



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN-MANAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible
Modalidad de Graduación

**Trabajo Monográfico Para Optar al Título de Licenciatura en Turismo
Sostenible**

Tema: Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” comprendiendo el período del año 2022 al año 2025.

Autoras:

Br.	Mejía Mora Deyling Patricia	17012474
Br.	Solís Mendoza Emily Kristel	17014784
Br.	Zamora Aguirre Fernanda del Carmen	17013871

Tutora: MSc. Olga María Gómez Romero

Agosto, 2022

Dedicatoria

Primeramente, agradezco infinitamente a Dios por haberme permitido llegar hasta este magnífico momento, por darme fuerzas y fortalezas, y en estos tiempos tan difíciles, darme salud.

También dar gracias a mis padres quienes a pesar de todo siempre me han apoyado y motivado a seguir adelante, a mis hermanos, en especial a mi Yei quien jamás se ha alejado de mí, quien me aconseja a pesar de ser menor que yo, quien ha estado en los peores y mejores momentos en mi vida. A mi bebé, quien hoy es mi inspiración, mi motivación y lo que más amo en el mundo.

Agradecer a Nica Angels por brindarme su confianza y apoyarme incondicionalmente a lo largo de mi formación profesional, mediante una beca académica que me permitió suplir todos los gastos correspondientes.

También agradezco a nuestra alma mater UNAN-Managua quien nos acogió durante todo este proceso de aprendizaje. A nuestros queridos maestros del departamento de francés en especial al equipo de docentes de la carrera de Turismo sostenible.

A los integrantes de la Asociación de Fomento y Rescate a la Cultura (AFOTUR) quienes nos apoyaron con la realización de la presente propuesta de Plan de Desarrollo Turístico.

Gracias a todas las personas que de una u otra forma aportaron en la realización de nuestro trabajo monográfico.

Deyling Patricia Mejía Mora

Dedicatoria

Primero, esta tesis se la quiero dedicar a Dios, por permitirme ser una persona perseverante y dedicada a mis estudios

Segundo, a mis padres, Dither Solís y Anielka Mendoza, por siempre apoyarme tanto económicamente como en lo sentimental. Así mismo, a mis hermanos Cristopher y Joseph, esperado ser un ejemplo para ellos en cuanto a superación profesional.

También quiero agregar a mi padrino, Moisés Pérez y mi tía Darling Mendoza, por siempre ayudarme y motivarme a seguir adelante. A mi abuelo y abuelas, también les quiero dedicar esta tesis, por siempre brindarme su amor y dejarme saber que puedo lograr cada una de mis metas, a su vez que me ayudan a cumplirlas

A mis compañeros de clases y amigos, los cuales nos hemos dado la mano y compartido grandes momentos en estos cinco años de carrera.

Y por último, a todos los docentes que formaron parte de mi formación académica y me aportaron grandes conocimientos de nuestra apreciada carrera, en especial, a nuestra tutora Olga Gómez Romero por orientarnos en el proceso y culminación de tesis.

¡Gracias a todos!

Emily Kristel Solís Mendoza

Dedicatoria

Quiero agradecer a Dios por darme las fuerzas y la confianza para creer en mis sueños y luchar por lo que quiero. No olvido el papel que ha jugado la universidad a lo largo de mi viaje y por eso estoy agradecida, por los recursos y el apoyo que siempre me ha ofrecido.

De manera particular, quiero agradecer a mis padres, Ruth Aguirre y Fernando Zamora, quienes son parte esencial en mi vida y han sido fundamentales para el logro de este objetivo.

A mis hermanos, Helmont y Gabriel, por estar siempre para mí.

A mis amigas y amigos que siempre apoyaron mis ideas y me brindaron la oportunidad de trabajar en conjunto y lograr grandes éxitos.

Finalmente, a los maestros les dejo una palabra de agradecimiento porque reconozco la paciencia y el esfuerzo de todos sin excepción.

Con amor,

Fernanda del Carmen Zamora Aguirre.

Resumen Ejecutivo

La comunidad de Momotombo, ubicado en el municipio de la Paz Centro es una comunidad que posee una diversidad de recursos naturales, históricos-culturales y socioeconómicos, siendo en su mayoría recursos vírgenes poco conocido y por ende de gran potencial para el sector turístico.

En la comunidad existe la Asociación de Fomento y Rescate a la Cultura, Momotombo, León Viejo Rigoberto Sampson (AFOTUR), fundada en el año 2014 como un esfuerzo por activar el crecimiento de la economía local, a su vez promoviendo los recursos naturales y socio culturales que poseen con un enfoque sostenible; logrando para ese entonces avances importantes en el ámbito turístico, posicionándose como un destino turístico potencial entre los turistas nacionales y extranjeros.

Sin embargo, los esfuerzos realizados por la asociación decayeron debido a diversos factores naturales, sociopolíticos y de salud, sumándole a estos los factores internos y externos dentro de la asociación causando actualmente repercusiones en el manejo de los atractivos ofertados de la comunidad y por ende baja demanda en las zonas turísticas existentes, comparado a lo oferta existente en la comunidad de Momotombo.

Es por esta razón que la presente investigación pretende proponer acciones estratégicas de desarrollo turístico sostenible valorando el Plan Nacional de Desarrollo Turístico nicaragüense a fin que AFOTUR pueda tener un documento que los ayude a re direccionar el turismo presente y consolide su liderazgo y organización para el manejo de la actividad turística, involucrando de la mejor manera a los actores locales turísticos.

El enfoque de esta investigación es de carácter cualitativo, al abordarse un problema socioeconómico sin realizarse mediaciones numéricas y análisis estadístico. Además, es descriptiva al llevar a cabo un estudio detallado para conocer la situación actual de AFOTUR y de la comunidad de Momotombo que

ayudaran con la formulación del objetivo propuesto. Su cobertura fue transversal porqué se realizó entre el segundo semestre del año 2021 al primer semestre del presente año. Se hizo un muestreo por conveniencia seleccionando a miembros de AFOTUR, León Viejo, y prestadores locales de servicios turísticos.

Entre los resultados obtenidos en el trabajo investigativo se presenta: **Elaboración de diagnóstico organizacional de la Asociación para el Fomento y Rescate a la Cultura, Momotombo, León Viejo (AFOTUR), Análisis de los factores internos y externos presentes en AFOTUR, Elaboración de un diagnóstico turístico participativo** para conocer la realidad turística de la comunidad de Momotombo, así mismo los recursos actuales y potenciales que poseen para la actividad turística, **Identificación de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas**, que permitieron identificar la situación actual de la dinámica turística de la comunidad de Momotombo e incidieron en la construcción de las estrategias que se pretenden alcanzar, y **Formulación de líneas estratégicas**, que ayuden a reactivar y potencializar a la comunidad de Momotombo como un destino turístico atractivo y frecuente por turistas.

Índice

Capítulo I	1
1.1 Introducción	2
1.2 Planteamiento del Problema	5
1.3 Antecedentes del Problema	7
1.4 Justificación	10
1.5 Objetivos	12
1.5.1 Objetivo General	12
1.5.2 Objetivos Específicos	12
Capítulo II	13
2.1 Marco Referencial	14
2.1.1 Antecedentes	14
2.1.1.1 Antecedentes Internacionales	15
2.1.2 Marco Teórico	20
2.1.3.2 Conceptualización de Asociación	54
2.1.3.2.1 Características de una Asociación	54
2.1.3.3 Conceptualización Asociación sin Fines de Lucro.....	55
2.1.3.4 Tipos de Turismo	56
2.1.3.4.1 Turismo sostenible	56
2.1.3.4.2 Turismo rural.....	57
2.1.3.4.3 Turismo Rural Comunitario	58
2.1.4 Caracterización General de la Comunidad de Momotombo.....	60
2.1.4.1 Localización	60
2.1.4.2 Poblados	60
2.1.4.3 Principales actividades económicas	60
2.1.4.4 Aspectos demográficos	61
2.1.4.5 Clima y precipitación	61
2.1.4.6 Sistema agrícola	61
2.1.4.7Actividades de pesca.....	61
2.1.4.8 Geotermia	61

2.1.5 Marco Legal	63
2.1.5.1 LEY N°. 835 Ley de turismo rural sostenible de la república de Nicaragua.....	63
2.1.5.2 Ley N° 147 Ley general sobre personas jurídicas sin fines de lucro.....	65
2.1.5.3 Ley 217 Ley general del ambiente y los recursos naturales.....	65
2.1.5.4 Ley N° 690 Ley para el desarrollo de las zonas costeras	67
2.1.5.5 Lineamientos Política de Turismo Rural Sostenible de Nicaragua	67
2.2 Preguntas Directrices	70
Capítulo III.....	71
CAPÍTULO IV	82
4.1 Diagnóstico Organizacional y Turístico Participativo	83
4.1.1.1.2 Fase del negocio (como categoría financiera).	88
.....	93
4.1.1.2 Direccionamiento Estratégico	94
4.1.1.2.1 Misión y Visión	94
4.1.1.2.2 Objetivos Generales	94
4.1.1.2.3 Órganos Institucionales.....	97
.....	98
.....	99
4.1.2 Diagnóstico Turístico Participativo.....	107
4.1.2.1.1 Recursos turísticos.....	109
4.1.2.1.2 Servicios turísticos.....	163
4.1.2.1.3 Infraestructura, Equipamiento y Servicios.....	167
4.1.2.2 Demanda	204
4.1.2.2.1 Análisis de la Demanda Actual y Potencial.....	204
4.1.2.2.2 Análisis Oferta vs Demanda	212
4.1.2.2.3 Consolidado de la demanda turística.....	214
4.1.2.2.4 Análisis FODA.....	215
4.1.2.2.5 Análisis y de ventajas comparativas y competitivas	219
4.2 Construcción de Líneas Estratégicas	221
4.2.1 Construcción de líneas estratégicas de desarrollo del turismo	222

4.2.1.1	Identificación del producto turístico	222
4.2.1.1.1	Matrices para la Identificación de Productos Turísticos	222
4.2.1.1.2	Clasificación de Atractivos Turísticos	227
4.2.1.1.3	Propuestas de paquetes turísticos	229
4.2.1.1.4	Matriz de Ansoff - Oferta-Mercado.....	248
4.2.1.2	Construcción de la Visión del Desarrollo Turístico	250
4.2.1.3	Definición y desarrollo de las líneas estratégicas	251
4.2.2.1.3.1	Línea estratégica Nº 1 Capacitación y desarrollo del personal	252
4.2.2.1.3.2	Línea estratégica Nº 2 Inclusión de los pobladores en el desarrollo turístico de la comunidad	254
4.2.2.1.3.3	Línea estratégica Nº 3 Inclusión de los pobladores en el desarrollo turístico de la comunidad	256
4.2.2.1.3.4	Línea estratégica Nº 4 Promoción y comercialización en información turística	258
	260
	260
	260
	261
	261
	261
	}	261
	261
	263
	263
4.2.2.1.3.5	Línea estratégica Nº 5 Adecuación de la Infraestructura, equipamiento e información turística	264
3.2.2.1.3.6	Línea estratégica Nº 6 Impulsar y consolidar productos turísticos sostenibles	266
4.2.1.4	Propuestas de promoción y comercialización de productos turísticos.....	268
4.2.1.4.1	Análisis de segmentación de mercado	268
4.2.1.4.2	Identificación de la marca turística	269
	274
	274

.....	275
.....	276
.....	277
.....	278
4.2.1.4.3 Matriz de consolidado de Promoción y Comercialización	286
4.2.1.4.4 Matriz para elaborar Programa de promoción y Comercialización	289
Capítulo V	292
5.1 Conclusiones.....	293
5.2 Recomendaciones	294
5.3 Referencia Bibliográfica.....	296
5.4 Anexos	302
5.4.1 Anexos Capítulo II.....	302
5.4.1.1 Marco Referencial	302
5.4.2 Anexos Capítulo IV	308
5.4.2.1 Análisis de resultados	308
5.4.3 Anexos (Memoria Fotográfica).....	337

Capítulo I

Introducción

Planteamiento del problema

Justificación

Objetivos



1.1 Introducción

El turismo ha estado formando parte de uno de los principales subsectores económicos a nivel mundial, especialmente en los países en vías de desarrollo como una actividad económica alternativa, el cual les beneficia en ingresos, empleos y demás. Según los datos disponibles por la OMT (2020), el turismo mundial registró su peor año, a causa de la denominada COVID 19, provocando una caída de las llegadas internacionales del 74%, teniendo menos llegadas internacionales que el año anterior, debido a una caída de la demanda y a las restricciones generalizadas de los viajes.

Dentro del contexto nacional, Nicaragua registró en el año 2020 una caída del 67,4% en el número de visitantes extranjeros y los ingresos por turismo fueron 198.5 millones de dólares, siendo una pérdida comparado a los ingresos generados en el año 2019(515.4 millones), según un informe presentado por el Banco Central de Nicaragua en la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua 2020. A pesar de lo anterior, el sector turístico del país público y privado reunieron esfuerzos para gestionar las debidas precauciones y poder llevar a cabo la reactivación de la actividad turística de manera que fuera segura para los visitantes nacionales y extranjeros; así mismo que cumpliera con las nuevas exigencias y tendencias que implica la nueva renovación del turismo a causa de la pandemia, enfocándose en el desarrollo sostenible como una alternativa que mejore la calidad de vida de la población y a su vez se pueda ofertar la actividad turística del país.

Uno de los perjudicados por la pandemia en términos de la actividad turística para Nicaragua fue la comunidad de Momotombo, la cual se encuentra ubicada en el departamento de León, municipio de La Paz Centro, siendo sus principales actividades económicas la pesca y la agricultura. Al poseer una variedad de



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

recursos naturales y socio culturales encontraron otra forma de actividad económica, la actividad turística, de esta manera creándose una asociación llamada “Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR”, con el objetivo de potencializar y conservar los recursos turísticos de la comunidad.

Aunque la comunidad de Momotombo posee diferentes recursos que son potenciales para la actividad turística, estos se vieron afectados a partir de la erupción volcánica del volcán Momotombo, en conjunto con la crisis sociopolítica y COVID 19, impidiendo el desarrollo turístico, sumándole a esto, la falta de organización, unión y compromiso tanto de los miembros de la asociación como de los protagonistas locales que no pertenecen a dicha asociación, careciendo así, de apoyo y financiamiento por parte de las autoridades correspondientes en el ámbito turístico.

Es por ello, que se realizó una propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR”, el cual sea sostenible y en el estén presentes diferentes estrategias que puedan llevar el turismo de la comunidad de forma organizada, participativa e implementar diferentes métodos de promoción para el turismo de Momotombo. Por consiguiente, se espera que dicho plan pueda ser ejecutado por los miembros de la asociación y sea de interés para los protagonistas que aún no forman parte de esta; con el fin de que sea adoptado a la realidad de la comunidad, y se gestione el financiamiento y apoyo por las autoridades relacionadas a la actividad turística en pro al desarrollo del turismo nicaragüense y especialmente en beneficio de los pobladores.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

La propuesta de plan de desarrollo turístico está dividido en tres etapas: etapa I. Diagnóstico organizacional de “AFOTUR, R.S, León Viejo“, etapa II. Diagnóstico turístico de la comunidad de Momotombo, y etapa III. Construcción de las líneas estratégicas sostenibles, todo esto, con el fin de identificar las acciones que permitan potenciar a la comunidad de Momotombo en la actividad turística.



1.2 Planteamiento del Problema

La comunidad de Momotombo, ha ido desarrollándose turísticamente gracias a la diversidad de atractivos naturales y socio culturales. Uno de los actores principales que ha sabido aprovechar estos recursos es la Asociación de Fomento y Rescate a la cultura Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson (AFOTUR), quienes desde su fundación han logrado proyectos de mejoramiento a través de la alcaldía municipal de la Paz Centro, el Instituto Nicaragüense de Turismo a nivel nacional y departamental, y no siendo menos importante la inversión privada al sector turismo. Los proyectos ejecutados fueron en pro al desarrollo del turismo en la comunidad, beneficiando y sirviendo de motivación para los que decidieron invertir en infraestructuras asociadas al mundo turístico.

Aunque la actividad turística de la comunidad liderada por la asociación iba en crecimiento, surgieron acontecimientos que influyeron en su evolución de manera satisfactoria. A continuación se mencionan los factores que afectaron el desarrollo del turismo en la zona como la erupción del volcán Momotombo en el año 2015; siendo este el recurso más visitado por los turistas. Para el año 2018, la crisis sociopolítica irrumpió las actividades turísticas e impidió el crecimiento de presentes y nuevos emprendedores que en ese año estaban emergiendo con sus establecimientos turísticos y se suma la pandemia del COVID 19, paralizando así el turismo, provocado por el miedo de los visitantes a salir de sus casas y enfermarse por explorar las maravillas del sitio en estudio.

A pesar, de los aspectos provocados de forma externa, la asociación ha realizado esfuerzos en búsqueda de la prosperidad y desarrollo de la comunidad, sin embargo, no cuentan con un plan de trabajo como una herramienta que oriente sus nuevas acciones para continuar su crecimiento. Existen necesidades que resolver como lograr una organización interna y sólida, los proyectos en los cuales



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

fueron involucrados no tuvieron un seguimiento que les permitiera el desarrollo de sus actividades a futuro, sumado a esto, algunos de sus integrantes al ser parte de una asociación sin fines de lucro tomaron la decisión de retirarse y continuar con proyectos personales que les generan ingresos directos.

Además, en la asociación no existe el trabajo en equipo, participación y compromiso por parte de sus miembros, por consecuencia al no ser unidos y organizados no se les toma en cuenta para presentar futuros proyectos a las autoridades competentes, incluso si cuentan con muchas ideas. De igual forma no poseen material publicitario de acuerdo a las nuevas tendencias que pueda promocionar a la comunidad de Momotombo turísticamente, ya que desconocen del tema y no tienen a disposición las herramientas necesarias para poder realizarlas por falta de recursos y financiamiento.

Cabe destacar que la asociación ha querido establecer nuevas ofertas e integrar otros atractivos que tienen potencial turístico, sin embargo, son zonas de propiedad privada, lo que indica que es necesario establecer un diálogo para valorar la posible inclusión en el plan de estos actores e ir sumando nuevos participantes y trabajar por un desarrollo sostenible para todos. Es un reto para la asociación trabajar un proceso de sensibilización dando a conocer los beneficios que se puede adquirir estando organizados a través de una figura jurídica que permite alianzas a nivel interno y externo visualizando un futuro en armonía y unión por el bien colectivo y a la vez de forma interna comenzar a superar limitantes entre ellos para lograr hacer un trabajo sólido y ser líderes en la comunidad.

A partir de lo mencionado en el párrafo anterior, nace la pregunta ¿Cuál es la importancia de un plan de desarrollo turístico para la Asociación “AFOTUR”? ¿De qué manera involucrarían y beneficiarían a los diferentes actores de la población que desean trabajar en la dinámica turística ante el contexto actual?



1.3 Antecedentes del Problema

A nivel nacional se sabe que los proyectos de desarrollo económico, culturales, sociales y políticos han tomado mayor auge a partir del año 2008, en este tiempo el turismo también comenzó una nueva etapa a lo largo del país, y Momotombo no fue la excepción; se iniciaron con pequeños proyectos de ordenamiento territorial, construcción de caminos, empoderamiento tanto familiar como femenino, apoyo para la construcción de mini bares a las orillas de la costa, publicidad de las Ruinas de León Viejo como uno de los sitios más importantes del momento.

Años después, la comunidad se populariza por poseer recursos vírgenes de poca afluencia turística tales como: Las Playitas de Monte Galán, Momotombito, Las aguas termales, el Volcán Momotombo, la Laguna del Tigre, el Complejo volcánico Pilas-El Hoyo, la Playa de Momotombo y las Ruinas de León Viejo.

La población local y aledaña empezaron a realizar excursiones más seguidas popularizando a la comunidad como un lugar hermoso para la recreación familiar; esto con el paso del tiempo se vuelve un sector de interés tanto para la población local como visitantes y es entonces cuando empiezan a surgir opciones alternas como la creación de piscinas, apertura de dos pequeños hoteles, restaurantes y bares con una capacidad de carga más grande; permitiendo que la experiencia del visitante fuera más completa.

Es hasta en el año 2013 que se empieza a ver un giro extraordinario del sector turismo en la comunidad, empezando por la creación de una asociación en pro al desarrollo turístico llamada AFOTUR, con el fin de jugar un papel dentro de la actividad turística del sitio, fomentando alianzas entre pequeños negociantes y las sedes centrales de turismo en León.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

También se iniciaron construcciones de embellecimiento paisajístico en la costa de la playa como un pequeño boulevard, siembra de plantas ornamentales y palmeras, se cambian las chozas de palmas por ranchos con una infraestructura más fuerte y más bonita, en ese momento llega a la comunidad el proyecto plan techo, permitiendo que las familias tuvieran un lugar más digno para vivir y esto contribuía enormemente al paisaje de la comunidad, todo poco a poco iba mejorando.

Para el año 2017, se fracturaron sociedades entre los socios hoteleros dando pie a conflictos internos que con el tiempo debilitaron la oferta del sitio. Ese mismo año se consolida la inversión externa por parte del empresario y dueño del grupo LAFISE Enrique Zamora, quien construyó un paseo representativo de la cadena volcánica del cinturón de fuego en el pacífico, mejorando a su vez el acceso a las Ruinas de León Viejo, también se erigió un museo de piezas precolombinas “Museo Imabite” y otro que aborda la historia completa desde la colonización hasta la erupción volcánica en 1610, “Museo León de Nagrando”. Por otro lado, se construye un establecimiento de souvenir y alquiler de motos de agua y cuadraciclos, un centro de atención turística y se mejora la entrada principal de la comunidad.

Sin embargo, surge un nuevo conflicto por los altos costos de alquiler de los vehículos de agua y tierra lo que da paso a un descenso de la actividad turística y en 2018 la situación empeora por los conflictos sociopolíticos que afectaron al país, con lo cual, la concurrencia de visitantes disminuyó y con ello el progreso del turismo.

En 2019, la necesidad de encontrar alternativas de sobrevivencia, incentiva a los emprendedores a retomar la actividad turística, reiniciando las actividades de restauración a orillas de la costa como principal eje dentro de la iniciativa, y es así como se alcanza la recuperación del sector, ya que se logra obtener solicitudes de



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

visitas a los recursos naturales que ofrece la comunidad gestionada a través de un permiso legal que facilita AFOTUR.

Es importante mencionar que cuando se vive un contexto sanitario de crisis provocado por la incidencia de la pandemia, en el país no se dio el cierre a las actividades, y la población de Momotombo que sobreviven de alguna forma de esto han fortalecido la oferta turística y se aprecia un sitio de mayor competitividad, donde se percibe una diversificación de productos y servicios como: paseo a caballo, en bicicleta, competencias de lanchas a remo, se realizan actividades familiares como fiestas locales y municipales, ferias gastronómicas y otras actividades; todo esto con la finalidad de generar ingresos económicos.

En la comunidad, pese a que han existido iniciativas privadas y hay gran potencial histórico, ambiental y cultural para desarrollar el turismo aún no se cuenta con un plan que permita orientar la organización, planificación, gestión y evaluación de la actividad turística.

La falta de este plan evidencia que no existe estrategias locales para impulsar al sector, se debe de visualizar a futuro la articulación entre actores turísticos de carácter público, privado y población local. Hay un reto a superar, como la sensibilización para el trabajo colectivo y obtener beneficio económico, ambiental preservando de los recursos naturales y culturales como base del turismo sostenible y motor de desarrollo turístico local.



1.4 Justificación

El presente documento se realizó con el propósito de elaborar una Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR”. En donde se aplicaron todos los conocimientos adquiridos como equipo de investigación para beneficio de los miembros de la asociación y actores de la comunidad interesados en trabajar y ser parte de un plan que pretende potencializar los recursos, ofreciendo sus productos y servicios bajo un uso racional.

Momotombo es un destino turístico emergente el cual necesita de un plan de desarrollo que permita la evaluación del potencial turístico orientando las acciones que pueda dar paso a un crecimiento turístico social, ambiental y económico de calidad. Por ello, se considera de importancia realizar este estudio en beneficios directo para la cooperativa como un actor fundamental y pueda continuar de enlace entre los diferentes actores del territorio, sumándose estos como beneficiarios indirectos; así como el futuro visitante porque existirá una oferta sólida y consensuada.

Cabe mencionar que los encargados de la asociación están dispuestos a apoyar y poner en marcha el presente plan, ya que la comunidad posee un gran potencial turístico, pero debido a la inexistencia de planificación, preparación continúa por parte de los integrantes del sector y los diversos factores anteriormente expuestos el turismo ha tenido un gran descenso. Es decir, los resultados de la investigación aportan a la ruta de trabajo de la cooperativa siendo este documento un aporte del equipo de investigación para la cooperativa y la comunidad.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Con este documento se espera que los resultados obtenidos sean de gran utilidad para la Asociación de Fomento Turístico y rescate a la cultura (AFOTUR) y por supuesto que sea de gran beneficio para los pobladores locales; permitiendo la diversificación de productos turísticos, que sean innovadores y atractivos para los turistas. De igual forma se espera que sirva como guía de investigación para, el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), el Instituto Nicaragüense de Cultura (INC), la alcaldía municipal de La Paz Centro, estudiantes y personas interesadas en el ámbito turístico.



1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

- Diseñar un plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR”, que permita la definición de líneas de acción integrando su liderazgo y a los actores claves del territorio según el contexto actual.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico organizacional y turístico participativo en el espacio de intervención que administra AFOTUR y la comunidad Momotombo para la sistematización y reflexión de las futuras acciones.
- Formular líneas de acción para el aprovechamiento de la actividad turística liderada por AFOTUR e involucrando a los actores de la comunidad Momotombo.



Capítulo II

Marco Referencial
Preguntas Directrices



2.1 Marco Referencial

Citando a (Alonso, 2004), retomamos que el Marco referencial es una recopilación breve y concisa de conceptos, teorías y reglamentaciones, que son aplicables y se relacionan directamente con el desarrollo del tema y del problema de investigación de manera lógica entre sí.

El marco referencial está compuesto por cinco acápites, las cuales están presentes de la siguiente manera: **Antecedentes, Marco Teórico, Marco Conceptual, y, Marco legal.**

2.1.1 Antecedentes

El propósito de los antecedentes es conocer estudios previos acerca del problema en cuestión por otros autores, como estos se han desarrollado y el estado actual que se presenta en el estudio de campo para conocer los conocimientos que se tienen sobre el tema de investigación.

Los antecedentes están demarcados bajo el contexto nacional e internacional de investigaciones que aportan para la realización de la investigación, ya que tienen relación con los objetivos que se están abordando en dicha investigación.

Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014) también indican que conocer los antecedentes de un tema a investigar es importante por las siguientes razones:

- Ayuda a no investigar sobre algún tema que ya se haya estudiado a fondo.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

- Revisar otras investigaciones sobre el tema que compete, brinda una idea base, un camino con mayor claridad y formalidad de lo que desea investigar y cómo se desea investigar.
- Aunque los problemas de investigación sean los mismos estos pueden ser abordados desde diferentes perspectivas, por eso, conocer estudios previos sobre el problema de investigación permitió asumir una perspectiva particular y novedosa que generó nuevos aportes al campo de conocimiento.

Los siguientes antecedentes fueron recopilados de fuentes primarias y secundarias.

2.1.1.1 Antecedentes Internacionales

2.1.1.1.1 Plan estratégico de desarrollo en turismo sostenible y comunitario de la asociación de comunidades forestales de Petén – ACOFOP, 2018-2022. Reserva de la Biósfera Maya, Guatemala.

Con la finalidad de generar un marco de actuación que consolide la gestión del turismo como parte del manejo integral de las áreas concesionadas a las comunidades locales en la Reserva de Biósfera Maya, Alba Sud y La Asociación de Comunidades Forestales de Petén (ACOFOP) elaboraron este Plan Estratégico de Turismo Sostenible y Comunitario como un instrumento de gestión que, ayudó a tomar decisiones estratégicas atendiendo a criterios de conservación del territorio y desarrollo de las comunidades locales legalmente establecidas, con concesiones o manejo forestal y que tienen influencia en la Reserva Biósfera Maya. Concluyen con herramientas que proporcionan información relevante para la ejecución del proyecto consiguiendo así, mejorar las oportunidades socioeconómicas para su población residente, empoderándoles y otorgándoles



instrumentos de gestión y decisión, de manera que se asegure la mejora de su calidad de vida. Se recurrió a este material investigativo debido a que se asemeja con el modelo de investigación que se llevó a cabo con AFOTUR ya que incorpora a la población local en el diseño y gestión del modelo.

2.1.1.1.2 Plan De Desarrollo Turístico Para La Cooperativa Punta Real De R.L., En El Municipio De Puerto El Triunfo, Departamento De Usulután- El Salvador.2017

Tomando en cuenta los objetivos investigativos, Quintanilla M. Alvarado E. y Álvarez A. diseñaron un plan de desarrollo turístico sustentable para la Cooperativa Punta Real de R.L, en el Municipio de Puerto El Triunfo, departamento de Usulután, a fin de promover los atractivos turísticos de la zona, que genere una corriente turística, beneficiando a las comunidades y a los miembros de la Cooperativa Punta Real de R.L. Concluyen con la elaboración de herramientas indispensables para la recopilación de información que les permitirá alcanzar el crecimiento turístico deseado y emplear con mayor certeza los conocimientos adquiridos durante el desarrollo del proyecto. El estudio se retomó ya que cuenta con una estructura de desarrollo bien definida y con información que ayuda a nuestra investigación de manera directa y explícita.

2.1.1.1.3 Plan para potencializar el desarrollo del turismo en las áreas de la Red de Conservación Voluntaria de las Amazonas (AMA), 2017

Con el fin de identificar el potencial turístico que poseen las áreas de la Red (AMA) en las Amazonas, Luigi Marmanillo (2017), se realizó un diagnóstico en el que se muestra información general de la región Amazonas, el entorno y las condiciones generales para el desarrollo turístico, luego se analizó el perfil del turista, se evidencia el potencial de los recursos turísticos de la Red AMA y se presentan los



productos turísticos que vienen desarrollándose en las distintas áreas de conservación privada. Con los resultados obtenidos a lo largo de la investigación se formularon estrategias y políticas generales de desarrollo como lo son circuitos turísticos, los cuales generarían muy buenos ingresos en un periodo determinado. Los aportes de esta investigación permiten saber de qué forma se puede potencializar un destino desde el enfoque de una asociación sin fines de lucro.

2.1.1.2 Antecedentes Nacionales

Actualmente Momotombo, León Viejo no cuenta con estudios en cuanto a un plan de desarrollo turístico, no obstante, se encontró una investigación que se relaciona al objeto de estudio dónde se expone la importancia que tiene el rol de las asociaciones para potenciar el desarrollo turístico de la comunidad bajo un enfoque socioeconómico y de cuidado ambiental, así como la viabilidad que tendría la cooperación conjunta de todos los protagonistas locales para el fortalecimiento turístico de la zona, ya que les generaría mejores oportunidades y beneficios a cada uno de ellos. Además al no encontrar investigaciones de planes de desarrollo para asociaciones se tomó en cuenta una tesis realizada en el departamento de Chinandega a una cooperativa, en la cual comparten características similares en cuanto a estructura y forma de trabajo de la asociación AFOTUR León Viejo, R.S.

2.1.1.2.1 Turismo volcánico en el paisaje: Momotombo, León, Nicaragua; Diciembre 2015

Tomando en cuenta la investigación desarrollada por Chavarría (2015), analizó la dinámica turística del paisaje en las poblaciones cercanas al Volcán Momotombo, León, Nicaragua. La investigación contó con diversos medios de



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

información para alimentar los objetivos propuestos, a través de la recopilación de fuentes bibliográficas en formato digital y física, la obtención de datos por medio del trabajo de campo en los sitios de interés y un reconocimiento del área a través de la percepción del investigador. Los resultados obtenidos aunque fueron en el sector primario, el turismo predomina entre las actividades de los pobladores, existe un potencial turístico enorme entre estos (Puerto Momotombo- El Papalonal) y otros poblados en la cercanía al volcán Momotombo, los cuales han sido aprovechados en diferentes niveles por cada asentamiento, por tanto que sugiere el turismo puede convertirse en un aliado más de la dinámica socioeconómica del poblado; además que el nivel de interacción de distintos actores existentes relacionados al tema turístico, es un factor que también modifica los intereses e ideales de un pueblo.

Este trabajo se relaciona con la investigación, ya que demuestra la importancia que tiene el rol de las asociaciones para potenciar el desarrollo turístico de la comunidad bajo un enfoque socioeconómico y de cuidado ambiental, así como la viabilidad que tendría la cooperación conjunta de todos los protagonistas locales para el fortalecimiento turístico de la zona, ya que les generaría mejores oportunidades y beneficios a cada uno de ellos. También reconoce la importancia que tienen las instituciones del estado para el mejoramiento de la infraestructura que potencie una evolución sostenible de la zona, que oriente a los actores locales para el cuidado de los recursos y los fortalezca en temas de turismo.



2.1.1.2.2 Propuesta De Desarrollo Turístico Sostenible Para La Cooperativa Ángel García Vásquez Y Campamento Ecológico Campuzano, Comunidad Ranchería, Municipio De Chinandega

Con la finalidad de reafirmar el compromiso social, cultural y ambiental que La Cooperativa Ángel García Vásquez promueve, estudiantes de la carrera de Turismo Sostenible en el año 2014 plantearon una propuesta de desarrollo turístico sostenible para la cooperativa, tomando en cuenta el potencial turístico de los recursos existentes en la cooperativa y sus alrededores. La investigación concluye con el diseño de estrategias de desarrollo turístico sostenible que se llevarán a cabo en la entidad. Los aportes de esta investigación ayudan con el modelo de estrategias que se pueden elaborar específicamente para un grupo de individuos que se asocian con un mismo fin.



2.1.2 Marco Teórico

En el marco teórico fue necesario realizar una adecuada conceptualización que parta de algunas ideas o informaciones previas de algunos referentes teóricos para dar a la investigación un sistema coordinado y coherente que permitió abordar el problema, incorporando conocimientos previos relativos al mismo y ordenarlos de tal modo que resultaron útiles para la investigación.

En este acápite se exponen teorías encontradas acerca del desarrollo y planificación por diversos autores, permitiendo comprender y fundamentar la realización de la investigación y distinguir lo que se sabía y no respecto al tema, definiendo así el problema investigado.

2.1.2.1 Nacimiento de la Teoría del Desarrollo

La teoría del desarrollo se comenzó a mencionar a finales de la segunda guerra mundial como parte de la preocupación de diversos autores ante los estragos económicos que sufrirían las regiones, por lo cual dio paso a diversas teorías que se asemejarían a las realidades de cada país y sería fundamental para llegar a la conclusión que la economía también tendría que involucrar la parte social y ambiental, por lo que se desarrollaría un nuevo concepto a la que se conoce actualmente como desarrollo sostenible y se relacionaría con el turismo. Ambas persiguen el desarrollo como un proceso de mejoramiento de las condiciones de bienestar y de satisfacción y mejora de las necesidades, pero a la vez, se asume que éste debe ser sostenible en el tiempo e inclinarse por la equidad social, tendiendo a reducir la desigualdad y el deterioro ambiental.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Para poder llegar a la teoría del desarrollo sostenible y en que consiste se hizo un breve resumen de las diferentes teorías que se originaron a lo largo de los años y fueron pautas para su concepción.

2.1.2.2 Teoría del Desarrollo

A continuación, se presentan diversas teorías de desarrollo que partieron de la rama de la economía, del mismo modo, dieron pasos para llegar al concepto de lo que hoy se conoce como desarrollo sostenible:

Paradigma	Teoría del desarrollo	Autor
Teoría de la modernización	Esta teoría sostiene que para alcanzar el desarrollo hay que superar varias etapas de un camino que ya fue recorrido por las grandes potencias cuyos pasos debían ser imitados por los países subdesarrollados, requiriendo que los valores occidentales reemplacen a los tradicionales, pues erróneamente los asumieron incompatibles.	Lewis, 1958 Gutierrez, 2007 Rostov (1969)
Teoría de la dependencia	La teoría de la dependencia se gesta a partir de las investigaciones realizadas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Esta teoría diferencia el concepto de	Raúl Prebisch Theotônio Dos Santos Andre Gunder



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

	«crecimiento» del de desarrollo económico aduciendo que el primero no es producto de la implementación de nuevas tecnologías por lo que no contribuye a salir de la estructura de dependencia, mientras que el segundo sí.	Frank
La teoría de la dependencia y el paradigma marxista	La teoría marxista de la dependencia en particular fue aquella que, tomando distancia de los enfoques weberianos de la dependencia o desarrollistas, planteó la imposibilidad de emprender un proceso de desarrollo económico independiente en el marco del sistema capitalista del mismo modo que lo habían emprendido los países ya desarrollados	Bambirra, Gunder Frank, Dos Santos Vasconi y Sader
La teoría de los polos de crecimiento	Plantea que las industrias y actividades dinámicas que se aglomeran en un área tiene efectos positivos sobre su hinterland de influencia cercana, generando una derrama de beneficios, por lo que la tarea de los gobiernos consistirá en generar condiciones para atraer industrias innovadoras y rentables, dejándolas actuar libremente a través del apoyo estatal para que de	Perroux (1955) y Boudeville (1968)



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

	forma natural esparzan sus beneficios	
Teoría del desarrollo sostenible	A inicio de los setenta, las Naciones Unidas reconocieron al medio ambiente como una dimensión del desarrollo, situación que se complementó con la creación del «Club de Roma» (Gutierrez, 2007), motivando al debate que se cristalizó en diferentes comisiones y reportes, siendo de particular importancia el informe Brundtland de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo que cuestionó el modelo basado en el supuesto de una posibilidad ilimitada de crecimiento y elaboró la definición de «Desarrollo Sostenible», entendido como aquel que permite satisfacer las necesidades de la presente generación sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas (CMMAD, 1988)	Donella Meadows Herman Daly CMMAD

Cuadro 1 Paradigma del desarrollo desde el enfoque económico UPS



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

De acuerdo a lo presentado anteriormente, la teoría en la cual está fundamentada la investigación, será la de desarrollo sostenible, puesto que en la planificación turística no solo se requiere pensar en el desarrollo económico, sino también se tiene que velar por las necesidades, satisfacciones, bienes de los pobladores y emprendedores, además de proteger los recursos bajo los que se desarrolla la actividad turística.

Así mismo bajo la teoría del desarrollo humano sostenible Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), esta formuló una propuesta multidimensional para abordar el concepto de desarrollo que contempla al sistema humano a partir de la dimensión económica y social, y al sistema natural desde la dimensión ambiental; pretendiendo que el crecimiento económico se logre simultáneamente con la erradicación de la pobreza, el fomento de la equidad, el incremento de las capacidades y libertades humanas, sin vulnerar el medio ambiente, para garantizar la extensión de la existencia de la humanidad.

Con relación a los compromisos relacionados con la actividad turística que fueron pactados en Johannesburgo y están insertos en el Informe de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible (2002), el apartado 43 refiere que se promoverá el desarrollo sostenible del turismo a fin de aumentar los beneficios que las comunidades receptoras obtienen de los recursos que aporta el turismo, manteniendo al mismo tiempo la integridad cultural y ambiental de dichas comunidades y aumentando la protección de las zonas ecológicamente delicadas y del patrimonio natural. Promover el desarrollo sostenible del turismo y el fomento de la capacidad en ese ámbito para contribuir al fortalecimiento de las comunidades rurales y locales.

Con base en dichos compromisos, en 2004 la Organización Mundial del Turismo, planteó que el desarrollo turístico sustentable va más allá del ecoturismo, al considerar que el turismo sustentable tiene diferentes referentes espaciales o de



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

escala, como son el turismo de litoral y el urbano. Se hace hincapié en que los principios de sustentabilidad deben contemplar tres premisas de manera equilibrada para alcanzar el desarrollo sustentable a largo plazo: hacer un uso responsable y óptimo de los recursos naturales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y que los beneficios económicos se distribuyan de manera equilibrada y contribuyan a la reducción de la pobreza.

La OMT subrayó en aquel momento que “el desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una participación amplia y establecer consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

De lo que se concluye que, para que se logre el desarrollo turístico de los territorios en espacios rurales y este sea sostenible, se requiere trazar una planificación turística, en la que se tomen en consideración los impactos económicos, sociales y ambientales de la actividad turística al estar en un espacio natural, para que las mismas se adecuen a la teología de un turismo sostenible que explote los recursos existentes sin degradarlos, y a su vez se garantice su preservación para el futuro.



2.1.2.3 Corrientes Teóricas en la Planificación

La planeación es una actividad y patrimonio peculiar del hombre del siglo XX, del cual se considera necesario para prever el futuro y organizar su acción de acuerdo con sus previsiones, siendo necesaria tanto en los sistemas socialistas como en los capitalistas. Por medio de la planeación el hombre moderno se propone resolver problemas complejos y orientar a procesos de cambio, enfrentando múltiples y complejos desafíos, haciendo uso de los recursos que le proporcionan la ciencia, la técnica, cultura, para buscar la solución.

En la historia de la planeación moderna se pueden identificar cuatro corrientes teóricas principales las cuales poseen elementos comunes, cómo el análisis de problemas y necesidades, definición de prioridades, formulación de objetivos y metas, identificación de medios o acciones para lograrlos, selección de estrategias y tácticas, asignación de recursos, evaluación y control.

Entre las corrientes que se pueden mencionar se encuentran en el siguiente cuadro:

Corriente	Conceptualización de planeación	Autor
Teoría Clásica Administrativa	Es la actividad fundamental y primaria que incluye todas las áreas de la administración o gerencia y que se dirige hacia la definición de metas y la determinación de los medios necesarios para alcanzarla.	Henry Fayol James H. Donnelly Kaufman Roger Newman William



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

<p>Teoría Básica de Sistemas</p>	<p>Un proceso que nos permite plantear y resolver problemas complejos mediante la instrumentación de estrategias apropiadas, dentro del ámbito de sistema y sus relaciones con su propio contexto.</p>	<p>George Chadwick Gerard Colm Ernesto Schiefelbein</p>
<p>Teoría del Desarrollo o del Cambio Planificado</p>	<p>El proceso por medio del cual el conocimiento científico y técnico se une a la acción organizada. La planeación constituye un subproceso crítico del proceso de orientación social.</p>	<p>George M. Raymond Jorge Ahumada John Friedmand</p>
<p>Teoría de Planeación Prospectiva de Innovación</p>	<p>Un recurso estratégico para la construcción del futuro que se desea, para diseñar e inventar nuevos futuros.</p>	<p>Warren Ziegler Bertrand de Jouvenei Russell Ackoff Vladimir Sachs Clarence E. Beeby</p>

Cuadro 2, Síntesis Conceptos de Planeación. Fuente, Planificación y Desarrollo de Proyectos Educativos



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Corriente Administrativa: los diferentes autores que se identifican con esta corriente, la identifican como una actividad unidisciplinaria y como una responsabilidad del gerente o ejecutivo.

Corriente de sistemas: ya no se considera responsabilidad exclusiva del gerente, sino, como una responsabilidad compartida por ser un equipo técnico, de carácter interdisciplinario, en los que participan profesionales en la materia y ciudadanos en general.

Corriente del cambio o desarrollo: en esta corriente los teóricos orientan los procesos de planeación hacia la promoción del desarrollo de sus diferentes sectores, o bien considerar la planificación como un instrumento necesario para el desarrollo de un país, sector o institución.

Corriente de innovación: en esta corriente la planificación, se utiliza como un recurso estratégico para la construcción del futuro que se desea, para diseñar o inventar nuevos futuros.

La planificación en el turismo es un factor importante para el desarrollo sostenible ya que si no hay una adecuada planificación puede incidir en el aprovechamiento no sustentable de los recursos naturales y no favorecer el desarrollo de los espacios territoriales con potencial turístico, por lo tanto, a partir de una buena planificación el desarrollo de la actividad turística en general se podrán crear acciones que involucren a los locales.

La corriente que fundamenta esta investigación es la Teoría de Desarrollo o del Cambio Planificado al orientarse las planeaciones hacia la promoción del desarrollo en los diferentes sectores o considerar a la planeación como un instrumento necesario para el desarrollo de un país.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Además, la teoría del Cambio Planificado se entiende como un desarrollo de los pueblos, grupos humanos, los cuales pueden entenderse a través de los siguientes conceptos:

- Concepto de Crecimiento: entendiéndose el desarrollo como el crecimiento equilibrado y sostenido de la producción de bienes y servicios que garantiza la distribución justa y equitativa, si alterar el equilibrio ecológico.
- Concepto de autodeterminación: el desarrollo se entiende como la capacidad de los grupos humanos para tomar decisiones por sí mismos.
- Estrategia de transformación productiva con equidad y sustentable: relacionado con los conceptos de crecimiento, interdependencia y autodeterminación. En el que se consideran aspectos como la necesidad de preservar el equilibrio ecológico y del apoyo solidario de la sociedad.

Agregando a lo anterior, de acuerdo a Jorge Ahumada, quien fue un economista contratado por la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y pionero de la teoría sobre la planificación del desarrollo en América Latina en su obra *La Planificación del Desarrollo* cita a la Planificación como una metodología en la cual se pueden escoger alternativas que se caracterizan por permitir la prioridad, factibilidad, y compatibilidad de los objetivos y seleccionar los instrumentos más eficientes, comprendiendo las etapas de: diagnóstico, programación, discusión-decisión, selección de alternativas, ejecución y evaluación.

Por otra parte, John Friedman propone a la planeación del desarrollo como un modelo interactivo por medio de criterios, puntos de vista y aportes por parte del **planificador** (conceptos, teorías, instrumentos de análisis, procesamiento de la información, nuevas perspectivas y método de investigación) y el **usuario o**



cliente (conocimiento del contexto, alternativas realistas, normas y valores, definición de prioridades, reflexiones de factibilidad, detalles operativos)

Por tal razón, la teoría en la que se sustenta esta investigación es la teoría de la planeación del desarrollo o cambio planificado al poseer las características descritas anteriormente como, la promoción del desarrollo de un sector en este caso de la comunidad de Momotombo, efectuarse un intercambio entre el grupo investigador y los actores turísticos locales de la comunidad como AFOTUR y demás prestadores turísticos. En el cual se da el ejercicio interactivo al compartir información, puntos de vista y conocimientos que sean de ayuda para el desarrollo turístico de la zona a través de la propuesta del plan de desarrollo sostenible para el aprovechamiento de los recursos existentes y el crecimiento económico de sus pobladores.

La planificación turística es fundamental para el desarrollo sostenible de una localidad ya que se tiene que adaptar una planificación en el cual se haga frente a los retos, amenazas, igualmente estrategias de desarrollo socioeconómico y ambiental que nazca de las necesidades y características propias de cada territorio, del mismo modo participen de manera consciente y comprometida los actores involucrados en la actividad turística: gobiernos locales, municipales, departamentales, turistas y residentes.

2.1.3 Marco Conceptual

2.1.3.1 Conceptualización de Plan

Para Andrés E. Miguel (2005) un plan, es como la gestión materializada en un documento, con el cual se proponen acciones concretas que buscan conducir el futuro hacia propósitos predeterminados. Es un documento donde se indican las alternativas de solución a determinados problemas de la sociedad y la forma de



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

llevarlo a cabo determinando las actividades prioritarias y asignando recursos, tiempos y responsables a cada una de ellas. El contenido básico de un Plan es: Justificación del Plan, Visión del Plan, Diagnóstico, Prospectiva, Objetivos, Estrategias, Políticas, Programas y Proyectos del Plan.

Por otra parte, de acuerdo con Blake (2005): otros autores definen un plan como el conjunto coordinado de objetivos, metas y acciones que relacionadas con las estrategias y programas jerarquizan una serie de políticas e instrumentos en el tiempo y el espacio, para alcanzar una imagen objetiva propuesta.

Para García - La planeación aumenta la posibilidad de que la organización alcance sus metas porque produce cambios deseables, mantiene su estabilidad y mejora la productividad. (Hellriegel, Jackson, & Slocum, Administración, Un enfoque basado en competencias, 2009)

Tomando en cuenta las anteriores definiciones se puede observar la similitud que se encuentra entre estos autores al estar de acuerdo en que un plan son acciones concretas que se plasman en un documento con el objetivo que se alcancen las metas propuestas por medio de una serie de estrategias y programas para darle una solución a determinados problemas que enfrenta la sociedad, por lo tanto, repercute en nuestra investigación al quedar definido lo que es un plan y cuáles son sus propósitos al realizarse.

Es importante mencionar que existen diversos tipos de planes en cada una de las áreas de estudio que existen alrededor del mundo, por ejemplo: Plan estratégico de negocio, Plan estratégico de marketing, Plan estratégico financiero y Plan estratégico logístico, pero en este apartado se hará énfasis en los siguientes tipos de plan:



2.1.3.1.1 Tipos de Planes

2.1.3.1.1.1 Plan Estratégico

El plan estratégico es un documento donde se plasman o definen que acciones tendrán que ser llevadas a cabo a nivel organizacional o empresarial para poder afrontar los retos que vayan apareciendo y finalmente conseguir los objetivos marcados previamente. Por otra parte, es un proceso genérico que engloba todas las líneas de trabajo de la empresa como lo es: la misión y visión de la empresa, análisis del presente de la empresa y su entorno o escenario y plan de acción con el que llevar a cabo las estrategias que se hayan definido.

Características:

- Plantea un objetivo claro y preciso.
- Da a la organización una ventaja en competencias que sea sostenible y única en el tiempo.
- Permite una buena conexión con los recursos y el entorno de las competencias y la organización.
- Permite flexibilidad y dinamismo para adaptarse a las distintas situaciones.

2.1.3.1.1.2 Plan Operativo

Un plan operativo es un plan integral y procesable que define como las funciones y actividades de un departamento o equipo contribuyen a los objetivos generales del negocio u organización. En otras palabras, los planes operativos describen las tareas necesarias para mantener una empresa en funcionamiento y contribuyendo a las metas empresariales.



Cuando se hace correctamente, un plan operativo garantiza que cada miembro de la organización conozca y realice de mejor manera sus funciones

El desarrollo de ambos procesos permite que la empresa opere eficientemente alcanzando las metas deseadas de manera constante.

Por otro lado, se hace referencia a los tipos de planeación estratégica debido a que están estrechamente relacionados con asuntos de desarrollo para cualquier entidad en pro a lograr objetivos claramente visualizados.

2.1.3.1.1.3 Planificación Turística

La planificación turística ha sido definida, de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico (Molina, 1986: 46; Godfrey y Clarke, 2000: 3). Desde un enfoque general, la planificación es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas. Según Hall, la planificación debería proveer la información necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada (citado por Hall & Page, 1997: 307). Por su parte, la OMT (2004: 3) sostiene que la planificación turística en diferentes escalas —internacional, nacional, regional, local y de sitio— es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad.

2.1.3.1.1.4 Plan de Desarrollo Turístico Sostenible

El Plan es una herramienta de gestión donde se establecen un conjunto de principios que orientan la acción de los distintos actores sociales a mediano/largo plazo.

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible está enmarcado en tres grandes lineamientos del desarrollo humano integral: la preservación de los valores culturales de nuestra identidad nacional y el desarrollo humano desde los



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

municipios y comunidades locales; la promoción de un turismo sostenible que garantice la generación de recursos económicos a través del fortalecimiento y desarrollo empresarial de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES Turísticas); y la conservación del Medio Ambiente, biodiversidad y la implementación de medidas de adaptación al cambio climático (Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible de Nicaragua, Estrategia de Desarrollo 2011-2020).

Según la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura (2014) “El plan de desarrollo turístico es una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio, y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo. Por esto, dicha herramienta, elaborada de manera participativa en el territorio y que considera la multisectorialidad, ayuda a definir objetivos y metas comunes de todos los actores, con base en las características específicas del lugar” De esta forma no solamente se asegura que participen la mayoría de los actores del territorio, sino también se establece una planificación de corto, mediano y largo plazo, que puede facilitar la búsqueda de recursos para su implementación. Además, el plan de desarrollo turístico podría contribuir, a través de su ejecución, al bienestar de la población y al desarrollo sostenible en la zona.

Para Troncoso, B (1993) retomando la anterior definición, agrega que “Del desarrollo sostenible aplicados al turismo, el redistribuir los beneficios de la actividad turística, mejorar la calidad de vida de los residentes, reforzar los valores culturales y la identidad social de la población local, potenciar y conservar los atractivos del lugar, aportar calidad e interés a la experiencia turística, lograr el equilibrio entre turismo, negocio y conservación”

Tomando en cuenta lo anterior, un plan de desarrollo turístico es importante para sentar las bases necesarias, de forma ordenada y controlada que permita



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

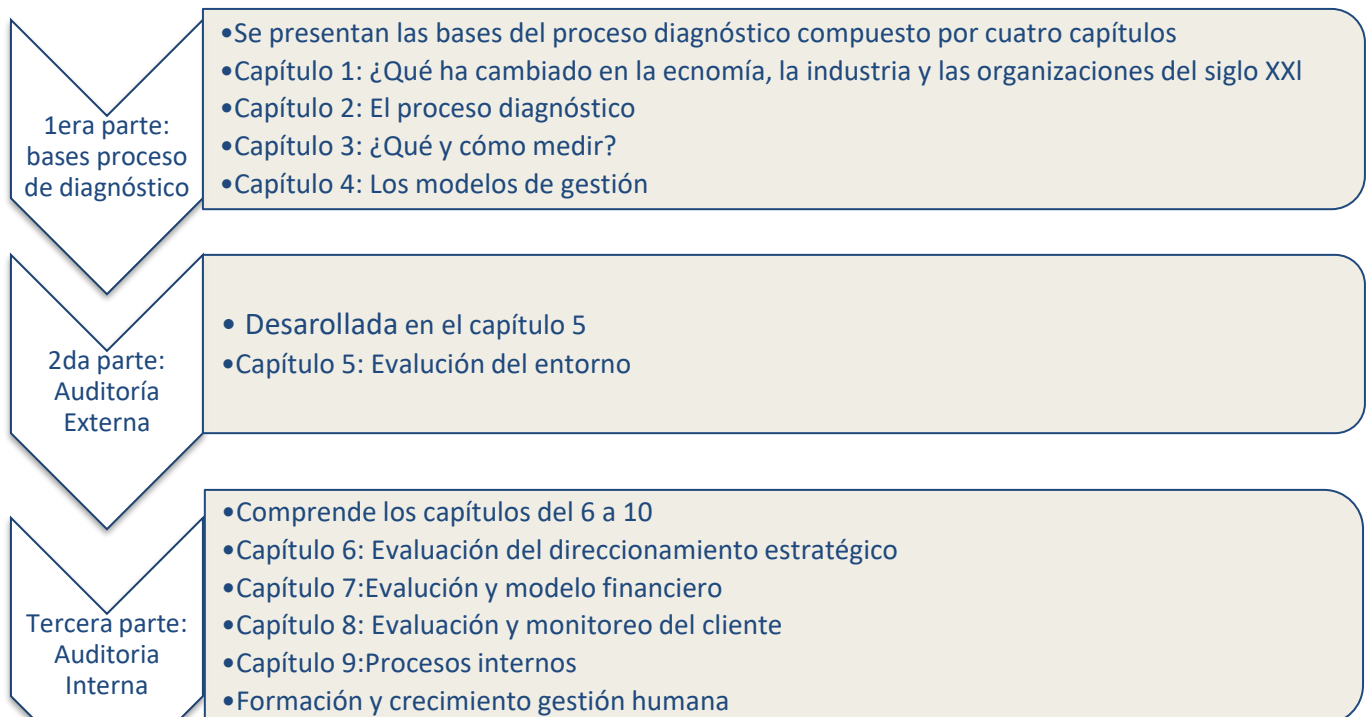
proyectar las estrategias que se pretenden ejecutar en la comunidad de Momotombo.

2.1.3.1.1.4.1 Metodología de Plan de desarrollo turístico Sostenible

• 2.1.3.1.1.4.1.1 Guía de instrumentos diagnóstico organizacional, 2005

Este libro es una guía de instrumentos en el cual se encuentran los elementos que deben estar presentes en el diagnóstico organizacional fundamental para aquellos que deseen poner en práctica el saber administrativo. El equipo investigador retomó algunos de los elementos de esta guía para poder aplicarlas a “AFOTUR”; de esta manera, permitió conocer el contexto situacional organizativo actual de la asociación.

Está dividido en tres partes, de las cuales, se tomó a consideración los siguientes capítulos:



➤ **Capítulo 5: Evolución del Entorno**

Esta segunda parte, abarca el capítulo 5, del cual se retomó como referencia el paso **Proceso de Evolución del Entorno**, que permitió al equipo investigador conocer el contexto externo, así como comprender el funcionamiento de la organización.

Para su realización se tomaron los recursos de entrevista y grabación para conservar la información y esta quede como material de apoyo.

Al realizar el análisis de la evolución del entorno se realizaron los siguientes pasos: Proceso de Evolución del Entorno, Identificación de los fundadores, Análisis de las Fuerzas Externa y Matriz EFE

1. Proceso de evolución del entorno



A través de la entrevista, se hizo la identificación de la asociación como tal “AFOTUR” y la de sus colaboradores, respondiendo a una recopilación de preguntas dadas por las investigadoras que fueron de ayuda para conocer el contexto externo en el que se encuentran estos dos factores.



2. Fase del negocio (como categoría financiera)

Crecimiento: los negocios en crecimiento se encuentran en su fase más temprana del ciclo de vida. Tienen productos y servicios con un significativo potencial de crecimiento. Para capitalizar este potencial es posible que tengan que dedicar unos recursos considerables al desarrollo e intensificación de nuevos productos y servicios; construir y ampliar las instalaciones de producción; crear capacidad de funcionamiento; invertir en sistemas, infraestructura y redes de distribución que apoyen las redes globales y nutrir y desarrollar las relaciones con los clientes.

Sostenimiento: las empresas siguen atrayendo inversiones y reinversiones, pero se les exige que tengan unos excelentes rendimientos sobre el capital invertido. Se espera que estas empresas mantengan su cuota del mercado existente y quizás lo incrementen de algún modo de año en año. Los proyectos de inversiones se dirigirán más a solucionar atascos (cuellos de botella), a ampliar la capacidad y a realizar la mejora continua, en lugar de las inversiones de opciones de crecimiento y recuperación lejana que se hacía en la fase de crecimiento.

Cosecha: fase madura del ciclo de vida en que la empresa quiere recolectar las inversiones realizadas en las fases anteriores. Estos negocios ya no requieren inversiones importantes; sólo lo suficiente para mantener los equipos y las capacidades. Cualquier proyecto de inversión ha de tener unos períodos de restitución muy cortos y definidos.

Salida: los negocios que ya no encajan en los objetivos estratégicos de la empresa, o ya no pueden generar unos adecuados rendimientos de dinero o financieros, deben mantenerse lo justo para que la estrategia pueda poner en práctica una estrategia de “salida” ya sea a través de la venta o de un cierre ordenado. La categoría financiera no es inmutable. Una progresión normal que



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

podría darse al cabo de los años, traslada a las empresas desde la fase de crecimiento a la de sostenimiento, recolección y finalmente a la salida. Pero ocasionalmente un negocio que se encuentra en fase de cosecha, puede inesperadamente encontrar-se con un objetivo de crecimiento. Un repentino cambio tecnológico, de mercado o de regulaciones puede tomar lo que previamente, era un servicio o producto maduro y transformarlo en uno con gran potencial de crecimiento.



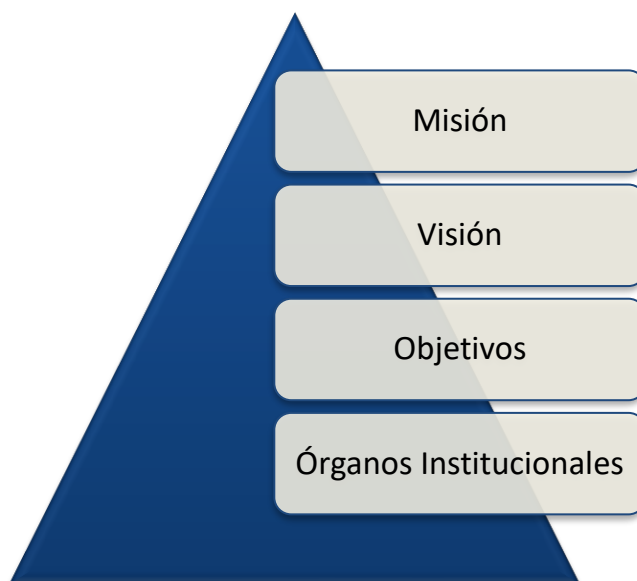
3. Identificación de las Fuerzas Externas

Se realizó a través de una matriz de Identificación de las Fuerzas Externas (EFE) un análisis de los siguientes elementos clasificándolas en factores de amenaza y oportunidades, estableciendo una ponderación para cada una de ellas.



Capítulo 6. Evaluación del Direccionamiento estratégico

Para realizar el análisis de proceso de dirección organizacional se realizaron entrevistas, y se utilizó el método de grabación como medio para registrar la información de las evaluaciones que consideró aspectos teóricos tales como:



Capítulo 8. Evaluación y monitoreo del cliente

Este capítulo conllevó la identificación de las necesidades del cliente y sus expectativas, desde el cual el cliente se asume como otro integrante de la organización. Por lo tanto, para identificar y analizar las necesidades del cliente se desarrollaron los siguientes pasos; a través del método entrevista y revisión documental del mismo.



Capítulo 9. Procesos Internos

En este capítulo se retomaron las etapas de Análisis de Promoción y Análisis del sitio web, que implicó entrevistas a los miembros de la asociación, lo cual permitió identificar la situación actual de los aspectos anteriormente mencionados y su funcionamiento como tal.

- **Análisis de Promoción**

Para el análisis de promoción se tomaron en cuenta elementos que influyen en el comportamiento del consumidor para transformarlos en estrategias diseñadas a impulsar el rendimiento y generar el crecimiento

- **Análisis del Sitio Web**

Actualmente la mayoría de las empresas cuentan con sitios web para promover su oferta, por tanto se procedió a realizar una entrevista a los colaboradores para conocer que tan buenos o malos son los resultados obtenidos en su sitio web.

Capítulo 10. Formación y crecimiento Gestión Humana

En este capítulo por medio del método de la entrevista, se identificó si la asociación lleva un buen proceso en cuanto a la Vinculación del personal, y si este mismo es efectivo para ellos.

Para conocer el proceso de Vinculación del personal se utilizaron las siguientes etapas:



▽ **Análisis del puesto de trabajo**

Proceso mediante el cual se describe y registra el fin de un puesto de trabajo, sus principales cometidos, fines y actividades, las condiciones bajo las cuales se están llevando a cabo los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarios, teniendo en cuenta su gran influencia en la calidad de vida y la producción del empleado.

▽ **Selección**

Es la etapa durante la cual se escoge a los aspirantes, por medio de pruebas o test, entrevistas y verificación de los antecedentes y referencias, aquellos que poseen las diversas cualidades (o potenciales) para ocupar un cargo ya definido.

▽ **Reclutamiento**

Proceso que aplica un método sistemático para atraer empleados potenciales, haciéndoles conocer las oportunidades de empleo e invitándolos para que ingresen a la empresa, proporcionándoles un formulario de solicitud para que sea llenado, o solicitándoles una Hoja de vida; éstos se archivan y tienen en cuenta cuando una vacante se presenta.

Identificación de las Fuerzas Internas

Una vez se realizó un análisis de los elementos que implican la parte interna de AFOTUR, se procedió a realizar a través de una Matriz de Identificación de las Fuerzas Internas (EFI), aquellos elementos que conforman parte de las fortalezas y debilidades, ponderándolos para identificar las necesidades y aquellos factores que necesitan ser reforzados en la asociación.



2.1.3.1.1.4.1.2 Herramientas de planificación participativas para el desarrollo turístico comunitario Manabí, Ecuador, abril 2020

Tiene como objetivo estructurar una serie de programas y proyectos basados en la utilización de herramientas participativas de diagnóstico, que contribuyan a la planificación turística de la comunidad Piedra de Plata, en Manabí. La metodología que se utilizó en la investigación está enfocada en el objeto de estudio; es de carácter exploratoria y descriptiva, se basa en primera instancia en la recolección de datos cualitativos a través del trabajo de campo, se utilizaron técnicas investigativas durante la realización de talleres participativos con las comunidades.

De esta metodología se va a utilizar las matrices de diagnóstico de factores internos (EFI) y de factores externos (EFE). Como resultado de la valoración y correlación de los factores internos y externos identificados, se definirán estrategias de desarrollo, las mismas que han sido transformadas en programas y proyectos para comunidades, y que pasarán a formar parte de una propuesta comunitaria.

Matriz EFI

Según Fred (2013), el primer paso consiste en enumerar los factores internos, incluyendo tanto fortalezas como debilidades; pueden ser de 10 a 20 factores, asignar un valor que vaya de 0,0 (sin importancia) a 1,0 (muy importante) a cada factor, la suma de todos los valores debe ser igual a 1,0 ó 100, asignar una clasificación de 1 a 4 a cada factor para indicar si dicho factor representa una debilidad mayor (clasificación de uno), una debilidad menor (clasificación de dos), una fortaleza menor (clasificación de tres) o una fortaleza mayor (clasificación de cuatro) y, por último, multiplicar el valor de cada factor por su clasificación para determinar un valor ponderado para cada variable.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Se suman los valores ponderados de cada variable para determinar el valor ponderado total de la comunidad. Los puntajes de valor muy por debajo de 2,5 caracterizan debilidades relevantes, mientras que los puntajes muy por arriba de 2,5 indican fortalezas importantes.

Matriz EFE

Según Fred (2013), es necesario enumerar los factores externos, incluyendo tanto oportunidades como amenazas, pueden ser de 10 a 20 factores, asignar un valor que vaya de 0,0 (sin importancia) a 1,0 (muy importante) a cada factor, la suma de todos los valores debe ser igual a 1,0 ó 100, asignar una clasificación de uno a cuatro a cada factor externo clave para indicar con cuánta eficacia responden las estrategias actuales de la comunidad a dicho factor, donde cuatro corresponde a la respuesta es excelente, tres a la respuesta está por arriba del promedio, dos a la respuesta es de nivel promedio y uno a la respuesta es deficiente, multiplicar el valor de cada factor por su clasificación para determinar un valor ponderado y sumar los valores ponderados de cada variable para determinar el valor ponderado total de la empresa.

Los puntajes de valor muy por debajo de 2,5 caracterizan a las amenazas como más importantes, mientras que los puntajes muy por arriba de 2,5 indican que las oportunidades tienen mayor incidencia.

Estas matrices serán de ayuda para poder dar una valoración adecuada en cuanto a las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, por consiguiente siendo útiles para la elaboración de estrategias favorables de desarrollo sostenible de acuerdo a la realidad de comunidad.



2.1.3.1.1.4.1.3 Guía Metodológica de Planificación Turística Estratégica Sostenible Municipal, Nicaragua

La Guía es parte de los esfuerzos que promueve el Gobierno para apoyar los procesos de planificación participativa del desarrollo económico territorial y sectorial, establecido en la Estrategia Productiva y Comercial, el Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH) , enfocado a la generación de riqueza y reducción de la pobreza y el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible.

Tiene el propósito de dotar a los actores locales de una herramienta que permita organizar y racionalizar eficientemente las intervenciones, fortalecer el sector empresarial y la articulación público-privada para impulsar el desarrollo de un turismo sostenible e inclusivo.

El proceso Metodológico de la Planificación Turística Municipal está integrado por seis etapas:

- ✓ Etapa I. Sensibilización y oficialización del proceso
- ✓ Etapa II. Constitución de los gabinetes de turismo municipal
- ✓ Etapa III. Elaboración de diagnóstico turístico participativo
- ✓ Etapa IV. Construcción de estrategias de desarrollo del turismo
- ✓ Etapa V. Aprobación, gestión e implementación de Plan Estratégico de Turismo
- ✓ Etapa VI. Seguimiento y Evaluación del Plan Estratégico de Turismo

Para el proceso de la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para “AFOTUR” se tuvo en cuenta la **etapa III. (Elaboración del diagnóstico turístico participativo) y etapa IV. (Construcción de estrategias de desarrollo del Turismo)**



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Etapa III. Elaboración de diagnóstico turístico participativo

Consiste en recopilar y sistematizar la información existente. Esta etapa es muy relevante ya que permite tener la base para la planificación e identificación de los productos turísticos según las tendencias de los mercados y tomar decisiones más acertadas para desarrollar el sector turismo en el municipio.

El proceso de elaboración del Diagnóstico Turístico Participativo plantea el levantamiento del inventario de la oferta y la demanda turística, un análisis FODA, la identificación de las ventajas comparativas y competitivas del turismo del municipio y obtener una lista preliminar de iniciativas de proyectos.

Se tomaron como referencia los siguientes pasos y herramientas de esta etapa para su previa ejecución en el territorio de estudio, a continuación:

Diagnóstico Turístico Participativo		
Pasos	Descripción	Herramienta
Paso 1 Recopilación de información secundaria	Para la recopilación de la información secundaria del inventario turístico, se visitan las organizaciones públicas y privadas que cuenten con información estadística, documental e iniciativas relacionadas con la actividad turística.	
Paso 2 Levantamiento de información primaria	Permite llevar una secuencia lógica para el levantamiento de la información y el análisis de cada uno de los elementos de la oferta y demanda turística, de los aspectos de comercialización y la creación de los mapas	Herramienta 10: Guía para el Inventario Turístico



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

	del inventario.	
Paso 3 Procesamiento y sistematización del inventario turístico	Los resultados del inventario correspondiente a la oferta y demanda turística, el análisis de las brechas, los mapas de recursos, infraestructura, equipamiento, servicios y las inversiones turísticas, se organizan de acuerdo al sumario presentado en la Herramienta 11	Herramienta 11: Sumario del Diagnóstico Turístico
Paso 4 Retroalimentación de resultados del diagnóstico	Con esta información se elabora un FODA que permite completar el análisis del territorio, por lo cual se requiere de presentar todos los resultados de manera clara y visible a las personas participantes.	Herramienta 12: Análisis FODA

Cuadro 3 Etapas Diagnóstico turístico. Fuente, Guía de Planificación Municipal de Nicaragua

Etapa IV. Construcción de estrategias de desarrollo del turismo

Consiste en la construcción de estrategias de desarrollo del turismo, las cuales deberán estar enfocadas bajo un eje de desarrollo sostenible que integren los pilares de la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económico, de manera que contribuyan a realizar una proyección futura y realista de lo que se desea alcanzar para el desarrollo en este caso de la comunidad en estudio en un periodo de tiempo corto, mediano y de largo plazo basado en la identificación de los



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

atractivos turísticos actuales y potenciales que permitan mejorar la competitividad de la comunidad en cuanto a su competencia turística.

Para poder elaborar la construcción de las líneas estratégicas consta de 4 fases:

Identificación del producto Turístico

Para esta fase se utilizó la herramienta 13: Matriz para la identificación del producto turístico, del cual se realizó un resumen del diagnóstico turístico en cuanto al FODA de los servicios y productos turísticos, análisis de la demanda del mercado, imagen y valores simbólicos.

Una vez se identificaron los productos se procedió a realizar una clasificación de los atractivos actuales y potenciales a través de una Matriz de Ansoff para establecer las estrategias por producto.

Construcción de la visión de desarrollo turístico municipal

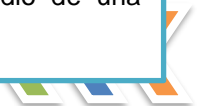
Para realizar la visión de desarrollo turístico, se definieron los escenarios que permitan una interpretación del futuro turístico del territorio con las herramientas de construcción de escenarios turísticos y visión turística. Todo esto para tener una idea de la situación futura mejorada y deseada.

Definición y desarrollo de las líneas estratégicas

Para la definición de las líneas estratégicas se utilizó la herramienta: Cruce de variable del análisis FODA, las cuales se deberán de complementar con las estrategias por productos turísticos actuales y potenciales alineadas al cumplimiento de la visión turística municipal.

Propuestas de promoción y comercialización de productos turísticos

Para la realización de propuestas de promoción y comercialización se realizó un análisis de la segmentación de mercado, se identificó la imagen del municipio, el material de apoyo para la promoción y comercialización turística, las acciones de animación y comercialización turística en el corto plazo, por medio de una matriz de programa de promoción y comercialización.



2.1.3.1.1.4.1.4 Plan Nacional de Lucha contra la pobreza y para el desarrollo humano 2022-2026

El Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano, es un modelo que forma parte de las políticas, estrategias y acciones transformadoras con manejo responsable de las finanzas públicas protegiendo la inversión social, la inversión pública y el esfuerzo presupuestario; que ratifican la ruta de crecimiento económico y la defensa, restitución de los derechos de las familias nicaragüenses, con reducción de la pobreza y las desigualdades. Viéndose como un instrumento ejecutado por parte de la gestión pública y compromiso del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional con el pueblo nicaragüense.

Por esto se retomó el capítulo IV, el cual contiene 12 lineamientos dando continuidad a las políticas, programas y proyectos exitosos desarrollados, e incorporando nuevos elementos para responder al complejo contexto mundial y nacional:

- Estabilidad macroeconómica, manejo prudente de las finanzas públicas y crecimiento económico sostenido y sostenible, siempre inclusivo y equitativo, que propicie más empleo y trabajo digno, para la prosperidad de todos(as)
- Reforzar las condiciones básicas para el desarrollo
- Desarrollo de los talentos humanos, para el desarrollo nacional
- Consolidar los bienes y servicios públicos, para el bienestar social y el buen vivir
- Profundizar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas
- La Juventud como eje central del desarrollo
- Más y mejor producción en el campo, desarrollando la agroindustria y el consumo saludable



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

- Desarrollar la economía creativa, familiar y emprendedora, con énfasis en modelos asociativos
- Dinamizar el comercio y los mercados locales e internacionales
- Ciudades, barrios y comarcas inclusivas, saludables, creativas, seguras, resilientes y sostenibles
- Medidas para mitigar los impactos de la variabilidad climática y el cambio climático
- La Costa Caribe como una zona especial de desarrollo humano y socioeconómico.

De los 12 lineamientos se tomaron:

- **Desarrollar la economía creativa, familiar y emprendedora, con énfasis en modelos asociativos;** ya que una de las políticas que persigue este lineamiento es el fomento y desarrollo del Modelo de Economía Creativa, a partir de los sectores que generan productos y servicios que interactúan con la innovación y la tecnología; con potencial para la generación de puestos de trabajo, ingresos y ganancias por exportación, así como propiedad intelectual. Teniendo como parte de sus programas y proyectos para fortalecer lo anterior mencionado, capacitaciones, financiamientos, capacitaciones en el uso de herramientas de innovación y tecnología, así como eventos de promoción. Por tanto, en las líneas estratégicas que se pretende AFOTUR persiga a futuro se requiere de convenios y alianzas con las instituciones públicas para la capacitación de acuerdo a las nuevas tecnologías y financiamiento para llevar a cabo proyectos para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

- **Impulsar modalidades creativas e innovadoras de turismo en todos los campos y en todos los espacios, aprovechando el acervo cultural, las tradiciones y los patrimonios culturales tangibles e intangibles del pueblo nicaragüense;** el gobierno a través la Política Nacional de Turismo, continuará promoviendo el desarrollo sostenible del sector, fortaleciendo las potencialidades de Nicaragua como destino turístico, gestionando eficiente y eficazmente las políticas, estrategias, programas y proyectos, en complementariedad y responsabilidad compartida con los protagonistas del sector, a fin de contribuir a la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida.

Para alcanzar lo anterior, se propusieron diferentes líneas de trabajo para lograr los objetivos propuestos:

- Promoción Turística
- Diferenciación y diversificación de la oferta turística
- Mejora de la Infraestructura Turística
- Formación y capacitación
- Mejora de la calidad de los servicios turísticos Coordinación
- Gestión en el Modelo de Diálogo
- Alianzas y Consensos.

Esta política turística y sus objetivos propuestos representan para AFOTUR, un camino para poder cumplir con las líneas estratégicas que se pretende desarrollar, el cual se espera sea apoyado por las debidas instituciones públicas para que se alcancen los objetivos a efectuar presentes en la Política turística que impulse el desarrollo turístico y mejore calidad de vida de los nicaragüenses.



2.1.3.1.1.4.1.5 Guía para la formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales, San José Costa Rica, 2014

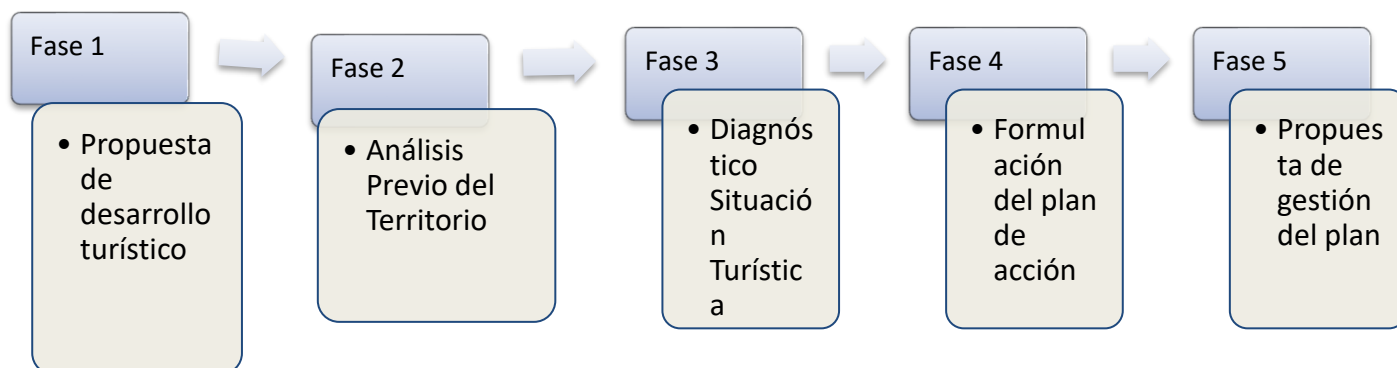
La Guía se elaboró con base en las experiencias del proyecto “Validación de un instrumento marco para la elaboración de programas de desarrollo turístico en territorios rurales de América Latina”, ejecutado por el IICA en territorios seleccionados de Panamá, Paraguay y Venezuela, con el financiamiento del Fondo Concursable de Cooperación Técnica.

La Guía provee una metodología secuencial que ayuda a elaborar un plan de desarrollo turístico para un territorio determinado; para esto, adopta un enfoque multisectorial y participativo, involucrando a los diferentes actores locales, tanto públicos como privados. La institucionalidad de cada territorio es diferente, y por lo tanto, un paso importante para realizar una iniciativa que busca promover el turismo es determinar y definir quiénes son los actores que deberían involucrarse, aunque quizás no todos acompañarán el proceso.

Dicha herramienta, elaborada de manera participativa en el territorio y que considera la multisectorialidad, ayuda a definir objetivos y metas comunes de todos los actores, con base en las características específicas del lugar. De esta forma no solamente se asegura que participen la mayoría de los actores del territorio, sino también se establece una planificación de corto, mediano y largo plazo, que puede facilitar la búsqueda de recursos para su implementación. Además, el plan de desarrollo turístico podría contribuir, a través de su ejecución, al bienestar de la población y al desarrollo sostenible en la zona.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025



La metodología presenta 5 fases:

De las cuales solo se retomó la fase de análisis previo del territorio, este conocimiento permite una visión global que ofrecerá las claves y perspectivas necesarias que orientan el plan. En este primer bloque de información se describe y analiza la situación geográfica y ambiental, población, sectores productivos, empleo, institucionalidad, etc., siempre bajo un enfoque relacionado con el papel que el turismo juega en la socio economía del territorio en estudio. Posterior a este la fase de Diagnóstico de la situación turística compuesto por dos partes: una descriptivo-analítica, que incluye información sobre la oferta y demanda turística, competencia y tendencias, y otra evaluativa, en la que se incluye un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) y se realiza una priorización de los aspectos más importantes que surgieron de este, así como el análisis de la vocación turística del territorio y la definición del segmento de mercado meta.



2.1.3.2 Conceptualización de Asociación

Según la Real Academia Española – RAE 2001, asociación es la acción y efecto de asociar o asociarse o bien es el conjunto de los asociados para un mismo fin y, en su caso, persona jurídica por ellos formada.

Según el Ayuntamiento de Alcobendas, las asociaciones son agrupaciones de personas constituidas para realizar una actividad colectiva de una forma estable, organizadas democráticamente, sin ánimo de lucro e independientes, al menos formalmente, del Estado, los partidos políticos o las empresas.

2.1.3.2.1 Características de una Asociación

- Al menos deben ser tres personas
- Tienen que tener un funcionamiento democrático
- Con objetivos colectivos
- No pueden tener finalidad lucrativa: esto no quiere decir que no puedan realizar una actividad económica, pero en todo caso los beneficios obtenidos con dicha actividad han de revertir en la entidad.

De acuerdo con Cabanellas (s.f) la definición de Asociación, se refiere a la acción y efecto de aunar actividades o esfuerzos, que une a los hombres en grupos y entidades organizadas; donde al simple contacto, conocimiento o coincidencia, se agrega un propósito, más o menos duradero, de proceder unidos para uno o más objetos.

De acuerdo a las definiciones anteriores, se concluye que las asociaciones se conforman con la finalidad de agrupar a individuos con un mismo fin bajo los mismos valores y objetivos a lograr.



2.1.3.3 Conceptualización Asociación sin Fines de Lucro

Para Gómez, G. (2005) Son aquellas organizaciones cuyo objetivo es distinto a la obtención de beneficios para sus propietarios. Generalmente su propósito se centra en facilitar servicios y las decisiones tomadas por los directivos se encaminan a facilitar los mejores servicios posibles con los recursos disponibles.

Por otra parte, De Lorenzo (1996) dice que las asociaciones sin fines de lucro “Corresponde a aquellas entidades de carácter voluntario que, surgidas de la libre iniciativa ciudadana y reguladas de forma autónoma, persiguen por medio de la intervención en la política social, en sentido lato, contribuir a aumentar los niveles de calidad de vida y bienestar, a través, de un progreso social solidario”

Barea, J (2000) se refiere a ellas como, entidades con personalidad jurídica propia, que producen beneficios, no de mercado, a favor de las familias, y cuyos excedentes, si los hay, no pueden ser apropiados por los agentes económicos que las crean, controlan o financian.

De acuerdo a las anteriores definiciones se puede tener claro que las asociaciones sin fines de lucro, son aquellas entidades, que, aunque no dependen económicamente del estado, ni de alguna institución buscan encaminar los beneficios a favor del desarrollo de las familias, por lo cual, al no tener intereses económicos, persiguen el apoyo de instituciones que puedan financiar los proyectos en pro al bienestar de la comunidad.



2.1.3.4 Tipos de Turismo

2.1.3.4.1 Turismo sostenible

El turismo sostenible según la OMT es aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Escuela de Turismo Ostelea, Barcelona-España, define el turismo sostenible como una forma de ver y entender el turismo que pasa por la protección de las áreas turísticas en las que opera y, también, por el respeto a las personas, tanto al viajero como a la población local, pasando por el respeto al patrimonio cultural y natural de los espacios donde se produce.

En 1997 en la revista *Annals of Tourism Research*, Philippa Hunter Jones considera que el concepto de turismo sostenible “tiene por objeto proteger los recursos turísticos y satisfacer las necesidades y deseos de los turistas, los agentes privados y públicos del sector, y los residentes”

Ya en el año 2000 se dice que el turismo sostenible es “aquel que satisface las necesidades actuales de los turistas, comunidades anfitrionas y prestadores de servicios, protegiendo y fortaleciendo oportunidades para el futuro, y que contempla y se dirige hacia el manejo integral y planificado de los elementos económicos, sociales y culturales de la región, y los procesos ecológicos esenciales para la conservación del medio ambiente y su biodiversidad” (INE, 2000:16).



2.1.3.4.2 Turismo rural

La OMT entiende el turismo rural como “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés”.

También menciona que “Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: i) baja densidad demográfica, ii) paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y iii) estructuras sociales y formas de vida tradicionales”.

Citando a Cañada y Gascón (2007, p.74), quienes presentan el turismo rural comunitario como “un turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión”. Flores et al. (2014) mencionan que, en el turismo rural y comunitario, la población local es parte esencial para permitir un proceso de desarrollo competitivo y cuidadoso con el ambiente, además propicia un equilibrio en lo referente a sus valores éticos, morales, sociales y culturales, integra y fortalece la economía comunitaria, mejora las condiciones de vida y de trabajo de sus miembros.

También se toma en cuenta la definición por parte de la Comisión de las Comunidades Europeas (1990) aportando un concepto válido para todos los países comunitarios, define Turismo Rural según tres hechos:

- ∇ El turismo rural es un amplio concepto que comprende no sólo las vacaciones en granjas, sino cualquier otra actividad turística en el campo.
- ∇ El turismo rural recoge, asimismo, toda actividad turística de “interior”.



∇ Turismo rural es un concepto que abarca toda actividad turística endógena soportada por el medioambiente humano y natural (Vera et al., 1997).

Por otro lado, para Valdés (1996), el turismo rural comunitario es “Aquella actividad turística que se lleva a cabo en el hábitat rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, naturaleza y cultura tradicional, alejados del fenómeno de la masificación. O también, en referencia a la oferta de turismo rural se considera a esta el conjunto de alojamientos, instalaciones, estructuras de ocio y recursos naturales y arquitectónicos existentes en zonas de economía predominantemente agrícola.”

2.1.3.4.3 Turismo Rural Comunitario

El Turismo Rural Comunitario Sostenible, es una actividad turística que se desarrolla en el ámbito rural, dirigida a visitantes que buscan la convivencia con la población local a través del rescate, la preservación y el disfrute de la cultura productiva, de los recursos naturales, el respeto a la identidad cultural, mediante la articulación de cooperativas con diversos actores económicos, sociales de la comunidad, que ejercen la gestión, el control de una oferta de calidad, a la vez que promueven beneficios comunes, de manera incluyente y sostenible (Iniciativa de turismo rural sostenible mayo 2012).

Según Raúl García López fundador y director de la plataforma Aprende de Turismo/ Micetraining, 2017 el turismo rural comunitario (TRC) es aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

De acuerdo a la Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina EDTURS (2010:2) “Toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y autogestión de los recursos patrimoniales de la comunidad, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios para el bienestar de sus miembros, la Iniciativa venga de la comunidad, los activos del capital de la empresa sean de la comunidad., es decir con autogestión y que los beneficios queden para la comunidad, su rasgo distintivo es la dimensión humana y cultural orientada a fomentar encuentros interculturales de calidad y mutuo interés con los visitantes”.

Por otra parte, la especialista Revilla (2008) dice que el turismo comunitario “comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas. Plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística”.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

2.1.4 Caracterización General de la Comunidad de Momotombo

2.1.4.1 Localización

La comunidad de Momotombo está ubicada en el municipio de la Paz Centro, con una duración aproximada de una hora desde la ciudad capital Managua. La distancia recorrida es de aproximadamente 63 km con rumbo hacia la carretera que lleva a la ciudad de León.



2.1.4.2 Poblados

- ∇ Miralagos
- ∇ Puerto Momotombo

2.1.4.3 Principales actividades económicas

- ∇ Agricultura
- ∇ Pesca
- ∇ Ganadería



2.1.4.4 Aspectos demográficos

La población de la comunidad de Momotombo es de zona rural, cerca de los 5,000 habitantes.

2.1.4.5 Clima y precipitación

El territorio se encuentra en la zona climática de la Sabana, siendo su precipitación anual de 500 – 2000 mm máximo. Posee dos estaciones: estación lluviosa de mayo a junio hasta finales de octubre o a inicios de Noviembre (5 meses aproximadamente) y la estación seca que va de noviembre hasta Mayo (siete meses aproximadamente). La temperatura media anual es de 27°C, la humedad relativa media anual es de 76 %.

2.1.4.6 Sistema agrícola

Dentro del sistema agrícola de la comunidad se puede encontrar productos como maní, ajonjolí, trigo, maíz y pasto para la ganadería, siendo productos consumidos de manera local y nacional.

2.1.4.7 Actividades de pesca

La pesca es una de las actividades económicas más fuertes presentes en la comunidad, obteniendo diferentes tipos de productos como: guapote, mojarra, guabina, y diferentes tipos de cangrejos.

2.1.4.8 Geotermia

En las faldas del Volcán Momotombo se localiza la Planta Geotérmica “Ormat Momotombo Power Company”, que inició operaciones en el año 1983 con una capacidad inicial de 35 MW, en el año 1989 fue reinstalada con una potencia inicial de 70 MW.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

El campo geotérmico Momotombo y la central geo termoeléctrica se encuentra en la orilla Noroeste del Lago Xolotlán, al pie de la falda sur del volcán Momotombo, el área de concesión de explotación geotérmica es de 9 Km². El área de campo de pozos tiene una extensión de 2 Km², con una elevación desde 31 msnm hasta los 300 msnm, con un promedio de 100 msnm.



2.1.5 Marco Legal

Nicaragua cuenta con leyes que permiten el buen desarrollo de la actividad turística en el país, fomentando de igualdad de derechos para todos y todas, respetando siempre la naturaleza y protegiendo todos los bienes que esta nos brinda.

El marco legal “es el entorno jurídico y legal que subyace bajo forma de cuerpo de leyes y reglamentos nacionales, regionales y locales, decretos presidenciales, normativas legales, instructivos, entre otros, que rigen las actuaciones, decisiones e impactos desde el punto de vista legal en el problema objeto de estudio” (Mesa, 2010).

2.1.5.1 LEY N°. 835 Ley de turismo rural sostenible de la república de Nicaragua

Capítulo I Artículo 1 Objeto de la Ley. La presente ley tiene como objeto promover la formulación e implementación de directrices y acciones que contribuyan al desarrollo del turismo en los territorios rurales del país con un enfoque de desarrollo sostenible. Ley N°. 835 2/16 Asimismo, crear las condiciones y promover medidas adecuadas para su promoción, fomento y desarrollo, a fin de contribuir junto con los habitantes de las comunidades rurales en general e indígenas y afro descendientes en particular que participen en el aprovechamiento de los recursos naturales y mejorar las condiciones de vida, disminución de la pobreza, rescate y fortalecimiento de su cultura.



Art. 4 Respeto al Medio Ambiente.

1) La prestación de los servicios turísticos y la puesta en funcionamiento de los establecimientos turísticos regulados en la presente Ley, se realizará respetando el entorno natural medio y las características del espacio y de sus valores sociales y medioambientales, incluido el respeto a la fauna y flora silvestre y al paisaje rural;

2) Por disposición conjunta del Instituto Nicaragüense de Turismo y del Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales, que en lo sucesivo de la ley podrán denominarse INTUR y MARENA respectivamente, determinarán las condiciones medioambientales a las que deberá someterse la práctica de las actividades integrantes del turismo activo para hacerlas compatibles con la protección del medio ambiente, de la fauna y flora silvestre, sus ciclos biológicos y hábitats naturales, así como el medio social y cultural. Todo con la consulta previa, libre e informada a los pueblos indígenas y afro descendientes cuando se trate de sus territorios;

3) Igualmente, adoptarán las medidas necesarias para profundizar en la educación y sensibilización ambiental de las personas usuarias de estos servicios, de manera que sea posible alcanzar el equilibrio necesario entre el disfrute de los recursos turísticos y la conservación y mejora del medio rural.

Art. 5 Turismo Rural Sostenible.

Actividad turística realizada en el espacio rural, las cuales son desarrolladas sosteniblemente por actores locales, para visitantes nacionales y extranjeros con el propósito de mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales, promoviendo el rescate de la identidad cultural y protección de la biodiversidad.



2.1.5.2 Ley N° 147 Ley general sobre personas jurídicas sin fines de lucro

Artículo 11.- Las Asociaciones, Fundaciones, Federaciones y Confederaciones que de acuerdo con esta Ley gocen de Personalidad Jurídica, podrán ejercer todos los derechos y obligaciones relativos a sus intereses legítimos, de conformidad con la legislación vigente.

Artículo 12.- Las Personas Jurídicas constituidas por esta Ley tendrán los siguientes derechos:

- a) Gozar de nombre o razón social, el cual una vez inscrita la Persona Jurídica no podrá ser usado por ninguna otra;
- b) Gozar de Personalidad Jurídica desde la fecha de la publicación en La Gaceta, Diario Oficial, del Decreto de otorgamiento de Personalidad Jurídica por la Asamblea Nacional;
- c) Tener su propio patrimonio;
- d) Mantener oficinas de acuerdo con sus necesidades;
- e) Realizar publicaciones en relación con sus fines.

2.1.5.3 Ley 217 Ley general del ambiente y los recursos naturales

Tiene por objeto establecer normas para la conservación, protección mejoramiento y restauración de los recursos naturales que lo integran, asegurando su uso racional y sostenible.

Artículo 4.- El desarrollo económico y social del país se sujetará a los siguientes principios rectores:

- 1) El ambiente es patrimonio común de la nación y constituye una base para el desarrollo sostenible del país.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

2) Es deber del Estado y de todos los habitantes proteger los recursos naturales y el ambiente, mejorarlos, restaurarlos y procurar eliminar los patrones de producción y consumo no sostenibles.

3) El criterio de prevención prevalecerá sobre cualquier otro en la gestión pública y privada del ambiente. No podrá alegarse la falta de una certeza científica absoluta como razón para no adoptar medidas preventivas en todas las actividades que impacten el ambiente.

4) El Estado debe reconocer y prestar apoyo a los pueblos y comunidades indígenas, sean éstas de las Regiones Autónomas, del Pacífico o Centro del país, en sus actividades para la preservación del ambiente y uso sostenible de los recursos naturales.

5) El derecho de propiedad tiene una función social-ambiental que limita y condiciona su ejercicio absoluto, abusivo y arbitrario, de conformidad con las disposiciones de la presente Ley y de las leyes ambientales especiales vigentes o que se sancionen en el futuro.

6) La libertad de los habitantes, en el ámbito de las actividades económicas y sociales, está limitada y condicionada por el interés social, de conformidad con las disposiciones de la Constitución Política, la presente Ley y las leyes ambientales especiales vigentes o que se dicten en el futuro.

7) Las condiciones y contratos de explotación racional de los recursos naturales que otorga el Estado en las regiones autónomas de la Costa Atlántica deberán contar con la aprobación del Consejo Autónomo correspondiente. En los contratos de explotación racional de los recursos naturales ubicados en los municipios respectivos, el Estado solicitará y tomará en cuenta la opinión de los gobiernos municipales, antes de autorizarlos.



2.1.5.4 Ley N° 690 Ley para el desarrollo de las zonas costeras

Art. 2 Finalidad de la Ley.

La presente ley tiene por finalidad:

- a. Determinar y delimitar el área de uso público y de uso regulado en las zonas costeras.
- b. Regular el uso y aprovechamiento sostenible de las zonas costeras con resguardo y conservación de su ambiente, especialmente, de sus recursos naturales.
- c. Establecer y definir la competencia para el manejo y administración de las zonas costeras y la de los entes y organismos encargados de la aplicación de las disposiciones establecidas en la presente Ley.
- d. Garantizar el acceso público a las costas para fines recreativos o de pesca, estimulando y regulando, en consecuencia, la inversión pública, privada o mixta, con énfasis en el desarrollo turístico.
- e. Garantizar que el desarrollo de inversiones públicas, mixtas y de dominio privado en las zonas costeras cumplan con los planes nacionales turísticos asegurando su desarrollo sostenible, de conformidad con las leyes de la materia.

2.1.5.5 Lineamientos Política de Turismo Rural Sostenible de Nicaragua

Producto del proceso de cabildeo territorial y el trabajo con representantes de diferentes instancias relacionadas con el desarrollo del turismo rural sostenible en los territorios se consensuaron 13 lineamientos políticos interrelacionados y clasificados en tres niveles que conforman parte de la política de turismo rural sostenible.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

1. Turismo rural como una actividad económica, alternativa para el desarrollo local sostenible.
2. Ampliación y diversificación de la oferta turística, creando y promoviendo productos turísticos innovadores y sostenibles.
3. Productos de calidad que permitan alcanzar niveles de competitividad nacionales e internacionales.
4. Incorporación y clasificación de productos que cumplan con las normativas nacionales e internacionales.
5. Sensibilización de actores, intercambio de experiencias y creación de alianzas.
6. Las inversiones deberán promover el uso racional de los recursos naturales y socioculturales y demostrar su viabilidad económica.
7. Participación organizada que articule el encadenamiento de las diferentes actividades con visión empresarial, social y ambiental.
8. Incidencia participativa de los diferentes actores en la toma de decisiones políticas en el ámbito local, regional y nacional.
9. Las políticas públicas de las diferentes instituciones que interviene en el desarrollo rural deben ser coherentes y armonizadas con los fines de la política de turismo rural sostenible.
10. Rol del estado como articulador y generador de las sinergias para el desarrollo del Turismo-Rural Sostenible.
11. Seguridad ciudadana como componente indispensable para el desarrollo de productos y cadena de servicios turísticos en el ámbito rural.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

12. Mitigación de riesgos asociados al desarrollo de actividades turísticas en los territorios.
13. Implementar instrumentos eficientes de la planificación y control turístico (monitoreo, seguimiento, evaluación y auditoría social) que garanticen el éxito del desarrollo humano a nivel territorial, municipal y regional.



2.2 Preguntas Directrices

- ∇ ¿Los diagnósticos organizacional y turístico participativo serán estudios que permitan conocer la situación actual del turismo liderado por AFOTUR dentro de la comunidad Momotombo?
- ∇ ¿Qué líneas de acción podrían ser efectivas para el aprovechamiento de la actividad turística liderada por AFOTUR, a su vez involucrar a los actores de la comunidad Momotombo?



Capítulo III

Diseño Metodológico



3.1 Diseño Metodológico

El diseño de la investigación se refiere a un plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación. El diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio y para contestar las interrogantes de conocimiento que se han planteado (Hernández et al, 2003)

Por consiguiente, el diseño de la investigación presente está dividido en cinco partes: Tipo de investigación, Población, Muestra, Matriz de Descriptores, y, obtención de la información.

3.1.1 Tipo de investigación

El enfoque cualitativo es un proceso inductivo contextualizado en un ambiente natural, esto se debe a que en la recolección de datos se establece una estrecha relación entre los participantes de la investigación sustrayendo sus experiencias e ideologías en detrimento del empleo de un instrumento de medición predeterminado (Sampieri, 2006); por esta razón, el enfoque de esta investigación es cualitativo, dado que no se hizo medición numérica ni análisis estadístico, se aborda un problema de carácter socio-económico en La Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” y la comunidad de Momotombo.

Hernández, Fernández y Baptista (1998), definen la investigación descriptiva como aquellas que “buscan especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. Tiene por objeto medir aspectos particulares que ayudan a describir o caracterizar el evento de estudio dentro de un contexto particular. De acuerdo a la definición anterior, el



nivel de conocimiento de la investigación es de carácter descriptivo, porque se llevó a cabo un minucioso estudio de la asociación, así como de la comunidad de Momotombo, para conocer el estado actual de los mismos en cuanto a la situación socioeconómica, cultural y ambiental para luego describirlos y caracterizarlos en los resultados.

Según Ibídem (2003), los diseños transversales recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado; de manera que, el corte de la investigación es transversal, puesto que se llevó a cabo entre el segundo semestre del año 2021 al primer semestre del año en curso.

3.1.2 Población

Según Toledo, (s/f), la población de una investigación está compuesta por todos los elementos (personas, objetos, organismos, historias clínicas) que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación.

De acuerdo a Ludwig (s/f), una población es finita cuando tiene un número limitado de elementos (ejemplo: todos los habitantes de una comunidad); una población es infinita cuando no es posible contar a todos sus elementos.

Por ello, el universo de esta investigación es la comunidad de Momotombo, donde se encuentran actores involucrados en el turismo, desde dueños de hoteles, restaurantes y bares, así como la presencia de una asociación en pro al desarrollo turístico de la comunidad.



3.1.3 Muestra

Según Sampieri, el muestreo por conveniencia es una técnica no probabilístico y no aleatorio utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra, en un intervalo de tiempo dado.

Por ello, en el presente estudio se hizo un muestreo por conveniencia seleccionando a la Asociación para el Fomento y Rescate de la Cultura (AFOTUR) como un actor dispuesto a ser informantes claves e interesados en conocer una posible ruta de trabajo para el desarrollo de la cooperativa y la comunidad. Cabe mencionar que todos los integrantes de la asociación son personas que habitan en la comunidad de Momotombo y conocen sobre las situaciones turísticas actuales y pasadas del territorio.

3.1.4 Matriz de descriptores

Para poder facilitar el diseño, la organización e interpretación de las diferentes fuentes de forma resumida y sencilla se realizó una matriz de descriptores compuesta por tablas y cuadros incorporando los informantes claves, instrumentos a utilizar para poder obtener la información primaria y secundaria, con el fin de definir los propósitos alineadas con las preguntas directrices desde la perspectiva metodológica.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Objetivo General	Diseñar un plan de desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR”, que permita la definición de líneas de acción que integre a los actores claves del territorio según el contexto actual.				
Objetivos específicos	Preguntas directrices	Descriptor	Sub-descriptor	Instrumentos	Fuente
<ul style="list-style-type: none"> Realizar un diagnóstico organizacional y turístico participativo en el espacio de intervención que administra AFOTUR y la comunidad Momotombo para la sistematización y reflexión de las futuras acciones. 	¿Los diagnósticos organizacional y turístico participativo serán estudios que permitan conocer la situación actual del turismo liderado por AFOTUR dentro de la comunidad Momotombo?	1. Diagnostico organizacional	1.1 Evaluación del entorno	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Guía de entrevista ✓ Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE) ✓ Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI) 	<ul style="list-style-type: none"> Asociación de Fomento y Rescate a la Cultura (AFOTUR)
			1.1.1 Presentación de la organización		
			1.1.2 Identificación de los fundadores		
			1.2 Fase del negocio		
			1.3 Identificación de las fuerzas extremas claves (económica, social, cultural, demográfica, ambiental, políticas)		
1.4 Direccionamiento estratégico					
1.5 Clientes					
1.5.1 Identificación de la satisfacción del cliente					
1.6 Procesos internos					
1.6.1 Análisis de promoción					



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

			1.6.2 Análisis de sitios web		
			1.7 Formación y crecimiento de gestión humana 1.7.1 Proceso de vinculación del personal (reclutamiento, selección)		
		2. Diagnóstico Turístico Participativo	2.1 Oferta 2.1.1 Recursos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ficha de caracterización de Recursos Turísticos ✓ Consolidado del Inventario de Recursos Turísticos ✓ Matriz. Lista de Inventario de Recursos Turísticos ✓ Matriz Consolidado de Recursos Turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asociación de Fomento y Rescate de la Cultura (AFOTUR) ✓ Prestadores de servicios turísticos ✓ Pobladores locales ✓ Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) León ✓ Alcaldía Municipal de
			2.1.2 Servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Matriz .Inventario de Servicios de alojamiento ✓ Matriz. Inventario de Servicios de Restaurante ✓ Matriz. Inventario de Servicio 	



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

				<p>de Bar</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Matriz. Inventario de Tour Operadoras ✓ Matriz. Inventario de Servicio de Transporte turístico ✓ Matriz. Inventario de Sitios de venta de Artesanías ✓ Matriz. Servicios Turísticos 	la Paz Centro
			2.1.3 Infraestructura, Equipamiento y Servicios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Matriz. Inventario de Servicios Recreativos Privados ✓ Matriz. Inventario de Espacios Recreación Públicos ✓ Matriz. Inventario de Infraestructura de Transporte ✓ Matriz. Inventario de Señalización Turística ✓ Matriz. Inventario de Senderismo ✓ Matriz. Inventario de Instalaciones Comerciales ✓ Matriz. Inventario de Servicios Complementarios ✓ Matriz. Inventario de Vialidad ✓ Matriz. Consolidado de Inventario de Viabilidad 	



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

				<ul style="list-style-type: none"> ✓ Matriz. Inventario de Transporte ✓ Matriz. Inventario de Comunicación ✓ Matriz. Inventario de Energía ✓ Matriz. Inventario de Agua Potable ✓ Matriz. Inventario de Agua Residuales ✓ Matriz. Consolidado de Servicios Básicos 	
			2.1.4 Planificación y Gestión	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Matriz. Ficha de Iniciativas o Proyectos de Inversión Turística ✓ Matriz. Consolidado de Participación en la Promoción y Comercialización de Turística ✓ Matriz. Consolidado de la Oferta Turística 	
			2.2 Demanda	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Guía de entrevista ✓ Matriz Análisis FODA 	
			2.2.1 Demanda Actual		
			2.2.2 Demanda Potencial		
			2.2.3 Análisis Oferta vs Demanda		



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

<p>•Proponer líneas de acción para el aprovechamiento de la actividad turística liderada por AFOTUR e involucrando a los actores de la comunidad Momotombo.</p>	<p>¿Qué líneas de acción podrían ser efectivas para el aprovechamiento de la actividad turística liderada por AFOTUR, a su vez involucrar a los actores de la comunidad Momotombo?</p>	<p>3 Construcción de Estrategias de Desarrollo del Turismo</p>	<p>3.1 Identificación del Producto Turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Matriz de identificación del producto turístico ✓ Matriz de Ansoff para clasificación de los productos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asociación de Fomento y Rescate de la Cultura (AFOTUR) ✓ Turistas
			<p>3.2 Construcción de la Visión del Desarrollo Turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Herramienta Construcción de escenarios turísticos ✓ Herramienta Construcción de la visión turística 	
			<p>3.3 Definición y desarrollo de Líneas Estratégicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Herramienta Cruce de variables del análisis FODA 	
			<p>3.4 Propuestas de promoción y comercialización de productos turísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Matriz de promoción y comercialización ✓ Matriz para elaborar programa de promoción y Comercialización 	



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

3.1.5 Obtención de la información

Para cumplir con los objetivos de la investigación y dar respuesta, se aplicaron diferentes técnicas e instrumentos, los que permitieron identificar los datos para procesarlos y obtener los resultados.

3.1.5.1 Técnicas utilizadas en la investigación

En la presente investigación se utilizaron dos técnicas fundamentales como es la **documental** para la revisión del material en físico y digital procurando obtener, seleccionar, compilar, organizar, interpretar y analizar información sobre el objeto de estudio de la presente investigación. Se logró leer páginas web, redes sociales, artículos de periódicos, monografías y libros vinculados a la temática. Y como segunda técnica fue la **de campo** porque permitió al equipo de investigación salir a buscar la información en fuentes primarias, es decir se fue al lugar de los hechos a investigar, siendo la entrevista una de sus principales herramientas.

3.1.5.2 Instrumentos utilizados en la investigación.

Para la técnica documental se realizaron diferentes tipos de instrumentos como fichas de contenido tanto de resumen como textual las que permitieron conservar los datos que se fueron obteniendo de manera organizada y visible durante todo el proceso de investigación, así como las fichas bibliográficas para recopilar datos bibliográficos de las fuentes documentales consultadas.

El otro instrumento fue la guía de entrevista que se aplicó a los miembros de AFOTUR entre ellos los señores Fernando Zamora (tesorería), Miguel Narváez (secretario) y el señor Sergio Rodríguez (vocal), actores locales turísticos en donde figuraron los señores Rafael González, Miguel Narváez y la señora Jandra Obando, así mismo la Sra. Altamirano Ramírez y Sra. Centeno Reyes en representación de la Alcaldía de la Paz Centro, la Sra. Teresa Ramírez



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

representante de la delegación departamental del instituto nicaragüense de turismo (INTUR) de León y a turistas con el objetivo de obtener información que ayude a dar respuesta a los objetivos específico.

Cabe mencionar que se aplicaron los instrumentos que propone la guía de planificación turística de Nicaragua como es una ficha y matrices que fueron rellenas a través de las entrevistas que se hicieron a los informantes correspondientes.



CAPÍTULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS



4.1 Diagnóstico Organizacional y Turístico Participativo



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.1.1 Diagnóstico Organizacional

En este apartado, se realiza un análisis interno y externo de elementos claves para conocer la situación actual de la Asociación de Fomento y Rescate a la Cultura, Momotombo, León Viejo (AFOTUR), de acuerdo a la metodología: Libro de Guía de instrumentos Diagnóstico Organizacional

La estructura del diagnóstico organizacional está compuesta de la siguiente manera:

- Evaluación del Entorno
- Evaluación del Direccionamiento Estratégico
- Evaluación y monitoreo del Cliente
- Procesos Internos
- Formación y Crecimiento de la Gestión Humana



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.1.1.1 Evaluación del entorno

4.1.1.1.1 Proceso de Evaluación del Entorno

4.1.1.1.1.1. Presentación de la Organización

AFOTUR, es una asociación sin fines de lucro la cual se encuentra ubicada en la comunidad de Momotombo, Municipio de La Paz Centro, Departamento de León. Nace como una iniciativa expuesta por personas locales en el año 2013, la cual fue integrada por representantes de los diferentes sectores económicos, quienes se organizaron con el objetivo de fortalecer las capacidades y la competitividad del sector turístico y el rescate de la cultura específicamente en las Ruinas de León viejo

Debido a la fuerte organización que se mantuvo por los integrantes de la asociación, se realizaron todos los trámites legales pertinentes, solicitándose a la Asamblea nacional la personaría jurídica para la asociación en Julio del año 2012. Dicha solicitud fue sometida en consideración y debido a que contaba con todos los fundamentos necesarios fue aprobada en abril del año 2013 mediante la Ley No. 147 “Ley General sobre Personas Jurídicas sin Fines de Lucro”.

A partir del año 2013 siendo reconocida legalmente como una asociación sin fines de lucro, el Instituto Nicaragüense de Turismo en colaboración con la junta de Andalucía-España e Instituto Nicaragüense de la Cultura (INC), empezaron a trabajar en el mega proyecto de la Ruta colonial y de los volcanes, mediante el cual obtuvieron un fondo económico en su momento pensaron invertir en la construcción de un centro de información turística, pero debido a la construcción de la carretera se interrumpió este proyecto ya que no sabía si al final los lugares donde ellos necesitaban para la ubicación de los



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

centros de información serían afectados; entonces ese dinero se destinó para la construcción de las oficinas de la asociación, equipadas con escritorios, computadoras de un parque de recreación y una plaza localizada cerca del lago, donde se realizan ferias, actividades culturales y gastronómicas donde las personas pueden ofertar sus productos.

Mediante la asociación se ha logrado ampliar las redes eléctricas de la comunidad, la creación de un bulevar, se organizó y capacitó a un grupo de guías locales, se trazaron rutas turísticas, se definieron senderos debidamente señalizados y paquetes turísticos, permitiendo las facilidades necesarias para el desarrollo de la actividad turística.

Todos estos proyectos han surgido gracias a las ideas expuestas por los integrantes de la asociación, en conjunto con los pobladores, Alcaldía municipal de La Paz Centro e Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), permitiendo que la comunidad tenga mejores condiciones para brindar productos y servicios de calidad y de este modo obtener la fidelización de futuros clientes potenciales.

4.1.1.1.1.1 Oferta turística de AFOTUR

La asociación oferta tours por los diferentes atractivos turísticos existentes en la comunidad de Momotombo, dichos paquetes fueron elaborados desde la creación de la asociación, fueron elaborados con apoyo de la delegación del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), los cuales son:

- ✚ Tour acuático: Este es administrado por un grupo de pescadores artesanales de la comunidad a quienes se les asignó una lancha con las condiciones necesarias para tours guiados por el Lago.
- ✚ Visita a lagunas con vistas paisajísticas
- ✚ Escalamiento y petroglifos
- ✚ Visita a la ruta colonial



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

 Circuito turístico Reserva Natural Volcán Momotombo

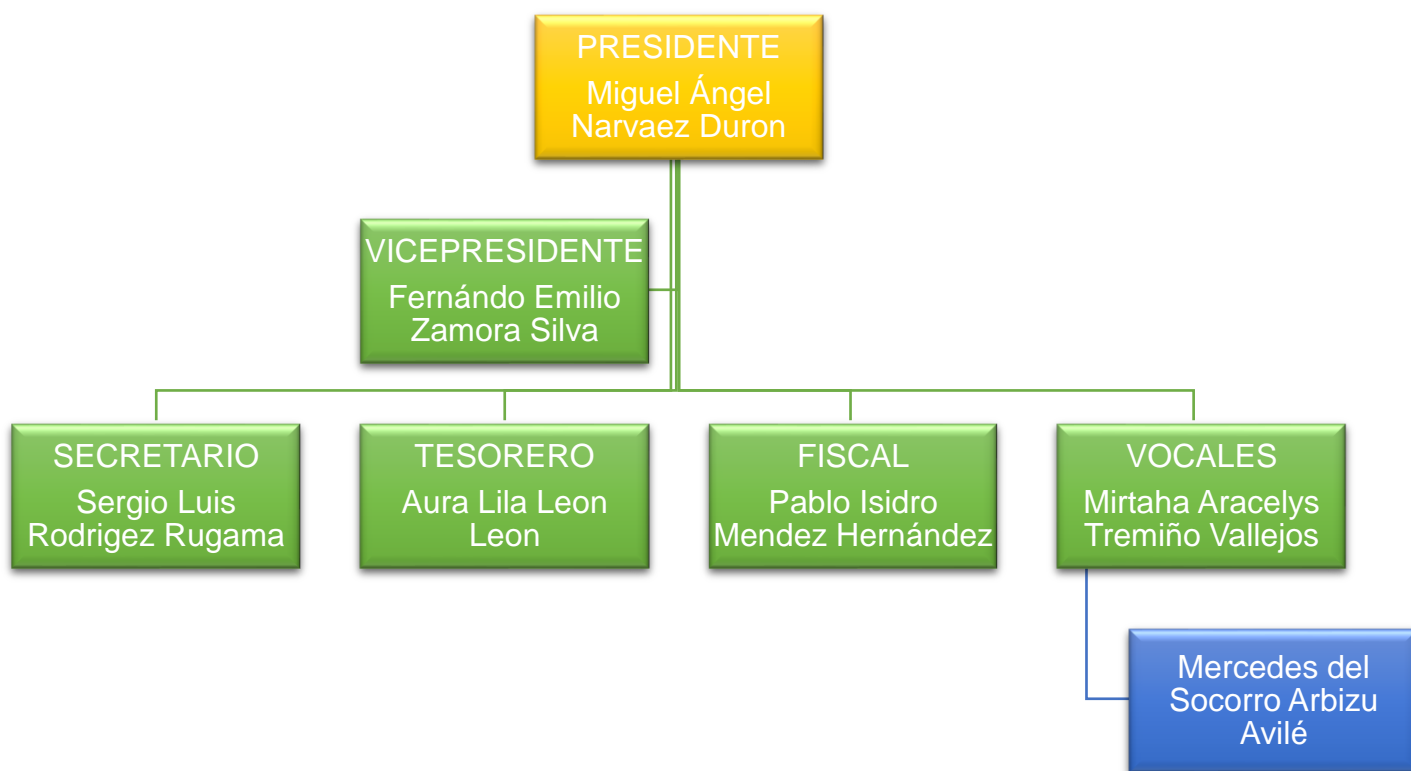
4.1.1.1.1.2 *Identificación de los fundadores*

En sus inicios AFOTUR, León viejo, RS fue integrada por veintinueve personas las cuales pertenecían al sector primario (agricultura, ganadería, pesca); sector terciario (transporte, turismo, entretenimiento, finanzas); es decir, se logró integrar a todos los sectores económicos existentes en la comunidad de Momotombo que estaban interesados en el desarrollo de la actividad turística de la zona.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

La junta directiva de la asociación estaba integrada por siete personas todos habitantes de la zona.



Esquema 1 Primera junta directiva AFOTUR

4.1.1.1.2 Fase del negocio (como categoría financiera).

Para sus inicios en el año 2014 la asociación obtuvo una buena aceptación, pero a partir de la erupción del volcán Momotombo en el año 2015 la afluencia de turistas se redujera en gran medida, empeorando aún más en abril del 2018 con la crisis sociopolítica y la crisis sanitaria causada por el coronavirus.

Actualmente, la asociación se encuentra en una etapa de sostenimiento puesto que aún se ofrecen todos los servicios turísticos ya antes mencionados, pero no son tan solicitados como antes ya que algunos tours operadoras ajenas a la comunidad ofertan paquetes turísticos, sin embargo, no poseen el



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

conocimiento genuino sobre el territorio que permita brindar al cliente la seguridad antes, durante y después de su recorrido.

Resumen

Para la Asociación de Fomento y Rescate de la cultura nada de este proceso de crecimiento y desarrollo ha sido fácil, debido a diversos factores como: desinterés por parte de algunos integrantes de la Asociación, Crisis económica en el país, erupción volcánica y crisis sanitaria ocasionada por COVID 19, esto repercute hasta el día de hoy en gran manera a su buen funcionamiento

Al inicio sostuvieron muchísimo apoyo por parte de las instituciones gubernamentales instándoles a legalizarse para así tener mejores alianzas, les apoyaron incluso antes y durante todo el proceso, pero ahora ellos dicen no tener presupuestos destinados para la realización de proyectos.

La asociación estructuro su junta directiva la cual está bien compuesta y cada miembro sabe cuáles son sus funciones y deberes que asumen al estar en cada uno de los cargos, también se formularon todos los objetivos propuestos que pretende cumplir, estos están dirigidos al desarrollo del turismo y conservación de la cultura a manera general, no ampliaron aun su razón de ser y sus metas a cumplir a corto, mediano y largo plazo, es decir, su misión y visión, no se propusieron estrategias y tampoco han plasmado sus valores o cultura como asociación.

Algo que resulta interesante es que ninguno de los objetivos que ellos establecen esté ligado al hecho de que ellos también ofertan servicios turísticos en la comunidad, no solo promueven el turismo. La asociación como tal tuvo el privilegio de capacitar a cierta cantidad de personas las cuales querían



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

especializarse en guías turísticos, que al final terminaron renunciando a ello por no poder contar con recursos que les beneficiaran a sí mismos, así que emprendieron sus viajes y empezaron a hacer tours por fuera de la asociación y de este modo generar ingresos para sí mismo al hecho de que ellos son una asociación sin fines de lucro todo el dinero obtenido era destinado al mejoramiento de las instalaciones, mantenimiento de vehículo, pago de viáticos, pago transporte por reuniones, entre otros. Si, la Asociación para el Fomento y Rescate de la Cultura cuenta con instalaciones totalmente equipadas con mobiliario, material impreso y equipos tecnológicos como computadoras las que se encuentran en desuso.

También cuenta con un vehículo el cual es utilizado para los diferentes tours que se ofertan, también poseen una lancha la que fue asignada a 18 pescadores artesanales locales que la administran, realizan un tour acuático por el lago Xolotlán. Mediante la visita de campo se logró observar que la lancha no se encuentra en un lugar favorable, ya que muchas de las personas que visitan las costas del lago, se suben en ella dejando residuos en su interior y en el peor de los casos podrían causar daños.

4.1.1.1.3 Identificación de las Fuerzas Externas

4.1.1.1.3.1 Matriz de identificación de Fuerzas Externas (matriz EFE)

La matriz de evaluación de los factores externos-EFE, facilita el resumen evaluativo de la información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva de la asociación la cual permita identificar las oportunidades de mayor a menor importancia para que puedan convertirse en futuras fortalezas para la asociación. También se identifican las amenazas de mayor a menor rango para que a estas se les de la debida importancia para que no irrumpen en las actividades de la asociación.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Tabla N° 1 Matriz valorada EFE			
Oportunidades	Ponderado	Calificación	Resultados
• Administra áreas con alto potencial turístico	0.09	4	0.36
• Reconocimiento de potencial turístico por parte de nuevos mercados que están interesados en descubrir los atractivos turísticos que oferta AFOTUR en sus paquetes turísticos	0.09	4	0.36
		3	0.18
• Posibilidades para realizar circuitos turísticos en la comunidad.	0.06	4	0.28
• Crecimiento de la demanda de turistas que les gustaría practicar turismo rural comunitario, turismo religioso, turismo de sol y playa, turismo de aventura, ecoturismo, turismo cultural.	0.07	4	0.28
		4	0.24
• Ampliación de la oferta turística de AFOTUR el cual les permita ofrecer una variada selección de atractivos que sean interés para la demanda	0.07	3	0.15
• Mayor conservación de recursos de flora y fauna	0.06		
		4	0.4



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

<ul style="list-style-type: none"> Promoverse como grupo referente de Turismo en la Comunidad de Momotombo mediante el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) 	0.05		
<ul style="list-style-type: none"> Expansión de canales de promoción mediante la creación de diversas plataformas virtuales. 	0.08		
AMENAZAS			1.85
<ul style="list-style-type: none"> Propensos a desastres naturales debido a su posición y características geográfica 	0.10	2	0.2
<ul style="list-style-type: none"> Vulnerabilidad ante erupción volcánica 	0.05	2	0.1
<ul style="list-style-type: none"> Crisis económica mundial 	0.08	4	0.32
<ul style="list-style-type: none"> Nueva tour operadoras ajenas a la comunidad (competencia) 	0.05	2	0.1
<ul style="list-style-type: none"> Carencia de presupuestos para la puesta en marcha de proyectos 	0.06	2	0.12
<ul style="list-style-type: none"> Alianzas muy frágiles con la alcaldía municipal de La Paz Centro e Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) 	0.08	3	0.42
<ul style="list-style-type: none"> Escasez de turistas por falta de promoción y comercialización turística 	0.08	4	0.32



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

por parte de la asociación			
Total	1.25		0.32 4.17

Cuadro 4. Matriz Identificación de las Fuerzas Externas AFOTUR

El resultado de la matriz EFE es de 4.17 indicando que las oportunidades son mayores que las amenazas, estas representan el 2.32 y un 1.85 las amenazas.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Mediante la matriz EFE se logró identificar seis principales oportunidades

- Administra áreas con alto potencial turístico los cuales podrían ser nuevas alternativas para los visitantes
- Reconocimiento de potencial turístico, esto conlleva a mayor afluencia de turistas que visitan la comunidad por medio de la asociación.
- Crecimiento de la demanda de turistas que les gustaría el turismo rural comunitario, turismo religioso, turismo de sol y playa, turismo de aventura, ecoturismo, turismo cultural.
- Ampliación de la oferta turística que destaque como un sitio de interés turístico.
- Mayor conservación de recursos de flora y fauna, embellecimiento paisajístico.
- Expansión de canales de promoción, llegar a cada rincón del país mediante el marketing digital y ser reconocidos a nivel nacional e incluso internacionalmente.

4.1.1.2 Direccionamiento Estratégico

4.1.1.2.1 Misión y Visión

Su **misión** es el desarrollo de la actividad turística local con un enfoque social inclusivo, preservando la cultura, tradiciones y patrimonios teniendo la firme **visión** de potencializar la actividad turística desde un enfoque sostenible

4.1.1.2.2 Objetivos Generales

- 1) Divulgar y promover el uso y aprovechamiento de las leyes y políticas administrativas de gobierno que propicien el desarrollo turístico y



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

- aprovechamiento de los incentivos provenientes de instituciones gubernamentales, organismos nacionales e internacionales,
- 2) Promover políticas Eco turísticas con visión social en pro de un sector eficiente y competitivo dentro del ámbito local, nacional e internacional.
 - 3) Promover la creación de una política crediticia, de características compatibles con los ciclos turísticos, que posibilite la incorporación del equipamiento moderno en las labores;
 - 4) Realizar levantamiento de datos reales y precisos sobre la situación actual y las tendencias del sector nacional e internacional con inserción de Nicaragua en el contexto de las necesidades del turismo y el desarrollo de la comunidad para el futuro
 - 5) Aprovechar instrumentos legales e institucionales existentes que puedan mejorar el clima de promoción y comercialización turística y rural comunitaria.
 - 6) Facilitar y promover espacios de dialogo para el sector turísticos en los municipios donde tengamos presencia y resto de municipios de Nicaragua;
 - 7) Promover la inserción de programas de fortalecimiento municipal en pro del sector turístico y rescate y preservación de la cultura,
 - 8) Apoyar el fortalecimiento económico y tecnológico y profesional del sector turístico ya existente, así como, de las nuevas que pudieran surgir,
 - 9) Promover la generación de alianzas estratégicas entre los actores locales, nacionales e internacionales del sector turístico, a fin de elevar los niveles de competitivos del sector;
 - 10) Promover alianzas estratégicas con organismos de cooperación internacional.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

La asociación puede participar en la formulación, gestión, ejecución y evaluación de programas y proyectos a ser desarrollados con financiamiento de organismos públicos, privados, multilaterales o agencias de cooperación (nacional o extranjero), enfocado en los principales ejes de trabajo de la asociación.



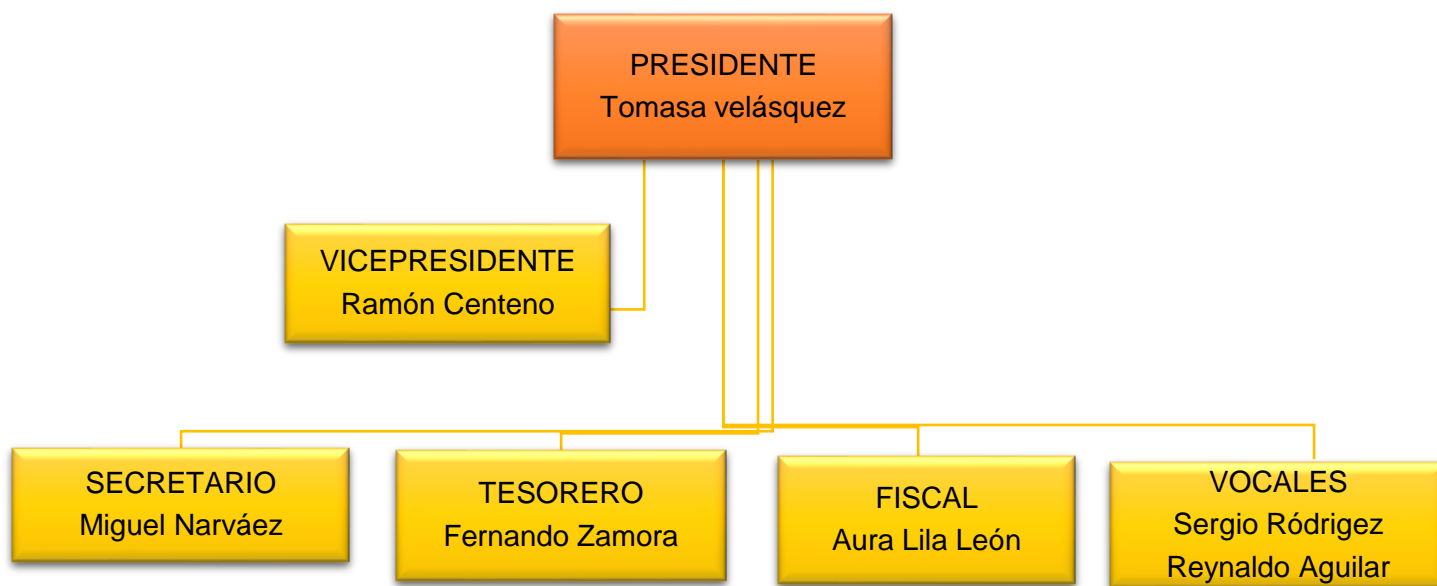
Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.1.1.2.3 Órganos Institucionales

La asociación esta estructura por tres órganos de gobierno y administración los cuales son:

- 4.1.1.2.3.1 *Una Asamblea General: Es el órgano máximo de autoridad compuesta por la totalidad de miembros de la asociación*
- 4.1.1.2.3.2 *Una Junta Directiva: Está representada por siete miembros activos donde en un periodo correspondiente a dos años deben ser modificado debido a estatutos ya establecidos*

Actualmente la junta directiva está estructurada y representada de la siguiente manera:



Esquema 2. Junta directiva actual AFOTUR 2022



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Las funciones por cargo se definen de la siguiente manera

Presidente:

- Será representante legal, judicial y extrajudicial de la asociación con carácter y facultades de apoderado generalísimo, excepto para grabar, donar o en cualquier forma enajenar los bienes inmuebles, muebles, enseres y bienes en general de la asociación
- Convocar a las sesiones de la asamblea general y de la junta directiva
- Presidir las sesiones de la asamblea y la junta directiva
- Firmar actas junto con el secretario y todos los documentos a través de los cuales la asociación adquiera obligaciones.
- Velar por el cumplimiento del acta constitutiva, estatutos y reglamentos de la asociación, así como de los acuerdos y resoluciones de la asamblea general y junta directiva.
- Presentar el informe anual de actividades a la asamblea
- Establecer y mantener relaciones entre la asociación y otros organismos nacionales e internacionales, públicos o privadas.
- Firmar junto con el tesorero los cheques y todos los títulos de valor

Vicepresidente:

- Sustituir al presidente en sus ausencias temporales, con iguales atribuciones y obligaciones
- Las asignadas por el presidente, la junta directiva p la asamblea general.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Secretario:

- Ser el órgano de comunicación de la asociación
- Elaborar las actas de las reuniones
- Llevar perfecto orden y debidamente legalizado el libro de actas y el libro de asociados
- Firmar junto con el presidente los documentos a través de los cuales la asociación adquiere obligaciones
- Dar lectura correspondiente y trasmitirla lo más antes posible.
- Llevar un archivo ordenado y completo de la asociación y todas sus actividades y custodiar dicha documentación, así como el sello de la asociación.

Tesorero:

- Apoyar la formación e incremento del patrimonio de la asociación.
- Controlar el total de los fondos de la asociación
- Presentar a la junta directiva o a la asamblea general los informes financieros, estados de cuenta y cualquier información que requiera.
- Firmar junto con el presidente los cheques y cualquier otro título de valor

Vocales:

- Ayudar en las tareas que les encomiende la junta directiva
- Sustituir e forma ascendente y temporal a los miembros de la junta directiva en casos de ausencia



Fiscal:

- Llevar el control de la personería jurídica sin fines de lucro en Nicaragua.
- Velar por la correcta dirección colectiva y democrática de la asociación
- Custodiar el patrimonio de la asociación.
- Supervisar todas las operaciones y movimientos económicos, así como los acuerdos y movimientos económicos de la asociación.
- Rendir informe anual a la asamblea
- Velar por la correcta ejecución del presupuesto de la asociación

4.1.1.2.3.3 Dirección Ejecutiva: *Tienen la obligación de asegurar el cumplimiento de los acuerdos y resoluciones que adopte la Asociación para la ejecución de los diferentes proyectos que ésta desarrolle.*

4.1.1.3 Evaluación y Monitoreo del Cliente

4.1.1.3.1 Identificación de la satisfacción del cliente

Conocer el grado de satisfacción de los clientes es de suma importancia, ya que por este medio se pueden identificar problemáticas internas o externas, surgen ideas sobre el desarrollo de nuevos productos o servicios y permite evaluar la relación entre prestador de servicio vs clientes. Es decir, permite conocer las fortalezas y debilidades desde la perspectiva del cliente.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

En este caso la asociación no cuenta con una herramienta por el cual pueda adquirir información correspondiente a la satisfacción de sus clientes.

4.1.1.4 Procesos Internos

4.1.1.4.1 Análisis de Promoción

A como se ha mencionado anteriormente la asociación no cuenta con material promocional en digital, y actualmente no posee una página web. Aunque aún se conservado material impreso el cual fue obtenido por inversiones pasadas; estos contienen una descripción breve sobre la iniciativa de proyecto (Ruta Colonial y de los Volcanes), el colectivo que oferta el circuito turístico de la reserva Volcán

Momotombo, un mapa de los circuitos.

4.1.1.4.2 Análisis de sitio web

Actualmente el trabajo de manera digital resulta muy fácil y accesible para todas las personas que quieran sacarle el mejor de los provechos, siendo utilizada estas primordialmente para oferta un sinfín de productos y servicios. Ahora en la era digital las personas prefieren elegir sus compras en línea porque reduce tiempo, gastos de transporte y demás, también las empresas son beneficiadas ya que es un medio por el cual agilizan sus actividades, su información puede llegar a distintos mercados que puedan o no estar interesados en lo que ofertan y por su puesto se reducen los gastos.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Aun sabiendo la importancia y beneficios del uso de la tecnología la Asociación para el Fomento y Rescate de la Cultura AFOTUR, no cuenta con este medio, aunque en sus inicios se había creado una cuenta la que actualmente está deshabilitada.

4.1.1.5 Formación y crecimiento de la gestión humana

En este punto se pretende describir los procesos que tradicionalmente son evaluados en las áreas de gestión humana.

4.1.1.5.1 Análisis del Puesto de trabajo

4.1.1.5.1.1 Selección

En este aspecto la asociación busca siempre a personas que realmente están interesadas en promover el desarrollo de la actividad turista en la comunidad, alguien que le apasione ayudar a los demás sin esperar nada a cambio, personas que disfruten de preservar su cultura, preservar el medio ambiente y promover practicas sostenibles para asegurar que las futuras generaciones puedan gozar de estos recursos, pero de una manera responsable.

4.1.1.5.1.2 Fuente de reclutamiento

El lugar de reclutamiento siempre es la comunidad de Momotombo, por lo general se busca involucrar a los locales que trabajen directa o indirectamente en el sector turístico.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Usualmente se llevan a cabo reuniones con los pequeños y medianos empresarios, los pobladores; y es ahí donde las personas pueden integrarse a la asociación.

4.1.1.5.1.3 Criterios de reclutamiento y selección

Por lo general debe ser habitante de la comunidad de Momotombo, ser mayor de edad, tener disponibilidad de tiempo, ser entusiasta, creativo, que ame su comunidad, que sea una persona orgullosa del patrimonio tangible e intangible con el que cuentan.

Para ser parte de la asociación hasta el momento no se exige experiencia laboral, tampoco el manejo de un segundo idioma, ni nivel de escolaridad.

4.1.1.6 Matriz de identificación de fuerzas internas (matriz EFI).

La matriz EFI es una herramienta que permite realizar una auditoría interna y así entender las fortalezas y debilidades que tiene la asociación con respecto a de alguna de sus áreas funcionales.

Tabla N°2 Matriz valorada EFI			
Debilidades	Ponderación	Clasificación	Resultados
• Cuenta con una misión muy generalizada	0.06	3	0.18
• Su misión y visión no se centra en los servicios que también ofrecen	0.06	3	0.18
• Objetivos están creados en función de asociación que promueve el desarrollo de la	0.08	3	0.24



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

<p>actividad turística. No como un órgano que ofrece paquetes turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> Falta de documentación que respalde los valores que poseen como asociación. 	0.03	2	0.06
<ul style="list-style-type: none"> No cuenta con participación activa a las capacitaciones que el INTUR brinda a las empresas del sector turístico pero que podría aportar en mejora de (conocimientos) actualizados y habilidades 	0.10	4	0.1
<ul style="list-style-type: none"> Poco interés por parte de algunos integrantes debido a que es una asociación sin fines de lucro (amenaza de disolución de la asociación) 	0.06	3	0.16
<ul style="list-style-type: none"> No cuentan con un fondo monetario fijo que les permita la realización de sus actividades 	0.07	4	0.28
<ul style="list-style-type: none"> Ausencia de sitios web para promoción de paquetes turísticos 	0.10	4	0.4
<ul style="list-style-type: none"> Deterioro de equipos electrónico por desuso 	0.07	4	0.28
<ul style="list-style-type: none"> Daños a lancha por mala administración y cuidado 	0.07	4	0.28
<ul style="list-style-type: none"> Falta de inversiones en infraestructura turística 	0.10	4	0.4
<ul style="list-style-type: none"> Carencia de recursos humanos capacitados según el turismo 	0.06	2	0.12



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

actual de la zona			
Fortalezas	Ponderación	Clasificación	Resultados
• Muy buena estructura organizativa de la junta directiva	0.06	2	0.12
• Tienen establecidas las funciones por cargo	0.05	2	0.10
• Cuentan con objetivos a seguir			
• Disponibilidad por parte de algunos integrantes de reforestar, mejora de senderos y rotulación, aunque estos no cuentan con los equipos necesarios	0.08	2	0.16
	0.07	3	0.21
• Tiene pensamientos creativos y buenas propuestas de proyectos	0.06	3	0.18
• Posesión de equipos electrónicos			
• Cuenta con equipo de transporte terrestre (vehículo) y transporte acuático (lancha)	0.10	3	0.3
	0.10	3	0.3
TOTAL	1.22		3.53

Cuadro 5. Matriz de Identificación de Fuerzas Internas AFOTUR



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

- El resultado de la Matriz EFI es de 3.53 indicando que las debilidades son mayores que las fortalezas, representando así el 2.16 las fortalezas y el 1.37 las debilidades.

Mediante la matriz EFI se lograron identificar diez debilidades que pueden afectar al buen funcionamiento de la asociación, por lo tanto, requiera de la debida atención según sea su grado de importancia. Además, la asociación cuenta con siete fortalezas las cuales deberían de mantenerse durante su proceso de operación.



4.1.2 Diagnóstico Turístico Participativo

En este acápite, se valora la situación actual en que se encuentra la comunidad de Momotombo basándose en el análisis completo de los distintos elementos que conforma un diagnóstico turístico participativo según lo orienta la metodología **“Guía Metodológica de Planificación Turística Estratégica Sostenible Municipal, Nicaragua”**.

La Etapa III del Manual de Planificación Turística Municipal corresponde a la propuesta metodológica para organizar y guiar de manera sencilla la Elaboración del Diagnóstico Turístico Participativo (DTP) y el logro de sus resultados.

Esta etapa es muy relevante ya que permite tener la base para la planificación e identificación de los productos turísticos según las tendencias de los mercados y tomar decisiones más acertadas para desarrollar el sector turismo en el municipio.

El proceso de elaboración del Diagnóstico Turístico Participativo plantea el levantamiento del inventario de la oferta y la demanda turística, un análisis FODA, la identificación de las ventajas comparativas y competitivas del turismo del municipio y obtener una lista preliminar de iniciativas de proyectos.

Para facilitar la comprensión y manejo de la terminología técnica, se presentan modelos de datos sobre la base de la estructura general de la oferta, que describen los tipos y categorías de los recursos turísticos debidamente codificados y la descripción conceptual de cada elemento de la oferta y de la demanda turística, de acuerdo al SIGTUR de la institución rectora del turismo.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Esta etapa se desarrolla en cuatro pasos y la utilización de 3 herramientas de trabajo como se detallan en la siguiente ruta metodológica:

Pasos	Herramientas
Primer paso: Recopilación de información secundaria	Herramienta 10: Guía para el Inventario Turístico
Segundo paso: Levantamiento de información primaria	Herramienta 11: Sumario del Diagnóstico Turístico
Tercer paso: Procesamiento y sistematización del inventario turístico	Herramienta 12: Análisis FODA
Cuarto paso: Retroalimentación de resultados del diagnóstico turístico	

4.1.2.1 Oferta

La oferta turística local responde a los elementos que integran el diagnóstico y se estructuran en los siguientes componentes estrechamente ligados:


- ∇ Recursos Turísticos
- ∇ Servicios Turísticos
- ∇ Infraestructura, Equipamiento y Servicios Turísticos
- ∇ Planificación y Gestión turística



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.1.2.1.1 Recursos turísticos

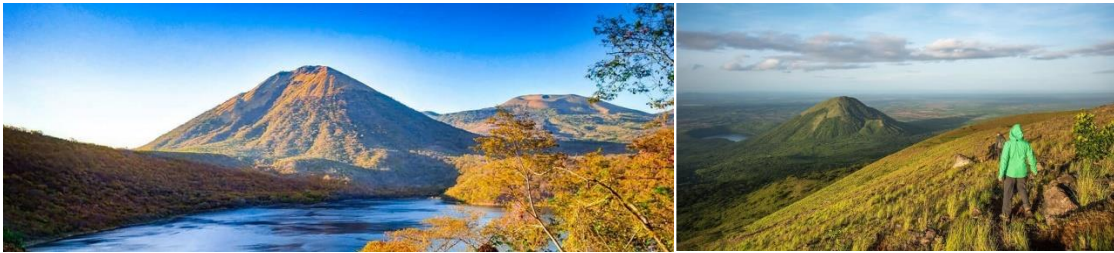
4.1.2.1.1.1 Ficha de Caracterización de Recursos turísticos Naturales

Recurso Natural		Volcán Momotombo		
Subtipo: Geológico/Elevación				
				
Descripción del Recurso				
<p>Momotombo (cuyo significado es gran cumbre hirviente) es un volcán situado en el municipio de la Paz centro, departamento de León, cerca del pueblo Puerto Momotombo. Se alza en su cono casi perfecto con 1,258 msnm y es un volcán relativamente joven, con unos 4500 años de haberse formado. En la actualidad es un sitio turístico visitado tanto por turistas nacionales como extranjeros que gustan de la aventura extrema, teniendo la oportunidad de acampar en el hombro del volcán, en las áreas establecidas como seguras bajo la administración de las autoridades municipales y locales.</p>				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera adoquinada y de tierra regular	47 km	1 h y 14 min
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Municipal- Regular		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 4. De interés nacional e internacional	Comercialización turística		Demand a Alta
		Digital	Red social	
		Impreso	-	
		Servicios	Guía turístico,	



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025


			transporte turístico	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	No	No	No	No
	Cable TV	No	Internet	No

Recurso Natural		Cerro Asososca		
Subtipo: Geológico/Elevación				
				
Descripción del Recurso				
<p>El volcán Asososca también es conocido como cerro Asososca o volcán Ajusco (el nombre Ajusco se deriva del vocablo chorotega axochco que significa “lugar de las flores acuáticas”).</p> <p>Este cerro es parte de la Reserva Natural Complejo Volcánico Pilas – El Hoyo, tiene una estructura de base circular de 2.4 km de diámetro con una altura de 818 msnm; el cerro es escalable a pie y se puede caminar hasta la cumbre; desde la cima se observa uno de los más bellos paisajes del conjunto volcánico formado por las llanuras de León y Malpaisillo, el Momotombo, Momotombito, La Laguna de Asososca y el Lago Xolotlán con la península de Chiltepe.</p>				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera adoquinada y de tierra regular	30 km	48 min
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Turística municipal visible		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 3. De interés nacional	Comercialización turística		Demanda
		Digital	Red Social	Alta



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

		Impreso	-	
		Servicios	Guía turístico, transporte turístico	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	No	No	No	No
	Cable TV	No	Internet	No

Recurso Natural		Laguna de Asososca o Laguna del Tigre		
Subtipo: Hídrico/Estacionario				
				
Descripción del Recurso				
<p>La laguna del Tigre, es una laguna cratérica que se encuentra al sur de la Reserva Natural Complejo Volcánico Pilas –El Hoyo en el municipio de La Paz Centro. Localizada justo en la base del Volcán Asososca, tiene una depresión ovalada de 1500 m de longitud y 1000 m de ancho.</p> <p>La laguna cuenta con un privilegiado borde más alto al oeste, lo que permite obtener una vista del paisaje escénico formado por la laguna misma, el volcán Asososca y el volcán El Hoyo, a la distancia se puede apreciar el lago Xolotlán, el volcán Momotombo, la Isla Momotombito y la península de Chiltepe.</p> <p>Además, está protegida por una espesa vegetación, es ideal para relajarse nadando en sus aguas cálidas, y a la vez admirar un paisaje espectacular escuchando el sonido de las aves.</p>				
Distancia y tiempo de los principales centros	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

emisores	La Paz Centro	Carretera pavimentada y de tierra en buen estado	29 km	44 min
Tipo de Propiedad	Privado	Señalización		
		Turística municipal visible		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 3. De interés nacional	Comercialización turística		Demanda
		Digital	Red social	Alta
		Impreso	-	
		Servicios	Guía turístico, transporte turístico	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	No	No	No	No
	Cable TV	No	Internet	No

Recurso Natural	Reserva Natural Complejo Volcánico Pilas –El Hoyo
Subtipo: Geológico/Elevación	
	
Descripción del Recurso	
<p>La Reserva Natural Complejo Volcánico Pilas –El Hoyo cuenta con una extensión de 11,569-40 hectáreas. Esta reserva está conformada por varios edificios volcánicos que comparten la misma base: el Volcán Pilas (1008 msnm), el Volcán El Hoyo (1089 msnm), el Volcán Cerro Negro (728 msnm) y el Volcán Asososca (818 msnm).</p> <p>El Volcán Pilas representa una típica visión entre los conos de la cadena volcánica Los Maribios. Es escalable a pie y se puede caminar entre los viejos conos y cráteres para</p>	



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

observar el agujero del volcán El Hoyo y la fumarola en la cumbre. Desde la cima se puede observar el conjunto volcánico formado por las llanuras de León y Malpaisillo, el Momotombo y el lago de Managua.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera pavimentada y de tierra en buen estado	58 km	1h y 20 min
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Turística Municipal Regular		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 4. De interés nacional e internacional	Comercialización turística		Demanda
		Digital	Red Social	Media
		Impreso	-	
		Servicios	Guía turístico, transporte turístico	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	No	No	No	No
	Cable TV	No	Internet	No





Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recurso Natural		Llano Quilombo		
Subtipo: Geológico/Planicies				
Descripción del Recurso				
-				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera adoquinada y de tierra regular	24 km	1 hora
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Inexistente		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 1. Diversifica y potencializa a los demás recursos	Comercialización turística		Demanda Baja
		Digital	-	
		Impreso	-	
		Servicios	-	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	-	-	-	-
	Cable TV	-	Internet	-




Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recurso Natural		Lago Xolotlán		
Subtipo: Hídrico/Estacionario				
				
Descripción del Recurso				
<p>Del Nahuatl, Xolotl, Deidad Nahual; Tlan, dedicado, en Honra: ·Consagrado al Dios Xolotl”. (Dávila B.1967). Conocido oficialmente como Lago de Managua, geográficamente comparte sus aguas con los municipios de Managua, San Francisco Libre, Tipitapa y Mateare y con los municipios de Nagarote y La Paz Centro del departamento de León; se encuentra en una elevación media de 39 msnm.</p> <p>La vista que se aprecia del lago desde la comunidad de Momotombo, municipio de La Paz Centro permite contemplar no solo la belleza del volcán Momotombo a orillas de la costa, sino que también se puede disfrutar de la oferta de bar y restaurantes que existe en el “Centro turístico Lago Xolotlán-Momotombo”.</p>				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera pavimentada y adoquinada en buen estado	18 km	45 min
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Turística municipal visible		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 3. De interés nacional	Comercialización turística		Demanda Alta
		Digital	Red Social	
		Impreso	-	
		Servicios	Empresas turísticas	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

	Agua potable	Sumideros	Red pública	Claro-Tigo
	Cable TV	-	Internet	-

Recurso Natural		Playitas o Lagunas de Monte Galán		
Subtipo: Hídrico/Estacionario				
				
Descripción del Recurso				
<p>Es un complejo lagunar formado por 5 lagunas (Monte Galán, La Piedra, La Sulfatosa, El Cachital y Agua Dulce). Es de origen cratérica y que se encuentra en el centro de la caldera del Cerro Monte Galán, en la base noreste del volcán Momotombo. Su uso principal es servir de abrevadero entre las instituciones que actúan en el CAC (Consejo Agropecuario Centroamericano) y MARENA (Ministerio del ambiente y los recursos Naturales), ambas instituciones están trabajando en el desarrollo ecoturístico de la zona. Las vías de acceso son complejas por lo que lo hacen un sitio turístico poco conocido, sin embargo, tiene grandes atractivos como la fauna que cuenta con 12 especies diferentes, el bosque parcialmente conservado.</p>				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera pavimentada y de tierra en mal estado	25 km	1 hora
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Inexistente		



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Jerarquía y argumento	Jerarquía 3. De interés nacional	Comercialización turística		Demanda
		Digital	-	Esporádica
		Impreso	-	
		Servicios	Guía y transporte turístico	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	Pozo privado	Sumidero	Otro medio	No
	Cable TV	No	Internet	No




Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recurso Natural		Aguas Termales California		
Subtipo: Hídrico/Estacionario				
-				
Descripción del Recurso				
La Hacienda California ubicada a 15 km del sector urbano de la comunidad de Momotombo, posee aguas termales y una casa hacienda típica, de amplio corredor y con una vista magnífica del volcán Momotombo; además cuenta con ganado vacuno que facilita la práctica de actividades como el ordeño, paseos a caballo y degustación de productos lácteos.				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera a adoquinada y de tierra regular	32 km	50 min
Tipo de Propiedad	Privado	Señalización		
		Privada visible		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 1. Diversifica y potencializa a los demás recursos	Comercialización turística		Demanda Baja
		Digital	-	
		Impreso	-	
		Servicios	-	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	Potable	Sumidero	Red pública	Claro-Tigo
	Cable TV	-	Internet	-




Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recurso Natural		Isla Momotombito		
Subtipo: Costeros Marinos/Isla				
				
Descripción del Recurso				
La Isla Momotombito, llamada por los aborígenes “Cocobolo”, por la abundancia de ñámbares. El sitio forma parte de la Reserva Natural Complejo Volcánico Momotombo-Momotombito con una latitud de 12° 21’ 4” N, una longitud 86° 28’ 26”E y una elevación de 350 msnm. Fue un santuario precolombino, donde se pueden encontrar abundantes fragmentos de la cerámica precolombina; hoy en día es un sitio de refugio y anidación de aves acuáticas procedentes del lago y de especies terrestres como el venado cola blanca, el armadillo y lora nuca amarilla.				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	Centro Turístico Lago Xolotlán-Momotombo	Acuático	15 km	-
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Inexistente		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 3. Interés nacional	Comercialización turística		Demanda Media
		Digital	-	
		Impreso	-	
		Servicios	Guía y transporte turístico	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negra	Electricidad	Comunicación



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

		s		
	-	-	-	-
	Cable TV	-	Internet	-

Recurso Natural		Isla Rosa		
Subtipo: Costeros Marinos/Isla				
				
Descripción del Recurso				
La Isla Rosa forma parte del complejo Volcánico Momotombo, siendo un cráter hundido en la base suroeste del cono de la isla Momotombito; resaltando que su belleza destaca porque existen petroglifos que hablan de la historia de la colonización en la zona.				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	Centro Turístico Lago Xolotlán-Momotombito	Acuático	15 km	-
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Inexistente		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 2. Interés local	Comercialización turística		Demanda Media
		Digital	-	
		Impreso	-	
		Servicios	Guía y transpo	



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

			rte turístic o	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	-	-	-	-
	Cable TV	-	Internet	-

Recurso Natural	Fortaleza en Las Ruinas de León Viejo
-----------------	---------------------------------------

Subtipo: Lugares Pintorescos/Mirador Natural



Descripción del Recurso

La Fortaleza, Ruinas de León Viejo, fue construida en el periodo de 1524 a 1530. Fue un sistema constructivo, muro perimetral de piedra bolón y edificación construida con tapial. Erigida por Francisco Hernández de Córdoba, para vigilar y proteger la ciudad de posibles ataques.


Hoy en día, funciona como un mirador para apreciar gran parte del pueblo y una vista única del volcán Momotombo.

Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera pavimentada y de tierra en buen estado	22 km	1 h y 30 min
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Turística regular		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 1.	Comercialización turística	Demanda	



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

	Diversifica y potencializa a los demás recursos	Digital	-	Media
		Impreso	-	
		Servicios	Guía turístico	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	Potable	-	-	Claro-Tigo
	Cable TV	-	Internet	-

Recurso Natural			Mirador Volcán Momotombo	
Subtipo: Lugares Pintorescos/Mirador Natural				
				
Descripción del Recurso				
El mirador se encuentra a 3 horas del cráter principal del volcán Momotombo, comúnmente se utiliza como uno de los principales lugares de descanso a mitad de la caminata puesto que ofrece uno de los lugares más planos durante el recorrido y una vista privilegiada del pueblo de Momotombo y sus alrededores.				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	Aguja de la planta geotérmica Volcán Momotombo	Carretera adoquinada y de tierra regular	-	3 h
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Inexistente		



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025


Jerarquía y argumento	Jerarquía 1. Diversifica y potencializa a los demás recursos	Comercialización turística		Demanda Alta
		Digital	-	
		Impreso	-	
		Servicios	Guía y transporte turístico	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	-	-	-	-
	Cable TV	-	Internet	-

Recurso Natural		Sendero La Loma Pelona		
Subtipo: Lugares Pintorescos/Sendero Natural				
				
Descripción del Recurso				
Sendero de retorno utilizado para las caminatas de aventura que se realizan en el volcán Momotombo.				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera adoquinada y de tierra regular	-	-
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

		Inexistente		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 1. Diversifica y potencializa a los demás recursos	Comercialización turística		Demanda
		Digital	-	Alta
		Impreso	-	
		Servicios	Guía y transporte turístico	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	-	-	-	-
	Cable TV	-	Internet	-

Recurso Natural		Sendero El Tigre		
Subtipo: Lugares Pintorescos/Sendero Natural				
				
Descripción del Recurso				
El sendero cuenta con un recorrido de 5 km de distancia para poder tener acceso a la laguna cratérica “El Tigre”, en dicho transcurso se pueden observar diversas especies de flora y fauna como iguanas verdes, guardabarranco, arboles de ceiba, guarumo, guácimo, tempisque, quebracho y chilamate, proporcionando una experiencia relajante y de frescura.				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera adoquinada y de tierra regular	14 km	30 min




Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Tipo de Propiedad	Privado	Señalización		
		Turística poco visible		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 1. Diversifica y potencializa a los demás recursos	Comercialización turística		Demanda
		Digital	Red Social	Alta
		Impreso	-	
		Servicios	Guía y transporte turístico	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	-	-	-	Claro-Tigo
	Cable TV	-	Internet	-



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.1.2.1.1.2 Fichas de caracterización de Recursos Históricos-Culturales

Recurso Histórico-Cultural		Concurso de Reina de Belleza “India Bonita”		
Subtipo: Acontecimientos Programados/Eventos				
				
Descripción del Recurso				
Concurso de belleza realizado en el mes de octubre de cada año, con la finalidad de promover la belleza, talento, habilidades y conocimientos de la juventud femenina además, conmemoran “El día de la Resistencia Indígena”.				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro-Momotombo	Carretera adoquinada y de tierra regular	-	-
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		-		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 1. Diversifica y	Comercialización turística		Demanda
		Digital	Red Social	Temporal



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

	potencializ a los demás recursos	Impreso	-	
		Servicios	-	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electric idad	Comunicació n
	-	-	-	-
	Cable TV	-	Internet	-

Recurso Histórico-Cultural		Concurso de verano Reina de Belleza		
Subtipo: Acontecimientos Programados/Eventos				
				
Descripción del Recurso				
Es un concurso de belleza realizado entre los meses de marzo y abril de cada año, con la finalidad de promover la belleza, talento, habilidades y conocimientos de la juventud femenina, siendo un ritual de bienvenida al verano.				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro-Momotombo	-	-	-
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		




Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

		-		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 1. Diversifica y potencializa a los demás recursos	Comercialización turística		Demanda
		Digital	Red Social	Temporal
		Impreso	-	
		Servicios	-	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	-	-	-	-
	Cable TV	-	Internet	-




Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recurso Histórico-Cultural		Competencia Deportiva de Lanchas a Remo		
Subtipo: Acontecimientos Programados/Eventos				
				
Descripción del Recurso				
<p>Es una actividad que se realiza con el fin de promover la recreación sana entre los jóvenes de la comunidad y zonas aledañas, brindando un tiempo de ocio que a su vez permite que las personas se interesen por conocer los sitios turísticos cerca del pueblo. Las competencias se realizan como parte de los festivales de apertura del verano a nivel nacional, municipal y local del territorio nicaragüense, promovido por el GRUN.</p>				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro-Momotombo	-	-	
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		-		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 2. Interés local	Comercialización turística		Demanda Media
		Digital	Red Social	
		Impreso	-	
		Servicios	-	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	-	-	-	-
	Cable TV	-	Internet	-



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recurso Histórico-Cultural		Competencia de Ciclismo Deportivo		
Subtipo: Acontecimientos Programados/Eventos				
				
Descripción del Recurso				
<p>Es una actividad que se realiza con el fin de promover la recreación sana entre los jóvenes de la comunidad y zonas aledañas, brindando un tiempo de ocio que a su vez permite que las personas se interesen por conocer los sitios turísticos cerca del pueblo. Las competencias se realizan como parte de los festivales de apertura del verano a nivel nacional, municipal y local del territorio nicaragüense, promovido por el GRUN.</p>				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro-Momotombo	-	-	-
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		-		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 2. Interés Local	Comercialización turística		Demanda Media
		Digital	Red Social	
		Impreso		
Servicios básicos	Servicios de agua	Servicios		
		Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
		-	-	-
	Cable TV	-	Internet	-



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recurso Histórico-Cultural		Procesión de la Virgen de la Merced		
Subtipo: Acontecimientos Programados/Fiestas				
				
Descripción del Recurso				
<p>Fe, devoción y tradición se conjugan para darle vida a la peregrinación que lleva 498 años de celebración. Según la tradición la visita de la virgen está ligada al Éxodo que vivieron los habitantes tras la erupción del volcán Momotombo en 1610. Cada año en el mes de septiembre, las solemnes festividades en honor a la virgen tienen lugar en todo el departamento de León, La Virgen Nuestra Señora de la Merced, Patrona de la Comunidad de Momotombo, llega a su antigua sede desde 1972 cada 8 de septiembre.</p>				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro-Momotombo	-	-	-
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		-		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 3. Interés Nacional	Comercialización turística		Demanda Alta
		Digital	Red Social	
		Impreso	-	




Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

		Servicios	-	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	-	-	-	-
	Cable TV	-	Internet	-



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recurso Histórico-Cultural		Ruinas de León Viejo		
Subtipo: Edificaciones/Arquitectura				
				
Descripción del Recurso				
<p>León Viejo es un sitio arqueológico constituido por los vestigios de lo que fue la primera capital de Nicaragua “León de Nagrando”, fundada por los españoles en el siglo XVI y abandonada a principios del siglo XVII. Conformado por dos museos, una sala de maqueta y el parque arqueológico; donde se encuentran vestigios de los principales edificios de la antigua ciudad: La Catedral, la Fundición, la Iglesia de la Merced, la Casa del Gobernador Pedrarias Dávila, entre otros. El centro de León Viejo ocupa un área aproximada de 800 m de largo por 500 m de ancho y donde se alzan, en torno a su plaza Mayor y a orillas de sus calles, 16 ruinas rehabilitadas hasta ahora.</p>				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera a adoquinada y de tierra regular	20 km	1 hora
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Turística Municipal Visible		




Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Jerarquía y argumento	Jerarquía 3. Interés nacional	Comercialización turística		Demanda
		Digital	Red Social	Alta
		Impreso	-	
		Servicios	Guía turístico o	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	Potable	Sumidero	Red Pública	Claro-Tigo
	Cable TV	No	Internet	No



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recurso Histórico-Cultural		Museo Imabite de Cultura Precolombina		
Subtipo: Edificaciones/Arquitectura				
				
Descripción del Recurso				
En el museo Imabite se expone la forma de vida de los primeros habitantes nativos: su sistema social, económico y cultural.				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera adoquinada y de tierra regular	20 km	1 hora
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Inexistente		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 3. Interés nacional	Comercialización turística		Demanda Alta
		Digital	Red Social	
		Impreso	-	
		Servicios	Guía turístico	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación




Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

	Potable	Sumidero	Red Pública	Claro-Tigo
	Cable TV	No	Internet	No




Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recurso Histórico-Cultural		Museo León de Nagrando de Historia Colonial		
Subtipo: Edificaciones/Arquitectura				
				
Descripción del Recurso				
En este museo se expone sobre la llegada de los españoles y su impacto en la población nativa, los acontecimientos sociales y políticos más sobresalientes ocurridos durante los 86 años de vida de la ciudad				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera adoquinada y de tierra regular	20 km	1 hora
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Inexistente		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 3. Interés nacional	Comercialización turística		Demand a Alta
		Digital	Red Social	
		Impreso	-	
		Servicios	Guía turístico	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comuni cación Claro-Tigo No
	Potable	Sumidero	Red Pública	
	Cable TV	No	Internet	




Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recurso Histórico-Cultural		Parroquia Nuestra Señora de La Piedad			
Subtipo: Edificaciones/Iglesias					
					
Descripción del Recurso					
La parroquia se localiza en la comunidad de Puerto Momotombo a 300 mtrs. N. del Colegio de educación primaria Imabite, bajo la dirección del párraco Pbro. José Jácamo					
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)	
	La Paz Centro	Carretera adoquinada y de tierra regular	18 km	1 hora	
Tipo de Propiedad	Público	Señalización			
		Inexistente			
Jerarquía y argumento	Jerarquía². Interés local	Comercialización turística		Demanda	
		Digital	-		Baja
		Impreso	-		
	Servicios	-			
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación	
	Potable	Sumidero	Red Pública		Claro-Tigo
	Cable TV	No	Internet		No




Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recurso Histórico-Cultural		Iglesia de Dios en Momotombo			
Subtipo: Edificaciones/Iglesias					
					
Descripción del Recurso					
La iglesia de Dios se localiza de la cancha deportiva de Momotombo 700 mts. N. sobre la calle principal, actualmente es una denominación cristiana pentecostal, teniendo como objetivo evangelizar a la comunidad con la verdad absoluta de la Palabra de Dios.					
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)	
	La Paz Centro	Carretera adoquinada y de tierra regular	18 km	1 hora	
Tipo de Propiedad	Público	Señalización			
		Inexistente			
Jerarquía y argumento	Jerarquía ² . Interés local	Comercialización turística		Demanda	
		Digital	-		Baja
		Impreso	-		
		Servicios	-		
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación	
	Potable	Sumidero	Red Pública		Claro-Tigo
	Cable TV	No	Internet		No



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recurso Histórico-Cultural		Iglesia Apostólica Fuente de Vida			
Subtipo: Edificaciones/Iglesias					
					
Descripción del Recurso					
Esta iglesia se localiza a 400 mts de la entrada principal del Centro Turístico Lago Xolotlán Momotombo.					
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de Llegada (hora)	
	La Paz Centro	Carretera a adoquinada y de tierra regular	17 km	1 hora	
Tipo de Propiedad	Público	Señalización			
		Inexistente			
Jerarquía y argumento	Jerarquía². Interés local	Comercialización turística		Demanda	
		Digital	-		Baja
		Impreso	-		
		Servicios	-		
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación	
	Potable	Sumidero	Red Pública		Claro-Tigo
	Cable TV	No	Internet		No




Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recurso Histórico-Cultural		Tercera Iglesia de Cristo		
Subtipo: Edificaciones/Iglesias				
-				
Descripción del Recurso				
La III iglesia de Cristo es una iglesia independiente que identifica con un movimiento religioso que tiene por objeto restaurar la iglesia. No se consideran una denominación cristiana, y sus miembros se denominan como “miembros de la iglesia que Jesús de Nazaret estableció”. En la actualidad su pastor es el señor Juan Gutiérrez.				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera a adoquinada y de tierra regular	19 km	1 hora
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Inexistente		
Jerarquía y argumento	Jerarquía ² . Interés local	Comercialización turística		Demanda
		Digital	-	
		Impreso	-	
		Servicios	-	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	Potable	Sumidero	Red Pública	
	Cable TV	No	Internet	
				Claro-Tigo
				No



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recurso Histórico-Cultural		Boulevard Centro Turístico Lago Xolotlán-Momotombo		
Subtipo: Edificaciones/Espacios Urbanos				
				
Descripción del Recurso				
<p>Paseo central de esparcimiento que permite tener conversaciones amenas sino quieres estar muy cerca de la costa, cuenta alumbrado público, 12 bancas de concreto, adornado con distintas especies de plantas y pintado con colores vistosos complementando la oferta del centro turístico Lago Xolotlán-Momotombo.</p>				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera adoquinada y de tierra regular	18 km	1 hora
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Inexistente		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 1. Diversifica y potencializa a los demás recursos	Comercialización turística		Demanda Media
		Digital	-	
		Impreso	-	
		Servicios	-	
Servicios básicos	Servicios	Aguas	Electric	Comunicación



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

	de agua	Negras	idad	
	-	-	Red Pública	Claro-Tigo
	Cable TV	-	Internet	-

Recurso Histórico-Cultural		Cancha Deportiva Puerto Momotombo		
Subtipo: Edificaciones/Espacios Urbanos				
				
Descripción del Recurso				
Centro de recreación pública que es utilizada para la organización de eventos municipales y locales, de interés social comunitario con una capacidad para 300 personas.				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera a adoquinada y de tierra regular	18 km	1 hora
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Inexistente		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 1. Diversificada y	Comercialización turística		Demanda
		Digital	-	Baja



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

	potencializ a los demás recursos	Impreso	-	
		Servicios	-	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	Potable	-	Red Pública	Claro-Tigo
	Cable TV	-	Internet	-

Recurso Histórico-Cultural		Parque Maribios		
Subtipo: Edificaciones/Espacios Urbanos				
				
Descripción del Recurso				
<p>El sitio se ubica frente a las Ruinas de León Viejo con la finalidad de complementar la historia que se revive en el sitio histórico.</p> <p>Por otro lado, “Maribios” es un parque temático donde se expone geografía, geología, etnografía, historia y cultura con la finalidad de dinamizar el aprendizaje para la apropiación de nuestras raíces, además, tiene como segundo objetivo el desarrollo económico y educativo de la comunidad.</p> <p>Es importante mencionar que el parque se encuentra temporalmente cerrado por motivos desconocidos</p>				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera adoquinada y de	20 km	1 hora



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

		tierra regular		
Tipo de Propiedad	Privada	Señalización		
		Inexistente		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 3. Interés nacional	Comercialización turística		Demanda
		Digital	-	Baja
		Impreso	-	
Servicios	-			
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	Potable	Sumidero	-	-
	Cable TV	-	Internet	-

Recurso Histórico-Cultural		Parque Miralagos		
Subtipo: Edificaciones/Espacios Urbanos				
				
Descripción del Recurso				
Es un lugar de esparcimiento poco visitado puesto que no cuenta con las condiciones requeridas para atraer más visitantes o permitirles estar más tiempo. Cabe mencionar, que dispone de una bonita arquitectura y decoración.				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera	16 km	45 minutos



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

		adoquinada y de tierra regular		
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Inexistente		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 1. Diversifica y potencializa a los demás recursos	Comercialización turística		Demanda
		Digital	-	Baja
		Impreso	-	
		Servicios	-	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	-	-	Red Pública	Claro-Tigo
	Cable TV	-	Internet	-



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recurso Histórico-Cultural		Cementerio Miralagos		
Subtipo: Edificaciones/Espacios Urbanos				
-				
Descripción del Recurso				
-				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera a adoquinada y de tierra regular	17 km	45 min
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Inexistente		
Jerarquía y argumento	No aplica	Comercialización turística		Demanda
		Digital		No aplica
		Impreso		
		Servicios		
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	-	-	-	-
	Cable TV	-	Internet	-



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recurso Histórico-Cultural			Cementerio Puerto Momotombo		
Subtipo: Edificaciones/Espacios Urbanos					
-					
Descripción del Recurso					
-					
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)	
	La Paz Centro	Carretera a adoquinada y de tierra regular	22 km	1 hora	
Tipo de Propiedad	Público	Señalización			
		Inexistente			
Jerarquía y argumento	No aplica	Comercialización turística		Demanda	
		Digital	-		No aplica
		Impreso	-		
		Servicios	-		
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación	
	-	-	-	-	
	Cable TV	-	Internet	-	



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recurso Histórico-Cultural		Petroglifos Isla Rosa		
Subtipo: Edificaciones/Sitios Arqueológicos				
-				
Descripción del Recurso				
Es un santuario tanto de aves nativas como migratorias ya que en su vegetación predominan especies del bosque tropical seco, además, posee sitios de valor arqueológico.				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Acuática		
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Inexistente		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 2. Interés local	Comercialización turística		Demanda
		Digital	-	Baja
		Impreso	-	
		Servicios	Guía, transporte turístico	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	-	-	-	-
	Cable TV	-	Internet	-



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recurso Histórico-Cultural		Petroglifos Cañada de los Dioses, Volcán Momotombo			
Subtipo: Edificaciones/Sitios Arqueológicos					
Descripción del Recurso					
<p>En un sitio conocido como el Ojoche en las laderas del volcán, se observaron 23 rocas grabadas, ubicadas en los lados y al centro de una quebrada conocida como “la quebrada de los monos cara blanca”. En cuanto a su edad se dice que pueden ser del mismo período de Ometepe e Isla Rosa (1350-1520 d.C).</p>					
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)	
	La Paz Centro	Carretera a adoquinada y de tierra regular	50 km aprox.	2 horas	
Tipo de Propiedad	Público	Señalización			
		Inexistente			
Jerarquía y argumento	Jerarquía 2. Interés local	Comercialización turística		Demanda	
		Digital	-		Baja
		Impreso	-		
		Servicios	-		
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación	
	-	-	-	-	
	Cable TV	-	Internet	-	




Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recurso Histórico-Cultural		Hacienda La Providencia		
Subtipo: Edificaciones/Sitios Arqueológicos				
-				
Descripción del Recurso				
La hacienda La Providencia en una propiedad privada que no cuenta con información en ninguna red social o sitio web, sin embargo, se ha tomado en cuenta como sitio arqueológico debido a que el propietario posee piezas de arte precolombino no expuestas al público en general, pero, con esfuerzo de las autoridades locales se les quiere involucrar al corredor turístico que está desarrollando AFOTUR.				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera a adoquinada y de tierra regular	24 km	1 hr y 30 min
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Inexistente		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 1. Diversifica y potencializa los demás recursos	Comercialización turística		Demanda
		Digital	-	
		Impreso	-	
		Servicios	-	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	-	-	-	-
	Cable TV	-	Internet	-



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.1.2.1.1.3 Ficha de caracterización de Recursos Socio –Económicos

Recurso Socio-Económico		Centro de Interpretación Turística AFOTUR		
Subtipo: Centro Científico y Técnico/Centro de Interpretación				
				
Descripción del Recurso				
<p>El centro de interpretación, es un edificio que cuenta con tres áreas principales, dividido en área de administración, sala de exhibición y área guía turístico; el edificio fue construido con la finalidad de dar una atención personalizada y presencial para ganar fidelización de los visitantes, sin embargo, en la actualidad no se encuentra funcionando por situaciones internas de la organización.</p>				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera pavimentada y adoquinada en buen estado	17 km	1 hora
Tipo de Propiedad	Privada	Señalización		
		Turística privada visible		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 1. Diversifica y potencializa a los demás recursos	Comercialización turística		Demanda Baja
		Digital	-	
		Impreso	-	
		Servicios	Guía y transporte	




Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

			turístico	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	Potable	Sumidero	Red Pública	Claro-Tigo
	Cable TV	-	Internet	Privado

Recurso Socio-Económico		Hacienda California			
Subtipo: Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras/Ganadería					
-					
Descripción del Recurso					
La hacienda es cruzada por el Rio El Obraje, de aguas termales, lo cual, lo hace un lugar ideal para el turismo ecológico y medicinal. Por otro lado, es una finca de producción de ganadera que abastece a diversos municipios de la zona convirtiéndola en un lugar de generación de empleos locales.					
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)	
	La Paz Centro	Carretera adoquinada y de tierra regular	32 km	50 min	
Tipo de Propiedad	Privada	Señalización			
		Privada Visible			
Jerarquía y argumento	Jerarquía 1. Diversifica y potencializa los demás recursos	Comercialización turística		Demanda	
		Digital	-		Baja
		Impreso	-		
		Servicios	-		
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación	
	Potable	Sumidero	Red pública	Tigo-Claro	
	Cable TV	-	Internet	-	




Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recurso Socio-Económico		Planta Geotérmica Volcán Momotombo		
Subtipo: Obras de Ingeniería Moderna/ Central Geotérmica				
				
Descripción del Recurso				
<p>El campo geotérmico de Momotombo está ubicado en el extremo sureste de la cordillera de los Maribios, a unos 40 km al noroeste de la ciudad de Managua. Energía limpia XXI destaca que este campo de energía geotérmica es el área más estudiada de Nicaragua, tiene un área de explotación de 2 km cuadrados y la primera investigación se realizó en 1966; en 1974 se perforó el primer pozo exploratorio profundo. Actualmente cuenta con una capacidad instalada de 77MW, pero genera entre 20 -25 MW, y es administrado por el consorcio Privado Momotombo Power Company (MPC) y Empresa Nicaragüense de Electricidad (ENEL), por un periodo de 15 años (2014-2029). De esta manera se generan empleos para pobladores aledaños a la zona incluyendo a los de la comunidad de Momotombo.</p>				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera adoquinada y de tierra regular	50 km	1 h y 30 min
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Municipal visible		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 3. Interés nacional	Comercialización turística		Demanda
		Digital	-	
		Impreso	-	
		Servicios	-	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Eléctrici	Comunica



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025


			dad	ción
	Potable	Sumidero	Planta eléctrica	-
	Cable TV	-	Internet	-

Recurso Socio-Económico		Cooperativa de pesca artesanal y servicios múltiples, León Viejo-Puerto Momotombo		
Subtipo: Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras/Pesca				
				
Descripción del Recurso				
<p>La actividad pesquera en el Lago Xolotlán se caracteriza por ser eminentemente artesanal y de bajo nivel tecnológico. A orillas del pueblo Momotombo habitan alrededor de 100 pescadores artesanales, los cuales poseen 50 pangas, 50 redes agalleras y 50 chinchorros para la captura de especies dulce acuícolas; utilizan el método tendido (pimponeo), 5 pescadores también utilizan atarraya de recogida con luz de malla de $\frac{3}{4}$ pulgadas; esta comunidad tiene una producción anual estimada de 116,97.</p>				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera adoquinada y de tierra regular	30 km	1 hora
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Inexistente		
Jerarquía y argumento	Jerarquía 2. Interés	Comercialización turística		Demanda



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

	local	Digital	-	Baja
		Impreso	-	
		Servicios	Transporte turístico	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electricidad	Comunicación
	-	-	-	-
	Cable TV	-	Internet	-

Recurso Socio-Económico		Centro Turístico Lago Xolotlán Momotombo		
Subtipo: Obras de ingeniería moderna/Muelle				
				
Descripción del Recurso				
Es un sitio turístico popular entre los pobladores locales y aledaños a la zona, el lugar oferta diversos servicios de restauración y bar desde donde se puede obtener una vista privilegiada del lago, el volcán Momotombo, Momotombito y también acceder a los tours en lancha que se ofrecen a las orillas de la playa. Es un punto de desarrollo económico local debido a que el personal que labora en los diversos establecimientos y los propietarios son de la comunidad.				
Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Ciudad	Vía de acceso	Distancia en Km	Tiempo de llegada (hora)
	La Paz Centro	Carretera adoquinada y de tierra regular	30 km	1 hora
Tipo de Propiedad	Público	Señalización		
		Turística Municipal Visible		



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Jerarquía y argumento	Jerarquía 2. Interés local	Comercialización turística		Demanda
		Digital	Red Social	Alta
		Impreso	-	
		Servicios	Transp orte turístic o	
Servicios básicos	Servicios de agua	Aguas Negras	Electric idad	Comunicación
	Potable	Sumidero s	Red Pública	Tigo-Claro
	Cable TV	-	Internet	-



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

EQUIPAMIENTO URBANO GENERAL													
HOSPITAL ES	☉	CENTRO S DE SALUD	☺	POLICIA NACIONAL	☉	TERMINAL DE TRANSPORTE	☺	BANCO S	☉	CAJEROS AUTOMATI COS	☉	GASOLINE RA	☉
BOMBERO S	☉	MERCAD OS	☉	CENTROS COMERCIA LES	☉	CINES	☉	PARQU ES /PLAZA S	☺	CENTROS DEPORTIVO S	☺	BASURER O MUNICIPA L	☺
OTRO EQUIPAMIENT O													
OBSERVACIO NES GENERALES	Esta tabla refleja que el equipamiento urbano en general sufre de un presupuesto fracturado debilitando así la oferta turística de la comunidad, sin embargo la riqueza natural y virgen que ofrecen sus paisajes es única y llamativa para este tipo de turistas.												

☉ NO

☺ SÍ



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS												
ALOJAMIENTOS	HOTELES	☺	HOSPEDAJES	☹	HOSTALES	☹	MOTELES	☹	POZADAS	☹	ALBERGUES COMUNITARIOS	☹
RESTAURACION	RESTAURANTES	☺	CAFETERIAS	☹	COMIDERIAS	☺	FRITANGAS	☺	BARES	☺		
SERVICIOS	TOUR OPERADORA	☹	EMPRESAS TURISTICAS	☺	GUIA TURISTICO	☺	TRANSPORTE TURISTICO	☺				
OBSERVACIONES GENERALES	Momotombo es una comunidad emergente en temas relacionados al desarrollo del turismo por ende en esta tabla se aprecia una oferta baja en un mercado creciente.											

☹ NO

☺ SÍ



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.1.2.1.1.4 Consolidado del inventario de Recursos Turísticos

Matriz lista de inventario o de Recursos Turísticos

La matriz presentada a continuación refleja un total de 40 recursos, divididos en 14 recursos naturales, 21 recursos históricos-culturales y 5 recursos socio-económicos complementados a su vez por la jerarquía de importancia actual y potencial que la indica la **Guía Metodológica de Planificación Turística Estratégica Sostenible Municipal, Nicaragua**.

No	Recurso	Nombre del Recurso	Jerarquía	
			Actual	Potencial
01	RNA	Volcán Momotombo	4	4
02	RNA	Cerro Asososca	3	4
03	RNA	Laguna de Asososca o Laguna del Tigre	3	4
04	RNA	Volcán Pilas El Hoyo	4	4
05	RNA	Llano Quilombo	1	2
06	RNA	Lago Xolotlán	3	4
07	RNA	Playitas Monte galán	3	4
08	RNA	Aguas Termales California	1	3
09	RNA	Isla Momotombito	2	3
10	RNA	Isla Rosa	2	3
11	RNA	Fortaleza en las Ruinas de León Viejo	1	2
12	RNA	Mirador Volcán Momotombo	1	3
13	RNA	La Loma Pelona	1	3
14	RNA	Sendero el Tigre	1	3
15	RHC	Concurso de Belleza “India Bonita”	1	2
16	RHC	Concurso de verano Reina de Belleza	1	2
17	RHC	Competencia Deportiva de Lanchas en Remo	2	3
18	RHC	Competencia de Ciclismo Deportivo	2	3
19	RHC	Procesión de la Virgen de Merced	3	3
20	RHC	Ruinas de León Viejo	3	4
21	RHC	Museo Imabite	3	4

Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

22	RHC	Museo León de Nagrando	3	3
23	RHC	Parroquia Nuestra Señora de La Piedad	2	3
24	RHC	Iglesia de Dios	2	2
25	RHC	Iglesia de Belén	2	2
26	RHC	Tercera Iglesia de Cristo	2	2
27	RHC	Boulevard Playa de Momotombo	1	2
28	RHC	Cancha deportiva Puerto Momotombo	1	2
29	RHC	Parque Maribios	3	4
30	RHC	Parque Miralagos	1	2
31	RHC	Cementerio Miralagos	-	-
32	RHC	Cementerio Puerto Momotombo	-	-
33	RHC	Petroglifos Isla Rosa	2	3
34	RHC	Petroglifos Cañadas de los Dioses, Volcán Momotombo	2	3
35	RHC	Hacienda La Providencia	1	3
36	RSE	Centro de Interpretación Turística AFOTUR	1	3
37	RSE	Hacienda California	1	3
38	RSE	Planta Geotérmica Volcán Momotombo	3	4
39	RSE	Cooperativa de pesca artesanal y servicios múltiples, León Viejo-Puerto Momotombo	2	3
40	RSE	Centro Turístico Lago Xolotlán Momotombo	2	4



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Matriz Consolidado de Recursos Turísticos

Continuando con el análisis de los recursos turísticos y su jerarquía se presenta la siguiente matriz que indica la totalidad de los recursos que se encuentran dentro de la categorización que muestra la **Guía Metodológica de Planificación Turística Estratégica Sostenible Municipal, Nicaragua**; obteniendo como resultado:


Jerarquía	Tipo de Recurso	Cantidad	Porcentaje
	Natural		,3%
	Histórico-Cultural		
	Socioeconómico		
	Natural		,3%
	Histórico-Cultural		
	Socioeconómico		
	Natural		,6%
	Histórico-Cultural		
	Socioeconómico		
	Natural		,8%
	Histórico-Cultural		
	Socioeconómico		
tales			0%



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.1.2.1.2 Servicios turísticos

4.1.2.1.2.1 Matriz Inventario de Servicios de alojamiento

Nº	Tipo Servicios Alojamiento (AL).	Nombre del Establecimiento	Nombre del Propietario	Público/ Privado	Calidad del Servicio (O, B,R ,M)	Registrado	No registrados	Habitaciones			
								Múltiples	Triple s	Doble s	Sencil las
1	Hotel	Hotelito Momotombito	Rafael González Quintanilla	Privado		X	-	-	-	-	
Total de habitaciones		Camas (plazas)	Categoría	Nº Empleos	2	Dirección		Cuarta calle del Bo Miralagos ½ C. E. León Viejo, La Paz Centro			
10	28	-	Hombres	1	Teléfono	58890574					
			Mujeres	1							
											



Dentro de la comunidad se ofrece un único servicio de alojamiento llamado “Hotelito Momotombito”, en donde el entrevistado y propietario del hotelito Rafael González hospeda a trabajadores de obras de construcción de zonas aledañas a la comunidad, indicando que el número de turistas hospedados en su local tiene un promedio mensual de 3 a 5 personas.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025



4.1.2.1.2.2 Matriz Inventario de Servicios de Bar- Restaurante

La siguiente matriz muestra la cantidad de establecimientos de restauración que operan en la comunidad, siendo en total 7 locales que brindan sus servicios tanto en temporada alta como baja y así mismo demuestra que Bar-Restaurante Cuba-Nica con 59 mesas fijas y el Bar y Restaurante Costa Brava con 25 mesas fijas, son los sitios de restauración más grandes y populares según lo observado en el campo de estudio.

Nº	Tipo Servicio	Nombre del Establecimiento	Nombre de la persona Propietaria	Sexo		Especialidad	Público/ Privado	Registrado	Teléfono	No. Mesas	Categoría *	No. Empleos	Cuántos Hombres	Cuántas Mujeres	Ubicación	Imágenes
				M	F											
1	Bar-Restaurante	Bar-Restaurante Cuba-Nica	Rafael González Quintanilla	X		Platillos exóticos (Cusuco, garrobo, venado, tortuga)	Privado	X	58 89 05 74	5 9		6	1	5	Centro Turístico Lago Xolotlán-Momotombo	
2	Bar-Restaurante	Bar-Restaurante El Flamingo	Pablo Betanco	X		Pescado Frito	Privado	X	85 02 14 79	4		6	3	3	Centro Turístico Lago Xolotlán-Momotombo	
3	Bar-Restaurante	Bar-Restaurante El Rinconcito	Jandra Obando		X	Asados	Privado	X	83 34 02 61	3 0		6	2	4	Centro Turístico Lago Xolotlán-Momotombo	



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson "AFOTUR" para el año 2023-2025

4	Bar- Restau- rante	Bar y Restaurant El Ojo del Diamante	René Gómez	X		Pollo empaniz- ado	Privad- o	X	83 96 44 33	-	-	-	-	Centro Turístico Lago Xolotlán- Momotomb- o	
5	Bar- Restau- rante	Bar y Restaurant el Búho	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	Bar- Restau- rante	Bar y Restaurant Costa Brava	Bernarda Cárdenas	X		Mariscos	Privad- o	X		2 5	7	1	6	Centro Turístico Lago Xolotlán- Momotomb- o	
7	Bar- Restau- rante	Restaurant e Miralagos	Juana	X		Comida rápida	Privad- o		82 24 08 23	1 0	1	0	1	C97C+7XQ , Puerto Momotomb- o	



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.1.2.1.2.3 Matriz Inventario de Tour Operadoras

No	Nombre del Establecimiento	Nombre del Propietario	Dirección	Registrado	Teléfono	Empleo	Hombres	Mujeres	Ubicación
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Por otro lado, esta matriz no refleja ninguna tour operadora como tal en la comunidad, sin embargo, es importante retomar que AFOTUR es la asociación que articula este tipo de operaciones para desarrollar e impulsar el turismo de la comunidad.

4.1.2.1.2.4 Matriz Inventario de Sitios de Ventas de Artesanías

No	Sitio Venta Artesanía	Nombre	Persona Propietaria		Ubicación	
			M	H		
1	-	-	-	-	-	-

Cabe mencionar que en el pueblo de Momotombo y comunidades aledañas no existen organizaciones o individuos que se dediquen a la elaboración de artesanías de cualquier índole, debido a que las elaboraciones de estas en su momento eran poco comercializadas e incurrieron en gastos sin beneficios para el artesano que vivía en el pueblo entre los años 2004-2012.





Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.1.2.1.3 Infraestructura, Equipamiento y Servicios

4.1.2.1.3.1 Matriz de Inventario de Centros Recreativos privado

La matriz que se presenta a continuación muestra los centros recreativos privados que hay en la comunidad, destacando el centro recreativo Piscina Momotombo debido a que su fundación fue aproximadamente hace 20 años por lo que su reconocimiento a nivel comunitario y municipal es amplio, siendo este lugar un foco de recreación familiar y también para la celebración de diversos eventos privados.


Por otro lado, se encuentra el parque Maribios, un lugar con temática inspirada en la cordillera los volcanes del cinturón de fuego del pacifico, sin embargo, el lugar cerró sus puertas al público debido a la situación sociopolítica que atravesó el país en el año 2018 y que hasta la fecha continúa cerrado.

N	Tipo Servicios	Nombre del Establecimiento	Nombre del Propietario	Categoría de la empresa *	Registrado	Teléfono	No. Empleos			Ubicación	Imágenes
							Cuántos	Hombres	Mujeres		
1	Centro Recreativo	Piscina Momotombo	René Gómez	-	X	839 644 33	4	2	2	Cancha deportiva Momotombo 100 mts. Al sur	
2	Parque	Parque Maribios	Enrique Zamora	-	X	871 460 00	-	-	-	Cancha deportiva Momotombo 300 mts. Al sur	

Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.1.2.1.3.2 Matriz Inventario de Espacios Recreativos Públicos

A continuación se detalla información sobre los espacios recreativos públicos dentro de la comunidad, siendo en total 3, de los cuales destaca la cancha deportiva Puerto Momotombo debido a que en ella se realizan tanto eventos privados como públicos, según solicitudes de las instituciones públicas o personas interesadas en realizar un evento de alta magnitud para recaudar fondos, tal es el caso de fiestas organizadas por los estudiantes de secundaria para recolectar dinero para sus graduaciones.




N o	Tipo Servicio	Nombre del Establecim iento	Nombre de la persona Propietar ia	Sex o		Publi co/ Priva do	Regist rado	Telé fono	No. Mes as	Categor ía *	No. Emple os	Cuántos Hombres	Cuántas Mujeres	Ubicación	Imágenes
				M	F										
1	Cancha deportiv a	Cancha deportiva Puerto Momotomb o	Alcaldía Municipal de La Paz Centro	-	-	Públic o	-	-	-	-	-	-	-	C94M+357, Puerto Momotombo	
2	Parque	Parque Miralagos	Alcaldía Municipal de La Paz Centro	-	-	Públic o	-	-	-	-	-	-	-	NIC-44B, 44B	
3	Estadio	Estadio de Béisbol Ernesto Martínez Tiffer	Alcaldía Municipal de La Paz Centro	-	-	Públic o	-	-	-	-	-	-	-	C96H+MV7, Puerto Momotombo	



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.1.2.1.3.3 Matriz Inventario de Señalización Turística

La siguiente matriz muestra las señalizaciones turísticas que hay a lo largo de la comunidad, estas se aprecian de manera escasa debido a un presupuesto mal asignado.

No	Tipo (Internacional, Nacional, Municipal, Urbana, Rural)	Nombre	Ubicación	Imágenes
1	Municipal	León Viejo	En el trayecto de toda la carretera principal de la comunidad	
2	Municipal	Centro Turístico Lago Xolotlán, Momotombo	Playa Momotombo	
3	Local	Oficina de Atención Turística AFOTUR	2da calle, costado norte de la carretera principal	



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.1.2.1.3.4 Matriz Inventario de Senderismo




En diversos sitios turísticos de la comunidad hay muchos senderos, sin embargo, los que están debidamente reconocidos son los detallados a continuación:

No	Tipo (Sendero, Mirador, Área de Descanso)	Código Tipología	Nombre	Dirección	Ubicación Geográfica	
					Longitud	Latitud
1	Sendero	Sendero de pequeño recorrido (PR®)	Sendero el Tigre	Laguna de Asososca o Laguna del Tigre	- 83,7254° O.	12,8971° N.
2	Mirador	Natural	Mirador Volcán Momotombo	Volcán Momotombo	86,55° O.	12,42° N.
3	Fortaleza	-----	Fortaleza en las Ruinas de León Viejo	Ruinas de León Viejo	-86,818° O.	12.4005° N.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.1.2.1.3.5 Matriz Inventario de Servicios de Transporte

Nº	Tipo Servicio (Aéreo, Acuático o Terrestre)	Nombre del Establecimiento	Nombre del Propietario	Sexo		Registrado	Teléfono	No. Empleos	Hombres	Mujeres	Ubicación	Imágenes
				M	H							
1	Terrestre	Los Vargas	-		X	X		3	3	0	-	
2	Terrestre	Vilches	-		X	X		3	3	0	-	
3	Acuático	Cooperativa de pesca artesanal y servicios múltiples, León Viejo- Puerto Momotombo	-		X	X		7	7	-	-	

El transporte consiste en los accesos que tiene el turista para visitar los recursos turísticos y, para poder tener acceso a la mayoría de los recursos que se encuentran en la comunidad de Momotombo el visitante debe saber que existe un tramo de 14 km con la carretera Panamericana hasta llegar al empalme de la Comunidad de Momotombo, donde se retoma una carretera adoquinada en buen estado de 3 km que permite llegar a la zona central de la comunidad.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson "AFOTUR" para el año 2023-2025

4.1.2.3.1.6 Matriz Inventario Horario de Transporte

Nº	Tipo de Transporte	Código Tipología	Nombre	Horas de Salida y Llegada	Tiempo de duración del Viaje	Precio C\$	Ruta del Viaje	Días de viajes	Dirección de la terminal	Calidad del Transporte*			
										O	B	R	M
01	Terrestre	-	Bus de Talino	3:00 a.m. - 3:45 a.m.	45 min.	C\$20	Momotombo-La Paz Centro	Lunes - Sábado	Del complejo de aguas potables de la Paz Centro 800 mts al este		X		
02	Terrestre	-	Bus de Vilches	4:00 a.m. - 4:45 a.m.	45 min.	C\$20	Momotombo-La Paz Centro	Lunes - Sábado	Del complejo de aguas potables de la Paz Centro 800 mts al este		X		
03	Terrestre	.	Bus de Vargas	5:00 a.m. - 5:45 a.m.	45 min	C\$20	Momotombo-La Paz Centro	Lunes - Sábado	Del complejo de aguas potables de la Paz Centro 800 mts al este			X	
04	Terrestre	-	Bus de Tecuana me	6:30 a.m. - 7:15 a.m.	45 min	C\$20	Momotombo-La Paz Centro	Lunes - Sábado	Del complejo de aguas potables de la				X



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

								o	Paz Centro 800 mts al este				
05	Terrestre	-	Bus de Vilches	6:25 a.m.- 7:00 a.m.	45 min	C\$20	La Paz Centro - Momotombo	Lunes - Sábado	De las Ruinas de León Viejo 800 mts. N. 3C. E.		X		
06	Terrestre	-	Bus de Vargas	7:50 a.m.- 8:35 a.m.	45 min	C\$20	Momotombo-La Paz Centro	Lunes - Sábado	Del complejo de aguas potables de la Paz Centro 800 mts al este		X		
07	Terrestre	-	Bus de don Miguel	8:40 a.m.- 9:30 a.m.	50 min	C\$20	La Paz Centro - Momotombo	Lunes - Sábado	De las Ruinas de León Viejo 800 mts. N. 3C. E			X	
08	Terrestre	-	Bus de don Miguel	10:00 a.m.- 10:45 a.m.	45 min	C\$20	Momotombo-La Paz Centro	Lunes - Sábado	Del complejo de aguas potables de la Paz Centro 800 mts al este			X	
09	Terrestre	-	Bus de Vargas	11:00 a.m.- 11:45 a.m.	45 min	C\$20	Momotombo-La Paz Centro	Lunes - Sábado	De las Ruinas de León Viejo 800 mts. N. 3C. E		X		
10	Terrestre	-	Bus de don Miguel	12:00 p.m.- 12:45 p.m.	45 min	C\$20	La Paz Centro - Momotombo	Lunes - Sábado	De las Ruinas de León Viejo 800 mts.			X	



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson "AFOTUR" para el año 2023-2025

11	Terrestre	-	Bus de don Miguel	1:00 p.m.- 1:45 p.m.	45 min	C\$20	Momotombo-La Paz Centro	Lunes - Sábado	N. 3C. E Del complejo de aguas potables de la Paz Centro 800 mts al este			X	
12	Terrestre	-	Bus de Vilches	2:00 p.m.- 2:40 p.m.	45 min	C\$20	Momotombo-La Paz Centro	Lunes - Sábado	Del complejo de aguas potables de la Paz Centro 800 mts al este		X		
13	Terrestre	-	Bus de Tecuana me	5:00 p.m.- 5:45 p.m.	45 min	C\$20	La Paz Centro - Momotombo	Lunes - Sábado	De las Ruinas de León Viejo 800 mts. N. 3C. E				X
14	Terrestre	-	Bus de Tecuana me	5:45 p.m.- 6:00 p.m.	45 min	C\$20	La Paz Centro - Momotombo	Lunes - Sábado	De las Ruinas de León Viejo 800 mts. N. 3C. E				X
15	Terrestre	-	Bus de Vargas	6:00 p.m.- 6:45 p.m.	45 min	C\$20	La Paz Centro - Momotombo	Lunes - Sábado	De las Ruinas de León Viejo 800 mts. N. 3C. E				
16	Terrestre	-	Bus de Vilches	4:00 a.m.- 4:45 a.m.	45 min	C\$20	Momotombo-La Paz Centro	Domingo	Del complejo de aguas potables de la Paz Centro 800 mts		X		



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

17	Terrestre		Bus de Vargas	5:00 a.m.- 5:45 a.m.	45 min	C\$20	Momotombo-La Paz Centro	Domingo	al este Del complejo de aguas potables de la Paz Centro 800 mts al este			X	
18	Terrestre		Bus de Vilches	6:25 a.m.- 7:00 a.m.	45 min	C\$20	La Paz Centro - Momotombo	Domingo	De las Ruinas de León Viejo 800 mts. N. 3C. E		X		
19	Terrestre		Bus de Vargas	7:50 a.m.- 8:35 a.m.	45 min	C\$20	Momotombo-La Paz Centro	Domingo	Del complejo de aguas potables de la Paz Centro 800 mts al este			X	
20	Terrestre		Bus de don Miguel	8:40 a.m.- 9:30 a.m.	50 min	C\$20	La Paz Centro - Momotombo	Domingo	De las Ruinas de León Viejo 800 mts. N. 3C. E			X	
21	Terrestre		Bus de don Miguel	10:00 a.m.- 10:45 a.m.	45 min	C\$20	Momotombo-La Paz Centro	Domingo	Del complejo de aguas potables de la Paz Centro 800 mts al este			X	



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.1.2.1.3.7 Matriz Inventario de Vialidad

La matriz de vialidad refleja que los accesos a los diversos recursos se encuentran en condiciones de fácil y buen acceso, permitiendo que la visita se prolongue más tiempo y que de esta manera el consumo sea mayor y satisfactorio.

Tipo de Superficie	Origen	Destino	Conecta con recursos turísticos	Calidad	Longitud (Km.)
Pavimentada	La Paz Centro	Empalme De La Comunidad De Momotombo	Complejo Volcánico Pilas-El Hoyo, Volcán Momotombo, Playas De Monte Galán, Laguna Del Tigre, Cerro Asososca	Excelente	17 Km
Adoquinada	Empalme De La Comunidad Momotombo	Comunidad De Momotombo	Ruinas De León Viejo, Museo Imabite, Museo León De Nagrando, Centro Turístico Lago Xolotlán Momotombo, Hacienda California	Buena	2 km



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.1.2.1.3.7.1 Matriz Consolidado de Inventario de Vialidad

Calidad	Tipo de Superficie					Total
	Asfaltada	Revestida	Todo Tiempo	Estación Seca	Otros	
Optima	1					1
Buena				1		1
Regular						
Mala						
Total						
%						



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.1.2.1.3.8 Matriz Inventario de Comunicación

Indicador	Cantidad	Proyección / Disponibilidad	Calidad			
			Optim a	Buen a	Regul ar	Mala
Número de operadores de servicios de comunicación	2	Constante		X		
1) TV / Cable	3	-		X		
2) Radio	-	-	-	-	-	-
3) Internet	-	-	-	-	-	-
Número de líneas telefónica área urbana	-	-	-	-	-	-
Número de líneas telefónica área rural	-	-	-	-	-	-
Suscriptores del servicio de Internet	-	-	-	-	-	-
Número de líneas de telefonía satelital	-	-	-	-	-	-
Cobertura de telefonía celular	-	-	-	-	-	-
Radio comunicador	-	-	-	-	-	-
Envíos/Correos	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-

Las telecomunicaciones de la comunidad de Momotombo están bajo la cobertura de Claro y Tigo que son las empresas autorizadas para brindar el servicio de línea fija de celulares móviles, así mismo son estas mismas empresas que cubren el servicio de internet a domicilio.



4.1.2.1.3.9 Análisis del consumo de Energía

La comunidad de Momotombo tiene una cobertura completa en lo que respecta a cableado eléctrico, permitiéndole a estas familias gozar a tiempo completo la iluminación en sus hogares y los diversos negocios que existen tanto en el centro turístico Lago Xolotlán Momotombo como los que se encuentran en casas particulares. Es importante resaltar que ciertos hogares complementan la energía eléctrica con el consumo de energías renovables como el panel solar.

Por otro lado, se debe mencionar que a pocos kilómetros del casco urbano de la comunidad se localiza la Planta geotérmica Momotombo.



4.1.2.1.3.10 Análisis del consumo de Agua Potable

En cuanto al consumo de agua potable de la comunidad, se logró visualizar que la empresa ENACAL es quien da cobertura en los hogares momotombeños, abasteciendo a casi 5,000 personas. La frecuencia del servicio de agua recibida por pobladores en época de verano es alternada de una comarca a otra, debido a que la demanda incrementa por las altas temperaturas que se perciben en dicha temporada. Es importante mencionar que a pesar de una cobertura de agua del casi 100% ciertos pobladores mantienen abiertos pozos artesanales para su uso en la agricultura.

Además, existe un pozo principal el cual tiene un sistema de tratamiento que permite bombear, clorar y distribuir de mejor manera a través de la creación de llaves de pase.

4.1.2.1.3.11 Análisis de Aguas Residuales

Actualmente la comunidad no cuenta con un sistema de alcantarillado, por lo que el sistema de aguas residuales consiste en tuberías que van del interior de los hogares hacia el exterior de los mismos, o peor aún a las calles públicas. Por otro lado, para el almacenamiento de desecho se construyen sumideros o pilas sépticas

4.1.2.1.3.12 Servicios conexos de apoyo al turismo

Instalaciones comerciales

En la comunidad existen pocas instalaciones comerciales entre las que se pueden mencionar: pulperías, tienda de ropa y productos de bellezas, librería, escuelas. Estos servicios se distribuyen en toda la comunidad y se identificaron 35 establecimientos en total.



Servicios complementarios

Los servicios complementarios principalmente encontrados fueron los siguientes: centro de salud, farmacias, talleres primarios, billetera móvil, distribución de gas butano. En total se identificaron 6 servicios.

4.1.2.1.4 Planificación y Gestión

4.1.2.1.4.1 Iniciativas y Proyectos de Inversión turística

4.1.2.1.4.1. 1 Iniciativas y Proyectos de Inversión Turística que impulsaron la actividad turística

Los siguientes proyectos dieron paso al nacimiento de la actividad turística en la comunidad de Momotombo, llevada a cabo por ONGs Y AFOTUR originando la creación de la misma, como una asociación sin fines de lucro comprometida con el desarrollo turístico de la comunidad y la preservación de los recursos existentes, así mismo el bienestar de la población. Sin embargo, estos proyectos el cual involucraba las alianzas con ONGs internacionales se fueron en declive a consecuencia de los distintos factores que se presentaron tanto de manera local como nacional.

Proyecto Ruta Colonial y de los Volcanes en la Comunidad de Momotombo:

Gracias a la participación de AFOTUR y su aprobación para formar parte del proyecto Ruta Colonial y de los Volcanes destinado a la región pacífica de Nicaragua, la comunidad obtuvo beneficios en cuanto a conocimientos de la actividad turística, así mismo, manejo de los emprendimientos que tienen los actores locales de la misma. Capacitaciones con organismos especializados a través de charlas y seminarios. A AFOTUR, se le destinó un monto de €220.000 euros lo cual parte de ese monto se destinó a la construcción del



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

edificio del mismo con sus oficinas, equipos para este como escritorios, computadoras, capacitaciones al sector transporte, pesca, guía turístico y demás relacionados al sector turístico, programaciones de actividades, reparación de los senderos de las lagunas y volcanes dentro del circuito turístico. Sin embargo, al no tener personería jurídica en ese momento y era una de las condiciones para aplicar al proyecto, buscaron una organización que los representará, quedándose estos últimos con parte del monto beneficiado.



				<h3>Descripción del Proyecto</h3> <p>Un proyecto impulsado por la Unión Europea en conjunto a la representación de Luxemburgo, el INTUR Nicaragua, como apuesta al desarrollo turístico de Nicaragua, en busca de un desarrollo económico.</p>	
<p>Proyecto Ruta Colonial y de los Volcanes</p>					
Categorización		Objetivos y Beneficiarios			
Estado	Operacional	Objetivo	Promover el desarrollo sostenible de la cadena de valor del turismo alrededor de la cadena volcánica del Pacífico de Nicaragua, cubriendo los departamentos de Chinandega, León, Managua, Masaya, Granada y Rivas.		
Fuente de verificación	Documento	Alcance	Nacional		
Iniciativa	Mixta	Beneficiarios	MIPYMES turísticas, Organizaciones Privadas, Instituciones Públicas(INTUR, MARENA, MIFIC, etc)		
Con financiamiento	Sí	Financiamiento y Duración			
Localización	Municipio (La Paz Centro,	Duración total (meses)	4 años (48 meses)	Presupuesto total	€7.000.000



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

	Comunidad de Momotombo				
Fuentes	Tipo de fuente				
	Unión Europea			ONG	
	Agencia Luxemburguesa			Cooperación	
	INTUR Nicaragua			Pública	

Proyecto Convenios de financiamiento para micro-empresarios locales

		Categorización	
		Estado	Operacional
		Fuente de verificación	Documento
		Iniciativa	Mixta
		Con financiamiento	Sí
Municipio la Paz Centro, comunidad de Momotombo			
Breve Descripción			
<p>El proyecto, consistió en la construcción del Museo de Imabite de cultura precolombina, el museo León de Nagrando, así como nuevas excavaciones en la que se descubrieron nuevas construcciones del poblado que desapareció en 1610 ubicado en las Ruinas de León Viejo. Así mismo, se destinó un monto de US\$42,000 para financiar proyectos y materiales de 18 micros empresarios ubicados en la comunidad de los cuales 14 fueron mujeres. Se hizo mejoramiento de infraestructura en el ingreso del puerto Momotombo, así como la construcción de un malecón ubicado en la costa del lago Xolotlán y la construcción de un parque para recreación de los ciudadanos.</p> <p>INTUR capacitó a 130 personas en temas como cocinas, cursos para meseros, barman, recepcionistas de hoteles, así como capacitaciones en reparaciones de motores fuera de borda, para aquellas personas que se dedican a la pesca artesanal. Igualmente el proyecto contempló la promoción del asociativismo de los pequeños empresarios turísticos que operan en Puerto Momotombo. Así mismo AFOTUR fue beneficiado con una camioneta la cual se utiliza para transporte turístico y de ayuda a la comunidad, una lancha para realizar el recorrido acuático en el lago Xolotlán.</p>			
Objetivos y Beneficiarios			
Objetivo	Alcance	Local	
Contribuir, en la medida de sus posibilidades, a la erradicación de la pobreza	Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Micro empresarios de la comunidad • AFOTUR 	



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

y a la consolidación de los procesos encaminados a asegurar un desarrollo humano sostenible		Impulsado por:	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad de Momotombo • Pescadores artesanales • Agencia Andaluza de Cooperación • INTUR • INC 		
Etapa:	Operación	Financiamiento y Duración			
Con financiamiento:	Sí	Duración total (meses)	Desconocido	Presupuesto total	U\$ 3.500.000
Fuentes		Tipo de fuente			
		Agencia Andaluza de Cooperación			ONG
		INTUR Nicaragua			Pública
		INC			Pública

De acuerdo a la información obtenida por medio de las guías de entrevistas realizadas a **Rosania Centeno Reyes** (Gerente de la Alcaldía Municipal de la Paz Centro), **María José Altamirano Ramírez** (encargada del área de Turismo de la Alcaldía de la Paz Centro), **Cesar Gómez** (Propietario de la Piscina Momotombo e inversionista de la futura infraestructura Ojo del Diamante) **Fernando Zamora**, **Miguel Narváez**, **Sergio Rodríguez** (Miembros de AFOTUR); e inclusive, haciendo búsquedas por medio de fuentes de información secundaria como las redes sociales, se pudo obtener el inventario de los siguientes proyectos e iniciativas dedicadas al sector turismo en la comunidad de Momotombo.

4.1.2.1.4.1.2 Proyectos e Iniciativas Anuales

La Alcaldía Municipal de la Paz Centro anualmente coordina los proyectos e iniciativas de inversión en cuanto a la actividad turística a través de los planes nacionales realizados por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional y el Instituto Nicaragüense de Turismo en conjunto con la sede departamental de INTUR León; teniendo como objetivo desarrollar la economía de los pobladores e impulsar el turismo de la comunidad. Por tanto, realizan proyectos que se les



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

dan seguimiento anualmente, de manera constante y nuevos planes a ejecutarse.

Cabe mencionar, de acuerdo a las entrevistas brindadas por la gerente y la coordinadora de Turismo de la Alcaldía Municipal, no se cuenta con un presupuesto fijo destinado al sector turismo, todos los programas destinados al mejoramiento de infraestructura, y servicios básicos se encuentran ubicados en distintas planillas presupuestarios.

Entre los proyectos e iniciativas llevadas a cabo por la Alcaldía Municipal de la Paz Centro, en coordinación con AFOTUR, otras instituciones y organizaciones públicas se encuentran:

<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento de la Playa y sus costas 	
Iniciativa :	Mixta
Etapas:	Operación
Fuentes:	<ul style="list-style-type: none"> Alcaldía Municipal Movimiento Ambientalista Guardabarranco
Objetivo:	Mantener limpio el sitio turístico Momotombo
Alcance	Local
Duración	Anual



Tomado de Facebook: FSLN, La Paz Centro, 2022



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

• Rehabilitación de las calles	
Iniciativa:	Municipal
Etapas:	Operación
Fuentes:	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldía municipal • Área de servicios Municipales • AFOTUR
Objetivo:	Embellecimiento de las calles de la comunidad de Momotombo
Alcance:	Local
Duración:	Anual




Tomado de Facebook por: FSLN, La Paz Centro, 2021

• Mantenimiento del Malecón y



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

plazoleta	
Iniciativa:	Municipal
Etapas:	Operación
Fuentes:	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldía municipal • Área de servicios Municipales • AFOTUR
Objetivo:	Embelllecimiento del sitio turístico de la comunidad de Momotombo
Alcance:	Local
Duración:	Anual
<ul style="list-style-type: none"> • Programa de financiamiento para pequeños negocios en el campo 	
	
Iniciativa:	Mixta
Etapas:	Operación



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Fuentes:	<ul style="list-style-type: none">• Alcaldía municipal, MEFCA
Objetivo :	Fortalecer los negocios que se dedican a la pesca en la comunidad
Alcance:	Local
Duración:	Anual



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

- **Capacitación de Cursos dentro del sector turístico**



Iniciativa:	Mixta
Etapa:	Operación
Fuentes:	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldía Municipal, INTUR, INATEC, MEFCA
Objetivo:	Empoderamiento de los protagonistas locales turísticos.
Alcance:	Local
Duración:	Anual

- **Programa NICAVIDA**



Iniciativa	Mixta
Etapa:	Operación
Fuentes:	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldía Municipal, MEFCA
Objetivo:	Financiamiento de planes de Negocios e Inversiones familiares y Comunitarias
Alcance:	Local
Duración:	Anual



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.1.2.4.1.2 Proyectos e Iniciativas dentro del período 2021-2022

• Ampliación de la red Energética



Iniciativa:	Mixta
Etapas:	Operación
Fuentes:	<ul style="list-style-type: none"> Alcaldía municipal, ENATREL, AFOTUR
Objetivo:	Brindar seguridad a los visitantes de las costas del lago Xolotlán, Comunidad de Momotombo
Alcance:	Local
Duración:	2021


• Jornada de Limpieza en la comunidad



Iniciativa:	Municipal
Etapas:	Operación
Fuentes:	<ul style="list-style-type: none"> Alcaldía municipal, Área de servicios municipales AFOTUR
Objetivo:	Mantener la limpieza de la comunidad de Momotombo
Alcance:	Local
Duración:	2022



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

<ul style="list-style-type: none"> Jornada de Sensibilización de Prevención de Incidentes 	
Iniciativa:	Mixta
Etapas:	Operación
Fuentes:	<ul style="list-style-type: none"> Alcaldía municipal, Jóvenes de Promotora Solidaria del municipio de la paz Centro, Policía Nacional
Objetivo:	Disfrutar de un “ Verano en Amor” en las costas del lago Xolotlán, Comunidad de Momotombo
Alcance:	Local
Duración:	2022



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

- Entrega de depósitos de basura a familias veraneantes



Iniciativa:	Mixta
Etapas:	Operación
Fuentes:	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldía municipal, Movimiento Ambientalista Guardabarranco
Objetivo:	Mantener limpia el área de las Costas del lago Xolotlán
Alcance:	Local
Duración:	2022

- Entrega de frutas a niños visitantes de las costas del lago Xolotlán, Momotombo





Iniciativa:	Mixta
Etapas:	Operación
Fuentes:	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldía municipal, Movimiento Ambientalista Guardabarranco
Objetivo:	Entregar frutas a los niños veraneantes
Alcance:	Local
Duración:	2022



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.1.2.4.1.3 Proyectos de Inversión a futuro

<ul style="list-style-type: none"> Proyecto Puerto Patricio Argüello Ryan 	
Iniciativa:	Pública
Etapa:	Perfil
Fuentes:	<ul style="list-style-type: none"> Empresa Portuaria Nacional
Objetivo:	Fomentar el desarrollo de la comunidad que, en su área, cuenta con atractivos turísticos de trascendencia como el volcán Momotombo, la Isla Momotombito y las Ruinas de León Viejo.
Alcance:	Nacional
Duración:	Desconocido

<ul style="list-style-type: none"> Creación de alojamientos como diversificación de la oferta de Bar y Restaurante el Ojo del Diamante 	
Iniciativa:	Privada
Etapa:	Ejecución
Fuentes:	<ul style="list-style-type: none"> Actor local turístico Rene Gómez
Objetivo:	Diversificar la oferta de los servicios ofrecidos y generar otros ingresos económicos
Alcance:	Local
Duración:	Desconocido



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

	<ul style="list-style-type: none">• Mejoramiento de la cancha deportiva, Comunidad Momotombo• Mejoramiento de la plazoleta, parque ubicado en Miralagos
Iniciativa:	Municipal
Etapa:	Idea
Fuentes:	<ul style="list-style-type: none">• Alcaldía municipal• AFOTUR
Objetivo:	Rehabilitar la infraestructura de las áreas recreativas de la Comunidad de Momotombo
Alcance:	Local
Duración:	2022



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Tipo	Cantida d	Porcen taje	Estado	Cantida d	Porcen taje
Mixto	8	57%	Operacio nal	11	79%
Munici pal	4	29%	Idea	1	7%
Pública	1	7%	Perfil	1	7%
Privado	1	7%	Ejecució n	1	7%
Total	14	100%	Total	14	100%

De acuerdo con la información anterior se pudo analizar que actualmente la mayor parte de proyectos de inversión vinculadas a la actividad turística son manejadas por la Alcaldía Municipal de la Paz Centro con un porcentaje del 29 % de proyectos, siendo el 57% mixto, en coordinación con instituciones públicas como MEFCA, Movimiento Ambientalista Guardabarranco, INTUR e INATEC; Así mismo, AFOTUR, juega un papel importante en el cumplimiento de estas iniciativas y proyectos ya que se han encargado de gestionar parte de estos y presentar las demandas requeridas que necesita la comunidad para favorecer el desarrollo en la zona. Además en la tabla se presenta un 1% en inversiones públicas y otro 1% en inversiones privadas, lo que refleja que en hay muy poca inversión en la Comunidad de Momotombo relacionado al ámbito turístico que ayude a impulsar el dinamismo de la misma; así como, una falta de proyectos inversionistas altos apoyadas por ONGs Internacionales.



4.1.2.1.4.2 Comercialización Turística

4.1.2.1.4.2.1 Participación en la Promoción y Comercialización Turística

4.1.2.1.4.2.1.1 Organizaciones dedicadas a la promoción y comercialización del Turismo en la Comunidad de Momotombo



Elaboración propia: 29 de Febrero 2022,
Miembros AFOTUR

AFOTUR, es la única organización de índole sin fines de lucro y registrada como asociación, dedicada a la promoción y comercialización de la Comunidad de Momotombo, siendo partícipes de ellos diferentes protagonistas locales de la comunidad, desde prestadores de servicios turísticos, hasta pescadores y propietarios de áreas naturales. Desde el año de su fundación se han visto arduamente comprometidos a fortalecer el sector turístico de la zona e igualmente buscar el bienestar de las familias locales a través de la actividad turística.

Sin embargo, a través de los años debido a los distintos sucesos dentro de la asociación, los locales, y nacionales, han hecho que la asociación pierda fuerzas y recursos en cuanto al dinamismo de la actividad turística, siendo de desmotivación para algunos de los miembros quienes se retiraron de la asociación al no percibir los frutos de los esfuerzos que se estaban realizando. Hoy en día, aunque la asociación sigue trabajando por la promoción de los distintos atractivos con los que cuenta la comunidad, los resultados no han sido en su total positivos.



4.1.2.1.4.2.1.2 Oferta de paquetes turísticos con participación de más de 2 prestadores de servicios coordinados

Aunque, no existe como tal una oferta de paquetes turísticos en la cual se involucren prestadores de servicios turísticos, AFOTUR, cuando se da la oportunidad trata que los protagonistas locales puedan ofertar sus servicios; como en el caso del área de restauración, los cuales si existe un número de turistas que requieren un servicio de alimentación y bebidas, se les comunica para que puedan preparar los platillos y de esta manera salir beneficiadas ambas partes.

En un futuro se pretende que al movilizarse más demanda turística en la comunidad, se pueda oficializar estos lazos de cooperación, como parte de la búsqueda del bienestar de los comerciantes turísticos locales.

4.1.2.1. 4.2.1.3 Eventos

En la comunidad de Momotombo se llevan a cabo eventos, ya sea, de carácter religioso, deportivo o de otro tipo de índole que ayudan a impulsar la promoción turística a nivel nacional, viéndose involucradas en alguna de ellas instituciones públicas como la Alcaldía Municipal de la Paz Centro, INTUR León, INTUR Central.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson "AFOTUR" para el año 2023-2025

4.1.2.1.4.2.1.3.1 Eventos de temporada Alta

Tradicional Misa Campal



Tomado de INTUR León: MISA CAMPAL 2022

Tradicional Viacrucis Acuático



Tomado de JP, la Paz Centro: Viacrucis Acuático 2022

Torneo Anual Lancha de Remos



Tomado de JP, la Paz Centro: Torneo anual lancha de remos, 2022

Fiesta Anual de verano



Tomado de FSLN la Paz Centro: Fiesta de verano, 2022

Visita Virgen de la Merced a Ruinas de León Viejo



Tomado de JP, la Paz Centro Visita Virgen de la Merced, 2021

Tradicional Purísima Acuática



Tomado de FSLN la Paz Centro: Purísima Acuática, 2021

4.1.2.1.4.2.1.3.2 Eventos realizados período 2021-2022 en temporada baja

Torneo de fútbol



Torneo de Fútbol, tomado de JP La Paz Centro, 2022

Velada boxística



Velada boxística, tomado de JP La Paz Centro, 2021

Reina de verano la Paz Centro 2021



Reina verano la Paz Centro, tomado de JP La Paz Centro,



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.1.2.1.4.2.1.4 Acciones de promoción y comercialización turística

La Alcaldía Municipal de la Paz Centro, realiza acciones de promoción y comercialización turísticas por medio de las redes sociales JP la Paz Centro, FSLN la Paz Centro, Red de Jóvenes comunicadores la Paz Centro y Radio Cultural la Paz Centro; de manera que promocionan los atractivos turísticos naturales ubicados en la comunidad de Momotombo, así como la publicidad a una parte de los prestadores de servicios turísticos. Cabe mencionar, de acuerdo a lo consultado la frecuencia de estas promociones no se realizan de manera periódica.



Tomado de Facebook, JP, la Paz Centro, 2022



Tomado de Facebook, FSLN, la Paz Centro, 2022



Tomado de Facebook, FSLN, la Paz Centro, 2022



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Por otra parte, la Alcaldía además de hacer promoción por redes sociales, en temporada alta de verano realizan las conferencias de prensa por medio de los canales nacionales cuatro y seis, con el objetivo de dar a conocer los paisajes, atractivos y la oferta de la comunidad de Momotombo.



Tomado de FSLN, la Paz Centro Conferencia de prensa. Verano



Tomado de Facebook, FSLN, la Paz Centro, Conferencia de prensa 2021

Promoción y Comercialización (INTUR)

INTUR, por su parte, de acuerdo a la entrevista dirigida a la delegada de turismo del departamento de León **Teresa Ramírez** y realizando una búsqueda por medio de las redes sociales, se pudo identificar que esta institución de turismo, la mayor parte de su promoción en la Comunidad de Momotombo va dirigida a las Ruinas de León Viejo, por ser un Patrimonio histórico de la Humanidad, siendo la más visitada en esta zona. No obstante, se observó que realizan esporádicamente publicaciones de otros atractivos presentes como el imponente Volcán Momotombo, la Laguna del tigre y la promoción a los servicios de alimentos y bebidas presentes en la costa del Puerto Momotombo.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson "AFOTUR" para el año 2023-2025



Tomada de Facebook, INTUR, 2022



Tomada de Facebook, INTUR León, 2022



Tomada de Facebook, INTUR 2021



Tomada de Facebook, INTUR, 2021



Tomada de Facebook, INTUR León, 2021



Tomada de Facebook, INTUR León, 2021



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Consolidado de Participación en la Promoción y Comercialización de Turística

		Participación local ¹			Resultados ²		
		A	B	I	B	R	M
A	Organizaciones dedicadas a la promoción y el desarrollo turístico		X				X
	1).AFOTUR		X			X	
B	Oferta de paquetes turísticos con participación de más de 2 prestadores de servicios coordinados			X			X
	1).No existe oferta de paquetes, pero si se llega a coordinar las participación de manera no oficial			X			X
C	Eventos que contribuyen a la promoción turística						
	1).Misa Campal	X			X		
	2). Torneo de lancha de Remos	X			X		
	3).Fiesta Anual de Verano	X			x		
	4) Viacrucis Acuático	X			X		
	5)Visita de la Virgen de la Merced a las Ruinas de León Viejo	X			X		
	Purísima Acuática	X			X		
D	Estudios de demanda turística			X			X
	1). No existentes estudios de demanda turística			X			X
E	Proyectos de promoción y comercialización turística en El territorio			X			X
	1) No existen proyectos de promoción y comercialización turística			X			X
F	. De qué manera ha participado la población los proyectos de promoción y comercialización	X				X	
	1).Asistencia a los eventos que se realizan para reactivar el turismo de la comunidad.	X			X		
	2).Limpieza del Puerto Momotombo y las Costas		X			X	
G	Estrategias de promoción y comercialización turística			X			X
	1).No existen estrategias de						



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

	promoción y comercialización turística					
H	Acciones de promoción y comercialización turística		X			X
	1). Publicidad y promoción por medio de las redes sociales a los atractivos y servicios de restauración		X			x
	2). Conferencia de prensa anual para el verano		X			x
	3). Utilización de mantas para anunciar eventos próximos a realizarse		X			X

Nota: Como participan los involucrados en cada aspecto y que resultados se obtienen

1 Participación Local: A= Alta B=Baja I= inexistente



4.1.2.2 Demanda



4.1.2.2.1 Análisis de la Demanda Actual y Potencial

4.1.2.2.1.1 Demanda Actual



4.1.2.2.1.1.1 Características del Turista

De acuerdo a las entrevistas realizadas a turistas nacionales y extranjeros que visitan los diferentes atractivos y servicios turísticos que posee la comunidad de Momotombo, los turistas nacionales se caracterizan por ser visitantes que pernoctan al menos 12 horas en el sitio, viajan con la familia, amigos, grupos de iglesias, excursiones escolares, prefieren mantenerse en un solo lugar, buscan una experiencia cómoda y tranquila, desconocen de los demás sitios turísticos en la zona; En cuanto a los turistas extranjeros buscan una experiencia única, les gusta conocer diferentes sitios, viajan solos, con grupos de amigo o servicios de agencias/ tour operadores, les gusta más sentir la aventura y adrenalina, conectar con la naturaleza, se informan más conocer sobre los lugares que visitan. Se pudo identificar que los turistas que más visitan la comunidad de Momotombo son los visitantes nacionales, concurriendo más a los atractivos como las Ruinas de León Viejo y las Costas bordeadas por el lago Xolotlán, al contrario de los visitantes extranjeros que predominan más los atractivos del medio natural como la laguna del tigre, y el volcán Momotombo. Siendo la edad promedio entre 15 a 40 años de edad, (profesionales, trabajadores públicos-privados y estudiantes), predominando más los hombres que las mujeres.



4.1.2.2.1.1.2 Motivos de visita del Turista

Los principales motivos por el cual el turista escoge como destino de visita a la comunidad de Momotombo son por ocio, recreación, visita a familiares, motivos religiosos, deportivos, educativos, de naturaleza.

4.1.2.2.1.1.3 Medios de transportes

El medio de transporte más utilizado por parte de los visitantes es el transporte privado, transporte por medio de agencia de viajes y tour operadores turísticos, así mismo como el transporte público.

4.1.2.2.1.1.4 Actividades Realizadas

Entre las actividades que realizan los turistas nacionales durante su visita son: recreación y disfrute de las aguas del lago Xolotlán, así mismo siendo este lago concurrido para actividades como bautizos religiosos por parte de los visitantes. Otras actividades presentes se encuentran, escalamiento y senderismo al volcán Momotombo, disfrute de la vista desde el mirador y entretenimiento en las aguas de la laguna de Asososca, mejor conocida como la laguna del Tigre, visitas a las fiestas patronales de la comunidad, así mismo a las festividades importantes de semana santa, recorrido por las Ruinas históricas y museos informativos ubicados en León viejo.

4.1.2.2.1.1.5 Estadía y frecuencia

Actualmente en la comunidad de Momotombo cuentan con un solo establecimiento de alojamiento, el cual se encuentra como lugar de renta para trabajadores aleñados, y una construcción prevista a ser alojamiento, por lo que los visitantes que no tienen familiares en la zona de visita o un lugar de posada se ven obligados a buscar alojamientos en municipios cercanos, viéndose imposibilitado su pernoctación en este mismo.



Una de las opciones en las que recurren son las tiendas de dormir o casas de campañas, que son llevadas por los turistas para poder pasar su noche en la costa del lago Xolotlán, siendo su pernoctación de 2 días y una noche; igualmente algunos turistas que visitan la laguna del Tigre y el volcán Mombacho optan por dormir en tiendas de campaña.

Al obtener los resultados de las entrevistas se pudo obtener que la mayoría realizaron su primera visita en los sitios turísticos presentes en la comunidad de Momotombo al desconocer de las bellezas que posee este sitio y por situaciones económicas. Al contrario hubo personas que era su tercera, quinta vez al conocer el sitio por motivos deportivos.

4.1.2.2.1.1.6 Procedencia del Turista

Turista Nacional:

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los prestadores de servicios turísticos y turistas nacionales presentes durante la fase de campo la procedencia del turista nacional se localizan dentro de los mismos municipios del departamento de León, siendo los más predominantes los procedentes de : la Paz Centro, el Papalonal, Villa Nueva, León, Nagarote, Mal paisillo.

Turista extranjero:

Se pudo identificar conforme a las entrevistas realizadas a miembros de AFOTUR, prestadores de servicio turístico, y turistas extranjeros, la mayor parte proceden de Europa, seguidos de América del norte y Centroamérica.



4.1.2.2.1.1.7 Forma de organizar el viaje

La mayoría de los entrevistados su forma de organizar el viaje fue por cuenta propia, seguido de este por tour operadores y agencias de viajes y por último los grupos de Iglesias.

4.1.2.2.1.1.8 Información que motivó a viajar

La información que motivó al turista a viajar fue dado por recomendaciones de amigos, grupos de mochileros, tour operadores/ agencias de viajes, así mismo la búsqueda de información por cuenta propia a través de internet.

4.1.2.2.1.1.9 Valoración de la experiencia

Aspectos positivos: A pesar de algunos aspectos negativos, todos los entrevistados han quedado satisfechos con las maravillas que ofrecen los atractivos turísticos, ejemplo de esto, sus estupendos paisajes, historia y refrescantes aguas; a su vez los diferentes servicios turísticos en cuanto a alimentación y bebidas por su variedad y ambiente.

Aspectos negativos: Respecto a aspectos negativos en su mayoría señalaba la falta de acondicionamiento de viabilidad y señalización turística de la zona hacia los sitios de interés turístico, así como la poca promoción de estos, insuficientes atracciones para los pequeños del hogar rehabilitados y por supuesto la falta de botes de basura para evitar la contaminación de los atractivos naturales.

4.1.2.2.1.1.10 Intereses

Dentro de los intereses que presentaron los turistas se encuentran:

- ∇ Turismo de sol y playa
- ∇ Turismo de Aventura
- ∇ Turismo de Naturaleza
- ∇ Turismo Cultural



∇ Turismo Religioso

4.1.2.2.1.1.11 Feriados más visitados

- Navidad y Año Nuevo
- Verano
- Semana Santa
- Fiestas Patronales



4.1.2.2.1.2 Demanda Potencial

4.1.2.2.1.2.1 Características del Turista Potencial

Al conocer las características del turista actual, se identificó que en la comunidad predominan más los turistas nacionales, especialmente los del departamento de León, quienes visitan a la comunidad por eventos religiosos o por ocio y recreación, se pretende que más turistas nacionales de otros departamentos visiten las riquezas naturales y socio culturales de la comunidad; así mismo, se espera que los turistas extranjeros provenientes de países Europeos, Norteamericanos, Suramericanos y centroamericanos que buscan la aventura, adrenalina y naturaleza sea más frecuente no solo en temporadas altas. Todo lo anterior, sin importar sexo, profesión, procedencia de un rango de edad de 15 años en adelante, ya sea de forma individual, en pareja, con amigos o familiares.

4.1.2.2.1.2.2 Motivos de visita del Turista

Se espera que los motivos por los cuales el turista nacional y extranjero visite los atractivos de la comunidad de Momotombo sean por motivos de naturaleza y aventura, Ecoturismo, ocio y recreación, motivos educativos Medios de transportes

4.1.2.2.1.2.3 Medios de transportes

Entre los medios de transporte a utilizar por parte de los turistas potenciales se encuentran el terrestre (vehículo propio, bicicleta, transporte turístico de AFOTUR) y el acuático (los recorridos acuáticos en lancha).



4.1.2.2.1.2.4 Actividades Realizadas

- Senderismo
- Escalamiento
- Investigación
- Relajación
- Sol y Playa

4.1.2.2.1.2.5 Estadía y frecuencia

Como se menciona anteriormente, aunque la comunidad no cuenta con alojamientos en funcionamiento, se espera que en un futuro se de la inversión de infraestructura de diferentes tipos de alojamiento, para que se dé una pernoctación estable y segura para los turistas, de 2 o más días, con el fin que puedan explorar y disfrutar de todos los recursos existentes en la comunidad.

4.1.2.2.1.2.6 Procedencia del Turista

Turista Nacional

- Procedentes de la región del pacífico, central, norte y caribe

Turista Internacional

- Procedentes de América del Norte, América Central y Sur América, Europa, Asia

4.1.2.2.1.2.7 Forma de organizar el viaje

- Por medio de AFOTUR y Agencias/Tour operadores turísticos aliados

4.1.2.2.1.2.8 Información que motive a viajar

- Por recomendaciones de turistas nacionales e internacionales que hayan visitado anteriormente los atractivos y servicios turísticos
- Por medio de las redes sociales y plataformas de información.



4.1.2.2.1.2.9 Valoración de la experiencia

Aspectos positivos como:

- Satisfacción del turista
- Experiencia vivencial y única
- Aumento de la reputación
- Frecuencia continua de turistas

4.1.2.2.1.2.10 Intereses

- Naturaleza/Aventura
- Ecoturismo
- Sol y playa / Ocio y recreación
- Religioso / Histórico- sociocultural
- Turismo educativo/ Investigativo/ Científico

4.1.2.2.1.2.11 Feriados más visitados

- Navidad y Año Nuevo
- Verano
- Semana Santa
- Fiestas Patronales





4.1.2.2 Análisis Oferta vs Demanda

La comunidad de Momotombo se fue estableciendo como sitio de interés turístico a partir del año 2012, atravesando años después problemas por fenómenos naturales, socio político y actualmente por una pandemia lo que ha imposibilitado un desarrollo más avanzado en la zona. Pese a estas dificultades presentes la misma comunidad vio al turismo como una oportunidad de desarrollo económico e igualmente de preservación histórico-cultural y natural; por lo tanto hicieron inversiones en infraestructuras conexas al turismo como restaurantes, bar y restaurante, parques temáticos, miradores; sin embargo al tener estos sitios que se encuentran en buenas condiciones, siendo atractivos a la vista del público, con una variedad de platillos y bebidas, no poseen mucha demanda por lo que se han visto en la necesidad de cerrar sus negocios temporalmente u otros reducen sus costos para poder mantener abierto con la esperanza que la demanda sea más frecuente en este sitio no solo en temporadas altas, si no que haya una estabilidad de visitantes que permita a los actores locales turísticos poder ofrecer sus productos.

Así mismo, como se mencionó anteriormente la Comunidad cuenta solo con dos establecimientos de alojamiento, uno ocupado como arrendamiento debido a la escasez de visitantes viéndose como alternativa de ingresos económicos y otro en proceso de construcción; por lo que técnicamente no se encuentran disponibles lugares de alojamientos para los visitantes, identificándose como un factor negativo, ya que los turistas se alojan en establecimientos de otros municipio, perdiéndose la oportunidad de conocer otros lugares de interés turístico y a su vez los prestadores locales turísticos no puedan ofertar sus servicios.

En cuanto al transporte, es difícil para el turista que quiere llegar por sus propios medios y su viaje lo hace en transporte público poder acceder a los



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

atractivos turísticos más alejados, debido a que no existe un transporte público seguro que los lleve a esos destinos.

La demanda nacional es más considerable que la extranjera, sin embargo, no es tan fluida su visita, solamente en las temporadas altas. Una de las consideraciones por las cuales ocurre este fenómeno es por la falta de una promoción mayor a los sitios, por lo que deja como consecuencia el desconocimiento por parte de los turistas nacionales e internacionales.

La comunidad de Momotombo posee una gran variedad de atractivos para cualquier tipo de motivo que presente la demanda turística, por tener una riqueza en atractivos naturales, socioeconómicos y culturales; además de los servicios turísticos existentes en el sitio, lo que complementaría una experiencia única y placentera por sus atractivos poco conocidos y vírgenes.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.1.2.2.3 Consolidado de la demanda turística

Concluida la recopilación de la información relacionada con la demanda turística se presenta la siguiente matriz:

▽ Perfil del turista	
▽ Región de residencia	▽ Departamento de León- Nicaragua, Europa, América del Norte, Centroamérica
▽ Sexo	▽ Predomina el sexo masculino
▽ Rango de edades	▽ 15-40 años
▽ Comportamiento del turista	
▽ Motivo del viaje	▽ Turismo, actividades familiares, religiosas, deportivas, educativas
▽ Acompañantes	▽ Solo, parejas, grupos de 5 a más
▽ Alojamiento utilizado	▽ Hotel, tienda de campaña, casa rodante
▽ Actividades realizadas	▽ Senderismo, recursos históricos culturales, naturales, fiestas patronales y religiosas
▽ Gasto promedio	▽ 700 córdobas
▽ Estadía promedio	▽ 1-4 días
▽ Organización del viaje	▽ Recomendaciones boca a boca, independiente, tour operadoras
▽ Origen de los flujos turísticos	
▽ Flujos de turistas internacionales	▽ -
▽ Flujos de turistas nacionales	▽ -
▽ Temporalidad	
▽ Temporadas altas	▽ Diciembre, Enero, Marzo, Abril, Julio
▽ Temporadas bajas	▽ Febrero, mayo, Junio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre





4.1.2.2.4 Análisis FODA

A continuación, se presenta el análisis FODA de Fortalezas, Oportunidades, Amenazas y debilidades, los cuales son factores que permitió identificar la situación actual de la dinámica turística de la comunidad de Momotombo e incidirán en la construcción de las metas que se pretenden alcanzar.



La siguiente matriz se retoma de las matrices de atractivos turísticos, así mismo de las guías de entrevistas realizadas a miembros de AFOTUR y los protagonistas locales turísticos de la zona, lo que permitió realizar el Análisis FODA

 Fortalezas	 Oportunidad
<ol style="list-style-type: none"> 1. Territorio con potencial turístico 2. Diversificación de atractivos naturales, socioculturales 3. Recursos de interés histórico y cultural a nivel local y nacional 4. Diversificación de actividades para todo tipo de turística 5. Existe la asociación sin fines de lucro, integrada en el desarrollo de la actividad turística y economía local 6. Se capacitan y cuentan con 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuenta con recursos vírgenes y poco conocidos que se pueden potencializar como parte de la oferta turística de la comunidad 2. La Alcaldía Municipal apoya al desarrollo de la actividad turística, por lo cual podría ser un aliado para el crecimiento turístico 3. Circuito turístico, que permitiría la pernoctación de los turistas en la comunidad, así como el



planes de seguridad, ante cualquier emergencia como, una erupción o algún accidente en el volcán Momotombo



7. Limpieza constante en el área de la costa en Puerto Momotombo
8. Jornadas de limpieza en el Volcán Momotombo y la laguna del Tigre
9. Destinos accesibles al bolsillo
10. Jornadas de reforestación para la preservación de los recursos
11. AFOTUR cuenta con transporte para movilizar visitantes a los atractivos

conocimiento de los diferentes sitios turísticos

4. Vista continuación del Muelle Patricio Argüello Ryan, previéndose como un medio de transporte a la comunidad y oferta turística
5. Cursos y capacitaciones a pobladores locales con el fin que adquieran habilidades en los distintos ámbitos turísticos
6. Futuras inversiones en equipamiento e infraestructura en ejecución, en pro al desarrollo y embellecimiento turístico de la comunidad de Momotombo
7. Los pobladores locales adquieren interés y se involucran en la generación de oportunidades que brinda el área del turismo
8. Futuras alianzas con instituciones, tour operadoras para la divulgación y promoción de la comunidad como un destino potencial
9. Nuevas actividades con potencial turístico que generan el interés de los turistas locales,



nacionales e internacionales

 Amenazas	 Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Expuestos a enfrentar fenómenos naturales como la crecida del lago o la erupción volcánica del Volcán Momotombo 2. El puesto de salud presente en la comunidad no presta atención nocturna, por lo que ante una emergencia se tendría que trasladar al visitante a un municipio cercano o hasta la Paz Centro. 3. La comunidad de Momotombo no cuenta con un puesto de policía, solamente es temporadas altas 4. La demanda es mínima en comparación con la oferta existente en la comunidad 5. Cierre de servicios turísticos y atractivos privados debido a la altas tarifas de luz y agua, en comparación a las ganancias 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de organización por parte de los protagonistas turísticos 2. Carencia de conocimientos y habilidades en el ámbito turístico 3. No hay adaptación a la era tecnológica para hacer promoción de los sitios 4. No hay acuerdos entre los protagonistas locales 5. La promoción hacia el destino no se lleva a cabo de la manera correcta 6. Deforestación de los recursos naturales 7. Los accesos son poco viables 8. Los rútilos y señalizaciones de los atractivos se encuentran en mal estado y poco vistosas 9. No se les dio seguimiento a los proyectos por parte de la Unión Europea, Agencia Luxemburguesa y la Agencia



que perciben los negocios

6. La ganancia de los prestadores de servicios es poca debido a los pagos de impuestos
7. Posibles accidentes de tránsito en las carreteras para acceder a los atractivos
8. Visitantes del Volcán Momotombo entran de forma ilegal, lo que podría causar un accidente
9. AFOTUR, no cuenta con recursos económicos para invertir en proyectos turísticos

Andaluza de Cooperación

10. Las capacitaciones por parte de las instituciones públicas no son frecuentes
11. Desconocimiento por parte de otros protagonistas turísticos sobre AFOTUR
12. Desacuerdos por parte de los miembros de AFOTUR
13. La comunidad de Momotombo cuenta con un solo hotel, el cual es ocupado de arrendamiento
14. Los horarios del transporte público no es regular y en los fines de semana tiende ser escasa, por lo cual representa un problema para los visitantes que llegan sin vehículo propio



4.1.2.2.5 Análisis y de ventajas comparativas y competitivas



Para poder conocer el potencial turístico de la comunidad de Momotombo se realizó un análisis de las ventajas comparativas: que tiene y le permite diferenciarse de otros, haciendo un análisis combinando las fortalezas y oportunidades que poseen; a su vez, realizando el análisis de las ventajas competitivas combinando las debilidades y amenazas que integren elementos los cuales se deben mejorar para el desarrollo turístico de la comunidad obteniendo los siguientes resultados:

Ventajas comparativas ¿Qué tenemos que nos hace diferente?	Ventajas competitivas ¿Que nos hace falta para competir?
Recursos vírgenes y pocos conocidos	Organización y cooperación por parte de los protagonistas turísticos locales
Variedad de recursos históricos, socioculturales y naturales (Un Patrimonio Histórico Cultural de la Humanidad, y Patrimonio Histórico Cultural de la Nación “Ruinas de León Viejo”, Área Protegida “Volcán Momotombo”) Protocolos de seguridad ante cualquier emergencia	Un puesto de emergencias ubicados en los atractivos turísticos Seguridad policial Conciencia ambiental a los pobladores
Formar parte de la Ruta Colonial y de los Volcanes	Falta de una adecuada promoción a los atractivos turísticos y servicios Vías de carretera accesibles
Diversificación de actividades que motiven al turista a su visita	Señalizaciones turísticas llamativas
Asociación sin fines de lucro dedicada a la actividad turística	Alojamientos para la pernoctación de los visitantes
Circuito turístico de los recursos de la comunidad	Amplio conocimiento del ámbito turístico por parte de protagonistas turísticos



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Destinos accesibles para diferentes tipos de turista	Destino consolidado
Pobladores locales capacitados interesados en la actividad turística	Manejo de tecnologías actuales
Diversidad de servicios de restauración	Seguimiento por parte de las instituciones públicas en cuanto a capacitaciones
Preservación y conservación de los recursos turísticos	Transporte público garantizado con horarios frecuentes para los turistas sin vehículo propio



4.2 Construcción de Líneas Estratégicas



4.2.1 Construcción de líneas estratégicas de desarrollo del turismo


4.2.1.1 Identificación del producto turístico

El siguiente capítulo está desarrollado en función a la realización de un análisis prospectivo del turismo por medio del diagnóstico, con el fin de hacer una proyección realista de una situación actual a una situación futura deseada, determinando la visión de desarrollo y las líneas estratégicas del sector, enfocando que las iniciativas turísticas sean coherentes con el desarrollo del municipio en el corto, mediano y largo plazo.

Las líneas estratégicas turísticas se elaboran en base a la identificación de los atractivos turísticos actuales y potenciales contribuyendo así a mejorar la competitividad del destino.

Para ello, se retoman las siguientes matrices de la Guía Metodológica de Planificación Turística Estratégica Sostenible Municipal, Nicaragua


4.2.1.1.1 Matrices para la Identificación de Productos Turísticos

Recursos y atractivos	Fortalezas sobre elementos de servicio y productos turísticos			 Imágenes y valores simbólicos (análisis de la demanda)
	Equipamientos e infraestructuras	Servicios turísticos	Actividades recreativas	
Volcán Momotombo	Senderos, señalización turística municipal regular, mirador, carretera	Guías turísticos Transporte turístico local.	Senderismo, camping, fotografía paisajística,	El volcán Momotombo es un recurso natural que ofrece una experiencia única en cuanto a aventura extrema se refiere, debido a que es uno de los volcanes más activos de Nicaragua, siendo su última erupción en el año 2015. Entre sus su oferta encontramos los




Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025


	pavimentada y caminos de tierra en buen estado.			petroglifos “cañada de los dioses”, mirador Momotombo, sendero la Loma Pelona y su cráter principal de donde se obtiene una maravillosa vista de los recursos aledaños a la zona.
--	---	--	--	---

Recursos y atractivos	Fortalezas sobre elementos de servicio y productos turísticos			 Imágenes y valores simbólicos (análisis de la demanda)
	Equipamiento e infraestructuras	Servicios turísticos	Actividades recreativas	
Cerro Asosca y Laguna del Tigre	Senderos, señalización turística municipal visible, mirador, carretera pavimentada y caminos de tierra.	Guías turísticos Transporte turístico local.	Senderismo, camping, fotografía paisajística, cabalgata, natación, pesca avistamiento de flora y fauna, ciclismo.	Ambos recursos naturales son sitios pocos explorados por turistas y de gran riqueza natural, por lo que se puede tener una experiencia completamente relajante ya que su espesa flora permite que los ruidos sean bloqueados y de esa manera sentir que estás miles de kilómetros de la ciudad. Durante el recorrido puedes obtener vistas únicas tanto paisajísticas como de aves propias del lugar.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025


Recursos y atractivos	Fortalezas sobre elementos de servicio y productos turísticos			Imágenes y valores simbólicos (análisis de la demanda)
	Equipamientos e infraestructuras	Servicios turísticos	Actividades recreativas	
Reserva Natural Complejo Volcánico Pilas –El Hoyo	Senderos, señalización turística municipal visible, mirador, carretera pavimentada y caminos de tierra.	Guías turísticos Transporte turístico local.	Senderismo, camping, fotografía paisajística, avistamiento de fauna.	 <p>Visitar este complejo representa tener una visión única entre los conos de la cadena volcánica Los Maribios. Es escalable a pie y se puede caminar entre los viejos conos y cráteres para observar el agujero del volcán El Hoyo y la fumarola en la cumbre.</p>

Recursos y atractivos	Fortalezas sobre elementos de servicio y productos			Imágenes y valores simbólicos (análisis de la demanda)
	Equipamientos e infraestructuras	Servicios turísticos	Actividades recreativas	
Playitas de Monte Galán	Carretera pavimentada y caminos de tierra.	Guías turísticos Transporte turístico local.	Camping, fotografía paisajística, avistamiento de fauna.	 <p>2 Este recurso turístico es de gran valor para la comunidad viajera que lo conoce, su poca afluencia lo hace más atractivo para todos aquellos que son amantes de la belleza</p>



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025


				virgen de los sitios turísticos, en el trayecto al lugar puedes tener la experiencia de avistamiento de fauna poco concurrida en otras partes. Su belleza es característica por su inusual estructura y el colorido de sus aguas debido a que sufren una transformación química cuando se mezclan con el azufre proveniente del volcán.
--	--	--	--	---

Recursos y atractivos	Fortalezas sobre elementos de servicio y productos turísticos			Imágenes y valores simbólicos (análisis de la demanda)
	Equipamientos e infraestructuras	Servicios turísticos	Actividades recreativas	
Centro Turístico Lago Xolotlán-Momotombo	Señalización turística municipal visible, carretera pavimentada y caminos de tierra.	Guías turísticos Transport e turístico local, restauración.	Camping, fotografía paisajística, cabalgata, natación, avistamiento	 <p>3 El centro turístico en Momotombo es propicio para todas las familias que quieren alejarse del ruido urbano y disfrutar de un cálido ambiente, además</p>




Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

			nto de flora y fauna, competencias de lancha, tour en lancha, juegos deportivos.	desde este sitio se puede tener acceso a otros recursos naturales a través de un tour en lancha bastante popular, además de variada oferta de restauración y bar.
--	--	--	--	---

Recursos y atractivos	Fortalezas sobre elementos de servicio y productos turísticos			Imágenes y valores simbólicos (análisis de la demanda)
	Equipamientos e infraestructuras	Servicios turísticos	Actividades recreativas	
Isla Momotombito	-	Guías turísticos Transporte turístico local	Fotografía paisajística, natación, avistamiento de flora y fauna, senderismo	 <p>La isla fue un santuario precolombino, donde se pueden encontrar abundantes fragmentos de la cerámica precolombina; hoy en día es un sitio de refugio y anidación de aves acuáticas. Así mismo te puedes deleitar de los maravillosos atardeceres y amaneceres que se visualizan desde el lugar.</p>



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Recursos y atractivos	Fortalezas sobre elementos de servicio y productos turísticos			 Imágenes y valores simbólicos (análisis de la demanda)
	Equipamientos e infraestructuras	Servicios turísticos	Actividades recreativas	
Centro Histórico Ruinas de León Viejo	Señalización turística municipal visible, mirador, carretera pavimentada y caminos de tierra.	Guías turísticos Transporte turístico local.	Senderismo, visita de museos, misas campales, actividades conmemorativas	El centro histórico es uno de los principales sitios a visitar tanto por turistas nacionales como extranjeros ya que existe la facilidad de conocer varios vestigios a la vez, entre los que destacan: La Catedral, la Fundación, la Iglesia de la Merced, la Casa del Gobernador Pedrarias Dávila, el museo de arte precolombino Imabite, museo de historia colonia León de Nagrando, entre otros.

4.2.1.1.2 Clasificación de Atractivos Turísticos

Los productos turísticos se clasifican en actuales y potenciales, en la siguiente tabla se presenta una clasificación de los productos turísticos tomando en cuenta los recursos presentes en la comunidad de Momotombo para la estructuración de productos turísticos que sean liderados por AFOTUR.

Recursos	Productos Actuales	Productos Potenciales
Volcán Momotombo	- Ecoturismo	- Turismo de aventura extrema, turismo científico, geoturismo



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

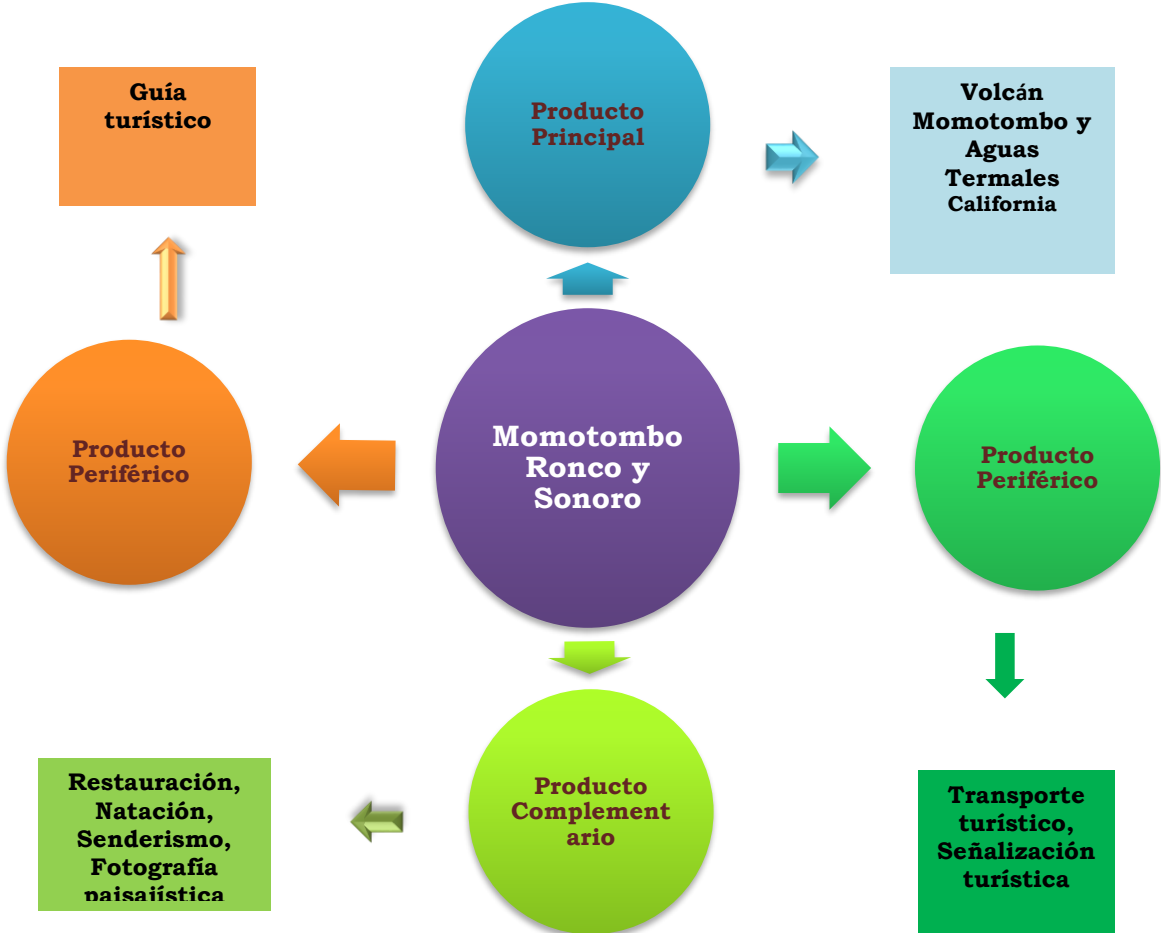
Cerro Asososca y Laguna del Tigre	- Ecoturismo, turismo alternativo	- Turismo de aventura, cicloturismo
Reserva Natural Complejo Volcánico Pilas _ EL Hoyo	- Ecoturismo	- Turismo de aventura
Playitas de Monte Galán	- Turismo alternativo	- Turismo de aventura
Centro Turístico Lago Xolotlán Momotombo	- Turismo convencional, turismo de sol y playa	- Turismo deportivo, turismo de camping, turismo festivo
Isla Momotombito	- Ecoturismo	- Turismo de aventura, turismo de tercera edad
Centro Histórico Ruinas de León Viejo	- Turismo religioso/ histórico/ cultural	- Cicloturismo, turismo accesible, turismo temático



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.2.1.1.3 Propuestas de paquetes turísticos

4.2.1.1.3.1 Producto turístico “Volcán Momotombo y Aguas Termales California”



Elaboración propia. Producto turístico 1. “Volcán Momotombo y Aguas Termales California”



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Nombre del Paquete: Momotombo Ronco y Sonoro

Duración: 1 día

Grado de dificultad: Desafiante (Edades entre 8 años y adultos hasta 50 años).

Descripción corta del recurso

Volcán Momotombo: El volcán Momotombo es un recurso natural que ofrece una experiencia única en cuanto a aventura extrema se refiere, debido a que es uno de los volcanes más activos de Nicaragua, siendo su última erupción en el año 2015. Entre su oferta encontramos los petroglifos “cañada de los dioses”, mirador Momotombo, sendero la Loma Pelona y su cráter principal de donde se obtiene una maravillosa vista de los recursos aledaños a la zona.

Agua termal California: La Hacienda California ubicada a 15 km del sector urbano de la comunidad de Momotombo, posee aguas termales y una casa hacienda típica, de amplio corredor y con una vista magnífica del volcán Momotombo; además cuenta con ganado vacuno que facilita la práctica de actividades como el ordeño, paseos a caballo y degustación de productos lácteos.

Itinerario

Itinerario	
Excursión de 1 día	
Hora	Actividades
4:30 a.m. – 5:00 a.m.	Traslado de la terminal de buses La Paz Centro – Entrada Planta Geotérmica Momotombo
5:00 a.m. – 5:20 a.m.	Instrucciones básicas de acceso para el volcán hacia los turistas
5:20 a.m. – 5:50 a.m.	Traslado de la entrada Planta Geotérmica Momotombo – Primer descansadero de las faldas del volcán Momotombo
5:50 a.m. – 6:15 a.m.	Consumo de un refrigerio saludable
6:15 a.m. – 8:30 a.m.	Inicio de la caminata sobre el sendero principal – Llegada al mirador Momotombo



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

8:30 a.m. – 9:10 a.m.	Caminata hacia el quinto descansadero para llegar al hombro del volcán.
9:10 a.m. – 9:40 a.m.	Tiempo de hidratación, toma de fotografías y apreciación de la vista panorámica.
9:40 a.m. – 11:40 a.m.	Descenso del hombro del volcán hacia el primer descansadero de las faldas del volcán Momotombo
11:40a.m. – 12:30p.m.	Traslado del primer descansadero de las faldas del volcán Momotombo hacia el Comedor Miralagos.
12:30 p.m. – 1:20 p.m.	Tiempo de descanso y degustación del almuerzo
1:30 p.m. – 2:00 p.m.	Traslado del comedor Miralagos hacia Aguas Termales de California
2:00 p.m. – 3:00 p.m.	Práctica de ordeño en ganado vacuno y degustación de productos lácteos.
3:00 p.m. – 3:10 p.m.	Traslado a la zona de aguas termales
3:10 p.m. – 4:00 p.m.	Baño relajante en las aguas termales
4:10 p.m. – 5:20 p.m.	Traslado de la Hacienda California hacia la terminal de buses de La Paz Centro
5:20 p.m. – 5:30 p.m.	Palabras de agradecimiento y finalización del tour

Servicios que incluye el tour:

1. Transporte turístico
2. Guía turístico
3. Entrada de los diferentes sitios
4. Almuerzo, prueba de productos lácteos

Costos

Cantidad de personas	Precio por persona
8 personas	C\$1389

Los costos establecidos fueron discutidos con los prestadores de servicios de la localidad, quienes están abiertos a establecer alianzas justas con la asociación para obtener beneficios económicos bilaterales que les permitan crecer tanto económicamente como publicitariamente.



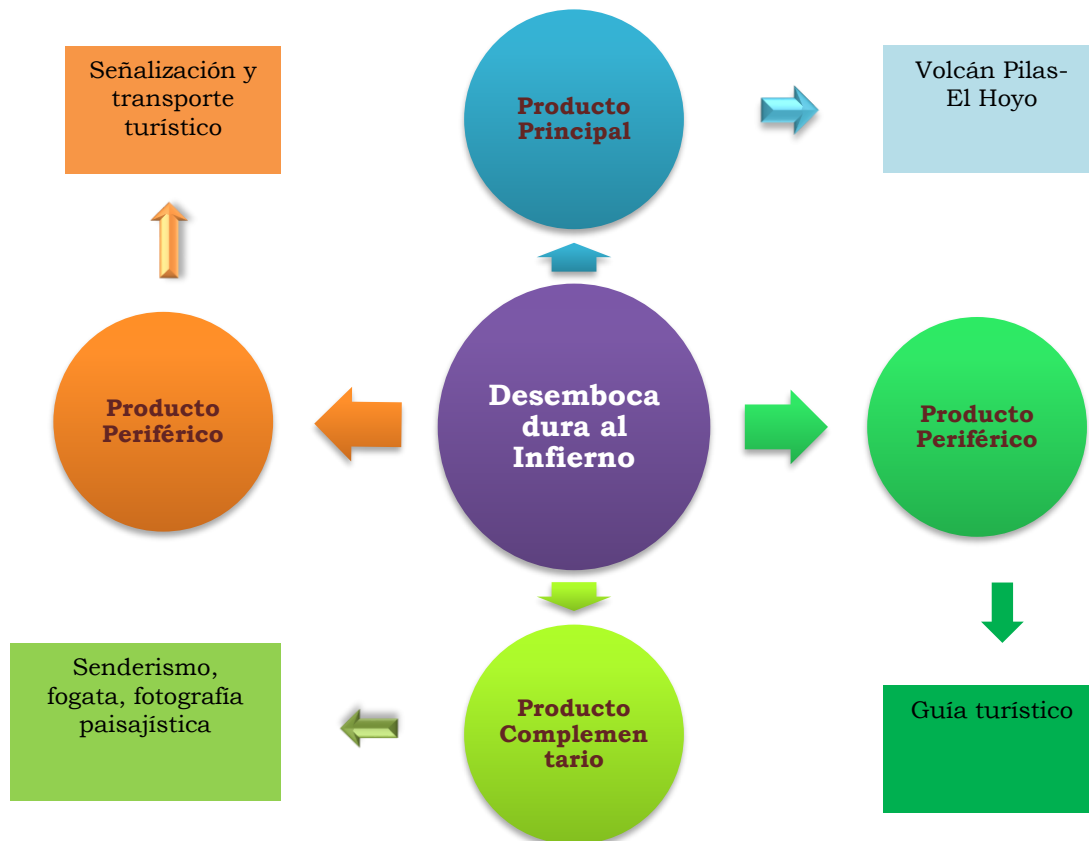
Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Tabla de costo tour “Momotombo Ronco y Sonoro”

Detalles de los servicios	Prestatarios de servicios	Tarifa por persona	Costo
Traslado	Transporte turístico	C\$250	C\$2000
	Guía turístico	C\$158	C\$1260
Comidas	Almuerzo	C\$ 150	C\$ 1200
	Productos lácteos	C\$ 100	C\$ 800
Actividades	Senderismo Volcán Momotombo	C\$40	C\$1600
	Fotografía paisajística	C\$0	C\$0
	Práctica de ordeño	C\$150	C\$1200
	Baño y recreación	C\$0	C\$0
Alojamiento	-	-	-
Otros servicios		C\$200	C\$1600
Costo neto de los servicios			C\$9660
Mark up		15%	C\$1449
Precio de venta al público			C\$11,109
Precio en \$ (según precio de cambio)			\$310



4.2.1.1.3.2 *Producto turístico “Complejo Volcánico Pilas-El Hoyo”*



Elaboración propia Producto turístico 2. “Complejo Volcánico Pilas-El Hoyo”

Infierno”

Duración: 1 día

Grado de dificultad: Promedio (edades entre 8 años y adultos hasta 60 años)

Descripción corta del recurso

Complejo Volcánico Pilas-El Hoyo:

Visitar este complejo representa tener una visión única entre los conos de la cadena volcánica Los Maribios. Es escalable a pie y se puede caminar entre los viejos conos y cráteres para observar el agujero del volcán El Hoyo y la fumarola en la cumbre.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Itinerario

Itinerario	
Excursión de 1 día	
Hora	Actividades
5:50 a.m. – 7:20 a.m.	Punto de reunión en la terminal de buses de La Paz Centro- Traslado hacia el parque central de León
7:20 a.m. – 7:40 a.m.	Instrucciones básicas de recomendación
7:40 a.m. – 9:40 a.m.	Traslado del parque central de León hacia el centro de visitantes del complejo volcánico
9:40a.m. – 11:20a.m.	Caminata de 7 km hacia las cuevas Pilas-El Hoyo
11:20a.m. -12:00 p.m.	Visita interna de las cuevas Pilas El Hoyo
12:10 p.m. – 1:00 p.m.	Toma de fotografía paisajística, descanso, hidratación y consumo de alimentos (refrigerios)
1:10p.m. – 2:00 p.m.	Actividades de animación turística (carrera de saco, carrera de tres patas, gymkana (carrera de obstáculos))
2:00 p.m. – 3:40 p.m.	Retorno hacia el centro de visitantes del complejo volcánico
3:40 p.m. – 4:00 p.m.	Visita al centro de interpretación
4:00 p.m. – 5:10 p.m.	Retorno al parque central y fin del tour

Servicios que incluye el tour:

1. Transporte turístico
2. Guía turístico
3. Entrada al sitio
4. Refrigerio
5. Premios de las actividades de animación turística

Costos

Cantidad de personas	Precio por persona
8	C\$1238



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Los costos establecidos fueron discutidos con los prestadores de servicios de la localidad, quienes están abiertos a establecer alianzas justas con la asociación para obtener beneficios económicos bilaterales que les permitan crecer tanto económicamente como publicitariamente.

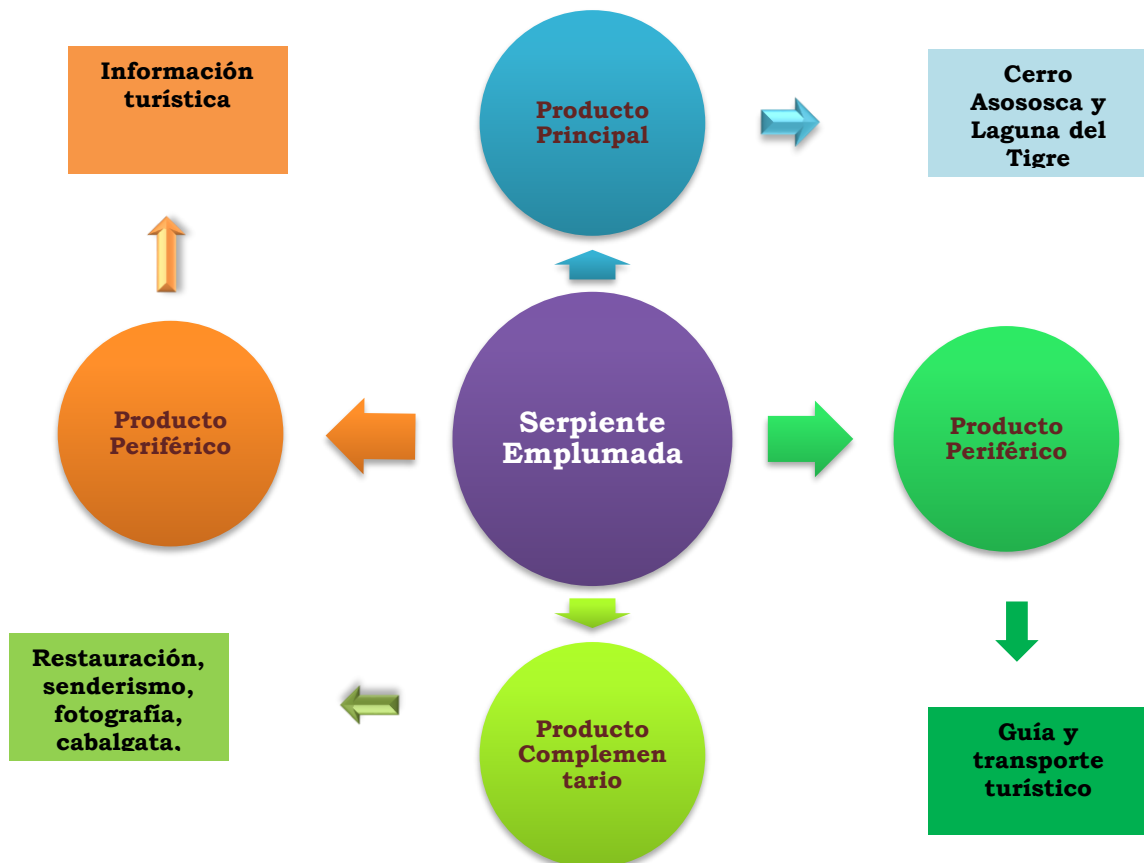
Tabla de costo tour “Complejo Volcánico Pilas-El Hoyo”

Detalles de los servicios	Prestatarios de servicios	Tarifa por persona	Costo
Traslado	Transporte turístico	C\$500	C\$4000
	Guía turístico	C\$200	C\$800
Comidas	Refrigerios	C\$70	C\$560
Actividades	Senderismo Complejo Volcánico Pilas-El Hoyo	C\$85	C\$680
	Fotografía paisajística	C\$0	C\$0
	Actividades de animación turística	C\$100	C\$800
	Visita al centro de interpretación turística	C\$120	C\$960
Alojamiento	-	-	-
Otros servicios		C\$200	C\$800
Costo neto de los servicios			C\$7800
Mark up		15%	C\$1290
Precio de venta al público			C\$9890
Precio en \$ (según precio de cambio)			\$275



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.2.1.1.3.3 Producto turístico “Cerro Asososca y Laguna del Tigre”



Elaboración Propia Producto turístico3. “Cerro Asososca y Laguna del Tigre”

Duración: 2 día

Grado de dificultad: Media (edades entre 8 años y adultos hasta 60 años)

Descripción corta del recurso

Cerro Asososca y Laguna del Tigre: Ambos recursos naturales son sitios pocos explorados por turistas y de gran riqueza natural, por lo que se puede tener una experiencia completamente relajante ya que su espesa flora permite



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

que los ruidos sean bloqueados y de esa manera sentir que estás miles de kilómetros de la ciudad. Durante el recorrido puedes obtener vistas únicas tanto paisajísticas como de aves propias del lugar.

Itinerario

Itinerario	
Día 1	
Hora	Actividades
10:00 a.m. – 10:45 a.m.	Traslado de la terminal de buses de La Paz Cetro hacia la caseta de información turística en la entrada de la Laguna del Tigre
10:45 a.m. – 11:00 a.m.	Instrucciones básicas de recomendación
11:00 a.m. – 2:20 p.m.	Caminata (cabalgata con costo adicional) hasta el punto más alto del cerro Asososca
2:20 p.m. – 3:00 p.m.	Descanso, tiempo de hidratación, consumo de alimentos, fotografía paisajística
3:00 p.m. – 6:00 p.m.	Descenso del cerro hacia la Laguna del Tigre
6:00 p.m. – 7:00 p.m.	Montaje del camping
7:00 p.m. – 8:40 p.m.	Preparación de fogata y asado de la cena
8:40 p.m. – 10:00 p.m.	Actividades de animación turística
Día 2	
5:00 a.m. – 6:30 a.m.	Avistamiento de flora, fauna y tiempo de relajación en las cálidas aguas de la laguna
6:30 a.m. – 7:20 a.m.	Levantamiento del camping
7:20 a.m. – 8:50 a.m.	Traslado de la laguna hacia restaurante de quesillo para un rico desayuno
8:50 a.m. 9:15 a.m.	Agradecimientos y fin del tour

Servicios que incluye el tour:

1. Transporte turístico
2. Guía turístico
3. Entrada al sitio
4. Cena
5. Premios de las actividades de animación turística
6. Desayuno



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Costos

Cantidad de personas	Precio por persona
8	C\$1550

Los costos establecidos fueron discutidos con los prestadores de servicios de la localidad, quienes están abiertos a establecer alianzas justas con la asociación para obtener beneficios económicos bilaterales que les permitan crecer tanto económicamente como publicitariamente.

Tabla de costo tour “Cerro Asososca y Laguna del Tigre”

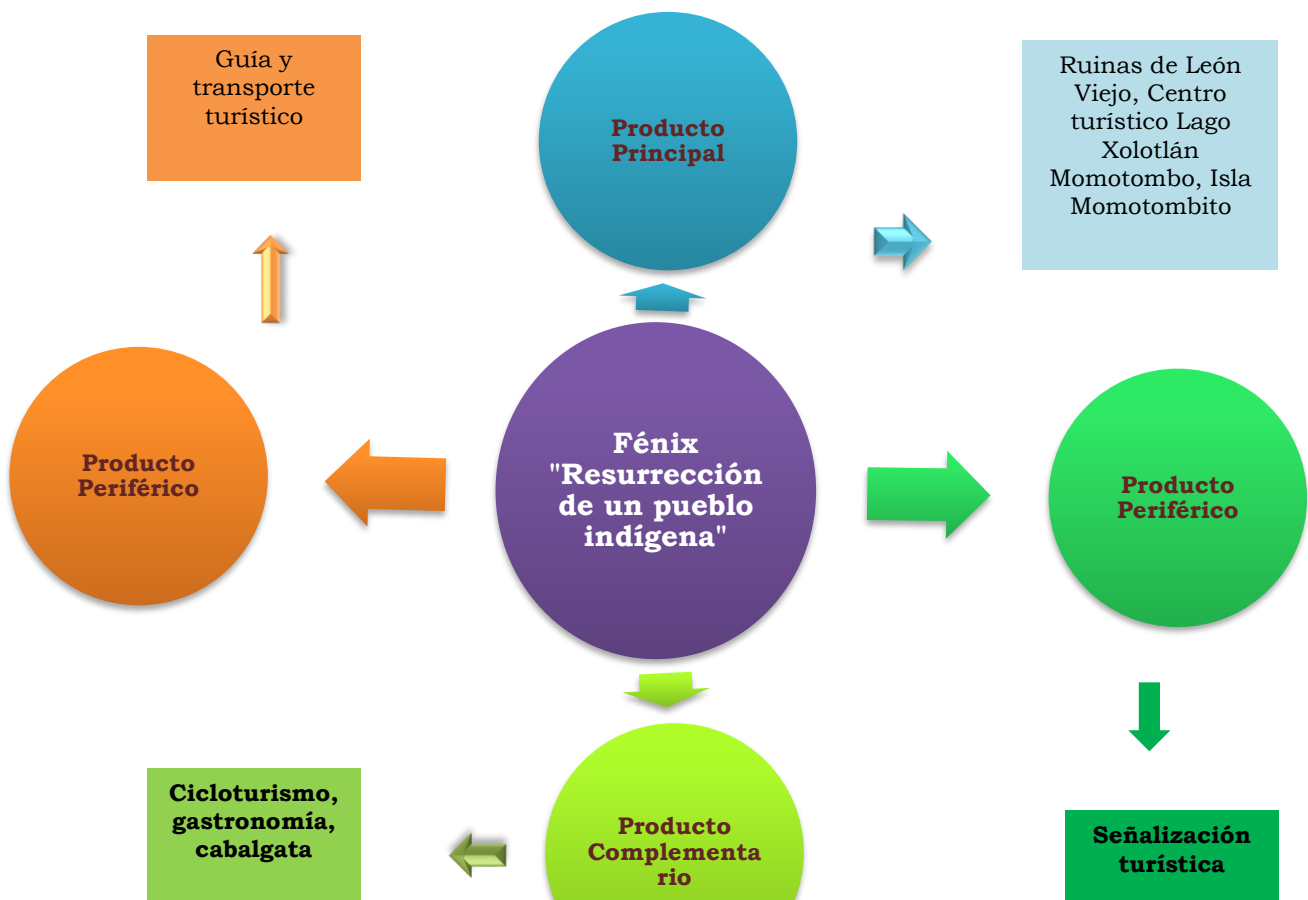
Detalles de los servicios	Prestatarios de servicios	Tarifa por persona	Costo
Traslado	Transporte turístico	C\$188	C\$1500
	Guía turístico	C\$88	C\$700
Comidas	Refrigerio	C\$70	C\$1260
	Cena	C\$120	C\$960
	Desayuno	C\$120	C\$960
Actividades	Senderismo cerro Asososca	C\$100	C\$800
	Fotografía paisajística	C\$0	C\$0
	Cabalgata	C\$150	C\$1200
	Baño y avistamiento de fauna	C\$0	C\$0
	Fogata	C\$200	C\$1600
	Actividades de animación turística	C\$100	C\$800
	Camping	C\$250	C\$2000
Alojamiento	-	-	-
Otros servicios		C\$200	C\$1600
Costo neto de los servicios			C\$10,780
Mark up 15%			C\$1617
Precio de venta al público			C\$12397



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson "AFOTUR" para el año 2023-2025

Precio en \$ (según precio de cambio)	\$345
---------------------------------------	-------

4.2.1.1.3.4 Producto turístico "Ruinas de León Viejo, Centro Turístico Lago Xolotlán Momotombo, tour en lancha Isla Momotombito"



Elaboración propia Producto turístico 4. "Ruinas de León Viejo, Centro Turístico Lago Xolotlán Momotombo, tour en lancha Isla Momotombito"

Nombre del Paquete: Fénix "Resurrección de un pueblo indígena"



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Duración: 1 día

Grado de dificultad: Fácil (entre las edades de 8 años y adultos hasta 80 años)

Descripción corta del recurso

Ruinas de León Viejo: El centro histórico es uno de los principales sitios a visitar tanto por turistas nacionales como extranjeros ya que existe la facilidad de conocer varios vestigios a la vez, entre los que destacan: La Catedral, la Fundición, la Iglesia de la Merced, la Casa del Gobernador Pedrarias Dávila, el museo de arte precolombino Imabite, museo de historia colonia León de Nagrando, entre otros.

Centro Turístico Lago Xolotlán Momotombo: Es un sitio turístico popular entre los pobladores locales y aledaños a la zona, el lugar oferta diversos servicios de restauración y bar desde donde se puede obtener una vista privilegiada del lago, el volcán Momotombo, Momotombito y también acceder a los tours en lancha que se ofrecen a las orillas de la playa. Es un punto de desarrollo económico local debido a que el personal que labora en los diversos establecimientos y los propietarios son de la comunidad.

Isla Momotombito: El sitio forma parte de la Reserva Natural Complejo Volcánico Momotombo-Momotombito Fue un santuario precolombino, donde se pueden encontrar abundantes fragmentos de la cerámica precolombina; hoy en día es un sitio de refugio y anidación de aves acuáticas procedentes del lago y de especies terrestres como el venado cola blanca, el armadillo y lora nuca amarilla.

Itinerario

Itinerario	
Excursión de 1 día	
Hora	Actividades
7:00 a.m. – 7:45 a.m.	Traslado de la terminal de buses de La Paz Centro hacia centro de información turística



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

AFOTUR	
7:45 a.m. – 8:20 a.m.	Traslado de AFOTUR hacia las Ruinas de León Viejo en bicicletas
8:20 a.m. – 10:00 a.m.	Interpretación de los museos, el sitio histórico y la visita a la fortaleza de la Ruinas de León Viejo
10:00 a.m. – 10:15 a.m.	Pick up del centro histórico Ruinas de León Viejo hacia el centro turístico Lago Xolotlán Momotombo en bicicletas
10:15 a.m. – 11:00 a.m.	Actividades de animación turística
11:00 a.m. – 12:00 p.m.	Hora del almuerzo, fotografía paisajística, cabalgata (costo adicional)
12:30 p.m. – 2:00 p.m.	Tour acuático en el lago Xolotlán hacia la Isla Momotombito (avistamiento de flora y fauna, fotografía paisajística)
2:00 p.m. – 3:30 p.m.	Retorno a la costa del lago Xolotlán
3:30 p.m. 4:00 p.m.	Pick up a las instalaciones de AFOTUR para entregar las bicicletas
4:00 p.m. – 4:45 p.m.	Pick up de las instalaciones de AFOTUR hacia la terminal de buses de La Paz Centro
4:45 p.m. – 5:00 p.m.	Agradecimiento y fin del tour

Servicios que incluye el tour:

1. Guía turístico
2. Transporte
3. Almuerzo
4. Actividades de animación
5. Entradas a los sitios
6. Costo de tour acuático

Costos

Cantidad de personas	Precio por persona
8	C\$1440



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Los costos establecidos fueron discutidos con los prestadores de servicios de la localidad, quienes están abiertos a establecer alianzas justas con la asociación para obtener beneficios económicos bilaterales que les permitan crecer tanto económicamente como publicitariamente

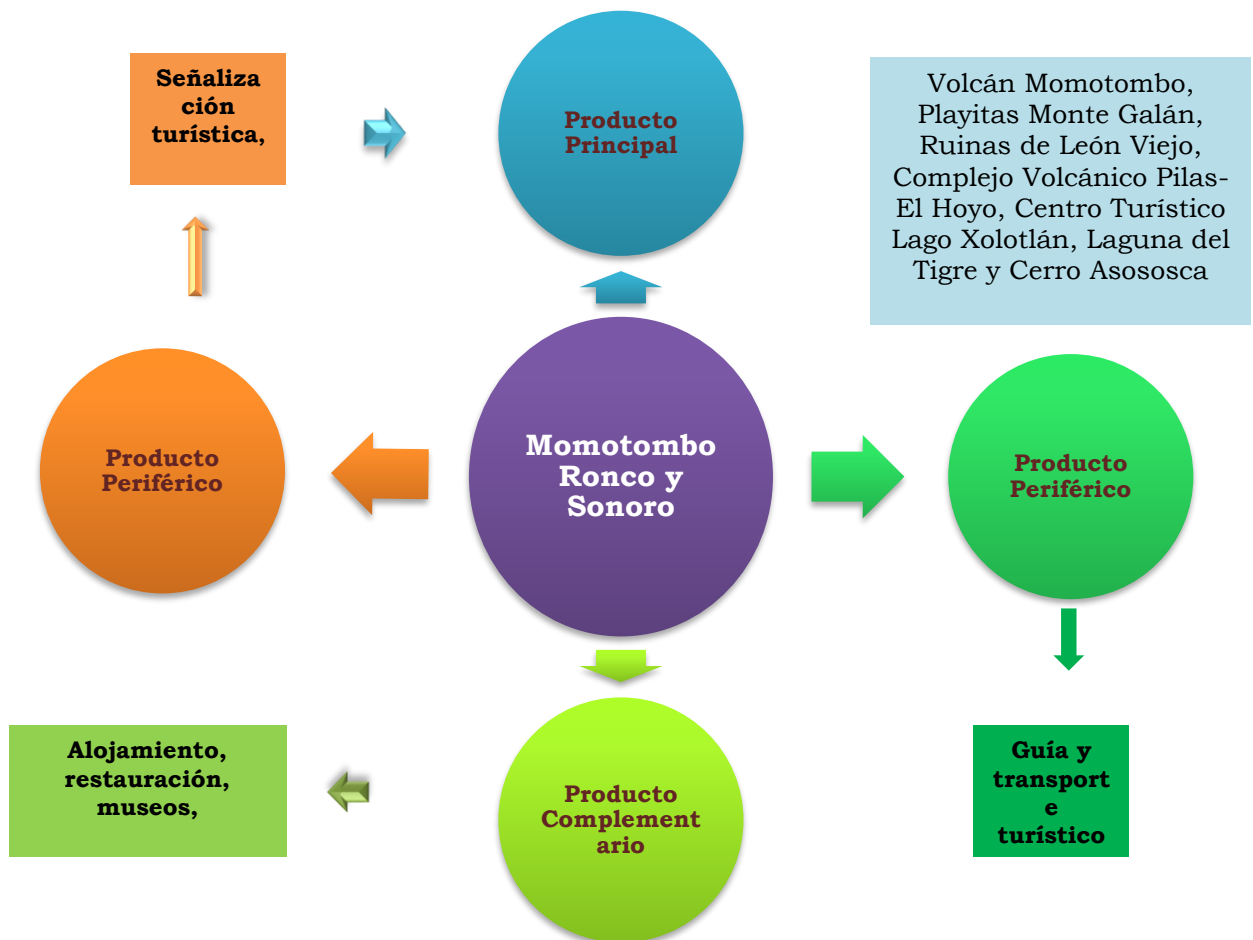
Tabla de costo tour “Ruinas de León Viejo, Centro Turístico Lago Xolotlán Momotombo, tour en lancha Isla Momotombito”

Detalles de los servicios	Prestatarios de servicios	Tarifa por persona	Costo
Traslado	Transporte turístico	C\$188	C\$1500
	Guía turístico	C\$73	C\$580
Comidas	Almuerzo	C\$150	C\$1200
Actividades	Ciclo turismo	C\$80	C\$
	Fotografía paisajística	C\$0	C\$0
	Tour acuático	C\$563	C\$4500
	Visita centro histórico Ruinas de León Viejo	C\$80	C\$640
Alojamiento	-	-	-
Otros servicios		C\$200	C\$1600
Costo neto de los servicios			C\$10020
Mark up		15%	C\$1503
Precio de venta al público			C\$11523
Precio en \$ (según precio de cambio)			\$320



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.2.1.1.3.5 *Producto turístico “Volcán Momotombo, Playitas Monte Galán, Ruinas de León Viejo, Complejo Volcánico Pilas-El Hoyo, Centro Turístico Lago Xolotlán, Laguna del Tigre y Cerro Asososca”*



Elaboración Propia Producto turístico5. “Volcán Momotombo, Playitas Monte Galán, Ruinas de León Viejo, Complejo Volcánico Pilas-El Hoyo, Centro Turístico Lago Xolotlán, Laguna del Tigre y Cerro Asososca”

Nombre del Paquete: “Circuito Turístico Momotombo, paisajes verdes, culturales y refrescantes”

Duración: 4 días



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Grado de dificultad: Desafiante (edades entre 14 años y adultos de 50 años)

Descripción corta del recurso

La comunidad de Momotombo está ubicada en el municipio de La Paz Centro, con alrededor de 5,000 habitantes. Sus actividades principales son la pesca, agricultura y ganadería. Se caracteriza por sus impresionantes paisajes al tener el volcán con el mismo nombre de la comunidad de Momotombo y por las costas que bordean al lago Xolotlán dando vistas a más paisajes naturales de la zona. Así mismo en esta comunidad se encuentran las ruinas de La primera capital y ciudad fundada en Nicaragua conocida como León Viejo.

Itinerario

Itinerario	
Excursión de 4 días	
Día 1	
Hora	Actividades
4:30 a.m. – 5:00 a.m.	Traslado de la terminal de buses La Paz Centro – Entrada Planta Geotérmica Momotombo
5:00 a.m. – 5:20 a.m.	Instrucciones básicas de acceso para el volcán hacia los turistas
5:20 a.m. – 5:50 a.m.	Traslado de la entrada Planta Geotérmica Momotombo – Primer descansadero de las faldas del volcán Momotombo
5:50 a.m. – 6:15 a.m.	Consumo de un refrigerio saludable
6:15 a.m. – 8:30 a.m.	Inicio de la caminata sobre el sendero principal – Llegada al mirador Momotombo
8:30 a.m. – 9:10 a.m.	Caminata hacia el quinto descansadero para llegar al hombro del volcán.
9:10 a.m. – 9:40 a.m.	Tiempo de hidratación, toma de fotografías y apreciación de la vista panorámica.
9:40 a.m. – 11:40 a.m.	Descenso del hombro del volcán hacia el primer descansadero de las faldas del volcán Momotombo



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

11:40a.m. 12:30p.m.	-	Traslado del primer descansadero de las faldas del volcán Momotombo al hotel.
12:30 p.m. – 1:20 p.m.		Tiempo de descanso y degustación del almuerzo
Resto del día		Hospedaje en el hotel
Día 2		
8:20 a.m. – 9:00 a.m.		Traslado del hospedaje hacia Las Playitas de Monte Galán
9:00 a.m. – 9:15 a.m.		Instrucciones básicas de acceso
9:15 a.m. – 10:30 a.m.		Guiado e interpretación de flora y fauna del sitio
10:30 a.m. – 11:00 a.m.		Actividades de animación turística y refrigerio
11:00 a.m. – 11:40 a.m.		Traslado al lugar de almuerzo
12:00 p.m. – 1:00 p.m.		Hora de almuerzo y descanso
1:00 p.m. – 1:15 p.m.		Traslado al sitio histórico Ruinas de León Viejo
1:20 p.m. – 3:00 p.m.		Interpretación de los museos, el sitio histórico y la visita a la fortaleza de la Ruinas de León Viejo
3:00 p.m. – 3:15 a.m.		Pick up del centro histórico Ruinas de León Viejo hacia el centro turístico Lago Xolotlán Momotombo en bicicletas
3:15 p.m. – 5:00 p.m.		Actividades de animación turística en el lago
5:30 p.m. – 5:45 p.m.		Retorno al hospedaje
6:00 p.m. -7:00 p.m.		Cena
Día 3		
5:50 a.m. – 7:20 a.m.		Traslado hacia el parque central de León
7:20 a.m. – 7:40 a.m.		Instrucciones básicas de recomendación
7:40 a.m. – 9:40 a.m.		Traslado del parque central de León hacia el centro de visitantes del complejo volcánico
9:40a.m. 11:20a.m.	-	Caminata de 7 km hacia las cuevas Pilas-El Hoyo
11:20a.m. – 12:00 p.m.		Visita interna de las cuevas Pilas El Hoyo
12:10 p.m. – 1:00 p.m.		Toma de fotografía paisajística, descanso, hidratación y consumo de alimentos (refrigerios)



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

1:10p.m. - 2:00 p.m.	Actividades de animación turística (carrera de saco, carrera de tres patas, gymkana (carrera de obstáculos))
2:00 p.m. - 3:40 p.m.	Retorno hacia el centro de visitantes del complejo volcánico
3:40 p.m. - 4:00 p.m.	Visita al centro de interpretación
4:00 p.m. - 5:10 p.m.	Retorno del centro de interpretación del complejo volcánico Pilas – El Hoyo hacia el parque central de León
5:10 p.m. - 7:00 p.m.	Traslado del parque central de León hacia el hospedaje
7:00 p.m. - 8:00 p.m.	Cena
Día 4	
8:00 a.m. - 8:40 a.m.	Traslado del alojamiento hacia la caseta de información turística en la entrada de la Laguna del Tigre
8:40 a.m. - 9:00 a.m.	Instrucciones básicas de recomendación
9:00 a.m. - 10:00 a.m.	Caminata (cabalgata con costo adicional) hasta la laguna del Tigre
10:00 a.m. - 11:30 a.m.	Refrigerio, avistamiento de flora y fauna, natación, actividades de relajación
11:30 a.m. - 12:10 p.m.	Traslado de laguna hacia la terminal de buses en La Paz Centro
12:10 p.m. - 12:25 p.m.	Agradecimiento y fin del tour

Servicios que incluye el tour:

1. Guía turístico
2. Transporte
3. Desayunos, almuerzo, cenas, refrigerios
4. Actividades de animación
5. Entradas a los sitios

Costos

Cantidad de personas	Precio por persona
8	C\$4439



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Los costos establecidos fueron discutidos con los prestadores de servicios de la localidad, quienes están abiertos a establecer alianzas justas con la asociación para obtener beneficios económicos bilaterales que les permitan crecer tanto económicamente como publicitariamente.

Tabla de costo tour “Volcán Momotombo, Playitas Monte Galán, Ruinas de León Viejo, Complejo Volcánico Pilas-El Hoyo, Centro Turístico Lago Xolotlán, Laguna del Tigre y Cerro Asososca”

Detalles de los servicios	Prestatarios de servicios	Tarifa por persona	Costo
Traslado	Transporte turístico	C\$	C\$7000
	Guía turístico	C\$	C\$2000
Comidas	3 Almuerzos PP.	C\$450	C\$3600
	3 Refrigerios PP.	C300	C\$2400
	3 Cenas PP.	C\$360	C\$2880
Actividades	5 entradas a los sitios turísticos PP.	C\$ 500	C\$4000
	2 Actividades de animación turística	C\$200	C\$200
	Fotografía paisajística	C\$0	C\$0
	Cabalgata	C\$150	Opcional
Alojamiento	Hospedaje por 3 noches	C\$900	C\$7200
Otros servicios		C\$200	C\$1600
Costo neto de los servicios			C\$30880
Mark up		15%	C\$4632
Precio de venta al público			C\$35512
Precio en \$ (según precio de cambio)			\$987



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.2.1.1.4 Matriz de Ansoff - Oferta-Mercado

	Oferta Existente	Nuevas ofertas
Mercados existentes	1. Penetración al mercado	3. Desarrollo de oferta
Nuevos Mercados	2. Desarrollo del mercado	4. Diferenciación y Diversificación

<p>1. Estrategias de penetración en mercados</p> <p>1.1 Aumentar las actividades publicitarias y promociones con el fin de atraer más clientes.</p> <p>1.2 Definir nuevos segmentos objetivos</p> <p>1.3 Desarrollar alianzas estratégicas</p>	<p>3. Estrategias de desarrollo de productos</p> <p>3.1 Crear nuevos paquetes turísticos</p> <p>3.2 ampliar la variedad de los servicios de restauración</p> <p>3.3 Modificar los paquetes turísticos actuales</p>
<p>2. Estrategias de desarrollo de mercado</p> <p>2.1 Desarrollo expansión de canales de promoción</p> <p>2.2 Estrategia de atracción (embellecimiento paisajístico en tendencia)</p> <p>2.3 Adaptación de la oferta a la demanda</p> <p>2.4 Creación de una marca propia</p>	<p>4. Estrategias de diversificación de productos</p> <p>4.1 promover tipos de turismo dirigidos a una comunidad más joven, tal es el caso del turismo naranja</p> <p>4.2 Capacitación en desarrollo de material promocional</p>



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Lo que se presenta en el cuadro anterior es una matriz que tiene por objetivo principal identificar oportunidades de crecimiento en el mercado turístico. Consiste en relacionar la oferta y los mercados de acuerdo a si estos son actuales o nuevos; al hacer el cruce de variables se obtuvieron 4 tipos de estrategias que permitirán tener mayor afluencia de visitantes en la zona deseada.



4.2.1.2 Construcción de la Visión del Desarrollo Turístico

La Asociación para el Fomento y Rescate de la Cultura (AFOTUR) pionera en la actividad turística, conocido por ser el medio directo para ofertar los servicios y atractivos turísticos de la comunidad. Cuenta con un personal altamente capacitado, los cuales están comprometidos con el desarrollo turístico sostenible destacando en los aspectos económicos, medioambientales y socioculturales.

Cuentan con sedes en los diferentes departamentos del país, siendo la sede central en la comunidad de Momotombo, León. Poseen una gran variedad de paquetes turísticos diseñados para satisfacer hasta los gustos más exigentes lo cual les ha permitido mantener la fidelización de sus clientes quienes constantemente contratan sus servicios.

Por medio de AFOTUR la comunidad de Momotombo es uno de los destinos más reconocidos por su gran variedad de recurso naturales y socioculturales, es un destino frecuentado por un gran número de turistas nacionales y extranjeros, donde se pueden realizar diversas actividades, entre ellas escalar el imponente volcán Momotombo, sumergirse en las relajantes aguas termales California, visitas al complejo volcánico Pilas el Hoyo, visita al Momotombito y pesca deportiva en la inmensidad del lago Xolotlán, contacto directo con la naturaleza en cerro Asososca y Laguna el Tigre y trasladarnos en el tiempo a través los vestigios que evidencian la cultura indígena mediante la visita a las Ruinas de León viejo.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Misión

Somos una asociación sin fines de lucro que persigue desarrollar el potencial turístico de la comunidad de Momotombo bajo un enfoque de sostenibilidad, con el fin de preservar y cuidar los recursos existentes de la comunidad, generando el involucramiento de la población local para el bienestar económico a través de la dinámica turística.

Visión

Ser una asociación que oferte paquetes turísticos de manera directa a los turistas nacionales y extranjeros, produciendo una demanda constante en la comunidad que empuje la actividad turística de Momotombo y reactive la economía de los protagonistas locales; así mismo, posicionar a Momotombo como una parada única y sostenible, al poseer recursos con valor histórico, cultural y natural.

4.2.1.3 Definición y desarrollo de las líneas estratégicas

Las líneas estratégicas que se plantean permiten concretar y ejecutar la visión de desarrollo turístico y los programas, proyectos y las acciones a realizarse en el municipio. Igualmente, estas se elaboraron bajo un enfoque de sostenibilidad.

Así mismo, las líneas estratégicas se basan en la visión turística del municipio, el análisis FODA Y los productos turísticos sostenibles actuales y potenciales plasmados en el documento.

Para la construcción de las líneas estratégicas de la comunidad se retomaron las estrategias nacionales que plantea el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible de Nicaragua-PNDTS, las cuales apuntan a la Promoción, Coordinación y Gestión, Mejoras a la Infraestructura, Diferenciación y Diversificación del Producto, Comercialización y Acceso a Nuevos Mercados.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.2.2.1.3.1 Línea estratégica N° 1 Capacitación y desarrollo del personal

Línea estratégica N° 1	Objetivos
<p>Capacitación y desarrollo del personal</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer lazos de cooperación con institutos de formación técnica , universidades y demás, relacionados en el ámbito turístico para la contribución en la formación del recurso humano 2. Gestionar a los posibles actores que colaboren con la actualización de conocimientos a través de capacitaciones 3. Definir los componentes básicos que conformarán las estructuras Organizacionales de AFOTUR
	<p>Objetivo 1. Establecer lazos de cooperación con institutos de formación técnica , universidades y demás, relacionados en el ámbito turístico para la contribución en la formación del recurso humano</p>
<p>Metas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de la lista de posibles actores educativos vinculados a turismo 2. Selección y coordinación de reuniones para hacer la solicitud a las instituciones académicas que deseen colaborar y compartir conocimientos como parte de su responsabilidad social. 3. Elaboración entre la institución y la asociación de una ficha técnica donde se describe las necesidades de temas para actualizar
	<p>Objetivo 2. Gestionar a los posibles actores que colaboren con la actualización de conocimientos a través de capacitaciones</p>
<p>Metas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personal hábil, preparado y competente para la realización inmediata de diversas tareas del puesto de trabajo 2. Mejoramiento y preparación de las competencias en cuanto a las nuevas tendencias en el área tecnológica y turístico



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

	3. Colaboradores actualizados en conocimientos y se adaptan a las nuevas tendencias relacionadas al turismo, tecnología y desarrollo sostenible.
Objetivo 3. Definir los componentes básicos que conformarán las estructuras Organizacionales de AFOTUR	
Metas	1. Especificar las relaciones internas de plantilla de AFOTUR(relaciones verticales, horizontales y percepciones ajenas)
	2. Elaborar una matriz que indique las funciones que se desarrollan en cada puesto de trabajo
Iniciativas de Proyectos y Accione estratégicas	
1. Proyecto. Lazos de cooperación con instituciones y universidades para el fortalecimiento de conocimientos y habilidades de los miembros pertenecientes a AFOTUR, encargados de los diferentes puestos presentes	
2. Proyecto. Sistema de gestión del talento humano para fortalecer el ambiente laboral	
3. Proyecto. Diagnóstico para detectar las necesidades individuales de capacitación	
4. Proyecto. Programa de capacitación dirigida a las áreas de la actividad turística presentes en la comunidad y tendencias tecnológicas en redes sociales y plataformas virtuales	
5. 1. Proyecto. Propuesta de estructura organizacional para la definición de diferentes roles en los puestos de trabajo	
Instituciones de apoyo	1. INATEC
	2. INTUR León
	3. UNAN León/ UNAN Managua
	4. Alcaldía Municipal de la Paz Centro
Responsables	AFOTUR



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.2.2.1.3.2 Línea estratégica N° 2 Inclusión de los pobladores en el desarrollo turístico de la comunidad

Línea estratégica N° 2	Objetivos
Inclusión de los pobladores en el desarrollo turístico de la comunidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la integración y participación de los actores locales turísticos, y pobladores a AFOTUR, para la gestión de su propio desarrollo y el de la comunidad 2. Desarrollar iniciativas que apoyen a las pequeñas y medianas empresas a través de la cooperación con instituciones públicas y privadas 3. Capacitar a los pobladores interesados en obtener habilidades en temas de servicio y restauración, así mismo en el manejo de información turística
Objetivo 1. Promover la integración y participación de los actores locales turísticos y pobladores, a AFOTUR, para la gestión de su propio desarrollo y el de la comunidad	
Metas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Captar a pobladores y actores turísticos locales para la participación de las actividades propuestas por AFOTUR e interesados en la gestión del desarrollo turístico de la comunidad 2. Los pobladores muestran interés y conservan los recursos existentes en la comunidad para el desarrollo de la actividad turística a futuro 3. Los participantes reciben incentivos económicos y sociales al formar parte de AFOTUR
Objetivo 2. Formular iniciativas que apoyen a las pequeñas y medianas empresas a través de la cooperación con instituciones públicas y privadas	



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Metas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reclutamiento de las propuestas de iniciativas por los mipymes turísticos de la comunidad 2. Informar a los pobladores sobre los financiamientos que otorgan las ONGs que apoyan las mipymes 3. Organización de eventos que permitan la presentación de las iniciativas de emprendimientos a las ONGs que apoyan los planes de lucha contra la pobreza
Objetivo 3. Capacitar a los pobladores interesados en obtener habilidades en temas de servicio y restauración, así mismo en el manejo de información turística	
Metas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitud de capacitaciones a entidades gubernamentales relacionados al turismo 2. Pobladores y actores turísticos capacitados para ofrecer atención de calidad a los visitantes
Iniciativas de Proyectos y Acciones estratégicas	
1. Proyecto. Plan para incrementar la participación en la acción comunitaria	
2. Proyecto. Presentación de documento formal de las iniciativas de emprendimientos turísticos de la zona.	
3. Proyecto. Capacitación en formación y habilidades relacionadas al ámbito turístico que impulse la formación del desarrollo humano.	
Instituciones de apoyo	<ol style="list-style-type: none"> 1. INATEC 2. INTUR León 3. Alcaldía Municipal de la Paz Centro 4. ONGs
Responsables	AFOTUR



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.2.2.1.3.3 Línea estratégica N° 3 Inclusión de los pobladores en el desarrollo turístico de la comunidad

Línea estratégica N° 3	Objetivos
Fondo monetario fijo para actividades y proyectos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recolectar fondos monetarios para la puesta en marcha de proyectos y actividades 2. Buscar financiamiento por parte de ONGs e instituciones para el financiamiento de nuevos proyectos
Objetivo 1. Recolectar fondos monetarios para la puesta en marcha de proyectos y actividades	
Metas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ofertar los productos y servicios disponibles por AFOTUR 2. Consolidar la oferta y venta de paquetes turísticos de manera mensual
	<ol style="list-style-type: none"> 3. Ahorro propio por parte de AFOTUR ante falta de financiamiento destinado a pequeñas actividades
Objetivo 2. Buscar financiamiento por parte de ONGs e instituciones para el financiamiento de nuevos proyectos	
Metas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear lazos con ONGs interesadas en financiar los proyectos a largo plazo 2. Alianzas con instituciones sólidas y comprometidas en apoyar la lucha contra la pobreza en zonas rurales 3. Fondos fijos que permitan la estabilidad financiera y la realización de proyectos y actividades deseados
Iniciativas de Proyectos y Acciones estratégicas	
1. Proyecto. Venta de Merchandising para generar ingresos de fondos propios	
2. Oferta de paquetes turísticos mensuales, para la recolección de fondos destinados a proyectos de mediana escala	
3. Proyecto. Búsqueda de financiamiento por parte de ONGs e instituciones para la ejecución de nuevos proyectos	



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Instituciones de apoyo	1. ONGs
	2. INTUR León, Alcaldía Municipal de la Paz Centro
Responsables	AFOTUR



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.2.2.1.3.4 Línea estratégica N° 4 Promoción y comercialización en información turística

Línea estratégica N° 4	Objetivos
Promoción y comercialización en información turística	<ul style="list-style-type: none"> 3. Fortalecer a AFOTUR, como medio de contacto directo entre el turista y los recursos / servicios turísticos presentes en la comunidad. 4. Crear alianzas y coordinación con instituciones públicas turísticas, prestadores de servicios y atractivos turísticos de la comunidad para la promoción y comercialización de Momotombo como destino. 5. Posicionar a la comunidad de Momotombo como un destino de alto potencial turístico
Objetivo 1. Fortalecer a AFOTUR, como medio de contacto directo entre el turista y los recursos / servicios turísticos presentes en la comunidad	
Metas	<ul style="list-style-type: none"> 4. Identidad de AFOTUR, como medio reconocido de prestación de servicios y paquetes turísticos 5. Turistas pueden acceder a información de los recursos y servicios a través de las redes sociales y plataformas de AFOTUR
Objetivo 2. Crear alianzas y coordinación con instituciones públicas turísticas, prestadores de servicios y atractivos turísticos de la comunidad para la promoción y comercialización de Momotombo como destino	
Metas	<ul style="list-style-type: none"> 4. Protagonistas turísticos locales preparados para ofertar sus servicios 5. Empoderamiento de los protagonistas locales turísticos 6. Protagonistas locales beneficiados al recibir mayor demanda
Objetivo 3. Posicionar a la comunidad de Momotombo como un destino de	

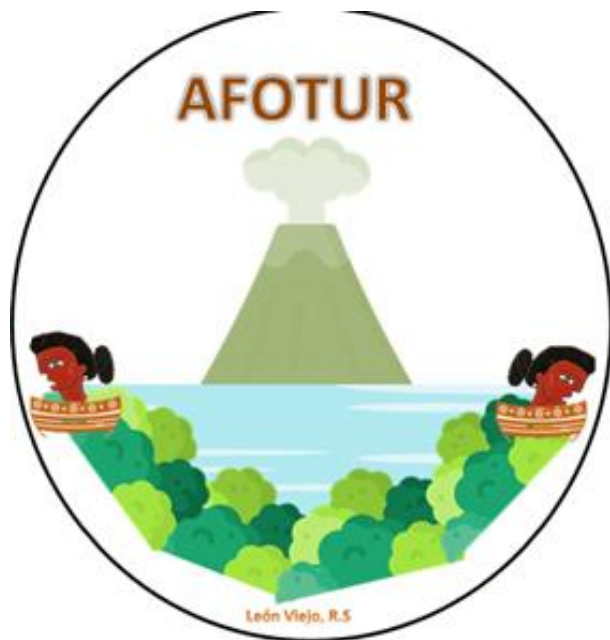


Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

alto potencial turístico	
Metas	1. Promoción de recursos turísticos
	2. La comunidad de Momotombo como un destino turístico conocido por los turistas nacionales y extranjeros
	3. . Mayor interés por parte de inversionistas turísticos
Iniciativas de Proyectos y Acciones estratégicas	
4. Proyecto. Creación de material de presentación y plataformas virtuales/redes sociales para AFOTUR, como medio de contacto directo	
5. Proyecto. Capacitación a los prestadores de servicios y atractivos turísticos a través de alianzas con entidades públicas y privadas para la promoción y comercialización de la actividad turística en la comunidad	
6. Proyecto. Distribución de videos promocionales a través de diferentes canales de comunicación, redes sociales y plataformas virtuales para posicionar a Momotombo como un destino turístico conocido	
Instituciones de apoyo	3. Alcaldía Municipal de la Paz Centro
	4. INTUR León
Responsables	AFOTUR



Ejemplo gráfico objetivo 1



El Imagotipo está basado en el máximo elemento exponente de la comunidad de Momotombo el Volcán Momotombo, rodeado de las aguas del lago Xolotlán y la vegetación presente en la comunidad. Además, a los costados tiene la imagen de mujeres con vasijas artesanales pertenecientes a la cultura Imabite, formando parte de la cultura e identidad de los pobladores locales.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Propuesta de Tarjeta de presentación



Ejemplo gráfico objetivo 2

Actividad	Capacitación presencial	Desarrollo del evento	
Diseño del evento		Registro de participantes	Presencial, día de los encuentros
Responsable de la capacitación	Instructor	Dinámica grupal	Presentación de los temas y



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

			datos de interés
Usuario de la capacitación	Miembros de AFOTUR, protagonistas locales turísticos, pobladores locales interesados	Técnica de instrucción	Demostración, exposición
Material didáctico	Manual del participante, medios audiovisuales y digitales	Técnica de aprendizaje	Actividades asignadas en los encuentros
Duración	4 semanas (2 días a la semana)	Evaluación de aprendizaje	Evaluación práctica por cada 3 temas enseñados
Control de los resultados de aprendizaje	1 mes	Eventos de continuación de aprendizaje tecnológica	Cada 4 meses
<p>Capacitación tecnológica a miembros de AFOTUR y protagonistas locales turísticos: Protagonistas turísticos locales preparados para ofertar sus servicios; Empoderamiento de los protagonistas locales turísticos; Protagonistas locales beneficiados al recibir mayor demanda</p>			



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Ejemplo gráfico objetivo 3

Promoción de recursos turísticos



Solís, C. Vídeos informativos AFOTUR (2022)

Turistas pueden acceder a información de acuerdo a nuevas tendencias tecnológicas



Solís, C. Propuesta, Página web AFOTUR (2022)



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.2.2.1.3.5 Línea estratégica N° 5 Adecuación de la Infraestructura, equipamiento e información turística

Línea estratégica N°5	Objetivos
Adecuación de la Infraestructura, equipamiento e información turística	1. Diseñar e instalar señalización turística para llegar a los recursos y servicios turísticos
	2. Instalar un centro de información turística en la plaza lago Xolotlán - Momotombo
	3. Crear propuesta de diseño para la construcción de un puesto de emergencia.
Objetivo 1. Diseñar señalización turística para llegar a los recursos y servicios turísticos	
Metas	1. Reducir el tiempo de llegada de turistas
	2. Que los turistas puedan estar orientados
	3. Facilitar localización y ubicación de los recursos turísticos
	4. Mayor afluencia de turistas
	5. Embellecimiento de entrada de la comunidad, rutas turísticas y centros de atracción.
Objetivo 2. Instalar un centro de información turística en la plaza lago Xolotlán - Momotombo	
Metas:	1. Construcción de un centro de información turística cerca del centro turístico lago Xolotlán Momotombo
	2. Promocionar los recursos y atractivos turísticos
	3. Diseñar un mural representativo de la



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

	comunidad, que cumpla con la doble función de atraer turistas
	4. Turistas y excursionistas más informados sobre el sitio.
	5. Potencializar la actividad turística en el municipio
Objetivo 3. Crear propuesta de diseño para la construcción de un puesto ante emergencia.	
Metas	1. Construir un puesto de salud ante emergencias
	2. Equipar con todos los suministros que sean necesarios
	3. Más afluencias de turistas debido al alto nivel de seguridad en la zona
Iniciativas de proyecto y acciones estratégicas	
1. Proyecto de diseño e instalación de señalización de recursos y servicios turísticos	
2. Proyecto de instalación de centro de información turística en la plaza lago Xolotlán - Momotombo	
3. Proyecto de Diseño para la construcción de puesto de salud ante emergencias	
Instituciones de apoyo	1. Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), Delegación de León
	2. Alcaldía Municipal de La Paz Centro
	3. Prestadores de servicios turísticos
Responsables	AFOTUR



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

3.2.2.1.3.6 Línea estratégica N° 6 Impulsar y consolidar productos turísticos sostenibles

Línea Estratégica N°6	Objetivos
Impulsar y consolidar productos turísticos sostenibles	1. Cualificar y consolidar los sitios turísticos que se desarrollan en la comunidad de Momotombo y zonas aledañas.
	2. Potencializar los espacios turísticos dotándolos de elementos que estructuren el buen desarrollo de los mismos con el fin de satisfacer las expectativas de los visitantes.
	3. Calificar los recursos humanos de la asociación AFOTUR.
Objetivo 1: Cualificar y consolidar los sitios turísticos que se desarrollan en la comunidad de Momotombo y zonas aledañas.	
Metas:	
1. Elaborar fichas de caracterización de los recursos naturales, históricos-culturales y socioeconómicos que promocioa AFOTUR.	
2. Identificar sitios turísticos con alto potencial de desarrollo para estructurarlos como productos.	
Objetivo 2: Potencializar los espacios turísticos dotándolos de elementos que estructuren el buen desarrollo de los mismos con el fin de satisfacer las expectativas de los visitantes.	
Metas:	
1. Reforzar la gestión sostenible del turismo de la comunidad, en cuanto a formación, promoción, calidad, información, alianzas y sostenibilidad.	
2. Empoderar a los propietarios de los recursos turísticos con información de alto valor para que conozcan la importancia del turismo para el desarrollo socioeconómico de la comunidad.	
Objetivo 3: Calificar los recursos humanos de la asociación AFOTUR.	
Metas:	
1. Obtener capacitaciones en temas de sostenibilidad y sustentabilidad.	
2. Intercambio de experiencias a través de congresos municipales y departamentales en materia de turismo.	
Iniciativas de Proyectos y Acciones Estratégicas	
1. Proyecto de Simplificación de Inscripción de nuevos socios en AFOTUR	
2. Proyecto de Mejoramiento de la Calidad de los Servicios Turísticos	
3. Mejorar y reforzar el Producto Sol y Playa	
4. Señalización turística e interpretativa de los recursos y sitios	



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

turísticos	
5. Elaboración de planes estratégicos de Marketing	
6. Elaboración de propuestas de planes para la integración de los sitios turístico de Momotombo en los planes municipales de desarrollo turístico de La Paz Centro	
Instituciones de Apoyo	Delegación de INTUR
	Alcaldía Municipal de La Paz Centro
	Prestadores de servicios turísticos
Responsables:	AFOTUR



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.2.1.4 Propuestas de promoción y comercialización de productos turísticos

Las propuestas de promoción y comercialización de los productos turísticos presentados anteriormente se realizarán a través de los siguientes elementos:

4.2.1.4.1 Análisis de segmentación de mercado

Para la segmentación de mercado se estará retomando el análisis realizado de la demanda turística actual y potencial según motivaciones, intereses, características de los visitantes nacionales y extranjeros de la comunidad de Momotombo.

4.2.1.4.1.1 Segmentos Actuales

Ocio y recreación	Pobladores locales y visitantes nacionales
Turismo cultural	Visitantes nacionales y estudiantes
Turismo religioso	Pobladores locales, pobladores del departamento de león, nacionales
Turismo de naturaleza	Turistas extranjeros (Europa, América del norte, Centroamérica) turista nacional
Turismo educativo	Visitante nacional y estudiantes de primaria/secundaria



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.2.1.4.1.1 Segmentos Potenciales

Ocio recreación y	Turistas nacionales y extranjeros
Turismo histórico cultural	Turistas nacionales (estudiantes, adultos), turistas extranjeros, antropólogos, investigadores
Turismo religioso	Turista Nacional
Turismo educativo	Turista nacional, estudiantes universitarios, turista extranjeros, investigadores, antropólogos, Historiadores
Ecoturismo	Turistas nacionales y extranjeros procedentes de Europa, América del norte, Centroamérica, América del sur, Asia
Turismo científico	Estudiantes, universitarios, Científicos, investigadores, biólogos
Turismo de aventura	Turistas nacionales y extranjeros procedentes de Europa, América del norte, Centroamérica, América del sur, Asia

4.2.1.4.2 Identificación de la marca turística

Para la identificación de la marca turística se tomaron aquellos atributos que identifican a los productos turísticos actuales y potenciales de la comunidad de Momotombo y la segmentación del mercado presente.

Producto turístico		Segmento de mercado	Atributos de la marca
P.T.A	Volcán Momotombo	Ecoturismo, Aventura	Naturaleza, flora y fauna, paisaje escénico, historia
P.T.A	Volcán Pilas	Ecoturismo,	Naturaleza, paisaje



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

	el Hoyo	Aventura	escénico
P.T.A	Ruinas de León Viejo	Religioso, histórico/cultural, educativo, i	Historia, cultura, religión, paisaje escénico
P.T.A	Lago Xolotlán	Ocio y recreación, sol y playa	Relajación, naturaleza, lago, paisaje escénico
P.T.P	Cerro de Asososca y laguna del Tigre	Ocio y recreación, ecoturismo	Laguna, paisaje escénico, flora y fauna, naturaleza, relajación
P.T.P	Playitas de Montegalán	Ocio y recreación, ecoturismo	Agua, paisaje escénico, relajación, naturaleza
P.T.P	Isla Momotombito	Aventura, ecoturismo	Naturaleza, agua, paisaje escénico
P.T.P	Isla Rosita	Ocio y recreación, ecoturismo	Agua, naturaleza, relación, paisaje escénico
P.T.A = producto turístico actual P.T.P = producto turístico potencial			

4.2.1.4.2 .1 Marca turística

Lema: “**Momotombo: Lacustre, Natural y Cultural**”

Argumento: Es un lema que engloba los recursos turísticos con los que cuenta la comunidad de Momotombo al tener en un mismo sitio belleza paisajística, rodeada de agua y naturaleza, sumado a ello, la preservación de una de las primeras identidades culturales históricas nicaragüenses.

Símbolos: Volcán, Lago

Descripción y argumento: Para la realización de la marca turística de la comunidad de Momotombo se tomó en cuenta elementos culturales que identifican a la comunidad de Momotombo, como lo es el volcán Momotombo formando parte de la Historia de Nicaragua, al ser uno de los factores por el cual los pobladores



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

de la primera ciudad fundada en Nicaragua se trasladaron hacia otra zona del país. Otro elemento presente es el agua, que representa las bellezas acuíferas dentro de la comunidad de Momotombo como el lago Xolotlán y la laguna del tigre, y por último, la palabra Momotombo representado en color naranja siendo inspirado en las Ruinas de León Viejo, al ser dichas ruinas de la primera capital de Nicaragua, construidas a base de ladrillos de color naranja, formando parte de la identidad cultural para los pobladores locales y a su vez la nicaragüense.



MOMOTOMBO LACUSTRE, NATURAL Y CULTURAL

4.2.1.4.2 Acciones promocionales, animación y de comercialización turísticas

4.2.1.4.2.1 Mecanismos promocionales

Los mecanismos promocionales irán de acuerdo a la demanda actual y potencial tanto nacional como internacional, en la cual se utilizarán distintas acciones de promoción y comercialización turística que satisficará visualmente la atención de los segmentos demercado, de igual manera se pretende que estos puedan obtener la información requerida en cuanto a los productos turísticos existentes en la comunidad de Momotombo.



4.2.1.4.2.1.1 Mecanismos promocionales dirigidas al turista nacional

Las estrategias para lograr atraer a los turistas nacionales, siendo actualmente el mayor número de visitantes de la comunidad, se realizará por medio de métodos tradicionales y actuales, que sean audiovisuales y por medio de materiales físicos utilizados en la publicidad, como la presentación de la oferta presente a través de los canales locales nicaragüenses, así mismo se organizarán alianzas con influencers nacionales para la divulgación de los sitios que posee la comunidad de Momotombo a través las redes sociales, compartiendo sus experiencias; presentandose, como una fuerte tendencia en la actualidad que se consolida a través de los años, conforme avanza la era tecnológica.

En cuanto a los materiales físicos se utilizarán brochures, mantas, vallas publicitarias, rotulaciones/ posters en transporte público La Paz Centro-Managua, La Paz Centro- León, La Paz Centro Momotombo; a su vez se instalará un código QR en los materiales físicos que lleven al interesado a la página web de AFOTUR.

Además, las señalizaciones turísticas promocionales serán vistozas y llamativas de manera que capte la atención del visitante.

4.2.1.4.2.1.2 Mecanismos promocionales dirigidas al turista internacional

Actualmente vivimos en el mundo de la tecnología, siendo la principal fuente de indagación e información para las personas, por lo que para poder promocionar el turismo que se presenta en la comunidad de Momotombo y captar al nicho de mercado internacional se realizará por medio de una página web propia de AFOTUR, en la que se presente tanto los atractivos turísticos como la oferta de servicios actuales; se brindará por medio de las redes sociales como Instagram, Facebook información y datos curiosos de los atractivos, presentación de estos mismos, servicios de la zona, promoción de las actividades de temporada alta y



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

baja, fiestas patronales y demás, todo esto en idioma español, inglés, francés y alemán.

De igual manera, se crearan cuentas en las plataformas de YouTube y TikTok que promuevan de manera audio visual los atractivos y ofertas de la comunidad, vídeos llamativos que promuevan las bellezas naturales y socio culturales de la zona, la experiencia de los turistas que visitan la comunidad y demás formas en las que se puedan aprovechar estas dos plataformas.

Y por último se harán alianzas con tour operadoras y agencias de viaje para la divulgación de la Comunidad de Momotombo como un destino nuevo y único.

4.2.1.4.2.2 Actividades de animación

Dentro de las actividades se hace de propuesta:

- ∇ Ferias turísticas
- ∇ Rally deportivo
- ∇ Eventos con música en directo
- ∇ Jornadas gastronómicas
- ∇ Competencias acuática
- ∇ Competencia de aventura
- ∇ Eventos culturales

4.2.1.4.2.3 Materiales de promoción nacional a utilizar:

- ∇ Valla publicitaria
- ∇ Posters en transporte público
- ∇ Brochures y Códigos QR



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

▽ Valla de bienvenida



Valla publicitaria



Poster transporte público



Valla de bienvenida



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson "AFOTUR" para el año 2023-2025



Servicios que incluye el tour:

1. Guía turístico
2. Transporte
3. Desayunos, almuerzo, cenas, refrigerios
4. Actividades de animación
5. Entradas a los sitios

**1 NOCHE
Y 3 DÍAS**

Descripción corta del recurso

La comunidad de Momotombo está ubicada en el municipio de La Paz Centro, con alrededor de 5,000 habitantes. Sus actividades principales son la pesca, agricultura y ganadería. Se caracteriza por sus impresionantes paisajes al tener el volcán con el mismo nombre de la comunidad de Momotombo y por las costas que bordean al lago Xolotlán dando vistas a más paisajes naturales de la zona. Así mismo en esta comunidad se encuentran las ruinas de la primera capital y ciudad fundada en Nicaragua conocida como León Viejo.

¡RESERVA YA!

Reservaciones: afoturleonviejo22@gmail.com



Contacto: FOTUR/ 83485825

Página web: WWW.AFOTURLEÓNVEJO.COM



VOLCÁN MOMOTOMBO

Entre sus su oferta encontramos los petroglifos "cañada de los dioses", mirador Momotombo, sendero la Loma Pelona y su cráter principal de donde se obtiene una maravillosa vista de los recursos aledaños a la zona.



PLAYITAS DE MONTEGALÁN

Su belleza es característica por su inusual estructura y el colorido de sus aguas debido a que sufren una transformación química cuando se mezclan con el azufre proveniente del volcán.



VOLCÁN PILAS-EL HOYO

Visitar este complejo representa tener una visión única entre los conos de la cadena volcánica Los Maribios. Es escalable a pie y se puede caminar entre los viejos conos y cráteres para observar el agujero del volcán El Hoyo y la fumarola en la cumbre.



CERRO ASOSOSCA Y LAGUNA DEL TIGRE

Ambos recursos naturales son sitios pocos explorados por turistas y de gran riqueza natural, por lo que se puede tener una experiencia completamente relajante ya que su espesa flora permite que los ruidos sean bloqueados y de esa manera sentir que estás miles de kilómetros de la ciudad.



RUINAS DE LEÓN VIEJO

Es uno de los principales sitios a visitar tanto por turistas nacionales como extranjeros ya que existe la facilidad de conocer varios vestigios a la vez, entre los que destacan: La Catedral, la Fundición, la Iglesia de la Merced, la Casa del Gobernador Pedrarias Dávila, el museo de arte precolombino Imabite, museo de historia colonia León de Nagrando, entre otros.



CENTRO TURÍSTICO LAGO XOLOTLÁN

El centro turístico en Momotombo es propicio para todas las familias que quieren alejarse del ruido urbano y disfrutar de un cálido ambiente, además desde este sitio se puede tener acceso a otros recursos naturales a través de un tour en lancha bastante popular, además de variada oferta de restauración y bar.

Búscanos en nuestras redes y plataformas como AFOTUR, León Viejo R.S



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson "AFOTUR" para el año 2023-2025



Explora SERPIENTE EMPLUMADA

+123 456 789

BUSCANOS EN NUESTRA PÁGINA WWW.AFOTURLEÓNVEJO.COM



Destinos
-Cerro Asososca
-Laguna del Tigre

Tour incluye:
-Transporte
-Guía
-Entrada
-Cena
-Desayuno

f FACEBOOK i INSTAGRAM



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson "AFOTUR" para el año 2023-2025



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.2.1.4.2.4 Materiales de promoción internacional a utilizar:

- Señalización turística llamativa
- Señalización turística en inglés
- Página web
- Redes sociales (Facebook, instagram)
- Plataformas TikTok, YouTube



Señalización turística llamativa



Señalización turística inglés



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025



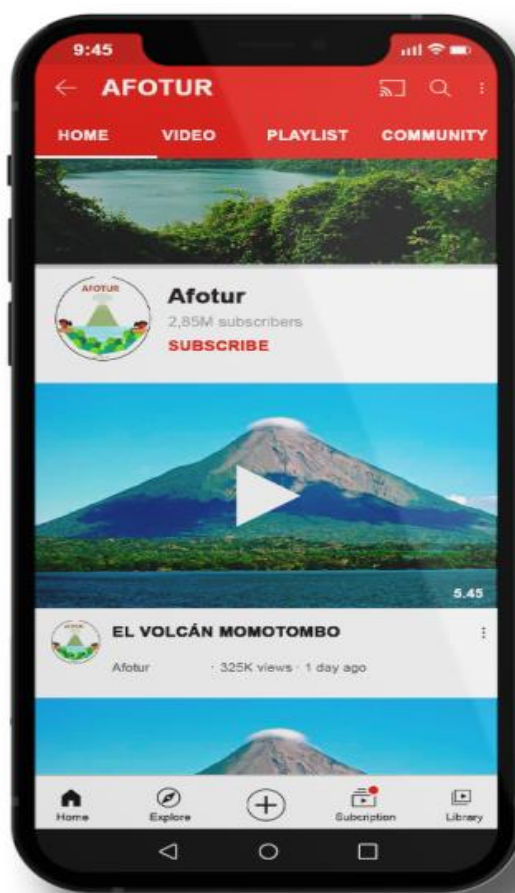
Red social: Facebook



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025



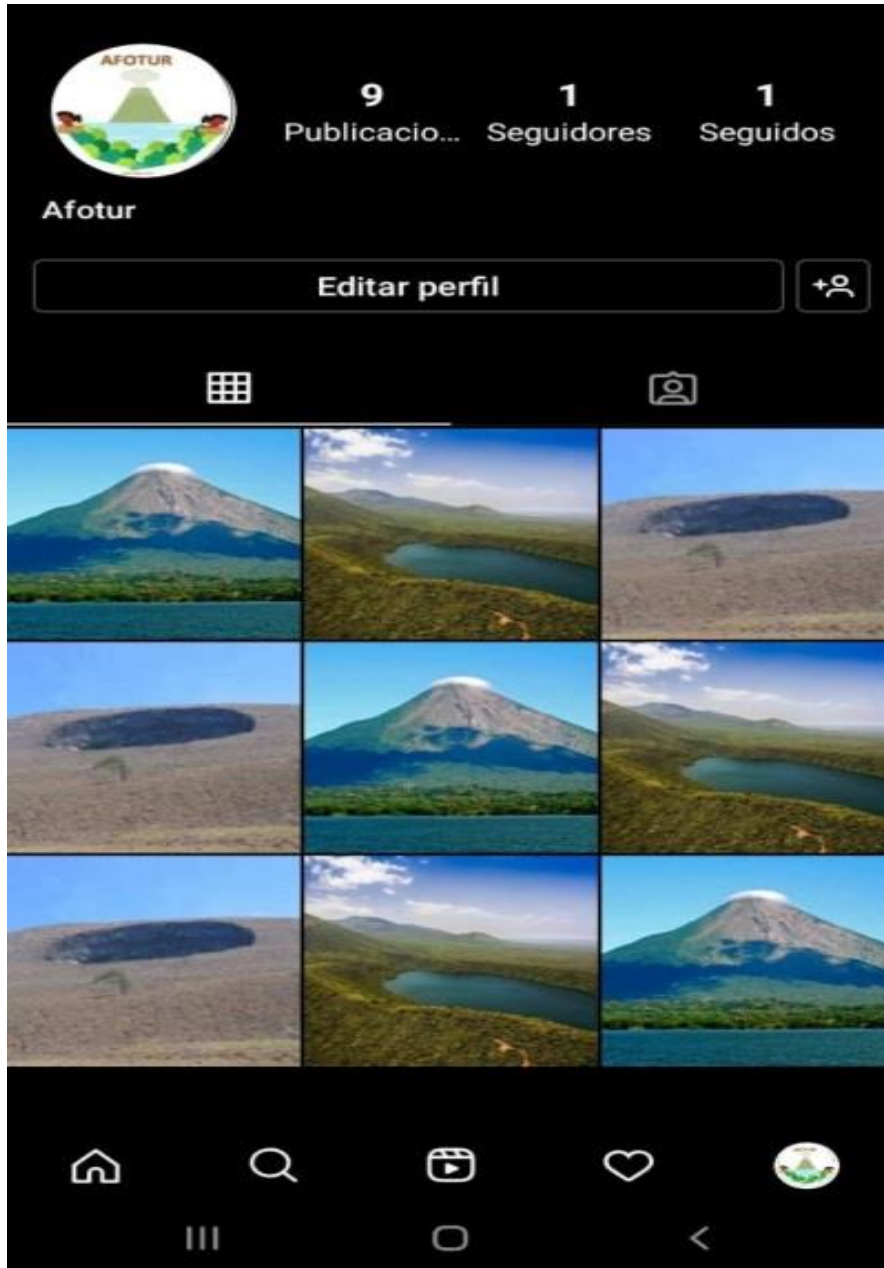
Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025



Plataforma: YouTube



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025



Red social: Instagram



4.2.1.4.2.5 Materiales de divulgación

- ∇ Libreta y bolígrafo
- ∇ Termo
- ∇ Tazas de café
- ∇ Stickers
- ∇ Monedero
- ∇ Llavero
- ∇ Gorra
- ∇ Botella de agua
- ∇ Camiseta
- ∇ Bolso ecológico
- ∇ Botella de gel antibacterial
- ∇ Fotos de recuerdo
- ∇ Broches de recuerdo



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson "AFOTUR" para el año 2023-2025



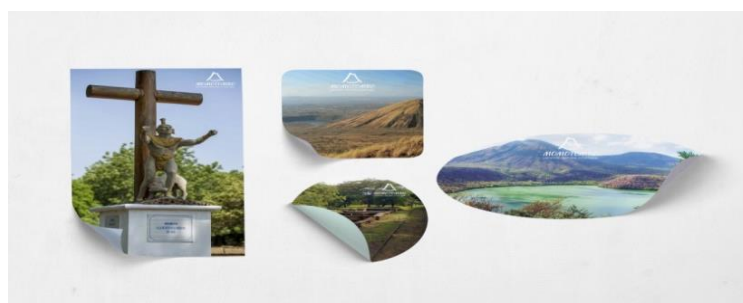
Libreta y bolígrafo



Termo



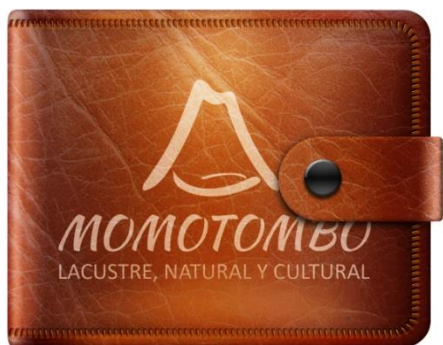
Taza de café



Sticker



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson "AFOTUR" para el año 2023-2025



Monedero



Llavero



Botella de agua



Camiseta



Alcohol en gel



Bolso ecológico



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson "AFOTUR" para el año 2023-2025



Volcan Momotombo

Isla Momotombito

Laguna del Tigre

Fotos de recuerdo



Gorra



Broches de recuerdo



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

4.2.1.4.3 Matriz de consolidado de Promoción y Comercialización

Productos	Clientes Segmentos		Cuándo Viajan	Canales de Comercialización	Promoción	
	Actuales	Potenciales			Instrumentos	Medios comunicación
<p>➤ Ecoturismo</p> <p>Volcán Momotombo Cerro de Asososca y laguna del Tigre Volcán Pilas el Hoyo Isla Momotombito Isla Rosita</p>	<p>Turista nacional Turista internacional Pobladores locales</p>	<p>Turista nacional Turista internacional</p>	<p>Todo el año</p>	<p>Venta directa Tour operadoras Ferias Eventos</p>	<p>Página web Redes sociales Plataformas virtuales Material físico(Brochures, posters)</p>	<p>Internet Escuelas Canales nacionales Ferias Eventos</p>
<p>➤ Naturaleza/Aventura</p> <p>Volcán Momotombo Cerro de Asososca y laguna del Tigre Volcán Pilas el</p>	<p>Turista nacional Turista extranjero</p>	<p>Turista nacional Turista extranjero</p>	<p>Todo el año</p>	<p>Venta directa Tour operadores</p>	<p>Página web Redes sociales Plataformas virtuales Material físico Valla publicitaria</p>	<p>Internet Eventos Ferias Canales nacionales</p>



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Hoyo Isla Momotombito Isla Rosita						
<p>➤ Turismo religioso, histórico/cultura</p> <p>Ruinas de León Viejo</p>	<p>Pobladores locales</p> <p>Visitantes del departamento de León</p> <p>Estudiantes</p>	<p>Turista nacional</p> <p>Turista extranjero</p> <p>Investigadores</p> <p>Antropólogos</p> <p>Estudiantes de primaria, secundaria, universidad</p>	<p>Períodos escolares</p> <p>Períodos de eventos religiosos (Semana Santa, Fiestas patronales)</p>	<p>Venta directa</p> <p>Venta en escuelas, universidades</p>	<p>Redes sociales</p> <p>Material físico: Mantas, brochures, posters, vallas publicitarias</p>	<p>Internet</p> <p>Escuelas</p> <p>Universidades</p> <p>Ferías</p>
<p>➤ Turismo educativo</p> <p>Ruinas de León Viejo</p>	<p>Turista nacional</p> <p>Turista extranjero</p>	<p>Turista nacional</p> <p>Turista extranjero</p> <p>Investigadores</p> <p>Antropólogos</p> <p>Estudiantes de primaria, secundaria y universidad</p>	<p>Períodos escolares</p> <p>Períodos de investigación,</p>	<p>Venta directa</p> <p>Venta en escuelas/universidades</p>	<p>Material físico: brochures, posters</p>	<p>Escuelas</p> <p>Universidades</p> <p>Ferías</p>



**Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y
Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025**

			trabajos de tesis			
<p>➤ Turismo científico/investigativo</p> <p>Volcán Momotombo Volcán Pilas el hoyo Cerro de Asososca y laguna del Tigre Isla Momotombito Isla Rosita</p>	_____	Investigadores Científicos Estudiantes de tesis	Períodos de investigación Períodos de trabajos de tesis	Venta directa Tour operadores	Redes sociales Plataformas virtuales	Ferias Eventos Internet
<p>➤ Turismo Sol y playa / ocio y recreación</p> <p>Lago Xolotlán Playitas de Montegalán Isla</p>	Pobladores locales Turista nacional	Turista nacional Turista extranjero	Navidad Año nuevo Semana Santa Verano Feriados cortos y	Venta directa	Redes Sociales Página Web Plataformas virtuales Vallas publicitarias Vídeo promocional	Internet Canales locales



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Momotombito Isla Rosita			largos			
----------------------------	--	--	--------	--	--	--

4.2.1.4.4 Matriz para elaborar Programa de promoción y Comercialización

Acción	Segmento de Mercado	Tipo de Producto	Actividades a realizar (medios e instrumentos para promoción)	Período de ejecución	Presupuesto	Responsables y Socios
Promocional de semana santa/ fiestas patronales/ griterías acuáticas	Turista nacional	Turismo religioso	Crear videos cortos promocionales para las redes sociales y canales nacionales	Período de verano	_____	Encargado de promoción y comercialización
			Vallas, posters publicitarios en transporte, comunidad y municipio	Noviembre	—	Encargado de Marketing
				Diciembre		Canales locales



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Venta de turismo histórico/ cultural y educativo en escuelas, colegios y universidades	Turista nacional, extranjero Estudiantes primaria, secundaria, universidad	Turismo histórico cultural / educativo	Entrega de folletos, brochures, con información educativa y paquetes turísticos dirigidos a los estudiantes	Período escolar	_____	Encargado de promoción y comercialización Encargado de Marketing
Promoción de los recursos naturales	Turista nacional, extranjero Investigadores, científicos, biólogos	Ecoturismo, turismo de aventura, turismo de naturaleza, turismo investigativo	Realización de videos informativos, opinión de los visitantes en plataformas: YouTube/ Tik Tok, página web y redes sociales Descripción de las actividades, opinión de los visitantes y elementos con los que cuentan	Todo el año	_____	Encargado de promoción y comercialización Encargado de Marketing



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Promoción de los recursos a través de influencers nacionales	Turista nacional	Turismo de sol y playa, ocio y recreación Turismo de naturaleza, aventura, ecoturismo	los recursos en la página web Realización de vídeos donde los influencers muestren a través de historias de Instagram, Facebook, vídeos cortos en Tik Tok, publicaciones de fotos, sobre los sitios con los que cuenta la comunidad y como ha sido la experiencia de ellos en los recursos	Período de vacaciones y feriados nacionales Meses de temporada baja	-	Encargado de promoción y comercialización Encargado de Marketing Influencers nacionales
--	------------------	--	---	--	---	---



Capítulo V

Conclusiones

Recomendaciones

Referencia Bibliográfica

Anexos



5.1 Conclusiones

- La elaboración de los diagnósticos organizacional y turístico permitieron conocer la situación actual de cómo está funcionando la asociación y el potencial que tiene la zona para continuar desarrollando el turismo e integrar a la comunidad.
- Mediante el diagnóstico organizacional y turístico se pudieron identificar factores de oportunidad que ayudaron a la construcción de las líneas estratégicas de acuerdo a los resultados presentes en ambos diagnósticos y, serán de ayuda para el aprovechamiento de la actividad turística en la comunidad liderada por AFOTUR.
- Se formularon 6 líneas estratégicas de acción bajo un enfoque sostenible, tomando en cuenta aspectos relacionados de la asociación y los protagonistas locales para futuros convenios en pro al desarrollo de la comunidad.
- Para que el desarrollo turístico en la comunidad de Momotombo liderado por AFOTUR sea exitoso las debidas autoridades relacionadas al sector turístico tendrán que involucrarse en la gestión y cumplimientos de las líneas estratégicas propuestas.
- Con la creación de la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para AFOTUR, se espera que pueda ser un instrumento que consolide su liderazgo y organización; además, oriente a la asociación para impulsar y reactivar el turismo presente y capte el interés de los actores locales turísticos.



5.2 Recomendaciones

A continuación, se presentan una serie de recomendaciones que favorecen al desarrollo del turismo y apropiación del presente documento bajo el liderazgo de AFOTUR como principal ejecutor de la actividad turística en la comunidad de Momotombo.

1. Consolidar las relaciones con la comunidad estableciendo acuerdos o convenios para facilitar el desarrollo de proyectos o la solución de problemas.
2. Elaborar un perfil del equipo de trabajo de AFOTUR, que incluya la descripción de cada cargo, sus funciones y responsabilidades, y las calificaciones necesarias para el puesto en lo que respecta a nivel profesional y experiencia.
3. Apoyar, organizar y participar en actividades en pro de la conservación natural, estos son fundamentales para el desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística así como para la formación de lazos con otras entidades de interés turístico.
4. Brindar oportunidades para la convivencia y el contacto de los visitantes con la comunidad local, en la que éstos puedan mostrar y expresar el modo de vida, costumbres, artes e historia, para que contribuya de esta manera a generar un sentido de orgullo y pertinencia más fuerte.
5. Generar acuerdos con los prestadores de servicios turísticos del destino, sobre el número y tamaño de grupos a manejar.
6. Establecer alianzas para fortalecer las capacidades humanas y de esa manera prestar un mejor servicio turístico y a su vez mejorar la



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

conservación de los recursos naturales, culturales y calidad de vida de las comunidades y la sostenibilidad financiera.

7. Actualizar los sitios web y redes sociales. Definir un encargado y una estrategia de publicidad específica.
8. Preparar juntas informativas más dinámicas y con el uso de tecnologías para ejemplificar lo que se quiere alcanzar.
9. Retroalimentarse con un análisis crítico sobre el capítulo de identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para una apropiación eficiente sobre la realidad del desarrollo del turismo en la comunidad.



5.3 Referencia Bibliográfica

- ❖ Organización Mundial de Turismo. (2021, 28 noviembre). Barómetro | OMT. Barómetro OMT. Recuperado 1 de diciembre de 2021, de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347#:~:text=Los%20%20datos%20de%20la%20OMT%20muestran%20que%20durante%20los,a%20%20previo%20a%20la%20pandemia.>
- ❖ Instituto Nicaragüense de Turismo. (2020). Compendio Estadístico de Turismo (Serie Histórica 2016 – 2020). intur.gob.ni. Recuperado 1 de diciembre de 2021, de <https://www.intur.gob.ni/wp-content/uploads/2021/07/Bolet%20de-Estad%20sticas-de-Turismo-de-Nicaragua-del-A%20-2020-nic.pdf>
- ❖ CUENTA SATÉLITE DE TURISMO DE NICARAGUA (CSTN). (2021). Cuenta satélite de turismo de Nicaragua 2020. www.bcn.gob.ni. Recuperado 30 de noviembre de 2021, de https://www.bcn.gob.ni/sites/default/files/documentos/CST_2020.pdf
- ❖ Fundamentos de la Teoría de la Planificación - Jorge Ahumada. (2013, 20 marzo). Issuu. Recuperado 1 de diciembre de 2021, de https://issuu.com/asap1/docs/fundamentos_de_teor%C3%ADa_de_la_planificaci%C3%ADn_ahumada#:~:text=Donnelly%20y%20colaboradores%20cuando%20comentan,los%20medios%20necesarios%20para%20alcanzarlas%20



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

- ❖ Ricoy, C. J. (2019, 6 marzo). La teoría del crecimiento económico de Adam Smith | Ricoy | Revista Economía y Desarrollo (Impresa). Revista Facultad de Economía. Universidad de la Habana. Recuperado 1 de diciembre de 2021, de <http://www.econdesarrollo.uh.cu/index.php/RED/article/view/507#:~:text=En%20la%20concepci%C3%B3n%20de%20Smith,los%20mercados%20y%20el%20ct>
- ❖ Del Valle, R. N. M. (2015, 9 julio). Dspace de la Universidad del Azuay: Plan de Desarrollo Turístico Local para la comunidad de Zhamar [Diapositivas]. Repositorio Institucional Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4415>
- ❖ Ortega Y Vicente, L. E. G. V. (2013). Plan de Desarrollo Turístico en la Parroquia de Toacaso. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1476/1/T-UCE-0005-303.pdf>
- ❖ Álvarez, Alvarado Y Quintanilla, A. E. M. (2017). Plan de Desarrollo Turístico para la Cooperativa Punta Real de R.L. riuesedu. Recuperado 1 de diciembre de 2021, de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/15124/1/Plan%20de%20Desarrollo%20Tur%C3%ADstico%20para%20la%20Cooperativa%20Punta%20Real%20de%20R.L.,%20en%20el%20municipio%20de%20Puerto%20el%20Triunfo,%20depa rtamento%20de%20Usulut%C3%A1n.pdf>
- ❖ Moreno-Galindo, E., & Perfil, V. T. M. (s. f.). DEFINICIÓN DEL MARCO CONCEPTUAL. Blogspot. Recuperado 2 de diciembre de 2021, de <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2017/06/definicion-del->



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

[marco-conceptual.html#:~:text=Seg%C3%BAn%20Tafur%20\(2008\)%20el%20marco,problema%20y%20tema%20de%20investigaci%C3%B3n.&text=El%20marco%20conceptual%20establece%20relaciones,disciplina%20del%20conocimiento%5B2%5D.](#)

- ❖ Proyectos de grado. Epistemología, metodológica y comunicación. (2004). calameo.com. Recuperado 30 de noviembre de 2021, de <https://es.calameo.com/read/000027738424953c90e4f>
- ❖ Acosta, Barrientos, Pulido, B. N. F. (s. f.). MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN TURÍSTICA: ASPECTOS CLAVE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO Y REGIONAL EN LA CHINANTLA BAJA. <http://ru.iiec.unam.mx/>. Recuperado 30 de diciembre de 2021, de http://ru.iiec.unam.mx/4286/1/4-Vol2_Parte2_Eje12_Cap3-080-Acosta-Barrientos-Pulido.pdf
- ❖ Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. Organización de las Naciones Unidas para el Alimento y la Cultura. Recuperado 2021, de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf;jsessionid=D89559CD8BE4A05B2B61C278C011B25B?sequence=1>
- ❖ Mendoza, Á. G. F. (2020). Herramientas de planificación participativas para el desarrollo turístico comunitario. Caso de estudio. portal.amelica.org. Recuperado 2021, de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/246/2461179004/html/index.html>



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

- ❖ Asamblea Nacional. (2013). Ley del Turismo Rural Sostenible de la República de Nicaragua. Recuperado el 5 de octubre del año 2021, de [http://legislacion.asamblea.gob.ni/SILEG/Iniciativas.nsf/0/d8aa58eb69c7127f06257a1000507ff0/\\$FILE/Ley%20No.%20835%20Turismo%20Rural%20Sostenible.pdf](http://legislacion.asamblea.gob.ni/SILEG/Iniciativas.nsf/0/d8aa58eb69c7127f06257a1000507ff0/$FILE/Ley%20No.%20835%20Turismo%20Rural%20Sostenible.pdf)
- ❖ Asamblea Nacional. (1992). Ley general sobre personas jurídicas sin fines de lucro. Recuperado el 5 de octubre del año 2021, de [http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/%28\\$All%29/F16E39766C5C7AFE062570A100577C41?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/%28$All%29/F16E39766C5C7AFE062570A100577C41?OpenDocument)
- ❖ Asamblea Nacional. (1996). Ley general del medio ambiente y los recursos naturales. Recuperado el 5 de octubre del año 2021, de [http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/1B5EFB1E58D7618A0625711600561572?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/1B5EFB1E58D7618A0625711600561572?OpenDocument)
- ❖ Asamblea Nacional. (2009). Ley para el desarrollo de zonas costeras. Recuperado el 7 de octubre del año 2021, de <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/3133c0d121ea3897062568a1005e0f89/46f4788c835b6077062576550054b9e6?OpenDocument>
- ❖ Gómez, J. Álvarez, M. & Andino, L. (2014). Propuesta de desarrollo turístico sostenible para la Cooperativa Ángel García Vásquez y campamento Ecológico Campuzano, comunidad de Ranchería, municipio de Chinandega. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN Managua.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

- ❖ Instituto Nicaragüense de Turismo, (INTUR). (S/F). Resumen de políticas y estrategias del turismo rural sostenible en Nicaragua. Recuperado el 24 de noviembre del año 2021 , de <https://silo.tips/download/definicion-de-la-politica-y-estrategias-para-el-turismo-rural-sostenible-de-nica>
- ❖ Instituto Nicaragüense de turismo (INTUR). (2011). Plan Nacional de desarrollo Turístico Sostenible de Nicaragua. Recuperado el 6 de octubre, de <https://canatur-nicaragua.org/centro-de-documentacion/modelo-estrategia.pdf>
- ❖ Instituto interamericano de cooperación para la agricultura (IICA). (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales, San José, Costa Rica. Recuperado el 3 de octubre del año 2021, de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf;jsessionid=EE981159B848475E80FA0CF8915DF85C?sequence=1#page27>
- ❖ Marmanillo, L. (2017). Plan para potenciar el desarrollo del turismo Sostenible en las áreas de la Red (AMA). Recuperado el 1 de diciembre del año 2021, de <https://spda.org.pe/wpfb-file/plan-ecoturismo-red-ama-baja-pdf/>
- ❖ Roldan, P. (2017). Matriz de Ansoff. Recuperado el 2 de diciembre del año 2021, de <https://mail.google.com/mail/u/0/#starred/FMfcgzGikFXTSGmBKHpzgKbrFqSIHQd?projector=1>
- ❖ Vidal, E. (2004) Diagnóstico Organizacional “Evaluación sistémica del desempeño empresarial en la era digital”. Recuperado de



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

https://www.academia.edu/35999176/Libro_diagnostico_organizacional_elizabeth_vidal_arizabaleta

- ❖ PNDTS de Nicaragua ESTRATEGIA DE DESARROLLO (2011)
Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible De Nicaragua.
Recuperado de <https://canatur-nicaragua.org/centro-de-documentacion/plan-marketing.pdf>



5.4 Anexos

5.4.1 Anexos Capítulo II

5.4.1.1 Marco Referencial

Herramienta # 1



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA**
UNAN-MANAGUA

**Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible**

Matriz de Revisión Documental

Objetivo

- Recopilar información que permita estructurar eficientemente el desarrollo de la investigación con datos que brinden soporte científico y documentos que instruyan sobre la situación actual para alcanzar los objetivos planteados.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

5.4.1.1.1 Antecedentes

Nombre del documento	Autor (a)	Año de publicación	Link de acceso	Resumen
Plan para potencializar el desarrollo del turismo en las áreas de la Red de Conservación Voluntaria de las Amazonas (AMA), 2017	Luigi Marmanillo	Mayo, 2017	https://spda.org.pe/wpfb-file/plan-ecoturismo-red-ama-baja-pdf/	El plan de desarrollo turístico identifica el potencial turístico de la Red de Conservación Voluntaria de Amazonas (AMA), una asociación sin fines de lucro creada en el 2014 que integra quince áreas de conservación privadas (ACP) de Amazonas, que en su conjunto protege más de 113 mil hectáreas de bosques que dan refugio a especies endémicas y contribuye a que los ecosistemas sigan prestando importantes servicios ambientales.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

				El plan evalúa el potencial de cada una de las áreas para desarrollar productos turísticos de manera individual y en conjunto. Y para aquellas que presentan condiciones, plantea directrices de desarrollo para lograr que, en cinco años, ofrezcan productos turísticos competitivos, especializados , seguros y de calidad, bajo estándares que garanticen la sostenibilidad ambiental y la inclusión social.
Referencias bibliográficas (APA)	Marmanillo, L. (2017). Plan para potencializar el desarrollo del turismo en las áreas de la Red de Conservación Voluntaria de las Amazonas (1ª ed.). Perú: Conservamos por Naturaleza / Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA).			



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

5.4.1.1.2 Marco Teórico

AUTOR: Jorge Ahumada
TITULO: Teoría del desarrollo de la planificación
FECHA: Sin fecha
OTROS DATOS: pionero de la teoría sobre la planificación del desarrollo en América Latina
RESUMEN: Desarrollo cita a la Planificación como una metodología en la cual se pueden escoger alternativas que se caracterizan por permitir la prioridad, factibilidad, y compatibilidad de los objetivos y seleccionar los instrumentos más eficientes, comprendiendo las etapas de: diagnóstico, programación, discusión-decisión, selección de alternativas, ejecución y evaluación.

5.4.1.1.3 Marco Conceptual

Ficha Textual		
Título/Definición	Contenido	Referencias
Plan	Es la gestión materializada en un documento, con el cual se proponen acciones concretas que buscan conducir el futuro hacia propósitos predeterminados. Es un documento donde se indican las alternativas de solución a determinados problemas de la sociedad y la forma de llevarlo a cabo	Andrés E. Miguel (2005).



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

	determinando las actividades prioritarias y asignando recursos, tiempos y responsables a cada una de ellas. El contenido básico de un Plan es: Justificación del Plan, Visión del Plan, Diagnóstico, Prospectiva, Objetivos, Estrategias, Políticas, Programas y Proyectos del Plan.	
Plan	Define un plan como el conjunto coordinado de objetivos, metas y acciones que relacionadas con las estrategias y programas jerarquizan una serie de políticas e instrumentos en el tiempo y el espacio, para alcanzar una imagen objetiva propuesta.	Blake (2005)



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

5.4.1.1.4 Marco Legal

FICHA DE RESUMEN
AUTOR: Asamblea Nacional de la República de Nicaragua
TITULO: Ley N° 835 Ley de turismo rural sostenible de la república de Nicaragua
FECHA: 20 de Febrero del año 2013
OTROS DATOS: Managua, Nicaragua
RESUMEN: La ley de turismo rural sostenible en Nicaragua fue creada con el objetivo de promover la formulación e implementación de directrices y acciones que contribuyan al desarrollo del turismo en los territorios rurales del país con un enfoque de desarrollo sostenible. Promover el involucramiento de los habitantes de las comunidades rurales en general a participar en el aprovechamiento de los recursos naturales y mejorar las condiciones de vida, disminución de la pobreza, rescate y fortalecimiento de la cultura.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

5.4.2 Anexos Capítulo IV

5.4.2.1 Análisis de resultados

Herramienta # 2



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible

Matriz de Fuerzas Internas y Externas de AFOTUR

Objetivo: Identificar las oportunidades, debilidades, amenazas y Fortalezas que posee a AFOTUR, con el fin que brinden las pautas para las soluciones a los problemas presentes en la asociación

5.4.2.1.1 Diagnóstico Organizacional

Tabla N°1 Matriz valorada EFI			
Debilidades	Ponderación	Clasificación	Resultados



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Fortalezas	Ponderación	Clasificación	Resultados
TOTAL			

Tabla N° 2 Matriz valorada EFE			
Oportunidades	Ponderado	Calificación	Resultados
AMENAZAS			
Total			



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

5.4.2.1.2 Guía de entrevista dirigida a miembros de AFOTUR

Herramienta #3



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible

Guía de entrevista dirigida a miembros de AFOTUR

Objetivos

- Recopilar información que permita conocer la organización interna de AFOTUR para re direccionar los instrumentos que les ayudaran a obtener mejores beneficios para el desarrollo del turismo en la comunidad de Momotombo.
- Recopilar información que permita conocer la percepción de AFOTUR León Viejo, R.S ante la actividad turística que tiene la comunidad de Momotombo.
- Conocer las tareas y funciones que ha ido desarrollando la asociación desde su fundación hasta la actualidad en materia de la actividad turística.

I. Evaluación del entorno

A. Identificación de los fundadores

✚ Fecha:

✚ Lugar:



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

- + Nombre del entrevistado:
- + Edad:
- + Sexo.
- + Profesión:
- + Cargo dentro de AFOTUR:
- + Tel:
- + Sitios web:
- + Dirección:

B. Presentación de la Organización

1. ¿Cómo nace la idea de crear una asociación? (Por qué)
2. ¿Qué le motivo a comenzar con ello?
3. ¿Cuándo se consolidó AFOTUR?
4. ¿Año de construcción del establecimiento/ edificio?
5. ¿Año de la última reforma?

C. Identificación de las fuerzas externas claves (económica, social, ambiental, cultural, demográfica, política).

1. ¿Tiene apoyo de algún organismo estatal o privado? (Especificar)
2. ¿Capacita a sus empleados? ¿O usted es capacitado? ¿De qué manera?
3. ¿Qué tipo de vínculo tiene con la dirección de turismo del lugar o alcaldía municipal?
4. ¿Sobre qué temas (turístico) considera que debe de haber un estudio o capacitación a profundidad?
5. ¿Qué le gustaría que incluyera el plan de desarrollo turístico sostenible?

II. Direccionamiento estratégico

A. Generalidades

1. ¿Cuál es la función de AFOTUR?
2. ¿Cuáles son sus objetivos?
3. ¿Cuáles son sus principales valores como asociación?
4. ¿Cuál es la misión y visión de AFOTUR?
5. ¿Qué pueden decir sobre el período de funcionamiento? (todo el año, temporada alta, periodos concretos (Señalar meses del año), otros)
6. ¿Cuáles son los horarios de atención?
7. ¿Los miembros que componen la Asociación pertenecen a la comunidad?

B. Áreas operativas

1. ¿Cuál es su estructura organizativa y cuál es la función específica para cada puesto?



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

2. Número de colaboradores:

	Total	Total
	Mujeres	Hombres
Permanentes		
Temporales		
Horario de trabajo		
Permanentes		
Temporales		
Tareas que realizan		
Permanentes		
Temporales		
Tipo de remuneración		
Salario fijo		
Fraccionado		
Porcentaje		
Por hora		
Otro		

III. Procesos internos

A. Análisis de promoción

1. ¿Se ha logrado posicionar la promoción turística del territorio en el ámbito nacional e internacional?
2. ¿Según usted cuáles son las Fortalezas y debilidades que presenta la comunidad de Momotombo como destino turístico?
3. ¿Cuál es el valor diferenciado que posee la comunidad de Momotombo ante otros lugares del municipio?

IV. Formación y crecimiento de gestión humana

A. Proceso de vinculación del personal

1. ¿Cuáles son los requisitos para formar parte de AFOTUR?
2. ¿Cuál es la situación actual de la Asociación?
3. ¿Cuáles han sido los resultados de su gestión?
4. ¿Existe compromiso y participación de sus miembros?
5. ¿Cómo ha sido la experiencia de estar en AFOTUR?



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

6. ¿Cuáles han sido los beneficios de participar en la asociación?
7. ¿Cuáles han sido las principales debilidades que ha logrado identificar en la asociación durante los últimos años?
8. ¿Se han superado los principales obstáculos?
9. ¿Considera de que están bien organizados?
10. ¿Cómo considera de que están en temas de capacitación?

V. Oferta

A. Recursos turísticos

1. ¿Cuál es la oferta que le pertenece a los socios de AFOTUR?
2. ¿De qué manera se diferencia su oferta de las demás?

B. Servicios turísticos

1. ¿Cómo fueron creados los paquetes turísticos que ofrecen como asociación? Con que lógica

C. Infraestructura y equipamiento turístico

1. ¿Qué bienes poseen como asociación?
2. ¿De qué manera obtienen beneficios?
3. ¿Considera que le dan el uso adecuado?

VI. Relación de AFOTUR con la comunidad de Momotombo

1. ¿Cree usted que hay situaciones que impiden el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Momotombo? ¿Cuáles?
2. ¿Según su criterio cuáles serían las posibles soluciones para mejorar la actividad turística?



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

5.4.2.1.3 Diagnóstico Turístico Participativo

Herramienta #4



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN-MANAGUA

Recinto

Universitario Rubén

Darío

Facultad de Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible

Guía para el levantamiento de Inventario de la Oferta Turística

Objetivo

- Recopilar datos e información de forma organizada que simplifique la información en cuanto a los elementos que compone un diagnóstico turístico, tales como: recursos turísticos actuales y potenciales, servicios turísticos, infraestructura/ equipamiento, planificación y gestión presentes en la comunidad de Momotombo, que tengan visión a impulsar el turismo del mismo.

Para el levantamiento de información en cuanto a la oferta turística de la comunidad de Momotombo se tomarán en cuenta las siguientes herramientas, fichas y matrices ubicadas dentro de la guía de planificación turística municipal de Nicaragua 2013.



**Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura,
Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025**

1. Ficha de Caracterización de Recursos Turísticos

<u>Responsable</u>				<u>NOMBRE DEL RECURSO</u>	
DEPARTAMENTO		FECHA		UBICACIÓN/ DIRECCION	
MUNICIPIO					

TIPO DE RECURSO	TANGIBLE	INTANGIBLE	TEMPORAL	PERMANENTE	NATURAL	CULTURAL	
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL RECURSO							

VIA DE ACCESO	PAVIMENTADA		ADOQUINADA	DE TIERRA	BUEN ESTADO		REGULAR	MAL ESTADO
ACCESIBILIDAD	TRANSPORTE PUBLICO		SI HAY / FRECUENCIA DE SALIDA		DISTANCIA km		TIEMPO (HR)	
DESCRIPCION DEL ACCESO								



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

TIPO DE PROPIEDAD	PUBLICA		MUNICIPAL		COMUNITARIA		MIXTA		OTRA	
TIPO DE ADMINISTRACION	PUBLICA		MUNICIPAL		COMUNITARIA		MIXTA		OTRA	
PROBLEMAS DE PROPIEDAD /SI HAY DESCRIBIR										

JERARQUIA	JERARQUIA No. 1		JERARQUIA No. 2		JERARQUIA No.3		JERARQUIA No. 4	
JUSTIFICAR								

SEÑALIZACION DEL RECURSO	INTERNACIONAL	NACIONAL	MUNICIPAL	URBANA	RURAL	PRIVADA	TURISTICA	OTRA
	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA	INEXISTENTE	VISIBLE	POCO VISIBLE	
OBSERVACIONES GENERALES								

SERVICIOS BASICOS	CARACTERISTICAS GENERALES				ESTADO DEL SERVICIO			
SERVICIO DE AGUA	POTABLE	POZO PRIVADO	POZO COMUNITARIO	OTRO MEDIO	BUENO	REGULAR	MALO	PEN D.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

AGUAS NEGRAS	RED PÚBLICA	SUMIDERO	PILA SEPTICA	LETRINA ECOLOGICA	LETRINA CONVENCIONAL		OTRA		PEND.	
ELECTRICIDAD	RED PÚBLICA	PANEL SOLAR	PLANTA ELECTRICA	OTRO MEDIO	BUENO		REGULAR		MALO	PEND.
COMUNICACION	RED PUBLICA	CELULAR CLARO	CELULAR MOVISTAR	OTRO SERVICIO	BUENA		REGULAR		MALO	PEND.
CABLE TV	LOCAL	DEPART	ANTENA CLARO	OTRO MEDIO	BUENO		REGULAR		MALO	PEND.
INTERNET	CIBERT	PRIVADO	INTITUCIONAL	OTRO MEDIO	BUENO		REGULAR		MALO	PEND.
OBSERVACIONES GENERALES										

EQUIPAMIENTO URBANO GENERAL									
HOSPITALES		CENTROS DE SALUD	POLICIA NACIONAL	TERMINAL DE TRANSPORTE		BANCOS	CAJEROS AUTOMATICOS		GASOLINERA
BOMBEROS		MERCADOS	CENTROS COMERCIALES	CINES		PARQUES /PLAZAS	CENTROS DEPORTIVOS		BASURERO MUNICIPAL
OTRO EQUIPAMIENTO									



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

URBANO	
OBSERVACIONES GENERALES	

EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS						
ALOJAMIENTOS	HOTELES	HOSPEDAJES	HOSTALES	MOTELES	POZADAS	ALBERGUES COMUNITARIOS
RESTAURACION	RESTAURANTES	CAFETERIAS	COMIDERIAS	FRITANGAS	BARES	
SERVICIOS	TOUR OPERADORA	EMPRESAS TURISTICAS	GUIA TURÍSTICO	TRANSPORTE TURISTICO		
OBSERVACIONES GENERALES						

COMERCIALIZACION TURISTICAS						
DIGITAL	PAG. WEB	EMAIL	OTROS			
IMPRESO	BROCHURES	GUIA TURISTICA	VOLANTES	OTROS		
SERVICIOS	TOUR OPERADORA	EMPRESAS TURISTICAS	GUIA TURÍSTICO	TRANSPORTE TURISTICO		



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

DEMANDA	ATEMPORAL	TEMPORAL	ESPORADICA	ALTA	MEDIA	BAJA	
OBSERVACIONES GENERALES							



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

2. Consolidado de la Oferta Turística

Matriz. Consolidado de la Oferta Turística

OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO:													
1. Recursos Turístico				Los principales recursos son:			Jerarquía		Demanda				
Representatividad en base al tipo de Recursos:													
RN A		RH C		RS E									
Potencialidad en base a Jerarquía:													
1	2	3	4										
Oportunidad en base a Demanda:													
A	M			B									
2. Servicios Turísticos													
Alojamiento Alimentos y Bebidas Venta de Artesanías Servicio Recreativos Turismo Receptivo				Establecimientos		Plazas		Plazas/Categoría - SNCT					
								0	1	2	3	4	5
3. Infraestructura y Equipamiento													
Condición de accesibilidad a los recursos turísticos				Optimo		Bueno		Regular		Malo			
Cobertura de Servicios básicos			Urbana							Rural			
Transporte			Aéreo							Acuario			
			Terrestre										
Espacios de Recreación													
Instalaciones Comerciales													
Turismo Receptivo													
4. Organización y gestión turística local													
Organizaciones del sector turismo													
Proyectos													



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Eventos				
5. Promoción del municipio				
Acciones promocionales Creación de material publicitario.				
6. Recursos Humanos	M	H	Personal Capacitado	
			Mujeres	Hombres
Personal Empleado				

VII. 3.

Matriz. Consolidado de Participación en la Promoción y Comercialización de Turística

		Participación local ¹			Resultados ²		
		A	B	I	B	R	M
A	Organizaciones dedicadas a la promoción y el desarrollo turístico						
	1).						
	2).						
	3).						
B	Oferta de paquetes turísticos con participación de más de 2 prestadores de servicios coordinados						
	1).						
	2).						
	3).						
C	Eventos que contribuyen a la promoción turística						
	1). Feria						
	2).						
	3).						
D	Estudios de demanda turística						
	1).						
	2).						
	3).						
E	Proyectos de promoción y comercialización turística en el territorio						



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

	1).						
	2).						
	3).						
F	De qué manera ha participado la población en proyectos de promoción y comercialización						
	1).						
	2).						
	3).						
G	Estrategias de promoción y comercialización turística						
	1).						
	2).						
	3).						
H	Acciones de promoción y comercialización turística						
	1).						
	2).						
	3).						

Nota: Como participan los involucrados en cada aspecto y que resultados se obtienen

¹Participación Local: A= Alta B=Baja I= inexistente

²Resultados: B= Bueno, R=Regular, M=Malo



5.4.2.1.4 *Guía de entrevista a prestadores de servicios turísticos*

Herramienta #5



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN-MANAGUA

**Recinto Universitario Rubén Darío
Departamento de Francés
Facultad Educación e idiomas
Carrera Turismo Sostenible**

Guía de entrevista dirigida a los prestadores de servicios turísticos de la comunidad de Momotombo

Objetivo

- Asegurar el involucramiento y la participación de los actores relacionados con el desarrollo turístico del territorio en la iniciativa, para lograr que el plan de desarrollo se constituya en una propuesta consensuada por la población local y que sea sostenible en su implementación.

I. Datos generales:

- ✚ Fecha:
- ✚ Lugar:
- ✚ Nombre del entrevistado:
- ✚ Edad:
- ✚ Sexo:
- ✚ Profesión:
- ✚ Nombre del establecimiento:
- ✚ Tel:



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

- ✚ Sitios web:
- ✚ Dirección:
- ✚ Tipo de servicio turístico:

II. Cuestionario

1. ¿Cuáles son las causas que lo impulsaron a realizar su propio negocio?
2. ¿Su establecimiento cuenta con todos los servicios básicos?
3. ¿Su negocio está registrado legalmente?
4. ¿Sus empleados son habitantes de la localidad?
5. ¿Cuántos trabajos estables y temporales ofrece?
6. ¿Cantidad de mujeres y hombres que emplea en su local?
7. ¿En temas de capacitación turística como se encuentran usted y sus empleados?
8. ¿De qué manera oferta sus productos o servicios turísticos?
9. ¿Qué facilidades hay para el emprendimiento de negocios turístico u otros negocios?
10. ¿Conoce usted la existencia de organizaciones dedicadas a la promoción y el desarrollo turístico en la comunidad?
11. ¿Estaría dispuesto a organizarse en el comité turístico de su comunidad?
12. ¿Qué solicitaría usted para poder ser parte de esa organización?
13. ¿En el municipio se ofertan paquetes turísticos en el que participen más de dos prestadores de servicios de manera coordinada?
14. ¿Estos paquetes turísticos responden a la lógica de Rutas y Circuitos turísticos?
15. ¿En el municipio se organizan eventos: culturales, deportivos o religiosos que contribuyan con la promoción turística del territorio?
16. ¿cuentan con algún tipo de financiamiento que les ayuda a mejorar su negocio?
17. ¿Qué acciones considera usted que ayudaría a impulsar la actividad turística en gran escala?
18. ¿Qué proyectos turísticos considera que se deberían de implementar?



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

5.4.2.1.5 Guía de entrevista dirigida a visitante Nacional/ Extranjero

Herramienta #6



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible

Guía de Entrevista a visitantes Nacionales/Extranjeros de la Comunidad de Momotombo

Objetivo

- Realizar un análisis que permita identificar el perfil del turista actual y potencial, con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores en cuanto a la oferta turística que posee la comunidad.

I. Datos Generales

A- Información personal del visitante

- + Fecha:
- + Lugar:
- + Nombre del entrevistado:
- + Nacionalidad:
- + Sexo:
- + Edad:



✚ Profesión:

II. Estancia en el territorio

1. ¿Es la primera vez que visita el territorio?
2. ¿Cuántas veces ya ha venido al territorio?
3. ¿De qué forma organizó su viaje?
4. ¿Cuánto tiempo se queda en el territorio?
5. ¿Ha venido solo o acompañado?
6. ¿Cuáles han sido sus principales motivos para visitar el territorio?
7. ¿Dónde se alojó durante su visita?
8. ¿A través de que medio conoció sobre la comunidad de Momotombo y sus atractivos turísticos?
9. ¿Qué sitios de Momotombo ha visitado?
10. ¿Qué actividades deportivas y recreativas ha realizado en la comunidad?
11. ¿Qué es lo que más le gusta de Momotombo?
12. ¿Considera que Momotombo es un destino turístico accesible?
13. ¿Qué fue lo más difícil para poder llegar a la comunidad?

III. Recomendaciones

1. ¿Qué aspectos considera usted que se debe de mejorar para potencializar el desarrollo de la comunidad?
2. ¿Qué actividades turísticas le gustaría que promovieran en la comunidad?
3. ¿Qué sería necesario para mejorar su estadía en el territorio?
4. ¿Qué tipo de actividades le gusta hacer cuando visita un destino turístico?

IV. Satisfacción del visitante

1. ¿Qué tan satisfecho está con su visita al territorio?



5.4.2.1.6 *Análisis FODA*

Herramienta #7



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

**Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible**

Matriz para Análisis FODA

Objetivo

- Analizar los factores internos y externos que permita identificar los aspectos que se deben mejorar en cuanto a la oferta y demanda actual y potencial de la comunidad de Momotombo

Modelo de Matriz Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas



5.4.2.1.7 *Construcción de las líneas estratégicas de Desarrollo*

Herramienta #8



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible

Análisis prospectivo del turismo en base de los resultados del diagnóstico

Objetivos

- Analizar en base a los resultados obtenidos del diagnóstico organizacional realizado a “AFOTUR” y el diagnóstico turístico participativo en la comunidad de Momotombo, cuáles serán las pautas para alcanzar la proyección futura que se desea alcanzar en el ámbito turístico.
- Determinar las líneas estratégicas que permitan a “AFOTUR” poder desarrollar el turismo de la comunidad de Momotombo de forma sostenible, de manera que se potencie la oferta presente en este territorio y promueva el involucramiento de otros actores locales turísticos al trabajo en conjunto para el crecimiento de la comunidad.



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Construcción de líneas estratégicas de desarrollo del turismo

Para poder elaborar la construcción de las líneas estratégicas que proyecten la visión futura que se desea alcanzar se utilizarán diferentes tipos de matrices.

Matriz para la Identificación de Productos Turísticos

Recursos y atractivos	Insumos FODA			
	Fortalezas sobre elementos de servicio y productos turísticos			
	Equipamientos e infraestructuras	Servicios turísticos	Actividades recreativas	Imágenes y valores simbólicos (análisis de la demanda)

Matriz de Ansoff - Oferta-Mercado

<i>Oferta Existente</i>		<i>Nuevas ofertas</i>	
Mercados existentes	1. Penetración al mercado	3. Desarrollo de oferta	
Nuevos Mercados	2. Desarrollo del mercado	4. Diferenciación y Diversificación	



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Construcción de la visión de desarrollo turístico

Factores Claves	Fuerzas de cambio
1.	1.
2.	2.
3.	3.

Matriz de impacto/incertidumbre

Nivel de impacto	Alto		
	Bajo		
		Bajo	Alto
Grado de incertidumbre			

Definición y desarrollo de las líneas estratégicas

Matriz Definición y desarrollo de líneas estratégicas

Matriz. Cruce de variables del análisis FODA

	Oportunidades 1. 2. 3.	Amenazas 1. 2. 3.
Fortalezas 1. 2. 3.	FO	FA
Debilidades 1. 2. 3.	DO	DA



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Propuestas de Promoción y comercialización de productos turísticos

Matriz de Promoción y Comercialización

Productos	Clientes Segmentos		Cuando viajan	Canales de Comercialización	Promoción	
	Actuales	Potenciales			Instrumentos	Medios de Comunicación

Matriz para elaborar Programa de promoción y Comercialización

Acción	Segmento de Mercado	Tipo de Producto	Actividades a realizar (medios e instrumentos para promoción)	Período de ejecución	Presupuesto	Responsables y Socios



5.4.2.1.8 Guía de entrevista Alcaldía Municipal de la Paz Centro

Herramienta #9



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

**Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible**

Guía de entrevista dirigida a la Alcaldía Municipal de la Paz Centro

Objetivo

- Conocer el papel que juega la alcaldía municipal de La Paz Centro en la actividad turística y qué hace para que dicho sector se potencialice.

I. Generalidades

A. Identificación de los responsables

- + Fecha:
- + Lugar:
- + Nombre del entrevistado:
- + Edad:
- + Sexo:
- + Profesión:
- + Cargo dentro de la alcaldía:
- + Tel:
- + Sitios web:
- + Dirección:



II. Organización y gestión turística local

1. La actividad turística, ¿tiene apoyo del gobierno? ¿de qué forma?
¿Recibe turistas? ¿Qué tipo de turistas? ¿De dónde proviene la mayor demanda? ¿En qué momento del año? ¿Qué tipo de consumo turístico realizan?
2. ¿Existe participación activa de los gobiernos municipales en la potencialización del turismo en la comunidad?
3. ¿Se han desarrollado proyectos de promoción y comercialización turística en el territorio?
4. ¿Los proyectos han contribuido con el desarrollo turístico del territorio?
5. ¿Se les ha dado seguimiento a estos proyectos?

III. Involucramiento en el sector Turístico

6. ¿Conoce usted sobre la Asociación y Fomento de la Cultura (AFOTUR)?
7. ¿Cuál es la relación entre AFOTUR y el gabinete turístico municipal de La Paz Centro?
8. ¿Brindan algún tipo de ayuda a AFOTUR para la mejora de capacidades en el ámbito turístico?
9. ¿Conoce los servicios turísticos que oferta AFOTUR?
10. ¿De qué manera considera que el turismo que ofrece la comunidad de Momotombo aporta al desarrollo socio-económico del municipio de la Paz Centro?
11. ¿De qué manera la Alcaldía Municipal de La paz centro se involucra en el desarrollo del sector turístico de Momotombo?
12. ¿Qué actividades realizan que impulsen el desarrollo turístico de la comunidad de Momotombo?
13. Anualmente, ¿Qué porcentaje es destinado a sector turístico en la comunidad de Momotombo?
14. ¿Cuentan con programas que impulsen prácticas amigables con el medio ambiente (reducir, reutilizar, reciclar, recuperar, reparar)?
15. ¿De qué manera apoyan a las MYPYMES turísticas?

IV. Participación ciudadana

16. ¿Han realizado alguna estrategia que incluya la participación ciudadana en las actividades turísticas?
17. ¿Participa la comunidad en la toma de decisiones políticas relacionadas con el turismo? ¿Cómo?



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

18. ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de la actividad turística? ¿Los pobladores tienen fe en el potencial turístico?
19. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento para proyectos que están en pro al desarrollo turístico departamental?



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

5.4.2.1.10 Guía de entrevista a INTUR León

Herramienta # 10



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío
Departamento de Francés
Facultad: Educación e idiomas
Carrera: Turismo Sostenible

Guía de entrevista dirigida al Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

Objetivo

- Recopilar información que den pautas al diseño de un plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento y Rescate de la cultura “AFOTUR”.




I. Generalidades

A. Identificación de los responsables

- ✚ Fecha:
- ✚ Lugar:
- ✚ Nombre del entrevistado:
- ✚ Edad:
- ✚ Sexo.
- ✚ Profesión:
- ✚ Cargo dentro de INTUR:



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

-  Tel:
-  Sitios web:
-  Dirección:

II. Identificación de la relación AFOTUR-INTUR

1. ¿Conoce usted sobre la Asociación y Fomento de la Cultura (AFOTUR)?
2. Como Instituto Nicaragüense de Turismo en León ¿conoce sobre las labores que realiza AFOTUR en la comunidad de Momotombo?
3. ¿Brindan algún tipo de ayuda a AFOTUR para la mejora de capacidades en el ámbito turístico?
4. ¿De qué manera considera que AFOTUR aporta al desarrollo del potencial turístico de la comunidad de Momotombo?
5. ¿Conoce los servicios turísticos que oferta AFOTUR?

III. Turismo en la comunidad de Momotombo

6. ¿De qué manera brindan apoyo a los sitios turísticos, en este caso situados en la comunidad de Momotombo?
7. ¿Promueven la oferta turística que existe en la comunidad de Momotombo?
¿Bajo qué acuerdos trabajan?
8. ¿Qué estrategias han realizado para dinamizar el sector turístico en el municipio de La Paz Centro y la comunidad de Momotombo?
9. ¿Cuáles han sido los proyectos turísticos que se han llevado a cabo en la zona?

IV. Situación actual de los recursos y atractivos turísticos

10. ¿Qué nivel de importancia representa esta zona turística para el desarrollo del turismo tanto local como nacional?
11. ¿Se han realizado gestiones para la conservación o recuperación de recursos y atractivos turísticos?
12. ¿Existen restricciones, regulaciones o políticas para el uso de atractivos turísticos? si hay ¿Cuáles son?



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

5.4.3 Anexos (Memoria Fotográfica)

Fase de campo del equipo investigativo

Inventario de las instalaciones comerciales



Entrevista a la Asociación para el Fomento y Rescate de la Cultura



(AFOTUR)



Visita a las Ruinas de León viejo



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Visita Alcaldía Municipal
de la Paz Centro



Entrevista gerente Alcaldía de la Paz
Centro Rosania Centeno Reyes

Visita a Centro de
Cultura Juan José Toruño



Entrevista encargada de turismo Alcaldía de la Paz
Centro María José. Altamirano Ramírez



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

Entrevistas a prestadores de Servicios



Entrevista en Bar Flamingo a Sr. Pablo Alberto Betán



Entrevista Sr. René Gómez, Centro Recreativo El Ojo del Diamante



Entrevista en restaurante Cuba Nica al Sr. Rafael González Quintanilla



Entrevista a Sra. Juana



Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo, Rigoberto Sampson “AFOTUR” para el año 2023-2025

