

**Desarrollo de una multimedia web para la enseñanza de la asignatura
Psicología de la Comunicación Visual en II año de la carrera de Diseño
Gráfico & Multimedia de FAREM- Estelí**

Méndez Polanco Yessica Paola¹

Raitt Zeledón Elvira Paula²

Valdivia Montenegro Yahoska Libeth³

Lic. Jessica Azucena Valdivia Montenegro⁴

RESUMEN

El presente proyecto de investigación pretende ser de ayuda como método de enseñanza-aprendizaje a través de la utilización de una multimedia web en la asignatura Psicología de la Comunicación Visual, ya que la educación está en constante cambio y hay que ser conscientes de las nuevas propuestas educativas que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje. El objetivo del mismo, fue diseñar una multimedia web para la enseñanza de la asignatura Psicología de la Comunicación Visual en II año de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia de la UNAN – Managua, FAREM- Estelí. Los principales resultados muestran que la metodología utilizada en esta asignatura es muy teórica, lo que dificulta el aprendizaje significativo del estudiante, por tanto, se crearon recursos visuales para incluirlos en la multimedia web para el aprendizaje interactivo de la asignatura estudiada. Las conclusiones principales de este estudio, están relacionadas al análisis de que el uso de una multimedia web, representa una excelente herramienta didáctica para cualquier proceso de aprendizaje que se pretenda desarrollar, dado que los elementos que se usan facilitan de manera efectiva el proceso de enseñanza-aprendizaje. Finalmente, se destaca que el avance tecnológico ha permitido el desarrollo de software que se aprovechan para la elaboración de aplicaciones interactivas, entre estas, la multimedia web.

Palabras claves: Multimedia, enseñanza, aprendizaje

1 UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: yessica.mendezpolanco@gmail.com

2 UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: elvira26raitt@gmail.com

3 UNAN-Managua/FAREM-Estelí. Correo electrónico: yahos1598@gmail.com

4 Lic. Contaduría Pública y Finanzas. Correo electrónico: valdiviajess77@gmail.com

Development of a multimedia web for teaching the subject Psychology of Visual Communication in the II year of the Graphic Design & Multimedia career at FAREM- Estelí

ABSTRACT

This research project pretends to help as a teaching-learning method through the use of a web multimedia in the subject Psychology of Visual Communication, since education is constantly changing and we must be aware of the new educational proposals that facilitate the teaching and learning process. The objective of it was to design a multimedia web for teaching the subject Psychology of Visual Communication in the second year of the Graphic Design and Multimedia career at UNAN Managua, FAREM-Estelí. The main results show that the methodology used in this subject is very theoretical, making meaningful learning difficult for student, therefore, visual resources were created to include them in the multimedia web for interactive learning of the subject studied. The main conclusions of this study are related to the analysis of the use of a multimedia web. represents an excellent didactic tool for any learning process that is intended to develop, since the elements used effectively facilitate the teaching-learning process. Finally, it is highlighted that technological advance has allowed the development of software that is used for the development of interactive applications, including web multimedia.

Keywords: Multimedia, teaching, learning

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación será de mucha ayuda como método de enseñanza aprendizaje para estudiantes de II año Diseño Gráfico y Multimedia en FAREM- Estelí, a través de la utilización de una multimedia web, en la asignatura Psicología de la Comunicación Visual particularmente.

En el modelo educativo de la UNAN-Managua se hace referencia a las incorporaciones de TIC en todos los procesos educativos, por lo cual, se puede aprovechar la creación de esta multimedia web para la mejora docente en la Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM-ESTELÍ).

Se identificaron cinco trabajos de investigación. Dos de ellos a nivel internacional, el primero trata de una propuesta de: Diseño de una multimedia en el Programa Nacional de Formación de Medicina Integral Comunitaria en la República Bolivariana de Venezuela, Por su parte, en Ecuador, la autora Chiguano Marcillo Rita Anabela (2016), realizó tesis titulada “Diseño de una multimedia educativa en el aprendizaje de Ciencias Naturales en el sistema endocrino humano en los y las estudiantes de octavo año de Educación

General Básica de la Unidad Educativa “Oswaldo Guayasamín”, parroquia Sangolquí, Ecuador, Periodo 2016.”

En el contexto nacional se encontró en la Universidad Politécnica de Nicaragua (UPOLI), la monografía titulada “Transición del diseño editorial al diseño audiovisual, una experiencia de sistematización de la práctica, Universidad UPOLI”, elaborada por Brenes Reyes Camilo Alejandro y González Gómez Emilio. (2016) y a nivel local dos trabajos en la UNAN-Mangua, FAREM-Estelí, el primero monografía titulada “Aplicación del software EdiLIM como estrategia didáctica para la comprensión lectora del poema “Lo fatal”, de Rubén Darío”, los autores Ruiz Blandón Carlos José, Betanco Rosario de los Santos y Sequeira Tania Fidelia (2019), y por último se elaboró un trabajo para optar al título de Técnico Superior en Diseño Gráfico y Multimedia titulado “Diseño de una Multimedia como método de enseñanza-aprendizaje acerca del cambio climático”.

La revisión de las diferentes documentaciones y tesis permitió comprobar que, aunque existen investigaciones sobre elaboración de multimedias no existe estudios específicamente sobre una multimedia web.

En la asignatura de Psicología de la Comunicación Visual, de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia, la primera generación experimentó que la materia necesita ser enriquecida a través de material audiovisual, dado que la metodología impartida por el docente no fue satisfactoria, considerando las autoras del presente trabajo, que una buena parte del programa de asignatura no se comprendió a totalidad. Según la teoría, el 90 % de lo que percibe nuestro cerebro llega a través de los ojos, debido a esto el aprendizaje de un diseñador gráfico se basa principalmente en lo visual y las técnicas utilizadas en esta asignatura, en su mayoría fueron teóricas.

Tras las observaciones realizadas se identificó que algunas de estas nuevas tendencias no se están utilizando al momento de impartir la asignatura de Psicología de la Comunicación Visual, como el uso de contenido audiovisual y el trabajo interactivo, puesto que los docentes siguen empleando otras estrategias que no le permiten al estudiante aplicar de manera práctica lo aprendido.

Algunas dificultades en el aprendizaje se deben a la forma de enseñanza tradicional que utiliza el docente al momento de impartir las clases, regularmente lo que se hace es que

el profesor presenta los conceptos básicos y no se apoya en material visual para complementar la información, es decir, no se desarrollan estrategias metodológicas creativas que propicien un aprendizaje más integral, lo que conlleva a que los estudiantes no logren apropiarse de la importancia de la Psicología de la Comunicación Visual.

A partir de todo lo expuesto anteriormente, e identificando que no existen investigaciones que promuevan el uso de multimedia web en el desarrollo de asignaturas claves para el futuro profesional y aprovechando las ventajas del desarrollo tecnológico que facilitan la creación de multimedia web, se propuso conocer **¿Cómo el desarrollo de una multimedia web puede representar una alternativa para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura Psicología de la Comunicación Visual en estudiantes de II año de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia de FAREM-Estelí?**

Los resultados de esta investigación, constituirán un gran aporte en el área de diseño gráfico, ya que será un material de apoyo didáctico para el docente en el desarrollo de los contenidos de la asignatura para la que fue creada. Además, esta opción de multimedia web, permitirá, usar en el aula

de clase, medios digitales como textos animados, imágenes, animaciones y producción audiovisual. Así mismo, se puede

Viabilidad de la investigación

La investigación será viable, pues se dispondrá de los recursos necesarios para llevarla a cabo, además de la autorización del Departamento de Ciencias Tecnológicas y Salud para su incorporación como recurso didáctico en desarrollo de la asignatura. De la misma forma, se contará con el apoyo de docentes y estudiantes que buscan la integración de la multimedia web en el proceso enseñanza aprendizaje, lo cual facilitará la recolección de los datos.

MATERIALES Y MÉTODO

El estudio se realizó bajo el enfoque cualitativo, porque se utilizaron instrumentos de recolección de datos como encuestas, análisis documental, entrevistas, para descubrir o afirmar preguntas de investigación que ayuden al proceso de interpretación.

Esta investigación es del tipo aplicada ya que se desarrolla para resolver un problema práctico. Este proceso parte de una experiencia vivida en el desarrollo de la asignatura en el cual se identificó que debían mejorarse algunos aspectos.

retomar el diseño de esta multimedia web para el desarrollo de otras asignaturas y carreras que lo ameriten.

Es de tipo descriptiva porque se encarga de detallar, por ejemplo, la metodología para el desarrollo de la asignatura, la elaboración de una estrategia didáctica que puede ser utilizada en la asignatura de Psicología de la Comunicación Visual y la creación de una herramienta que puede ayudar a mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

Según el nivel de aplicabilidad es de interés educativo puesto que se busca solucionar la enseñanza mediante recursos alternativos, tales como multimedia web. De igual manera esta investigación es de corte transversal porque se recogió y analizó datos en un momento y a un grupo determinado.

La población estudiada fueron 70 estudiantes de tercer y cuarto año de la carrera Diseño Gráfico y Multimedia de la Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-Estelí, y docentes que pertenecen a la carrera. La muestra la representó el 50% de la población total, es decir, 20 estudiantes de cada grupo académico.

El muestreo es probabilístico aleatorio, dado que todos los estudiantes tenían la probabilidad de participar. Los docentes informantes claves fueron aquellos que han

impartido la asignatura a estos grupos de estudiantes y/o que tienen conocimiento sobre multimedia.

La revisión documental permite hacerse una idea del desarrollo y las características de los procesos y también de disponer de información que confirme o haga dudar de lo que el grupo entrevistado ha mencionado.

Esta técnica fue la empleada para llevar a cabo la investigación, los documentos consultados fueron muy importantes para el logro de los objetivos propuestos, ellos nos ayudaron a aclarar y definir elementos importantes para la creación de una multimedia, conceptos como:

- Sensopercepción
- Sistema visual
- Sentidos que intervienen en la comunicación visual

Los documentos consultados fueron los siguientes:

- Formato de documento portátil (PDF): Historia de la comunicación, Teoría del color, Sensopercepción
- Libros impresos tales como: Educación plástica y visual: efectos visuales, las imágenes, la forma etc.

- Trabajos monográficos relacionados con el tema en estudio.

Para el análisis documental, una vez escogida la temática de consulta, se seleccionaron los capítulos que aportaban para aclarar dudas sobre un tema o definir algunos 32 conceptos que no se manejaban y que son importantes para la creación de una multimedia web; como, por ejemplo: el proceso que interviene en la interpretación de una imagen cuando entra por el sentido visual, un análisis profundo de como el ojo humano percibe el color.

Una vez seleccionado la información visual, se hizo una búsqueda en internet sobre programas informáticos para el desarrollo de programas multimedia web, entre los cuales destacaron WordPress y XAMPP, siendo estos los más factibles para la realización de la multimedia web, así mismo se hizo una exploración sobre cómo se elabora una multimedia web y los principales factores que conforma este tipo de medio visual.

En la investigación cualitativa se desarrolló de forma inclusiva para dar a conocer las necesidades de los participantes y descubrir sus visiones, facilitando la recolección de datos respetando el sistema evaluativo de los docentes.

La encuesta se aplicó a 40 estudiantes que pertenecen a tercer y cuarto año de la carrera Diseño Gráfico y Multimedia en la Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-Estelí y 3 docentes de la asignatura de Psicología de la Comunicación Visual, con el objetivo de obtener datos sobre el aprendizaje de la asignatura en ciclos anteriores para identificar las estrategias que actualmente utilizan los docentes en el proceso enseñanza-aprendizaje de la materia para la proposición de estrategias interactivas.

Para validar la funcionalidad de la multimedia web diseñada y su puesta en práctica en la asignatura de Psicología de la Comunicación Visual, se realizó un grupo focal donde participaron ocho estudiantes de tercer y cuarto año de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia. Se presentó la multimedia web exponiendo sobre cada unidad y realizando actividades interactivas con los elementos y recursos que contiene la multimedia web referente. De igual forma se presentó multimedia web a cuatro docentes que imparten esta asignatura y tienen conocimientos sobre medios visuales.

RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados obtenidos en la presente investigación realizada en la Facultad Regional

Multidisciplinaria, FAREM-Estelí de la UNAN-Managua, los cuales se tomaron como principales sujetos encuestados a estudiantes que recibieron la asignatura de Psicología de la Comunicación Visual y docentes que impartieron esta materia, en el segundo año de la carrera Diseño Gráfico y Multimedia entre el período 2017 – 2019 del segundo semestre.

Los resultados se obtuvieron con los participantes involucrados antes mencionados, se elaboraron preguntas abiertas y cerradas para desarrollar dicha encuesta. El proceso implicó valorar los resultados relacionándolos con la experiencia que se obtuvo con el desarrollo de la clase en los períodos.

Estrategias que actualmente utilizan los docentes para facilitar el proceso enseñanza- aprendizaje de la asignatura Psicología de la Comunicación Visual para la proposición de estrategias interactivas.

Los principales resultados obtenidos en este proceso, es que la mayoría (90%) de los afirman que la metodología utilizada por el docente de la asignatura Psicología de la Comunicación Visual en su mayoría fue teórica apoyados con diapositivas.

Según (Machuca, 2011) el mundo global en el que interactuamos está dominado por las

imágenes y la practicidad hacia este hecho desde las enseñanzas artísticas no debe pasar desapercibido. El mundo de la comunicación visual actual presenta diferentes vertientes dependiendo del objetivo comunicativo. El uso que se hace de la comunicación visual requiere de una conciencia crítica por parte del individuo que se expone a ella.

Las enseñanzas visuales ofrecen las claves para dotar al estudiante del conocimiento del lenguaje visual y de una capacidad crítica para abordar desde éste el análisis de la imagen comercial, la cual se define en el mundo productivo a través de la acción de diseño, pues en la sociedad de consumo que vivimos, con los mercados más abiertos que nunca, el diseño de comunicación visual es esencial para estimular los mercados. (Machuca, 2011)

Es por eso, que esta asignatura se debe emplear de forma visual; sin quitar la parte teórica; así mismo los maestros expresaron que están dispuestos a utilizar estrategias innovadoras (multimedia web) en el aula de clase.

Elementos de una multimedia web que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Psicología de la Comunicación Visual.

Los participantes expresan que les gustaría que la clase sea más interactiva con materiales como: videos, infografías, ilustraciones, animaciones y juegos mentales.

Los recursos visuales mencionados por los estudiantes son efectivos para generar conocimientos, aptitudes de análisis, concentración y creatividad. Todos estos beneficios no solo son para los estudiantes, sino también para los docentes ya que el ámbito educativo no puede estar alejado del contexto social actual, por lo que siempre se debe buscar la mejora de los recursos, estrategias didácticas y materiales de apoyo que resulten atractivos para los estudiantes y capacitando a los docentes en el manejo de las mismas como puede ser el uso de una multimedia web.

Programas informáticos que son utilizados para la creación de recursos y el desarrollo de multimedia web.

En la actualidad se fomenta la incorporación de las TIC en el ámbito educativo y el uso de las nuevas estrategias didácticas haciendo uso de aplicaciones tecnológicas ya que existen diferentes niveles de complejidad en el desarrollo de material TIC aplicado a la educación.

Para la realización de multimedia web interactivas existen una gran variedad de

softwares en las que se pueden llevar a cabo. En este caso se eligió los programas de XAMPP y WordPress ya que permiten hacer mucho más que un blog, con él se puede hacer páginas webs, entre otros proyectos tanto de uso personal como empresarial y de negocios. La plataforma ofrece un plan para cada proyecto; además son softwares gratuitos, de fácil navegación y programación básica, se puede usar en todo tipo de dispositivo como: computadoras, celulares, tablet etc.

A continuación, se presentan los programas que fueron utilizados para el desarrollo de la multimedia web:

XAMPP: Es un acrónimo, sus siglas significan:

X: para cualquier sistema operativo.

A: Apache, es un servidor HTTP en software libre para cualquier plataforma. Tiene entre sus características bases de datos de autenticación y negociado de contenido o mensajes de error altamente configurables.

M: MySQL, es un sistema de gestión de base de datos relacional, multihilo y multiusuario.

P: PHP, es un lenguaje de programación interpretado, para crear webs dinámicas. Su gran versatilidad radica en que puede ser embebido dentro de código HTML.

P: Perl, es un lenguaje de programación que toma características de C, de Lisp y, en menor grado, de muchos otros lenguajes. (Pedro, 2011)

Es un paquete de software libre, que consiste principalmente en el sistema de gestión de bases de datos MySQL.

XAMPP es una herramienta muy práctica que nos permite instalar el entorno MySQL, Apache y PHP, suficiente para empezar proyectos web o revisar alguna aplicación localmente. Además, trae otros servicios como servidor de correos y servidor FTP.

Como ya lo debes haber deducido, XAMPP es una herramienta de desarrollo que te permite probar tu trabajo (páginas web o programación, por ejemplo) en tu propio ordenador sin necesidad de tener que acceder a internet. (MDUC, 2011)

WordPress: Es un CMS gratuito que nos permite tanto introducir datos como leerlos, las siglas de CMS quieren decir, en inglés, Content Management Systems, lo que vendría a significar Sistema de Gestión de Contenidos. (Rootear, 2015)

Es un software programado que permite crear y administrar los contenidos de una página web, así como modificar su aspecto añadiendo temas y funcionalidades a través

de plugins -programas adheridos que aumentan o complementan el CMS- de una manera sencilla.

Funcionalidad de la multimedia web diseñada para la puesta en práctica en la asignatura de Psicología de la Comunicación Visual.

De acuerdo al grupo focal realizado donde participaron ocho estudiantes de tercer y cuarto año de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia, se obtuvo una respuesta positiva de los participantes donde afirman que en comparación con la clase recibida en el aula y la presentación de la multimedia fue más atractiva, dinámica, la interacción fue más fluida entre el facilitador y el estudiante.

Multimedia web

Los estudiantes expresaron que los recursos visuales empleados llenaron en buena parte sus expectativas, por lo que sí se recomienda el uso de la multimedia web para el desarrollo de esta asignatura.

De igual forma se presentó la multimedia web a cuatro docentes que imparten esta asignatura y tienen conocimientos sobre medios visuales, los cuales valoraron la multimedia, como una buena estrategia didáctica de apoyo para la enseñanza de la asignatura Psicología de la Comunicación

Visual y que puede ser de mucha utilidad para los docentes y estudiantes que tengan acceso a la misma.

Entre las diferentes plataformas virtuales que utilizan los docentes se destacan la multimedia web ya que estas permiten la recopilación de información de formas más interactivas, así como el fácil acceso de estas debido a que están en la web.

Se considera una multimedia web a todo elemento que está destinado a la difusión por varios medios de comunicación combinados como texto, fotografías, imágenes de videos o sonidos generalmente con el propósito de educar o entretener.

Cabe mencionar que analizando el proyecto se puede apreciar que cuenta con todos los elementos necesarios para ser considerado una multimedia web con fines educativos, por lo que cumple con todos los criterios esenciales donde se utiliza el hipertexto como sistema de navegación para permitir que el usuario tenga total libertad para seguir diferentes caminos cuando navegue por la multimedia web.

Por otra parte, se consultó si la multimedia web podía ser subida a la página de FAREM – Estelí, dando como resultado, que por las siguientes razones la presente multimedia

web no puede ser publicada en la página web de la UNAN – Managua

1. Se requiere de un proceso largo
2. Autorización desde la sede central (UNAN – Managua),
3. FAREM – Estelí no posee servidores para llevar a cabo este proceso.
4. No hay quien administre por tiempo definido la multimedia web.

Cabe destacar que se pudo haber usado un hosting gratuito para alojar la multimedia web, pero no se utilizó porque existe la desventaja de que se pierdan los derechos de autor, puede ser hackeado porque no tiene una alta seguridad y pérdida del contenido. Debido a esto UNAN-Managua, FAREM-Estelí, de querer subir la multimedia web a su página, ya no podría, pues no tendría calidad el proyecto.

CONCLUSIONES

- Se diseñó una multimedia web para la enseñanza de la asignatura Psicología de la Comunicación Visual en II año de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia de la UNAN – Managua, FAREM- Estelí, como material de apoyo para hacer más interactiva y dinámica la clase.
- Las estrategias que actualmente utilizan los docentes para facilitar el proceso enseñanza-

aprendizaje de la asignatura de Psicología de la Comunicación Visual son elementos tradicionales como textos apoyados con diapositivas.

- Los elementos de una multimedia web que facilitan el aprendizaje en la asignatura Psicología Comunicación Visual, según los informantes son: videos, galería de fotos, animaciones y textos.
- Los programas informáticos que son utilizados para la creación de recursos y el desarrollo de multimedia web fueron WordPress y XAMPP ya que estos son gratuitos de libre acceso y que nos permite tanto introducir datos como leerlos.
- En la validación de la funcionalidad de la multimedia web, se concluye que esta representa una excelente herramienta didáctica para cualquier proceso de aprendizaje que se quiera desarrollar.

BIBLIOGRAFÍA

- Machuca, R. L. (11 de Julio de 2011). *La importancia del Diseño de Comunicación Visual desde las enseñanzas artísticas medias y superiores*. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=339&id_articulo=7596
- MDUC. (11 de Noviembre de 2011). *¿Qué es XAMPP y para que sirve?* Obtenido de <https://mantenimientosdeunapc.blogspot>

ot.com/2011/11/que-es-xampp-y-para-que-sirve.html

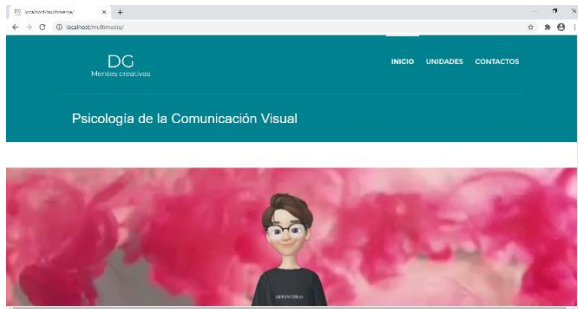
https://rootear.com/web/que-es-wordpress

Pedro. (11 de Marzo de 2011). *XAMPP*.
Obtenido de <http://pedro-m-r.blogspot.com/2011/03/xampp.html>

Rootear. (13 de Junio de 2015). *Qué es WordPress y para qué funciona*.
Obtenido de

ANEXOS

Presentación del proyecto: Multimedia web



Portada de la Multimedia



Introducción a las Unidades



Despliegue de Unidades



Contenidos



Presentación de un contenido seleccionado



Botón de Contacto