargas eléctricas poderosas, el desarrollo de la radio se debió a hombres como Oliver Logge, quien en el año 1894 transmitió y recibió ondas para representar los puntos y rayas del código morse, que ya se utilizaba ampliamente en telegrafía alámbrica. La transmisión de mensajes hablados a través del espacio era algo imaginario, aunque el teléfono ya permitía hablar a través de conductores eléctricos.

6.2. Desarrollo y evolución

La transmisión por radio del código morse era ciertamente útil, incluso salvaba vidas, pero otros comenzaron a preguntarse si podría ser utilizada para transmitir otros sonidos, como herramienta en este caso la voz, para este último hubo que esperar la introducción de la válvula de radio y el desarrollo de los osciladores, fruto de los trabajos de Ambrose Fleming y Lee de Forest, finalmente en la víspera de navidad de 1906, Reginald Fessenden transmitió el primer programa con música y locución.

A pesar de que muchos inventores veían la radio como subtítulo del telégrafo o el teléfono, que transmiten la información de un punto a otro, pero pronto la falta de privacidad de la radio fue convertida en una ventaja, westinghouse una compañía que fabricaba receptores de radio, decidió establecer su propia estación, en Pittsburgh Pennsylvania el 02 de noviembre de 1920 la estación (KDKA) llevó a cabo la primera transmisión pública, una enorme y creciente popularidad de estas transmisiones de radio motivó que diversos inventores descubrieran maneras de diseñar mejores receptores al sistema de radio conocidos como amplitud modulada (AM y FM) frecuencia modulada con mayor claridad de sonido y sin perturbaciones por las constantes descargas atmosféricas. La invención del tránsito en 1947, permitió la construcción de radios portátiles que combinaban las frecuencias. La radio vivía por entonces su edad de oro y hoy día, a pesar de la tv e Internet sigue siendo la mayor fuente de información y entretenimiento en el mundo.

6.3. Definición de la radio

La radio es una aplicación concreta de una tecnología mayor, conocida como radiocomunicación, según Pérez y Gardey (2010) «esta tecnología es utilizada, por ejemplo, lo barcos mercantes o los aviones de guerra para enviar y recibir señales en una frecuencia abierta» (p,25), pero específicamente la radio es el uso civil, informativo de entretenimiento que orienta a una sociedad.

6.4. El impacto de la radio en la sociedad

El impacto que posee la radio es imprescindible para la vida del ser humano, es muy importante en tiempos de emergencia y desastre, ya que este medio tiene la habilidad de generar conciencia en el mayor número de personas en el menor tiempo posible, por sí sola, todos los medios sociales desempeñan un rol importante, pero cuando están ligados a la institución de un servicio confiable de radio por su impacto puede ser más eficaz.

«la radio puede ayudar en la movilización rápida de personas para asegurar una respuesta fuerte y coordinada frente a una emergencia».

6.5. Características de la radio

La radio está caracterizada para Informar, entretener, persuadir y hacer publicidad tal como lo señala Delgado (2019):

“la radio tiene una gran diversidad de funciones, es el medio más veloz que existe para la transmisión de noticias, la información acompaña en cualquier lugar mediante diversos dispositivos, es también una amiga personal de relajante familiaridad puesto que la radio sirva pata estímulo cultural un valioso nexo entre comunidades, para satisfacer sus necesidades de forma continua con el cuál se puede interactuar las 24 horas, los 365 días del año” (p.2).

Por otro lado, Mariscal (2015) plantea “una de las características importantes de la radio están centradas en la creación de imagen, puede estimular la imaginación, el oyente intenta crear en su mente el autor de la voz, por ende, la radio es directa, es más personal, que llega directamente al oyente la interacción de tú a tú” (p.6).

Jara (2019) indica que las características de la radio están centradas en la velocidad que posee, la sencillez, el aspecto económico más barato, el carácter transitorio, la forma selectiva, sobre todo enfatiza en la personalidad de la radio, la gran ventaja que el medio hablado tiene, sobre el escrito que reside en el sonido de la voz humana, el calor, la Compasión, la ira, el dolor, la risa.

6.6. Géneros y formatos radiofónicos

Los géneros radiofónicos son el conjunto de características comunes de la manera o forma de descubrir un hecho, siendo el reflejo de la historia y cultura de la creatividad humana de una época determinada por tanto sin efímeros, en efecto, los formatos radiofónicos van de la mano con los géneros, puesto que son herramientas que ayudan a organizar las temáticas que hacen parte de programas y series. A medida que evoluciona de la tecnología la radio ha logrado traspasar la barrera entre uno y otro formato, creando funciones y llegando a las audiencias con mayor precisión.

6.7. Géneros radiofónicos

Género musical: es la categoría que reúne composiciones musicales.

Género dramático: está orientado al Radio teatro, manifestado de dos maneras forma narrativa, relatos históricos.

Género periodístico: relata un acontecimiento a partir de hechos reales o ficticios con la estructura de datos concretos.

6.8. Los géneros radiofónicos podrían clasificarse de la siguiente manera

El reportaje: modelo de representación de la realidad a partir de un monólogo.

La crónica: modelo en claridad de testigo, narra y describe.

La crítica: artículo firmado, que enmarca a un suceso, género de opinión.

El comentario: formato basado en el monólogo.

El editorial: una forma de Comunicación social.

La entrevista: consiste en una serie de preguntas, preparadas con anterioridad.

La tertulia: género periodístico que manifiesta el punto de vista concreto de un tema determinado.

El debate: voces distintas que aportan sobre un tema determinado. Presentando sus argumentos concretos de forma clara y directa.

En este sentido García (1998) afirma que “los géneros radiofónicos cumplen una función pragmática y a su vez hermenéutico. La función pragmática supone entender que los géneros hacen más legible el texto porque contribuyen a reconducir el conjunto de expectativas de los destinatarios”. (p.67) sin embargo, Martínez (1989) “los géneros orientan a la audiencia y proporcionan un pacto de lectura para entender con mayor claridad cuál es la actitud desde que el periodista afronta la realidad y que finalidad tiene al escribir” (p.108).

De esta forma, lejos de tratarse de una cuestión puramente académica Sánchez (1989) la posible consideración de cualquier texto como un género tiene importantes consecuencias para su representación de la realidad, el género se convierte al mismo tiempo en modelo de evolución y recepción, es una herramienta para el trabajo de los periodistas y un pacto de lectura con las audiencias.

6.9. Lenguaje radiofónico

El lenguaje radiofónico combina recursos sonoros y no sonora través de la voz, la música, los efectos de sonido y el silencio, estos elementos dependen del proceso técnico expresivo en el que se combinan y también la percepción sonora e imaginaria de los receptores.

A como plantea Lenguajes de Comunicación Narrativas (2020) “el lenguaje radiofónico es un tipo de lenguaje meramente acústico implementado en el mundo de la radio como un aspecto principal de comunicación, de manera que el lenguaje radial reta una serie de códigos que dan sentido a lo que se expresa a través de la mente humana, imágenes, o representación es de lo que se escucha, aquí es donde la radio se vale desde sus cuatro elementos principales: la palabra, la música, el silencio y los efectos de sonido” (P.4).

6.10. Contenido radiofónico

Para que el contenido radiofónico llegue a las audiencias muchas personas trabajan cumpliendo distintos roles, aunque no se escuchan son parte fundamental de los programas radiales (Budán,2014).

En un equipo de producción se reconocen tres roles

Operador: persona a cargo de los controles.

Locutor: la voz del programa.

Productor: produce contenido que cautiva a la audiencia.

6.11. Tipos de locución

Las locuciones según la nueva gramática de la lengua española de la (RAE), estas locuciones se conservan en distinta medida sus propiedades sintácticas, es decir, presentan diferentes grados de lexicalización, la locución es una técnica vocal relacionada con la comunicación., en cambio el doblaje, en la locución no se trabaja necesariamente con un texto escrito originalmente en otro idioma.

6.12. Tipos de locución radial

Locución de cabina: el locutor realiza conexiones, boletines informativos, entrevistas etc.

Locución publicitaria: enfocada al rubro publicitario.

Locución musical: destaca en las cadenas de radio musicales.

Locución moderadora: es un formato, tipo magazine, el locutor debe mantener su voz cercana al oyente.

Locución operador: persona que se encuentra en la parte mecánica tecnológica, sin un operador presente el locutor no puede salir al aire.

6.13. Día mundial de la radio 13 de febrero

Cómo lo plantea la Unesco la radio de las Naciones Unidas vio la luz el 13 de febrero de 1946, es por eso que se escogió naturalmente esta fecha para el día mundial de la radio. Cuando la conferencia general de la Unesco decidió en 2011 proponer a la asamblea que se conmemorase

cada año está efeméride, para realzar la importancia de este medio de comunicación e información de masas.

La conmemoración de ese día, tiene por finalidad sensibilizar al público en general sobre la importancia que tiene la radio, sobre todo alentar a los decisores a que proporcionen y fomenten el acceso a la información por este medio de difusión, mejorar la cooperación entre emisoras en el plano internacional.

6.14. Surgimiento de la radio en Nicaragua

En Nicaragua la historia de la radiodifusión tiene sus orígenes en la década de los veinte Mejía (2020) cuando se instaurar en el país un sistema de radio comunicaciones militares, impulsadas por el gobierno norteamericano, cuya presencia duró hasta 1933.

Década de los treinta

“La década de los treinta se caracterizaba por la llegada de la recién creada radiodifusión, esta corriente se desarrolló con la presencia de emisoras militares extranjeras, las cuales inauguraron el espacio radioeléctrico y radioaficionado la inquietud de ejecutar la radio nacional onda corta, con un contenido familiar y comunal”.

Década de los cuarenta

En 1942 el director de la radio nacional, Hug James Phillips, decide la suspensión de rangos militares dentro de la radio, para ese entonces existían 43 radiotécnicos, 130 operadores de radio y 77 estaciones de radio en todo el país”. En los años cuarenta son otorgadas 23 frecuencias en todo el país”. Así mismo Mejía (2020) destaca que en los años de la revolución popular Sandinista la radio tubo un descenso, se les quitó la planta de 10 kilos y les dejaron en 1 kilo, a esto se sumó el bloqueo publicitario impuesto.

“La radio fue cerrada en varias ocasiones en los años 77 y 78, actualmente la radio recuperó los 10 kilos de potencia, en narración deportiva se destacaron el fallecido cronista y ministro de deportes Suere Fresh y Evelio Mendoza”.

6.15. Radio Nicaragua

Radio Nicaragua nació en 1961, con el nombre de radiodifusora nacional, bajo el gobierno de Anastasio Somoza García, desde su fundación esta radio funcionaba como la voz oficial del gobierno en turno. En 1979 pasó a llamarse la voz de Nicaragua nombre que en 1944 ya existía. Durante el sandinismo dependía directamente de la dirección de información y prensa de la presidencia la cual era la voz oficial del estado.

Era una radio que transmitía música, con el giro político que se da en 1990 en Nicaragua, al ganar las elecciones la unión nacional opositora, pasa a manos del gobierno de doña Violeta Barrios de Chamorro, posteriormente con el gobierno del presidente Enrique Bolaños es la radio oficial del estado, emisora de cobertura nacional que aborda temas de salud, educación, organización, defensa y producción, hoy día en manos del presidente Daniel Ortega Saavedra.

6.16. Radio análoga

La radio análoga utiliza ondas de amplitud modulada y frecuencia modulada, estas ondas producen transmisiones de voz claras, pero no pueden filtrar otros ruidos alrededor del remitente, tampoco son capaces de transmitir señales pasadas a pocos kilómetros.

Así lo establece Quintanaro (2014) “las señales de (AM) están más expuestas a interferencias eléctricas, las que producen el ruido llamado estática y las señales de (FM) no permiten la estática, pero solo se propagan en línea recta, la modulación de amplitud sirve para la radiodifusión de largo alcance, en longitudes de ondas entre 1000 y 2000m. Estas ondas llegan a viajar miles de kilómetros desde su punto de origen” (p.6).

«las bandas de onda (FM) incluyen la frecuencia muy alta (VHF), de entre 87 y 108 (MHZ) la (VHF) se emplea en radios de la policía, de los taxis y los de banda civil, la frecuencia ultra alta (VHF) de entre 450 y 855 (MHz) se emplea en la televisión.

6.17. Radio comunitaria

Cómo lo indica Paiz (2016) “las radios comunitarias surgieron en América Latina, cómo medio alternativo a la radio comercial y la radio estatal, se posicionaron como una herramienta indispensable en el debate de temas emergentes desde la comunidad en un contexto marcado por principios de unidad, consenso, participación discernimiento y diálogo” (p8).

“La radio comunitaria es una propuesta que nace consiente del escenario complejo en que operan las radios comunitarias en América Latina, comercializadas, marginadas e invisibilizadas por los Estados Unidos y monopolios, a esto se le suma que estás radios sin divididas por geografía, edad, cultura, idioma, estilos de vida y formas de concebir el mundo”.

6.18. Contribución de las radios comunitarias

De acuerdo con Ávila y Gutiérrez (2015) el informe de los medios comunitarios, especialmente de la radio, ofrecen la oportunidad de desafiar la narrativa dominante de las empresas de medios de comunicación, es un ambiente en el que corresponde a las organizaciones comunitarias y religiosas desplegar activos esfuerzos en la producción de contenidos.

La perspectiva por los autores antes mencionado consigna la existencia en América Latina de las radios religiosas, desde el punto de vista de Pincheira (2013) permite comprender en el caso particular de Chile, que la radio comunitaria apareció bajo el alero la iniciativa de la iglesia católica. De acuerdo a Sergio Godoy (2015) especialista en el tema y con amplia trayectoria en la investigación de medios digitales, televisivos y radiales, esto se debe a que la iglesia católica fue pionera en radios educativas y de bien común en Latinoamérica ante la ausencia del estado y el comercialismo de las radios privadas.

Al respecto, Patricia Orozco en la página de Amarc Nicaragua (2015) destaca la contribución de la radio comunitaria como el principal medio de comunicación que la gente utiliza, siendo efectivamente la radio un medio de comunicación dominante en el país, utilizado por más del 5 por ciento de la población Gutiérrez y Hopman (2013) popularidad con la que coincide Rodríguez (2014) la radio es el medio de alta audiencia y muy valorado por la población, por ello el uso extendido de la radio no implica que las radios comunitarias tengan impacto

relevante, en comparación a la propia televisión o las redes sociales que han conseguido cautivar a un amplio sector de la población, que muchas veces prefieren recurrir al internet, lo que tiene que ver con la programación y los contenidos mismos que pueden estar o no, motivando a la audiencia de los distintos pueblos en América Latina.

6.19. La radio alternativa

La radio alternativa es un sentido amplio, a un ámbito de producción cultural caracterizado por el marcado cruce entre comunicación política en dónde conviven prácticas y tradiciones diversas, a lo largo de la historia los movimientos populares forjaron diferentes herramientas de comunicación con las que intentaron amplificar sus proyectos, dar a conocer sus ideas y fortalecer sus organizaciones, Pulido (2013) “sí durante el siglo XIX y buena parte del XX las diferentes variantes de la prensa gráfica ocuparon el centro de esas iniciativas” (p:178). En la segunda mitad del siglo pasado nuevos usos de la radio se desarrollaron para acompañar las luchas y dar respuesta a toda una serie de necesidades sociales, culturales y económicas de nuestros pueblos.

Ahora bien, de este estudio se comprende el proceso de emergencia, desarrollo y consolidación de esas experiencias de comunicación alternativa que vieron en la radio un instrumento válido para la educación popular, la organización y la movilización colectiva, el desarrollo de nuevas relaciones sociales y la democratización de la comunicación, un proceso en el que se puede identificar diferentes concepciones teóricas y modelos para la acción y un cumulo de debates que sin duda podían aportar a enriquecer y fortalecer las experiencias actuales y futuras (Pulido,2013).

6.20. Los medios de comunicación en la nueva era tecnológica

En lo que se refiere a los medios de comunicación, las nuevas tecnologías han posibilitado la existencia de periódicos digitales, de publicidad en internet, de la emisión de música y vídeos sin necesidad de aparatos de radio o equipos de sonido, así como de la comunicación instantánea entre personas de diversos países.

A como lo plantea Marín (2010) “la convergencia tecnológica propiciada por la llegada de la revolución digital constituye un conjunto de tecnologías cuyas aplicaciones abren un amplio

abánico de posibilidades a la comunicación humana, la aproximación ante tecnología y medios de comunicación de masas establece un nuevo modelo económico, productivo y social que supone la aparición de industrias, perfiles profesionales y modelos económicos hasta ahora desconocidos” (p.71).

Esta nueva escena comunicativa implica un nuevo perfil de usuario más activo, así como una estructura productiva con nuevos perfiles profesionales y el valor de la digitalización, por lo tanto, no solo reside en un contexto de reorganización integral de productos y contenidos, sino de las formas de trabajo y de la propia estructura empresarial, sin embargo, Larrégola (1998) indica que los nuevos medios es el contexto dónde la tecnología y medios de comunicación de masas se encuentran, el medio es un mundo digital, el medio no es el mensaje sino una encamación que derivan de manera automática de la misma información.

Por su parte Negroponte (2000) asegura que esta evolución conduce a la inexorable confluencia de los sectores estratégicos implicados en el nuevo escenario comunicativo, y solo aquellos actores que sean capaces de interpretar con facilidad los indicadores que emergen, podrán ser protagonistas del cambio, de modo que la industria tecnológica y los medios de comunicación deben replantearse su papel, teniendo presente la necesidad y el carácter obligatorio de la comunicación.

6.21. La Radio digital

Las innovaciones tecnológicas han modificado notablemente los hábitos de la sociedad en algunos aspectos relevantes como puede ser el acceso a la información, en las últimas dos décadas la radio viene atravesando transformaciones que a partir de la nueva tecnología digital ofrecen profundos cambios en su diversidad de usos sociales.

6.22. La digitalización de la radio

Actualmente en un mundo está en constante cambios sobre todo en el ámbito tecnológico, la tecnología está en una permanente evolución, desde su invención en el año 1895 por Guillermo Marconi, frente a estos avances en la informática y las telecomunicaciones, estas condiciones en las que el internet se ha convertido en algo indispensable en la sociedad, ya que, gracias a este, se puede hacer uso de las diferentes aplicaciones. El termino radio digital es producto de la conversión del sonido por medio de una señal eléctrica, convirtiéndolos en patrones numéricos o dígitos, la radio convencional se transmite por señales eléctricas, este proceso implica que en una emisora de radio se emitan y produzcan señales eléctricas con los datos de sonido y estos a su vez son convertidos por un transmisor de radio digital a una señal compuesta por una serie de números.

6.23. Características de la radio digital

- La producción de contenidos, la manipulación de sonidos, insumos de producción radial, son mediante un software digital, sin embargo, hoy en día estos contenidos en la radio casi no se utilizan herramientas de radio análogas sino digitales.
- El audio digital es el resultado de la conversión del audio análogo, una cadena de ceros que pueden ser almacenados sin degradación.
- Uso mejorado de la señal transmitida, está señal optimiza el recurso sonoro, elimina las interferencias haciendo que la información transmitida llegue de una manera más clara al oyente.
- Basada en la información de todo tipo.
- La aplicación de datos y los sistemas de la radio digital son compatibles con diferentes aplicaciones, tales como mensajes de textos, funciones de ubicación, etc.
- No solo es auditiva, sino que también es multimedia.

6.24. Importancia de la radio digital

La importancia de la radio digital es gracias a las nuevas tecnologías, está implementando su vez una serie de cambios en la sociedad, lo que, sufrido unas series de cambios desde su creación, en este sentido Campos (2003) el proceso actual de transformaciones tecnológicas se

expande de forma exponencial por su capacidad para crear un interfaz entre los campos, mediante un lenguaje digital común en el que la información se genera, se almacena, se recupera, se procesa y se transmite.

Por otro lado, la importancia de la radio digital radica en los diferentes puntos Aguayo (2003) la múltiple transmisión de señales por el ancho de la banda se puede enviar más de nueve señales debido a que los datos digitales ocupan menos espacio.

6.25. Influencia de la radio digital

Los medios de comunicación siempre han tendido a influenciarse dentro de la sociedad, ya que son generadores de opinión al mantener informada a la población, ya están logrando que se genere diversas posturas u opiniones en torno al acontecimiento, noticia que se informó, de igual manera pasa con el tema musical que se suena en una estación de radio, los espacios digitales poseen un impacto posicionándose en una mejor opción debido al acceso de contenido que ejecuta, o el que uno pueda desear, es la hipertextualidad la cual permite la participación del público en la radio, esta es la variable que permite analizar la madurez y la calidad de la práctica del periodismo digital.

6.26. La radio digital en Latinoamérica

Existen diversos estándares para la transmisión de la radio digital: (band on=chan el), DAB es aquí donde se da pauta de la radio, con la creación del audio digital Audio Broand Casting, cada país decide cuál de ellos utilizar, bajo criterios técnico en los que también influyen en los sistemas políticos y económicos Flores (2015).

Los medios tecnológicos no son máquinas con vida propia y tampoco son neutrales están definidas como herramientas desarrolladas en contextos específicos, condicionados por valores de grupos sociales concretos según Valencia (2008) es característico que estos desarrollos con numerosas complejidades técnicas, se discutan como si fueran naturales, solo susceptibles a cuestionamientos en un aspecto técnico, ajeno a consideraciones estratégicas políticas y sociales, todo bajo un manto de inevitabilidad; pero estos discursos son sólo una fachada que

esconde las tensiones políticas y socioeconómicas entre múltiples actores, cuyos intereses no necesariamente coinciden con los de la mayoría.

6.27. El proceso de digitalización

Desde la perspectiva de Ribes (2001) menciona que “la digitalización es el proceso por el cual una señal analógica se convierte en una señal digital, lo cual hace referencia de representar mediante números la forma continua de una onda “(p.7).

6.28. La radio digital terrestre

Así como lo señala Yaguana (2013) la velocidad con la que se mueve la sociedad actual evidencia de forma clara la fugacidad de la radio de antena, pues ellas y ellos ahora son muy activos, demandan productos asincrónicos, interactivos, novedosos y con alto grado de cercanía, lo cual la radio tradicional no puede ofrecerles, ante tal situación, aparecen las plataformas para la radiodifusión, por un lado, la radio digital terrestre surgida en Europa en la década de los años 90, por el otro la radio vía internet (p.35).

La ConcorTv (2011) da a conocer un aporte importante sobre la radio terrestre, en el Perú de la radio digital terrestre es una tecnología nacida hace poco más de 15 años que permite transmitir una señal radiofónica de forma digital, utilizando una frecuencia única para todo un territorio, así mismo, dependiendo del estándar tecnológico puede soportar la transmisión de hasta seis señales digitales, dentro del mismo espacio donde actualmente transmite una señal radiofónica analógica.

6.29. La radio digital vía satélite

La radiodifusión de audio también conocida como por (DAB) Digital Audio Broadcasting, es una tecnología en desarrollo para la difusión de audio en formato digital tratándose de un sistema diseñado para receptores tanto de uso doméstico como portátil, especialmente para la recepción de móviles, para la difusión de satélites y difusión terrestre, según Maniewicz (2019) señala que las comunicaciones por satélite están en todas partes, pero con frecuencia siguen siendo invisibles para el público, en general lo que es a la vez una indicación de su integración

satisfactoria en el mercado general de las telecomunicaciones, las tecnologías de los satélites son cada vez más diversas omnipresentes, pero todas ellas se basan en el mismo elemento central: la disponibilidad de radiofrecuencias que puedan funcionar sin interferencias perjudiciales (p.5).

6.30. La adaptación de la radio digital y sus nuevos espacios de interacción y oportunidades desde el pódcast

Los nuevos formatos de interacción y comunicación radiofónica la consolidación de la nueva radio digital y su constante evolución se debe a la integración de diversos formatos, a cada ocasión más perfeccionados, ahora la multiplicidad de vías de acceso al medio permite proponer al público programas más especializados, hechos a medida de un público mucho más segmentado con la capacidad de elección a la carta y con la posibilidad de participar en la creación de contenidos García y Gonzáles (2010) con la adaptación progresiva de la radio a Internet, han aparecido gran variedad de formatos diferenciados.

6.30.1. Pódcast

Se empieza hablar del pódcast en 2004 cómo la práctica de añadir archivos de audio en los sitios web de las emisoras, permitiendo la posibilidad de suscripción y posterior descarga del fichero en reproductores (MP3), según Gallego (2012) entiende el pódcast como una innovación que surge tras la fusión de dos tecnologías ya implementadas como el audio digital y el really simple syndication.

Es así como surge una nueva modalidad de distribución de programas radiofónicos más allá del canal analógico de divulgación, según Berry (2006) el pódcast hace a la radio mucho más portátil, pues las descargas de audio se asemejan al cambio que introdujo el transistor para la generación de receptores portátiles, de acuerdo con el razonamiento de Cazalla (2017) las emisoras deben entender que el pódcast requiere una programación diferente a la antena convencional, creando plataformas con contenido asincrónico, es decir; pódcast de diferentes temáticas y para varios públicos, ya que según Bonet y sellas (2019) la radio ha pasado de tener

a los pódcast como una extensión de la parrilla radiofónica, a producirlos y distribuirlos directamente.

En este sentido Velasco (2016) existen directorios específicos que sirven de contenedor para los pódcast de las emisoras de radio tradicionales que se adhieren al funcionamiento de internet y de adaptan al nuevo consumo de sus públicos, además, la posibilidad de incluir publicidad en los propios archivos de pódcast, por su misma un gancho al enunciante, que a través de un análisis cuantitativo exacto de las visitas que recibe el archivo de audio puede encontrar determinados soportes que le resulten efectivos.

6.31. La radio que se ve

El vídeo se ha sumado a la radio y viceversa, de acuerdo con la afirmación de Velasco (2016) la llegada del internet ha provocado la convergencia de todos los medios en la red, lo que significa que los parrales web anteriormente mencionados, además de reproducción de audio en directo o en un pódcast también es posible incluir la emisión en continuo vídeo, la tendencia actual consiste en retransmitir la programación de las cadenas a través de vídeo usando las redes de masa como un vínculo directo con el usuario, donde pueda escuchar radio sin necesidad de remitirse a una interfaz distinta.

Según Costa y Sánchez (2013) el último paso de todos los medios de comunicación es adaptar su actividad no solo a internet, sino a los teléfonos móviles, lo que significa que la radio ha de acondicionar su espacio web para ser escuchada a través de teléfonos celulares, más allá de cualquier otro mecanismo con conexión a internet, esta idea ha alentado la posibilidad de hacer radio que de forma diferente.

VII. Diseño Metodológico

7.1 Enfoque de estudio

En este sentido los autores Hernández, Fernández, y Baptista (2014) indican que “el enfoque mixto representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (p.534). Se utilizó para esta investigación la recolección de datos para afinar las preguntas de investigación y revelar nuevas interrogantes de interpretación, por lo que se busca la recopilación de información, la recolección de datos cualitativos y cuantitativos, para desarrollar conceptos y perspectivas, proporcionando así profundidad en la presente investigación así mismo se analizarán los datos recolectados mediante encuestas y grupo focal dirigida a estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

7.2. Tipo de estudio

Según el diseño metodológico el tipo de estudio es descriptivo y según el método de estudio observacional, de acuerdo con Piura (2006) el tiempo de ocurrencia de los hechos y registro de la Información, según Alvarado y Pineda (1996) el estudio es retrospectivo y por el período y secuencia del estudio es transversal.

Además, esta investigación se sitúa bajo la dimensión del paradigma constructivista, que determina la organización del aprendizaje desde la perspectiva del sujeto que aprende, la dimensión social que pone en relación las condiciones necesarias para la interacción entre pares y la dimensión interactiva, con respecto a la inclusión de los elementos contextuales al desarrollo del conocimiento.

7.3. Área de estudio

El presente estudio se realizará a los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua durante el II semestre de 2022.

7.4. Unidad de estudio

La unidad de estudio tiene correspondencia a la línea de investigación: periodismo digital: adaptación de la radio digital y sus nuevos espacios de interacción y oportunidades comunicacionales desde la perspectiva de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua durante el II semestre de 2022.

7.5. Universo y muestra

El tipo de muestreo utilizado fue por conveniencia, tomando en cuenta que es una población con características tales como: estudiantes de Comunicación para el Desarrollo perteneciente al turno matutino, que tengan afinidades en temas de radio, que sean estudiantes activos en procesos de radio difusión, que tengan una concepción sobre radio y sus espacios comunicacionales, se decidió aplicar la encuesta a 50 estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, al respecto Creswell (2008) afirma que es un procedimiento del método cuantitativo en el que investigador selecciona a los participantes que comparten las mismas características y que están dispuestos y disponibles para ser estudiados.

7.6. Métodos y técnicas

Para la recolección de datos se utilizaron la técnica de las encuestas aplicadas a 50 estudiantes de I a V años de la carrera de Comunicación para el Desarrollo del turno matutino, así mismo se empleó la técnica del grupo focal desarrollado con 7 estudiantes de la carrera de de I a V año del turno matutino, utilizando en la investigación las técnicas cualitativa y las técnicas de encuesta en la investigación cuantitativa, este grupo limitado de personas, que reúnen ciertas características comunes para su selección fueron guiados por un moderador quien condujo la sesión, con base a una guía de moderación.

Asimismo, la técnica encuesta en donde Mayntz et al., (1976) citados por Díaz de Rada (2001) describen a la encuesta como la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados. Estas se les realizó a

estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de I a V año del turno matutino para comprender y conocer la perspectiva que tienen frente a la nueva adaptación de la radio digital durante el periodo del II semestre 2022.

Método de triangulación: para lograr una comparación y mayor comprensión en cuanto a lo que manifiestan los estudiantes de diversos años, se utilizó el método de triangulación para conocer desde diferentes perspectivas la evolución de la radio digital y sus espacios de interacción, según Rodríguez, Pozo y Gutiérrez (2006) definen el método de triangulación como un procedimiento heurístico orientado a documentar y contrastar información según diferentes puntos de vistas; de ahí que se puede hablar de diferentes tipos de triangulación según el foco de contraste: técnicas agentes, tiempos, métodos o técnicas de análisis de datos.

Por otro lado, Denzin (1978) citado por Rodríguez, Pozo y Gutiérrez (2006) destacan que la triangulación de datos es la que está referida a la confrontación de diferentes fuentes de datos en un estudio. La triangulación se produce cuando existe concordancia o discrepancia entre sus fuentes.

En este sentido para la comprensión de la técnica del grupo focal los autores Hernández y Coello (2002) indican que esta técnica permite a través de las discusiones y opiniones, conocer como piensan los participantes respecto a un asunto o tema determinado.

7.7. Plan de tabulación y análisis estadístico de los datos

A partir de los datos que sean recolectados, se diseñará la base de datos correspondiente, utilizando el software estadístico Excel, para Windows. Una vez que se realizó el control de calidad de los datos registrados, se realizaron los análisis estadísticos pertinentes.

De acuerdo a la naturaleza de cada una de las variables (cuantitativas o cualitativas) y guiados por el compromiso definido en cada uno de los objetivos específicos, fueron realizados los análisis descriptivos correspondientes a las variables nominales y/o numéricas, entre ellos: (a) el análisis de frecuencia, (b) las estadísticas descriptivas según cada caso. Además, se construyeron gráficos del tipo: pastel y barras.

7.8. Operacionalización de Variables

Analizar la nueva adaptación de la Radio digital, desde la perspectiva de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua durante el II semestre de 2022.

Objetivos Específicos	Conceptualización de la variable de investigación	Indicador	Instrumentos
Comprender la Trascendencia de la Radio análoga a digital	Radio análoga Se conoce como radio análoga a la transmisión que se da por amplitud modulada AM, FM. Utilizando como inicios los efectos sonoros mediante la música que es transmitida por Cassette.	% Cantidad de los estudiantes que valoran el proceso de la adaptación digital de la radio	Grupo focal

<p>Conocer la importancia de la radio digital, aportando al desarrollo Comunicacional desde el Pódcast</p>	<p>Radio digital</p> <p>Se conoce como radio digital al significativo avance en tecnología, su transmisión y recepción de sonido es más potente y más abierto, ofreciendo una interesante combinación de oportunidades a sus usuarios.</p>		
	<p>Importancia de la Radio</p> <p>Su importancia está definida como un Medio de acceso a la información, está más presente en la vida del ser humano, incluyendo su alcance en la integración</p>	%	
	<p>Pódcast</p> <p>Se conoce como Pódcast la práctica de añadir archivos de audio en los sitios web de las emisoras radiales, con la finalidad de permitir la suscripción y descarga del fichero en reproductores MP3, sus inicios están desde 2004,</p>	Número de estudiantes que escuchan radio, y comprenden su importancia	Encuesta

<p>Valorar la creación de contenido multifacético, sin perder la pauta musical y programación variada</p>	<p>según (Gallego,2012: 1).</p> <p>Contenido radiofónico</p> <p>Es definido como la función del proceso de Producción, será distinto para cada producto que se desea obtener, es decir; no se produce igual un programa informativo de actualidad que un Spot publicitario de 20 segundos. Su esencia está reflejada en el tipo de contenido que se desee proyectar a las masas.</p>	<p>%</p> <p>Cantidad de estudiantes que escuchan un contenido variado</p>	<p>Grupo focal</p>
--	---	---	---------------------------

VIII. Análisis y discusión de los resultados

Una vez aplicados los instrumentos para la recolección de la información de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de I a V año del turno matutino de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua, durante el II semestre del 2022, se realizó el tratamiento de la información correspondiente para alcanzar los objetivos específicos planteados en esta investigación, cuyo objetivo general es analizar la nueva adaptación de la radio digital, desde la perspectiva de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo durante el II semestre de 2022.

Se describen los principales resultados obtenidos de la aplicación de las 50 encuestas de estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, es importante mencionar que la selección de los estudiantes fue de manera aleatorio de los diferentes años de la misma, el análisis es cuantitativo y para su elaboración se utilizaron los programas informáticos llamados SPSS y Excel 2016 en los cuales se realizaron el análisis pertinente de los datos y el diseño de las gráficas.

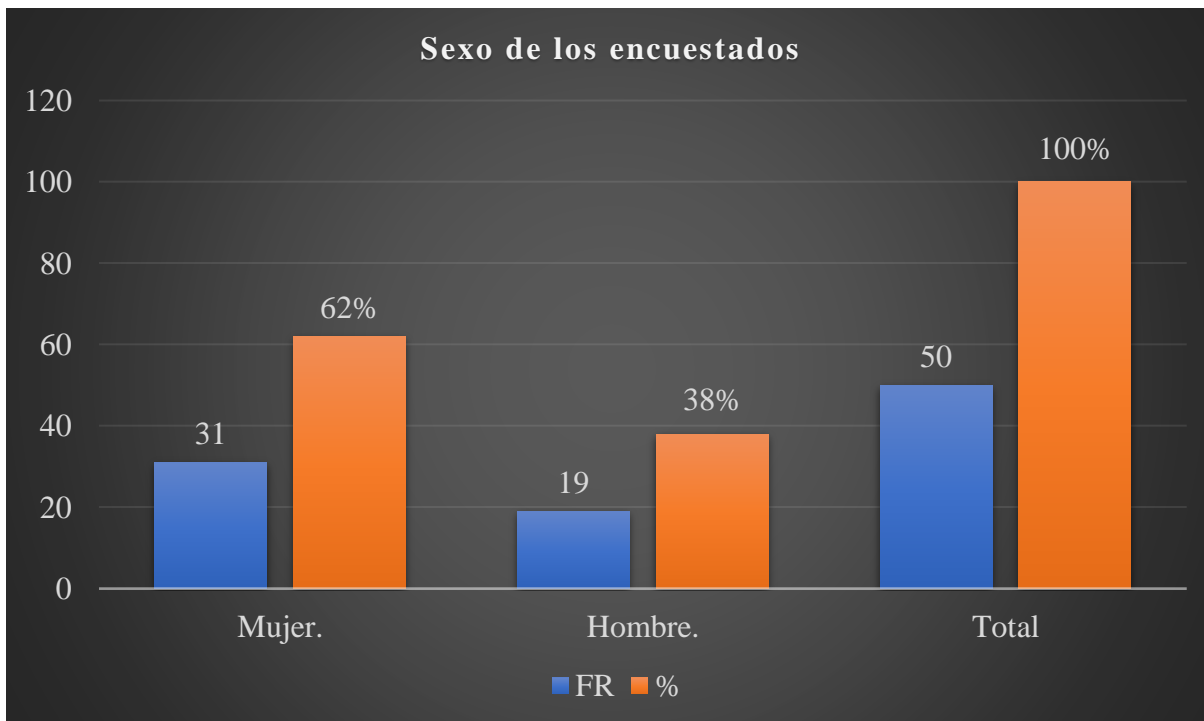
Así mismo se realizó un grupo focal de 7 estudiantes de I, II, III, IV y V año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo elegidos por conveniencia, se procede a hacer el tratamiento correspondiente partiendo de los objetivos de esta investigación.

Es importante destacar que este análisis es de tipo cualitativo, lo que permitirá analizar las concepciones que tienen los estudiantes frente a la nueva adaptación de la radio análoga a digital. Las tablas que proceden del análisis de encuesta, se agrupan y analizan las respuestas brindadas por los informantes en el grupo focal.

Datos generales de los encuestados

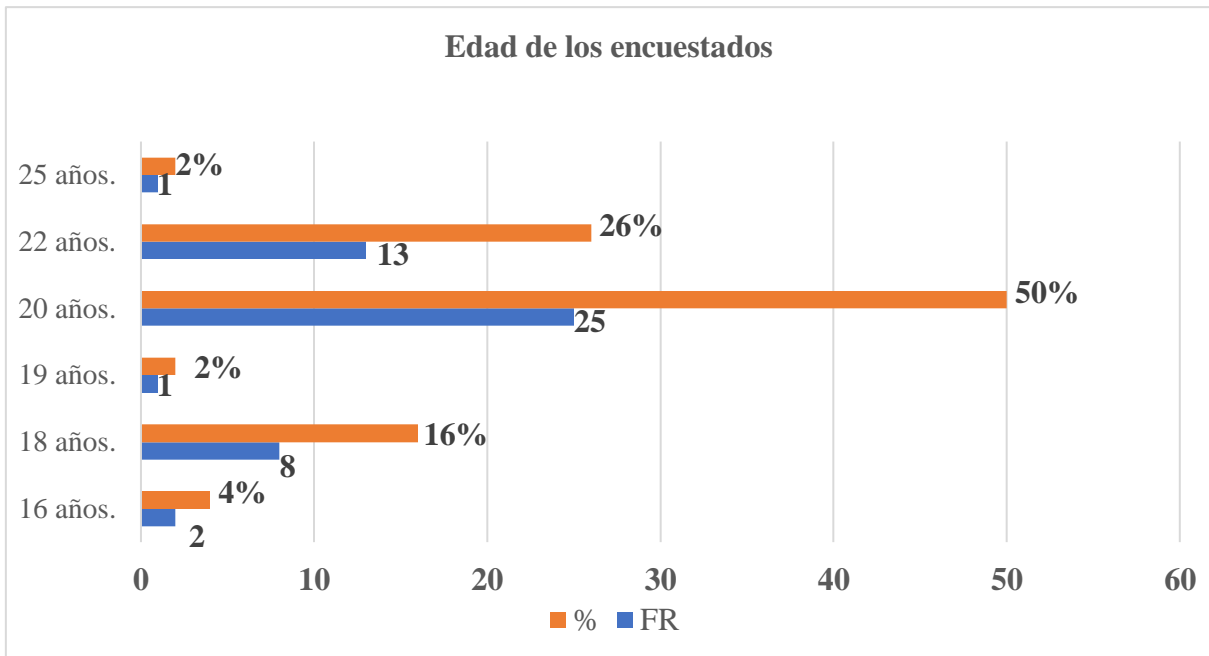
En este apartado es importante conocer datos generales de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo que participaron en la recopilación de la información a través del cuestionario de las encuestas, en relación con la afinidad de los procesos radiofónicos.

Gráfico N°1 Sexo de los encuestados.



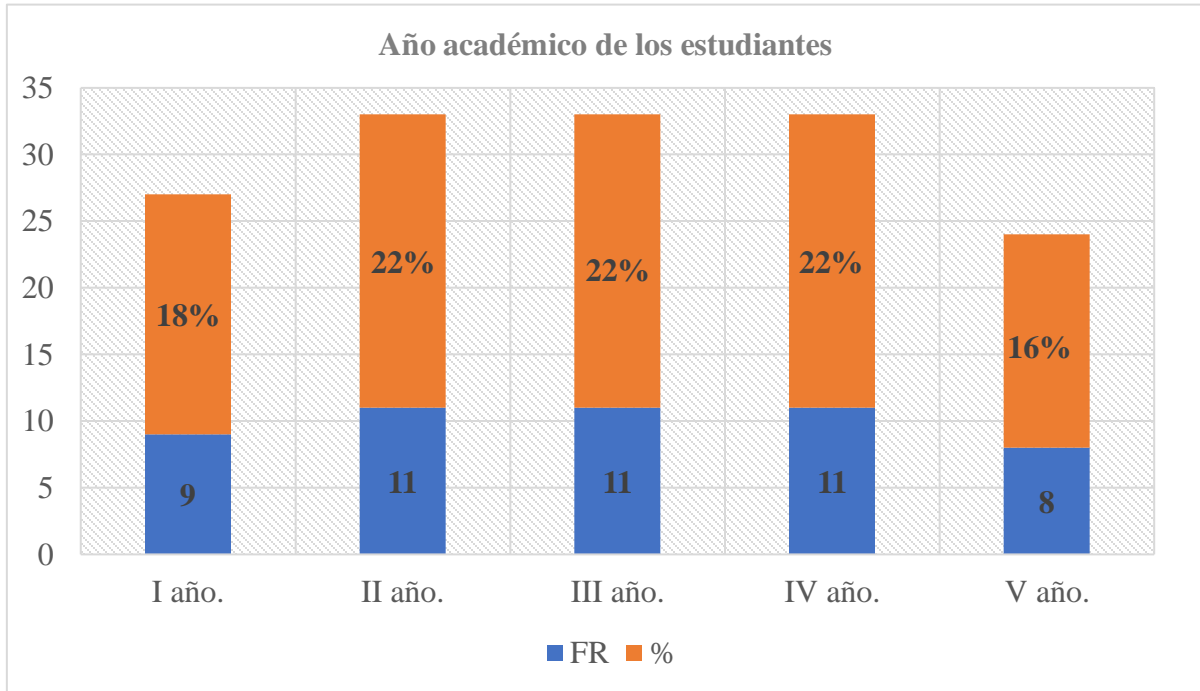
El gráfico N°1 hace referencia al sexo de los estudiantes que respondieron en la encuesta sobre la adaptación de la radio digital, se refleja que la mayoría de los encuestados son mujeres con una representación del 62% a diferencia del 38% que representa a los hombres, es importante señalar que la diferencia entre la cantidad de hombres y mujeres no es abismal, lo que indica que las selecciones de los encuestados tienen afinidades hacia la radio sin ninguna distinción en cuanto a género.

Gráfico N.º 2 Edades de los encuestados.



Es importante mencionar que dentro la carrera de Comunicación para el Desarrollo se encuentran inscripto adolescentes y jóvenes con variedad de edades a como se demuestra en la gráfica N.º2 las edades de los estudiantes encuestados donde es notable que la mayoría corresponde a la edad de 20 años con el 50% seguidamente el 26% con edad de 22 años, posteriormente le procede el 16% con edad de 18 años.

Gráfico N.º 3 Año académico de los estudiantes.



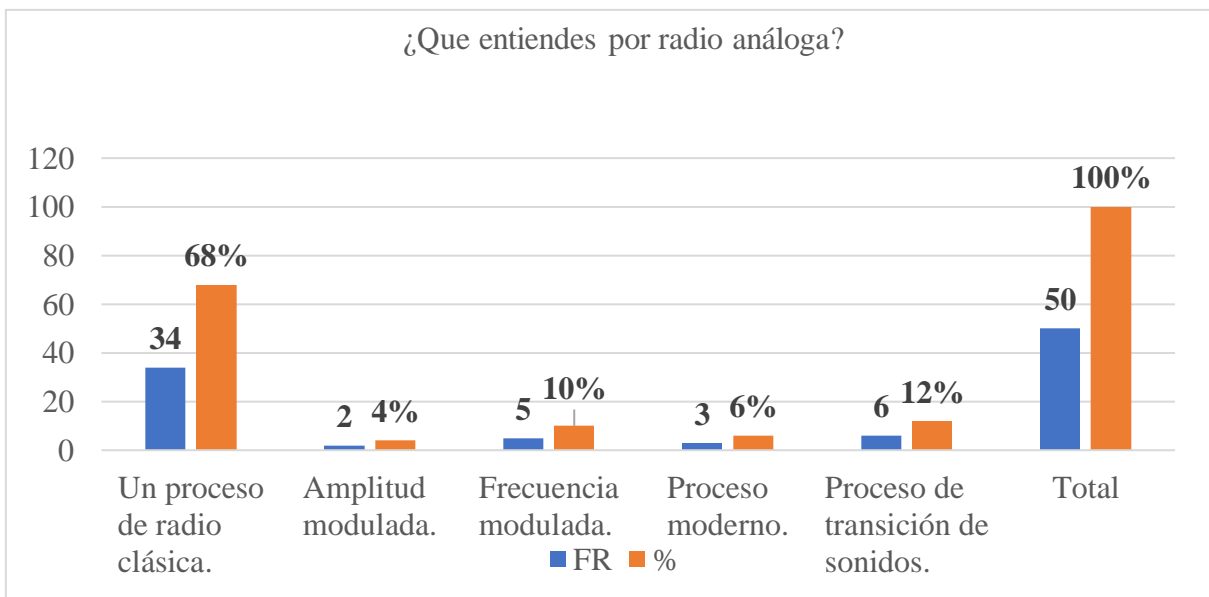
En la gráfica N.º 3 se observa la cantidad de estudiantes encuestados distribuidos por año académico desde la selección aleatoria, según los datos estadísticos los años correspondientes a II, III y IV año alcanzaron el 22%, luego el 18%, posteriormente el 16% que representa a estudiantes encuestados de V año de la carrera.

i. Trascendencia de la radio análoga a digital

Se planteó una serie de preguntas para obtener información en cuanto a la trascendencia de la radio análoga a digital, valorando desde las perspectivas como estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo estos procesos de transformación.

Para apertura del cuestionario era importante conocer si los estudiantes comprendían términos generales como la radio análoga y digital, así mismo el reconocimiento de cada uno de estos procesos radiales, en la siguiente grafica se muestran los resultados.

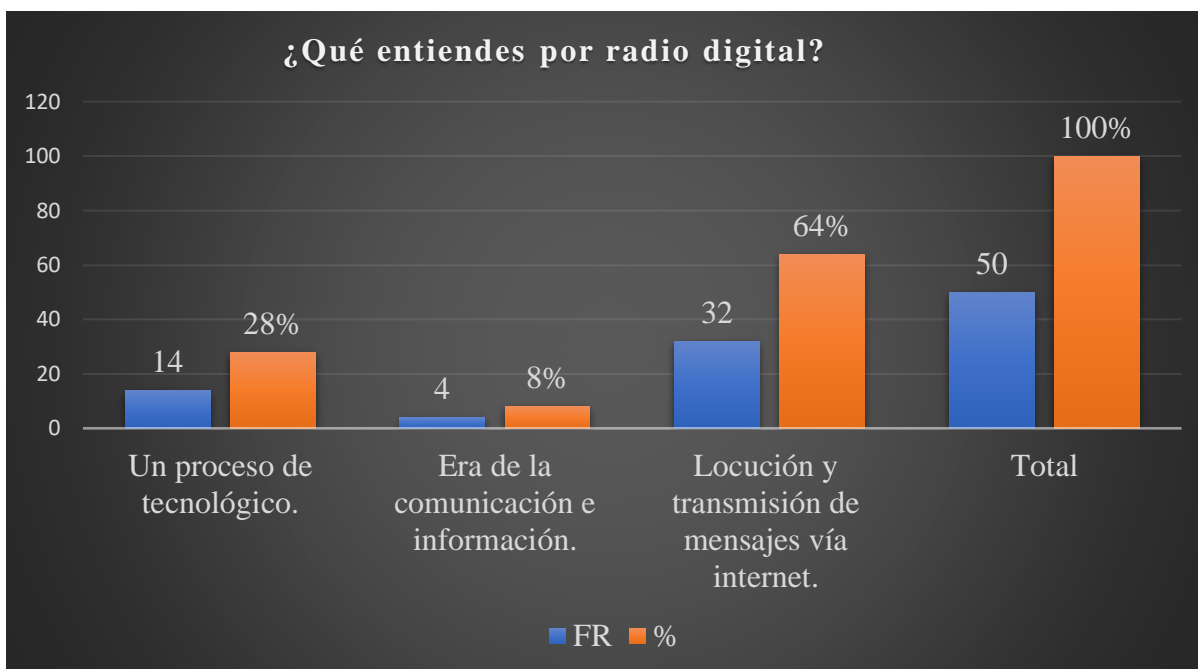
Gráfico N.º 4 Reconocimiento sobre los procesos de radio análoga y digital.



En este gráfico se muestra la comprensión del significado de radio análoga que tienen los estudiantes en referencia a términos generales en donde el 68% de los encuestados indican que la radio análoga es un proceso de radio clásico y el 12% manifiestan que es un proceso de transición de sonidos, por su parte la (P1) del grupo focal afirma que “desde mis perspectivas la radio es un medio de comunicación que ha trascendido a lo largo de la historia, ya que ha

“... sido uno de los principales medios de comunicación que se desarrolló, y que hasta el día de hoy todavía se sigue implementado, sigue siendo escuchada, nada más que ahora, está siendo evolucionado, está evolucionando con las nuevas tecnologías” (2022).

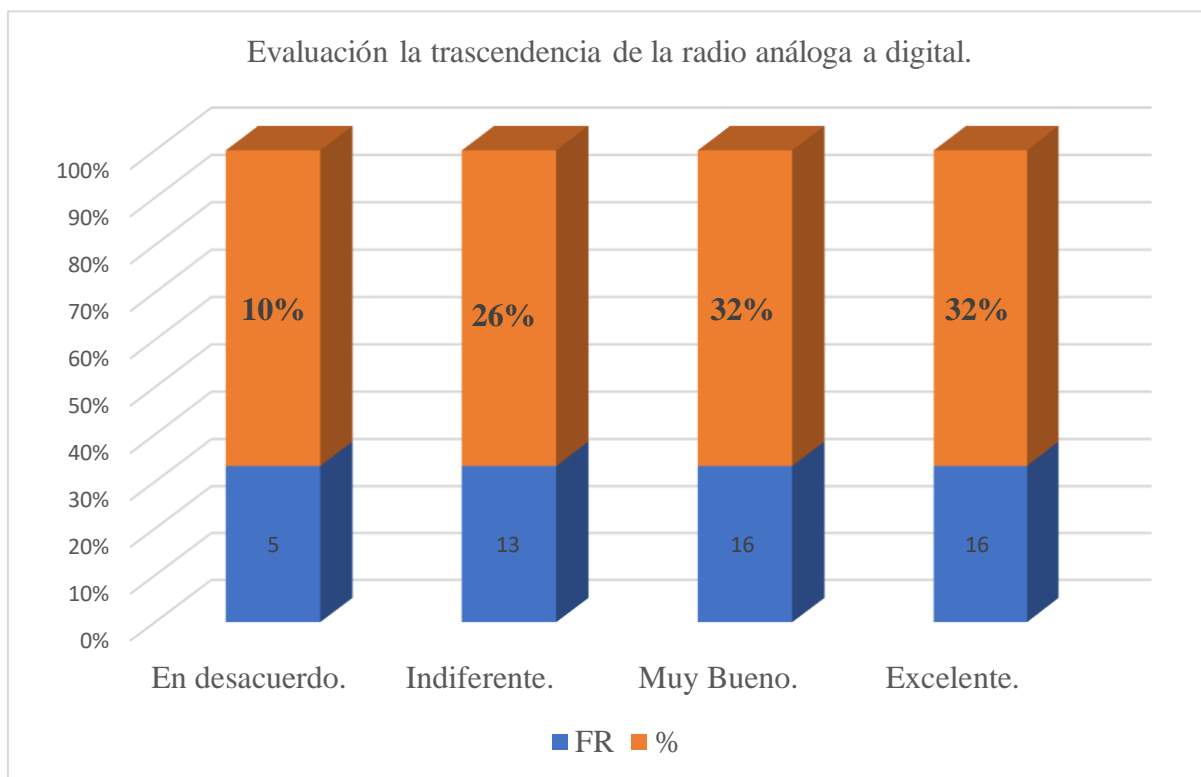
Gráfico N.º 5 Comprensión de los procesos de radio digital.



En el gráfico N.º 5 los encuestados manifestaron sus conocimientos acerca de la radio digital o radio en línea en donde se refleja que el 64% los cuales indican que es un proceso de locución y transmisión de mensajes vía internet seguidamente el 28% indicaron que es un proceso tecnológico, en este sentido la (P4) del grupo focal afirma que “yo lo entiendo como un proceso de diversificación que está haciendo la radio analógica como tal para mantenerse al margen de las nuevas tecnologías, porque si haces un análisis de los elementos que se han mantenido estático a lo largo del tiempo y vos lo reconoces fácilmente, yo lo entiendo que la radio está haciendo un esfuerzo de mantenerse al margen de las nuevas tecnologías con los públicos de lo que trata de llegar, pero siempre mantiene ese público estándar que le fascina la radio y que no tienen las facilidades para acceder a internet todo el tiempo y siempre la recorren como el

último método para buscar información, para verificar, para escuchar música y para los distintos usos que se le puede dar a la radio” (2022).

Gráfico N.º 10 Evaluación de la trascendencia de la radio análoga a digital.



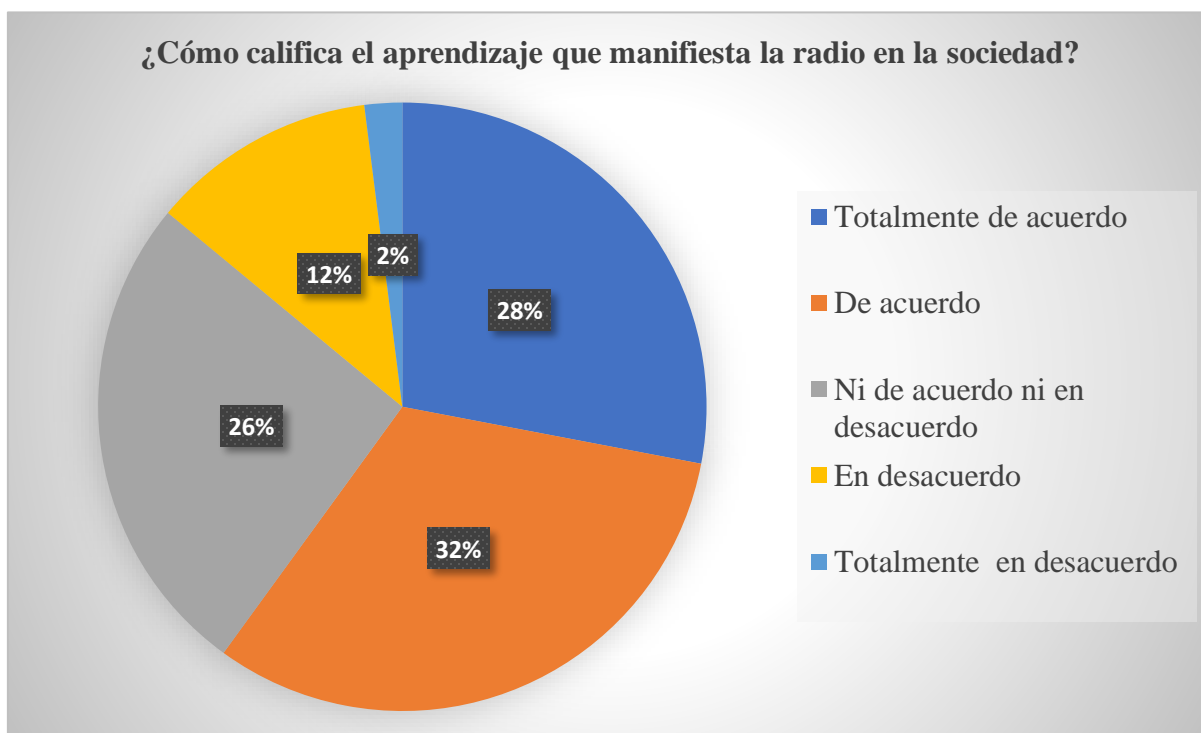
En este ítem los estudiantes evaluaron la trascendencia de la radio análoga a digital en los procesos de transformación en donde los datos estadísticos indican que el 32% manifiestan que ha sido muy buena, así mismo otro 32% consideran que ha sido excelente, sin embargo, el 26% se mantienen indiferente ante la evaluación de la trascendencia, en este sentido la (P3) del grupo focal evalúa la trascendencia análoga a digital como “la llegada de la radio digital ha sido una estrategia bien planificada y muy positiva porque viene a tener diversa audiencia, porque así como exponíamos los casos anteriormente, a la hora de fenómenos naturales donde la señal de internet se vea afectada la radio análoga seguirá siendo ocupada, entonces creo que también nace con la idea de estar más en contacto con estas nuevas generaciones de que prácticamente

24/7 uno está conectado, está navegando para informarse de cualquier hecho, y en esta era digital la información en vivo y en directo es la que tiene mayor alcance” (2022).

ii. Importancia de la radio digital, aportando al desarrollo comunicacional desde el podcast

Para destacar la relevancia de estos nuevos procesos de transformación tecnológica que ha aportado la radio digital a la sociedad, se ha planteado una serie de preguntas para obtener información sobre la importancia de la radio digital, aportando al desarrollo comunicacional desde el podcast en los diferentes espacios sociales, teniendo en cuenta el desempeño y el aprendizaje que ofrece, en los siguientes gráficos se muestran los resultados.

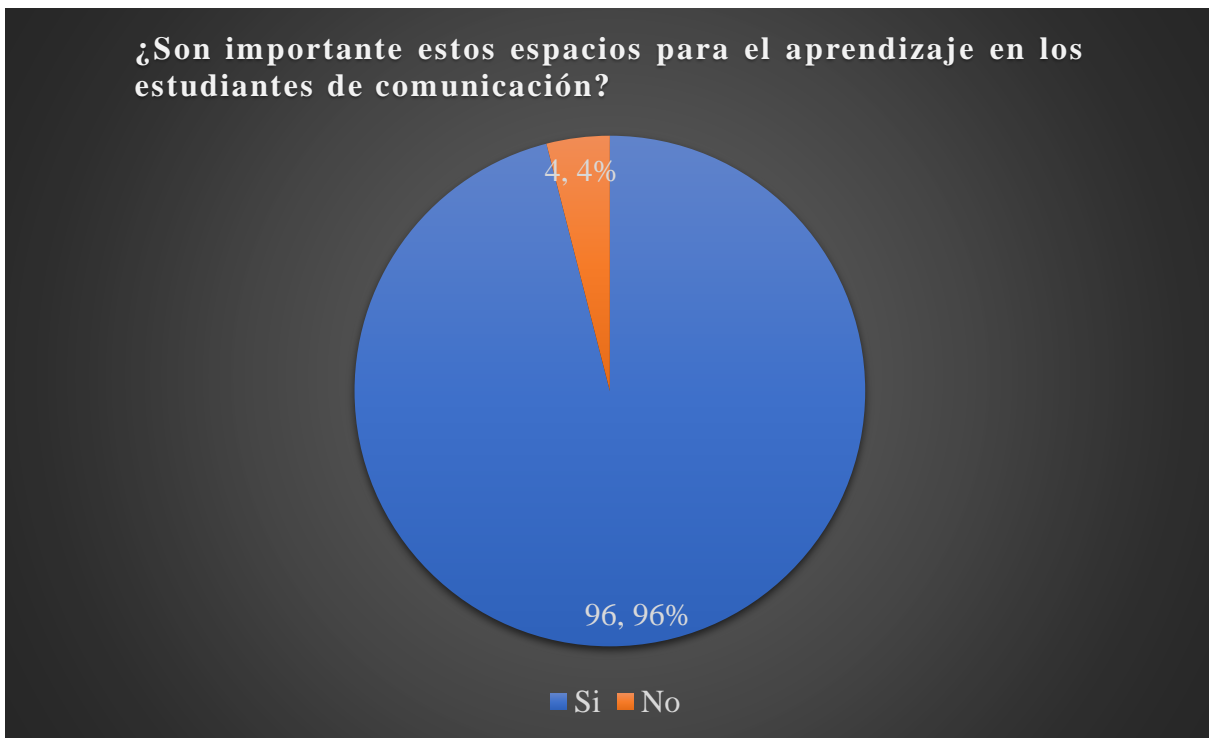
Gráfico N.º 8 El aprendizaje que manifiesta la radio en la sociedad.



Desde la selección de los encuestados, el 32% indican que el aprendizaje que manifiesta están de acuerdo con el aprendizaje de la radio en la sociedad, así mismo el 28% indican estar en totalmente de acuerdo con el aprendizaje que manifiesta la radio en la sociedad, y el 26%

señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo ante la calificación del aprendizaje en la sociedad, por su parte la (P1) del grupo focal manifiesta que “la nueva adaptación ya ha empezado principalmente ha empezado en la sociedad y ha tenido una aceptación grande por parte de la misma y pienso que puede seguir evolucionando, seguir abriendo más campo o abriendo más contenido, y como mencionaban se sigue adaptando a los gustos de las personas, y estamos en un mundo en constante cambios, en constante globalización donde cada vez hay más maneras de escuchar la radio por ejemplo ahora con los podcast, en YouTube, incluso en Facebook, Instagram, se ha metido en todos los medios que existen en las redes sociales” (2022).

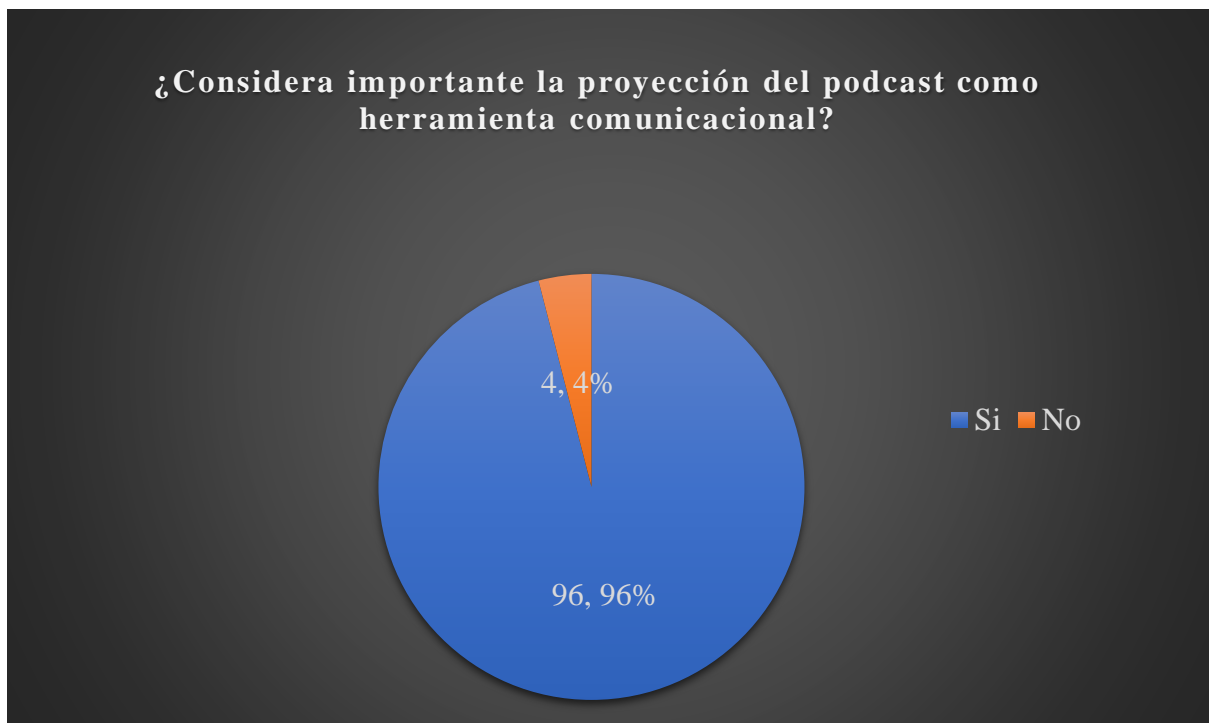
Gráfico N.º 13 Importancia de los espacios que brinda la radio digital para el aprendizaje en los estudiantes de Comunicación.



Mediante la selección de los estudiantes en destacar la importancia de los espacios que ofrece la radio digital, el 96% manifiestan que si son importante para el aprendizaje de los estudiantes de Comunicación, mientras que el 4% consideran que no son importantes estos espacios de radio para su aprendizaje y desarrollo como profesionales, por otra parte la (P1) del grupo focal “considero que la adaptación de la digital está creando una nueva oportunidad desde el punto que estamos ejerciendo nuestra labor, ya que actualmente está muy hablado el hecho de que en

comunicación no hay mucho empleo, entonces al estar en una radio digital lo que se puede implementar desde mi redes sociales estoy ejerciendo mi labor, y tampoco es necesario de que lo empiece yo, sino que las nuevas radios se están adaptando a lo digital, entonces ya sea que yo habrá mi radio desde mis redes sociales o de trabajar en una radio desde un medio conocido igual tengo que adaptarme a que ellos también están pasando a ser digitales” (2022).

Gráfico N.º 15 Importancia de la proyección del podcast como herramienta comunicacional.



En esta selección a la importancia de la proyección del podcast como una herramienta comunicacional, los datos estadísticos indican que el 96% consideran que es importante la utilización y proyección del podcast, sin embargo, el 4% indican que no es importante la proyección de esta nueva herramienta comunicacional. Por su parte la (P3) indica que “es pertinente la adaptación de la radio digital para nuevas oportunidades en los estudiantes de comunicación porque esto nos viene a facilitar una vía para poder cumplir con nuestro objetivo social como comunicadores, creo que también la implementación de la era digital no es montar mi radio digital, informar, sino es hacerlo bien, la radio requiere para poder informar que tu mensaje se entienda en dicción, locución, del tipo de locución. Esto viene a desarrollar las

habilidades individuales de los comunicadores y a mejorar las habilidades en los diferentes campos tanto en la radio digital como en la radio análoga” (2022).

iii. Creación de contenido multifacético sin perder la pauta musical y programación variada

En este capítulo sobre el contenido multifacético que se puede crear con el acceso a la radio digital permite a los estudiantes motivarlos a crear contenidos y visionarlos a desarrollar sus habilidades sin perder la esencia de la radio, para ello se planteó una serie de preguntas donde los estudiantes valoran el ser parte de estos procesos. En este sentido la adaptación de la radio digital para nuevas oportunidades comunicacionales como profesionales.

Gráfico N.º 12 Los espacios que ofrece la radio son provechosos para el estudiante.



En este ítem los estudiantes demostraron que tan provechosos son los espacios de interacción, en la cual refleja que el 96% manifiestan que sí son provechoso los espacios de interacción comunicacional para su desempeño profesional, sin embargo el 4% consideran que no son provechosos para su desarrollo como comunicadores, por su parte el (P2) del grupo focal indica que “la radio digital nos favorece a nosotros como comunicadores debido a que ya no es necesario que vayamos a un lugar de trabajo para lograrlo sino que nosotros mismo podemos

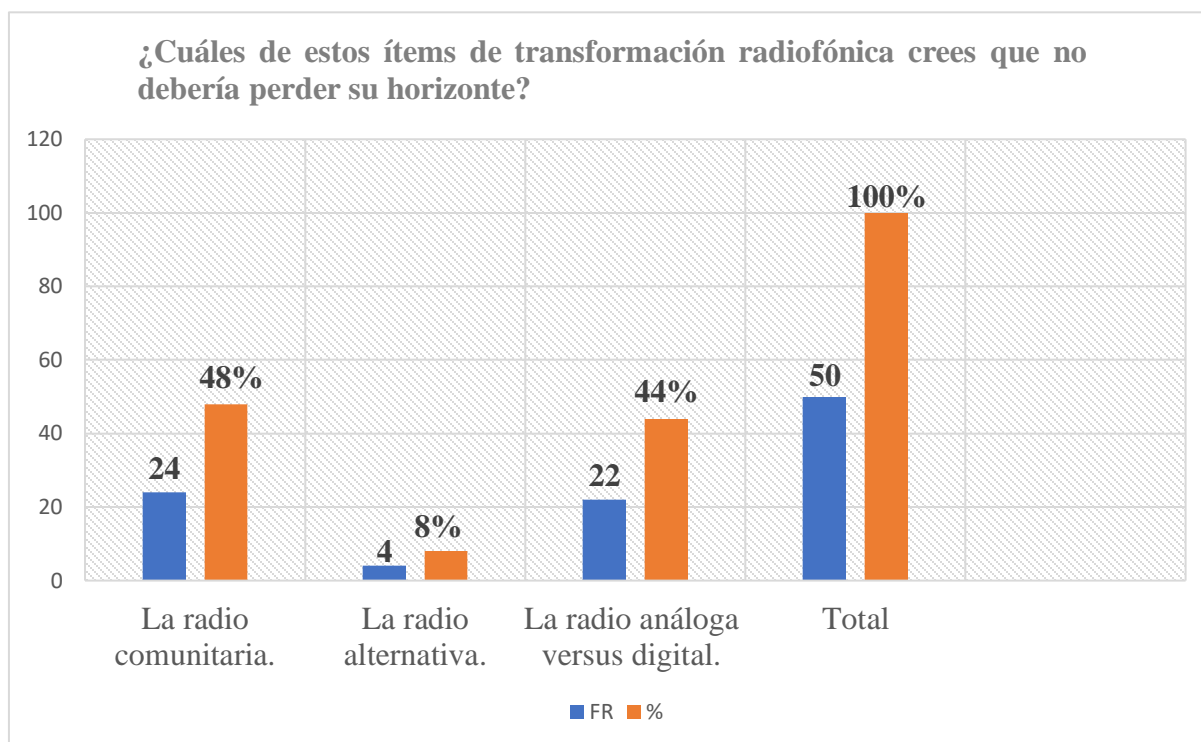
empezar nuestro propio emprendimiento y hacer generar un pequeño ingreso, porque la carrera de Comunicación para el Desarrollo en el país es bien demandada y hay pocos medios de comunicación y pocas radios en donde algunos logran llegar a un puesto y con la era digital nosotros podemos crear nuestro propio trabajo y generar en nuestros propios ingresos” (2022).

Gráfico N.º 16 Les gustaría ser parte de esos espacios comunicacionales.



Es importante tener en consideración la accesibilidad que tienen los estudiantes en ser parte de las transformaciones radiofónicas, en este sentido el 94% de los encuestados les gustaría ser parte de los espacios comunicacionales, en cambio el 6% no les gustaría ser parte de los espacios comunicacionales que ofrece la radio, mientras que el (P4) del grupo focal considera “desde primer año los maestros nos decían que la radio debería de ser el primer medio en que un estudiante de comunicación debe de tener para mejorar sus aptitudes, ya le entiendo ahorita que estoy en V año, y también porque estoy haciendo pasantía en una radio, entiendo su funcionamiento y el proceso que se debe pasar al estar en un micrófono y las capacidades como profesionales que se debe de tener” (2022).

Gráfico N.º 7 Transformaciones radiofónicas que no deberían de perder su horizonte.



Esta selección corresponde a la creación de contenido multifacético sin perder la pauta musical y programación variada, en este sentido el 48% de los encuestados indican que la radio comunitaria no debería de perder su horizonte, seguidamente el 44% aseguran que la radio análoga versus la radio digital no debería de perder su horizonte, y el 8% manifiestan que la radio alternativa no debería de perder su horizonte, por su parte el (P2) del grupo focal considera “tal es el caso de la radio meramente nicaragüense que transmiten desde aquí de Managua y que tienen repetidoras en lugares donde no es accesible el internet, y de igual manera llevan la información a esos lugares donde se es imposible acceder a la información por internet o televisión, entonces la radio ha venido a ampliar la información, ha venido a brindar más accesibilidad” (2022).

Aplicación del grupo focal a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de I a V año.

Tabla N° 1

Consenso propósito 1: **consideraciones generales de la radio.**

<p>Participante 1: desde mis perspectivas la radio es un medio de comunicación que ha trascendido a lo largo de la historia, ya que ha sido uno del principal medio de comunicación que se desarrolló, y que hasta el día de hoy todavía se sigue implementado, sigue siendo escuchada, nada más que ahora, está siendo evolucionado, está evolucionando con las nuevas tecnologías.</p> <p>Participante 5: yo, desde mis perspectivas, yo considero que la radio es un medio de comunicación que se encarga de transmitir ondas y frecuencias a través de amplitud moduladas y frecuencia modulada, hay que tomar en cuenta que la radio fue una de las primera que surgió en la historia de la humanidad, y que a la vez sigue estando vigente, aparte de eso la radio ha venido trascendiendo junto con la globalización y se ha venido incluyendo en las que son las nuevas</p>	<p>Participante 4: yo entiendo la radio como un instrumento de información y de comunicación, que puede existir entre una o más personas y también que puede existir entre un público objetivo, surge también en un contexto donde es necesario comenzar apertura los canales de comunicación, empezar a mover ese flujo de comunicación entre las personas, para estar más informado de lo que sucede en sus comunidades, municipio y en el país, y ya ahora en el contexto actual está pasando un proceso de diversificación hacia la era digital con lo que es la radio digital para mantenerse siempre en las tendencias y al margen de las tecnologías y alcanzar un público objetivo nuevo.</p>	<p>Participante 3: creo que la radio ha sido un invento importantísimo para el área del medio de comunicación, donde te permite estar informado desde el lugar en el que estés, a través de la señal, y que a pesar que se ha visto amenazada por la llegada de la televisión ha podido surgir, y ahora en esta era digital que ha sido una de los medios de comunicación más cotizado.</p> <p>Participante 2: creo que la radio es un medio de comunicación masivo, ya que lo tenemos en todo el mundo, y es uno de los mejores medios de comunicación ya que la mayoría de las personas que no cuentan con un televisor acuden a la radio para escuchar de lo que pasa en el país o en un contexto global.</p>	<p>En consideraciones de la radio digital, las principales opiniones es que la radio aparte de ser uno de los primeros medios de comunicación, mantiene su audiencia y sobre sale por su contenido variado, Cabe destacar, que la radio desde el enfoque alternativo comunitario aportado un gran desarrollo para la sociedad mediante diferentes procesos.</p> <p>En este sentido los estudiantes consideran que la radio como medio de comunicación, es un espacio de denuncia y debate alternativo, donde se permite la participación de toda la sociedad.</p> <p>La radio Análoga utiliza ondas de AM (amplitud modulada) FM (frecuencia modulada) estás ondas producen transmisiones de voz claras, pero no pueden filtrar otros nidos</p>
---	--	--	---

<p>tecnologías como es el internet.</p> <p>Participante 6: entiendo sobre radio un proceso de comunicación interactivo porque se informa se entretiene hice crea un buen contenido musical.</p>	<p>Participante 7: entiendo por radio que es un medio de comunicación que se encarga de transmitir información a través de onda sonoras llegando a cualquier lugar mediante la frecuencia de amplitud modulada Am y frecuencias modulada FM.</p>		<p>alrededor del remitente. Tampoco son capaces de transmitir señales pasadas a pocos kilómetros.</p> <p>Tal como lo establece Quintanaro (2014)” Las señales de AM están más expuestas a interferencias eléctricas, las que producen el ruido llamado estática. Las señales de Fm no permiten la estática, pero solo se propagan en línea recta, la modulación de amplitud sirve para la radiodifusión de largo alcance, en longitudes de ondas entre 1000 y 2000m. Estas ondas llegan a viajar Miles de kilómetros desde su punto de origen” (p.6)</p> <p>La radio ofrece un camino muy significativo en la comunicación, no solamente es contenido musical lo que se puede obtener de ella si no, oportunidades de empleo para un comunicador, creación de un nuevo contenido para una empresa, que se ha transmitido por XY, plataforma y ser producido mediante una radio digital.</p>
--	---	--	---

Tabla N°2

Consenso propósito 2: la valoración de la información de la radio análoga.

<p>Participante 4: yo lo valoro desde mis perspectivas, bastante positiva porque yo entiendo la diversificación que existe en la radio, tanto comercial, radio comunitaria, etc. Y la radio es un instrumento que pueden utilizar personas de comunidades muy alejadas, para acceder a un flujo de imagen que puede ser de su conveniencia, puede ser la apertura de una empresa cercana a su casa, o algún centro de educación que se está abriendo, potencia a las personas de poder conocer y darse cuenta de lo que puede existir alrededor de ellos, y eso es lo importante porque hay comunidades muy alejadas del país que a los cuales no tienen acceso a internet o televisión, entonces es el único que medio de comunicación de la radio es por ello que juega un papel muy fundamental, a pesar que este proceso de transformación tecnológico con la radio digital, siempre va a tener un alcance, y ese valor</p>	<p>Participante 3: considero como importante la difusión de la información en la radio análoga porque aparte que te informas te permite seguir potenciando y alimentando tu imaginación a través de sus diferentes programaciones, podemos ver que la radio análoga hay programas donde te cuentan historias y cuentos que vienen a rescatar la cultura nicaragüense pero que a la vez te permiten imaginarte porque no estás viendo a la persona, pero si estás creándote el escenario mentalmente y eso te desarrolla psicológicamente.</p> <p>Participante 2: valoro la difusión de la información en la radio análoga debido que la frecuencia AM es un punto meramente, de una comunidad o barrio, que alguna radio no tiene bastante alcance pero que si sirve para las familias que viven en ese lugar para</p>	<p>Participante 1: valoro la difusión de la información en la radio análoga de una manera positiva, concuerdo con los demás compañeros en que es una herramienta y un medio de comunicación muy accesible no solamente económicamente, sino que a veces no contamos con una radio pero que otra familia si tienen, entonces se comparte esa misma radio, aparte de eso la información siempre llega, siempre es verás a pesar que sea eficiente llega a ser también eficaz en la comunidad y en las personas que la escuchan.</p> <p>Participante 6: la radio análoga a pesar de tener algunos fallos en su difusión a la hora de ser transmitida, sigue siendo eficaz a lugares que no tienen acceso a la tecnología, o no cuentan con un televisor.</p> <p>Participante 7: considero que la información y la difusión que ha tenido la radio análoga es</p>	<p>Se entiende por radio análoga a las ondas que producen transmisiones de voz clara, pero no pueden filtrar otros ruidos alrededor del remitente.</p> <p>La información o difusión del mensaje que ha transmitido la radio análoga durante mucho tiempo hasta la era de hoy, ha sido algo trascendente qué ha marcado pauta en las personas que lo reciben.</p> <p>En el grupo focal de este acápite se determinó por los 7 participantes que el mensaje que es difundido por medio de la radio análoga es positivo y de productividad a las masas, esto debido a la imaginación e interpretación que pueda darse a través de un programa o contenido que se esté procesando.</p>
--	--	--	--

<p>positivo que la gente le va a brindar debido a las diferencias económicas que existen.</p> <p>Participante 5: al hablar de la difusión de la información en la radio hay que tomar en cuenta también que la radio es diversa ya que tiene un sin número de espacios desde música, de información, tiene sus espacios de salud, incluso hay radios que se dedica o tienen sus espacios políticos que es lo que también interesa a la población nicaragüense, en este caso toda la población nicaragüense quiere estar al tanto de que está sucediendo en la política en nuestro país, de lo que sucede en determinado departamento, conforme a proyecto. Tal es el caso de la radio meramente nicaragüense que transmiten desde aquí de Managua y que tienen repetidoras en lugares donde no es accesible el internet, y de igual manera llevan la información a esos lugares donde se es imposible acceder a la información por internet o televisión, entonces la radio ha venido a ampliar la información, ha venido a brindar más</p>	<p>informarse de lo que pasa alrededor de la comunidad o los que vivimos lejos de Managua, lo valoro que debido a esa radio análoga nos podemos dar cuenta de lo que está pasando en nuestro lugar y también que tiene segmentos que informan de lo que pasa en el país y en el mundo.</p>	<p>importante porque antes en las familias era más esencial que tener un televisor. Incluso nuestros abuelos Podían imaginarse los personajes que estaban ilustrados en los cuentos o programas que presentaba la radio.</p>	<p>Ahora bien, también se determina en este punto la difusión y transmisión que contenga mayor alcance, siendo eficaz en una comunidad o personas que la escuchen.</p> <p>Algunos autores como Quintanaro explican cómo es dado el proceso de radio análoga y como este permite a su vez. Señal FM</p> <p>como lo establece Quintanaro (2014)” Las señales de AM están más expuestas a interferencias eléctricas, las que producen el ruido llamado estática. Las señales de Fm no permiten la estática, pero solo se propagan en línea recta, la modulación de amplitud sirve para la radiodifusión de largo alcance, en longitudes de ondas entre 1000 y 2000m. Estas ondas llegan a viajar Miles de kilómetros desde su punto de origen” (p.6)</p> <p>«las bandas de onda FM incluyen</p>
--	--	--	--

<p> accesibilidad, hay que tomar en cuenta que al estar en un país vulnerable meteorológicamente, estamos expuestos a diversidades de fenómenos naturales, sismos, terremoto, la radio es el primer instrumento al que recurrimos porque dada estas circunstancias podemos quedar sin energía eléctrica y tal vez tenemos una radio que nos suple, o que funciona con baterías, podemos conectarla y de esa manera no estamos informando de lo que está sucediendo a nuestro alrededor. </p>			<p> la frecuencia muy alta (VHF), de entre 87 y 108 MHz la VHF se emplea en radios de la policía, de los taxis y los de banda civil. La frecuencia Ultra alta VHF de entre 450 y 855 MHz se emplea en la Televisión. Las microondas mantienen longitudes de menos de 30 cm, los radares y los satélites de comunicaciones funcionan con microondas de frecuencias súper altas de 3 a 30 giga Hertz (GHz).» </p>
--	--	--	--

Tabla N°3

- **Consenso propósito 3: la importancia de abordar el tema de la adaptación de la radio digital.**

<p>Participante 4: nosotros como estudiantes de comunicación tenemos que primero saber de cultura general, saber de temas generales y estar informado y esta transformación de la radio a la era digital es muy importante porque se adapta a un nuevo entorno sociocultural y político, nosotros primeros como estudiantes de comunicación debemos tener presente la nueva transformación que existe en la sociedad y cómo desde nuestras habilidades y capacidades profesionales tratar de formular estrategias que estén vinculadas a un cambio social, por ello es importante conocer a profundidad y debatir los temas de radio digital porque también puede ser un espacio donde puedes desarrollar programa vinculados a lo social y productivo como ayuda a las personas más necesitadas así como a</p>	<p>Participante 5: hablar de radio es importante porque de esta manera estamos ahondado el tema de la radio digital, ya no somos ajenos a la radio digital porque quizás algunos teníamos conocimientos de radio análoga pero al hablar de la radio digital estamos ampliando nuestros conocimientos a nuevas fronteras y no nos estamos quedando con sólo lo que conocemos sino que al saber que existe una radio digital tenemos una frontera amplia es decir quitamos la frontera obviemos todo sin tener límites, porque podemos hacer radio digital desde nuestras casas, desde nuestro cuarto, porque está en nuestra mano la radio digital. La radio es como nuestra madre y al hablar de la radio digital es como que nos estamos nutriendo de esa madre que nos va a guiar y a enseñar y nos va a dar un punto de partida para saber actuar y organizarnos.</p> <p>Participante 3: creo que es muy importante abordar este tema de la radio digital</p>	<p>Participante 2: es necesario hablar del tema de la radio digital porque conocemos y nos adaptarnos de lo que pasa en el mundo en todo sus contextos político, cultural, social, y es de vital importancia para nosotros, como decía la compañera nosotros somos agentes sociales y podemos lograr que la sociedad sea mejor o hacer que sea un mundo tras di versado.</p> <p>Participante 6: es importante la llegada de la radio digital ya que ha traído muchas ventajas a la comunicación en especial a los estudiantes que les apasiona cerrado o crear contenido desde el podcast y otras plataformas esto viene a contribuir a la nueva formación de comunicadores para el desarrollo.</p> <p>Participante 7: es importante la llegada de la radio digital ya que aporta las personas a</p>	<p>Una vez que se comprende el proceso de radio análoga, Cómo va avanzando a la era digital es importante hablar de la importancia de la nueva adaptación, enfatizar En qué la radio ha tenido que llevar diferentes procesos lo cual la hacen más vigente eficaz y productiva para la sociedad.</p> <p>En el grupo focal se ilustra la descripción e importancia que abordan los estudiantes infiriendo qué la llegada de la radio digital es una nueva forma de comunicar, una nueva estrategia para crear contenido desde casa y seguir avanzando. Para los siguientes autores la adaptación de la radio digital compete a lo siguiente; procesos tecnológicos nuevos, desde el eje del periodismo digital.</p>
--	--	---	--

<p>lo comercial a empresas que esté desarrollando proyectos e inversiones, es importante conocer esa transformación para estar al margen de los flujos de comunicación y desarrollar las competencias profesionales.</p> <p>Participante 1: es de vital importancia conocer del tema porque como comunicadores somos agentes de cambio que debemos estar informado de todo el acontecer y evolución que lleva el mundo tanto los medios de comunicación para que nosotros podamos saber cómo llegar a las personas, cómo impartir el mensaje, a través de que lo vamos a importar y eso nos permite conocer y profundizar de nuestra profesión.</p>	<p>porque como comunicadores estamos abordando este campo donde las nuevas generaciones comunicacionales estamos más acostumbrado y que la verdad trae muchos beneficios tanto a la audiencia como para la carrera y tanto para el crecimiento individual de cada persona, es muy importante porque de esta manera nos permite ahondar, investigar, abordar e informarnos de diferentes temas a través de diferentes plataformas.</p>	<p>que escuchen desde su celular antes no era así.</p>	<p>En lo que se refiere a los medios de comunicación, las nuevas tecnologías han posibilitado la existencia de periódicos digitales, de publicidad en internet, de la emisión de música y vídeos sin necesidad de aparatos de radio o equipos de sonido, así como de la comunicación instantánea entre personas de diversos países.</p> <p>Tal como lo plantea Marín (2010)” la convergencia tecnológica propiciada por la llegada de la Revolución digital constituye un conjunto de tecnologías cuyas aplicaciones abren un amplio abanico de posibilidades a la comunicación humana.La aproximación ante tecnología y medios de Comunicación de masas establece un nuevo modelo económico, productivo y social que supone la aparición de industrias, perfiles profesionales y modelos económicos hasta ahora desconocidos”.</p>
--	---	--	---

Tabla N° 4

• Propósito 4: el impacto que emerge de la radio digital en la sociedad.

<p>Participante 4: yo entiendo que el proceso de adaptación que ha tenido la radio digital en los países y cultura pero también tiene que entender las características socioculturales y económicas de los espacios geográficos en la cual la radio digital pueda tomar terreno, digamos en países latinoamericanos, Haití, Nicaragua, no toda la población tiene acceso a Internet en todo momento y puede ser muy difícil que en base a este aspecto económico la radio análoga puede tomar músculo en todo el territorio nacional y expandirse, también se tiene que tener en cuenta otras características culturales, muchos han mencionado ese aspecto de crecer con su abuelo y encender la radio, yo jamás tuve esa experiencia al menos de la parte cultural, no tengo ese apego cultural ni tanto económico, no somos una sociedad tampoco que escucha bastante la radio, ya que la mayoría de jóvenes caminamos conectado a Internet y</p>	<p>Participante 5: hablando de la adaptación de la radio digital en la sociedad se ha sabido adaptar perfectamente porque ha venido adecuándose al gusto de la nueva generaciones, es evidente que no está en nuestro poder de venir y decidir qué es lo quiero escuchar, sin embargo nos está ofertando una programación variada que está adaptándose según el gusto de cada oyente, entonces la radio digital ha venido igual que la radio análoga globalizándose y adaptando a nosotros así como nosotros nos adaptamos a todo los cambios que se han ido desarrollando.</p> <p>Participante 1: considero que la nueva adaptación ya ha empezado principalmente ha empezado en la sociedad y ha tenido una aceptación grande por parte de la misma y pienso que puede seguir evolucionando, seguir abriendo más campo o abriendo más contenido, y como mencionaban se sigue adaptando a los gustos de las personas, y</p>	<p>Participante 3: considero que la nueva adaptación de la radio digital en la sociedad ha sido positiva e inclusiva, como han mencionado los demás, la radio a través de sus frecuencias ya tiene estructurado un estilo o un gusto musical y eso permite a la audiencia elegir la frecuencia con la que se sientan identificados, también creo que esto viene a estar más en contacto con las nuevas generaciones que ya sabemos que todos tenemos a la mano un teléfono y es ahí donde podemos escuchar la radio y podemos ver las programaciones y transmisiones en vivo de las que hacen las diferentes frecuencias.</p> <p>Participar 2: creo que la nueva adaptación de la radio digital en la sociedad se refiere a nosotros de como en un sólo momento vemos que la radio</p>	<p>En este sentido los estudiantes consideran que el impacto que trae consigo la radio digital en la sociedad desde su perspectiva ha sido notable la transformación en los diferentes sistemas de la sociedad, así como en lo económico, cultural, ´profesional y político, ya que a través de los espacios que ofrece la radio digital permite al estudiante visionarse en nuevas vías para realizar comunicación desde espacios interactivos, creando contenido multifacético y programación variada que beneficia no sólo al estudiante sino que también a la sociedad. Asimismo, permite al estudiante adquirir y fortalecer nuevas experiencias para desarrollar sus habilidades, aportando desde esa práctica contenido a la sociedad. Consideran que el impacto de la radio digital trasciende no solo barreras comunicacionales, sino que también</p>
---	--	--	--

<p>uno prefiere entrar a YouTube, Spotify, escuchar una música y uno escoge la canción que uno quiera sin esperar un cierto tempo para que le pongan una música, entiendo que se debe tener en cuenta esas características socioculturales y económicas para comprender la amplitud que pueda tener la radio digital en la sociedad específica de nuestro lugar a diferencia de otros continentes como Europa que tienen otros enfoques, se tiene que tener presente esto para analizar el impacto que pueda tener la radio digital.</p>	<p>estamos en un mundo en constante cambios, en constante globalización donde cada vez hay más maneras de escuchar la radio por ejemplo ahora con los podcast, en YouTube, incluso en Facebook, Instagram, se ha metido en todos los medios que existen en las redes sociales.</p>	<p>está transmitiendo y nos vamos a ver qué es lo que está transmitiendo y eso es lo que nos gusta, estar observando, estar pendiente de lo que está haciendo la persona en cabina si se pone a bailar, si a bostece, es lo que miramos nosotros, y creo que la adaptación de la radio digital es muy buena para los jóvenes porque a los jóvenes nos gusta la interacción, y se puede decir que ha logrado su objetivo.</p>	<p>barreras culturales partiendo con la globalización.</p>
--	--	--	--

Tabla N° 5

Consenso propósito 5: las oportunidades que brinda la radio digital en el desarrollo profesional del estudiante de Comunicación para el Desarrollo.

<p>Participante 5: como estudiante de Comunicación para el Desarrollo y parte de la nueva era y de la nueva generaciones, estamos ahondado en todo lo que es la radio digital, así que como estudiantes para nosotros es bastante importante la adaptación de la radio digital porque de esta manera estamos dando a conocer nuestro potencial ya no en una radio análoga o donde nos vayan a contratar sino que desde nuestro mismo entorno podemos montar un pequeño programa de radio digital y de esta manera estamos transmitiendo y no es necesario estar al aire las 24 horas del día, esta es una ventaja de la radio digital que no necesitas estar conectado las 24 horas del día simplemente conectarse una 2 o 3 horas en el día es más que suficiente para que vos puedas hacer comunicación.</p> <p>Participante 6: la implementación de la radio digital aportará de una manera positiva las generaciones de los</p>	<p>Participante 2: como estudiante de la carrera de Comunicación para el Desarrollo considero que la adaptación de la radio digitales nos favorece a nosotros como comunicadores debido a que ya no es necesario que vayamos a un lugar de trabajo para lograrlo sino que nosotros mismo podemos empezar nuestro propio emprendimiento y hacer generar un pequeño ingreso, porque la carrera de Comunicación para el Desarrollo en el país es bien demandada y hay pocos medios de comunicación y pocas radios en donde algunos logran llegar a un puesto y con la era digital nosotros podemos crear nuestro propio trabajo y generar en nuestros propios ingresos.</p> <p>Participante 1: considero que la radio adaptación de la digital está creando una nueva oportunidad desde el punto que estamos ejerciendo nuestra labor, ya que actualmente está muy hablado el hecho de que en comunicación no hay mucho empleo, entonces al estar en una radio digital que se puede</p>	<p>Participante 3: considero pertinente la adaptación de la radio digital para nuevas oportunidades en los estudiantes de comunicación porque esto nos viene a facilitar una vía para poder cumplir con nuestro objetivo social como comunicadores, creo que también la implementación de la era digital no es montar mi radio digital, informar, sino, es hacerlo bien, la radio requiere para poder informar que tu mensaje se entienda en dicción, locución, del tipo de locución. Esto viene a desarrollar las habilidades individuales de los comunicadores y a mejorar las habilidades en los diferentes campos tanto en la radio digital como en la radio análoga.</p> <p>Participante 4: quiero compartir que desde primer año los maestros nos decían que la radio debiera de ser el primer medio en que un estudiante de comunicación debe de tener para mejorar sus aptitudes, ya le entiendo</p>	<p>Importante destacar que la llegada de la radio digital avenida portal de muchas maneras a la sociedad en general tal es el caso de las oportunidades comunicacionales que brinda desde los diferentes enfoques a los estudiantes y personas que Amén tanto la radio y quieran producir un buen contenido que sea productivo para un barrio comunidad o ciudad.</p> <p>En el grupo focal se determinó que los estudiantes de comunicación para el desarrollo de la unan-Managua tienen que apropiarse de estos nuevos espacios que brinda la radio a través de las diferentes plataformas porque les permitirá abrirse y tener un campo laboral más eficiente más contribuyente y sobre todo más integral más</p>
---	--	--	---

<p>comunicadores para el desarrollo porque facilitará nuevos espacios laborales.</p>	<p>implementar desde mi redes sociales estoy ejerciendo mi labor, y tampoco es necesario de que lo empiece yo sino que las nuevas radios se están adaptando a lo digital, entonces ya sea que yo habrá mi radio desde mis redes sociales o de trabajar en una radio ya de un medio conocido igual tengo que adaptarme a que ellos también están pasando a ser digitales.</p> <p>Participante 7: la llegada del radio digital abierto puertas estudiantes de comunicación, porque les ha permitido hacer contenido radiofónico desde las diferentes plataformas que permiten poder conectarse con el ciberespacio y seguir creciendo como comunicadores para el desarrollo en mejor función del país.</p>	<p>ahorita que estoy en V año y también porque estoy haciendo pasantía en una radio, entiendo su funcionamiento y el proceso que se debe pasar al estar en un micrófono y las capacidades como profesionales que se debe de tener, es pertinente que al menos como carrera se de esa transformación de la radio a análoga a la digital, porque nosotros somos generación que creció sin radio, nosotros no tuvimos experiencia rádiales, por motivos fuera de la mano de la universidad, pero si es pertinente para manejar la parrilla que maneja la radio y los programas, y al menos los estudiantes que puedan colaborar de una manera con la radio van a tener ese tipo de experiencia que enriquecen las capacidades de interacción y capacidades profesionales, considero que en esa esa transformación se incluyan a los estudiantes dentro de eso porque somos nosotros cuando salimos de la universidad para demostrar esas capacidades adquiridas a través de estos espacios.</p>	<p>oportuno y más satisfactorio.</p> <p>Comprender mejor este proceso de la llegada de la radio digital es importante conocer lo que piensan y comparten autores expertos.</p> <p>Vivimos en un mundo que está en constante cambio sobre todo en el ámbito tecnológico, la tecnología está en una permanente evolución. Desde su invención en el año 1895 por Guillermo Marconi. En la actualidad frente a estos avances en la informática y las Telecomunicaciones, estas condiciones en las que el Internet se ha vuelto algo indispensable en la sociedad, ya que, gracias a este, se puede hacer uso de las diferentes aplicaciones.</p> <p>“El termino radio digital es producto de la conversión del sonido por medio de una señal eléctrica, convirtiéndolos en patrones numéricos o dígitos. La radio convencional se transmite por señales</p>
--	---	--	---

			<p>eléctricas, este proceso implica que en una emisora de radio se emitan y produzcan señales eléctricas con los datos de sonido y estos a su vez son convertidos por un transmisor de radio digital a una señal compuesta por una serie de números.”</p>
--	--	--	---

Tabla N°6

Consenso propósito 6: la trascendencia de la radio digital sin excluir paulatinamente la radio análoga.

<p>Participante 5: hay que tener en cuenta que la llegada de la radio digital ha venido excluir no completamente, sino paulatinamente es decir que está pasando un proceso lento que está repercutiendo en lo que es la radio análoga, es decir que ya últimamente la nueva generaciones ya no estamos escuchando radio por medio de las frecuencias moduladas sino que simplemente conectamos a nuestro teléfono a un sitio web que nos permita acceder desde ahí a una radio digital, entonces sí ha venido a excluirla pero recordemos que no del todo, porque si nos ponemos a pensar en el momento que ya no gocemos de los beneficios del internet tenemos que recurrir nuevamente a la radio análoga, entonces esto es un proceso como del trampolín, prácticamente es un trampolín porque estoy saltando de la radio análoga a la radio digital, entonces no está excluida</p>	<p>Participante 1: la llegada de la radio digital, considero de que ha sido como el nacimiento desde la perspectiva de la radio análoga, primeramente es como la evolución de la radio y me parece que también es accesible ya que ahora todo mundo cuenta con Internet y cuando hay comunidades en las que no hay internet igual ahí sigue siendo ahí la radio, entonces es como la evolución que ha venido logrando alcanzar más audiencia, ha venido cautivando a nuevas personas también, como lo mencionaba mi compañera, que es la juventud ahora es la juventud es la que está más metida en el internet y también considerando que la radio análoga venía siendo como un instrumento de audio nada más mientras que la radio digital también crea el morbo porque están los locutores y están transmitiendo en vivo en la cabinas y la audiencia eso le llama la atención y se ponen pendiente y están ahí viendo, aparte</p>	<p>Participante 3: considero que la llegada de la radio digital ha sido una estrategia bien planificada y muy positiva porque viene a tener diversa audiencia, porque así como exponíamos los casos anteriormente, a la hora de fenómenos naturales donde la señal de Internet se vea afectada la radio análoga seguirá siendo ocupada, entonces creo que también nace con la idea de estar más en contacto con estas nuevas generaciones de que prácticamente 24/7 uno está conectado, está navegando para informarse de cualquier hecho, y en esta era digital la información en vivo y en directo es la que tiene mayor alcance.</p> <p>Participante 2: yo considero que la llegada de la radio digital ha sido por esto del cambio que hemos tenido a lo largo de los años con esto del internet y las facilidades que tenemos nosotros, considero que a como decía la participante 1 que a la gente lo que le gusta es el morbo, les gusta</p>	<p>En el grupo Focal se determinó la trascendencia de la radio digital sin excluir paulatinamente la radio análoga. Esto Se comprende a través de dos factores el primero la era digital proceso por el cual la radio tiene que ser adaptada, segundo la radio análoga cómo la pionera inspiración para seguir creciendo como medio de comunicación, sin ser excluido más bien adaptado.</p> <p>Los nuevos formatos de interacción y comunicación radiofónica la consolidación de la nueva radio digital y su constante evolución se debe a la integración de diversos formatos, a cada ocasión más perfeccionados.</p> <p>Ahora la multiplicidad de vías de acceso al medio permite proponer al público programas más especializados, hechos a medida de un público mucho más segmentado con la capacidad de elección a</p>
---	--	---	--

<p>del todo, simplemente se complementan.</p> <p>Participante 6: tiene mucho énfasis hablar de este tema de la radio digital, para que algunos estudiantes comprendan la importancia que este medio tiene en la sociedad sobre todo cómo contribuye al desarrollo de un país comunidad o estado.</p> <p>Participante 7: considero importante hablar de la radio digital porque así los estudiantes conocerán más sobre uno de los primeros medios de comunicación que no ha perdido el horizonte y seguirá avanzando en gran manera.</p>	<p>de eso el contenido que transmiten pueden llegar alcanzar a más persona.</p> <p>Participante 4: yo lo entiendo como un proceso de diversificación que está haciendo la radio análoga como tal para mantenerse al margen de las nuevas tecnologías, porque si haces un análisis de los elementos que se han mantenido estático a lo largo del tiempo y vos lo reconoces fácilmente, yo lo entiendo que la radio está haciendo un esfuerzo de mantenerse al margen de las nuevas tecnologías con los públicos de lo que trata de llegar, pero siempre mantiene ese público estándar que le fascina la radio y que no tienen las facilidades para acceder a internet todo el tiempo y siempre la recorren como el último método para buscar información, para verificar, para escuchar música y para los distintos usos que se le puede dar a la radio.</p>	<p>estar viendo de lo que está haciendo una persona y vemos por ejemplo cuando una radio comienza a transmitir en vivo al instante ya tiene más de un millón de vista, entonces eso es lo que le gusta a la gente mayormente.</p>	<p>la carta y con la posibilidad de participar en la creación de contenidos (García-González, 2010). No obstante, con la adaptación progresiva de la radio a Internet, han aparecido gran variedad de formatos diferenciados.</p> <p>Es una de las vías comunicacionales que está dirigiéndose a un grupo de personas por un orador que conozca de un respectivo tema. Puede ser ejecutado mediante un vídeo haciendo radio online. directamente se da la conexión con el público determinado.</p> <p>Se empieza hablar del pódcast en 2004 cómo la práctica de añadir archivos de audio en los sitios web de las emisoras, permitiendo la posibilidad de suscripción y posterior descarga del fichero en reproductores MP3. Según Gallego, se entiende el Pódcast como una innovación que surge tras la fusión de dos tecnologías ya implementadas como el audio digital y el Really simple Syndication (Gallegos,2012:1)</p>
--	--	---	--

IX. Conclusiones

1. Los estudiantes consideran que la adaptación de la radio digital es un proceso de transformación en todas las esferas comunicativas, manifestando que no se puede excluir la radio analógica como tal, ya que, este tipo de radio aún hoy en día es muy utilizada en esos lugares en donde la señal de internet se ve afectada y es ahí que la radio es un medio eficaz para mantener informado a esas comunidades lejanas de Managua, así mismo indicaron que la sociedad se ha sabido adaptar perfectamente, ya que los procesos radiofónicos ha venido adecuándose a las nuevas generaciones.

A través del estudio en el grupo focal, los estudiantes manifestaron que como comunicadores están ahondados en todo lo que es la radio digital, porque de esta manera están dando conocer el potencial a través de los diferentes espacios que puede ofrecer la radio, de igual manera consideran que la nueva adaptación en la era digital está creando nuevas oportunidades laborales en donde pueden lograr sus objetivos como comunicadores y generar sus propios ingresos, utilizando las herramientas accesibles desde un teléfono móvil.

2. Desde las perspectivas de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo indican que es inherente emplear el podcast como una herramienta primordial para administrar los archivos de audio para compartir de forma fácil e instantánea, ya que es un medio accesible y eficaz para la transmisión de mensajes vía internet, además reconocen que es una forma en donde el audio está disponible para los usuarios desde cualquier medio digital, mismo que se puede reproducir desde diferentes plataformas en línea.

3. Los estudiantes señalaron que el contenido que transmite la radio actualmente es variado y adaptado a la sociedad teniendo en cuenta su cultura, formas de vivir, rasgos sociales, etnia, teniendo en cuenta la localidad geográfica en el que se sitúa el oyente, ya que los programas radiales tendrían que ser multifacético por la variedad de público al que se dirigen, es decir la radio obtendrá su propio estilo de programación dependiendo el público de mayor alcance.

Finalmente, en la actualidad la radio digital despierta en los estudiantes de comunicación mantenerse informado del acontecer nacional e internacional, no sólo en noticias, sino que, en entretenimiento, farándula, y temas de tendencias, en los cuales los jóvenes de hoy en día se sienten identificado tomando influencias y actitudes en su inteligencia emocional y desarrollo

personal, por tal motivo la importancia de la adaptación de la radio digital y sus nuevos espacios que ofrece, teniendo en cuenta el contenido que transmite a través de cada espacio siendo multifacético informativo, musical y social para la construcción de la nueva sociedad de la información sin perder su horizonte de informar, educar y entretener.

X. Recomendaciones

A Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

- Los procesos comunicacionales cada vez continúan evolucionando, por ello es muy importante dar continuidad y visualización en cada proceso en donde los estudiantes son actores claves para la transmisión y divulgación del que hacer universitario. Teniendo en cuenta las transformaciones curriculares como oportunidad para promover el conocimiento ligado a la práctica, desde los años inferiores hasta los años superiores.

A coordinadora de la carrera de Comunicación para el Desarrollo

- Apoyar nuevas iniciativas e innovadoras para crear espacios de interacción desde la nueva adaptación de la radio, si bien es cierto que la radio en línea UNAN-Managua, es una gran oportunidad para el estudiante, en la que desarrolle sus habilidades en la práctica, desde la creación de contenido que lo inspiren y motiven a insertar en los medios de la era digital.

A docentes de radio de la UNAN-Managua

- Los docentes juegan un papel fundamental en los procesos de enseñanza, ya que el estudiante recibe la información que le permite conocer desde los comienzos de la radio y su evolución, es ahí la importancia de impartir la teoría y la práctica de los procesos radiofónicos, y de esa manera aplicar los conocimientos científicos aportados por pensadores de la comunicación en radio.

XI. Lista de Referencias

- Aguilar, C. (2015). «*la radio digital Terrestre*». Aranda, E, (2007) «*Sistemas de radio digital por satélite*». <https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/5962/Yanet%20Espinoza%20>
- Cortez, E, (2005). *La radio digital y su impacto*. (70-77). <https://www.google.com/search?q=radio+digital+pdf&oq=Radio+digital+pdf&aqs=chrome.0.0i512j69i60l2j0i22i3015.7515j0j7&client=ms-android-xiaomi-rv03&sourceid=chrome-mobile&ie=UTF-8>
- Centro de Capacitación profesional, Sistema de Información Científica de la Universidad del Zulia Venezuela. (2007) *Historia y Evolución de la radio y la implicaciones culturales de la audiencia*. (329). <https://www.google.com/search?q=Evolucion+de+la+Radio+y+las+implicaciones+tecnológicas+culturales->
- Diaz de Rada (2001). Organización y gestión de campo con encuestas personales y telefónicas. *Revista internacional de Sociología*. (60). <https://core.ac.uk/download/pdf/229426579.pdf>
- Girard, B. (2012). *La radio comunitaria en el mundo*. (1-8) <https://www.google.com/search?q=La+radio+Comunitaria>
- Hernández, S., Fernández, C., y Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación, México. (Ed. 6), McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V

- Rodríguez, C., Pozo, T., y Gutiérrez, J. (2006). La triangulación analítica como recurso para la validación de estudios de encuestas recurrentes e investigaciones de réplica en educación superior. *Revista electrónica de investigación*, 289-305. <https://www.redalyc.org/pdf/916/91612206.pdf>
- Laven, P. (2010). *Unión Internacional de Comunicaciones, De la Radiodifusión analógica a digital*. <https://www.itu.int/itu-news/manager/displayException.asp?lang=es&year=2004&issue=04&ipage=replanning&ext=html>
- Mejía, I. (2020). *El surgimiento de la radio en Nicaragua*, (4) <https://es.scribd.com/document/486711090/el-surgimiento-de-la-radio-en-Nicaragua>
- Marín, J. (2020). *La era digital nuevos medios de comunicación nuevos profesionales*. (71). <https://www.google.com/search?q=los+medios+de+comunicaci%C3%B3n+en+la+nueva+era+digital+pdf&oq=Los+medios+de+comunicaci%C3%B3n+en+la+nueva+era+digital+&a>
- Pulido, A. (2013), *la radio Alternativa en América Latina*. (178). <https://traficantes.net/libros/la-radio-alternativa-en-am%C3%A9rica-latina>
- Pérez, J, y Gardey, A. (2010). *Definición de la radio*. <https://definición.de/radio/>
- Robles, M (2020). *La adaptación digital de la radio y sus espacios publicitarios el Pódcast* (8). <https://www.google.com/search?q=Adaptación+digital+de+la+radio+y+sus+espacios+publicitarios+Podcast&oq=Adaptación>
- Talamontes, N. (2014). *la radio y su impacto social*. <https://prezi.com/signup/?library=1>

- Tu espacio sobre la radio. (Información extraída de un blog). *Características de la radio, Lenguaje Radiofónico, tipos de Locución, Géneros Radiofónicos, contenido Radiofónico.*

<https://sites.google.com/site/portaleducativosobrelaradio/caracteristicas-de-la-radio-como-medio-de-comunicacion>

- Unesco, Organización Mundial de las Naciones Unidas (2020). *Razón y objeto del día mundial de la Radio*

<https://www.google.com/search?q=Unesco+razon+y+objeto+del+d%C3%ADa+mundial+de+la+radio&oq=Unesco>

ANEXOS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad de Humanidades Y Ciencias Jurídicas

Carrera: Comunicación para el Desarrollo

Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a la adaptación de la radio digital y sus nuevos espacios de interacción y oportunidades comunicacionales, desde la perspectiva de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua durante el II semestre de 2022.

Protocolo a utilizar en los Grupos Focal.

1. Protocolo del grupo focal

Institución, EMPRESA, CAMPO DE APLICACIÓN DE ESTE INSTRUMENTO, PUBLICOS METAS, ETC: “Aplicado a estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de I, II, III, IV, V año del turno matutino del II semestre del año lectivo 2022, en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua Managua, (UNAN-Managua).

2. Personas que participan en el grupo focal:

Estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de I a V año que están en proceso de aprendizaje, de la UNAN-Managua, del año lectivo 2022.

3. Objetivo del grupo focal: esta técnica de investigación cualitativa, se utilizó con el objetivo principal de obtener un consenso colectivo, sobre la adaptación de la radio digital y sus espacios de interacción y oportunidades comunicacionales desde la perspectiva de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

4. Temas a tratar en los grupos focales: (a) Consideraciones generales de la radio (b) La valoración de la información de la radio análoga. (c) La importancia de abordar el tema de la adaptación de la radio digital. (d) El impacto que emerge de la radio digital en la sociedad. (e) Las oportunidades que brinda la radio digital en el desarrollo profesional del estudiante de Comunicación para el Desarrollo. (f) La trascendencia de la radio digital sin excluir paulatinamente la radio análoga.

5. Referencia técnica y contextual del instrumento metodológico

Método: grupo focal.

Técnica: técnica de discusión grupal.

Fecha: 09 de septiembre de 2022.

Duración: 1 hora y media.

Lugar: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua Managua, UNAN-Managua. Aula (5601).

Contexto: ambiente propio.

Personas que participan del grupo focal: 7 estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN-Managua, que se encontraban matriculados en el año lectivo 2022, del turno matutino.

Elizabeth López	II año	(Participante 1)
Flavio Cornavaca	I año	(Participante 2)
Dangreeg Hernández	III año	(Participante 3)
Jeyson Pavón	V año	(Participante 4)
Linda Guillen	IV año	(Participante 5)
Mayoseling Díaz	II año	(Participante 6)
Francisco Arce	II año	(Participante 7)

Moderador del grupo focal: Nahin González.

Investigador del grupo focal: Luzbenia Salazar Cruz.

Pregunta de apertura

1. ¿Qué entiendes sobre radio?

Introducción

2. Una vez, que comprendes lo que es la radio, ¿Cómo valoras la difusión de la información que ha tenido la radio análoga?

De transición

3. ¿Cómo reflexionas sobre la llegada de la radio digital? excluyendo paulatinamente la radio análoga?

De contenido

4. ¿Cómo considera la nueva adaptación de la radio digital en la sociedad?

5. En base a estos nuevos procesos de Comunicación digitales ¿por qué consideran pertinente la adaptación de la radio digital para nuevas oportunidades Comunicacionales en los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo?

De cierre

6. ¿Por qué crees que es necesario e importante hablar del tema la adaptación de la radio digital?



Adaptación de la radio digital y sus nuevos espacios de interacción y oportunidades comunicacionales, desde la perspectiva de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua durante el II semestre de 2022

No. de encuesta: ____

DATOS GENERALES.

Marque con una “X”, SOLO UNA DE LAS OPCIONES.

Nombres y Apellidos del estudiante _____

Edad (16) (18) (20) (22) (25)

(Sexo: 1) Hombre ____; 2) Mujer ____

Año que cursa (I) (II) (III) (IV) (V)

I. ENCIERRE EN UN CIRCULO O MARQUE SOLO UNA DE LAS OPCIONES QUE SE DAN COMO RESPUESTAS A LAS SIGUIENTES INTERROGANTES.

1. ¿Qué entiendes por radio análoga?

- a) Un proceso de Radio clásico
- b) Amplitud modulada
- c) Frecuencia modulada
- d) Proceso moderno
- e) Proceso de transmisión de sonidos

2. ¿Qué entiendes por radio digital?

- a) Un proceso tecnológico
- b) Era de la comunicación y información
- c) Locución y transmisión de mensajes vía internet

3. ¿Qué opina acerca de la radio?

- a) Es un espacio donde se desarrolla la creatividad
- b) Es un medio oportuno para los estudiantes de todas las carreras

c) Es un lugar donde solo se aprende lo básico

4. ¿Cuáles de estos ítems de transformación radiofónica crees que no debería de perder su horizonte?

- a) La Radio Comunitaria
- b) La Radio Alternativa
- c) La Radio análoga vrs digital.

III. Marque con una “X”, SOLO UNA DE LAS OPCIONES.

Las siguientes preguntas contienen respuestas previamente clasificadas en cinco categorías. **Seleccione la categoría que usted considere más** conveniente de los números del 5, 4, 3, 2,

1. Las preguntas están enfocadas a conocer la nueva adaptación de la radio digital, reflejando su importancia en la sociedad desde la perspectiva de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua durante el I semestre de 2022

- **5** : Excelente
- **4** : Muy bueno
- **3** : Bueno
- **2** : Regular **1** : Malo

N°	Variables/Atributos	Puntajes				
		1	2	3	4	5
1	Como califica el aprendizaje que manifiesta la radio en la sociedad					
2	Cómo valora la participación de los procesos digitales adoptados a la radio					
3	Cómo evalúa la trascendencia de la radio análoga a digital					
4	Como considera que debería de ser la nueva era digital de la radio					

IV. Información sobre el desarrollo que ofrece la Radio desde los nuevos espacios de interacción Comunicacionales en los estudiantes de comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua durante el I semestre de 2022

<u>Marque con una X su opción u opciones seleccionada (s)</u>	Si	No
¿Los nuevos espacios de interacción comunicacionales que ofrece la radio son provechosos?		
¿Son importantes estos espacios para el aprendizaje en los estudiantes de comunicación?		
¿Considera que recibió la información necesaria de lo que proyecta la radio digital a los nuevos espacios de interacción?		
¿considera importante la proyección del pódcast como una herramienta comunicacional?		
¿Le gustaría ser parte de esos espacios comunicacionales?		

- **Aplicación del grupo focal**

Propósito 1: consideraciones generales de la radio.

Participante 1: desde mis perspectivas la radio es un medio de comunicación que ha trascendido a lo largo de la historia, ya que ha sido uno del principal medio de comunicación que se desarrolló, y que hasta el día de hoy todavía se sigue implementado, sigue siendo escuchada, nada más que ahora, está siendo evolucionado, está evolucionando con las nuevas tecnologías.

Participante 3: creo que la radio ha sido un invento importantísimo para el área del medio de comunicación, donde te permite estar informado desde el lugar en el que estés, a través de la señal, y que a pesar que se ha visto amenazada por la llegada de la televisión ha podido surgir, y ahora en esta era digital que ha sido una de los medios de comunicación más cotizado.

Participante 4: yo entiendo la radio como un instrumento de información y de comunicación, que puede existir entre una o más personas y también que puede existir entre un público objetivo, surge también en un contexto donde es necesario comenzar apertura los canales de comunicación, empezar a mover ese flujo de comunicación entre las personas, para estar más informado de lo que sucede en sus comunidades, municipio y en el país, y ya ahora en el contexto actual está pasando un proceso de diversificación hacia la era digital con lo que es la radio digital para mantenerse siempre en las tendencias y al margen de las tecnologías y alcanzar un público objetivo nuevo.

Participante 5: yo, desde mis perspectivas, yo considero que la radio es un medio de comunicación que se encarga de transmitir ondas y frecuencias a través de amplitud moduladas y frecuencia modulada, hay que tomar en cuenta que la radio fue una de las primera que surgió en la historia de la humanidad, y que a la vez sigue estando vigente, aparte de eso la radio ha venido trascendiendo junto con la globalización y se ha venido incluyendo en las que son las nuevas tecnologías como es el internet.

Participante 6: entiendo por radio, qué es un medio de comunicación que se encarga de transmitir información mediante ondas sonoras, llegando a cualquier lugar a través de la frecuencia AM y FM.

Participante 2: creo que la radio es un medio de comunicación masivo, ya que lo tenemos en todo el mundo, y es uno de los mejores medios de comunicación ya que la mayoría de las personas que no cuentan con un televisor acuden a la radio para escuchar de lo que pasa en el país o en un contexto global.

Participante 7: entiendo sobre radio un proceso de comunicación interactivo porque Se informa, se entretiene y se crea un buen contenido musical.

- **Propósito 2: la valoración de la información de la radio análoga.**

Participante 4: yo lo valoro desde mis perspectivas, bastante positiva porque yo entiendo la diversificación que existe en la radio, tanto comercial, radio comunitaria, etc. Y la radio es un instrumento que pueden utilizar personas de comunidades muy alejadas, para acceder a un flujo de imagen que puede ser de su conveniencia, puede ser la apertura de una empresa cercana a su casa, o algún centro de educación que se está abriendo, potencia a las personas de poder conocer y darse cuenta de lo que puede existir alrededor de ellos, y eso es lo importante porque hay comunidades muy alejadas del país que a los cuales no tienen acceso a internet o televisión, entonces es el único que medio de comunicación de la radio es por ello que juega un papel muy fundamental, a pesar que este proceso de transformación tecnológico con la radio digital, siempre va a tener un alcance, y ese valor positivo que la gente le va a brindar debido a las diferencias económicas que existen.

Participante 6: la radio análoga pesar de tener algunos fallos en su difusión a la hora de ser transmitida, pero sigue siendo eficaz a lugares que no tienen el acceso a un televisor.

Participante 3: considero como importante la difusión de la información en la radio análoga porque aparte que te informas te permite seguir potenciando y alimentando tu imaginación a

través de sus diferentes programaciones, podemos ver que la radio análoga hay programas donde te cuentan historias y cuentos que vienen a rescatar la cultura nicaragüense pero que a la vez te permiten imaginarte porque no estás viendo a la persona, pero si estás creándote el escenario mentalmente y eso te desarrolla psicológicamente.

Participante 5: al hablar de la difusión de la información en la radio hay que tomar en cuenta también que la radio es diversa ya que tiene un sin número de espacios desde música, de información, tiene sus espacios de salud, incluso hay radios que se dedica o tienen sus espacios políticos que es lo que también interesa a la población nicaragüense, en este caso toda la población nicaragüense quiere estar al tanto de que está sucediendo en la política en nuestro país, de lo que sucede en determinado departamento, conforme a proyecto. Tal es el caso de la radio meramente nicaragüense que transmiten desde aquí de Managua y que tienen repetidoras en lugares donde no es accesible el internet, y de igual manera llevan la información a esos lugares donde se es imposible acceder a la información por internet o televisión, entonces la radio ha venido a ampliar la información, ha venido a brindar más accesibilidad, hay que tomar en cuenta que al estar en un país vulnerable meteorológicamente, estamos expuestos a diversidades de fenómenos naturales, sismos, terremoto, la radio es el primer instrumento al que recurrimos porque dada estas circunstancias podemos quedar sin energía eléctrica y tal vez tenemos una radio que nos suple, o que funciona con baterías, podemos conectarla y de esa manera no estamos informando de lo que está sucediendo a nuestro alrededor.

Participante 2: valoro la difusión de la información en la radio análoga debido que la frecuencia AM es un punto meramente, de una comunidad o barrio, que alguna radio no tiene bastante alcance pero que si sirve para las familias que viven en ese lugar para informarse de lo que pasa alrededor de la comunidad o los que vivimos lejos de Managua, lo valoro que debido a esa radio análoga nos podemos dar cuenta de lo que está pasando en nuestro lugar y también que tiene segmentos que informan de lo que pasa en el país y en el mundo.

Participante 7: considero que la información y la difusión que ha tenido la radio análoga es importante porque antes en las familias era más esencial que un televisor o qué otro objeto.

Participante 1: valoro la difusión de la información en la radio análoga de una manera positiva, concuerdo con los demás compañeros en que es una herramienta y un medio de comunicación muy accesible no solamente económicamente, sino que a veces no contamos con una radio pero que otra familia si tienen, entonces se comparte esa misma radio, aparte de eso la información siempre llega, siempre es verás a pesar que sea eficiente llega a ser también eficaz en la comunidad y en las personas que la escuchan.

- **Propósito 3: la importancia de abordar el tema de la adaptación de la radio digital.**

Participante 4: nosotros como estudiantes de comunicación tenemos que primero saber de cultura general, saber de temas generales y estar informado y esta transformación de la radio a la era digital es muy importante porque se adapta a un nuevo entorno sociocultural y político, nosotros primeros como estudiantes de comunicación debemos tener presente la nueva transformación que existe en la sociedad y cómo desde nuestras habilidades y capacidades profesionales tratar de formular estrategias que estén vinculadas a un cambio social, por ello es importante conocer a profundidad y debatir los temas de radio digital porque también puede ser un espacio donde puedes desarrollar programa vinculados a lo social y productivo como ayuda a las personas más necesitadas así como a lo comercial a empresas que esté desarrollando proyectos e inversiones, es importante conocer esa transformación para estar al margen de los flujos de comunicación y desarrollar las competencias profesionales.

Participante 7: la llegada de la radio digital ha traído muchas ventajas a la comunicación en especial a los estudiantes que le apasiona hacer radio o crear contenido desde el podcast u otra plataforma, esto viene a contribuir a la nueva formación de comunicadores para el desarrollo.

Participante 5: hablar de radio es importante porque de esta manera estamos ahondado el tema de la radio digital, ya no somos ajenos a la radio digital porque quizás algunos teníamos conocimientos de radio análoga pero al hablar de la radio digital estamos ampliando nuestros conocimientos a nuevas fronteras y no nos estamos quedando con sólo lo que conocemos sino que al saber que existe una radio digital tenemos una frontera amplia es decir quitamos la

frontera obviemos todo sin tener límites, porque podemos hacer radio digital desde nuestras casas, desde nuestro cuarto, porque está en nuestra mano la radio digital. La radio es como nuestra madre y al hablar de la radio digital es como que nos estamos nutriendo de esa madre que nos va a guiar y a enseñar y nos va a dar un punto de partida para saber actuar y organizarnos.

Participante 6: la llegada de la radio digital es importante porque aporta las personas que escuchan desde su celular antes no era así.

Participante 3: creo que es muy importante abordar este tema de la radio digital porque como comunicadores estamos abordando este campo donde las nuevas generaciones comunicacionales estamos más acostumbrado y que la verdad trae muchos beneficios tanto a la audiencia como para la carrera y tanto para el crecimiento individual de cada persona, es muy importante porque de esta manera nos permite ahondar, investigar, abordar e informarnos de diferentes temas a través de diferentes plataformas.

Participante 1: es de vital importancia conocer del tema porque como comunicadores somos agentes de cambio que debemos estar informado de todo el acontecer y evolución que lleva el mundo tanto los medios de comunicación para que nosotros podamos saber cómo llegar a las personas, cómo impartir el mensaje, a través de que lo vamos a importar y eso nos permite conocer y profundizar de nuestra profesión.

Participante 2: es necesario hablar del tema de la radio digital porque conocemos y nos adaptarnos de lo qué pasa en el mundo en todo sus contextos político, cultural, social, y es de vital importancia para nosotros, como decía la compañera nosotros somos agentes sociales y podemos lograr que la sociedad sea mejor o hacer que sea un mundo tras di versado.

- **Propósito 4 el impacto que emerge de la radio digital en la sociedad.**

Participante 4: yo entiendo que el proceso de adaptación que ha tenido la radio digital en los países y cultura pero también tiene que entender las características socioculturales y

económicas de los espacios geográficos en la cual la radio digital pueda tomar terreno, digamos en países latinoamericanos, Haití, Nicaragua, no toda la población tiene acceso a Internet en todo momento y puede ser muy difícil que en base a este aspecto económico la radio análoga puede tomar músculo en todo el territorio nacional y expandirse, también se tiene que tener en cuenta otras características culturales, muchos han mencionado ese aspecto de crecer con su abuelo y encender la radio, yo jamás tuve esa experiencia al menos de la parte cultural, no tengo ese apego cultural ni tanto económico, no somos una sociedad tampoco que escucha bastante la radio, ya que la mayoría de jóvenes caminamos conectado a Internet y uno prefiere entrar a YouTube, Spotify, escuchar una música y uno escoge la canción que uno quiera sin esperar un cierto tiempo para que le pongan una música, entiendo que se debe tener en cuenta esas características socioculturales y económicas para comprender la amplitud que pueda tener la radio digital en la sociedad específica de nuestro lugar a diferencia de otros continentes como Europa que tienen otros enfoques, se tiene que tener presente esto para analizar el impacto que pueda tener la radio digital.

Participante 6: hoy en día se afirma que las personas se han involucrado más con la era digital a pesar de otras alternativas de los medios televisivos, la radio prevalece y sobresale por su buen funcionamiento a la sociedad.

Participante 5: hablando de la adaptación de la radio digital en la sociedad se ha sabido adaptar perfectamente porque ha venido adecuándose al gusto de la nueva generaciones, es evidente que no está en nuestro poder de venir y decidir qué es lo quiero escuchar, sin embargo nos está ofertando una programación variada que está adaptándose según el gusto de cada oyente, entonces la radio digital ha venido igual que la radio análoga globalizándose y adaptando a nosotros así como nosotros nos adaptamos a todo los cambios que se han ido desarrollando.

Participante 1: considero que la nueva adaptación ya ha empezado principalmente ha empezado en la sociedad y ha tenido una aceptación grande por parte de la misma y pienso que puede seguir evolucionando, seguir abriendo más campo o abriendo más contenido, y como

mencionaban se sigue adaptando a los gustos de las personas, y estamos en un mundo en constante cambios, en constante globalización donde cada vez hay más maneras de escuchar la radio por ejemplo ahora con los podcast, en YouTube, incluso en Facebook, Instagram, se ha metido en todos los medios que existen en las redes sociales.

Participante 7: la adaptación de la radio digital en la sociedad nos ha permitido conectarnos a través de los dispositivos móviles, hay personas que han excluido los radios, pero no todos como tal.

Participar 2: creo que la nueva adaptación de la radio digital en la sociedad se refiere a nosotros de como en un sólo momento vemos que la radio está transmitiendo y nos vamos a ver qué es lo que está transmitiendo y eso es lo que nos gusta, estar observando, estar pendiente de lo que está haciendo la persona en cabina si se pone a bailar, si a bostece, es lo que miramos nosotros, y creo que la adaptación de la radio digital es muy buena para los jóvenes porque a los jóvenes nos gusta la interacción, y se puede decir que ha logrado su objetivo.

Participante 3: considero que la nueva adaptación de la radio digital en la sociedad ha sido positiva e inclusiva, como han mencionado los demás, la radio a través de sus frecuencias ya tiene estructurado un estilo o un gusto musical y eso permite a la audiencia elegir la frecuencia con la que se sientan identificados, también creo que esto viene a estar más en contacto con las nuevas generaciones que ya sabemos que todos tenemos a la mano un teléfono y es ahí donde podemos escuchar la radio y podemos ver las programaciones y transmisiones en vivo de las que hacen las diferentes frecuencias.

- **Propósito 5: las oportunidades que brinda la radio digital en el desarrollo profesional del estudiante de Comunicación para el Desarrollo.**

Participante 5: como estudiante de Comunicación para el Desarrollo y parte de la nueva era y de la nueva generaciones, estamos ahondado en todo lo que es la radio digital, así que como estudiantes para nosotros es bastante importante la adaptación de la radio digital

porque de esta manera estamos dando a conocer nuestro potencial ya no en una radio análoga o donde nos vayan a contratar sino que desde nuestro mismo entorno podemos montar un pequeño programa de radio digital y de esta manera estamos transmitiendo y no es necesario estar al aire las 24 horas del día, esta es una ventaja de la radio digital que no necesitas estar conectado las 24 horas del día simplemente conectarse una 2 o 3 horas en el día es más que suficiente para que vos puedas hacer comunicación.

Participante 6: la implementación de la radio digital aportará de una manera positiva a las generaciones de los comunicadores de hoy día, porque facilitará nuevos espacios laborales.

Participante 1: considero que la radio adaptación de la digital está creando una nueva oportunidad desde el punto que estamos ejerciendo nuestra labor, ya que actualmente está muy hablado el hecho de que en comunicación no hay mucho empleo, entonces al estar en una radio digital que se puede implementar desde mi redes sociales estoy ejerciendo mi labor, y tampoco es necesario de que lo empiece yo sino que las nuevas radios se están adaptando a lo digital, entonces ya sea que yo habrá mi radio desde mis redes sociales o de trabajar en una radio ya de un medio conocido igual tengo que adaptarme a que ellos también están pasando a ser digitales.

Participante 7: la radio digital ha abierto puertas a los estudiantes de comunicación porque le ha permitido hacer contenido radiofónico desde las diferentes plataformas que permiten poder conectarse con el ciberespacio y seguir creciendo como comunicadores para el desarrollo.

Participante 4: quiero compartir que desde primer año los maestros nos decían que la radio debiera de ser el primer medio en que un estudiante de comunicación debe de tener para mejorar sus aptitudes, ya le entiendo ahorita que estoy en V año y también porque estoy haciendo pasantía en una radio, entiendo su funcionamiento y el proceso que se debe pasar al estar en un micrófono y las capacidades como profesionales que se debe de tener, es pertinente que al menos como carrera se de esa transformación de la radio a análoga a la

digital, porque nosotros somos generación que creció sin radio, nosotros no tuvimos experiencia rádiales, por motivos fuera de la mano de la universidad, pero si es pertinente para manejar la parrilla que maneja la radio y los programas, y al menos los estudiantes que puedan colaborar de una manera con la radio van a tener ese tipo de experiencia que enriquecen las capacidades de interacción y capacidades profesionales, considero que en esa esa transformación se incluyan a los estudiantes dentro de eso porque somos nosotros cuando salimos de la universidad para demostrar esas capacidades adquiridas a través de estos espacios.

Participante 3: considero pertinente la adaptación de la radio digital para nuevas oportunidades en los estudiantes de comunicación porque esto nos viene a facilitar una vía para poder cumplir con nuestro objetivo social como comunicadores, creo que también la implementación de la era digital no es montar mi radio digital, informar, sino, es hacerlo bien, la radio requiere para poder informar que tu mensaje se entienda en dicción, locución, del tipo de locución. Esto viene a desarrollar las habilidades individuales de los comunicadores y a mejorar las habilidades en los diferentes campos tanto en la radio digital como en la radio análoga.

Participante 2: como estudiante de la carrera de Comunicación para el Desarrollo considero que la adaptación de la radio digitales nos favorece a nosotros como comunicadores debido a que ya no es necesario que vayamos a un lugar de trabajo para lograrlo sino que nosotros mismo podemos empezar nuestro propio emprendimiento y hacer generar un pequeño ingreso, porque la carrera de Comunicación para el Desarrollo en el país es bien demandada y hay pocos medios de comunicación y pocas radios en donde algunos logran llegar a un puesto y con la era digital nosotros podemos crear nuestro propio trabajo y generar en nuestros propios ingresos.

- **Propósito 6: la trascendencia de la radio digital sin excluir paulatinamente la radio análoga.**

Participante 5: hay que tener en cuenta que la llegada de la radio digital ha venido excluir no completamente, sino paulatinamente es decir que está pasando un proceso lento que está repercutiendo en lo que es la radio análoga, es decir que ya últimamente la nueva generaciones ya no estamos escuchando radio por medio de las frecuencias moduladas sino que simplemente conectamos a nuestro teléfono a un sitio web que nos permita acceder desde ahí a una radio digital, entonces sí ha venido a excluirla pero recordemos que no del todo, porque si nos ponemos a pensar en el momento que ya no gozamos de los beneficios del internet tenemos que recurrir nuevamente a la radio análoga, entonces esto es un proceso como del trampolín, prácticamente es un trampolín porque estoy saltando de la radio análoga a la radio digital, entonces no está excluida del todo, simplemente se complementan.

Participante 1: la llegada de la radio digital, considero de que ha sido como el nacimiento desde la perspectiva de la radio análoga, primeramente es como la evolución de la radio y me parece que también es accesible ya que ahora todo mundo cuenta con Internet y cuando hay comunidades en las que no hay internet igual ahí sigue siendo ahí la radio, entonces es como la evolución que ha venido logrando alcanzar más audiencia, ha venido cautivando a nuevas personas también, como lo mencionaba mi compañera, que es la juventud ahora es la juventud es la que está más metida en el internet y también considerando que la radio análoga venía siendo como un instrumento de audio nada más mientras que la radio digital también crea el morbo porque están los locutores y están transmitiendo en vivo en la cabinas y la audiencia eso le llama la atención y se ponen pendiente y están ahí viendo, aparte de eso el contenido que transmiten pueden llegar alcanzar a más persona.

Participante 6: considero importante hablar de la radio digital porque así los estudiantes conocen más sobre uno de los primeros medios de comunicación, que no ha perdido el horizonte.

Participante 3: considero que la llegada de la radio digital ha sido una estrategia bien planificada y muy positiva porque viene a tener diversa audiencia, porque así como exponíamos los casos anteriormente, a la hora de fenómenos naturales donde la señal de Internet se vea afectada la radio análoga seguirá siendo ocupada, entonces creo que también nace con la idea de estar más en contacto con estas nuevas generaciones de que prácticamente 24/7 uno está conectado, está navegando para informarse de cualquier hecho, y en esta era digital la información en vivo y en directo es la que tiene mayor alcance.

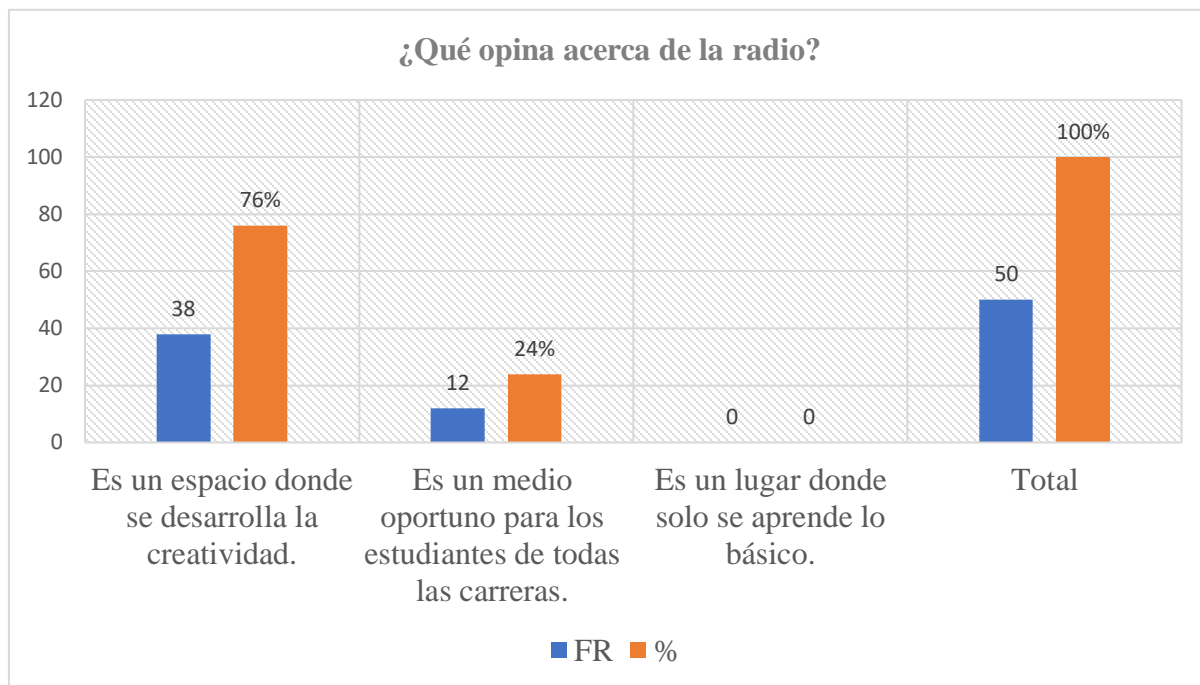
Participante 4: yo lo entiendo como un proceso de diversificación que está haciendo la radio análoga como tal para mantenerse al margen de las nuevas tecnologías, porque si haces un análisis de los elementos que se han mantenido estático a lo largo del tiempo y vos lo reconoces fácilmente, yo lo entiendo que la radio está haciendo un esfuerzo de mantenerse al margen de las nuevas tecnologías con los públicos de lo que trata de llegar, pero siempre mantiene ese público estándar que le fascina la radio y que no tienen las facilidades para acceder a internet todo el tiempo y siempre la recurren como el último método para buscar información, para verificar, para escuchar música y para los distintos usos que se le puede dar a la radio.

Participante 7: tiene mucho énfasis hablar de este tema de la radio digital para que algunos estudiantes comprendan la importancia que este medio tiene en la sociedad, sobre todo cómo contribuye al desarrollo de un lugar comunidad o país.

Participante 2: yo considero que la llegada de la radio digital ha sido por esto del cambio que hemos tenido a lo largo de los años con esto del internet y las facilidades que tenemos nosotros, considero que a como decía la participante 1 que a la gente lo que le gusta es el morbo, les gusta estar viendo de lo que está haciendo una persona y vemos por ejemplo cuando una radio comienza a transmitir en vivo al instante ya tiene más de un millón de vista, entonces eso es lo que le gusta a la gente mayormente.

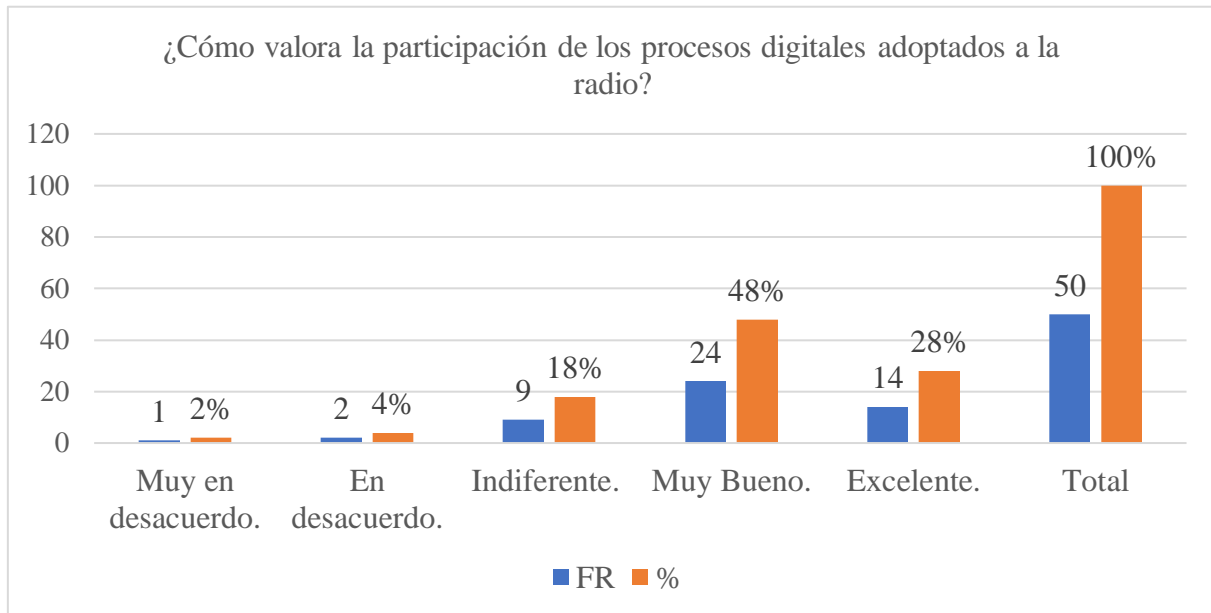
Gráficos para anexo que no fueron ocupada en los capítulos anteriores.

Gráfico N.º 6 Opinión sobre la radio



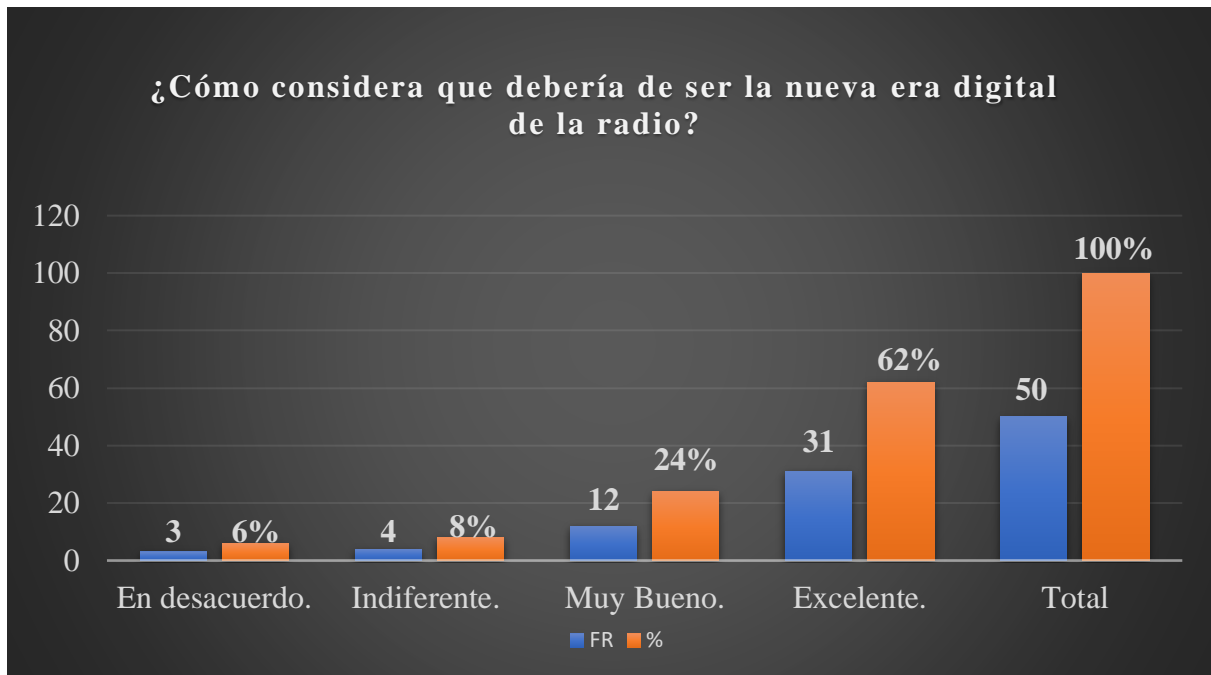
Del 100% de los encuestados, el 76% opinaron que es un espacio donde se desarrolla la creatividad, seguidamente el 24% que representó señalaron que es un medio oportuno para los estudiantes de todas las carreras, y 0% respondió que es un lugar donde solo se aprende lo básico.

Gráfico N.º 9 La participación de los procesos digitales adoptados a la radio



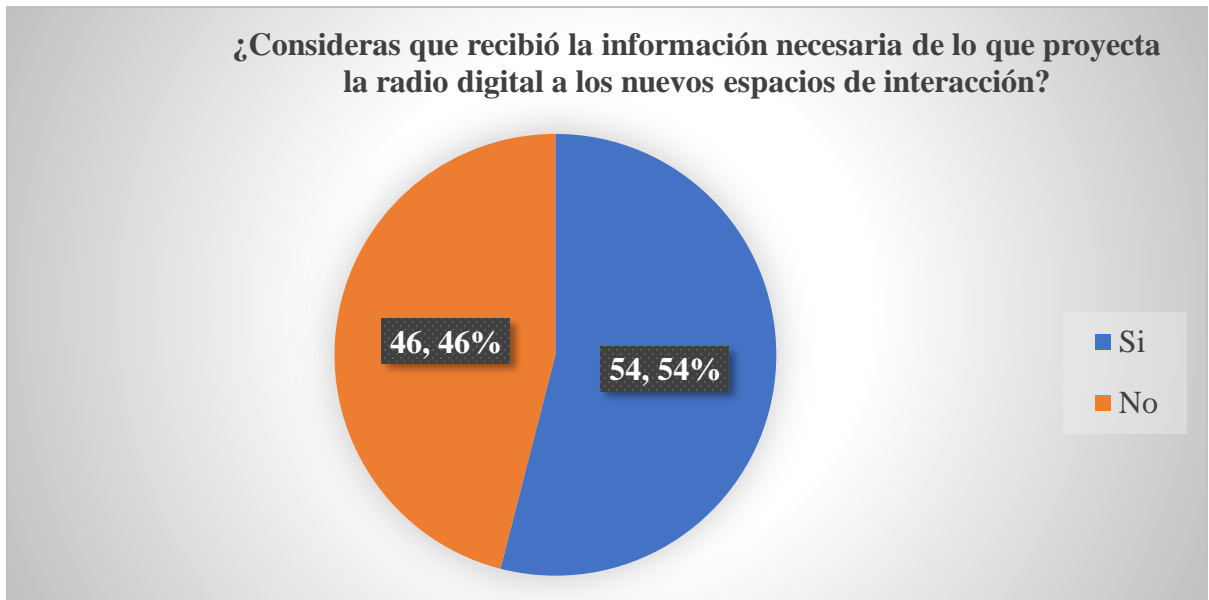
Los datos estadísticos indican que el 48% de los estudiantes consideran que es muy buena la participación de los procesos digitales adoptados a la radio, seguidamente el 28% de los encuestados consideran que es excelente, en cambio el 18% se mantienen indiferente con la valoración de los procesos digitales y el 4% manifiestan estar en desacuerdo con la valoración.

Gráfico N.º 11 Cómo debería de ser la nueva era digital de la radio



De acuerdo con el 62% considera que debería de ser excelente la nueva era digital de la radio, posteriormente le prosigue el 24% quienes indican en que debería de ser muy buena, mientras que el 8% de los estudiantes está indiferentes de lo que debería de ser la nueva era digital de la radio, por último, el 6% están en desacuerdo.

Gráfico N.º 14 Recibió la información necesaria de lo que proyecta la radio digital a los nuevos espacios de interacción



En este ítem los encuestados respondieron si recibían la información necesaria de lo que proyecta la radio digital, lo que los datos indican que el 54% considera que reciben la información necesaria de lo que proyecta la radio digital a los nuevos espacios de interacción, mientras que el 46% asegura que no reciben la información en cuanto a lo que proyecta la radio digital a los nuevos espacios de interacción.

Fotografías en la aplicación de encuestas y grupo focal

