



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA**
UNAN - MANAGUA

**RECINTO UNIVERSITARIO “CARLOS FONSECA AMADOR”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**Informe de Seminario de Graduación para Optar al Título de
Licenciatura en Economía**

Tema: CRECIMIENTO ECONÓMICO

**Subtema: Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio
internacional en Nicaragua en el periodo 2015-2020**

Elaborado por:

Br. Esmilda del Socorro Rivas Flores

Br. Aura Argentina Gaitán Roa

Br. Eliezer Antonio Baca Narváez

Tutor: Msc. Orlando Antonio Zelaya Martínez

Managua, 16 de junio de 2022



**Análisis de composición, tendencia y
fluctuación del comercio internacional en
Nicaragua 2015-2020**





**UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA**
UNAN - MANAGUA

**RECINTO UNIVERSITARIO “CARLOS FONSECA AMADOR”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**Informe de Seminario de Graduación para Optar al Título de
Licenciatura en Economía**

Tema: Crecimiento económico

**Subtema: Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio
internacional en Nicaragua en el periodo 2015-2020**

Elaborado por:

Br. Esmilda del Socorro Rivas Flores

Br. Aura Argentina Gaitán Roa

Br. Eliezer Antonio Baca Narváez

Tutor: Msc. Orlando Antonio Zelaya Martínez

Managua, 16 de junio de 2022

Tema: Crecimiento económico

Subtema: Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua en el periodo 2015-2020



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



ÍNDICE DE CONTENIDO

Páginas

Dedicatoria

Agradecimientos

Valoración del docente

Resumen

I. Introducción	1
II. Objetivos	5
Objetivo general	5
Objetivos específicos	5
III. Desarrollo del subtema	6
3.1. Composición económica de las exportaciones e importaciones de Nicaragua	6
3.1.1. Antecedentes del comercio externo de Nicaragua	6
3.1.2. Importancia del comercio internacional	14
3.1.3. Composición económica del comercio exterior de Nicaragua en el periodo 2015-2020.....	16
3.1.3.1. Exportaciones	17
3.1.3.2. Importaciones	21
3.2. Tendencias del comercio internacional nicaragüense para el periodo 2015-2020	24
3.2.1. Comercio exterior de Nicaragua frente a países del resto del mundo.....	24
3.2.3. Políticas y programas estratégicos en materia comercial	31
3.2.4. Asimetrías del comercio internacional nicaragüense.....	39
3.3. Fluctuación del comercio internacional nicaragüense	43
3.3.1. Fluctuaciones del comercio exterior nicaragüense	43
3.3.2. Balanza Comercial para el periodo 2015 – 2020.....	51
1.3.2. Balanza de Pagos por cuenta corriente.....	56
IV. Conclusiones	59
V. Referencias	63
VI. ANEXOS	67



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



Dedicatoria

A Dios, Padre Celestial.

A mi madre, Sra. Lucila Flores Dávila, por ser el pilar fundamental en mi vida y en mi formación profesional.

A mi abuela, Sra. Santos Dávila Borge, por ser una persona muy especial en mi vida.

Esmilda del Socorro Rivas Flores

A mis padres Sres. Carlos Gaitán López y Yasmila Roa Sánchez, por haberme forjado como una buena persona, por todo el apoyo que me brindaron, por los consejos, comprensión y ayuda en los momentos más difíciles y por brindarme los recursos necesarios para estudiar.

Aura Argentina Gaitán Roa

A Dios, por brindarme salud en tiempos de pandemia y cuidarme cada día. A mis padres, Sres. Oswaldo Baca y Maribel Narváez, por el esfuerzo realizado para poder culminar la carrera, por animarme a superarme, a salir adelante a pesar de los obstáculos presentados durante este largo camino, por haberme brindado su apoyo incondicional en todo momento y por sus consejos que me sirvieron de impulso para llegar al final de este ciclo académico.

Eliezer Antonio Baca Narváez



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



Agradecimientos

A nuestros docentes, en especial a nuestro tutor Msc. Orlando Antonio Zelaya Martínez, por su ayuda, paciencia, tiempo dedicado y los conocimientos brindados.

A nuestras familias por llevarnos siempre por el camino de bien, de paz, de unión y de entendimiento.

A todas esas personas que nos apoyaron e hicieron posible que este trabajo se realizara de la mejor manera.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



Valoración del docente

Managua, 11 de Junio de 2022.

Dra. Ana Lissette Amaya López
Directora
Departamento de Economía

Estimada Dra. Amaya:

Durante el período correspondiente al Segundo Semestre 2021 di seguimiento a la labor investigativa de los Bres. ESMILDA DEL SOCORRO RIVAS FLORES, AURA ARGENTINA GAITAN ROA y ELIEZER ANTONIO BACA NARVAEZ, estudiantes de la carrera de Economía de esta Facultad.

En este tiempo, se cumplió la entrega del Informe de Seminario de Graduación sobre el tema **Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua en el período 2015-2020**, correspondiente al estudio del Tema Crecimiento Económico. Debido al interés en este tipo de temáticas, se autorizó elaborar el Informe de Seminario de Graduación, el cual ha sido entregado por los Bres. Rivas Flores, Gaitán Roa y Baca Narváez para efectos de programación de defensa para optar al Título de Licenciatura.

El Informe reúne los requisitos establecidos en la Normativa para las Modalidades de Graduación como formas de culminación de estudios, Plan 2013.

Los objetivos propuestos y desarrollados en el Informe han sido cumplidos por los Bres. Rivas Flores, Gaitán Roa y Baca Narváez resultando en una información relevante en cuanto a tratar de analizar la dinámica que ha venido mostrando el país en los últimos años en relación al comercio internacional y, de tal manera, evidenciar la aplicación de la teoría económica y aportar a la comprensión de las acciones gubernamentales y su impacto en la producción y el consumo nacional.

La estructura del Informe, desarrollo de contenido y conclusiones a las que han llegado los *Bres. Esmilda del Socorro Rivas Flores, Aura Argentina Gaitán Roa y Eliezer Antonio Baca Narváez*, cumplen con los propósitos de un Informe de Seminario de Graduación, valorándose este esfuerzo en 85 (ochenta y cinco) puntos de calificación.

Por lo que, considero se programe la defensa de este Informe y se realicen todas las gestiones pertinentes.

Agradeciendo la confianza de su gestión, le saludo.

Cordialmente,

MSc. Orlando Antonio Zelaya Martínez
Docente



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



Resumen

El comercio es una actividad de la economía que genera empleos, aumenta oportunidades económicas y ayuda a disminuir la pobreza, de igual manera, por medio de este se fomenta el intercambio de bienes y servicios entre partes dentro de la economía a cambio de bienes y servicios diferentes o de igual valor, o bien, a cambio de dinero.

Siguiendo esta línea, el comercio internacional, estimula la economía de los países, también, fomenta el empleo, aumenta la oferta de bienes y la producción, además, ayuda al crecimiento de los sectores económicos y de las empresas. El comercio internacional implica la compra, venta, o bien, el intercambio de bienes y servicios en diferentes divisas y formas de pago.

Por consiguiente, en el presente trabajo de investigación se aborda la composición económica de las exportaciones e importaciones nicaragüenses, igualmente, la tendencia económica del comercio internacional nicaragüense, correspondiente al patrón de movimiento que han presentado las exportaciones e importaciones de Nicaragua en el periodo 2015-2020, añadiendo a esto, la fluctuación de las mismas, demostrando como a lo largo del periodo antes mencionado se han presentado constantes cambios en las exportaciones e importaciones nicaragüenses.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



I. Introducción

La economía nicaragüense se ha venido desarrollando en los últimos diez años en un contexto de globalización y de apertura económica donde las exportaciones e importaciones han sido fundamentales en el crecimiento económico del país.

Los Tratados de Libre Comercio (TLC) y acuerdos de integración económica que Nicaragua ha ratificado durante el periodo 2015-2020, han traído consigo grandes beneficios relacionados con el comercio internacional nicaragüense y el crecimiento económico del país. La actividad económica de mayor relevancia en Nicaragua corresponde a la agricultura, donde se destacan la producción de café, frijol, maní, entre otros, estos mismos productos son fundamentales en las exportaciones del país.

Es objeto de este trabajo de investigación analizar la composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua en el periodo 2015-2020 desde la perspectiva del comportamiento de las exportaciones e importaciones del país, con ello, teniendo como propósito comprender cuál ha sido el comportamiento del comercio internacional nicaragüense en el periodo antes mencionado y proporcionar información necesaria y fundamental para los docentes, estudiantes y quienes se interesen por este tema.

De igual manera, se persigue conocer como el comercio internacional influye en la dinamización de la economía nicaragüense. Debido a esto, hemos titulado el presente trabajo de investigación con el subtema “*Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua en el periodo 2015-2020*”.

Dicha investigación se ha estructurado en tres capítulos, el primero, corresponde a la composición económica de las exportaciones e importaciones de Nicaragua, en el cual se describe la importancia que tiene el comercio internacional para la



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



dinamización de la economía y la aportación económica que representa cada sector económico al Producto Interno Bruto del país (PIB), seguidamente, el capítulo número dos denominado tendencias del comercio internacional nicaragüense para el periodo 2015-2020, en el cual, se describe por medio de gráficos lineales la tendencia correspondiente a la participación del comercio nicaragüense con el resto del mundo, como se han diversificado las exportaciones e importaciones en el periodo estudiado, más adelante, en el capítulo número tres designado fluctuación del comercio internacional nicaragüense, se aborda el comportamiento y la fluctuación, es decir los constantes cambios que ha presentado el comercio internacional nicaragüense así como el comportamiento de la balanza comercial para el mismo periodo estudiado.

De igual modo, el comercio internacional es de gran importancia ya que es la herramienta que ayuda a que los países puedan crecer y desarrollarse de la mejor manera por medio de intercambio de bienes y servicios, estimulando de esta manera la economía. El comercio exterior de Nicaragua está basado en el avance del desarrollo de las políticas económicas de mercado, tanto en el ámbito nacional como internacional, es uno de los generadores de empleo más importantes, aumenta la oferta y por lo tanto la demanda, acelera el crecimiento de las empresas y es uno de los principales aceleradores de producción.

Por lo tanto, este estudio se realiza con el fin de conocer más sobre dicho tema, conocer las principales causas de la desigualdad de ingresos que está en aumento. Por consiguiente, el problema que se desarrolla en la investigación es la desigualdad en y entre países, nuestro objeto de espacio geográfico se delimita al país de Nicaragua con respecto a otros países del mundo. Dicha investigación es aplicada debido a que se tomaron en consideración investigaciones pasadas para poder dar solución a nuestra problemática.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



Dicha investigación tiene un diseño no experimental-longitudinal, lo cual defiende Hernández, Fernández y Baptista (2014) que se basa en toda información existente sin haber sido manipulada las variables. (p.152). Además, cuenta con un enfoque cuantitativo, dado por Hernández (2014), se basa en la recolección de datos y análisis estadístico probando así las teorías que sustenta a la variable.

En esta investigación se aplicaron técnicas de búsqueda de información a través de libros, publicaciones, artículos, informes de gobierno y la técnica de recolección de datos de tablas de instituciones como el Banco Central de Nicaragua, Ministerio de Hacienda, Centro de Trámites de las Exportaciones, Banco Mundial, Banco Centroamericano de Integración Económica, etc. De igual manera, la validez y la confiabilidad será sustentada de la información obtenida de las instituciones indicadas.

La investigación se realizó en base a la metodología de tipo descriptivo y bajo diseño no experimental, obtuvimos información de diversas fuentes, principalmente del Banco Central de Nicaragua (BCN), Plan Nacional de Desarrollo Humano y repositorio de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Managua. La metodología utilizada para el análisis de las variables consistió en la visualización de datos por medio de tablas de Excel y gráficos, donde se puede brindar gran volumen de información siendo una manera rápida de comprender el tema estudiado.

Lo anterior favoreció a la formulación de ideas y conclusiones, las cuales pretenden ayudar y apoyar al Objetivo de Desarrollo Sostenible número diez y a los que participamos en la elaboración del presente trabajo de investigación, ya que logramos tener conciencia del problema de desigualdad económica en y entre los países del mundo.

Así, el comercio internacional nicaragüense junto a las políticas comerciales externas ha generado procesos de integración comercial muy significativos para



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



el desarrollo económico del país, facilitando el acceso a los mercados externos y el avance en la armonización de las normas que regulan la actividad económica y crecimiento económico. Dicha investigación muestra que Nicaragua como país en vías de desarrollo y con un mercado interno muy reducido y con muchas barreras externas que interrumpen el desarrollo del comercio exterior, a través de sus políticas ha logrado expandir su mercado incrementando las exportaciones y promoviendo la inversión extranjera.

Dicho lo anterior, esta investigación aportará información de la composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional nicaragüense en el periodo 2015-2020, de igual manera, la misma está dirigida al público en general.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



II. Objetivos

Objetivo general

- ❖ Analizar la composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua en el periodo 2015-2020

Objetivos específicos

- Describir la composición económica a nivel de las exportaciones e importaciones de Nicaragua en el periodo 2015-2020.
- Explicar las tendencias que se han presentado en el comercio internacional nicaragüense frente a países del resto del mundo.
- Explicar la fluctuación del comercio internacional de Nicaragua en el periodo 2015-2020.



III. Desarrollo del subtema

3.1. Composición económica de las exportaciones e importaciones de Nicaragua

Con este capítulo pretendemos describir la composición económica a nivel de las exportaciones e importaciones de Nicaragua en el periodo 2015-2020, el dinamismo que han tenido los sectores económicos del país y detallar cuales son los productos que son destinados a la exportación y que tipo de mercancía es la que Nicaragua importa, complementándolo con la importancia del comercio internacional el cual promueve el desarrollo productivo de los todos los países del mundo y la introducción de políticas de comercio internacional las cuales aportan al crecimiento económico del país.

3.1.1. Antecedentes del comercio externo de Nicaragua

En la década de los setenta, independientemente del sistema político que había subsistido por cuatro décadas en el país, la economía nicaragüense era una de las economías más dinámicas de la región centroamericana.

Durante los años noventa, las políticas comerciales implementadas por Nicaragua se encontraban centradas en resolver problemáticas macroeconómicas como la inflación y el desarrollo económico del país, las cuales excluían problemáticas como la pobreza y la desigualdad económica. Así, se pasó de una política basada en el intervencionismo del Estado hacia una política orientada al mercado la cual venía acompañada con una progresiva apertura comercial y liberalización de la Inversión Extranjera Directa (IED).

Durante estos años, el gobierno se encontraba con la ardua tarea de poder reconstruir el país, encaminándolo hacia el crecimiento de la economía con ayuda de la comunidad internacional, se priorizaba promover políticas que



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



permitiesen la apertura económica del país y la liberalización del comercio internacional.

A pesar de que en la década de los noventa se realizaron importantes esfuerzos con respecto a obtener una mayor integración económica con el resto del mundo, la posición económica del país aún se mostraba frágil debido a la tendencia de crecimiento del PIB que se presentaba desde el año 1994.

Tabla N°1

PIB y PIB per cápita en Centroamérica 1998 (Precios constantes de 1995)		
Países	PIB-Miles de millones de US\$	PIB per cápita-millones de US\$
Guatemala	15.5	1,531.00
El Salvador	10.4	1,723.00
Costa Rica	9.8	2,550.00
Panamá	8.9	3,206.00
Honduras	4.5	729.00
Nicaragua	2.2	453.00

Fuente: Informe de Desarrollo Humano, publicado para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-2000 (PNUD)

Como se puede apreciar en la tabla anterior, para esa década, Nicaragua es el país con el menor PIB, con lo cual se demuestra la vulnerabilidad en la que se encontraba sumergida la economía nicaragüense del país en dicha década, esta también se puede demostrar por medio de la deuda externa que era tres veces superior al PIB, así mismo, los desequilibrios que presentaba la balanza comercial, desequilibrios que se mantienen en la actualidad junto a la escasa diversificación y el volumen de exportaciones del país, sumando a esto, la gran dependencia que tiene el país de la tecnología e insumos que se importan lo que provoca limitación en el desarrollo y crecimiento económico del país.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020

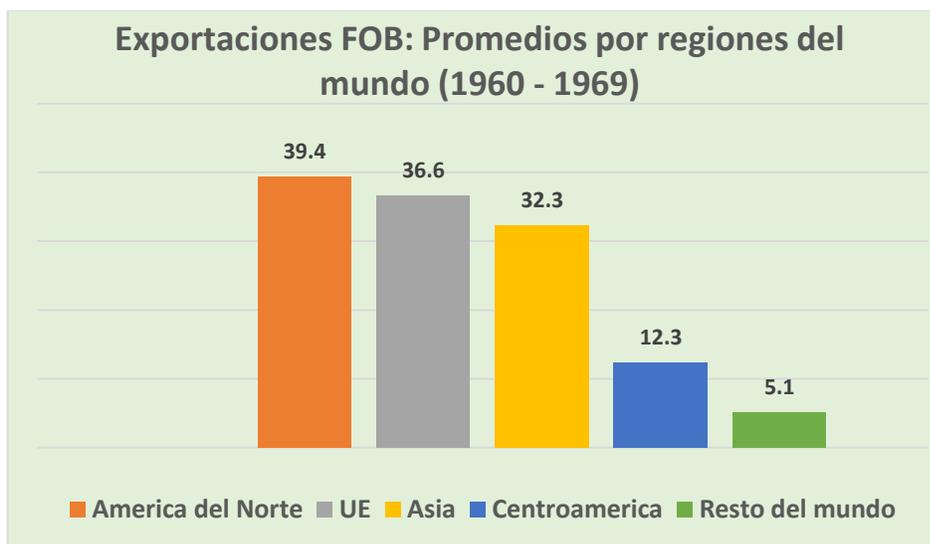


A continuación, observaremos el comportamiento y las principales acciones de política comercial del comercio exterior nicaragüense desde los años sesenta a 2009.

Exportaciones FOB promedios por regiones y décadas, en millones de dólares.

De acuerdo al informe 50 años de Estadísticas Macroeconómicas 1960–2009 del Banco Central de Nicaragua (BCN)

Grafico N°1

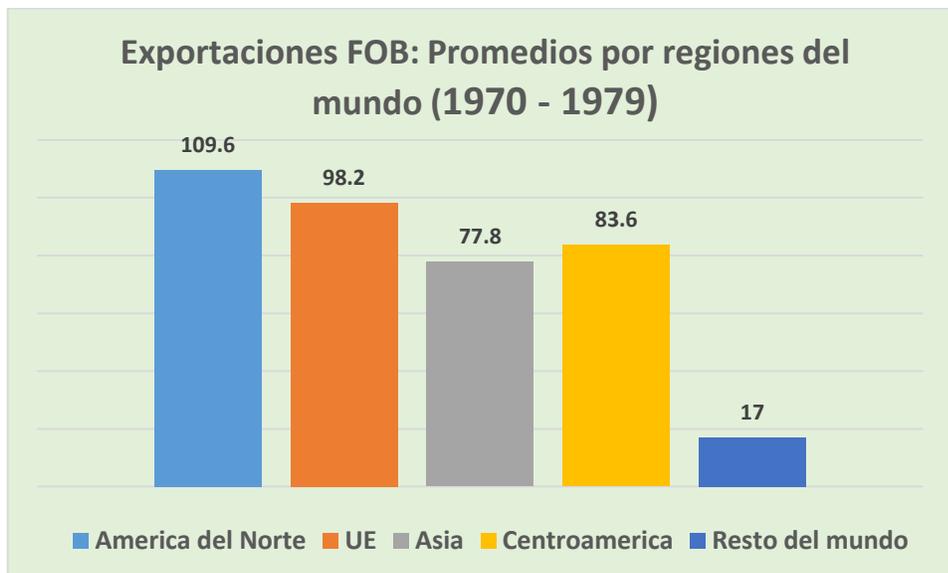


Fuente: Informe 50 años de Estadísticas Macroeconómicas, publicado por el Banco Central de Nicaragua.

Durante el período 1960-1970, la política comercial estuvo orientada principalmente a un proceso de sustitución de importaciones, a fin de mantener una balanza comercial equilibrada ante la pérdida de ingresos de las exportaciones, producto de un contexto internacional poco favorable.



Grafico N°2



Fuente: Informe 50 años de Estadísticas Macroeconómicas, publicado por el Banco Central de Nicaragua.

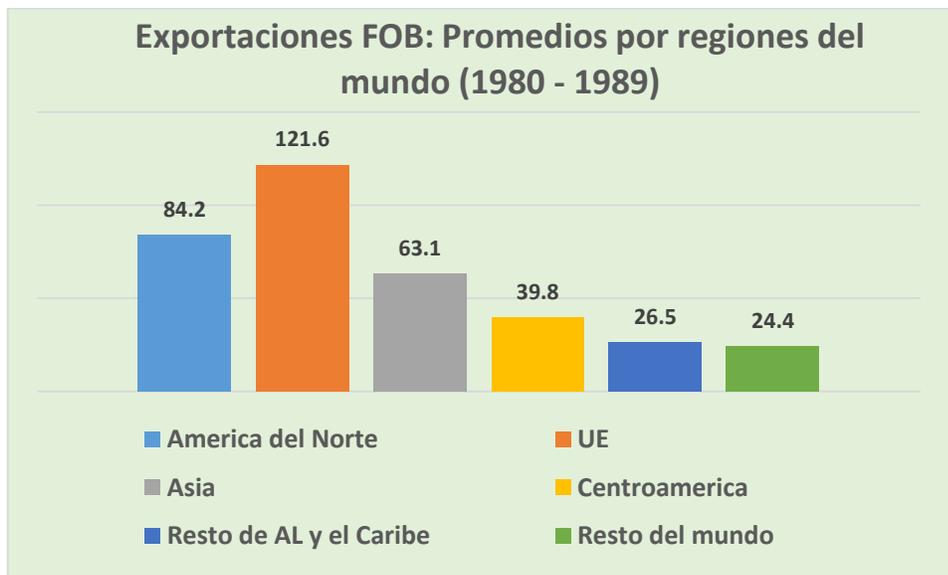
Durante esta época se dio continuación de la política de diversificación de las exportaciones y se promovió el auge de las exportaciones de productos no tradicionales, incidiendo significativamente en el cambio de la estructura exportadora del país.

De igual manera, el fortalecimiento del Mercado Común Centroamericano, contribuyó a moderar los efectos recesivos de la caída de los precios internacionales del algodón en la economía nacional.

También, se dio el establecimiento del Convenio Centroamericano de Incentivos Fiscales, con el objetivo de otorgar protección y fomento al desarrollo industrial de los países de la región (sustitución de importaciones), a fin de contrarrestar los efectos del incremento de los precios del petróleo en la pérdida de competitividad del país.



Grafico N°3



Fuente: Informe 50 años de Estadísticas Macroeconómicas, publicado por el Banco Central de Nicaragua.

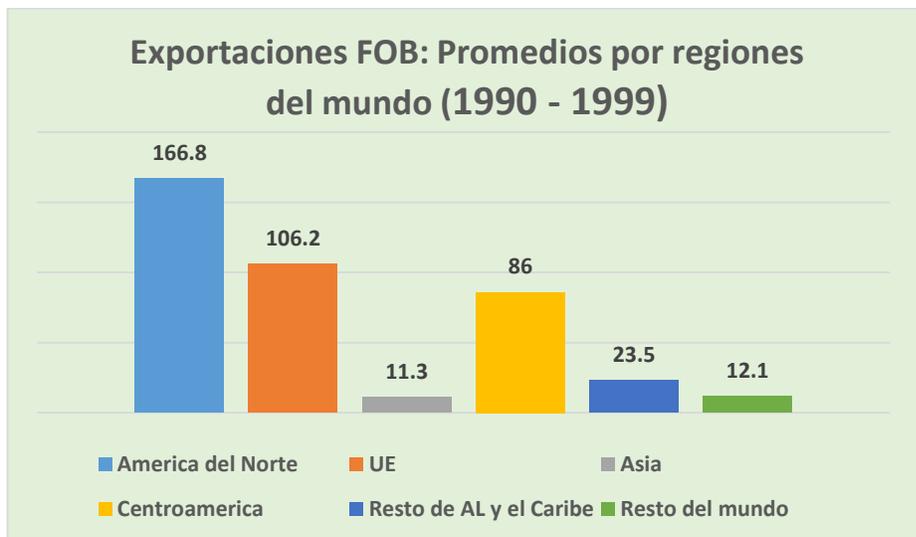
En esta década se da la firma del Convenio San José con México y Venezuela, mediante el cual ambos países se comprometieron a suministrar 7,500 barriles diarios de petróleo. El acuerdo estableció un pago en efectivo del 30 por ciento del monto de la factura petrolera y el resto bajo condiciones financieras favorables y el fortalecimiento de relaciones comerciales y financieras de Nicaragua con países socialistas, ante restricciones comerciales y financieras de parte de los principales socios y centros financieros tradicionales.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



Grafico N°4

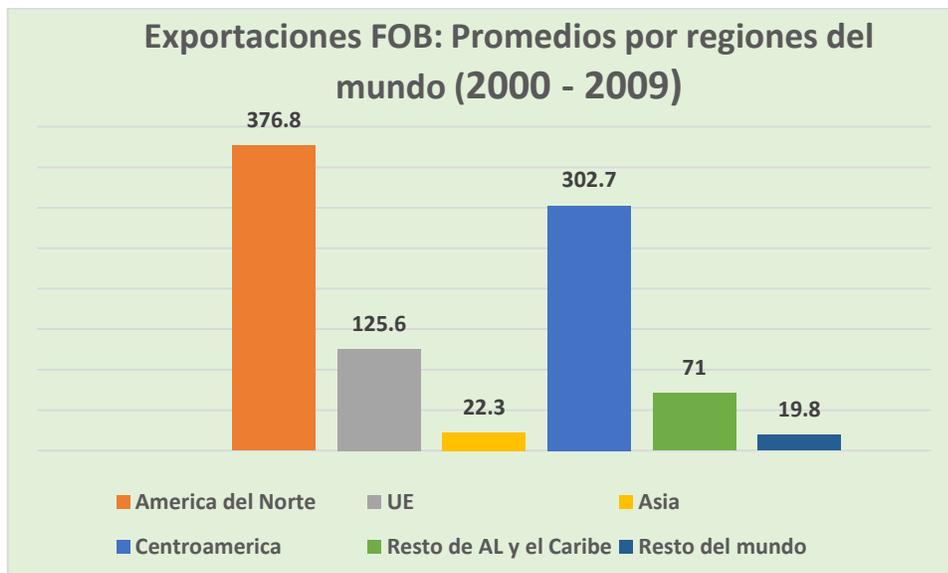


Fuente: Informe 50 años de Estadísticas Macroeconómicas, publicado por el Banco Central de Nicaragua.

En la década de los noventa, como se menciona con anterioridad, se da la liberalización de comercio exterior nacionalizado, lo que incentivó al sector exportador, además de la liberalización del comercio exterior conjugado con la política cambiaria, fiscal y monetaria, en el marco del programa de ajuste se da la aprobación de la Ley de Incentivos para la Industria Turística, donde se declara al turismo como industria de interés nacional.



Grafico N°5



Fuente: Informe 50 años de Estadísticas Macroeconómicas, publicado por el Banco Central de Nicaragua.

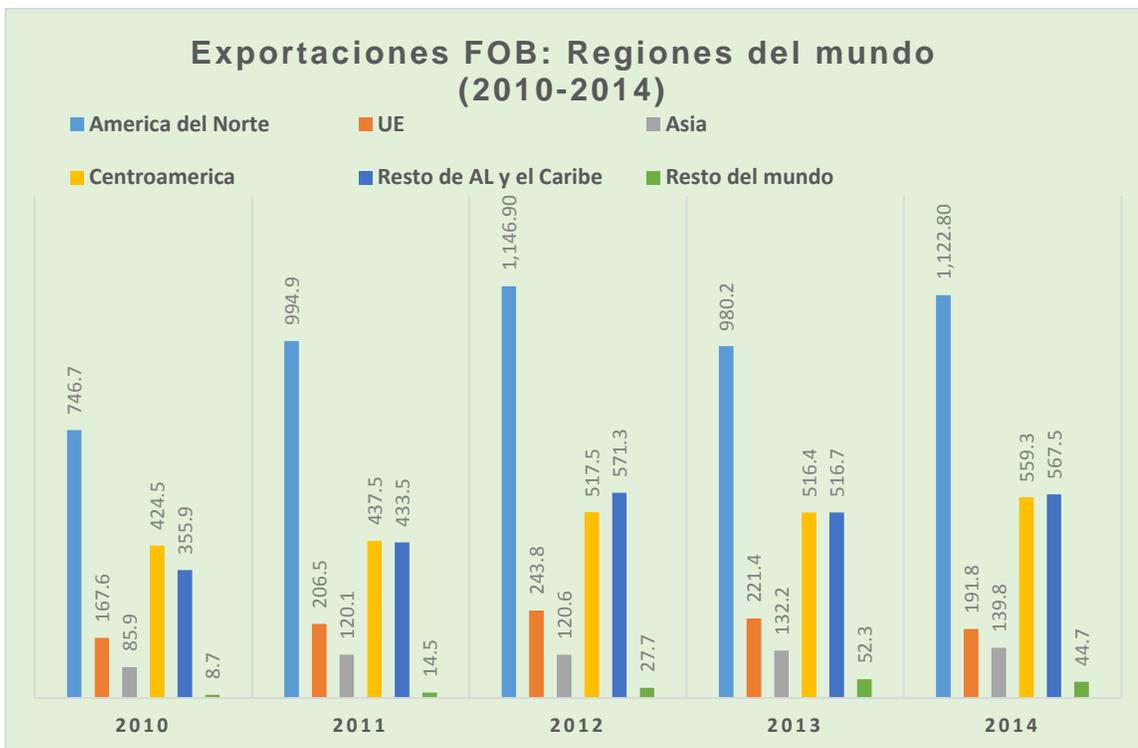
Para este periodo 2000-2009, se dio el desarrollo y perfeccionamiento de la zona libre de comercio a nivel de la región centroamericana, específicamente con la unificación de las aduanas desde Guatemala hasta Nicaragua, en el año 2006 se da la entrada en vigencia del acuerdo comercial con Estados Unidos, además, para el mismo año se da la suscripción del acuerdo comercial con Taiwán y se continuó en la ronda de negociaciones entre Centroamérica y la Unión Europea a fin de alcanzar un acuerdo de asociación previsto a ser finalizado en el año 2010.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



Grafico N°6



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Nicaragua.

La estructura de las exportaciones de Nicaragua ha sido prácticamente la misma, conformada principalmente por bienes originarios del sector agropecuario, agroindustrial, industrial y pesca, si bien, todavía se encuentra concentrada en algunos bienes que tradicionalmente han formado parte de la oferta exportable nicaragüense dirigida hacia los principales mercados de destino, con los cuales, en la mayoría de los casos, Nicaragua ha negociado y mantiene en vigencia acuerdos comerciales como parte de la estrategia encaminada a incrementar exportaciones, así como lograr una mayor diversificación productiva y exportadora.

Como hemos podido observar en los gráficos anteriores, desde el año 1960-2014, el mercado estadounidense ha sido uno de los principales compradores de productos nicaragüenses, en este periodo, es el país con mayores índices de



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



exportación de parte de Nicaragua, con la excepción de que en la década del noventa, la Unión Europea con un total de 121.6 miles de millones de dólares fue la región a la cual Nicaragua exportó mayor volumen de mercancías, Estados Unidos para esa misma década compró en total 84.2 miles de millones de dólares ocupando el segundo lugar después de la Unión Europea, es importante destacar que este suceso ha ocurrido únicamente para ese periodo.

3.1.2. Importancia del comercio internacional

El Comercio internacional, actividad propulsora del intercambio de bienes, servicios, capitales y tecnologías entre los países, es hoy por hoy el componente más representativo de la riqueza y el poder del mundo.

Los fenicios son considerados como los precursores del Comercio Internacional, al iniciar el traslado de sus excedentes a través de embarcaciones por el Mar Mediterráneo. Este suceso dio origen a las Ciencias Náuticas. Al inicio, el trueque fue uno de los métodos que se utilizaron para realizar transacciones, poco tiempo después, con la aparición de la moneda esta actividad se benefició. (Huesca Rodríguez, 2012)

El Comercio Internacional a partir del siglo XVI comenzó a adquirir relevancia a partir de la consolidación de los imperios coloniales europeos, ya que la riqueza de un país se medía en función de la cantidad de metales preciosos que tuviera, sobre todo oro y plata.

El objetivo de un imperio era conseguir la mayor riqueza al menor costo posible, el comercio internacional era conocido como mercantilismo y predominó durante los siglos XVI y XVII. En la etapa mercantilista, se prefería exportar al máximo e importar al mínimo, se buscaba adquirir metales preciosos por medio del intercambio externo.

Después surgió una época librecambista, donde se reconoció que era tan conveniente la exportación como la importación. Se pensaba que era mejor



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



comprar barato que fabricar caro, por lo que empiezan a identificar que se deben buscar mercados donde compren caro y mercados que vendan barato para tener un mayor beneficio. El comercio internacional empezó a mostrar las características que actualmente conocemos, sobre todo con la aparición de los Estados nacionales en los siglos XVII y XVIII. En esta época los gobernantes descubrieron que si fomentaban esta actividad podían aumentar la riqueza y, por tanto, el poder de su país. (Huesca, 2012. p.11)

La importancia del comercio internacional aumenta a medida que existe cada vez más interdependencia entre los países y sus empresas. En la actualidad, lo que pasa en cualquier parte del mundo afecta al resto de las economías del planeta. Es por esto que se han conformado los bloques económicos, es decir, la asociación de países que buscan impulsar el intercambio comercial entre ellos, y, junto a esto, los Tratados de Libre Comercio o acuerdos comerciales.

Krugman (2001) sostiene que el comercio internacional permite a un país especializarse en la producción de los bienes que fabrica de forma más eficiente y con menores costos.

El comercio también permite a un Estado consumir más de lo que podría si produjese en condiciones de autarquía, es decir, que el Estado se abasteciese con sus propios recursos y evitar en la medida de lo posible las importaciones, por último, el comercio internacional aumenta el mercado potencial de los bienes que produce determinada economía y caracteriza las relaciones entre países permitiendo medir las fortalezas de sus respectivas economías.

Así mismo, el comercio internacional, trae consigo múltiples tendencias las cuales son cambios que los sectores económicos tienen que implementar para estar a la vanguardia de factores externos como el cambio climático, las transformaciones portuarias y tecnológicas, y el crecimiento de los mercados, entre otros.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



Quizá la tendencia más relevante para participar exitosamente en el comercio globalizado es la innovación tecnológica.

3.1.3. Composición económica del comercio exterior de Nicaragua en el periodo 2015-2020

Nicaragua es todavía un país de tradición eminentemente agrícola y ganadera. Así, el sector primario aporta casi el 15% del PIB y ocupa cerca del 30% de la población.

Para el año 2019, el sector primario de la economía nicaragüense aportó cerca del 20,6% del PIB. Entre los principales productos agropecuarios dedicados a la exportación destacan el café, azúcar, maní, banano y tabaco en rama. En lo que se refiere a la actividad pecuaria, la carne vacuna está entre los principales productos exportados. En la actividad pesquera son importantes las ventas de camarón y langosta. En la minería resalta la producción de oro y plata.

El sector secundario aportó cerca del 19,7% del PIB. Destaca la manufactura básica, textil y agroindustrial, particularmente producción de alimentos y la construcción. El sector terciario de la economía aportó el 59,7% del PIB con el comercio, hoteles y restaurantes como una de las actividades importantes de este sector.

Ahora bien, de acuerdo a la metodología de clasificación del Banco Central de Nicaragua (BCN), éste, publica las estadísticas de exportaciones, importaciones y Balance Comercial y utiliza como fuente principal los datos de la base de comercio exterior facilitado por la Dirección General de Servicios Aduaneros (DGA).

Igualmente, a partir del año 2017 el Sistema Arancelario Centroamericano (SAC) está representado por 12 dígitos para Nicaragua, lo que permite clasificar las mercancías y garantizar su comparabilidad según estándares internacionales. Las exportaciones se clasifican de acuerdo al Clasificador Industrial Internacional



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



Uniforme (CIU), que agrupa el producto o bien por tipo de actividad económica. (BCN, 2021)

La Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI), clasifica los productos según su fase de producción y sirve de base para un análisis sistemático del comercio mundial y para el suministro de estadísticas comerciales a los organismos especializados, facilitando la comparabilidad internacional de los datos, es decir, las agrupaciones de la CUCI reflejan los materiales usados en la producción, el estado de procesamiento, las prácticas de mercado y los usos de los productos, la importancia de los bienes en términos del comercio mundial y los cambios tecnológicos

Junto a esto, Nicaragua cuenta con un régimen comercial y de inversiones relativamente abierto, con un arancel promedio NMF (Nación Más Favorecida) del 6,2 por ciento y una utilización limitada de medidas no arancelarias. Nicaragua participa activamente en el proceso de integración regional a nivel centroamericano y su política comercial está en buena medida condicionada por su participación en el mismo, lo mismo que por la suscripción de otros acuerdos internacionales, en particular el DR-CAFTA.

A través de su política comercial y de inversiones, Nicaragua busca afianzar su inserción en la economía internacional aprovechando su ventaja comparativa en productos como el café y el azúcar, pero también promocionando el desarrollo de una base industrial más sólida, principalmente orientada a la exportación por medio de esquemas como el de las zonas francas.

3.1.3.1. Exportaciones

Nicaragua tiene Tratados de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos (CAFTA-DR), México, la República Dominicana, Panamá y el Taipéi Chino. También ha concluido las negociaciones de un TLC con Chile y firmó, junto con sus socios centroamericanos, el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



Unión Europea (AdA). El DR-CAFTA ha sido de particular importancia para Nicaragua, ya que el comercio con los Estados Unidos, su principal socio comercial, se ha reforzado. Durante el período estudiado, Nicaragua ha buscado reforzar sus relaciones con sus actuales socios comerciales y ha continuado en la búsqueda de nuevos socios comerciales, como demuestra la conclusión de los acuerdos con Chile y con la Unión Europea. En el periodo de estudio, a partir de 2015, las exportaciones habían venido presentando un sólido crecimiento, apoyado por la fuerte demanda externa, particularmente de productos agrícolas. A pesar de los buenos resultados obtenidos, la economía nicaragüense sigue siendo vulnerable a los choques externos, en gran parte debido a la dependencia de los subsectores de electricidad y transporte, de las importaciones de petróleo y la considerable deuda pública.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



TABLA N°2

Exportaciones FOB: Volumen de los principales productos (en miles)						
Principales productos	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Café - qq	287.30	2,617.50	3,270.60	3,006.40	3,753.10	3,287.4
Carne vacuna - kgs	92,376.10	96,280.30	116,841.40	111,987.40	117,323.50	122,955.3
Langosta - kgs	2,017.00	1,676.60	1,592.80	1,342.40	2,065.50	1,521.8
Oro - onzas troy	274.00	285.90	260.60	291.80	355.80	979.0
Maní - qq	1,963.30	1,689.00	1,986.60	2,105.70	1,785.40	1,603.2
Ganado bovino - kgs	17,177.20	12,574.10	9,193.40	455.90	259.70	1,488.0
Azúcar - qq	8,804.10	6,181.10	8,559.30	9,295.30	11,475.20	9,435.5
Queso - kgs	37,897.10	39,202.80	40,973.60	38,641.40	41,681.50	49,758.4
Frijol - kgs	48,331.30	58,997.50	72,840.90	77,662.30	74,476.10	96,941.6
Banano - kgs	16,020.70	23,790.80	42,776.40	46,327.70	46,114.50	53,557.1
Harina de trigo - kgs	12,065.20	8,442.20	7,310.20	7,480.50	9,904.50	6,623.3
Café instantáneo - kgs	2,423.80	2,201.30	2,235.70	2,335.30	2,522.90	2,909.0
Tabaco - kgs	906.70	802.00	498.40	736.10	773.60	771.8
Galletas - kgs	12,390.00	6,412.50	222.40	219.10	252.80	360.0
Bebidas y rones - kgs	40,840.50	43,914.30	41,927.70	52,778.10	82,477.30	92,999.0

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Nicaragua, BCN.

Observando la tabla anterior, es importante destacar que la producción de carne bovina es una de las actividades económicas de relevancia para el desarrollo socio-productivo de las familias, generando 650.000 empleos permanentes en un país de 6,4 millones de habitantes, es por esto que es el producto que predomina en sus volúmenes de exportaciones alcanzando un total de 122,955.3 kgs para el año 2020.

Le sigue el frijol, ocupando el segundo lugar entre los principales productos exportados, el cual para el año 2020 presentó un total de 92,999.8 kgs, y detrás de este, se encuentran las bebidas y rones que de igual manera para el año 2020



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



fue donde se presentó el mayor volumen de exportación con un total de 96,941.6 kgs.

TABLA N°3

Exportaciones FOB: Mercancías por sector económico (en millones de dólares)						
Sector	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Agropecuarios	730.90	695.80	862.70	784.30	761.50	781.30
Pesqueros	152.50	130.10	150.00	142.90	151.90	127.40
Mineras	330.50	375.20	338.30	383.10	509.20	681.50
Manufacturados	1,221.90	1,051.30	1,234.20	1,235.50	1,274.10	1,261.70

Fuente: Elaboración propia con datos del BCN.

Respecto a las mercancías exportadas por sector económico, los productos manufacturados encabezan el mayor valor económico respecto a los demás sectores, para el año 2020 es donde se presenta el mayor volumen, con un total de 1,261.70 millones de dólares, seguido de los productos agropecuarios con un total de 781.30 millones de dólares.

Dicho lo anterior, podemos mencionar el grupo de productos manufacturados, entre ellos destacan las textileras, los sectores agroindustriales, el arroz, azúcar, café, la carne y los productos lácteos los cuales tienen como principal destino el mercado de Estados Unidos, estos representan 3,37 mil millones de dólares, los demás mercados como El Salvador representan 300 millones de dólares, México 296 millones de dólares, Honduras 246 millones de dólares y Costa Rica con 160 millones de dólares. (BCN, 2020)



TABLA N°4

Principales productos por actividad económica			
Productos agropecuarios	Productos pesqueros	Productos manufacturados	Zona franca por actividad
Café	Camarón: cultivo y marino	Productos alimenticios	Aceite de palma
Maní	Langosta	productos del tabaco	Arneses
Ajonjolí	Dorado	Textiles y prendas de vestir	Calzado
Banano	Grouper	Productos de cuero, excepto calvado	Cartón
Tabaco	Pargo	Productos de madera, excepto muebles	Forros para muebles
Frijol	Robalo	Calzado, excepto caucho	Frutas y Hortalizas
Mango	Otros	Sustancias químicas industriales	Miel de abeja
Quequisque		Refinería de petróleo	Pesqueros
Ganado bovino		Productos plásticos	Tabaco
Otros		Productos de porcelana	Textil
		Otros	Otros

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Nicaragua

En la tabla anterior, se encuentran enlistados los productos pertenecientes a cada una de las actividades económicas llevadas a cabo en nuestro país, de esta manera, conocemos cuales son exactamente los productos que Nicaragua exporta a los mercados internacionales.

3.1.3.2. Importaciones

No obstante, las importaciones, se clasifican por uso o destino económico (CUODE), cuya estructura facilita el análisis económico de los flujos de comercio exterior.

Las importaciones se publican según el Sistema Arancelario Centroamericano (SAC). Los bienes importados se muestran de acuerdo al uso y destino económico de la mercancía clasificados en: Bienes de Consumo, Petróleo y combustibles, Bienes Intermedios, Bienes de Capital y Otros.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



Las principales importaciones de Nicaragua son aceites de petróleo o minerales bituminosos (506 millones de dólares en total), tejidos de punto de anchura inferior o igual a 30cm (387 millones de dólares en total), aceites crudos de petróleo o de Mineral Bituminoso (254 millones de dólares en total), medicamentos que consisten en productos mixtos o sin mezclar (214 millones de dólares en total), alambres y cables eléctricos (208 millones de dólares en total), importando principalmente desde Estados Unidos (1,74 mil millones de dólares), México (771 millones de dólares), China (689 millones de dólares), Guatemala (552 millones de dólares), y Costa Rica (453 millones de dólares).

TABLA N°5

Importaciones CIF: Mercancías (en millones de dólares)						
Mercancías	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Bienes de consumo	2,112.7	2,184.9	2,237.3	1,593.1	1,787.6	1,895.5
Petróleo y otros	776.8	690.0	884.1	996.1	267.4	680.6
Bienes intermedio	1,624.2	1,564.3	1,624.9	1,426.6	1,260.1	1,389.7
Bienes de capital	1,366.2	1,339.4	1,270.0	892.6	669.8	798.8

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Nicaragua

En cuanto a las importaciones, sabemos que las mismas, contribuyen al crecimiento y al bienestar por varias vías, algunas de las cuales han adquirido especial trascendencia en los últimos tiempos. En primer lugar, por el lado del consumo, las importaciones suponen la posibilidad de acceder a productos más baratos o más eficientes.

En el caso de Nicaragua, para el periodo 2015-2020, las importaciones de bienes de consumo, han ocupado el puesto número uno de mercancías importadas, siendo el año 2017 donde mayor compra de bienes ya sean duraderos o no duraderos el país ha adquirido del mercado externo.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



En la tabla que continuación se muestra, podemos observar la variabilidad de productos en los que el país ha estado enfocado en adquirir del mercado externo:

TABLA N°6

Principales productos adquiridos del mercado internacional							
Mercancías		Bienes intermedios			Bienes de Capital		
Bienes de consumo		Agricultura	Industria	Construcción	Agricultura	Industria	Transporte
Duraderos	No duradero						
Artículos electrodomésticos	Productos alimenticios	Fertilizantes y agroquímicos	Alimenticia, bebidas y tabaco	De origen no metálico y mineral	Animales para reproducción	Máquinas y aparatos de oficina	Equipo de transporte
Llantas y neumáticos	Medicinas y productos farmacéuticos	Productos de uso veterinario	Sustancias químicas y farmacéuticas	De origen metálico	Máquinas y herramientas agrícolas	Maquinas industriales	Partes, accesorios y repuestos
otros	Vestuario y calzado	Otros	Minería y metálica básica		Repuestos, partes y accesorios	Equipo fijo para la industria	
	Otros		Otros			Otros	

Fuente: Banco Central de Nicaragua



3.2. Tendencias del comercio internacional nicaragüense para el periodo 2015-2020

Las tendencias del comercio internacional hacen referencia a los patrones de movimientos que siguen una serie de observaciones en un periodo de tiempo determinado, en este sentido, con el capítulo que a continuación se desarrolla se procura explicar las tendencias que se han presentado en el comercio internacional nicaragüense frente a países del resto del mundo.

3.2.1. Comercio exterior de Nicaragua frente a países del resto del mundo

La economía nicaragüense comparte las debilidades del modelo de acumulación del capitalismo periférico, es decir, el capitalismo de carácter excluyente, creando una sociedad de consumo privilegiado pero a la vez dependiente de la exportación de un reducido número de productos primarios con escaso grado de procesamiento interno y sujetos a fluctuaciones de precios en los mercados internacionales, a deterioro de la relación de intercambio, a cambiantes condiciones climatológicas internas y a los recursos naturales que posee el país, pero a su vez encaminada a alcanzar mayor internacionalización de su economía.

Durante el periodo 2015-2020 Nicaragua siguió basándose fundamentalmente en la búsqueda de nuevos mercados y el reforzamiento de los ya existentes para ampliar los mercados de destino y poder ofertar productos en el mercado internacional, de igual manera, para poder ampliar el comercio exterior Nicaragua también promueve un régimen comercial abierto, con pocas restricciones en frontera y uso limitado de medidas no arancelarias.

Es por esto que Nicaragua, por medio de sus políticas comerciales busca promover el acceso a mercados externos y una mejor inserción en la economía internacional, mediante la negociación y administración de convenios



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



internacionales en el ámbito del comercio y la inversión. Por ejemplo, sigue la pauta del Plan Nacional de Desarrollo Humano 2018-2021 que contempla continuar fortaleciendo el sistema nacional de calidad, el registro de propiedad intelectual, perfeccionar la zona de libre comercio centroamericano, e impulsar el aprovechamiento de los acuerdos preferenciales vigentes y la suscripción de nuevos acuerdos comerciales.

Estas políticas y programas, continúan con la aplicación y cumplimiento de los compromisos de los acuerdos comerciales en marcha. En esencia, esto implica el desarrollo de la Integración Económica Centroamericana, la aplicación y cumplimiento de los compromisos asumidos en virtud de Tratados de Libre Comercio firmados con Estados Unidos, México, Panamá, República Dominicana, Taiwán, Chile y el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea.

Como resultado de la implementación, desarrollo y continuidad de estas políticas y programas, el comercio exterior de Nicaragua ha venido presentando diferentes fluctuaciones en cuanto a los precios de los principales productos exportados, la demanda que el mercado internacional ha venido presentando la cual es cada vez más diversificada y referida a productos determinados.

Entre los principales productos exportados que presentan un valor mayor en el mercado internacional podemos observar en la tabla N°7 destacan el café, oro y el maní. El Café, es uno de los productos que siempre ha presentado este comportamiento, junto a él, han venido evolucionando o añadiéndose otros productos que, con la incorporación de nuevos mercados, han venido presentando una tendencia al alza en los mercados externos.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



Tabla N°7:

Exportaciones FOB: Valor unitario de los principales productos (en dólares)						
Principales productos exportados	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Café	171.5	153.7	155.9	138.9	122.1	133.3
Carne vacuna	4.9	4.4	4.3	4.3	4.5	4.4
Langosta	30.0	28.6	29.4	31.0	31.1	32.4
Oro	1,160.5	1,248.7	1,256.0	1,269.0	1,399.1	1,754.9
Maní	51.3	46.8	56.9	53.2	54.2	55.9
Ganado bovino	2.1	2.2	2.3	2.1	2.1	2.0
Azúcar	17.4	16.9	20.4	18.0	14.7	15.4
Queso	3.0	2.9	2.9	3.0	3.0	2.9
Frijol	1.6	1.1	1.0	1.0	1.0	1.2
Banano	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1
Harina de trigo	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Café instantáneo	9.3	8.3	7.8	8.0	7.1	6.4
Tabaco	12.1	11.4	11.8	11.7	9.6	10.4
Galletas	1.8	1.8	3.0	2.3	2.1	2.3
Bebidas y rones	0.9	0.8	0.8	0.9	0.7	0.6
Principales productos exportados	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Café	171.5	153.7	155.9	138.9	122.1	133.3
Oro	1,160.5	1,248.7	1,256.0	1,269.0	1,399.1	1,754.9
Maní	51.3	46.8	56.9	53.2	54.2	55.9

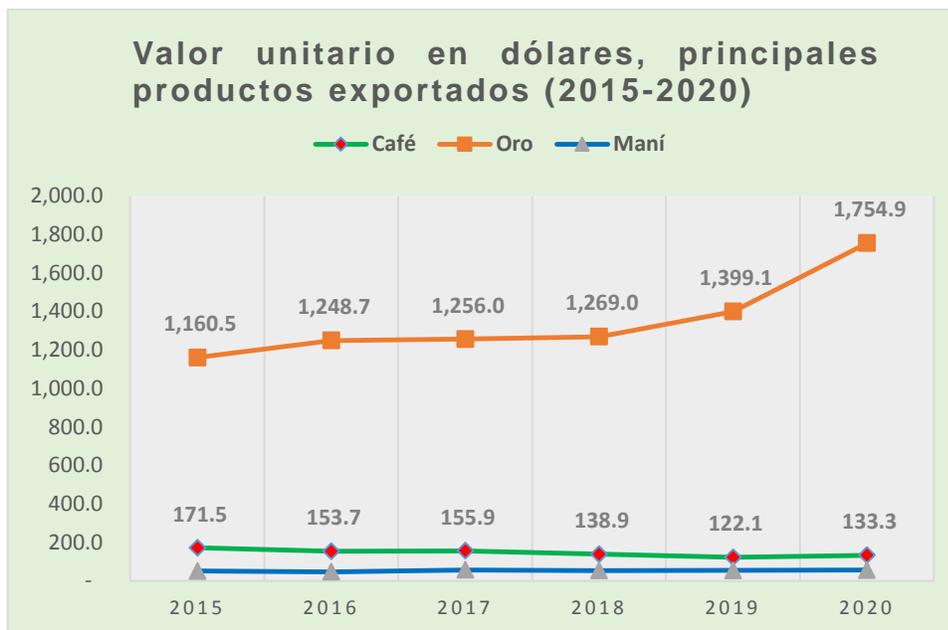
Fuente: Elaboración propia con datos del BCN



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



Gráfico N°7



Fuente: Elaboración propia con datos del BCN

La minería se ha consolidado en los últimos años como uno de los sectores claves que impulsan el crecimiento económico de Nicaragua, gracias a la mayor demanda internacional de minerales y a los altos precios de las materias primas que han propiciado una expansión de las actividades de explotación minera. En el gráfico N°7, se observa el patrón de movimiento que ha tenido el oro respecto a su valor en el mercado externo, el metal amarillo superó la carne de bovino como la exportación más valiosa del país en el año 2020 al aumentar en volúmenes y precios. Para el año 2019 el oro se encontraba a US\$ 1,160.5 dólares estadounidenses por onza troy, para el año 2020, pasó a tener un valor de US\$ 1,754.9 por onzas troy, lo que quiere decir que en el periodo 2015-2020 este metal tuvo un incremento de su valor unitario de US\$ 594.4 dólares por onzas troy.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



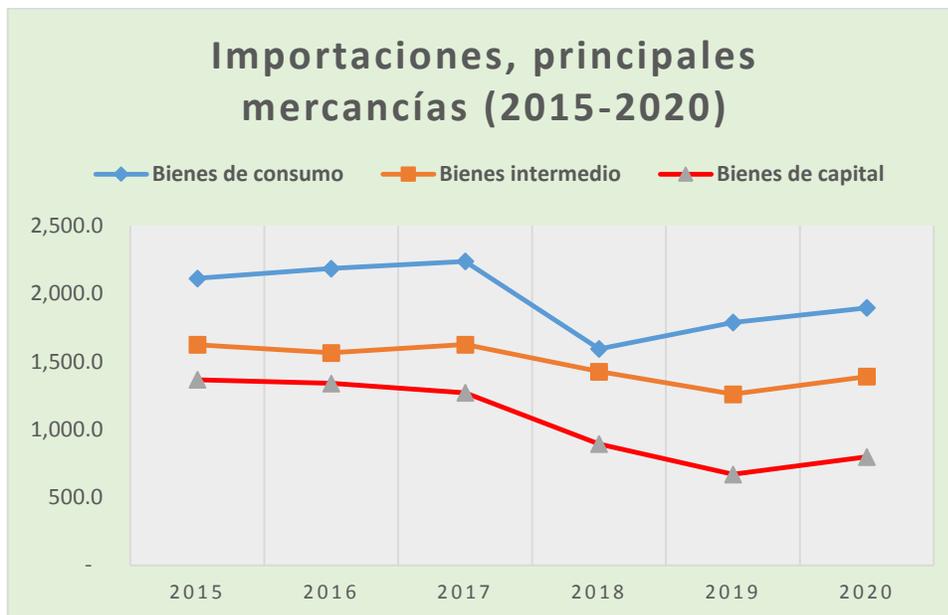
Para el primer semestre del año 2020, la tendencia alcista continuaba ya que los despachos al exterior sumaron US\$431 millones, por sobre los US\$264 millones de los primeros seis meses de 2019. Entre enero y septiembre de 2018 y el mismo período de 2019, en el país las ventas al exterior de oro aumentaron en US\$82 millones, al pasar de US\$315 millones a US\$397 millones, según cifras del Centro de Trámites de las Exportaciones (Cetrex).

Seguido del oro, situamos la exportación de café, en Nicaragua, el café representa el 25% del área de cultivos dedicados a la exportación y genera un tercio del empleo rural (más de 300, 000 empleos), aportando el 2% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y el 21% del PIB agrícola. Para el año 2019, este producto tenía un valor de US\$ 171.5 dólares por quintal, en 2020, dicho valor se redujo a US\$ 133.3 dólares por quintal, esto quiere decir que en periodo 2015-2020 el valor del quintal de café en el mercado externo presentó una tendencia bajista de 38.2 dólares por quintal.

Y en tercer lugar situamos al maní, con una tendencia lateral debido a que ha mantenido el mismo intervalo de valor durante el periodo estudiado, Nicaragua produce tres millones de quintales de maní por año, siendo Chinandega la región donde se controla el 60% de la producción y se industrializa el 90% del grano que es exportado.



Grafico N°8



Fuente: Elaboración propia con datos del BCN

Por otro lado, hablamos de los bienes de consumo, que son aquellas mercancías generadas para satisfacer directamente la necesidad del consumidor. Estos constituyen lo opuesto a los bienes de capital, ya que no se utilizan para producir otros bienes o servicios. En este sentido, los bienes de consumo son la mercancía que Nicaragua ha importado más, en el periodo 2015-2020 la tendencia de la importación de estos productos ha sido alcista a partir del año 2015-2017, posteriormente, para el año 2018 su tendencia fue bajista, después de varios años de relativo buen desempeño. Según cifras del Banco Central de Nicaragua, el Producto Interno Bruto (PIB), que venía creciendo a buen ritmo desde la crisis de 2009, bajó en 2018 un 3,4%, en 2019 un 3,7% y en 2020 un 2%.

Los bienes de consumo, junto a los bienes intermedios que son necesarios para la fabricación de otros productos, para el primer semestre del año 2020, Nicaragua había invertido un total de US\$165 millones en bienes intermedios,



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



aunque en relación el año 2017 la importación de bienes intermedios aumentó un 7%. De la compra total de bienes intermedios adquiridos en el año 2018 US\$45.2 millones pertenecen al sector agropecuario. Para el año 2017 Nicaragua adquirió US\$35.7 millones por lo que se deduce que hubo un incremento del 25.6%. Seguido a los bienes intermedios, se encuentran los bienes de capital, que a partir del año 2017 a 2020, han venido presentando una tendencia bajista. Sabemos que las disminuciones de bienes de capital en una economía pueden afectar la productividad del país.

Para enero del año 2019, la inversión en las importaciones de bienes de capital para la agricultura, la industria y el transporte tuvo una caída de 47.7% con respecto al mismo mes del año 2018.

En enero del año 2018 Nicaragua invirtió US\$62.5 millones de dólares en bienes de capital correspondiente a la maquinaria y equipos necesarios para la producción en el país, pero en enero de 2017, el país invirtió US\$111.1 millones por este tipo de importaciones.

3.2.2. Desigualdad económica.

Por otro lado, la desigualdad, una de las barreras históricas de América Latina, está entre los factores que más paraliza las aspiraciones económicas y sociales de la mayoría de países de la región. En los últimos años América Latina ha logrado reducir las desigualdades, pero el panorama de bajo crecimiento económico amenaza con revertir esta tendencia. Se trata de la región del mundo que registra mayor desigualdad de ingresos de acuerdo al informe sobre Desarrollo Humano 2019 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

El 10% más rico en América Latina concentra una porción de los ingresos mayor que en cualquier otra región (37%), indicó el informe. Y viceversa, el 40% más



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



pobre recibe la menor parte (13%). Es por esto que, el lento ritmo de implementación de los ODS está vinculado con déficits financieros

De igual manera, este mismo informe menciona que Nicaragua para el periodo 2011- 2017 había venido presentando (5.3% del PIB en promedio anual), con una importante reducción de la pobreza general (48.3% en 2005 a 24.9% en 2016), y la pobreza extrema (17.2% a 6.9% en el mismo periodo). Pero lamentablemente la crisis de 2018, los huracanes Eta e Iota de 2020, la pandemia de la COVID-19, han dejado pérdidas por US\$29,543.8 millones entre 2018-2021 (2.3 veces el PIB nominal 2020).

3.2.3. Políticas y programas estratégicos en materia comercial

Desarrollar una política comercial a nivel nacional es un proceso de una gran complejidad. Para llevar a cabo esta actividad, se necesitan decisiones de diferentes niveles, gobierno, compañías y asociaciones de empresas, organizaciones de consumidores, uniones comerciales y otros miembros de la sociedad civil. Asimismo, para gestionar todo el proceso, es preciso emprender varias iniciativas legales. Por otra parte, la representación empresarial también es de gran influencia en las negociaciones para contribuir a que se alcance un consenso "equilibrado" sobre las políticas comerciales.

La política comercial de Nicaragua tiene como objetivo "el incremento y diversificación de las exportaciones, la atracción de inversiones, la complementariedad económica y la solidaridad y el reconocimiento de las asimetrías de parte de los países de mayor desarrollo". Dichos fines son medios para contribuir a la reducción de la pobreza, a nuevas y mejores oportunidades para todos los sectores de la sociedad, con énfasis en las MIPYMES, y a la mejora de las condiciones de vida de la población".

Asimismo, los ejes de la política comercial de Nicaragua son los siguientes:



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



- Búsqueda de nuevos mercados para los bienes y servicios nicaragüenses, mediante las negociaciones de acuerdos comerciales
- Aumento y diversificación de las exportaciones
- Aprovechamiento de los acuerdos comerciales y regionales
- Atracción de las inversiones
- Articulación de la política comercial con el resto de políticas prioritarias para el Gobierno de Nicaragua.

Entre los principales objetivos de la Política Comercial Externa se contemplan el incremento y diversificación de las exportaciones, la atracción de inversiones, la reducción del déficit fiscal, la complementariedad económica entre los principales socios, la solidaridad y el reconocimiento de las asimetrías de parte de los países de mayor desarrollo.

Se pretende también que la inserción de Nicaragua en el comercio internacional se desarrolle en condiciones más justas y equitativas, que permitan nuevas y mejores oportunidades para todos los sectores de la sociedad, con énfasis en las MIPYMES; todo ello orientado a la reducción gradual de la pobreza y a crear mejores condiciones de vida para los nicaragüenses.

El éxito de la política comercial dependerá de la promoción de la competitividad, con especial énfasis en las MIPYMES, las que juegan un rol importante en la generación de empleos y su potencial contribución al aumento y diversificación de las exportaciones y/o sustitución de importaciones.

A partir de los objetivos de la política comercial, el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio, basa su trabajo en los siguientes ejes:



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



- Búsqueda de nuevos mercados para los bienes y servicios nicaragüenses: Mediante las negociaciones de acuerdos comerciales. Se pondrá énfasis en aquellos mercados que paguen precios justos por los bienes y servicios nicaragüenses, que reconozcan las asimetrías en el comercio bilateral y multilateral y el papel de la cooperación como un elemento indispensable para el mejor aprovechamiento del comercio.
- Aumento y diversificación de las exportaciones: se pretende aumentar de manera sostenida el monto de las exportaciones nicaragüenses, procurando una mayor diversificación de la oferta exportable que conlleve mayor valor agregado, a fin de reducir las vulnerabilidades ante los precios internacionales de los principales socios comerciales.

Para crear las bases necesarias que permitan la diversificación de las exportaciones, la reducción del déficit comercial, la sustitución de importaciones, la seguridad alimentaria y la atracción de inversiones, se necesita de la armonía entre la política comercial y las políticas de fomento productivo, política monetaria, cambiaria, fiscal y de infraestructura, transporte, educación, servicios básicos y competencia, entre otras, con una visión de desarrollo sostenible, articulada de forma tal que fomente el aumento continuo de la competitividad

En nuestro país, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se hacen realidad a través del Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH), el que tiene como centro a la persona, a la familia y a la comunidad, bajo un modelo de paz, que orienta las prioridades y los planes sectoriales e institucionales del país, busca crear condiciones que faciliten la plena realización de las y los nicaragüenses.

El 4 de agosto de 2015, Nicaragua se convirtió en el primer país de Latinoamérica en ratificar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y en depositar su instrumento de aceptación.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



En el periodo estudiado, Nicaragua ha implementado varias iniciativas para facilitar el comercio, por ejemplo, mediante el intercambio electrónico de la información contenida en la Declaración Única Centroamericana (DUCA). La DUCA, que entró en vigor el 7 de mayo de 2019, tiene tres modalidades: DUCA-F, para el comercio de mercancías originarias de la región centroamericana; DUCA-D, para la importación o exportación de mercancías con terceros países fuera de la región centroamericana y DUCA-T para el traslado de mercancías bajo el régimen de tránsito aduanero internacional terrestre. Asimismo, el Programa de Integración Fronteriza (PIF) tiene como objeto modernizar la infraestructura, el equipo y los sistemas informáticos en los pasos de frontera para lograr una mayor eficiencia en los controles aduaneros, reducir los tiempos de espera y mejorar la competitividad.

También, Nicaragua cuenta con dos programas relacionados con las subvenciones, el Régimen de Zonas Francas y el Régimen de Perfeccionamiento Activo. Mediante estos programas se otorgan incentivos fiscales a inversionistas nacionales y extranjeros, siempre que cumplan con requisitos específicos de inversión, empleo y valor agregado nacional. En 2015, se modificó el marco jurídico del régimen de zonas francas que ahora está regulado por la Ley de las Zonas Francas de Exportación. La actividad de las zonas francas está orientada exclusivamente a la exportación. No obstante, en algunos casos se pueden introducir parte de los productos para ser consumidos en el territorio aduanero nacional previa autorización del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC).



Gráfico N°9



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

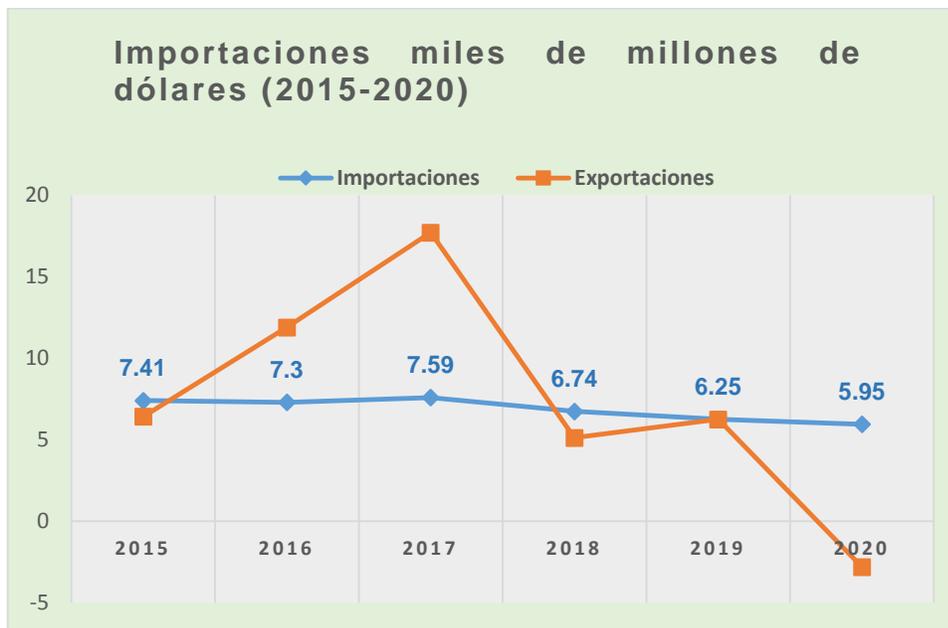
El gráfico N°7 nos muestra la evolución de las exportaciones nicaragüenses, en los últimos años se observa que han caído respecto a 2019, en 2020 las exportaciones en Nicaragua cayeron un -8,7% respecto al año anterior, estos productos de los cierres de frontera debido a la propagación de la pandemia COVID-19. Las ventas al exterior representan el 41,13% del PIB. En el periodo 2015-2020, el año donde se registró el mayor crecimiento de las exportaciones fue en 2017, con 10.13%, según datos del Banco Mundial, para el siguiente año, se registró una disminución de -1.62% producto de la crisis de ese año.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



Gráfico N°10



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

En 2020 las importaciones en Nicaragua cayeron en 5,95% respecto al año anterior. Las importaciones supusieron ese año US\$5.9 millones. Si miramos la evolución de las importaciones en Nicaragua en los últimos años se observa que han caído respecto a 2019.

En este periodo 2015-2020, el crecimiento potencial de la economía de Nicaragua aumentó en medio punto porcentual, según cálculos del Fondo Monetario Internacional, (FMI), debido a mejoras significativas en infraestructura particularmente transporte, telecomunicaciones y suministro de electricidad. Ello coadyuvó a que el PIB real creciera 4,7% en promedio anual durante 2013-2017, no obstante, la economía nicaragüense se vio afectada seriamente en 2018, el resultado de esto ha sido pérdida de empleos, una caída en la confianza de los consumidores y de las empresas, que sumado a sanciones financieras internacionales causó caídas en el PIB real de 3,9% en 2018 y 4,0% en 2019.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



Continuando en el tema, la economía de Nicaragua está relativamente diversificada, la parte proporcional del PIB correspondiente a los servicios y la construcción ha experimentado una tendencia creciente durante el período examinado, mientras que las correspondientes a la agricultura (y actividades relacionadas) y las manufacturas han venido disminuyendo. El sector agrícola continúa teniendo una gran importancia como generador de empleo. Nicaragua había avanzado en su desarrollo en los últimos años con un ligero aumento del PIB per cápita y una mejora en los indicadores de pobreza. Sin embargo, la reducción de la pobreza y de las disparidades entre zonas urbanas y rurales sigue siendo uno de sus principales retos, más aún con el impacto económico de la COVID-19.

Durante el período estudiado, Nicaragua ha logrado mantener la inflación bajo control mediante un manejo adecuado de las políticas fiscal y monetaria. La libre convertibilidad del Córdoba nicaragüense se ha preservado mediante un sistema cambiario de minidevaluaciones diarias preanunciadas. El régimen de deslizamiento del tipo de cambio del Córdoba con respecto al dólar estadounidense pasó de una tasa anual del 5% al 3% en noviembre de 2019 para reducir costos y mejorar el poder adquisitivo de los salarios. La credibilidad de la trayectoria de devaluación predeterminada, respaldada por las reservas internacionales, sirve como ancla nominal de los precios, ya que la economía continúa altamente dolarizada.

Siguiendo la línea de la política comercial de Nicaragua, durante el periodo 2015-2020 estuvo encaminada de la introducción de la economía nacional, a la economía mundial, mediante la consolidación y aprovechamiento de los destinos existentes y accesos a nuevos mercados. De esta forma, las acciones de la política comercial se concentraron en:

- Apertura comercial: Un país con un mercado interno reducido como el de Nicaragua requiere de una participación activa en el comercio



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



internacional para mantener su crecimiento económico en forma sostenida, Nicaragua ha optado por una inserción internacional basada en la apertura comercial. Para entender en que consiste la "apertura comercial" hay que tener claro que cuando un país compra bienes a otro (importaciones), los productos que ingresan deben pagar un impuesto en Aduanas llamado arancel. En un proceso de apertura, las barreras arancelarias y no arancelarias tienden a disminuir.

- Integración económica: Es un medio para maximizar las opciones de desarrollo de los países centroamericanos y vincularlos más provechosa y efectivamente a la economía internacional. Es un proceso gradual, complementario y flexible de aproximación de voluntades y políticas, que se impulsa mediante la coordinación, armonización y convergencia de las políticas económicas, negociaciones comerciales extra regionales, infraestructura y servicios.
- La facilitación del comercio: La Dirección de Facilitación, lidera y coordina los esfuerzos de simplificación y armonización de los procedimientos de las Instituciones del Estado relacionados con el comercio exterior en la que se promueve una alianza pública-privada para mantener un clima de negocios eficiente, transparente y competitivo en Nicaragua. Tiene por objetivo la simplificación de trámites, agilización de procesos de manera eficiente, que generen un clima de negocios competitivo y transparente, a fin de coadyuvar en la promoción y mantenimiento de las inversiones nacionales y extranjeras, que contribuyan a la creación de fuentes de empleo y a la mejoría del bienestar social de los nicaragüenses.

Todo lo anterior en apoyo al desarrollo y crecimiento del sector exportador. Debido a la implementación de los últimos dos planes de Desarrollo Humano, y la vigencia y continuación del de 2018-2021, para el año 2017 la economía nicaragüense continuó con el dinamismo observado en los últimos años al



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



registrar un crecimiento del 4,9%, 0,2 puntos porcentuales por encima de 2016, gracias al impulso de las exportaciones. La inflación interanual se elevó al 5,8%, muy por arriba del 3,1% anotado en 2016, debido al aumento de los precios internacionales de los hidrocarburos y las materias primas, así como a un exceso en las precipitaciones pluviales al cierre del año, que elevaron los precios de varios productos alimenticios. El déficit en cuenta corriente se redujo de un 7,5% del PIB en 2016 a un 5,0% en 2017, como consecuencia, sobre todo, del dinamismo del sector exportador. El déficit del sector público no financiero se mantuvo en un 2% del PIB, mientras que el déficit del gobierno central, después de donaciones, alcanzó por segundo año consecutivo un 0,6% del PIB. Por su parte, la tasa promedio de desempleo abierto a nivel nacional fue del 3,7%, en comparación con el 4,5% de 2016. (Agenda 2030 en América Latina y el Caribe, 2020)

3.2.4. Asimetrías del comercio internacional nicaragüense.

Las asimetrías en el comercio internacional reflejan el reconocimiento de que las economías compiten en condiciones desiguales en este terreno económico, y que no se puede exigir la misma disciplina en el cumplimiento de las reglas a todos los participantes de los acuerdos comerciales multilaterales.

En esta parte, encontramos los acuerdos comerciales que tienen como objetivo promover el intercambio comercial entre los países, con el fin de brindar seguridad, confianza e igualdad de derechos al capital inversionista, siempre y cuando las inversiones se hagan de conformidad con las leyes pertinentes del país receptor. En este contexto, algunos de los acuerdos comerciales entre Nicaragua y el Mundo son:

- Centroamérica – México: En 2016, el comercio con Centroamérica representó el 21% del comercio de México con América Latina y el Caribe. Además, casi una cuarta parte de las exportaciones mexicanas y 17% de



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



las importaciones realizadas por México en la región, provienen de Centroamérica.

- Taiwán: Ha contribuido al aumento del comercio bilateral, que ha pasado de US\$51,97 millones en 2007 a US\$166,4 millones en 2020, lo que supone un alza del 220,1 %, según datos de la Oficina de Comercio Exterior de Taiwán (BOFT, siglas en inglés).
- Unión Europea - Corea: De acuerdo a los datos oficiales coreanos, el volumen de exportaciones e importaciones de Corea del Sur con los cinco países centroamericanos en 2017 sumó US\$2.200 y 330 millones, respectivamente.

El CAFTA-DR ha sido de particular importancia para Nicaragua, ya que el comercio con los Estados Unidos, su principal socio comercial, se ha reforzado. Durante el período objeto de estudio, Nicaragua ha buscado reforzar sus relaciones con sus actuales socios comerciales y ha continuado en la búsqueda de nuevos socios comerciales, como demuestra la conclusión de los acuerdos con Chile y con la Unión Europea.

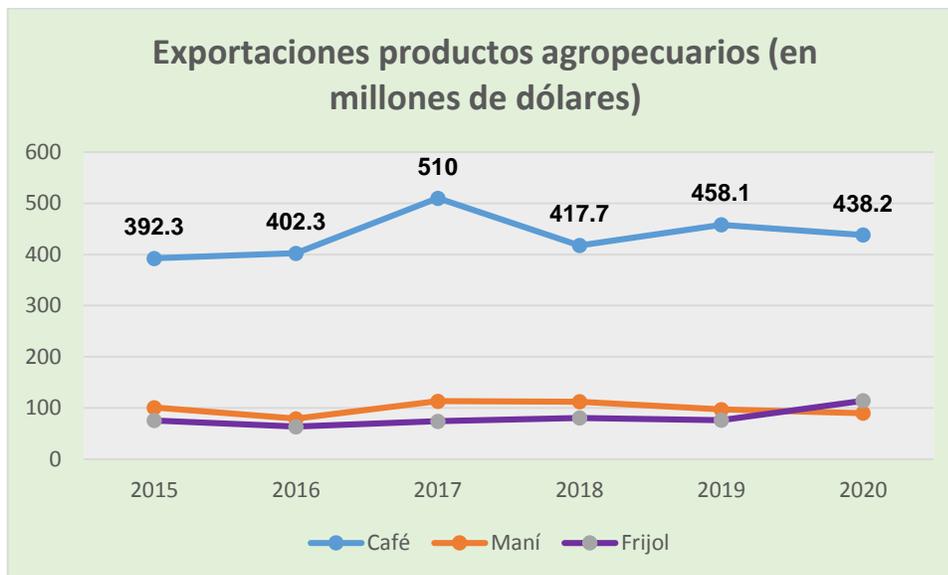
Lamentablemente, las principales desventajas que tiene Nicaragua ante un TLC son las desventajas comparativas y competitivas. Nicaragua es un país agropecuario, por lo tanto, solo produce materia prima agrícola y también materia prima pecuaria. De igual manera nuestro país, carece de infraestructura para la elaboración y fabricación de productos agroindustriales, por lo tanto, no cuenta con esa capacidad de abastecimiento, ni con herramientas que le facilite comercializar la materia prima ya procesado, es decir, un producto final, existe ineficiencia para insertarse en el mercado norteamericano, carece de información sobre distribución física, empaque, y etiquetas de productos para la agro exportación, ya una vez procesados.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



Gráfico N°11



Fuente: Elaboración propia con datos del BCN

Los productos agropecuarios tienen una demanda internacional con oportunidades para el crecimiento de las exportaciones que son fuentes de divisas. Es necesario incrementar la inversión de capital, dado que la tecnología ayuda a la agroindustria a producir valor agregado del producto y diversificar la producción. Es necesario incentivar a las zonas francas a ser agroindustriales, solo así Nicaragua podría estar capacitada y lista para cualquier tratado de libre comercio.

Como nos muestra el gráfico anterior, el café es uno de los principales productos que el mercado internacional ha demandado en el periodo estudiado, este producto tuvo su mayor auge en el año 2017 que representó US\$510 millones de dólares en exportaciones, de haber continuado con la tendencia alcista que venía presentando desde el año 2015 este sería el principal producto con mayor influencia en las exportaciones nicaragüenses.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



De igual manera el sector exportador de Nicaragua ha tenido tradicionalmente como principales socios comerciales a los países centroamericanos, Honduras, Guatemala, El Salvador y Costa Rica, y sobre estos a Estados Unidos.

Gráfico N°12



Fuente: Elaboración propia con datos del BCN.

El mercado estadounidense representa grandes oportunidades de incrementar las exportaciones. Como se mencionó anteriormente, Estados Unidos es nuestro principal socio comercial, así, nuestras exportaciones a ese mercado para el periodo estudiado han venido presentando una tendencia alcista, teniendo en el año 2020 su mayor auge con un total de US\$1,405 millones de dólares, contrario al segundo mercado más importante de Nicaragua, siendo los países centroamericanos que del año 2019 a 2020 la tendencia fue bajista teniendo en total US\$430 millones de dólares en 2020.



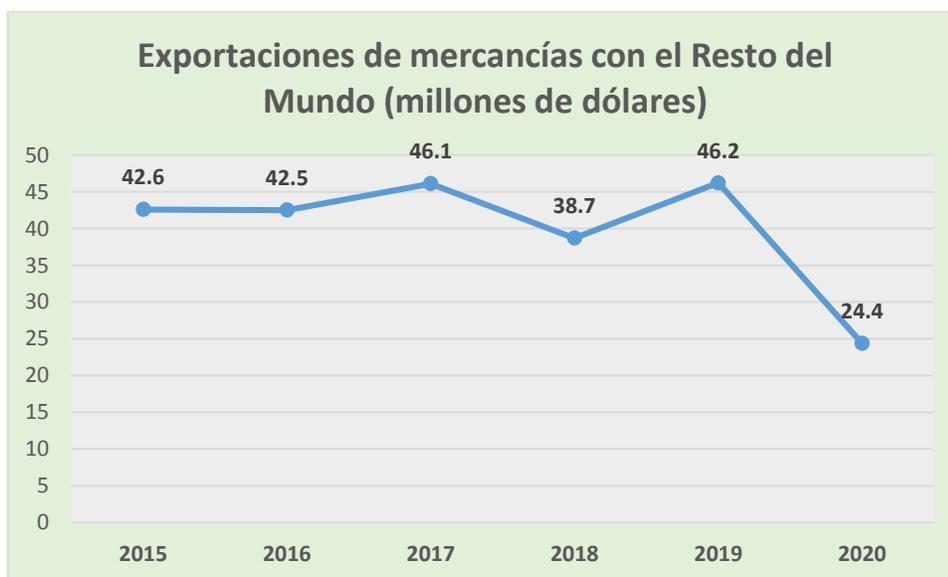
3.3. Fluctuación del comercio internacional nicaragüense

El comercio internacional permite a los países intercambiar los productos que tienen por los que necesitan, así, en este capítulo se busca explicar la fluctuación del comercio internacional de Nicaragua en el periodo 2015-2020, relacionado a la participación en el comercio mundial por bloque geográfico, la diversificación de las exportaciones y la importancia del comercio de servicios, de igual manera, el comportamiento de la balanza de pagos en el periodo estudiado y cuáles son los principales socios comerciales de Nicaragua.

3.3.1. Fluctuaciones del comercio exterior nicaragüense

En términos generales, el intercambio comercial de Nicaragua con el resto del mundo continúa siendo asimétrico porque la nomenclatura de sus productos de exportación continúa siendo básicamente los mismos productos que exportaba en décadas atrás y más del 50% proceden del sector agrícola, por ejemplo, las materias primas. (Nicaragua; evolución y estructura del sector exterior, 2021)

Gráfico N°13



Fuente: Banco Central de Nicaragua



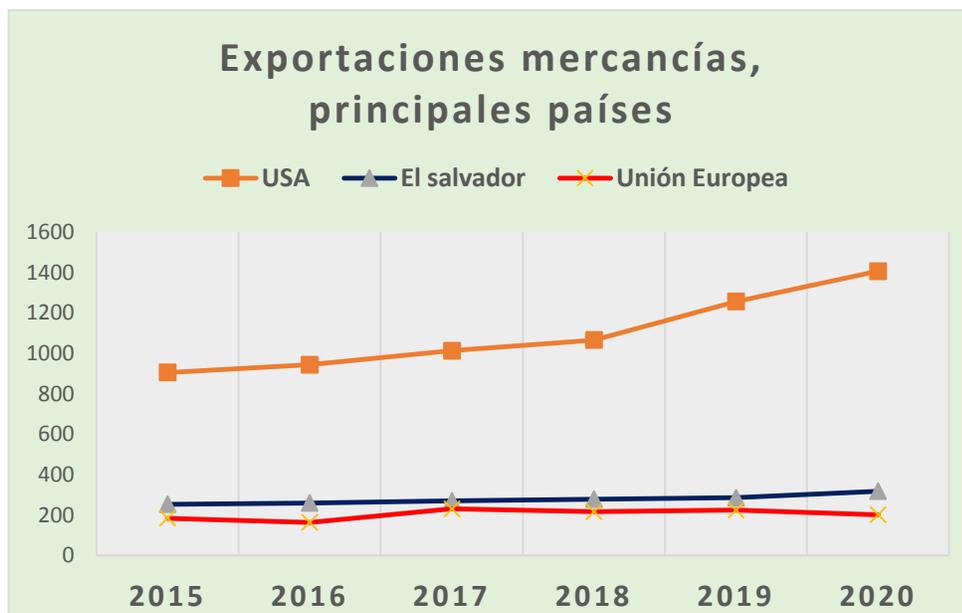
Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



En el caso de las exportaciones, respecto a nuestro país con el resto del mundo, Nicaragua exporta productos como el café, langosta, maní y azúcar, para el periodo 2015–2020, el año donde se presentó mayores volúmenes de exportaciones fue en el año 2019 con un total de US\$46.2 millones de dólares, similar al volumen de exportación del año 2017 el cual fue de US\$46.1 millones.

Continuando, tener socios comerciales es una herramienta que puede ayudar a impulsar el crecimiento en los negocios, ampliar el mercado, extender el portafolio de servicios, por ende, todas las capacidades pertenecientes a un determinado país. El sector exportador de Nicaragua ha tenido tradicionalmente como principales socios comerciales a los países centroamericanos (Honduras, Guatemala, El Salvador y Costa Rica) y Estados Unidos.

Gráfico N°14



Fuente: Elaboración propia con datos del BCN

En cuanto a los clientes, Estados Unidos continúa siendo el mayor comprador de productos nicaragüenses, ya que compra el 42% del total de la producción. Centroamérica con el 24%, y la Unión Europea que adquiere más del 12% de las



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020

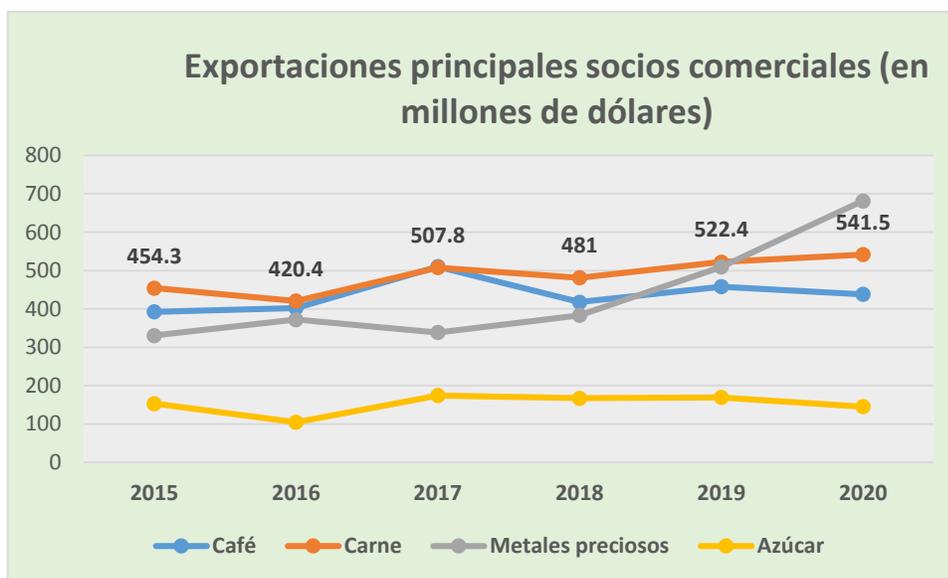


exportaciones totales, son otros destinos con relevancia, Asia, que ha aumentado su importancia adquiriendo en el 2018 el 8% de los productos nicaragüenses. También, México ha aumentado las compras al país en los últimos años y supone ya casi el 4%.

En cuanto a los clientes, a septiembre del año 2019 Estados Unidos continúa siendo el mayor comprador de productos nicaragüenses, ya que compró el 45% del total de la producción Nacional. Centroamérica adquirió más del 23% de las exportaciones y las compras de la Unión Europea representaron el 9%.

Respecto a los principales productos que los mercados internacionales demandan, se encuentran, el café, carne bovina, metales preciosos y azúcar. En el siguiente gráfico se observa el comportamiento de estas mercancías en el periodo 2015-2020.

Gráfico N°15



Fuente: Elaboración propia con datos del BCN

La fluctuación de estos productos en el mercado internacional ha presentado significativos aportes a la economía nicaragüense, estos han sido los productos

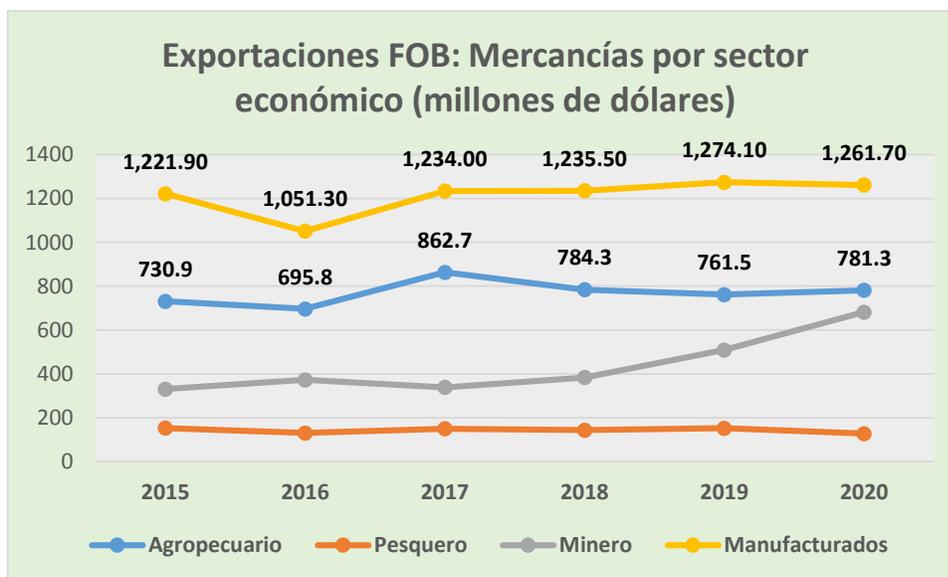


Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



que nuestros socios comerciales han demandado en el periodo 2015-2020, el producto que predomina es la carne bovina que para el año 2019 inyectó a la economía del país un total de US\$522.4 millones de dólares, seguido a este se encuentra el café el cual para el mismo año inyectó a la economía un total de US\$458.1 millones de dólares, junto a ello, en la gráfica anterior vemos la fluctuación cíclica de los metales preciosos la cual del año 2018 a 2020 su fluctuación fue ascendiente, pasando de inyectar a la economía US\$383.1 millones de dólares a US\$681.5 millones de dólares en el año 2020, lo que convierte a los metales preciosos y a la actividad minera de los sectores claves que impulsan el crecimiento económico de Nicaragua, gracias a la mayor demanda internacional de minerales y a los altos precios de las materias primas que han propiciado una expansión de las actividades de explotación minera.

Gráfico N°16



Fuente; Elaboración propia con datos del BCN.

A diferencia de las importaciones, las exportaciones presentan una menor diversificación, pues 11 productos representan el 90% de las exportaciones que son lideradas por el café que representa casi el 21%, seguido de la carne el 18%



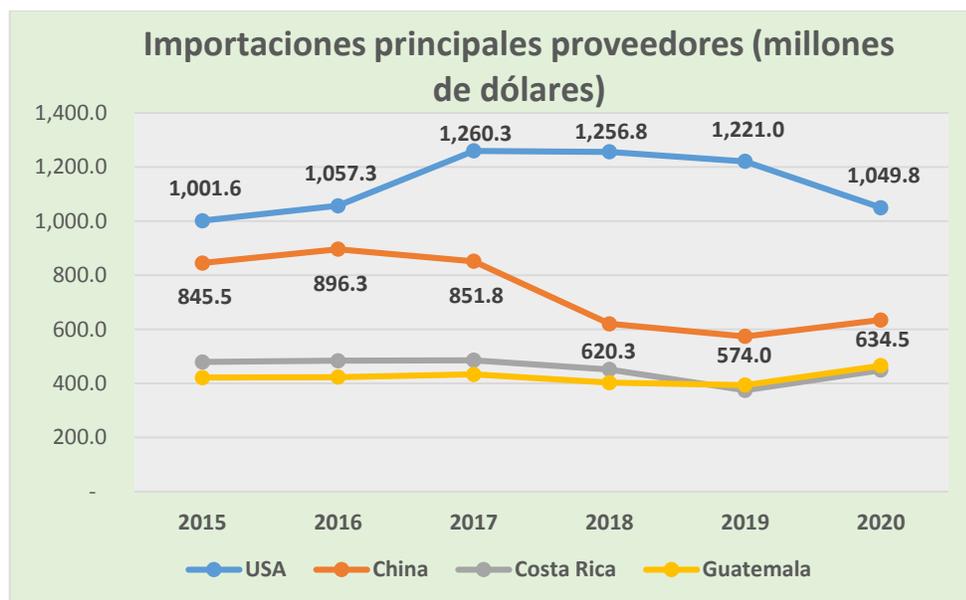
Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



y los metales preciosos que representan otros 18% con una mejoría de más del 25%, siguen el azúcar y los productos hidrobiológicos, camarón y langosta, lácteos y semillas entre las que destaca el cacahuete. Otros productos son las hortalizas, el ron, frutas y tabaco que representan un 8%.

Siguiendo esta línea respecto a la fluctuación de las importaciones del país, en el año 2018 los principales proveedores de Nicaragua fueron Estados Unidos, China, México, Costa Rica y Guatemala.

Gráfico N°17



Fuente: Elaboración propia con datos del BCN

EE.UU. ha aumentado aún más su importancia en el mercado nicaragüense, tras la caída de la economía venezolana como primer proveedor desde el año 2011 dada la crisis interna en este país. No obstante, en los últimos años, los mercados asiáticos siguen experimentando un crecimiento muy significativo y proporcionan, en su conjunto más del 20% de las necesidades de importación nicaragüenses.

Centroamérica en su conjunto le ofrece el 26% de sus importaciones y los países europeos casi un 6%, cifra menor a la de 2017. Hay que mencionar que, excepto



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020

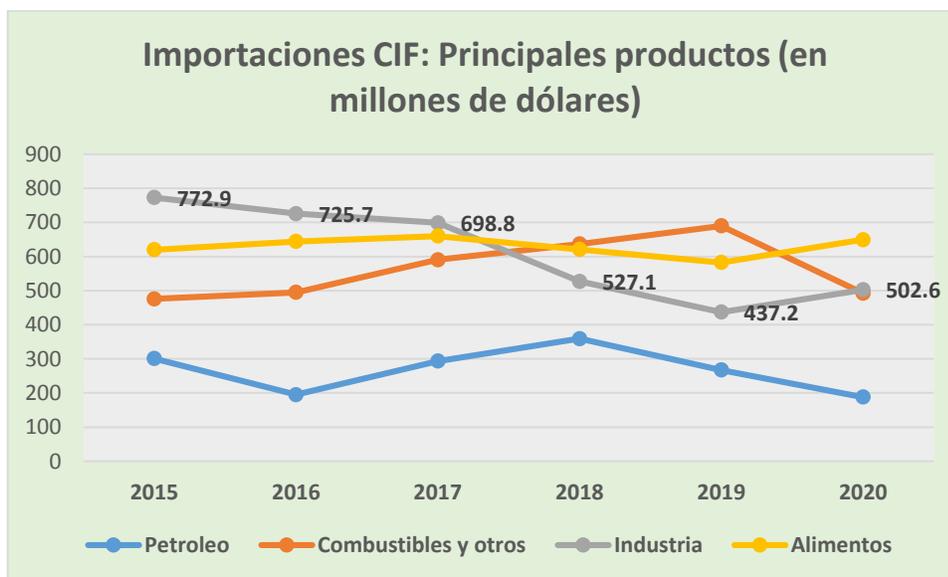


Honduras, todos los países proveedores han sufrido una disminución de sus operaciones con el país.

Entre los principales proveedores del mercado de Nicaragua se encuentran países como Estados Unidos, donde Nicaragua para el año 2017 invirtió US\$1,260 millones en compras a ese mercado, observando en el gráfico N°17 que el segundo proveedor más significativo para nuestro país es China que para el mismo año, Nicaragua invirtió US\$851 millones en compras al mercado chino. El principal producto importado por Nicaragua fueron aceites medios y preparaciones de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiesel (US\$ 454 millones) en el año 2019. (BCN, 2021).

Así mismo, los principales productos de importación en Nicaragua lo constituyen los productos minerales, con una participación del 23,3%, productos químico-farmacéutico (15,7%), eléctrica y electrónica (15,1%), industria alimentaria (11%) y Metalmecánica (6,6%).

Gráfico N°18



Fuente: Elaboración propia con datos del BCN.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020

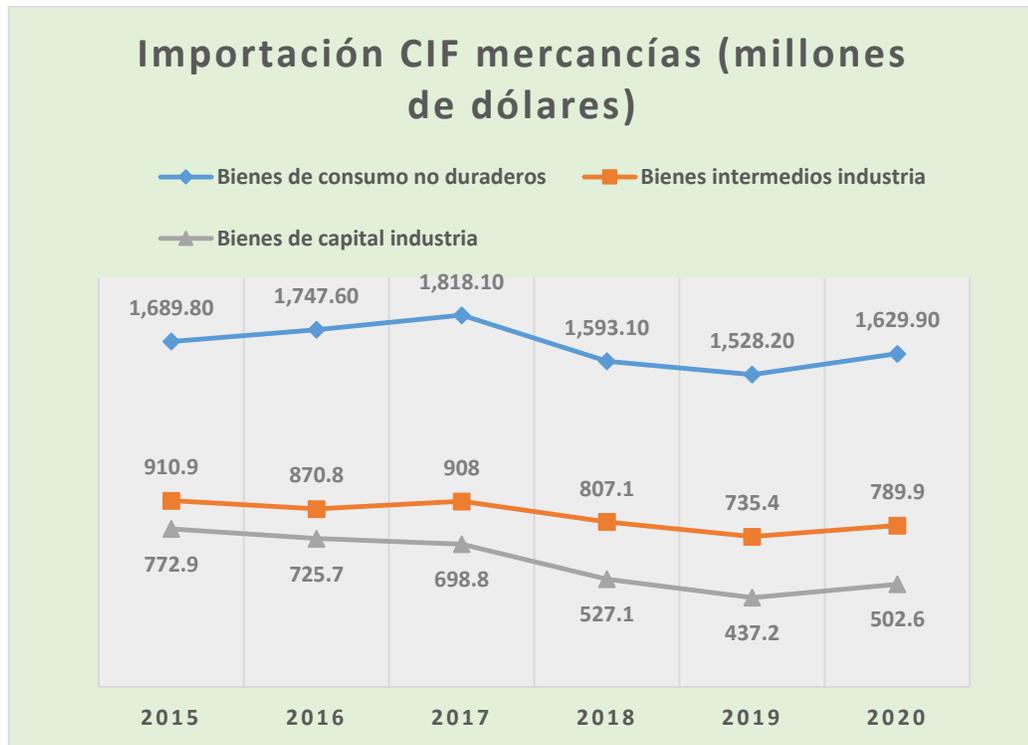


Si vemos en el gráfico anterior, los productos de industria, éstos se encuentran en el grupo de bienes de capital y bienes intermedios, los cuales desde el año 2015 a 2017 estos productos habían venido presentando una fluctuación hacia una evolución constantemente lateral, es decir, se había mantenido en el mismo intervalo de comportamiento, esto cambió drásticamente en el año 2019 cuando de importar un total de US\$698 millones, se pasó a exportar US\$527.1 millones de dólares.

En estos años de 2017-2020 hubo grandes acontecimientos para las importaciones, la importación de combustibles a partir del año 2017 presentó un alza en su total importado, en el año 2019 se importó un total de US\$ 690.1 millones, pero la importación para el año 2020 presentó una disminución con un total de US\$492. 5 millones. La fluctuación de los productos importados como los alimentos, los destinados a la industria, ya sean bienes intermedios o de capital y los combustibles, observamos en el gráfico anterior que a partir del año 2017 su fluctuación ha sido variable.



Gráfico N°19



Fuente: Elaboración propia con datos de BCN.

La importación, como ya se ha mencionado en ocasiones anteriores, contribuye al crecimiento y al bienestar por varias vías, algunas de las cuales han adquirido especial trascendencia en los últimos tiempos. En primer lugar, por el lado del consumo, las importaciones suponen la posibilidad de acceder a productos más baratos o más eficientes, en este caso, las importaciones de bienes de consumo no duraderos en las importaciones nicaragüenses ocupan el primer lugar como principales productos de importación, estos, en el año 2017 presentaron su mayor valor de importación con un total de US\$1,818.10 millones.

Así, los bienes de capital y bienes intermedios, suponen una menor inversión en las importaciones del país, esto porque Nicaragua, no es un país altamente productivo en estos sectores, Nicaragua, por ejemplo, compra bienes intermedios

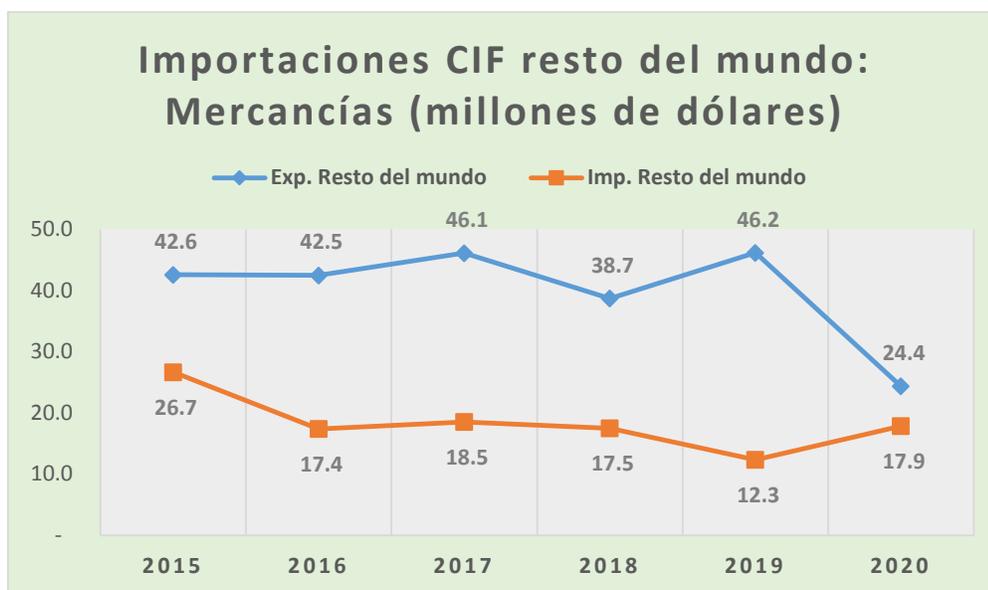


Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



para la reventa o bien se utilizan como insumos o materias primas para la producción y venta de otros bienes.

Gráfico N°20



Fuente: Elaboración propia con datos del BCN.

Respecto a las importaciones con el resto del mundo, en comparación con las exportaciones con el resto del mundo, para el periodo estudiado, las importaciones son menores a las exportaciones, pero se debe a que Nicaragua realiza mayores compras a sus socios comerciales.

3.3.2. Balanza Comercial para el periodo 2015 – 2020.

La balanza comercial de Nicaragua es tradicionalmente deficitaria por las necesidades de importación de productos para cubrir algunas de las necesidades para el desarrollo del país.

De acuerdo a la estadística de Trade Map (2020), las exportaciones de Nicaragua al mundo registraron un valor exportado de US\$ 5.3 mil millones en el 2019, lo cual significó un crecimiento de 5.2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, según el Banco Central de Nicaragua la caída de las



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



importaciones (-5%) respondió a una disminución de la demanda interna, que se reflejó en una menor adquisición de bienes de capital, bienes intermedios y de consumo, mientras que por el lado de las exportaciones pese a que experimentó crecimiento en términos generales, algunos de los principales productos cayeron debido a que no logró compensarse en volumen, el efecto de menores precios internacionales sobre el valor de los envíos de estos y los eventos desfavorables que obstruyeron la libre circulación del tránsito de mercancías para la exportación. Sin embargo, la mayoría de sus importaciones son bienes de consumo suntuario, es decir, de lujos, y, en menor proporción bienes de capital. Paralelamente, los términos del intercambio comercial se han deteriorado por las diferentes coyunturas de la economía mundial.

La evolución de las exportaciones entre 2017 y 2018 ha sido negativa, cayendo éstas en un 1,2% respecto a 2017 y arrojando, de nuevo, un saldo deficitario de la balanza comercial. Este resultado fue principalmente afectado por una menor demanda de las importaciones no petroleras (-18%), como parte de una desaceleración en el consumo. Además, se registraron disminuciones en las importaciones de bienes de capital (-30%) y de bienes intermedios (-12%).

En lo que respecta a 2019, las exportaciones de Nicaragua ascendieron a un total de US\$2.027 millones de dólares y registró importaciones por valor de US\$3.452 millones de dólares. La caída de las importaciones (-12%) respondió a una disminución de la demanda interna, que se reflejó en una menor adquisición de bienes de capital, bienes intermedios y de consumo. El menor déficit en el comercio de mercancías, fue uno de los principales elementos que contribuyó al superávit de cuenta corriente. (Informe Económico y Comercial, 2021)

La variación de la Balanza comercial se ha debido a un incremento de las importaciones superior al de las exportaciones de Nicaragua. Si miramos la evolución del saldo de la balanza comercial en Nicaragua en los últimos años, el déficit se ha incrementado respecto a 2016.

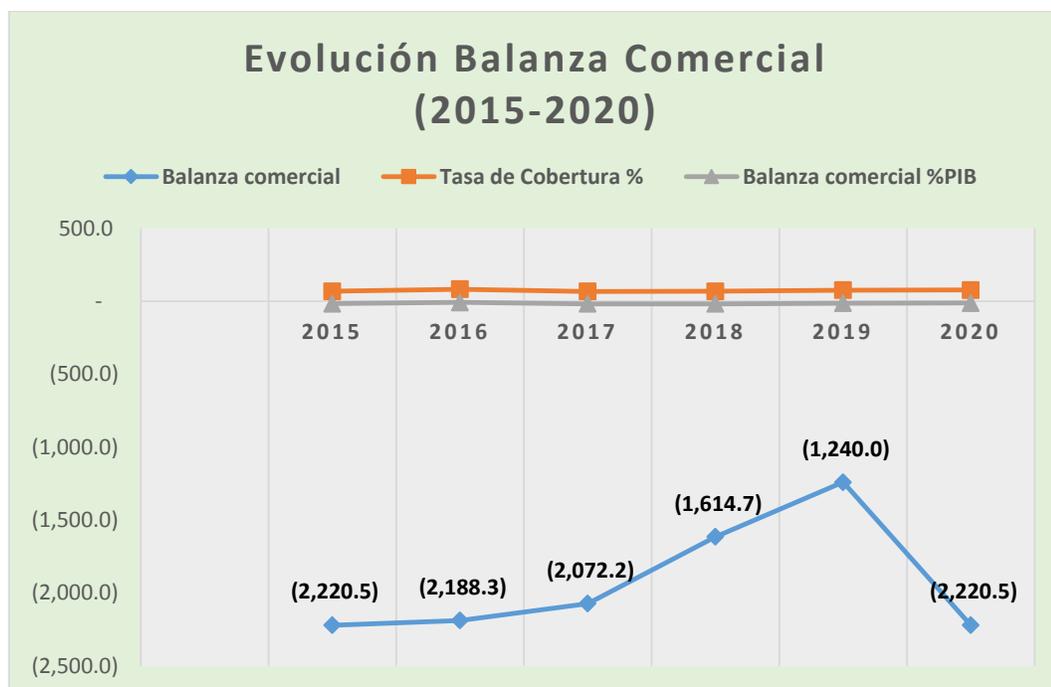


Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



En el gráfico a continuación, se puede apreciar la evolución que ha tenido la Balanza Comercial de Nicaragua respecto a cada año desde el 2015 hasta el 2017.

Gráfico N°21



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Nicaragua.

Si miramos la evolución del saldo de la balanza comercial en Nicaragua en los últimos años, el déficit se ha oscilado como hemos visto.

- En 2015 Nicaragua registró un déficit en su Balanza comercial de US\$2.220,5 millones, un 17,41% de su PIB, superior al registrado en el año anterior, que fue de US\$1.820,1 millones de dólares, el 15,32% del PIB. La variación de la Balanza comercial se ha debido a un incremento de las importaciones superior al de las exportaciones de Nicaragua. Si tomamos como referencia la balanza comercial con respecto al PIB, en 2015 Nicaragua ha empeorado su situación.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



- En 2016 Nicaragua registró un déficit en su Balanza comercial de US\$2.188,3 millones de dólares, un 7,87% de su PIB, inferior al registrado en 2015, que fue de US\$2.220,5 millones de dólares, el 17,41% del PIB. La variación de la Balanza comercial se ha debido a que se ha producido un descenso de las importaciones al igual que ha ocurrido con las exportaciones.
- En 2017 Nicaragua registró un déficit en su Balanza comercial de US\$2.072,2 millones, un 18,41% de su PIB, superior al registrado en 2016, que fue de US\$2.188,3 millones de dólares, el 7,87% del PIB. La variación de la Balanza comercial se ha debido a un incremento de las importaciones superior al de las exportaciones de Nicaragua. Si tomamos como referencia la balanza comercial con respecto al PIB, en 2017 Nicaragua ha empeorado su situación. Si miramos la evolución del saldo de la balanza comercial en Nicaragua en los últimos años, el déficit se ha incrementado respecto a 2016.
- En 2018 Nicaragua registró un déficit en su Balanza comercial de US\$1.614,7 millones de dólares, un 17,94% de su PIB, inferior al registrado en 2017, que fue de US\$2.072,2 millones, el 18,41% del PIB. La variación de la Balanza comercial se ha debido a que se ha producido un descenso de las importaciones al igual que ha ocurrido con las exportaciones. Si miramos la evolución del saldo de la balanza comercial en Nicaragua en los últimos años, el déficit ha caído respecto a 2017
- En 2019 Nicaragua registró un déficit en su Balanza comercial de US\$1.240 millones de dólares, un 13,57% de su PIB, inferior al registrado en 2018, que fue de US\$1.614,7 millones de dólares, el 17,94% del PIB. La variación de la Balanza comercial se ha debido a un incremento de las importaciones, pero acompañado de un incremento aún mayor de las



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



exportaciones de Nicaragua. Si tomamos como referencia la balanza comercial con respecto al PIB, en 2019 Nicaragua ha ganado posiciones. Si miramos la evolución del saldo de la balanza comercial en Nicaragua en los últimos años, el déficit ha caído respecto a 2018.

- En 2020 Nicaragua registró un déficit en su Balanza comercial de US\$2.220 millones de dólares, un 12,05% de su PIB, superior al registrado en 2019, que fue de US\$1.240 millones de dólares, el 13,57% del PIB. La variación de la Balanza comercial se ha debido a que se ha producido un descenso de las importaciones al igual que ha ocurrido con las exportaciones. Si tomamos como referencia la balanza comercial con respecto al PIB, en 2020 Nicaragua ha empeorado su situación. Si miramos la evolución del saldo de la balanza comercial en Nicaragua en los últimos años, el déficit ha caído respecto a 2019 como ya hemos visto.

Así mismo, el comercio de servicios ha aumentado considerablemente durante los últimos años en Nicaragua, pero en el año 2018 ha vuelto a cifras de 2016. En lo concerniente a la balanza de servicios, ésta registró un superávit de US\$109 millones para el primer trimestre de 2019, en el mismo período de 2018 ascendía a US\$172 millones.

En lo que respecta a las exportaciones de servicios, los ingresos ascendieron a US\$1.343 millones de dólares en 2018 lo que supone una reducción de casi el 14% respecto al año anterior como resultado de una reducción en los ingresos por turismo receptivo de más del 35%.

Durante el primer trimestre de 2019, las exportaciones de servicios acumulan US\$319,4 millones de dólares lo que representa un 28% menos respecto al mismo periodo del año anterior. En lo que respecta a las importaciones de servicios en 2018 también disminuyeron casi un 10% para situarse en US\$929 millones, que muestra una cifra similar a la de 2016. Como sub partidas destacan



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



los pagos por servicios de transporte y otros servicios empresariales. (BCN, 2020)

Durante los últimos años, el sector turismo en Nicaragua ha mantenido un crecimiento sostenido, constituyéndose como uno de los principales rubros de generación de divisas en el país.

Del total de la producción destinada al turismo, el 76.7 por ciento procede de la contribución que realizan las denominadas industrias características del turismo.

Dentro de éstas, se observaron las siguientes participaciones:

- Servicios de restaurantes (30.9%)
- Servicios de alojamiento (24.4%)
- Transporte (11.3%)
- Servicios de recreación (8.7%)
- Agencias de viajes (1.4%).

En conjunto, aquellas industrias que tienen vínculos indirectos con el turismo y que se denominan industrias conexas y no específicas contribuyeron con el 23.3 por ciento.

1.3.2. Balanza de Pagos por cuenta corriente

La cuenta corriente de Nicaragua mejoró considerablemente para tener un superávit de US\$83 millones de dólares en 2018, explicado principalmente por la brusca baja de las importaciones y al aumento de las remesas familiares provenientes del exterior. Mientras que en años anteriores el componente más importante de la cuenta corriente había sido la balanza comercial de bienes, en 2018 ha cobrado prácticamente la misma relevancia la cuenta de remesas familiares, batiendo el récord de años anteriores y situándose en más de US\$1.500 millones.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



En el orden internacional, el país enfrentó la tendencia bajista de los precios internacionales de sus principales productos exportables. No obstante, la estabilidad del crecimiento mundial (y en particular el crecimiento estadounidense) favoreció la demanda de productos de exportación nacionales. Asimismo, la balanza de servicios sigue siendo superavitaria en US\$414 millones de dólares, si bien experimentó un descenso del 22% con respecto a 2017, provocado por los menores ingresos por turismo.

En 2017 el ingreso total por turismo fue de US\$841 millones, mientras que en 2018 cayó a US\$544 millones, lo que se traduce en una caída de más del 35%. Los ingresos por remesas familiares ascendieron a US\$1.501 millones en 2018 (1.391 millones de dólares en 2017), equivalente a 11,4% del PIB y siguieron su tendencia al alza en el primer semestre de 2019 (US\$797 millones de dólares lo que supone un crecimiento del 9,9% representando el 12,9% del PIB).

En lo que respecta a la cuenta de capital, ésta registró un superávit de US\$111 millones en 2018. El país recibió 3,5 millones de dólares en concepto de condonación de deuda, cifra igual a la registrada en el año 2017 (4,3 millones de dólares en 2016 y 229 millones de dólares en 2015).

Según datos del Banco Central de Nicaragua (BCN), la reducción del déficit en cuenta corriente, del 7,5% al 5,0% del PIB, fue resultado de varios factores: El aumento significativo en el volumen de las exportaciones de bienes primarios, gracias, en parte, a las condiciones climáticas favorables, un menor crecimiento de las importaciones generales, un notable incremento del flujo de las remesas familiares (con un crecimiento nominal del 10%, que significó el 10,1% del PIB), principalmente provenientes de los Estados Unidos y de Costa Rica, y el incremento de los ingresos derivados del turismo (crecimiento nominal del 30,9%) en el que incidió la organización de los XI Juegos Deportivos Centroamericanos en diciembre de 2017.



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



Las exportaciones de mercancías FOB, sin considerar zona franca y maquila, crecieron un 14,5% en comparación con el año anterior (un 7,2% si se incluyen operaciones del régimen de zona franca y maquila), gracias a un mayor volumen y al incremento de los precios internacionales, con aumentos significativos en los productos agropecuarios (24%) y las manufacturas 17,4%. Las importaciones, sin los datos de zona franca, crecieron un 3,5% en 2017 (un 3,2% si se incluye al régimen de zona franca), como resultado principalmente del incremento en la factura petrolera (28%), mientras que las compras de bienes de capital registraron una contracción del 5,2%, producto de descensos en equipos de telecomunicaciones (-15,7%), equipos de transporte (-6,8%) y aparatos de oficina (-7,6%).

Después de tres años de cifras favorables en los términos de intercambio, en 2017 se anotó un deterioro del 1,8% (incluidos datos de zona franca), en especial debido al incremento en los precios del petróleo y sus derivados. Los flujos de Inversión Extranjera Directa en 2017 (896,6 millones de dólares) se ubicaron un 0,26% por debajo de los de 2016 y representaron un 6,5% del PIB. Poco más de la mitad de esa inversión fue dirigida a la industria (50,2%) y un 19,8% se destinó al sector de telecomunicaciones.

Durante el primer cuatrimestre de 2018 se registró un incremento interanual del déficit comercial de mercancías generales del 19,6% (comparado con un descenso en el déficit del 23,9% en el mismo período de 2017), derivado principalmente de una fuerte desaceleración de las exportaciones (con un crecimiento interanual del 0,7%), mientras que las importaciones registraron un crecimiento interanual del 8,9% durante el período de enero a abril.

Los datos al cierre de abril de 2018 muestran que cuatro de los principales productos de exportación café, carne de bovino, azúcar de caña y lácteos registraron una caída con respecto al mismo período del año anterior.



IV. Conclusiones

En un principio, se ha concretado que el objetivo principal del comercio exterior es satisfacer la demanda de los consumidores y poder aprovechar las ventajas competitivas que tiene cada país. El comercio exterior permite que las empresas puedan acceder a bienes y servicios de manera más económica, poder ofrecer bienes más variados y es, además, una actividad propulsora del intercambio de bienes, servicios, capitales y tecnologías entre los países.

Así, Nicaragua es todavía un país de tradición eminentemente agrícola y ganadera. El sector primario aporta casi el 15% del PIB y ocupa cerca del 30% de la población. La composición del comercio exterior nicaragüense está basada en la exportación de productos como la carne bovina que el periodo 2015-2020 fue uno de los productos que presentó mayor dinamismo en las exportaciones, pasó de exportar un total de US\$ 92,376.1 en el año 2015 a exportar US\$ 122,955.22 millones en el año 2020.

Junto a esto encontramos el frijol, que Nicaragua es por mucho, el mayor productor y exportador de frijol de Centroamérica, la producción de frijol en Nicaragua se caracteriza por ser una actividad de pequeños y medianos productores en diferentes zonas del país, es un cultivo importante para la alimentación humana por su alto contenido de proteína y generar empleo e ingresos a las familias rurales. Para el año 2015 Nicaragua obtuvo un total de US\$ 48,331.3 millones de dólares en exportación de frijol, siendo el año 2020 el año top de exportación de frijol en el cual se obtuvo US\$ 96, 941. 6 millones de dólares.

A la exportación de frijol y la carne bovina, se une la exportación de bebidas y roncs que pasó de exportar en el año 2015 US\$ 40,840.5 millones de dólares a exportar en el año 2020 un total de US\$ 92,999.8 millones de dólares. Y en cuanto a las importaciones, los bienes de consumo han estado a la cabeza de



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



las importaciones durante el periodo 2015-2020 donde US\$ 2,237.3 millones de dólares se invirtieron en el año 2017 para la compra de todos los productos pertenecientes a bienes de consumo que dentro de ellos figuran los productos alimenticios. Estos productos pertenecientes a la composición económica del comercio internacional nicaragüense, han sido los que más han evolucionado en el periodo 2015-2020, una evolución que ha sido creciente.

Seguidamente, en cuanto a la tendencia del comercio internacional nicaragüense, la economía de nuestro país comparte las debilidades del modelo de acumulación del capitalismo periférico, dependiente de la exportación de un reducido número de productos primarios con escaso grado de procesamiento interno y sujetos a fluctuaciones de precios en los mercados internacionales, a deterioro de la relación de intercambio, a cambiantes condiciones climatológicas internas y a los recursos naturales que posee el país, pero a su vez encaminada a alcanzar mayor internacionalización de su economía.

Respecto a la tendencia de los principales productos destinados a la exportación que se ha venido presentando en Nicaragua para el periodo 2015-2020 ha sido mayormente alcista, esto debido a que los precios de los principales productos exportados se han estado moviendo hacia arriba durante el periodo estudiado. Por ejemplo, entre estos productos encontramos el Oro que pasó de tener un valor unitario de US\$ 1,160.5 dólares por kg a tener US\$ 1,754.9 dólares por kg en 2020.

Contrario a esto, los segundos productos que presentan más relevancia en su comportamiento hacia la exportación son el café y curiosamente el maní, estos productos han tenido una tendencia bajista, debido a que la demanda de metales preciosos ha tomado protagonismo en el mercado internacional.

Continuando, referente a las fluctuaciones, cuando hablamos de fluctuación nos referimos a la variación o cambios que se han presentado en dicha actividad, es



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



decir, la actividad comercial internacional de Nicaragua. En este sentido, la minería se ha consolidado en los últimos años como uno de los sectores claves que impulsan el crecimiento económico de Nicaragua, gracias a la mayor demanda internacional de minerales y a los altos precios de las materias primas que han propiciado una expansión de las actividades de explotación minera.

A los metales preciosos se une la fluctuación de productos como la carne bovina, el azúcar y café, donde Estados Unidos continúa siendo el mayor comprador de productos nicaragüenses, ya que compra el 42% del total de la producción, Centroamérica, con el 24%, y la Unión Europea, que adquiere más del 12% de las exportaciones totales, son otros destinos con relevancia, Asia, que ha aumentado su importancia adquiriendo en el 2018 el 8% de los productos nicaragüenses.

Para concluir, la implementación de nuevas políticas en materia comercial, han sido de gran apoyo al desarrollo y crecimiento del sector exportador de nuestro país, al poner en marcha dichas políticas se ha logrado consolidar el aprovechamiento de los destinos de mercados ya existentes y el acceso a nuevos mercados internacionales. Debido a la implementación de los planes de Desarrollo Humano, para el año 2017 gracias al impulso de las exportaciones la economía nicaragüense registró un crecimiento del 4,9%, 0,2 puntos porcentuales por encima de 2016, el déficit en cuenta corriente se redujo de un 7,5% del PIB en 2016 a un 5,0% en 2017, como consecuencia, sobre todo, del dinamismo del sector exportador.

Igualmente, los Tratados de Libre Comercio (TLC) o acuerdos comerciales vinculantes, han sido otro factor que han servido de apoyo para desarrollar una oferta exportable competitiva generando mejores empleos, sin embargo, al poseer una economía tradicionalmente agrícola y ganadera, Nicaragua tiene ciertas desventajas comparativas y competitivas ante los TLC, al ser un país agropecuario, solo logra producir materia prima agrícola, a esto, se suma la falta



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



de infraestructura para la elaboración de productos agroindustriales, es decir, nuestro país no cuenta con capacidad de abastecimiento a los mercados extranjeros.



V. Referencias

- Almada, L. P. (agosto de 2009). Zona económica. Obtenido de zona económica:
<http://www.zonaeconomica.com/apertura-comercial>
- Agenda 2030 en América Latina y el Caribe. (23 de noviembre de 2019). *Plataforma regional de conocimiento*. Obtenido de:
<https://agenda2030lac.org/es/paises/nicaragua>
- Banco Central de Nicaragua. (23 de noviembre de 2019). *Comercio exterior*. Banco Central de Nicaragua. Obtenido de: <https://www.bcn.gob.ni/comercio-externo>
- Banco Central de Nicaragua. (s.f). *50 años de estadísticas macroeconómicas 1960-2009: Sector externo*. Rolando Moraga y Jenny Rivera.
https://www.bcn.gob.ni/publicaciones/estadisticas_macroeconomicas
- Blanchard, O. (2012). *Macroeconomía (5ta ed.)*. Madrid, España
- Carbaug, R. J. (2009). *Economía internacional (12 ed.)*. Madrid España.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2015). *Comercio exterior de bienes en América Latina y el Caribe*. Boletín estadístico de comercio, Editorial Naciones Unidas. Recuperado de:
https://www.cepal.org/sites/default/files/pages/files/boletin_n18.pdf
- Duran Lima, J, D. y Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



Evolución y Estructura del Sector Exterior. (s. f). *Política Comercial e integración*.

Nicaragua. Obtenido de:

<https://www.comercioexterior.ub.edu/fpais/nicaragua/evolucionyestructuradelsectorext.htm>

Gil, A. O. (12 de abril de 2016). Obtenido de Instituto Nacional de Estadística:

<https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?tpx=49211>

Huesca Rodríguez, C. (2012). Comercio internacional. Red Tercer Milenio.

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Comercio_internacional.pdf

Krugman, P. R. (2012). Economía Internacional (9na ed.). Madrid, España: Pearson Educación, S.A.

Krugman, P, R. y Obstfeld, M. (2001). Economía internacional; Teoría y política (7ªed.).

Pearson educación, S.A, Madrid. <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf>

Lafuente, F. (2009). *Aspectos del comercio exterior*. Obtenido de:

http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55760.pdf

La Agencia de la ONU para los Refugiados, comité español (agosto 2018). ¿Qué es desigualdad, que tipos existen y qué consecuencias tiene?

https://eacnur.org/blog/que-es-desigualdad-que-tipos-existen-y-que-consecuencias-tiene-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



Lissardy, G. (6 de febrero de 2020). Por qué América Latina es “la región más desigual del planeta”. *BBC Mundo, Nueva York*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-51390621>

Martínez, A. (2020). *Encuesta de Hogares para Medir la Pobreza en Nicaragua*. [Archivo PDF]. <http://fideg.org/wp-content/uploads/2020/12/Informe-Pobreza-FIDEG-2019.pdf>

Mankiw, N, G. (2012). *Principios de Economía* (6ª ed.). Universidad de Oxford. <http://ru.economia.unam.mx/74/1/Mankiw%20-%20Principios%20de%20economia%2C%206ta%20Edicion.pdf>

Ministerio de Fomento Industria y Comercio (2014). *Informe de Relaciones Comerciales entre Nicaragua y el resto del mundo*. Obtenido de: <http://www.mific.ni>

Ministerio de Fomento Industria y Comercio (2014). *Estadísticas de exportaciones e importaciones de Nicaragua* [Archivo Excel]. Ministerio de Fomento Industria y Fomento. Recuperado el 09 de noviembre de 2021: <https://www.mific.gob.ni/Comercio-Exterior/Pol%C3%ADtica-Comercial/Estad%C3%ADsticas-de-Comercio-Exterior>

Nicaragua firma un TLC con Corea del Sur que entrará en vigor en octubre próximo. (7 de agosto de 2019). *Agencia EFE*. Obtenido de: <https://www.efe.com/efe/america/economia/nicaragua-firma-un-tlc-con-corea-del-sur-que-entrara-en-vigor-octubre-proximo/20000011-4039292>

Nicaragua y Ecuador firmaron un tratado de libre comercio de alcance parcial. (6 de julio de 2016). *El Universo*. Obtenido de:



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



<https://www.eluniverso.com/noticias/2016/07/06/nota/5675814/nicaragua-ecuador-firmaron-tratado-libre-comercio-alcance-parcial/>

¿Qué es el comercio internacional y cuál es su importancia? . (7 de abril de 2020). *Exportaciones, importaciones, logística, logística internacional*. Volca. <https://volca.com/que-es-el-comercio-internacional-y-cual-es-su-importancia/>

Oficina Económica y Comercial de España en Guatemala. (2020). *Informe económico y comercial*. Nicaragua. Obtenido de: https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/ministerio-externo/america-central-caribe/2020juninformeconomicocomercialofecom_tcm30-84873.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación. (2017). *Ejes del Programa Nacional de Desarrollo Humano 2018-2020*. Obtenido de: https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/10008.pdf

Santiago. (S. f). *La importancia del Comercio Exterior*. Centro Europeo de Postgrado-CEUPE, México. <https://ceupe.mx/blog/la-importancia-del-comercio-externor.htm>

Tejeda, F. B. (21 de junio de 2021). *Ecosistema digital: ¿Qué es y cómo sacar el provecho?* ECOMMERCE News, comercio electrónico para todos. Obtenido de: <https://www.ecommercenews.pe/comercio-electronico/2021/ecosistema-digital.html>



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



VI. ANEXOS

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio					
Nicaragua: Saldo comercial					
Millones de Dólares					
Conceptos	Enero - Septiembre			Crecimiento (%)	
	2019	2020	2021	2020/19	2021/20
Exportaciones Totales	3,967.0	3,812.6	4,873.6	-3.9	27.8
Régimen General (RG)	2,026.6	2,197.5	2,651.5	8.4	20.7
Zonas Francas (ZF)	1,940.4	1,615.1	2,222.1	-16.8	37.6
Importaciones Totales	5,144.8	4,660.5	7,715.7	-9.4	65.6
Régimen General (RG)	3,519.9	3,455.0	5,870.3	-1.8	69.9
Zonas Francas (ZF)	1,624.9	1,205.5	1,845.4	-25.8	53.1
Saldo Comercial Global	-	-847.9	-	-28.0	235.2
Saldo Comercial (RG)	-	-	-	-15.8	156.0
Elaborado por la DPC (MIFIC) en base a datos de la DGA.					



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



Ministerio de Fomento, Industria y Comercio								
Países destino de las Exportaciones Nicaragüenses								
Países	Millones de dólares			Crecimiento	Miles de Toneladas Métricas			Crecimiento
	2018	2019	2020	2020/2019	2018	2019	2020	2020/2019
Total general	5,013.91	5,272.55	5,087.34	-3.5%	2,311.76	2,433.00	2,385.89	-1.9%
Estados Unidos	3,063.90	3,253.71	3,032.11	-6.8%	622.93	657.12	605.91	-7.8%
Centroamerica*	830.96	870.71	841.37	-3.4%	738.52	770.82	836.18	8.5%
México	282.03	293.32	398.61	35.9%	106.57	117.19	116.77	-0.4%
UE-27*	395.79	399.05	367.67	-7.9%	300.42	271.38	249.16	-8.2%
Taiwan, China	97.65	117.06	124.80	6.6%	67.71	105.93	99.72	-5.9%
Corea del Sur	15.42	20.24	60.88	200.8%	45.06	61.88	178.74	188.9%
Canadá	38.65	48.62	35.37	-27.2%	36.14	70.19	27.57	-60.7%
Ecuador	7.78	26.57	27.33	2.9%	20.58	37.68	29.62	-21.4%
República Dominicana	18.58	17.41	18.20	4.5%	4.06	4.20	3.75	-10.8%
Japón	17.68	13.23	17.81	34.6%	4.60	3.02	5.21	72.2%
Hong Kong RAE,China	29.70	15.79	16.64	5.4%	4.40	4.74	3.46	-26.9%
Mauritania	7.36	3.09	15.23	392.5%	15.05	10.03	46.08	359.3%
China RP	67.92	28.55	12.46	-56.4%	158.93	53.79	9.32	-82.7%
Haití	10.87	14.37	11.32	-21.2%	27.21	44.51	30.52	-31.4%
Federacion de Rusia	14.92	12.11	10.41	-14.1%	7.67	5.62	4.33	-23.0%
Malasia	6.05	3.30	9.05	173.9%	2.69	1.27	3.01	138.0%
Perú	4.38	3.96	7.20	82.0%	3.06	4.20	14.17	237.7%
Cuba	1.32	5.14	6.92	34.7%	1.05	1.94	3.58	84.9%
Australia	10.24	8.55	6.42	-24.9%	3.98	2.99	1.96	-34.3%
Colombia	8.05	9.28	5.57	-40.0%	6.30	8.77	8.60	-2.0%
Emiratos Árabes Unidos	3.35	6.68	5.23	-21.7%	1.14	1.82	1.43	-21.5%
India	2.70	3.13	5.09	62.6%	11.92	13.06	21.00	60.9%
Jordania	2.89	3.69	4.86	31.8%	1.02	1.43	1.66	16.0%
Bahamas	0.10	5.23	4.83	-7.5%	0.01	16.90	15.02	-11.1%
Chile	3.76	5.13	4.43	-13.8%	2.36	4.59	8.64	88.4%
Tailandia	3.89	2.57	4.04	57.3%	21.40	6.85	14.60	113.1%
Venezuela	21.04	13.55	3.99	-70.6%	8.31	0.02	1.51	
Ucrania	1.96	6.09	3.98	-34.6%	5.29	20.14	14.38	-28.6%
Turquía	0.03	2.32	2.52	8.6%	0.00	6.87	10.05	46.3%
Brasil	2.66	3.76	2.22	-40.9%	1.02	1.69	1.61	-4.5%
Ghana	0.50	22.56	2.03	-91.0%	1.33	62.14	5.99	-90.4%
Noruega	1.09	3.00	1.60	-46.8%	0.35	15.70	0.56	-96.4%
Togo	0.00	0.17	1.50	801.3%	0.00	0.03	0.37	1342.7%
Vietnam	5.83	6.87	1.37	-80.0%	18.08	8.65	3.04	-64.8%
Filipinas	1.79	1.91	1.34	-29.8%	0.20	0.08	0.07	-17.0%
Bolivia	0.99	0.99	1.21	22.8%	0.78	0.90	1.21	34.2%
Islas Vírgenes Británicas	1.05	0.86	1.16	34.9%	0.13	0.10	0.35	245.9%
Suiza	1.44	1.30	1.13	-12.8%	0.17	0.24	0.07	-71.1%
Serbia y Montenegro	0.30	0.38	1.12	195.6%	0.00	0.01	3.11	
Belice	0.85	0.95	0.86	-9.5%	0.56	0.16	0.07	-57.6%
Nueva Zelandia	3.99	10.19	0.75	-92.6%	11.53	30.45	0.29	-99.1%
Pakistán	0.13	0.36	0.74	106.3%	0.13	0.25	0.15	-41.0%
Curaçao	0.68	0.48	0.70	44.3%	0.05	0.04	0.07	59.9%
Islandia	0.47	0.44	0.69	56.0%	0.12	0.16	0.18	13.2%
Sudáfrica	0.85	2.14	0.61	-71.6%	0.56	1.49	0.18	-87.6%
Arabia Saudita	0.23	0.41	0.57	40.0%	0.07	0.35	0.54	55.8%
Israel	0.41	0.40	0.49	21.2%	0.04	0.10	0.06	-41.8%
Singapur	0.30	0.28	0.48	70.4%	0.03	0.06	0.10	80.9%
Jamaica	1.05	0.42	0.42	0.2%	2.03	0.17	0.22	31.3%
Líbano	0.39	0.49	0.36	-27.9%	0.03	0.08	0.01	-89.2%
Paraguay	0.14	0.14	0.25	86.8%	0.01	0.02	0.04	136.0%
Omán	0.18	0.13	0.23	74.3%	0.05	0.12	0.17	39.3%
Argentina	0.55	0.27	0.19	-31.3%	0.21	0.06	0.04	-38.7%
Camboya	0.00	0.00	0.18		0.00	0.00	0.42	
Senegal	0.00	0.00	0.12		0.00	0.00	0.35	



Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua 2015-2020



Ministerio de Fomento, Industria y Comercio								
Países origen de las Importaciones Nicaraguenses								
Países	Millones de dólares			Crec.	Miles de Toneladas Métricas			Crec.
	2018	2019	2020	2020/2019	2018	2019	2020	2020/2019
Total general	7,351.01	6,985.51	6,545.03	-6.3%	5,149.91	4,988.13	5,123.68	2.7%
Centroamerica	1,808.86	1,844.60	1,796.96	-2.6%	1,507.60	1,483.05	1,563.83	5.4%
Estados Unidos	2,041.60	1,981.94	1,656.49	-16.4%	1,747.50	1,830.55	2,113.82	15.5%
China	973.55	893.85	900.89	0.8%	298.25	290.91	319.60	9.9%
México	740.41	695.32	690.90	-0.6%	362.67	227.16	341.85	50.5%
UE-27	377.12	355.33	356.42	0.3%	83.54	75.76	80.57	6.3%
India	120.60	121.49	179.58	47.8%	17.35	20.15	31.59	56.7%
Corea del Sur	134.94	102.79	114.79	11.7%	32.73	24.48	28.26	15.4%
Japón	118.20	98.83	87.42	-11.5%	33.31	41.57	31.27	-24.8%
Ecuador	50.28	197.40	86.59	-56.1%	6.52	380.63	108.22	-71.6%
Brasil	139.97	80.39	86.33	7.4%	141.17	124.37	86.05	-30.8%
Colombia	171.93	69.31	64.79	-6.5%	249.19	60.36	13.91	-77.0%
Federacion de Rusia	62.64	60.48	63.53	5.0%	226.07	194.25	203.45	4.7%
Argentina	57.80	44.21	60.74	37.4%	9.13	5.86	6.07	3.5%
Taiwan, China	41.13	39.96	44.63	11.7%	6.99	8.33	9.43	13.2%
Vietnam	35.64	39.50	43.55	10.2%	6.29	6.52	7.66	17.4%
Canadá	35.71	38.33	37.26	-2.8%	28.85	43.28	48.20	11.4%
Tailandia	35.44	32.58	33.03	1.4%	5.18	5.10	5.13	0.6%
Chile	40.50	27.28	28.62	4.9%	23.55	16.47	17.08	3.7%
Perú	46.62	28.03	24.93	-11.0%	44.61	19.22	14.79	-23.0%
Indonesia	22.14	23.43	24.24	3.5%	5.61	6.15	6.07	-1.3%
República Dominicana	23.15	38.43	23.68	-38.4%	4.01	8.03	4.12	-48.6%
Suiza	20.45	14.32	17.17	19.9%	0.50	0.34	0.39	15.2%
Turquía	15.00	20.57	16.26	-20.9%	14.68	24.95	17.08	-31.6%
Uruguay	10.64	10.67	14.16	32.6%	0.67	0.58	0.55	-5.0%
Malasia	10.70	11.89	12.92	8.6%	1.53	1.81	2.07	14.1%
Australia	6.57	6.90	8.25	19.5%	2.21	2.57	2.17	-15.7%
Israel	5.93	5.98	7.31	22.3%	0.63	0.54	0.61	13.8%
Hong Kong RAE,China	14.62	13.10	5.17	-60.6%	1.75	1.59	0.42	-73.6%
Pakistán	4.90	3.88	4.34	11.8%	0.92	0.67	1.18	75.6%
Bahamas	0.00	0.00	4.08		0.00	0.00	8.34	
Trinidad y Tabago	0.10	3.21	3.52	9.8%	0.09	10.42	11.98	15.0%
Bangladesh	3.43	3.62	3.48	-3.9%	0.72	0.37	0.61	65.5%
Emiratos Árabes Unidos	1.85	5.23	3.45	-33.9%	2.31	7.53	5.12	-32.1%
Filipinas	3.15	3.40	3.43	0.9%	0.19	0.24	0.22	-8.1%
Singapur	11.28	3.48	3.31	-4.8%	9.73	0.27	0.16	-40.4%
Marruecos	0.86	1.09	3.17	190.3%	0.04	0.04	6.73	
Sri Lanka	2.67	2.46	2.94	19.3%	0.27	0.25	0.35	36.7%
Arabia Saudita	3.05	4.27	2.83	-33.9%	2.31	5.64	4.22	-25.2%
Camerún	1.57	2.61	2.47	-5.4%	0.05	0.11	0.09	
Belarús	3.98	0.71	2.17	206.4%	8.34	0.27	5.58	1990.7%
Sudáfrica	1.54	1.36	2.07	53.0%	0.25	0.39	0.72	86.5%
Argelia	0.00	0.00	2.06		0.00	0.00	7.70	
Paraguay	1.13	1.85	1.87	1.2%	0.15	0.15	0.11	-30.8%
Nigeria	0.32	0.76	1.57	106.5%	0.22	0.53	1.12	110.9%
Nueva Zelandia	7.53	3.77	1.29	-65.7%	1.20	0.66	0.09	-86.9%
Noruega	1.31	1.64	1.11	-32.2%	2.32	2.40	1.21	-49.5%
Suazilandia	0.09	0.01	0.98		0.01	0.00	0.00	
Camboya	0.99	1.78	0.95	-46.2%	0.05	0.07	0.10	42.7%
Gabón	0.07	0.57	0.89	56.3%	0.07	0.45	0.73	61.5%
Egipto	0.29	0.59	0.77	29.8%	0.22	0.39	0.59	49.4%
Ucrania	0.53	1.04	0.70	-32.7%	0.34	0.40	0.26	-35.5%
Bolivia	0.69	0.41	0.66	59.9%	0.69	0.96	0.80	-17.6%
Omán	0.27	0.58	0.61	5.3%	0.14	0.20	0.18	-7.2%
Cuba	0.24	0.89	0.50	-43.6%	0.00	0.06	0.06	-4.1%
Venezuela	48.56	31.35	0.44	-98.6%	80.57	44.91	0.21	-99.5%