



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultad Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible

**Trabajo Monográfico Para Optar al Título de Licenciatura en
Turismo Sostenible**

**“Diseño de un Modelo de Gestión Sostenible para el Patrimonio de la
Humanidad “Ruinas de León Viejo”, ubicado en el municipio de La paz
Centro, del departamento de León. 2022-2023”**

Autores:

Br. García Blass Obed Isaí.

N° Carnet. 17013520

Br. Martínez Ruiz Derling Jociel.

N° Carnet. 17018271

Bra. Muñoz Ordoñez Marla Betania.

N° Carnet. 17015136

Tutor: MSc. Mario Vicente Hernández.

Agosto, 2022

“Diseño de un Modelo de Gestión Sostenible para el Patrimonio de la Humanidad “Ruinas de León Viejo”, ubicado en el municipio de La paz Centro, del departamento de León. 2022-2023”



Agradecimientos

*Agradezco primeramente a **Díos** por sobre todas las cosas porque me ha permitido la vida, por darme las fuerzas para salir adelante y lograr una meta más en mi vida y por brindarme la sabiduría.*

*Le agradezco en gran manera a mi mamá **Marbella Blass E.** Por ser un pilar fuerte en mi vida, porque siempre me ha apoyado en todo lo que emprenda. Gracias por cada uno de sus ejemplos y por enseñarme que no importan cuan fáciles o difíciles sean las situaciones, si se trabaja con mucho empeño, esfuerzo, dedicación y pasión podemos lograr cada cosa que nos proponamos en la vida y lo corroboro mediante este trabajo el cual representa un sueño y una gran meta cumplida.*

*A mis abuelos maternos **Carlos Blass y Dolores Espinales**, por su gran amor, por sus enseñanzas y ejemplos, y porque siempre me han brindado de su apoyo durante este proceso en mi formación profesional. Así mismo, a mis demás familiares y amistades que también han sido parte de este logro y que me brindaron su ayuda para continuar adelante.*

*A mis compañeros en este **trabajo D.R y M.M**, por haber compartido historias y momentos agradables conmigo y que nunca voy a olvidar, por brindarme la confianza, la paciencia y que siempre pude contar ellos en esta etapa tan importantes para nuestras vidas.*

*También agradezco de una manera muy especial a **Alexis Baltodano**, una persona que ha sido parte de este importante proceso en mi vida, motivándome y ayudándome a levantarme para seguir adelante, agradezco enormemente su apoyo incondicional, sus enseñanzas y consejos y por estar siempre cuando más lo he necesitado.*

*A mi tutor **MSc. Mario Hernández** por su entrega y dedicación para llevar a cabo la realización de este trabajo, gracias por su paciencia, por sus enseñanzas y por instruirme y muchas gracias por haber compartido conmigo todos esos conocimientos de mucho y valor y que siempre los tendré muy en cuenta y a todos los maestros que aportaron a mi formación como profesional.*

Obed Isai García Blass.

Agradecimientos

Primeramente, quiero dar las gracias a Dios por haberme brindado la suficiente seguridad para guiarme y apoyarme en esta decisión tan importante en mi vida.

Agradezco a todas las personas que resultaron tener cierto involucramiento en mis estudios universitarios e igual aprovecho para decirles cuánto aprecio toda la ayuda que me brindaron durante mi último año y sobre todo las dudas que me surgieron durante este proceso.

*Agradezco a quienes considero mis Padres **Rosa Méndez y Leonardo Ruíz** grandemente, ya que con su orientación y dirección tanto en mis estudios académicos como en mis relaciones sociales y personales, evité varias situaciones que habrían tenido un impacto negativo en mi futuro, ellos han realizado hasta lo imposible para poder ayudarnos a mi hermano **Durley Ruíz** y a mí, a quien también agradezco por haberme apoyado con algo tan sagrado para nosotros como es el tiempo, indiscutiblemente también agradeceré a mi primo **Jesfrells Calero** que me apoyo y cubrió muchas veces parte de mis gastos y tiempo y por último pero no menos importante agradezco a mis tíos **Elmer Ruíz y Patricia Ruíz** ya que gracias a sus sabios consejos también que me apoyaron mucho es donde estoy hoy en día.*

*Agradezco mis compañeros de la carrera que durante 5 años nos apoyamos académica e emocionalmente para poder lograr este objetivo, también hago mención en especial de **Obed García y Marla Muñoz**, ya que gracias a ellos también pude lograr a optar por una decisión final de realizar esta investigación.*

*A nuestro tutor **MSc. Mario Hernández**, que, gracias a su paciencia y comprensión, y sobre todo, su habilidad para escucharnos y valorar nuestros pensamientos, puedo decir que personalmente me impactaron profundamente. Hoy que culmino unos de los logros más importantes de mi formación profesional puedo decir honestamente que es gracias a todos los profesores de la facultad.*

Derling Jociel Martínez Ruíz.

Agradecimientos

A todos los que estuvieron en el camino universitario y brindaron su apoyo para poder llegar hasta este punto, mis abuelos, padres, amigos y mascota por darme su soporte en todo momento y sobre todo gracias a Dios por todo su amor de manera incondicional hacia mí.

Agradezco al grupo de docentes que nos guiaron desde el primer día en nuestra universidad, los cuales nos impartieron parte de su conocimiento y dieron acompañamiento hasta el último día que nos correspondió, de manera especial al MSc. Mario Hernández, nuestro tutor, que con sus sabios consejos nos dio dirección para realizar nuestras actividades de forma correcta.

A mis compañeros de tesis Obed García y Derling Martínez, por ser pacientes y comprensibles durante el proceso monográfico, del cual, me llevo historias y experiencias las cuales me acompañaran el resto de la vida.

A nuestra Alma Mater Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN Managua, por ser nuestro segundo hogar por 5 años, un lugar donde quedan alegrías, tristezas, y todas las emociones que se puedan experimentar. En nuestra UNAN, queda una hermosa parte de nuestra vida, donde entramos siendo unos adolescentes y nos convertimos en unos profesionales íntegros ante la sociedad.

María Betanía Muñoz Ordoñez



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
DEPARTAMENTO DE FRANCÉS

“2022: Vamos por más Victoria Educativas”

Managua, 14 de julio del 2022.

MSc. Francisco Javier Eustaquio

Director

Departamento de Francés

Carrera de Turismo Sostenible

UNAN-Managua.

Su Despacho

Estimado Maestro Eustaquio:

Aprovecho la ocasión para saludarle y desearle éxitos en sus labores.

Por medio de la presente, me permito informarle en calidad de tutor del trabajo monográfico titulado **“Diseño de un modelo de Gestión Sostenible para el Patrimonio de la Humanidad “Ruinas de León Viejo”, ubicado en el municipio de la Paz Centro, del Departamento de León 2022-2023.”**, para optar al título de Licenciatura en Turismo Sostenible, fue elaborado por los bachilleres:

1. *García Blass Obed Isai*
2. *Martínez Ruíz Derling Jociel*
3. *Muñoz Ordoñez Marla Betania.*

Dicho trabajo cumple con los requisitos establecidos en el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil Modalidades de Graduación, en todo su proceso desde la elaboración.

Por tal razón, manifiesto que la presente monografía está preparada para ser evaluada ante tribunal examinador que sea asignado, en la fecha y hora que se estime conveniente.

Sin otro particular, me suscribo de Usted.

Atentamente,

MSc. Mario Vicente Hernández Silva

Tutor

Trabajo Monográfico

Cc. Archivo

¡A la libertad por la Universidad!

Resumen Ejecutivo.

La presente investigación denominada “Diseño de un Modelo de Gestión Sostenible para el Patrimonio de la Humanidad “Ruinas de León Viejo”, ubicado en el municipio de La paz Centro, del departamento de León. 2022-2023”, es un trabajo que se ha realizado para optar al título académico de Licenciatura en Turismo Sostenible.

Es una investigación con enfoque filosófico cualitativo, mediante la cual a como su nombre lo indica, se pretende diseñar un modelo de gestión sostenible que pueda funcionar como una herramienta para el rescate, desarrollo y consolidación de la actividad turística en el sitio histórico Ruinas de León Viejo, declarado como un Patrimonio de La Humanidad por la UNESCO en el año 2000. Para realizar este modelo, se ha tomado como referencia el Modelo de Gestión del Desarrollo Sostenible P.G.E. del profesor Luis Velásquez, maestro titular de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de Venezuela. Cabe destacar que, para lograr el diseño del modelo, se ha realizado anteriormente un análisis FODA que sirva como un insumo para identificar las ventajas competitivas y comparativas que posee el sitio de estudio, una vez consolidado dicho modelo, se procede a plantear estrategias de promoción turística mediante las, se pretende que las visitas al sitio sean incrementadas y que al mismo tiempo se generen ingresos económicos que beneficien tanto al patrimonio como a la comunidad anfitriona.

El desarrollo de los objetivos propuestos se ha hecho tomando como referencia un marco teórico el cual se encuentra fundamentado en las bases teóricas sobre la gestión sostenible, su marco conceptual que sirvió de base para lograr una mejor comprensión en el aprendizaje.

Mediante esta investigación los autores facilitan algunas pautas que pueden ser de mucha utilidad para que los actores locales involucrados puedan retomar el interés y reflexionar sobre la importancia de gestionar de manera adecuada los recursos culturales e históricos de un sitio galardonado con el reconocimiento de Patrimonio Mundial, como el caso de las Ruinas de León Viejo y tomen conciencia de que una gestión deficiente, deja abierta la posibilidad de perder ese reconocimiento y expone

a estas ruinas, a ser retiradas de la lista de los patrimonios mundiales, ya que parte de los compromisos que esto implica, es el cumplimiento de los criterios e indicadores que la UNESCO ha definido con anterioridad.

Este estudio tiene el propósito de generar pautas que contribuyan a una gestión adecuada de este sitio, con una visión de futuro, retomando el interés de nuestra Alma Mater, la UNAN, Managua, por contribuir con el Plan Nacional de lucha contra la Pobreza que de manera estratégica viene impulsando el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.

INDICE

Capítulo I.....	1
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
III. JUSTIFICACIÓN.....	7
IV. OBJETIVOS.....	9
Capítulo II.....	10
V. MARCO REFERENCIAL.....	11
5.1. Antecedentes.....	11
5.1.1. Investigaciones Internacionales.....	11
5.1.2. Investigaciones nacionales.....	13
5.2. Bases Teóricas.....	15
5.3. Marco Teórico.....	17
5.4. Marco Conceptual.....	19
Tema N°1. Gestión Sostenible.....	19
1.1. Importancia de la Gestión Sostenible.....	20
1.2. Principios de la Gestión Sostenible.....	20
1.3. Componentes de la Gestión Sostenible.....	22
Tema N°2. Patrimonio de la Humanidad.....	23
2.1. Origen de los Patrimonios de la Humanidad.....	23
2.2. Concepto de Patrimonio de la Humanidad.....	24
2.3. Características del Patrimonio de la Humanidad.....	25
2.4. Estadísticas sobre el Patrimonio de la Humanidad.....	26
Tema 3. Patrimonio Cultural.....	28
3.1.Importancia del Patrimonio Cultural.....	29
3.2. Clasificación del Patrimonio Cultural.....	30
Tema 4. Sitios Históricos.....	33
4.1.Importancia de los Sitios Históricos.....	33
4.2. Características de los Sitios Históricos.....	34
4.3. Componentes de los Sitios Históricos.....	35
4-4. Requisitos de protección y gestión.....	35
Tema 5. Turismo Cultural.....	39
5.1. Importancia del Turismo Cultural.....	39

5.2. Tipología del Turismo Cultural.	40
5.3. Aspectos Positivos y negativos del turismo cultural.....	42
5.4. Perfil de los turistas culturales.	44
5.5. Líneas de acción del Turismo Cultural.	45
Tema 6. Modelos de Gestión.....	46
6.1. Concepto y funciones de un modelo de gestión.	46
6.2 Importancia de un Modelo de Gestión.	47
6.3 Modelos de Gestión aplicados al Turismo.....	48
6.4 Ejemplificaciones de Modelos de Gestión en función del aprovechamiento y desarrollo turístico cultural.....	49
5.5. Marco Legal.....	59
5.5.1. Marco Legal a Nivel Mundial.....	59
5.5.2. Marco Legal a nivel Nacional.	62
VI. PREGUNTAS DIRECTRICES.....	64
Capítulo III.	65
VII. DISEÑO METODOLÓGICO.....	66
7.1. Área de Estudio.	66
7.2. Tipo de Estudio.....	66
7.3. Enfoque del Estudio.....	67
7.4. Unidad de Análisis.....	67
7.5. Universo y Muestra.....	67
7.6. Recolección de datos e Información.....	68
7.7. Instrumentos Utilizados.	69
7.8. Matriz de Descriptores.	71
Capítulo IV.....	74
Análisis y Discusión de Resultados.....	74
4.1. Análisis del Estado Turístico Actual del Patrimonio de la Humanidad Ruinas de León Viejo.	75
4.2. Modelo de Gestión Sostenible para el Patrimonio de la Humanidad Ruinas de León Viejo.	87
INTRODUCCIÓN.....	89
OBJETIVOS DEL MGS.....	91
ETAPAS DEL MGS.....	92
Etapa 1. Planificación del Desarrollo Sostenible.....	96
Aspectos Organizativos.....	97

1. Misión y Visión del Sitio RLV.....	97
2. Organigrama del Sitio RLV.	98
3. Funciones laborales por puestos.....	99
4. Personal empleado y/o colaboradores.	102
5. Servicios que ofrece el sitio RLV.	102
6. Ubicación.	102
Descripción General del Patrimonio de la Humanidad “Ruinas de León Viejo”..	103
Análisis de Actores.	105
Diagnóstico de Sostenibilidad.	112
1. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD.....	114
Ámbito Económico Empresarial:.....	119
Ámbito Cultural.....	122
Ámbito Ambiental	123
Formulación de Objetivos Sostenibles.....	126
Etapas 2. Gestión del Desarrollo Sostenible.....	128
Programa de Mejoras	130
Para el sitio	130
Ruinas de León Viejo	130
Etapas 3. Evaluación del Desarrollo Sostenible.	147
4.3. Tácticas de Promoción Turística para el Patrimonio de la Humanidad “Ruinas de León Viejo”	152
PROPUESTA DE ESTRATEGIA N°1.	160
PROPUESTA DE ESTRATEGIA N°2.	163
PROPUESTA DE ESTRATEGIA N°3.	175
PROPUESTA DE ESTRATEGIA N°4.	180
PROPUESTA DE ESTRATEGIA N°5.	182
PROPUESTA DE ESTRATEGIA N°6.	183
PROPUESTA DE ESTRATEGIA N°7.	185
Capítulo V.....	186
VIII. CONCLUSIONES.	187
IX. RECOMENDACIONES.	191
X. BIBLIOGRAFIA.....	192
XI. ANEXOS.....	196





Capítulo I.



I. INTRODUCCIÓN.

El turismo es una actividad de constante crecimiento que ha contribuido en el desarrollo de la economía mundial, siendo una de las actividades clave de los países desarrollados y representando el principal potencial de aquellos que se perfila en vías de desarrollo, generando flujos de visitantes importantes, que buscan nuevas experiencias y vivencias, facilitando en los destinos visitados el ingreso de divisas líquidas a los países receptores, lo cual contribuye en la promoción a la cultura local, la conservación de los sitios históricos, el cuidado al medio ambiente, la dinamización y mejoras de las economías locales y con ello la generación de empleos en muchos países siendo Nicaragua un ejemplo de esta realidad, el departamento de León es un sitio que se ha convertido en un sitio atractivo importante para turistas nacionales y extranjeros de distintas nacionalidades.

León es un destino turístico, el cual está ubicado a tan solo 95.4 km de la ciudad de Managua capital de Nicaragua, conocida como La Ciudad Universitaria. En el departamento se encuentran las ruinas de lo que fue la primera ciudad de León y que hoy se le conoce como León viejo, que fue fundada el 15 de junio de 1524 por el conquistador español Francisco Hernández de Córdoba. Sus vestigios fueron descubiertos el 29 de abril de 1967 por investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, sede León, hecho que motivó la profundización de sus estudios, lo que llevó a la creación de La Comisión Nacional de León Viejo, integrada por el Dr. Mauricio Pallais Lacayo, el Dr. Carlos Tünnermann Bernheim, el Ing. Ernesto Vigil, el profesor Antonio Bonet Correa y el Dr. Eduardo Pérez Valle; personajes que se dedicaron al conocimiento, conservación y difusión de estos vestigios coloniales a lo largo de la década de los 80. (Hernández, 2015, pág. 24).

Fue hasta los años 90 que las ruinas de León viejo fueron abiertas al público, siendo en ese momento, un pequeño espacio, donde se exponían las pocas estructuras que se habían logrado encontrar.





Con el asentamiento de distintos grupos familiares en los alrededores de este pequeño espacio, al realizar las construcciones de sus viviendas, fueron apareciendo nuevos vestigios y una variedad importante de objetos precolombinos, razón por la cual el Estado de Nicaragua optó por limitar el acceso de esos terrenos a la población y adquirirlos para ampliar los estudios arqueológicos en el sitio.

El 2 de diciembre de 2000, estas ruinas fueron inscritas en la lista del patrimonio mundial, como “Patrimonio Histórico-Cultural de la Humanidad” por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), por ser uno de los primeros asentamientos establecidos en el continente americano durante el periodo colonial, y es de gran importancia cultural e histórica porque permite conocer las estructuras económicas y sociales del imperio español en el siglo XVI, además de ser un ejemplo de un tipo de construcción arquitectónica ilustrativo de un período significativo de la historia de la humanidad, según el Instituto nicaragüense de la cultura (INC).

A partir de este reconocimiento a las ruinas de León Viejo por parte de la UNESCO, así como también el reconocimiento con el que cuenta desde el 2012 La Basílica Catedral de León, segundo Patrimonio Mundial de León; este departamento había experimentado una tendencia incremental en su demanda turística, que reflejaba un alto flujo de visitantes extranjeros, lo que, aunado a la amplia variedad de recursos y atractivos turísticos con los que la ciudad cuenta.

El Barómetro Mundial de Turismo 2017 ubicó a Nicaragua como uno de los diez países de mayor crecimiento en la llegada de turistas internacionales. En ese sentido, la política turística había sido exitosa, sin embargo, en menos de un año todo cambiaría de manera drástica.

Uno de los sectores más afectados por el estallido de la crisis sociopolítica de abril de 2018 fue precisamente el turismo. Los ingresos durante ese año se contrajeron alrededor de 35.2% según las cifras del Instituto Nicaragüense de Turismo (**INTUR**).





Los efectos negativos hacia las tendencias en el turismo y en general en la economía nacional no se hicieron esperar, ya que, el flujo de turistas se redujo a cero y los MIPYMES del sector se vieron en la necesidad de implementar cierres temporales y/o permanentes, estos efectos se profundizaron con el arribo en 2020 de la pandemia sanitaria ocasionada por el COVID que impactó al mundo entero con la suspensión de vuelos y el cierre de las economías.

La administración de las ruinas de León Viejo no ha estado al margen de esta realidad, sin embargo, había logrado superar diferentes obstáculos para alcanzar estabilidad social y económica del sitio, pero con la crisis del 2018 y los efectos de la pandemia, las visitas se disminuyeron sensiblemente, lo que ha provocado reducciones en los ingresos económicos y en la estabilidad del sitio.

Hoy las visitas al sitio son esporádicas, los actores a cargo del sitio no han implementado estrategias que contribuyan a incrementar el flujo de visitas. La mayoría de los visitantes actuales asisten por voluntad propia o por el conocimiento de la existencia y las características del lugar.

Desde hace varios años, existe un espacio virtual en la plataforma Facebook con su nombre, pero las publicaciones de la página no están dirigidas a promocionarlo como un lugar de interés turístico ni a incentivar las visitas, sus contenidos están desactualizados y el flujo de visitantes se ha mantenido en un promedio de 50 a 60 visitantes por mes.

Los administradores de las Ruinas de León Viejo no han logrado inclinar la balanza a favor de la página web, como un producto individual de preferencia de los turistas, no se gestionan nexos con A.A.V.V. o T.T.O.O. para su promoción, la realidad es que aparece integrado en los paquetes como un producto secundario, puesto que el sitio lo único que ofrece es el recorrido por las antiguas ruinas, sin contar con servicios básicos, con lo que se desaprovecha la posibilidad de generar ingresos que mejoren económicamente al sitio y a la comunidad aledaña del Momotombo.





De acuerdo a estas circunstancias, los autores de este estudio, consideraron pertinente utilizar el modelo conceptual de Planificación estratégica y Evaluación (PGE) del profesor Luis Velásquez, de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de Venezuela, modelo que se deriva del Plan de Acción de las Naciones Unidas en el que se establecen de forma detallada las acciones a emprender por los gobiernos para integrar medio ambiente y desarrollo económico y social en el horizonte del siglo XXI.

Para Velásquez Luis (2007), el marco general que utiliza el Modelo de Gestión del Desarrollo Sostenible, se refiere a un conjunto de técnicas que se pueden integrar en un marco de tres etapas para tomar decisiones (Formulación, Gestión y Evaluación de Estrategias), Los instrumentos presentados en este marco se pueden aplicar a organizaciones de todo tipo y tamaño y les pueden servir a los estrategas para intensificar, determinar, implementar y evaluar estrategias en la búsqueda de objetivos a largo plazo.





II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El turismo en las últimas décadas se ha transformado en uno de los sectores más dinámicos y de mayor crecimiento a nivel mundial, ha sido un rubro muy importante para la creación de empleos y eje del desarrollo económico y del mismo modo, la promoción de la cultura.

Sin embargo, en las Ruinas de León Viejo, se percibe una deficiente gestión administrativa, lo que ha provocado que el sitio sea considerado únicamente como un lugar de paso y, por lo tanto, no se le dedique el tiempo requerido para poder disfrutar del escenario natural que lo rodea y conocer de su riqueza histórica, porque no se comercializa como un producto principal ni se le otorga su verdadera dimensión histórica y cultural en la labor promocional.

Otro factor que incide negativamente en el poco aprovechamiento de su verdadero potencial turístico es que, el sitio no cuenta con infraestructura ni servicios turísticos, la información de carácter histórica, política y social con interés investigativo, científico y cultural no está disponible para los visitantes.

Su historia, la información que motiva curiosidad, el significado de lo que representan esos vestigios y toda la información de su legado, podrían ser referencias históricas de gran valor que motiven a turistas nacionales e internacionales, pero no está disponible, no se utiliza como un atractivo que capte la atención de los visitantes. Además no cuenta con valores agregados sobre los cuales potenciar su comercialización, seguidamente, se presenta una deficiencia en interpretación cultural, la información no se logra transmitir al turista con la importancia histórica que se debe recalcar ante los visitantes, para que ellos estén claros del valor histórico y cultural que este destino posee.

El personal a cargo de estas ruinas, no desarrollan estrategias publicitarias, y no cuentan con planes contingentes que se adecuen al contexto de la pandemia que experimenta actualmente la sociedad, tampoco hacen uso adecuado de los medios tecnológicos con los que cuentan, se utiliza la plataforma de Facebook para su





promoción, pero sus publicaciones se encuentran desactualizadas y no invitan a las personas a visitar el sitio, por lo que se requiere mejores estrategias de publicidad para poder captar y retener la atención de los turistas nacionales e internacionales.

Se requiere de estrategias que lleven al sitio a obtener un posicionamiento, creando condiciones para ofrecer experiencias y actividades que el turista pueda realizar en áreas abiertas, buscando el aprovechamiento del espacio que poseen las ruinas.

Para acceder al destino, es necesario de un sistema fluido de transporte, pero en este caso es limitado, dificultando el crecimiento en el flujo de los visitantes y la posibilidad de un mayor desarrollo que se pudiera generar a corto y mediano plazo.

Se hace necesario invertir en mejorar sus condiciones ya que la nominación del sitio en su categoría de Patrimonio de la Humanidad se encuentra en riesgo, porque cuando un país incumple en los compromisos adquiridos con la UNESCO en materia del mantenimiento y mejora de las condiciones del entorno, la nominación puede ser denegada para un nuevo período.

Una vez que los especialistas realizan inspecciones a estos sitios y presentan sus valoraciones, si ésta es negativa la UNESCO elimina el sitio de la lista de Patrimonios de la Humanidad, perdiendo oportunidades y prerrogativas que facilita.

En estas circunstancias, este equipo de investigadores plantea la siguiente interrogante:

¿Un Modelo de Gestión Sostenible, crearía condiciones para desarrollar una alternativa de Turismo Cultural en el Sitio Patrimonial “Ruinas de León Viejo”





III. JUSTIFICACIÓN.

El turismo en las últimas décadas se ha transformado en uno de los sectores más dinámicos y de mayor crecimiento a nivel mundial, ha sido un rubro muy importante para la creación de empleos además es un eje del desarrollo económico, del mismo modo ha potencializado la promoción de la cultura.

El turismo es considerado como factor de desarrollo local, por lo que es importante desarrollar modelos que reflejen el accionar del mismo sobre las localidades receptoras.

La inscripción de un bien del patrimonio en la Lista del Patrimonio Mundial significa que el Comité del Patrimonio Mundial considera que el bien posee valores culturales o naturales que merecen la calificación de Valor Universal Excepcional. Esto impone mayores exigencias al Estado Parte para que garantice un alto nivel de protección y cumpla los requisitos de los procesos del Patrimonio Mundial.

Con esta investigación se pretende diseñar un modelo de gestión sostenible con el propósito de mejorar el desarrollo turístico de las Ruinas de León Viejo, que ayude a la administración del sitio en el desarrollo de una gestión eficiente del Patrimonio, motivando, promocionando y promoviendo su desarrollo, facilitando un servicio con altos estándares de calidad para garantizar su sostenibilidad.

A través de esta investigación, se diseñarán estrategias para fortalecer el desarrollo turístico, alcanzar la fidelidad de los visitantes actuales, incrementar las visitas y con ello los ingresos económicos, de tal manera que se generen beneficios para los habitantes de la localidad, mediante el impulso de actividades e iniciativas que permitan a los turistas interactuar con la población local y que los habitantes asuman como propia la protección y conservación del patrimonio.

Este estudio será una nueva referencia teórica para otros procesos investigativos y de ayuda en la planificación del turismo en los distintos sitios patrimoniales que





cuenta el país, destacando la importancia que tiene una buena gestión en lugares de esta índole.

La elaboración de dicha investigación podrá ser de gran beneficio, de manera directa para el personal que administra el sitio turístico, pues se facilitarán conocimientos para mejorar la gestión del sitio, tomando en cuenta los diferentes procesos que contribuyen en esa dirección y se avance en la planificación y desarrollo de acciones y actividades con un enfoque estratégico sostenible.

De esta manera, se podrá generar un alto estado motivacional, aumentar la creatividad en el personal, ganar la lealtad de los visitantes, lograr el alcance de un nuevo público y por consiguiente, el incremento de los ingresos económicos, además de contar con un modelo de gestión que permita generar nuevas estrategias orientadas a maximizar la actividad turística, sin perder de vista el concepto de la sostenibilidad.

Posteriormente, de manera indirecta, los visitantes ya sean nacionales y extranjeros también serán parte de los beneficios de este aporte, mediante el desarrollo de nuevas ofertas y productos innovadores y creativos, lo que ayudará a satisfacer las necesidades de recreación en los turistas y quienes se encuentran motivados por la cultura y la historia, a su vez, facilitar información turística necesaria durante las visitas a los sitios.

Por lo tanto, la realización de esta investigación aparece como una opción para sugerir soluciones a distintas problemáticas identificadas en este importante sitio patrimonial, que tienen como origen una débil y deficiente gestión administrativa, la ausencia de estrategias que permitan la atracción y el arribo de visitantes de forma continua, así como la ausencia de actividades y acciones innovadoras que hagan de este Patrimonio, un destino con un alto potencial y atractivo turístico.





IV. OBJETIVOS.

Objetivo General.

Diseñar un modelo de gestión sostenible que sirva como herramienta para el rescate, desarrollo y consolidación de la actividad turística en las “Ruinas de León Viejo” del departamento de León.

Objetivos Específicos.

- 1) Realizar un análisis del estado turístico actual del patrimonio de la humanidad Ruinas de León Viejo para la identificación de las potencialidades y limitantes del sitio.
- 2) Diseñar un Modelo de Gestión Sostenible para el Patrimonio de la Humanidad “Ruinas de León Viejo” siguiendo el Modelo Planificación, Gestión y Evaluación del Desarrollo Sostenible P.G.E. propuesto por el profesor Luis José Velásquez.
- 3) Plantear tácticas de promoción turística que incrementen el flujo de turistas nacionales y extranjeros a las “Ruinas de León Viejo” y aporten a su revitalización económica.





Capítulo II.





V. MARCO REFERENCIAL

El marco referencial es una compilación de información breve y concisa de conceptos, teorías y leyes que están directamente ligados con el tema y problema de investigación. Este mismo contiene un conjunto de elementos teóricos y conceptuales, entiéndase por esto a leyes, principios, sentencias, paradigmas, categorías y modelos referidos al problema de investigación.

El marco referencial basado en esta investigación consta de tres etapas las cuales son el desarrollo de un marco perteneciente a teorías existentes acerca del estudio, el desarrollo del marco conceptual y finalmente un marco legal que contiene normas y procesos legales sobre la temática.

5.1. Antecedentes.

Los antecedentes de la investigación son trabajos realizados anteriormente con respecto a la o las variables de estudio, pueden ser investigaciones de Tesis, así como también artículos científicos entre otros trabajos de investigación. La revisión y consideración de esta parte de la investigación orienta al investigador a analizar hasta donde ha llegado el tema de investigación y que vacíos han quedado. Por último, servirán para la discusión.

Así mismo, los antecedentes de esta investigación se encuentran divididos en antecedentes de carácter internacional y a nivel nacional.

5.1.1. Investigaciones Internacionales.

Mediante la búsqueda de información documental se retoman 3 referencias internacionales de suma importancia ya que estas se relacionan de manera directa con el tema de investigación y los objetivos que se desean alcanzar.





✓ **País: Guatemala.**

Con el propósito de crear un modelo de gestión en turismo que pueda ejecutarse desde la administración del sitio, manteniendo en cuenta la idea de un desarrollo sostenible, se destaca la inexistencia de algún estudio relacionado a esta temática en el destino abordado, por lo que Cruz, Héctor, Alberto, (2015) desarrollan un **Modelo turístico sostenible para la conservación y preservación del entorno natural de la laguna del pino en el en el municipio de Barbaren**, Santa Rosa. Los autores concluyen y destacan la importancia de conservar y preservar un sitio específico ya sea de carácter natural, cultural, histórico, ya que estos representan el patrimonio que se heredara a las futuras generaciones.

Se considera que dicha investigación, tiene mucha relación con la que se elabora y sus aportes ayudaran a optimizar la formulación del diseño de un modelo de gestión sostenible ya que ambas tienen como fin, buscar un desarrollo turístico sostenible para los sitios que se encuentran en estudio.

✓ **Caribe en América Latina.**

Buscando el mejoramiento de la competencia y conocimientos técnicos, la UNESCO junto con Núñez Ricardo: **Gestión del Turismo en sitios patrimoniales**. Buscan gestionar y preparar a los administradores de los patrimonios y actores turísticos del caribe, para resaltar la relación entre el patrimonio y turismo, con el fin de potencializar el patrimonio eficazmente, para beneficios económicos, sociales y culturales. El estudio proporciona a los actores locales las herramientas necesarias teórico-prácticas, experiencias y elementos de debate para hacer sostenible la simbiosis entre el patrimonio y el turismo. Los autores concluyen que solamente con un modelo de gestión sostenible en turismo, los patrimonios pueden significar una oportunidad de crecimiento económico para los países, de lo contrario esto representaría una amenaza de destrucción del patrimonio.

El fin de la investigación antes mencionada contiene total relación con los objetivos que se han planteado en el estudio que se realiza, puesto que ambas buscan





potenciar la relación de patrimonio y turismo, buscando el buen desarrollo de ambas partes de una manera sostenible.

✓ **País: Ecuador.**

En su investigación, Espinoza G y Segovia S (2018) tienen como objetivo diseñar un producto turístico cultural para el desarrollo turístico de la zona centro de la provincia de Manabí, la cual permitirá implementar e impulsar el turismo cultural, facilitará el uso adecuado de los recursos turísticos. La investigación se desarrolló en 3 etapas en las cuales se hizo uso de varios métodos de investigación, como analítico-sintético, documental e inductivo-deductivo, a su vez se hizo uso de varias técnicas y herramientas que permitieron obtener información pertinente y desarrollar las etapas que integraron cada fase investigativa, cumpliendo de esta manera con el propósito fundamental que consistió en la propuesta de un producto turístico cultural.

Las autoras determinan que los productos turísticos culturales son la herramienta de conectividad para el rescate y fortalecimiento de la cultura a través de la actividad turística, la cual se puede implementar considerando las potencialidades del territorio e involucrando a sus actores claves. Los aportes de esta investigación serán de beneficio para una mejor comprensión ya que, también busca colaborar con las autoridades del patrimonio a gestionar de manera benefactora el sitio de estudio.

5.1.2. Investigaciones nacionales.

Mediante la investigación o fase exploratoria se han encontrado investigaciones realizadas en este ámbito de estudio, encontrando procesos investigativos sumamente relacionados con el tema que se está desarrollando. Se presentarán los más acertados con respecto al tema abordado.





✓ **Departamento: Madriz.**

Partiendo del conocimiento de falta de información a la buena implementación del desarrollo turístico, Maradiaga B y Martínez J (2018) llevaron a cabo un Modelo de Desarrollo de Turismo Rural y Comunitario Sostenible para la Comunidad El Castillito, situada en el Municipio Las Sabanas, Departamento de Madriz;, con el fin de impulsar el desarrollo del turismo rural comunitario sostenible, que al igual que los anteriores mencionados, tratan de gestionar de manera correcta el turismo, para obtener resultados satisfactorias, donde se vea beneficiada la sociedad que rodea los sitios turísticos. Los autores concluyen que un modelo de desarrollo turístico sostenible resulta ser un insumo de gran importancia para las autoridades y gobiernos municipales dentro de la planificación de actividades turísticas.

Estas investigaciones se relacionan entre sí, puesto que ambas buscan el beneficio y desarrollo de turismo en el sitio del que se habla, a través de propuestas de gestión diseñadas específicamente para el tipo de lugar que la requiere sin perder de vista la idea de sostenibilidad.

✓ **Departamento: León.**

Con el objetivo de proponer un modelo de gestión cultural sostenible para el patrimonio tangible Teatro José de la Cruz Mena que esté orientado a la organización y aprovechamiento turístico, Baltodano G y Pérez A (2020) se dispusieron a realizar un Modelo de Gestión Cultural Sostenible 2021 para el Patrimonio Tangible. Dicho modelo se diseñó para contribuir a la oferta del turismo urbano cultural, proponiendo soluciones de uso y un disfrute racional del patrimonio y fomentando a un desarrollo sostenible para beneficio de la población local.

Existe una amplia relación en ambas investigaciones puesto que presentan problemáticas similares a las planteadas con anterioridad y busca objetivos que beneficien el aprovechamiento turístico, a través de una buena gestión por parte de los encargados del sitio. Pretendiendo conseguir resultados satisfactorios como lo





es el cuidado, la conservación y el aprovechamiento del turismo en el lugar del que se habla.

✓ **Departamento: León.**

Esta investigación tiene como fin Definir un Plan de Implementación de Buenas Prácticas en Turismo para el “Sitio Ruinas de León Viejo” ubicado en el municipio de La Paz Centro, departamento de León en el año 2019, por lo cual, Aguilar S, Cruz Y y Rojas Paguaga (2019), pretenden que el sitio logre generar suficientes ingresos, a partir del aumento de llegadas de visitas, por lo antes mencionado. La investigación conlleva a hacer un estado actual en materia de sostenibilidad del sitio y mejorar las buenas prácticas, manejo y gestión, de tal forma que se pueda incrementar un aumento en las visitas al sitio y que se generen mayores ingresos.

se considera que tiene total relación con el tema que se realiza, ya que esta investigación se llevó a cabo en el mismo sitio y buscando mejorar la afluencia turística, para contribuir a generar ingresos económicos, los cuales puedan sustentar el lugar, personal y mantenimiento de este, a través de la implementación de una gestión sostenible establecida de manera específica, de acorde al contexto en el que se encuentran las Ruinas de León viejo.

5.2. Bases Teóricas.

Para Arias, (2006) “Las bases teóricas se refieren al desarrollo de los aspectos generales del tema, estas comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado. Esta sección puede dividirse en función de los contenidos que integran la temática tratada o de las variables que serán analizadas.

A continuación, se presenta, el esquema teórico sobre el tema en desarrollo, lo cual ayudará a tener una mejor percepción sobre los aspectos pertinentes para fundamentar el problema.





Título

Diseño de un Modelo de Gestión Sostenible en el Patrimonio de la Humanidad “Ruinas de León Viejo”, ubicado en el municipio de La paz Centro, del departamento de León. 2022

- 1. Gestión Sostenible.**
 - 1.1. Importancia de la Gestión Sostenible.
 - 1.2. Principios de la Gestión Sostenible.
 - 1.3. Componentes de la Gestión Sostenible.
- 2. Patrimonio de la Humanidad.**
 - 2.1. Origen de los Patrimonios de la Humanidad.
 - 2.2. Concepto de Patrimonio de la Humanidad.
 - 2.3. Características del Patrimonio de la Humanidad.
 - 2.4. Estadísticas sobre el Patrimonio de la Humanidad.
- 3. Patrimonio Cultural.**
 - 3.1. Importancia del Patrimonio Cultural.
 - 3.2. Clasificación del Patrimonio Cultural.
- 4. Sitios Históricos.**
 - 4.1. Importancia de los sitios Históricos.
 - 4.2. Características de los sitios Históricos.
 - 4.3. Componentes de los Sitios Históricos.
- 5. Turismo Cultural.**
 - 5.1. Importancia del Turismo Cultural.
 - 5.2. Tipología del Turismo Cultural.
 - 5.3. Aspectos Positivos y Negativos del Turismo Cultural.
 - 5.4. Perfil de los Turistas Culturales.
 - 5.5. Líneas de acción del Turismo Cultural.
- 6. Modelos de Gestión.**
 - 6.1. Concepto y funciones de un modelo de gestión.
 - 6.2. Importancia de un Modelo de Gestión.
 - 6.3. Modelos de Gestión aplicados al Turismo.
 - 6.4. Ejemplificaciones de Modelos de Gestión en función del aprovechamiento y desarrollo turísticos.





5.3. Marco Teórico.

Esta sección consiste en analizar y presentar las teorías existentes sobre la temática o estudio en desarrollo. El marco teórico se refiere a todas las fuentes de consulta teórica de que se puede disponer sobre el problema a investigar.

Tiene como función general, acondicionar la información científica que existe sobre lo que se va a investigar, para tener conocimiento científico nuevo, ya que esto sirve para evitar errores en el estudio a desarrollar o a prevenirlos de ser posible.

El marco teórico es una parte fundamental ya que en la investigación en desarrollo permitirá conocer la manera de cómo hacer el estudio o a dónde dirigirlo, favorece una clave o claves de referencia para ir interpretando los resultados que se vayan obteniendo en la investigación, así mismo, ayuda a centrarse en el problema estudiado y no desviarse de él.

- **Teoría de la Modernización.**

La teoría de la modernización plantea que las sociedades que apuntan a modernizarse resultan ser más productivas, en este sentido, se genera una correlación entre las sociedades, lo que conlleva a **Levy (1967)**, a afirmar que, “La modernización es un proceso homogeneizador, es este sentido se traduce que la modernización genera tendencia hacia la convergencia entre sociedades a medida que pasa el tiempo, ellos y nosotros nos pareceremos cada vez más los unos a los otros ya que los patrones de modernización son tales que a medida que las sociedades se modernicen más, se parecerán más las la una a la otra”.

Del mismo modo, la modernización es considerada como un proceso continuo que a largo plazo es no sólo necesario sino deseable, dentro del punto de vista de la teoría. Debido a esto, Coleman afirma que “los sistemas modernizados tienen una mayor capacidad que los sistemas tradicionales para tratar con funciones de identidad nacional, legitimidad, participación y distribución”.





Al realizar una comparación sobre la modernización del desarrollo turístico en los distintos sitios ya sean de carácter natural, cultural o histórico, esto se ve muy influenciado en la manera de gestionar o administrar dichos sitios, a lo que se comprende que si cualquier sitio turístico que omita elementos como la innovación y el desarrollo de nuevas estrategias dentro de la oferta, los servicios y los establecimientos, estos se pueden convertir en sitios incompetentes dentro del amplio mercado turístico, razón por la cual es necesario plantear nuevas ideas que aporten al desarrollo turístico y que genere beneficios a la sociedad.

Es por ello, que es de suma importancia que cada sitio turístico apunte a una modernización, pues esto ayudara a elaborar distintas estrategias para mejorar la calidad en el sector y llevar al sitio a un alto nivel de competitividad dentro del mercado nacional e internacional.

- **Desarrollo Sostenible.**

Gómez C (2017) describe en el informe “Desarrollo Sostenible” de la UNESCO que: El origen del concepto de desarrollo sostenible está asociado a la preocupación creciente existente en la comunidad internacional en las últimas décadas del siglo XX al considerar el vínculo existente entre el desarrollo económico y social y sus efectos más o menos inmediatos sobre el medio natural.

La toma de conciencia a nivel mundial de la estrecha relación existente entre el desarrollo económico y el medio ambiente tuvo su expresión en el marco de las Naciones Unidas con la creación por este organismo en el año 1983 de la Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente, integrada por un grupo de personalidades del ámbito científico, político y social, representativo de los diversos intereses existentes en la comunidad internacional. Para dirigir esta Comisión fue designada la señora Gró Harlem Brundtland, en aquel entonces primer ministro de Noruega, quien tenía un papel destacado por sus criterios e intervenciones.

En abril del año 1987 la Comisión publicó y dio a conocer su informe, titulado “Nuestro futuro común” (“Our common future”, en idioma inglés) conocido también





como “Informe Brundtland” (Brundtland, G.H., 1987) en el cual se introduce el concepto de desarrollo sostenible, definido en estos términos: **“Está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”**.

Es por ello, que es de suma importancia que se haga un uso adecuado y sostenible de los recursos tanto naturales como culturales, siempre tomando en cuenta los ejes principales de la sostenibilidad. Eje Ambiental, sociocultural y económico.

5.4. Marco Conceptual.

El marco conceptual es el conjunto de conceptos que presenta un investigador cuando hace el sustento teórico de su problema y tema de investigación, permite, por un lado, orientar las búsquedas del investigador e identificar la metodología necesaria. Por el otro lado, permite establecer un consenso mínimo entre el investigador y el lector al respecto del lenguaje y los conceptos manejados.

Esta sección contiene las definiciones y conceptualizaciones de las variables que han sido identificadas en el problema de investigación. Cada una de estas conceptualizaciones ayudará a tener una mejor comprensión acerca de lo que se pretende lograr con dicha investigación.

Tema N°1. Gestión Sostenible.

Conocer acerca la gestión sostenible es de suma importancia para entender de forma amplia este estudio, pues dicha gestión es en tal sentido, un decálogo de principios y valores humanos, éticos y medioambientales, desde la perspectiva del bienestar, la calidad de vida y la excelencia, que tiene por objeto dotar a las organizaciones y a las instituciones de instrumentos y herramientas de gestión para el desarrollo sostenible, asegurando así la dignidad humana y fortaleciendo el tejido económico y social del planeta.





1.1. Importancia de la Gestión Sostenible.

La gestión sostenible según Muriel M (2018), Juega un rol muy fundamental para cualquier tipo de empresas, pues esta implica que las organizaciones no deben seguir alineándose en un clásico sistema de producción de bienes y servicios, sino que se deben establecer objetivos empresariales en función de la sostenibilidad de todos los recursos involucrados en la gestión empresarial.

No se debe simplemente producir por producir, sino que hay que planificar una salida empresarial adecuada; generar una producción duradera que satisfaga necesidades específicas.

Con el establecimiento y la puesta en práctica de un modelo de gestión sostenible, las empresas pueden manejar su producción y administración en general de una manera más acorde con la situación planetaria.

1.2. Principios de la Gestión Sostenible.

La sostenibilidad es una definición global y como tal, debe ser un deseo de la sociedad humana e incorporarlas dentro de sus actividades en relación con la naturaleza: es hacer duradero lo bueno que se tiene o se disfruta y mejorar lo que se cree negativo.

Rumbo Sostenible (2021) presenta los principios fundamentales de la Gestión Sostenible de la siguiente manera:





1. Consolidar el compromiso de los líderes para una gestión transparente y responsable ante las partes interesadas, que asegure el desarrollo de políticas orientadas a resultados económicos y sociales sostenibles.

2. Implementar sistemas de gestión, que basados en las buenas prácticas, aseguren una mayor competitividad y un mejor desarrollo de las organizaciones.

3. Avanzar a través de la mejora continua y la innovación en el camino de la calidad y la excelencia.

4. Asegurar una compensación adecuada, evitando la discriminación en el empleo y eliminando la explotación del trabajo infantil.

5. Respetar la dignidad de las personas, promoviendo el acceso a la salud y a la seguridad ocupacional.

6. Impulsar la capacitación y el desarrollo de las personas favoreciendo la comunicación y el reconocimiento de méritos.

7. Apoyar la prevención de la contaminación, promoviendo la responsabilidad ambiental, el uso eficiente de los recursos y el desarrollo y difusión de las tecnologías limpias.

8. Promover junto con proveedores y clientes, la conducta ética y la responsabilidad social.

Gráfico 1. Principios de la Gestión Sostenible. Rumbo Sostenible (2021)



1.3. Componentes de la Gestión Sostenible.

Las Guías para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI), citado por Cemad (2019), asocian el concepto de desarrollo sostenible y cuenta de resultados, promoviendo modelos de información que –bajo la denominación de Triple Cuenta de Resultados toman en consideración las variables sociales y ambientales junto con las tradicionales variables económicas, según se ilustra en el siguiente gráfico.



Ilustración 1. Componentes de la Gestión Sostenible. Cemad (2019)

El autor manifiesta que, la gestión de la empresa en materia de sostenibilidad está basada bajo tres dimensiones: económica, social y ambiental. La finalidad es que todas ellas resulten lo suficientemente equilibradas como para alcanzar un desarrollo sostenible.

Por su parte, la sostenibilidad económica (eficiencia, rentabilidad) implica la búsqueda de la eficiencia empresarial en la gestión de los recursos lo que supone rechazar lo que no es rentable. Ello puede llegar a representar una mejora importante en la cuenta de resultados.



Seguidamente, la sostenibilidad social se encuentra basada en el mantenimiento de la cohesión social y de la habilidad para trabajar en la consecución de objetivos comunes. En una empresa, supondría tener en cuenta las consecuencias sociales de la actividad empresarial a través de su compromiso con la sociedad en general.

Finalmente, la sostenibilidad ambiental se fundamenta entre la actividad de la empresa y la preservación de la biodiversidad y los ecosistemas, procurando evitar la degradación del medio ambiente. Incluye un análisis de los impactos derivados de la función de la empresa en términos de consumo de recursos y de generación de residuos y emisiones.

Tema N°2. Patrimonio de la Humanidad.

La siguiente sección aborda conceptualizaciones referentes a los patrimonios mundiales o también conocidos como Patrimonios de la Humanidad y será de mucha importancia conocer acerca de este contexto puesto que el sitio de estudio ha sido catalogado con dicha categoría.

2.1. Origen de los Patrimonios de la Humanidad.

Es común que, al hablar de patrimonio cultural o natural, se piense inmediatamente en Patrimonio de la Humanidad. No obstante, esta es la categoría más famosa de todas, la que mayor transcendencia tiene.

Actualmente, se conoce como patrimonio de la humanidad o patrimonio mundial a aquellos lugares, monumentos o conjuntos a los que se les atribuye un valor universal excepcional y forman parte de la lista elaborada por la UNESCO.

La idea de “valor universal excepcional” está detrás de esta definición que se aplica tanto al patrimonio natural como al histórico en todas partes del planeta.

Lorusso A (2020) aporta que, un hecho sucedido en 1959 alertó a la comunidad de Naciones Unidas sobre la necesidad de establecer algún tipo de acuerdo internacional para proteger lugares que, más allá de estar dentro del límite político





de un país, eran de algún modo patrimonio de toda la humanidad. Ese hecho fue el proyecto de construcción de la represa de Asuán en Egipto. Para realizarla, se inundaría el valle donde se encontraban los templos de Abú Simbel. Una campaña internacional lanzada por Unesco permitió trasladarlos y salvarlos. Trece años después y tras varios sucesos históricos similares, el 16 de noviembre de 1972 se aprobó la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, en la Conferencia General de Unesco. En 1978 se inscribieron los primeros 12 sitios en la Lista de Patrimonio Mundial.

A partir de allí, todos los países que adhieren a la Convención se comprometen a conservar no sólo los bienes del Patrimonio Mundial que se encuentran en su territorio sino también a prestar colaboración (financiera, técnica, etc.) para la preservación de lugares similares en otros puntos del planeta, diferentes a su propio país.

La elección final de un monumento o maravilla natural supone ventajas y obligaciones para el país que los contiene. “La protección y conservación de los sitios patrimoniales es responsabilidad del país y no de Unesco”

2.2. Concepto de Patrimonio de la Humanidad.

El concepto de Patrimonio de la Humanidad surge mediante el antecedente histórico de la Carta de París, documento que resultó de la 17 reunión de la Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural de la UNESCO celebrada en París, en 1972.

En la cual se establece que ciertos lugares de la Tierra con tengan un “valor universal excepcional” pertenecen al patrimonio común de la humanidad. La Convención es única, porque liga el concepto de conservación de la naturaleza con la preservación de los sitios culturales.

En este sentido, según Espinar A (2020) define que, en la actualidad, es posible denominar patrimonio de la humanidad o patrimonio mundial a aquellos lugares,





monumentos o conjuntos a los que se les atribuye un valor universal excepcional y forman parte de la lista elaborada por la UNESCO.

2.3. Características del Patrimonio de la Humanidad.

La UNESCO ha definido una serie de criterios para aquellos sitios que deseen entrar en la lista de los patrimonios mundiales.

Gómez J (2020), menciona algunas características o criterios:

En el caso de los sitios de carácter cultural se han definido los siguientes criterios:

1. Tiene que ser una representación de la genialidad creativa del ser humano.
2. Dar fe de un importante intercambio de valores y conocimientos humanos a lo largo de un periodo de tiempo o dentro de una región cultural del mundo, en el desarrollo de la arquitectura, tecnología, artes monumentales o el urbanismo.
3. Aportar un testimonio único o, por lo menos, excepcional; de una tradición cultural o de una civilización existente o ya desaparecida.
4. Ser un edificio o un paisaje que sea ejemplo de una etapa significativa de la historia humana.
5. Ejercer de ejemplo relevante de una tradición de asentamiento humano, utilización del mar o de la tierra, que sea representativa de una o varias culturas o de la interacción humana con el entorno. Sobre todo, cuando sea vulnerable frente al impacto de cambios irreversibles.
6. Estar directa o tangiblemente asociado con tradiciones o acontecimientos vivos, con ideas, con creencias, con trabajos artísticos y literarios de destacada significación universal. En este caso, el comité valora que cumpla, también, con algún otro criterio.





Así mismo, se encuentran los criterios para los sitios de carácter natural:

1. Albergar fenómenos naturales muy relevantes o áreas de excepcional belleza natural.
2. Ser testigo de alguna etapa de la historia de la tierra, ya sean procesos geológicos o testimonios de vida.
3. Ejemplificar un proceso ecológico y biológico fundamental en el curso de la evolución de los ecosistemas.
4. Acoger los hábitats naturales más importantes y representativos para la conservación de la biodiversidad, incluyendo aquellos que contienen especies amenazadas.
5. especies amenazadas.

2.4. Estadísticas sobre el Patrimonio de la Humanidad.

Actualmente han sido nombrados más de 1.000 lugares o sitios como Patrimonio de la Humanidad, de los cuales 897 son culturales, 218 naturales. Están localizados en más de 160 países, siendo los principales destinos con patrimonio Italia, China y España. Teniendo con mayor cantidad de sitios el aspecto cultural, destacando que es una de las motivaciones más fuertes por las que los turistas actuales realizan sus viajes.

En el siguiente grafico se demuestran las cantidades de sitios reconocidos a nivel mundial, declarados por la UNESCO, esto retomado de la lista actual de dicha entidad.

Patrimonios de la Humanidad declarados por la UNESCO hasta el año 2021.

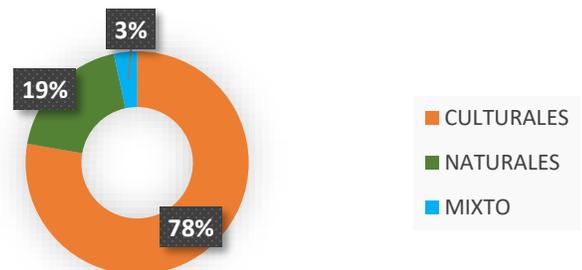


Gráfico 2. Patrimonios de la Humanidad declarados por la UNESCO hasta el año 2021. (Elaboración Propia)



Las regiones presentadas en los siguientes gráficos están definidas por la UNESCO para sus actividades y no reflejan necesariamente la ubicación geográfica real de los países.

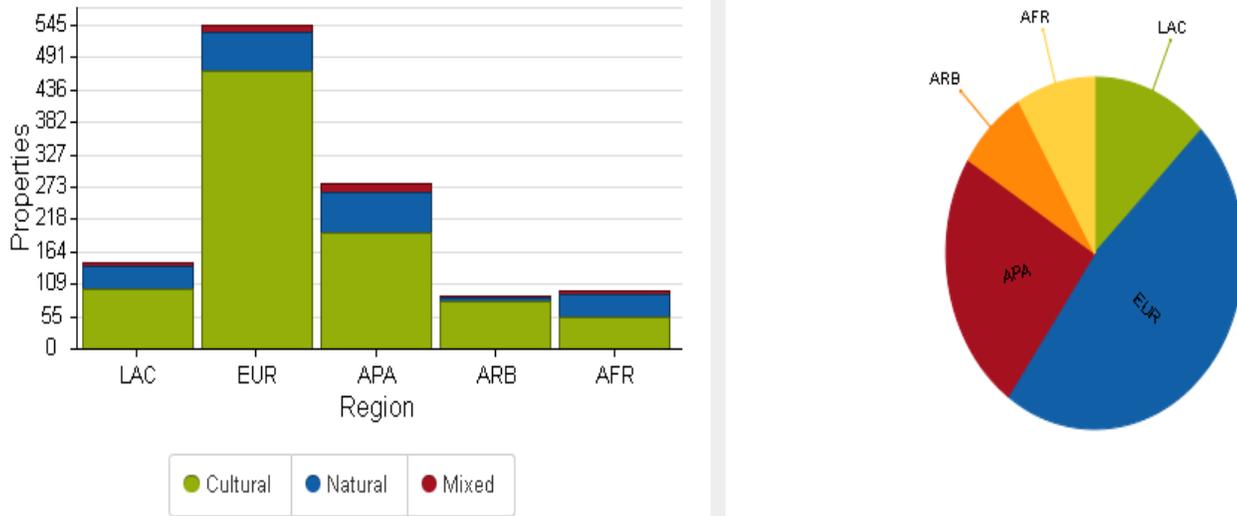


Gráfico 3. Listado de Patrimonios Mundiales inscritos. UNESCO (2021)

La siguiente tabla muestra con cantidades exactas, el listado actual de los sitios que han sido nombrados patrimonio de la humanidad por la UNESCO, divididos por regiones y por cada tipología de patrimonio con las respectivas cantidades.

Regions	Cultural	Natural	Mixed	Total	%	States Parties with inscribed properties
Latin America and the Caribbean	100	38	8	146 *	12.65%	28
Europe and North America	468	66	11	545 *	47.23%	50
Asia and the Pacific	195	70	12	277 *	24.00%	36
Arab States	80	5	3	88	7.63%	18
Africa	54	39	5	98	8.49%	35
Total	897	218	39	1154	100%	167

Tabla 1. Cantidades de patrimonios de la humanidad. UNESCO (2021)

Se destaca que la mayor parte de los patrimonios mundiales son de carácter cultural, con mayor presencia en Europa y Norte América.



El siguiente grafico presenta el numero de propiedades que han sido añadidas con la categoría de Patrimonio de la Humanidad desde los primeros nombramientos en 1978 hasta la actualidad (2021).

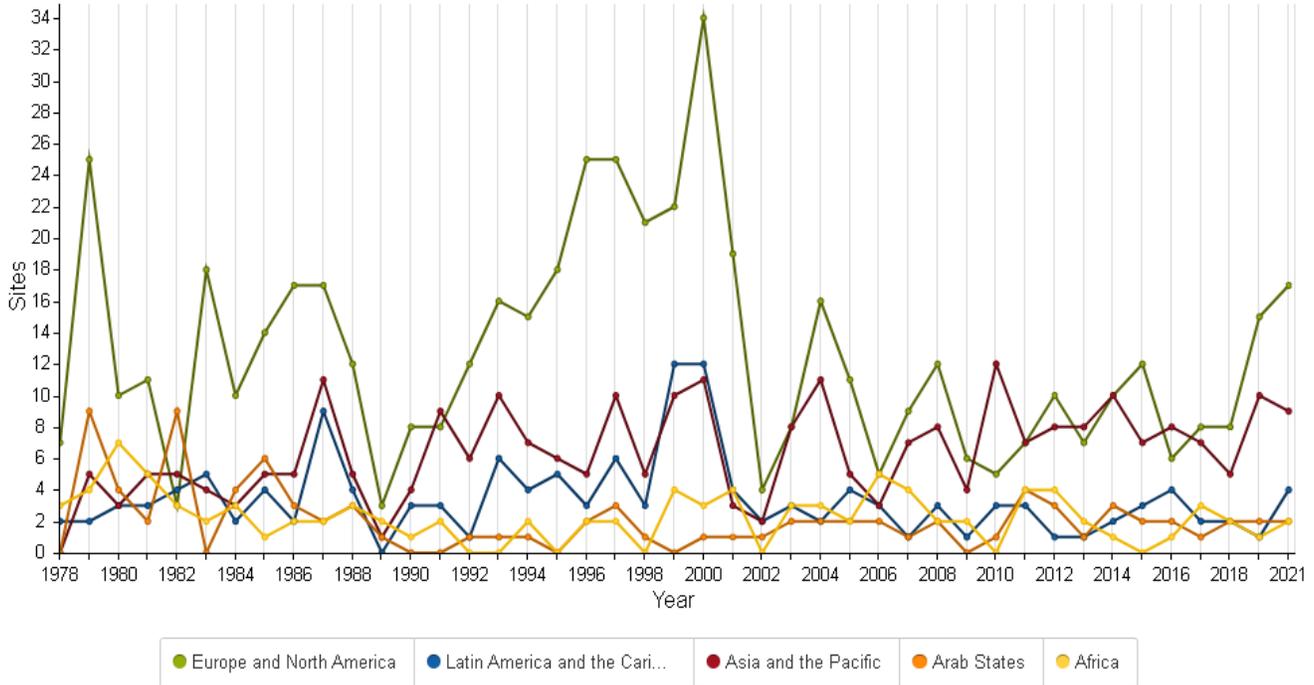


Gráfico 4. Propiedades añadidas a la lista de Patrimonios de la Humanidad desde 1978-2021. UNESCO (2021)

Se destaca que en el año 2000 fue el año que tuvo mas sitios nombrados como un patrimonio mundial, con 34 sitios y su mayor concentracion fue en Europa y Norte América.

Tema 3. Patrimonio Cultural.

El patrimonio cultural es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes. Es por ello por lo que tener un conocimiento sobre estos conceptos ayudara a tener una mejor percepción sobre la Investigación, puesto que el sitio de estudio corresponde a un patrimonio cultural.





Mediante la Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural la UNESCO establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un “valor universal excepcional” y pertenecen al patrimonio común de la humanidad y establece que el patrimonio es el legado cultural que se recibe del pasado, que se vive en el presente y que se transmitirá a las generaciones futuras.

El patrimonio cultural es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien -individuo o colectividad-, afirma su nueva condición (Dibam, Memoria, cultura y creación. Lineamientos políticos. Santiago, 2005).

3.1.Importancia del Patrimonio Cultural.

García M (2008), destaca la importancia del patrimonio cultural debido a que muestra la relación que existe de la gente con la historia y sus legados ancestrales, sus bellezas naturales que en algunos países como por ejemplo México, los legados patrimoniales fueron y son muy generosos en cuanto arqueología, como ciudades históricas, paisajes naturales, científicos como museos. Pero hoy en día el patrimonio cultural ya no distingue países para proteger el patrimonio cultural de cualquier país o región.

En el contexto global que se vive, de la comunicación planetaria instantánea y la mundialización existe el peligro de una estandarización de la cultura. Pero a pesar de ello se observa que aún persiste la necesidad de dar testimonio de la vida diaria, dar a conocer la capacidad creativa y preservar los trazos de la propia historia y esto solamente es logrado mediante el patrimonio cultural.

Mediante el patrimonio se puede generar diversas oportunidades laborales, debido a que los diversos atractivos siempre representan una fuente de desarrollo para la





actividad turística. Además, es un medio de intercambio cultural donde personas de diversos orígenes conviven, comparten ideas y costumbres.

El patrimonio cultural en general viene siendo todo lo que se relacione con la cultura y el hombre desde las obras de arte, sus legados históricos, sus edificios históricos; como sus ruinas que muestran las civilizaciones anteriores a las nuestras, el folklore, ciudades históricas etc. Lo cual permite entender y comprender la cultura de diferentes pueblos y civilizaciones, de manera que se logre un lazo de armonía y convivencia entre los individuos del mundo entero.

3.2. Clasificación del Patrimonio Cultural.

El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia ha dejado como legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión del mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

El patrimonio cultural según Hernández L (2016), Se clasifica mediante la siguiente división que se observa en el siguiente esquema:



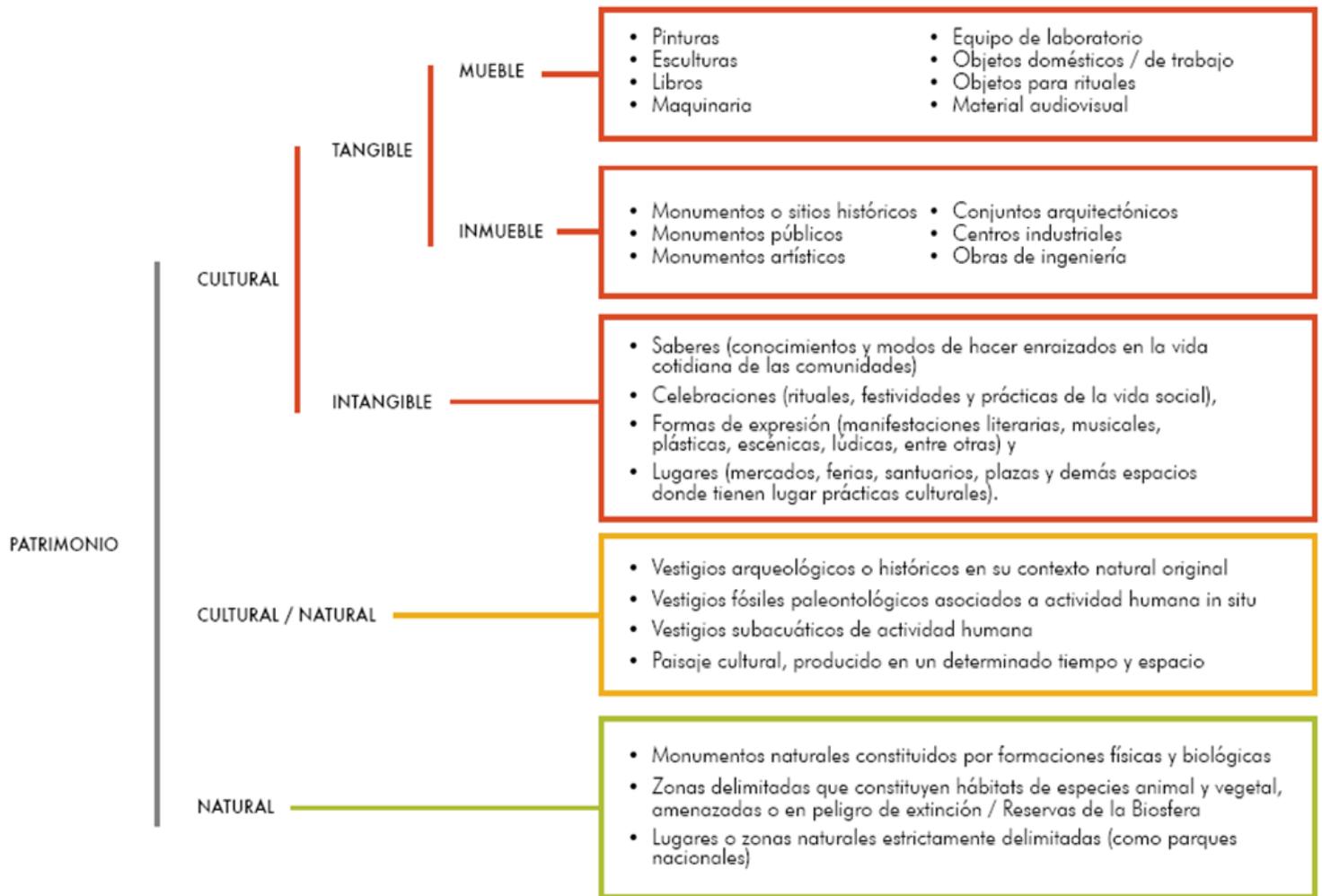


Gráfico 5. Clasificación del Patrimonio Cultural. Hernández L (2016)

3.2.1. Patrimonio Tangible.

Ejemplos (2019) plantea que el patrimonio cultural tangible está formado por bienes, sitios u objetos que son considerados relevantes para la cultura, historia e identidad de una determinada sociedad, país o región. Este tipo de patrimonio puede ser mueble, y este conforma todo aquello que puede ser visto o tocado, por ejemplo, muebles, objetos arqueológicos, monumentos, edificios, así como construcciones realizadas por las sociedades de nuestros antepasados.





Del mismo modo este patrimonio puede ser inmueble que es lo contrario del patrimonio considerado mueble, pues estos éstos no se pueden trasladar de su lugar y si se trasladasen perderían parte de su contenido y valor.

3.2.1.1. Características del Patrimonio Tangible.

- Posee una relevancia histórica, cultural o natural.
- Incluye al patrimonio natural, patrimonio industrial, patrimonio arqueológico, patrimonio cultural, patrimonio artístico y patrimonio arquitectónico.
- Se puede cuantificar y medir, ya que está formado por objetos o inmuebles.
- El patrimonio tangible – inmueble son aquellos sitios o construcciones que no pueden ser trasladados de un lugar a otro.
- El patrimonio tangible – mueble incluye obras de arte, libros, documentos, fotografías, utensilios de la vida cotidiana de civilizaciones antiguas.
- Aporta un testimonio único de una tradición cultural o de una civilización existente o ya desaparecida.

Planteadas por Ejemplos (2019).

3.2.2. Patrimonio Intangible.

Está formado por expresiones, conocimientos, actividades y técnicas que transmiten la identidad y cultura de una determinada comunidad o grupo. Está formado por bienes intangibles, inmateriales. Se trata de tradiciones y costumbres que suelen transmitirse de generación en generación a través de la oralidad.

3.2.2.1. Características del Patrimonio Intangible.

- Es transmitido de generación en generación.
- No es posible su cuantificación por lo que su valoración se mide desde el punto de vista simbólico.
- Fomenta la diversidad cultural.





- Es preservado por cada comunidad que documenta y protege su patrimonio tanto actual como pasado.
- Infunde un sentimiento de identidad y continuidad en las sociedades.
- Está formado por saberes o modos de hacer, celebraciones, rituales, festividades, gastronomía, vestimenta, expresiones artísticas como la danza, el teatro, la música.

Ejemplos (2019).

Tema 4. Sitios Históricos.

Las definiciones de esta sección aportarán una mayor comprensión sobre la temática en desarrollo, puesto que el sitio dentro del cual se basa dicha investigación es caracterizado como un sitio histórico cultural, por lo que resulta de mucha importancia abordar esta tipología de conceptualizaciones.

Un sitio Histórico según Fariña J (2014), puede definirse como un lugar o paraje natural vinculado a acontecimientos o recuerdos del pasado, a tradiciones populares, creaciones culturales o de la naturaleza y a obras del hombre que posean valor histórico, etnológico, paleontológico o antropológico”. Es decir, que un paraje natural vinculado a creaciones de la naturaleza podría formar parte de este patrimonio. Claro que siempre que tenga un valor histórico, etnológico, paleontológico o antropológico.

4.1. Importancia de los Sitios Históricos.

La importancia de los sitios históricos radica en su capacidad de generar fuentes de empleo, impactar positivamente al turismo, la cultura y múltiples beneficios sociales, el desarrollo territorial se aprecia como una alternativa para alcanzar un desarrollo integralidad de estos espacios.

Para Keeling G (2019), existen diversas razones por las cuales se deben cuidar y proteger los sitios patrimoniales, pues estos demuestran cómo era la vida de los





antepasados, como vestían, como comían etc. Sin embargo, no se debe perder de vista que gran parte del sector turístico se centra en la historia y el patrimonio, generando oportunidades de empleos y contribuyendo al desarrollo económico local, es por ello la importancia en preservar este tipo de patrimonio cultural.

Es muy importante que las sociedades de hoy en día velen por el patrimonio histórico para el futuro y para mantener la historia de países de todo el mundo, el patrimonio de un país hace la cultura no solo más interesante y rica, sino también más variada. Sin los sitios históricos, el pasado parecerá a los jóvenes del futuro simplemente como cuentos ficticios o de fantasías.

4.2. Características de los Sitios Históricos.

Ante todo, el patrimonio cultural está formado por elementos de valor histórico y artístico que reflejan la herencia de las generaciones pasadas y que permiten comprender la historia y la forma de ser de un pueblo o más ampliamente de una civilización.

Algunas características pueden ser:

El patrimonio refleja las señas de identidad, la forma de ser de un pueblo.

Los bienes que integran el patrimonio cultural pertenecen al campo de las bellas artes, arquitecturas, pintura, escultura, música usualmente son casas, iglesias, y lugares con recorridos históricos.

En determinadas ocasiones el patrimonio cultural es una fuente recursos económicos de puestos de trabajo y actividad empresarial.





4.3. Componentes de los Sitios Históricos.

El concepto de este tipo de patrimonio cultural no es estático e invariable, sino que va cambiando para cada sociedad. Los sitios históricos incluyen todas las expresiones culturales de una sociedad, tanto las pasadas como las vigentes, que son transmitidas de generación en generación. Ejemplos (2019).

En el siguiente esquema se presentan los elementos que forman parte de un sitio histórico.

Elementos de un Sitio Histórico.	1. Monumentos. Las obras que las sociedades construyen como símbolo de un hecho o situación, para permanecer en el tiempo (conmemorar la fundación de una ciudad o batalla, expresar la fe, etc.)
	2. Objetos que eran de uso cotidiano. Parte del patrimonio cultural son los objetos que utilizaban nuestros antepasados hace cientos o incluso miles de años.
	3. Tradiciones orales. Los cuentos y canciones populares se transmitían, antes de la invención de la imprenta, de generación en generación y se conservaban con algunas variantes a lo largo del tiempo.
	4. Arquitectura. Muchos edificios son expresión de una sociedad y una forma de arte, por lo que son preservados en diferentes ciudades del mundo.
	5. Rituales. Cada sociedad desarrolló sus propios rituales relacionados con la fe o bien con diferentes cambios vitales en la vida de una persona (nacimiento, casamiento, muerte, etc.)

Tabla 2. Elementos de un sitio histórico. Elaboración Propia.

4-4. Requisitos de protección y gestión

- La UNESCO, identifica requisitos específicos por cada patrimonio de la humanidad, en el caso de las Ruinas de León Viejo, expresa de manera





textual los siguientes requerimientos delegados a las autoridades competentes:

- Las Ruinas de León Viejo fueron declaradas Patrimonio Cultural de la Nación por Ley 167 y sus reformas, publicada el 31 de mayo de 1994 en el N° 100 del Diario Oficial "La Gaceta". Es bien sabido que el inmueble goza de protección especial, tal como lo establece la Ley de Protección del Patrimonio Cultural de la Nación (Decreto-Ley No. 1142, publicada el 2 de diciembre de 1982 en el No. 282 del Diario Oficial "La Gaceta").
- El área protegida pertenece al Estado, y la zona periférica que contiene restos arqueológicos pertenece a propietarios privados.
- La conservación de las Ruinas y el Valor Universal Excepcional que representan se logra mediante la implementación de un plan de manejo. Este último, que debe actualizarse periódicamente, define las acciones de respuesta y aquellas destinadas a la mejora del sitio en una perspectiva sostenible. El plan de manejo es implementado por el Instituto Nicaragüense de Cultura (entidad estatal encargada de la gestión administrativa del sitio catalogado), en coordinación con diversas instituciones nacionales y locales.
- El Instituto Nicaragüense de Cultura se compromete a fortalecer la conservación de las Ruinas de León Viejo en el diseño e implementación de instrumentos normativos específicos para el área designada y su zona de amortiguamiento, y brindar apoyo financiero para la adecuada implementación del plan de manejo.

4.5. Proceso de Monitoreo del Estado de Conservación de los Bienes del Patrimonio Mundial

En el año 2008, la UNESCO preparó un documento titulado Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial, en el cual se expresa que los patrimonios deben de someterse a procesos de monitoreo, donde se logre apreciar si aún sigue preservando su identidad, su cultura, tradición, el estado





arqueológico y si de parte de las autoridades se está realizando una gestión positiva y sostenible que beneficie al mismo, por ende, se presentan las siguientes directrices:

II.3 Declaración de autenticidad y/o integridad: En este punto hay que comprobar si perdura el valor en virtud del cual se inscribió el bien en la Lista del Patrimonio Mundial, y que quedó reflejado en la Declaración de Valor Universal Excepcional (punto II.2 supra). También se trata aquí el asunto de la autenticidad y/o integridad del bien. ¿Cuál fue la evaluación de autenticidad y/o integridad del bien en el momento de la inscripción? ¿Qué estado de autenticidad y/o integridad presenta el bien actualmente? Tenga en cuenta que en el punto II.6 se pide un análisis más detallado de las condiciones del bien, basándose en los indicadores clave para medir su estado de conservación.

II.4 Gestión: En este punto hay que informar sobre la aplicación y la eficacia de la legislación de protección a nivel nacional, provincial o municipal y/o la protección contractual o tradicional correspondiente, así como sobre las acciones previstas para el futuro para la salvaguardia del valor descrito en la Declaración de Valor Universal Excepcional (punto II.2). Se puede encontrar más información al respecto en la sección III.D de las Directrices Prácticas. El Estado Parte también debe informar sobre los cambios importantes que haya habido en la propiedad, la situación legal y/o las medidas de protección contractuales o tradicionales, disposiciones y planes de gestión, haciendo una comparación con la situación en el momento de la inscripción o con el último informe periódico. En este caso, se le pide al Estado Parte que adjunte al informe periódico toda la documentación de interés, sobre todo textos legales, planes de gestión y/o planes (anuales) de trabajo de gestión y mantenimiento del bien. También se ha de facilitar el nombre y dirección completos del organismo o persona responsable directo del bien. Asimismo, el Estado Parte puede proporcionar una estimación de los recursos financieros y humanos disponibles y necesarios para la gestión del bien, así como una estimación de las necesidades de formación de su personal. También se invita al Estado Parte





a proporcionar información sobre los estudios científicos, proyectos de investigación y actividades educativas, de información y sensibilización relacionados directamente con el bien y manifestar hasta qué punto se comunican los valores del patrimonio de manera eficaz a residentes, visitantes y público. Entre otros, se puede hacer referencia a los siguientes asuntos: ¿hay una placa que indique que el bien pertenece al Patrimonio Mundial? ¿Existen programas educativos en las escuelas? ¿Se organizan actos especiales y exposiciones? ¿Qué servicios, centros de visitantes, museo del sitio, senderos interpretativos, guías, material de información, etc. están a disposición de los visitantes? ¿Qué importancia tiene el nombramiento de bien del Patrimonio Mundial en todos estos programas y actividades? Además, se invita al Estado Parte a proporcionar información estadística, anualmente si fuera posible, sobre ingresos, número de visitantes, personal y otras cuestiones, si procede. Puede que el Estado Parte, basándose en el informe de gestión del bien, quiera considerar la necesidad de realizar una revisión sustancial de las disposiciones legislativas y administrativas aplicadas al bien.

II.6 Monitoreo: Mientras que el punto II.3 del informe periódico proporciona una evaluación global sobre el mantenimiento del Valor Universal Excepcional del bien, en este punto se analizan en detalle las condiciones del bien según los indicadores clave para medir su estado de conservación. Si en el momento de la inscripción del bien en la Lista del Patrimonio Mundial no se establecieron indicadores, deberá hacerse en el primer informe periódico. La preparación de un informe periódico brinda la oportunidad de evaluar la validez de los indicadores establecidos con anterioridad y revisarlos si fuera necesario. Se debe proporcionar información actualizada sobre cada uno de los indicadores clave. Se prestará especial atención a la precisión y credibilidad de estos datos, por ejemplo, observando los fenómenos de la misma manera, utilizando equipos y métodos similares en la misma época del año y del día. Indique qué interlocutores, si los hubiera, participan en la supervisión y describa qué cambio espera o consideraría deseable el Estado Parte para mejorar el sistema de monitoreo.





Tema 5. Turismo Cultural.

La siguiente sección aborda todas aquellas conceptualizaciones, definiciones, tipologías, importancia, entre otros elementos más acerca de este segmento del turismo y lo que será de mucho apoyo para el estudio ya que, este tipo de turismo aporta al desarrollo económico de un destino o comunidad y es una de las motivaciones de los viajeros de hoy en día.

La Organización Mundial del Turismo OMT (2019), menciona que el turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.

5.1. Importancia del Turismo Cultural.

Hosteltur (2014) define en el artículo Cultura y Turismo, que es necesario orientar la industria turística hacia un turismo cultural a fin de que esta misma actividad sea capaz de generar ingresos económicos y a su vez el bienestar social y que sea una forma de preservar la propia identidad y los valores culturales, al tiempo que expande y se presenta hacia el mundo una identidad como lugar o región de destino. El turismo cultural puede revitalizar las viejas tradiciones y los componentes culturales y adaptarse a una nueva situación.

Así mismo, en este tipo de turismo no basta con solo lograr un crecimiento sostenido, sino que se requiere de un crecimiento sustentable y que este sea capaz de reproducirse en el tiempo. O lo que es lo mismo, un desarrollo que incorpore la dimensión de lo cultural. La cultura se encuentra en el corazón del desarrollo, en su





matriz y tiene que jugar un papel determinante en la definición de los objetivos y el contenido de la forma de desarrollo que sea más capaz de responder a las necesidades y las aspiraciones de las sociedades humanas.

Esta tipología de turismo hace referencia a que en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo.

El turismo cultural se ha convertido en una de las industrias más importantes a nivel mundial, sobre todo en los países en vías de desarrollo hay enormes expectativas por todo lo que este mercado pueda aportar.

El turismo ha estado, desde siempre, muy vinculado al patrimonio y a la cultura de un destino. Este vínculo se fortalece a partir de los años 70, cuando la **UNESCO** desarrolla la “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural”, que reconocía el deterioro del patrimonio a nivel mundial y se proponía conservarlo de forma activa y favorecer el conocimiento y reconocimiento de este legado para las generaciones futuras.

5.2. Tipología del Turismo Cultural.

El Turismo Cultural puede ser entendido como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. Es por ello, que es de suma importancia conocer los distintos tipos de enfoques en los que se puede desarrollar el turismo cultural.

Caica L (2014), enumera una serie de tipología perteneciente al turismo cultural, los cuales se aprecian en la siguiente tabla.





TURISMO CULTURAL

TIPOS	CARACTERÍSTICAS
Urbano	El turismo urbano ofrece lo mejor que puede dar de sí una ciudad: cultura, atracciones, vida nocturna, bien sea para trabajo o placer.
Arqueológico	Está vinculado con los restos materiales de la vida humana ya desaparecida, y en general, a la visita a destinos que cuentan con patrimonio arqueológico.
Etnográfico	vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos (también puede llamarse Turismo Folclórico cuando está especializado en fiestas y costumbres locales).
Literario	Motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
Informático	vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas (también llamado Turismo idiomático).
Cinematográfico	Motivado por la visita a lugares y destinos en los que se han rodado determinadas películas.
Funerario	Motivado por la visita a cementerios en los que se ha enterrado a personajes famosos, o bien en los que se encuentran tumbas realizadas por arquitectos de renombre.





Gastronómico	Vinculado a la comida tradicional del destino turístico.
Enológico	Vinculado a los vinos de una zona (también llamado Turismo del vino).
Industrial	Motivado por la visita a fábricas y centros industriales El turismo cultural está considerado parte del grupo de turismo convencional.

Tabla 3. Tipología del turismo cultural. Caica L (2014)

5.3. Aspectos Positivos y negativos del turismo cultural.

Si bien es cierto, el turismo cultural es una actividad económica que genera impactos tanto positivos como negativos, pudiendo ser ambientales, socioculturales y económicos. Por turismo cultural se puede entender como una actividad enmarcada dentro de los principios de desarrollo sustentable, sin embargo, se encontrará siempre más impactos positivos que negativos. Pero hay que tener en cuenta que cuando estos principios son incumplidos, dan origen a las consecuencias negativas.

Por su parte, Barcelona Cultural (s.f), identifica los aspectos positivos, así como negativos en relación con el turismo cultural, de la siguiente manera.

5.3.1. Aspectos Positivos del Turismo Cultural.

El turismo cultural impacta de manera positiva a los destinos, sitios o comunidades, ya que mediante su desarrollo ayuda a:

1. Revitalizar el interés de los habitantes por su cultura.





2. Otorga un valor añadido o de diferenciación en los destinos turísticos ya desarrollados o maduros.
3. Contribuye a atenuar o romper la estacionalidad en destinos cuya oferta principal se basa en productos de marcada estacionalidad (ej.: destinos de sol y playa).
4. Ofrece posibilidades para el desarrollo de pequeñas localidades o comunidades rurales que, ante el emerger de nuevas demandas turísticas, encuentran en el turismo cultural una oportunidad de desarrollo y diversificación de sus economías.
5. Fortalece el desarrollo de políticas y programas conjuntos entre el sector turístico y cultural.
6. Genera recursos para el mantenimiento, protección y mejora de los sitios de patrimonio.
7. Promueve la comprensión y entendimiento entre los pueblos, a partir de un conocimiento más profundo de la comunidad anfitriona por parte de los visitantes, y viceversa.
8. Recupera “viejos recursos para nuevos turismos”.

5.3.2. Aspectos negativos del Turismo Cultural.

A como se mencionaba anteriormente, cuando ciertos principios son incumplidos o apartados, estos tienden a generar los aspectos negativos del turismo cultural, tales como:

1. Provoca un proceso de “des culturalización” del destino (ej.: producción en serie de la artesanía y no haciendo uso de técnicas y materiales originales).
2. Genera un sentimiento de rechazo por parte de las comunidades visitadas cuando no se respetan los sitios sagrados o las costumbres del lugar.
3. Impulsa la mercantilización extrema de las tradiciones locales, despojándolas de su verdadero significado, convirtiendo la cultura local en un mero objeto de consumo.





4. Propicia, en ciertos destinos, un mercado negro de antigüedades o bienes del patrimonio artístico.
5. Origina un sentimiento de decepción o frustración por parte de los turistas cuando no se responde a sus expectativas “estereotipadas”.
6. Provoca la “aculturación” en la población receptora, al adoptar estas normas y patrones culturales a través del contacto con turistas.

5.4. Perfil de los turistas culturales.

García R (2016), caracteriza a los visitantes del turismo cultural de la siguiente manera:

- Son gente educada y formada (muchos de ellos con educación superior).
- Cubren todos los segmentos de edad.
- Suelen tener un alto gasto turístico.
- Están interesados en productos turísticos como la gastronomía y las compras.
- Se sienten preocupados por el medio ambiente.
- Aprecian las diferencias culturales entre países.
- Viajan de manera frecuente.
- Son clientes exigentes que buscan calidad y comodidad.
- Y demuestran interés por conocer a la población local y su forma de vida.

Así mismo, Smith, M. (2003), presenta ciertas características que tienen aquellos viajeros motivados por la cultura.





- Gran interés por conocer lugares nuevos y diferentes; mayor frecuencia de los viajes.
- Empleo del transporte local para sus desplazamientos en el destino, rodeados de las gentes y de su rutina.
- Búsqueda del sentido de la autenticidad, en lugar de la superación personal propia; máxima interacción posible con los lugares de destino y con sus habitantes, y participación en la comunidad local.
- Búsqueda de la espiritualidad; - presencian todo, incluso las formas de explotación, mercantilización, folclorización o «falsa autenticidad» de la cultura local.
- Se irritan por ver falsas representaciones turísticas de los destinos y de sus habitantes.
- No tienen ninguna intención en visitar lugares simulados, como parques temáticos o copias de representaciones turísticas.

5.5. Líneas de acción del Turismo Cultural.

La UNESCO (2014) ha diferenciado los lineamientos de acción para el desarrollo de las distintas organizaciones, empresas o iniciativas desarrollo, vinculadas al turismo cultural, estas se encuentran plasmadas en el siguiente gráfico:

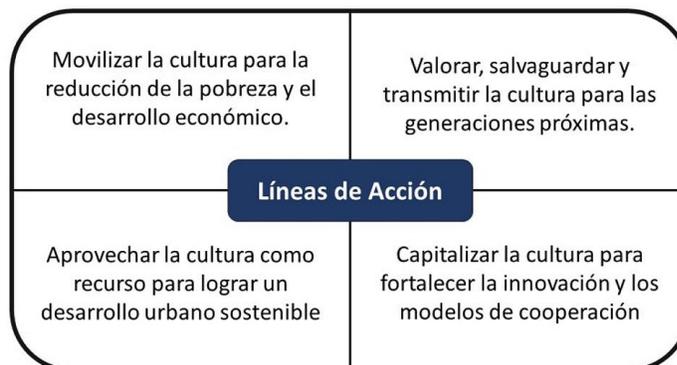


Gráfico 6. Líneas de acción del turismo cultural. UNESCO (2014)





Tema 6. Modelos de Gestión.

Esta sección aborda conceptos, tipologías entre otros elementos relacionados a los modelos de gestión, así mismo distintas metodologías para diseñar un modelo gestión vinculado al aprovechamiento de sitios turísticos, en esta investigación será indispensable conocer y analizar sobre estos conceptos, pues es el objetivo que se pretende lograr. Mencionando que un modelo de gestión supone un conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto, concretar un proyecto o administrar una empresa u organización.

6.1. Concepto y funciones de un modelo de gestión.

Definista (2017) plantea que, los modelos de gestión se pueden entender como tipos marcos teóricos que sirven como una referencia para que las diferentes empresas puedan desarrollar su propio sistema de organización. Generalmente, los modelos de gestión funcionan como ejemplo para aquellas empresas que apenas comienzan y se encuentran en un proceso de adaptación al mercado; en estos, se puede apreciar cómo las debilidades y fortalezas de las empresas pueden verse potenciadas u opacadas por una buena gestión tanto administrativa como ejecutiva.

Estos modelos se conforman de distintos aspectos que son de mucha importancia para las distintas empresas, entre ellos se pueden incluir, los recursos humanos, la logística de la empresa, los estados financieros, temas relacionados al marketing y la calidad y eficiencia de los productos y servicios que se ofrecen.

A través de los modelos de gestión se logra comprender, establecer un enfoque estructurado para alienar acciones de mejoras a las áreas que integra la empresa y alienar a los objetivos para evitar que la organización desperdicie recursos a lo largo del tiempo. Los elementos para considerar son: planear, hacer, verificar y actuar que ayudan a fortalecer el liderazgo, enfoque en el cliente, información y análisis, recursos humanos, proceso administrativo y resultados del negocio. Sin embargo,





las funciones de estos modelos estarán basadas en función de las tipologías y objetivos y la naturaleza de las empresas.

6.2 Importancia de un Modelo de Gestión.

Para comprender mejor el concepto de modelo de gestión y la importancia que tienen las distintas empresas de tenerlo, Mondragón (2011) explica estos elementos a través del siguiente esquema:



Ilustración 2. Elementos de un modelo de gestión. Mondragón (2011)

Según Mondragón (2011). El Modelo de Gestión es el conjunto de las Políticas y Sistemas establecidos por la organización para llevar a la práctica su Filosofía Inspiradora.

Así mismo, alude a que la mayoría de las organizaciones empresariales explicitan los rasgos más característicos de su cultura a través de manifiestos como la Misión, la Visión y los Valores. Estos suelen ser documentos no muy extensos, de carácter orientativo, pero que ayudan a tomar decisiones estratégicas. Para esta finalidad, casi todas las empresas cuentan con abundante documentación que regula el modo operatorio a través de diferentes Herramientas: Procedimientos, Instrucciones, Pautas, etc. Cuando ese conjunto de Herramientas se pone al servicio de una





Política y/o de un Objetivo concreto hablamos ya de Sistemas (de Calidad, de Prevención de Riesgos Laborales, de Gestión Medioambiental, etc.)

Es muy importante que las empresas cuenten con un Modelo de Gestión explicitado como referencia, pues esto ayuda a no perderse en las partes, y obliga a ordenar los diferentes conceptos y tener una visión global de todos los aspectos a considerar en la gestión empresarial y propiciar un progreso equilibrado en cada uno de ellos.

Así mismo, los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública. Del mismo modo los gobiernos tienen un modelo de gestión en el que se basan para desarrollar sus políticas y acciones, y con el cual pretenden alcanzar sus objetivos.

Cabe mencionar que las empresas que cuentan con un modelo de gestión no aplican por cuestiones éticas o estéticas, sino con la finalidad de conseguir mejores resultados. Las empresas excelentes en la gestión son las que obtienen mejores resultados, incluso en periodos de crisis. Es por ello, que la razón fundamental para la aplicación del Modelo de Gestión es obtener una ventaja competitiva que ayude a conseguir mejores resultados a las empresas.

6.3 Modelos de Gestión aplicados al Turismo.

Los modelos para la gestión para la actividad turística favorecen la organización de ideas y teorías, el diseño de proyectos, la recopilación y análisis de datos, y la presentación de los resultados, la identificación de los problemas claves y la utilización de tiempo y recursos con más eficacia.

El modelo de gestión turística debe exponer una metodología que garantice el manejo del turismo sostenible, esencialmente mediante un proceso de planificar y organizar el trabajo, realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias a fin de aplicarlas en los diferentes ejes focales y favorecer el desarrollo de la comunidad, Recus (2019).



Martin R (2008). Realiza una clasificación de los modelos de gestión turística, diferenciándolos en 4 grupos, presentados de la siguiente manera:

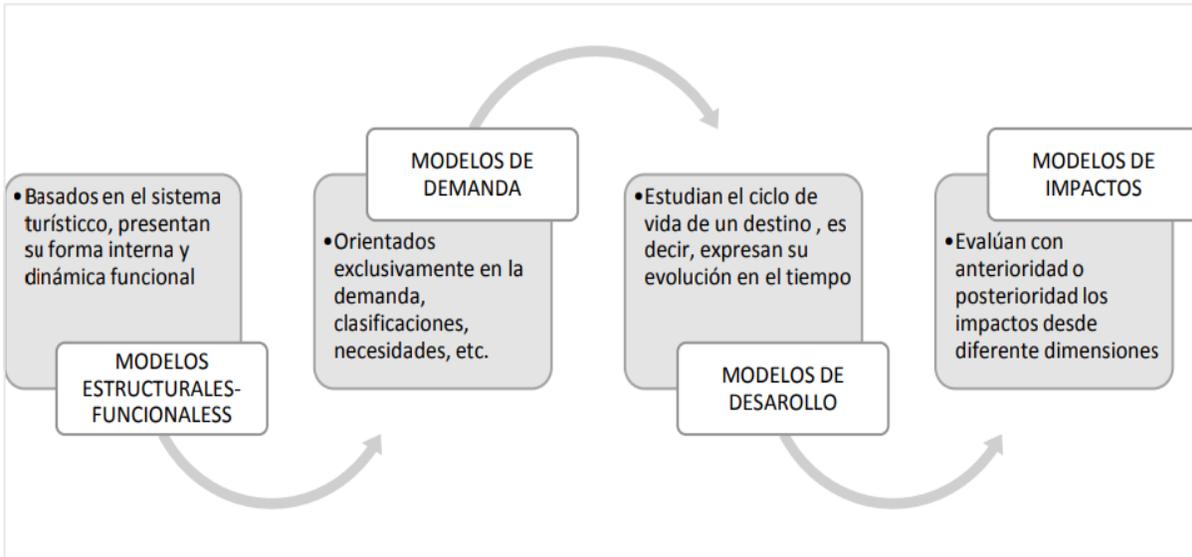


Gráfico 7. Clasificación de modelos de gestión turística. Martín R (2008)

Estos modelos de gestión turística poseen un gran valor metodológico e impacto económico–social. Sin embargo, unos por su carácter específico para una zona y otros por su carácter general no resultan del todo aplicables a otros contextos y países con otras características, y donde el turista encuentra otros escenarios.

6.4 Ejemplificaciones de Modelos de Gestión en función del aprovechamiento y desarrollo turístico cultural.

En esta sección se presentan 5 ejemplares de modelos, los cuales se presentan y describen, destacando que estos mismo, servirán de base para realizar la propuesta de un nuevo modelo de gestión orientado al aprovechamiento del turismo cultural, incluyendo también una dimensión de sostenibilidad en el sitio “Ruinas de León Viejo”, espacio donde tiene desarrollo esta investigación.

6.4.1. MODELO DE GESTIÓN N°1.

Debido a un reduccionismo cultural que hace caso omiso a la diversidad cultural que caracteriza y enriquece a al país chileno y desaprovechando las singularidades y oportunidades de desarrollo humano que ofrece cada unidad territorial, con el riesgo de marcar una tendencia hacia una nueva información cultural del país, Correa G (2015) plantea el modelo:

Modelo de Gestión Cultural para «Unidades Territoriales» de Chile, el cual está fundamentando y dividido en 8 etapas, las cuales se muestran en el siguiente esquema:

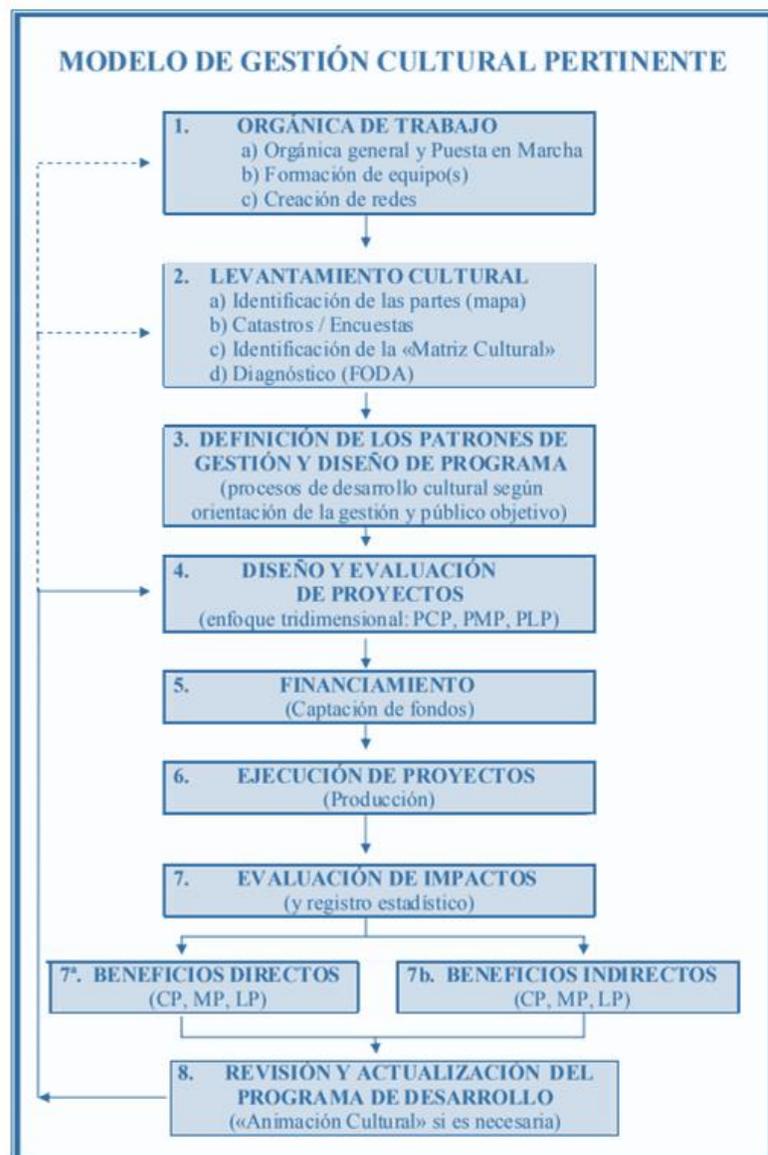


Ilustración 3. Modelo de Gestión Cultural para «Unidades Territoriales» de Chile. Correa G (2015)





6.4.2. MODELO DE GESTIÓN N°2.

Debido a un ineficiente modelo de desarrollo turístico, que enfrenta limitaciones en cuanto el acceso a servicios de hospedaje y alimentación, desconocimiento de atractivos, afectaciones al entorno natural y patrimonio cultural de la localidad y la falta de un modelo de gestión turística, no permite la promoción y el desarrollo adecuado de las actividades turísticas de la zona.

Lo que conlleva a Carpio B (2019) diseñar el **Modelo de gestión turística para impulsar el desarrollo turístico en el GAD parroquial de Cojitambo**, conformado por las siguientes etapas:



Ilustración 4. el Modelo de gestión turística para impulsar el desarrollo turístico en el GAD parroquial de Cojitambo. Carpio B (2019)

6.4.3. MODELO DE GESTIÓN N°3.

El siguiente ejemplo hace énfasis en el crecimiento del Turismo Cultural que radica en la ciudad de Manizales, Colombia, sin embargo, este destino cuenta con limitantes vinculadas a la sostenibilidad, razón por la cual Díaz D (2018) Plantea el **MODELO DE GESTIÓN PARA EL TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE: UNA APUESTA PARA MANIZALES, COLOMBIA.**

Dicho modelo está conformado por categorías, presentadas de la siguiente manera:





Categorías del Modelo de Gestión

CATEGORIA	ACCIONES
<p>Sostenibilidad.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservación del patrimonio cultural. Recursos culturales como elemento fundamental de desarrollo turístico 2. Generación de empleo a comunidad local que contribuyan a la reducción de la pobreza. 3. Evaluación y seguimiento a indicadores de impactos como medidas preventivas 4. Promover los valores culturales como elementos de productos turísticos 5. Promover la inversión para el mejoramiento de infraestructura 6. Promover la corresponsabilidad institucional
<p>Oferta Cultural.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promoción de rutas o circuitos turísticos culturales mediante ordenamiento y planificación a través de levantamiento de información, inventarios turísticos. 2. Orientar eventos culturales como productos turísticos. 3. Fortalecimiento a la gastronomía tradicional de destinos turísticos como identidad local.
<p>Investigación de Mercados.</p>	<p>Promover investigación en:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. turistas locales con interés en expresiones culturales (patrimonios culturales)





Producto Turístico Cultural.

2. Turistas con interés especial en la cultural externos

3. Turistas con interés ocasional que gustan de otro tipo de turismo pero que pueden tener el aspecto cultural y de patrimonio como valor agregado.

1. A partir de los atractivos turísticos que existan en la localidad como expresiones culturales y de patrimonio cultural unida a la investigación de mercados se identifican los productos básicos de los destinos turísticos.

2. En el diseño de producto debe contemplar las bases de sostenibilidad turística.

3. Propender por una unificación de productos turísticos en la cadena de valor local en la creación de clústeres turísticos culturales.

4. Obtener asistencia técnica de acuerdo a los lineamientos normativos del Estado

Participación de las comunidades receptoras.

1. Como mecanismo de apropiación social y comunitaria del patrimonio como labor del Estado y de los gestores de recursos culturales y partes interesadas.

1. Como complemento y articulación de la cadena productiva se integra programas de formación y sensibilización de la integración de los bienes culturales a la actividad turística.





Formación del Talento Humano.

2. El Gobierno Nacional promueve entidades educativas con programas de formación en turismo.

3. Investigación en turismo cultural por parte del sector académico público y privado.

4. Certificaciones de calidad turística

Gestión de Información.

1. Creación integral de sistemas de información y divulgación cultural y turística para comunidad local y visitantes.

2. Utilización de sistemas de información geográfica y sistemas digitales para la generación de rutas o recorridos turísticos que permitan integrar los productos turísticos.

Mercadeo y promoción del turismo cultural.

1. Creación de la ventaja competitiva del turismo a partir de las caracterizaciones de los productos turísticos.

2. Creación de plan de mercadeo especializado en relación al turismo cultural mediante una investigación de mercados locales, regionales, nacionales e internacionales

Información.

1. Actualización constante captación, registro de datos mediante el establecimiento de indicadores cualitativos y cuantitativos e inventarios de turismo

Tabla 4. MODELO DE GESTIÓN PARA EL TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE: UNA APUESTA PARA MANIZALES, COLOMBIA. Díaz D (2018)



6.4.4. MODELO DE GESTIÓN N°4.

El siguiente ejemplo es realizado por Linares H (2013), diseñando el “**Modelo de desarrollo turístico sostenible en función del desarrollo local**”, donde de forma amena y precisa se presenta la propuesta que permitirá a los gestores locales, poder tomar decisiones que respecto al desarrollo del turismo sostenible que se desarrolla en su región, en cuanto a la valoración de la magnitud de la incidencia que este provoca sobre el desarrollo local (DL).

El autor representa dicho modelo mediante 4 etapas bien diferenciadas y presentadas a través de la siguiente ilustración:

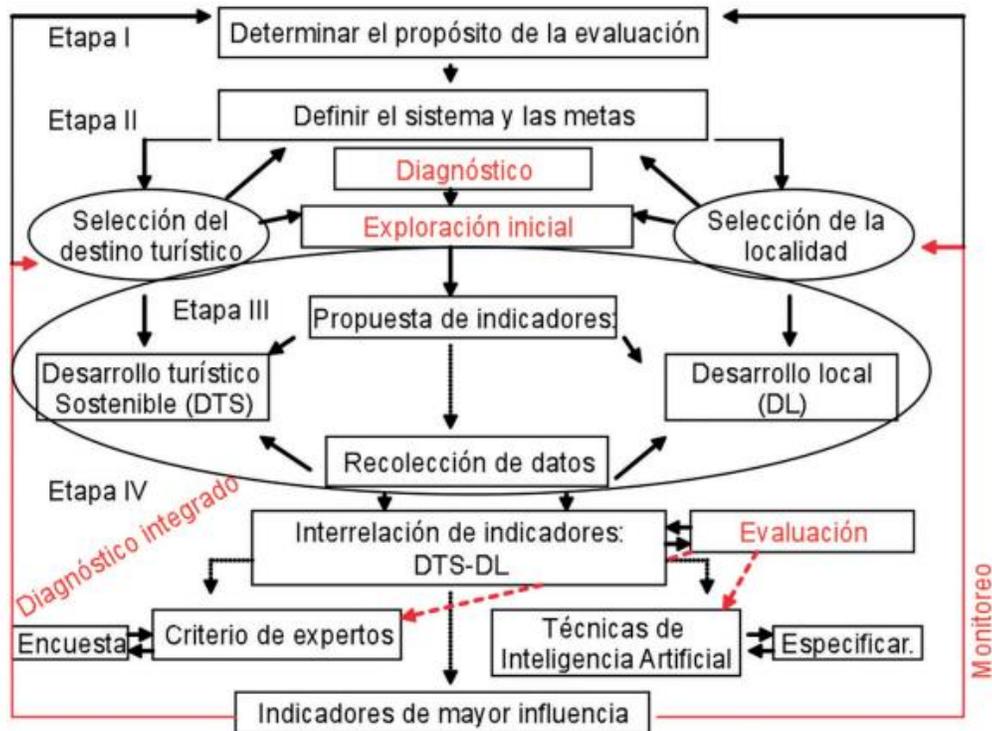


Ilustración 5. Modelo de desarrollo turístico sostenible en función del desarrollo local. Linares H (2013)

El modelo está desarrollado en cuatro etapas, según lo plantea Linares H (2013).



- **Primera etapa:** corresponde a la determinación del propósito de la evaluación de la sostenibilidad, donde será necesario definir y seleccionar un grupo o individuo interesado en la evaluación, acordar una secuencia de tareas y métodos, así como establecer un proceso de comunicación constante.

- **Segunda etapa:** en esta fase se definirá el destino turístico y con este la localidad, para establecer la relación deseada, entre el desarrollo turístico sostenible y el desarrollo local. Se realizará un diagnóstico que parte de la exploración inicial facilitando conocer en detalle las características propias de la selección.

- **Tercera etapa:** esta etapa corresponde a la propuesta de indicadores para el análisis tanto del desarrollo turístico sostenible como para el desarrollo local, teniendo en cuenta las características propias del destino turístico objeto de estudio y las particularidades existentes. En esta fase es donde se recolectarán los datos apropiados para cada indicador propuesto.

- **Cuarta etapa:** el objetivo de la investigación se fomenta en esta última etapa del modelo propuesto, pues es donde se interrelacionan los indicadores propuestos para el desarrollo turístico sostenible y el desarrollo local.

6.4.5. MODELO DE GESTIÓN N°5.

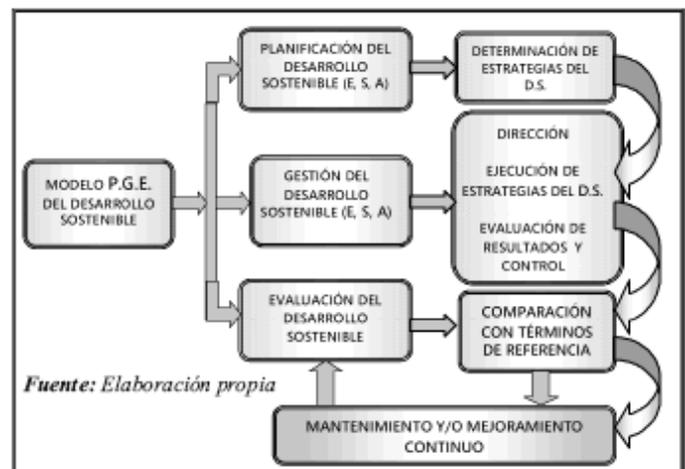
El último ejemplo, representa un modelo general de gestión, que permite gerenciar de manera integral la sostenibilidad de las regiones del Estado Bolívar, afectadas por el desarrollo hidroeléctrico de la cuenca del Río Caroní, específicamente del Municipio Autónomo Caroní, basados en un proceso estratégico y participativo de análisis, de debate, fortalecimiento de capacidades, de planificación y de acción enfocado hacia el Desarrollo Sostenible, que le permita a las comunidades saber cuan bien están afrontando las necesidades y expectativas de sus miembros presentes y como sus acciones afectan a sus miembros futuros.



Según su autor Velásquez L (2007), el estudio se enmarcó en el enfoque metodológico del tipo no experimental, analítico y descriptivo. El resultado de la investigación fue el Modelo (P-G-E) compuesto por tres etapas fundamentales: 1.) Planificación Estratégica del Desarrollo Sostenible, 2.) Gestión Estratégica del Desarrollo Sostenible y 3.) Evaluación de Estrategias del Desarrollo Sostenible. Este modelo se constituye como un instrumento de importante aplicabilidad para la realización de programas y proyectos de Desarrollo Sostenible de corto, mediano y largo plazo.

La siguiente ilustración muestra las etapas del modelo P.G.E.

Ilustración 6. MODELO DE GESTIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS REGIONES AFECTADAS POR EL DESARROLLO HIDROELÉCTRICO DE LA CUENCA DEL RÍO CARONÍ. Velásquez L (2007)



Fuente: Elaboración propia

Según plantea el profesor Luis José

Velásquez, así se describe cada una de las etapas que conforman el P.G.E.

Etapa de Planificación del Desarrollo Sostenible.

El Proceso de Planificación conduce a la Formulación o determinación de estrategias, que además conduce a la fijación de la misión de la organización, llevando a cabo una investigación, con el objeto de establecer las Debilidades, Fortalezas, Oportunidades y Amenazas externas, realizando análisis que comparten factores internos y externos y fijando objetivos y estrategias para la consecución del Desarrollo Sostenible de una región.

La Formulación de estrategias se lleva a cabo en tres pasos fundamentales: 1) Investigación, 2) Análisis y 3) Toma de Decisiones.



Etapas de Gestión del Desarrollo Sostenible.

A diferencia de las demás etapas del Modelo (P-G-E), la gestión es dinámica, resolutoria y prospectiva, es una herramienta que permite dirigir, coordinar, ejecutar y regular o controlar las actividades en la búsqueda del equilibrio de las dimensiones del Desarrollo Sostenible. Gestionar es resolver sobre la marcha, actuar en consecuencia a lo pasado y lo presente, analizando siempre en función de los resultados globales en un enfoque sistémico. Para llevar a cabo estas funciones se requiere de una unidad de decisión formal, capaz de argumentar los procesos y fundamentar las resoluciones.

Etapas de Evaluación del Desarrollo Sostenible.

La Evaluación de la Sostenibilidad, es un método para reflexionar y medir el Desarrollo Sostenible. Proporciona una forma de aprendizaje a partir de la experiencia para que las personas puedan responder las preguntas ¿Cuál es el estado deseable del desarrollo humano? ¿Qué contribuye a crear un ecosistema resistente y sustentador? ¿Cuál es la combinación de bienestar humano y del ecosistema que sería equitativa y sostenible?

Es un proceso de análisis estructurado para evaluar el progreso hacia el Desarrollo Sostenible. Integra el bienestar de las personas y el bienestar del ecosistema de una forma única, evaluándolos en forma conjunta, guía a las personas a través del desarrollo de su visión en un contexto específico de la sostenibilidad y de los medios de medir los cambios para concebir esa visión.





5.5. Marco Legal.

Un marco legal o Marco jurídico es fundamental para un trabajo de grado o tesis, es la base de toda la información o contenido del trabajo, éstas son las leyes que sustentan esta investigación. Un marco Jurídico o legal brinda a cualquier trabajo las bases sobre las cuales está siendo sustentada legalmente la investigación, además proporciona al lector seguridad y confiabilidad de la información.

La elaboración de este marco legal se ha realizado puntualizando leyes, artículos y normativas de carácter nacional todo enlazado al tema principal del trabajo.

5.5.1. Marco Legal a Nivel Mundial.

El patrimonio cultural y natural están cada vez más amenazados de destrucción, no solo por las causas tradicionales de deterioro sino también por la evolución de la vida social y económica que las agrava con fenómenos de alteración o destrucción.

5.1.1.1. Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural.

La característica más significativa de la Convención del Patrimonio Mundial es la de asociar en un solo documento el concepto de conservación de la naturaleza y el de preservación de sitios culturales. La naturaleza y la cultura se complementan y la identidad cultural tiene estrecha relación con el medio natural en que se desarrolla.

La Convención para la protección del patrimonio mundial cultural y natural del 16 de noviembre de 1972 define las clases de sitios naturales o culturales que pueden ser considerados para inscripción en la Lista del Patrimonio Mundial y fija el deber que compete a los Estados Partes respecto a la identificación de posibles sitios y define el papel que les corresponde en la protección y la preservación de dichos sitios. Al firmar la Convención, cada país se compromete a conservar no sólo los bienes del Patrimonio Mundial localizados en su territorio sino también a proteger el propio patrimonio nacional. **UNESCO (1972)**





I. DEFINICIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

Artículo 1

A los efectos de la presente Convención se considerará "patrimonio cultural":

- los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,
- los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

II. PROTECCION NACIONAL Y PROTECCION INTERNACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

Artículo 4

Cada uno de los Estados Partes en la presente Convención reconoce que la obligación de identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural situado en su territorio, le incumbe primordialmente. Procurará actuar con ese objeto por su propio esfuerzo y hasta el máximo de los recursos de que disponga, y llegado el caso, mediante la asistencia y la cooperación internacionales de que se pueda beneficiar, sobre todo en los aspectos financiero, artístico, científico y técnico.

Artículo 5

Con objeto de garantizar una protección y una conservación eficaces y revalorizar lo más activamente posible el patrimonio cultural y natural situado en su territorio y





en las condiciones adecuadas a cada país, cada uno de los Estados Partes en la presente Convención procurará dentro de lo posible:

a) adoptar una política general encaminada a atribuir al patrimonio cultural y natural una función en la vida colectiva y a integrar la protección de ese patrimonio en los programas de planificación general;

b) instituir en su territorio, si no existen, uno o varios servicios de protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural y natural, dotados de un personal adecuado que disponga de medios que le permitan llevar a cabo las tareas que le incumban;

c) desarrollar los estudios y la investigación científica y técnica y perfeccionar los métodos de intervención que permitan a un Estado hacer frente a los peligros que amenacen a su patrimonio cultural y natural;

5.1.1.2. Gestión en las directrices prácticas del patrimonio mundial (edición de 2012).

El manual de referencia: GESTIÓN DEL PATRIMONIO MUNDIAL CULTURAL, EL CUAL ESTÁ ASOCIADO CONCRETAMENTE CON EL SITIO EN CUESTIÓN, ESPECÍFICA EN LOS SIGUIENTES APARTADOS El cual está asociado concretamente con el sitio en cuestión, específica en los siguientes apartados, formas de administración eficaz para dicho patrimonio.

DP 108: Cada bien propuesto deberá contar con un plan de gestión adecuado o con otro sistema de gestión documentado que especifique cómo se conservará el Valor Universal Excepcional del bien, preferentemente por medios participativos.

DP 109: El sistema de gestión tiene por objeto asegurar la protección eficaz del bien propuesto para las generaciones presentes y futuras.

DP 110: La eficacia del sistema de gestión depende del tipo, las características y las necesidades del bien propuesto y de su contexto natural y cultural. Los sistemas de gestión pueden variar según las distintas perspectivas culturales, los recursos





disponibles y otros factores. Pueden incorporar prácticas tradicionales, instrumentos de planificación urbana o regional existentes y otros mecanismos de control de la planificación, tanto formales como informales. Las evaluaciones del impacto de las intervenciones propuestas son esenciales para todos los bienes del Patrimonio Mundial.

5.5.2. Marco Legal a nivel Nacional.

5.5.2.1. LEY DE PROTECCIÓN AL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN BAJO EL DECRETO-LEY N°. 1142.

El decreto establece, que el Patrimonio Cultural debe ser protegido por el Estado mediante leyes para su preservación. Por tanto, es importante conocer las normas establecidas en las leyes culturales nacionales y municipales aplicables a la conservación, cuidado, valoración y promoción de estos bienes culturales para que perduren, permitan ser habitadas con seguridad y muestren los elementos arquitectónicos de la cultura local, lo que fortalece nuestra identidad cultural.

Capítulo 1.

Artículo 1.- Para los efectos de esta Ley se consideran bienes culturales:

- a) Paleontológicos: Todos los organismos fosilizados.
- b) Arqueológicos: Todas las piezas, instrumentos, estructuras, restos o vestigios procedentes de culturas extinguidas.
- c) Históricos: Los inmuebles o parte de ellos y los bienes muebles que estén directamente vinculados a la historia política, económica y social de Nicaragua.
- d) Artísticos: Los bienes u objetos que, debido a su origen como producto de la actividad del hombre, constituyen verdaderos valores de las Bellas Artes o del Arte Nacional, ya sean estos plásticos, literarios, arquitectónicos, etc.





e) Conjuntos urbanos o rurales: Considerados de interés cultural, localizados en ciudades o campos de la República.

5.5.2.2. LEY N° 167, LEY QUE DECLARA EL SITIO HISTÓRICO RUINAS DE LEÓN VIEJO PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL DE LA NACIÓN Y LEY NO. 385: LEY DE REFORMA A LA LEY QUE DECLARA EL SITIO HISTÓRICO RUINAS DE LEÓN VIEJO PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL DE LA NACIÓN.

La presente ley declara el "Sitio Histórico Ruinas de León Viejo Patrimonio Histórico Cultural de la Nación". Declarando que también son parte todos los bienes inmuebles, o parte de ellos, y los muebles contenidos en el conjunto urbanístico de las ruinas de la antigua ciudad de León Viejo que están vinculados directamente a la historia política, económica y social de Nicaragua.





VI. PREGUNTAS DIRECTRICES

¿De qué manera podría realizarse un análisis del estado turístico actual del sitio, donde identifique las potencialidades y limitantes de las Ruinas de León Viejo?

¿Sería el Modelo de Planificación Gestión y Evaluación del Desarrollo Sostenible (P.G.E.) una herramienta que aporte al aprovechamiento de la actividad turística en Las Ruinas de León Viejo?

¿Qué tácticas de promoción turística serían las más adecuadas y eficientes para aprovechar de manera sostenible el recurso cultural, aportando a la revitalización económica del sitio Ruinas de León Viejo y a la comunidad?





Capítulo III.





VII. DISEÑO METODOLÓGICO.

7.1. Área de Estudio.

El área de estudio en el cual se basa esta investigación es el Sitio Histórico Ruinas de León Viejo, también nombrado como un patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2000.

7.2. Tipo de Estudio.

Descriptivo.

Es una investigación descriptiva, ya que muestra una reseña de los rasgos y cualidades de la población y sitio que se encuentra en estudio, puesto que trata de llegar a conocer una situación exacta, mostrar de manera precisa los fenómenos y sucesos del área de estudio y la comunidad anfitriona.

Hernández R., et al (2010. Pág. 92) manifiesta que los estudios descriptivos buscan especificar distintas propiedades y características que resultan importantes para cualquier fenómeno que se encuentra en análisis, este tipo de estudio también describe tendencias de un grupo, población o sitio específico.

Documental.

También el estudio conlleva a ser de tipo documental puesto que, se hizo uso de recursos o fuentes secundarias como lo son los estudios monográficos, artículos, libros digitales, informes etc, estos se han utilizado para sustentar bases teóricas y conceptuales en esta investigación.

Campo.

Del mismo modo, la investigación contiene etapas de campo, en las cuales implicó un proceso de extracción de información y datos que fueron extraídos directamente





desde la realidad del sitio, esto con la finalidad de dar respuesta a una situación determinada, contexto o problema determinado con anterioridad.

7.3. Enfoque del Estudio.

El enfoque filosófico de la investigación es de carácter cualitativo, puesto que permite que la investigación se amplíe a un ámbito distinto, esto con el objetivo de lograr una visión lo más cercana posible a la realidad del sitio en estudio y así comprender o explicar comportamientos y características de un sitio o grupo determinado.

Teniendo en cuenta a Hernández R., et al (2010. Pág. 7), una investigación bajo un enfoque cualitativo hace uso de la recolección y el análisis de datos para afinar las preguntas o dar origen a nuevas interrogantes dentro del proceso de la interpretación.

7.4. Unidad de Análisis.

Administración y gestión del Patrimonio de la Humanidad “Ruinas de León Viejo”, municipio de La Paz Centro, departamento de León.

7.5. Universo y Muestra.

En este proceso de la investigación se toma como universo los dos patrimonios mundiales de la humanidad (tangibles) en Nicaragua, los cuales son: La Basílica Catedral de León y Las Ruinas de León Viejo, ambos sitios históricos-culturales fueron declarados por la UNESCO, siendo la muestra en esta investigación el Patrimonio de la Humanidad Ruinas de León Viejo. El proceso de trabajo se realizará en el periodo del año 2021 – 2022





7.6. Recolección de datos e Información.

Para llevar a cabo la recolección de datos, se visitó el sitio en estudio, realizando el tour ofrecido en el lugar, siendo esta la fuente primaria de información, se ejecutó una comparación de experiencias con el otro patrimonio de la humanidad tangible en Nicaragua, declarado por la UNESCO, la Catedral de León, también se identificó como fuentes secundarias de información complementaria, las páginas web de diferentes sitios, los cuales mejoraron la información obtenida durante el recorrido de las Ruinas de León Viejo.

Para recolectar datos de suma importancia en la investigación se utilizaron diferentes tipos de instrumentos:

Observación: Esta fue de forma directa con el fin de conocer las condiciones Históricas-Culturales, infraestructura y la atención brindada por los prestadores de servicios turísticos de las Ruinas de León Viejo.

Entrevistas: Estas fueron realizadas para la obtención y comparación de información con las diferentes fuentes de información secundarias.

Las entrevistas fueron aplicadas a las siguientes entidades:

- Instituto Nicaragüense de la Cultura (Dirección General)
 - ✓ Directora General (Ing. María Auxiliadora Pérez)
 - ✓ Historiadora del INC (Alba Obando)
- Sitio Patrimonial Ruinas de León Viejo (Dirección General)
 - ✓ Directora General (Ing. María Auxiliadora Pérez)
 - ✓ Recepción administrativa/operativa en las RLV
 - ✓ Guías Turísticos

Encuestas Online: Este tipo de instrumento fue utilizado como procedimiento de investigación, ya que permite obtener datos de mayor credibilidad y a la vez obtener datos que tomen cierta acción en la investigación.





Estas fueron respondidas por:

- Turistas Extranjeros (NL, ISR, CUB, POL, GB)
- Hostal de Boca & Boca (Gerente General)
- Hostal Oasis (Gerente General)
- Hotel Punta Teonoste (Gerente General)
- Visitantes Extranjeros y Nacionales en las RLV y Catedral de León.
- Ciudadanos de la ciudad de Granada y León y León Viejo.

Análisis documental para la interpretación de datos: En este instrumento se realizó comparación de conceptos de análisis de información documental, estas fueron tomadas en base a los antecedentes de nivel nacional e internacional con características similares a esta investigación.

7.7. Instrumentos Utilizados.

- Observación.
- Entrevistas.
- Encuestas Online.
- Análisis documental para la interpretación de datos.

- Modelo de Planificación Gestión y Evaluación del Desarrollo Sostenible P.G.E.





Modelo de Planificación Gestión y Evaluación del Desarrollo Sostenible: La propuesta P.G.E. del profesor Luis José Velásquez, para el patrimonio de la Humanidad Ruinas de León Viejo ha sido implementada en esta investigación con el fin de seguir un lineamiento a buena gestión turística sostenible en el sitio patrimonial.





7.8. Matriz de Descriptores.

Objetivo General	Diseñar un modelo de gestión sostenible que sirva como herramienta de gestión para el rescate y consolidación de la actividad turística en las “Ruinas de León Viejo” del departamento de León.				
Objetivos Específicos	Preguntas Directrices	Descriptores	Sub - Descriptores	Herramientas	Fuentes
1. Realizar un análisis del estado turístico actual del patrimonio de la humanidad Ruinas de León Viejo para la identificación de las potencialidades y limitantes del sitio.	¿De qué manera podría realizarse un análisis del estado actual turístico en el sitio Ruinas de León Viejo y que permita identificar las potencialidades y limitaciones en el área?	<ul style="list-style-type: none"> ○ Análisis del Estado Actual 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Descripción general ○ Situación interna/externa actual del sitio. ○ Recolección de datos e información ○ Caracterización del sitio. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Revisión documental ○ Entrevistas ○ Grupo focal ○ Internet 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Propietarios o gerentes de administración del sitio. ○ Población en general ○ Instituto Nicaragüense de la Cultura.





<p>2. Diseñar un Modelo de Gestión Sostenible para el Patrimonio de la Humanidad “Ruinas de León Viejo” siguiendo el Modelo Planificación, Gestión y Evaluación del Desarrollo Sostenible P.G.E. propuesto por el profesor Luis José Velásquez.</p>	<p>¿Sería el Modelo de Planificación Gestión y Evaluación del Desarrollo Sostenible P.G.E. una herramienta que aporte al aprovechamiento de la actividad turística en Las Ruinas de León Viejo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Modelo de Gestión Sostenible ○ Modelo de Planificación, Gestión y Evaluación, 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Matriz de Indicadores de Sostenibilidad ○ Preparación y Organización del MGS. ○ Planificación, Gestión y Evaluación ○ Formulación de Propuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Revisión documental ○ Grupo focal ○ Entrevistas ○ Encuestas 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Propietarios o gerentes de administración del sitio. ○ Población en general ○ Instituto nicaragüense de la Cultura.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





<p>3. Plantear tácticas de promoción turística que incrementen el flujo de turistas nacionales y extranjeros a las “Ruinas de León Viejo” y aporten a su revitalización económica.</p>	<p>¿Qué tácticas de promoción turística serían las más adecuadas y eficientes para aprovechar de manera sostenible el recurso cultural y que aporte a la revitalización económica del sitio Ruinas de León Viejo y la comunidad?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tácticas de Promoción Turística 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Diagnóstico ○ Planificación de estrategias de promoción turística. ○ Definición de estrategias sostenibles viables para las R.L.V. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Revisión documental ○ Entrevistas ○ Grupo focal ○ Internet ○ Encuestas 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Propietarios o gerentes de administración del sitio. ○ Instituto nicaragüense de la Cultura. ○ Población local
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





Capítulo IV

Análisis y Discusión de Resultados



4.1. Análisis del Estado Turístico Actual del Patrimonio de la Humanidad Ruinas de León Viejo.





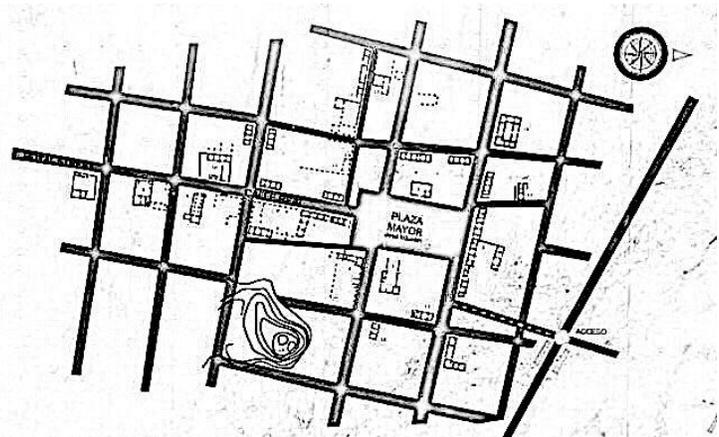
Identificar el estado turístico actual de un destino resulta ser de suma importancia ya que, mediante este análisis es posible obtener las bases para desarrollar una planificación y permite identificar productos turísticos basados en las tendencias de mercado y así tomar decisiones adecuadas para que el turismo pueda desarrollarse de manera eficaz en el sitio.

Las Ruinas de León viejo es uno de los más antiguos asentamientos coloniales españoles de América y es el único en Latinoamérica que conserva su trazo original, las cuales ofrecen un testimonio excepcional de las estructuras económicas y sociales del imperio español en el siglo XVI.

Estas se encuentran ubicadas en el Municipio de la Paz Centro, del departamento de León, a tan solo 79 km de la capital Managua.

En un amplio espacio, los antiguos pobladores construyeron diferentes establecimientos que permitían el correcto funcionamiento de la antigua ciudad, entre ellos se encuentran:

- Catedral Santa María de las Gracias
- El Cabildo
- Palacio del Gobernador Rodrigo de Contreras
- Casa Real de Fundación
- Mercado
- Calle Real
- Casas de alojamiento
- Otras estructuras aun no identificadas



Molina M. 1987, León de Nagrandano. Mapa

Todas estas construcciones fueron ubicadas de forma ordenada y específica. Actualmente solo se logran observar los muros que se han ido descubriendo, mediante las excavaciones constantes, realizadas en el sitio donde yacía la ciudad.





El hoy Patrimonio de la Humanidad, es un lugar tranquilo para visitar, cuenta con señalización desde las afueras hasta dentro del establecimiento, posee un museo donde se exhiben piezas arqueológicas de la época y monumentos que representan las historias ahí vividas.



Ilustración 7. Patrimonio Histórico de la Humanidad “Ruinas de León Viejo”.

El sitio histórico “Ruinas de León Viejo” ubicado en León, declarado Patrimonio Histórico-Cultural de la Humanidad por la UNESCO, siendo el primer sitio en ostentar este título en Nicaragua y convirtiéndose en un lugar de visitas para turistas nacionales y extranjeros interesados en conocer un pedazo de la historia del país.

Según la ingeniera Auxiliadora Pérez, directora del sitio histórico, resaltó en las entrevistas realizadas que, en un momento determinado llegaron a registrar más de 23 mil visitantes en un año, sin embargo la cantidad de turistas se redujo considerablemente desde hace 4 años.





En la actualidad las visitas se redujeron por dos motivos: uno fue a partir del contexto que se vivió en el año 2018. A inicios del 2019 la actividad turística fue nuevamente repuntando a nuevos visitantes y aumento de las visitas no obstante hasta finales del 2019 e inicios del 2020, con la llegada de la pandemia del covid-19, que hizo que las visitas extranjeras en su totalidad se redujeron por cierto tiempo, y las visitas nacionales en un pequeño porcentaje, sin embargo, esta no fue una situación para cerrar el sitio expresó la ing. Maria Auxiliadora Perez, ya que a través de esta decisión se adaptó y ajustó la situación actual respecto a las condiciones higiénicas que afrontaba el mundo y el país.

Durante el periodo del 2018 al 2020, la cantidad de visitas se redujo considerablemente, siendo esto hasta los primeros 3 meses del 2021, la Ing. Perez menciona que durante el periodo comprendido entre Enero y Marzo ya habían registrado un promedio de visitas entre 500 y 700 visitantes entre ellos visitantes extranjeros y nacionales superando las estadísticas durante el periodo comprendido entre 2018 y 2020 ya que durante este tiempo las visitas fueron entre 20 a 30 visitas por mes.

Para este análisis se han utilizado la herramienta 12: Análisis FODA, descrita en la Guía de Planificación Turística Municipal de Nicaragua (2013), herramienta que también se utiliza como base para la elaboración de un Diagnóstico Turístico y posterior a eso, identificar las ventajas competitivas y comparativas del sitio.

El análisis FODA está desarrollado de la siguiente manera:





4.1.1. Análisis FODA del SITIO PATRIMONIAL RUINAS DE LEÓN VIEJO.





- El sitio posee un nombramiento con alto valor y reconocimiento a nivel mundial.
- El personal que labora en el sitio es capacitado cada 3 meses en temas de primeros auxilios, historia, arqueología, incendios, etc.
- La estructura vial para acceder al sitio se encuentra en buen estado.
- Existe un manual que describe los cargos y funciones del personal que labora en el sitio.
- Existe un Plan de Gestión de Riesgo ante eventos de carácter natural.

Fortalezas

- Los turistas cuentan con nuevas tendencias y motivaciones de viaje.
- El aumento significativo del desplazamiento de turistas en el mundo.
- Peregrinación de la Virgen de la Merced a su antigua sede, tradición que lleva 498 de celebrarse es una actividad que atrae muchos turistas nacionales
- Apoyo de instituciones como INTUR, Alcaldía local, bomberos, Instituto Nicaragüense de Cultura.

Oportunidades





- Escasa existencia de depósitos de basura en el sitio.
- Ausencia de estrategias de publicidad, ni se cuenta con un plan de marketing.
- El mercado meta no se encuentra definido.
- Falta de posicionamiento en el mercado.
- Débil oferta en los servicios turísticos. Deficiencia en el transporte de La paz centro al sitio.
- La población desconoce muchos datos históricos.
- Ausencia de empoderamiento de la población local sobre el significado cultural e histórico del sitio

- Pérdida de imagen como destino turístico.
- Zona sísmica de alta peligrosidad del departamento.
- Competencia en el sector debido a la amplia oferta del turismo de sol y playa y aventura en los municipios aledaños.





El análisis FODA permite realizar una valoración de los elementos fuertes y los débiles, que en su conjunto diagnostican la situación interna de la gestión en el sitio Ruinas de León Viejo, así como el desarrollo de la actividad turística. Mediante este análisis también se facilita una valoración externa, es decir, en el reconocimiento de las oportunidades y amenazas. Esta es una herramienta que puede considerarse sencilla, permitiendo obtener una representación general del contexto estratégico de la actividad turística dentro de este sitio.

Mediante el análisis, se evidencia que el lugar posee fortalezas que aportan a una buena administración, tal es el caso de las capacitaciones constantes en temas de: Primeros Auxilios, Historia, Arqueología, Técnicas de rescate y evacuación y temas relacionado con la gestión de riesgo; estas capacitaciones se realizan en periodo determinado correspondiente a cada tres meses y se imparten tanto al personal administrativo como los demás colaboradores (guías turísticos, recepcionista, seguridad). El buen estado de caminos y carreteras son un punto a favor, pues es posible que cualquier tipo de vehículo pueda acceder a este sitio histórico. Así mismo, mantener vínculos y apoyo de actores locales ha sido beneficioso, esto ha permitido que el sitio pueda llegar y darse a conocer a más público.

Sin embargo, también se identifican ciertos elementos débiles y amenazas en las que es necesario actuar para lograr una buena gestión y llegar a otros segmentos. Tal es el caso de la poca promoción turística y el deficiente empleo de estrategias publicitarias, lo cual juega un rol muy importante si se desea desarrollar y consolidar la actividad turística y por ende el aumento en el flujo de visitantes. Del mismo modo, la poca presencia de servicios turísticos genera un punto negativo al visitar el lugar. Las Ruinas de León Viejo deben lograr un alto nivel de posicionamiento y promoción que cautive a los segmentos que están visitando Nicaragua desde los diferentes mercados y países de la región, esta promoción se puede basar en el reconocimiento de patrimonio de la humanidad, que le ha sido otorgado a este sitio.





4.1.1. Ventajas comparativas y Competitivas del Patrimonio de la Humanidad Ruinas de León Viejo.

La Guía de Planificación Turística Municipal de Nicaragua (2013), establece que las ventajas comparativas y competitivas funcionan como herramientas de apoyo que permitan complementar un análisis que demuestre la situación actual de un sitio turístico, estas son tomadas como insumos provenientes de los resultados de un análisis FODA.

En este caso, las ventajas comparativas representan las potencialidades que poseen ciertos destinos en materia turística y lo que lo hace ser diferente de los demás lugares. Estas ventajas son identificadas mediante un análisis FODA, tomando como referencia las Fortalezas y Oportunidades, para luego ser analizadas de forma combinada con el fin de enumerar los elementos que se tienen actualmente y que permitan marcar una diferencia dentro del mercado.

Por otro lado, las ventajas competitivas son los elementos que un destino debe mejorar o diseñar, esto para lograr un mayor desarrollo dentro del sector. Se definen mediante un análisis fusionado entre las Debilidades y Amenazas que posee el sitio y posteriormente identificar los elementos que hacen falta e impiden el alcance de una alta competencia.

En los siguientes esquemas, se aprecian las ventajas comparativas y competitivas que posee el patrimonio Histórico de la Humanidad “Ruinas de León Viejo”



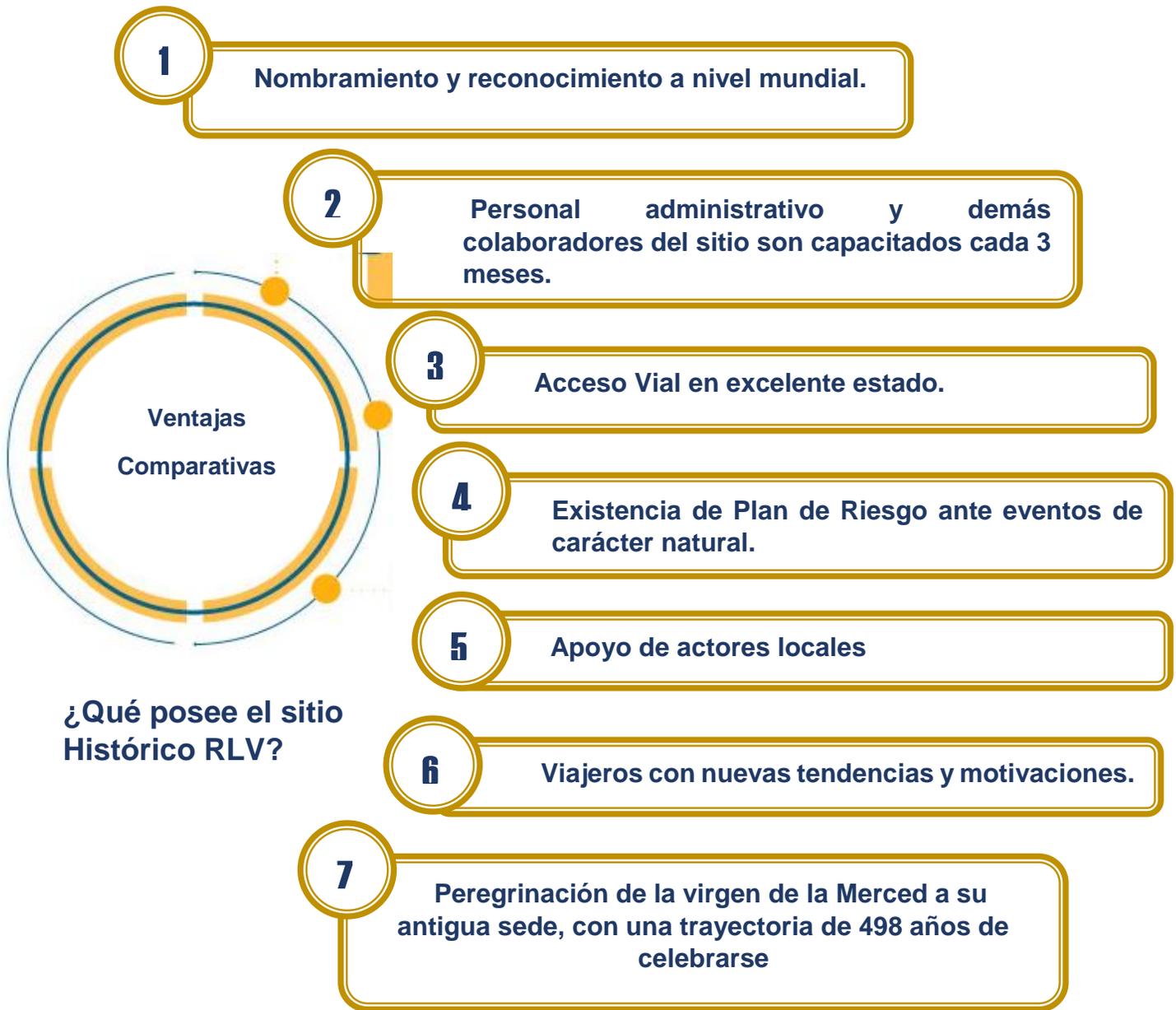


Gráfico 8. Ventajas Comparativas del sitio histórico RLV. (Elaboración Propia)

El patrimonio Histórico de la Humanidad Ruinas de León Viejo cuenta con las ventajas comparativas ya mencionadas, estas en su mayoría, suman puntos a favor del sitio, sin embargo, estas ventajas identificadas no son suficientes para lograr un alto nivel de competencia en el mercado turístico.





Gráfico 9. Ventajas Competitivas del sitio histórico RLV (Elaboración Propia)





Se han identificado las siguientes ventajas competitivas del sitio en estudio, destacando que cada una de estas ventajas ha influido en obstaculizar el alcance de un alto nivel competitivo en el sector. Si bien es cierto, el sitio posee varios elementos que lo hacen ser único y diferente de los demás sitios cercanos, también posee diversos elementos que están impidiendo que el lugar pueda conocerse más al público y logre posicionarse como un destino único en este departamento.





4.2. Modelo de Gestión Sostenible para el Patrimonio de la Humanidad Ruinas de León Viejo.



MODELO DE GESTION SOSTENIBLE PARA EL PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD:

Ruinas de León Viejo



2022

2023



INTRODUCCIÓN.

El sector turístico ha cobrado auge con indicadores de crecimiento en el mundo entero y es por eso que se requiere de estrategias directas y prácticas a través de modelos de gestión que permitan proyectar un crecimiento económico, pero también se incline en la búsqueda de un turismo sostenible. El turismo es considerado como factor de desarrollo local, por lo que es importante desarrollar modelos que reflejen el accionar del mismo sobre las localidades receptoras.

Es por ello, que en un destino declarado como Patrimonio de la Humanidad tal como lo es el sitio Ruinas de León Viejo, se destaca la importancia de hacer uso de un buen modelo de gestión para proyectar un crecimiento económico, pero también se incline en la búsqueda de un turismo sostenible y del mismo modo este funcione como mediador entre la perspectiva empresarial y el enfoque cultural.

¿De qué trata y a quién está dirigido el Modelo de Gestión Sostenible?

El Modelo de Gestión es un documento de consulta que sirve como una herramienta metodológica, la cual acompaña a la dirección de un sitio turístico en el camino del desarrollo laboral y establece responsabilidades y líneas de acción en materia de sostenibilidad basada en ámbitos ambientales, económicos-empresariales y socioculturales.

A través de la gestión sostenible se pretende dotar a los grupos sociales, de una herramienta de referencia para lograr el desarrollo sostenible de instituciones, empresas, comunidades anfitrionas, asegurando así la competitividad y fortaleciendo el ámbito económico, social, cultural y ambiental en el mundo.

Este modelo de gestión sostenible se encuentra dirigido principalmente al Patrimonio Histórico de la Humanidad “Ruinas de León Viejo”, incluyendo al personal administrado del sitio y juntamente con los demás colaboradores, esto con la finalidad de respaldar y asesorar las operaciones que se realizan en las diferentes áreas impulsando así una operatividad sostenible.



Importancia del Modelo de Gestión Sostenible para el Patrimonio Histórico de la Humanidad “Ruinas de León Viejo”.

La importancia del modelo de gestión sostenible recae primordialmente en los compromisos que debe hacer la dirección del sitio en materia del desarrollo sostenible y poner a disposición de los visitantes diversos productos y servicios con un nivel óptimo de calidad, asegurando la sostenibilidad del destino.

¿Por qué es importante gestionar un patrimonio?

Según el Manual de Gestión del Patrimonio Mundial Cultural presentado por la Unesco (2014), la importancia de gestionar de manera adecuada un patrimonio recae en los siguientes puntos:

1
Es cada vez más importante para la sociedad.

3
Pueden ser un punto de anclaje ante un mundo que se transforma rápidamente.

2
Pueden brindar un sentido de pertenencia y seguridad a las sociedades modernas.

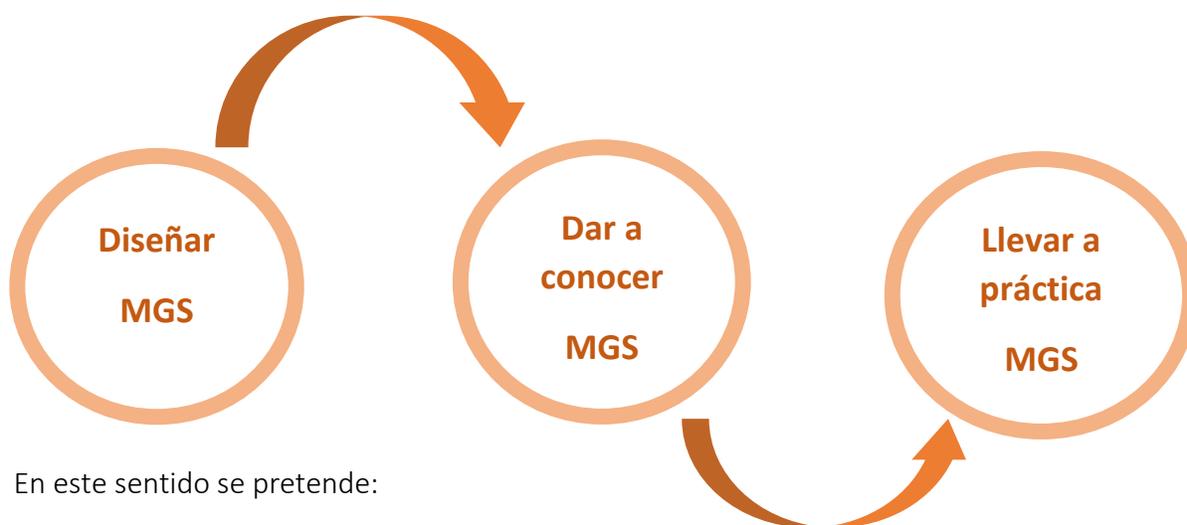
4
Comprender el pasado puede ayudar a gestionar los problemas del presente y del futuro.

5
Pueden ser un factor definitorio de identidad.



OBJETIVOS DEL MGS

El principal objetivo que se persigue mediante este Modelo de Gestión Sostenible se encuentra basado en los siguientes pasos:



Diseñar, dar a conocer y llevar a la práctica un Modelo de Gestión Sostenible que permita que el personal administrativo del Patrimonio Histórico de la Humanidad “Ruinas de León Viejo” integren en su sistema de planificación y gestión, responsabilidades sociales, aportando así a un desarrollo sostenible.



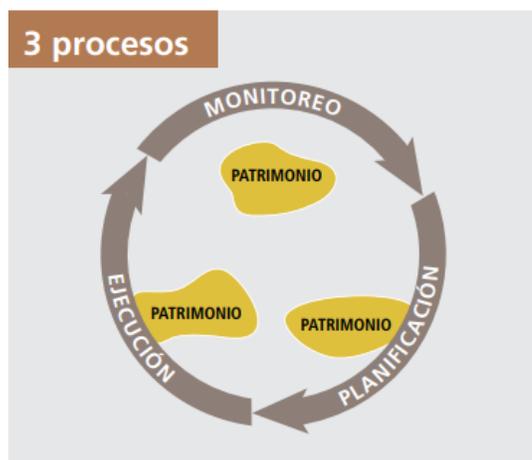
ETAPAS DEL MGS



La propuesta del siguiente Modelo de Gestión Sostenible (MGS) para el patrimonio de la Humanidad Ruinas de León Viejo se ha diseñado tomando como herramienta el Modelo de Gestión de Desarrollo Sostenible P.G.E. del profesor Luis José Velásquez, profesor titular de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de Venezuela, así mismo y el Manual de Gestión del Patrimonio Mundial Cultural presentado por la Unesco en el año 2014.

El manual de referencia tiene por objeto contribuir al cumplimiento de las metas de la Convención sobre la protección del Patrimonio Mundial, cultural y natural, ayudando a los que participan en la gestión de los bienes del Patrimonio Mundial cultural a proteger los valores culturales y, siempre que sea posible, extraer mayores beneficios del patrimonio.

Dentro de este manual se encuentran 3 elementos bien diferenciados que son indispensables que corresponden a los procesos dentro de un sistema de gestión de un patrimonio, los cuales son: La Planificación, la Ejecución y el Monitoreo.



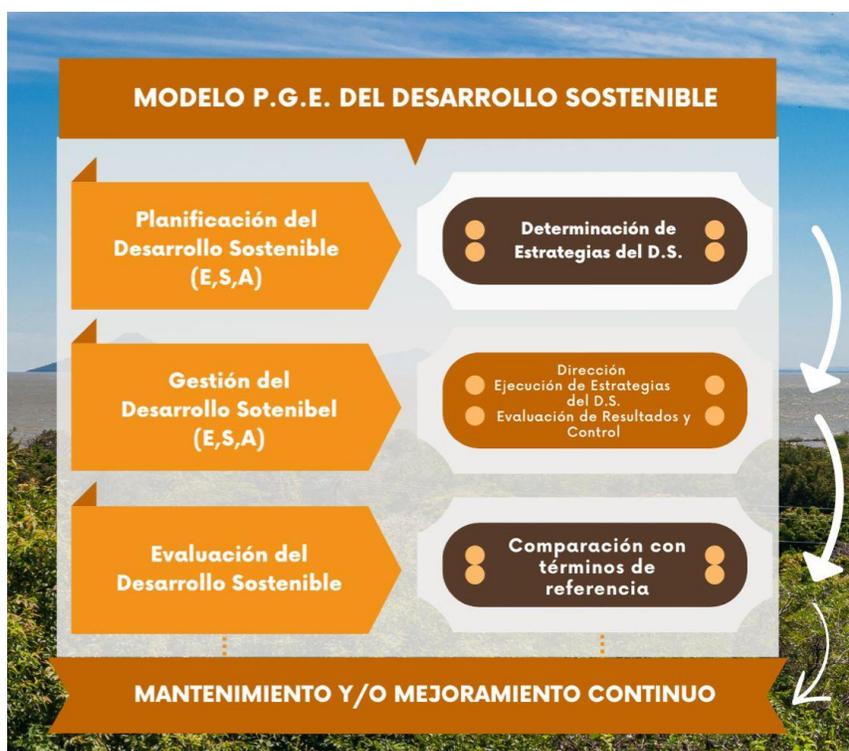
Procesos de un Sistema de Gestión de un Patrimonio. UNESCO 2014.

Por su parte, el modelo P.G.E. permite gerenciar de una manera integral la sostenibilidad en las empresas, regiones y municipios, basado en un proceso estratégico y participativo de análisis, fortalecimiento de capacidades, de planificación y acciones enfocadas hacia el



Desarrollo Sostenible, esto permite que las comunidades sepan de qué manera están afrontando las necesidades y expectativas de sus miembros presentes y de cómo sus acciones pueden afectar a sus miembros futuros.

El proceso de Gestión planteado por la UNESCO presenta una amplia relación con la estructura propuesta por el Profesor Luis Velázquez, ya que, dicho modelo se compone de tres etapas fundamentales las cuales son: la Planificación Estratégica de Desarrollo Sostenible, la Gestión Estratégica de Desarrollo Sostenible y la Evaluación Estratégica del Desarrollo Sostenible.



Este modelo resultante servirá como una herramienta para analizar la situación y el contexto actual, identificar puntos críticos, formular objetivos estratégicos, gestionarlos y señalar logros y obstáculos que se presenten en el camino hacia el Desarrollo Sostenible del Patrimonio Mundial Ruinas de León Viejo.

Para llevar a cabo este objetivo, se tomará como base de referencia el Modelo PGE, destacando que, se tomarán las 3 etapas principales del ejemplar, correspondientes a:



Planificación del Desarrollo Sostenible, Gestión del Desarrollo Sostenible y Evaluación del Desarrollo Sostenible. Sin embargo, las sub etapas que se encuentran detalladas en este apartado, han sido definidas y valoradas por este equipo investigador tomando en cuenta las características y necesidades del sitio en estudio y de las perspectivas culturales, los recursos disponibles y demás factores.

Cabe destacar que, La Agenda 21 exhorta a todos los Gobiernos a adoptar estrategias de Desarrollo Sostenible, las cuales deben hacerse de una manera participativa de todos los sectores incluyendo las organizaciones no gubernamentales y el público en general.



ETAPAS DEL MGS

Etapa 1. Planificación del Desarrollo Sostenible



Aspectos Organizativos.

1. Misión y Visión del Sitio RLV.

Para la propuesta de este modelo de gestión sostenible se ha planteado la siguiente Misión y Visión para el sitio Ruinas de León Viejo.

MISIÓN

Somos una institución que mantiene vivos los rasgos históricos de lo que un día fue la antigua ciudad de León, facilitando el conocimiento de las diversas identidades culturales que la constituyeron, su formación política, territorial y forma de vida de los antiguos pobladores.

VISIÓN

Ser una institución de referencia Nacional, que se encargue de informar y reflejar la realidad de los hechos históricos de las Antiguas Ruinas de León Viejo, a la vez que sean fortalecidos los rasgos culturales e identitarios y los valores naturales para un aprovechamiento sostenible y ofrecer a los visitantes servicios diversificados con altos estándares de calidad, de tal forma que las futuras generaciones sean herederas de los mismos.



2. Organigrama del Sitio RLV.

Al igual que los elementos pertenecientes a Misión y Visión, también se plantea la siguiente estructura organizativa a través de una jerarquía:

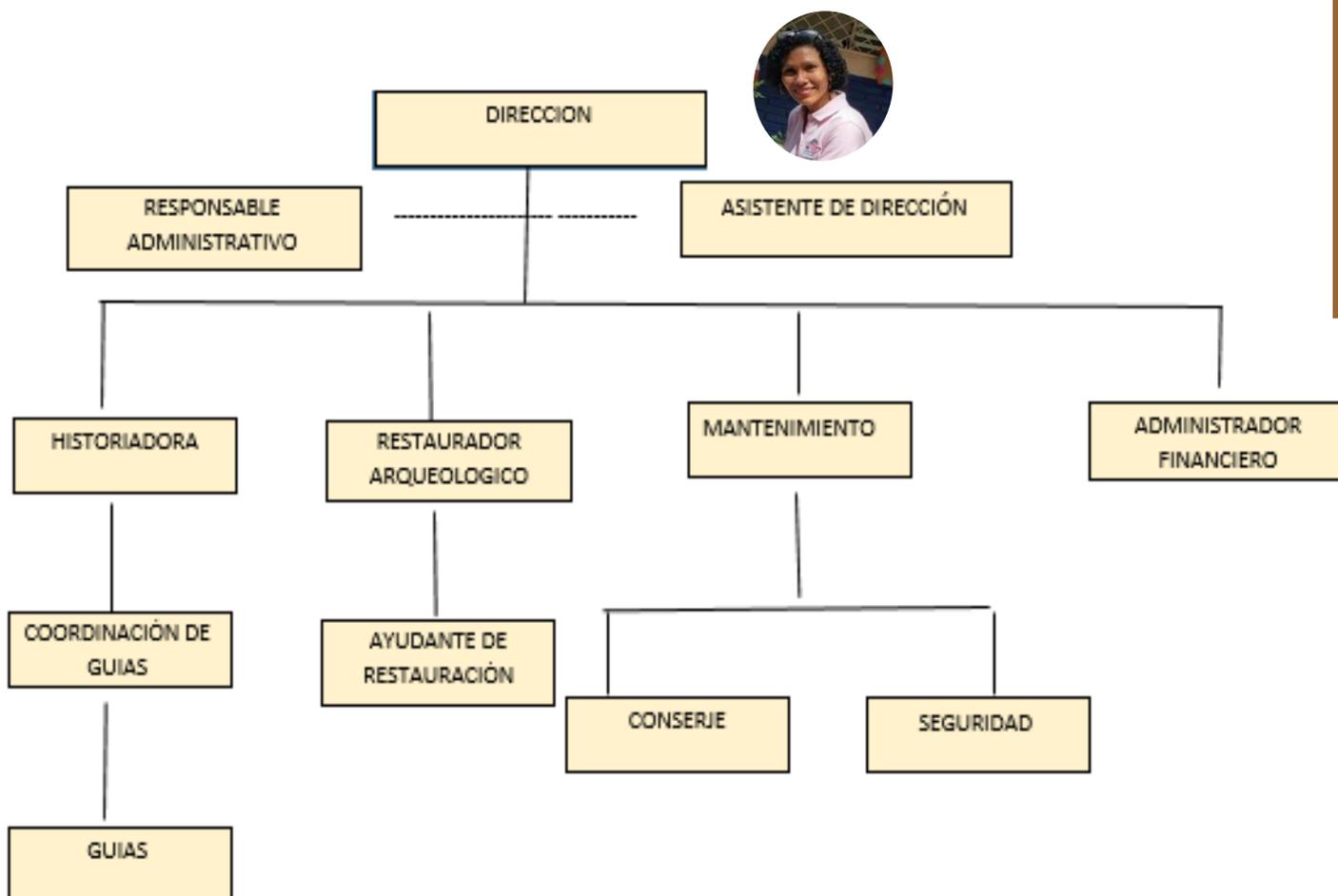


Gráfico 10. Organigrama del Sitio Ruinas de León Viejo (Fuente y elaboración Propia)



3. Funciones laborales por puestos.

Un estudio realizado por Aguilar S, Cruz Y y Rojas I (2019), mencionan las siguientes funciones laborales por puestos existentes en el sitio de estudio.

- a) Director/a.
 - ◆ Vela por la correcta seguridad, conservación y presentación de los fondos del patrimonio.
 - ◆ Dirige, coordina y planifica la actividad de los departamentos y servicios bajo su responsabilidad.
 - ◆ Dirige al personal del sitio histórico en el ámbito de sus funciones, con sujeción a la normativa aplicable.
 - ◆ Realza propuestas de modificaciones del Plan Museológico del Museo de Arte contemporáneo de Castilla y León, incluyendo la composición de la colección permanente.
 - ◆ Propone las adquisiciones de obras de arte destinadas a la colección del Museo e informar la incorporación de obras mediante depósito u otros procedimientos.
 - ◆ Impulsar las relaciones institucionales y acuerdos de cooperación y colaboración con otros centros museísticos o entidades e instituciones culturales afines, y la captación de recursos públicos y privados.

- b) Historiador.
 - ◆ Realizar investigaciones históricas para identificar, analizar e interpretar hechos del pasado.
 - ◆ Recopilar información histórica de fuentes confiables, tales como registros, diarios, archivos de noticias y fotografías para su análisis e interpretación.
 - ◆ Organizar la información obtenida y validar su autenticidad y significado.
 - ◆ Investigar eventos históricos de un país o región particular o de una época determinada.
 - ◆ Rastrear desarrollos históricos en un campo específico (social, cultural, político o diplomático).
 - ◆ Conservar y preservar manuscritos, registros y demás artefactos para su estudio.
 - ◆ Presentar descubrimientos históricos a través de trabajos, libros y conferencias.
 - ◆ Recopilar información detallada de fuentes confiables para elaborar biografías.



- ◆ Entrevistar a individuos para recopilar información sobre la vida de personas específicas.
- c) Administrador financiero.
- ◆ Analizar los estados financieros y velar por que estén a tiempo y sean confiables.
 - ◆ Preparar presupuestos de efectivo.
 - ◆ Coadyuvar en el propósito de maximizar el patrimonio de las acciones.
 - ◆ Mantener un sano equilibrio entre liquidez y rentabilidad.
 - ◆ Distribuir los fondos entre las diversas áreas de la empresa.
 - ◆ Fijar políticas sobre el manejo de los activos.
 - ◆ Definir la estructura de capital.
 - ◆ Conocer la situación económica del país y las tendencias de la economía mundial.
- d) Área administrativa
- ◆ Programar, organizar y controlar los recursos humanos, financieros y materiales, así como los servicios generales que la Dirección necesita para el desarrollo de sus funciones.
 - ◆ Difundir el programa de capacitación para el personal directivo, docente y de apoyo y asistencia a la educación de la Dirección. Adquirir, almacenar y suministrar oportunamente los materiales, mobiliario, equipo, refacciones y artículos en general, necesarios para el funcionamiento de la Dirección.
 - ◆ Programar, organizar y controlar los trabajos de mantenimiento y conservación de bienes muebles, inmuebles y los sistemas y equipos de cómputo de la Dirección.
 - ◆ Elaborar e integrar los informes que se requieran, en el ámbito de su competencia, e información de la Dirección del desarrollo y resultados de las acciones a su cargo.
- e) Vigilante o guarda de seguridad.
- ◆ Realizar funciones de seguridad tanto para visitantes como para las instalaciones del museo.



- ◆ Vigilar, controlar, coordinar y llevar a cabo las funciones que tiene que ver con la seguridad de las personas e instalaciones.
 - ◆ No abandonar el área designada de trabajo sin la autorización de su superior.
 - ◆ Colaborar en dirigir el tránsito vehicular cuando así lo requiera.
 - ◆ Encender y apagar aparatos eléctricos y luces del interior de las instalaciones del museo, cuando así se requiera.
- f) Conserje.
- ◆ Vigila a las personas que acceden o salen del edificio.
 - ◆ Se encarga de abrir y cerrar el portal. Así como de mantener libres las salidas de emergencia en caso de haberlas.
 - ◆ Es el encargado de encender, apagar o programar las luces y la calefacción, según esté fijado en la comunidad.
 - ◆ En algunos casos, es quien se encarga de repartir la correspondencia o publicidad vivienda por vivienda.
 - ◆ Saca los contenedores de basura a la calle.
- g) Guía Turístico.
- ◆ Recepción de los visitantes nacionales y extranjeros.
 - ◆ Acompañamiento de turistas.
 - ◆ Manejo de presupuesto de gastos de tour.
 - ◆ Supervisión de la unidad de transporte.
 - ◆ Elaboración de informes o reportes de tour.
 - ◆ Información veraz, objetiva y clara al público receptor.
 - ◆ Coordinación de los servicios y productos dentro del itinerario del tour.
 - ◆ Asistencia al turista, primeros auxilios y, en caso necesario, coordinación de ingreso del turista a servicios hospitalarios.
 - ◆ Ejecución puntual del programa de actividades establecido por la agencia de viajes o tour operador.
 - ◆ Control del grupo de visitantes en cuanto a regulaciones, restricciones o precauciones necesarias en el desarrollo de las actividades dentro del recorrido.
 - ◆ Entretenimiento del grupo durante la demostración o explicación de la zona.



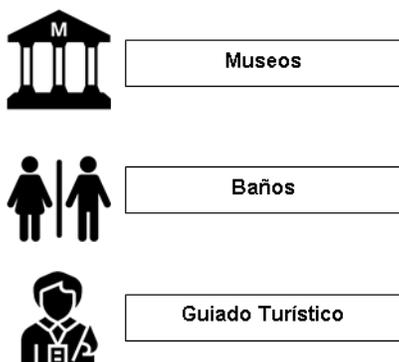
4. Personal empleado y/o colaboradores.

La siguiente tabla muestra la cantidad total del personal que actualmente labora en sitio histórico Ruinas de León Viejo.

Total del personal empleado	FIJOS	TEMPORALES	SEXO	
			H	M
30	27	3	11	19
30	30	30		

Tabla 5. Tabla del total del personal empleado. (Elaboración propia)

5. Servicios que ofrece el sitio RLV.



TARIFAS DE ENTRADAS	
Extranjeros.	US\$ 5.00
Nacionales.	C\$ 50.00
Estudiantes Universitarios.	C\$ 25.00
Estudiantes: Secundaria, Primaria niños.	C\$ 10.00

Ilustración 8. Servicios ofrecidos en las RLV

Tabla 6. Tarifas de Entradas al sitio RLV. (Elaboración Propia)

6. Ubicación.

- 1) Oficinas centrales en Managua, Instituto Nicaragüense de Cultura INC, contiguo a la cinemateca nacional.
- 2) Sitio Ruinas de León Viejo, municipio de La Paz Centro, León, Comunidad de Puerto Momotombo.
- 3) Ubicación Digital: a través de la red social Facebook: "Ruinas de León Viejo".



Descripción General del Patrimonio de la Humanidad “Ruinas de León Viejo”.

Las Ruinas de León Viejo, un sitio Histórico-Cultural que fue declarado patrimonio histórico de la humanidad en el año 2000 al haber cumplido con todas las condiciones y parámetros según de la UNESCO, y es el primer sitio Nacional en ostentar este título de Patrimonio Histórico de la Humanidad. Se encuentran ubicadas dentro del departamento de León, en el municipio de la Paz Centro y en la comunidad de nombre Momotombo.

Ilustración 9. Fachada del sitio Ruinas de León Viejo. (Fuente propia)



La ciudad de León fundado por los españoles en el año 1524, fue uno de los principales centros urbanos y uno de los primeros a nivel latinoamericano diseñado al estilo español, que aún conserva su traza original, es decir, en forma de cuadrícula, un trazado exacto de los extremos y su plaza mayor o central en el centro de la ciudad.



El sitio, que fue abandonado por sus habitantes en 1610 y permaneció enterrado durante 350 años, en la actualidad cuenta con una extensión aproximada de 34 manzanas, siendo administradas por el Instituto Nicaragüense de la Cultura (INC) quien se encarga del proceso de conservación, restauración, protección y protección del sitio, dado la trascendencia histórica del sitio que cuenta con un valor universal excepcional, razón que dio lugar a ser declarado por la Asamblea Nacional en 1994 como Patrimonio Nacional.

Este sitio ofrece testimonios excepcionales de sus estructuras y de las diferentes excavaciones que se han realizado durante épocas anteriores. Estas Ruinas fueron descubiertas en el año 1931 y redescubiertas en 1967 por investigadores pertenecientes a la UNAN-LEON con un interés público masivo, empezando así con las primeras excavaciones el año entrante.

En la actualidad es un lugar de interés histórico y religioso en donde se pueden observar las ruinas de la antigua ciudad, estatuas de personajes de la época, restauraciones de algunos edificios y la presentación de museos en donde se exponen las diferentes artefactos y artesanías de los antepasados habitantes de la Comunidad, al igual que el volcán Momotombo y el Lago Xolotlán, en los cuales es posible disfrutar de sus atractivos y belleza durante un recorrido por el sitio.

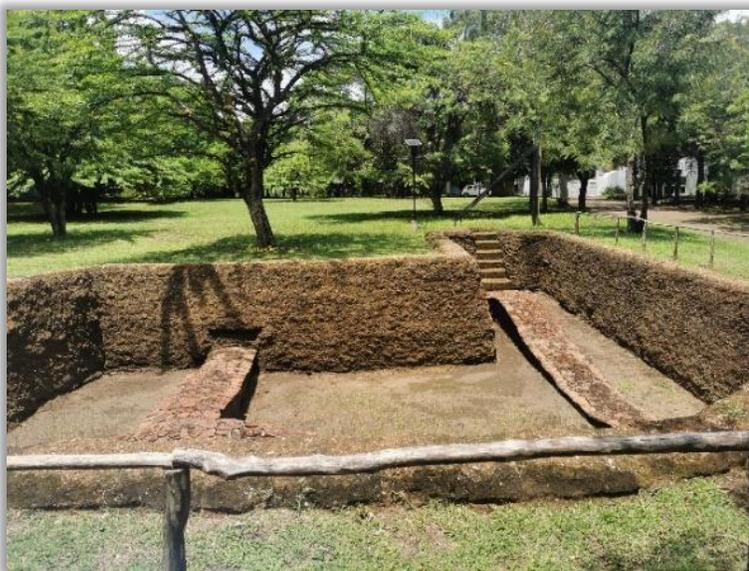


Ilustración 10. Excavaciones en el sitio RLV. (Fuente Propia)



Análisis de Actores.

El análisis de los actores resulta ser un método con un enfoque analítico que se puede utilizar dentro de aquellos procesos de toma de decisiones y en el diseño de establecer soluciones estratégicas dentro de las distintas organizaciones.

Para el Modelo de Gestión Sostenible orientado al Patrimonio de la Humanidad “Ruinas de León Viejo” este análisis es definido como una herramienta indispensable para desarrollar todas aquellas acciones estratégicas que buscan mejorar la situación del sitio en materia de sostenibilidad.

Los actores son aquellas personas o grupos sociales ya sean de manera directa o indirecta y que a través de sus actitudes, recursos o acciones pueden influir en el éxito o fracaso de las actividades que se pretenden desarrollar. Estos actores están estrechamente relacionados con la iniciativa.

Analizar a los involucrados ayuda a evaluar el ambiente sobre el cual se pretende desarrollar el MGS, así mismo, permite evaluar y comprender las características y los intereses de los actores que refuerzan la iniciativa y de los que pueden oponerse, antes de iniciar el proceso. Tener todo este conocimiento previo permitirá diseñar las estrategias y acciones más adecuadas, con la finalidad de lograr la mayor aceptación posible y minimizar posibles riesgos.

Para realizar esta etapa, se han planteado tres pasos o procesos que va a permitir la identificación, evaluación y la incidencia de estos actores involucrados. Estos pasos se presentan a continuación:

PASO 1 Enumerar a los actores involucrados

PASO 2 Analizar a los actores involucrados

PASO 3 Representar la incidencia de los actores



PASO 1 Enumerar a los actores involucrados

La siguiente tabla representa la identificación de los actores involucrados en la iniciativa.

N°	ACTOR INVOLUCRADO	TIPO	
		INTERNO	EXTERNO
1	UNESCO		✓
2	Alcaldía Municipal de La Paz Centro		✓
3	Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR		✓
4	Instituto Nicaragüense de Cultura INC	✓	
5	Ministerio de Educación MINED		✓
6	Bomberos		✓
7	Tour Operadoras		✓
8	Dirección del sitio Ruinas de León Viejo	✓	
9	Comunidad de Momotombo	✓	



10	Guías Turísticas	✓
----	------------------	---

Tabla 7. Actores Involucrados. (Elaboración propia)

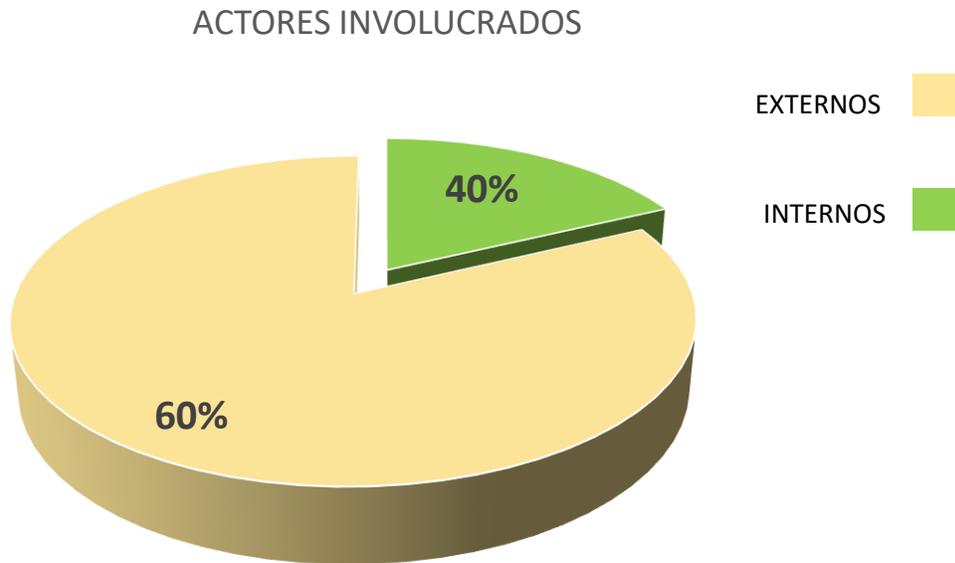


Gráfico 11. Porcentaje de Actores involucrados. (Elaboración Propia)

En el siguiente grafico se aprecia el porcentaje obtenido en relación a la tipología de actor involucrado, obteniendo como resultado que el 60% de los actores son de carácter externo y teniendo un 40% en relación a los actores internos. Por lo cual se procede a analizar a los actores a través del siguiente paso.

PASO 2 Analizar a los actores involucrados

Una vez que los actores han sido identificados y debidamente clasificados, el siguiente paso es analizarlos a través de la siguiente matriz, incorporando

Elementos como el control del recurso, el poder sobre dicho recurso y las capacidades en la toma de decisiones y realizar alianzas con otros actores.



Matriz de Análisis de Actores.

La siguiente matriz de análisis de actores ha sido tomada como una base sólida para la elaboración de este procedimiento, dicha matriz ha sido empleada por Carpio B (2019) a través de la investigación denominada **“Modelo de Gestión turística para impulsar el desarrollo turístico en el GAD parroquial de Cojitambo”**.

Para la identificación de actores, Carpio B (2019) considera cuatro aspectos como control de recursos, poder, decisiones capacidad de realizar coaliciones. Para definir la situación de estos aspectos, se parte de la identificación de actores externos y externos en el GAD. Del mismo modo, el autor identifica a los actores externos y externos.

Una vez identificados los actores, se procede a analizarlos con base a la siguiente matriz:



ACTORES	¿Puede controlar el Patrimonio?	¿Tiene poder sobre el Patrimonio?	¿Tiene la capacidad de tomar decisiones sobre el Patrimonio?	¿Puede generar alianza con otros actores?
EXTERNOS				
1. UNESCO	SI	SI	SI	SI
2. Alcaldía Municipal LPC	SI	SI	SI	SI
3. Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR	SI	SI	SI	SI
4. Ministerio de Educación MINED	SI	SI	SI	SI
5. Bomberos	NO	NO	NO	SI
6. Tour Operadoras	NO	NO	NO	SI
INTERNOS				
7. Instituto Nicaragüense de Cultura INC	SI	SI	SI	SI
8. Dirección del sitio Ruinas de León Viejo	SI	SI	SI	SI
9. Comunidad de Momotombo	NO	NO	NO	SI
10. Guías Turísticos	NO	NO	NO	NO

Tabla 8. Análisis de Actores. (Elaboración propia)



PASO 3 Representar la incidencia de los actores

El siguiente paso es representar la incidencia que tienen los actores dentro de la iniciativa, esto se realiza tomando en cuenta el análisis realizado de cada uno de ellos en el paso anterior.

Incidencia de Cooperación (ACTORES EXTERNOS)	
ALTA	BAJA
<p>1 2 3</p> <p>4</p>	<p>5 6</p>
Incidencia de Cooperación (ACTORES INTERNOS)	
ALTA	BAJA
<p>7 8</p>	<p>9 10</p>

Tabla 9. Incidencia de Actores. (Elaboración propia)



En base a la incidencia presentada de los actores en cuestión de cooperación, se aprecia que seis actores representan una alta incidencia, estos corresponden a 5 actores externos y uno interno, por lo tanto, se estima la necesidad de establecer diversas estrategias o acciones con estos grupos que presenta alta incidencia. Sin embargo, es posible diseñar estrategias de cooperación con los demás actores externos e internos, pues estos pueden llegar a ser actores que representen altas incidencias y apoyar en conjunto a esta iniciativa.



Diagnóstico de Sostenibilidad.

El diagnóstico de sostenibilidad, es una herramienta que se utiliza para conocer la realidad e identificar el estado en el que se encuentran los ejes, económico, cultural y ambiental del sitio al que se le es aplicado.

Este es una herramienta que permite conocer de manera concreta los avances y debilidades sostenibles del sitio en estudio, además elaborar de forma precisa una guía para contribuir al buen desempeño del mismo.

Es por ello que elaborar este procedimiento es fundamental para la consolidación de una empresa que desea comprometerse con el cuidado del medio ambiente, apoyo a la comunidad local y estabilidad financiera.

El Patrimonio de la Humanidad Ruinas de León Viejo, es un sitio histórico, donde el ámbito cultural es su principal fuerte, además de su compromiso con la comunidad aledaña al sitio.

En este apartado se presentarán diferentes estrategias que le permitan al patrimonio mejorar de manera sostenible, preparando al destino para establecerlo en el mercado turístico, como uno de los más fuertes a nivel nacional, relevando la importancia histórica que este posee.

En el cual se investigó a través de visitas y entrevistas con colaboradores y encargados de este, para lograr obtener información confiable y verídica, con el fin de lograr resultados eficientes, posteriormente se aplicó una herramienta la cual da a conocer el estado en el que se encuentra el patrimonio, dando como resultado los aspectos a mejorar, fortalecer y resaltar en Las Ruinas de León Viejo.





RUINAS DE LEON VIEJO



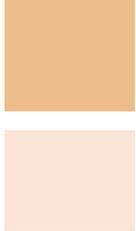
DIAGNOSTICO DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA

1. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD.

Los indicadores que se presentan a continuación han sido elaborados bajo los tres ejes que componen el concepto llamado SOSTENIBILIDAD, los cuales se diferencian en los ámbitos ambientales, socioculturales y socioeconómicos. Estos criterios han sido tomados en cuenta según las características que posee el sitio Ruinas de León Viejo. Así mismo, se ha tomado como referencia la **Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para las Comunidades de Latinoamérica, elaborada por Rainforest Alliance (2000)**, documento que se ha elaborado como una herramienta de dirección y que facilite lograr un alto estándar de sostenibilidad en los destinos turísticos y comunidades anfitrionas.

Dichos indicadores han sido aplicados a la realidad de este sitio, y se obtienen como resultados los siguientes:





Indicadores de Sostenibilidad.



	No	INDICADORES	C	NC	CP	OBSERVACIONES
AMBIENTALES	1	Sensibilización y educación ambiental	✓			
	2	Protección del lugar de interés	✓			
	3	Gestión del riesgo	✓			
	4	Protección de la vida silvestre	✓			
	5	Conservación de la energía			✓	
	6	Gestión del agua y saneamiento		✓		
	7	Aguas residuales		✓		
	8	Transporte de bajo impacto		✓		
	9	Estrategias de sostenibilidad		✓		
	10	Gestión de la estacionalidad del turismo (mitigar la variabilidad estacional del turismo)		✓		
	11	Adaptación al cambio climático	✓			
	12	Planificación de mitigación del impacto ambiental		✓		
	13	Reducción de residuos sólidos	✓			
	14	Separación de los residuos (orgánicos/inorgánicos)		✓		
	15	Se presencia un lugar limpio y agradable	✓			
	16	Se visualizan carteles referentes al ahorro de agua		✓		
	17	Sistema de riego en áreas verdes		✓		
ECONOMICOS	1	Apoyo a los emprendedores locales	✓			
	2	Promoción y Mercadeo		✓		



	3	Oportunidades profesionales en el entorno local	✓			
	4	Colaboradores cuentan con todas las prestaciones sociales	✓			
	5	Los colaboradores son de la localidad	✓			
	6	Ofrece servicios de restauración		✓		
	7	Costos de entrada accesibles para locales y nacionales	✓			
	8	Crecimiento económico		✓		
	9	Fomenta la innovación		✓		
CULTURALES	1	Apoyo a la comunidad	✓			
	2	Protección del patrimonio cultural	✓			
	3	Accesibilidad para todos	✓			
	4	Satisfacción de los visitantes	✓			
	5	Participación pública	✓			
	6	Acceso local	✓			
	7	Protección de entornos vulnerables	✓			
	8	Se respeta el ambiente cultural en el diseño y decoración del sitio	✓			
	9	Se fomentan aspectos culturales mediante eventos	✓			
	10	Promueve la cultura local	✓			
	11	Se protegen los vestigios y artefactos históricos y/o arqueológicos	✓			



	12	Se promueve la igualdad de oportunidades en el desarrollo laboral tanto a hombres como mujeres	✓			
EMPRESARIAL	1	Los colaboradores hacen uso de uniformes con sus respectivos nombres	✓			
	2	Las áreas en el sitio se encuentran nombradas en relación a las funciones	✓			
	3	Las instalaciones del sitio están en buenas condiciones	✓			
	4	El diseño del sitio facilita el acceso a personas con discapacidad	✓			
	5	Los colaboradores cuentan con todas las prestaciones laborales.	✓			
	6	El sitio hace uso de páginas web	✓			
	7	Se promueve la imagen de marca del sitio		✓		
	8	Existe material publicitario		✓		
	9	Se inspira seguridad en el sitio	✓			
	10	Se lleva registro de los visitantes por día	✓			
	11	Los colaboradores están capacitados para atender a visitantes que hablen idioma inglés	✓			

Tabla 10. Indicadores de Sostenibilidad. (Elaboración propia)



Consolidado

Ámbitos								
Económico (Empresarial)			Ambiental			Cultural		
C	CP	NC	C	CP	NC	C	CP	NC
14	0	6	7	1	9	12	0	0
Resultado General								
Ámbito	C	CP	NC					
Ambiental	5	1	7					
Económico	13	0	6					
Cultural	12	0	0					
Total	30	1	13					
44								

Tabla 11. Consolidado de indicadores de sostenibilidad. (Elaboración propia)

A través de la herramienta aplicada en el Patrimonio de la Humanidad Ruinas de León Viejo, se lograron obtener los siguientes resultados:

De 45 parámetros aplicados en los 3 ejes de la sostenibilidad, se detectó que:

Ámbito Económico Empresarial:

De los 20 indicadores aplicados, 14 de ellos cumplen y 6 no cumplen, en los que se destacan incumplimiento en el área de promoción y mercadeo:

- **Promoción y Mercadeo:** La promoción es una de las herramientas que permite incrementar las visitas y la percepción positiva del destino. A menudo se cree que la clave está en el precio o el producto, pero no es así. El éxito recae en diseñar una estrategia adecuada para posicionar el lugar, como un fuerte destino turístico en Nicaragua.

La gestión administrativa del sitio, debe realizar estrategias de promoción con el fin de aumentar las visitas, expandir el conocimiento y destacar la importancia que posee el lugar.



A través de promociones que llamen la atención de los turistas, como los incentivos a corto plazo, descuentos, paquetes, eventos, etc., los cuales sean creativos y puedan captar la atención de los visitantes y turistas.

- **Promoción de la imagen de marca del sitio:** La imagen de marca del sitio, es una de las partes más importantes de las estrategias publicitarias en el marketing, ya que es símbolo que identifica a la empresa o sitio dependiendo su tipología, además, la marca es asociada por los consumidores o visitantes del sitio como la definición o conjunto de valores que el lugar posee.

Se puede resumir en ser una pieza clave para llegar los consumidores, ya que es la cara visible de la empresa y es la primera impresión que llega a los clientes, los cuales pueden formar opiniones sobre ella.

El sitio en Estudio Ruinas de León Viejo, tiene su propia marce de sitio, la cual es desconocida por muchos y las pocas ocasiones vistas en documentos, ha sido de baja calidad en cuestiones de nitidez, también no se ha logrado observar de manera física en el sitio, lo cual no permite promocionarse ni dar a conocer el producto a través de ella,

Es de suma importancia que esta se utilice, puesto que es un medio principal para llegar a muchas personas que tengan o no interés en el lugar.

- **Material publicitario:** Un material publicitario se puede definir como las obras audiovisuales, graficas, así como todas las partes componentes de las mismas que constituyen los mensajes publicitarios de las campañas difundidas a través de cualquier medio y soporte considerados convencionales.

Estos se utilizan como medio de transmisión para dar publicidad a un producto, buscando alcanzar el objetivo de llegar a los clientes, puede ser a través de banner, lonas, bayas, material audio visual como videos cortos en medios de televisión y radio, brochure, volantes, etc.



Por consiguiente, es de vital importancia para un destino promocionarse a través de los diversos materiales publicitarios, lo cual no está siendo utilizado en Las Ruinas de León Viejo, puesto que basado en encuestas, muchas personas no tienen conocimiento acerca de este lugar, no saben de su importancia ni historia, lo cual no permite el crecimiento en visitas, ya que entre menos personas sepan de su existencia menos afluencia tendrá el lugar.

- **Servicios de restauración:** Cuando se habla de servicios de restauración, se refiere a los negocios dedicados a la elaboración de comidas y bebidas que son preparadas para el consumo del público en general, en este, las Ruinas de León Viejo, no cuenta con ningún comercio interno que se dedique a esta actividad.

En este lugar que por su ubicación es de un clima caluroso, es necesario la existencia de un puesto dentro del establecimiento turístico, esto puede satisfacer las necesidades inmediatas de un turista, favorecer al local de manera económica y por consiguiente aumentar la economía local, donde son beneficiados los mismos pobladores de la comunidad.

- **Crecimiento económico:** El crecimiento económico según Larraín F y Sachs J (2005), es la incrementación del PIB por personas de un país o región, lo cual se logra a través del incremento de producción bienes y servicios en un periodo de varios años o décadas.

El turismo en las últimas décadas ha sido un motor en la economía, movilizándolo de manera rápida el dinero en los países, los destinos en Nicaragua no han sido la excepción, cuando la actividad turística crece, los niveles de gastos aumentan.

En relación con el apartado anterior (servicios de restauración), el destino Ruinas de León Viejo, está desaprovechando la oportunidad de incrementar la economía del sitio y local, puesto que solo reciben entradas a partir del ingreso de un turista y no se busca otra forma de aumentar el consumo del mismo en el lugar.



- **Fomento a la innovación:** Se trata de un modelo de relación de los actores internos y externos, aplicado al caso, la administración pública en conjunto con la población aledaña, para promover la colaboración y el intercambio de ideas, que ayuden a mejorar el sitio.

La innovación es importante para un establecimiento, puesto que se ha convertido en un motor que impulsa la transformación y el incremento de las empresas en general, de esta manera se gana en conjunto, administradores y comunidad, con el fin de mejorar el sitio turístico Ruinas de León Viejo.

Ámbito Cultural:

Se aplicaron 12 indicadores, de los cuales se obtuvieron resultados positivos, cumpliendo en todos los aspectos. Entre los criterios evaluados se mencionan:

- **Apoyo a la comunidad:** En este sentido, la comunidad anfitriona ha sido parte de los beneficios brindados por la administración de este sitio, esto a través de diferentes ámbitos, entre los cuales es posible mencionar el desarrollo de actividades de fomento cultural realizadas con las escuelas dentro del poblado, así mismo, el apoyo a pequeños comerciantes durante actividades culturales y religiosas que son llevadas a cabo dentro de este patrimonio.
- **Protección al patrimonio cultural, vestigios y artefactos históricos y arqueológicos:** La protección ha sido un concepto que la administración del sitio ha tomado con mucha importancia y responsabilidad desde el redescubrimiento de estos vestigios. Cada una de las piezas y artefactos que han sido encontrados durante las excavaciones, han sido tomadas con el compromiso de cuidarlas y preservar los estados en los que fueron halladas, estos artefactos son presentados a los visitantes mediante exposiciones en museos instalados dentro del lugar, esto con las respectivas medidas de resguardo y seguridad.

-



- **El ambiente cultural es respetado mediante el diseño y la decoración del sitio:** Parte de la cultura de la comunidad local son las edificaciones de casas hechas a base de concreto, tejas, madera, ladrillos, barro y las famosas calles empedradas. Estos elementos también se encuentran presentes dentro del diseño y la decoración de este patrimonio histórico, estos elementos son evidentes en la fachada del sitio, los diferentes museos, baños y espacios abiertos.

Ámbito Ambiental:

Se demostró a través de la herramienta, que existen algunas debilidades, las cuales tienen solución, estas son:

- **Gestión del agua y saneamiento:** Según los ODS, es una meta lograr mejorar la calidad del agua, reduciendo la contaminación y garantizar el acceso al agua bien tratada para todos.

En las encuestas realizadas, la población muestra recomendaba mejorar el saneamiento del agua potable del sitio, pues aseguraban que tenía un sabor extraño y ácido.

Siendo este un lugar visitado por muchas personas, se debe buscar la manera de corregir este detalle expuesto por los visitantes del sitio.

- **Aguas residuales:** Parte de llevar a cabo un desarrollo sostenible, es gestionar de manera amigable al medio ambiente las aguas residuales producidas, es por ello que se deben realizar distintas políticas y mecanismos de medidas prácticas que pueden aplicarse dependiendo el contexto en el que se encuentre el sitio, existen distintas formas de utilizar las aguas residuales, tales como:

Según Veolia (2021), los usos que se les pueden dar a estas aguas son en los riegos de zonas verdes, recarga de acuíferos, se pueden utilizar en luchas contra incendios, recargas de aire acondicionado, en construcción y limpieza.



Las aguas residuales tratadas tienen un gran beneficio, ya que se realiza menos inversión de recursos económicos y principalmente el medio ambiente es apoyado al reutilizar agua.

Por ello, se recomienda buscar alternativas de uso a las aguas residuales que el sitio produce.

- **Transporte de bajo impacto:** en un estudio realizado por la OMT (2020), se destaca que, se prevé que las emisiones del turismo internacional correspondientes al transporte aumentarán un 45% durante el periodo estudiado (2016–2030), pasando de 458 millones de toneladas de CO₂ en 2016 a 665 millones de toneladas de CO₂ en 2030. Los gases producidos por los vehículos que usan gasolina o diésel son, en parte, responsables de la contaminación del aire, el mayor riesgo ambiental para la salud.

La gestión administrativa tiene la responsabilidad de viajar cada semana al sitio Ruinas de León Viejo, por lo cual afecta a la contaminación del aire, es por esto que se deben tomar medidas indispensables para contribuir a reducir los gases de efecto invernadero.

Existen acciones que ayudan al medio ambiente, como ejemplo: Planificar una ruta eficiente y mantener el medio de transporte en buenas condiciones para reducirla emisión de dióxido de carbono.

- **Estrategias de sostenibilidad:** Las estrategias de sostenibilidad son equilibrio entre el ámbito económico, cultural y ambiental de una empresa o establecimiento, buscando mejorar el presente sin comprometer el futuro de la misma.
Esto implica planificar acciones sostenibles y llevarlas a cabo, mediante la elaboración del proceso monográfico se verán representadas medidas recomendadas para el caso específico del sitio en estudio.
- **Gestión de la estacionalidad del turismo (mitigar la variabilidad estacional del turismo):**
El turismo suele segmentarse en épocas vacacionales del año, por lo cual las



empresas de esta índole revisen afluencia de turistas en esos periodos, lo que ocasiona pérdidas económicas e inestabilidad empresarial.

El sitio en estudio sufre el periodo estacional del turismo, por ende, debe buscar estrategias para combatir la estacionalidad, buscando nichos menos estacionales, implementar estrategias de contenido para la temporada baja, aprovechar fechas de eventos en la localidad, entre otros.

- **Planificación de mitigación del impacto ambiental:** La planificación, es el conjunto de acciones que previenen el impacto ambiental negativo, para minimizar los perjuicios al medio ambiente, estas se basan en el contexto del lugar al que se apliquen.

El sitio de estudio no cuenta con un plan de mitigación del impacto ambiental, por ende, se debe realizar un que esté de acuerdo con la situación medio ambiental del mismo.

Separación de los residuos (orgánicos/inorgánicos): Los desechos se deben separar para contribuir al ahorro de recursos renovables, ya que existen materiales desechados que pueden ser reutilizados, logrando así reducir la extracción de recursos naturales del ecosistema.

Se recomienda instalar cestos de basura identificados con la separación de los mismos, indicando donde debe ir cada uno de los desechos, también, colaborar y formar alianzas con organizaciones de reciclaje, para donar materiales que puedan reusarse y aprender a darle vida a objetos que están desechados.

- **Visualización de carteles referentes al ahorro de agua:** Para un local de esta índole es fundamental colocar carteles informativos, especialmente del ahorro de agua, ya que es un tema que se ha estado abordando para ayudar a disminuir la contaminación y el mal uso de los recursos naturales que se han ido desgastando con el pasar de los años.

Es parte de la educación para todos y todas, utilizar sabiamente el recurso limitado que se tiene y cuidarlo adecuadamente.



- **Sistema de riego en áreas verdes:** Un sistema de riego es una estructura que permite distribuir agua en zonas determinadas, donde sea necesario la utilidad del agua, estos presentan variedad en diseños, se debe establecer el que sea más conveniente para el espacio donde se deba utilizar.

Existen muchos beneficios que contrae la instalación de un sistema de riego, ya que son ahorrativos, no es necesario utilizar energía, es adaptable al terreno que se desee, favorecen al cuidado del medioambiente y son seguros.

Formulación de Objetivos Sostenibles.

La formulación de los objetivos sostenibles es un proceso que se ha realizado tomando en cuenta la información que ha sido obtenida a través del diagnóstico que demuestra la situación actual del sitio en materia de sostenibilidad. A continuación, se presenta una serie de objetivos que han sido planteados tomando en cuenta el informe de sostenibilidad, estos objetivos se encuentran divididos según la lógica del concepto de sostenibilidad.





Dimensión Ambiental

Obj.1. Incentivar a un buen manejo de los residuos sólidos y hacer una separación adecuada.

Obj.2. Mejorar la gestión y saneamiento en el servicio de agua potable.

Obj.3. Sensibilizar y educar a la población local y visitantes sobre el cuidado e importancia de la preservación del medio ambiente.



Dimensión Económica

Obj.1. Implementar acciones que permitan tener presencia activa en las redes sociales para promocionar el sitio.

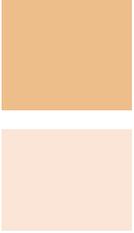
Obj.2. Diversificar la oferta turística en el sitio RLV para alcanzar un nuevo público y generar beneficios económicos.



Dimensión Socio cultural

Obj.1. Consolidar la metodología aplicada en las estrategias culturales con el fin de solidificar los resultados futuros que se desean obtener.





ETAPAS DEL MGS.

Etapa 2. Gestión del Desarrollo Sostenible



La siguiente etapa resulta ser muy diferente en relación a las demás, puesto que, la base principal es la gestión. Para el profesor Velásquez (2007), la gestión resulta ser un proceso dinámico, resolutivo y prospectivo, esta herramienta permite que se pueda dirigir, coordinar, ejecutar y regular o controlar cada una de las actividades mediante las cuales se busca el equilibrio de las dimensiones de la sostenibilidad.

Esta etapa está compuesta por un programa de estrategias de mejoras tomando en cuenta las tres dimensiones del desarrollo sostenible, de esta manera se trata de resolver y actuar en consecuencia a lo pasado y el presente, analizando siempre en función de los resultados globales bajo un enfoque sistémico.

Un programa de mejoras funciona como un instrumento dentro de las planificaciones de las distintas empresas u organizaciones, esto se emplea para la gestión y el control de las diferentes metas, objetivos y proyectos que se pretenden alcanzar. El programa sirve como una ruta que ayuda a lograr dichas metas mediante tareas, actividades y acciones estratégicas en plazos determinados.

Para el sitio Ruinas de León Viejo, este programa será de gran utilidad pues se plantean diversas acciones estratégicas que ayuden a lograr un alto nivel en materia de sostenibilidad vista desde sus tres ámbitos de actuación y posteriormente que sirva como una herramienta para el rescate, desarrollo y consolidación de la actividad turística en este sitio de alto valor cultural.

Para la elaboración de este programa de mejoras, se han tomado como insumos los resultados del análisis FODA, previamente realizado y los resultados del diagnóstico de sostenibilidad, del mismo modo tomando en cuenta a cada uno de los actores involucrados, quienes también forman partes claves y esenciales para llevar dicho plan a la práctica.

El programa se encuentra conformado de la siguiente manera:



**Programa de Mejoras
Para el sitio
Ruinas de León Viejo**





PROGRAMA DE MEJORAS

DIMENSION	OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	RESPONSABLES	FECHA DE CUMPLIMIENTO
A M B I E N T A L	1.Incentivar a un buen manejo de los residuos sólidos y hacer una separación adecuada.	1. La administración debe realizar una separación de residuos sólidos, diferenciándolos en plástico, papel, vidrio, aluminio y desechos orgánicos en cestos debidamente rotulados.	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección RLV. • Comunidad Local. • MINED. • Colaboradores. 	Enero- Diciembre 2022/2023
		2. Los colaboradores pueden aprovechar los residuos orgánicos y del mismo modo, la administración podría contratar el servicio de un personal con		Enero- Diciembre 2022/2023



experiencia en la elaboración de abono orgánico y gas metano, lo que podría generar ingresos extras al sitio y contribuir al medio ambiente.

3. La administración, colaboradores y comunidad pueden contribuir al reciclaje de los residuos, haciendo segundos usos de estos desechos en la mayor manera posible.

4. En conjunto con la administración, colaboradores en el sitio y comunidad local se debe diseñar un plan de manejo de residuos sólidos, esto con la finalidad de mitigar impactos negativos en el medio ambiente, la salud y reducir la presión en los recursos naturales.

**Enero-
Diciembre
2022/2023**

**Enero-
Diciembre
2022/2023**



	5. Capacitar a los trabajadores de la administración y los que laboran dentro del patrimonio sobre la temática de la buena gestión de los desechos sólidos y estos colaboradores motiven a los visitantes sobre el buen uso de los residuos.		Enero- Diciembre 2022/2023
	6. Desarrollar un talleres “Mi basura echa un arte”, involucrando al público infantil de las escuelas de la comunidad local bajo la dirección administrativa del sitio y el ministerio de educación.		Enero- Noviembre 2022/2023(una vez por semana)
	1. El personal a cargo del sitio debe adoptar medidas propias que eviten la contaminación del		Enero- Diciembre 2022- 2023



2. Mejorar la gestión y saneamiento en el servicio de agua potable.

vital líquido (Usar productos de limpieza e higiene ecológicos)

2. Es necesario que los colaboradores realicen revisiones periódicas en las instalaciones de agua, para evitar cualquier problemática o incluso detectar y/o arreglar posibles fugas y llevar un control sobre el consumo de este líquido.

3. Proteger las fuentes y almacenamientos de agua potable de elementos que puedan causar anomalías en el aspecto físico, olor y sabor del líquido.

4. Aprovechar el agua producto de las lluvias mediante el diseño de sistemas de captación y filtración de agua.

- **Dirección RLV.**
- **Comunidad Local.**
- **Colaboradores.**

**Enero-
Diciembre
2022/2023**

**Enero-
Diciembre
2022/2023**

**Durante la
época lluviosa.**



	5. Incentivar a los colaboradores, comunidad anfitriona y visitantes sobre el uso adecuado de este elemento importante para la vida, mediante capacitaciones, charlas, carteles o letreros informativos sobre el cuidado del recurso		Enero- Diciembre 2022/2023
3. Sensibilizar y educar a la población local y visitantes sobre el cuidado e importancia de la preservación del medio ambiente.	1. Realizar un trabajo en conjunto con la administración y sus colaboradores para incentivar mediante juegos “Eco Friends” la importancia de la preservación del medio ambiente en los centros educativos existentes en la comunidad de nivel primaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección RLV. • MINED • Comunidad Local. • INC. 	Enero- Diciembre 2022/2023 (Dos veces por mes)
	2. La administración, colaboradores del sitio, INC Y MINED pueden aumentar la conciencia y el nivel de		Enero- Diciembre 2022/2023



		<p>conocimiento de los problemas ambientales mediante la implementación de la iniciativa de las “Aulas Verdes” en los estudiantes de los centros educativos de nivel primaria y secundaria de la comunidad local.</p>		<p>(Dos veces por mes)</p>
		<p>3. Ejecutar programas de reforestación en la comunidad, dirigido a habitantes locales y visitantes, utilizando especies nativas o representativas de la comunidad y/o municipio, esto bajo la dirección del sitio y solicitando apoyo con el Ministerio de ambiente y recursos naturales MARENA para una mayor eficacia de la iniciativa.</p>		<p>Enero- Diciembre 2022/2023 (Una vez por mes)</p>
		<p>4. Realización de charlas educativas denominada “ALERTA CO₂”, dirigidas a la población</p>		<p>Enero- Diciembre 2022/2023</p>



estudiantil local de nivel primaria y secundaria, así mismo con los visitantes de las RLV, esto para incrementar el nivel de conciencia y ayudar a reducir la emisión de los Gases de Efecto Invernadero (GEI).

5. Presentación de videos cortos documentales bajo la temática ambiental, a través de las plataformas virtuales de las cuales hace uso el sitio RLV, siendo una de ellas Facebook para transmitir dichos mensajes a los usuarios que lo observan.

**(Cada
Cuatrimestre)**

**Enero-
Diciembre
2022/2023**



S
A
R
I
A
L

E
C
O
N
O
M
I
C
O

E

2. El personal administrativo del sitio podría diseñar arte publicitario digital con el propósito de dar a conocer los servicios y actividades que se pueden realizar dentro de este lugar o contratar el servicio de una persona altamente calificada en áreas publicitarias.

3. Cada semana el personal a cargo del área publicitaria puede crear actividades y publicaciones como reels, sketches, etc. en redes sociales, esto para mantener activo el contenido en las distintas plataformas.

4. La dirección de este sitio histórico puede enlazar alianzas con tour operadoras para diseñar

**Enero-
Diciembre
2022/2023**

**Enero-
Diciembre
2022/2023
(Dos a tres
veces por
semana)**



y promover diversos productos turísticos como tours y paquetes turísticos que se encuentren dirigidos hacia un público nacional y extranjero tomando en cuenta las motivaciones y necesidades de los viajeros, permitiendo que sus visitas sean aumentadas.

5. Mediante un trabajo en conjunto, la dirección del sitio, Intur municipal y el INC podrían realizar el diseño de una cartelera turística para designar fechas específicas para eventos y actividades especiales con el propósito de conseguir una interacción con los visitantes.

**Enero-
Diciembre
2022/2023**

**Enero-
Diciembre
2022/2023**



<p>2. Diversificar la oferta de servicios turísticos en el sitio RLV para alcanzar un nuevo público y generar beneficios económicos al sitio y la comunidad anfitriona.</p>	<p>1. Los gestores de este sitio de interés turístico deben diseñar estrategias de promoción y consolidación turística en conjunto con la población local para aprovechar al público que está visitando el sitio, tomando en cuenta las características de estos visitantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección RLV. • INC. • Comunidad Local. 	<p>Enero- Diciembre 2022/2023</p>
	<p>2. El personal a cargo de administrar y conservar este patrimonio puede realizar un consenso con los actores locales y la población para crear propuestas de negocio que funcionen como estructuras de apoyo al turismo en la comunidad y en el patrimonio, generando un bienestar económico equitativo al sitio y la población local,</p>		<p>Enero- Diciembre 2022/2023</p>



	seguidamente, seleccionar las que más se adapten al sitio (Quioscos de comidas, cafetería, puestos de artesanías o suvenires) estas podrían ubicarse a los alrededores del sitio RLV.		
	3. Dentro de la planificación de este lugar, la dirección puede incluir una diversificación de los servicios que actualmente se ofertan de este modo se puede llevar a la adopción de los conceptos de innovación y emprendimiento.		Enero- Diciembre 2022/2023





PROGRAMA DE MEJORAS

DIMENSION	OBJETIVO	DESCRIPCION DE ACTIVIDADES	RESPONSABLES	FECHA DE CUMPLIMIENTO
C U L T U R A L	1. Consolidar la metodología aplicada en estrategias culturales, con el fin de solidificar los resultados futuros que se desean obtener.	1. Tradición Religiosa: Uno de los trabajos que el personal administrativo en conjunto con sus colaboradores pueden realizar es incentivar a la comunidad a participar en las actividades religiosas que se promueven en el sitio, con el fin de transmitir a las nuevas generaciones las costumbres y festividades que han permanecido desde tiempos anteriores.	<ul style="list-style-type: none">• Dirección RLV• INC• MINED	Enero-Diciembre 2022/2023



2. Exposición de piezas arqueológicas: Utilizar el museo que se posee para realizar exposiciones arqueológicas, para atraer a personas de los distintos departamentos de Nicaragua, acompañado de publicidad especial, que pueda llegar y promoverse en todo el país.

**Enero-Diciembre
2022/2023**

3. Campamentos Culturales: El espacio que posee el sitio, puede aprovecharse para desarrollar campamentos juveniles, donde se puede dar a conocer la forma de vida de los primeros pobladores por medio de actividades y dinámicas sociales, además de convivir con la naturaleza que rodea el lugar.

**Enero-Diciembre
2022/2023
(Cada trimestre)**



4. Un día de Campo: Esta actividad se puede realizar en conjunto con las escuelas del estado, para llevar a visitar a jóvenes, niños y niñas, a través de asignaturas como Geografía e Historia de Nicaragua y mostrarles los vestigios donde yacía la antigua ciudad, para que ellos puedan conocer desde temprana edad las raíces nicaragüenses,

5. Realizar reportajes a través de canales nacionales, donde se pueda narrar y admirar la historia de la que un día fue la civilización Nicaragüense, para poder llegar al alcance de la población adulta, de igual manera promocionarse a través de los medios de comunicación.

**Enero-Diciembre
2022/2023
(Una vez por
mes)**

**Enero-Diciembre
2022/2023
(Dos veces por
mes)**



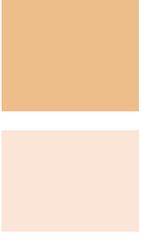
6. Ventas de Suvenires: Los turistas con frecuencia realizan compras de objetos que representen al lugar que visitaron, llevándose así una pequeña parte del sitio, de esta manera pueden recordar la experiencia que se llevan y conmemorar la historia que fue aprendida en el momento de su visita.

**Enero-Diciembre
2022/2023**

7. Talleres de Pintura: El arte es una de las mejores maneras de expresarse, realizar talleres de cultura al aire libre, es una perfecta actividad para atraer a las personas, para dar a conocer la historia y establecer relaciones con la naturaleza que los rodea

**Enero-Diciembre
2022/2023**





ETAPAS DEL MGS

Etapa 3. Evaluación del Desarrollo Sostenible.



Evaluación y Seguimiento.

Para esta etapa del Modelo de Gestión Sostenible, se ha diseñado una herramienta que consiste en la evaluación y seguimiento de dicho modelo, esta se encuentra estructurada o formada por los objetivos que han definidos para cada ámbito de sostenibilidad, en conjunto con el periodo de cumplimiento.

Esta etapa permite que la dirección del sitio, pueda observar el avance o atraso de las actividades y objetivos propuestos para lograr un alto nivel en materia de sostenibilidad y convertir a este importante sitio en un espacio de gran atractivo e interés y posteriormente llegar hacia un nuevo público.

La evaluación y el seguimiento, no es más que un proceso de valoración en el cual se analizan todos los elementos, factores y acciones que intervienen en la iniciativa con el fin de determinar su viabilidad y eficacia, calcular los posibles riesgos y determinar las respuestas.



Evaluación y Seguimiento del MGS.

AMBITOS	TIEMPO DE EJECUCIÓN Y CUMPLIMIENTO "AÑO 2022"												EVALUACIÓN				OBSERVACIONES	
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	25%	50%	75%	100%		
Ambiental																		
Obj 1. Incentivar a un buen manejo de los residuos sólidos y hacer una separación adecuada.																		
Obj 2. Mejorar la gestión y saneamiento en el servicio de agua potable.																		
Obj 3. Sensibilizar y educar a la población local y visitantes sobre el cuidado e importancia de la preservación del medio ambiente.																		
Económico-Empresarial																		
Obj 1. Implementar acciones que permitan tener presencia activa de redes sociales para la promoción del sitio.																		



Obj 2. Ampliar la oferta existente en el sitio RLV para alcanzar un nuevo público y generar beneficios económicos.																	
Cultural																	
Obj 1. Consolidar la metodología aplicada en estrategias culturales, con el fin de solidificar los resultados futuros que se desean obtener.																	



A través de la siguiente tabla se pretende realizar una valoración en base a los objetivos que han sido planteados por cada ámbito de sostenibilidad dentro del plan de mejoras 2022 para las Ruinas de León Viejo. Esto servirá como una herramienta orientadora para el personal administrativo del sitio, de tal forma que puedan visualizar y analizar el avance o limitaciones en la consecución de los objetivos.

Tabla de valores		
Porcentaje	Escala de Evaluación	Valor
25%	Deficiente	Las actividades del programa no se están cumpliendo, por lo cual se debe hacer mucho énfasis en el alcance de los objetivos y lograr que el sitio llegue a ser muy atractivo y de mucho interés para los visitantes
50%	Regular	Se han hecho los esfuerzos para conseguir los objetivos, pero es de suma importancia analizar las debilidades o factores que están impidiendo lograr el máximo alcance.
75%	Satisfactorio	Se ha logrado un progreso significativo en la consecución de los objetivos, sin embargo, se debe continuar con los procesos de mejoras y de esa forma, llegar a un alto nivel de eficacia.
100%	Excelente	La Dirección del sitio ha logrado los objetivos con eficacia y en el tiempo establecido.



Tácticas de **PROMOCION TURISTICA** para el Patrimonio de la Humanidad **RUINAS DE LEON VIEJO**



Promoción



Tácticas de Promoción Turística para el Patrimonio Histórico de la Humanidad Ruinas de León Viejo.

Durante un estudio realizado por Mena W (2016), alude que, la promoción turística es un conjunto de estrategias que son llevadas a cabo para satisfacer las diferentes necesidades y deseos de los clientes, destacando la importancia que tiene para impulsar el movimiento en la industria turística de una región, país, ciudad o destino, obteniendo resultados notables, esto haciendo uso de diversas estrategias con el fin de brindar a los turistas y visitantes un valor agregado durante sus actividades.

En este caso, la promoción turística juega un papel muy importante dentro de este amplio sector, pues una vez que un producto turístico se consolida y existe un posible mercado que lo adquiere, resulta indispensable darlo a conocer, puesto que, no es posible consumir algo que no se conoce, por tanto, es necesario dar a conocer los distintos atractivos y servicios turísticos a la mayor cantidad de personas que cuenten con la posibilidad de acceder a ellos.

Diseñar este tipo de estrategias para los sitios turísticos resulta ser muy importante, pues estas ayudaran a comercializar los diversos productos y por ende acceder a un nuevo público. Para el sitio patrimonial Ruinas de León Viejo, el diseñar y ejecutar estrategias de promoción turística puede resultar de gran beneficio, puesto a que el sitio no recibe mucha afluencia de visitantes y no se está tomando en cuenta como un producto turístico. Estas servirán como un impulso para la administración del sitio con el fin de darse a conocer de manera más abierta y directa al público, permitiendo así el rescate del valor cultural e histórico que posee y que fue una de las razones por la cuales ha sido incluido dentro de la lista del Patrimonio Mundial de la Humanidad.





Las estrategias de promoción turística que se plantean están basadas primordialmente en las situaciones problemáticas que posee dicho sitio, del mismo modo, se han diseñado herramientas con la finalidad de obtener información acerca del grado de conocimiento que poseen los visitantes nacionales y extranjeros acerca de este lugar.

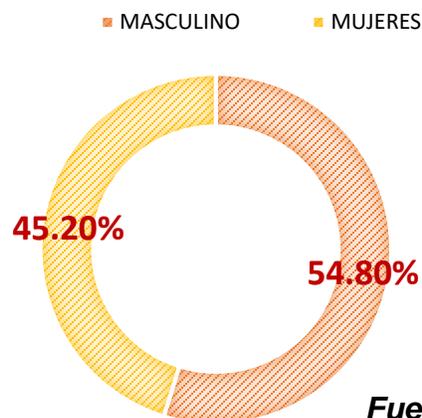
Se obtienen como resultados de dichas herramientas los siguientes:

Encuesta Online a Visitantes Nacionales.

Esta herramienta tiene como objetivo principal realizar un levantamiento de información dirigida a los visitantes nacionales motivados por la actividad turística y que eligen diversos destinos en el país, permitiendo averiguar los estados de opinión, actitudes y comportamientos en relación al sitio de estudio “Ruinas de León Viejo”.

Durante las encuestas se obtiene la participación de 42 personas, distribuyéndose en los siguientes porcentajes.

PORCENTAJE DE PARTICIPANTES NACIONALES ENCUESTADOS



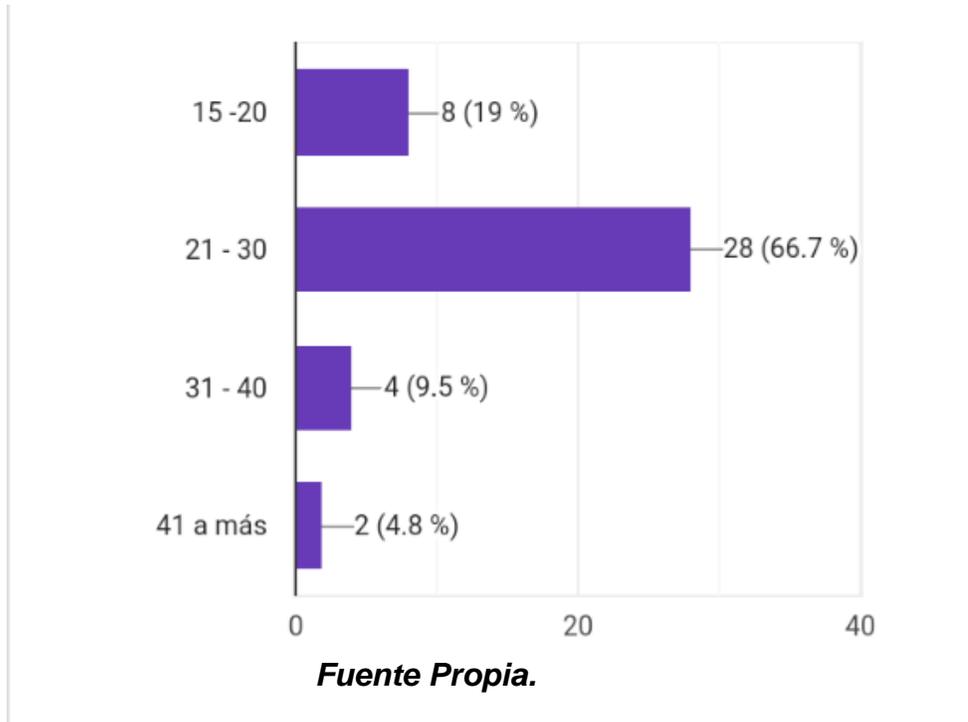
Tal y como se aprecia en el gráfico, el público masculino representa la mayor participación con 23 personas y el público femenino con una participación de 19 personas.





A continuación, se presenta el rango perteneciente en edades de los participantes encuestados.

RANGO DE EDADES DE LOS PARTICIPANTES ENCUESTADOS



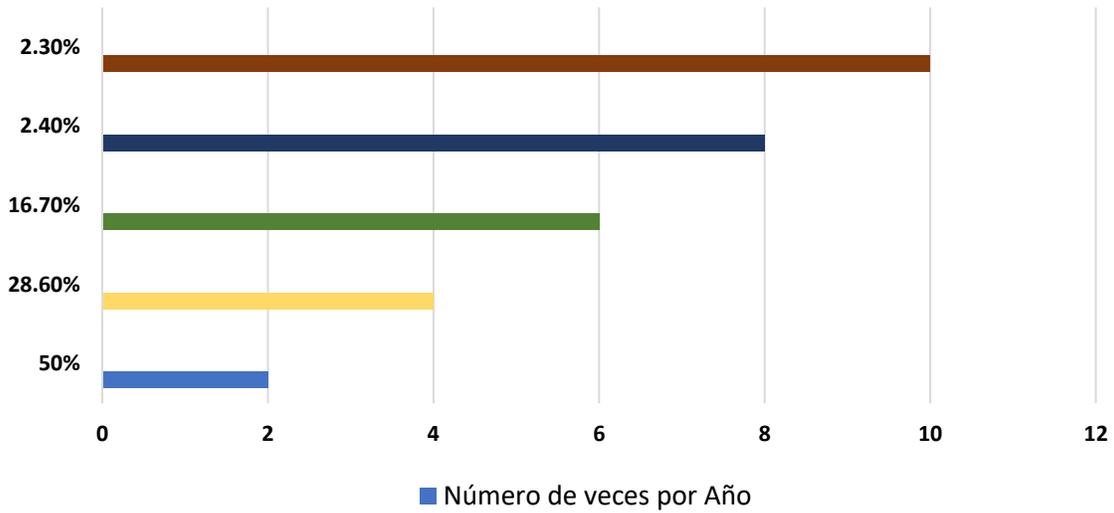
Como es posible observar, el índice más alto de las personas encuestadas perteneces a un público relativamente joven con edades comprendidas entre los 21-30 años de edad. Según la OMT (2022), los jóvenes que se desplazan para hacer turismo representan una gran importancia, ya que estos son un mercado para el futuro y no solamente para el propio futuro de los jóvenes, sino también para los sitios que visitan y debido a que son un mercado que está en constante crecimiento a una escala mundial.

A continuación, se presentan de forma gráfica los tipos de sitios que prefieren visitar los participantes y la frecuencia de visitas que realizan durante el año.



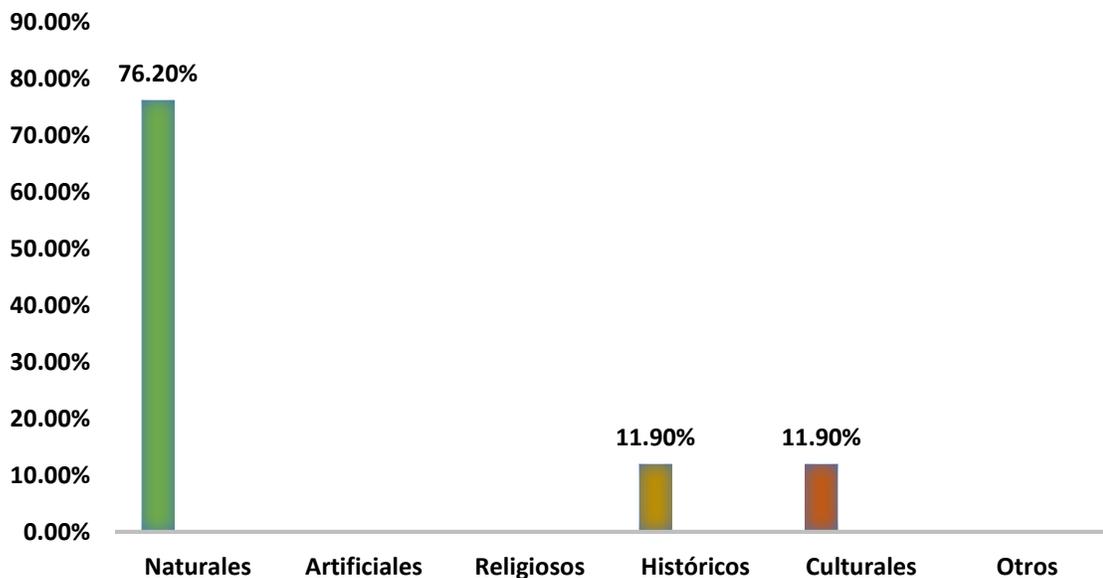


Índice de frecuencia de visitas al año de los participantes encuestados



Fuente Propia.

TIPOLOGÍA DE LUGARES QUE VISITAN



Fuente Propia.

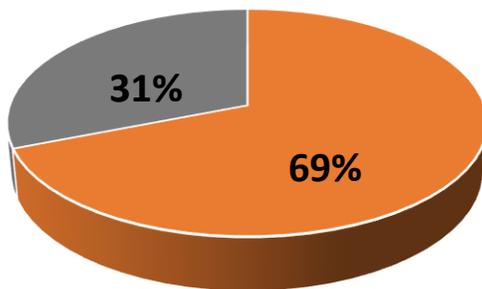




Al analizar los datos obtenidos de manera gráfica se obtiene que, la mitad de la cantidad de los encuestados realizan sus viajes al menos dos veces al año y otra parte considerable en con alto porcentaje alude realizar sus viajes en 4 ocasiones al año. Por otro lado, la mayor parte de los participantes se encuentran motivados por realizar sus viajes en sitio de naturaleza, otra pequeña parte se encuentran motivados por los destinos de valor históricos y otra parta por sitios culturales.

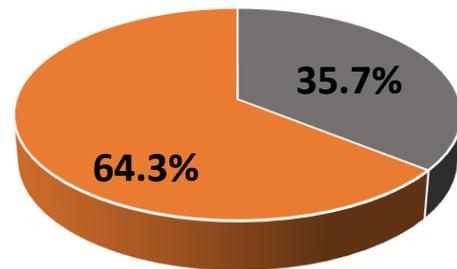
Los siguientes esquemas gráficos representan el conocimiento que poseen los encuestados acerca de este Patrimonio Histórico.

Conocimiento de la Ubicación del Patrimonio



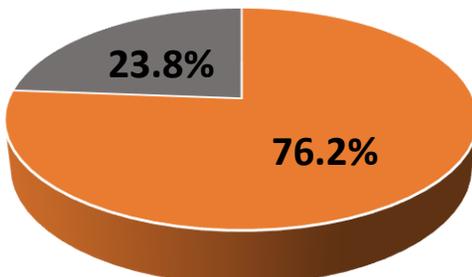
■ SI
■ NO

Registro de visitas al Patrimonio



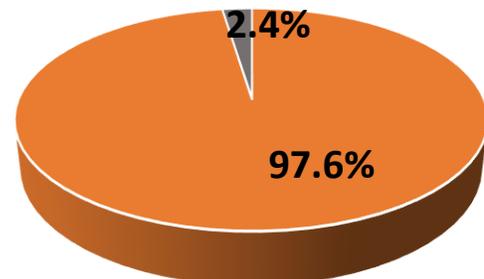
■ SI ■ NO

Conocimiento del Titulo de Patrimonio de la Humanidad



■ SI ■ NO

Disposición para visitar este Patrimonio



■ SI ■ NO





Es posible observar que, en su mayoría, los participantes saben de la ubicación geográfica de este patrimonio, sin embargo, también se aprecia que un alto porcentaje de esta misma población no ha registrado visitas a este sitio de alto valor histórico. Es por ello, que se destaca la importancia de implementar estrategias de promoción turística a este sitio para cautivar y llamar la atención de más visitantes, ya que los encuestados en un mayor número conoce acerca del título mundial que ha recibido este importante destino en el país y que están dispuestos a seguir conociendo más acerca de este lugar.

Entrevista a visitantes extranjeros.

La herramienta tiene por objetivo realizar un levantamiento de información dirigida a los visitantes extranjeros que eligen Nicaragua como destino turístico, de esa manera averiguar las opiniones, actitudes y comportamientos en relación al departamento de León y el sitio histórico Ruinas de León Viejo.

Se obtienen como resultado de las entrevistas los siguientes:

Visitantes extranjeros entrevistados		
País de procedencia	Edad	Sexo
Cuba	37	M
Gran Bretaña	32	F
Israel	21	M
Países Bajos	34	M
Países Bajos	31	M
Polonia	26	M

Tabla 12. Visitantes extranjeros encuestados. (Elaboración propia)

La tabla muestra que los visitantes extranjeros que se entrevistaron provienen de las regiones europeas, asiáticas y latinoamericana con edades comprendidas entre los 21-37 años y con una alta incidencia del sexo masculino.





A continuación, se mencionan los elementos que han tomado estos viajeros como motivación para visitar el país:

- Naturaleza.
- Aventura.
- Cultura.
- Hospitalidad.
- Historia.
- Ocio.

Como parte de los resultados se destaca que, todos los viajeros han visitado Nicaragua en ocasiones anteriores, sin embargo, ninguno de estos ha conocido o visitado el sitio histórico Ruinas de León Viejo, pero mencionan estar dispuestos a conocer este Patrimonio Histórico y tener un conocimiento más amplio de las raíces nicaragüenses ya que las expectativas con este sitio están basadas en la representación de la cultura local, la historia y la amabilidad de las personas.

Cabe destacar que, las actividades que realizan en sus viajes se encuentran las relacionadas a la aventura, conocimiento deporte entre otras, y otra característica que presentan estos viajeros es que sus desplazamientos los realizan con amigos, familiares y parejas.





PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURISTICA PARA EL SITIO RUINAS DE LEON VIEJO.

PROPUESTA DE ESTRATEGIA N°1.

Diseño de señaléticas internas.

El diseño de señaléticas para el sitio RLV será de mucha utilidad puesto que, funcionarán como herramientas tanto de gestión del espacio dentro del sitio como la comercialización turística. En este caso, el uso de señaléticas produce en estos lugares un sentido de credibilidad en base al entorno físico y ambiental, destacando así la importancia de una buena gestión y manejo que aporte a la motivación, información, prevención y seguridad de cada uno de los visitantes.

Dichas señaléticas estarán diseñadas en los idiomas español e inglés.

Objetivo de estrategia	Motivar al personal administrativo del sitio a señalar el lugar desde las entradas principales, áreas internas y espacios abiertos para brindar una mayor seguridad y confianza a los visitantes durante el recorrido en las instalaciones.
Dirigido a	Administración del Patrimonio RLV
Materiales del producto	Impresión de los letreros en vinil reflector, bases para los letreros.





Propuesta de Señaléticas en español.






SITIO HISTÓRICO “RUINAS DE LEÓN VIEJO”

DEPARTAMENTO: León, Nicaragua
MUNICIPIO: La Paz Centro
COMUNIDAD: Puerto Momotombo





La antigua ciudad de León, fue fundada por Francisco Hernández de Córdoba, Teniente de Pedrarias Dávila el 15 de Junio de 1524, día de la Santísima Trinidad, en medio de la Provincia de Imabite, (llamada por Oviedo, de Nagrando), en terreno muy llano a orillas del Lago Xolotlán, y a dos leguas o poco más de un alto monte (Momo-

En el año 2000, el Sitio Histórico “Ruinas de León Viejo”, fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

Las Ruinas de León Viejo fueron descubiertas en 1967 y en 1968 se iniciaron las excavaciones en busca de vestigios históricos. Dichas ruinas se encuentran al sur del pueblo y antiguo Puerto Momotombo, las primeras estructuras comienzan en las últimas calles del lado sur, extendiéndose siempre hacia el sur por más de 700 m y 500 m de ancho.

Fuente Propia.





Propuesta de Señaléticas en inglés.






HISTORIC SITE “RUINAS DE LEÓN VIEJO”

DEPARTMENT: León, Nicaragua
MUNICIPALITY: La Paz Centro
COMMUNITY: Puerto Momotombo





The ancient city of León, was founded by Francisco Hernández de Córdoba, Lieutenant of Pedrarias Dávila on June 15, 1524, day of the Holy Trinity, in the middle of the Province of Imabite, (called by Oviedo, of Nagrando), in very flat land on the shores of Lake Xolotlán, and two leagues or more from a high mountain (Momotombo), and having in its suburbs 15,000 natural neighbors of the country.

In the year 2000, the Historic Site “Ruins de Leon Viejo” was declared a World Cultural Heritage Site by UNESCO.

The Ruins of León Viejo were discovered in 1967 and in 1968 excavations began in search of historical remains. These ruins are to the south of the village and old Port Momotombo, the first structures begin in the last streets of the south side, always extending towards the south for more than 700 m and 500 m wide.

Fuente Propia.





PROPUESTA DE ESTRATEGIA N°2.

Propuesta del Tour: “*Tesoros De León*”

El tour “*Tesoros De León*” tiene por objetivo admirar, valorizar y disfrutar las bellezas naturales del sitio RLV y su comunidad anfitriona, el legado cultural e histórico y del mismo modo la interacción entre grupos sociales. Al establecer este recorrido, se incentiva a los turistas a incrementar el número de sus visitas y disfrutar de cada uno de los sitios que este comprende.

Antes de la ejecución del tour, se propone lo siguiente:

La administración del sitio RLV podría generar un acercamiento institucional con el Instituto Nicaragüense de Cultura (INC), Alcaldía Municipal de La Paz Centro, INTUR, Comunidad Anfitriona Puerto Momotombo y el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), esto con la finalidad de crear nuevos emprendimientos en la comunidad vinculados al comercio de artesanías en barro, cerámica y madera, representando los rasgos culturales e identitarios del territorio, generando beneficios tanto al Patrimonio como lo es un incremento en la llegada de visitantes y a la comunidad local en la generación de ingresos económicos y mejorar la calidad de vida.

Para dicha iniciativa se plantea en primer lugar, realizar un consenso con la comunidad local y presentar la propuesta, para luego involucrar a los pobladores que sean parte de este emprendimiento.

Una vez que se ha presentado la iniciativa a los protagonistas locales, se promueve la creación de dos cooperativas, una que se encuentre diseñada para la elaboración y comercio de artesanías hechas a base de barro, cerámica y madera. Por otra parte, una cooperativa diseñada para la elaboración de artesanías hechas con residuos sólidos, siendo esta una alternativa con un alto índice en materia de sostenibilidad ya que en mayor parte se procura el reciclaje y segundos usos de





estos residuos, esta iniciativa aporta a la reducción de los impactos negativos hacia el medio ambiente y del mismo modo generando beneficios económicos a la comunidad.

Los nombres para las cooperativas son propuestos de la siguiente manera:

D’ manos Artesanas 1 (para la cooperativa dirigida a la elaboración de artesanías en barro, cerámica y madera)

D’ manos Artesanas 2 (para la cooperativa dirigida a la elaboración de artesanías hechas a base de residuos sólidos)

Especificaciones de la cooperativa D’ manos Artesanas 1.

D’ manos Artesanas 1 es una cooperativa que opera con un personal propio de la localidad y que se apunta a la reducción de las desigualdades, en dicho emprendimiento, los protagonistas elaboran diferentes piezas haciendo uso del barro, la cerámica y la madera, las cuales se ofertan al público que visita dicha comunidad en manera de suvenires.

Mediante la iniciativa se procura representar los aspectos históricos, culturales e identitarios del territorio anfitrión, es por ello que se propone una infraestructura de bajo impacto para el medio ambiente y elaborada con materiales que son representativos en la localidad como lo son los techos de tejas, paredes de ladrillos, madera, barro etc.

Las siguientes ilustraciones son ejemplos del tipo de infraestructura que más se adecua a la comunidad.



Ilustración 11. Ejemplo de estructura. (Fuente: Gerardo Marvez Architecture, estructura de casa estilo hacienda)





Como ejemplificaciones de los productos que puede ofrecer la cooperativa se encuentran los siguientes:



Elaboración de vasijas en barro



Elaboración de casitas culturales



Elaboración de canastas con palmas



Llaveros, sombreros y demás artefactos representativos del sitio



Elaboración de casitas culturales



Elementos representativos de la gastronomía local



Piezas artesanales en cerámica





Especificaciones de la cooperativa **D’ manos Artesanas 2**.

La cooperativa **D’ manos Artesanas 2** es una iniciativa de emprendimiento la cual está integrada por protagonistas locales pertenecientes al poblado de Puerto Momotombo, dicha cooperativa tiene por finalidad la elaboración de artesanías hechas a base de residuos sólidos como el plástico, aluminio, llantas, vidrio etc. Por medio de esta iniciativa se pretende hacer aportes positivos en la reducción de la contaminación ambiental y producción de gases de efecto invernadero, esto a través del concepto del reciclaje y hacer segundos usos de estos materiales.

A través de la iniciativa se procura representar los aspectos históricos, culturales e identitarios de la comunidad, y por tal razón se propone una infraestructura de bajo impacto para el medio ambiente y elaborada con materiales de construcción que son representativos en la localidad como lo son los techos de tejas, paredes de ladrillos, madera, barro etc.

A continuación, se presentan ejemplos de los posibles tipos de infraestructuras de la cooperativa tomando en cuenta los rasgos de la localidad.



Ilustración 12. Ejemplo de estructura. (Fuente: Gerardo Marvez Architecture, estructura de casa estilo hacienda)





Como ejemplificaciones de los productos que puede ofrecer la cooperativa **D' manos Artesanas 2** se encuentran los siguientes:



Botellas decoradas



Bolsos y carteras a base de bolsas plásticas



**Refracteros decorados
Con vidrio esmaltado**



Maceteras de llantas de hule en formas de animales



Bisuterías a base de aluminio



Maceteras a basa de botellas plásticas





Diseño del Tour.

Tour: *“Tesoros De León”* (1 DIA)

Incluye:

- **Entrada al Sitio Histórico Ruinas de león Viejo.**
- **Recorrido por el Museo Imabite de Cultura Precolombina.**
- **Recorrido por el Museo León de Nagrando de historia colonial.**
- **Recorrido por los vestigios arqueológicos de la antigua Ciudad de León.**
- **Visita a la Cooperativa D’ manos Artesanas 1 y D’ manos Artesanas 2.**

Descripción de los sitios.

Vestigios Arqueológicos.

Las ruinas históricas de León viejo, la primera Ciudad fundada por los españoles en el territorio nicaragüense en 1524 localizada en el extremo noroeste del lago de Managua Xolotlán. Actualmente pertenece al municipio de La Paz Centro y ubicada frente al volcán Momotombo. Durante las excavaciones y redescubrimiento de estas, se han encontrado hallazgos arqueológicos como lo es la catedral en la cual según la historia fueron enterrados tres obispos españoles, una plaza mayor en la que decapitaron a Francisco Hernández de Córdoba, también conventos y casas de personalidades importantes de esa época.



Vestigios arqueológicos de la antigua ciudad de León





Exhibición de Estatuas Tapaligui

Museo Imabite de Cultura Precolombina.

Es un museo compuesto por cuatro vitrinas en las cuales el público puede observar aproximadamente 48 piezas arqueológicas. La estructura del museo se encuentra vinculada a las construcciones de esa época al ser chozas y casas con techos de paja y caña. Cada una de las piezas que son exhibidas en este museo han sido encontradas en la actual comunidad Puerto Momotombo y otros sitios como lo es el lago Xolotlan, estas piezas son parte de la identidad cultural de la población Imabite.

Museo León de Nagrandano de historia colonial.

Este museo está conformado por 5 vitrinas en las cuales es posible observar piezas y pinturas que hacen referencia a la llegada de los españoles a tierras nicaragüenses. En la sala de este museo se observan a través de láminas la historia de la llegada de Cristóbal Colon y las expediciones que fueron realizadas por los primeros españoles desde el año 1522 hasta 1524. La construcción de este museo refleja la semejanza de las estructuras antiguas de la época al estar elaboradas con ladrillos y techos de tejas de barro.



Exhibición de carabelas a escala





Elaboración de vasijas en barro

Cooperativa D’ manos Artesanas 1.

La cooperativa funciona como una casa museo en la cual se exhiben y exponen al público diferentes piezas y obras realizadas con barro, cerámica y madera de manera artesanal y en las cuales se representan rasgos culturales e identitarios de la comunidad Puerto Momotombo. Además, en este sitio es posible adquirir piezas, adornos y figuras a manera de suvenires.

Cooperativa D’ manos Artesanas 2.

D’ manos Artesanas 2 es una casa museo que se caracteriza por poner a disposición de los visitantes, elaboraciones, productos, piezas realizadas con materiales que provienen de los residuos sólidos como por ejemplo el plástico, vidrio, aluminio etc.

Una de las funciones principales de esta cooperativa es la motivar y concientizar a la población que visita sobre el cuidado, protección y preservación del medio ambiente mediante alternativas como el reciclaje y hacer un segundo uso de estos materiales haciendo uso del elemento creativo e innovador, esto con la finalidad de reducir impactos negativos en el ambiente.



Maceteras de llantas de hule en formas de animales





Resumen de Servicios.

SERVICIOS
1. Entrada al Patrimonio Histórico de la Humanidad Ruinas de león Viejo.
2. Guía Turístico.
3. Recorrido por los vestigios arqueológicos de la antigua Ciudad de León.
4. Recorrido por los museos Imabite y León de Nagrandano.
5. Visita a cooperativas D’ manos Artesanas 1 y D’ manos Artesanas 2.

Resumen del día.

Este increíble recorrido da su inicio al momento en los visitantes se encuentren en el sitio histórico Ruinas de León Viejo. En primer lugar, el/la guía turística brinda la cordial bienvenida a los visitantes y seguidamente facilita toda la información sobre los sitios que se van a visitar y las actividades que se realizarán.

Como primer sitio de visita de este grandioso recorrido está el Museo Imabite de Cultura Precolombina, lugar en el que se exhiben alrededor de 48 piezas arqueológicas que han sido encontradas en la comunidad, entre las bellas piezas ese podrá observar las estatuas de Tapaligui que representan los guerreros que luchaban frente a frente durante la época precolombina. Los visitantes también podrán observar otras piezas como lo son vasijas y utensilios que se usaban en esa época para realizar rituales fúnebres y almacenamientos de agua.

En esta sala se observarán diversas láminas informativas que detallan datos históricos de los primeros habitantes, las formas de vida, formas de comercio, entre otros aspectos que serán complementados mediante la exposición que el guía realizara.

Seguidamente, se hará un recorrido a través de las salas del Museo León de Nagrandano, este tiene en exhibición alrededor de 30 piezas y pinturas que son





alusivas a la llegada de los españoles al territorio. Los visitantes podrán conocer más a fondo sobre la historia de Nicaragua mediante exposiciones que representan los escritos retomados de las crónicas de Indias, escritas por el historiador Fernández de Oviedo, cronista de esa época colonial. Así mismo, se podrá observar la historia referente a la llegada de Cristóbal Colon has las diferentes expediciones que realizo, otras piezas que serán posibles de observar son vasijas a base de barro que era utilizadas para almacenamiento de alimentos de los españoles y se encuentra la moneda más antigua que fue introducida por esta sociedad extranjera.

Saliendo de esta maravillosa sala histórica, se podrá observar una maqueta que representa una reconstrucción de que en esa época seria la Antigua Ciudad de León, mostrando las tres etapas en las que fue construida hasta los 86 años que duro esta ciudad.

Continuando con este grandioso recorrido, se procede a recorrer los diversos vestigios arqueológicos que se encuentran distribuidos en el sitio, estos vestigios muestran testimonios excepcionales de la historia y forma de vida de esta sociedad. Entre las antiguas edificaciones es posible observar una de las habitaciones que eran parte del Palacio de Gobierno, el Cabildo Real que era el sitio en el cual las leyes eran aprobadas, también los visitantes podrán observar lo que fue la Plaza Mayor, lugar en el que eran realizadas actividades religiosas, sociales y ciertos castigos violentos tal y como fue el aperreamiento de 18 pobladores indígenas que fueron devorados por perros, por lo cual, en esta plaza es posible observar un monumento realizado en honor a los indígenas que se rebelaron contra los españoles.

Una vez que el recorrido por los vestigios arqueológicos ha sido concluido, se procede a visitar la cooperativa D' manos Artesanas 1, lugar en que expondrá a los visitantes todo el proceso de elaboración de las diferentes artesanías hechas en barro, cerámica y madera. Durante esta visita, se podrá observar la manera en la que los artesanos diseñan y elaboran sus creaciones, seguidamente los visitantes podrán vivir la maravillosa experiencia de crear artesanías en barro. Así mismo, los





visitantes podrán adquirir distintos suvenires creativos e innovadores que representa la cultura local a precios accesibles y llevar consigo el recuerdo de esa grandiosa experiencia vivida.

Finalmente, el ultimo sitio a visitar es la cooperativa D' manos Artesanas 2, este sitio se caracteriza por ser un punto en la comunidad que se dedica a la elaboración de artesanías hechas con los residuos solido que son recolectados dentro de la comunidad. Esto se realiza para fomentar e incentivar al público sobre el cuidado, protección y preservación del medio ambiente mediante este tipo de iniciativa y sus diferentes aplicaciones en los residuos. En este lugar es posible observar las creaciones realizadas por los artesanos en materiales como plástico, aluminio, vidrio, llantas etc. Y al mismo tiempo es posible adquirir estos tipos de productos mediante costos accesibles.

Una vez terminado este recorrido, el guía turístico les brinda palabras de agradecimiento por haber visitado este maravilloso lugar y por consecuente las palabras de despedida.





Estructura de Costos

Tour: "Tesoros De León"					
SERVICIOS	PRESTATARIO	INCLUYE	PP	PRECIO 2 PERSONAS	PRECIO 3 PERSONAS
Entrada al sitio RLV	Sitio Histórico RLV	Recorrido por todo el sitio Patrimonial.	U\$ 2	U\$ 4	U\$ 6
Recorrido al museo Imabite	Sitio Histórico RLV	Entrada al museo.	U\$ 00	U\$ 00	U\$ 00
Recorrido al museo León de Nagrandano	Sitio Histórico RLV	Entrada al museo.	U\$ 00	U\$ 00	U\$ 00
Visita por los Vestigios Arqueológicos	Sitio Histórico RLV	Recorrido por los diferentes vestigios de la antigua ciudad. Botella con agua.	U\$ 00	U\$ 00	U\$ 00
Visita a la cooperativa D' manos Artesanas 1	Sitio Histórico RLV y cooperativa	Entrada a la cooperativa. Participación en elaboración de artesanías.	U\$ 2	U\$ 4	U\$ 6
Visita a la cooperativa D' manos Artesanas 2	Sitio Histórico RLV y cooperativa	Entrada y recorrido a la cooperativa.	U\$ 2	U\$ 4	U\$ 6
Guía Turístico	Sitio Histórico RLV	Información veraz y clara.	U\$ 1	U\$ 2	U\$ 3
Costo neto total de los servicios			U\$ 7	U\$ 14	U\$ 21
+ 25 % MARK UP			U\$ 1.75	U\$ 3.5	U\$ 5.25
Precio de venta al publico			U\$ 9	U\$ 18	U\$ 27





PROPUESTA DE ESTRATEGIA N°3.

Propuesta de un sitio web.

Para realizar esta propuesta, fue necesario hacer uso de un recurso online llamado WiX, el cual está orientado a diseñar y crear diferentes tipos de páginas web y personalizarlas al gusto.

La propuesta de esta estrategia surge a raíz de una de las problemáticas que el sitio posee la cual está basada en la poca promoción turística y falta de empleo de estrategias publicitarias, por lo que esta propuesta de creación de un sitio web estará elaborada con fotografías propias e información verídica acerca de la historia, servicios y actividades que se pueden realizar dentro de este sitio.

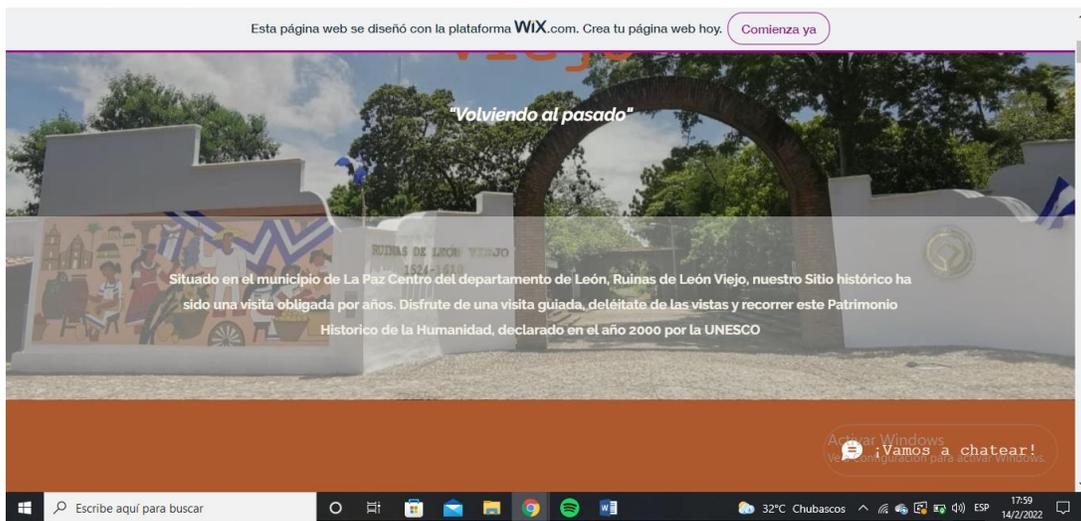
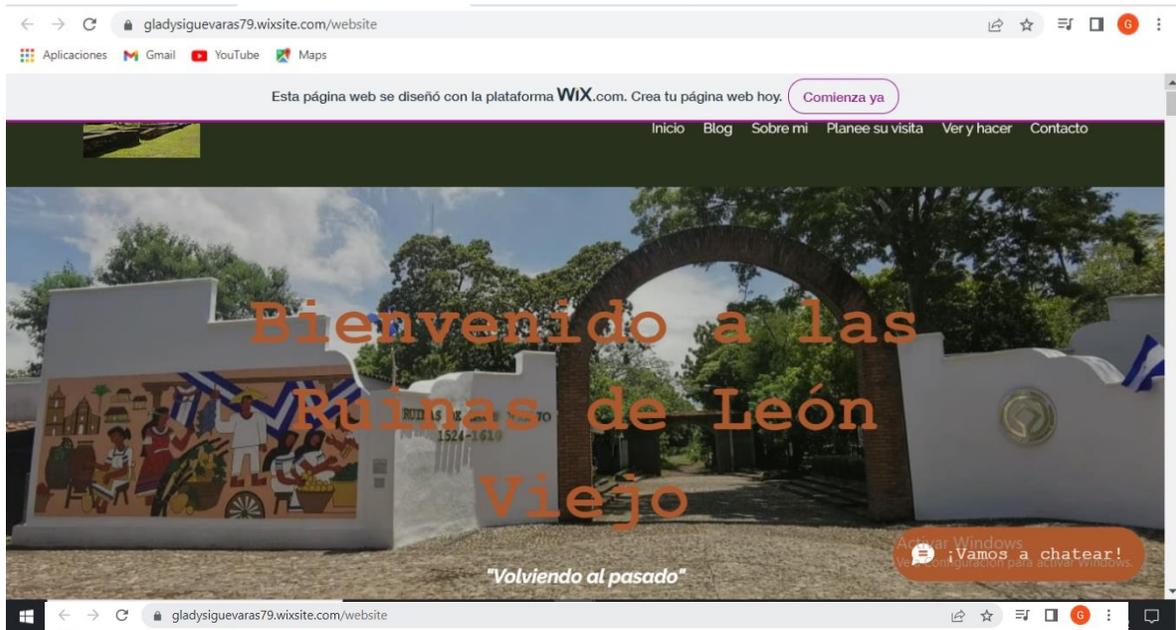
El objetivo primordial de esta estrategia es lograr un mayor alcance en el aumento de visitas de viajeros nacionales y extranjeros mediante una descripción y presentación completa de lo que es el Patrimonio Histórico de la Humanidad Ruinas de León Viejo y que a través de la misma, las personas puedan ponerse en contacto directo con el personal a cargo de este destino.

Las ilustraciones que se muestran a continuación representan las ideas que pueden ser tomadas para la elaboración de este sitio web.



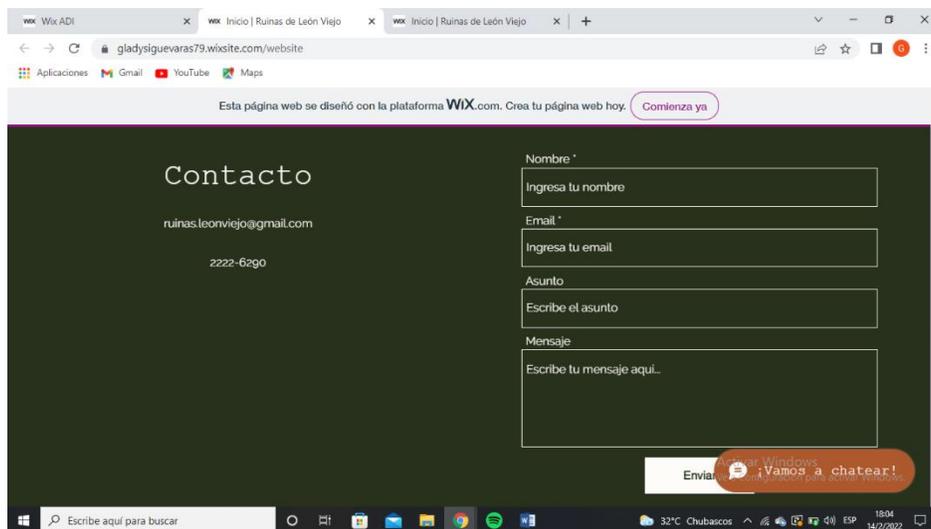
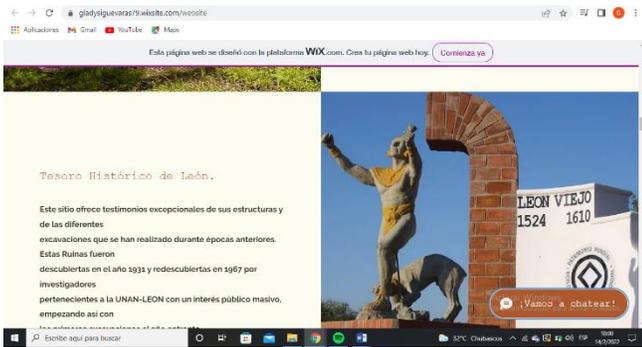
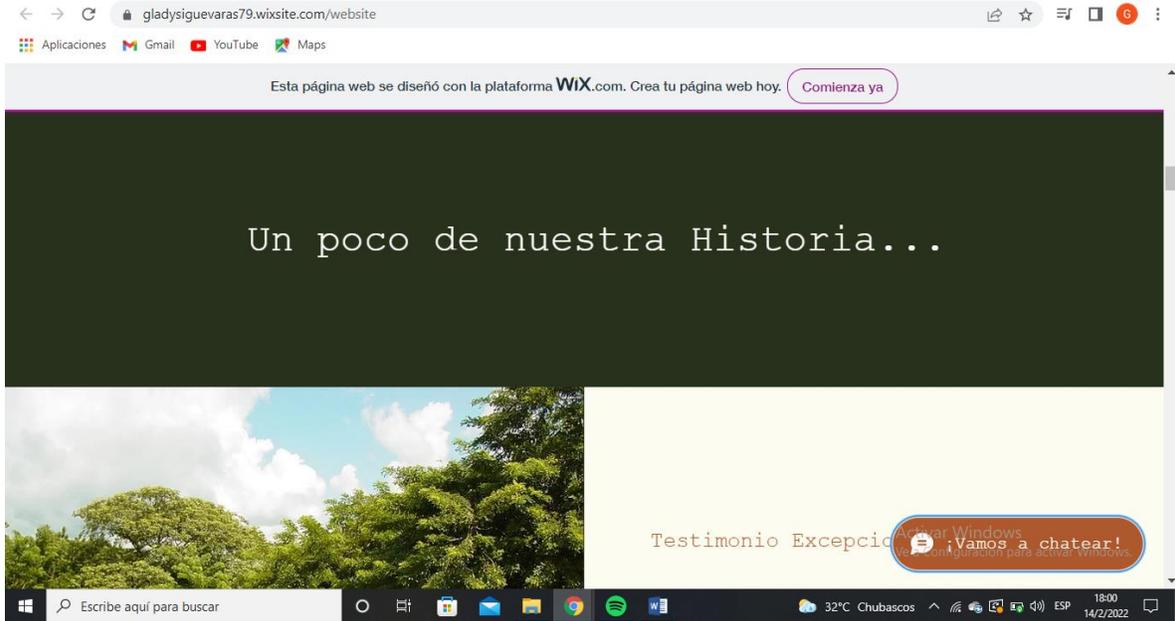


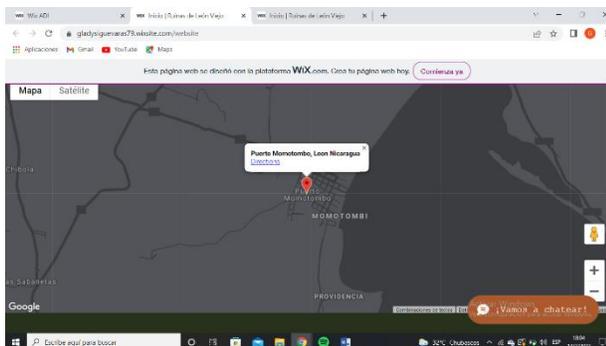
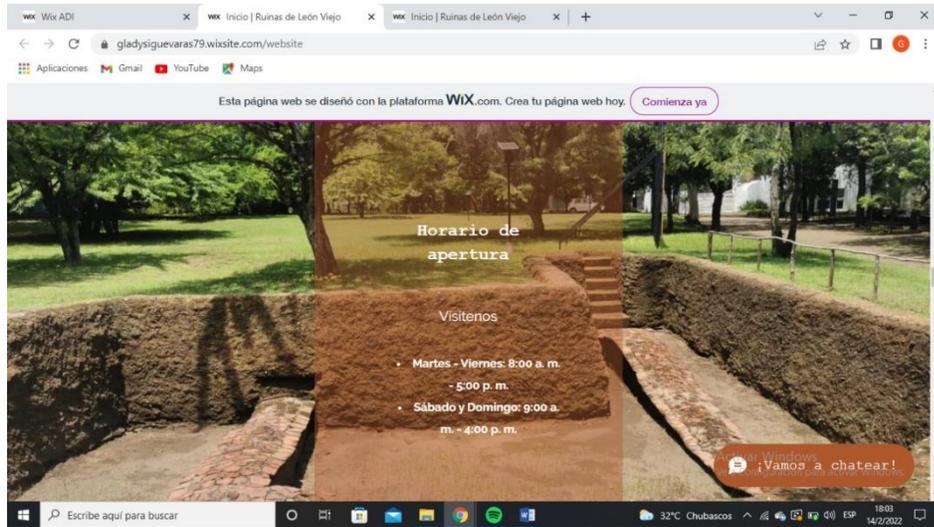
Secciones de la propuesta del sitio web.

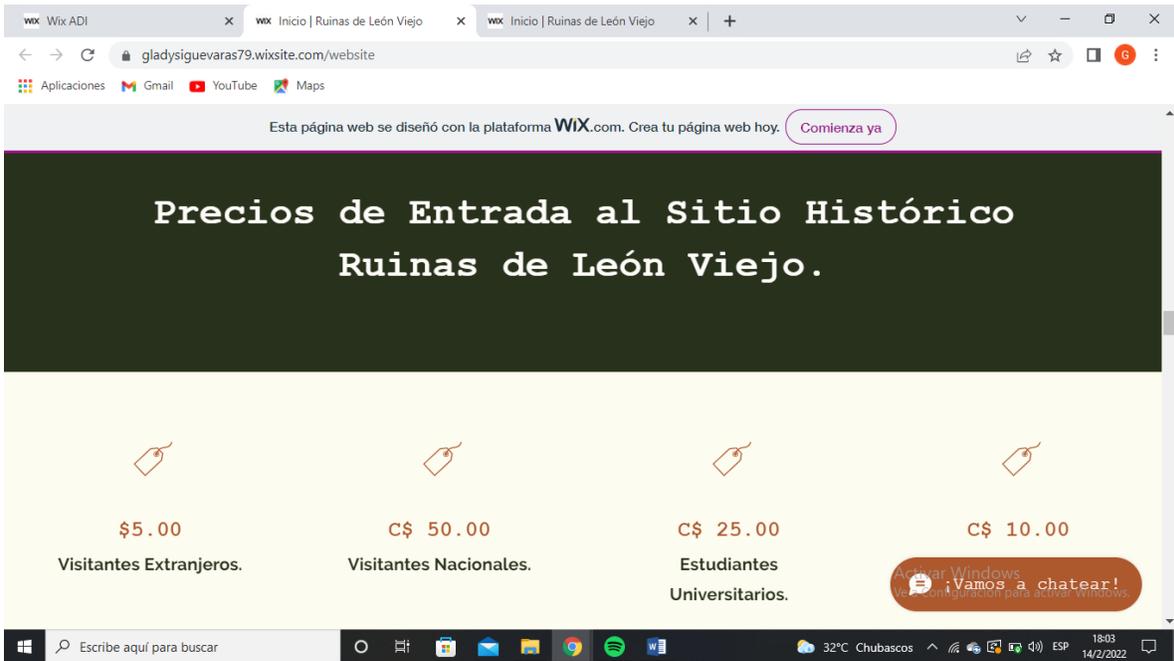
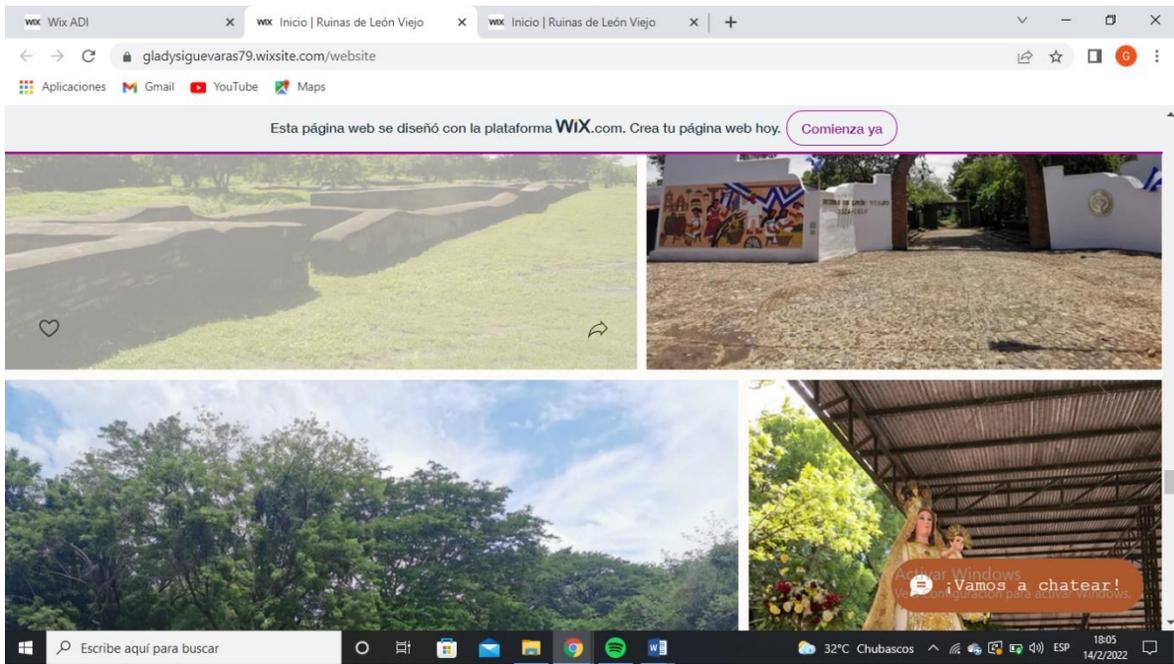




Diseño de un Modelo de Gestión Sostenible en el Patrimonio de la Humanidad “Ruinas de León Viejo”, ubicado en el municipio de La Paz Centro, del departamento de León. 2022-2023









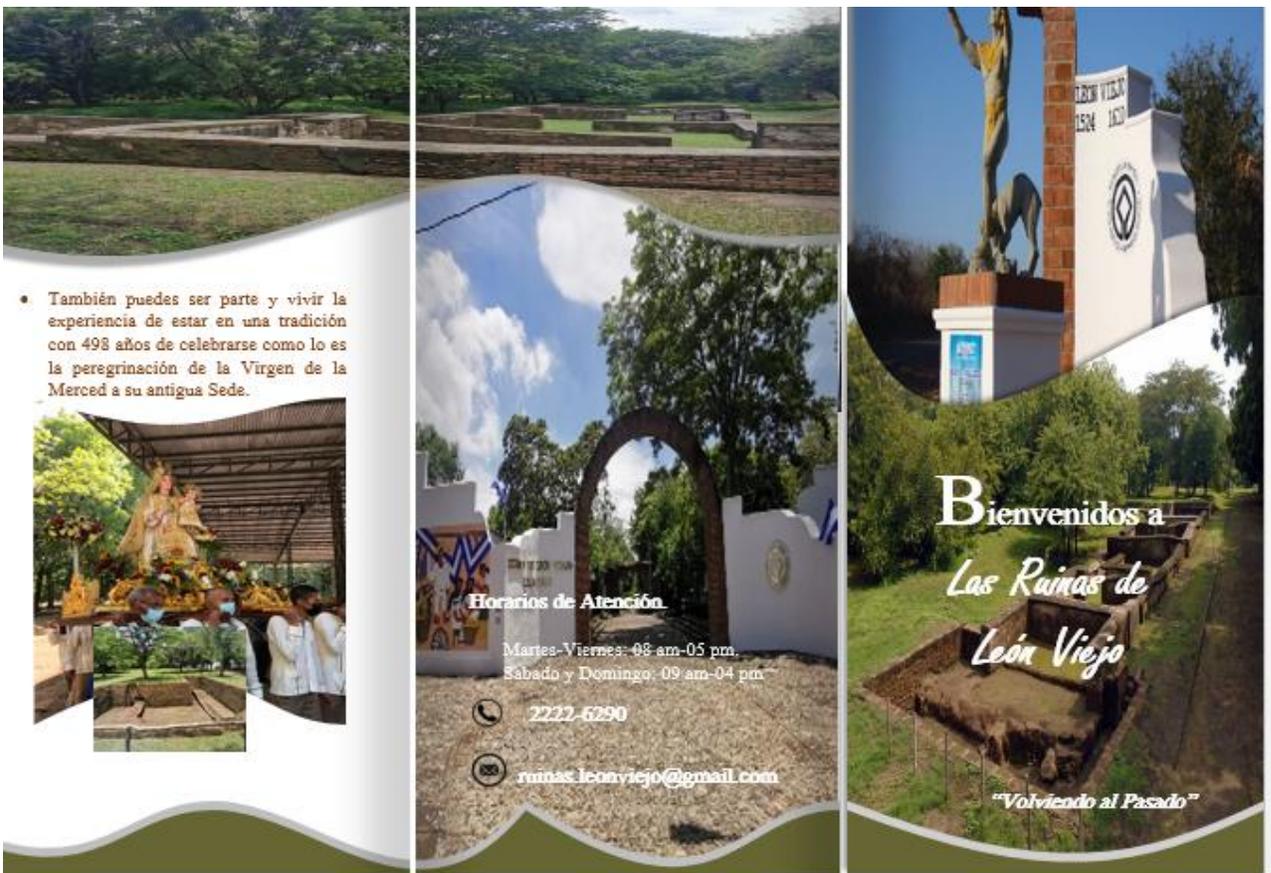
PROPUESTA DE ESTRATEGIA N°4.

Propuesta de Brochure.

Un brochure sirve como una guía de viaje para aquellos turistas y viajeros que hacen visitas por lugares específicos, este les proporciona detalles y características sobre el destino, región o lugar que van a visitar.

La siguiente propuesta se ha elaborado tomando en cuenta cada una de las características de este sitio, destacando sus características históricas y culturales, cuya finalidad es difundir información sobre el destino a los visitantes tanto nacionales como extranjeros mediante un diseño llamativo y fácil de comprender.

A continuación, se presenta el diseño elaborado para dicha propuesta.



Portada Trasera del brochure.





Portada Delantera del brochure.





PROPUESTA DE ESTRATEGIA Nº5.

Propuesta de una ficha de descuento.

La ficha de descuento tiene por objetivo motivar e incentivar a los visitantes que están llegando al sitio con frecuencia a retornar sus visitas con amigos o familiares. Mediante la ficha se contabilizará las veces que un visitante llega al sitio, esto para realizar un descuento al sumar una cierta cantidad de veces y obtener de esta manera una entrada gratuita.

Para que el visitante pueda obtener una entrada gratis, este deberá haber registrado como mínimo 4 visitas al sitio histórico Ruinas de León Viejo en el transcurso del año, para recibir su entrada gratuita en la quinta visita que este realice en este lugar.

La siguiente ilustración muestra el diseño de esta ficha.



Ficha de Descuento.





PROPUESTA DE ESTRATEGIA N°6.

Difusión de información turística a través del uso de códigos QR.

El gran avance que ha tenido la tecnología en los últimos años, ha hecho que las personas que son motivadas a viajar a los distintos destinos turísticos alrededor del mundo adopten nuevas tendencias, siendo una de ellas la búsqueda de información de los sitios a visitar mediante cualquier dispositivo electrónico como teléfonos inteligentes, computadoras, entre otros.

El sitio Ruinas de León Viejo podría aprovechar de manera correcta la tecnología móvil, esto mediante a adopción de estrategias de participación basadas en dispositivos móviles, como los códigos QR, siendo un camino correcto a seguir. Esto significa, usar la



infraestructura más adaptable y conveniente de los visitantes (el teléfono inteligente) para brindar una solución simple (interacción, comunicación y compromiso) a través de escaneos de códigos QR.

Para esta estrategia se propone colocar estos tipos de códigos en los dos museos existentes (León de Nagrañando y el museo de Historia Precolombina), así mismo, en las diferentes estructuras y vestigios históricos que alguna vez fueron parte de la antigua ciudad de León y debidamente rotulados con sus correspondientes nombres, de tal manera que al momento de que el código sea escaneado, el visitante podrá tener acceso a una información completa y verás a cerca de la estructura, dentro de la información se puede encontrar descripciones generales, historia, características, datos curiosos e interesantes, además de visualizar imágenes en 3D que representen como eran en la antigüedad dichas infraestructuras y hacer comparaciones de estado antiguo y el actual de los vestigios arqueológicos.





Del mismo modo, se podrían colocar códigos en zonas verdes y abiertas dentro del sitio, que contengan información acerca de las especies fáunicas y de flora que son nativas y representativas de la comunidad y el municipio.



Ejemplos del uso de los Códigos QR en el sitio RLV. (Elaboración propia)





PROPUESTA DE ESTRATEGIA N°7.

Concursos Fotográficos.

Esta propuesta tiene por fin, promocionar el sitio Ruinas de León Viejo a través de la toma de fotografías que serán publicadas mediante las diferentes plataformas de redes sociales y dar a conocer partes de este sitio Histórico.

Para desarrollar esta estrategia, se pueden realizar convocatorias de manera digital haciendo uso de los hastags y mencionado a sitio que promueve la iniciativa, así también, de manera presenciales en este lugar para ejecutar concursos de fotografías bajo diferentes temáticas como lo pueden ser la historia, lugares escénicos o de paisajismo, flora y fauna, cultura etc.

La dirección del sitio puede brindar bonificaciones a las fotografías que serán seleccionadas como ganadoras del concurso, mediante esta propuesta se pretende las personas sean motivadas a visitar este lugar de interés Histórico y que puedan repetir sus visitas otras veces.



Ejemplos de poster alusivos al concurso de fotografías. (Elaboración propia)





Capítulo V.





VIII. CONCLUSIONES.

8.1. Conclusiones del Objetivo N°1.

- 1) El análisis FODA puede considerarse como una herramienta sencilla pero muy útil para obtener una representación general del estado o contexto actual de un sitio. En este caso, dicho análisis permitió realizar una valoración de los elementos que diagnostican la situación interna de la gestión en este Patrimonio de la Humanidad, y a su vez determinar una valoración externa.
- 2) Para las empresas dedicadas a ofrecer servicios y productos de cualquier índole y que quieran destacarse dentro de un mercado, resulta de mucha importancia conocer sus características internas y externas, lo que ayudara a formular y aplicar diversas estrategias de diferenciación que más le sean beneficiosas. Para que el sitio Ruinas de León Viejo logre posicionarse dentro del mercado turístico, su dirección debe identificar sus ventajas competitivas y comparativas, ya que, a través de estas, se busca de manera constante ofrecer a un público meta algo que ningún otro sitio pueda ofrecerles.





8.2. Conclusiones del Objetivo N°2.

- 1) El sector turístico con el paso de los años ha cobrado auge con indicadores de crecimiento en el mundo entero y es por eso que se requiere de estrategias directas y prácticas a través de modelos de gestión que permitan proyectar un crecimiento económico, pero que también se incline en la búsqueda de un turismo sostenible.
- 2) La gestión desde un punto de vista sostenible resulta ser un rol muy fundamental para cualquier empresa del sector turístico, ya que, implica que dichas organizaciones no deben continuar alineándose a los clásicos sistemas de producción de los servicios y productos, sino que deben establecer objetivos empresariales en función de la sostenibilidad.
- 3) El proceso de presentar el estado actual en materia de sostenibilidad resulta ser muy fundamental para la consolidación de una empresa que desea comprometerse con el cuidado de los recursos naturales, los valores culturales, el apoyo a las comunidades locales y una estabilidad financiera. En este caso, el patrimonio mundial Ruinas de León Viejo presenta un fuerte valor cultural e histórico, además de su compromiso con la comunidad anfitriona, es por ello que, este proceso permite diseñar estrategias sostenibles que logren llevar al sitio a colocarse dentro del mercado a nivel nacional e internacional.
- 4) Los modelos de gestión sirven como una herramienta que permite identificar la situación y contexto actual, así mismo, identificar puntos críticos, formular objetivos estratégicos, gestionarlos y señalar logros y obstáculos que se van presentando a lo largo del camino hacia el desarrollo sostenible.





- 5) En relación a la pregunta directriz ¿Sería el Modelo de Planificación, Gestión y Evaluación del Desarrollo Sostenible P.G.E. una herramienta que aporte al aprovechamiento de la actividad turística en el sitio Ruinas de León Viejo? Es posible decir que el modelo resultante en esta investigación puede ser considerado como un instrumento que aporte al rescate y fortalecimiento de la actividad turística en este Patrimonio, pues este sigue un proceso de una administración estratégica y mediante este, se da a conocer el estado actual de sostenibilidad, se formulan objetivos estratégicos juntamente con las acciones estratégicas para lograr el alcance de las metas establecidas, seguidamente un proceso y sistema de evaluación y seguimiento de los resultados de las acciones planteadas, por lo tanto, este instrumento puede ser aplicable para realizar distintos programas y proyectos con enfoques sostenibles a corto, mediano y largo plazo.

8.3. Conclusiones del Objetivo N°3.

- 1) La promoción turística juega un rol muy importante, ya que, a través de esta, se puede satisfacer necesidades y deseos de los clientes mediante un conjunto variado de estrategias. También es posible resaltar que esta ayuda a impulsar el movimiento en la industria turística de una región, país, ciudad o cualquier destino.
- 2) La dirección del sitio no está empleando estrategias publicitarias ni de promoción turística. Cabe destacar que, de los participantes nacionales encuestados, el 31% desconoce de la ubicación de este sitio, un 64.3% no ha realizado ninguna visita al lugar y un 23.8% no tenían conocimiento del título de Patrimonio de la Humanidad que se le ha otorgado al sitio.





- 3) Para la dirección del sitio RLV será de gran beneficio ejecutar diversas estrategias de promoción turística, teniendo en cuenta que el sitio no recibe muchas visitas y no se está tomando en cuenta como un producto principal. Hacer uso de estas estrategias permitirá que el sitio pueda darse a conocer de manera más abierta y directa al público, permitiendo así, el rescate del valor cultural e histórico que posee y que fue una de las razones por las cuales ha sido incluido dentro de la lista de Patrimonios de la Humanidad a nivel mundial.

- 4) Las estrategias que han sido propuestas en esta investigación, han sido elaboradas tomando en cuenta las situaciones problemáticas, los recursos y capacidades que tiene este sitio, además de aprovechar las nuevas tendencias en materia de tecnología virtual, todas estas a manera de conveniencia del patrimonio, dando así, respuesta a la pregunta directriz ¿Que tácticas de promoción turística serían las más adecuadas y eficientes para aprovechar de manera sostenible el recurso cultural y que aporten al desarrollo económico del sitio Ruinas de León Viejo?





IX. RECOMENDACIONES.

- 1) La dirección del sitio Ruinas de León Viejo debe adoptar distintas estrategias de Desarrollo Sostenible para fortalecer la gestión del sitio y evitar que en el futuro sea quitado el título de Patrimonio de la Humanidad de las listas oficiales que gestiona la UNESCO.
- 2) Diversificar la oferta en los servicios y productos dentro del sitio RLV para lograr un alcance de un nuevo público, a la vez que se generen beneficios económicos al sitio y la comunidad local.
- 3) El personal a cargo de administrar este patrimonio puede realizar un consenso con los actores locales y la población, para crear propuestas de emprendimientos que sirvan como estructuras de apoyo al turismo en la comunidad y el patrimonio, generando un bienestar económico equitativo, entre dichas propuestas pueden estar: creaciones de quioscos gastronómicos, cafeterías, puestos de artesanías etc.
- 4) La dirección de este sitio histórico puede enlazar alianzas con tour operadoras para diseñar y promover diversos productos como tours y paquetes turísticos que se encuentren dirigidos hacia un público nacional y extranjero tomando en cuenta las motivaciones y necesidades de los viajeros, permitiendo que sus visitas sean aumentadas.
- 5) El personal administrativo del patrimonio podría diseñar arte publicitario digital con el propósito de dar a conocer los servicios y actividades que se pueden realizar dentro de este lugar o contratar el servicio de una persona altamente calificada en áreas publicitarias.





X. BIBLIOGRAFIA.

- Arias (2006). Antecedentes de la Investigación, Marco Teórico, Bases Teóricas y Bases Legales. Recuperado de <https://es.slideshare.net/GabrielaGmez53/antecedentes-de-la-investigacion-marco-terico-bases-tericas-y-bases-legales>
- Barcelona Cultural (s.f) Factores positivos y negativos del turismo cultural. Recuperado de <https://tourcbcn.wordpress.com/evolucion-historica/factores-positivos-y-negativos-del-turismo-cultural/>
- Caicay L (2014) Geografía Turística, Turismo Cultural. Recuperado de <http://geografiaturisticalacc.over-blog.es/pages/Turismo-cultural-7221142.html>
- Carpio B (2019) Modelo de gestión turística para impulsar el desarrollo turístico en el GAD parroquial de Cojitambo. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22094/1/T-UCE-0003-CAD-219.pdf>
- Castellón E. (2019), CEMAD, La sostenibilidad como modelo de gestión empresarial. Recuperado de <https://www.cemad.es/sostenibilidad-modelo-gestion-empresarial/>
- Del Valle N, UNESCO (2021), Patrimonio cultural. Recuperado de <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>
- Definista (2017) Modelo de Gestión. Recuperado de <https://definicionyque.es/modelo-de-gestion/>
- Enciclopedia de Ejemplos (2022). "Patrimonio Tangible e Intangible". Recuperado de: <https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-patrimonio-tangible-e-intangible/>
- Espinar A (2020) Patrimonio de la Humanidad: ¿qué es y cuándo se inventó? Recuperado de <https://azuldeacre.es/patrimonio-de-la-humanidad-que-es/>





- Fariña J (2014), El blog de José Fariña, Sitios Históricos. Recuperado de <https://elblogdefarina.blogspot.com/2014/09/sitios-historicos-enredar-con-el.html>
- García M (2008), La importancia del patrimonio cultural. Recuperado de <http://patrimoniocultural-estudiantesuabc.blogspot.com/2008/10/la-importancia-del-patrimonio-cultural.html>
- García R (2016), Aprende de Turismo, Evolución y tendencias del turismo cultural. Recuperado de <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>
- Giovanni E. Reyes Zona Económica, "Teoría de la Modernización" Recuperado de <https://www.zonaeconomica.com/teoria-modernizacion>
- Gómez C (2017) Iii. El Desarrollo Sostenible: Conceptos Básicos, Alcance Y Criterios Para Su Evaluación. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- Gómez J (2020) ¿Qué requisitos se deben cumplir para ser declarado Patrimonios? Recuperado de <https://patrimoniosdelahumanidad.com/2013/10/15/que-requisitos-se-deben-cumplir-para-ser-declarado-patrimonios/>
- Hernández L (2016), ANDARTE, Clasificación y Tipos de Patrimonio Cultural. Recuperado de <https://www.andartearte.com/clasificacion-tipos-patrimonio-cultural/>
- Hernández R., et al (2010). Metodología de la Investigación. Dr. Roberto Hernández Sampieri, Dr. Carlos Fernández Collado, Dra. María del Pilar Baptista. Quinta edición 2010. (PP. 4 y 92)
- Hosteltur (2014) Turismo Y Cultura, ¿Cuál es el impacto? Recuperado de https://www.hosteltur.com/comunidad/003104_cultura-y-turismo-cual-es-el-impacto.html
- Keeling G (2019) The Stanford Schools Blogs, Importancia de los sitios históricos. Recuperado de <https://stamfordendowedschools.edublogs.org/2019/12/09/la-importancia-de-los-sitios-historicos/>
- Lorusso A (2020), Noticia: Qué significa ser "Patrimonio de la humanidad. Recuperado de <https://noticias.perfil.com/noticias/cultura/que-significa-patrimonio-de-la-humanidad.phtml>





- Llupart M et al (2019) Modelos de gestión turística. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/332952720_Modelos_de_gestion_turistica_mirada_critica_desde_diferentes_perspectivas
- Martin R (2008) Los modelos turísticos y los determinantes principales de los flujos Turísticos internacionales. Recuperado de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/MC4.2.pdf>
- Mena W (2016). Estrategias de promoción turística para el complejo recreacional, Tolas de Socapamba de la ciudad de Ibarra. Recuperado de <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/5019>
- Ministerio de las culturas, las artes, y el patrimonio, (Dibam, Memoria, cultura y creación. Lineamientos políticos. Documento, Santiago, 2005). Recuperado de <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/que-entendemos-por-patrimonio-cultural>
- Mondragón (2011) Modelo de Gestión. Recuperado de <https://www.tulankide.com/es/colaboraciones/es-realmente-necesario-un-modelo-de-gestion-corporativo-y-para-que-sirve>
- Muriel M (2018), Importancia De La Gestión Sostenible En Las Empresas Del Siglo XXI. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/332911487_IMPORTANCIA_DE_LA_GESTION_SOSTENIBLE_EN_LAS_EMPRESAS_DEL_SIGLO_XXI
- Normas Jurídicas de Nicaragua (1993). LEY N° 167, Ley Que Declara El Sitio Histórico Ruinas De León Viejo Patrimonio Histórico Cultural De La Nación. Recuperado de <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/3133c0d121ea3897062568a1005e0f89/8f2b5688b83f4876062570a100577b5d?OpenDocument>
- Normas Jurídicas de Nicaragua (1982). Ley De Protección Al Patrimonio Cultural De La Nación. Recuperado de <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/3133c0d121ea3897062568a1005e0f89/219c2cb0ba8db6b0062570a10057cf32?OpenDocument>
- Organización Mundial del Turismo (2019), Definiciones de turismo de la OMT, OMT, Madrid, DOI. Recuperado de <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- OMT y ITF (2020). Las emisiones de CO2 del sector turístico correspondientes al transporte. Recuperado de <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421992>





- OMT (2022). La fuerza del turismo joven, recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284414604&ved=2ahUKEwiQ2pC6iJH2AhWIRTABHWemAY8QFnoECBcQAQ&usq=AOvVaw17oPv5-wmdPO8xkC9Wbm3A>
- Rumbo Sostenible (2021), ¿Qué es la gestión sostenible? Recuperado de <https://www.rumbosostenible.com/gestion-sostenible/que-es-la-gestion-sostenible/>
- Smith, M. K. (2003): Issues in Cultural Tourism Studies. Londres: Routledge. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/309965645_Issues_in_Cultural_Tourism_Studies_3rd_Edition_MK_Smith_Routledge_London_2016_288_Pbk_price_2999_ISBN_978-1-138-78569-4_Hbk_price_9500_ISBN_978-1-138-78570-0_ebk_978-1-315-76769-7
- UNESCO (1972) Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. Recuperado de <https://patrimoniomundial.cultura.pe/sites/default/files/pb/pdf/Convenci%C3%B3n%20sobre%20la%20protecci%C3%B3n%20del%20Patrimonio%20Mundial%20-%201972.pdf>
- Velásquez, L (2007). Modelo de Gestión del desarrollo sostenible de las regiones afectadas por el desarrollo hidroeléctrico por la cuenca del río Caroní. Recuperado de https://ve.scielo.org.php?pid=S1316-4821200700030000&script=sci_abstract
- Veolia (2021). Aguas residuales: cómo se reutilizan y cuál es su importancia. Recuperado de, <https://golatam.veoliawatertechnologies.com/es/blog/aguas-residuales-como-se-reutilizan-y-cual-es-su-importancia>





XI. ANEXOS

GALERIA DE FOTOS Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS



Visita al Instituto Nicaragüense de Cultura INC.



Visita al Patrimonio de la Humanidad Ruinas de León Viejo.



Entrevista a turista extranjero en la ciudad de León.



Entrevista a Guía turística el sitio RLV



Entrevista a Auxiliadora Pérez, directora del sitio RLV.

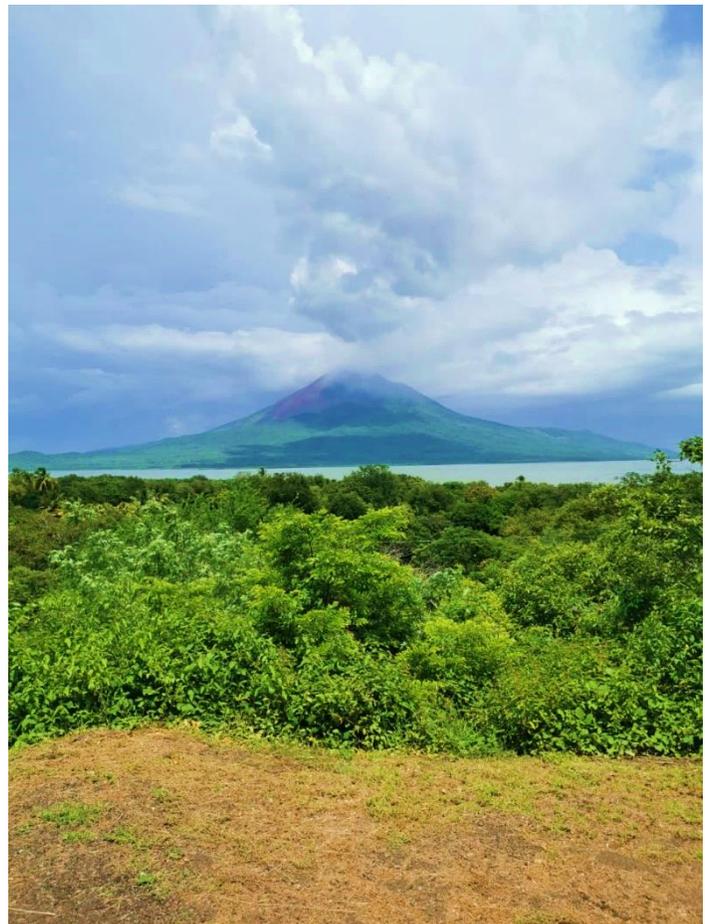




Peregrinación de la virgen de la Merced con 498 años de celebrarse.



Equipo investigador recibiendo tutorías.



Mirador en el sitio RLV, con al lago de Managua y volcán Momotombo al fondo.



Estatua Tapaligui, en museos del sitio RLV.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible
Trabajo Monográfico Para Optar al Título de Licenciatura en
Turismo Sostenible.

OBJETIVO:

Realizar un levantamiento de información que facilite el conocimiento de las generalidades y quehacer del sitio Ruinas de León Viejo, permitiendo realizar un análisis FODA, así como proponer un Modelo de Gestión Sostenible y finalmente plantear estrategias en relación a la promoción turística del espacio.

GUÍA DE ENTREVISTA (PERSONAL ADMINISTRATIVO)

Datos Generales:

Edad _____ Sexo _____ Ubicación _____

Tiempo de Laborar en LRLV:

Fecha:

1. ¿Cuál es el cargo que desempeña en las Ruinas de León Viejo?

2. ¿Considera usted que la crisis del 2018 y la pandemia han afectado el desarrollo de la actividad turística en este patrimonio?





3. ¿Cuál era la cantidad de visitantes que llegaban al patrimonio antes del 2018?

4. En la actualidad, ¿Cuántas personas visitan por mes este sitio turístico?

5. ¿Cuál cree usted que es el área más afectada del patrimonio?

6. ¿Qué estrategias de resiliencia han desarrollado para que las Ruinas de León viejo se mantenga funcionando en estas circunstancias?

7. ¿Qué cantidad de empleados se encuentran laborando? (Fijos, Temporales, sexo)

Fijos ____ Temporales ____ Sexo ____

8. ¿Existe algún manual en el que se describan los cargos y funciones del personal que labora?

Sí ____ No ____

9. ¿Considera que este sitio vuelva a funcionar como lo hacía antes de estas situaciones?

Sí ____ No ____





10. Actualmente, ¿Siguen algún plan de gestión para patrimonios culturales?

Sí ___ No ___

**11. ¿Reciben algún tipo de capacitación? ¿Cada cuánto son capacitados?
¿En qué temas han sido capacitados?**

12. ¿Los colaboradores son de la localidad?

13. ¿Qué tipo de visitantes vienen al sitio y de dónde provienen?

14. ¿Implementan algún mecanismo para conocer la satisfacción de los visitantes?

15. ¿Realizan algún tipo de publicidad?

Sí ___ No ___, ¿Cómo y a través de que la hacen?

16. ¿Cómo creen que perciben las demás personas cuando escuchan el nombre del establecimiento?





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible
Trabajo Monográfico Para Optar al Título de Licenciatura en
Turismo Sostenible.

OBJETIVO:

Realizar un levantamiento de información que facilite el conocimiento de las generalidades y quehacer del sitio Ruinas de León Viejo, permitiendo realizar un análisis FODA, así como proponer un Modelo de Gestión Sostenible y finalmente plantear estrategias en relación a la promoción turística del espacio.

GUÍA DE ENTREVISTA (Colaboradores de LRLV)

Datos Generales:

Sexo ___ **Tiempo de empleo** _____ **Fecha** _____ **Edad** _____

1. ¿Tienes usted algún conocimiento en turismo?

2. ¿Tiene conocimiento del valor nacional e internacional que posee este sitio?

Sí ___ **No** ___





3. ¿Considera usted que existe una buena comunicación entre la administración y las diferentes áreas laborales que existen en el patrimonio?

Sí ___ No ___

4. ¿De qué manera logró sobrellevar este establecimiento, la situación social y de salud que ha sufrido el país?

5. ¿Considera usted que este sitio es atractivo para los turistas? Explique.

Sí ___ No ___

6. Ahora mismo, ¿Cuáles son las desventajas que posee este lugar?

7. ¿Qué haría usted para mejorar la situación en la que se encuentra este local?

8. ¿Se respeta su horario laboral?

Sí ___ No ___





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible
Trabajo Monográfico Para Optar al Título de Licenciatura en
Turismo Sostenible.

OBJETIVO:

Realizar un levantamiento de información dirigida a los visitantes extranjeros que eligen el departamento de León como destino turístico, permitiendo averiguar los estados de opinión, actitudes y comportamientos en relación al sitio de estudio “Ruinas de león Viejo”.

ENCUESTA (Visitantes Extranjeros.)

Edad ____ Lugar de Procedencia _____ Sexo ____

1. ¿Qué lo incentivó a visitar Nicaragua?

2. ¿Anteriormente habías visitado Nicaragua?

Sí ____ No ____

3. ¿Cuál es su expectativa al visitar Nicaragua?





4. ¿Conoces León Viejo?

Sí ___ No ___

5. ¿Le gustaría conocer más acerca de las raíces nicaragüenses?

Sí ___ No ___

6. ¿Estaría dispuesto a visitar patrimonio cultural de la humanidad en León Viejo?

Sí ___ No ___

7. ¿Qué esperas de un lugar de esta tipología?

8. ¿Qué tipo de actividades te gusta realizar cuando sales de viaje?

Aventura ___ Conocimiento ___ Deporte ___
Otras _____

9. Al realizar un viaje, ¿Prefieres hacerlo solo o acompañado por tu familia?

Solo ___ En pareja ___ Con amigos ___ En familia ___





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible
Trabajo Monográfico Para Optar al Título de Licenciatura en Turismo Sostenible.

OBJETIVO:

Realizar un levantamiento de información dirigida a los visitantes nacionales motivados por la actividad turística y que eligen diversos destinos en el país, permitiendo averiguar los estados de opinión, actitudes y comportamientos en relación al sitio de estudio “Ruinas de león Viejo”.

CUESTIONARIO ONLINE (Visitantes Nacionales)

Edad ___ Sexo ___ Fecha _____ Procedencia _____

10. ¿Cuál es el tipo de lugar que prefieres visitar al salir de vacaciones?

Religiosos ___ Naturales ___

Artificiales ___ Culturales ___

11. ¿Cuántas veces al año sales de viaje?

2 ___ 4 ___ 6 ___ 8 ___ 10 ___

12. ¿Cuál es la temporada del año en la que prefieres salir de viaje?

Verano ___ Invierno ___

13. ¿Qué tipo de actividades te gusta realizar cuando sales de viaje?

Aventura ___ Conocimiento ___ Deporte ___

Otras _____

14. ¿Cuáles son las herramientas que utilizas para buscar un destino?





15. Al realizar un viaje, ¿Prefieres hacerlo solo o acompañado por tu familia?

Solo__ En pareja __ Con amigos __ En familia __

16. ¿Algunas Vez has visitado este sitio?

Sí __ No __

17. ¿Sabes dónde están ubicadas las Ruinas de León Viejo?

Sí __ No __

18. ¿Sabías que las Ruinas de León Viejo, son un patrimonio de la humanidad?

Sí __ No __

19. ¿Estarías dispuesto (a) a visitar este patrimonio de la humanidad?

Sí __ No __





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultad Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible

**Trabajo Monográfico Para Optar al Título de Licenciatura en
Turismo Sostenible.**

OBJETIVO

Observar las acciones que vinculadas a la gestión ambiental, cultural y empresarial del patrimonio de la Humanidad “Ruinas de León Viejo”.

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA EL SITIO RUINAS DE LEÓN VIEJO

Gestión Ambiental

N°	INDICADOR	CUMPLE (C)	NO CUMPLE (NC)	OBSERVACIONES
1	El sitio hace uso de energía eléctrica.			
2	Se hace uso de bombillos ahorradores.			
3	Existe acceso a agua potable			
4	Se visualizan carteles o letreros alusivos al ahorro del agua			





5	En el sitio se realiza la separación de residuos			
6	Se hace uso de las 3 R			
7	Se presencia un lugar limpio y agradable.			

Gestión Cultural.

N°	INDICADOR	CUMPLE (C)	NO CUMPLE (NC)	OBSERVACIONES
1	Se respeta el ambiente cultural mediante el diseño y decoración del sitio			
2	Se fomentan aspectos culturales mediante eventos			
3	Existen productos y/o servicios que promuevan la cultural local			
4	Los colaboradores son locales.			





5	Se promueve la igualdad de oportunidades en el desarrollo laboral tanto a hombres como mujeres.			
6	Se protegen los vestigios y artefactos histórico y/o arqueológicos			

Gestión Empresarial

N°	INDICADOR	CUMPLE (C)	NO CUMPLE (NC)	OBSERVACIONES
1	Los colaboradores hacen uso de uniforme con sus respectivos nombres			
2	Las áreas en dicho sitio se encuentran nombradas en			





	relación a las funciones			
3	Se permite el trabajo infantil			
4	Las instalaciones del sitio están en buenas condiciones			
5	El diseño del sitio facilita el acceso a personas con discapacidad			
6	El sitio hace uso de páginas web y correos electrónicos			
7	Se promueve la imagen de marca del sitio			
8	Existe material publicitario			
9	Se inspira seguridad en el sitio			
10	Se lleva un control o registro de visitantes por día.			
11	Los colaboradores están capacitados			





	para atender a visitantes que hablen el idioma inglés			

