



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN - MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE CHONTALES

“CORNELIO SILVA ARGÜELLO”

Percepción turística de la comunidad en Reservas Naturales

Ahixa Dahajanna Cruz García

Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas

Lic., Administración Turística y Hotelera

Seminario de Graduación

Dra. Jenny Del Socorro Villanueva, Lic. Marjorie Obando

16 de febrero 2022

¡A la libertad por la Universidad!



Tema:

Percepción turística

Sub tema:

Percepción turística de la comunidad en Reservas Naturales

DEDICATORIA

Por su amor, sacrificios y apoyo, por ser mi mayor inspiración y mi ejemplo a seguir le dedico este trabajo a mi madre, quien estuvo conmigo en todo este proceso y en toda mi vida.

AGRADECIMIENTO

A ti, Padre Celestial, te doy gracias porque me has dado sabiduría y poder. En tus manos está la fuerza, y eres tú quien engrandece y fortalece a todos, tu gran amor perdura para siempre.

Agradezco a mis padres, por darme todo su amor y ser un pilar importante en mi vida. A mi hermana que siempre confió en mis capacidades, a mis familiares y amigos por apoyarme y motivarme a seguir.

Agradezco también a la Dra. Jenny Villanueva por brindarme sus conocimientos y aportes para la elaboración de esta investigación. A mi universidad por permitirme convertirme en un profesional y a todos los profesores que contribuyeron en mi educación.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE
CHONTALES
“CORNELIO SILVA ARGUELLO”

2022: “ VAMOS POR MÁS VICTORIAS
EDUCATIVAS”

VALORACIÓN DEL DOCENTE

El presente trabajo de investigación, elaborado para su graduación como Licenciados(as) en Administración Turística y Hotelera, en la FAREM Chontales – UNAN Managua en el año 2021, se titula:

Percepción turística de la comunidad en Reservas Naturales.

En el marco del Tema General

Percepción turística

Este tema es muy importante, ya que trata un aspecto de gran relevancia en la Economía.

Presentado por la Bachillere:

Br. Ahixa Dahajanna Cruz García

El informe ha sido elaborado con mucho empeño y dedicación, en materia de investigación documental (marco teórico - diseño, trabajo de campo y posterior análisis de la información) los resultados de la investigación se encuentran en el presente.

La Suscrita, como tutora de este trabajo, considero que el estudio presenta la calidad debida, para ser defendido ante el Comité Académico Evaluador y que ellos mismo juzguen y hagan las calificaciones pertinentes.

Agradecemos a la FAREM Chontales – UNAN Managua, la oportunidad otorgada para guiar al graduando, quien tuvo la debida paciencia y empeño en esta ardua labor.

Atentamente.

Dra. Jenny del Socorro Villanueva
Tutora

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo principal determinar la percepción de la comunidad sobre el turismo en Reservas Naturales. Esta investigación es documental y está sustentada por diversos autores como: Di-Bella (1991), Fernández (2009), González y Mendoza (2014), Solomon (2008) y Vargas (1994), expertos en turismo. La información está conformada por antecedentes históricos sobre el estudio de la percepción de la comunidad con relación al turismo, los factores que influyen en esta percepción son el factor económico: ingresos y desarrollo económico; sociocultural: preservación cultural y calidad de vida; medioambiental: preservación medioambiental y contaminación. La metodología utilizada para este estudio fue el uso de fichajes para la recolección y focalización de datos antiguos, así como la aplicación del método hermenéutica. Esta investigación es documental porque se recopiló información de distintas fuentes y cualitativa porque evalúa datos no estandarizados. Se realizó la demostración de la percepción de los siguientes países latinoamericanos, Perú, Argentina, República Dominicana, Ecuador, Uruguay y Nicaragua en un periodo del 2015- 2020. Respecto a los resultados estos se obtuvieron de la recopilación de pobladores de diversas comunidades de América Latina, dando un total de 2594 en donde un 83.11% de la población tiene una percepción positiva sobre el factor económico: ingreso y un 76.79% sobre el desarrollo económico, de acuerdo al factor sociocultural un 63.3% percibe la preservación cultural y un 80.53% considera que mejora la calidad de vida. Por último, con el factor medioambiental un 74.5% percibe preservación del medioambiente y un 25% considera que aumenta la contaminación.

Índice

I.	Introducción	1
II.	Justificación	4
III.	Objetivos	6
	Objetivo general:	6
	Objetivos específicos:	6
IV.	Desarrollo del subtema	7
	4.1. Antecedentes teóricos	7
	4.1.1. Percepción	7
	4.1.2. Comunidad	10
	4.1.3. Turismo	11
	4.1.3.1. Tipos de turismo	12
	4.1.4. Reservas naturales	13
	4.1.5. Percepción turística de la comunidad en Reservas naturales	15
	4.2. Factores que influyen en la percepción	16
	4.2.1. Factor económico	16
	4.2.2. Factor sociocultural	17
	4.2.3. Factor medioambiental	18
	4.3. La percepción turística que tiene la población latinoamericana con respecto a las Reservas Naturales	20
V.	Conclusiones	24
VI.	Bibliografía	27
VII.	Anexos	32

Índice de tablas

Tabla 1 Clasificación por tipo de turismo.....	12
Tabla 2 Cantidad de pobladores de las comunidades Latinoamericanas	20
Tabla 3 Percepción positiva de la comunidad por generar ingresos de la actividad turística.....	20
Tabla 4 La comunidad percibe desarrollo económico por la actividad turística	21
Tabla 5 La comunidad percibe preservación cultural por la actividad turística	21
Tabla 6 La comunidad percibe calidad de vida por la actividad turística.....	22
Tabla 7 La comunidad percibe preservación medioambiental por la actividad turística.....	22
Tabla 8 La comunidad percibe contaminación por la actividad turística	23

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Descripción Del Proceso Perceptual.....	9
Ilustración 2 Tambopata y Titicaca.....	32
Ilustración 3 Pehuén Có	32
Ilustración 4 Puerto Plata	33
Ilustración 5 Shiripuno.....	33
Ilustración 6 Aiguá.....	33
Ilustración 7 Serranía de Amerrique	34



I. Introducción

En la antigüedad la percepción era considerada una verdad, el primer modo de conocer el mundo, para los griegos la única fuente de conocimiento. Antes del desarrollo de las ciencias, los filósofos utilizaban su percepción para realizar sus estudios, en la edad media debido a los avances científicos esto paso a segundo plano. Fue hasta el siglo XIX cuando este término volvió a tener auge, esta vez en estudios psicológicos.

Entre los estudios más importantes sobre este concepto se encuentra la teoría de Gestalt. Este fue un movimiento llamado del mismo nombre, el cual nació en Alemania, los investigadores a cargo fueron Max Wertheimer, Wolfgang Köhler y Kurt Koffka, durante las primeras décadas del siglo XX. Según la Gestalt, la percepción busca de manera directa organizar la información del ambiente dentro de una representación mental simple. Esta teoría se encarga de plantear la tendencia de la conciencia a la racionalidad, indica que el ser humano percibe la realidad conforme a estructura y, no de manera aislada o independiente.

Estos autores consideran la percepción como el proceso fundamental de la actividad mental, y suponen que las demás actividades psicológicas como el aprendizaje, la memoria, el pensamiento, entre otros, dependen del adecuado funcionamiento del proceso de organización perceptual.

Etimológicamente, el término "percibir" proviene de la palabra latina "percipere": "apoderarse de algo, recibir, percibir, sentir"; y del término también latino "capere": coger. El término "apercepción" que tiene la misma raíz etimológica y que se define como: "preparar, avisar, advertir, caer en la cuenta".

En la actualidad existen diversos conceptos sobre percepción, como el de Carterette y Friedman que para ellos es una parte esencial de la conciencia, es la parte que consta de hechos intratables y, por tanto, constituye la realidad como es experimentada. Y el de Barthey que es cualquier acto o proceso de conocimiento de objetos, hechos o verdades, ya sea mediante la experiencia sensorial o por el pensamiento; es una conciencia de los objetos, un conocimiento. (Arias, 2006). Ambos conceptos dan a lo mismo que la percepción es la conciencia, una vez



adquirida la información por sensaciones estas son modificadas por nuestra experiencia y conocimiento haciendo que esta sea subjetiva y en ocasiones diferente por cada persona.

A lo largo del tiempo los gobiernos de países han considerado relevante el estudio de percepciones sociales en términos de satisfacción de los ciudadanos en temas de salud, política, educación. Estos han ido despertando el interés en otros ámbitos como el empresarial. Se cree que los estudios sobre percepción turística se han venido dando desde finales de los noventa, cuando el sector turístico empresarial integro la percepción en sus estudios, en un inicio solo eran enfocados en los turistas y consumidores, pero luego se vieron en la necesidad de integrar a la comunidad. Entre los estudios más relevantes se encuentra el de Durand (2008), que en su artículo titulado "De las percepciones a las perspectivas ambientales. Una reflexión teórica sobre la antropología y la temática ambiental", menciona que la percepción genera conocimiento, debido, en gran parte, a que se hace tomar conciencia de las interacciones de los grupos humanos con su entorno.

En un estudio realizado por Nogué (1992) menciona que, aunque la percepción es subjetiva cada grupo social percibe un paisaje de manera similar. También considera que conocer de antemano la percepción que cada grupo social tiene de un paisaje determinado es algo extremadamente útil en todo proceso de planificación territorial, y más cuando se trata de áreas turísticas. Sin embargo, pocas veces se recurre a esa información, quizá por considerarla, equivocadamente, superflua o marginal.

En el contexto del turismo, para autores como Gunn (1988), Mathieson (1990), Wall (2006), Royo y Ruiz (2009), los residentes son muy importantes para el desarrollo del turismo debido a que estos influyen directamente en la calidad de los servicios y productos que se ofrecen al visitante, los consideran parte del éxito de los proyectos. Siendo la percepción la disposición y apoyo o, en dado caso, hasta oposición de los residentes para el desarrollo turístico.

Esta influencia de los pobladores en el turismo ha incrementado desde que las reservas naturales se hicieron parte del turismo, ya que como menciona Aguiar et al. (2013) las reservas naturales se originaron con la intención de preservar el medio ambiente después de la revolución industriales, es por ello que si el turismo es desarrollado en estas zonas se debe tener en cuenta un sinnúmero de leyes que protegen el ambiente pero también la relación de los pobladores con el turismo.



Alcívar (2018) realiza una aportación importante destacando cuales son los enfoques en los que se centran los estudios de la percepción turística. Menciona que existen tres ópticas importantes de percepción turística, la primera es la del beneficiario directo, el que brinda el servicio; la segunda es la del turista que visita el lugar (usualmente los estudios se centran en este enfoque porque lo consideran el más importante). Y el tercer enfoque es el de la población receptora, que, aunque no recibe directamente a los turistas, estos siempre están en contacto. En este grupo se encuentran los prestadores de servicios adicionales o complementarios, estudiantes de turismo o carreras afines y la comunidad en general que reside en el lugar.



II. Justificación

El desarrollo de investigación es pertinente con las estrategias del Plan Nacional de desarrollo Humano, sustentado en un modelo cristiano, socialista y solidario del poder ciudadano como ejes para el crecimiento y desarrollo de la nación vinculados con los ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible) consensuado en la agenda 2030: No. 8, promover el crecimiento económico sostenido inclusivo y sostenible, empleo pleno productivo y trabajo decente para todos. Derivados de la línea de investigación del departamento de ciencias económicas y administrativas denominadas: Desarrollo socio productivo, emprendimiento y bienestar.

Además, el tema de investigación es de mucha relevancia ya que, se enfocará en estudiar la percepción que podría tener la población de la comunidad de la reserva natural si se enfocan en el turismo, así como ha sucedido en otros países con el fin de mejorar el entorno social, económico y ambiental.

A través de la presente investigación se pretende fortalecer el dominio en la aplicación de las distintas teorías existentes, que conlleven al desarrollo socioeconómico de las reservas naturales.

Esta investigación se realizará en Nicaragua, además se tomará en consideración información de otros estudios realizados a nivel de América Latina, con el fin de realizar demostración del desarrollo socio productivo en empresas del mismo sector estudiado.

El período que se tomará para realizar la investigación sobre percepción turística de la comunidad en Reservas Naturales, fue a partir del año 2015 hasta el 2020, período que facilitó el estudio, el análisis e interpretación de datos. Además, período en que el turismo en reservas naturales tiene un mayor auge.

La investigación tiene relevancia por la metodología que se aplicará, utilizando para tal fin la hermenéutica como instrumento de análisis e interpretación, la naturaleza analítica documental de estudio conllevará a la utilización de estrategias y técnicas metodológicas propias del tipo de investigación cualitativa.

Académicamente esta investigación servirá como base de consulta a estudiantes de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN- Managua, a



estudiantes de diversas carreras que requieran tener conocimiento sobre el tema de percepción turística.

La información que se obtenga de esta tesis le servirá a autoridades e instituciones interesadas en el tema, para entender lo que sucede en el país con relación a la percepción que se tiene sobre el turismo en reservas naturales y como este puede ser aprovechado para lograr un desarrollo en el país.



III. Objetivos

Objetivo general:

- Determinar la percepción de la población de las comunidades sobre el turismo en Reservas Naturales.

Objetivos específicos:

- Conocer los antecedentes teóricos de la percepción de la población de las comunidades en relación con el turismo en reservas naturales.
- Describir los factores que influyen en la percepción de la población de las comunidades sobre el turismo en reservas naturales.
- Demostrar la percepción turística que tiene la población de las comunidades latinoamericana con respecto a las reservas naturales, durante el periodo 2015-2020.



IV. Desarrollo del subtema

4.1. Antecedentes teóricos

4.1.1. Percepción

El estudio de la percepción tiene sus inicios en la antigua Grecia, en donde filósofos importantes como Aristóteles y Platón, aportaron a la definición de este concepto. Para Aristóteles la percepción era el nivel medio entre captar un objeto y llegar a la sensorialidad.

La doctrina aristotélica de la percepción introduce en la reflexión filosófica una teoría inductiva del conocimiento: nada hay en el entendimiento que no haya estado antes en los sentidos; el conocimiento, que provino de la percepción, sin embargo, la percepción no es pasiva, es operación... lo que recibe no es una materia, sino, como lo diríamos hoy, una información, una señal, transmitida a través del medio, y que proviene de lo sensible. (Simondon, 2012, pp. 39-40)

En la actualidad existe un sinnúmero de conceptos sobre percepción como es el de Ramirez (2020) quien lo define como la interpretación que le damos a la información recibida por los sentidos. Este involucra un proceso de decodificación que permite operar o almacenar lo que se percibe. La percepción es un método de supervivencia que nos ayuda a crear una experiencia del ambiente y actuar sobre ella.

Como se ha dicho antes la percepción se puede percibir por sensaciones. Sánchez (2019) menciona que son siete: percepción visual, percepción auditiva, sentidos químicos, el gusto, el olfato, sentidos de la piel y dolor. Esto se debe a que por medio de nuestros sentidos recibimos la información que vamos a procesar como primer conocimiento y opinión personal.

De acuerdo con la psicología académica el proceso de percepción consta de tres etapas: la de selección, organización de la información y la interpretación de los estímulos recibidos. Pero esto no es lo único necesario, la memoria y la imaginación también juegan un papel importante, esto se debe a que la memoria permite que lo que se percibió pueda ser reproducido para su interpretación y reconocimiento. En este proceso se distinguen tres tipos de memoria: la memoria sensorial, que es el receptor de los sentidos, la memoria a corto plazo y la memoria a largo plazo, la cual almacena la información. Por otro lado, la imaginación recrea imágenes en la conciencia de las personas, así estas pueden reproducirlas o crearlas. (Carrillo, 2015)



Carrillo (2015) también menciona la teoría de Gestalt. La cual hace referencia a que nosotros percibimos al mundo es sus totalidades parciales dentro de un contexto. Esto quiere decir que si eliminamos una parte de ese total nuestra percepción perdería valor y podría transformarse, ya que nosotros no percibimos elementos aislados.

Cabe aclarar que la percepción es biocultural, esto se debe a que nosotros utilizamos nuestros sentidos físicos para recibir la información percibida pero una vez recibida es necesario interpretarla y es aquí donde entran nuestras experiencias y conocimientos.

La percepción es biocultural porque, por un lado, depende de los estímulos físicos y sensaciones involucrados y, por otro lado, de la selección y organización de dichos estímulos y sensaciones. Las experiencias sensoriales se interpretan y adquieren significado moldeadas por pautas culturales e ideológicas específicas aprendidas desde la infancia. La selección y la organización de las sensaciones están orientadas a satisfacer las necesidades tanto individuales como colectivas de los seres humanos, mediante la búsqueda de estímulos útiles y de la exclusión de estímulos indeseables en función de la supervivencia y la convivencia social, a través de la capacidad para la producción del pensamiento simbólico, que se conforma a partir de estructuras culturales, ideológicas, sociales e históricas que orientan la manera como los grupos sociales se apropian del entorno. (Vargas, 1994, p. 47)

González (2003) realiza una comparación entre la modificación de la percepción individual y la percepción social. La percepción individual puede ser alterada por patologías, el consumo de ciertas drogas, especialmente las alucinógenas, pero la percepción social es muy diferente, esta es distorsionada por la manipulación. La sociedad actual es muy influenciada y su percepción depende de la interpretación de otras personas.

Si bien, el término percepción en sus inicios fue estudiado únicamente por la psicología, en la actualidad esta presente en investigaciones desde diversos enfoques. En cuando a percepciones sociales y consumistas la mercadotecnia es la que se ha encargado de estos estudios, teniendo como base la psicología.

Este estudio de percepción esta enfocado al consumidor, este se puede definir como:



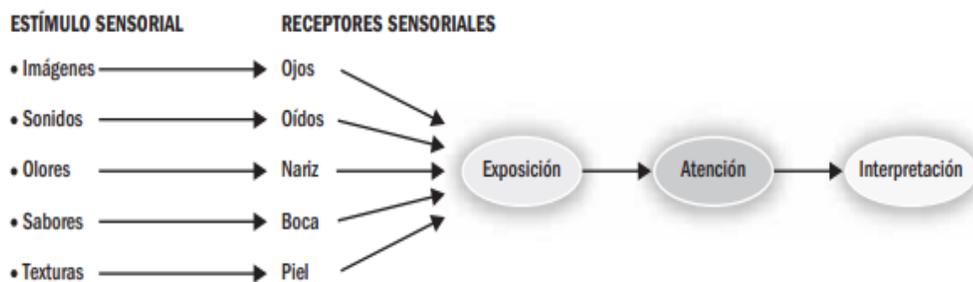
La percepción comienza con la exposición del sujeto a los estímulos ambientales, que le impactan a través de sus sentidos, y continúa en su interior, al operar cognitivamente con ellos para dotarlos de significado. La consecuencia de ello es la experiencia del sujeto con la realidad que le circunda. Por lo tanto, percibir es construir, aportar, recrear, integrar de forma subjetiva la estimulación que se recibe. De ahí que se pueda afirmar que en la percepción hay dos actores: el estímulo, que producirá sensaciones al afectar a los órganos receptores del sujeto, y el individuo y sus procesos, que interpretará las sensaciones que ha experimentado. (Contrí et al., 2006, p. 83)

De acuerdo con Solomon (2008) "es el proceso por medio del cual la gente selecciona, organiza e interpreta tales sensaciones. Por lo tanto, el estudio de la percepción se enfoca en lo que nosotros añadimos a esta sensaciones neutrales para darles significado" (p.49).

Este mismo autor explica el proceso de percepción que realizan los consumidores, como podemos ver en la ilustración 1 este comienza con el estímulo de las sensaciones: imágenes, sonidos, olores, sabores, texturas; estas son recibidas por los receptores sensoriales: vista, oído, nariz, boca y piel. Luego ocurre la exposición que es cuando los receptores sensoriales son alterados, en este punto se necesita lograr que los individuos no pases por alto el mensaje; aquí entra otro concepto, la percepción subliminal, que es cuando el mensaje no es visible para los consumidores y estos no los registran de forma conciente.

Después viene la atención, esta ocurre cuando la actividad de procesamiento se centra en un estímulo específico. Aquí se estimula la alerta perceptual que es cuando los consumidores se concentran en estímulos relacionados con sus necesidades. Por último se encuentra la interpretación que es el significado que le damos a los estímulos que percibimos.

Ilustración 1 Descripción Del Proceso Perceptual



Fuente: (Solomon, 2008)



4.1.2. Comunidad

Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE), el término comunidad refiere al conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes. Estas características en común pueden ser el idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio, por ejemplo), estatus social o roles. Aunque este término también es definido como “conjunto de las personas de un pueblo, región o nación” (RAE, 2021)

Editorial Etecé (2020) menciona las características que debe poseer para ser considerada una comunidad.

- **Identidad.** Los miembros de una comunidad comparten intereses, gustos u objetivos en común. Esto le otorga a la comunidad una serie de rasgos y características distintivas que construyen su identidad.
- **Objetivo en común.** Los miembros de una comunidad poseen objetivos y metas a cumplir, y todos trabajan en pos del cumplimiento de los objetivos propuestos.
- **Compromiso.** El compromiso es uno de los valores clave dentro de una comunidad. Entre sus miembros se crean lazos que permiten la armonía y la búsqueda de un objetivo en conjunto.
- **Cultura.** Los miembros comparten valores comunales (que determinan lo que es permitido y lo que no lo es dentro de la comunidad), costumbres, una misma visión del mundo y una educación que transmite de generación en generación los rasgos propios de la comunidad.
- **Interacción.** Los miembros de una comunidad interactúan entre sí. A su vez, forman parte de una sociedad más grande que los contiene y, por lo tanto, también interactúan con otros grupos sociales.
- **Dinámica.** Las comunidades son estructuras dinámicas y en constante cambio.

La comunidad desde el punto de vista geográfico podría fácilmente definirse como conjunto de personas que comparten un mismo territorio, pero, esa definición va más allá de esto. Una clara definición de esto es la de Socarras quien argumenta que es “... algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es,



pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos” (Socarras, 2004, citado en Padilla, 2019, p. 2).

Bajo este concepto de comunidad, se emplean o ejecutan la mayoría de los procesos de participación en la construcción del territorio, sobre todo porque, bajo este esquema conceptual, se entiende que los resultados, apuntan siempre hacia los mismos intereses de los integrantes de dicha comunidad, entendiéndose siempre como una construcción colectiva. Esta afirmación hace referencia más que todo a espacios geográficos como América Latina, donde el concepto de comunidad es casi un requisito para la actuación social y territorial. (Padilla, 2019)

4.1.3. Turismo

De acuerdo con González y Mendoza (2014) el turismo comenzó en la edad media con peregrinaciones religiosas, que, si bien los viajes ya se realizaban desde antes, no se hacían con gran magnitud hasta que se extendió el cristianismo e islamismo. Otro motivo de viaje fueron las conquistas a distintas regiones. Con estos desplazamientos surgieron los primeros guías, la elaboración de mapas y las primeras posadas.

Ya en la edad moderna aparece el primer hospedaje con el nombre *hotel* así mismo las expediciones marítimas españolas, británicas y portuguesas las cuales despertaron la curiosidad de la población. En esta época debido al creciente comercio en Inglaterra nació un tipo de turistas, estos eran jóvenes que al terminar sus estudios realizaban un viaje llamado el *Grand tour*, estos tenían una duración de 2 a 3 años. La revolución industrial aumento el tiempo libre provocando una mayor demanda en los centros vacacionales y en 1765 se creó el primer restaurante.

En la edad contemporánea se realiza el primer viaje organizado por Tomas Cook (considerado un pionero del turismo). En esta época se crearon las agencias de viaje y los primeros productos turísticos. El turismo iniciaba como turismo de montaña y de salud. (Serra, 2020)

Etimológicamente la palabra turismo “Proviene de tour o turn, derivado del verbo latino tornare que se deriva a su vez del sustantivo tornus, que significa volver, girar o retornar, en suma, quiere decir ir y volver” (Di-Bella, 1991, p. 14)



Aunque la definición más completa sobre este término es la de Óscar de la Torre Padilla. En esta se contemplan características importantes como la motivación y las condiciones que permiten que un desplazamiento sea considerado turismo.

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (Torre, 1980 citado en Di-Bella 1991, p. 14)

Existen tres formas de turismo, estos son: Turismo interno, este lo realizan las personas dentro de su mismo país. El turismo receptor es cuando los turistas no residen en el país que visitan y el turismo emisor es cuando los turistas viajan a otro país. (González & Mendoza, 2014)

Los visitantes se clasifican en dos tipos, excursionistas, estos no pernoctan, permanecen en el destino menos de 24 horas. Por otro lado, están los turistas estos al contrario permanecen mínimo 24 horas y máximo 360 días.

4.1.3.1. Tipos de turismo

Existen muchos tipos de turismo y cada vez se van creando mas según las exigencias y evolución de la sociedad. En la tabla 1 se puede observar los tipos de turismos más importantes.

Tabla 1 Clasificación por tipo de turismo

1. Turismo de esparcimiento	También denominado turismo tradicional, es aquel que tiene como principal objetivo dos factores importantes: relajación y distracción. Por esta misma razón suele ser un turismo organizado.	Algunas vertientes de este tipo de turismo son sol y playa y turismo de placer
2. Turismo cultural	A este tipo de turismo suelen acceder personas con un estatus cultural más elevado, pues el fin de este es enriquecer los conocimientos ya adquiridos o adquirir más de ellos en un entorno más sociable y aplicado a las prácticas de ciertas regiones, pueblos o temas.	1.Turismo gastronómico 2.Turismo religioso 3.Turismo estudiantil 4.Otros
3. Turismo deportivo	Este tipo de turismo y sus vertientes (o subtipos) tiene como finalidad la realización de actividades	Turismo extremo



	deportivas, ya sean realizadas por el/la turista o simplemente para la observación de ciertas prácticas deportivas.	
4. Turismo natural	El turismo natural y sus subtipos tiene como finalidad el disfrute, de quien lo realiza, por medio del contacto con la naturaleza. Siendo también temas de preocupación, dentro de las vertientes, los problemas ambientales y ecológicos.	1.Ecoturismo 2.Turismo rural 3.Turismo agropecuario 4.Turismo de aventura 5.Otros
5. Turismo de reuniones (ahora llamado industria de reuniones)	Suele ser el tipo de turismo con tiempo más limitado pues, este tiene espacio después de la realización de las actividades afines de una empresa (o de trabajo) que, es quien usualmente paga los costos de quienes llevarán a cabo este tipo de turismo. Dentro de sus itinerarios suele añadir reuniones de negocios, convenciones, etc.	Ejemplos de este es el turismo de negocios y el turismo de convenciones.
6. Turismo de salud	Este tipo de turismo suele llevarse a cabo con fines de salud y médicos de la persona o grupo de personas que lo realiza. Para el caso del turismo médico; incluso, podría añadirse la posibilidad de turismo mortuario.	1.Turismo médico 2.Turismo de bienestar 3.Turismo espiritual

Fuente: (Serra, 2020)

4.1.4. Reservas naturales

Aguiar et al. (2013) menciona como iniciaron las primeras áreas protegidas, este fue un proceso que comenzó con la concientización de cuidar el medio ambiente. En la revolución industrial se comenzó a valorizar la vida en el campo y a criticar la vida febril y contaminada de la ciudad. Tal pensamiento, a principios del siglo XIX, habría llegado a los Estados Unidos y luego evolucionado hasta la creación del primer parque nacional. En ese país, el concepto de parque nacional, como área silvestre, habría surgido como el de áreas deshabitadas. Fue el 1 de marzo de 1872 que se creó el Parque Nacional Yellowstone, en Estados Unidos, sin embargo, con anterioridad a este hecho, el área que constituye “el actual Parque Nacional de Yosemite había



sido decretada “inalienable en cualquier momento” el 30 de junio de 1864, pero el presidente de Estados Unidos, Abraham Lincoln, lo nombro como área protegida.

Con el ejemplo norteamericano surgieron otros en diferentes países, entre ellos: Australia (1879); Canadá (1885); Nueva Zelanda (1894); Sur África (1898); México (1899); Argentina (1903); Chile (1926); Ecuador (1934), Venezuela y Brasil (1937).

Serrano (2011) categoriza las áreas protegidas en:

- Reserva natural estricta
- Parque Nacional
- Monumento Natural
- Reserva natural dirigida
- Paisajes protegidos terrestres y marinos
- Reservas de recursos
- Reservas antropológicas
- Área de usos múltiples
- Reserva de la biosfera
- Sitio de patrimonio mundial

Las reservas naturales se encuentran dentro de la clasificación que engloban las áreas protegidas y de acuerdo con el Decreto Ejecutivo N° 14-99 de 1999 estas se definen como: “Superficie de tierra y/o áreas costeras marinas o lacustres conservadas o intervenida que contenga especies de interés de fauna y/o flora y que genere beneficios ambientales de interés nacional y/o regional. Las denominadas Reservas Forestales, se entenderán como Reservas Naturales”

Otra definición es la de Restrepo y Castro (2019) afirma que “son un tipo de área protegida con objetivos de conservación, restauración y/o uso sostenible de la diversidad biológica” (p. 14).

En Nicaragua en 1956 el entonces Ministerio de Agricultura había creado la primer reserva natural en la península de Cosigüina, en el extremo oeste del país, con el propósito original que sirviese de refugio de vida silvestre a la fauna mayor que todavía albergaba dicha zona, habida cuenta que por su aislamiento geográfico y baja densidad poblacional el decreto bien podría desestimular la presencia de cazadores aficionados que furtivamente



visitaban la península, que en aquel entonces era la zona de mayor riqueza faunística en toda la región del Pacífico de Nicaragua. Sin embargo, no se propuso un plan de manejo para Cosigüina, sino una simple prohibición, que por falta de presupuesto y ausencia de patrullaje la medida resultó ineficaz. (Vannini, 2013, p. 7)

4.1.5. Percepción turística de la comunidad en Reservas naturales

Aunque en unos inicios la percepción fue estudiada únicamente por la psicología, en la actualidad este concepto se ha abordado desde diferentes ramas y el turismo no ha sido la excepción. Entre los diversos puntos abordados por el turismo en cuanto a la percepción de los residentes los que más resaltan son impactos económicos, sociales, culturales y ecológicos que este provoca.

Debido a que el turismo es considerado un fenómeno social este no puede ser separado de la población residente. La relación entre ellos es dual y pueden afectarse uno al otro. Por un lado, el turismo puede contribuir al desarrollo económico, a la modernización y la transformación social; por otro lado, este puede generar desigual social y económica, así como deterioro cultural y natural. (Fernández, 2009)

En el ámbito del turismo, las percepciones subjetivas de los miembros de las comunidades residentes resultan relevantes en tanto afectan sus actitudes y comportamiento en función del desarrollo del turismo. lo que se percibe no implica que sea verdadero, sino que es suficiente con creer en su veracidad. En este sentido la percepción no constituye necesariamente la realidad, sino lo que motiva a los residentes a actuar o no de determinada manera. (Andiotris, 2003, citado en Cacciutto et al., 2013)

El turismo en reservas naturales representa una herramienta valiosa para generar un desarrollo sostenible y aportar un valor económico a los recursos que la zona ofrece, así como generar ingresos directos e indirectos a las personas involucradas como son la comunidad residente, promoviendo el uso sostenible de los recursos naturales para garantizar el resguardo de la biodiversidad. Fomentar este turismo en Reservas Naturales constituye un gran potencial por desarrollar y gestionar estos sitios requieren de información que debe ser brindada a los que trabajan brindando el servicio, a los que visitan y a los que viven cerca. (Serrano, 2011)



4.2. Factores que influyen en la percepción

Como se ha dicho antes la percepción es la interpretación de la información que se recibe por medio de los sentidos, pero esta puede verse afectada por factores externos e internos. En cuanto al turismo los factores más comunes son el factor económico, sociocultural y medioambiental. En una reserva natural estos elementos no pueden ser separados ya que si uno de ellos no está siendo ejecutado de forma correcta afecta a los otros desequilibrando la sostenibilidad de la actividad turística y así mismo afectando la vida de los que residen en el lugar.

4.2.1. Factor económico

Según Albuquerque (2018) la economía es el estudio de la sociedad para crear formas de satisfacer las necesidades de la población, generando medios de producción y distribución de bienes y servicios. Estos estudios se dan dentro de un contexto social, institucional, cultural, político y medioambiental. Por esta razón al estudiar un factor económico es necesario tener en cuenta estos otros factores para tener más precisión del porqué de la situación dada.

Del mismo modo Samuelson (2003) concuerda con que la economía es una forma de producir y distribuir mercadería, utilizando recursos escasos que se tienen al alcance. Aquí se debe considerar que la sociedad es la única que puede llevar a cabo la economía y que debe hacerlo de forma consciente ya que los recursos son escasos y deben ser utilizados y repartidos de manera equitativa, aunque bien se sabe que esto último aún no se ha logrado.

4.2.1.1. Ingreso

El ingreso es el incremento de los recursos económicos que presenta una organización, una persona o un sistema contable, y que constituye un aumento del patrimonio neto de los mismos (Editorial Etecé, 2020). Este recurso económico generalmente es en efectivo y es adquirido por la remuneración de un producto o servicio que se prestó.

En la sociedad hay tres grupos encargados de generar y recibir ingresos, estos son las personas o familias, las empresas y el sector público. Las personas para recibir ingresos y satisfacer sus necesidades a la hora de consumir un bien o servicio necesitan aportar su recurso humano o mano de obra, logrando así un factor productivo. Por otro lado, las empresas necesitan el factor productivo producido por las personas (mano de obra) pero además el factor recursos naturales.



Con estos dos elementos crea bienes que luego son adquiridos por los otros agentes económicos, logrando así adquirir beneficios elevados. Por último, el sector público, encargado del bienestar de las familias y la empresa, puede realizar funciones similares y actuar tanto como comprador como vendedor regulando la economía. (Gonzalez et al., 2009)

4.2.1.2. Desarrollo económico

Según Bialostozky (2010) el desarrollo económico no solo implica que una parte de la sociedad este bien o que la comunidad tenga mejoras de infraestructura si aún hay familias que carecen de una vida digna. El desarrollo económico se refiere al bienestar de todas las personas, por esta razón el primer paso para este avance es generar empleos, esta es la base para garantizar equidad en cuanto a las riquezas económicas de la comunidad.

El desarrollo económico que mejora el bienestar de algún otro, pero que no beneficia en particular a la persona o a su familia, no es desarrollo económico en lo que respecta a este último. El aspecto del desarrollo económico más aparente para el individuo es el de obtener un trabajo u obtener un mejor trabajo. Como resultado, los programas de desarrollo económico de todos los países tienen como meta de primera importancia la creación de más y mejores empleos. (Bialostosky, 2010, p. 2)

Asimismo, para Moya (2012) el desarrollo económico es la “transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado. El desarrollo implica mejores niveles de vida para la población y no sólo un crecimiento del producto, por lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos” (p. 14)

4.2.2. Factor sociocultural

Los factores socioculturales son una mezcla de factores tanto sociales como cultural, ambos van de la mano y consiguen un equilibrio mostrando de manera global la sociedad. Blasco (2017) menciona los conjuntos de factores internos, como las creencias y habilidades personales y factores externos, como el efecto que ejercen las instituciones o la educación y que se configuran dentro de una cultura y de una sociedad.



4.2.2.1. Preservación Cultural

En el concepto de cultura de Jofre (1989) es mencionada la palabra preservar, ya que si la cultura no es preservada no podrá ser transmitida y por ende no podrá ser adquirida por las siguientes generaciones, ocasionando así la pérdida total de esta. Por ello es importante tomar medidas para preservarla y más cuando esta está expuesta a la actividad turismo.

Esto significa que más allá de evitar exponerse a otras culturas lo que se debe hacer es reforzar su cultura, no dejar de transmitirla y ser conscientes del potencial y atractivo turístico que puede ser.

4.2.2.2. Calidad de vida

La calidad de vida es un concepto complejo de definir ya que dependiendo del contexto social este puede tener múltiples interpretaciones y significados, así también como ser multifacético. Hernández (2017) lo señala como "condición sustancial para el pleno desarrollo humano, es un constructo polisémico y de aplicaciones concretas y factibles en los diversos contextos sociales, desde esa versatilidad direcciona aspectos que pasan desde lo educativo, genérico, familiar, etario, territorial". (p. 10)

Otra definición es la de Robles, quien menciona cada uno de los cambios que ha sufrido este concepto a lo largo del tiempo dejando una larga lista con todos los puntos que personal y socialmente deben estar bien para considerar que hay calidad de vida.

El término se refería al cuidado de la salud personal, después se adhirió la preocupación por la salud e higiene públicas, se extendió entonces a los derechos humanos, laborales y ciudadanos, continuó sumándose la capacidad de acceso a los bienes económicos y, finalmente, se convirtió en la preocupación por la experiencia del sujeto sobre su vida social, su actividad cotidiana y su propia salud. (Robles, 2010, p. 279)

4.2.3. Factor medioambiental

El término medio ambiente se utiliza a menudo para referirse al medio ambiente "natural", es decir, la suma de todos los elementos vivos y no vivos que rodean a un organismo o grupo de organismos. El entorno natural incluye elementos físicos como aire, temperatura, suelo, suelo y cuerpos de agua, así como organismos, plantas, animales y microorganismos. (Guillen, 2014)



De acuerdo con Horwitz, los factores medio ambientales son principalmente el agua y el aire, aunque podría mencionarse todo lo que forma parte del ecosistema. En la comunidad estos factores pueden afectar si están contaminados. Esto puede generar descontento y hasta migraciones. Un ejemplo es el de la flora y fauna.

Quienes tienen a su cargo la conservación de los recursos naturales de la flora y la fauna se interesan también, inevitablemente, en la recreación al aire libre, porque debido al vandalismo humano estos recursos tienden a desaparecer. (Horwitz, 1970, p.16)

4.2.3.1. Conservación medioambiental

La conservación medioambiental son las medidas que toma el ser humano para proteger, resguardar, cuidar y mantener los elementos naturaleza, procurando así tener los recursos necesarios para sobrevivir considerando la dependencia del ser humano hacia la flora, fauna y todos los recursos que aporta el medio ambiente. Estas acciones tienen el fin de evitar el deterioro y desgaste de los recursos asegurando su conservación, para esto debe evitar la explotación desmedida y procurar darle un uso racional. (Pineda, 2021)

4.2.3.2. Contaminación

Según Malagón (2011) la contaminación ambiental es cuando hay partículas dañinas en el aire, agua o suelo, estas pueden afectar la calidad de vida de las personas ocasionando enfermedades y limitaciones para el uso de estos elementos. Para saber si algo está contaminado esto debe traer consecuencias negativas, esa es la forma más sencilla de identificación. En Reservas naturales este factor es muy importante ya que los pobladores pueden sentirse amenazados si notan que los turistas están aumentando la contaminación, ya que esto los afecta directamente.



4.3. La percepción turística que tiene la población latinoamericana con respecto a las Reservas Naturales

Con el fin de lograr los objetivos se realizaron tablas que recopilan los datos obtenidos a través de investigaciones previas sobre la percepción turística que tiene la población de las comunidades en relación a los factores económicos, socioculturales y medio ambientales.

Tabla 2 Cantidad de pobladores de las comunidades Latinoamericanas

País	Comunidades	Pobladores	Frecuencia
Perú	Tambopata y Titicaca	1688	65 %
Argentina	Pehuén C6	92	3.54 %
República Dominicana	Puerto Plata	576	22.2 %
Ecuador	Shiripuno	132	5.05 %
Uruguay	Aiguá	34	1.31 %
Nicaragua	Amerrique	72	2.9 %
Total		2594	100 %

Elaboración propia con datos de Aragón (2018), Smurra (2019), Cañero (2018), Guijarro et al (2018), Rojas (2020), Cruz (2021)

Según los datos recopilados por los habitantes de las comunidades latinoamericanas el 65% de la población en estudio es de Perú, el 3.54% de Argentina, el 22.2% de República Dominicana, el 5.05% de Ecuador, el 1.31% de Uruguay y el 2.9% de Nicaragua.

Tabla 3 Percepción positiva de la comunidad por generar ingresos de la actividad turística

País	Pobladores	Ingreso	% por país
Perú	1688	1400	83%
Argentina	92	68	74%
República Dominicana	576	534	92.7%
Ecuador	132	97	73.4%
Uruguay	34	28	82.3%
Nicaragua	72	29	40.2%
Total	2594	2156	83.11%

Elaboración propia con datos de Aragón (2018), Smurra (2019), Cañero (2018), Guijarro et al (2018), Rojas (2020), Cruz (2021)



De 2594 habitantes de las distintas comunidades 2156 que representa el 83.11% perciben de manera positiva el generar ingresos de la actividad turísticas. Siendo República Dominicana con un 92.7% de habitantes el que tiene mayor percepción positiva, seguido por Perú con un 83% y Uruguay con 82.3%, del mismo modo Argentina con 74%, Ecuador con 73.4%, y por último Nicaragua con un 40.2%.

Tabla 4 La comunidad percibe desarrollo económico por la actividad turística

País	Pobladores	Desarrollo económico	% por país
Perú	1688	1196	70.8%
Argentina	92	78	84.78%
República Dominicana	576	560	97.22%
Ecuador	132	108	81.81%
Uruguay	34	30	88.23%
Nicaragua	72	20	27.78%
<u>Total</u>	2594	1992	76.79%

Elaboración propia con datos de Aragón (2018), Smurra (2019), Cañero (2018), Guijarro et al (2018), Rojas (2020), Cruz (2021)

De acuerdo con la percepción de desarrollo economico tan solo 1992 habitantes que representa el 76.79%, lo han percibido. Mayoritariamente República dominicana con el 97.22% de sus habitantes, seguido de Uruguay con el 88.23%, Argentina con 84.78%, Ecuador con 81.81%, Perú con 70.8% y Nicaragua con tan solo un 27.78%

Tabla 5 La comunidad percibe preservación cultural por la actividad turística

País	Pobladores	Preservación cultural	% por país
Perú	1688	915	54.2%
Argentina	92	54	58.7%
República Dominicana	576	511	88.71%
Ecuador	132	132	100%
Uruguay	34	32	94.11%
Nicaragua	72	0	0%
<u>Total</u>	2594	1644	63.3%

Elaboración propia con datos de Aragón (2018), Smurra (2019), Cañero (2018), Guijarro et al (2018), Rojas (2020), Cruz (2021)



Referente a la percepción sobre la preservación cultural, el 63.3% de los habitantes de las comunidades consideran que esto se da por la actividad turística. Principalmente en Ecuador con el 100% de los habitantes, seguido por Uruguay con el 94.11% y República Dominicana con 88.71%, asimismo Argentina con el 58.7% y Perú con 54.2%

Tabla 6 La comunidad percibe calidad de vida por la actividad turística

País	Pobladores	Calidad de vida	% por país
Perú	1688	1337	79.2%
Argentina	92	56	60.8%
República Dominicana	576	549	95.3%
Ecuador	132	103	78.03%
Uruguay	34	26	76.4%
Nicaragua	72	18	25%
Total	2594	2089	80.53%

Elaboración propia con datos de Aragón (2018), Smurra (2019), Cañero (2018), Guijarro et al (2018), Rojas (2020), Cruz (2021)

En cuanto a la percepción de calidad de vida 2089 de 2594 residentes que representan el 80.53% consideran que mejora la calidad de vida gracias a la actividad turística. Siendo República Dominicana la mayor representación con un 95.3% de habitantes seguido de Perú con el 79.2%, Ecuador con el 78.03%, Uruguay con el 76.4%, Argentina con el 60.8% y por último Nicaragua con el 25%.

Tabla 7 La comunidad percibe preservación medioambiental por la actividad turística

País	Pobladores	Preservación medioambiental	% por país
Perú	1688	1195	70.79%
Argentina	92	53	57.6%
República Dominicana	576	542	94.1%
Ecuador	132	120	91%
Uruguay	34	23	67.64%
Nicaragua	72	0	0%
Total	2594	1933	74.5%

Elaboración propia con datos de Aragón (2018), Smurra (2019), Cañero (2018), Guijarro et al (2018), Rojas (2020), Cruz (2021)



De 2594 habitantes tan solo 1933 que representa un 74.5% perciben que la actividad turística ocasiona preservación medioambiental, siendo los residentes de la comunidad de República Dominicana con un 94.1% quienes tienen mayor representación, seguido de Ecuador con el 91% de habitantes, Perú con el 70.79%, Uruguay con el 67.64% y Argentina con el 57.6%

Tabla 8 La comunidad percibe contaminación por la actividad turística

País	Pobladores	Contaminación	% por país
Perú	1688	493	29.2%
Argentina	92	71	77.17%
República Dominicana	576	55	9.54%
Ecuador	132	24	18.18%
Uruguay	34	5	14.7%
Nicaragua	72	0	0%
<i>Total</i>	2594	648	25%

Elaboración propia con datos de Aragón (2018), Smurra (2019), Cañero (2018), Guijarro et al (2018), Rojas (2020), Cruz (2021)

Para finalizar 648 de 2594 habitantes que representa el 25% perciben contaminación a causa de la actividad turística. Principalmente Argentina con el 77.17% de habitantes que lo perciben, Asimismo Perú con el 29.2%, Ecuador con el 18.18%, Uruguay con el 14.7% y República Dominicana con tan solo el 9.54%.



V. Conclusiones

En relación con los antecedentes teóricos de la percepción de la población de la comunidad respecto con el turismo en reservas naturales, se puede concluir que, aunque la percepción en un principio fue estudiada por psicólogos de manera individual a cada individuo este concepto fue evolucionando y se expandió hasta la mercadotecnia lo que provocó que cambiara el estudio de un individuo a un grupo de personas, siendo este utilizado en distintos campos empresariales incluyendo el turismo.

Por otro lado, el turismo también evoluciono pasando de turismo masivo (sol y playa) a turismo sostenible esto debido a que en los últimos años las empresas turísticas se han enfocado en la sostenibilidad teniendo entre sus prioridades el cuidado del ambiente y más aun con la creación de los recientes tipos de turismo (Ecoturismo, de naturaleza, agroturismo.) utilizados en áreas protegidas como son las Reservas Naturales. Pero, esta campaña de concientización y equilibrio sostenible no solo ha llegado a los turistas y empresarios sino también a la población que habita en estos lugares.

Es por ello que se ha visto necesario estudiar a las comunidades involucradas y utilizar los métodos de mercadotecnia para conocer la percepción de la población y lo que ellos esperaban de la actividad turística, ya que reafirmando lo dicho por Andiotris (2003), la percepción de la comunidad es subjetiva y sus actitudes pueden afectar el desarrollo turístico, debido a que esta percepción puede no ser la realidad, pero si ellos lo creen actuaran en base a eso. Por esta razón las empresas han intentado involucrar a estas personas para que contribuyan al desarrollo turístico, logrando mayores beneficios económicos, sociales y medioambientales, cambiando de esta manera su percepción escéptica o negativa a una positiva que pueda beneficiar al turismo.

Siguiendo con los factores que influyen en la percepción de la comunidad sobre el turismo en reservas naturales. Los factores con mayor relevancia son el factor económico, socio cultural y medio ambiental ya que como menciona Serrano (2011) en la actividad turística se está buscando un equilibrio entre estos factores que asegure un bienestar a todos los involucrados, en especial con los residentes que serían los más afectados si no se mantiene alguno de estos aspectos.

También es importante tener en cuenta que los habitantes pueden percibir de manera positiva o negativa el turismo y esto afectaría la actividad ya que los turistas conviven con ellos cuando



visitan el destino. Es por ello que se deben tener en cuenta estos factores para evitar que los residentes se sientan amenazados.

En cuanto al factor económico las personas esperan recibir ingresos para seguir con un ciclo productivo y que el turismo logre un desarrollo económico con la generación de empleos que prometan una vida digna a los habitantes. También procuran reservar su cultura ya que esta en su mayoría es utilizada como atractivo turístico y esperan poder transmitirla es por esto que el turismo debe reforzarla no ponerla en peligro, asimismo, como sociedad quieren garantizar calidad de vida, que va más allá de contar con servicios básicos, ya que se requiere bienestar físico y emocional que podría verse afectado por los turistas. Por último, la preservación medio ambiental puede provocar una percepción positiva, pero si por el contrario notan contaminación lo percibirán como un atentado contra su salud.

Para finalizar con la percepción turística que tiene la población latinoamericana con respecto a las reservas naturales, durante el periodo 2015-2020 se puede decir que la percepción va a depender de los factores antes mencionados.

Respecto con el factor económico los habitantes de las comunidades perciben de manera positiva la actividad turística en Reservas Naturales si esta genera ingresos. En el caso de los países estudiados en tabla presentada anteriormente “Percepción positiva de la comunidad por generar ingresos de la actividad turística” refleja que la mayoría de los pobladores, con un 83.11% perciben ingresos principalmente la comunidad de República Dominicana esto podría deberse al tiempo que lleva el desarrollo turístico en la zona ya que en su contraparte Nicaragua es quien menos percepción tiene y esto se debe a que en la Serranía de Amerrique recién se está comenzando a realizar actividades turísticas por lo tanto los pobladores de comunidades cercanas aún no perciben algún tipo de cambio notorio.

De igual forma en la percepción del desarrollo económico República Dominicana es el primero, con esto se puede concluir que, en cuanto al factor económico, esta comunidad es la que está siendo más beneficiada monetariamente. Ya que no solo se reciben los ingresos, sino que también se están creando empleos que proporcionan mayor estabilidad económica en toda la comunidad, logrando de esta manera un ciclo productivo.



De acuerdo con el factor sociocultural los habitantes de las comunidades perciben de manera positiva la preservación cultural y que el turismo mejore la calidad de vida. De los países seleccionados el 100% de la comunidad de Ecuador concuerda con que el turismo contribuye a la preservación cultural, puesto que en esta comunidad uno de los atractivos es su patrimonio cultural y este debe ser cuidado, como una forma de mantener la demanda o incluso de hacerla crecer. Ahora bien, que las otras comunidades en su mayoría no logren percibir esta preservación puede ser porque la llegada de turistas los ha aculturizados y no cuentan con estrategias que detengan esta consecuencia como sería el de comercializar su cultura.

Por otro lado, respecto con la calidad de vida la comunidad de República Dominicana es quien tiene una mayor percepción colectivamente, esto es consecuencia del factor económico ya que, aunque la calidad de vida incluye salud, educación, bienestar social; a esto se llega con un desarrollo económico y social.

Con el factor medioambiental se pueden generar dos acciones muy contrarias, la preservación medioambiental y la contaminación. La preservación medioambiental provoca una percepción positiva de los habitantes en este caso la comunidad de República Dominicana es quienes más lo perciben seguido de Ecuador. Las otras comunidades también lo perciben, aunque en menor cantidad. Si bien el porcentaje no es muy bajo lo ideal sería que todos pudieran percibirlo ya que a diferencia de los otros factores estos afectan no solo a la comunidad sino también a la reserva natural la cual debería estar protegida.

Por último, en relación con la contaminación un 25% de los habitantes perciben el turismo como algo negativo, siendo la comunidad de Argentina el que tiene mayor problema. Aunque la cifra de las otras comunidades no sea tan elevada al ser un turismo en Reservas naturales la contaminación es notable por los habitantes. Este es un problema grave que podría darse por distintas causas como un mal manejo por parte de las empresas, la llegada descontrolada de turistas o incluso los mismos habitantes pueden provocarla.



VI. Bibliografía

Aguiar, P. C., Moreau, A. M., & Fontes, E. d. (2013). Áreas naturales protegidas: un breve surgimiento histórico dos parques reservas. *Geográfica de América Central*.

Albuquerque, F. (2018). *Conceptos básicos de la economía*. Buenos Aires: Orkestra.

Alcívar, I. (2018). Entorno turístico. Obtenido de *Percepciones sobre el Turismo*: <https://www.entornoturistico.com/percepciones-sobre-el-turismo/>

Aragón, R. (2018). *Percepciones de gestión del turismo sostenible: estudio comparativo en dos comunidades aledañas a reservas nacionales (Tambopata y Titicaca), Perú*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional Agraria La Molina].

file:///D:/Libros/SEMINARIO/TESIS/2%20PERCEPCI%C3%93N%20aragon-navarrete-ruth-nataly.pdf

Arias, C. (2006). *Enfoques teóricos sobre la percepción que tiene una persona*.

Pérez, E (2021). Salto del indio [Fotografía]. *Artelista*.

<https://www.artelista.com/en/artwork/5989613066749288-saltodelindio.html>

Bialostozky, C. J. (2010). *Conceptos y definiciones en relación con el empleo el desempleo y el subempleo*. México: Dirección General de Estadística.

Blasco, M. R. (2017). *Un análisis de los factores socioculturales en el emprendimiento*. Cartagena: Universidad Politécnica de Cartagena.

Cacciutto, M., Corbo, Y., Cruz, G., Roldan, N., Castellucci, D., & Barbini, B. (2013). *Percepción de los residentes en destinos turísticos*. Universidad Nacional del Mar de Plata.

Cañero, P. (2018). *Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana). Un análisis de la percepción de los residentes*. [Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad de Córdoba].

file:///D:/Libros/SEMINARIO/TESIS/7%20PERCEPCI%C3%93N%20TURISTICA.pdf

Carrillo, R. (2015). *La percepción como fundamento de la identidad personal*. Barcelona.

Contrí, G. B., Borja, M. Á., Descals, A. M., & Pardo, I. Q. (2006). *Comportamiento del consumidor*. Barcelona: Editorial UOC.



Cornide, J., Ametller, M. P., Ruiz, L. S., & Andreu, L. S. (2008). Proyecto ecoturístico integrado en la reserva natural el Tisey-La Estanzuela. Estelí Nicaragua: Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).

Daniel Mariás, G. M. (2007). Los otros turismos: Centro de Iniciativas Culturales y Estudios Económicos y Sociales (CICEES).

Di-Bella, M. G. (1991). Introducción al turismo. México: Trillas.

Editorial Etecé. (2020). Concepto.de. De <https://concepto.de/comunidad/>

Fernández, J. (2009). Percepción Social del turismo. España: Universidad de las Islas Baleares.

González, M. J., Pérez Zabaleta, A., Castejón Montejano, R., Méndez Pérez, E., Martínez Merino, J. L., Gómez Barroso, J. L., & Mochón Sáez, A. (2009). Introducción a la economía. Madrid: Pearson Educación, S.A.

González, G. (2003). Percepción y realidad histórica. Sevilla: Universidad de Sevilla, España.

González, P. E., & Mendoza, J. R. (2014). Introducción al turismo. México: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.

Go Ecuador. (s,f). Centro de Turismo Comunitario Shiripuno [fotografía] GoEcuador. <https://goecuador.net/guia-de-turismo/Centro-de-Turismo-Comunitario-Shiripuno-travel-ecuador>

Guijarro, G., Pacheco, V., & Verdesoto, J. F. (2018). Percepciones y sostenibilidad del turismo comunitario: comunidad Shiripuno. Misahuallí – Ecuador. Misahuallí. [Tesis de licenciatura en ecoturismo, Universidad Católica del Ecuador].

<file:///D:/Libros/SEMINARIO/TESIS/8%20PercepcionesYSostenibilidadDelTurismoComunitario.pdf>

Guillen, A. K. (2014). Medio ambiente. International Recovery.

Hernández, J. (2017). Calidad de Vida, Inclusión Social y Bienestar Humano. UNERMB.

Horwitz, A. (1970). Factores ambientales que determinan el bienestar de la comunidad. Index.

Jofre, M. A. (1989). Concepto de cultura. Santiago: CENECA.



La Región. (2020). Pehuen Co [fotografía]. La voz del pueblo.

<https://lavozdelpueblo.com.ar/noticia/102556-Pehuen-Co:-aventura,-naturaleza-y-ciencia-en-un-mismo-lugar>

Lezama, V. T., & Bocangel, E. P. (2013). Antropología del turismo. Perú: Qosqo.

Malagón, M. D. (2011). Medio Ambiente y Contaminación. Principios básicos.

MapiTravel, (2021). Reserva Nacional de Tambopata [fotografía]. Machupucchu.

<https://www.machupicchu.biz/reserva-nacional-de-tambopata>

Moya, M. A. (2012). Fundamentos De Economía. México: UNAM.

Nogué, J. (1992). Turismo, percepción del paisaje y planificación del territorio. Estudios turísticos, 45-54.

Padilla, S. (2019). Concepto de comunidad.

Pineda, J. (2021). Ecolombia. De Conservación Ambiental: Proteger, Mantener y Cuidar los Recursos Naturales: <https://encolombia.com/medio-ambiente/interes-a/conservacion-ambiental-protoger-mantener-cuidar-recursos-naturales/>

Ponce, C (2017). Puerto Plata – República Dominicana [fotografía]. Diosa Si Blog de viajes. <http://diosasi.blogspot.com/2017/09/el-parque-nacional-isabel-de-torres-el.html>

RAE. (2021). Real Academia de la Lengua Española. De <https://dle.rae.es/comunidad>

Ramírez, S. (2020). Percepción. Departamento de Lenguaje y Filosofía.

República, P. d. (15 de febrero de 1999). Decreto Ejecutivo N° 14-99. Managua: Diario Oficial Nos. 42 y 43 del 2 y 3.

Restrepo, M. M., & Castro, M. F. (2019). Guía de acompañamiento en el procedimiento de registro de reservas naturales. Colombia.

Robles, R. (2010). Manejo de enfermedades crónicas y terminales. En L. A. Oblitas, Psicología de la salud y calidad de vida (p. 279-290). México: Cengage Learning.

Rojas, V. (2020). Percepciones de la población residente sobre los impactos turísticos en el desarrollo local. Estudio de caso: departamento de Maldonado, Uruguay. Aigua. [Tesis de



maestría, Universidad Nacional de Quilmes].

file:///D:/Libros/SEMINARIO/TESIS/9%20PERCEPCI%C3%93N%20RESIDENTES%20TURISTAS.pdf

Rubío, A. (2003). Sociología del turismo. Barcelona: Ariel.

Samuelson, P. (2003). Economía. Buenos Aires: McGraw- Hill.

Sánchez, N. I. (2019). Sensación Y Percepción: Una Revisión Conceptual. Universidad Cooperativa de Colombia, Barranquilla, Colombia. Recuperado el 23 de mayo de 2021

Serra, P. F. (24 de 11 de 2020). Entorno Turístico. Obtenido de Escuela de Turismo: <https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>

Serrano, S. (2011). Turismo en áreas protegidas como medio para lograr un desarrollo sustentable en Centroamérica. Universidad nacional de Mar de Plata.

Simondon, G. (2012). Curso sobre la percepción. Buenos Aires: Cactus.

Smurra, F. (2019). La percepción de los residentes respecto a los impactos del turismo. Estudio de caso: Pehuen Có. Bahía Blanca. [Tesis De Licenciatura En Turismo, Universidad Nacional Del Sur].

file:///D:/Libros/SEMINARIO/TESIS/6%20PERCEPCI%C3%93N%20TESINA%20SMURRA%20FIORELLA%202019.pdf

Socarrás, E. (2004). Concepto de Comunidad Desde El Punto de Vista Socio – Histórico Cultural y Lingüístico.

Solomon, M. (2008). Comportamiento del consumidor. México: Pearson Educación.

Vannini, F. B. (2013). Áreas Protegidas de Nicaragua. Complejo Gráfico TMC.

Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. México DF: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.

Vargas, M. [Kem Vargas]. (2021, 3 de febrero). [post]. Facebook: Recuperado el 5 de julio de 2021, de <https://www.facebook.com/photo?fbid=4061595910519637&set=pb.100000078059546.-2207520000..>



Vera, I. A. (2018). Realidades del turismo local. Manta - Manabí - Ecuador: Uleam.



VII. Anexos

Ilustración 2 Tambopata y Titicaca



Fuente: MapiTravel (2021)

Ilustración 3 Pehuén C6



Fuente: La Región (2020)



Ilustración 4 Puerto Plata



Fuente: Ponce, C (2017)

Ilustración 5 Shiripuno



Fuente: Go Ecuador (s,f)

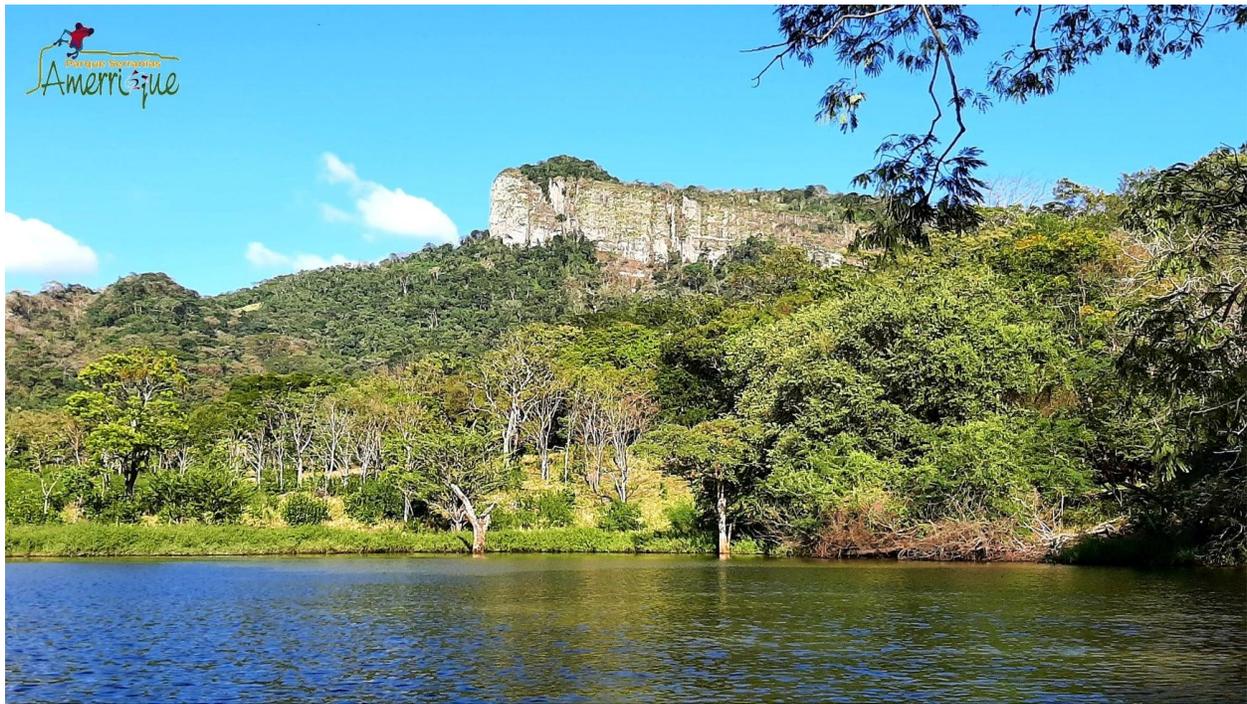
Ilustración 6 Aiguá



Fuente: Artelista (2021)



Ilustración 7 Serranía de Amerrique



Fuente: Vargas, M (2021)