



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Departamento de Geografía

**El turismo y su impacto en el desarrollo socioeconómico de la comunidad
de Mérida, municipio de Altagracia, Isla de Ometepe, departamento de
Rivas, 2017-2022**

Monografía para optar al grado de

Licenciado en Geografía

Autores:

Br. Esterling Gabriela Cruz

Br. Felipe Raúl Delgado Aguirre

Tutor:

Dr. Enrique Ernesto Rivas Rivas

Asesor:

Lic: Pedro Chavarría

Managua, diciembre 2022





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Departamento de Geografía

**El turismo y su impacto en el desarrollo socioeconómico de la comunidad
de Mérida, municipio de Altagracia, Isla de Ometepe, departamento de
Rivas, 2017-2022**

Monografía para optar al grado de

Licenciado en Geografía

Autores:

Br. Esterling Gabriela Cruz

Br. Felipe Raúl Delgado Aguirre

Tutor:

Dr. Enrique Ernesto Rivas Rivas

Asesor:

Lic: Pedro Chavarría

Managua, diciembre 2022



Managua, 06 de diciembre de 2022.

Carrera de Geografía

Sus manos.

Se remite a ustedes el trabajo monográfico titulado: **“El turismo y su impacto en el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Mérida, municipio de Altagracia, Isla de Ometepe, departamento de Rivas, 2017-2022”**, elaborado por los bachilleres Esterling Gabriela Cruz, con número de carnet 18181863 y Felipe Raúl Delgado Aguirre, con número de carnet 16020120.

La investigación presentada por los bachilleres cuenta con los requisitos científicos y metodológicos necesarios, por lo que manifiesto mi conformidad y doy mi aval en calidad de tutor del trabajo elaborado, para ser presentado y defendido ante ustedes, el cual es requisito para optar al grado de licenciatura en Geografía.

Sin más a que referirme, me despido de ustedes.

Atentamente,

Dr. Enrique Ernesto Rivas Rivas

Tutor

DEDICATORIA

Primeramente, dedicarle mi triunfo a **DIOS**, tu amor y tu bondad no tienen fin, gracias por estar presente no solo en esta etapa tan importante de mi vida, sino en todo momento ofreciéndome lo mejor como ser humano, tus bendiciones son grandes y tu amor tan inmenso, gracias mi Dios por regalarme este momento tan especial.

Con todo mi amor, a mi abuelita **Isayda María Cruz Rosales** (Q.E.P.D), a pesar que ya no estés en este mundo, siento que estás conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntas, sé que este momento hubiera sido tan especial para ti, como lo es para mí.

Con mucho cariño, mi mamá **Elena Patricia Cruz**, que me ha dado la existencia, por ser mi pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño, por brindarme su confianza, y su apoyo incondicional para cumplir todas y cada una de mis metas. Te amo mamá.

A mis papitos, **Isidro Narciso Alvarado** y **Rosa Adela López Cruz**, por estar siempre dispuestos a apoyarme en cada paso de mi vida y principalmente por tenerme en sus oraciones, por amarme, escucharme y ayudarme en todo momento, los amo mucho.

Esterling Gabriela Cruz.

A **Dios** todopoderoso por concederme la bendición de la vida y la oportunidad de crecer con el apoyo de familiares, camaradas, amistades, maestros y conocidos quienes me han apoyado a lo largo de mi vida, por concederme la sabiduría y la salud para poder culminar con mis estudios.

A mis padres **Narcisa María Aguirre Bonilla** y **Dimas Antonio Delgado Alemán**, quienes son merecedores de todos los frutos de su esfuerzo abnegado y dedicado en momentos malos y buenos a lo largo de mi vida, a ellos todos los honores.

A todos los héroes y mártires de la lucha revolucionaria y de la defensa de esta, pues ellos fueron, son y serán los héroes de nuestra Nicaragua y gracias a su entrega desinteresada para con el pueblo, hoy cientos de miles de jóvenes como mi persona podemos acceder a la educación superior, exclusiva de elites en tiempos oscuros de nuestra patria, pero gracias a Dios y a ellos la realidad de nuestra nación y pueblo hoy es distinta.

Felipe Raúl Delgado Aguirre.

AGRADECIMIENTO

Mis más sinceros agradecimientos a **DIOS** por iluminarme en cada paso que doy, por protegerme y no dejarme sola en los momentos más difíciles de mi vida, por levantarme cuando ya no tengo fuerzas, por ser mi ángel guardián, infinitamente gracias Dios.

Gracias a toda mi familia (hermanos, tías, primos, abuelitos, amigos de universidad) y en especial a **Jessica María Urbina Flores** por ser mi compañera de trabajo siempre y en especial a mamá y al papá que la vida me regalo **Yamil Alvarado Martínez** por ser mis guías, mis protectores, por animarme, por su cariño y por todo el esfuerzo que realizaron para que todo este sueño sea posible.

Mis más sinceros agradecimientos, a todos mis maestros del departamento de Geografía, por brindarme ese cariño, ese apoyo, por enseñarme amar mi carrera, por transmitirme todos sus conocimientos con los que hoy culmino mi formación académica. Gracias a la Dra. **Ana D´trinidad Almanza** y en especial a mi tutor al **Dr. Enrique Ernesto Rivas Rivas** y al **Lic. Pedro Chavarría** por haberme guiado y apoyado durante este último proceso, por esa paciencia y ese tiempo tan valioso que me regalaron hasta el final.

Esterling Gabriela Cruz.

Al Frente Sandinista de Liberación Nacional por ser vanguardia de las luchas sociales y por garantizar los intereses del pueblo de Nicaragua, a todos mis familiares, cercanos o lejanos, a los maestros que me han impartido el pan del saber desde mi etapa de niñez, en especial a todos los maestros del departamento de Geografía, Historia, Antropología, a todas las autoridades académicas que siempre me brindaron el apoyo debido, a todos los camaradas que formaron parte del equipo de Softbol estudiantil LOS GUERRILLEROS, a todos mis compañeros de estudios, amigos de la carrera de geografía y de otras carreras, a el movimiento estudiantil UNEN del cual forme parte desde el año 2016 hasta el día de hoy, a todos los compañeros que laboran en las distintas áreas de la UNAN-Managua con quienes en algún momento compartí experiencias dentro de nuestra institución o fuera de ella en el cumplimiento de distintos voluntariados impulsados por nuestra alma mater en beneficio del pueblo de Nicaragua, a ellos, mis agradecimientos eternos.

Felipe Raúl Delgado Aguirre

RESUMEN

La presente investigación tiene como principal objetivo analizar el desarrollo del turismo y su influencia en las actividades económicas ligadas a los servicios turísticos en la comunidad de Mérida, Isla de Ometepe, municipio de Altagracia, departamento de Rivas. Periodo 2017-2022.

La metodología utilizada es de enfoque mixto, con un alcance de tipo explicativo, posee un muestreo no probabilístico por conveniencia en el que se han establecido criterios de selección, como parte de los métodos y técnicas, se realizaron encuestas, entrevistas y aplicación de guía de observación. Dicho trabajo, cuenta con cinco capítulos en los que se encuentran todos los detalles de la estructura de la investigación, justificación, planteamiento del problema, antecedentes, metodología, análisis y discusión de los resultados, así mismo las conclusiones y anexos.

Al finalizar la investigación se podrá acceder a datos actualizados de manera fácil, en los cuales se puede observar de qué manera y en qué porcentaje la actividad turística impacta en la economía y en el desarrollo de comunidades como Mérida, además proporcionara información detallada que corrobore la idea sobre la relación estrecha entre la actividad turística el desarrollo socioeconómico de una comunidad altamente turística, así se podrá observar el tipo de impacto que ha tenido, así mismo se concluye con una propuesta de plan de mejora de la actividad turística en el sitio y se detallan una serie de recomendaciones para todos los sectores involucrados en la actividad turística y para las instituciones gubernamentales con el fin de realizar acciones que mejoren el impacto económico y social que genera el turismo en la comunidad de Mérida.

ÍNDICE

Introducción.....	1
Planteamiento del problema	2
Justificación.....	4
Objetivos de investigación.....	5
II. Antecedentes	6
A nivel internacional.....	6
A nivel nacional.....	10
Marco teórico.....	14
1. Turismo.....	14
2. Desarrollo Turístico.....	15
2.1 El Turismo en la Edad Antigua.....	16
2.2 El Turismo en la Edad Media comprende desde siglo V hasta siglo XV.....	16
2.3 El Turismo en la Edad Moderna comprende del siglo XV hasta mediados del siglo XIX.....	17
2.4 Edad Contemporánea comprende desde mediados del siglo XIX hasta la actualidad	18
3. Tipos de turismo	20
4. Impactos del Turismo.....	30
4.2 Socioculturales	31
4.3 Económicos.....	32
5. Recursos Turísticos.....	33
5.1 Atractivo Turístico	34
6. Desarrollo de los Servicios Turísticos	36
6.1 Servicios Básicos	37
7. Sistema del Turismo	40
Marco Legal	44
Hipótesis	49
VARIABLES Y/O DESCRIPTORES.....	50
III. Diseño Metodológico.....	54
3.1 Enfoque filosófico de la investigación.....	54

3.2 Tipo de estudio según el alcance o desarrollo	55
3.3 Población y Muestra.....	56
3.4 Métodos y técnicas para la recolección y análisis de datos.....	57
IV. Análisis y discusión de resultados	60
CAPITULO I. FACTORES NATURALES Y CULTURALES QUE PERMITEN LAS PRÁCTICAS DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE MÉRIDA	60
2. Patrimonio culturales tangibles	66
2. 2 Restos arqueológicos de alto valor histórico.....	67
3. Patrimonio culturales intangibles.....	67
CAPITULO II. DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD PRODUCTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	69
2.1 Cambios económicos en la comunidad	73
2.2 Importancia de la inversión turística en la comunidad	74
2.3 Tipos de servicios turísticos que se ofrecen en los locales.....	75
2.4 Descripción de locales que brindan servicios turísticos	75
2.4.1 Playa Mango's	75
2.4.2 Playa Perú.....	76
2.4.3 Caballito de Mar	76
CAPITULO III. ACCIONES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA COMUNIDAD.	86
3.1 Mejoramiento de la infraestructura vial	87
3.2 Plan de mejora para la actividad turística de la comunidad de Mérida	88
V. Conclusiones.....	99
5.2 Recomendaciones.....	100
5.3 Referencias	101
5.4 Anexos.....	106
5.4.1 Imágenes.....	106
5.4.2 Formularios.....	110
Abreviatura.....	122

ÍNDICE DE MAPA

Mapa N° 1. Ubicación del área.....	60
Mapa N° 2. Mérida y su vecindad.....	61
Mapa N° 3. Servicios turísticos de la comunidad de Mérida.....	64
Mapa N° 4. Servicios turísticos antes del año 2017.....	71
Mapa N° 5. Servicios turísticos en 2017.....	72
Mapa N° 6. Red vial Mérida	88

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N^o 1. Servicios turísticos.....	70
Gráfico N^o 2. Servicios turísticos en el año 2017.....	74
Gráfico N^o 3. Flujo de turistas en la comunidad.....	78
Gráfico N^o 4. Gastos máximos y mínimos en dólares de turistas por día en cada tipo de servicios.....	79
Gráfico N^o 5. Total de la población de Mérida.....	80
Gráfico N^o 6. Total de empleos.....	81
Gráfico N^o 7. Total de personas que dependen del turismo.....	82
Gráfico N^o 8. Salario en córdobas de las personas prestadores de servicios.....	83
Gráfico N^o 9. Tipos de empleos.....	84
Gráfico N^o 10. Actividades económicas de Mérida.....	86

Introducción

El turismo como actividad económica, es una realidad tanto a nivel nacional y mundial, es por ello que se requiere realizar investigaciones que sirvan como registros históricos que evidencien y describan la evolución e impacto de esta actividad, existen un sin número de antecedentes relacionados a esta temática, tanto a nivel nacional como internacional, sin embargo, a nivel de comunidades, existen pocas investigaciones que permitan conocer en qué medida esta actividad ha generado impactos significativos a la economía y al desarrollo de una localidad en específico. Así pues, esta investigación pretende dar respuesta a esa interrogante y ofrecerla a quienes estén interesados en la temática.

En el municipio de Altagracia se localiza una comunidad de Mérida, a bordes del lago Cocibolca, se encuentran maravillosas playas y también un sendero en dirección a la cima del Volcán Maderas, en pocas palabras reúne todos los requisitos para ser un destino altamente turístico, desde luego, la llegada de turistas nacionales y extranjeros ha generado un notable desarrollo turístico en relación a la oferta de la infraestructura necesaria para suplir las demandas de dichos visitantes. Sin embargo, no se cuenta con una investigación que se haya realizado de manera detallada en la cual se evidencie que el desarrollo del turismo ha generado un impacto económico notable y positivo en la comunidad de Mérida.

Para ello el presente trabajo de investigación lleva como principal objetivo Analizar la actividad turística y su influencia en el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Mérida, Isla de Ometepe, municipio de Altagracia, departamento de Rivas 2017-2022, con tres objetivos específicos a los cuales se les dará respuesta mediante la recopilación de información, aplicando instrumentos de investigación, procesando y analizando los datos recopilados se constata que el desarrollo de la actividad turística ha tenido impactos en la economía de la comunidad de Mérida y que por lo tanto es necesario proponer acciones para mejorar y elevar las condiciones que prestan los servicios turísticos, como también se plantean recomendaciones para las instituciones en el cual aporten al fortalecimiento de la actividad turística de Mérida.

Planteamiento del problema

El turismo es una actividad económica que ha atravesado un continuo crecimiento a nivel mundial, generando enormes ingresos a múltiples países, además, este constante desarrollo le ha permitido competir e incluso superar a otros generadores de divisas tradicionales a como lo es la agricultura, en algunos países del mundo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) se ha enfocado en promover la sostenibilidad de un turismo responsable y accesible que ayude a optimizar la correcta preservación de los recursos naturales. Así mismo dicha organización recopila datos anuales sobre efectos positivos sociales, culturales y económicos que puede generar el turismo, ya que se ha convertido en motor del crecimiento socioeconómico del mundo. (Sanz, 2017, pág. 17).

En Nicaragua, el turismo se ha convertido en una importante actividad económica, la cual ha sido incentivada mediante políticas públicas de parte del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN), para dinamizarlo en todo el país, es así como el desarrollo del turismo se va consolidando como un elemento importante, para generar un notable aumento en la economía del país desde el nivel local hasta nacional.

Según el Banco Central de Nicaragua (BCN) (2021) en su boletín de estadísticas de turismo edición 32, en su V capítulo, los ingresos generados al país por dicha actividad, sumaron en el año 2017 unos 840.5 millones de dólares, superando a productos de exportación como el café con 510 millones de dólares y a la carne, que en dicho año genero ingresos por 507.8 millones de dólares, pero debido al fallido intento de golpe de estado en el año 2018 y a la pandemia del Covid-19 en todo el 2020 y gran parte del 2021, el ingreso económico del turismo se redujo de manera considerable, pasando de la cifra mencionada en 2017 a unos 183.8 Millones de dólares en el 2021. A pesar de esto, el turismo se situó para el cierre del 2021, como una actividad que supera en ingresos a rubros como el Azúcar, Maní y Frijol.

En la república de Nicaragua existen diversos destinos turísticos, el volcán Cerro Negro como destino turístico de aventura, al igual que la mayoría de los volcanes de la cordillera volcánica del Pacífico, comunidades alejadas del bullicio de los centro poblacionales y en el seno de la naturaleza, situadas en las tres regiones de Nicaragua como oferta de turismo rural, edificaciones de estilo colonial, hablando de Granada y León, ruinas y vestigios de civilizaciones humanas antiguas como las huellas de Acahualinca, León Viejo, El Castillo,

Río San Juan, playas icónicas tanto en la costa Pacífico, costa caribe y costas en el principal lago de Nicaragua, el Cocibolca como turismo de playa, entre otras.

En el sector sur de la costa Pacífico nicaragüense, se ubica el departamento de Rivas, conocido ampliamente por turistas nacionales y extranjeros, gracias a playas magnificas como San Juan del Sur, Popoyo, Gigante, Playa Manzanillo, Playa Guacalito, donde se ubica el muy reconocido hotel 5 estrellas Guacalito de la Isla, Playa la Flor, es uno de los pocos sitios del continente americano en el que las Tortugas de mar llegan masivamente a desovar sus huevos. Sin embargo, uno de los destinos más icónicos de dicho departamento es una Isla que se encuentra dentro de un enorme lago de agua dulce y que alberga dentro de ella a dos de los volcanes más grandes de Nicaragua, además de paisajes únicos en el mundo, se trata de la Isla de Ometepe.

En el municipio de Altagracia, Isla de Ometepe, existen distintos atractivos turísticos más reconocidos, como el Ojo de Agua, las playas de Santo Domingo, entre otras, las cuales en los últimos años se han popularizado y han despertado el interés de conocerlas, esto es en turistas nacionales y extranjeros.

En dicho municipio, se ubica la comunidad de Mérida, a orillas del lago Cocibolca, esta posee hermosas playas y también un sendero en dirección a la cima del Volcán Maderas, además de otros destinos de tipo paisajístico, desde luego, la llegada de turistas nacionales y extranjeros ha generado un notable desarrollo turístico en relación a la oferta de la infraestructura necesaria para suplir las demandas de dichos visitantes. Sin embargo, no existe una investigación que se haya realizado de manera detallada en la cual se evidencie que el desarrollo del turismo ha generado un impacto socioeconómico notable y positivo en la comunidad en estudio.

Es por ello que para la presente investigación se plantea la siguiente interrogante:

¿Cómo el turismo ha impactado al desarrollo socioeconómico de la comunidad de Mérida, municipio de Altagracia, Isla de Ometepe, departamento de Rivas?

Justificación

El turismo como fenómeno social y como actividad económica, es desde hace muchos años, una realidad tanto a nivel local, nacional y mundial, es por ello que se vuelve de suma importancia realizar investigaciones que sirvan como registros históricos que evidencien y describan cada paso que ha dado la sociedad a lo largo de los años para mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante la promoción del turismo en determinado tiempo y lugar, así mismo la conveniencia o no de dicha actividad en sitios específicos de alta importancia en la preservación de los recursos naturales.

Todos los años el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) realiza a nivel nacional una recopilación de datos estadísticos referentes a la actividad turística, información muy importante para conocer la evolución de esta actividad económica a nivel nacional a través de los años, sin embargo, existe un vacío de información a nivel de comunidades, de manera que no se logra conocer en qué medida esta actividad ha generado impactos significativos a la economía y al desarrollo de una comunidad en específico. Así pues, esta investigación procura llenar ese vacío de información y ofrecerla a quienes estén interesados en la temática.

La presente investigación, pretende analizar el impacto del turismo a la economía y al desarrollo de la comunidad de Mérida, al finalizar la misma, los datos obtenidos y analizados servirán para dar respuestas a muchas interrogantes que aún están sin contestar debido a la ausencia de un estudio bien detallado y delimitado para dicha comunidad. Servirán, tanto para la población en general como para las instituciones que se relacionan como el INTUR, la Alcaldía municipal, Ministerio de la Economía Familiar (MEFCCA), y otras instituciones gubernamentales, además de las universidades del país.

Permitirá acceder a datos reales y actualizados de manera fácil, en los cuales se evidencia de que manera y en qué porcentaje la actividad turística impacta en la economía y en el desarrollo de comunidades como Mérida, así mismo podrá aportar información detallada que corrobore la idea ampliamente aceptada sobre la relación estrecha entre la actividad turística el desarrollo y dinamismo económico de una comunidad altamente turística, finalmente se podrá concluir o no en si este impacto ha sido significativo o escaso.

Objetivos de investigación

General

Analizar la actividad turística y su influencia en el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Mérida, Isla de Ometepe, municipio de Altagracia, departamento de Rivas. Periodo 2017-2022.

Específico

1. Caracterizar los factores naturales y culturales que permiten las prácticas del turismo en la comunidad de Mérida, municipio de Altagracia-Isla de Ometepe.
2. Describir el impacto económico en la comunidad de Mérida producto de la actividad turística en el municipio de Altagracia-Isla de Ometepe.
3. Proponer acciones para mejorar la calidad de los servicios turísticos que se utilizan como alternativa del desarrollo económico de la comunidad de Mérida, municipio de Altagracia-Isla de Ometepe.

II. Antecedentes

En el siguiente acápite, se resaltan autores nacionales e internacionales que efectuaron estudios relacionados con la temática turismo y economía en donde reflejan su objetivo principal, metodología aplicada y resultados obtenidos, hay que tener claro que muchas investigaciones que se realizan ayudan a fortalecer conocimientos y proveer información a lectores interesados y que, por lo tanto, es importante reconocer el empeño que cada investigador otorga a la sociedad para que se utilice de la mejor manera su trabajo.

Además, es importante realizar estudios turísticos, ya que en los últimos años ha venido tomando carácter como una actividad económica que genera impactos positivos y negativos, en los que se encuentran, sociales, ambientales y económicas, es decir que estos estudios son de mucha ayuda para analizar, visualizar e identificar, como este ha cambiado la sociedad y la mentalidad de las personas.

A nivel internacional

Autores como Prieto (2017) en su estudio “La documentación turística a nivel internacional”, aborda que el turismo se ha convertido en una actividad fundamental en nuestra sociedad y uno de los sectores con más dinamismo a nivel mundial, con un crecimiento constante desde hace décadas. El objetivo central de esta investigación es presentar el interés que tiene la Organización Mundial del Turismo (OMT) por el desarrollo del turismo como un sector económico.

Así mismo, el autor señala que la OMT, se interesa por realizar foros de debate en cuestiones de política turística, conferencias con el fin de evaluar, proporcionar y compartir información, motivar la reflexión y promover un debate internacional para alcanzar un consenso. Por otra parte, en su investigación, aborda un análisis del potencial del año 2017 y el papel de los tipos de turismo específicamente el turismo religioso como una herramienta para el desarrollo socio-económico y cultural de los destinos.

Prieto, resalta, que el organismo intergubernamental, fomenta un desarrollo turístico inclusivo, respetuoso y sostenible, generando instrumentos de análisis, de evolución, de prospección y metodológicos. Además, trabaja en mejorar la competitividad, provee elementos para el desarrollo y para la gestión del turismo. Al mismo tiempo, difunden las

estadísticas anuales, de los totales de llegadas y pernoctaciones de turismo internacional receptor, desglosados por país, también señalan, los indicadores, referentes a turismo emisor, industrias turísticas, empleo e indicadores macroeconómicos, facilitando datos anuales e integrados en base de datos.

Por último, la OMT recalca que ha trabajado en distintos aspectos del turismo, principalmente en la sostenibilidad turístico. Adicional a esto, existe un campo de estadísticas que se ha producido una amplia bibliografía desde 1975, solo señalar que la metodología vigente está disponible en la página Web del Programa de Estadísticas y Cuenta Satélite de Turismo (CST) señala Prieto.

También, Brindi, Monterubbianesi, Zapata (2011) en su artículo científico que lleva por nombre “Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo”. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. Su principal objetivo es principal es analizar el rol del turismo y sus efectos sobre el crecimiento económico y el desarrollo, centrándose en cuatro importantes regiones turísticas, esto se llevó a cabo en Colombia.

Además, se realizó un análisis entre las relaciones del turismo y crecimiento y desarrollo económico desde dos ópticas distintas y complementarias. En primer lugar, se cuantifica la contribución del sector turismo al crecimiento de la economía desde un determinad tiempo tomando en cuenta 16 años desde 1990 hasta el 2006. En segundo lugar, estudiaron la importancia que tiene el turismo en el crecimiento y desarrollo económico de largo plazo. En pocas palabras el resultado de los análisis realizados muestra una participación creciente del turismo en el crecimiento económico de cada región durante ciertos periodos y decreciente en el periodo intermedio.

En su metodología en primer lugar, se expone el método utilizado como lo es una fórmula matemática para estimar la contribución del sector turismo en el crecimiento económico. En segundo lugar, se presenta la metodología que son cuadros comparativos en periodos distintos, describiendo sus características, esta se empleará para el estudio de la importancia que tiene el sector turismo en el crecimiento de largo plazo de la economía colombiana.

En conclusión con su trabajo investigativo los autores detallaron que la contribución del turismo al crecimiento económico, tradicionalmente, es una gran proporción del gasto turístico que tienen como destino no sólo a los sectores característicos del turismo como el transporte, los hoteles y la recreación, sino también a otros sectores que no están

normalmente asociados con el turismo, pero teniendo en cuenta que la contribución económica del turismo está repartida entre una serie de distintos sectores.

Por otro lado, Vigil, Cruz, Varisco (2018) en su investigación “Impactos Económicos del Turismo”, recalcan que el turismo es una actividad compleja con fuertes impactos en el territorio, también menciona que la complejidad no solo se refiere a las múltiples dimensiones en que se manifiestan estos impactos, que pueden ser económicos, sociales, ambientales, culturales y políticos, así mismo, consideran que el turismo es un generador de ingresos monetarios para gobiernos, empresarios y comunidades receptoras de las distintas partes del mundo.

La investigación se desarrolló enmarcada en la metodología cualitativa, mediante las matrices: insumo producto; importaciones y valor agregado; De requisitos directos e indirectos, gráficos de datos y cuadros comparativos, además, resaltaron que en las últimas décadas ha sido de mucha utilidad analizar la cadena productiva del turismo con una metodología cualitativa.

Adicional a lo anterior, afirman, que el turismo es una actividad económica importante a nivel mundial, nacional y local, en pocas palabras se considera que los efectos económicos del turismo son positivos para los diferentes destinos turísticos, sin embargo agregaron que siempre es conveniente realizar análisis integral de los impactos, tanto por posible efectos económicos negativos, fugas, o por impactos sociales, culturales o ambientales, y demás resaltaron que el turismo genera una contribución a los procesos de desarrollo, es decir como aquellos que proporcionan una mejora en la calidad de vida de las personas.

Por su parte, Maroni, Mastroscello, Montefiore (2007) en su investigación, “Efectos de cambios en el Tipo de Cambio Real Bilateral en las Exportaciones de Turismo”, define al turismo como un elemento importante al sector y el desempeño positivo de la actividad desde el punto de vista económico, ya que el turismo es una actividad de mucha jerarquía por su incidencia en el desarrollo nacional, su objetivo es analizar el turismo, especialmente sobre la redistribución de la renta, sobre la balanza de pagos, sobre el nivel de empleo, sobre el producto bruto interno y sobre las economías regionales.

Destacan, la importancia del turismo como motor de la economía fue el motivo de la puesta en marcha Cuenta Satélite de Turismo (CST) a partir de marzo del 2004, esta herramienta, es utilizada por los países emisores y receptores de flujo turístico porque permite medir la contribución de la actividad en las economías nacionales. Por otra parte, mencionan, la importancia del crédito por viajes en el rubro de Servicios del balance de pagos que, a lo largo del periodo analizado existe una clara tendencia al alza de la economía, siendo este el resultado de su investigación.

Es así que, en la documentación a nivel internacional, proporcionada por Maroni afirman que en casi todos los países del Mundo el turismo representa una parte importante de su economía, como actividad económica, en donde se define por su demanda y el consumo de los visitantes. El turismo, incluye una amplia gama de actividades, por mencionar algunas, transporte hacia y en los destinos, alojamiento, abastecimiento, compras, servicios de agencias de viaje, operadores de turismo receptivo y emisor.

Examinado cada elemento que se retoma, sintetizan que el turismo internacional es una fuente fundamental de ingresos para muchos destinos, la mayoría de los lugares que visitan los turistas son los países de Europa, las Américas central, Asia Oriental y el Pacífico son los mercados emisores más importantes en los últimos años para el turismo.

Así mismo, Rodríguez (2014), expone un tema, llamado: “La contribución del Turismo al crecimiento económico de México: Un análisis por ramas características del sector”. El objetivo de este artículo es medir la contribución que el turismo tiene sobre el crecimiento económico, mediante una expansión de la metodología propuesta por Ivanov y Webster (2007). Este método fue aplicado al caso de México para el periodo 2005-2012.

A manera de resumen, en su documento, refleja que, el turismo es una actividad económica que se considera cada vez más importante para generar crecimiento económico y combatir la pobreza. Sin embargo, la relación que existe entre el turismo y el crecimiento económico aún no es tan clara. Adicional a esto, Rodríguez, sintetiza que se ha realizado una expansión con la metodología, la cual permite medir la contribución individual que cada una de las ramas características de este sector tiene sobre el crecimiento económico, lo que nos permite tener una visión más amplia del vínculo entre las actividades turísticas y el crecimiento económico.

Con referencia a lo anterior, menciona que, la importancia del turismo y su contribución al crecimiento económico no es un tema nuevo. No obstante, la medición del impacto que este tiene en la economía nacional requiere de un amplio análisis intersectorial. Comprende su importancia relativa en la economía que podría ayudarnos al diseño de políticas de desarrollo turístico que tengan mayor impacto para el progreso económico y la reducción de la pobreza así concluyo Rodríguez.

A nivel nacional

Retroalimentar conocimiento previo es seguir creciendo como país, sociedad o comunidad, es por esto, que autores nicaragüenses en las últimas décadas comprenden la necesidad de desarrollar temáticas del crecimiento de la economía mediante el turismo, buscando así enriquecer sus capacidades, y disponer a la sociedad información, con fundamentos claros y específicos.

Algo semejante ocurre con Domínguez (2019), con el estudio “Aporte del sector turismo en el crecimiento económico de Nicaragua, periodo 2004-2017”. El autor señala que el turismo en Nicaragua ha logrado ocupar el primer lugar como un rubro generador de divisas y que en el año 2017 supera a la carne, café y otros rubros de exportación, teniendo una tasa de crecimiento de los ingresos por turismo de 30.9%. La investigación tiene como objetivo el análisis del aporte del turismo en el crecimiento económico de Nicaragua, tomando como indicadores del sector el valor bruto de producción y el salario en términos reales el comercio, hoteles y restaurantes.

Hay que mencionar, además, que su enfoque de estudio es cuantitativo, se recolectaron datos que utilizo para probar su hipótesis mediante paquetes estadísticos, la investigación tiene alcances donde se realiza una correlación entre las variables, que cuantifican y analizan la vinculación, entonces su alcance es correlacionar, además utilizo una metodología o mejor dicho herramientas econométricas, debido a la necesidad que tenia de llevar a cabo el estudio de las variables, teniendo como principal interés cuantificar o medir una variable con respecto a otra.

Por otra parte, Domínguez con su metodología empleada, detallo sus resultados, describiendo que durante el periodo 2004-2017 se observa que la demanda turística muestra una expansión mediante la llegada de turistas a Nicaragua ocasionando un aumento del consumo turístico e incentivando la producción de esta misma, como la creación de más habitaciones, así mismo aumentan los ingresos por cada visitante mediante el gasto por la estadía en un hotel o restaurante.

Así mismo, concluyó, que la aplicación de la teoría de crecimiento de Brohman es válida para la economía de Nicaragua, debido a que en el periodo de estudio alcanzaron mayores tasas de crecimiento, en las que la participación del Valor Bruto de Producción (VBP) real de hoteles y restaurantes tiene mucha relevancia, detectando un crecimiento económico en Nicaragua.

Seguidamente, Urtecho (2015) en su investigación “Desarrollo turístico: Las ruinas de León Viejo como un desarrollo de turismo económico local” presenta que el principal objetivo de estudio fue dar a conocer cómo se contribuye a la actividad económica y desarrollo turístico, y que también, se puede promover el turismo a otro nivel. Además de plantear diferentes conceptualizaciones del turismo, teorías y de esta manera hacer énfasis del nivel de importancia que tiene tanto en el aspecto económico como social en el país, analizar el desarrollo turístico que ha alcanzado el sitio y demostrar que puede ser un centro élite para el desarrollo económico local.

La metodología utilizada fue descriptiva ya que gran parte de la información plasmada en este trabajo fue proporcionada por el INC (Instituto Nicaragüense de Cultura) y el INTUR para luego reflejarlo en el Sitio Las Ruinas de León Viejo, haciendo una descripción de los diferentes atractivos que posee el sitio, es importante mencionar que en primer instancia se hizo referencia de la clasificación de turismo para lograr establecer generalidades acerca del tema turístico que se ha analizado en las Ruinas.

A parte de esto, Urtecho, sintetiza que el turismo es muy importante ya que constituye una opción de desarrollo económico local, como sucede en Nicaragua un país de economía pobre, el turismo es una fuente generadora de empleos y divisas lo que permite en el ámbito del turismo y la economía una ganancia para el país. Se espera que esta investigación permita al lector obtener una mayor y clara información sobre temas de desarrollo turísticos enfocado en lugares no explotados en su totalidad.

De hecho, la importancia de realizar investigaciones como estas, es que radican en conocer a detalle el desarrollo turístico y económico que han alcanzado y que pueden alcanzar los preciados patrimonios culturales que posee Nicaragua y que pueden utilizarse para las actividades turísticas, como el ejemplo específico planteado en esta investigación que es las comunitario Ruinas de León viejo.

Por otra parte, Arróliga, Zamora (2020). En su estudio “El turismo rural: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua”. Dichos autores definieron que el turismo rural comunitario es una alternativa social y económica al turismo tradicional. El principal objetivo es analizar el modelo de desarrollo turístico rural comunitario que implementa la comunidad y comprobar si su gestión es sostenible en los aspectos sociales y cómo impacta en la dinámica económica.

Algo muy importante que se debe mencionar es que en Nicaragua hay poca información sobre el impacto socioeconómico que genera el desarrollo turístico rural comunitario. Existen datos estadísticos de la actividad a nivel general, como, por ejemplo, la entrada de turistas al país y el dinero que generan, pero no existe información acerca de la actividad turística rural comunitaria como tal, que nos permita determinar si es una efectiva estrategia de desarrollo.

La metodología aplicada en esta investigación es mixta (cualitativa-cuantitativa) y su nivel de alcance empleado es explicativo porque además describir el fenómeno, se buscó la explicación del comportamiento de las variables y su desarrollo que ha tenido en la comunidad, teniendo como muestra una comunidad rural.

En conclusión, aplicando los instrumentos para la recolección de datos los investigadores constataron que el turismo ha venido creciendo de forma sostenida, colocándose como una de las principales actividades económicas generadoras de divisas y de beneficios al país. En pocas palabras, concluyo que el turismo rural representa una alternativa de desarrollo económico, social y cultural y que además tiene grandes ventajas para una comunidad al ser una fuente generadora de empleos y de motivar a la población a conservar el medio ambiente, ya que el entorno natural es su sustento.

Castillo, Gaitán, Tapia (2015). En su investigación que lleva por nombre “Contribución del sector turístico nicaragüense en los aspectos económico, social y ambiental en los años 2009-2013”, destacó que su objetivo principal fue valorar las contribuciones del sector turismo a la economía nicaragüense y además determinar cuál ha sido el papel del estado en el impulso del sector turístico y mostrar cuales son las políticas de fomento implementadas.

Para llevar a cabo el estudio, señalaron la importancia del turismo y además los distintos tipos de turismo que se realizan en Nicaragua. Además, detallaron que es demandada por jóvenes, familias, tercera edad, amigos, etc. Por otra parte, el trabajo investigativo tiene enfoque cuali-cuantitativo o enfoque mixto, debido a que se presentan características descriptivas, datos numéricos, información estadística, tiene un nivel de profundidad descriptivo, porque se realiza una caracterización general del sector, la cual les permitió conocer la dimensión y sus condiciones físicas, entre otros aspectos que se utilizaron para saber la realidad en el país a través del análisis.

Destacaron que las técnicas e instrumentos que utilizaron fueron, fuentes secundarias como son libros, documentos, páginas web y entrevistas para recopilar todos los datos y a su vez analizarlos para sintetizar lo necesarios, para el análisis y procesamiento de datos, utilizaron un sistema automatizado que les ayudo a crear cuadros estadísticos, que permitieron hacer comparaciones entre los años de estudio, se realizó mediante la combinación de las variables, los programas Word y Excel.

En conclusión, el turismo es una actividad que tiene peso en la economía nicaragüense, se cuenta con un marco legal detallado para el desarrollo del mismo, al igual que mucho potencial para lograr una mayor contribución al pos del desarrollo socioeconómico y ambiental del país.

Marco teórico

En este capítulo se presentan términos conceptualizados a detalle acerca de cada uno de los componentes que conforman esta investigación iniciando con vocablos principales como turismo, economía, y desarrollo de las infraestructuras que se dedican a suplir demandas de los visitantes en un determinado espacio, sin distinción alguna, ya sean nacionales e internacionales.

El turismo y la economía se han convertido con el pasar de los años en variables que están estrechamente ligadas, porque han traído consigo “Cambios en la sociedad en la parte económica, social y también ambiental” Domínguez (2019), la parte económica es la que se ha convertido en un factor importante para Nicaragua, debido a que la población se ha dedicado a emplear espacios para turistas que visitan el país por distintos motivos, convirtiendo así a la actividad turística en un rubro económico, lo que conlleva a un mejor nivel de vida de la población.

1. Turismo

Existe una gran colaboración de organismos y autores que han puntualizado definiciones del turismo, tal como la OMT (2008), define que “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios”. Esas personas se denominan viajeros porque utilizan elementos que componen a la actividad turística, algunas de las cuales generan gasto que son turístico.

Así mismo, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) también expone su concepto “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos”.

Para Rodríguez (2014). “El turismo es una actividad económica que se considera cada vez más importante para generar crecimiento económico y combatir la pobreza”. El crecimiento en el sector ha sido más rápido en los países en desarrollo que en los países desarrollados, y ha sido continuo durante varias décadas, mejorando así las condiciones de vida de los pobladores.

Lo anterior se evidencia en Nicaragua la mayoría de los turistas buscan conexión con la naturaleza, que en mucho de los casos no encuentran en sus países por el predominio de infraestructuras que rompen el contacto con la naturaleza, descontando todo lo natural que poseía, en términos más cortos, los turistas, buscan visualizar o admirar y descansar teniendo como primer momento los recursos naturales, agregando también, algo muy importante que mencionaba la ONU, es que muchos en ciertas ocasiones viajan por motivos diferentes, los más clásicos que se pueden encontrar en Nicaragua son: negocios, familiares, naturaleza, entre otros, generan divisas para el país.

Por su parte, Arthur (1930), define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Seguidamente, autores como Walter y Krapf, (1942) exponen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa"

Con respecto a lo que mencionan ciertos científicos que se han interesado en el estudio del turismo, aclaran que moverse de su hogar a los lugares de trabajo, no se le llama turismo, sin embargo, si, viajar a otro país por trabajo se considera turismo puesto que genera divisas y permanencia en el país receptor, porque muchos buscan o reservan hospedajes siendo estos unas de los servicios que oferta el turismo.

2. Desarrollo Turístico

El espectacular fenómeno del turismo se remonta a los años sesenta, aunque durante los años anteriores ya se había iniciado una tímida corriente turística. En este sentido, recordar que es en 1951 cuando se crea el ministerio de información y turismo en España y en 1958 cuando entra en vigor el convenio internacional sobre el turismo de 1954. Igualmente, es en estos años cuando se producen notables mejoras en los medios de transporte, en las infraestructuras y estructura, especialmente en el automóvil y el avión, lo cual en la actualidad permite una mayor libertad de movimientos por parte de los turistas.

A continuación, se detallan datos que han conllevado el desarrollado del turismo, el cual ha tenido una gran evolución a lo largo de la historia, empezando desde la edad antigua hasta la aparición de nuevos elementos que conforman el turismo en la actualidad, debemos tener claro que ha existido una gran cantidad de avances, tras siglos de la historia, lo que hoy en día lo han posicionado como uno de los primeros sectores económicos en la economía mundial, es por todo lo anterior que se emplea información de los avances que ha traído consigo.

2.1 El Turismo en la Edad Antigua

El turismo, tal y como lo conocemos en el siglo XXI, se considera sus inicios desde el siglo XIX, pero en realidad este nace desde inicios de la historia, ya específicamente Edad Antigua, el imperio romano construyó infraestructuras para promover el transporte entre los distintos territorios que poseía el imperio, lo que quiere decir que desde esa edad empieza el turismo con las construcciones de carretera. Las primeras carreteras de la historia fueron las calzadas romanas, por donde los romanos viajaban de un lado a otro. Morales (2020).

En pocas palabras, lo anterior se refiere a que en la edad media se consideraba turismo, al tener una infraestructura para moverse de un lugar a otro, sin distinguir cual fuera el motivo, estos podrían ser guerras, o estabilizarse en cualquier territorio, viajes o desplazamientos.

2.2 El Turismo en la Edad Media comprende desde siglo V hasta siglo XV

Con la caída del Imperio Romano en el siglo V dC, se pone punto final a Antigüedad y marca el inicio de la Edad Media, el cual fue un evento relevante porque paralizó el turismo. Dicho lo anterior la Edad Media representó un periodo de grandes conflictos que desincentivó la práctica turística, por lo que sucedió que los ciudadanos no podían abandonar las tierras, lo que provocó que las migraciones dejaran de sucederse con la misma frecuencia que se daba en la edad antigua. Morales (2020).

De este modo, Europa se vio sumergida en un periodo de guerras entre los diferentes pueblos germánicos que pusieron fin al Imperio Romano y que daría lugar a la aparición de los nuevos reinos germánicos, los cuales acabarían con el transcurso de los siglos en siendo los grandes estados medievales. En el ámbito social y político, se caracterizó por la progresiva implantación del feudalismo.

En este nuevo periodo histórico, gran parte del sistema de comunicaciones y transporte romano desapareció. Entonces la mayoría de viajes de fueron de índole religiosa, puesto que se emprendieron muchos viajes y peregrinajes a los lugares sagrados cristianos (Santiago de Compostela, Roma, Jerusalén-Tierra Santa) y musulmanes (Jerusalén, Medina, La Meca).

Además, entre los siglos XI y XIII tuvieron lugar las Cruzadas, en un intento de liberar Tierra Santa de manos de los musulmanes que, a pesar de ser conflictos bélicos y geopolíticos, supusieron un contacto primordial entre Oriente y Occidente. A la vez, los viajes comerciales por el continente europeo y por el mar Mediterráneo contribuyeron al establecimiento de importantes rutas comerciales, siendo Marco Polo, sin duda, el viajero y comerciante más famoso de la época, al conseguir llegar hasta la China a través de la ruta de la Seda.

2.3 El Turismo en la Edad Moderna comprende del siglo XV hasta mediados del siglo XIX

El final de la Edad Media trajo consigo el resurgimiento de la cultura occidental, ya que al entrar en contacto las culturas occidental y oriental durante las Cruzadas, se enriquecieron ambas, es para entonces que el turismo vuelve a registrar hitos, el sector vivió un fuerte impulso. Es aquí, donde sucede la aparición de las posadas y los hoteles, para ofertar a los turistas, permitiendo a los excursionistas poder descansar en lugares distintos a su lugar de origen.

Por otra parte, es para esta era que Cristóbal Colón descubre América, un hecho que dio a conocer por vez primera las tierras y las culturas de un mundo que, viene a ser llamado nuevo. Sus seguidores, sin embargo, tuvieron plena conciencia de estar explorando un mundo inédito para los europeos.

Es para entonces que, durante esta Edad, vive un gran auge sobre todo en el turismo de ocio, es decir, el turismo que se realiza con fines de diversión, descanso y recreación. Además, la navegación se perfeccionó para los viajes largos y, en consecuencia, los desplazamientos humanos se incrementaron notablemente. Es aquí cuando los británicos comienzan a impulsar tendencias como la del “Grand Tour”, una ruta que los jóvenes británicos realizaban por Europa, con motivo de culturizarse y completar su formación en el arte, las lenguas y el comercio. Morales (2020).

2.4 Edad Contemporánea comprende desde mediados del siglo XIX hasta la actualidad

Es hasta entonces que, durante la Edad Contemporánea, se producen grandes hitos que marcan, por así decirlo, la historia del turismo, porque es cuando más se produce ese desarrollo final que precisaba el turismo para vivir lo que hasta hoy en día es, esto se dio con la expansión de los avances tecnológicos e industriales fue un impulso que posicionaría al turismo como uno de los principales sectores en la economía mundial, así como un fuerte incremento de las rentas. Morales (2020).

Por consiguiente, es en este momento cuando se desarrolla la máquina de vapor construido por los ingleses Jorge y Roberto Stephenson, lo que conlleva a que se extienda por todo el planeta, obteniendo resultados de lo anterior es aquí donde todos los países industrializados y no industrializados diseñaron infraestructuras para promover la implantación del ferrocarril en los territorios, conectándolos entre sí. Sin lugar a dudas, fue uno de los grandes impulsos que vivió el turismo y que, además, acrecentó el crecimiento económico.

Seguidamente, puesto en marcha el invento de la máquina de vapor, pone en moda la construcción de albergues y hoteles en las cercanías de las estaciones ferrocarril. Así mismo, comenzaron a extenderse las agencias de viajes, que se dedicaba al transporte de mercancías, el ferrocarril y la navegación marítima a vapor provocando un fuerte impulso para el desarrollo del sector turístico, es en este momento, cuando se va consolidando un sector turístico de gran importancia para la economía. Posteriormente, se dieron la aparición de automóvil, avión y barcos de transporte, los cuales incentivaron ya ese impulso final que provocó el posicionamiento del sector turístico como uno de los mayores sectores de la economía, pero hay que destacar que la actividad en muchos casos es paralizada únicamente por el periodo de guerras.

El siglo XIX el turismo, resalto y dio inicios durante la revolución industrial cuando las jornadas laborales comenzaron a ser de 8 horas y en algunos casos se establecieron sistemas de descanso retribuido. Fue entonces cuando los trabajadores empezaron a pensar en visitar zonas paisajísticas o lugares con monumentos o playas. Este tipo de turismo, más masificado, se desarrolló con la evolución industrial pero antes, mucho antes, los viajes de comercio ya existían.

Al mismo tiempo, los orígenes del turismo en Cataluña-Europa iniciaron a finales del siglo XVIII y la primera mitad del siglo XIX. Es entonces cuando la descripción del país por parte de los viajeros ilustrados y románticos y aquella procedente del excursionismo científico autóctono construye la imagen de Cataluña como destino turístico. A su vez en este mismo mediados del siglo se dio la construcción cultural y además surgieron apariciones de una serie de elementos tecnológicos, económicos y sociales, que facilitarán el desarrollo de un conjunto de fenómenos, como el balneario en gran medida representativo de lo que puede considerarse como una nueva actividad turística.

Mientras tanto, es para el siglo XX en la verdadera consolidación de la actividad turística que se ve como un fenómeno “moderno” y que toma para este tiempo cierta relevancia económica, es aquí donde se produce a partir de este momento una creciente profesionalización de la empresa turística y una primera implicación de los agentes locales y las administraciones públicas, aunque el turismo en el Principado aún está lejos de ser un fenómeno masivo. Es para este entonces que se dan las guerras civiles, las cuales frenaron bruscamente el desarrollo de la actividad turística.

Después de casi dos décadas de paralización, en la década de los cincuenta del siglo XX se dan una serie de circunstancias, de nuevos eventos sociales, culturales y económicas, que dio inicio a la nueva aparición del turismo, que tras su desarrollo en los sesentas y una crisis coyuntural en los setenta se consolidará en los ochenta. Es a partir de esta década cuando además se dan los primeros síntomas de una reestructuración que conduce a la actividad hacia una nueva etapa, caracterizada por una mayor flexibilidad en todos los ámbitos.

Durante las diferentes situaciones que ha presentado el turismo para su desarrollo desde la Edad Antigua hasta la actualidad. Es hasta el siglo XXI, que se posiciono por detrás de la industria y con un peso en el Producto Interno Bruto (PIB) mundial superior al 10%, obteniendo el segundo lugar en el sector de la economía global, es decir que desde la edad antigua hasta la contemporánea el turismo no ha dejado de crecer, ya que este se veía en función que iban desarrollándose todas las infraestructuras, estructuras y principalmente el transporte.

Es importante mencionar que el turismo se ha venido desarrollando durante la historia, es por ello que dicho lo anterior, a continuación, se muestran los tipos de turismo que existen y como estos se interesan por crear un desarrollo del turismo sostenible para el bienestar de la sociedad y de ellos mismo, es por todo esto que se mencionan los tipos de turismo que sean desarrollado en las últimas décadas y que han llevado a desarrollar la economía según algunos autores.

3. Tipos de turismo

En referencia al turismo, existe una cantidad de tipos de turismo que no solo se fundamenta en viajar internacionalmente, si no también basados nacional, lo que quiere decir que explorar lugares que no son el entorno diario, conlleva a ser parte del turismo, muchas veces la sociedad, buscan lugares, para vacaciones, para disfrutar en familia, explorar culturas y conocer más allá del diario vivir, es debido a esto que muchos países han tomado la decisión de mejorar la economía mediante el turismo empleando infraestructuras y estructuras para suplir demanda y así mismo verse beneficiando, propietarios o país e incluso hay que mencionar que comunidades rurales se han sumado a esta actividad para su crecimiento económico.

Algunos de los tipos de turismo son:

3.1 Turismo Solidario

El turismo solidario, es un tipo de viaje que tiene, como objetivo principal ayudar a las personas o al desarrollo de una zona con elementos que son necesarias para suplir las necesidades. Las actividades que los viajeros hacen en este tipo de turismo son personas que realizan actividades de cooperación que van desde proyectos de educación hasta para mejorar la calidad de vida de una región. (Mallorca 2017).

Por su parte autores de Chile, López, Tomás, Vázquez (2007). Definen al turismo solidario como aquel tipo de actividad económica en el que los procesos de desarrollo se realizan esencialmente en beneficio de las poblaciones directamente afectadas y ubicadas en países en vías de desarrollo, y de acuerdo con dos premisas: primera, que el turismo minimice el impacto sobre el entorno, buscando conservar el patrimonio local, las culturas, las tradiciones, el medio ambiente, etc., y la segunda, que el turismo fortalezca las sociedades locales, gracias a dinámicas económicas autónomas.

Es así también que la institución intergubernamental OMT, también crea un concepto acerca de cómo el turismo solidario es una tendencia cada vez más importante ya que, los viajes tienen como objetivo una actividad solidaria están creciendo anualmente un 20%.

Evidenciando la definición y concepto que se establecieron anteriormente, se puede decir con exactitud que ciertas familias nicaragüenses especialmente de comunidades rurales se han visto beneficiadas por organizaciones de otros países que su objetivo principal es ayudar a las familias más vulnerables de zonas específicamente escogidas por ellos, siendo así estos proveen, en su momento ayudas escolares, monetarias, entre otras, las cuales sirven muchas veces para mejorar la calidad de vida de esas personas.

3.2 Turismo Comunitario

En cuanto a los tipos de turismo, Horne (2012) señala al turismo comunitario, como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicas que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular.

Hay que mencionar, que la disparidad social se da en muchos países especialmente en zonas alejadas como comunidades. Hoy en día, las zonas rurales han creado objetivos para mejorar su bienestar económico, convirtiendo así sus recursos naturales en atractivos turísticos, el cual les genera ingresos, viendo que cada año el turismo en zonas naturales va ascendiendo, entonces estos siguen invirtiendo sus ingresos para obtener mayores ganancias en el futuro, pero siempre teniendo en cuenta la sostenibilidad de ellos, para futuras generaciones.

3.3 Turismo de Negocios

El turismo de negocios tiene enormes efectos económicos en los lugares en los que se desarrolla, derivado del hecho de que las personas que lo realizan cuentan, en general, con dietas elevadas que les permiten realizar gastos muy por encima de los desembolsos que se pueden permitir otro tipo de turistas. Roda (2007).

Vinculado a lo anterior es que es este tipo de turismo engloba aquellos viajes realizados por las personas con el objetivo de desempeñar las funciones de su puesto de trabajo. Es una realidad que se vive en el mundo muchas empresas, buscan llegar más allá de las fronteras

de sus mismos países, entonces suele suceder que crean negocios en el extranjero, pero en zonas viables que les genere ingresos y no pérdidas, lo que conlleva que trabajadores viajen a otros países generando así el turismo de negocios.

Simplificando lo anterior, si un empleado tiene que viajar a un país para acudir a una reunión de trabajo con un importante proveedor, ese viaje es considerado turismo de negocios. Por tanto, cualquier viaje hecho por un trabajador por orden de su empresa para desempeñar alguna función, es considerado turismo de negocios.

3.4 Turismo Sostenible

Según la OMT (2021), el turismo sostenible es aquel «que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas». Es decir, el turismo sostenible establece un equilibrio entre los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico.

Además, juega un papel fundamental en la conservación de la biodiversidad porque siempre intenta minimizar su impacto en el medio ambiente y en la cultura local para que estén disponibles para las generaciones futuras. Es por tanto que el objetivo principal es contribuir a la generación de ingresos, creación de empleo y la conservación de los ecosistemas locales.

En Nicaragua el turismo sostenible tiene como premisa no comprometer los recursos de las generaciones futuras, busca el equilibrio entre medioambiente, cultura y economía para fortalecer la calidad de vida de las personas y comunidades, ello implica la consolidación de un desarrollo turístico sostenible, ético, humano, participativo, incluyendo y respetuoso de nuestros valores, costumbres y tradiciones. INTUR (2021).

En pocas palabras, el desarrollo del turismo y principalmente el sostenible que dio sus inicios a mediados de los años 90 cuando los organismos internacionales emprendieron diferentes actividades en pro del turismo sostenible. Es relevante mencionar que el turismo sostenible es uno de los pocos que contempla el cuidado del medio ambiente, porque su principal objetivo está orientado a contemplar una gestión global de los recursos naturales con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar el capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas.

3.5 El turismo de Aventura

El turismo de aventura se ha identificado como “viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza” Beltrán, Bravo, (2008). En esta actividad se expresa esa necesidad natural de las personas de experimentar sensaciones emocionantes, que evidencien una actividad física representativa bajo un esquema de recreación, con un ánimo competitivo para practicar un deporte fuera de su lugar de residencia o con el propósito de renovación y relajación.

Si bien, esta se asocia a menudo con actividades al aire libre, los deportes y el turismo extremo. Mientras tanto, entre todos los tipos de turismo las diferencias entre ellos son muy significativas. La recreación activa en su esencia es el entrenamiento, obteniendo una experiencia novedosa e incluso beneficiosa.

Nicaragua ofrece turismo de aventura de destinos diferente entre los que están terrestres, marítimos, fluviales, lacustres y escénicos más tranquilos y relajantes a los que puede aspirar cualquier visitante. Pero si es amante de las emociones fuertes, también encontrarás aquí un amplísimo abanico de oportunidades cuyos límites los dicta tu imaginación, en una escala que va desde lo moderado a lo extremo, así lo detallo el INTUR (2017).

Hay que tener en cuenta, que en el país hay diferentes lugares con atractivos, que se han ido modernizando de acuerdo a lo que le turista pide y además accesible para nacionales e internacionales, no existe extinción alguna, es por ello que para el caso de Nicaragua poseen departamento que tiene su propio estilo de ofertar sus establecimientos turísticos que son específicamente de aventura es decir que el visitante escoge el tipo de turismo que desea realizar.

En Nicaragua el turismo de aventura se emplaza en las tres regiones naturales que posee, puesto que hay variedad de establecimientos que se dedican al negocio del turismo, el turista escoge que actividades de aventura quiere realizar, entre los tipos de turismo de aventura en el país.

- ✚ Nicaragua posee una cadena volcánica activa e inactiva donde muchos de estos volcanes son de fácil y difícil acceso al momento de escalar, en cada volcán se hacen diferentes actividades tale es el caso del volcán Cerro Negro ubicado en León donde se puede hacer **Sandboarding**.
- ✚ Siguiendo con los tipos de turismo de aventura que se pueden realizar en el país está el de **Canopy**, implementado en algunos departamentos, esta es una experiencia única para todas aquellas personas que les gusta adrenalina extrema.
- ✚ **Kayak**, es otra de las aventuras que puedes realizar si te lo propones, esto se puede hacer en gran lago de Nicaragua (Cocibolca) y en lagunas donde se oferta este tipo de aventura.
- ✚ **Rappel**. Nicaragua posee una riqueza en escenarios para realizar este tipo de actividad, sobre todo en la zona norte donde se destacan cadenas montañosas, cascadas o sitios ideales para el descenso, aunque todavía no se encuentra muy desarrollado, esto se puede hacer en el **Cañón de Somoto** en si está localizado a 14 kilómetros al oeste de la ciudad de Somoto, cabecera departamental de Madriz, recientemente declarado Geoparque por la UNESCO.
- ✚ Y además se encuentran, **surfing**, observación de anidamiento de tortugas, buceo, caminatas, cabalgatas, entre otras, esto lo puedes realizar en un solo día si así lo deseas, son movimiento que son experiencia única, realizada vía terrestre, aéreas, acuáticas.

3.6 Turismo Rural

La OMT (2020) entiende al turismo rural como “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

“El turismo rural representa una alternativa de desarrollo económico, social y cultural” Arróliga, Zamora (2020). Sintetizando lo anterior, tiene grandes ventajas para una comunidad puesto que puede ser una fuente generadora de empleos y de motivar a la población a conservar el medioambiente, ya que el entorno natural es su sustento.

En Nicaragua existen diferentes comunidades que están desarrollando modelos de turismo rural comunitario y han logrado sobresalir con las diferentes alternativas que se proponen, pero sus estudios son escasos puesto que solo se espera el resultado a nivel nacional sobre el producto interno bruto pero no a nivel local, pero las comunidades siempre siguen implementado estrategias que ayuden a aportar a su economía local y además ponen en práctica la sostenibilidad entre el recurso natural y la actividad económica.

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entorno no urbano (rurales), las cuales poseen las siguientes características que son únicas:

- ✓ Baja densidad demográfica.
- ✓ Paisajes
- ✓ Ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura
- ✓ Estructuras sociales propias de ella
- ✓ Tiene forma de vida tradicional e cultural.

Simplificando y agregando a lo anterior se mencionarán algunas de las actividades que se pueden realizar cuando haces turismo rural, en donde además se puede realizar distintas actividades en las que sobresalen:

- ✓ Visitas a los pueblos indígenas si aún prevalecen en esta zona.
- ✓ Fotografía de la comunidad rural.
- ✓ Aprendizaje de lenguas, es decir si ahí prevalecen alguna lengua que no es la común.
- ✓ Preparación y uso de medicina tradicional, la mayoría de las comunidades hacen la utilidad de este tipo de medicina, puesto que son creencias de sus antepasados.
- ✓ Platos gastronómicos, en estos lugares la gastronomía de sus antepasados.
- ✓ Artesanía, es una experiencia que no se puede pasar por desapercibido porque en algunos lugares son propias de él, muchas culturas aun la practican especialmente en las zonas rurales.

3.7 Turismo de Naturaleza

A continuación, se muestra el concepto del turismo de naturaleza para el país de México. Es una actividad económica que promueve el aprovechamiento sustentable de los recursos, una alternativa sólida para la generación de empleos, una estrategia para el desarrollo de comunidades y un medio para la difusión del patrimonio natural y cultural. (SECTUR, 2016).

El término de naturaleza comprende: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. Estos viajes se agrupan de acuerdo con el interés del turista en tres grandes modalidades: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

Se pueden decir con exactitud que el turismo de naturaleza está estrechamente ligado con el turismo rural, puesto que este tipo de actividades en esta zona se dan en comunidades rurales donde solo predominan, recursos naturales, culturas, entre otras.

La secretaria del turismo (2016) en su estudio, señaló que el turismo de naturaleza se puede dividir en tres elementos en los cuales se encuentran:

Terrestre: Este es donde se emplean actividades en la tierra, estas pueden ser, caminatas, escalada en roca, ciclismo de montaña, cabalgata, entre otras.

Acuáticas: Esta actividad se en la parte de agua donde se puede realizar buceo libre, descenso en ríos, kayak, pesca recreativa.

Aéreas: cuando se habla de aérea se refiere básicamente a actividades que se realizan utilizando el recurso aire, en ella se puede realizar, paracaidismo, vuelo en parapente, vuelo en globo Aerostático.

Conviene subrayar que vemos lo anterior la mayoría de las actividades que pude hacer en el turismo de aventura lo puedes hacer en el turismo de naturaleza es decir contrastando los dos conceptos la diferencia entre ellas es la aventura extremista.

3.8 Turismo de Convenciones

El Turismo de reuniones, incentivos, convenciones y eventos, es un sector en consolidación en el que se atrae un número significativo de turistas que llegan al país por propósitos de negocios, congresos académicos, entre otros aspectos.

Se divide en dos segmentos:

- **Segmento Asociativo:** Reuniones organizadas por asociaciones, sociedades internacionales, ONG, federaciones, universidades, entre otros. Por lo general las reuniones se deciden en función a un proceso de candidatura.
- **Segmento corporativo:** Reuniones organizadas por empresas: reuniones comerciales, de planificación, convenciones, viajes de incentivos. Las sedes de las reuniones las deciden los directivos de la empresa.

3.9 Turismo Sol y Playa

Es un movimiento que se puede hacer en todo el país puesto que Nicaragua se encuentra ubicado en el istmo centro americano donde esta rodea por el mar caribe al este y el océano pacifico al oeste y además bendecido por poseer lagunas y dos lagos naturales donde solo en uno se puede combinar sol y playa.

Ometepe es un ejemplo de turismo clásico de sol y playa, ya que, por ser una Isla en medio de un lago de agua dulce, es caracterizada por poseer unas preciosas costas que rodean los volcanes Madera y concepción, muchos de los turistas tanto nacionales como internacionales han despertado el entusiasmo de visitar Ometepe, que además de poseer lugares de balnearios también es reconocida por tener bosques naturales, servicios de turismo, una población amigable y hospitalaria.

Es importante que en Nicaragua las comunidades rurales que tienen recursos naturales preciosos consideren implementar negocios de turismo, pero sostenible, asegurando el bienestar del medio ambiente como lo son sus recursos naturales. El turismo es una actividad que se ha venido modernizando y en muchos países, ha obtenido ganancias o mejoras en su economía ofreciendo servicios de turismo, para todas aquellas personas que se movilizan de un lugar a otros. Es por ello que, en conclusión, en Nicaragua se deben implementar estrategias que vayan en pro del país y en especial de comunidades rurales que tienen recursos naturales y aun no se han metalizado cambiar su economía actual.

3.10 Turismo Cultural

El turismo cultural es uno de los grandes motores de este sector. A pesar de que cada vez hay mayor diversificación en cuanto a las experiencias turísticas, la cultura sigue siendo uno de los aspectos que mayor atractivo aporta a un destino. Por ello, en este artículo dedicamos algunas líneas a este fenómeno, explicando sus ventajas y mostrando algunos de los principales referentes. Mediterrani (2019).

El turismo cultural es aquel en el que la motivación principal del viaje es la cultura, en cualquiera de sus diferentes versiones: arte, historia, música, cine, etc. En este sentido, los turistas se muestran especialmente interesados en visitar lugares como museos, galerías de arte, centros históricos catalogados como patrimonio de la humanidad, yacimientos arqueológicos, casas natales o iglesias con un especial valor artístico.

3.11 Turismo Científico

El turismo científico es un segmento turístico de interés especial que se realiza motivado por la adquisición y divulgación del conocimiento científico, y que puede clasificarse dentro del Turismo Cultural y de Experiencias. Su objetivo es abrir un nuevo campo de desarrollo profesional y económico alineado con el nuevo modelo de destinos turísticos inteligentes que permita ofrecer una experiencia singular a los turistas que visiten España, basada en el conocimiento científico y sus aplicaciones al patrimonio artístico, cultural y natural.

El turismo científico se cataloga de tipo intelectual educativo, mientras que, el turismo de naturaleza se clasifica en turismo ambiental. Este turismo es una estrategia para proteger los bosques naturales más amenazados, al ver la biodiversidad como valor monetario al conservar los ecosistemas hacia la investigación. Representa una alternativa económica, educativa y de recuperación de la identidad cultural, al tener guías locales que acompañen y aprendan de los investigadores científicos y viceversa.

3.12 Turismo Gastronómico

El turismo gastronómico es una forma muy peculiar de hacer turismo, donde la gastronomía es el hilo conductor que guía la vista. En la actualidad, este tipo de turismo se presenta como una alternativa perfecta para muchos destinos que buscan manifestar al mundo su cultura culinaria. Este turismo, está dirigido a todo tipo de personas y sobre todo a aquellas que están dispuestas a probar cosas nuevas, explorar sabores y vivir una aventura culinaria inolvidable.

El turismo gastronómico no se limita a ir de un restaurante a otro sino más bien a compenetrarse con todos los aspectos y actividades involucradas en la preparación de las comidas típicas del lugar. El turismo gastronómico suele incluir diferentes actividades tales como la visita a mercados, tiendas y a los productores primarios, la participación de festivales gastronómicos y la búsqueda de lugares específicos donde degustar todo tipo de alimentos.

El turismo gastronómico se caracteriza por organizar visitas para conocer y experimentar determinados tipos de comidas y bebidas exclusivas de cada región. A su vez se pretende dar a conocer las especialidades gastronómicas que se preparan con motivos o fechas especiales como fiestas culturales o patronales.

3.13 Ecoturismo

Conforme a la definición de la OMT, el término «**ecoturismo**» se aplica a toda forma de turismo que reúne las siguientes características:

1. Gira en torno a la naturaleza y la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevalecientes en las zonas naturales.
2. Contribuye al mantenimiento de las zonas naturales que constituyen el atractivo ecoturístico, ya que genera beneficios económicos para las comunidades receptoras, las organizaciones y las autoridades que gestionan las zonas naturales con fines de conservación.
3. potencia la sensibilización de las poblaciones locales y de los turistas respecto a la importancia de la conservación de los bienes naturales y culturales.

La OMT ha trabajado en el ámbito del ecoturismo desde principios de la década de 1990 y ha preparado un conjunto de directrices centradas en el estrecho vínculo existente entre las áreas protegidas y el turismo, con el fin de garantizar que el turismo contribuya a los propósitos de las áreas protegidas sin efectos negativos para estas.

En conclusión, es relevante mencionar como en la actualidad en Nicaragua y especialmente en la Isla de Ometepe y sus comunidades han evolucionado el turismo con nuevas perspectivas en el cual se basa en crear o contribuir en el bienestar y el desarrollo de las

personas, los equipos y las organizaciones, promoviendo y potenciando el autoconocimiento y la toma de consciencia de los recursos, haciendo el aprendizaje sostenible en el tiempo.

El municipio de Altagracia posee características propias de ellas, en las que se puede utilizar de manera adecuada los recursos naturales para dinamizar actividades, en las cuales en los últimos tiempos ha sido popularizar el turismo de las comunidades rurales que poseen recursos naturales, estas inversiones son abiertas para el público tanto nacional como extranjero.

4. Impactos del Turismo

El turismo genera impactos directa e indirectamente en la actividad económica en los lugares visitados y más allá de estos fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y proveerse (SCN 2008). La implementación de estructuras crece en la mayoría de los casos en lugares reconocidos y en todos aquellos que poseen recursos naturales que se desean explotar de forma sostenible, todo lo anterior se hace para generar ingresos al lugar, puesto que cada persona que visita el espacio turístico deja cierta cantidad de dinero en el consumo de los servicios que presta dicho lugar.

La actividad turística, como es de suponer, genera ingresos monetarios para gobiernos, empresarios y comunidades receptoras en distintas partes del mundo. Según la OMT (2017), a nivel global los ingresos por turismo significaron en el 2016 unos US\$ 1.220.000, distribuidos mayormente entre América del Norte, Europa, el Sudeste Asiático y Oceanía. Es así como el turismo ocupa de esta forma el tercer puesto como categoría de exportación a nivel mundial, detrás de los combustibles y productos químicos, aunque por delante de los productos alimenticios.

En el país, según la CST en el 2020, la producción turística fue de 26,681.9 millones de córdobas, siendo menor en 13.2 por ciento respecto al nivel registrado en 2019. Las industrias características del turismo aportaron 64.2, pero en el 2018 y 2019, se vieron afectadas por la disminución de la llegada de turistas no residentes; mientras aquellas industrias que tienen vínculos indirectos con el turismo, contribuyeron con 8.5 y 27.3 por ciento respectivamente

Por otra parte, hay que mencionar con claridad que la actividad turística tiene impactos no solo económicos si no ambientales, sociales, entre otros, en pocas palabras impacta en la zona donde se desarrolle, pero en los diferentes elementos como se mencionó anteriormente, es por todo esto, que se detallan como intervienen.

4.1 Medioambientales

La calidad del ambiente tanto natural como artificial es esencial para el turismo ya que sin estos no sería posible desarrollar esta actividad que genera ingresos para la sociedad. Sin embargo, la relación del turismo con el ambiente es compleja e implica muchas actividades que pueden tener efectos ambientales adversos.

Destacando los impactos negativos que se pueden generar estos, están ligados a la construcción de infraestructura que son: los caminos y aeropuertos, las instalaciones turísticas, incluyendo resorts, hoteles, restaurantes, tiendas, canchas de golf y marinas, es decir que cuando se construye se tiene que despojar árboles, afectando así a la fauna silvestre que habita en esa zona lo cual conlleva a posibles impactos negativos, sintetizando lo anterior el desarrollo del turismo pueden destruir gradualmente los recursos ambientales si no se utilizan sosteniblemente.

Por otra parte, el turismo tiene también el potencial para crear efectos beneficiosos sobre el medio ambiente para contribuir con su protección y conservación, hay muchos empresarios que se dedican al turismo que son relacionado con la conservación de los recursos naturales, porque construyen en espacio donde se emplaza un área boscosa, pero sin cortar ni un árbol, lo que significa que es muy beneficioso para la naturaleza.

4.2 Socioculturales

Los impactos socio-culturales del turismo son los efectos que surgen en las comunidades anfitrionas debido a las relaciones directas e indirectas con los turistas, y de la interacción con la industria del turismo. Por varias razones, las comunidades anfitrionas son a menudo la parte más débil en interactuar con sus huéspedes y proveedores de servicios, disminuyendo cualquier influencia que pueda ser que tengan. Estas influencias no son siempre evidentes, pues son difíciles de medir, dependen de juicios de valor y son a menudo indirectas o difíciles de identificar.

Los impactos se presentan cuando el turismo causa cambios en sistemas y comportamientos de valor y por tanto amenaza la identidad local. Además, los cambios muchas veces ocurren en la estructura de la comunidad, las relaciones familiares, los estilos de vida tradicional, y en la moralidad. Sin embargo, el turismo puede también generar impactos positivos ya que

puede servir como una fuerza de apoyo a la paz, para promover el orgullo de conservar las tradiciones culturales y ayudar a evitar la relocalización urbana al crear trabajos locales. Cuando se encuentran diferentes culturas, frecuentemente los impactos socio-culturales son ambiguos.

4.3 Económicos

La industria del turismo genera ventajas económicas substanciales para los países, especialmente en Países en Vías de Desarrollo (PVD), una de las motivaciones primarias para que una región se promueva como destino turístico es la esperada mejora económica, los resultados pueden igualmente ser positivos o negativos.

La Organización de los Estados Americanos (OEA) realizó un examen de la industria turística en Jamaica que comparaba el papel de los paquetes “todo incluido” con otros tipos de hospedaje, obteniendo como resultado que los hoteles que ofrecen “todo incluido” son los que más rédito generan, pero su impacto en la economía es en dólares por rédito, mientras que los alojamientos, su nivel de ocupación es bajo, los turistas casi no hacen uso de este servicio.

Los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con las ganancias en el tipo de cambio, la generación de divisas, y la generación de oportunidades de empleo y mejor nivel de vida, oportunidades de negocios, el aporte de la micro, pequeña y mediana empresa, los flujos migratorios entre poblaciones cercanas, mejoramiento de la infraestructura, entre otros.

El turismo es una realidad de oportunidad de crecimiento económico ya que se hoy en día en Nicaragua hay muchos empresarios que han mejorado su calidad de vida, así seguidamente generan oportunidades de empleo y puestos de trabajo en las zonas rurales, sintetizando que es un apoyo para cierta parte de pobladores que les gusta vincularse con la actividad económica, es importante de igual manera que siempre se tenga presente una regulación eficaz en el medio, ya que puede incidir negativamente afectando los recursos naturales y la dinámica social.

La finalidad de los estudios de las repercusiones económicas es cuantificar los beneficios económicos, esto es, el incremento neto de la riqueza de los residentes dinamizando el turismo, medido en términos monetarios.

4.4 Seguridad Turística

En la elección de los destinos turísticos suelen considerarse factores importantes el precio, calidad del servicio, atractivos naturales y culturales o moda. Sin embargo, el factor seguridad tiene cada vez más relevancia al momento de elegir el destino vacacional, debido a que se necesita llegar al lugar de donde provienes o habitas sano y con vida, porque tener un antecedente de peligros ese espacio deja de ser atractivo, es por ello que se debe mantener y crear espacios turísticos en zonas con ítem calificados.

En este sentido, es importante tener presente que seguridad turística es un concepto multidimensional de prevención y de atención integral que incorpora salud, integridad física, psicológica y económica de los visitantes, de los prestadores de servicios y, por supuesto, del resto de la sociedad. Este carácter multidimensional no se atiende muchas veces de manera adecuada por las autoridades y los prestadores de servicios turísticos y no se percibe adecuadamente que hechos de inseguridad causan desvalorización de los atractivos turísticos y que sus efectos negativos pueden ser de largo plazo e incluso llegar a ser irreversibles.

Así mismo, es importante manifestar que el turismo impulsa el desarrollo y por esa misma razón, también genera riesgo de desastres naturales cuando no se acompaña de políticas, estrategias y acciones de reducción de riesgo de desastres. En este contexto, la velocidad y capacidad del sector para reducir su vulnerabilidad frente a los peligros naturales de diversos tipos serán críticos para minimizar el impacto económico y las perturbaciones en las economías que pueden causar los desastres, y para contribuir a la construcción de comunidades más resistentes frente a peligros naturales.

5. Recursos Turísticos

Según la (OMT) un recurso turístico es el conjunto de todos los viene que haces partes de un ámbito geográfico específico y que son capaces de atraer por sí mismo viajeros haciendo así posible la actividad turística.

El recurso turístico es un elemento esencial para poder explorar un destino turístico. Una vez se haya trabajado en ese destino turístico, es cuando surgen servicios de alojamiento, restauración, entretenimiento y todos aquellos que engloban al turismo como tal.

Por otra parte, García (2016) geógrafa mexicana clasifico los recursos turísticos en dos grandes grupos los cuales son: recursos naturales y recursos culturales.

5.1 Atractivo Turístico

La secretaría de turismo (2002) afirma que los atractivos realmente auténticos son aquellos que no han sido “inventados”, paisajes naturales o aspectos de la cultura local que son únicos, no se pueden copiar y constituyen una ventaja competitiva. Por el contrario, hay regiones que dependen de atracciones creadas por el hombre tales como casinos o parques temáticos.

Los atractivos turísticos en Nicaragua son de tipo natural es decir que en muchos casos no necesitan cambiar nada que sea construido por hombre sino que son proveniente de la naturaleza, tal es el caso de las playas de tola, en el departamento de Rivas, o la isla de Ometepe, con su laguna en la cúspide y cascada con sus belleza naturales, donde el ser humano no ha tenido que construir nada para ser atractiva, pero no hay que dejar de citar que existen lugares donde la sociedad ha tenido que invertir e ir cambiando constante mente, para así ir creando esa atracción de las personas que se dedican a explorar sitios o hacer dicho de otra forma hacer turismo.

Pero si bien con la explicación de la Secretaría de Turismo (ST) (2002). Define que para que los recursos se conviertan en atracciones turísticas es necesario un cierto grado de desarrollo que los haga atractivos, accesibles y visitables”. A lo que se refiere la ST cuando hace mención del cierto grado de desarrollo es que el ser humano no modifica el recurso si lo quiere volver atractivo, si no que este construye estructuras como cabañas, bar, entre otros, para que visitante que quieran explorar ciertas cosas del lugar tengan un lugar cálido donde por descansar y relajarse, en simples palabras es construir cerca de los recursos y tener accesibilidad.

5.1.1 Recursos Naturales

Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. Algo muy importante que estos recursos naturales no pueden ser creadas por el hombre, pero si pueden ser modificados. De estos se desprenden:

Geomorfológico: formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta y se divide de acuerdo a la región en que se encuentra localizados.

- ✚ Litorales (Playas, Islas)
- ✚ Lagunas y depósitos de agua
- ✚ Corrientes de agua (gruta, cenote, manantiales)
- ✚ Volcanismo (cráteres)
- ✚ Relieves (montañas, planicies, dunas).

Biogeográfico: manifestaciones de vida sobre la tierra; flora y fauna.

- ✚ Agrupación vegetal (selvas, bosques, arboles, campo de flores).
- ✚ Agrupaciones de animales (especies raras, agrupaciones de coral, zonas de caza o pesca).
- ✚ Mixtos: combinación de los anteriores; por ejemplo, montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos, etc.

5.1.2 Recursos Culturales

Son elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneos. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneo comerciales.

5.1.3 Atractivos Históricos

Son manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación, requieren de prácticas de restauración y conservación para que puedan subsistir. Según García (2017) su aprovechamiento requiere campañas publicitarias que promuevan el turismo hacia ellos.

- ❖ Vestigios prehispánicos
- ❖ Arquitectura no moderna
- ❖ Construcciones y sitios históricos
- ❖ Regiones de interés etnográfico (fiesta, folklore).
- ❖ Atractivos contemporáneos no comerciales:
- ❖ Obras artísticas
- ❖ Salas de conferencias y congresos
- ❖ Instituciones de enseñanza

- ❖ Museos y pinturas murales
- ❖ Zoológicos

Atractivos contemporáneos comerciales: Son temporales, creados con el fin específico (normalmente para atraer a visitantes y ofrecerles distracción y esparcimiento); con el paso del tiempo requieren modernizarse).

- ❖ Parques de diversiones.
- ❖ Espectáculos (teatro, estadios, deportivos, cine).
- ❖ Exposiciones nacionales e internacionales.
- ❖ Comercio y mercado.
- ❖ Centro de salud.

6. Desarrollo de los Servicios Turísticos

Dada la importancia de los proyectos de turismo estos incluyen la identificación de sitios es decir si es apta para construir, ya sea un hotel o un restaurante, algo muy importante que no se debe olvidar es que estos también van de la mano con el acceso que tiene que existir entre el comercio, establecimiento que ofrezcan servicios básicos y principalmente el acceso de infraestructuras (carreteras).

Las infraestructuras para suplir la demanda de la actividad turística en un país en vías de desarrollo son un mecanismo importante de cualquier proyecto de turismo, especialmente las construcciones que son meramente para descargar energías. Si bien, a menudo es necesario de cierto modo construir también o mejorar instalaciones como parques, caminos, recipientes para la recolección de los desechos, más incluyendo los alcantarillados, drenajes y sistemas del agua potable, con reiteración el fortalecimiento de los elementos que comprende el turismo.

Dada la temática el autor, Blanco (2008) define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. Para el desarrollo del turismo, se necesita ciertas condiciones que son beneficiosas para la implementación de negocios turísticos.

6.1 Servicios Básicos

Un servicio básico de primer orden, para el turismo es fundamental en los aportes al bienestar social, es el acceso al agua de calidad indispensable para satisfacer las necesidades de la población, sobre este particular, la cobertura del servicio medida por el número de viviendas con servicio de agua entubada sufrió un decremento tanto a nivel estatal como regional, situación que se explica por el crecimiento muy dinámico del número total de viviendas y crecimiento menor o incluso estancamiento de la infraestructura para la captación y distribución de agua entubada, castro 2010.

Los servicios básicos son elementos importantes para desarrollar estructuras e infraestructuras, es por ello que a continuación se muestran algunos de estos que se deben tomar en cuenta para establecer negocios como el turismo.

- Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

A parte de los servicios primarios antes mencionado para construir un negocio, existen servicios que son también importante como lo son los establecimientos donde por cualquier motivo se necesitan para suplir la necesidad que muchos visitantes acuden cuando suele pasar una situación que se sale de control, como pasar la noche fuera de casa y viajar por algún motivo esto es básicamente se le clasifican en servicios de:

6.2 Servicio de Hotelería

En la mayoría de los países el servicio de hotelería es uno de los principales servicios que se ofrecen en la industria turística, es conveniente señalar o estudiar algunos conceptos relacionados con este término. Por su parte, Lattin (2009) en su libro administración moderna de hoteles y moteles, señala que Webster define hotel como "Un edificio o una institución que proporciona alojamiento, comidas y servicios al público".

Igualmente, el autor Torre (2009), presenta que un hotel "Es una institución de carácter público que ofrece al viajero alojamiento, alimentos y bebidas, así como entretenimiento, la cual opera con la finalidad de obtener utilidades". Algo similar define Barragán (2005) "un

hotel es el lugar que proporciona alimentación y hospedaje, un lugar de entretenimiento para el viajero, un edificio público, una institución de servicio doméstico, operado bajo una fase para obtener utilidades".

En su libro Pérez (2012), señala que un hotel es "Un establecimiento de carácter público, destinado a dar una serie de servicios, alojamiento, alimentos, bebidas y entretenimiento; que persigue tres grandes objetivos: ser fuente de ingresos, ser fuente de empleos y dar servicio a la comunidad"

Además, de proporcionar servicios de alojamiento el hotel, también brinda, alimentos, bebidas y otros, teniendo como principal objetivo que es obtener una ganancia, como todo negocio, a través de la promoción y prestación de sus servicios, generando una expectativa desde el mismo momento en que un turista o viajero los contrata adquiriendo el compromiso de prestar un buen servicio, apoyándose de todo un equipo de colaboradores que forman parte de la operación del hotel para lograr que la experiencia sea única, ya que es lo único que el cliente se lleva cuando regresa a su lugar de origen.

Ahora bien, es importante conocer un poco más acerca de cada uno de los conceptos elaborados por autores que sean interesados en estudiar la temática, conociendo su punto de vista y analizando vemos que se resume en un espacio donde la sociedad utiliza para pasear o descansar por en algunos motivos o para disfrutar de un día en familia fuera de lo habitual.

6.3 Servicio de Alojamiento

El servicio de alojamiento turístico es la oferta de hospedaje a cambio de un beneficio económico en habitaciones debidamente equipadas, dotadas al menos de una cama, ofrecida como el principal servicio a turistas, viajeros y huéspedes. Solórzano (2017).

La OMT (2014) "considera como alojamiento a aquella actividad ejercida por los establecimientos que presten servicios de hospedaje al público a cambio de un pago de forma profesional, este puede ser de modo temporal o permanente y puede incluir otros servicios complementarios".

En base al concepto presentado por la OMT la actividad de alojamiento turístico es la acción de brindar las comodidades necesarias de hospedaje al turista a cambio de una prestación económica, el alojamiento puede incluir servicios adicionales como alimentación, recreación entre otros con el objetivo de dar satisfacción al cliente, y no determina el tiempo que se quiere quedar en la habitación.

6.4 Alojamiento en Hogares

Según argumenta García, Juárez (2016) el hospedaje en hogares está considerado como alojamiento caracterizado por prestar el servicio de habitación o de residencia, con o sin servicio de comidas, mediante el pago de un precio, en un edificio cuyas características estéticas sean las propias de la arquitectura tradicional popular de la zona donde se ubique y reúna una serie de instalaciones y servicios mínimos.

En este caso de acuerdo con esta afirmación el alojamiento turístico residencial está definido por la zona de interés donde se ofrece el servicio de hospedaje, el cual puede incluir servicios suplementarios como alimentación.

6.5 Servicios de Alimentación y Bebidas

Un restaurante es un establecimiento de servicio cuyo objetivo es preparar y vender comidas y bebidas para satisfacer a los clientes. También, un restaurante se encarga de ofrecer otras comodidades a los clientes, como servicio a la mesa, servicio de entregas a domicilio, métodos de pago óptimos, y más. (López 2022).

De forma muy resumida, un restaurante es un servicio para la sociedad y toda una experiencia al momento de ofrecer, este tipo de negocio ofrece servicios y además empleos para personas que les guste este campo laboral, aportando así economía para sus familias.

Dicho lo anterior, hay que recalcar que, esto no sólo se limita al estilo culinario y al estilo de servicio. Sino que se trata de los numerosos detalles que se definen en base a esos elementos.

Por ejemplo:

- El estilo culinario define los equipos que necesitarás, los ingredientes utilizados, el sabor de la comida, la cubertería, el maridaje, e incluso las servilletas.

- El estilo de servicio define el entrenamiento de tus meseros, el tipo de clientes al que está dirigido el restaurante, el trato que reciben, e incluso si tu restaurante trabaja en base a propinas o no.
- La decoración y distribución física de tu restaurante define la iluminación, los colores, el ambiente, el número de clientes que puedes atender, el código de vestimenta, y más.
- Y más elementos clave de tu restaurante, como el punto de venta, la organización de tu cocina, el número de empleados, etc.

6.5 Servicio de Guía

Cuando se preste servicios de guía turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar, estos pueden otorgar ayuda a personas que quieren explorar el lugar al que visitan, ya se comunidad, municipios, departamentos.

6.6 Servicio de Información

Los servicios de información se refieren cuando se facilite información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

6.7 Servicios de Transporte

Uno de los elementos más importante del turismo el servicio de transporte debido a que en su mayoría para acceder a un lugar alejado de la ciudad se necesita un medio de transporte que movilice y además de un lugar a otro, este es ofrecido en pocas palabras por la necesidad de movilización de los turistas.

7. Sistema del Turismo

El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos externos que son la dimensión política, social, cultural, ambiental y económica; e internos como superestructura, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora, vinculados entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran, algunos de los factores que integran el turismo en los que sobresalen.

7.1 Demanda Turística

Conjunto de consumidores (o posibles consumidores) de bienes y servicios turísticos, o dicho de otra forma, la demanda turística la conforman los viajeros, visitantes, y turistas estas personas con diferentes características demográficas e intereses diferentes de recreación y distintas motivaciones de viajes. El perfil del turista que visita Nicaragua Según características demográficas la mayoría de los visitantes es del sexo masculino entre las edades de 26 a 40 años con un alto nivel de estudio.

Ahora bien, debemos tener claro que muchas personas a nivel mundial en las últimas décadas han popularizado la actividad turística como una alternativa de pasar sus vacaciones de las diferentes temporadas del año fuera o dentro de su país, pero fuera de lo habitual que es su hogar y trabajo, estos se han venido evidenciando porque existe una mayor demanda de personas en los sitios, donde se ha tomado la decisión de seguir construyendo e invirtiendo en el turismo, lo cual si lo vemos desde el punto de vista económica ayuda a mejorar el nivel de vida, ya sea de su comunidad, departamento o país.

7.2 La Oferta Turística

Conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística. Está conformada por los bienes y servicios que utiliza el turista por necesidad o recreo, alguno de los elementos que conforman la demanda turística son alojamientos, restaurantes, transporte público, centros recreativos.

Nicaragua ha tenido un crecimiento en cuanto a la diversificación de la oferta turística, principalmente en el servicio de alojamiento, Managua y Rivas son los departamentos en ofrecer gran variedad en este servicio.” Después de Managua la oferta de hoteles y hospedajes en las ciudades de Chinandega, León y Granada son las más altas superan los 200 establecimientos” Rocha (2017), en el Pacífico del país con la mayor oferta Turística.

Algunos autores como Altamira, Muñoz (2007), señalan que la oferta turística conforma una cesta de bienes y servicios relacionados con las necesidades de los turistas, pero que son utilizados por los habitantes de dicho destino. Dicha cesta está constituida por los siguientes elementos:

Estructura: son una serie de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura contribuyendo en la prestación de servicios turísticos directos, comprende: alojamiento, restaurantes, instalaciones recreativas, agencias de turismo, oficinas de información, empresas de transportes y otras.

Infraestructura: Conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector que comprende: aeropuerto, puerto, sistema vial, caminos, tendido eléctrico, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte (aéreo, terrestre, marítimo) e higiene urbana como el agua potable y recolección de residuos.

7.3 Espacio Geográfico Turístico

Cuando nos referimos a espacio esto lleva una base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, lugar óptimo y viable para emplear turismo.

El espacio turístico dentro de un país o una región, comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica o podría implementar la práctica de actividades turísticas. La primera situación corresponde a los lugares donde llegan los turistas, y la segunda a aquellas partes a las que podrían llegar, pero no lo hacen; ya sea porque son inaccesibles para ellos, o porque la falta de caminos y senderos aceptables que conduzcan a ellos y faciliten su recorrido, así como de comodidades mínimas en el lugar, desalienta su visita.

7.4 Mejoramiento de la Economía

Los impactos generados por la actividad turística pueden englobarse en tres categorías así lo explica Santana (1997). Por un lado, está el impacto económico, en función de los costes y beneficios producidos, de la creación de riqueza y de su distribución, de la mano de obra empleada de población local o extranjera. Desde este punto de vista hay que tener en cuenta que no sólo se produzca beneficio económico, sino quienes se benefician de él; es preciso considerar que el beneficio que unos obtienen puede traducirse en perjuicio para otros.

Globalmente, la pobreza es abrumadoramente rural. Esto significa que si somos un turismo serio que impulsa el crecimiento y el desarrollo, debemos mirar fuera de nuestras ciudades. Necesitamos trabajar juntos para ayudar incluso a la comunidad más pequeña a disfrutar de los muchos y variados beneficios que el turismo puede aportar". Zurab Pololikashvili. Secretario general de la OMT, (2019).

7.5 Comercio parte del Desarrollo Económico

El turismo está creando una nueva forma de demanda de los consumidores. La demanda de los turistas de diversos bienes y servicios contribuyendo al desarrollo de la industria local. Gracias a ello, la producción de bienes de consumo se está desarrollando y el nivel de vida de la población va mejorando.

El sector turístico es uno de los sectores que integra la economía mundial. Este hace referencia al sector que engloba a todas aquellas empresas que, de forma directa o indirecta, están relacionadas con el turismo. Dentro de este sector se encuentran todas aquellas empresas de hostelería, restauración, transporte, así como toda actividad que pueda estar relacionada con el mundo del turismo.

Marco Legal

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, a través del INTUR ha implementado estrategias para el desarrollo del turismo del país. El INTUR tiene por objetivo principal, la dirección y aplicación de la política nacional en materia de turismo; en consecuencia, le corresponde promover, desarrollar e incrementar el turismo en el país, de conformidad con la Ley y su Reglamento.

La ley General de Turismo es la N°. 495, aprobada el 02 de julio de 2004 publicada en la gaceta, diario oficial n°. 184 del 22 de septiembre de 2004, en la cual desarrolla sus disposiciones generales

La ley expone que el objetivo principal es regular la industria turística mediante el establecimiento de normas para garantizar su actividad, asegurando la participación de los sectores públicos y privados. Además, señala que la industria turística se declara de interés nacional y que es una de las actividades económicas fundamentales y de prioridad para el Estado, enmarcado en un modelo de desarrollo económico sostenible y sometida a las disposiciones de esta Ley, las cuales tienen carácter de orden público.

- Fomentar la creación y difusión de nuevos productos turísticos, crear condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo interno y receptivo.
- Vincular la industria turística con los demás sectores de la economía nacional.

Ley No. 306: Ley de Incentivos para la Industria Turística de la República de Nicaragua.

Algunos de los aspectos importantes que establece la ley para el desarrollo del turismo son los siguientes:

- La iniciativa privada es base fundamental del sector mediante la inversión directa, la generación de empleo y la promoción del turismo a nivel nacional e internacional.
- El proceso de identidad e integración nacional con participación y beneficio de las comunidades.
- La conservación del medio ambiente saludable, de los recursos naturales y del patrimonio histórico-cultural.

- Divulgar a nivel nacional e internacional, la condición de seguridad existente en nuestro país, ofreciendo seguridad al turista nacional y extranjero.

Ley No. 298: Ley Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

El INTUR es el encargado de formular, planificar, dirigir, coordinar, evaluar y controlar las políticas, planes, programas, proyectos y acciones estratégicas destinadas a la promoción del país como destino turístico. Es un órgano bajo la rectoría del Poder Ejecutivo y funciona bajo el régimen descentralizado, siendo una entidad autónoma; con personalidad jurídica, patrimonio propio, duración indefinida y plena capacidad para ejercer derechos y contraer obligaciones.

Por otra parte, hay leyes que están ligadas entre sí que busca el bienestar del medio ambiente y las personas este es el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA) es la institución encargada de realizar vigilancia y monitoreo permanente a los recursos naturales de Nicaragua, garantizando el cumplimiento del marco jurídico nacional y así mismo garantiza el correcto manejo y preservación de los recursos naturales.

También (MARENA) a través de la Dirección específica del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, desarrolla Planes de Manejo ambientales para la administración de las Áreas Protegidas del país según el decreto No. 01-2007, concerniente al Reglamento de Áreas Protegidas de Nicaragua, define un Parque Nacional como la Superficie terrestre y/o acuática, poco intervenida e idónea para proteger la integridad ecológica de uno o más ecosistemas y hábitat singulares y representativos, sitios y rasgos de interés histórico o cultura.

Además, se creó una ley que va de la mano con MARENA para aplicarse y regular las faltas que la población comete.

Ley General del Ambiente y los Recursos Naturales (Ley No. 217), en la que se establece las normas para la conservación, protección, mejoramiento y restauración del medio ambiente y los recursos naturales que lo integran, asegurando su uso racional y sostenible, de acuerdo a lo señalado en la Constitución Política. Además, establece un marco general sobre información, participación y formas para recurrir en Nicaragua.

Además, de las leyes en el país existe **el Plan Nacional de lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano (PNPDH) 2022-2026 de Nicaragua**, el cual guía todas las estrategias, políticas, programas y proyectos del país. Una parte fundamental del plan nacional es la protección de los recursos naturales, prevenir, regular y controlar la contaminación ambiental para la conservación de ecosistemas y evitar daños irreversibles a nuestra madre tierra. En pocas palabras, se plantea la necesidad de reforzar el respeto por la naturaleza y la restauración de los hábitats perdidos de los recursos naturales especialmente de la fauna.

La Política Nacional de Turismo, expone que su objetivo principal es continuar promoviendo el desarrollo sostenible del sector, fortaleciendo las potencialidades de Nicaragua como destino turístico, gestionando eficiente y eficazmente las políticas, estrategias, programas y proyectos, en complementariedad y responsabilidad compartida con los protagonistas del sector, a fin de contribuir a la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de los(as).

En el plan nacional se resaltan apartados importantes que llevan a conformar la actividad turística.

- Administrar y regular la gestión integrada de recursos hídricos y saneamiento.
- Se fortalecerán las Estrategias, Programas y Proyectos ambientales, asegurando la inclusión y protagonismo directo de las familias y de los pueblos originarios y afrodescendientes, para la conservación y uso sostenible de nuestros tesoros patrimoniales.
- Fomentar el cuidado, resguardo, conservación y uso sostenible de la biodiversidad dentro y fuera de las áreas protegidas, el Gobierno impulsará al aprovechamiento sostenible de la fauna silvestre a nivel nacional, con un aumentar el número de especies manejadas en cautiverio, como alternativas económicas basadas en la naturaleza.

Desarrollo del Turismo en el Plan Nacional después del 2018

El Gobierno luego del golpe de estado realizo una inversión, para la construcción de centros de información turística, puestos migratorios, centros culturales, malecones turísticos, centros de artesanía, mantenimiento en los centros turísticos administrado por el INTUR.

- Impulsar modalidades creativas e innovadoras de turismo en todos los campos y en todos los espacios, aprovechando el acervo cultural, las tradiciones y los patrimonios culturales tangibles e intangibles del pueblo nicaragüense.
- Para alcanzar estos objetivos, entre las líneas de trabajo, están: Promoción Turística Para continuar posicionando a Nicaragua como uno de los destinos turísticos más diversos e integrales, en comparación con los demás países de Centroamérica.
- Se realizarán viajes de prensa para dar a conocer la oferta turística de nuestro país, con medios de comunicación internacionales y viajes de familiarización con mayoristas, agentes o tour operadores internacionales interesados en conocer nuestro país y estén presentes en Norteamérica, Latinoamérica y Europa.
- Se publicarán digitalmente actividades turísticas relevantes, para mantener informados a los visitantes de nuestros medios digitales, principalmente en páginas web y redes sociales.
- Se publicarán ediciones de la revista "Nicaragua, Única Original", para difundir información turística relevante del país.
- Se diseñará la Estrategia de desarrollo del turismo rural, facilitando estándares con Certificaciones de fincas o negocios turísticos rurales, los que tendrán financiamiento desde el Banco de Fomento a la Producción.
- Mejora de la infraestructura turística para fomentar la inversión nacional y extranjera, para incrementar la competitividad del sector.

Ampliación y mejoramiento de la infraestructura vial

Desde 2007 el Gobierno Sandinista ha desarrollado la estrategia de llevar las carreteras y el servicio de transporte a todo el pueblo nicaragüense, mejorando y ampliando la red vial, con énfasis en la interconexión de áreas productivas, en armonía con el medio ambiente. De esta forma se ha facilitado el incremento de la cobertura de los servicios sociales básicos (educación, salud, etc.), la recreación de la población (turismo, deportes, cultura, etc.), el crecimiento económico del país y la integración y articulación de todo el territorio nacional. Esto ha generado cuantiosos beneficios a la población nicaragüense.

Promoción de la Cultura, Arte, Tradición y Patrimonios

Entre 2007-2020 se alcanzaron logros: Nicaragua obtuvo el "Premio Turismo Cultura UNESCO" en reconocimiento a su autenticidad y atención hacia las comunidades locales; permitiendo potenciar al país y tener oportunidad para ser líderes en turismo sostenible, cultural y creativo.

Puertos y Aeropuertos

- Se impulsará la construcción y mayor aprovechamiento de la infraestructura portuaria para el desarrollo, con el mejoramiento y adquisición de equipos portuarios náuticos y terrestres, que garanticen la atención y prestación de servicios portuarios en el ámbito nacional e internacional. También, se implementarán programas, proyectos y estudios relativos al desarrollo portuario y marítimo, promoviendo la participación pública y privada.
- Desarrollar inversiones en construcción, ampliación, mejoramiento, rehabilitación de infraestructura, equipos y procesos portuarios, que mejoren la prestación de servicios portuarios de carga de buques y pasajeros.

Infraestructura y Operación Aeroportuaria

- Garantizar la conectividad aérea nacional internacional, mediante operaciones seguras y eficientes.
- Facilitar el tráfico de pasajeros nacionales e internacionales y el transporte de la carga aérea en el Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino (AIACS), y en todas las terminales aéreas operadas por la Empresa de Administradora de Aeropuertos Internacionales (EAAI).
- Incrementar la competitividad del AIACS, ampliando y fortaleciendo la infraestructura aeronáutica, mejorando los servicios con perspectiva de mediano y largo plazo. - Mantener habilitada la operatividad de los aeropuertos de Ometepe y San Juan de Nicaragua.

Hipótesis

El turismo es una actividad económica que en los últimos años ha representado una importante fuente de ingresos a innumerables países del mundo, incluyendo Nicaragua, en la cual existen variados destinos turísticos, uno de ellos es Isla de Ometepe que posee una amplia variedad de atractivos naturales.

La actividad turística se ha hecho notar en la comunidad de Mérida, municipio de Altagracia, puesto que en los últimos años la llegada de turistas nacionales y extranjeros ha experimentado un continuo aumento, lo que ha generado un notable desarrollo de las infraestructuras necesarias para suplir las necesidades de dichos visitantes, generando empleos directos e indirectos a la población de la comunidad, brindándoles una nueva fuente de ingresos a la par de las actividades económicas tradicionales, esta dinámica indica que el turismo ha generado un impacto socioeconómico positivo en la comunidad de Mérida.

Variables y/o descriptores

Objetivos específicos	Variables	Definición Conceptual	Dimensiones o subvariables	Subdimensiones	Operacionalización	
					Indicadores	Tipo de variable
Caracterizar los factores naturales y culturales que permiten las prácticas del turismo en la comunidad de Mérida, municipio de Altigracia-Isla de Ometepe.	Turismo	El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. OMT (2008).	Tipos de turismo	Turistas Nacionales	Número de turistas Número de lugares emisores Número de familias	Cuantitativa Discreta
				Turistas Internacionales	Trabajo Familiares Aventura Solidario Rural Naturaleza Sostenible	Cualitativa nominal
			Impactos del turismo	Medioambientales	Tala de árboles Producción de desechos Modificación de los recursos naturales	Cuantitativa nominal
				Socioculturales	Estilos de vida tradicionales Estructura de la comunidad	Cualitativa nominal

Describir el impacto económico en la comunidad de Mérida producto de la actividad turística en el municipio de Altagracia-Isla de Ometepe.	Economía	El turismo genera impactos directa e indirectamente en la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de estos) fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y proveerse (SCN 2008).		Económicos	Generación de divisas. Empleo. Negocios. Flujos migratorios. Mejoramiento de la infraestructura.	Cuantitativa discreta
				Seguridad turística	Riesgos naturales Infraestructuras en buen estado. Ambiente sano. Calidad de servicios.	Cualitativa nominal
Proponer acciones para mejorar la calidad de los servicios turísticos que se utilizan como alternativa del desarrollo económico de la comunidad de Mérida, municipio de Altagracia-Isla de Ometepe.	Desarrollo de la comunidad	Blanco (2008) define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico.		Servicios básicos	Energía eléctrica Agua potable Transporte Caminos Salud Alimentación	Cualitativa nominal
				Servicio de Hotelería	Número de hoteles Fuentes de empleo Ingresos Precios	Cuantitativa discreta
				Servicio de Alojamiento	Hospedaje general Hospedaje Exclusivo	Cualitativa dicotómica
				Alojamiento en Hogares	Precios Empleos	Cuantitativa discreta

			Servicios del turismo	Servicios de Alimentación y bebidas	Servicios culinarios Precio	Cuantitativa discreta
				Servicio de Guía	Amplio conocimiento del sitio	Cualitativo
				Servicio de Información	Información básica	Cualitativo
				Servicio de transporte	Horario Transporte privado Condiciones de las unidades Tipo de transporte	Cuantitativo Discreta
				Servicio de intermediación, Agencias de viajes	Equipamiento Habilidad para prestar el servicio Disposición para ayudar al cliente proveer el servicio a tiempo Seguridad	Cualitativo dicotómica
			Recursos del turismo	Naturales	Playa Volcanes Comodidad Sol Arena Paisajes diversos	Cualitativa dicotómica
				Históricos	Hacienda Iglesia Monumentos	Cualitativa dicotómica
				Culturales	Tradiciones religiosas Petroglifos	Cualitativa nominal

			Factores de la Actividad turística	Demanda turística	Recreación Descanso Aventura	Cualitativa
				La oferta Turística	Alojamientos Restaurantes, Transporte público, Centros recreativos.	Cuantitativa discreta
				Espacio geográfico turístico	Viables óptimo	Cualitativa dicotómica
				Mejoramiento de la economía	Dueños Nacional o Extranjeros	Cualitativa dicotómica

III. Diseño Metodológico

3.1 Enfoque filosófico de la investigación

El estudio se realizará en una comunidad rural en vías de desarrollo con la temática “El turismo y su impacto en el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Mérida, municipio de Altagracia, Isla de Ometepe, departamento de Rivas, 2017-2022” tiene un enfoque o paradigma de investigación mixto.

El estudio posee este enfoque porque se encuentran dos variables en estudio acorde a los objetivos de la investigación y proporcionaran datos cuantitativos y cualitativos, Estos datos a obtener pretenden contestar a las interrogantes planteadas en los objetivos de la investigación mediante datos matemáticos exactos sobre el impacto económico generado por la actividad turística a la comunidad, hablese de ingresos al día obtenidos por los ciudadanos que laboran en este rubro, por ejemplo, además, recopilara datos cualitativos que pretenden responder a las dudas sobre la evolución de la actividad turística en la comunidad a través de los años, y la opinión de dueños de locales ante la idea de invertir en sus negocios a mediano o largo plazo.

Ante esto, el enfoque mixto es el diseño de investigación, más adecuado, pues recolecta información, analiza e integra datos cuantitativos y cualitativos, los cuales generan una mayor aproximación a la realidad que se vive en un determinado territorio y ofrece mejores respuestas a todas las interrogantes.

La comprensión de una investigación por medio de este enfoque ayuda explicar los fenómenos de una manera más adecuada debido a que es integral, es decir que este enfoque da más facilidad de interpretar las investigaciones. Generalmente con este tipo de enfoque se produce evidencia más contundente para respaldar las conclusiones a través de la interrelación de los datos descubiertos.

Según Roberto Hernández Sampieri (2007), los métodos mixtos no nos proveen de soluciones perfectas, sin embargo, hasta hoy, son la mejor alternativa para indagar científicamente cualquier problema de investigación. Conjuntan información cuantitativa y cualitativa, y la convierten en conocimiento sustantivo y profundo.

Debido a que la investigación tiene un enfoque mixto, se utilizaron herramientas para la recopilación de datos e información que fue de mucha relevancia para obtener un resultado del trabajo planteado, cabe resaltar que esta se llevó a cabo en una comunidad donde no se han realizado estudios sobre el desarrollo del turismo y, por lo tanto, carece de información.

Es importante mencionar que, Hernández Fernández y Baptista (2010) en su obra metodología de la investigación se sustenta en dos enfoques principales: el enfoque cuantitativo y enfoque cualitativo, los cuales de manera conjunta forman un tercer enfoque el llamado mixto.

Dicho lo anterior, hay autores como Blasco, Pérez, (2007), señalan que “la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes”.

La metodología cuantitativa de acuerdo con Tamayo (2007), consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio.

Definitivamente la parte cuantitativa se utiliza para recolección y de igual modo para el análisis de datos, esto se manipula para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

3.2 Tipo de estudio según el alcance o desarrollo

Ahora bien, la actual investigación tiene un tipo de estudio o un nivel o alcance explicativo ya que se busca conocer y obtener información que es poco conocida y estudiada por expertos, se recolectara datos necesarios que servirán para evidenciar la temática que lleva por nombre, El turismo y su impacto en el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Mérida, municipio de Altagracia, Isla de Ometepe, departamento de Rivas, 2017-2022.

Siendo así este alcance será de mucha utilidad para crear antecedentes que no existen, otorgando a la comunidad información útil e importante que como pobladores necesitan tener.

3.3 Población y Muestra.

Con respecto a la población Mérida para el año 2008 con el censo nacional recolecto un número total de habitante constatando una población de 1455 habitantes entre, niños, jóvenes, adultos y ancianos, dicho esto, hay que resaltar que en la actualidad no se conoce el número de personas que habitan, dada las situaciones que vivido el país y que, por ende, el censo nacional no ha sido actualizado. Por lo tanto, se tomará el dato 2008 como población total, el cual será el universo. Esto será de utilidad para limitar el número de participantes que serán parte de esta investigación de manera que para esto se empleara una fórmula matemática.

Debido a que la información a obtener, la brindaran un grupo específico, personas que cumplen con ciertos criterios que se establecerán, será una investigación con un muestreo “No probabilístico” enfocado en un muestreo por conveniencia.

De los 1.455 habitantes que se encuentra en la comunidad de Mérida se formara una muestra aleatoria de 146 habitantes la cual la calculamos con la siguiente formula.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{(N-1) \cdot E + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Z: nivel de confianza= 1.96

P: área bajo la curva= 0.5

Q: área complementaria= 0.5

E: error muestral = 0.10

N: población total

$$n = \frac{(1.455 - 1) (0.10) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(1.455 - 1) (0.10) + (3.8416) (0.25)}$$

$$n = 145.4 + 0.9604$$

$$n = 145.4 + 0.9604$$

$$n = 146$$

Muestreo no probabilístico. Es una selección que no se realiza al azar, porque el investigador establece los criterios para escoger a los sujetos. Por eso, su nivel de representatividad no es muy alto y no se puede determinar la probabilidad que tienen los individuos de una población de ser incluidos en la muestra. Sin embargo, es una técnica más sencilla y rápida que el muestreo probabilístico.

Muestreo por conveniencia. En este muestreo se selecciona a aquellos individuos que son más accesibles para el investigador en un lugar y momento determinado.

Para ello se utilizará el total de la muestra que son 146 de los cuales se escogerán todos aquellos que cumplen con los siguientes criterios que se tomarán en cuenta al momento de recolectar la información siendo estos:

Dueños de locales y personas que prestan servicios a la actividad turística.

1. Residir durante al menos 15 años en la comunidad.
2. Tener una edad mayor a 18 años de edad.
3. Ser dueño de los locales o afiliados a ellos.
4. Trabajador activo o asalariado por la actividad turística.
5. Tener más de 1 año trabajando para el local.

3.4 Métodos y técnicas para la recolección y análisis de datos

El principal objetivo de los métodos y técnicas, es la recopilación de información y datos que se desean obtener, estos pueden ser actuales o pasados, es por ello que, para darle respuesta al primer objetivo planteado en esta investigación, el cual es:

➤ Caracterizar los factores naturales y culturales que permiten las prácticas del turismo en la comunidad de Mérida, municipio de Altigracia-Isla de Ometepe.

Se utilizó la encuesta, debido a que su enfoque es cuantitativo y se aplicó a personas que de alguna forma se ven vinculados con la actividad turística, tomando en cuenta años de empleo en esta localidad, edad, entre otros ítem que conforman esta variable.

Se aplicaron 15 encuestas a trabajadores de diferentes puestos, entre ellos, recepción, cocineras, guardas de seguridad, meseras, entre otros, tomándose además uno de cada servicio turístico.

❖ Encuesta

Hernández, Fernández y Baptista (2006) definen la encuesta como el instrumento más utilizado para recolectar datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.

□ Describir el impacto económico en la comunidad de Mérida, producto de la actividad turística en el municipio de Altagracia-Isla de Ometepe.

Se implementó el método cualitativo que es la entrevista, el cual ayudó a facilitar la recolección de información que se necesita, esta se aplicó a dueños de locales que han emprendido en atractivos turísticos, desde hace años y que, en la actualidad, se encuentran produciendo y ofreciendo servicios para suplir la demanda.

En total se aplicaron 7 entrevistas a dueños de locales que prestan servicios a la actividad turística, entre los que sobresalen dueños de locales e internacionales.

❖ Entrevista

Taylor y Bogan, (1986) entienden la entrevista como un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones.

Además de todo lo anterior, también se hizo una observación de campo en donde se llevó una guía de elementos que se observaron, por mencionar algunos: el mantenimiento de los recursos naturales y la afluencia de turistas nacionales e internacionales que se desplazan en estos destinos turísticos, entre otros.

Para darle solución al último objetivo:

□ Proponer acciones para mejorar la calidad de los servicios turísticos que se utilizan como alternativa del desarrollo económico de la comunidad de Mérida, municipio de Altagracia-Isla de Ometepe.

Se desarrollaron alternativas de solución para mejorar la calidad de los servicios turísticos mediante la Guía de Observación como instrumento principal y las secundarias encuesta y entrevista, para posterior a esto proponer las acciones que lleven al mejoramiento de los servicios turísticos que son un elemento esencial para el desarrollo económico.

❖ **Guía de observación**

La guía de observación es un instrumento que se basa en una lista de indicadores que pueden redactarse como afirmaciones o preguntas, que orientan el trabajo de observación dentro del aula señalando los aspectos que son relevantes al observar. (Cortez, Salcedo, 2019).

3.5 Validación de instrumentos para a recolección de campo

Todos los tipos de instrumentos que se manipularon fueron validados antes de ser aplicados en el área de estudios, dicho esto se utilizaron estudiantes de la carrera de Geografía de cuarto y quinto año, además de docentes especialistas en el tema.

3.6 Técnicas e instrumentos para la recolección de información en campo

Para el levantamiento de información en campo se utilizaron los siguientes instrumentos y técnicas que aportaron al procesamiento de datos recolectados en campos.

1. Grabaciones de conversación con los dueños de local
2. Entrevistas impresas
3. Encuestas impresas
4. Cámara fotográfica
5. Levantamiento de coordenadas mediante OsmAnd

3.7 Instrumento para el procesamiento de los datos levantados en campo

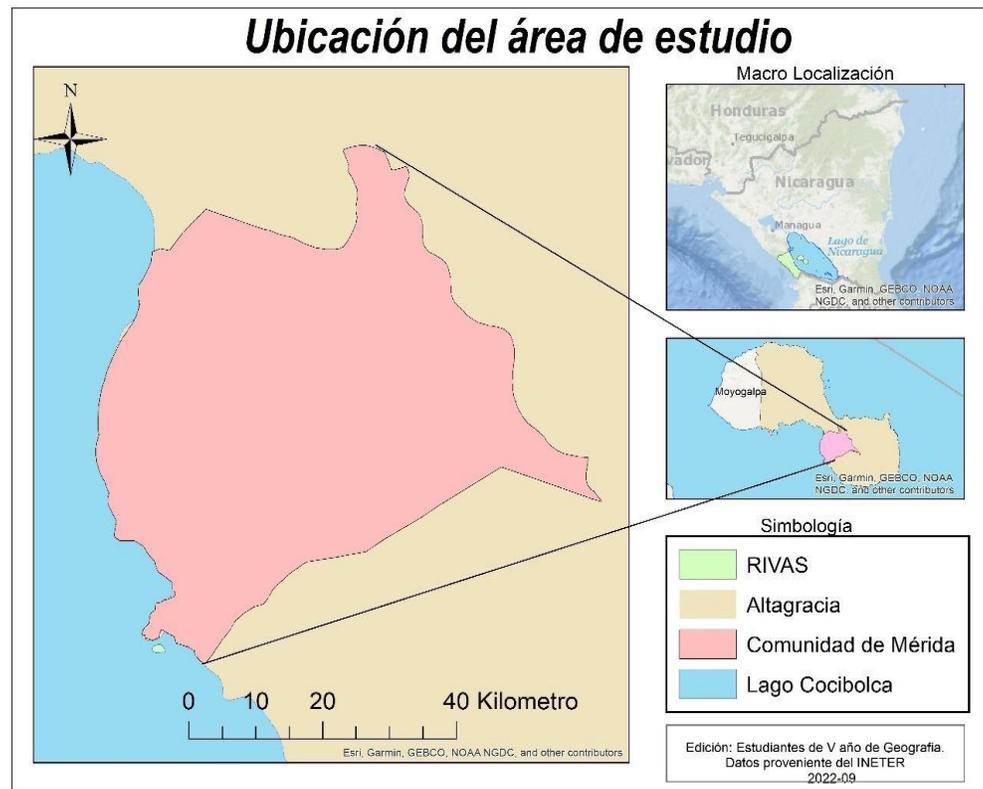
1. Spss IBM SPSS Statistics
2. Uso de los Sistemas de Información Geográfica (SIG), ArcGis.
3. Google Earth pro
4. Excel

IV. Análisis y discusión de resultados

Este apartado, inicia con una breve reseña histórica del sitio en estudio, ubicación y límites, posterior se describen las características físicas, naturales y culturales de la comunidad de Mérida que la hacen ser un destino turístico de alta demanda para los turistas nacionales y extranjeros.

CAPITULO I. FACTORES NATURALES Y CULTURALES QUE PERMITEN LAS PRÁCTICAS DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE MÉRIDA

La comunidad “Mérida” en un primer momento fue llamada “La Palmera” por poseer una gran cantidad de estas plantas en su planicie, sin embargo, esto cambiaria gracias a don Roberto Falcón, procedente de Mérida, Yucatán, México, este adquirió una propiedad en dicho lugar, la cual nombraría como Hacienda Mérida, más tarde esta propiedad paso a ser parte de don Gastón Lacayo y Sara Bonilla, quienes en el año 1930 la vendieron al general Anastasio Somoza García, y desde ese momento, hasta la actualidad se ha mantenido el nombre de Mérida para la comunidad. (Ferrero, 2012).



Mapa N° 1

Mérida, pertenece al municipio de Altagracia, en la Isla de Ometepe, departamento de Rivas. Con las siguientes coordenadas; 656858.77 latitud norte y 1266178.42 longitud Oeste. Limita: Al Norte, con la comunidad: Santa Cruz, al Sur con San Ramón, al Este con el volcán, Maderas y al Oeste con el lago Cocibolca.



Mapa N° 2

Los primeros asentamientos poblacionales se originaron en la década de 1860, cuando los habitantes del departamento de Chontales fueron afectados por una sequía prolongada que provocó una hambruna generalizada, las primeras familias se establecieron en Balgüe y Mérida, donde a base de la técnica de roza y quema abrieron la espesa selva para cultivar granos básicos, en una zona deshabitada donde abundaba el agua, los bosques y los animales de caza (Dévé, 1985).

Según el inventario de propiedades del general Somoza realizado en 1951, la primera finca en la isla fue comprada en Mérida a Sofía Gómez Araúz, luego siguieron otras como la finca Ometepe, a Gilberto Miranda Sol. Las fincas fueron dedicadas a la crianza de ganado vacuno era embarcado en el puerto de San Ramón para trasladarlo a sus mataderos o era enviado hacia Costa Rica y a la siembra de café y luego embarcado para la exportación, y llegaron a tener una extensión de unas 4,000 mz incluyendo las comarcas de Mérida, San Ramón, Tichana, San Pedro, La Palma, Corozal y el Istiám.

Luego de la muerte de Somoza en 1956, sus herederos formaron la empresa Agropecuaria Ometepe S.A. con un capital de 1,600,000 dólares, para administrar las fincas en el Maderas,

que incluían más de 3,000 reses, plantaciones de café, una carretera de Corozal a Mérida, muelles, lanchas y otras instalaciones (Ferrero, 2012).

1. Factores naturales

1.1 Relieve costero

La comunidad de Mérida se caracteriza por poseer un relieve variado, en el cual destacan accidentes geográficos a como las innumerables playas en el lago Cocibolca, tierras llanas con pendientes en dirección al lago, aptas para el cultivo de granos básicos, frutales y algunas raíces, además, en su extensión destaca el propio volcán Maderas y su laguna cratérica con características únicas junto al Mombacho siendo los dos únicos volcanes de Nicaragua que poseen en su cima un bosque nuboso.

1.2 Clima

El clima de Mérida, al igual que la mayoría de las localidades del pacífico nicaragüense está clasificada como tropical, cuenta con 6 meses de estación seca y 6 meses de estación lluviosa en la cual destaca una alta precipitación que promedia de 1089 mm al año. Esta ubicación está clasificada como Am por Köppen y Geiger. La temperatura promedio en Mérida es 26.0 °C como medio entre la temperatura máxima y mínima.

1.3 Topografía

La topografía de la Isla es accidentada en forma de ocho irregular, compuesto por volcán, el Maderas volcán Concepción y su hermano gemelo el volcán Maderas y en sus laderas una gran variedad de ecosistemas y atractivos turísticos en todos sus alrededores. La topografía de Mérida es accidentada y cuenta con una altitud de 60 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m), en su casco urbano, mientras que en la playa ronda entre los 38 - 40 m.s.n.m y en la cima del volcán 1394 m.s.n.m.

1.4 Hidrografía

Los recursos hídricos con los que cuenta la comunidad son las costas del lago Cocibolca y la laguna cratérica del Volcán Madera. La temperatura anual del agua en Mérida (Lago Cocibolca) es de aproximadamente 24.60°C. El mes con la temperatura más alta del agua es junio, con 26.00°C. La temperatura más baja es de 22.80°C, y se alcanza en enero. (Rodríguez 2015).

La temperatura media más alta del agua para este lugar es de 26.00°C y suele alcanzarse alrededor del 05 junio. Por el contrario, la temperatura media más baja del agua es de 22.80°C, y llega alrededor del 16 de enero. (Rodríguez 2015).

1.5 Flora de la comunidad de Mérida

La zona sur del volcán Maderas tiene las siguientes clasificaciones: Bosque tropical premontano húmedo, vegetación de bosque tropical cálido y bosque montano bajo tropical húmedo. En las áreas altas del volcán Maderas, hasta 500 mts, el bosque se encuentra intervenido por cultivos para consumo interno. La transición de bosque húmedo tropical a bosque de neblí selva se presenta entre 600 y 1,000 msnm. De donde se inicia un bosque nublado existen especies achaparradas y raíces aéreas, este bosque se encuentra conservado. Las especies predominantes son: Eugenia, Capulín y Mangles de montaña, entre otros. Al Este y Sur del volcán Maderas predomina un bosque bajo con árboles de altura de 12 metros.

En las partes bajas del volcán se encuentran, muchas especies en las que sobresalen palmeras de todos los tipos, frutales como Mango, Guayaba, Mamón, Jocote, árboles maderables (Cedro, Madero, Pochote, Caoba, entre otros), y además cítricos como Naranja, Mandarina, Limón, entre otros.

1.6. Fauna de Mérida

Posee una gran diversidad en especies acuáticas para pesca de subsistencia, industrial, deportiva y científica. Las más explotadas en el Cocibolca son: Sábalo, Lisa, Roncador, Tilapia, Guapote, Mojarra, Sábalo Real, fundamentales para el consumo y comercio local, algo muy importante de mencionar es que algunas de las especies necesitan vivir en el medio marino al menos una parte de su vida, conectándose con el Mar Caribe a través del Río San Juan, tal es el caso del Tiburón Toro, el cual ha venido aumentando en número, luego de haber sido cazado casi hasta su extinción, en décadas anteriores.

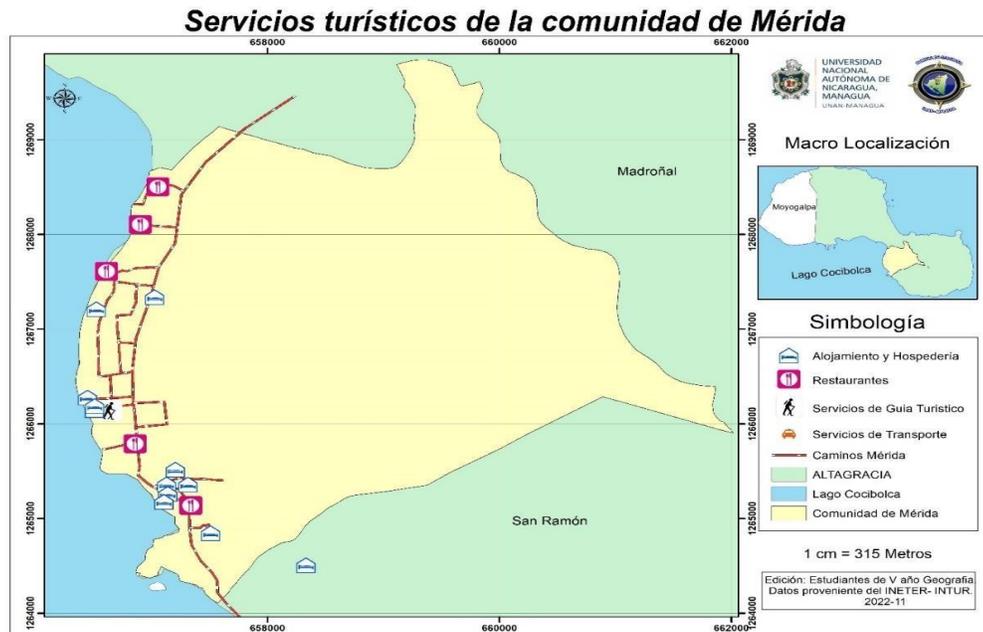
Así mismo, existen aves algunas propias de la avifauna nicaragüense, que comprende especies autóctonas y otras que forman parte de especies migratorias, especies tales como Gaviotas, Tijereta de Mar, Garzas, Pelícanos, Martín Pescador, etc. Los mamíferos que habitan los bosques del Volcán Maderas, son Monos Congos, Ardillas, Venados, Guatusa, Zorro Cola Pelada, Mono Cara Blanca, entre otros.

1.7 Atractivos Turísticos

En los últimos años la política de promoción al turismo por parte del GRUN a través del INTUR ha dado buenos resultados en un sin número de sitios que han sido bien aceptados por parte de los turistas nacionales y extranjeros, en el caso de la Isla de Ometepe ha sido muy bien ofertada, debido a sus preciosos paisajes, además, de los destinos tradicionales o más populares de la misma, se ha promovido la práctica del turismo comunitario o rural, aquí destaca una comunidad llamada Mérida, pues en los últimos años se ha popularizado entre turistas nacionales y extranjeros, sumado al trabajo del INTUR, se debe mencionar que las redes sociales se han vuelto un medio indispensable para la promoción de sitios turísticos, que muchos de estos son aún desconocidos para un gran número de personas.

El sitio en cuestión cuenta con una amplia belleza natural, que va desde las innumerables playas que ofrecen un espacio de relajación, con hermosos atardeceres, hasta las aventuras más extremas en el proceso de escalar el volcán maderas y apreciar vistas únicas desde la elevación de dicho volcán, además, de la laguna que se sitúa en la cima, una experiencia única en el mundo, así mismo se puede practicar kayak y avistar especies de aves nacionales y migratorias, sin lugar a dudas, se trata de un excelente lugar para tomar vacaciones y disfrutar un auténtico descanso en familia.

Y por supuesto, no se puede dejar de mencionar uno de los aspectos más importantes que caracteriza a este maravilloso sitio, se trata de la amabilidad y caluroso recibimiento por parte de los pobladores, la mayoría de las personas que visitan este lugar regresan por más de una vez, a continuación, se detallan algunos destinos populares en Mérida entre los que se encuentran:



Mapa N° 3

En el mapa anterior se ve reflejado los distintos de servicios turísticos que la comunidad ofrece y además su posición geográfica en la que se encuentran, todos estos lugares se caracterizan por exhibir sus bellezas naturales y sus distintas actividades que se pueden realizar en cada uno de ellos.

1.8 Volcán Maderas

Es un volcán que se encuentra en la mitad sur de dicha Isla de Ometepe, mide 1394 m.s.n.m, ofrece una extrema aventura a quienes deseen desafiarlo, se da inicio desde las faldas del volcán, en donde se pueden apreciar cultivos de granos o frutales, mientras se sigue por su sendero, se puede encontrar con petroglifos que nos relatan el estilo de vida de nuestros antepasados.



Figura N°1 Volcán Maderas visto desde la comunidad de Mérida

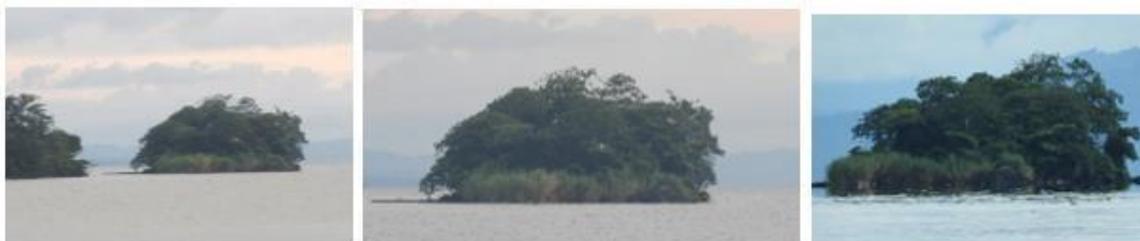
El recorrido es duro, pero gratificante y la recompensa es contemplar la preciosa vista hacia el lago Cocibolca, la costa del departamento de Rivas y el volcán Concepción que se ubica

en la mitad Norte de la Isla, al continuar, se puede observar el único y exuberante paisaje boscoso con flora y fauna única en Nicaragua y al llegar a la cima, se da continuidad al recorrido bajando a la preciosa y nublada laguna cratérica, una autentica bendición de la naturaleza.

7.9 Isletas “Los Monos”

Son pequeñas Islas que se encuentran en el lago Cocibolca, perteneciendo a la comunidad de Mérida, justo frente a la península conocida como Punta el Congo, se caracterizan por ser el hogar de una alta concentración de Monos cara Blanca, además contiene flora que adorna este hermoso lugar, su nombre se deriva por poseer este tipo de fauna.

Las pequeñas Islas se encuentran en la parte Sur de la comunidad y son un excelente lugar para visitar, existen locales que ofrecen paquete turístico en los que incluye dar una vuelta por y apreciar la fauna y flora que contiene estos lugares.



Figuras N° 2,3 y 4 Isletas de los Monos, vistas desde la comunidad de Mérida. Fuente: Propia.

2. Patrimonio culturales tangibles

2.1 Religiones de la comunidad

En el sitio en mención, la población tiene diferentes creencias, puesto que existen distintos templos religiosos que van desde los más comunes hasta los menos comunes, hablese de católicos, evangélicos, testigos de Jehová y otras religiones de reciente llegada a la localidad.



Figuras N° 5 y 6, Iglesia Católica de Mérida, vista desde la calle principal de la comunidad. Fuente: Propia

2. 2 Restos arqueológicos de alto valor histórico

La Isla de Ometepe cuenta con una variedad inmensa de restos arqueológicos, entre ellos osamentas humanas y de otras especies, petroglifos, arte, grabados y todo tipo de cerámicas además de herramientas de uso cotidiano antiguas, todos estos elementos son las mejores evidencias de la temprana población del municipio de Altagracia.

Con respecto a los restos arqueológico en Mérida, Isla de Ometepe,



Figura N° 7 Petroglifos apilados en un jardín. Fuente: Propia.

estos se encuentran en un porcentaje mayoritario a las faldas del volcán Maderas, cercanos a campos de cultivo y un reducido número de estos se puede encontrar en cualquier hogar de los habitantes o en algún local turístico formando parte de los jardines, como parte



Figura N° 8. Petroglifo encontrado en la falda del volcán Maderas Fuente: Propia.

del adorno o en muros de piedra. Esto

evidencia un alto descuido por parte de las entidades encargadas de preservar el

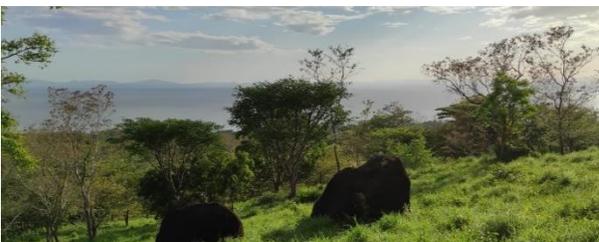


Figura N° 9. Faldas del volcán Maderas, donde se encuentra gran presencia de petroglifos y grabados en rocas de considerable tamaño. Fuente: Propia.

patrimonio cultural de los

nicaragüenses, al sondear la opinión de los habitantes de la localidad con respecto a los restos arqueológicos, estos manifestaron que sería excelente y aumentaría el potencial turístico de la comunidad la apertura de un museo que exhiba estas piezas y que promueva el descubrimiento de nuevas, generando así mayores visitas y mayor impacto económico consigo.



Figura N° 10. Fuente: Propia

3. Patrimonio culturales intangibles

3.1 Costumbres

En el poblado existen diversas costumbres, la mayoría de tipo religioso, que se realizan todos los años, una de estas es la celebración a San Valentín, el 14 de febrero con diferentes actividades en las que se destacan las conocidas como: “Montadas de toro” y el tradicional desfile hípico, donde se dan cita caballistas de comunidades aledañas, estos recorren las

calles de la comunidad, seguidamente por las noches de cada fin de semana se clausuran con una fiesta, para mayores de edad, el desarrollo de estas fiestas varia de fecha cada año debido a que se dan por iniciadas el primer fin de semana del mes de febrero y finalizan en la segunda semana de marzo.

De la misma manera, se realizan actividades en celebración al santo patrono de la comunidad **San Francisco de Asís** que se realiza el día 4 de octubre de todos los años, esta festividad comienza 9 días antes con la bajada del santo del altar y posterior a esto se da el rezo del santo rosario en el templo, luego, el día 3 del mismo mes se realiza la velada de cara a amanecer el día 4, esta es una costumbre arraigada en la población devota de la iglesia católica.

En celebración del patrono en mención el 4 de octubre, inicia con una procesión por todo el lugar, se realiza la tradicional quema de pólvora, seguido a esto se da inicio la misa en honor y agradecimiento al patrono por todas las bendiciones obtenidas en el año transcurrido, hay bastantes pobladores que de distintas maneras pagan promesas a San Francisco de Asís por bendiciones recibidas, luego se da inicio a la tradicional entrega de distintos tipos de comidas y bebidas para devotos y población en general, para finalizar se da la tradicional subida del santo patrono al altar y se clausura con una oración final como despedida hasta el siguiente año.

CAPITULO II. DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD PRODUCTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

A continuación, se presentan los impactos económicos que la actividad turística ha generado en la comunidad en estudio, mediante la constante llegada de turistas nacionales y extranjeros quienes son los demandantes de servicios que satisfagan sus necesidades de visitantes, así pues, generan distintos tipos de empleos que son aprovechados por los pobladores de la localidad y estos a su vez mejoran su calidad de vida.

Con el pasar de los años, el turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas de la localidad de Mérida, después de la agricultura, la pesca y el comercio. Dando lugar a que en la actualidad exista una amplia oferta de servicios a los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Sin embargo, ya en años anteriores al 2017 era posible encontrar lugares dentro de la comunidad de Mérida donde los turistas podían admirar parte de los recursos naturales que posee Ometepe; uno de los primeros y principales locales que se establecieron fue la Hacienda Mérida, siendo su primer propietario el General Somoza, quien la utilizaba para cultivar café y coco en abundancia, posteriormente, luego de situaciones que se presentaron paso a ser parte del estado, y este a su vez lo dio en renta a don Álvaro Molina proveniente de la Ciudad de Estelí, el cual se dedicó a construir infraestructuras para convertirla en un local de servicios turísticos, llegando a ser uno de los lugares más visitados, siendo el tipo de turismo más practicado el de solidaridad, en los años 2005, 2006, 2007, donde apoyaban a la población que habitaba en la comunidad, manifiesto Morales habitante de la comunidad de Mérida.

Debido a la demanda que existía y los recursos naturales que posee la comunidad, muchos inversionistas extranjeros vieron una oportunidad de negocio, es así que en el año 2006 nace Caballitos Mar, un espacio ubicado a las orillas del lago Cocibolca, el cual continúa operando y ofreciendo un espacio de recreación para los amantes del turismo rural, dirigido por su propietario Fernando Liroa, quién es originario de España.

Posteriormente gracias al desarrollo de la actividad turística, surgieron más locales como el Hotel Omaja, en el año 2007 propiedad del señor James David Carson proveniente de Omaha,

Estado de Nebraska, EEUU. Este negocio se ubica al costado sur de la comunidad, siendo su potencial turístico sus vistas hacia el lago, volcán concepción y su puesta de sol por las tardes.



Figuras N° 11 y 12 Hotel La Omaja. Fuente: Propia.

Debido a la demanda de turistas que se observaba en la comunidad es que se han construido y se han construyeron más locales turísticos, como Monkeys Island Ometepe (actualmente no activo), Montaña Sagrada y Rancho Mérida, estos en la actualidad siguen operando con una menor afluencia de turistas quienes llegan a vacacionar en familia, dando lugar al turismo de negocio y rural. Fue hasta en el año 2017 que la demanda de turistas aumento y se volvieron a construir más locales con actividades de alojamiento y hotelería, restaurantes, pulperías y agricultura. **(Ver gráfico 1)**

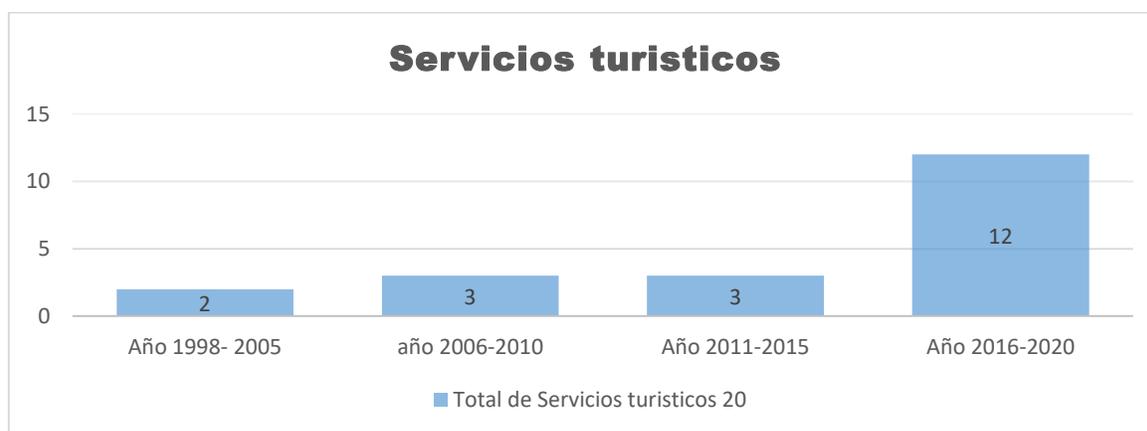


Gráfico N° 1. Fuente: Propia.



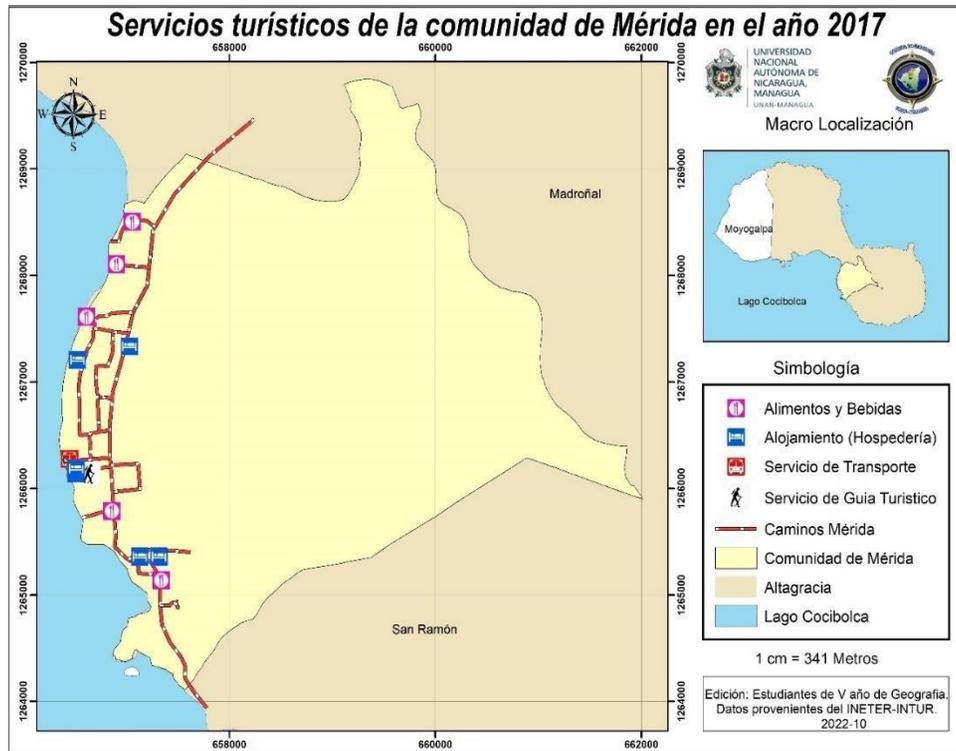
Mapa N° 1

Los servicios turísticos son una de las formas que ha utilizado la población para ir desarrollando el potencial económico de la comunidad, refiriéndose al aumento de locales o nuevos negocios de todos los tipos que en el año 2017 no existían y que en el año 2022 han presentado un gran aumento.

En el gráfico anterior (gráfico 1) se ve reflejado el aumento de negocios que se fueron estableciendo de acuerdo a la demanda que existía de turistas; en el año 2017 a nivel nacional la actividad turística alcanzó una participación del 4.2% del PIB. Las actividades de mayor participación en el Valor de la Actividad Turística (VAT) fueron: restaurantes (25.8%), servicios de alojamiento (23%), servicios de recreación (10.4%) y los servicios de transporte de pasajeros y conexos en sus diferentes modalidades (10.5%). (Cuenta de Satélite 2022).

La comunidad igualmente fue parte de este crecimiento del PIB en el año 2017 considerando que la oferta turística en ese periodo, según datos del Boletín de Estadísticas de Turismo (2017), los locales que ofrecían servicios eran 166 establecimientos en el departamento de Rivas, de los cuales la comunidad de Mérida ofertaba 7 de estos, lo que significa un 3.66% de la oferta de establecimientos a nivel departamental (Rivas), Es por ello que, Liro F (2022), dueño de local expresó, “la comunidad gozaba de bastante popularidad entre turistas

nacionales y extranjeros y la demanda de servicios turísticos era enorme”, es hasta entonces que personas extranjeras y locales se dedicaron a la construcción de locales, que se fueron estableciendo en los años 2017, 2018, 2019, 2020, siempre persistente, con altas expectativas de que la actividad regrese a cifras alcanzadas antes del 2018.



Mapa N° 5

En el lapso del año 2017 hasta la actualidad se construyeron más locales que se encuentran activos actualmente, aunque en el año 2022 no se han construido más negocios para el turismo, existen otro tipo de alternativas de lo cual se refiere que se están construyendo casas para extranjeros, lo cual dinamiza la economía local a través de puestos de trabajos como albañiles, maestros de obra, compras de materiales de construcción y actividades económicas relacionadas.

Por otra parte, hay resaltar que existen dueños de estos servicios que tienen expectativas muy altas sobre turismo comentan que “el turismo cambiara su rumbo y por esta razón se dedicarían a mejorar sus infraestructuras para ofrecer mejores servicios a sus clientes”.

2.1 Cambios económicos en la comunidad

Los habitantes de Mérida son personas que se caracterizan por ser trabajadoras y emprendedoras, en el año 2017 la comunidad contaba con actividades económica como la agricultura, la pesca, el turismo a baja escala y ciertas pulperías, que proporcionaban trabajo a una parte de la población, pero en el año 2021 se establecieron nuevos negocios de otras índoles.

Actualmente en Mérida se visualizan cambios, puesto que hay una parte de la población que trabaja en el turismo directa e indirectamente, como lo son en nuevos locales de tipo farmacias, pulperías, minisúper, venta de materiales de construcción, alquileres de moto, bicicletas, agentes Banpro que se utilizan para sacar dinero, los cuales han sido de mucha utilidad porque los turistas utilizan para extraer dinero de sus tarjetas y utilizarlo para sus necesidades, esto demuestra un avance en la actualidad, debido a que hace 5 años no contaban con estos servicios, agregando a esto, existe un mayor flujo de unidades de transporte que recorren toda la comunidad en distintas hora, lo que facilita movilizarse de un lugar a otro sin ningún inconveniente, todos estos aspectos antes mencionados evidencian un notable desarrollo económico en Mérida, presentando un notado empuje que permite dinamizar la economía en general dicha lugar.

Las pulperías y minisúper, son elementos esenciales puesto que los dueños de los servicios turísticos los utilizan para abastecerse de los productos que necesitan en los locales para poder brindar sus servicios y atender la demanda de los turistas, y así mismo los pobladores se dedican a la siembra de granos básicos y la pesca que utilizan para vender a los locales de la comunidad.

Por su parte, Lorío (2022) dueño de un servicio turísticos expresa que en “la comunidad se puede decir que existe un 60% de cambios y un 40% de retraso por motivos que se presentan en la vida cotidiana, además menciona que en la actualidad el tipo de turismo que más se refleja en Mérida es el de negocio, esto se ve reflejado porque turistas llegan a comprar tierras a los pobladores y las utilizan para construir su vivienda y esto hace que proporcionen trabajo como mano de obra a los lugareños”.

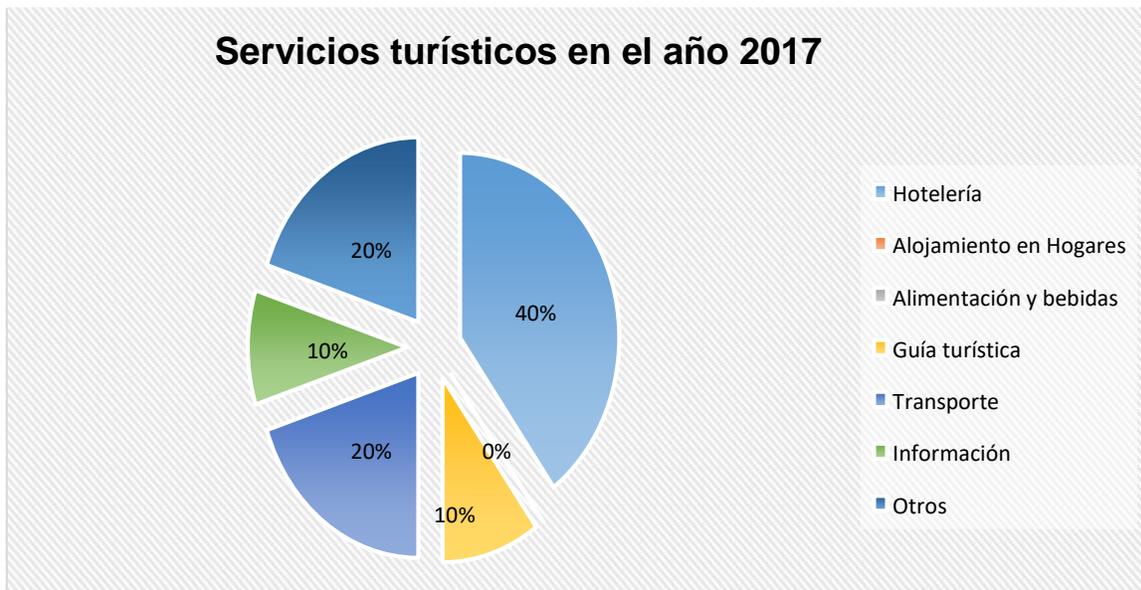


Gráfico N° 2. Fuente propia

Como se puede observar en el gráfico anterior, para el año 2017 el servicio de hotelería representaba el 40 % desatacándose como uno de los principales generadores de ingresos dentro de la comunidad, seguido del transporte y los pequeños negocios como: kayak, renta de moto, caballos entre otros; estos últimos catalogados como negocios informales, en vista que no se encontraban avalados por el INTUR.

Con un 10% de participación tenemos los servicios de información y guía turístico. Existen muchos factores que influenciaron estos datos, tales como las faltas de estructuras viales, y de inversión por parte de los locales, quienes hasta ese entonces no tenían muy diversificados sus servicios.

2.2 Importancia de la inversión turística en la comunidad

En general, este lugar posee un enorme potencial para ampliar el ecoturismo, pues cuenta con abundantes recursos naturales, tours al volcán maderas, su laguna y su cascada, avistamiento de especies de flora, fauna y petroglifos, además de un ambiente sumamente tranquilo para tomar un descanso en familia.

Existen distintos motivos que llevaron a los primeros inversionistas a construir un local para ofrecer un servicio turístico debido a la demanda que había en años anteriores motivo de estos, fueron su compañera de vida, pero luego descubrieron la maravilla de la comunidad y les pareció un lugar interesante para establecer locales.

2.3 Tipos de servicios turísticos que se ofrecen en los locales

Cada local se caracteriza por ofrecer sus propios servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes teniendo como clasificación según INTUR el de alojamientos (hospedería), alimentación y bebidas, guía turística y transporte que existen en la comunidad.

Los servicios que ofrece alojamientos (hospedería) ofrecen paquetes como: alojamiento, restaurante, tours a caballo o a pie a la cascada San Ramón, tours a la cima del volcán maderas, alquiler de bicicletas, kayak al río Istiám o al lago en general, organización de eventos, cumpleaños, matrimonios, promociones, etc.

Por otra parte, los dueños de locales que ofrecen el servicio alimentos y bebidas: disponen de servicios de Bar y las bebidas que este incluye, restaurante (café, postres), tours en kayak al río Istiám, volcán Maderas y Concepción.

Además, ambos servicios cuentan con pobladores que emprendieron negocios de alquileres de motocicletas, cuatriciclos, taxis, caballos, entre otros y mantienen la conexión para ofrecer ese servicio a sus consumidores.

2.4 Descripción de locales que brindan servicios turísticos

2.4.1 Playa Mango's

Es un destino turístico que se encuentra en la comunidad de Mérida es un lugar acogedor para compartir en familia y amigos para pasar tus vacaciones de las diferentes temporadas del año, ofrece diferentes servicios para personas que visitan este atractivo entre los



Figura N° 14 Puesta del sol en Playa Mango. Fuente Propia.

que se destacan, bar y restaurante, una excelente área de parqueo para



Figura N° 13 Entrada a Playa Mango. Fuente Propia.

diferentes tipos de vehículos y una de los aspectos importante es la grandiosa vista que tiene hacia el lago y el volcán concepción, en dicho lugar se puede disfrutar de una maravillosa puesta de sol, su personal brindan excelente atención a los visitantes tanto extranjero nacionales e internacionales, es caracterizado por su exquisita comida y bebidas.

2.4.2 Playa Perú

Hablar de la comunidad de Mérida es referirse a muchas cosas, playa Perú es otro de los destinos que puedes visitar si lo que quieres hacer es experimentar los diferentes lugares que te ofrece Mérida, se caracteriza por proporcionar trabajo a gente humilde y trabajadora de esta comunidad, su propietario es una de las personas demostrativa, puesto que juega con los niños, los graba y los publica en sus redes sociales, entre otros aspectos, ofrece un lugar fresco,



*Figura N° 15 Entrada a Playa Perú.
Fuente Propia.*



*Figura N° 16. Vista paisajística desde playa Perú.
Fuente: Propia.*

limpio, sano para realizar diferentes actividades, kayak, juegos de voleibol, futbol, sus costas son aptas para realizar las actividades antes mencionadas, su posición geográfica es estupenda, vista hacia una hermosa puesta de sol y vista al volcán concepción, su comida es una de las cosas deliciosas que puede encontrar en este lugar.

2.4.3 Caballito de Mar

Los servicios que ofrece Caballito de Mar son: bar, restaurante y hospedaje por si busca una opción para alojarse, no pierda la oportunidad de sentir la experiencia que se vive en caballitos mar, puedes disfrutar de la puesta del sol y así pasar momentos



Figura No 17. Entrada a Caballito de Mar. Fuente: Propia



Figura No 18. Puesta del sol, desde caballito de Mar. Fuente: Propia.

agradables, en un ambiente de paz, cuenta con precios accesibles y en la mayoría de ocasiones es bastante fácil conversar con el propietario, pues es muy accesible y cordial.

2.5 Meses con mayor frecuencia de turistas

De acuerdo con datos recopilados en campo, los dueños de los negocios dividen el dinamismo de la actividad del turismo en dos tiempos la visita de los turistas, en que, la mejor temporada

comprende, finales de noviembre e inicios de mayo y que la temporada baja va de finales de mayo a inicios de noviembre.

2.6 Promedio de turistas que visitan los negocios por día

2.6.1 Visitas de turistas en los Alojamientos

Los dueños de locales entrevistados dividen en 2 momentos el flujo de turistas que visitan la comunidad y sus locales, temporada alta se reportan visitas desde 8 hasta 15 turistas como máximo, en los restantes dos locales, esto arroja un promedio de 12.6 turistas por día en temporada alta, así mismo en la temporada baja, se cuantifican visitas desde los 4 y 8 turistas por día, obteniendo un promedio de 6.33 visitantes por día, estas cifras son claves al momento de estimar el gasto que genera esta masa de visitantes en este tipo de locales.

2.6.2 Visitas de turistas en los servicios de alimentos y bebidas

De la misma forma, los servicios de alimentos y bebidas en la mayoría de su temporada alta, se reportan visitas desde 8 turísticos como mínimo en uno de los locales hasta 30 y 35 turistas como máximo, esto arroja un promedio de 22.6 turistas por día en temporada alta, así mismo en la temporada baja, se cuantifican visitas desde los 10 y 15 turistas por día, obteniendo un promedio de 9 visitantes por día, estas cifras son claves y evidencian que los locales de bar y restaurantes reciben casi el doble de visitantes promedio que los de alojamiento (hospedería).

Es notable el mayor flujo de turistas que visitan estos locales de tipo bar y restaurante, que casi duplica las cifras de visitantes que reciben los de tipo alojamiento (hospedería), esto, por si solo evidencia en donde se concentra el mayor número de turistas.

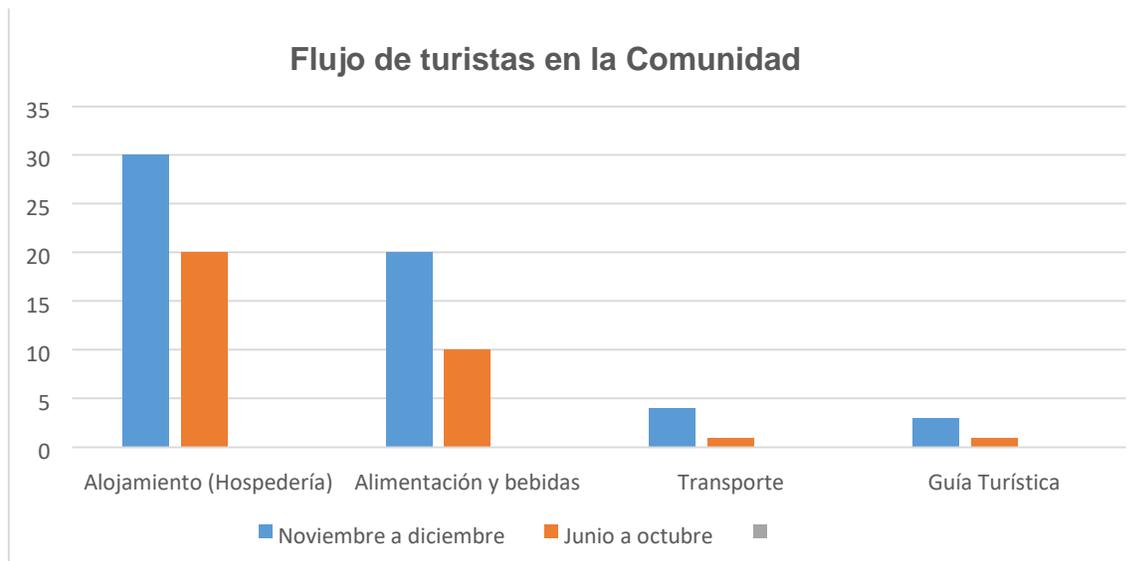


Gráfico N° 3. Fuente Propia

2.7 Promedio de gastos máximos y mínimos de turistas

De acuerdo al número de turistas que visitan la comunidad se puede realizar un promedio de gastos que hacen los turistas en la comunidad tanto nacionales como extranjeros han promediado un gasto máximo de 120.3 dólares por día en estos locales, teniendo un mínimo de 39 dólares y un máximo de gasto de hasta los 201 dólares, uno de los encuestados manifestó que el turista nacional últimamente encabeza el gasto sobre los extranjeros, pues califico a los turistas extranjeros como menos mochileros. El local que menor ingreso recibe es Caballitos de mar, según las cifras que el propietario facilitó con solo 15 dólares de consumo por día y el que mayor ingreso percibió fue The Jungle con un promedio de 280 dólares por día, estos datos como promedio de los años 2021 y 2022.

Los turistas tanto nacionales como extranjeros han promediado unos 16.83 dólares de gasto por día en estos locales, teniendo un mínimo de 9.33 dólares y un máximo de gasto de hasta los 24,33 dólares, el local que menor ingreso recibió fue Café el Imperio, según las cifras que el propietario facilito con solo 13 dólares de consumo por día y el que mayor ingreso percibió fue Playa Mango con un promedio de 20 dólares. Estas cifras evidencian que, aunque estos servicios son más demandados por los turistas, son en gran medida el sitio en el que el turista gasta casi 7.1 veces menos por día que en los servicios de hospedaje.

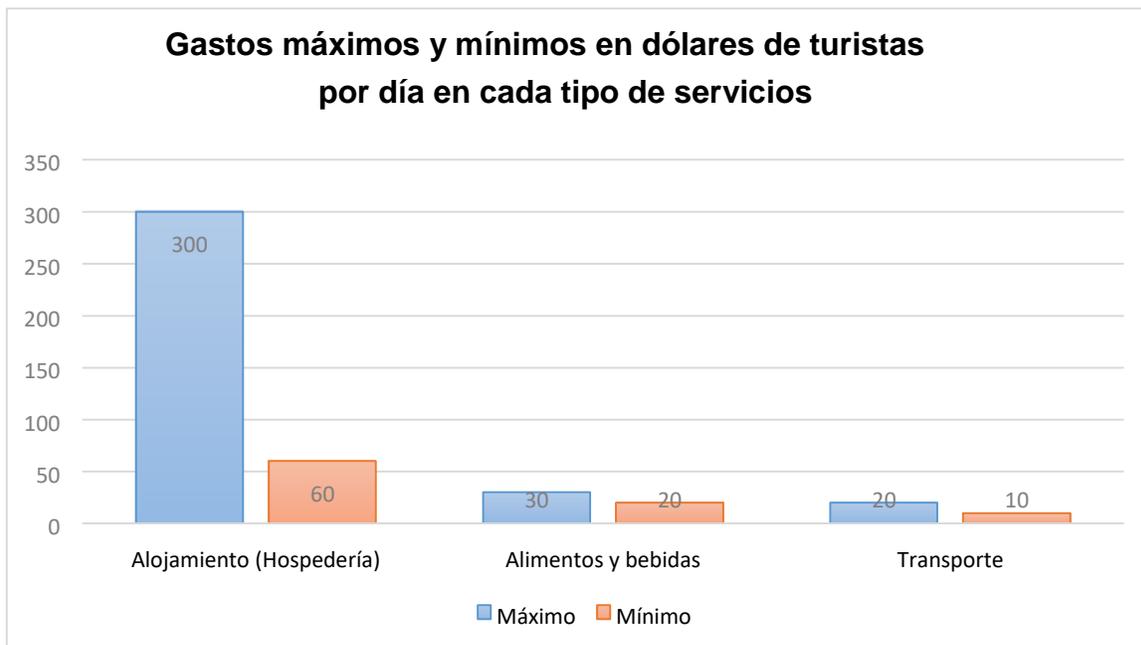


Gráfico N° 4. Fuente: Propia

2.8 Tipo de seguridad del local ante cualquier situación ambiental o incidente

Los dueños de locales saben a plenitud que la seguridad es clave al momento de garantizar a los turistas un descanso tranquilo y que sienta las bases para un posible retorno de estos, así pues, aunque la comunidad de Mérida es ampliamente segura y prácticamente no se conoce ni de manera esporádica sobre incidentes que afecten la seguridad de ningún turista, estos no dejan de tomar medidas, pues cuentan con guardas de seguridad en horas de la noche y cámaras de seguridad en cada negocio, a esto se suma el cuidado de múltiples caninos que están en permanente vigilancia del perímetro.

Con respecto a los locales que ofrecen piscina, playa o tours al río Istiám estos poseen el debido equipo para salvaguardar la vida de los visitantes mediante el uso de salvavidas inflables y chalecos, además, en la comunidad se observa a personal de la cruz roja resguardando las principales playas de la comunidad, únicamente en semana santa.

De la misma manera, existen locales que realizan prácticas amigables con el medioambiente evitando deforestar y arrojar desechos en la playa del lago pues la naturaleza es el principal baluarte de la comunidad, así pues, han promovido la reforestación de áreas que se encontraban desprovistas de vegetación, poniendo en práctica la constante limpieza de las playas y en el caso de algunos árboles frutales ubicados en sus propiedades, han evitado el uso de pesticidas.

Ante cualquier situación ambiental que se presenten en los locales como incendios, existen extinguidores para prevenir y ofrecer un lugar seguro a los turistas, estos se utilizan en caso de emergencia, esto se ubican en cada habitación en la parte de la recepción y cocina.

2.9 Aporte de la actividad turística a la economía de Mérida

La actividad turística es un rubro económico que ha avanzado de acuerdo al tiempo pasa, Mérida es una comunidad que empezó en 1998 con 1 local que ofrecía servicios turísticos y en la actualidad tiene un total de 20 locales que ofrecen servicios turísticos entre legales y no legales. Estos ilegales se refieren a todos aquellos sitios que no están avalados por el INTUR.

Desde el punto de vista de los pobladores y dueños de locales, resaltan que el turismo, aporta a la economía de la comunidad, mediante la generación de empleos, creación de negocios de todo tipo y el aumento del comercio.

Así mismo, también existen pequeños productores que venden sus cosechas a los dueños de locales, estos son cítricos (Limonas, Naranjas, Mandarinas), frutas (Maracuyá, Sandía, Melones, entre otros), vegetales (Tomate, Chiltoma), Musáceas (Plátano, Banano), también se practica la pesca, la cual es consumida en los negocios, sobre esto, no se recopilaron datos sobre cantidades de productos comprados a los productores locales por parte de los dueños de locales.

Según datos del Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) (2008) en su proyección detalla que la comunidad de Mérida tiene un total de población de 1455 personas.

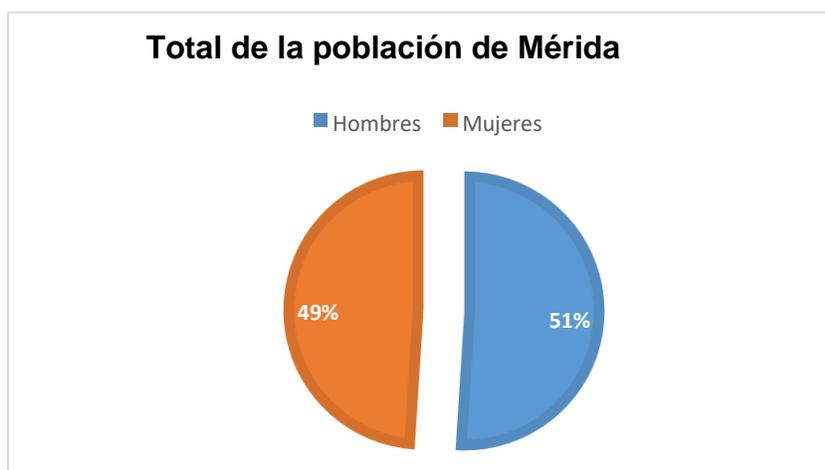


Gráfico N° 5. Datos provenientes del INIDE

2.10 Número de trabajadores en los locales

Para el año 2022 el total de pobladores empleados es de 106 personas de ambos sexos, que se dividen en los 15 servicios turísticos, sin embargo, en temporadas altas, esta cifra de empleados puede hasta duplicarse.



Gráfico Nº 6. Fuente: Propia.

En el gráfico anterior se refleja que existe una mayoría del sexo femenino empleado teniendo un 61% por sobre el masculino con 39%. Esto refleja que las labores más comunes en los locales son asumidas por la fuerza femenina, la cual se abre con mayor facilidad a desempeñar estas labores, frente a la población masculina, quienes laboran en su mayoría en actividades económicas más tradicionales como la agricultura y pesca.

Con el objetivo de visualizar cuanto es el número de pobladores empleados por la actividad turística, se entrevistó a los dueños de locales para conocer de manera exacta este dato, así mismo se realizó encuestas a los pobladores que prestan servicios en los locales turísticos, conociendo casos de personas que dependen económicamente de este rubro, cabezas de familias de entre 3 y 5 miembros entre los que sobresalen niños, lo que refleja que de estas 106 personas se derivan unas 424 que reciben un impacto económico o que dependen de los ingresos generados por esta actividad.

Estos datos reflejan que existe poco menos de un tercio de los habitantes que se benefician de la actividad turística frente a poco más de dos tercios que no dependen directamente del turismo, estas cifras son muy importantes, debido a que se puede observar que la comunidad no depende de lleno de los ingresos económicos que genera el turismo y esto se traduce a que ante cualquier acontecimiento nacional o mundial que reduzca el flujo de turistas, la

comunidad no se verá sumida en una crisis económica caótica, pues posee otras actividades económicas que aun predominan en el sitio.

De la misma manera, se realizó la indagación correspondiente, mediante encuestas y entrevistas para conocer la procedencia de estos empleados, concluyendo que la procedencia de la totalidad de los empleados es de la propia comunidad de Mérida, como muestra de la correcta intención de los dueños de locales para que el impacto del turismo se refleje directamente en los habitantes originarios de la comunidad, antes que emplear a habitantes de localidades vecinas.

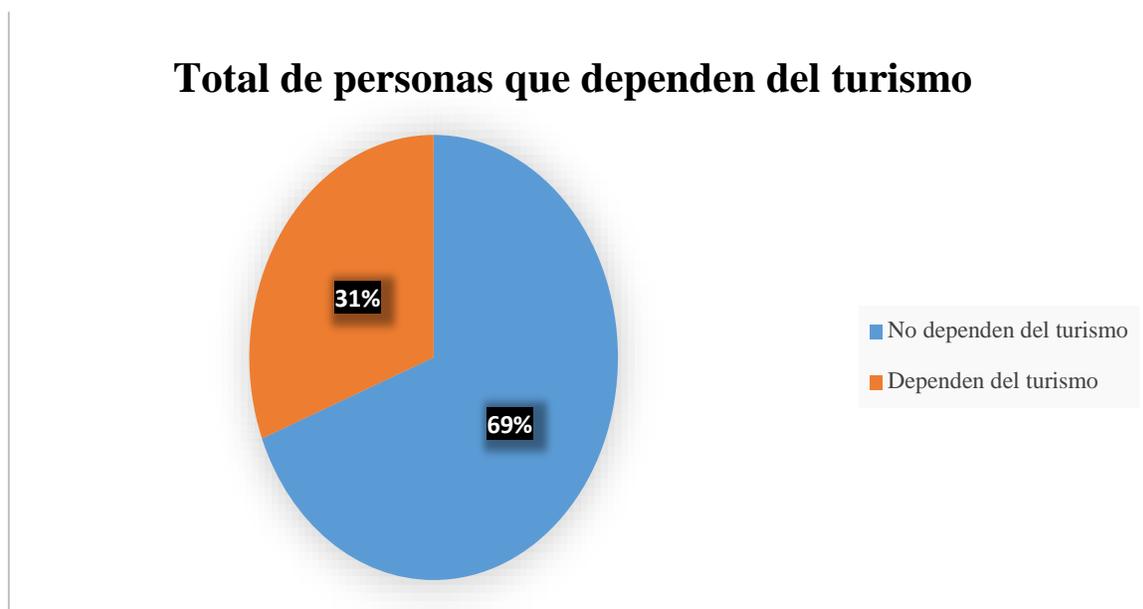


Gráfico N° 7. Fuente: Propia.

Como resultado de los gráficos se muestra que el 31% de la población depende el turismo, y el 69% depende de las distintas actividades que se practican en la comunidad, como lo es la agricultura, pesca y otros rubros.

En dicha comunidad los hombres y mujeres obtienen un salario igualitario por día, su jornada de trabajo que es de unas 8 horas, hay que resaltar que de las 105 personas que trabajan obtienen su salario semanal, quincenal y mensual, lo cual, Urtecho trabajador de la actividad turística expresa que “Es beneficioso que el salario salga semanal, puesto que existen ocasiones en los cuales se realizar gasto, como el refrigerio de la escuela de nuestros hijos”.

Hay que señalar que existen personas que reciben el salario de acuerdo a la temporada en la que se encuentre el turismo con un máximo y mínimo, pero también existen locales que siempre otorgan el salario a sus trabajadores igualitario en cualquier temporada, esto puede ser beneficioso para los dueños de locales y minucioso para los trabajadores puesto que en temporada buena pueden recibir muchos turistas y aumentar la exigencia física, mientras que en temporada baja, se puede recibir menos turistas y descansar en ciertas horas de trabajo, como se mencionaba con anterioridad el número de turistas mínimo y máximo que puede recibir un establecimiento. (ver gráfico 8).

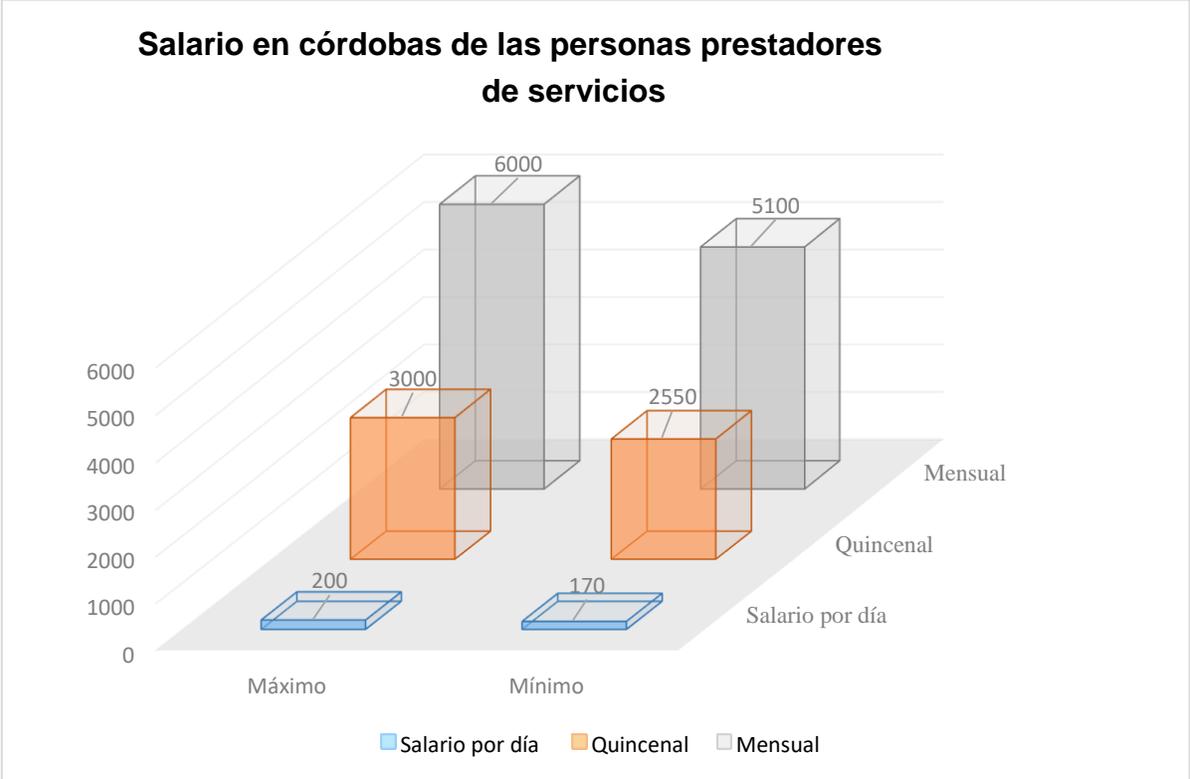


Gráfico N° 8. Fuente: Propia.

Según datos recopilados en campo se verifica, que la mayoría de los pobladores expresan que “por medio de la actividad turística han mejorado su nivel de vida”, se constató que han realizado obras de mejora en sus casas, un porcentaje de los trabajadores han acondicionado sus viviendas adquiriendo bienes inmuebles y aparatos eléctricos, y otros sobreviven de esta actividad.

Por otra parte, Lorío (2022) trabajador activo del turismo expresa que “Existe una ventaja de cierta forma trabajar para el turismo pues existen turistas que de cierto modo colaboran con ellos, otorgándoles propinas que van de 5 dólares hasta 20 dólares en algunos casos, esto en lo personal me beneficiado pues con mi salario y las propinas he podido tener mejorar calidad de vida”.

2.11 Tipología de empleos que genera el turismo en la comunidad

En dependencia de los servicios ofrecidos por los diferentes locales dentro de Mérida, así mismo como el tamaño del negocio, se pueden encontrar diferentes perfiles y ocupaciones laborales. (ver gráfico 9)

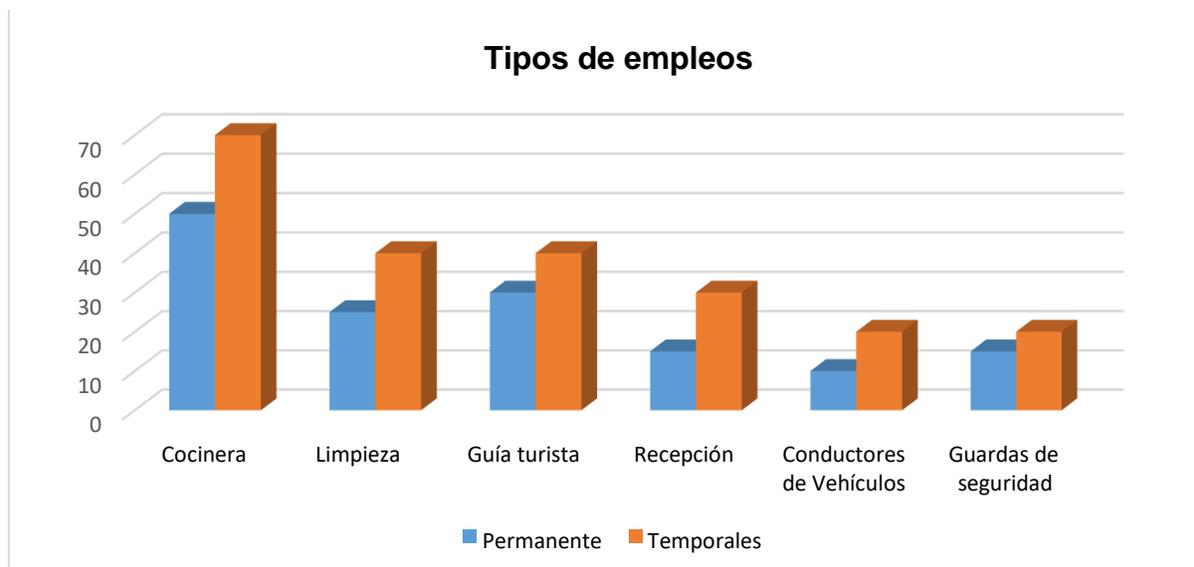


Gráfico N° 9. Fuente: Propia.

Sin duda alguna, la comunidad ha pasado por momentos en los cuales se ha visto afectada, en el año 2017 e inicios del 2018 se implementaron nuevos tipos de negocios gracias a los cuales, la población se vio beneficiada, obteniendo empleos. Aunque el país paso por una crisis en el año 2018, tras el intento de golpe de Estado, el año 2020 con el COVID-19, hitos que impidieron que el turismo avanzara como lo venía haciendo.

Aunque en el año 2021 y 2022 han disminuido el número de turistas que visitaban la comunidad, el número de empleados se siguen beneficiando al tener su trabajo permanente y temporalmente, esto se ve reflejado en el número de la población que en el año 2022 trabajan para el turismo, en los distintos puestos de trabajos, se puede observar en el gráfico número 7.

2.12 Estrategias que se han utilizado para promocionar el turismo local

Mérida en su gran mayoría, ha utilizado las redes sociales como el pilar principal en lo que respecta el dar a conocer sus negocios, seguido de los relatos de anteriores visitantes, también se menciona a los medios del poder ciudadano quienes de manera esporádica elaboran reportajes sobre sus locales incluyendo las promoción de paquetes turísticos y bebidas alcohólicas con descuento que anuncian en sus redes sociales, además incluyen también como parte de su promoción la aplicación de Booking que les permite recibir solicitudes de reserva de habitaciones por parte de visitantes con el tiempo debido.

También existen instituciones como INTUR que han apoyado a promover el turismo de la comunidad puesto que de todas las comunidades que conforman el municipio de Altagracia de Mérida es una de las comarcas que ha invertido en los últimos años y además un 60% de los pobladores encuestado afirman que su inversión para ofrecer mejores servicios se está realizando, esto se ve reflejado en uno de los locales Playa Mango's, actualmente se encuentra remodelando su establecimiento para proporcionar mejor comodidad, así mismo The Jungle un servicio de Hotel, tiene proyecciones para el año 2023 en diseñar y construir dos cabañas más para ofrecer mejor servicio.

CAPITULO III. ACCIONES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA COMUNIDAD.

La actividad turística es el segundo generador de divisas de esa comunidad después de la agricultura, es debido a esto que es importante mejorar los servicios turísticos que se utilizan como alternativa para el desarrollo económico del lugar.

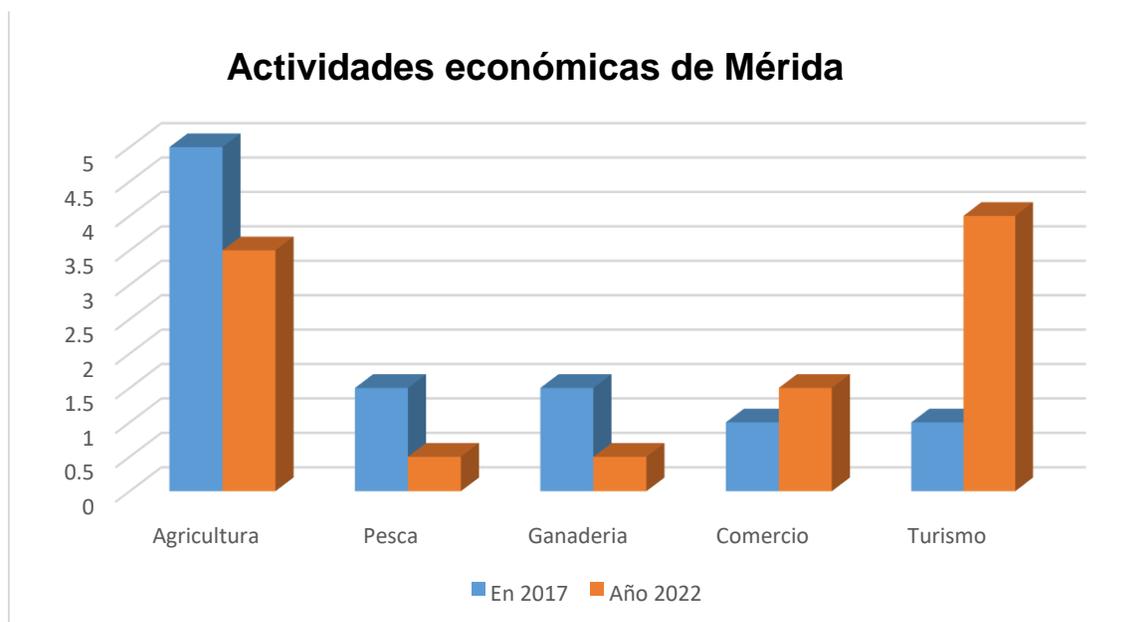


Gráfico N° 10. Fuente: Propia.

En función del gráfico N° 10 se refleja que la principal actividad económica en el año 2017 era la Agricultura, la cual se constató que la mayoría de la población se dedicaba a este rubro, en la actualidad en el año 2022, se observa que la actividad económica sigue liderando su impacto. Sin embargo, sí, se visualiza la actividad turística en el año 2017 se encontraba en 0.5% lo que significa que no poseía un gran impacto en la población, en cambio hoy en día su impacto en la población aumento llevando de 0.5% a 4%, lo que por lo tanto se muestra que se integraron un número de personas a trabajar en el turismo.

Por otra lado, es importante mencionar que la actividad económica de la agricultura, supera por 1% al turismo esto debido a que las personas que se dedican al turismo, también tienen manzana o media manzana de terreno cultivado ya sea en arroz, frijoles, entre otros rubros que son sembrado en la Isla de Ometepe, es decir existe equilibrio entre ambas Actividades económica y por lo tanto, también se ve claro que el resto de la población que no se ve integrado en estas dos actividades económicas, practican la Pesca, Ganadería o Comercio.

De este modo, es importante, que los dueños de locales crean sus planes de mejora, esto debido si en algún determinado momento la actividad del trismo aumentara.

Para ellos, se deben de establecer planes de mejora, ya que la en campo se comprobó que existen locales que lo necesitan.

3.1 Mejoramiento de la infraestructura vial

Es innegable el impacto a todos los niveles que genera una obra de infraestructura vial, en el caso de la comunidad en estudio, aun no tiene previsto formar parte de las obras de adoquinados que se vienen desarrollando próximas a ella, sin embargo, estas generaran un notable impacto en la comunidad.



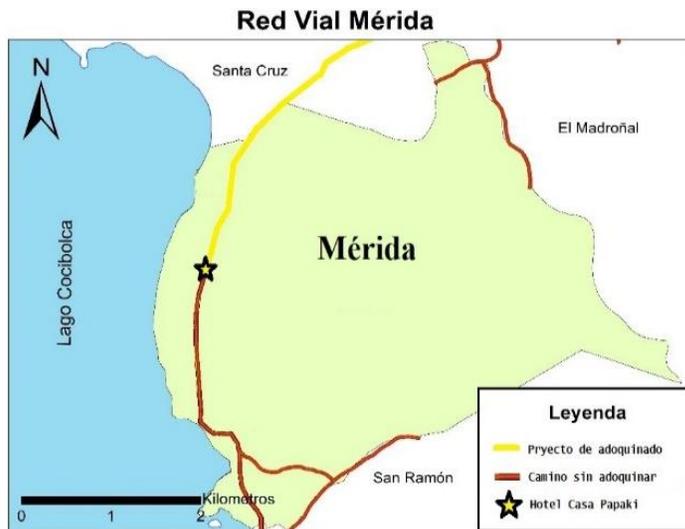
*Figura N° 19. Obras de mejoramiento vial.
Fuente: Propia*

Actualmente se está ejecutando un proyecto vial de adoquinado con una extensión de unos 4.25 km lineales promovido por el GRUN que unirá el empalme de Santa Cruz con el hotel Casa Papaki, que se ubica a las afueras del área más poblada de comunidad de Mérida, por su parte el resto de la comunidad no está agendada de momento, dicho

proyecto mejorara significativamente el acceso a la comunidad de Mérida y potenciara todas sus actividades económicas, incluido el turismo, además que reducirá los tiempos de entrada y salida a la localidad, sin embargo, restan por adoquinarse aproximadamente 3.68 kilómetros lineales que van, precisamente desde el hotel Casa Papaki, hasta el límite de Mérida con San Ramón.



Figura N° 20. Ubicadas a unos 100 metros al Oeste del empalme de Santa Cruz. Fuente: Propia



Mapa N° 6

A pesar de esto, se puede decir con plena seguridad que este proyecto marcará un antes y un después en la comunidad de Mérida, pues aumentará significativamente el flujo de turistas que visiten y se alojen en la comunidad, esto debido a la mayor facilidad de acceso que ahora tendrá, pues hay muchos visitantes que se alojan en hoteles o en hostales que se encuentran antes de llegar a Mérida, por

citar algunos, tenemos el caso de Balgüe, quien debido a que posee mayor facilidad de acceso vial, aloja un gran flujo de turistas, los cuales a partir de ahí visitan el resto de la mitad sur de la Isla de Ometepe, este balance se podrá emparejar, a partir de la llegada de este proyecto y de otros futuros que rodeen el perímetro del volcán Maderas y unan a todas las comunidades del sur de la Isla.

Por su parte, muchos de los inversionistas han tomado la iniciativa desde hace algunos años, por citar ejemplos, en Caballitos, el propietario ha realizado obras de mejora en la calle de acceso a su local con capital propio, la calle de acceso a The Jungle, ha sido acondicionada con dinero propio del dueño del local, por citar dos ejemplos, esto de cara a facilitar el acceso a sus locales para los visitantes nacionales y extranjeros, ya que la accesibilidad es parte fundamental del turismo.

3.2 Plan de mejora para la actividad turística de la comunidad de Mérida

Plan de Mejora para la Actividad Turística Comunidad de Mérida



Fuente: Propia

2022- Isla de Ometepe

3.1 Introducción

La actual propuesta de plan de mejora, se desarrollará como una serie de acciones para mejorar la calidad de los servicios turísticos y el trabajo que realizan los dueños de los locales para mantener a flote el turismo de la comunidad de Mérida, dicho plan servirá para reforzar la actividad económica del turismo que utilizan los pobladores de Mérida para aumentar su economía y su nivel de vida. Los beneficios que se obtendrán aplicando o utilizando este plan aumentara el porcentaje de turista que visitan los locales donde se desarrolla la actividad turística, para la elaboración del plan se realizó una autoevaluación previa de los lugares que prestan servicios turísticos.

3.2. Justificación del plan de mejora

Dicha propuesta, mejorara la calidad de los servicios turísticos que se ofertan a los turistas que visitan la comunidad y que proporcionan beneficios económicos a sus habitantes, traerá aspectos positivos que serán de grandes beneficios para los dueños y futuros emprendedores que deseen poner en práctica el turismo como un negocio, así mismo, beneficiara especialmente a los pobladores que trabajan en este rubro.

3.3 Objetivo

- Diseñar un plan de mejora, como acción para mejorar la calidad de los servicios turísticos en la comunidad de Mérida.

3.4 Ámbito de aplicación

Comunidad de Mérida, municipio de Altagracia, Isla de Ometepe, departamento de Rivas, específicamente a los establecimientos que brindan servicios al turismo.

3.5 Responsable

La responsabilidad de la ejecución de las acciones expuestas en este plan estará en manos de comisión interinstitucional y empresarios turísticos de la comunidad.

3.6 Duración del plan de acción.

Marzo a agosto 2023.

3.7 Proponentes

Estudiantes de la carrera de Geografía

3.7 Estrategias

a) Crear comité de trabajo, para desarrollar estrategias que ayuden a mejorar la actividad turística: Los grandes proyectos se realizan en conjunto para obtener un buen resultado, los dueños de negocios deberían crear vínculos entre ellos, en lo cual se vean beneficiados todos, es notable el impacto que se puede generar que todas las personas piensen en la mejora de la comunidad, es decir que sean unidas por el bien y el futuro de la población.

Los dueños de locales pueden y deben designar un lugar en el cual se reúnan 1 día a la semana por 6 meses, para seguir creando estrategias de mejora ver los avances de lo implementado durante esta estrategia.

b) Mejoramiento en el aprendizaje del idioma inglés por parte de los trabajadores de locales turísticos: En la actualidad los idiomas son elemento muy importante para la sociedad, esto debido a que en Nicaragua la actividad turística ha venido mostrando una amplia recuperación tras los sucesos del 2018 y la pandemia del 2020 por lo tanto, el manejo de los idiomas es relevante porque las visitas en los negocios que se dedican al turismo varía, estos pueden ser tanto nacionales como extranjeros de distintos países, sin embargo existe un idioma intermedio el cual es el inglés y es dominado ampliamente a nivel mundial al punto de volverse una especie de idioma intermedio al igual que la moneda del tipo dólar, por ello, el dominio del idioma inglés sería primordial para los recepcionistas y bar tender quienes interactúan de manera más frecuente con los visitantes, esto con el fin de facilitar la comunicación entre el extranjero y los empleados del local, para así tener un mejores resultados.

Para llevar a cabo este planteamiento, se debe realizar el estudio adecuado del idioma inglés al menos en un nivel básico durante unos 6 meses estudiando 4 días a la semana, dos horas por día, con un estudioso de la materia, esto generaría un valor agregado a los locales turísticos que cuenten con personal que domine el idioma inglés, pues esto atraerá sin lugar a duda a mayor cantidad de visitantes.

c) Elaboración de plan para el funcionamiento de un museo comunitario: La Isla de Ometepe, se caracteriza poseer una variedad inmensa de restos arqueológicos que no son aprovechado de una buena forma, los petroglifos son unos de estos, pocos de han sido rescatados y valorados, algunos se encuentran en lugares que no son visualizados, ni visitado por los turistas. Es por ello, que construir un espacio que sea para fortalecer la identidad y donde se puedan exhiban estas piezas ayudaría aumentar la visita de turistas a la comunidad, debido a que estas piezas reflejan una historia. Hay que tener claro que existen turistas tanto nacionales como internacionales que se identifican con ellas o les gusta visitar estos lugares.

El lugar se debe construir en un espacio que sea viable, esto con el propósito de mantener las piezas de los restos arqueológicos que son propios de la comunidad, la elaboración se hará por en 6 meses todos los días y estará operando para el público.

d) Desarrollar estrategias para desarrollar el potencial ecológicos de locales turísticos:

Los recursos naturales de Mérida, son amplios, posee recursos hídricos en abundancia, suelos fértiles y otros elementos que son propio de este bello lugar, es por ello, que es importante que los dueños de local de la mano de MARENA reforesten sus áreas donde se establecen los locales, puesto servirá para que los locales de los servicios turísticos sean más ecológicos, aunque existan locales que ponen en práctica la reforestación, existen otros que no, sabiendo que esto es importante para la naturaleza porque ayuda a reducir los impactos ante desastres naturales, como sequía.

Para aplicar esta estrategia se deben realizar 1 charla cada mes, sobre la importancia del medio ambiente y gestionar plantas en MARENA para la reforestación del lugar cada 2 meses.

e) Implementar nuevos diseños de depósitos de basura en los locales turísticos:

Incrementar los depósitos de los desechos de basura, para que se encuentren de manera más frecuente a lo largo y ancho del local e incluso en las afueras de su negocio, esto con el fin de reducir los desechos que se encuentran en las calles o cerca del lago Cocibolca, evitando malos olores y contaminación ambiental, además, para mantener un control se realizara 1 charla por dos semanas sobre importancia de mantener limpio y cuidar el medio ambiente, con todos los dueños de negocios.

f) Manejo y disposición de residuos sólidos.

Una de las alternativas para reducir los desechos sólidos que se generan tanto en los negocios como los locales que ofrecen servicios turísticos, es recolectar todos los residuos y construir un centro de acopio en conjunto con todos los dueños de locales, para evitar impactos o alteraciones en el medio ambiente y que esto sea un ingreso como la venta o utilizarlo en el mismo lugar como floreros u otro tipo de diseños que sean utilizados y adquiridos por los pobladores, hablándose de las botellas de vidrios que no se reutilizan, visualizarse e implementar nuevas alternativas o generadores de divisa es importante para los lugareños de la comunidad de Mérida.

Designar un vehículo para recolectar todos los desechos de todos los negocios y trasladarlos al centro de acopio al menos 1 día a la semana donde se les dará su debido proceso.

j) Planificación de plan de manejo integrado para el control de plagas y vectores (plan de saneamiento).

Existen instituciones encargadas de velar por la salud y el saneamiento de los viviendas en locales, es recomendable que exista un seguimiento al menos 1 vez a la semana para controlar el aseo y evitar proliferaciones de roedores que afecte la imagen del local y la salud de los empleados, también, designar 1 día de cada semana, una charla sobre el manejo y el uso de botequín de salud ante cualquier incidencia ambiental, esto debido a que existen trabajadores que se exponen a situaciones que pueden afectar su salud, como la cocina, guía turística y el guarda de seguridad, es imprescindible que todos los dueños de local, mantenga la conexión y contratar a un especialista en el tema, con el objetivo de mejorar los conocimientos de primeros auxilios.

La limpieza de los alrededores de un área es importante para una buena imagen de un lugar en específico, ya que la mayoría de las cosas entran por la vista y esto ayuda a tomar la decisión de realizar una actividad como visitar el local, es por ello que es importante que cada local no contenga sus basureros cerca del área de la cocina o cerca del área donde las personas realizan sus actividades puesto que esto puede generar efectos en la población, ya sean enfermedades o proliferación de plagas en el sitio, lo cual afectaría de forma negativa.

h) Realización de plan para funcionamiento de kiosco de información turística:

Realizar la elaboración y una aprobación de un plan estratégico de la implementación de un espacio de información turística, ubicada estratégicamente en el límite norte de la comunidad, el cual servirá como beneficio de todos los locales, para brindar información a todas aquellas personas que visitan la comunidad por primera vez, esto producirá un mejor funcionamiento del movimiento turístico, así mismo tener mapas de la comunidad y los lugares posibles a visitar dentro de esta misma, puesto que esto ayudara a los turistas tengan una referencia y dejen de utilizar el GPS o preguntar dónde se ubica un determinado lugar. También se elaborará un plan de mantenimiento de los recursos turísticos de la comunidad para mejorar la señalización, la elaboración de un plan con actividades turísticas más relevantes del lugar es importante crear brochure con la descripción de los sitios más atractivos de Mérida.

i) Fortalecer las alianzas con las instituciones públicas ligadas al turismo para obtener reconocimientos de certificaciones de gestión de calidad:

Las instituciones encargadas de promover el desarrollo sostenible de la actividad turística y el manejo adecuado de los recursos naturales, deberían de realizar monitoreo seguidamente a los locales para controlar el avance y la atención que se brindan a los visitantes, y además el monitoreo de la fauna ya que la principal belleza de la comunidad para evitar es la extinción de fauna silvestre que es propia y la alta deforestación.

Además, es de mucha utilidad que tanto los empresarios del turismo y las instituciones implementen nuevas técnicas para promover los servicios turísticos, ya que en la actualidad todo se hace público a través de los medios de comunicación como las redes sociales, utilizarlas creando una plataforma o una página donde solo se promocionen los locales de esta comunidad ayudaría a elevar el número de personas que visitan este sitio.

3.7 Plan Operativo

Nombre: Plan de Mejora para la actividad turística.				
Objetivo General del plan: Proponer acciones conjuntas entre instituciones públicas y empresarios turísticos, que aporten a la mejora de la calidad de los servicios turísticos en la comunidad Mérida.				
Beneficiarios del plan: turistas, dueños de los servicios turísticos y población en general de la comunidad de Mérida.				
Actividades	Propósito	Responsable	Indicador	Recursos
Reuniones de organización para la creación de comité interinstitucional.	Mejorar el funcionamiento de cada local que ofrece servicios turísticos.	Alcaldía de Altagracia e INTUR	Informes de planes y de reuniones.	Un local para las reuniones, sillas, mesas, lapicero, cuaderno. Tiempo: De 1 día a la semana por 6 meses.
Clases de inglés para los trabajadores y dueños de local.	Facilitar la comunicación entre los turistas y los empleados del local.	INATEC	Evaluaciones finales de cada estudiante.	área para recibir lecciones, sillas, mesas, una pizarra, libros, cuadernos. Tiempo: por 6 meses estudiando 4 días a la semana, dos horas por día.
Construcción de museo comunitario en Mérida.	Conservar y aprovechar los restos arqueológicos de la comunidad.	INTUR, Instituto nicaragüense de cultura	Infraestructura y edificación del museo.	Un área para establecer el museo, materiales de construcción. Tiempo: se hará en 6 meses.
Reforestación de áreas cercanas a costas y ríos.	Resguardar la flora de locales que ofrecen servicios turísticos para que sean más ecológicos.	MARENA	Informes del avance de cada local.	Un lugar para reforestar, plantas, materiales para extraer tierra. Tiempo: cada 2 meses.

Charlas de cuidado y protección a la madre tierra para dueños y trabajadores de los locales.	Concientizar a los trabajadores y dueños de local la importancia de mantener limpio y cuidar el medio ambiente.	MARENA O UGA	Informe 1 Informe 2	Un local para las charlas, brochures, imágenes, cartulina, marcadores, sillas, mesas. Tiempo: se llevaran a cabo por 2 semanas
Construcción de centro de acopio para residuos sólidos.	Reducir los residuos sólidos generados en la comunidad	Alcaldía	Infraestructura y edificación del centro de acopio de Mérida	Disposición de un terreno, materiales de construcción, mano de obra, designar un vehículo para recolectar los desechos en cada local 1 día a la semana.
Capacitaciones para el control de plagas para los dueños de local. Capacitaciones de primeros auxilios a dueños de locales y trabajadores.	Controlar el aseo y evitar proliferaciones de roedores que afecte la imagen del local y la salud de los empleados	MINSA	Informes de usos adecuado de los elementos aprendidos	Disposición del local, mesas, sillas, brochures, cartulina, materiales de botiquín de primeros auxilios. Tiempo: al menos 1 vez a la semana.
Construcción de kiosco de información turística.	Brindar información del lugar a personas que visitan la comunidad por primera vez.	INTUR	Infraestructura y edificación del Kiosco de información de Mérida.	Un espacio para la construcción del kiosco e información, materiales de construcción, mano de obra. Tiempo: por 6 meses.

Charlas para el diseño de nuevas estrategias para desarrollar más la actividad turística.	Obtener reconocimientos de certificaciones de gestión de calidad de servicios.	INTUR Alcaldía	Certificaciones	Un local para impartir esta actividad, sillas, mesas, lápiz, cuaderno, y materiales para desarrollar la actividad. Tiempo: se puede realizar 1 día de cada mes.
---	--	-------------------	-----------------	--

Fuente: Propia.

3.7 Cronograma del plan de mejora para la Actividad turística.

Cronograma de las actividades del Plan de Mejora para la Actividad Turística de la Comunidad de Mérida																												
Actividades	Inicio	Final	Marzo				Abril				Mayo					Junio				Julio				Agosto				
Meses y Semanas			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5
Reuniones de organización para la creación de comité interinstitucional.	06/03/23	31/08/23																										
Clases de inglés para los trabajadores y dueños de local.	06/03/23	06/03/23																										
Construcción de un museo comunitario en Mérida.	06/03/23	31/08/23																										
Reforestación de áreas cercanas a costas y ríos.	06/03/23	03/08/23																										

V. Conclusiones

En este apartado se detallan las conclusiones obtenidas de los objetivos de la investigación, tras haberse realizado la recopilación de información e interpretación de esta, en orden lógico, desde el objetivo general hasta los específicos, mencionando los aspectos más importantes de cada uno de ellos.

Al realizarse el análisis del desarrollo turístico y su impacto socioeconómico en la comunidad de Mérida, se puede afirmar que el turismo ha generado un impacto socioeconómico positivo, esto ha permitido generar empleos directos e indirectos, han surgido negocios que antes no existían como la venta de materiales de construcción, farmacias, mayor cantidad de agentes Banpro, distribuidoras y la frecuencia de unidades de transporte hacia la comunidad ha aumentado. Lo anterior permite comprobar la hipótesis planteada en el presente trabajo.

1. Se determinó que la comunidad de Mérida posee el potencial requerido para la correcta práctica del turismo, además, se identificó un elemento potencial poco conocido, se trata de la presencia de restos arqueológicos antiguos, entre ellos todo tipo de grabados en rocas, petroglifos, figurillas de barro, herramientas y otros tipos de restos antiguos, de crearse un museo en el sitio que exhiba estas piezas, se podría aumentar el potencial turístico de la comunidad, esto generaría mayor flujo de visitantes y consigu, mayor impacto económico en el sitio.

2. Se describió el impacto socioeconómico de la actividad turística en la comunidad gracias a la generación de empleos directos e indirectos, muestra de ello son los datos recopilados que se pueden consultar en el documento con lujo de detalle en su respectivo apartado, a su vez se concluyó que la comunidad no depende exclusivamente de los ingresos generados por el turismo, esto le permite contar con fuentes de ingreso gracias a otras actividades económicas que son predominantes en la zona.

3. Se proponen acciones para la mejora de la actividad turística en Mérida mediante un plan de mejora para dicha actividad, en él se proponen acciones con el fin de mejorar debilidades identificadas tras la investigación, en este, se mencionan de manera específica a los actores participes de esta, entre ellos dueños de locales e instituciones públicas.

5.2 Recomendaciones

1. Consolidar el trabajo interinstitucional (MARENA, INTUR, MINSA, instituto nicaragüense de cultura, alcaldía) para reforzar el desarrollo de la oferta turística, además de fortalecer las capacidades en innovación y emprendimiento de los empresarios turísticos.
2. A mediano plazo que la alcaldía del municipio de Altagracia siga implementando una mejora en las infraestructuras viales de la comunidad de Mérida y en toda la Isla de Ometepe, debido a que todas las comunidades se conectan entre si y eso mejora la accesibilidad.
3. Al INTUR tomar en cuenta a las comunidades de la Isla de Ometepe que se dedican al turismo e integrarlas y escoger un lugar específico para celebrar el día mundial del turismo al menos en ocasiones, con el fin de dinamizar el turismo e ir conociendo un poco más del potencial que posee cada comunidad.
4. A las instituciones públicas como INTUR y a la alcaldía de Altagracia, colocar letreros informativos de las comunidades que se dedican al turismo un mapa o un circuito turístico como referencia que destaquen la oferta turística de cada localidad.
5. A los dueños de los establecimientos establecer alianzas con el Ministerio del Ambiente y los Recursos naturales (MARENA) e integrarse en las diferentes estrategias de conservación para lograr un desarrollo sostenible en las comunidades y en sus locales, volviéndolos más ecológicos.

5.3 Referencias

1. Prieto M (2017). *La documentación turística a nivel internacional*. Recuperado de https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/01%20documentacion%20turisti.pdf
2. Vigil I, Cruz G, Varisco C (2018). *Impactos económicos del turismo*. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/3068/1/azcue-et-al-2018.pdf>
3. Maroni A, Mastroscello L y Montefiore F (2007). *Efectos de cambios en el tipo de cambio Real bilateral en las exportaciones de Turismo*. Recuperado de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/225/2b.htm>
4. Domínguez S (2019). *Aporte del sector turismo en el crecimiento económico de Nicaragua periodo 2004-2017*. Recuperado de <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/7322/1/242045.pdf>
5. Instituto Nicaragüense de turismo (2018). *Turismo aporta 4,2% a la economía nacional*. Recuperado de <https://www.intur.gob.ni/>
6. Urtecho O (2015). *Desarrollo turístico: Las ruinas de León Viejo como un desarrollo de turismo económico local*. Recuperado de <https://repositorio.unan.edu.ni/7951/1/3112.pdf>
7. Vargas G (2008). *Análisis Jurídico sobre los incentivos para la industria turística en Nicaragua. El debate de su justificación*. Recuperado de <http://repositorio.uca.edu.ni/2063/1/UCANI2389.PDF>
8. Rodríguez M (2014). *La contribución del Turismo al crecimiento económico de México: Un análisis por ramas características del sector*. Recuperada de <https://www.scielo.org.mx/pdf/ns/v7n13/v7n13a18.pdf>

9. Horne S (2012). *Turismo comunitario. Asociación de Estados del Caribe*. Recuperado de <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismocomunitario#:~:text=El%20turismo%20comunitario%20es%20uno,actividad%20tur%C3%ADstica%20que%20se%20genera>.

10. Universidad Ecotec (2020). *Introducción al Turismo*. Recuperado de https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2020A1_TUR162_01_136180.pdf

11. Instituto Nicaragüense de Turismo (2021). *Nicaragua: Hacia una agenda de cambio climático y turismo sostenible*. Recuperado de <https://www.intur.gob.ni/2021/11/18/nicaragua-hacia-una-agenda-de-cambio-climaticoy-turismosostenible/#:~:text=En%20Nicaragua%20el%20turismo%20sostenible,tur%C3%A9stico%20sostenible%2C%20%20C3%A9tico%2C%20humano%2C>

12. Grupo Intersectorial de Turismo de Naturaleza [sectur, semarnat, fonatur, unam, ictur, sustentur], (2016). *Diagnóstico del Turismo de Naturaleza en México*. Recuperado de http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi_apps/WFServlet?IBIF_ex=D2_R_TURISMO_02_04&IBIC_user=dgeia_mce&IBIC_pass=dgeia_mce

13. Congreso interamericano del turismo (SF). *Turismo: Un desafío frente a la pobreza* https://www.oas.org/es/sre/dai/sociedad_civil/Docs/Documento_conceptual_del_XIX_Congreso_Interamericano_de_Turismo_-_spanish.doc

14. Covarrubias R (2015). *Evaluación del potencial en municipio turístico a través de metodologías participativas Universidad de Colimas*. Recuperado de: [https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructuraturistica.htm#:~:text=Blanco%20\(2008%3A%20p.,tal%20condiciona%20el%20desarrollo%20tur%C3%ADstico](https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructuraturistica.htm#:~:text=Blanco%20(2008%3A%20p.,tal%20condiciona%20el%20desarrollo%20tur%C3%ADstico).

15. Administración de empresas, Desarrollo comunitario y Turismo de México. Conceptos de Hotel. Recuperado de <http://administracion.realmexico.info/2013/10/conceptos-dehotel.html>

16. Aguirre M, Fuentes P, Gonzáles U (2017). *Análisis de la Demanda Turística actual en el Departamento de León en los destinos de índole cultural, sol y playa retomando las ruinas de León viejo, la catedral de León, las peñitas y poneloya*. Recuperado de <https://repositorio.unan.edu.ni/9829/1/99101.pdf>

17. Boullón R (2006). *ESPACIO TURISTICO Y DESARROLLO SUSTENTABLE Universidad Nacional de Mar del Plata Argentina*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27610203.pdf>

18. El sector Hotelero. Recuperado de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8805/cap3.pdf>

19. Intriago J, Solórzano M (2017). *El Alojamiento Turístico en hogares: Una alternativa de negocio para la dinamización de la economía en la parroquia de canoa (destino de sol y playa) después del terremoto del 16 de abril*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6133523.pdf>

20. Elkins M (2022). *Concepto de restaurante: importancia, como escoger o crear uno. Publicado el 11 de marzo*. Recuperado de <https://www.waiterio.com/blog/es/por-que-elconcepto-de-su-restaurante-es-critico/>

21. Altamira R, Muñoz X (2007). *Real Centro Universitario «Escorial-María Cristina» San Lorenzo del Escorial. El turismo como motor de crecimiento económico*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>
22. Mapa nacional de turismo (2016-2022). Recuperado de <https://www.mapanicaragua.com/aventura/>
23. Brida G, Pereyra J, Devesa M, Aguirre S (2008). *La contribución del turismo al crecimiento económico*. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/47931>
24. RODA M (2007). *El turismo de negocios: una actividad en auge*. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/29403942.pdf>
25. Beltrán G, Lilia C, Bravo A (2008). *Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261179008.pdf7>
26. Arróliga C, Zamora F (2020). *Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua*. Recuperado de <https://www.camjol.info/index.php/CALERA/article/view/10448/12087>
27. Marco Metodológico (Sf). Recuperado de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0093186/cap03.pdf>
28. Castro, Gaitán, Tapia (2015). *Contribución del sector turístico nicaragüense en los aspectos económico, social y ambiental en los años 2009-2013*. Recuperado de <https://repositorio.unan.edu.ni/3899/12/8010-Copiado.pdf>

29. Cuadernillo técnico de evaluación educativa Desarrollo de instrumentos de evaluación: pautas de observación (2019). Recuperado de <https://www.inee.edu.mx/wpcontent/uploads/2019/08/P2A356.pdf>
30. Álvarez C (2010). *Estructuras regionales emergentes y desarrollo turístico sustentable: la región costa sur de Nayarit, México*. Recuperado de <https://www.eumed.net/tesisdoctorales/2010/uca/Servicios%20Basicos.htm>
31. Fundación CODESPA (2017). *Turismo de convenciones e inclusión social*. Recuperado de <https://www.codespa.org/app/uploads/publicacion-turismo-convenciones-e-inclusion-social-experiencias-innovadoras-de-turismo-mice.pdf>
32. Ley General del Turismo. Recuperado de [http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/D06F3DE3AEDA5052062570A100583FDF?OpenDocument#:~:text=LEY%20GENERAL%20DE%20TURISMO&text=Art%C3%ADculo%201.,se%20declara%20de%20inter%C3%A9s%20nacional.](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/D06F3DE3AEDA5052062570A100583FDF?OpenDocument#:~:text=LEY%20GENERAL%20DE%20TURISMO&text=Art%C3%ADculo%201.,se%20declara%20de%20inter%C3%A9s%20nacional.)
33. El Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026. Recuperado de [https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_20222026\(19Jul21\).pdf](https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_20222026(19Jul21).pdf)

5.4 Anexos

5.4.1 Imágenes

Validación de los instrumentos de recopilación de información



Fuente: Propia

Recopilación de información mediante entrevistas a dueños de local



Fuente: Propia

Recopilación de información mediante encuestas a trabajadores de local



Fuente: Propia

Flora y Fauna de la comunidad de Mérida



Fuente: Propia

Petroglifos en la comunidad



Fuente: Propia

Construcción de carretera principal



Fuente: Propia

Actividades económicas



Fuente: Propia

Caminos de entrada a los negocios turísticos, mejorados con presupuesto de los dueños.



Fuente: Propia

Puesta del sol en las playas de la comunidad



Fuente: Propia

5.4.2 Formularios



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Entrevista dirigida a dueños de locales turísticos

El objetivo de esta entrevista es recopilar datos e información sobre el desarrollo del turismo y su impacto socioeconómico en la comunidad, esperamos su colaboración. Los datos que proporcione tendrán como fin una investigación monográfica, que pretende demostrar los beneficios económicos que aporta este rubro a Mérida. Siéntase en plena libertad de responder.

Datos generales
Nombre del local:
Nombre del dueño:
Años de servicio:
Horarios de atención:
Coordenadas X: Y:
Preguntas y Respuestas
Desarrollo turístico
1. ¿Detalle cuál era el estado del desarrollo de la actividad turística en la comunidad en el año 2017?
2. ¿Cómo se ha desarrollado el turismo en los últimos 5 años, en referencia a la construcción de locales en esta comunidad?
3. ¿Qué cambios económicos se reflejan en Mérida desde el año 2017 hasta la actualidad?
4. ¿Qué atractivo natural lo atrajo a invertir en la comunidad de Mérida y no en otro lugar?
5. ¿Qué tipo de servicios turísticos ofrece su negocio?
6. ¿Cuáles son los meses más visitados por turistas nacionales y extranjeros en esta comunidad?

7. ¿Cuál es el número promedio de turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan su negocio por día?
8. ¿Cuál es el gasto máximo y mínimo por día que los turistas consumen en su local?
9. ¿Con que tipo de seguridad cuenta su local, para una precaución ante cualquier situación ambiental o incidente?
Impactos económicos
10. ¿De qué manera el turismo aporta a la economía de los pobladores de la comunidad?
11. ¿Cree usted que el turismo genera empleo para los pobladores de la comunidad? ¿Qué tipos de empleos?
12. ¿Cuántos trabajadores activos tienen su local? ¿Cuántas mujeres y cuántos hombres?
13. ¿Cuál es la procedencia de sus empleados?
14. ¿Cuánto es el salario mínimo y máximo de los trabajadores por día?
15. ¿Qué estrategias ha utilizado para promocionar su local turístico?
Desarrollo de infraestructuras
16. ¿Usted está dispuesto a invertir en su local en infraestructura para ofrecer mejores condiciones a los turistas? ¿A qué plazo?
17. ¿Cree usted que la comunidad tiene potencial para desarrollar el turismo rural o ecoturismo? ¿Por qué?
18. ¿Qué mensaje les transmitiría a una persona que tienen el deseo de invertir en la actividad turística?



**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
(UNAN-MANAGUA)**

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

**“ENCUESTA PARA PERSONAS QUE LABORAN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA
COMUNIDAD DE MÉRIDA”**

Estimado señor (a) que presta servicios a la actividad de Mérida, solicitamos su colaboración para responder la siguiente encuesta que tiene como objetivo recopilar información para el análisis de la actividad turismo y su impacto en el desarrollo socioeconómico, 2017-2022. Los datos que usted proporcione tendrán un solo fin de investigación, siéntase en libertad de responder como usted lo desee.

Nombre del encuestador: _____

No de la boleta _____

Labor que desempeña: _____

Nombre del local en el que labora: _____

I. Aspectos Generales

a1. Sexo:	a2. Edad:	a3. Estado civil:
<input type="checkbox"/> 1. Masculino	<input type="checkbox"/> 1. 16 a 20	<input type="checkbox"/> 1. Casado
<input type="checkbox"/> 2. Femenino	<input type="checkbox"/> 2. 21 a 25	<input type="checkbox"/> 2. Soltero
	<input type="checkbox"/> 3. 26 a 30	<input type="checkbox"/> 3. Unión de hecho estable
	<input type="checkbox"/> 4. 31 a 35	<input type="checkbox"/> 4. Viudo
	<input type="checkbox"/> 5. 35 a Más.	

a4. Nivel académico:

1. Analfabeta
 2. Preescolar
 3. Primaria
 4. Secundaria
 5. Universidad
 6. Técnico

a5. Su trabajo es:

1. Permanente
 2. Temporal

II. Impactos del turismo en la comunidad.**b1. ¿El turismo genera impactos positivos a la economía de la comunidad?**

1. Si
 2. No

Si su respuesta es “sí” especifique ¿cuáles? _____

Si es “no” ¿por qué? _____

b2. ¿Cuáles de los siguientes impactos negativos usted considera que ha generado la actividad turística en el medio ambiente?

- Deforestación
 Contaminación al lago
 Generación de residuos sólidos
 Quema de basura
 Ninguno
 Otros

Si su respuesta es “otros” puntualizar _____

b3. ¿Cuáles de los siguientes aspectos negativos cree usted que han generado en la población la llegada de turistas nacionales y extranjeros?

- Alteración al orden público
 Problemas de discriminación
 Inseguridad ciudadana
 Contaminación acústica
 Ninguno
 Otros, definir _____

b4. ¿La actividad turística ha generado inversiones que permitieron mejorar las carreteras, caminos de la comunidad de Mérida?

() 1. Si

() 2. No

Si es “no” detalle _____

II. Aspectos socioeconómicos de la actividad turística.

c1. ¿Cuántos años tiene de laborar en la actividad turística?

() 1. De 1 a 2 años

() 2. De 3 a 4 años

() 3. De 5 a 6 años

() 4. De 7 a 8 años

() 5. De 9 a 10 años

() 6. De 11 años a más.

c2. ¿Considera usted que el turismo genera empleo?

() 1. Si

() 2. No

Si su respuesta es “Sí” mencione ¿cuáles?: _____

c3. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?

() 1. De 1 a 3

() 2. De 4 a 6

() 3. De 7 a más

() 4. Ninguno

c4. ¿Cada cuánto tiempo recibe usted su salario?

() 1. Diario

() 2. Semanal

() 3. Quincenal

() 4. Mensual

() 4. Otros

Si su respuesta es “otros” detalle: _____

c5. ¿Cuánto es el salario promedio que le genera la actividad turística a usted?

- 1. De 100 C\$ a 300 C\$
- 2. De 400 C\$ a 600 C\$
- 3. De 700 C\$ a 900 C\$
- 4. De 1,000 C\$ a 3,000 C\$
- 5. De 3,000 C\$ a 5,000 C\$
- 6. De 5,000 C\$ a más

c6. ¿Cuántos miembros de su familia laboran en este rubro?

- 1. De 1 a 3
- 2. De 3 a 5
- 3. De 5 a más
- 4. Ninguno

c7. ¿A qué labor se dedicaba antes de trabajar en el sector turístico?

- 1. Agricultura
- 2. Pesca
- 3. Ganadería
- 4. Comercio
- 5. Otro, especifique _____

c8. ¿El ingreso que recibe por laborar en la actividad turística ha mejorado su calidad de vida y la de su familia?

- 1. Si
- 2. No
- 3. En el caso de ser positiva su respuesta especificar de qué manera: _____

IV. Evolución de la actividad turística en la comunidad.

d1. ¿Cuáles eran los servicios turísticos que se ofrecían en la comunidad de Mérida en año 2017?

- 1. Servicio de Hotelería
- 2. Servicio de Alojamiento
- 3. Alojamiento en Hogares
- 4. Servicios de Alimentación y bebidas

- 5. Servicio de Guía
- 6. Servicio de transporte
- 7. Servicio de intermediación, Agencias de viajes
- 8. Servicio de Información
- Otros, mencione: _____

d2. ¿Qué servicios turísticos se ofrecen en la comunidad de Mérida en el año 2022?

- 1. Servicio de Hotelería
- 2. Servicio de Alojamiento
- 3. Alojamiento en Hogares
- 4. Servicios de Alimentación y bebidas
- 5. Servicio de Guía
- 6. Servicio de transporte
- 7. Servicio de intermediación, Agencias de viajes
- 8. Servicio de Información
- Otros, mencione: _____

d3. ¿Cómo cree usted que se ha dado a conocer la actividad turística de la comunidad de Mérida, por medio de:

- 1. INTUR
- 2. Alcaldía
- 3. Relatos de otras personas
- 4. Redes sociales
- 5. Medios de comunicación tradicionales
- Otros, detalle: _____

V. Perspectivas a futuro para la mejoría de la actividad turística en la comunidad.

e1. ¿Considera usted que los dueños de locales deben mejorar la oferta de los servicios turísticos?

- 1. Si
- 2. No

Si su respuesta es “Si” ¿Cuáles servicios? _____

e2. ¿Qué modificaciones cree usted que aportarían a mejorar los servicios turísticos?

- 1. Construcción de estructuras viales
- 2. Atención al cliente
- 3. Construcciones de más estructuras turísticas
- 4. Otros, puntualice _____

e3. ¿Usted cree que los dueños de locales deben ofertar en redes sociales sus negocios turísticos?

- 1. Si
- 2. No

Observaciones _____



**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
(UNAN-MANAGUA)**

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Guía de observación

Evaluación del desarrollo turístico actual en la comunidad de Mérida, Isla de Ometepe.

Datos generales

Fecha: _____. Lugar: _____.

Hora: _____ Nombre del Observador: _____

ASPECTOS A OBSERVAR	SI	NO	Contenido
Datos biogeográficos			
Tipo de vegetación			
1. Flora nativa			
2. Flora agrícola			
3. Flora de jardín			
4. Árboles Frutales			
5. Plantas Medicinales			
6. Árboles Maderables			
La Fauna es:			
Abundante			
Poco Abundante			
El Tipo de fauna más predominante es:			
Aves			
Reptiles			
Mamíferos			
Animales domésticos			

Impactos en el medio natural producto de la actividad turística			
Se refleja deforestación			
1. En el área donde se ubican los locales turísticos			
2. Cerca de la carreteras			
3. En el área de las viviendas			
4. Cerca del recurso hídrico (lago Cocibolca).			
Los locales poseen			
1. Barriles para depositar la basura			
2. Botaderos de basura en su local			
3. Recipientes apartes para clasificar los tipos de residuos			
Otras opciones de manejo de residuos sólidos			
1. Son recolectados por el camión de la basura			
2. Los entierran			
3. Los queman			
Elementos que conforman la actividad turística			
El Tipo de turismo de la comunidad es:			
1. Turismo cultural			
2. Turismo de naturaleza			
3. Turismo rural			
4. Sol y playa			
Existen otras actividades económicas en la comunidad			
1. Agricultura			
2. Ganadería			
3. Pesca			

4. Comercio			
Existen medios de transportes que predominan en la comunidad para la práctica del turismo			
1. Microbús			
2. Motocicleta			
3. Transporte privado			
4. Bicicleta			
Los servicios turísticos más comunes que se observan son:			
1. Bar y restaurante			
2. Hoteles			
3. Servicios de información			
4. Servicios de transportes			
5. Guías turísticos			
Seguridad para los turistas			
1. Guardas de seguridad en cada local			
2. Puesto de policía en la comunidad			
3. Policías cerca de los locales			
Existen atractivos que no están siendo explotados.			
Culturales.			
1. Sitios arqueológicos			
2. Festividades religiosas			
3. Fiestas de aniversario de la comunidad			
4. Iglesias antiguas			
Artes			
1. Pinturas			
2. Artesanía			
3. Música			

La comunidad es apta para tomar un descanso en familia.			
1. El lugar se encuentra sin basura			
2. Existe abundante vegetación			
3. Cercano al sitio hay ruidos incómodos			
4. El lugar está retirado de las zonas más concurridas			
Existen distintos tipos de actividades que se pueden realizar en la comunidad.			
1. Tomarse fotografías			
2. Bañarse en el lago Cocibolca			
3. Kayak			
4. Senderismo en el Volcán Maderas			
5. Alquiler de bicicletas			
6. Avistamiento de aves			
7. Otros:			

Abreviatura

OMT: Organización Mundial del Turismo

GRUN: Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional

PIB: Producto Interno Bruto

BCN: Banco Central de Nicaragua

CST: Cuenta Satélite de Turismo

INTUR: Instituto Nicaragüense de Turismo

VBP: Valor Bruto de Producción

ONU: La Organización de las Naciones Unidas

PVD: Países en Vías de Desarrollo

PNPDH: Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano

MARENA: El Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales

OEA: La Organización de los Estados Americanos

VAT: Valor Agregado del Turismo

MEFFCA: Ministerio de la Economía Familia